

ДОГОВІР № 8REG31-36038

про надання гранту

м. Київ

«02» червня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та КОСІВСЬКА МІСЬКА РАДА КОСІВСЬКОГО РАЙОНУ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ (далі – Грантоотримувач) в особі Міського голови Плосконоса Юрія Олександровича, що діє на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" від 21 травня 1997 року № 280/97-ВР (із змінами) та рішення Косівської міської ради Косівського району Івано-Франківської області від 27 листопада 2020 року № 2-1, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Інтерактивний музей Гуцульщини – популяризація традицій художньої обробки дерева шляхом модернізації частини експозиції Косівського музею народного мистецтва та побуту Гуцульщини» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 754 833 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят чотири тисячі вісімсот тридцять три гривні 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім пресектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неонацизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.
4. Фонд зобов'язується:
- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
 - 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають

містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняється від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

КОСІВСЬКА МІСЬКА РАДА КОСІВСЬКОГО РАЙОНУ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Юридична адреса: 78601, Івано-Франківська область,
Косівський район, місто Косів, майдан Незалежності, 11

Адреса для листування: 78601, Івано-Франківська область,
Косівський район, місто Косів, майдан Незалежності, 11

ЄДРПОУ: 04054228

Назва банку/філії: Управління Державної казначейської
служби України у Косівському районі Івано-Франківської
області

Р/р: UA508201720314251066301045278

Тел.:

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Міський голова



І.О. Підсмонсс

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8REG31-36038
від «02» серпня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8REG31-36038

**Назва проекту: Інтерактивний музей Гуцульщини –
популяризація традицій художньої обробки дерева
шляхом модернізації частини експозиції Косівського
музею народного мистецтва та побуту Гуцульщини**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Інтерактивний музей Гуцульщини – популяризація традицій художньої обробки дерева шляхом модернізації частини експозиції Косівського музею народного мистецтва та побуту Гуцульщини

Назва проєкту англійською мовою

Interactive Museum of Hutsulshchyna – popularization of the traditions of artistic woodworking by modernizing part of the exposition of the Kosiv Museum of Folk Art and Rural Life of Hutsulshchyna

Географія реалізації проєкту

Косівський повіт

Голова Тимоскопс Фріді Александер



Населений пункт

Місто Косів Косівського р-ну Івано-Франківської обл.

Початок проєкту

2025-06

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?**Формат проєкту**

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

Виставка, експозиція, реекспозиція;

Ключові слова за напрямками**Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Проєкт передбачає реекспозицію одного з 4-х залів Косівського музею Гуцульщини з метою популяризації традицій гуцульської художньої обробки дерева. Адміністрація музею розробила концепцію поетапного перетворення музейної експозиції у інтерактивний освітній простір з новітнім дизайном та частковою адаптацією для незрячих відвідувачів. Першим етапом реекспозиції стало створення Інтерактивного залу історії косівської кераміки у 2021 році. Наш проєкт стане наступним кроком оновлення музейного простору. Як результат відкриється новий інтерактивний зал, присвячений історії художньої обробки дерева на Гуцульщині. Застосування інноваційних підходів у інтерпретації спадщини та дизайні простору сприятиме популяризації локальної культурної спадщини.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Міський голова

Глошкоєс Юрій Олександрович



The project involves the re-exhibition of one of the 4 halls of the Kosiv Museum of the Hutsulshchyna with the aim of promoting the traditions of Hutsul artistic woodworking. The museum administration has developed a concept of the phased transformation of the exhibits into an interactive educational space featuring modern design and partial adaptation for visually impaired visitors. The first phase of the re-exhibition was the creation of the Interactive Hall of the History of Kosiv Ceramics in 2021. Our project will be the next step in updating the space of the museum. As a result, a new interactive hall dedicated to the history of artistic woodworking in the Hutsul Region will open. The use of innovative approaches in the interpretation of heritage and space design will contribute to the popularization of local cultural heritage

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
754833.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
839333.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
84500.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

84500.00. Кошти державного та місцевих бюджетів - Косівська міська рада Косівського району Івано-Франківської області

Сума реінвестиції
0.00

Партнери проєкту

Партнер

Національний музей народного мистецтва Гуцульщини та Покуття імені Й. Кобринського (філіалом якого є Косівський музей народного мистецтва та побуту Гуцульщини)

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Ні

*Міський голова
Глосконос Юрій Олександрович*



Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Дімбровська Ірина Василівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

Фінансовий менеджер проекту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Косівська міська рада Косівського району Івано-Франківської області

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Kosiv Town Council, Kosiv District, Ivano-Frankivsk Region

Організаційно-правова форма

Орган місцевого самоврядування

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

04054228

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://kosivmr.gov.ua/27227/>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

*Міський голова
Глосконос Юрій Олександрович*



84.11

Дата реєстрації організації-заявника

1997-05-21

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 78600, Івано-Франківська обл., Косівський р-н, місто Косів, майдан Незалежності, будинок 11

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 78600, Івано-Франківська обл., Косівський р-н, місто Косів, майдан Незалежності, будинок 11

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Івано-Франківська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Косів

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://kosivmr.gov.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Плосконос Юрій Олександрович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

*Міський голова
Плосконос Юрій Олександрович*



Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

відсутні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Приміщення де буде реалізовуватись проєкт - комунальне. Наявна матеріально-технічна база для реалізації проєкту: комп'ютери, ноутбуки, принтери, генератор.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2024 р. 7REG11-3608

Проєкт "Галерея кераміки-простір відродження гончарних традицій села Пістинь".

Конкурсна програма: "Культура. Регіони" ЛОТ 1. "Локальна культура"

Заявлений Проєкт змістовно не пов'язаний з Проєктом, поданим у 2024 р.

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проєкти Косівської міської ради, реалізовані протягом останніх трьох років:

*Міський голова
Глосконос Андрій Олександрович*



1. [?] Проєкт «Відродження вівчарства в Карпатському регіоні». Програма USAID аграрного та сільського розвитку - АГРО. Без фінансової підтримки. Реалізація - 2022-2023 роки. Косівська міська рада - заявник. <https://zemliak.com/news/ferma/3306-u-kosivskiy-gromadi-planuyut-vydroditi-vivcharstvo>
2. [?] Проєкт «Виконання робіт з підключення до централізованого водопостачання та водовідведення». Донор - Громадська організація DESPRO, швейцарська компанія Skat Consulting Ltd та Helvetas. Бюджет проєкту - 695 000,00 грн. Реалізація - 2022 рік. Косівська міська рада - заявник. <https://suspilne.media/ivano-frankivsk/411003-u-kosovi-na-ivano-frankivsini-vidkrili-selter-dla-pereselenciv/>
3. [?] Проєкт «Створення харчоблоку в притулку Косівської громади». Донор - організація "Terre des hommes" - Допомога дітям у всьому світі. Бюджет проєкту - 279 900,00 грн. Реалізація - 2022 рік. Косівська міська рада - заявник. <https://suspilne.media/ivano-frankivsk/411003-u-kosovi-na-ivano-frankivsini-vidkrili-selter-dla-pereselenciv/>
4. [?] Облаштування дитячої кімнати у прихистку та придбання меблів. Донор - Міжнародний благодійний фонд «Ізоляція. Платформа культурних ініціатив». Бюджет проєкту - 289 686,00 грн. Реалізація - 2023 рік. Косівська міська рада - заявник. <https://firtka.if.ua/blog/view/prozhivatimut-sorok-liudei-u-kosovi-vidkrili-shelter-dlia-pereselentsiv>
5. [?] Проєкт «ProAction - Покращення доступу до житла, освіти та якісних соціальних послуг для дітей та сімей в Україні». Донор - Організація Terre des hommes. Бюджет проєкту - 291 622,50 грн. Реалізація - 2024 рік. Косівська міська рада - заявник. <https://www.facebook.com/share/p/1Hmtvf71KG/> , <https://www.facebook.com/share/p/1BZCNFhc69/>
6. [?] Проєкт «Розбудова стійкої системи громадського здоров'я в Україні». Донор - Міжнародна некомерційна організація Pact за підтримки USAID. Без фінансової підтримки. Реалізація - 2023-2025 рік. Косівська міська рада - заявник. <https://www.facebook.com/share/p/14ztUxAXWK/> , <https://kosivmr.gov.ua/category/promotion/projects-promotion/sustainable-public-health-system-development/> , <https://www.facebook.com/share/p/15bY3QGWUq/> ,
7. [?] Проєкт «Над Гу.com! Облаштування туристичної локації на березі річки

Міський голова

Алесько Ярослав



Рибниця в місті Косові». Донор - Департамент міжнародного співробітництва та євроінтеграції громад Івано-Франківської обласної державної адміністрації. Бюджет проєкту – 149 000,00 грн. Реалізація: 2024 рік. <https://www.facebook.com/share/p/15RSaNiTHF/>

Детальніше про реалізовані проєкти громади - на Facebook сторінці Відділу промоції, зв'язків та економічного розвитку Косівської міської ради: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100084922176156>.

Протягом 2021-2024 років громада мала також 12 проєктів, які не були фінансовані, проте у рамках них було надано експертну, консультативну та менторську допомогу щодо розвитку молодіжної політики, громадського здоров'я, сталого розвитку громади.

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Національний музей народного мистецтва Гуцульщини та Покуття імені Й. Кобринського

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

National Museum of Hutsulshchyna and Pokuttya Folk Art by Y. Kobrynskyi

Організаційно-правова форма організації-партнера

Комунальна організація (установа, заклад)

Державний реєстраційний номер

02219323

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)

Реєстраційний номер справи: 1_121_001023_68 Код: 416873454492

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу

91.02

Дата реєстрації організації-партнера

Міський голова
Госкопос Юрій Олександрович



1995-04-05

Юридична адреса організації-партнера

78203 вул. Театральна, 25 м. Коломия, Івано-Франківська обл.

Поштова адреса організації-партнера

78203 вул. Театральна, 25 м. Коломия, Івано-Франківська обл.

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://hutsul.museum/> <https://www.facebook.com/hutsul.museum> <https://www.facebook.com/kosivmuseum> https://www.instagram.com/kosiv_museum_1/

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Ткачук Ярослава Юріївна – Генеральний директор

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

відсутній

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

*Міський голова
Ярослав Юрій Ткачук*



Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Основні напрямки діяльності Національного музею народного мистецтва Гуцульщини та Покуття імені Й. Кобринського:

науково-дослідна, культурно-освітня діяльність; комплектування музейних зібрань; експозиційна, фондова, видавнича, реставраційна, виставкова, пам'яткоохоронна діяльність, пов'язана з науковою атрибуцією, експертизою, класифікацією, державною реєстрацією та усіма видами оцінки предметів, які можуть бути визначені як культурні цінності з метою включення до Музейного фонду України.

Музей популяризує твори народного, декоративно-прикладного та образотворчого мистецтва, залучає до них широку глядацьку аудиторію в Україні та за кордоном, об'єктивно відтворює художні процеси розвитку українського мистецтва в цілому та регіону зокрема в усій його різноманітності, створює умови для зростання професійного рівня мистців та науковців.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

Партнер Проєкту має всю необхідну матеріально-технічну базу для виконання заходів Проєкту:

- 1) Наявні основні засоби (приміщення, де буде реалізовуватись Проєкт, комунікації, обладнання).
- 2) Наявні трудові ресурси (власні працівники).
- 3) Наявні фінансові ресурси (наявність спецкоштів музею).

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

*Міський голова
Господиня Пріи Александрови*



Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Протягом останніх трьох років Музей реалізував наступні проєкти:

1. Міжнародний грантовий проєкт «Сховище». Донор - ГО «Museum For Change» за програмою «ALIPH 2024-2898». Бюджет проєкту – 872 715,00 грн. Реалізація - 2024 рік. Роль у проєкті – бенефіціар. На виконання вимог безпеки публікації про Проєкт не здійснювались.

2. Проєкт «Забезпечення збереження документів та архівних фондів українських партнерських установ Мережі допомоги тим, хто пережив націонал-соціалістичні переслідування». Програма Уповноваженого федерального уряду з питань культури та ЗМІ (Німеччина). Бюджет проєкту - 178 150,00 грн. Реалізація - 2022 рік. Роль у проєкті – заявник.
<https://www.facebook.com/share/p/12MCKfeQjjg/>
<https://hutsul.museum/events/2022/digitalisation-project/>

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Партнер Проєкту – Національний музей народного мистецтва Гуцульщини та Покуття імені Й. Кобринського є балансоутримувачем комунального приміщення Косівського музею народного мистецтва та побуту Гуцульщини, на базі якого буде реалізовуватись Проєкт. Адміністрація та наукові співробітники центрального музею та косівської філії мають необхідний досвід розробки та реалізації культурно-мистецьких проєктів, зокрема - створення експозицій, доступних для осіб з глибокими порушеннями зору. Музейні працівники готові надавати всебічну підтримку і допомогу в реалізації заявленого Проєкту.

Заявник і партнер мають досвід успішної співпраці та спільної реалізації проєкту реекспозиції залу історії косівської кераміки у Косівському музеї Гуцульщини (2021 р., перемога у конкурсі грантів Асоціації Єврорегіон - Карпати -Україна).

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

В межах реалізації Проєкту та для досягнення спільної мети Заявник та Партнер домовилися стосовно виконання таких завдань:

Міський голова

Господиня Др. Ірина Александровна



Заявник виступає єдиним розпорядником грантових коштів, забезпечує співфінансування, відповідає за загальну координацію діяльності за Проєктом та організацію роботи, здійснює контроль за виконанням завдань та якістю надання послуг, проводить підготовку змістового та фінансового звітів за Проєктом.

Партнер виступає балансоутримувачем новоствореного культурно-мистецького об'єкту – «Інтерактивного залу історії художньої обробки дерева на Гуцульщині» у приміщенні Косівського музею народного мистецтва та побуту Гуцульщини (який є філією Партнера); забезпечує його функціонування після завершення Проєкту; в ході реалізації Проєкту відповідає за розробку детального технічного завдання реекспозиції залу, демонтаж старої експозиції, роботи з облаштування новоствореного інтерактивного простору; забезпечує промоцію Проєкту під час його реалізації і після його завершення, забезпечує організацію публічних заходів Проєкту, бере участь у підготовці змістового звіту за Проєктом.

Сторони надаватимуть одна одній інформацію, необхідну для ефективної співпраці.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Косівщина, зокрема місто Косів, має унікальні можливості для презентації автентичних народних гуцульських ремесел. Це єдина місцевість в Україні, де сконцентрована значна кількість майстрів: різьбярів, боднарів, керамістів, ткачів, писанкарів, виробників іграшок з сиру, майстри вишивки, обробки шкіри та металу. На території Косівського району мешкає понад 1200 народних майстрів, діє близько 300 майстерень, що виготовляють сувеніри, предмети малосерійного виробництва та унікальні художні вироби. Підтвердженням культурно-історичного потенціалу краю є внесення традиції косівської мальованої кераміки до списку об'єктів нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО у 2019 році. Окремі місцеві ремесла входять до Національного переліку елементів нематеріальної культурної спадщини України. Це гуцульська сирна пластика, карпатське ліжникарство, традиція гуцульської писанки, гуцульська боднарка і традиція гуцульського

*Місцевий голова
Алесько Ярослав*



художнього дереворізьблення.

Для громади важливо зберегти безперервність цих традицій. Зацікавити мистецькою спадщиною як гостей краю, так і місцевих мешканців – створити умови, щоб це знайомство відбулося у доступній, цікавій та сучасній формі.

Культурно-мистецька спадщина Косівщини приваблює численних туристів. Сюди їдуть, щоб побувати на майстер-класі в архаїчних ремісничих майстернях; щоб відвідати Косівський базар та придбати там унікальні вироби ручної роботи. Найвідоміші місцеві фестивалі так чи інакше тематично пов'язані з народними ремеслами: «Мальований Дзбанок» (косівська кераміка), «Лудинє-фест» (автентичний одяг та неофольк), «Барви карпатського ліжника» тощо.

На території Косівської територіальної громади мешкають творчі родини, у яких заняття ремеслом передається з покоління у покоління. Серед них нащадки мистецьких династій минулих століть: Шкрібляків – Корпанюків, Совіздранюків, Роциб'юків, Стринадюків та ін. З кінця XIX століття і дотепер у Косові налагоджена професійна мистецька освіта – навчання автентичним гуцульським ремеслам. У місті діє Косівський державний інститут прикладного і декоративного мистецтва, історія якого розпочалася 1882 року.

Тож сьогодні Косівщина є відомим осередком народного мистецтва та центром етнографічного туризму.

Зміст заявленого Проєкту відповідає наступним Завданням «Стратегії розвитку Косівської міської територіальної громади на 2022-2027 роки»: 1.2.2. Збереження і управління природною та культурною спадщиною; 1.2.3. Створення нових та підтримка існуючих туристичних продуктів і атракцій, їх доступність для людей з інвалідністю.

Фахівці Косівської міської ради мають практичний досвід проєктного менеджменту у галузі історико-культурної спадщини та ряд реалізованих успішних проєктів.

Наймасштабнішим серед них є Центр карпатської культури – мультифункціональний культурно-креативний хаб, орієнтований на місцевий економічний розвиток через виробництво на основі історико-культурної спадщини; роботу крафтових майстрів народних ремесел; розвиток креативних індустрій на основі місцевої мистецької та ремісничої спадщини; створення можливостей для розвитку вразливих категорій населення та внутрішньо-переміщених осіб. Це перший у Косівському районі розвитковий об'єкт, реконструкція якого тривала протягом 2018-2021 рр. у рамках реалізації транскордонного проєкту «Світ Карпатських розет – заходи із збереження унікальності культури Карпат».

Також у громаді діє комунальний Туристично-інформаційний центр,

Міський голова

Маскокас Ілля Олександрович



створений у 2019 році. Займається промоцією регіону, налагоджує співпрацю з туристичними фірмами та агенціями, розробляє ознайомчі тури.

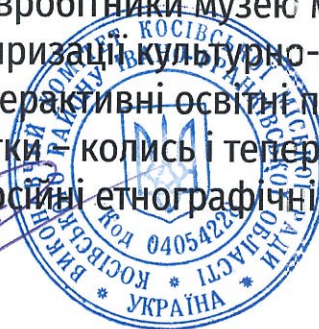
Важливим напрямом популяризації та збереження нематеріальної культурної спадщини є відвідування етнографічних та історико-краєзнавчих музеїв. Для Косівської громади це має особливе значення, адже знайомство з музейними артефактами розкриває історичну цінність та безперервність традицій народних гуцульських ремесел, що існують у регіоні дотепер. Побачивши майстерно оздоблений одяг, вишукані ужиткові речі та інші цінні експонати минулих століть, відвідувачі музеїв з захопленням сприймають той факт, що саме на Косівщині вони можуть зустрітися з митцями – носіями ремесел, які стали у сучасному світі архаїзмами. Саме у музеї туристи найчастіше вперше дізнаються про такі забуті професії як «лимар», «кушнір» та «мосяжник», що, між іншим, теж сьогодні представлені у Косівській громаді.

На теренах Косівщини діє 8 музеїв, що фінансуються за кошти державного та місцевих бюджетів. Косівський музей народного мистецтва та побуту Гуцульщини (далі скорочено – Косівський музей Гуцульщини, КМГ) має найбільшу в районі збірку виробів гуцульського народного декоративно - ужиткового мистецтва. Заклад створений у 1970 році та є філією партнера Проєкту - Національного музею народного мистецтва Гуцульщини та Покуття імені Й. Кобринського. Колекція КМГ налічує понад 5 500 експонатів, збірка художніх виробів з дерева - 688 одиниць.

На сьогодні до огляду відвідувачів Музею виставлено понад 700 унікальних експонатів, розміщених у чотирьох залах експозиції за тематичним принципом: «Гуцульське вбрання та побут», «Художня обробка дерева», «Історія косівської кераміки» та «Текстиль». Більшість експонатів датовані XIX – першою половиною XX століття. Перлинами збірки є вироби корифеїв народного мистецтва Гуцульщини – Юрія Шкрібляка, Олекси Бахматюка, Василя Девдюка та ін. Крім постійної експозиції, у музеї діє виставковий зал для тимчасових виставок. Заклад розміщений у центрі міста Косова та є одним з найбільш відвідуваних у районі. КМГ входить до ТОП-10 музеїв Карпат за версією Малої академії наук України (проєкт Музейний портал). Крім науково-дослідницької діяльності (експедиції, наукові публікації, облік сучасних митців та ін.), музей позиціонує себе як центр культурного дозвілля: щомісяця організовує виставки, мистецькі акції, майстер-класи, інтерактивні дитячі заняття та квести. Співробітники музею мають досвід розробки освітніх проєктів у галузі популяризації культурно-мистецької спадщини. З 2016 року Музей пропонує інтерактивні освітні програми: «Fashion від прабабусі», «Народження нитки: колись і тепер» та ін. За ініціативи закладу були розроблені екскурсійні етнографічні тури

Міського голова

Алесько Ярослав



«Гуцульська мода» та «Знайомтесь – косівська кераміка» (на базі Косівського туристично-інформаційного центру) для сайту «Івано-Франківщина туристична».

КМГ активно залучає аудиторію через мережу інтернет: веде сторінки у соціальних мережах, співпрацює з найбільшими місцевими туристичними веб-ресурсами Мапа Косів та Гуцулія Інфо а також популярними регіональними ЗМІ : Галицький кореспондент, Версії, Курс, Західний кур'єр та ін.

Протягом 7 останніх років музей був партнером у декількох успішних українських та міжнародних грантових проєктах.

У 2020-21 рр. розпочався процес реекспозиції музею. Адміністрація закладу розробила концепцію «Інтерактивний музей Гуцульщини» спираючись на досвід передових європейських музеїв та рекомендації Міжнародної ради музеїв (ICOM). Концепція передбачає поетапне перетворення експозиції у інтерактивний освітній простір з частковою адаптацією для незрячих відвідувачів. На першому етапі Косівською міською радою у партнерстві з Музеєм був реалізований проєкт реекспозиції Залу історії косівської кераміки (2021 р., перемога у конкурсі грантів Асоціації Єврорегіон - Карпати -Україна).

Головною родзинкою оновленого залу є можливість взаємодіяти з окремими елементами експозиції та бути в ролі дослідника. Також вперше в Україні тут застосована часткова адаптація експозиції кераміки для осіб з глибокими порушеннями зору.

Протягом чотирьох років діяльності нової експозиції, музей отримав про неї тисячі схвальних відгуків відвідувачів. Завдяки застосуванню інноваційних підходів у інтерпретації спадщини та дизайні простору, музей суттєво збільшив відвідуваність та увійшов до числа найбільш популярних туристичних об'єктів в регіоні. Крім того, зросла зацікавленість темою кераміки як серед мешканців самої громади так і внутрішньо переміщених осіб. Відвідування музею та участь у заходах і майстер-класах стали одним із чинників вдалої інтеграції ВПО до життя громади. Жителі частіше замовляють гончарні майстер-класи, збільшилось число студентів на відділі художньої кераміки Косівського інституту, неподалік музею навіть відкрилося тематичне кафе Гончар з косівською керамікою.

Перелічені позитивні результати свідчать про ефективність розробленої концепції реекспозиції музейних залів та обґрунтовують необхідність подальшої модернізації експозиційного простору.

Наявна експозиція залів будувалася ще на початку 1990-х років та має ряд суттєвих недоліків, які обмежують можливість гідної презентації культурно-мистецької спадщини. Зокрема: застаріле експозиційне обладнання; відсутність супровідних текстів та ілюстрацій, тьмяне освітлення,

Міський голова

Господиня Марія Олександрівна



Наш Проєкт спрямований на розв'язання вищезгаданих проблем шляхом модернізації частини експозиції - Залу художньої обробки дерева на Гуцульщині. Для вирішення цього завдання планується облаштувати простір спираючись на розроблену раніше концепцію та візуальний стиль оформлення. Конструкція вітрин, меблів, інтерактивного, ігрового обладнання розроблена для Проєкту у відповідності до вимог Державних будівельних норм. У пріоритеті – безпека, зносостійкість, ергономічність, пристосованість для зросту дітей та потреб осіб з глибокими порушеннями зору.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Результат реалізації Проєкту - Інтерактивний зал історії художньої обробки дерева на Гуцульщині в КМГ передбачатиме застосування нових підходів та технологій для ефективної репрезентації спадщини. Серед них інтерактивне рухоме обладнання, тактильні зразки, ігрові модулі, цифрові технології та відеосупровід.

Важливою складовою Проекту є змістова доступність елементів експозиції для осіб з глибокими порушеннями зору, що відповідає такому пріоритету обраної конкурсної програми, як створення безбар'єрного доступу для

Господин Гр. П. Александров



маломобільних груп населення.

Заявлений Проєкт стане прикладом ефективного партнерства між органами місцевого самоврядування та комунальним музейним закладом.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Новостворена музейна експозиція стане першим в Україні інтерактивним освітнім простором, який репрезентує історію художньої обробки дерева на Гуцульщині. Серед інновацій Проєкту: індивідуально спроектоване експозиційне та світлове обладнання, рухомі модулі, ігрові та тактильні елементи поруч із відеосупроводом та сенсорним екраном з цікавим контентом. Відвідувачі музею зможуть взаємодіяти з окремими елементами експозиції та бути в ролі дослідника.

Проєкт передбачає інклюзивний підхід: інтерактивний зал стане першим в Україні музейним освітнім експозиційним простором такої тематики, що доступний для відвідувачів з глибокими порушеннями зору. Серед інноваційних рішень змістової доступності – застосування індивідуально змодельованих дерев'яних тактильних зразків у поєднанні з універсальними описами шрифтом Брайля та Путівником експозицією. Досвід реалізації Проєкту створить додатковий інформаційний привід для висвітлення у ЗМІ проблем популяризації історико-культурної спадщини Гуцульщини, зокрема діяльності народних майстрів та музеїв. Результати Проєкту стануть прикладом успішного партнерства органів місцевого самоврядування та музею.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Репрезентація, збереження, розвиток та ефективна популяризація локальних традицій художньої обробки дерева, зокрема, гуцульського дереворізьблення та боднарства, які входять до Національного переліку об'єктів нематеріальної культурної спадщини України.

Цілі проєкту

Ціль

Розробка детального Технічного завдання реконструкції залу Історії художньої обробки дерева на Гуцульщині відповідно до концепції інтерактивного освітнього музейного простору. До розробки будуть залучені на волонтерських засадах наукові співробітники Музею; за

Міський голова

Григорій Олександрович



договорами – дизайнер, фахівець з тифлоадаптації, тестувальник і консультант із змістової доступності для осіб з тяжкими порушеннями зору.

Завдання

Виготовити проєктну документацію з покроковою інструкцією реекспозиції музейного залу.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Якісні показники досягнення цілі:

Інтерпретація теми історії художньої обробки дерева на Гуцульщині відповідно сучасних вимог атракційності та доступної подачі інформації; структурування її на окремі текстові тематичні блоки, доповнені відео та фото контентом. Відбір комплексів експонатів для найкращої репрезентації теми.

Розробка освітнього та ігрового контенту для інформаційного (сенсорний кіоск) та телевізійного і аудіовізуально обладнання (LED екрани).

Виконання архітектурного проєктування простору та розробка візуального стилю відповідно до обраної раніше концепції оновлення музею. Вибір ергономічного розташування вітрин, меблів, декору та обладнання.

Розробка графічних макетів анотацій, супровідних текстів, заголовних вивісок, етикетажу та навігації двома мовами укр./англ.: пояснення складних понять простою мовою, структурована інформація та стислий, чіткий виклад матеріалу, фотоілюстрації та інфографіка.

Розробка тифлоадаптованих компонентів експозиції (тактильні зразки, універсальні описи та путівник шрифтом Брайля) та їх апробація.

Розроблений документ "Технічне завдання реекспозиції Залу історії художньої обробки дерева на Гуцульщині" містить наступні розділи:

1. План змістового наповнення з послідовними тематичними блоками (текстовий виклад з інфографікою та ілюстраціями)
2. Тематико-експозиційний та топографічний плани експонатів
3. План тифлоадаптованої частини експозиції, виготовлення макетів тактильних зразків. Результати апробації і тестування волонтерами – особами з глибокими порушеннями зору
4. Розробка дизайну: архітектурне проєктування простору, створення візуального стилю.
5. Креслення та технічні описи вітрин, меблів, тактильного, ігрового, освітлювального та інформаційного обладнання. Цифрові макети

Міський голова

Господиня Олійник Оксана



поліграфічних складових експозиції та рекламного банера проєкту.

Кількісні показники досягнення цілі:

Проектна документація з ілюстраціями, кресленнями та технічними описами обладнання – 1 документ з 5-ти розділів (у електронному і паперовому вигляді);

відеозйомки тестування тактильних зразків особами з тяжкими порушеннями зору, залученими до участі у Проєкті; письмовий звіт фахівця з тифлоадаптації із зазначенням результатів - 1;

договори цивільно-правового характеру - 3 (фахівець з тифлоадаптації, консультант та тестувальник комплексу змістової доступності для осіб з глибокими порушеннями зору);

договір з ФОП - 1 (послуги дизайну).

Ціль

Реекспозиція Залу історії художньої обробки дерева на Гуцульщині – облаштування інтерактивного освітнього простору. До робіт з облаштування будуть залучені на волонтерських засадах співробітники Музею; за договорами (за кошти співфінансування) – виконавці електромонтажних та малярних робіт.

Завдання

Закупівля обладнання і складових експозиції та виконання робіт з облаштування експозиції залу.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Якісні показники досягнення цілі:

Проведення процедури закупівель експозиційного меблевого та інформаційного обладнання відповідно до Закону України про публічні закупівлі, укладання відповідних договорів з підрядниками.

Закупівля освітлювальних приладів, LED екранів, тактильних зразків, штор та карнизів, фарби та ґрунтовки з укладанням відповідних договорів з ФОП.

Укладанням договорів з підрядниками на виготовлення поліграфічних складових експозиції. Друк комплектів анотацій, супровідних текстів, заголовних вивісок, етикетажу навігації та ін. двома мовами укр./англ.

Друк універсальних описів та путівника шрифтом Брайля.

Закупівля меблевого та інформаційного обладнання за договорами.

Підготовка приміщення: вилучення експонатів з вітрин, демонтаж старого обладнання музейного залу (співробітники музею).

Міський голова
Госконос Олій Олександр



Виконання електромонтажних та малярних робіт у приміщенні (коштом заявника) з укладанням відповідних договорів з підрядниками.

Монтаж експозиційного, інтерактивного, інформаційного, телевізійного і аудіовізуального обладнання; облаштування вітрин експонатами; встановлення демонстраційних зразків, поліграфічних і тифлоадаптованих складових експозиції та освітніх компонентів ігрового змісту (співробітники музею).

Кількісні показники досягнення цілі:

тендерна документація - 2;

договори з ФОП - 9;

накладні - 7;

акти виконаних робіт - 2;

Результатом виконання поставленого завдання стане трансформація частини музейної експозиції у інтерактивний освітній простір з частковою адаптацією для відвідувачів з порушеннями зору –

Інтерактивний зал історії художньої обробки дерева на Гуцульщині - 1 зал площею 45 м2.

Ціль

Промоційна кампанія - ефективне публічне інформування громадськості та цільової аудиторії Проєкту під час його реалізації та презентації напрацювань. Для промоційної кампанії буде залучений за договором член команди – менеджер з комунікації.

Завдання

Написання і публікація у ЗМІ пресрелізів, створення дописів у соціальних мережах та проведення публічних заходів

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Якісний показник досягнення цілі:

Написання пресрелізів з ключовими повідомленнями про етапи реалізації Проєкту.

Публікація матеріалів пресрелізів у ЗМІ.

Динамічне інформування про перебіг Проєкту на сторінках заявника та партнера у соціальних мережах Facebook та Instagram.

Зйомки і публікація у підсумковому пресрелізі промоційного відеоролика (відео огляду створеного Інтерактивного залу).

Презентація початку реалізації Проєкту та його концепції - відкрита подія для громади та запрошених гостей).

Міський голова
Александр Александрович



Відкриття Інтерактивного залу історії художньої обробки дерева на Гуцульщини, кава-брейк (урочистий публічний захід).

Кількісні показники досягнення цілі:

- 5 пресрелізів з фото про концепцію, інновації та етапи реалізації проекту.
- 1 промоційний відеоролик про створений Інтерактивний зал (хронометраж від 5 до 7 хв).
- 5 публікацій пресрелізів на новинних і туристичних сайтах (8 веб-ресурсів: туристичні ресурси - <https://iftourism.com/>, <https://mapakosiv.if.ua/>, <https://huculia.info/>; інформаційні ресурси - <https://kuryer.if.ua/>, <https://kurs.if.ua/>, <https://versii.if.ua/>, <https://pik.net.ua/>, <https://gk-press.if.ua/>) та у друкованому часописі Гуцульський край – публікація 1 пресрелізу 1 раз на місяць.
- 20 дописів з фото або відео контентом на сторінках заявника і партнера у соціальній мережі Facebook – публікація 1 раз на тиждень; репост дописів у найпопулярніші групи Косівщини у Фейсбук: Місто Косів (45,6 тис. учасників), Косівський р-н і місто Косів (22,3 тис учасників).
- 20 дописів з фото або відео контентом на сторінках заявника та партнера у соціальній мережі Instagram – публікація 1 раз на тиждень.
- 2 публічних презентаційних заходи офлайн.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

1. [?] Колектив Косівського музею Гуцульщини – 11 осіб (підтвердження – штатний розпис);
2. [?] Майстри художньої обробки дерева Косівщини (планується залучити 10-12 осіб на етапі реалізації проєкту – підтвердженням їхньої участі будуть реєстраційні списки заходів);
3. [?] Потенційні відвідувачі КМГ, в тому числі учні загальноосвітніх закладів району; студенти, викладачі Косівського інституту прикладного та декоративного мистецтва і коледжу при інституті – під час реалізації Проєкту орієнтовно очікується 5000 осіб – підтвердження – книга обліку відвідувачів музею).
4. [?] Особи з тяжкими порушеннями зору – очікується залучення близько 25 осіб з Косівського району та Косівської територіальної первинної організації УТОС - підтвердження – книга обліку відвідувачів музею/ реєстраційні списки).

Міський голова

Господиня Ірина Іванівна



5. Відділ культури і туризму Косівської міської ради – 3 особи (підтвердженням їхньої участі будуть реєстраційні списки заходів).
6. Косівський туристично-інформаційний центр – 1 особа (підтвердження – розміщення реклами про Проєкт у Центрі).

Щодо вікової структури цільової аудиторії, то це як доросле населення, так і молодь та діти. Очікується особливе зацікавлення новоствореною експозицією саме молоді, через застосування сучасних технологій і дизайну. Орієнтовна загальна кількість охопленої прямої цільової аудиторії проєкту – 5052 особи.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту

- 1) Адміністрація та наукові співробітники Національного музею народного мистецтва Гуцульщини та Покуття імені Й. Кобринського – 20 осіб (підтвердження – Протокол зборів колективу про реалізацію Проєкту)
- 2) Органи місцевого самоврядування - запрошення голови та старост Косівської громади – 14 осіб, до участі у публічному заході Проєкту (підтвердження – реєстраційні списки публічного заходу)
- 3) Відділ туризму Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій Івано-Франківської облдержадміністрації – 1, запрошення до участі у публічному заході Проєкту (підтвердження – реєстраційні списки заходу)
- 4) Широке коло поціновувачів ремесел, зокрема, гуцульського дереворізьблення та боднарства у ЗМІ та соціальних мережах (підтвердження – кількість переглядів промоційного відеоролика – очікується від 2000 відтворень, кількість переглядів інформаційних повідомлень у соціальних мережах – очікується сумарно близько 3000)
- 5) Засоби масової інформації – 5, запрошення до участі у публічному заході Проєкту (підтвердження – реєстраційні списки заходу).
- Орієнтовна загальна кількість охопленої опосередкованої аудиторії проєкту – 2040 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси обраної цільової аудиторії розробники Проєкту визначили шляхом попередньої комунікації з представниками та лідерами думок цільових груп.

1. Колектив Косівського музею Гуцульщини та адміністрація і співробітники Національного музею Гуцульщини та Покуття. Проєкт сприятиме формуванню іміджу музею як сучасного, інтерактивного, інклюзивного освітнього простору, що відповідає потребам сучасних відвідувачів та

Місцевий голова

Гроскокас Юрій Олександрович



рекомендаціям Міжнародної ради музеїв (ICOM). Це підвищить рівень довіри та лояльності мешканців громади до діяльності Музею, залучить нові категорії відвідувачів та відкриє нові можливості для партнерства. Способи взаємодії: наукові співробітники музею будуть безпосередньо залучені до реалізації Проєкту, результат його реалізації – Інтерактивний зал історії художньої обробки дерева на Гуцульщині буде перебувати на балансі Музею.

2. Місцеві майстри художньої обробки дерева. Проєкт стане платформою для промоції сучасних майстрів Косівщини, спонукатиме відвідувачів новоствореної експозиції завітати до творчих майстерень сучасних митців і придбати вироби. В експозиції будуть представлені вироби сучасних майстрів художньої обробки дерева, тож ця цільова група отримає можливість представити свої твори широкій аудиторії. Способи взаємодії: розміщення в експозиції інформації про сучасний стан мистецтва художньої обробки дерева в регіоні, експонування виробів сучасних майстрів, можливість проведення в музеї майстер-класів.

3. Мешканці громади. Проєкт сприятиме підтримці інтересу до гуцульських ремесел, що є важливою складовою культурної ідентичності громади. Інтерактивна експозиція та освітні заходи нададуть можливість глибше ознайомитися з історією та техніками художньої обробки дерева. Способи взаємодії: участь у інтерактивних екскурсіях, майстер-класах та тематичних заходах. Громада матиме можливість долучитися до організації подій та підтримки діяльності музею.

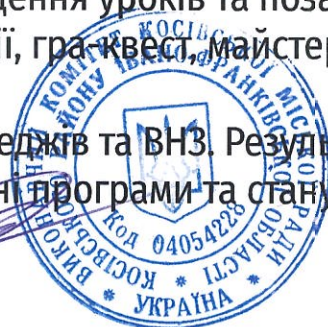
4. Потенційні відвідувачі музею і туристи. Реалізований раніше перший етап реекспозиції Косівського музею Гуцульщини – Інтерактивний зал історії кераміки користується популярністю серед мешканців громади і туристів як об'єкт для пізнавального дозвілля та отримав численні схвальні відгуки відвідувачів та експертів галузі. Очікується, що новостворена Інтерактивна експозиція також стане майданчиком для культурного дозвілля різних цільових груп відвідувачів. Способи взаємодії: інтерактивні екскурсії, гра-квест, майстер-класи.

5. Педагоги та учні загально-освітніх, початкових та позашкільних навчальних закладів. Напрацювання Проєкту стануть цінним освітнім ресурсом. Експозиція буде наочним доповненням до навчальних програм, збагачуючи знання учнів про місцеву культуру та мистецтво. Матеріали експозиції будуть корисними для проведення уроків та позакласних заходів. Способи взаємодії: інтерактивні екскурсії, гра-квест, майстер-класи.

6. Студенти та викладачі мистецьких коледжів та ВНЗ. Результати реалізації Проєкту можуть бути інтегровані у освітні програми та стануть ресурсом для

Місцевий голова

Господиня Марія Олександрівна



проведення практичних занять і студентських наукових досліджень.
Способи взаємодії: інтерактивні екскурсії, практичні заняття та стажування;
співпраця у проведенні досліджень та публікації їх результатів.

7. Особи з глибокими порушеннями зору. Напрацювання проєкту стануть культурно-освітнім майданчиком для цієї категорії відвідувачів та привернуть увагу суспільства до проблеми доступності музейних експозицій для осіб з глибокими порушеннями зору. Колектив Косівського музею Гуцульщини має досвід реалізації проєктів з тифлоадаптацією та налагоджену комунікацію з цією аудиторією. Способи взаємодії: адаптована екскурсія з тактильними зразками, універсальними описами та путівником шрифтом Брайля.

8. Представники органів місцевого самоврядування, Косівський туристично-інформаційний центр. Проєкт сприятиме розвитку культурної інфраструктури, підвищенню культурного рівня та соціальної активності громади. Збільшення туристичних потоків позитивно вплине на місцеву економіку.

Способи взаємодії: органи самоврядування надають фінансову та організаційну підтримку Проєкту, беруть участь у розробці стратегій розвитку та промоції культурної спадщини.

9. Туристичні оператори, власники садиб та інші непрямі цільові групи. У результаті реалізації Проєкту у громаді з'явиться новий туристичний об'єкт. Інтерактивна експозиція приваблюватиме туристів, збагачуючи культурну пропозицію регіону. Промоція традицій художньої обробки дерева на Гуцульщині стане поштовхом для підсилення зацікавленості громадськості діяльністю сучасних майстрів народного мистецтва інших напрямів. Способи взаємодії: розробка нових туристичних маршрутів, інтеграція музею в існуючі та нові туристичні програми, спільні промоційні кампанії. Просування експозиції через туристичні інформаційні канали.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

У поточній перспективі:

- ☐ Кінцевим результатом Проєкту стане поява в громаді нового інноваційного освітнього простору, який буде доступним для відвідування мешканцями громади та гостями регіону.

- ☐ Новостворена експозиція підсилить та доповнить сусідній інтерактивний зал історії косівської кераміки, який вже став туристичним магнітом і постійно отримує схвальні відгуки відвідувачів.

*Міський голова
Алесько Ярослав*



- [?] У громаді з'явиться ще один об'єкт для культурного дозвілля дітей та дорослих, обладнаний відповідно до сучасних вимог;
- [?] Вперше в Україні постійно діюча музейна експозиція на тему історії художньої обробки дерева на Гуцульщині стане доступною для відвідувачів з глибокими порушеннями зору.
- Нова експозиція стане майданчиком для популяризації творчості місцевих сучасних майстрів художньої обробки дерева.
- [?] Процес реалізації Проекту створить додатковий інформаційний привід для висвітлення у ЗМІ проблем популяризації нематеріальної культурної спадщини Гуцульщини, зокрема в діяльності музеїв та органів місцевого самоврядування;
- [?] створення ще однієї сучасної інтерактивної тематичної експозиції в Косівському музеї Гуцульщини створить додатковий поштовх для розвитку етнографічного туризму в місті та районі, сприятиме збільшенню потоку туристів.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

У рамках Проєкту передбачено тісну співпрацю з ключовими зацікавленими сторонами:

1. Колектив Косівського музею народного мистецтва та побуту Гуцульщини та адміністрація Національного музею народного мистецтва Гуцульщини та Покуття імені Й. Кобринського. Способи взаємодії: координаційні наради, спільні публічні офлайн заходи, розробка технічного завдання реекспозиції і змістового наповнення, участь у побудові експозиції. Інструменти співпраці та комунікації: використання корпоративних месенджерів та електронної пошти для оперативного обміну інформацією; використання хмарних сервісів для зберігання та спільного редагування проєктної документації.

2. Косівський туристично-інформаційний центр.

Способи взаємодії: інформаційне партнерство та спільні промоційні кампанії. Розробка та реалізація маркетингових заходів для залучення відвідувачів до оновленої експозиції.

Інструменти: використання соціальних мереж та веб-сайтів для спільного просування подій та новин Проєкту.

3. Косівський державний інститут прикладного і декоративного мистецтва. Способи взаємодії: Залучення студентів до ознайомлення з напрацюваннями Проєкту через практичні заняття, стажування та спільні дослідницькі проєкти.

Інструменти: організація навчальних заходів для обміну знаннями та досвідом між студентами, викладачами та працівниками музею,

Місцевий голова
Госкопос Іл'рій Олександрів



використання освітніх онлайн-платформ для координації спільних проєктів та обміну матеріалами.

Така багаторівнева співпраця забезпечить ефективну реалізацію Проєкту, сприятиме залученню різних аудиторій та підвищенню культурної цінності оновленої експозиції.

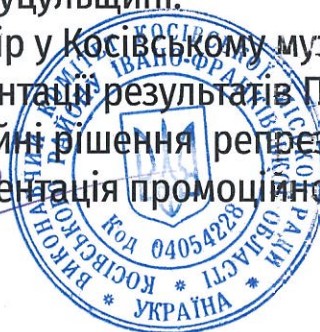
Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Ключові повідомлення для поширення інформації про Проєкт:

1. [?] «У Косові за підтримки УКФ створять інноваційний освітній музейний простір». Пресанонс про початок реалізації Проєкту та презентація його мети і концепції. Інформація про заявника та партнера.
2. [?] «Від епохи Шкрібляка до сучасних етнобрендів: як у Косові бережуть давні традиції художньої обробки дерева». Інформаційний пресреліз. Короткий історичний екскурс, обґрунтування актуальності збереження, репрезентації та розвитку традицій художньої обробки дерева на Гуцульщині, інформування про мету створення у КМГ Інтерактивного залу історії художньої обробки дерева на Гуцульщині.
3. [?] «Спадщина Гуцульщини на доторк – у Косові за підтримки УКФ створюють музейну експозицію, доступну для незрячих». Інформаційний пресреліз. Інформування громадськості про нові підходи у створенні змістової доступності музейної експозиції для відвідувачів з глибокими порушеннями зору. Повідомлення про залучення до реалізації проєкту фахівця з аудіодискрипції виставок та осіб з інвалідністю для консультацій та тестування елементів доступності.
4. [?] «Музей – це цікаво! Косівський музей Гуцульщини запрошує на відкриття інноваційної експозиції, створеної за підтримки УКФ». Пресанонс підсумкової презентації напрацювань Проєкту – відкриття Інтерактивного залу історії художньої обробки дерева на Гуцульщині.
5. [?] «Чим дивує новий інтерактивний простір у Косівському музеї Гуцульщини». Постреліз підсумкової презентації результатів Проєкту. Інформування громадськості про інноваційні рішення репрезентації спадщини Інтерактивного залу у КМГ. Презентація промоційного

Міський голова
Господиня Прієвська



відеоролика про новостворений музейний зал для залучення відвідувачів та налагодження нових партнерств.

Для поширення інформації про Проєкт серед громадськості та цільової аудиторії команда Проєкту отримала згоду на підтримку Проєкту в інформаційному просторі таких спікерів - лідерів думок:

Віталій Передерко - Начальник відділу туризму Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій Івано-Франківської облдержадміністрації.

Юрій Плосконос – міський голова м. Косова.

Роман Печижак - начальник відділу культури і туризму Косівської міської ради.

Ярослава Ткачук – генеральна директорка Національного музею народного мистецтва Гуцульщини та Покуття.

Вікторія Яремін – керівник Проєкту, завідувачка Косівського музею народного мистецтва та побуту Гуцульщини.

Кіра Степанович - музейна та театральна аудіодискрипторка, інструкторка з орієнтування та мобільності, старша наукова співробітниця Педагогічного музею України (м. Київ).

Мирослав Радиш – заслужений художник України, член Національної спілки художників України, викладач-методист, завідувач циклової комісії художніх виробів з дерева та художньої обробки металу Косівського фахового коледжу прикладного та декоративного мистецтва.

Головні заплановані методи та канали комунікації:

1. Публікація пресрелізів з ключовими повідомленнями Проєкту у регіональних ЗМІ та на найбільших туристичних веб-ресурсах району та області.
2. Динамічне інформування про перебіг Проєкту на сторінках заявника та партнера у соціальних мережах Facebook та Instagram. Дописи з фото/відео про ключові етапи та прозорість реалізації Проєкту, співпрацю з громадськістю, експертами та спікерами.
3. Офлайн-заходи: 1. Презентація початку реалізації Проєкту та його концепції (відкрита подія для громади та запрошених гостей). 2. Відкриття Інтерактивного залу історії художньої обробки дерева на Гуцульщини (урочистий публічний захід).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Хід реалізації та результати Проєкту будуть висвітлювати наступні ЗМІ:

Міський голова
Плосконос Юрій Олександрович



1. Популярні регіональні новинні сайти: "Галицький кореспондент" <https://gk-press.if.ua/>, "VERSII.IF.UA" <https://versii.if.ua/>, "Курс" <https://kurs.if.ua/>, "ПІК" <https://pik.net.ua/>, "Західний кур'єр" <https://kuryer.if.ua/> (1 публікація пресрелізу 1 раз на місяць – усього по 5 публікацій на кожному сайті).
 2. Туристичні сайти: Івано-Франківщина туристична, <https://iftourism.com/>, (Департамент міжнародного співробітництва та євроінтеграції громад Івано-Франківської облдержадміністрації); туристичні сайти "Мапа Косів" <https://mapakosiv.if.ua/> і "Гуцулія" <https://huculia.info/> (1 публікація пресрелізу 1 раз на місяць – усього по 5 публікацій на кожному сайті).
 3. Районний друкований часопис «Гуцульський край» (1 публікація пресрелізу 1 раз на місяць – усього 5 публікацій).
- Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники:

- 5 пресрелізів з фото про концепцію, інновації та етапи реалізації проєкту.
- 1 промоційний відеоролик про створений Інтерактивний зал (тривалість – 2 хв).
- 5 публікацій пресрелізів на новинних і туристичних сайтах (3 веб-ресурсів) та у часописі Гуцульський край – публікація 1 пресрелізу 1 раз на місяць;
- 20 дописів з фото або відео контентом у соціальній мережі Facebook – публікація 1 раз на тиждень; репост дописів у найпопулярніші групи Косівщини у Фейсбук: Місто Косів (45,6 тис. учасників), Косівський р-н і місто Косів (22,3 тис. учасників).
- 20 дописів з фото або відео контентом у соціальній мережі Instagram – публікація 1 раз на тиждень.

Якісні показники:

1. Забезпечення прозорості реалізації Проєкту та проінформованості громадськості про його концепцію, мету та інновації. Сприяння розвитку місцевих ініціатив, пов'язаних з культурною спадщиною та ремеслами.
2. Підвищення обізнаності громади про цінність та актуальність традицій художньої обробки дерева на Гуцульщині; важливість збереження та популяризації нематеріальної культурної спадщини серед різних вікових груп. Залучення ВПО, які мешкають у громаді.
2. Зміцнення позитивного іміджу Косівського музею Гуцульщини:

Місцевий голова

Господар Андрій Іванович



формування сприйняття музею як сучасного, інтерактивного та освітнього простору, що відповідає потребам сучасних відвідувачів. Підвищення рівня довіри та лояльності мешканців громади до діяльності Музею.

2. Привернення уваги громадськості до проблем доступності музейних експозицій для осіб з глибокими порушеннями зору, залучення цієї категорії відвідувачів.

3. Промоція туристичного потенціалу Косівської територіальної громади через створення конкурентоспроможного регіонального культурного продукту – сучасної музейної експозиції.

4. Покращення якості комунікації: встановлення ефективних каналів зворотного зв'язку для отримання відгуків та пропозицій від широкого кола зацікавлених осіб.

5. Сприяння встановленню нових партнерств з представниками галузі туризму, культурно-мистецьких, музейних та освітніх закладів, майстрами народного мистецтва, ЗМІ.

6. Розширення освітнього впливу засобами експозиційного дизайну, які викликають нові емоції, враження та відчуття. Інтеграція відвідування експозиції в освітні програми місцевих шкіл та закладів культури.

Досягнення цих якісних показників сприятиме глибшому залученню громади до культурних процесів, підвищенню цінності місцевої спадщини та зміцненню ролі Косівського музею Гуцульщини як одного з центрів культурного життя регіону.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

У довгостроковій перспективі:

- оновлена музейна експозиція сприятиме зацікавленості мешканців громади та туристів численними приватними майстернями з народних ремесел, зокрема, художньої різьби та боднарства, які є в місті, районі та Карпатському регіоні в цілому. Відвідування музею сприятиме зростанню попиту на вироби сучасних народних майстрів;
- збільшиться ефективність музейної освітньої роботи з дітьми та молоддю. Завдяки сучасному підходу в облаштуванні експозиції, популяризація традицій художньої обробки дерева на Гуцульщині серед широкого загалу матиме значно більший успіх;
- серед місцевої громади запроваджуватиметься культура відвідування музеїв як місць сімейного дозвілля;
- робота над Проєктом стане для учасників конкурсу новим цінним

Міський голова
Гроскопос Юрій Іванович



досвідом, який у майбутньому може лягти у основу інших культурно-мистецьких ініціатив.

Реалізація Проєкту відкриє нові можливості для співпраці у сфері туризму та популяризації історико-культурної спадщини краю.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Реалізація Проєкту стане ще одним прикладом започаткованої раніше успішної співпраці Косівської міської ради і Національного музею Гуцульщини та Покуття. Забезпечить умови для згуртування поза Проєктом представників закладів культури, освіти, громадських організацій, що працюють в культурно-мистецькій сфері, майстрів народної творчості (зокрема, різьбярів і боднарів), істориків, етнографів, колекціонерів старовини та мистецтвознавців у вирішенні актуальних питань місцевого значення, пов'язаних з необхідністю пошуку інноваційних рішень для збереження і розвитку автентичних народних ремесел, зокрема, художньої обробки дерева.

Шлях, пройдений від підготовки до реалізації усіх заходів Проєкту, стане для партнерів корисним практичним досвідом на майбутнє, забезпечить соціальну мобілізацію у пошуку можливостей для поглиблення взаємовигідного співробітництва у сфері історико-культурної спадщини.

Застосування технологій тифлоадаптації музейних експозицій сприятиме вихованню толерантності в суспільстві та приверне більшу увагу до теми інклюзії у всіх сферах життя.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Інституційна сталість напрацювань Проєкту передбачає здійснення фото і відеофіксації етапів реалізації проєкту. Учасники публічних офлайн заходів проходитимуть реєстрацію та підсумкове анкетування. Вся зібрана інформація про діяльність у рамках Проєкту архівуватиметься. Заявник та партнер забезпечать вільний доступ до інформації про Проєкт та його результати. Представники заявника - Косівської міської ради планують ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема готові

Міський голова

Голова Косівської міської ради



співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про Проєкт через різні канали комунікації.

У Косівському музеї Гуцульщини з'явиться ще один інтерактивний зал – що разом із Залом історії косівської кераміки становитиме половину експозиційної площі закладу. Значно підсилиться привабливість Музею як туристичної атракції з інноваційними рішеннями. У довгостроковій перспективі це сприятиме зростанню показників туризму як одного з пріоритетних напрямів економічного та культурного розвитку міста в діяльності Косівської міської ради. Передбачається, що нагромадження Проєкту сприятимуть збільшенню потоку туристів до м. Косова та району. Досвід реалізації Проєкту буде корисним для пошуку шляхів осучаснення інших культурних установ на території громади.

Обладнання, поліграфічна продукція та інтерактивні компоненти новоствореної експозиції будуть передані на баланс Косівського музею народного мистецтва і побуту Гуцульщини для подальшого здійснення промоції традицій художньої обробки дерева на Гуцульщині, зокрема, серед дитячої аудиторії та осіб з важкими порушеннями зору.

Співробітники Музею організовуватимуть екскурсії, лекції, інтерактивні заняття та квести на базі тематичного залу «Історія художньої обробки дерева на Гуцульщині», що є одними з основних напрямів науково-освітньої діяльності музею. У майбутньому досвід участі у Проєкті Косівського музею Гуцульщини буде корисним для подальшої розробки нових проєктів з модернізації двох інших тематичних залів та пошуку шляхів їх реалізації.

Фінансова сталість.

Сучасна експозиція, створена у процесі реалізації Проєкту, буде постійно перебувати на балансі Косівського музею Гуцульщини, який координуватиме її подальше використання у заходах, пов'язаних з визначеною тематикою; здійснюватиме поточне обслуговування.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Яремін Вікторія Юріївна

Роль у Проєкті

Міський голова

Господин Юрій Александрович



Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Безпосередньо відповідальна за реалізацію Проєкту: координацію роботи команди та виконавців; організацію, контроль виконання та моніторинг заходів, підготовку фінального змістового звіту. Участь у розробці Технічного завдання реекспозиції: інтерпретація теми історії художньої обробки дерева на Гуцульщині відповідно сучасних вимог атракційності та доступної подачі інформації, підбір відео та фото контенту з музейного архіву, розробка інтерактивного освітнього та ігрового контенту; створення цифрових макетів для друку поліграфічних складових експозиції. Представницькі завдання.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Вікторія Яремін працює на посаді завідувача Косівського музею народного мистецтва та побуту Гуцульщини. Заклад є філією партнера Проєкту - Національного музею народного мистецтва Гуцульщини та Покуття імені Й. Кобринського. В. Яремін – дослідниця, розробниця інноваційних музейних проєктів, графічна дизайнерка, авторка відео блогу «PROгуцулів», авторка книги «Автентичне вбрання та мода передмістя Косова», членкиня редколегії журналу «Гуцульщина та Покуття».

Досвід роботи у Косівському музеї Гуцульщини – 10 років. Вікторія Яремін розробила ряд успішних освітніх проєктів, спрямованих на ознайомлення дітей та молоді з етнокультурою Гуцульщини у ігровій формі. Є авторкою численних наукових публікацій на тему етнології Гуцульщини та впровадження інновацій у роботу музеїв.

Має практичний досвід розробки та реалізації грантових культурно-мистецьких проєктів, у тому числі таких, що передбачають залучення фахівців з тифлоадаптації та осіб з тяжкими порушеннями зору.

Зокрема, В. Яремін розробила та здійснювала керівництво Міжрегіональним проєктом «Налагодження міжрегіонального партнерства з Легіоновським повітом Республіки Польща як можливість популяризації історико-культурної спадщини Гуцульщини за межами етнорегіону», який переміг у Конкурсі ініціатив карпатських громад

Місвкеей гасова
Алоскокоє Арії Олександрович



Асоціації “Єврорегіон Карпати-Україна” у 2018 році.

У 2020-2021 рр. під керівництвом Вікторії Яремин був розроблений та реалізований проєкт Косівської міської ради у партнерстві з Національним музеєм Гуцульщини та Покуття із створення Інтерактивного залу історії косівської кераміки у Косівському музеї Гуцульщини (грантовий проєкт конкурсу Асоціації “Єврорегіон Карпати-Україна”). В рамках Проєкту у музеї створено інтерактивну експозицію з сучасним обладнанням та ігровими модулями, яка знайомить відвідувачів з історією косівської мальованої кераміки. Вікторія також виготовила цифрові макети для друку поліграфічних складових експозиції. Вперше в Україні експозицію кераміки частково адаптовано для осіб з глибокими порушеннями зору. <https://www.facebook.com/interactivemuseumkosiv>

За підсумками 2020 р. В. Яремин стала лауреаткою обласної премії Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій Івано-Франківської облдержадміністрації у номінації «За розвиток інноваційних технологій в музейному туризмі».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник організації-партнера. Участь у Проєкті за Договором цивільно-правового характеру.

ПІБ члена команди

Джуранюк Юрій Йосипович

Роль у Проєкті

Науковий консультант

Перелік основних обов'язків

Координує розробку технічного завдання реекспозиції: забезпечує наукову достовірність, цілісність та методологічну обґрунтованість концепції експозиції; надає рекомендацій щодо атрибуції, датування та історичної цінності експонатів. Відповідає за написання Плану змістового наповнення експозиції з послідовними тематичними блоками, Тематико-експозиційного та топографічного планів експонатів. Бере участь у публічних заходах проєкту.

Міський голова

Голова



Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Юрій Джуранюк – музейник, етнолог, краєзнавець, дослідник народного мистецтва Гуцульщини, член Національної спілки художників України, співавтор монографії «Історія Гуцульщини» М. Домашевського, автор наукових публікацій та рецензій у фахових етнологічних виданнях, журналах Гуцульщина, Образотворче мистецтво, Гуцульщина та Покуття та ін.

Досвід музейної роботи – понад 40 років. З 1993 року працює на посаді Завідувача сектору обліку Косівського музею народного мистецтва та побуту Гуцульщини.

Розробив ряд успішних музейних виставкових проєктів: персональні виставки митців, арт проєкти «Зимова Гуцулія», «Мистецтво минулого - сучасникам», «Музейний лекторій» та ін. Має досвід розробки тематико-експозиційних та топографічних планів експозицій різної складності. Ю. Джуранюк був науковим консультантом у розробці Технічного завдання реекспозиції «Інтерактивного залу історії косівської кераміки» у Косівському музеї Гуцульщини (2021 р). Безпосередньо керував роботами з облаштування експозиції.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник організації –партнера. Учасі у команді Проєкту на волонтерських засадах (без оплати)

ПІБ члена команди

Боєчко Тарас Васильович

Роль у Проєкті

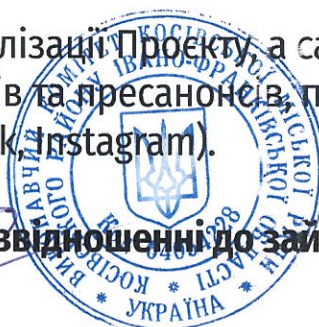
Менеджер з комунікації

Перелік основних обов'язків

Забезпечує інформаційний супровід реалізації Проєкту, а саме: комунікацію зі ЗМІ, створення пресрелізів та пресанонсів, підготовку контенту для соціальних мереж (Facebook, Instagram).

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Місцевий заклад
Господар Юрій Олександрович



основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Тарас Боєчко - фахівець з комунікації та реклами з понад 5-річним досвідом роботи у сфері PR та медіа у галузі культури, туризму та мистецтва. У своїй професійній діяльності відповідає за написання пресанонсів, пресрелізів та створення контенту для соціальних мереж, використовуючи сучасні тренди цифрового маркетингу. На постійній основі надає такі послуги для Центру карпатської культури в Косові, Благодійного фонду «Вільні» та приватних підприємців, що працюють у галузі мистецтва, туризму, крафтового виробництва і локального бізнесу. Зокрема, для таких відомих крафтових виробників, як Майстерня «GORNO» Сергія Дутки, сироварні "Будз Баран", етнобрендів «Веретено» та «Мосяжна майстерня»; приватних садиб та готелів.

Наймасштабніші проєкти, у яких Тарас Боєчко надавав послуги з комунікаційного менеджменту:

Фестиваль «Смак з Косова» у рамках реалізації транскордонного проєкту «Фестиваль — стала ініціатива та ефективний інструмент промоції історичної та культурної спадщини у прикордонних регіонах України та Польщі». 2023 р.

Вогнезалежні. Благодійна мистецька акція до Дня Незалежності України. 2024 р.

Відзначення 600-річчя першої письмової згадки про Косів: благодійні аукціони, крафтовий ярмарок, показ етно-одягу Гуцульщини. 2024 р.

Благодійний різдвяний ярмарок «Теплий Базар» у Косові. 2024 р.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець. Участі у команді Проєкту за договором з ФОП.

ПІБ члена команди

Дімбровська Ірина Василівна

*Місцевий голова
Господин Олійник Олександр*



Роль у Проєкті

Фінансовий менеджер

Перелік основних обов'язків

Контроль надходження та використання коштів для реалізації Проєкту; підготовка та укладання договорів з членами команди та підрядниками, організація закупівель. Підготовка фінального фінансового звіту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ірина Дімбровська – головний спеціаліст Відділу промощі, зв'язків і економічного розвитку Косівської міської ради. Експертка у сферах проєктного менеджменту та економічного розвитку громад. Працює на цій посаді з 2021 р.

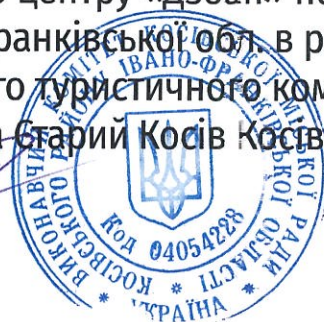
У період з 2012 до 2021 року працювала в Косівській районній державній адміністрації на посаді заступника начальника управління економічного розвитку, торгівлі і туризму. Займалась розробкою та реалізацією масштабних проєктів, зокрема, культурно-мистецького напрямку. Ірина Дімбровська – переможниця Всеукраїнського конкурсу «Кращий державний службовець» між державними службовцями Апарату Верховної Ради України, Адміністрації Президента України, Секретаріату Кабінету Міністрів України, міністерствами, іншими державними органами у 2017 році у номінації «Кращий спеціаліст».

Під керівництвом І. Дімбровської був розроблений та реалізований проєкт створення комунального Туристично-інформаційного центру в Косові.

Серед найбільш масштабних проєктів, реалізованих за участі І. Дімбровської:

- «Просторове планування частини території у центрі міста Косова як елемент збереження природної та культурної спадщини краю», 2021 р;
- Нове будівництво культурно-мистецького центру «Дзбан» по вул. Миру в с. Старий Косів Косівського р-ну Івано-Франківської обл. в рамках проєкту «Створення культурно-мистецького туристичного комплексу «Мальований дзбан» в селах Вербоваць та Старий Косів Косівського району» 2021 р.;

Місцевий голова
Господиня Ірина Дімбровська



- роєкту здійснювати
бачення, терм

Ефективність підготовки та виконання проєктних заходів, забезпечення належної комунікації між членами команди та волонтерами впродовж всієї реалізації Проєкту буде здійснюватись керівником проєкту. Основний канал комунікації команди та учасників Проєкту - група у Telegram.

Команда постійно здійснюватиме внутрішній моніторинг реалізації Проєкту. Інструменти, що будуть для цього використані - збір даних та аналіз інформації про Проєкт у соціальних мережах, в т.ч. коментарі; анкетування учасників заходів; аналіз процесу виконання запланованої діяльності (доцільність проведених заходів відповідно до потреб цільових груп, дотримання необхідних технологій, методів, процедур, проведення всіх запланованих заходів відповідно до плану заходів тощо).

Впродовж реалізації проєкту буде підготовлено звітні документи відповідно до грантової угоди.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

Місвкеее голова

Габоскопос Гр'и Онеканровес



Кількість людей віком старше 71

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Міській голові

Гусконое Гр^н Александрович



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Місський голова

Госкопос Юрій Олександрович



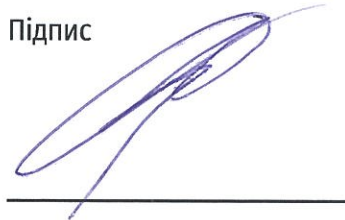
1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Гроскокос Олександрів

Підпис



2. Декларація доброчесності

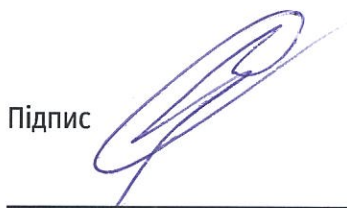
Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Гроскокос Олександрів

Підпис



3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Гроскокос Олександрів

Підпис



Документ було автоматично згенеровано у СУП-УКФ

Міський голова

Гроскокос Олександрів



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 816631-36033
08 червня 2025 року

Конкурсна програма: "Культура. Регіони"
ЛОТ: 3. "Культура у фокусі громад"
Заявник: Косівська міська рада Косівського району Івано-Франківської області
Назва Проекту: "Інтерактивний музей Гуцульщини – популяризація традицій художньої обробки дерева шляхом модернізації частини експозиції Косівського музею народного мистецтва та побуту Гуцульщини"
Дата початку Проекту: червень 2025 року
Дата завершення Проекту: 30.10.2025 р.

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проекту, %	Фінансування Проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	89,83%	754 833,00
2.	Співфінансування*	10,07%	84 500,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів - Косівська міська рада Косівського району Івано-Франківської області	10,07%	84 500,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	839 333,00

* За наявності співфінансування і грантоотримувач самостійно вносить на які стаття витрат на співфінансування.

Міський голова

Плоскес-Юрій Олександрович (підпис, повна назва (за наявності)) (П.І.Б.)



Кошторис Проекту

Конкурсна програма: "Культура. Регіони"
ЛОТ 3. "Культура у фокусі громад"
Заявник: Косівська міська рада Косівського району Івано-Франківської області

Назва проекту: "Інтерактивний музей Гуцульщини – популяризація традицій художньої обробки дерева шляхом модернізації частини експозиції Косівського музею народного мистецтва та побуту Гуцульщини"

Дата початку Проекту: 1 червень 2025 року
Дата завершення Проекту: 30.10.2025 р.

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=6*6)	7	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	10	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)	13		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
ВІТРАТИ:																	
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту															
Підстаття	1.1	Оплата праці штатних працівників організації: заванесення (лише у вигляді премії)		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00				
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)				0,00			0,00				0,00				
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)				0,00			0,00				0,00				
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)				0,00			0,00				0,00				
Підстаття	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00				
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)				0,00			0,00				0,00				
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)				0,00			0,00				0,00				
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)				0,00			0,00				0,00				
Підстаття	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		5,00		100 000,00	0,00		0,00				100 000,00				



Міський голова Москонос Юрій Олександрович

Пункт:	1.3.1	Яремин Вікторія Юріївна - керівник проекту, завідувачка Косівського музею народного мистецтва та побуту Гуцульщини	місяців	5,00	20 000,00	100 000,00		0,00				100 000,00	Безпосередньо відшкодована за реалізацію Проекту: координацію роботи команди та виконавців; організацію, контроль виконання супровід та моніторинг заходів проекту, підготовку фінального звітності проекту. Участь у розробці Технічного завдання реєкспозиції (скорочено -ТЗ); інтерпретації теми історії художньої обробки дерева на Гуцульщині відповідно сучасних вимог атракційності та доступної подачі інформації; підбір відео та фото контенту з музейного архіву, розробка інтерактивного освітнього та ігрового контенту, створення цифрових макетів для друку поліграфічних складових експозиції. Підготовка звітності за виконанням завдання. Показники виконання: 1. Укладання проектної документації "Технічне завдання реєкспозиції" з ілюстраціями, кресленнями та технічними описами обладнання – 1 документ з 5-ти розділів (у електронному і паперовому вигляді). 2. Цифрові файли макетів для друку поліграфії обсягом відповідно до пунктів 7.7; 7.10 та 7.11 Кошторису Проекту. 3. Реєкспозиція музейного залу відповідно до розробленого ТЗ. 4. Організація та супровід публічного заходу проекту. Дотримання дедлайнів, якісне виконання завдань і цілей Проекту, фотофіксація, публікація в ЗМІ та соцмережах, ведення документації 6. Укладання документації "Змістовий звіт про виконання проекту" з додатком - матеріалами, що підтверджують культурно-мистецьку діяльність. Вартість послуги визначалася у розрахунок 400 грн/год. Оплата за 50 годин роботи на місяць. Оплата здійснюватиметься за наданими послугами у період: червень - липень - серпень - вересень - жовтень
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00		0,00				0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЕСВ)		100 000,00		22 000,00	0,00	0,00				22 000,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22				0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правого характеру		100 000,00	0,22	22 000,00	0,00	0,22				22 000,00	
Підстаття	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		5,00		75 000,00	0,00	0,00				75 000,00	
Пункт:	1.5.1	Босчко Тарас Васильович - менеджер з комунікації	місяців	5,00	15 000,00	75 000,00		0,00				75 000,00	Забезпечує інформаційний супровід реалізації Проекту, а саме: комунікацію зі ЗМІ, створення пресреліза та пресанонсів, підготовку контенту для соціальних мереж (FB, Instagram). Показники виконання: 1. Написання 5 пресрелізів з фото (1 раз на місяць) про концепцію, інновації та етапи реалізації проекту. Обсяг тексту 1 пресрелізу від 7 000 до 10 000 знаків 2. Зйомка і монтаж 1 промоційного відеоролика про створений інтерактивний зал (тривалість 5-7 хв). 3. Публікації 5 пресрелізів (1 раз на місяць) на новинних і туристичних сайтах (8 веб-ресурсів) та у часописі Гуцульщини край – публікація 1 пресрелізу 1 раз на місяць. 4. Публікації у соціальних мережах: 20 дописів з фото або відео контентом у мережі Facebook, публікація 1 раз на тиждень на сторінках завдання і партнера та у популярних тематичних групах; 20 дописів з фото або відео контентом у соціальних мережах Instagram – публікація 1 раз на тиждень на сторінках завдання і партнера. 5. Публікація промоційного відеоролика у підсумковому пресрелізі (№ 6). Вартість послуги визначалася у розрахунок 500 грн/год. Оплата здійснюватиметься за наданими послугами у період: червень - липень - серпень - вересень - жовтень.
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00		0,00				0,00	

Міський голова Тосконос Юрій Олександрович



Усього по етапі 1 "Винагорода членам команди Проектів"									
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)							
Підстаття	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)							
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестації	197 000,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00				0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00				0,00
Підстаття	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)							
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00				0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00				0,00
Підстаття	2.3	Добові (для штатних працівників)							
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00				0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00				0,00
Усього по етапі 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"									
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи							
Підстаття	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проекту							
Пункт:	3.1.1	Вітрина прибуття. Конструкція має вигляд шафи із скляними полицями та переднім фасадом з прозорого скла у металевій рамі. Габаритні розміри: висота 2730 мм, ширина 1500 мм, глибина 600 мм. Матеріали корпусу: ламіноване ДСП товщиною 16 мм матове гладке сірого кольору, торці оброблені кромок товщиною 0,6 мм. Скляний фасад: висота 2000 мм, ширина 1500 мм, товщина скла 4 мм. Скло обрамлене у металеву раму. Висота від рівня підлоги 450 мм. Задня стінка вітрини виготовлена з ДСП. Скло відгулюється у бік по алюмінієвим горизонтальним напрямлювачам для забезпечення технічного доступу у вітрину. Розміри та матеріали полиць: 3 шт. 650 X 200 мм. з прозорого скла товщиною 6 мм з обробленими торцями. 1шт. 1408 X 400 мм. з прозорого скла товщиною 6 мм. з обробленими торцями. Скляні полиці кріпляться до задньої стінки вітрини за допомогою трикутних кронштейнів з ДСП. Каркас комплексується металевими кронштейнами для додаткової фіксації конструкції до стіни. Термін використання вітрини - необмежений							
		63,00	412 160,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	412 160,00
		5,00	41 000,00	205 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	205 000,00



Міський голова Тарасюк Юрій Олександрович

Пункт:	3.1.2	Підіум. Габаритні розміри: висота 450 мм, ширина 1500 мм, глибина 600 мм. Матеріали корпусу: ламіноване ДСП товщиною 16 мм матове гладке сірого кольору, торці оброблені кромок товщиною 0,6 мм. Термін використання - необмежений.	шт.	2,00	6 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	Експозиційне меблеве обладнання для репрезентації музейної збірки виробів художньої обробки дерева. Індивідуально спроектовані подиуми призначені для експонування габаритних художніх виробів. 1. Комплекс гуцульських дерев'яних меблів. 2. Зразків бондарних виробів. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу цін у регіоні.
Пункт:	3.1.3	Пристінний рухомий модуль № 1 - з панелями, що обертаються. Конструкція має вигляд прямокутного каркасу висотою 2100 мм, глибиною 400 мм з верхньою передньою накладною панеллю 1400 мм X 1500 мм. У центральній частині на 3-х вертикальних металевих трубах розміщено відповідно по 1 поворотній панелі у вигляді прямого паралелепіпеда з бінчними панелями однакових розмірів (висотою 1000 мм, шириною 300 мм глибиною 300 мм). Усього 3 панелі. Кожна труба як вісь вертикально проходить наскрізь через кожну панель. Панелі вільно обертаються навколо своєї осі — труби. Габаритні розміри: висота 3650 мм, ширина 1400 мм, глибина 400 мм. Матеріали корпусу: ламіноване ДСП товщиною 16 мм матове гладке зеленого кольору, торці оброблені кромок товщиною 0,6 мм, три металеві труби сніченням 20 мм довжиною 1 250 мм кожна, кріплення для панелей. У задній частині бокові стінки конструкції з'єднані двома планками з ДСП шириною 100 мм. Корпус модуля встановлюється між двома пристінними вітринами та з'єднується з ними конфірматами. Термін використання - необмежений.	шт.	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Експозиційне меблеве інтерактивне обладнання. Модуль має освітню функцію - містить цікаві факти (фото, тексти, інфографіку) про видатних гуцульських різьбярів. Рухаючі деталі модуля, відвідувач експозиції відчує себе у ролі дослідника. На верхній панелі модуля експонуватиметься широкоформатне фото та заголовна вивіска. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу цін у регіоні.
Пункт:	3.1.4	Пристінний модуль № 2 - з висуваннями вертикальними вітринами. Конструкція має вигляд прямокутного каркасу висотою 2100 мм з верхньою передньою накладною панеллю 1200 мм X 1500 мм. У центральній частині розміщені 4 вертикальні висувні вітрини з перегородкою та фасадною частиною з ДСП (висота вітрини 1000 мм, ширина 200 мм, глибина 350 мм). Бічні поверхні з прозорого скла (1000 мм X 350 мм). Вітрини рухаються по направляючій — висуваються і засуваються. Кожна вітрина укомплектована металевою рукою. Габаритні розміри: висота 3650 мм, ширина 1200 мм, глибина 400 мм. Матеріали корпусу: ламіноване ДСП товщиною 16 мм матове гладке зеленого кольору, торці оброблені кромок товщиною 0,6 мм, направляючі, скло. У задній частині бокові стінки конструкції з'єднані двома планками з ДСП шириною 100 мм. Корпус модуля встановлюється між двома пристінними вітринами та з'єднується з ними конфірматами. Термін використання - необмежений.	шт.	1,00	17 500,00	17 500,00	0,00	0,00	0,00	17 500,00	Експозиційне меблеве інтерактивне обладнання. Модуль являє собою вертикальні висувні двобічні вітрини, у яких експонуватимуться дерев'яні предмети гуцульського побуту та музичні інструменти з етикетками і анотаціями. Приховане розміщення вітрин створює для відвідувачів ефект несподіванки. На верхній панелі модуля експонуватиметься широкоформатне фото та заголовна вивіска. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу цін у регіоні.
Пункт:	3.1.6	Тумба демонстраційна № 1 - з двома шухлядами-вітринами. Габаритні розміри: висота 1000 мм, ширина 2000 мм, глибина 500 мм. Матеріали корпусу: ламіноване ДСП товщиною 16 мм матове гладке сірого кольору, торці оброблені кромок товщиною 0,6 мм. Тумба має похилу стільницю під нахилом 25-30 градусів. У фасадній частині її на одній висоті розміщені 2 шухляди висувної вітрини висотою 150 мм, накріплені прозорим скло товщиною 4 мм. Шухляди укомплектовані дерев'яними ручками та направляючими. Дно шухляд з ДВП. Термін використання - необмежений.	шт.	1,00	16 000,00	16 000,00	0,00	0,00	0,00	16 000,00	Експозиційне меблеве обладнання для демонстрації тактильних зразків. Тумба має оптимальні габарити відповідно до вимог ДБН для розміщення універсальних описів триптиху Фрейля. Призначення для демонстрації тактильних зразків мотівів гуцульської різьби та матеріалів інкрустації. Відвідувач експозиції зможе торкатися зразків, зображених у грізних лінійках місцевих діалектних назви меблів організмів - у виробних друківках - вітринах експонуватимуться деталі та частини публікації. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу цін у регіоні.



Міський голова Івано-Франківської області Ігор Олександрович

Пункт:	3.1.6	Тумба демонстраційна № 2 – з комірками і отвором для вбудованого сенсорного коску Габаритні розміри: висота 1000 мм, ширина 2000 мм, глибина 600 мм. Матеріали корпусу: ламіноване ДСП товщиною 16 мм матове гладке зеленого кольору, торці оброблені крошкою товщиною 0,6 мм. Тумба має похилу стільницю під нахилом 25-30 градусів. Стільниця утворено розділена на дві частини шириною по 1000 мм з опорою – вертикальною плитою ДСП посередині. У одній частині стільниці - вирізаний отвір для вбудованого сенсорного коску 470мм X 770 мм, інша частина стільниці складається з похилої поверхні 300 мм X 1000 мм та 4-х комірок однакового розміру глибиною 150 мм, розміщених у один ряд. Фасадна частина тумби у верхній частині закрита панеллю з ДСП шириною 200 мм Термін використання - необмежений	шт.	1,00	11 500,00	11 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11 500,00	Експозиційне меблеве обладнання для демонстрації тактильних зразків та монтажу сенсорного коску. Тумба має оптимальні габарити відповідно до вимог ДБН для розміщення універсальних описів шрифтом Брайля. Призначається для демонстрації тактильних зразків бондарного посуду, оздобленого випалюванням. Відвідувачі експозиції зможуть торкатися зразків, а також пограти у гру - розкласти посудини у комірки відповідно до їх назви. Поруч буде розміщений вмонтований сенсорний косок з цікавим освітнім та ігровим контентом. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу цін у регіоні.	
Пункт:	3.1.7	Тумба демонстраційна № 3 – з похилою стільницею та шульгами. Габаритні розміри: висота 1000 мм, ширина 1000 мм, глибина 600 мм. Матеріали корпусу: ламіноване ДСП товщиною 16 мм матове гладке сірого кольору, торці оброблені крошкою товщиною 0,6 мм. Тумба має похилу стільницю під нахилом 25-30 градусів. У фасадній частині розміщено 4 шульги – висувні вітрини висотою 150 мм, накриті прозорим склом товщиною 4 мм. Одна з шульг замикається на ключ. Шульги укомплектовані металевими ручками та направляючими. Дно шульг з ДВП. Термін використання - необмежений	шт.	2,00	10 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Експозиційне меблеве обладнання для демонстрації тактильних зразків. Тумба має оптимальні габарити відповідно до вимог ДБН для розміщення універсальних описів шрифтом Брайля. Дві тумби розміщуються у центральній частині залу. Призначаються для демонстрації тактильних зразків: 1. Види деревини. 2. Путівник шрифтом Брайля для осіб з глибокими порушеннями зору. У висувних вітринах - шульгах будуть розміщені експонати та фото-документальні матеріали. Шульги з замком призначені для використання під час проведення гри-квесту. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу цін у регіоні.
Пункт:	3.1.8	Стіл демонстраційний. Габаритні розміри: висота 1000 мм, ширина 1000 мм, глибина 600 мм. Матеріали корпусу: ламіноване ДСП товщиною 16 мм матове гладке сірого кольору, торці оброблені крошкою товщиною 0,6 мм. Стільниця на висоті 850 мм від підлоги, у задній частині по довжині тумби прикріплена панель прикріплена панель висотою 200 мм. Фасадна частина уздовж стільниці закрита панеллю з ДСП висотою 150 мм. У задній частині бокові стінки конструкції з'єднані двома планками з ДСП шириною 100 мм. Термін використання – необмежений	шт.	2,00	6 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	Меблеве обладнання - стіл для демонстрації інструментів та прийомів гугульської різьби. Два сусідні столи розмістяться у центральній частині залу та утворюють єдиний зручний для огляду з різних боків комплекс з тумбами демонстраційними № 3. Сідаючи за один із столів, відвідувач експозиції зможе під керівництвом музейного співробітника власноруч спробувати нанести на заготовку найпростіші орнаменти способом набивання штампів молотком. Розрахунок вартості столів проведено на основі аналізу цін у регіоні.
Пункт:	3.1.9	Банкетка. Габаритні розміри: ширина 550 мм, висота 450 мм, довжина 1200 мм. Матеріали: м'яке сидіння, обтягнуте шкіразамінником зеленого кольору. Ніжки з металу або іншого матеріалу. Термін використання - необмежений	шт.	2,00	7 000,00	14 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 000,00	Меблеве обладнання. Банкетки забезпечать зручність відвідування експозиції для людей старшого віку, осіб з інвалідністю та батьків з маленькими дітьми. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу цін у регіоні.
Пункт:	3.1.10	Табуретка Габаритні розміри: довжина 600 мм, ширина 400 мм, висота 450 мм Матеріали: м'яке сидіння, обтягнуте шкіразамінником зеленого кольору. Каркас з ДСП. Ніжки з металу або іншого матеріалу.	шт.	1,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 000,00	Меблеве обладнання. Табуретка призначена для використання під час демонстрації інструментів та прийомів гугульської різьби, адже технологія передбачає виконання цих робіт у сидінчому положенні. Також табуретка стане додатковим сидінням для відвідувачів експозиції, які цього потребуватимуть. Розрахунок вартості табуретки проведено на основі аналізу цін у регіоні.
Пункт:	3.1.11	Панель. Габаритні розміри: висота 2000 мм, ширина 300 мм. Матеріали корпусу: ламіноване ДСП товщиною 16 мм матове гладке сірого кольору, торці оброблені крошкою товщиною 0,6 мм. Панель укомплектовується кріпленнями для фіксації.	шт.	1,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 000,00	Меблеве обладнання. Панель встановлюється у центральній частині залу. Призначення: закріплення кріпленнями з вітринної частини експозиції. Розрахунок вартості панелі проведено на основі аналізу цін у регіоні.

Міський голова Тяснолює Юрій Олександрович



Пункт:	3.1.12	Трековий світильник-проектор LED Потужність - 20W. Колірна температура 4200K	шт.	20,00	400,00	8 000,00			0,00		0,00	8 000,00	Освітлювальний прилад. Проектори мають оптимальну потужність та колірну температуру для ефективного освітлення експозиції (крім пристінних вітрин). Завдяки поворотному механізму забезпечать акцентне освітлення для кожного об'єкту експозиції: виробів на подіумах, тумб з демонстраційними експонатами, широкоформатних фотографій та стендів і анотацій. Використання трекової системи освітлення створює сценічний ефект та дозволяє яскравіше продемонструвати естетику експонатів та експозиційного простору. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу цін у регіоні. Витрати будуть здійснюватись у липні.
Пункт:	3.1.13	Шинопровід накладний для магнітних трекових систем, 2 м.	шт.	5,00	1 000,00	5 000,00			0,00		0,00	6 000,00	Освітлювальний прилад. Шинопровід призначений для монтажу трекових світильників-проекторів та дозволяє розмістити їх на довільних відстанях - відповідно до завдань освітлення окремих частин експозиції. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу цін у регіоні. Витрати будуть здійснюватись у липні.
Пункт:	3.1.14	Лінійний накладний світлодіодний світильник у вітрині - 55 см. Колірна температура 4000 - 4200 K	шт.	15,00	250,00	3 750,00			0,00		0,00	3 750,00	Освітлювальний прилад. Світильники монтується у пристінні вітрини по 3 шт у кожну (верхню та бокову світло). Забезпечують освітлення експонатів у вітрині, мають оптимальну потужність та колірну температуру для обраних габаритів вітрин. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу цін у регіоні. Витрати будуть здійснюватись у липні.
Пункт:	3.1.15	Інтерактивний моноблок 24 дюйма ядерний процесор, Оперативна система Android 13, система мультитач 10 торкань, поверхня екрану-загартоване скло, роздільна здатність монітору 1920*1080	шт.	1,00	49 000,00	49 000,00			0,00		0,00	49 000,00	Інформаційне обладнання. Інтерактивний моноблок (сенсорний екран з вбудованим комп'ютерним модулем) призначений для репрезентації історії художньої обробки Дерева на Гучульщині та популяризації сучасних майстрів. Інтерфейс нагадуватиме додаток у смартфоні, де буде представлений фото-відео, текстовий та ігровий контент. Зокрема, типологія виробів, цікаві факти з історії, використання гучульської різьби у сучасному дизайні, твори сучасних майстрів. Інформаційне обладнання подібного типу (сенсорний кіоск) активно використовується відвідувачами у сусідньому Інтерактивному залі копієвської кераміки - що підтверджує ефективність такого технологічного рішення. В комплект постачання входить: моноблок, кабель живлення - 1 шт., антени WiFi - 1 шт., настінне кріплення, гарантійний талон, інструкція користувача. Вартість доставки буде сплачено постачальником. Згідно аналізу сайтів на момент проведення переговорних процедур, обладнання з вказаними характеристиками вартістю до 50 000 грн пропонує тільки один виробник
Пункт:	3.1.16	LED екран 24 дюйма. Роздільна здатність HD (1920x768). Екран укомплектований кронштейном для кріплення на стіну.	шт.	3,00	4 800,00	14 400,00			0,00		0,00	14 400,00	Телевізійне і аудіовізуальне обладнання. Екрани мають забезпечити відосупровід експозиції та наочно показати відвідувачам, як створюються вироби. На кожному з екранів транслюватиметься коротке відео роботи сучасного майстра: 1. Суха різьба. 2. Інкрустація бісером та перламутром. 3. Виготовлення безвірного посуду. Таке рішення продемонструє цінність традицій художньої обробки дерева, створить додаткову премію для «учащих» майстрів. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу цін у регіоні. Витрати будуть здійснюватись у серпні.
Підсумаття	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації Проекту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)					0,00		0,00			0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга		Недопустимі витрати за рахунок гранту УКО				0,00		Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга				0,00	0,00	0,00			0,00	



Міський голова Любомир Юрій Олександрович

Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"									
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою							
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення							
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту							
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту							
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.4	Оренда спеціально-постановочних засобів							
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди							
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"									
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду							
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування							
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування: кава-брейк для гостей презентації, направлення проєкту - реєкспозиції Залу художньої обробки дерева на І ушупльщині	учасн.	20,00	200,00	4 000,00	0,00	0,00	4 000,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.				0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.				0,00	0,00	0,00

Організація кави-брейку під час презентації, направлення культурного проєкту, спрямованого на формування комунікацій та нетворкінгу, формування іміджу організації, частини з яких прибуде з іншими, розробкою варіантів, відповідно до них на продукти харчування репорт. Закупівля товарів здійснюється у жовтні.



Міський голова Любомир Яворський

[illegible]

Міський голова Прокопос Юрій Алексанурович



Пункт:	6.3.1	Штора з щільної тканини. Висота з підгинами - 4 м, ширина 3 м.	шт.	2,00	3 200,00	6 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 400,00	Використання штор із щільною тканини забезпечить захист експонатів від впливу сонячного світла а також створить умови для найефективнішого акцентного освітлення окремих об'єктів експозиції за допомогою тренових світильників. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу середньо-ринкових цін у регіоні. Витрати будуть здійснюватися у серпні.
Пункт:	6.3.2	Карниз для штор однорядний пристільовий з гачками - довжина 2 м	шт.	2,00	200,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	400,00	Пристільові карнизи з гачками призначені для кріплення та фіксації штор. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу середньо-ринкових цін у регіоні. Витрати будуть здійснюватися у серпні.
Пункт:	6.3.3	Грунтовка для стін під акрилатну водоємну фарбу - 6 л	шт.	1,00	325,00	325,00	0,00	0,00	0,00	0,00	325,00	Нанесення грунтовки є необхідним технологічним етапом підготовки стін до пофарбування водоємними фарбами. Це забезпечує зміцнення поверхні стін та менший розхід фарби. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу. Витрати будуть здійснюватися у липні.
Пункт:	6.3.4	Фарба акрилатна водоємна матова 9 л.	шт.	2,00	4 389,00	8 778,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 778,00	Фарбування стін відповідно до розробленого у технічному завданні візуального стилю простору. Розрахунок вартості проведено на основі аналізу середньо-ринкових цін у регіоні. Витрати будуть здійснюватися у липні.
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"												
Стаття:	7	Поліграфічні послуги										
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк рекламного банера. Матеріал - банерна тканина. Розмір 80X180 см, без підгинів з лаверсами по кутам	шт.	1,00	320,00	320,00	0,00			0,00	320,00	Рекламний банер з інформацією про Проєкт, грантодавець, замовника та партнера буде розміщений у вхідній зоні Хосейського музею Гуцульщини з метою привернення уваги до діяльності УКО з партнерами та напрацювань Проєкту. Вартість друку на банерній тканині - 220 грн за 1 м2. Витрати будуть здійснюватися у вересні.
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Друк комплексу провідних тексті, етикетажу та фотопроєкцій експозиції. Матеріал: матова самоклеюча плівка - оракал. Загальна площа друку - 6 м2. Етикетаж до експонатів 12X15 см - 60 шт. Заголовні висіски у вітрини 40X60 см – 5 шт Фотопроєкції 120X100 см – 2 шт Наліпки-вказівники для навігації 4X8 см – 10 шт.	шт	1,00	1 500,00	1 500,00	0,00			0,00	1 500,00	Текстовий та ілюстраційний супровід експозиції. Гармонійна поєднання текстурного та візуального компонентів дозволяє: полегшити сприйняття складних тем завдяки наочності; урізноманітнити досвід відвідувача, роблячи експозицію більш динамічною. Використання самоклеючої матової плівки-оракалу для поверхонь внутрішніх стінок вітрин та інтерактивних модулів є оптимальним, оскільки цей матеріал має високу декоративні якості та зносостійкість. Водночас він має доступну ціну, що дозволяє зекономити на друку широкорозформатних зображень. Вартість друку на оракалі 300 грн. за 1 м2. Витрати будуть здійснюватися у вересні.



Міський голова Любомир Юрій Алексанчуров

Пункт:	7.11	Друк комплексу анотацій, стендів, заголовних вивісок та ігрового наповнення. Матеріал: матовий оракал з поклейкою на ПВХ 0,4 см. 12 м2. Загальна площа друку - 12 м2. Ілюстровані анотації у вітрині 146X80 см – 5 шт Анотації та фотолістації на стіни 50X65 см – 10 шт Заголовні вивіски для інтерактивних модулів 20X130 см. - 2 шт. Стенди інтерактивного модуля 1 – 30X80 см – 12 шт. Анотації в шухляди 12X46 см – 10 шт. Ігрове лого - 0,07X0,05 см – 10 шт.	шт.	1,00	22 800,00	22 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 800,00	Текстовий та ілюстративний супровід експозиції. Використання матового оракалу з поклейкою на ПВХ є оптимальним рішенням для виготовлення стендів, вивісок, фотолістацій та інших компонентів, які потребують жорсткої основи. Товщина 0,4 мм забезпечує достатню жорсткість і стійкість до механічних пошкоджень та змін вологості, що дозволяє зберігати якість зображення і тексту протягом тривалого часу. Вартість друку на оракалі з поклейкою на ПВХ 0,4 мм та урахуванням порізки - 1900 грн за 1 м2. Витрати будуть здійснюватися у вересні.
Пункт:	7.12	Друк північної експозиції для відвідувачів з глибокими порушеннями зору. Книжний блок А4 шрифтом Брайля 20 сторінок; з однієї сторони Брайль, з іншої сторони збільшена Кирилиця. Папір 160 г/м2. Обкладинка: тверда папітурка; кашірування; друк повно-кольоровий; матове ламінування. Скріплення блоку – євро пружина. Наліпка з дублюванням назви шрифтом Брайля.	шт.	1,00	4 200,00	4 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 200,00	Елемент тифлоадаптації експозиції. Тифлоадаптація музейних експозицій є невід'ємною частиною сучасного підходу до культури, орієнтованого на інклюзивність та рівність. Використання північної експозиції шрифтом Брайля сприяє самостійному пізнанню та формуванню культурної свідомості у людей з глибокими порушеннями зору, що є важливим аспектом їх соціальної інтеграції. Вартість послуг розраховувалась з урахуванням середніх цін в Україні. Витрати будуть здійснюватися у серпні.
Пункт:	7.13	Друк універсальних підписів для відвідувачів з глибокими порушеннями зору. Формат А4. Брайль та збільшена Кирилиця. Матеріал - ПВХ 0,5 мм.	шт.	10,00	820,00	8 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 200,00	Елемент тифлоадаптації експозиції. Використання універсальних підписів для тактильних зразків допомагає краще засвоювати інформацію, роблячи навчальний процес доступним і цікавим для всіх категорій відвідувачів і, зокрема, для осіб з глибокими порушеннями зору. Використання ПВХ є оптимальним рішенням завдяки високій зносостійкості цього матеріалу. Вартість послуг розраховувалась з урахуванням середніх цін в Україні. Витрати будуть здійснюватися у серпні.
Пункт:	7.14	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Поліграфічні послуги"	шт.		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				14,00		37 020,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37 020,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги										
Пункт:	8.1	Послуги корректора	сторінка			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр	0,00	0,00	0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування										
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (вказати конкретну назву рекламних послуг)				0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	9.4	ЗММ, ЗЧ (ЗФЧ)				0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00		0,00		0,00	0,00	



Міський голова Яосковс Юрій Олександрович

Пункт:	13.4.9	Електромонтажні роботи	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	38 000,00	38 000,00	0,00	0,00	38 000,00	Електромонтажні роботи передбачають: підготовчі роботи, монтаж електрошита, прокладання електропроводки, установок розеток, монтаж шинопроводу та тренових світильників, виконання заходів із заземлення та захисту і тестування. Це необхідна складова реекспозиції, оскільки нова експозиційне обладнання та освітлювальні прилади потребують підведення електрокабелів або встановлення додаткових розеток. Встановлення електрошита забезпечить зручне та безпечне увімкнення/вимкнення електромережі експозиції. Вартість послуги розраховувалась відповідно до середньоринкових цін у регіоні на даний вид робіт. Оплата здійснюватиметься за надані послуги у липні.
Пункт:	13.4.10	Малярні роботи (грунтування та фарбування стін та стел)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	16 500,00	16 500,00	0,00	0,00	16 500,00	Виконання малярних робіт зумовлене необхідністю оновлення простору експозиції відповідно до концепції Проекту та обраного візуального стилю. Середня ціна на послуги нанесення ґрунтової та фарбування водоемульсійною фарбою у регіоні 160 грн за м2. Загальна площа поверхні стін та стел у залі експозиції - близько 103 м2. Оплата здійснюватиметься за надані послуги у місяці серпні.
Пункт:	13.4.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прями витрати"		48 000,00	0,22	10 560,00			0,22	0,00		0,00	10 560,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				7,00		81 060,00	0,00	0,00	84 600,00	84 600,00	0,00	0,00	165 560,00	
Усього "Витрати"						764 833,00			84 600,00	84 600,00	0,00	0,00	839 333,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ														
										0,00		0,00	0,00	

Міський голова
(поза)

Плосконос Юрій Олександрович
(ПІБ)

