

м. Київ

«02» квітня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЦЕНТР СТАЛИХ ІНІЦІАТИВ" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Організації Чижевського Олександра Олеговича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Лабораторія культурних експериментів "Відчуй Здолбунів"» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 979 700 грн 00 коп. (дев'ястсот сімдесят дев'ять тисяч сімсот гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
- 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проєктна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проєкту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЦЕНТР СТАЛИХ ІНІЦІАТИВ"

Юридична адреса: Україна, 35709. Рівненська обл.,
Рівненський р-н, село Здовбиця, вул. Четверта, будинок 105

Адреса для листування: Україна, 35709, Рівненська обл.,
Рівненський р-н, село Здовбиця, вул. Четверта, будинок 105

ЄДРПОУ: 45368059

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA303052990000026000000719695

Тел.:

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Голова Організації



М.П.

О.О. Чижевський

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8REG31-33838
від «02» серпня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8REG31-33838

**Назва проекту: Лабораторія культурних експериментів
"Відчуй Здолбунів"**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Лабораторія культурних експериментів "Відчуй Здолбунів"

Назва проєкту англійською мовою

Laboratory of cultural experiments "Feel Zdolbuniv"

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Здолбунів

Початок проєкту

2025-06



Голова Організації: *Гимсевський Олександр Олександрович*

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії (кроссекторальні проєкти)

Основний продукт

Креативний простір (експериментальна лабораторія, майстерня тощо)

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

У рамках проєкту буде створено Лабораторію культурних експериментів «Відчуй Здолбунів», яка стане інноваційним майданчиком для поєднання цифрових технологій, мистецтва та історичної спадщини міста. Діяльність Лабораторії сприятиме неформальній освіті у сферах креативних індустрій, зокрема 3D-моделювання, анімації, відеопродакшену та цифрової реконструкції історичних об'єктів.

Завдяки роботі Лабораторії будуть створені нові можливості для розвитку та професійної реалізації молоді, включно з ВПО, а також сприятиме збереженню та популяризації культурної спадщини регіону.

Лабораторія стане ключовим простором для створення сучасних культурних продуктів, які сприятимуть розвитку туристичного потенціалу Здолбунова та посиленню культурної ідентичності громади.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project will create the Feel Zdolbuniv Cultural Experiments Laboratory, which will become an innovative platform for combining digital technologies, art, and the city's historical heritage. The Lab's activities will promote informal



Голова Організації Чечевський Олександр Олександрович

education in the creative industries, including 3D modeling, animation, video production, and digital reconstruction of historical sites.

The Laboratory will create new opportunities for the development and professional fulfillment of young people, including IDPs, and will help preserve and popularize the cultural heritage of the region.

The Laboratory will become a key space for creating modern cultural products that will contribute to the development of Zdolbuniv's tourism potential and strengthen the cultural identity of the community.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
979700.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
1090100.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
110400.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
85400.00. Кошти з бюджету Здолбунівської громади

Джерело співфінансування та сума
25000.00. Кошти організації заявника

Сума реінвестиції
0

Партнери проєкту

Партнер
КЗ "Здолбунівський краєзнавчий музей ім. Олега Тищенка"

Партнер
Здолбунівська міська рада

Голова Організації: *Гажевський Олександр Олександрович*



Партнер

ГО "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст"

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Олександр Чижевський

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

Проєктний менеджер - координування усіх процесів проєкту, комунікація з підрядниками, створення ТЗ, звітування

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЦЕНТР СТАЛИХ ІНІЦІАТИВ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

NGO "Center for sustainable initiatives"

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

45368059



Голова організації Чижевський Олександр Олександрович

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
43273085807

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації-заявника
2023-08-22

Юридична адреса організації-заявника
Україна, 35709, Рівненська обл., Рівненський р-н., село Здовбиця, вул. Четверта, будинок 105

Поштова адреса організації-заявника
Україна, 35709, Рівненська обл., Рівненський р-н., село Здовбиця, вул. Четверта, будинок 105

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Рівненська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Село/селище

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
село Здовбиця

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
<https://www.ngocsi.com/>, <https://www.instagram.com/center.sustainable.initiatives/>, <https://www.facebook.com/Centerforsustainableinitiatives/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Чижевський Олександр Олегович

Телефон керівника організації-заявника



Голова Організації Чижевський Олександр Олегович

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Відсутні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

ГО має команду з 5 осіб, яка постійно працює над реалізацією проєктів з розвитку культури локальних громад України. Це такі фахівці як, бухгалтер, проєктний менеджер, комунікаційний менеджер, менеджер з освітніх проєктів, менеджер з культурних проєктів. Також ГО має спільноту з 15 волонтерів, які можуть бути долучені на різних етапах реалізації проєкту. У ГО наявні фінансові ресурси (власні кошти ГО), що дозволять частково забезпечити співфінансування проєкту. Також у ГО є плотер, що буде використаний для друку матеріалів проєкту.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Голова Організації: *Гижевський Олександр Олександрович*



Так. 2025, 8INC21-33838 "Створення безбар'єрного музейного простору у Здолбунівському краєзнавчому музеї" конкурсна програма - Стійкість суспільства через культуру, проєкт є першим етапом.

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. «Переосмислення через створення експозицій» 40 000 грн. Організація заявник. В рамках якого розроблено концепцію та 3D модель експозицій в підземеллях Здолбунівського музею. Партнери: УЦВІГ, фонд «Меморіал вбитим євреям Європи». <https://history.rayon.in.ua/news/710750-stvorili-kontsept-maybutnikh-ekspozitsiy-pidzemellya-zdolbunivskogo-kraeznavchogo-muzeyu> 2. Проєкт: «Таємниці будівлі на Фабричній» 80 000 грн. Організація заявник Тематика: Створення нових експозицій у коридорах музею. В рамках якого проведено ремонтні роботи, створено три експозиції, записано 3 подкасти. Партнери: АРПІ, NED, "Town image studio". <https://suspilne.media/rivne/783917-taemnici-budivli-na-fabrichnij-ta-ekspozicia-v-pidzemellah-aki-proekti-realizovuuut-v-muzei-na-rivnensini/> 3. Проєкт: НЕ втрачений Здолбунів В рамках якого ми олюджуємо історію національних спільнот, що населяли Здолбунів. Зокрема в рамках проєкту вже було проведено два тематичних заходи - Ірландські вечорниці, присвячений Ірландцю Денісу Макклеру. Та "Пам'ять крізь час: Здолбунів і Голокост" В рамках якого вперше в Україні було показано фільм "Не бажаний в Німеччині", присвячений Герману Гребе, який рятував євреїв у Рівному, Здолбуніві та Дубно. Партнери: Max-Leven-Zentrum Solingen e.V. та Здолбунівська міська рада. <https://t.me/zdolbunivmuseum/636>, <https://t.me/zdolbunivmuseum/642>

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД "ЗДОЛБУНІВСЬКИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ ІМЕНІ ОЛЕГА ТИЩЕНКА" ЗДОЛБУНІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

MUNICIPAL INSTITUTION "ZDOLBUNIV LOCAL HISTORY MUSEUM NAMED AFTER



Голова Організації Ігнатович Олександр Олександрович

OLEH TYSHCHENKO" OF ZDOLBUNIV CITY COUNCIL OF RIVNE REGION

Організаційно-правова форма організації-партнера

Комунальна організація (установа, заклад)

Державний реєстраційний номер

39507725

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера
(Статут, Положення, інше)**

65743122511

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку
програми/ЛОТу**

91.02 Функціювання музеїв

Дата реєстрації організації-партнера

2014-11-24

Юридична адреса організації-партнера

Україна, 35700, Рівненська обл., Здолбунівський р-н, місто Здолбунів,
ВУЛИЦЯ ФАБРИЧНА, будинок 9

Поштова адреса організації-партнера

Україна, 35700, Рівненська обл., Здолбунівський р-н, місто Здолбунів,
ВУЛИЦЯ ФАБРИЧНА, будинок 9

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-партнера**

<https://www.facebook.com/zdolbunivmuseum> / <https://www.instagram.com/zdolbunivmuseum/> <https://t.me/zdolbunivmuseum>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-
партнера**

Чижевський Олександр Олегович

Телефон

Електронна пошта

Голова Організації Чижевський Олександр Олегович



Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Не передбачено законодавством

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Науково-дослідницька робота. Експозиційна і виставкова діяльність.
Науково-освітня робота. Пошукова робота, у тому числі учать та проведення археологічних розкопок на території Здолбунівської територіальної громади Фондова робота.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

В партнера наявна широка матеріально-технічна база, зокрема: Будівля музею, з 6 експозиційними просторами на першому поверсі музею, та підземелля з експозицією "Колишня в'язниця", у музеї наявний штат з 6 працівників, які можуть бути долучені до реалізації проєкту в разі потреби. Також у музеї частково наявна необхідна техніка для проведення заходів проєкту (колонки, проектор, крісла та ін.) У музеї також наявне приміщення в якому буде облаштовано лабораторію та



Голова Організації Чижевський Олександр Олександрович

будуть проведені усі заходи проєкту.

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

<https://www.facebook.com/share/p/15zyggQuPv/>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. Грудень 2022 - Проєкт Створення мультикультурного простору Здолбунова - 60 000 грн. -Донор ГО "Інша Освіта" (організація основний партнер + члени організації реалізовували проєкт) <https://www.facebook.com/100070092151800/posts/pfbid0fH1oeB3udw3cdCm5zirFVe47mbi8nuAqCVYt4ViLFE3CCq3LKrszXKg5LY932YYML/ps://> 2. Травень 2023 - Проєкт Покращення проведення подій Здолбунівського краєзнавчого музею - 30 000 грн. -Донор ГО "Інша Освіта" (організація основний партнер + члени організації реалізовували проєкт) <https://www.facebook.com/100070092151800/posts/pfbid0Dw9zUU5CiFFMZsjZgzFpsj1J891xk9LjoTyFMCDwRL9R1hFQANQ9XwfpCbDXiYKil/> 3. Травень-серпень 2023 - Проєкт Культура єднання - 10 000 доларів. -Донор БФ "100% життя"(організація основний партнер) https://www.instagram.com/p/CuCdJWDIdBm/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==ps:// 4. Березень-червень 2023 організація заявник - Проєкт Створення культурно-освітнього простору Здолбунова - 4000 євро. -Донор БФ "Ізоляція" <https://www.facebook.com/100070092151800/posts/pfbid034aAKfbNXqK8XnfTwKds3PaFmB25JAnwptDvMdk4p3EuSJcBK6hypoMioitYo79npl/> 5. Січень-березень 2024 "Переосмислення через створення експозицій» 40 000 грн. (організація партнер) В рамках якого розроблено концепцію та 3D модель експозицій в підземеллях Здолбунівського музею. Партнери: УЦВІГ, фонд «Меморіал вбитим євреям Європи». <https://history.rayon.in.ua/news/710750-stvorili-kontsept-maybutnikh-ekspozitsiy-pidzemellya-zdolbunivskogo-kraeznavchogo-muzeyu> 6. Червень-Серпень 2024 Проєкт: «Таємниці будівлі на Фабричній» (організація партнер) 80 000 грн. Тематика: Створення нових експозицій у коридорах музею. В рамках якого проведено ремонтні роботи, створено три експозиції, записано 3 подкасти. Партнери: АРПІ, NED, "Town image studio". <https://suspilne.media/rivne/783917-taemnici-budivli-na-fabricnij-ta-ekspozicia-y>

Голова Організації Чимевський Олександр Олександрович



pidzemellah-aki-proekti-realizovuut-v-muzei-na-rivnensini/)

Повне найменування організації-партнера

Здолбунівська міська рада

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Zdolbuniv City Council

Організаційно-правова форма організації-партнера

Орган місцевого самоврядування

Державний реєстраційний номер

05391130

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера
(Статут, Положення, інше)**

https://drive.google.com/drive/folders/1ZX_mU37ivarQzgxPQeNnTC7l5SBS4rui?usp=sharing

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу

84.11 Державне управління загального характер

Дата реєстрації організації-партнера

1997-05-21

Юридична адреса організації-партнера

Україна, 35705, Рівненська обл., Здолбунівський р-н, місто Здолбунів(з).
вул. Грушевського, будинок 14

Поштова адреса організації-партнера

Україна, 35705, Рівненська обл., Здолбунівський р-н, місто Здолбунів(з),
вул. Грушевського, будинок 14

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://zdgromada.gov.ua/> https://t.me/zdol_gromada

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Капітула Валентина Василівна



Голова Організації Гимевський Олександр Олександрович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Не передбачено законом

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ: 1. РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГРОМАДИ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ: 2. ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ ТА РОЗВИТОК

ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ: 3. ТЕРИТОРІЯ КОМФОРТНОГО І

БЕЗПЕЧНОГО ЖИТТЯ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЇ

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту:

Партнер має широку матеріально технічну базу для реалізації проєкту

Голова організації Чижовська Олександр Олександрович



зокрема штат працівників (юристи, менеджери, комунікаційники), які за потреби можуть бути долучені до проєкту. Будівлі та техніку, яка за потреби може бути використана для проведення заходів проєкту, а також фінансові ресурси для забезпечення співфінансування.

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

<https://www.facebook.com/share/p/15zyggQuPv/>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. Проєкт "Підтримка спроможності системи соціального захисту населення щодо реєстрації внутрішньо переміщених осіб", що реалізується за фінансування UNHCR Ukraine-Агенства ООН у справах біженців в Україні (Благодійна організація «Благодійний фонд «Стабілізейшен Суппорт Сервісез»). В межах Здолбунівського територіального центру соціального захисту, розробили соціальний паспорт Здолбунівської громади та розробили план розвитку системи соціального захисту на середньострокову перспективу. А також створили раду ВПО при Здолбунівській міській раді. Сума 235 ти.грн <https://sss-ua.org/>. 2. Україно-швейцарський проєкт «Діємо для здоров'я», за підтримки Швейцарії, що надається через Швейцарську агенцію розвитку та співробітництва (SDC), який має на меті зменшити тягар хвороб та запобігти передчасній смертності, а також підвищити тривалість життя чоловіків та жінок шляхом запровадження інтегрованого підходу до профілактики, лікування та контролю неінфекційних захворювань. В межах даного проєкту, встановили доступні куточки доступу води, стоячі парти-конторки. Проєкт «Всетурбота. Медико-соціальна допомога вдома». В межах ініціативи, команди надавали медичну та соціальну допомогу вдома маломобільним людям старшого віку. <https://www.actforhealth.in.ua/>. 3. Програма Мріємо та Діємо (IREX, USAID), яка спрямована на розвиток та підтримку молоді в Україні. Програма сприяє молодіжним інноваціям і підприємництву, працевлаштуванню і розбудові кар'єри, посиленню участі молоді у прийнятті рішень у громадах та на національному рівні, а також підвищує потенціал української молоді бути рушійною силою толерантності та поваги до різноманітності. В межах даного проєкту



Голова Організації Чижевський Олександр Олександрович

створений Молодіжний простір HOME`ЯК, та проведений капітальний ремонт. Сума 3.1 млн. <https://mriemotadiemorazom.org/> 4. В межах проєкту «Психосоціальна підтримка в Україні PRO_MentalHealth» за підтримки Фонду міжнародної солідарності в Україні (Solidarity Fund PL in Ukraine) в Здолбунівській громаді створено Рівненський районний центр психосоціальної підтримки. На базі центру надаються психосоціальні послуги учасникам бойових дій, учасникам війни; особам з інвалідністю внаслідок війни, членам сімей загиблих та зниклих безвісти; членам сімей учасників АТО/ООС, постраждалим учасникам Революції Гідності, внутрішньо переміщеним особам. Сума 2,7 млн. <https://solidarityfund.org.ua/> Також Здолбунівська громада була відібрана серед громад Рівненської області у проєкт у проєкт USAID «Підвищення ефективності роботи та підзвітності органів місцевого самоврядування» («ГОВЕРЛА»). Який ще і надалі триває. Громада отримала матеріально-технічну допомогу на суму 6,5 млн. грн. <https://www.facebook.com/USAIDhoverla>

Повне найменування організації-партнера

Громадська організація "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст"

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Non-profit public organization «Tourist image development studio»

Організаційно-правова форма організації-партнера

Громадська організація

Державний реєстраційний номер

41036274

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)

Код: 312941277656 <https://usr.minjust.gov.ua/content/get-documents>

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТУ

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації-партнера

2016-12-19

Юридична адреса організації-партнера

Голова Організації *Гушевський Олександр Ортонович*



35800, Рівненська обл., місто Острог, вул.Гагаріна Юрія, будинок 5,
квартира 5

Поштова адреса організації-партнера

35800, Рівненська обл., місто Острог, вул.Гагаріна Юрія, будинок 5,
квартира 5

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://townimage.com.ua/>, <https://www.facebook.com/TownImageStudio>,
<https://www.instagram.com/townimagestudio>,

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Малюський Андрій Миколайович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

відомості відсутні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації

Голова Організації: *Тимеєвський Олександр Олександрович*



партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

збереження культурної спадщини шляхом застосування інноваційних та інформаційних технологій

сприяння розвитку інклюзивності української культури

формування творчого простору для молодіжної співпраці та підвищення освітнього рівня молоді в галузі культурних креативних індустрій

підтримка медійних проектів

сприяння розвитку туристичної галузі малих міст

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

Офісне приміщення Центру креативних індустрій 110 м.кв., цифрова техніка для оцифрування, 3D графіки, 3D друку, відеографії – 211 одиниць, автомобіль.

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

<https://ucf.in.ua/archive/61cc1d24d9d3ad5a397fc9d3>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проект "Діджиталізація єврейської культурної спадщини" за підтримки Гете-Інституту у 2022 році. Організація-заявник. 431 090 грн Проект

"Лабораторія оцифрування культурної спадщини" а підтримки Гете-Інституту у 2023 році. Організація-заявник. 380 900 грн Проект "Освітній

курс "Бізнес в креативних індустріях" за підтримки фонду ІЗОЛЯЦІЯ у 2022 році. 121 000 грн Інформацію про всі проєкти організації можна отримати за посиланням - <https://townimage.com.ua/Projects>.

Запрошуємо до ознайомлення.

Голова Організації *Гимевський Олександр Олександрович*



Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Проєкт реалізовується у партнерстві з Здолбунівським краєзнавчим музеєм, Здолбунівською міською радою та ГО «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст». Вибір цих партнерів зумовлений їхнім значним досвідом у сфері збереження, дослідження та популяризації культурної спадщини, а також попередньою успішною співпрацею у реалізації проєктів, спрямованих на розвиток локальної ідентичності та впровадження сучасних підходів у сферу культури.

1. Здолбунівський краєзнавчий є ключовим експертним центром у дослідженні та збереженні історії регіону. Його залучення до проєкту обґрунтоване:

- Глибокою експертизою в історичних дослідженнях – музей має унікальні архівні матеріали та зібрання артефактів, що стануть основою для цифровізації та створення мультимедійного контенту.
- Досвідом реалізації інноваційних музейних проєктів, зокрема «Переосмислення через створення експозицій», де була створена 3D-модель експозицій у підземеллях музею.
- Участю у проєктах з інтеграції цифрових технологій, що забезпечує необхідну методологічну та практичну підтримку для реалізації ініціативи.

2. Здолбунівська міська рада є стратегічно важливим партнером, оскільки вона відіграє центральну роль у впровадженні політик культурного розвитку громади. Її залучення:

- Гарантує підтримку проєкту на рівні місцевої влади та сприяє його інтеграції у довгострокову стратегію розвитку громади.
- Допомагає забезпечити сталість результатів проєкту, включаючи використання цифрових продуктів у міських ініціативах.
- Базується на попередньому досвіді співпраці у межах проєкту «Таємниці будівлі на Фабричній», що включав створення нових експозицій і тематичних подкастів про історію міста.

3. ГО «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст» спеціалізується на дослідженні та промоції локальної історії, що робить її незамінним партнером для успішної реалізації проєкту. Її залучення обґрунтоване:



Голова Організації Чижовський Олександр Олександрович

- Експертизою у сфері культурного маркетингу та популяризації локальної історії, що допоможе забезпечити масштабування результатів проєкту.
- Розгалуженою мережею партнерств у сфері туризму та культури, що дозволить розширити аудиторію проєкту та інтегрувати його в регіональну та національну культурну екосистему.

Партнери мають тривалий досвід спільної роботи у сфері культурного розвитку та цифровізації спадщини. Найбільш значущими спільними проєктами є:

- «Переосмислення через створення експозицій» – розробка концепції та 3D-моделі експозицій у підземеллях музею.
- «Таємниці будівлі на Фабричній» – створення нових експозицій і тематичних подкастів.
- «НЕ втрачений Здолбунів» – дослідження локальної історії та популяризація національних спільнот міста через цифрові продукти.

Обрані партнери мають необхідну експертизу, технічні ресурси та досвід реалізації подібних ініціатив, що гарантує успішність проєкту та забезпечить його стійкий довготривалий вплив.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?
ГО «Центр сталих ініціатив» (організація-заявник)

- Загальна координація – управління реалізацією всіх етапів проєкту, організація заходів, контроль виконання завдань.
- Фінансове адміністрування – ведення бюджетних процесів, розподіл коштів та контроль фінансових звітів.
- Освітній компонент – розробка навчальних програм для воркшопів, залучення експертів, організація тренінгів.
- Комунікація та популяризація – розробка інформаційної стратегії, координація співпраці із ЗМІ, просування проєкту через соціальні мережі.

ГО є центральним організатором проєкту, забезпечуючи його стратегічне управління та координацію всіх процесів.

Здолбунівський краєзнавчий музей

- Надання експертної підтримки – участь у відборі історичних матеріалів,

Голова Організації Чмисевський Олександр Олександрович



консультації щодо музейних практик та інтеграція цифрових технологій у музейний простір.

- Оцифрування та збереження спадщини – співпраця у створенні 3D-моделей експонатів, запис подкастів на основі історичних досліджень.
- Інтеграція продуктів проєкту – використання мультимедійних матеріалів (анімації, коміксів, подкастів) у постійних та тимчасових виставках.
- Надання приміщення – музей надасть приміщення 50м2 для облаштування лабораторії.

Музей виступає ключовим культурним партнером, який забезпечує автентичність історичних матеріалів та інтегрує отримані результати в музейний простір.

Здолбунівська міська рада

- Адміністративна та організаційна підтримка – сприяння у проведенні заходів, розповсюдження інформації про проєкт серед громади.
- Інтеграція у місцеві культурні програми – допомога у включенні результатів проєкту у стратегію розвитку культури міста.
- Сприяння фінансовій сталості – залучення фінансових ресурсів для забезпечення співфінансування, підтримка інституційного розвитку лабораторії.

Міська рада є ключовим стратегічним партнером, що забезпечує зв'язок між проєктом та місцевою громадою, допомагаючи адаптувати його результати до потреб міста.

ГО «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст»

- Просування проєкту в сфері культурного туризму – популяризація створених мультимедійних матеріалів серед туристичних операторів та інституцій.
- Створення інформаційних кампаній – залучення експертів з медіакомунікацій для ефективного розповсюдження інформації про культурний продукт.
- Співпраця у створенні туристичних маршрутів – інтеграція цифрових ініціатив (3D-моделей, мультимедійних продуктів) у туристичні та освітні маршрути.
- Підтримка залучення аудиторії – робота над тим, щоб результати проєкту знайшли застосування у регіональному туристичному секторі.



Голова Організації Чинсєвський Олександр Олександрович

Організація виступає важливим комунікаційним та експертним партнером, що допомагає залучити широку аудиторію до взаємодії з культурним продуктом.

Взаємодія партнерів відбуватиметься через

- Регулярні зустрічі робочої групи – для обговорення прогресу, визначення стратегічних кроків та розподілу обов'язків.
- Спільні заходи – організація подій, що об'єднують музей, міську раду та громадські організації у просуванні культурної спадщини.
- Підписання меморандумів про співпрацю – для закріплення домовленостей щодо використання результатів проєкту та подальшого його розвитку.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проєкт "Лабораторія культурних експериментів "Відчуй Здолбунів"" є відповіддю на актуальні виклики локальної культурної екосистеми, спричинені обмеженням доступом до сучасних культурних практик, відтоком молодих талантів, низьким рівнем цифровізації культурної спадщини та потребою громади у травмо-інформованих культурних ініціативах. У сучасних умовах культура відіграє ключову роль у збереженні національної ідентичності, ментальному відновленні та соціальній згуртованості суспільства, особливо у малих містах таких як Здолбунів. Відсутність культурних просторів, які б відповідали сучасним вимогам, стає перешкодою для розвитку креативних індустрій, залучення молоді до культурного процесу та збереження локальної спадщини. Окрім цього, зростаюча глобалізація та цифровізація інформаційного простору висуває нові вимоги до методів популяризації та збереження культурного надбання, що потребує застосування передових технологічних рішень.

Проєкт передбачає створення інноваційного культурного простору, що поєднає освіту, творчість, технології та культурну спадщину. Основною метою є трансформація традиційних підходів до популяризації культурної спадщини через інтерактивні цифрові продукти, зокрема 3D-моделивання

Голова Організації Імшевецький Олександр Миколайович



музейних експонатів, використання технологій ШІ, подкасти з дослідження локальної історії та створення інтерактивних анімаційних матеріалів, що дозволять переосмислювати культурну спадщину через сучасні форми мистецтва. Завдяки цьому проєкту культура стає не лише об'єктом вивчення, але й живим, інтерактивним процесом, доступним для широкої аудиторії.

Усі створені в рамках проєкту продукти сприятимуть підвищенню інклюзивності та доступності культурних ресурсів, забезпечуючи можливість їх використання людьми з інвалідністю, старшими поколіннями та широким колом відвідувачів. Це сприяє більш рівному доступу до культурної спадщини, розширенню аудиторії музею та створенню комфортного середовища для всіх категорій населення. Він націлений на розвиток креативних індустрій у регіоні, активізацію місцевих митців та залучення молоді через освітні воркшопи з анімації, 3D-моделювання, комікс-арту, подкастингу та створення відеоконтенту. Значну увагу буде приділено оцифруванню унікальної спадщини Здолбунівського музею – передбачено сканування не менше 20 експонатів, а також створення анімаційного ролику про коротку історію Здолбунова, коміксу, 3D моделі архітектурної спадщини, запис подкасту. Ці цифрові матеріали будуть використані у навчальних програмах для молоді, інтегровані у музейні експозиції, поширюватимуться через онлайн-платформи, а також стануть основою для мультимедійних проєктів, що популяризують локальну історію серед широкої аудиторії. Це не лише розширить доступність історичних артефактів, а й сприятиме їх популяризації серед ширшої аудиторії.

Проєкт також інтегрує елементи міждисциплінарного підходу, залучаючи істориків, митців, педагогів та технічних фахівців до спільної роботи над створенням культурного продукту. Він передбачає використання новітніх методів залучення аудиторій, таких як ШІ в культурі, що забезпечить глибше занурення в історичний та культурний контекст. Крім того, активна робота з місцевими громадами дозволить створити динамічну платформу для обговорення історичних тем, збереження пам'яті та формування нових культурних практик.

Проєкт відповідає національним та місцевим стратегіям розвитку культури, що є ключовим фактором для його успішного впровадження. Відповідність цим стратегічним документам забезпечує сталість проєкту, полегшує залучення ресурсів, сприяє інтеграції результатів у загальнодержавний і регіональний культурний розвиток та гарантує відповідність потребам громади й культурної політики України. Він реалізує пріоритетні проєкти Національної стратегії розвитку культури України до 2030 року, зокрема:



Голова Організації: Чижовський Олександр Євгенович

Стратегічна ціль 1. Зміцнення людського капіталу через культурні практики

Операційна ціль 1.3. Стимулювання створення якісного культурно-мистецького продукту та формування запиту на нього.

Завдання: збільшення кількості якісного і доступного україномовного культурного продукту;

розробка інтерактивних цифрових продуктів для популяризації української культури та отримання культурних послуг онлайн;

розробка навчальних програм із креативного підприємництва;

Операційна ціль 1.6. Відновлення кадрової спроможності сфери культури

Завдання:

посилення компетентностей менеджерів сфери культури у роботі з аудиторіями та розвитком аудиторій;

Стратегічна ціль 2. Захист, збереження, примноження та використання потенціалу культурної спадщини та культурних цінностей

Операційна ціль 2.3. Наповнення та розбудова цифрової інфраструктури сектору культурної спадщини та культурного надбання.

Завдання:

створення цифрових копій об'єктів, предметів і облікової документації культурної спадщини для їх збереження у разі знищення чи викрадення;

Стратегічна ціль 3. Підвищення стійкості культури як суспільної системи

Операційна ціль 3.4. Забезпечення населення культурними та мистецько-освітніми послугами послугами в громадах.

Завдання:

підтримка створення сучасних багатофункціональних закладів культури як просторів для згуртування спільнот; відновлення закладів культури;

впровадження безбар'єрних рішень для просторів різних закладів культури;

створення умов для забезпечення населення базовим набором культурних послуг;

створення умов для оновлення матеріально-технічної бази закладів культури в громадах;

Операційна ціль 3.5. Формування системи збереження та зміцнення локальної ідентичності, культурного розмаїття, згуртування та інтеграції у національний культурний простір.

Завдання:

підтримка ініціатив з дослідження локальної культури; дослідження та стимулювання використання локальних особливостей, традицій,

нематеріальної культурної спадщини для розвитку громад;

стимулювання та підтримка міжсекторних партнерств про локальну історію



Голова Організації Гимлевська Оксана Ігорівна

та діалогових форматів про локальну ідентичність; створення умов для учасницьких практик комеморації та меморіалізації, формування нової культури пам'яті на рівні громад;
стимулювання реалізації монетизаційного потенціалу креативних індустрій та культурної спадщини громад;

Крім того, проєкт узгоджується із Стратегією розвитку Здолбунівської громади, оскільки вона визначає необхідність впровадження інноваційних підходів у культурний простір та розвиток цифрових технологій для популяризації спадщини. Вона також орієнтована на підтримку місцевих ініціатив, що сприяють збереженню та актуалізації локальної історії.

Стратегічна ціль: 2. Покращення якості життя та розвиток людського капіталу.

Оперативна ціль:

2.1. Покращення якості послуг та сервісів, - завдання 2.1.1. Покращення діяльності освітніх закладів та якості освітніх послуг для різних вікових груп. Підтримка неформальних освітніх ініціатив.

2.1.3. Розширення можливостей для забезпечення культурних потреб

Оперативна ціль: 2.2.

Завдання 2.2.1. Формування нового змісту та сенсів для об'єктів культури, промисловості, природних локацій, рекреаційних зон та ін.

Оперативна ціль: 2.3. Стимулювання соціальної інтеграції, громадської активності, волонтерства та відповідальності. - Завдання 2.3.7. Створення безбар'єрного середовища, дотримання принципів гендерної рівності. (- облаштування публічного простору відповідно до вимог осіб з особливими потребами; проведення широкого кола просвітницьких заходів направлених на суспільну інтеграцію, усвідомлення потреб і обмежень мешканців вразливих категорій.)

Особлива увага приділяється побудові сталих партнерств із локальними громадськими організаціями, освітніми закладами та медіа, що сприятиме розширенню його впливу та стійкості. Зокрема реалізація проєкту відповідає стратегічним напрямкам діяльності, як організації заявника ГО "Центр сталих ініціатив" - Збереження та переосмислення спадщини локальних громад, через її переосмислення та створення нових культурних продуктів. Так і організацій партнерів:

Здолбунівський краєзнавчий музей - Відповідність стратегічній цілі 2.

Посилення доступності до локальної культури Здолбунщини.

Операційна ціль 2.1. Розвиток та впровадження інтерактивних технологій в експозиціях музею



Голова Організації Гимлевської Олександр Олександрович

Операційна ціль 2.3. Посилення ролі музею, як установи що розвиває та підтримує культурні продукти в регіоні.

ГО "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст" -

1. Збереження культурної спадщини шляхом застосування інноваційних та інформаційних технологій.
2. Сприяння розвитку інклюзивності української культури.
3. Формування творчого простору для молодіжної співпраці та підвищення освітнього рівня молоді в галузі культурних креативних індустрій
- підтримка медійних проектів
4. Сприяння розвитку туристичної галузі малих міст

Проект "Лабораторія культурних експериментів «Відчуй Здолбунів»" є стратегічною ініціативою, яка інтегрує сучасні культурні підходи у локальний контекст, сприяє збереженню історичної спадщини, розвитку креативних індустрій та посиленню соціальної згуртованості громади. Використання інноваційних технологій дозволить створити конкурентоспроможні культурні продукти, що забезпечить сталість та подальший розвиток ініціативи. Очікується, що в довгостроковій перспективі проект сприятиме зростанню туристичного потенціалу регіону, посиленню освітніх можливостей для молоді, розширенню мережі партнерств між державними та громадськими інституціями, а також стане платформою для подальших ініціатив у сфері культурної спадщини та креативних індустрій.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Відповідність пріоритетам програми

Пріоритет: Культура під час війни

Створення культурного продукту/контенту, який рефлексує на виклики воєнного часу та згуртовує суспільство; адаптація, створення та просування (у взаємодії з державними інституціями та недержавними ініціативами) культурного продукту/контенту для української культурної дипломатії.

У рамках проєкту буде створено серію культурних продуктів, що переосмислюють історію Здолбунова через сучасні цифрові формати. Очікується, що анімаційний ролик, комікс та подкаст охоплять не менше 5000 переглядів у соціальних мережах та на партнерських медіаплатформах. Ці матеріали будуть інтегровані в музейні експозиції, використовуватимуться у навчальних програмах для молоді та стануть частиною локальної туристичної промоції: анімаційний ролик про історію міста (не менше 2 хв), комікс на 16 сторінок, подкаст «Коротка історія



Голова Організації *Григоруканський Олександр Олександрович*

Здолбунова» (до 40 хв). Це дозволить популяризувати історичну спадщину регіону в національному та міжнародному контексті, посилюючи культурну дипломатію України.

Пріоритет: Інклюзивність культури

Забезпечення безбар'єрного доступу до культурних практик для всіх; інклюзивні та травмо-інформовані культурні практики для ментального відновлення; культурні продукти для дітей та молоді.

Проект включає адаптовані освітні ініціативи, що забезпечать рівний доступ до культурних практик. Створення 3D-моделі архітектурної пам'ятки (костелу святих Петра і Павла) та оцифрування 20 експонатів дозволять розширити доступність культурної спадщини для маломобільних груп населення.

Пріоритет: Розвиток культури на місцевому рівні

Посилення спроможності діячів культури та креативних індустрій у малих громадах.

Проект передбачає серію освітніх заходів (7 воркшопів та 2 тренінги по 2 дні кожен), які підвищать рівень професійної підготовки мінімум 135 учасників у сфері анімації, 3D-моделювання, відеовиробництва, подкастингу та креативного підприємництва. Це сприятиме формуванню сталих культурних ініціатив та розвитку локального культурного середовища.

Пріоритет: Партнерство задля розвитку

Розвиток партнерських програм для підтримки митців та діячів культури, розвитку креативних індустрій, людського капіталу та культурного спротиву російській агресії.

Проект реалізується у співпраці з ГО «Центр сталих ініціатив», Здолбунівським краєзнавчим музеєм, Здолбунівською міською радою, а також ГО «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст». Така партнерська мережа забезпечить сталість ініціативи та посилить її вплив через міжсекторальну співпрацю.

Відповідність цілям програми

Ціль: Підвищення спроможності громад до створення нового конкурентоспроможного культурного продукту

Проект сприяє розвитку місцевої культурної екосистеми через 7 воркшопів



Голова Організації Галицький Олександр Іванович

та 2 тренінги для мінімум 135 учасників, що формуватимуть компетентності у сферах цифрових технологій та креативних індустрій.

Ціль: Підтримка локального культурного продукту для популяризації культурних особливостей та спадщини регіону

Розробка 3D-моделей, анімаційного відео, коміксу та подкасту сприятиме популяризації регіональної культури та її включенню у сучасний інформаційний простір.

Ціль: Розвиток кроссекторальних партнерств

Взаємодія музею, громадських організацій та ОМС сприятиме збереженню та розвитку локальної культурної спадщини.

Відповідність пріоритетам підтримки ЛОТу

Пріоритет: Підтримка якісних інноваційних культурно-мистецьких проєктів

Проект реалізує інноваційний підхід до презентації історичної спадщини через 3D-моделювання, беручи за основу успішні приклади, такі як «Google Arts & Culture», що використовує цифрові технології для збереження культурної спадщини. Цей метод забезпечить глибше залучення аудиторії та створить нові можливості для взаємодії з культурним контентом.

Пріоритет: Використання нових технологій у регіональних ініціативах

Створення 3D-моделей, оцифрування музейних експонатів, використання ШІ у креативних індустріях, зокрема для автоматизованого відновлення втрачених історичних деталей, покращення цифрових реконструкцій архітектурних пам'яток та аналізу історичних документів за допомогою алгоритмів обробки тексту та зображень та цифрове архівування дозволять покращити доступ до культурної спадщини.

Пріоритет: Підтримка нових локальних культурних продуктів

Комікс, анімація та подкаст на основі історії Здолбунова розширять культурну пропозицію регіону та залучать молодіжну аудиторію.

Пріоритет: Облаштування інноваційних громадських просторів

Голова Організації Чижевський Олександр Олександрович



Проект створює простір для навчання, творчих експериментів та соціальної взаємодії через низку освітніх та мистецьких активностей.

Пріоритет: Розбудова партнерств

Реалізація проекту передбачає активну співпрацю між культурними інституціями, громадськими організаціями та представниками креативних індустрій для подальшого розвитку локальної культурної сфери

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Проект поєднує новітні цифрові технології з традиційними методами збереження спадщини. Використання 3D-моделювання, оцифрування експонатів, а також алгоритмів штучного інтелекту для автоматичного покращення зображень історичних артефактів, розпізнавання тексту на старих документах та створення цифрових реконструкцій втрачених архітектурних об'єктів не лише сприяє їх збереженню, а й робить їх доступними ширшій аудиторії, включаючи людей з інвалідністю. Такий підхід сприяє демократизації культури та розширенню доступу до неї.

Унікальним проект робить мультимедійний підхід до історичної реконструкції, який поєднує різні формати культурного контенту – анімацію, комікси, подкасти та інтерактивні цифрові моделі. Це дозволить презентувати історію регіону не лише через традиційні музейні експозиції, а й через сучасні цифрові платформи. Анімаційний ролик про історію Здолбунова, комікс та історичний подкаст створить багаторівневий наратив, що приваблюватиме різні категорії аудиторії – від дітей до дослідників та туристів.

Проект пропонує комплексну навчальну програму, що включає 7 воркшопів та 2 тренінги з анімації, 3D-моделювання, відеовиробництва, подкастингу, використання ШІ в культурі та розвитку креативного підприємництва. Завдяки цьому мінімум 135 учасників отримають практичні навички у створенні культурних продуктів, що сприятиме формуванню нової генерації спеціалістів у сфері культурних та креативних індустрій на локальному рівні.

Важливим наскрізним пріоритетом проекту для нас є інклюзивність та доступність, він спрямований на забезпечення доступу до культурної спадщини для маломобільних груп населення. Анімаційний ролик і подкаст матимуть аудіоописи, субтитри для людей з вадами слуху. Оцифрування музейних експонатів та 3D-моделювання архітектурних об'єктів дозволить



Голова Організації Гимеєвський Олександр Олександрович

всім категоріям аудиторії взаємодіяти з історичними матеріалами в доступний спосіб.

Поєднання локальної історії з інноваційними методами презентації дозволяє проєкту розширити вплив та підвищити обізнаність про культурну спадщину Здолбунова. Через активну комунікаційну стратегію, співпрацю з національними культурними платформами, освітніми установами та туристичними ініціативами проєкт сприятиме поширенню створеного контенту серед широкої аудиторії. Додатково, організація публічних заходів, тематичних воркшопів та презентацій створених матеріалів забезпечить інтеграцію локальної історії у сучасний інформаційний простір.

Унікальним проєкт також робить міжсекторальна співпраця та стале партнерство, адже він реалізується у співпраці з ГО «Центр сталих ініціатив», Здолбунівським краєзнавчим музеєм, Здолбунівською міською радою та ГО «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст». Така модель партнерства гарантує сталість ініціативи, її ефективність та потенціал для масштабування в інших регіонах України.

“Лабораторія культурних експериментів “Відчуй Здолбунів”” є унікальним та інноваційним проєктом завдяки інтеграції сучасних технологій, мультимедійного підходу, інклюзивності, освітнім можливостям та міжсекторальній співпраці. Це не лише важливий етап у розвитку локальної культурної екосистеми Здолбунова, а й модель, що може бути застосована для збереження та популяризації культурної спадщини в інших регіонах.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Підвищити доступ до якісної освіти у сфері культури, креативних індустрій та цифрових технологій для формування спільноти професіоналів, здатних створювати конкурентоспроможний культурний контент, що популяризує локальну спадщину та інтегрує її в сучасний інформаційний простір. Через створення «Лабораторії культурних експериментів «Відчуй Здолбунів», яка стане платформою для розвитку навичок, цифровізації культурних ресурсів та впровадження інноваційних методів їх презентації.

Цілі проєкту

Голова Організації *Тимовський Олександр Іванович*



Ціль

Створити інноваційний культурний простір, що поєднує технології, мистецтво та освіту для розвитку локальних культурних ініціатив у Здолбунові.

Завдання

1. Створити комфортний простір для креативних експериментів та реалізації культурних проєктів.
2. Оснастити лабораторію сучасним технічним обладнанням для проведення навчальних і творчих процесів.
3. Провести презентацію лабораторії.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1. Облаштовано комфортний простір лабораторії (50м²) в Здолбунівському краєзнавчому музеї.
2. Закуплено та встановлено обладнання для лабораторії, зокрема:

Ноутбук ASUS Vivobook Pro 15 – 1 шт.

3D-принтер Bambu Lab P1S – 1 шт.

Звукозаписувальна апаратура (Zoom ZDM-1PMP, Пантограф Zoom ZMA-1) – 3 комплекти, Рекордер Zoom PodTrak P4 – 1 штука.

Фотокамера Sony Alpha a6600 Body + об'єктив Sigma 16-28mm f/2.8 DG DN – 1 шт.

Освітлення:

Спалах Godox MS300-V – 2 шт.

Спалах Godox AD200Pro – 1 шт.

Кільцевий спалах Godox R200 – 1 шт.

Штатив з поворотною штангою Godox 420LB – 1 шт.

Штатив Benro FGP28A Go Plus з моноподом – 1 шт.

Рефлектор Godox RFT-7 – 2 шт.



Голова Організації Чижовський Олександр Олександрович

Шторки з сотами та фільтрами Godox SB-USW6090 – 2 шт.

Радіопередавач Godox XPro II TTL для Sony – 1 шт.

Стійка Godox 240F – 2 шт.

Меблі та техніка:

Стіл складний дерево + метал 160×90 см – 5 шт.

Кондиціонер Cooper&Hunter Arctic CH-S12FTXLA2-NG – 1 шт.

Телевізор Samsung UE60DU7100UXUA – 1 шт.

Кріплення для телевізора ITECHmount T1030T – 1 шт.

3. Проведено презентацію "Лабораторії культурних експериментів "Відчуй Здолбунів", яку відвідало не менше 30 осіб (індикатор: фотофіксація, списки реєстрацій).

Ціль

Підвищити рівень знань та навичок у сфері культури та креативних індустрій через проведення серії воркшопів.

Завдання

1. Організувати та провести 7 тематичних воркшопів для не менше ніж 105 учасників. 2. Підвищити рівень обізнаності учасників про цифрові технології у культурних індустріях мінімум на 70%. 3. Забезпечити надання учасникам навчальних матеріалів та практичних кейсів для закріплення отриманих знань.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1. Проведено 7 тематичних воркшопів (на теми анімація, створення коміксів, 3D-друк та прототипування, створення подкастів, використання ШІ в культурі і креативних індустріях, оцифрування та створення 3D-турів, відеографія) із загальним залученням не менше 105 учасників тривалістю не менше 20 годин. (індикатор: реєстраційні списки, фотофіксація).



Голова Організації Чижовський Олександр Олександрович

2. 70% учасників заходів підтвердили підвищення рівня знань та навичок у сфері культури та креативних індустрій (індикатор вхідні і вихідні форми перед та після воркшопів).

3. Учасники отримали навчальні матеріали (презентації, шаблони, покрокові інструкції, методички, посилання на ресурси) та щонайменше 2 практичні кейси, які можна адаптувати під власні культурні ініціативи. Передбачено можливість подальших онлайн-консультацій або супроводу від експертів. Інструменти підтвердження - форма зворотного зв'язку після воркшопів із питаннями про отримані матеріали та подальші потреби в супроводі (електронна форма), описані комплекти навчальних матеріалів, прикріплені до змістового звіту, перелік осіб, які звернулися за консультаціями після воркшопів.

Ціль

Створити цифрові та мультимедійні продукти для збереження та популяризації культурної спадщини Здолбунівщини.

Завдання

1. Розробити цифрові та мультимедійні продукти: анімаційний ролик, подкаст, комікс. 2. Забезпечити збереження культурної спадщини через оцифрування 20 музейних експонатів та створення 3D-моделі історичної пам'ятки. 3. Провести інформаційну кампанію про створені культурні продукти.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1. Створено 20 цифрових копій експонатів з унікальної колекції хірургічних інструментів УПА, що зберігається в Здолбунівському краєзнавчому музеї. (індикатор: наявність цифрових файлів у відкритому доступі).

2. Розроблено та поширено мультимедійні продукти:

Анімаційний ролик про історію Здолбунова (не менше 2 хв.).

Комікс про історичний період Здолбунова (16 сторінок, наклад – 100 примірників).

Подкаст «Коротка історія Здолбунова» (1 випуск, 40 хв.).

Голова Організації Чижевський Олександр Олександрович



3. Створено та надруковано модель костелу святих Петра і Павла на 3D-принтері для демонстрації архітектурної спадщини та використання в освітніх цілях.

4. Проведено інформаційну кампанію із залученням не менше 100 000 осіб через соціальні мережі та медіа, включаючи створення промоційного відео про проєкт (від 1 хвилини) та пост-ролику (від 2 хвилин) з елементами анімації та субтитрами.

5. Досягнуто 1000 взаємодій (лайки, коментарі, репости) на інформаційні матеріали про проєкт

Ціль

Посилити роль діячів культури у створенні, управлінні та поширенні культурних і креативних продуктів, зокрема через комерціалізацію та стратегічне просування локальних ініціатив.

Завдання

1. Організувати тренінг з основ комунікації в культурній сфері та тренінг з проєктного підходу та бізнесу в культурі та креативних індустріях. 2. Сприяти розвитку нових культурних ініціатив та підвищенню рівня знань і навичок учасників щонайменше на 60% через навчальні програми та практичні кейси.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1. Проведено 2 тренінги: один з основ комунікації в культурній сфері та один з проєктного підходу та бізнесу в культурі та креативних індустріях (20 годин кожен), загалом охоплено не менше 30 учасників. (індикатор реєстраційні форми, фотофіксація)

2. 60% учасників підтвердили підвищення рівня знань і навичок у сфері культурного менеджменту та комерціалізації культурних продуктів. (індикатор вхідні і вихідні форми перед та після тренінгів)

3. Не менше 30% учасників тренінгового компоненту (від загальної кількості) сформували власну проєктну ідею / ініціативу та представили її у форматі короткої пітч-презентації під час фінальної сесії зворотного зв'язку. (індикатор: сформовані і відповідно оформлені ідеї від учасників тренінгів, наявність презентацій/пітчів ініціатив, зведена форма експертного фідбеку – з коротким коментарем щодо кожної ідеї)



Голова Організації - Михайлова Оксана Олександрівна

ініціативи, звіт з переліком ідей та прізвищ учасників)

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

1. Діячі культури та представники креативних індустрій не менше 20 осіб, що працюють у сфері культури та креативних індустрій (митці, дизайнери, музиканти, режисери, куратори, історики), які мають потребу в підвищенні компетенцій у цифрових технологіях, мультимедійному контенті та сучасних методах комунікації, зацікавлені у створенні та поширенні сучасного культурного продукту, а також у комерціалізації своєї діяльності. Будуть залучені до участі у тренінгах та воркшопах проєкту, а також до презентації лабораторії.
2. Молодь (учні старших класів, студенти, молоді митці та креативні підприємці, ВПО), не менше 100 осіб віком 14–35 років, які хочуть опанувати навички в сферах 3D-моделювання, анімації, відеопродукції, комікс-арту та подкастингу, потребують простору для творчих експериментів і навчання, зацікавлені у можливостях кар'єрного розвитку у сфері культури та креативних індустрій. Будуть залучені до воркшопів із 3D-моделювання, анімації, відеопродукції, комікс-арту та подкастингу, освітніх заходів у «Лабораторії культурних експериментів», практичного навчання зі створення культурного контенту.
3. Освітняни, культурні менеджери та музейні працівники (викладачі, методисти, культурні менеджери, працівники музеїв та закладів культури), не менше 40 осіб, які мають потребу у впровадженні новітніх методів культурної освіти, використанні цифрових технологій у навчальному процесі, зацікавлені у розширенні підходів до інтеграції цифрових інструментів у музейну справу та освіту, шукають способи активізації роботи культурних закладів через сучасні мультимедійні рішення. Будуть залучені до розробки та впровадження цифрових підходів у культурній освіті, воркшопів з оцифрування музейних експонатів та інтеграції цифрових технологій у культурний менеджмент.
4. Загальна аудиторія, яка скористається створеними культурними продуктами (місцеві жителі, люди з інвалідністю, ВПО, туристи) не менше 5000 осіб, які потребують якісного культурного контенту та інтерактивних форматів взаємодії з історичною спадщиною та цікавляться культурними



Голова Організації Гимевський Олександр Олександрович

креативними індустріями, що переглянуть та/або використають продукти створені в у рамках проєкту, як онлайн, через YouTube та соцмережі, завдяки поширенню анімаційного відео та подкасту на сторінках партнерських організацій, так і офлайн через фізично створені продукти (3D-модель костелу, комікс у музеї).

Інструменти підтвердження охоплення:

1. Реєстраційні списки з підписами;
2. Фотозвіти з подій;
3. Форми зворотного зв'язку/анкети учасників;
4. Активність у чатах/групах учасників після подій;
5. Кількість взаємодій з створеними в рамках проєкту продуктами

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Загальна орієнтовна кількість опосередкованої аудиторії — понад 100 000 осіб, у тому числі:

1. Представники органів місцевого самоврядування та установ культури, що отримають доступ до нових цифрових інструментів для залучення аудиторії та покращення взаємодії з громадою, використовуватимуть мультимедійні продукти проєкту для популяризації локальної історії та інтеграції їх у місцеві культурні заходи, зможуть адаптувати цифрові матеріали проєкту у власні комунікаційні стратегії та програмні ініціативи - представники не менше 10 установ.
2. Представники громадських організації та ініціативи у сфері культури, які зможуть використовувати результати проєкту для розширення власних ініціатив та освітніх програм та мають запит на обмін досвідом щодо створення подібних інноваційних лабораторії - не менше 15 представників організацій.
3. Туристична галузь та представники малого бізнесу, які зможуть отримати додатковий потік туристів завдяки зростанню інтересу до місцевої історії та інтерактивних культурних продуктів, використовувати напрацьовані матеріали проєкту для розвитку культурного туризму в регіоні та матимуть можливість інтегрувати результати проєкту в маркетингові кампанії, що сприятиме розширенню аудиторії та залученню нових клієнтів - не менше 10 представників бізнесу.
4. Освітні заклади та студенти гуманітарних і технічних спеціальностей, які зможуть отримати доступ до інноваційних цифрових матеріалів для



Голова Організації Чижовський Олександр Миколайович

вивчення історії та культури, використовувати створені мультимедійні продукти у навчальному процесі, що сприятиме покращенню методики викладання гуманітарних дисциплін та підвищать рівень зацікавленості у сфері культурних та креативних індустрій, отримуючи практичні навички роботи з цифровими архівами, 3D-моделюванням та мультимедійними платформами - не менше 50 студентів та викладачів.

5. Широка аудиторія споживачів культурного контенту, що отримають доступ до якісного культурного контенту через інформаційну кампанію та відкриті мультимедійні ресурси, ознайомляться з історією та культурною спадщиною Здолбунівщини через інтерактивні формати (анімаційні ролики, 3D-тури, цифрові копії історичних об'єктів), будуть залучені до культурного дискурсу через соціальні мережі, коментарі, обговорення та інтерактивні платформи, що сприятиме поширенню культурної спадщини на ширшу аудиторію - не менше 100 000 переглядів онлайн-продуктів проєкту.

Інструменти підтвердження охоплення:

1. Аналітика соціальних мереж (Meta Business Suite, Instagram Insights) — перегляди, охоплення, залучення;
2. Аналітика відео- і подкаст-платформ (YouTube Studio, Spotify, SoundCloud) — кількість переглядів і прослуховувань;
3. Аналітика вебресурсів (Google Analytics) — кількість унікальних користувачів, сесій;
4. Збір скриншотів та зведених звітів з охоплення;
5. Листи/відгуки від установ, організацій, партнерів про використання матеріалів;
6. Google-форми для зворотного зв'язку з освітянами та представниками культури.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси аудиторій були визначені на основі комплексного аналізу соціологічних досліджень, проведених опитувань, статистичних даних та стратегічних документів у сфері культури та креативних індустрій. Для збору інформації використовувалися онлайн-опитування, анкетування під час громадських заходів, а також аналіз актуальних досліджень.

Ключові дослідження та їхні висновки

1. Дослідження CEDOS «Дозвілля і культурні потреби міської молоді в Україні» (2023): 84% молоді не мають доступу до якісного культурного



Голова Організації Чисевський Олександр Олександрович

дозвілля. 67% опитаних цікавляться цифровими культурними продуктами, заснованими на локальній історії. 40% молоді відзначили необхідність інтеграції культурного контенту в освітній процес.

2. Аналітична записка «Потреби культурної сфери в Україні» (2023): 68% працівників культури заявили про необхідність цифровізації та модернізації культурних ініціатив. Відзначено брак цифрових ресурсів для роботи у сфері культури, що створює бар'єри для залучення нових аудиторій.

3. Дослідження «Стан культури та креативних індустрій під час війни» (2023): 54% внутрішньо переміщених осіб почуваються відірваними від культурного середовища через обмежений доступ до культурних продуктів та фізичних просторів. Основні виклики: відсутність адаптованих культурних продуктів, що підвищує потребу у створенні цифрових ресурсів, мультимедійного контенту та 3D-моделювання історичних пам'яток.

4. Опитування ГО «Центр сталих ініціатив» (2024) серед мешканців Здолбунівської громади: 51% респондентів вказали на нестачу культурних просторів. Найбільший інтерес викликали історичні екскурсії та лекції (46,6%), майстер-класи та воркшопи (44,7%). 66% респондентів – працюючі люди, що вказує на запит на гнучкі формати культурного навчання через цифровий контент.

5. Опитування молоді під час реалізації культурних ініціатив (ГО «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст», 2024): Молодь 18-25 років наголошувала на необхідності здобуття практичних навичок у сфері культурних та креативних індустрій. Основний інтерес викликали 3D-моделювання, анімація, відеопродакшен та подкастинг.

6. Аналітичний звіт про туристичний потенціал Рівненської області (2022): 40% туристів виявляють інтерес до інтерактивних форматів ознайомлення з історією. Мультимедійні рішення, такі як 3D-моделювання, інтерактивні виставки та VR-тури, є важливими для розвитку туристичного потенціалу регіону та популяризації локальної культурної спадщини.

Аналіз зазначених досліджень демонструє високий запит на цифрові та мультимедійні культурні продукти, зокрема 3D-моделювання, анімацію. Також підтверджено необхідність розширення освітніх ініціатив у сфері креативних індустрій, включаючи практичні воркшопи, офлайн-лекції та навчальні курси з відеопродакшену, подкастингу та комікс-арту. Крім того,

Голова Організації Гитневський Олександр Дмитрович



велика увага приділяється інтеграції інновацій у збереження та популяризацію культурної спадщини, а також розширенню доступу до культури через безбар'єрні та інклюзивні рішення.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Проєкт «Лабораторія культурних експериментів «Відчуй Здолбунів»» спрямований на вирішення виявлених культурних запитів через створення доступних, інноваційних і освітніх культурних продуктів та простору для їхньої взаємодії з аудиторією. Його реалізація сприятиме покращенню якості культурного середовища шляхом розширення доступу до сучасних культурних продуктів та освітніх програм. Це дозволить залучити нові аудиторії, активізувати локальних діячів культури та створити умови для професійного розвитку молоді в сфері креативних індустрій. Крім того, проєкт сприятиме зміцненню туристичного потенціалу регіону через інтеграцію інноваційних форматів представлення культурної спадщини. Кінцеві результати проєкту не лише частково, а повністю задовольнять визначені культурні потреби, забезпечуючи доступ до якісного культурного продукту, можливості для навчання та професійного розвитку, а також сприяючи інтеграції сучасних технологій у збереження та популяризацію культурної спадщини. Зокрема через:

1. Розширення доступу до культури через цифрові та інтерактивні формати

- Проєкт передбачає створення цифрових культурних продуктів, які дозволять долучитися до культурного процесу незалежно від місця перебування аудиторії.
- Оцифрування 20 музейних експонатів забезпечить їхнє довгострокове збереження та доступність для дослідників, освітян і широкої громадськості.
- 3D-модель архітектурної пам'ятки дозволить представити культурну спадщину у сучасному форматі, що сприятиме її популяризації та збереженню.
- Анімаційний ролик, подкаст та комікс адаптують історичний контент до молодіжної аудиторії та зроблять його більш привабливим для вивчення.

2. Створення освітніх можливостей у сфері креативних індустрій



Голова Організації Тишевський Олександр Олександрович

- Проєкт передбачає серію навчальних заходів та практичних активностей, що сприятимуть розвитку компетенцій у сфері культури та креативних індустрій.

- 7 воркшопів у сфері 3D-моделювання, анімації, відеопродакшену, подкастингу та комікс-арту та 2 тренінги нададуть учасникам практичні знання та інструменти для створення власних культурних продуктів.

- Інформаційна кампанія з навчальними матеріалами забезпечить тривалий вплив та можливість самостійного навчання після завершення проєкту.

3. Інклюзивність та доступність культурного контенту

- Проєкт забезпечить доступ до створених культурних продуктів для різних груп населення, включаючи людей з інвалідністю та маломобільних осіб, через адаптацію контенту (додавання субтитрів, спрощених текстових версій), створення інтерактивних цифрових продуктів з можливістю ознайомлення онлайн, а також фізичну доступність простору.

4. Популяризація локальної історії та підвищення культурного іміджу регіону

- Проєкт сприятиме зростанню впізнаваності Здолбунова через створення культурних продуктів, що популяризуватимуть місцеву історію та культурну спадщину.

- Використання створених продуктів у музейних експозиціях залучить як місцевих мешканців, так і туристів до вивчення історії регіону.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

1. Регіональні та обласні органи влади (Рівненська обласна військова адміністрація, департаменти культури) можуть інтегрувати напрацювання проєкту в обласні стратегії розвитку культури, сприяти поширенню створених культурних продуктів та підтримувати їхню інтеграцію в освітній процес.

Інструменти взаємодії: спільні зустрічі, участь у культурних форумах, презентація результатів проєкту на обласному рівні, включення до програм підтримки регіональної культури.



Голова Організації Чижовський Олександр Олександрович

2. Медіа та комунікаційні платформи (регіональні та національні ЗМІ, культурні онлайн-ресурси), які відіграють ключову роль у популяризації проєкту, розширенні його аудиторії та залученні нових зацікавлених сторін.

Інструменти взаємодії: організація інформаційні кампанії, публікації у медіа та соціальних мережах, створення відеоконтенту для популяризації проєкту.

3. Освітні та наукові установи (університети, коледжі, науково-дослідні інститути), які можуть використовувати створені цифрові ресурси (3D-моделі, цифрові архіви, подкасти) для освітніх і дослідницьких цілей.

Інструменти взаємодії: підписання меморандумів про співпрацю, залучення студентів до дослідницьких ініціатив, інтеграція матеріалів проєкту у навчальні програми.

4. Платформи та компанії, що займаються цифровою освітою (Prometheus, Coursera, EdEra, Udemy), які можуть розмістити створені навчальні матеріали для ширшого доступу.

Інструменти взаємодії: інтеграція освітнього контенту проєкту у доступні навчальні платформи, сертифікація навчальних програм.

5. Туристичні компанії та платформи (гіди, туристичні агентства, онлайн-платформи з туризму (TripAdvisor, Visit Ukraine)), які можуть використовувати створені цифрові продукти для промоції регіону.

Інструменти взаємодії: співпраця у сфері туристичного маркетингу, інтеграція цифрового контенту у туристичні маршрути та мобільні додатки.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Проєкт передбачає комплексну комунікаційну стратегію, спрямовану на максимальне поширення інформації про його результати, залучення ключових аудиторій та забезпечення сталості ініціативи. Інформаційна кампанія реалізується через багатоканальну систему комунікації, що



Голова Організації Гимевський Олександр Олександрович

охоплює соціальні медіа, публічні події, партнерські платформи та традиційні ЗМІ.

Ключові повідомлення проєкту

- Лабораторія як центр креативного розвитку – створення інноваційного простору у Здолбунові для досліджень, навчання та творчих експериментів у сфері культури та креативних індустрій.
- Збереження та осмислення спадщини – цифровізація та популяризація локальної культурної спадщини через 3D-моделювання, анімацію та інтерактивні мультимедійні продукти.
- Освіта та професійний розвиток – забезпечення молоді та діячів культури практичними навичками у сфері анімації, відеопродакшену, подкастингу та 3D-моделювання.
- Здолбунів як осередок культурних інновацій – позиціонування міста як регіонального центру креативних ініціатив, що поєднує традиції та сучасні технології.
- Розвиток туристичного потенціалу – інтеграція цифрових та мультимедійних рішень у музейні експозиції та туристичні маршрути для залучення нових відвідувачів.

Спікери та лідери думок

Для поширення інформації про проєкт залучаються авторитетні представники культурної та освітньої сфери, що мають значний вплив на ключові аудиторії:

- Керівники проєкту та представники ГО «Центр сталих ініціатив» – координуватимуть комунікаційну складову, презентуватимуть результати проєкту.
- Представники Здолбунівського краєзнавчого музею – висвітлюватимуть значення проєкту для культурної спадщини та його інтеграцію в музейну діяльність.
- Фахівці у сфері креативних індустрій (анімація, відеопродакшен, подкастинг, 3D-моделювання) популяризуватимуть освітню складову проєкту.
- Журналісти, медійники та культурні оглядачі – сприятимуть поширенню інформації через професійні канали та медіаплатформи.
- Представники місцевої влади та партнерських організацій – комунікуватимуть важливість проєкту для регіонального розвитку.



Голова Організації Чижовський Олександр Олександрович

Досягнуто попередніх домовленостей щодо участі в інформаційній кампанії з наступними спікерами: 1. Олеся Гошук – проєктна менеджерка ГО «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст», 2. Олександр Радіца – ГО «Культурний центр імені Чатського», 3. Елеонора Стеценко – керівниця Рівненської обласної філармонії, 4. Микола Орлов – проєктний менеджер, начальник відділу проєктної діяльності, розвитку та міжнародного співробітництва. Також ведуться переговори із представниками місцевої влади та культурних ініціатив для їх залучення до промоції проєкту.

Методи та канали комунікації

З метою досягнення максимальної ефективності інформаційної кампанії використовуватимуться наступні канали та методи взаємодії:

- Соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Telegram) – регулярне висвітлення проєктних активностей, створення відеоконтенту, онлайн-дискусії, залучення підписників до взаємодії.
- Офіційний сайт ГО «Центр сталих ініціатив» – публікація статей, аналітичних матеріалів, результатів проєкту, освітнього контенту.
- Місцеві та національні ЗМІ – прес-релізи, інтерв'ю, авторські матеріали про результати проєкту.
- Публічні заходи та презентації – організація пресконференцій, відкритих зустрічей, участь у профільних форумах та конференціях.
- Партнерські ресурси (музеї, культурні центри, навчальні заклади) – розповсюдження інформації через їхні офіційні платформи, організація тематичних заходів.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

1. Локальні ЗМІ

Інтернет-видання:

- "Здолбунів City" (не менше 3 публікацій, присвячених ключовим етапам реалізації проєкту).
<https://zdolbunivcity.net/>



Голова Організації Чижевський Олександр Олександрович

- "Район. Культура" (не менше 2 матеріалів про вплив проєкту на громаду).

<https://kultura.rayon.in.ua/>

Телебачення:

- "ITV" (не менше 1 репортажу з ключових заходів проєкту).

<https://itvua.tv/>

Радіо:

- "Українське радіо. Рівне" (не менше 1 інтерв'ю з організаторами та експертами).

<https://ukr.radio/radio-rv>

2. Регіональні ЗМІ

Телебачення:

- "Суспільне: Рівне" (не менше 1 репортажу з ключових заходів проєкту).

<https://suspilne.media/rivne/>

Інтернет-видання:

- "Рівне Online" (не менше 1 публікації).

<https://rivne.online/>

- "ОГО" (не менше 1 статті).

<https://ogo.ua/>

- "ЧаРівне" (не менше 1 тематичної статті).

<https://charivne.info/>

- "Rivne Media" (не менше 1 статті про результати проєкту).

<https://rivne.media/>

- "Район.Історія" (не менше 1 тематичної статті).

<https://history.rayon.in.ua/>

- "Рівне вечірнє" (не менше 1 тематичної статті)

<https://rivnepost.rv.ua/>

- "7 днів" (Рівне) (не менше 1 тематичної статті)

<https://7dniv.rv.ua/>

3. Національні ЗМІ

Інтернет-видання:

- "Суспільне Культура" (оглядова стаття, не менше 1 публікації).

<https://suspilne.media/culture/>

- "Заборона" (не менше 1 статті).



Голова Організації *Гинзбург Олександр Олександрович*

<https://zaborona.com/>

- "The Ukrainians" (не менше 1 статті або інтерв'ю).

<https://theukrainians.org/>

- "UP. Культура" (не менше 1 публікації про культурну інклюзію в малих містах).

<https://life.pravda.com.ua/culture/>

4. Соціальні мережі

Facebook, Instagram, Telegram:

- ГО "Центр сталих ініціатив" (не менше 30 публікацій про хід реалізації проєкту).

<https://www.ngocsi.com/>

<https://www.instagram.com/center.sustainable.initiatives/>

<https://www.facebook.com/Centerforsustainableinitiatives/>

- "Здолбунівський краєзнавчий музей" (не менше 30 інформаційних дописів, фотозвітів та анонсів).

<https://www.facebook.com/zdolbunivmuseum/>

<https://www.instagram.com/zdolbunivmuseum/>

<https://t.me/zdolbunivmuseum>

- "Здолбунівська міська рада" (не менше 10 публікацій про співпрацю в межах проєкту).

<https://zdgromada.gov.ua/>

<https://www.facebook.com/zdolbuniv.gromada/>

https://t.me/zdol_gromada

- ГО "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст" (не менше 10 інформаційних дописів та публікацій про ключові заходи проєкту).

<https://townimage.com.ua/>

<https://www.facebook.com/TownImageStudio>

<https://www.instagram.com/townimagestudio/#>

Особисті сторінки експертів і партнерів (не менше 10 репостів ключових матеріалів).

Тематичні групи про культуру (не менше 20 поширень публікацій проєкту).

5. Співпраця з прес-службами

- Рівненська обласна військова адміністрація

- Рівненська районна рада



Голова Організації Чижовський Олександр Олександрович

- Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
- Український культурний фонд

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

1. Медійне охоплення

- Розміщення не менше 16 статей у провідних локальних, регіональних та національних онлайн-виданнях.
- Підготовка та трансляція 2 телевізійних сюжетів на місцевих і регіональних телеканалах, що висвітлюватимуть ключові етапи реалізації проєкту.
- Вихід мінімум 1 тематичної програми або інтерв'ю на регіональній радіостанції, спрямованого на підвищення обізнаності громадськості щодо цифровізації культурної спадщини.
- Підготовка 2 аналітичних публікацій у спеціалізованих виданнях, що висвітлюватимуть значення цифрових технологій для розвитку культурного сектору.

2. Цифрова комунікація та соціальні медіа

- Розміщення не менше 80 інформаційних матеріалів на офіційних ресурсах організації та партнерів проєкту, що висвітлюватимуть його хід і результати.
- Виробництво та поширення не менше 2 відеоматеріалів, що демонструватимуть основні аспекти реалізації ініціативи.
- Досягнення загального охоплення аудиторії не менше 100 000 осіб через соціальні мережі (Facebook, Instagram, Telegram, YouTube), включаючи таргетовані рекламні кампанії.

3. Залучення цільових аудиторій

- Проведення публічної презентації проєкту, в якій візьмуть участь не менше 30 осіб, включаючи представників культурних інституцій, експертів та активістів.
- Організація 9 заходів проєкту, спрямованих на підвищення компетентностей у сфері цифрових технологій у культурі, із загальною кількістю не менше 135 учасників.
- Використання створених цифрових інструментів (3D-моделі, мультимедійні матеріали) не менше ніж 5000 користувачами, що сприятиме інтеграції цифрових технологій у культурний простір.



Голова Організації Гимбовський Олександр Олександрович

Очікувані якісні показники

1. Підвищення рівня обізнаності про цифровізацію культурної спадщини

- Збільшення присутності теми цифрової трансформації культурного сектору у мас-медіа та професійних дискусіях.
- Формування суспільного інтересу до інноваційних методів популяризації локальної історії та спадщини через інтерактивні технології.

2. Розширення мережі партнерств

- Розширення співпраці між громадськими організаціями, культурними установами та представниками бізнесу у сфері цифрових рішень для культури.
- Підписання меморандумів про взаємодію між музеями, державними установами та академічними закладами для сприяння сталості та розвитку цифрових ініціатив.

3. Інноваційність та інклюзивність підходів

- Формування сталої підтримки суспільства щодо необхідності цифровізації культурної спадщини через інформаційну кампанію та публічні заходи.
- Посилення соціальної інтеграції та розширення доступу до культурного контенту завдяки використанню адаптивних цифрових форматів, зокрема інтерактивних експозицій та мультимедійних архівів

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Лабораторія культурних експериментів «Відчуй Здолбунів» стане провідним регіональним центром розвитку цифрових технологій у сфері культури, популяризації історичної спадщини та підтримки креативних індустрій. Вона сприятиме залученню молоді до культурних проєктів, розширенню можливостей для митців та збереженню унікального культурного надбання регіону через сучасні цифрові рішення.

Щороку лабораторія залучатиме до своїх програм на 15-20% більше учасників, що сприятиме сталому розвитку культурної спільноти.



Голова Організації Чисевський Олександр Олександрович

підвищенню обізнаності про цифрові технології в культурному секторі.

Передбачено опитування через 3 та 12 місяців після завершення проєкту з метою відстеження довгострокового впровадження — очікується, що щонайменше 30% учасників втілять свої проєкти у публічному просторі або онлайн з елементами монетизації чи соціального впливу.

Щорічно створюватиметься 4-6 нових культурних та цифрових продуктів, зокрема 3D-моделі історичних пам'яток, анімаційні відео, мультимедійні експозиції та подкасти, що будуть інтегровані в музейні та освітні програми.

Розширення спектру діяльності лабораторії: окрім освітніх програм, буде створено інтерактивний медіа-хаб, що стане платформою для міждисциплінарної співпраці митців, істориків та IT-спеціалістів.

В подальшому буде створено онлайн-ресурс з відкритим доступом до цифрових матеріалів лабораторії, що включатиме 3D-тури, навчальні матеріали та цифрові архіви, забезпечуючи довготривале використання створеного контенту.

Міжнародна співпраця: щороку лабораторія залучатиме іноземних фахівців до проведення майстер-класів та стажувань, а також братиме участь у міжнародних культурних ініціативах, розширюючи географію партнерств.

Протягом 5-7 років Здолбунів стане визнаним регіональним центром цифрової культури та креативних індустрій, що сприятиме зростанню туристичного потоку, активному залученню громади та формуванню партнерських відносин із національними та міжнародними інституціями.

Розвиток локального культурного підприємництва: лабораторія стане майданчиком для розвитку стартапів у сфері креативних індустрій, що сприятиме появі нових ініціатив та залученню фінансування у сферу культури, включаючи залучення меценатів та грантових програм.

Забезпечення фінансової сталості: лабораторія працюватиме над розширенням джерел фінансування, залучаючи партнерські програми, комерціалізацію окремих цифрових продуктів та розвиток освітніх послуг.

Підтвердження досягнення мети проєкту



Голова Організації Чижівський Олександр Олександрович

Інституційна інтеграція результатів через створення цифрових продуктів, які використовуватимуться у музейних експозиціях, навчальних закладах та туристичних маршрутах, забезпечуючи доступність культурної спадщини для широкої аудиторії.

Офіційне оформлення партнерств: підписання стратегічних угод між лабораторією, культурними установами та освітніми закладами для спільної роботи над майбутніми цифровими проєктами.

Підвищення громадської активності: зростання кількості відвідувачів заходів, підписників онлайн-ресурсів та користувачів створених цифрових матеріалів, що підтверджуватиметься аналітичними звітами та відгуками аудиторії.

Закріплення за лабораторією статусу провідного регіонального центру цифрової культури, що буде вимірюватися кількістю реалізованих культурних проєктів, інтеграцією нових технологій у сферу культури, зростанням медійного висвітлення та рівнем міжнародної співпраці.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проєкт є не лише культурною ініціативою, а й потужним інструментом соціальних змін, який сприяє інтеграції громади, розвитку інклюзивності, підвищенню рівня цифрової грамотності та формуванню сталого культурного середовища у Здолбунові та регіоні. Через:

1. Залучення громади та соціальну інтеграцію

- Лабораторія стане простором для взаємодії місцевої громади, митців, молоді та представників різних соціальних груп, що сприятиме культурному діалогу та зміцненню соціальної згуртованості.
- Створення цифрових архівів та інтерактивних експозицій дозволить жителям переосмислити свою історію та культурну спадщину, відновлюючи локальну ідентичність.
- Організація публічних заходів, воркшопів та тренінгів залучить громаду до активного культурного життя міста та сприятиме розвитку критичного мислення.

2. Інклюзія та рівний доступ до культури

- Оцифрування культурної спадщини зробить її доступною для широкої аудиторії, включаючи людей з інвалідністю та маломобільні групи населення.



Голова Організації Чижовський Олександр Олександрович

- Створення мультимедійних матеріалів із субтитрами, та інтерактивними функціями, дозволить розширити аудиторію користувачів культурного продукту.
- Впровадження освітніх програм для різних вікових категорій та соціальних груп забезпечить рівні можливості для навчання та розвитку в культурній сфері.

3. Освітній та креативний розвиток молоді

- Лабораторія стане платформою для професійного зростання молоді у сфері креативних індустрій, цифрових технологій та культурного менеджменту.
- Проведення воркшопів з 3D-моделювання, анімації, відеопродакшену та подкастингу сприятиме розвитку практичних навичок у молодих спеціалістів.
- Доступ до сучасного обладнання, зокрема 3D-принтерів, професійних камер та звукозаписувальної техніки, а також експертної підтримки у сфері цифрового мистецтва та культурного менеджменту, дозволить молоді реалізовувати власні культурні проєкти, створювати мультимедійний контент та розвивати творчий потенціал регіону.

4. Розвиток культурної економіки та локальних ініціатив

- Проєкт сприятиме появі нових культурних стартапів та ініціатив, що стимулюватимуть розвиток малого бізнесу у сфері креативних індустрій.
- Залучення місцевого бізнесу до співпраці з лабораторією дозволить створити нові можливості для фінансування та популяризації культури.
- Використання сучасних цифрових технологій у культурному секторі сприятиме створенню нових економічних можливостей для громади.

5. Збереження та популяризація локальної культурної спадщини

- Цифровізація історичних об'єктів та архівних матеріалів забезпечить їх збереження та адаптацію до сучасних форматів комунікації.
- Використання сучасних методів презентації спадщини (3D-моделі, комікс, анімація) сприятиме її популяризації серед широкої аудиторії.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства)

Голова Організації Імшевичий Олександр Олександрович



поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Наш проєкт має довгострокову стратегію розвитку, що забезпечить його сталість після завершення фінансування. Подальша діяльність передбачає збереження та розширення ініціативи через партнерства, каскадне поширення досвіду та багатоканальне фінансування.

1. Функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів

- Всі цифрові продукти проєкту (3D-моделі, мультимедійні матеріали, подкасти) залишаться у відкритому доступі на сайті організації, а в майбутньому будуть розміщені на сайті музею та будуть інтегровані в музейні експозиції, освітні програми та культурні заходи.
- Цифрові ініціативи лабораторії (оцифрування експонатів, мультимедійні історичні наративи) будуть постійно оновлюватися та використовуватися в навчальному та туристичному секторі.

2. Подальший розвиток та поширення досвіду

- Проведення регулярних освітніх програм – лабораторія продовжить організацію воркшопів, тренінгів та навчальних курсів для молоді, музейних працівників та представників креативних індустрій.
- Каскадне поширення знань – учасники проєкту ділитимуться отриманими навичками у своїх спільнотах, що сприятиме розширенню впливу ініціативи.
- Формування мережі партнерств – лабораторія розширюватиме співпрацю з освітніми установами, музеями, органами місцевого самоврядування та міжнародними культурними ініціативами.

3. Фінансова сталість та залучення ресурсів, для подальшого розвитку та функціонування лабораторія планує диверсифікацію джерел фінансування.

- Грантові програми – залучення фінансування від міжнародних фондів, ЄС, УКФ, програм креативних індустрій.
- Співпраця з місцевою владою – фінансування лабораторії через місцеві бюджети у рамках програм розвитку культури.
- Спонсорська та меценатська підтримка – співпраця з локальним бізнесом, зацікавленим у розвитку регіональної культури та туристичного потенціалу.

Голова Організації Лютевічій Олександр Олександрович



- Часткова самоокупність – монетизація окремих освітніх продуктів (спеціалізовані курси, консультаційні послуги, комерційне використання 3D-моделей для сувенірної продукції).

4. Співпраця з Фондом та інформаційна відкритість

- Поширення інформації про результати проєкту через офіційні канали ГО «Центр сталих ініціатив», соціальні мережі, публічні звіти та наукові конференції.

- Вільний доступ до методичних матеріалів для інших організацій, що сприятиме масштабуванню проєкту та впровадженню подібних ініціатив в інших регіонах.

- Співпраця з Українським культурним фондом у форматі спільних подальших проєктів, презентацій результатів та консультаційних заходів для інших грантоотримувачів.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Чижевський Олександр Олегович

Роль у Проєкті

Проєктний менеджер

Перелік основних обов'язків

Координування усіх процесів проєкту, комунікація з підрядниками, створення ТЗ, звітування

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Олександр Чижевський — керівник Здолбунівського краєзнавчого музею та експерт у сфері розвитку громад, культурних проєктів та управління грантами. Маючи вищу освіту з історії, він активно займається розвитком культурних ініціатив на локальному та міжнародному рівнях. З 2021 року Олександр є керівником Здолбунівського краєзнавчого музею, одного з наймолодших музеїв у Рівненській області, який активно розвивається.

Голова Організації Чижевський Олександр Олександрович



завдяки зусиллям його керівника та команди. Олександр займається стратегічним плануванням роботи музею, фінансовим менеджментом, організацією історичних досліджень і створенням нових проєктів. Він розробляє та реалізує спеціальні проєкти, які сприяють популяризації історії, культури та меморіалізації важливих подій минулого. Одним із найбільших проєктів, який він реалізував, є «Не втрачений Здолбунів». У рамках цього проєкту була олюднена історія національних спільнот, що населяли Здолбунів, а також проведено заходи, присвячені історії Ірландії та Голокосту. Одним із значущих моментів проєкту став показ фільму «Не бажаний в Німеччині», що вперше був продемонстрований в Україні. Окрім цього, Олександр координував створення інтерактивної виставки «Колишня в'язниця», яка розповідає про терор і репресії в Україні. Виставка розташована у підземеллях музею і займає площу 200 м², зібравши понад 500 відвідувачів. У межах проєкту було оцифровано більше 50 архівних справ, а також зібрано понад 10 усно-історичних свідчень. Олександр активно працює над створенням мультикультурних просторів, один з яких — це виставковий простір, присвячений історії Здолбунова в контексті його багатокультурної спадщини. Цей проєкт реалізувався за наукової підтримки музею Берліну. Важливим аспектом роботи Олександра є розвиток молодіжних проєктів та ініціатив. Він очолював Молодіжну раду Здовбиці, а також керує кількома громадськими організаціями, такими як ГО «Центр сталих ініціатив», де займається управлінням проєктами, написанням грантових заявок та координацією різних ініціатив для місцевих громад. Завдяки своєму досвіду в управлінні культурними організаціями та реалізації проєктів, Олександр успішно співпрацює з міжнародними партнерами, такими як УКФ, USAID, БФ «100% Життя», ГО «Інша Освіта», а також з місцевими організаціями, допомагаючи у розвитку культурних, освітніх і соціальних ініціатив в Україні. Його діяльність сприяє сталому розвитку громад, популяризації культурної спадщини та створенню інклюзивних, доступних просторів для всіх верств населення, включаючи маломобільні групи та внутрішньо переміщених осіб.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Ветров Ілля Васильович

Голова Організації Інтерв'ює Олександр Олександрович



Роль у Проєкті

Технічний координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

Організація роботи лабораторії та забезпечення безперебійного функціонування обладнання, координування процесу оцифрування експонатів, контроль якості цифрового контенту та допомога у виборі оптимальних технічних рішень, консультування команди щодо використання цифрових технологій та підтримка розробки методичних матеріалів для освітніх програм

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ілля Ветров – спеціаліст із широким досвідом роботи у сфері STEM-технологій, цифрового виробництва та технічного супроводу освітніх і творчих процесів. Отримав освіту у сфері STEM-технологій, що охоплює сучасні інженерні рішення, робототехніку, 3D-моделювання, операторство дронів та використання комп'ютерних технологій у навчальних та дослідницьких цілях.

Впродовж своєї професійної діяльності Ілля працював у сфері технічного навчання, зокрема організовував курси та практичні заняття з робототехніки, 3D-моделювання, використання дронів та цифрових технологій для молоді віком від 14 до 25 років. Його робота охоплювала не лише проведення занять, а й розробку навчальних матеріалів, адаптацію сучасних технологій для освітніх програм та впровадження інноваційних підходів у навчальному процесі.

Окрім педагогічного досвіду, Ілля активно займався технічною підтримкою та обслуговуванням сучасного обладнання, включаючи 3D-принтери, лазерні різакі, графічні планшети та відеообладнання. Володіє глибокими знаннями у сфері ремонту та діагностики електронних пристроїв, що дозволяє йому забезпечувати їхню ефективну експлуатацію та інтеграцію в різноманітні творчі й дослідницькі проєкти.

Також має досвід роботи у сфері цифрового дизайну та мультимедіа: володіє векторною графікою, створює креслення та 3D-моделі, працює

Голова Організації Писневський Олександр Олександрович



сфері відеомонтажу та анімації. Брав участь у розробці поліграфічної продукції та графічних матеріалів для освітніх і культурних ініціатив.

Його компетенції охоплюють як технічні, так і педагогічні навички, що дозволяють йому ефективно працювати на перетині технологій, освіти та творчості. Завдяки своєму різносторонньому досвіду, Ілля сприяє розвитку технологічних підходів у навчальних та дослідницьких середовищах, допомагаючи інтегрувати сучасні інновації в освітні та культурні ініціативи.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Чижевська Тетяна Василівна

Роль у Проєкті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Ведення бухгалтерського обліку проєкту, що включає координування усіх фінансових процесів проєкту, комунікація з підрядниками, створення ТЗ, звітування під час дії проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Тетяна Чижевська має понад 20 років професійного досвіду у сфері бухгалтерського обліку, фінансового менеджменту та звітності. Має вищу економічну освіту за спеціальністю «Облік і аудит», постійно вдосконалює свої знання та навички відповідно до змін у законодавстві та вимог донорських структур.

Упродовж своєї кар'єри працювала як у державному, так і з неприбутковому секторі, супроводжуючи фінансову діяльність підприємств, установ та громадських організацій. З 2025 року є головною бухгалтеркою громадської організації «Центр сталих ініціатив», де



Голова Організації Чижевський Олександр Олександрович

відповідає за повний спектр фінансового супроводу проєктів — від формування бюджету до підготовки фінальної звітності.

Має практичний досвід роботи з грантами від міжнародних і українських донорів, зокрема Українського культурного фонду. Забезпечує точне і прозоре ведення фінансової документації відповідно до вимог НП(С)БО, податкового та трудового законодавства України, а також політик донорських організацій. Професійно володіє бухгалтерським програмним забезпеченням, формує звіти для аудиторських перевірок, готує документи для казначейського супроводу, систематично забезпечує належну фінансову дисципліну в організації.

В її компетенції — облік і контроль витрат, супровід фінансової звітності, дотримання бюджетної логіки проєкту, взаємодія з перевіряючими органами та аудиторами. Відзначається високим рівнем відповідальності, аналітичним мисленням і глибоким розумінням специфіки фінансової звітності у культурних та соціальних проєктах.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Ефективне управління проєктом передбачає комплексний підхід, що охоплює стратегічне планування, постійний моніторинг виконання завдань та гнучке реагування на потенційні ризики. Для цього буде використано сучасні методології проєктного менеджменту, зокрема Agile для адаптивного керування процесами та Waterfall для структурованого контролю ключових етапів реалізації. Чіткий розподіл обов'язків між учасниками команди та партнерами сприятиме високій ефективності управління. Внутрішні ризики та шляхи їх мінімізації

Голова Організації Іншевич Олександр Олександрович



1. Ризик затримки виконання етапів проєкту

- Впровадження чіткого календарного плану з буферними строками для ключових етапів.
- Регулярний моніторинг виконання завдань із можливістю коригування.

2. Ризик недостатньої координації між партнерами

- Призначення відповідальних осіб для кожного напрямку роботи.
- Регулярні робочі зустрічі та звітування про проміжні результати.

3. Фінансові ризики (відхилення реальних витрат від запланованого бюджету)

- Регулярний перегляд бюджету та фінансових прогнозів.
- Попередній аналіз ринкових цін і здійснення пошуку підрядників та оплати послуг в найкоротші терміни.

4. Ризик недостатнього залучення цільової аудиторії

- Проведення масштабної інформаційної кампанії через соціальні мережі, ЗМІ та партнерські ресурси.
- Використання різноманітних форматів комунікації: email-розсилки, пряма комунікація, збільшення кількості комунікаційних матеріалів, за потреби використання інтегрованої реклами.

Зовнішні ризики та шляхи їх мінімізації

1. Форс-мажорні обставини (розширення воєнних дій на територію впровадження проєкту, пандемії, природні катаклізми)

- Гнучке планування заходів із можливістю їх переведення в онлайн-формат.
- Взаємодія з місцевими органами влади щодо безпекових умов.

2. Зміни у законодавчому регулюванні або бюрократичні труднощі

- Консультації з юридичними експертами для дотримання всіх вимог законодавства.
- Завчасне оформлення необхідних дозволів і погоджень.

3. Фінансова нестабільність або економічна криза

- Раціональне використання ресурсів та контроль за оптимізацією витрат
- Проведення витрат в найкоротші терміни.

Голова Організації Чистевоєв Олександр Олександрович



4. Ризик недостатньої підтримки з боку громади або державних установ

- Проведення роз'яснювальної роботи серед ключових стейкхолдерів.
- Формування стратегічних партнерств для забезпечення довготривалого впливу проєкту.

5. Безпекові ризики (повітряна тривога під час проведення офлайн-заходів (воркшопи, події, зйомки тощо)).

Під час проведення активностей проєкту при сигналі "Повітряна тривога" будуть виконані заходи щодо евакуації учасників/відвідувачів до укриття, яке знаходиться у підвальних приміщеннях Здолбунівського музею, де будуть відбуватись основні активності проєкту - це дозволить продовжувати активності в не менш комфортних умовах, учасники будуть проінформовані про алгоритм дій на початку заходу.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Ефективне управління реалізацією проєкту потребує комплексної системи внутрішнього моніторингу, що дозволяє контролювати виконання завдань, оцінювати результати та швидко реагувати на можливі виклики. Для цього застосовуватиметься структурований підхід із використанням сучасних методів аналізу даних та цифрових інструментів управління проєктами.

1. Регулярний аналіз ключових показників ефективності (KPI)

- Щомісячний аналіз виконання основних завдань у відповідності до проєктного плану.
- Відстеження прогресу за допомогою кількісних і якісних індикаторів.
- Коригування стратегії реалізації у разі відхилень від запланованих результатів.

2. Координаційні зустрічі.

- Щотижневі внутрішні зустрічі команди для оцінки поточного статусу виконання завдань.
- Щомісячні зустрічі з партнерами та ключовими зацікавленими сторонами для аналізу досягнень та адаптації проєктної стратегії.

3. Використання цифрових систем управління проєктами - Інтеграція онлайн-платформи Trello для координації діяльності команди.

- Автоматизований контроль дедлайнів, призначення відповідальних осіб та оновлення статусу завдань у режимі реального часу.



Голова Організації Миткевич Олександр Олександрович

4. Фінансовий контроль і бюджетний моніторинг
- Періодичний перегляд фінансових витрат із метою їх відповідності бюджетному плану.
 - Комунікація з підрядниками на першому етапі проєкту задля раннього попередження про можливі перевищення бюджету.
5. Зворотний зв'язок від цільової аудиторії та зацікавлених сторін
- Опитування учасників заходів для оцінки їхнього рівня задоволеності та ефективності активностей проєкту.
 - Моніторинг згадок у медіа та соціальних мережах, аналіз ключових тенденцій громадської думки щодо проєкту.
 - Формування системи збору відгуків, що дозволить оперативно реагувати на потреби цільових груп.
6. Проміжне та фінальне оцінювання результатів
- Розробка проміжних звітів щодо ефективності реалізації проєкту на основі даних моніторингу.
 - Проведення незалежного фінансового зовнішнього аудиту для об'єктивної оцінки досягнутих результатів та здійснених витрат.
 - Формування підсумкового звіту.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Голова Організації Чичковський Олександр Олександрович



Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

15

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так



Голова Організації Чоткевичий Олександр Олександрович

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та

Голова Організації Миткевич Олександр Олександрович



фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Голова Організації Іванюк Олександр Олександрович



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Чижевський Олександр Олександрович



2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Чижевський Олександр Олександрович



3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Чижевський Олександр Олександрович





Додаток № 2

до Договору про надання гранту № REG31-3388
від 02 червня 2025 року

Конкурсна програма: Культура.Регіони
ЛОТ: ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності)
фізичної особи) : ГО "Центр сталих ініціатив"

Назва Проєкту: Лабораторія культурних експериментів "Відчуй Здолбунів"

Дата початку Проєкту: червень 2025 року
Дата завершення Проєкту: 30.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	89,87%	979 700,00
2.	Співфінансування :	10,13%	110 400,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів - Здолбунівська міська рада	7,83%	85 400,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації/завданняка	2,29%	25 000,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			1 090 100,00



*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова Організації

Чижевський О.О.
(П.Б.)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культура. Регіони
ЛОТ: 3 Культура у фокусі громад

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ГО "Центр сталих ініціатив"

Назва Проекту: Лабораторія культурних експериментів "Відчуй Здолбунів"

Дата початку Проекту: червень 2025 року

Дата завершення Проекту: 30.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість / Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці імпіантних працівників організації-заявника (лише у випадку премії)		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цільно-правового характеру		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	



Голова Організації: *Тимошенко Олександр*

Підстава:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проекту Грантоотримувача		24,00	257 290,00	3,00	85 400,00	0,00	0,00	342 690,00	
Пункт:	3.1.1	Ноутбук ASUS Vivobook Pro 15 OLED N6506MU-MA138 Earl Gray	шт.	1,00	46 000,00		0,00	0,00	0,00	46 000,00	Необхідний для проведення воркшопів із 3D-моделювання, анімації, відеомонтажу та подкастингу. Висока продуктивність ноутбука дозволяє працювати із сучасними графічними та аудіовізуальними програмами технічні характеристики: екран 15.6" 3K OLED 120 Гц, процесор Intel Core Ultra 9 185H, оперативна пам'ять 24 GB, відеокарта Nvidia GeForce RTX 4050, накопичувач 1 TB SSD. Ноутбук також буде доступний в лабораторії для тих хто використовуватиме приміщення, як коворкінг чи місце для створення нових культурних продуктів Ціна розрахована відповідно до середньої ринкової вартості в Україні. Строк корисного використання: понад 3 роки. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.
Пункт:	3.1.2	3D принтер Bambu Lab P1S	шт.	1,00	31 900,00		0,00	0,00	0,00	31 900,00	Використовуватиметься під час проведення воркшопу з 3D друку та протипування та друку архітектурного об'єкту Здобунова. Для виготовлення 3D-моделей культурних об'єктів, створення експозицій та навчання учасників проекту технологіям 3D-друку. Це сприятиме цифровій популяризації історичної спадщини регіону. Також буде доступний в лабораторії для тих хто використовуватиме приміщення, як коворкінг чи місце для створення нових культурних продуктів Ціна розрахована відповідно до ринкової вартості. Строк корисного використання: понад 5 років. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.
Пункт:	3.1.3	Набір для звукозапису (мікрофон + навушники) Zoom ZDM-TRMP	шт.	3,00	5 100,00		0,00	0,00	0,00	15 300,00	Використовуватиметься для запису подкастів, що сприятимуть збереженню та популяризації історії Здобунова у цифровому форматі. Професійне обладнання забезпечить якісний звук для створення культурного контенту. Обладнання буде доступним в лабораторії для тих хто використовуватиме приміщення, як коворкінг чи місце для створення нових культурних продуктів Ціна розрахована на основі середньої ринкової вартості. Строк корисного використання: понад 3 роки. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.
Пункт:	3.1.4	Рекордер для подкастингу Zoom PodTrak P4	шт.	1,00	9 546,00		0,00	0,00	0,00	9 546,00	Дає можливість записувати якісні аудіоінтерв'ю, дискусії та історичні розповіді. Його використання дозволяє створювати подкасти в будь-якому місці без потреби додаткового обладнання. Буде використаний під час воркшопу а також для запису подкастів в рамках проекту Ціна розрахована відповідно до середніх ринкових показників. Також буде доступним в лабораторії для тих хто використовуватиме приміщення, як коворкінг-ін місце для створення нових культурних продуктів Строк корисного використання: понад 3 роки Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.



Телова Організації Чинівний Олександр Олександрович

Пункт:	3.1.5	Панораф Zoom ZMA-1	шт.	3,00	3 550,00	10 650,00				0,00	0,00	10 650,00	Забезпечує професійне розміщення мікрофонів для запису подкастів і відеоконтенту буде використаний під час проведення воркшопу з запису подкастів. Покращує якість аудіозаписів, дозволяючи оптимально налаштувати положення мікрофона. Обладнання буде доступним в лабораторії для тих хто використуватиме приміщення, як коворкінг чи місце для створення нових культурних продуктів Ціна розрахована за середньою ринковою вартістю. Строк корисного використання: понад 3 роки. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.
Пункт:	3.1.6	Об'єктив Sigma 16-28mm f/2.8 DG DN C (Sony E)	шт.	1,00	35 660,00	35 660,00				0,00	0,00	35 660,00	Високоякісний ширококутний об'єктив, що забезпечує деталізовану та коректну передачу зображення навіть у складних умовах освітлення. Висока світлосила f/2.8 гарантує ефективність при зйомці в приміщеннях музею, дозволяючи уникати спотворень перспективи при документуванні культурної спадщини. Буде використаний в межах воркшопу з оцифрування та створення 3D-турів, а також у процесі оцифрування історичних артефактів. Заслужує та оцифрування архівів. Здобуває музейного та оцифрування архівів. Також буде доступний для відвідувачів лабораторії, які працюватимуть над власними культурними проектами. Ціна відповідає середньоринковій вартості. Строк корисного використання: понад 3 роки. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.
Пункт:	3.1.7	Фотокамера Sony Alpha a6600 Body	шт.	1,00	47 260,00	47 260,00				0,00	0,00	47 260,00	Камера, що поєднує 24,2-мегапіксельний сенсор із розширеним динамічним діапазоном, автофокусуванням з 495 точками та стабілізацією. Завдяки можливості запису 4K-відео, камера забезпечить високоякісну фіксацію музейних експонатів, збереження цифрових копій історичних документів та створення навчальних відеоматеріалів, що особливо важливо для подальшого функціонування та розвитку лабораторії. Буде використана в межах воркшопу з оцифрування та створення 3D-турів, а також у процесі оцифрування історичних артефактів. Здобує та оцифрування архівів. Здобуває музейного та оцифрування архівів. Також буде доступний для відвідувачів лабораторії, які працюватимуть над власними культурними проектами. Ціна відповідає середньоринковій вартості. Строк корисного використання: понад 3 роки. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.



Голова Організації "Ініціатива Сталіна" Івановський Олександр Дмитрович



Пункт:	3.1.8	Спалах Godox MS300-V	шт.	2,00	4 990,00	8 780,00	0,00	0,00	0,00	8 780,00	Професійне студійне освітлення з регульованою потужністю 300 Вт та колірною температурою 5600K ± 200K. Дозволяє коригувати світлову схему під різні типи зйомки, забезпечуючи точну передачу кольорів при фото- та відеодokumentуванні культурної спадщини. Буде використаний в межах воркшопу з оцифрування та створення 3D-турів, а також у процесі оцифрування історичних артефактів Здолбунського музею. Також буде доступним для відвідувачів лабораторії, які працюватимуть над власними культурними проектами. Ціна відповідає середньоринковій вартості. Строк корисного використання: понад 3 роки. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.
Пункт:	3.1.9	Штатив з поворотною штангою Godox 420LB	шт.	1,00	4 830,00	4 830,00	0,00	0,00	0,00	4 830,00	Міцний алюмінієвий штатив висотою до 420 см із функцією журавля, що дозволяє гнучке налаштування освітлення для різних типів зйомки. Буде використаний в межах воркшопу з оцифрування та створення 3D-турів, а також у процесі оцифрування історичних артефактів Здолбунського музею. Також буде доступним для відвідувачів лабораторії, які працюватимуть над власними культурними проектами. Ціна відповідає середньоринковій вартості. Строк корисного використання: понад 3 роки. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.
Пункт:	3.1.10	Спалах Godox AD200Pro II	шт.	1,00	15 600,00	15 600,00	0,00	0,00	0,00	15 600,00	Компактний та мобільний спалах потужністю 200 Вт із двома змінними головками та можливістю дистанційного керування. Використовуватиметься для мобільних зйомок історичних артефактів, портретної фотографії у музейному середовищі та створення візуальних архівів, а також в межах воркшопу з оцифрування та створення 3D-турів, а також у процесі оцифрування історичних артефактів Здолбунського музею. Також буде доступним для відвідувачів лабораторії, які працюватимуть над власними культурними проектами. Ціна відповідає середньоринковій вартості. Строк корисного використання: понад 3 роки. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.
Пункт:	3.1.11	Штатив Белло FQR 28A со Plus з моноподом	шт.	1,00	6 636,00	6 636,00	0,00	0,00	0,00	6 636,00	Професійний штатив із функцією монопода, що забезпечує гнучкість у створенні візуального контенту. Завдяки можливості трансформації дозволяє працювати як у статичному форматі, так і в динамічному середовищі. Використовуватиметься у процесі документування музейних експонатів, створення фото- та відеархівів та запису остатніх матеріалів, а також в межах воркшопу з оцифрування та створення 3D-турів, а також у процесі оцифрування історичних артефактів Здолбунського музею. Також буде доступним для відвідувачів лабораторії, які працюватимуть над власними культурними проектами. Ціна відповідає середньоринковій вартості. Строк корисного використання: понад 3 роки. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.

Пункт:	3.1.12	Рефлектор Godox RF1-7	шт.	2,00	546,00	1 092,00	0,00	0,00	0,00	1 092,00	Стандартний рефлектор для управління розподілом світла у студійних умовах. Допомогає уникати жорстких тіней та покращує освітлення при фото- та відеозйомці експонатів та історичних артефактів. Буде використаний в межах воркшопу з оцифрування історичних артефактів Здолбунівського музею. Також буде доступним архів Здолбунівського музею. Також буде доступним для відвідувачів лабораторії, які працюватимуть над власними культурними проектами. Ціна відповідає середньоринковій вартості. Строк корисного використання: понад 3 роки. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.
Пункт:	3.1.13	Софтбокс з сотами та стійками Godox SB-USW6090	шт.	2,00	2 277,00	4 554,00	0,00	0,00	0,00	4 554,00	Професійний інструмент для контролю освітлення у фото та відеозйомці. Використовується для створення направленої м'якої світла, необхідного при зйомці музейних експонатів та культурних об'єктів. Буде використаний в межах воркшопу з оцифрування історичних артефактів Здолбунівського музею. Також буде доступним архів Здолбунівського музею. Також буде доступним для відвідувачів лабораторії, які працюватимуть над власними культурними проектами. Ціна відповідає середньоринковій вартості. Строк корисного використання: понад 3 роки. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.
Пункт:	3.1.14	Радіопередавач Godox XPro II TTL для Sony	шт.	1,00	3 166,00	3 166,00	0,00	0,00	0,00	3 166,00	Професійний синхронізатор спалахів, що дозволяє точний контроль світлового середовища під час зйомки. Буде використаний в межах воркшопу з оцифрування історичних артефактів Здолбунівського музею. Також буде доступним архів Здолбунівського музею. Також буде доступним для відвідувачів лабораторії, які працюватимуть над власними культурними проектами. Ціна відповідає середньоринковій вартості. Строк корисного використання: понад 3 роки. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.
Пункт:	3.1.15	Кільцевий спалах Godox R200	шт.	1,00	13 440,00	13 440,00	0,00	0,00	0,00	13 440,00	Високоякісне кільцеве освітлення для портретної та предметної фотографії. Буде використаний в межах воркшопу з оцифрування та створення 3D-турів, а також у процесі оцифрування історичних артефактів Здолбунівського музею. Також буде доступним архів Здолбунівського музею. Також буде доступним для відвідувачів лабораторії, які працюватимуть над власними культурними проектами. Ціна відповідає середньоринковій вартості. Строк корисного використання: понад 3 роки. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.



Голова Організації "Центр Сталіх" Олександр Андрійчук

Пункт:	3.1.16	Сліпка Godox 240F	шт.	2,00	1 428,00	2 856,00	0,00	0,00	0,00	2 856,00	Мічна студійна світла для освітлення, що дозволяє точно налаштування світлових приладів. Буде використаний в межах воркшопу з оцифрування та створення 3D-турів, а також у процесі оцифрування історичних артефактів. Здобунова та оцифрування архівів Здобуновського музею. Також буде доступним для відвідувачів лабораторії, які працюватимуть над власними культурними проєктами. Ціна відповідає середньоринковій вартості. Строк корисного використання: понад 5 років. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.
Пункт:	3.1.17	Стіл складний дерево + метал 160x90 см	шт.		0,00	0,00	0,00	18 550,00	0,00	18 550,00	Модульні столи, що поєднують дерев'яну поверхню з металевою основою, забезпечать гнучкість у створенні навчального та робочого простору. Використовуватимуться для організації воркшопів, лекцій та презентацій у лабораторії. Завдяки складній конструкції легко адаптуються до потреб різних груп та форматів заходів. Будуть доступні для використання резидентами коворкінгу та дослідниками культурних ініціатив. Ціна визначена відповідно до ринкової вартості. Строк корисного використання: понад 5 років. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.
Пункт:	3.1.18	Кондиціонер Cooper&Hunter Aralis CH-S12FTXLA2-NG	шт.		0,00	0,00	1,00	32 600,00	0,00	32 600,00	Навтоворний кондиціонер з м'яккістю Wi-Fi-керування забезпечить оптимальний мікроклімат у лабораторії, що є критично важливим для збереження технічного обладнання та створення комфортних умов для роботи учасників. Використовуватиметься для підтримання стабільного температурного режиму під час проведення тривалих освітніх заходів та воркшопів. Буде доступний для всіх, хто використовує лабораторію як креативний простір. Ціна відповідає середньоринковим показникам. Строк корисного використання: понад 7 років. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.
Пункт:	3.1.19	Телевізор Samsung UE60DU7100UXUA	шт.		0,00	0,00	1,00	29 000,00	0,00	29 000,00	Високоякісний 60-дюймовий 4K UHD дисплей, що слугуватиме для трансляції презентацій, освітніх матеріалів та демонстрації цифрового контенту, створеного у межах лабораторії. Використовуватиметься у рамках навчальних програм, а також для популяризації культурної спадщини шляхом перегляду відеореєстрів 3D-турів та відеохітів. Буде доступний у лабораторії для всіх, хто працює з цифровими мистецькими проєктами. І інна визначена відповідно до ринкової вартості. Строк корисного використання: понад 5 років. Обладнання буде відповідно відображене в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актив.



Голова Організації: Іванівський Олександр Олександрович



Пункт:	3.1.20	Кріплення для телевізора ITES-Nmount T1030T	шт.			0,00	1,00	5 250,00	5 250,00	0,00	5 250,00	Надійшло підгове кріплення з регульованим нахилом та можливістю фіксації телевізора у необхідному положенні. Забезпечує безпечне розміщення телевізора у навчальному просторі лабораторії, оптимізуючи використання приміщення. Використовуватиметься для забезпечення зручного перегляду контенту під час заходів та лекцій. Доступне для використання у лабораторії для всіх, хто проводить освітні та дослідницькі активності. Ціна визначена відповідно до середньоринкових показників. Строк корисного використання: понад 5 років. Обладнання буде відповідно відображено в бухгалтерському обліку та зараховане на баланс громадської організації, як актива.
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту / грантоотримувача (за рахунок співфінансування)					0,00	0,00			0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга		Недопустимі витрати за рахунок гранту УКО				0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга						0,00		0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання / нематеріальні активи"				24,00	257 290,00	8,00		85 400,00	0,00		342 690,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою										
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажівки/автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	

Голова Організації Чумаківський Олександр Олександрович

Пункт:	6.2.2	Карта пам'яті SanDisk Ultra microSDXC 128GB	шт.	2,00	500,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	Високошвидкісна карта пам'яті для зберігання відео- та фотофайлів, запису 4K-відео та швидкої передачі даних. Використовуватиметься для роботи з фото- та відеотехнікою, а також у процесах документування та оцифрування музейних експонатів. Ціна визначена за середньоринковими показниками. Строк корисного використання: понад 3 роки.
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00				0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00				0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				16,00		29 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29 300,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги										
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги										
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (включати підвалу послугу)	екземпляр			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00		0,00	0,00	



Голова Організації Чинівський Дмитро

Усього по статті 8 "Видаєнічі послуги"									
Стаття:	Послуги з просування								
Пункт:	9.1	Фотодіагностика	Годин	20,00	850,00	17 000,00	0,00	0,00	0,00
									17 000,00
Послуги фотодіагностики заходів, таких як воркшопи та інших етапів реалізації проекту, дозволяють документувати події проекту та забезпечувати візуальний контент для зацікавлених сторін та комунікації із громадськістю, що сприятиме висвітленню досягнень проекту в медіа та соціальних мережах. Період надання послуги червень-вересень 2025 р. Послуга включає професійну зйомку не менше 20 годин та обробку не менше 200 фотографій, ціна розрахована згідно середньої вартості послуг фотографа в регіоні.									
Пункт:	9.2	Відеофіксація	Послуга	1,00	17 000,00	17 000,00	0,00	0,00	0,00
									17 000,00
Послуга відеофіксації включає створення промо проекту до 1 хв та постановку до 2 хв з елементами анімації та субтитрами. Період надання послуги червень-вересень 2025 р. Ціна розрахована згідно середньої ціни на послугу в Україні (дані сайту work.ua)									
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (таргетована реклама в соціальних мережах)	Послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	0,00	0,00	0,00
									9 000,00
Послуга необхідна для забезпечення великого охоплення не менше 4000 цільової аудиторії одним дописом для її залучення до заходів проекту. В розрахунок: Реклама в Фейсбук: 9 постів - 4500 грн. Реклама в Інстаграм: 9 постів - 4500 грн.									
Пункт:	9.4	Послуга SMM менеджера	Послуга	1,00	61 600,00	61 600,00	0,00	0,00	0,00
									61 600,00
Послуга SMM-менеджера проекту - період надання протягом 4,5 місяця (червень - жовтень 2025 року). Послуга включає реалізацію багатомовної комунікаційної кампанії із залученням соціальних мереж, партнерських платформ і ЗМІ. Обсяг і зміст послуги відповідає технічному завданню та охоплює: - розробку повного контент-плану проекту на весь період; - створення та публікацію не менше 30 одиниць контенту у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok, YouTube); - підготовку мінімум 2 відеоматеріалів, 16 публікацій у ЗМІ різного рівня (локальні, регіональні, національні), 1 радіоінтерв'ю, 2 телесюжети; - адаптацію контенту до інклюзивних форматів (alt-тексти, субтитри, спрощені пояснення); - підтримку комунікації з партнерами, ЗМІ та лідерами думок (не менше 10 заданих спікерів/платформ); - модераторство присутності проекту в інформаційному полі: анонси, онлайнів-трансляції, фоторепортажі, публічні дискусії; - щомісячну підготовку звітів про виконання контент-плану (5 звітів з аналітикою) та фінального узагальненого звіту. Очікувані ключові результати: - охоплення цифрової аудиторії - не менше 100 000 осіб; - публікації в соціальному медіа, включно з національними каналами; - активне інформування на платформах ГО, музею, міської ради та партнерських установ. Розрахунок: Згідно попередньо отриманих трьох цінових пропозицій									
	9.5	Інші послуги				0,00			0,00
	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Послуги з просування"									
Стаття:	10	Створення вебресурсу		23,00		104 600,00	0,00	0,00	104 600,00



Голова Організації: Іванівський Анатолій



Голова Організації "Чинський" Александр Егорович

Пункт:	13.4.9	Послуга з організації воркшопу з використання ШІ в культурі і креативних індустріях	Послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Тренінг присвячений застосуванню технологій штучного інтелекту у створенні мистецьких і культурних продуктів. Учасники отримають практичні навички роботи з алгоритмами генеративного мистецтва та автоматизації творчих процесів. Тривалість – 20 годин, включаючи 5 годин онлайн-консультацій. Період проведення: липень-вересень 2025 року в Здолбуніві.
Пункт:	13.4.10	Послуга з організації воркшопу з оцифрування та створення 3D турів	Послуга	1,00	39 000,00	39 000,00	0,00	0,00	0,00	39 000,00	Освітня програма, що охоплює методи оцифрування музейних експонатів, створення віртуальних екскурсій та інтерактивних 3D-турів. Учасники працюватимуть із відповідним програмним забезпеченням та технічним обладнанням. Тривалість – 20 годин, з них 5 годин онлайн-консультацій. Проведення: липень-вересень 2025 року у Здолбуніві.
Пункт:	13.4.11	Послуга з організації воркшопу з відеографії	Послуга	1,00	33 000,00	33 000,00	0,00	0,00	0,00	33 000,00	Навчання основам відеозйомки, монтажу та постпродакшену, орієнтоване на створення культурного контенту. Тривалість – 20 годин, у тому числі 5 годин онлайн-консультацій. Вартість визначена за попереднім аналізом цінових пропозицій. Проведення: липень-вересень 2025 року у Здолбуніві.
Пункт:	13.4.12	Послуга з організації тренінгу з основ комунікації в культурній сфері	Послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Практичний курс, що охоплює принципи публічних комунікацій, медіастратегію та промоцію культурних проєктів. Учасники здобудуть навички роботи з різними медіаплатформами та інструментами комунікації. Тривалість – 20 годин, у тому числі 5 годин онлайн-консультацій. Захід відбудеться у Здолбуніві в липні-вересні 2025 року.
Пункт:	13.4.13	Послуга з організації тренінгу з проєктного підходу та бізнесу в культурі та креативних індустріях	Послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Начальна програма для розбудови спроможності культурних ініціатив, що охоплює управління проєктами, фінансове планування та створення стійких бізнес-моделей у сфері культури. Тривалість – 20 годин, включаючи 5 годин онлайн-консультацій. Заплановано проведення у Здолбуніві в період липень-вересень 2025 року.
Пункт:	13.4.14	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставті "інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 13 "інші прямі витрати"				13,50		324 900,00	0,00	25 000,00	0,00	349 900,00	
Усього "Витрати"						979 700,00		110 400,00	0,00	1 090 100,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ											
								0,00	0,00	0,00	0,00

Голова Організації
(підпис)

Чижівський О.О.
(підпис)

