

м. Київ

«01» листопада 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "СВІТ КОМПЕТЕНЦІЙ" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Організації Поліщук Тетяни Вікторівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «“Голоси рідної землі”» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 872 280 грн 00 коп. (вісімсот сімдесят дві тисячі двісті вісімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідес до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У стрск, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту прстягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (абс) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розгалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсиксманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнається усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "СВІТ КОМПЕТЕНЦІЙ"

Юридична адреса: 20300, Черкаська область, Уманський
район, м.Умань, пров. Стефановича буд.8, кв.2

Адреса для листування: 20300, Черкаська область,
Уманський район, м.Умань, пров. Стефановича буд.8, кв.2

ЄДРПОУ: 41976455

Назва банку/філії: АТ КЕ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA753052990000026007031607036

Тел.:

Виконавчий директор


А. Ф. Образцова

Голова Організації


Т. В. Полішук



Додаток 1

до Договору про надання практи № 8REG31-30023
від «01» листо 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8REG31-30023

Назва проекту: "Голоси рідної землі"

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура. Регіони

Лот
ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
"Голоси рідної землі"

Назва проєкту англійською мовою
"Voices of the native land"

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Умань

Початок проєкту
2025-07

Толова Олександрівна
Володимир Тетяна Вікторівна



Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіальне мистецтво

Основний продукт

Аудіозапис (синглу/альбому, віртуальний саунд-арт)

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект спрямований на збереження та популяризацію давнього гуртового чоловічого співу, пісенної культурної спадщини, а саме фольклору, творів місцевих авторів Центральної України, що сприятиме зміцненню сучасної української ідентичності та формуванню спільних цінностей українського суспільства відповідно до викликів війни. Головна ідея проєкту полягає у створенні унікального аудіоальбому народних та сучасних українських пісень в обробці та виконанні чоловічого тріо "Гонта", а також інтеграція академізованого фольклору у сучасний культурний простір через комплекс заходів з інформаційної підтримки контенту (відеокліп, аудіоальбом та цифровий посібник з нотами) створеного в рамках проєкту.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project is aimed at preserving and popularizing ancient male group singing, song cultural heritage, namely folklore and works of local authors of Central Ukraine, which will contribute to strengthening modern Ukrainian identity and forming common values of Ukrainian society in accordance with the challenges of the war. The idea of the project is to create a unique audio album of folk and modern Ukrainian songs arranged and performed by the male trio Gonta, as well as the integration of folklore into the modern cultural space through a set

Гонти
Гонти
Гонти

Гонти



of activities to provide information support for the content.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
872280.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
972205.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
99925.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
99925.00. ТОВ "АВАНГАРД"

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Поліщук Тетяна Вікторівна

Телефон

Електронна пошта

*Голова Організації
Поліщук Тетяна Вікторівна*



Функції в проєкті
менеджер проекту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація «Світ компетенцій»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Non-governmental organization «World of competencies»

Організаційно-правова форма
Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
41976455

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://drive.google.com/file/d/1MZAReJNQjY9z5R1ylCCE-2lt1-Winvaf/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у
94.99 - діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації-заявника
2018-03-02

Юридична адреса організації-заявника
Україна, 20301, місто Умань, провулок Стефановича 8, кв. 2

Поштова адреса організації-заявника
Україна, 20301, місто Умань, провулок Стефановича 8, кв. 2

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Черкаська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

*Голова Організації
Медведчук Тетяна Вікторівна*

Директор



Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Україна, 20301, місто Умань, провулок Стефановича 8, кв. 2

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064358905348>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Поліщук Тетяна Вікторівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Сокирська Владилена Володимирівна Поліщук Тетяна Вікторівна, Шмалюх Альона Анатоліївна, Опацький Ігор Юрійович

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Поліщук Тетяна Вікторівна



Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

музичні інструменти: баян, скрипка, кобза; комплект сценічних костюмів.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2021 рік, УКФ, програма "Культура. Туризм. Регіони", лот 2. Локальний музей, проєкт № 4REG21-30023 «Диво на стіні» (<https://www.facebook.com/dyvonastini>).

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

За останні три роки ГО «Світ компетенцій» успішно реалізувала наступні гранти:

Проєкт - «Центр допомоги молодим сім'ям «Джерельце» (22.06.23-22.08.22), впроваджувався у рамках проєкту ПРООН "Громадянське суспільство задля розвитку демократії та прав людини в Україні", що реалізовувався за фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Данії. Партнерами були ТОВ "ЦРД Перший клас". Головна мета проєкту - надати психолого-педагогічну підтримку, корекційну допомогу та створити умови для адаптації молодим сім'ям (з дітьми та без) (50 сімей) з числа ВПО шляхом організації роботи Центру допомоги молодим сім'ям «Джерельце». У межах роботи Центру було проведено різні активності: індивідуальні бесіди психолога з молодими батьками та дітьми; групові заняття молодих батьків та дітей з психологом; психологічні тренінги для молодих батьків та дітей; групові заняття з арт-терапії (ліплення, піско-терапії, малювання тощо) для молодих сімей з дітьми; групові заняття з хореографії для молодих сімей з дітьми; екскурсії до Національного дендропарку «Софіївка» НАНУ, ДІАЗ «Стара Умань» та містом Умань. Сума гранту 9651,40 дол.

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0nju7HUDZ3JmDhpyCRLsGui3cYgQur6iUSVZg4UjUJaMbMHmZfzp7CyLhkpzuuwcl&id=556501141526523

Проєкту - «Забезпечення збереження документів та архівних фондів українських партнерських установ Мережі допомоги вцілілим жертвам націонал-соціалістичних переслідувань», що фінансувався Уповноваженим

Тетяна Дмитрівна Родічкова
Людмила Геннадівна Родічкова



федерального уряду з питань культури та ЗМІ (05.09.22-31.12.222). Партнери Museum_Berlin_Karlshorst та Уманський краєзнавчий музей. У рамках проєкту було оцифровано унікальну колекцію інформаційних документів, а саме газет, які друкувалися безпосередньо в місті Умань в період з 1904 по 1944 рр. та існують в єдиному екземплярі («Голос Провинции», «Отклики провинции», «Провинциальный Голос», «Селянська правда», «Тальнівський вісник», «Рідне слово», «Колгоспна правда», «Скверная газета», «Вільна Україна», «Голос Умани», «Свободный Голос», «Вести», «Юго-Запад», «Уманський листок»). Також до цієї колекції належать рукописи історико-краєзнавчого та соціокультурного значення, важливі для дослідження Уманщини та України загалом, адже їх авторами були знані на всеукраїнський загаль науковці, літератори, археологи та краєзнавці життєвий доробок яких створювався в умовах тогочасних історично-важливих подій. Серед них: рукописні щоденники присяжного повіреного Курінного П.Ф.; архів Курінного П.П., засновника Уманського краєзнавчого музею; архів Стефановича В.А., археолога – дослідника Уманщини; архів Чужого-Сторожука А.А., поета і письменника; архів Суровцової Н.В., видатної діячки українського національного та міжнародного жіночого руху, дисидентки, письменниці; археологічні щоденники розкопок Храбана Г.Ю., історика та археолога Уманщини; архів Ящуржинського Х.П., історика та археолога; колекція фотографій жителів Уманщини різних верств населення кінця XIX – середини XX ст. Окрім цього, оцифровані в рамках проєкту матеріали, були підготовлені до зберігання у спеціально облаштованих зонах для зберігання фондів. Також було створено умови для безпечного фізичного зберігання Державної частини Музейного фонду України, збереження історичної будівлі, в якій розміщений Уманський краєзнавчий музей. Сума гранту 5000,0 тис. євро.

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0rrCKzvgtaiufGo2vvj7L7ddxhbpHt2RWtTZSncuUXHqYDAVYvEbVQ5FqxKbNSAKnI&id=100064358905348
проєкт - "Підтримай" (01.10.2023-31.12.2023) виборено у конкурсі суб-грантів у межах проєкту EU4CSOs Emergency Actions, за фінансової підтримки Європейського Союзу, що реалізується Мережа 100 відсотків життя Рівне.

Метою проєкту є забезпечити безперервність доступу до життєво необхідних продуктів харчування, засобів гігієни, ліків сімей малозахищених та вразливих категорій населення в тому числі ВПО.

Упродовж трьох місяців (жовтень-грудень) 2023 року було роздано 900 наборів (продуктові, гігієнічні, медичні) набори серед 300 домогосподарств: де є літні маломобільні люди віком 80+, в тому числі які не знаходяться на обліку у територіальному центрі соціального обслуговування; де батько одинак/мати одиначка, який/яка утримує та виховує дитину/дітей самостійно; де є літні люди віком 65+; де є діти та один із батьків служить в

*Голова Уманського
Крайового Товариства
Тетяна Рибаківна*



ЗСУ; де є діти з інвалідністю. Сума гранту - 370 тис. грн. https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02nzCpxoBsE5AdothLyDuKUFK2e69hwmaLHqEAnDqzWaWYFYvbMvewNpYkEQehyzBQL&id=100064358905348
проект - "Ти вдома" (16.10.2023-16.02.2024) виборено у конкурсі грантів в межах програми "Єднання заради дії", що втілюється IREX за підтримки Державного департаменту США». В рамках проекту проведено низку заходів для представників місцевої влади, ВПО 30+ та мешканців громади, а саме: тренінги по роботі з даними та ухваленню рішень для представників місцевої влади, тренінги із психоемоційної та психосоціальної підтримки, юридичні консультації для ВПО 30+; екскурсії та майстер-класи для ВПО та місцевих мешканців 30+. Ці заходи позитивно вплинули на інтеграцію ВПО у громаду. Сума гранту - 6771,00 дол. https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02QmJm6uoicBDgRQvGZrVQ1Xsk9ymTxFFYnA7MRFaYfUX8MCK25GHHtTwwfCjhUDPpvl&id=100064358905348
проект "ПсихоПідйом" (01.05.2024-31.08.2024) виборено у конкурсі грантів в межах програми "Єднання заради дії". В рамках проекту проведено шість тренінгів, спрямованих на розвиток особистісних компетентностей та навичок емоційного саморегулювання. Також було проведено 42 індивідуальні консультації для підлітків. Сумма гранту - 3963,0 дол. https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0JPBcwpzaNZBfxKFvJZyEKfsiBubVQm29J3yhNVrsAfn98haNSXirNJCnLrZerk2Al&id=100064358905348

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Сучасна війна в Україні актуалізувала потребу у відновленні та зміцненні

Голова ГО "Село-партнер"
Медіум Тереза Рибаківна



культурної ідентичності. Суспільство потребує проєктів, які підтримують національну ідентичність, згуртовують громаду і підсилюють віру у перемогу. Проєкт "Голоси рідної землі" відповідає цим запитам і може стати значущим елементом культурного відродження, сприяючи єдності та відновленню. Залучення професійних музикантів, виконавців та композиторів до проєкту дозволить не лише підтримати їхню діяльність у складний час, а й підвищити якість кінцевого культурного продукту. Тріо «Гонта» — відомий чоловічий вокальний ансамбль у регіоні, створений у 1998 році Анатолієм Купчиком. Незмінними учасниками колективу є заслужені працівники культури України, доценти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини: Валентин Купчик, Василь Семенчук та Петро Волошин. З 2005 р. і донині керівником колективу є заслужений працівник культури України – Валентин Купчик.

За ініціативи та наполегливості учасників, творчого підходу до справи, колектив ставав неодноразовим лауреатом обласних, регіональних, Всеукраїнських, Міжнародних конкурсів-фестивалів народної творчості, брав участь у благодійній акції Товариства Червоного Хреста за кордоном (Німеччина, 2002 р.), концертній програмі в рамках розбудови співробітництва між Україною та Естонією (Естонія, 2004 р.), а також колектив має регулярні концерти в Польщі. В березні 2005 року тріо удостоєно звання лауреата Черкаської обласної премії імені Порфирія Демущького. За успіхи у розвитку художньої самодіяльної творчості, активну участь у культурно-мистецькому житті тріо «Гонта» присвоєно почесне звання «Народний самодіяльний колектив» (2003 р.). Учасник хіт-параду «Наша пісня» І каналу Українського телебачення (2008 р.), переможець телевізійного проєкту «Фольк-music» І каналу Українського телебачення (2010 р.) та багато інших.

Колектив нагороджений Почесними грамотами Черкаської обласної ради та виконкому Уманської міської ради, найвищою нагородою товариства «Просвіта» - медаллю «Будівничий України», орденом «Хрест з мечами» Українського козацтва, медаллю «За громадянську мужність» Всеукраїнської спілки воїнів-інтернаціоналістів, дипломом «Гран-прі» Міжнародного конкурсу пісенної творчості «Мелодії вічності», Відкритого Міжнародного фестивалю-конкурсу вокалістів Осінній вернісаж» (м. Дніпро), VIII Всеукраїнського фестивалю мистецтв «Слобожанський спас» (м. Сватове, Луганської області), V Всеукраїнського фестивалю-конкурсу козацької пісні «Встань, козацька славо! Засвіти знамена!» (м. Радивилів, Рівненської області), Всеукраїнської музичної олімпіади «Голос країни» (м. Київ); дипломом лауреата I-ї премії Міжнародного конкурсу-фестивалю «Закарпатський едельвейс», II Міжнародного фестивалю-конкурсу мистецтв «Musical Universe» (м. Одеса), дипломом лауреата Всеукраїнського конкурсу

*Тетяна Олександрівна
Волошин Петро*



вертепів «Карпатія», дипломом лауреата Черкаської обласної премії ім. Порфирія Демуцького в галузі аматорської художньої творчості, дипломом V Всеукраїнського фестивалю аматорського мистецтва. За пропаганду національного музичного мистецтва та народної творчості за рубежом відзначений Грамотою за участь у Днях України в рамках XI фестивалю науки і культури в Польщі (м. Гнезно), Подякою посольства України в Естонії. [?] [?]

У складні для країни часи тріо «Гонта» підтримує українців своїм співом, піднімаючи моральний дух та надаючи натхнення.

З 2014 року колектив бере активну участь в арт-волонтерському русі, вже побувавши з концертами на підтримку бойового духу українських воїнів в різних містах зони АТО (м. Щастя, м. Бахмут, м. Артемівськ, с. Костянтинівка, м.Новоайдар, ст.Луганська, с.Денежнікове, м.Покровське, м.Лисичанськ, м.Сєвєродонецьк тощо), а після повномасштабного вторгнення - у військових частинах, шпиталях та полігонах. Щирість вокалістів щоразу залишає у серцях бійців Українського Війська особливий незгладимий слід. Народному самодіяльному аматорському колективу військові неодноразово висловлювали щиру подяку за творчість та підняття козацького духу. Наразі колектив пройшов рубіж 25-річчя і має достатній професійний досвід і хист, щоби створити повноцінний альбом, який стане достойним внеском в розвиток української пісенної культури. Колектив активно пропагує українське мистецтво. Вони виконують пісні, які символізують боротьбу, надію та єдність, допомагають людям долати труднощі та надихають до стійкості.

Репертуар тріо охоплює широкий спектр українських пісень — від народних до сучасних композицій. Народні пісні, які виконує колектив є результатом їхніх фольклорних експедицій. Інтерв'ю, запис автентичних пісень у різних населених пунктах нашого регіону надихають тріо не просто зберігати українську пісенну спадщину, а й популяризувати її, надаючи їм сучасного звучання. Створення аудіоальбому, нотного збірника та відеокліпу сприятиме збереженню культурної спадщини, давнього чоловічого гуртового співу для майбутніх поколінь. Така інтеграція народної творчості у сучасний культурний контекст є особливо важливою для молоді та є актуальним в умовах сьогодення. Адже в українській пісенній творчості споконвіку була велика кількість пісень, що піднімали бойовий дух українців, оспівували їх героїзм, жагу до свободи та волі. У часи військових викликів, коли Україна бореться за свою незалежність, народні та сучасні патріотичні пісні стають потужним засобом зміцнення морального духу суспільства, підсилюють почуття єдності, допомагають долати труднощі та нагадують про національні цінності.

Поширення патріотичних пісень і культурного контенту на міжнародному

*Тетяна Орманська
Григорій Телешко
Михайло Сидор*



рівні є важливим інструментом просування України у світі, формування позитивного іміджу держави та демонстрації її культурної самобутності.

Реалізація проєкту допоможе митцям малого міста у їхніх творчій роботі, надаючи їм можливість продовжувати працювати навіть у кризових умовах. Це важливо для збереження творчого потенціалу країни.

Метою та одними з основних напрямів діяльності громадської організації «Світ компетенцій» є сприяння розвитку української культури, освіти, науки, підтримка громадян у розробці та реалізації прогресивних, інноваційних ідей в усіх галузях людської діяльності та впровадження ініціатив, які працюють у напрямку демократизації суспільства, налагодження міжкультурного, міжетнічного діалогу тощо. Цей проєкт узгоджується з місією організації, відповідає основним напрямам її діяльності та сприятиме набуттю членами ГО неоціненного досвіду підтримки українських музикантів, зміцненню репутації організації як активного учасника культурного розвитку регіону, розширенню аудиторій і підвищенню рівня довіри до організації, створенню умов для ширшого пізнання нематеріальної культурної спадщини регіону, посиленню присутності української пісні в глобальній мережі.

Проєкт “Голоси рідної землі” є не лише актуальним для поточної ситуації в країні, а й стратегічно важливим для збереження народної пісенної спадщини, її популяризації, підтримки патріотичного духу та поширення українських цінностей, промоції регіону на національному та міжнародному рівнях. Він відповідає сучасним викликам та стратегічним цілям організації-заявника і тріо “Гонта”, що робить його актуальним і цінним інструментом культурного та суспільного відновлення.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт “Голоси рідної землі” в цілому відповідає пріоритетам конкурсної програми та лоту. Він сприятиме підтримці та продовженню професійної діяльності гурту “Тріо Гонта” як вокального колективу з малого міста та дасть можливість створити культурний продукт (аудіоальбом, збірник нот, відеокліп), який рефлексує на виклики воєнного часу та згуртовує суспільство. Контент створений в межах проєкту може стати інструментом для української культурної дипломатії.

Нематеріальна культурна спадщина, яка є у фокусі проєкту відіграє велику роль у формуванні національної ідентичності. Проєкт популяризує нематеріальну спадщину регіону, націлений на її збереження через оцифрування, розвиток, репрезентацію для українського та міжнародного споживача.

Партнерства, які сформуються в рамках реалізації проєкту, в подальшому сприятимуть розвитку партнерських стосунків між представниками

*Голова Організації
Владислав Тешенко*

Лідер Тріо Гонта



громадянського суспільства, секторів культури/туризму, органами місцевого самоврядування, бізнесу та міжнародними інституціями для підтримки музикантів, людського капіталу та культурного спротиву російській агресії.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

За останні три роки фонд підтримав низку проєктів спрямованих на підтримку, відновлення сфери культури та мистецтв, завдяки яким українське суспільство здатне не лише максимально застосувати культуротворчий потенціал під час війни, але й стати основою повоєнної відбудови держави.

Так, у 2022 році було підтримано запис альбому «Сила» гурту «Fiolet». Аудіоальбом транслював тематику героїчної боротьби українського народу за незалежність, життєві орієнтири і культурні цінності кожного українця та українки.

За результатами проєкту “Збірка «Переможемо з піснею!» було видано пісенно-поетичний щоденник «Переможемо з піснею!» арт-волонтерки Руслани Лоцман з його презентацією в 5 містах України в тому числі і в м. Умань.

У 2024 році, в рамках проєкту “Запис, публікація, інформаційна підтримка та популяризації альбому воєнної лірики «Ми не втомились, сили ми маємо...» гурту Мотор Ролла» грантоотримувач у співавторстві з відомими волонтерами, учасниками бойових дій записав та опублікував аудіоальбом воєнної лірики, зняв два відеокліпи та провів комплекс заходів з інформаційної підтримки контенту створеного в рамках проєкту.

Проєкт «Виготовлення та просування другого музичного альбому Дмитра Васильєва "Country Ukraine" спрямований на відновлення культурно-мистецької діяльності шляхом створення авторського музичного аудіо альбому з 10 пісень в стилі country, rock, що формує сучасний український простір, м'якою зброєю слова героїчної української пісні протидіє російській агресії, підбадьорює воїнів на фронті, цивільних в тилу та українців за кордоном.

Наш проєкт відрізняє від інших наявність фольклоризованих пісень в оригінальній обробці, а також авторських пісень на слова місцевих авторів. Проєкт допоможе продовжити “життя” народних пісень шляхом академізації та популяризації фольклору, об'єднає народну та сучасну патріотичну музику.

Унікальність проєкту полягає в тому, що він створює одразу кілька форматів культурного контенту, а саме: аудіоальбом (4 акапельних народних піснi, 4 народних піснi у музичному супроводі та 4 патріотичні піснi сучасних місцевих авторів), який зможуть слухати як в Україні, так і за кордоном, нотний збірник (у цифровій версії), що дає можливість іншим музикантам

*Тетяна Олександрівна
Володимир Тенішев*



виконувати ці пісні, відеокліп, який стане візуальним посланням про стійкість українського народу та фінальний концерт під час якого буде презентовано надбання проєкту.

Такий комплексний підхід дозволяє залучити широку аудиторію та використовувати пісенний контент у різних форматах. Створений мистецький продукт є унікальним оскільки сфокусований на моральну підтримку суспільства під час війни та створює потужне емоційне послання, яке надихає українців до єдності, надає їм сили та віри у перемогу.

Завдяки цифровій версії нотного збірника та аудіоальбому, контент проєкту стане доступним для широкого кола користувачів, незалежно від їхнього місця проживання чи соціального статусу. Це розширює межі поширення української культури. А використання сучасних форматів поширення контенту дозволяє донести українські пісні до міжнародної аудиторії, зміцнюючи культурну дипломатію України.

Гурт "Тріо Гонта" вирізняється своїм професіоналізмом та унікальним музичним стилем. Для колективу характерні чистота і злагодженість звучання, висока виконавська культура та художній смак. Їхній підхід до інтерпретації народної та патріотичної музики додає проєкту особливого характеру. В Україні, чоловічих тріо, яке співає багатоголосся - одиниці. Вони не просто співають українських пісень, а використовують твори з власних фольклорних експедицій, яким понад 250 років, роблять самостійно їх оригінальну обробку та виводять на рівень академізму. Понад 90% репертуару колективу - це власні пісні, оригінальні обробки та аранжування.

Таким чином, проєкт "Голоси рідної землі" є унікальним завдяки своїй концепції, поєднанню різних форматів культурного продукту, актуальності у воєнний час та здатності стати голосом української культури на національному та міжнародному рівнях.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Мета проєкту - збереження та популяризація пісенної культурної спадщини Центральної України через сучасні медіаформати, а саме створення нотного збірника, відеокліпа та унікального аудіоальбому народних і сучасних патріотичних українських пісень в обробці та виконанні чоловічого тріо "Гонта".

Цілі проєкту

*Головний менеджер
Володимир Ткаченко*

Автори



Ціль

Збереження та популяризація українського музичного фольклору та сучасної патріотичної музики локальних авторів.

Завдання

Відбір пісенного матеріалу, зібраного під час фольклорних експедицій та з репертуару тріо "Гонта", формування альбому, запис нот та фонограм 12 пісень.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результат 1. Відібрано 4 акапельних народних пісні, 4 народних пісні у музичному супроводі та 4 патріотичні пісні сучасних місцевих авторів.

Результат 2. Створено цифровий збірник нот.

Індикатори досягнення результатів

Відібраних пісень - 12.

Кількість створених цифрових нотних збірників- 1.

Кількість сторінок у цифровому збірнику нот - 36 ст.

Ціль

Створити аудіоальбом пісень у виконанні чоловічого тріо "Гонта" під назвою "Козацька доля".

Завдання

Записати, звести, відмастерувати та тиражувати на студії 12 пісенних творів, які увійдуть до альбому.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результат 1. Записано аудіоальбом із 12 пісенних творів.

Результат 2. Зведено мастеркопію для подальшого поширення аудіоальбому.

Результат 3. Тиражування аудіоальбому (запис на флеш-накопичувач).

Індикатори досягнення результатів

Кількість оброблених та записаних пісень (середня тривалість треку 3-4 хвилини) - 12.

Кількість створених аудіоальбомів - 1.

Кількість тиражованих флеш-накопичувачів -30.

Хронометраж аудіоальбому від 40 хв.

Ціль

*Голова Організації
Григорій Тенішев*



Поширення патріотичної пісні в культурний простір через сучасний медіаформат.

Завдання

Зняти відеокліп на пісню "Тризуб".

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результат 1. Відзнято матеріал для відеокліпу на пісню "Тризуб".

Результат 2. Змонтовано відеокліп на пісню "Тризуб" тривалістю від 3 хв.

Індикатори досягнення результатів

Кількість створених відеокліпів - 1.

Хронметраж відеокліпу - від 3 хв.

Ціль

Забезпечення широкого доступу до культурних продуктів створених в рамках проєкту та їх промоція.

Завдання

Організація презентації проєкту у вигляді фінального концерту, просування на цифрових платформах, розміщення у вільному доступі, розсилка на радіо та телеканали з правом трансляції аудіоальбому та відеокліпу.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результат 1. Організовано та проведено фінальний концерт з презентацією результатів проєкту тривалістю 2 години.

Результат 2. Забезпечено доступу до аудіоальбому через ротацію треків на радіостанціях (<https://www.hitfm.ua/12/> тощо), відеокліпу на телеканалах Хіт-парад FM-TV, розміщення треків альбому на цифрових платформах (Spotify, Apple Music, Deezer <https://ffm.to/6m3l07c> тощо), поширення збірника, інформації про проєкт в мережі інтернет та ЗМІ.

Індикатори досягнення результатів

Кількість концертів - 1.

Кількість радіостанцій - 20.

Кількість телеканалів - 3.

Кількість розміщених на цифрових платформах відеокліпів - 1.

Кількість розміщених на цифрових платформах аудіоальбомів - 1.

Кількість поширених флеш-накопичувачів з альбомом гурту - 30.

Тетяна Степанівна
Тетяна Степанівна



Кількість публікацій та згадок про проєкт у мережі інтернет – мінімум 25.

Кількість публікацій та роликів в ЗМІ - мінімум 10.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Прямою цільовою аудиторією проєкту є:
шанувальники творчості гурту тріо "Гонта";
музиканти, науковці та дослідники, які вивчають українську пісенну спадщину, фольклор та патріотичні пісні сучасних маловідомих авторів;
заклади освіти мистецького спрямування, які можуть впроваджувати матеріали проєкту у свої освітні програми і таким чином посилити патріотичне виховання молоді;
вчителі музичного мистецтва, працівники закладів культури, керівники хорів, ансамблів та творчих колективів, співаки, які використовуватимуть нотний збірник українських пісень в професійній діяльності;
здобувачі освіти, які навчаються на музичних факультетах і через проєкт зможуть поглибити знання про українську музику;
люди, які цікавляться традиційною українською музикою, історією та спадщиною Центральної України, шанувальники фольклору, народної та авторської пісні;
військові для яких виступатимуть тріо;
автори сучасних патріотичних творів та носії українських народних пісень.
Загалом проєктом буде охоплено більше 1500 осіб прямої цільової аудиторії.
Для підтвердження охоплення прямої аудиторії будуть використовуватись такі інструменти: реєстраційні форми участі у заходах проєкту, списки учасників про отримання матеріалів, а також фото- та відеофіксація подій.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкованою аудиторією проєкту є:
культурні активісти, зацікавлені у збереженні автентичних мелодій та їх адаптації до сучасних реалій;
українці, які шукають опори в спільних цінностях, національній ідентичності та культурі як джерела духовного відновлення;
місцеві громади, де збереглися традиції народного співу;
творці відеоконтенту, що надихатимуться ідеями та результатами проєкту;

*Голова Організації
Мелісун Тетяна Вікторівна*



закордонні поціновувачі української культури та музики;
регіональні та національні медіа, онлайн-платформи, які висвітлюють культурні події, музику, традиції, питання національної ідентичності та зацікавлені у популяризації української культури;
заклади культури, які можуть використовувати результати проекту (альбом, збірник нот) для організації заходів тощо.
культурні фонди, громадські об'єднання, які працюють над збереженням культурної спадщини, можуть використовувати матеріали проекту для популяризації української культури та її інтеграцію в глобальний контекст;
благодійні та волонтерські організації, які можуть інтегрувати продукти проекту у свої акції для згуртування суспільства та підтримки бойового духу військових;
організатори культурних подій, які прагнуть інтегрувати народні мотиви в сучасний культурний простір;
онлайн-платформи для просування музичних творів (YouTube, Spotify, SoundCloud тощо);
іноземці, які стежать за подіями в Україні та бажають більше дізнатися про її культуру через музику;
українська діаспора за кордоном може використовувати матеріали проекту для збереження зв'язку з національною культурою та поширювати ідеї та контент створений в рамках проекту через свої інформаційні ресурси;
музичні й творчі колективи української діаспори, які можуть використовувати контент створений в рамках проекту у своїй діяльності;
міжнародні фонди та організації, які підтримують ініціативи спрямовані на збереження об'єктів національної спадщини та працюють над культурним обміном та інтеграцією українського мистецтва в глобальний контекст;
представники місцевих органів влади, які займаються питаннями культури, регіонального розвитку та освіти.
Ця опосередкована аудиторія сприятиме ширшому розголосу, підтримці та використанню результатів проекту для зміцнення культурного впливу на локальному, національному та міжнародному рівнях. Опосередкована аудиторія відіграє важливу роль у ширшому поширенні результатів проекту, підтримці його ідей та забезпеченні впливу на суспільство загалом. Її залучення сприятиме не лише популяризації проекту, а й зростанню обізнаності про важливість української культури у воєнний та післявоєнний час.

Більшість представників опосередкованої аудиторії буде залучена через інформаційну кампанію у ЗМІ, соцмережах тощо. Загальна кількість від 100 тис. осіб.

Охоплення опосередкованої аудиторії буде підтверджено за допомогою аналітики соціальних мереж (включно з охопленням, кількістю переглядів

*Голова Організації
Володимир Теняков*



та взаємодією), статистики платформ (зокрема дані про кількість скачувань, перегляду та прослуховування контенту), кількості публікацій у ЗМІ або згадок на партнерських ресурсах, скріншотів з охопленнями або звітів з рекламних кампаній, а також моніторингу залученості аудиторії, що може включати коментарі, вподобання та поширення контенту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільових аудиторій були визначені під час фольклорних експедицій, концертної діяльності, а також в процесі спілкування з пошановучами творчості гурту та аналізу коментарів шанувальників у соціальних мережах. Останім часом спостерігався неабиякий попит на оприлюднення нових пісень гурту, особливо на патріотичну тематику.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проєкту будуть задовольняти культурні потреби та інтереси вибраних аудиторій через збереження, популяризацію та адаптацію української пісенної спадщини до сучасного культурного простору.

Для прямої цільової аудиторії (музикантів, дослідників, викладачів, військових, здобувачів освіти, митців, поціновувачів фольклору) проєкт надасть: навчальний та творчий ресурс у вигляді нотного збірника народних та сучасних патріотичних пісень, музичного альбому унікальних композицій, який буде у вільному доступі, відеокліп на пісню "Тризуб" та можливості використовувати ці результати в освітньому процесі підготовки за музичними спеціальностями. Концерт на який будуть запрошені військові сприятиме підняттю їх бойового духу.

Для опосередкованої аудиторії (культурних активістів, діаспори, міжнародної спільноти, ЗМІ, закладів культури, благодійних організацій) результати проєкту посилять інтерес до української музики через інформацію в соцмережах, медіа та культурних заходах; посилять присутність української пісенної спадщини в міжнародному культурному просторі за рахунок поширення матеріалів серед міст-побратимів, іноземних шанувальників та в мережі Інтернет; стануть ресурсом для волонтерських та благодійних ініціатив.

Таким чином, проєкт забезпечить не лише збереження та доступність українських народних пісень, а й їхню активну інтеграцію в сучасний культурний простір, сприяючи зміцненню національної ідентичності та патріотичного духу.

Тетяна Французенко
Мелані Тенет Вікторівна



Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту є:

Широка аудиторія слухачів в Україні та за кордоном в тому числі представники української діаспори, які отримають доступ до якісного культурного продукту, авторської та української пісні, розуміння стійкості українського народу через патріотичну сучасну та народну музику.

Співпраця з ними планується через соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube), цифрові платформи (Spotify, Apple Music), онлайн- та офлайн-заходи (презентації альбому, творчі зустрічі), засоби масової інформації.

Професійні виконавці, а також викладачі музики та здобувачі освіти мистецьких навчальних закладів отримають доступ до нотного матеріалу та якісних пісень для виконання, що в свою чергу сприятиме збагаченню репертуару патріотичними композиціями. Співпраця з ними планується шляхом розповсюдження нотного збірника у цифровому форматі, демонстрації матеріалу під час заключного концерту.

Заклади освіти та культури зможуть використовувати патріотичні пісні в освітньому процесі та під час організації заходів. Співпраця з ними планується шляхом розповсюдження нотного збірника у цифровому форматі, аудіоальбому.

Медіа та комунікаційні платформи отримають оригінальний культурний контент для висвітлення та можливість підтримати національні цінності через інформаційний продукт. Співпраця з ними планується через пресрелізи, інформаційну кампанію, інтерв'ю та репортажі про проєкт, запуск відеоролика на платформах (YouTube, TikTok).

Військові та ветерани для яких контент створений в рамках проєкту стане інструментом підняття патріотичного та бойового духу, психологічної підтримки. Співпраця з ними планується через соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube), цифрові платформи (Spotify, Apple Music), офлайн-заходи (концерти, творчі зустрічі).

Міжнародні фонди та організації, які підтримують ініціативи спрямовані на збереження об'єктів національної спадщини та працюють в сфері культурного обміну та інтеграції українського мистецтва в глобальний світ. Представники місцевих органів влади, які займаються питаннями культури, регіонального розвитку та освіти.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их)?

*Голова Організації
Григорук Тетяна Вікторівна*

Григорук Тетяна Вікторівна



аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Ключові повідомлення:

Збереження пісенної спадщини – це збереження національної ідентичності.

Фольклорна музика Центральної України – невід'ємна частина української культурної ДНК.

Українська пісня – це сила, що об'єднує покоління та запорука духовного відродження.

Музика – це культурний фронт.

Голос нації, що лунає крізь століття.

Патріотична пісня - піднімає бойовий дух

Спікерами проєкту стануть:

Руслана Олександрівна Лоцман – українська співачка, Заслужена артистка України.

Георгій Георгійович Філіпчук – доктор педагогічних наук, професор, дійсний член Національної академії педагогічних наук України.

Світлана Іванівна Мирвода – українська бандуристка та співачка.

Оксана Олександрівна Пекун – українська естрадна співачка та телеведуча, Народна артистка України.

Ірина Григорівна Плетньова - міський голова міста Умань.

Під час реалізації проєкту будуть використані різні методи та канали комунікацій для ефективної взаємодії з різними аудиторіями, а саме:

Інтернет-простір - соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube) - персональні сторінки членів команди, спеціалізовані групи, сторінка ГО "Світ компетенцій" та гурту тріо "Гонта".

Музичні платформи (Spotify, Apple Music, SoundCloud) – для поширення треків альбому.

Електронна пошта для розсилки збірника нот та запрошень на концерт серед зацікавленої спільноти, учасників та партнерів проєкту.

Друковані та електронні ЗМІ.

Персональні зустрічі з різними цільовими групами - композиторами, виконавцями, студентами тощо.

Інформаційні матеріали — банер-афіша презентації в друкованому та цифровому форматах.

Ці методи та канали комунікації дозволять досягти більшої доступності та взаємодії з різними групами цільової аудиторії, від місцевих жителів до широкої громадськості та міжнародної спільноти.

Такий комплексний підхід дозволяє ефективно розширювати інформацію

*Голова Організації
Володимир Тенішев Мирвода*



про проєкт серед різних аудиторій, залучати підтримку та створювати потужний культурний продукт.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Реалізацію та результати проєкту будуть висвітлювати:

всеукраїнські ЗМІ: "Онлайн - UA: Черкаси - Суспільне" <https://ck.suspilne.media/live> , радіо "Культура" <https://ukr.radio/channel.html?channelID=3> , медіаресурс "Студія Толока" <https://toloka.media/archives/19/> , радіо "Байрактар" <https://www.radiobayraktar.ua/> , Хіт-парад FM-TV різних регіонів країни <https://www.hitfm.ua/12/> , місцеві та регіональні ЗМІ: ТК "Умань" <https://www.facebook.com/umantrk/> , радіо "Умань" (106,1 ФМ) https://radioua.com.ua/684-hit-fm.html#google_vignette , ТРК "Ільдана" <https://ildana.tv/> , ТРК "ВІККА" <https://www.vikka.ua/> , інтернет-видання "Умань стрім" <https://www.facebook.com/@umanstream/> , "UmanNews.City" <https://umannews.city/> , "Прочерк" <https://procherk.info/> , "Нова доба" <https://novadoba.com.ua/> , "18000: новини Черкас" <https://18000.com.ua/> , радіо MID-FM <https://ukrtvr.org/trk/71> - фокус буде на мешканців міста та регіону, щоб показати їм багатогранність культурної спадщини рідного краю тощо.

Як підсумок – в ефірі та на сторінках видань з'явиться мінімум 10 промоційних матеріалів про реалізацію та результати проєкту.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількість презентацій проєкту - мінімум 1.

Кількість публікацій та згадок про проєкт у мережі інтернет – мінімум 25.

Кількість публікацій та роликів в ЗМІ - мінімум 10.

Кількість концертів - 1. Охоплення 200 осіб (кількість посадкових місць).

Щонайменше 50 тис. переглядів відеокліпу та прослуховувань пісень альбому.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

*Голова Організації
Ведущий Талановиті Виконавці*



Проект стане натхненням для подальших ініціатив, спрямованих на популяризацію української культури через музику, мистецтво та освіту.

Музика має унікальну здатність впливати на емоційний стан людей. Проєкт допомагає зменшити стрес, посилити впевненість у собі та підтримати віру у краще майбутнє. Пісні стануть символом єдності та підтримки, особливо для людей, які зазнали втрат у цій війні або живуть у складних умовах. Потужна сила пісень сприятиме підняттю бойового духу військових, що вже неодноразово спостерігалось на концертах тріо "Гонта" для військових як в тилу так і на передовій.

ькових, що вже
нта" для військових як в
атиме розвиток

місцевих і національних культурних ініціатив, інтерес до української культури, підвищуючи її роль у суспільному житті.

Проект створює можливості для творчої реалізації чоловічого тріо "Гонта", їх професійного розвитку навіть в умовах війни. Це сприяє зміцненню культурної спільноти та формуванню стійкого середовища для розвитку мистецтва в Україні.

Результати проекту стануть потужним інструментом культурної дипломатії, допомагаючи світові краще зрозуміти українську культуру та її роль у боротьбі за свободу. Це сприятиме підтримці України на глобальному рівні, залученню іноземців до вивчення української культури та підсиленню її позитивного іміджу.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проект передбачає кілька напрямків для подальшого розвитку, включаючи партнерства, поширення досвіду та функціонування отриманих продуктів через співпрацю з культурними установами, навчальними закладами, громадськими організаціями, а також міжнародними культурними інституціями.

Створені продукти (аудіоальбом, нотний збірник, відеокліп) мають потенціал для тривалого використання та залишатимуться затребуваними. Альбом буде знаходитися у вільному доступі для прослуховування та скачування в YouTube Music, SoundCloud, Facebook, Instagram, так само відеокліп буде доступний для перегляду на YouTube, Facebook, Instagram та TikTok.

Після завершення проекту, за бажанням гурту, можлива монетизація аудіоальбому через стримінгові сервіси (Spotify, Apple Music, YouTube Music). Сподіваємося, що пісні альбому звучатимуть на хвилях радіостанцій, будуть виконуватися під час концертних виступів гурту тріо "Гонта" та інших колективів та стануть невід'ємною частиною державних і громадських заходів.

Продукти створені в рамках проекту будуть використовуватися в освітньому процесі в закладах освіти музичного спрямування, зокрема під час викладання таких дисциплін як "Фольклор", "Музична культура Черкащини" тощо.

*Ганна Маринюк
Владислав Тимченко*



Проект може мати своє продовження через співпрацю з міжнародними грантодавцями за для популяризації української музики за кордоном, зокрема в містах побратимах (м. Умань має понад 20 міст побратимів) та залучення соціальносвідомого бізнесу. Завдяки багатофункціональності створених продуктів він може слугувати основою для нових культурних ініціатив та ефективно сприяти зміцненню української культурної ідентичності як в Україні, так і за її межами.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Купчик Валентин Анатолійович

Роль у Проекті

керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Створення концепту проекту, загальне керівництво проектом та управління командою, виконання основної частини проекту, організація заходів, передбачених проектом, планування, ведення необхідної документації, налагодження та підтримка співпраці із надавачами послуг, ідентифікація та усунення викликів та ризиків проекту.

Зайнятість у Проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

1997- 2002 р. навчання в Уманському державному педагогічному інституті імені Павла Тичини за спеціальністю учитель початкових класів і музики.

З

2003-2004 р. навчання в магістратурі Уманському державному педагогічному інституті імені Павла Тичини за спеціальністю "Викладач педагогіки і методики початкового навчання".

Досвід роботи:

2002-2003 р. вчитель співів Родниківської ЗОШ I-III ступенів.

2003-2005 р. лаборант студентського клубу Уманського державного

Горьба Олександрівна
Валентин Анатолійович



педагогічного університету.

2005-2015 р. керівник художньої самодіяльності студентського клубу Уманського державного педагогічного університету.

2015-2024 р. викладач кафедри музикознавства та вокально-хорових дисциплін в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.

2024 р. старший викладач кафедри музикознавства та вокально-хорових дисциплін в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.

З 1998 року і донині постійний і незмінний учасник та 2005 року керівник чоловічого тріо "Гонта".

Лауреат обласної премії ім. П. Демуцького, володар «Гран-прі» та лауреат Міжнародних і Всеукраїнських конкурсів пісенної творчості, в грудні 2009 року присвоєно почесне звання «Заслужений працівник культури України».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

цивільно-правова угода

ПІБ члена команди

Поліщук Тетяна Вікторівна

Роль у Проєкті

менеджерка проєкту

Перелік основних обов'язків

До обсягу роботи входить: Документаційна робота: комунікація з фондом, ведення та архівація проєктної документації, складання реєстрів, оформлення змістового звіту; Моніторинг і оцінка: оперативне відстеження виконання активностей згідно з графіком, виявлення ризиків і пропозиції щодо їх усунення (щотижневий моніторинг виконання заходів); щотижнева координація (від 5 активних підрядників), оперативне погодження, передача інформації та документів; перевірка, прийом, сортування та подання до підпису договорів з командою та підрядниками; контроль реалізації бюджету за лініями витрат, участь у підготовці закупівельної документації, співпраця з бухгалтером для фінансової звітності; вирішення щоденних адміністративних питань, оперативне реагування на зміни (в межах рішень погоджених із координатором проєкту). Послуга надається ФОП

Тетяна Поліщук
Поліщук Тетяна Вікторівна

[Підпис]



Поліщук Т.В. відповідно до договору. Вартість винагороди становить 60 тис. грн., що відповідає обсягу виконуваних завдань, характеру відповідальності, а також типовим ринковим ставкам адміністративної підтримки проєктів у громадському секторі.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ОСВІТА:

1997-2003 рр. Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини (кваліфікація: вчитель фізики, математики, астрономії та безпеки життєдіяльності, викладач фізики).

2015 р. захист кандидатської дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата фізико-математичних наук.

ЗНАННЯ МОВ: вільно володію українською, англійською (рівень A2).

ДОСВІД РОБОТИ ТА ЗДОБУТКИ:

2000 – 2012р.р. працювала екскурсоводом в Національному дендрологічному парку «Софіївка» НАН України;

2002-2003 р.р. працювала на посаді викладача математики в Уманській філії Черкаського кооперативного економіко -правового коледжу;

з 2003 р. працюю в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини. Обіймала посаду викладача, старшого викладача, доцента, заступника завідувача кафедри, заступника декана факультету фізики, математики та інформатики з виховної та навчальної роботи;

- 2008 р. один із ініціаторів створення туристичного клубу «Фізмат тревел». Мета діяльності - організація туристичних подорожей, популяризація історичних пам'яток України;

2011-2012 р.р. працювала за сумісництвом вчителем математики в Родниківській загальноосвітній школі I – III ступенів;

у 2015 році успішно захистила кандидатську дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата фізико-математичних наук спеціальність 01.02.04 - Механіка деформівного твердого тіла;

2005-2018 р.р. приймала участь у розробці наукових проєктів з математичного аналізу процесів початкового руйнування матеріалів, що фінансуються за рахунок коштів державного бюджету. Обіймала посади молодшого, старшого наукового співробітника, відповідального виконавця та керівника проєкту;

2018-2024 р.р. обіймала посаду завідувача кафедри вищої математики та методики навчання математики;

*Голова Організації
Поліщук Тетяна Вікторівна*



2024 р. до сьогодні доцент кафедри вищої математики та методики навчання математики.

2018 р. засновник громадської організації "Світ компетенцій" м. Умань.

2018-2022 р.р. заступник голови громадської організації;

2022 р. – до сьогодні Голова громадської організації "Світ компетенцій".

2019 р. волонтер програми "Healthy Schools: заради здорових та радісних школярів" (здійснювала моніторинг).

2024 р. – до сьогодні ФОП Поліщук Т.В.3-я група.

ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ:

волонтер програми «Healthy Schools: заради здорових та радісних школярів» (здійснювала моніторинг 2019 рік);

менеджер проєкту «Диво на стіні» (УКФ, Умань 2021 рік);

волонтер проєкту Центр допомоги молодим сім'ям

«Джерельце» (виконувала обов'язки менеджера проєкту, ПРООН, Умань 2022 рік);

волонтер проєкту «Забезпечення збереження документів та архівних фондів українських партнерських установ Мережі допомоги вцілілим жертвам націонал-соціалістичних переслідувань» (виконувала обов'язки менеджера проєкту, фінансування Уповноваженим федерального уряду з питань культури та ЗМІ, Умань-Берлін, 2022 рік);

менеджер проєкту «Ти вдома» (IREX, програма «Єднання заради дії», Умань 2023-2024 роки);

керівник проєкту «Підтримай» (БФ « Мережа 100 відсотків життя Рівне», Умань, 2023 рік);

керівник проєкту та представник громадської організації, що здійснює адміністрування проєкту «Психо Підйом» (IREX, програма «Єднання заради дії», Умань 2024 рік);

менеджер проєкту "Звільнена Київщина: спадок агресора" (УКФ, Київ 2024 рік).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Волошин Петро Миколайович

Роль у Проєкті

асистент керівника

*Голова Організації
Волошин Петро Миколайович*



Перелік основних обов'язків

Здійснення повсякденної реалізації проєкту, допомога у вирішенні дрібних технічних та організаційних питань, комунікація з підрядниками, оперативне виконання поточних завдань пов'язаних з реалізацією проєкту. Допомога у підготовці та організації виготовлення відеокліпу та поточного відеоконтенту. Реалізація відповідних рішень з усунення викликів проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

1998-2003 р.р. навчання в Уманському державному педагогічному інституті імені Павла Тичини за спеціальністю учитель початкових класів.

2003-2004 р.р. навчання в магістратурі Уманському державному педагогічному інституті імені Павла Тичини за спеціальністю "Викладач педагогіки і методики початкового навчання".

2005-2008 рр. навчався в аспірантурі Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини за спеціальністю 13.00.07 – теорія і методика виховання.

Досвід роботи:

- 1999 р. - керівник позакласної роботи загальноосвітньої школи-інтернат;

- 2000 р. - педагог-організатор у Міжнародному дитячому центрі «Артек»;

- 2000 р. - лаборант по держбюджетній темі «Підготовка вчителя до впровадження нових технологій в сільській початковій школі;

- 2003 р. - вчитель початкових класів Острожанської ЗОШ I-III ступенів;

- 2005 р. -режисер студентського клубу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

- 2005 р. - викладач кафедри хореографії і музінструменту Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

- 2008 р. - викладач кафедри музикознавства та вокально-хорових дисциплін Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

- 2010 р. - старший викладач кафедри музикознавства та вокально-хорових дисциплін Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

*Григорів Олександр
Підпис: Григорів Олександр*



- 2011 р. - доцент кафедри музикознавства та вокально-хорових дисциплін Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

ПРОФЕСІЙНА КАР'ЄРА:

З 1998 року і донині постійний і незмінний учасник чоловічого тріо "Гонта".

2009 р. – присвоєно почесне звання «ЗАСЛУЖЕНИЙ ПРАЦІВНИК КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ»

Директор Уманської міської громадської організації «ГОНТА-ЦЕНТР».

2012 р. – отримав відзнаку Українського козацтва орден «ХРЕСТ МЕЧАМИ» та посвідчення до відзнаки.

2018 р. – нагороджений почесною відзнакою Українського козацтва «ОРДЕНОМ – Козацький Хрест з мечами II ступеню». За особистий внесок у виконання Національної програми відродження та розвитку Українського козацтва.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

цивільно-правова угода

ПІБ члена команди

Семенчук Василь Васильович

Роль у Проєкті

художній керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Формування концепції і наповнення нотного збірника пісень та аудіоальбому, фіксація творів у нотному записі за допомогою музичних програм, адаптація творів до можливостей вокалістів тріо та музичних інструментів, створення оркестровок, партитур, участь у записі музики в студії, контроль якості звучання та взаємодія зі звукорежисерами.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

-1991-1995 рр. – навчався в Балтському педагогічному училищі

*Голова Організації
Володимир Тимченко*

*Голова Організації
Сергей*



-1994-1995 рр. – вчитель музики і співів Балтської загальноосвітньої школи №2 I-III ступенів.

-1995-1996 рр. – вчитель музики і співів Балтської спеціальної загальноосвітньої школи-інтернату №1 I-II ступенів.

-1996-2001 рр. – навчався в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.

- 2000-2015рр. – викладач музично-фольклористичних дисциплін кафедри української літератури, українознавства та методик їх навчання філологічного факультету УДПУ імені Павла Тичини.

- 2010 р. – доцент кафедри музикознавства та вокально-хорового мистецтва.

- 2015 р. – завідувач кафедри музикознавства та вокально-хорового мистецтва.

- 1998 р. і до нині є учасником чоловічого вокального тріо «Гонта».

Нагороджений Почесними грамотами Черкаської облдержадміністрації та Президії Черкаського обкому профспілки працівників освіти і науки України, виконкому Уманської міської ради, відзнакою виконкому Уманської міської ради та Уманського міського товариства дружби «Умань-поріднення», орденом «Хрест з мечами» Українського козацтва», орденом «Хрест з мечами» I ступеня Українського козацтва, медаллю «За громадянську мужність» Всеукраїнської спілки воїнів-інтернаціоналістів.

Фольклорист, керівник українського народного хору «Кобзар» та фольклорного народного аматорського колективу «Софія» УДПУ імені Павла Тичини – лауреатів Міжнародних, Всеукраїнських, обласних та регіональних фестивалів-конкурсів народної пісенної творчості. Член Національної всеукраїнської музичної спілки. Автор обробок народних пісень для чоловічих, жіночих ансамблів та хорів. Постійний член журі в престижних Міжнародних та Всеукраїнських фестивалях-конкурсах мистецького спрямування.

Нагороджений Почесною Грамотою Національної академії педагогічних наук України, Подякою МОН України та Грамотою МОН України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
цивільно-правова угода

ПІБ члена команди

Гекалюк Людмила Юріївна

Гекалюк Людмила Юріївна
Поліщук Тетяна Вікторівна



Роль у Проєкті

куратор проєкту

Перелік основних обов'язків

Комунікація з усіма партнерами, членами команди та учасниками проєкту; організація заходів, передбачених проєктом; організація та проведення презентації альбому, відеокліпу, та фінального концерту за проєктом, допомога у плануванні та впровадженні комунікаційних кампаній.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА:

1993-1997 рр. - Уманське педагогічне училище ім Т.Г.Шевченка (кваліфікація «Вихователь і організатор музичної діяльності», додаткові спеціальності: «Керівник дитячого хореографічного колективу», «Організатор свят і обрядів», «Керівник гуртка «Умілі руки», «Організатор роботи в різновікових групах»).

1997-2003 рр. - Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини (кваліфікація магістра педагогічної освіти, викладача педагогіки та методики початкової освіти, а також спеціальності вчителя початкових класів та музики). 1998 – 2001 рр. – студекан факультету, 2001-2003 рр. – голова студради університету.

2017-2019 рр. - Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини «Середня освіта. Хореографія» (кваліфікація магістра педагогічної освіти).

ЗНАННЯ МОВ: досконало володіє українською, вільно російською, англійською (A1) та польською (A2).

ДОСВІД РОБОТИ ТА ЗДОБУТКИ:

з 1996 року працювала вчителем та керівником хореографічних гуртків

(ЗОШ № 11, 4, Уманській філії Черкаського кооперативного економіко правового коледжу, Уманському державному музичному училищі ім.

П.Демуцького), педагогом організатором, художнім керівником та заступником директора національних та міжнародних дитячих центрів і таборів («Артек», «Теплице» (Чехія), «Velijozе» (Хорватія)). 2003-2013 рр.

завідувач методичним кабінетом, заступник директора з виробничого навчання та виховної роботи, а також художній керівник та викладач в

*Тетяна Олександрівна
Тетяна Тетяна*

Людмила



Уманській філії Черкаського кооперативного економіко правового коледжу.

2013-2019 рр. - завідувач відділу зв'язків з громадськістю Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, начальник Центру культури і дозвілля «Гаудеамус» та прес-центру Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, за сумісництвом викладач кафедри хореографії та художньої культури Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. з 01.10.2019р. – начальник відділу туризму Уманської міської ради. 2017-2019 р.р. – менеджер грантового проєкту Європейської комісії «ReHERIT: Спільна відповідальність за спільну спадщину». 2020 р. - помічник куратора грантового проєкту УКФ «Міжнародний художній симпозіум-плєнер осіб з інвалідністю «Мистецтво без обмежень».

ДОДАТКОВА ОСВІТА:

2018 р. – участь у тренінгу «Центру компетенцій» «Управління освітнім проєктом: від ідеї до залучення грантів» .

Професійні навички: організація та проведення заходів різного рівня, в тому числі культурного спрямування, менеджмент та керівництво різних сфер діяльності, в тому числі проєктної.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

ПІБ члена команди

Коваль Вікторія Андріївна

Роль у Проєкті

комунікаційна менеджерка

Перелік основних обов'язків

комунікаційний менеджмент, підготовка і виготовлення інформаційних матеріалів, прес-релізів, новин (відповідно до індикаторів), організація виготовлення фото- та відео- контенту, поширення тематичного контенту, ведення соціальних мереж (не менше 1 публікації щотижня, модерація коментарів, комунікація з аудиторією), організаційна робота по просуванню контенту в ЗМІ, участь в розробці та реалізації інформаційних промо-кампаній проєкту. Комунікаційна звітність в рамках змістового звіту. Винагорода становить 60 тис. грн, що є ринково обґрунтованою відповідно до обсягу робіт, фаховості спеціаліста та

*Голова Організації
Тетяна Тетяна Вікторівна*

Секретар



тривалості співпраці. Послуги надаються зареєстрованим ФОП — Коваль В.А. на підставі договору.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Членкиня Національної спілки журналістів України з 2012 року, досвід роботи в

локальних ЗМІ — більше 20 років: кореспондентка і головний редактор тижневика «Умань», кореспондент-верстальник газети «Ілчівець-Умань», кореспондентка обласного тижневика «Молодь Черкащини», редакторка і оглядачка КП «ТК «Умань», журналістка газети «Уманська зоря», журналістка інтернет видання «УманьNews.City», редакторка в інформаційно-обчислювальному центрі Уманського національного університету садівництва.

Висвітлювала заходи в рамках проєкту ReHERIT «Спільна відповідальність за спільну спадщину» та Міжнародного художнього симпозиуму-пленеру «Мистецтво без обмежень» (УКФ. Умань 2020 р.)

Менеджерка з комунікації проєкту «Диво на стіні» (УКФ. Умань 2021 р.).

Дипломантка літературної премії «Коронація слова» у 2016 та 2021 році, учасниця 24

випуску Альманаху сучасної української літератури «Нова проза», співавторка телепроєкту «Майстерні старого міста». Співавторка видань про загиблих Героїв Умані «Слово про безсмертних» та «Пливе кача. Умань. 2022». Авторка збірки для дітей «Літо в халабуді».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа-підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію

*Тетяна Степанівна
Медведчук Тетяна Вікторівна*



Проекту, та шляхи їх мінімізації

Серед основних ризиків, які можуть завадити вдалій реалізації проекту вбачаємо:

суттєве підвищення вартості матеріально-технічного забезпечення та виконання послуг у зв'язку зі зміною воєнно-політичної та економічної обстановки в країні. Для мінімізації таких ризиків менеджер проекту та асистент заздалегідь узгоджуватимуть та за можливості фіксуватимуть вартість робіт та товарів з усіма підрядниками та постачальниками. Кошти можуть бути перерозподілені між статтями бюджету за попередньої згоди з УКФ;

затримка виплат від УКФ, що може викликати затримку оплати робіт підрядників зі сторони заявника. Як результат, це може призвести до невиконання умов договору та розгортання подальших судових процесів.

Можливі шляхи мінімізації – активна комунікація з УКФ щодо графіку виконання проекту та платежів, комунікація з виконавцями;

погіршення безпекової ситуації може ускладнити організацію записів, зйомок, концерту. Для мінімізації даних ризиків можливе перенесення частини роботи в безпечні місця чи регіон, бо ж перенесення в часі за попередньої згоди з УКФ;

одним зі специфічних ризиків може бути втрата голосу виконавців. У такому разі активності, де передбачені виконання пісень, можуть бути перенесені у часі;

підготовка матеріалів може зайняти більше часу, ніж очікувалося. Для мінімізації ризику буде здійснено детальне планування графіка робіт із урахуванням можливих затримок та проводитиметься регулярний моніторинг виконання завдань та коригування планів.

у зв'язку з посиленням бойових дій та більш масштабної мобілізації, членів команди можуть призвати до лав збройних сил України. Керівник проекту є багатодітним батьком (має п'ятеро неповнолітніх дітей), а головні виконавці є кандидатами наук, працюють в місцевому університеті та мають відповідно до ст. 23 Закону України "Про мобілізаційну підготовку та мобілізацію відстрочку" мобілізаційну відстрочку.

Для мінімізації цих ризиків командою проекту будуть систематично проводитися наради з метою аналізу поточної ситуації, розроблення стратегії управління та реагування на ризики і адаптації проекту відповідно до обставин. Гнучкий підхід та здатність швидко реагувати на зміни допоможуть забезпечити успішну реалізацію проекту.

Під час проведення концерту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів у сховище, яке знаходиться у цьому ж приміщенні площею 1486,00 м. кв.

Голова Організації
Володимир Томашко



Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Під час реалізації проєкту буде використано низку інструментів, які допоможуть ефективно відслідковувати прогрес та виявляти можливі проблеми. Насамперед, проєкт буде реалізовуватися відповідно до робочого плану із регулярним моніторингом результативності на кожному етапі. Менеджер проєкту (на регулярній основі) кожні два тижні буде перевіряти ступінь виконання завдань відповідно до кількісних та якісних показників, проводити аналіз відхилення фактичних показників від запланованих. Керівник та менеджер проєкту на всіх етапах реалізації проєкту будуть проводити зустрічі-обговорення з метою контролю та оперативного внесення змін. Бухгалтер проєкту (на регулярній основі) здійснюватиме контроль витрат згідно бюджету (контролюватиме вчасне проведення банківських операцій, проплат за виконані роботи).

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

6

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Голова Організації
Юлія Тенісена Вісоченко

Лідер



Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

30

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

*Тетяна Іванівна
Місцевий голова*



Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

*Голова Організації
Тетяна Тетяна Піддубна*



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Григорук Тетяна Вікторівна

[Підпис]

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Григорук Тетяна Вікторівна

[Підпис]

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Григорук Тетяна Вікторівна

[Підпис]

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 8KEDY-30023
від "01" червня 2025 року

Конкурсна програма: Культура. Регіони
ЛОТ 3. Культура у фокусі громад
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Громадська організація "Світ компетенцій"
Назва Проєкту: "Голоси рідної землі"

Дата початку Проєкту: липень 2025 року
Дата завершення Проєкту: 30.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	89,72%	872 280,00
2.	Співфінансування:	10,28%	99 925,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (ТОВ "АВАНГАРД")	10,28%	99 925,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.6.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Результати (дохід) отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			972 205,00

За наявності епіфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витратити епіфінансування

Тетяна Орманієвич (підпис, печатка (за наявності))

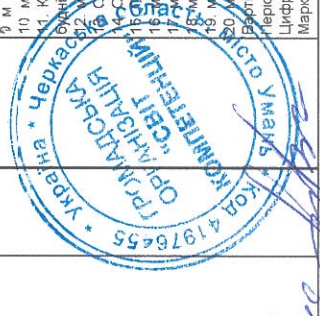


Тетяна Вікторівна

[illegible]

					шт.		40,00	35,00	1 400,00		0,00	0,00	1 400,00	Обладнання необхідне для проведення фінального концерту, жовтень 2025 року
					шт.		кабельний трап (kabel)	50,00	500,00		0,00	0,00	500,00	Обладнання необхідне для проведення фінального концерту, жовтень 2025 року
					шт.		Подошувач 220v	20,00	320,00		0,00	0,00	320,00	Обладнання необхідне для проведення фінального концерту, жовтень 2025 року
Підстава:	4.3	Оренда транспортного засобу			км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражності години)			км (годин)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражності години)			км (годин)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражності години)			км (годин)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів			шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)			шт.				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)			шт.				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди			шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)			шт.				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)			шт.				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)			шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"							380,00		108 870,00	0,00	0,00	0,00	108 870,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці талабо винагороду								0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	5.1	Послуги з харчуванням			учасн.				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчуванням (сніданок/обід/вечеря/кава-брейки)			учасн.				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчуванням (сніданок/обід/вечеря/кава-брейки)			учасн.				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчуванням (сніданок/обід/вечеря/кава-брейки)			учасн.				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	5.2	Витрати на пробад учасників заходів			шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)			шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)			шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)			шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів			доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Розумки з готелів (з вказаними прізвищем відрядженої особи)			доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Розумки з готелів (з вказаними прізвищем відрядженої особи)			доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Розумки з готелів (з вказаними прізвищем відрядженої особи)			доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці талабо винагороду"									0,00				0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати							0,00	0,00	0,00	0,00	99 925,00	Використовуватиметься для репетицій та виступу естраду для забезпечення мобільності турку на сцені
Підстава:	6.1	Основні матеріали пид циркуляр			шт.				0,00	17 025,00	51 075,00	0,00	51 075,00	Обладнання буде використаватися упродовж усього періоду, реалізації проєкту (пункт 2.3. робочого плану)
Пункт:	6.1.1	Аналогова радіостанція АКС прийомч., посиленій передавач, потужностей мікрофону СГ441.) (530,02\$ 559,000MTC)			шт.			0,00	20 120,00	20 120,00	0,00	20 120,00	20 120,00	Для забезпечення одночасної синхронної роботи радіосистем та мікрофонів видихи мобільності - 8 (4XLR +4 XLR/LJACK), кількість AUX-виходів - 2 (за подаваннями зворотного зв'язку-AUX-S2), процесор ефектів 3*Lexicon, 2 входи, 2 виходи. Обладнання буде використовуватися упродовж усього періоду реалізації проєкту. Закупівля планується у липні 2025 року, відповідно до пункту 2.1. робочого плану.
Пункт:	6.1.2	Цифровий мікшерний пульт Soundcraft U12			шт.			0,00	28 730,00	28 730,00	0,00	28 730,00	28 730,00	Конкретна унікальна DWR15 для підтримки та підсилення звуку під час проведення репетицій.
Пункт:	6.1.3	Колонка Yamaha DBR15			шт.									Обладнання буде використовуватися упродовж усього періоду реалізації проєкту. Закупівля планується у липні 2025 року, відповідно до пункту 2.1. робочого плану.
Стаття:	6.2	Росі, неопікувачі			шт.		30,00	250,00	7 600,00	0,00	0,00	0,00	7 600,00	Проект націлений для фінансування інформації про результати реалізації проєкту (фото, відео, матеріали та інша інформація, що стосується фінального запуску) в (Громадській організації 1 шт., для резервного копіювання нот та фрігграм - 1 шт та для тиражування аудіоальбому з позначкою "Не для продажу" 28 шт. розподілення серед цільової аудиторії та промоції) альбому в жовтні 2025 року (буде передано чоловічому колективному три "Гонга")
Пункт:	6.2.1	Брендована флешка-брелок із заліком альбому три "Гонга"			шт.		30,00	250,00	7 600,00	0,00	0,00	0,00	7 600,00	Проект націлений для фінансування інформації про результати реалізації проєкту (фото, відео, матеріали та інша інформація, що стосується фінального запуску) в (Громадській організації 1 шт., для резервного копіювання нот та фрігграм - 1 шт та для тиражування аудіоальбому з позначкою "Не для продажу" 28 шт. розподілення серед цільової аудиторії та промоції) альбому в жовтні 2025 року (буде передано чоловічому колективному три "Гонга")
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати			шт.		78,00		8 000,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Проект націлений для фінансування інформації про результати реалізації проєкту (фото, відео, матеріали та інша інформація, що стосується фінального запуску) в (Громадській організації 1 шт., для резервного копіювання нот та фрігграм - 1 шт та для тиражування аудіоальбому з позначкою "Не для продажу" 28 шт. розподілення серед цільової аудиторії та промоції) альбому в жовтні 2025 року (буде передано чоловічому колективному три "Гонга")
Пункт:	6.3.1	Папір А4			шт.		7,00	180,00	1 330,00	0,00	0,00	0,00	1 330,00	Проект націлений для фінансування інформації про результати реалізації проєкту (фото, відео, матеріали та інша інформація, що стосується фінального запуску) в (Громадській організації 1 шт., для резервного копіювання нот та фрігграм - 1 шт та для тиражування аудіоальбому з позначкою "Не для продажу" 28 шт. розподілення серед цільової аудиторії та промоції) альбому в жовтні 2025 року (буде передано чоловічому колективному три "Гонга")
Пункт:	6.3.2	Бейджі			шт.		20,00	35,00	700,00	0,00	0,00	0,00	700,00	Проект націлений для фінансування інформації про результати реалізації проєкту (фото, відео, матеріали та інша інформація, що стосується фінального запуску) в (Громадській організації 1 шт., для резервного копіювання нот та фрігграм - 1 шт та для тиражування аудіоальбому з позначкою "Не для продажу" 28 шт. розподілення серед цільової аудиторії та промоції) альбому в жовтні 2025 року (буде передано чоловічому колективному три "Гонга")
Пункт:	6.3.3	Папки-сергестори			шт.		4,00	80,00	320,00	0,00	0,00	0,00	320,00	Проект націлений для фінансування інформації про результати реалізації проєкту (фото, відео, матеріали та інша інформація, що стосується фінального запуску) в (Громадській організації 1 шт., для резервного копіювання нот та фрігграм - 1 шт та для тиражування аудіоальбому з позначкою "Не для продажу" 28 шт. розподілення серед цільової аудиторії та промоції) альбому в жовтні 2025 року (буде передано чоловічому колективному три "Гонга")
Пункт:	6.3.4	Ручки			шт.		7,00	15,00	105,00	0,00	0,00	0,00	105,00	Проект націлений для фінансування інформації про результати реалізації проєкту (фото, відео, матеріали та інша інформація, що стосується фінального запуску) в (Громадській організації 1 шт., для резервного копіювання нот та фрігграм - 1 шт та для тиражування аудіоальбому з позначкою "Не для продажу" 28 шт. розподілення серед цільової аудиторії та промоції) альбому в жовтні 2025 року (буде передано чоловічому колективному три "Гонга")

Пункт:	6.3.5	Файли А4	шт.	1,00	120,00	120,00				0,00	0,00	120,00	Для систематизації матеріалів проекту (тексти пісень, запис тощо). Матеріали використовуватимуться упродовж усього періоду реалізації проекту. Липень 2025 року
Пункт:	6.3.6	кольорові маркери	шт.	1,00	50,00	50,00				0,00	0,00	50,00	Для візуального структурування нотного матеріалу. Липень-серпень 2025 року
Пункт:	6.3.7	опіліт прості	шт.	10,00	10,00	100,00				0,00	0,00	100,00	Для позначок у зошитах для нот. Блокноты. Липень-серпень року
Пункт:	6.3.8	Блокноти	шт.	7,00	60,00	420,00				0,00	0,00	420,00	Для записів під час нарад, ідей, коментарів щодо пісенного матеріалу. Матеріали використовуватимуться упродовж усього періоду реалізації проекту. Липень 2025 року
Пункт:	6.3.9	Чорнило для принтера І3101, кольорове	шт.	1,00	1 100,00	1 100,00				0,00	0,00	1 100,00	Для оформлення друкованої документації, нот, сценаріїв презентації. Матеріали використовуватимуться упродовж усього періоду реалізації проекту. Липень 2025 року
Пункт:	6.3.10	Чорнило для принтера І3101, чорне	шт.	1,00	200,00	200,00				0,00	0,00	200,00	Для оформлення друкованої документації, нот, сценаріїв презентації. Матеріали використовуватимуться упродовж усього періоду реалізації проекту. Липень 2025 року
Пункт:	6.3.11	Зошит для нот	шт.	10,00	45,00	450,00				0,00	0,00	450,00	Для запису нот. Липень-серпень 2025 року
Пункт:	6.3.12	Гумки	шт.	6,00	10,00	60,00				0,00	0,00	60,00	Для оформлення друкованої документації, нот, сценаріїв презентації. Матеріали використовуватимуться упродовж усього періоду реалізації проекту. Липень 2025 року
Пункт:	6.3.13	Скріпки	шт.	2,00	15,00	30,00				0,00	0,00	30,00	Для оформлення друкованої документації, нот, сценаріїв презентації. Матеріали використовуватимуться упродовж усього періоду реалізації проекту. Липень 2025 року
Пункт:	6.3.14	Сюби	шт.	1,00	15,00	15,00				0,00	0,00	15,00	Для оформлення друкованої документації, нот, сценаріїв презентації. Матеріали використовуватимуться упродовж усього періоду реалізації проекту. Липень 2025 року
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"													
Стаття:	7	Поліграфічні послуги				12 500,00		5,00		99 925,00	0,00	112 425,00	
Пункт:	7.1	Виготовлення макету афіш	шт.	1,00	1 350,00	1 350,00				0,00	0,00	1 350,00	Робота дизайнера з розробки макету афіш. Видавничо-поліграфічний центр "ВІЗАВІ". Серпень-вересень 2025 року
Пункт:	7.2	Виготовлення макету нотного збірника пісень на 36 сторінок	шт.	1,00	13 500,00	13 500,00				0,00	0,00	13 500,00	Виготовлення цифрового збірника нот з 12 пісень "Голоси рідної землі" для поширення ерд цільової аудиторії. Видавничо-поліграфічний центр "ВІЗАВІ". Липень-серпень
Пункт:	7.3	Друк афіш (постер А2, повнокольоровий широкоформатний друк)	шт.	10,00	70,00	700,00				0,00	0,00	700,00	Планується друк 10 афіш для інформування цільової аудиторії про фінальний захід (концерт). Афіші плануються розмістити в закладах освіти, музичного спрямування, будинку культури та публичних місцях. Видавничо-поліграфічний центр "ВІЗАВІ". Вересень 2025 року.
Пункт:	7.4	Друк банерів (1500*2400мм, банерне полотно)	шт.	3,00	2 000,00	6 000,00				0,00	0,00	6 000,00	Друк рекламних банерів для розміщення на інформаційних кубках для запрошення цільової аудиторії на фінальний концерт. Рекламна агенція Bland Maker. Вересень 2025 року.
Пункт:	7.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00			0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"													
Стаття:	8	Видавничі послуги											
Пункт:	8.1	Послуги корректора	сторінка			0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Друк журналі	екземпляр			0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00			0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"													
Стаття:	9	Послуги з просування											
Пункт:	9.1	Фотосесія 3 години	години	3,00	1 200,00	3 600,00				0,00	0,00	3 600,00	зйомка фінального концерту (3 години)- презентації альбому, кліпу, проєкту для забезпечення видимості проєкту. Ціни з врахування ринкових ціл на даний вид послуг. Будуть фотографії друкувати та загальним планом як виконавці так і глядачі, загальною кількістю близько 100 фото. Жовтень 2025 року
Пункт:	9.2	Промокампанія проєкту	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00				0,00	0,00	20 000,00	Розміщення інформації у всеукраїнських, регіональних та місцевих ЗМІ: "UA. Перший - Суспільне Черкаси" 0, "Байрактар", ТК "Умань" та радіо "Умань" (106,1 ФМ)(3000 грн.), ГРК "Голоса" (1500 грн.), ГРК "ВІСЛА" (6000 грн.), інтернет-видання "Умань стрім" (0 грн.), "Umanivka.City" (0 грн.), "Іова доба" (1500 грн.), "160000 новин Черкас" (1500 грн.), радіо MID-FM та газета "Умань" (1500 грн.), "Пронек" (1500 грн.), "Дайн" (1500 грн.), Липень-жовтень 2025 року. (засталя 2 треків один міксіть (2-4 виходи на день) на 20 радіостанцій - 2 пісні по 15 000 грн (детальний розклад виходів в СУП Укр) та відеокліп на 20 телеканалів" 1. м. Київ, вся Україна - "Телебесіди" (ТВО) - 30 ефірів (1 щодня) - 1000 грн. 2. Київська обл., м. Біла Церква - "Крокус N° 36 ефірів (1 в будні, 2 у вихідні) 500 грн. 3. м. Луцьк - (К)ХХХХХ НН TV - 30 ефірів (1 щодня) - 500 грн 4. Дніпропетровська обл. м. Кам'янське - "Міс" - 60 ефірів (2 щодня) 300 грн 5. Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріп - Перший місяць 24 ефіри (по 3 у вихідні) - 500 грн. 6. Дніпропетровська обл., м. Тернівка - Тернівське телебачення (1) - 30 ефірів (1 щодня) - 400 грн. 7. м. Житомир - СК1 - 20 ефірів (по 1 у будні) - 500 грн. 8. м. Івано-Франківськ, м. Коломия, м. Жиданів Львівської області Галотрім (на телеканалі Діаспора) 60 ефірів (2 щодня) 500 грн. 9. м. Івано-Франківськ - "РА" - 30 ефірів (1 щодня) - 500 грн 10. м. Івано-Франківськ м. Коломия "НТК" 60 ефірів (по 3 у будні) 500 грн 11. Кіровоградська обл. м. Олександрія "Кабельні телевізійні телемережі" (КТМ) 36 ефірів (1 в будні, 2 у вихідні) - 400 грн. 12. Миколаїв - Март TV - 12 ефірів (по пт, сб,нд) - 500 грн. 13. Одеса - "100%" - 30 ефірів (1 щодня) - 500 грн 14. Одеса - "ОНТ" - 30 ефірів (1 щодня) - 500 грн 15. Одеська обл. м. Ізмаїл та прилегли райони "Т5 Ізмаїл" 60 ефірів (2 щодня) 400 грн 16. Одеська обл. м. Луцьк - Сфера ТВ - 24 ефіри (по 3 у вихідні) - 500 грн. 17. Одеська обл. - Телеканал "Ритм" (ІТВ) - 30 ефірів (1 щодня) - 500 грн 18. Одеська обл. - АТУ - 30 ефірів (1 щодня) - 500 грн 19. м. Чернівці - Дитинець - 30 ефірів (1 щодня) - 500 грн 20. м. Чернівці - С4 - 60 ефірів (2 щодня) - 500 грн Вартість ротачії відосопу на 20 телеканалах 10 000 грн. Період ротачії - жовтень 2025 року. Цифрова дистрибуція (розміщення на Spotify, Apple Music, YouTube Music тощо - 3 000 грн, Маркетингова підтримка - 5 000 грн. Жовтень 2025 року



 Третья Ольга Ігорівна

 Предури Тетяна

 Жовтень 2025 року

Пункт:	13.2.2	Випуск альбому з 12 пісень	послуга	12,00	10 000,00	120 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	120 000,00	Замовити альбому в студії, запис вокалу, інструментів, введення та мастеринг. Формат: 4 фольклорні пісні акапелла 4 народні пісні у супроводі скрипки, домри, баяна 4 сучасні авторські пісні зі студійним аранжуванням Цілі: Створення автентичного та сучасного музичного продукту для популяризації української музичної спадщини Тривалість пісень: 2 - 4 хв Формат аудіо: WAV/MP3, готовий для публікації на стрімінгових платформах Студійний запис вокалу (12 пісень) 12 000 грн (1000 грн/пісня) Запис інструментів (скрипка, домра, баян) (4 пісні) - 4 000грн (1 000 грн/1 пісня) Аранжування 8 пісень - 30 200грн, грн (4 000 грн/пісня) Зведення та мастеринг (12 пісень) - 64 800грн; (5 400 грн/пісня) Загальна сума: 120 000 грн Висновок: 120 000 грн — це ринкова вартість комплексної послуги з повного циклу виробництва альбому різноманітних пісень з нуля. Це забезпечує професійний рівень запису, який відповідає вимогам стрімінгових платформ і стандартам сучасного музичного ринку. Оцінку здійснювали дослідження ринку (інтернет-прайси, наприклад https://www.geogates.com.ua/prices/), а також з отриманими компенсаціями подвійний від 3 студій за встановленим договором.
Пункт:	13.2.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставити "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення"			0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Визначити предмет страхування				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Визначити предмет страхування				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Визначити предмет страхування				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	Інші прями витрати		6,00		20 880,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 880,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (визначити період надання послуг)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-насове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Обслуговування банківського рахунку	місяця	4,00	470,00	1 880,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 880,00	Вартість обслуговування рахунку. Обслуговуючий банк - АТ КБ "Приватбанк". Відповідно до тарифів АТ КБ "Приватбанк" плата за РКО береється тільки за наявності руху коштів на рахунок та за кожен проведений платіж. Для реалізації проекту використовується окремий рахунок. Тому банківські витрати розраховані відповідно тарифів банку виключно на період реалізації проекту.
Пункт:	13.4.5	Послуги з обслуговування обладнання для освітлення сцени	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Послугу буде замовлено у підприємця, який забезпечує комплексне обслуговування потреби у спецтехніці необхідної для концерту та її обслуговування. Монтаж (монтаж конструкцій та обладнання) (3 по 1000грн = 3000грн) концерт, демонтаж 3 год. Монтажник (монтаж конструкцій та обладнання) (3 по 1000грн = 3000грн) Монтажник (демонтаж конструкцій та обладнання) (3 по 1000грн = 3000грн) Світлооператор (4000грн)
Пункт:	13.4.6	Послуги з обслуговування акустичної апаратури	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 000,00	Послугу буде замовлено у підприємця, який забезпечує комплексне обслуговування потреби у спецтехніці необхідної для концерту та її обслуговування (монтаж обладнання 3 год до концерту, 2 саундчек, 2 год концерт, демонтаж 3 год). Монтажник (монтаж конструкцій та обладнання) (2 по 1000грн = 2000грн). Монтажник (демонтаж конструкцій та обладнання) (2 по 1000грн = 2000грн). Зауваження (4000грн). Stage плат (працівник сцени) (1000грн).
Пункт:	13.4.7	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставити "Інші прями витрати"			0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				20,00		208 880,00	0,00	0,00	0,00	0,00	208 880,00	
Усього "Витрати"						872 280,00		99 925,00		0,00	972 205,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	

Тетяна Савченко

Тетяна Савченко

