

м. Київ

«01» вересня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД ВІДРОДЖЕННЯ ОСТРОЗЬКОЇ АКАДЕМІЇ (далі – Грантоотримувач) в особі Президента Фонду Пасічника Ігоря Демидовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «"Простір СЛОВА"» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі ХІ проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Даток завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 549 043 грн 00 коп. (п'ятсот сорок дев'ять тисяч сорок три гривні 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не стримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
- 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

- придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
- витрати по оплаті посередницьких послуг;
- витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
- витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
- витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
- витрати, в результаті курсових різниць;
- інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни угодженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA6082017203431100010000000458

Р/р: UA0682017203431110013000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ ОСТРОЗЬКОЇ АКАДЕМІЇ

Юридична адреса: 35800, Рівненська обл., м. Острог,
вул.Семінарська, буд.2

Адреса для листування: 35800, Рівненська обл., м. Острог,
вул.Семінарська, буд.2

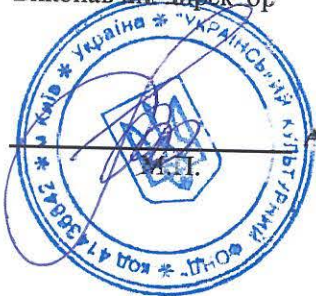
ЄДРПОУ: 26009760

Назва банку/філії: Акціонерне товариство комерційний
банк "ПриватБанк"

Р/р: UA583052990000026006020704673

Тел.:

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Президент Фонду



І.Д. Пасічник

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8REG31-04808
від «01» листопада 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8REG31-04808

Назва проекту: "Простір СЛОВА"

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура. Регіони

Лот
ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
"Простір СЛОВА"

Назва проєкту англійською мовою
Space of SLOVO

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
м. Острог

Початок проєкту
2025-07



Президент Фонду Освічення Острозької Академії О.В.

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях
4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії (кроссекторальні проєкти)

Основний продукт
Креативний простір (експериментальна лабораторія, майстерня тощо)

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проєкт "Простір СЛОВА" спрямований на створення відкритого простору-експозиції в холі Нового корпусу НаУОА як місця для читання, відпочинку та спілкування студентів, членів міської громади та ВПО. Дизайн простору передбачає його наповнення зручними меблями, технікою, а також спеціально створеною посвітницькою виставкою, складовою якої стане експозиція унікальних книжкових артефактів - прижиттєвих видань лідерів українського літературного авангарду з колекції Музею НаУОА. Цифрові копії експонованих книг будуть доступні для читання онлайн. Простір СЛОВА уможливить комфортне та продуктивне проведення часу (в тому числі лекцій, зустрічей, презентацій), сприятиме популяризації читання, актуалізує кращі зразки української літератури 1920-30-их рр., знищеної репресіями, формуватиме її сприйняття як важливої складової національної ідентичності.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The "SLOVO Space" project aims to create an open space-exhibition in the New Campus lobby of NaUOA for reading, relaxation, and communication among students, the local community, and internally displaced persons. It will feature comfortable furniture, technical equipment, and an educational exhibition



Сергій Гонду Сергій Гонду Сергій Гонду

showcasing first editions of works by Ukrainian literary avant-garde leaders from the NaJCA Museum collection. Digital copies will be available online. "SLOVO Space" will host lectures, meetings, and presentations, promoting reading and Ukrainian literature of the 1920s-30s, largely destroyed by repression, while reinforcing its role as a vital part of national identity.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
549043

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
630687

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
81644

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
81644. власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції
0

Партнери проєкту

Партнер
Немає

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу



Президент Фонду Вячеслав Чорношенко

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Шляхова Ольга Анатоліївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

проєктний менеджер

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Міжнародний благодійний фонд відродження «Острозької академії»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

The International Charitable Foundation for Renaissance of the Ostrog Academy

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

26009760

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://fund.ua.edu.ua/mbfvoa/about/statut/>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99

Дата реєстрації організації-заявника

2001-06-13

Юридична адреса організації-заявника

Вул. Семінарська, 2 м. Острог 35800, Рівненська обл.



Президент Фонду Відродження Острозької Академії

Поштова адреса організації-заявника

Вул. Семінарська, 2 м. Острог 35800, Рівненська обл.

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Рівненська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Острог

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://fund.oa.edu.ua/mbfvoa/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Пасічник Ігор Демидович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Немає

Президент Фонду Освітньої Академії



Г. П.

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Ноутбук з програмним забезпеченням.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. Так, у 2019 р. у ролі заявника

Так, у 2020 р. у ролі заявника

так, у 2021 р. у ролі заявника

так, у 2023 р. у ролі заявника

так, у 2024 р. у ролі заявника

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2019 р. - у ролі заявника проєкт "Підтримка та промоція 25-ї річниці відродження НУ «Острозька академія»" (програма "Знакові події").

2021 р. - у ролі заявника проєкт "Острозька академія: 445 років історії вищої освіти в Україні" (програма "Культура. Туризм. Регіони").

2023 р. - у ролі заявника проєкт "Цифровізація мистецьких колекцій Музею історії Національного університету «Острозька академія» (програма "Культурна спадщина").

2024 р. - у ролі заявника проєкт "Культура в сховищі: відновлення діяльності мистецької галереї Національного університету «Острозька академія»"(програма "Відновлення культурно-мистецької діяльності").

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2022 р. - у ролі заявника реалізовано грантовий проєкт «Збереження та діджиталізація стародруків та рідкісних книг з колекцій Національного університету «Острозька академія» за підтримки Стабілізаційного фонду культури та освіти 2022 Федерального міністерства закордонних справ



Президент Фонду Історичний Червоний

Німеччини та Goethe-Institut (Ґете Інститут).
<https://www.oa.edu.ua/ua/info/news/2022/28-12-03>
<https://cutt.ly/13Kabnq>

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Партнерів немає

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Партнерів немає

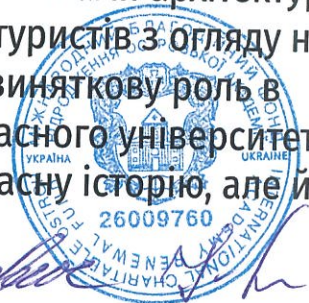
Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Національний університет «Острозька академія» (НаУОА) - навчальний заклад розташований у невеликому місті Острог (15 тис. населення), в Рівненській області. Серед закладів вищої освіти України НаУОА яскраво вирізняє низка факторів. Академія має історичну тяглість і веде свою історію із XVI ст. З Острозькою академією того часу пов'язується ренесанс української культури і, водночас, зародження вищої освіти на теренах України. В силу історичних обставин академія перестала існувати в середині XVII ст., а шанс на відродження отримала уже в часи незалежності України (в 1994 році).

Протягом останніх трьох десятиліть НаУОА "двигуном" інфраструктурних, культурних, соціальних та політичних змін міста Острога, яке, своєю чергою, має колосальне історико-культурне значення для держави та великий туристичний потенціал в регіоні. Поруч із міськими пам'ятками архітектури доби XIV-XVI ст., Острозька академія теж є цікавою для туристів з огляду на майже 450 літню історію навчального закладу та його виняткову роль в історії української освіти, а також з точки зору місії сучасного університету - відроджувати, зберігати та популяризувати не лише власну історію, але й

Генеральний директор НаУОА Сергій Демидов



важливі періоди історії міста та регіону, цінні колекції університету, що стало можливим через діяльність Музею історії НаУОА (<https://museum.ua.edu.ua/>), який функціонує з 1997 року.

У своїй діяльності Музей використовує «стратегію фізичної інтеграції» – коли всі колекції та старовинні будівлі інституції об'єднані в один музейний комплекс університету. Сьогодні музей НаУОА розташований у Старому корпусі НаУОА і має 6 експозиційних розділів. Тематика експозицій сконцентрована навколо історії Острозької академії XVI – поч. XVII ст., періоду її відродження, а також історії будівель, у яких в 1994 розташувався відроджений університет. Крім того, музей опікується низкою колекцій: зібрання стародруків та рідкісних книг, колекція Миколи Жулинського (видання рідкісної україніки), у складі художнього фонду НаУОА – зібрання іконопису, колекції скульптур Міртали Пилипенко та Петра Капшученка, картин Володимира Овсійчука. Через активну екскурсійну роботу музею університет має можливість промувати свою історію, колекції, сучасну діяльність і свої надбання, а також місію, зокрема роль у збереженні культурної спадщини. Крім того, через музей університет підтримує постійний контакт з локальною спільнотою та загалом поза університетським середовищем.

Із початком повномасштабного вторгнення Музей НаУОА як і всі інші заклади освіти та культури працює в нових умовах. Не зважаючи на те, що географічно Острог знаходиться далеко від лінії фронту, загроза ракетних обстрілів та дронних атак є актуальною для всієї території держави. Безпечних регіонів для збереження музейних колекцій фактично не існує. Тому, серед викликів, на які швидко зреагував музей університету було забезпечення та максимальне збереження найбільш цінних колекцій, які до війни були розміщені в окремих спеціально створених експозиціях, а їх огляд включено у екскурсійний маршрут. Із початком воєнних дій вони були демонтовані з експозицій та перенесені в сховище, а працівниками музею у співпраці з Благодійним фондом “відродження Острозької академії” було реалізовано низку проєктів з діджиталізації найцінніших колекцій університету. В рамках проєкту “Збереження та діджиталізація стародруків та рідкісних книг з колекції Національного університету “Острозька академія” за підтримки Стабілізаційного фонду культури та освіти Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut (2022 р) було закуплено необхідне обладнання та оцифровано 50 дуже рідкісних та цінних видань XVII-XVIII ст. а їх цифрові копії розміщено на створеній в рамках проєкту платформі <https://prolibris.ua.edu.ua/> У 2023 році за підтримки УКФ було реалізовано проєкт “Цифровізація мистецьких колекцій Музею історії Національного університету “Острозька академія”. Для реалізації даного проєкту працівниками музею було обрано 3 мистецькі



Президент Фонду Освітньої Європеї

колекції (108 музейних предметів), які, з огляду на свою особливу значущість, мистецьку та культурну цінність і унікальність, підлягали першочерговому оцифруванню. Це роботи видатних українських скульпторів, що працювали в еміграції - Петра Капшученка та Міртали (творчий псевдонім Міртали Кардиналовської-Пилипенко), а також колекція художніх робіт відомого українського вченого мистецтвознавця Володимира Овсійчука. За результатами проєкту оцифровані колекції розміщені на сайті музею і перебувають у вільному доступі (<https://museum.oa.edu.ua/galleries/>). Успішний досвід реалізації цих проєктів, зокрема набутий досвід з цифровізації, наявність техніки та розробленої веб-платформи будуть використані в реалізації даного Проєкту.

Пропонований проєкт "Простір СЛОВА" - це інноваційний підхід до роботи із музейною колекцією Миколи Григоровича Жулинського. Директор Інституту літератури ім. Т. Г. Шевченка, доктор філологічних наук, професор, голови Наглядової ради НаУОА, академік Острозького Академічного Братства, почесний доктор Національного університету «Острозька академія» (Doctor Honoris Causa) Микола Жулинський стояв біля витоків відродження Острозької академії. Саме за його підтримки в 1994 був підписаний указ про відновлення навчального закладу в Острозі в 1994 р. За роки співпраці Микола Григорович мав можливість спостерігати за швидким та динамічним поступом молодого університету, всіляко сприяв цьому процесу. На знак підтримки академії М. Жулинський став передавати книги до Навчально-наукової бібліотеки НаУОА (на сьогодні ним передано - близько 10000 книг). Згодом вирішив також передати до Музею НаУОА колекцію (615 книг) дуже цінних видань, більшість за яких належать до рідкісної україніки (книги та періодичні видання, надруковані українською мовою протягом 1801-1922 років), серед них і прижиттєві видання представників українського літературного авангарду, що бурхливо розвивався в 20-ті рр. ХХ ст., а потім був знищений сталінськими репресіями та на довгі роки стертий з пам'яті нащадків. Його лідери - самобутні талановиті українські літератори згадуються тепер як представники "Розстріляного відродження".

Навіть в часи незалежності України їх творчість досить повільно і поступово поверталася у шкільні програми, а твори стали перевидавати. Однак останні роки, а особливо після повномасштабного вторгнення, український літературний авангард став джерелом для пошуку національної ідентичності: про нього пишуть статті та монографічні дослідження (нп. Віра Агеєва, Олександр Михед, Ярина Цимбал), створюють вистави, мюзикли («МУР. реп-мюзикл «Ти [Романтика]») та фільми ("Будинок "Слово". Нескінчений роман"). Тому, маючи оригінальні артефакти цієї доби, команда Проєкту пропонує власний формат їх презентації: Простір СЛОВА - це

Презентує Фонд «Слово»



облаштований хол нового корпусу НаУОА, який в інтер'єрі поєднує виставку (інформаційні планшети та міні-вітрини з оригіналами книг), а також функціональні меблі (модульні дивани, книжкові полиці) та техніку (телевізор).

Виставка "Двадцять із двадцятих" презентуватиме оригінали 20 ключових книг виданих у 1920-х роках із колекції М.Г. Жулинського (див. загально-концептуальна візуалізація простору), які презентують творчість М. Хвильового, М. Йогансена, В. Поліщука, М. Семенка, В. Еллана-Блакитного, Г. Орлівни, М. Куліша та інших видатних літераторів мешканців харківського будинку СЛОВО, знищених радянською владою в концтаборах, розстріляних у Сандармоху. Власне до історії цього будинку та епохи апелює назва Простору.

На інформаційних планшетах буде розміщена детальна інформація про цих авторів та їх творчість, а також QR-код, за яким можна буде перейти на платформу з оцифрованими версіями книг (20 видань, понад 3000 сторінок) і читати їх онлайн. Таким чином колекція "виходить за межі музею" і стає частиною відкритого простору, його ціннісною складовою.

Вибір холу Нового корпусу не випадковий: він розташований біля найбільшої потокової аудиторії, де часто виступають гості університету, запрошені лектори, тут постійно перебувають студенти; його архітектурна форма дозволяє розробити комфортне та функціональне планування під простір/експозицію (білі стіни, багато світла, розділення колонами); до холу легко дістатися в тому числі людям з інвалідністю (ліфт, пандуси, направляюче тактильне покриття).

Наявність комфортного простору не лише заохотить студентів проводити там вільний час та заходи, він може стати ланкою, що поєднує університет та громаду міста, через проведення спільних подій. На відміну від Старого корпусу, де розташований музейний комплекс НаУОА та здійснюється екскурсійне обслуговування для усіх охочих, Новий корпус університету - це terra incognita навіть для острожан. Можливість побувати там, відчувати атмосферу навчального закладу, провести спільний тематичний захід з університетським середовищем (студентами та викладачами) позитивно сприятиме соціальній комунікації між університетом і містом, а також його новими мешканцями - внутрішньо переміщеними особами. Натомість виставка, що представлена у просторі популяризуватиме читання, сприятиме проведенню продуктивного дозвілля, формуванню спільних цінностей через "університетську спадщину", яка є відкритою для людей.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Мета та спосіб реалізації Проєкту повністю співвідносяться з чотирма пріоритетами програми "Культура. Регіони" (1,2,3,4), що відповідають

Президент Фонду Історичної Східної Європи



S. R.

наступним пріоритетним напрямом діяльності Фонду на 2025 рік, а саме:

1. Культура під час війни: створення культурного продукту/контенту, який рефлексує на виклики воєнного часу та згуртовує суспільство.
2. Інклюзивність культури: забезпечення безбар'єрного доступу до культурних практик для всіх; культурні продукти для дітей та молоді.
3. Культурна спадщина: переосмислення спадщини та деколонізація колекцій; підтримка культурної спадщини та української мови і їх ролі у формуванні ідентичності.
4. Розвиток культури на місцевому рівні: згуртованість громад та інтеграція українців в український культурний простір через культуру; посилення спроможності дієвців культури та креативних індустрій у малих громадах.

Поруч із цим, Проєкт цілком корелює із 2, 3 та 4 пріоритетом ЛОТу 3 "Культура у фокусі громад" та частково із пріоритетами 1 та 5 цього ж ЛОТу.

У відповідності до пріоритету 2 передбачається реалізація регіональної ініціативи зі створення відкритого громадського культурно-просвітницького простору із використанням у ньому нових підходів осмислення та інноваційних технологій у презентації культурного надбання (зокрема диджиталізацію друкованих матеріалів, музейних об'єктів, архівних документів).

Згідно пріоритету 3 Проєктом передбачено створення локального культурного продукту – виставки «Двадцять із двадцятих» про колекцію Миколи Жулинського, що міститиме артефакти з неї та QR-коди з посиланням на оцифровані примірники, котрі є літературною спадщиною (прижиттєвими виданнями класиків українського авангарду).

Пріоритет 4 повною мірою відображає наскрізну ідею Проєкту - облаштування нового інноваційного громадського Простору СЛОВА для розвитку творчих здібностей та проведення продуктивного дозвілля жителів регіону, зі створенням безбар'єрного доступу для маломобільних груп населення, що є можливим завдяки повній інклюзивності Нового корпусу НаУОА (адаптований під потреби слабоворих, незрячих та маломобільних груп населення).

Щодо кореляції Проєкту з першим пріоритетом ЛОТу, то бачимо, що йдеться про підтримку якісних інноваційних культурно-мистецьких проєктів, які популяризують культурну спадщину регіону, націлені на її збереження, розвиток та репрезентацію для українського та міжнародного споживача.

Книжкову колекцію Миколи Жулинського і артефакти що входять до її складу не можна назвати культурною спадщиною регіону в класичному розумінні, адже ця колекція не репрезентує культурні надбання Острога. Однак у 2013 році літературознавець Микола Григорович Жулинський



Президент Фонду Освітлення Сергій Редько

передав на збереження в Національний університет «Острозька академія» власну колекцію найцінніших прижиттєвих видань представників Розстріляного відродження (окремі з них - із автографами авторів). Відтак даний Проєкт передбачає опрацювання культурної спадщини, яка зберігається в регіоні. Проєкт виразно націлений також на її популяризацію для широкої аудиторії, адже аналогічні по цінності та наповненню літературні колекції можна зустріти лише в Харківському літературному музеї та Національному музеї літератури України.

Проєкт частково співвідноситься також із п'ятим пріоритетом ЛОТу, адже у контексті проведення запланованих у Проєкті заходів та подій у Просторі СЛОВА, планується розбудова партнерств між представниками секторів культури/туризму та органами місцевого самоврядування.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність цього Проєкту полягає в першу чергу в унікальності для міста Острога відкритого Простору СЛОВА як місця неформальної, але інтелектуальної соціальної взаємодії. Поруч з цим, за задумом авторів Проєкту Простір СЛОВА має стати першим у місті Острозі простором буккросингу. Буккрóсинг (англ. bookcrossing - «перехід книжок») - популярна у світі та у великих містах України практика обміну паперовими книгами. Людина, прочитавши книгу, залишає її у громадському місці для того, щоб інша, випадкова людина могла цю книгу знайти та прочитати; та, у свою чергу, повинна повторити процес. Друга, але не менш виразна унікальність Проєкту полягає в унікальності самсі колекції книг М. Жулинського, що зберігається в Музеї історії НаУОА і в рамках Проєкту буде представлена в двох форматах: реальному та віртуальному. Книги з колекції М.Г. Жулинського - це видання творів видатних представників "Розстріляного відродження" 1920-30-х рр., які потім були фізично знищені та перебували під суворою заборонаю. До наших днів ці книги збереглися в одиничних примірниках. В "Просторі СЛОВА" ці видання будуть представлені в контексті просвітницької виставки з інформацією про епоху, їх авторів та, на жаль, нехайому для багатьох видатну і водночас трагічну сторінку історії української літератури ХХ ст.

Простір інспіруватиме інтерес до цього періоду, до всіх показаних письменників через сучасні технології (оцифрування, розміщення на веб-платформі). Крім того, явище простору/експозиції не є типовим, адже тут поєднуються два різні формати: 1) експозиція, де можна проводити час і бачити артефакти; 2) культурно-просвітницький, де можна провести вільний час, відвідувати та/або організовувати заходи, події.

Таким чином через діяльність Простору СЛОВА університет і місто матимуть оригінальний багатофункціональний доступний майданчик, що



Президент Фонду «Острозька академія» Олександр Демидов

виконуватиме на перший погляд непок'єднувані функції - культурного простору, атрактивної туристичної локації та експозиції.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Створення на базі НаУОА відкритого Простору СЛОВА, що поєднує просвітницьку виставку-експозицію "Двадцять із двадцятих" із комфортним інтер'єром для організації змістовного дозвілля студентів, мешканців громади та ВПО.

Цілі проєкту

Ціль

Опрацювати та оцифрувати книги із колекції М.Жулинського

Завдання

Відібрати з колекції М. Жулинського найцінніші прижиттєві видання письменників Розстріляного відродження, провести наукове опрацювання відібраних артефактів, оцифрувати їх.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- 1) сформовано перелік прижиттєвих видань письменників Розстріляного відродження із колекції М. Жулинського (індикатори досягнення: список із 20 позицій, файл Word);
- 2) проведено наукове опрацювання 20-ти відібраних артефактів (індикатори досягнення: 20 уніфікованих паспортів предметів (видань), файли PDF);
- 3) оцифровано 20 відібраних видань (індикатори досягнення: 20 оцифрованих книг. файли PDF)

Ціль

Підготувати змістове наповнення виставки та створити її візуалізацію (дизайн).

Завдання

Провести дослідження по темі виставки "Двадцять із двадцятих", підібрати необхідний візуальний матеріал до кожного її змістового блоку,



Президент Товариства Розстріляного Відродження Острозької Академії

на базі чого - створити її візуалізацію (дизайн).

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- 1) Написано аналітичний текст та підібрано візуальний матеріал про колекцію книг М. Жулинського (індикатори досягнення: 2 ст. тексту формату А4, Times New Roman 14, інтервал 1,5 форматі Word; 5 візуальних матеріалів у форматі JPEG).
- 2) Написано аналітичний текст та підібрано візуальний матеріал про 20 раритетних прижиттєвих видань і їх авторів із колекції М. Жулинського (Індикатори досягнення: 20 ст. тексту А4, Times New Roman, інтервал 1,5; 20 візуальних матеріалів у форматі JPEG).
- 3) Вичитано коректором зміст аналітичних текстів про колекцію книг М. Жулинського та раритетні прижиттєві видання представників Розстріляного відродження (Індикатори досягнення: 22 ст. відкоригованого тексту А4, Times New Roman, інтервал 1,5 у форматі Word).
- 4) підготовлено до розміщення в експозицію 20 оригіналів видань із колекції М. Жулинського (Індикатори досягнення: тематико-експозиційний план розміщення 20 книг в індивідуальні рами-вітрини).
- 5) створено дизайн інформаційної планшети про колекцію книг М. Жулинського (Індикатори досягнення: 1 макет планшети у форматі PDF).
- 6) створено дизайн інформаційних планшетів про 20 раритетних прижиттєвих видань письменників Розстріляного відродження із колекції М. Жулинського (Індикатори досягнення: 10 макетів планшетів у форматі PDF (планується розміщення на одній планшеті інформації про 2 видання)).

Ціль

Облаштувати та презентувати культурно-просвітницький Простір СЛОВА

Завдання

Наповнити простір технікою, обладнанням, виставкою "Двадцять із двадцятих" та організувати в ньому цикл заходів та подій.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- 1) Змонтована виставка (Індикатори досягнення: встановлено 10 м. галерейної системи підвіски, розміщено 11 інформаційних планшетів (1 про колекцію + 10 про авторів і їх видання), закріплено 20 рам-вітрин з артефактами).



Президент Фонду Відродження Сергій Демидович *Г. Лу*

2) Встановлене та налаштоване матеріальне й технічне обладнання (Індикатори досягнення: встановлений 1 телевізор на 1 презентаційну стійку, розміщено 9 секцій дивана, 1 журнальний стіл, 4 книжкові полиці-тумби, 4 ролети День-ніч).

3) Організоване відкриття Простору СЛОВА та проведено у ньому чотирьох подій (Індикатори досягнення: 1 відкриття простору з гостьовою лекцією Миколи Жулинського, 1 кураторська лекція А. Хеленюк для вчителів української мови та літератури Острозької ТГ, 2 спільні події в Просторі для ВПО та громади міста.

Ціль

Популяризувати Простір СЛОВА та його діяльність.

Завдання

Створення широкого спектру інформаційних повідомлень та промо-ролика про Простір СЛОВА та виставку "Двадцять із двадцятих".

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1) 30 інформаційних повідомлень (дописів, сторіс) на офіційній фейсбук та інстаграм сторінці Музею історії НаУОА про хід реалізації Проєкту та його результати.

2) 2 таргетовані реклами на офіційній фейсбук сторінці Музею історії НаУОА: 1-й таргетинг - відкриття Простору СЛОВА, 2-й таргетинг - промо-ролик Проєкту тривалістю до двох хв. (сумарно охоплено аудиторію 40 тис. осіб).

3) 46 загадок у ЗМІ про проєкт та події в Просторі СЛОВА (паперові видання - 6, інтернет-видання - 30, офіційні сайти установ - 8, телебачення - 1, радіо - 1).

4) 5 відгуків про Проєкт від лідерів думок на власних сторінках у соцмережах (Facebook https://www.facebook.com/MuseumOfOstrohAcademy?locale=uk_UA, Instagram https://www.instagram.com/museum_oa/).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова офлайн-аудиторія Проєкту це:

1) професорсько-викладацький склад та запрошені лектори НаУОА (161 особа);



Президент Фонду Відродження Острозької Академії Г. П.

- 2) науково-дослідні працівники (вчені, дослідники), які займаються дослідженнями в галузі культури, літератури, історії мистецтва та ін (15 осіб - магістри, аспіранти та професорсько-викладацький склад кафедри української мови та літератури НаУОА);
 - 3) студенти 1 та 2 курсів НаУОА, які навчаються офлайн у Новому корпусі Острозької академії (400 осіб);
 - 4) працівники громадських закладів культури м. Острога та Острозької ТГ, які можуть використовувати Простір СЛОВА для проведення власних заходів та подій (37 осіб).
 - 5) вчителі української мови та літератури, гуманітарних дисциплін шкіл громади (22 особи);
 - 6) внутрішньо переміщені особи які проживають в гуртожитках університету (42 особи);
 - 7) учні 10-11 класів гімназій та ліцеїв Острозької ТГ, зацікавлені в самостійному розвитку знань у сфері літератури, в т.ч - у рамках шкільної освіти (50 осіб).
- Загальна кількість охопленої прямої цільової офлайн-аудиторії проєкту - 727 осіб.
- Охоплення прямої цільової офлайн-аудиторії буде підтверджене фотофіксацією подій та реєстраційними формами на події.

Прямою цільовою онлайн-аудиторією, серед якої буде поширюватися інформація про проєкт та його результати будуть:

- підписники фейсбук сторінки Музею НаУОА (2897 фоловерів). Охоплення цільової аудиторії підтверджується скріншотом статистики фейсбук сторінки Музею історії НаУОА https://www.facebook.com/MuseumOfOstrohAcademy?locale=uk_UA
 - читачі сайту Музею НаУОА (10000 відвідувачів, які переглянуть сайт Музею НаУОА за період реалізації Проєкту). Охоплення цільової аудиторії підтверджується скріншотом статистики сайту museum.oa.edu.ua
 - читачі оцифрованих книг ел. книг колекції М. Жулинського (300 відвідувачів, які переглянуть сайт з оцифрованими книгами за презентаційний період реалізації Проєкту). Охоплення цільової аудиторії підтверджується скріншотом статистики сайту ProLibris.oa.edu.ua
- Загальна кількість охопленої прямої цільової онлайн-аудиторії проєкту - 13 197 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкована аудиторія проєкту:

- 1) нова "музейна публіка", що формується в силу суспільних змін, загальних

Григорій Тонда Гаспачук *Олег Демидов*



процесів цифровізації суспільства і характеризується активним використанням інтернет технологій в своєму повсякденному житті - 153 особи (вимірюється збільшенням кількості фоловерів на фейсбук сторінці Музею - 2897 осіб до 3050 осіб);

2) підписники інстаграм сторінки Музею НаУОА (вимірюється збільшенням фоловерів з 562 до 600 осіб);

3) професійне співтовариство музейного, освітнього, культурно-мистецького секторів (представники інших ЗВО, музейних інституцій) - 1500 осіб (вимірюється кількістю переглядів інформації про Проєкт на офіційному сайті НаУОА <https://www.oa.edu.ua/>);

- професійна аудиторія суміжних секторів (туризм) - 200 осіб (вимірюється кількістю туристів, які відвідують Новий корпус НаУОА впродовж контрольного періоду (місяця функціонування виставки та проведення заходів) і дізнаються про проєкт і його результати (вимірюється записами у зошиті реєстрації екскурсій).

Загальна кількість охопленої опосередкованої цільової аудиторії проєкту - 5350 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Музей НаУОА колекції знаходиться в Старому корпусі НаУОА. За календарний рік, попри війну, його відвідує понад 7 тис. туристів. Колектив музею постійно комунікує з відвідувачами, вони часто залишають відгуки та побажання Музею у книзі відгуків, висловлюють свої пропозиції та побажання екскурсоводам, залишають коментарі у соцмережах. Відвідувачі Музею НаУОА неодноразово висловлювали бажання відвідати Новий корпус університету, оглянути його самостійно чи в супроводі екскурсовода. З цього стає зрозуміло, що Новий корпус університету, що відкритий лише 6 років тому - це terra incognita, як для острожан так і для гостей міста. Відтак ідея створення відкритого Простору СЛОВА повністю покріє потреби цих двох аудиторій (туристів м. Острога та мешканці Острозької ТГ), які зможуть не просто разово відвідати Новий корпус університету, але й розглядати його як постійний відкритий майданчик для інтелектуального відпочинку. Студентсько-викладацький склад НаУОА також має потребу у створенні даного простору, адже Новий корпус НаУОА повністю облаштований під потреби аудиторного навчання. Комфортно облаштованого простору для позаурочного часопроведення поки що немає. Так, Простір СЛОВА покликаний вирішити цю ситуацію. Доступ до перегляду оригіналів унікальних видань, прочитання їх цифрових версій та інформативної виставки про знакові видання українського авангарду однозначно сприятиме цікавому часопроведенню представників різних академічних груп разом з мешканцями міста й ВПО, налагодженню нових знайомств по-

Президент Товариства Істориків Рівненщини Дмитро Демидов



інтересах, плануванню власних заходів та подій.

Вчителі закладів середньої освіти Острозької ТГ, відвідуючи різні заходи та події Музею НаУОА впродовж року неодноразово озвучували ідею створення просвітницького простору/хабу як місця неформальної комунікації абітурієнтів (учнів 10-11 класів) та студентів, вчителів школи та викладачів університету тощо. Простір СЛОВА та виставка "Двадцять із двадцятих", що буде представлена у просторі, популяризуватиме читання, сприятиме проведенню продуктивного дозвілля нинішніх та майбутніх студентів.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

- Створення відкритого Простору СЛОВА в Новому корпусі НаУОА - це відповідь на загальний запит університетської спільноти, мешканців громади та гостей міста, які потребують зручного, обладнаного, а головне відкритого простору для проведення заходів та інтелектуального відпочинку.

- Виставка – це особлива форма комунікації. В результаті проєкту відвідувачі Простору СЛОВА отримають новий якісний цікавий музейний продукт, нові знання. Доступність та інтерактивність виставки в поєднанні з професійним наповненням створить ефект «відкриття» та «занурення» в тему, відповідь на питання та дасть новий інтелектуальний і, головне, емоційний досвід.

- Контент виставки можна використовувати як дидактичний матеріал - викладачі університету, вчителі шкіл міста зможуть використовувати виставку та простір з навчальною метою.

- Туристи та гості міста отримають можливість відвідувати Новий корпус НаУОА, провести час у наповненому змістом просторі та познайомитися із цікавою виставкою.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленою стороною Проєкту є, в першу чергу, Національний університет «Острозька академія» та громада міста Острога. Прогнозується, що діяльність Простору СЛОВА буде сприйматися обома сторонами як спільний публічний майданчик для неформальної взаємодії абсолютно різних аудиторій регіону, які будуть об'єднані інтересом до єдиного літератури та читання. Залучення більшої кількості мешканців міста та ВПО до стін університету створюватиме позитивний досвід комунікації міста та університету, де останній буде повноцінно сприйматися громадою міста як відкрита структура. Зауважимо що в стратегії розвитку університету (за 2021



Фредерік Куду Пестякес Ефр. Демидович

р.) є чітко прописаний курс на відкритість та прозорість. Так, даний проєкт стане черговим кроком до виконання цього стратегічного завдання. Оновлення Нового корпусу НаУОА якісно вплине на задоволення пізнавальних потреб туристів та делегацій, що приїждять у місто. Відвідуючи Острог усі вони звертаються Музей НаУОА із запитом відвідати Новий корпус. Тож зацікавленою стороною Проєкту є Острозька міська рада та Відділ культури і туризму м. Острога, які постійно включають всі корпуси Острозької академії до оглядового маршруту.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Ключові повідомлення:

- 1) Простір СЛОВА - формула відкритого університету;
- 2) Будинок "СЛОВО" - це історія, що творить майбутнє;
- 3) Джерела національної ідентичності у Просторі СЛОВА;
- 4) Острог і академія: громадський простір для розмов про СЛОВО.

Категорії спікерів/лідерів думок з якими обумовлена співпраця щодо поширення інформації про проєкт серед прямої та опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії: 1) професори НаУОА (Ігор Пасічник - ректор НаУОА, професор, герой України; Руслана Каламаж - проректор НаУОА з навчально-виховної роботи, професор; Петро Кралюк - голова Вченої ради НаУОА, професор); 2) фахівці музейної справи, що мають успішний досвід реалізації культурних проєктів (виставкових, експозиційних, фондowych), спрямованих на промоцію культурної спадщини в межах та поза межами музейного простору (Світлана Муравська - доктор наук Національного університету Львівська політехніка, авторка низки досліджень та монографії про діяльність музеїв при ЗВО України, членкиня ІКОМ України; Яніна Діденко - завідувач сектору фондів та експозиційної діяльності Національного музею "Чорнобиль", в минулому (до січня 2024 р.) учений секретар Національного історико-культурного заповідника «Чигирин», авторка низки грантових проєктів (2021-2023 р.), що містили елементи діджиталізації музейного простору та адаптації музейного простору до умов карантину та війни; Андрій Брижук - в.о. директора Державного історико-культурного заповідника м. Острога, експерт проєкту

Сергій Тихонюк *Олександр Якимович*



Ukrainer, автор проєкту допомоги музеям та архівам України від Museum Berlin-Karlshorst за фінансової підтримки Уповноваженої Федерального уряду Німеччини з питань культури та засобів масової інформації "Відкриті фонди" 2022-20223 р., що передбачав переобладнання та ергономізацію фондового приміщення ДІКЗ м. Острог. 3) представники громадського сектору (керівники та члени громадських організацій), котрі займаються активною діяльністю, в т.ч. реалізують проєкти, покликані мінімізувати шкоду / подолати наслідки воєнних дій (Анастасія Драчук - керівниця програмного відділу ГО «Будуємо Україну Разом», в минулому - співавторка проєкту по створенню доповненої віртуальної реальності культурної спадщини князів Острозьких «OstVR»); 4) партнери та друзі Острозької академії, які є лідерами думок в академічному середовищі та громадському секторі (Микола Жулинський - професор, директор інституту літератури ім. Т.Г. Шевченка, Лариса Івшина - головний редактор всеукраїнської газети "День"). 5) представники місцевої влади та влади Рівненської області (Ольга Лозюк-начальниця відділу культури і туризму виконавчого комітету Острозької міської ради, Любов Романюк - начальниця управління культури і туризму ОДА, Гаврилова Ярослава - заступниця начальника Управління культури і туризму Рівненської ОДА, начальник відділу туризму). Усі лідери думок, є сталими та постійними спікерами на різного роду майданчиках про події, проєкти та заходи Національного університету "Острозька академія" та Музею історії НаУОА. Відтак, за чотири крайні роки активної проєктної діяльності Музею, кожен із них виступив надійним інформаційним партнером, де у своєму середовищі перманентно згадували про наші проєкти, висвітлювали хід їх реалізації на своїй приватних сторінках у соцмережах. Будучи запрошеними гостями заходів проєктів, схвально коментували їхню просвітницьку та культурно-мистецьку значущість, даючи у інтерв'ю для ЗМІ тощо. На етапі підготовки апікаційного пакету даного проєкту, з усіма перерахованими лідерами думок співпраця була обумовлена. Так, у випадку фінансової підтримки Українським культурним фондом, про даний проєкт розповідатимуть наступні спікери/лідери думок у контексті власної професійної діяльності, та діяльності своїх установ, інституцій.

Методи і канали комунікації, які будуть залучені під час реалізації проєкту:

- Поширення інформації про Проєкт та публікація інтерв'ю з науковим консультантом проєкту планується в регіональних та всеукраїнських газетах: місцеві газети «Замкова гора», «Життя і слово» (планується по 2 публікації в кожній газеті), регіональний та всеукраїнський журнали «Рівняни» і «Країна» (планується по 1 публікації в кожному журналі);
- Перманентне висвітлення ходу реалізації проєкту через інформаційно-

Андрей Володимир Якович



новинні регіональні та всеукраїнські інтернет-портали: "Освіторія", Горинь.інфо, Район.Культура, Острог.інфо, Свої. Сайт добрих новин, Рівне.Медіа, Рівненські новини "7 Днів", Суспільне. Рівне, ОГО, Район.Острог, Новини по-рівненськи, Вісті Рівненщини, Укрінформ, Район.ua.

Комунікаційний менеджер проєкту під особистий контролем відстежуватиме якість розміщених матеріалів та наявність у матеріалах згадки про УКФ як донорів проєкту. Попередньо заплановано мінімум 30 інформаційних повідомлень, статей, згадок про Проєкт.

- Теле- та радіоканали, які мають власні Youtube канали, будуть запрошені на презентаційні заходи та події проєкту. Попередньо комунікаційний менеджер проєкту обумовила співпрацю із журналістами телеканалів Суспільне.Рівне та Сфера ТВ, а також менеджерами радіопередачі «Українське радіо. Рівне».

- Соцмережі, або ж SMM комунікація - це один із ключових методів взаємодії та інформування ЦА. Менеджер SMM висвітлюватиме хід проєкту через дописи, сторіс на офіційних Facebook, Instagram сторінках Музею історії НАУОА; комунікуватиме із зазначеними вище інформаційними партнерами, лідерами думок задля поширення ними інформації про проєкт на їх сторінках у соцмережах Facebook, Instagram; розміщуватиме таргетовану рекламу про проєкт (2 дописи поставлені на таргетинг в мережі Facebook); поширюватиме інформацію про проєкт в регіональних Facebook, Instagram групах Острога, Рівного, Дубно, Здолбунева, Нетішина, Славути.

- Метод SEO-комунікації, або комунікація через офіційні сайти (музею, університету, органів державної влади та міські адміністрації) стане ефективним способом інформування про проєкт однієї із категорій прямої цільової аудиторії. А саме - представників наукової спільноти, офіційних делегацій від органів державної влади, дипломатичних установ, громадських організацій, засобів масової інформації, які будуть гостями університету та галереї. Відповідальність за цей канал комунікації покладена на комунікаційного менеджера проєкту.

- Проморолик проєкту (до 2-х хв) розміщений у соцмережах та поширений інформаційними партнерами - це ще один запланований метод комунікації із прямою та опосередкованою аудиторією проєкту.

- Офлайн метод комунікації про Проєкт стане публічне відкриття Простору СЛОВА під час якого планується безпосередня комунікація авторів Проєкту із гостями події.

- Перманентним методом комунікації про проєкт буде співпраця керівниці та комунікаційної менеджерки проєкту з відділом культури та туризму Острозької міської ради, Рівненської ОДА, Туристично-інформаційним центром м. Острога В процесі популяризації проєкту буде використано логотип УКФ та зазначено про підтримку Фондом #запідтрикиУКФ



Андрей Юрій Ясінський *Варвара Редикова*

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

ЗМІ, які будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту:

1) Паперові видання: Острозька міська газета "Замкова гора", Газета «Життя і слово», журнал "Рівняни", "Країна". Загальна кількість публікацій та згадок - 6.

2) Інформаційні інтернет портали: "Освіторія" <https://osvitoria.org/>, Горинь.інфо <https://horyn.info/>, Район.Культура <https://kultura.rayon.in.ua/>, Острог.інфо <https://ostroh.info/>, Свої. Сайт добрих новин <https://noviydoctor.com/>, Рівне.Медіа <https://rivne.media/>, Рівненські новини "7 Днів" <https://7dniv.rv.ua/>, Суспільне. Рівне <https://suspilne.media/rivne/>, ОГО <https://ogo.ua/>, Район.Острог <https://ostrog.rayon.in.ua/>, Новини по-рівненськи <https://tomat.rv.ua/>, Вісті Рівненщини <https://visti.rovno.ua/>, Укрінформ <https://www.ukrinform.ua/>, Район.ua. <https://rayon.in.ua/>. Загальна кількість публікацій та згадок - 30.

3) Офіційні сайти: Сайт Музею історії НаУОА <https://museum.oa.edu.ua/>, Національного університету "Острозька академія" <https://www.oa.edu.ua/>, Рівненська обласна рада <https://ror.gov.ua/>, Рівненська обласна державна адміністрація <https://www.rv.gov.ua/>, Острозька міська рада <https://ostroh-rada.gov.ua/>, Рівненський інститут післядипломної освіти <https://roipro.org.ua/ua/>. Загальна кількість матеріалів та публікацій - 8.

4) Радіо: Українське радіо. Рівне. Розгорнуте інтерв'ю про проєкт у спецвипуску Ірини Данильчук - 1 інтерв'ю. <https://suspilne.media/author/irina-danilcuk/>

5) Телебачення: Суспільне.Рівне <https://suspilne.media/rivne/>, Сфера ТВ <https://sfera-tv.com.ua/>. Два відео/телесюжети тривалістю до 3-х хв кожне.

6) Соцмережі: дописи, сторіс на офіційних сторінках Музею історії НаУОА та вищеназваних інформаційних партнерів, лідерів думок у соцмережах Facebook https://www.facebook.com/MuseumOfOstrohAcademy?locale=uk_UA, Instagram https://www.instagram.com/museum_oa/. Загальна кількість дописів/сторіс - 30+.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

В результаті виконання інформаційної складової Проєкту планується

Андрій Федорук *Юлія Коваленко* *Вікторія Редько*



досягти наступних показників:

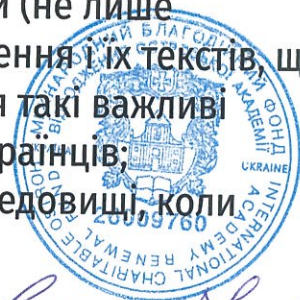
- 1) Збільшення кількості фоловерів на офіційній фейсбук сторінці Музею історії НаУОА від до 2897 до 3050. Шлях перевірки - скріншот кількості фоловерів на початку проєкту, і на дату його завершення.
- 2) Підвищення уваги до культурно-просвітницьких подій університету та міста у прямої та опосередкованої цільової аудиторії за допомогою таргетованої реклами (двома поставленими на таргетинг публікаціями у фейсбуці планується поширювати: 1. Тема таргетингу - відкриття Простору СЛОВА з відкритою лекцією М. Жулинського (охоплення $\approx$ 20 тис. осіб), 2. Тема таргетингу - промо-ролик Проєкту (охоплення $\approx$ 20 тис. осіб).
- 3) Відвідування відкриття Простору СЛОВА з відкритою лекцією М. Жулинського аудиторією у кількості 150 осіб (фотофіксація події).
- 4) Відвідування однієї кураторської лекції А. Хеленюк та двох культурно-просвітницьких заходів у Просторі СЛОВА аудиторією, загальна кількість якої - 82 осіб (1 кураторська лекція А. Хеленюк для вчителів української мови та літератури Острозької ТГ - 22 особи, 2 заходи мешканцями громади міста та ВПО по 30 осіб кожна = 60 осіб).

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Завдяки реалізації Проєкту планується досягнути таких довгострокових результатів:

- створення загальнодоступного культурно-освітнього/просвітницького простору дасть можливість використовувати його і після завершення Проєкту, адже формат Простору СЛОВА і надалі буде актуальним в умовах діяльності університету;
- виставка може використовуватися і в освітньому процесі як в університеті, так і в школах як навчальний матеріал дисциплін «Українська література», «Історія України», «Історія української культури»;
- в шкільній програмі тема виставки, що стосується українського літературного авангарду, вивчається в 10-11 класах, а також наявна в тестах НМТ. Відтак Простір СЛОВА буде корисним для відвідування шкільною молоддю з освітніх міркувань;
- актуалізація інтересу студентів різних спеціальностей (не лише гуманітарних) до письменників Розстріляного відродження і їх текстів, що творилися у 20-30 роках ХХ ст. й у яких артикулювалися такі важливі сьогодні ідеї збереження національної ідентичності українців;
- популяризація досвіду інституції в професійному середовищі, коли



Президент Фонду «Відродження» проф. Денисевич С. Л.

музейна колекція “виходить” за межі простору музейного приміщення, однак формат представлення якої не применшує, а лише підкреслює її зміст і значимість;

- поява нового туристичного продукту, яким зможуть користуватися не лише місцеві мешканці та університет, а й туристи та гості міста завдяки екскурсіям Новим корпусом НаУОА;
- актуалізація важливої теми розвитку української культури з метою зміцнення та утвердження національної та культурної ідентичності і молодого покоління.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Успішна реалізація проєкту матиме чітку та сталу соціальну (суспільну) цінність для університету та міста на різних рівнях:

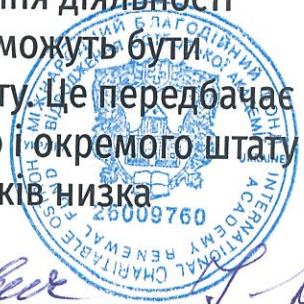
- покращення можливості розвитку культурного життя університету шляхом створення багатofункціонального відкритого простору;
- актуалізація літературної спадщини, створення умов доступу до інформації про історико-культурну роль авторів українського авангарду і їх видань у становленні та укріпленні національних ідей через виставку та заходи у Просторі СЛОВА;
- створення нового туристичного продукту його популяризація і поширення серед якнайширших верств населення;
- активізація культурного життя міста, що сприятиме формуванню і розвитку соціального капіталу та ідентичності містян та гостей міста, здоровому клімату в суспільстві та соціальній згуртованості навколо важливих та актуальних тем.

Важливо, що Простір СЛОВА буде доступним для людей різних соціальних та вікових груп: тут можуть проводити заходи студенти університету, учні дитячої школи мистецтв, представники громадських і культурних організацій міста, ВПО, що проживають у гуртожитках НаУОА та ін.

Прогнозується, що у перспективі кількох років даний проєкт матиме позитивний вплив на низку секторів, до числа яких зараховуємо:

- 1) Позитивний вплив на музейний сектор, а саме - музеї при університетах.

Для інших закладів вищої освіти досвід успішної реалізації даного проєкту може стати особливо корисним, адже можливість створення музеїв при ЗВО постає актуальним питанням у зв'язку прийняттям закону № 2588 “Про внесення змін до деяких законів України щодо забезпечення діяльності музеїв закладів вищої освіти”. Згідно з ним музеї при ЗВО можуть бути виокремлені в окремий структурний підрозділ університету. Це передбачає можливість зведення оплачуваних посад керівника музею і окремого штату музейних співробітників. Ймовірно, у найближчі кілька років низка



Президент Тондо Васильєва Олександрівна

університетів скористається наданою законом можливістю. Логічним кроком у новоутворених музеях при ЗВО і тих, що уже існують, є пошуки нових форм й платформ роботи з аудиторією. Так, даний проєкт у випадку його реалізації може слугувати успішним кейсом по організації роботи з різними категоріями відвідувачів для інших університетських музеїв.

2) Позитивний вплив на освітній сектор.

Одним із ключових аспектів місії сучасного університету є сприяння модернізації українського суспільства через надання високоякісних освітніх послуг, реалізацію інноваційних програм, культурно-просвітницьку діяльність, збереження та примноження кращих традицій університетської освіти, формування інтелектуального, соціального та духовного капіталу суспільства, готового до викликів майбутнього. Відтак, якісна освіта в сучасному університеті не може бути забезпечена виключно формальними способами аудиторного навчання. Робота університетського музею над питанням культурно-мистецьких подій, створенням кураторських проєктів (в т. ч. - виставкових) є ефективним методом формування "інтелектуальних смаків" у студентської молоді, прищеплення їй стратегії культурної поведінки шляхом відвідування Простору СЛОВА як місця соціокультурної активності, виховання генерації українського суспільства із знаннями про власну історію та культуру.

3) Позитивний вплив на науковий сектор.

При створенні кожного тематичного розділу виставки "Двадцять із двадцятих" планується залучення компетентної науковиці, історикині А. Хеленюк, яка у співпраці із професорсько-викладацьким складом кафедри української мови та літератури НаУОА допоможе популяризувати наратив про роль літературної спадщини у формуванні національної ідентичності українців.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Створення Простору СЛОВА та проведення у ньому заходів та подій у форматі передбаченому Проєктом не є одноразовим епізодом. Відтак, даний проєкт має чітку сталість і можливість розвитку. Це можна простежити у тому, що:

1 - простір, створений за результатами проєкту, буде повністю доступним та



Президент Фонду Академічний Центр Академічний С. К.

продовжуватиме свою діяльність і після завершення реалізації Проєкту.
2 - формат виставки та простору дають широке поле для їх доопрацювання та доповнення, що цілком можливе у співпраці із громадськими та культурним організаціями міста та регіону. В перспективі можливе доповнення виставки інформаційними кіосками, новим відео контентом, а в просторі СЛОВА проведення різних тематичних та культурно-освітніх заходів студентами, викладачами ОА та мешканцями громади м. Острога.
3 - виставка та Простір будуть постійно включені до туристичного маршруту Новим корпусом ОА, відтак результатами Проєкту будуть користуватися і після його завершення гості університету та міста.
4- книги з колекції М. Жулинського, яких передано в Острозьку академію понад 600 одиниць, будуть і надалі оцифровуватися колективом Музею НаУОА та розмішуватися за пропрацьованим в рамках Проєкту алгоритмом на ел. платформах. Планується, що у Просторі СЛОВА буде розміщене постійне активне посилання (у вигляді QR-коду) на оцифровану колекцію книг М. Жулинського, яка постійно буде поповнюватися електронними версіями книг.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Шляхова Ольга Анатоліївна

Роль у Проєкті

проєктний менеджер

Перелік основних обов'язків

загальне модерування роботи команди проєкту, пошук та укладання домовленостей з підрядниками, координація їх роботи, організація відкриття Простору СЛОВА та публічної лекції М. Жулинського, організація трьох заходів/подій в Просторі СЛОВА, написання змістовного звіту проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Президент Фонду Мистецтва Олег Жемчужник



Кандидат філософських наук, старший викладач кафедри філософії та культурного менеджменту Національного університету «Острозька академія». Гарантка магістерської освітньо-професійної програми 034 «Культурологія: проєктна діяльність». Викладає блок дисциплін з культурного менеджменту, зокрема «Менеджмент в культурній сфері», «Проєктний менеджмент і фандрейзинг», «HR-менеджмент», «Грантовий менеджмент». Наукова консультантка по розробці та імплементації інноваційної магістерської програми «Культурологія і МЕТАТЕАТР» (2018 р. за підтримки УКФ).

Має 12 років досвіду роботи в музейній галузі, 7 з яких - волонтер Музею історії Острозької академії, 5 - його штатний працівник (за сумісництвом). Комунікбельна, має хороші організаторські здібності. В період з 2013 по 2019 рр., коли Музей історії НаУОА долучався до міжнародної акції «Ніч у музеї», була співорганізаторкою та учасницею події. Співавторка та PR-менеджерка грантового проєкту по реекспозиції ключового розділу Музею історії НаУОА «Острозька академія: 445 років історії вищої освіти в Україні» (2021 р., за підтримки УКФ і ДАРТ). У роботі зарекомендувала себе як ініціативна та відповідальна. У 2022 році стала співавторкою та комунікційною менеджеркою грантового проєкту «Збереження та діджиталізація стародруків та рідкісних книг із колекції Національного університету «Острозька академія»», що був реалізований за фінансової підтримки Стабілізаційного фонду культури та освіти 2022 Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut.

Знання в секторі культури та креативних індустрій, а також культурної спадщини розширювала на фахових програмах. У 2017 році стала учасницею міжнародної обмінної програми «Дослідження та вивчення спільної українсько-польської мистецької спадщини XVI-XX ст.» на базі університету Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego (Варшава, Польща). В рамках програми відвідала 14 музеїв (7 у Польщі, 7 в Україні), де основну увагу було сфокусовано на аналізі творів образотворчого мистецтва та літератури, дотичних до історії Волині XVI-XX ст. У 2022 році стала учасницею програми «Роль історико-культурних заповідників, історичних і краєзнавчих музеїв в охороні культурної спадщини» від Міністерства культури та інформаційної політики України. В межах навчання (75 год.) прослухала цикл вузькоспеціалізованих лекцій, в т.ч. про збереження та реставрацію музейних експонатів, цифровізацію мистецьких колекцій, тощо. Підсумком даної програми стало написання аналітичної випускної роботи на тему «Роль університетських музеїв у збереженні культурної спадщини України».

Має досвід управління грантовими проєктами. Так, у 2023 р. була керівницею грантового проєкту «Цифровізація мистецьких колекцій».



Президент Фонду Історичних Червоних Релігійних Служб

Музею історії Національного університету "Острозька академія", що був успішно реалізований за підтримки УКФ. У 2024 р. була керівницею грантового проєкту "Культура в сховищі: відновлення діяльності мистецької галереї НаУОА", реалізованого також за підтримки УКФ. Має виразні менеджерські здібності. Вміння ефективно управляти процесом документообігу, фінансами, роботою членів команди підтверджується низкою успішно реалізованих наукових, освітніх, виставкових та експозиційних проєктів із залученням грантових коштів

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди

Хеленюк Анастасія Анатоліївна

Роль у Проєкті

науковий консультант по роботі з колекцією книг М. Жулинського

Перелік основних обов'язків

контроль стану збереження книг у процесі оцифрування, складання 20-ти уніфікованих паспортів предметів (відібраних видань), підбір та опрацювання матеріалів (в т.ч. текстових, візуальних, фотодокументів) для виставки "Двадцять із двадцятих", написання тексту виставки "Двадцять із двадцятих" у співпраці із коректором із кафедри української мови та літератури НаУОА, робота над візуалізацією виставки з дизайнером проєкту, підготовка тексту для відео про колекцію М. Жулинського, модерування відкритої лекції М. Жулинського на відкритті Простору СЛОВА, модерування трьох публічних подій у Просторі СЛОВА.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидат історичних наук, директор Музею історії НаУОА, 15 років очолює університетський музей, має десятки успішно реалізованих виставкових та освітніх проєктів, музейних акцій та подій. Організаторка та відповідальна за екскурсійне обслуговування в музеї НаУОА. Координаторка переважної більшості виставкових проєктів в Мистецькій

Фредерік Ронду Мейна Кор Демичев



галереї НаУОА, яких період діяльності галереї (з 2009) було проведено понад 100. Авторка концепцій та організатор проведення акції “Ніч музеїв” (8 успішних акцій), тематичних виставок, музейних подій, авторських екскурсій, дитячих музейних програм. Авторка концепції експо-виставки, мистецьких та музейних заходів присвячених 25-річчю відродження Острозької академії. Співавторка та керівник проєктів “Острозька академія: 445 років історії вищої освіти в Україні” (підтримано УКФ 2021), «Збереження та діджиталізація стародруків та рідкісних книг з колекцій Національного університету “Острозька академія”» (за підтримки Стабілізаційного фонду культури та освіти 2022 Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut). Співавторка та наукова консультантка проєкту «Цифровізація мистецьких колекцій Музею історії Національного університету “Острозька академія”» (підтримано УКФ 2023), “Культура в сховищі: відновлення діяльності підземної мистецької галереї НаУОА” (підтримано УКФ 2024). Співорганізаторка та керівниця трьох молодіжних обмінних програм, які Музей реалізовував спільно з польською ГО “СТІ E-misja” Учасниця програми Erasmus+, лекторка в університетах Литви та Чехії (лекції були присвячені історії української культури та освіти XVI-XVII ст. та діяльності Музею НаУОА у розвитку туризму в регіоні). Викладач низки навчальних дисциплін: «Історія культури та Острозької академії», «Мистецтво ХХ ст.», «Основи музеєзнавства», «Українська закордонна історіографія». Учасниця наукових, краєзнавчих конференцій, авторка публікацій, присвячених історії Острозької академії, Музею НаУОА в тому числі його колекціям скульптур (<https://histj.oa.edu.ua/assets/files/Heleniuk.pdf>, <http://surl.li/fcksc>). Має яскраві організаторські здібності, адже робота Музею університету охоплює кілька напрямків (екскурсійний, експозиційний, виставковий), координація яких вимагає чіткої та злагодженої роботи колективу та волонтерів. В розрізі крайніх 10 років діяльності Музей НаУОА показав яскраву динаміку росту експозицій, виставок, значне збільшення числа відвідувачів, що, в тому числі, пов'язане із ефективним управлінням відділом. Вільно володіє англійською та польською мовою.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Андрій Федорук *Олександр Черемисов*



Малюський Андрій Миколайович

Роль у Проєкті

оператор з оцифрування

Перелік основних обов'язків

оцифрування раритетних книг з колекції м. Жулинського, комп'ютерна обробка оцифрованих файлів, їх конвертація в електронні книги (PDF файли), систематизація та розміщення цифрових даних на веб-ресурсі та на жорсткому диску, каталогізація оцифрованих видань.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Керівник Центру креативних індустрій, що створений ГО "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст" (англомовна версія назви ГО "Town Image Studio") у партнерстві з НУ "Острозька академія" за підтримки УКФ.

Досвід професійної діяльності. 2011 – до сьогодні – моушен графік дизайнер, відеограф. Надає послуги створення документального, рекламного, музичного та навчального відео, анімаційних роликів, відео-інтро, елементів графічного дизайну для веб-сайтів із відеоконтентом. 2013 – 2014рр. – Острог, Рівненська область був керівником інформаційного відділу ГО «Академічне братство» Національного університету "Острозька академія". Посада передбачала керівництво інформаційним відділом, управління студентськими PR-проєктами. Січень 2014 – жовтень 2016 – працював спеціалістом Інформаційно-технічного центру Національного університету "Острозька академія". Працюючи на посаді проводив відеозйомку виставок, акцій, наукових заходів. Займався виготовленням відеопрезентацій, відео- та фотокаталогів, рекламних фільмів та відеороликів, навчальних та інформаційних фільмів про визначні події університету, соціальну тематику, спортивні події тощо. Створював макети фотопроектів, сертифікатів. Брав участь у встановленні міжнародного рекорду Гіннеса «Найдовший естафетний читацький марафон» як відеооператор. Лютий 2017 – травень 2017 – відеооператор та відеомонтажер ТБ програми "Народний контроль" м. Рівне. Посада передбачала відеозйомку та монтаж відеокліпів, звукозапис, постпродакшн відео. Травень 2017 – вересень 2017 – менеджер з комунікаційних технологій.



Андрій Миколайович Малюський

(PR-відділ) в корпорації "СВАРОГ ВЕСТ ГРУП" м. Шепетівка, Хмельницька обл. Посада передбачала керівництво PR-відділом, відеозйомку виставок, акцій, наукових заходів, виготовлення відеопрезентацій, відео та фото каталогів, рекламних фільмів та роликів.

З грудня 2016 – до сьогодні – голова ГО "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст". Організація активно займається культурно-просвітницькою діяльністю, підтримкою та розвитком медіа-проектів, пов'язаних з розвитком туристичної індустрії в непривілейованих містах з історичним підґрунтям.

Участь у проєктах з оцифрування культурної спадщини:

2019р. - оцифрування оригінальних експонатів доби князів Острозьких з колекції ДІКЗО для проєкту «Віртуальний музей спадщини князів Острозьких» <https://www.ostvr.com/uk/ostroh-castle/exhibits>

2021р. - оцифрування колекції Березнівського краєзнавчого музею <https://townimage.com.ua/Projects-item/ne-vidomi-malins-ki>

2022р. - оцифрування єврейської культурної спадщини Острога завдяки фінансовій підтримці Стабілізаційного фонду культури та освіти 2022 року Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut <https://townimage.com.ua/Projects-item/didzhitalizaciya-vrejs-ko-spadshini>

2023р. - оцифрування колекції іконопису Державного історико-культурного заповідника та колекцій живопису та скульптури музею історії НаУОА <https://townimage.com.ua/Projects-item/ocifruvannya-muzejnih-kolekcij>

2024 - оцифрування колекції вишиванок Сарненського історико-етнографічного музею https://townimage.com.ua/Projects-item/spivpracya-iz-sarnens-kim-istoriko-etnografichnim-muzem#article_slider_8

2024р. - оцифрування архітектурних пам'яток Острога для проєкту «3D екскурсія Острогом XVI ст.»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Денисюк Інна Іванівна

Роль у Проєкті

комунікаційний менеджер



Президент Фонду Відродження *Усе/Величезна* *Г. Р.*

Перелік основних обов'язків

написання прес-релізів, прес-анонсів, комунікація зі ЗМІ, модерування роботи менеджера SMM, написання комунікаційного звіту проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Має 9 років досвіду роботи у сфері комунікацій та зв'язків із громадськістю, журналістиці. Має чотири роки стажу роботи фахівчиною інформаційного забезпечення відділу освіти Рівненської РДА; три роки досвіду роботи фахівчиною з інформаційного забезпечення відділу освіти, культури, молоді та спорту Городоцької ТГ, Рівненського району. Журналістка видань "Район.Острог", "RV.news", обласної газети "Вільне слово". Головна редакторка інтернет видання "Горинь.інфо". У 2018 р. була учасницею групи з реалізації проєкту "Інтерактивний музей стародруків" (проєкт від Малі міста - великі враження, Міністерство культури України). У 2020 р. була менеджеркою зв'язків із громадськістю в проєкті "Інклюзивний музей в острозькому замку", який реалізовували за підтримки УКФ. Менторка програми ГО "Будуємо Україну разом" "BUR.LAB'20" у команди, яка створювала україномовне видання "Що в Одесі". Проєкт стримав фінансову підтримку. У 2021 році – менеджерка з комунікації проєкту "Експозиція Острозька іконописна майстерня", який реалізовували в межах партнерської програми «Культура.Туризм.Регіони» УКФ та ДАРТ. Втілював проєкт Державний історико-культурний заповідник м. Острога. У 2021 році – менеджерка з комунікації та СММ-менеджер проєкту "Інклюзивні сайти історико-культурних заповідників Рівненщини WCAG 2.1". За підтримки УКФ втілювала Громадська спілка "Всеукраїнська ліга організацій осіб з інвалідністю по зору «Сучасний погляд», ГС «Сучасний погляд». У 2021 році – менеджерка з комунікації проєкту "Інклюзивна виставка архітектурної спадщини Волині". За підтримки УКФ втілювала Громадська організація "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст". У 2021 році – СММ-менеджерка проєкту "Острозька академія: 445 років історії вищої освіти в Україні", який реалізовували в межах партнерської програми "Культура.Туризм.Регіони" УКФ і ДАРТ. Втілював проєкт Міжнародний благодійний фонд відродження Острозької академії на базі Музею історії НаУОА. У 2023 році – комунікаційна менеджерка проєкту «Цифровізація мистецьких колекцій Музею історії Національного університету "Острозька академія"», який реалізовували в межах програми

Дмитро Ткач



S. L.

“Культурна спадщина” за підтримки УКФ. Втілював проєкт Міжнародний благодійний фонд відродження Острозької академії на базі Музею історії НаУОА. У 2024 р. – комунікаційна менеджерка проєкту «Культура в сховищі: відновлення діяльності мистецької галереї Національного університету “Острозька академія”», який реалізовували в межах програми “Відновлення культурно-мистецької діяльності” за підтримки УКФ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Марченко Антоніна Вікторівна

Роль у Проєкті

бухгалтер

Перелік основних обов’язків

підготовка форм договірних відносин з членами команди та підрядниками, фінансовий супровід проєкту, написання фінансового звіту проєкту.

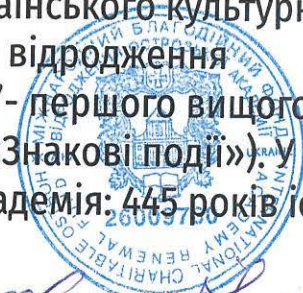
Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Заступник головного бухгалтера Національного університету «Острозька академія», провідний фахівець Міжнародного благодійного фонду відродження «Острозької академії» за сумісництвом. У 2016 році увійшла до складу проєктної групи по підготовці державного інвестиційного проєкту “Перепрофілювання незавершеного будівництва будинку культури у місті Острог під навчальний корпус Національного університету “Острозька академія”, який успішно реалізований у 2019 році. У 2019 році була координатором проєкту Українського культурного фонду «Промоція та підтримка 25-річного ювілею відродження Національного університету «Острозька академія”- першого вищого навчального закладу Східної Європи» (програма «Знакові події»). У 2021 році була членом команди проєкту «Острозька академія: 445 років історії

Президент Фонду Відродження Острозької Академії



вищої освіти в Україні», що реалізовувався за підтримки Українського культурного фонду та Державного агентства з розвитку туризму України (програма «Культура.Туризм.Регіони.»); у 2022 - член команди проєкту «Збереження та діджиталізація стародруків та рідкісних книг з колекцій Національного університету «Острозька академія»» (за підтримки Стабілізаційного фонду культури та освіти 2022 Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut); у 2023 р. - член команди проєкту «Цифровізація мистецьких колекцій Музею історії Національного університету «Острозька академія»» (реалізовано за підтримки УКФ, програма «Культурна спадщина»); у 2024 р. – член команди проєкту «Культура в сховищі: відновлення діяльності мистецької галереї Національного університету «Острозька академія»» (реалізовано за підтримки УКФ, програма «Відновлення культурно-мистецької діяльності»). Посади в усіх перерахованих проєках – бухгалтер. У проєктах була залучена до підготовки проєктно-кошторисної документації. Зокрема – бюджетування проєктів. Досвід економічної та бухгалтерської діяльності понад 30 років. Особисті якості: уважність, аналітичність, організованість, дисциплінованість.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Об'єктивними внутрішніми ризиками, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту можуть бути:

- завантаженість команди проєкту за основними місцями роботи, проте правильний індивідуальний тайм-менеджмент, чіткий розподіл обов'язків та залучення волонтерів забезпечать реалізацію проєкту;
- ризик браку вузькопрофільних літературознавчих компетентностей наукової консультантки по роботі з колекцією книг М. Жулинського Анастасії Хелкнюк, яка є професійним істориком і музейником, мінімізується тим, що



Фредерик Ронду, Гасіма Чер Алімджан

J. h

в Острозькій академії діє Каведра української мови та літератури (https://www.oa.edu.ua/ua/departments/humanities/human_filol/) Пофесорсько-викладацький склад кафедри вже на етапі ознайомленні з ідеєю проєкту дав привентивну згоду, що, у випадку підтримки проєкту та, зокрема, під час роботи над текстом виставки “Двадцять із двадцятих”, профільні фахівці-літературознавці будуть відкриті до співпраці та нададуть усі необхідні консультації, розяснення, уточнення. У Кошторисі ця послуга відображена у Пункті 8.1. Послуги коректора текстів.

- ризик зменшення безпекового контролю артефактів (видань), які будуть поміщені поза музеєм у відкритому Просторі СЛОВА мінімізується тим, що усі артефакти будуть розміщені з урахуванням експозиційних вимог в індивідуальні рами-вітрини (під ключ). Постійний нагляд за оригіналами книг буде вестись охороною Нового корпусу ОА, яка контролює безпеку і порядок на усіх чотирьох поверхах корпусу через камери відеоспостереження. Поруч з цим, співробітники музею беруть на себе зобов'язання на початку та в кінці кожного робочого дня оглядати виставку з метою контролю стану збереження видань;

- технічні ризики пов'язані з наявністю у проєкті великої кількості технічної та дизайнерської роботи, мінімізується шляхом залучення підрядників з відповідними фаховими навичками. Зокрема, до реалізації проєкту на 3 міс. (з липня по вересень включно) в статусі члена команди планується залучити оператора з оцифрування, який професійно реалізує завдання з діджиталізації відібраних видань. Крім цього, до реалізації проєкту також буде залучено дизайнера виставки, який, у постійній співпраці з проєктною менеджеркою та науковою консультанткою, превентивно спроектує, а пізніше - візуально оформить у єдиному стилістичному вирішенні усі розділи виставки. Зауважимо, що попри те, що дизайнера виставки було би логічно залучити як члена команди, ми це оцінили як проєктний ризик. Адже компетентний дизайнер з якими у минулих проєктах був досвід успішної співпраці і якого маємо намір залучити до цього проєкту - це чоловік призовного віку, що перебуває на військовому обліку ТЦК. Так, у випадку його мобілізації цей ризик ми мінімізуємо шляхом відображення у Кошторисі роботи дизайнера не як члена команди (Стаття 1 “Винагорода членам команди Проєкту”), а у в Статті 7 “Поліграфічні послуги”. Це уможливлує укладання договірних відносин з іншим компетентним дизайнером у разі потреби.

- ризик погіршення стану здоров'я через поважний вік літературознавця Миколи Григоровича Жулинського, якого організатори планують запросити з відкритою лекцією на відкриття Простору СЛОВА. Ризик скасування участі М. Жулинського у відкритті простору мінімізується тим, що в рамках проєкту буде створено відео (до 40 хв.) про колекцію книг М. Жулинського із

Президент Фонду *Посієник* *Юрій*



коментарями від наукової консультантки А. Хеленюк та відеокоментарями (в т.ч. архівними) М. Жулинського про свою колекцію. Відтак, у разі неможливості особисто приїзду в Острозьку академію Миколи Григоровича, планується його онлайн виступ та/або трансляція створеного відео.

До зовнішніх ризиків належить, в першу чергу, продовження військових дій в країні, як результат - ризик виведення з ладу енергосистеми. Ризик мінімізується наявністю електрогенеруючого обладнання, шляхом використання якого можна продовжувати роботу над оцифруванням видань. Нестабільна економічна ситуація в країні, яка провокує здорожчання товарів та послуг, мінімізується шляхом перерозподілу статей бюджету проєкту в межах 10% або за погодженням з УКФ, або за кошти заявника. Серед зовнішніх ризиків для проведення подій в Просторі СЛОВА є те, що у випадку оголошення повітряної тривоги всі учасники події мають спуститися в укриття. Сховище Нового корпусу НаУОА відповідає усім чинним вимогам та може вмістити понад 400 осіб. Відтак, під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Проведення систематичних нарад (команда проєкту та підрядники), проміжне резюмування етапів реалізації Проєкту: аналіз досягнення цілей етапів реалізації проєкту (передбачено чотири етапи), на кожному з етапів аналіз роботи підрядників, дотримання термінів виконання послуг, популяризація проєкту, ступінь організаційної готовності до проведення подій.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

1



Президент Фонду Микола Григорович Жулинський

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

42

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Президент Фонду Надія Чер Демидович



**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.



3. Гарантійний лист про відсутність прямих та

Сергій Федорук

P.L.

опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Сергій Тарас Іванович



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Косієвська Євгенія Дмитрівна



Підпис

J. L.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації. Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Косієвська Євгенія Дмитрівна



Підпис

J. L.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Косієвська Євгенія Дмитрівна



Підпис

J. L.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКУФ



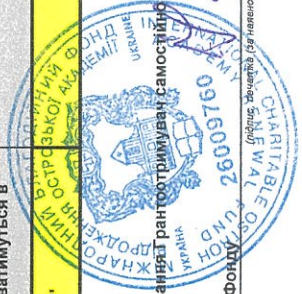
Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 885631-04808
від "01" листопада 2025
року

Конкурсна програма: Культура Регіону
ЛОТ 3: Культура у фокусі громади
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Міністерство благодійний фонд відродження
І назва Проєкту: Острозької академії
І простір СЛЮША

Дата початку Проєкту: липень 2025
Дата завершення Проєкту: 30.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	87,05%	549 043,00
2.	Співфінансування*	12,95%	81644,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	12,95%	81644,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			630 687,00

*За наявності співфінансування грант отримуватиметься самостійно, на які статті витрат іде співфінансування.

Президент Фонду:  (посада)
Пасічник Ігор Демидович (П.І.Б.)

Thurgood Louy. Fairview Hop Farming Co.

[illegible]

Президент Фонду. Загварчигч

Пункт:	3.1.7	Галерейна система підвіски: Гачок Mini 2мм до 4 кг	шт.	25,00	57,00	1 425,00	0,00	0,00	0,00	1 425,00	Запланована у Просторі СЛОВА виставка "Двадцять" передбачає розміщення плакатів у виставкові рамки. Тому є потреба придбати галерейну систему підвіски виставкових матеріалів з можливістю регулювання висоти рамок. Підвісна система складається із 6 елементів. 5) Гачок Mini 2мм до 4 кг. Гперпосилання для обґрунтування ціни за одиницю - у найменуванні обладнання. Дану витрату передбачено здійснити у серпні 2025 року (згідно робочого плану).
Пункт:	3.1.8	Галерейна система підвіски: Classic Rail профіль білий 200см	шт.	5,00	611,00	3 055,00	0,00	0,00	0,00	3 055,00	Запланована у Просторі СЛОВА виставка "Двадцять" передбачає розміщення плакатів у виставкові рамки. Тому є потреба придбати галерейну систему підвіски виставкових матеріалів з можливістю регулювання висоти рамок. Підвісна система складається із 6 елементів. 6) Classic Rail профіль білий 200см. Гперпосилання для обґрунтування ціни за одиницю - у найменуванні обладнання. Дану витрату передбачено здійснити у серпні 2025 року (згідно робочого плану).
Пункт:	3.1.9	Телевізор (діагональ: 58", роздільна здатність: 3840x2160, бездротові можливості Bluetooth, Wi-Fi)	шт.	1,00	24 499,00	24 499,00	0,00	0,00	0,00	24 499,00	Концепція діяльності Простору СЛОВА передбачає низьку ціну та заходів, на яких планується презентація рідного відеоконтенту. Найперше це традиційна експозиція в рамках Проекту відео про колекцію книг М. Жулинського в день відкриття Простору. Наступні заходи Проекту, як от кураторська лекція А. Хеленюк та дві події із запрошеними мешканцями громад та ШОУ також виключають текстові експозиції відео й презентації інших архівних фото та відеоматеріалів з Музею історії Івано-Франківська. Після завершення реалізації Проекту телевізор вилучиться у Просторі СЛОВА для вільного користування організаторами академічних і популяризаторських заходів і подій. Гперпосилання для обґрунтування ціни за одиницю - у найменуванні обладнання. Дану витрату передбачено здійснити у серпні 2025 року (згідно робочого плану).
Пункт:	3.1.10	Презентаційна стійка для телевізора (метал, чорний колір, смісність з діагоналями - 43" - 76")	шт.	1,00	5 600,00	5 600,00	0,00	0,00	0,00	5 600,00	Для зручного проведення абсорбційно різних по формату заходів і подій планується, що дизайн інтер'єру Простору СЛОВА буде повністю мобільним (мовитись про меблі та техніку). Доцільність придбання презентаційної стійки на коліщата обґрунтовується потребою частого переставлення телевізора у створеному Просторі. Гперпосилання для обґрунтування ціни за одиницю - у найменуванні обладнання. Дану витрату передбачено здійснити у серпні 2025 року (згідно робочого плану).
Пункт:	3.1.11	Книжкова полиця-тумба (каркас - чорний металопрофіль, полиці - ДСП-плита. Розміри: довжина-180 см, ширина - 40 см. Глибина -40 см)	шт.	4,00	3 565,00	14 260,00	0,00	0,00	0,00	14 260,00	За задумом авторів Проекту Простір СЛОВА має стати першим у місті Острогу простором букросингу. Для розміщення у Просторі СЛОВА паперових книг, Проектом передбачено придбання 4-х книжкових полиць. Гперпосилання для обґрунтування ціни за одиницю - у найменуванні обладнання. Дану витрату передбачено здійснити у серпні 2025 року (згідно робочого плану).
Пункт:	3.1.12	Ролета тканинна однотонна День-ніч (розмір -170 см*150см, колір - світло сіра)	шт.	4,00	1 961,00	7 844,00	0,00	0,00	0,00	7 844,00	У Просторі СЛОВА будуть експонуватися оригінали книг, виданих у 1920-х роках. Усі вони є цінними артефактами, адже це прижиттєві видання українських письменників-авангардистів, які спільно мешкали і творили в 20-30-х роках XX ст. у Харкові в будинку "Слово". Відтак, аби захистити артефактні видання від шкідливого впливу прямого сонячного світла (ультрафіолету), є потреба придбати у наскладний Простір СЛОВА на 4 вісла ролети. День і ніч. Гперпосилання для обґрунтування ціни за одиницю - у найменуванні обладнання. Дану витрату передбачено здійснити у серпні 2025 року (згідно робочого плану).
Пункт:	3.1.13	Модульний диван зі спинкою. Кутова секція. (каркас - дерев'яний брус, ніжки - чорний металопрофіль, сидіння - поралон, тканина. Розмір: довжина - 79 см., глибина - 79 см., висота - 85 см.)	шт.	8,00	6 193,00	49 544,00	0,00	0,00	0,00	49 544,00	Для зручного проведення абсорбційно різних по формату заходів і подій планується, що дизайн інтер'єру Простору СЛОВА буде повністю мобільним (мовитись про меблі та техніку). Доцільність придбання восьми модульних диванів обґрунтовується потребою частого переставлення простору під події, заходи. У час, коли активностей не буде, то зручні модульні дивани посприяють комфортному перебуванню у Просторі СЛОВА усім охочим. Гперпосилання для обґрунтування ціни за одиницю - у найменуванні обладнання. Дану витрату передбачено здійснити у серпні 2025 року (згідно робочого плану).
Пункт:	3.1.14	Модульний диван зі спинкою. Кутова секція (каркас - дерев'яний брус, ніжки - чорний металопрофіль, сидіння - поралон, тканина. Розмір: довжина - 79 см., глибина - 79 см., висота - 85 см.)	шт.	1,00	7 100,00	7 100,00	0,00	0,00	0,00	7 100,00	Для вдалого розміщення у Просторі СЛОВА місць для читання, автори Проекту планують облаштувати кутовий читальний простір. Цим дизайнерським рішенням обґрунтовується потреба придбати одну кутову секцію до модульних диванів. Гперпосилання для обґрунтування ціни за одиницю - у найменуванні обладнання. Дану витрату передбачено здійснити у серпні 2025 року (згідно робочого плану).
Пункт:	3.1.15	Стіл журнальний (каркас та ніжки - чорний металопрофіль, поверхня - МДФ, колір - Дуб. Розмір: ширина-65 см., довжина - 90 см.)	шт.	1,00	4 499,00	4 499,00	0,00	0,00	0,00	4 499,00	Для комфортного проведення у Просторі СЛОВА презентацій, лекцій та інших публічних подій (яких у Проекті в сумі заплановано чотири) акрам доцільним є такий елемент інтер'єру як журнальний стіл (для підручних та роздаткових матеріалів). Після завершення реалізації Проекту усі меблі залишаться у Просторі СЛОВА для виконання своїх функцій. Гперпосилання для обґрунтування ціни за одиницю - у найменуванні обладнання. Дану витрату передбачено здійснити у серпні 2025 року (згідно робочого плану).



Президент Фонду. Васісмак Ігор Якимович

Підстава	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проекту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)							0,00				0,00			0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга	Недопустимі витрати за гранту УҚФ					0,00				0,00		Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга										0,00			0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"																
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою														
Підстава	4.1	Оренда приміщення							0,00				0,00			0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)					0,00					0,00			0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)					0,00					0,00			0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)					0,00					0,00			0,00
Підстава	4.2	Оренда техніки, обладнання для інструменту						0,00					0,00			0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)					0,00					0,00			0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)					0,00					0,00			0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)					0,00					0,00			0,00
Підстава	4.3	Оренда транспорту						0,00					0,00			0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маркування)	км (годин)					0,00					0,00			0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маркування)	км (годин)					0,00					0,00			0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маркування)	км (годин)					0,00					0,00			0,00
Підстава	4.4	Оренда сільсько-господарських засобів						0,00					0,00			0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00					0,00			0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00					0,00			0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00					0,00			0,00
Підстава	4.5	Інші об'єкти оренди						0,00					0,00			0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00					0,00			0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00					0,00			0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00					0,00			0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"																
Стаття:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду														
Підстава	5.1	Послуги з харчування						0,00					0,00			0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.					0,00					0,00			0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.					0,00					0,00			0,00

Присутній Фонду - Раїсина Г.Г. Демченко Г.Г.



Пункт:	7.3	Друк закладок до книжок із QR-кодом - посиланням на оцифровану колекцію книг М. Жулинського (картон, повний колір, розмір 20см*7 см.)	шт.	500,00	7,00	3 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 500,00	Закладки до книжок із QR-кодом, що відсилає на оцифровану колекцію книг М. Жулинського - це шлях промоції читання оцифрованої колекції. Закладки будуть поширюватися на відкритті Простору й на запланованих подіях. Дизайн закладок повторюватиме дизайн папітрук видань, що будуть представлені у Просторі СЛОВА, що підсилюватиме бажання відвідати Простір. Оглянути оригінали видань та ознайомитись з виставкою "Двадцять із двадцятих". Вартість друку однієї закладки із заданими технічними характеристиками (із врахуванням загального тиражу - 500 шт.) з'ясуувалась шляхом калькуляції вартості за одиницю у двох профільних друкарнях м. Києва. Вказана ціна за одиницю: перша друкарня - 6 грн 50 коп, друга друкарня - 7 грн 85 коп. Зазначена у кошторисі ціна за одиницю 7 грн. - це середня вартість друку по зазначених параметрах (картон, повний колір, не терміновий друк, без зніжок). Показники перевірки: надруковані 500 закладок розміром 20X7 см.
Пункт:	7.4	Цілий букетів	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ІПХ з	шт.		0,22	0,00			0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				512,00		22 420,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 420,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги										
Пункт:	8.1	Послуги коректора текстів до виставки "Двадцять із двадцятих"	сторінка	22,00	320,00	7 040,00			0,00	0,00	7 040,00	Послуги коректора є необхідною умовою створення якісного тексту виставки "Двадцять із двадцятих", що буде розміщена у Просторі СЛОВА. Розрахунок проводиться за формулою 320 грн за 1 ст. А4, 14 кель, 1,5 інтервал. Вказана ціна за сторінку - це сумарна вартість за послуги дипломованого філолога та літературознавця, який виправлятиме загальні помилки, коригуватиме орфографію та пунктуацію, усуватиме лексичні неточності, виправлятиме семантичні та стилістичні помилки, а також проведе змістову літературознавчу редактуру (у співпраці із науковою консультанткою А.Хеленок). Дану витрату передбачено здійснити у серпні 2025 року (згідно робочого плану).
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ІПХ з			0,22	0,00			0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				22,00		7 040,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 040,00	
Стаття:	9	Послуги з просування										
Пункт:	9.1	Фотофіксація подій проекту	шт	4,00	1 800,00	7 200,00			0,00	0,00	7 200,00	Фотофіксація 4-х заходів / подій у Просторі СЛОВА: 1 (одного) відкриття Простору СЛОВА з відкритою лекцією М. Жулинського, 1 (однієї) кураторської лекції А. Хеленок для вчителів української мови та літератури Острозької ТГ, 2 (двох) спільних подій у Просторі СЛОВА для громади міста та ВПО. Розрахунок витрат проводиться за формулою: 1 якісне фото з високою роздільною здатністю оброблене в графічних редакторах = 90 грн; після кожної події фотооператор з передає комунікаційному менеджеру 20 якісних світлин. Так, 90грн/шт. X20 фото= 1800 грн на подію. Фотоматеріал буде використовуватися у промо-кампанії про діяльність простору СЛОВА. Дану витрату передбачено здійснити у вересні-жовтні 2025 року (згідно робочого плану).
Пункт:	9.2	Відеофіксація відкриття Простору СЛОВА	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00	0,00	10 000,00	На подію будуть запрошені усі лідери думок, що зазначені у Заявці Проекту, а також представники ЗМІ, студенти НаУОА ВПО, мешканці м. Острога та Острозької ТГ. Даний матеріал буде використовуватися у промо-кампанії про Простору СЛОВА. Вартість однієї години відеозапису (+/- 15 хв) в середньому оцінюється на ринку пропозиції в 10 тис. грн. Надання послуги підпрядником передбачає: відеозйомку, відкадровку виставки в галереї, запис коментарів у присутніх, комп'ютерну обробку матеріалу, монтування. Дану витрату передбачено здійснити у вересні-жовтні 2025 року (згідно робочого плану).



Президент Фонду розвитку Острозької Академії

Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"											
Стаття:	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	12.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"			0,00		0,00		0,00		0,00
Стаття:	13	Інші прями витрати									
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати		0,00	0,00		25 000,00	0,00	0,00		25 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УІФ	1,00	25 000,00	25 000,00		0,00		25 000,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Адміністративні витрати"		0,22	0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	13.4	Інші прями витрати		2,00	29 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00		29 000,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.5	Послуга створення відео про колекцію книг М. Жулинського із коментарями Анастасії Хеленок та Миколи Жулинського (до 40 хв)	послуга	1,00	16 000,00		16 000,00		0,00		16 000,00



Президент Фонду Хеленко Анастасія Миколаївна

В рамках даного Проєкту планується створення відео із коментарями українського літературознавця і політика, директора Інституту літератури імені Тараса Шевченка НАН України Миколи Григоровича Жулинського про зібрану ним колекцію раритетних видань. Додатково у відео будуть присутні відеокоментарі про колекцію наукової консультантки А. Хеленок. Відео в записі буде транслюватися на телевізорі у Просторі СЛОВА. Надання послуги підприємством передбачає: відеозйомку, відеадаптацію, відеадаптацію матеріалу, монтажування. Дану витрату передбачено здійснити у серпні-вересні 2025 року.

Пункт:	13.4.8	Послуга зі створення 1 промо-ролика тривалістю до двох хв. про проєкт і його підсумки.	послуга	1,00	13 000,00	13 000,00			0,00		0,00	0,00	13 000,00	Короткий але змістовний промо-ролик є ефективним методом реклами культурно-просвітницького Простору СЛОВА в соцмережах (фейсбуці, інстаграмі). Ціна послуги обумовлена обсягом середньої вартості послуги на ринку пропозиції за створення такого відеоконтенту. У вартість послуги входить: 1) відкровка всіх етапів реалізації Проекту, 2) монтування матеріалу, 3) професійне озвучування промо-ролика. Дану витрату передбачено здійснити у вересні 2025 року (згідно робочого плану).
Пункт:	13.4.7	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підставті "Інші прями витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				2,00		28 000,00	0,00		28 000,00	0,00		0,00	54 000,00	
Усього "Витрати"						549 043,00			81 644,00			0,00	630 687,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ													
										0,00	0,00	0,00	0,00



Президент Фонду (посада) _____ Пасічник І. Д. (П.І.Б.) _____