

ДОГОВІР № 8REG31-01913

про надання гранту

м. Київ

«01» листопада 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ЗОЛОЧІВ ВІДРОДЖЕНИЙ" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Правління Тютіна Олександра Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту ««ЕтноГолос Золочівщини: від давнини до сьогодення»» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 768 584 грн 00 коп. (сімсот шістдесят вісім тисяч п'ятсот вісімдесят чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ CTOPIH

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язану з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (трансхів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть діяти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було стримане. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами ексклюзивного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГСДІЙНИЙ ФОНД
"ЗОЛОЧІВ ВІДРОДЖЕНИЙ"

Юридична адреса: 80700, Львівська область, Золочівський
район, місто Золочів, бульвар Сковороди, будинок 3, офіс 5

Адреса для листування: 80700, Львівська область,
Золочівський район, місто Золочів, бульвар Сковороди,
будинок 3, офіс 5

ЄДРПОУ: 39950123

Назва банку/філії: ТББВ №10С13/065 філія - Львівського
обласного управління АТ "Ошадбанк"

Р/р: UA953257960000026008303441551

Тел.:

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Голова Правління



С.В. Тютін

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання кредиту № 8REG31-01913

від «01» листопада 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8REG31-01913

Назва проекту: «ЕтноГолос Золочівщини: від давнини до сьогодення»

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура. Регіони

Лот
ЛОТ 3. Культура у фокусі громад

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
«ЕтноГолос Золочівщини: від давнини до сьогодення»

Назва проєкту англійською мовою
«EthnoVoice of Zolochiv region: from antiquity to the present»

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Місто Золочів Золочівського району Львівської області

Початок проєкту
2025-07

Голова правління Юлія Александрівна



Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях
4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту
наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Відеоконтент — відеоролик, вебфільм, відеоблог, телепередача, відео-арт, диджитал-арт

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

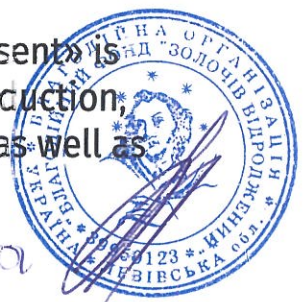
Проект «ЕтноГолос Золочівщини: від давнини до сьогодення» розроблено з метою створення належних умов для поглибленого вивчення, відтворення і збереження народної культурної спадщини Золочівщини та підвищення культурно-освітнього рівня молоді шляхом залучення її до світу естетичних та духовних цінностей народної творчості.

Основний акцент — відродження місцевої ідентичності, збереження нематеріальної спадщини, народних ремесел та залучення молоді до культури Золочівського краю.

Результати проєкту - 5 подкастів (відеороликів у YouTube) розроблених на створеній студії подкастів, що служитемо підтримкою культурного діалогу між регіонами та інтеграцію ВПО через культурну взаємодію. Буде створено простір для творчості, що сприятиме розвитку молодих талантів та розширенню їхніх можливостей через сучасні форми.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project «EthnoVoice of Zolochiv region: from antiquity to the present» is designed to create favorable conditions for the in-depth study, reproduction, and preservation of the folk cultural heritage of the Zolochiv region, as well as



Ганна Гавришук Тютюн Олександр Богданович

to enhance the cultural and educational level of the youth by engaging them in the world of aesthetic and spiritual values of folk art.

The main focus is on the revival of local identity, the preservation of intangible heritage, folk crafts, and involving young people in the culture of the Zolochiv region.

Project results include 5 podcasts (video clips on YouTube) developed at the created podcast studio, which will serve as support for cultural dialogue between regions and the integration of IDPs through cultural interaction. A creative space will be created to foster the development of young talents and expand their opportunities through modern forms.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
768584.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
909184.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
140600.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

140600.00. Україна, Золочівська міська рада Золочівського району Львівської області

Сума реінвестиції
0

Партнери проєкту

Партнер

Золочівська міська рада Золочівського району Львівської області

Партнер

Відділ з питань освіти, молоді і спорту Золочівської міської ради Золочівського району Львівської області

Партнер

Григорівська Галина Олександрівна



Комунальний заклад "Молодіжний центр "Підйом" Золочівської міської ради Львівської області

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Ні

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Жуковська Галина Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

проектний менеджер

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Благодійна організація «Благодійний фонд «Золочів відроджений»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Beneficial organization «Benevolent foundation «Revived Zolochiv»

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

39950123

Група правління Галина Олександрівна Жуковська



Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/1Gk7rKwVHvDyTbkCV6_A_al1DT9FEeyYY/view?fbclid=IwY2xjawlhN_ZleHRuA2FlbQlXMAABHWvLwxdavQqabOzU-8CmS4_e1--ZTXoS3bdOiKOVhftiR17TOIQStCCpQQ_aem_dApmlNPPol23jWUFd2PCpQ

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації-заявника

2015-08-13

Юридична адреса організації-заявника

80700, Львівська обл., Золочівський район, місто Золочів, бульвар Сковороди, будинок 3, офіс 5

Поштова адреса організації-заявника

80700, Львівська обл., Золочівський район, місто Золочів, бульвар Сковороди, будинок 3, офіс 5

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Львівська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Золочів

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064367215298#>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Тютін Олександр Володимирович

Телефон керівника організації-заявника

Бачок провісник Тютін Олександр Володимирович



Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Відсутній

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Благодійна організація «Благодійний фонд «Золочів відроджений» має 7 співзасновників та 15 членів (включно із засновниками). Найактивнішими членами організації (на безоплатній основі) є 11 осіб, які займаються проєктами з метою покращення якості життя та розвитку Золочівської міської територіальної громади. Серед них: голова правління, секретар-діловод, 4 проєктних менеджери, бухгалтер, економіст, 2 юристи, перекладач. Для реалізації проєкту будуть додатково залучені факхові працівники.



Голова правління Тімотій Олександр Володимирович

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

- у 2021-2022 роках в рамках Грантової допомоги Уряду Японії (програма КУСАНОНЕ) Фонд спільно із КНП «Золочівська центральна районна лікарня» реалізовано Проєкт з модернізації медичного обладнання (закупівля мобільного рентгену з системою комп'ютерної рентгенографії) в КНП «Золочівська центральна районна лікарня» Золочівської міської ради Золочівського району Львівської області» (реалізація в 2022 р.). Бюджет -2150000 грн.; <http://nus.in.ua/novyny-zolochivschyny/4713-ovocherizki-ta-holodilnik-dlya-potreb-vnutrishno-peremischenih-osib.html?fbclid=IwAR0rg-rb89AvPX2j5XmCgZksAG7MyOXEPtUDgxdskP-O5Znenv8e7-cZG5Y>

- у 2022 році за підтримки Данського інституту культури реалізовано проєкт «Забезпечення гідних умов проживання для ВПО на території Золочівської ТГ». Придбано 7 професійних овочерізок та 1 холодильник для ВПО, які розміщені в комунальних закладах Золочівської громади. Бюджет - 5600 євро.; <http://nus.in.ua/novyny-zolochivschyny/4713-ovocherizki-ta-holodilnik-dlya-potreb-vnutrishno-peremischenih-osib.html>

- у 2022 році за підтримки Міжнародного фонду "ВІДРОДЖЕННЯ" Фонд реалізовано проєкт "Обігріймо теплом, огорнімо добром!". Придбано дизельний генератор потужністю 60 кВт для закладу колективного розміщення ВПО у випадку виникнення надзвичайної ситуації та 22 електрообігрівачі для створення належних умов перебування ВПО в закладі. Бюджет - 590 000 грн.
<https://www.facebook.com/100064731817514/posts/pfbid02mJRkXwozmSi3TgRqKs2BrXYTtUkouF2Nv4NYoQnrsAQp189W7LYiSi4Hve1acWRWL/>
<https://www.facebook.com/100064367215298/posts/pfbid0cRHTKBdF5Ye6837T9TwyfZKX9qc1FedgmdSYWq7naF96gWoVUQWm1XmtUkBiwtVTI/>

- спільно з тим, БФ «Золочів відроджений» співпрацює з іншими громадськими організаціями та Золочівською міською радою. Так, в партнерстві із Золочівською міською радою та ГО «Європейський діалог» за підтримки Проєкту USAID «Підвищення ефективності роботи та підзвітності органів місцевого самоврядування» («ГОВЕРЛА») Фонд реалізовував проєкт

Бюджет управління Тимотія Олександр Володимирів



«Партнерство між громадськими організаціями та органами місцевого самоврядування в інтеграції та адаптації внутрішньо переміщених осіб у територіальні громади Львівської області» (Грант№: G-HOVERLA-007). В межах проєкту на території громади було проведено більше 10 інтеграційних заходів для внутрішньо переміщених осіб та жителів на різну тематику.

- у 2022 році Фонд в партнерстві із Золочівською міською радою Золочівського району Львівської області та ГО «Бюро гендерних стратегій та бюджетування» реалізовував проєкт «Посилення спроможності місцевих органів влади та участі вразливих груп населення у плануванні та бюджетуванні, заснованому на принципах прав людини та гендерних аспектах».

- у 2022 році Фонд спільно із Золочівською міською радою та ГО «Наша українська справа» працював над проєктом щодо інформування ВПО та мешканців громади про медичні послуги на території Золочівської міської територіальної громади.

- у 2023 році в рамках програми SCLR, яку реалізовує Угорська Екуменічна Служба допомоги (УЕСД) реалізовано проєкт «Подаруй мрію дітям з особливими освітніми потребами разом із Інклюзивно-ресурсним центром». Придбано обладнання для ресурсної кімнати КУ «Інклюзивно-ресурсний центр» Золочівської міської ради та матеріали для проведення свята Дня захисту дітей. Бюджет 106550 грн. http://nus.in.ua/novyny-zolochivschyny/4880-zavdyaki-nebayduzhim-sercyam.html?fbclid=IwY2xjawlJrBFleHRuA2FlbQlXMQABHYiowv3W1tdoxnaSZD1zECVP0Vq9viEGZ2MnkRw2TVMLFmOJuV-bUDbQDQ_aem_1Mrcy6w68BupFAfoStNqnw

- у 2023 році Фонд в рамках грантового конкурсу, що проводився в рамках проєкту "Голоси громад - зміцнення спроможності громадських організацій в умовах війни", що виконується НУО "Сучасний Формат" за підтримки National Endowment for Democracy в Золочівській міській територіальній громаді Золочівського району Львівської області реалізовано проєкт "Сила духу Золочівської громади в умовах війни" на суму 78900 грн.; <https://www.facebook.com/share/p/15yK8SQdqC/> <https://www.facebook.com/share/p/1A15jSFLQw/>

- у 2023 році Фонд в рамках проєкту «РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ ОГС ТА ІНІЦІАТИВНИХ ГРУП У РЕГІОНАХ УКРАЇНИ З ВИСОКОЮ КОНЦЕНТРАЦІЄЮ ВПО ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ГЕНДЕРНИХ ПИТАНЬ У ГУМАНІТАРНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ (ГІНА)», що впроваджується ГРОМАДСЬКОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ «БЮРО ГЕНДЕРНИХ СТРАТЕГІЙ І БЮДЖЕТУВАННЯ» реалізував проєкт «Тільки разом - заради миру» на суму 364987 гривень; <https://www.facebook.com/share/p/1BQPsiAdDo/>



Бюро правління Фонду Александр Вольфшпінг

<https://www.facebook.com/share/p/15ztD9wVDB/>

- у 2023 році Фонд в межах конкурсу "Час діяти, Україно" спільно із лікувально-діагностичним відділенням КНП «Золочівська ЦРЛ» реалізував проєкт «Якість зору – якість життя...» (придбання авторефрактометра для кабінету офтальмолога лікувально-діагностичного відділення КНП «Золочівська ЦРЛ» Золочівської міської ради Золочівського району Львівської області) на суму 215932 грн.; <https://nus.in.ua/novyny-zolochivschyny/5012-avtorefkeratometr-dlya-kabinetu-ofthalmologa.html>

- у 2023 році Фонд в межах програми «Розширення можливостей правоохоронних органів у подоланні насильства щодо дітей в Інтернеті», що фінансується Європейським Союзом (NEAR-TS/2021/427-822) реалізував проєкт «Захистіть дитинство: Створіть безпечну цифрову реальність!» на суму 160000 грн.; <https://www.facebook.com/share/p/18NwW655NS/> <https://www.facebook.com/share/p/194ugWNXCb/>

- у 2024 році Фонд в межах конкурсу "Час діяти, Україно" спільно із лікувально-діагностичним відділенням КНП «Золочівська ЦРЛ» реалізував проєкт «Здоровий зір мешканців Золочівської громади Львівської області» (придбання безконтактного тонометра для кабінету офтальмолога лікувально-діагностичного відділення КНП «Золочівська ЦРЛ» Золочівської міської ради Золочівського району Львівської області) на суму 370500,00 грн.; <https://www.facebook.com/share/p/15jc5Buy7u/>

- у 2024 році Фонд спільно із КЗ «Молодіжний центр «Підйом» реалізували проєкт 'Молодіжний обмін у рамках програми залучення молоді до процесів відновлення ВідНОВА:UA у Золочівській громаді Львівської області' за підтримки UNDP в Україні та фінансової підтримки урядів Данії та Японії на суму 18000 Євро. В межах проєкту були проведені відновлювальні роботи вуличного простору за адресою вул.Чорновола 1, де була долучена команда із 30 волонтерів; були проведені культурно-дозвіллієві заходи для молодих людей в Золочівській громаді, а саме - 3 тренінги, 1 міжкультурний вечір, руханки, 5 рефлексій, 2 екскурсії та 1 форум та інтеграційні заходи на відновленому вуличному просторі по вул.Чорновола 1, для молоді з числа ВПО, для залучення їх в життя громади. <https://www.facebook.com/share/p/djQFru2WukchXT3R/>

Інформація про діяльність організації-партнера

Генеральний директор Фонду



Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Золочівська міська рада Золочівського району Львівської області

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Zolochiv city council of Zolochiv district of Lviv region

Організаційно-правова форма організації-партнера

Орган місцевого самоврядування

Державний реєстраційний номер

04055908

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)

Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80#Text>

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу

84.11 Державне управління загального характеру

Дата реєстрації організації-партнера

2002-04-16

Юридична адреса організації-партнера

80700, Україна, Золочівський р-н, Львівська обл., місто Золочів. вулиця Шашкевича, будинок, 22

Поштова адреса організації-партнера

80700, Україна, Золочівський р-н, Львівська обл., місто Золочів. вулиця Шашкевича, будинок, 22

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://zlmr.gov.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Гриньків Ігор Михайлович

Голова правління Фонду "Золочівська міська рада"



Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.
стаття 32 Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»**

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.
Золочівська міська рада Золочівського району Львівської області
забезпечує співфінансування проєкту**

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у

Золочівська міська рада Золочівського району Львівської області



попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

- у 2022- 2023 роках реалізація проєкту «Гридбання обладнання для Центру надання адміністративних послуг Золочівської міської ради Золочівського району Львівської області» в рамках проєкту USAID «Підвищення ефективності роботи і підзвітності органів місцевого самоврядування» («ГОВЕРЛА») на суму 1125 тис.грн. А також, в рамках партнерства USAID «ГОВЕРЛА» і міської ради було проведено модернізацію харчоблоку Золочівського закладу загальної середньої освіти I-III ступенів №2 імені Маркіяна Шашкевича Золочівської міської ради Золочівського району Львівської області; різне обладнання, інструменти, техніку та матеріали; проводилися заходи на різні теми.
<https://zlmr.gov.ua/index.php/ahropromyslovyi-rozvytok/1626-suchasnyi-kharchoblok-u-zolochivskomu-zzso-i-iii-st-2-im-m-shashkevycha>

- у 2023 році реалізація проєкту «Покращення надання якісних медичних послуг у лікувально-діагностичному відділенні КНП «Золочівська ЦРЛ» Золочівської міської ради Золочівського району Львівської області» в рамках проєкту «ЛЮДСЬКИЙ ВИМІР: ефективне управління за допомогою даних та залучення громад» за підтримки Представництва Міжнародної організації з міграції (МОМ) в Україні, Посольства Канади в Україні на суму 25000 доларів;
<https://nus.in.ua/novyny-zolochivschyny/5020-zakupleno-obladnannya-na-25-tisyach-dolariv.html>

- у 2023- 2024 роках реалізація проєкту «Капітальний ремонт будівлі гуртожитку під літерою Д'-5 на вул. Львівській, 17а в с. Червоне Золочівського району Львівської області», Північна Екологічна Фінансова Корпорація (НЕФКО) в рамках програми «Підтримка ЄС для нагальних потреб розміщення внутрішньо переміщених осіб в Україні» на загальну суму 2360 тис.євро.

Повне найменування організації-партнера

Відділ з питань освіти, молоді і спорту Золочівської міської ради

Голова правління Тютюн Александр Валерійович



Золочівського району Львівської області

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

The Department of Education, Youth, and Sports of the Zolochiv City Council
of the Zolochiv District, Lviv Region

Організаційно-правова форма організації-партнера

Орган місцевого самоврядування

Державний реєстраційний номер

43978239

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера
(Статут, Положення, інше)**

[https://rada.info/upload/users_files/43978239/
docs/326c10ecb8619dcf53603a813373bd79.pdf](https://rada.info/upload/users_files/43978239/docs/326c10ecb8619dcf53603a813373bd79.pdf)

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку
програми/ЛОТу**

84.12 Регулювання у сферах охорони здоров'я, освіти, культури та інших
соціальних сферах, крім обов'язкового соціального страхування

Дата реєстрації організації-партнера

2020-12-24

Юридична адреса організації-партнера

80700, Україна, Золочівський р-н, Львівська обл., місто Золочів, вулиця
Івасюка В., будинок, 12

Поштова адреса організації-партнера

80700, Україна, Золочівський р-н, Львівська обл., місто Золочів, вулиця
Івасюка В., будинок, 12

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-партнера**

<https://osvita-zolochiv.gov.ua/>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-
партнера**

Заброцький Андрій Володимирович



Заброцький Андрій Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Золочівська міська рада Золочівського району Львівської області

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Положення про відділ з питань освіти, молоді і спорту Золочівської міської ради Золочівського району Львівської області від 27.11.2020 року №35, пункт 3.9. Сприяє громадським організаціям у проведенні ними робіт із питань освіти, молоді і спорту.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

Відділ з питань освіти, молоді і спорту Золочівської міської ради

Завод правління Гітти Олександр Вагнер



балансоутримувач об'єкту, фінансує проєкт за рахунок коштів бюджету Золочівської міської ради.

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Відділ з питань освіти, молоді і спорту Золочівської міської ради Золочівського району Львівської області партнер у проєктах:

- у 2022- 2023 роках реалізовано проєкт «Придбання обладнання для Центру надання адміністративних послуг Золочівської міської ради Золочівського району Львівської області» в рамках проєкту USAID «Підвищення ефективності роботи і підзвітності органів місцевого самоврядування» («ГОВЕРЛА») на суму 1125 тис.грн. А також, в рамках партнерства USAID «ГОВЕРЛА» і міської ради було проведено модернізацію харчоблоку Золочівського закладу загальної середньої освіти I-III ступенів №2 імені Маркіяна Шашкевича Золочівської міської ради Золочівського району Львівської області; різне обладнання, інструменти, техніку та матеріали; проводилися заходи на різні теми.
<https://zlmr.gov.ua/index.php/ahropromyslovyi-rozvytok/1626-suchasnyi-kharchoblok-u-zolochivskomu-zzso-i-iii-st-2-im-m-shashkevycha>
- у 2023 році Фонд в межах програми «Розширення можливостей правоохоронних органів у подоланні насильства щодо дітей в Інтернеті», що фінансується Європейським Союзом (NEAR-TS/2021/427-822) реалізовує проєкт «Захистіть дитинство: Створіть безпечну цифрову реальність!» на суму 160000 грн.; <https://www.facebook.com/share/p/18NwW655NS/> <https://www.facebook.com/share/p/194ugWNXCb/>

Повне найменування організації-партнера

Комунальний заклад "Молодіжний центр "Підйом" Золочівської міської ради Львівської області

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Public institution "Youth center "Pidyom" Zolochiv city council of Zolochiv district, Lviv region



Григорій Григорійович Радчишин

Організаційно-правова форма організації-партнера
Комунальна організація (установа, заклад)

Державний реєстраційний номер
44930140

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)
<https://www.facebook.com/share/1ApcBDeAaE/?mibextid=wwXlfr>

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок 85.51 Освіта у сфері спорту та відпочинку 90.02 Діяльність з підтримки театральних та концертних заходів 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг 94.99 Діяльність інших громадських організацій

Дата реєстрації організації-партнера
2023-05-16

Юридична адреса організації-партнера
80700, Україна, Золочівський р-н, Львівська обл., місто Золочів, вулиця Івасюка В., будинок, 12

Поштова адреса організації-партнера
80700, Україна, Золочівський р-н, Львівська обл., місто Золочів, вулиця Чорновола, будинок 1

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
<https://www.facebook.com/share/1BAqisEDod/?mibextid=wwXlfr> https://www.instagram.com/pidyomc?igsh=MXFkOTA3YmN5NGZxNQ%3D%3D&utm_source=qr

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера
Марко Христина Ігорівна

Телефон

Голов правління Фонду «Золочівський національний фонд»



Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Золочівська міська рада Золочівського району Львівської області

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Відповідно до пункту 1.8 Положення про комунальний заклад "Молодіжний центр "Підйом" Золочівської міської ради Золочівського району Львівської області

Підвищення рівня мобільності молоді

Забезпечення громадської освіти молоді та розвиток волонтерства

Працевлаштування молоді та зайнятості у вільний час, молодіжному підприємництву

Національно-патріотичне виховання молоді

Інтелектуальному, моральному, духовному розвитку молоді реалізації її творчого потенціалу



Голова правління Тютюн Олександр Володимирович

Соціалізації та самореалізації молоді.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

1. ☐ наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо) - немає
2. ☐ наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об'єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо) - немає
3. ☐ наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників)- 2 особи
4. ☐ наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси) - немає
5. ☐ фінансові ресурси (власні та залучені кошти) - немає

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

- ☐ “Розвиток молодіжних центрів та просторів Львівщини
<https://www.instagram.com/p/C1sUIBpLfk6/?igsh=MTIzdTdlOW9nOW5pcw==>
- ☐ “Розширення психолого-соціальної підтримки, навчання життєвим навичкам і програм розширення можливостей для молоді та зміцнення молодіжних центрів в трьох регіонах”
<https://www.instagram.com/reel/C-fgMWuNZW9/?igsh=em1zeXp4anJuYQ==>
- ☐ Програма залучення молоді до відновлення України шляхом реалізації молодіжних обмінів “ ВідНОВА:UA”
https://www.instagram.com/reel/C_8xhThuhnN/?igsh=eWZicZV6dZYydnJp
- ☐ “Зростаємо разом “ Ініціатива Молодіжний працівник Львів, Полтава, Житомир”
https://www.instagram.com/reel/C-u_GletABH/?igsh=MXhuMDEzN2JqNDNreA==
- ☐ “Зростаємо разом “ Ініціатива Молодіжна рада Львів, Полтава, Житомир”



Ганде правління Тетяна Олександрівна Вагонішук

<https://www.instagram.com/p/DE-Qrsdtb1t/?igsh=MXd5MXRnMWVxNTM1bg==>

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Золочівська міська рада Золочівського району Львівської області постійний партнер Благодійної організації «Благодійний фонд «Золочів відроджений» у різних проєктах та заходах. У 2023 році між Фондом та міською радою було підписано Меморандум про співпрацю та партнерство (меморандум додається). Спільно із міською радою реалізовано десятки різних активностей, в тому числі і культурного спрямування. Золочівська міська рада, як орган місцевого самоврядування, завжди підтримує проєкти у формі співфінансування та реалізації заходів. В рамках даного проєкту буде забезпечено співфінансування для проведення ремонтних робіт студії подкастів та проведення аудиту. Кошти будуть скеровані на рахунок відділу з питань освіти, молоді і спорту Золочівської міської ради Золочівського району Львівської області, як балансоутримувача для проплати. Міська рада сприятиме розширенню можливостей для молоді у громаді та сприятиме залученню молоді до культурних заходів проєкту.

Відділ з питань освіти, молоді і спорту Золочівської міської ради, як балансоутримувач об'єкту, зможе проплатити за ремонт приміщення, де буде розміщена студія подкастів та за проведений аудит із коштів місцевого бюджету. Забезпечить проведення облаштування обладнання; візьме обладнання та техніку на баланс, а також убезпечать їх подальше обслуговування.

КЗ «Молодіжний центр «Підйом» працює безпосередньо з молоддю, яка є основною аудиторією подкастів. Молодіжний центр має досвід у підтримці творчих ініціатив, активно залучає молодь до освітніх та культурних проєктів, що відповідає цілям проєкту «ЕтноГолос Золочівщини: від давнини до сьогодення», а також може допомогти в розвитку навичок медіа виробництва, комунікації та культурної свідомості серед молоді. Буде сприяти популяризації проєкту через свої канали комунікації, що дозволить залучити ширшу аудиторію.

Співпрацю БО БФ «Золочів Відроджений» та КЗ МЦ «Підйом» проводить з 2023 року і спільно реалізовували програму залучення молодих людей до відновлення України шляхом реалізації молодіжних обмінів «ВідНОВА: ІА» що дало змогу провести успішний молодіжний обмін та відновити вуличний

Голова правління Тетяна Александрівна Радзівська



молодіжний простір, та створити перший мурал у Золочівській ТГ.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Благодійна організація «Благодійний фонд» «Золочів відроджений» - заявник проєкту, повністю відповідальний за всі заходи проєкту:

- ? менторинг команди проєкту;
- ? моніторинг створення Ютубканалу;
- ? популяризація іміджу проєкту;
- ? оцінка ефективності проєкту;
- ? партнерство з організаціями;
- ? співпраця з медіа;
- ? залучення експертів.

Золочівська міська рада забезпечує співфінансування проєкту, розширення можливостей для молоді у Золочівській міській територіальній громаді та сприяння залученню молоді до заходів проєкту, виступає як гарант того, що проєкт буде мати продовження після його завершення. Відповідальна за:

- ? гарантійні листи;
- ? співфінансування проєкту;
- ? співпраця з медіа, та розміщення інформації на власних сайтах.

Відділ з питань освіти, молоді і спорту Золочівської міської ради, як балансоутримувач об'єкту, фінансує проєкт за рахунок коштів бюджету Золочівської міської ради для проведення ремонтних робіт та аудиту; забезпечує проведення облаштування обладнання; візьме обладнання та техніку на баланс, а також убезпечать їх подальше обслуговування:

- ? забезпечення належного використання приміщення та засобів;
- ? реклама студії подкастів у закладах освіти;
- ? спільні заходи для популяризації студії та культурної спадщини.

БО БФ «Золочів Відроджений» та Відділ з питань освіти, молоді та спорту мають спільні точки дотику. бо кожен з них відповідає за вразливі верстви населення та сприяє їх розвитку. Спільна робота у даному проєкті дасть можливість організувати заходи для молоді з культурним наповненням, для розвитку молодих людей, їхній інтеграції у суспільство та забезпечення потреб.

КЗ «Молодіжний центр «Підйом» забезпечує розробку навчальної програми, менторство, ведення соцмереж, пошук ФОП для проведення тренінгів, пошук та затвердження спікерів, поширення анонсу проєкту в соцмережах, залучення експертів, комунікація з різним групами населення.

Буде правління Тютюн Александр Валерійович



просування подкасту та співпраця з медіа, підготовка анонсу та афіш до активності, фото та відео фіксація активностей, популяризацію іміджу проєкту, пости про реалізацію активності, створення Ютуб каналу для подкастів та наповнення його, організацію навчальних заходів, оцінку ефективності навчальних програм, партнерство з іншими освітніми установами.

БО БФ “Золочів Відроджений” та КЗ МЦ “Підйом” мають спільну мету у розвитку громади, участі у проєктах, розвитку молсді громади та незахищених верств населення. Разом працюють для забезпечення рівних умов для різних соціальних груп. Мають зацікавлення у розвитку культурної ідентичності українців та популяризації української культури, забутих ремесел та піснь, що має на меті зберегти культурну спадщину нашого ТГ.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Актуальність проєкту “Етноголос Золочівщини: від давнини до сьогодення” для культурного контексту Золочівської громади Львівської області полягає у його спрямованості на збереження та популяризацію унікальної культурної спадщини через сучасні медіаформати.

Молоді люди Золочівської громади неодноразово зазначали, що їм бракує сучасного простору для запису подкастів, де б вони могли працювати над власними проєктами, обговорювати актуальні теми громади, записувати інтерв'ю з місцевими діячами, а також проводити творчі зустрічі та тренінги з медіа-навичок.

У грудні 2023 року було проведено масштабне опитування серед молоді Золочівської ТГ, за допомогою “U-report Ukraine”, опитано понад 300 респондентів, одним з важливих питань було: Обрати формати культурно-мистецьких подій, які було б цікаво відвідувати? Серед найпопулярніших відповідей - майстер-класи, музичні події, екскурсії, фестивалі, виставки, вуличне мистецтво. <https://www.instagram.com/reel/C2PNa1cM8J/?igsh=Zmdya241N2F3ZWlz>

Місцевий музичний молодіжний гурт “Hartchips” також висловлював потребу в облаштованому шумоізоляційному просторі для репетицій та реалізації своїх творчих напрацювань.

Завдає правління Ігорин Олександр Володимирович



В межах проєкту ми плануємо створити серію з п'яти подкастів, спрямованих на залучення молоді до вивчення історії та культури Золочівського краю. Використовуючи сучасні технології та медіаплатформи, ми прагнемо донести до молодого покоління унікальності Золочівщини.

1. В межах проєкту першого подкасту на тему: «Чорнодимлена кераміка Гавареччини» молодь вивчить історію цього унікального ремесла, консультуватиметься з місцевими майстрами та істориками, які розкажуть про традиції виготовлення та історичне значення кераміки на Золочівщині. Паралельно з допомогою тренерів: відеографа та монтажера, будуть зніматися відео, що демонструють процес гончарства та випалювання виробів. Далі весь матеріал буде змонтовано в подкаст і відео, які будуть опубліковані на платформах YouTube та соцмережах, що дозволить ширшій аудиторії дізнатися про це ремесло.

2. Другий подкаст планується на тему: «Стародавні звичаї та обряди Золочівщини», де будуть проведені дослідження забутих традиційних свят, народних обрядів весілля та сватання, різних звичаїв і ритуалів, які притаманні Золочівщині. Молодь спілкуватиметься з місцевими старожилами та буде збирати цікаві розповіді, а також переглядати архіви й опитувати етнографів, щоб отримати достовірну інформацію. Це дозволить молодим людям активно брати участь у збереженні і розвитку народних традицій через сучасні медіаформати. Всі матеріали будуть зніматися на відео та пізніше будуть змонтовані в подкаст та опубліковані на платформах YouTube та соцмережах.

3. В третьому подкасті буде зібрано та відновлено традиційні пісні, гаївки та співанки. За участі фольклорного ансамблю «Древо», який є справжнім центром відродження культурної спадщини з багаторічною традицією, що займається не лише популяризацією народної пісні, але й веде постійну дослідницько-пошукову роботу. В арсеналі ансамблю безліч автентичного (зібраного по селах Золочівської ТГ і не тільки) цінного фольклорного матеріалу: родинно-побутові та календарно-обрядові пісні. Метою є не тільки запис старовинних пісень, але й пояснення контексту кожної пісні, що розповідає про культурну спадщину нашого краю, що сприяє формуванню відчуття гордості за рідну землю. Всі відео- та аудіоматеріали вподальшому будуть змонтовані в подкаст і опубліковані на платформах YouTube та соцмережах.

4. В четвертому подкасті «Історія Золочівщини: Маловідомі місця та їхні легенди» планується залучити молодь до активної участі у пошуку і зборі інформації про маловідомі пам'ятки, місця, що не входять до основних туристичних маршрутів, а також ті, що зберігають цікаві легенди та фольклор. Молодь матиме змогу взаємодіяти з місцевими старожилами, краєзнавцями, які є носіями безцінних знань про свою рідну землю.



Голода правління Ігоря Олександр Володимир

Розповіді людей, які пам'ятають стародавні історії, а також інші джерела, як старі карти, фотографії та архівні документи, стануть основою для створення цікавих та змістовних історій, що розкривають багатство Золочівщини. Цей подкаст стане не лише можливістю для молодих людей дослідити історію свого краю, а й шансом активізувати інтерес до культури та спадщини регіону серед ширшої аудиторії. Таким чином, молодь, працюючи над подкастом, не тільки розширюватиме свої знання про місцеву історію, але й брати участь у відродженні цієї спадщини через сучасні медіаформати. Завдяки використанню сучасних технологій, цей подкаст стане доступним для більшої аудиторії, що дозволить зацікавити не тільки місцевих жителів, а й тих, хто бажає дізнатися більше про непізнані та маловідомі сторінки історії нашого регіону.

5. У п'ятому подкасті "Мова, діалекти та забуті слова Золочівщини" ми звернемо увагу на багатство мовної спадщини Золочівщини, зокрема на діалекти, старовинні слова та вирази, які відображають культурні особливості регіону. У записі подкасту ми використовуватимемо матеріали, зібрані від місцевих старожилів, мовних експертів та культурологів. Під час роботи над подкастом молодь буде залучена до вивчення старовинних діалектів, запису розмов із місцевими жителями, які ще пам'ятають забуті слова і вирази, що використовувалися в побуті кілька десятиліть тому. Ці записи будуть використані як основа для створення подкасту, що допоможе зберегти й популяризувати мовну спадщину. Молодь також вивчатиме значення цих слів у контексті традицій, звичаїв, народної творчості та побуту, що додає глибину та автентичність регіональній культурі. Завдяки таким подкастам ми зможемо не лише зберегти мовну спадщину, але й активізувати інтерес до місцевих традицій серед молоді, залучити її до творчої діяльності через запис, дослідження та популяризацію культурного багатства нашого краю. Після закінчення проєкту у нас буде відремонтоване приміщення з технічною базою, що дозволить молодим людям розвиватися, записувати свої подкасти на цікаві їм теми. Сама студія буде діяти на постійній основі та продовжить свою діяльність у розвитку етно продуктів. Відзняті подкасти служитимуть відео візитівкою Золочівської громади, що збільшить її туристичну привабливість та впізнаваність. Потік туристів покращить фінансову спроможність громади.

Зважаючи на ці запити студія подкастів не тільки розкриє глибинні аспекти народних традицій, ремесел і музики, але й активно залучить молодь до вивчення історії та культури нашого краю. Це сприятиме зміцненню культурної ідентичності громади, а також відновленню традицій, таких як чорнодимлена кераміка, важливих для культурної спадщини громади. Проєкт має потенціал бути елементом розвитку туризму.

Одним із подкастів буде відеоролик про процес створення унікальної

Голова правління Гурин Олександр Володимирович



чорнодимленої кераміки, як забутого ремесла. В межах даного проєкту є необхідність закупити обладнання для гуртка з виготовлення чорнодимленої кераміки «Гончарик» Золочівського центру позашкільної освіти, для запису техніки виготовлення виробів з подальшим створенням подкасту. Гурток «Гончарик» єдиний культурно-освітній осередок на Золочівщині, призначений для вивчення, збереження та використання автентичного народного ремесла - славнозвісної чорнодимленої кераміки з місцевої Гавареччини. Гурток налічує 4 групи, в яких займається 40 гуртківців 8-18 років. Кращі вироби, які виготовляють вихованці беруть участь у Всеукраїнських, обласних конкурсах-виставках, а також у всіх міських і обласних заходах, чи виставках-продажах (на підтримку ЗСУ). Гурток «Гончарик» – прекрасна база для всебічного розвитку дітей, молоді, формування в неї необхідних життєвих навичок, вивчення й збереження історико-культурної спадщини, сприяння вихованню в молодого покоління патріотизму, любові до України, поваги до народних ремесел, звичаїв, традицій, національних цінностей українського народу.?

Проєкт відповідає стратегічним напрямам Благодійного фонду та партнерів популяризує традиції, ремесла та музику регіону, орієнтуючись на підтримку та розвиток місцевої молоді та ВПО в громаді.
https://drive.google.com/file/d/1LqVB-suyg490UbZvAe_mrdMvgWslcOlu/view?usp=sharing.

Проєкт органічно доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття, адже він поєднує традиційну народну спадщину з сучасними медіаформатами. В останні роки в Україні спостерігається зростаючий інтерес до відродження культурних традицій та локальних ремесел, що підтримується через інноваційні підходи, зокрема через цифрові технології, такі як подкасти та відео. Наш проєкт вносить значний внесок у цю тенденцію, оскільки використовує сучасні платформи для популяризації етнічної культури та зміцнення культурної ідентичності молоді, залучаючи її до створення культурних продуктів через нові медіа. Під час війни, що триває з 2014 року, а особливо після повномасштабного вторгнення в 2022 році росія активно знищує історичні та культурні пам'ятки України.

Станом на кінець січня 2025 року, внаслідок російської агресії в Україні постраждали 1333 пам'ятки культурної спадщини. З них 131 - національного значення, 1126 - місцевого значення, та 76 - щойно виявлені об'єкт. Станом на лютий 2025 року, за даними проєкту: "Їх убила Росія": постаті української культури", зафіксовано імена 181 загиблого діяча. Цей список не є вичерпним, і на жаль цей список може збільшуватись.

Є численні випадки вивезення культурних цінностей, архівних документів, спотворення подій пов'язаних з українською історією. А найбільш болісним є спроби знищити або обмежити використання української мови. Росія

Борис Гребішкін Ірина Алексєєва Валерій



часто представляє українські народні пісні, страви та інші елементи культури як власні, ігноруючи їхнє українське походження.

Ці дії країни агресора є частиною тривалої політики, спрямованої на стирання та привласнення української культурної спадщини. Проте українці не відмовляються від своєї ідентичності і підтримка національної культури залишається важливим аспектом їхньої боротьби за суверенітет і незалежність.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Проєкт фокусується на збереженні унікальної культурної спадщини Золочівщини, що дозволяють популяризувати традиції, ремесла та музику регіону, а також інтегрувати їх у сучасний культурний контекст. Це сприяє зміцненню сучасної української ідентичності та формуванню спільних цінностей, що є важливим аспектом у час війни, коли збереження культурних коренів допомагає підтримати національний дух, єдність і стійкість громади. В умовах, коли країна стикається з численними викликами, традиції й культура стають важливим фактором, який об'єднує людей, надає їм сили та натхнення для боротьби за своє майбутнє. Збереження культурної спадщини через творчість допомагає зберегти глибокий зв'язок з історією та корінням, що має вирішальне значення для зміцнення національної самосвідомості та підтримки молоді у формуванні нових поглядів на майбутнє України. Завдяки інноваційним та інтерактивним форматам проєкт генерує конкурентоспроможний культурний продукт, що має потенціал для популяризації за межами громади.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт «ЕтноГолос Золочівщини: від давнини до сьогодення» є унікальним завдяки кільком важливим аспектам:

1. Збереження культурної спадщини: Проєкт має на меті зібрати, зберегти та дослідити пісні та інші культурні елементи, які є частиною етнічної ідентичності мешканців Золочівщини. Золочівщина, як частина Львівщини, має багаті традиції, зокрема у фольклорі, і це дає змогу зафіксувати автентичні елементи культури, що передавалися усно через покоління. А також, даний проєкт передбачає збереження осередку славнозвісної чорнодимленої кераміки з Гавареччини Львівської області.

2. Мультимедійна складова: Збір традиційних пісень, гаївок та співанок в межах цього проєкту реалізується через сучасні технології, що дозволяє ефективно зафіксувати, зберегти і поширювати матеріали, роблячи їх доступними для широкої аудиторії та висвітлення у відеороликах.

3. Різноманітність регіональних особливостей: Золочівщина є частиною

Головний керівник проєкту: Ірина Олександрівна Давиденко



Галичини, з її специфічними мовними та культурними рисами. Цей проєкт дає змогу показати, як змішувалися різні етнічні впливи та традиції, в тому числі українські, польські, єврейські та інші.

4. Всеукраїнський контекст: Оскільки багато традицій з часом втрачаються або змінюються під впливом глобалізації, проєкт «Етногослос Золочівщини: від давнини до сьогодення» сприяє збереженню унікальної культурної ідентичності, що є важливим для національної ідентичності України в цілому.

5. Роль громади: Проєкт активно залучає місцевих жителів до процесу збору матеріалу, що надає йому автентичності та підсилює роль громади у збереженні культурної спадщини.

Проєкт «Етногослос Золочівщини: від давнини до сьогодення» є унікальним і інноваційним завдяки поєднанню кількох важливих аспектів. Він не лише сприяє збереженню фольклорних традицій через використання сучасних технологій для запису та поширення народних пісень і глосів, а й активно залучає місцеву громаду до створення колективної культурної пам'яті. Завдяки цифровим платформам, матеріали стають доступними для ширшої аудиторії, що дозволяє зберегти культурну спадщину для майбутніх поколінь.

Особливу увагу в проєкті приділено відродженню забутого ремесла — чорнодимленої кераміки. Ця старовинна техніка виготовлення виробів через обмежений доступ кисню під час випалу дає можливість створювати унікальні, екологічно чисті та естетично цінні предмети. Поєднання традиційного мистецтва та сучасних технологій в рамках проєкту робить його інноваційним і важливим для збереження культурної спадщини Золочівщини.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Покращення умов вивчення та збереження народної культурної спадщини Золочівщини як складової культурного надбання Галичини шляхом створення культурного простору та запису 5 історичних подкастів, присвячених унікальним елементам традиційної культури, зокрема мові, обрядам та іншим аспектам локальної ідентичності регіону протягом періоду реалізації проєкту.

Буде правління Фіюмів Александр Золочівщини



Цілі проєкту

Ціль

Ціль 1. Створення простору та його облаштування для подальшого функціонування студії подкастів

Завдання

Завдання 1.1. Закупівля матеріалів для проведення косметичного ремонту для студії подкастів та проведення ремонту
Завдання 1.2. Закупівля звукового обладнання та техніки для облаштування студії та програми Adobe premiere для студії подкастів

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- відремонтовано приміщення студії подкастів, площею 14,5 м;
- модернізовано одну студію та створено платформу для постійного діалогу між молоддю, громадами та культурними діячами;
- закуплено нові меблі, звукове обладнання та техніку: ноутбук – 1 шт.; професійний студійний пантограф – 2 шт.; камера – 2 шт.; звукова карта – 1 шт.; світлодіодна панель – 1 шт.; набір студійного світла – 1 шт.; телевизор – 1 шт.; регульована по висоті підставка під телевизор – 1 шт.; панель світлодіодна – 1 шт.; панель із акустичного паралону – 1 шт.; підлоговий торшер – 1 шт.; комплект паперових фонів – 1 шт.; неонові підсвітки з логотипом «ЕтноГолос Золочівщини» – 1 шт.; комплект Проекційна Насадка Godox – 1 шт.; стіл – 2 шт.; крісло GUIDO – 4 шт.; стілець складаний – 20 шт.; стелаж в стилі Лофт – 1 шт.; студійний стіл – 1 шт.; диван – 1 шт.; мікрофон – 2 шт.;
- створено належні умови для отримання якісних культурно-освітніх послуг для 100% відвідувачів у студії подкастів.

Ціль

Ціль 2 Зібрання матеріалів, проведення досліджень та створення YouTube каналу, тизеру.

Завдання

Завдання 2.1. Збір матеріалів та проведення досліджень молодими людьми про культурну спадщину Золочівщини Завдання 2.2 Створення YouTube каналу та першого тизеру

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Leber sprakeinnre Tumoren Oesophagus Karzinomen



- зібрано матеріали про чорнодимлену кераміку (3 матеріали), історичні пам'ятки та маловідомі місця Золочівщини (5 матеріалів), проведені дослідження традиційних свят, обрядів та звичаїв (3 матеріали), забутих стародавніх рецептів української кухні (3 матеріали); зібрано та записано забуті пісні, гаївки, співанки (3 матеріали); проведено дослідження місцевих діалектів та мовних особливостей Золочівщини (4 матеріали) у 67 населених пунктах Золочівської громади. Організовано поїздки з молоддю в історичні місця (4 поїздки). Зібрано різнопланові матеріали про культурну спадщину Золочівщини. Цікаві історичні відомості про чорнодимлену кераміку, знято процес роботи майстра гончарської справи (знято 1 відео тривалістю від 3 до 10 хвилин).

Інформацію про історичні пам'ятки та маловідомі місця від місцевих краєзнавців та істориків, опитано місцевих жителів, зокрема старожилів про традиційні обряди, свята, рецепти стародавньої української кухні, а також

автентичних пісень, гаївок, досліджено діалекти та мовні особливості регіону.

Усі матеріали зібрані та задокументовані у вигляді цифрових файлів (відео, аудіо, текстові описи);

- залучено щонайменше 50 молодих людей до збору матеріалів про культурну спадщину;

- створено один YouTube канал;

- створено перший тизер від 1 хв до 3 хв про культурну спадщину Золочівщини і опубліковано на YouTube канал;

- поширено перший тизер з YouTube каналу на усіх місцевих медіа ресурсах. Тизер буде опубліковано на таких місцевих ресурсах: на сторінці Facebook Золочівської міської ради, на сторінках Facebook, Instagram та TikTok Молодіжного центру "Підйом", сторінки Facebook та Instagram Відділу з питань освіти, молоді та спорту, Instagram-сторінка радіо "Смак".

Ціль

Ціль 3. Облаштування діючого гуртка із виготовлення чорнодимленої кераміки «Гончарик» для запису техніки виготовлення виробів з подальшим створенням подкасту.

Завдання

Завдання 3.1. Закупівля обладнання та сировини для гуртка "Гончарик"

Завдання 3.2. Проведення запису техніки виготовлення виробів чорнодимленої кераміки.

Голова правління Гуртка Александр Владимирович



Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- закуплено обладнання і сировину для єдиного у Золочеві діючого гуртка із виготовлення чорнодимленої кераміки «Гончарик»: турнетка 250*150 – 1 шт.; турнетка 160*240 – 1 шт.; настільний прилад для розкати керамічної маси (розкаточний стіл) – 1 шт.; муфельна піч – 1 шт.; електричний гончарний круг – 1 шт.; червона гончарна маса, 12 кг – 20 шт.;
- забезпечено 10 місць для гуртківців;
- записано одне відео від 3 хв до 10хв техніки виготовлення виробів чорнодимленої кераміки;
- забезпечено якісний матеріал для створення подкасту про чорнодимлену кераміку на 100%. Відзняті відеофайли повного процесу виготовлення (10 відеофайлів від 30 секунд), записи аудіоінтерв'ю з майстром від 3 хв. Відео та аудіо будуть збереженні у високій якості. Виготовлені матеріали будуть супроводжені титрами для подальшого монтажу подкасту. Додатково буде зроблено фотозвіт із процесу запису.

Ціль

Ціль 4 Проведення навчання для молоді, створення 5 подкастів і їх презентація та популяризація контенту

Завдання

Завдання 4.1. Проведення навчальних тренінгів та залучення менторів для підтримки молоді під час роботи над їхніми проєктами. Завдання 4.2. Створення подкастів. Завдання 4.3. Організація презентації подкастів для громади. Завдання 4.4 Популяризація контенту в соціальних мережах

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- проведено 4 тренінги з основ звукозапису, роботи зі звуковим обладнанням, створення музики та подкастів (орієнтовна тривалість 60 хвилин);
- організовано 3 майстер – класи з виготовлення чорнодимленої кераміки з участю місцевих майстрів (орієнтовна тривалість 60 хвилин);
- виготовлено як мінімум 50 одиниць виробів чорнодимленої кераміки для демонстрації на виставках, використання в освітніх програмах;
- залучено щонайменше 10 учасників на кожен тренінг, майстер-клас;
- запрошено 3 ментори для підтримки молоді під час роботи над їхніми проєктами;
- створено 5 подкастів, записаних молоддю в новій студії;



Генеральне правління Ірина Олександрівна Володимирівна

- опубліковано 5 подкастів (відеороликів) від 30 хвилин до 50 хвилин кожен у YouTube каналі та соціальних мережах;
- залучено не менше 100 учасників громади до подій;
- опубліковано не менше 15 постів у соцмережах для просування активностей та результатів проєкту;
- досягнуто охоплення аудиторії у 1 000 осіб через соціальні мережі (середня охопленість сторінки TikTok сторінка) https://www.tiktok.com/@pidyomc?_t=ZM-8u4FB0NFxKA;
- кількість підписників та учасників спільнот: Після створення контенту можна виміряти зростання підписників на каналах YouTube, соціальних мережах, а також кількість учасників онлайн-дискусій (200 нових підписників).
 - взаємодія з контентом через опосередкованих глядачів. Оцінка кількості коментарів, лайків, репостів і обговорень, пов'язаних із подкастами (100 осіб).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Наша пряма цільова аудиторія – це діти та молодь Золочівської громади віком від 8 до 35 років, орієнтовна загальна кількість охопленої прямої цільової аудиторії – 270 осіб, що буде підтверджено реєстраційними списками, зокрема:

1. Творча молодь, яка цікавиться музикою, співом, етнічною культурою та медіа. Це ті, хто хоче розвивати свої таланти, створювати музику, записувати подкасти або експериментувати з українською народною творчістю (щонайменше 50 осіб).

Місцевий молодіжний гурт "Hartchips", який не має приміщення для розвитку свого потенціалу, даний простір дасть змогу розвиватися творчій молоді, не лише з даного гурту, а й кожному хто відчуває потенціал.

2. Активні учасники молодіжних ініціатив, які прагнуть залучати інших до культурного життя громади (щонайменше 80 осіб).

Зміцнено навички співпраці, креативності та самовираження учасників.

3. Молодь із обмеженими ресурсами (матеріальними), які не мають доступу до якісного обладнання, просторів чи підтримки для реалізації своїх ідей (щонайменше 20 осіб).

Молодь громади набула практичних знань у створенні медіаматеріалів, звукозапису та подкастів.

4. Молоді активісти та культурні ентузіасти, які зацікавлені у відновленні та

Згідно з рішенням Сесії Обласної Ради Золочівської громади



популяризації українських культурних цінностей (щонайменше 60 осіб).

Фольклорний ансамбль "Древо", які популяризують фольклорну українську пісню, культуру та звичаї нашого народу. Створено умови для популяризації української етнічної культури через сучасні формати.

5. Діти та молодь, які відвідують гурток "Гончарик" (щонайменше 40 осіб)

Гурток із виготовлення чорнодимленої кераміки "Гончарик", який налічує 4 групи гуртківців віком від 8 до 18 років, які прагнуть навчитися виготовленню стародавнього автентичного народного ремесла - чорнодимленої кераміки.

6. Мовознавець "Словолюб Марія"

7. Вчитель Володимир Сивак,

8. Дослідник Андрій Добросов

9. Видавець Юрій Баб'як

10. Вчитель історії Тарас Криницький

11. Секретар Золочівської міської ради Олег Сидорович

12. Начальник відділу освіти Андрій Заброцький

13. Отець Юрій Юречко

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Орієнтовна загальна кількість охопленої опосередкованої аудиторії – 1400 осіб, що буде підтверджено внутрішніми реєстраційними списками, скріншотами.

1. Кількість людей, які будуть охоплені даним матеріалом: Всі публікації, що стосуються проєкту, будуть розміщені на платформах YouTube, соціальних мережах, що дозволить оцінити охоплення аудиторії через кількість переглядів і прослуховувань (близько 1000 осіб).

Активність користувачів на платформах (коментарі, поширення) дозволить оцінити рівень зацікавленості у подкастах.

2. Залучення непрямих бенефіціарів: Для оцінки ефективності залучення непрямих бенефіціарів можна виміряти за допомогою внутрішніх реєстраційних форм відвідування студії подкастів щомісяця (щонайменше 100 осіб).

3. Кількість підписників та учасників спільнот: Після створення контенту можна виміряти зростання підписників на каналах YouTube, соціальних мережах, а також кількість учасників онлайн-дискусій (щонайменше 200 нових підписників).

Подкасти розкриють слухачам більш глибоке розуміння місцевої історії, почувши про забуті звичаї та ремесла зможуть зацікавитися творчими заняттями.

Будь правдиво Ірина Александрівна



4. Кількість коментаторів : Аналіз кількості коментарів, лайків, репостів і обговорень, пов'язаних із подкастами (щонайменше 100 осіб).

Цікаві теми подкастів, надихатимуть людей на участь у заходах, майстер-класах, фестивалях, де зможуть дізнаватися більше про історію рідної землі та надалі передавати свої знання іншим поколінням.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

В кінці 2023 року КЗ “Молодіжний центр “Підйом” проводив опитування серед молоді Золочівської громади через платформу “U- Report Ukraine”. Загальні результати опитування показали, що молоді люди висловили свої бажання щодо культурних потреб і інтересів, зокрема, відзначивши, що вони хочуть більше виставок, музичних подій як на відкритих просторах, так і в приміщеннях. Також, важливою частиною культурного життя для них стали б майстер-класи, а також літературні події, які сприяють розвитку творчості та самовираження.

Ці результати опитування стали основою для (теми даного проєкту), що відповідають потребам молоді та сприяють їхньому активному залученню до культурного життя регіону.

https://www.instagram.com/reel/C2PNa1cM8J_/?igsh=Zmdya241N2F3ZWlZ

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

В кінцевому результаті 5 отриманих подкастів задовільнять культурні потреби та інтереси молоді, зосереджуючи увагу на важливих аспектах культурної спадщини регіону.

Молодь часто шукає способи поєднання давніх традицій з сучасністю, часто прагне до участі в культурних подіях, але не завжди знає, що саме відбувається в їхньому регіоні. Висвітлення різних тем подкастів дозволить молодим людям побачити, як можна зберігати автентичність і в той же час створювати нові культурні продукти.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

1. Місцева громада: участь у створенні подкастів та виробництві чорнодимленої кераміки.

2. Культурні та освітні установи: використання подкастів та виставок виробів для навчання та популяризації культури.

3. Місцева влада: підтримка проєкту для розвитку культурного туризму та іміджу регіону.

4. Туристи: зацікавленість у подкастах та унікальних виробах кераміки.

5. Ремісники: можливість розвивати своє ремесло та продавати продукцію.



Завк проєктом Гюрік Олександр Володимирович

6. Медіа: можливість створення контенту для культурних програм.
7. Інвестори та спонсори: підтримка проєкту через фінансування та партнерства.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Спікери: Філологиня української мови - Марія Словолуб, Молодіжний центр "Підйом", Тарас Криницький

Лідери думок, з якими планується співпраця:

Мовознавець "Словолуб Марія"

Вчитель Володимир Сивак,

Дослідник Андрій Добросов

Видавець Юрій Баб'як

Вчитель історії Тарас Криницький

Секретар Золочівської міської ради Олег Сидорович

Начальник відділу освіти Андрій Заброцький

Отець Юрій Юречко

Методи та канали комунікацій:

Для поширення інформації, анонсів подій, фото- та відеозвітів проєкту будуть використані популярні серед молоді платформи (Facebook, Instagram, TikTok), створення спеціальних хештегів для залучення молоді. Щонайменше 15 публікацій.

<https://www.instagram.com/pidyomc?igsh=MTF0OHZrZjQzbG85YQ==>

https://www.instagram.com/zl.viddil_osvity?igsh=CTR2NG9waHpmNzQ1

<https://www.facebook.com/share/1EnDBM15PQ/?mibextid=wwXlfr>

<https://www.facebook.com/share/1BPRwgFngA/?mibextid=wwXlfr>

<https://www.facebook.com/share/1Q1M5SdnHC/?mibextid=wwXlfr>

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

- Суспільно-політичний часопис «Наша Українська справа» - газета, яка

Головний редактор Інформаційного Центру Тарас Криницький



розповсюджується на теренах Золочівської громади та Львівської області
вцілому кількістю 1620 примірників <https://www.facebook.com/share/1DgJUmQ32i/?mibextid=wwXlfr>. Кількість публікацій - 2

- Телерадіокомпанія «Радіо смак» «89,9 fm» - діапазон прослуховування
припадає на Золочівський та Червоноградський райони Львівської області
та частково Тернопільський район Тернопільської області <https://smakfm.com/>. Вихід в ефір - 1

- Інформаційний портал «Золочів вечірній» <https://www.zv.in.ua/>. Кількість
публікацій - 2

- Сторінка Інстаграм "Марія Словолюб". https://www.instagram.com/slovo_lyb?igsh=eXdpemUxNndtcmtu. Кількість публікацій - 1

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількість примірників у суспільно-політичний часопис «Наша Українська справа» -1620;

Кількість читачів " Марія Словолюб" - 160 тисяч https://www.instagram.com/slovo_lyb?igsh=eXdpemUxNndtcmtu.

Опубліковано не менше 15 постів у соцмережах для просування активностей та результатів проєкту.

Досягнуто охоплення аудиторії у 1 000 осіб через соціальні мережі (Середня охопленість TikTok сторінки 1629 глядачів) <https://www.tiktok.com/@pidyomc?t=ZM-8u4FB0NFxKA>.

Кількість підписників та учасників спільнот: Після створення контенту можна виміряти зростання підписників на каналах YouTube, соціальних мережах, а також кількість учасників онлайн-дискусій (щонайменше 200 нових підписників).

Взаємодія з контентом через опосередкованих глядачів. Оцінка кількості коментарів, лайків, репостів і обговорень, пов'язаних із подкастами. (щонайменше 100 осіб)

Реалізація комунікаційного плану дозволить покращити обізнаність громади про мету, завдання та етапи проєкту, сприятиме активнішій участі жителів громади (дітей та молоді), зміцнить співпрацю з партнерами та посилить рівень довіри до проєкту, через прозорість і відкритість в комунікаціях.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Також правління Громади Александр Роговський



Кількісні:

- відсутність потреби в ремонті студії подкастів до 4 років;
- забезпечено додатково одну локацію для створення культурних продуктів на довготривалий період;
- відсутність потреби у придбанні нових меблів, звукового обладнання та техніки для студії подкастів більше 4 років;
- збільшено обізнаність громади через студію подкастів
- відсутність потреби у придбанні обладнання для гуртка «Гончарик» більше 5 років;
- підвищено зацівленість у дітей та молоді громади до гуртка гончарства;
- напрацювання механізму проведення тренінгів з основ звукозапису, роботи зі звуковим обладнанням, створення музики та подкастів на майбутні щонайменше 2 роки;
- проведення дослідження молоддю громади (орієнтовно 20 осіб) щодо цікавих тематик для висвітлення на майбутні роки;
- створено щонайменше 10 подкастів в рік на різні тематики, записаних молоддю;
- опубліковано щонайменше 10 подкастів (відеороликів) в рік у YouTube каналі та соціальних мережах;
- залучено не менше 200 учасників громади до подій;
- опубліковано не менше 30 постів у соцмережах для просування активностей та результатів проєкту;

Якісні показники:

- збільшено інтерес до новітнього культурного молодіжного простору;
 - розвиток мережі молодіжних просторів європейського зразка;
 - залучено цікаву та креативну молодь громади до студії подкастів;
 - збереження етнічної самобутності та розвиток галузі культури
- Золочівщини в сучасних умовах та через сучасні формати;
- посилено матеріально-технічну базу гуртка «Гончарик» шляхом впровадження у навчальний процес сучасного обладнання;
 - збереження та популяризація чорнодимленої кераміки, як унікального ремесла, яке може бути відроджене та передане майбутнім поколінням;
 - екологічна сталість, використання екологічно-чистих матеріалів у виробництві чорнодимленої кераміки та популяризація екологічно відповідального підходу до відновлення традиційних ремесел;
 - набуто та покращено знання у молоді та ВПО з основ звукозапису, роботи зі звуковим обладнанням, створення музики та подкастів на майбутні періоди;
 - підвищено самозайнятість молоді через ефективне дозвілля;
 - сприяння патріотичному вихованню дітей та молоді;
 - збереження унікальних традицій і мистецтв, що може стати основою для



Голова правління Ігор Ігор Олександр Валіський

подальших культурних ініціатив і розвитку туристичної інфраструктури;

- розвиток міжособистісних та міжкультурних зв'язків серед молоді, а також зміцненню зв'язків між молоддю та іншими поколіннями;
- підвищено професійний рівень та заохочення молоді до розвитку кар'єрних можливостей у культурному секторі;
- зацікавленість молоді до медійних проєктів;
- популяризація Золочівського краю на території України;
- покращено соціальну згуртованість завдяки залученню молоді та громади до спільних культурних ініціатив;
- створено базу для довгострокової роботи студії подкастів, яка забезпечить розвиток культурних ініціатив у громаді навіть після завершення проєкту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

1. Вплив на розвиток культури громади та регіону вцілому:

Проєкт «Етногос: від давнини до сьогодення» сприятиме довгостроковому розвитку культурного життя Золочівщини через створення сталого музичного простору для молоді. Після завершення проєкту, цей простір стане місцем для регулярних заходів, виступів та культурних ініціатив, що дозволить молоді активно долучатися до культурного життя громади. Поширення знань про українську етнічну музику та сучасні форми самовираження сприятиме збереженню та популяризації місцевих культурних традицій серед молодого покоління нашої громади та цілого регіону.

2. Залучення молоді до активної участі в культурних та соціальних ініціативах:

Молодь, яка стане частиною цього проєкту, стримає можливість не лише розвивати свої творчі здібності, але й долучатися до соціально значущих ініціатив. Це створить активну громаду молодих людей, готових підтримувати культурні, освітні та соціальні проєкти в майбутньому.

Залучення молоді до таких ініціатив підвищить її відповідальність за розвиток громади та формування соціальних зв'язків.

Розширення аудиторії за допомогою інтеграції з популярними аудиторіями, такими як YouTube.

3. Підвищення рівня соціальної згуртованості:

Проєкт сприятиме розвитку міжособистісних зв'язків серед молоді, а також зміцненню зв'язків між молоддю та іншими поколіннями. Залучення різних верств населення до спільних культурних ініціатив сприятиме розвитку почуття єдності, розширенню соціальних зв'язків та підтримки громадських ініціатив.

4. Створення культурно-освітньої платформи для молоді:

Завдяки тренінгам, воркшопам і подкастам, молодь отримає доступ до



Григорій Франко Олександр Володимир

практичних знань у галузі музичного мистецтва, медіапродукції та культурної діяльності. Це дозволить підвищити їхній професійний рівень та заохотити до розвитку кар'єрних можливостей у культурному секторі, що в свою чергу сприятиме розвитку творчої індустрії в регіоні.

5. Використання результатів проєкту після його завершення:

Після завершення проєкту результати у вигляді відремонтованого приміщення, обладнання для студії та гуртка та контенту (подкастів, музичних записів) продовжать використовуватися для проведення нових освітніх і культурних заходів. Музичний простір стане платформою для розвитку нових проєктів, що сприятиме залученню додаткових ресурсів та партнерів для реалізації майбутніх ініціатив. Крім того, результати проєкту (покращена інфраструктура, налаштування процесів та залучена молодь) будуть використовуватися для подальшої роботи з молоддю та громадами, що допоможе забезпечити сталий розвиток культурних ініціатив у майбутньому.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після завершення проєкту буде забезпечено постійний доступ в інтернеті до опублікованих подкастів для бажаючих слухачів. Студія подкастів буде працювати з врахуванням потреб і бажань молодих людей громади та з числа ВПО. Ми плануємо активно взаємодіяти з нашою молоддю, враховувати їхні відгуки та побажання, щоб пропонувати саме той час відвідування, який найбільше їм підходить.

Плануємо ділитися здобутим досвідом через різні платформи та формати, щоб надати цінні знання іншим організаціям та зацікавленим особам. Для студії подкастів це можуть бути публікації або відео, де ми ділитимемося процесом створення подкастів, технічними аспектами та креативними підходами. Щодо майстерні по чорнодимленій кераміці, ми зможемо проводити відкриті заняття, організовувати виставки робіт, а також надавати консультації щодо технік та методів роботи. Це дозволить не лише покращити навички інших, а й сприятиме розвитку співпраці з іншими організаціями у цих сферах.

Співпраця з музеями, культурними центрами дозволить отримати доступ до рідкісних матеріалів і ресурсів для створення подкастів. Співпраця з



Голова правління Ігорик Олександр Володимирович

освітніми закладами дасть можливість залучати школярів та студентів до створення подкастів. Партнерство з медіа-організаціями дозволить поширювати наш продукт серед більшої аудиторії, а також залучені тренери будуть ділитись досвідом та навчати молодь запису подкастів та поширення контенту. Співпраці з туристичними агенціями допоможе привабити туристів до місцевих пам'яток, зацікавити туристів відвідати Золочівську громаду.

Для проведення своєї діяльності студія подкастів і надалі буде залучати кошти різних рівнів бюджету та кошти благодійних організацій.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Гарцула Дмитро Петрович

Роль у Проєкті

координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

підготовка проектної документації, пошук та підготовка контрактів залучених фахівців; наставницька допомога, організація необхідного навчання та підтримка учасників проєкту; підготовка вхідних та вихідних опитувань; підготовка реєстраційних списків; підготовка локації до активності; розподіл завдань в команді; загальний контроль проєкту; забезпечення моніторингу реалізації проєкту

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2017 року до 2020 року – студент Львівського державного університету внутрішніх справ, спеціальність «251 Підготовка фахівців для підрозділів превентивної поліції», отримав ступінь бакалавра.

Навички: знання таких галузей права: цивільне та сімейне право, кримінальне право та процес, трудове право, адміністративне право, кримінальний процес. Орієнтуюсь у розміщенні статей у Конституції України, кодексах та інших нормативно-правових актах.

Гарцула Дмитро Петрович



Добре співпрацюю з людьми. Готовий наполегливо працювати та підвищувати свій рівень кваліфікації.

Особисті відомості: українець, 01.11.1999 року народження, одружений.

Мови: українська – рідна.

Комп'ютерні навички: вільно користуюсь такими комп'ютерними програмами як: Word, Power Point. Вільно користуюсь клавіатурою, швидко друкую. При потребі опановую нові знання.

Досвід роботи:

- 1) Виконував обов'язки начальника органу дізнання Золочівського районного відділу поліції Головного управління Національної поліції України у Львівській області;
- 2) Координатор проекту SOS – діти, комунікаційник;
- 3) Активний учасник Молодіжного обміну у рамках Національної програми залучення молоді до процесів відновлення ВідНОВА: UA у Золочівській громаді Львівської області;
- 4) успішно пройшов освітній серіал "Як втілити соціальний проєкт у громаді".

Особисті якості: пунктуальний, комунікабельний, відповідальний, стресостійкий. Наділений якостями керівника. Швидко опановую потрібні знання. Готовий плідно працювати.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП з групи

ПІБ члена команди

Концевич Галина Ярославівна

Роль у Проєкті

бухгалтер проєкту

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерські послуги: • підготовка фінансових документів (договорів, актів, рахунків-фактур тощо); • забезпечення наявності всієї супровідної документації в оригінальному вигляді та дотримання постачальниками товарів та послуг визначених видів діяльності; • розрахунок заробітної плати та податків до сплати працівникам; • контроль за відповідністю поданих до оплати документів затвердженому кошторису діяльності; контроль за дотриманням термінів та законодавства з бухгалтерського

Голова правління Тресту Олександр Васильчук



обліку та документообігу; • підготовка фінансового звіту проекту (внутрішня звітність)

Зайнятість у Проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Особисті відомості:

Досвід роботи: вересень 1978р - по листопад 1979 р - контролер Львівського інструментального заводу; липень 1985 р. по листопад 1987 р. - нормировщик ДП РЕМА; листопад 1987 - листопад 1995 АТ ЛЗКТ «Елетрон»; економіст II категорії; заступник начальника відділу зовнішньої комплектації; економіст I категорії фінансового відділу; листопад 1995 р.- 01.01. 1999р. начальник відділу маркетингу НВФ «Спектр»; липень 2001р.- по даний час головний бухгалтер КЗ ЛОР «Львівський молодіжний центр»

Освіта: листопад 1979 р – липень 1985 р. Український поліграфічний інститут, спеціальність: «Технолог поліграфічного виробництва»
Навики роботи на комп'ютері: Операційні системи: Windows. Програми: Word, Excel, Publisher, Page Maker, PM, E – звітність

Знання мов: українська, російська – вільно; польська – початковий рівень

Практичний досвід роботи: володію комп'ютером (Знання MS Office,);
– володіння оргтехнікою: факс, принтер, сканер, копіювальне обладнання);

– досвід ведення бухгалтерського обліку від первинної документації до формування та здачі звітності до контролюючих органів;

– уміння працювати в системах “Банк-Клієнт”, “Інтернет-банк”; електронного документообігу «Вчасно»;

– досвід формування платіжних доручень і вимог;

– підготовка і складання договорів, специфікацій; накладних; актів, актів прийому передачі;

– досвід складання кошторисів для проведення заходів ;

– досвід складання договорів з постачальниками;

– досвід ведення переговорів;

досвід роботи в проектних програмах;

– уміння працювати в команді;

– навички управління персоналом;

– введення кадрової документації;



Закреплено Гюмюк Александр Владимирович

Особисті якості: Здатна вирішувати завдання професійного характеру. Маю високу особисту відповідальність за доручену справу, добру теоретичну практичну підготовку. Вмію організувати та спланувати свою роботу, що дає змогу виконувати її раціонально, вчасно і якісно. Ініціативно, творчо ставлюсь до вирішення практичних завдань.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП з групи

ПІБ члена команди

Гнатів Галина Ігорівна

Роль у Проєкті

Відеограф

Перелік основних обов'язків

- організація і проведення відеозйомки спільно з учасника проєкту • фіксація подій, що пов'язані з записом подкастів • процес створення виробів чорнодимленої продукції, зйомка історичних пам'яток та маловідомих об'єктів. • підготовка відео до монтажу, супровід відеопродукції. • підготовка трейлерів до подкастів та інших відео-матеріалів

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Особисті відомості:

Досвід роботи : ФОП:

- організація та проведення індивідуальних, сімейних, шкільних фотозйомок
- організація та проведення виїзних майстер класів з фотозйомки
- організація індивідуальних майстер класів з основ фотозйомки (композиція, світло, основи фотомистецтва, правила користування студійним світлом, фотозйомка в умовах природнього світла)

Менеджер з продажів

Григорук Тетяна Олександрівна



- Фото і відео в часі тренінгів
- організація дитячих таборів
- ведення супровідної документації.

Тренерка проєкту: "Фото-лабораторія" березень-вересень 2024 р
 -ведення тренінгів 2 курсів з 16 занять по програмі "Розширення психолого-соціальної підтримки, навчання життєвим навичкам і програм розширення можливостей для молоді та зміцнення молодіжних центрів у трьох регіонах"

Особисті якості : відповідальна, комунікабельна, чітко виконує професійні завдання.

навички Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Word, Exel, Canva

Мова : українська- вільно, польська , англійська- початковий рівень

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП 3 група

ПІБ члена команди

Мичко Христина Ростиславівна

Роль у Проєкті

Режисер монтажу

Перелік основних обов'язків

- планування і організація монтажу - обробка відео - звукова обробка - додавання графіки та тексту - монтаж фінального продукту - підготовка відео до публікації

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта : Курси від New Biz, Касі (зйомка та монтаж відео), Валерії Юрченко (сторімейкінг), а також багато практичних майстер- класів.

Досвід роботи : Carpsccio Food – SMM-менеджер (Instagram 100k, TikTok 15k+), Kusmin Pilates-ведення сторінки студії,Студія краси «Bora»,

Кондитерська «Barbarris» ,Клінінгова компанія BeeZhu,особисті бренди експертів з різних сфер.

Маю досвід не лише в веденні проєктів,але й в навчанні: вже понад 70

Гордітєвська Тіна

Олександр Валерійович



учнів пройшли мої консультації та отримали знання з ведення Instagram

Сильні сторони : багатозадачність і вміння доносити цінність бренду через якісний візуальне супроводження та грамотну комунікацію.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП 3 групи

ПІБ члена команди

Корженевська Валерія Олексіївна

Роль у Проєкті

smm- менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

- Поширення анонсу проєкту у соцмережах. - Створення та публікація контенту. - Популяризація проєкту, залучення та взаємодія з аудиторією. - Робота з медіа-партнерами, - Моніторинг та аналіз результатів (охоплення, взаємодію, залученність)

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Особисті відомості :

Освіта: Середня спеціальна освіта

З вересня 2020 - 29 січня 2025 рр. Державний навчальний заклад

"Золотоніський професійний ліцей" м. Золотоноша, спеціальність: кухар; кондитер.

Професійні навички: Знання мов: українська - рідна; англійська - середній рівень;

Уміння працювати з базовими програмами (Word, Excel, Photoshop, PowerPoint, Prezi, Canva), працюю з Zoom, Kahoot, Mentimeter, Padlet.

Фото(обробка) та відео(монтаж) зйомки, веб-дизайн.

Досвід роботи:

Контен-мейкерка в ММГО "Центр розвитку молоді" та молодіжному центрі "АртПростір" з 2023 року: фотографування та знімання фото та



Handwritten signature in blue ink: "Гордієнко Євгенія Олександрівна"

відео матеріалів, робота з ними (монтаж, обробка);
Координаторка КНУ "Золотоніський молодіжного центра "АртПростір"" з 2023 року: у обов'язки входить ведення соціальних мереж, SMM, проєктний менеджмент, організація та проведення заходів для молоді;
Керівниця освітньо - комунікаційного компоненту молодіжного обміну в рамках програми ВідНОВА:UA в 2024 році: в обов'язки входило комунікація з ОМС, регіональними медіа тощо, відбір учасників, створення фото та відео контенту, дизайн постів, написання текстів для них, поширення у соц. мережах. Також написання освітнього компоненту обміну та його впровадження.

Проєктна менеджерка та тренерка програми "Вільно про себе" в Золотоніській громаді за підтримки ГО "ЮСАП": в обов'язки входило ведення проєктної діяльності та документації, поширення проєкту у соц. мережах КНУ "ЗМЦ "АртПростір"", а також проведення тренінгового курсу.

Особисті якості: відповідальність, прискіпливість, працездатність, цілеспрямованість, здатність до навчання, комунікабельність, наполегливість, відданість своїй справі, принциповість, комунікабельність, спрямованість на результат, вимоглива до себе, позитивна, винахідлива.

<https://drive.google.com/drive/folders/1a9dRzS1YSsJG0bhdCOA8xr9mNMifClfK?usp=sharing>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП з групи

ПІБ члена команди

Марко Христина Ігорівна

Роль у Проєкті

Продюсер інфопродуктів

Перелік основних обов'язків

Формування команди; Розробка маркетингової воронки; Організація реклами; Аналітика та оптимізація; Післязапускова робота

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70

Голова правління Тютюнник Олександр Валерійович



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Особисті дані : дата народження 30.11.1995 р., національність : українка

Освіта: ступінь бакалавр, спеціальність "Право" Харківський університет

Досвід роботи : Директор КЗ "Молодіжний центр "Підйом", тренер "Сексуальна освіта"

Особисті якості : володіє навичками ефективної комунікації та мотивації, стресостійка, креативна, вміє швидко вирішувати проблеми, та генерувати ідеї.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП з групи

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

Тайм менеджмент: не дотримання графіку проєкту, низький. Заходи щодо пом'якшення: керівник та досвідчена команда проєкту буде забезпечувати дотримання усіх графіків щодо проведення заходів проєкту.

Затримка підрядників, які надають послуги, може призвести до відставання від графіку проєкту. Заходи щодо пом'якшення: Для мінімізації ризику ретельно перевірятиметься надійність підрядників перед укладанням договору.

Проблеми з комунікацією між членами команди, низький. Заходи щодо пом'якшення: Встановлення чітких каналів зв'язку, регулярні зустрічі для обговорення поточних завдань і питань.

Низька залученість молоді: Молодь може не проявляти активності через відсутність мотивації чи інтересу, низький. Заходи щодо пом'якшення: команда проєкту буде організовувати мотиваційні заходи, де молодь більше дізнається про проєкт.

Голова правління Євгенія Олександрівна Коваленко



Зовнішні ризики:

Безпековий: Війна в Україні (будь-які ризики, пов'язані бойовими діями на території України), високий. Заходи щодо пом'якшення: неподалік місць реалізації проєкту знаходяться укриття, куди усі учасники прямуватимуть у разі повітряної тривоги.

Під час проведення активностей проєкту при сигналі "Повітряна тривога" будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

Інфляційний: підвищення цін на товари та будівельні матеріали, середній. Заходи щодо пом'якшення: забронюємо обладнання за попередньою вартістю або замінемо модель на дешевшу.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

В ході проведення моніторингу із впровадження проєкту буде здійснено:

- збір інформації про кількість молодих людей віком від 18 до 35 років, які взяли участь у заходах проєкту (списків учасників) та слухачів (глядачів) подкастів (за кількістю охоплення)
- Опитування та анкетування учасників проєкту (вхідні та вихідні анкети)
- Аналіз охоплення соцмереж та каналу YouTube (таблиці медіа-моніторингу)
- Кількість публікацій в медіа (таблиці медіа-моніторингу)

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

60

Голова правління Юрій Олександр Вовчук



Кількість людей віком від 35 до 50

10

Кількість людей віком від 51 до 60

5

Кількість людей віком від 61 до 70

20

Кількість людей віком старше 71

5

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

10

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

15

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

15

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи

Так, працює Інститут Александр Багданюк



енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання

Голова правління Тетяна Алексєєв



гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Голов правління Інституту Агасар



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Григорук Александр Владимирович



2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Григорук Александр Владимирович



3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Григорук Александр Владимирович



Документ було автоматично згенеровано у СУП УкФ



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № PR2631-01913

від "24" листопада 2025 року

Конкурсна програма: Культура. Регіони
ЛОТ: ЛОТ 3. Культура у фокусі громад
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Благодійна організація «Золочів відроджений»
Назва Проксту: «ЕтноГолос Золочіанини: від давнини до сьогодення»
Дата початку Проксту: липень 2025 року
Дата завершення Проксту: 30.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проксту, %	Фінансування Проксту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	84,54%	768 584,00
2.	Співфінансування*	15,46%	140 600,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (Золочівська міська рада Золочівського району Львівської області)	15,46%	140 600,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, кирилиці, програм та інших культурних мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проксту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	909 184,00



*За наявності співфінансування і грантоотримувач самостійно вирішує, на які саме витрати це фінансування

Голова правління

Тютін Олександр Володимирович

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культура. Регіони
ЛОТ: ЛОТ 3. Культура у фокусі громад
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Благотворительна організація «Золотий фонд «Золотий відроджений»
Назва Проекту: «ЕтноГолос Золочівщини: від давнини до сьогодення»
Дата початку Проекту: липень 2025 року
Дата завершення Проекту: 30.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВІТРАТИ:														
Стаття:	1	Виконання членами команди Проекту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)												
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами												
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру												
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)												
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.2	За договорами трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями												
				24,00		276 000,00	0,00		0,00				276 000,00	





Гарбо правина
Фірма Оксандр
Володимирова

Пункт:	1.5.1	Гардугла Дмитро Петрович, координатор проекту	місяця	4,00	12 000,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00	Координатором буде забезпечена: підготовка проектної документації, пошук та підготовка контрагентів залучених фахівців, настанови до допомоги, організація необхідного навчання та підтримка учасників проекту, підготовка вхідних та вихідних опитувань, підготовка реєстраційних списків, підготовка локації до активності; розподіл завдань в команді; загальний контроль проекту. Розрахунок за місяць: забезпечення роботи та підготовка проектної документації (6 год/300 грн = 1800 грн), пошук, контактування та координація залучених фахівців (6 год/300 грн = 1800 грн), допомога в організації навчання учасників (інструктаж, супровід) (4 год/300 грн = 1200 грн), підготовка вхідних та вихідних опитувань/анкет (3 год/300 грн = 900 грн), формування реєстраційних списків, ведення обліку учасників (5 год/300 грн = 1500 грн), розподіл завдань у команді, внутрішня комунікація (7 год/300 грн = 2100 грн), загальний контроль реалізації проекту, комунікація з донором, моніторинг (7 год/300 грн = 2100 грн), оперативне реагування організації на вирішення поточних питань (2 год/300 грн = 600 грн).
Пункт:	1.5.2	Концевик Галина Ярославівна, бухгалтер проекту	місяця	4,00	11 000,00	44 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	44 000,00	Бухгалтерські послуги. Підготовка фінансових документів (договори, акти, розрахунки-фактури тощо); забезпечення наявності всіх супровідної документації в офісальному вигляді та дотримання поставленими товариша та послуг вказаних видів діяльності; розрахунок зарплатної плати; контроль за відповідністю поданих до оплати документів затвердженню кошторису діяльності; контроль за дотриманням термінів та законодавства з бухгалтерського обліку та документообігу; підготовка фінансового звіту проекту (внутрішня звітність). Первинна документація (рахунки, акти, договори) Розрахунок за місяць: Підготовка фінансових документів (8 год/350 грн = 2800 грн.), розрахунок зарплатної плати (6 год/350 грн = 2100 грн), контроль за первинною документацією (5 год/350 грн = 1750 грн), перевірка контрагентів (3 год/350 грн = 1050 грн.), контроль відповідності документів до кошторису діяльності (4 год/350 грн = 1400 грн.), супровід оплат, контроль термінів (4 год/350 грн = 1400 грн), консультації команди, уточнення з донором, внутрішня координація (2 год/250 грн = 500 грн)
Пункт:	1.5.3	Гнатів Галина Ігорівна, відеорежисер	місяця	4,00	12 000,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00	Організація і проведення відеозйомки спільно з учасниками проекту. Оперативна фото- і відеореєстрація події проекту, фіксація подій, що пов'язані з записом подкастів, процес створення виробу чорнодильної продукції; зйомка історичних пам'яток та маловідомих об'єктів, підготовка відео до монтажу, супровід відеопродакції, підготовка трейлерів до подкастів та інших відео-матеріалів. Прев'єрка акустики, освітлення, фон, створення комфортних умов для учасників, передача відзнятого матеріалу режисеру монтажу, забезпечення технічної якості контенту, контроль чистоти звуку, чіпості зображення. Розрахунок на 1 місяць: Підготовка до зйомки (бриф) - (1.5 год/1000грн=1500грн). Визначення зйомки (1 день скорочений до 4 год) - 1000грн = 4000грн. Базовий монтаж і кольорокорекція (1ролик) - (3.5 год/1000грн=3500грн). Озвучка (музика, субтитри) (1 год/1000грн=1000грн). Адаптація формату під соціальні мережі (reels/shorts) (1 год/1000грн=1000грн). Передача матеріалів і збереження архіву - (1 год/1000грн=1000грн).
Пункт:	1.5.4	Мінко Христиня Ростиславівна, режисер монтажу	місяця	4,00	12 000,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00	Планування і організація монтажу: обробка відео, звукова обробка; додавання графіки та тексту, монтаж фінального продукту; підготовка відео до публікації. Розробка сценарного плану спільно з командою, визначення ракурсів, технічних потреб, місця зйомки, організація фінального процесу, робота з технікою, поставка кадрів, відбір відеокліпів, технічне та художнє з'єднання відеореєстрацій, створення і дилігуючого, цілісного продукту, очищення запису, вставка музики, накладання титрів, базове та творче редагування відео для візуальної привабливості, створення тизерів. Налаштування апаратури в студії (мікшер, мікрофони). Консультації по звукоізоляції приміщення - 4 000 грн. Обробка звуку, монтаж аудіодорожок, очищення звуку, контроль чистоти звуку, мішування звуку та аудіо дорожок (загальною на 5 проектів) - 40 000 грн. Підбір дотопів, то 200 грн/1 хвилину відео (відповідно відео буде орієнтовано до 40 хвилин)
Пункт:	1.5.5	Корженевська Валерія Олександрівна, спмт- менеджер проекту	місяця	4,00	11 000,00	44 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	44 000,00	Поширення анонсу проекту у соціальних мережах: створення та публікація контенту, популяризація проекту, залучення та взаємодія з аудиторією, моніторинг та аналіз результатів (охопленість, взаємодія, залучення і інші). (співпраця з медіа-агентством та підбір відповідних інструментів просування), планування і реалізація публікації і в урахування і вим оптимізації процесу аудіо, відео, сторі, адаптація контенту під різні соціальні мережі в урахування і вим особливостей форматів і аудиторій. Поширення анонсу та інформаційних повідомлень, популяризація проекту, підвищення впізнаваності проекту з аудиторією, підтримка зворотного зв'язку, відстеження охопленості, залучення і взаємодія з аудиторією. Розрахунок на 1 місяць: Створення контенту (загальною на 5 проектів) (3 год/700грн=2100грн). Налаштування та оптимізація контенту (загальною на 5 проектів) (3 год/700грн=2100грн). Публікація контенту (загальною на 5 проектів) (3 год/700грн=2100грн). Моніторинг і сторі як відгуків і на коментарі (3 год/800грн=2400грн).



Горба правління
Григорій Олександр
Валерій Корженевський

Пункт:	3.1.4.	Звукова карта Rode Caster Pro II	шт.	1	31 185,00	31 185,00	0,00	0,00	0,00	31 185,00	Звукова карта необхідна для обслушування студії подкастів та для виготовлення подкастів, термін використання більше одного року. Це професійне студійне обладнання, яке використовується у студії на постійній основі - його в оренду практично не надають. Звукова карта потрібна щодня для підключення мікрофона та якісного запису голосу. Відсутність її унеможливила професійний запис аудіо.
Пункт:	3.1.5	Світлодіодна панель FREE COLOR WASH 1818IP	шт.	1	9 460,00	9 460,00	0,00	0,00	0,00	9 460,00	Світлодіодна панель необхідна для обслушування студії подкастів та для виготовлення подкастів, термін використання більше одного року. Такі елементи є частиною постійного студійного оформлення - їх не здають в оренду, бо це довготривала інсталяція. Візуальна складова формує впізнаваність бренду подкасту, атмосфери простору та візуальний стиль. Їх монтаж/демонтаж кожного разу неможливий технічно й економічно.
Пункт:	3.1.6	Набір студійного світла Godox SK400IV-C	шт.	1	20 150,00	20 150,00	0,00	0,00	0,00	20 150,00	Набір студійного світла потрібен для обслушування студії подкастів та для виготовлення подкастів, термін використання більше одного року. У місті Золочів немає мовчливості орендувати професійний набір студійного світла — жодна студія чи організація таких послуг не надає. Ми зверталися до студії у Львові, але вони не здають світло в оренду на тривалий термін, не здійснюють транспортування, а також відмовляються надавати дороге обладнання через ризики пошкодження під час перевезення. Студійне світло необхідне для щоденної роботи — зйомок подкастів, інтерв'ю та творчих процесів, тому його постійна наявність у студії критично важлива. Без якісного освітлення знижується візуальна якість контенту, що ставить під загрозу реалізацію цілей проєкту.
Пункт:	3.1.7	Панель світлодіодна RGB з аккумулятором 50Вт CRI 95+ штапів 210см AC Prof U800 RGB-KIT	шт.	1	3 993,00	3 993,00	0,00	0,00	0,00	3 993,00	Панель світлодіодна потрібна для обслушування студії подкастів та для виготовлення подкастів, термін використання більше одного року. Такі елементи є частиною постійного студійного оформлення - їх не здають в оренду, бо це довготривала інсталяція. Візуальна складова формує впізнаваність бренду подкасту, атмосфери простору та візуальний стиль. Їх монтаж/демонтаж кожного разу неможливий технічно й економічно.
Пункт:	3.1.8	Панель в акустичного паралелю Ecosound Tetras Black 100x100cm, 50mm, колір чорний графіт	шт.	54	1 020,00	55 080,00	0,00	0,00	0,00	55 080,00	Панель потрібна для обслушування студії подкастів та для виготовлення подкастів, термін використання більше одного року. Фактично одиниць виміру "кв.м". Панелі для звукоізоляції - це стаціонарне обладнання, в Золочеві таке обладнання в оренду ніхто не надає, у Львові так само. Обладнання в оренду не здають. Без звукоізоляції - втрата якості звуку подкастів, у випадку відсутності акустичних панелей у студії звук буде відбиватися від стін, утворюючи луки, фонні шуми, спотворення голосу. Це зробить запис непрофесійним, а відтак непридатним для подальшого використання у якісному подкасті чи відео. Оренда таких панелей на тривалий термін є технічно і фінансово недоцільна. Навіть якщо оренда таких панелей десь існувала, взяти їх на пів року означає або щомісячно платити великі суми, або домовлятися про викуп. У такому випадку значно раціональніше придбати їх один раз і встановити на постійній основі в студії.
Пункт:	3.1.9	Підлоговий торшер Neng виконаний з металевого каркасу в чорному кольорі зі вставками бронзи. Висота 135 см., діаметр абажура 20 см.	шт.	1	5 800,00	5 800,00	0,00	0,00	0,00	5 800,00	Підлоговий торшер потрібний для обслушування студії подкастів та для виготовлення подкастів, термін використання більше одного року. Такі елементи є частиною постійного студійного оформлення - їх не здають в оренду, бо це довготривала інсталяція. Візуальна складова формує впізнаваність бренду подкасту, атмосфери простору та візуальний стиль. Їх монтаж/демонтаж кожного разу неможливий технічно й економічно.
Пункт:	3.1.10	Комплект паперових (рози) Zavaide ГП1 + кришка V3-B300	шт.	1	13 104,00	13 104,00	0,00	0,00	0,00	13 104,00	Паперові фони потрібні для виготовлення подкастів, термін використання більше одного року. Такі елементи є частиною постійного студійного оформлення - їх не здають в оренду, бо це довготривала інсталяція. Візуальна складова формує впізнаваність бренду подкасту, атмосфери простору та візуальний стиль. Їх монтаж/демонтаж кожного разу неможливий технічно й економічно.
Пункт:	3.1.11	Неонове підсвітка з логотипом «ЕтноГолос Буковини»	шт.	1	8 940,00	8 940,00	0,00	0,00	0,00	8 940,00	Неоновий напис висіка потрібен для популяризації студії подкастів і проєкту відповідно використанні більше одного року. Такі елементи є частиною постійного студійного оформлення - їх не здають в оренду, бо це довготривала інсталяція. Візуальна складова формує впізнаваність бренду подкасту, атмосфери простору та візуальний стиль. Їх монтаж/демонтаж кожного разу неможливий технічно й економічно.
Пункт:	3.1.12	Комплект Пухляк і Назадка потрібні для виготовлення подкастів, термін використання більше одного року. Пухляк і Назадка потрібні в оренду літній і зима і літо. У Львові таке обладнання і в різні сезони не надають на тривалий термін. Регулярне перевезення обладнання а під час польових виїздів - взагалі непрактично.	шт.	1	6 860,00	6 860,00	0,00	0,00	0,00	6 860,00	Комплект Пухляк і Назадка потрібні для виготовлення подкастів, термін використання більше одного року. Пухляк і Назадка потрібні в оренду літній і зима і літо. У Львові таке обладнання і в різні сезони не надають на тривалий термін. Регулярне перевезення обладнання а під час польових виїздів - взагалі непрактично.
Пункт:	3.1.13	Стіл D-1600 Чорний металовий, Дуб Палена	шт.	2	11 980,00	23 960,00	0,00	0,00	0,00	23 960,00	Столи потрібні для обслушування студії подкастів, термін використання більше одного року. Меблі для студії, це не предмет оренди, бо вони постійно використовуються в інтер'єрі. Жодна компанія не надає в оренду меблі для використання пів року та більше у студії. Потреба у меблях - щоденна, для роботи ведучих, гостей, зйомок тощо.
Пункт:	3.1.14	Крісло GUIDO Haimar Бек	шт.	4	8 455,00	33 820,00	0,00	0,00	0,00	33 820,00	Крісло потрібне для обслушування студії подкастів, термін використання більше одного року. Меблі для студії - це не предмет оренди, бо вони постійно використовуються в інтер'єрі. Жодна компанія не надає в оренду меблі для використання пів року та більше у студії. Потреба у меблях - щоденна, для роботи ведучих, гостей, зйомок тощо.

Грехів робилине Фіонік Оксана Виталич



Пункт:	3.1.15	Стелаж в стилі Лодж каркас металевий StepLoft Rack-300	шт.	1	7 950,00	7 950,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 950,00	Стелаж потрібний для облаштування студії подкастів, термін використання більше одного року. Меблі для студії - це не предмети оренди, бо вони постійно використовуються в інтер'єрі. Жодна компанія не надає в оренду меблі для використання пізніше року та більше у студії. Потреба у меблях - щоденна, для роботи команди, гостей, зйомок тощо.
Пункт:	3.1.16	Студійний стіл СТЗ 04	шт.	1	9 090,00	9 090,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 090,00	Студійний стіл потрібний для облаштування студії подкастів, термін використання більше одного року. Меблі для студії - це не предмети оренди, бо вони постійно використовуються в інтер'єрі. Жодна компанія не надає в оренду меблі для використання пізніше року та більше у студії. Потреба у меблях - щоденна, для роботи команди, гостей, зйомок тощо.
Пункт:	3.1.17	Диван Обріс на металокоркасі подвійний зі стінкою і підлоктниками Флай 2233	шт.	1	12 590,00	12 590,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 590,00	Диван Обріс потрібний для облаштування студії подкастів, термін використання більше одного року. Меблі для студії - це не предмети оренди, бо вони постійно використовуються в інтер'єрі. Жодна компанія не надає в оренду меблі для використання пізніше року та більше у студії. Потреба у меблях - щоденна, для роботи команди, гостей, зйомок тощо.
Пункт:	3.1.18	Мікрофон Rode PodMic USB	шт.	2	10 626,00	21 252,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21 252,00	Мікрофони потрібні для облаштування студії подкастів та для виготовлення подкастів, термін використання більше одного року. Професійні мікрофони не надають в оренду окремо без студії, оскільки це складне обладнання з високими ризиками пошкодження. У львівських студіях підтвердили - мікрофони не надаються в оренду. Якісний подкаст неможливий без якісного звуку.
Пункт:	3.1.19	Турнетка 250*150	шт.	1	2 910,00	2 910,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 910,00	Турнетка для ліпни глини для забезпечення гуртка із чорнодимленої кераміки "Тончарик", термін використання більше одного року. У Золочеві взяли в оренду турнетку неможливо - таких послуг ніхто не надає. Це обладнання використовується щоденно на заняттях гуртка, тому потребує постійної присутності в студії. Турнетки в оренду не здають навіть у львівських майстернях - їх закуповують індивідуально через специфічність розміру, ваги та потреб в стійкості. Постійне транспортування турнетки призводить до втрати точності та зношення.
Пункт:	3.1.20	Турнетка 160*240	шт.	1	1 795,00	1 795,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 795,00	Турнетка для ліпни глини для забезпечення гуртка із чорнодимленої кераміки "Тончарик", термін використання більше одного року. У Золочеві взяли в оренду турнетку неможливо - таких послуг ніхто не надає. Це обладнання використовується щоденно на заняттях гуртка, тому потребує постійної присутності в студії. Турнетки в оренду не здають навіть у львівських майстернях - їх закуповують індивідуально через специфічність розміру, ваги та потреб в стійкості. Постійне транспортування турнетки призводить до втрати точності та зношення.
Пункт:	3.1.21	Настільний прилад для розкати керамічної маси (розкаточний стіл)	шт.	1	19 303,00	19 303,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19 303,00	Настільний прилад для розкати керамічної маси (розкаточний стіл) для забезпечення гуртка із чорнодимленої кераміки "Тончарик", термін використання більше одного року. В оренду не надається через складність експлуатації й ризик пошкодити механізм. Такі прилади використовуються на майстер-класах, гуртках і потребують індивідуального налаштування під тип глини. У Львові їх продають для власного використання, але оренда подібного обладнання відсутня на дозвільничий термін. Є великі асфальтні і стаціонарні предмети. У регіоні немає спеціалізованих майстерень, які здають у користування або оренду подібні меблі. Стіл необхідний для повноцінного щоденного функціонування гуртка й роботи в гліною, тому його оренда була б ідеальною і навіть при гіпотетичній наявності такої послуги.
Пункт:	3.1.22	Муфта на піт ІМП 13/1200 універсальна	шт.	1	20 700,00	20 700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 700,00	Муфта на піт і для забезпечення гуртка із чорнодимленої кераміки "Тончарик", термін використання більше одного року. Одна із ключових і невід'ємних елементів роботи з керамікою. Муфта на піт у жодному разі не здається в оренду через високі ризики пошкодження (особливо під час перевертання), потребує спеціальних умов для підключення та експлуатації, надзвичайно високу вартість ремонту у разі несправності. У Львові майстерні випалюють вироби власноруч і не надають піт для зовнішнього використання в інше.
Пункт:	3.1.23	Електричний гончарний пруг Vaver 35 ем, швидкість 300 об/хв, Коло гончарне з регулюванням підйому ноги MXR	шт.	1	13 104,00	13 104,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13 104,00	Електричний гончарний пруг для забезпечення гуртка із чорнодимленої кераміки "Тончарик", термін використання більше одного року. Це обладнання потребує стаціонарної установки, через тулпність до вібрації і механізмів, і навіть при гіпотетичній наявності до регулювання перевертання. І гончарні студії у Львові не здають такі пруги в оренду, оскільки для дозвільничого терміну. Круг потрібен щоденно для заняття гуртка, і його відсутність означатиме зупинку програми з вивчення та популяризації ремесла чорнодимленої кераміки.
Пункт:	3.1.24	Стілець складний VUUF чорний	шт.	12	550,00	6 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 600,00	Стілець складний для облаштування студії подкастів, термін використання більше одного року. Меблі для студії - це не предмети оренди, бо вони постійно використовуються в інтер'єрі. Жодна компанія не надає в оренду меблі для використання пізніше року та більше у студії. Потреба у меблях - щоденна, для роботи команди, гостей, зйомок тощо.



Гарбо Ірина Іванівна
Варшумова

Підстава:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)							1,00		5 600,00				5 600,00
Пункт:	3.2.1	Програма Adobe premiere	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту Укр					1,00	5 600,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій				5 600,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга								0,00				0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				78,00					1,00		5 600,00	0,00			496 201,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою													
Підстава:	4.1	Оренда приміщення							0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)						0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)						0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)						0,00		0,00				0,00
Підстава:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту							0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)						0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)						0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)						0,00		0,00				0,00
Підстава:	4.3	Оренда транспорту							0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)						0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)						0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)						0,00		0,00				0,00
Підстава:	4.4	Оренда спеціального-посланоночного засобів							0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00		0,00				0,00
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди							0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00		0,00				0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00		0,00				0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				0,00					0,00		0,00				0,00
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду													
Підстава:	5.1	Послуги з харчування							0,00		0,00				0,00



Грива правління Фіонік Оксана Васильєвич

Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.					0,00				0,00		0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.					0,00				0,00		0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.					0,00				0,00		0,00
Підстава:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів			0,00			0,00	0,00			0,00		0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відрахується)	шт.					0,00				0,00		0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відрахується)	шт.					0,00				0,00		0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відрахується)	шт.					0,00				0,00		0,00
Підстава:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів			0,00			0,00	0,00			0,00		0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба					0,00				0,00		0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба					0,00				0,00		0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба					0,00				0,00		0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"														0,00
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстава:	6.1	Основні матеріали та сировина			5,00			1 183,00				0,00		1 183,00
Пункт:	6.1.1	Червона гончарна маса, 920-1040 С, 12 кг	шт.		5,00			1 183,00	0,00	0,00		0,00		1 183,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.					0,00				0,00		0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.					0,00				0,00		0,00
Підстава:	6.2	Носії, накопичувачі			0,00			0,00	0,00			0,00		0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.					0,00				0,00		0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.					0,00				0,00		0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.					0,00				0,00		0,00
Підстава:	6.3	Інші матеріальні витрати			0,00			0,00	45,00			0,00	100 000,00	100 000,00
Пункт:	6.3.1	Цемент М 400 25кг	шт.				1	250,00	250,00			0,00		250,00
Пункт:	6.3.2	Штукатурка цементна 25кг	шт.				4	240,00	960,00			0,00		960,00
Пункт:	6.3.3	Штукатурка стартова KNAUF 2кг	шт.				6	425,00	2 125,00			0,00		2 125,00
Пункт:	6.3.4	Штукатурка фінішна KNAUF 25кг	шт.				5	360,00	1 800,00			0,00		1 800,00
Пункт:	6.3.5	Грунтівка гіпсокартону, СТ17, 10л	шт.				2	525,00	1 050,00			0,00		1 050,00
Пункт:	6.3.6	Профілі стінові для гіпсокартону металеві 28x27, 3м	шт.				6	240,00	1 200,00			0,00		1 200,00
Пункт:	6.3.7	Профілі стельові для гіпсокартону металеві 60x27, 3м	шт.				12	295,00	3 540,00			0,00		3 540,00
Пункт:	6.3.8	Позолочені профілі для однорічкових стель	шт.				15	16,00	240,00			0,00		240,00



Василийчук

Григорук Денис

Григорук Денис

Пункт:	6.3.9	З'єднувач однорівневий типу «краб»	шт.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
--------	-------	------------------------------------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Стаття:	7	Поліграфічні послуги														
Пункт:	7.1	Видатки на матеріалів	шт.				0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Надання послуг	шт.				0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.				0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00





Група «Рівненська» Творчі Окремі

