

м. Київ

«02» серпня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Полсження, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ “МОЛОДІЖНЕ СБ’ЄДНАННЯ ТВОРЦІВ ЕФЕКТИВНОЇ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ” (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Організації Павлюченка Богдана Сергійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Мистецько театральний проєкт “КонтрФорма”» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 800 700 грн 00 коп. (вісімсот тисяч сімсот гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати стримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його резірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповісти національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

II. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МОЛОДІЖНЕ
ОБ'ЄДНАННЯ ТВОРЦІВ ЕФЕКТИВНОЇ МОЛОДІЖНОЇ
ПОЛІТИКИ"

Юридична адреса: Україна, 64801, Харківська область,
Лозівський район, селище міського типу Близнюки (з),
вулиця Сонячна, будинок 37

Адреса для листування: Україна, 64801, Харківська область,
Лозівський район, селище міського типу Близнюки (з),
вулиця Сонячна, будинок 37

ЄДРПОУ: 45204255

Назва банку/філії: АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК «ПРИВАТБАНК»

Р/р: UA743052990000026003045911198

Тел.:

Виконавчий директор



Образцова

Голова Організації

Б. С. Павлюченко

М.П.

Додаток 1

до Договору про надання участку № 8REG21-38577
від «02» червня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проекти для
прифронтових та деокупованих територій)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8REG21-38577

**Назва проекту: Мистецько театральний проєкт
“КонтрФорма”**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура. Регіони

Лот
ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Мистецько театральний проєкт “КонтрФорма”

Назва проєкту англійською мовою
Art and theatre project “ContrForm”

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
сел. Близнюки

Населений пункт

Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  б.п.

м. Харків

Початок проєкту

2025-06

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«КонтрФорма» – мистецько-театральний проєкт в Близнюківській громаді, для 20 митців із прифронтових регіонів, що переосмислюватимуть воєнний досвід через мистецтво у спільному процесі. Війна є невіддільною частиною сучасності, зокрема насичує простір військовими артефактами: гільзами, уламками техніки тощо. Проєкт покликаний не просто інтегрувати їх у мистецький простір, а змінити їхнє значення – стерти очевидні символічні асоціації з війною та перевести їх у нові сенси. Учасники резиденції створюють сучасні артоб'єкти та перформативні твори, які будуть представлені у виставках у Близнюках і Харкові. Через публічні події, тематичний подкаст та відкриті дискусії ми розширюємо суспільний діалог про війну, її наслідки, формуючи нові наративи.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"CountrForma" is an art and theatre project in the Blyzniuky community for 20

Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  Б.П.

artists from frontline regions, aimed at rethinking the experience of war through collective artistic creation. War has become an inseparable part of contemporary reality, filling public spaces with military artefacts such as shell casings, fragments of equipment, and other remnants. The project seeks not merely to integrate these materials into the artistic context, but to radically transform their meaning – to erase their immediate symbolic association with war and reinterpret them with new cultural narratives. Residency participants will create contemporary artworks and performative pieces, which will be showcased at exhibitions in Blyzniuky and Kharkiv. Through public events, a thematic podcast, and open discussions, we aim to broaden the public dialogue about the war and its consequences, while helping to shape new cultural narratives.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
800700.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
896019

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
95319

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
95319. Власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Голова організації: Павлюченко Богдан Сергійович  Б.П.

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Богданович Аліна Валеріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

Художній керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Молодіжне об'єднання Творців ефективної молодіжної політики"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

"YOUTH ASSOCIATION OF CREATORS OF EFFECTIVE YOUTH POLICY"

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

45204255

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://opendatabot.ua/ecp-uploads/a0/79/1c/a0791c8903137f8869fe6f00382414b9.pdf>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації-заявника

2023-12-06

Голова організації Павлюченко Богдан Серійович  б.п.

Юридична адреса організації-заявника

64801, Україна, Лозівський р-н, Харківська обл., селище міського типу
Близнюки, вулиця Сонячна, будинок, 37

Поштова адреса організації-заявника

64801, Україна, Лозівський р-н, Харківська обл., селище міського типу
Близнюки, вулиця Сонячна, будинок, 37

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харківська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Селище міського типу

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Близнюки

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/share/g/1AC35jQviV/?mibextid=wwXlfr>, https://www.instagram.com/mgo_temp?igsh=MTY3eGNiaTlzb2hsOQ==

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Павлюченко Богдан Сергійович

Телефон керівника організації-заявника**Електронна пошта керівника організації-заявника****Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  Б.П.

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни
не передбачено

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Немає

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?
Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Громадська організація "Творці ефективної молодіжної політики" (ТЕМП) долучилася до реалізації проєкту Ресурсно-відновлювальний центр "Аптека", грант на створення якого виграла ГО "БАЗІЗ". У рамках діяльності центру проводилися культурні заходи, які сприяли розвитку творчого потенціалу молоді, а також тренінги з особистісного розвитку, лідерства, психоемоційного відновлення та громадської активності. ГО "ТЕМП" активно допомагала в організації та реалізації заходів, сприяючи створенню безпечного простору для спілкування, навчання та відпочинку молоді. Цей проєкт став важливим кроком у розвитку місцевої громади та наданні підтримки тим, хто її потребує.

Голова організації: Павлиuchenko Богдан Сергійович  б.п.

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

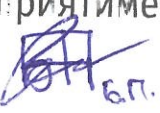
Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Війна стала невіддільною частиною сучасної української реальності, проникаючи у всі сфери життя, включаючи культуру та мистецтво. Одним із її проявів є насичення повсякденного простору військовими артефактами: гільзами, уламками техніки, використаними боєприпасами, ящиками з під снарядів тощо. Митці вже давно працюють із цими матеріалами, перетворюючи їх на артоб'єкти. На сьогодні існує безліч варіацій розпису залишків боєприпасів, ворожої техніки тощо. Однак відкритим залишається питання щодо кінцевої форми переосмислення та можливості набуття цими об'єктами нового функціонального або концептуального значення в культурному просторі. Існуючий підхід до переосмислення військових артефактів у мистецькому середовищі часто призводить до їхньої механічної естетизації, що з часом може втратити актуальність. Натсмість існує необхідність поглибити суспільний діалог про трансформаційні процеси, спричинені війною, та створити нові культурні бачення проблеми. Сьогодні гостро постає також питання усвідомлення того, що військові артефакти, у великій кількості присутні на прифронтових і деокупованих територіях, вимагають безпечного ставлення та глибшого осмислення їхнього впливу на повсякденне життя громади й країни загалом. Мистецько-театральний проєкт «КонтрФорма», пропонує свій підхід до роботи з воєнними артефактами. Відмінність нашої пропозиції полягає у відході від простого декорування чи розпису форми й переході до глибинної трансформації залишків воєнних дій в унікальні мистецькі та перформативні твори. Це дозволить не лише урізноманітнити естетичну

Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  б.п.

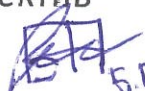
компоненту, а й налагодити суспільний діалог про війну, її наслідки та вплив на культуру, стимулюючи формування нових наративів і моделей взаємодії. Так, поряд з цивільними митцями, до резиденції буде залучено ветеранів, що дасть змогу їм «побачити» боєприпаси з нових кутів зору, переосмислити власний досвід і перетворити травматичні символи на елементи культурного відродження. Цей проєкт дає можливість глибоко переосмислити військові об'єкти: учасники резиденції не лише працюватимуть із фізичними матеріалами, а й досліджуватимуть їхній символічний, історичний та емоційний вимір. Предмети, що мали виключно військове призначення, отримають нове життя і новий сенс як скульптури, інсталяції, сценографія, реквізит, костюми, перформативні твори тощо. Такий багатовимірний підхід покликаний сприяти формуванню свіжого погляду на наслідки війни, а також зумовити появу відкритого суспільного діалогу про те, як говорити про бойові дії з дітьми, що робити з великою кількістю відпрацьованих боєприпасів і як інтегрувати їх у життя так, щоб це було безпечним і ціннісним для громади. Міждисциплінарна взаємодія митців (скульпторів, перформерів, дизайнерів, театральних режисерів, сценографів тощо) розширює художнє поле та створює передумови для інноваційних рішень. З аналогів мистецьких проєктів, що базуються на воєнних матеріалах, але прямо чи опосередковано відходять від акцентних форм та символів війни, можна зазначити проєкт «Перевтілення» (2024), «Original piece of plane» (2022), «Формула витривалості» (2024), а також роботу «Річний звіт» (Євгеній Чернишов, 2015) і Друге Бієнале молодого мистецтва (2019). Проте «КонтрФорма» прагне розвивати цю тему ще більш комплексно: крім візуального переосмислення, значна увага приділяється перформативній частині, дискусіям, публічним обговоренням, співпраці з місцевою громадою і залученню ветеранів. Реалізація проєкту відбуватиметься у Близнюківській селищній територіальній громаді, що наразі прагне розвивати культуру та активно долучатися до загальноукраїнських мистецьких процесів. Проєкт спрямований на активізацію творчого середовища громади, розширення форматів мистецької діяльності через опрацювання та глибоке переосмислення вторинної сировини від діяльності ЗСУ. Залучення митців з інших прифронтових областей України, фахівців із різних напрямів мистецтва та психології, освітніх модулів і відкритих дискусій сприятиме обміну досвідом і підвищенню кваліфікації місцевих представників культури та мистецтва. Паралельно проєкт працюватиме і з місцевими ЗМІ, ініціативами й молодіжними організаціями, щоб залучити їх до створення контенту та налагодження комунікації з ширшою аудиторією. Інформація щодо діяльності проєкту та презентація основного продукту проєкту відбуватиметься як у Близнюківській СТГ, так і у місті Харків. Це сприятиме

Голова організації Павлоченко Богдан Сергійович  б.п.

популяризації культурно-мистецького сектору громади за її межами, налагодженню її комунікації з містом і формуванню позитивного іміджу як осередку сучасного творчого пошуку. Завдяки налагодженим партнерствам з місцевими та всеукраїнськими медіа, проєкт планує масштабно висвітлювати процеси, пов'язані з трансформацією воєнних артефактів. Престури для журналістів, подкасти, публічні дискусії й виставки з перформансами допоможуть залучити суспільну увагу до теми «мирної інтеграції» бойових залишків у культурне поле. Проєкт «КонтрФорма» є важливим кроком у напрямку осмислення та трансформації воєнного досвіду через мистецтво, створення нових змістовних художніх форм і зміцнення культурного простору України. Проєкт не лише активізує мистецьку діяльність громади, а й сприяє формуванню нових міжсекторальних зв'язків між митцями та місцевою спільнотою, залученню місцевих координаторів до процесів розвитку культури, а також переосмисленню ролі військових артефактів у нашому повсякденні.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

1. Культурно-мистецькі проєкти, спрямовані на культурну реінтеграцію прифронтових та деокупованих територій, відновлення культурно-мистецького життя людей: Оскільки проєкт мистецько-театральний проєкт «КонтрФорма» буде реалізований у Харківській області, Близнюківській селищній територіальній громаді, резиденцію та виставку як продукт резиденції буде проведено на прифронтовій території. Проєкт задіюватиме місцевих представників культури, що підтримуватиме загальний стан культурного сектору у громаді та оновлюватиме практики масштабних культурно-мистецьких заходів. До участі в резиденції будуть залучені митці з прифронтових регіонів. 2. культурно-мистецькі проєкти, присвячені темі війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема подоланню соціального болю у чутливих питаннях постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішньо переміщених осіб та молоді з тимчасово окупованих територій; історії активації волонтерського руху - Проєкт передбачає роботу із темою війни на рівні концепції та матеріалів. Проєкт залучає митців, місцевих мешканців та представників культурного сектору з прифронтових регіонів України, створюючи платформу для діалогу, рефлексії та спільного творчого процесу. Також виходячи з інклюзивності як базового принципу сучасного суспільства та прагнучи поглибити й розширити процес переосмислення воєнного досвіду, ми свідомо залучаємо ветеранів та осіб з інвалідністю аби кожен голос сприяв формуванню більш всеосяжної спільної трансформації. 3. Культурно-мистецькі проєкти, сфокусовані на меморіалізації героїчної боротьби українського народу, переосмисленні минулого та аналізі перспектив

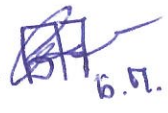
Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  б.п.

майбутнього з метою переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства - Концептуальна складова проєкту передбачає переосмислення минулого та сучасного воєнного досвіду та переформатування культурних наративів через зміну форми воєнних артефактів у артоб'єкти та перформативні твори.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт є платформою для експериментального пошуку нових сенсів та форм наявного досвіду, травм і матеріалів і передбачає створення нового кроку у низці робіт, що передбачають використання вторинної сировини у створенні артоб'єктів. Цей підхід поєднує традиційні й авангардні методи мистецької практики, залучаючи учасників із різних прифронтових областей. Інноваційність здебільшого обумовлена концептуальним відходом від звичного «діалогу» мистецьких форм із символікою воєнних дій та втручанням у форму об'єкта – перетворенням гільз, форм, кейсів для зброї та знаряддя на принципово інші, майже невпізнанні образи, які ведуть до переосмислення внутрішнього змісту й зовнішнього вигляду. Особливість цього проєкту полягає у створенні мистецьких об'єктів, що не просто використовують артефакти війни, а трансформують їх так, щоб стерти очевидні символічні асоціації з війною, відкриваючи простір для глибшого осмислення змін, які вона принесла. Це дозволяє грацювати не лише з темою пам'яті чи історії, а й із темою відновлення, переосмислення та культурної адаптації суспільства. Таке втручання у початковий сенс воєнних предметів дає можливість учасникам та глядачам вийти за межі звичного сприйняття, розширюючи перспективи розмови про колективну травму та ролі, які може виконувати мистецтво в процесі зцілення. Ще однією важливою особливістю проєкту є його зосередженість на розвитку культури в регіонах. Проведення резиденції у невеликій громаді допомагає місцевим митцям та координаторам стати частиною загальноукраїнського мистецького середовища, сприяє встановленню нових зв'язків між різними регіонами та підтримує творчі ініціативи за межами великих міст. Така децентралізація культури й відхід від суто столичного мистецького середовища стимулюють появу унікальних художніх рішень, пов'язаних із локальним контекстом і безпосереднім досвідом війни. Крім того, активна взаємодія з місцевою спільнотою сприяє підвищенню культурної компетентності, залученню нових учасників та формуванню якісно нового рівня культурної співпраці, що зрештою впливає на зміцнення культурного простору України загалом.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації

Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  б.п.

Проекту

Основна мета Проекту

Сприяння поглибленню суспільного діалогу та культурної рефлексії трансформаційних процесів в суспільстві, як наслідків війни задля переосмислення травматичного досвіду, формування оновлених культурних наративів шляхом реалізації мистецько-театрального проекту, який об'єднає близько 20 митців з прифронтових регіонів у сел. Близнюки у процесі творчої трансформації військових артефактів на сучасні артоб'єкти та перформативні твори.

Цілі проекту

Ціль

Створити належні умови (технічне оснащення, приміщення, матеріали, логістику) для реалізації мистецько-театрального проекту, який працює з військовими артефактами й вторинною сировиною

Завдання

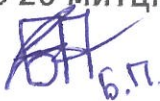
Завдання 1.1. Підібрати та підготувати необхідні приміщення для творчої й виставкової діяльності, а також забезпечити умови для проживання учасників. Завдання 1.2. Закупити або орендувати потрібне обладнання й інструменти та організувати їхню доставку і встановлення. Завдання 1.3. Забезпечити збір, сортування і безпечне зберігання військових артефактів та інших матеріалів (дерево, метал, пластик, текстиль), передбачити логістичні аспекти.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Підготовлено приміщення для мистецько-театрального проекту, забезпечено необхідне технічне оснащення та матеріали, організовано логістику військових артефактів і вторинної сировини. - 1 приміщення облаштоване для проведення проекту (оснащене укриттям). - 1 локація для проживання учасників відповідає стандартам безпеки (радіаційне укриття). - Від 15 робочих місць оснащено необхідним обладнанням. - Від 50 одиниць військових артефактів та вторинної сировини (метал, дерево, пластик, текстиль) підготовлено для використання у творчому процесі.

Ціль

Реалізувати мистецько-театральну резиденцію для приблизно 20 митців

Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  б.п.

у сел. Близнюки, що передбачає творчий обмін, освітні модулі й перформативну роботу з військовими артефактами

Завдання

Завдання 2.1. Розробити концепцію та програму резиденції (дискусії, воркшопи, перформативні тренінги), залучивши відповідних експертів і тренерів. Завдання 2.2. Організувати відбір учасників (оголосити open-call, визначити критерії добору, сформувати склад резидентів) та налагодити їхню комунікацію. Завдання 2.3. Провести основну програму проєкту з акцентом на творче переосмислення військових артефактів, кураторський супровід і фіксувати результати (документування процесу). Завдання 2.4. Забезпечити безпеку оу проведення для команди проєкту та учасників (Близнюки - місце проживання резидентів; Харків - розміщення та проведення відкриття виставки та супутніх заходів в сертифікованому укритті).

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

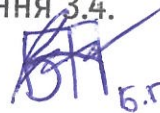
Проведено мистецько-театральний проєкт з освітньою, творчою та перформативною програмою, створено нові артоб'єкти та перформативні твори. - Від 20 митців взяли участь у проєкті. - Проведено від 5 освітніх заходів (дискусії, воркшопи, тренінги). - Створено від 15 нових мистецьких об'єктів (інсталяції, скульптури, перформативні твори). - Місце проведення проєкту та проживання учасників відповідає вимогам безпеки (укриття, сертифіковані приміщення у Харкові).

Ціль

Здійснити масштабну комунікаційну кампанію (у соцмережах, ЗМІ, офлайн-заходах) з метою висвітлення процесу і результатів проєкту для широкої аудиторії

Завдання

Завдання 3.1. Розробити та впровадити комунікаційну стратегію, створити візуальну айдентику й узгодити ключові меседжі для різних цільових аудиторій. Завдання 3.2. Організувати медійну присутність проєкту (пресрелізи, співпраця із ЗМІ, соцмережі, таргетована реклама), регулярно висвітлюючи перебіг резиденції. Завдання 3.3. Ініціювати формати діалогу з громадськістю (відкриті дискусії, круглі столи), залучити експертів з культурології, психології, соціології. Завдання 3.4.

Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  б.п.

Розробити, записати та поширити тематичний подкаст, що супроводжуватиме реалізацію проєкту, включатиме інтерв'ю з митцями, кураторами та запрошеними спікерами.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Розроблено та реалізовано комунікаційну стратегію, проєкт висвітлено у медіа та соціальних мережах, запущено тематичний подкаст. - Від 30 публікацій у соціальних мережах проєкту. - Від 4 публікацій у локальних та 3 публікацій у національних ЗМІ. - Від 3 публічні дискусійні заходи з участю експертів. - Запущено подкаст із від 10 випусків у етері Радіо Накипіло з публікаціями на стримінгових платформах YouTube, Spotify та ін., що документують перебіг проєкту.

Ціль

Організувати і провести публічні виставки артоб'єктів та покази перформативних робіт у сел. Близнюки та м. Харкові для поширення результатів резиденції й залучення громади до діалогу

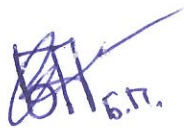
Завдання

Завдання 4.1. Підготувати концепцію та оформити виставкові простори, погодивши всі логістичні та технічні питання (транспортування робіт, монтаж експозицій). Завдання 4.2. Провести презентації (відкриття виставки, експозиція, перформанси, дискусійні панелі) з медійним супроводом і забезпечити запрошення широкої аудиторії (Близнюки - серпень, Харків - вересень).

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Організовано та проведено виставки у Близнюках і Харкові, забезпечено їхню доступність для місцевої громади, медійний супровід та безпеку для учасників проєкту та відвідувачів (Близнюки - приміщення оснащене укриттям, Харків - проведення виставки в укритті). - Проведено 2 виставки (Близнюки – серпень, Харків – вересень-жовтень). - Відкриття виставок відвідало не менше ніж 120 осіб (Близнюки - близько 50 осіб, Харків - близько 70 осіб). - Проведено не менше 5 відкритих дискусій, розмов з митцями та перформансів у межах виставки. - Отримано не менше 3 медіапублікацій про виставку в локальних і національних ЗМІ.

Цільові аудиторії Проєкту

Голова організації Павлюченко Богдан Серійович  б.п.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту складається з декількох основних груп учасників, кожна з яких відіграє важливу роль у реалізації проєкту та подальшому поширенні її результатів. 1. Митці та творчі фахівці (від 20 осіб) Творча молодь (18-35 років) – від 50% учасників проєкту (від 10 осіб). Це художники, скульптори, перформери, сценографи, дизайнери з прифронтових територій, що працюють із матеріалами вторинної сировини, а також експериментують із театральними та перформативними формами. Досвідчені митці (від 35 років) – від 50% учасників проєкту (від 10 осіб з прифронтових територій), що мають значний професійний досвід у сфері візуального, декоративно-прикладного та перформативного мистецтва й готові працювати з темою переосмислення воєнних артефактів. Митці-ветерани та митці з інвалідністю – від ніж 20% загальної кількості учасників (від 4 особи), оскільки проєкт спрямована на розширення інклюзивного підходу та залучення осіб із власним досвідом війни до мистецької трансформації. 2. Місцева громада Близнюківської ТГ (від 200 осіб протягом проєкту) Молодь – від 20 осіб, які залучатимуться до відкритих майстер-класів, дискусій і творчих активностей у межах проєкту. Місцеві митці – від 10 осіб, які залучатимуться до відкритих майстер-класів, дискусій і творчих активностей у межах проєкту. Місцеві представники культури та освітніх закладів – від 20 осіб, які будуть зацікавлені в адаптації отриманого досвіду у своїй подальшій роботі. Ширша громада (місцеві жителі, ветерани, переселенці) – від 50-70 осіб, які стануть відвідувачами виставки, відкритих дискусій і творчих подій проєкту. 3. Глядачі виставок і заходів у Харкові (від 500 осіб) Відвідувачі виставок у Близнюках і Харкові – загалом від 500 осіб, серед яких представники культурної спільноти, дослідники, журналісти та мешканці міста. Представники галерей, мистецьких інституцій, культурних ініціатив – від 30 осіб, які можуть стати партнерами для подальшого розширення проєкту та співпраці. 4. Аудиторія комунікаційної кампанії та подкасту (від 10 000 охоплення) Користувачі соціальних мереж – від 7 000 людей охоплення через Facebook, Instagram та Telegram у рамках інформаційного висвітлення проєкту. Аудиторія тематичного подкасту – від 3 000 прослуховувань усіх випусків загалом, включно з учасниками резиденції, культурними діячами та широкою публікою. Глядачі медіаматеріалів (ЗМІ, відео, публікації) – очікуване охоплення від 5-10 публікацій у ЗМІ та блогах. Таким чином, загальна кількість осіб, безпосередньо залучених до проєкту через участь, події чи комунікаційну кампанію, складатиме від 750 осіб, а загальне медійне охоплення перевищить 10 000 контактів із контентом проєкту.

Голова організації Павлюченко Богдан Серійович  б.п.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту

1. Культурний та мистецький сектор (від 1 500 осіб) Українські митці та арт-менеджери – проєкт відкриває новий підхід до мистецької роботи з військовими артефактами та може стати натхненням для подібних ініціатив у майбутньому (очікуване охоплення – від 500 осіб). Куратори, мистецтвознавці, дослідники культури – представники галерей та культурних інституцій отримають нові кейси для аналізу та можливість співпраці з митцями, що працюють із трансформацією воєнного досвіду (очікуване охоплення – від 200 осіб). Українські та міжнародні арт-інституції, галереї, театри, фестивалі – потенційні партнери, які можуть запозичити методологію, представити твори учасників у своїх просторах після завершення цього проєкту або ініціювати нові проєкти (від 100 організацій).

2. Громадський сектор, ветеранські та волонтерські організації (від 500 осіб) Ветеранські організації, фонди підтримки військових та їхніх сімей – отримають кейси інтеграції ветеранів у мистецьку діяльність, що може бути використано для інших реабілітаційних і культурних ініціатив (від 30 організацій). Громадські активісти та волонтери – представники сектору, які працюють із питаннями реабілітації, психологічної підтримки та соціальної інтеграції через культуру (від 300 осіб). Молодіжні організації – структури, що працюють із розвитком молоді в мистецтві та креативних індустріях, отримають додаткові можливості для співпраці та обміну досвідом (від 200 осіб).

3. Освітній сектор (від 2 000 осіб) Студенти та викладачі мистецьких та гуманітарних факультетів – отримають доступ до кейсів проєкту через відкриті лекції, подкаст, медіаматеріали, що можуть використовуватися в навчальних програмах (від 1 000 осіб). Школярі та педагоги в Близнюківській ТГ та Харкові – освітні установи можуть використовувати досвід проєкту для обговорення воєнної пам'яті, ролі мистецтва в суспільстві (від 500 осіб). Дослідники культури, соціологи, аналітики – отримають практичні матеріали для аналізу нових наративів у мистецтві воєнного часу (від 500 осіб).

4. Широка українська та міжнародна аудиторія (від 50 000 осіб охоплення через ЗМІ та соціальні мережі) Читачі онлайн-медіа, глядачі відеоматеріалів проєкту – очікуване загальне медійне охоплення через публікації та інтерв'ю у ЗМІ становитиме від 30 000 осіб. Користувачі соцмереж, які переглянуть контент проєкту – через активне просування у Facebook, Instagram, YouTube та Telegram очікується охоплення від 20 000 осіб. Українці, зацікавлені в культурній рефлексії війни – через дискусії, виставки та онлайн-контент проєкт сприятиме формуванню ширшого суспільного розуміння воєнного досвіду та шляхів його осмислення.

Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  б.п.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільових аудиторій були визначені на основі досвіду команди проєкту, прямих спостережень, професійного аналізу мистецького середовища та комунікації з представниками спільнот, на які орієнтований проєкт. Брак живих мистецьких активностей для молодих митців у сфері перформативного мистецтва. За досвідом викладання художнього керівника проєкту в Харківському національному університеті мистецтв ім. І.П. Котляревського, студенти театрального факультету відчують дефіцит практичних форматів навчання, що суттєво вплинуло на їхню професійну підготовку. Випускники, які навчалися під час пандемії та продовжили навчання в умовах повномасштабної війни, мають обмежений досвід живого виступу, колективного творення мистецького продукту та комунікації всередині мистецької спільноти. Це призводить до низького рівня професійних навичок, зниження якості мистецької освіти та відсутності можливостей для розвитку творчого потенціалу. Проєкт «КонтрФорма» відповідає на цей запит, створюючи середовище для живої взаємодії, обміну досвідом і колективної творчої діяльності, яка включає не лише створення мистецьких робіт, а й спільне осмислення процесу трансформації воєнного досвіду. Брак комунікації між митцями та розірваність мистецької спільноти. За досвідом роботи координаторки мистецької частини резиденції та кураторки виставок, у сучасному мистецькому середовищі спостерігається ізоляція митців, брак професійної взаємодії та глибинного міждисциплінарного дослідження тем. Відсутність відкритих просторів для колаборації та спільного осмислення художніх процесів знижує можливості для розвитку міжсекторальної співпраці, що особливо важливо в контексті сучасного українського мистецтва, яке намагається рефлексувати війну та її наслідки. Розрив між військовими та цивільними, необхідність осмислення досвіду ветеранами. Суспільство суттєво розділене на військових і цивільних, і цей поділ відображається також і в мистецькому просторі. Війна змінила життя тисяч українців, зокрема багатьох митців, які вступили до лав ЗСУ та тепер повертаються до цивільного життя. Для них важливо осмислити власний досвід війни та знайти спосіб повернутися до професії.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проєкту «КонтрФорма» безпосередньо задовольнятимуть культурні потреби та інтереси обраної аудиторії, забезпечуючи простір для творчої взаємодії, рефлексії над воєнним досвідом та інтеграції нових культурних підходів у мистецьку сферу. Молоді митці та досвідчені художники отримають можливість взяти участь у

Голова організації Павлюченко Богдан Серійович  б.г.

мистецько-театральному проєкті, який надасть їм реальний практичний досвід роботи з військовими артефактами, розширить навички колективної творчої діяльності та дасть змогу презентувати власні перформативні твори. Це дозволить їм компенсувати брак живих виступів і творчої комунікації, що є наслідком навчання під час пандемії та війни. Митці-ветерани та особи з інвалідністю зможуть інтегруватися в професійне мистецьке середовище, переосмислюючи власний воєнний досвід через творчість. Проєкт створює для них безпечний простір для рефлексії, у якому мистецтво стає інструментом осмислення пережитого, повернення до мирного життя та можливості спільного творення нових сенсів. Місцеза громада Близнюків та Харкова отримає доступ до сучасного мистецтва через проведення публічних виставок, перформансів та освітніх заходів. Це сприятиме активізації культурного життя громади, розширенню мистецьких форматів та залученню місцевих жителів до діалогу про переосмислення війни через культуру. Крім того, мистецькі інституції України зможуть використовувати методологію роботи проєкту як кейс для розвитку власних практик, що розширить можливості для подальшої інтеграції теми воєнного досвіду в сучасне українське мистецтво. Проєкт також матиме широке інформаційне охоплення завдяки комунікаційній кампанії, що включатиме публікації у ЗМІ, соціальних мережах та запуск тематичного подкасту. Це дозволить залучити широку аудиторію до суспільного діалогу про культурну трансформацію воєнного досвіду та популяризувати результати резиденції на загальнонаціональному рівні. Таким чином, проєкт забезпечить кожній аудиторії свою форму залученості – через безпосередню участь, відвідування заходів або ознайомлення з його результатами через медійні ресурси.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту «КонтрФорма» є органи місцевого самоврядування, культурні й освітні установи, громадські організації та мистецькі спільноти, що безпосередньо або опосередковано впливають на його реалізацію чи відчують його вплив. Близнюківська селищна рада є ключовим партнером проєкту, адже надає підтримку в організації резиденції, забезпечує доступ до приміщень, житлових умов та сприяє логістичному супроводу. Взаємодія з радою відбуватиметься через офіційні домовленості, координаційні зустрічі та спільне планування заходів. Комунальний заклад "Центр надання культурних послуг громади" є важливим майданчиком для роботи проєкту та виставкових заходів. Його залучення сприятиме розвитку місцевої культурної інфраструктури, а співпраця передбачатиме проведення спільних мистецьких подій.

Голова організації: Павлюченко Богдан Сергійович  Б.П.

залучення місцевих фахівців та популяризацію проєкту серед громади. ГО «Платформа театральних ініціатив» є інформаційним партнером проєкту, що підтримуватиме його комунікаційну складову. Через цей майданчик відбуватиметься залучення експертів, перформерів, театральних режисерів, а також розширення резонансу проєкту в національному культурному просторі. ХНУМ ім. І.П. Котляревського та інші мистецькі, культурні й освітні інституції прифронтових регіонів виступають у ролі стратегічних партнерів, що забезпечують залучення молодих митців і викладачів до участі в проєкті. Співпраця реалізовуватиметься через поширення інформації про open-call, допомогу в організації лекцій і тренінгів, а також інтеграцію результатів проєкту в освітні процеси. З усіма зацікавленими сторонами передбачено активну комунікацію через особисті зустрічі, електронне листування, медійну взаємодію та спільні культурні заходи. Такий підхід дозволить не лише ефективно реалізувати проєкт, а й створити умови для його подальшого розвитку та масштабування.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

1. "Від уламків війни - до мистецької трансформації". Під час проєкту митці чи не вперше за велику війну матимуть час, ресурси та простір аби обдумати цей новий, вимушений напрям у творчості. Знайти в цьому свій стиль. Всі надані нами матеріали будуть попередньо обстежені та відпрацьовані військовими та рятувальниками, тож учасникам резиденції залишиться лише творча робота. 2. "Зцілення суспільства через мистецтво: крок від страху до надхнення". Проєкт глобально покликаний розпочати шлях до переосмислення відпрацьованих боєприпасів. Усвідомити, що нам, як суспільству, час відходити від використання матеріалів виключно у якості розфарбованих лотів під час аукціонів. Продемонструвати, що в умілих руках компоненти можуть змінитися до невпізнання. 3. "Від болю до діалогу: разом шукаємо нові культурні сенси". Наша робота має три основні інформаційні вектори: дати змогу митцям та ветеранам подивитися на відпрацьовані боєприпаси з інших кутів, показати цивільним мешканцям, що снаряди можуть бути безпечними, естетично привабливими, й навіть корисними, якщо із ними правильно попрацювати. Ініціювати подальшу

Голова організації Павлошенко Богдан Сергійович  Б.П.

суспільну дискусію щодо кількості відпрацьованих боєприпасів на наших теренах, які лишає по собі війна: як із цим працювати, як говорити із дітьми, чи можуть ці матеріали стати безпечною частиною нашого побуту й повсякдення? 4. "КонтрФорма: трансформація військового досвіду у простір для мистецтва" Під час проєкту велику увагу ми приділятимемо також рефлексії учасників проєкту й залученню компетентних фахівців, аби зрозуміти й відкрити якомога більше можливостей для творчості із залученням відпрацьованих боєприпасів. Ці знання будуть запаковані в інтерв'ю та журналістські статті, аби ще багато років служити певним підспір'ям для митців, що працюватимуть із цими матеріалами. Спершу ми фокусуємося на мистецько-творчих колах на Харківщині та інших прифронтових регіонах: громадські організації, творчі об'єднання, молодіжні ініціативи, письменники та поети, художники, скульптори, архітектори, а також організації, які вони очолюють чи до котрих дотичні. Інформаційна підтримка від дружніх медіа та радіо. Як регіональних — так і всеукраїнських або тих, що працюють з українською аудиторією в Європі. Акцентовано поглиблена взаємодія планується з інформаційними партнерами Харкова та Близнюківської громади. Мистецькі навчальні заклади. Благодійні фонди, центри, що працюють із переселенцями. Інституції прифронтових регіонів, молодіжні ради при районах або у містах. Планується співпраця з патронатними службами харківських бригад, або тих, що наразі боронять Харківщину. Також — ветеранхаби різних регіонів. Серед методів комунікації — створення матеріалу для полегшення роботи медіа. Фото та текст, які медійникам та блогерам буде легко поширювати на своїх ресурсах. А також — контактні дані для всіх охочих зробити унікальний матеріал. Одноденний престур для харківських журналістів у Близнюки задля висвітлення подій проєкту, інтерв'ю з учасниками та організаторами. Комунікація із медіа та ГО щодо спільних івентів та матеріалів. Серед спікерів, відкритих до комунікації: представники харківських творчих об'єднань «Уява», «Творче Нежить», «Літературний Slam», Муніципальна галерея, окремі лідери думок з Близнюківщини — відомий реп-гурт Курган & Agregat, поетка й художниця Діна Чмуж, історики Філіп Дикань та Вахтанг Кіпіані, письменник Сергій Жадан. В усіх наших публікаціях міститиметься інформація про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх сторінках у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Впродовж усієї тривалості проєкту планується створення подкасту на Радіо

Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  б.п.

«Накипіло» <https://radio.nakypilo.ua/> з учасниками, ініціаторами резиденції та запрошеними гостями, дотичними до вивчення й дослідження теми. Подкаст виходитиме раз на два тижні (загалом — 10 етерів) на хвилях ФМ-радіо, а також зберігатиметься на носіях (сайт радіо, SoundCloud, Spotify, Apple Music, а також у відеоформаті на YouTube, оскільки редакцію оснащено камерами й подкасти зніматимуть також на відео).

У медіацентрі «Накипіло» заплановані дві пресконференції (на початку й наприкінці проєкту) з ініціаторами та учасниками резиденції. Медіа «Накипіло» <https://nakypilo.ua/> інформуватиме про події, що відбуватимуться у Харкові, розміщуватиме на своїх ресурсах фоторепортажі та пресрелізи від організаторів (кількість матеріалів варіюватиметься залежно від інфоприводів, загалом — не менше 5 текстів та фоторепортажів)

Харківські медіа «Люк» <https://lyuk.media/>, «Думка» <https://dumka.media/>, «Об'єктив-новини» <https://www.objectiv.tv/uk/>, «Гвара Медіа» https://gwaramedia.com/news/?utm_term=%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8%20%D1%85%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%96%D0%B2&utm_campaign=Ser/+Gwara+Media+/%DC%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8+/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0+/%Inweb_GAG&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=2091057747&hsa_cam=20702921014&hsa_grp=152173406102&hsa_ad=678080328951&hsa_src=g&hsa_tgt=kwd-364082957483&hsa_kw=%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8%20%D1%85%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%96%D0%B2&hsa_mt=b&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gad_source=1&gad_campaignid=20702921014&gbruid=0AAAAABWSvrBquhKTRg0XnlbXwNvgzpCHs&gclid=CjwKCAjw24vBBhABEiwANFG7y72k-onZr5R6ovOcNo0jT0vwxKo5Gb4-rouTcjggLqb9mm5M8F8y5RoCGtoQAvD_BwE, «Слобідський край» <https://www.slk.kh.ua/>, MediaPort <https://mediaport.ua/>, NewsRoom <https://www.newsroom.kh.ua/>, «Суспільне Харків» <https://suspilne.media/kharkiv/>, «Суспільне Культура» <https://suspilne.media/culture/>, Status Quo <https://www.sq.com.ua/ukr> розмістять на своїх ресурсах матеріали на основі наданих пресрелізів. Етер на харківському радіо «Хартія» <https://radiokhartia.com/>. Близнюківське медіа «Нове Життя» <https://www.nove.in.ua/> — сталий інформаційний партнер, що сповішатиме про усі події резиденції (від 7 матеріалів).

Інформаційне партнерство з House of Europe: матеріал щодо важливості й нагальності резиденції.

Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  Б.П.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Оскільки 20 учасників проєкту відбиратимуть за результатами відкритого набору — маємо намір, що на відбірковому етапі понад 200 людей (досвідчені митці, творча молодь, митці-ветерани та митці з інвалідністю) дізнаються про проєкт. Також близько 200 мешканців Близнюківської громади (серед яких митці, молодь, представники культури, зацікавлені місцеві жителі, ветерани та переселенці) будуть залучені до проєкту у якості активних спостерігачів. Понад 500 людей відвідають виставки у Близнюках та Харкові. Серед учасників соцмереж планується охоплення близько 10 000 людей. Загалом близько 11 000 будуть залучені до проєкту. Аудиторія опосередкованих учасників складатиме близько 54 тисяч людей. Ми хочемо покласти початок великих змін у суспільстві. Підсвітити розуміння того, що матеріали від боєприпасів по війні стануть невід'ємною складовою нашого життя. Естетичною, корисною та безпечною. Ми плануємо покращити поінформованість людей не лише на Слобожанщині, оскільки ми плануємо, що виставка робіт по закінченню проєкту мандруватиме Україною і експонуватиметься в Європі.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Довгострокові результати проведення мистецько-театрального проєкту «КонтрФорма» в селищі Близнюки Харківської області можна окреслити як активізацію культурного життя у громаді. Проєкт стане каталізатором розвитку культури, заохочуючи зростання кількості мистецьких ініціатив і заходів, а також формуючи більш стале творче середовище, у якому митці, місцева влада, культурні інституції й громадські організації зможуть продовжувати співпрацю й надалі. Підвищиться культурна свідомість місцевих жителів: через спілкування з митцями з різних регіонів, ознайомлення із сучасними мистецькими формами та обмін досвідом під час відкритих дискусій, воркшопів, тренінгів та виставок громаді відкриються нові можливості для творчого самовираження та осмислення воєнного досвіду. Така взаємодія поглибить розуміння ролі культури у постконфліктному відновленні та сприятиме формуванню у місцевих мешканців більш активної позиції у культурному житті громади. Завдяки увазі з боку ЗМІ, мистецьких організацій та широкої аудиторії покращиться імідж громади Близнюків як осередку сучасного мистецтва та інновацій. Реалізація проєкту, висвітлення процесу перетворення військових

Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  б.п.

артефактів на культурні об'єкти та організація виставки, що залучає професійних митців і ветеранів, сприятимуть привабленню посиленню престижу громади на регіональному й національному рівнях. Унікальні мистецькі об'єкти та перформанси, створені під час резиденції, стануть візитівкою селища у період проведення виставки та після неї. Проєкт також сприятиме розвитку міжсекторальної співпраці. Поєднання зусиль митців, місцевої влади, культурних установ та громадських організацій позитивно вплине на загальний рівень професіоналізму й ефективності взаємодії між секторами. Залучення місцевих координаторів і фахівців до роботи над проєктом розширить їхні компетенції у сфері управління культурними ініціативами, організації міжнародної співпраці та комунікацій, що забезпечить сталість результатів проєкту навіть по його завершенні. У сукупності всі ці фактори посилюють культурний потенціал Близнюківської громади і Харківської області, відкриваючи перспективи для проведення аналогічних проєктів, резиденцій, фестивалів і творчих заходів у майбутньому. Це підтверджує досягнення мети проєкту: тривала активізація місцевого культурного середовища, поява нових мистецьких проєктів і ініціатив, зростання рівня зацікавленості місцевої спільноти в сучасному українському мистецтві й поглиблення суспільного діалогу щодо складних тем, пов'язаних із воєнним досвідом та його переосмисленням.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проєкт «КонтрФорма» створює умови для глибокого суспільного переосмислення досвіду війни, пропонуючи спільній роботі митців, ветеранів, внутрішньо переміщених осіб, що проживають і здійснюють свою діяльність на прифронтових територіях, та місцевих жителів можливість перетворювати військові артефакти на сучасні художні й перформативні твори. Завдяки такому підходу громада не лише отримує культурні продукти, а й створює платформу для відкритого діалогу про травматичні наслідки війни, шляхи їх подолання та формування позитивних моделей співіснування. Проєкт посилює соціальну згуртованість шляхом залучення різних верств населення: ветерани, їхні сім'ї та молодь спільно беруть участь у творчому процесі, що сприяє подоланню ізоляції, виникненню нових форм взаємопідтримки і взаєморозуміння. Це не лише допомагає учасникам опрацювати психологічні й емоційні травми, а й розширює межі культурного простору громади, стимулює появу нових мистецьких ініціатив і змінює ставлення до теми війни на більш усвідомлений та конструктивний. Завдяки проведенню масивної за часом та заходами частини проєкту — резиденції зростає рівень культурної активності у Близнюківській громаді: підвищується професійна спроможність місцевих діячів культури, розвиваються навички співпраці з художниками з інших регіонів, а громада

Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  б.п.

загалом зміцнює свою культурну ідентичність і позитивний імідж як осередок сучасного мистецтва. Участь ветеранів та соціально вразливих груп у творчому процесі сприяє їхньому ефективнішому поверненню до мирного життя, допомагає адаптуватися і надалі реалізовувати себе в громадських чи творчих ініціативах.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Мистецько-театральний проєкт «КонтрФорма» передбачає довгостроковий розвиток та сталість, оскільки резиденція планується як регулярний захід, що проходитиме кожні два роки в Близнюківській селищній територіальній громаді (СТГ). Це дозволить не лише підтримувати актуальність теми переосмислення воєнних артефактів у мистецтві, а й створювати платформу для постійного розвитку нових мистецьких практик, зокрема візуальних, перформативних та театральних форм. Проєкт передбачає поширення досвіду та партнерство. Залучає митців, дослідників, представників культурного сектору та місцевих спільнот, що сприяє формуванню мережі професійних зв'язків і співпраці на тривалу перспективу. Заплановано співпрацю з іншими галереями, театральними майданчиками та інституціями для поширення досвіду. Також передбачено майбутню взаємодію з ветеранськими організаціями й громадськими інституціями, дотичними до теми війни та мистецтва. Для поширення результатів проєкту буде створено тематичний подкаст, що включатиме інтерв'ю з учасниками резиденції, кураторами й запрошеними спікерами (фахівцями з культури, психології, соціології, ветеранами). Подкаст водночас стане платформою для документування творчих процесів, розширення аудиторії та інформаційним ресурсом для майбутніх учасників й усіх зацікавлених у культурній трансформації воєнного досвіду. Створені в межах проєкту артоб'єкти та перформативні твори будуть представлені не лише в межах Близнюківської громади, а й у Харкові та, за можливості, в інших містах України та закордоном. Результати резиденції (інсталяції, сценографічні рішення, виставкові проєкти) можуть інтегруватися в інші мистецькі ініціативи, музеї, галереї та театральні простори, допомагаючи репрезентувати досвід війни на новому рівні й залучати ширшу аудиторію до діалогу про його наслідки. Проєкт планує розвиватися завдяки грантовій

Голова організації: Павлюченко Богдан Сергійович  Б.П.

підтримці, залученню спонсорських коштів, а також частковому фінансуванню з бюджету Близнюківської СТГ. Набутий досвід буде використаний для подання нових грантових заявок та участі у міжнародних програмах підтримки культури й мистецтва, що дасть змогу масштабувати результати резиденції та розвивати нові напрямки діяльності.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Павлюченко Богдан Сергійович

Роль у Проєкті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Здійснює загальне управління проєктом, відповідає за планування, організацію та контроль виконання робіт, налагоджує комунікацію з партнерами і донорами, контролює бюджет і строки реалізації, а також координує роботу всієї команди.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна · Факультет: міжнародних економічних відносин · Спеціальність: міжнародні економічні відносини · Період навчання: з серпня 2022 р. (навчаюся на 3 курсі) Лозівський ліцей №5 "Лінгва" · Рік закінчення: червень 2022 р. ДОСВІД РОБОТИ Голова громадської організації "Молодіжне об'єднання Творців ефективної молодіжної політики" · Грудень 2023 – дотепер · Координація молодіжних ініціатив та проєктів · Взаємодія з місцевою владою та громадськими організаціями · Організація освітніх і культурних заходів Фахівець з молодіжного дозвілля, КЗ "Центр надання культурних послуг" Близнюківської селищної ради · Квітень 2024 – січень 2025 · Планування та реалізація заходів для молоді · Організація освітніх програм та тренінгів Фахівець з питань молоді, структурний підрозділ "Молодіжний простір

Голова організації: Павлюченко Богдан Сергійович



Близнюківщини", КЗ "Центр надання культурних послуг" Близнюківської селищної ради · Січень 2025 – дотепер · Розвиток молодіжних ініціатив у громаді · Створення та управління молодіжним простором ДОДАТКОВИЙ ДОСВІД ТА ДОСЯГНЕННЯ · Участь у розробці статуту Близнюківської територіальної громади · Ініціатор створення молодіжного простору Близнюківщини · Організатор заходів для молоді та освітніх ініціатив · Досвід у грантрайтингу та управлінні молодіжними проєктами НАВИЧКИ ☐ Організація заходів та управління проєктами ☐ Написання грантових заявок ☐ Робота з відеоредакторами ☐ Взаємодія з державними структурами та громадськими організаціями МОБИ · Англійська – B2 · Іспанська – A2

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Богданович Аліна Валеріївна

Роль у Проєкті

Художній керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

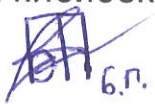
Формує загальну художню концепцію та стильову єдність, затверджує тематику й пріоритети візуальної й перформативної частин, проведення open call та відбір учасників резиденції, координує розробку концепцій артоб'єктів і театральних перформативних форм, проводить консультації з митцями та тренерами щодо мистецьких і технічних аспектів, контролює реалізацію відповідно до загальної мети проєкту, а також виконує частину адміністративних функцій (планування ресурсів, взаємодія з партнерами).

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Акторка, режисерка, театрознавиця, культурна менеджерка, викладачка. Освіта: театрознавиця, магістр, ХНУМ ім.І.П. Котляревського, акторка театру ляльок, бакалавр, ХНУМ ім.І.П. Котляревського; акторка плейбек-

Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  б.п.

театру сертифікат New York Centre of Playback Theatre. Співзасновниця та керівниця ГО Платформа Театральних Ініціатив з 2017 р. У 2022 році стипендистка Gaude Polonia від Міністерства культури та національної спадщини Польщі. Працює в КЗ "ООМЦКМ" - відділ з культурно-масової роботи з 2020, відділ креативних індустрій та культурного менеджменту з 2023. У 2022 учасниця арт-резиденції Україна – Білорусь Театрального інституту ім. З. Рашевського, Польща. У 2022 координаторка проєкту UNICEF у Stowarzyszenie Na Drodze Ekspresji, Сопот, Польща. 2015-2022 викладачка акторської майстерності, сценічного руху, танцю та сценічної мови для дітей і дорослих у театральній-драматургічній студії «Школа магії Театру». 2015 по 2018 працювала актрисою у плейбек театрі «Живе Дзеркало». Співорганізаторка: театального фреш-фестивалю «Я і Села Брук» з 2018 - 2019 року, Освітній мистецький фестиваль "Kurbas.Technologies" 2020-2021 Співорганізаторка багатьох івентів та міні фестивалів. Має досвід організації та ведення комунікаційних кампаній у сфері культури: розробляла контент-плани та комунікаційні стратегії, здійснювала їх впровадження в межах проєктів і фестивалів. Співпрацювала зі ЗМІ, зокрема з 2023 року спільно Наталею Буйною веде подкаст «Я-Культура» на Радіо «Накипіло». Як керівниця ГО, менеджерка проєктів і співорганізаторка заходів, налагоджувала ефективну роботу зі стейкхолдерами, цільовою аудиторією та ЗМІ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Косиченко Дарина Дмитрівна

Роль у Проєкті

Координатор мистецької частини резиденції

Перелік основних обов'язків

Організація та контроль мистецьких активностей у межах резиденції, проведення open call та відбір учасників резиденції, організація забезпечення митців необхідними матеріалами й технічною допомогою, співпраця зі спеціалістами (кураторами, тренерами) й контроль відповідності загальній концепції.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Голова організації Павлюченко Богдан Серійович  б.п.

основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Провідна методистка відділу креативних індустрій та культурного менеджменту (Лютий 2022 - дотепер) Харківський обласний організаційно-методичний центр культури і мистецтва, Харків. Методист, тренер, арт-куратор, копірайтер, відеооператор та фотограф. Артменеджерка (Жовтень 2024 - березень 2025) Муніципальна галерея, Харків Викладачка (Лютий 2024 - Серпень 2024) Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Харків Освіта: Магістр з відзнакою (Жовтень 2022 - Січень 2024) Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Харків. Освітня програма «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво». Бакалавр з відзнакою (Вересень 2018 - Липень 2022) Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Харків. Освітня програма «Фотомистецтво та візуальні практики». Курси: «Психологія реклами» (10 додаткових лекцій в Харківській державній академії дизайну і мистецтв, Жовтень 2020) Майстер-клас «Творення миру через мистецтво» (24 години від Regional Union of Youth за підтримки Auswärtiges Amt, Institut für Auslandsbeziehungen, Серпень 2022) Тренінг «Командоутворення» (6 годин від Public Development Centre в Харкові, Січень 2024) «Драматерапія» (Майстер-клас в The National University of the Arts від Michael Reisman, сертифікований драматичний терапевт, Листопад 2024) Виставки: "True story" Крістіна Отчіч-Черняк лютий-березень 2025 рік "Документація війни" Віталій Краснощок, жовтень 2024 рік "Art-up" - виставка, присвячена ЛГБТК+ та фемінізму, червень-липень 2024 рік. "Ляльки для ненароджених" - міжнародний мистецький проєкт, присвячений вшануванню пам'яті жертв Голодомору 1932-1933 років в Україні, листопад-грудень 2023 рік. "Український бестіарій (KSADA RMX)" - графічна онлайн-виставка, грудень 2021 - січень 2022 рік. "Дипломні проєкти з графіки" - онлайн-виставка, ХДАДМ, листопад-грудень 2022 рік. "In love with Kharkiv" - онлайн-виставка, червень 2022 рік. "Практика метафори" - колективна студентська виставка графіки, грудень 2021 рік. "Art saved life" - благодійний фестиваль, червень 2021 рік. 2-га Національна бієнале молодого модерного мистецтва в Харкові, 2019 рік. Тренінги: Освітній проєкт "Школа культурного менеджера "Поступ"", 2024 рік. Тренінги в Близнюківській територіальній громаді з тем "Розвиток креативних індустрій в громаді", "Командоутворення", "Секрети успішного планування культурних проєктів", 2024 рік. Тренінги в Краснокутській територіальній громаді з тем "Командоутворення", "Вивчення потреб цільової аудиторії", 2024 рік. Відкритий вебінар

Голова організації Павлюченко Богдан Сергійович  Б.П.

"Візуальна складова культурного проєкту: дизайн як засіб комунікації" від Школи культурного менеджера "Поступ", 2024 рік. Методичні рекомендації на тему "Візуальна складова культурного проєкту: дизайн як засіб комунікації", 2024 рік.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Герасімова Дарія Валеріанівна

Роль у Проєкті

Куратор виставок

Перелік основних обов'язків

Проведення open call та відбір учасників резиденції. Взаємодія з митцями на всіх етапах творчого процесу для формування єдиної концепції виставок. Розробка концепції виставки, наративів експозиції. Підготовка локацій, комунікація, оцінка технічних можливостей приміщення та технічне забезпечення цих локацій під виставки та заходи. Створення макету експозиції, монтаж виставок. Підготовка перформансів та експозиції до презентації. Визначення програми відкриття (відкриття, круглий стіл, лекції тощо). Узгодження питань з експертами, культурними менеджерами для дискусійних панелей, лекцій, тощо.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Мистецтвознавиця, кураторка виставок.

Освіту здобула з відзнакою у Харківській державній академії дизайну та мистецтв, де навчалася на бакалавраті за спеціальністю «Мистецтвознавство» у 2018–2022 роках. У 2024–2025 роках продовжує навчання в магістратурі за тією ж спеціальністю. З 2022 року працює у Харківській художній галереї ім. С.І. Васильківського на посаді заступниці директорки, а також є кураторкою галерейних проєктів. З 2023 року активно займається незалежною кураторською діяльністю,

Голова організації Павлюченко Богдан Серійович 

займаючись концептуальним формуванням виставок, розробкою кураторських текстів та супроводом мистецьких проєктів. У 2019–2022 роках була кураторкою та мистецтвознавицею у Promotion Gallery, де займалася просуванням українських митців та продажем їхніх робіт на світових арт-платформах, таких як Artsy, Artmajeur, Artsper, SaatchiArt, Artprice. Працювала над продажем NFT-мистецтва та створенням віртуальних виставок на платформі VR-ALL-ART. Паралельно, у 2019–2022 роках, працювала помічницею директора Аукціонного Дому Arsani, де відповідала за мистецтвознавчий супровід художників та підготовку аналітичних матеріалів для аукціонних каталогів. У 2019 році була волонтеркою на Бієнале молодого мистецтва в Харкові. Виставки: “True story” Крістіна Отчіч-Черняк, 02-03.2025 р. Харків. “Вектор” Вадим Петров, 01-02. 2025р. “У слова є обличчя” Юля Набокова, 12.2024 р. Харків. “Я – ПЕРЕМОГА. Історії жінок харківщини” групова виставка в ПрайдХаБ. 11.2024 р. Харків. “Документація війни” Влад Краснощок, 10.2024 р. Харків. “Quadrennial Shaving: Performance” Ірина Данілова, 08-09.2024 р. Харків. “Подивись мені в обличчя” Кіктеви, 07-08.2024 р. Харків. “Поп-Арт” Виставка присвячена ЛГБТК+ Ф, Поп-ап виставка, 06-07.2024 р. Харків. “ONE DAY ONE FRAME ONE SHOOT” студенти ХДАДМ, 06.2024 р. Харків. “Фільтри” Марічка Христенко, 05-06.2024 р. Харків. “Нова релігія” Артем Гумілевський, 04-05.2024 р. Харків. “Вглиб себе: Методом експлорації” групова виставка, 03.2024 р. Харків. “Голуб фольга і синя гуаш” Марго Резнік, 01-02.2024 р. Харків. “Страва для ворога” Терра Нейдорф, 12-01.23-2024 р. Харків. “I LOVE KHARKIV” Оксана Бойко, 11-12.2023 р. Харків. “Меліорація” Еміль Мамедов, 10-11.2023 р. Харків. “Земля перемоги! Victory land” Вікторія Хорошилова, 09.2023 р. Харків. “Мистецтво проти війни - допоможемо дітям Харкова”. Координація благодійного аукціону. 08.2023 р. Люблін, Польща. “Українське мистецтво сьогодні - новий досвід Війни і Життя” групова виставка, 06.2023. Казімеж-Дольни, Польща.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Голове організації Павлюшенко Богдан Сергійович  БП.

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Ризик: Оголошення повітряної тривоги (небезпека БПЛА, ракетних обстрілів, тощо) під час відкриттів виставки та протягом проєкту та під час заходів; Шлях мінімізації: Приміщення для резиденції має укриття, радіаційне укриття в місці проживання учасників та членів команди у Близнюках та проведення виставки в укритті в Харкові. Ризик: Екстренне або ж планові відключення електроенергії у зв'язку з обстрілами енергетичної інфраструктури. Шлях мінімізації: наявність альтернативного автономного джерела електроенергії (генератори, екофлo). Ризик: Хвороба одного з членів команди в ключовий момент реалізації проєкту; Шлях мінімізації: Наявність плану перерозподілу обов'язків і заздалегідь визначених осіб, готових тимчасово виконати додаткові завдання. Ризик: Нестача необхідних матеріалів або обладнання; Шлях мінімізації: Підписати попередні угоди з декількома постачальниками та сформувати резервний запас основних ресурсів. Ризик: Пасивність або низька залученість місцевої громади; Шлях мінімізації: Активно інформувати через місцеві ЗМІ та соціальні мережі, а також запрошувати жителів на відкриті події, дискусії та ін. Ризик: Затримка фінансування чи недофінансування; Шлях мінімізації: Укладання домовленостей із підрядниками з урахуванням можливих затримок, чітке визначення пріоритетних витрат та оперативний перерозподіл бюджету для забезпечення виконання ключових завдань.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Ми запровадимо систему регулярного внутрішнього звітування, яка включатиме щотижневі зустрічі команди для обговорення прогресу виконання завдань та бюджетних витрат. Для відстеження виконання завдань і документування всіх ключових показників будемо використовувати онлайн-платформи, що дозволить оперативно коригувати план проєкту у разі відхилень. Крім того, передбачено збір зворотного зв'язку від учасників проєкту для своєчасного виявлення і розв'язання можливих проблем.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту.

Голова організації: Павлюченко Богдан Сергійович  Б.П.

Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

5

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Голове організації Павлюченко Богдан Серійович  б.п.

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я

Голова організації: Павлюченко Богдан Сергійович  б.п.

підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Голова організації: Павлюченко Богдан Сергійович  Б.П.

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Павлюченко Богдан Сергійович

Підпис



2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Павлюченко Богдан Сергійович

Підпис



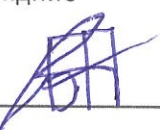
3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Павлюченко Богдан Сергійович

Підпис



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 8 РЕБМ-32577
від 02 червня 2025 року

Конкурсна програма:

ЛОТ:

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

Культура Теріони
ЛОТ 2. Реінтеграція культурною (проекти для прифронтових та деокупованих територій)
Громадська організація "Молодіжне об'єднання Творців ефективної молодіжної політики"
Мистецько театральний проєкт «Контрформа»

Назва Проєкту:

червень 2025

Дата початку Проєкту:

30.10.2025

Дата завершення Проєкту:

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	89,36%	800 700,00
2.	Співфінансування* :	10,64%	95 319,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	10,64%	95 319,00
3.	Грант від реалізації книг, квітів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	896 019,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Громадська організація "Молодіжне об'єднання Творців ефективної молодіжної політики" (повна назва організації)
Павлоченко Богдан Сергійович (підпис)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культура,Регіони
ЛОТ: ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Громадська організація "Молодіжне об'єднання Творців ефективної молодіжної політики"

Назва Проекту: Мистецько-театральний проєкт «КонтрФорма»

Дата початку Проекту: червень 2026
Дата завершення Проекту: 30.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок цільових коштів			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількiст ь/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількiст ь/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття: 1	Винагорода членам команди Проєкту													
Підстаття: 1.1	Оплата праці штатних працівників організації, завантажених (лише у вигляді премії)													
Пункт: 1.1.1	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.1.2	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.1.3	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття: 1.2	1.2	За трудовими договорами			0,00	0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт: 1.2.1	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.2.2	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.2.3	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття: 1.3	1.3	За договорами цивільно-правового характеру			5,00	50 000,00	0,00		0,00				50 000,00	
Пункт: 1.3.1	1.3.1	Павлюченко Богдан Сергійович, керівник проєкту	місяців		5,00	10 000,00	50 000,00		0,00				50 000,00	Виконує функції керівника проєкту (адміністративного менеджера), який відповідає за загальне управління та координацію всіх адміністративних процесів протягом 5 місяців реалізації проєкту. До його обов'язків входить планування та щомісячне оновлення календарного графіка (5 оновлень), організація командних зустрічей (не менше 20), моніторинг виконання завдань, управління бюджетом, підготовка звітності, супровід процедури закупівель та оформлення документації. У межах проєкту передбачається укладення цюнаймаєння 5 договорів із командою, до 10 договорів з підрядниками, оформлення не менше 25 актів виконаних робіт і супровід цюнаймаєння 10 процедур закупівлі. Орієнтовне навантаження – 15–20 годин на тиждень. Вартість послуг становить 10 000 грн на місяць, загальом 50 000 грн. Оскільки керівник ГО не є штатним працівником, залучення здійснюється за договором ЦПХ.

Юрбоде організації: Павлощенко Богдан Сергійович

Б.П.

[illegible]

Товба орагизагч: Үалбогсөткө бонгол сепиүдбаса ~~БН~~ Б.т.

Пункт:	1.5.3	Герасімова Дарія Валеріанівна, куратор виставок	місяців	4,00	20 000,00	80 000,00				0,00									80 000,00	Виконує функції куратора виставкової частини проєкту, що передбачає повне супроводження підготовки і реалізації виставкових заходів проєкту протягом усього періоду реалізації (5 місяців), відповідно до затвердженого робочого плану. Завдання куратора виконують організацію та проведення open call і відбір приблизно 20 учасників резиденції, безперервну взаємодію з митцями на всіх етапах творчого процесу для формування цілісної концепції фінальних виставок. До функцій також входить розробка концепції виставки та наративів експозиції, підготовка локацій, комунікація з адміністрацією виставкових просторів, оцінка та узгодження технічних можливостей приміщень, створення макетів експозиції, організація та контроль монтажу, підготовка перформансів і виставкових об'єктів до презентації, визначення програм відкриття (виступи, круглі столи, лекції), укладення участі експертів і культурних менеджерів для дискусійних панелей. З огляду на специфіку проєкту, необхідна повна залученість куратора на всіх етапах, починаючи з етапу формування загальної концепції резиденції, адже кінцевий виставковий продукт формується як інтеграція частини творчого процесу резиденції і суми термінів залучення протягом 5 місяців є об'єднаними і відповідає функціональному розподілу в команді та ролі куратора у проєкті. Сума винагороди сформована виходячи зі значного обсягу завдань і високої відповідальності за досягнення цільових показників проєкту.
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"																				
						341 000,00				0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій							341 000,00		

Голова організації: Павло Петрович Богдан Сергійович Б.П.

Підстава:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання дозо при реалізації проекту "Гангосопришувача"		0,00		0,00	9,00		1 500,00	1 500,00	0,00			0,00	5 809,00	0,00			0,00	5 809,00	Забезпечення матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час реалізації у період з липня по серпень 2025 року. Обладнання для роботи з металовими та дерев'яними об'єктами (пілзи, тубуси, металеві або дерев'яні шпильки) шляхом різьблення, утворення фактури, крайовання, шліфування тощо.
Пункт:	3.1.1	Гравор електропресовий ГЗТК ГМТ 0211	шт.		0,00		1,00		1 500,00	1 500,00	0,00			0,00		1 500,00					Забезпечення матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час реалізації у період з липня по серпень 2025 року. Обладнання для роботи з металовими та дерев'яними об'єктами (пілзи, тубуси, металеві або дерев'яні шпильки) шляхом різьблення, утворення фактури, крайовання, шліфування тощо.
Пункт:	3.1.2	Молоток рикувальний 450г а дерев'яною рукою УАГО (УТ-4520)	шт.		0,00		1,00		305,00	305,00	0,00			0,00		305,00					Забезпечення матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час реалізації у період з липня по серпень 2025 року. Обладнання для роботи з металовими матеріалами (пілзи, тубуси, металеві шпильки) задля деформаци, холодної ковки.
Пункт:	3.1.3	Напиленьник Tolson 200 мм комплект 5 шт (32038)	шт.		0,00		2,00		837,00	1 874,00	0,00			0,00		1 874,00					Забезпечення матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час реалізації у період з липня по серпень 2025 року. Обладнання для роботи з металовими об'єктами (пілзи, тубуси, металеві шпильки) шляхом шліфування, піпання, доведення форми тощо.
Пункт:	3.1.4	Набір напилів по металу Dipro-M 200 мм 3 шт.	шт.		0,00		2,00		507,00	1 014,00	0,00			0,00		1 014,00					Забезпечення матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час реалізації у період з липня по серпень 2025 року. Обладнання для роботи з металовими об'єктами (пілзи, тубуси, металеві шпильки) шляхом шліфування, піпання, доведення форми тощо.
Пункт:	3.1.5	Набір свердел по металу HSS Total TACSD0195 19 шт.	шт.		0,00		1,00		595,00	595,00	0,00			0,00		595,00					Забезпечення та доповнення наявних матеріалів у майстерні реалізації за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час реалізації у період з липня по серпень 2025 року. Обладнання для роботи з металовими об'єктами (пілзи, тубуси, металеві шпильки) шляхом утворення перфораций для з'єднання елементів об'єкта або укладання форми із розуміння питань художньої виразності.
Пункт:	3.1.6	Стамеска Dipro-M ULTRA з дерев'яною рукою, CR-V 25 мм	шт.		0,00		1,00		234,00	234,00	0,00			0,00		234,00					Забезпечення матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час реалізації у період з липня по серпень 2025 року. Обладнання для роботи з дерев'яними об'єктами (дерев'яні шпильки) шляхом різьблення об'єкту.
Пункт:	3.1.7	Стамеска Dipro-M ULTRA з дерев'яною рукою, CR-V 16 мм	шт.		0,00		1,00		207,00	207,00	0,00			0,00		207,00					Забезпечення матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час реалізації у період з липня по серпень 2025 року. Обладнання для роботи з дерев'яними об'єктами (дерев'яні шпильки) шляхом різьблення об'єкту.
Підстава:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту "Гангосопришувача" (за рахунок спільнотування)					0,00			0,00						0,00					Забезпечення матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час реалізації у період з липня по серпень 2025 року. Обладнання для роботи з дерев'яними об'єктами (дерев'яні шпильки) шляхом різьблення об'єкту.
Пункт:	3.2.1	Програме забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга		Недопустимі витрати за рахунок гранту УКО					0,00				Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції		0,00					0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга							0,00						0,00					0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				0,00		0,00	9,00			5 809,00	0,00			0,00		5 809,00					
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою																			
Підстава:	4.1	Оренда приміщення		1,00		15 000,00	0,00			0,00	0,00			0,00		15 000,00					

Голова організації: Павлоченко Богдан Сергійович Б.П.

Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначеним маршруту, кілометраж/кількість годин)	км (годин)		0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначеним маршруту, кілометраж/кількість годин)	км (годин)		0,00				0,00				0,00	0,00
Підстава:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00		0,00	0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00				0,00	0,00
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00		0,00	0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00				0,00	0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				16,00		47 000,00	0,00	0,00		0,00		0,00	47 000,00	

Стаття: 5 Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду

Підстава:	5.1	Послуги з харчування		95,00		155 000,00	50,00		10 000,00	0,00			0,00	165 000,00
Пункт:	5.1.1	Послуги харчування учасників резиденції	учасн.	20,00	7 000,00	140 000,00			0,00				0,00	140 000,00
Пункт:	5.1.2	Послуги кейтерингу на відкритті виставки сел. Близнюки	учасн.				0,00	50,00	200,00	10 000,00			0,00	10 000,00
		Послуга кейтерингу передбачена для учасників та гостей офіційного відкриття виставки в сел. Близнюки, яке є складовою реалізації проєкту та має велике значення для залучення місцевої громади до культурного процесу. Розрахунок здійснено для приблизно 50 осіб, серед яких — учасники резиденції, які не отримують фінансової винагороди в межах проєкту, представники громади, партнери, організатори та запрошені експерти. Запланована вартість складає 200 грн на особу (пелюст кейтеринг, напої, снеки), що відповідає середньоринковим цінам у регіоні. Загальна сума становить 10 000 грн. При звільненні будуть надані всі необхідні документи, включаючи рекреаційні списки учасників із підписами.												

Гондла організації: Павлошук Богдан Сергійович Б.П.

Пункт:	5.1.3	Послуги кейтерингу на відкритті виставки м. Харків	учасн.	75,00	200,00	15 000,00							0,00				0,00	15 000,00	Послуги кейтерингу передбачена для учасників та гостей офіційного відкриття виставки в м. Харків, що є заключним етапом публічної презентації результатів ревізії та важливим елементом поширення впливу проекту за межі локальної громади. Розрахунок здійснено для приблизно 75 осіб, серед яких — учасники ревізії, які не отримують фінансової винагороди в межах проекту, представники партнерських організацій, громадськості, запрошені експерти та митці. Вартість кейтерингу становить 200 грн на особу (легкий фрушет, напої, снеки), що є середньоринковим показником для заходів такого формату в Харкові. Загальна сума складає 15 000 грн. При звітності буде надано всі необхідні документи, зокрема реквізитні списки із підписами учасників.
Підстава:	5.2	Витрати на провід учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Платіть квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відвідаєтесь)	шт.			0,00							0,00				0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відвідаєтесь)	шт.			0,00							0,00				0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відвідаєтесь)	шт.			0,00							0,00				0,00	0,00	
Підстава:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відвідженої особи)	доба			0,00							0,00				0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відвідженої особи)	доба			0,00							0,00				0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відвідженої особи)	доба			0,00							0,00				0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплати праці та/або винагороди"						155 000,00							10 000,00				0,00	165 000,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати																	
Підстава:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00		0,00	20,00						4 510,00	0,00			0,00	4 510,00	
Пункт:	6.1.1	Плита OSB-3 SWISS KRONO 15x1250x2500 мм (80511167)	шт.			0,00	4,00						606,00				0,00	2 424,00	Матеріали для створення п'єдесталів під інсталяцію арт-об'єктів задля якісної презентації інсталяцій та дизайнерських виробів на виставках у сел. Білзюки та м. Харків у серпні-жовтні 2025 року.
Пункт:	6.1.2	Краска Louis Interьерная акриловая 3л біла	шт.			0,00	1,00						210,00				0,00	210,00	Матеріали для забезпечення нейтрального кольору п'єдесталів під інсталяцію арт-об'єктів задля якісної презентації інсталяцій та дизайнерських виробів на виставках у сел. Білзюки та м. Харків у серпні-жовтні 2025 року.

Голова організації: Надяченко Богдан Сергійович

Б.П.

Пункт:	6.1.3	Клей ПВА іржст 1кг	шт.			0,00	3,00	120,00	360,00					0,00		360,00	Забезпечення матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час резиденції у період з липня по серпень 2025 року. Обладнання для роботи з дерев'яними об'єктами або тканиною для склеювання елементів арт-об'єктів.
Пункт:	6.1.4	Білизна Хосев 5 л (4820133837078)	шт.			0,00	1,00	50,00	50,00					0,00		50,00	Забезпечення матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час резиденції у період з липня по серпень 2025 року. Обладнання для роботи з тканиною для відбілювання та дезінфекції матеріалу арт-об'єктів.
Пункт:	6.1.5	Силекс-це прекедний білий	шт.			0,00	4,00	60,00	200,00					0,00		200,00	Забезпечення розхідними матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час резиденції у період з липня по серпень 2025 року. Розхідний матеріал для роботи із тканинами з наданої форми військових (створення нарисів для крики арт-об'єктів).
Пункт:	6.1.6	Калька стандарт рупон 640мм 10м Офорт 52г/м2 КТ6410Р	шт.			0,00	2,00	200,00	400,00					0,00		400,00	Забезпечення розхідними матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час резиденції у період з липня по серпень 2025 року. Розхідний матеріал для роботи із тканинами з наданої форми військових (створення крики арт-об'єктів).
Пункт:	6.1.7	Голки для ручного шиття 120-013	шт.			0,00	2,00	30,00	60,00					0,00		60,00	Забезпечення розхідними матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час резиденції у період з липня по серпень 2025 року. Розхідний матеріал для роботи із тканинами з наданої форми військових (наметування або шиття арт-об'єктів).
Пункт:	6.1.8	Ножниц Golden Phoenix № 88440 для розкрою, рукоділля, крою та шиття портновські професійні	шт.			0,00	2,00	273,00	546,00					0,00		546,00	Забезпечення розхідними матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час резиденції у період з липня по серпень 2025 року. Розхідний матеріал для роботи із тканинами з наданої форми військових (розкраювання тканини на арт-об'єкти).
Пункт:	6.1.9	Нитки швейні "Райдуга", 24 кольора, Китай	шт.			0,00	1,00	260,00	260,00					0,00		260,00	Забезпечення розхідними матеріалами за необхідності, які будуть виникати у процесі створення арт-об'єктів під час резиденції у період з липня по серпень 2025 року. Розхідний матеріал для роботи із тканинами з наданої форми військових (наметування або шиття арт-об'єктів).
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі			0,00		0,00		0,00					0,00		0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00					0,00		0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00					0,00		0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00					0,00		0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати			0,00		0,00		0,00					0,00		0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00					0,00		0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00					0,00		0,00	

Голова організації: Павлоченко Богдан Сергійович

П.Б.П.

Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				0,00		0,00	20,00		4 510,00	0,00		0,00			0,00		4 510,00
Стаття:	7	Голіграфічні послуги															
Пункт:	7.1	Послуги дизайнера	шт.	1,00	45 000,00	45 000,00			0,00						0,00		45 000,00
			Дизайнерське забезпечення проекту є ключовим елементом реалізації візуальної складової комунікаційної кампанії, що охоплює всі етапи реалізації проекту. Послуга передбачає: Розробку візуальної айдентики проекту (10 000 грн), що включає дослідження аналогічних проектів, розробку логотипу, знакової системи, визначення колірної палітри, типографічних рішень, побудову візуальної ідентичності для однієї сімейної презентації проекту в усіх каналах. Готуєтку макетів афіш (1 500 грн) — створення двох афіш для основних публічних заходів: відкриття виставок у Близнюках та Харкові. Підготовку креативів для соціальних мереж (33 500 грн) — розробку орієнтовано 50 одиниць графічного контенту, адаптованого для різних форматів (пости, stories, reels, банери для таргетованої реклами). Це забезпечує наповнення контенту на весь період реалізації проекту, який триватиме 5 місяців, зі середнім темпом публікації 3-4 пости на тиждень. Загальна вартість послуг складає 45 000 грн, що відповідає середньоринковим ставкам для послуг комплексного дизайнерського супроводу проектів подібного масштабу, обсягу та тривалості у сфері культурних ініціатив. Одиниця виміру - послуга.														
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00						0,00		0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур у форматі А5	шт.	20,00	40,00	800,00			0,00						0,00		800,00
			Для забезпечення інформаційного супроводу мистецьких подій у межах виставкових заходів у с.мт. Близньки та м. Харків закладається сума 800 грн на виготовлення друкованих роздаткових матеріалів (липень-жовтень 2025 р.). Друк брошур у форматі А5 на крейдованому папері щільністю 200 г/м² дозволить представити концепцію вистави, інформацію про художників та кураторський підхід широкій аудиторії. Роздаткові матеріали сприятимуть кращому розумінню контексту проекту та підвищенню залученості глядачів до тем, що піднімаються у межах виставок.														
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00						0,00		0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00						0,00		0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів, формат А3 на крейдованому папері щільністю 150 г/м²	шт.	20,00	40,00	800,00			0,00						0,00		800,00
			Для реалізації інформаційної кампанії виставки в с.мт. Близньки та м. Харків закладається сума 800 грн та передбачається виготовлення друкованих матеріалів — плакатів формату А3 на крейдованому папері щільністю 150 г/м² (липень-жовтень 2025 р.) Ці матеріали виконуватимуть функцію зовнішньої реклами та маркування подій у публічному просторі, сприятимуть підвищенню видимості культурної ініціативи серед місцевої аудиторії, а також стануть візуальним орієнтиром для постей заходів.														

Гарбова організації Павлишенко Богдан Сергійович

Б.П.

Пункт:	7.7	Банер Roll-чр 80x200 (друк та конструкція)	шт.	1,00	1 600,00	1 600,00							0,00	1 600,00	Для забезпечення якісної візуальної комунікації та впізнаваності проєкту під час публічних заходів (вистави, прес-конференції, презентації тощо), у липні 2025 року передбачається виготовлення інформаційного банера розміром 80x200 см у комплекті з конструкцією Roll-Up. Запланована вартість виготовлення становить 1600 грн.
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00							0,00	0,00	Цей банер слугуватиме мобільним презентаційним елементом, що дозволить зручно та багаторазово використовувати його у різних просторових умовах, забезпечуючи доступність інформації для широкій аудиторії. На банері буде розміщено ключові візуальні та текстові елементи проєкту.
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00							0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00							0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	

Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"

Стаття: 8 Витрати на послуги

Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00							0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00							0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00							0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00							0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00							0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видання послуги"			0,22	0,00			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	

Усього по статті 8 "Видання послуги"

Стаття: 9 Послуги з просування

Пункт:	9.1	Фотофіксація заходів у Харкові	послуга	1,00	3 500,00	3 500,00						0,00	3 500,00	3 500,00	Послуга фотофіксації є важливою складовою комунікаційної стратегії проєкту та необхідною для створення якісного візуального архіву реалізації етапів проєкту. Фотофіксація охоплює відкриття вистави та чотири супровідні заходи (перформанси, дискусії, круглі столи), що відбуваються в рамках виставки у Культурно-промисловому центрі «Друк», м. Харків, Гончарівський бульвар, 10/2 у період вересень–жовтень 2025 року. Отримані фотографічні матеріали, публікації у ЗМІ, наповнення соціальних мереж та створення візуальної історії проєкту. Вартість послуги визначена на основі ринкових цін у м. Харків і включає прибутність фотографа на 5 подіях, обробку та надання фотографій у цифровому форматі відповідно до технічного завдання.
--------	-----	--------------------------------	---------	------	----------	----------	--	--	--	--	--	------	----------	----------	---

Бюджет проєкту: Південсько-Богдан Сергійович 57.

Пункт:	9.2	Послуги комунікаційного менеджера	послуга	1,00	100 000,00	100 000,00							0,00				0,00	100 000,00	ФОП Літєрєва А.В. Організація та координація взаємодії з ЗМІ, виключаючи підготовку та розповсюдження пресрелізі, ініціювання публікацій, організацію інтерв'ю та моніторинг медіаактивності. Також до обов'язків входить розробка загальної концепції висвітлення проєкту в соціальних мережах, формування інформаційних блоків, підготовка контент-планів і контроль роботи закупованого SMM-фахівця та таргетолога, які відповідают за технічне наповнення сторінок і запуск реклами. Додатково відповідає за формування концепції, планування та забезпечення виконання шляху супровідного подкасту проєкту на платформі «Радіо Наєкілпо». Забезпечує цілісність інформаційної кампанії, координує всі інформаційні потоки, взаємодіє з партнерами та забезпечує стратегічну комунікаційну підтримку проєкту на всіх етапах його реалізації (підготовка, реалізація, посткомунікація) тривалістю 5 місяців. Розрахунок вартості 20 000 грн/міс*5 міс=100 000 грн. Сума винагороди об'єднана високим рівнем відповідальності, широким спектром завдань і потребою в постійній включеності в процеси публічного представлення проєкту протягом усього тривалості проєкту.
Пункт:	9.3	Послуги таргетування реклами у соц мережах	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00							0,00				0,00	15 000,00	Послуга таргетованої реклами в соціальних мережах передбачає налаштування та запуск рекламних кампаній для поширення інформації про проєкт серед цільових аудиторій у Facebook, Instagram та інших релевантних платформах, що не входить у обов'язки комунікаційного менеджера. Мета — забезпечити максимальне охоплення ключових аудиторій (місці, представники культури, громадськість, молодь) та підвищити залученість до подій проєкту. Очікуване охоплення складає не менше 15 000 унікальних контактів протягом усього періоду реалізації проєкту. Вартість послуги складається з двох частин: оплати роботи таргетолога (приблизно 5 000 грн) за розробку стратегії, налаштування аудиторій, формування кампаній та бюджету рекламних кампаній (приблизно 10 000 грн) для забезпечення досягнення запланованих показників охоплення. Розрахунок здійснено відповідно до середньоринкових цін на даний вид послуг та передбачає проведення таргетованих кампаній на трьох основних етапах: анонс open-call, висвітлення ходу реєдації та анонс виставкових подій.
Пункт:	9.4	Послуги SMM (наповнення сторінок проєкту у соціальних мережах та модерація)	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00							0,00				0,00	30 000,00	Послуга SMM передбачає оперативне наповнення сторінок проєкту в соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram) у рамках затверджені комунікаційної стратегії, яку розробляє комунікаційний менеджер проєкту. Комунікаційний менеджер забезпечує стратегічне планування, угодження контент-планів, формування ключових меседжів, взаємодію з медіа і партнерами, але не виконує щоденного технічного адміністрування соцімереж. SMM-спеціаліст відповідає за щоденне наповнення профілів, створення графічного та текстового контенту згідно з редакційним планом, оперативне реагування на запити аудиторії, модерацію коментарів і повідомлень, моніторинг ефективності публікацій, адаптацію візуальних матеріалів та регулярне оновлення сторінок.
Пункт:	9.5												0,00				0,00	0,00	Роботи заплановані на період у 5 місяців (повна тривалість проєкту), середній обсяг роботи — приблизно 3-4 публікацій щотижня на всіх платформах, що виключає створення постів, stories, reels та іншого динамічного контенту. Вартість послуги сформована відповідно до середньоринкових ставок та обсягу робіт і становить 30 000 грн за весь період, що передбачає повний супровід контенту в соціальних мережах у реальному часі.
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00							0,22				0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				4,00		148 500,00	0,00						0,00	0,00			0,00	148 500,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу																	

фонд організації "Поміччє" фонд Сервісбєс

ДП Б.П.

Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)							0,00								0,00				0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)							0,00								0,00				0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)							0,00								0,00				0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяця						0,00								0,00				0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"						0,44	0,00			0,22	0,00			0,22	0,00				0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"								0,00	0,00				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																			
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.						0,00								0,00				0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.						0,00								0,00				0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"								0,00	0,00								0,00	0,00			0,00

Стаття:	12	Послуги з перекладу																			
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година						0,00								0,00				0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка						0,00								0,00				0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка						0,00								0,00				0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"						0,22	0,00			0,22	0,00				0,22	0,00			0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"								0,00				0,00	0,00				0,00	0,00			0,00

Стаття:	13	Інші прямі витрати																													
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати																													
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга						0,00									0,00				30 000,00	0,00					0,00	30 000,00		
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга						0,00									0,00				0,00						0,00		0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга						Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ									1,00		30 000,00	30 000,00							0,00	30 000,00	Перевірка всієї документації проєкту та складання незалежного аудиторського звіту про реалізацію.	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"						0,22	0,00				0,22	0,00					0,22	0,00								0,00	0,00		
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення																													
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання							0,00					0,00				0,00		0,00								0,00		0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання							0,00					0,00				0,00		0,00								0,00		0,00	

Голова організації: Павлощенко Богдан Сергійович

Г.П.Б.Г.

