ДОГОВІР № 8REG21-38529

про надання гранту

м. Київ «02» червня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГЛУХІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ОЛЕКСАНДРА ДОВЖЕНКА (далі – Грантоотримувач) в особі виконувача обов'язків ректора Курка Олександра Івановича, що діє на підставі наказу Міністерства освіти і науки України від 14.03.2025 № 55-к-25 та Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Гетьманська Глухівщина: цифрове відтворення історичних об'єктів та традицій» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 681 369 грн 07 коп. (шістсот вісімдесят одна тисяча триста шістдесят дев'ять гривень 07 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ГЛУХІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ОЛЕКСАНДРА ДОВЖЕНКА (ГЛУХІВСЬКИЙ НПУ ім. О. ДОВЖЕНКА)
Юридична адреса 01601, м. Київ, вул. І.Франка, 19	Юридична адреса: 41400, Сумська обл., м. Глухів, вул.Київська, буд.24
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 41400, Сумська обл., м. Глухів, вул.Київська, буд.24
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 02125527
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: Глухівське управління Державної казначейської служби України (ГУ ДКСУ)
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA318201720313291008301013724
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: Тел.: (05444) 2-34-27, факс: (05444) 2-34-74

Виконавчий директор

_____ А.Я. Образцова

М.П.

В. о. ректора

_____ С.І. Курок

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8REG21-38529

від «02» червня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проєкти для прифронтових та деокупованих територій)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8REG21-38529

Назва проекту: Гетьманська Глухівщина: цифрове відтворення історичних об'єктів та традицій

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культура. Регіони

Лот
ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проєкти для прифронтових та деокупованих територій)

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Гетьманська Глухівщина: цифрове відтворення історичних об'єктів та традицій

Назва проєкту англійською мовою
Hetman's Hlukhiv Region: Digital Reproduction of Historical Sites and Traditions

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Глухів

Міністерство освіти і науки України
Державний університет імені Олександра Довженка
Національний педагогічний університет
Глухівський
код 02125527

в.о. ректора О.І. Курок

Населений пункт
Гамаліївка

Початок проєкту
2025-06

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях
5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурна спадщина

Основний продукт
культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямами

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)
Проєкт є стратегічно важливим. Метою проєкту є збереження і цифрове відтворення спадщини Глухівщини в умовах її можливого пошкодження чи руйнування, вивчення та популяризація історії Глухова, культурна реінтеграція суспільства, зміцнення регіональної та національної культурної ідентичності шляхом створення багатофункціонального культурно-мистецького продукту, який об'єднає історичні реконструкції та мистецькі події, цифрову колекцію унікальних пам'яток та результати діяльності культурно-освітнього хабу й молодіжного гуртка при ГО «Козацький клуб «Гарда». Очікувані результати: історична реконструкція виборів Гетьмана К. Розумовського 1750 року; цифрова колекція із 3D-моделями 9 пам'яток архітектури та історії з відкритим доступом, інтегрована в навчальні програми дисциплін Університету; культурно-освітні заходи для дітей та дорослих; веб-сайт та YouTube-канал.

Міністерство освіти і науки України Сумський національний педагогічний університет імені О.М. Лотоцького код 02125527

в.о. ректора О.І. Курок

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project is strategically important. The goal of the project is to preserve and digitally recreate the heritage of the Hlukhiv region in the face of its possible damage or destruction, study and popularize the history of Hlukhiv, cultural reintegration of society, and strengthen regional and national cultural identity by creating a multifunctional cultural and artistic product that will combine historical reconstructions and artistic events, a digital collection of unique monuments, and the results of the activities of the cultural and educational hub and youth group at the NGO "Cossack Club "Garda". Expected results: historical reconstruction of the elections of Hetman K. Rozumovsky in 1750; a digital collection with 3D models of 9 monuments of architecture and history with open access, integrated into the curricula of the University's disciplines; cultural and educational events for children and adults; a website and YouTube channel.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

681369.07

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

681369.07

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Ні

Інформація про контактну особу

Міністерство освіти і науки України
Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка
код 02125527

в.о. ректора О.І. Курок

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Ткаченко Наталія Миколаївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті
Координаторка, перекладачка

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Oleksandr Dovzhenko Hlukhiv National Pedagogical University

Організаційно-правова форма
Державна організація (установа, заклад)

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
02125527

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1aEm6VDj-4U5dmA7q3QZNlbFUoONZAK0w/view

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
85.42 Вища освіта Додаткові: 85.31 Загальна середня освіта 85.32 Професійно-технічна освіта 85.59 Інші види освіти, н.в.і.у. 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну 74.20 Діяльність у сфері фотографії 74.30 Надання послуг перекладу 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.

Міністерство освіти і науки України * Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка * код 02125527

в.о. ректора О.Г. Курок

Дата реєстрації організації-заявника
1996-08-22

Юридична адреса організації-заявника
Сумська обл., м. Глухів, вул. Київська, 24.

Поштова адреса організації-заявника
41400 Сумська обл., м. Глухів, вул. Київська, 24.

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Сумська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Глухів

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
https://gnpu.edu.ua/index.php/ua/; https://nw.gnpu.edu.ua/; https://www.facebook.com/gnpu.edu.ua

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Курок Олександр Іванович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у

в.о. ректора О.І. Курок

встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни
Міністерство освіти і науки України

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Матеріально-технічна база Університету достатня для реалізації Проекту. Університет має 7 навчальних корпусів з понад 70 аудиторіями, є навчальні майстерні, заклад забезпечений доступом до інтернету, є в наявності відповідна для діяльності комп'ютерна та оргтехніка.
Для захисту людей від деяких факторів небезпеки, що виникають унаслідок надзвичайних ситуацій в університеті облаштовано 4 захисні споруди в гуртожитках та навчальних корпусах, де планується проведення занять та різних заходів хабу та гуртка.
Територія університету та захисні споруди обладнані WI-FI, придатні до використання, знаходяться в належному стані, облаштовані стільцями, санітарно-гігієнічними кімнатами, резервним штучним освітленням, мають запаси питної води, забезпечені засобами надання медичної допомоги.
В університеті забезпечено безбар'єрний доступ до навчальних приміщень на перших поверхах основних будівель, які безпосередньо задіяні в освітній діяльності (з облаштуванням пандусів у навчальних корпусах, які цього потребували). У будівлях і спорудах, які не відповідали вимогам державних будівельних норм, розширені дверні прорізи.
Обладнано також кімнати для проживання осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення з урахуванням ДБН В.2.2.-40:2018. Згідно з Державними будівельними нормами України, а саме ДБН В.2.2-40:2018

в.о. ректора О.І. Курок

«Інклюзивність будівель і споруд», будівлі Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра відповідають вимогам доступності, зручності, інформативності і безпеки для потреб осіб з інвалідністю, з урахуванням потреб маломобільних груп населення в навчальних закладах. В університеті облаштовано 2 санітарно-гігієнічні кімнати для осіб з особливими освітніми потребами

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так. "Віртуальні екскурсії об'єктами культурної спадщини національного значення старовинної Глухівщини" в 2024 році

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.
Проект: Програма фінансування ЄС: програма Еразмус+, напрям Жан Моне, за підтримки Європейського інструменту сусідства. Модуль Жана Моне "Європейська політична інтеграція: історична ретроспектива та сучасність" J621046-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE. Загальний бюджет проєкту та Сума гранту: 27720 євро. З 21 жовтня 2020 по 20 жовтня 2023 року. https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/621046-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE Спільний українсько–ізраїльський науково-дослідний проєкт «Збереження культурної спадщини єврейського кладовища в Глухові Сумської області як єдиного єврейського некрополя на сході України засобами цифрової гуманітаристики». Сума гранту: 398000 грн. 2023-2024 рр. https://www.glukhov-necropolis.com/uk/

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Міністерство освіти і науки України Національний педагогічний університет імені Олександра Довженка Глухівський код 02125527

в.о. ректора О.І. Курок

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проєкт є стратегічно важливим для популяризації знань про Глухівський період в історії Гетьманщини, збереження історичної памяті регіону та реінтгреграції культурою. Глухівщина була важливим центром козацької державності та культурного життя Гетьманщини, яка мала багатющу спадщину, частина якої була втрачена або перебуває в умовах можливого пошкодження. В межах проєкту планується створення багатофункціонального культурно-мистецького продукту, який об'єднає історичні реконструкції та мистецькі події, цифрову колекцію пам'яток та результати діяльності культурно-освітнього хабу й молодіжного гуртка при ГО «Козацький клуб «Гарда», що допоможе відновити втрачені елементи історичного ландшафту, традиції та зберегти існуючі.

Для цифрової колекції було обрано три існуючі пам'ятки архітектури та історії національного значення, а саме: Миколаївська церква, Київська брама Глухівських міських укріплень, церква Священномученика Харалампія Гамаліївського монастиря та шість втрачених: Анастасіївська гетьманська церква, Троїцький собор, Дзвінниця Троїцького собору, Радний майдан, Михайлівська церква, Палац Розумовського в м. Глухові.

Відбір здійснено відповідно до критеріїв:

1. Історико-культурна цінність. Існуючі об'єкти мають національне значення як пам'ятки архітектури, історії, сакрального чи адміністративного призначення, пов'язані з добою Гетьманщини, що підсилює їхню роль як символів української державності XVIII століття. Втрачені пам'ятки є ключовими об'єктами історичної урбаністики, архітектури й ідентичності регіону.

2. Символічна регрезентативність. Обрані існуючі споруди репрезентують ключові аспекти історичного ландшафту Глухова: Миколаївська церква — релігійний центр і приклад барокової сакральної архітектури; Київська брама — оборонна інфраструктура та візуальний символ міста; Палац Розумовського — центр гетьманської влади, пов'язаний із останнім гетьманом України. Втрачені об'єкти є прикладом зруйнованої історичної спадщини, що потребує відновлення хоча б у цифровому вигляді.

3. Архітектурна унікальність. Об'єкти демонструють різноманітність архітектурних стилів — від українського бароко до елементів класицизму. Церква Св. Харалампія, наприклад, поєднує типові монастирські риси з регіональним оздобленням.

4. Можливість візуального або віртуального відтворення. Для збережених

Міністерство освіти і науки України Державний університет імені Олександра Довженка * Глухівський * код 02125521

в.о. ректора О.Г. Курок

пам'яток можливе детальне 3D-сканування інтер'єру та екстер'єру. Для втрачених — існують архівні креслення, фото, описи, що дозволяють провести науково обґрунтовану цифрову реконструкцію.
5. Освітній і просвітницький потенціал. Об'єкти дозволяють створювати освітні кейси для вивчення історії, архітектури, краєзнавства, цифрових технологій. Вони можуть стати основою віртуальних екскурсій, лекцій, реконструкцій, що наблизять складні теми до широкої аудиторії.
6. Запит громади та культурної спільноти. Пам'ятки мають високу емоційну цінність для місцевих мешканців. Багато з них фігурують у спогадах, легендах, освітніх програмах — їхнє відтворення є важливим для реінтеграції культурної пам'яті.
Важливість проєкту визначається такими аспектами:
1. Реінтеграція культурою та освітня значущість: Університет за співпраці з НЗ "Глухів" та ГО "Козацький клуб "Гарда" зможуть створити багатофункціональний культурно-мистецький продукт з інтеграцією його до освітнього процесу.
2. Збереження культурної спадщини: відновлення шести об'єктів за старовинними світлинами та кресленнями, що дозволить отримати точне уявлення про їх вигляд у минулому та 3D-сканування пам'яток лазерним методом, що дозволить зафіксувати їхній стан і форму в цифровому вигляді і гарантує можливість їх відновлення чи реконструкції у випадку фізичного руйнування; створення відкритих цифрових ресурсів (веб-сайт, you-tube канал, 3D моделі, 3D-тури, відеолекції, історичні реконструкції) забезпечить сталий доступ до матеріалів для громадян України та міжнародної спільноти;
3. Туристичний і культурний розвиток регіону: реалізація проєкту підвищить інтерес до Глухівщини як культурного центру. Оцифровані матеріали сприятимуть розробці онлайн-екскурсійних маршрутів та інтерактивних виставок. 3D-моделі можуть бути використані для популяризації історичної спадщини.
Проєкт матиме позитивний вплив для розвитку Глухівської та Шосткинської міських громад, Сумської області та України:
• підвищення рівня обізнаності про історію та культурну спадщину Глухівщини;
• можливість використання 3D-моделей для реставраційних робіт та досліджень;
• проведення культурно-освітніх заходів та формування цифрової колекції в подальшому може використовуватися для освітніх і туристичних ініціатив.
Для організації-заявника:
• розширення можливостей для наукових досліджень і освітніх програм;

Міністерство освіти і науки України
Національний педагогічний університет імені Олександра Довженка
Глухівський
код 02125

в.о. ректора О.І. Курок

• залучення студентів та аспірантів до міждисциплінарних проєктів;
• підвищення престижу університету як науково-освітнього центру, що займається процесами реінтеграції культурою та збереженням національної спадщини.
• розширення співпраці з науковцями, музеями, історико-культурними заповідниками.

В межах проєкту планується здійснити такі види робіт:

1. Реінтеграція культурою та освітньо-дослідницька історична реконструкція, аналіз архівних матеріалів, старовинних світлин та креслень, консультації, експертна оцінка точності реконструкції та популяризація результатів в публікаціях і конференціях (члени команди).
2. Створення 3D-моделей трьох існуючих пам'яток національного значення лазерним методом, а саме: Миколаївської церкви (ззовні та всередині будівлі), Київської брами Глухівських міських укріплень (ззовні) у м. Глухів, а також церкви Священномученика Харалампія Гамаліївського монастиря (ззовні та всередині будівлі). Організація "ScanyWell" (https://3dscan.com.ua/uk/portfolio/, ФОП Прощенко Г.П., https://www.facebook.com/groups/1918432708192530/), що надає послуги інженерного сканування будівель, фасадів, об'єктів культурної спадщини із застосуванням сучасних технологій 3D-сканування та створення 3D-моделей (https://www.youtube.com/watch?v=fWnFjvAVacg&t=41s.
3. Розроблення 3D-моделей шести зруйнованих споруд за старовинними світлинами та кресленнями (Анастасіївська гетьманська церква, Троїцький собор, Дзвінниця Троїцького собору, Радний майдан, Михайлівська церква, Палац Розумовського в м. Глухові), проробка геометрії в SketchUp та текстурування цих 3D-моделей з підготовкою до візуалізації в SketchUp. ФОП Титаренко І.В. - фахівці з моделювання та рендерінгу, що здійснили проекти з 3D реконструкцій-досліджень втрачених, або частково втрачених архітектурних, археологічних об'єктів спадщини (Сумської фортеці; Давньогрецького м. Ольвія; фортеці Ені-Дунья в межах поселення Хаджибей у м. Одеса; палацу Камбурлеїв, кінець XVIII ст. с. Хотінь Сумської обл.; храму Святого Миколи XVIII ст. с. Боброве Сумської обл.; першого сумського залізничного вокзалу к. XIX ст.; Миколаївської церкви XIX ст.; центральної садиби Линтварьових XVIII ст.; будинку Штейнера (три - у м. Суми; піраміди-склепу на центральному цвинтарі м. Суми; кадетського мосту к. XIX ст. (два останніх методом фотограметрії; https://drive.google.com/drive/folders/1AWYoZpfyJKHCHm0-19AppFg8HXxiumG5?usp=sharin). Засновник спільноти архітекторів в м. Суми «SM Architect» SM Architect (https://www.instagram.com/architects_sm/) Ведення авторського блогу історичної 3D реконструкції «Sumy 3D history»: (https://www.instagram.com/sumy_3d_history/followers/mutualOnly/)

в.о. ректора О.Г. Курак

4.Організація діяльності освітньо-культурного хабу «Гетьманська Глухівщина» для всіх зацікавлених осіб, в тому числі учасників АТО, дітей з малозабезпечених сімей, до роботи якого будуть залучені студенти та аспіранти Університету (проведення з дотриманням безпекових умов лекцій, майстер класів та інтерактивних занять з історії козацької Глухівщини, ремесел та традицій тощо).
5. Організація діяльності молодіжного гуртка при ГО "Козацький клуб "Гарда"» шляхом проведення з дотриманням безпекових умов майстер-класів, інсценізацій козацьких боїв або урочистих обрядів, козацького таборування із вшанування пам'яті засновника клубу І.Білевича – різьбяра на дереві, педагога та учасника російсько-української війни.
6. Проведення з дотриманням безпекових умов історичної реконструкції на честь 275-річного ювілею урочистого обрання 25 (14) липня 1750 р. у Глухові гетьманом Лівобережної України К.Розумовського за участі студентів, аспірантів та викладачів Університету, науковців НЗ "Глухів", вихованців гуртка при ГО "Козацький клуб "Гарда" та всіх зацікавлених осіб, зокрема, маломобільних груп населення та глобальної аудиторії через онлайн-трансляцію та проведення науково-практичної конференції з тематики Глухівського періоду в історії Гетьманщини.
7. Створення цифрової колекції 3D-турів існуючими та зруйнованими пам'ятками, створеної організацією "ScanyWell" (ФОП Прощенко Г.П.) та розміщення її на онлайн-платформі (веб-сайті) та онлайн-ресурсі для перегляду тривимірних зображень https://sketchfab.com/ із забезпеченням відкритого доступу до матеріалів протягом 3 років.
8. Створення та наповнення веб-сайту, YouTube-каналу, де буде розміщено цифрову колекцію, 3D-тури, відео історичної реконструкції, майстер-класів, лекцій, історичного перформансу, занять освітнього-культурного хабу та ін. матеріалів та активностей в рамках проєкту.
9. Забезпечення можливості використання напрацювань освітньо-культурного хабу, матеріалів YouTube-каналу проєкту, розробленої цифрової колекції у реставраційних, наукових та освітніх цілях. Проведення наукової експертизи розроблених 3D моделей з метою їх використання для реставраційних робіт (за потреби); інтегрування цифрової колекції у навчальні програми Університету та ін. ЗВО.
10. Поширення матеріалів про історію Гетьманського Глухова, існуючі та втрачені пам'ятки у ЗМІ та соціальних мережах, на спеціалізованих порталах; організація віртуальних екскурсій та онлайн виставок створених 3D-моделей та 3D-турів пам'яток із продовженням розширення створеної цифрової колекції пам'яток історії й архітектури національного значення.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

в.о. ректора О.Г. Курок

Проєкт повністю відповідає пріоритетам програми та ЛОТу, оскільки спрямований на культурну реінтеграцію, збереження національної ідентичності та підсилення зв'язку громади з історичною спадщиною через сучасні технології.
Відповідність пріоритетам ЛОТу полягає в наступному:
Збереження та популяризація культурної спадщини України (оцифрування пам'яток архітектури та історії Глухівщини через створення 3D-моделей забезпечить доступ до культурної спадщини навіть за умов неможливості фізичного відвідування об'єктів; відтворення зруйнованих архітектурних пам'яток у форматі цифрових моделей дозволить інтегрувати їх у майбутні реставраційні ініціативи; проведення історичних реконструкцій для збереження нематеріальної культурної спадщини).
Культурна реінтеграція постраждалих громад (освітньо-культурний хаб стане майданчиком для інтеграції мешканців громади, зокрема дітей з малозабезпечених сімей, внутрішньо переміщених осіб, ветеранів та маломобільних груп через лекції, майстер-класи, інтерактивні заходи; діяльність клубу «Гарда» та історичні реконструкції сприятимуть відродженню традиційних українських військових мистецтв та ремесел).
Підтримка культурно-освітніх ініціатив для різних соціальних груп (вільний доступ до цифрової колекції, 3D-турів, відеолекцій, майстер-класів та інтерактивних заходів розширить можливості для культурного розвитку мешканців прифронтових територій та українців усього світу; навчальні матеріали будуть інтегровані у програми університетів, шкіл та культурних центрів, що сприятиме залученню молоді до вивчення історії).
Використання цифрових технологій для відновлення культурного простору (використання 3D-сканування, SketchUp, VR-технологій, YouTube-каналу та інтерактивних веб-ресурсів робить проєкт інноваційним у сфері популяризації національної спадщини).
Підвищення культурної стійкості громад (реалізація проєкту зміцнить культурну ідентичність та історичну пам'ять мешканців Сумщини, сприяючи протидії інформаційним впливам).
Завдяки онлайн-доступу до матеріалів проєкту результати будуть сталі та доступні для всіх охочих навіть після завершення фінансування.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?
Проєкт поєднує культурну спадщину, цифрові технології, інтерактивні методи навчання та історичні реконструкції, створюючи новий формат збереження та популяризації історії Глухівщини.
Унікальність проєкту полягає в наступному:
Перше комплексне цифрове відтворення історичних пам'яток Глухівщини.
Вперше буде створено єдину цифрову колекцію існуючих та втрачених

в.о. ректора О.І. Курок

пам'яток Глухівської гетьманської доби у форматі 3D-моделей та віртуальних турів. Це дозволить побачити об'єкти в їхньому історичному вигляді.
Сучасні технології у поєднанні з історичною реконструкцією. Використання 3D-сканування лазерним методом, текстурування та візуалізація в SketchUp для створення максимально реалістичних моделей пам'яток. Цифрові моделі будуть використовуватися не тільки як історичний ресурс, а й для можливих майбутніх реставраційних робіт.
Інтеграція культурної спадщини у сучасний освітній простір. Створення інтерактивного хабу, де аспіранти й студенти набуватиуть практичного досвіду викладання, а діти і всі охочі зможуть навчатися через поєднання традиційної історії з цифровими технологіями. Поєднання майстер-класів, лекцій та реконструкцій дозволить навчати історії через практичний досвід.
Історичні реконструкції як інструмент залучення молоді. Відтворення обрання останнього гетьмана Кирила Розумовського – одна з ключових подій в історії України, яка не має аналогів у форматі культурних заходів. Проведення заходів за участі історичних реконструкторів, студентів та громади, що дозволить поєднати академічний підхід з живою історією.
Створення YouTube-каналу як відкритої освітньої платформи. Доступні відео з майстер-класами, історичними лекціями, бойовими техніками козаків, розширить аудиторію проєкту на всю Україну та діаспору, уможливить використання відеоконтенту для навчання у школах та університетах.
Поєднання культурного та військово-патріотичного виховання. Активності клубу «Гарда» дозволяють не лише вивчати історію, а й відтворювати бойові традиції козаків, формуючи зв'язок поколінь; сприяють вшануванню пам'яті захисників України через спеціальні заходи, виставки та перформанси.
Інноваційність проєкту полягає у використанні 3D-моделювання, онлайн-ресурсів, гейміфікації та інтерактивних історичних реконструкцій для глибшого занурення у спадщину Гетьманщини. Проєкт є міждисциплінарним і об'єднує істориків, IT-спеціалістів, культурологів та реставраторів задля створення унікального культурно-мистецького продукту. Таким чином, результат проєкту стане першою масштабною цифровою колекцією регіону, що поєднує передові технології 3D-сканування та відкритого доступу, найкращі культурно-освітні практики, забезпечуючи довготривале збереження культурної спадщини.
Концепція та формат реалізації даного проєкту буде продуктом спільної командної роботи науковців Університету в партнерстві з фахівцями Національного заповідника, ГС "Козацький клуб "Гарда", а також залучених експертів, дослідників, істориків, архітекторів.
Реалізація проєкту, що визначається особистою мотивацією членів команди,

в.о. ректора О.І.Курок

відповідає Стратегії розвитку Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка на 2021-2025 роки й запитам бенефіціарів та матиме позитивний вплив на розвиток культурної та освітньої сфери регіону, й України в цілому.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Метою проєкту є збереження і цифрове відтворення багатющої спадщини Глухівщини в умовах її можливого пошкодження чи руйнування, вивчення та популяризація історії Глухова, культурна реінтеграція суспільства, зміцнення регіональної та національної культурної ідентичності шляхом створення багатофункціонального культурно-мистецького продукту, який об'єднає історичні реконструкції та мистецькі події, цифрову колекцію унікальних пам'яток та результати діяльності культурно-освітнього хабу й молодіжного гуртка при ГО «Козацький клуб «Гарда».

Цілі проєкту

Ціль

Ціль 1: Збереження та цифрове відтворення історичної спадщини Глухівщини через створення 3D-моделей існуючих та втрачених пам'яток

Завдання

Провести історико-архівне дослідження, аналіз світлин, креслень та консультації з експертами. Виконати лазерне 3D-сканування шести архітектурних пам'яток національного значення. Відтворити у 3D-візуалізації шість зруйнованих пам'яток за архівними матеріалами.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Очікувані результати:
Створено цифрову колекцію із 3D-моделями 9 пам'яток архітектури та історії і забезпечено відкритий доступ до них через веб-платформи та Sketchfab.
Створено цифрову колекцію 3D-турів 3 існуючими пам'ятками архітектури та історії.
Підготовлено від 3 наукових статей, що популяризують результати досліджень.

Міністерство освіти і науки України * Національний педагогічний університет імені Олександра Довженка * Глухівський * код 02125527

в.о. ректора О.І. Курок

Ціль
Ціль 2: Підвищення обізнаності про культурну спадщину Глухівщини серед місцевої громади та широкої аудиторії через інтерактивну просвіту та освітні заходи

Завдання
Організувати діяльність освітньо-культурного хабу «Гетьманська Глухівщина». Провести лекції, майстер-класи, інтерактивні заняття з історії, ремесел, традицій. Організувати онлайн-екскурсії відтвореними пам'ятками.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)
Очікувані результати:
Проведено 10 лекцій та занять з елементами майстер-класів для дітей, молоді та дорослих у змішаному форматі, 3 інтерактивні онлайн-екскурсії відтвореними пам'ятками, науково-практичну конференцію.

Ціль
Ціль 3: Популяризація історичної реконструкції як способу залучення громади до вивчення історії Гетьманщини

Завдання
Провести історичну реконструкцію урочистого обрання гетьмана Кирила Розумовського. Провести майстер-класи з реконструкції козацьких бойових технік та культури. Організувати роботу гуртка «Гарда» для дітей та молоді.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)
Очікувані результати:
Проведено 1 історичну реконструкцію виборів Гетьмана К. Розумовського 1750 року.
Проведено 5 майстер-класів у змішаному форматі із бойових технік та історичних ремесел.
Проведено 2 промокампанії (заходів) у змішаному форматі про Проєкт у Глухові та Шостці, де збереться зацікавлена у розвитку продукту аудиторія та виступлять члени команди, спікери та лідери думок з розповсюдженням поліграфічної продукції (буклети, демонстрація банерів).
Кількість учасників заходів (онлайн/офлайн) та глядацька аудиторія

в.о. ректора О.І. Курок

становитиме від 1000 осіб.

Ціль
Ціль 4: Забезпечення сталості проєкту через цифрові ресурси та інтеграцію 3D-матеріалів у наукові та освітні програми

Завдання
Створити промороліки, веб-сайт та YouTube-канал, сторінку проєкту в мережі Facebook, наповнити їх матеріалами. Інтегрувати 3D-колекцію у навчальні програми ЗВО. Провести наукову експертизу 3D-моделей для можливого використання в реставраційних роботах.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)
Очікувані результати:
Створено 4 промоційних відеоролики проєкту для трансляції на промоакціях та розміщення на веб-сайтах і у соціальних мережах.
Створено веб-сайт із матеріалами проєкту, кількість переглядів якого за перший рік сягатиме від 1000 осіб.
Створено YouTube-канал, що налічуватиме від 20 відео, кількість переглядів якого за перший рік становитиме від 1000 осіб.
Створено сторінку проєкту в мережі Facebook, кількість підписників якої становитиме 1000 осіб протягом 5 місяців реалізації проєкту.
Кількість відгуків та коментарів про проєкт на веб-сайті, YouTube-каналі, у соцмережах становитиме від 500 штук.
3D-колекція інтегрована у навчальні програми 3 навчальних дисциплін, що викладаються в Університеті ("Глухівщина Гетьманського періоду" для спеціальності Середня освіта (Історія), "Історія та культура України" для всіх спеціальностей, «3D-моделювання в культурних проєктах: історична реконструкція» для аспірантів спеціальності 032 Історія та археологія)
Проведено експертну оцінку дев'яти 3D-моделей для потенційного використання у реставрації.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту
Пряма цільова аудиторія складається з кількох основних груп, які будуть безпосередньо залучені до активностей проєкту.
1. Діти та молодь Глухова і Сумщини

в.о. ректора О.І. Курок

(включаючи учасників занять освітньо-культурного хабу «Гетьманська Глухівщина», дитячого гуртка при ГО "Козацький клуб «Гарда», учнів, студентів, зацікавлених у культурній спадщині та історії)
Кількісні показники:
100+ учасників занять і майстер-класів із традиційних ремесел;
40+ учасників бойових майстер-класів та історичних перформансів (дитячий гурток «Гарда»);
100+ онлайн-глядачів відео, 3D-турів, стримів.
Якісні показники:
Залучення дітей та молоді до активного пізнання історії через практичні навички та творчість.
Виховання інтересу до місцевої спадщини, національної свідомості та ідентичності через знайомство з військовими та культурними традиціями козаків.
Підвищення фізичної активності та дисципліни через тренування.

2. Студенти та викладачі ЗВО, молоді фахівці
(учасники дослідницького й цифрового компоненту проєкту)
Кількісні показники:
20 / 30+ студентів — учасники архівних досліджень, 3D-моделювання, залучених до роботи хабу;
10+ викладачів/науковців — експертне супроводження та участь у заходах.
Якісні показники:
Практичне застосування знань у дослідницьких і цифрових практиках.
Поглиблення наукового розуміння спадщини Глухівщини.
Професійне зростання у сфері історії, культурології, ІТ.

3. Мешканці громад прифронтових територій (дорослі, активні громадяни)
(у тому числі місцеві вчителі, волонтери, батьки дітей, представники культурних осередків)
Кількісні показники:
200+ офлайн-учасників культурних подій (реконструкція, заходи освітньо-культурного хабу);
100+ онлайн-глядачів освітніх і культурних трансляцій.
Якісні показники:
Підвищення обізнаності про місцеву історико-культурну спадщину.
Активізація участі в культурному житті громади.
Зміцнення локальної ідентичності та соціальної згуртованості.

4. Народні майстри, митці Глухівщини
(представники ремесел, які передають традиційні знання)

Міністерство освіти і науки України
Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова
Глухівський педагогічний коледж
код 02125527

в.о. ректора О.І. Курок

Кількісні показники:
5+ майстрів, митців Глухівщини — активні учасники майстер-класів, творчих подій
Якісні показники:
Збереження й трансляція традицій козацького та народного мистецтва, популяризація традиційного мистецтва Глухівщини.
Створення культурного середовища співпраці.
Можливість цифрового представлення робіт і технік.
Передача знань та навичок новим поколінням через інтерактивні заходи.

5. Онлайн-аудиторія (вся Україна та діаспора)
(глядачі відео, користувачі цифрових 3D-продуктів, соцмереж, сайтів, ін. медіа)
Кількісні показники:
100+ переглядів відео контенту на YouTube
500+ відвідувачів 3D-турів і віртуальних виставок та ін. онлайн заходів.
Якісні показники:
Доступність культурного продукту для всіх охочих поза межами регіону.
Поширення інформації про Глухівщину та популяризація історії через інноваційні формати.
Створення іміджу регіону як культурно-історичного центру.

Загальна чисельність прямої цільової аудиторії:
Офлайн-учасники: 250+ осіб
Онлайн-аудиторія: 1000+ осіб
Основні ефекти:
Підвищення рівня знань про історію та культурну спадщину Глухівщини.
Залучення громади до збереження історичної пам'яті через інтерактивні формати.
Використання сучасних технологій для вивчення та популяризації національної історії.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту
1. Освітній та науковий сегмент
(вчителі, викладачі, науковці, студенти, освітні заклади)
Кількісні показники:
700+ вчителів, краєзнавців — користуватимуться матеріалами проєкту у школах;
300+ викладачів і науковців — залучать результати проєкту у навчальні/дослідницькі процеси.

в.о. ректора О.Г. Курок

500+ студентів та аспірантів — використають матеріали у курсових, дипломах, публікаціях;
10+ університетів та наукових установ — інтегрують 3D-моделі у дослідження.
Якісні показники:
Підвищення якості викладання історії через цифрові інструменти
Збагачення наукової бази з історії Глухівщини
Використання матеріалів для досліджень, підручників, музейних програм

2. Культурні інституції та фахова спільнота у сфері культурної спадщини (музеї, заповідники, туристичні установи, працівники культури, архітектори-реставратори)
Кількісні показники:
10+ музеїв та заповідників використають цифрові матеріали у виставках;
5+ туристичних організацій — включать оцифровані об'єкти до турів;
10+ експертів (архітектори, реставратори, культурні менеджери) застосують 3D-моделі у практиці;
5+ міжнародних партнерських установ будуть залучені до просування культурної спадщини.
Якісні показники:
Створення інноваційних музейних та туристичних продуктів.
Підтримка охорони культурної спадщини.
Інтеграція місцевого спадку в міжнародні культурні ініціативи.

3. Медіа та цифрові комунікаційні канали
(журналісти, блогери, SMM-фахівці, культурні інфлюенсери)
Кількісні показники:
200+ публікацій у ЗМІ та блогах;
50+ контент-мейкерів можуть поширити інформацію про проєкт
Якісні показники:
Розширення аудиторії за рахунок культурних лідерів думок.
Поширення теми цифрової реконструкції історії у суспільному дискурсі.
Популяризація історії Глухівщини через соціальні мережі.

4. Широка українська аудиторія (громадяни України поза межами прямої дії проєкту)
(користувачі інтернету, зацікавлені в українській історії та культурі)
Кількісні показники:
50 000+ осіб — потенційне охоплення через YouTube, соціальні мережі.
100 000+ — можуть ознайомитися з контентом через ЗМІ.
Якісні показники:

в.о. ректора О.І.Курак

Зростання інтересу до історії регіонів України.
Підвищення рівня національної свідомості.
Розширення уявлення про культурну цілісність України.

5. Українська діаспора та міжнародна аудиторія
(закордонні українці, іноземні освітні та культурні інституції, дослідники)
Кількісні показники:
20 000+ — перегляди серед українців за кордоном.
5000+ — ознайомлення через діаспорні спільноти.
3+ міжнародні платформи — залучені до поширення контенту.
Якісні показники:
Підтримка зв'язків між діаспорою та українською ідентичністю.
Поширення української культури у світі.
Імідж України як країни, що поєднує спадщину й технології.

Загальне охоплення опосередкованої аудиторії:
Орієнтовне охоплення онлайн-контенту: 50 000+
Орієнтовне охоплення через ЗМІ та соцмережі: 100 000+
Орієнтовне охоплення через професійні спільноти: 20 000+
Усього: 200 000+ осіб

Основні ефекти для непрямої аудиторії:
Залучення широких мас до теми української історії через сучасні цифрові формати.
Освітній та дослідницький ефект на різних рівнях: школа, ЗВО, наука.
Посилення ролі культури як інструменту реінтеграції та національної єдності.
Міжнародне позиціювання України як країни зі збереженою та живою спадщиною.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Для визначення культурних потреб мешканців прифронтових територій застосовуються комбіновані методи збору даних:
1. Аналіз історичного та сучасного контексту регіону
Дослідження історичних джерел, що підтверджують значення Глухівщини як центру Гетьманщини, у противагу поширеному російському наративу про «російськість» регіону.
Аналіз впливу військових дій на культурну ідентичність та історичну пам'ять мешканців прифронтових територій.
2. Опитування та консультації з місцевими територіальними громадами
Проведення анкетування та фокус-групових досліджень серед різних

Міністерство освіти і науки України Державний університет «Глухівський національний педагогічний університет імені О. Довженка» код 02125527

в.о. ректора О.І. Курок

соціальних та вікових груп, зокрема молоді, представників старшого покоління, працівників освіти, культури та локальних ініціатив, що мали на меті виявлення рівня зацікавленості історією регіону, ставлення до ініціатив із культурної реінтеграції, настанов щодо національної ідентичності, із додатковим застосуванням кількісним методів збору соціодемографічної інформації, які дозволяють сформувати статистичний портрет респондентів (вік, стать, освіта, сфера діяльності, рівень участі в культурному житті громади).

3. Взаємодія з експертами та інституціями

Консультації з науковцями НЗ «Глухів» щодо стану збереження історичних пам'яток та їх значущості для локальної історичної пам'яті.

Аналіз попередніх ініціатив у сфері культурної реінтеграції та відновлення історичної пам'яті в інших регіонах України.

4. Моніторинг інформаційного простору та культурних ініціатив

Аналіз тематики та популярності культурних заходів у прифронтових регіонах для виявлення найбільш актуальних форматів (3D-моделювання, історичні реконструкції, інтерактивні лекції).

Вивчення запитів у соціальних мережах та місцевих медіа щодо потреб у збереженні історичної спадщини.

Результатом цього аналізу стало розуміння, що для мешканців прифронтових територій важливі такі аспекти:

- Відновлення історичної справедливості щодо ролі регіону в українській історії.
- Подолання російських імперських міфів.
- Доступність культурного продукту через цифрові платформи.
- Включеність молоді та ВПО у дослідницьку та творчу діяльність.
- Використання історії як інструменту психологічної підтримки та соціальної згуртованості.

Відповідно, всі елементи проєкту (3D-моделі, освітні заходи, культурно-освітній хаб тощо) були розроблені з урахуванням цих запитів.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцеві результати проєкту спрямовані на задоволення культурних потреб мешканців прифронтових територій, внутрішньо переміщених осіб (ВПО), молоді та широкого загалу завдяки таким механізмам:

Через науково-популярні матеріали, історичні реконструкції та просвітницькі заходи проект розвінчує міфи про колоніальний вплив Російської імперії, повертаючи Глухівщині її автентичну українську історію. Це підвищить рівень історичної свідомості мешканців регіону та сприятиме формуванню міцної національної ідентичності.

в.о. ректора О.І. Курок

Доступ до 3D-моделей існуючих та втрачених пам'яток Глухівщини дозволить широкій аудиторії ознайомитися з культурною спадщиною регіону, незалежно від фізичного розташування. Це сприятиме збереженню історичної пам'яті, надаючи користувачам можливість вивчати архітектурні об'єкти та їхню історію через віртуальні екскурсії.
Культурно-освітній хаб та молодіжний гурток при ГО «Козацький клуб "Гарда"» стануть простором для зустрічей, обговорень та практичних досліджень історії Гетьманщини, що дозволить залучити молодь та внутрішньо переміщених осіб до культурного життя регіону.
Співпраця з Національним заповідником «Глухів» забезпечить залучення експертів та дослідників, які популяризуватимуть новітні відкриття про Глухівський період в історії Гетьманщини.
Оцифрування історичних об'єктів стане основою для подальших реставраційних робіт, що сприятиме фізичному відродженню культурної спадщини регіону.
Таким чином, результати проєкту не лише задовольнять культурні потреби обраних аудиторій, а й сприятимуть їхній інтеграції у спільний український культурний простір, зміцненню національної ідентичності та залученню до активної участі в процесах відновлення історичної спадщини.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.
Проєкт охоплює широке коло зацікавлених сторін, кожна з яких відіграє важливу роль у його реалізації, популяризації та сталості результатів.
1. Глухівська та Шосткинська міські територіальні громади (мешканці, ВПО, молодь, освітяни, культурні діячі), зацікавлені у збереженні історичної пам'яті, відновлення місцевої ідентичності, створення можливостей для культурного розвитку, соціалізації та адаптації ВПО.
2. Освітні та наукові установи (Глухівський національний педагогічний університет, Національний заповідник «Глухів», музеї, архіви, школи) зацікавлені у дослідженні, збереженні та популяризації культурної спадщини, створенні навчальних матеріалів, розвитку наукової співпраці.
3. Державні установи (управління культури Сумської ОВА, Міністерство культури та стратегічних комунікацій України) зацікавлені в збереженні культурної спадщини, розвитку туристичної привабливості регіону, подолання наслідків російської пропаганди.
4. Громадські організації (ГО «Козацький клуб "Гарда"», музеї, творчі об'єднання, історичні клуби) зацікавлені в розвитку локальних ініціатив, організація заходів, інтеграція молоді та ВПО в культурний простір.
5. ЗМІ, блогери, експерти з комунікацій зацікавлені у поширенні якісного контенту про українську культуру, подолання російських наративів,

в.о. ректора О.І. Журок

популяризація проєкту.
Проєкт стане платформою для об'єднання зусиль різних учасників у процесі збереження історичної пам'яті та культурної реінтеграції прифронтових територій.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?
Ключове повідомлення: «Ми відроджуємо Глухівщину через сучасні технології, зберігаючи її історію для майбутніх поколінь!»
Фокус: цифрова історія, інтерактивне навчання, козацька культура, історичні реконструкції.
Кому цікаво? Дітям, молоді, науковцям, туристам, ветеранам, історикам, громаді Глухова та всієї України.

Інформація про проєкт з хештегом #запідтримкиУКФ, відміткою сторінки Українського культурного фонду через текст @ucf.in.ua та розміщенням логотипу "УКФ" й інформації про Український Культурний Фонд буде поширена із зазначенням дисклеймеру «[Назва проєкту/заходу] підготовленого за підтримки Українського культурного фонду в межах конкурсної програми «Культура. Регіони» через публікації, сайти, медійні платформи та форуми, соціальні мережі факультетів та кафедр, бібліотеки Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка у facebook, instagram та youtube (https://www.facebook.com/gnpu.edu.ua, https://www.facebook.com/profile.php?id=100063042919278, https://www.facebook.com/groups/1433729226650525, https://www.instagram.com/css_gnpu/, https://www.youtube.com/channel/UCl7jW9wly0xY4BrthLhEYw тощо), а також Національного заповідника «Глухів» (https://www.facebook.com/NzHlukhiv), Глухівського та Шосткинського краєзнавчих музеїв (https://www.facebook.com/profile.php?id=100044494891573), Глухівської міської ради (https://www.facebook.com/HlukhivRadaGovUA), Шосткинської міської та районної ради (https://www.facebook.com/shostkinskarr/), Сумський історичний портал (https://history.sumy.ua/), засобів масової інформації Глухова, Шостки та Сумської області (https://www.facebook.com/city.hlukhiv, https://t.me/hlukhivcity,

в.о. ректора О.І. Курок

https://www.instagram.com/hlukhiv.city/, https://www.facebook.com/hlukhiv.info, https://www.facebook.com/shostkainfo тощо), а також особистих сторінках членів команди, спікерів та лідерів думок проєкту.
До того ж, плануються рекламні витрати на соціальні мережі (Facebook, Instagram) для ефективного інформування громадськості про результати проєкту. Ці платформи дозволять залучити ширшу аудиторію, включаючи науковців, краєзнавців, туристів і місцевих жителів, підвищуючи інтерес до культурної спадщини регіону. Цільова реклама сприятиме популяризації цифрової колекції, збільшенню відвідуваності проєкту та залученню потенційних партнерів для подальшого розвитку ініціативи. Комунікація здійснюватиметься шляхом анонсування з подальшим інформуванням та виступами спікерів та лідерів думок про реалізацію Проекту на вказаних сторінках, під час промоакцій та за співпраці із засобами масової інформації з використанням фото та відеоконтенту, а також організації онлайн-зустрічей із зацікавленими фокус-групами (науковцями, краєзнавцями, вчителями та викладачами) для максимального привернення уваги до проєкту.
Для посилення ефективності проведення таких заходів й розповсюдження інформації про Проєкт та діяльність Фонду на промозаходах й всім зацікавленим особам, іншим інституціям з метою популяризації участі у проектах Українського культурного фонду планується друк 1000 примірників буклетів А4 з інформацією про Проєкт та друк L-банерів (ФОП Цьома С.П.). Також планується створення промоційного відеоролика проєкту (ПП Ямпільське інформаційне агентство - медіа "На межі", "Глухів sity") з розповсюдженням інформації, яка б у цікавій формі інформувала про Проєкт та діяльність Фонду на промозаходах та в соціальних мережах для привернення якомога більшої кількості зацікавлених у продукті сторін, популяризації заходів та пам'яток після виконання проєкту.
У своїй діяльності команда проєкту буде керуватися Довідником про комунікації щодо проєкту та використання бренду УКФ та Комунікативною стратегією Фонду.
Основні напрями для ключових повідомлень в межах інформаційного супроводу проєкту «Гетьманська Глухівщина: цифрове відтворення історичних об'єктів та традицій»
Історична цінність та культурна спадщина Глухівщини
Глухів – остання гетьманська столиця, серце козацької держави, яке потребує відродження та збереження своєї історичної спадщини.
Проєкт відкриває маловідомі сторінки історії Глухівщини та відтворює пам'ятки, що були втрачені чи занедбані.
Цифрове відтворення історичних пам'яток – це інноваційний крок до збереження культурної спадщини для наступних поколінь.

в.о. ректора О.І. Курок

Інноваційність проєкту: цифрове відродження історії
Вперше в історії буде створено єдину цифрову колекцію 3D-моделей існуючих і зруйнованих пам'яток Глухівщини.
Лазерне 3D-сканування та текстурування дозволяють відтворити пам'ятки з максимальною точністю.
Проєкт інтегрує історію у сучасні цифрові технології, створюючи унікальні 3D-тури доступні онлайн.
Гейміфікація та віртуальні екскурсії роблять історію Глухівщини доступною та цікавою для молоді.
Військово-козацькі традиції та національна ідентичність
Козацька Глухівщина – це не лише архітектура, а й традиції, ремесла та військове мистецтво, які ми відроджуємо в межах проєкту.
Клуб «Гарда» навчає дітей володінню шаблею та знайомить з бойовими традиціями козаків.
Реконструкція обрання останнього гетьмана Лівобережної України Кирила Розумовського – відтворення історичної події, що змінила Україну.
Освітньо-культурний хаб – живий простір для вивчення історії
Освітньо-культурний хаб «Гетьманська Глухівщина» стане унікальним центром для лекцій, майстер-класів та інтерактивних заходів.
Молодь, студенти, ветерани, діти з малозабезпечених сімей та всі охочі отримають змогу брати участь у відтворенні історичних традицій.
Майстер-класи з традиційних ремесел, вишивки, гончарства та виготовлення козацьких клейнодів оживлять історію Глухівщини в сучасному контексті.
Доступність та залучення широкої аудиторії
Проєкт створює відкритий доступ до 3D-моделей, відеоісторій та наукових матеріалів для всіх зацікавлених через онлайн-платформи.
Запуск YouTube-каналу дозволить популяризувати історію Глухівщини та навчати молодь через відеоконтент.
Соціальні мережі, преса та інтерактивні формати допоможуть залучити до проєкту тисячі людей по всій Україні та за її межами.
Довгострокова перспектива: збереження та популяризація спадщини
Цифрові 3D-моделі можуть бути використані для реставраційних робіт у майбутньому.
Напрацювання проєкту інтегруються в освітні програми університетів та шкіл.
Глухів отримає новий туристичний та культурний імпульс завдяки розвитку цифрових маршрутів та історичних реконструкцій.
Наразі є погодження про участь в реалізації комунікаційної складової проєкту з такими лідерами та лідерками думок:
1. Олег Корнієнко, український історик, дослідник козацтва, боєць

в.о. ректора О.І. Журок

добровольчого батальйону «Азов» (з 2015), публіцист та громадський діяч, голова Сумської обласної організації Національної спілки краєзнавців України. Сфера наукових зацікавлень: козацька доба, історія України першої половини XX століття. Ініціатор упорядкування українських військових поховань XVII—XX століть на Сумщині. Автор фундаментальної монографії «Сумський слобідський козацький полк 1659—1765» (2016) та ілюстрованого довідника «Зруйновані храми Сумщини: мартиролог втрачених святинь» (2009).

2. Олександр Мірошниченко, громадський діяч зі збереження та популяризації культурної спадщини Глухова та регіону, науковий співробітник національного заповідника «Глухів» та військовослужбовець хорунжої служби Третьої окремої штурмової бригади (з 2022), аспірант освітньо-наукової програми з історії та археології. Дослідник історії Гетьманщини, організатор кампанії зі збереження Будинку Миклашевських у Глухові, Піраміди Шечкових у с. Воргол Кролевецької міської громади та багатьох інших, дослідник історії нерухомих пам'яток Сумщини.

3. Віктор Вечерський, історик архітектури, містобудівник, пам'яткознавець, педагог, художник-графік, дослідник історичних населених місць, заслужений працівник культури України (1995), член-кореспондент Української академії архітектури (з 2003). Автор понад 130 науково-проєктних розробок зі збереження нерухомої культурної спадщини, серед створення історико-культурного заповідника у Глухові (1992), реабілітації історико-архітектурного середовища Глухова (1997), комплексної програми збереження історичної забудови Глухова (1999), генерального плану розвитку заповідника у Глухові (2003). Автор і науковий керівник розроблення історико-архітектурних опорних планів та проєктів зон охорони пам'яток 20 історичних міст України: зокрема Глухова (1984, 1992). Лауреат Державної премії України в галузі архітектури (1998, 2007), премії в галузі містобудування і архітектури імені І. Моргілевського (1999).

4. Микола Нога, Шосткинський міський голова (з 2001 року до сьогодення, переобраний на цю посаду громадою м. Шостка в 2006, 2010, 2015 та 2020-му роках). Нагороджений Орденом «За заслуги» III ступеня в 2009 році. Ініціатор створення державного історико-архітектурного заповідника «Державотворці Сіверщини», найвизначнішим комплексом пам'яток якого може стати Гамалїївський монастир. Один з ініціаторів зйомок документального фільму «Гетьманський спадок» київської студії Atasov Film Travel (режисерка Тетяна Сучкова-Ладик) про історичний та державотворчий спадок гетьманату та роду Скоропадських.

5. Чанцева-Коваленко Олена Миколаївна, заступник директора відділів Комунального
підприємства «Шосткинський краєзнавчий музей», засновниця і керівник

в.о. ректора О.Г. Курок

Музейного психо-соціального хабу «Місце сили» (з 2021), авторка і ведуча психологічних проєктів «Терапія мистецтвом» - надання екстреної і довготривалої підтримки жителям Шосткинської громади та переселенцям, в тому числі онлайн, за напрямками Арт-терапії та психологічного консультування. Керівниця знімальної групи, сценаристка, режисерка та авторка відео-проектів зі зміцнення національної ідентичності «Україна – це навічно»: «Літопис Гамаліївського монастиря» та «Петриківські обереги» (з 2021). Голова підрозділу Українське товариство охорони пам'яток історії та культури (з 2020). Заступник міського голови, секретар Шосткинської міської ради VII скликання, депутат Шосткинської міської ради (2015-2020). Активна дослідниця історії родини Скоропадських та Гамаліївського (Харалампіївського) монастиря.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Інтернет видання: «Глухів.city», https://hlukhiv.city (6 публікацій), Глухів.info, https://hlukhiv.info/ (4 публікації), #ШОТАМ, https://shotam.info/ (3 публікації) (всеукраїнський рівень) , Шостка.info, https://shostka.info/ (3 публікації), Данкор. Онлайн, https://dancor.sumy.ua/ (3 публікації), Суспільне. Новини,https://suspilne.media/ (2 публікації), Сумські дебати, https://debaty.sumy.ua/ (2 публікації), Sumy. today, https://sumy.today/ (2 публікації), Укрінформ, https://www.ukrinform.ua/ (2 публікації), 0542.ua, https://www.0542.ua/ (1 публікація). Телебачення та радіо: КО «Телерадіокомпанія «Акцент» (1 сюжет, 1 інтерв'ю), Сумське обласне радіо Сумської філії національної суспільної телерадіокомпанії України (1 передача).
Газети: «Глухівщина» (3 публікації), «Тиждень» (2 публікації), «Урядовий кур'єр», https://ukurier.gov.ua/uk/ (всеукраїнський рівень) (1 публікація), "Україна молода", https://umoloda.kyiv.ua/#google_vignette (всеукраїнський рівень) тощо.
Сторінки в соціальних мережах університету (понад 3 тис. читачів), партнерів (понад 4 тис. читачів), а також названих ЗМІ та груп і сторінок Сумської області (Суспільне Суми (понад 267 тис. читачів); ТРК "Акцент" (понад 40 тис.); Шостка INFO (понад 32 тис.); Сумщина ІНФО (понад 30 тис.); Архітектура України (бл. 30 тис.); Глухів INFO (бл. 20 тис.); Архітектурна спадщина України (12,1 тис.); Суми Сьогодні / Sumy.Today (12 тис.); Старі світлини (8,8 тис.); Історія міста Суми та Сумщини (8,2 тис.); Глухів. city (3 тис.); Історія для кожного (7,3 тис.); ГЛУХІВ. ГЛУХІВЩИНА. 1152 - 2023 (5,4 тис.); Історичний проект (2,2 тис.); Творча майстерня та історичні реконструкції Олександра Бондаря (1,6 тис.)) – не менше 2-х публікацій на кожній. Кількість публікацій/матеріалів – не менше 30.

в.о. ректора О.І. Курок

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники:

1. Число підписників сторінки проєкту в мережі Facebook: не менше 1000 читачів протягом п'яти місяців реалізації проєкту.
2. Кількість відвідувань веб-сайту проєкту: не менше 1000 відвідувач в протягом першого року.
3. Кількість переглядів Youtube-каналу: не менше 1000 протягом першого року.
4. Кількість осіб, що дізнаються про проєкт через ЗМІ та у соціальних мережах досягне 40 тис. осіб.
5. Кількість відгуків та коментарів про проєкт на веб-сайті, YouTube-каналі, у соцмережах становитиме від 500 штук.

Якісні показники:

1. Зростання на третину кількості людей, що переглядають сторінки Університету та партнерів у соціальних мережах унаслідок підвищення рівня обізнаності з унікальними пам'ятками культурної спадщини національного значення старовинної Глухівщини.
2. Переважання позитивних реакцій (уподобайок та коментарів) під постами про проєкт у соціальних мережах.
3. Наявність позитивних відгуків про проєкт від представників громадськості, краєзнавців, науковців та поява матеріалів у ЗМІ, перелік яких не передбачався.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Реалізація проєкту сприятиме досягненню важливих довгострокових результатів, що матимуть культурний, науковий, освітній та соціально-економічний ефект.

1. Збереження та популяризація культурної спадщини Глухівщини

Довгострокові результати:

Оцифровані моделі пам'яток архітектури Гетьманської Глухівщини залишаться доступними для використання в дослідженнях, освіті та туризмі.

Завдяки створенню 3D-турів та цифрової колекції, історичні об'єкти будуть збережені у віртуальному просторі навіть у разі їх подальшої руйнації.

Інтерес до козацької історії Глухівщини серед молоді та загального

в.о. ректора О.І. Журок

населення суттєво зросте.
Підтвердження досягнення:
Доступність 3D-моделей та 3D-турів на платформі Sketchfab та спеціальному веб-ресурсі.
Постійний приріст відвідуваності онлайн-ресурсів (YouTube, веб-сайт).
Позитивні відгуки науковців, істориків, освітян про використання цифрових моделей у дослідженнях.
2. Використання цифрових напрацювань у науковій, реставраційній та освітній діяльності
Довгострокові результати:
Створені 3D-моделі допоможуть у майбутніх реставраційних роботах пам'яток національного значення.
Дослідники отримають нові матеріали для вивчення історії Глухова та козацької доби.
Викладачі університетів та шкіл зможуть інтегрувати 3D-реконструкції в навчальні програми.
Підтвердження досягнення:
Використання матеріалів проєкту в навчальних курсах Університету ("Глухівщина Гетьманського періоду" для спеціальності Середня освіта (Історія), "Історія та культура України" для всіх спеціальностей, «3D-моделювання в культурних проєктах: історична реконструкція» для аспірантів спеціальності 032 Історія та археологія) та шкіл.
Посилання на 3D-моделі та цифрову колекцію у наукових дослідженнях, статтях та публікаціях.
Запити від реставраторів та архітекторів на використання цифрових моделей у реконструкційних роботах.
3. Підвищення туристичної привабливості Глухова та Сумської області
Довгострокові результати:
Глухів стане туристичним осередком, привабливим для українських та міжнародних відвідувачів.
Віртуальні екскурсії дадуть змогу залучити туристів навіть у випадку обмежень через безпекову ситуацію.
Нові історичні заходи, що виникнуть після проєкту, сприятимуть розвитку туристичної інфраструктури.
Підтвердження досягнення:
Збільшення кількості туристів у Глухові на 20–30% протягом 2–3 років.
Включення 3D-турів у пропозиції туристичних операторів та екскурсійних програм.
Проведення нових історичних реконструкцій та фестивалів на основі напрацювань проєкту.
4. Інтеграція історії Глухова у сучасний культурний простір України

в.о. ректора О.І.Курок

Довгострокові результати:
Підвищення національної свідомості та патріотичного виховання молоді через вивчення історії козацької доби.
Використання матеріалів проєкту у ЗМІ, освітніх ініціативах, культурних заходах.
Відновлення зацікавленості до історичної спадщини Лівобережної України.
Підтвердження досягнення:
Медіаохоплення: статті, сюжети на ТБ, соцмережі, YouTube.
Збільшення підписників та переглядів на YouTube-каналі проєкту.
Проведення лекцій, круглих столів та конференцій на основі напрацювань проєкту.
5. Розвиток історичної реконструкції та військово-патріотичного виховання молоді
Довгострокові результати:
Вихованці гуртка при ГО "Козацький клуб «Гарда» отримають нові знання та навички з історичних бойових традицій козаків.
Буде збережено та передано новим поколінням мистецтво володіння шаблею.
Організація регулярних історичних реконструкцій у Глухові на основі створеного формату.
Підтвердження досягнення:
Регулярні тренування, майстер-класи та показові виступи учасників клубу.
Збереження традиційних бойових технік через цифрові відеоматеріали.
Включення Глухова до загальноукраїнського руху історичної реконструкції.
6. Створення довгострокової цифрової платформи для популяризації козацької історії
Довгострокові результати:
Матеріали проєкту залишаться доступними для широкої аудиторії через YouTube, Sketchfab, веб-платформу.
Освітні та культурні установи зможуть використовувати цифровий контент у своїх проєктах.
Подальше наповнення платформи новими матеріалами на основі зібраних історичних даних.
Підтвердження досягнення:
Продовження активності YouTube-каналу та веб-ресурсу після завершення проєкту.
Використання цифрових ресурсів у музеях, навчальних закладах та наукових інституціях.
Запити від інших регіонів на розширення ініціативи оцифрування пам'яток.

Міністерство освіти і науки України Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова код 02125527

в.о. ректора О.І. Курок

Підтвердження досягнення мети проєкту
Цифрова колекція 3D моделей, 3D-турів та історичних реконструкцій буде активно використовуватися науковцями, освітянами, краєзнавцями.
Створені відеоматеріали та історичні реконструкції отримають широку аудиторію завдяки медіа та соцмережам.
Глухів стане відомим осередком козацької історії, що сприятиме розвитку культурних ініціатив, а в подальшому і туризму.
Проєкт матиме вплив на збереження та популяризацію історичної спадщини України, створюючи умови для подальшого розширення ініціативи.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту
Проєкт має значний вплив на різні аспекти суспільного життя, сприяючи збереженню історичної пам'яті, зміцненню національної ідентичності, розвитку освіти та культури, соціальній інтеграції та залученню громад до збереження спадщини.
Соціальна значущість збереження і відродження історичної памяті полягає у відновленні знань про Глухів як історичний центр Гетьманщини та важливу частину української державності; оцифруванні та реконструкції зруйнованих пам'яток, що дозволить новим поколінням візуалізувати історію та зберегти її в цифровому вигляді, запобігти втраті унікальних пам'яток, що є важливою частиною історичної пам'яті України в умовах можливого пошкодження чи навіть знищення внаслідок російської військової агресії проти України; популяризації науково-обґрунтованої історичної інформації, що зменшить вплив фальсифікацій та російських історичних наративів.
Не менш важливою для соціуму є підвищення національної свідомості та патріотичного виховання, сприяння зміцненню національної ідентичності, що передбачає ознайомлення молоді з національними героями та військовими традиціями; формування гордості за українську історію та культуру через взаємодію з реконструйованими пам'ятками; відновлення інтересу до української військової та культурної спадщини як основи для розвитку громадянського суспільства.
Створення інклюзивного культурно-освітнього простору для людей різного віку, статусу та можливостей; доступність цифрових матеріалів для людей з обмеженими фізичними можливостями, які не можуть відвідати пам'ятки особисто; участь у заходах ветеранів, учасників бойових дій, дітей із малозабезпечених сімей, внутрішньо переміщених осіб вказують на соціальну інтеграцію та доступність культурної спадщини для всіх категорій населення.
Освітня цінність та розвиток цифрових технологій у гуманітарній сфері

в.о. ректора О.І.Курок

передбачає популяризацію використання 3D-технологій у навчальних процесах, що робить історію доступнішою та цікавішою для сучасної молоді, та розвиток STEAM-освіти через поєднання історії, архітектури, цифрових технологій та мистецтва.
У післявоєнному майбутньому особливу соціальну цінність становитиме розвиток туризму та підвищення економічного потенціалу регіону, що уможливлюється пропонованим проєктом за рахунок відродження інтересу до Глухова як туристичного центру; створенню нових можливостей для розвитку екскурсійного бізнесу; покращення іміджу Глухова як важливого історико-культурного центру України.
Вкрай важливим для українського суспільства є розширення культурного діалогу та міжнародне визнання української спадщини, що досягається шляхом популяризації української історії та культури у міжнародному інформаційному просторі; створенням цифрових ресурсів, які будуть доступними не тільки для українців, а й для іноземної аудиторії.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проєкт передбачає довготривалий розвиток та функціонування отриманих результатів. Його сталість забезпечуватиметься кількома механізмами:
1. Інституційна підтримка та інтеграція в діяльність організацій-засновників завдяки реалізації Проєкту, спільно з Українським культурним фондом. Університет-заявник інтегрує цифрову колекцію у свою навчальну та наукову діяльність, що сприятиме його регулярному оновленню та використанню студентами, аспірантами й викладачами.
Національний заповідник «Глухів» продовжить використовувати 3D-скановані матеріали для реставраційних і дослідницьких робіт, а також для створення музейних експозицій та виставок.
Після завершення проєкту освітньо-культурний хаб продовжить функціонувати на базі університету, розширюючи тематику лекцій та майстер-класів за рахунок партнерських ініціатив з місцевими закладами освіти, бібліотеками, грантових програм.
Продовження тренувань, історичних реконструкцій та заходів на базі клубу "Гарда" за рахунок партнерства з військово-історичними товариствами та фондами підтримки ветеранів, спонсорської підтримки від громадських та

в.о. ректора О.І. Журок

меценатських організацій, самоокупності через платні майстер-класи та історичні фестивалі.
YouTube-канал проєкту буде продовжувати наповнюватися контентом про історію Глухова та реконструкції. Потенційна можлива монетизація каналу через донати та спонсорські інтеграції. Залучення блогерів та популяризаторів історії для розширення аудиторії.
2. Фінансування та подальший розвиток Функціонування та оновлення цифрового архіву після завершення проєкту передбачає такі джерела фінансування: Грантова підтримка – подальша участь у міжнародних та національних програмах збереження культурної спадщини (ЄС, UNESCO, УКФ тощо).
Фінансування з державного та місцевого бюджетів – включення матеріалів цифрової колекції до регіональних програм розвитку культури та освіти. Партнерська та спонсорська підтримка – залучення меценатів та благодійних фондів, що займаються підтримкою культурних ініціатив. Самоокупність через монетизацію – впровадження платних послуг, таких як: доступ до унікальних матеріалів і тривимірних зображень для наукових установ та видавництв. використання 3D-моделей у комерційних туристичних програмах та освітніх курсах. організація платних онлайн-екскурсій та інтерактивних виставок.
3. Технологічна підтримка та модернізація Оновлення цифрової колекції – доповнення бази новими унікальними об'єктами, що можуть бути знищені, а також історичними документами, мультимедійними матеріалами. Технічне обслуговування онлайн-платформи – забезпечення безперебійного доступу до архіву, оновлення дизайну та функціоналу протягом щонайменше 3-х років. Фінансування хостингу сайту буде здійснюватися за кошти університету. Розширення співпраці – залучення інших закладів освіти, історико-культурних заповідників, музеїв, архівів та дослідницьких центрів до поповнення архіву новими матеріалами.
4. Соціально-освітня сталість Організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, надавати науково-методичні консультації, й надалі поширювати інформацію про проект через різні канали комунікації. Підтримка подальшого розвитку проєкту планується за рахунок фінансування Університету з різних джерел. Включення проєкту у навчальні програми – використання оцифрованих матеріалів у курсах історії, археології, культурології, цифрових гуманітарних наук. Проведення регулярних заходів – лекцій, тренінгів, воркшопів із 3D-сканування та цифрового архівування. Залучення волонтерів та здобувачів освіти – підтримка архіву за рахунок волонтерських програм та стажувань. Таким чином, проєкт має чіткі механізми довгострокової підтримки, що дозволить зберегти та розвивати результати після завершення грантового

в.о. ректора О.І. Курок

фінансування. Цей проєкт може стати прикладом успішного кейсу та мотивацією для творчих колективів інших закладів вищої освіти та наукових інституцій для прикладів збереження нематеріальної спадщини в інших регіонах України, для активного використання населенням та всіма зацікавленими учасниками розвитку сучасного культурного простору. Проєкт є першою частиною великої програми повернення з небуття через діджиталізацію значної кількості нерухомих об'єктів української культурної спадщини, перш за все, національного значення, на Сумщині та Чернігівщині.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Курок Олександр Іванович

Роль у Проєкті
Керівник, історичний консультант

Перелік основних обов'язків
загальна координація зі створення та виконання проєкту, здійснення антикризового менеджменту (за потреби), представницькі функції; відповідальний за експертний супровід проєкту щодо історичної достовірності (опрацювання архівних матеріалів, старовинних світлин, креслень; консультації щодо козацьких традицій, символіки, військової справи; перевірка історичної достовірності лекцій, сценаріїв реконструкцій, текстів для виставок та відео; консультації для виконавців історичних реконструкцій та клубу «Гарда»); участь у конференціях та наукових заходах, пов'язаних із проєктом.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Олександр Курок, доктор історичних наук, професор, Заслужений працівник народної освіти України. 69 років.

Закінчив Чернігівський державний педагогічний інститут імені Т. Г.

в.о. ректора О.І. Курок

Шевченка за спеціальностями «Фізичне виховання» та «Історія». Педагогічну діяльність почав у 1981 році у Глухівському державному педагогічному інституті (зараз Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка). Пройшов шлях від викладача до проректора і ректора Глухівського ЗВО. Очолює заклад з 2000 року, має колосальний освід управлінської та проєктної діяльності. У 1994 році захистив кандидатську дисертацію, у 2002 році отримав вчене звання професора. У 2011 році захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора історичних наук.
Коло наукових інтересів - історія Глухівщини та історія науки і техніки. Є автором низки публікацій з історії Сумщини, Глухівщини та Глухівського університету.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник Університету

ПІБ члена команди
Ткаченко Наталія Миколаївна

Роль у Проєкті
Координаторка, перекладачка

Перелік основних обов'язків
фінансовий менеджмент (контроль бюджету, взаємодія з бухгалтерією щодо витрат та фінансування, контроль закупівель та співпраця з підрядниками); документальне забезпечення (ведення документації проєкту (звіти, акти виконаних робіт, договори), контроль дотримання вимог УКФ та інших фінансових регуляцій; контроль інформаційного супроводу проєкту (сайт, соцмережі, YouTube); оцінка результатів та звітність (збір даних про виконання проєкту, підготовка проміжних та фінальних звітів для УКФ, аналіз ефективності реалізації проєкту та рекомендації щодо подальшого розвитку); переклад історичних довідок про історичні об'єкти англійською мовою

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

в.о. ректора О.І. Курок

Наталія Ткаченко, доктор педагогічних наук (2020), професор (2023), 46 років. З 2001 р. працює в Глухівському національному педагогічному університеті імені Олександра Довженка, пройшовши шлях від асистента кафедри іноземних мов та методики викладання до проректора з наукової роботи та міжнародних зв'язків. Стаж науково-педагогічної роботи у закладах вищої освіти становить понад 20 років. Закінчила середню школу в 1995 р. та педагогічний факультет Глухівського державного педагогічного інституту імені С.М. Сергєєва-Ценського у 2000 р. (нині Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка) й отримала диплом за спеціальністю «Початкове навчання та іноземна мова (англійська)», здобула кваліфікацію учителя початкових класів та іноземної мови (англійської). Ткаченко Н. М. є виконавцем науково-дослідних тем, що виконуються відповідно до плану науково-дослідної роботи Університету: 2017-2020 рр. – «Професійно-особистісне становлення майбутнього фахівця у вищій школі в контексті інтеграції України до європейського освітнього простору» (номер державної реєстрації 0117U004243); 2022-2027 рр. – «Підготовка фахівців у закладах вищої освіти в умовах євроінтеграції» (номер державної реєстрації 0122U002010); 2020-2025 рр. – «Сучасні підходи до навчання іноземних мов та професійної підготовки вчителя англійської мови і літератури» (номер державної реєстрації 0120U103903). З 2021 р. координує міжнародну та грантову діяльність в університеті, володіє англійською мовою. Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи «Збереження культурної спадщини єврейського кладовища в Глухові Сумської області як єдиного єврейського некрополя на сході України засобами цифрової гуманітаристики» (номер державної реєстрації 0123U103949), що виконувалася у 2023-2024 рр. за рахунок коштів державного бюджету, передбачених паспортом бюджетної програми «Виконання міжнародних наукових та науково-технічних програм і проєктів», організатором та учасником наукових заходів за тематикою збереження культурної спадщини, а також автором наукових публікацій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник Університету

ПІБ члена команди
Гриценко Андрій Петрович

Міністерство освіти і науки України
Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка
Код 02125527

в.о. ректора О.І. Журок

Роль у Проєкті
Комунікаційний менеджер та виконавець науково-дослідної роботи

Перелік основних обов'язків
участь у визначенні основних етапів та виконанні проекту, співпраця з Українським культурним фондом. Комунікація з командою проєкту та зовнішніми стейкхолдерами, зокрема зі ЗМІ, проведення історичної реконструкції. Виконання науково-дослідної роботи з підготовки історичної інформаціх та супровід фахівців, що будуть здійснювати 3D-сканування об'єктів, створювати 3D-моделі та 3D-тур, а також проведення інших просвітницьких заходів. Учасник підготовки фінального звіту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Андрій Гриценко, доктор педагогічних наук (2021), доцент (2023), З вересня 2024 року обіймає посаду директора Навчально-наукового інституту філології та історії Глухівського НПУ ім. Олександра Довженка. Має досвід керування проєктами та організаціями з власним кошторисом: директор навчально-виховного комплексу (бюджет щороку понад 2 млн. грн., 2014-2018 рр.), редактор обласної регіональної газети в 2002-2008 рр., науковий керівник спільного українсько–ізраїльського науково-дослідного проєкту «Збереження культурної спадщини єврейського кладовища в Глухові Сумської області як єдиного єврейського некрополя на сході України засобами цифрової гуманітаристики» (номер державної реєстрації 0123U103949), що виконувався за рахунок коштів державного бюджету (398 тис. грн., 2023-2024 рр.). Фахівець з методики уведення сучасних цифрових технологій до освітнього процесу та наукових історичних досліджень, а також дослідних історії Лівобережної Гетьманщини. Має історичну освіту, практичний досвід наукових досліджень та залучення здобувачів вищої освіти (студентів та аспірантів) до збереження української історико-культурної спадщини. Член робочої групи (модуль Жана Моне) програми обмінів студентів, викладачів та науковців країн-членів Євросоюзу (2020-2023 рр.) До цього мав досвід керівних посад: директор Слоутського навчально-виховного комплексу (2014-2018), заступник директора з навчально-виховної роботи (2001-2003, 2008-2014), редактор обласної газети «Данкор Глухів» (2002-2008), завідувача кафедри історії,

в.о. ректора О.І. Курок

правознавства та методики навчання Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка (2021-2024). У 1998 р. закінчив Сумський державний педагогічний інститут ім. А. С. Макаренка за спеціальністю: учитель історії та практичний психолог у закладах освіти (диплом з відзнакою) У 2015 р. закінчив аспірантуру Бердянського державного педагогічного університету. В Інституті педагогіки НАПН України захистив дисертацію кандидата педагогічних наук. У 2020 р. закінчив докторантуру Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. У 2021 р. захистив дисертаційне дослідження на здобуття наукового ступеня доктора педагогічних наук на тему «Теоретичні і методичні засади формування професійної компетентності майбутніх учителів історії у процесі фахової підготовки». У грудні 2021 р. здобув освітній ступінь магістра управління в Національному педагогічному університеті ім. М. П. Драгоманова за спеціальністю «Освітні вимірювання», кваліфікація «Керівник закладу з оцінювання якості освіти».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник Університету

ПІБ члена команди
Захлебаєва Наталія Миколаївна

Роль у Проєкті
Бухгалтерка Проекту

Перелік основних обов'язків
Ведення бухгалтерського обліку, участь у формуванні кошторису, проведенні всіх розрахунків та оформленні фінансової звітності, координація з аудитом та підготовка відповідних документів та платіжних доручень в управління Державної казначейської служби.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Наталія Захлєбаєва, 50 років. Працює на посаді заступника головного бухгалтера Глухівського національного педагогічного університету імені

в.о. ректора О.І. Купок

Олександра Довженка. Протягом 2023-2024 рр. брала участь у розробці, оформленні бухгалтерської та фінансової документації спільного українсько–ізраїльського науково-дослідного проєкту «Збереження культурної спадщини єврейського кладовища в Глухові Сумської області як єдиного єврейського некрополя на сході України засобами цифрової гуманітаристики», що виконується за рахунок коштів державного бюджету, а також проєкту (програми) Еразмус+ Модулі Жана Моне «Європейська політична інтеграція: історична ретроспектива та сучасність» 621046-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE (термін реалізації 2020 –2023). Обіймала посаду головного бухгалтера ПАТ «Глухівський хлібокомбінат». Працює над відновленням та проведенням обліку, ведення податкового і бухгалтерського обліку в повному обсязі, досвід проходження перевірок контролюючими органами. Професійні та інші навички: Впевнений користувач пакетом MSOffice, 1С бухгалтерія (7.7; 8), Банк-Клієнт, M. E. Doc. Тел.: +380997710616, e-mail: gdpu.bug@gmail.com, Сумська область, м. Глухів, вул. Гоголя, буд. 13. Особисті якості: Уважність до деталей, вміння брати на себе відповідальність, вміння підходити до вирішення проблем в рамках законодавства та в інтересах компанії, цілеспрямованість, вміння розставляти пріоритети в завданнях, вміння працювати в команді, досвід роботи з представниками органів контролю. Комунікабельність, здатність швидко навчатися, логічне мислення, впевненість в собі, позитивний настрій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник Університету

ПІБ члена команди
Курок Віра Панасівна

Роль у Проєкті
координаторка діяльності культурно-освітнього хабу

Перелік основних обов'язків
відповідає за організацію та проведення заходів у межах освітньо-культурного хабу «Гетьманська Глухівщина». Основні напрями роботи: організація діяльності хабу (планування та координація заходів (лекцій, майстер-класів), залучення лекторів, майстрів, митців, експертів; контроль якості навчальних матеріалів та заходів); проведення майстер-класів та лекцій (розробка навчальних програм, адаптованих для різних

в.о. ректора О.І. Курок

вікових груп, організація інтерактивних занять для дітей та дорослих, впровадження нових форматів взаємодії; співпраця з освітніми установами та громадами (взаємодія зі школами, університетами, бібліотеками, організація спеціальних занять для маломобільних груп населення та учасників АТО, УБД); адміністративна та комунікаційна робота (ведення розкладу занять та заходів хабу, комунікація з учасниками та партнерами, інформаційний супровід хабу (анонси подій, фото- та відеозвіти))

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Віра Курок, доктор педагогічних наук, професор, член-кореспондент Національної академії педагогічних наук України.
Обіймаючи посаду завідувача кафедри технологічної і професійної освіти Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка, є відомими фахівцем у галузі педагогічної і професійної освіти. Її науково-педагогічна діяльність спрямована на розроблення наукових засад професійної підготовки майбутніх учителів трудового навчання та технологій і викладачів закладів професійної освіти; забезпечення якості педагогічної освіти, удосконалення методики викладання трудового навчання та технологій у закладах загальної середньої освіти; дослідження становлення і розвитку технологічної та професійної освіти в Україні. Під редакцією й за участю науковиці видано значну кількість наукових, науково-методичних публікацій, зокрема монографій, посібників, рекомендацій, довідникової продукції.
Є організатором і учасником численних всеукраїнських та міжнародних наукових конференцій, семінарів; заступником голови галузевої конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Технологічна освіта»; членом журі Всеукраїнської олімпіади з технологічної освіти.
Має досвід виконання держбюджетних а ініціативних тем, а саме «Теоретико-методичні засади комплексного підходу до фахової підготовки майбутніх учителів технологій та викладачів професійного навчання» (0117U004242); «Професійно-особистісне становлення майбутнього фахівця у вищій школі в контексті інтеграції України до європейського освітнього простору» (0117U004243); «Підготовка фахівців у закладах вищої освіти в умовах євроінтеграції» (0122U002010).

в.о. ректора О.І. Курок

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник Університету

ПІБ члена команди
Божок Іван Леонідович

Роль у Проєкті
ІТ-спеціаліст проєкту

Перелік основних обов'язків
Розробка та технічна підтримка веб-сайту проєкту та онлайн-ресурсу для перегляду тривимірних зображень https://sketchfab.com/, забезпечення стабільної роботи та оновлення, оптимізація навігації та дизайну для зручного доступу до цифрової колекції. Інтеграція бази даних пам'яток історії та архітектури національного значення, розробка пошукових та фільтраційних механізмів. Співпраця з учасниками проєкту для коректного наповнення сайту матеріалами. Моніторинг та аналітика використання сайту, впровадження покращень на основі відгуків користувачів

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
35

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Іван Божок, Має практичний досвід створення та підтримки веб-сайтів. У 2002 році закінчив Глухівське медичне училище, отримав диплом молодшого спеціаліста з відзнакою; з 2002 по 2007 рік навчався в Глухівському державному педагогічному університеті, успішно поєднував навчання з професійною діяльністю на посаді завідувача лабораторії, працюючи з 2002 по 2024 рік - у Глухівському фаховому медичному коледжі. У 2017 р. створив для медичного коледжу новий офіційний веб-сайт за посиланням: https://www.glmed.org.ua/, а також сайт для дистанційного навчання за посиланням: https://moodle.glmed.org.ua/. З 2024 року – працює у Глухівському національному педагогічному університеті імені Олександра Довженка, займається адмініструванням офіційного сайту закладу, створенням та розробкою нового сайту для університету. Має практичний досвід створення, адміністрування та підтримки веб-сайтів на платформах Wordpress, Joomla, Moodle, OJS,

в.о. ректора О.І. Курок

Google Sites, Blogger тощо.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник Університету

ПІБ члена команди
Мошик Ірина Вікторівна

Роль у Проєкті
генеральний директор НЗ "Глухів", науковий співробітник з підготовка історичних довідок про об'єкти та проведення просвітницьких заходів

Перелік основних обов'язків
Представлення історичної інформації про унікальні пам'ятки м. Глухова та наукова експертиза розроблених 3D-моделей. Координація організації історичної реконструкції, проведення науково-практичної конференції та онлайн-виставок 3D-моделей пам'яток тощо

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Ірина Вікторівна Мошик, кандидатка історичних наук (2011), генеральний директор Національного заповідника "Глухів" (з 2017 року), до того працювала багато років вченим секретарем заповідника у Глухові. Добре обізнана в особливостях пам'яткоохоронної діяльності та збереженні об'єктів культурної спадщини, проведення науково-практичних конференцій. Відома широкому загалу, як грунтовна дослідниця історії Глухівщини та, зокрема, пам'яток архітектури, має широку мережу співпраці з істориків та краєзнавців, що мають дослідження з тематики даного проєкту. У 1988 - 2001 рр. працювала у Глухівському державному педагогічному університеті на посаді викладачки кафедри історії. Ще в 1990 р. була обрана головою первинної організації закладу вищої освіти товариства з охорони пам'яток історії та культури, була секретарем кафедри. У 2011 році захистила кандидатську дисертацію в Національному науково-дослідному інституту українознавства в м. Київ.

в.о. ректора О.І. Курок

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Дзекелев Роман Євгенійович

Роль у Проєкті
відповідальний за створення культурно-мистецького продукту та візуального освітнього контенту

Перелік основних обов'язків
створення елементів реконструкції історичних подій (урочистого обрання на гетьманство К. Розумовського у 1750 р.), організація діяльності молодіжного гуртка при ГО "Козацький клуб «Гарда»; проведення пленерів, майстер-класів та інших публічних заходів, пов'язаних з популяризацією історії козацтва Глухівщини та пам'яток архітектури та історії м. Глухова

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
25

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка. не менше 800 знаків)
Роман Дзекелев

Посада: вчитель англійської мови та історії Глухівської загальноосвітньої школи І-ІІІ ступенів № 3 Глухівської міської ради Сумської області, Голова громадської організації "Козацький клуб "Гарда", створеної в 2018 році разом із Ігорем Білевичем (1971-2022) - відомим українським майстром-різьбярем на дереві, педагогом та викладачем Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка. Сфера інтересів та досліджень – історія українського козацтва, історія Глухова доби Гетьманщини, розвиток культури та мистецтва за часів Глухівського періоду історії Гетьманщини.
Громадська діяльність: Організація та участь у культурно-мистецьких заходах, спрямованих на утвердження національної ідентичності, виховання молоді. Здійснення освітньої діяльності в напрямку навчання та виховання дітей та юнацтва. У 2025 році здобув ступінь Магістра історії.

в.о. ректора О.І. Курок

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації
Зовнішні ризики:
В умовах воєнного стану та близькості до кордону з агресором Глухівської та Шосткинської міських територіальних громад (відносяться до території можливих бойових дій), де будуть проходити основні активності Проєкту та перебувають нерухомі пам'ятки національного значення існує низка зовнішніх та внутрішніх ризиків:
Ризик 1. Загроза безпеці життя та здоров'я учасників заходів у разі обстрілів чи ескалації бойових дій
Глухівська та Шосткинська громади належать до прикордонних, потенційно небезпечних територій, де можливі артилерійські чи ракетні обстріли з боку РФ. Присутність команди проєкту на локаціях фіксації 3D-об'єктів або під час публічних подій створює ризик для життя.
Шляхи мінімізації:
• Постійний моніторинг безпекової ситуації через офіційні канали (повітряна тривога, зведення ОВА, ДСНС, Сили оборони).
• Забезпечення доступу до найближчих укриттів та перевірка їхньої доступності на маршрутах пересування команди.
• У разі небезпеки – перенесення офлайн-активностей у дистанційний формат або безпечні регіони.
• Проведення інструктажів з безпеки для всієї команди з питань евакуації, дій під час тривоги тощо.
Ризик 2. Руйнування або пошкодження об'єктів культурної спадщини
Пам'ятки архітектури та історії можуть бути пошкоджені внаслідок прямих або непрямих ударів.
Шляхи мінімізації:
• Пріоритетне оцифрування об'єктів, які мають високий ризик руйнування – пам'ятки, розташовані близько до відкритих ділянок, інфраструктурних

в.о. ректора О.І. Курок

об'єктів або прикордонної зони.
• Створення деталізованих 3D-моделей з максимальною точністю, які можуть бути використані у майбутньому для реставрації.
• Архівування цифрових моделей у кількох незалежних місцях (локальні носії, хмара, інституційні сервери партнерів).

Ризик 3. Перебої з електропостачанням та інфраструктурними ресурсами
Через обстріли енергетичної інфраструктури можливі тривалі відключення електроенергії, що вплине на збереження та обробку цифрових даних, а також на роботу обладнання (3D-сканери, сервери, комп'ютери).
Шляхи мінімізації:
• Використання електрогенераторів, що вже наявні в Університеті.
• Забезпечення основних учасників проєкту джерелами безперебійного живлення (ДБЖ) та павербанками великої ємності.
• Організація офлайн-режимів роботи, де можливо.
• Використання резервних серверів або зовнішніх хмарних сервісів для збереження важливих матеріалів.

Ризик 4. Обмеження в пересуванні, заборона масових заходів, комендантська година
В умовах воєнного стану обласні військові адміністрації можуть заборонити пересування, масові зібрання, ввести додаткові обмеження на час реалізації проєкту.
Шляхи мінімізації:
• Планування максимально гнучкого графіку реалізації з урахуванням можливих обмежень.
• Заходи з масовим залученням аудиторії - перенести в онлайн-формат.
• Використання асинхронних інструментів взаємодії з аудиторією: відеоекскурсії, онлайн-платформа, 3D-тури, які не вимагають одночасної присутності.
• Наявність плану «Б» з альтернативними датами і локаціями для ключових етапів проєкту.

Ризик 5. Втрата або пошкодження цифрових матеріалів проєкту
В умовах кібератак, технічних збоїв чи фізичних пошкоджень обладнання існує ризик втрати унікальних даних.
Шляхи мінімізації:
• Триступеневе резервне копіювання: на зовнішні жорсткі диски (мін. 2 екземпляри), хмарні сервіси, офіційні архіви установ.
• Регулярне оновлення резервних копій та ведення журналу змін/версій.
• Залучення IT-фахівця для адміністрування цифрової безпеки платформи.
• Публікація ключових моделей на незалежних платформах (наприклад, Sketchfab), що гарантує збереження навіть у разі пошкодження локальних

в.о. ректора О.Г. Курок

ресурсів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

1. Оперативний контроль виконання завдань RACI-матриця відповідальності учасників Проєкту та графік виконання (Gantt Chart) з чітким плануванням та зазначенням видів робіт, термінів і конкретних виконавців та постійний моніторинг керівником Проєкту і відповідальним виконавцем діяльності членів команди та виконання ними поставлених завдань. Щотижневі звіти від членів команди та виконавців проєкту щодо поточного статусу завдань. Регулярні зустрічі команди (онлайн/офлайн) для аналізу проміжних результатів і вирішення поточних питань. Запрошення на публічні заходи проєкту представників Українського культурного фонду. Врахування експертних оцінок лідерів думок, фахівців, цільових аудиторій.
2. Технічний моніторинг процесу діяльності культурно-освітнього хабу, гуртка та стану підготовки до проведення історичної реконструкції, 3D-сканування та створення цифрової колекції. Контроль якості 3D-моделей – відповідність стандартам деталізації та точності. Моніторинг підготовки сценарію та проведенняч репетицій та занять у хабі та гуртку, а також прогресу оцифрування – відстеження кількості відсканованих об'єктів, створених 3D-моделей і 3D-турів та їхньої публікації в цифровій колекції. Перевірка надійності збереження цифрових даних – тестування серверів і резервних копій.
3.Документування процесів.
Ведення коротких звітів (щотижневих або щомісячних) щодо виконаних завдань, відповідність виконаних робіт запланованим результатам. Фото- та відеофіксація заходів як докази реалізації заходів проєкту (майстер-класи, реконструкції, лекції, 3D-моделі).
4. Аналіз залученості цільової аудиторії
Моніторинг відвідуваності веб-сайтів та цифрової колекції в цілому – використання аналітики Google Analytics для оцінки трафіку, географії користувачів та часу перебування на платформі. Збір відгуків та зворотного зв'язку – опитування серед науковців, студентів, туристів щодо зручності використання архів. Збір інформації через анкетування та аналіз актуальних даних щодо кількісних показників охоплення аудиторії на публічних подіях та промокампаніях Проєкту. Аналіз статистики участі в заходах – кількість відвідувачів лекцій, семінарів, тренінгів.
4. Фінансовий моніторинг
Контроль використання бюджету – щомісячний фінансовий звіт, аналіз витрат відповідно до кошторису. Аудит та перевірка фінансових документів – відповідність витрат вимогам Українського культурного фонду та

в.о. ректора О.І. Курок

грантової угоди.
5. Оцінка ефективності проєкту
Порівняння фактичних результатів із запланованими кількісними показниками (кількість оцифрованих пам'яток, охоплення аудиторії, кількість учасників заходів (лекцій, майстер-класів, історичних реконструкцій), кількість публікацій у ЗМІ та соцмережах, моніторинг суспільної думки у ЗМІ та в соціальних мережах, кількість переглядів відео на YouTube-каналі, відвідуваність веб-сайту, кількість наукових публікацій та конференцій, де використані результати проєкту тощо). Експертна оцінка результатів – залучення незалежних спеціалістів із діджиталізації та пам'яткоохоронної справи для аналізу якості цифрового архіву.
Якісні показники ефективності проєкту:
Рівень зацікавленості цільової аудиторії (відгуки учасників, кількість повторних відвідувань заходів).
Покращення знань про історію Гетьманської Глухівщини серед учасників.
Використання цифрових матеріалів (3D-моделей, історичних відео) в освітніх та наукових цілях.
Підвищення туристичної та культурної привабливості Глухівщини.
Розширення партнерських зв'язків та залучення додаткового фінансування.
Підготовка підсумкового аналітичного звіту про виконання проєкту, його вплив та перспективи подальшого розвитку.
Система внутрішнього моніторингу гарантує контроль за всіма аспектами реалізації проєкту, забезпечуючи прозорість, відповідність цілям та якісний кінцевий результат.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту
3

Кількість жінок у команді проєкту
5

Міністерство освіти і науки України
Національний педагогічний університет імені Олександра Довженка
Глухівський
код 02125527

в.о. ректора О.І. Курок

Кількість людей віком від 17 до 34
0

Кількість людей віком від 35 до 50
5

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
2

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
2

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту
0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
3

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
3

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

в.о. ректора О.Г. Курок

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-

в.о. ректора О.І. Курок

агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Міністерство освіти і науки України
Національний педагогічний університет імені Олександра Драгоманова
код 02125527

в.о. ректора О.Г. Курок

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця (ПІБ повністю)

Курок Олександр Іванович

Підпис

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця (ПІБ повністю)

Курок Олександр Іванович

Підпис

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця (ПІБ повністю)

Курок Олександр Іванович

Підпис

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту №8REG21-38529

від "02 червня 2025 року

Конкурсна програма: Культура. Регіони

ЛОТ: Реінтеграція культурою (Проєкти для прифронтових та деокупованих територій)

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка

Назва Проєкту. Гетьманська Глухівщина: цифрове відтворення історичних об'єктів та традицій

Дата початку Проєкту. червень 2025

Дата завершення Проєкту: 30.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**681 369,07**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Усього "Надходження"	**100,00%**	**681 369,07**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Керівник Курок О.І.

(посада) (підпис, печатка (за наявності)) (П.І.Б.)

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: Культура. Регіони

ЛОТ: Реінтеграція культурою (Проєкти для прифронтових та деокупованих територій)

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка

Назва Проєкту: Гетьманська Глухівщина: цифрове відтворення історичних об'єктів та традицій

Дата початку Проєкту: червень 2025

Дата завершення Проєкту: 30.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ВИТРАТИ.												
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту												
Підстаття:	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)*		24,00		173 200,00	0,00		0,00				173 200,00	
Пункт:	1.1.1	Курок Олександр Іванович, керівник, історичний консультант	місяців	4,00	7 250,00	29 000,00			0,00				29 000,00	Загальна координація зі створення, визначення основних етапів та виконання проєкту, представницькі функції згідно з Робочим планом. Здійснення антикризового менеджменту (за потреби).
Пункт:	1.1.2	Гриценко Андрій Петрович, комунікаційний менеджер та виконавець науково-дослідної роботи	місяців	4,00	9 850,00	39 400,00			0,00				39 400,00	Комунікація з командою проєкту та зовнішніми стейкхолдерами, зокрема зі ЗМІ, проведення історичної реконструкції. Виконання науково-дослідної роботи та супровід фахівців зі створення 3D-моделей, а також проведення інших просвітницьких заходів.
Пункт:	1.1.3	Ткаченко Наталія Миколаївна, координаторка, перекладачка	місяців	4,00	9 850,00	39 400,00			0,00				39 400,00	фінансовий менеджмент (контроль бюджету, взаємодія з бухгалтерією щодо витрат та фінансування, контроль закупівель та співпраця з підрядниками), документальне забезпечення (ведення документації проєкту (звіти, акти виконаних робіт, договори), контроль дотримання вимог УКФ та інших фінансових регуляцій; контроль інформаційного супроводу проєкту (сайт, соцмережі, YouTube); оцінка результатів та звітність (збір даних про виконання проєкту, підготовка проміжних та фінальних звітів для УКФ, аналіз ефективності реалізації проєкту та рекомендації щодо подальшого розвитку); переклад історичних довідок про історичні об'єкти англійською мовою
Пункт:	1.1.4	Захлебаєва Наталія Миколаївна, бухгалтерка Проекту	місяців	4,00	5 250,00	21 000,00			0,00				21 000,00	Ведення бухгалтерського обліку, участь у формуванні кошторису, проведенні всіх розрахунків та оформленні фінансової звітності, координація з аудитом та підготовка відповідних документів та платіжних доручень в управління Державної казначейської служби.

Міністерство освіти і науки України * Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка * код 02125527

в.о. ректора О.І. Курок

Пункт:	1.1.5	Курок Віра Панасівна, координаторка діяльності культурно-освітнього хабу	місяців	4,00	5 850,00	23 400,00			0,00				23 400,00	Організація та проведення заходів у межах освітньо-культурного хабу «Гетьманська Глухівщина», залучення лекторів, майстрів, митців, експертів з контролем якості навчальних матеріалів та заходів; проведення майстер-класів та лекцій (розробка навчальних програм, адаптованих для різних вікових груп, організація інтерактивних занять для дітей та дорослих); співпраця з освітніми установами та громадами; ведення розкладу занять та заходів хабу, комунікація з учасниками та партнерами, інформаційний супровід хабу (анонси подій, фото- та відеозвіти)).
Пункт:	1.1.6	Божок Іван Леонідович, IT-спеціаліст проєкту, розробник веб-сайту	місяців	4,00	5 250,00	21 000,00			0,00				21 000,00	Розробка та технічна підтримка веб-сайту проєкту та онлайн-ресурсу для перегляду тривимірних зображень https://sketchfab.com/, забезпечення його стабільної роботи та оновлення. Співпраця з учасниками проєкту для коректного наповнення сайту матеріалами. Моніторинг та аналітика використання сайту, впровадження покращень на основі відгуків користувачів.
Підстаття:	1.2	*За трудовими договорами*		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.3	*За договорами цивільно-правового характеру*		8,00		40 400,00	0,00		0,00				40 400,00	
Пункт:	1.3.1	Мошик Ірина Вікторівна, генеральний директор НЗ "Глухів", науковий співробітник з підготовка історичних довідок про об'єкти та проведення просвітницьких заходів.	місяців	4,00	5 250,00	21 000,00			0,00				21 000,00	Представлення історичної інформації про унікальні пам'ятки м. Глухова та наукова експертиза розроблених 3D-моделей. Координація організації історичної реконструкції, проведення науково-практичної конференції та онлайн-виставок/екскурсій 3D-моделей пам'яток тощо.
Пункт:	1.3.2	Дзекелев Роман Євгенійович, відповідальний за створення культурно-мистецького продукту та візуального освітнього контенту	місяців	4,00	4 850,00	19 400,00			0,00				19 400,00	Створення елементів реконструкції історичних подій, організація діяльності молодіжного клубу при ГО "Козацький клуб «Гарда» з проведення заходів, пов'язаних з популяризацією історії козацтва Глухівщини та пам'яток архітектури та історії м. Глухова
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		213 600,00		46 992,00	0,00		0,00				46 992,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		173 200,00	0,22	38 104,00	0,00	0,22	0,00				38 104,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		40 400,00	0,22	8 888,00	0,00	0,22	0,00				8 888,00	
Підстаття:	1.5	*За договорами з фізичними особами-підприємцями*		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.5.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						260 592,00			0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції			260 592,00	

в.о. ректора О.І. Курок

Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Підстаття:	2.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	*Добові (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи												
Підстаття:	3.1	*Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при*					0,00		0,00				0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга						0,00				0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою												
Підстаття:	4.1	*Оренда приміщення*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

в.о. ректора О.Г. Журок

Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	*Оренда транспорту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту,	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту,	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду												
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		80,00		21 600,00	0,00		0,00	0,00		0,00	21 600,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (кава-брейк, промоакція у Глухові)	учасн.	50,00	270,00	13 500,00			0,00			0,00	13 500,00	Кава-брейк протягом доби для 50 учасників промоакції Проєкту в Глухові, спікерів та лідерів думок, які не отримують оплату праці та винагороду згідно реєстраційних списків з підписами
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (кава-брейк, промоакція у Шостці)	учасн.	30,00	270,00	8 100,00			0,00			0,00	8 100,00	Кава-брейк протягом доби для 30 учасників промоакції Проєкту в Шостці, спікерів та лідерів думок, які не отримують оплату праці та винагороду згідно реєстраційних списків з підписами
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	

в. о. ректора О.І. Курок

Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						21 600,00			0,00			0,00	21 600,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		113,00		27 219,07	0,00		0,00	0,00		0,00	27 219,07	
Пункт:	6.1.1	Бензин А-95+	шт.	29,00	56,90	1 650,10			0,00			0,00	1 650,10	Придбання бензину для виїздів автотранспортом Університету (авто Hyundai Sonata, витрати 9,1 л /100 км) до пам'яток історії та культури до с. Гамаліївка (двічі у червні - серпні по 68 км в обидва боки = 13 л.), а також до м. Шостка (двічіу червні - серпні по 88 км в обидва боки = 16 л.) для проведення промозаходів Проєкту та огляду пам'яток
Пункт:	6.1.2	Папір офісний 80 г/м Laser білий	шт.	4,00	176,00	704,00			0,00			0,00	704,00	Необхідно для друку звітності до Фонду, договорів та текстів історичних довідок про 9 пам'яток історії та культури національного значення
Пункт:	6.1.3	Ручка кулькова з грипом BM.8100-01 синя	шт.	20,00	5,72	114,40			0,00			0,00	114,40	Записи текстів історичних довідок про 9 пам'яток історії та культури національного значення, фіксування учасників промоакцій, написання текстів повідомлень до ЗМІ і в соціальні мережі, використання на промоакціях
Пункт:	6.1.4	Блокнот на пружині А4 48 аркушів у клітинку картонна обкладинка Buromax BM.2460	шт.	12,00	48,00	576,00			0,00			0,00	576,00	Записи текстів історичних довідок про 9 пам'яток історії та культури національного значення, написання текстів повідомлень до ЗМІ і в соціальні мережі та інші нотатки, які використовуються для реалізації проєкту, використання на промоакціях
Пункт:	6.1.5	Папка на кнопці А4 Axent 1402-А асорті	шт.	12,00	11,98	143,76			0,00			0,00	143,76	Зберігання паперів та блокнотів й іншої документації членів команди під час виїздів до пам'яток та на промоакції
Пункт:	6.1.6	Папка бокс з палітурного картону на зав'язках, формату А4, корінець 100мм	шт.	3,00	106,27	318,81			0,00			0,00	318,81	Збирання паперів фінального звіту для подання до Українського культурного фонду
Пункт:	6.1.7	Папка картонна на зав'язках Buromax BM.3356 BM.3356	шт.	25,00	12,48	312,00			0,00			0,00	312,00	Зберігання паперів, звітності та іншої документації для подання до Українського культурного фонду
Пункт:	6.1.8	Козацький кунтуш для проведення історичної реконструкції та інших просвітницьких заходів	шт.	3,00	2 500,00	7 500,00			0,00			0,00	7 500,00	Для достовірного відтворення історичної реконструкції, екскурсій та створення автентичної атмосфери просвітницьких заходів. Після завершення виконання проєкту та підсумкового звітування будуть передані на баланс НЗ "Глухів".
Пункт:	6.1.9	Костюм заможного козака для проведення історичної реконструкції та інших просвітницьких заходів	шт.	1,00	9 000,00	9 000,00			0,00			0,00	9 000,00	Для достовірного відтворення історичної реконструкції, екскурсій та створення автентичної атмосфери просвітницьких заходів. Після завершення виконання проєкту та підсумкового звітування будуть передані на баланс НЗ "Глухів".
Пункт:	6.1.10	Костюм козака, отамана для проведення історичної реконструкції та інших просвітницьких заходів	шт.	3,00	2 000,00	6 000,00			0,00			0,00	6 000,00	Для достовірного відтворення історичної реконструкції, екскурсій та створення автентичної атмосфери просвітницьких заходів. Після завершення виконання проєкту та підсумкового звітування будуть передані на баланс НЗ "Глухів".

Міністерство освіти і науки України
Державна * Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка *
код 02125521

в.о. ректора О.І.Курок

Пункт:	6.1.11	Булава велика з тризубом для проведення історичної реконструкції та інших просвітницьких заходів	шт.	1,00	900,00	900,00			0,00			0,00	900,00	Для достовірного відтворення історичної реконструкції, екскурсій та створення автентичної атмосфери просвітницьких заходів . Після завершення виконання проєкту та підсумкового звітування будуть передані на баланс НЗ "Глухів".
Стаття:	6.2	*Носії, наколичувачі*		4,00		9 118,00	0,00		0,00	0,00		0,00	9 118,00	
Пункт:	6.2.1	Зовнішній жорсткий диск Transcend Store Jet 25M3S 2TB TS2TSJ25M3S 2.5" USB 3.1 Gen 1 External Iron Gray	шт.	2,00	4 139,00	8 278,00			0,00			0,00	8 278,00	Зберігання цифрової інформації (звіти, документація, фото, відео та 3D моделі) для використання в роботі та на випадок втрати унаслідок відключення світла чи обстрілів
Пункт:	6.2.2	Флеш-пам'ять USB 2TB	шт.	2,00	420,00	840,00			0,00			0,00	840,00	Зберігання цифрової інформації (звіти, документація, фото, відео та 3D-моделі) для використання в роботі та на випадок втрати унаслідок відключення світла чи обстрілів
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				117,00		36 337,07	0,00		0,00	0,00		0,00	36 337,07	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів А4 на дві сторони (глянець, кольоровий друк з двома фальцями, крейдований папір, щільністю 150 гр на кв. м.) з інформацією про Проєкт	шт.	1 000,00	7,55	7 550,00			0,00			0,00	7 550,00	Розповсюдження інформації про Проєкт та діяльність Фонду на промозаходах та всім зацікавленим особам, іншим інституціям з метою популяризації участі у проєктах Українського культурного фонду. Друк саме 1000 примірників удвічі дешевше за одиницю в порівнянні з 100 екз. та можливістю охопити більшу аудиторію
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк L-банерів (литий 720 dpi) 80*180 см	шт.	5,00	1 242,00	6 210,00			0,00			0,00	6 210,00	Розповсюдження інформації про Проєкт та діяльність Фонду на промозаходах та під час виконання проєкту, популяризації заходів та пам'яток після виконання проєкту
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				1 005,00		13 760,00	0,00		0,00	0,00		0,00	13 760,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги												

в.о. ректора О.Г. Курок

Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	9	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація: Створення промоційного відеролика проєкту (ПП Ямпільське інформаційне агентство - медіа "На межі", "Глухів sity")	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	10 000,00	Створення 4 промороликів (відеозйомка, інтерв'ю, огляд проєкту тощо) тривалістю по 1,5-2 хв кожен та розповсюдження інформації, яка б у цікавій формі інформувала про Проєкт та діяльність Фонду на промозаходах та в соціальних мережах для привернення якомога більшої кількості зацікавлених у продукті сторін, популяризації заходів та пам'яток після виконання проєкту
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (Соціальні мережі: Facebook, Instagram)	місяць	5,00	3 500,00	17 500,00			0,00			0,00	17 500,00	Розповсюдження 6 постів з інформацією про Проєкт та діяльність Фонду на сторінках Facebook, Instagram та Messenger для Збільгення кількості відвідувчів сайту (кнопка Докладніше, щоб мати контакт з читачами) по 9-10 днів кожна (денний бюджет 6 дол. / Приблизні результати за день: кліки посилання (243-617), охоплення аудиторії (4,6 тис. - 13 тис.)
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				**6,00**		**27 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**27 500,00**	
Стаття:	10	**Створення вебресурсу**												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Для забезпечення доступності та довготривалого збереження результатів проєкту буде оплачено підписку на Sketchfab для публікації інтерактивних 3D-моделей, а також хостинг, доменне обслуговування та технічну підтримку веб-сайту університету. Це дозволить широкій аудиторії, зокрема науковцям і студентам, безперешкодно отримувати доступ до цифрової колекції, переглядати 3D моделі пам'яток та знайомитися з їхньою історією українською й англійською мовами

Міністерство освіти і науки України * Державна * Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка * код 02125527

в.о. ректора О.І. Курок

Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				4,00		20 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	20 000,00	
Стаття:	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	13	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	13.1	***Адміністративні витрати***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		16,00		301 580,00	0,00		0,00	0,00		0,00	301 580,00	
Пункт:	13.2.1	Розробка 3D моделей, проробка геометрії в SketchUp та текстурування 3D-моделей з підготовкою до візуалізації в SketchUp	послуга	1,00	12 410,00	19 760,00			0,00				19 760,00	Послуги із розробки 3D моделей 6 втрачених об'єктів, проробка геометрії в SketchUp (33,4 тис. грн.) та текстурування 3D-моделей з підготовкою до візуалізації в SketchUp (16,36 тис.) за старовинними світлинами (Анастасіївської гетьманської церкви, Троїцького собору й дзвіниці, Радного майдану, Михайлівської церкви та Палацу Розумовського в м. Глухові)
Пункт:	13.2.2	Роботи у Twinmotion з налаштування оточення, текстурування, налаштування світла, рендер зображення та постобробка в Adobe Photoshop	послуга	4,00	2 940,00	11 760,00			0,00				11 760,00	Послуги з робіт у Twinmotion з налаштування оточення (7,16 тис.) вказаних у п. 13.2.1 об'єктів, текстурування, налаштування світла, рендер зображення (2,7 тис.) та постобробка в Adobe Photoshop (1,9 тис.)

Міністерство освіти і науки України * Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка * код 02125527

в.о. ректора О.І. Курок

Пункт:	13.2.3	Створення 3D-моделей пам'яток архітектури та історії лазерним методом	послуга	4,00	35 160,00	140 640,00			0,00				140 640,00	Послуги зі створення 3D-моделей 3 існуючих пам'яток архітектури та історії національного значення лазерним методом, а саме: Миколаївської церкви (ззовні та всередині будівлі), Київської брами Глухівських міських укріплень (ззовні), церкви Священномученика Харалампія Гамаліївського монастиря (ззовні та всередині) сканером Faro. Підготовчий етап (виїзд на об'єкти, аналіз складності та доступності об'єкту сканування) - 23,24 тис. Збір даних (вивчення планів приміщень та аналіз доступності фасадів для сканування) - 12,8 тис. Лазерне сканування: розміщення маркерів на фасаді; розміщення маркерів в приміщенні; визначення попереднього розміщення стаціонарних станцій сканування на планах приміщень; визначення попереднього стаціонарних станцій сканування на мапі для сканування фасадів; підготовка сканеру та іншого обладнання для роботи; лазерне сканування; видалення маркерів) - 68,750 тис. Обробка даних: збереження даних сканування на жорсткий диск комп'ютера: імпорт даних сканування в програму, для подальшої обробки; обробка даних отриманих лазерним сканером; реєстрація окремих сканів в групи; реєстрація груп в загальну хмару крапок будівлі; оцінка точності реєстрації сканів;- оптимізація реєстру сканів; чистка хмари крапок від шумів, об'єктів що рухаються, видалення не потрібних (зайвих) предметів та інше; формування файлу 3д хмари крапок; завантаження 3д хмари крапок в хмарне сховище; передача посилання Замовнику) - 35,850 тис.
Пункт:	13.2.4	Створення 3D-туру пам'яток	послуга	4,00	24 855,00	99 420,00			0,00				99 420,00	Послуги зі створення 3D-туру трьох пам'яток архітектури та історії національного значення камерою matterport pro, а саме: Миколаївської церкви (ззовні та всередині будівлі), Київської брами Глухівських міських укріплень (ззовні), церкви Священномученика Харалампія Гамаліївського монастиря (ззовні та всередині). Фотографії 360 (підготовка камери та іншого обладнання для роботи; визначення попереднього розміщення стаціонарних станцій камери 360 на планах приміщень; визначення попереднього розміщення стаціонарних станцій камери 360 на мапі для фотографування фасадів; зйомка фотографій 360 камерою Matterport; оцінка розміщення камери; коригування місця розміщення камери; зйомка додаткових фото, при необхідності; збереження фотографій на програмний комплекс для подальшої обробки) - 64,42 тис. Обробка даних (завантаження фотографій 360 на платформу для обробки даних Matteport; отримання 3Д туру від платформи Matterport; супровід, за необхідності, в реєстрації облікового запису Замовника на платформі Matterport; передача 3Д туру на обліковий запис Замовника) - 35,00 тис
Пункт:	13.2.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	*Витрати на послуги страхування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	*Інші прямі витрати*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	

в.о. ректора О.І. Журок

Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				16,00		301 580,00	0,00		0,00	0,00		0,00	301 580,00	
Усього "Витрати"						681 369,07			0,00			0,00	681 369,07	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				0,00		0,00		0,00	0,00	

в.о. ректора
(посада)

(підпис, печатка (за наявності))

Курок О.Г.
(П.І.Б.)

Міністерство освіти і науки України
Державна * Луганський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка *
код 02125527