

ДОГОВІР № 8REG21-38395

про надання гранту

м. Київ

«16» червня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Псложення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ДІЛОВИЙ КЛУБ "ПАРТНЕР" (далі – Грантоотримувач) в особі Президента Організації Івагло Сергія Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «“Харків. Ніжна сила. Лінії перетину”» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 860 655 грн 46 коп. (вісімсот шістьдесят тисяч шістьсот п'ятдесят п'ять гривень 46 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ CTOPIH

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізація Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розгалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2 Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1 Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2 На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункт 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ДІЛОВИЙ КЛУБ
«ПАРТНЕР»

Юридична адреса: 61140, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО
ХАРКІВ, ПРОСПЕКТ ГАГАРІНА, БУДИНОК 44,
КВАРТИРА 53

Адреса для листування: 61140, ХАРКІВСЬКА ОБЛ.,
МІСТО ХАРКІВ, ПРОСПЕКТ ГАГАРІНА, БУДИНОК 44,
КВАРТИРА 53

ЄДРПОУ: 42145229

Назва банку/філії: АТ «ПУМБ»

Р/р: UA163348510000000026008297333

Тел.:

Виконавчий директор



А.Я. Обрезцова

Президент Організації

С.В. Івагло



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3REG21-38395
від «16» червня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проекти для
прифронтових та деокупованих територій,
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8REG21-38395

Назва проекту: "Харків. Ніжна сила. Лінії перетину"

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

"Харків. Ніжна сила. Лінії перетину"

Назва проєкту англійською мовою

Kharkiv. Gentle Power.Lines of Connection

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

місто Харків

Початок проєкту

2025-06

*Преректор
Організації*

*Володимир Сергій
Володимирович*



Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях
4.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту
наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
візуальне мистецтво

Основний продукт
культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Харків. Ніжна сила. Лінії перетину – це культурно-мистецький проєкт, присвячений історії активації та розвитку волонтерського руху Харківщини під час повномасштабного зторгнення. Метою проєкту є документування та популяризація історій волонтерок Харківщини, їхнього внеску у боротьбу за вільну Україну, а також створення простору для рефлексії та діалогу. Результатом проєкту стане інтерактивна виставка, що включатиме особисті історії, фото- та відеоматеріали, інсталяції, а також серію публічних подій у просторі гелереї імені Г.Семирадського Каразинського ун верситету та «Харків. Медіа-хабі».

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Kharkiv. Tender Strength. Lines of Intersection is a cultural and artistic project dedicated to the history of activation and development of the volunteer movement in the Kharkiv region during the full-scale invasion. The purpose of the project is to document and promote the stories of women volunteers from Kharkiv, their contribution to the struggle for a free Ukraine, as well as to create a space for reflection and dialogue.

The cutcome of the project will be an interactive exhibit on that will include

*Адресати
Стандарт*

*Вашо Сергій
Володимирович*



personal stories, photo and video materials, installations, as well as a series of public events held at the H. Semiradsky Gallery of Karazin University and the Kharkiv Media Hub.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
860655.46

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
860655.46

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
0. 0

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Zhanra Cherela

Телефон

Електронна пошта

*Фредерік
Організації*

*Володимир
Володимирович*



[Handwritten signature]

Функції в проєкті
керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ДІЛОВИЙ КЛУБ «ПАРТНЕР»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
PUBLIC ORGANIZATION "BUSINESS CLUB "PARTNER"

Організаційно-правова форма
Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
42145229

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/42145229/

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації-заявника
2018-05-18

Юридична адреса організації-заявника
61140, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, ПРОСПЕКТ ГАГАР НА, БУДИНОК 44,
КВАРТИРА 53

Поштова адреса організації-заявника
61140, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, ПРОСПЕКТ ГАГАРИНА, БУДИНОК 44,
КВАРТИРА 53

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Харківська

*Преридент
Організації*

*Василь Сергій
Володимирович*



[Handwritten signature]

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харків

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/share/1A5xZKhQY2/?mibextid=wwXlfr>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
ІВАГЛО СЕРГІЙ ВОЛОДИМИРСВИЧ

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

ІВАГЛО СЕРГІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ - Україна, ГОРОШКОВА ТЕТЯНА МИКОЛАЇВНА - Україна, ГОРОШКОВ ЄВГЕН Й ЕРИКОВИЧ - Україна, БОЖЖОВ СЕРГІЙ АНАТОЛІЙОВИЧ - Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

*Пререкмет
Організації*

*Івагло Сергій
Володимирович*



[Signature]

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
немає

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2023 рік проєкт № 6RCA31-06731-2 «Вам, волонтери! Разом заради майбутнього». Конкурсна програма Відновлення культурно-мистецької діяльності, ЛОТ 3. Короткострокові культурно-мистецьк проєкти. Роль у проєкті - партнер

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.
немає

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?
немає

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?
немає

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для

*Президент
Організації*

*Нашо Сергій
Ведришников*



[Signature]

культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект «Харків. Ніжна сила. Лінії перетину» є надзвичайно важливим для культурного, соціального та історичного контексту Харківщини та України загалом. Його реалізація спрямована на документування та популяризацію волонтерського руху, що став однією з ключових сил спротиву під час повномасштабного вторгнення.

Актуальність проекту визначається його тематичним фокусом на історіях волонтерок Харківщини, які з перших днів війни брали активну участь у забезпеченні гуманітарної допомоги, підтримці військових та цивільних, сприяли виживанню міста та регіону в умовах війни. Фіксація та презентація цих історій є важливим внеском у збереження національної історичної пам'яті, формування культурної ідентичності та підтримку морального духу суспільства.

Зокрема, його реалізація сприятиме підтримці волонтерської спільноти та створенню сучасного інтерактивного мистецького простору для діалогу та рефлексії. Використання мультимедійних форматів (фото, відео, інсталяції) дозволяє зробити історії волонтерок більш доступними та емоційно виразними для широкої аудиторії.

Завдяки документуванню та висвітленню історій волонтерок Харківщини, проект підкреслює значущість їхньої діяльності, демонструючи її внесок у боротьбу за вільну Україну. Через реалізацію активностей проекту - інтерактивну виставку, фото- та відеоматеріали, інсталяції та публічні події створюється простір для діалогу, обміну досвідом та взаємопідтримки волонтерів.

Проект також виконує освітню та мотиваційну функцію, формуючи в суспільстві розуміння цінності волонтерства. Він сприятиме не лише збереженню історії волонтерського руху, а й залученню нових учасників до активної громадської діяльності.

Одним із ключових аспектів проекту є репрезентація жіночого лідерства у боротьбі за незалежність України. Висвітлення внеску жінок у соціальну та гуманітарну сферу сприяє утвердженню гендерної рівності та підвищенню рівня визнання жіночої праці в кризових умовах. Крім того, проект сприятиме популяризації Харкова як важливого культурного центру, демонструючи, що місто залишається активним мистецьким осередком навіть під час війни.

Соціальний вплив проекту проявляється в кількох аспектах. Освітня складова сприятиме формуванню свідомого громадянського суспільства, що визнає важливість волонтерства як одного з факторів, формуючих у

Президент
Організації

Володимир Сетіс
Володимирів



Handwritten signature in blue ink.

суспільстві дух свободи та активної життєвої позиції. Психологічний аспект проєкту полягає у створенні безпечного простору для рефлексії, де волонтерки зможуть поділитися своїм досвідом і отримати визнання своєї праці.

Показ особистих історій волонтерок в одному просторі галереї створює унікальну можливість простежити зв'язки між людьми, які об'єдналися задля спільної мети – допомоги іншим. Експозиція демонструє, як різні особистості взаємодіяли, підтримували одна одну, співпрацювали та створювали розгалужену мережу взаємодопомоги. Завдяки поєднанню текстів, фото- та відеоматеріалів, інсталяцій, аудіоісторій і документальних свідчень проєкт візуалізує ці зв'язки, роблячи їх відчутними та зрозумілими для глядачів.

Усвідомлення цих зв'язків матиме значний вплив як на відвідувачів, так і на самих учасниць проєкту. Для глядачів це стане нагадуванням про силу єдності та колективної взаємодії, сприятиме емоційному залученню та формуванню громадянської відповідальності. Переживаючи історії волонтерок, вони усвідомлять важливість кожного знеску у спільну справу, що може спонукати їх до активних дій у громадському житті.

Для учасниць проєкту показ їхніх історій у спільному просторі стане актом визнання та підтримки, що допоможе осмислити власний досвід і відчутти свою значущість у загальному русі. Крім того, це сприятиме формуванню нових зв'язків і партнерств між волонтерськими ініціативами, розширенню можливостей для подальшого розвитку їхньої діяльності.

Також треба відмітити, що волонтерство є невід'ємною частиною життя команди проєкту. Актуальність проєкту в контексті діяльності команди та регіональної специфіки.

До команди проєкту входять як представники культурної сфери, так і активні учасники волонтерського руху, об'єднані спільним прагненням підкреслити значущість волонтерської діяльності для Харкова та Харківського регіону. Такий міжсекторальний підхід дозволяє не лише створити культурний продукт високої якості, а й забезпечити його глибоку суспільну релевантність і соціальний вплив.

Проаналізувавши поточну ситуацію на рівні України, ми дійшли висновку, що попри наявність низки культурних ініціатив, спрямованих на висвітлення жіночого волонтерства, більшість із них реалізуються у західних регіонах. Харківські волонтерки практично не представлені в таких проєктах. Це створює суттєвий дисбаланс у національному наративі про волонтерство.

Особливості волонтерської діяльності в Харкові мають унікальний характер, який варто зберегти й представити суспільству.

Постійна залученість в умовах високої небезпеки. Харківські волонтерки

Григоренко
Олександра

Василюк Сергій
Володимирович



[Handwritten signature]

щоденно працюють у безпосередній близькості до зони бойових дій, часто перебуваючи під обстрілами. Вони здійснюють свою діяльність у режимі постійного реагування, без вихідних, без змін і без можливості перезавантаження в безпечному середовищі.

Робота в умовах надзвичайних ситуацій. Значна частина волонтерок задіяна в ліквідації наслідків ворожих обстрілів: вони розгортають польові кухні, допомагають службам МНС, здійснюють оперативну допомогу на місцях влучань, займаються тимчасовим ремонтом та консервацією житла для постраждалих цивільних.

Поєднання волонтерства з підприємництвом. Багато харківських волонтерок — це жінки, які паралельно розвивають власну справу. Проте в умовах вибору між діловою активністю та допомогою іншим, вони часто надають пріоритет саме волонтерству.

Усе це формує унікальний портрет харківського жіночого волонтерства — діяльності, сповненої самовіддачі, стійкості, постійної присутності в моменті та глибокого внутрішнього покликання. Наш проєкт має на меті зберегти ці історії, візуалізувати їх, дати їм голос і вписати в культурну спадщину регіону.

Таким чином, проєкт є не лише актуальним, а й необхідним — як із культурної, так і з громадської точки зору.

Так, наприклад волонтерський досвід Лоберевої Анастасії — менеджерки проєкту є таким:

Анастасія Лоберева є активною учасницею волонтерського руху з 2017 року. Її перший досвід був пов'язаний із проєктом «Арт-пікнік Слави Фролової у Feldman EcoPark», де вона відповідала за модерацію заходів: зустрічала учасників, консультувала гостей щодо локацій, а також допомагала як у творчих, так і в організаційних процесах.

З початком повномасштабного вторгнення Росії в Україну у 2022 році Анастасія стала волонтеркою гуманітарного хабу Ротарі-клубу Харків New Level. Упродовж 2022 року вона здійснювала адміністрування хабу: координувала комунікацію із зовнішніми волонтерами, забезпечувала своєчасне інформування щодо можливостей отримання допомоги, а також готувала звітну документацію для донорів.

На сьогодні вона продовжує співпрацювати з гуманітарним хабом на волонтерських засадах, займаючись медійним супроводом діяльності хабу, висвітленням роботи команди та розповсюдженням інформації про реалізовані ініціативи.

З листопада 2022 по лютий 2024 року Анастасія також була співзасновницею та модераторкою волонтерського проєкту «Разом, але кожен по-своєму», метою якого була підтримка волонтерів у Харкові. У межах проєкту організовувалися культурні, освітні й спортивні події, спрямовані на емоційне

Фредерік
Отаміаєні

Василь Сергій
Володимирович



перезавантаження та зміцнення волонтерської спільноти. Анастасія відповідала за медійне висвітлення, координацію з партнерами та спікерами, адміністрування заходів і залучення учасників. Окрім того, вона частково вела комунікацію з донорською організацією — Швейцарським фондом «Квітень Association», що підтримував проєкт.

Наразі Анастасія продовжує активну волонтерську діяльність, реалізуючи важливі соціальні та інформаційні ініціативи, які мають суттєвий вплив на громаду.

Дмитро Терновий - дослідник/інтерв'юер на волонтерських засадах ініціював та здійснив багато проєктів на перетині культури, освіти, арт-терапії. Зокрема, втілює низку проєктів в різні роки за ініційованою ним програмою «Театральне вікно до Європи»: в 2011-2014 роках організовував серію майстер-класів для студентів українських театральних вишів від режисерів з Польщі, Франції, Австрії та ін. В 2014 році організував благодійний Театральний марафон на користь постраждалих від бойових дій на Донбасі, в якому взяли участь 12 харківських театрів; в 2019 році став співорганізатором фестивалю в Харкові «1919-2019: Куліш, Курбас, Шекспір»; в 2022 року — співорганізатор резиденції арт-терапії Тепло у Франції для українських біженок та їхніх дітей (більше 100 учасників); в 2025 став одним з організаторів медійно-мистецької акції в Харкові «Відчуй свєіх: Театр vs Війна», зараз керує виданням антології «Драма Панорама 2024», яка має затвердити принцип якісного видання найкращих драматургічних творів (п'єс-переможниць всіх драматургічних конкурсів року).

Таким чином, проєкт не лише документує історії волонтерства, а й формує простір для рефлексії, натхнення та подальшого розвитку волонтерського руху в Україні.

Тетяна Юрченко художник-фотограф має такий волонтерський досвід: У 2022 році за договором із Консульством Данії їздила фотографувати процес видачі гуманітарної допомоги організаціями «Дія», «Харкову мир», «Турбота Є». Брала участь у зйомках вистави Вікторії Счастливої «Я продовжую свій шлях» про життя волонтера, а також у міжнародному конгресі «Світ» (організація заходів для дітей з окупованих територій). Її фотовиставки на воєнну тематику були представлені за кордоном (Іспанія, Нова Зеландія, Болгарія, Швейцарія) в межах культурних заходів, спрямованих на збір коштів на підтримку армії та гуманітарну допомогу дітям.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми / ЛОТу?

Проєкт «Харків. Ніжна сила. Лінії перетину» повністю відповідає пріоритетам конкурсної програми оскільки пропонує ефективні шляхи вирішення актуальних проблем.

Президент
Організації

Володимир Сергій
Володимиров



Одним із ключових напрямків програми є документування подій війни та внеску локальних громад у спротив агресії. Проєкт зсереджений на збереженні історій волонтерок Харківщини, які стали рушійною силою підтримки українського суспільства в найскладніший період. Завдяки інтерактивній виставці, що включатиме особисті розповіді, фото- та відесматеріали, а також інсталяції, проєкт сприяє формуванню колективної пам'яті та усвідомленню значущості волонтерського руху. Такий підхід сприяє не лише зміцненню культурного середовища прифронтового регіону, а й формуванню спільної культурної пам'яті, що об'єднує різні суспільні групи.

Важливою складовою проєкту є його соціальна місія – створення простору для діалогу між волонтерами, митцями та широкою аудиторією. Це відповідає завданню програми щодо посилення соціальної згуртованості та культурної взаємодії в регіонах, що постраждали від війни. Залучення локальних митців, активістів та дослідників сприяє зміцненню культурного середовища прифронтового Харкова та підтримує його інтеграцію в загальнонаціональний і міжнародний культурний контекст.

Проєкт також розширює доступ до культурного контенту, що є ще одним важливим пріоритетом конкурсної програми. Виставка та її матеріали будуть доступними як у фізичному просторі художньої галереї імені Генріха Семирадського, так і в цифровому форматі, що забезпечить ширше охоплення аудиторії та довготривалий вплив.

Крім того, проєкт сприяє міжсекторальній співпраці, що є ключовим аспектом програми. Реалізація ініціативи відбувається у партнерстві з культурними та медійними платформами Харкова, що підсилює її сталість та розширює можливості для подальшого розвитку волонтерського руху через мистецькі ініціативи.

Окремий аспект проєкту – його вплив на ментальне здоров'я та переосмислення досвіду війни через культуру. Створення можливості для рефлексії та діалогу сприятиме емоційній підтримці як волонтерок, так і всіх відвідувачів виставки.

Проєкт також реалізує пріоритети програми щодо посилення впливу культури на суспільні процеси. Показ реальних історій волонтерок допоможе залучити нових учасників до волонтерського руху, сприятиме усвідомленню ролі громадянського суспільства у подоланні викликів війни та сприятиме психологічній реабілітації через мистецьке осмислення пережитого досвіду.

Крім того, використання інноваційних культурних форматів, таких як цифрове мистецтво, відео інсталяції та інтерактивні експозиції, робить проєкт сучасним та актуальним, що відповідає завданню програми.

Таким чином, «Харків. Ніжна сила. Лінії перетину» не лише створює

Президент
Організації

Володимир



Handwritten signature in blue ink.

унікальний культурний продукт, а й має значний довготривалий соціальний та мистецький вплив, розширюючи традиційні підходи до документування воєнного досвіду та підсилюючи роль культури в процесах суспільної трансформації.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт «Харків. Ніжна сила. Лінії перетину» є унікальним та інноваційним завдяки кільком ключовим аспектам:

Унікальність проєкту

Фокус на волонтерському русі через мистецьке осмислення

Проєкт висвітлює внесок волонтерок Харківщини у боротьбу за Україну, надаючи голос тим, хто зазвичай залишається поза увагою широкої аудиторії. Це не просто документування історій – це їхнє художнє переосмислення та інтеграція у культурний простір.

Поєднання мистецтва та документалістики

На відміну від традиційних виставок або історичних архівів, цей проєкт використовує багатошаровий підхід: особисті історії, відеоінсталяції, фото, мистецькі інсталяції та публічні події. Це створює глибокий емоційний ефект та занурення глядачів у контекст подій.

Регіональний контекст

Харківщина – одна з ключових прифронтових областей України. Саме тому проєкт має особливу значущість, адже демонструє стійкість, солідарність і силу громади в умовах війни.

Інноваційність проєкту

Інтерактивний формат виставки

Проєкт використовує сучасні технології, зокрема відеарт, мультимедійні інсталяції та інтерактивні експозиції, що дозволяють глядачам не просто переглядати матеріали, а відчувати та пережити досвід волонтерок через інтерактивну взаємодію.

Кроссекторальний підхід

Проєкт поєднує різні дисципліни: документальне мистецтво, цифрові технології, соціальні дослідження та перформативні практики. Це створює нову форму комунікації між мистецтвом, суспільством та історичною пам'яттю.

Можливість подальшого масштабування

Формат проєкту дозволяє його реплікацію в інших регіонах України та за кордоном. Він може бути адаптований у різних містах, інтегрований у музейні експозиції чи використаний у дослідженнях волонтерського руху.

Відкритий доступ до матеріалів

Усі зібрані історії, матеріали та експозиційні елементи будуть доступні онлайн, що дозволить охопити ширшу аудиторію, включаючи тих, хто не

*Пререквізит
Організації*

*Володимир Сергій
Володимирович*



зможє відвідати виставку фізично.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Документування, художнє осмислення та популяризація історій волонтерок Харківщини, які зробили вагомий внесок у підтримку українського суспільства під час повномасштабного вторгнення, а також створення простору для рефлексії та діалогу про волонтерство як феномен громадянської стійкості та взаємодопомоги.

Цілі проєкту

Ціль

Документування, фіксація, популяризація та збереження історій волонтерів Харківщини.

Завдання

Збір матеріалів. Проведення серії глибинних інтерв'ю з волонтерками Харківщини та архівування фото- та відеоматеріалів, що ілюструють їхню діяльність.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Проведено від 15 інтерв'ю з волонтерками.
Зібрано та задокументовано від 100 фото- та відеоматеріалів.
Архівовано 10+ годин відео- та 10 + годин аудіозаписів.

Ціль

Створення інтерактивного культурного простору для рефлексії, діалогу та зміцнення волонтерського руху.

Завдання

Розробити концепцію виставки, що поєднуватиме особисті історії, фото- та відеоматеріали, інсталяції та організувати простір для суспільного діалогу через публічні події.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

*Президент
Організації*

*Володимир Сергій
Волонтерський*



Створено інтерактивну виставку, що включає особисті історії (від 15), роздруковано фото: широкоформатний друк фотопортретів волонтерок від 15 фото розміром 80*100, друк матовий, від 20 фото розміром 20х30, 40 фото розміром 15х20, 50 фото розміром 18х24, 30 фото розміром 10х15, 15 фото розміром 20х40, 15 фото розміром 25х45. змонтовано відео інтерв'ю тривалістю від 20 хвилин кожне, мультимедійні інсталяції. Виставка триватиме 14 днів у «Галереї імені Генріха Семирадського». Очікувана відвідуваність – від 2000 осіб, надруковано буклет формату А4 кількість сторінок - 50, кількість штук 500, які будуть безкоштовно передані відвідувачам галереї, представникам українських та закордонних медіа, запрошених на події проєкту а також героїням проєкту та представникам волонтерських організацій Харкова. Всі передані буклети будуть мати запротокольовані через особистий підпис отримувача.

Ціль

Проведення серії публічних офлайн заходів для залучення суспільства до обговорення ролі волонтерства у захисті України від агресора.

Завдання

Організувати офлайн панельні дискусії за участі волонтерок, громадських діячів та експертів. Провести зустріч волонтерів з громадськістю, що допоможуть аудиторії краще зрозуміти досвід волонтерок. Залучити активну громадськість та ЗМІ для ширшого висвітлення теми.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Проведено від 5 публічних офлайн подій. Проведено від 5 неформальних виїзних турів-зустрічей та презентацій історій волонтерок – героїнь проєкту. Участь у заходах взяли від 300 осіб (особи, що цікавляться темою волонтерства та запрошених медіа). Проєкт отримав від 20 згадок у соціальних мережах та он-лайн медіа.

Ціль

Забезпечення широкого охоплення та доступності до матеріалів проєкту. Залучити широку аудиторію до усвідомлення важливості волонтерської діяльності, зокрема через інтерактивну виставку, публічні дискусії та онлайн-архів.

Завдання

*Григоренко
Ормизаєв*

*Володимир
Степаненко*



[Signature]

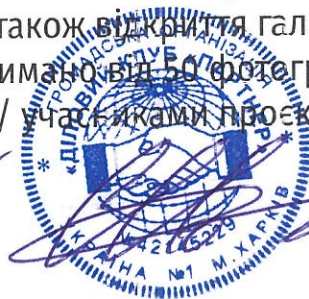
Запустити інформаційну кампанію у соціальних мережах та ЗМІ. Створити цифровий онлайн-архів історій волонтерок, який буде доступним широкій аудиторії. Забезпечити довготривалий доступ до матеріалів проєкту та втілити ефективну комунікаційну стратегію проєкту з використанням онлайн та офлайн технологій задля протидії дезінформації та поширення інформації про війну через сучасні мистецькі форми та з метою своєчасного інформування професійних кіл та широкого загалу про заходи під час перебігу проєкту. Поєднання класичних методів РК таких як розміщення інформації в друкованих чи електронних ЗМІ або розміщення афіш в місцях, де максимально присутні представники прямої ЦА з відносно невисокими, і при цьому, дуже ефективними, сучасними методами просування через інтернет (пряма банерна і контекстна реклама) буде підтримана методами індивідуальної комунікації з прямою ЦА (розсилки запрошень, телефонні комунікації, тощо). Основною запорукою успіху комунікаційної стратегії проєкту буде комплексний підхід до її реалізації, який дасть синергетичний ефект); залучити з максимальною ефективністю різні групи аудиторії до активної участі в проєкті, використовуючи сучасні методи донесення інформації; заохотити широку аудиторію до відвідування демонстрації аудіо-візуального перформансу на сцені театру (перегляду його наживо) та до перегляду перформансу в запису на ресурсах театру та інформаційних партнерів і обговорення його, коментарів та відгуків в соціальних мережах; забезпечити якісну фото- та відеофіксацію основних заходів задля подальшого використання цих матеріалів при підготовці підсумків проєкту, просуванню його на міжнародні фестивальні театральні заходи та інформування широкого загалу про проєкт

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

проведено рекламно-інформаційну кампанію проєкту та його результатів спрямовану на залучення широкого кола глядачів, проведено від 3 прес заходів: відкриття виставки, презентація відео фільму з історіями волонтерок, проведено фінальну пресконференцію, розміщено прес анонси подій проєкту (від 2), проведено відеозйомку відкриття виставки з інтерв'юванням учасників для подальшого використання відеоматеріалів 4К, виготовлено від 3 промо відеороликів для соціальних мереж (хронометраж до 5 хв кожний), проведено фотозйомку презентації та пресзаходу, а також відкриття галереї зі створенням фотозвітів/фотогалереї (отримано від 50 фотографій), створено відеоінтерв'ю з організаторами/ учасниками проєкту,

Фредерик
Організації

Володимир Сергій
Володимирович



продакшен, постпродакшен, тізер для просування в соціальних мережах, основне відео хронометражем від 30 хв до 1 години (від 2), створенно серії "small-talk" з героями проєкту - бліцінтерв'ю (від 10 хв.) про участь в проєкті в фірмовому стилі для розміщення в соціальних мережах (від 4), запрошенно журналістів та організовано престур для медіа із супроводом на події проєкту, створено тексти публікацій у соц.мережах (від 10), проведено соціальній мережі Facebook: таргетинг з переходом на сайт проєкту (Прогнозована кількість переходів: від 2000 шт.), реклама поста про проєкт з ціллю збільшення впізнаваності та охопленя (Прогнозована кількість охопленя: від 100 000 шт.), контекстно-медійна мережа Google:

таргетинг з переходом на сайт проєкту в контекстно-медійній мережі Google (Прогнозована кількість показів: приблизно 250 000 - 275 000, прогнозована кількість переходів: від 1000), створено веб-майданчик для розміщення матеріалів (сайту).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту включає групи людей та організації, які безпосередньо зацікавлені у висвітленні та обговоренні внеску волонтерського руху у стійкість України. Вона визначена відповідно до цілей і завдань проєкту, а її залученість забезпечить максимальний вплив та суспільний резонанс.

Основну аудиторію проєкту складають волонтери, громадські активісти, журналісти, студенти гуманітарних спеціальностей, а також представники міжнародних організацій та культурних інституцій.

Кількісні показники: очікується залучення не менше 100 волонтерів, зокрема 50 волонтерів до панельних дискусій та зустрічей, а також не менше 15 волонтерок для створення виставкових матеріалів.

До ключової групи належать волонтер(к)и Харківщини та України.

Очікується, що до панельної дискусії та зустрічей у рамках проєкту долучаться не менше 50 волонтерів, а участь у створенні виставкових матеріалів візьмуть не менше 15 волонтерок. Загалом, за період реалізації проєкту очікується залучення щонайменше 100 представників волонтерського руху. Ця аудиторія включає волонтерів різних напрямків – від гуманітарної допомоги та евакуації до підтримки військових, культурного волонтерства. Основною потребою цієї групи є збереження та популяризація їхніх історій, підвищення обізнаності суспільства про їхню

Президент
Організації

Жако Сергій
Васильєвич



роботу та вплив на майбутнє України. Кількісні показники: участь не менше 20 активістів від щонайменше 10 організацій

Також важливою цільовою групою є громадські активісти та представники волонтерських організацій. Очікується, що участь у заходах проєкту візьмуть не менше 20 представників волонтерських ініціатив, які працюють у Харкові та на національному рівні. Вони представлятимуть щонайменше 10 організацій, що займаються гуманітарною допомогою, підтримкою ВПО, логістикою та культурними ініціативами. Їхня потреба – налагодження нових партнерств, обмін досвідом та інформацією, а також розширення можливостей своєї діяльності через медійну підтримку та культурний контекст.

Журналісти та представники медіа також є пріоритетною цільовою групою проєкту. Очікується, що на пресконференції та відкритті виставки будуть присутні щонайменше 15 журналістів, а загалом до проєкту долучаться представники не менше 10 медіа (як регіональних, так і національних та міжнародних видань). Кількісні показники: очікується участь не менше 15 журналістів, представників щонайменше 10 медіа. Передбачено створення щонайменше 10 публікацій, інтерв'ю та репортажів, що висвітлюватимуть тему волонтерства та вплив громадянської активності на стійкість країни. Для цієї аудиторії важливо отримати якісний контент про волонтерську діяльність, доступ до ексклюзивних історій і можливість зробити волонтерський рух більш видимим у суспільному дискурсі.

Ще однією важливою цільовою групою є молодь, зокрема студенти гуманітарних спеціальностей. Очікується, що виставку відвідають не менше 100 студентів, а участь у публічних заходах візьмуть щонайменше 50 осіб. Основна група студентів – це представники журналістики, культурології, історії, соціальних наук, які можуть використовувати матеріали проєкту у своїх дослідженнях, а також молоді люди, зацікавлені у волонтерстві та громадській діяльності. Їхня ключова потреба – доступ до реальних історій, можливість рефлексії над роллю громадянської активності в кризові часи та пошук шляхів власної соціальної реалізації.

Окрім того, до участі у проєкті запрошуються представники міжнародних організацій та культурних інституцій. Очікується, що у заходах візьмуть участь не менше 5 представників міжнародних гуманітарних та донорських організацій. Для цієї аудиторії важливо розуміння волонтерського руху України, можливість інтегрувати його досвід у міжнародні ініціативи, а також розширення мережі партнерських контактів.

Громадяни України, що цікавляться темою волонтерства. Кількісні показники: через соціальні мережі, відеоісторії та медіа-публікації очікується охоплення не менше 100 000 осіб.

Якісні показники: Підвищення обізнаності про роль волонтерів у стійкості

Пререкат
Організації

Вашо Сергій
Волонтер



країни, можливість залучення до активної громадянської позиції.

Органи місцевого самоврядування, державні установи та політики також є цільовою аудиторією проєкту.

Кількісні показники: Очікується залучення не менше 50 представників місцевих та державних структур.

Якісні показники: Використання результатів проєкту для розроблення програм підтримки волонтерів та соціальної політики, ефективніше взаємодія між державою та громадянським суспільством.

Культурні потреби та інтереси цільових аудиторій:

Збереження історій волонтерок як частини суспільної пам'яті

Цінність проєкту: Волонтери і громадські активісти зацікавлені в збереженні своїх історій як частини культурної спадщини України, що важливо для їхнього визнання у суспільстві.

Інтерактивний простір для рефлексії та діалогу

Цінність проєкту: Відкриття можливості для діалогу та обміну досвідом, а також рефлексії щодо волонтерства у період війни.

Мультимедійний контент та культурна інтерпретація волонтерства

Цінність проєкту: Використання сучасних технологій для створення інсталяцій та виставок, що надають новий погляд на волонтерську діяльність.

Інтеграція досвіду України на міжнародному рівні

Цінність проєкту: Міжнародні партнери отримують можливість ознайомитися з українським досвідом волонтерства, що сприяє міжнародному визнанню.

Проєкт задовольняє культурні потреби цільових аудиторій, створюючи платформу для збереження історій, взаємодії та діалогу, що сприятиме зміцненню національної пам'яті та міжнародному визнанню волонтерського руху України.

Загалом, пряма цільова аудиторія проєкту складає не менше 300 осіб, включаючи волонтерів, активістів, представників ЗМІ, студентів та міжнародних партнерів. Очікуване онлайн-охоплення становить понад 100 000 осіб, що дозволить значно розширити вплив ініціативи та залучити нові аудиторії до обговорення теми волонтерства.

Слід також відмітити, що стратегія залучення волонтерск до проєкту є такою.

До складу нашої команди входять досвідчені волонтер(к)и, які протягом тривалого часу беруть участь у гуманітарних ініціативах та мають глибоке розуміння особливостей волонтерського руху в Харкові. Це дозволяє нам ефективно взаємодіяти з волонтерською спільнотою, враховувати її потреби та будувати залучення на основі довіри і вже існуючих зв'язків.

Ми плануємо запрошувати волонтерок до участі в проєкті через такі

Генеральна
Організація

Василь Сергій
Володимирович



перевірені канали:

Чат Координаційної Ради Харкова

Це один з ключових майданчиків комунікації для волонтерів Харкова. Він об'єднує представників багатьох ініціатив та організацій, що активно діють у місті. Завдяки цьому ресурсу ми зможемо швидко та адресно поширити інформацію про проєкт і запросити зацікавлених волонтерок до участі.

База волонтерів проєкту «Разом»

Ми маємо доступ до контактної бази понад 500 волонтерів, більшість з яких — жінки, які раніше брали участь у проєкті «Разом», реалізованому за підтримки ДК «Партнер». Багато з них зберігають мотивацію до подальшої волонтерської діяльності та відкриті до нових ініціатив, що робить їх потенційними учасниками нашого проєкту.

Таким чином, проєкт чітко відповідає актуальним потребам цільових груп, створюючи платформу для збереження історій, обміну досвідом та суспільного діалогу про внесок волонтерського руху у стійкість України.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкованою аудиторією проєкту є групи людей та організацій, які не братимуть безпосередньої участі у заходах чи виставці, проте потенційно відчують позитивний ефект від реалізації проєкту. Вплив на цю аудиторію буде здійснюватися через інформаційне поширення матеріалів, освітню складову, медіа публікації та збереження історичної пам'яті на цифрових ресурсах проєкту.

Однією з основних груп опосередкованої аудиторії є громадяни України, яким не байдужа історія повномасштабного вторгнення та волонтерства. Через соціальні мережі, відеоісторії та публікації у медіа очікується, що інформація про проєкт охопить не менше 100 000 осіб. Поширення контенту сприятиме підвищенню рівня обізнаності суспільства про роль волонтерів у підтримці стійкості країни та може мотивувати людей до активної громадянської позиції.

Важливим сегментом аудиторії є освітні заклади та науковці. Очікується, що матеріали проєкту можуть бути використані у навчальних процесах університетів, а потенційна студентська аудиторія, яка ознайомиться з контентом, буде широкою. Проєкт надає можливість викладачам і студентам використовувати зібрані історії волонтерок у дослідженнях з соціології, історії, журналістики та культурології, що сприятиме глибшому розумінню суспільних процесів під час війни.

До опосередкованої аудиторії також належать органи місцевого самоврядування, державні установи та політики. Передбачається, що проєкт приверне увагу щонайменше 50 представників місцевих державних

*Президент
Організації*

*Василь Сергій
Володимирів*



структур. Ця категорія аудиторії може використати результати проєкту для подальшого розроблення програм підтримки волонтерів та соціальної політики, що допоможе у формуванні більш ефективної взаємодії між державою та громадянським суспільством.

Окрему увагу слід приділити майбутнім поколінням, які зможуть використовувати матеріали проєкту для вивчення історії волонтерського руху під час війни. В рамках проєкту буде створено онлайн-архів історій волонтерок, що забезпечить довгострокову доступність інформації для журналістів, дослідників, студентів та всіх зацікавлених. Це дозволить не лише зберегти історичну пам'ять, але й сприятиме розумінню ролі громадянського суспільства у складні періоди національної історії.

Таким чином, загальне охоплення опосередкованої аудиторії становитиме понад 100 000 осіб, включаючи громадян України, освітян, міжнародні організації, представників влади та майбутніх дослідників. Проєкт забезпечить довготривалий вплив через документування історій, створення культурного продукту та інтеграцію волонтерського досвіду у суспільний дискурс, сприяючи зміцненню національної пам'яті та міжнародному визнанню ролі волонтерів у боротьбі за свободу України.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Проєкт ґрунтується на глибокому аналізі культурних потреб та інтересів його цільових аудиторій. Його унікальність підтверджується запитам з боку волонтерів, громадськості, освітян, науковців, журналістів та міжнародних організацій. Визначення актуальності теми та культурної значущості проєкту здійснювалося шляхом вивчення волонтерського руху, соціологічних досліджень, моніторингу громадської думки та аналізу культурної політики.

Під час підготовки цього проєкту, а також під час реалізації проєкту "Вам волонтери! Разом заради майбутнього!" було проведено аналіз діяльності волонтерських організацій у Харківській області та Україні та отримано відгуки щодо теми проєкту, що дозволило визначити важливість збереження історій волонтерок як елементу суспільної пам'яті. Проведені попередні інтерв'ю з учасницями волонтерського руху виявили їхню зацікавленість у тому, щоб їхній внесок став частиною культурної спадщини України. Окрім цього, було виявлено запит на створення інтерактивного простору для рефлексії та діалогу щодо ролі волонтерства у період війни. Проєкт безпосередньо відповідає на запити цільових аудиторій, пропонуючи культурний продукт, що поєднує документальні історії, фото- та відеоматеріали, мультимедійні інсталяції та публічні заходи. Волонтерки та громадські активісти отримають можливість розповісти свої історії та донести до суспільства важливість їхньої діяльності. Широка громадськість

Президент
Організації

Василь Сергій
Василишин



матиме змогу дізнатися більше про внесок волонтерок у стійкість країни та долучитися до діалогу про волонтерство як суспільний феномен. Для освітян і студентів проєкт відкриває доступ до унікальних досліджень, які можуть бути використані у навчальних програмах з історії, соціології, журналістики та культурології.

Міжнародні партнери та культурні організації отримають нагоду ознайомитися з українським досвідом громадянської мобілізації та волонтерства, що сприятиме залученню нових партнерств та підтримці українських ініціатив на глобальному рівні. Окрім того, проєкт дозволить державним установам і представникам місцевого самоврядування усвідомити значення волонтерського руху та використати отримані матеріали для подальшого розвитку соціальних програм.

Зацікавлені сторони проєкту, включаючи волонтерські організації, освітні установи, журналістів, представників влади та міжнародних партнерів, будуть взаємодіяти з його результатами через участь у виставці, дискусіях, використання матеріалів у дослідницькій та освітній діяльності, а також через поширення контенту у медіапросторі.

Унікальність та інноваційність проєкту полягає у його багаторівневому підході. Він не лише документує історії волонтерок, а й створює інтерактивний культурний простір, що використовує сучасні мультимедійні технології. Інтеграція візуальних, звукових та текстових матеріалів дозволяє залучити широку аудиторію, а створення онлайн-архіву історій волонтерок забезпечує довготривалий доступ до інформації.

Команда проєкту вважає, що він відповідає культурним потребам суспільства, формуючи новий наратив про волонтерство як частину національної ідентичності. Він сприяє збереженню історичної пам'яті, розширює простір для діалогу та залучає суспільство до глибшого розуміння ролі волонтерського руху в історії та культурі України.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проєкту безпосередньо сприятимуть задоволенню культурних потреб його цільових аудиторій, створюючи простір для збереження історичної пам'яті, осмислення ролі волонтерського руху та активного суспільного діалогу.

Для волонтерів та волонтерських організацій проєкт стане важливим інструментом документування їхньої діяльності. Через серію інтерв'ю, фото- та відеоматеріалів їхні історії будуть збережені у форматі інтерактивної виставки та онлайн-архіву. Це надасть волонтерам можливість рефлексії, дозволить розповісти про власний досвід та продемонструвати внесок у підтримку країни під час війни. Виставковий простір стане платформою для

Президент
Організації

Володимир Сергій
Володимирович



Handwritten signature in blue ink.

обговорення викликів волонтерства та сприятиме формуванню колективної пам'яті про їхню роботу.

Широка громадськість отримає доступ до інтерактивного культурного продукту, що висвітлює реальні історії волонтерок. Виставка надасть відвідувачам можливість емоційного занурення у світ волонтерського руху через особисті історії, документальні матеріали та мультимедійні інсталяції. Завдяки публічним дискусіям та інформаційній кампанії у соціальних мережах аудиторія зможе краще усвідомити роль волонтерів у суспільстві, а також замислитися над власною громадянською відповідальністю.

Освітня, студентська та наукова спільнота зможуть використовувати результати проєкту для досліджень та навчальних цілей. Онлайн-архів історій волонтерок стане унікальним джерелом знань для викладання історії, соціології, журналістики та культурології. Студенти отримають можливість вивчати реальні приклади громадянської активності та надихатися ними для власної соціальної реалізації. Використання матеріалів у навчальному процесі сприятиме формуванню нового розуміння волонтерства як важливого соціального та культурного феномену.

Журналісти та представники медіа спільноти отримають ексклюзивний доступ до унікальних історій волонтерок. Через пресконференцію, статті та відеорепортажі проєкт сприятиме ширшому висвітленню теми волонтерства у суспільному дискурсі. Це дозволить формувати якісний контент про роль волонтерського руху в Україні, популяризувати волонтерські ініціативи та підвищувати рівень суспільної обізнаності.

Для міжнародних організацій та культурних інституцій проєкт стане джерелом інформації про унікальний досвід українського волонтерського руху. Матеріали виставки та онлайн-архіву будуть поширені через інформаційні платформи, що дозволить інтегрувати історії українських волонтерок у глобальний дискурс про громадянську активність у кризових ситуаціях.

Таким чином, кінцеві результати проєкту задовольнять культурні потреби всіх визначених аудиторій, пропонуючи унікальний культурний продукт, що поєднує документальність, мистецтво та громадську активність. Він сприятиме збереженню історичної пам'яті, посиленню суспільного діалогу та популяризації волонтерського руху як важливого елемента сучасної української культури.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Проєкт «Харків. Ніжна сила. Лінії перетину» має низку зацікавлених сторін, які безпосередньо або опосередковано впливатимуть на його реалізацію, а також відчуватимуть його результати. Серед них волонтери та

Фредерік
Опаніжани

Юлія Сергій
Валерій Шеремет



Handwritten signature in blue ink.

волонтерські організації, культурні інституції, представники медіа, освітні заклади, органи державної влади та міжнародні партнери.

Волонтери та волонтерські організації є однією з основних зацікавлених сторін, оскільки саме їхні історії стануть центральним елементом виставки. Взаємодія з ними відбуватиметься через проведення інтерв'ю, документування їхніх історій у фото- та відеоформатах, а також через організацію публічних подій, де вони зможуть поділитися власним досвідом. Крім того, волонтерські ініціативи будуть залучені до інформаційної кампанії, що сприятиме ширшому поширенню проєкту та залученню нових аудиторій.

Культурні та мистецькі інституції відіграють важливу роль у реалізації проєкту, оскільки саме їхні простори використовуватимуться для проведення виставки та публічних заходів. Зокрема, «Галерея імені Генріха Семирадського» та «Харків. Медіа-хаб» стануть основними локаціями експозиції. Окрім цього, співпраця з художниками, дизайнерами та мультимедійними спеціалістами дозволить створити інтерактивний виставковий простір, який ефективно передаватиме атмосферу волонтерської діяльності.

Журналісти та представники медіа є важливими партнерами проєкту, оскільки їхня робота сприятиме широкому розголосу та популяризації теми волонтерства. Для них будуть організовані пресконференції, тематичні зустрічі та ексклюзивні інтерв'ю з волонтерками. Очікується також активне висвітлення проєкту у національних та міжнародних медіа, що допоможе привернути увагу громадськості до історій волонтерок і посилити їхнє значення у суспільному дискурсі.

Освітні заклади, науковці та студенти також зацікавлені у результатах проєкту, адже матеріали, зібрані в його межах, можуть бути використані у навчальному процесі та наукових дослідженнях. Онлайн-архів історій волонтерок стане корисним ресурсом для викладання дисциплін, пов'язаних із соціологією, історією, культурологією та журналістикою. Взаємодія з університетами та освітніми установами передбачає проведення лекцій, воркшопів і презентацій, що сприятимуть інтеграції теми волонтерства в академічне середовище.

Органи місцевого самоврядування та державні установи є ще однією важливою зацікавленою стороною. Проєкт привертає увагу до волонтерського руху та його значення для підтримки стійкості суспільства, що може стати основою для подальшої розробки соціальних програм.

Окрему категорію зацікавлених сторін складають міжнародні організації та культурні партнери. Вони можуть не лише підтримати проєкт на міжнародному рівні, а й сприяти поширенню інформації про український волонтерський рух, а також підняти на новий інформаційний рівень досвід

Президент
Організації

Василь Сергій
Валерій Шевченко



[Signature]

волонтерства як явища, що виходить за межі національного контексту. Таким чином, у межах проєкту використовуватиметься комплексний підхід до роботи із зацікавленими сторонами. Основні механізми взаємодії включають:

Документування історій волонтерів (збір матеріалів, архівування).
Проведення виставки та публічних заходів (дискусії, воркшопи, зустрічі).
Медіа-комунікацію (пресконференції, інтерв'ю, інформаційні кампанії у соцмережах).

Освітню взаємодію (співпраця з університетами, інтеграція матеріалів у навчальні програми).

Співпрацю з владою та міжнародними партнерами (поширення контенту, підтримка волонтерських ініціатив).

Завдяки цим інструментам зацікавлені сторони матимуть змогу не лише отримати користь від результатів проєкту, а й активно долучитися до його реалізації, що сприятиме створенню більш широкого суспільного ефекту та стійкому розвитку волонтерського руху як частини культурного простору України.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Проєкт має на меті не лише документування історій волонтерок, а й формування нового культурного наративу про волонтерство як невід'ємну частину української ідентичності. Тому ключові повідомлення та слогани повинні відображати силу, стійкість, взаємопідтримку, роль жінок-волонтерок у боротьбі за Україну, а також важливість пам'яті та усвідомлення їхнього внеску в майбутнє.

Спікерами, що будуть представляти проєкт є: Сергій Івагло - громадський діяч, президент Ротарі клубу Харків, Жанна Чепела - режисерка Схід Опера; Костянтин Пономарьов - український фешн-дизайнер, театральний художник; Дмитро Кутовий, керівник Kharkiv Media Club а також волонтерки-героїні проєкту.

Роль волонтерок у реалізації проєкту є такою.

Волонтерки, особливо ті, які є учасницями нашого проєкту, займають центральне місце в усій концепції та реалізації ініціативи. Саме їхні історії,

Президент
Організації

Вашо Сергій
Колодимош



Дмитро Кутовий

досвід та внесок у волонтерський рух становлять основу культурної складової проєкту.

Усі волонтерки-учасниці будуть залучені на всіх ключових етапах реалізації:

на етапі підготовки контенту (інтерв'ю, зйомки, підготовка матеріалів для виставки);

у межах реалізації медійної кампанії;

як спікерки під час основних заходів проєкту

Це дозволить не лише підкреслити їхню роль, а й забезпечити автентичну комунікацію з аудиторією — «з перших вуст», без посередників.

При цьому участь у кожному конкретному заході здійснюватиметься виключно на добровільних засадах. Ми поважаємо волю кожної волонтерки й залишаємо за ними право приймати рішення про участь у тій чи іншій активності, залежно від власного бажання, зайнятості та комфортного рівня публічності.

Такий підхід забезпечує баланс між повагою до особистого вибору та активним залученням до спільної справи.

З усіма спікерами є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту.

Різні етапи реалізації проєкту потребуватимуть певних каналів комунікації.

Інформаційна та рекламна кампанії проєкту буде умовно розділена на чотири основні частини:

підготовчий етап (червень - липень 2025 року). На цьому етапі будуть створені базові макети (логотип, шрифтові рішення, візуальний стиль макетів, базовий макет афіші та інформаційних повідомлень в інтернет, макет запрошення перформанс, макет інформаційного банеру); будуть написані базові тексти для сайту та соцмереж; створений перший реліз, в якому буде вказані основні цілі та завдання проєкту, його команду, основні заходи тощо, очікувані результати, про співпрацю з Українським культурним фондом;

етап інформування про створення інтерактивної виставки (липень - перша половина вересня 2025 року). На цьому етапі будуть підготовлені тексти та релізи, в яких буде вказані основні цілі та завдання проєкту, його команду тощо. очікувані результати, про співпрацю з Українським культурним фондом; буде проведено інформування журналістів через особисті контакти та професійні чати. Також на цьому етапі буде проведено інформаційні заходи, направлені на волонтерів та волонтерські організації, культурні інституції, представників медіа, освітні заклади, органи державної влади. А також залучення до проєкту через певні регіональні ЗМІ. На цьому етапі буде реалізована частина рекламної кампанії в інтернет і не більше

Президент
Організації

Володимир Сергійчук
Володимир Сергійчук



Handwritten signature in blue ink.

20% загального бюджету РК) та будуть опубліковані основна частина інформаційних повідомлень на власних та партнерських інформаційних ресурсах. В день відкриття виставки буде проведено прес-конференцію за участі представників волонтерської спільноти, героїнь проєкту та міської ради. Також на цьому етапі буде проведена відео і фото фіксації заходів, змонтовані відеоролики.

На цьому етапі будуть залучені власні інформаційні ресурси проєкту: сайт і соціальні мережі основного виконавця та партнерів. Відео матеріали проєкту будуть передані в національні та регіональні ЗМІ. Саме на цьому етапі буде задіяна більшість із заявлених каналів комунікації: основна частина рекламної кампанії в інтернет (Google, Facebook, Телеграм: контекстна і пряма реклама, таргетинг), публікації в друкованих та електронних ЗМІ, опубліковані більшість із заявлених інформаційних повідомлень і статей тощо; при цьому активно використовуватимуться власні та партнерські інформаційні ресурси: сайт і соціальні мережі. останній етап інформаційної кампанії (друга декада - кінець жовтня 2025 року) спрямований на інформування громадськості про результати проєкту, його культурну і соціальну значимість, співробітництво з Українським культурним фондом та з мистецькими і громадськими організаціями. На цьому етапі буде опублікована частина повідомлень та статей з ЗМІ та власних і партнерських ресурсах

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку Українського культурного фонду з хештегом #запідтримкиУКФ і відповідним дисклеймером, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип "Український культурний фонд". Також відмічатимемо сторінку Українського культурного фонду через текст @ucf.ir.ua.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку Українського культурного фонду з хештегом #запідтримкиУКФ і відповідним дисклеймером, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип "Український культурний фонд". Також відмічатимемо сторінку Українського культурного фонду через текст @ucf.in.ua.

Основні ключові повідомлення проєкту:

Волонтерство – це більше, ніж допомога, це боротьба за життя та свободу.

Жінки-волонтерки – обличчя ніжної, але незламної сили України.

Кожна історія волонтерки – це ще один крок до перемоги.

Волонтерство – це вибір, що змінює долі.

Пам'ятаємо. Розповідаємо. Вшановуємо.

Війна змінює людей, волонтерство змінює суспільство.

Культура волонтерства – це культура стійкості.

Жінки, які творять перемогу: на фронті, у тилу, у серці кожного.

Президент
Організації

Володимир Серіч
Володимир



Handwritten signature in blue ink.

Ключові меседжі для комунікаційної кампанії

Про силу волонтерок:

«Це жінки, які не чекали змін, а стали їх рушіями»

«Волонтерки – це ті, хто підтримує, коли найважче»

«Допомога – це про відповідальність і силу духу»

Про Харків та його волонтерську спільноту:

«Харків – це місто незламних волонтерок»

«Кожна вулиця Харкова пам'ятає руки, що допомагали»

«Коли місто стояло під обстрілами, волонтерки продовжували працювати»

Про важливість збереження історій:

«Документуємо зараз, щоб пам'ятати назавжди»

«Кожна історія – це голос, що вартий бути почутим»

«Не дайте забути тих, хто тримав тил»

Про мотивацію долучатися до волонтерства:

«Кожен може стати частиною змін»

«Допомагати – це не подвиг, це вибір»

«Волонтерство починається з одного кроку»

Можливі слогани для проєкту:

«Ніжна сила, що тримає Україну»

«Волонтерки Харкова: історії сміливості та любові»

«Лінії перетину: де людяність зустрічається з боротьбою»

«Волонтерки України: незламні серця, що рятують життя»

«Сильні, бо разом. Разом, бо сильні»

«Жінки, які тримають тил – тримають країну»

«Допомагати – значить творити майбутнє»

«Волонтерство: відповідь на виклик часу»

«Тримати, підтримувати, надихати»

«Від серця до серця: шлях волонтерки»

Хештеги для інформаційної кампанії:

#НіжнаСила

#ВолонтеркиХаркова

#ЛініїПеретину

#ЖінкиВійни

#СилаДопомагати

#РазомДоПеремоги

#ТримаймоТил

#ВолонтерствоЗмінює

#ГолосВолонтерок

#КультураСтійкості

Ці слогани та повідомлення підкреслюють важливість проєкту та його місію – збереження та популяризацію історій волонтерок.

Директор
Організації

Володимир Сергій
Володимиров



Handwritten signature in blue ink.

суспільного усвідомлення про їхній внесок та створення платформи для діалогу про волонтерство як частину культурної спадщини України.

У нашій публікації міст державну підписку про підтримку УКО з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх сторінках у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Kharkiv Media Hub: www.youtube.com/@KharkivMediaHub публічне медіа (за три роки роботи Харківський Медіа Хаб створив сталі робочі комунікації із представниками більше ніж 500 медіа з 60+ країн світу. Додаток щодо діяльності Харківського Медіа Хабу) facebook.com/kharkivmediahub соціальна сторінка медіа (більше 1.300 підписників) instagram.com/kharkivmediahub t.me/kharkivmediahub (більше 6700 підписників) соціальна сторінка медіа

портал «057.ua» (80 000 підписників) <https://www.facebook.com/057.ua> - соціальна сторінка новостного порталу Харкова

медіа-групи «Накипіло» <https://www.facebook.com/nakipelovo/> (61 000 підписників) соціальна сторінка медіа групи <https://www.facebook.com/gx.net.ua/> (7300 підписників) соціальна сторінка новинного порталу

Новини Харківської області - «Слобідський край» регіональний медіа портал

Новини України - останні новини України сьогодні - УНІАН всеукраїнське медіа

Гвіра Медіа: новини Харкова від незалежної медіаплатформи

Укрінформ - актуальні новини України та світу

Головна | «Люк» — онлайн-медіа про Харків

Станом на сьогодні команда проєкту не має конкретного розуміння щодо повного розуміння форматів публікацій за кожним ЗМІ. Є попередні домовленості зі ЗМІ, зазначеними вище про співпрацю в межах цього проєкту та про їх інформаційну підтримку, щодо конкретики домовленості, як правило, бувають при наявності готового контенту. У нашій публікації міст державну підписку про підтримку УКФ з хештегом #загідтримкиУКФ, а також на всіх сторінках у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Основні кількісні показники:

кількість відвідувачів подій проєкту наживо до 200 осіб

*Фредерік
Організація*

*Володимир Сергій
Володимирович*



[Handwritten signature]

не менше як 1000 переглядів запису заходу;
кількість осіб, поінформованих про проєкт – більше 100 000 осіб;
прогнозоване охоплення соцмережевої аудиторії: до 50 000 тис.;
до 10 постів у фейсбуці (з новини, репортажі, фоторепортажі, відеосюжет, перепости статей у ЗМІ, стріми з пресконференцій);
FB-сторінки та Instagram учасників та партнерів проєкту, лідерів думок – до 50
кількість проявів у всеукраїнських ЗМІ (друкована преса, інтернет, блоги, ТБ, YouTube-канали): не менше 10;
не менше 2 ефірів / сюжетів на ТБ/ YouTube-каналах;
пресанонси і релізи - 2
кількість та якість фото- та відеоматеріалів – не менше 50 фотографій в форматах .jpg або .png у вигляді лінку для скачування в Інтернеті;
не менше 90 хвилин технічного відео в цифровому форматі, придатному до подальшого професійного використання – подальшої відеообробки відесзйомки відкриття виставки з інтерв'юванням учасників для подальшого використання відеоматеріалів 4Кта два відеосюжети – повний змонтований запис відео інтерв'ю не менше 60 хвилин , виготовлення не менше 3 промо роликів тривалістю не менше 300 секунд створено не менше 4 бліц інтерв'ю з учасниками проєкту

Зазначені вище кількісні показники прямої і опосередкованої цільової аудиторії враховані на основі кількості підписників власних та партнерських сторінок в соціальних мережах, тиражів друкованих видань, кількості аудиторії в інтернеті при налаштуванні зазначених вибірок інтернет-реклами і взятий до уваги певний синергетичний ефект пізнаваності та «вірусності» у розповсюдженні інформаційних повідомлень.

Якісні показники:

основним якісним показником стане інтерактивність, зворотній зв'язок (реакції, коментарі, обговорення, перепости, питання, пропозиції) - участь у соціальних мережах. Також до якісних показників можна віднести певну «впізнаваність» проєкту, яку можна оцінити результатами обговорення проєкту в соціальних мережах і публікаціях в ЗМІ.

У нашій публікації міст державну підписку про підтримку УКО з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх сторінках у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ. Також відмічатимемо сторінку Українського культурного фонду через текст @ucf.in.ua.

Довгострокові результати Проєкту

*Президент
Організації*

*Володимир Сергій
Володимирович*



Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Довгострокові результати проєкту та підтвердження його успішності Проєкт «Харків. Ніжна сила. Лінії перетину» спрямований на формування довгострокового культурного, освітнього та соціального впливу. Його реалізація не лише збереже історії волонтерок, а й створить умови для осмислення їхнього внеску у стійкість України, популяризації волонтерського руху як важливого суспільного явища та сприятиме реінтеграції суспільства через культуру.

У перспективі 3-5 років очікується низка довгострокових результатів, які підтвердять досягнення мети проєкту та його стійкий вплив на цільові аудиторії. Такі як:

Формування та збереження історичної пам'яті

Одним із ключових довгострокових результатів стане створення онлайн-архіву історій волонтерок, що забезпечить їхнє збереження та доступність для дослідників, журналістів, студентів та громадськості. Цей архів залишатиметься активним ресурсом, який буде використовуватися у майбутніх культурних ініціативах, освітніх програмах та дослідницьких проєктах.

Популяризація волонтерства як частини культурного наративу України

Проєкт сприятиме зміні суспільного дискурсу, підкреслюючи волонтерство не лише як акт допомоги, а як важливу культурну та історичну складову.

Висвітлення ролі жінок-волонтерок у воєнний період допоможе привернути увагу до їхнього внеску, що матиме значення у подальшому формуванні гендерної рівності та зміцненні суспільної пам'яті про їхню працю.

Розширення доступу до культурного продукту

Матеріали, створені в межах проєкту, можуть бути використані для подальших виставкових ініціатив в інших регіонах України та за кордоном.

Інтерактивна експозиція може бути адаптована для презентації у культурних центрах та музеях, що дозволить розширити її аудиторію та продовжити її вплив на суспільство. Також слід відмітити, що цифровий архів та сайт створений для проєкту передбачає його подальше використання та розширення географії проєкту. Таким чином історії волонтерок можуть бути допознані через реалізацію подібних за форматом проєктів в інших регіонах України.

Розвиток освітнього потенціалу

Важливим результатом стане інтеграція матеріалів проєкту у навчальні програми університетів та шкіл. Створений архів історій волонтерок може бути використаним студентами та науковцями у дослідженнях про волонтерський рух, соціальні зміни під час війни та роль культури у кризових ситуаціях. Викладачі зможуть включати ці матеріали у курси з

*Преридені
Організації*

*Володимир Сергій
Володимир*



історії, соціології, журналістики та культурології, що сприятиме формуванню нового покоління громадян, які усвідомлюють значення волонтерської діяльності.

Зміцнення соціальних зв'язків та реінтеграція суспільства через культуру
Проект сприятиме відновленню культурного життя Харківщини та формуванню простору для суспільної рефлексії. Інтерактивна виставка, дискусії та публічні події стануть основою для діалогу між волонтерами, громадськістю, митцями та дослідниками. Очікується посилення співпраці між волонтерськими ініціативами, культурними інституціями та громадськими організаціями, що сприятиме довгостроковому розвитку волонтерського руху як соціального явища.

Команда проекту вважає, що проект «Харків. Ніжна сила. Лінії перетину» матиме тривалий культурний, освітній та соціальний вплив, що вийде за межі його безпосередньої реалізації.

У довгостроковій перспективі (3-5 років) проект сприятиме:

Збереженню історичної пам'яті через створення цифрового архіву історій волонтерок.

1. Популяризації волонтерства як культурного явища та суспільної цінності.

2. Розширенню виставкової та освітньої діяльності, що забезпечить подальше використання матеріалів у культурних, навчальних та дослідницьких ініціативах.

3. Формуванню простору для рефлексії та суспільного діалогу, що сприятиме реінтеграції суспільства через культуру.

Таким чином, реалізація проекту закладе основу для майбутніх ініціатив у сфері збереження пам'яті про волонтерство, а його результати матимуть довготривалий вплив як на локальному, так і на національному рівнях.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проекту

Соціальна (суспільна) цінність результатів проекту

Проект «Харків. Ніжна сила. Лінії перетину» не лише має культурно-мистецьку цінність, а й відіграє важливу роль у суспільних процесах, пов'язаних із розвитком громадянського суспільства, підтримкою прав людини, гендерною рівністю, соціальною згуртованістю та національною ідентичністю. Його реалізація сприятиме осмисленню досвіду війни, підвищенню суспільної довіри до волонтерського руху та зміцненню культурних і соціальних зв'язків у суспільстві.

Підтримка прав людини та громадянської активності

Проект висвітлює діяльність волонтерок, які в умовах війни відіграють ключову роль у підтримці суспільства. Він демонструє значення громадянської солідарності та активної участі у процесах допомоги та

Президент
Організації

Василь Сергій
Володимирів



Handwritten signature in blue ink.

відновлення країни. Завдяки медійній складовій проєкту буде посилено розуміння волонтерства як механізму реалізації прав людини та соціальної справедливості.

Гендерна рівність та зміцнення ролі жінок у суспільстві

Одна з центральних тем проєкту – висвітлення ролі жінок-волонтерок у процесах соціальної допомоги та відновлення. Вони не лише підтримують військових та цивільне населення, а й формують нову хвилю лідерства з громадському секторі. Проєкт сприятиме популяризації історій жінок, що змінюють країну, а також зміцненню суспільного усвідомлення їхнього внеску у національну стійкість.

Підтримка адаптації тимчасово переміщених осіб та ветеранів

Значна частина волонтерських ініціатив спрямована на допомогу внутрішньо переміщеним особам та ветеранам. Завдяки проєкту буде підкреслено важливість їхньої соціальної адаптації та інтеграції в громади. Висвітлення історій про підтримку таких груп допоможе залучити більше уваги до проблеми реабілітації та адаптації, а також сприятиме розвитку нових ініціатив у цьому напрямку.

Подолання наслідків російської агресії та відновлення соціальної згуртованості

Проєкт працює з колективною пам'яттю про війну, допомагаючи українцям осмислити власний досвід, знайти точки єднання та посилити суспільну згуртованість. Документування історій волонтерок дозволить зафіксувати внесок громадян у боротьбу за свободу та сприятиме створенню національної пам'яті. Виставка, публічні заходи та інформаційна кампанія створять простір для обговорення важливих соціальних питань, що сприятиме посиленню взаємодії між різними групами суспільства.

Підтримка державної мови та національної ідентичності

Усі матеріали проєкту – інтерв'ю, виставка, архів, інформаційні кампанії – будуть представлені українською мовою, що сприятиме популяризації та закріпленню державної мови у суспільному просторі. Окрім цього, через мистецькі форми проєкт підсилить національну ідентичність та усвідомлення волонтерського руху як частини культурної спадщини України.

Протидія корупції та формування прозорого громадянського суспільства

Проєкт показує волонтерство як незалежну громадську ініціативу, що ґрунтується на принципах прозорості, довіри та самосврядності. Він сприятиме формуванню позитивного іміджу громадянських ініціатив та підвищенню їхньої довіри у суспільстві. Також проєкт сприятиме поширенню принципів доброчесності, відкритості та підзвітності серед нових волонтерських ініціатив.

Ми вважаємо, що соціальна цінність проєкту полягає у його

Президент
Організації

Володимир Сергій
Волонтерський рух



Handwritten signature in blue ink.

довгостроковому впливі на українське суспільство. Завдяки популяризації волонтерського руху, підтримці прав людини, гендерної рівності, соціальної згуртованості та культурної самоідентифікації, проєкт сприятиме розвитку громадянського суспільства, підтримці національної пам'яті та сформувannya суспільства, побудованого на принципах взаємодопомоги, солідарності та відповідальності.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Для того щоб результати проєкту «Харків. Ніжна сила. Лінії перетину» мали тривалий вплив на суспільство, необхідно забезпечити доступність матеріалів, інтеграцію отриманих знань у освітні процеси та поширення досвіду серед партнерських організацій. Це дозволить розширити аудиторію проєкту, підтримати розвиток волонтерського руху та сприяти збереженню історичної пам'яті про роль волонтерок у спротиві та відновленні України. Вільний доступ до результатів проєкту

Одним із ключових механізмів подальшої діяльності стане забезпечення відкритого доступу до створених матеріалів у цифровому та фізичному форматах.

Для цього буде:

Створено онлайн-архів історій волонтерок, який міститиме відео, інтерв'ю, текстові та фотоматеріали. Ця платформа стане джерелом інформації для дослідників, освітян, журналістів та всіх зацікавлених у темі волонтерства. Підготовлено мобільну версію виставки, яка дозволить демонструвати експозицію в інших містах України та за кордоном.

Випущено друковане видання, що включатиме історії волонтерок, яке буде передане у бібліотеки, громадські простори, навчальні заклади та культурні інституції.

Ці заходи гарантуватимуть, що проєкт залишиться доступним для широкого кола людей навіть після його офіційного завершення.

Відкрите висвітлення інформації про проєкт та його результати
Для поширення результатів проєкту планується активна інформаційна кампанія через різні комунікаційні канали:

Оновлення сторінки проєкту у соціальних мережах, де будуть публікуватися оновлення, історії волонтерок та матеріали виставки.

Президент
Організації

Володимир Сергій
Володимир



Підготовка підсумкового звіту, який міститиме детальну інформацію про досягнення проєкту, аналіз його впливу та рекомендації для майбутніх ініціатив.

Співпраця зі ЗМІ, що забезпечить подальше висвітлення проєкту та сприятиме поширенню його ідей серед громадськості.

Ці заходи дозволять не лише зберегти напрацьований досвід, а й зробити його корисним для інших волонтерських та культурних ініціатив.

Співпраця з партнерами та поширення досвіду

Організація-заявник готова ділитися своїм досвідом та напрацюваннями з іншими організаціями, а також співпрацювати з Фондом для поширення інформації про проєкт через його комунікаційні платформи.

Напрямки співпраці включатимуть:

Обмін досвідом із партнерськими організаціями, які займаються документуванням історій війни, громадською активністю та культурною реінтеграцією.

Поширення інформації про проєкт через національні та міжнародні платформи, що працюють у сфері волонтерства, культури та громадянського суспільства.

Організацію спільних заходів – конференцій, панельних дискусій, круглих столів, присвячених темі волонтерства, стійкості та громадянської відповідальності.

Подання спільних грантових заявок, що дозволять розширити масштаби ініціативи та інтегрувати її в міжнародний контекст.

Співпраця з іншими організаціями сприятиме тому, що здобуті в межах проєкту знання та матеріали будуть використані в ширшому суспільному та культурному контексті, а ідея збереження пам'яті про волонтерство буде розвиватися й надалі.

Таким чином, проєкт не завершиться після реалізації, а продовжить жити та розвиватися, залучаючи нові аудиторії та сприяючи формуванню культури пам'яті та волонтерства в Україні.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Чепела Жанна Валентинівна

Роль у Проєкті

Керівник проєкту

Тренерка
Організації

Володимир Сергійович
Волонтерство



Handwritten signature of the project manager.

Перелік основних обов'язків

Загальне управління проєктом та стратегічне планування, контроль виконання завдань та дотримання дедлайнів, комунікація з партнерами, спонсорами та медіа, вирішення адміністративних та організаційних питань, куратор виставки, розробка концепції інтерактивної виставки, визначення ключових сюжетних ліній експозиції, робота з художниками, дизайнерами

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта.

2024 – майстер клас з драма терапії професора Майкла Д.Рейсмана (Нью-Йорк)

2020 – програма Харківської міської ради з грант заїдінгу «Open grant school» (Харків)

2009 – тренінгова програма професора психології Тамари Яценко (Київ)

2001 - 2005 - Київська національна музична академія імені П.І.

Чайковського, кафедра оперної режисури, майстерня заслуженого артиста України В. Курбанова - кваліфікація - режисер-постановник, клас композиції професора А. Костіна.

1995 - 2000 - Харківський університет мистецтв, диригентський факультет, кваліфікація - хормейстер

1991 - 1995 - Харківське педагогічне училище, кваліфікація - вчитель музики

1981 - 1991 - Харківська спеціальна музична школа, клас спеціального фортепіано.

Досвід роботи: 2024 – «2023 - культурно-мистецький проєкт «Україна.Перехрестя світів» (Італія, Ночі, Барі), 2023 – проєкт «Вам волонтери!» - культурно-мистецький проєкт за фінансової підтримки Українського культурного фонду. Керівник проєкту 2023 - Міжнародна дводенна конференція креативних індустрій "Харків. Залізобетон. Виклики. Можливості. Перспективи". Керівник проєкту. Реалізовано на базі ХНАТОБ за участі партнерів: Литовського національного театру опери та балету Вільнюс, Teatro del burato Мілан. 2022 - ідея та режисура опери Ж.Массне "Попелюшка" в ХНАТОБ: <https://youtu.be/bcj3mHjt33E> https://youtu.be/MVK8rzMrc_I <https://youtu.be/aLgb2WNSDo> <https://youtu.be/8lZerjQND-A> <https://youtu.be/laOtpMH2m68> https://youtu.be/2A2HOSwi_Oc

2021 – «Перша українська музично-театральна резиденція "Light and Space", організована та проведена Молодіжним музичним хабом ДП

Президент
Організації

Василь Сергій
Володимир



ХНАТОБ імені М. Лисенка за підтримки Українського культурного фонду, кураторка та членкиня Ради кураторів. Харківський національний академічний театр опери та балету імені Миколи Лисенка
Лекція. Круглий стіл за темою: "Комунікація у професійній спільноті" (skhidopera-hub.com)

(11) 22.08.2021 Лекція-майстер-клас Олександр Латін, Жанна Чепела. - YouTube

2021 - "Орфей в аду" Ж. Оффенбаха - фрик-опера (ХНАТОБ) ідея, режисура
<https://www.facebook.com/jevgen.tkachenko/videos/1886736C3215205/?d=n>

<https://www.facebook.com/jevgen.tkachenko/videos/312220060514731/?d=n>

2021 - "Відображення. Лінії" - постановка за підтримки UKF (Театр на Поділлі, Київ) ідея, режисура

(11) МУЛЬТМЕДІА КОНЦЕРТ "ВІДОБРАЖЕННЯ. ЛІНІЇ ДСЛІ" / Промо відео - YouTube

2021 - Відкриття фестивалю "Код Ступки" Національний академічний театр імені Івана Франка

Главная | Театр ім. І. Франка (ft.org.ua) (3) Facebook

2019 - "З піни морської" - постановка, режисура та автор музики до вистави (Дніпропетровський історичний музей ім. Д.Яворницького)(3) Facebook(3) Facebook(3) Facebook(3) Facebook Fromseafoam (tilda.ws)

2019 - "BaROQue" - постановка вистави для симфонічного оркестру Дніпропетровський обласний театр опери та балету (ДАТОБ),

2019 - "Котячий дім" С. Бедусенка - постановка дитячого мюзиклу (ДАТОБ),(11) Кіцин дім. Kitsin house. - YouTube

2018 - «Норма» В. Белліні ідея, режисура (ДАТОБ).(3) Facebook (3) Facebook

2018 - «Онегин.Life» П. Чайковського ідея, режисура (ДАТОБ),

Fwd: Онегин ДАТОБ - zannachepela@gmail.com - Gmail (google.com)

Fwd: Онегин спектакль ДАТОБ - zannachepela@gmail.com - Gmail (google.com)

2017 - постановка опери "Запорожець біля Дунаю" С. Гула-

Артемівського (Консерваторія ім. М. Глінки), 2017 - "Опера Гала" -

постановка вистави-концерту перед відкриттям театрального сезону (ДАТОБ), 2017 - "Симфонічне шоу" - постановка мультимедійного концерту для симфонічного оркестру під музику до фільмів (ДАТОБ), 2017 -

"Новорічний карнавал" - постановка новорічного святкового концерту (ДАТОБ), 2017 - Квітка Цісик - ідея, режисура, постановка музичної

біографії (вистава створена за сприяння Фонду "культура-столиця

Президент
Організації

Володимир Сергій
Володимиров



Дніпра")2016 - постановка опери "Любовний напій" Г. Доніцетті (ДАТОБ)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Лобарева Анастасія Олександрівна

Роль у Проєкті

Менеджер

Перелік основних обов'язків

Організація роботи команди та розподіл обов'язків, логістична координація (зйомки, зустрічі, виставковий простір), контроль бюджету та фінансової звітності, комунікація з учасниками (волонтерками) та стейкхолдерами, робота з технічними спеціалістами, контроль доставки матеріалів для виставки, організація транспорту для команди та учасників, координація монтажу та оформлення виставки.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

35%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2013 рік - 2019 рік Національний юридичний університет ім.Ярослава Мудрого

Спеціальність: Право

Кваліфікація: Магістр

2019 рік - 2023 рік Харківський національний університет Внутрішніх справ

Напрямок: Кримінальне право і кримінологія

Кваліфікація: аспірант

Семінари і навчання:

2011-2012 роки - Сертифікаційна програма "Оператор ксмп'ютерного набору" Донецького інституту підвищення кваліфікації

2018 рік - Курс "Бізнес Копірайтинг" від Академії Інтернет-технологій

2018 рік - Курс за сертифікатною освітньою професійною програмою

Президент
Організації

Василь Сергій
Василь Сергій



Handwritten signature in blue ink.

“Медіа-право” від Національного юридичного університету імені
Ярослава Мудрого

2023 рік - Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності -
Prsmetheus

2024 рік - "Стратегічний Маркетинг" Амелії Мухамедкарімової - Udemі

2024 рік - Школа ведучих з фінансово-економічного тренінгу по
управлінню капіталом на базі гри-симулятора “Життєвий капітал”

2024 рік - Курс для Амбасадорів фінансової грамотності Фонду
гарантування вкладів фізичних осіб

Про мене:

Тренер – експерт із соціальних мереж, контент-креативності, фінансової
грамотності.

Маю значний досвід у проведенні тренінгів і лекцій з управління
ресурсами, управління особистими фінансами та розвитку соціальних
мереж. Розробляю навчальні курси, спрямовані на підвищення навичок
ведення цифрових платформ. Адміністраторка сторінок у соціальних
мережах із фокусом на створення якісного контенту та просування
брендів.

Досвід роботи:

2023 – по теперішній час InvestWP

Наставник з публічного іміджу команди

SMM спеціаліст

2022 – 2024 Соціальний проєкт #Разом

Гловний маркетолог проєкту

Івент-менеджер

2022 Ротарійський гуманітарний центр

Адміністратор із комунікацій із залученими волонтерами проєкту

2019 – 2023 УКРСПЕЦАВТОТРАНС

Адміністратор офісу

Компетенції та навички

Експертне володіння Microsoft, Google Suite, Canva, Figma, CapCut, VN.

Практичний досвід роботи зі штучним інтелектом

Професійна мобільна фото- та відеозйомка, створення контенту для
соцмереж.

Організація заходів, стратегічних сесій і модерація команд.

Досвід управління проєктами та адміністрування соціальних платформ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Директор
Організації

Володимир
Белоризов



Handwritten signature in blue ink.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Терновий Дмитро Миколайсвич

Роль у Проєкті
Дослідник / Інтерв'юер

Перелік основних обов'язків
Проведення глибинних інтерв'ю з волонтерками, збір архівних матеріалів, документів, фото, аналіз історичних та соціальних аспектів волонтерського руху, написання текстів для виставки

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Дмитро Терновий - драматург, лібретист, сценарист, театральний менеджер.

Народився в Харкові. Освіту здобув у Харківському національному університеті ім. В.Каразіна (філологічний факультет).

Більше 10 років працював журналістом у провідних регіональних та національних ЗМІ України, пізніше займався PR-консалтингом. У 2007 році разом з дружиною, режисеркою Ольгою Тернською, заснував відомий у Харкові Театр на Жуках, з 2011 по 2021 рік ініціював та курував освітню програму «Театральне вікно до Європи»: запрошував до України з-за кордону носіїв різноманітних театральних шкіл, які провели майстер-класи для студентів театральних вишів з різних міст України.

Пише п'єси, інсценізації, лібрето, кіносценарії, відзначений нагородами низки конкурсів драматургії, в т.ч. міжнародних:

- 2012 – перемога на східноєвропейському драматургічному конкурсі «Говорити про кордони. Життя в добу змін-2012» (п'єса «Деталізація»);
- 2016 – перемога в номінації «драматургія» на національному літературному конкурсі «Кальміус-2016» (п'єса «39-абс Автобус Апокаліпсису»)

Президент
Організації

Юлія Сергій
Володимирівна



- 2018 - 2-е місце на національному конкурсі радіодрами (радіоп'єса «Палата N7»)
- 2020 - участь у фестивалі Next Stage Europe в Німеччині, куди щорічно відбирається єдина п'єса від країни (п'єса «Палата N7»)
- 2020 - 2-е місце в номінації «драматургія та сценарії для дітей» на найбільшому національному конкурсі літератури для дітей «Корнійчуковська премія» (п'єса «Крило метелика»)
- 2021 - перемога в номінації «П'єси» на міжнародному літературному конкурсі «Коронація слова» (п'єса «Гамлет. Шоу, або Розенкранц та Гільденстерн живі»).
- 2021 - спеціальна відзнака міжнародного літературного конкурсу «Коронація слова» за найкраще оперне лібрето (лібрето до рок-опери «Тарас Бульба»).

Має публікації та/або постановки в Австрії, Німеччині, Франції, Польщі, США, Україні.

В 2020 році став куратором першого в Україні конкурсу лібретистів, має в творчому доробку три написаних лібрето до сучасних опер: «Синій птах. Повернення» (композитор Іван Врублевський), рок-опера «Тарас «Бульба» (композитори Дмитро і Сергій Радзецькі), «Студент і Відьма» (композитор Валерій Марченко, музика в стадії написання).

З 2020 року написав самотійно або в співавторстві кілька сценаріїв для ігрового та документального кіно. Зокрема, до фільму «Незавершений політ» (2024) про трагічно загиблого міністра МВС Дениса Монастирського, який передивилися на різних платформах майже 1,5 млн. глядачів і який був відзначений нагородою першого національного фестивалю Cinema for Victory. В 2023 році отримав стипендію для кіношників від Netflix на розробку сценарію для художнього фільму «Тарас «Бульба».

В 2022-2024 роках керував низкою проектів з просування сучасної української драматургії, в рамках яких, зокрема, створено цифрову бібліотеку перекладів Ukrainian Drama Translations (<https://ukrdrama.ui.org.ua/>), здійснено рестарт популярної драматургічної бібліотеки Укрдрамахаб (<https://ukrdramahub.org.ua/>), а також започаткований новий формат театральних читань «Драма Спринт» (концепція: виключно п'єси-переможці конкурсів виключно для фахової аудиторії), започатковані щорічна антологія Драма Панорама (концепція: публікуються виключно тексти-переможці національних і

Директор
Організації

Володимир
Володимирович



Handwritten signature in blue ink.

міжнародних драматургічних змагань, що відбувалися протягом року) та конкурс театральних перекладів ім. Ірини Стешенко, керував проєктом з створення серії подкастів «Український словник емоцій», де голлівудські зірки читають тексти українських драматургів, написані під час війни.

У 2024 році в рамках проєкту «Шевченко 2.0» написав п'єсу «Шевченко. Сні», поставлену харківським театром ім. Шевченко «Березіль», а також п'єсу «Квітка. Легенди» на замовлення Харківського драматичного театру ім. Квітки-Основ'яненка.

Має великий досвід з організації фестивалів, гастролей, численних проєктів у сфері культури, під які, зокрема, залучалося грантове фінансування таких інституцій, як Український культурний фонд, міжнародний фонд Відродження, Польський Інститут, Гете-Інститут, фонд DAAD, CITD, генеральні консульства Німеччини і Польщі, програма «Тандем», тощо

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Кутовий Дмитро Едуардович

Роль у Проєкті

PR-менеджер

Перелік основних обов'язків

Ведення соцмереж проєкту (Facebook, Instagram, YouTube), планування контент-стратегії та публікацій, робота зі ЗМІ та блогерами, написання прес-анонсів, запуск рекламних кампаній для залучення аудиторії.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

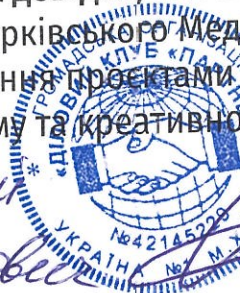
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

співзасновник та співкоординатор ГО "Харківського Мед а ХАБ" Дмитро Кутовий має багаторічний досвід управління проєктами в сфері підприємницької діяльності, громадському та креативному секторі,

Президент
Організації

Володимир Сергій
Володимир Сергій



розробці та імплементації стратегій розвитку інституцій та організацій, створенні та провадженні комунікаційних стратегій та кампаній для організацій і інституцій громадського та креативного секторів. Автор ідеї та організатор харківських міжнародних джазових фестивалів (2008 - 2015, 2022), ініціював, зібрав кошти та здійснив реконструкцію театральних просторів Харківського Будинку Актора (2005), ініціатор створення Харківського Театрального Центру для роботи більше ніж 30 недержавних театрів на базі Великої та Малої сцен Будинку Актору. Співорганізатор громадської платформи «Громадянський Форум» та «Харківського Антикризисного інформаційного Центру»/ХАКІ (2014). Дмитро Кутовий є співкоординатором ГО «Харківський Медіа ХАБ» в сферу його компетенції в період з березня 2022 р. входять безпосередні комунікації з журналістами, організація, проведення та модерація громадських та культурних заходів (контекстні зустрічі, дискусії, презентації проєктів, брифінги та прес-конференції, форуми тощо), які Харківський Медіа ХАБ регулярно здійснює в рамках програм «Харківський контекст», «Свідома громада» та «Культура ТЕРЕМОГИ».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Юрченко Тетяна Михайлівна

Роль у Проєкті

Фотограф

Перелік основних обов'язків

Проведення фотосесій волонтерок, створення фотопортретів героїв проєкту, цифрова обробка фото, підготовка фото для друку та цифрового архіву, документування процесу створення проєкту

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Фотохудожник, дійсний член Харківського фотоклубу

Президент
Організації

Тетяна Сергіївна
Величиченко



Handwritten signature in blue ink.

Закінчила з відзнакою Харківську дитячу художню школу ім. І.Є.Репіна
Вища освіта – диплом з відзнакою ХНУ ім. Каразіна, за освітою економіст.

Маю World Press Accreditation (WPA): ID NY2014024141
Закінчила курси Нью-Йоркського інституту фотографії у 2014р.
Постійний член та студент курсів Creative life (USA)
Закінчила курси з використання студійного освітлення Харківського радіотехнічного коледжу.
Курси з портретної фотографії В. Лелюка, курси з творчого портрету А. Глинського, міжнародні курси Profile School з тематики освітлення, портретної, предметної, репортажної зйомки та обробки фотографій у підсистемах Adobe.

З 2014 р. по 2019рр. постійно приймала участь у щорічних фотовиставках FocusНики Харківського фотоклубу, що проводилися у Галереї «Мистецтво Слобожанщини» та міжнародних виставках «Світ счами жінки».

2019р. персональна виставка з автопортрету у Галереї «Мистецтво Слобожанщини» (м. Харків).

2021р. персональна виставка творчих художніх портретів в Єврейському Культурному центрі «Бейт Дан» (м. Харків).

2021 – проект «Бадет на фермі» ДП ХНАТОБ

2022 – проєкт про життя волонтерів " Починаю свій шлях"

З 2014р. акцептант та дипломант щорічних міжнародних конкурсів інтернет-платформи 35photo.

Під час війни 2022-2024р. проводила репортажні зйомки надавачів та отримувачів гуманітарної допомоги для Датського консульства.

З 2024р. акцептант всеукраїнського конкурсу фотомитців «Погляд».

З 2024р. у складі кількох фотографів та митців з України постійно експонуюсь у міжнародних виставках Exposición-OJOS DE GUERRA, що проводяться в Іспанії.

Працюю у жанрах творчій, театральний та документальний репортаж, художній та комерційний студійний портрет, автопортрет, предметна зйомка, проводжу ретушування фотознімків

Президент
Організації

Володимир
Володимирович



Handwritten signature in blue ink.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Ібадулліна Любов Олександрівна

Роль у Проєкті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Послуги з розробки, актуалізації та контролю виконання фінансових планів витрат та доходів, підготовки та ведення договорів з контрагентами, проведення транзакцій, складання поточних планів витрат, підготовки фінансової звітності. Залученість в проєкті впродовж п'яти місяців.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

35%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

Травень 2024 – дотепер - Фізична особа – підприємець

Жовтень 2023 – дотепер - ТОВ «Видавництво «Маґура»

Посада: Головний бухгалтер

Основні обов'язки:

☐ ☐ Веду облік ПДВ (взаєморозрахунки з постачальниками і покупцями)
☐ ☐ Веду кадрове діловодство, нараховую та виплачую співробітникам підприємства заробітну плату, відпускні, лікарняні та інші види компенсаційних виплат.

☐ ☐ Працюю з зовнішньо-економічними договорами, розраховую та виплачую роялті нерезидентам,

☐ ☐ Формую бухгалтерську, статистичну та податкову звітність

☐ ☐ Веду облік НМА та основних засобів (надходження, введення в експлуатацію, нарахування амортизації)

Освіта:

2002 - 2003р. Харківський Державний університет харчування та торгівлі

*Прериди
Організації*

*Володимир Сергійович
Володимир Сергійович*



Факультет: Вища школа підприємництва
Спеціальність: «Бухгалтерський облік та аудит»
Ступінь: Економіст з обліку та аудиту

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

У процесі реалізації проєкту команда може стикнутися з певними викликами, які можуть вплинути на його успішність. Важливо передбачити можливі ризики та розробити ефективні стратегії їхнього мінімізації, що дозволить забезпечити безперервність реалізації проєкту та досягнення його цілей.

Внутрішні ризики та шляхи їх мінімізації

Одним із основних викликів може стати організаційна та логістична складність реалізації проєкту. Координація роботи команди, волонтерів, партнерських організацій та логістичне забезпечення виставки, зйомок відео й монтажу матеріалів потребують чітко налагодженого процесу. Для мінімізації цього ризику буде розроблено детальний робочий план, у якому визначено ключові етапи реалізації, відповідальних осіб та дедлайни. Регулярні командні зустрічі дозволять швидко реагувати на можливі труднощі та коригувати хід роботи.

Ще одним ризиком може бути нестача фінансування або зміни у бюджетуванні через коливання цін на послуги та матеріали. Для запобігання цьому буде здійснено детальне фінансове планування з обґрунтуванням кожного витратного пункту. У разі необхідності буде розглянуто можливість залучення додаткових ресурсів через спонсорську підтримку або партнерські ініціативи.

Потенційним викликом може бути відмова волонтерів або учасників проєкту від участі в інтерв'ю чи заходах через особисті або безпекові причини. Для мінімізації цього ризику буде проведено попередні

Григорук
Організації

Володимир



А. М. М.

консультації з учасниками, де їм буде роз'яснено формат їхньої участі, а також надано можливість збереження анонімності за потреби. Також буде створено список альтернативних учасників, готових долучитися у разі необхідності.

КОманда проєкту створить умови для забезпечення безпеки учасниць та реалізації проєкту. Питання безпеки — як особистої, так і пов'язаної з реалізацією публічної діяльності — є для нас пріоритетним, особливо в умовах Харкова, що залишається прифронтовим містом і часто зазнає обстрілів.

З огляду на це, в межах проєкту буде впроваджено низку заходів для мінімізації ризиків:

Публічність учасниць

Усі учасниці проєкту вже є публічними особами, активно висвітлюють свою діяльність у соціальних мережах та медіа. Таким чином, додаткове висвітлення в рамках проєкту не створює для них додаткових загроз.

Поінформована згода

З кожною учасницею буде підписано поінформовану згоду щодо участі в публічних заходах проєкту, медіависвітлення їхньої діяльності, з чітким розумінням та прийняттям потенційних ризиків. Учасниці підтвердять, що не мають заперечень щодо участі у відкритій комунікації в межах проєкту.

Контроль за розповсюдженням інформації.

Інформація про локації зйомок, переміщення команди та волонтерок не буде оприлюднюватись у відкритому доступі. Ці дані залишатимуться виключно в межах команди проєкту.

Вибір безпечних локацій

Усі заходи, включаючи виставкові події, відбуватимуться в перевірених безпечних локаціях, що мають поруч укриття та відповідають чинним вимогам з безпеки.

Захист персональних даних

Особиста інформація волонтерок, яка наразі не є оприлюдненою у їхніх особистих інформаційних просторах і яка може спричинити додаткові ризики, не буде розкриватися під час реалізації проєкту.

Таким чином, реалізація проєкту відбуватиметься з максимальною відповідальністю щодо безпеки всіх учасниць, з дотриманням етичних та юридичних норм.

Одним з ризиків реалізації проєкту є також відсутність повнісного досвіду організації виставок у керівниці проєкту. Цей ризик буде усунено через активну взаємодію з директором художньої галереї імені Г. Семирадського Каразінського університету Масловою Люцією Володимирівною щодо кураторства та допомоги створення виставки, її організації та проведення на

Пререкет
Організації

Володимир
Семирадський



волонтерських засадах

Технічні труднощі, пов'язані з функціонуванням онлайн-архіву або експозиційних матеріалів, також можуть вплинути на реалізацію проєкту. Для запобігання цьому буде забезпечено створення резервних копій усіх цифрових матеріалів на незалежних серверах та залучено фахівців для технічного супроводу веб-платформи та мультимедійного контенту. У разі непередбачених збоїв буде передбачено альтернативні способи представлення матеріалів, зокрема у форматі друкованих видань або відеозаписів.

Зовнішні ризики та шляхи їх мінімізації

Одним із найвагоміших зовнішніх ризиків є військові загрози та безпекові виклики, оскільки Харків залишається прифронтовим містом. У разі посилення бойових дій можуть виникнути труднощі з проведенням виставки та публічних заходів. Для мінімізації цього ризику буде розглянуто можливість перенесення частини активностей в онлайн-формат, включаючи віртуальну експозицію та вебіари. Також передбачена гнучкість у виборі локацій, що дозволить перенести виставку до більш безпечних регіонів України.

Ще одним потенційним викликом може стати інформаційний тиск або негативне сприйняття проєкту з боку окремих осіб чи груп, що можуть спробувати дискредитувати ініціативу. Щоб уникнути цього, буде реалізована чітка комунікаційна стратегія, що підкреслюватиме відкритість і достовірність матеріалів проєкту. Активна взаємодія зі ЗМІ та партнерськими організаціями сприятиме формуванню позитивного суспільного сприйняття проєкту, а також дозволить швидко реагувати на можливі інформаційні загрози.

Ще одним ризиком може стати недостатній рівень уваги до проєкту або низьке залучення аудиторії. Для його мінімізації буде організовано активну комунікаційну кампанію через соціальні мережі, пресу, а також залучено партнерські організації. Важливою складовою стане проведення інтерактивних заходів, таких як дискусії та зустрічі з волонтерами, що дозволять безпосередньо залучити громадськість до проєкту.

Юридичні та адміністративні складнощі, такі як питання авторських прав або використання персональних даних учасників, можуть вплинути на реалізацію проєкту. Для їхнього запобігання буде здійснено юридичний аналіз усіх етапів проєкту, а також підготовлено угоди щодо використання матеріалів, які підписуватимуть учасники. Уся діяльність відповідатиме законодавству України та міжнародним стандартам щодо захисту персональних даних.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете

Президент
Організації

Юлія Сергієвська
Володимирів



Володимирів

застосовувати?

Інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту
Для забезпечення ефективного управління проєктом «Харків. Ніжна сила. Лінії перетину» буде застосована система внутрішнього моніторингу, яка дозволить контролювати виконання завдань, аналізувати поточний стан реалізації та оперативно реагувати на виклики. Моніторинг здійснюватиметься на всіх етапах проєкту за допомогою якісних та кількісних методів оцінки, що сприятиме досягненню поставлених цілей. Планування та контроль виконання завдань

Одним із основних інструментів моніторингу є детальний робочий план із контрольними точками, який передбачає чіткий розподіл завдань, визначення відповідальних осіб та встановлення дедлайнів. Регулярний аналіз відповідності фактичного виконання до запланованих етапів дозволить вчасно виявляти можливі затримки та приймати коригувальні рішення.

Щотижневе звірення плану з реальними результатами допоможе оцінювати хід проєкту та забезпечить його безперебійну реалізацію.

Регулярні координаційні зустрічі команди

Для підтримки ефективної комунікації в межах проєкту буде запроваджено щотижневі координаційні зустрічі команди, під час яких аналізуватиметься поточний стан виконання завдань, розглядатимуться виклики та ухвалюватимуться необхідні коригування.

Кожен член команди надаватиме проміжні звіти про виконані завдання, що дозволить підтримувати високу організаційну дисципліну та забезпечить оперативне реагування на можливі труднощі.

Аналіз виконання кількісних та якісних індикаторів

Для оцінки ефективності реалізації проєкту будуть використовуватися кількісні та якісні показники, що відображатимуть ступінь досягнення запланованих результатів.

До кількісних показників належать:

- кількість зібраних історій волонтерок;
- кількість створених відео- та фото-матеріалів;
- кількість відвідувачів виставки та публічних заходів;
- охоплення аудиторії через медіа та соціальні мережі.

Якісні показники включатимуть:

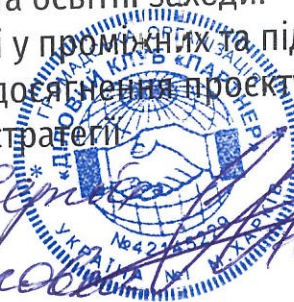
- вплив проєкту на суспільство та його резонанс у медіапросторі;
- аналіз відгуків аудиторії та експертного середовища;
- рівень залученості учасників у дискусійні та освітні заходи.

Результати моніторингу будуть узагальнені у проміжних та підсумкових звітах, що дозволить комплексно оцінити досягнення проєкту.

Моніторинг ефективності комунікаційної стратегії

Президент
Організації

Володимир Сиренко
Генеральний секретар



Handwritten signature in blue ink.

Особлива увага приділятиметься аналізу впливу інформаційної кампанії, оскільки проєкт спрямований на широку аудиторію.

Основні методи моніторингу включають:

аналіз статистики переглядів, взаємодій та охоплення контенту у соціальних мережах та на веб-платформі проєкту;
оцінку кількості та якості публікацій у ЗМІ;
відстеження залученості аудиторії до дискусій, коментарів та інших інтерактивних елементів.

Отримані дані дозволять адаптувати інформаційну стратегію для максимального охоплення цільових аудиторій та підвищення ефективності комунікації.

Оцінка зворотного зв'язку від учасників та партнерів

Важливим аспектом моніторингу стане аналіз зворотного зв'язку, отриманого від учасників виставки, дискусій та інших заходів.

Для цього буде проведено аналіз відгуків у соціальних мережах та ЗМІ.

Результати аналізу будуть використані для оптимізації майбутніх ініціатив та розширення потенціалу проєкту.

Формування підсумкового аналітичного звіту

На завершальному етапі буде підготовлено комплексний фінальний звіт, який включатиме:

аналіз відповідності фактичних результатів запланованим цілям;

оцінку ефективності використання ресурсів;

висновки щодо соціального та культурного впливу проєкту;

рекомендації щодо подальшого розвитку та масштабування ініціативи.

Цей звіт слугуватиме не лише підсумковим документом проєкту, а й базою для подальших культурних і соціальних програм, які можуть бути реалізовані на основі отриманого досвіду.

Завдяки цим інструментам буде забезпечено чіткий контроль над процесом реалізації проєкту, ефективне досягнення поставлених цілей та довготривалий суспільний вплив.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

*Преревені
Організації*

*Василь Сергій
Володимир*



2

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не

*Президент
Організації*

*Володимир Сергій
Володимирович*



[Signature]

впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

1. Згода на обробку персональних даних

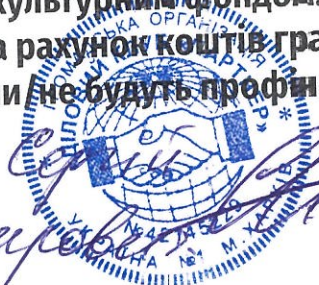
Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були / не будуть профінансовані за

Президент
Організації

Володимир



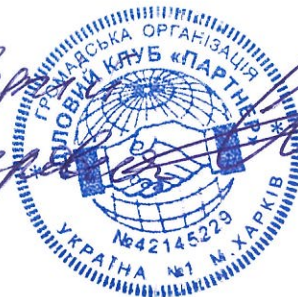
рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Президент
Організації

Володимир Сергійович
Володимир



[Handwritten signature]

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Касю Сергій Володимирович 

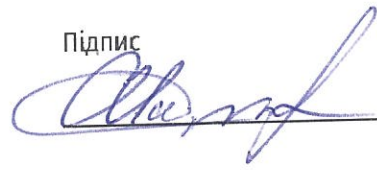
2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Касю Сергій Володимирович 

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Касю Сергій Володимирович 

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Прерисей
Организации

Касю Сергій
Володимирович





Конкурсна програма: Культура. Регіони
ЛОТ: ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ДІПЛОМІЙ КЛУБ «ПАРТНЕР»
Назва Проекту: "Харків. Ніжна сила. Ліній перетину"
Дата початку Проекту: червень 2025
Дата завершення Проекту: 30.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проекту, %	Фінансування Проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	860 655,46
2.	Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації/власники	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			860 655,46

*За наявності опіфінансуванням Грантоотримувач самостійно вирішує, чи не брати участь в опіфінансуванні

Громадська організація «Діпломій клуб «Партнер»

Україна, м. Харків, вул. М. М. Хмельницького, №42145229

Голова Організації: *Володимир Світ*

Підпис: *Володимир Світ*

Печатка: *Володимир Світ*

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культура, Регіони
ЛОТ: ЛОТ 2. Реінтеграція культурно (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)
Завдання (найменування юридичної особипризначення, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ДІЛОВИЙ КЛУБ «ПАРТНЕР»
Назва Проекту: "Харків. Нічна сила. Лінії перетину"
Дата початку Проекту: червень 2025
Дата завершення Проекту: 30.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)		Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)		Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7		8	9	10		11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:																
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту														
Підстаття:	1.1	Оплата праці іспитаних працівників організації														
Пункт:	1.1.1	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць			0,00		0,00			0,00					0,00
Пункт:	1.1.2	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць			0,00				0,00						0,00
Пункт:	1.1.3	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць			0,00				0,00						0,00
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами														
Пункт:	1.2.1	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць			0,00				0,00						0,00
Пункт:	1.2.2	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць			0,00				0,00						0,00
Пункт:	1.2.3	ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць			0,00				0,00						0,00
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру														
Пункт:	1.3.1	ПБ (за наявності), конкретна назва послуг/ роботи	місяць			0,00				0,00						0,00
Пункт:	1.3.2	ПБ (за наявності), конкретна назва послуг/ роботи	місяць			0,00				0,00						0,00
Пункт:	1.3.3	ПБ (за наявності), конкретна назва послуг/ роботи	місяць			0,00				0,00						0,00
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)														
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00		0,00	0,22	0,00						0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00		0,00	0,22	0,00						0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами (цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00		0,00	0,22	0,00						0,00
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями														
				27,00		386,495,96		0,00		0,00						386,495,96



Прерукції Організації
Володимир Сергій Володимирович

Пункт:	1.5.1	Чепела Жанна Валентинівна, керівник проєкту	місяців	4,50	21 277,78	95 750,01	0,00	56 750,01	Керівниця проєкту. Послуги, управління проєктом, стратегічне планування, контроль виконання завдань та дотримання дедлайнів, комунікація з партнерами, спонсорами та медіа, вирішення адміністративних та організаційних питань, куратор виставки, розробка концепції інтерактивної виставки, визначення ключових сюжетних ліній експозиції, робота з художниками, дизайнерами. Залученість у проєкт 25% (не менше 40 годин на місяць) впродовж всього періоду реалізації проєкту. Керівник проєкту є ключовою ланкою в успішній реалізації всіх етапів проєкту, включаючи стратегічне планування, організаційне забезпечення, кураторство виставкових експозицій та комунікацію з партнерами. Взаємодіючи міждисциплінарний підхід та масштабіруемість завдань, її роль є визначальною для досягнення всіх заявлених цілей та показників проєкту. Основні обов'язки керівника проєкту: 1. Управління проєктом та стратегічне планування включують в себе: розробку та впровадження стратегії реалізації проєкту, визначення ключових етапів, їхньої послідовності та строків виконання, координацію дій між підрозділами, творчою командою та волонтерами. 2. Контроль виконання завдань та дотримання дедлайнів включають в себе: постійний моніторинг виконання завдань згідно з планом проєкту (щотижневі наради для вирішення нагальних питань реалізації проєкту); забезпечення дотримання строків на всіх етапах реалізації; виявлення ризиків та оперативне реагування для їх мінімізації. Кураторство виставки та розробка концепції інтерактивної експозиції включають в себе: формування концепції виставки, визначення ключових сюжетних ліній, співпрацю з художниками, дизайнерами, технологами для створення експозиції; підготовку матеріалів для інтерактивних інсталяцій та мультимедійних елементів.
Пункт:	1.5.2	Лобарева Анастасія Олександрівна, менеджер проєкту	місяців	4,50	12 722,22	57 249,99	0,00	57 249,99	Організація роботи команди та розподіл обов'язків, логістична координація (зйомки, зустрічі, виставковий проєкт), контроль бюджету та фінансової звітності, комунікація з учасниками (волонтерами) та спонсором, робота з технічними спеціалістами, контроль доставки матеріалів для виставки, організація транспорту для команди та учасників, координація монтажу та оформлення виставки. Залученість у проєкт 35% (не менше 40 годин на місяць) впродовж всього періоду реалізації проєкту. Менеджер проєкту є ключовою фігурою, яка забезпечує ефективне функціонування усіх організаційних, комунікаційних, технічних і логістичних процесів. Робота менеджера — це щоденна координація командної взаємодії, контроль за реалізацією всіх етапів проєкту, а також відповідальність за дотримання часових рамок, бюджетних витрат і адміністративних процедур. Основні обов'язки менеджера включають: 1. Операційне управління проєктом. 2. Координацію діяльності всіх залучених учасників (інтер'єр, кураторів, дизайнерів, технічної команди). 3. Планування календаря реалізації та контроль дедлайнів. 4. Забезпечення виконання поставлених завдань відповідно до затвердженої структури. 5. Підготовка й адміністрування договорів з контрагентами. 6. Контроль своєчасності виконання зобов'язань та оплат за наданими послугами. 7. Ведення внутрішньої документації проєкту. 8. Організація візиту на інтер'єр, фотосесії, публічні події. 9. Взаємодія з медіа-майданчиками щодо умов проведення виставки та заходів. 10. Технічний супровід процесу монтажу експозиції та подій. 11. Комунікація. 12. Взаємодія з керівником проєкту, координаторами напірною та з партнерами. 13. Своєчасне інформування команди про зміни та важливі рішення. 14. Підтримка зв'язку з PR-командою для узгодження графіку подій та їх висвітлення.
Пункт:	1.5.3	Терновий Дмитро Миколайович, дослідник - інтер'єр	місяців	4,50	14 222,22	63 999,99	0,00	63 999,99	Проведення глибоких інтер'єрів з волонтерами, збір архівних матеріалів, документів, фото, аналіз історичних та соціальних аспектів волонтерського руху, написання текстів для виставки. Залученість у проєкт 25% (не менше 40 годин на місяць) впродовж всього періоду реалізації проєкту. Дослідник-інтер'єр у рамках проєкту відіграє ключову роль у зборі інформації, що стане основою для створення інтерактивної виставки та публікацій, присвячених волонтерському руху в Харкові під час повномасштабного вторгнення. Його завдання спрямовані на документування особистих історій, дослідження соціальних аспектів, що дозволить зберегти пам'ять про важливий період в історії громади та залучити до подій проєкту максимальну кількість уваги громадськості. Основні обов'язки дослідника-інтер'єра: 1. Проведення глибоких інтер'єрів з волонтерами: • Підготовка переліку питань відповідно до цілей проєкту. • Зустрічі з волонтерами для запису інтер'єрів. • Виділення аудіо- та відеореєстрації матеріалів під час інтер'єру. • Забезпечення етичного підходу до збору особистих історій. 2. Збір архівних матеріалів, документів, фото: • Пошук і систематизація архівних матеріалів, що відображають діяльність волонтерок під час війни. • Цифрування знайдених документів та фотографій. 3. Аналіз історичних та соціальних аспектів волонтерського руху. 4. Вивчення соціальних процесів у Харкові під час повномасштабного вторгнення. 5. Визначення ключових подій і осіб, які вплинули на розвиток волонтерства в регіоні. 6. Підготовка аналітичних матеріалів для використання у виставковій експозиції. 7. Написання текстів для виставки: • Підготовка літературних текстів на основі зібраних інтер'єрів. • Створення інформаційних стендів для інтерактивної виставки. • Підготовка супровідних матеріалів для презентації та публікації.



Преректор Організації: *Юлія Сергій Володимировна*

Пункт:	1.5.4	Куговий Дмитро Едуардович, PR-менеджер	місяців	4,50	12 222,22	54 999,99	0,00					54 999,99	Ведення соціальних мереж (Facebook, Instagram, YouTube); планування контент-стратегії та публікації, робота з 3M та блогерів, написання прес-анонсів, запуск рекламних кампаній для залучення аудиторії. Залученість у проєкті 25% (не менше 40 годин на місяць) впродовж всього періоду реалізації проєкту. PR-менеджер у рамках проєкту відіграє ключову роль у популяризації ініціативи, залученні аудиторії та забезпеченні медійного супроводу всіх заходів. Завдання професійної комунікації з медіа, веденню соціальних мереж та запуску рекламних кампаній забезпечується впровадженням проєкту, підвищення його видимості серед громадянськості та міжнародної спільноти. Основні обов'язки PR-менеджера: 1. Ведення соціальних мереж (Facebook, Instagram, YouTube); -Підготовка плану публікації, що вчасно анонсує події, історії волонтерок, звіти з подій; -Модерація контенту та відповідей на запитання аудиторії; 2. Планування контент-стратегії та публікації; -Розробка контент-стратегії, що спрямована на максимальне охоплення цільової аудиторії; -Визначення ключових меседжів, тем публікації, інтеграція відеоматеріалів та фото; -Взаємодія з командою проєкту для збору матеріалів і своєчасного інформування аудиторії; 3. Робота з 3M та блогерами; -Підготовка прес-анонсів, статей та інформаційних матеріалів для 3M; -Залучення блогерів та інфлюенсерів до висвітлення заходів проєкту; 4. Запуск рекламних кампаній для залучення аудиторії; -Планування та запуск таргетованої реклами в соціальних мережах; -Визначення ключових цільових аудиторій та налаштування рекламних інструментів; -Аналіз ефективності рекламних кампаній та коригування для підвищення результатів. Окрім цього слід зазначити, що Дмитро Куговий має великий досвід та є відомою та медійною особою у Харкові. Він має велику кількість особистих зв'язків з представниками українських та міжнародних 3M. Його особиста залученість в проєкті є запорукою того, що всі завдання щодо промоції події проєкту буде виконано на найвищому рівні.
Пункт:	1.5.5	Юрченко Тетяна Михайлівна, фотограф	місяців	4,50	15 444,44	69 499,99	0,00					69 499,99	Проведення фотосесій волонтерок, створення фотопортретів героїнь проєкту, цифрова обробка фото, підготовка фото для друку та цифрового архіву, документування процесу створення проєкту. Залученість у проєкті 25% (не менше 40 годин на місяць) впродовж всього періоду реалізації проєкту. Професійний фотограф з особистим поглядом та великим досвідом у рамках проєкту відіграє ключову роль у візуальній комунікації, створенні привабливого візуалу цього колективу та документуванні всіх важливих етапів реалізації проєкту, що пов'язані зі створенням наповнення вистави. Фото портрети волонтерок є одним із ключових елементів вистави, робота волонтерок та ключові моменти їх життя подані через художні фотографії стануть основою для інтерактивної вистави, друкованих матеріалів та цифрового архіву. Основні обов'язки фотографа по створенню наповнення для вистави: 1. Проведення фотосесій волонтерок; -Організація та проведення фотозйомки у визначених локаціях (виїзні інтер'єри з героїнями проєкту); -Забезпечення якісного освітлення та підготовки місця зйомки; -Підбір художніх ракурсів для підкреслення емоцій та характеру героїнь; 2. Створення фотопортретів героїнь проєкту; -Професійна зйомка портретів волонтерок для інтерактивної вистави; -Робота над емоційним та художнім вираженням історії учасниць; 3. Цифрова обробка та підготовка матеріалів; -Постобробка фотографій: кольорокорекція, ретушування, підготовка до друку; -Формування архіву цифрових матеріалів для подальшого використання у виставках і публікаціях; -Підготовка файлів для друку у великому форматі; 4. Документування процесу створення проєкту; -Фіксація ключових моментів реалізації проєкту, зустрічі, підготовка до заходів, публічні події; -Візуальне документування роботи волонтерок під час реалізації ініціативи.
Пункт:	1.5.6	Івадуліна Любов Олександрівна, бухгалтерська послуги	місяців	4,50	10 000,00	45 000,00	0,00					45 000,00	Послуги з розробки, актуалізації та контролю виконання фінансових планів витрат та доходів, підготовки та ведення договорів з контрагентами проведення транзакцій, соціальної поточної платіж витрат, підготовки фінансової звітності. Залученість у проєкті 35% (не менше 40 годин на місяць) впродовж всього періоду реалізації проєкту. Бухгалтер у рамках проєкту відіграє ключову роль у забезпеченні фінансової стабільності, провадженні та підготовці фінансової звітності, контролю витрат, фінансової стабільності та фінансової звітності для Українського культурного фонду та контроль за дотриманням фінансової дисципліни. Основні обов'язки бухгалтера: 1. Розробка, актуалізація та контроль виконання фінансових планів витрат та доходів; -Формування бюджету проєкту з урахуванням витрат на всі етапи реалізації; -Оптимізація фінансових планів у відповідності до актуальних витрат; -Контроль за виконанням фінансових планів, відповідність витрат загверженому бюджету; 2. Підготовка та ведення договорів з контрагентами та підприємствами та поточної платіж витрат; -Забезпечення своєчасного підписання, обробки та зберігання документів; -Контроль та виконання умов договорів та взаємозв'язки оплати; 3. Проведення транзакцій; -Здійснення банківських платежів та контроль за їх виконанням; -Ведення обліку надходжень та витрат за статтями бюджету; -Підготовка звітів про рух коштів для команди проєкту; 4. Складання поточних планів витрат; -Оцінка потреб проєкту у фінансуванні на наступні періоди; -Контроль за виконанням планових показників; 5. Підготовка фінансової звітності; -Формування проміжних і фінальних звітів для Українського культурного фонду; -Забезпечення відповідності фінансової звітності стандартам обліку та вимогам донорів; Співпраця з аудиторіями на стадії провадження фінансової звітності.



Усього по етапі 1 "Визгорода членам команди Просту"
386 499,96

Менеджер Організації: *Юлія Сергіїв*

Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)									
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)									
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрахованої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрахованої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрахованої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)									
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелю (з вказаним працівником відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелю (з вказаним працівником відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелю (з вказаним працівником відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)									
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрахуваннями"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантопримувача									
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантопримувача (за рахунок співфінансування)									
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту	0,00	0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестити	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою									
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення									
Пункт:	4.1.1	Художня галерея ім. Г. Семірацького, м. Харків, майдан Свободи, будинок 6/120 кв.м., години роботи приміщення з 12.00 до 18.00 (без вихідних)	дб	14,00	2 500,00	35 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35 000,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, дб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, дб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту									
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Послуги з організації виставки (робота експозиторів - 14 400,00 грн, монтаж/демонтаж обладнання - 15 000,00 грн, оренда простору (2 проєктори по 200 грн/шт. на 14 днів) Мистецтвенська 120 кв.м., години роботи приміщення з 12.00 до 18.00 (без вихідних), Період надання послуг - вересень 2025 року



Преродеті Організації
Василь Васильович

Основні матеріали та сировина												
Підстаття:	6.1											
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.									
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.									
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.									
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі										
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.									
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.									
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.									
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати										
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.									
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.									
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.									
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				0,00					0,00			0,00

Поліграфічні послуги												
Стаття:	7	Витовщення макетів										
Пункт:	7.1	Витовщення макетів	шт.									
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.									
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.									
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.	500,00	73,60	36 800,00						
Пункт:	7.5	Друк листвков	шт.									
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.									
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.									
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.									
Пункт:	7.9	Пакувальні матеріали	шт.									
Пункт:	7.10	Широкоформатний друк, фотопринти великого формату	шт.	1,00	6 590,50	6 590,50						
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті 7 "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00						
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				601,00		43 390,50	0,00					

Видаткові послуги												
Стаття:	8	Послуги коректора										
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка									
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка									

Звернувши увагу на те, що Сергій Володимирович

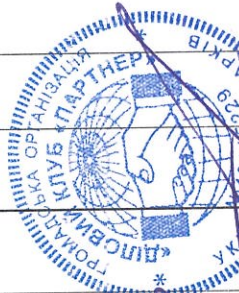
[illegible]

Президенті України, ~~Діду~~ Яценко Сергій Васильовиче.

[illegible]

Spencer Spencer

Altozano Cerni Bruno Leopoldo



Пункт:	13.4.6	Організація та проведення презентації проєкту	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Організація та проведення презентації проєкту (до 2 годин, студія Харківського Медіа ХабУ) та прес-заходу для цільових аудиторій та представників локальних, регіональних та закордонних медіа із підготовки та розповсюдження професійними каналами комунікації з журналістами та медіапродюсерами (ТТ-канал ГО "Харківський Медіа Хаб", WhatsApp-чати, персональні запитання), професійною відеозаписом, наданням відеореєстрації 4K для подальшої роботи та використання, забезпеченням прямої трансляції в соціальні мережі організаторів та партнерів проєкту, модератором. Період надання послуг - вересень 2025 року
Пункт:	13.4.7	Візити інтерв'ю	послуга	15,00	2 200,00	33 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33 000,00	Візити інтерв'ю з учасниками проєкту - 15 учасників, 30 знімальних днів двома камерами. Загальною концепцією візитів інтерв'ю є документування особистих історій волонтерів Харківщини, які брали участь у волонтерському русі під час повномасштабного вторгнення. Інтерв'ю стінують основою для інтерактивної виставки, що висвітлює жіноче лідерство, силу та ніжність у період кризи. Основні завдання: 1. Провести 30 знімальних днів у різних локаціях Харківщини. 2. Задокументувати 15 історій героїнь-волонтерок (від 2 до 3 інтерв'ю з кожною). 3. Забезпечити якісний відеозапис, фотозапис та аудіозапис інтерв'ю. 4. Зібрати архів візуальних матеріалів для подальшої інтеграції в експозицію. 5. Вибрати кадри з локації волонтерської діяльності: осадки, пункти допомоги, громадські простори. Етапи виконання: 1. Підготовчий етап: o Уточнення графіку з учасницями; o Вибір локацій та маршруту візиту. 2. Знімальний процес: o Проведення інтерв'ю з героїнями у визначених місцях; o Зйомка публічних моментів, волонтерської роботи, соціальної взаємодії. 3. Створення фото- та відеоматеріалів. 4. Аудіювання: o Перший монтаж для перегляду (чорновий варіант). o Збереження матеріалів у хмарному сховищі та на фізичних носіях; o Передача візитних матеріалів для подальшої інтеграції у виставковий формат. Тривалість робіт: • Один знімальний день триватиме 8 годин, включно з перїздами, підготовкою, налаштуванням техніки та самою зйомкою. • Підготовчий етап до кожного інтерв'ю — 2 години, включно з комунікацією з героїнею, погодження графіка, підбір локації, сценарне планування та логістичну підготовку. Загальна кількість годин 270. Період надання послуг - Листопад - грудень 2025 року
Пункт:	13.4.8	Відеомонтаж	послуга	1,00	41 465,00	41 465,00	0,00	0,00	0,00	0,00	41 465,00	Відеомонтаж візитних інтерв'ю. Одним з центральних експонатів виставки є відео-фільм з інтерв'ю героїнь проєкту, який буде демонструватися в відокремленій зоні для висвітлення діяльності проєкту, а також збору історій від учасників, партнерів або бенефіціарів. Передбачається проведення візитних інтерв'ю. Отримані відеоматеріали потребують професійного монтажу для створення якісного контенту, який буде використано в інформаційній кампанії проєкту, на соціальних платформах, у запит до донорів та для залучення нових партнерів. Послуга включає вибір найкращих фрагментів, кольорову корекцію, озвучення/субтитрування (за потреби), оформлення титрів та графічних вставок згідно з брендбуком проєкту. Навіть при перегляді в прискороченому режимі (2x) монтажеру знадобиться: • 160 год. + 2 = 90 годин 2. Вибір фрагментів (пошування) Це додатковий час на нотування, розмітку сцен, створення таймкода. • Оригіново 25 годин Всього 25 годин 3. Монтаж 15 відео по 15 хвилин 4. Монтаж одного відео такої тривалості з двох камер, синхронізацією звуку, кольоровою корекцією, титрами та субтитрами займає від 15 годин Середнє — 15 годин на 1 відео • 15 відео * 15 год = 225 робочих годин Підсумок 340 робочих годин. Період надання послуг - листопад - грудень 2025 року
Пункт:	13.4.9	Інші прями витрати (запрошення журналістів)	послуга	1,00	4 000,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 000,00	Організація прес-турів представників українських та міжнародних медіа для зустрічі з героїнями проєкту на місцях їх волонтерської діяльності. Запрошення журналістів та організація просторів для медіа із супроводом на окремі проєктні події (публічні події, обговорення, прес-тури, проведення зустрічей з волонтерками - героїнями проєкту, залучення журналістів заходів медіа). Програма заходів - Додаток 1. Інформація щодо дослідів роботи Харків Медіа Хаб - Додаток 2. Запрошення журналістів (необхідно заздала абелемачити максимальне вивітління кліматів, події, прес-турів у всьому українських та міжнародних медіа, створення умов для якісної взаємодії журналістів із героїнями проєкту. Прес-тур організує керівник формату взаємодії із медіа. Період надання послуг - вересень 2025 року.
Пункт:	13.4.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підприємств "Інші прями витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				21,00		185 465,00	0,00	0,00	0,00	0,00	185 465,00	
Усього "Витрати"						860 655,46	0,00	0,00	0,00	0,00	860 655,46	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						2080	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Григорук Олександрівна

Сергій Володимирович

