

м. Київ

«02» червня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ “ДНІПРО АРТ РЕЗИДЕНЦІЯ” (далі – Грантоотримувач) в особі Президента Організації Фетісова Валентина Васильовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Відеоподкаст "На порозі"» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відносно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 980 360 грн 00 коп. (дев'ятсот вісімдесят тисяч триста шістдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення.

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати: придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг; витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування); витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом); витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів; витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду; витрати, в результаті курсових різниць; інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проєктна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проєкту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ДНІПРО АРТ
РЕЗИДЕНЦІЯ"

Юридична адреса: 49000, Дніпропетровська область, місто
Дніпро, вул. Космодромна, будинок 6, корпус 2, квартира 9

Адреса для листування: 49000, Дніпропетровська область,
місто Дніпро, вул. Космодромна, будинок 6, корпус 2,
квартира 9

ЄДРПОУ: 44841983

Назва банку/філії: КБ "Приватбанк"

Р/р: UA773052990000026005050588707

Тел.:



А.Я. Образцова



Фетісов

Додаток 1

до Договору про надання ГРАНТУ № 3REG21-36095

від «02» серпня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проекти для
прифронтових та деокупованих територій)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8REG21-36095

Назва проекту: Відеоподкаст "На порозі"

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Відеоподкаст "На порозі"

Назва проекту англійською мовою

"On the Threshold" video podcast

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Дніпро

Початок проекту

2025-06

Президент Організації

Ретісов В.В.



Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2025-10-15

Тривалість проєкту в місяцях
4.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту
онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект "На порозі" - це цикл відео-подкастів, присвячених дослідженню історичної та культурної спадщини Подніпров'я, зокрема території, що була затоплена водами Дніпровських порогів. Зйомки відбуватимуться у ландшафтному парку Світлани Кульбашної (с. Військове). Формат проєкту передбачає зустрічі та інтерв'ю з фахівцями (істориками, культурологами, митцями) для обговорення маловідомих фактів, гіпотез та гостатей, пов'язаних з формуванням української ідентичності та культури. Кожен випуск супроводжуватиметься візуальними та архівними матеріалами для глибшого розкриття тем. Мета проєкту - популяризація історико-культурної спадщини регіону та сприяння національній ідентифікації.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project "On the Threshold" is a series of video podcasts dedicated to the study of the historical and cultural heritage of the Dnipro region, in particular the territory that was flooded by the waters of the Dnipro rapids. The filming will take place in the Svitlana Kulbashna Landscape Park (Voskhianske village). The format of the project includes meetings and interviews with experts (historians, cultural critics, artists) to discuss little-known facts, hypotheses, and figures related to the formation of Ukrainian identity and culture. Each

Президент Організації
Ретісов В.В.



issue will be accompanied by visual and archival materials to provide a deeper insight into the topics. The project aims to popularize the historical and cultural heritage of the region and promote national identification.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
980360

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
1030360.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
50000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
50000.00. власні кошти ГО "ДАР"

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Фетісов Валентин Васильович

Телефон

Електронна пошта

Президент Організації
Фетісов В.В.



Функції в проєкті
керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Дніпро Арт Резиденція"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Public organization "Dnipro Art Residence"

Організаційно-правова форма
Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
44841983

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
1_224_042259_16 Код 67803395216

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у
94.99. Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у

Дата реєстрації організації-заявника
2022-02-14

Юридична адреса організації-заявника
49000 м. Дніпро, вул. Космодромна, буд. 6, корп.2, кв.9

Поштова адреса організації-заявника
49000 м. Дніпро, вул. Космодромна, буд. 6, корп.2, кв.9

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Дніпропетровська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної

Президент

Ретісов Е.В.



адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної
адреси)
Дніпро

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-заявника
<https://www.facebook.com/DniproAR> https://www.instagram.com/dnipro_art_residence/

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Фетісов Валентин Васильович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної
відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної
відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та
протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у
встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-
заявника із зазначенням країни
Відсутні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника
юридичної особи

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-
заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-

Президент організації
Фетісов В.В. 



заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Організація має середовище спеціалістів для залучення до роботи над різними проєктами на договірних засадах. Організація постійно працює з широким колом волонтерів – від 20 осіб, у тому числі студенти Дніпровського фахового мистецько-художнього коледжу культури. Організація має усю необхідну матеріально-технічну базу для проведення заходів проєкту: засоби зв'язку та персональні комп'ютери, а також принтер, сканер, обладнання для простої відео зйомки та аудіо запису. Організація має приміщення, де можуть зберігатись витратні матеріали та інші матеріальні засоби проєкту. Партнери організації готсві безкоштовно надати приміщення для проведення тренінгів, круглих стслів, репетицій та інших комунікацій команди проєкту.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 7REG11-36095 Заявка не пройшла технічний відбір
7RCA21-36095 Інтерактивна лялькова вистава для дітей "Казки діда Карася" 2024 рік <https://www.facebook.com/watch/?v=8887699294282>

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 7RCA21-36095 Інтерактивна лялькова вистава для дітей "Казки діда Карася" 2024 рік <https://www.facebook.com/watch/?v=888769929428237>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

ГО "Дніпро Арт Резиденція" була створена за кілька днів до повномасштабного вторгнення Росії в Україну, а тому від самого початку своєї діяльності організація активно включилася у волонтерську творчу діяльність. Протягом 2022 року члени організації активно долучалися до допомоги в організації заходів Дніпровського міського театру ляльок, які були пов'язані з лялькотерпією - це інтерактивні благодійні лялькові вистави в шелтерах та тимчасових прихистках внутрішньо-переміщених осіб Дніпра для дітей-переселенців та їхніх батьків. До Дня театру ляльок в 2024 році організація влаштувала акцію для військово-службовців- було

Президент Організації
Ремісов В.В. 



проведено захід лялько-терапії <https://m.facebook.com/watch/?v=942672530701990&vanity=DniproAR>

Крім того, був реалізований дитячий конкурс акторської майстерності "Мій ДАР". <https://www.facebook.com/DniproAR/videos/1840885646413078> Також має значний досвід у допомозі реалізації проєктів. Наприклад, ДніпроПаппетФест - міжнародна арт-резиденція театрів ляльок, реалізована у Дніпрі наприкінці 2021р. (<https://www.facebook.com/DniproPuppetFest>). На той час майбутні члени ГО "Дніпро Арт Резиденція" активно долучилися до реалізації цього проєкту.

Також маємо досвід співпраці з польськими партнерами в рамках молодіжного проєкту обміну досвідом "Forum Rozwoju Regionalnego w Zabawie" <https://www.youtube.com/watch?v=5p-KkLeiQQg>

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Громадська організація «Яскрава Країна»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Public Organization «Yaskrava Kraina»

Організаційно-правова форма організації-партнера

Громадська організація

Державний реєстраційний номер

35862919

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТУ

94.99. Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації-партнера

2008-04-14

Юридична адреса організації-партнера

49100 м. Дніпро ж/м Тополя-2, буд. 28, корп.2, кв.40

Поштова адреса організації-партнера

Президент Організації
Ремісов В.В.



49107 м. Дніпро вул. Високовольтна, буд. 83А

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

www.instagram.com/yaskrava_kraina www.facebook.com/yaskravakraina
www.youtube.com/jaskravakraina <https://yaskrava-kraina.web.app/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Обласова Ольга Ігорівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Відсутні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Президент Організації
Ретісов В.В.



Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Основні напрями діяльності Організації: – сприяння розвитку дитячої творчості; – сприяння патріотичному вихованню членів Організації; – сприяння організації творчих гуртків та студій розвитку навчальних та тренувальних зборів, спортивних змагань, фестивалів; – сприяння екологічному вихованню членів Організації; – організація конкурсів, змагань, виставок, поїздок, екскурсій в галузі журналістики, реклами, зв'язків з громадськістю, видавничої справи; – організація фестивалів, творчих конкурсів, мистецьких акцій в галузі вокалу, хореографії, циркового мистецтва, театру; – організація фестивалів, творчих конкурсів в галузі прикладного мистецтва, живопису, етнокультури і патріотичного-національного виховання; – організація фестивалів, змагань конкурсів в галузі фізичної культури та спорту; – організація мистецьких акцій, майстер-класів, показових виступів; – організація тимчасових оздоровчих творчих, спортивних, патріотичних, екологічних таборів різноманітної спрямованості – допомога і сприяння участі дитячих і молодіжних творчих колективів України у міжнародних мистецьких заходах, фестивалях, конкурсах; – залучення професійних митців до участі в фестивалях, конкурсах, інших заходах, які проводяться Організацією; – організація виставок, творчих майстерень; – сприяння творчому і мистецькому вихованню членів Організації; – сприяння проведенню подорожей по Україні та іншим країнам світу для членів Організації; – розвиток міжнародних зв'язків, обмін досвідом, всебічне сприяння європейській інтеграції України; – співробітництво з міжнародними урядовими організаціями та іноземними неурядовими організаціями – співпраця з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськими об'єднаннями, приватними установами, організаціями з питань, що відповідають меті створення Організації; – підтримка прямих міжнародних контактів з об'єднаннями громадян та організаціями інших країн, укласти відповідні угоди та брати участь у міжнародних заходах з питань діяльності Організації, що не суперечать міжнародним зобов'язанням України – розробка та реалізація різноманітних проектів та програм щодо розвитку дитячої творчості в Україні; – організація власних некомерційних видань; – проведення зустрічей, нарад, семінарів, зборів, лекторіїв, круглих столів, конференцій, турнірів, конкурсів, тренінгів з метою об'єднання зусиль для досягнення статутної мети.

Президент Організації
Петисов В.В.



Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

Організація має середовище спеціалістів для залучення до роботи над різними проєктами на договірних засадах. Організація постійно працює з широким колом волонтерів – від 20 осіб, у тому числі студенти Дніпровського національного університету. Організація має усю необхідну матеріально-технічну базу для проведення заходів проєкту: засоби зв'язку та персональні комп'ютери, а також принтер, сканер, обладнання для простої відео зйомки та аудіо запису. Організація має приміщення, де можуть зберігатись витратні матеріали та інші матеріальні засоби проєкту;

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Так. 2019 р. – 293004 І Міжнародний фестиваль музики, пісні та танцю україно-литовської співдружності «МОСТИ МИСТЕЦТВА» в рамках традиційного фестивалю «KLAIPEDA SEA FESTIVAL» (м. Клайпеда, Литва)
2020 р. – 3ORG81-03004 - Інституційна підтримка 2021 р. – 4AVS31-03004 – Анімаційний серіал «Легенди одеського лиману» 2021 р. – 4INC11-03004 - «АУталанти – митціUA»
7REG31-03004 2024 - Резиденція української народної хореографії ім. Георгія Клокова
7INC21-03004-2 - In таланти - митці UA - Всеукраїнська АРТ-ПЛАТФОРМА

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

7RCA21-36095 Інтерактивна лялькова вистава для дітей "Казки діда Карася"

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Громадська організація "Яскрава Країна" стала партнером проєкту завдяки своєму значному досвіду в реалізації культурних ініціатив та популяризації українського мистецтва. ГО "Яскрава Країна" відома своєю діяльністю у сфері культурного менеджменту та організації фестивалів, творчих резиденцій і мистецьких заходів. Їх експертиза допоможе ефективно реалізувати інформаційну складову проєкту та забезпечити його ширше охоплення.

Наш досвід спільної реалізації проєкту "Казки діда Карася" за підтримки

Президент Організації
Ретісов В.В.



Українського культурного фонду підтвердив, що "Яскрава Країна" є надійним партнером, здатним забезпечити якісне виконання завдань у визначені терміни.

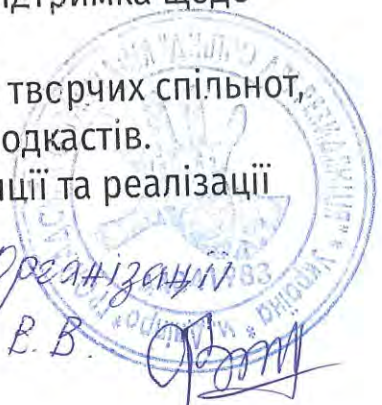
Обидві організації поділяють спільну мету – популяризацію української культури, збереження історичної пам'яті та боротьбу з російськими наративами через мистецькі проєкти. ГО "Яскрава Країна" має налагоджені зв'язки із ЗМІ, що дозволить забезпечити ефективну інформаційну підтримку проєкту, сприяти його розповсюдженню та залученню аудиторії. Таким чином, партнерство з ГО "Яскрава Країна" не лише логічне, а й стратегічно важливе для успішної реалізації проєкту "На порозі".

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Сфери відповідальності та ступінь залучення партнерів у проєкті ГО "ДАР" - головний виконавець проєкту.

1. Загальне управління проєктом – координація всіх етапів реалізації, контроль за виконанням завдань і досягненням цілей.
 2. Розробка концепції відеоподкастів – формування тематики, сценаріїв та структури кожного епізоду.
 3. Залучення експертів та учасників – встановлення контактів з істориками, культурними діячами та медіаекспертами.
 4. Організація та проведення зйомок – контроль за виробництвом подкастів, координація творчих і технічних груп.
 5. Розробка інформаційної кампанії – підготовка контенту для соцмереж, співпраця зі ЗМІ, забезпечення промоції проєкту.
 6. Фінансовий менеджмент – розподіл бюджету, фінансовий контроль та звітність перед УКФ.
 7. Проведення підсумкової презентації проєкту – організація заходу в ландшафтному парку, участь у дискусіях і популяризації результатів.
- ГО "Яскрава Країна" (партнер проєкту)
1. Інформаційна підтримка – розповсюдження матеріалів про проєкт у власних медіаресурсах, залучення додаткових інформаційних партнерів.
 2. Організація культурного заходу-презентації – підготовка локації, технічне забезпечення, координація запрошених гостей (ЗМІ, істориків, митців).
 3. Сприяння у виробництві контенту – консультаційна підтримка щодо формату подкастів, допомога в підборі експертів.
 4. Залучення аудиторії – комунікація з представниками творчих спільнот, регіональних культурних ініціатив для популяризації подкастів.
 5. Підготовка промо-ролика – участь у розробці концепції та реалізації відеопрезентації подкастів.
- Рівень залучення:

Президент Організації
Ретісов В.В.



Організація-заявник ГО "ДАР" виконує ключові управлінські, творчі та організаційні функції, забезпечуючи повний контроль за реалізацією проєкту. ГО "Яскрава Країна" бере активну участь у промоції, організації заходів та інформаційному висвітленні, посилюючи вплив проєкту на цільову аудиторію.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проєкт «На порозі» є надзвичайно актуальним, оскільки зосереджується на дослідженні та популяризації історичної та культурної спадщини Дніпровського регіону, зокрема Дніпрових порогів. У часі інформаційної війни та деколонізації культурного простору такі ініціативи набувають особливої ваги для збереження та розвитку національної ідентичності. В умовах глобалізації, коли багато місцевих традицій і культурних надбань можуть бути забуті або спотворені, важливо повернути голос місцевим спільнотам, зокрема в контексті протистояння поширенню чужих наративів, у тому числі російських. Проєкт допоможе подолати культурні стереотипи, які виникли через вплив інших держав, а також розвінчати спотворені історичні міфи, покращуючи розуміння українцями власної історії. Історична спадщина Дніпровських порогів є невід'ємною частиною української культурної та природної спадщини, тому збереження пам'яті про ці унікальні території як на локальному, так і на національному рівнях. Це допоможе зміцнити громадянську свідомість та патріотизм, сприяти активізації інтересу до історії та культури рідного краю серед молоді, науковців, туристів і широкої громадськості.

З точки зору організації-заявника, реалізація проєкту «На порозі» буде відповідати стратегічним напрямкам діяльності, спрямованим на розвиток культурної спадщини, популяризацію української історії та підтримку національної ідентичності. Враховуючи, що наша організація працює над освітніми та культурними проєктами, цей відеоподкаст стане важливою складовою у підвищенні медіаграмотності та критичного мислення громадян, створюючи простір для діалогу між широким поколінням, науковцями та митцями.

Позитивний вплив проєкту на громаду відбувається у зміцненні зв'язків між місцевими жителями, науковцями та культурними діячами, що сприяє

Президент Організації

Ретісов В.В.



розвитку культурної самосвідомості та збереженню місцевих традицій. Завдяки цьому об'єкту з'явиться можливість для місцевих жителів дізнатися більше про свою спадщину, зрозуміти її значення для національної культури та долучитися до процесу її збереження. Це також сприятиме формуванню нового культурного продукту, який буде цікавим для місцевих громад, туристів та міжнародних гостей.

На рівнях області та країни цей проект матиме значний вплив на популяризацію української культури, історії та природної спадщини серед широкої аудиторії. Завдяки підтримці від державних і культурних організацій, партнерствам з місцевими університетами та дослідниками, проекту сприяння розвитку культурної інфраструктури та залученню також збереження інвестицій у спадщину Дніпровських порогів.

Таким чином, проєкт «На порозі» має величезне соціокультурне значення, як для місцевої громади, так і для широкого культурного контексту України. Він відповідає стратегічним цілям організації щодо збереження та популяризації національної культурної спадщини, розвитку культурної самосвідомості та освіти, а також сприянню поглибленому розумінню історії, що є ключовим аспектом у процесі деколонізації та формування національної ідентичності.

Крім того, місце зйомки подкасту це унікальна локація яка знаходиться на затоплених Порогах Дніпра. Кожен сюжет відео зустріч супроводжується додатковими візуальними, текстовими архівними матеріалами для більш наочного і охоплюючого розкриття теми.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Підвищення сприятливості громади до генерації нового конкурентоспроможного культурного продукту.

Проєкт «На порозі» сприяє розвитку нового культурного продукту, який має високий потенціал для залучення уваги не лише місцевих мешканців, а й туристів та культурних діячів з інших регіонів. Завдяки дослідженню та популяризації історії та культурної спадщини Дніпровських порогів, ми формуємо новий культурний контекст, який можна буде використовувати в туристичному маркетингу та культурній продукції, підвищуючи регіональну конкурентоспроможність. Важливим результатом стане також створення контенту, який допоможе популяризувати місцеву ідентичність.

Одним із головних завдань є вивчення та репрезентація нематеріальної культурної спадщини Дніпровського регіону, зокрема через дослідження історії Дніпрових порогів. Збереження та популяризація цієї спадщини стимулює не тільки розвиток культури, але й туризм, який може стати додатковим джерелом доходу для місцевих громад. Це крім збереження культурної спадщини, але й активізує економічний розвиток регіону через

Президент
Ремісов

Організації
В.В.



культурний туризм.

Проект активного покращення формування партнерств між різними секторами: культурними інституціями, науковими установами, місцевими органами влади та підприємцями. Спільна робота з істориками, культурними експертами та мітками дозволяє створити змістовний і конкурентоспроможний культурний продукт, що має великий потенціал для залучення інвестицій у культурні індустрії регіону. Партнерства з місцевими культурними центрами та університетами сприяють обміну знаннями і досвідом, що робить проект більш стійким і здатним до тривалого розвитку.

Підтримка культурно-мистецьких проєктів для культурної реінтеграції деокупованих та прифронтових регіонів України.

Хоча проєкт не спрямований на деокуповані території, його реалізація в контексті Дніпровського регіону, що межує з прифронтовими територіями, сприяє реінтеграції через популяризацію української культури та історії. Це додатково підвищить культурну свідомість і патріотизм серед місцевих жителів, створюючи простір для позитивних змін у регіонах, які постраждали від російської агресії.

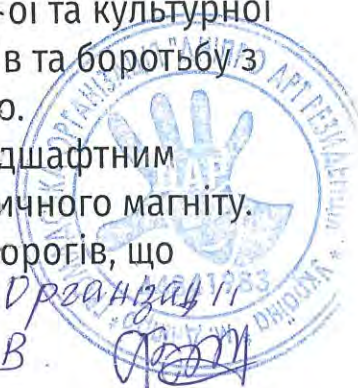
Один із важливих аспектів проєкту — це створення відеоконтенту, який дозволяє зберегти та популяризувати культурну спадщину через цифрові канали. Це є важливою складовою захисту культурних надбань, оскільки дигіталізація системи збереження культурних цінностей для майбутніх поселень і дає можливість ознайомитися з ними для широкої аудиторії.

Загалом, проєкт «На пороzi» відповідає всім перевагам програми «Культура. Регіони», сприяючи розвитку локального культурного продукту, збереженню нематеріальної культурної спадщини, підтримці партнерств та залученню інвестицій у культурну індустрію, а також підтримці культурної реінтеграції та розвитку культурної сфери в регіонах, які постраждали від російської агресії.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проект «На пороzi» є унікальним та інноваційним завдяки поєднанню сучасних медіаформатів, історичної реконструкції та культурної просвіти. Його назва несе глибоке філософське значення – це не лише символ Дніпрових порогів, а й метафора межі культур, історичних епох та цивілізацій. Проєкт спрямований на популяризацію історичної та культурної спадщини регіону, привернення уваги до маловідомих фактів та боротьбу з російськими наративами, що спотворюють українську історію. Локація для запису подкастів є унікальним мистецьким і ландшафтним простором, який має свою сталу історію та репутацію туристичного магніту. Вона розташована на місці одного з затоплених Дніпрових порогів, що

Президент Організації
Ремісов Є.В.



додає проєкту особливого змістового навантаження. У цьому просторі традиційно відбуваються тематичні екскурсії, мистецькі заходи, пленери, вистави, а у 2024 році тут було успішно реалізовано мистецьку резиденцію «На порозі», що об'єднала фахівців навколо дослідження маловідомих сторінок творчості Шевченка, пов'язаних із його відвідуванням Дніпрових порогів.

Формат подкасту – «бесіда в саду», що дозволяє говорити про складні історичні теми у невимушеній атмосфері, наближаючи слухачів до традиції філософських роздумів просто неба. Такий підхід перегукується з античною традицією бесід у саду, яку використовували філософські школи, наголошуючи на природності, свободі мислення та духовному вдосконаленні. Григорій Сковорода також влаштовував бесіди зі своїми учнями в природному середовищі, що робить цей формат своєрідним продовженням традицій української філософської думки.

Інноваційність проєкту полягає у використанні відеоподкастів як сучасного інструменту популяризації культури та історії. Це дає можливість інтерактивного занурення в тему та залучення широкої аудиторії. Проєкт поєднує архівні матеріали, візуальні елементи, експертні коментарі та художні реконструкції, що створює багатогранний досвід сприйняття. Формат відеоподкастів робить історію доступною незалежно від місця проживання глядачів, що є особливо важливим для популяризації української культури в умовах інформаційної війни.

Проєкт також сприяє деколонізації культурного простору – через представлення альтернативних наративів, які виходять за межі традиційних російських версій історії регіону. Він покликаний зберегти історичну пам'ять, підвищити інтерес до культурної спадщини та сформувати конкурентоспроможний культурний продукт, який об'єднує громаду навколо власної історії.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Метою проєкту є переосмислення історичної пам'яті та деколонізація культурного простору через створення відеоподкастів про Дніпрівські пороги завдяки рі. Вони сприятимуть освіті, критичному осмисленню історії та формуванню незалежного культурного дискурсу. Проєкт також об'єднує науковців, митців і громаду навколо збереження культурної спадщини регіону.

Президент Організації
Ретісов В.В.



Цілі проєкту

Ціль

Створити серію відеоподкастів про історичну та культурну спадщину Дніпровських порогів

Завдання

1. Розробити концепцію та сценарії для 10 випусків відеоподкастів із залученням експертів. 2. Забезпечити якісний відео- та аудіомонтаж для створення професійного контенту.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Очікувані результати: Розроблено та створено серію з 10 сценаріїв для випусків подкастів, записано та змонтовано 10 відеоподкастів

Кількісний показник: 10 готових сценаріїв по 5 сторінок кожен, 10 опублікованих відео по 24 хв кожен випуск в соціальних мережах ГО Дотримано стандартів якості (індикатор: 80% позитивних відгуків аудиторії від 200 очікуваних коментарів). <https://www.facebook.com/DniproAR/> https://www.instagram.com/dnipro_art_residence/

Ціль

Сприяти популяризації історичних знань серед різних верств населення

Завдання

1. Розробити стратегію просування відеоподкастів у соціальних мережах та на партнерських платформах. 2. Створити адаптації контенту (субтитри, короткі відеонарізки) для залучення ширшої аудиторії.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Очікувані результати:

Досягнуто 50 000 переглядів сукупно на всіх платформах (індикатор: аналітика соцмереж).

Опубліковано 20 промоматеріалів (індикатор: кількість постів і статей).

Створено субтитри для всіх 10 подкастів (індикатор: наявність субтитрованих відео українською мовою).

Ціль

Об'єднати експертів, митців та громаду для зміцнення регіональної культурної ідентичності

Президент Організації

Ремісов В.В.



Завдання

1.Залучити щонайменше 10 експертів до обговорення історичних та культурних тем у подкастах.2. Провести онлайн- або офлайн-дискусії з глядачами для взаємодії та обговорення поданого матеріалу.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Очікувані результати:

Залучено 10 експертів (індикатор: кількість запрошених спікерів).

Проведено 3 інтерактивні обговорення з аудиторією (індикатор: кількість заходів в соц.мережах ГО.

Отримано не менше 200 коментарів і відгуків (індикатор: аналітика соцмереж).

Ціль

Проведено широку рекламну компанію

Завдання

1. Організувати презентацію проєкту на працювань в унікальному ландшафтному парку С. Кульбашної, залучивши істориків, ЗМІ, місцевих активістів та культурних діячів. 2. Створити та поширити промо-ролик про подкасти, налаштувати таргетовану рекламу для залучення більшої аудиторії.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Очікувані результати:

1. Презентація проєкту:Проведено захід для презентації результатів проєкту з участю 50-70 осіб (історики, ЗМІ, громадські активісти, культурні діячі) з дотриманням безпекових норм.

Отримано мінімум 10 публікацій/висвітлень у медіа або блогах про презентацію та цілі проєкту.

2. Промо-ролик та таргетована реклама:

Створено 1 промо-ролик тривалістю 1 хвилина, який був опублікований на основних платформах (YouTube, Facebook, Instagram). Таргетована реклама охопила не менше 5000 осіб.

Індикатори досягнення:

Кількість учасників заходу (від 50 до 70 осіб).

Збільшення охоплення аудиторії на 30% через ЗМІ та соціальні мережі.

Кількість публікацій/висвітлень у медіа та блогах про події проєкту (не

Президент Організації
Гетісов В.В. 

менше 10).

Кількість переглядів та кліків на промо-ролик (5000 осіб).

Кількість коментарів та відгуків (не менше 50) на платформі після запуску таргетованої реклами.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту – це люди, які активно цікавляться історичною та культурною спадщиною України, зокрема Дніпровського регіону. Вона охоплює кілька основних груп:

Кількісні показники:

Очікувана аудиторія відеоподкасту протягом 2 місяців після запуску:

Місцеві жителі Дніпровського регіону – приблизно 15 000 осіб (користувачі соцмереж, підписники місцевих культурних сторінок).

Студенти та викладачі історичних, культурологічних, мистецьких спеціальностей – 5 000 осіб (студенти та викладачі профільних ЗВО).

Шанувальники історії та культури України – 10 000 осіб (активні слухачі історичних подкастів, учасники культурних спільнот).

Дослідники та науковці – 2 000 осіб (фахівці з історії, географії, етнографії).

Туристи та мандрівники – 3 000 осіб (відвідувачі туристичних локацій регіону, підписники тревел-блогів).

Митці та культурні діячі – 2 000 осіб (письменники, художники, режисери, сценаристи, що працюють з історичною тематикою).

Громадські активісти та працівники культурних інституцій – 2 000 осіб (організатори заходів, працівники музеїв, бібліотек).

Молодь (18-35 років) – 10 000 осіб (активні споживачі подкастів, аудиторія YouTube, Facebook, Instagram).

Загальна очікувана аудиторія – 49 000 осіб протягом першого півріччя реалізації.

Якісні показники:

Висока залученість аудиторії: Очікується активне обговорення у коментарях, поширення випусків, формування дискусій у соцмережах.

Формування спільноти навколо теми історії Дніпровського регіону: Взаємодія з місцевими краєзнавцями, істориками, культурними діячами через онлайн-дискусії, коментарі та додаткові матеріали.

Освітня цінність: Використання матеріалів подкасту у навчальних курсах, лекціях, музейних програмах та екскурсіях.

Президент Організації
Гетісов В.В.



Підвищення усвідомлення історико-культурної значущості Дніпрових порогів: Сприяння збереженню регіональної пам'яті та боротьбі з російськими історичними фальсифікаціями.

Розширення доступу до якісного культурного контенту: Безкештовний доступ до випусків подкасту онлайн, що забезпечить його доступність для широкого загалу.

Популяризація української мови та історичного наративу: Контент створюється виключно українською мовою, акцентуючи увагу на національній ідентичності та боротьбі з російськими наративами. Ці якісні та кількісні показники дозволять оцінити реальний вплив проєкту на аудиторію та суспільство в цілому.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкована (непряма) аудиторія Проєкту – це ширше коло людей, які дізнаються про відеоподкаст та його тематику через соціальні мережі, ЗМІ, освітні програми та професійні кола.

Кількісні показники:

Охоплення у соціальних мережах – понад 50 000 користувачів завдяки промоції у Facebook, Instagram, YouTube.

Перегляди відеоподкасту через сторонні платформи (новинні ресурси, блоги, сайти культурних установ) – орієнтовно 10 000+ осіб.

Освітнє використання контенту – щонайменше 500 студентів і викладачів історичних та культурологічних спеціальностей, які зможуть використовувати матеріали в навчальних програмах.

Залученість туристів – до 5 000 осіб, які відвідують Дніпровський регіон і знайомляться з його історичною спадщиною.

Перегляди/прослуховування через спільноти істориків та краєзнавців – щонайменше 2 000 дослідників та науковців, які поділяться інформацією у своїх мережах.

Якісні показники:

Формування національної свідомості та історичної обізнаності – через розвінчання російських історичних міфів і надання доказової інформації про українську культурну спадщину.

Підвищення інтересу до регіональної історії – створення додаткових матеріалів, що можуть бути використані в музеях, екскурсіях, лекціях та наукових публікаціях.

Посилення медіаграмотності – розвиток критичного мислення аудиторії у контексті історичних наративів та боротьби з дезінформацією.

Популяризація української культури та мови – контент проєкту слугуватиме інструментом зміцнення національної ідентичності та боротьби з русифікацією.

Президент Організації
Гетісов В.В.



Ці показники дозволять оцінити довгостроковий вплив проєкту на суспільство.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси аудиторії були визначені через кілька ключових методів:

1. Аналіз соціокультурного контексту регіону

Багато історичних та культурних аспектів Дніпровського регіону залишаються маловідомими через радянську та російську інформаційну політику, яка применшувала або спотворювала значення Дніпрових порогів, козацької історії та місцевої культурної спадщини.

Відсутність якісного україномовного контенту про історію та культуру регіону в сучасних форматах (відеоподкасти, інтерактивні есзповіді) свідчить про потребу створення таких матеріалів.

2. Моніторинг популярності історико-культурного контенту

Дослідження Megogo Audio підтверджує високий попит на теми історії та культури серед української аудиторії подкастів.

Аналітика соціальних мереж показує активну зацікавленість українців у переосмисленні власної історії та боротьбі з російськими наративами.

3. Консультації з експертами та зацікавленими сторонами

До розробки концепції подкасту були залучені історики, краєзнавці, митці та культурні діячі, які підтвердили потребу в якісному українськомовному контенті про Дніпровий регіон.

Освітня та представники туристичних ініціатив висловили зацікавленість у використанні матеріалів проєкту для навчання та популяризації регіону.

4. Опитування та зворотний зв'язок від потенційної аудиторії

Попереднє тестування ідей подкасту серед студентів, викладачів та активних слухачів історичних медіа показало високий рівень інтересу до маловідомих фактів, регіональної історії та її зв'язку з сучасними подіями. Як проєкт задовольняє ці потреби - Освітня функція – відеоподкаст надасть структуровану, доказову та доступну інформацію про історико-культурну спадщину регіону.

Збереження української ідентичності – через руйнування міфів і боротьбу з російськими дезінформаційними наративами.

Доступність формату – відео- та аудіоверсії дозволять залучити як молодіжну аудиторію, так і старше покоління.

Інтерактивність – можливість обговорення та зворотного зв'язку через соцмережі сприятиме ширшому охопленню аудиторії та залученню до дискусії.

Ці фактори підтверджують унікальність та інноваційність проєкту у відповідь на реальні культурні запити цільових аудиторій.

Президент Організації
Ремисов В.В.



У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проєкту — серія відеоподкастів про історико-культурну спадщину Дніпровського регіону — задовольнять культурні потреби аудиторії завдяки таким ключовим аспектам:

1. Підвищення обізнаності про історико-культурну спадщину регіону
Подкаст розповідатиме про маловідомі факти та події, що стосуються Дніпрових порогів, козацької історії, української ідентичності та боротьби з русифікацією.

Учасники проєкту — історики, краєзнавці, культурні діячі — допоможуть формувати доказову базу для руйнування радянських і російських міфів. Контент буде подано у доступній та цікавій формі, що зробить історію ближчою до широкої аудиторії.

2. Збереження та популяризація культурної спадщини
Проєкт сприятиме відновленню інтересу до регіональної історії, що сприятиме подальшим дослідженням і проєктам.

Подкаст стане частиною цифрової бібліотеки знань, доступної для освітян, дослідників і всіх зацікавлених осіб.

Можливість використання матеріалів у навчальних програмах університетів, шкіл та культурних ініціативах.

3. Формування критичного мислення та національної ідентичності
Завдяки аналізу історичних подій через призму боротьби з російською інформаційною політикою, слухачі зможуть краще розуміти механізми культурної окупації та пропаганди.

Подкаст сприятиме усвідомленню унікальності української культури та її ролі у формуванні національної свідомості.

4. Інтерактивність та залучення аудиторії

Глядачі та слухачі зможуть взаємодіяти з проєктом через соцмережі, залишати коментарі, ставити питання та впливати на тематику наступних випусків.

Поширення контенту через YouTube, соцмережі та аудіоплатформи дозволить залучити широку аудиторію з різних регіонів України та за її межами.

Таким чином, результати проєкту не лише задовольнять культурні потреби аудиторії, а й сприятимуть збереженню української історичної пам'яті, боротьбі з російськими наративами та популяризації культурної спадщини Дніпровського регіону.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавлені сторони Проєкту Відеоподкаст "На порозі"

Президент Організації
Ретісов В.В.



1. Місцеві громади та жителі Дніпровського регіону

Інструменти взаємодії: Публікації в місцевих ЗМІ та соцмережах про нові випуски подкасту. Проведення офлайн-зустрічей та обговорень, де будуть представлені матеріали подкасту, зокрема в культурних центрах та бібліотеках.

Залучення місцевих експертів до участі в подкасті, що збільшить інтерес до теми серед жителів.

2. Освітні установи (школи, університети, культурні організації)

Інструменти взаємодії: Співпраця з педагогами та викладачами для інтеграції матеріалів подкасту в освітній процес. Створення навчальних матеріалів на основі подкастів для використання в класах історії та культури.

Залучення студентів до обговорень та інтерактивних сесій, на яких вони зможуть обговорити вивчені теми.

3. Дослідники, історики та культурні діячі

Інструменти взаємодії: Запрошення на роль експертів у подкастах для глибокого обговорення історичних аспектів. Спільне проведення наукових заходів, конференцій та семінарів, що будуть орієнтовані на актуалізацію історичних проблем. Публікація статей та аналітичних матеріалів на основі досліджень, згаданих у подкастах, в наукових журналах.

4. Туристичні організації та туристи.

Інструменти взаємодії: Визначення культурних об'єктів, що можуть бути промотовані через подкаст як частина туристичних маршрутів по Дніпровському регіону.

Співпраця з туристичними агенціями для організації тематичних турів. Створення відео та аудіоматеріалів, які можна буде використовувати в рамках туристичних оглядів.

5. Культурні та громадські організації

Інструменти взаємодії: Залучення культурних діячів до участі в проектах, пов'язаних з темами подкасту, таких як виставки, фестивалі чи освітні програми.

Спільні заходи з культурними організаціями для підвищення зацікавленості та популяризації регіональної спадщини.

6. Молодь та студенти

Інструменти взаємодії: Проведення інтеактивних сесій для молоді через соціальні мережі, дискусії про контент подкасту та історичні теми.

Залучення молодих людей до створення контенту (наприклад, за допомогою конкурсів на тему історії або культури) та активного обговорення матеріалів через платформи, як Instagram, YouTube.

Загалом, взаємодія з зацікавленими сторонами буде здійснюватися через різноманітні канали комунікації: медіа, соціальні мережі, освітні заходи та

Президент Організації
Ремісов В.В.



наукові публікації, що дозволить максимально охопити потенційну аудиторію і створити сталі партнерства для подальшого розвитку проєкту.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Ключові повідомлення

Слоган проєкту: «На порозі: повертаючи голос Дніпровським порогам»

Суть проєкту: Відеоподкасти «На Порозі» – це серія розмов з істориками, краєзнавцями та митцями про культурну та історичну спадщину Дніпропетровщини, зокрема Дніпровських порогів.

Виконавці: Проєкт реалізується командою дослідників, культурних діячів і журналістів регіону за підтримки істориків, митців і представників громадськості.

Значущість: Популяризація маловідомих фактів про історію Дніпровських порогів.

Відновлення культурної спадщини регіону та розвінчання імперських наративів.

Стимулювання інтересу мешканців до історії власного краю.

Регіональні спікери та лідери думок

Проєкт передбачає залучення експертів, які є авторитетними в Дніпропетровській області:

Вадим Манюк Доцент в університеті Олеся Гончара, доцент в Дніпровському державному аграрно-економічному університеті. Працював директором в компанії «REGIONAL LANDSCAPE PARK DNIPROVY POROBY».

Олександра Тесленко — українська кінорежисерка, продюсерка та засновниця кіностудії Contrabas Video Production і кіношколи Contrabas Movie School у Дніпрі.

Людмила Павлівна Загоскіна — українська журналістка, редакторка та авторка, відома своєю діяльністю в галузі телебачення та літератури. Маючи дві вищі освіти — гуманітарну та технічну, вона працювала на телебаченні автором і ведучою просвітницьких програм.

Михайло Васильович Мельник — видатний український актор, режисер, сценарист, музичний редактор, художник та засновник унікального Театру одного актора «Крик» у Дніпрі.

*Президент Організації
Ремісов В.В.*



Сергій Іванович Горбань — український гончар, майстер-самсук, відомий своєю багатогранною діяльністю в галузі гончарства та культурного розвитку міста Дніпра.

Олег Гавріш — сучасний український письменник-казкар, автор відомої збірки "Казки баби Гавришихи". Народився на Донеччині, проте більшу частину свого життя провів у Дніпрі.

Сергій Якович Ковика-Алієв — український художник, відомий своєю багатогранною діяльністю в галузі образотворчого мистецтва, зокрема книжкового дизайну, станкової графіки, живопису та скульптури.

Олесь Барліг (справжнє ім'я Віталій Станіславович Бабенкс) — український поет, прозаїк, драматург, журналіст і громадський діяч, відомий своєю активною участю в культурному житті Запоріжжя та розвитку сучасної української літератури.

Максим Едуардович Кавун — український історик, культуролог, публіцист та краєзнавець. З 2012 року обіймає посаду завідувача відділом у Дніпропетровському національному історичному музеї імені Дмитра Яворницького. Завдяки своїй науковій та громадській діяльності, Кавун є важливою фігурою у збереженні історичної пам'яті Дніпра та його околиць.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ"

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Заплановано висвітлення у таких ЗМІ: Регіональні канали: ДніпроTV, D1 (2 сюжети). Онлайн-видання: «Інформатор», «Місто і річка», «Дніпро:Регіон» (3 публікації). Локальні газети: «Вісті Придніпров'я» (2 статті).

Сайти партнерів: <https://yaskrava-kraina.web.app/>, є попередня домовленість про трансляцію подкастів на телеканалі ДніпроTV

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ"

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Щонайменше 40 публікацій у соціальних мережах. Щонайменше 5 інформаційних матеріалів у ЗМІ. Створення проморолика подкастів (до 1 хв).

Президент Організації
Ремісов В.В.



щонаймешне 50 000 переглядів подкастів на всіх платформах.

Якісні показники інформаційної складової проєкту:

- Висока інформаційна насиченість та охоплення аудиторії -Очікується, що публікації у соціальних мережах, матеріали в ЗМІ, промо-ролик та подкасти забезпечать широке охоплення цільової аудиторії, залучаючи як місцевих жителів, так і ширшу аудиторію з інших регіонів. Важливим є також, щоб повідомлення були спрямовані на збереження та популяризацію історичної спадщини, формуючи позитивний образ проєкту в громадському середовищі.

- Підвищення рівня обізнаності та інтересу до історії регіону
Якісною метою є не тільки кількісне збільшення публікацій і переглядів, але й вплив на громадську думку через створення ефективних, емоційно насичених та достовірних матеріалів. Заплановані інформаційні кампанії мають посилити інтерес до історії Дніпровських порогів і залучити аудиторію до глибшого розуміння культурної спадщини, що, у свою чергу, підвищить популярність проєкту.

- Сформування позитивного іміджу проєкту через місцевих експертів:
виконавці проєкту, які активно беруть участь у створенні контенту, стануть головними носіями ключових повідомлень. Залучення місцевих істориків, культурних діячів і експертів до створення відео та публікацій має на меті зміцнення довіри до інформації та сприйняття проєкту як достовірного джерела знань. Висвітлення в регіональних ЗМІ та на каналах підвищить локальну обізнаність і підтримку проєкту.

- Ефективна комунікація через слоган і ключові повідомлення - слоган «На порозі повертаючи голос Дніпровим порогам» має стати символом повернення до важливих історичних моментів і передачі культурної спадщини наступним поколінням. Ключові повідомлення повинні концентруватися на значенні збереження та популяризації місцевої історії, а також на важливості критичного переосмислення історичних наративів, що зумовить активне обговорення теми в суспільстві.

Ці якісні показники спрямовані на залучення широкої аудиторії до теми, підвищення її інформованості та формування позитивного іміджу проєкту, що сприятиме підтримці і розвитку подібних ініціатив у майбутньому.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Довгострокові результати проєкту «На порозі» включають суттєвий вплив на зміцнення культурної ідентичності регіону та країни в умовах постійної



інформаційної та культурної агресії з боку Росії. Проблематика боротьби з російськими наративами, зокрема через перехід до створення власних культурних продуктів, є ключовим аспектом цього проекту. Використовуючи нові медіаформати, проект не тільки сприяє популяризації локальних культурних особливостей, а й протистояти спробам нав'язування фальшивої історії та культурної спадщини з боку агресора.

Устроковий перспективний проект сприятиме підвищенню культурної спроможності місцевих громад, що дасть змогу відновити місцеві культурні традиції, зберегти та представити на міжнародному рівні національні культурні надбання, протистоячи культурній асиміляції. Це включає популяризацію маловідомих історичних фактів та збереження пам'яток нематеріальної культурної спадщини, що важливо для культурної реінтеграції деокупованих територій.

Щодо підтвердження досягнення мети проекту, індикатором буде кількість нових медіа-продуктів, які з'являються в результаті реалізації проекту, їх популярність серед різних цільових аудиторій, а також розвиток нових культурних ініціатив, що сприяють збереженню національної ідентичності та культурної спадщини.

Таким чином, через інноваційний підхід до цифрових медіа та міжсекторальних партнерств, проект забезпечить не лише підтримку культурної реінтеграції, але й стане інструментом у боротьбі з російськими наративами та стереотипами, сприяючи становленню конкурентоспроможного культурного продукту в Україні.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проекту

Соціальна цінність проекту полягає у відновленні та зміцненні культурної ідентичності регіону, який зазнав значного інформаційного та культурного впливу з боку росії. Проект спрямований на протидію російським наративам, які десятиліттями знецінювали українську культуру та спотворювали історію, підриваючи національну самоідентифікацію місцевих громад.

Завдяки проекту буде популяризовано українську культурну спадщину, активізовано громадську свідомість та залучено мешканців до збереження історичних та мистецьких надбань. Проект також сприятиме поширенню критичного мислення, формуванню запиту на якісний національний культурний продукт та осмисленню значення української культури як інструменту спротиву інформаційній агресії.

Крім того, проект створить платформу для діалогу між митцями, істориками та місцевими мешканцями, що сприятиме інтеграції регіону у загальноукраїнський культурний простір, розвінчування колоніальних міфів і консолідації суспільства навколо національних цінностей.

Президент Організації
Генісав В.В.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проєкт має довгострокову перспективу розвитку та передбачає подальше поширення його результатів. Основні продукти проєкту – відеоподкасти, аналітичні матеріали, записи дискусій – будуть у вільному доступі онлайн, що забезпечить їхню сталість та використання широкою аудиторією. Подальше функціонування результатів проєкту базуватиметься на таких засадах:

Партнерство та співпраця. Планується залучення науковців, освітян, представників культурної спільноти для інтеграції матеріалів проєкту в навчальні програми, публічні дискусії та культурні ініціативи.

Поширення досвіду. Отримані знання та напрацювання будуть використані для подальших досліджень української культури та боротьби з російськими наративами. Проєкт також стане платформою для нових ініціатив, які посилюватимуть національну ідентичність та сприятимуть деколонізації свідомості.

Крім того проєкт «На порозі» закладає основу для довготривалого дослідження історико-культурної спадщини Дніпровського регіону через формат відеоподкастів. Використання сучасних медіаінструментів сприяє розширенню аудиторії, збереженню та поширенню знань, що робить проєкт актуальним навіть після завершення його першого етапу.

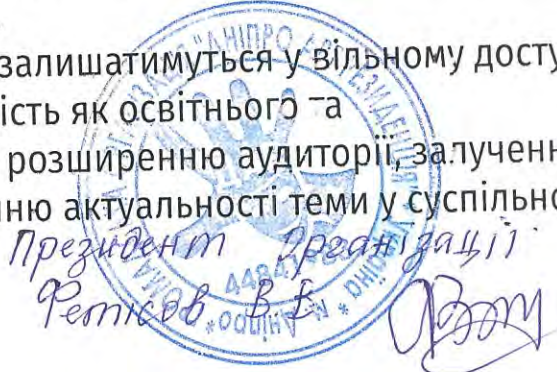
У разі успішної реалізації цієї серії подкастів ми плануємо продовжувати роботу над новими випусками, залучаючи інших істориків, культурологів, митців та видатних особистостей. Такий підхід дозволить поглибити дослідження маловідомих аспектів історії та культури України, створюючи цілісний і багатогранний контент.

Крім того, ми розглядаємо можливість подання наступних грантових заявок для продовження цього медіапроєкту в майбутніх сезонах фінансування.

Тематика української культури та історії є невичерпною, її можна розкривати ще глибше, залучаючи нових експертів та використовуючи ще більше архівних і візуальних матеріалів.

Додатково, вже створені відеоподкасти залишатимуться у вільному доступі, що забезпечить їхню довготривалу цінність як освітнього та просвітницького ресурсу. Це сприятиме розширенню аудиторії, залученню нових зацікавлених глядачів і збереженню актуальності теми у суспільному дискурсі.

Президент Організації
Ретів В. В.



Таким чином, проєкт «На порозі» не є разовою ініціативою, а закладає фундамент для подальшого розвитку, популяризації культурної спадщини та формування нових наративів про українську історію.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Обласова Ольга Ігорівна

Роль у Проєкті

Редактор

Перелік основних обов'язків

відповідає за візуальне та літературне наповнення подкастів, відбір і напрям тем серій, оформлення та монтаж відео подкасту, включаючи вибір кадрів та інших елементів, щоб зробити його цікавим та привабливим для глядачів.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

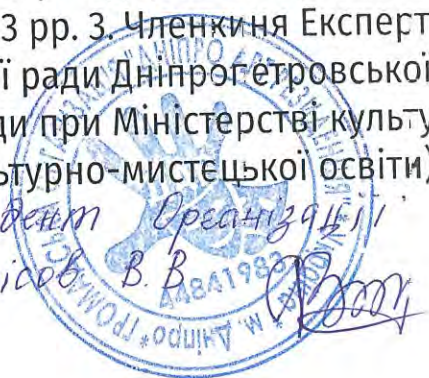
Освіта. У 1993 році закінчила Дніпропетровський державний університет за спеціальністю «Історія». 1994-1997 рр. – аспірантка кафедри історіографії та джерелознавства ДДУ. Працює доцентом кафедри журналістики факультету управління Університету митної справи та фінансів. Є Головою Правління ГО «Яскрава країна» з 2008р.; експертом Українського культурного фонду з 2023р.; засновницею ГО «ДАР» («ДНІПРО АРТ РЕЗИДЕНЦІЯ»), 2022 р.; директоркою рекламно-інформаційної агенції «КИТ» з 2006 р. Сфера наукових інтересів: розробка PR комунікацій соціально-мистецьких проєктів; історія масової комунікації; «Культура як форма мистецької дипломатії», «Вплив мистецтва на формування національної свідомості суспільства», «Творчість як форма психологічної реабілітації та самоідентифікації в умовах війни», «Реалізація нових форм комунікації та медіабезпеки в українському суспільстві», Професійні та творчі досягнення: Організаторка національних/всеукраїнських молодіжних соціально-

Президент Організації
Ретінов В.В.
[Підпис]

мистецьких медіа-проектів та фестивалів дитячо-юнацької творчості: - Мистецький Форум «ART-ПОСТ.UA» (2023 р.) - об'єднання творчої спільноти митців, педагогів для обговорення проблем і викликів мистецької освіти в умовах війни, обмін досвідом керівників дитячих творчих колективів з різних регіонів України, які працюють під час війни (<https://www.facebook.com/yaskravakraina/>); - Соціальний проєкт «АУталанти – митці UA» (2021 р.) - створення циклу документальних фільмів про особливості інклюзивної комунікації, (<https://ucf.in.ua/archive/6202444dcf6d9220826652f2>), у співпраці з УКФ; - Соціально-культурний проєкт «Легенди одеського лиману» (м. Одеса, 2021 р.), за підтримки УКФ та Українського інституту національної пам'яті – до 30-річчя Незалежності України, серія короткометражних анімаційних роликів про збірні образи різних верств населення, які протягом століть формували культурний колорит південної України, (<https://ucf.in.ua/archive/6202444dcf6d9220826652f2>, <https://www.facebook.com/legendlimod>); - Історико-культурна акція до Дня Українського козацтва «Легенди Старого Кодаку» (2020 р.), <https://www.youtube.com/watch?v=PDruUYcKxGs>. Авторка/Виконавець навчально-методичних семінарів та практикумів для освітян різних рівнів та викладацького складу методцентрів і творчих спілок: - Спікерка дискусійної панелі «Інформаційний та інтелектуальний спротив і наступ» Міжнародного конгресу Координаційної платформи «Взаємодія», 3 березня 2023 р., Ужгород, ректорат УжНУ, учасники: працівники медіасфери, волонтери, які працюють з культурною дипломатією та роблять внесок в інформаційну боротьбу; - Спікерка Форуму креативних та культурних індустрій (ВАККІ) за напрямом «Комунікаційні технології фестивального руху», в якості експерту УКФ з оцінювання грантових проєктів з представниками Всеукраїнського Молодіжного Центру, м. Київ, 20 вересня 2020 р. (актуалізація проблем культурних і креативних індустрій, розуміння і створення перспектив і візії розвитку, навчання учасників, нетворкінг). Член журі багатьох професійних конкурсів (Голова журі/суддя Міського конкурсу «Дніпро Юнпрес-2019» тощо) та мистецьких фестивалів. Має досвід участі у професійних об'єднаннях: 1. Членкиня Національної спілки журналістів України з 2018 р. 2. Членкиня Експертної ради Сектору «Культурні та креативні індустрії» державної установи «Український культурний фонд», 2020-2023 рр. 3. Членкиня Експертної ради Комітету з питань освіти Громадської ради Дніпропетровської ОДА, 2020-2021 рр. 4. Членкиня Громадської ради при Міністерстві культури України (Комісія з питань мистецтва та культурно-мистецької освіти), 2019-2020 рр.

Президент
Ретісєв

Організація
В. В.



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Співаковська Олена Яківна

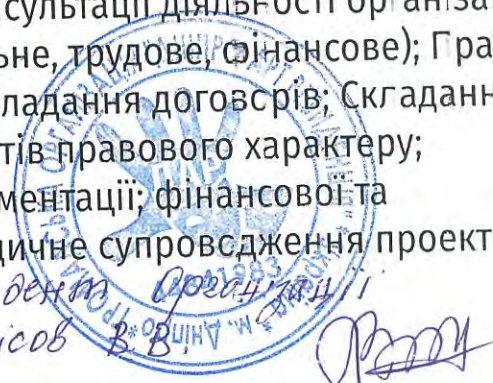
Роль у Проєкті
Фінансовий та юридичний супровід проєкту

Перелік основних обов'язків

Фінансовий та юридичний супровід проєкту. Формування кошторису проєкту. Контроль за дотриманням законодавства на всіх етапах виконання проєкту. Проведення всіх фінансово-господарських операцій та відображення їх у бухгалтерських регістрах. Контроль за виконанням кошторису проєкту на всіх його етапах. Проведення тендерних процедур. Контроль за дотриманням законодавства на всіх етапах виконання проєкту. Проведення всіх фінансово-господарських операцій та відображення їх у бухгалтерських регістрах. Організація бухгалтерського та фінансового забезпечення проєкту у відповідності до норм українського законодавства. Здійснення банківських операцій. Контроль за повнотою та своєчасністю нарахування податкових платежів. Відбір виконавців та укладання договорів. Логістичний супровід проєкту

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Фахівець з правознавства та фінансів. Вища освіта – економічний факультет НМетАУ (1994), диплом з відзнакою Факультет правознавства Державного Університету МВС України (2006) диплом з відзнакою. Досвід практичної діяльності з 1994 року, у тому числі з керівництва фінансами Громадської організації – з 2008 року. Перелік питань, за виконання яких відповідає в своїй роботі: Юридичні консультації діяльності організації в усіх галузях права (господарське, цивільне, трудове, фінансове); Гравова експертиза документів, підготовка та укладання договорів; Складання заяв, претензій, скарг та інших документів правового характеру; Складання проектно-кошторисної документації; фінансової та податкової звітності Фінансове та юридичне супроводження проєктів,

Президент Організації
Гетісов В.В. 

які проводяться Громадською організацією; Фінансовий та юридичний супровід проєктів; Контроль за дотриманням законодавства на всіх етапах виконання проєкту; Проведення всіх фінансово-господарських операцій та відображення їх у бухгалтерських регістрах; Контроль за виконанням кошторису Організації протягом року; Проведення тендерних процедур; Організація бухгалтерського та фінансового забезпечення проєкту у відповідності до норм українського законодавства; Здійснення банківських, у тому числі валютних операцій; Контроль за повнотою та своєчасністю нарахування податкових платежів Член Правління ГО «Яскрава країна». Має досвід з координації та організації фестивалів як на території України, так і за кордоном. У 2019 році здійснювала фінансовий та юридичний супровід проєкту «І Міжнародний фестиваль музики, пісні та танцю українсь - литовської співдружності «МОСТИ МИСТЕЦТВА» в рамках традиційного фестивалю «KLAIPEDA SEA FESTIVAL» (м. Клайпеда, Литва) за підтримки УКФ. Має великий досвід із складання кошторисної документації, бюджетування різних рівнів та контролю.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Фетісов Валентин Васильович

Роль у Проєкті
Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

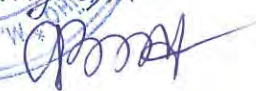
Загальна координація та керування членами команди на всіх етапах проведення проєкту, розробка концепції проєкту, проведення переговорів з членами команди та підрядниками, узгодження умов їх участі в проєкті і завдань кожного в рамках проєкту, пошук партнерів та підрядників проєкту, узгодження принципів взаємодії та розподілу обов'язків і відповідальності в рамках проєкту. Затвердження програми і плану заходів. Затвердження кошторису. Затвердження інформаційної кампанії, рекламної і PR стратегії проєкту, затвердження концепції візуалізації і атрибутів проєкту, затвердження організаційного плану, формування команди проєкту, підготовка і підпис, офіційних звернень і листів, фінансових документів і розпоряджень, проведення

Президент Організації
Фетісов В.В.

запланованих в рамках проекту зустрічей, контроль за дотриманням умов, плану заходів і відповідності програмами проекту. Участь у прес-конференціях і круглих столах, інших запланованих заходах проекту, контроль за дотриманням кошторису. Моніторинг результатів проекту. Підготовка аналітичних матеріалів

Зайнятість у Проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
З 2001 р. очолює Міський комунальний заклад культури «Дніпровський міський театр ляльок «Театр актора і ляльки». Завдяки активній творчій діяльності Фетісова В. В. у театрі створено понад 30 вистав для різних категорій глядачів. Вистави різні за формою та жанром. Актори театру працюють різними системами ляльок. Це перш за все традиційні, верхові ляльки, які потребують високої майстерності у ляльководінні. У театрі створена особлива атмосфера, в якій діти та їх батьки відчують себе комфортно і в цьому є заслуга керівника. Постійно укріплюється матеріально-технічна база театру. Завдяки роботі Фетісова В. В., театр здійснив два безпрецедентних, на погляд критиків, унікальних творчих проекти – спільно з Дніпропетровським академічним театром опери та балету – опери для дітей «Білосніжка» (2011) та «Снігова королева» (2012), художник – В. Нікітін. Колектив театру під керівництвом Фетісова В.В. постійно займається благодійницькою діяльністю – опікується дітьми міського центру соціально-трудової реабілітації дітей-інвалідів дошкільного та молодшого шкільного віку „Надія” та дитячого закладу № 217 для дітей із пониженням слухом. Під керівництвом Валентина Васильовича театр проводить активну фестивальну діяльність. У 2002, 2006, 2007, 2009, 2010-2012, 2016-2018 роках на Регіональному фестивалі-конкурсі на вищу театральну нагороду Придніпров'я «Січеславна» вистави театру визнавались кращими. У 2002-2018 рр. – театр був учасником міжнародних фестивалів: «Лялькові зустрічі» (Донецьк), «Лялькові рандеву» (м. Чернігів), «Дивень» (м. Хмельник); всеукраїнських фестивалів: «Лялькова веселка» (м. Запоріжжя), «Подільська лялька» (м. Вінниця), «Мереживо казкове» (м. Черкаси), де неодноразово отримував дипломи лауреата. У вересні 2016 року театр, під керівництвом Фетісова В. В., брав участь у представницьких фестивалях міст Кропивницький та Запоріжжя з виставою «Казка зустрічей та розставань» (Г. Махмудова «Чарівна казка про любов»), де отримав високу оцінку професійної театральної

Президент Організації
Фетісов В.В. 

критики. З 2007 по 2018 рр. – театр під керівництвом Фетісова В. В. є постійним учасником Міжнародного культурологічного фестивалю «Східний вітер» (м. Ля Розьєр. Франція), де показував вистави французькою мовою. У 2016-2018 рр. Фетісов В. В. став співорганізатором Міжнародного фестивалю театрів ляльок «ДніпроПаппетФест», особливістю якого було те, що він орієнтований на дорослого глядача. Завдяки злагодженій роботі з колективом та активній підтримці Фетісова В.В. вистава театру «Коза-Дережа» у 2018 р. пройшла два етапи відбору у Всеукраїнському театральному фестивалі-конкурсі «ГРА», який проводить Національна спілка театральних діячів України та увійшла до шорт-листу показав виставу у місті Києві. У травні 2018 р. театр приймав участь у фестивалі «Карпатські обереги – 2018» (м. Івано-Франківськ) в рамках Міжнародного мистецького фестивалю Карпатського Євротрону «Карпатський Простір» (Carpathian Space) з виставою «Коза-Дережа». У вересні 2018 р. театр приймав участь у Міжнародному фестивалі театрів ляльок «Ляльки на вулиці 2018» (м. Панєвежис, Литва) з виставою «Лисичка-сестричка та Вовк-панібрат». У жовтні 2018 р. на фестивалі «Лялькова веселка – 2018» (м. Запоріжжя) вистава «Лисичка-сестричка та Вовк-панібрат» виборола «кращу чоловічу роль». Театр постійно приймає участь у загальноміських культурно-мистецьких заходах міста. Фетісов В. В. є членом Національної спілки театральних діячів України. Фетісов В. В. визнаний персональним членом Міжнародної Асоціації Лялькарів (УНІМА), що є визнанням та великою пошаною для кожного лялькаря світу. З 2015 р. є віце-президентом Всеукраїнської громадської організації «УНІМА-УКРАЇНА». Серед театральної громадськості України Фетісов В. В. користується великою повагою та авторитетом. Фетісова Валентина Васильовича вирізняють знання специфіки організації діяльності театру ляльок, організаторські здібності, енергійність, говага та вміння працювати з людьми. Лауреат вищої театральної нагороди Придніпров'я „Січеславна – 2007” у номінації „Кращий директор”.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Волошина Олена Геннадіївна

Роль у Проєкті

Інформаційний та PR-супровід проєкту



Перелік основних обов'язків

Інформаційний, рекламний та PR супровід. Розробка та виготовлення сувенірної продукції. Підготовка пропозицій і обґрунтування інформаційної компанії проекту. Розробка рекламної і PR стратегії проекту. Опис цільових аудиторій проекту і формування стилю повідомлень і звернень в рамках інформаційної стратегії відповідно до кожної з визначених цільових груп проекту. Розробка пропозицій щодо візуалізації і створення бренд-буку проекту. Пошук виконавців для виготовлення друкованої продукції проекту, сувенірної продукції. Розробка пропозицій щодо формування медіазабезпечення і медіапідтримки проекту. Підготовка прес-матеріалів. Проведення попередніх переговорів для з'ясування умов взаємодії інформаційних партнерів. Підготовка і реєстрація інтернет-ресурсів проекту. Складання медіаплану заходів проекту. Внесення пропозицій щодо інформаційної підтримки проекту, просування цілей і завдань проекту в свідомості його учасників і глядацької аудиторії. Інформаційний супровід проекту. Підготовка і публікація матеріалів про хід виконання проекту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Має дві вищі освіти: Дніпропетровська Національна металургійна академія України (спеціальність: фінанси) Запорізький Національний університет (спеціальність: журналістика). Є Членом Національної спілки журналістів України з 2014 р. Член ГО «Яскрава країна». Загальний стаж роботи журналістом складає 10 років. За 2021 рік підготувала просвітницькі фільми в рамках проєкту підтримки дітей з аутизмом та РАС «АУталанти-митціUA». <https://youtu.be/qtvP54XCjC8> <https://youtu.be/Etsn8yTzdjA> <https://youtu.be/9lecbC433Fg> <https://youtu.be/Glb-Y8K13wk> <https://youtu.be/rQgXKt8UrQg> <https://youtu.be/OLJyN0HS5bA> Серед проєктів соціального спрямування для комунального телеканалу «ДніпроТВ» готувала серію програм «Безрідні» про дітей-сиріт. Також працювала над програмою для 51 телеканалу («Суспільне») програму «Почуй мене цій дитині потрібна родина» про дітей-сиріт з інвалідністю. Крім того, готувала низку просвітницьких програм про історію міста: «Від Урицького до Яворницького», «Музеї Дніпра», «Генії міста», «Революційний Дніпро», «Тека долі», низку фільмів про «Музей АТО», «Відлуння Чорнобиля» тощо. Всі фільми та телепрограми опубліковані на сторінках соціальних мереж <https://www.facebook.com> та <https://>

Президент організації
Ремісов В.В.

www.youtube.com відповідних організацій та телеканалів. Всі ці проєкти створенні для популяризації історичної спадщини Дніпрспетровщини, культурного та патріотичного виховання молоді та привернення уваги до соціальних питань. Опис досягнень: Переможець всеукраїнського конкурсу журналістів пам'яті Бориса Брагінського за серію фільмів «Революційний Дніпро». Переможець конкурсу НСЖУ Дніпропетровської обл. в номінації «Люби і знай свій рідний край» за цикл програм «Генії міста». Переможець у спеціальній номінації премії ім. Рема Суворова «Краща журналістська робота на військово-патріотичну тематику» за фільм «Музей АТО». Диплом за друге місце в історико-літературному конкурсі «Історія Дніпра - як все починалося». Подяка міського голови м. Дніпро Б.А. Філатова за активну журналістську діяльність. Комунікаційник в проєктах за підтримки УКФ 2024: 7INC21-03004-2 - Арт-платформа «ІНталанти-митціUA», Конкурсна програма "Культура без бар'єрів". Роль: Керівниця проєкту. 2024: 7REG31-03004 - Фестиваль Резиденція української народної хореографії ім. Георгія Клокова, Програма "Культура. Регіони". Роль: Керівниця проєкту. 2024: 7RCA21-36095 - Інтерактивна лялькова вистава для дітей "Казки діда Карася", Програма "Відновлення культурно-мистецької діяльності". Роль: Керівниця проєкту.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Кульбашна Світлана

Роль у Проєкті
Арт-менеджер

Перелік основних обов'язків

відповідає за візуальну складову проєкту, від розробки загального стилю та дизайну обкладинки до створення графіки, анімації та спецефектів під час самого подкасту, забезпечуючи візуальну привабливість та професіоналізм продукту, а також слідкуючи за якістю та організацією візуального контенту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)


Генеральний директор
Петисов В.В. 

30 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 1987-му році закінчила будівельний інститут, ландшафтний архітектор, керівник Ландшафтного бюро RainGarden(2012- 20122), власниця та директор об'єкту сільського зеленого туризму "Ландшафтний парк Світлани Кульбашної" у селі Військове, співзасновниця благодійного фестивалю Pospelov-fest (2014-2019pp.), співорганізаторка серії фестивалів Хабу Habitat (2015-2017pp.), співорганізаторка дитячого фестивалю "Archikids!"; (2018р), організаторка фестивалю "Відкрита калитка"; (2019-2020pp.), організаторка заходів для міжнародної арт-резиденції театрів ляльок ДніпроПаппетФест (2021)р, організаторка серії розважальних подій під загальною назвою "Недільний батл"(2021р), організаторка мультикультурного фестивалю «На порозі» (2022-2023pp.), засновниця мистецької резиденції «На порозі. Містерія волі» (2024) на території Ландшафтного парку Світлани Кульбашної. Ландшафтний парк Світлани Кульбашної у селі Військове засновано у 2000-му і відкрито для відвідування у 2014-му році. У 2020-му Парк став лауреатом Першої Національної Премії з ландшафтної архітектури. За цей час Парк прийняв понад 80 тисяч відвідувачів. З власною програмою подієвого туризму парк став регіональним туристичним магнітом. У 2020-му році, з метою привернення уваги до багатовікової історії краю, до відображення регіону у мистецькій спадщині України, а також залучення громади до активного культурного життя, керівництвом об'єкту сільського зеленого туризму Ландшафтний парк Світлани Кульбашної було розроблено стратегію створення туристичного кластеру для Солонянської ОТГ, частиною якої став мультикультурний фестиваль «На порозі». В рамках постійнодіючого фестивалю у 2022-2023 роках організовані благодійні концерти, виставки, мистецькі акції, зокрема: виступ Кобзарської армади,

Президент Організації
Ретісов В.В.



концерт та ярмарок Святкуй Покрову - донат ЗСУ, виставка українських килимків - символу фестивалю, сплетених ВПО, проживаючих у парку, мистецька Акція з елементами бойової магії «Страсті за Тарасом» до Дня

народження Т.Г.Шевченко, тощо;

- В парку запроваджена активна екскурсійна програма - історично-ботанічно-мотивуючі екскурсії, майстер-класи, активності. У якості туристичної локації Парк приймає участь у програмах МОМ (ООН) для ВПО на постійній основі. Близько 10 тисяч осіб, здебільшого з Дніпропетровської та з Запорізької областей, відвідують парк кожного року.

Екскурсії активізують інтерес до культури регіону, популяризують його історичну та культурну спадщину, що сприяє зміцненню сучасної української

ідентичності, формуванню спільних цінностей суспільства та включає українців в загальнолюдський контекст.

Парк надихає красою, а надана на екскурсіях інформація будить свідомість

вагомим внеском історичного ландшафту в формування характеру нації.

Діяльність Парку стала джерелом переформатування культурних наративів та сенсів, духовного розвитку, формування спільної історичної пам'яті для

відвідувачів та місцевих жителів.

Посилання на сайт або соціальні мережі:

- Ландшафтний парк:

<https://www.facebook.com/avtorskiisadsvetlanykulbashroi/> ,

<https://www.instagram.com/kulbashnaspark/?hl=ru> ,

https://www.google.com/search?q=%D0%9B%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%88%D0%B0%D1%84%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%B9+%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA+%D0%A1%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8+%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D0%B1%D0%B0%D1%88%D0%BD%D0%BE%D1%97&stick=H4sIAAAAAAAA_-NgU1I1qDAxSEk2SEpLNTJNTT03MDS3MqiwnL00NEg0tDQ2Tt0SzMVWcTqemH2hQ0X9l7YcrHjwoaLLRebgOwdF3YqXNgP5DZc2KVwYeGFTReRAcV3g9XtULgw62Lzh

hQ0X9l7YcrHjwoaLLRebgOwdF3YqXNgP5DZc2KVwYeGFTReRAcV3g9XtULgw62Lzh



d0Xey5sBKroAArtuzgdAJk7GydxAAAA&hl=ru&mat=CdGVeuZYr67vElcB
mzl_pVheU
ZjPSnPggxXWYiE5pZVt1hzv83djKcRMzQS9hgz7MEkM_mP79zF2lWDmDpQZQl2kt

berpqzBSRtsV_nGz18hjTtXaAagok0FYvzNWD949RTI&autnuser=0
від підтримки власного сайту в умовах війни відмовились.
За час роботи приймала участь у освітніх програмах British Council в
Україні,
Goethe-Institut в Україні, культурного фонду IZOLYATSIA тощо.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**
ЦПХ

ПІБ члена команди
Морозов Павло Михайлович

Роль у Проєкті
адміністратор проєкту

Перелік основних обов'язків
відповідає за організацію відеозйомок, налаштування обладнання та
якісний запис подкастів, контролює монтаж, постпродакшн і технічну
підтримку платформи. Також впроваджує інноваційні рішення та слідкує
за збереженням відзнятого матеріалу.

**Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проєктах)**
30 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Заступником директора з організації глядача у КПК Дніпропетровський
академічний обласний український молодіжний театр Дніпропетровської
обласної ради.
У 1980 році - з родиною переїхав до м. Павлоград Дніпропетровської
обл.

З 1981 року до 1989 року навчався та закінчив загальноосвітню
середню школу № 4 м. Павлоград.

У 1993 році закінчив Дніпропетровське державне театральне
училище, де отримав кваліфікацію за спеціальністю театральне



мистецтво, актор театру ляльок.

У 2004 році здобув освіту ("Менеджер по персоналу" за програмою кадрове діловодство, сучасна концепція управління, торговий представник) у Першому міському освітньому центрі м. Дніпропетровська.

У 2016 року закінчив Луганську державну академію культури і мистецтв за напрямком театральне мистецтво, здобув кваліфікацію бакалавр театального мистецтва, режисер естради та масових свят.

У 2018 році закінчив Київський університет культури, здобув кваліфікацію: ступінь вищої освіти магістр, спеціальність "Сценічне мистецтво".

Після закінчення театального училища до 2006 року працював керівником хореографічного колективу у Палаці культури машинобудівників м. Павлоград.

З 2006 до 2007 року працював у Палаці культури шахтобудівників на посаді завідуючого відділу з основної діяльності та керівником творчого колективу.

З 2007 до 2010 року працював на посадах ТОВ "Торговий дім "Оволайн ЛТД": менеджером з питань регіонального розвитку, керівником (супервайзер) групи спеціалістів, начальником департаменту продажу Дніпропетровської обл.

З 2010 до 2012 року працював як фізична особа підприємця.

З 2012 до 2017 року працював на посаді викладача класу хореографії у Комунальному закладі "Музична школа №1" Павлоградської міської ради.

З 2018 року до теперішнього часу працюю заступником директора з організації глядача у КПК "Дніпропетровський академічний обласний український молодіжний театр" Дніпропетровської обласної ради".

Маю досвід роботи (п'ять років) директора дитячого закладу оздоровлення та відпочинку «Пролісок» компанії філія «Соцвугілля» ПрАТ «ДТЕК Павлоградвугілля». У 2021 році пройшов курси підвищення кваліфікації при Національній академії керівних кадрів культури і мистецтв й отримав відповідне свідоцтво. З 2021 року є керівником змін культурно-мистецьких ретритів та таборів для талановитої молоді «Яскраві канікули»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

Президент Організації
Ретісов В.В.



Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики та шляхи їх мінімізації:

1. Ризик кадрових змін (наприклад, зміна ключових виконавців або експертів)

Мінімізація: Формування резервного списку фахівців, готських замінити основних виконавців; детальне документування всіх процесів, технічних специфікацій і планів дій; збереження проєктної документації у хмарних сховищах із доступом для відповідальних осіб.

2. Ризик перевищення строків реалізації окремих етапів проєкту
Мінімізація: Розробка чіткого таймлайну з контрольними точками; впровадження системи щотижневого моніторингу виконання завдань; можливість оперативного перерозподілу обов'язків між членами команди.

3. Ризик недосягнення очікуваної кількості переглядів/прослуховувань подкасту

Мінімізація: Впровадження маркетингової стратегії з використанням соціальних мереж, таргетованої реклами, колаборацій із медіа; оптимізація метаданих контенту; аналіз ефективності каналів просування.

4. Ризик технічних проблем під час запису чи монтажу подкасту
Мінімізація: Використання резервного обладнання, залучення технічного спеціаліста на постійній основі, резервне копіювання файлів на кілька хмарних сервісів.

5. Ризик недостатнього залучення цільової аудиторії

Мінімізація: Попереднє вивчення інтересів аудиторії; регулярне отримання і врахування зворотного зв'язку; адаптація контенту під потреби аудиторії; A/B тестування форматів.

Зовнішні ризики та шляхи їх мінімізації:

1. Ризик повітряних тривог або ракетних ударів

Мінімізація: Планування записів у безпечних локаціях з укриттями поблизу; наявність запасного графіку роботи; можливість переходу на віддалений формат (онлайн-записи з експертами); використання портативного обладнання, яке легко евакуювати у разі загрози.

2. Ризик блекауту (вимкнення електроенергії)



Президент Організації
Ретіссєв В. В.

Мінімізація: Наявність портативних зарядних станцій, додаткових акумуляторів та павербанків; планування роботи згідно з графіками відключень; можливість переміщення процесу монтажу або запису до локацій з генераторами або безперебійним живленням.

3. Ризик інфляції або зростання цін на обладнання та послуги

Мінімізація: Закладення резервного бюджету на непередбачувані витрати (10–15% від загального бюджету); попереднє укладення угод з фіксованими цінами; закупівля ключового обладнання на початку проєкту.

4. Ризик форс-мажорних обставин (воєнні дії, обмеження гересування, пандемії)

Мінімізація: Гнучкість формату реалізації проєкту (перехід на дистанційну роботу, онлайн-інтерв'ю); підготовка резервного сценарію реалізації; використання цифрових інструментів управління командою.

5. Ризик зміни політичної або економічної ситуації

Мінімізація: Диверсифікація джерел фінансування (державні, донорські, партнерські); оперативна адаптація до змін законодавства або ринку; регулярний аналіз зовнішнього середовища.

6. Ризик обмеження доступу до інформації чи експертів

Мінімізація: Попереднє погодження участі експертів, створення бази контактів; налагодження співпраці з медіа, аналітичними центрами; використання відкритих джерел і баз даних.

7. Ризик зміни інтересу аудиторії через зовнішні інформаційні фактори

Мінімізація: Гнучке планування тем подкастів; моніторинг інформаційного простору; інтеграція актуальних тем і форматів у контент.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту

Для ефективного управління проєктом та контролю виконання всіх етапів будуть застосовані такі інструменти:

Планування та контроль виконання завдань

Проєктний календар та таймлайн – розподіл завдань із чіткими дедлайнами, контрольні точки, послідовності завдань та взаємозалежностей.

Комунікація та звітність- Щотижневі командні зустрічі – аналіз поточного стану проєкту, визначення проблем та шляхів їх вирішення.

Чат у месенджерах (Telegram, Viber) – оперативний обмін інформацією між учасниками.

Регулярні звіти – проміжні та підсумкові звіти щодо виконання завдань, фінансових витрат, досягнення запланованих результатів.

Контроль якості контенту та охоплення аудиторії

Редакційний контроль – перевірка матеріалів на відповідність концепції та



стандартам якості.

Аналіз статистики – моніторинг переглядів, прослуховувань, залученості аудиторії через аналітичні інструменти (соціальні мережі, платформи подкастів).

Опитування та зворотний зв'язок – оцінка аудиторії через коментарі, соціальні мережі, анкети Google Forms.

Фінансовий моніторинг Бюджетний контроль – ведення фінансової звітності, аналіз витрат та їх відповідності затвердженому бюджету.

Документування всіх фінансових операцій – збереження чеків, договорів, актів виконаних робіт.

Оцінка ризиків та корекція плану

Реєстр ризиків – виявлення потенційних проблем та розробка заходів реагування.

Гнучкість у плануванні – можливість адаптації проєкту до змінних умов.

Завдяки цим інструментам забезпечується системний підхід до реалізації проєкту, прозорість процесів та висока ефективність команди.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

5



Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти



Президент організації
Ремісов В.В. [signature]

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Президент
Російської Федерації
Владимир Путин

Організації



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Ретісов Валентин Васильович

Підпис



2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Ретісов Валентин Васильович

Підпис



3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Ретісов Валентин Васильович

Підпис



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ



Додаток № 2

до Договору про надання гранту
№ 8856227-36095
08 червня 2025 року

Конкурсна програма:

Культура. Регіони

ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проекти для трифронтових та деокупованих територій)

ЛОТ:

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Громадська організація "ДАР"

Назва Проекту:

Відеоподкаст "На порозі"

Дата початку Проекту:

червень 2025

Дата завершення Проекту:

15.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проекту, %	Фінансування Проекту грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	95,15%	980 360,00
2.	Співфінансування* :	4,85%	50 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	4,85%	50 000,00
3.	Реконструкція (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	1 030 360,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Президент ГО "ДАР"

(посада)



Фетісов В.В

(п.п.б.)

Президент
Ремисов

Пункт:	1.5.2	Волощина Олена Геннадівна, інформаційний, рекламний та PR супровід	місяців	4.50	12 000.00	54 000.00	0.00	54 000.00	Інформаційний, рекламний та PR супровід. Розробка та виготовлення сувенірної продукції. Підготовка пропозицій і обґрунтування інформаційної кампанії проекту. Розробка рекламної і PR стратегії проекту. Опис цільових аудиторій проекту і формування цільових груп проекту. Розробка рамок інформаційної стратегії відповідно до кожного з визначених цільових груп проекту. Розробка пропозицій щодо візуалізації і створення бренд-буку проекту. Пошук виконавців для виготовлення друкованої продукції проекту, сувенірної продукції. Розробка пропозицій щодо формування медіазв'язування і медіадіалогів проекту. Підготовка прес-матеріалів. Проведення попередніх переговорів для з'ясування умов взаємодії інформаційних партнерів. Підготовка і реструктуризація ресурсів проекту, просування цілей і завдань проекту в соціальних мережах. Підготовка інформаційної підтримки проекту, просування цілей і завдань проекту в соціальних мережах і глядацької аудиторії. Інформаційний супровід проекту. Підготовка публікації матеріалів про хід виконання проекту. Отримано мінімум 10 публікацій/висвітлень у медіа або блогах про презентацію та цілі проекту. 2. Промо-ролик та таргетована реклама. Створено 1 проморолик тривалістю 1 хвилину, який був опублікований на основних платформах (YouTube, Facebook, Instagram). Таргетована реклама охопила не менше 5000 осіб. Індикатори досягнення: Кількість учасників заходу (від 50 до 70 осіб). Збільшення охоплення аудиторії на 30% через ЗМІ та соціальні мережі. Кількість публікацій/висвітлень у медіа та блогах про події проекту (не менше 10). Кількість переглядів та кліків на проморолик після запуску таргетованої реклами. Розрахунок відеореєстрації - 6 000 грн. 2. PR-стратегія проекту (аналіз цільових аудиторій, формування стилістики комунікацій) - 4 500 грн. 3. Медіаплан і контент-план (опис каналів, публікації, таймінг, частота, рубрики) - 4 500 грн. 4. Підготовка і запуск проморолика (сценарій, організація зйомки, монтаж, повідомлення) - 6 000 грн. 5. Таргетована реклама (охоплення 5 000+) створення креативів, запуск і публікація - 7 000 грн. 6. Інформаційний супровід (щотижневі публікації) Новини, статті, моніторинг кампанії - 5 000 грн. 7. Підготовка та розсилка прес-матеріалів (перед репостом, фото, супровід у соцмережах) 12 000 грн. 8. Підготовка в медіа та блогах (перед заходами) Прес-анонси, репости, розсилка партнерам - 3 000 грн. 9. Підготовка в медіа та блогах (під час заходів) Написання, подання, супровід публікацій - 5 500 грн. Підсумковий звіт і презентація результатів PR-кампанії, підготовка звітів - 5 000.00 грн.	0.00	412 250.00	412 250.00
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/роботи	місяців		0.00	0.00	0.00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	412 250.00	412 250.00		
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"												
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)										
Підстава:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)										
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Підстава:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)										
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелю (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелю (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелю (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Підстава:	2.3	Добова (для штатних працівників)										
Пункт:	2.3.1	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	2.3.2	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	2.3.3	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"												
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи										

Державна організація "Дніпро-АРТ РЕЗЕРВАННЯ" - Україна * М. Київ * 2018

Президент

Організатор



Президент Організації
Фетісов В.В.

[Handwritten signature]

Оренда транспорту									
Підстаття:	4.3	Оренда легкового автомобіля (за зазначеним маршрутом, кілометраж/кількість годин)	км (годин)	960,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (за зазначеним маршрутом, кілометраж/кількість годин)	км (годин)		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда автобуса для перевезення анімальної групи та обладнання мікроавтобус	година	960,00	31,25	30 000,00	0,00	0,00	30 000,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (за зазначеним маршрутом, кілометраж/кількість годин)	км (годин)		0,00		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.4	Оренда спеціально-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	місяців		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	місяців		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	місяців		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:				1 060,00	114 260,00	0,00	0,00	0,00	114 260,00

Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"

Витрати учасників Прокту, які беруть участь у заходах Прокту та не отримують оплату праці та/або винагороду									
Стаття:	5	Витрати учасників Прокту, які беруть участь у заходах Прокту та не отримують оплату праці та/або винагороду		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість виліта (з деталізацією маршруту і провищем особи, що відряджається)	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і провищем особи, що відряджається)	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і провищем особи, що відряджається)	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунок з готелів (з вказаним провищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунок з готелів (з вказаним провищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунок з готелів (з вказаним провищем відрядженої особи)	доба		0,00		0,00	0,00	0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Прокту, які беруть участь у заходах Прокту та не отримують оплату праці та/або винагороду"									



Президент МАН «Дніпро»
Гетісов В.В.

Усього по статті 8 "Видовичі послуги"											
Стаття:	9	Послуги з просування									0,00
Пункт:	9.1	Фотофіксація									0,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга								0,00
Пункт:	9.3		послуга								0,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяць	4,50	15 000,00	67 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	67 500,00
Ефективний маркетинговий пакет для просування подвсту в соцмережах та покращення його SEO-видимості. 1. SMM (Соціальні мережі) – прирібно 5 000 грн на місяць - Стратегія та контент-планування - Введення контенту на Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts) - 12-15 постів у місяць (картинки, тексти, мемси, цитати з подвсту). 2. Підготовка відео-монтаж – прирібно 3 000, грн на місяць - Монтаж коротких відео з найцікавішими моментами подвсту 3. Просування таргетованої реклами. - Робота з блогерами/лідерами думки (по можливості) 4. SEO (оптимізація сайту, YouTube) прирібно 2000 грн на місяць - Підбір ключових слів для відео 5. Зовнішнє SEO (блогінг, реєстрація в каталогах, форуми) прирібно 2000 грн на місяць - Реконструкція подвсту на Spouty, Apple Podcasts, Google Podcasts - Розміщення задоки на форумах, сайтах.											
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"	послуга			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.6			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"											
Стаття:	10	Створення вебресурсу				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"											
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів в т.ч. на електронних носіях інформації				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"											
Стаття:	12	Послуги з перекладу				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з української на англійську мову) субтитрів до серіалу	сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редаткування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Президент
Фетисов

Організація "ПЕРШО АРТІЗАНСЬКА" УКРАЇНИ

[illegible]

президент
Рем.сов.



