

ДОГОВІР № 8REG21-34972

про надання гранту

м. Київ

« 01 » жовтня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАПОРІЗЬКА БІБЛІОТЕЧНА АСОЦІАЦІЯ (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Організації Кійко Олени Михайлівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Цифрова мистецька лабораторія» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 775 214 грн 00 коп. (сімсот сімдесят п'ять тисяч двісті чотирнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неонацизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або експонентні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ГРС МАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАПОРІЗЬКА
БІБЛІОТЕЧНА АСОЦІАЦІЯ

Юридична адреса: 69095, ЗАПОРІЗЬКА ОБЛ., МІСТО
ЗАПОРІЖЖЯ, ПРОСПЕКТ СОБОРНИЙ, БУДИНОК 142,
КІМНАТА 20

Адреса для листування: 69095, ЗАПОРІЗЬКА ОБЛ., МІСТО
ЗАПОРІЖЖЯ, ПРОСПЕКТ СОБОРНИЙ, БУДИНОК 142,
КІМНАТА 20

ЄДРПОУ: 24905906

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA123133990000026006020201529

Тел.:

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Голова Організації


М.П.

О.М. Кійко



Додаток 1

до Договору про надання ГРАНТИ № 8REG21-34972

від «01» листопада 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проекти для
прифронтових та деокупованих територій)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8REG21-34972

Назва проекту: Цифрова мистецька лабораторія

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Цифрова мистецька лабораторія

Назва проєкту англійською мовою

Digital Art Lab

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

м. Запоріжжя

Початок проєкту

2025-07

Голова організації Кірово Алла Михайлівна
ЕМС



Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

В рамках проєкту підлітки в Запоріжжі створять під час тренінгів 3D-моделі та 2D-ескізи скульптур, які вони хотіли б бачити на площах, звільнених від маркерів російського імперського домінування. До Дня міста буде проведено виставку макетів та плакатів, яка супроводжуватиметься креативними сесіями з 3D-дизайну і графічного дизайну, щоб відвідувачі теж змогли запропонувати власні ідеї. В рамках проєкту не буде проводитись адвокаційна кампанія щодо встановлення під час війни тих чи інших архітектурних форм. Проте вже зараз варто починати переосмислення звільнених просторів символічного, залучаючи молодше покоління. В рамках даного проєкту молодь творитиме нову легенду Запоріжжя, що сприятиме зміцненню їх емоційного зв'язку з містом.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Within the project, teenagers in Zaporizhzhia will create 3D models and 2D sketches of sculptures they would like to see in spaces liberated from markers of Russian imperial domination. An exhibition of 3D models and posters will be held on City Day with creative sessions on 3D and graphic design so that visitors could offer their ideas. The project will not include advocacy campaign for installation of architectural forms during the war. However, it is time to start



Голова Організації Кірко Анна Сергійівна

rethinking liberated symbolic spaces engaging younger generation. Youth will create a new legend of Zaporizhzhia strengthening their emotional connection with the city.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
775214.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
775214.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Партнери проєкту

Партнер

Комунальний заклад «Запорізька обласна універсальна наукова бібліотека» Запорізької обласної ради

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Ні

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Павленко Інна Миколаївна

Телефон

Телефон: 067 123 4567



Електронна пошта

Функції в проєкті

Проектний менеджер

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація Запорізька бібліотечна асоціація

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Non-governmental organization Zaporizka Bibl'otekna Asotsiatsiya

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

24905905

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://usr.minjust.gov.ua/content/get-documents/4331967601> - Код доступу для перегляду Статуту на сайті Міністерства юстиції

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-заявника

1997-02-03

Юридична адреса організації-заявника

69095, ЗАПОРІЗЬКА ОБЛ., МІСТО ЗАПОРІЖЖЯ, ОЛЕКСАНДРІВСЬКИЙ РАЙОН, ПРОСПЕКТ СОБОРНИЙ, БУДИНОК 142, КІМНАТА 20

Поштова адреса організації-заявника

69095, ЗАПОРІЗЬКА ОБЛ., МІСТО ЗАПОРІЖЖЯ, ОЛЕКСАНДРІВСЬКИЙ РАЙОН



Голова Організації Кішко Олена Михайлівна

ПРОСПЕКТ СОБОРНИЙ, БУДИНОК 142, КІМНАТА 20

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Запорізька

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

м. Запоріжжя

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/zba.org.ua/> <https://www.zba.org.ua/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%3D%D0%B0-%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%BD%D0%BA%D0%B0>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Кійко Олена Михайлівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Неактуально



Заснована бібліотечна асоціація
Кійко Олена Михайлівна
ЗБА

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Заявник частково має обладнання для проведення заходів проєкту (інтерактивна панель; 7 планшетів зі стилусами, захисним склом, чохлами, зарядними пристроями; гусеничний сходовий підйомник для забезпечення доступності будівлі ЗОУНБ, де проходитимуть заходи проєкту). Для проєкту потрібно придбати ще 3 планшети з чохлами, щоб забезпечити 10 посадкових місць для учасників під час заходів проєкту з графічного дизайну. В кошторис не закладено зарядні пристрої для планшетів, оскільки ЗБА має 7 зарядних пристроїв до наявних 7 планшетів. Вони будуть використовуватись також для заряджання 3 планшетів, закладених в кошторис. Також потрібно придбати джерело безперебійного живлення і зарядну станцію для інтерактивної панелі на випадок відключення електроенергії (це обладнання включено в кошторис). Джерело безперебійного живлення і зарядну станцію для 3D-принтера надає партнер проєкту ЗОУНБ. ЗБА має конструкцію-павук для банера проєкту, тому в кошторис закладено лише створення макету банера і друк банера проєкту без конструкції.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. Центр цифрового мистецтва в Запоріжжі (2024), Тренувальна платформа для проєктних менеджерів у сфері культури з прифрсованих і деокупованих регіонів (2023).

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Голова Організації Кінофестивалю «Місто мистецтв»
С.М.М.



1) В рамках проекту Window on America (2024-2025) Запорізька бібліотечна асоціація (заявник) за фінансування Посольства США в Україні розширила технічну студію, яку створила в 2015 році в центрі «Вікно в Америку» Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки. Тепер технічна студія розміщується в окремому великому приміщенні. Тут проводяться безкоштовні тренінги з цифрового живопису, графічного дизайну. 3D-дизайну та 3D-друку, робототехніки, програмування, тощо. В рамках проекту зокрема в січні-лютому 2025 року втілено програму з цифрового живопису для підлітків DigiArtJam (II сезон), до якої долучились 45 учасників, а загалом за два сезони ми охопили понад 100 місцевих і вимушено переміщених підлітків, які не лише знайомились з основами цифрового живопису, але й знайшли в Запоріжжі нових друзів, що поділяють їх захоплення. Посилання на публікацію: <https://www.zba.org.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B8#h.jofadrp36grc>

Також наразі реалізовується програма з 3D-дизайну і 3D-друку для підлітків. В лютому 2025 року проведено тренінг з 3D-друку, презентацію курсу «3D-дизайн & Архітектурне проектування», що стартує 1 березня, та індивідуальні консультації з 3D-дизайну і 3D-друку. <https://www.zba.org.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B8#h.3xri5z1l4ff>
<https://www.zba.org.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B8#h.tsskz91x18az>

В технічній студії центру «Вікно в Америку» нам вдалось сформувати спільноту творчої молоді, яка цікавиться креативними технологіями.

2) Проєкт DigiArtJam - 2024 (Інтеграція вимушено переміщених дітей віком 10-17 років в Запоріжжі через мистецькі заходи у форматі джем-сесій з цифрового живопису) за фінансування «Culture Helps / Культура допомагає» — програми, що співфінансується Європейським Союзом у межах спеціального конкурсу пропозицій для підтримки українських переміщених осіб та українського культурного і креативного секторів та реалізовується організаціями Інша Освіта (UA) та zusa (DE). Серед зареєстрованих учасників 56% - вимушено переміщені діти. Завдяки офлайн-формату джем-сесій з цифрового живопису вимушено переміщені підлітки в Запоріжжі розширили своє коло друзів, які поділяють їх захоплення. ЗБА виступала заявником. Посилання на публікацію про програму:

<https://www.facebook.com/zba.org.ua/posts/pfbid0Kpk3HAC4brZmNMRPAXZr23zrXh1AKC6xDsTrYniMvBaBijMUjv8DG6urbhRTjuWLL>

3) 2024 - Облаштування укриття "Таємниче підземелля" в Запорізькій обласній універсальній науковій бібліотеці за фінансування Європейського Союзу в рамках програми House of Europe. ЗБА виступала заявником. Посилання на презентацію результатів проєкту:



Голова управління Віктор Олександрович

<https://zounb.zp.ua/2024/04/03/v-taiemnichomu-pidzemelli-biblioteki-panuie-tvorcha-atmosfera/>

4) 2023 – Облаштування безкоштовної відеостудії для громади Open Media Space з трьома локаціями та професійним обладнанням для відеозйомки в центрі «Вікно в Америку» Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки. Відеостудію було створено поетапно завдяки 2 грантам (в грантовому проєкті за фінансування Посольства США в Україні ЗБА виступала партнером ЗОУНБ, а в рамках грантового проєкту за фінансування Європейського Союзу в межах програми «Європейський Союз для сталості громадянського суспільства в Україні», що впроваджується ICAP Єднання, ЗБА виступала заявником. <https://www.zba.org.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B8#h.of8dix.bbaox>

5) 2022 - «Школа амбасадорів відкритого урядування» (курс «Цифрова грамотність для бібліотекарів»). Грантодавець: Європейська Комісія (що представляє Європейський Союз) та Громадська організація «Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання». ЗБА виступала заявником. Посилання на публікацію: <https://cutt.ly/awNzPqQO>

6) Програма популяризації сучасної німецької літератури «Між рядків: Читаємо німців» за фінансування Goethe-Institut в Україні. ЗБА виступала заявником. Посилання на публікацію: <https://www.zba.org.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B8#h.p4gshim3sd2a>

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Комунальний заклад «Запорізька обласна універсальна наукова бібліотека» Запорізької обласної ради

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Municipal institution "Zaporizhzhia Regional Universal Scientific Library" of Zaporizhzhia Regional Council

Організаційно-правова форма організації-партнера

Комунальна організація (установа, заклад)

Державний реєстраційний номер

02222012



Голова організації *Кірко Оксана* *Михайло*

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера
(Статут, Положення, інше)**

<https://drive.google.com/file/d/17W2w5JrN3g5s-73eMZKWkmncvrDe16Mf/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТУ

91.01 Функціонування бібліотек і архівів (основний)

Дата реєстрації організації-партнера

1993-07-14

Юридична адреса організації-партнера

Україна, 69095, Запорізька обл., місто Запоріжжя, ПРОСПЕКТ СОБОРНИЙ, будинок 142

Поштова адреса організації-партнера

Україна, 69095, Запорізька обл., місто Запоріжжя, ПРОСПЕКТ СОБОРНИЙ, будинок 142

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://www.facebook.com/zounb.zp.ua> <https://zounb.zp.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Волкова Ольга Василівна

Телефон

Електронна пошта

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Запорізька обласна рада

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Ключові стратегічні напрями діяльності партнера проєкту Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки: - безкоштовний доступ до



Голова Організації: Ольга Василівна Волкова

інформації, книжкових фондів та програм навчання впродовж життя; - популяризація української мови, літератури, культури, історії, сприяння зміцненню національної ідентичності; - поширення цифрової грамотності та популяризація креативних технологій; - згуртування громади.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

ЗОУНБ має приміщення для проведення заходів проєкту та часткове обладнання (6 ноутбуків з програмним забезпеченням, сейф для зберігання та заряджання ноутбуків, 3D-принтер BambuLab P1S. джерело безперебійного живлення і зарядна станція для 3D-принтера), а також обладнання для адміністрування проєкту (смартфон і ноутбуки для координатора та проєктного менеджера). Для забезпечення 10 посадкових місць під час заходів проєкту з 3D-дизайну потрібно придбати ще 4 ноутбуки з мишками (ЗОУНБ має програмне забезпечення MS Windows і MS Office для цих ноутбуків, безкоштовно отримане за програмою Tech Soup, тому в кошторис програмне забезпечення взагалі не включено). Для відкриття учасникам можливості одночасного друку макетів 4 кольорами без зміни катушок потрібно придбати систему AMS для 3D-принтера.

В ЗОУНБ є працівники для забезпечення сталості проєкту після завершення грантового періоду (тренери проєкту з 3D-дизайну Наталія Цапrika і 3D-друку Олег Коновалов працевлаштовані в ЗОУНБ, а адміністрування програми «Цифрова мистецька лабораторія» - поточне технічне обслуговування обладнання забезпечить Регіональний консультаційно-тренінговий центр ЗОУНБ, який є офіційним хабом цифрової освіти).

В Запорізькій обласній універсальній науковій бібліотеці, де проходять заходи проєкту, є гусеничний сходовий підйомник для переміщення маломобільних людей. В будівлі бібліотеки є великий ліфт, пристосований для переміщення людей в кріслах колісних. Безпосередньо в бібліотеці є облаштоване укриття.

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.
Не було.

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1) Window on America (2024-2025) – (партнер, заявником виступала ЗБА) в рамках проєкту Window on America (2024-2025) Запорізька бібліотечна

Ганна Олександрівна Кіслюк
Ганна Олександрівна Кіслюк



асоціація (заявник) за фінансування Посольства США в Україні розширила технічну студію, яку створила в 2015 році в центрі «Вікно в Америку» Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки. Тепер технічна студія розміщується в окремому великому приміщенні. Тут проводяться безкоштовні тренінги з цифрового живопису, графічного дизайну, 3D-дизайну та 3D-друку, робототехніки, програмування, тощо. В рамках проєкту зокрема в січні-лютому 2025 року втілено програму з цифрового живопису для підлітків DigiArtJam (II сезон), до якої долучилися 45 учасників, а загалом за два сезони ми охопили понад 100 місцевих і вимушено переміщених підлітків, які не лише знайомились з основами цифрового живопису, але й знайшли в Запоріжжі нових друзів, що поділяють їх захоплення. Посилання на публікацію: <https://www.zba.org.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B8#h.jofadrp36grc>

Також наразі реалізовується програма з 3D-дизайну і 3D-друку для підлітків. В лютому 2025 року проведено тренінг з 3D-друку, презентацію курсу «3D-дизайн & Архітектурне проектування», що стартує 1 березня, та індивідуальні консультації з 3D-дизайну і 3D-друку. <https://www.zba.org.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B8#h.3xrji581l4ff>
<https://www.zba.org.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B8#h.tsskz91x18az>

В технічній студії центру «Вікно в Америку» нам вдалось сформувати спільноту творчої молоді, яка цікавиться креативними технологіями.

2) Проєкт DigiArtJam (партнер, заявником виступала ЗБА) - 2024

(Інтеграція вимушено переміщених дітей віком 10-17 років в Запоріжжі через мистецькі заходи у форматі джем-сесій з цифрового живопису) за фінансування «Culture Helps / Культура допомагає» — програми, що співфінансується Європейським Союзом у межах спеціального конкурсу пропозицій для підтримки українських переміщених осіб та українського культурного і креативного секторів та реалізовується організаціями Інша Освіта (UA) та zusa (DE). Серед зареєстрованих учасників 56% - вимушено переміщені діти. Завдяки офлайн-формату джем-сесій з цифрового живопису вимушено переміщені підлітки в Запоріжжі розширили своє коло друзів, які поділяють їх захоплення. ЗБА виступала заявником.

Посилання на публікацію про програму:

<https://www.facebook.com/zba.org.ua/posts/pfbid0Kpk3HACHbrZmNMRPAXZn23zrXh1AKC6xDsTrYniMvBaBijMUjv8DG6urbhRTjuWLL>

3) 2024 - Облаштування укриття "Таємниче підземелля" в Запорізькій обласній універсальній науковій бібліотеці за фінансування Європейського Союзу в рамках програми House of Europe. ЗОУНБ



Гасова Олександрівна Кірово Сергій Леонідович

партнер проєкту, заявником виступала ЗБА. Посилання на презентацію результатів проєкту:

<https://zounb.zp.ua/2024/04/03/v-taiemnichomu-pidzemelli-biblioteki-panuie-tvorch-atmosfera/>

4) 2023 – Облаштування безкоштовної відеостудії для громади Open Media Space з трьома локаціями та професійним обладнанням для відеозйомки в центрі «Вікно в Америку» Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки. Відеостудію було створено поетапно завдяки 2 грантам (в грантовому проєкті за фінансування Посольства США в Україні ЗБА виступала партнером ЗОУНБ, а в рамках грантового проєкту за фінансування Європейського Союзу в межах програми «Європейський Союз для сталості громадянського суспільства з України», що впроваджується ICAP Єднання, заявником виступала ЗБА). <https://www.zba.org.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B8#h.of8dixlbbaoh>

5) 2022 - «Школа амбасадорів відкритого урядування» (курс «Цифрова грамотність для бібліотекарів»). Грантодавець: Європейська Комісія (що представляє Європейський Союз) та Громадська організація «Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання». ЗОУНБ – партнер проєкту, заявником виступала ЗБА. Посилання на публікацію: <https://cutt.ly/awNzPqQO>

6) Програма популяризації сучасної німецької літератури «Між рядків: Читаємо німців» за фінансування Goethe-Institut в Україні. ЗОУНБ – партнер проєкту, заявником виступала ЗБА. Посилання на публікацію: <https://www.zba.org.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B8#h.p4gshim3sd2a>

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Заявник має тривалий та успішний досвід співпраці з партнером з 2015 року. Запорізька бібліотечна асоціація втілює спільно з Запорізькою обласною універсальною науковою бібліотекою інноваційні проєкти у сфері культури, креативних індустрій, неформальної освіти, тощо. Набутий досвід Запорізька бібліотечна асоціація поширює серед фахівців бібліотечної спільноти з усієї Запорізької області та інших областей України. Таким чином ЗБА втілює один зі своїх ключових стратегічних пріоритетів - сприяння трансформації бібліотек та перетворення їх на драйвер культурного, соціального та економічного розвитку регіону.

Громадська організація "Кіно Ассемблея"
Евген



Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

ЗБА надає технічне обладнання для проєкту, забезпечує управління проєктом, комунікації, поширення набутого досвіду в бібліотечній спільноті. ЗОУНБ надає технічне обладнання і приміщення для заходів проєкту та сприяє ЗБА у виконанні поставлених завдань.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

1) Актуальність і важливість для міста:

В рамках декомунізації в Запоріжжі було знесено пам'ятники і скульптури та змінено назви вулиць і площ, які являли собою символічні маркери російського імперського домінування. Зокрема було знесено пам'ятники Пушкіну, Леніну, Дзержинському, Орджонікідзе, тощо. Наразі більшість громадських просторів, звільнених від російських пропагандистських символів, залишаються незаповненими. Це добре, оскільки таким чином суспільство отримує час на те, щоб переосмислити ці простори, проговорити, прийти до консенсусу щодо того, якими саме символами мешканці хотіли б їх заповнити. В рамках нашого проєкту ми запропонуємо молоді в Запоріжжі віком 12-25 років візуалізувати своє бачення щодо оновлення міського простору. Ми будемо мотивувати їх експериментувати з сучасними візуальними формами, що відповідають актуальним світовим трендам скульптурного дизайну та водночас відображають українські культурні традиції, досягнення видатних українців та спільні для українців цінності.

В рамках проєкту ми не будемо проводити адвокаційну кампанію щодо необхідності встановлення під час війни тих чи інших скульптурних форм. Натомість ми прагнемо мотивувати молодше покоління мешканців Запоріжжя задуматись про освоєння звільнених громадських просторів, експериментувати із заповненням цих просторів актуальними для них символами. Це платформа для дискусії, творчих експериментів, генерування креативних ідей. Учасники створять свої власні прототипи і ескізи нових символічних маркерів, які вони презентують громаді Запоріжжя під час виставки до Дня міста, що відзначається 4 жовтня. Ця виставка буде проведена у Молодіжному хабі Запорізької області.

Ганна Олександрівна Кікіна
Евген



універсальної наукової бібліотеки з 3 до 20 жовтня 2025 року і буде однією з ключових подій в рамках святкування Дня міста.

Для прифронтового Запоріжжя, яке довгий час геребувало під суттєвим імперським інформаційно-культурним впливом росії, її агресивної пропаганди, важливо почати дискусію щодо заповнення звільнених громадських просторів новими символічними маркерами, що відображають українську ментальність, традиції, цінності та досягнення. З цій дискусії необхідно надавати можливість молодому поколінню представити громаді своє бачення. Оскільки молодь цікавиться новітніми технологіями та сучасним мистецтвом, обрано цифровий формат проєкту, що передбачає створення 3D-моделей з виготовленням прототипів на 3D-принтері та 2D-ескізів з виготовленням плакатів і проведення виставки прототипів та плакатів до Дня міста. Такий формат дозволяє залучити до проєкту і тих молодих людей, у яких домінує об'ємно-просторове мислення і які звикли візуалізувати свої ідеї в 3D, і тих, кому зручніше візуалізувати свої ідеї в 2D. Українці та іноземці часто відзначають, що в Україні не вистачає сучасних архітектурних форм (як будівель, так і пам'ятників, скульптур, арт-об'єктів тощо). В Україні цікава старовинна архітектура, але внутрішні та іноземні туристи хочуть бачити не лише історичні будівлі. Їх приваблюють також сучасні нестандартні архітектурні та скульптурні рішення. В рамках нашого проєкту учасники експериментуватимуть здебільшого з сучасними формами та концепціями.

2) Очікуваний позитивний вплив на громаду:

2.1. В рамках проєкту буде розпочато дискусію щодо переосмислення громадських просторів в Запоріжжі та заповнення їх новими символами, що відображатимуть українську ідентичність міста, сприятимуть реінтеграції до українського культурного простору прифронтового Запоріжжя, що тривалий час знаходиться під агресивним пропагандистським впливом росії.

2.2. Залучення молоді до творення нової легенди міста, нових сенсів та візуального оформлення Запоріжжя сприятиме зміцненню їх емоційного зв'язку з містом.

2.3. Проєкт дозволить продемонструвати громаді, органам місцевого самоврядування, медійній спільноті творчий потенціал молоді як творців нової легенди міста, що в перспективі допоможе ЗБА і ЗОУНБ у просуванні нової партисипативної та інклюзивної філософії залучення громадськості включно з молоддю до візуального оновлення публічного простору.

Сприяння розвитку демократичних процесів, зокрема сприяння порозумінню в суспільстві та активному діалогу і взаємодії влади, громади, входить до основних стратегічних пріоритетів ЗБА і ЗОУНБ.

2.4. В рамках проєкту учасники формуватимуть навички для майбутньої кар'єри у сфері креативних індустрій, яка є пріоритетною згідно з



Голова Організації Хімія Олександр Мельничук

Стратегією розвитку міста Запоріжжя до 2028 року. Сприяння розвитку креативних індустрій в Запоріжжі входить до ключових напрямків діяльності заявника Запорізької бібліотечної асоціації та партнера проєкту Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки.

3) Релевантний досвід ЗБА і ЗОУНБ по темі проєкту:

ЗБА і ЗОУНБ системно втілюють програми, що сприяють розвитку креативних індустрій в Запоріжжі, популяризації української культури, згуртуванню громади та взаємодії влади і громади. Проєкт «Цифрова мистецька лабораторія» буде реалізовуватись на базі технічної студії центру «Вікно в Америку» в Запорізькій обласній універсальній науковій бібліотеці (ЗОУНБ).

ЗБА і ЗОУНБ мають обладнання для реалізації мистецьких програм з використанням сучасних технологій на загальну суму 787000 грн та програмне забезпечення для 4 ноутбуків. Для реалізації програми «Цифрова мистецька лабораторія» необхідно докупити обладнання та інвентар на загальну суму 264089 грн (обладнання та інвентар буде використано протягом грантового періоду для проведення тренінгів з 3D-дизайну і графічного дизайну та проведення виставки 3D-макетів і плакатів, а після завершення грантового періоду буде на постійній основі використовуватись в рамках проведення безкоштовних заходів та буде забезпечено безкоштовний доступ до обладнання для мешканців міста як місцевих, так і вимушено переміщених осіб для створення мистецьких продуктів).

В 2024-2025 рр. ЗБА реалізовує проєкт розширення технічної студії в центрі «Вікно в Америку», що є спільним проєктом ЗОУНБ і Посольства США в Україні. В 2015 році ЗБА створила в центрі «Вікно в Америку» технічну студію Makerspace, яка займала частину приміщення Відділу техніко-економічної літератури ЗОУНБ і розміщувалась на площі 20 кв. метрів. В 2024 році ЗБА за фінансування Посольства США в Україні перенесла технічну студію в окреме велике приміщення площею 100 кв. м. і доукомплектувала обладнанням (інтерактивною панеллю, 3D-принтером, планшетами зі стилусами, ноутбуками з сейфом для зберігання та іншим технічним обладнанням). Фізична доступність забезпечується гусеничним сходовим підйомником. Тут проходять тренінги з креативних технологій, формується спільнота творчої молоді. Зокрема, проведено 2 сезони програми з цифрового живопису для підлітків DigiArtJam, з 2015 року проводяться тренінги з робототехніки у партнерстві із Центром науково-технічної творчості молоді «Політ», проводяться тренінги з 3D-дизайну і 3D-друку. В березні 2025 року стартує новий курс «3D-дизайн & Архітектурне проектування» для підлітків у партнерстві із Запорізьким міським палацом дитячої та юнацької творчості. В 2023-2024 рр. ЗОУНБ і ЗБА створили в центрі «Вікно в Америку»

Ганна Орленко
Ганна Орленко



безкоштовну відеостудію для громади Open Media Space, якою активно користуються журналісти, блогери, митці, громадські активісти, школярі та студенти, викладачі, науковці, представники інших професій для створення якісного медіаконтенту. Програма «Цифрова мистецька лабораторія» є продовженням системної діяльності ЗБА і ЗОУНБ зі сприяння розвитку культурних і креативних індустрій в Запоріжжі, популяризації STEM-дисциплін серед молоді.

ЗБА і ЗОУНБ сформували спільноту творчої молоді, яка цікавиться креативними технологіями. Програма «Цифрова мистецька лабораторія» дозволить розширити цю спільноту і залучити її до творення нової легенди міста.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт реалізовує пріоритет Лоту "культурно-мистецькі проєкти, спрямовані на реінтеграцію прифронтових та деокупованих територій, відновлення культурно-мистецького життя людей". В рамках проєкту молодь віком 12-25 років в Запоріжжі створить 3D-моделі та 2D-ескізи скульптур або інших арт-об'єктів для заповнення громадських просторів, звільнених в результаті програми декомунізації від символічних маркерів російського імперського домінування. Макети і плакати, виготовлені зі створених учасниками 3D-моделей та 2D-ескізів, будуть представлені на виставці до Дня міста. Таким чином молодь долучиться до творення нової легенди міста, нових сенсів та візуального оформлення Запоріжжя. Учасники експериментуватимуть з сучасними візуальними формами, що відповідають актуальним світовим трендам скульптурного дизайну, водночас відображають українські культурні традиції, досягнення видатних українців та спільні для українців цінності.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт сприятиме запровадженню нового партисипативного та інклюзивного підходу до заповнення просторів символічного в Запоріжжі з можливістю поширення такого підходу на інші регіони України. Наразі більшість громадських просторів в Запоріжжі, звільнених в процесі декомунізації від пропагандистських символів російського імперського домінування, залишаються незаповненими. Даний проєкт покликаний розпочати дискусію щодо нових сенсів та візуального оформлення Запоріжжя, залучаючи до цього процесу молодь. Зі спілкування з молоддю ми бачимо запит на привабливі громадські простори. Водночас проаналізовані нами умови конкурсів на проєкти пам'ятників або скульптур, які проводились органами місцевого самоврядування, передбачають участь лише фахівців, що мають освіту за спеціалізацією архітектор,



Гарбузова Анастасія Кирилівна

скульптор, художник, дизайнер. Таким чином з процесу заповнення просторів символічного виключені підлітки віком до 18 років, студенти, які ще не мають диплому про вищу освіту, а також молоді люди, які мають вищу освіту, але за іншим фахом. Хоча ця аудиторія може пропонувати креативні рішення і хотіла б долучатись до творення нових сенсів та візуального оформлення Запоріжжя. В рамках проєкту ми продемонструємо творчий потенціал молоді як творців нової легенди міста. Учасники створюють 3D-моделі з виготовленням прототипів на 3D-принтері та 2D-ескізи з виготовленням плакатів, що будуть представлені під час виставки до Дня міста. На виставку будуть запрошені представники органів місцевого самоврядування, ЗМІ, молодіжні організації. В рамках відкриття виставки ми акцентуватимемо увагу на тому, що варто змінити філософію проведення конкурсів на створення проєктів пам'ятників, скульптур, тощо. Якщо зараз переможець конкурсу є автором і виконавцем власного проєкту, то новий підхід міг би передбачати вибір кваліфікованого фахівця або колективу, який би провів креативні сесії для громади з обов'язковим залученням молоді для створення проєкту. В такому форматі переможець конкурсу виступатиме співавтором і наставником для представників громади та потім виконавцем проєкту. Цифрова мистецька лабораторія за підтримки УКФ буде експериментальною платформою для тестування нового підходу, який можна буде запровадити в Запоріжжі і потім поширити на інші міста України, адже подібна проблема виключення молоді з процесу творення нових сенсів та візуального оформлення міст актуальна в багатьох регіонах.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Мета – Залучити молодь Запоріжжя до творення нової легенди міста, нових сенсів та візуального оформлення через створення 3D-моделей і 2D-ескізів скульптурних форм, якими молодь хотіла б заповнити громадські простори, звільнені від пропагандистських символів російського імперського домінування. Створені на основі моделей і ескізів 3D-макети і плакати будуть представлені на виставці до Дня міста.

Цілі проєкту

Ціль

1. Створити у серпні-вересні 2025 року 3D-моделі та 2D-ескізи скульптур або інших арт-об'єктів, якими молодь хотіла б заповнити громадські

Ганна Олександрівна Кішко
Ганна Олександрівна Кішко
Ганна Олександрівна Кішко



простори в Запоріжжі, які були звільнені від символів російського імперського домінування.

Завдання

1.1. Сформувати в липні 2025 року 2 групи по 10 учасників в кожній. 1.2. Провести в серпні 2025 року лекцію про сучасні тренди в скульптурному дизайні та креативній урбаністиці для 20 мешканців Запоріжжя віком 12-25 років (учасники обох груп). 1.3. Провести в серпні-вересні 2025 року 5 тренінгів з 3D-дизайну (1,5 год кожен) та 5 тренінгів з 3D-друку (1 год кожен) для 10 учасників та за результатами тренінгів створити десять 3D-моделей скульптур або інших арт-об'єктів, якими молодь хотіла б заповнити громадські простори в Запоріжжі звільнені від символів російського імперського домінування. 1.4. Провести в серпні-вересні 2025 року 5 тренінгів для 10 учасників з графічного дизайну (1,5 год кожен) та за результатами тренінгів створити десять 2D-ескізів скульптур або інших арт-об'єктів, якими молодь хотіла б заповнити громадські простори в Запоріжжі звільнені від символів російського імперського домінування.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Кількість учасників лекції про сучасні тренди в скульптурному дизайні та креативній урбаністиці – 20 осіб; кількість тренінгів з 3D-дизайну (5), 3D-друку (5), графічного дизайну (5); кількість учасників тренінгів з 3D-дизайну та 3D-друку (10 осіб), графічного дизайну (10 осіб); кількість створених 3D-моделей – 10 шт., кількість створених 2D-ескізів – 10 шт. Відсоток учасників тренінгів, які раніше долучались до розробки проєктів для заповнення просторів, звільнених від символів російського імперського домінування (буде визначено на першому тренінгу шляхом анкетування).

Відсоток учасників тренінгів, які стверджують, що хотіли б долучитись до процесу заповнення звільнених просторів символічного, коли після війни місцева влада оголосить відповідні конкурси - 70% (буде визначено шляхом анкетування).

Відсоток учасників тренінгів, які вважають, що отримані в рамках проєкту навички допоможуть їм в подальшому навчанні та роботі - 75% (буде визначено шляхом анкетування).

Ціль

2. Посилити громадську дискусію та підтримку ідеї спільного переосмислення публічного простору шляхом презентації напрацювань

Гасова Організація "Кіно Акція" Київ



молоді

Завдання

2.1. Виготовити у вересні 2025 року постери з 2D ескізів, макети з 3D-моделей для виставки. 2.2. Провести в жовтні 2025 року виставку макетів і постерів до Дня міста (з 3 по 20 жовтня 2025 року) в Молодіжному хабі Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки. 2.3. Провести в жовтні 2025 року майстер-класи (креативні сесії) у форматі марафону в рамках виставки. 2.4. Провести під час відкриття виставки дискусію з представниками органів місцевого самоврядування щодо можливості зміни процедури проведення конкурсів на створення проєктів пам'ятників, скульптур та інших арт-об'єктів з метою підвищення партисипативності та інклюзивності цього процесу.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Кількісні показники:

кількість виготовлених на 3D-принтері макетів – 10 шт, кількість виготовлених постерів з використанням 2D-ескізів – 10 шт, проведено виставку в приміщенні Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки (IV поверх, Молодіжний хаб; в будівлі бібліотеки є облаштоване укриття та гусеничний сходовий підйомник для переміщення маломобільних людей на центральному вході в бібліотеку і великий ліфт для переміщення людей на кріслах колісних всередині бібліотеки); кількість представлених на виставці макетів (10 шт) і постерів (10 шт), кількість відвідувачів виставки – 200 осіб, кількість майстер-класів у форматі марафону з 3D-дизайну (4), 3D-друку (4) та цифрового живпису (4) під час виставки, кількість створених відвідувачами виставки 3D-моделей і 2D-ескізів під час майстер-класів в рамках виставки – 20.

Якісні показники:

Вхідне опитування: відсоток відвідувачів виставки, які раніше долучались до розробки проєктів для заповнення просторів, звільнених від символів російського імперського домінування (буде визначено на початку виставки).

Вихідне опитування: відсоток відвідувачів виставки, які хотіли б долучитись до створення пам'ятників, скульптур та інших арт-об'єктів в Запоріжжі - 70%; відсоток відвідувачів виставки та креативних сесій (майстер-класів), які хотіли б брати участь в заходах Цифрової мистецької лабораторії в майбутньому - 75%; відсоток відвідувачів виставки та креативних сесій (майстер-класів), які порекомендували б



Гасова Олександрівна *Кіслюк Алла Миколаївна*
Гасова

Цифрову мистецьку лабораторію друзям і знайомим - 70%.

Ціль

3. Популяризувати діяльність Цифрової мистецької лабораторії

Завдання

Провести протягом періоду реалізації проєкту інформаційну кампанію в ЗМІ та соціальних мережах

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Кількість переглядів 2 сюжетів на ТБ – 10000, кількість переглядів 10 публікацій, включно з 1 промо-роликом про проєкт у соціальних мережах на сайтах і сторінках у Facebook, Instagram, Youtube Запорізької бібліотечної асоціації та Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки – 1500.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

1. Учасники лекції з сучасних трендів у скульптурному дизайні та «креативній урбаністиці», тренінгів з 3D-дизайну, 3D-друку та графічного дизайну (20 осіб): підлітки і молодь віком 12-25 років, які цікавляться креативними технологіями, з них 10 осіб будуть учасниками тренінгів з 3D-дизайну, 3D-друку (учасники, у яких домінує об'ємно-просторове мислення і яким зручніше візуалізувати свої ідеї в 3D) і 10 осіб будуть учасниками тренінгів з графічного дизайну (учасники, яким більш зручно візуалізувати свої ідеї в 2D).

2. Відвідувачі виставки 3D-макетів та плакатів, виготовлених з 3D-моделей і 2D-ескізів, створених учасниками лекції та тренінгів: 200 осіб (широка громадськість, молодь, батьки та члени родин авторів представлених на виставці проєктів, представники органів місцевого самоврядування, представники молодіжних громадських організацій, представники ЗМІ, представники закладів вищої і середньо-спеціальної освіти міста, представники фахових спільнот скульпторів, дизайнерів, тощо). Відвідувачі виставки також візьмуть участь в креативних сесіях у форматі марафону з 3D-дизайну і 3D-друку, графічного дизайну та запропонують власні ідеї арт-об'єктів.

В доборі учасників ми дотримуватимемось гендерного балансу,

Голова Організації Кіно Олена Мещерякова
ЕЛД



запрошуватимемо вимушено переміщених осіб, військових та ветеранів і членів їх родин, людей з інвалідністю. В Запорізькій обласній універсальній науковій бібліотеці, де проходитимуть всі заходи проєкту, є гусеничний сходовий підйомник для маломобільних людей, який дозволяє переміщувати відвідувачів в кріслах колісних сходами на центральному вході в бібліотеку (на перший поверх), а в середині будівлі є великий ліфт, призначений зокрема для переміщення людей в кріслах колісних з першого поверху на всі інші поверхи бібліотеки. Відповідно проєкт буде доступним для маломобільних людей. В будівлі Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки також є облаштоване укриття, куди учасники зможуть переходити в разі повітряної тривоги.

Загалом пряма цільова аудиторія – 220 осіб.

Географія учасників (пряма цільова аудиторія): м. Запоріжжя.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Аудиторія 2 сюжетів на ТБ – 10000 (широка громадськість різного віку, мешканці м. Запоріжжя та Запорізької області: місцеві та зимушені переміщені особи), аудиторія 10 публікацій про хід проєкту і його результати в соціальних мережах – 1500 (широка громадськість різного віку, мешканці Запорізької області та інших областей України).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Запорізька бібліотечна асоціація, Запорізька обласна універсальна наукова бібліотека сформували в технічній студії центру «Вікно в Америку» спільноту молоді, яка цікавиться креативними технологіями. Ми спілкуємося з відвідувачами і бачимо запит на привабливі громадські простори в місті. Водночас проаналізовані нами умови конкурсів на проєкти пам'яників або скульптур, які проводились органами місцевого самоврядування, передбачають участь лише фахівців, що мають освіту за фахом архітектор, скульптор, художник, дизайнер. Таким чином з процесу заповнення просторів символічного виключені підлітки віком до 13 років, студенти, які ще не мають диплому про вищу освіту, а також молоді люди, які мають вищу освіту, але за іншим фахом. Хоча ця аудиторія може пропонувати креативні рішення і хотіла б долучатись до творення нових сенсів та візуального оформлення міста.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

В рамках проєкту ми продемонструємо творчий потенціал молоді як творців нової легенди міста. Учасники створять 3D-моделі з виготовленням

Голова Організації Вікно в Америку
ВЛР



прототипів на 3D-принтері та 2D-ескізи з виготовленням плакатів, що будуть представлені під час виставки до Дня міста. На виставку будуть запрошені представники органів місцевого самоврядування, ЗМІ, молодіжні організації. В рамках відкриття виставки ми акцентуватимемо увагу на тому, що варто змінити філософію проведення конкурсів на створення проєктів пам'ятників, скульптур або інших арт-об'єктів, щоб зробити її більш інклюзивною, партисипативною і надати можливість молоді долучатись до генерування нових сенсів і візуального оформлення міста.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

1. Органи місцевого самоврядування мають вплив на проєкт, адже вони можуть змінювати процедуру проведення конкурсів на створення проєктів пам'ятників, скульптур та інших арт-об'єктів в Запоріжжі, щоб зробити її більш партисипативною та інклюзивною. Ми запросимо представників СМС на виставку 3D-макетів і плакатів, створених учасниками проєкту, щоб продемонструвати їм творчий потенціал молоді як творців нової легенди міста. Ми очікуємо таким чином розпочати дискусію про необхідність залучення молоді до візуального оформлення Запоріжжя. Розвиток креативної урбаністики є одним з ключових пріоритетів стратегічного плану Запоріжжя до 2028 року. Молодь може сприяти досягненню важливих стратегічних цілей нашого міста.
2. Молодіжні громадські організації мають вплив на проєкт, адже вони об'єднують спільноти підлітків і молоді за різними інтересами. Співпраця з молодіжними ГО дозволить нам залучити аудиторію до програми Цифрова мистецька лабораторія та досягти більш комплексної взаємодії між закладами культури і креативних індустрій, молодіжним рухом і органами місцевого самоврядування. Така синергія матиме значний позитивний вплив на досягнення довгострокових цілей проєкту. З молодіжними ГО ми будемо співпрацювати як на етапі поширення інформації про проєкт з метою формування груп учасників тренінгів, так і запросимо на виставку 3D-макетів та плакатів, яка буде проходити в Молодіжному хабі Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки, створеному громадською організацією «Молодіжна організація «Кімната 44».
3. Заклади вищої та середньо-спеціальної освіти міста зацікавлені в потенційних абітурієнтах STEM-дисциплін. Аудиторія проєкту – це саме творчі підлітки, яких можна зацікавити STEM-спеціальностями як майбутньою професією. Ми запросимо представників цих закладів на виставку 3D-макетів та плакатів, познайомимо з авторами представлених на виставці проєктів.
4. Засоби масової інформації мають вплив на проєкт, адже вони можуть



Гасова Олександра Кірово Сергій Іванович
БІЛЛА

допомогти в реалізації комунікаційної кампанії та досягненні як короткострокових цілей, так і довгострокових, зокрема популяризацію в громаді ідеї нового партисипативного та інклюзивного підходу до заповнення громадських просторів в Запоріжжі. Ми співпрацюватимемо зі ЗМІ на всіх етапах проєкту та після завершення грантового періоду, надаватимемо вичерпну інформацію про хід проєкту і його результати, запросимо на виставку 3D-макетів та плакатів, тощо.

5. Бібліотеки та інші заклади культури Запорізької області та інших областей України можуть поширити нові практики по всій області та по всій Україні. Це стосується як запровадження або розширення програм подібних до Цифрової мистецької лабораторії, так і популяризації нового партисипативного та інклюзивного підходу до візуального оформлення міст. Для цієї аудиторії ми проведемо вебінар після завершення грантового періоду для поширення набутого досвіду.

6. Ми будемо звертатись до фахових спільнот архітекторів, скульпторів, художників, культурологів, істориків, краєзнавців, гідів-екскурсоводів, урбаністів, дизайнерів, адже вони мають різнопланові компетенції, що зможуть значно посилити проєкт і допомогти в досягненні його довгострокових цілей. Представників цих спільнот ми запросимо на виставку 3D-макетів та плакатів.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Заявник і партнер мають базу контактів представників цільової аудиторії. Їм буде надіслана інформація про проєкт прямою розсилкою.

Потенційним партнерам, які можуть допомогти розповсюдити інформацію серед цільової аудиторії, буде надіслано листи електронною поштою (молодіжні громадські організації, художні школи, тощо).

Також буде розміщено 2 сюжети на Телеканалі МТМ і 10 публікацій (включно з промо-роликом) в соціальних мережах (сторінки заявника і партнера в соцмережах та на сайтах з поширенням в популярні групи в Запоріжжі) для поширення інформації про проєкт серед прямої, опосередкованої та широкої аудиторії проєкту. Будуть опубліковані 2 статті в газетах "Місто" та "Запорізька правда".



Ганна Орленко *Кірко Віктор* *Михайло*
В.В.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #підтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Ключовими повідомленнями будуть:

1. Слогани для залучення учасників: «Долучайся до спільноти творців нової легенди Запоріжжя. Втілюй свої ідеї в 3D і 2D! Цифрова мистецька лабораторія за підтримки УКФ – простір свободи та креативу!»
2. Меседж про новизну проєкту: «Цифрова мистецька лабораторія – перша в Україні платформа для творчих експериментів та спільного генерування молоддю ідей щодо візуального оновлення громадських просторів, звільнених від російських пропагандистських символів. Учасники проєкту в Запоріжжі втілять свої ідеї у форматі 3D та 2D, а результати можна буде переглянути на виставці до Дня міста».
3. Для залучення не лише засобів масової інформації культурно-мистецького, але і суспільно-політичного спрямування як місцевих, так і всеукраїнських, планується частину інформаційної кампанії присвятити засадничим питанням необхідності суспільного обговорення і спільнотворення в процесі переосмислення публічних просторів, звільнених в результаті декомунізації та деімперіалізації. Цифрова мистецька лабораторія за підтримки УКФ пропонує нову модель та нову філософію для запуску такого процесу і водночас запрошує всіх зацікавлених до дискусії, під час якої формуватиметься чітке спільне бачення українців та покроковий механізм для втілення нового підходу, що може бути успішно масштабованим в інших регіонах.

Цифрові канали комунікації, які будуть задіяні для промсції проєкту:

Фейсбук-сторінка Запорізької бібліотечної асоціації – 1118 читачів

<https://www.facebook.com/zba.org.ua/>

Головний культурний портал міста «Запоріжжя. Культура»

<https://cultura.city/>

Фейсбук-група «Культурні та спортивні події Запоріжжя» - 2000 учасників

<https://www.facebook.com/groups/ZPevents/>

Фейсбук-група «Афіша, волонтерство, допомога у Запоріжжі» - 4400 учасників

<https://www.facebook.com/groups/afishazp/>

Фейсбук-сторінка Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки – 3475 читачів

<https://www.facebook.com/zounb.zp.ua/>

Фейсбук-сторінка центру «Вікно в Америку» - Запоріжжя – 324 читачі

<https://www.facebook.com/WindowOnAmericaZaporizhzhia/>

Регіональний консультативно-тренінговий центр Запорізької обласної



Голова Організації Кіно Освіта Миколаївська
ЕЛЛ

універсальної наукової бібліотеки – 486 учасників
<https://www.facebook.com/groups/360447971289835>

Афіша ЗОУНБ (канал в Telegram) – 272 підписники
<https://t.me/afishazounb>

Сайти ЗБА та ЗОУНБ:
<https://www.zba.org.ua>
<https://zounb.zp.ua/>

Комунікаційний менеджер проєкту аналізуватиме охоплення, коментарі, залученість, репости в соцмережах.

Ключові спікери проєкту:

Наталія Цаприка – архітектор, дизайнер, має досвід викладання дизайну архітектурного проектування у вищих навчальних закладах в м. Запоріжжі (в Національному університеті «Запорізька політехніка») та м.

Хмельницькому (в Хмельницькому національному університеті), керівник гуртка дизайну в Міському палаці дитячої та юнацької творчості, тренер курсу «3D-дизайн і архітектурне проектування» в центрі «Вікно в Америку» Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки, куратор виставки «Юні архітектори Запоріжжя» на підсумковій щорічній виставці-презентації талантів творчої молоді Запоріжжя. Наталія Цаприка активно спілкується з дітьми, підлітками та їх батьками, які цікавляться творчістю. В рамках Цифрової мистецької лабораторії виконуватиме функції куратора напрямку «3D-дизайн» і спікера проєкту.

Ганна Мацієвська – організатор заходів з неформальної освіти, тренер з цифрової грамотності, завідувач Регіонального консультаційно-тренінгового центру Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки. В рамках проєкту «Цифрова мистецька лабораторія» виконуватиме функції координатора та спікера.

Також функції спікерів проєкту виконуватимуть куратор напрямку "3D-друк" Олег Коновалов та куратор напрямку "Графічний дизайн" Катерина Цаприка, комунікаційний менеджер проєкту Василь Вєлєков.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Телеканал МТМ розмістить 2 сюжети в прямому ефірі та на сайті каналу. В газетах «МІГ» та «Запорізька правда» будуть розміщені 2 статті про проєкт.

Прес-реліз про проєкт буде надіслано місцевим і національним ЗМІ та профільним культурно-мистецьким медійним ресурсам.



Ганна Мацієвська *Наталія Цаприка* *Василь Вєлєков*

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Пряма розсилка – 30 адрес.

2 сюжети на Телеканалі МТМ – 10000.

2 статті в газетах "МІГ" та "Запорізька правда" - 1000.

10 публікацій в соціальних мережах – 1500.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Ми очікуємо, що в результаті реалізації проєкту в довгостроковій перспективі 3 років буде досягнуто таких результатів:

1. Органи місцевого самоврядування змінять підхід до проведення конкурсів на створення проєктів пам'ятників, скульптур, тощо, зробивши його більш партисипативним та інклюзивним, щоб відкрити можливість різним віковим групам, включно з підлітками і молоддю, долучатись до творення нових сенсів та візуального оформлення міста, заповнення просторів символічного маркерами української ідентичності. Для цього команда проєкту реалізує адвокаційну кампанію протягом 3 років після завершення грантового періоду (будуть проведені круглі столи з представниками місцевої влади, зокрема депутатами Запорізької міської ради та Запорізької обласної ради, а також працівниками Департаменту культури і туризму Запорізької міської ради, Департаменту культури, туризму, національностей та релігій Запорізької обласної державної адміністрації, представниками громадських організацій та журналістами). Підтвердженням досягнення мети буде нова процедура проведення конкурсів, відображена у положеннях про конкурси.
2. Завдяки активній діяльності Цифрової мистецької лабораторії збільшиться відсоток підлітків, які обиратимуть для навчання у закладах вищої освіти STEM-спеціальності. Показником досягнення мети буде відсоток відвідувачів Цифрової мистецької лабораторії, які стверджуватимуть, що планують вступати на STEM-спеціальності (плановий показник - 70%, буде визначено шляхом онлайн-анкетування випускників лабораторії протягом 3 років після запуску проєкту з періодичністю 6, 12, 24, 36 місяців). Це сприятиме розвитку креативних індустрій в Загоріжжі. Отримані в рамках Цифрової мистецької лабораторії навички розширять майбутні професійні перспективи та економічні можливості випускників проєкту (підвищать шанси на вступ у вищі навчальні заклади, на отримання високооплачуваної роботи в сфері креативних індустрій).



Ганна Ормизант *Кірово* *Василь* *Михайло*

3. Залучення молоді до ухвалення рішень щодо візуального оформлення і змістовного наповнення Запоріжжя сприятиме зміцненню їх емоційного зв'язку з містом (плановий показник - 75%, буде визначено шляхом онлайн-анкетування учасників протягом 3 років з періодичністю 6, 12, 24, 36 місяців).

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

1. В рамках проєкту буде розпочато дискусію щодо заповнення громадських просторів в Запоріжжі, звільнених від маркерів російського імперського домінування, новими символами, що відображатимуть українську ідентичність міста, сприятимуть реінтеграції прифронтового Запоріжжя, що тривалий час знаходиться під агресивним пропагандистським впливом росії, до українського культурного простору.

2. Залучення молоді до творення нової легенди міста, нових сенсів та візуального оформлення Запоріжжя сприятиме зміцненню їх емоційного зв'язку з містом.

3. Проєкт дозволить продемонструвати громаді, органам місцевого самоврядування, медійній спільноті творчий потенціал молоді як творців нової легенди міста, що в перспективі допоможе заявнику і партнеру проєкту у просуванні нової партисипативної та інклюзивної філософії проведення конкурсів на створення пам'ятників, скульптур, тощо, яка передбачатиме залучення громадськості включно з молоддю до заповнення звільнених просторів символічного в Запоріжжі. Сприяння розвитку демократичних процесів у суспільстві, зокрема сприяння порозумінню в суспільстві та активному діалогу і взаємодії влади і громади входить до основних стратегічних пріоритетів ЗБА і ЗОУНБ.

4. В рамках проєкту учасники формуватимуть навички для майбутньої кар'єри у сфері креативних індустрій, яка є пріоритетною згідно зі Стратегією розвитку міста Запоріжжя до 2028 року (Стратегічний напрям В – Місто підприємництва та креативної економіки). Сприяння розвитку креативних індустрій в Запоріжжі входить до ключових напрямків діяльності заявника Запорізької бібліотечної асоціації та партнера проєкту Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки.

5. Заповнення громадських просторів сучасними скульптурними формами підвищить привабливість Запоріжжя для туристів. Стратегія розвитку міста Запоріжжя до 2028 року (Стратегічний напрям С. Місто зручної, безпечної та креативної урбаністики) передбачає поступове «розмивання» образу промислового міста, формування інтелектуального, креативного, сповненого духовності, гендерно чутливого міського простору. В Стратегії зазначено, що Запоріжжю потрібен новий бренд сучасного громадського, духовного, інтелектуального простору, а поступливий розвиток туристично-привабливих об'єктів може сприяти активізації подієвого, культурного



Ганна Франківна Кішко

туризму. В Стратегії прогнозується, що розвиток складової, пов'язаної з підтримкою історичних та арт-об'єктів, з часом забезпечуватиме розвиток туризму та промоцію міста, підвищить його загальну та інвестиційну привабливість. Програма «Цифрова мистецька лабораторія» передбачає тестування нового партисипативного інклюзивного підходу до створення мешканцями громади таких арт-об'єктів. В довгостроковій перспективі ми очікуємо, що в результаті нашого проєкту будуть створені нові арт-об'єкти в Запоріжжі, що підвищать привабливість міста для туристів.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Програма «Цифрова мистецька лабораторія» продовжить функціонування після завершення грантового періоду. Управляти програмю після завершення грантового періоду буде Регіональний консультаційно-тренінговий центр Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки. Програма передбачатиме безкоштовний доступ мешканцям Запоріжжя та області до технічного обладнання, проведення безкоштовних тренінгів з креативних технологій на постійній основі. Тренери з 3D-дизайну 3D-друку проєкту Наталія Цапrika і Олег Коновалов є штатними працівниками ЗОУНБ.

В рамках Цифрової мистецької лабораторії мешканці громади, зокрема діти і молодь, експериментуватимуть з візуальними інструментами для донесення важливих соціальних меседжів.

Запорізька бібліотечна асоціація просуватиме нову філософію проведення конкурсів на створення пам'ятників, скульптур, арт-об'єктів, що передбачатиме партисипативний інклюзивний підхід із залученням підлітків та молоді до цього процесу. Цифрова мистецька лабораторія буде доступною до використання на безоплатній основі для проведення креативних сесій з представниками громади в рамках такого нового підходу.

Запорізька бібліотечна асоціація забезпечуватиме поширення набутого досвіду за проєктом серед зацікавлених сторін (досвід організації Цифрової мистецької лабораторії, досвід просування партисипативного інклюзивного підходу до заповнення громадських просторів, звільнених від символів російського імперського домінування), зокрема буде проведено вебінар для



Гасова Олександрівна
Вас

зацікавлених осіб з усіх регіонів України.

Запорізька бібліотечна асоціація та Запорізька обласна універсальна наукова бібліотека розроблятимуть нові проєкти в рамках Цифрової мистецької лабораторії, які будуть подані на грантові конкурси для розвитку та масштабування ініціативи.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Павленко Інна Миколаївна

Роль у Проєкті

Проектний менеджер

Перелік основних обов'язків

Комунікації з грантодавцем, координування роботи команди, моніторинг, оцінювання, звітність.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%, 4 міс.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Має досвід управління проєктами у сфері культури і мистецтва, неформальної освіти, сприяння демократії за фінансування House of Europe, ГО «Інша Освіта», zusa, Посольства США в Україні, Європейського Союзу, ICAP Єднання, USAID, ГО «Інформатіо-Консорціум», Ради міжнародних наукових досліджень та обмінів IREX, Запорізької обласної державної адміністрації. ОСВІТА: Запорізький національний університет, Англійська мова та література (магістр); Запорізький національний університет, Фінанси (спеціаліст). ДОСВІД РОБОТИ: 2014–дотепер: Запорізька обласна універсальна наукова бібліотека: • 2021–дотепер: завідувачка відділу проєктного менеджменту Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки. Відповідає за розробку та управління проєктами, ведення архіву проєктів закладу; надає методичну, практичну та консультативну допомогу працівникам бібліотеки щодо розробки та реалізації проєктів; • 2014–2021: працювала координатором бібліотечно-ресурсного центру «Вікно в Америку» (спільний проєкт Посольства США



Голова організації Інна Павленко

в Україні та Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки).
Відповідала за розробку та реалізацію грантових проєктів, підготовку звітності.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір з фізичною особою-підприємцем

ПІБ члена команди

Мацієвська Ганна Сергіївна

Роль у Проєкті

Координатор

Перелік основних обов'язків

Встановлення програмного забезпечення на ноутбуки, тестування придбаної техніки. Відбір учасників і формування навчальних груп для тренінгів з 3D-дизайну, 3D-друку, графічного дизайну. Формування графіку заходів спільно з тренерами, комунікації з тренерами та учасниками тренінгів, створення і ведення робочого чату для учасників (надає відповіді на запитання учасників), розсилка електронною поштою учасникам всієї інформації (запрошення на тренінги, нагадування, тощо). Організація виставки 3D-макетів та плакатів, урочистого відкриття виставки та технічний супровід майстер-класів з 3D-дизайну, 3D-друку, графічного дизайну у форматі марафону в рамках виставки. Підготовка приміщень до заходів, технічний супровід заходів проєкту, поточне обслуговування обладнання. Надання керівнику проєкту статистики відвідувань заходів.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%, 4 міс.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА: Харківська державна академія культури, спеціальність:

«Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», магістр (2018).

Запорізький національний університет, спеціальність: «Соціологія»

спеціаліст (2010). ДОСВІД РОБОТИ: З 2020 року працює завідувачкою

Регіонального консультативно-тренінгового центру Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки, який є офіційним хабом цифрової



Ганна Сергіївна Мацієвська
СМД -

освіти. Провела 405 тренінгів з цифрової грамотності, зокрема у форматі онлайн. Має досвід виконання функцій технічного асистента гід час онлайн- та офлайн-тренінгів, здійснює технічний супровід тренінгів з креативних технологій в центрі «Вікно в Америку» Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки. З 2021 року тренер і експерт-консультант проєктів з цифрової грамотності за фінансування ПРООН, Європейського Союзу, ICAP Єднання, Швеції, Посольства США в Україні.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір з фізичною особою-підприємцем

ПІБ члена команди

Волков Василь Юрійович

Роль у Проєкті

Комунікаційний менеджер

Перелік основних обов'язків

Написання прес-релізів та публікацій прс проведені заходи для соцмереж, взаємодія зі ЗМІ, моніторинг відгуків про проєкт в ЗМІ та соцмережах, фотофіксація заходів проєкту (решти заходів окрім тих, де буде здійснюватись фотофіксація для промкампанії) для звіту, підготовка комунікаційного звіту за проєктом.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

25%, 4 міс.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА: 2022 – Менеджер (Управління і адміністрування) Запорізький національний університет. ДОСВІД РОБОТИ: з 2021 року PR-менеджер та Event-менеджер в Запорізькій обласній універсальній науковій бібліотеці (відділ соціокультурної діяльності та зв'язків з громадськістю). Має 4-річний досвід реалізації комунікаційних кампаній в культурній сфері. Успішно втілював комунікаційні кампанії в рамках грантових проєктів, зокрема програми «Стрічка» – навчального курсу для молоді зі створення відеоконтенту, керівник і комунікаційний менеджер програми з популяризації креативних технологій серед молоді «Академія 44», виконував функції outreach-менеджера в проєкті для молоді UFSHIP за



Ганна Ормезант *Віктор Савченко* *Александр*

фінансування UNICEF, тощо. З 2021 року засновник і голова громадської організації «Молодіжна організація «Кімната 44». В 2024 році «Молодіжна організація «Кімната 44» під керівництвом Василя Волкова створила в Запорізькій обласній універсальній науковій бібліотеці Молодіжний хаб. В приміщенні даного Молодіжного хабу буде проведено виставку 3D-макетів та плакатів в рамках проєкту «Цифрова мистецька лабораторія».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір з фізичною особою-підприємцем

ПІБ члена команди

Волкова Тетяна Вікторівна

Роль у Проєкті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Ведення бухгалтерії, підготовка договорів, нарахування і сплата податків, виплата гонорарів, підготовка фінансової звітності за проєктом, співпраця з аудиторями, оприбуткування та списання ТМЦ.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%, 4 міс.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ПОСАДА: Заступник головного бухгалтера Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки ОСВІТА: Запорізький торговий коледж, Спеціальність «Бухгалтерський облік», Молодший спеціаліст. Має досвід виконання функцій бухгалтера в грантових проєктах за фінансування House of Europe, Інша Освіта, zusa, Посольства США в Україні, Європейського Союзу, ICAP Єднання, USAID, ГО «Інформатіо-Консорціум», Ради міжнародних наукових досліджень та обмінів IREX, Запорізької обласної державної адміністрації. ДОСВІД РОБОТИ: З 2019 року надає послуги бухгалтера за грантовими проєктами. 12.12.2006 – по теперішній час Заступник головного бухгалтера КЗ «ЗОУНБ» ЗОР. 05.05.1999 – 12.01.2002 Бухгалтер 1 категорії КЗ «ЗОУНБ» ЗОР. Має досвід виконання таких функцій: розробка та складання м/о 2, 3, 3-1, 3-2, 3-3 та 6, 5-1, 6-2, 6-3.



Голова організації Кирило Олександр
ВВВ

к, 4, 4-а, 14-1, 17; розробка калькуляції на надання платних послуг; ведення книги реєстрації прибуткових і видаткових касових документів; ведення обліку оприбуткування виручки; складання Журналу-Голови, затвердженого Наказом МФУ 755 від 08.09.2017; відгравлення щомісячної і щоквартальної фінансової та бюджетної звітності в програмі Е-Звітність, тощо.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Цаприка Наталія Юріївна

Роль у Проєкті

Куратор напрямку 3D-дизайн

Перелік основних обов'язків

50%, 4 міс.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

підготовка та проведення 5 тренінгів з 3D-дизайну 1 лекції з сучасних тенденцій в скульптурному дизайні; надання індивідуальних консультацій учасникам тренінгів з доопрацювання 3D-моделей скульптур для заповнення звільнених просторів символічного в Запоріжжі; участь у відкритті виставки макетів, виготовлених з 3D-моделей, створених учасниками тренінгів; проведення під час виставки 4 майстер-класів (креативних сесій) з 3D-дизайну у форматі марафону, де відвідувачі поекспериментують зі створенням власних моделей скульптур для заповнення звільнених просторів символічного; надання коментарів для ЗМІ щодо проєкту.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА: Придніпровська державна академія будівництва та архітектури (Спеціальність: Архітектор). Проходила Курс підвищення кваліфікації педагога у сфері дитячої психології (2024).

ДОСВІД РОБОТИ:

• Має досвід роботи як дизайнером та архітектором, так і викладачем дизайну і архітектурного проектування. Стаж роботи за спеціальністю 20



Гаврова Олександрівна

років, з них 5 років - головним архітектором проекту. Співпрацювала із закордонними фірмами. Учасниця та тризерка міжнародних фахових конкурсів.

- З 2020 року працює в Закладі позашкільної освіти «Міський палац дитячої та юнацької творчості» (керівник гуртка дизайну та архітектурного проектування). У гуртку надаються знання з основ архітектурного, промислового, ландшафтного дизайну.
- Працювала викладачем в Національному університеті «Запорізька політехніка» (2021–2022), Кафедра дизайну та архітектури. Викладала архітектурне проектування в Хмельницькому національному університеті (2022–2023), Кафедра дизайну.
- З 2025 року за сумісництвом працює в Запорізькій обласній універсальній науковій бібліотеці викладачем 3D-дизайну та архітектурного проектування в технічній студії Hi-Tech Hub центру «Вікно в Америку», що є спільним проектом ЗОУНБ і Посольства США в Україні.
- В лютому 2025 року надавала індивідуальні консультації в технічній студії центру «Вікно в Америку» Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки зі створення 3D-моделі на конкурс-майстерню дитячої творчості «Таланти міста Запоріжжя», що проводиться Закладом позашкільної освіти «Міський Палац дитячої та юнацької творчості» Запорізької міської ради. Посилання на публікацію про виготовлений учасником конкурсу під керівництвом Наталії Цаприки 3D-макет (технічний супровід виготовлення макету зі створеної моделі на 3D-принтері здійснював тренер Олег Коновалов):

<https://www.zba.org.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B8#h.tsskz91x18az>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір з фізичною особою-підприємцем

ПІБ члена команди

Консвалов Олег Анатолійович

Роль у Проєкті

Куратор напрямку 3D-друк

Перелік основних обов'язків

підготовка і проведення 5 тренінгів з 3D-друку, супровід виготовлення 10 макетів на 3D-принтері зі створених учасниками 3D-моделей скульптур.



Голова організації Ковалюк Олександр

якими вони хотіли б заповнити звільнені від символів російського імперського домінування громадські простори в Запоріжжі; участь у відкритті виставки 3D-макетів та плакатів до Дня міста; проведення 4 майстер-класів (креативних сесій) з 3D-друку у форматі марафону в рамках виставки, надання коментарів ЗМІ щодо проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%, 4 міс.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА: Запорізький машинобудівний інститут ім. В.Я. Чубаря.

Спеціальність: Радіотехніка. Кваліфікація: Радіоінженер. ДОСВІД РОБОТИ:

Має 32-річний досвід роботи за фахом. Працює з технологією 3D-друку з 2015 року, виконує проєкти з використанням технології 3D-друку в різних сферах, зокрема медицині, інтер'єрному дизайні, тощо. З 2014 року працює в Запорізькій обласній універсальній науковій бібліотеці.

Проводить тренінги та індивідуальні консультації з 3D-друку для різних вікових аудиторій в Центрі «Вікно в Америку», що є спільним проєктом ЗОУНБ і Посольства США в Україні. Наприклад, 8 лютого 2025 року Олег Коновалов провів тренінг з 3D-друку для 29 підлітків і їх батьків в центрі «Вікно в Америку», в результаті якого 11 учасників зареєструвались на курс «3D-дизайн & Архітектурне проектування», який стартує 1 березня 2025 року в центрі «Вікно в Америку» Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки. Посилання на публікацію про захід:

<https://www.zba.org.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D~%94%D0%BA%D1%82%D0%B8#h.3xrji581l4ff>

В лютому 2025 року в технічній студії центру «Вікно в Америку» Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки здійснював технічний супровід виготовлення на 3D-принтері моделі на конкурс-майстерню дитячої творчості «Таланти міста Запоріжжя», що проводиться Закладом позашкільної освіти «Міський Палац дитячої та юнацької творчості» Запорізької міської ради. Посилання на публікацію про виготовлений учасником конкурсу під керівництвом тренера з 3D-дизайну Наталії Цаприки та тренера з 3D-друку Олега Коновалова 3D-макет:

<https://www.zba.org.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D~%94%D0%BA%D1%82%D0%B8#h.tsskz91x18az>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,



Ганна Олександрівна Клімко
Ганна

волонтер, інше)

Догсвір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Цаприка Катерина Олександрівна

Роль у Проєкті

Куратор напрямку «Графічний дизайн»

Перелік основних обов'язків

підготовка та проведення 5 тренінгів з графічного дизайну, в результаті яких учасники створять 10 2D-ескізів скульптур, якими вони хотіли б заповнити звільнені від символів російського імперського домінування громадські простори в Запоріжжі; участь у відкритті виставки 3D-макетів та плакатів до Дня міста; проведення 4 майстер-класів (креативних сесій) з графічного дизайну у форматі марафону в рамках виставки; надання коментарів ЗМІ щодо проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%, 4 міс.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Катерина Цаприка – графічний дизайнер, 2D-художник, ОСВІТА: випускниця факультету мистецтва та дизайну (спеціалізація «Графічний дизайн») Хортицької національної академії.

Має досвід роботи як графічним дизайнером, так і тренером з цифрового живопису. Як графічний дизайнер і 2D-художник створювала 2D-ілюстрації, розробляла дизайн дитячої книги та віммельбуха, розробляла дизайн рекламних і соціальних постерів, тощо. Посилання на портфоліо тренера на платформі Behance: <https://www.behance.net/cf467a9>

Як інструктор проводила тренінги в рамках другого сезону програми з цифрового живопису для підлітків віком 12–17 років DigiArtJam – 2025 в технічній студії центру «Вікно в Америку», що є спільним проєктом Закарпатської обласної універсальної наукової бібліотеки та Посольства США в Україні: <https://www.zba.org.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B8#h.jofadrp36grc>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,



Гасева Олександрівна *Вікно в Америку* *Мистецтво*
ЕЛС

волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

1. Внутрішні ризики: 1.1. Тимчасова непрацездатність учасника команди. Ступінь вірогідності середня. Вплив середній. В штаті гартнера проєкту є працівники, які можуть замінити учасників в разі тимчасової непрацездатності. Також ми маємо додаткові контакти тренерів з 3D-дизайну, 3D-друку і графічного дизайну, які зможуть замінити кураторів проєкту за даними тематичними напрямками. ЗБА активно співпрацює з освітніми партнерами, які теж мають власну базу контактів тренерів. 1.2. Технічні проблеми. Ступінь вірогідності середня. Вплив високий.

Координатор проєкту буде проводити тестування і поточне обслуговування обладнання. 2. Зовнішні ризики: 2.1. Повітряні тривоги. Вірогідність висока. Ступінь впливу середня. В бібліотеці облаштовано укриття, до якого будуть переходити учасники програми під час повітряної тривоги, захід буде продовжено в укритті. 2.2. Відключення електроенергії. Вірогідність висока. Ступінь впливу висока. Ми маємо зарядну станцію та джерело безперебійного живлення для 3D-принтера. Для інтерактивної дошки джерело безперебійного живлення і зарядна станція будуть тримані в рамках проєкту. 2.3. Зростання цін порівняно із закладеними в кошторисі. Вірогідність висока. Ступінь впливу високий. Буде здійснено перерозподіл витрат в межах до 10% або за погодженням з УКО на більший відсоток між статтями витрат, щоб здійснити всі заплановані закупівлі. 2.4. Ризик недостатньої кількості зареєстрованих учасників. Вірогідність середня. Ступінь впливу високий. Буде проведено активну інформаційну кампанію серед цільової аудиторії, зокрема пряму розсилку електронною поштою сформованій спільноті креативної молоді. 2.5. Ризик відсіву учасників під час навчання. Вірогідність середня. Ступінь впливу високий. Команда заохочуватиме учасників додатковими можливостями (зокрема, учасники будуть гоінформовані, що в разі відвідування всіх заходів та створення власного мистецького продукту їм будуть видані сертифікати про участь в проєкті, що важливо для школярів, які планують вступати на відповіди

Голова Організації Микола Давид
ГДА



спеціальності, напр. дизайн або архітектура, як додаткова конкурентна перевага порівняно з іншими абітурієнтами, а для студентів важливо як додаткове підтвердження їх активної діяльності за майбутнім фахом поза основною навчальною програмою, що впливає на ухвалення рішення про надання стипендії).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Керівник проєкту розробить календарний план моніторингу і оцінки проєкту та алгоритм зберігання даних за проєктом. Для моніторингу виконання термінів згідно з Робочим планом проєкту будуть передбачені систематичні звіти членів команди керівнику проєкту щодо виконання завдань. З метою відстеження відповідності фактичних витрат порівняно з плановими керівник проєкту отримуватиме періодичні звіти від бухгалтера щодо витрат.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

3

Кількість людей віком від 61 до 70



Голова Організації Кірово Сергій Андрійович
[Signature]

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

2

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти



Голова Організації Кіло Сесія
Важко відповісти



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Кішко Олена Михайлівна

[Підпис]

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Кішко Олена Михайлівна

[Підпис]

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Кішко Олена Михайлівна

[Підпис]



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 28.6021-34972
від 01 березня 2025 року

Конкурсна програма:

Культура Регіони

ЛОТ:

ЛОТ 2. Рентерація культурною (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

І ромадська організація Запорізька бібліотечна асоціація

Назва Проекту:

Цифрова мистецька лабораторія

Дата початку Проекту:

липень 2025 року

Дата завершення Проекту:

30.10.2025

№ з/п	Додатковий джерело	Співфінансування Проекту, %	Фінансування Проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100.00%	775 214.00
2.	Співфінансування:	0.00%	0.00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0.00%	0.00
3.	Рейнвестинг (доходи отримані від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках проекту)	0.00%	0.00
Усього "Надходження"		100.00%	775 214.00

"За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування."

Голова громадської організації Запорізька бібліотечна асоціація

(підпис, печатка (за наявності))

Кішко О.М.



Культура. Регіони

ЛОТ 2. Реінтеграція культури (Проекти для прифронтових та деокупованих територій громадська організація Запорізька бібліотечна асоціація

30.10.2025

30.10.2025

Stacy Michael Jeffery Arthur Deena Alexander Deena Eliza



