

м. Київ

«12» серпня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО «Д.І.Я.» (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Організації Тимошенко Яни Петрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

## **I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту ««КОД Яворницького» - проєкт до 170-ліття з дня народження вченого» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

## **II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

## **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 975 760 грн 00 коп. (дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч сімсот шістдесят гривень 00 копійок ) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,



звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.



## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що-впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, просперційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання  
Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання  
коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

#### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
«КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО «Д.І.Я.»

Юридична адреса: 49047, Дніпропетровська область, місто  
Дніпро, вул. Театральна, будинок 3-А, квартира 36

Адреса для листування: 49047, Дніпропетровська область,  
місто Дніпро, вул. Театральна, будинок 3-А, квартира 36

ЄДРПОУ: 43655089

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: № UA273052990000026008050041649

Тел.:

Виконавчий директор



Образцова

Голова Організації

Я.П. Тимошенко

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання ГРАНТУ № 8REG21-02497  
від «02» листопада 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проекти для  
прифронтових та деокупованих територій),  
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8REG21-02497

**Назва проекту: «КОД Яворницького» - проєкт до 170-  
ліття з дня народження вченого**

## Візитна картка Проєкту

**Конкурсна програма**  
Культура. Регіони

**Лот**

ЛОТ 2. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

**Тип проєкту**

Індивідуальний

**Назва проєкту**

«КОД Яворницького» - проєкт до 170-ліття з дня народження вченого

**Назва проєкту англійською мовою**

Yavornytskyi's code - a project for the 170th anniversary of the scientist's birthday

**Географія реалізації проєкту**

**Населений пункт**

Дніпропетровська область

*Голова Організації Європа-Україна  
вн і Микошико  
для Петрівна*



**Населений пункт**

Харківська область

**Населений пункт**

Запорізька область

**Населений пункт**

Херсонська Область

**Населений пункт**

Донецька область

**Населений пункт**

м. Дніпро

**Початок проєкту**

2025-06

**Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)**

2025-10-30

**Тривалість проєкту в місяцях**

5

**Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?****Формат проєкту**

наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

літературна справа

**Основний продукт**

культурно-мистецький продукт

**Ключові слова за напрямками****Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Проєкт «КОД Яворницького» до 170-ліття з дня народження вченого спрямований на популяризацію спадщини легендарного історика козацтва,

Голова організації *Володимир* *Пилипенко*  
84 849 Петрівна

видатного культурного та громадського діяча України. У межах ініціативи буде проведено творчий літературно-краєзнавчий конкурс для дітей молоді громад, пов'язаних зі спадщиною вченого, створено першу збірку творів про вченого юних авторів у друкованому форматі та інтерактивній E-book. Також буде створено серіал аудіоподкастів (українською та англійською мовами) про цікаві напрямки діяльності вченого за участю дослідників-яворницькознавців.

Проект сприятиме культурній реінтеграції громад, що постраждали від війни, допомагаючи їм відновити зв'язок із власною історією та культурною спадщиною. Через залучення молоді до творчого осмислення постаті Яворницького, ініціатива сприятиме зміцненню національної ідентичності, відчуттю спільності та єдності, а також відродженню інтересу до історичної пам'яті в умовах викликів сьогодення.

**Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

The "Yavornytskyi's code" project for the 170th anniversary of the scientist's birth is aimed at popularizing the legacy of the legendary historian of the Cossacks, an outstanding cultural and public figure of Ukraine. Within the framework of the initiative, a creative literary and local history competition will be held for children and youth of communities related to the scientist's legacy; young authors will create the first collection of works about the scientist in printed format and an interactive E-book. Also, a series of audio podcasts (in Ukrainian and English) will be created about fascinating areas of the scientist's activity with the participation of Yavornytskyi researchers.

The project will contribute to the cultural reintegration of war-affected communities, helping them reconnect with their own history and cultural heritage. Through the involvement of young people in the creative interpretation of the figure of Yavornytskyi, the initiative will contribute to the strengthening of national identity, a sense of community and unity, as well as the revival of interest in historical memory in the face of today's challenges.

**Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)**  
975760

**Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)**  
1005760

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)**  
30000

Голова Організації *Володимир І. Тимошенко*  
*849 Петров*



## Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

30000. особисті кошти ГО "КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО Д.І.Я".

Сума реінвестиції

0

## Партнери проєкту

Партнер

Приватне Підприємство "Телерадіокомпанія "Регіон" "

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

## Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Тимошенко Яна Петрівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

керівниця проєкту, експертка-історик

## Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Голова організації *Яна Петрівна Тимошенко*



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО "Д.І.Я."

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**  
LOCAL AND CULTURAL SOCIETY DIYA (ACTITIATION) (CULTURAL SOCIETY DIYA (ACTITIATION))

**Організаційно-правова форма**  
Громадська організація

**Код ЄДРПОУ (РНОКПП)**  
43656089

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
[https://drive.google.com/file/d/1FIYkXNL3pN7jAylv378u3TsF2caBxysP/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1FIYkXNL3pN7jAylv378u3TsF2caBxysP/view?usp=drive_link)

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**  
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

**Дата реєстрації організації-заявника**  
2020-06-10

**Юридична адреса організації-заявника**  
Дніпро, вул. Театральна будинок 3-А квартира 36

**Поштова адреса організації-заявника**  
Дніпро, вул. Театральна будинок 3-А квартира 36

**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**  
Дніпропетровська

**Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**  
Місто

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**  
Дніпро

*Голова організації*  *Тимошенко*  
54 *Луга Петрівна*

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**

<https://www.facebook.com/DiyaCulturalSociety> <https://www.facebook.com/budynok1> <http://yavor.dp> <https://uspikhusuperech.com.ua/.ua/>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**  
Тимошенко Яна Петрівна

**Телефон керівника організації-заявника**

**Електронна пошта керівника організації-заявника**

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни**

Відсутні фізичні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

Ні

*Голова організації Тимошенко Яна Петрівна*



### **Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Організація має засоби зв'язку та персональні ноутбуки, а також принтер, сканер. Організація має приміщення, де може зберігатись орендована техніка та інші матеріальні засоби проєкту. Організація має середовище спеціалістів для залучення до роботи над різними проєктами на договірних засадах. Організація постійно працює з широким колом волонтерів – від 10 осіб.

### **Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?**

Так. 2022 - проєкт 5GRAND21-02497 Kozak\_бренд\_fest - перший Міжнародний Фестиваль/виставка/марафон ідей та мистецьких подій.

2023 р. - проєкт 5RCA11-02497 "Успіх усупереч" (Програма "Відновлення культурно-мистецької діяльності" (Лот 1 "Культурно-мистецькі проєкти")

2024 р. - проєкт 7RCA11-02497 "Митці в окопах: War and Creation" (Програма "Відновлення культурно-мистецької діяльності", ЛОТ 1. "Відновлення культурно-мистецької діяльності")

2024 р. - проєкт 7REG31-02497 "Світ Яворницького" (Програма "Культура. Регіони", ЛОТ 3. "Реінтеграція культурою (Проєкти для прифронтових та деокупованих територій)").

### **Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?**

Так. 2024 р. - проєкт 7INC21-02497 "Сильні духом IN-UA: інклюзивний проєкт для дітей, підлітків та молоді" (Програма "Культура без бар'єрів", ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство)

2023 р. - проєкт 5RCA11-02497 "Успіх усупереч"(Програма "Відновлення культурно-мистецької діяльності" (Лот 1 культурно-мистецькі проєкти).

2021 - проєкт «Особливі митці від териконів до Карпат» 4AVS31-28826 (Програма

"Аудіовізуальне мистецтво"). Партнер в проєкті.

2021 -проєкт «АУталанти – митціUA» 4INC11-03004 (Програма "Інклюзивне мистецтво"). Партнер в проєкті.

### **Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.**

2023 р - Грант ГО "Інша освіта" програма "Vidnova Fellowship Ukraine"

2023 р. - прсеєкт «Historical Legacies and National Identity» (фінансування Міністерство закордонних справ Німеччини)

2022 р. - співучасть у Днях Європейської спадщини (представлена козацька спадщина України)

*Голова організації Євген Міщенко*  
84 819 15176 а



2021 р. - грант видавничий проєкт "ДІЯ" - вперше за 110 років перевидана поезія Д. Яворницького <https://11tv.dp.ua/news/20201106-do-yuvileyuyavornyczkogo-vydaly-zbirku-jogo-virshiv.html> fbclid=IwAR0ODUEVWcfCYo9WQhjwPE5tyYGzh\_55Fs4OFW3PV3d9ErIB\_ZSwMbFB08

2020 р. - проєкт "Яворницький - очима дітей" - проведено Всеукраїнський дитячий творчий конкурс «Хто він-Дмитро Яворницький?» (літературні твори, презентації, художні роботи) Підсумки проєкту - виставка «Яворницький вернісаж» [https://www.facebook.com/hashtag/%D0%AF%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9\\_%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%BC%D0%B0\\_%D0%B4%D1%96%D1%82%D0%B5%D0%B9](https://www.facebook.com/hashtag/%D0%AF%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%BC%D0%B0_%D0%B4%D1%96%D1%82%D0%B5%D0%B9)

2020 р. - партнерство в проєкті "Культура законності" <https://www.facebook.com/lawfulnessUA>

2021 - партнерство в проєкті "Особливі митці від териконів до Карпат" <https://www.facebook.com/disabilityarts.com.ua>

2020-2023 рр. - історичний науково-популяризаторський проєкт #Яворницький\_людинаДІЯ [https://www.facebook.com/hashtag/%D1%8F%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9\\_%D0%BB%D1%8E%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D1%96%D1%8F](https://www.facebook.com/hashtag/%D1%8F%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BB%D1%8E%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D1%96%D1%8F)

## Інформація про діяльність організації-партнера

### Додати партнера

#### Повне найменування організації-партнера

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "РЕГІОН""

#### Повне найменування організації-партнера англійською мовою

PRIVATE ENTERPRISE "REGION" TV RADIO COMPANY"

#### Організаційно-правова форма організації-партнера

Приватне підприємство (Колективне підприємство)

#### Державний реєстраційний номер

23367370

#### Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)

*Голова організації Дмитро Яворницький*

<https://drive.google.com/file/d/1TY9Ez8668Fji5cY-iRFvPv7UKxgXPLd3/view?usp=sharing>

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу**

60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення 58.13 Видання газет 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації 61.20 Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку 61.90 Інша діяльність у сфері електрозв'язку 62.02 Консультування з питань інформатизації 49.39 Інший пасажирський наземний транспорт, н.в.і.у. 77.39 Надання в оренду інших машин, устаткування та товарів, н.в.і.у.

**Дата реєстрації організації-партнера**

1995-12-15

**Юридична адреса організації-партнера**

49000, Україна, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, будинок, 72 б, приміщення 104К

**Поштова адреса організації-партнера**

49000, Україна, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, будинок, 72 б, приміщення 104К

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера**

<https://d1.ua/> <https://www.facebook.com/d1newschannel> [https://www.instagram.com/stories/d1\\_newsdp/](https://www.instagram.com/stories/d1_newsdp/) [t.me/@D1ProNews](https://t.me/@D1ProNews) <https://www.youtube.com/@d1tv> [https://www.tiktok.com/@telekanal\\_d1?\\_t=8rqpg4JZseO&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@telekanal_d1?_t=8rqpg4JZseO&_r=1)

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера**

Павленко Микола Іванович

**Телефон**

**Електронна пошта**

*Голова організації Павленко Микола Іванович*  
*811 811 811 811*



**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕБАЧЕННЯ МАЙБУТНЬОГО"; ТАУТІЄВА АЛІНА ВОЛОДИМИРІВНА Україна, С1001, місто Київ, пр. Голосіївський, будинок 60, квартира 493. Тип бенефіціарного володіння: Не прямий вирішальний вплив

**Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?**

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.**

ПП ТРК «Регіон» <https://d1.ua/o-nas> - один з найбільших телевізійних каналів Дніпропетровської області - Телевізійний канал "D1".

Входить до Медіахолдінгу ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕБАЧЕННЯ МАЙБУТНЬОГО".

Канал висвітлює життя Дніпропетровщини у інформаційних випусках, передаємо прямі включення з усіх міст і громад області.

Основні стратегічні напрямки згідно Статуту:

1. Підготовка, виробництво, трансляція телепрограм, інша діяльність в

*Голова організації*  *Олександр Тимошенко*  
*Літер. Лемківська*



галузі телерадіомовлення.

2. Виготовлення телепродукції.

3. Створення фототеки та відеотеки.

4. Розповсюдження програм ефірним, дротовим, телевізійним та супутниковим засобом.

5. Надання інформаційних послуг.

### **Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.**

ПП ТРК "Регіон" має офіс в м. Дніпро, студії, офісне та студійне обладнання для телетрансляцій, висококваліфікований штат співробітників.

Здійснює свою діяльність згідно регіональної ліцензії на мовлення серія НР № 01547-м, здійснює мовлення в цифрових мережах Т2, входить до УМС, завдяки чому йде у всіх кабельних мережах регіону. Також канал іде на найбільших OTT та IPTV платформах України та світу, має велику аудиторію в інтернеті (власний сайт d1.ua) та соцмережах (YouTube, Facebook, Instagram, Telegram, TikTok та мережі X).

3 липня 2024 року ПП ТРК «Регіон» була ввімкнена в сітку мовлення «Kartina. TV» і зараз транслюється в усіх країнах Європи та Канаді.

### **Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?**

Ні

### **Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.**

Впродовж 2023-2024 років Телеканал "D1" виступав інформаційним партнером, а його співробітники членами команди грантових проєктів за підтримки УКФ, реалізованих ГО "Краєзнавчо-культурне товариство "Д.І.Я.": 2024 - партнер в проєкті 7INC21-02497 "Сильні духом IN-UA: інклюзивний проєкт для дітей, підлітків та молоді" (Програма "Культура без бар'єрів", ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство) 2023 р. - партнер в проєкті 5RCA11-02497 "Успіх усупереч"(Програма "Відновлення культурно-мистецької діяльності" (Лот 1 культурно-мистецькі проєкти) <https://www.youtube.com/watch?v=I-iar-ULSBQ> <https://suspilne.media/dnipro/599403-zittevi-prikladi-uspisnih-ukrainciv-avtori-z-dnipropetrovsini-stali-peremozcam-i-konkursu-uspisih-usuperec/>

### **Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.**

2022 - 2024 рр. - з початку повномасштабної війни Телеканалом "D1"

*Голова організації* *Григоренко І. Пилипенко*  
*Ліза Рендольфа*



створено декілька циклів фільмів та передач про воєнні події, життя ВПО та громади Дніпропетровщини, у тому числі тих міст, які близько до лінії бойових дій: «Палітра війни», «Позивний «Україна», «Гро віру, війну, свободу», «Шляхи війни», «В мене немає дому».

з 2020 по 2025 рр. - Телеканал веде власні розслідування щодо корупції, які втілює в проектах телеканалу – «Проявлення», «За кулісами», «Народний репортер», «Розтин влади».

2023 р. - проєкт «UAMediaHUB» - разом з колегами з інших міст України, а саме - Чернівців, Рівного, Тернополя, Івано-Франківська, Полтави, Запоріжжя, Херсону, ми запровадили проєкт, що об'єднує країну і дає повну об'єктивну картину життя в регіонах. Щотижня на каналі та на каналах-партнерах виходить спецвипуск проєкту - «UAMediaHUB.

Хроніки мегаполісів», що є підсумком тижня та відповідає на всі питання стосовно найбільш актуальної проблеми регіонів країни.

з грудня 2024 року в етері каналу виходить вікторина «Таємниці мови У», що спрямована на підтримку і пропаганду рідної мови серед всіх верств населення України.

з 2020 року - проєкти для дітей різного віку: «Шалені ручки». «Весела руханка», «Вартові казок», «МультиLand», «Книгарня», «Основи життя».

2020-2021 рр. - проєкт «МедіаСкіллс» - Медіашкола для дітей та молоді.

Проєкти здійснюються на основі самоокупності ПП та за меценатські кошти. Бюджет доходів ПП ТРК "Region": 2023 - 11 048 500€ 2022 - 1 880 000€ 2021 - 3 331 700€ (джерело перевірки: <https://opendatabot.ua/c/23367370>)

## Інформація про партнерство

**Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?**

Для широкої промоції проєкту до 170-ліття знакової постаті для м. Дніпра та України до команди проєкту залучені фахівці, які працюють на одному з найбільших телевізійних каналів Дніпропетровщини. Вони мають значний досвід у виробництві медіаконтенту, а також можливість широкої промоції проєкту на телеканалі, власних YouTube-каналах та у соціальних мережах. Крім того, Телеканал "D1" має змогу здійснити просування англomовної версії подкасту для європейській та канадській аудиторії, організувати його презентацію на своїх майданчиках.

Співробітники Організації-партнера увійшли до команди як піарник та куратор серіал-подкасту.

Організація-Заявник ГО "Краєзнавчо-культурне товариство "Д.І.Є." має

Голова організації *Вікторія Миколенко*  
84 *Світлана Петрівна*



багаторічну співпрацю з Телеканалом "D1", який здійснює інформаційну підтримку проєктів, які реалізує ГО. Також ми співпрацювали зі співробітниками Телеканалу в командах попередніх грантових проєктів за підтримки УКФ.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?**

ЗАЯВНИК бере на себе функцію з організації та проведення проєкту, виконання заявки, кошторису та робочого плану проєкту, створення культурних продуктів, передбачених проєктом, подання звіту до УКФ. А також у разі перемоги зазначеного проєкту у конкурсному відборі здійснює співфінансування проєкту.

ПАРТНЕР, його представники, які входять до складу команди проєкту, виступає інформаційним партнером, бере на себе відповідальність висвітлювати проєкт згідно передбаченої інформаційної стратегії, розмістити культурні продукти на своїх Internet платформах, у тому числі англomовну версію подкаст-серіалу. А також надати професійну допомогу при створенні аудіовізуальних та аудіальних продуктів проєкту.

## **Детальний опис Проєкту**

**Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Проєкт «КОД Яворницького» присвячений популяризації життя та спадщини фундатора історії козацтва Дмитра Івановича Яворницького (1855 - 194С). У 2025 році виповнюється 170 років з дня народження та 80 років з дня смерті легендарного вченого, ім'я якого входить до пантеону видатних українців. Д. Яворницький був цікавою та багатогранною особистістю – істориком, етнографом, фольклористом, лексикографом, письменником, поетом, визначним культурним та громадським діячем. Сучасники його називали Козацьким батьком та Нестором Запорожжя, а зараз за стовнене пригсдами життя називають українським Індіаною Джонсом.

Особливо актуальною його діяльність була і є для східних регіонів України, де вчений народився, прожив більшу частину життя, суттєво вплинувши на культуру цього регіону. Він зміг, попри більш ніж століття забуття, повернути героїчну історію козацтва, дослідив сотні пам'яток, створив вражаючий музей - зараз Дніпропетровський національний музей ім. Д. Яворницького,

*Голова організації* *Григорій* *Пилипенко*  
*81* *Зіна Петрівна*



став захисником спадщини краю під час імперії та советов. Був неперевершеним просвітником, провідником українства на сході України: лагідно, через захоплюючі лекції, екскурсії, книжки повертав суттєво зросійщеному краю його українське коріння, вчив ними пишатись. Зараз, коли іде війна з росією не тільки за території, але й за культуру, спадщину та ідентичність, є важливим та актуальним виховувати підростаюче покоління українців на таких потужних поста-ях, як Д. Яворницький. Вчений усе життя працював над відродженням української історії, яку знищувала та спотворювала імперія. Його праця – це своєрідний "код", що допомагає українцям розуміти власне коріння та зберігати національну свідомість.

Але в рік ювілею вченого ми маємо сумну ситуацію, коли через війну меморіальні місця, пов'язані з життям та діяльністю вченого, опинилися або під окупацією або в регіонах, близьких до зони бойових дій. Це:

- [?] мала батьківщина Яворницького, с. Борисівка на Харківщині на кордоні з росією. До війни громада села активно популяризувала ім'я земляка, була яскраво патріотичною та україномовною. Наразі село окуповане, музей і школа зруйновані, а мешканці стали ВПО.

- [?] місто Дніпро, де Яворницький прожив останні 35 років життя. Через війну демонтовано експозиції історичного та меморіального музеїв Яворницького, отже протягом трьох років вони не можуть повноцінно виконувати свою просвітницьку функцію, особливо серед дітей та молоді.

- [?] інші території, пов'язані з діяльністю вченого знаходяться або в зоні окупації, або в зоні бойових дій, або в їх безпосередній близькості: Дніпропетровщина, де Яворницький відкрив місця п'яти Запорозьких січей, провів десятки експедицій, зберіг багато пам'яток, у тому числі могилу кошового отамана Сірка; Запорізька область, де вивчав Дніпрові пороги; Донеччина та Херсонщина, де вчений проводив розкопки та читав лекції про історію козацьких поселень, українські слова розвінчуючи цим міфи про російську історію краю та пануючу російськомовність.

Зрозуміло, що для громад, в яких зберігалась або популяризувалась спадщина вченого, під час війни більш нагальними стали питання виживання. Багато людей, які стали ВПО, втратили дім і зв'язок зі своєю історичною батьківщиною.

Це негативно вплинуло в цілому на культурне життя громад, а також на популяризацію постаті вченого, особливо серед молодшого покоління. В цілому в Україні, незважаючи на те, що козацька спадщина вченого вивчається в школах, а його ім'ям названі музеї та вулиці, рівень обізнаності молоді залишається низьким. Причини цього - війна, тривале онлайн-навчання, зменшення активності культурних установ, що популяризують

*Голова організації Іванів І. Миколайович*  
*Сіма Петрович*



спадщину вченого, а також брак доступних популярних книг, відео та аудіо про цю видатну історичну постать.

В проєкті «КОД Яворницького» ми прагнемо подолати ці виклики, залучивши дітей та молодь, а також науковців-яворницькознавців з областей, пов'язаних з діяльністю вченого до важливого масштабного літературного-краєзнавчого проєкту, покликаному зберегти та популяризувати спадщину Д. Яворницького для всієї України.

Саме літературний напрямок здійснення проєкту вибраний не випадково – постать Д. Яворницького впродовж десятиліть надихала різних авторів: Олесь Гончара, Івана Шаповала, Володимира Гіляровського, Віктора Савченка, Юрія Андруховича, Лесю Степовичку, Миколу Цибенка, братів Капранових, десяток поетів різних часів. І має потужний потенціал для натхнення сучасників. Назва "КОД Яворницького" символічна та багатозначна, адже вона передає основну ідею проєкту – відкрити "код" постаті Дмитра Яворницького, осмислити значення його особистості, наукову та творчу спадщини.

Під час проєкту для дітей та молоді буде проведено літературно-краєзнавчий конкурс, в якому ми запропонуємо юним авторам розповісти про вченого своїм одноліткам в цікавій формі у вигляді літературних творів (від есея, вірша, популяризаторської дослідницької статті до фентезі), відеороликів, презентацій та коміксів.

В своїх творах юні автори не просто переказуватимуть загальновідомі факти про Д. Яворницького, а зможуть дослідити та творчо осмислити діяльність вченого у своїх рідних громадах.

Для дітей і молоді Харківщини, зокрема Борисівки, конкурс стане нагодою розповісти про історію села, діяльність музею та заходи, присвячені популяризації Яворницького, щоб зробити цей, зараз окугований осередок культури, відомим усій Україні.

Для авторів з Харкова – про юність вченого, його свідомий вибір на користь української мови, захоплення козацтвом та перші переслідування через це з боку імперського уряду.

Для авторів з Дніпра – розповісти про культуру постать №1 для міста, адже центральний проспект міста, ряд культурних та освітніх установ носить його ім'я, а вченого називають «янголом-охоронцем культурної спадщини».

Для авторів Дніпропетровщини – про дивовижні подорожі та пригоди вченого, сотні досліджених та збережених пам'яток.

Для авторів Донеччини та Херсонщини- про Д. Яворницького як фундатора вивчення історії козацтва в цьому регіоні, археолога та просвітника.

Кращі роботи, відібрані Журі - краєзнавцями та літераторами, увійдуть до першої інтерактивної збірки про Д. Яворницького, написаної юними авторами, яка буде створена у форматі інтерактивної E-book з

Голова Організації *Дмитро Яворницький* та *Лесь Степович*



клікабельними посиланнями, поєднуючи тексти, художні роботи та диджиталізований аудіо-візуальний контент, а також надрукована лімітованим накладом. Цей культурно-мистецький продукт буде цінним та актуальним для всієї України, адже до сих пір вкрай мале популярної літератури про вченого, і зовсім немає написаної для дітей та молоді або ними самими про вченого.

Задля того, щоб ювілейний проєкт був цікавий та корисний людям різного віку, у тому числі дорослим, був здійснений на високому науковому рівні, до проєкту також будуть долучені краєзнавці та яворницькознавці з Борисівки, Харкова, Дніпра та Дніпропетровщини, Донеччини, Запоріжжя, які створять цикл науково-популярних статей та аудіоподкастів на основі своїх досліджень про меморіальні місця та діяльність вченого в Харківській, Дніпропетровській, Запорозькій та Донецькій, Херсонській областях, а також про важливі напрямки діяльності вченого.

Особливу увагу буде приділено маловідомим фактам про Дмитра Яворницького: відкриттю Петриківського розпису та отримання звання "кобзарського батька" - у світлі внесення цих народних мистецтв до списку нематеріальної спадщини ЮНЕСКО це є актуальним. Статті та подкасти також висвітлять: роль Яворницького у збереженні та популяризації української мови; захоплені подорожі місцями козацької слави; пам'яткоохоронну діяльність, спротив більшовицькій руйнації пам'яток; внесок у краєзнавство та музеєзнавство; широке коло дружніх та професійних контактів вченого; переслідування російською та радянською владою через українофільські погляди та ін.

Планується створення серії з 10 статей та подкастів українською мовою та 5 подкастів англійською, кожна тривалістю 10-15 хв. (в залежності від теми). Це буде перший подкаст про вченого, створений авторським колективом яворницькознавців. Частина з авторів є членами команди проєкту: історики Яна Тимошенко, Марія Нудишук (Меморіальний музей Д. Яворницького), історик Аліна Колесніченко (директорка музею Д. Яворницького, с. Борисівка), інші – долучаться як запрошені експерти-автори: краєзнавець Микола Чабан (Дніпро), дослідник Андрій Парамонов (Харків), історик Антоніна Дзюбенко (фундаторка музею Яворницького, с. Борисівка) та інші.

Результати проєкту будуть представлені на літературно-краєзнавчій резиденції, яка пройде одночасно наживо в Дніпрі та онлайн, зикладені на модернізованому сайті [yavor.dp.ua](http://yavor.dp.ua) (належить та адмініструється ГО "Краєзнавчо-культурне товариство "Д.І.Я.") та в соцмережах проєкту.

Цей проєкт є важливим та актуальним для заявника - ГО «Краєзнавчо-

*Голова організації Дмитро Іванович Тимошенко*



культурне товариство «Д.І.Я.», адже ГО створена на честь Яворницького і з метою збереження та популяризації його спадщини.

Наша організація, її члени та команда проєкту мають значний досвід здійснення подібних ініціатив. До повномасштабної війни Меморіальний музей Д. Яворницького та інші яворницькознавці - члени ГО до ювілеїв вченого проводили такі творчі літературно-мистецькі конкурси для дітей та молоді з метою залучити широке коло молоді до самостійного ознайомлення з постаттю Д. Яворницького (останній у 2020 р, але жодного разу творчі роботи не друкувались через відсутність коштів). Також ми проводили всеукраїнські концептуальні літературні проєкти для дітей та молоді за підтримки УКФ – «Успіх усупереч» та «Сильні духом», за підсумками яких були створені книжки про відомих, успішних та сильних духом українців з історії та сучасності, написані самими дітьми (див. додатки).

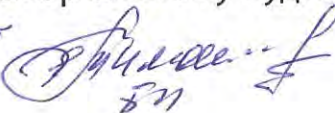
Отже проєкт «КОД Яворницького» є цінним для відзначення 170-літнього ювілею історика, він не просто вшановує пам'ять, а й повертає Д. Яворницького в сучасний культурний простір, роблячи його спадщину доступною й цікавою для широкої аудиторії, особливо для молоді, сприяє відновленню історичної пам'яті в регіонах, які постраждали від війни, що є особливо важливим в умовах сучасних викликів

### **Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Проєкт «КОД Яворницького» повністю відповідає наскрізним пріоритетам УКФ, пріоритетам конкурсної програми «Культура. Регіони» та Лоту 2 «Реінтеграція культурою», адже географічно охоплює громади прифронтових та деокупованих областей, а також території, що постраждали від війни.

Головна мета нашого проєкту, як і програми, — це боротьба за людей, насамперед за дітей та молодь, їхнє просвітництво, культурний розвиток, формування національної свідомості та ідентичності. Війна завдала значних втрат українській культурі, позбавивши доступу до більшості музеїв, мистецьких ініціатив та історичної спадщини цілу генерацію молодих українців. Особливо це стосується східних регіонів, де традиційно гостро стояло питання збереження української ідентичності. Саме тому надзвичайно важливо популяризувати українську історію та культуру в доступний, сучасний і цікавий для молоді спосіб.

Як і Дмитро Іванович Яворницький сто років тому, так і ми сьогодні прагнемо протистояти зросійщенню, зберігати та популяризувати правдиву історію нашої країни. Хоча війна позбавила нас, істориків, краєзнавців та музейників, багатьох можливостей здійснювати нашу просвітницьку та популяризаторську місію в Меморіальному будинку-музеї Д. Яворницького

*Голова організації*  *Миколайко*  
*Ірина Песчанська*



— одному з найважливіших культурних осередків Дніпра, в музеї села Борисівка на малій батьківщині вченого, проте ми переконані, що навіть в умовах війни необхідно створювати нові формати роботи, які допоможуть дітям і молоді заново відкривати для себе українську історію.

Крім того, проєкт реалізується в областях, куди переселилося багато мешканців з окупованих територій. Наприклад в м. Дніпро, де бугуто ВПО, для значної частини дітей, молоді та дорослих постать видатного вченого, ім'я якого носить центральний проспект Дніпра, залишається маловідомою. Саме тому ми плануємо приділити особливу увагу дітям і молоді з-поміж внутрішньо переміщених осіб, для яких участь у проєкті стане не лише пізнавальним досвідом, а й цінною дослідницькою діяльністю.

Водночас можлива й інша ситуація: деякі діти та молодь з числа ВПО можуть знати про постать Яворницького навіть краще за місцевих мешканців. Адже вони походять із громад, де були меморіальні місця, пов'язані з ученим. І це не лише його мала батьківщина — село Борисівка. Це можуть бути й міста Дніпропетровщини, такі як Нікополь, Кривий Ріг та інші, де Д. Яворницький здійснював дослідження, працював або залишив свій слід у культурному середовищі. І цей проєкт допоможе дітям та молоді у статусі ВПО підтримати зв'язок із рідними місцями, розповісти про них у своїх творах одноліткам, відчувати свою причетність до важливої культурної місії. Це буде сприяти подоланню соціального болю у чутливих питаннях постраждалих від війни дітей та молоді.

Проєкт буде активно протидіяти інформаційному впливу росії та її пропаганді, зокрема в питаннях про «ісконно руськіє території», російськомовність громад Харківщини та Донеччини. Адже наприклад громада села Борисівка – не просто україномовна, а й була осередком української культури Харківського регіону. Д. Яворницький сам присвятив життя розвінчання російських імперських міфів про історію України, проводив століття тому лекції на нині окупованих територіях, розповідаючи про козацькі походження поселень, розвінчуючи міфи про те, що ці міста та села були засновані імперією. Вся його спадщина є потужним історичним інструментом боротьби з дезінформацією та повернення КОДУ нації.

Ми залучаємо дітей та молодь до самостійного пошуку інформації задля того, щоб вони самі дізнались те, що для них цікаво, самостійно обрали тему. Такий підхід дасть можливість молоді самостійно осмислити факти та сформулювати власний погляд на історію східного регіону через призму діяльності Дмитра Яворницького як борця за українську культуру та ідентичність, незважаючи на репресії царського та радянського режимів. Тому проєкт сприятиме переосмисленню ролі Сходу України у формуванні національної культури та історії.

В межах проєкту ми створимо подкасти не тільки українською, а й

*Голова організації Євген Ф. Тимошенко  
вн. ф. 849 Ресурси*



англійською мовою про неважливіші віхи діяльності вченого. Це буде сприяти популяризації постаті вченого серед англomовної аудиторії за кордоном та єднанню світової спільноти задля підтримки України.

### **Чому проєкт є унікальним та інноваційним?**

Унікальність проєкта першочергово в самій ПОСТАТІ Д. ЯВОРНИЦЬКОГО. Саме ця історична особистість чудово підходить для реалізації глобальної місії програми, адже діяльність Д. І. Яворницького впродовж життя була присвячена, як би ми зараз сказали, «лагідній українізації» зрощеного сходу України через просвіту та культуру. Вчений був чудовим популяризатором історії козацтва та в цілому української історії. Його книги, лекції, розповіді були настільки переконливими, захопливими та цікавими, що для тисяч людей Яворницький став провідником українства. І продовжує ним бути через свої книжки та спадщину.

Д. Яворницький усе життя протистояв російським імперським міфам, які спотворювали історію України. Наш проєкт продовжує цю місію, допомагаючи молоді розвінчувати фальшиві наративи про «ісконно руськіє» землі та українську культуру. Дослідження життя та діяльності Д. Яворницького стане для дітей та молоді інструментами для критичного мислення, що важливо в умовах інформаційної війни.

Унікальність проєкту також у його ФОРМАТІ. Проведення саме творчого конкурсу є дуже дієвим інструментом для залучення широкого кола учасників серед дітей та молоді. Під час проведених нами попередніх творчих конкурсів на історичні тематики для дітей та молоді ми вже маємо напрацьовану цінну базу даних організацій, у тому числі цільових для цього проєкту регіонів, які працюють в напрямку дитячої творчості в цілому та літературної творчості зокрема; базу даних талановитих в галузі літератури дітей, які є потенційними учасниками і цього проєкту; серед них є ні група дітей та молоді з інвалідністю, які пишуть прозу та вірші, які теж були учасниками наших попередніх проєктів, і які проживають на території Харківської та Дніпропетровської областей. А також ми маємо розуміння дієвої комунікації з цією ЦА, яка вже опробована в попередніх проєктах. Все це разом гарантує команді якісну реалізацію його соціально-важливої місії.

ПОЄДНАННЯ РІЗНИХ ФОРМАТІВ ДЛЯ ДІТЕЙ ТА ДОРОСЛИХ також робить проєкт унікальним та інноваційним. Наш проєкт об'єднує аматорську творчість дітей та молоді та дорослих фахівців-публіцистів. Ми розуміємо, що дітям та молоді, які ще не володіють глибокими знаннями про Д. Яворницького, легше творчо осмислити постать вченого та висловити свої

*Голова організації* *Д. Яворницького* *Тимощенко*  
*8/19 Петрівна*



ідеї у художніх творах, малюнках, коміксах, відео чи презентаціях. А дорослі дослідники та краєзнавці у межах проєкту поділяться своїми науковими напрацюваннями у популярній формі подкастів, які будуть цікавими як дітям, так і дорослим. Це дозволить не лише популяризувати спадщину вченого, а й зробити її актуальною та зрозумілою для сучасного покоління.

Також будуть унікальними створені **КУЛЬТУРНІ ПРОДУКТИ**. Це буде перша **КНИЖКА-збірка** про Д. Яворницького написана дітьми та молоддю для дітей та молоді. А також перший **ПОДКАСТ-СЕРІАЛ** про вченого.

Формат культурних продуктів є також інноваційним та сучасним:

1. Збірка творів про Д. Яворницького буде існувати в друкованому та електронному форматі **е-BOOK** з диджиталізованим аудіо та відео контентом. **Е-book** можна не тільки читати, але й гортати, через клікабельні посилання прямо з книжки відкрити відео, презентацію або слухати аудіо. Такий формат інтерактивної «живої книжки» є зараз дуже актуальним і цікавим, особливо для дітей.

2. Подкаст-серіал про Д. Яворницького буде мати аудіоформат, скрадатиметься з 10 подкастів українською мовою та 5 подкастів англійською, кожна серія тривалістю 10 -15 хв. (в залежності від теми). Начитування подкасту українською мовою буде здійснено дослідниками-яворницькознавцями, кожний з яких є відомим на рівні громад та України популяризаторами спадщини Д. Яворницького. Також буде залучений диктор для начитування цитат Д. Яворницького та інших цитат чоловічим голосом (попередньо планується запросити на цю роль Народного артиста України, засновника, художнього керівника, режисера та єдиного актора Театру одного актора «Крик» (Дніпро) Михайла Мельника.

Задля візуалізації тем подкастів буде створена обкладинка-колаж для кожної серії подкасту на основі диджиталізованого фотоархіву світлин із зображенням Д. Яворницького, кола його спілкування, а також ін. світлин та ілюстрацій кін. 19 - поч. 20 ст. (з робочого електронного архіву Меморіального музею Д.І. Яворницького).

Отже, інноваційність та унікальність проєкту полягає в тому, що зін не просто популяризує історію, а робить її живою, інтерактивною та актуальною для сучасного покоління. Поєднання творчого підходу, наукової експертизи, цифрових технологій та міжнародної комунікації дозволяє переосмислити спадщину Д. Яворницького у новому форматі, який працює на майбутнє громад прикордонних територій, залучених до проєкту.

**Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації**

*Глова організації* *Олександр* *Тимошенко*  
*вн* *Ліна Ресурсів*



# Проєкту

## Основна мета Проєкту

В річницю 170-літнього ювілею з дня народження Д. Яворницького залучити дітей, молодь та дорослих дослідників до пізнання, переосмислення та популяризації історичної спадщини вченого через творчість, науково-популярні дослідження та сучасні цифрові формати, сприяючи культурній реінтеграції постраждалих регіонів України.

## Цілі проєкту

### Ціль

Залучення дітей, молоді та дорослих яворницькознавців ряду громад прифронтових, окупованих (ВПО) та деокупованих територій, псв'язаних з діяльністю історика Д. Яворницького до творчого осмислення та популяризації спадщини вченого.

### Завдання

1. [?] Провести широку інформаційну кампанію серед дітей та молоді цих громад щодо участі у проєкті та творчому конкурсі. Створити та поширити Положення конкурсу. 2. [?] Створити коло яворницькознавців – експертів та менторів проєкту та залучити їх до науково-популяризаторської діяльності в проєкті (не менше 6 осіб). 3. [?] Провести творчий літературно-мистецький конкурс серед з 1 липня по 15 серпня 2025 року. 4. [?] Провести ювілейну літературно-краєзнавчу резиденцію з презентацією творчих робіт дітей та молоді до 170-ліття Д. Яворницького.

### Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1. Проведено широку інформаційну компанію з метою залучення дітей та молоді зазначених регіонів до участі в проєкті. (Розроблена афіша конкурсу, афіша проєкту, які поширені в соцмережах через таргетовану рекламу - не менше 3 креативів) Інформація про проєкт та його перебіг активно висвітлюється на сторінках проєкту та ГО (СММ - не менше 30 постів, на кінець проєкту не менше 100 тис. охоплення аудиторії)

2. Створено команду експертів-яворницькознавців (не менше 6 осіб). Експертами-яворницькознавцями проведена серія популяризаторських онлайн-вебінарів про Д. Яворницького та консультацій по вибору теми та написанні робіт для дітей та молоді – потенційних учасників конкурсу (не менше 5 вебінарів тривалість 40 -60 хв.)

Голова організації *Олександр* *Михайленко*  
бу *Світлана*



3. Проведено конкурс. Взяли участь (надіслали роботи) не менше 200 дітей та молоді як авторів. Не менше 100 робіт дітей (або всі якісні) розташовані на сторінках проєкту в соцмережах та сайті yavor.dp.ua. Журі відібрало не менше 50 творчих робіт для друку в книжці.
4. Проведено літературно-краєзнавчу резиденцію наживо та онлайн одночасно з презентацією творчих робіт дітей та молоді. (середина жовтня, взяли участь не менше 150 учасників).

### **Ціль**

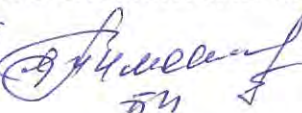
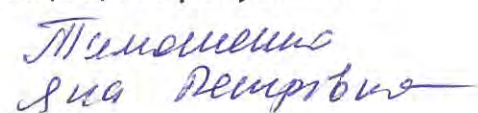
Створення культурних продуктів, які творчо осмислюють та популяризуються ім'я та спадщину академіка Д.І. Яворницького дітьми, молоддю та дорослими з регіонів, пов'язаних з життям та діяльністю вченого.

### **Завдання**

1. [?] Створити першу в Україні збірку літературних та інших творчих робіт про Д. Яворницького, авторами якої є діти та молодь.
2. [?] Створити перший серіал-аудіоподкаст «КОД Яворницького» від експертів-яворницькознавців.

### **Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)**

1. [?] Зверстано збірку кращих творів дітей та молоді про Д.І. Яворницького (Увійшли не менше 50 творчих робіт: 30 літературних творів, 20 – комікси, відео та комп'ютерні презентації. Об'єм – 100 стор.).
2. [?] Видано книжку лімітованим друкованим накладом (Тираж 200 прим. Формат 205x205 мм.  
Друк цифровий. Папір крейдований)
3. [?] Створено інтерактивну E-book (Інтерактивна PDF з клікабельними посиланнями. EPUB, MOBI)
4. [?] Створені тексти для 15 серій подкаст-серіалу (кожен мін. 5 тис знаків із пробілами)
5. [?] Здійснений англomовний переклад 5 серій подкаст-ів (Мін. 25 тис. знаків із пробілами).
6. [?] Здійснений студійний запис подкаст-серіалу (15 епізодів: 10 українською мовою та 5 англійською. Кожна серія 10-15 хв. Формат mp3, бітрейт 320 kbps; якість аудіо - 16 bit/48000 Hz).
7. [?] Створення обкладинки подкасту (Створення обкладинок-колажів з архівних фото для кожного подкасту (всього 15). Ілюстрація квадратна 3000 x 3000 px, формат PNG).
8. [?] Створена рекламний ролик з елементами анімації для просування в

Голова організації  



мережі Internet створених культурних продуктів (Створено 1 рекламний ролик до 1 хв.)

9. Викладені всі створені творчі роботи та культурні продукти на відкоригованому сайті yavor.dp.ua та в соцмережах проєкту.

### Ціль

Реінтеграція культурою громад прифронтових та деокупованих територій, всієї України та англomовного світу через промоцію проєкту та створених культурно-мистецьких продуктів – першої збірки творів про Д. Яворницького, написаних дітьми та молоддю «КОД Яворницького»; а також подкаст-серіалу "Дмитро Яворницький: Людина-ДІЯ".

### Завдання

1. Розробити та реалізувати комплексну комунікаційну стратегію для просування подкасту серед української та міжнародної аудиторії. 2. Забезпечити охоплення різних цільових груп (молодь, освітяни, дослідники, поціновувачі культури). 3. Використати різноманітні канали комунікації, включно з соціальними мережами, медіа, культурними платформами та партнерськими організаціями.

### Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- Створені рекламні інформаційні матеріали про проєкт (громадський відеоролик про культурні продукти проєкту до 1 хв. Технічні вимоги - 1:1 квадрат; 1080 x 1080 пікс.; MOV або MP4. ) Створення логотипу проєкту; афіш проєкту та rjyrehce, які поширені в соцмережах через таргетовану рекламу (не менше 3 креативів); не менше 100 тис охоплення аудиторії).
- Створені та використані існуючі майданчики висвітлення проєкту в соцмережах. Активне висвітлення перебігу проєкту на платформах соціальних мереж (Індикатори: висвітлення перебігу проєкту не менше 30 постів т на сторінках в соцмережах: ГО «Культурне товариство «Д.І.Я.» <https://www.facebook.com/DiyaCulturalSociety> , сторінка «Дмитро Яворницький» <https://www.facebook.com/diyamemorialhouse>, сторінка «Садиба Дмитра Яворницького» <https://www.facebook.com/budynok1> [https://www.instagram.com/yavornytsky\\_house/](https://www.instagram.com/yavornytsky_house/) культурних проєктів ГО <https://www.facebook.com/uspikh.usuperech> , <https://www.instagram.com/uspikh.usuperech> , [https://t.me/uspikh\\_usuperech](https://t.me/uspikh_usuperech)
- Залучення ЗМІ до висвітлення проєкту на всіх етапах (Індикатор: Залучення головного медіапартнера – Телеканал D1 (Дніпро) а також широке коло ЗМІ долучилось до висвітлення результатів проєкту, у тому

Голова організації *Олександр* *Михайло*  
844 *Пензів*



числі всеукраїнського рівня («UA: Суспільне мовлення. Національна суспільна телерадіокомпанія України» та регіональні відділення, «UA: Радіо Культура», журнал «Українська культура», газета «Джерело», Громадське радіо, телеканал «D1», «11 Телеканал» та інші. Не менше 20 висвітлень в ЗМІ).

4. [?] Відкоригований сайт [uavor.dp.ua](http://uavor.dp.ua), який став платформою проєкту та збереження створених матеріалів (розміщені не менше 50 творчих робіт дітей; не менше 10 науково-популярних статей, створені яворницькознавцями під час проєкту, книжку-збірку у форматі E-book, 15 серій подкаст-серіалу)

5. [?] Поширення друкованої збірки дитячих робіт по всіх дитячим (або універсальним) бібліотекам громад деокупованих та прифронтових територій, пов'язаних з життям, діяльністю Д. Яворницького (розіслано не менше 100 книг, 100 отримали автори, чия роботи надруковані, експерти, члени журі тощо).

6. [?] Поширення збірки у форматі E-book (не менше 100 розповсюджень в мережі Internet через соцмережі громад, сторінки дитячої творчості)

7. [?] Завантаження аудіоподкасту на подкаст-платформи (Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts – мін. 3 платформи; на YouTube (канал організації «Краєзнавче товариство ДІА», каналі Телеканалу D1 та в соцмережах Facebook та Instagram (поширення мін. на 50 груп у Facebook з історичним контентом з використанням відповідних хештегів (Охоплення слухачів до кінця проєкту – мін. 20 тис. Джерело перевірки – внутрішня статистика платформ та каналів)

8. [?] Активне просування проєкту в міжнародних соціальних мережах, таких як Facebook, Instagram (з використанням англійської мови та відповідних хештегів) для залучення міжнародної аудиторії (поширення англійської версії подкасту мін. у 30 групах Facebook української діаспори в Європі та Америці, в англійськомовних групах з історичним контентом. Охоплення слухачів до кінця проєкту – мін. 5 тис.

9. [?] Розсилка інформаційних листів до Міністерства освіти і науки України, залучених до проєкту обласних департаментів та відділів освіти із проханням поширити інформацію про проєкт, конкурс, а також сприяти розповсюдженню створених культурних продуктів - книжки та подкасту, а також рекомендувати подкаст у середніх та вищих навчальних закладах у зв'язку з 170-літтям з Дня народження Д.І. Яворницького. (10 листів).

10. [?] Організація онлайн-презентації проєкту у вигляді історично-літературної резиденції та обговорення його результатів із залученням мін. 100 авторів, чия роботи розташовані на стрінках проєкту та увійшли до книжки, 7-х експертів-яворницькознавців та 10 краєзнавців, які

*Голова організації* *Голова* *Голова* *Голова*



допомагали юнм автррам в громадах з трансляцією в YouTube та Facebook (сер. Початок жовтня 2025 р.)

11. [?] Промоція результатів поєкту у ЗМІ (мін. 10 згадок про книжку та подкаст. Очікуване висвітлення у Телеканал D1, 11 Телеканал, радіо Культура, Суспільне. Культура, Суспільне. Дніпро, Українське радіо. Дніпро, Радіо Україна - rádio Ukraïna, друковані видання – педагогічна газета «Джерело», «Голос Просвіти ім. Т. Шевченка», Радіо Свобода тощо.)

## Цільові аудиторії Проєкту

### Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Незважаючи на те, що першочергово проєкт має регіональне спрямування, його соціально-важлива місія та пов'язаність із постаттю всеукраїнського значення Д.І. Яворницьким, дає можливість долучити широке коло людей як пряму цільову аудиторію. Організатори акцентують увагу, що основна ЦА проєкту – це діти та молодь, вони першочергово задіяні у проєкті та для дітей та молоді створюються культурно-мистецькі продукти проєкту, які також будуть цікаві і широкій аудиторії.

До прямої ЦА ми відносимо:

1. [?] Діти та молодь (7-21 років) – не менше 200 учасників творчого конкурсу з різних громад прифронтових, деокупованих територій та ВПО (означених областей). Якісні показники: діти шкільного віку, учнівська молодь. Ті, хто зацікавлені у творчому самовираженні, дослідженні історії України та спадщини Д. Яворницького. Вони мають різний рівень підготовки: від початківців до тих, хто має досвід у літературній, художній чи медійній діяльності. Першочергово ті, хто має мотивацію до самостійного пошуку інформації, аналізу історичних подій, потяг до літературної та художньої, аудіовізуальної творчості. Ті, хто відзначається соціальною активністю, бере участь в культурних проєктах. Місцеві мешканці громад та ВПО. У тому числі діти та молодь з інвалідністю. Джерела перевірки: анкети учасників конкурсу; електронна реєстрація та подані конкурсні роботи; листи від координаторів на місцях (освітня, працівники закладів культури).

2. [?] Дорослі дослідники: науковці, краєзнавці, культурні діячі з різних громад прифронтових, деокупованих територій та ВПО – не менше 15 осіб. Якісні показники: ті, хто вивчає спадщину Яворницького (не менше 6, з них члени команди – 3 особи), краєзнавці громад, де буде відбуватись проєкт (не менше 10). Це представники різних регіонів України, які працюють над збереженням та популяризацією української культурної спадщини, у тому числі спадщини Д. Яворницького. Вони мають досвід науково-популярної та

Голова організації *Яворницький* *Михайло*  
811 *819* *Петрівна*



освітньої роботи та готові допомогти в проєкті консультаціями дітям та молоді. Вони, як правило, беруть активну участь у культурно-просвітницьких ініціативах, зокрема у створенні подкастів та проведенні майстер-класів. Джерела перевірки: список експертів, консультантів, журі проєкту; записи подкастів і майстер-класів; звіти про участь у заходах; підписані угоди про співпрацю (передбачені проєктом від 3).

3. Вчителі, викладачі, керівники творчих колективів з різних громад прифронтових, деокупованих територій та ВПО (від 100 осіб). Якісні показники: працівники сфери освіти, які традиційно долучаються до просування важливих для освіти та виховання дітей та молоді постатей, залучення учасників проєкту з кола знайомих школярів та молоді, консультування та допомога у створенні та поданні робіт на конкурс.

Джерела перевірки: анкети/форми супроводу учасників конкурсу; рекомендаційні листи для конкурсантів; звіти координаторів в громадах; підписки/реєстрації на події проєкту (вебінари, презентації тощо).

4. Читачі збірки творів про Д. Яворницького, написаної дітьми та молоддю з громад, охоплених проєктом – не менше 1000 осіб. Якісні показники: інші діти та молодь – однокласники та друзі авторів, дорослі – батьки, вчителі, керівники творчих студій - команда підтримки юних авторів. Вони будуть слідкувати за перебігом проєкту, безпосереднім створенням творчих робіт та презентацією готової збірки. Джерела перевірки: статистика розповсюдження друкованої та електронної версій збірки (наклад, кількість завантажень); перегляди презентацій збірки онлайн; зворотний зв'язок через коментарі, відгуки, пости у соцмережах.

5. Слухачі подкасту з громад, охоплених проєктом – не менше 1000 осіб під час проєкту, з громад, охоплених проєктом. Якісні показники: це люди, які цікавляться історією та краєзнавством, знайомі по громаді з науковцями-яворницькознавцями, краєзнавцями, культурними діячами, які задіяні в проєкті. Для них буде цікавий контент створений про громаду та Д. Яворницького. Це культурна спільнота громад, викладачі, педагоги, керівництво громади та інші представники, у тому числі діти (12+) та молодь, зацікавлена в історії України. Джерела перевірки: аналітика платформ розміщення подкастів (Spotify, YouTube, SoundCloud тощо); кількість прослуховувань, підписок, коментарів, вподобань; поширення через сторінки громади та партнерів.

6. Історики, краєзнавці, представники культурної спільноти, інших галузей всієї України, які є шанувальниками спадщини Д. Яворницького (не менше 3000 – активні підписники сторінок в соцмережах, пов'язаних з Д. Яворницьким). Якісні показники: мають фахову зацікавленість в темі про Д. Яворницького (займаються вивченням його наукового доробку, в цілому досліджують українську історію та культурну спадщину). Також викладачі,

Голова організації *Дмитро Яворницький* Милошенко Ана  
Демур'єва



науковці, музейники, бібліотекарі, члени історичних та краєзнавчих товариств, які популяризують історію України. що використовують матеріали проєкту у своїй роботі. Шанувальники імені та спадщини вченого, підписники сторінок про Яворницького в соціальних мережах.

Ми очікуємо, що в річницю подвійних круглих дат – дня народження Д. Яворницького та Дня його пам'яті зацікавленість в цьому важливому культурному проєкті та попит на культурні продукти, створені в межах проєкту (подкасти, книги, конкурсні роботи тощо), буде високим серед представників різних вікових і професійних груп.

Джерела перевірки: статистика підписників і охоплення публікацій у соцмережах (Facebook, Instagram, Telegram); аналітика сторінок, присвячених Яворницькому; фіксація повторного використання контенту проєкту у ЗМІ, блогах, закладах освіти та культури.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту**

Хоча проєкт безпосередньо орієнтований на громади прикордонних, деокупованих територій та ВПО, пов'язаних зі спадщиною Д. Яворницького, його вплив значно ширший. Оскільки ми одразу маємо на меті створити за участю дітей, молоді та дорослих цих громад ті культурні продукти, які будуть сприяти популяризації життя та діяльності Д. Яворницького на всій території України. А англomовний контент – і в світі.

Отже завдяки інформаційному поширенню проєкт охопить велику кількість людей, які не є безпосередніми учасниками

1. Діти та молодь України, дорослі, які стануть читачами збірки та слухачами подкасту (не менше 1 000 осіб під час проєкту) Якісні показники: учні шкіл України, які всі вивчають Д.І. Яворницького та історію козацтва в шкільній програмі по історії. Вони зацікавляться збіркою, створеною їхніми ровесниками, і будуть читати її в бібліотеках, школах, а першочергово в електронному форматі. А також молодь, яка слухатиме подкаст про Яворницького, адже аудіоконтент є популярним способом отримання інформації. Активна молодь, яка шукає нові знання про історію України, цікавиться культурною спадщиною та може використовувати матеріали проєкту для власного навчання чи творчої діяльності. Джерела перевірки: статистика переглядів/завантажень електронної версії збірки (Google Drive, бібліотечні ресурси, сайти партнерів); охоплення епізодів подкасту (YouTube, Spotify, Apple Podcasts тощо); відгуки та згадки в соцмережах (пости, коментарі, хештеги); інтеграція в шкільні уроки – через метсдичні рекомендації/відгуки педагогів.

2. Представники освіти, науки, культури всієї України (не менше 500 осіб). Якісні показники: фахівці, які висвітлюють культурні та історичні теми,

*Генеральна організація*  
*Організація*  
*Микола Петров*



шукають нові історії для статей, інтерв'ю та документальних проєктів, можуть інтегрувати тему Д. Яворницького у свої твори або наукові дослідження. Джерела перевірки: підписники сторінок проєкту та публікацій у професійних спільнотах; аналітика переглядів статей, інтерв'ю, відео на культурних платформах; фіксація використання матеріалів проєкту у конференціях, лекціях, публікаціях; запити на використання матеріалів для наукових чи просвітницьких заходів.

3. [?] Представники місцевої влади, громадські діячі (не менше 100 осіб). Якісні показники: це представники місцевих громад, що підтримують культурні ініціативи та інтегрують їх у розвиток своїх регіонів, чиновники, відповідальні за освіту, культуру та молодіжну політику. А також громадські діячі, які займаються культурною реінтеграцією прифронтових та деокупованих територій. Джерела перевірки: інформаційна підтримка від органів місцевого самоврядування.

4. [?] Аудиторія ЗМІ та соціальних мереж, що дізнається про проєкт через інформаційний розголос (не менше 100 тис. осіб – охоплення під час проєкту - визначено мінімум на підставі охоплення інформаційного партнера Телеканала "D1") Якісні показники: глядачі теле та інтернет трансляцій ЗМІ, читачі новинних сайтів, де ми будемо висвітлювати перебіг та результати проєкту. А також користувачі соціальних мереж, які побачать контент проєкту через сторінки проєкту та репости. Джерела перевірки: аналітика охоплення на сторінках інформаційного партнера (Телеканал "D1"); кількість публікацій у ЗМІ, їх перегляди та коментарі (через Google Alerts, медіамоніторинг); статистика взаємодії в соцмережах (вподобання, поширення, перегляди відео); теги/відмітки проєкту у постах користувачів.

5. [?] Українська діаспора та міжнародна аудиторія, що цікавиться українською історією та культурою (не менше 1 000 осіб під час проєкту) стануть слухачами англійської версії подкасту. Якісні показники: українські громади за кордоном, які слідкують за подіями в Україні та підтримують її культурні ініціативи. Іноземці-історики та ті, які цікавляться історією України. Механізм залучення англомовної аудиторії - через використання хештегів #UkrainianHeritage #Yavornytsky #HistoryOfUkraine.

Джерела перевірки: аналітика платформи розміщення англійського подкасту (географія слухачів); поширення через сторінки українських громад за кордоном (Facebook-групи, сайти діаспори).

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Організація-заявник "Краєзнавчо-культурне товариство Д.І.Я." та команда проєкту, яка включає яворницькознавців, вивчали тему діяльності Д. Яворницького протягом десятиліть, працюючи в Меморіальному будинку-

*Голова організації Дмитро Милошенко  
84 Дмитро Милошенко*



музеї Д.І. Яворницького (Дніпро) та Школі імені Д.І. Яворницького (с. Борисівка, Харківщина). Оскільки до місії нашої Організації входить вивчення меморіальних місць вченого, до повномасштабної війни ми добре знали колег-яворницькознавців та представників сфери культури громад с. Борисівка та сусідніх в Харківській області, м. Харкова, м. Гокровська та м. Бахмута (Донеччина), м. Дніпра, м. Нікополя, м. Жовті Води та ряду сіл Дніпропетровської області. Ці громади проводили доволі активну просвітницьку діяльність, і спадщина Д. Яворницького була однією з важливих фундаментів, на яких відбувалось виховання української свідомої громади, виховувались діти та молодь. Ми знаємо, що культурне життя цих прикордонних громад, частина мешканців яких стало ВПО, біженцями за кордоном, сильно занепало. Як і зменшилась популяризація спадщини Д. Яворницького в цих громадах, хоча вони мають пам'ятки, пов'язані з діяльністю вченого.

В рік 170-річчя з дня народження Д. Яворницького культурна спільнота цих громад одночасно і розуміє необхідність створення подій на його вшанування, а головне на популяризацію діяльності, але не має сил та ресурсів. І залучення до великого важливого проєкту, який поєднає декілька областей, допоможе творчо осмислити силу особистості Д. Яворницького, його важливість для громад, для всієї України допомогти культурній спільноті громад повернутись до культурного життя, залучить до цікавої діяльності дітей і молодь громад. А також продемонструє, що війна не скасувала важливі національні сенси та вшанування знакових для України історичних постатей. Навпаки, під час війни потреба у вихованні на таких прикладах як Яворницький, зростає.

Отже методи, які ми використовували для визначення культурних потреб окреслених цільових аудиторій:

1. Особиста позиція та розуміння. Оскільки проєкт реалізує команда, яка є яворницькознавцями.
2. Безпосередня комунікація з представниками різних ЦА яворницькознавців, членів команди.
3. Вивчення потреб ЦА наших попередніх проєктів, у тому числі професійних в меморіальному музеї Д. Яворницького та школи ім. Д. Яворницького в с. Борисівка. Ми знаємо, що зараз терміново треба рятувати культурну спадщину с. Борисівка і одночасно мобілізувати громаду села, яка стала вимушеними переселенцями, а також створити культурних проєкт, який зацікавить, об'єднає і надасть силу духу дітям з с. Борисівка.
4. Врахування досвіду попередніх літературних проєктів, присвячених історії та культурній спадщині. Наша організація в 2023 та 2024 році реалізовувала літературні проєкти для дітей та молоді, залучаючи їх до вивчення цікавих сторінок життя відомих українців та осмислення

Голова організації *Олександр* *Михайленко*  
Листопад



серйозних питань: шляху до успіху та сенсу успіху по-українськи, важливості сили духу в житті людини. Літературні роботи дітей дійсно були глибокими та серйозними. Всі вони викладені на Telegram каналі проєктів [https://t.me/uspikh\\_usuperech](https://t.me/uspikh_usuperech) та платформі <https://uspikhusuperech.com.ua/konkurs-silni-dukhom/tvorchi-roboti/> <https://uspikhusuperech.com.ua/konkurs-uspikh-usuperech/tvorchi-roboti/> Їх користь для виховання покоління національно свідомих українців – безспірна.

5. Проєкт стане важливою знаковою ювілейною подією до 170-річчя вченого в м. Дніпрі та Дніпропетровській та Харківській області. Для Дніпровського регіону Д. Яворницький є культурний герой номер 1 – існують музеї вченого, центральний проспект названо на честь Д. Яворницького. Але під час карантину та повномасштабного вторгнення через демонтаж експозицій музеїв, які популяризували спадщину Д. Яворницького втрачені головні засоби та осередки просвіти з цієї теми. Отже буде певним чином компенсувати зменшення популяризації Д. Яворницького в області, зможе охопити широку аудиторію.

6. Проєкт є актуальним і для всієї України, адже Д. Яворницький є постаттю національного значення, його спадщина вивчається в школах. Близько 50 топонімів в різних областях України названо на честь Д. Яворницького. Проєкт, який передбачає створення популярної книжки про вченого від дітей і для дітей, цікавого аудіоподкасту, надасть всій Україні можливість вільного доступу до інформації про вченого, буде цікавий для будь-якого віку.

### **У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?**

Проєкт «Код Яворницького» та його результати будуть для мешканців прикордонних громад важливим інструментом культурної реінтеграції, сприятимуть їхньої україноцентричності, національної свідомості, а участь у важливому проєкті до 170-річчя постаті національного значення сприятиме відновленню та активізації культурної діяльності.

Кінцеві результати проєкту будуть задовольняти культурні потреби та інтереси аудиторій завдяки створенню сучасних цікавих культурних продуктів, важливих для всієї України та для культурної дипломатії в світі. Беручи участь в проєкті, діти та молодь отримають можливість творчого самовираження через літературні твори, комікси, відео й презентації, що сприятиме розвитку їхніх творчих здібностей і зацікавленості історичною спадщиною свого регіону та країни.

Дорослі дослідники та краєзнавці, які під час повномасштабної війни зменшили свої культурні комунікації з колегами та можливості брати участь в масштабних культурних проєктах. А завдяки залученню до ювілейного

*Голова організації Юлія Милошечко  
Зуля Яворницька*



проєкта «КОД Яворницького» зможуть поділитися своїми дослідницькими напрацюваннями, що розширить коло зацікавлених осіб та сприятиме збереженню й популяризації спадщини Д. Яворницького.

Слухачі подкасту отримають якісний науково-популярний контент, який допоможе їм краще зрозуміти внесок вченого в українську культуру та історію.

Читачі електронної та друкованої книги матимуть змогу ознайомитися з унікальним поглядом молодого покоління на постать Д. Яворницького, що буде сприяти їхньому культурному розвитку та розширенню світогляду.

**Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

1. ☐ Органи влади громад, де буде відбуватись проєкт, якщо їхні громади мають меморіальні місця Д. Яворницького, зацікавлені в долученні до масштабного культурного проєкту й відзначенні 170-річчя Д. Яворницького. Передбачена розсилка листів про конкурс до органів влади громад з пропозицією долучитись, сприяти поширенню інформації про творчий конкурс, матеріалів проєкту. Це обласні та міські адміністрації, департаменти освіти та культури, адміністрації ОТГ.

2. ☐ Культурні та освітні установи, які носять ім'я Д. Яворницького. Це Дніпропетровський національний історичний музей ім. Д. Яворницького, Меморіальний будинок музей Д. Яворницького, Національної спілки краєзнавців України, яка вручає премію ім. Д. Яворницького, Борисівська гімназія ім. Д. Яворницького, Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.». Представники майже всіх цих установ в команді проєкту або будуть запрошені на етапі реалізації.

3. ☐ Мешканці громад, де безпосередньо меморіальні місця Д. Яворницького, будуть залучені до участі в соціально-важливому культурному проєкті, отже вони є важливими бенефіціарами проєкту – культурно-мистецькі продукти проєкту будуть популяризувати культурну спадщину їхньої громад, сприяти об'єднанню громад. Для роботи з цією групою будуть використовуватися прямі онлайн комунікації через культурну та освітню спільноту, залучених юних авторів, соціальні мережі.

4. ☐ Науковці, які досліджують життя та діяльність Д.І. Яворницького: вони будуть залучені до участі в проєкті у складі команди, як експертів-волонтерів та лідерів думок, які виступають амбасадорами проєкту. Розташування їхніх робіт на сайті проєкту.

5. ☐ Викладачі історії та краєзнавства зацікавлені у створенні матеріалів для викладання тем, пов'язаних з історичною особистістю – Д.І. Яворницьким.

6. ☐ Бібліотеки, зокрема дитячі, зацікавлені отримати книжку, створену під час проєкту. Буде здійснена розсилка всім бажаючим бібліотекам, крім

*Голова організації* *Олександр Тимошенко*  
вн *Ріка Лемітська*



обов'язкової розсилки видавництва (комунікація через соцмережі).

7. Установи, які розташовані на вулицях, названих на честь Д.

Яворницького по всій Україні можуть бути зацікавлені більше дізнатись про цю постать – буде складена база даних потенційно зацікавлених організацій і їм відправлена інформація про створені культурні продукти, зокрема подкаст. (Ім'я Д. Яворницького носять близько 50 топонімів в різних регіонах України).

## Інформаційний супровід Проєкту

**Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?**

Першочергово спікерами проєкту будуть фахівці-яворницькознавці, залучені до проєкту: історик, завідувачка Меморіального будинку-музею Д.І. Яворницького Яна Тимошенко; історик, старша наукова співробітниця Меморіального будинку-музею Д.І. Яворницького Марія Нудишук; історик, директорка музею Д. Яворницького, с. Борисівка, Харківщина Аліна Колесніченко; дослідник, тележурналіст Телеканалу «D1» Влад Войцеховський; дослідник історії, видавець, директор музею міської садиби (Харків) Андрій Парамонов; краєзнавець, письменник, Заслужений журналіст України Микола Чабан; історик, співробітниця Відділу культури Харківської районної державної адміністрації Антоніна Дзюбенко (фундаторка музею Д. Яворницького, с. Борисівка, Харківщина).

А також, оскільки проєкт реалізується в секторі «Літературна справа», ми залучаємо як спікерів та інфлюенсерів літераторів, у тому числі тих, хто писав про Д. Яворницького, і з якими члени команди мають давні комунікації. Крім того, ми сподіваємось, що долучення до проєкту їх теж надихне створення творів про Д. Яворницького: письменник Віталій Капранов, поет, письменник Юрій Андрухович, поетка та письменниця Леся Степовичка, поет, мовознавець Костянтин Дуб, історик та поет Володимир Васильченко; а також літератори, які брали участь у нашому літературному проєкті «Сильні духом»: письменник Валентин Пospelов; письменниця, журналістка Наталія Рекуненко; письменниця Людмила Сердюковська; письменник, казкар Олег Гавріш; дитяча письменниця Аліна Штефан; поет, перекладач Сергій Злючий; поетеса Сніжана Біла; поетеса, журналістка Наталія Гейман; журналіст Влад Войцеховський; дитяча письменниця Еліна

Голова Організації *Юліана Тимошенко*  
81 *Людмила Сердюковська*



Заржицька та інші. Ці фахівці також буду запрошені до Журі конкурсу. Одночасно ми будемо звертатись з проханням до керівників громад (культурні, освітні відділи громад, керівників культурних організацій громад областей, де буде відбуватись проєкт виступити спікерами проєкту задля залучення дітей та молоді о участі.

А також запросимо стати спікерами проєку керівників дитячих творчих (літературних та художніх) організацій, які знаходяться в охоплених областях.

Ключові повідомлення є важливими для успішної комунікації в рамках проєкту про його місію та активності. Тому в цілому про проєкт ми будемо спиратись на такі меседжі:

- [?] Проєкт "КОД Яворницького" до 170-ліття з дня народження вченого - це шлях до розуміння власної історії, пошуку національних цінностей та єднання українців навколо своєї спадщини.

- [?] Популяризуючи спадщину Яворницького, ми зміцнюємо українську ідентичність!

В умовах війни культурна пам'ять – це ще одна форма боротьби за Україну.

- [?] Молодь має знати своїх героїв!

Через участь у проєкті діти та підлітки не лише відкриють Яворницького, а й розвинуть творчі здібності та критичне мислення.

- [?] Культура – це наш щит! Російська імперія намагалася стерти українську історію, але завдяки таким діячам, як Яворницький, ми її відроджуємо і передаємо нащадкам.

- [?] Яворницький писав про історію – ми пишемо про нього. Діти та молодь створюють книжку про легендарного історика Дмитра Яворницького.

Ключові повідомлення до прямої аудиторії (дітей та молоді – потенційних учасників конкурсу):

- [?] Розкрий КОД Яворницького! Дізнайся більше про видатного українця та відчуй себе частиною великої історії.

- [?] Долучайся до кола юних авторів, які напишуть книжку про легендарного Дмитра Яворницького!

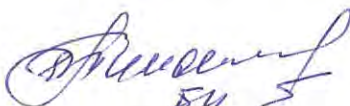
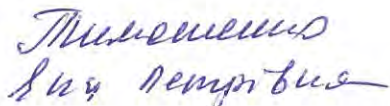
- [?] Твоя історія важлива! Поділися своїм поглядом на спадщину Д. Яворницького та залиш слід у культурній пам'яті України.

- [?] Візьми участь в команді дослідників спадщини Дмитра Яворницького!

Приєднуйся до творчої спільноти дітей і молоді з різних регіонів України.

- [?] Досліджуй спадщину Яворницького – надихайся і надихай інших! Пиши, малюй, знімай відео чи роби презентації – покажи свою творчість у будь-якому форматі.

Ключові повідомлення для громад, які мотивують взяти участь у проєкті "КОД Яворницького":

Голова організації  Микола   
54 54 Петрів



- [?] Д. І. Яворницький – людина, яка зберегла для нас історію!

Ваша участь у проєкті допоможе зробити його спадщиною ближчою для нового покоління.

- [?] Ваша громада може стати частиною великого культурного відродження! Долучившись до проєкту, ваша громада підкреслить свій зв'язок із національною культурною спадщиною.

- [?] Повертаємо із забуття справжніх героїв української історії!

Російська імперія намагалася стерти ім'я Д. Яворницького, але він самовіддано працював на благо української культури. Ваша громада може допомогти відновити історичну справедливість та популяризувати його внесок.

- [?] Долучайте дітей та молодь до пізнання власної історії через творчість!.

Слово має силу! Творчі роботи про Яворницького допоможуть не лише зберегти пам'ять про нього, а й зробити його ідеї ближчими для нас.

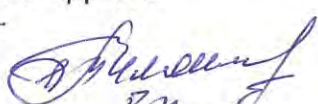
Методи та канали комунікації з кожною цільовою аудиторією будуть обрані ті, які активно використовуються цими ЦА:

1. [?] Діти та підлітки, які мають потяг до літературної творчості. Пряма та опосередкована комунікація - через громади, в яких здійснюється проєкт (Органи управління освітою та культурою Обласних ДОР, міських департаментів – написані листи з прохання підтримати, долучитись та поширити інформацію; освітні та культурні заклади громад – напрацьована база та встановлені комунікації; сторінки громад в соцмережах - поширення інформації про проєкт і конкурс; дитячі та юнацькі творчі колективи – напрацьована база, встановлені прямі комунікації через соціальні мережі, електронну пошту; а також комунікація через просування реклами про проєкт та конкурс на сторінках проєкту в соціальних мережах. А також соціальні мережі Instagram та Tik-Tok – названі в п. про ЗМІ).

2. [?] Батьки, викладачі, куратори груп, вихователі, керівники творчих колективів тощо. Пряма комунікація – реклама та умови конкурсу в повідомленнях ЗМІ (регіональних та загальноукраїнських), у тому числі фахового педагогічного спрямування, від спікерів проєкту, на сторінках проєкту в соціальних мережах Facebook, Instagram, Телеграм, на інформаційних сторінках у соціальних мережах тощо.

3. [?] Дитячі творчі колективи, які спеціалізуються на літературній творчості. (Пряма комунікація через сайти та електронні скриньки колективів, їх сторінки в соціальних мережах; опосередкована через обласні та міські управління шкільною та позашкільною освітою, реклама та сюжети про проєкт в ЗМІ.)

4. [?] З широкою аудиторією ми комунікуємо через ЗМІ (головний інформаційний партнер – Телеканал «D1» (ПП ТРК «Регіон») та соціальні мережі ГО «Культурне товариство «Д.І.Я.»

Голова організації  Микола Петрович



**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Те, що проєкт буде відбуватись до 170-літнього ювілею знакової постаті української історії та культури - академіка Д.І. Яворницького, а його реалізовувати будуть відомі яворницькознавці, буде сприяти увазі до нього ЗМІ.

1. [?] Телеканал «D1» стане основним майданчиком комунікацій про проєкт. Заплановано впродовж проєкту не менше окремих 3 сюжетів про проєкт та рекламних згадок про його перебіг у випусках новин – не менше 5 )
2. [?] Також не менше 20 згадок та висвітлень результатів проєкту в інших ЗМІ (загальноукраїнських та регіональних, Internet ресурсах): «UA: Суспільне мовлення. Національна суспільна телерадіокомпанія України» <https://corp.suspilne.media/> та регіональні відділення Дніпра та Харкова, Телеканал «Інтер» 11 канал канал <https://11tv.24> Телеканал, Громадське радіо та регіональні відділення, «UA: Радіо Культура» <https://ukr.radio/channel.html?channelID=39channel> <https://9-channel.com/> Dnipro TV канал Euronews (про англomовну верію аудіоподкасту), Радіостанції «Українське радіо», радіо «Культура» забезпечать радіотрансляцію анонсів про вихід аудіоподкасту. Друковані та Internet ЗМІ: «UA: Радіо Культура», журнал “Українська культура”, газета «Джерело», Радіо Свобода, Про100медіа. <https://pro100media.com.ua/> Сенсор медіа <https://sensormedia.com.ua/>
3. [?] Не менше 10 регіональних Internet медіа, з якими встановлена комунікація (Дніпро: Новинний сайт Дніпра <https://gorod.dp.ua> Головне в Дніпрі Інформатор Дніпро [dp.informator.ua](http://dp.informator.ua) Наше Місто [nashemisto.dp.ua](http://nashemisto.dp.ua) dumka.media: Новини Харкова Накупіло <https://nakupilo.ua/> Слобідський край <https://slk.kh.ua> «Мост», Херсон плюс <https://khersontv.com/> , Кавун.City <https://kavun.city/>
4. [?] Регулярне висвітлення перебігу проєкту в соціальних мережах на сторінках Організації – не менше 30 постів про перебіг проєкту на сторінках <https://www.facebook.com/DiyaCulturalSociety> , сторінка «Дмитро Яворницький» <https://www.facebook.com/diyamemorialhouse>, сторінка «Садиба Дмитра Яворницького» <https://www.facebook.com/budynok1> [https://www.instagram.com/yavornytsky\\_house/](https://www.instagram.com/yavornytsky_house/) культурних проєктів ГО <https://www.facebook.com/uspikh.usuperech> , <https://www.instagram.com/uspikh.usuperech> , [https://t.me/uspikh\\_usuperech](https://t.me/uspikh_usuperech) <http://borysivka.edu.kh.ua/>
5. [?] Пости зі сторінок проєкту будуть активно поширюватись на сторінки та в групи в соцмережах, які мають історичне спрямування (серед кола охоплення не менше 50 сторінок та груп в Facebook) Історія. Українська нацпам'ять <https://www.facebook.com/groups/524022351292502> , Історична

Голова Організації *Олександр* *Тимошенко*  
Зуя Дмитро



історія. (Все для вчителів історії) <https://www.facebook.com/groups/1245683652850350>, Історія України і Українського Народу <https://www.facebook.com/groups/istukr> Авторські матеріали з історії <https://www.facebook.com/groups/1198461773959643> Історія України <https://www.facebook.com/groups/628171228041859>, Історія України для вчителів історії <https://www.facebook.com/groups/1022081902004814>. Вчимо історію онлайн Group <https://www.facebook.com/groups/1483874508453391> Викладачі історії <https://www.facebook.com/groups/620597808945479>

6. [?] Задля охоплення дитячої та молодіжної використовуємо популярні мережі Instagram та Tik-Tok – буде продовжено поповнювати сторінку наших творчих літературних проєктів <https://www.instagram.com/uspikh.usuperech>, на якій вже є багато корисних інформації для юних літераторів, зокрема Літературна майстерня. А також канали Партнера в Instagram та Tik-Tok [https://www.instagram.com/d1\\_newsdp/](https://www.instagram.com/d1_newsdp/) [https://www.tiktok.com/@telekanal\\_d1?t=8rqpg4JZseO&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@telekanal_d1?t=8rqpg4JZseO&_r=1)

7. [?] Головним майданчиком для розміщення всієї інформації про проєкт, а також результатів проєкту буде модернізований сайт, який висвітлює постать Д. Яворницького та культурні проєкти про нього uavor.dp. Тут будуть розміщені анонси проєкту, Положення конкурсу, форма для реєстрації потенційних учасників, записи вебінарів для потенційних учасників, корисні матеріали про Д. Яворницького. А також викладені не менше 50 кращих творчих робіт дітей та молоді, статті дослідників та подкаст. Також наша Організація модерує платформу «Успіх усупереч», де будуть викладена книжка в електронному вигляді, найкращі творчі роботи. <https://uspikhusuperech.com.ua/>

8. [?] Оскільки створені під час проєкту культурні продукти (книжка, серіал-подкаст) цінні для поширення інформації в сучасній формі серед дітей та молоді всієї України, особливо в річницю з дня народження видатного вченого – інформацію про них ми будемо активно поширювати через ЗМІ, які створюють контент для дітей та молоді у тому числі веб педагогічного спрямування: «Освіта-UA» <http://osvita-ua.net>; журнал «Джміль», журнал «Однокласник», «Освіта в Україні» <http://www.ednu.kiev.ua>, «Освітній портал – освіта в Україні, освіта за кордоном» <http://www.csvita.org.ua>, «Шкільний портал "Острів знань» <http://ostriv.in.ua>, «Вчитель вчителю, учням та батькам» <http://teacher.at.ua>, «UROKI.NET» <http://www.urcki.net>, Українська мова та література <http://ridnamova.ck.ua>, Інститут післядипломної педагогічної освіти Київського міського педагогічного університету імені Б.Д. Грінченка: <http://ippo.org.ua>, Українська мова і література в школі: <http://www.ukr-inschool.edu-ua.net>, [http://www.library.kherson.ua/young/tavrica/taurica\\_lks.htm](http://www.library.kherson.ua/young/tavrica/taurica_lks.htm) –

“Літературнокраєзнавчі студії» та сайти, сторінки в соцмережах бібліотек.

Голова організації *Олександр Митченко*  
Лілія Петрівна



Планується розміщення не менше 50 повідомлень про результати проєкт. Під час реалізації проєкту усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?**

Ключові показники ефективності (KPI) інформаційної компанії проєкту:

Кількісні:

- Висвітлення ідеї, перебігу. Результатів проєкту у ЗМІ (регіональні в областях, що охоплюються проєктом та загальноукраїнські про результати проєкту)— не менше 20 публікацій у друкованих та онлайн-виданнях, теле- та радіосюжетах. Охоплення аудиторій в ЗМІ від 1 млн.
- Поширення інформації про проєкт через рекламу в соціальних мережах (охоплення аудиторії — не менше 100 тис. Збільшення підписників на сторінка в соцмережах, присвячених Д. Яворницькому мін на 1000 підписників.)
- Збільшилась кількість репостів публікацій про проєкт на сторінках публічних спільнот та сторінках приватних користувачів соцмереж (понад 500 поширень результатів проєкту (Е-book, подкаст-серіалу «КОД Яворницького»)
- Охоплення аудиторії трансляцією рекламного ролика про створені культурні продукти та їхні перегляди (розміщена Е-book, подкаст-серіал «КОД Яворницького») — Охоплення слухачів та глядачів до кінця проєкту не менше 20 тис. осіб через соціальні мережі, YouTube та платформи подкастів.— мін. 20 тис. Кількість завантажень та переглядів електронної книги з творами дітей та молоді — не менше 5000. Джерело перевірки – внутрішня статистика платформ та каналів).
- До проєкту долучились не менше 200 дітей та підлітків як автори літературних та інших творчих робіт.
- Не менше 20 публічних осіб – представників охоплених громад долучились як інфлюенцери до поширення інформації про проєкт та ювілей Д. Яворницького.

Якісними показниками успішної реалізації комунікаційної стратегії буде:

- [ ] Активізація культурного життя громад прифронтових та деокупованих території (долучились до проєкту, просували думку про важливість, злучили дітей та молодь, залучились самі краєзнавці, активно використовуються та просуваються результати проєкту)
- [ ] Зросла обізнаність та інтерес до постаті Д. Яворницького серед дітей. молоді громад та України, серед широкої аудиторії. Відбулось руйнування

*Голова організації* *Олександр* *Микошич*  
*вн* *на* *Дмитрів*



стереотипу про історію як нецікаву дисципліну та підвищення її значущості серед молоді.

- [?] Збільшилась популяризація історичної спадщини серед дітей та молоді завдяки сучасним медіаформатам (подкаст, відео, комікси), створені дітьми та молоддю та фахівцями.

• [?] Підвищився рівень зацікавленості освітян та культурних інституцій у використанні розроблених матеріалів про Д. Яворницького. Використання подкасту та книги у шкільних програмах та культурних заходах.

- [?] Проєкт сприяв промоції ювілейної дати - 170 років з Дня народження Д.І. Яворницького, широкому інформаційному охопленню, медійній підтримці, переосмисленню та залученню різних форматів популяризації вченого.

## Довгострокові результати Проєкту

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?**

Оскільки головною цільовою аудиторією цієї ініціативи є діти, підлітки та молодь — як безпосередні учасники з прикордонних громад, так і з усієї України — проєкт, спрямований на розвиток дитячої творчості, формування національної свідомості та стійкості перед викликами й колоніальним російським тиском, є довгостроковою інвестицією не лише в їхнє особистісне зростання, а й у зміцнення українського суспільства.

Отже ми бачимо довгострокові результати проєкту в декількох напрямках:

- [?] Цікавий сучасний проєкт буде значно сприяти підвищенню зацікавленості дітей та молоді історією та культурною спадщиною свого регіону та України. Молодь не просто дізнається про постать Д.

Яворницького, а й відчує її актуальність для сьогодення, що сприятиме формуванню національної ідентичності та гордості за українську культуру.

- [?] Проєкт також допоможе розвинути творчі здібності учасників – завдяки конкурсам, написанню власних творів, створенню відео чи коміксів, молодь отримає можливість реалізувати себе у мистецтві та медіа. Це може стати стартом для майбутніх письменників, художників, журналістів чи дослідників культури.

- [?] Для фахівців-яворницькознавців участь в спільному проєкті буде корисна для подальших культурних зв'язків. Ми також плануємо в майбутньому видати окремою книжкою і створені дослідниками статті про Д.

Яворницького, які стали основою подкастів. І це буде перша друкована науково-популяризаторської книжки про Д.І. Яворницького та аудіокнига одночасно.

- [?] Завдяки подкасту, виданій книзі, публікаціям у соцмережах та

*Голова Організації Історична Пам'ять  
вн Сучасність*



інформаційному розголосу, знання про його діяльність поширяться серед широкого загалу. Це означає, що навіть ті, хто раніше нічого не знав про Яворницького, відкриють для себе його внесок у розвиток української науки, історії та культури.

- [?] В цілому спадщина Д.І. Яворницького буде сприяти зміцненню національної ідентичності через культуру, надихати сучасників прикладом відданості ідеї, наполегливості та творчого підходу, демонстрованих Дмитром Яворницьким.

- [?] Залучення до важливого культурного проєкту, пов'язаного з популяризацією відомого земляка, людини, яка мала відношення до історії регіону, буде сприяти активності громад, відновленню/активізації культурного життя на цих територіях територій.

- [?] Англomовні епізоди подкасту стануть першим доступним науково-популярним джерелом інформації про цю видатну постать. Подкаст сприятиме залучення міжнародної аудиторії до знайомства з українською культурною спадщиною. Отже підвищиться рівень обізнаності про ролі українських діячів культури й науки в історії та сьогоденні серед закордонних слухачів.

Підтвердженням досягнення мети проєкту буде:

1. Відновлення культурних ініціатив громад, у тому числі спрямованих на культурне та національне виховання дітей та молоді.
2. Підвищення рівня зацікавленості темою Яворницького серед молоді, науковців, громадськості – більше 5 тис. читачів книжки у вигляді E-book, більше 50 тис. слухачів подкасту за рік.
3. Використання матеріалів проєкту у школах, бібліотеках, музеях – наявність коментарів та відгуків.
4. Нові ініціативи, що продовжують тематику проєкту (фестивалі, публікації, наукові дослідження).

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту**

Проєкт «КОД Яворницького» одразу орієнтований як суспільно цінний, адже має місію - популяризувати визначну історичну постать, важливу для сьогодення, коли знову триває боротьба проти колоніальної політики росії, у тому числі за розуми та серця українців на сході України. А саме в цьому і полягала діяльність Яворницького століття тому.

Тому аспекти суспільної цінності:

1. [?] Проєкт сприяє культурній реінтеграції та укріпленню національної ідентичності мешканців постраждалих регіонів допомагає дітям і молоді глибше усвідомити свою історичну приналежність через постать Д. Яворницького. А також сприяє формуванню національної свідомості та

*Голова організації*  
*Олександр Мельничук*  
*Худ. керівник*



патріотизму через залучення до вивчення української історії та культури.

2. Цей проєкт є освітнім та просвітницьким, адже він спонукає до самостійного історичного дослідження, до набування знань, під час нього створюються якісні освітні інструменти (подкасти, книжка, проводяться вебінари) в доступному форматі для дітей, молоді, педагогів та широкої аудиторії. А також відбувається популяризація української історії та спадщини Д. Яворницького серед різних вікових категорій.

3. Він також сприяє психологічній підтримці громад прикордонних та деокупованих територій, залучаючи громади до цікавої та корисної культурної діяльності. В цілому через творчу діяльність (літературну та іншу) діти та молодь, які постраждали від війни, зможуть висловити свої емоції, переосмислити історію та відчувати зв'язок зі своєю культурою.

4. Проєкт є корисним для внутрішньо переміщених осіб, залучаючи їх до культурного життя та сприяючи інтеграції й соціальній адаптації. Він дає можливість учасникам як розповісти про історію своїх рідних громад (якщо вони з територій, охоплених проєктом), так і дізнатися більше про нові громади.

Наприклад, діти та молодь із регіонів, які раніше не були безпосередньо пов'язані зі спадщиною Д. Яворницького, зокрема з переважно російськомовних громад, після переїзду до Дніпра і залучення до проєкту, зможуть глибше ознайомитися з його діяльністю, адже його ім'я носять численні культурні та освітні установи міста, а також центральний проспект. Участь у проєкті сприятиме формуванню їхньої національної свідомості.

5. Проєкт буде сприяти протидії російській пропаганді та дезінформації, адже саме це здійснював Д. Яворницький, відкриваючи українцям правдиві сторінки їхньої історії.

6. Проєкт буде розвивати творчий потенціал та громадянську активність дітей та молоді. Проєкт сприятиме розвитку творчих здібностей дітей та молоді, заохочуючи їх до самовираження через літературні твори, комікси, відео та презентації. Завдяки осмисленню постаті Д. Яворницького учасники не лише поглиблюють знання з історії, а й навчаються критично мислити, аналізувати культурну спадщину та формувати власну громадянську позицію. Активна участь у проєкті мотивуватиме їх до подальшої громадської діяльності, зміцнюючи відповідальність за збереження національної пам'яті та культурної спадщини.

Отже проєкт «КОД Яворницького» є цінним для відзначення 170-літнього ювілею видатного історика, оскільки він не просто вшановує пам'ять, а й активно повертає Д. Яворницького в сучасний культурний простір, роблячи його спадщину доступною та цікавою для широкої аудиторії, особливо для молоді. Він сприяє відродженню історичної пам'яті в регіонах, які постраждали від війни, що є особливо важливим в умовах сучасних викликів,

Голова організації *Олександр* *Тимошенко*  
зав. напрямку



сприяє патріотичному вихованню, формуючи національну свідомість через вивчення історії та культури України.

## Сталість Проєкту

**Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Проєкт прямо пов'язаний із місією Організації «Краєзнавчо-культурне товариство Д.І.Я.» - це вивчення, збереження та популяризація спадщини академіка Д.І. Яворницького, отже Організація буде просувати його результати та забезпечувати сталість і після закінчення фінансування від УКФ.

Створені в рамках проєкту матеріали стануть цінним ресурсом для подальшої діяльності Організації, дозволяючи продовжувати популяризувати спадщину Яворницького, особливо серед дітей та молоді. І книжка, і подкасти будуть знаходитись у відкритому доступі, що дозволить їх використовувати як освітній та просвітницький ресурс. Електронна книга буде доступна і активно буде поширюватися онлайн, а друковані примірники отримають юні автори, дитячі бібліотеки, школи залучених громад та музеї, де їх зможуть використовувати освітяни та зацікавлені читачі. Також ми розглядаємо можливість здійснення друку додаткового накладу книжки за кошти меценатів.

На початок проєкту ми маємо двох партнерів – Гімназію імені Д. Яворницького в с. Борисівка ім. Д. Яворницького та медіапартнера ПП ТРК «Регіон». Але під час реалізації проєкту ми будемо активно встановлювати партнерства з громадами областей, які охоплює проєкт (місцева влада, культурні та освітні установи). Ці партнерства будуть утворені через експертів-яворницькознавців з цих областей, залучених до проєкту, колег з культурної спільноти, освітян, до яких ми будемо звертатись на початку проєкту з проханням про його інформаційну підтримку та долучення. Ми очікуємо, що результати будуть активно поширюватись в громадах і після закінчення проєкту, адже вони будуть популяризувати історичну спадщину цих громад.

Оскільки ми плануємо залучати дітей та молодь – ми будемо активно поширювати інформацію про проєкт через освітні установи. Ми впевнені, що результати проєкту - створені культурні просвітницькі інструменти (книжка та подкаст) - будуть корисні для використання в середніх та

Голова Організації *Олександр* *Тимощенко*  
заст. керівника



вищих навчальних закладах як сучасні та доступні ресурси для освіти та патріотичного виховання.

Цінним для сталості проєкту є те, що створені культурні продукти не будуть потребувати додаткового фінансування, адже аудіоподкаст буде знаходитись на подкаст-платформах (Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts) та в YouTube.

В цілому для нашої Організації проєкт «КОД Яворницького» – це не просто ювілейна ініціатива, а стратегічно важливий інструмент для сталого виконання нашої місії, під час якої ми зможемо охопити значну аудиторію популяризацією постаті Яворницького та створити корисні культурні продукти для подальшого просвітництва.

Отже проєкт «КОД Яворницького» – це не просто одноразова акція, а інвестиція в майбутнє нашої культури та національної ідентичності.

## Команда Проєкту

### Команда проекту (основні виконавці)

#### ПІБ члена команди

Тимошенко Яна Петрівна

#### Роль у Проєкті

керівниця проєкту, експертка-історик

#### Перелік основних обов'язків

Загальне управління проєктом, загальне керівництво організацією усіх заходів, контроль за дотриманням термінів реалізації проєкту та кошторису, контроль за виконанням комунікаційної стратегії, моніторинг поточних результатів, кураторство і затвердження всіх культурно-мистецьких продуктів проєкту, звітування про виконану роботу перед УКФ. Затвердження візуального стилю проєкту, дизайну вебресурсів. Участь в офлайн та онлайн-подіях проєкту, презентація результатів проєкту. Представницька функція: комунікація зі ЗМІ, зацікавленими сторонами та ін. від імені команди проєкту. Кризовий менеджмент. Відрядження в м. Харків - 2 поїздки за проєкт (налагодження комунікацій з представниками малої батьківщини Д. Яворницького, громадою Харкова, організація запису подкасту в Харкові з фахівцями з Харківської області. Створення тексту-дослідження для 3 подкастів українською мовою та 5 подкастів для перекладу на англійську мову. Запис подкастів.

Голова організації *Яна Петрівна* Тимошенко



**Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Завідувачка Меморіального будинку-музею академіка Д.І. Яворницького з 2012 р. (філія Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І. Яворницького). Голова ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.» Членкиня Всеукраїнської спілки краєзнавців України та Всеукраїнського товариства охорони пам'яток. Кураторка культурних проєктів.

Освіта: повна вища Дніпропетровський Національний університет імені О. Гончара (1995 – 2000) Історичний факультет. Спеціальність: спеціаліст (магістр) – історик.

Професійний досвід: 24 роки.

Адміністративний досвід, досвід управління проєктами - 12 років.

2022, травень – 2023, червень – співробітниця Національного музею Чеської Республіки, кураторка проєкту створення україномовної мобільної аплікації по музею та україномовних аудіогідів.

2022 – 2023 - експертка Українського культурного фонду.

2020 – 2024 – членкиня Журі українського відділення міжнародного конкурсу «Viki любить пам'ятки».

2020 – 2021 – експертка з гитань культури та спадщини Громадської ради при Дніпропетровській державній адміністрації.

з 2019 -до сьогодні - Голова ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.» з 2012 – до сьогодні - завідувачка Меморіального будинку-музею Д.І. Яворницького (філія Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І. Яворницького).

2002–2010 рр. – наукова співробітниця Дніпропетровського національного історичного музею, з 2010 р. – старша наукова співробітниця.

Кураторка декількох проєктів від Українського культурного фонду (2020-2024 рр):

2023 р. – кураторка проєкту «Успіх усупереч» за підтримки УКФ.

2024 р. - кураторка проєкту "Сильні духом IN-UA" за підтримки УКФ.

Напрямки діяльності: Історикиня, авторка наукових та науково-популярних статей та розвідок з історії Наддніпрянської України, козацької спадщини, життя та діяльності академіка Д.І. Яворницького, лекторка.

Краєзнавиця, авторка краєзнавчих досліджень та культурних проєктів з метою збереження історичної та культурної спадщини м. Дніпро та

*Голова Організації* *Олександр Митрошечко*  
*Юлія Петрівна*



Наддніпрянської України.

Авторка та кураторка краєзнавчих проєктів для дорослих, дітей та молоді «ProDnipro: Музеєзнавця, фахівчиня з музейної педагогіки, музейного менеджменту, авторка концептуального музейного простору «Садиба Дмитра Яворницького». <https://www.facebook.com/budynok1/>;

Кураторка виставкових проєктів, арт-кураторка, у тому числі вперше привезених до м. Дніпра з Києва, Львова, Острога та інших міст України про історичні постаті: Лесю Українку, Соломію Крушельницьку, Михайла Грушевського, Андрея Шептицького тощо.

Автор ідеї та куратор інтерактивних та перформативних виставкових проєктів, серед останніх – виставка-перформанс з ліхтарем «Ідоли та Герої Міста-на-Дніпрі». <http://9-channel.com/2018/05/16/vidatni-postati-mista-na-dnipri-hto-voni-video/> <https://gorod.dp.ua/afisna/event/46893>

Громадська активістка та експерт з питань вивчення, популяризації та збереження історичної та культурної спадщини. Пріоритетні питання: культура пам'яті, особистісна історія визначних людей міста, вплив мікроісторії на розвиток міста, ідеалізація та деідолізація постатей в історії, збереження історичної та архітектурної спадщини України, зокрема м. Дніпра, декомунізація та деколонізація міського простору та міської історії, тощо. <https://www.facebook.com/events/524309453123907/?ref=newsfeed>

У 2019 р. стала однією з засновників та Головою Громадської організації «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.», метою якої є збереження культурного надбання, сприяння музейній та пам'яткоохоронній діяльності; сприяння збереженню, комплексному науковому вивченню та популяризації історії та культури України в цілому, а також, зокрема, науково-культурної спадщини відомого історика Дмитра Івановича Яворницького.

Досвід організації конкурсів, роботи в Журі: організаторка та кураторка творчих та краєзнавчих міських та всеукраїнських конкурсів для дітей та дорослих.

ДОДАТКОВІ НАВИЧКИ: Робота з інструментами управління проєктами: Asana, Trello. Знання методологій управління проєктами: Scrum, Kanban, Waterfall, , Six Sigma. Володіння фінансовими аналітичним інструментарієм: Excel, ERP-системи (SAP, Oracle), програмним забезпеченням для комунікацій: Slack, Microsoft Teams. Zoom; презентаційними навичками: PowerPoint, Keynote, Canva; роботою з базами даних SQL.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,**

*Голова організації* *Володимир* *Тимошенко*  
*81* *819* *Дніпро*



**волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Нудищук Марія Леонтіївна

**Роль у Проєкті**

Кураторка конкурсу, експертка-історик

**Перелік основних обов'язків**

Керівниця орг-комітету конкурсу, керування логістикою конкурсу, створення умов конкурсу (спільно із іншими членами оргкомітету). напрацювання бази даних організацій, які займаються дитячою літературною творчістю в передбачених громадах. Розсилка інформації про конкурс згідно комунікаційної стратегії, комунікації з потенційними учасниками, консультування учасників. Створення бази даних робіт учасників конкурсу за віковими групами, відбір робіт на відповідність умовам конкурсу, пересилка робіт членам журі, комунікація з членами журі та участь у відборі робіт для книги-каталогу, накопичення та обробка текстових та інших матеріалів, надісланих на конкурс, комунікація з фіналістами конкурсу задля отримання додаткової інформації про них; розміщення робіт учасників на сторінках проєкту в соціальних мережах, комунікація із ЗМІ у якості кураторки конкурсу; участь в презентації проєкту під час літературно-краєзнавчої резиденції. Створення тексту-дослідження для 2 подкастів про Д. Яворницького. Запис подкастів.

**Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Історик, музейний педагог, фахівець з інклюзії. - Членкиня правління ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.». - Старший науковий співробітник Меморіального будинку-музею академіка Д.І. Яворницького (філія Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І Яворницького). - Кураторка культурних проєктів. Освіта: пов'на вища - Дніпропетровський Національний університет імені С. Гончара (2011 – 2017) - Історичний факультет. Спеціальність: магістр – архівіст. Професійний досвід: 8 років Червень-жовтень 2024 р. - робота по договору проєкт від УКФ "Сильні духом". Липень-серпень 2023 р. – робота

Голова організації *Орландо* *Тамарина* *Діа Петрівна*



по договору проєкт від УКФ "Успіх усупереч". Червень-жовтень 2021 – робота по договору проєкт від УКФ «АУталанти – митціUA» - музейний педагог, фахівець з інклюзії. з 2019 р. – Одна із засновників та членкиня правління ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.» З 2017 р. – наукова співробітниця Дніпропетровського національного історичного музею, з 2020 р. – старша наукова співробітниця. Напрямки діяльності: Історикиня, авторка наукових та науково-популярних статей та розвідок з історії Наддніпрянської України, козацької спадщини, життя та діяльності академіка Д.І. Яворницького, лекторка. Краєзнавиця, авторка краєзнавчих досліджень та культурних проєктів з метою збереження історичної та культурної спадщини м. Дніпро та Наддніпрянської України. Одна із авторів та спікерів краєзнавчих проєктів для дорослих, дітей та молоді «ProDnipro. головною метою якого стало залучення молоді (населення м. Дніпра віком до 35 років) до культурного життя міста, зацікавлення історією і традиціями Дніпра. Музеєзнавиця, фахівчиня з музейної педагогіки, музейного менеджменту, авторка інтерактивних екскурсій для дітей та молоді, театралізованих та пішохідних екскурсій. Кураторка творчих конкурсів для дітей та молоді, зокрема голова Оргкомітету конкурсу «Хто він – Дмитро Яворницький?». членкиня Оргкомітету конкурсу «Хто вони – Герої Міста-на-Дніпрі?» - Громадська активістка, засновниця Громадської організації. Пріоритетні питання: культура пам'яті, особистісна історія визначних людей міста, вплив мікроісторії на розвиток міста, збереження історичної та архітектурної спадщини України, зокрема м. Дніпра, козацької спадщини, декомунізація та деколонізація міського простору та міської історії тощо. Займалась видавничими проєктами, зокрема брала участь у підготовці видання поезій Д.І. Яворницького, здійсненому нашою ГО «Краєзнавчо-культурне товариство «Д.І.Я.» 2020). Працювала над створенням дитячого гутівника по Садибі Дмитра Яворницького. Працювала в грантових проєктах від УКФ: 2021 – проєкт 4INC11-03004 «АУталанти – митціUA» (програма Інклюзивне мистецтво) Роль в проєкті - музейний педагог, фахівець з інклюзії 2023 р. – проєкт 5RCA11-02497 "Успіх усупереч": Всеукраїнський літературно-мистецький проєкт для дітей та підлітків» (програма Відновлення культурно-мистецької діяльності). Роль в проєкті – таргетолог. 2024 р. - проєкт 7INC21-02497 "Сильні духом ІН-UA: інклюзивний проєкт для дітей, підлітків та молоді" (Програма "Культура без бар'єрів", ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство). Роль в проєкті: контент-менеджерка проєкту. Володію українською та англійською мовою. Розуміюсь у комп'ютерному дизайні, SMM та таргетованій рекламі.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа**

*Голова організації*  
*Олександр*  
*849*  
*Лесівська*



**- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Войцеховський Владислав Олегович

**Роль у Проєкті**

Куратор подкаст-серіалу, контент-менеджер

**Перелік основних обов'язків**

Створення концепції подкаст-серіалу та тем (разом з іншими яворницькознавцями), переробка текстів науково-популярних статей в тексти для подкаст-серіалу (20). Професійний нагляд та допомога спікерам в записі. Підбір диктора для запису голосу Д. Яворинцького. Повний творчий фаховий супровід створення подкаст-серіалу.

**Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Журналіст, тележурналіст, сценарист, ведучий телебачення, піарник.

Освіта: вища, закінчив відділення журналістики філологічного факультету Дніпропетровського національного університету з 1995р. за спеціальністю «Філолог-журналіст, спеціалізація «Телебачення».

Трудова біографія:

1995-99рр.: прес-служба Дніпропетровської обласної ради, ОДА – спеціаліст, старший спеціаліст, начальник відділу, заступник керівника.

1999-2004рр.: співзасновник і директор ПП «Регіональний центр комунікаційних технологій», реклама і PR. Проєкти для страхової компанії «Оранта», Укртелекому, виборчі кампанії.

2004-2005рр.: прес-секретар обласного виборчого штабу кандидата на посаду Президента України В.Ющенка.

2005-07рр.: головний редактор газети «Дніпровська зоря».

2008-09рр.: прес-секретар обласної організації ПП «Народна партія України».

2009-17рр.: головний редактор суспільно-політичної редакції Дніпропетровської обласної студії телебачення/Суспільне Дніпро.

Автор і ведучий телевізійних програм.

2017-20рр.: автор і ведучий щовечірнього ток-шоу «Меморандум Влада

*Голова організації* *Владислав Войцеховський* *Михайло*  
*Владислав Войцеховський*



Войцеховського» на регіональному телеканалі ОТВ.

2021-22рр.: автор і ведучий програм «Колесо історії», «Історія по-дорослому», «Кіно по-дорослому» на регіональному телеканалі Д1.

2019-22рр.: автор і ведучий відеоблогів «Зомбі-хроніки Войцеховського» та «Вечірній Гондурас». Додатково: член Ради ГО «Дніпровська асоціація велосипедистів». Співорганізатор, автор сценарію та ведучий щорічного фестивалю велосипедистів «Велодень», а також інших активностей для велосипедистів. Медійне супроводження.

2023 р. - піар-менеджер проєкту "Успіх усупереч" (за підтримки УКФ)

2024 р. - піар-менеджер проєкту "Сильні духом IN-UA" (за підтримки УКФ)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Кулик Тетяна Станіславівна

**Роль у Проєкті**

Кураторка освітніх заходів та створення збірки дитячо-юнацької творчості

**Перелік основних обов'язків**

Створення концепції рекламного ролика, контроль створення. Створення програми вебінарів для потенційних учасників конкурсу. Організація та проведення вебінарів (за участю експертів) Організація роботи Журі конкурсу. Відбір робіт для збірки, підготовка літературно-візуального контенту. Робота з дизайнером, з підрядниками по створенню друкованої, електронної та аудіоверсії. Презентація під час літературно-історичної резиденції.

**Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Історик, соціальний педагог, музейниця, кураторка культурних проєктів, співзасновниця ГО «Туристично-краєзнавчий клуб "Чорнолісся", волонтерка. Освіта вища педагогічна:

1997 р.- закінчила Олександрійське вище педагогічне училище ім. В.

Голова організації *Олександрівська* *Тетяна Кулик*



Сухомлинського (з відзнакою) за спеціальністю соціальний педагог, організатор діяльності в сімейно-побутовому середовищі.

2003 р. - закінчила Кіровоградський державний педагогічний університет ім. В. Винниченка за спеціальністю вчитель історії та географії.

Досвід:

З 2004 по 2023 рік працювала директором Міського краєзнавчого музею м. Знам'янка (Кіровоградська область). Заклад очолила з моменту його заснування, тож фактично є його фундатором.

1998 по 2004 працювала секретарем в Знам'янській раді.

З 1997-1998 - вихователь дитячого садочка.

Фаховий досвід – 19 років. Виконання обов'язків: створення всіх ланок функціонування музею як культурно-просвітницької установи, від збору матеріалів, до прийому відвідувачів в експозиційних залах. Крім основних статутних задач музею займалась громадською діяльністю. У співпраці ГО розроблено більше десяти туристичних маршрутів по місту та краю, створено серію презентаційних буклетів. Започатковано традицію проведення історично-краєзнавчих велофотосквестів. Маю досвід реалізації культурних проєктів міського та всеукраїнського рівня, у тому числі для дітей та юнацтва. У співпраці з телерадіокомпанією "Надія" створено ряд історико-краєзнавчих сюжетів про колекції та діяльність музею. Протягом 2008-2011 року ініціювала проведення благодійно-просвітницької акції "Вшанування нащадків шевченкового роду на Знам'янщині", в результаті якої було створено просвітницькі буклети, проведено мистецький конкурс та благодійний концерт, встановлено меморіальні дошки та пам'ятники на місцях поховань. Лауреатом конкурсів від Благодійного фонду "Україна 3000" та "Українського центру розвитку музейної справи".

2023 р. - кураторка літературно-мистецького конкурсу "Успіх усупереч" для дітей та підлітків (реалізація за підтримки УКФ).

2024 р. - кураторка літературно-мистецького конкурсу "Сильні духом" для дітей та підлітків (реалізація за підтримки УКФ).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Близнюк Діана Дмитрівна

**Роль у Проєкті**

Голова організації *Близнюк Діана Дмитрівна* *Близнюк Діана Дмитрівна*



## Піар-менеджерка

### Перелік основних обов'язків

Створення та поширення прес-релізів серед друкованих ЗМІ, радіо, ТБ, та інтернет-ресурсах (згідно розробленої піар-стратегії). Створення пр статей, організація публікацій та новин, а також інших матеріалів у ЗМІ. Організація співпраці зі ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на їх ресурсах (не менше 20 публікацій у ЗМІ). Пошук, досягнення домовленостей та супровід співробітництва з інформаційними партнерами проєкту, створення пр-приводів та їх поширення на сторінках проєкту та на сайтах потенційних учасників. Організація інтерв'ю ЗМІ зі спікерами проєкту в цілому і конкурсу зокрема. Моніторинг публікацій у ЗМІ. Залучення лідерів думок до промоції проєкту, його ідеї, створених вебресурсів. Участь у офлайн та онлайн презентаціях проєкту. Підведення підсумків пр-компанії, ведення статистики з повідомленнями про проєкт у ЗМІ. Написання медіа звіту.

### Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

### Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

маркетолог, піар-менеджерка, СММ, кураторка проєктів

Освіта: повна вища, Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара, спеціальність: маркетолог.

Спеціалізується на маркетингу культурних проєктів, івент-менеджменті.

Фахівець з SMO, SEO и SMM, соціальної реклами.

Професійний досвід:

2017-2019 - Працювала піарницею приватного Технічного музею "Машини часу", здійснювала створення проєктів, у тому числі виставок,

інформаційний супровід, копірайтинг, технічний куратор та гіар-менеджер музейних виставкових проєктів "Автомобіль-Література-Мистецтво", "DARS Vintage Car Fest", "Ніч музеїв-2018", "Пробіг Миклашевського", "Авто-культура" та ін.

2021 р. - гіар-менеджерка грантового проєкту за підтримки УКФ «Особливі митці від териконів до Карпат» - створено 20 документальних фільмів про митців з інвалідністю <https://www.facebook.com/disabilityarts.com.ua>

2023 р. - SMM, івент-менеджерка, адміністраторка грантового проєкту за підтримки УКФ "Успіх усупереч": Всеукраїнський літературно-мистецький проєкт для дітей та підлітків <https://uspikhusuperech.com.ua/>

Голова організації *Вікторія* *Михайленко*  
8114 *Петро*



pro-proekt/

2024 р. - SMM, івент-менеджерка, адміністраторка грантового проєкту за підтримки УКФ «Сильні духом ІN-UA: інклюзивний проєкт для дітей, підлітків та молоді» <https://uspikhusuperech.com.ua/silni-dukrom/>  
Володіє іноземними мовами: англійською (B2), чеською (B2), німецькою (A2)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Піркл Дмитро Олександрович

**Роль у Проєкті**

технічний куратор

**Перелік основних обов'язків**

Пошук підрядників, складання техзавдання для підрядників, комунікація з ними на всіх етапах щодо надання дизайнерських та поліграфічних послуг, створення рекламного ролика, організація запис подкаст-серіалу в Дніпрі та Харкові, диджиталізація в QR-коди всіх аудіо-візуальних матеріалів для збірки творчих робіт (не менше 50), технічний нагляд за видання друкованої книжки, E-book, аудіокнижки.

**Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Куратор та продюсер, технічний керівник культурних та виставкових проєктів, краєзнавець, медальєр, благодійник, фундатор музейних колекцій. Освіта вища технічна. Автор та керівник проєкту «Україна козацька земля» - медальєрство: виготовлення монетоподібних медалей та пам'ятних плакеток, присвячених видатним подіям та особистостям в історії України: серія медалей, присвяченим видатним гетьманам України (Б. Хмельницький, П. Тетеря, І. Виговський, М. Дорошенко, І. Мазепа, П. Дорошенко, П. Полуботок, П. Сагайдачний, П. Орлик, І. Скоропадський, І. Брюховецький, Д. Апостол). Номінант Національного конкурсу «Благодійна Україна». Член журі національних та регіональних

Голова організації *Олександр Піркл*



конкурсів. Друг та меценат музеїв Дмитро Піркл – лауреат конкурсу «Благодійна Україна» / Музейний простір. Музеї України та світу (prostir.museum) Автор та куратор виставок про українсько-французькі та українсько-німецькі економічні відносини в XIX – на початку XX ст. Історія східного регіону України в цінних паперах / Музейний простір. Музеї України та світу Автор проєкту та куратор у квітні 2012 р. виставки в Посольстві України в Бельгії[4](Брюссель) про українсько-бельгійські відносини в XIX-XX ст., видати буклет цієї виставки, що сприяло розвитку взаємин України й Бельгії на сучасному етапі. Створено інформаційну банерну виставку Історія мандрує по Донбасу про українсько-бельгійські відносини в XIX – XX ст. Займається промоцією досліджень історії Києво-Межигірського монастиря.

2023 р. – технічний куратор в грантовому проєкті за підтримки УКФ "Успіх усупереч": Всеукраїнський літературно-мистецький проєкт для дітей та підлітків <https://uspikhusuperech.com.ua/pro-proekt/>

2024 р. – технічний куратор в грантовому проєкті за підтримки УКФ «Сильні духом IN-UA: інклюзивний проєкт для дітей, підлітків та молоді» <https://uspikhusuperech.com.ua/silni-dukhom/>

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Колесніченко Аліна Володимирівна

**Роль у Проєкті**

Кураторка по зв'язкам з громадами та експертами, експертка-історик

**Перелік основних обов'язків**

Робота з громадами зазначених областей. Проведення комунікацій, донесення ідеї та місії проєкту, залучення учасників серед дорослих та дітей, обговорення культурних потреб громад. Поширення інформації про конкурс серед дітей та молоді громад. Організація кола експертів - краєзнавців в громадах для участі в проєкті. Створення тексту для 2 подкастів про малу батьківщину Д. Яворницького та діяльність на Харківщині. Запис подкастів. Участь в літературно-краєзнавчій резиденції.

**Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за**

*Голова організації* *Пилипенко*  
*В.П.* *В.П.*



основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Історик, яворницькознавиця, директорка Комунального закладу «Борисівська початкова школа імені Д.І.Яворницького Липецької сільської ради Харківського району Харківської області»

Освіта: повна вища Харківський національний університет імені Г. С. Сковороди Юридичний факультет. Спеціальність: «Правознавство».

Кваліфікація: юрист. (2006-2011)

Харківський національний університет імені Г. С. Сковороди  
Спеціальність: Історик. Кваліфікація: ступень вищої освіти магістр (2018-2019)

Професійний досвід: 16 років з 2008 – 2021 вчитель історії та правознавства

З 31.10.2018 – призначена на посаду директора Борисівської загальноосвітньої школи І-ІІ ступенів імені Д.І.Яворницького харківської районної ради Харківської області.

З 2022 року викладаю історію в Комунальний заклад "Гук'янцівський ліцей Липецької сільської ради Харківського району Харківської області"  
Напрямки діяльності: Історикиня. Яворницькознавиця. Авторка тез «Життєвий шлях Дмитра Івановича Яворницького», «Д. І. Яворницький – співець українського козацтва»

2019 рік (збірник наукових праць молодих вчених історичного факультету ХНПУ імені Г. С. Сковороди)

2018-2019 Науково – дослідницька робота «Життєвий шлях Д.І.Яворницького» Досвід організації роботи в музеї. Працювала над вивченням, збереженням та доповненням спадщини Д. І. Яворницького. Яворницькознавиця:

1998 році будучи ученицею 10 класу приймаю активну участь у вивченні історії свого краю, а з нею і біографію нашого земляка, етнографа, фольклориста, вченого – Дмитра Івановича Яворницького.

З початку педагогічної кар'єри 2008 рік вивчаю, зберігаю та веду активну діяльність з популяризації провідника українського козацтва Д. І. Яворницького. Продовжено традицію, щорічно, з приводу Дня народження нашого земляка влаштовую святкові зібрання для мешканців села та гостей, «Козацькі розваги». В святкові й урочисті дні покладання квітів до погруддя вченого на території закладу. Підготовка екскурсів для проведення екскурсій в музеї.

Організатор екскурсій «Стежками Яворницького» с. Борисівка

З 2010 року завідувачка музею в с. Борисівка.

Голова організації *Тимощенко*  
*БН* *Сла Петрівна*



**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
договір цивільно-правового характеру

**Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?**  
Ні

## **Управління Проєктом та проєктні ризики**

**Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації**

На етапі планування проєкту «КОД Яворницького» ми провели в кслі команди ідентифікацію ризиків, оцінку їхньої ймовірності та здійснили планування заходів щодо їхньої мінімізації. Ризики ми розділили на внутрішні та зовнішні. На етапі реалізації проєкту будуть вжиті заходи щодо мінімізації та усунення ризиків. А також постійно буде відбуватись моніторинг ризиків, і під ситуацію буде адаптована система управління ризиками відповідно до змін.

Зараз ми бачимо такими основні внутрішні та зовнішні ризики.

Внутрішні ризики:

1. Ризик: Людський фактор – зміна планів або хвороба членів команди. Мінімізація та усунення: команда проєкту сформована достатньою кількістю фахівців, щоб на певному етапі здійснити заміну члена команди, завжди буде можливість долучити волонтерів з числа членів організації-заявника та партнера, у крайньому випадку замінити членів команди.
2. Ризик: Нестабільність і проблеми в управлінні проєктом через великий обсяг функцій членів команди. Мінімізація та усунення: з команді чітко розподілені обов'язки між керівником проєкту, керівником творчого конкурсу, керівником подкаст-серіалу, технічним куратором, піарником, здійснене чітке планування функцій кожного члена команди проєкту, буде здійснено укладання договорів по ключовим напрямкам, де передбачено та зафіксовано зобов'язання членів команди.
3. Ризик: Затримка видів робіт, які виконуються підрядниками. Усунення: Під час укладання договору прописується термін виконання та штрафні санкції за порушення графіку виконання. У крайньому випадку - зміна виконавця за необхідності (пошук декількох кандидатур).
4. Ризик: Недостатнє фінансування. Фінансування проєкту є важливим фактором його успішної реалізації. Цей ризик буде мінімізовано за рахунок

*Голова організації* *Тимошенко*  
*Вн* *Вн* *Неартова*



передбаченого співфінансування, яке буде перераховано на початку проєкту. А також розроблено бюджет проєкту із врахуванням графіку фінансування УКФ.

Зовнішні ризики:

1. [?] Ризик: Зміни в військово-політичній ситуації, які можуть призвести до загострення бойових дій, що може ускладнити реалізацію проєкту, оскільки проєкт відбувається в прикордонних громадах. Мінімізація: Переважно весь проєкт відбувається онлайн. Лише підсумковий захід – літературно-історична резиденція буде відбуватись у двох форматах одночасно онлайн та наживо в м. Дніпрі. При погіршенні безпекової ситуації всі активності будуть перенесені в онлайн. А також передбачене оперативне реагування на такі ризики, розробка детального плану роботи, щотижневий моніторинг виконання завдань. Для проведення офлайн заходів будуть обрані місця, які мають укриття. При проведенні заходів при повітряних тривогах та загрозах ракетних ударів всі учасники події, у тому числі команда проєкту, негайно перейдуть в укриття.
2. [?] Ризик: невисока активність громади прикордонних громад в участі на початковому етапі проєкту. Мінімізація: у нас є вже погодження з зазначеними фахівцями-яворницькознавцями, у тому числі з регіонів, в участі у проєкті, а також членом команди є відома громадська діячка, директорка школи в с. Борисівка Аліна Колесніченко, через цих фахівців буде здійснюватися адресна індивідуальна комунікації з громадами. А також передбачена широка промокомпанія, особливо серед дитячої та юнацької аудиторії, напрацьована по нашим попереднім подібним проєктам зелена карта дій для залучення молоді до проєкту, напрацьована база потенційних учасників, з яких частина є мешканцями громад, в яких буде відбуватись проєкт.. Передбачені стратегії донесення важливості актуальності проєкту до всіх передбачених ЦА.
3. [?] Недостатній рівень інтересу з боку аудиторій, для яких будуть створені культурні продукти (книжка, подкаст). Дії щодо мінімізації: Створення промо відеоролика проєкту. Який буде широко поширюватись через платну рекламу. Залучення платної реклами в YouTube та на платформах Meta. Здійснення таргетинга. Використання сучасних методів просування подкасту через соціальні мережі, медіа та партнерські організації.
4. [?] Ризик: Виникнення технічних труднощів у створенні проєкту, який відбувається онлайн, через нестабільність енергосистем (тривала відсутність електроенергії та/або інтернету). Мінімізація: два члена команди, які будуть відповідати за виконання більшої частини організації конкурсу та здійснення комунікаційної стратегії, які передбачає практично щоденну роботу, знаходяться за кордоном і мають стабільні електро та internet-мережі. Керівниця проєкту має доступ до електрогенератора для

Голова організації *Вікторія* *Михайленко*  
Зіна Петрівна



стабільної роботи.

5. ☐ Ризик: Відмова підрядників від участі в проєкті. Усунення: планується співпраця із перевіреними підрядниками, в договорі будуть прописані штрафні санкції при затримці виконання робіт. У крайньому випадку будуть альтернативні кандидатури підрядників.

6. Інфляція, здорожчання послуг, передбачених кошторисом. Мінімізація: в кошторисі заплановані реальні ціни на послуги. А також в крайньому випадку в разі необхідності ГО здійснить покриття різниці здорожчання послуг з власних фондів.

7. ☐ Ризик: Форс-мажорні обставини (природні стихійні лиха). Мінімізація: будуть враховані перед плануванням зйомок. Впровадження системи управління ризиками допоможе нашій Організації мінімізувати ризики та підвищити шанси на успішну реалізацію проєкту «КОД Яворницького»

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?**

З досвіду реалізації попередніх подібних проєктів ми розуміємо важливість регулярного моніторингу роботи членів команди. Тому передбачені щотижневі (або 2 рази на тиждень) онлайн-комунікації/наради з метою виконання робочого плану, визначення ефективності та встановлення ризиків. Аналізуватись результати командної роботи, визначення слабких ланцюгів та вчасне коригування та підсилення допомогою інших членів команди, а також фахівців з числа волонтерів.

Оскільки команда проєкту буде працювати віддалено, ми використовуємо платформу «Trello» для спільної роботи та управління проєктом.

На початку проєкту будуть призначені відповідальні для збору інформації про проєкт для складання змістового, медійного та фінансового звіту.

Буде постійно проводитись моніторинг публічності та резонансності проєкту через чітке виконання передбаченої комунікаційної стратегії (відповідальний піар-менеджер)

Буде проводитись моніторинг відгуків про перебіг конкурсу та проєкту, зацікавлень глядачів через пряме опитування та анкетування під час і після проєкту, а також буде здійснене моніторингове інтерв'ювання рандомної групи учасників проєкту (по декілька з кожної цільової аудиторії). А також буде складений «портрет учасника» проєкту.

Моніторинг досягнення результатів проєкту буде здійснено за допомогою таких показників:

- Кількість залучених громад, культурних та освітніх установ громад;
- Кількість залучених краєзнавців з громад;
- Кількість організацій, як займаються дитячою творчістю з областей, де відбувається проєкт, долучились до проєкту;

*Голова організації* *Голова організації* *Голова організації*  
84 84 84



- Кількість вчителів, вихователів та ін. кураторів дитячих груп долучились до промоції проєкту;
  - Кількість наданих заявок для участі у конкурсі; кількість учасників конкурсу;
  - Кількість читачів E-book та слухачів серіал-подкасту (статистика Instagram, Facebook Ads, Facebook Audience Insights).
  - Кількість читачів/підписників сторінок у соціальних мережах проєкту. Визначення охопленої аудиторії по переглядам онлайн-трансляцій в соціальних мережах, охопленні аудиторій постами в соціальних мережах (вимірюється коефіцієнт залученості ER, коефіцієнт конверсії CR та показник клікабельності – CTR). Ми використовуємо інструменти аналітики, які допоможуть відстежувати ефективність: статистика Instagram, Facebook Ads, Facebook Audience Insights, Google Ads, Google Analytics.)
  - Кількість учасників літературно-краєзнавчої резиденції на заключному етапі проєкту.
- Після завершення проєкту буде складений детальний звіт за моніторинговими показниками, напрацьована база зауважень та пропозицій до покращення в разі повторної реалізації, а також задля використання в подібних проєктах.

## Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

**Кількість чоловіків у команді проєкту**

2

**Кількість жінок у команді проєкту**

5

**Кількість людей віком від 17 до 34**

2

**Кількість людей віком від 35 до 50**

3

Голова організації *Олександр* *Пилипенко*  
81 *Василь*



**Кількість людей віком від 51 до 60**

2

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту**

1

**Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

10

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

500

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

100

**Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

100

**Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

*Голова організації Євген Тимощенко  
54 2 Тимощенко  
Віра Петрівна*



**Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **1. Згода на обробку персональних даних**

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

## **2. Декларація доброчесності**

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

## **3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та

Голова організації *Олександр* *Пилипенко*  
54 *вн* *Петрівна*



фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Голова організації *Фінанс* *Михайленко*  
бу *Слава Петрівна*



## 1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Милошенко Євг Петрівна



## 2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсної відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсної відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсної відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Милошенко Євг Петрівна



## 3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника  
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної  
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Милошенко Євг Петрівна







Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № 8RFG21-02497  
від "08" серпня 2025 року

Конкурсна програма: Культура. Регіони  
ЛОТ: ПОТ 2. Реінтеграція культурною (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)  
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРАЄЗНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО Д.І.Я.  
Назва Проекту: КОД ЯВОРНИЦЬКОГО - ПРОЄКТ ДО 170-ЛІТТЯ З ДНЯ НАРОДЖЕННЯ ВЧЕНОГО  
Дата початку Проекту: червень 2025 року  
Дата завершення Проекту: 30.10.2025

| № з/п                | Організація-донор                                                                                                                                  | Фінансування Проекту, % | Фінансування Проекту, грн |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| НАДХОДЖЕННЯ          |                                                                                                                                                    |                         |                           |
| 1.                   | Український культурний фонд                                                                                                                        | 97,02%                  | 975 760,00                |
| 2.                   | Співфінансування* :                                                                                                                                | 2,98%                   | 30 000,00                 |
| 2.1.                 | Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)                                                                                              | 0,00%                   | 0,00                      |
| 2.2.                 | Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)                                                                                    | 0,00%                   | 0,00                      |
| 2.3.                 | Кошти інших донорів (повна назва організації)                                                                                                      | 0,00%                   | 0,00                      |
| 2.4.                 | Кошти інших донорів (повна назва організації)                                                                                                      | 0,00%                   | 0,00                      |
| 2.5.                 | Власні кошти організації-заявника                                                                                                                  | 2,98%                   | 30 000,00                 |
| 3.                   | Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту) | 0,00%                   | 0,00                      |
| Усього "Надходження" |                                                                                                                                                    |                         | 1 005 760,00              |

\*За наявності співфінансування і грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова Організації  
  
(посада)  
Тимошенко Яна Петрівна  
(ПІБ)



Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культура, Регіони  
ІОТ: ЛОТ 2. Реінтеграція культурною (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)  
заявник (найменування юридичної/особистісної фізичної особи, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ КРАСНАВЧО-КУЛЬТУРНЕ ТОВАРИСТВО Д.І.Я.  
назва Проекту: КОД ЯВОРНИЦЬКОГО - ПРОЄКТ ДО 170-ЛІТТЯ З ДНЯ НАРОДЖЕННЯ ВЧЕНОГО  
Дата початку Проекту: червень 2025 року  
Дата завершення Проекту: 30.10.2025

| Стаття:<br>Підстаття:<br>Пункт: | №     | Найменування витрат                                                                                    | Одиниця<br>виміру | Витрати за рахунок гранту Фонду      |                                 |                                 |      | Витрати за рахунок<br>співфінансування  |                                  |                                 |      | Витрати за рахунок реінвестиції         |                                  |                                   |            | Загальна<br>планова сума<br>витрат по<br>проекті, грн<br>(=7+10+13)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Обґрунтування та деталізація витрат |
|---------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------|-----------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                 |       |                                                                                                        |                   | Планові витрати відповідно до заявки |                                 |                                 |      | Планові витрати відповідно до<br>заявки |                                  |                                 |      | Планові витрати відповідно до<br>заявки |                                  |                                   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |
|                                 |       |                                                                                                        |                   | Кількість/<br>Період                 | Вартість за<br>одиночку,<br>грн | Загальна<br>сума, грн<br>(=5*6) | 7    | Кількість/<br>Період                    | Вартість за<br>одиночку,<br>грн. | Загальна<br>сума, грн<br>(=8*9) | 10   | Кількість/<br>Період                    | Вартість за<br>одиночку,<br>грн. | Загальна<br>сума, грн<br>(=11*12) | 13         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |
|                                 |       |                                                                                                        |                   |                                      |                                 |                                 |      |                                         |                                  |                                 |      |                                         |                                  |                                   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |
| 1                               | 2     | 3                                                                                                      | 4                 | 5                                    | 6                               | 7                               |      | 8                                       | 9                                | 10                              |      | 11                                      | 12                               | 13                                | 14         | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                     |
| ВІТРАТИ:                        |       |                                                                                                        |                   |                                      |                                 |                                 |      |                                         |                                  |                                 |      |                                         |                                  |                                   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |
| Стаття:                         | 1     | Винагорода членам команди Проекту                                                                      |                   |                                      |                                 |                                 |      |                                         |                                  |                                 |      |                                         |                                  |                                   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |
| Підстаття:                      | 1.1   | Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)                          |                   |                                      |                                 |                                 |      |                                         |                                  |                                 |      |                                         |                                  |                                   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |
| Пункт:                          | 1.1.1 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)                                                            | місяців           |                                      |                                 |                                 | 0,00 |                                         |                                  |                                 | 0,00 |                                         |                                  |                                   |            | 0,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |
| Пункт:                          | 1.1.2 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)                                                            | місяців           |                                      |                                 |                                 | 0,00 |                                         |                                  |                                 | 0,00 |                                         |                                  |                                   |            | 0,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |
| Пункт:                          | 1.1.3 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)                                                            | місяців           |                                      |                                 |                                 | 0,00 |                                         |                                  |                                 | 0,00 |                                         |                                  |                                   |            | 0,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |
| Підстаття:                      | 1.2   | За трудовими договорами                                                                                |                   |                                      |                                 |                                 |      |                                         |                                  |                                 |      |                                         |                                  |                                   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |
| Пункт:                          | 1.2.1 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)                                                            | місяців           |                                      |                                 |                                 | 0,00 |                                         |                                  |                                 | 0,00 |                                         |                                  |                                   |            | 0,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |
| Пункт:                          | 1.2.2 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)                                                            | місяців           |                                      |                                 |                                 | 0,00 |                                         |                                  |                                 | 0,00 |                                         |                                  |                                   |            | 0,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |
| Пункт:                          | 1.2.3 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)                                                            | місяців           |                                      |                                 |                                 | 0,00 |                                         |                                  |                                 | 0,00 |                                         |                                  |                                   |            | 0,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |
| Підстаття:                      | 1.3   | За договорами цивільно-правового характеру                                                             |                   |                                      |                                 |                                 |      |                                         |                                  |                                 |      |                                         |                                  |                                   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |
| Пункт:                          | 1.3.1 | Кулик Тетяна Станіславівна<br>Кураторка освітніх заходів та створення збірки дитячо-юнацької творчості | місяців           | 5,00                                 | 10 000,00                       | 50 000,00                       |      |                                         |                                  |                                 | 0,00 |                                         |                                  |                                   | 220 000,00 | Створення концепції рекламного ролика, контроль створення Створення програми вебінарів для потенційних учасників конкурсу, Організація та проведення вебінарів (за участю експертів) Організація роботи Журі конкурсу. Вибір робіт для збірки, підготовка літературно-візуального контенту, Робота з дизайнером, з підрядниками по створенню друкованої, електронної та аудіовізуаль. Презентація під час літературної інтерпретації резидентів. Послуга надається по договору ЦПХ. Задіяність у проекті 50%. Розрахунок винагороди встановлено відповідно до функціональних обов'язків учасника команди, необхідних для якісного виконання поставлених завдань, з урахуванням тривалості часу фактичного залучення в проєкт та ринкових цін на надані послуги (последнее кураторки освітніх заходів та створення збірки дитячо-юнацької творчості) |                                     |

Тимошенко С.І. 30.10.2025



|            |        |                                                                                    |         |            |           |            |      |      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-----------|------------|------|------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:     | 1.3.2  | Близнюк Діана Дмитрівна - пар-менеджерка                                           | місяців | 5,00       | 14 000,00 | 70 000,00  | 0,00 | 0,00 | 70 000,00  | Проведення проекту. Створення та поширення прес-релізів серед друкованих ЗМІ, радіо, ТБ, та інтернет-ресурсах (згідно розробленої пар-стратегії). Створення рг-статей, організація публікації та новин, а також інших матеріалів у ЗМІ. Організація співпраці зі ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів публікацій та новин на їх ресурсах (не менше 20 публікацій у ЗМІ). Пошук, досягнення домовленостей та супровід співробітництва з інформаційними партнерами проекту, створення рг-приводів та їх поширення на сторінках проекту та на сайтах потенційних учасників. Організація інтерв'ю ЗМІ зі спікерами проекту в цілому і конкурсу зокрема. Моніторинг публікацій у ЗМІ. Залучення лідерів думок до промоції проекту, його ідей, створення вебресурсів. Участь у онлайн та офлайн презентаціях проекту. Підведення підсумків рг-компанії, ведення статистики з повідомленнями про проект у ЗМІ. Написання медіа звіту. Послуга надається по договору ЦПХ. Задіяність у проекті - 50%. Розрахунок винагороди встановлено відповідно до функціональних обов'язків учасника команди, необхідних для якісного виконання поставлених завдань, з урахуванням тривалості часу фактичного залучення в проект та ринкових цін на послуги пар-менеджера. |
| Пункт:     | 1.3.3. | Колесніченко Аліна Володимирівна - кураторка по зв'язках з громадами та експертами | місяців | 5,00       | 10 000,00 | 50 000,00  | 0,00 | 0,00 | 50 000,00  | Робота з громадами зазначених областей. Проведення комунікації, донесення ідей та місії проекту, залучення учасників серед дорослих та дітей, обговорення культурних потреб громад. Поширення інформації про конкурс серед дітей та молоді громад. Організація кола експертів-краснознавців в громадах для участі в проекті.<br>Створення тексту для 2 подкастів про малу батьківщину Д. Яворницького та діяльність на Харківщині. Заявка подається в літературно-краснознавчий резиденції. Послуга надається по договору ЦПХ. Задіяність у проекті - 50%. Розрахунок винагороди встановлено відповідно до функціональних обов'язків учасника команди, необхідних для якісного виконання поставлених завдань, з урахуванням тривалості часу фактичного залучення в проект та ринкових цін на надані послуги (повіднує функції кураторки по зв'язках з громадами та дослідниць-яворницькознавців).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Пункт:     | 1.3.4  | Піроп Дмитро Олександрович - технічний куратор                                     | місяців | 5,00       | 10 000,00 | 50 000,00  | 0,00 | 0,00 | 50 000,00  | Пошук підприємств, складання технізацій для підприємств, комунікація з ними на всіх етапах щодо надання дизайнерських та поліграфічних послуг, створення рекламного ролика, організація запису подкаст-серіалу в Дніпрі та Харкові, диджиталізація в QR-коди всіх аудіо-візуальних матеріалів для зборки творчих робіт (не менше 50), технічний нагляд за виданням друкованої книжки, E-book, аудіокнижки. Задіяність у проекті - 30%. Розрахунок винагороди встановлено відповідно до функціональних обов'язків учасника команди, необхідних для якісного виконання поставлених завдань, з урахуванням тривалості часу фактичного залучення в проект та ринкових цін на надані послуги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Стаття:    | 1.4    | Соціальні внески з оплати праці (вирухування ЄСВ)                                  |         | 220 000,00 |           | 48 400,00  | 0,00 | 0,00 | 48 400,00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Пункт:     | 1.4.1  | Штатні працівники                                                                  |         | 0,00       | 0,00      | 0,00       | 0,22 | 0,00 | 0,00       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Пункт:     | 1.4.2  | За строковими трудовими договорами                                                 |         | 0,00       | 0,00      | 0,00       | 0,22 | 0,00 | 0,00       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Пункт:     | 1.4.3  | За договорами цивільно-правового характеру                                         |         | 220 000,00 | 0,22      | 48 400,00  | 0,00 | 0,22 | 48 400,00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Підстаття: | 1.5    | За договорами з фізичними особами-підприємцями                                     |         | 14,00      |           | 210 000,00 | 0,00 | 0,00 | 210 000,00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Табора Організації *Діагностика* *ДН* *Темплівська*



|        |       |                                                               |         |      |           |           |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
|--------|-------|---------------------------------------------------------------|---------|------|-----------|-----------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|
| Пункт: | 1.5.1 | Тимошенко Яна Петрівна - керівниця проєкту, експертка-історик | місяців | 5,00 | 18 000,00 | 90 000,00 | 0,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Загальне управління проєктом, загальне керівництво організацією усіх заходів, контроль за дотриманням термінів реалізації проєкту та координування контролю за виконаннями комунікативної стратегії, моніторинг поточних результатів кураторство і затвердження всіх культурно-мистецьких продуктів проєкту, запитування про виконану роботу перед УКО. Затвердження візуального стилю проєкту, дизайну вебресурсів. Участь в онлайн та офлайн-подіях проєкту, презентація результатів проєкту. Представницька функція: комунікації зі ЗМІ, зацікавленими сторонами та ін. від імені команди проєкту. Кризовий менеджмент. Відраджування в м. Харків - 2 поїздки за проєкт (налагодження комунікацій з представниками малої батьківщини Д. Яворницького, громадого Харкова, організації запису подкасту в Харкові з фахівцями з Харківської області. Створення текстів-досліджень для 3 подкастів українською мовою та 5 подкастів для перекладу на англійську про Д. Яворницького. Запис подкастів. Послуга надається ФОП. Задіяність у проєкті - 50%. Розрахунок винагороди встановлено відповідно до функціональних обов'язків учасника команди, необхідних для якісного виконання поставлених завдань, з урахуванням тривалості часу фактичного залучення в проєкті та ринкових цін на надані послуги (последнє функції керівника проєкту та дослідниці-яворницькознавиць, до вартості входять оплата витрат на відрядження) | 60 000,00 | 0,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | </ |
|--------|-------|---------------------------------------------------------------|---------|------|-----------|-----------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|



|                                                         |       |                                                                                                                                           |                    |  |      |  |                                           |  |      |  |      |  |  |  |                                             |  |      |
|---------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--|------|--|-------------------------------------------|--|------|--|------|--|--|--|---------------------------------------------|--|------|
| Пункт:                                                  | 2.1.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)                                                                  | шт.                |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  | 0,00 |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Підстаття:                                              | 2.2   | Вартість проживання (для штатних працівників)                                                                                             |                    |  | 0,00 |  | 0,00                                      |  | 0,00 |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 2.2.1 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)                                                                                | доба               |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 2.2.2 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)                                                                                | доба               |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 2.2.3 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)                                                                                | доба               |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Підстаття:                                              | 2.3   | Добові (для штатних працівників)                                                                                                          |                    |  | 0,00 |  | 0,00                                      |  | 0,00 |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 2.3.1 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)                                                                                      | доба               |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 2.3.2 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)                                                                                      | доба               |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 2.3.3 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)                                                                                      | доба               |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями" |       |                                                                                                                                           |                    |  |      |  |                                           |  |      |  |      |  |  |  |                                             |  |      |
| Стаття:                                                 | 3     | Обладнання і нематеріальні активи                                                                                                         |                    |  |      |  |                                           |  |      |  |      |  |  |  |                                             |  |      |
| Підстаття:                                              | 3.1   | Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації Проєкту Грантооприлюднуча                              |                    |  | 0,00 |  | 0,00                                      |  | 0,00 |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 3.1.1 | Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)                                                                         | шт.                |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 3.1.2 | Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)                                                                         | шт.                |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 3.1.3 | Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)                                                                           | шт.                |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Підстаття:                                              | 3.2   | Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації Проєкту Грантооприлюднуча (за рахунок спільфінансування) |                    |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 3.2.1 | Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)                             | послуга            |  |      |  | Недопустимі витрати за рахунок гранту УДФ |  |      |  |      |  |  |  | Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 3.2.2 | Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)                                                                   | послуга            |  |      |  |                                           |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"  |       |                                                                                                                                           |                    |  |      |  |                                           |  |      |  |      |  |  |  |                                             |  |      |
| Стаття:                                                 | 4     | Витрати пов'язані з орендою                                                                                                               |                    |  |      |  |                                           |  |      |  |      |  |  |  |                                             |  |      |
| Підстаття:                                              | 4.1   | Оренда приміщення                                                                                                                         |                    |  |      |  |                                           |  |      |  |      |  |  |  |                                             |  |      |
| Пункт:                                                  | 4.1.1 | Адреса орендованого приміщення із зазначенням метражу, годин оренди                                                                       | кв.м (годин, днів) |  |      |  | 0,00                                      |  | 0,00 |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 4.1.2 | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди                                                                      | кв.м (годин, днів) |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 4.1.3 | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди                                                                      | кв.м (годин, днів) |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Підстаття:                                              | 4.2   | Оренда техніки, обладнання та інструменту                                                                                                 |                    |  |      |  |                                           |  |      |  |      |  |  |  |                                             |  |      |
| Пункт:                                                  | 4.2.1 | Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)                                                                             | шт. (днів)         |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 4.2.2 | Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)                                                                          | шт. (днів)         |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Пункт:                                                  | 4.2.3 | Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)                                                                         | шт. (днів)         |  |      |  | 0,00                                      |  |      |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |
| Підстаття:                                              | 4.3   | Оренда транспорту                                                                                                                         |                    |  |      |  |                                           |  |      |  |      |  |  |  |                                             |  |      |
|                                                         |       |                                                                                                                                           |                    |  |      |  | 0,00                                      |  | 0,00 |  |      |  |  |  | 0,00                                        |  | 0,00 |

Трѣба оправданіи —  
съгласенъ съгласенъ —



|                                                   |       |                                                                                                            |            |      |  |  |      |  |  |      |  |  |      |  |  |      |
|---------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|--|--|------|--|--|------|--|--|------|--|--|------|
| Пункт:                                            | 4.3.1 | Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометраж/кількості годин)                           | км (годин) |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                            | 4.3.2 | Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометраж/кількості годин)                          | км (годин) |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                            | 4.3.3 | Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометраж/кількості годин)                                       | км (годин) |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Підстаття:                                        | 4.4   | Оренда спеціально-поспалюючих засобів                                                                      |            | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                            | 4.4.1 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                                                      | шт.        |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                            | 4.4.2 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                                                      | шт.        |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                            | 4.4.3 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                                                      | шт.        |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Підстаття:                                        | 4.5   | Інші об'єкти оренди                                                                                        |            | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                            | 4.5.1 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                                                      | шт.        |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                            | 4.5.2 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                                                      | шт.        |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                            | 4.5.3 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                                                      | шт.        |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою" |       |                                                                                                            |            |      |  |  |      |  |  |      |  |  |      |  |  |      |
| Стаття:                                           | 5     | Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або вишкоду |            | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |

|                                                                                                                                 |       |                                                                                |        |      |  |  |      |  |  |      |  |  |      |  |  |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|------|--|--|------|--|--|------|--|--|------|--|--|------|
| Підстаття:                                                                                                                      | 5.1   | Послуги з харчування                                                           |        | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                                                                                                          | 5.1.1 | Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)                         | учасн. |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                                                                                                          | 5.1.2 | Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)                         | учасн. |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                                                                                                          | 5.1.3 | Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)                         | учасн. |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Підстаття:                                                                                                                      | 5.2   | Витрати на проїзд учасників заходів                                            |        | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                                                                                                          | 5.2.1 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається) | шт.    |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                                                                                                          | 5.2.2 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається) | шт.    |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                                                                                                          | 5.2.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається) | шт.    |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Підстаття:                                                                                                                      | 5.3   | Витрати на проживання учасників заходів                                        |        | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                                                                                                          | 5.3.1 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)                     | доба   |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                                                                                                          | 5.3.2 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)                     | доба   |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:                                                                                                                          | 5.3.3 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)                     | доба   |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або вишкоду" |       |                                                                                |        |      |  |  |      |  |  |      |  |  |      |  |  |      |

|            |       |                              |     |      |  |  |      |  |  |      |  |  |      |  |  |      |
|------------|-------|------------------------------|-----|------|--|--|------|--|--|------|--|--|------|--|--|------|
| Стаття:    | 6     | Матеріальні витрати          |     |      |  |  |      |  |  |      |  |  |      |  |  |      |
| Підстаття: | 6.1   | Основні матеріали та циркуля |     | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:     | 6.1.1 | Ідентифікація                | шт. |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:     | 6.1.2 | Найменування                 | шт. |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |
| Пункт:     | 6.1.3 | Найменування                 | шт. |      |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |  |  | 0,00 |

Табель Організації  
 Служба  
 Тимоменко  
 Яна Петрівна



| Стаття:                                  | 6.2   | Носії, накопичувачі                                                                 |     | 4,00  |          | 7 060,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7 060,00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|----------|-----------|------|------|------|------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:                                   | 6.2.1 | Флеш-накопичувач 64 GB                                                              | шт. | 3,00  | 420,00   | 1 260,00  | 0,00 | 0,00 |      | 0,00 | 1 260,00  | Для поточного використання командою для роботи над інформацією та збереження інформації (зберігання та перенесення інформації проєкту під час презентації, роботи над текстами, відео та аудіо під час створення візуального контенту, друкованого каталогу, електронної книги тощо. Два флеш-накопичувача використовуються в роботі членів команди проєкту. Один - для надання звітності до Укф. Придбання в червні-липні 2025 р. |
| Пункт:                                   | 6.2.2 | Жорсткий диск зйомний 4 TB                                                          | шт. | 1,00  | 5 800,00 | 5 800,00  | 0,00 | 0,00 |      | 0,00 | 5 800,00  | Для поточного використання командою для збереження всього контенту та бази даних проєкту. Придбання в серпні 2025 р.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Пункт:                                   | 6.2.3 | Найменування                                                                        | шт. |       |          | 0,00      | 0,00 | 0,00 |      | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Стаття:                                  | 6.3   | Інші матеріальні витрати                                                            |     | 53,00 |          | 21 600,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 21 600,00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Пункт:                                   | 6.3.1 | Продукція для нагородження - Альбом «З української старовини», автор Д. Яворницький | шт. | 50,00 | 420,00   | 21 000,00 | 0,00 | 0,00 |      | 0,00 | 21 000,00 | Для нагородження фіналістів, чий проєкт будуть надруковані. Сувеніри видання коротких науково-популярних статей, написаних Д. Яворницьким. А також цікаві кольорові ілюстрації, написані художниками Самокишем та Васильківським. Видання О. Савчука.                                                                                                                                                                              |
| Пункт:                                   | 6.3.2 | Папір офісний А4 80 г/м білий 500 аркушів                                           | шт. | 3,00  | 200,00   | 600,00    | 0,00 | 0,00 |      | 0,00 | 600,00    | Для поточного друку під час проєкту. Передбачена робота з літературними тестами у значній кількості. Придбання - липень 2025 р..                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Пункт:                                   | 6.3.3 | Найменування                                                                        | шт. |       |          | 0,00      | 0,00 | 0,00 |      | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Усього по статті 6 "Матеріальні витрати" |       |                                                                                     |     | 57,00 |          | 28 660,00 | 0,00 | 0,00 |      | 0,00 | 28 660,00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Стаття: | 7   | Поліграфічні послуги                                                                       |     |       |          |          |      |      |  |      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|----------|----------|------|------|--|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:  | 7.1 | Поліграфічні послуги (розробка логотипу проєкту, фірмового стилю)                          | шт. | 1,00  | 6 000,00 | 6 000,00 | 0,00 | 0,00 |  | 0,00 | 6 000,00 | Розробка айдентики (логотипу та фірмового стилю: кольорів, шрифтів) задля унікальної візуальної ідентичності проєкту, що буде використовуватися на всіх створених культурних продуктах та під час заходів і сприятиме впізнаваності компанії. Послугу надає ФОП. Період надання послуги червень 2025 р.                                                                                            |
| Пункт:  | 7.2 | Поліграфічні послуги (виготовлення макетів афіш)                                           | шт. | 2,00  | 2 500,00 | 5 000,00 | 0,00 | 0,00 |  | 0,00 | 5 000,00 | Створення макетів афіш проєкту та афіші конкурсу для друку та використання в ел. вигляді в соцмережах та сайтах для просування проєкту та конкурсу. Афіші адаптовані для основної ЦА, з використанням фірмового стилю, кольорів, шрифтів та логотипу. Розрахунок вартості: 1 афіша - 10 год роб часу дизайнера з розрахунку 250 грн/год. Послуги надає ФОП. Період надання послуги червень 2025 р. |
| Пункт:  | 7.3 | Поліграфічні послуги (виготовлення макету диплому та подячного листа)                      | шт. | 2,00  | 2 500,00 | 5 000,00 | 0,00 | 0,00 |  | 0,00 | 5 000,00 | Створення макету у диплому та подячного листа для подальшого створення інших дипломів та подячних листів для інших учасників. Розрахунок вартості: 1 макет - 10 год роб часу дизайнера з розрахунку 250 грн/год. Послугу надає ФОП. Період надання послуги червень 2025 р.                                                                                                                         |
| Пункт:  | 7.4 | Поліграфічні послуги (виготовлення макетів афіш подій для соцмереж)                        | шт. | 2,00  | 500,00   | 1 000,00 | 0,00 | 0,00 |  | 0,00 | 1 000,00 | Створення макетів афіш для соцмереж подій: 1. Творчого конкурсу 2. Літературно-ігрової конференції. Розрахунок вартості: 1 макет - 2 год роб часу дизайнера з розрахунку 250 грн/год. Період надання послуги червень-липень 2025 р.                                                                                                                                                                |
| Пункт:  | 7.5 | Поліграфічні послуги (виготовлення макетів - креативів для постів про проєкт у соцмережах) | шт. | 30,00 | 300,00   | 9 000,00 | 0,00 | 0,00 |  | 0,00 | 9 000,00 | Створення пакету зображень-креативів для соцмереж Facebook Instagram Telegram у фірмовому стилі відповідно до основної ЦА: підлітки, молодь. Період надання послуги липень-жовтень 2025 р.                                                                                                                                                                                                         |

Голова Організації *Олександр Милошенко* Інж. Прпр. вна



|                                           |      |                                                                                                                                                                        |     |        |          |           |      |      |      |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|----------|-----------|------|------|------|------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:                                    | 7.6  | Створення іменних подяк та дипломів учасникам, фіналістам та переможцям конкурсу в електронному вигляді, грамот експертам, членам журі, координаторам та ін. партнерам | шт. | 250,00 | 50,00    | 12 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 12 500,00 | Очікувана кількість учасників проекту - мінімум 200 дітей (див. Індикатори досягнення результатів - заявка) та не менше 50 дорослих, заданих в проєкті. Кожний учасник отримає диплом/подяку в електронному вигляді як мотиваційний приз. А також подячні листи отримають всі, хто відгукнувся на співпрацю. При необхідності створення більшої кількості макетів сума не буде збільшена. У вартість входить вдрукування в готовий шаблон (створений в одному візуальному стилі дизайнером п.7.1) імені та прізвища учасника, навчального закладу та регіону, номінації, в якій надано роботу. Розрахунок вартості: роб часу дизайнера з розрахунку 250 грн/год. Кількість годин робочого часу - 50 годин. Файли створюються для друку та розсилки всіх дипломів в електронному вигляді по електронним адресам учасників. Період надання послуг - вересень 2025 р. |
| Пункт:                                    | 7.7  | Друк афіш проекту та конкурсу А3                                                                                                                                       | шт. | 20,00  | 45,00    | 900,00    | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 900,00    | Повноколірний друк, односторонній. Друк презентацій 10 афіш конкурсу та 10 афіш проекту поширюються серед залучених до співпраці викладачів, кураторів груп (літературних секцій), психологів в м. Дніпро, м. Кропивницький, м. Київ, м. Львів - заєдми працюють члени команди проекту, розсилка за запитом до організації. Інше - розповсюдження в електронному вигляді. Період надання послуг - липень 2025 р.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Пункт:                                    | 7.8  | Друк дипломів                                                                                                                                                          | шт. | 50,00  | 35,00    | 1 750,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 750,00  | Будуть вручені фіналістам конкурсу. Період надання послуг - вересень 2025 р.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                    | 7.9  | Друк подяк А4                                                                                                                                                          | шт. | 50,00  | 35,00    | 1 750,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 750,00  | Будуть вручені партнерам та організаціям за співпрацю (найбільш активним, будуть вручені разом з книжкою). Період надання послуг - вересень 2025 р.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Пункт:                                    | 7.10 | Поліграфічна послуга. Виготовлення обкладинок подкастів (послуга комп'ютерного дизайну)                                                                                | шт. | 16,00  | 1 000,00 | 16 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 16 000,00 | Створюється 1 обкладинка подкаст-серіалу та 15 обкладинок-коллажів для кожної серії, згідно тематики з наданих актуальних архівних зображень. До вартості входить обробка скан-копій архівних фото. Ілюстрації квадратні 3000 x 3000 px, формат PNG. Розрахунок вартості: 1 обкладинка - 4 год роб часу дизайнера з розрахунку 250 грн/год. Використовується як промо проекту в YouTube та соцмережах та 3МІ, а також як обкладинка подкаст-серіалу. Термін реалізації - липень 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Пункт:                                    | 7.11 | Друк інших роздаткових матеріалів                                                                                                                                      | шт. |        |          | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Пункт:                                    | 7.12 | Послуги копірайтера                                                                                                                                                    | шт. |        |          | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Пункт:                                    | 7.13 | Інші поліграфічні послуги                                                                                                                                              | шт. |        |          | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Пункт:                                    | 7.14 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"                                                                                        |     |        | 0,22     | 0,00      | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги" |      |                                                                                                                                                                        |     | 423,00 |          | 58 900,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 58 900,00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|         |     |                                                     |          |        |       |           |      |      |      |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|-----|-----------------------------------------------------|----------|--------|-------|-----------|------|------|------|------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Стаття: | 8   | Видавничі послуги                                   |          |        |       |           |      |      |      |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Пункт:  | 8.1 | Послуги літературного редактора та корректора (ЦПХ) | сторінка | 150,00 | 70,00 | 10 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10 500,00 | Вартість враховує значну роботу (літературна редакція та коректура, скорочення для друку за потреби) з дитячими творами. Тому вартість 1 стор 70 грн (1 стор 1000 візіалів з рабланим.) Проводиться літературне редагування та коректура творів дітей відібраних для розміщення на сторінках проекту в соцмережах та вебплатформі (екладається не менше 100 робіт дітей, з них 30 літературних робіт друкується) та 2 статті від організаторів та експертів. (В друкованому вигляді здійснюється розташування тексту на сторінці може бути вищою) Послуги надаються по договору ФОП. Період надання послуг - вересень 2025р |

Телева Організації

Організації

Тимошенко

СНА

Дніпро



|                                        |     |                                                                              |           |        |           |           |      |      |      |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|-----------|------|------|------|------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:                                 | 8.2 | Послуги дизайну та верстки книги для друку (ФОП)                             | сторінка  | 100,00 | 125,00    | 12 500,00 | 0,00 |      | 0,00 | 0,00 | 12 500,00 | Вартість послуги визначена на підставі вартості подібної роботи в попередніх проєктах за підтримки УКФ. Послуга зі створення концепції та розробки дизайну книги-каталогу згідно фірмового стилю проєкту для друку та верстка мультимедійного каталогу з фото та диджиталізованими матеріалами. До вартості входять дизайн-обкладинки, дизайнерська обробка всіх фото та малюнків для друку, обрізка, перавадження з формат tiff (загальна кількість не менше 100 зображень). Розрахунок вартості: 1 стор. - 125 грн. (2 сторінки - 1 год роб. часу дизайнера з розрахунку 250 грн/год. Загальна тривалість роботи - 50 год) Послуга надається по договору ФОП. Період надання послуг - вересень 2025 р.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Пункт:                                 | 8.3 | Цифровий друк книги-каталогу                                                 | екземпляр | 200,00 | 354,75    | 70 950,00 | 0,00 |      | 0,00 | 0,00 | 70 950,00 | Видання буде продовженням серії каталогів дитячої та молодіжної творчості, створеної нашою ГО в проєктах за підтримки УКФ (проєкти "Успіх у суспереч" та "Сильні духом"). Каталог дитячих робіт, створених під час проєкту, буде першим друкованим виданням дитячої творчості про Д. Яворницького, важливим джерелом популяризації вченого до 170-річчя з дня народження Д.І. Яворницького. Вартість визначена на основі досвіда нашої ГО по реалізації подібних проєктів за підтримки УКФ та аналізу цінкових пропозицій друкарень у 2025 році. Під час проєкту буде обрана нижча цінова пропозиція на друк. Розрахунок вартості за обрану нижча цінова пропозиція на друк. Розрахунок вартості за цифровий друк 200 примірників, формат 205x205 мм, 150 g _100 стор. _ м'який перепліт _ 4+4, ламинація, 300g. Ціна мінімальна на ринку підтверджена <a href="https://wolf.ua/">https://wolf.ua/</a> 59124,00 (без ПДВ) +20% ПДВ = 70 950,00 Каталог вручається (розсилається) учасникам-авторам, експертам, партнерам та ін. учасникам, до бібліотек, шкіл, громад, які взяли участь. Період надання послуг - вересень-жовтень 2025 |
| Пункт:                                 | 8.4 | Друк журналів                                                                | екземпляр |        |           | 0,00      | 0,00 |      | 0,00 | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                 | 8.5 | Інші витрати (вказати надану послугу)                                        | екземпляр |        |           | 0,00      | 0,00 |      | 0,00 | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                 | 8.6 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги" |           |        | 0,22      | 0,00      | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Усього по статті 8 "Видавничі послуги" |     |                                                                              |           | 450,00 |           | 93 950,00 | 0,00 |      | 0,00 | 0,00 | 93 950,00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Стаття:                                | 9   | Послуги з просування                                                         |           |        |           |           |      |      |      |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                 | 9.1 | Фотофіксація                                                                 |           |        |           | 0,00      | 0,00 |      | 0,00 | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                 | 9.2 | Відеореєксація                                                               |           |        |           | 0,00      | 0,00 |      | 0,00 | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                 | 9.3 | Розміщення реклами на платформах Meta                                        | послуга   | 1,00   | 20 000,00 | 20 000,00 | 0,00 |      | 0,00 | 0,00 | 20 000,00 | Проект відбувається онлайн, отже від його промоції в мережі Інтернет залежить якість проєкту та охоплення ЦА. Розміщення реклами на сторінках проєкту у соціальних мережах. Не менше 4 рекламних компаній. Не менше 60 днів сукупно. Вартість 1 рекламної компанії в середньому 5 000,00 грн (1 день - від 250 до 350 грн.) Мета - охоплення від 100 тис. Період надання послуги впродовж липавь жовтень 2025 р.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                 | 9.4 | SMM, SO (SEO), таргетінг                                                     | місяця    | 5,00   | 9 800,00  | 49 000,00 | 0,00 |      | 0,00 | 0,00 | 49 000,00 | Розроблення та впровадження комплексної стратегії SMM-просування. Розробка контент-плану публікації в соцмережах. Адміністрування сторінок проєкту (Facebook Telegram, Instagram) Створення не менше 30 публікацій про перебіг проєкту (6 публікацій в місяць). І ілюстрування таргетованої реклами (не менше 4 рекламних компаній; поширення Положення конкурсу; поширення рекламного ролика; поширення електронної версії книжки; поширення подкаст-серіалу в соцмережах згідного комунікаційної стратегії. Ведення статистики публікацій. Випускати не менше 100 робіт дітей в соцмережах (Facebook Telegram) Вартість послуги з розрахунку роботи фахівця від 7 годин на тиждень, 28 год/міс.; 1 год. - 350 грн. Послугу надає ФОП. Період надання послуги - вересень-жовтень 2025 р                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Пункт:                                 | 9.5 | Інші послуги                                                                 |           |        |           | 0,00      | 0,00 |      | 0,00 | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Голова Організації: *С.В. Шиндлер* 5.11.2025  
 Голова Організації: *Тимошенко*  
 Голова Організації: *Слава Петрівна*



|                                                                                                                           |      |                                                                                                                                                                     |          |       |           |      |           |      |      |           |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|-----------|------|-----------|------|------|-----------|------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:                                                                                                                    | 9.6  | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"                                                                                     |          |       |           | 0,22 | 0,00      |      | 0,22 | 0,00      | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Усього по статті 9 "Послуги з просування"                                                                                 |      |                                                                                                                                                                     | 6,00     |       |           |      | 69 000,00 | 0,00 |      | 0,00      |      | 69 000,00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Стаття:                                                                                                                   | 10   | Створення вебресурсу                                                                                                                                                |          |       |           |      |           |      |      |           |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Пункт:                                                                                                                    | 10.1 | Послуги веб-дизайну (коригування сайту; адаптивна верстка, установка нових компонентів, створення нових розділів, дизайн нових розділів) та інформаційне наповнення | послуга  | 1,00  | 27 000,00 |      | 27 000,00 | 0,00 |      | 0,00      |      | 27 000,00 | Основна платформа комунікації про проєкт - Сайт Садихи Д. Яворницького уаюог.р.и.а. буде перформативно та модернізовано в сайт КОД Дмитра Яворницького. Будуть розміщені всі твори та дослідницькі роботи, створені під час проєкту. Послугу надає ФОП. Період надання послуги - липень-серпень 2025 р. |
| Пункт:                                                                                                                    | 10.2 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)                                                                    |          |       |           |      | 0,00      | 0,00 |      | 0,00      |      | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Пункт:                                                                                                                    | 10.3 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)                                                                    |          |       |           |      | 0,00      | 0,00 |      | 0,00      |      | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Пункт:                                                                                                                    | 10.4 | Витрати з обслуговування сайту                                                                                                                                      | місяців  | 2,00  | 7 000,00  |      | 14 000,00 | 0,00 |      | 0,00      |      | 14 000,00 | Розміщення на модернізованому сайті матеріалів проєкту (не менше 50 творчих робіт дітей та молоді, у тому числі презентацій, відео та коміксів, не менше 15 науково-публіцистичних статей, 20 серій аудіоподкасту. Послугу надає ФОП. Період надання послуги - вересень, жовтень 2025 р.                |
| Пункт:                                                                                                                    | 10.5 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"                                                                                     |          |       | 0,22      |      | 0,00      | 0,00 |      | 0,22      |      | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"                                                                                |      |                                                                                                                                                                     | 3,00     |       |           |      | 41 000,00 | 0,00 |      | 0,00      |      | 41 000,00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Стаття:                                                                                                                   | 11   | Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації                                                                 |          |       |           |      |           |      |      |           |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Пункт:                                                                                                                    | 11.1 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів                                                                                                       | шт.      |       |           |      | 0,00      | 0,00 |      | 0,00      |      | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Пункт:                                                                                                                    | 11.2 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів                                                                                                       | шт.      |       |           |      | 0,00      | 0,00 |      | 0,00      |      | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації" |      |                                                                                                                                                                     | 0,00     |       |           |      | 0,00      | 0,00 |      | 0,00      |      | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Стаття:                                                                                                                   | 12   | Послуги з перекладу                                                                                                                                                 |          |       |           |      |           |      |      |           |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Пункт:                                                                                                                    | 12.1 | Усний переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)                                                                                                         | година   |       |           |      | 0,00      | 0,00 |      | 0,00      |      | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Пункт:                                                                                                                    | 12.2 | Переклад українських текстів для англійського подкасту                                                                                                              | сторінка | 10,00 | 250,00    |      | 2 500,00  | 0,00 |      | 0,00      |      | 2 500,00  | Тексти для 5 подкастів. Подкаст - 2 стор. 5000 знаків із пробілами. Розрахунок вартості 2500 знаків 250 грн. Термін надання послуги - липень 2025 р.                                                                                                                                                    |
| Пункт:                                                                                                                    | 12.3 | Редагування письмового перекладу                                                                                                                                    | сторінка |       |           |      | 0,00      | 0,00 |      | 0,00      |      | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Пункт:                                                                                                                    | 12.4 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"                                                                                      |          |       | 0,22      |      | 0,00      | 0,00 |      | 0,22      |      | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"                                                                                 |      |                                                                                                                                                                     | 10,00    |       |           |      | 2 500,00  | 0,00 |      | 0,00      |      | 2 500,00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Стаття:                                                                                                                   | 13   | Інші прямі витрати                                                                                                                                                  |          |       |           |      |           |      |      |           |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Підстаття:                                                                                                                | 13.1 | Адміністративні витрати                                                                                                                                             |          | 1,00  |           |      | 43 000,00 | 0,00 |      | 30 000,00 | 0,00 | 73 000,00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Табора організації *СФБШ* *В1* *Тимошенко* *849* *Петрівна*



|            |        |                                                                                                                        |         |                                           |           |           |           |      |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------|------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:     | 13.1.1 | Бухгалтерські послуги                                                                                                  | послуга | 1,00                                      | 49 000,00 | 49 000,00 | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 49 000,00 | Фінансовий супровід проекту. Ведення бухгалтерського обліку згідно первинної документації; укладання договорів із членами команди, аналіз первинної документації, а саме договорів та актів в рамках податкового законодавства. Проведення тендерних процедур. Організація бухгалтерського та фінансового забезпечення проекту у відповідності до норм українського законодавства: рахунки, акти виконаних робіт, накладні тощо, звірення взаєморозрахунків з контрагентами; консультування щодо фінансових операцій по нарахуванню та сплаті контрагентам в рамках проекту; здійснює проплати відповідно до підписаних договорів, рахунків, актів. Підготовка та складання фінансової звітності на Укр. підготовка документів для аудиторської перевірки. Вартість послуги з розрахунку роботи фахівця від 7 годин на тиждень, 28 годин, 1 год. - 350 грн. Послугу надає ФОП. Період надання послуги - весь період проекту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Пункт:     | 13.1.2 | Юридичні послуги                                                                                                       | послуга |                                           |           | 0,00      |           |      | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Пункт:     | 13.1.3 | Аудиторські послуги                                                                                                    | послуга | Недопустимі витрати за рахунок гранту Укр | 1,00      | 30 000,00 | 30 000,00 | 0,00 | 0,00 | 30 000,00 | Висновок аудитора є обов'язковою умовою звітності щодо реалізації проекту. Період надання послуги - жовтень 2025 р.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Пункт:     | 13.1.4 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підставі "Адміністративні витрати"                                   |         |                                           |           | 0,22      | 0,00      | 0,22 | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Підстаття: | 13.2   | Послуги ком'ютерної обробки, монтажу, зведення                                                                         |         | 16,00                                     |           | 36 000,00 | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 36 000,00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Пункт:     | 13.2.1 | Послуга з верстки та дизайну каталогу конкурсів у форматі eBook у форматах PDF, EPUB, MOBI з клікабельними посиланнями | послуга | 1,00                                      | 29 000,00 | 29 000,00 |           | 0,00 | 0,00 | 29 000,00 | Інтерактивний мультимедійний каталог з текстом, фото, малюнками, відео, презентаціями (якщо потрібно) аудіоподкастами потребує верстки окремо кожного формату. До вартості входять:<br>1. Обробка (веб-дизайн, кольорокорекція, конвертування) відео аудіо та презентацій під кожний формат (в каталозі розміщується не менше 50 аудіо та відео робіт та презентацій). Розрахунок вартості: 50 x 120,00 = 6 000,00 грн.<br>2. Створення інтерактивної PDF з клікабельними посиланнями на відкриття аудіо, відео, презентацій. Вартість верстки: Загальний обсяг - 100 сторінок, двостороннє розміщення + обкладинка та форзаці. 1 стор. - 130,00 грн (100 x 130,00 = 13 000,00 грн)<br>3. Формат EPUB - Electronic Publication з синхронним відкриттям посилань. Вартість верстки: Загальний обсяг - 100 сторінок, двостороннє розміщення + обкладинка та форзаці. 1 стор. - 50,00 грн (100 x 50,00 = 5 000,00 грн)<br>4. Формат MOBI - Mobipocket eBook Format. з клікабельними посиланнями на відкриття аудіо, відео, презентацій. Вартість верстки: Загальний обсяг - 100 сторінок, двостороннє розміщення + обкладинка та форзаці. 1 стор. - 50,00 грн (100 x 50,00 = 5 000,00 грн)<br>Загальна вартість послуги: 6 000,00 + 13 000,00 + 5 000,00 + 5 000,00 = 29 000,00 грн<br>Вартість визначена орієнтовно на підбір роботи в попередніх проєктах. Послугу надає ФОП. Період надання послуг - жовтень 2025 р. |
| Пункт:     | 13.2.2 | Студійний запис аудіоподкастів                                                                                         | шт.     | 15,00                                     | 3 800,00  | 57 000,00 |           | 0,00 | 0,00 | 57 000,00 | До вартості входять повний комплект послуг видання аудіоподкастів: студійний запис дикторів, оренда техніки, технічний супровід, контроль якості, монтаж згідно сценарію, накладання звукових ефектів, зведення звуку декількох дикторів, мастеринг, монтаж чистової версії. А також створення аудіозапису, яка використовується на початку кожного подкасту - 1 аудіоподкаст - 10-15 хв (залежно від теми). Формат mp3, бітрейт 320 kbps; якість аудіо 16 bit/48000 Hz. Вартість згідно попереднього розрахунку (мінімальна на ринку); робота на 1 подкастом - бл. 8 год. (запис, обробка, накладання звуку, креативний монтаж) 1 год - 475 грн<br>Період надання послуги - 1 липня - 15 вересня 2025 р. Послугу надає ФОП.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Пункт:     | 13.3   | Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками підставі "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"          |         |                                           |           | 0,22      | 0,00      | 0,22 | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Підстаття: | 13.3   | Витрати на послуги страхування                                                                                         |         | 0,00                                      |           | 0,00      | 0,00      | 0,00 | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Пункт:     | 13.3.1 | Вказати предмет страхування                                                                                            |         |                                           |           | 0,00      | 0,00      |      | 0,00 | 0,00      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Табла Організації: *Світличенко Ірина* *Пашковська*



[illegible]

Голова Організації  
(посада)

Тимошенко Яна Петрівна  
(П.15)