

ДОГОВІР № 8PART21-31833

про надання гранту

м. Київ

«01» вересня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Савчук Юлія Миколаївна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 14.08.2018, номер запису: 21980000000031317), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту ««Вихід за рамки»» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 20 листопада 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 349 852 грн 00 коп. (триста сорок дев'ять тисяч вісімсот п'ятдесят дві гривні 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA068201720343111001300000458
Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа - підприємець Савчук Юлія Миколаївна
Юридична адреса: 43025 Волинська область, м.Луцьк,
Адреса для листування: 43025, Волинська область, м.Луцьк,
РНОКПП:
Назва банку/філії: АТ «ПУМБ»
Р/р:
Тел.:

Виконавчий директор


А. Я. Образцова


Фізична особа - підприємець


Ю. М. Савчук


**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8PART21-31833

від «01» вересня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Партнерство задля розвитку

Лот: ЛОТ 2. Згуртованість через культуру

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8PART21-31833

Назва проекту: «Вихід за рамки»

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Партнерство задля розвитку

Лот

ЛОТ 2. Згуртованість через культуру

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

«Вихід за рамки»

Назва проєкту англійською мовою

Beyond the Frame

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Луцьк

Початок проєкту

2025-09



Фізична особа - підприємець Савчук Юлія Миколаївна

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-11-20

Тривалість проєкту в місяцях

2.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?**Формат проєкту**

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрямками**Коротка інформація про Проєкт**

Проєкт створення освітньо-аналітичного документального фільму «Вихід за рамки» має на меті познайомити громаду Волині, глядачів світу з перформативним мистецтвом в сучасній Україні як інструментом суспільного діалогу, осмислення історичної пам'яті та подолання пострадянських стереотипів. Фільм розкриє європейське походження й український вимір історії розвитку перформансу, мотивуватиме глядачів подолати бар'єри сприйняття, стати співтворцями й учасниками мистецьких подій. Назва стрічки символізує вихід за межі звичних уявлень та культурної ізоляції. Очікувані результати: підвищення культурної залученості місцевих мешканців, зміцнення регіональної ідентичності, розвиток партнерства з Музеєм сучасного українського мистецтва Корсаків (МСУМК), формування відкритого інклюзивного середовища для міжпоколіннього діалогу, популяризація української культури у світі.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою

The project to create the educational and analytical documentary film "Beyond the Frame" aims to introduce the community of Volyn and audiences in Ukraine and worldwide to performative art as a contemporary tool for social dialogue, reflection on historical memory, and overcoming post-Soviet stereotypes. The film will reveal the European origins and Ukrainian roots of performance art, motivating viewers to overcome perceptual barriers and become co-creators and participants in artistic events. The title symbolizes stepping beyond conventional notions and cultural isolation.

Expected outcomes include increased cultural engagement of local residents,



Розглянуто особа-прикінці Савчук Миколаївна

strengthening of regional identity, development of partnerships with the Korsaks Museum of Contemporary Ukrainian Art, creation of an open and inclusive environment for intergenerational dialogue, and promotion of Ukrainian culture at the international level.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

349852

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

389852

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

40000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

40000. Музей сучасного українського мистецтва Корсаків (МСУМК)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Основний продукт

Відеоконтент — відеоролик, вебфільм, відеоблог, телепередача, відео-арт, диджитал-арт

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Булига Віктор Степанович



Фізична особа-підписувач Савчук Юлія Миколаївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

Керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ФОП САВЧУК ЮЛІЯ МИКОЛАЇВНА

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

FOP SAVCHUK YULIA MYKOLAIVNA

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, 59.12

Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 59.14

Демонстрація кінофільмів 90.01 Театральна та концертна діяльність 90.02

Діяльність із підтримки театральних і концертних заходів 90.03

Індивідуальна мистецька діяльність

Дата реєстрації організації-заявника

2018-08-14

Юридична адреса організації-заявника

Волинська обл., Луцький р-н, місто Луцьк,

Фізична особа - підприємець Савчук Юлія Миколаївна



корпус а, квартира 2

Поштова адреса організації-заявника

Волинська обл., Луцький р-н, місто Луцьк,

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Волинська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Луцьк

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/rudchuky> <https://www.facebook.com/blyzniuky>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

САВЧУК ЮЛІЯ МИКОЛАЇВНА

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

Юлія особа - підприємець Савчук Юлія Миколаївна



заявника із зазначенням країни
Савчук Юлія Миколаївна, Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Офісне приміщення, обладнання для підготовки необхідних документів, що стосуються подачі заявки реалізації та звіту грантового проєкту перед грантодавцем, а також проведення нарад, зустрічей, кастингу та переговорів. У зв'язку з тим, що професійне кінообладнання є досить дороговартісним, а нові моделі досить швидко стають застарілими наш продакшн орендує його на час виконання проєкту.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

- 1) Повнометражний документальний фільм "Гамлет Світла", 2023. Для його реалізації керівник нашого проєкту отримав стипендію для кіношників від House of Europe&Netflix, сума гранту 1000 євро.
- 2) Проєкт КіноЛабораторія "Відтінки Перемоги". Грант ZMINA 2.0. Субгранти для культурних проєктів. Друга хвиля, 2023. Сума гранту 4000 євро.
- 3) "Психологічний театр імпровізації" (2024). Грант ГО ІНША ОСВІТА та організації zuza (Програма «Culture helps/ Культура допомагає»). Сума гранту 5000 євро.

Керівник нашого проєкту Віктор Булига був керівником всіх вищезгаданих



Фізична особа - підпритимець Савчук Юлія Миколаївна

проектів.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проєкт створення освітньо-аналітичного документального фільму «Вихід за рамки» є актуальним і важливим у культурному контексті Волині, України та ширше - у процесі подальшої інтеграції української культури у спільне європейське поле.

Україна вже ментально повертається у родину європейських народів, держава та суспільство повертають у власне культурне поле вкрадених росією митців, забуті імена та спадщину кількох хвиль еміграції.

Перформативне мистецтво, що зародилося в Європі, розвинулось у США, стало символом культурного прориву і нових візій. Однак воно досі сприймається у нашому суспільстві як щось далеке, незрозуміле, викликає спротив, упереджене ставлення.

В умовах радянського соцреалізму українські митці були змушені працювати "на кухні", у підпіллі, створюючи акціонізм у вузьких колах. Після здобуття незалежності перформанс лише частково увійшов у публічний простір — галереї, музеї, виставки. Тепер перформативне мистецтво, окрім іншого, стає й окремою навчальною дисципліною. Однак локальні громади досі не мають доступної інформації, досвіду безпосередньої взаємодії та розуміння його значення.

Наш фільм - важливий крок для подолання цих бар'єрів, на інформативно-емоційному рівні надасть можливість жителям Волині, локальним громадам і українцям загалом долучитися до європейського й світового сучасного мистецького процесу через знайомство з перформативним мистецтвом у локаціях Музею Корсаків. Глядачі зможуть не лише дізнатися про історію та суть явища, а й подолати страх перед «незрозумілим», змінити власний світогляд з пострадянського на більш прогресивний, критичний і відкритий до співтворення.

Наш фільм, тривалістю 45 хвилин, як урок, стане своєрідним освітнім документальним матеріалом, платформою для діалогу. На основі живої мови, інтерв'ю митців, організаторів і учасників мистецьких подій у Музеї сучасного українського мистецтва Корсаків, фільм допоможе невідповідному глядачу та студентам отримати уявлення про сучасні

Розробка основи - підприємець Савчук Юлія Миколаївна



соціокультурні процеси в Україні, Європі й світі. Водночас стрічка міститиме цінні факти для науковців і мистецтвознавців про події на Волині, що вже вийшли за межі локального.

Очікуваний вплив проєкту буде багаторівневим:

- для Волині — розвиток культурної залученості й посилення регіональної ідентичності;
- для України — підтримка переходу від споглядання мистецтва до мислення і творення, що відповідає європейським цінностям відкритості;
- для світу — поширення знання про українське сучасне мистецтво як невід'ємну частину європейського культурного процесу, утвердження позитивного іміджу України як країни, що змінюється, цінує свободу творчості та переосмислює власну історичну пам'ять;
- для організації-заявника — підвищення професійної спроможності створювати аналітичні культурні продукти, розширення аудиторії, зміцнення партнерств;
- для Музею сучасного українського мистецтва Корсаків — зростання інтересу до його програм, збільшення відвідуваності, розширення впливу на громадський простір.

Таким чином, реалізація проєкту буде сприяти подоланню інформаційної та психологічної ізоляції, розвитку критичного мислення, популяризації сучасного українського мистецтва на міжнародному рівні та посиленню ролі Волині як культурного регіону, що формує прогресивні зміни.

Назва «Волинь» у деяких іноземних аудиторій все ще асоціюється з історичними складнощами у відносинах між українцями та поляками, що створює стереотипи та непорозуміння. Наш проєкт покликаний змінити такий образ Волині, запропонувавши новий, позитивний вектор сприйняття регіону через мистецтво, яке акцентує увагу на єдності, творчості та спільних цінностях. Таким чином ми сприятимемо поглибленню діалогу, відновленню довіри та формуванню сучасного культурного простору Волині як території, де історія та мистецтво поєднуються для спільного розвитку і майбутнього.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт створення освітньо-аналітичного документального фільму «Вихід за рамки» комплексно реалізує ключові пріоритети ЛОТу 2 «Згуртованість через культуру», зокрема:

"Мистецтво як інструмент суспільного діалогу".

Проєкт безпосередньо використовуватиме перформативне мистецтво як сучасний інструмент критичного осмислення суспільних викликів і розвитку культури діалогу.

Фільм розкриватиме історію й роль перформансу як практики подолання



Фізична особа-підприємець Савчук Юлія Миколаївна

пострадянських стереотипів, формування європейської культурної ідентичності, а також зміцнення довіри між різними групами: жителями регіону, молоддю, внутрішньо переміщеними особами.

Завдяки живим історіям учасників і митців глядачі зможуть ідентифікувати власні страхи перед «незрозумілим» мистецтвом і трансформувати їх у відкритість до спільного творення.

"Громадські культурні простори як хаби інтеграції".

Проект реалізуватиметься у партнерстві з Музеєм сучасного українського мистецтва Корсаків, що є відкритим громадським простором і важливим культурним хабом Волині.

Фільм через розповідь про сучасне українське перформативне мистецтво також репрезентуватиме діяльність музею, популяризуватиме його як платформу для міжпоколіннього діалогу, інтеграції людей із різних соціальних і вікових груп, залучення нових відвідувачів.

У такий спосіб проєкт сприятиме формуванню безпечного, доступного середовища, що підтримує інклюзію та культурну участь, що відповідає згаданому пріоритету.

"Культурні партнерства для стійких змін".

Фільм стане результатом міжінституційного партнерства творчої громади та великої професійної мистецької інституції, що відповідає пріоритету програми «Партнерство задля розвитку».

Сценаристка та режисерка фільму, котра протягом чотирьох років виробляє аудіовізуальний продукт "РОЗМОВА В МУЗЕЇ КОРСАКІВ", разом з Командою проєкту та у партнерстві з Музеєм Корсаків працюватиме над створенням тритменту (сценарію), проводитиме відбір експертів, організовуватиме перформативні події та з колегами поширюватиме в межах проєкту та після його завершення створений фільм серед громад, закладів культури. Таке партнерство формуватиме довіру, посилюватиме культурні зв'язки та матиме довготривалий соціальний ефект.

"Інклюзія, доступність і розширення аудиторії".

Проект забезпечить доступність культурного продукту для широкої аудиторії завдяки створенню версії фільму із субтитрами (для людей з порушеннями слуху), безкоштовному онлайн-перегляду стрічки (вільний доступ для всіх), адаптації змісту для непідготовленої публіки (зрозуміла мова, пояснювальні блоки), розробці методичних матеріалів (для освітян, працівників культури). Це сприятиме інклюзивному залученню глядачів із різним культурним і соціальним досвідом і різними потребами.

"Культурна спадщина як інструмент спільної ідентичності".

Проект переосмислюватиме культурну спадщину сучасного українського акціонізму і європейського перформансу як спільну основу для творення нової ідентичності. Фільм покаже, що перформативне мистецтво є частиною

Фізична особа - фізичною особою Савчук Юлія Миколаївна



європейського культурного поля, а також вагомим внеском українських митців у його сучасний розвиток. Це сприятиме формуванню відчуття приналежності до національної та європейської спільноти, зміцненню горизонтальних зв'язків у регіоні.

"Культура під час війни".

Проект відповідатиме й пріоритетам програми «Партнерство задля розвитку», створюючи культурний продукт, що рефлексує на виклики воєнного часу, протистоїть культурній ізоляції та деморалізації, підтримує ментальне відновлення й самоідентифікацію українців через мистецтво. Фільм стане джерелом натхнення, що допомагатиме суспільству об'єднуватися навколо цінностей свободи й відкритості й підтверджуватиме, що відповідає наступним пріоритетним напрямам діяльності Фонду на 2025 рік та Програми, на яку ми подаємо заявку:

"Розвиток культури на місцевому рівні".

Завдяки активному залученню місцевих жителів, волонтерів, проєкт підвищить культурну активність громади, посилить потенціал Музею Корсаків як регіонального центру сучасного мистецтва та створить сталі інструменти взаємодії з аудиторією, особливо молоддю.

"Партнерство задля розвитку".

Проект стане прикладом того, як співпраця громадського сектору і професійної культурної інституції сприяє створенню інноваційного культурного продукту, розширенню аудиторій, розвитку критичного мислення й активної громадянської позиції, посиленню людського капіталу й культурної дипломатії.

Таким чином, проєкт «Вихід за рамки» стане цілісним прикладом реалізації пріоритетів ЛОТу 2 "Згуртованість через культуру" та програми УКФ «Партнерство задля розвитку», поєднуючи освіту, інклюзію, партнерство, переосмислення спадщини і розвиток сучасних культурних практик як основи соціальної згуртованості та європейської ідентичності.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проект, який подаємо на розгляд, є унікальним і інноваційним за змістом, форматом та способом впровадження, адже поєднує комплексний підхід до теми сучасного мистецтва, інклюзію, партнерство й мультиплатформну модель поширення.

По-перше, унікальність концепції полягає в тому, що проєкт є першим на Волині й одним із небагатьох в Україні цілісних документальних досліджень вітчизняного перформативного мистецтва. Досі ця тема подавалася лише через короткі репортажі або вузькопрофільні матеріали, а фільми даної тематики взагалі не створювалися. У нашій стрічці буде системно подано європейське походження перформансу, історію українського акціонізму в



Фундація особа-підприємство Савчук Юлія Миколаївна

умовах радянських заборон і сучасні практики залучення громадян до спільного творення.

По-друге, інноваційність формату - у спеціальному хронометражі 45 хвилин, що відповідає тривалості уроку, завдяки чому фільм зможе інтегруватися в навчальні програми шкіл, коледжів, університетів та культурних центрів. Нами буде передбачено чітку структуру контенту з тематичними блоками, супровідними поясненнями для викладачів та студентів.

По-третє, проєкт є унікальним завдяки підходу до залучення аудиторії. Стрічка створюватиметься зрозумілою, живою мовою з адаптованими пояснювальними вставками, субтитрами, сучасною візуальною стилістикою. Особлива увага буде приділена демонстрації досвіду людей, які вперше брали участь у перформансах і подолали страх та упередження. Такий підхід дасть можливість глядачеві ідентифікувати себе з героями й відчутти зміст перформативного мистецтва як практики критичного мислення й свободи. По-четверте, унікальною є співпраця з Музеєм сучасного українського мистецтва Корсаків (МСУМК). Це партнерство є прикладом міжінституційної співпраці творчої команди по виробництву фільму й великої професійної інституції сучасного мистецтва, що дозволить забезпечити високу якість змісту, релевантність тематики та довготривалий ефект проєкту.

Музей сучасного українського мистецтва Корсаків — один із небагатьох в Україні відкритих культурних просторів, що системно працює із сучасним мистецтвом і водночас активно взаємодіє із широкою аудиторією, зокрема, із жителями Волинської області, студентською молоддю, внутрішньо переміщеними особами. Унікальність цього партнерства полягатиме в тому, що музей в межах проєкту не лише надаватиме простір, а й виконуватиме роль медіатора змін, де мистецтво стає мовою комунікації між поколіннями, соціальними групами та ціннісними системами. Саме тут глядачі отримуватимуть можливість не лише споглядати, а й ставати співтворцями перформативних практик, відчувати себе частиною процесу.

По-п'яте, інноваційність змісту виявлятиметься у багатозаровості й глибині подачі інформації. Фільм поєднає архівні матеріали та спогади митців, що ніколи не оприлюднювалися, інтерв'ю сучасних художників, кураторів, учасників подій у Музеї Корсаків, експертні коментарі культурологів, а також

паралелі між європейськими й українськими практиками перформансу.

По-шосте, проєкт є інноваційним у своїй меті подолати бар'єри сприйняття сучасного мистецтва. Фільм не обмежиться лише інформаційною частиною, а запропонує емоційний досвід і рефлексію, що допоможе глядачам відійти від споглядання до співтворення, подолати страх «непізнаного» і відкрити для себе сучасну європейську культурну спільноту.

Розробка особистого підпису Савчук Юлія Миколаївна



По-сьоме, важливою інновацією стане мультиплатформне поширення. Стрічка буде доступною онлайн безкоштовно, буде створена спеціальна сторінка у Фейсбуці з матеріалами (повна версія фільму, субтитровані уривки, короткі ролики для соцмереж), методичні рекомендації для освітян, музейників, бібліотекарів, культурних менеджерів, інтерактивних елементів (QR-коди у відео, що ведуть до архівів, фотогалерей і додаткових матеріалів).

По-восьме, проєкт стане унікальним завдяки поєднанню культурної, освітньої та суспільної функцій. Він стане ресурсом для розвитку критичного мислення, переосмислення пострадянських наративів, інтеграції локальних громад у національний і європейський культурний простір.

По-дев'яте, інноваційність проявиться у демонстрації ролі мистецтва в ментальному відновленні суспільства в умовах війни. Проєкт стане прикладом того, як культура допомагатиме згуртовувати людей, будувати довіру й підтримувати відчуття спільної ідентичності.

Таким чином, проєкт «Вихід за рамки» без сумніву буде і унікальним, і інноваційним завдяки масштабному змісту й глибині подачі теми, залученню широких аудиторій і створенню умов для інклюзивного сприйняття, сталому партнерству з великою культурною інституцією, мультиплатформному поширенню, довготривалому впливу на формування критичного мислення та розвиток культури взаєморозуміння.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Проєкт «Вихід за рамки» має на меті створити освітньо-аналітичний документальний фільм у партнерстві з Музеєм сучасного українського мистецтва Корсаків (МСУМК). Фільм стане інструментом суспільного діалогу, культурної згуртованості та інклюзії в умовах воєнного часу, популяризуватиме перформативне мистецтво як засіб подолання стереотипів, формування спільної культурної пам'яті та інтеграції українців у європейський культурний простір. Сприятиме розвитку міжнародних партнерств і зміцненню стійкості українського культурного середовища.

Цілі проєкту

Ціль

Створити документальний фільм «Вихід за рамки» хронометражем 45

Фізична особа - підприємство Савчук Юлія Михайлівна



хвилин як інструмент культурної згуртованості та подолання стереотипів щодо перформативного мистецтва в українському суспільстві.

Завдання

– Підготувати поглиблений тритмент (сценарій) фільму на основі синопсису, інтерв'ю з митцями, учасниками та експертами Музею сучасного українського мистецтва Корсаків. – Здійснити повноцінні зйомки з дотриманням стандартів якості та інклюзії. – Провести монтаж, озвучення, титрування та адаптацію матеріалів для людей з особливими потребами (субтитри, аудіоописи). – Створити фінальний продукт, готовий для розповсюдження у медіа та на публічних подіях.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

– Розроблено та затверджено тритмент (літературний сценарій) документального фільму обсягом не менше 13 сторінок.
– Проведено 5 знімальних змін у місті Луцьк і на базі Музею сучасного українського мистецтва Корсаків та локацій культури.
– Створено документальний фільм, тривалістю 45 хвилин (з титрами та адаптаційними матеріалами).
– Підготовлено фінальні версії фільму у форматах для показів на YouTube і під час публічних заходів.

Ціль

Популяризація та просування проєкту серед широкої аудиторії шляхом активної комунікації у соціальних мережах, ЗМІ та через партнерські майданчики.

Завдання

– Розробити візуальну айдентику й комунікаційну стратегію проєкту. – Створити й поширити інформаційні матеріали (відео, фото, публікації) про перебіг виробництва та цінність теми перформативного мистецтва. – Організувати інформаційний супровід у соціальних мережах і партнерських ЗМІ для формування сталої зацікавленості аудиторії.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

– Запущено промокампанію проєкту із висвітленням усіх етапів реалізації.
– Загальне охоплення онлайн-контенту — не менше 15 000 переглядів.
– Не менше 600 взаємодій (лайків, коментарів, поширень) у соціальних мережах

Фізична особа-підприємець Савчук Юлія Миколаївна



проєкту й партнерів.

– Регулярна публікація щонайменше 2 оновлень щотижня протягом 2.5 місяців на сторінці проєкту, яка буде створена з його початком у

Фейсбуці - <https://www.facebook.com/profile.php?id=61579871904704>

– Підготовлено та розміщено щонайменше 20 матеріалів у регіональних і національних ЗМІ.

Ціль

Організація публічних прем'єрних показів фільму з подальшим обговоренням для залучення різних аудиторій до відкритого культурного діалогу.

Завдання

– Провести прем'єрні події офлайн у Луцьку на базі Музею сучасного українського мистецтва Корсаків та партнерських культурних просторів.

– Організувати онлайн-прем'єру з можливістю коментування і спільної дискусії. – Залучити до обговорення митців, громадських діячів, освітян і представників вразливих груп.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

– Проведено офлайн-прем'єрний показ у Луцьку в Музеї сучасного українського мистецтва Корсаків.

– Не менше 50 учасників офлайн-події.

– Онлайн-прем'єра фільму з охопленням від 5000 переглядів на YouTube-каналі проєкту та Facebook-сторінці, які будуть створені в ході реалізації проєкту.

– Проведені модеровані публічні обговорення після показу - глядачі задаватимуть питання членам команди та режисерці, яка і буде модераторкою.

Методи фіксації залученості аудиторії на онлайнпремері: скріншоти онлайнтрансляції на Ютубканалі фільму Вихід за рамки, буде зазначені дата, час і кількість тих, хто долучився до онлайнпремери.

На живому прем'єрному показі методи фіксації залученості аудиторії: реєстраційні списки присутніх, фото та відеоматеріали, з яких зрозуміла кількість присутніх, їх емоційні реакції завдяки кадрам моментів взаємодії під час обговорень, а також відеопосилання та фотоматеріали

засобів масової інформації про ці події. Також фото, відеоматеріали розміщені у групі вебсеріалу на Фейсбуці, які теж долучені до звіту у



Ініціатор проєкту - музикантка Савук Вікторія Степанівна

соціальних мережах розміщені хештеги, пости, сторіс і коментарі учасників

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту — це українці віком від 16 до 55 років, які прагнуть розширити власне культурне уявлення, осмислити нові мистецькі форми і включитися в сучасний європейський культурний контекст. Ми орієнтуємося на кількісні показники прямої та аудиторії в межах реалізації проєкту на онлайн та офлайнзаходах від 3000 чоловік. Підтвердження ЦА на живому показі буде здійснюватись через реєстрацію на захід прем'єри фільму. Також підтвердженням стануть скріни соцмереж, зокрема зі сторінок фільму, а також фотографії з заходу показу фільму у музеї сучасного українського мистецтва Корсаків.

Ключова група — молодь і молоді дорослі 18–35 років:

студенти, діячі культури, викладачі мистецьких вишів, учасники локальних ініціатив, відвідувачі музеїв, а також ті, хто цікавиться сучасним мистецтвом, перформативними практиками, критичним мисленням і пошуками нової візуальної мови для проговорення травм, пам'яті й самоідентифікації. Саме ця аудиторія найбільш відкрита до експерименту, активно споживає культурний контент в онлайн-середовищі та має потенціал стати співтворцями нового дискурсу.

Другий важливий сегмент — мешканці Волині та інших регіонів України, зокрема ті, хто має обмежений доступ до сучасного мистецтва.

Для багатьох із них перформативне мистецтво залишається незрозумілим або відштовхуючим. Наш проєкт створить можливість подолати упередження, інтелектуальні й емоційні бар'єри, сформувати довіру до музею як відкритого хабу, що приймає, залучає та надихає. Саме цим аудиторіям адресовано просвітницьку, аналітичну і діалогічну місію фільму.

Третя цільова група — учасники мистецьких перформансів, викладачі, критики, студенти мистецьких спеціальностей.

Для них фільм стане інструментом навчання, розширення професійного горизонту, аргументованої популяризації перформативного мистецтва як європейського феномену. Матеріал фільму також буде адаптовано як освітній контент (тривалість 45 хв — формат одного заняття), що дозволить його використовувати в навчальному процесі на кінофакультетах та відділеннях культури й мистецтв, журналістики, соціології тощо.



Фільм СОВА - кураторський Савчук Юлія Миколаївна

Четверта важлива група — відвідувачі Музею сучасного українського мистецтва Корсаків, включно з внутрішньо переміщеними особами, підлітками, людьми поважного віку, сім'ями з дітьми.

Фільм дасть їм можливість краще зрозуміти контекст мистецьких вікендів, відчувати себе не просто глядачами, а співтворцями мистецького процесу.

Відео буде демонструватися безпосередньо в просторі музею, що також забезпечить охоплення офлайн-аудиторії з Волині, інших регіонів та закордонних гостей.

П'ятий сегмент — міжнародна аудиторія, а також українці за кордоном.

Фільм матиме англійські субтитри, що відкриває потенціал до просування у сфері культурної дипломатії, участі в міжнародних кінофестивалях, онлайн-платформах, а також у якості аналітичного і мистецького кейсу для партнерських інституцій з Європи.

Очікувані кількісні показники охоплення прямої аудиторії:

Перегляди фільму на YouTube та у соцмережах — не менше 10 000 за перші 3 місяці після релізу.

Офлайн-аудиторія показів у музеї — не менше 5000 осіб.

Залучені глядачі через публічні обговорення, лекції та просвітницькі події в інших інституціях — не менше 1000 осіб.

Поширення фільму через освітні середовища (університети, музеї, публічні бібліотеки) — не менше 5 закладів.

Аудиторія охоплення через ЗМІ, соцмережі, анонси та інформаційні публікації — 10 000+.

Нами буде проведено офлайн-прем'єрний показ у Луцьку в Музеї сучасного українського мистецтва Корсаків, до якого долучаться не менше 50 учасників офлайн-події. Також буде проведена і онлайн-прем'єра фільму, яку переглянуть наживо не менше 10 глядачів (підтвердженням буде скрін з Ютубканалу під час прем'єри) з подальшим після прем'єрного показу охопленням від 1500 переглядів на YouTube-каналі проєкту та на Facebook-сторінці, які будуть створені в ході реалізації проєкту. Після живої прем'єри буде проведено модероване публічне обговорення, під час якого глядачі задаватимуть питання членам команди та режисерці, яка і буде модераторкою.

Методи фіксації залученості аудиторії на онлайнпрем'єрі: скріншоти онлайнтрансляції на Ютубканалі фільму Вихід за рамки, буде зазначені дата, час і кількість тих, хто долучився до

онлайнпрем'єри. На живому прем'єрному показі методи фіксації залученості аудиторії: реєстраційні списки присутніх, фото та відеоматеріали, з яких зрозуміла кількість присутніх, їх емоційні реакції завдяки кадрам моментів взаємодії під час обговорень, а також відеопосилання та фотоматеріали засобів масової інформації про цю подію.



Фізична особа - учасниця Савчук Вікторія Миколаївна

Також фото, відеоматеріали розміщені у групі вебсеріалу на Фейсбуці, які теж долучені до звіту. У соціальних мережах розміщені хештеги, пости, сторіс і коментарі учасників.

Кількісні показники охоплення в межах проєкту:

- не менше 50 учасників офлайн-прем'єри у Луцьку;
- не менше 5000 онлайн-переглядів фільму під час і після прем'єри на YouTube та Facebook.

Разом: пряма аудиторія – не менше 5050 осіб у межах реалізації проєкту.

Методи підтвердження: реєстрація учасників офлайн, фото- та відеофіксація подій, скріншоти YouTube/Facebook-статистики, пости й коментарі у соцмережах.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Непряма цільова аудиторія проєкту включає широкий спектр осіб, які мають опосередковане відношення до теми проєкту та його результатів. До цієї аудиторії відносяться: Медіа: журналісти, редактори, блогери, які висвітлюватимуть проєкт та його соціально значущі теми через ЗМІ та онлайн-ресурси. Креативний клас: митці, дизайнери, режисери, які працюють у сфері культури та творчих індустрій і можуть бути зацікавлені в темі, що порушується у фільмі, та вирішення соціальних проблем. Лідери думок: відомі особистості в медіапросторі, активісти, інфлюенсери, які можуть просувати цінності інклюзії та соціальної справедливості. Освітняни: вчителі, викладачі, науковці, які можуть використовувати проєкт як навчальний матеріал для обговорення тем війни та соціальних питань. Студенти: молодь, яка активно споживає культурний контент, бере участь у соціальних дебатах та здатна впливати на громадську думку. Муніципалітети та органи місцевого самоврядування: представники, які можуть долучитися до соціальних ініціатив через співпрацю та підтримку схожих проєктів. Соціально відповідальний бізнес: компанії, що підтримують соціальні ініціативи та прагнуть впливати на громадську думку через співпрацю з культурними проектами. Люди старшого віку: представники вікових груп, які не належать до прямої аудиторії, але можуть зацікавитися проєктом через соціальні мережі чи ЗМІ, адже тема війни є близькими та актуальними для них й їхнього розуміння. Завдяки стратегічному поширенню інформації через ЗМІ, соцмережі та взаємодію з лідерами думок, ми счікуємо, що частина цієї аудиторії також долучиться до проєкту через перегляд контенту, коментування, обговорення епізодів та поширення проєкту в своїх соціальних колах. Окрім цього, ці люди можуть також долучитися до проєкту через інтерв'ю, статті, публікації та інші форми медіа-просвітництва, які будуть частиною нашої комунікаційної стратегії. Важливо

Фізичне розда-матеріал Савчук Віктор Олександрович



зазначити, що, хоча ці групи і не є безпосередньо залученими до процесу створення контенту, вони стануть активними учасниками обговорень, поширення інформації та навіть в майбутньому можуть приєднатися до прямої аудиторії, активно долучаючись до проекту. Кількісні показники опосередкованої аудиторії: Медіа та журналісти: Очікується, що 10 медіа-публікацій (включаючи статті, інтерв'ю, огляди) про проєкт будуть охоплені основними ЗМІ та інтернет-ресурсами, що приверне увагу до непростого теми нашої стрічки. Креативний клас та лідери думок: Орієнтуємося на 10-лючових інфлюенсерів, блогерів та лідерів думок, які поділяться інформацією про проєкт у своїх соцмережах, що забезпечить охоплення понад 10000 осіб. Освітняни та студенти: В очікуванні, що через освітні ініціативи та публікації в навчальних закладах проєкт побачать від 5000 студентів та викладачів. Це включатиме використання проєкту в навчальних матеріалах та обговореннях. Соціально відповідальний бізнес: Співпраця з компаніями, які підтримуватимуть проєкт через спільні соціальні ініціативи дозволить після завершення проєкту охопити ще 50000-100000 осіб. Люди старшого віку та ширша аудиторія: Очікується, що через медіа та соціальні мережі з проєктом ознайомиться близько 5000 осіб старшого віку, які зможуть долучитися до проєкту та обговорення в коментарях або на платформах онлайн-зустрічей. Підсумовуючи зазначемо, що непряма аудиторія буде об'єднувати групи, які не є безпосередніми споживачами контенту, але мають опосередковане відношення до проєкту чи до схожих проєктів, сфер (профільні медіа, блогери, соціальні працівники, кінематографісти, профільні організації ветеранів тощо), які допомагають просувати проєкт через свої платформи, а також використовують його у своїй професійній діяльності (освітній, інформаційній, соціальній тощо). Вони відіграють важливу роль у збільшенні охоплення та поширенні інформації, але базово орієнтуються на використання матеріалу, а не споживання. Ми орієнтуємося на кількісні показники непрямої та аудиторії в межах реалізації проєкту від 1000 чоловік.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільових аудиторій були визначені на підставі поєднання кількох джерел інформації та попереднього практичного досвіду.

По-перше, вони ґрунтуються на висновках та спостереженнях команди під час реалізації попередніх проєктів у сфері культурних і просвітницьких ініціатив (зокрема виробництва документальних фільмів, телепрограм, інформаційних кампаній у соцмережах, освітніх заходів у партнерстві з культурними інституціями). Аналіз зворотного зв'язку глядачів цих проєктів (у вигляді онлайн-опитувань, коментарів, участі у дискусіях) дозволив

Фізічне осіб - підприємств Савчук Андрій



визначити високий запит на доступні пояснення складних мистецьких явищ, сучасні форми репрезентації культурних подій та осмислення української культурної ідентичності.

По-друге, основою стали опитування, анкетування та неформальні інтерв'ю, що проводилися під час подій Музею сучасного українського мистецтва Корсаків у 2023–2024–2025 роках, у яких брали участь відвідувачі різного віку та професійних груп (студенти, викладачі, митці, переселенці, родини з дітьми). Ці опитування показали, що понад 60% опитаних відчують дефіцит якісних відеоматеріалів, що доступно пояснюють контекст сучасного мистецтва й зокрема перформативних практик, а понад 70% респондентів вважають, що такі продукти можуть допомогти подолати упередження та створити діалогове середовище.

По-третє, ми враховували дані публічної статистики та досліджень, що стосуються культурного споживання в Україні (зокрема дані Українського інституту, Українського культурного фонду, Державного центру культурних ініціатив), які також вказують на:

- зростання інтересу до теми сучасного мистецтва серед молоді та молодих професіоналів;
- недостатню представленість інклюзивного культурного продукту;
- брак адаптованих для широкої аудиторії аналітичних і просвітницьких матеріалів у відеоформаті.

Крім того, ми спиралися на професійний досвід експертів музею, кураторів проєкту і залучених консультантів, які безпосередньо працюють із відвідувачами різних аудиторій і можуть формулювати запити на доступність, інклюзію, залучення й пояснення складних тем «людською мовою».

Таким чином, культурні потреби нашої аудиторії — краще розуміти сучасне мистецтво, подолати відчуження та упередження, знайти емоційні точки дотику, долучатися до діалогу — цілком відповідають завданням проєкту «Вихід за рамки».

Фільм і супровідна просвітницька кампанія будуть створюватися як відповідь на реальний і підтверджений попит, а не як штучна ініціатива.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцеві результати проєкту «Вихід за рамки» повністю або частково задовольнятимуть культурні потреби та інтереси обраних аудиторій, оскільки будуть створені як відповідь на чітко виявлені запити, потреби в розумінні сучасного мистецтва, у діалозі, в інклюзії, підтримці культурному об'єднанні та осмисленні спільного досвіду війни.

Проєкт задовольнятиме інтелектуальний запит аудиторії на доступне



Рішення щодо-інформатив Савчук Юлія Михайлівна

пояснення складних тем. Візуальний і наративний стиль фільму буде спеціально адаптований до сприйняття глядачів, які не знайомі з термінами та підходами сучасного мистецтва. Водночас стрічка не спрощуватиме теми до банального — навпаки, розкриватиме багатозаровість явищ, дозволяючи аудиторії співпереживати, думати, рефлексувати. Це буде особливо важливо для молоді, студентів, педагогів, культурних менеджерів — людей, які шукатимуть нову мову, щоб говорити про культуру в часи війни.

Проект також відповідатиме емоційним і соціальним потребам глядачів, які перебуватимуть у стані травми, втрати або переосмислення себе (зокрема ВПО, ветеранів, осіб з досвідом фронту, учасників реабілітаційних програм). Перформативне мистецтво, що досліджує межу тіла, присутності, болю й гідності, стане для них «мовою, якою можна буде говорити, коли вже не залишиться слів». Фільм обережно і водночас потужно показуватиме, як мистецтво може ставати способом не втратити себе — а значить, не втратити людяність.

Дія фільму відбуватиметься не в студії, а в реальному місці сили — Музеї сучасного українського мистецтва Корсаків, одному з найпотужніших центрів сучасного мистецтва в Україні. Простір музею перетворюватиметься на майданчик зустрічі: глядача з художником, громади з мистецтвом, особистої травми з колективним переживанням. Це розширюватиме вплив проекту і створюватиме ефект залучення — глядач ставатиме не лише спостерігачем, а й учасником культурного процесу.

Наш задум сприятиме й розширенню уявлення про українську ідентичність у світовому контексті. Завдяки англомовним субтитрам, включенню у міжнародні дискусії та фестивалі фільм дозволить міжнародній аудиторії побачити: Україна — це не лише країна спротиву, а й країна глибоких мистецьких сенсів, рефлексії та культурної гідності. Це відповідатиме культурній потребі діаспори та іноземних глядачів — зрозуміти, «хто ми є», через живу мову мистецтва, а не лише риторику новин.

Окрім цього, проект передбачатиме живі офлайн-покази, модеровані дискусії та онлайн-обговорення, що перетворюватимуть перегляд фільму з пасивного процесу на взаємодію. Таким чином створюватиметься простір колективного осмислення на рівні аудиторії, громади, покоління. Глядачі зможуть висловлювати власні думки, ставити запитання авторам і собі, знаходити у фільмі відповіді на свої питання та підтримку.

Проект задовольнятиме культурні потреби не лише через зміст і форму, а й через спосіб виробництва: до творення фільму будуть залучені експерти з сучасного мистецтва, режисерка з досвідом соціокультурного документального кінотелевиробництва, а також представники цільових груп як консультанти. Це робитиме продукт не «зверненням згори», а спільним

Фізична вода - мурабичев Савчук Юлія Миколаївна



процесом, у якому кожна історія матиме значення.

Таким чином, «Вихід за рамки» не лише демонструватиме культуру — він використовуватиме культуру як інструмент підтримки, пояснення, зв'язку та зцілення. Проєкт говоритиме про складне — зрозумілою мовою, через живе мистецтво, в контексті війни, втрат, пошуків і надії. І саме тому відповідатиме ключовим культурним запитам нашого часу.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту будуть широкі групи та інституції, які безпосередньо чи опосередковано матимуть інтерес до створеного культурного продукту:

- Громадяни України, зокрема молодь, внутрішньо переміщені особи, ветерани, військовослужбовці, митці, освітяни, культурні менеджери, активні користувачі соцмереж.
- Українська діаспора і міжнародні глядачі, яким важливо розуміти сучасну українську ідентичність, контекст війни.
- Представники державних і громадських інституцій, культурних платформ, музеїв, бібліотек, навчальних закладів.
- Медіа, журналісти, дослідники культури, правозахисні організації, які працюють із темами війни, культурної пам'яті та ментального здоров'я.
- Міжнародні партнери та донорські організації, зацікавлені у підтримці проєктів, що протидіють дезінформації та сприяють культурному розвитку України.

У який спосіб і якими інструментами ми працюватимемо із цими сторонами?

Чрез:

- Живі покази й публічні обговорення у територіальних громадах (зокрема у партнерських культурних та освітніх просторах), що дозволятимуть напряду взаємодіяти із глядачами, відповідати на запитання, збирати відгуки.
- Онлайн-трансляції прем'єри та спеціальні цифрові події з модерованим чатом, опитуваннями, інтерактивними анкетами для збору фідбеку.
- Співпрацю з Музеєм сучасного українського мистецтва Корсаків, який стане майданчиком для переважної частини зйомок і партнером у промоції, а також забезпечуватиме контакт із професійною мистецькою спільнотою.
- Присутність у медіа й соцмережах — ми створюватимемо анонси, серії дописів, відео проєкту та інтерв'ю з авторами для залучення уваги й стимулювання дискусії.
- Співпрацю з освітніми та культурними установами, які зможуть використовувати нашу стрічку як інструмент для просвітницької роботи, обговорень теми війни, ідентичності, ментального здоров'я.



Фізична особа-підприємство Савчук Юлія Іванівна

- Роботу зі стрімінговими платформами і міжнародними фестивалями, щоб розширити аудиторію за межами України.
- Моніторинг і протидію можливим спробам дискредитації (з боку проросійських джерел або дезінформаційних кампаній) шляхом публічних заяв, роботи з журналістами, пояснення художньої і документальної основи фільму.

Таким чином, ми залучатимемо як безпосередніх глядачів, так і партнерів, лідерів думок, організації, що посилюватимуть розголос і ефект від проєкту. Це дозволить не лише створити культурну подію, а й перетворити її на інструмент підтримки, розуміння й поширення правдивої інформації про сучасну Україну.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ, він також буде присутній у титрах фільму.

Під час реалізації проєкту «Вихід за рамки» буде розроблено комплексну комунікаційну стратегію, що охоплюватиме всі цільові групи - як пряму аудиторію, так і опосередковану, потенційних партнерів та широку громадськість.

Ключові повідомлення:

"«Вихід за рамки» — новий формат культурної рефлексії про війну за незалежність і культуру України через перформативне мистецтво".

"Фільм-перформанс - діалог, а не пропаганда".

"Культура — це не тил, а ще один фронт: освітній фільм про новітню українську культуру як акт спротиву агресивній культурі ворога".

"УКФ — інституція, яка підтримує нові голоси та формати українського аудіовізуального мистецтва та виробництва".

"Сучасне українське документальне кіно — не лише про спротив, про героїв і жертв, а про вибір, гідність, підтримку культури і, відповідно, життя".

Саме всі ці повідомлення будуть транслюватися у всіх форматах, зокрема через пряму комунікацію спікерів, відеоматеріали, публікації в ЗМІ, соціальні мережі, пресконференцію, події.



Оригінал ос. ба - інформ. мейл Савчук Юлія Миколаївна

Ключові спікери та лідери думок:

Попередньо погодили участь та підтримку проєкту:

Доктор економічних наук, кандидат медичних наук Віктор Корсак, керуючий партнер МСУМК Леся Корсак - фундатори Музею Корсаків (Луцьк);

Володимир Войтенко, кінокритик, кінознавець (Київ);

Марія Дроздова, художниця, перформерка, викладач (Харків);

Влодко Кауфман, художник, перформер, співторець артпростору Дзига (Львів).

Заплановано залучення:

Освітнян, психологів, культурологів, митців, які братимуть участь в обговореннях фільму;

ветеранів-лідерів думок, культурних активістів, що активно ведуть блоги.

Канали і методи комунікації:

1. Соціальні мережі

Спеціальна група у Facebook — центр інформування.

Сторінки і групи: «КіноЛабораторія "Відтинки перемоги"», «Кінофестиваль Місто Мрії» та інші.

2. Медіа, преса, блогери

Розсилка press-kit: логотип, постери, ключові меседжі, тизери, шаблон релізу.

Публікації в онлайн-медіа, участь у теле- та радіоефірах.

Медіа-партнерства з Радіо Сід та виданням національної мережі гіперлокальних медіа - Район.Культура.

Підключення культурних блогерів/інфлюенсерів (серед аудиторії 18–35).

3. Цифрова підтримка та ретаргетинг

4. Партнерства

Співпраця з бібліотеками, університетами, музеями.

Використання фільму у просвітницьких програмах (ментальне здоров'я, медіаграмотність, робота з ветеранами).

6. Тематичні й ситуативні пости

Цитати, візуальні символи, живі відгуки.

Усі комунікаційні матеріали будуть оформлені відповідно до Довідника з використання бренду УКФ і міститимуть логотип УКФ, хештег #запідтримкиУКФ та відповідні виноски.

Ми також залучатимемо представників УКФ до інформаційного супроводу та подій у межах реалізації проєкту, відповідно до «Інструкції для заявників».

Орієнтовне загальне охоплення комунікаційної кампанії завдяки усім

згаданим вище долученням— 1 000+ осіб, із потенціалом масштабування

через інфлюенсерів, партнерства та онлайн-платформи. Особливу увагу

приділятимемо формуванню спільноти навколо проєкту, яка

підтримуватиме його не лише інформаційно, а й участю, емоційно.



Юлія Савчук - директорка УКФ

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

ЗМІ:

- Мережа «Район.in.ua» - Район. Культура - 5 матеріалів
- Газета "Волинь-нова" - 2 матеріали
- Радіо "Сід" - 2 матеріали
- Суспільне Луцьк - 1 матеріал

Також робитимемо розсилку про проєкт на всі медіа Волинської області, а також ЗМІ Рівненської області та міста Києва, які висвітлюють заходи культурно-мистецького життя. Тому буде створено не менше 10 публікацій і відеоматеріалів, присвячених проєкту, із подальшою можливістю збільшення їхньої кількості через розширення партнерських домовленостей та органічне поширення контенту.

Ці ресурси охоплюватимуть аудиторію як регіонального, так і всеукраїнського рівня та забезпечуватимуть регулярне інформування про хід реалізації й ключові результати проєкту.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники, які ми плануємо досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту:

Загальне охоплення аудиторії понад 10 000 осіб через всі канали комунікації (соцмережі, ЗМІ, онлайн-платформи, живі заходи).

Не менше 5 000 переглядів відеоматеріалів на YouTube-каналі проєкту (тизери, рілси, інтерв'ю зі спікерами) - орієнтовний хронометраж даних відео від 1 хвилини.

Щонайменше 20 публікацій у соцмережах (Facebook, Instagram, Telegram) із згадками про підтримку УКФ (#запідтримкиУКФ).

Принаймні 20 публікацій у профільних медіа, кінематографічних ресурсах та онлайн-ЗМІ.

Не менше 5 публічних онлайн-виступів спікерів (представники кіноеліти, перформативного мистецтва, військові).

Офлайн-прем'єра з подальшими обговореннями у музеї Корсаків.

Онлайн-прем'єра з дискусією на YouTube-каналі фільму.

Якісні показники:

Підвищення рівня обізнаності широкої аудиторії про значення українського кіно в умовах війни — що буде відстежуватися через коментарі, обговорення, репости та охоплення публікацій.

Активне залучення цільових аудиторій — за допомогою реакцій, поширення контенту, підписок, участі у заходах і дискусіях.



Особа-прем'єра Савчук Юлія Миколаївна

Позитивна динаміка зворотного зв'язку — збільшення кількості конструктивних коментарів, запитів на участь у подіях і пропозицій співпраці.

Включення відомих спікерів до публічних обговорень, що зміцнить довіру аудиторії до проєкту.

Підвищення впізнаваності бренду проєкту через збільшення кількості згадувань у соцмережах та медіа.

Інтеграція проєкту у професійне середовище — активна комунікація в спільнотах кінотворців, культурних менеджерів та освітян.

Розподіл каналів за цільовими аудиторіями:

Широка аудиторія: Facebook, Instagram, YouTube, інтернет-ЗМІ, інтерв'ю, сторітелінг.

Кіноспільнота: тематичні групи у Facebook, кіноблоги, спеціалізовані платформи.

Військова спільнота та родини: месенджери, соцмережі спікерів, спільноти підтримки ЗСУ.

Громада: мешканці Луцька та Волинської та Рівненської області, ВПО, вразливі категорії.

Для якісного і системного проведення промокампанії ми залучимо професійного комунікаційного менеджера, який має відповідний досвід. Це забезпечить стратегічне планування, оперативне реагування на відгуки аудиторії та максимальне охоплення зацікавлених груп.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Після завершення Проєкту ми надішлемо створений культурний продукт на 10-15 національних і міжнародних кінофестивалів. В першу чергу це On Art Film Festyval - один з найвідоміших фестивалів у Польщі, який відбирає фільми про мистецтво, або ті, в яких мистецтво є важливою темою.

Італійський кінофест The Art Film Fest, організатором якого є Національна галерея сучасного мистецтва (GNAMC) Риму разом з InsideArt. Також ми подаватимемо стрічку на інші кінофестивалі, присвячені перформативному мистецтву - LogoBump'n'Grind - Film and Performance Fest (Канада), LogoFestival Genders & Performances (Португалія), LogoBrussels Art Film Festival (Бельгія), Master of Art Film Festival (Болгарія), Gjon Mili International Video Art Festival (Албанія) та інші. Це допоможе продовжити вплив на цільові аудиторії, у тому числі закредитом, та створювати подальші серії або сезони нашого проєкту, посилюючи культурний вплив.



Фундація - це не тільки гроші, це ще й люди. Савчук Юлія Миколаївна

Наш задум сприятиме поширенню та утвердженню позитивних наративів про Україну, зміцненню культурної ідентичності та підвищенню рівня мистецької обізнаності серед нашої ЦА.

Завдяки встановленню контактів з міжнародною культурно-мистецькою спільнотою ми отримаємо можливості для подальшої співпраці, розвитку партнерств і створення нових міжкультурних проєктів у різних форматах. Реалізація Проєкту підвищить видимість України у світі як країни з потужною культурною позицією, що протистоїть інформаційній агресії, і покращить репрезентацію України на міжнародній арені.

Ми плануємо, що цільова аудиторія – як під час реалізації, так і впродовж наступних 3-5 років – зросте вже до 200 000 глядачів через живі покази, онлайн-перегляди та фестивальні демонстрації.

Члени команди, колеги та волонтери активно поширюватимуть досвід, здобутий під час реалізації Проєкту, на численних зустрічах, конференціях та майстер-класах, що сприятиме мультиплікації позитивного впливу.

Проєкт створить умови для залучення міжнародного досвіду та експертизи у сфері культури, що допоможе реалізувати сучасні та конкурентоспроможні культурно-мистецькі ініціативи в Україні.

Здобуті навички, досвід і підвищення професійного рівня учасників Проєкту сприятимуть відповідності українських культурних практик вимогам світового кіноринку.

Створений в рамках проєкту культурний продукт стане предметом обговорень у професійних колах і серед громадськості не менше ніж 5 років, забезпечуючи стійкий і тривалий культурний вплив.

Підтвердження досягнення мети Проєкту:

Участь створеного продукту у фестивалях, отримання відгуків, нагород та визнання, що підтвердить якість і суспільну значущість.

Позитивні відгуки та активна участь у дискусіях серед цільових аудиторій – військових, молоді, освітян, психологів.

Розширення партнерської мережі в Україні та за кордоном для подальшої співпраці.

Визнання проєкту професійною кіноспільнотою і культурними інституціями як внеску у культурний розвиток країни.

Таким чином, довгострокові результати Проєкту стануть реальним, сталим та вагомим впливом на культурне середовище і суспільство України впродовж 3-5 років, сприяючи посиленню національної ідентичності, підтримці психологічного здоров'я молоді та розвитку українського кінотелевтробництва та перформативного мистецтва.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Реалізація проєкту «Вихід за рамки» у майбутньому матиме значну



Фізична особа - підприємець Савчук Юлія Миколаївна

соціальну цінність, адже сприятиме створенню простору для відкритого діалогу щодо важливих суспільних викликів, з якими стикається Україна в умовах війни та трансформації.

Проект допомагатиме подолати стереотипи та табу, пов'язані з ветеранами, внутрішньо переміщеними особами, людьми з інвалідністю та психологічними травмами, показуючи реальні історії героїв, які «вийдуть за рамки» власних обмежень. Це сприятиме формуванню емпатії, поваги та взаємопідтримки в суспільстві.

Завдяки показу життєвих історій учасників, які долають труднощі, проект надихатиме глядачів на розуміння важливості психологічної підтримки і ментального здоров'я, популяризуватиме звернення по допомогу в кризових ситуаціях (у тому числі до арттерапії).

Проект також сприятиме інтеграції різних соціальних груп — ветеранів, молоді, переміщених осіб і митців — у спільний творчий простір, що формуватиме культуру підтримки, толерантності та взаєморозуміння.

Особливою увагою буде приділено комунікації з аудиторіями: ми плануємо активну взаємодію через живі покази з обговореннями, онлайн-платформи, соціальні мережі, що дозволить глядачам не лише спостерігати, а й долучатися до дискусії, ділитися власними історіями та емоціями.

За допомогою інтерактивних форматів (онлайн-дискусії, відеозвернення спікерів, соціальні кампанії) проект створюватиме спільноту, яка буде підтримувати один одного, надихатися і поширювати ідеї гуманізму, стійкості та свободи.

Таким чином, «Вихід за рамки» стане потужним інструментом формування нової суспільної свідомості, яка базуватиметься на людських цінностях, гідності та взаємодопомоги. Це зміцнить соціальне тіло України, сприятиме консолідації громадян та буде важливим внеском у побудову демократичного, толерантного суспільства.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Діяльність за проектом «Вихід за рамки» передбачає подальший розвиток, зокрема розширення партнерств, активне поширення набутого досвіду та підтримку функціонування створених продуктів.

Усі напрацювання та результати проекту будуть доступні широкій аудиторії

Від імені громадсько-культурного товариства "Вихід за рамки" Миколаївна



через вільний доступ до фільму в Інтернеті, що забезпечить максимальне охоплення та популяризацію соціально значущих тем проєкту. Після завершення основного етапу реалізації ми плануємо продовжувати інформувати громадськість і колег про наш досвід через публічні зустрічі, лекції, майстер-класи, круглі столи, а також участь у фестивалях і кінопоказах.

Подальший розвиток проєкту передбачатиме подачу нових проєктних заявок, які дозволять створювати продовження фільму, розвивати тему та розширювати аудиторію. Ми активно співпрацюватимемо з колегами і партнерами, зокрема у рамках проєктів «КіноЛабораторія ВІДТІНКИ ПЕРЕМОГИ», «Рівненський міжнародний кінофестиваль МІСТО МРІЇ» та «Кіношкола у Рівному», що також сприятиме поширенню досвіду та залученню нових учасників.

Плануємо після завершення проєкту забезпечити каскадне навчання та обмін знаннями, що стане механізмом системного розповсюдження практик і навичок, здобутих у процесі реалізації проєкту.

Для підтримки функціонування подібних продуктів і розвитку проєкту у майбутньому ми розглядатимемо різні джерела фінансування: грантову підтримку (вітчизняну та міжнародну), спонсорські внески, а також співпрацю з культурними інституціями та фондами. Водночас, через складну бюджетну ситуацію, пряме фінансування з місцевих бюджетів наразі не є для нас пріоритетним напрямом.

Активно плануємо участь у, як вже згадувалося у міжнародних кінофестивалях і конкурсах, що допоможе не лише просувати продукт, а й розширювати мережу професійних контактів, знаходити нових партнерів і потенційних інвесторів.

Таким чином, проєкт матиме не лише короткотерміновий ефект, а й довготривалу стійкість, стане платформою для розвитку нових ініціатив, поширення соціально важливих ідей і збереження культурної пам'яті.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Федонюк Світлана Дмитрівна

Роль у Проєкті

Сценаристка, режисерка



Фікшн особа-підприємець Савчук Юлія Миколаївна Р.Ф.

Перелік основних обов'язків

Працює відповідно до встановлених календарним планом термінів над створенням сценарію фільму, визначенням і розробкою його конфлікту та композиції. Дотриманням драматургічних канонів з метою динамізації сюжету та посилення інтересу глядача, постійного підтримування його цікавості та емоційного співпереживання, розвитку дії та інтриги кожного епізоду. Відповідає за визначення загального стилю фільму, написання режисерського сценарію, контролює вибір головних персонажів, керує знімальним процесом, дає завдання оператору акторам, переглядає відзнятий матеріал, готує монтажні листи, технічне завдання для постпродакшену, здійснює контроль цього етапу та готового матеріалу. Здійснює також і контроль всіх етапів препродакшену, постановки та готового матеріалу.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

75

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сценарист та режисер документальних фільмів про волинське Полісся. Володар бронзової медалі 74-го Всесвітнього фестивалю некомерційного кіно UNICA (м. Русе, Болгарія, 2012 р.). Представляла Україну на 75-му UNICA у м. Фібербрун, Тироль, Австрія, 2013 р. та на 80-тому UNICA у Бланско, Чехія, 2018 р.

Викладачка режисерських та культурологічних навчальних дисциплін, журналістка, магістерка кіно- телевиробництва, закінчила аспірантуру спеціальності 034 – “Культурологія”.

Авторка, режисерка та ведуча аудіовізуального проєкту “Розмова в музеї Корсаків” (з 2021 року до сьогодні). У 1997 р. закінчила Львівський державний університет ім. І. Франка, факультет журналістики, Національний університет театру, кіно і телебачення ім. І. Карпенка-Карого, факультет «Організація кіно- та телевиробництва».

Переможець першого Всеукраїнського конкурсу сценаріїв «Своє кіно». У вересні 2018 р. була членом журі Міжнародного кінофестивалю «Кінокімерія-2018» (м. Херсон).

2018 - 2019 рр. – викладачка режисерських дисциплін (режисура масових театралізованих заходів, основи акторської майстерності, сценарна майстерність) Волинського коледжу культури і мистецтв імені І.Ф. Стравінського.

2019 р. - викладала культурно-дозвілєву діяльність у



Рішення щодо - призначення Савчук Юлії Миколаївни

Східноєвропейському національному університеті імені Лесі Українки, інститут культури і мистецтв, кафедра культурології.

Закінчила аспірантуру денної форми навчання Волинського національного університету імені Лесі Українки, спеціальність 034 – “Культурологія”.

Авторка, режисерка та ведуча аудіовізуального проєкту (авторського серіалу про счасне українське мистецтво) “Розмова в музеї Корсаків”, що виходить в ефірі “12 каналу”, радіо “Сід” та на ютуб з 2021 року до сьогодні. Усього вироблено 30 повнометражних випусків.

В даний час на посаді завідувача художньо-постановочної частини Волинського академічного музично-драматичного театру імені Т.Г. Шевченка.

Брала участь, як делегатка від Музею сучасного українського мистецтва Корсаків, у циклі культурологічних дискусій та розмов «Відкриті фонди», Львів, 17 травня 2024 р. Подія - тематичне продовження Конгресу Культури у Львові із рамкою UKRAINE! UNMUTED.

У 2024 році Світлана Федонюк також пройшла конкурсний відбір та взяла участь (з 18 по 22 червня 2024 року, Львів) у “Дні мистецтва перформанс. Школа перформансу”. В основі програми – досвід чеського проєкту FNAF (Фестиваль оголених форм), що досліджує тіло, тілесність і різні форми їхнього вираження через візуальний знак. Тема п’ятиденної зустрічі перформерів – “Тривога в тілі”. Підсумком навчальних майстерень став авторський публічний перформанс Світлани Федонюк в артцентрі “Дзига” (за участі знаних чеських перформерів Ленки Клодової (Lenka Klodová) та Адама Міхалека (Adam Michálek), котрі співпрацюють з факультетом образотворчого мистецтва Технологічного університету у Брно). Організатори та партнери у Львові: кафедра актуальних мистецьких практик Львівської національної академії мистецтв, Інститут стратегії культури, артцентр «Дзига», театральний центр «Слово і голос». Ця подія є складовою проєкту «FNAF мандрівний», за підтримки Міністерства культури Чеської Республіки та факультету образотворчого мистецтва Технологічного університету у Брно.

<https://www.youtube.com/watch?v=aBvtS28x1CY>

<https://www.youtube.com/>

[watch?v=yXiLbcygmuc&list=PLD7lTMfRezwoLEhqtqnqv0lIOOEK2sZ8mF](https://www.youtube.com/watch?v=yXiLbcygmuc&list=PLD7lTMfRezwoLEhqtqnqv0lIOOEK2sZ8mF)

<https://www.youtube.com/watch?v=HUL3gbN9HmY&t=192s>

<https://www.youtube.com/watch?v=GZojykRJYUQ&t=181s>

<https://www.youtube.com/watch?v=eHxDnNDQ42U&t=164s>

<https://www.youtube.com/watch?v=yqkdMQENj84&t=58s>

https://www.youtube.com/watch?v=cvXYlboU_2M&t=3s

https://www.youtube.com/watch?v=h-EKh_KZ8fA



Підпис особи-підприємця Савчук Юлія Миколаївна

<https://www.youtube.com/watch?v=M60NC82vu-o&t=46s>
<https://www.youtube.com/watch?v=RqHTngT8UOQ&t=101s>
<https://www.youtube.com/watch?v=WZcNbiufEj4&t=19s>
<https://www.youtube.com/watch?v=TLHDBJK7WCA&t=44s>
<https://www.youtube.com/watch?v=ETHRmQMrYMo&t=30s>
https://www.youtube.com/watch?v=JxbJmEz7_ZA&t=979s
<https://www.youtube.com/watch?v=4eNvx11NfrA&t=149s>
https://www.youtube.com/watch?v=zdUpVV_Ar_I&t=35s
<https://www.youtube.com/watch?v=-zM5la1EGNM&t=164s>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Булига Віктор Степанович

Роль у Проєкті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Відповідає за підготовку заявки та усіх матеріалів на конкурс УКФ. Координує діяльність всіх учасників творчої групи, здійснює контроль за реалізацією програми відповідно до затвердженої ним стратегії і концепції, узгоджує всі питання з визначеними представниками УКФ, відповідає за своєчасну здачу матеріалу та підготовку звітів та іншої документації, ефективне ведення комунікації. Розробляє календарний план-графік проєкту та контролює його виконання, організовує взаємодії з зовнішніми учасниками, які залучаються до проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

45%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

• Організатор та керівник проєкту «Кіношкола у Рівному» <https://www.facebook.com/filmrivne>; • засновник і директор Рівненського міжнародного кінофестивалю «Місто Мрії» <https://dreamcity.org.ua>; • організатор та керівник проєкту КіноЛабораторія "Відтінки Перемоги"(Чернівці) <https://www.facebook.com/groups/223978543474601>.



Фізична особа-підприємець Савчук Юлія Вікторівна

керівник проєкту "Психологічний театр імпровізації" <https://lsd.co.ua/istoriyi-bez-zefirok-vid-uchasnykiv-psyhologichnogo-teatru-improvizatsiyi/>
Кіносфера: • 2011 - короткометражний фільм «Кастинг», (Україна), сценарист - лауреат кінофестивалю "ДВЕРІ"; • 2012 - повнометражний ігровий фільм «Бурштинова казка у Новорічну ніч», (Україна), сценарист - лауреат кінофестивалю "КіТи" (Маріуполь); • 2012 – короткометражний фільм для дітей "Розплата", (Україна), режисер - лауреат кінофестивалю "ДВЕРІ"; • 2013 – фільм "Біотал – збережемо довкілля разом!", сценарист, режисер, продюсер; • 2014 – короткометражний фільм "Тунель"(Україна), сценарист, режисер, продюсер – учасник секції Корнер Шорт Каннського міжнародного кінофестивалю (Франція), переможець кінофестивалю "Рудий кінь", лауреат міжнародного кінофестивалю INTERNET SHORT FILMS FESTIVAL (США), приз глядацьких симпатій Бердичівського кінофестивалю ім. Горенштейна «Зоряне містечко», Visionaria (Італія), Grand IndieWise Convention (США); • 2015 – короткометражний музичний фільм «Люблю музей» (Україна), сценарист, режисер, продюсер - лауреат та учасник кінофестивалів New York City Independent Film Festival (США), Grand IndieWise Convention (США), «12 Months Film Festival» (Румунія), Ozark Shorts (США), Phoenix Film Festival Melbourne (Австралія), Golden Diana Awards (Австрія), Southeastern International Film Festival (Ірландія), Pervolia International Film Festival (Кінг), BEST SECONDS Film Festival (Швейцарія), Internet short films festival (США). Лауреат українських кінофестів: Гогольфест (Київ), CreActive (Житомир), Зоряне містечко (Бердичів), Вітрила пригод (Луцьк), Світло (Київ), КіТи (Маріуполь), Канівського МКФ (Канів); • 2015 – короткометражний музичний фільм - Love Story (Історія любові), продюсер - переможець міжнародного кінофестивалю INTERNET SHORT FILMS FESTIVAL (США), учасник Grand IndieWise Convention (США); • 2015 – короткометражний фільм «Спідвей», (Україна), сценарист, режисер, продюсер - лауреат та учасник кінофестивалів Nikon European Film Festival (Нідерланди), Grand IndieWise Convention (США), Ozark Shorts (США), KinoLite International Film and Music Festival (Швеція), London Shows International Film Festival (Англія), The Monthly Film Festival (Англія); • 2016 - короткометражний документальний фільм «Місто Мрії», (Україна), продюсер; • 2016 - короткометражний ігровий фільм "Туди, де є любов", (Україна), продюсер - учасник фестивалю "Молодія"; • 2017 - короткометражний документальний фільм «Кавалери», (Україна), сценарист, режисер, продюсер - переможець 8-го кінофестивалю "Полтава-Док" у номінації «Мистецтво жити» і переможець 10-го кінофестивалю "Полтава-Док" серед усіх фільмів, які були переможцями фестивалю протягом 10 років; • 2018 - повнометражний документальний фільм "Грецький



Підпис ос.б.з. керівника Авдєєв Олександр

горішок" (Україна), сценарист, режисер, продюсер - учасник Канівського МКФ; • 2019 - короткометражний ігровий фільм "Закономірність" (Кіношкола у Рівному), продюсер; • 2019 - тизер повнометражного документального фільму "Волинський Афон", продюсер; • 2020 - тизер повнометражного ігрового дитячого фільму "Нормас" (Україна), продюсер; • 2022 - тизер повнометражного документального фільму "Український Гамлет" (Україна), сценарист, режисер, продюсер; • 2023 - короткометражний фільм "МИ..." (КіноЛабораторія "Відтинки Перемоги"), продюсер; • 2023 - повнометражний документальний фільм "Гамлет Світла", сценарист, режисер, продюсер - міжнародна прем'єра у програмі "Спецпокази" Одеського міжнародного кінофестивалю. Покази на РМКФ «Місто Мрії», Dispatches of War, Namibia Film Week, First-Time Filmmaker Sessions Volume 4. • 2024 - пілотна серія вебсеріалу «Зворотна сторона війни», продюсер. Телесфера: • 2018 – учасник KYIV MEDIA WEEK, формат телепрограми «Брат за брата, сестра за сестру» переможець IV конкурсу ідей розважальних форматів SMALL WORLD. BIG IDEAS <https://kyivmediaweek.com/uk/kmw/2018/swbi>; • 2008 - 20013 р.р. цикл телепрограм у жанрі інтелектуальне ігрове шоу «День у музеї» (ТРК РТБ), переможець II Всеукраїнського музейного фестивалю у номінації "Оригінальний телевізійний проект"; • 2014 – цикл телепрограм «Між братами» (ТРК РИТМ); • 2015 – телевізійна програма «Романтичне зізнання в коханні» (ТРК РІВНЕ1); • 2015 - 2016 – цикл телевізійних програм «Кулінарний туризм» (ТРК РІВНЕ1); • 2016 – цикл телевізійних програм «Міграційний вісник» (ТРК РИТМ); Участь у заходах: • 26-27 листопада 2015 дводенний практичний курс для продюсерів Skill Bill Pro «Мислити як шоураннер: ідея, розробка, пітчинг - як перші етапи реалізації проекту». Презентував свій телевізійний формат «Навчися розмовляти українською...», який був відібраний на пітчинг на конкурсній основі (організатор FILM.UA Group). • 8 грудня 2015 у майстер-класі Skill Bill Start по темі «Телебачення як лайфстайл» (організатор FILM.UA Group); • 14-17 березня 2017 учасник пітчингу форматів телевізійних проєктів, серіалів, художніх і телевізійних фільмів (організатор група StarLightMedia); • 6-7 квітня 2019 – учасник MIPFormats - конференції по телеформатах у Каннах; • 8-11 квітня 2019 – учасник MIPTV - ринку і конференції по телевізійному контенту у Каннах, учасник 2-го Каннського фестивалю телесеріалів «Cannes series».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець (Собчук Юлія Миколаївна)



Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Лісівненко Павло Леонідович

Роль у Проєкті

Комунікаційний менеджер

Перелік основних обов'язків

Забезпечує впровадження протягом усіх етапів проєкту комунікаційної стратегії діяльності проєкту та підтримку його реалізації, просування і промоції відповідно до календарного плану.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

В професійному аудіовізуальному секторі з 2004 року - працював теле оператором у волинському регіональному корпункті телеканалу ICTV (останнє місце роботи на цьому телеканалі - ТзОВ "СЛМ Новини"). Співпрацював, як комунікаційний менеджер різних проєктів з більшістю ЗМІ у Волинській області. Як наставник з операторської майстерності та зв'язків з громадськістю співпрацював з Народною аматорською кіностудією "Волинь".

Співавтор та комунікаційний менеджер документальних фільмів про історію на природу Волині ("Сім чудес Волині", "Волинська Голгофа Братковського" та інші).

Власник та автор продакшен-студії "БАРБОС".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Савчук Юлія Миколаївна

Роль у Проєкті

Бухгалтер



Підпис особа-підприємця Савчук Юлія Миколаївна

Перелік основних обов'язків

Здійснює бухгалтерський супровід протягом всього проєкту. Приймає участь у розробці договорів з членами команди. Закриває виплати по проєкту, розробляє розрахунок податків. Узгоджує правильність заповнення кошторису. Проводить всі види фінансових операцій в рамках проєкту. Слідкує за правильністю оформлення договорів та всіх інших первинних документів, що стосуються фінансової звітності. Надає бухгалтерські послуги протягом усього періоду дії проєкту. Відповідає за фінансовий звіт.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта - ОДЕУ, облік та аудит.

З 1997 по 2015 рр. - банківські установи. з 2015 по 2019 рр.- бухгалтер ТОВ "Барбос- Продакшн", економіст ТОВ "СІДВЕСТГРУП" з 2019 року.

Здійснювала бухгалтерський супровід наступних грантових проєктів:

- «Підтримка національних меншин в Луцьку»;
- "Форум просторового планування";
- "Волинь: від відновлення до розвитку»;
- "Серія воркшопів і дискусій у бібліотеках Луцька про культуру пам'яті";
- "Культурні хаби для переселенців";
- "Навчальні програми для бібліотекарів";
- "Проєкти з документування локальних історій війни";
- "Резиденції митців".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Фізична особа - підприємець Савчук Юлія Миколаївна



Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики: Безпекова ситуація (воєнний стан, повітряні тривоги). Реалізація проєкту відбуватиметься з урахуванням поточної безпекової ситуації. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні). Команда проєкту підготовлена до оперативного коригування планів, зокрема перенесення зйомок або подій у безпечні умови. У випадку відсутності електроенергії під час реалізації проєкту ми використовуватимемо генератор. Погіршення погодних умов. Усі виїзні активності плануються з урахуванням погодних ризиків. У разі необхідності передбачена зміна локацій або перенесення зйомок/заходів на інші дати без загрози для графіку реалізації проєкту. Можливість посилення карантинних обмежень. У разі оголошення "червоної зони" або введення обмежень через інфекційні захворювання передбачено перехід презентаційних та інших публічних заходів в онлайн-формат. Команда має досвід організації заходів у дистанційному режимі. Внутрішні ризики: Організаційні. Можлива тимчасова або повна недоступність окремих членів команди (через хворобу або у випадку мобілізації до ЗСУ) не вплине на реалізацію, оскільки проєктом передбачено можливість оперативної заміни на рівнозначних фахівців. Вся команда складається з досвідчених спеціалістів, які вже реалізовували спільні проєкти. Фінансові (інфляція, підвищення цін на послуги). Бюджет проєкту сформовано з урахуванням можливих коливань вартості. У разі незначних змін – бюджет буде адаптовано через внутрішній перерозподіл. У разі потреби можливе часткове покриття витрат за рахунок власних ресурсів. Загальна стратегія мінімізації ризиків: Чітке дотримання робочого та комунікаційного планів. Наявність альтернативних сценаріїв реалізації ключових етапів. Готовність до гнучкого планування та швидкого реагування на зміну обставин. Постійний зв'язок з представниками УКФ для погодження змін та ефективної комунікації у разі виникнення форс-мажорів. Наш проєкт має чітку структуру управління ризиками, що дозволить забезпечити його виконання у межах встановлених термінів та цілей.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Ми будемо використовувати принципи належного внутрішнього контролю (у тому числі у співпраці з партнером, що надає співфінансування та піжрядниками) такі як: чесність, прозорість, комунікація, взаємодопомога, чіткі цілі та обов'язки, ефективність, результативність, законність,



Офіційна особа - інженер Савчук Миколай *10.9*

підзвітність і відповідальність. Індикатори досягнення результатів: 1) Індикатор якості продукту. Його можуть виміряти глядачі під час перегляду фільму. Вони є головним арбітром у цьому показнику. 2) Індикатор поширення інформації про проєкт. Це можна буде перевірити у соцмережах і ЗМІ, які інформуватимуть про усі етапи розвитку проєкту. 3) Індикатор виконання робочого плану. Його зможе виміряти керівник проєкту в процесі роботи над усіма стадіями проєкту та члени команди і представники УКФ. Моніторинг буде проводитися відповідно до вказаних індикаторів досягнення керівником проєкту та відповідальними особами, які вказані в робочому плані проєкту, і у відповідності до часового ресурсу на моніторинг проєкту, який здійснюватиметься на всіх етапах його реалізації. Індикатор якості створеного культурного продукту: Оцінка якості кінцевого продукту буде проводитися як фахівцями кіносфери, так і глядачами після перегляду фільму. Це включатиме відгуки, коментарі та рецензії, що дозволяють оцінити емоційний відгук аудиторії, а також технічну та художню складову (візуальне та звукове оформлення, сценарій, режисерський задум). Індикатор поширення інформації: Моніторинг медійного охоплення буде здійснюватися через аналіз активності у соцмережах, публікацій у ЗМІ, блогах та інших платформах, де активно висвітлюватимуться етапи проєкту. Індикатор виконання робочого плану: Виконання графіку та завдань проєкту буде перевірятися, як зазначалося керівником проєкту, командою, а також під час опрацювання звіту представниками УКФ через перевірку ходу реалізації етапів проєкту та забезпечення використання бюджетних коштів. Основні інструменти моніторингу: Таймлайн зйомок та виробничий календар: Ми розробимо детальний виробничий календар, що охоплює всі етапи підготовчого періоду, зйомок, постпродакшну, комунікаційних заходів та заходів, що стосуються звітів. Це дозволить чітко контролювати дотримання графіку. Кожен етап, від підготовки до здачі фінального продукту та підготовки звітів, буде ретельно перевірятися на своєчасність і якість виконання. (Daily Stand-ups): Короткі щоденні зустрічі команди (режисер, керівник проєкту, ключові члени знімальної групи) для обговорення задач на день, вирішення поточних проблем, коригування пріоритетів і уточнення деталей, що сприяє оперативному реагуванню на виклики. Контроль основних показників ефективності (KPI): Для вимірювання прогресу будемо використовувати кілька критеріїв: Відсоток відзнятого матеріалу відносно плану. Часова відповідність зйомок до затвердженого графіка. Використання бюджету в рамках затвердженого кошторису. (Production Reports): Команда проєкту надаватиме щоденні звіти, що фіксують, що було знято/знято, як виникли проблеми, та чи були дотримані терміни. Це дозволить ефективно коригувати процеси в разі потреби. Моніторити будемо і давати оцінку

Від імені особа-підприємця Савчук Юлія Миколаївна



ризикам: Під час зйомок будемо активно оцінювати можливі ризики (погода, технічні неполадки, хвороба членів команди), а також розробляти альтернативні варіанти для мінімізації їх впливу на процес. Плануються резервні локації, обладнання, а також можливість коригувати графік зйомок при необхідності. Використання спеціалізованих програм: Для організації зйомок і комунікації команди будемо використовувати професійні інструменти: Для планування зйомок і створення сценаріїв. Для координації роботи знімальної групи та комунікацій. Для фінансового обліку, розкладів і зведених звітів. Для управління завданнями та проектними етапами. Для підтримки високих стандартів виконання проєкту буде створена внутрішня моніторингова комісія, яка буде регулярно оцінювати виконання основних завдань, порівнювати фактичний прогрес з затвердженими планами та коригувати хід реалізації проєкту за потреби. Виконання фінансових завдань також буде здійснюватися через регулярні перевірки витрат, зокрема через порівняння фактичних витрат з плановими. Для цього використовуватимемо програмне забезпечення для обліку коштів та інші засоби фінансового моніторингу. На основі всіх цих інструментів моніторингу проєкту ми будемо регулярно коригувати нашу стратегію, враховуючи виникаючі проблеми, можливості для покращення процесів, а також аналізуючи зворотний зв'язок від учасників і цільової аудиторії. Відповідальність за усі заходи моніторингу проєкту від його початку до завершення поклається на керівника проєкту.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Фізична особа турбота про дітей



Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

300

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

300

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи



Фізична особа-підприємець Савчук Юлія Миколаївна

енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

Група осіб - учасників Савчук Юлія Миколаївна



З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.



Юлія Савчук

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Савчук Юлія Миколаївна

Підпис

[Підпис]

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Савчук Юлія Миколаївна

Підпис

[Підпис]

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Савчук Юлія Миколаївна

Підпис

[Підпис]



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 8988/21-31833

від "01" вересня 2025 року

Конкурсна програма: Партнерство задля розвитку
ЛОТ: ЛОТ 2. Згуртованість через культуру
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Фізична особа-підприсмець Савчук Юлія Миколаївна
Назва Проєкту: «Вихід за рамки»
Дата початку Проєкту: вересень 2025
Дата завершення Проєкту: 20.11.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	89,74%	349 852,00
2.	Співфінансування* :	10,26%	40 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (ТОВ "Музей сучасного українського мистецтва Корсаків")	10,26%	40 000,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	389 852,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.



Фізична особа-підприсмець

Савчук Юлія Миколаївна

(посада)

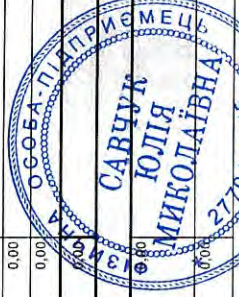
(підп.)

Дата завершения Проекту: 20.11.2025

Результатом цієї роботи відповідно до сценарію та режисерського задуму. Постпродакшн (з англ. *post production*) складається з таких етапів: тислість та підготовка технічного задання для монтажерів і режисера, контроль за процесом монтажу, корекції та фінальної збірки фільму; схвалення фінальної версії відео для подальшого показу. Результат: фінальний відеопроєкт, готовий для поширення і презентації. Окремі етапи результату роботи: створення і затвердження сценарію (з передбаченням його використання для аналітико-заявничих), проведення зйомки під режисерським керівництвом. Відповідно до підготовки сценарію та режисерського задуму, що відповідає концепції та календарній таблиці.

Pigeon Rock - Waplesburg Cabin Place Massachus

Пункт:	1.3.3	Півненко Павло Леонидович, комунікаційний менеджер	місяця	2.50	7 200,00	18 000,00	0,00	0,00	18 000,00	Забезпечує впровадження комунікаційної діяльності проекту та підтримку його реалізації. Відповідає за інформаційний супровід протягом 2,5 місяця, охоплюючи всі етапи реалізації, що гарантує повну поінформованість цільових аудиторій та системність у роботі з усіма групами. Основні завдання: щотижневі публікації у Facebook-групі фільму (не менше 10 публікацій за весь період); організація та проведення одного публічного показу у Луцьку та однієї онлайн-прем'єри з дискусією на YouTube-каналі фільму; співпраця з новинними партнерами, які поширюватимуть матеріали про етапи проекту; підготовка та поширення пресрелізаційних матеріалів (щотижневий щотижневий); підготовка та розсилка інформаційних повідомлень для ЗМІ, робота з журналістами; моніторинг охоплення та залученості аудиторії (щотижневий аналіз соціальних мереж і медіа-публікацій); для інформаційних матеріалів). Очікуваний результат: впровадження проекту серед цільових аудиторій, стабільна присутність у медіапросторі, активна взаємодія з громадською, зростання рівня залученості та підвищення суспільного інтересу до теми фільму.	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		96 600,00	21 252,00	0,00	0,00	0,00	21 252,00		
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00		
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00		
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		96 600,00	0,22	21 252,00	0,00	0,22	21 252,00		
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		2,50		30 000,00	0,00	0,00	30 000,00		
Пункт:	1.5.1	Савчук Юлія Миколаївна, бухгалтер	місяця	2,50	12 000,00	30 000,00		0,00	0,00	Здійсно бухгалтерський супровід проекту впродовж всього періоду його реалізації. Надає послуги, що стосуються фінансових, організаційних та управлінських аспектів, як фільму, так і всього проекту. Здійсно аналіз фінансової діяльності, організацію виробництва проекту від початку планування ресурсів і до виходу готового продукту, а також ефективного використання ресурсів, фінансову коректність звітності і допомагає керуванню проектом у розрізі підготовки усіх аспектів фінансового звіту за результатами реалізації проекту.	
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00		0,00	0,00		
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00		0,00	0,00		
Усього по статті 1 "Визначення членів команди Проекту"					147 852,00			0,00	147 852,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00		
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00		
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00		
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00		0,00	0,00		
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00		0,00	0,00		
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00		0,00	0,00		
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00		0,00	0,00		
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00		0,00	0,00		
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00		0,00	0,00		
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації Проекту		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00	0,00		



Згідно з умовами - відправити мене Савчук Юлія Миколаївна

Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	4.4	Оренда спеціально-послановочних засобів		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				57,00			106 500,00		0,00		0,00		0,00		106 500,00
Стаття: 5 Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду															
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (Сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (Сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (Сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"					0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Стаття: 6 Матеріальні витрати															
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				0,00			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Стаття: 7 Поліграфічні послуги															
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00



Прізвище особи - *Савчук Юлія* (Савчук Юлія)

Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"											
Стаття: 11 Придання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації											
Пункт:	11.1 Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.									
Пункт:	11.2 Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.									
Усього по статті 11 "Придання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"											
Стаття: 12 Послуги з перекладу											
Пункт:	12.1 Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година									
Пункт:	12.2 Письмовий переклад (з української на англійську)	сторінка									
Пункт:	12.3 Редагування письмового перекладу	сторінка									
Пункт:	12.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"											
Стаття: 13 Інші прямі витрати											
Підстаття: 13.1 Адміністративні витрати											
Пункт:	13.1.1 Бухгалтерські послуги	послуга				15 000,00	0,00		0,00	0,00	15 000,00
Пункт:	13.1.2 Юридичні послуги	послуга				0,00					0,00
Пункт:	13.1.3 Аудиторські послуги	послуга				0,00					0,00
Пункт:	13.1.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Адміністративні витрати"		0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00
Підстаття: 13.2 Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, заведення											
Пункт:	13.2.1 Послуги монтажу та накладення титрів та субтитрів	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	42 500,00	2,00		0,00	0,00	67 500,00
Пункт:	13.2.2 Послуги на корекцію кольору	послуга	0,00	0,00	10 000,00	10 000,00	1,00	0,00		0,00	10 000,00
Пункт:	13.2.3 Послуги звукорежисера постпродакшн	послуга	0,00	0,00	15 000,00	15 000,00	1,00	0,00		0,00	15 000,00



Фінансово-виробничо-випускний відділ Сабунь Рокс елленскавска

Пункт:	13.2.4	Послуги звукорежисера на майданчику (Boom-оператор)	зміни	5,00	5 500,00	27 500,00	0,00	0,00	0,00	27 500,00	Звукорежисер відповідає за якісний запис звуку безпосередньо під час зйомок фільму. Його робота є критично важливою для подальшого створення професійного аудіо, адже відсутність якісного оригінального звуку значно ускладнює або унеможливує постпродакшн. Обсяги та етапи роботи: забезпечення налаштування звукового обладнання (мікрофони, рекордери, бум пали, петличні мікрофони тощо) перед початком кожної зміни; безпосередній запис діалогів, шумів та атмосфери на майданчику з урахуванням режисерського сценарію; моніторинг чистоти звуку та уникнення сторонніх перешкод у процесі зйомок; збереження та передача відзнятого матеріалу у відповідному форматі для подальшої обробки; контроль технічних параметрів звукового сигналу для забезпечення максимальної якості запису. Тривалість роботи: Послуги надаються протягом 5 знімальних змін (по 8 годин кожна), відповідно до Робочого плану реалізації проєкту у вересні. Очікуваний результат: отримано якісний оригінальний аудіоматеріал (чистий звук діалогів, шумів та атмосфери), який відповідає технічним вимогам постпродакшну та забезпечує професійний рівень кінопродукту.
Пункт:	13.2.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстапті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення"			0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Підстапті:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Підстапті:	13.4	Інші прямі витрати		5,00	5 500,00	35 000,00	0,00	0,00	0,00	35 000,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги оператора	змін	5,00	7 000,00	35 000,00		0,00	0,00	35 000,00	Оператор відповідає за створення візуального ряду фільму, дотримуючись режисерського сценарію та загальної концепції проєкту. Його завдання включають: організацію кадру, налаштування камери та світла, вибір ракурсів і композиції, технічне забезпечення зйомок відповідно до вимог художнього задуму. Відповідно до Робочого плану, послуга надається протягом 5 знімальних змін у вересні. Протягом цього часу оператор забезпечує: відзнятий матеріал загальним обсягом близько 40 годин сирового відео (5 змін x 8 годин); технічний супровід знімальної групи та роботу з освітлювальним обладнанням; координацію роботи з режисером та звукорежисером на майданчику для забезпечення цілісності аудіовізуального матеріалу. Очікуваний результат: повний комплект високоякісного відеоматеріалу, достатній для створення готової стрічки після монтажу та постпродакшену.
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстапті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				6,00	77 500,00	3,00		40 000,00	0,00	117 500,00	
Усього "Витрати"					349 852,00			40 000,00	0,00	389 852,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ											
					0,00			0,00	0,00	0,00	

Фізична особа-підприємець
(підпис)

Савчук Юлія Миколаївна
(ПІБ)

