

ДОГОВІР № 8PART21-28484

про надання гранту

м. Київ

« 01 » вересня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АРТ-МАЙСТЕРНЯ «БЛУМ» (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Любов Андрія Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке:

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «"Зламана лінія" - Виставка робіт художниць ВПО» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 20 листопада 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 252 345 грн 00 коп. (двісті п'ятдесят дві тисячі триста сорок п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АРТ-МАЙСТЕРНЯ
"БЛУМ"

Юридична адреса: Україна, 65007, Одеська обл., м.Одеса,
вул.Мечникова, будинок 132

Адреса для листування: Україна, 65007, Одеська обл.,
м.Одеса, вул.Мечникова, будинок 132

ЄДРПОУ: 44087693

Назва банку/філії: АТ "Укрсиббанк"

Р/р: UA343510050000026005879060532

Тел.:

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Директор



А.І. Любов

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8PART21-28484
від «01» вересня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Партнерство задля розвитку

Лот: ЛОТ 2. Згуртованість через культуру

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8PART21-28484

**Назва проекту: "Зламана лінія" - Виставка робіт
художниць ВПО**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Партнерство задля розвитку

Лот

ЛОТ 2. Згуртованість через культуру

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

"Зламана лінія" - Виставка робіт художниць ВПО

Назва проєкту англійською мовою

"The Broken Line" – Exhibition of Works by Female Artists from the IDP

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

місто Одеса, Одеська область

Початок проєкту

2025-09



Директор *[Signature]* Любов Андрій Іванович

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-11-20

Тривалість проєкту в місяцях

2.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії (кроссекторальні проєкти)

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про Проєкт

Проєкт "Зламана лінія" - виставка робіт шести жінок-художниць ВПО, що прагне переосмислити втрату дому, силу адаптації та жіночу стійкість крізь мистецтво і має на меті їх інтеграцію у культурний простір Одеси. Виставка відбудеться у Музеї Західного і Східного мистецтва і включатиме 42 картини та кураторську інсталяцію, що переосмислює втрату дому, розрив зв'язків і народження нових точок опори. Глибину виставці додадуть показ відеоінтерв'ю та особиста зустріч з кожною художницею, де вони розкажуть про свій шлях, творчість і внутрішні трансформації. Результат: посилення видимості мистецтва ВПО жінок, формування нових партнерств, зменшення соціальної ізоляції учасниць і закладення основи для майбутніх культурних проєктів.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою

The Broken Line project is an exhibition of works by six female IDP artists who seek to reimagine the loss of home, the power of adaptation, and female resilience through art, with the aim of integrating them into the cultural space of Odesa. The exhibition will take place at the Museum of Western and Eastern Art and will include 42 paintings and a curatorial installation that reimagine the loss of home, the severing of ties, and the birth of new points of reference. The exhibition will be enriched by video interviews and personal meetings with each artist, where they will talk about their journey, creativity, and inner transformations. The result: increased visibility of women IDPs' art, the formation of new partnerships, reduced social isolation of participants, and the foundation for future cultural projects.

Директор  Любов Андрій Іванович

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

252345.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

290345.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

38000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

38000.00. Приватне Акціонерне Товариство "ВІКТОРИЯ"

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Основний продукт

Виставка, експозиція, реекспозиція;

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Любов Андрій Іванович

Телефон

Електронна пошта



Директор

Любов Андрій Іванович

Функції в проєкті

Куратор виставки

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АРТ-МАЙСТЕРНЯ « БЛУМ »

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

PUBLIC ORGANIZATION «ART-WORKSHOP «BLOOM»

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

44087693

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1009481020000000206 Код: 399789590371

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

91.02 Функціонування музеїв 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність 90.02 Діяльність із підтримки театральних і концертних заходів 90.01 Театральна та концертна діяльність 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у

Дата реєстрації організації-заявника

2021-02-05

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 65007, Одеська обл., місто Одеса, вул.Мечникова, будинок 132

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 65007, Одеська обл., місто Одеса, вул.Мечникова, будинок 132

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Одеська



Директор *Степанов Андрій Іванович*

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Одеса

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.bloomart.com.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Любов Андрій Іванович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Любов Андрій Іванович, Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері

Директор  Любо́в Андрі́й Іва́нович

запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Для реалізації виставки «Зламана лінія» ГО «Арт-майстерня "Bloom"» має достатню матеріально-технічну базу та налагоджену інфраструктуру.

Основні засоби ГО «Арт-майстерня "Bloom"» має власне робоче приміщення за адресою вул. Мечникова 132, Одеса, Одеська обл. Україна, яке використовується для координації проєктів, зберігання матеріалів та організаційної діяльності.

Для реалізації виставки буде використано приміщення Музею Західного і Східного мистецтва (партнер проєкту), що надається безоплатно.

Приміщення повністю оснащено для проведення експозицій: галерейне освітлення, охоронна система, виставкові конструкції, зручні комунікації, санітарні умови.

ГО "Арт-майстерня "Bloom" також має оргтехніку (ноутбук, принтер), а також відеокамера для запису відеоінтерв'ю з художницями та екран і проектор Epson для показу записаних відеоінтерв'ю, та колонки JBL для відтворення звуку, що дозволяє реалізувати мультимедійний формат виставки.

Нематеріальні активи. У розпорядженні організації є авторські концепції мистецьких проєктів, що були раніше реалізовані, зокрема: «СучМист у таїнстві», «Бомбосховище», «Декорації-Арт». Куратор виставки має диплом курсу «Куратор сучасного мистецтва» (SKVOT, 2021) — що засвідчує наявність експертних знань і методологій. Авторські права на кураторську концепцію виставки та її інсталяційні елементи також належать ГО або куратору за погодженням.

Трудові ресурси. Проєктна команда складається з:

1 основний штатний працівник ГО (керівник/куратор) та залучених: помічник куратора, медіакураторка виставки, бухгалтер); музейні співробітники (у межах партнерства).

6 учасниць виставки — художниць, які беруть участь у створенні культурного продукту;

Матеріальні ресурси. Роботи мисткинь вже готові і знаходяться в Одесі.

Матеріали для інсталяції є в ГО Арт -майстерня "Блум" - це великий матрац та по 1 речі від кожної художниці.

Фінансові ресурси ГО "Арт-майстерня "Bloom" має частину власних коштів,

Директор  Любов Андріївна Іванович

а також підтверджене співфінансування від партнера у розмірі 35 000 грн (10%) загального бюджету. За умови перемоги, основне фінансування буде реалізовано за підтримки Українського культурного фонду.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. Ми подавали проекти на фінансування УКФ, але не пройшли відбір

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. Заявник Андрій Любов, грудень 2023 рік. Створення презентації перформативної вистави "СучМист у таїнстві" режисер-постановник, автор ідеї Андрій Любов. Донор: Інша Освіта за підтримки проекту Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) «Зміцнення громадської довіри в Україні» (UCBI), програма "Стипендія імені Антонена Арто, заснованої фондом proto produkciia та лабораторією сучасної опери Opera aperta. Спеціальний конкурс для півдня відбувається у межах програми "Cultural Bridges: support of cultural figures from Southern regions of Ukraine". Сума гранту: 35 000 грн. <https://artchili.com.ua/prem%D1%94ra-antiteatru/> 2. Заявник Андрій Любов. Документальна вистава site-specific «Бомбосховище: чи можливо вижити?», квітень 2023 рік. Прем'єра відбулася у бомбосховище Одеського національного театру опери та балету. Донор: Європейський Союз в рамках програми для лідерів громадянського суспільства Східного партнерства Civil Society Facility. Сума гранту: 5000 € <http://surl.li/lop1l> 3. Заявник Андрій Любов. Мистецька інтервенція на Венеційській бієнале, 2022 рік. Донор: EU4Culture Mobility Grant Scheme for Ukraine, Сума гранту: 1,200.00 €. <https://pivdenukraine.com.ua/2022/11/02/u-veneci%D1%97-rozmistili-art-obyekt-thanks-russia/> 4. Заявник Арт-майстерня "Bloom". Фестиваль сучасного мистецтва паблік-арт OD'ART, 2022 рік. Донор: Федеральне міністерство закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut. Сума гранту: 9,510.00 € <https://artchili.com.ua/festival-pablik-artu-v-odesi/> 5. Заявник Андрій Любов. Серія статей "Паблік-арт: відродження після війни" 2022 рік. Донор: Pen-American. Сума гранту: 2000 \$ <http://surl.li/qnejz>

Детальний опис Проекту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для


Директор Андрій Любов

організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Станом на 2025 рік в Одеській області зареєстровано 217 465 внутрішньо переміщених осіб, з яких майже 60% — жінки. А в самому місті Одеса по офіційним даним Департаменту праці та соціальної політики станом на 01.07.2025 зареєстровано 132 484 внутрішньо переміщених осіб, з яких 78 928 жінок. Серед них сотні художниць, мисткинь і діячок культури, які потребують не лише побутової адаптації, а й культурної інтеграції. Місто Одеса має великий культурний потенціал та сформовану арт-інфраструктуру, що створює унікальні передумови для інтеграції мисткинь ВПО. Проте без цілеспрямованих ініціатив жінки-ВПО залишаються «невидимими» в культурному житті міста. Саме тому проєкт «Зламана лінія» - проведення виставки робіт художниць- ВПО є актуальним і необхідним, він реагує на реальну потребу інтеграції мисткинь через засоби мистецтва, діалогу та творчої співпраці. Наш проєкт «Зламана лінія» - проведення виставки робіт 6 художниць- ВПО створить простір, де мисткині зможуть заявити про себе, поділитися особистими історіями та знову віднайти контакт із глядачем. Місто Одеса в свою чергу отримує не просто мистецьку подію, а шанс зробити ще один крок до створення відкритого культурного простору, де люди можуть переосмислювати досвід, чути одне одного і відкривати нові сенси. Таким чином наш проєкт сприяє згуртованості мешканців міста, як внутрішньо переміщених осіб, так і корінних одеситів, а також формує довіру між людьми, культурними інституціями і творчими спільнотами та органами місцевого самоврядування.

Проєкт «Зламана лінія» — це чуттєва художня виставка шести жінок-художниць, які є внутрішньо переміщеними особами (ВПО) через війну в Україні. Вони представляють різні міста країни: Херсон, Донецьк, Харків і наразі проживають чи проживали у місті Одеса. Виставка пройде в Музеї Західного і Східного мистецтва в Одесі, включаючи 42 картини (по 7 картин від кожної художниці) і кураторську інсталяцію, яка переосмислює втрату дому, розрив зв'язків та народження нових точок опори. Додаткову глибину проєкту надасть серія відеоінтерв'ю з художницями, які ми запишемо і презентуємо в рамках виставки, а також особисті зустрічі гостей з кожною художницею в дні проведення виставки. Всі учасниці- художниці ВПО були відібрані по критерію Сам проєкт буде тривати 2,5 місяці включно з етапом підготовки та звітом, а сама виставка робіт художниць в рамках проєкту запланована на 1 місяць. Коли ми починали роботу над виставкою «Зламана лінія», для мене як куратора було важливо не просто зібрати художниць, які мають статус ВПО, а знайти тих, чий досвід — особистий, болючий, трансформаційний може бути проговорений через мистецтво.

Директор  *Слюдов Жеріи Іванович*

Ми обрали шість жінок із різних регіонів України: Херсона, Луганська, Харкова, Житомира, Донецька та Миколаєва, які через війну втратили свої домівки, але не втратили голос. Їхній вік від 18 до 54 років дозволяє створити міжпоколіннєвий діалог, де юна експресія поєднується з глибиною досвіду. Всі вони мають мистецьку або педагогічну освіту, працюють у різних техніках — від живопису й графіки до медіа-арту, батика та інсталяції. Їхні роботи — це не просто картини, це фрагменти внутрішнього світу, де війна, пам'ять, жіноча тілесність, втеча, і традиційна культура переплітаються в особистих історіях. Ми обирали тих, хто вже має досвід виставкової діяльності, хто готовий до публічного діалогу через відеоінтерв'ю, соціальні мережі. Ця виставка- не про жалість, а про силу. Про те, як мистецтво може бути точкою опори, коли все інше зламано. І про те, як Одеса, з її відкритим культурним простором, може стати місцем нового початку. Партнером проєкту виступить Музей Західно-Східного Мистецтва, який надасть приміщення для проведення виставки на безоплатній основі. Інші партнери проєкту: Департамент культури, національностей, релігій та охорони об'єктів культурної спадщини Одеської обласної державної адміністрації та Департамент міжнародного співробітництва культури та маркетингу Одеської міської ради, які будуть сприяти розповсюдженню інформації про виставку робіт художниць- ВПО та залученню більш ширшої аудиторії до самої мистецької події. Для залучення уваги до проєкту ми проведемо пресконференцію з художницями в арт -центрі на вул. Італійська, 32 з залученням міських медіа, які анонсують цю подію у себе в телеграм каналах та на сайтах . До початку виставки ми плануємо також запустити таргетовану рекламу в Instagram та Facebook. Використати рекламні афіши, розмістивши їх у найбільш людних місцях, а також банер біля музею. Тож плануємо охопити до 120 відвідувачів в день, та біля 70 глядачів на самому відкритті першого дня виставки. Завершити виставку ми плануємо на відкритому просторі, в самому центрі міста Одеси на просп. Українських героїв, де знаходиться легендарна Одеська книжка, де продають ароматну каву , книжки та різні делікатеси, тож сотні людей проходять там всього за годину, що дозволить суттєво розширити аудиторію проєкту, зробивши мистецтво і особисті історії художниць доступнішими до ознайомлення для мешканців громади. Реалізація проєкту «Зламана лінія» — виставка робіт жінок-художниць, які є внутрішньо переміщеними особами, — дозволить не лише зменшити їхню соціальну ізоляцію, а й створити умови для культурної інтеграції та професійної самореалізації. Через чуттєве мистецтво - картини художниць, інсталяцію куратора виставки та, відеоінтерв'ю з мисткинями ми публічно представимо досвід цих жінок ВПО, який часто залишається поза увагою, але є надзвичайно важливим для розуміння сьогоденної України.

Директор  *Слободя Андрій Євасович*

Виставка стане майданчиком для формування нових як соціальних, так і професійних точок опори для художниць ВПО, де вони знайдуть нові творчі контакти і підтримку учасників події, і нові можливості співпраці із музеями, органами влади та культурними інституціями. Проєкт активізує локальну мистецьку спільноту, розширить культурне поле Одеси за рахунок нового мистецького внеску жінок-художниць ВПО і відкриє діалог між місцевими мешканцями та внутрішньо переміщеними особами. Таке взаємне включення і співпраця сприятимуть формуванню спільноти, відкритої, здатної говорити про складне через мистецтво та формувати нові соціальні зв'язки й активізувати взаємодію в громаді.

З самого початку війни Громадська Організація "Арт-майстерня "Блум" як від свого імені так і від імені керівника організації Андрія Любова провела декілька проєктів залучивши митців- ВПО з різних міст України. Зокрема: Створення перформативної вистави "СучМист в таїнстві" сприяло інтеграції митців-переселенців в Одеське культурне об'єднання та адаптації зібраних матеріалів для європейської аудиторії. <https://dumskaya.net/news/odesskie-hudozhniki-stali-uchastnikami-antispekt-180632/ua/>

Під час роботи над проєктом "Бомбосховище: чи можливо вижити?" було задіяно у виставі та взято інтерв'ю у ВПО, чії історії увійшли до спектаклю та увійдуть до майбутніх документальних постановок.

<https://artchili.com.ua/bomboshovishhe-chi-mozhливо-vizhiti-rezhisera-andriya-lyubova/>

Також роботи внутрішньо переміщених художників використовувалися на виставці "Декорації-арт" 2023 року. <https://www.bloomart.com.ua/%d0%b2%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%b2%d0%ba%d0%b0-%d0%b4%d0%b5%d0%ba%d0%be%d1%80%d0%b0%d1%86%d1%96%d1%97-%d0%b0%d1%80%d1%82/>. Подібного роду злиття різних сфер сучасного мистецтва дозволило залучити понад 250 митців, які були вимушені покинути свої домівки через війну, до спільних проєктів.

Тож для Громадської організації "Арт-майстерня "Блум" і для її керівника Андрія Любова, як сучасного митця та куратора важливо реагувати на сьогоднішні виклики, зберігаючи мистецьку та культурну концепцію. Саме Андрій Любов виступив куратором виставки «Під тиском», де відбувся показ робіт внутрішньо переміщених митців, а метою було сприяння їх інтеграції до культурної спільноти Одеси. Серед митців, які були представлені на виставці були в більшості чоловіки, тож на разі мета даного проєкту "Зламана лінія"- прсведення виставки робіт художниць ВПО має на меті сприяти інтеграції саме жінок- художниць ВПО у культурний простір міста Одеса. Куратором цієї виставки знову виступить дипломований спеціаліст Андрій Любов – керівник Громадської Організації "Арт-майстерня "Блум" для проведення якої він має знання, навички і компетенції, отримані

Директор  Андрій Любов

після проходження В 2021 році курсу "КУРАТОР СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА" на навчальній платформі SKVOT та в процесі організації виставок художніх робіт та інсталяцій в місті Одеса.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Наш проєкт «Зламана лінія» прямо відповідає на виклики, які стоять перед мистецькою спільнотою під час війни. Він створює культурний продукт — виставку робіт шести жінок-художниць, які були змушені покинути свої домівки. Через живопис, кураторську інсталяцію, серію відеоінтерв'ю та особисті зустрічі, глядач отримає не лише естетичне враження, а й глибоке розуміння досвіду внутрішнього переміщення, втрати, сили та витривалості.

Підтримка постраждалих митців. Усі учасниці виставки — ВПО. Для них проєкт — це шанс повернутись у творче середовище, заявити про себе й продовжити мистецький шлях в новому місті.

Культура як інструмент згуртованості. Виставка об'єднує глядачів: місцевих жителів, переселенців, митців, активістів представників місцевого самоврядування. Саме так через культуру формується новий тип громади — відкритої та чуйної.

Осмислення досвіду війни. Проєкт не замовчує травму, а делікатно проговорює її мовою мистецтва. Це публічна платформа, де відображено сучасну історію України очима жінок, які її пережили.

Інклюзивність і чутливість до теми. Ми створюємо безпечний простір як для глядачів, так і для учасниць. Особисті історії в інтерв'ю, спілкування з мисткинями наживо відкривають глибший контакт з мистецтвом і людьми за ним.

Партнерство, яке працює ГО «Арт-майстерня "Блум"» реалізує виставку у співпраці з Музеєм Західного і Східного мистецтва та за підтримки Департаменту національностей, релігій та охорони об'єктів культурної спадщини ОДА та Департаменту міжнародного співробітництва культури та маркетингу ОМР. Це не перша наша спільна ініціатива, а частина тривалої стратегії підтримки ВПО митців.

Мультимедійність і сучасна подача. Формат поєднання живопису, інсталяції, відеоінтерв'ю т доступний для різної аудиторії від мистецьких кіл до широкої публіки.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність та інноваційність проєкту «Зламана лінія»

Проєкт «Зламана лінія» — це не просто виставка мистецтва. Це перша в Одесі масштабна мистецька подія, що зосереджена саме на досвіді жінок-художниць, які є внутрішньо переміщеними особами (ВПО) внаслідок війни.


Директор *Слободя Людмила Іванівна*

Унікальність проєкту — в тому, що він поєднує глибоко особисті художні висловлювання з публічним діалогом, дозволяючи глядачам не лише побачити твори, а й почути голоси мисткинь, прожити їхні історії та відчутти через мистецтво внутрішні трансформації.

Проєкт базується на особистих розповідях художниць. Їхні відеоінтерв'ю, де це не просто доповнення до виставки, а її емоційне ядро.

Окрім експозиції, проєкт включає особисті зустрічі глядачів з художницями, інтегровану серію відеоінтерв'ю, кураторську інсталяцію, що занурює у символіку втрати та опори. Це створює інноваційне культурне середовище, де мистецтво не об'єкт, а жива подія, що включає людину в процес проживання.

Місце реалізації та новизна теми Для міста Одеса — це перший мистецький проєкт, що стосується саме жіночого досвіду ВПО у форматі виставки. За останні роки місто прийняло тисячі переселенців, зокрема чимало культурних діячів. Але тема видимості переселених мисткинь залишалась непоміченою. Проєкт привертає увагу до «невидимих» голосів, робить їх частиною міського культурного простору.

Проєкт поєднує класичний формат виставки живопису з сучасними практиками — відео, кураторська інсталяція, особисті зустрічі з художницями.

Наш проєкт «Зламана лінія» — не просто виставка, а соціально спрямована ініціатива. Вона створює умови для культурної інтеграції ВПО, дає їм голос, професійну реалізацію, зміцнює зв'язки між митцями, музеями та громадою.

Матеріали, створені в рамках проєкту: відеоінтерв'ю з художницями, кураторська інсталяція, онлайн-каталог робіт, досвід організації можуть бути використані при наступних проєктах із залученням ВПО.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Мета проєкту «Зламана лінія» — сприяння культурній та професійній інтеграції шести жінок-художниць, які є внутрішньо переміщеними особами, у мистецьке життя та культурний простір міста Одеси шляхом організації публічної художньої виставки їхніх робіт, що забезпечить підвищення видимості жіночого досвіду переміщення, втрати та творчого спротиву, розширить можливості професійної самореалізації учасниць та сприятиме формуванню нових зв'язків між ВПО, локальною громадою, культурними інституціями та органами влади.

Директор  *Слюсарюк Андрій Іванович*

Цілі проєкту

Ціль

Сприяти професійному розвитку та творчій активізації жінок-художниць ВПО шляхом залучення їх до мистецьких процесів у новому середовищі, створення умов для презентації їхніх робіт.

Завдання

Організувати професійну підтримку жінкам-художницям ВПО. Це включає: надання простору, технічного забезпечення та кураторського супроводу. Забезпечення представлення робіт у культурному просторі Одеси — Музеї Західного і Східного Мистецтва, онлайн-платформах та медіа.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Шість жінок-художниць ВПО отримали доступ до професійної інфраструктури-виставкового залу Музею Західного і Східного мистецтва та можливості бути представленими у відкритому просторі в центрі міста- на Одеській книжці.

Проведено по 1 індивідуальній консультації куратора для кожної художниці.

Представлення 42 - х робіт та 6 особистих історій у вигляді відеонтерв'ю (орієнтовний хронометраж від 3 хвилин) художниць ВПО у культурному просторі Одеси на 2-х локаціях : в музеї Західного і Східного мистецтва на протязі 30 днів, та на відкритому просторі в центрі міста , на Одеській книжці - закриття виставки. Інформація про виставку на сайті ГО "Арт-майстерня"Блум", по 1 новині на сайтах партнерів Департаментів Культури ОМР (<https://omr.gov.ua/ua/city/departments/department-mejdunarodnogo-sotrudnichestva-kulturi-i/>) і ОДА (<https://culture.od.gov.ua>). На сайті музею Західного і Східного Мистецтва (<https://museum.mcsc.gov.ua/museums/komunalna-ustanova-odeskiy-muzey-zahidnogo-i-shidnogo-mistectva>) -2 публікації. Від 5

матеріалів з огляду виставки у медіа: Новинні портали:

Думська (<https://dumskaya.net>)— 1 стаття

Газета по-одеські (<https://gazetapo.odessa.ua>) - 1 стаття

Вечірня Одеса (<https://vo.od.ua>) - 1 матеріал (пресреліз та фото з відкриття, культурний огляд виставки)

Онлайн-журнали:

ArtChili (<https://artchili.com.ua>) — 1 стаття з культурним оглядом виставки.



Директор *Степов Андрій Іванович*

Kyivdaily (<https://kyivdaily.com.ua>) - 1 стаття з культурним оглядом виставки.

Ціль

Публічна презентація жіночого досвіду війни через мистецтво. Представити особисті історії шести мисткинь у форматі художньої виставки, відеоінтерв'ю з художницями та кураторської інсталяції, як спосіб проговорити складні теми втрати дому, переміщення та адаптації.

Завдання

Провести художню виставку, що презентує особисті історії шести мисткинь через живопис та відеоінтерв'ю з художницями та кураторською інсталяцією.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Повноцінна мистецька виставка тривалістю 30 днів у музеї Західного і Східного Мистецтва з завершальним днем закриття у міському відкритому просторі на Одеській книжці на проспекте Українських Героїв, яка включає щонайменше 42 роботи, що відображають емоційний досвід війни, втрати, переміщення та віднайдення опори. Реалізовано 1 інсталяцію куратором виставки в якості художнього ядра, що викликає емоційний резонанс у глядачів і поглиблює розуміння контексту робіт. Індикатор підтвердження: зібрано від 50 анкет зворотного зв'язку від глядачів, які оцінюють емоційний вплив та розуміння контексту.

Записані і презентовані в рамках виставки 6 відеоінтерв'ю про особистий досвід втрати дому і адаптації в нових умовах 6 художниць-ВПО.

Охоплено не менше 3400 відвідувачів за період експозиції.

Ціль

Сприяти взаємодії між внутрішньо переміщеними особами та місцевими мешканцями Одеси, сформувати нові зв'язки, порозуміння і солідарність на основі мистецької співпраці.

Завдання

Організувати серію відкритих подій у межах виставки, а саме особисті зустрічі з художницями-ВПО в рамках екскурсій в дні виставки для ознайомлення з особистим досвідом мисткинь. Провести інформаційну кампанію, спрямовану на місцеву громаду (афіші, соцмережі, медіа).



Директор *Етюдів Надії Іванови*

Забезпечити інтерактивність: доступність інтерв'ю з 6 художницями-ВПО на платформі U-tube, створення відео та фото звіту на сайті ГО "Арт-майстерні "Блум" та офіційній сторінці в фейсбук.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

6 особистих зустрічей з художницями-ВПО, 6 особистих історій в рамках екскурсій по виставці.

Загальна кількість учасників — від 180 осіб.

Опубліковано 6 відеоінтерв'ю орієнтовний хронометраж кожного від 3 - х хвилин, на сайті ГО "Арт-майстерня"Блум"

Створено 1 відеозвіт орієнтовний хронометраж від 5 хвилин та 1 фотозвіт; та онлайн -каталог виставки, який буде розміщено на сайті ГО "Арт-майстерня"Блум" (<https://www.bloomart.com.ua>).

Загальна кількість переглядів відео — від 600

Інформація та відео і фото звіт на офіційних сторінках партнерів: музею (<https://museum.mcsc.gov.ua/museums/komunalna-ustanova-odeskiy-muzei-zahidnogo-i-shidnogo-mistectva>) та департаментів культури ОДА <https://culture.od.gov.ua> та ОМР <https://omr.gov.ua/ua/city/departments/departament-mejdunarodnogo-sotrudnichestva-kulturi-i/>.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Залучені художниці — учасниці виставки, які отримують винагороду за участь у створенні мистецького продукту. Кількісні показники: 6 жінок-художниць, віком від 18 до 55 років, родом із Херсона, Донецька, Харкова, Житомира.

Якісні показники: внутрішньо переміщені особи, які втратили доступ до культурного середовища внаслідок війни, мають професійний досвід у сфері сучасного мистецтва. Охоплення буде підтверджено договорами, фото/відео участі.

Мешканці міста Одеси, які матимуть безпосередній досвід взаємодії з результатами проєкту через участь у виставкових подіях. Це представники різних вікових та соціальних груп, зацікавлені в культурному житті міста, включно з внутрішньо переміщеними особами (ВПО), які проживають в Одесі, але не є безпосередніми учасниками реалізації проєкту.

Кількісні показники: орієнтовну загальну кількість охопленої прямої



Директор *Мелодов Андрій Іванович*

цільової аудиторії проєкту - 3400 осіб
Учасники відкриття — близько 80 осіб
Щоденні глядачі виставки — близько 100 осіб/день
Учасники подій закриття на відкритому просторі — від 320 осіб
Якісні показники: представники різних вікових та соціальних груп, зацікавлені в культурному житті міста, включно з ВПО, які проживають в Одесі, але не є безпосередніми учасниками реалізації проєкту.
Охоплення прямої аудиторії буде підтверджене фото- та відеозвітом, а також коротким узагальненим звітом про кількість відвідувачів, який вестимуть наглядальниці музею протягом періоду проведення виставки.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Освітляни, студенти (ки), діячі (ки) культури, художники (ці) та представники (ці) творчих спільнот Одеси, ВПО, які проживають в Одесі, але не є безпосередніми учасниками проєкту.

Мистецька спільнота України та культурні діячі. Митці, куратори, галеристи, арт-критики, що можуть дізнатися про проєкт через онлайн-канали новин та рекламу. Буде підтверджено статистикою охопту рекламної компанії.

- Організації, що працюють із ВПО, які шукають способи культурної адаптації та підтримки.

- Онлайн-аудиторія, користувачі Facebook, Instagram

Загалом кількість опосередкованої аудиторії приблизно 1600 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби людей ми з'ясували через наш попередній досвід. Ми вже працювали з ВПО - митцями і мисткинями у виставці «Під тиском» — і вони прямо говорили, що їм дуже потрібне місце, де можна творити, показувати свої роботи й отримати підтримку.

Коли ми спілкувалися з учасницями нової виставки, вони підтвердили: важливо мати змогу зберегти свою ідентичність як художниця, продовжити творчість і при цьому відчувати зв'язок із новим містом та його людьми.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Мешканці міста Одеси отримають виставку, відкриті зустрічі з художницями, кураторське глибинне переосмислення досвіду мисткинь ВПО через інсталяцію та відеоінтерв'ю, які дадуть змогу зрозуміти досвід ВПО через живе мистецтво, поспілкуватися, співпережити.

Художниці - ВПО отримають виставкову платформу, кураторську підтримку, гонорари, увагу публіки та змогу показати свої роботи. Це допоможе їм

Директор  *Слодов Андрій Іванович*

повернутись до творчості, заявити про себе, налагодити нові професійні контакти.

Культурні інституції, медіа отримують готовий кейс актуального соціального мистецтва, з онлайн-каталогом, відео, публікаціями, які можна використовувати у своїй роботі над подібними ініціативами.

Онлайн-аудиторія через Facebook та Instagram, фото і відео звіти задовольнить потребу у доступності мистецтва, розумінні жіночого досвіду війни, емоційному зв'язку.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

- Художниці, які беруть участь у виставці Вони створюють роботи, розказують особисті історії, беруть участь у відкритті й зустрічах з глядачами. Ми з ними постійно на зв'язку, узгоджуємо всі деталі, підтримуємо технічно, куратор проводить творчі консультації. Художниці отримують гонорари.

- Ми - ГО "Арт-майстерня "Блум" - команда, яка організовує весь проєкт: шукає партнерів, готує виставку, працює з бюджетом, звітує, відповідає за промо. Все узгоджується через листування, дзвінки, особисті зустрічі.

- Музей Західно-Східного мистецтва місце, де буде прохсдити виставка. Вони допомагають з монтажем, світлом, безпекою. Ми з ними спілкуємось через листи, технічні зустрічі.

- Департаменти культури Одеської міської ради та Одеської обласної державної адміністрації. Вони підтримують проєкт, допомагають з поширенням інформації про проєкт, будуть присутні на відкритті.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Слоган: «Зламана лінія: мистецтво, що говорить про важливе»

Проєкт «Зламана лінія» — незламна душа.

Спікери та лідери думок, з якими є попередні домовленості про участь у комунікаційній складовій

Кантор Семен Борисович — директор Музею сучасного мистецтва Одеси

Уте Кільтер — арт-критик, мистецтвознавець



Директор Кантор Семен Борисович *арт-критик, мистецтвознавець Уте Кільтер* *Андрій Звасович*

Мисюн Анна — доцентка кафедри культурології Одеського політехнічного університету

Долгополова Оксана — докторка філософських наук, професорка кафедри філософії Одеського національного університету, кураторка платформи культури пам'яті «Минуле / Майбутнє / Мистецтво»

Директор музею Західного і Східного мистецтва Ігор Борисович Пороник , готовий коментувати значення виставки для міста.

Художниці-учасниці — як носії особистих історій, які будуть представлені у відеоінтерв'ю та на відкритті

Є попередні домовленості з представниками департаментів культури ОДА- директор Олена Володимирівна Олійник та ОМР - директор Іван Леонідович Ліптуга — погоджено участь у інформаційній підтримці.

Методи та канали комунікації:

Соціальні мережі (Facebook, Instagram ГО "Арт-майстерня"Блум")

Офіційний сайт ГО "Арт-майстерня"Блум"

ЗМІ - онлайн видання.

Прес-релізи та прес-конференції

Партнерські платформи — сайти організацій, що долучені до проєкту: Музей Західного і Східного мистецтва, Департаменти культури ОМР і ОДА

Пресконференція з художницями в артцентрі (вул. Італійська, 32)

Розміщення афіш у людних місцях містах (театр , музей.)

Банери біля музею

Бумажні каталоги виставки після проведення самої виставки

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Заплановані публікації у онлайн-виданнях (новинні портали, онлайн-журнали):

Новинні портали:

Думська (<https://dumskaya.net>)— 1 стаття

Газета по-одеські (<https://gazetapo.odessa.ua>) - 1 стаття

Вечірня Одеса (<https://vo.od.ua>) - 1 матеріал (пресреліз та фото з відкриття, культурний огляд виставки)

Онлайн-журнали:

ArtChili (<https://ArtChili.com.ua>) — 1 стаття з культурним оглядом виставки.

Kyivdaily (<https://kyivdaily.com.ua>) - 1 стаття з культурним оглядом виставки.

Сайт ГО "Арт-майстерня"Блум" Bloomart.com.ua — повний відео та фото звіт проєкту, онлайн-каталог виставки (<https://www.bloomart.com.ua>).

Поширення інформації через офіційні сторінки партнерів (Музей Західного

 *Директор* *Словова Надія Іванівна*

і Східного мистецтва, департаменти культури ОДА та ОМР)
Власні соц.мережі ГО «Арт-майстерня "Блум"» — Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100083865489141>) - від 2-х публікацій , Instagram (https://www.instagram.com/art.workshop_bloom?igsh=MXZwcDhhcGg1cmJqNA==) від 2-х публікацій , сайт (<https://www.bloomart.com.ua>) Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ”.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількість публікацій у медіа — від 5 матеріалів, включно з пресрелізами, репортажами та культурними оглядами

Кількість відео та фото матеріалів — 1 відео звіт та від 40 фото для розміщення на сайті ГО "Арт-майстерня "Блум"

Охоплення через соцмережі — від 1000 користувачів через таргетовану рекламу у Facebook та Instagram.

(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100083865489141>) - від 2-х публікацій , Instagram (https://www.instagram.com/art.workshop_bloom?igsh=MXZwcDhhcGg1cmJqNA==) від 2-х публікацій

Кількість згадок на партнерських сторінках від 4 публікацій (музей (<https://museum.mcsc.gov.ua/museums/komunalna-ustanova-odeskiy-muzej-zahidnogo-i-shidnogo-mistectva>) -2 пости , департаменти ОМР - (<https://omr.gov.ua/ua/city/departments/departament-mejdunarodnogo-sotrudnichestva-kulturi-i/>) 1 новина і ОДА - <https://culture.od.gov.ua>- 1 новина)

Кількість переглядів онлайн-матеріалів — від 600 переглядів відеоінтерв'ю та каталогу виставки

Кількість афіш та банерів — 10 афіш у ключових локаціях Одеси + 2 банери біля музею.

Кількість каталогів виставки 100 штук.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ”

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Ми плануємо, що реалізація нашого проєкту "Зламана лінія" - виставка



Директор 

робіт художниць ВПО через високу відвідуваність виставки (від 3400 осіб за місяць) та підтримки проєкту з боку органів місцевого самоврядування, таких як Департамент культури, національностей, релігій та охорони об'єктів культурної спадщини Одеської обласної державної адміністрації та Департамент міжнародного співробітництва культури та маркетингу Одеської міської ради сприятиме інтеграції художниць у культурний простір міста, тобто професійній самореалізації мисткинь ВПО через нові партнерства, участь у культурних подіях, ширшому доступу до виставкових просторів, завдяки видимості робіт художниць та інформації у відкритих медіа-ресурсах (сайт, Facebook, Instagram ГО "Арт-майстерня "Блум", статті у новини Лайф, Думська, Регіональні новини) у наступні 3-5 років; Згуртує локальні спільноти через мистецтво, формуючи культуру відкритості, діалогу та підтримки;

Поширить напрацьований досвід через відкриті зустрічі та онлайн-доступ до матеріалів виставки (сайт, Facebook, Instagram ГО "Арт-майстерня "Блум");

Стимулюватиме розвиток нових ініціатив: подібні виставки, культурні програми для ВПО, міжміські партнерства.

Ми плануємо розвивати проєкт «Зламана лінія» у міжнародному контексті, подаючи його на грантові програми спільних проєктів в межах культурних партнерств з іншими країнами. У межах цієї ініціативи ми прагнемо організувати виставки українських мисткинь, які були змушені покинути країну через війну та зараз адаптуються до життя в європейських державах. Їхній досвід — це не лише особиста історія втрати, а й потужне свідчення про силу мистецтва як інструменту відновлення, інтеграції та культурного діалогу.

Ми бачимо цю міжнародну версію «Зламаної лінії» як платформу для міжкультурного обміну, де українські художниці можуть не лише презентувати свої роботи, а й взаємодіяти з локальними спільнотами. Це дозволить не лише посилити видимість українського мистецтва, а й створити нові форми співпраці, що виходять за межі кордонів.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Права людини та гендерна рівність: всі учасниці виставки — жінки-художниці, які є ВПО. Проєкт дає їм голос, видимість і можливість самореалізації. Ми показуємо жіночий досвід війни, який часто залишається поза увагою, але є важливим для розуміння сучасної України.

Інклюзія та адаптація: ВПО-виставка створює простір та можливість для інтеграції внутрішньо переміщених осіб у культурне життя міста, що сприяє зменшенню соціальної ізоляції та формуванню нових соціальних зв'язків. Подолання наслідків російської агресії: через мистецтво ми проговорюємо



Директор  *Слодов Микола Іванович*

травму, втрату дому, розрив зв'язків. Це допомагає не лише учасницям, а й відвідувачам виставки та всім хто ознайомився з матеріалами виставки онлайн, переосмислити досвід війни, знайти точки опори та підтримки. Підтримка державної мови: всі матеріали проєкту — відео, інтерв'ю, афіші, комунікація — створюються українською мовою, що сприяє її популяризації та утвердженню в культурному просторі.

Формування відкритої громади: виставка об'єднує різні групи населення: місцевих мешканців, переселенців, представників влади, митців, що сприяє розвитку культури взаємоповаги, діалогу та співпраці.

Екологічна сталість Ми використовуємо вже наявні ресурси — музейний простір, локальні партнерства, цифрові платформи. Частина матеріалів буде доступна онлайн, що зменшує потребу в друкованій продукції.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після завершення виставки ми плануємо все, що створено в межах проєкту використовувати і надалі. Ми хочемо, щоб роботи художниць, інтерв'ю з художницями, кураторська інсталяція лягли в основу інших подібних проєктів. Всі відео та фото самої виставки та онлайн -каталог робіт ми викладемо онлайн, щоб до них міг доторкнутись кожен охочий безкоштовно.

Для нас важливо не лише провести виставку, а й ділитися досвідом.

Команда ГО «Арт-майстерня “Блум”» вже має чимало напрацювань у роботі з митцями ВПО, тож ми хочемо проводити зустрічі, майстер-класи, відкриті розмови, все, що допоможе іншим організаціям адаптувати і використати наш досвід у своїх проєктах.

Також ми вже в діалозі з нашими партнерами — музеями і міськими структурами, щоб надалі проводити подібні ініціативи, а можливо й створити культурну програму, яка підтримуватиме мисткинь та митців з різних міст, які переїхали до Одеси.

Щодо фінансування — ми плануємо:

- подаватись на наступні гранти
- шукати підтримку бізнесів
- звертатись до культурних програм міста й області.

Це дозволить не лише посилити видимість українського мистецтва, а й



Директор  *Микола Андрій Жаворон*

створити нові форми співпраці, що виходять за межі кордонів.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Любов Андрій Іванович

Роль у Проєкті

куратор виставки, керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Формування концепції виставки, Планування структури експозиції, Координація монтажу виставки, Розробка кураторського тексту, Публічна презентація виставки, Оцінка реалізації та звітність

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Куратор, колекціонер, арт-інженер. Закінчив курс «Куратор сучасного мистецтва». SKVOT. 2021 рік. Проїшов тренінг Creative Enterprise Ukraine online, який організують Британська Рада та House of Europe. з розробки теми "Впровадження публік-арту в Україні". 2022 рік. У своїй творчості поєднує різні сфери: організація виставок, написання статей, проведення фестивалів, створення інсталяцій. Засновник творчого об'єднання Public art. Куратор фестивалю публік-арту "OD'ART" ("Одеса") - Вперше фестиваль було проведено у 2021 році за підтримки міста. Другий, у 2022 році відбувся за підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut через фінансування грантової діяльності в рамках Stabilisation Fund for Culture and Education in Ukraine. Статті та публікації: «Паблік-арт: відродження після війни» за підтримки та фінансуванні Pen-American. 2022 рік. ФІЛЬМОГРАФІЯ. "Бомбосховище: чи можливо вижити?", відеOVERсія документальної вистави, 2023. Засновник та голова громадської організації «Арт-майстерня Bloom». Організатор та куратор виставки для ВПО "Під тиском" в 2024 році. Отримані знання застосовує для проведення лекцій та залучення громадськості до реалізації проєктів. Так, наприклад у 2023



Директор Любов Андрій Іванович

році створив та поставив перформативну виставу "СучМист у таїнстві" для допомоги ВПО митцям, що були вимушені покинути свої домівки адаптуватися до нових умов та культурної спільки Одеси.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудоий договір

ПІБ члена команди
Бахтадзе Ганна Нодаріївна

Роль у Проєкті
Помічник куратора, координатор проєкту

Перелік основних обов'язків
Комунікація з художницями, Логістика та технічна координація, Підготовка супровідних матеріалів, Допомога під час відкриття та подій, Оперативна взаємодія з партнерами, Моніторинг і звітування

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова Факультет бізнесу і менеджменту. Ступінь бакалавра з менеджменту організацій Odesa, Україна

Інтенсив «Long-Duration Performance» (2021) Тренінг під керівництвом Віри Пападопулу у співпраці з Одеським музеєм сучасного мистецтва Результати презентовані в Україні та Греції

Курс «Куратор сучасного мистецтва» — SKVOT (2025 рік)

Керівниця відділу проєктів та програм, Муніципальна установа «Грантовий офіс Одеса 5Т» до 2025 рік

Учасниця виставки On the Border: Identities(s) — GNNR, Одеський музей сучасного мистецтва (2021) — Space K85, Афіни, Греція (2021)

Авторка перформансів «The Switch», Одеса, 2021 — «Blind Date on the Bridge» — довготривалий перформанс про анонімність і зв'язок у публічному просторі Одеса, 2021

Помічник керівника ГО "Арт-майстерня "Блум" 2025 – дотепер



Defektor  *Олександр Андрій Шамович*

Ключові навички та компетенції:

Культурний менеджмент і проєктна комунікація

Знання основ експозиційної логіки та роботи з художниками

Координація технічних процесів монтажу та логістики

Вміння працювати в команді, адаптивність і чутливість до соціального контексту

Досвід роботи у сфері сучасного мистецтва та перформативних практик

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Кутінова Олена Сергіївна

Роль у Проєкті

Медіакураторка виставки

Перелік основних обов'язків

Координація відеовиробництва проєкту, Художня концепція медіакомунікацій, Організація технічного процесу: зйомка, звук, монтаж, адаптація контенту до онлайн-платформ, Інтеграція відеоматеріалів до інформаційної кампанії, Технічна підтримка подій проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта

1995 - 2001 Одеський національний університет ім. Мечникова

Філологічний факультет

Спеціальність: «Література 20 століття»

1997 - Кіношкола одеської кіностудії. Курси асистентарежисера.

Незалежна кінематографістка, продюсерка, кураторка кінофестивалів, членкиня НСЖУ. Досвід у відеовиробництві — понад 19 років.

Проєкти:

Моушен-дизайн у міжнародній виставці про Марію Примаченко (Париж, 2023)

Моушен-дизайн документального фільму «91: Доброго ранку, ми з Охтирки!»



Директор 

Авторка та режисерка фільмів: «Жах, яке щастя!», «Королівна», «Цирк на дроті», «Бхумі», «ПАВУТИНА», «Олег»

Кураторка кінофестивалів «Кіносторі», «Знято», організаторка показів «Кіно в музеї» (ОЗСМ)

Переможниця Creative Vision Film Festival 2023 (Греція) у чотирьох номінаціях

Спеціальні відзнаки та участь у кінофестивалях: Україна, Італія, США, Індія, Болгарія, Австралія, Угорщина, Греція

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Голодецька Анжела Миколаївна

Роль у Проєкті

Художниця, учасниця виставки, авторка мистецьких робіт

Перелік основних обов'язків

Підготовка художніх робіт для виставки. Участь у відеоінтерв'ю та презентації власного досвіду. Спілкування з аудиторією під час екскурсій виставкою. Надання інформації для каталогу виставки

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Анжела Голодецька -

Закінчила

Одеський педагогічний інститут імені К. Д. Ушинського, а також художню школу. Працює в галузі

декоративно-прикладного мистецтва.

Основними її творами є: "Молитва святих"

(1994), "Моя рубаша" (2010), "Благовіщення"

(2013). Анжела є членом Національної спілки художників України з 2013 року.

Для Анжели Голодецької живопис являє собою певним чином

експериментальний майданчик, сферу діяльності, яка образно виражає її людську сутність. У своїй творчості вона смілива, порю,



Директор *Сергей Павлович Павлов*

непередбачувана. Певний період художник віддавала перевагу техніці «гарячого бати-ка», який вимагає від автора технічної вправності, здатності до експромту. Рациональне начало у батику все ж більш виражене, ніж у живописі.

У роботах Голодецької в техніці батики превалюють твори на біблійні сюжети. Завдяки вмілому оперуванню образами напіваабстрактного фігуративну, вони досягають символічності, асоціативні і позачасовості.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Білетіна Катерина Олексіївна

Роль у Проєкті

Художниця, учасниця виставки, авторка мистецьких робіт

Перелік основних обов'язків

Підготовка художніх робіт для виставки. Участь у відеоінтерв'ю та презентації власного досвіду. Спілкування з аудиторією під час екскурсій виставкою. Надання інформації для каталогу виставки

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Катерина Білетіна, — художниця - живописець, в своїй творчості надає перевагу портретним зображенням людей та досліджує український народний одяг.

Закінчила Одеське художнє училище та Національну академію образотворчого мистецтва та архітектури в Києві.

З 2004 р. працює над галереєю портретів сучасників "Український портрет", портретує відомих та невідомих українців в українських народних строях.

Катерина автор серії популярних в Україні листівок «Традиційні українські народні строя» та книжки «Беззахисність перед красою», вид-во «Родовід», 2016р.



Директор  *Слово*  *Анатолій Іванович*

Автор портретів-реконструкцій українських письменників «Молода Леся Українка», «Молодой Іван Франко», «Портрет Романа Шухевича», також створила портрет Президента України Віктора Ющенка «Президент у вишиванці», 2011р. nstagram

@kateryna_biletina

Fasebook

<https://www.facebook.com/biletinak?mibextid=LQQJ4d>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Степанова Варвара Климівна

Роль у Проєкті

Художниця, учасниця виставки, авторка мистецьких робіт

Перелік основних обов'язків

Підготовка художніх робіт для виставки. Участь у відеоінтерв'ю та презентації власного досвіду. Спілкування з аудиторією під час екскурсією виставкою. Надання інформації для каталогу виставки

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Варвара Степанова,

Молода мисткиня, внутрішньо переміщена особа з Херсона. З початком повномасштабного вторгнення була змушена евакуюватися до Німеччини, де продовжила творчі пошуки. Наразі навчається в Одеському художньому училищі ім. М. Б. Грекова.

У своїх мистецьких практиках поєднує колаж, медіа-арт, живопис і графіку, досліджуючи теми пам'яті, втрати, ідентичності та адаптації. Створила серію коміксів, присвячених досвіду евакуації, які стали емоційним свідченням пережитого.

Основні проєкти:

2019 р. — Участь в проєкті «Морської повісті» Давіда Бурлюка, видавництво «Тотем», Херсон



Директор Арт-Блумов Андрій Іванович

2023 р. — Участь у міжнародному мистецькому проєкті «Be Your Own Hero», виставка в Studio Moliere Theater of the French Lycée, Відень.
2025 р. — Участь у колективному проєкті «Не час для мрій», Музей Західного та Східного мистецтва, Одеса.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Орленко Олена Анатоліївна

Роль у Проєкті

Художниця, учасниця виставки, авторка мистецьких робіт

Перелік основних обов'язків

Підготовка художніх робіт для виставки. Участь у відеоінтерв'ю та презентації власного досвіду. Спілкування з аудиторією під час екскурсією виставкою. Надання інформації для каталогу виставки

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

українська художниця, що працює у сфері живопису, графіки, тату-арту та декоративного костюму. Її роботи поєднують геометричні патерни, символізм та елементи фауни, створюючи візуальні історії про взаємодію природи та людини. Народилася у Донецьку, закінчила ДХУ. У своїх проєктах досліджує пам'ять, міфологію, ідентичність, експериментує з матеріалами та масштабами. Активно співпрацює з музичними лейблами та музикантами.

Освіта

- 2011–2014 — Донецьке художнє училище, Графічний дизайн
- 2015–2017 — Міжнародний гуманітарний університет, Дизайн

Групові виставки

- 2024 — Кольорові жахи: дослідження емоційних ландшафтів, Freedom Art, Одеса, Україна

Публікації

- <https://dumskaya.net/news/epoksidnaya-karamel-i-germafrodit-Bez>



Директор *Слобода Леонід Павлович*

vozrasta-182617/ua/

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Габараєва Елліна Едуардівна

Роль у Проєкті

Художниця, учасниця виставки, авторка мистецьких робіт

Перелік основних обов'язків

Підготовка художніх робіт для виставки. Участь у відеоінтерв'ю та презентації власного досвіду. Спілкування з аудиторією під час екскурсією виставкою. Надання інформації для каталогу виставки

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Елліна Едуардівна

Дата народження:

Освіта:

2020р. : Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського, Соціальна педагогіка, соціальний педагог;

2013р. : Луганська Академія культури та мистецтв, актор театру та кіно (2 курси)

Художні виставки:

Авторська виставка "Іду з дитинства до Тараса"; м. Луганськ, Луганська Академія культури та мистецтв, 2012 р;

Благодійна виставка «Початок», Вернісаж літнього театру, 2023р;

Виставка-презентація «Малювати може кожен», Одеська обласна універсальна наукова бібліотека ім. Грушевського 2024р;

Виставка-майстер-клас "Soulart=душа", Благодійна організація "Карітас УГКЦ", 2024р.

З початком повномасштабного вторгнення живе та працює в Одесі.



Директор  *Слодов Андрій Васильович*

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Бойко Оксана Віталіївна

Роль у Проєкті

Художниця, учасниця виставки, авторка мистецьких робіт

Перелік основних обов'язків

Підготовка художніх робіт для виставки. Участь у відеоінтерв'ю та презентації власного досвіду. Спількування з аудиторією під час екскурсією виставкою. Надання інформації для каталогу виставки

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Харківська академія дизайну та образотворчих мистецтв Бакалавр та магістр

БІОГРАФІЯ

Оксана володіє різними графічними та друкарськими техніками, також займається ілюстрацією, але основою творчості художниці є акриловий живопис. Ця техніка значно сприяє виразності пластичних ідей художниці, яка працює на тему міського пейзажу. У живописі Оксану приваблює пошук ритмічної взаємодії кольорових плям, організація кольору та гнучкість простору. Теми її робіт наповнені повсякденною метушнею, яка так добре знайома міським жителям. Світлофори, автомобілі, нічні вогні та пішоходи органічно створюють картину, яку ми бачимо щодня в місті. Все це підкреслюється складною перспективою та обмеженим простором, що дуже цікаво для глядача, який подорожує картиною, дивлячись на неї.

Оксана Бойко часто бере участь у всеукраїнських та міжнародних пленерних заняттях і виставках, є переможницею національного конкурсу «Кращий художник 2021» і роботи зберігаються в приватних колекціях в Україні, Великій Британії та США.

2017 - участь у міжнародному конкурсі «Срібний мольберт», Ужгород



Директор *Слобода Марія Іванівна*

2018 - участь у міжнародному пленері «Оксамитовий колір», Одеса
2019 - участь у міжнародному пленері в Литві «Блакитний пес»
2019 - колективна виставка в Ізмаїлі
2021 - участь у всеукраїнському пленері «Портрет Поділля», Кам'янець-Подільський
2021 - перемога в міжнародному конкурсі «Кращий художник 2021»
2021 – перемога в відкритому конкурсі Харківської міської галереї ArtPodval
2021 – участь у колективній виставці «Блукаючий погляд» у галереї DASH, Харків
2022 – участь у Днях України в Греції
2022 – Авангардні діалоги на Бойківщині Резиденція МС6, село Славське
2023 – персональна виставка «Флешбек» Київ
Інстаграм:
<https://www.instagram.com/swyatozzarra?igsh=bmd2djk0NDV2cXE3>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Повітряні тривоги або інші форс-мажорні обставини: враховуючи реалії сьогодення, можливі тимчасові призупинення роботи виставки під час повітряних тривог. Приміщення Музею Західного і Східного мистецтва обладнане бомбосховищем, що дозволяє забезпечити безпеку учасників і відвідувачів у будь-який момент. Крім того, ми як команда проєкту готова коригувати графік подій, щоби дотриматись вимог безпеки без втрати якості реалізації.

Форс-мажор з місцем проведення виставки в приміщенні Музею Західно-Східного мистецтва. Ми заздалегідь подбали про це. Є альтернативні варіанти проведення виставки (попередні домовленості з Художнім музеєм та Музеєм сучасного мистецтва (де також наявні бомбосховища).



Директор  *Слобода Георгій Іванович*

Зміна обставин у житті учасниць виставки. Ми маємо контакти додаткових художниць— ще як мінімум трьох талановитих учасниць, які попередньо дали згоду на участь і можуть бути делікатно інтегровані у виставку без втрати змісту чи художнього рівня.

Форс-мажор всередині команди проєкту. Команда складається з невеликої кількості людей, але завдяки ефективному розподілу обов'язків, чіткої комунікації та наявності навичок і досвіду у кожного члена команди є можливість замінити один одного та/або залучити волонтерів.

Нестабільне фінансування. Непередбачувані зміни у фінансуванні можуть призвести до труднощів із реалізацією проєкту. Для цього ми розробили стабільний фінансовий план, а також маємо попередні домовленості попередні домовленості щодо альтернативних джерел фінансування, наприклад залучення підтримки від місцевого бізнесу та меценатів

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Ми будемо застосовувати:

Календарний план з контрольними точками. Встановлено чіткий таймлайн з ключовими етапами: підготовка, комунікаційна кампанія, монтаж, відкриття, завершення. Щотижневий перегляд прогресу дозволить оперативно реагувати на відхилення.

Внутрішні звіти та чек-листи виконання завдань. Кожен учасник команди має перелік відповідальностей, які фіксуються у внутрішніх звітах. Це дозволяє контролювати виконання задач і уникати перевантаження.

Фінансовий контроль. Витрати фіксуються в окремому бюджетному реєстрі, що дозволяє контролювати відповідність фактичних витрат до запланованих і своєчасно реагувати на нестачу коштів.

Будуть проводитися регулярні наради команди для обговорення проблем, обміну ідеями та уточнення подальших кроків.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

1



Директор  *Шкодов Андрій Іванович*

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

6

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0



Директор

Слодов Андрій Павлович

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.



Директор

Слодов Андрій Іванович

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.



Директор *Степов Андрій Іванович*

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Любов Андрій Іванович



[Signature]

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати позну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Любов Андрій Іванович



[Signature]

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Любов Андрій Іванович



[Signature]

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Кошторис Проекту

Конкурсна програма:
 ЛОТ:
 Заявник (найменування юридичної особи/фізичної особи, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
 Назва проекту:
 Дата початку проекту:
 Дата завершення проекту:

Партнерство задля розвитку
 ЛОТ 2. Струтованість через культуру
 громадська організація "Арт-макстерня "Блум"
 "Зламана лінія" виставка робіт художників ВІПО
 вересень-2025
 20.11.2025

Стаття:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду		Витрати за рахунок		Витрати за рахунок реінвестицій		Загальна сума витрат по проекту, грн	15		
				Планові витрати відповідно до	Вартість за одиницю, грн	Планові витрати відповідно до	Вартість за одиницю, грн	Планові витрати відповідно до	Вартість за одиницю, грн				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
ВИТРАТИ:													
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту											
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді грошей)		3,00		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00
Пункт:	1.1.1	П/Б (за наявності), посада (роль у проекті)	місяця	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00
Пункт:	1.1.2	П/Б (за наявності), посада (роль у проекті)	місяця	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00
Пункт:	1.1.3	П/Б (за наявності), посада (роль у проекті)	місяця	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00
Підстаття:	1.2	За придобаним дозволом		2,50		27 500,00	0,00	0,00	0,00				27 500,00
Пункт:	1.2.1	Любов Андруїч Іванович (Куратор, керівник проекту)	місяця	2,50	11 000,00	27 500,00	0,00	0,00	0,00				27 500,00
Пункт:	1.2.2	П/Б (за наявності), посада (роль у проекті)	місяця	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00
Пункт:	1.2.3	П/Б (за наявності), посада (роль у проекті)	місяця	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00				0,00
Підстаття:	1.3	За дозволом цивільно-правового характеру		11,00		74 500,00	0,00	0,00	0,00				74 500,00
Пункт:	1.3.1	Бакштаде Ганна Надарьяна, помічник куратора, координатора проекту	місяця	2,50	10 000,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00				25 000,00
Пункт:	1.3.2	Кутісова Олена Сергіївна медіакуратора виставки	місяця	2,50	9 000,00	22 500,00	0,00	0,00	0,00				22 500,00
<p>Винагорода за участь у реалізації проекту. Роль у проекті: Медіа куратора виставки. Період зайнятості: 2,5 місяця. Зайнятість у проекті: 80% форма співпраці: цивільно-правовий договір Сума винагорода: 22 500 грн. Обсяг роботи: Забезпечення стилістичної єдності візуальних матеріалів (10 афіш, 2 банери, 100 шт. Бумажних каталогів), контроль відповідності контенту кураторської концепції — візуальна редактура, укладання з командою. Створення в відеореєстрію з художниками. Укладання фото і відео контенту з події виставки для публікації на сайті ГО "Арт-макстерня "Блум" та соціальних мереж. Створення і публікація онлайн-каталогу виставки на сайті ГО "Арт-макстерня "Блум".</p>													



Витрати за рахунок гранту Фонду

Витрати за рахунок

Витрати за рахунок реінвестицій

Загальна сума витрат по проекту, грн

Пункт:	1.3.3	Богатина Катерина Олександрівна, художниця	місяця	1,00	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 500,00	Гонорар за створення/підготовку 7 мистецьких робіт для виставки, проведення 1 публічної екскурсії, участь у заході 1 відеонотарю для показу в рамках виставки. Зайнятість в проєкті 30 %
Пункт:	1.3.4	Орленко Олена Анатоліївна, художниця	місяця	1,00	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 500,00	Гонорар за створення/підготовку 7 мистецьких робіт для виставки, проведення 1 публічної екскурсії, участь у заході 1 відеонотарю для показу в рамках виставки. Зайнятість в проєкті 30 %
Пункт:	1.3.5	Бойко Оксана Віталіївна, художниця	місяця	1,00	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 500,00	Гонорар за створення/підготовку 7 мистецьких робіт для виставки, проведення 1 публічної екскурсії, участь у заході 1 відеонотарю для показу в рамках виставки. Зайнятість в проєкті 30 %
Пункт:	1.3.6	Гадарєва Єліна Євгенівна, художниця	місяця	1,00	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 500,00	Гонорар за створення/підготовку 7 мистецьких робіт для виставки, проведення 1 публічної екскурсії, участь у заході 1 відеонотарю для показу в рамках виставки. Зайнятість в проєкті 30 %
Пункт:	1.3.7	Голодотська Анжела Миколаївна, художниця	місяця	1,00	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 500,00	Гонорар за створення/підготовку 7 мистецьких робіт для виставки, проведення 1 публічної екскурсії, участь у заході 1 відеонотарю для показу в рамках виставки. Зайнятість в проєкті 30 %
Пункт:	1.3.8	Стетанюха Варвара Кліментівна, художниця	місяця	1,00	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 500,00	Гонорар за створення/підготовку 7 мистецьких робіт для виставки, проведення 1 публічної екскурсії, участь у заході 1 відеонотарю для показу в рамках виставки. Зайнятість в проєкті 30 %
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (включаючи ЕСВ)			102 000,00	22 440,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 440,00	
Пункт:	1.4.1	Цягані працівники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Сплата соціальних внесків по урядової виставки Андрію Лисову, як штатного працівника за трудовим договором
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,22	27 500,00	6 050,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 050,00	Сплата соціальних внесків по 2 членам команди (гопник меришка + медальєр/торда виставки), в художницям ВІГО
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,22	74 500,00	16 390,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16 390,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.1	ПіБ (за наявності) конкретна назва послуг/роботи	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Гонорар за створення мистецьких робіт для виставки, участь у відкритті, публічних екскурсій, а також за надання особистих історій для відеонотарю та онлайн-каталогу
Пункт:	1.5.2	ПіБ (за наявності) конкретна назва послуг/роботи	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	ПіБ (за наявності) конкретна назва послуг/роботи	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)				124 440,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	124 440,00	
Підстаття:	2.1	Вартість провладу (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість кварти (з деталізацією маршруту і працівцем відрахованої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість кварти (з деталізацією маршруту і працівцем відрахованої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість кварти (з деталізацією маршруту і працівцем відрахованої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунок з тепла (з вказаним працівцем відрахованої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунок з тепла (з вказаним працівцем відрахованої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунок з тепла (з вказаним працівцем відрахованої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПіБ, розрахунок на відраховану особу	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПіБ (розрахунок на відраховану особу)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПіБ, розрахунок на відраховану особу	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання або при реалізації проєкту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Наймування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Наймування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Наймування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для реалізації проєкту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:		Нематеріальні активи, які необхідні для реалізації проєкту			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Директор



с/с 0086 Шурпас Шавельва

Пункт:	9.1	Фотодискація	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	Послуга професійної фотодискації заходів у межах мистецького проекту «Обсяг послуг»: фотодискація відкриття виставки (тривалість - 2 години); урочиста частина, атмосфера, ключові моменти. фотодискація закриття виставки (тривалість - 1,5 години); підсумки, неформальне спілкування. фотодискація в екскурсії («40 хв кожна, загалом 4 години»); зйомка взаємодії глядачів з експозицією, кураторських пояснень. Обробка фотографій у професійних програмах (відео, кольорокорекція, підготовка до публікації). Надання цифрового архіву з обраними фото для звітності, промоції та архування. Період надання послуг: Відкриття - 08.10.2025, Експозиції - 08.10.2025 - 08.11.2025, Закриття - 08.11.2025. Вартість послуги згідно з ринковими пропозиціями професійних фотографів в Одесі — від 600 грн/год. Загальна тривалість зйомки - 7,5 години + час на обробку фото. Вартість послуги - 6 000 грн, що включає зйомку, обробку, передачу матеріалів.
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Послуга відеофіксації заходів у межах мистецького проекту «Обсяг послуг»: Відео зйомка 8 подій. Відкриття виставки — 2 години. Закриття виставки — 1,5 години. Експозиції (тривалість кожної «25 хвилин») — загалом 2,5 години. Загальна тривалість зйомки — 6 годин. Монтаж відеозверст виставки — 2 години; нарізка ключових моментів, базава обробка, титрування, музичний супровід. Передача готового відео у цифровому форматі для звітності, промоції та архування. Період надання послуг: Згідно з Рольовим планом. Відео зйомка - 08.10.2025 - 08.11.2025. Монтаж - 09-12.11.2025. Середня ринкова вартість послуги відео зйомки в Одесі — від 1 000 грн/год. Загальний обсяг роботи — 8 годин. Орієнтовна вартість послуги — 8 000 грн, що включає зйомку, монтаж, передачу готового відео. Деяльність витрат: Відеофіксація є важливою складовою реалізації проекту, оскільки: забезпечує візуальну документальність для звітності, парадо, донорам. Сприяє інформаційному поширенню проекту через медіа та соціальні. Створює архів для подальших мистецьких ініціатив. Підсилює регуляторну складову проекту та організаторів.
Пункт:	9.3	Таргетована реклама (Facebook Instagram)	місяць	1,00	10 800,00	10 800,00	0,00	0,00	0,00	10 800,00	Таргетована реклама у Facebook 5400 грн. та Instagram 5400 грн. Період надання послуг: жовтень 2025 року (в межах реалізації інформаційної кампанії проекту) «Обсяг послуг»: Запуск рекламної кампанії тривалістю 1 місяць. Орієнтовне охоплення: Facebook від 28 000 показів, від 1 000 переходів, Instagram від 28 000 показів, від 1 000 переходів. «Геоаргетинг»: м. Одеса та прилегли регіони. Доцільність витрат: Реклама у соціальних мережах є ключовим інструментом для залучення аудиторії до виставки, підвищення візнавчості проекту та забезпечення охоплення цільових груп. Витрати є обґрунтованими, оскільки сприяють реалізації комунікаційної стратегії, охопленню широкій аудиторії та звітності перед донором щодо інформаційного впливу.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні вивіски за договорами ЦПХ з підрайонами статті "Послуги з просування" за послуги відео і фото фіксація	місяць	0,22	3 080,00	3 080,00	0,22	0,00	0,22	3 080,00	сплата вивіски при роботі з підрайонами по договору ЦПХ, пункт 9.1, пункт 9.2 - послуги фотодискації та відеофіксації
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				61	27 880,00	27 880,00	0,00	0,00	0,00	27 880,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Сергій Кіпур



Світлана Ширшак

Галина Шевченко

Пункт:	13.4.3	Розрахункове нарахове обслуговування банків			0,00					0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банків (відповідно до Тарифів обслуговування банків)			0,00					0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Монтаж та демонтаж виставкової експозиції	послуга	1,00	23 100,00	23 100,00				0,00	23 100,00	Монтаж та демонтаж експозиції «42 картини» у межах реалізації мистецького проєкту. Обсяг послуг/робіт: Монтаж 42 картин у двох повноразмірних мистецтва, м. Одеса, Одеська книжка – мистецький відкритий простір) Нестандартна розкладка під бурок (вдл 15" до 45") Використання надвидувальних крилінь (два рази, з підсилом) Демонтаж після завершення експозиції Період, наданий послуги: 07.10.2025; 08.11.2025. Послуга є критично важливою для реалізації виставкової частини проєкту. Нестандартний формат експозиції потребує професійного технічного підходу, що забезпечує безпеку та естетичне розміщення творів мистецтва. Монтаж/демонтаж дозволяє ефективно реалізувати задум куратора та забезпечити доступність експозиції для відвідувачів у двох ключових подіалях
Пункт:	13.4.6	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00					0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00					0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставити "Інші прями витрати"			0,22	0,00				0,22	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				2,00	43 100,00	292 345,00	0,00			0,00	60 100,00	
Усього "Витрати"					292 345,00	38 000,00	0,00			0,00	290 345,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00					0,00	0,00	

Васильченко
(посада)



Васильченко
(підпис)