

ДОГОВІР № 8PART21-06439

про надання гранту

м. Київ

«01» вересня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ІНСТИТУТ МІСЬКОЇ КУЛЬТУРИ" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Організації Юрчак Марії Богданівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Х Коза м'юзік батл» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 20 листопада 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 342 900 грн 00 коп. (триста сорок дві тисячі дев'ятсот гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ІНСТИТУТ МІСЬКОЇ
КУЛЬТУРИ"

Юридична адреса: Україна, 46001, Тернопільська обл.,
Тернопільський р-н, місто Тернопіль, вул. Чорновола
В'ячеслава, будинок 4

Адреса для листування: Україна, 46001, Тернопільська
обл., Тернопільський р-н, місто Тернопіль, вул. Чорновола
В'ячеслава, будинок 4

ЄДРПОУ: 44925502

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA703052990000026007003310771

Тел.:

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Голова Організації



М. Б. Юрчак

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8PART21-06439

від «01» березня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Партнерство задля розвитку

Лот: ЛОТ 2. Згуртованість через культуру

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8PART21-06439

Назва проекту: X Коза м'юзік батл

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Партнерство задля розвитку

Лот

ЛОТ 2. Згуртованість через культуру

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

X Коза м'юзік батл

Назва проєкту англійською мовою

X Kozha music battle

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Тернопіль, Тернопільська область

Початок проєкту

2025-09



Тимошук ОО, ГУМР "Юржк Маріє Богданівна" *[Signature]*

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-11-20

Тривалість проєкту в місяцях

2.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіальне мистецтво

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про Проєкт

X Koza Music Battle — це акселератор української незалежної музики, що пройде вдесяте з 2013 року наживо у Тернополі. Конкурс відкриває нові імена в нішевих жанрах (рок, інді, панк тощо), розвиває творчі навички музикантів, формує професійну спільноту та надає безпечну сцену в умовах війни. Після відкритого відбору 16 гуртів з усієї України проходять сценічні батли, які оцінює фахове журі. Всі події безкоштовні, відбуваються в укритті та транслюються онлайн. Мета - розвиток сучасної авторської української музики як інструменту згуртування суспільства.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою

X Koza Music Battle is an accelerator of Ukrainian independent music, which will be held live in Ternopil for the tenth time since 2013. The competition discovers new names in niche genres (rock, indie, punk, etc.), develops the creative skills of musicians, forms a professional community and provides a safe stage in wartime. After an open selection of 16 bands from all over Ukraine, stage battles are held, which are evaluated by a professional jury. All events are free, take place in a shelter and are broadcast online. The goal is to develop modern original Ukrainian music as a tool for uniting society.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

342900

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

381895



Тетяна О. Шук "Юржик Мелія" Фонданти

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

38995

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

38995. Власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Основний продукт

Акселератори та інкубатори тощо

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Качмарський Ярослав Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника



Генеральний директор Інституту міської культури Львівської обласної ради

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Інститут міської культури"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

ГО Urban culture institute

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

44925502

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/1Tzb3790Ij1SuOJaE7en5yjfpFiZxw06K/view?usp=drive_link

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій н.в.і.у. (основний)

Дата реєстрації організації-заявника

2023-04-13

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 46001, Тернопільська обл., Тернопільський р-н, місто Тернопіль, вул.Чорновола В'ячеслава, будинок 4

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 46001, Тернопільська обл., Тернопільський р-н, місто Тернопіль, вул.Чорновола В'ячеслава, будинок 4

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Тернопільська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Голова ГО, ІМК "Urban Culture Institute" Богданчук А.В.



Тернопіль

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/imk.ternopil> ; <https://www.instagram.com/imk.ternopil>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Юрчак Марія Богданівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни
відсутній

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?



Терчак М.Б. ІМК 9

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Власні кошти - 38 878 грн, залучені працівники - 5 осіб, волонтери - 20 осіб; фінансування від Управління сім'ї, молодіжної політики та захисту дітей Тернопільської міської ради - 35 000 грн (в рамках конкурсу програм, розроблених інститутами громадянського суспільства у 2025 році) : https://drive.google.com/file/d/1CnpdUO7_yhf-j-1YDNIw-qRFqJXTnIRz/view?usp=sharing

Орендоване приміщення в укритті за адресою вул. Чорновола, 4 м. Тернопіль, площею 352 кв м і укомплектоване необхідним для реалізації проєкту світло-звуковим технічним обладнанням та підйомником для маломобільних груп населення.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

ГО "Інститут міської культури" була заявником і втілила наступні проєкти упродовж минулих 3 років:

2023

VIII Коза мюзік батл (за підтримки Goethe-Institut, 21 000 євро)
<https://www.neformat.com.ua/news/25375-koza-music-battle-viznachili-peremozhcya-konkursu.html>

Тернопільський тимчасовий театр (Інша освіта, 5000 євро)
<https://suspilne.media/ternopil/575281-u-ternopoli-pereselenci-gotuut-vistavu-bez-nazvi/>

Тернопільський тимчасовий театр 2.0 (Фундація Змін, 4000 євро) <https://www.zmin.foundation/projects/ternopilskiy-timchasoviy-teatr-2-0>

2024

IX Коза мюзік батл (за підтримки Goethe-Institut, 10 500 євро, Kyiv contemporary music days, 7000 євро) <https://suspilne.media/ternopil/887803->



Тимошук Т.О., Т.М.К. "Коза мюзік батл", Медія Богданівна

u-ternopoli-viznacili-peremozciv-koza-music-battle/

Перша стендап-конференція "Анатомія сміху" (Kyiv contemporary music days, 7000 євро) <https://standup.pulse.is/>

Тернопільський тимчасовий театр 4.0 (БО Фонд Віктора Пінчука - соціальна ініціатива, 140 000 грн) <https://gurt.org.ua/news/trainings/105129/>

EcoTuner (INOVA+, 60 000 євро) <https://www.prostir.ua/?news=u-ternopoli-zaprovadzhujetsya-ekolohichnyj-projekt-eso-tuner>

2025

IX Міжнародний фестиваль експериментальної музики та медіа-арту "Гамселить" (British council, 8800 євро) <https://donttakefake.com/gamselyt-povertayetsya-yakym-bude-ternopilskyj-festyval-elektronnoyi-muzyky/>

"Світлиця Федоровича" (Cedos і UMAEF, 1 млн 200 тис грн) <https://www.prostir.ua/?news=tsentr-spilnototvorennya-svitlytsya-fedorovycha-zyavytsya-na-ternopilli>

Переглянути портфоліо організації можна тут: https://drive.google.com/file/d/11nQC3ryl58RtVi2PTJWjU_AVlvm5q9Tb/view?usp=sharing

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Останніми роками Тернопіль збіднів на культурно-мистецькі події: щорічні фестивалі "Галицька дефіляда", "Мистецький фестиваль 'І'" не проводяться. Найбільший музичний фестиваль України "Файне місто" переїхав до Львова. Koza music battle стане гідним продовженням музичних традицій міста та укріплює його ідентичність на культурній карті України.

Проєкт оживить культурне життя міста; позитивно вплине на креативні індустрії (активізує репетиційні бази, студії звукозапису, навчальні заклади, фотографів, дизайнерів), посилить професійне середовище музикантів за



Попов С.О., ТМРЧ Об'єдн. Мереж. Богданівна

рахунок всеукраїнського нетворкінгу та обміну досвідом.

Позаяк вхід на події Koza music battle - вільний, це розширює доступ до неформальної культури для нерозбещеної локальної аудиторії в умовах обмеженого пересування.

Також проєкт мотивує молодь залишатися та реалізовувати свій творчий потенціал в Україні, пропонуючи змістовне та цікаве дозвілля і простір для самовираження, що критично важливо в умовах відтоку української молоді закордон та з Тернополя - до інших міст.

Більшість культурних ініціатив сконцентровані в обласному центрі, в районах — брак неформальної культури, альтернативної музики, сучасних форматів взаємодії.

Koza Music Battle — доступна платформа, яка через онлайн-трансляції, розсилки та соціальні мережі розширює культурний горизонт регіону. Завдяки Коза м'юзік батл формується мережа локальних музикантів та активістів. Це - можливість для талановитих людей з області отримати досвід, мотивацію та професійні контакти.

Для країни проєкт є актуальним позаяк в умовах війни, скорочення гастрольних можливостей і ресурсів у культурній сфері, а також фізичного руйнування закладів культури, Коза м'юзік батл дає відкриту, публічну, фізичну, безпечну сцену для нової генерації артистів, які створюють український незалежний контент замість комерційного імпорту та на протигагу російській музиці, яка все ще домінує в українських чартах.

Коза м'юзік батл сприяє стійкості української культурної індустрії, шукає та підсилює нові голоси та жанрове різноманіття в українській музиці, втілюючи європейський принцип "єдності у розмаїтті". Адже саме музика є універсальною мовою, яка має інтеграційний потенціал, і неодноразово реалізовувала його в новітній українській історії ("Червона рута", "Стефанія" тощо).

Для ГО "Інститут міської культури" X Коза м'юзік батл є флагманським проєктом, який ми відновили після 3 років перерви у 2023 році. Після років самофінансування та зростання аудиторії, настав час інституційного посилення.

Таким чином проєкт дозволить реалізувати стратегічну ціль організації — підтримку та промоцію нової української культури; творення більш відкритого, толерантного та інклюзивного суспільства засобами сучасної культури та мистецтва. А також:

- підсилить видимість заявника на всеукраїнському рівні, як надійного



Голова ГО "ІМК" Юрій Мериш Богданівич

організатора і куратора музичних процесів;

- зміцнить організаційну спроможність (проектний менеджмент, грантова звітність, партнерства).

- допоможе розширити контакти у сфері культури, медіа, бізнесу, розбудувати нетворкінг і міжгалузеві зв'язки;

- посилить імідж організації як фахової та вмотивованої культурної сили, здатної до довгострокового впливу.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Проєкт Коза м'юзік батл відповідає пріоритетам конкурсної програми "Партнерство задля розвитку" та ЛОТУ 2 «Згуртованість через культуру (короткострокові проєкти)»:

1) Мистецтво як інструмент суспільного діалогу

- Конкурс надає голос молодим музикантам, які часто висловлюють через музику актуальні соціальні теми: війну, кризу ідентичності, зміну поколінь, несправедливість, пошук себе.

- Публічні концерти стають майданчиками для відкритого діалогу між музикантами, публікою та професійною спільнотою.

- Проєкт підтримує критичне мислення та незалежну культуру, яка протистоїть домінуванню російського поп-продукту.

- Використання сучасних форматів — живі виступи, відеотрансляції, соцмережі — дозволяє ширшій публіці осмислювати важливі виклики через мистецтво.

2) Громадські культурні простори як хаби інтеграції

- Коза м'юзік батл відбувається наживо у публічному просторі — креативному кластері На пошті у Тернополі, який є інтеграційним хабом для молоді, ВПО, митців та інших груп.

- Простір обрано з урахуванням безбар'єрності та безпеки (укриття).

- Вхід вільний для всіх — без обмежень для маломобільних, переселенців, студентів чи пенсіонерів.

- Проєкт відкриває простір для репетицій, виступів, спілкування та горизонтального обміну, що перетворює його на живий осередок культури.

3) Культурні партнерства для стійких змін

- У проєкті задіяні різні сектори: музиканти, культурні менеджери, освітні заклади, ЗМІ, бізнес (студії звукозапису, репетиційні бази, приватні музичні школи), контент-креатори, громадські організації;

- Конкурс стимулює появу довгострокових колаборацій та нових форматів:



Тимошук О. Г. ЗМК "Коза м'юзік батл"

тури, студійні записи, колективні проєкти, тематичні події.

- Розвивається стійка культурна екосистема в регіоні.

4) Інклюзія, доступність та розширення аудиторії

- Вхід на всі події є безкоштовним.

- Виступи транслюються онлайн — це дає доступ людям з інших міст, тимчасово окупованих територій, особам із порушеннями мобільності, українцям закордоном зберігати зв'язок з локальною культурою.

- Простір події обрано з урахуванням доступності для всіх (зокрема укриття з доступом для людей з інвалідністю).

5) Культурна спадщина як інструмент спільної ідентичності

- Назва "Koza" звертається до фольклорного образу кози, що має магичні властивості відродження — культурна метафора, що об'єднує традицію й сучасність. А також - до знакового жесту у середовищі рок-культури.

- Проєкт формує нову міську ідентичність Тернополя як центру незалежної культури, зберігаючи локальний спадок (традиції фестивалів "Нівроку", "Файне місто" і перетворюючи його на сучасний культурний бренд.

- Об'єднує музикантів із різних регіонів та походження, створює горизонтальні зв'язки та викликає почуття приналежності до спільноти.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

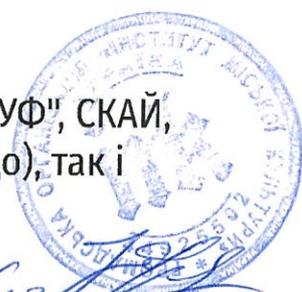
1) Проєкт триває з 2013 року і зумів відродитися після 3 років перерви у 2023 році. Всі роки він є безкоштовним та публічним - жодних квитків, закритих івентів або "елітної сцени" — Koza music battle працює для максимально широкої аудиторії.

2) Це один з небагатьох офлайн конкурсів альтернативної музики (для молодих гуртів у жанрах інді, панк, реггі, психодел, постпанк, фанк, шугейз, метал та ін.) - більшість подібних ініціатив зведені до онлайн-відбору або попсових форматів.

3) Конкурс став стартом для таких імен, як KRUT, Our Atlantic, Brudni, provulok. Це реальний "інкубатор" нової української сцени.

4) Проєкт базується в Тернополі, але щороку залучає понад 100 заявок та 16 гуртів з усіх регіонів країни. Це дозволяє відкрити локальну аудиторію для національного діалогу через музику.

5) В журі входять як локальні інсайдери сцени (учасники гуртів "ЗСУФ", СКАЙ, Nameless, Ті, що падають вгору, Tik Tu, Мазепа, Медовий полин тощо), так і



Тетяна З. ТМК "Інтер-Моніо Бюро"

впізнавані представники всеукраїнського музичного середовища — Саша Кольцова (Каша Сальцова (Крихітка), Стас Корольов, Альберт Цукренко, Марина Круть та ін).

6) Проєкт інтегрується з сучасними медіа - усі події транслюються в онлайн, фіксуються в відео, фото та соцмережах, створюється архів виступів для подальшого промо музикантів.

7) Завдяки підходу «мережевого посилення» конкурс не завершується фіналом: учасники об'єднуються у спільні тури, спліти, виступають один в одного, отримують контакти менеджерів, студій, продюсерів, утворюючи не разову подію, а цілу екосистему.

8) Коза мюзік батл розширює поняття культурної спадщини через сучасну інтерпритацію фольклорного образу кози — з її магічними, відроджувальними функціями — у контексті сучасної культури. Це переосмислення традиції через музику, яке актуалізує українську ідентичність.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Koza Music Battle – це акселератор української незалежної музики, що через публічну живу сцену, професійний нетворкінг та інклюзивний доступ прискорює розвиток молодих артистів, формує нові культурні смисли й зміцнює соціальні зв'язки на локальному та національному рівні.

Цілі проєкту

Ціль

Розширити доступ до сучасної неформальної культури у Тернополі для різних категорій населення, посилити взаємодію між різними групами

Завдання

1) провести 7 офлайн концертів молодих українських гуртів в укритті з безкоштовним входом; 2) здійснити 7 онлайн-трансляцій з живих виступів молодих гуртів у Тернополі; 3) провести інформаційну кампанію щодо проєкту, спрямовану на різні категорії населення



Тернопільська ОДА, УМК "Юртек-Мерло-Богданівка"

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- 1) проведено 7 офлайн концертів у Тернополі за участі 16 гуртів з усієї України;
- 2) безкоштовні концерти в укритті відвідало понад 1500 осіб; у т. ч. молодь 16-25 років, ВПО, люди з інвалідністю, представники меншин;
- 3) онлайн-трансляції 7 живих виступів у Тернополі на платформі youtube переглянуло понад 7000 осіб;
- 4) опубліковано 10 матеріалів у ЗМІ з охопленням 10 000 осіб;
- 5) опубліковано 100 постів різного формату в соцмережах (карусель, рілс, сторіс) на сторінках www.facebook.com/kozamusicbattle і www.instagram.com/kozamusicbattle, охоплення сторінки kozamusicbattle у соцмережах зросло не менше 10% (з 609 підписників до 670 на платформі instagram).

Ціль

Підвищити культурну активність у Тернопільському регіоні та зміцнити локальну ідентичність Тернополя

Завдання

- 1) зібрати не менше 90 заявок від музичних колективів з різних регіонів України;
- 2) залучити 16 гуртів до офлайн виступів у Тернополі
- 3) залучити відвідувачів офлайн виступів у Тернополі
- 4) залучити фахове журі з представників музичної індустрії України

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- 1) через відкритий заклик до участі (open call) отримано не менше 90 заявок від молодих музичних колективів з не менше 20 регіонів України;
- 2) відібрано 16 гуртів до офлайн виступів у Тернополі (попередній відбір здійснює команда проєкту на основі оцінки поданих заявок онлайн через форму зголошення <https://forms.gle/keswUjyicezpv6vUA>, керуючись принципами недискримінації на основі критеріїв участі (гурти, що мають не більше 5 років діяльності, виконують авторську музику, не виконують композицій російською мовою, представляють нішеві музичні жанри), мотивації учасників та рівня підготовки);
- 3) концерти в укритті відвідало понад 1500 осіб; у т. ч. молодь 16-25 років, ВПО, люди з інвалідністю, представники меншин;
- 4) кожен з 7 живих виступів у Тернополі оцінювали 3 члени журі з числа фахівців української музичної сцени.



Тетяна ТО, ГМК "Юртек Марія Богданівна"

Ціль

Підтримати діяльність креативного кластеру На пошти у Тернополі

Завдання

1) збагатити подієву програму креативного кластеру На пошти у Тернополі проведенням X Коза м'юзік батл 2) підсвітити, підвищити видимість діяльності креативного кластеру На пошти на всеукраїнському рівні

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1) 7 офлайн виступів в рамках Коза м'юзік батл проведено на базі креативного кластеру На пошти у Тернополі
2) Кількість підписників сторінок На пошти у соцмережах зросла на 10% (www.instagram.com/art.naposhti (10 тис підписників))

Ціль

Налагодження міжгалузевих партнерств у креативних індустріях

Завдання

1) залучити фахове журі з представників музичної індустрії України ; 2) залучити 16 молодих гуртів з різних регіонів України; 3) залучити ЗМі до висвітлення проєкту; 4) створити умови для якісного нетворкінгу.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1) кожен з 7 живих виступів оцінювали 3 члени журі з числа локальних і всеукраїнських фахівців української музичної сцени (продюсери, журналісти, менеджери). Члени журі обираються командою проєкту на основі принципів недискримінації та гендерної рівності з-поміж професіоналів музичної індустрії, готових здійснити очне оцінювання виступів учасників конкурсу у Тернополі в період реалізації проєкту через відкриту форму зголошення (open call);
2) 16 молодих музичних колективів з різних регіонів України виступили на 7 живих виступах у Тернополі;
3) проєкт висвітлювали всеукраїнські та локальні ЗМІ (не менше 20 публікацій різного формату)
4) молоді музичні колективи отримали якісний зворотній зв'язок від журі щодо посилення власної творчості, відбувся обмін контактами.

Цільові аудиторії Проєкту



Тетяна Ю. Шук & Юрій Марія Богданівна

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію

Проекту

- 1) учасники молодих неформальних музичних проєктів в Україні (не менше 90 заявок, 500 осіб, що подали заявки на участь у проєкті через open call)
- 2) молодь Тернополя 16-25 років (не менше 1000 осіб, відвідувачі живих виступів. Підтвердження через форму реєстрації відвідувачів);
- 3) поціновувачі сучасної української музики, українці в Україні та закордоном (6000, глядачі онлайн-трансляцій)
- 4) представники креативних індустрій у Тернопільському регіоні (звукорежисери, світлотехніки, продюсери, концертні організатори, менеджери, музиканти, працівники студій звукозапису, репетиційних баз, фотографи, відеографи, контент-крейтори тощо) - 40 осіб та Україні (члени журі - не менше 7 осіб з-поза меж Тернополя).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проекту

- 1) мешканці Тернопільської громади і Тернопільської області (10 000 - на основі охоплення інформаційної кампанії проєкту);
- 3) поціновувачі сучасної української музики, в Україні та закордоном (10 000 осіб);
- 4) представники креативних індустрій в Україні (звукорежисери, світлотехніки, продюсери, концертні та фестивальні організатори, менеджери, музиканти, працівники студій звукозапису, репетиційних баз тощо) - 200 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

1) Молоді музиканти потребують практики живих виступів та доступу до аудиторії в безпечних умовах в часі війни та пост-коронавірусу, коли можливості для гастрольних турів значно скоротилися, частина закладів культури частково чи повністю зруйнована в наслідок російської агресії. Конкурс проводиться уже 10 рік, щороку кількість заявок на нього та відвідувачів - збільшується, (у 2017 році - 60 заявок, у 2023 і 2024 - 100 і 95 заявок відповідно), розширюється географія (у 2013 році - виключно тернопільські колективи, у 2024 - з 25 населених пунктів). Це свідчить про зростаючий інтерес до заходу.

2) Молодь Тернополя потребує якісного та змістовного дозвілля. Індекс благополуччя молоді у Тернополі знижується з кожним роком (<https://www.youthwellbeing.in.ua/cities/ternopil>). Хоча сьогодні молодь складає бл. 25% населення міста, ця кількість скорочується, а в Тернополі практично відсутні доступні творчі простори та фізичні молодіжні центри.



Людмила Шук, Ольга Маня Богданівна

- 1) Проведений відбір та 7 живих виступів у чверть, півфіналах і фіналі проєкту дозволять молодим перспективним неформальним гуртам отримати досвід живих виступів у безпечному просторі; доступ до нової аудиторії, якісний експертний фідбек від журі; а відвідувачам концертів - безбар'єрний доступ до сучасної української культури.
- 2) Здійснені фото та відеозйомки будуть використані гуртами для подальшої промоції власної творчості та її аналізу; сприятимуть підвищенню видимості проєкту, іміджу креативного кластеру На пошті; локальної ідентичності Тернополя як "файного міста" і "молодіжної столиці", "столиці неформальної музики"
- 3) залучення фахівців музичної індустрії України до очного оцінювання конкурсних виступів у Тернополі, а також контент-кріейторів, технічного персоналу, музичних журналістів для реалізації проєкту формує середовище для обміну контактами та професійним досвідом;
- 4) проєкт стимулюватиме зростання якості, кількості та жанрового розмаїття нової української музики, що відповідає інтересам слухацької аудиторії.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

1) Міська та обласна влада (Тернопільська міська рада й управління культури та мистецтв, управління сім'ї, молодіжної політики та захисту дітей; Тернопільська ОВА й Департамент культури та туризму); спілкування через офіційне ділове листування.

Безпосередньо, позитивно - підтримка проєкту через конкурс програм інститутів громадянського суспільства;

безпосередньо, негативно - від ОМС залежить дозвіл на проведення масових заходів, але наша організація вже має позитивний досвід щодо одержання дозволів на проведення заходів в укритті.

опосередковано, позитивно - зростає імідж громади через проведення якісних заходів;

опосередковано, негативно - конкуренція між державними органами управління культурою та незалежними ініціативами.

2) Бізнес (локальні підприємці, спонсори, меценати). Робота через особисті контакти та презентацію можливостей співпраці.

Безпосередньо, позитивно - надає приміщення для проведення заходу та музично-світлове обладнання; надає подарунки для учасників, знижки на проїзд та проживання тощо;

опосередковано, позитивно - отримує зростання доходу через зростання споживання товарів і послуг (розміщення в готелі, проїзд у транспорті, харчування гостей та учасників, бронювання репетиційних баз)



Тернопільська обласна рада, Тернопільський інститут міської культури

3) Медіа (ТБ, онлайн-медіа, культурні блоги). Робота через емейл-розсилки, готові прес-релізи, запрошення на події та особисті контакти.

Позитивний, безпосередній вплив: формують уявлення про проєкт, збільшують його охоплення.

Негативний, безпосередній вплив: можуть ігнорувати проєкт або критикувати його.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

I. Початок проєкту.

Ключові повідомлення: У Тернополі пройде ювілейний X Коза м'юзік батл; Молоді неформальні музичні проєкти запрошують до участі у відборі на Коза м'юзік батл; Український культурний фонд вперше підтримав Коза м'юзік батл; Інститут міської культури оголосив open call на Коза м'юзік батл;

Погоджені спікери: команда проєкту, менеджери культури з Тернополя: Я. Качмарський, О. Биндас, М. Юрчак, І. Мамус; музиканти, судді та учасники попередніх ітерацій проєкту: О. Драчук, М. Круть, С. Корольов, Альберт Цукренко, Є. Галич, А. Варениця, Н. Багрій, О. Чиркова, GannaBaby, Т. Бріль, Ю. Базака, гурт Медовий полин, ЗСУФ, Nameless (Зорян та Світлана Безкоровайні), А. Мазепа, The artistic rats, E-ho, В. Яремчук, спільнота "Порічка" та ін.

Канали комунікації: емейл-розсилка серед учасників попередніх відборів (300 осіб), емейл-розсилка по гостях попередніх офлайн-концертів (800 осіб +), емейл-розсилка прес-анонсів по базі локальних і всеукраїнських тематичних ЗМІ (120 адрес), по базі закладів з живою музикою в Україні (130 адрес), музичних навчальних закладах України (50 адрес); публікації у соцмережах на сторінках:

- організації-заявника www.instagram.com/imk.ternopil ; www.facebook.com/imk.ternopil;

Лесюва Ю. ІМК: Юрчак Мар'я Богданівна



- проєкту Коза м'юзік батл www.instagram.com/kozamusicbattle ;
www.facebook.com/kozamusicbattle;
- місця проведення (креативного кластеру На пошті): www.instagram.com/art.naposhti ; www.facebook.com/art.naposhti;

Розміщення постів у тематичних групах, чатах; особисті повідомлення представникам гуртів.

Розміщення афіш у музичних освітніх закладах та культурних просторах міста, на сайтах www.naposhti.com/creativecluster ;
www.kozamusicbattle.sitepulse.mx

II. Перебіг проєкту.

Ключові повідомлення: Оголосили учасників X Kozа music battle;
Тернополян запрошують на безкоштовні виступи молодих гуртів; Перший чвертьфінал Kozа music battle відбудеться 27 вересня; Музика єднає: у Тернополі пройдуть музичні батли

Погоджені спікери: команда проєкту, менеджери культури з Тернополя: Я. Качмарський, О. Биндас, М. Юрчак, І. Мамус; музиканти, судді та учасники попередніх ітерацій проєкту: О. Драчук, Н. Багрій, О. Чиркова, GannaBaby, Т. Бріль, Ю. Базака, Медовий полин, ЗСУФ, Nameless (Зорян та Світлана Безкороваїні), А. Мазепа, The artistic rats, E-ho та ін.

Канали комунікації: емейл-розсилка по гостях попередніх офлайн-концертів (800 осіб+), емейл-розсилка прес-анонсів по базі локальних і всеукраїнських тематичних ЗМІ (120 адрес); публікації у соцмережах на сторінках:

- організації-заявника
- проєкту Коза м'юзік батл
- креативного кластеру На пошті

Розміщення постів у тематичних групах, чатах, на сайтах проєкту та місця проведення; особисті повідомлення представникам гуртів.

Розміщення афіш у музичних освітніх закладах та культурних просторах міста.

Розміщення анонсів на сайтах креативного кластеру На пошті, 20хвилини, 0352.com, МоеMisto

Повідомлення на локальних радіохвилях.

Ютуб - онлайн трансляції на каналі www.youtube.com/@naposhti



Генерал Ю. Юрчак

III. Завершення проєкту.

Ключові повідомлення: Стало відомо, хто переміг у X Коза м'юзік батл; Битва за своє: як пройшов X Коза м'юзік батл;

Погоджені спікери: команда проєкту, менеджери культури з Тернополя: Я. Качмарський, О. Биндас, М. Юрчак, І. Мамус, Р. Фук; музиканти, судді та учасники попередніх ітерацій проєкту: О. Драчук, Н. Багрій, О. Чиркова, GannaBaby, Т. Бріль, Ю. Базака, Медовий полин, ЗСУФ, Nameless (Зорян та Світлана Безкоровайні), А. Мазепа, The artistic rats, E-no, учасники проєкту.

Канали комунікації: емейл-розсилка по гостях попередніх офлайн-концертів (800 осіб+), емейл-розсилка прес-анонсів по базі локальних і всеукраїнських тематичних ЗМІ (120 адрес); публікації у соцмережах на сторінках:

- організації-заявника
- проєкту Коза м'юзік батл
- креативного кластеру На пошті

Розміщення постів у тематичних групах, чатах, на сайтах проєкту та місця проведення. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Не менше 10 публікацій у локальних ЗМІ:

Тернополяни <https://ternopoliany.te.ua>

Часопис <http://chasopys.te.ua/>

Наш день <https://nday.te.ua/>

Суспільне Тернопіль <https://suspilne.media/ternopil>

Терен <https://teren.in.ua/>

Погляд <https://poglyad.te.ua/>

20хвилин <https://te.20minut.ua/>

0352.ua

МоеMisto <https://moemisto.ua/te>

Тернопільська липа <https://lypa.com.ua/>

радіо "Ух-радіо" <https://uhradio.ua/> - 1 ефір.

Всеукраїнські: Don't take fake <https://donttakefake.com>, Neformat <https://>



Тимоше О, ЗМК Юрчак М, Багрій Ф, Драчук О

www.neformat.com.ua/, LiRoom <https://liroom.com.ua>, Музвар (<https://muzvar.com.ua/>), СЛУХ <https://slukh.media/>, Сенсор Медіа <https://sensormedia.com.ua/> - не менше 6 публікацій

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Буде підготовлено 2 реєстраційні форми (для артистів і відвідувачів) та 2 форми зворотнього зв'язку (для учасників та відвідувачів).

Буде підготовлено та розіслано 5 прес-релізів (старт проєкту, результати відбору, графік концертів, анонс фіналу, результати проєкту).

буде здійснено понад 100 публікацій у соцмережах facebook та instagram на сторінках проєкту (www.instagram.com/kozamusicbattle ; www.facebook.com/kozamusicbattle з охопленням 10 000 осіб.

Знято та розміщено у вільному доступі (у соцмережах) 7 фоторепортажів (від 40 фото кожен)

Здійснено 7 онлайн-трансляцій тривалістю від 2 год, які за період проєкту перегляне не менше 6000 глядачів.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Музичні колективи - учасники проєкту розширять аудиторію слухачів (наживо та онлайн), підвищиться якість нової української музики, зросте кількість колаборацій, співпраць, виступів (ми вже спостерігаємо, що учасники попередніх ітерацій проєкту потрапляють у музичні чарти та в лайнапи великих фестивалів - на прикладі Національного відбору на Євробачення, фестивалів "Файне місто", "Атлас", "Брудний пес" тощо). Збільшиться кількість заявок та географія учасників конкурсу. На базі креативного кластеру На пошті відбудуться концерти спільних турів учасників поза рамками конкурсу.

Тернопільська молодь бачить місто привабливим для освіти, роботи та життя. Зростає кількість бізнесів у креативних індустріях у місті (звукозаписувальні студії, репетиційні бази, нові концертні майданчики, музичні студії - ми вже спостерігаємо цей позитивний ефект, незважаючи на умови війни, за останні 5 років у Тернополі під впливом креативного



Іванов О.О., ГМК "Укр. Медіа Форум" Тернопіль

кластеру На пошті та відновлення Коза м'юзік батлу).

ВПО та ветерани успішно інтегруються в Тернопільську громаду через культуру - соціальні зв'язки, розірвані через війну, замінюються новини - на ґрунті спільних музичних вподобань та дозвілля.

Креативний кластер На пошті успішно долає виклики, пов'язані з відтоком аудиторії через війну, та продовжить сталу роботу як відкритий хаб для культурного обміну, розвитку творчих здібностей, проведення спільних заходів.

Беручи за основу успішну модель Коза м'юзік батл, у місті з'являються нові культурні проєкти у співпраці бізнесу, ГО та влади.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

1) Розширення можливостей для молоді

Проєкт мотивує творчу молодь залишатися та реалізовувати свій потенціал в Україні, в умовах коли все більше людей віком 16-18 років залишають країну; проєкт мотивує молодь залишатися у Тернополі як місті, що може запропонувати змістовне та цікаве дозвілля, що відповідає їх інтересам (наразі в місті скорочується кількість населення віком 18-25 років).

2) Розширення можливостей для творчого самовираження

Неформальна музика має низький поріг входу (на відміну від класичної чи народної, вона не вимагає професійної освіти та досвіду), а відтак доступна для широких верств населення різного віку. Таким чином проєкт сприяє розширенню доступу до культури.

3) Суспільний діалог

Автори неформальної музики - учасники проєкту - часто підіймають у своїх творах дражливі та актуальні теми (оборона країни, мобілізація, волонтерство, рівність, зокрема права ЛГБТКІ+ людей тощо), чим спонукають суспільну дискусію.

4) Гендерна рівність, інклюзивність та безбар'єрність

Проєкт дотримується принципів гендерної рівності, позаяк у команді проєкту, серед учасників, журі та аудиторії присутні чоловіки та жінки різного віку. Проєкт не регламентує вік учасників (відкритий для молодих музичних проєктів до 5 років концертної діяльності), а при відборі учасників організатори керуються принципами недискримінації. Серед учасників, журі та відвідувачів проєкту є ВПО, ветерани АТО та ССО, люди з інвалідністю та



Людмила Бондарчук, керівниця проєкту

представники інших вразливих груп населення. У комунікаціях проєкту використовується гендерно чутлива мова й не використовується мова ненависті.

Проєкт сприяє безбар'єрності суспільства, позаяк заходи відбуваються в укритті у центрі міста, облаштованому підйомником для МГН, онлайн-трансляції дозволяють долучитися до проєкту українцям закордоном і на ТОТ.

5) Підтримка державної мови

Проєкт послідовно підтримує державну мову в Україні, оскільки від свого заснування у 2013 році у проєкті заборонене виконання композицій російською мовою.

6) Кожа м'юзік батл відповідає принципам екологічної сталості, які сповідує організація-заявник: мінімізує кількість друкованих матеріалів, одноразового пакування чи тари під час проведення проєкту, залучає учасників та відвідувачів до сортування сміття, заохочує аудиторію та учасників використовувати екологічні види транспорту. Щоб уникнути перевиробництва, замість виготовлення сувенірної продукції проєкт пропонує учасникам та відвідувачам зробити шовкотрафаретний друк логотипу проєкту на власних предметах одягу. Під час концертів НЕ використовуються генератори і ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ енергоефективне світло-звукове музичне обладнання.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Koza Music Battle є не разовим заходом, а сталою платформою підтримки незалежної української музики, яка працює з 2013 року. Проєкт має чітку стратегію розвитку у кількох напрямках:

1. Партнерства та розширення мережі. У ході втілення акселератора ми плануємо:

- розширити коло постійних партнерів серед незалежних студій, майданчиків, музичних агентств та громадських організацій;
- поглибити співпрацю з телебаченням, ЗМІ та освітніми закладами, зокрема тими, які готують майбутніх музикантів, менеджерів, звукорежисерів;



Тетяна Ю. ЗМК "Юрзики Меріє Багачук" Р.С.

- активізувати партнерство з бізнесом, особливо в сегменті локального малого бізнесу (репетиційні бази, студії звукозапису, вокальні та музичні школи тощо).

2. Контентна сталість: за результатами проєкту залишається архів відео та фото виступів у вільному доступі, що буде використовуватись у промо-матеріалах, портфоліо музикантів та освітніх проєктах.

3. Інституційна сталість: команда має досвід, напрацьовану методологію та партнерську мережу, що дозволяє щорічно реалізовувати конкурс без втрати якості.

4. Соціальна сталість: учасники Koza Music Battle — це майбутні автори змін у музичній сфері. Їх об'єднання та професійне зростання формує нову етику та стандарти сцени.

5. Територіальна сталість: Коза м'юзик батл — маркер ідентичності Тернополя як культурного міста, що підтримує молодих та сміливих.

6. Збереження та передача знань: організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема готова співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Качмарський Ярослав Володимирович

Роль у Проєкті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Загальна координація та адміністрування проєкту; організація роботи команди: розподіл завдань, здійснення моніторингу, оцінки та контролю за ефективністю членів команди та реалізації проєкту; загальна координація роботи бухгалтера, дизайнера та комунікаційного менеджера; комунікація з грантодавцем та партнерами проєкту; бюджетування, фінансовий менеджмент, планування витрат, управління.



Лешове Ю. СМК Юрчан. Микола Богданівський

ресурсами; організація переговорних процедур; координація роботи з підрядниками та постачальниками послуг; відбір членів журі, попередній відбір учасників, підготовка змістового звіту.

Зайнятість у Проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ярослав Качмарський - народився у Тернополі. Бакалавр менеджменту, випускник Тернопільського державного економічного університету (2006). Досвідчений менеджер та куратор мистецьких проєктів та подій. Організатор численних фестивалів, концертів, виставок як локального так і міжнародного масштабу.

ДОСВІД:

2013 – по сьогодні - Засновник та куратор конкурсу для молодих музикантів Koza Music Battle, Тернопіль

З 2015 - Ідеолог та куратор Регі сцени на фестивалі "Файне місто". Репрезентація регі та саундсистемної культури.

З 2012 - засновник та директор міжнародного фестивалю експериментальної музики та медія-арту "Гамселить" (планування, робота з партнерами, фінанси, букінг артистів)

2013 – 2020 - Директор галереї "Бункермуз" (Організація індивідуальних та колективних виставок сучасного мистецтва, планування діяльності, підбір митців, повний супровід)

2008-2017 - Арт-директор арт-бару "Коза"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Биндас Ольга Юріївна

Роль у Проекті

комунікаційна менеджерка

Перелік основних обов'язків

підготовка текстів для публікацій у соцмережах і ЗМІ, комунікація з командою, ЗМІ, підготовка реєстраційних форм для учасників і гостей,



Ярослав Качмарський Юрій Миколайович Биндас Ольга Юріївна

листування, розробка анкет для збору зворотнього зв'язку від гостей живих виступів, підготовка комунікаційного звіту

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ольга Биндас - арт-менеджерка креативного кластеру На пошті з 2023 р. (організація подій, презентацій, концертів, букінг артистів, підготовка комунікаційних стратегій, просування у соцмережах, співпраця зі ЗМІ).
Здобула освіту менеджера у сфері енергетики, Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя (2006)

Досвід роботи:

2019 — PR менеджер ТОВ «Новий Медіа Простір»

2013 — директор відділу продажів ТОВ «Техойл»

2010-2013 — менеджер клієнтів ПАТ «Телесистеми України»

2009-2010 — менеджер з продажів ЗАТ «Калина ЛТД»

2007 — менеджер з реклами ЗАТ «Українська хвиля»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Кравець Тетяна Володимирівна

Роль у Проєкті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Ведення бухгалтерського та податкового обліку; перевірка наявності, правильності оформлення і відповідності законодавству первинних облікових і податкових документів; відображення на рахунках бухгалтерського обліку та в облікових регістрах господарських операцій клієнта; нарахування податків, інших обов'язкових платежів; нарахування заробітної плати працівникам та обов'язкових платежів, пов'язаних з її виплатою; оформлення банківських операцій; участь у процесі аудиту, підготовка та складання фінансової звітності донорам.



Голова ГО "ЗМК" Юрчан Маріє Богданівна

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Здобула освіту Магістра з обліку і аудиту у

Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя (2014). Додатково проходила курси 1С.Бухгалтерія для України (2016).

ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД

Бухгалтер з супроводу ТОВ «Ду Тімс» - липень 2024 – до тепер

Головний бухгалтер ТОВ «Скайларк бізнес Саппорт» - 2020 – червень 2024

Бухгалтер філіалу ТОВ «Анта Сервісез» - 2018 -2020

Бухгалтер філіалу ТОВ «Фалькон Стар» - 2017–2018

Бухгалтер ТОВ «Е-ВОЛЮЦІЯ» (ІТ-компанія) – вересень 2016 – червень 2017

Бухгалтер - експерт ТОВ «Такс груп» – вересень 2015 – липень 2016

Бухгалтер ТОВ «Електромодерн» – 2014-2017

Бухгалтер на громадських засадах ГО «Тернопільський прес-клуб»– 2012 до тепер

Бухгалтер ГО «Фонд розвитку м. Тернополя ім. В. Лучаківського» 2012 – січень 2014

Бухгалтер ГО «Файне місто» – 2012 -2014

Помічник головного бухгалтера ТОВ «Теркурій» – липень 2011 –серпень 2011

БУХГАЛТЕР ГРАНТОВИХ ПРОЕКТІВ ГО «Інститут міської культури» / донори: «Український культурний фонд»; «Goethe Institut»; Ukraine-Moldova American Enterprise fund (UMAЕF) та Громадською організацією «Центр дослідження суспільства;

ПОСОЛЬСТВО СПОЛУЧЕНОГО КОРОЛІВСТВА ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ ТА ПІВНІЧНОЇ ІРЛАНДІЇ В УКРАЇНІ (ВІДДІЛ КУЛЬТУРИ) (БРИТАНСЬКА РАДА); Громадської організації «КИЇВ КОНТЕМПОРАРІ М'ЮЗИК ДЕЙЗ» | 2023 по теперішній час

Бухгалтер ГО «Мистецький фестиваль «ї» / донори: Український культурний фонд»; «Goethe Institut» | 2021 по теперішній час

Бухгалтер ГО ГО «Тернопільський прес-клуб» / донори: USAID, Internews; Посольство США | 2012 – січень 2025

Бухгалтер ГО «Центр громадського моніторингу та аналітики» / донори:



Голова ГО «ІМК» Юлія Іванівна Богданова

«Єднання»; «Відродження»; «People in Need»; Silk Vilnius office; ГО «Київський Діалог»; МАТРА| 2019 – по теперішній час

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Суховолець Марія Орестівна

Роль у Проєкті

дизайнер

Перелік основних обов'язків

створення логотипу, фірмового стилю проєкту, макетів афіш, шаблонів дизайну для публікацій у соцмережах

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Отримала освіту за спеціальністю кераміст у ЛДКДУМ ім. І. Труша та дизайнера в Українській академії друкарства у Львові. У 2017 році працювала на посаді маркетолога-менеджера соціальних мереж підприємства "Терком", у 2018 році - дизайнер компанії "Гал-Леобуд", у 2018 р. - начальниця відділу дизайну та маркетингу "Гал-Леобуд" та "Європа-контакт".
З 2015 році - фріланс-дизайнерка.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Ганна Ю. ІМК, Юртак Метте Богданівна



Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

ЗОВНІШНІ РИЗИКИ

1.1. Безпекова ситуація (воєнний стан, повітряні тривоги, мобілізація учасників)

Ризик: зрив живих подій через загострення ситуації в регіоні, обмеження масових заходів, від'їзд чи мобілізація учасників.

Шлях мінімізації: проведення заходів у Тернополі, в тилевій області, в укритті з автономним живленням; гнучкий графік із можливістю перенесення дат/часу у межах проєкту; резервний список учасників та журі на випадок заміни. Проведення заходу лише онлайн.

1.2. Технічні перебої (електроенергія, інтернет, обладнання)

Ризик: перешкоди у проведенні трансляцій чи самих виступів.

Мінімізація: використання резервних джерел живлення (генератор, акумулятори); запис дублюючого матеріалу для подальшого монтажу; співпраця з досвідченими технічними партнерами (ТВ4, студії).

1.3. Низький рівень медіацікавості

Ризик: недостатнє висвітлення конкурсу, слабка видимість.

Мінімізація: підготовка якісного медіаплану, таргетинг у соцмережах; залучення впливових музичних діячів як журі/амбасадорів; співпраця з локальними та тематичними ЗМІ.

2. ВНУТРІШНІ РИЗИКИ

2.1. Вибуття члена команди

Ризик: зрив окремих напрямків роботи (менеджмент, комунікація).

Мінімізація: наявність матриці повноважень і резервних кандидатів; чітко прописані зони відповідальності; постійна комунікація в межах команди.

2.2. Недостатня кількість якісних заявок на конкурс

Ризик: низький рівень учасників або нестача для повноцінного формату.

Мінімізація: розширення географії промо, продовження open call; таргетинг на музичні спільноти, навчальні заклади; запрошення потенційних учасників напряду.

2.3. Перевищення бюджету або зрив оплати

Ризик: непередбачувані витрати або затримка фінансування.

Мінімізація: чітке фінансове планування та резервна подушка (власні кошти, бартер); досвідчена бухгалтерка в команді; готовність адаптувати обсяг послуг за пріоритетністю.

Томашевська Ю.І. МК, Юржан Марія Богданівна



Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

1. Матриці відслідковування (Tracking matrices): використання матриць, де вказуються основні завдання, етапи робіт, відповідальні особи та стан виконання кожного завдання.
2. Звітність та візуалізація прогресу: щотижневе складання звітів та використання візуальних інструментів (графіки, діаграми, графіки Gantt тощо) для представлення прогресу виконання завдань та досягнення цілей.
3. Системи управління завданнями (Task Management Systems): використання спеціалізованих інструментів для створення, призначення та відслідковування завдань, таких як Trello.
4. Ключові показники ефективності (KPIs): встановлення ключових показників, які дозволяють оцінити виконання цілей та визначити прогрес.
5. Щотижневі наради: регулярні зустрічі команди для обговорення прогресу, ідентифікації можливих проблем та обговорення планів дій.
6. Оцінка ризиків та виправлення відхилень: систематична оцінка ризиків та виявлення будь-яких відхилень від плану для негайного виправлення.
7. Системи управління документами: використання електронних систем для управління документацією та відстеження змін (google docs).
8. Опитування та зворотний зв'язок членів команди й виконавців: здійснення опитувань або отримання зворотного зв'язку від членів команди для визначення ефективності комунікації та задоволення робочим процесам.

Моніторингова інформація



Лешове Т.О., ІМК "Юрван Меркел Богданівна"

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Лешва Т.О., ІМК "Урзан Марія Богданівна" 

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

150

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним



Лешова Т.О., ЗМК "Юртим Марко Богданівна"

фондом, та Інструкцією для заявників, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Генерал ТОВ "ЗМК" Юрчан Марія Богданівна





Додаток № 2

до Договору про надання гранту

№ ГПАРТ21-06433

01 вересня 2025 року

Конкурсна програма:

Партнерство задля розвитку

ЛОТ:

ЛОТ 2. Згуртованість через культуру

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ІНСТИТУТ МІСЬКОЇ КУЛЬТУРИ"

Назва Проєкту:

Х Коза м'юзік батл

Дата початку Проєкту:

вересень 2025

Дата завершення Проєкту:

20.11.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	89,79%	342 900,00
2.	Співфінансування* :	10,21%	38 995,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (Тернопільська міська рада)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	10,21%	38 995,00
3.	Ремієвості (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	381 895,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова ГО "ІМК" Голова ГО "ІМК"
(посада)

Юртак Марія Богданівна
(підпис, печатка (за наявності))

(П.І.Б.)



Кошторис Проєкту

Партнерство задля розвитку
ЛОТ 2. Згуртованість через культуру

Конкурсна програма:
ЮТ:

Завник (найменування юридичної особи/прізвище, і'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ІНСТИТУТ МІСЬКОЇ КУЛЬТУРИ"
Х Коца місяк батл
вересень 2025
20.11.2025

Назва Проєкту:
Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду					Витрати за рахунок співфінансування					Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за заявкою			Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за заявкою				
				Кількість	Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Кількість	Вартість за одиницю, грн (=8*9)	Кількість	Вартість за одиницю, грн (=11*12)	Кількість	Вартість за одиницю, грн (=11*12)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту													
Підстаття	1.1	Оплата праці штатних працівників організації: завісника (писе у вигляді премії)		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Підстаття	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Підстаття	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00		0,00	0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00			0,00					0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		0,00		0,00	0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00				0,00	
Підстаття	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		10,00		164 400,00	0,00		0,00					164 400,00	



[Handwritten signature]

Голова ГО, ІМК у Юрак с. Маріє Богданівна



Пункт: 1.5.1	Качмерський Ярослав Володимирович, керівник проєкту	місяців	2,50	19 800,00	49 500,00	0,00	0,00	0,00	49 500,00	Залучення у проєкт - 80%. Загальна координація проєкту, постановка цілей і завдань команді (бухгалтеру, комунікаційному менеджеру, дизайнеру, фотографу, відеорежисеру), моніторинг виконання завдань. Здійснення конкурсних відборів учасників (проведено open call, одержано не менше 80 заявок, відібрано не менше 16 проєктів з урахуванням), пошук, доступності та формування складу журі конкурсу (3 члени журі на кожен з 7 очних виступів); Адміністрування та проведення 7 конкурсних виступів учасників. Забезпечення зворотнього зв'язку щодо проєкту (збір і опрацювання анкет учасників); Підготовка змістового звіту, підготовка супутніх документів для аудиту.
Пункт: 1.5.2	Біндас Ольга Юрївна, комунікаційник проєкту	місяців	2,50	16 080,00	40 200,00	0,00	0,00	0,00	40 200,00	Залучення у проєкт - 60%. Створення та впровадження комунікаційної стратегії; - інформаційний супровід; - співпраці з інфо партнерами та лідерами думок; - організація презентації проєкту; - розробка та реалізація медіа плану проєкту; - створення 8 фб-відеотвітів; - публікація сторіс у соціалі медіа інстаграм (80 шт.), публікація постів у соціалі медіа фейсбук та інстаграм (30 шт.), написання прес-релізів (5 шт.), підготовка емейл-розсилки (11 шт.), розробка і аналіз реєстраційних форм та анкет зворотнього зв'язку від учасників та гостей проєкту; Відслідковування згадок про проєкт та підготовка медіазгаду.
Пункт: 1.5.3	Суховолець Марія Орестівна, дизайнер проєкту	місяців	2,50	10 080,00	25 200,00	0,00	0,00	0,00	25 200,00	Залучення у проєкт - 60%. Створення ідентичності проєкту (логотип, фірмовий стиль), на їх основі розроблення макетів афіш та шаблонів дизайну для публікації у соціалі медіа (40 шт.).
Пункт: 1.5.4	Кравець Тетяна Володимирівна, бухгалтер проєкту	місяців	2,50	19 800,00	49 500,00	0,00	0,00	0,00	49 500,00	Залучення у проєкт - 50%. Ведення фінансових операцій та контроль за використання коштів проєкту; підготовка та перевірка договорів з виконавцями й поставальниками; формування та облік первинних документів (акти, рахунки, накладні); забезпечення правильності та повноти проведення оплат; складання проміжної та підсумкової фінансової звітності; організація та супровід процесу аудиторської перевірки (збір, систематизація, передача документів, надання пояснень аудиторів); введення електронного та паперового архіву документів. Кошторис витрат. 1. Договори та супровід виконавців: підготовка та оформлення договорів з адміністративною командою (4 особи) = 4 договори; підготовка актів виконаних робіт та підписання первинних документів 12 актів, щомісячна підготовка та контроль проплат (4 виплати) місяць * 4 особи * зміс = 12 платежів; інші платежі по проєкту, приблизно 30). 2. Інші договори з підрядниками: - проживання учасників; друк плакатів; виготовлення брендінгованих медіасторів (власний внесок); фотошопи; - відеореєстрація (загалом ориєнтовно 5-7 договорів); супровід оплат та підготовка відповідних документів. 3. Гонорари журі, укладання та супровід договорів (21 особа); - оформлення актів та підготовка до виплат; - внесення даних у фінансову звітність. 4. Робота з фінансовими документами: - ведення обліку витрат (усі платежі по проєкту); - формування електронного та паперового архіву; - щодільна утримання з керівником проєкту.
Сього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"				164 400,00	164 400,00	0,00		Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	164 400,00	

Голова ГО "ІМК" Юр'ян М. Марія Богданівна

Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
катг:	2											
підстаття	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
лункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00						0,00	0,00
лункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00						0,00	0,00
лункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00						0,00	0,00
підстаття	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
лункт:	2.2.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00						0,00	0,00
лункт:	2.2.2	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00						0,00	0,00
лункт:	2.2.3	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00						0,00	0,00
підстаття	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
лункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00						0,00	0,00
лункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00						0,00	0,00
лункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00						0,00	0,00
"сього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"												
катг:	3	Обладнання і нематеріальні активи										
підстаття	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації Проєкту Грантосприймача		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
лункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00						0,00	0,00
лункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00						0,00	0,00
лункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00						0,00	0,00
підстаття	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придобання для виконання їх при реалізації Проєкту Грантосприймача (за рахунок спонсорського фінансування)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
лункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга		Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ	0,00					Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій	0,00
лункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга			0,00						0,00
"сього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"												
катг:	4	Витрати пов'язані з орендою										
підстаття	4.1	Оренда приміщення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
лункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дів)		0,00						0,00	0,00
лункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дів)		0,00						0,00	0,00



Голова ГО «ІМК» Шрак Марія Богданівна



Тункт:	13.4.7	Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№3 - під час очного оцінювання конкурсних виступів 24 вересня 2025 р.)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	<p>Здійснення оцінювання очних виступів учасників 1 чвертьфіналу у складі журі конкурсу Коза м'язк батл у Тернополі 24 вересня 2025 р.</p> <p>Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 4 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасників конкурсу. (Журі формується командою проєкту з поміж дослідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостьових професіоналів згідно принципів недискримінації!)</p>
Тункт:	13.4.8	Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№1 - під час очного оцінювання конкурсних виступів 1 жовтня 2025)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	<p>Здійснення оцінювання очних виступів учасників 2 чвертьфіналу у складі журі конкурсу Коза м'язк батл у Тернополі 1 жовня 2025 р.</p> <p>Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 4 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасників конкурсу. (Журі формується командою проєкту з поміж дослідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостьових професіоналів згідно принципів недискримінації!)</p>	
Тункт:	13.4.9	Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№2-під час очного оцінювання конкурсних виступів 1 жовтня 2025)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	<p>Здійснення оцінювання очних виступів учасників 2 чвертьфіналу у складі журі конкурсу Коза м'язк батл у Тернополі 1 жовня 2025 р.</p> <p>Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 4 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасників конкурсу. (Журі формується командою проєкту з поміж дослідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостьових професіоналів згідно принципів недискримінації!)</p>	

Томов Т.О., ІМК, Юр'як Мар'я Богданівна



Тункт: 13.4.13	Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№2-під час очного оцінювання конкурсних виступів 8 жовтня 2025)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	0,00	6 000,00	0,00	6 000,00	Здійснення оцінювання очних виступів учасників з чвертьфіналу у складі журі конкурсу (коза м'язік батл у Тернополі 8 жовтня 2025 р. Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 4 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасників конкурсу. (Журі формується командою проєкту з поміч дослідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостьових професіоналів згідно принципів недискримінації.)
Тункт: 13.4.14	Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№1-під час очного оцінювання конкурсних виступів 15 жовтня 2025)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	0,00	6 000,00	0,00	6 000,00	Здійснення оцінювання очних виступів учасників 4 чвертьфіналу у складі журі конкурсу (коза м'язік батл у Тернополі 15 жовтня 2025 р. Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 4 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасників конкурсу. (Журі формується командою проєкту з поміч дослідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостьових професіоналів згідно принципів недискримінації.)
Тункт: 13.4.15	Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№2-під час очного оцінювання конкурсних виступів 15 жовтня 2025)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	0,00	6 000,00	0,00	6 000,00	Здійснення оцінювання очних виступів учасників 4 чвертьфіналу у складі журі конкурсу (коза м'язік батл у Тернополі 15 жовтня 2025 р. Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 4 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасників конкурсу. (Журі формується командою проєкту з поміч дослідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостьових професіоналів згідно принципів недискримінації.)

Томов Т.О., ІМК, Управління Богданівка





пункт:	13.4.16	Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№3-під час очного оцінювання конкурсних виступів 15 жовтня 2025)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	6 000,00	Здійснення оцінювання очних виступів учасників 4-го етапу у складі журі конкурсу 'Коза м'юзик батл' у Тернополі 15 жовтня 2025 р. Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 4 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам виконавської майстерності щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасника конкурсу. (Журі формується командою проекту з поміч дослідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостьових професіоналів згідно принципів недискримінації.)
пункт:	13.4.17	Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№1-під час очного оцінювання конкурсних виступів 22 жовтня 2025)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	6 000,00	Здійснення оцінювання очних виступів учасників 1-го етапу у складі журі конкурсу 'Коза м'юзик батл' у Тернополі 22 жовтня 2025 р. Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 2 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасника конкурсу. (Журі формується командою проекту з поміч дослідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостьових професіоналів згідно принципів недискримінації.)	
пункт:	13.4.18	Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№2-під час очного оцінювання конкурсних виступів 22 жовтня 2025)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	6 000,00	Здійснення оцінювання очних виступів учасників 1-го етапу у складі журі конкурсу 'Коза м'юзик батл' у Тернополі 22 жовтня 2025 р. Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 2 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасника конкурсу. (Журі формується командою проекту з поміч дослідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостьових професіоналів згідно принципів недискримінації.)	

Томов Ю. "ТМК" Юржк с Марія Богданівна

Пункт:	13.4.18	Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№2-під час очного оцінювання конкурсних виступів 22 жовтня 2025)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	Здійснення оцінювання очних виступів учасників 1-го етапу у складі журі конкурсу Коза м'юзик батл у Тернополі 22 жовтня 2025 р. Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 2 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасників конкурсу. (Журі формується командою проекту з поміж досвідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостей професіоналів згідно принципів недискримінації.)
Пункт:	13.4.20	Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№1-під час очного оцінювання конкурсних виступів 29 жовтня 2025)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	Здійснення оцінювання очних виступів учасників 2-го етапу у складі журі конкурсу Коза м'юзик батл у Тернополі 29 жовтня 2025 р. Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 2 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасників конкурсу. (Журі формується командою проекту з поміж досвідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостей професіоналів згідно принципів недискримінації.)
Пункт:	13.4.21	Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№2-під час очного оцінювання конкурсних виступів 29 жовтня 2025)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	Здійснення оцінювання очних виступів учасників 2-го етапу у складі журі конкурсу Коза м'юзик батл у Тернополі 29 жовтня 2025 р. Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 2 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасників конкурсу. (Журі формується командою проекту з поміж досвідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостей професіоналів згідно принципів недискримінації.)



[Handwritten signature]

Танюк Юлія Ігорівна



<p>Здійснення оцінювання очних виступів учасників 2 пів фіналу у складі журі конкурсу /Коза мюзик батл у Тернополі 29 квітня 2025 р. Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 2 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасників конкурсу. (Журі формується командою проекту з поміж досвідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостьових професіоналів згідно принципів недискримінації.)</p>	<p>6 000,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>6 000,00</p>	<p>6 000,00</p>	<p>1,00</p>	<p>послуга</p>	<p>Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№2-під час очного оцінювання конкурсних виступів 29 жовтня 2025)</p>	<p>13.4.23</p>	<p>Пункт:</p>
<p>Здійснення оцінювання очних виступів учасників фіналу у складі журі конкурсу /Коза мюзик батл у Тернополі 12 листопада 2025 р. Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 2 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасників конкурсу. (Журі формується командою проекту з поміж досвідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостьових професіоналів згідно принципів недискримінації.)</p>	<p>6 000,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>6 000,00</p>	<p>6 000,00</p>	<p>1,00</p>	<p>послуга</p>	<p>Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№1-під час очного оцінювання конкурсних виступів 12 листопада 2025)</p>	<p>13.4.23</p>	<p>Пункт:</p>
<p>Здійснення оцінювання очних виступів учасників фіналу у складі журі конкурсу /Коза мюзик батл у Тернополі 12 листопада 2025 р. Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 2 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зіграність, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасників конкурсу. (Журі формується командою проекту з поміж досвідчених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостьових професіоналів згідно принципів недискримінації.)</p>	<p>6 000,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>6 000,00</p>	<p>6 000,00</p>	<p>1,00</p>	<p>послуга</p>	<p>Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№2-під час очного оцінювання конкурсних виступів 12 листопада 2025)</p>	<p>13.4.24</p>	<p>Пункт:</p>

Тетяна Р., ДМК "Турок Марія Богданівна" *Тру*

Пункт:	13.4.25	Послуги з експертного оцінювання та участі у роботі журі (№3-під час очного оцінювання конкурсних виступів 12 листопада 2025)	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	Оцінювання здійснюється на основі прослуховування живих виступів 2 учасників конкурсу за критеріями, визначеними у регламенті конкурсу (оригінальність, майстерність, зрілість, сценічний образ, взаємодія з аудиторією). Члени журі приймають спільне рішення про відбір учасників до наступного етапу конкурсу на основі оцінювання. Член журі надає відгук учасникам щодо очного виступу з метою покращення виконавської майстерності учасників конкурсу. (Журі формується комітетою проєкту з поміч досліджених фахівців музичної сфери (продюсерів, журналістів, музикантів), готових здійснювати очне оцінювання конкурсу у Тернополі, з урахуванням гендерного балансу, присутності локальних і гостей професіоналів згідно принципів недискримінації).
Пункт:	13.4.26	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.27	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.28	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Сьогомо по статті 13 "Інші прямі витрати"			21,00	126 000,00	126 000,00	17,00	27 745,00	0,00	0,00	153 745,00	
сього "Витрати"				342 900,00	342 900,00		38 995,00	0,00	0,00	381 895,00	
ЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	

лова Організації _____ (посада)

Юрчук Марія Богданівна _____ (П.І.Б.)
(підпис, печатка (за наявності))

