

ДОГОВІР № 8PART21-00432

про надання гранту

м. Київ

« 01 » вересня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Хіцінська Іванна Миколаївна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Дата запису: 29.06.2022 Номер запису: 2010350000000167630), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Слава Героям! Хмельниччина» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 20 листопада 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 349 845 грн 00 коп. (триста сорок дев'ять тисяч вісімсот сорок п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Хіцінська Іванна Миколаївна
Юридична адреса: Україна, 31101, Хмельницька область,

Адреса для листування: Україна, 02217, місто Київ,

РНОКПП:

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р:

Тел.:

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Фізична особа-підприємець

A handwritten signature in blue ink over a horizontal line. The initials "М.П." are written below the line.

І.М. Хіцінська

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8PART21-00432
від «01» вересня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Партнерство задля розвитку

Лот: ЛОТ 2. Згуртованість через культуру

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8PART21-00432

Назва проекту: Слава Героям! Хмельниччина

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Партнерство задля розвитку

Лот

ЛОТ 2. Згуртованість через культуру

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Слава Героям! Хмельниччина

Назва проєкту англійською мовою

Glory to the Heroes! Khmelnychnna

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Старокостянтинів

Населений пункт

Хмельницький

Рішенняю особа - підписувач
Кісінська Іванна Миколаївна
I. K.

Початок проєкту

2025-09

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-11-20

Тривалість проєкту в місяцях

2.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

візуальне мистецтво

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про Проєкт

Мистецький проєкт "Слава Героям! Хмельниччина" орієнтований на вшанування та збереження історії Захисників родом із Хмельниччини, які борються або віддали своє життя за свободу країни. В рамках Проєкту планується створення виставки, що складатиметься з 30 портретів військових-захисників, що будуть супроводжені літературними творами,, а також проведення художнього пленеру, що розкриє історичний спадок міста Старокостянтинова та живописних місць Хмельниччини, культурну велич регіону та особливості локальної культури на прикладі самчиківського розпису. До проєкту будуть залучені учні художньої школи міста Старокостянтинова, обдарована молодь Хмельниччини та професійні місцеві художники, родичі захисників та військовослужбовці.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою

The art project "Glory to the Heroes! Khmelnytskyi Region" is aimed at honouring and preserving the history of the defenders from Khmelnytskyi region who are fighting or gave their lives for the freedom of the country. The project will include an exhibition consisting of 30 portraits of military defenders accompanied by literary works, as well as an artistic plein air that will reveal the historical heritage of the city of Starokonstantyniv and the picturesque places of Khmelnytskyi, the cultural greatness of the region and the peculiarities of local culture on the example of samchykivka painting. The

Рішення особа-наглядачем Вірнічкова Іванна Івановича І.М.

project will involve students of the Starokonstantyniv art school, gifted young people from Khmelnytskyi, professional local artists, relatives of the defenders and military personnel.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

349845

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

400845

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

51000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

51000. власні кошти заявника

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Основний продукт

Виставка, експозиція, реекспозиція;

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Хіцінська Іванна Миколаївна

Телефон

Рішення особа - підписавши Хіцінська Іванна Миколаївна 

Електронна пошта

Функції в проєкті

координатор проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Хіцинська Іванна Миколаївна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Khitsinska Ivanna Mykolaivna

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на

вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.03 Індивідуальна мистецька діяльність 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у. 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг 90.02 Діяльність із підтримки театральних і концертних заходів

Дата реєстрації організації-заявника

2022-06-29

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 31101, Хмельницька обл., Хмельницький р-н,

Фізична особа - підприємець Хіцинська Іванна Миколаївна 

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 31101, Хмельницька обл., Хмельницький р-н,

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Хмельницька

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Старокостянтинів

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/ivanna.khitsinska/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Хіцинська Іванна Миколаївна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Хіцинська Іванна Миколаївна

Різними особами - підписувачем Хіцинська Іванна Миколаївна [П]

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Заявник володіє такими нематеріальними активами для успішної реалізації проєкту: партнерські канали комунікації - газета «Наше місто», наклад 3000 екземплярів, та сторінка у facebook «Наш Старокостянтинів» із загальною аудиторією у 23,9 тис. осіб ; - партнерські комунікації Методичного центру департаменту культури Хмельницької міської ради Хмельницького обласного науково-методичного центру культури і мистецтва; - стала команда професійних експертів у образотворчого мистецтва, військових консультантів для проведення консультацій під час реалізації проєкту та поширення інформації у ком'юніті; база ЗМІ для поширення інформації про проєкт; - стала база підрядників з оптимальними ціновими та якісними пропозиціями. Також варто зазначити власні фінансові ресурси, які будуть вкладені у реалізацію проєкту.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. так, у 2025 році, але проєкт не пройшов технічний відбір

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2024 - Створення постійно-діючої пересувної виставки "Слава Героям!" 7REG11-00432 у Старокостянтиніві.

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2024 - Mobility Grant на участь у фестивалі CPH:DOX м. Копенгаген, Данія від House of Europe

2024 - організація конференції "Точки Опори" за підтримки ICAP Єднання у межах проєкту «Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства України», що реалізується ICAP Єднання у консорціумі з

Рішення особа-здиримець керівник Іванна Миколайвна І. П.

Українським незалежним центром політичних досліджень (УНЦПД) та Центром демократії та верховенства права (ЦЕДЕМ) завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку.

2022 та 2023 - стипендія FilmBoost від Німецької кіноакадемії на фільм "Залізна сотня" режисерки Юлії Гонтарук. Сума: 5000 євро <https://docudays.ua/eng/winners-filmbust/>

2022 - Грант від Netflix та Української кіноакадемії на розробку документального веб-серіалу "Фортеця Маріуполь". Серія "Останній день на Азовсталі" отримала Золоту Дзигу, що є українським аналогом Оскара. Сума: 15000 євро <https://grants.uafilmacademy.org/grantrecipients>

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Повномасштабна війна різко звузила культурний простір Хмельницького регіону: більшість бюджетних і грантових ресурсів переорієнтовано на оборонні потреби, а традиційні фестивалі, ярмарки й пленери – на паузі. Водночас суспільний запит на переосмислення досвіду війни й ушанування захисників стрімко зріс. Мистецький проєкт "Слава Героям! Хмельниччина" є комплексною ініціативою, спрямованою на активне залучення представників громади у культурне життя регіону, вшанування та збереження історії та пам'яті Захисників, які віддали своє життя за свободу країни. Основні напрямки проєкту включають створення виставки, що складатиметься з 30 портретів та станкових композицій, на яких буде зображено військових захисників.; картини будуть супроводжені літературними творами про їхні подвиги. Також передбачено проведення художнього пленеру та створення ще 30 картин, що розкриють історичний спадок міста Старокостянтинова, культурну велич Хмельниччини, а також унікальні народні промисли на прикладі самчиківського розпису. В проєкті ми об'єднуємо різні вікові й соціальні групи навколо спільної творчої діяльності: учні та професійні митці разом створюють 30 портретів загиблих/діючих захисників, а родичі воїнів і ВПО беруть участь у пленері та майстер-класах. Така горизонтальна взаємодія зменшує соціальну дистанцію, формує культуру підтримки й довіри.

Проєкт «Слава Героям! Хмельниччина» є масштабованим та логічним

Рішення нада-підтримку кінофільму Іванна Миколайовича ІМ

продовженням попереднього сезону проєкту «Слава Героям!» у Старокостянтинові, що надав можливість об'єднати громаду і через мистецтво вшанувати та зберегти пам'ять про Захисників, які віддали своє життя за свободу країни. Ознайомитися з проєктом можна тут: <https://stkartschooll.com.ua/pro-inicziatyvu/> За основу проєкту «Слава Героям! Хмельниччина» ми беремо вже випробувані та успішні практики з попереднього року, але розширюємо його масштаби, охоплюючи всю Хмельниччину. Тут варто сказати про значну успішність проєкту попереднього року, що викликав широкий резонанс не лише серед жителів міста Старокостянтинова та ОТГ. За останні кілька місяців, коли рекламна компанія попереднього сезону проєкту вже закінчилась, ми зрозуміли, що дійсно створили «ефект радіо ББС» у жителів області, адже до ініціативної групи проєкту постійно звертають сім'ї захисників, які бажають, аби історії їхніх рідних стали частиною проєкту «Слава Героям! Хмельниччина». За словами глядачів, особливу цінність та унікальність ініціативи вони вбачають у тому, що портрети захисників малюють учні художньої школи та молодь, а професійні художники лише допомагають та скеровують. Надамо трохи контексту, аби розуміти реалії жителів регіону. Місто Старокостянтинів за свою багату 450-літню історію надбало кілька архітектурних перлин; поміж них середньовічний замок та сторожова вежа, водяний млин у стилі модерн, побудований на місці злиття двох місцевих річок, костел періоду класицизму. Старокостянтинів також відомий як важливий військовий пункт: особливого значення місто набуло під час повномасштабного вторгнення. Зараз авіабаза в Старокостянтинові - одна з найбільш обладнаних у країні і своєрідним авіаційним форпостом у боротьбі з ворогом у небі. Наша авіабригада з початку війни активно була залучена до бойових дій, зокрема до операцій з деокупації острова Зміїний і підтримання оточених бійців ЗСУ на "Азовсталі" і багато інших. Якщо говорити про Хмельницький, то тут знаходиться Національна академія Державної прикордонної служби України імені Богдана Хмельницького (НАДПСУ), яка цього року приєднується до проєкту як партнер. Мужні прикордонники усієї країни вчать на Хмельниччині. Саме прикордонники є тими, хто першими у 2014, а згодом і у 2022 році, дали відсіч ворогу. Але поряд із такими звитягами завжди йде й слід втрати героїв... Старокостянтинів зокрема та Хмельниччина в цілому завжди були проактивним культурним регіоном. Тут на постійній основі проводились місцеві фестивалі, ярмарки, художні пленери, проходив один із туристичних маршрутів. Лише за останні роки до повномасштабної війни члени команди проєкту провели більше 10-ти міських пленерів та виставок, брали участь у численних обласних та всеукраїнських виставках та конкурсах, ініціювали спільні проєкти із Хмельницьким обласним художнім музеєм, Кам'янець-

спілкування особа - підприємець Нікітченко Іванна Миколаївна ІУ

Подільським університетом імені Івана Огієнка тощо. Але з початком повномасштабної війни місцевий бюджет більше зосереджено на військові та господарські потреби регіону, а культурне життя майже зупинилось, за винятком кількох міських виставок, проведених на власній ініціативі команди даного проєкту. Для реалізації більш масштабного проєкту ми потребуємо додаткової допомоги та фінансування, оскільки власних ресурсів команди та партнерів не вистачає. Завдяки підтримці УКФ у минулому році ми змогли реалізувати масштабну виставку про захисників із Старокостянтинова "Слава Героям!". Маємо надію, що у 2025 році за підтримки УКФ ми зможемо розказати історії жителів Хмельниччини.

Планується проведення двох частин проєкту: ПЕРША - створення 30 портретів військових-захисників та станкових композицій разом із короткими літературними творами, що розповідають про життя та подвиги кожного героя. Для участі у цій частині проєкту буде здійснено відбір учасників, які вже мають достатні мистецькі вміння для створення портретів. Це можуть бути як учні художньої школи, так і місцеві художники. Портрети будуть створені живописні, графічні. На кожному етапі професійні художники будуть допомагати учасникам проєкту, скеровувати їх, аби фінальні портрети були високої художньої якості. Приклади портретів, створених у попередній едіції проєкту, можна побачити тут: <https://stkartschooll.com.ua/katalog-proyektu-clava-geroyam/>

Відкриття виставки планується в одному з виставкових просторів міста Хмельницького, а основна презентація 22 вересня на день на Хмельницької області на головній площі міста Хмельницького. Потім після завершення проєкту виставка буде показана по всій області, а фінально передана на зберігання до музею 42-го Гарнізонного Будинку офіцерів у м. Старокостянтинові та музею НАДПСУ у Хмельницькому. Також родичі захисників, чий портрети будуть створені в рамках проєкту, по бажанню зможуть забрати їх додому. Таким чином ми покажемо, що громада пам'ятає та цінує подвиг кожного героя, налаштована на діалог та взаємопідтримку. Виставкові локації та відкриті простори будуть облаштовані безбар'єрно.

ДРУГА ЧАСТИНА проєкту - живописний пленер у історичних частинах Хмельницької області. Ця частина пленеру передбачає створення ще 30 картин та фіксацію краси й історії свого регіону, виховання любові та гордості за рідний край через мистецтво. Додатково пленер буде супроводжуватися майстер-класами самчиківського розпису, притаманному лише нашому регіону. Майстром із самчиківського розпису до проєкту долучена художниця Ольга Полупан - членкиня Національної спілки

Рішення особа-відповідаєць Вікторія Іванна Миколаївна [П]

майстрів народного мистецтва України, викладачка.

У зв'язку із тим, що у пленері будуть брати участь неповнолітні, то до організації пленеру буде залучена необхідна кількість координаторів, відповідно до вимог проведення аналогічних виїзних заходів. Окремо під час планування таких пленерів будуть враховуватися умови щодо забезпечення укриттям у разі оголошення повітряної тривоги. Ми завчасно потурбуємось про наявність сховищ у будівлях, де плануємо проводити заходи, або ж поблизу в радіусі 500 м.

На сайті проєкту ми розмістимо у вільному доступі фото портретів, літературні твори, результати пленеру.

Додатково варто зазначити, що заявник проєкту та координатор - ФОП Хіцінська Іванна, є уродженкою Старокостянтинова. Мої батьки зараз проживають у місті, тому цей проєкт є особливо важливим для мене. В 2024 році, коли ми реалізовували "Слава Героям!", уся наша команда та партнери відчували, наскільки ця мистецька ініціатива дійсно є важливою для регіону. За період експозиції виставки у Старокостянтинові її відвідало більше 3000 осіб (більше 12% жителів міста), що є просто неймовірним показником і говорить про запит громади на проведення таких заходів. Уже після завершення проєкту виставка і далі живе: так, виставку було запрошено до Обласної ради міста Хмельницького, опісля до виставкової зали НАДПСУ. Цього року "Слава Героям! Хмельниччина" має сильних локальних партнерів:

- Старокостянтинівську дитячу художню школу, яка на партнерських умовах надає приміщення, мольберти, етюдники, необхідні меблі;

Управління культури і туризму Хмельницької міської ради та Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету Старокостянтинівської міської ради, які сприятимуть проведенню художнього пленеру на території міста Старокостянтинова, Державного історико-культурного заповідника «Самчики» та міста Хмельницького;

НАДПСУ та 42 Гарнізонний будинок офіцерів у місті Старокостянтинові, які нададуть свої приміщення для розміщення виставки «Героям Слава! Хмельниччина», а також допомагають у зборі інформації про портретуємих..

Хмельницький обласний науково-методичний центр культури і мистецтва, який є партнером проведення презентації виставки 22 вересня на головній площі міста Хмельницького.

Представники місцевого бізнесу підтримують Проєкт шляхом пожертви художніх матеріалів для картин.

Усі наші партнери є глибоко мотивованими та зацікавленими у реалізації

Рішення особи - підприємця Хіцінська Іванна Миколаївна ІП

проєкту "Слава Героям! Хмельниччина". Кожен з нас максимально діє в межах своїх можливостей для якісної реалізації проєкту.

Для ФОП Іванни Хіцінської проєкт є важливим як логічний розвиток успішної минулорічної ініціативи, зміцнення репутації продюсера соціально орієнтованих культурних проєктів; для партнерських інституцій – можливість реалізувати свої статутні завдання (культурно-освітня діяльність, патріотичне виховання, підтримка ветеранів) у кооперації, що примножує ресурси; для НАДПСУ та 42 Гарнізонного будинку офіцерів – офіційне збереження історій випускників і військовослужбовців, що створює простір пам'яті всередині їхніх громад.

Загалом проєкт "Слава Героям! Хмельниччина" націлено на збереження історичної пам'яті та вшанування захисників регіону.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт "Слава Героям! Хмельниччина" відповідає пріоритетам обраної конкурсної програми/ЛОТу через свою спрямованість на локальні культурно-мистецькі ініціативи:

1. Мистецтво як інструмент суспільного діалогу

Проєкт повертає мешканців Хмельниччини до розмови про війну й пам'ять через 30 портретів захисників та 30 плернерних картин. Презентації кожного портрета супроводжуються літературними історіями, відкритими обговореннями з родинами військових, учнями художньої школи й ВПО. Таким чином мистецтво стає «посередником» між різними групами й запускає публічний діалог про спільні цінності та досвід.

2. Громадські культурні простори як хаби інтеграції

Дві виставкові локації – арт-простір у Хмельницькому та хол 42-го Гарнізонного будинку офіцерів у Старокостянтинові – перетворюються на відкриті хаби з майстер-класами самчиківського розпису, кураторськими екскурсіями та зустрічами з психологами-ветеранами. Обидві мають облаштовані укриття, тож залишаються безпечними осередками культури навіть під час повітряних тривог.

3. Культурні партнерства для стійких змін

Проєкт формує мережу з шести інституцій (НАДПСУ, 42-й Гарнізонний дім офіцерів, два управління культури, дитяча художня школа, заповідник «Самчики») та місцевого бізнесу. Партнери спільно організують плернер, виставковий тур областю після завершення гранту й зберігають колекцію у двох музеях, що гарантує тривалий вплив ініціативи.

4. Інклюзія, доступність та розширення аудиторії

Виставкові простори безбар'єрні. Жителі громади, ВПО, люди з інвалідністю та родини військових безкоштовно беруть участь у майстер-класах. Фото

Рішення особа-підприємств Хіцінська Іванна Іванівна ІІХ

робіт, тексти й результати пленеру розміщуються у відкритому онлайн-каталозі, тож проєкт доступний усім, хто не може відвідати події особисто.

5. Культурна спадщина як інструмент спільної ідентичності

Живописний пленер проходить у знакових для області місцях – середньовічному замку, модерновому млині, заповіднику «Самчики». У програму інтегровано локальну техніку самчиківського розпису, яку популяризують через відкриті майстер-класи. Так поєднання сучасного й традиційного мистецтва укріплює відчуття належності до регіональної спільноти.

Отже, «Слава Героям! Хмельниччина» повністю відповідає всім п'яти пріоритетам ЛОТу: проєкт запускає суспільний діалог, оживлює культурні хаби, вибудовує сталі партнерства, забезпечує інклюзію та переосмислює спадщину як основу регіональної єдності.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Культурне життя Хмельниччини у часи до повномасштабного вторгнення традиційно було насичене культурними подіями. Наприклад, команда проєкту проводила велику кількість заходів, як місцевого, так і національного формату, присвячених локальній культурі та популяризації міста Старокостянтинова та Хмельниччини як культурного осередку. Команда проєкту є ініціатором створення та проведення всеукраїнського пленеру «Костянтинів з натури», що існує з 2018 року, щорічного пленеру для дітей ОТГ «Живописні Верхняки» з 2017 року, щорічного пленеру «Весняні пейзажі Старокостянтинова» з 2017 року.

Якщо говорити про досвід створення експозиції, що заснована на портретах, які виконані дітьми, то арт-директор проєкту Микола Хіцінський є куратором створення серії творчих робіт учнів дитячої школи «Історія Старокостянтинова в портретах видатних осіб». Серія портретів стала основою для експозиції Історико-культурного центр-музею «Старий Костянтинів», що є туристичним ядром міста; проєкт високо оцінений жителями та гостями міста - серія дійсно є перлиною експозиційного простору музею.

Окремо варто зазначити, що навіть у воєнний час ми не здались, а навпаки, відчули необхідність активізації художнього життя міста, аби мистецтво відволікало дітей від війни хоч на певний час. У 2022 році ми провели 24 міські заходи, а у 2023 році аж 30. Серед них - проведення міських конкурсів малюнку, персональні виставки місцевих художників, персональні виставки учнів школи, збірні виставки учнів школи, пленери. Звичайно, що такі заходи не були надто масштабними, оскільки були проведені на власній ініціативі із мінімальним фінансуванням з особистих джерел. Ми брали

Рішення особа-підприємств Кірилла Іванча Миколайча

участь у обласних, всеукраїнських та міжнародних конкурсах та отримували нагороди; малювали мурали у місті, присвячені захисникам міста, зокрема пілотам. Але незважаючи на такі активності, ми відчували, що потрібно зробити більш масштабний проєкт, який став би основою для чогось ґрунтовного та більшого - так у 2024 виникла ідея об'єднати навколо себе ключових культурних діячів у місті та створити виставку "Слава Героям!". Ми проаналізували досвід проведення схожих культурних заходів та оцінили їхню популярність, наприклад, виставка "Галерея Героїв" студентів НАОМА у Києві, виставка "Зліпок часу" у Дніпровському музеї, "Пам'ять про Героїв житиме вічно" у Будинку культури селища Торчин на Волині тощо.

У 2024 році ми провели непересічний мистецький проєкт "Слава Героям!" у Старокостянтинові, де виставку відвідало більше 3000 осіб. Результати заходу були успішними і ми зрозуміли що на подібний проєкт існує запит і у громади області. Тому ми вирішили вийти за рамки міста Старокостянтинова та масштабувати проєкт до "Слава Героям! Хмельниччина". Масштабування проєкту до "Слава Героям! Хмельниччина" дозволяє привернути увагу до історії та героїзму захисників у різних населених пунктах регіону та спільнотах, а в подальшому - у містах побратимах в Україні та світі.

Проведення художнього пленеру додає можливості вивчити та відтворити історичний спадок регіону, залучаючи громаду до активної участі.

Розробляючи проєкт "Слава Героям! Хмельниччина", ми акцентували його унікальність та інноваційність через кілька ключових моментів.

Проєкт поєднує в собі дві форми мистецтва - живопис та літературу.

Комбінування портретів військових з літературними есе або віршами дозволить створити глибокий і комплексний образ кожного героя.

Залучення учнів художньої школи, обдарованої молоді ОТГ та місцевих художників додає соціальну складову до проєкту, сприяючи розвитку молодіжного потенціалу та підтримці місцевих талантів.

Крім того, варто відзначити, що це вперше у області буде створено постійну експозицію, яка включатиме портрети військових-захисників. Це додає проєкту ще один унікальний аспект, оскільки він створює можливість для громади долучитися до вшанування героїв та поглиблення розуміння їхнього внеску у свободу та безпеку країни. Така ініціатива не лише створює новий культурний об'єкт у місті, але й збагачує його культурну картину, роблячи історію та військову тематику більш доступними та значущими для громади.

І наостанок варто зазначити, що проєкт виходить за рамки традиційного живописного пленеру, адже також розкриває історичний спадок та унікальність локальних народних промислів через майстер-клас із археології та самчиківського розпису, що робить його унікальним у контексті місцевої та всеукраїнської спадщини. Адже самчиківський розпис

Рішення щодо підписує Ірина Іванна Іванна Іванна І.І.

або самчиківка вважається мистецтвом на грані зникнення. На даний час є лише 12 майстрів, які ним володіють, а саме мистецтво самчиківського розпису включено до Національного переліку елементів нематеріальної культурної спадщини України.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Основна мета проєкту "Слава Героям! Хмельниччина" полягає в осмисленні цінності батьківщини, героїзму Захисників нашого краю засобами мистецтва, через живопис та літературу, шляхом створення 30 портретів військових, а також через проведення мистецького пленеру в межах ОТГ й створення 30+ пейзажів; роботи будуть представлені громаді Хмельниччини на художній виставці,

Цілі проєкту

Ціль

Написання 30 портретів у техніці живопису та графіки, розмір картин 60*80 см. Написання літературних творів - 30 сторінок.

Завдання

Підготовка 30 портретів військових-захисників та створення літературних творів, що їх супроводжують

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Створено 30 портретів військових у техніці живопису та графіки розміром 60*80 см.

Створено 30 літературних творів: есе або віршів - 30 сторінок

Ціль

Проведення художнього пленеру. Програма пленеру: 5 днів (2 дні польові сесії, 2 дні робота в майстерні, 1 день фінальна презентація). Учасники: 30 осіб, поділені на 3 групи по 10 (кожна група під наглядом куратора). Проведення майстер-клас із самчиківського розпису: тривалістю 2 години, очікувана аудиторія до 30 осіб (учасники пленеру + місцева публіка).

Рішення осуда-мідариницею Кірильча Іванна Миколайович 1/1

Завдання

Створити програму пленеру, що розкриє історичний спадок Хмельниччини

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Сформовано 3 групи учасників пленеру. Учасники: 30 осіб, поділені на 3 групи по 10 (кожна група під наглядом куратора). Метод фіксації учасників: фізичні реєстраційні форми з особистим підписом учасника. Наявна програма пленеру тривалістю 5 днів;
Створено 30 картин за результатами пленеру;
Проведення майстер-клас із самчиківського розпису: тривалістю 2 години, очікувана аудиторія до 30 осіб (учасники пленеру + місцева публіка). Метод фіксації учасників: фізичні реєстраційні форми з особистим підписом учасника.

Ціль

Проведення виставки терміном 1 місяць. Орієнтовна кількість відвідувачів від 500 осіб. Спосіб реєстрації відвідувачів - фото фіксація та добровільна реєстрація за посиланням.

Завдання

Створити виставку, що буде складатися з 30 портретів

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Здійснено монтаж 30 картин та супутніх інформативних матеріалів. Відкриття та функціонування виставки у м. Хмельницькому терміном 1 місяць. Орієнтовна кількість відвідувачів від 500 осіб. Спосіб реєстрації відвідувачів - фото фіксація та добровільна реєстрація за посиланням. Наявний фотозвіт відкриття виставки - 10 фото. Наявна електронна таблиця із моніторингом відвідувачів.

Відзначено учасників Проєкту шляхом вручення символічних дипломів.

Ціль

Залучення місцевої громади як аудиторії до проєкту, інформування широкого кола про ініціативу шляхом розповсюдження інформаційно-рекламних матеріалів. Розповсюдження інформаційно-рекламних матеріалів (прес-релізу) шляхом розсилки сервісом MailChimp. Орієнтовна кількість виходів у пресі та публіках 20.

Фізична особа-підприємець Кірицька Іванна Миколаївна ІП

Завдання

Провести інформаційно-рекламну кампанію проєкту: виготовити каталог проєкту та інші поліграфічні матеріали, наповнити сайт проєкту

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Наповнено сайт <https://stkartschooll.com.ua/> у розділі "Ініціатива Слава Героям", де розміщено 30 портретів військових, 30 літературних творів; На сайті розміщено 30 картин за результатами пленеру;

Інформація про Проєкт поширена серед місцевих та регіональних ЗМІ шляхом ресурсу MailChimp;

Розроблено та надруковано інформаційно-рекламні матеріали. 1.

Каталог: Цифровий друк каталогу виставки, папір крейдований формату А4, повноколірний 4+4, 80 сторінок, коренець - термосклеєнка; 2.

Розробка постеру (1 послуга x 15000 грн), 3. Створення візуалів для соцмереж (2 зображень x 1200 грн); створення макетів для поліграфічної продукції (3 макети x 1200 грн).

В рамках інформаційно-рекламної кампанії опубліковано 20 матеріалів про Проєкт;

Охоплено опосередковану аудиторію у 50.000+ осіб.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Ми визначаємо як ядро прямої цільової аудиторії команду проєкту (6 осіб) та команди партнерів проєкту, а також родичів загиблих героїв, що стануть героями портретів (30 осіб), і учасників проєкту: митців, що будуть створювати портрети, та осіб, залучених до пленеру (30 + осіб).

Кількісно це загалом 66+ учасників.

Якісно учасників проєкту можна описати так: учні художньої школи, молодь ОТГ, місцеві художники, які мають бажання взяти участь у творчому процесі, особливо ті, хто глибоко переймаються темою війни та героїзму.

Більш широко пряма аудиторія проєкту - це відвідувачі виставки, побратими та рідні учасників проєкту, ВПО.. Ми оцінюємо цей сегмент аудиторії у 500 осіб.

Усього пряма аудиторія проєкту складатиме 566+ осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Різними особа-здиримець Кірильча Іванчо Миколайович ІІІ

Щодо опосередкованої аудиторії, то тут немає чіткого обмеження, але проєкт спрямований на максимальне охоплення громадськості. Якісно це всі ті, хто зацікавлений у культурних подіях, військовій історії, мистецтві та літературі, а також ті, хто прагне вшанувати військових-захисників та їхні вчинки.

Місцеві жителі:

Кількісно: Під охопленням місцевих жителів можна розуміти принаймні 50000 осіб.

Якісно: Мешканці Хмельницької області, міста Старокостянтинів та прилеглих сіл, ОТГ, які виявляють інтерес до подій та культурних ініціатив у своєму регіоні.

Ще ширше коло опосередкованої аудиторії можна визначити як населення України. Цю аудиторію можна охопити у разі вдалої рекламної інформаційної кампанії та за рахунок цікавості ЗМІ до проєкту. Тоді охоплення аудиторії може скласти 100+ тисяч за рахунок охопту через різні види медіа.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси прямої цільової аудиторії були визначені шляхом проведення наступних досліджень та аналізу:

Ми отримували відгуки про результати проєкту “Слава Героям!” у Старокостянтиніві у 2024 році.

Проводилося опитування серед місцевих жителів, ветеранів та художників, щоб визначити їхні інтереси у сфері культури, мистецтва та військової історії.

Вивчалася історія міста та його роль в національній культурі, а також досліджувався інтерес громади до мистецьких та культурних подій.

Ми взаємодіяли з представниками цільової аудиторії (батьками дітей з художньої школи) через зустрічі, взаємодію у соціальних мережах (з місцевими художниками) для збору відгуків та врахування їхніх думок та пропозицій.

Ми проаналізували наш досвід проведення схожих культурних заходів та оцінювали їхню популярність серед місцевих жителів, а також вивчали досвід інших регіонів для розуміння тенденцій та попиту на певні культурні події та ініціативи.

Інтегруючи отримані результати у концепцію проєкту, ми змогли отримати глибше розуміння культурних потреб та інтересів цільової аудиторії, що допоможе нам успішно реалізувати проєкт відповідно до їхніх очікувань та побажань.

Рішення особа - підписавши кіпріюши Іванна Миколайовна ІР

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Створення виставки з портретами військових-захисників та літературними творами про них забезпечує можливість жителям Хмельницької області, військовим та їхнім сім'ям, ветеранам та іншим зацікавленим особам вшанувати героїв та дізнатися більше про їхній внесок у боротьбу із загарбником, довідатися, якою людиною був чи є наш захисник. Це підтримує моральний дух аудиторії, виховує почуття патріотизму та гордості за земляків, за рідний край.

Проведення художнього пленеру та створення картин про красу природи регіону та історичне минуле регіону дасть можливість творчим людям та місцевим митцям поглибити знання про історичний спадок міста через мистецтво, сприятиме їх творчому розвитку та комунікації у спільноті. Інформаційно-рекламна кампанія проєкту приверне увагу місцевих жителів до культурно-мистецьких подій у місті, що сприятиме їхній активній участі в культурному житті громади.

Широка презентація проєкту на головній прощі міста Хмельницького у день Хмельницької області забезпечить широку промоцію проєкту та поглибить його значущість.

Таким чином, кінцеві результати проєкту будуть відповідати культурним потребам та інтересам обраної аудиторії, надаючи можливість мешканцям регіону взаємодіяти з культурним надбанням області через мистецтво, літературу та вивчення історії і мистецьких надбань краю.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Ми визначаємо кілька зацікавлених сторін проєкту:

1. Місцева громада, ВПО яких ми залучаємо до проєкту через інформаційно-рекламну кампанію в місцевих, регіональних та обласних ЗМІ, а також через соціальні мережі. Також місцева громада буде залучена шляхом участі як глядачі у відкритті виставки, відвідування експозиції, участі у майстеркласах самчиківського розпису.
2. Військові та ветерани, їхні сім'ї, які будуть залучені до проєкту як герої портретів. Також в рамках літературної майстерні з представниками цієї зацікавленої сторони будуть проведені зустрічі, відкриті бесіди та інтерв'ю для вивчення їхніх історій та досвіду. Також вони будуть залучені до участі у проєкті як консультанти, аби збагатити контент та забезпечити адекватне відображення військової тематики.
3. Третьою зацікавленою стороною проєкту будуть місцеві митці, учні художньої школи та інші поціновувачі живопису. З ними взаємодія буде проходити через створення галереї портретів військових, проведення

Фізична особа-підприємство Кірильча Іванна Михайлівна І.П.

майстер-класів з археології та самчиківського розпису, а також участі у пленері.

3. Співпраця з навчальними закладами, такими як художні школи, мистецькі гуртки, загальноосвітні заклади, може включати організацію відвідувань виставки, проведення майстер-класу з самчиківського розпису для учнів, а також шляхом залучення учнів до проєкту у літній період.

4. Зацікавленою стороною проєкту є також міські органи влади. Ми задовольнимо їхні потреби та організуємо співпрацю шляхом отримання сприяння в реалізації проєкту "Слава Героям! Хмельниччина", включення проєкту до планів місцевого розвитку та культурних програм, а також партнерство у проведенні подій та промоції.

5. Зацікавленою стороною є також військові частини, у яких служили герої портретів, адже меморалізація воїнів сприяє підняттю бойового духу і говорить, що подвиг кожного захисника пам'ятають у громаді.

Для роботи з цими зацікавленими сторонами можуть бути використані такі інструменти, як особисті зустрічі, інтерв'ю, соціальні медіа-кампанії, веб-сайт проєкту, листування та телефонні дзвінки, а також створення партнерських угод та меморандумів про співпрацю.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Головними спікерами проєкту будуть представники команди - художники Микола Хіцинський, Павло Хацаюк, Наталія Петрук та Галина Мельничук, а також військові та рідні військових, чиї портрети будуть створені в рамках проєкту. Також ми будемо тісно співпрацювати з лідерами думок серед військової спільноти міста та в певній мірі регіону, релігійної громади, волонтерських об'єднань. Усі зазначені нижче лідери думкою висловили глибоку зацікавленість у проєкті та готові його підтримувати на всіх стадіях:

Євген Булачик – український військовослужбовець, полковник 7 БрТА Повітряних сил Збройних сил України, командир 7 бригади тактичної авіації імені Петра Франка, Начальник Старокостянтинівського гарнізону. Станом на 28 липня 2022 року за час бойових дій як командир екіпажу Су-24М виконав 51 виліт, з яких 42 – бойових. Під час вильотів було знищено значну

Рішення особа-наступником керівника Іваном Миколайовичем ІП

кількість особового складу й техніки ворога. Повний лицар ордена Богдана Хмельницького.

Мейко Олександр Васильович - полковник, перший проректор з навчальної роботи Національної академії Державної прикордонної служби України імені Богдана Хмельницького.

Ярослав "Багнет" Козачук - ветеран, молодший сержант, 67 ОМБр ДУК ПС, активний учасник Революції Гідності, доброволець і патріот, захисник Широкіного, Авдіївки, Києва, Ізюму, Бахмуту. Нагороджений орденом "За мужність" III ступеня.

Наталія Коваленко - вдова Миколи Коваленка, полковника, заступник начальника Харківського національного університету повітряних сил. Він у складі екіпажу разом з Євгеном Казіміровим підняв літак при загрозі ракетного нападу на аеродром Старокостянтинова, а далі пішов на бойове завдання. По Житомирському напрямку зав'язався повітряний бій. Екіпаж міг катапультиватися, але відвів палаючий літак від села Довбиш Новоград-Волинського району Житомирської області.

Віктор Мартиненко - військовий ветеран. Раніше був пілотом, а під час повномасштабного вторгнення став командиром штурмового взводу. Пройшов бої на південному напрямку під Куп'янськом. Двічі поранений. Наразі комісований.

Отець Степан Капустинський - протоієрей Православної Церкви України, військовий капелан.

Олександр Петрук - український військовослужбовець, майор, директор 42 Гарнізонного будинку офіцерів.

Сергій Жмурко - волонтер, міський активіст, колишній військовослужбовець.

Тетяна Бондарчук - волонтерка, голова міської жіночої організації "Яворина", вдова Героя Небесної Сотні - Сергія Бондарчука.

Майя Онищук - директор Хмельницького обласного науково-методичного центру культури і мистецтва.

Додатково для поширення інформації про проєкт ми також плануємо залучити школи міста Старокостянтинова та Хмельницького, мистецькі гуртки, міські та обласні організації, що співпрацюють з внутрішньо переміщеними особами, церковну громаду через поширення інформації у недільних церковних школах.

Ключові меседжі проєкту можуть бути поділені тематично і використовуватися залежно від необхідності та орієнтуючись на досягнення конкретної цілі. Для прямої цільової аудиторії, якою є ветерани, їхні родини та учасники проєкту, ключове повідомлення буде спрямоване на вшанування та віддання належної шани захисникам країни, їхнім внескам у відстоювання свободи та незалежності. Також, буде підкреслено значення

Фінансує особа-підприємство Кіріньш Іванна Іванівна ІІХ

проєкту у збереженні історії та культурної спадщини регіону. Потенційним партнерам буде передано повідомлення про можливість співпраці у здійсненні проєкту, підкреслено значення їхньої підтримки для успішної реалізації ідей та спільного внеску у вшанування героїв та збереження культурної спадщини. Для широкої аудиторії ключове повідомлення буде спрямоване на ознайомлення з історичною спадщиною міста, важливістю пам'яті про героїв та заохоченням до участі у культурних заходах та ініціативах громади.

Серед основних слоганів проєкту є напрями - (1) щодо меморалізації пам'яті про захисників та (2) щодо популяризації культури регіону:

"Збережемо історію, вшануємо героїв!";

"Хмельниччина - край героїв: віддаємо шану захисникам!";

"Пам'ять про героїв живе у мистецтві!";

"Краса в деталях: унікальність Хмельниччини та самчиківського розпису";

"Художня мандрівка Хмельниччиною: відкріймо історію краю разом з нами!";

"Ми горді подоляни із багатою історією та культурою!"

Під час реалізації проєкту будуть використані наступні методи та канали комунікацій: 1. Публікації у соціальних медіа (<https://www.facebook.com/artschoolartsc>, <https://www.instagram.com/mustetsykaschool/>) для регулярного оновлення процесу роботи над проєктом, публікації фото та відеоматеріалів, а також взаємодії з аудиторією. 2. Наповнення веб-сайту проєкту (<https://stkartschooll.com.ua/>) для зручного доступу до інформації про мету, хід реалізації та результати проєкту. 3. Розсилка прес-релізів, створення прес-кітів та інших інформаційних матеріалів для місцевих ЗМІ та журналістів. 4. Організація та проведення спеціальних інтерв'ю зі спікерами проєкту та лідерами думок для представлення проєкту, обговорення його важливості та досягнень. 5. Відправлення регулярних новинних листів та електронних розсилок партнерам, спонсорам та зацікавленим особам. 6. Розміщення інформаційних матеріалів та статей у місцевих та регіональних виданнях, журналах та блогах.

На нашу думку, такі комплексні методи та канали комунікацій допоможуть досягти бажаного охоплення аудиторії та максимального розповсюдження інформації про проєкт.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

В рамках проєкту ми плануємо активно співпрацювати з місцевими, регіональними, обласними ЗМІ.

Міська преса Старокостянтинова: Старокостянтинів небайдужий (<https://>

Рішення особа-напрямує керівник Іванна Миколайвна І. П.

www.facebook.com/groups/1471224373100631, 22,3 тис підписників, 2 публікацій), Наш Старокостянтинів (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100028704412796>, 20,9 тис. підписників, 2 публікацій) . Додатково ми уже підтвердили стратегічне партнерство проекту з такими місцевими ЗМІ, як газета «Наше місто» <https://starkon.city/articles/tag/gazeta-nashe-misto> (1 публікація).

Обласна преса: телеканал Суспільне:Хмельницький (<https://suspilne.media/khmelnyskiy/> 1 сюжет), ТВ7+ (<https://tv7plus.com/1> сюжет).

Регіональна преса: газета Життя Старокостянтинівщини (2,6 тис. підписників у соцмережах та наклад 10000 екземплярів), <https://www.facebook.com/groups/1564265037007940> (1 стаття). Видання орієнтоване на жителів сіл ОТГ.

Ще 12 виходів у ЗМІ про Проєкт буде забезпечено піар-менеджером в рамках інформаційно-рекламної кампанії.

Окремо в рамках проєкту ми будемо намагатися залучити також всеукраїнські ЗМІ до поширення інформації про проєкт та його результати, вийти хоча б однією новиною чи сюжетом в рамках загальнонаціонального Марафону новин або на інших загальнонаціональних каналах як Espresso, Прямий чи Суспільне:UA.

Також на платформах Художньої школи у Старокостянтиніві <https://stkartschooll.com.ua/>, Управління культурної політики та ресурсів Старокостянтинівської міської ради <https://kultst.org.ua/>, Хмельницького обласного науково-методичного центру культури і мистецтв <https://honmccm.com.ua/diialnist-tsentru/> заплановані анонси та публікації щодо реалізації проєкту та його результатів.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Комунікаційний план проєкту націлений на безперервне забезпечення цільової аудиторії проєкту інформацією про нього, регулярне висвітлення ходу реалізації проєкту в ЗМІ та соцмережах, збільшення кількості проявів у медійному полі. Кількісні показники успішності інформаційної складової проєкту включають публікацію не менше ніж 20 публікацій у місцевих ЗМІ, а також 2+ сюжети на обласному телебаченні та радіо. Якісні показники включають позитивний та об'єктивний відгук ЗМІ щодо проєкту, позитивний тон відгуків аудиторії про проєкт, а також збільшення обсягу інформації про проєкт серед місцевого населення та підвищення інтересу до участі у ньому. Загалом ми плануємо охопити аудиторію в 50.000+ осіб.

Фізична особа-підприємство Кірильова Іванна Михайлівна



Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Ініціатива "Слава героям! Хмельниччина" може бути масштабована, а отриманий досвід переданий до інших громад аби проводити аналогічні заходи у них. Загалом, реалізація проєкту може мати ряд довгострокових результатів:

По-перше, проєкт сприятиме збереженню і передачі історії та героїзму захисників майбутнім поколінням через їхні портрети та літературні твори. Буде сформована виставка, тож ми зможемо провести її експозицію і в інших населених пунктах ОТГ, області, України, а також закордоном.

По-друге, результатом проєкту стане стимулювання інтересу до культурно-мистецьких ініціатив у громаді під час війни та залучення молоді до культурного життя спільноти навіть у такий нелегкий час. Участь місцевих жителів та ВПО у проєкті сприятиме зміцненню взаєморозуміння, співпраці та формування проактивного ком'юніті, посиленню горизонтальних зв'язків.

По-третє, проєкт допоможе забезпечити підтримку ветеранам та їх родинам, наголошуючи на важливості вшанування їхнього внеску у відстоюванні свободи та незалежності країни.

Ну і звичайно ж, участь у проєкті сприятиме розвитку творчих здібностей учасників, особливо молоді та місцевих художників. Підтвердить, що навіть у регіонах можуть бути цікаві культурні події.

Підтвердженням досягнення мети проєкту можуть бути:

Збільшення кількості відвідувачів на інших міських виставках та культурних заходах.

Запрошення виставки до інших населених пунктів області, України та зарубіжних міст.

Позитивні відгуки у соцмережах громади Хмельниччини та від зацікавлених сторін щодо впливу проєкту на культурний розвиток міста.

Зростання інтересу молоді до участі у аналогічних культурних та мистецьких ініціативах.

Залучення нових партнерів, спонсорів та додаткових ресурсів для підтримки та подальшого розвитку проєкту, створення додаткових портретів військових та пленеру у наступні періоди.

Збільшення усвідомлення громадськості про історичну та культурну спадщину міста через публікації, відгуки та дискусії.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Різними особа-підприємство Вікторія Іванівна Миколайчук



Результати проєкту мають значну соціальну (суспільну) цінність через їхній вплив на різні аспекти життя громади Хмельниччини та суспільства загалом. По-перше, проєкт сприяє зміцненню патріотичних цінностей та вихованню патріотизму через вшанування героїв, що віддали своє життя за країну, та військових, що зараз хоробро боронять нашу країну. Це є надзвичайно важливим для формування національної ідентичності та громадської свідомості. Далі, проєкт надає підтримку військовим, ветеранам та їх родинам, підсилюючи їхнє почуття визнання та важливості їхнього внеску у захист країни. Участь молоді у проєкті сприяє їхньому активному залученню до культурного життя громади, гордості за рідний край, розвитку творчих здібностей та соціальної активності. Крім того, проєкт сприяє розвитку культурного середовища міста, збагачує його культурну спадщину та стимулює інтерес до локального мистецтва. І на завершення, участь у проєкті сприяє зміцненню взаєморозуміння, співпраці та взаємодопомоги у громаді, що сприяє створенню позитивного соціального клімату.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

По-перше, результати проєкту, а саме 30 портретів військових сформують виставку, яка буде розміщена на базі 42 Гарнізонного Будинку Офіцерів у місті Старокостянтинові та Національної академії Державної прикордонної служби України імені Богдана Хмельницького у місті Хмельницькому. Партнери заберуть картини до експозиції їхніх музеїв та забезпечать подальше функціонування виставки та її обслуговування поза проєктом. Крім того передбачається, що міська рада Старокостянтинова та міська рада Хмельницького буду включати функціонування виставки у програму культурного розмаїття міста.

Додатково проєкт передбачає подальший розвиток через можливість встановлення партнерств з іншими місцевими та обласними організаціями, культурними центрами, а також міжнародними установами для поширення досвіду та обміну культурними ініціативами. Можливе проведення виставки у інших населених пунктах області, України, а також у зарубіжних містах.

Заявник ФОП Хіцінська Іванна та наші партнери: Художня школа Старокостянтинова, Національна академія Державної прикордонної служби України імені Богдана Хмельницького, 42й Гарнізонний Будинок Офіцерів,

Рішення особа-підприємця Хіцінська Іванна Михайлівна І.У.

Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету Старокостянтинова, Управління культурної політики і ресурсів Хмельницького, Хмельницький обласний науково-методичний центр культури і мистецтва планують ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема команда проєкту готова співпрацювати з УКФ, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації та на відкритих заходах.

Окрім того, автори проєкту на постійній основі беруть участь у професійних заходах та діляться досвідом створення різного року культурних проєктів та способів залучення аудиторії й популяризації локальної культури.

Наприклад, координатор проєкту Іванна Хіцінська у листопаді 2024 року виступала із кейсом Проєкту "Слава Героям!" на конференції Європейської комісії з питань культури Європейського парламенту у Брюсселі, Бельгія.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Хіцінський Микола Віталійович

Роль у Проєкті

арт-директор проєкту/куратор, головний художник, координатор 3-ої групи пленеру

Перелік основних обов'язків

Здійснює розробку концепції та візуального стилю проєкту відповідно до його цілей та завдань; курує роботу майстерень живопису, графіки та самчиківського розпису, окремих художників та визначає загальний художній напрямку проєкту; веде розробку та нагляд за створенням мистецьких елементів і матеріалів для вистави, пленеру та інших подій проєкту; контроль якості виготовлення та відображення художніх робіт у відповідності до заданих вимог та стандартів; забезпечує збалансоване використання кольорів, композицій та інших художніх елементів для досягнення естетичної гармонії та відтворення концепції проєкту; забезпечує належні умови для творчості та комфорту учасників пленеру, таких як матеріали, обладнання та інфраструктура; координує співпрацю з іншими членами команди для забезпечення взаємодії між художниками та іншими учасниками проєкту; здійснює координацію учасників 3 групи пленеру; проводить оцінку та аналіз результатів

Рішення особа - підписавши Микола Іванна Миколайович J.V

роботи по написанню літературних творів, майстерні самчиківського розпису, проведення пленеру з метою покращення якості та ефективності творчого процесу: контролює оновлення сайту, розробку поліграфічних матеріалів; бере участь в організації виставки та інших публічних заходів Проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ХІЦІНСЬКИЙ МИКОЛА ВІТАЛІЙОВИЧ - художник, педагог, культурний менеджер, громадський діяч.

Особисті досягнення у сфері креативних індустрій:

Методична робота «Виховання національної свідомості учнів на уроках композиції.»

Серія творчих робіт учнів "Історія Старокостянтинова в портретах видатних осіб".

Куратор щорічного пленеру для дітей «Живописні Верхняки»

Художній куратор музеїв: краєзнавчого Старокостянтинівського району (1985); краєзнавчого с. Пеньки Старокостянтинівського району(1987); музей історії ЗОШ №7 (2007); краєзнавчого музею "Нове місто" (2012).

Ініціатор відбудови Старокостянтинівського замку Князя Костянтина Острозького, заснування музею «Замок Костянтина Острозького»

Куратор всеукраїнського бієнале пленеру "Костянтинів з натури".

Куратор мистецької ініціативи "Слава Героям!" (2024)

Досвід діяльності у сфері образотворчого мистецтва

В 1979 році вперше взяв участь у професійній виставці художників в м. Бендери (Молдова) У 1982 році участь у міській виставці творів студентів Одеського державного художнього училища ім. Грекова в м. Одеса.

З 1983 року - педагогічна діяльність, вчитель Старокостянтинівської ДХШ, художнє проектування та створення краєзнавчих музеїв, творча діяльність художника-живописця, методична робота в питанні естетичного виховання учнів.

З 1983 року постійний учасник художніх виставок, пленерів, конкурсів Маю відзнаки на міському та обласному рівні.

Різними особами підписувались віршоміва Іванна Миколайовна ІМ

Педагогічна діяльність

За період з 2013 по 2024 рік до спеціальних художніх навчальних закладів поступило 32 його учнів, із них до ВНЗ 26.

Громадська діяльність, в державних органах та в органах місцевого самоврядування

З 1995 по 2006 рік депутат місцевих рад - депутат Хмельницької обласної ради, секретар постійної депутатської комісії.

З 2002 по 2003 рік - помічник консультант народних депутатів: Качура П.С та заступника голови Комітету з питань культури і духовності Танюка Л.С.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Хацаюк Павло Володимирович

Роль у Проєкті

координатор пленеру, заступник головного художника Проєкту

Перелік основних обов'язків

надання пропозиції арт-директору/куратору щодо організації та планування пленеру, включаючи вибір локацій, розклад подій та програми майстер-класів, координація роботи учасників Проєкту та індивідуальних художників під час пленеру, Забезпечення належних умов для творчості та комфорту учасників пленеру, таких як матеріали, обладнання та інфраструктура; організація конкурсу на кращу картину пленеру, участь в організації виставки робіт, створених під час пленеру та портретів військових, підтримка головного художника у вирішенні завдань та виконанні проектних завдань; забезпечення безпеки та дотримання правил під час проведення пленеру; залучення додаткових ресурсів та підтримка у розвитку та реалізації ідей для покращення якості та ефективності пленеру. Бере участь у формуванні експозиції виставки.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30

Фізична особа - підприємець Іванко Іванко Іванович І.І.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 1979 році закінчив Харківське державне художнє училище.

З 1983 розпочав трудову діяльність на посаді викладача Старокостянтинівської дитячої художньої школи.

У цей час активно працював над створенням музеїв: краєзнавчого Старокостянтинівського району (1985); краєзнавчого с. Пеньки Старокостянтинівського району (1987).

У 1989 закінчив художньо-графічний факультет Одеського педагогічного інституту ім. Ушинського.

З 1990 року очолює мистецьку школу "Художня школа" Старокостянтинівської міської ради.

Саме у цей період найбільше доклав зусиль до розширення можливостей надання широкого спектру мистецьких напрямків у навчальному процесі: розвиток малої скульптури, освоєння офорту та гравюри; освоєння батику та інших видів декоративно-прикладного мистецтва; художній розпис; поглиблений курс станкового живопису.

Це дало відчутні результати у професійному виборі та можливостях здобувачів мистецької освіти. Шість учнів успішно склали іспити на різні факультети в НАОМА; змінилось ставлення дітей до бажаного рівня професійних знань. Тільки за останні 10 років на мистецькі факультети ВНЗ вступило 42 випускники.

Є куратором щорічного пленеру "Весняні пейзажі Старокостянтинова", постійно бере участь у місцевих та обласних виставках.

Учасник мистецької ініціативи "Слава Героям!" (2024)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Петрук Наталія Василівна

Роль у Проєкті

художник-викладач графіки, координатор 1-ої групи пленеру

Перелік основних обов'язків

Бере участь у координації учасників щодо написання графічних портретів; Підготовка та проведення майстер-класів з мистецтва для

Рішення авторсько-підприємницької діяльності Вікторія Іванівна Миколайівна І. П.

учасників 1-ої групи пленеру; надання інструкцій та демонстрація учасникам різних технік та методів графіки; проведення індивідуальних та групових занять, спрямованих на покращення мистецьких навичок та виразності учасників; проведення аналізу робіт учасників, надання конструктивного фідбеку та рекомендацій для поліпшення їхнього мистецького рівня; взаємодія з іншими учасниками команди пленеру для планування та координації діяльності групи; створення та підтримка позитивної та сприятливої атмосфери для навчання та творчості серед учасників старшої групи; ведення відповідної документації процесу навчання та звітування про результати роботи перед керівництвом та батьками учасників; підтримка головного художника у вирішенні завдань та виконанні проектних завдань в рамках створення портретів військових 1-ою групою та пленеру.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила Прикарпатський університет ім. Василя Стефаника (Художньо-графічний факультет)

Працює викладачем у мистецькій школі "Художня школа" Старокостянтинівської міської ради.

За роки викладання багато її учнів поступили у ВНЗ і стали професійними художниками. Прагне підготувати багато професіоналів, що пов'яжуть своє життя з мистецтвом.

Бере активну участь у різноманітних мистецьких заходах.

Персональні виставки: м. Хмельницький (обласний музей), 3 у м. Старокостянтинів (виставкові зали).

Постійно бере участь в спільних виставках, пленерах, аукціонах, благодійних акціях.

Участь у відновлювально-реставраційній діяльності історичного храму у селі Волиця-Керекешина.

Створено особисто мурал, присвячений легендарному українському льотчику Петру Франку в Старокостянтиніві на масштабній споруді 7 бригади тактичної авіації ім. П. Франка.

Разом із колегою створила мурал присвячений пам'яті загиблим льотчикам у житловому кварталі "Авіатор" біля 20 м. кв.

Брала активну участь у розписах осель та інших об'єктів у селі Самчики

Рішення особа-підприємств Кірильова Іванна Миколаївна І.П.

Старокостянтинівського району.

Учасник мистецької ініціативи "Слава Героям!" (2024).

У викладацькій діяльності має вищу категорію.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Мельничук Галина Анатоліївна

Роль у Проєкті

художник-викладач живопису, координатор 2-ої групи пленеру

Перелік основних обов'язків

Бере участь у координації учасників щодо написання живописних портретів; Підготовка та проведення майстер-класів з мистецтва для учасників 2-ої групи пленеру; надання інструкцій та демонстрація учасникам різних технік та методів малювання та живопису; проведення індивідуальних та групових занять, спрямованих на покращення мистецьких навичок та виразності молодшої групи учасників; проведення аналізу робіт учасників, надання конструктивного фідбеку та рекомендацій для поліпшення їхнього мистецького рівня; взаємодія з іншими учасниками команди пленеру для планування та координації діяльності групи; створення та підтримка позитивної та сприятливої атмосфери для навчання та творчості серед учасників 2-ої групи створення портретів; ведення відповідної документації процесу навчання та звітування про результати роботи перед керівництвом та батьками учасників; підтримка головного художника у вирішенні завдань та виконанні проектних завдань в рамках створення портретів військових 2-ою групою та пленеру.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 1985 році

отримала добротну базову художню освіту в Одеському державному

Рішення особа-підприємець Іванна Іванна Лимокайвна [П]

художньому училищі ім. Грекова. Її учителями були відомі митці Олена Кучинська та Яків Кірічек. У 1991 році закінчила художньо-графічний факультет Одеського педагогічного інституту ім. Ушинського.

Трудовий шлях почала з викладацької діяльності в Великомихайлівській школі мистецтв Одеської області, а з 1986 року незмінно працює викладачем мистецької школи "Художня школа" Старокостянтинівської міської ради.

Активна учасниця творчих виставок як педагогів так і митців Хмельниччини.

За її плечима створення унікальних розписів у кількох сільських краєзнавчих музеях краю. Не малим досягненням пошуку і реалізації високого рівня майстерності є практична участь у відновлювально-реставраційній діяльності історичного храму у рідному селі.

Останнім часом разом із колегою створила мурал присвячений пам'яті загиблим льотчикам у житловому кварталі "Авіатор" біля 20 м. кв.

Переможець обласної виставки-конкурсу художніх творів «Вистоїмо, переможемо, відбудуємо»

Неодноразово її твори знаходили поціновувачів на благодійних аукціонах. Жоден учнівський пленер в місті Старокостянтиніві не проходив без її активної участі.

Має понад 30 вихованців, що пов'язали своє професійне життя з різними напрямками у мистецтві.

Учасник мистецької ініціативи "Слава Героям!" (2024).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Хіцінська Іванна Миколаївна

Роль у Проєкті

координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

Координує усі етапи реалізації проєкту. Затверджує план реалізації проєкту на всіх етапах виробництва. Координує розробку PR-стратегії та комунікаційного плану. Координує виробництво короткометражного фільму. Здійснює підбір підрядників, встановлення договірних відносин. Проводить внутрішній моніторинг. Контролює підготовку звітності та

Фізична особа - підприємець Хіцінська Іванна Миколаївна І.Х.

виконання завдань проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2024 - поєкт "Слава Героям!", 2024 - документальний серіал "Ціна українського хлібу", 2022 веб-серіал, що отримав Золоту Дзигу - "Фортеця Маріуполь" реж. Юлія Гонтарук, 2022 соціальний проєкт спільно з ICAP Єднання "Корисно для кожного", 2023 створення документального фільму "Залізна сотня" реж. Юлія Гонтарук; 2019 – 2023 - директор Асоціації Рекламних Продакшенів України (АРПУ); 2017 – по січень 2020 – директор Асоціації кіноіндустрії України (АКУ); 3 квітня 2014 – по 2021 - PR директор фестивалю «Відкрита ніч»; 3 лютого 2016 року – по вересень 2014 Керівник відділу промоції Національного центру Олександра Довженка. За період роботи у Центрі Довженка на посаді керівника відділу було встановлено стратегічне партнерство з такими фестивалями як ГогольФест, Linoleum, Німі ночі. Проведено ряд заходів спільно з British Council, Goethe Institut. 2010-2014 - менеджер у Державному агентстві України з питань кіно.

За 14 років професійної діяльності має досвід організації та проведення більше 100 культурних заходів в Україні та світі. Співпрацювала з такими фондами як Український культурний фонд, British Council, Goethe Institut, Netflix, ICAP Єднання, USAID, Відродження, Culture for Solidarity тощо.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Троскот Вікторія Вікторівна

Роль у Проєкті

фінансова менеджерка

Перелік основних обов'язків

Веде фінансовий облік проєкту, здійснює контроль за виконанням робочого плану проєкту, бере участь у підготовці звітів по статтях витрат

Фізична особа-підприємець Кірилина Іванна Дмитрівна ІУ

Кошторису, поданню звітів до УКФ. Приймання і перевірка на правильність первинної бухгалтерської документації, складання вторинної бухгалтерської документації, як то: реєстри, накази, акти введення в експлуатацію тощо

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Спеціалізація - фінансовий, бухгалтерський супровід культурних проєктів, проєктний менеджмент.

Освіта: філологічна (Київський національний університет ім. Шевченка, диплом магістра, 2005 рік), економічна (Національна академія статистики, обліку та аудиту, диплом спеціаліста, 2016 рік).

Проєкти:

Документальний фільм "Залізна Сотня/Company of Steel", режисерка Юлія Гонтарук, у роботі - фінансовий супровід виробництва (фінансування IDFA Bertha Fund, Ciclic Centre-Val de Loire та ін.).

Документальний фільм «Феномен Довженка», режисер Ігор Іванько, 2024 р. – послуги фінансового менеджера (на замовлення АТ НСТУ).

Документальний фільм «Сентиментальна подорож до планети Параджанова», режисер Тарас Томенко, 2024 р. – фінансовий та бухгалтерський супровід виробництва (на замовлення АТ НСТУ).

Проєкт у рамках програми «Медійна програма в Україні»: створення трьох відеороликів для ютуб-каналу ім. Т.Г. Шевченка на тему протидії пропаганді та дезінформації, 2023 р. – послуги фінансового менеджера (за підтримки Інтерньюс Нетворк).

Проєкти для медіа «Бабель»: «Національні меншини Донбасу, Херсонщини та Криму під час війни», «Підтримка редакції видання "Бабель"», 2023 р. – послуги фінансового менеджера (за підтримки Міжнародного фонду "Відродження").

Культурно-мистецький проєкт «Фортеця Маріуполь», 2023-2024 р. – послуги фінансового менеджера (фінансування УКФ).

Короткометражний неігровий фільм "Гості з Харкова, пароль «КонХфета»", режисерка Галина Лаврінець, 2023 р. – фінансовий та бухгалтерський супровід виробництва (за підтримки ГО «Докудейз»).

Проєкти "Корисно для кожного", "Корисно для кожного. Випуск 2", 2022 рік - фінансовий та бухгалтерський супровід проєктів (за підтримки ІСАР "Єднання").

Документальний фільм «Крихка пам'ять», режисер Ігор Іванько, 2019-2021

Рішення особа-підприємця Ігоря Івановича Іванька

- повний фінансовий і бухгалтерський супровід виробництва фільму (фінансування УКФ, Держкіно, Український інститут, копродукція з словацьким продакшном Peter Kerekes Films за фінансування Словацького аудіовізуального фонду).

Девелопмент міні-серіалу "Меценат", сценаристка Вікторія Трофіменко, 2021 - фінансовий менеджмент проєкту (фінансування УКФ).

Художній фільм «Толока», режисер Михайло Ілленко, 2019 – робота з первинною документацією, нарахуваннями акторам, авторам, знімальній групі, підготовка кошторисів і специфікацій – у першому та другому знімальних періодах, монтажно-тонуальному періоді 2018-2019 рр. (фінансування Держкіно).

Короткометражний ігровий фільм «5 хвилин», режисер Яна Антонєць, 2017 - Повний фінансовий і бухгалтерський супровід виробництва фільму (фінансування Держкіно).

Кінофестиваль «Відкрита ніч», 2015-2021 – ведення Громадської організації «Нарешті», фінансовий і бухгалтерський супровід проведення фестивалю (за підтримки Держкіно, КМДА, спонсорів, УКФ)

Сайт «Фільмар: Карта кіно Одеси», 2019 – координація проєкту (фінансування УКФ).

Видавництво «Зелений пес» - з 2013 року – до сьогодні: фінансовий директор видавництва, авторка книжок.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики включають:

- Здорожчання цін та недостатній бюджет може обмежити ресурси для виконання проєкту. Шляхи мінімізації: Ретельне фінансове планування, пошук додаткових джерел фінансування.

- Хвороба чи смерть одного з учасників команди. Шляхи мінімізації: команда

Фізична особа-підприємець Кіриль Іванович Іванович

проєкту має багато колег, які готові долучитися до проєкту та замінити членів ініціативної групи. Окрім того, до команди координатором Проєкту залучається досвідчений грантовий менеджер та продюсер проєктів, який має більше ніж 10-річний досвід роботи з фондами, грантами, державними інституціями та приватними спонсорами як в Україні, так і закордоном.

Зовнішні ризики можуть включати:

- Загострення війни та посилення обстрілів міста. Шляхи мінімізації: Постійний моніторинг політичної ситуації та забезпечення гнучкості для адаптації до змін. Проведення частини проєкту у сховищі. Переформатування публічної презентації проєкту на день Хмельницької області та її перенесення з площі міста у іншу локацію. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)

- Можливість природних лих або непередбачуваних подій, таких як пандемія, може вплинути на можливість проведення заходів проєкту. Шляхи мінімізації: Розробка плану надзвичайних ситуацій та резервних планів, які дозволять швидко реагувати на непередбачені обставини.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Для внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ми плануємо використовувати графіки та плани виконання завдань, які дозволять нам чітко визначити терміни та обсяги виконаної роботи. Це допоможе нам ефективно контролювати прогрес проєкту та вчасно реагувати на можливі затримки або проблеми. Це дозволить нам отримувати достовірну інформацію щодо прогресу реалізації проєкту та вчасно виявляти проблемні ситуації. Крім того, планується проведення регулярних засідань проєктної команди для обговорення прогресу, виявлення проблем та прийняття рішень на основі зібраної інформації. Крім того у нас плануються щодвотижневі наради із партнерами.

Окремо ми плануємо здійснювати моніторинг в рамках подій проєкту серед нашої цільової аудиторії (учасників пленеру та майстер-класів, митців, що будуть створювати портрети, героїв портретів) щодо якості проведення Проєкту.

Моніторингова інформація

Рішення особа-підприємств Кірюшня Іванна Михайлівна І.І.

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

2

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

2

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Фізична особа-підприємець Вікторія Іванна Ільющаківна ІІІ

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

30

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним

Рішення особа-підписувач Кирило Іванович Миколайчук І. І.

фондом, та Інструкцією для заявників, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Фізична особа-підписувач: *Кізімько Іванна Миколаївна*

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Кірюшня Іванна Миколаївна

Підпис

[Підпис]

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Кірюшня Іванна Миколаївна

Підпис

[Підпис]

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Кірюшня Іванна Миколаївна

Підпис

[Підпис]



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № SPART21-00432
від 07. Вуши 2025 року

Конкурсна програма: Партнерство задля розвитку
ЛОТ: ЛОТ 2. Згуртованість через культуру(короткострокові проекти)
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Фізична особа-підприємець Хіцінська Іванна Миколаївна
Назва Проєкту: Слава Героям! Хмельниччина
Дата початку Проєкту: вересень 2025
Дата завершення Проєкту: 20.11.2025

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	87,28%	349 845,00
2. Співфінансування*	12,72%	51 000,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	12,72%	51 000,00
3. Рівнестіжії (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-містецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	400 845,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

(позначу) Фізична особа-підприємець (позначу) Хіцінська І.М.

Кошторис Проекту

Конкурсна програма:
 Партнерство задля розвитку
 ЛОТ 2. Згуртованість через культуру (короткострокові проекти)
 фізична особа-підприємець Хіціська Іванна Миколаївна

Назва Проекту:
 Дата початку Проекту:
 Дата завершення Проекту:

Слава Героям! Хмельниччина
 вересень 2025
 20.11.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=3*6)	Загальна сума, грн (=3*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у валюті премії)		0,00		0,00	0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00				0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00		0,00		0,00				0,00	

Фізична особа-підприємець Іванна Хіціська
 Іванна Хіціська

Підстага	1.3 За дозволами цівільно-правового характеру	8,50	0,00	0,00	87 000,00	87 000,00	45 000,00	Здійснює розробку концепції та візуального стилю проекту відповідно до його цілей та завдань; урує роботу майстерень живопису, графіки та самичківського розпису, окремих художників та визначає загальний художній напрямку проекту; веде розробку та нагляд за створенням містечкових елементів і матеріалів для виставки та інших подій проекту; контролює якість виготовлення та відображення художніх робіт у відповідності до заданих вимог та стандартів; забезпечує збалансоване використання кольорів, композицій та інших художніх елементів для досягнення естетичної гармонії та відтворення концепції проекту; забезпечує належні умови для творчості та комфорту учасників пленеру, таких як матеріали, обладнання та інфраструктура; здійснює координацію учасників 3 групи пленеру, координує співпрацю з іншими членами команди для забезпечення взаємодії між художниками та іншими учасниками проекту; проводить оцінку та аналіз результатів роботи по написанню літературних творів, майстерні самичківського розпису, розробку поліграфічних матеріалів; бере участь в організації виставки та інших публічних заходів. Проект. Термін надання послуг/робіт: - листопад, 2025. Детальний розрахунок винагороди за виконання послуг/робіт: Розробка концепції та візуального стилю — 1 послуга х 11250,00 грн. Кураторська робота в майстернях (живопис, графіка, самичківський розпис) — 1 послуга х 9000,00 грн. Координація 3-ої групи пленеру та робочі процеси на місцях — 1 послуга х 6750,00 грн. Контроль якості вироблених робіт і технічний нагляд — 1 послуга х 6750,00 грн. Забезпечення матеріально-технічних умов для творчості (перелік матеріалів, обладнання, інфраструктура) — 1 послуга х 4500,00 грн. Оцінка літературних творів, погодження поліграфії та методичні матеріали — 1 послуга х 4500,00 грн. Участь в організації виставки і публічних подій (кураторська екскурсія, відкриття) — 1 послуга х 2250,00 грн. Сума: 45000,00 грн.
Пункт:	1.3.1	2,50	0,00	0,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	Здійснює розробку концепції та візуального стилю проекту відповідно до його цілей та завдань; урує роботу майстерень живопису, графіки та самичківського розпису, окремих художників та визначає загальний художній напрямку проекту; веде розробку та нагляд за створенням містечкових елементів і матеріалів для виставки та інших подій проекту; контролює якість виготовлення та відображення художніх робіт у відповідності до заданих вимог та стандартів; забезпечує збалансоване використання кольорів, композицій та інших художніх елементів для досягнення естетичної гармонії та відтворення концепції проекту; забезпечує належні умови для творчості та комфорту учасників пленеру, таких як матеріали, обладнання та інфраструктура; здійснює координацію учасників 3 групи пленеру, координує співпрацю з іншими членами команди для забезпечення взаємодії між художниками та іншими учасниками проекту; проводить оцінку та аналіз результатів роботи по написанню літературних творів, майстерні самичківського розпису, розробку поліграфічних матеріалів; бере участь в організації виставки та інших публічних заходів. Проект. Термін надання послуг/робіт: - листопад, 2025. Детальний розрахунок винагороди за виконання послуг/робіт: Розробка концепції та візуального стилю — 1 послуга х 11250,00 грн. Кураторська робота в майстернях (живопис, графіка, самичківський розпис) — 1 послуга х 9000,00 грн. Координація 3-ої групи пленеру та робочі процеси на місцях — 1 послуга х 6750,00 грн. Контроль якості вироблених робіт і технічний нагляд — 1 послуга х 6750,00 грн. Забезпечення матеріально-технічних умов для творчості (перелік матеріалів, обладнання, інфраструктура) — 1 послуга х 4500,00 грн. Оцінка літературних творів, погодження поліграфії та методичні матеріали — 1 послуга х 4500,00 грн. Участь в організації виставки і публічних подій (кураторська екскурсія, відкриття) — 1 послуга х 2250,00 грн. Сума: 45000,00 грн.
Пункт:	1.3.2	2,00			14 000,00	14 000,00	14 000,00	До обов'язків входить надання пропозиції арт-директору/куратору щодо організації та планування проекту, включаючи вибір локації, розклад подій та програми майстер-класів і пленеру, координація роботи учасників Проекту та індивідуальних художників під час пленеру. Забезпечення належних умов для творчості та комфорту учасників пленеру, таких як матеріали, обладнання та інфраструктура; участь в організації виставки робіт, створення під час пленеру та портретів вільнолюбивих, підтримка головного художника у вирішенні завдань та виконанні проектних завдань, забезпечення безпеки та дотримання правил під час роботи та виставки; залучення додаткових ресурсів та підтримка у розвитку та реалізації ідей для покращення якості та ефективності проекту. Бере участь у формуванні експозиції виставки. Термін надання послуг/робіт: вересень-жовтень 2025. Детальний розрахунок винагороди за виконання послуг/робіт: Підготовка програм та планування локації, розкладу і майстер-класів — 1 послуга х 4200,00 грн. Координація учасників пленеру і організації робочих груп — 1 послуга х 3500,00 грн. Забезпечення матеріалами, обладнаннями та інфраструктурою, контроль на місці — 1 послуга х 2100,00 грн. Підтримка головного художника, участь у формуванні експозиції — 1 послуга х 1400,00 грн. Забезпечення безпеки та логістика (переміщення, розміщення учасників) — 1 послуга х 1400,00 грн. Залучення додаткових ресурсів, операційні доручення, зв'язність по пленеру — 1 послуга х 1400,00 грн. Сума: 14000,00 грн.

Підпис особи, відповідальної за виконання роботи

Л. М. Шумилова

Пункт: 1.3.3	Петрук Наталія Василівна, художник-випалач графіки, координатор 1-ої групи	місяць	2,00	7 000,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00	Бере участь у координації учасників щодо написання графічних портретів; Підготовка та проведення майстер-класів з мистецтва для учасників 1-ої групи; надання інструкцій та демонстрація учасникам різних технік та методів графіки; проведення індивідуальних та групових занять, спрямованих на покращення мистецьких навичок та виразності учасників; проведення аналізу робіт учасників, надання конструктивного фідбеку та рекомендацій для поліпшення їхнього мистецького рівня, взаємодія з іншими учасниками команди пленера для планування та координації діяльності групи, створення та підтримка позитивної та сприятливої атмосфери для навчання та творчості серед учасників старої групи; ведення відповідної документації процесу навчання та звітування про результати роботи перед керівництвом та батьками учасників; підтримка головного художника у вирішенні завдань та виконанні проектних завдань в рамках створення портретів вісцьових 1-ою групою. Термін надання послуг вересень-жовтень 2025. Детальний розрахунок винагороди за виконання послуг/робіт: Підготовка програми занять та майстер-класів, методичні матеріали — 1 послуга х 3500,00 грн. Проведення майстер-класів та групових занять (організація навчального процесу) — 1 послуга х 4200,00 грн. Індивідуальні консультації, фідбек та корекція робіт — 1 послуга х 2800,00 грн. Взаємодія з командою, узгодження експозиції й методики — 1 послуга х 2100,00 грн. Ведення документації та підготовка звіту по групі — 1 послуга х 1400,00 грн. Сума: 14000,00 грн (100%).
Пункт: 1.3.4	Мельничук Галина Анатолівна, художник-випалач живопису, координатор 2-ої групи	місяць	2,00	7 000,00	14 000,00	14 000,00	Бере участь у координації учасників щодо написання живописних портретів; Підготовка та проведення майстер-класів з мистецтва для учасників 2-ої групи; надання інструкцій та демонстрація учасникам різних технік та методів малювання та живопису, проведення індивідуальних та групових занять, спрямованих на покращення мистецьких навичок та виразності молодшої групи учасників; проведення аналізу робіт учасників, надання конструктивного фідбеку та рекомендацій для поліпшення їхнього мистецького рівня; взаємодія з іншими учасниками команди пленера для планування та координації діяльності групи; створення та підтримка позитивної та сприятливої атмосфери для навчання та творчості серед учасників 2-ої групи створення портретів; ведення відповідної документації процесу навчання та звітування про результати роботи перед керівництвом та батьками учасників; підтримка головного художника у вирішенні завдань та виконанні проектних завдань в рамках створення портретів вісцьових 2-ою групою та пленеру. Термін надання послуг вересень-жовтень 2025. Детальний розрахунок винагороди за виконання послуг/робіт: Підготовка програми занять та методичних матеріалів — 1 послуга х 3500,00 грн. Проведення майстер-класів та групових занять (організація роботи групи) — 1 послуга х 4200,00 грн. Індивідуальні консультації, корекція робіт та фідбек — 1 послуга х 2800,00 грн. Взаємодія з командою, узгодження експозиції й методики — 1 послуга х 1400,00 грн. Ведення документації та підготовка звіту по групі — 1 послуга х 2100,00 грн. Сума: 14 000,00 грн.	
Стаття: 1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		87 000,00		19 140,00	0,00	19 140,00	
Пункт: 1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Пункт: 1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Пункт: 1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		87 000,00	0,22	19 140,00	0,22	19 140,00	
Підсумок 1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		2,50		45 000,00	37 500,00	82 500,00	
Пункт: 1.5.1	Жічінська Іванна Миколаївна, координатор проекту	місяць	2,50	18 000,00	45 000,00	0,00	45 000,00	Координує етапи реалізації проекту. Затверджує план реалізації проекту на всіх етапах виробництва. Координує розробку PR-стратегії та комунікаційного плану. Здійснює підбір підрядників, встановлення договірних відносин. Проводить внутрішній моніторинг. Контролює підготовку звітності та виконання завдань проекту. Термін надання послуг вересень-листопад 2025. Детальний розрахунок винагороди за виконання послуг/робіт: Координація та реалізація проекту - 1 послуга х 15000 грн. Затверджує план реалізації проекту на всіх етапах виробництва - 1 послуга х 2000 грн. Координує розробку PR-стратегії та комунікаційного плану - 1 послуга х 10000 грн. Здійснює підбір підрядників, встановлення договірних відносин - 1 послуга х 3000 грн. Проводить внутрішній моніторинг - 1 послуга х 5000 грн. Контролює підготовку звітності та виконання завдань проекту - 1 послуга х 10000 грн. Всього: 45 000 грн.

Рішення особа-підприємця Кірюшова Іванна Миколаївна І.П.

Пункт:	1.5.2	Гроссет Вікторія Вікторівна, фінансова менеджерка	місяця	0,00	2,50	15 000,00	37 500,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	188 640,00	37 500,00
<p>Веде фінансовий облік проекту, здійснює контроль за виконанням робочого плану проекту, бере участь у підготовці звітів по статтях витрат Кошторису, поданням звітів до УКС. Приймання і перевірка на правильність первинної бухгалтерської документації, складання додаткової документації, як то: реєстри, накази, довіреності, акти введення в експлуатацію тощо, ведення лістунга з питань фінансування проекту, Термін надання послуг вересень-листопад 2025. Детальний розрахунок винагороди за виконання послуг/робіт: фінансовий облік проекту - 2,5 міс. x 3000 грн, всього 7500 грн; контроль за виконанням робочого плану проекту - 2,5 міс. x 2500 грн, всього 6250 грн; участь у підготовці звітів по статтях витрат кошторису, підготовка фінансової звітності за проектом - 1 послуга x 12500 грн; приймання і перевірка на правильність первинної документації та складання додаткових документів, в т.ч. лістунга - 2,5 міс. x 4500 грн, всього 11250 грн. Всього: 37500 грн. Оплата послуг фінансового менеджера буде здійснюватися за кошти спонсорів.</p>										
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"										
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	2.3	Добова (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"										
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проекту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації Проекту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Грантосприймача (за рахунок спонсорів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"										
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	4.1	Оренда приміщення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	4.4	Оренда спеціально-побутових засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"										
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не включені до витрат проекту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"										
Стаття:	6	Матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	6.1	Основні матеріали та вироби		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Річний особа-підприємець
 Вікторія Гроссет
 ІП

Пункт: 8.2	Послуги верстки	послуга	1,00	31 000,00	31 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	31 000,00	Розробка постеру (1 послуга x 15000 грн), створення візуалу для соцмереж (2 зображень x 1200 грн), створення макета для поліграфічної продукції (3 макети x 1200 грн). Верстка каталогу (1 макет x 10000 грн). Період надання послуг: вересень 2025. Місце надання послуг - онлайн
Пункт: 8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 8.4	Друк журналь	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Виданні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	
Усього по статті 8 "Виданні послуги"			81,00		39 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	39 000,00	
Стаття: 9 Послуги з просування											
Пункт: 9.1	Фотофіксація	послуга			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 9.2	Послуги піар-менеджера (проведення інформаційно-рекламної кампанії)	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	Аудиторські послуги комунікаційного менеджменту. У вартість послуги входить розробка рекламної-інформаційної стратегії (1 послуга x 5000 грн), написання текстів та прес-релізів (1 послуга x 3000 грн), комунікація із місцевою пресою та комунікація із регіональною пресою (1 послуга x 8000 грн), комунікація із обласною та національною пресою (1 послуга x 9000 грн), розміщення інформації у ЗМІ (1 послуга x 5000 грн), організація інтерв'ю з командою та лідерами думок (1 послуга x 5000 грн), інформаційний супровід Проєкту на всіх стадіях (1 послуга x 10000 грн). Орієнтована кількість виходів у пресі та публіках 12 в рамках надання послуг, та 20 в рамках Проєкту загалом. Місце надання послуг м. Старокостянтинів, м.Хмельницький, онлайн Термін надання послуг: вересень-листопад 2025
Пункт: 9.3	SMM, SO (SEO)	послуга			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 9.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"			1,00		45 000,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	
Стаття: 10 Створення вебресурсу											
Пункт: 10.1	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 10.2	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 10.3	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 10.4	Витрати з обслуговування сайту	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	Послуги для розміщення на сайті https://skarischool.com.ua/ результату проєкту. У послуги входить: прототипування та макетування, програмування сайту, в т.ч. верстка нової сторінки (10 год x 600 грн); наповнення сайту інформацією про перебіг та результати проєкту (15 год x 600 грн); тестування, у т.ч. перевірка та редагування веб-сайта, адаптація для різних форматів, (10 год x 600 грн), підтримка сайту протягом 2 місяця у період вересень-листопад 2025 року (2 місяці x 2000 грн).

Рішення особа - підписувача Кіричова Іванна Миколаївна І.В.

