

ДОГОВІР № 8INC31-31134

про надання гранту

м. Київ

«02» червня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Ісідорова Оксана Миколаївна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 16.04.2018, номер запису: 23570000000012075), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Живий спадок Криму. Традиції» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 995 350 грн 50 коп. (два мільйони дев'ястот дев'яносто п'ять тисяч триста п'ятдесят гривень 50 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на рсзрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистець, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання зигадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

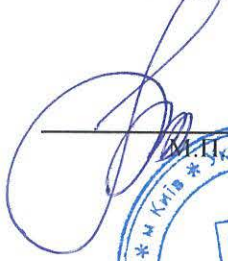
Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Ісідорова Оксана Миколаївна
Юридична адреса: Україна, 08203, Київська обл.,
Адреса для листування: Україна, 08203, Київська обл.,
РНОКПП:
Назва банку/філії: АТ «Універсал Банк»
Р/р:
Тел.:

Виконавчий директор



А.Я. Образцова


Фізична особа-підприємець



М.П. О.М. Ісідорова

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8INC31-31134
від «02» серпня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Стійкість суспільства через культуру

Лот: ЛОТ 3. Культура корінних народів України

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8INC31-31134

Назва проекту: Живий спадок Криму. Традиції

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Стійкість суспільства через культуру

Лот

ЛОТ 3. Культура корінних народів України

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Живий спадок Криму. Традиції

Назва проєкту англійською мовою

Living heritage of Crimea. Traditions

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Початок проєкту

2025-06

Різними особами-підприємцями Сидорова Оксана Михайлівна
Оксана Сидорова

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проєкт "Живий спадок Криму. Традиції" передбачає створення трьох 26-хвилинних телевізійних передач, об'єднаних спільною назвою, тематикою та стилем. Метою проєкту є популяризація унікальної культури кримських татар, зокрема їхніх ремесел, обрядів та кухні. Автори проєкту ознайомлять широке коло українців зі збереженим та відродженим мистецтвом корінного народу України. Після повернення народу до колиски своїх пращурів у 90-ті роки ХХ ст., без перебільшення можна сказати, кримськотатарська культура почала оживати, намагаючись відновити власні традиції: свята, кухню, мистецтво розпису по кераміці, архітектуру, народні костюми та взуття тощо. Ця унікальна культура та традиції потребують збереження та популяризації. Усвідомлення унікальної кримської культурної спадщини допомагає захистити культурну ідентичність півострова та протидіє культурній асиміляції, коли російська політика в Криму спрямована на знищення.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project 'Living Heritage of Crimea. Traditions' involves the creation of three 26-minute television programmes united by a common title, theme and style. The aim of the project is to promote the unique culture of the Crimean Tatars, including their crafts, rituals and cuisine.

The project authors will introduce a wide range of Ukrainians to the preserved and revived art of the indigenous people of Ukraine. After the people returned to the cradle of their ancestors in the 1990s, it is no exaggeration to say that Crimean Tatar culture began to revive, trying to restore its own traditions: holidays, cuisine, the art of ceramic painting, architecture, folk costumes and footwear, etc. This unique culture and traditions need to be preserved and promoted. Awareness of the unique Crimean cultural heritage helps to protect

Візитка особа - підписувач Лізарова Оксана Миколаївна

the cultural identity of the peninsula and counteracts cultural assimilation when Russian policy in Crimea is aimed at destruction.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
2995350.50

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
3332850.50

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
337500.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
337500.00. особисті кошти срганізації-заявника

Сума реінвестиції
0

Партнери проєкту

Партнер
не має

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Формат проєкту
онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіовізуальне мистецтво

Зізначна особа - підписище Зідорова Оксана Михайлівна
Оксана

Основний продукт (Анотація)

Складові культурно-мистецького проєкту:

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Ісідорова Оксана Миколаївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

Куратор проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Ісідорова Оксана Миколаївна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Private entrepreneur Isidirova Oksana

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Фізична особа-підприємець Ісідорова Оксана Миколаївна 

Дата реєстрації організації-заявника

2018-04-16

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 08203, Київська обл.,

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 08203, Київська обл.,

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київська (окрім Києва)

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Ірпінь

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/oksana.isi>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Ісідорова Оксана Миколаївна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та

Свідчення особи - підписав/у Ісідорова Оксана Миколаївна

протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Ісідорова Оксана Миколаївна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1) наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо) – наймаються у разі потреби; 2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації-заявника (об'єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії тощо) – немає; 3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників) – необхідні для реалізації проєкту трудові ресурси є доступними; 4) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси) – необхідні для реалізації проєкту матеріальні ресурси є доступними. 5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти) – залучені кошти співфінансування у розмірі 337500,00 грн.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2022 рік № 5DORS31-31134, "Форум сценаристів України". Заявка пройшла технічний відбір .

2024 рік : №7REG21-31134, Культурно-мистецький проєкт «За Перекопом. Держава»

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Візитна особа-підписувач Ісідорова Оксана Миколаївна

Так. 2024 рік : №7REG21-31134, Культурно-мистецький проєкт «За Перекопом. Держава»

Три серії проєкту по 27 хв. кожний були показані в етері телеканалів:

«D1» (м. Дніпро),

«Галичина» (м. Івано-Франківськ),

«Конкурент» (м. Луцьк),

"TV4" (м. Тернопіль)

"Еспресо" (загальноукраїнський)

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Протягом останніх трьох років інших донорів не було .

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

не має

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

does not have

Організаційно-правова форма організації-партнера

Акціонерне товариство

Державний реєстраційний номер

-

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)

-

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу

-

Юридична адреса організації-партнера

-

Фізична особа - підписувач Сеїдорова Оксана Михайлівна

Поштова адреса організації-партнера

-

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

-

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

-

Телефон

-

Електронна пошта

-

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

-

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на

Відсутня особа-підписувач *Гідарова Оксана Михайлівна* *Менуф*

момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

-

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

-

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

-

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

-

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

-

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

-

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Тема збереження та популяризації матеріальної та нематеріальної культурної спадщини корінних народів Криму не втрачає своєї актуальності.

Від імені особи-підписувача Сидорова Оксана Михайлівна

Україна і Крим – історичні сусіди. Українці та кримські татари мають власні унікальні традиції. В трьох серіях проєкту «Живий спадок Криму. Традиції» ми познайомимо аудиторію з історією ремесел, головних обрядів та кухні корінного народу Криму та України. Деякі з них, особливо в одязі, кухні та різних ремеслах, були перейняті українцями від кримських татар, і навпаки. Українці охоче ділилися з кримськими татарами власними традиціями та звичаями. Але у наших народів був і є спільний ворог, який вже кілька століть намагається позбавити наші народи їхньої держави, мови, матеріальної та нематеріальної культурної спадщини. Це імперська Росія. Сьогодні, на жаль, різниця у збереженні спадщини і традицій не на користь кримських татар. Спершу Росія позбавила Крим державності, потім почала розмивати ідентичність корінного населення, а потім взагалі депортувала кримський народ з власної землі. Все це не сприяло розвитку традицій, а також робило все більш неможливим їх передачу з покоління в покоління. Українцям вдалося чимало зберегти, хоча й чимало втратили. Саме тому сьогодні українці цікавляться тим, як кримські татари знаходять і буквально по крихтах відновлюють те, що в них намагалися відібрати століттями. Особливістю подачі матеріалу є те, що стрижнями епізодів та розділів будуть історії людей, котрі в різний час доклали зусиль до створення живого спадку в своїх царинах. Серед інших хочеться відзначити Айдера Асанова, який був єдиним, хто відновив традиційне мистецтво філіграні. Ще одна наша героїня – Леране Хайбуллаєва – відроджує традиції кримської кухні. Окрім згаданих героїв, котрі допоможуть глибше розкрити тему кожного епізоду, ми покажемо як знаходяться та оживають інші традиції. Наприклад, самобутнє орнаментальне мистецтво, де кожен орнамент наповнений особливим змістом. Це особливість «Орьнеку». Ці орнаменти дуже гідні до українських. Міністерство культури України внесло «Орьнек» до національного переліку елементів нематеріальної культурної спадщини. Торкнемося також унікального палітурного ремесла, яким славилися кримські кожум'яки. На початку 20 століття це ремесло починає згасати. Складовими проєкту є: - екскурси в історію Криму через історії людей, завдяки яким були збережені традиції, ремесла, елементи побуту, кухня. - залучення фахівців із кожної окремої теми з метою емоційного підсилення загальної оповіді. - залучення фахівців-практиків, котрі можуть і будуть демонструвати приклади відновлення традицій та інтерпретувати значення. Проєкт спрямований на поширення інформації про культуру, традиції та мистецтво кримських татар. Проєкт «Живий спадок Криму. Традиції» є продовженням мистецького проєкту «За Перекопом. Держава», реалізованого за підтримки УКФ у 2024 році, який складався з 3-х серій «Влада», «Військо», «Віра». В проєкті розкривалися теми створення Кримського ханату, його державного устрою, війська та віри кримських

Рішення щодо підпису Айдарова Оксана Михайлівна

татар.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Мистецький проєкт «Живий спадок Криму. Традиції» має на меті сприяти розвитку культури та культурного розмаїття та цінностей національних меншин, спільнот, етносів та корінних народів України. Три серії проєкту - «Живий спадок Криму. Обряди», «Живий спадок Криму. Ремесла» та «Живий спадок Криму. Кухня» разом складуть цілісну картину культурного ландшафту Криму, підкреслюючи нерозривність культурних зв'язків між Кримом та материковою Україною. Це допоможе комплексно та ретроспективно осмислити Крим у сукупності його складових: культурного, суспільного та соціального просторів Криму, використовуючи засоби мистецтва. Аудіовізуальне мистецтво здатне створювати сильні емоційні переживання. Через візуальні образи, музику та участь професійних дослідників фільм може донести до глядача трагедію, красу та унікальність кримської культури. Це допомагає встановити особистий зв'язок із темою. Проєкт «Живий спадок Криму. Традиції», як і попередній «За Перекопом. Держава» є не лише засобом розповіді, а й мостом між минулим, сьогоденням й майбутнім, що сприяє глибшому розумінню культури Криму та її значення для українського народу. Обидві частини мистецького проєкту поглиблюють інформацію, що сприятиме розумінню цінності унікальної культурної спадщини кримськотатарського народу; збереженню та актуалізації його культурної спадщини; Культура Криму та кримських татар унікальна, багатогранна і є невід'ємною частиною культури України, власне, як і культура будь-якого регіону України. Однак, на жаль, вона залишається маловідомою для українців.

У першій частині проєкту, який був реалізований за підтримки УКФ і мав назву «За Перекопом. Держава», автори за допомогою видатних істориків та ілюстративного матеріалу, спеціально створеної графіки та інших інструментів розповіли глядачам про створення, становлення та падіння Кримського ханату.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність проєкту «Живий спадок Криму. Традиції» - в наголосі на слові «живий». Ми використовуємо зібрану та систематизовану інформацію про традиції кримських татар у побуті, ремеслах, національній кухні. Але принципово унікаємо акценту на втрахах, репресіях, стиранні пам'яті. В кожному епізоді наживо відтворюємо процес творення того, що залишилося в підвалинах національної пам'яті корінних мешканців Криму. Ми не лише оповідаємо, а й наочно показуємо, як заздяки послідовній діяльності майстрів та майстринь оживає та стверджується те, що свого часу

Візитна особа - підписав Сидорова Оксана Миколаївна

складало ідентичність, природу кримських татар. Звичаї, завдяки яким сусідній, близький українцям народ вирізняв свою особливість. Традиції, котрі лишалися самодостатніми – і водночас проникали в інші культури, вдячно переймаючи від українців те, що було близьким, спорідненим, суголосним.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Проєкт «Живий спадок Криму. Традиції» передбачає створення трьох 26-хвилинних телевізійних передач, об'єднаних спільною тематикою, стилем і назвою, з метою популяризації матеріальної та нематеріальної культури Криму – ремесел, музики, танців і кухні. Аудіовізуальне мистецтво здатне викликати сильні емоційні переживання. Через візуальні образи, музику та участь професійних дослідників фільм може донести до глядача трагедію, красу та унікальність кримської культури. Це допомагає встановити особистий зв'язок із темою. Проєкт «Живий спадок Криму. Традиції», як і попередній «За Перекопом. Держава» є не лише засобом розповіді, а й мостом між минулим, сьогоденням і майбутнім, що сприяє глибшому розумінню культури Криму та її значення для українського народу. Обидві частини мистецького проєкту, поглиблюють інформацію, що сприятиме усвідомленню цінності унікального культурного надбання кримськотатарського народу; збереженню та актуалізації його культурної спадщини.

Цілі проєкту

Ціль

Створити три 26-хв телепередачі, об'єднані єдиною назвою, темою та стилістикою, призначених для демонстрації в ефірі українських телеканалів та в інтернеті.

Завдання

Створити сценарії, підібрати потрібні аудіовізуальні, музичні та ілюстративні матеріали для втілення творчого задуму для кожної з телепередач, провести зйомку телепередач, підготувати відповідні закадрові тексти – сценарні плани передач.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням

Візитка Ольга-підписувач Літерова Оксана Михайлівна

кількісного показника)

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника): Створено сценарії 3-х окремих завершених частин проекту: епізод 1. «Живий спадок Криму. Обряди» (7 сторінок); епізод 2. «Живий спадок Криму. Ремесла» (7 сторінок); епізод 3. «Живий спадок Криму. Кухня» (7 сторінок). Здійснено зйомку експертів. Орієнтовний список експертів: Олексій Савченко – Кандидат історичних наук, провідний науковий співробітник Скарбниці Національного музею історії України, дослідник історії та культури кримських татар, Олена Соболева – Кандидатка історичних наук, старша наукова співробітниця Науково-дослідного інституту українознавства МОН України, Авторка монографії «Весілля кримських татар: традиційні форми та трансформації» (2015 р.) та науково-популярної книги «Кримськотатарська кухня» (2018 р.); Шейх Мурат Сулейманов – Муфтії мусульман України, Аліме Гусейнова – майстриня вишивки, Рустем Скибін – майстер образотворчого мистецтва, Ерфан Кудусов – громадський діяч, Єсма Аджієва керівниця ГО Алєм, Каміла Саадат – дизайнерка кримськотатарського одягу, Рустем Халіл, журналіст. Орієнтовний список локацій: Студійні зйомки – 9 змін, виїзді зйомки – 2 зміни: «Майстерня кримськотатарського мистецтва», Скарбниця Національного музею історії України, ресторан кримськотатарської кухні "Мусафір" та інші локації Києва, пов'язані з контекстом сценарію. Відібрано та затверджено ілюстративні матеріали для реалізації творчого задуму кожної телепередачі. Створено три телепередачі з використанням високоякісних візуальних та аудіоелементів, професійного монтажу, комп'ютерної графіки та оригінального музичного супроводу, що відповідають вимогам телеканалів та радіостанцій.

Епізод 1. «Живий спадок Криму. Обряди». Цей епізод покаже, як обряди зберігалися в родинних практиках, передавалися з покоління в покоління, були тісно пов'язані з релігійною та національною ідентичністю кримських татар, і як вони знову оживають у сучасності, Завдяки зусиллям небайдужих. Тривалість 26 хвилин.

Епізод 2. «Живий спадок Криму. Ремесла». Епізод покаже, як ремесла були не лише джерелом заробітку, а й носієм ідентичності. А також – розкриває значення ремісничих спільнот, артіль і цехів у кримськотатарських містах. Одна з історій – відродження мистецтва філіграні. Тривалість 26 хвилин.

Епізод 3. «Живий спадок Криму. Кухня». Кухня кримських татар стала одним із способів збереження автентичної культури в умовах, коли частина кримських татар вимушено залишила рідну землю. Епізод покаже унікальні рецепти, розповість про значення страв у обрядах та

Відомою особою підписавши Сидоренко Оксана Михайлівна

традиціях. А також - як кухня може стати і стає формою культурного
спротиву й культурної дипломатії. Тривалість 26 хвилин.

Ціль

Провести інформаційну кампанію з просування / промоції проєкту з метою збільшення глядацької аудиторії телепрограми.

Завдання

Розмістити на сторінках проєкту (Facebook та Instagram) інформаційні повідомлення/дописи – не менше 20 публікацій на кожній платформі; розмістити інформацію про проєкт в етері та на інтернет сторінках медіа партнерів проєкту: телеканал «Еспресо» (Київ); телеканал «Галичина» (Івано-Франківськ); телеканал «Конкурент-TV» (Луцьк); телеканал «Вежа (Івано-Франківськ) – не менше 9 проявів; залучити інформаційних партнерів: Український кризовий медіа центр, Кримський дім, Спілка молодих кінокритиків України, Волинська кінокомісія, Асоціація Українських організацій в Естонії - орієнтовна кількість проявів – не менше 10; співпраця з лідерами думок – не менше 10 повідомлень в соцмережах; провести закритий показ в Волинському національному університеті ім. Л. Українки (Луцьк); провести презентацію проєкту в Українському кризовому центрі; організувати прем'єрний показ (одного з епізодів) в Кримському домі.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61561628574438>

Instagram [https://www.instagram.com/by_the_perekcp.state?](https://www.instagram.com/by_the_perekcp.state?igsh=eWRyMjBvMW1uOGdp&utm_source=qr)

[igsh=eWRyMjBvMW1uOGdp&utm_source=qr](https://www.instagram.com/by_the_perekcp.state?igsh=eWRyMjBvMW1uOGdp&utm_source=qr)

Розміщена інформація про проєкт в ефірі та на інтернет сторінках медіа партнерів проєкту:

телеканал «Еспресо» (Київ) – 1 анонс (в новинному блоці на YouTube каналі <https://www.youtube.com/@EspresoTv/featured>), 1 етер;

телеканал «Галичина» (Івано-Франківськ) - 1 анонс (на YouTube каналі https://www.youtube.com/channel/UCsp0XOhBK_6T2jkrCFWQTOA), 1 етер;

телеканал «Конкурент-TV» (Луцьк) – 1 сюжет, 1 анонс (на YouTube каналі <https://www.youtube.com/channel/UC7eTa1b57wOoboFKH2hVdMQ>), 1 етер;

телеканал «Вежа» (Івано-Франківськ) - 1 анонс (на YouTube каналі https://www.youtube.com/channel/UCGLegKyWNQbd6EPcjy_1Yw), 1 етер.

Залучені інформаційні партнери: Український кризовий медіа центр – 1 анонс події, 1 публікація на сайті (<https://uacrisis.org/uk/>), 1 трансляція

Різнена особа - підписи: Сидорова Оксана Михайлівна

на YouTube каналі (<https://www.youtube.com/@UACrisisMediaCenter/streams>), Кримський дім – не менше 5 дописів в Facebook (https://www.facebook.com/CrimeanHouseKyiv/?locale=uk_UA), Спілка молодих кінокритиків України – не менше 2 дописів (Facebook <https://www.facebook.com/filmcriticsukraine/> та Instagram <https://www.instagram.com/young.filmcritics.ua?igsh=MTJ0aDU3cXJwcTZpNQ==>), Волинська кінокомісія – не менше 2 дописів (Facebook <https://www.facebook.com/VolynFilmCommission> та Instagram <https://www.instagram.com/volynfilmcommision/>), Асоціація Українських організацій в Естонії – не менше 2 дописів (Facebook <https://www.facebook.com/eesti.ukrainlased>), орієнтовна кількість проявів – не менше 23. Поширена інформація в соцмережах лідерів думок: Еміне Джапарова (Facebook <https://www.facebook.com/edzhaparova>), Шейх Мурат Сулейманов (Facebook <https://www.facebook.com/murat.sulejman/>, Instagram https://www.instagram.com/ms_imam_10/), Рустем Скибін (Facebook <https://www.facebook.com/SkybinR>, Instagram <https://www.instagram.com/rustem.skybin/>), Єсма Аджієва (Facebook <https://www.facebook.com/esma.adzhieva>), Наджіє Аметова (Facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=100008840883032>, Instagram https://www.instagram.com/n_ametova07/), Фатіма Османова (Instagram <https://www.instagram.com/osmanovafatima/>), Мавіле Халілова (Facebook <https://www.facebook.com/Mavilekhalil>), Іван Рудянин (Facebook <https://www.facebook.com/rudianyr.ivan>), Ахтем Сеїтаблаєв (Instagram <https://www.instagram.com/akhtemseit/>), Андрій Кокотюха (Facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=100087799002539>) та інші - не менше 10 повідомлень. Проведено презентаційний показ та фахову дискусію за участі науковців, викладачів та студентів кафедри історії та археології Волинського Національного Університету ім. Л. Українки – близько 50 осіб. Проведена анонс-презентація проєкту в Українському кризовому центрі за участі творчої команди, експертів та лідерів думок - близько 25 осіб. Проведено прем'єрний показ в Кримському домі за участі творчої команди проєкту, кримськотатарської діаспори, лідерів думок, культурологів, дослідників історії Криму та журналістів – орієнтовна кількість до 200 осіб.

Презентації проєкту відбудуться в офлайн форматі. Для фіксації відвідувачів офлайн презентацій будуть використані моніторингові анкети заходу.

Загальна кількість партнерів – 15; загальна кількість інформаційних повідомлень – близько 60; загальна кількість заходів – 3.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде

Візія на освіту-підприємство Сидорова Оксана Михайлівна

розміщено логотип УКФ».

За 5 днів до проведення публічних заходів (презентаційний показ та фахова дискусія, анонс-презентація, прем'єрний показ) в межах реалізації проєкту будуть запрошені до участі представники УКФ шляхом направлення відповідного звернення до Фонду.

В межах реалізації проєкту (з дати підписання Договору до 30 жовтня 2025 року) вихід телепередачі (3 епізоди) заплановано на таких телеканалах: «Еспресо» (Київ), «Галичина» (Івано-Франківськ), «Конкурент-TV» (Луцьк) та «Вежа» (Івано-Франківськ).

Ціль

Створити аудіоконтент проєкту «Живий спадок Криму. Традиції» на основі матеріалів та інтерв'ю, зібраних під час створення 3-х серій аудіовізуального проєкту та адаптувати для сприйняття інформації без візуального контексту.

Завдання

Адаптувати сценарний матеріал телевізійного проєкту для аудіального сприйняття, запис матеріалів здійснено на професійній студії голосом професійного диктора, презентувати аудіоконтент.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Аудіоконтент 3-х серій по 26 хвилин, готовий до прослуховування без візуального супроводу. Орієнтовні кількісні показники - 500 тис. слухачів. Якісні показники аудіоконтенту, які спрямовані на розширення аудиторії: доступність для людей із порушенням зору, є зручним для осіб, які мають проблеми із зором або не можуть довго дивитися на екран; аудиторія може споживати аудіоконтент, займаючись іншими справами, що робить його ідеальним для щоденного ритму життя; більша концентрація на змісті без відволікання на візуальні ефекти; аудіо дає змогу зосередитися на основному — голосі, тексті, емоціях.

Аудіоконтент проєкту розміщено на радіостанціях:

радіо «Вежа» (Івано-Франківськ) – 1 анонс (Facebook <https://www.facebook.com/vezha.org/>, YouTube <https://www.youtube.com/user/TRCVezha>), 1 радіотрансляція <https://www.vezha.org/>
радіо «С4» (Чернівці) – 1 анонс (Instagram <https://www.instagram.com/c4.radio/>),

1 радіотрансляція <https://radioua.net/c4/>

радіо «DRUZI» (Естонія) – 1 анонс (Facebook <https://www.facebook.com/drUzi.fm>, Instagram <https://www.instagram.com/druzi.fm>), 1

Відзначена особа: підписався Сидорова Оксана миколаївна

радіотрансляція <https://druzi.ee/ua>.

Дописи на сторінках проєкту:

Facebook – 3 повідомлення

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61561628574438>

Instagram – 3 повідомлення

[https://www.instagram.com/by_the_perekop.state?](https://www.instagram.com/by_the_perekop.state?igsh=eWRyMjBvMW1uOGdp&utm_source=qr)

[igsh=eWRyMjBvMW1uOGdp&utm_source=qr](https://www.instagram.com/by_the_perekop.state?igsh=eWRyMjBvMW1uOGdp&utm_source=qr)

Загальна кількість публікацій на запланованих ресурсах – не менше 12 публікацій.

Всі випуски аудіо контенту будуть опубліковані/розміщені до дати завершення реалізації проєкту (до 30 жовтня 2025 року).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Прямою цільовою аудиторією є безпосередні виконавці та учасники проєкту, глядачі фільму, слухачі аудіопродукту, а також культурологи, релігієзнавці, дослідники історії Криму, журналісти, лідери думок, студенти гуманітарних спеціалізацій, які візьмуть участь в презентаціях. Загальна кількість виконавців, учасників проєкту та відвідувачів презентацій – до 320 осіб; загальна кількість глядачів фільму в етерах та на YouTube – близько 300 000; кількість слухачів аудіоформату – орієнтовно 200 тис.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкована аудиторія буде охоплена інформаційними каналами комунікації під час просування проєкту за допомогою: анонсів – публікацій в соціальних мережах від 1 тис. осіб; дописів в соцмережах лідерів думок – близько 50 тис. осіб; анонсів і трансляцій в етерах та на інтернет ресурсах загальнонаціональних та регіональних телеканалів:

«Еспресо»: FB – 431 тис.; Instagram – 35,5 тис.; YouTube – 2,35 млн.; Telegram – 56,9 тис.; X – 269,1 тис., «Галичина» (Івано-Франківськ): FB – 65 тис.; YouTube – 46,4 тис.; Instagram – 1 тис., «Конкурент» (Луцьк): FB – 50 тис.; YouTube – 239 тис.; Telegram – 52,2 тис.,

«Вежа» (Івано-Франківськ): FB – 9,5 тис.; YouTube – 11,3 тис. – понад 300 тис. осіб; публікацій (новини та анонси) за сприяння Українського кризового медіацентру: FB – 18 тис.; YouTube – 39,6 тис.; Telegram – 413 – до 40 тис. осіб,

Фізична особа-підписувач: Сидорова Оксана Миколаївна

радіостанція «С4 106.6 FM» (Чернівці): орієнтовне охоплення 800 тис.;
радіостанція «Вежа» (Івано-Франківськ): орієнтовне охоплення 850 тис.;
радіостанція «DRUZI» (Естонія): орієнтовне охоплення 3,8 млн (світ).
Загальний охват опосередкованої аудиторії – орієнтовно 200 тис. осіб.
Непряма аудиторія проєкту достатньо широка, насамперед, це постійні глядачі каналів та слухачі радіостанцій, серед яких люди, які прагнуть розширити свої знання про історичні події, зокрема про те, як вони вплинули на сьогодення, і мають загальний інтерес до історії Криму та України. Серед них можна відзначити істориків та дослідників, які цікавляться історією Криму, зокрема його політичними, культурними та соціальними аспектами. Доповнюють непряму аудиторію науковці, студенти історичних факультетів, а також представники академічних кіл; кримські татари та інші етнічні групи, пов'язані з Кримом, які хочуть більше дізнатися про своє коріння, традиції та культурну спадщину; політики та громадські активісти, які слідкують за питаннями національної ідентичності, прав людини, зокрема щодо ситуації в Криму після анексії Росією; студенти та молоді люди, зацікавлені у вивченні історії Криму через сучасні медіа, які можуть бути більш відкритими до інтерактивних, інноваційних форматів, таких як подкасти чи радіопередачі.
Треба зауважити, що аудіоформат проєкту дозволить охопити додаткову частину аудиторії: людей з порушеннями зору, людей, які слухають радіо в дорозі, на роботі або вдома.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Аудиторія була визначена шляхом опитування експертів, розмов з українськими дипломатами, представниками кримськотатарського народу. Крім того, бралися до уваги результати всеукраїнських опитувань і досліджень, аналіз інформації з політичних чатів, різноманітних дискусійних платформ, а також досвід спілкування на культурно-освітніх заходах та соціально-мистецьких івентах.

З досвіду популяризації минулорічного проєкту «За Перекопом. Держава», було доведено, що питання кримської тематики є актуальними, та популяризація таких проєктів дозволяє не тільки зберегти історичну пам'ять, але й активно залучати аудиторію до обговорення важливих культурних і соціальних тем. А саме: аудиторія зацікавлена в науково обґрунтованих відео та аудіо продуктах, які розкривають історичні аспекти. Для деякої аудиторії історія та культура Криму має особливе значення через особисті або родинні зв'язки. Це викликає інтерес до більш емоціональних і персональних історій, а також до культурної спадщини, яку багато хто прагне відновити та зберегти. У аудиторії зростає зацікавленість в особливостях кримськотатарської культури, традицій, ремесел та обрядів. В

Визначена особа - підписувач Сидорова Оксана Михайлівна Оксана

умовах, коли Крим залишається окупованою територією, багато людей шукають способи вивчити кримськотатарську культуру та історію через альтернативні формати, такі як документальні фільми та радіопередачі. Ми також врахували попит на документальні культурно-освітні проекти з боку низки національних і регіональних телеканалів та онлайн-платформ. Усі частини проекту пов'язані між собою та доповнюють одна одну. У результаті вийшла цілісна історія, яка стане основою для тих, хто хоче дізнатися більше про кримську суб'єктність більше та ширше. Таким чином, вони отримають платформу, від якої можна і потрібно відштовхнутися для реалізації власних проєктів.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Наша мета - зібрати інформацію про різні періоди та сфери життя кримськотатарського народу в одному загальному проєкті. Проєкт "За Перекопом. Держава" розповів про зародження та становлення Кримської держави. Проєкт "Живий спадок Криму. Традиції" розповість про традиції та культуру. Наше завдання - зібрати розрізнену інформацію про суб'єктність Криму в рамках одного великого проєкту, початок якому, за підтримки УКФ, покладено. Проєкт "За Перекопом. Держава" отримав дуже гарні відгуки під час презентацій та дискусій у вищих навчальних закладах.

Наприклад, минулого року, за участі творчої групи, проведено презентацію проєкту та фахову дискусію на кафедрі історії та археології Волинського Національного Університету ім. Л. Українки. У дискусії прийняли участь: Іван Рудянин – Доцент кафедри історії України та археології, доцент археологічних наук; Сергій Панишко – викладачі факультету історії ВНУ; Наталія Благовірна – проректор ВНУ; Сервер Зейнідінов – голова громадської організації «Кримські татари Волині»; Сергій Шараєвський – режисер проєкту «За Перекопом. Держава» та студенти гуманітарних факультетів університету.

Фотозвіт заходу: https://drive.google.com/drive/folders/1_8KlG7rwCPzCI-bF2MFGzmNAI62mq5gl

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Культурні інституції та громадські організації, котрі співпрацюють із метою поширення історії кримської державності та окреслити перспективи і шляхи популяризації цієї історії, щоб все, що пов'язане з Кримом, стало видимим.

Інформаційний супровід Проєкту

Візитна особа-підписувач Сидорова Оксана Миколаївна

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами / лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Наш спільний ворог намагався відібрати культуру у кримськотатарського народу не одне століття, через культуру лишити народ своєї ідентичності. Те ж саме він хотів зробити і з Україною. Спершу Росія позбавила Крим державності, потім почала розмивати ідентичність корінного населення, а потім взагалі депортувала кримський народ з власної землі. Все це не сприяло розвитку традицій, і все більше унеможливлювало їх передачу з покоління в покоління. У фільмі ми систематизуємо зібрані відомості про традиції кримських татар у повсякденному житті, ремеслах та національній кухні. У кожному епізоді ми наживо відтворюємо процес творення того, що залишається у фундаменті національної пам'яті корінних мешканців Криму. Ми обговоримо актуальні питання сучасності, зокрема, філософське осмислення питань культури, сучасні трансформації національної та культурної ідентичності, проблеми міжкультурної комунікації в умовах війни. Спікерами будуть обрані визнані громадські діячі та лідери думок - Олексій Савченко – Кандидат історичних наук, провідний науковий співробітник Скарбниці Національного музею історії України, дослідник історії та культури кримських татар, Олена Соболева - Кандидатка історичних наук, старша наукова співробітниця Науково-дослідного інституту українознавства МОН України, Авторка монографії «Весілля кримських татар: традиційні форми та трансформації» (2015 р.) та науково-популярної книги «Кримськотатарська кухня» (2018 р.), Шейх Мурад Сулейманов – Муфті мусульман України, Аліме Гусейнова – майстриня вишивки, Рустем Скибін – майстер образотворчого мистецтва, Ерфан Кудусов – громадський діяч, Єсма Аджієва, керівниця ГО Алєм, Каміла Саадат - дизайнерка кримськотатарського одягу, Рустем Халіл, журналіст та інші. Методи та канали комунікації:

- формування обізнаності про проєкт серед широкої аудиторії в Україні;
- ведення сторінок проєкту в соцмережах (Фейсбук та Інстаграм);
- медіависвітлення проєкту в ефірі та на діджитал платформах партнерів проєкту:

телеканал «Еспресо» (Київ); телеканал «Галичина» (Івано-Франківськ); телеканал «Конкурент-TV» (Луцьк); телеканал «Вежа (Івано-Франківськ), а також на інтернет ресурсах Українського кризового медіа центру, на сторінках соціальних мереж Кримського дому, Спільки молодих кінокритиків України, Волинської кінокомісії, та Асоціації Українських організацій в Естонії;

Візитка особа-підприємств Сидорова Оксана миколаївна

- організація та проведення презентаційного показу та фахової дискусії за участі науковців, викладачів та студентів кафедри історії та археології Волинського Національного Університету ім. Л. Українки; анонс-презентації проєкту в Українському кризовому центрі за участі творчої команди, експертів та лідерів думок; прем'єрного показу в Кримському домі за участі творчої команди проєкту, кримськотатарської діаспори, лідерів думок, культурологів, дослідників історії Криму та журналістів.
Фотозвіт заходу: https://drive.google.com/drive/folders/1_8KlG7rwCPzCl-bF2MFGzmNAI62mq5gl

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

До реалізації проєкту будуть залучені партнери: телеканал «Еспресо» (Київ) – 1 анонс, 1 етер; телеканал «Галичина» (Івано-Франківськ) – 1 анонс, 1 етер; телеканал «Конкурент-TV» (Луцьк) – 1 сюжет, 1 анонс, 1 етер; телеканал «Вежа (Івано-Франківськ) – 1 анонс, 1 етер; Український кризовий медіа центр – 1 анонс події, 1 публікація на сайті, 1 трансляція на YouTube каналі, Кримський дім – не менше 5 дописів в Facebook, Спілка молодих кінокритиків України – не менше 2 дописів (Facebook та Instagram), Волинська кінокомісія – не менше 2 дописів (Facebook та Instagram), Асоціація Українських організацій в Естонії– не менше 2 дописів (Facebook), орієнтовна кількість проявів – не менше 23.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Охоплення близько 300 000 осіб в результаті промо кампанії проєкта «Живий спадок Криму. Традиції» в ефірі медіа ресурсів загальнонаціональних та регіональних телеканалів та радіостанцій (Київ, Луцьк, Івано-Франківськ, Чернівці, Таллінн). Охоплення аудиторії понад 100 000 контактів у соціальних медіа України - Фейсбук та Інстаграм. Сторінки деяких з залучених лідерів думок з інформацією про кількість підписників:

Ахтем Сеїтаблаєв: FB – 67 тис.; Instagram – 70,1 тис.

Еміне Джапарова: FB - 15,3 тис.; Instagram – 3,5 тис.; X – 46,6 тис.

Андрій Кокотюха: FB – 7,4 тис.

Рустем Скибін: FB – 8,5 тис.; Instagram – 4,55 тис.

Мурат Сулейманов: FB – 2,7 тис.; Instagram – 463.

Мавіле Халілова: FB – 1,8 тис.; Instagram – 4,85 тис.

Іван Рудянин: FB – 1,6 тис.

Єсма Аджієва: FB – 1,7 тис.; Instagram – 312.

Різнена очка-підписи Сидорова Оксана Михайлівна

Наджіє Аметова: FB – 1,4 тис.; Instagram – 1,65 тис.

Фатіма Османова: FB – 606; Instagram – 1,3 тис.

Проект має культурне-мистецьке та пізнавальне наповнення і поєднує в собі різноманіття цінностей та культури Криму, що сприятиме залученню широкої аудиторії, як в Україні, так і поза межами України. Проект створюватиметься з застосуванням сучасних зображувальних та аудіо засобів подання відео та звукового ряду, що дозволить увазі глядачів з легкістю перемикається на різні джерела трансляції аудіовізуальних образів. Будуть створені сторінки на Facebook та Instagram. Публічні відгуки аудиторії (коментарі на платформах та соціальних мережах) будуть свідчити про позитивне сприйняття фільму.

Довгострокові результати Проекту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проекту?

Проект допоможе зберегти та популяризувати унікальні елементи кримської культури, традиції, ремесел та мистецтва, що є важливою частиною національної та світової культурної спадщини. В результаті готового проекту громадськість, як в Україні, так і за її межами, отримає більше знань про історію, культуру та етнічне різноманіття кримськотатарського народу, що сприятиме кращому розумінню та прийняттю цього етносу. Проект може стати важливим кроком для відновлення кримськотатарської та інших етнічних ідентичностей, підтримуючи їх розвиток і забезпечуючи передачу знань наступним поколінням. В результаті реалізації та промоції проекту очікується не лише збереження кримської культури, а й посилення її впливу на сучасну культурну та суспільство в цілому. Кількісні показники охоплення аудиторії збільшуватимуться за рахунок розміщення на загальнонаціональних та регіональних телеканалах та радіостанцій. Кількість переглядів та кількість постійних підписників на теле та радіопрограму на діджитал платформах матиме динаміку зростання. Анонси проекту переглядатимуть нові відвідувачі сторінок у соціальних мережах. Завдяки використанню візуальних елементів: фото, відео та аудіо, які краще передають атмосферу кримської культури розміщених в Facebook та Instagram зацікавлять додаткову аудиторію, «Лайки» підтверджуватимуть, що така інформація є цікавою для аудиторії, а кількість читачів та підписників зростатиме. Крім створення цікавого контенту буде активна взаємодія з різними каналами комунікацій та інформаційними партнерами проекту.

Відзначаю особа-підписувач: Сидорова Оксана Михайлівна 

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

В результаті реалізації проєкту, окрім культурно-мистецької цінності результатів, можна говорити про соціальну цінність проєкту, а саме роботу проєкту з такими наскрізними темами українського суспільства, як права людини, подолання наслідків російської агресії, підтримка кримськотатарської спільноти у популяризації історії та культури Криму як самобутнього явища і водночас процесів, що нерозривно пов'язані з розвитком історії та культури України. Це сприяє розвитку та інтенсифікації діалогу між громадами з метою пошуку спільних позицій щодо шляхів розвитку та подолання наслідків російської окупації та колоніальної політики.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Стандартний період життя документального проєкту в ефірі складає 10-15 років, з багатократними повторами. Враховуючи просвітницький аспект та актуальність «кримської теми», проєкт ефективно взаємодіє з аудиторією та впливає на громадянське суспільство в довгостроковій перспективі. Цей культурно-мистецький продукт буде трансляватися в ефірі українських та закордонних телеканалів і розміщуватися в інтернеті у вільному доступі. Автори проєкту готові співпрацювати зі ЗМІ та Фондом, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації. Досвід попереднього проєкту показав, що багато людей зацікавлені в якісному продукті. Проєкт "За Перекопом. Держава" був показаний не тільки на регіональних телеканалах, а і національному. Окрім того, він використовується в учбових закладах та на конференціях, присвячених Кримській державі та народу.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Шараєвський Сергій Анатолійович

Відзначте особу підписавшу Зейдорову Оксана Михайлівна 

Роль у Проєкті

режисер-постановник

Перелік основних обов'язків

Основні обов'язки: - розробка режисерського сценарію - в співпраці та на основі сценаріїв 3-х епізодів, створених сценаристом у взаємодії з консультантом з кримськотатарської теми та історичним консультантом та на основі комунікації з героями/експертами; - режисура під час зйомок; - режисура на етапі постпродакшену та керівництво монтажним процесом (відбір та погодження відеоматеріалу, відбір музичного оформлення, затвердження фінального продукту, в тому числі з графічним, звуковим оформленням); - участь в підготовці фінального звіту. Задіяний протягом всього терміну реалізації проєкту - 5 міс (01 червня- 30 жовтня).

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Шараєвський Сергій Анатолійович

Дата та місце народження:

Адреса:

Контакти:

Громадянство: Україна

Мовл: Українська, російська

Освіта:

2010 — телешкола «Правда PRO»

2009 — телешкола «Білий камінь» (Київ)

1993-1997 — Луцьке педагогічне училище

Досвід роботи:

З 2007-по цей час — засновник та директор продакшн-студії «Правда PRO»

З 2020-по цей час — співзасновник та заступник голови ГО «Волинська кінокомісія»

Фільмографія

2004 рік — фільм «Правда про наркотики» (автор сценарію та режисер)

2006 рік — фільми «Правда про куріння» та «Правда про СНІД» (автор сценарію та режисер).

Резюмею особа - підписувач Зигорова Оксана Михайлівна

2007 рік — двохсерійний фільм «Правда про алкоголь» (автор сценарію та режисер).

2008 рік — чотирьохсерійний серіал «Найважливіше рішення з життя» (автор сценарію та режисер).

2009 рік — фільми про людей з інвалідністю «На візку» та «Коля» (продюсер).

2009-2010 роки — 9-ти серійний цикл телепередач «Та сторона. Під прицілом світла» (продюсер).

2010 рік — фільм «Правда про торгівлю людьми» (продюсер), «Сексуальне насилля» та «Падіння» (автор сценарію та режисер).

2011 рік — зйомка першого фільму із циклу «Поговоримо про сім'ю» під назвою «Любов» (режисер)

2012 рік — другий фільм проєкту "Поговоримо про сім'ю" під назвою «Розуміння» (автор сценарію та режисер).

2013 рік — третій фільм проєкту "Поговоримо про сім'ю" під назвою «Довіра» (режисер).

2014 рік — червертий фільм проєкту "Поговоримо про сім'ю" під назвою «Вираження цінності» (режисер).

2015-2019 рік — соціально-політичне ток-шоу «Протилежний погляд» (розробник концепції та формату, режисер).

2016 рік — історичний документальний трисерійний фільм «Ізмаїл» (режисер).

2017-2018 роки — історичний документальний трисерійний фільм «Реформація. 500 років потому» (режисер).

[https://youtube.com/playlist?](https://youtube.com/playlist?list=PLliowvOm9hP691o9yqRs6CQCApACxZKfU&si=a6L3sJZy2Eft0RE5)

[list=PLliowvOm9hP691o9yqRs6CQCApACxZKfU&si=a6L3sJZy2Eft0RE5](https://youtube.com/playlist?list=PLliowvOm9hP691o9yqRs6CQCApACxZKfU&si=a6L3sJZy2Eft0RE5)

2018 рік — документальний фільм про волинян, які перебувають в зоні бойових дій України «З нами сила, правда, Бог. Вголос про очевидне» (продюсер).

<https://youtu.be/gll5TBfN-Wc?si=aP6tVXDz6bViFtoE>

2020 рік — п'ятий фільм проєкту "Поговоримо про сім'ю" під назвою «Спілкування» (режисер).

<https://youtu.be/xVbuC4nM04g?si=Bd48YQ7l9wSQcjhR>

2021 рік — історичний документальний 4-хсерійний телефільм «Українське підпілля на Волині» на замовлення «Суспільне:UA» (режисер).

https://youtube.com/playlist?list=PLcG2ENP13nw96Bz6eJCj2H_gu3H3W-AdE&si=qmzX5JFPPN6Fl9-A

2024 рік - телепроєкт «За Перекопом. Держава». 3 серії по 28 хвилин. За підтримки УКФ(режисер).

Додаткова інформація

Відзначена особою-підписувачем Сидорова Оксана Іванівна

Активний учасник Помаранчевої революції та Революції гідності. В момент розстрілу активістів в Києві, організовував фінансову та медичну допомогу пораненим у Волинській області. З 1 серпня 2014 року як журналіст та волонтер, а потім і як капелан, брав участь у поїздках у зону АТО для надання матеріальної та духовної допомоги бійцям та цивільним особам. Особливу увагу приділяв БТрО 24 "Айдар" (рота "Захід"), за що отримав відзнаку "За служіння Богу і Україні". Знімав сюжети про війну для «Громадського».

На сьогоднішній день — громадський активіст, режисер кіно та телебачення, засновник та член правління громадської організації "Територія 2.2", співзасновник ГО "Громадське.Волинь", благодійного фонду "Пам'ять поклін", співзасновник та голова ГО «Волинська кінокомісія», автор фільмів та брошур на профілактичну тематику. Створенням фільмів почав займатися у 2004 році, знявши свій перший фільм «Правда про наркотики», який став переможцем двох кіноконкурсів (Луцьк та Санкт-Петербург).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Халяпіна Лариса Леонідівна

Роль у Проєкті

виконавчий продюсер

Перелік основних обов'язків

Основні обов'язки: - створення знімальної групи і участь в керівництві її виробничо-економічної та фінансової діяльності; участь у підготовці внутрішніх звітних документів; - контроль виконання робіт з виробництва фільму у встановлені планом строки і в межах кшторисно-фінансових асигнувань, встановлених для фільму, операційний контроль та моніторинг реалізації проєкту на усіх етапах; - участь у розробленні художньої концепції фільму і створенні режисерського сценарію. контроль історичної та фактичної достовірності матеріалу; - участь у складенні стратегії маркетингу, розробленні й реалізації рекламно-інформаційної кампанії, участь у підготовці до організації заходів на місцях, комунікації з партнерами проєкту, організації ефективного просування та розповсюдженні фільму; - участь у підготовці фінансового

Фізична особа - підприємець Зідорова Оксана Михайлівна

та змістовного звітів УКФ; Задіяна протягом всього терміну реалізації проєкту - 5 міс (01 червня- 30 жовтня).

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Халяпіна Лариса Леонідівна

Дата народження:

Освіта: Ленінградський інститут кіноінженерів (ЛІКІ), 1973 рік.

Досвід роботи:

1999 р. - координатор виробництва - т / с «День народження буржуя». Росія, Україна.

1999 р. - координатор виробництва - к / ф. Схід-Захід / Est - Ouest, Франція, Україна, Росія, Іспанія, Болгарія.

1999 р. - директор картини - к / ф «Як гартувалася сталь». Китай, Україна.

2003 р. - координатор виробництва - т / ф «Чикатило « Лісосмуга ». Італія.

2004 р. - координатор виробництва - к / ф «Сергій Ейзенштейн». Англія, Канада, Росія.

2004 р. - виконавчий продюсер - к / ф «Будинок літаючих кинджалів». Китай.

2007 р. - виконавчий продюсер т / ф «Сьома пелюстка». Україна.

2007 р. - виконавчий продюсер - т / ф «Кольє для снігової баби». Україна.

2008 р. - виконавчий продюсер - т / ф «Чоловік для життя». Україна.

2009 р. - виконавчий продюсер - проєкт «За збігом обставин», (4 фільми). Україна.

2011 р. - виконавчий продюсер - к / ф «Чемпіони з підвороття». Україна.

2011 р. - виконавчий продюсер - т / ф «Мінливості любові». Україна.

2011р. - виконавчий продюсер - т / ф «Нове вбрання королевсю». Україна.

2011р. - виконавчий продюсер - к / ф «Матч». Україна.

2012р. - виконавчий продюсер - т / ф «Остання справа Казанови». Україна.

2012р. - директор картини з української сторони - т / с «Біла гвардія». Україна.

2012 - 2013 р.р. - виконавчий продюсер - т / с «Білі вовки». Росія.

Рішення щодо підписує Зігоров Олександр Миколайович

2013 р. - виконавчий продюсер - т / ф «Нахабу». Україна.
2013 р. - виконавчий продюсер - т / с «Поки станиця спить» (пілот, 4 серії).
2013 - 2014 р.р. - директор картини - т / с «Сашка». Україна.
2014 - 2015 р.р. - виконавчий продюсер - т / с «Яничар» (пілот, 115 серій).
2016 р.- виконавчий продюсер - "На лінії життя» (багатосерійний телевізійний фільм (32 серії)), Україна.
2016 р. - виконавчий продюсер - "Потрійний захист» (багатосерійний телевізійний фільм (16 серій)), Україна.
2016 р. - виконавчий продюсер - "Чорний квітка» (4-х серійний телевізійний фільм), Україна.
2018 р. - виконавчий продюсер - "Будинок «Слово»" (повнометражний документальний фільм), Україна.
2018 р. - виконавчий продюсер - «Двері» (кіноальманах), Україна.
2019 р. - виконавчий продюсер - «Малевич» (повнометражний документальний фільм), Україна.
2018-2019 р. - виконавчий продюсер - «З України до Голлівуду» (повнометражний документальний фільм), Україна.
2019 р. - виконавчий продюсер - «Майже святий Сєня» (короткометражний фільм), Україна.
2019 р. - виконавчий продюсер - «Злегка прочинені двері» (повнометражний ігровий фільм), Україна.
2019 р. - виконавчий продюсер - «Івана Купала» (короткометражний фільм), Україна.
2019 р. - виконавчий продюсер - «Джура Королевич» (повнометражний ігровий фільм). Україна.
2018-2019 р.р. - виконавчий продюсер - «Код предків» (повнометражний документальний фільм), Україна, Білорусь.
2018-2019 р.р. - виконавчий продюсер - «Я був народжений не для війни» (повнометражний документальний фільм), Україна.
2019-2020 р.р. - виконавчий продюсер - «Будинок «Слово» (повнометражний ігровий фільм), Україна.
2020-2022 р.р. - виконавчий продюсер - «Тривала Втеча» (повнометражний ігровий фільм), Україна-Італія.
2023 р. - шеф-редактор – «Ми Друзі» телепередача (4 епізоди по 26 хв).
2024 р. - виконавчий продюсер - «За Перекопом. Держава». 3 серії по 28 хвилин. За підтримки УКФ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Фізична особа - підприємець Сидорова Оксана Михайлівна

волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Ісідорова Оксана Миколаївна

Роль у Проєкті

куратор проєкту

Перелік основних обов'язків

Основні обов'язки: - поточна координація роботи команди проєкту; пошук, досягнення домовленостей та супровід підписання договорів з підрядниками по проєкту контроль за дотриманням кошторису та календарного плану; підготовка внутрішніх звітних документів; загальне адміністрування та забезпечення документообігу по проєкту; адміністрування знімального майданчику; моніторинг реалізації проєкту, придбання усіх необхідних матеріалів, підготовка фінансового та змістовного звітів УКФ; - складання стратегії маркетингу, розроблення рекламно-інформаційної кампанії. Задіяна протягом всього терміну реалізації проєкту (01 червня- 30 жовтня) - 5 міс.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ісідорова Оксана Миколаївна

? Секретар-диспетчер телеканалу "Інтер" 1997-1998рр

? Секретар-референт телеканалу "Інтер" ? 1998-2002рр

? Помічник голови Правління телеканалу "Інтер" 2002-2006рр

? Керуючий справами ТОВ "Стар Медіа" 2006-2012рр

Організація роботи компанії з "0":

- ? пошук приміщення, організація та контроль проведення ремонтно-будівельних робіт, придбання меблів, офісної та комп'ютерної техніки.

- ? складання бюджету адміністративної частини компанії.

- ? ведення діловодства з наступною організацією відділу (підбір персоналу, навчання), ведення відділу кадрів з наступною організацією відділу (підбір персоналу, навчання), організація роботи секретаріату, організація та контроль роботи транспортного відділу, виконання завдань адміністративно-господарської частини з подальшою організацією відділу, організація роботи охорони та складання

Фізична особа - підприємець Ісідорова Оксана Миколаївна

інструкції, затвердження необхідної документації у пожежній інспекції та подальша робота з нею, організація роботи IT відділу.

- [?] складання та впровадження необхідних регламентів та положень компанії, організація ефективної роботи між підрозділами компанії, участь у розробці системи фінансово-управлінської системи на базі 1С, складання річних бюджетів усіх підзвітних відділів, затвердження всіх платежів протягом року та складання річної звітності, проведення інвентаризації, впровадження електронної системи обліку матеріальної бази, проведення переговорів з підрядниками, укладання контрактів.

- [?] контроль складання brand-book компанії, контроль за створенням сайту компанії, організація участі компанії в українських та міжнародних профільних виставках, конференціях, організація всіх корпоративних подій. Як навчальних, так і розважальних.

Заступник генерального директора/генерального продюсера. Член ради директорів ТОВ "Стар Медіа" 2012-2015рр

- [?] Ротація всієї команди та впровадження нових принципів роботи.

Розробляла та впроваджувала всі бізнес-процеси, що граюють у компанії до теперішнього часу. Відповідала за роботу департаментів, що супроводжують виробництво та продаж кіно контенту – технічний департамент, департамент PR та маркетингу, юридичний департамент, загальний відділ, відділ кадрів, відділ дистрибуції, відділ Digital проектів, аналітичний відділ.

- [?] Розробила та впровадила бізнес-процеси, що дозволяють успішно співпрацювати творчим та адміністративним підрозділам. Впровадила систему контролю та звітності проектів.

- [?] розпочинала роботу над організацією YouTube каналу компанії, після першого мільйона підписників уже сформували відповідний відділ та відійшла від ведення проекту.

За особистими обставинами звільнилася у грудні 2015 року.

Виконавчий директор Громадської Організації "Українська Телевізійна Академія" (2016-2020 рр.)

Діяльність Академії на 2016 рік була зупинена. Після призначення мене на посаду виконавчого директора було реалізовані такі завдання:

- [?] поновлена діяльність Академії, створено інформаційні ресурси, налагоджена робота бухгалтерського, фінансового та юридичного секторів. Підготовлені та затверджені установчі документи Академії – Статут, Положення про членство.

- [?] здійснено реорганізацію Академії – оновлено склад Академії, створені у Гільдії.

- [?] здійснено реорганізацію телевізійної премії Телетріумф, членами журі якої є члени Академії. Було оновлено список номінацій та регламент премії.

Візнана особа-підписник Сидорова Оксана миколаївна

- [?] налагоджено співпрацю з Міністерством Культури України, Державним агентством з кіно, Національною радою з питань телебачення.

- [?] Організувала та провела «Перший форум сценаристів України»
Робота у ГО УТА не займала багату часу, тому паралельно працювала у концертному агентстві.

Концертна агенція, виконавчий директор 2016-2022

- [?] управління операційно-обліковими підрозділами; укладання та підписання договорів з підрядниками; бюджетування, контроль за виконанням та звітність за проектом; організація та контроль продажу квитків; розробка та контроль проведення PR кампанії; організація роботи всіх підрозділів під час проведення проекту.

Як виконавчий директор брала участь в організації концертів наступних виконавців - Marilyn Manson, Deep Purple, 30 Seconds To Mars, Stone Sour, Die Antwood, Poets of the Fall, Eros Ramazzotti, Bullet For My Valentine, Bring Me The Horizon.

Концерти проходили у Палаці спорту, Палаці України, Стерео Плазі.

Музичний фестиваль UPARK, виконавчий директор 2016-2022

- [?] управління операційно-обліковими підрозділами; укладання та підписання договорів з підрядниками; бюджетування, контроль за виконанням та звітність за проектом; організація та контроль продажу квитків; розробка та контроль проведення PR кампанії; пошук спонсорів проекту та ведення роботи від презентації до безпосередньої роботи на локації; організація роботи всіх підрозділів під час проведення проекту.

Як виконавчий директор брала участь в організації фестивалю UPARK у 2016, 2018 та 2019 роках.

2016, стадіон Олімпійський . Тривалість проекту – 3 дні, Red Hot Chili Peppers, Muse, Nothing But Thieves, The kills, Hurts, Poets of the fall, My vitriol - <https://youtu.be/vJHK-Brm-B8?si=QCvF4QZSew40u5yf>

2018 рік, стадіон Динамо. Тривалість проекту – 2 дні, Gorillaz, Massive Attack, Bonobo, Kaleo, Young Fathers, Tove Lo - <https://youtu.be/EcCEntL9kgU?si=WcTZFVLrAXNIjgFz>

2019 рік, Sky Family Park, Тривалість проекту – 3 дні, Thirty Seconds to Mars, День Antwoord, Bring Me the Horizon, Rag'N'Bone man, Mo, Missio, AJR, SWMRS, Pale Waves - лінк

2021/2022 – не відбувся. <https://youtu.be/NJKycsVX34o?si=4xARJ8YUZkHiI4FG>

Спочатку через пандемію, потім через широкомасштабне вторгнення, основний вид діяльності був призупинений.

Менеджер по архівним матеріалам, помічник режисера 2022 р

Відзначна особа - підприємець Сидорова Оксана Миколаївна

- Документальний фільм-серіал «Голодомор. Літописці» (4 серії). Автор Сценарію О. Зінченко, режисер Р. Барабаш, телеканал «Суспільне» - [https://youtube.com/playlist?](https://youtube.com/playlist?list=PLXViQflzKYIjaOguoV9CtvDgbCEEgadFU&si=3QwEwcJl7cJ-bb-E)

[list=PLXViQflzKYIjaOguoV9CtvDgbCEEgadFU&si=3QwEwcJl7cJ-bb-E](https://youtube.com/playlist?list=PLXViQflzKYIjaOguoV9CtvDgbCEEgadFU&si=3QwEwcJl7cJ-bb-E)

«Голодомор. Літописці» — це перша документальна спроба розказати все, що важливо знати про Голодомор. Літопис найжахливіших подій в історії України — голоду, який був штучно створений комуністичним режимом СРСР задля знищення українського народу.

2023 р. – документальний фільм «Україна. Десять років війни». Автор сценарію та режисер О. Гаренчар, телеканал Еспресо <https://youtu.be/ns7fZmUUMWo>

Це – хронологія історичних подій від Майдану до сьогодні, яка відтворена через долі громадського активіста та воїна Романа Ратушного, його матері журналістки та письменниці Світлани Поваляєвої, парамедикині та командира підрозділу «Янголи Тайри» Юлії «Тайри» Паєвської та журналістки, екснардепки та військової Тетяни Чорновол.

2024 р. – Куратор мистецького проєкту «За Перекопом. Держава». 3 серії по 28 хвилин. За підтримки УКФ

Культурно-мистецький телепроєкт «За Перекопом. Держава» - це дослідницький документальний цикл, який розповідає про історію виникнення, існування та падіння великої держави Кримський ханат. За допомогою наукових експертів у фільмі розкриваються маловідомі та цікаві історичні факти про життєвий шлях цієї могутньої країни.

Лінки для перегляду:

Еп.1: <https://vimeo.com/manage/videos/1027345337/4fb5792094>

Еп.2: <https://vimeo.com/manage/videos/1027348746/6407796ae7>

Еп.3: <https://vimeo.com/manage/videos/1027351577/4e74fe18cb>

Промо-ролик:

<https://vimeo.com/manage/videos/1031556182/d2c51a9425>

2024 р. – Виконавчий продюсер документального циклу «Лицарі правозахисту». Замовник – «Суспільне». 12 серій по 26 хвилин.

<https://youtube.com/playlist?list=PLXViQflzKYIhBIHQD-QvpbH9ZeWI0lUm&si=eTfx9gl7DLh4oQQ>

Документальний серіал про сучасних героїв із правозахисних організацій, які в умовах війни стали опорою для українців. Вони захищають права військових, внутрішньо переміщених осіб, родин загиблих і постраждалих від російської агресії, збирають докази воєнних злочинів та працюють над відновленням справедливості. Цей проєкт висвітлює діяльність громадських організацій, які протидіють російській військовій агресії, водночас підтримуючи традиції української боротьби

Візитка Особа - підписавши Сидорова Оксана Михайлівна

за права людини, свободу та справедливість.

2025 р. – Виконавчий продюсер художнього повнометражного фільму «Співають коники у житі». За підтримки Держкіно. (фільм у виробництві)

Це стрічка про Голодомор в Україні в 1932-1933 років в Україні, метою якої є збереження історичної пам'яті та поширення правди про злочин геноциду, вчинений тоталітарним комуністичним режимом проти Українського народу.

Додатковий досвід:

2017 – 2019 рр. Член та секретар Громадської ради при Державному агентстві з питань кіно

2020 – 2022 рр. Член Громадської ради при комітеті з гуманітарної та інформаційної політики.

Освіта

Національний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова

1994-1998рр

спеціальність – викладач початкових класів

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики: - Заміна у складі команди: учасник команди не може прийняти участь у проєкті з причини особистого характеру, через хворобу або через фактори, спричинені війною.

Мінімізація: з кожним членом команди проєкту досягнуто попередніх домовленостей щодо співпраці та кожен з членів команди продемонстрував особисту зацікавленість в участі в проєкті. У випадку заміни в складі передбачено введення до складу команди проєкту фахівця з відповідним рівнем творчої або іншої фахової майстерності (кваліфікації).

Фізична особа-підприємець Сидорова Оксана Миколаївна

- Зовнішні ризики, пов'язані з військовим станом в Україні:

Втрати обладнання та ресурсів:

- збитки через бойові дії. Військові дії можуть призвести до втрат або пошкодження обладнання та інфраструктури, що використовується для зйомок.

- обмеження в русі. Обмеження вільного руху через військові дії може ускладнити зйомки та логістику.

Затримки в робочому процесі:

- Відсутність доступу до місць зйомок. Заборона або небезпека може обмежити доступ до потрібних локацій для зйомок.

- Евакуація та перерва в роботі. У випадку несприятливих умов, зйомки можуть призупинятися або переноситись.

- Сигнал повітряної тривоги під час зйомок чи проведення презентації. У випадку ракетної небезпеки, захід/зйомки негайно припиняються, і всі присутні організовано прямують до укриття.

- Аварійне чи планове відключення світла. Зміни в економіці та фінансах. Економічні труднощі та зміни валютних курсів можуть вплинути на фінансовий аспект проєкту.

Шляхи мінімізації цих ризиків включають в себе:

- детальний аналіз безпеки. Перед початком зйомок провести докладний аналіз безпеки та планування проведення зйомок та презентації у найменш ризикованих локаціях; усі учасники (знімальна група, гості, глядачі) отримують короткий інструктаж щодо дій у разі повітряної тривоги ще до початку заходу. Локації для проведення заходів обираються таким чином, щоб поруч було доступне захисне укриття або найпростіше укриття (підвальне приміщення, підземний перехід тощо). Місцезнаходження укриття вказується на вході до локації, а також оголошується на початку заходу. Після відбою тривоги захід може бути продовжено лише за умови, що перебування на локації є безпечним і всі учасники перебувають у задовільному стані.

- співпраця з місцевими владами. Отримання дозволів та співпраця з місцевими владами для забезпечення безпеки;

- постійний внутрішній моніторинг. Гнучкість у плануванні. Планування на місці та готовність до імпровізації відповідно до змін у ситуації;

- може бути використано обладнання, що дозволяє працювати без електроенергії;

- з метою дотримання бюджету, в разі суттєвих курсових коливань, договори з командою та підрядниками будуть підписуватись з урахуванням кошторисних вартостей, будуть проведені перемовини та досягнуті відповідні домовленості про співпрацю.

Усі роботи та послуги по проєкту обраховані за курсом на момент подачі

Ризикна особа підписався Зигорюк Оксана миколаївна

проєкту до УКФ і, за домовленістю з виконавцями, не підлягають змінам чи будь-якій індексації; • зйомки в умовах війни вимагають не лише креативності, але і високого рівня обачливості та підготовки для забезпечення безпеки та успішної реалізації проєкту. Зовнішні ризики, пов'язані з Covid-19: - заборони на роботу та переміщення. Обмеження, пов'язані з пандемією, можуть вплинути на здійснення робіт та переміщення персоналу. Мінімізація: розробка та впровадження планів дистанційної роботи, Zoom конференцій, для погодження сценарію, планування зйомок, підбору архівних матеріалів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Оцінювання ефективності реалізації проєкту базуватиметься на контролі дотримання графіка запланованих робіт. Основним критерієм ефективності стане точне виконання кожним учасником команди визначеного обсягу завдань у встановлені терміни.

Для запобігання відхиленням від строків здійснюватиметься безперервний моніторинг виконання робочого плану, а також щотижневе онлайн- та офлайн-планування. Ведення документації та контроль за виконанням робіт здійснюватимуться за допомогою Google-документів і діаграм відповідно до проєктного плану. Для онлайн-зустрічей команди будуть використовуватися платформи Zoom .

Виконавчий продюсер Халяпіна Лариса відповідатиме за дотримання графіка реалізації проєкту, контроль кошторису та координацію роботи команди. Раз на тиждень учасники команди й основні підрядники звітуватимуть куратору проєкту (Ісідоровій Оксані) та виконавчому продюсеру про результати та обсяг виконаної роботи.

Бухгалтер, керуючись умовами договорів і статусом виконання послуг, здійснюватиме відповідні виплати та звітуватиме координатору проєкту, паралельно формуючи пакет звітної документації. Спеціаліст зі зв'язків з громадськістю інформуватиме про виконання комунікаційної стратегії, її ефективність та, за потреби, узгоджуватиме необхідні коригування.

Для кожного етапу реалізації проєкту (підготовчого, знімального та постпродакшну) будуть визначені кількісні та якісні показники, що підтверджуватимуть досягнення запланованих результатів. Використання цих інструментів забезпечить ефективний контроль і моніторинг виконання проєкту, сприяючи досягненню поставлених цілей.

Моніторингова інформація

Визначена особа - підписувач Ісідорова Оксана Михайлівна

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

1

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Фізична особа - підписав Циганова Оксана Михайлівна 

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до

Резидентка особи - підписавши Зейдкова Оксана Михайлівна

заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Фізична особа - підписувач Зигорова Оксана Миколаївна
Оксана

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Сеїдорова Оксана Миколаївна

Підпис



2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Сеїдорова Оксана Миколаївна

Підпис



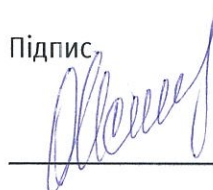
3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Сеїдорова Оксана Миколаївна

Підпис



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Відзначена особа - підприсемець Сеїдорова Оксана Миколаївна 



Додаток № А
до Договору про надання гранту
№ РМФ.31-3134
від 02 червня 2025

Конкурсна програма: Стійкість суспільства через культуру

ЛОТ-3. Культура корінних народів України

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :
Фізична особа-підприємець Ісідорова Оксана Миколаївна
Назва Проєкту: "Живий спадок Криму. Традиції"
Дата початку Проєкту: червень 2025
Дата завершення Проєкту: 30.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	89,87%	2 995 350,50
2.	Співфінансування* :	10,13%	337 500,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	10,13%	337 500,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "І підкорекція"		100,00%	3 332 850,50

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Фізична особа-підприємець

Ісідорова Оксана Миколаївна

(посада)

(пріпис, печатка (за наявності))

Конкурсна програма: Стійкість суспільства через культуру
 Завдання: 3. Культура корінних народів України
 Логотип (назвувати юридично особливий, ім'я, по батькові (за наявності))
 Назва Проєкту: "Жити сладою криму, гурдістю"
 Дата початку Проєкту: червень 2025
 Дата завершення Проєкту: 30.10.2025

Стаття: Підстава: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок розміщення			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (7+10+13)	
				Кількість/ Період	Вартість за одиноцю, грн (5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиноцю, грн (8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиноцю, грн (11*12)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВІТРАТИ:														
Стаття: Підстава: Пункт:	1	Використок службової команди проекту			0,00				0,00				0,00	
Підстава:	1.1	Оплата праці штатних посадових осіб/адресатів:												
Пункт:	1.1.1	завдання (лише у випадку проєкту)	місяць			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяць			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяць			0,00			0,00				0,00	
Підстава:	1.2	За трудовими договорами			0,00			0,00						
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяць			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяць			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяць			0,00			0,00				0,00	
Підстава:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру			0,00			0,00						
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)			0,00			0,00						
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,22		0,22						
Пункт:	1.4.2	За сторонніми трудовими договорами			0,00	0,00		0,00						
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру			0,00	0,22		0,22						
Підстава:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями			14,00			14,00					0,00	680 000,00
Пункт:	1.5.1	Шаравський Сергій Анатолійович, режисер-постановник	місяць		4,00	45 000,00		45 000,00					0,00	225 000,00
Основні обов'язки: - розробка режисерського сценарію - в співпраці та на основі сценарія 3-х епізодів, створення сценарієм у взаємодії з консультантом з кримінологією теми та створення консультантом та на основі комунікації з громадськістю. - Розрахунок вартості: 3 епізоди - 15 000,00 грн/епізод, всього 45 000,00 грн. - режисера під час зйомок. Розрахунок вартості: 13 знімальних днів, 6 000,00 грн/день, всього 66 000,00 грн. - режисерський асистент - 1 місяць роботи, 10 000,00 грн/місяць, всього 10 000,00 грн. - оформлення загальних фінансових продуктів, в тому числі з графіками, зворотним оформленням Розрахунок вартості: кількість епізодів - 3, тривалість роботи над 1 епізодом - 15 хвилин, вартість - 2500,00 грн/хвилина, всього 112 500,00 грн. - участь в підготовці фінансового звіту. Розрахунок вартості: 1 500,00 грн Заданий протягом всього терміну реалізації проєкту - 5 міс (01 червня-30 жовтня). Зайнятість в проєкті-100%. Калькуляція 45 000,00+66 000,00+112 500,00+1 500,00 грн=225 000,00 грн. Термін - 5 місяців. Вартість за одиницю - 45 000,00 грн/міс														
Пункт:	1.5.2	Халімова Лариса Леонідівна, виконавчий продюсер	місяць		5,00	42 000,00		42 000,00					0,00	210 000,00
Основні обов'язки: - участь в виробничо-економічній та фінансовій діяльності, участь у підготовці внутрішніх звітних документів - 5 міс (01 червня-30 жовтня) - 17 000,00 грн/міс, всього 85 000,00 грн; - контроль виконання робіт з виробництва фільму у встановлені планом строки і в межах кошторисно-фінансових асигнувань, встановлених для фільму, операційний контроль та моніторинг реалізації проєкту на усіх етапах - 5 міс (01 червня-30 жовтня) - 7 000,00 грн/міс, всього 35 000,00 грн. - участь у розробленні художньої концепції фільму і створенні режисерського сценарію, контроль сторінок і та фактичної достовірності матеріалу - 3 епізоди - 5 000,00 грн/епізод, всього 15 000,00 грн. - участь у складанні стратегії маркетингу, розробленні і реалізації рекламної-інформаційної кампанії, участь у підготовці до організації заходів на місцях, комунікації з партнерами проєкту, організації інформаційно-пресової роботи та розповсюдженні фільму. - 5 місяців (01 червня-30 жовтня) - 70 000,00 грн/місяць, всього 350 000,00 грн. - участь в підготовці фінансового та звітowego звіту УЖО - жовтень - 5 000,00 грн. Задана протягом всього терміну реалізації проєкту - 5 міс (01 червня-30 жовтня). Зайнятість в проєкті - 100%. Калькуляція 85 000,00 грн+35 000,00 грн+15 000,00 грн+70 000,00 грн+5 000,00 грн=210 000,00 грн. Термін - 5 місяців. Вартість за одиницю - 42 000,00 грн/міс.														
Пункт:	1.5.3	Горділова Оксана Миколаївна, куратор проєкту	місяць		5,00	45 000,00		45 000,00					0,00	225 000,00
Основні обов'язки: - поточна координація роботи команди проєкту, пошук, досягнення домовленостей та супровід підписання договорів з партнерами по проєкту контролю за дотриманням кошторису та календарного плану, підготовка внутрішніх звітних документів, загальна адміністрування та забезпечення документообігу по проєкту, адміністрування знаменитого майданського акторного режисерського проєкту, придбання усіх необхідних матеріалів, підготовка фінансового та звітowego звіту УЖО - 5 міс (01 червня-30 жовтня) - 30 000,00 грн. - складання стратегії маркетингу, розроблення рекламної-інформаційної кампанії - 5 міс (01 червня-30 жовтня) - 15 000,00 грн/міс, всього 75 000,00 грн. Задана протягом всього терміну реалізації проєкту (01 червня - 30 жовтня) в межах: в проєкті-100%. Калькуляція: 150 000,00 грн+75 000,00 грн+225 000,00 грн=225 000,00 грн. Термін - 5 місяців. Вартість за одиницю - 45 000,00 грн/міс.														
Усього по статті 1 "Використок службової команди проекту"														
Стаття: Підстава: Пункт:	2	Витрати пов'язані з здійсненням (для штатних працівників)											680 000,00	
Підстава:	2.1	Вартість проживання (для штатних працівників)											0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість проживання (з додатковою маршруту) / проживанням відповідної особи	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість життєвих (з додатковою маршруту) / проживанням відповідної особи	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість життєвих (з додатковою маршруту) / проживанням відповідної особи	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00
Підстава:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)											0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Вартість проживання (з додатковою маршруту) / проживанням відповідної особи	доба			0,00			0,00				0,00	0,00

Физико-математический факультет

Пункт:	4.2.16	Рамка вітриля 12*12 Modular Frame	шт	1,00	6 600,00	6 600,00	0,00	0,00	0,00	6 600,00	Рамка вітриля 12*12. Кількість одиниць-1. Тривалість оренди (змі)-11. Період оренди - серпень 2025 року. Вартість оренди -600,00 грн. Всього 6 600,00 грн. Калькуляція 600,00 грн * 11 знімальних днів = 6 600,00 грн.
Пункт:	4.2.17	Грип Manfroto / Avenger Lighting Grip Set 1/2	шт	1,00	16 500,00	16 500,00	0,00	0,00	0,00	16 500,00	Комплект грипу. Кількість одиниць-1 шт. Тривалість оренди (змі)-11. Період оренди-серпень 2025 року. Вартість оренди -1500,00 грн/зміна. Всього 16 500,00 грн.
Пункт:	4.2.18	1/2 distribution Set	шт	1,00	16 500,00	16 500,00	0,00	0,00	0,00	16 500,00	Комплект розподільчої коробки. Кількість одиниць-1. Тривалість оренди (змі)-11. Період оренди - серпень 2025 року. Вартість оренди-1 500,00 грн/зміна. Всього 16 500,00 грн.
Пункт:	4.2.19	Sound Devices 788T	шт	1,00	18 040,00	18 040,00	0,00	0,00	0,00	18 040,00	Звукова техніка. Кількість одиниць-1. Тривалість оренди (змі)-11. Період оренди - серпень 2025 року. Вартість оренди-1 640,00 грн/зміна. Всього 18 040,00 грн.
Пункт:	4.2.20	Senhheiser g4 500 set	шт	1,00	6 765,00	6 765,00	0,00	0,00	0,00	6 765,00	Звукова техніка. Кількість одиниць-1. Тривалість оренди (змі)-11. Період оренди - серпень 2025 року. Вартість оренди-615,00 грн/зміна. Всього 6 765,00 грн.
Пункт:	4.2.21	Senhheiser g4 plug On	шт	1,00	6 765,00	6 765,00	0,00	0,00	0,00	6 765,00	Звукова техніка. Кількість одиниць-1. Тривалість оренди (змі)-11. Період оренди - серпень 2025 року. Вартість оренди-615,00 грн * 11 знімальних днів = 6 765,00 грн.
Пункт:	4.2.22	Boom Senhheiser MK4 416 set	шт	1,00	6 765,00	6 765,00	0,00	0,00	0,00	6 765,00	Звукова техніка. Кількість одиниць-1. Тривалість оренди (змі)-11. Період оренди - серпень 2025 року. Вартість оренди-615,00 грн/зміна. Всього 6 765,00 грн.
Пункт:	4.2.23	Senhheiser g2 500 2 set	шт	1,00	6 765,00	6 765,00	0,00	0,00	0,00	6 765,00	Звукова техніка. Кількість одиниць-1. Тривалість оренди (змі)-11. Період оренди - серпень 2025 року. Вартість оренди-615,00 грн/зміна. Всього 6 765,00 грн.
Пункт:	4.2.24	Неартичне багетопідп'яске DT 770 2 m	шт	1,00	902,00	902,00	0,00	0,00	0,00	902,00	Звукова техніка. Кількість одиниць-1. Тривалість оренди (змі)-11. Період оренди - серпень 2025 року. Вартість оренди-82,00 грн * 11 знімальних днів = 902,00 грн.
Підстава:	4.3	Оренда транспорту	годин	132,00	24 200,00	24 200,00	20 000,00	0,00	0,00	44 200,00	Послуга забезпечення переміщення міжавтобусом в межах м. Києва. Вартість послуги вилучає в себе оплату праці водія транспортного засобу.
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (м. Київ, 132 години)	годин	132,00	183,33	24 200,00	0,00	0,00	0,00	24 200,00	Послуга забезпечення переміщення міжавтобусом в межах м. Києва. Вартість послуги вилучає в себе оплату праці водія транспортного засобу.
Пункт:	4.3.2	Оренда спецтранспорту - сагілобаз (м. Київ, 24 години)	годин		0,00	0,00	833,33	0,00	0,00	20 000,00	Спецбаз - це спеціалізований транспорт для перевезення обладнання з гіробортом та генератором з професійним штатом під'їзників. Використовується під час виставки злочин. 3 11 знімальних знімків, 2 знімки/дні - планові виставки злочин. Орентові особи: «Майстерня офісисотатарського мистецтва», «Скарбниця Національного музею історії України, ресторан кримського тарського муні «Мусіф» та інші особи, пов'язані з контекстом сценарію. Маршрут буде визначено після остаточного підбору та затвердження локації. Період оренди - серпень 2025. Тривалість дня (змі)-надання послуги - 2. Тривалість робочого дня 12 годин. Всього годин - 24 години. Калькуляція: 1 зміна - 10 000,00 грн * 2 дні=20 000,00 грн. Вартість банків години надання послуги 833,33 грн.
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (за зазначеним маршрутом, 132 години)	годин		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Маршрут надання послуги буде складений після визначення переліку територій / експертів та затвердження локації. Період оренди - серпень 2025. Тривалість дня (змі)-надання послуги - 11. Тривалість робочого дня 12 годин. Всього годин - 132 години. Калькуляція: 2 200,00 грн * 11 змін = 24 200,00 грн. Вартість однієї години надання послуги 2 200,00 грн/12 год = 183,33 грн.
Підстава:	4.4	Оренда спеціальних транспортних засобів	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				186,00	448 062,00	24 200,00	20 000,00	0,00	0,00	488 062,00	
Підстава:	5	Витрати на харчування	учасн	22,00	300,00	6 600,00	0,00	0,00	0,00	6 600,00	Харчування експертів героїв епопеї. Період надання послуги - серпень 2025 року. Вартість харчування 1-го учасника (експерта/героя епопеї) - 300,00 грн. Всього 22 учасники знімальних днів - 6 600,00 грн.
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (свідоцтво/вечеря/кава/брой)	учасн	22,00	300,00	6 600,00	0,00	0,00	0,00	6 600,00	Харчування експертів героїв епопеї. Період надання послуги - серпень 2025 року. Вартість харчування 1-го учасника (експерта/героя епопеї) - 300,00 грн. Всього 22 учасники знімальних днів - 6 600,00 грн.
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (свідоцтво/вечеря/кава/брой)	учасн		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (свідоцтво/вечеря/кава/брой)	учасн		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	5.2	Витрати на праці учасників заклади	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість праці (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість праці (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість праці (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	5.3	Витрати на транспортні засоби	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунок з годин (з вказаним прайс-листом)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунок з годин (з вказаним прайс-листом)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунок з годин (з вказаним прайс-листом)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Відомо особа підписавши Олена Ягдирова Овсана Писарівна

Хисабо по статті 5 "Витрати учасника Прескору на брати участь у заході Прескору та не									
Стаття: 6 "Матеріальні витрати"									
Пункт: 6.1	Основні матеріали та сировина	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 500,00
Пункт: 6.1.1	Намаювання	шт							0,00
Пункт: 6.1.2	Намаювання	шт							0,00
Пункт: 6.1.3	Намаювання	шт							0,00
Стаття: 6.2	Налік, наклеювання	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.2.1	Характерні листи дописів Western Digital My Passport 2 TB Black (WDBYUG020BBK)	шт	2,00	2 865,00	5 730,00				5 730,00
Пункт: 6.2.2	Флеш USB Goodram UME3-128GB USB 3.0 Black (UMЕ3-128BK0R11)	шт	1,00	255,00	255,00				255,00
Пункт: 6.2.3	Намаювання	шт			0,00				0,00
Стаття: 6.3	Інші матеріальні витрати	19,00			4 453,50	0,00	0,00	0,00	4 453,50
Пункт: 6.3.1	Папір А4/80, 50/арк., "Zoom"	шт	5,00	195,00	990,00				990,00
Пункт: 6.3.2	Набір кульових кулічкових ручок (шт в упак)	шт	8,00	308,50	308,50				308,50
Пункт: 6.3.3	Блокнот А6, 64 арк., кл. ЕТНОО бич. спіраль, тверда лампа, картон, обкладинка	шт	4,00	58,00	232,00				232,00
Пункт: 6.3.4	Тонер 4 колірна	шт	2,00	1 461,75	2 923,50				2 923,50
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"									
Стаття: 7	Потрафічні послуги	22,00			10 438,50	0,00	0,00	0,00	10 438,50
Пункт: 7.1	Виконання макетів	шт			0,00				0,00
Пункт: 7.2	Нанесення логотипів	шт			0,00				0,00
Пункт: 7.3	Друк брошур	шт			0,00				0,00
Пункт: 7.4	Друк буклетів	шт			0,00				0,00
Пункт: 7.5	Друк листівок	шт			0,00				0,00
Пункт: 7.6	Друк плакатів	шт			0,00				0,00
Пункт: 7.7	Друк банерів	шт			0,00				0,00
Пункт: 7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт			0,00				0,00
Пункт: 7.9	Послуги копіївального	шт			0,00				0,00
Пункт: 7.10	Інші потрафічні послуги	шт			0,00				0,00
Пункт: 7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами секції "Подарункові послуги"	шт		0,22	0,00			0,22	0,00
Усього по статті 7 "Потрафічні послуги"									
Стаття: 8	Видані послуги	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 8.1	Послуги верстки	сторінка			0,00				0,00
Пункт: 8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00				0,00
Пункт: 8.3	Друк верстки	сторінка			0,00				0,00
Пункт: 8.4	Друк верстки	сторінка			0,00				0,00
Пункт: 8.5	Інші витрати (визначити назву послуги)	сторінка			0,00				0,00
Пункт: 8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами секції "Видані послуги"	сторінка		0,22	0,00			0,22	0,00
Усього по статті 8 "Видані послуги"									
Стаття: 9	Послуги з просування	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 9.1	Рекламна	годин	22,00	1 500,00	33 000,00				33 000,00
Пункт: 9.2	Відеофотозвіт				0,00				0,00
Пункт: 9.3	Реалізація витрат (визначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00				0,00
Пункт: 9.4	Послуги спеціаліста з завізів з громадською з просування прескору	місяців	5,00	30 000,00	150 000,00				150 000,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"									
Стаття: 9.5	Інші послуги				0,00				0,00
Пункт: 9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами секції "Послуги з просування"				0,00				0,00

Від імені особи, що надає інформацію: *Олександр Ярославович*

