

ДОГОВІР № 8INC21-37603

про надання гранту

м. Київ

«01» травня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Псложення, з однієї сторони, та ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "РЕГІОН" (далі – Грантоотримувач) в особі директора Павленка Миколи Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «MeD1a_skills - Інклюзивна Медіашкола» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 998 990 грн 00 коп. (дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч дев'ятсот дев'яносто гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті I розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, різного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110C010000C0458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО
"ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "РЕГІОН"

Юридична адреса: 49000, Україна, Дніпропетровська обл.,
місто Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, будинок,
72-б, приміщення 104К

Адреса для листування: 49000, Україна, Дніпропетровська
обл., місто Дніпро, проспект Дмитра Яворницького,
будинок, 72-б, приміщення 104К

ЄДРПОУ: 23367370

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA633052990000026000050597180

Тел.: +380 63 335 75 02

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Директор



М.І. Павленко

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8INC21-37603
від «01» травня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Стійкість суспільства через культуру

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8INC21-37603

Назва проекту: MeD1a_skills - Інклюзивна Медіашкола

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Стійкість суспільства через культуру

Лот

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

MeD1a_skills - Інклюзивна Медіашкола

Назва проєкту англійською мовою

MeD1a_skills - Inclusive Media School

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

місто Дніпро

Населений пункт

Україна



Директор Ткаченко Микола Іванович

Початок проєкту

2025-05

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-15

Тривалість проєкту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?**Формат проєкту**

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проєкт

Ключові слова за напрямками**Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Інклюзивна Медіашкола — це проєкт для дітей, підлітків і молоді з інвалідністю, спрямований на їхню професіоналізацію та відкриття шляху в медіасферу. Для кожної групи учасників із порушеннями зору, слуху та іншими видами інвалідності розроблено адаптовану програму, яка враховує їхні потреби. Учасники навчаються відеозніманню, монтажу, журналістиці, блсгінгу та графічному дизайну, створюючи власні творчі проєкти під керівництвом професіоналів Телеканалу D1. Проєкт дасть можливість учасникам висловлювати свої дїї, відстоювати права, бути почутими в суспільстві та активно долучатися до громадського життя, сприяючи розвитку інклюзивного суспільства.

Директор Павлик Микола Іванович



Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Inclusive Media School is a project for children, teenagers, and youth with disabilities aimed at their professionalization and opening a path to the media sphere.

For each group of participants with visual, hearing, and other types of disabilities, an adapted program is developed that considers their needs. Participants learn video

shooting, editing, journalism, blogging, and graphic design, creating their projects

under the guidance of D1 TV channel professionals. The project will allow participants

to express their ideas, defend their rights, be heard in society, and actively participate

in public life, contributing to the development of an inclusive society.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

998990.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

1028990.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

30000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

30000. власні кошти ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ РЕГІОН"

Сума реінвестиції

0

Партнери проєкту

Партнер

Благодійна організація «Благодійний Фонд «Стефанія Дніпро»

Директор Павлиш Микола Іванович



Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Зайцева Ірина Георгіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті
керівниця проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ „РЕГІОН“»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
PRIVATE ENTERPRISE "REGION" TV RADIO COMPANY"

Організаційно-правова форма
Приватне підприємство (Колективне підприємство)

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
23367370

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://drive.google.com/file/d/1TY9Ez8668Fji5cY-iRFvPv7UKxgXPLd3/view?>

Директор Тавленик Микола Іванович



usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення Види діяльності 58.13 Видання газет 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації 61.20 Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку 61.90 Інша діяльність у сфері електрозв'язку 62.02 Консультування з питань інформатизації

Дата реєстрації організації-заявника

1995-12-15

Юридична адреса організації-заявника

49000, Україна, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, будинок, 72 б, приміщення, 104К

Поштова адреса організації-заявника

49000, Україна, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, будинок, 72 б, приміщення, 104К

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дніпропетровська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дніпро

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://d1.ua/> <https://www.facebook.com/d1newschannel> https://www.instagram.com/stories/d1_newsdp/ <https://t.me/D1ProNews> <https://www.youtube.com/@d1tv>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Директор Павлишин Микола Іванович



Павленко Микола Іванович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

ТАУТІЄВА АЛІНА ВОЛОДИМИРІВНА Україна, 01001, місто Київ, пр. Голосіївський, будинок 60, квартира 493. Тип бенефіціарного володіння: Не прямий вирішальний вплив

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

ПП ТРК «Регіон» здійснює свою діяльність згідно регіональної ліцензії на мовлення в Дніпропетровській області серія НР № 01547-м, ліцензія провайдера L10-01547.

Директор Павленко Микола Іванович



ПП ТРК «Регіон» має висококваліфікований штат співробітників (24 працівника + 3 в ЗСУ), якісне обладнання для знімання та монтажу, транспорт та студії в м. Дніпрі.

У нас є можливість проводити студійні та виїзні, репортажні та постановочні зйомки у найвищій технічній якості та найкращими спеціалістами регіону. Наш телевізійний канал «D1» здійснює мовлення в цифрових мережах T2, входить до УМС, завдяки чому йде у всіх кабельних мережах регіону. Також канал здійснює мовлення на найбільших OTT та IPTV платформах України та світу, має велику аудиторію в інтернеті (власний сайт d1.ua) та соцмережах (YouTube, Facebook, Instagram, Telegram, TikTok та мережі X).

3 липня 2024 року ПП ТРК «Регіон» була ввімкнена в сітку мовлення «Kartina. TV» і зараз транслюється в усіх країнах Європи та Канаді.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2024 - партнер в проєкті 7INC21-02497 "Сильні духом IN-UA: інклюзивний проєкт для дітей, підлітків та молоді" (Програма "Культура без бар'єрів", ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство)

2023 р. - партнер в проєкті 5RCA11-02497 "Успіх усупереч" (Програма "Відновлення культурно-мистецької діяльності", Лот 1 Культурно-мистецькі проєкти)

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Ми приділяємо велику увагу дитячому контенту. «Шалені ручки», «Весела руханка», «Вартові казок», «МультиLand», «Книгарня», «Основи життя» - є постійними проєктами та складають вагомую частину нашого ефіру.

Вже під час повномасштабного вторгнення рф в Україну ми плануємо запуск третього сезону дитячо-просвітницького проєкту «МедіаСкіллс», та продовжили справу по навчанню дітей в нашій школі ТБ.

Нам вдалося за останні три роки зробити два повноцінних сезони «D1 Войс. Найкращий голос Дніпра», що підтримує талановиту молодь України, та у 2022 році вийти в ефір зі спецсезоном «D1 Войс. Непереможні».

Наш канал на сьогоднішній день є єдиним каналом у Дніпрі, що об'єктивно висвітлює події Дніпропетровщини, в тому числі веде власні розслідування щодо корупції, які втілює в проєктах телеканалу – «Проявлення», «За кулісами», «Народний репортер», «Розтин влади».

Разом з колегами з інших міст України, а саме - Чернівців, Рівного, Тернополя, Івано-Франківська, Полтави, Запоріжжя, Херсону, ми

Директор Паленко Микола Іванович



запровадили найбільш амбітний проект каналу «UAmeliaHUB», що об'єднує країну і дає повну об'єктивну картину життя в регіонах. Щотижня на каналі та на каналах-партнерах виходить спецвипуск проекту - «UAmeliaHUB. Хроніки мегаполісів», що є підсумком тижня та відповідає на всі питання стосовно найбільш актуальної проблеми регіонів країни.

Також в етері каналу з грудня 2024 року виходить вікторина «Таємниці мови У», що спрямована на підтримку і пропаганду рідної мови серед всіх верств населення України.

Проекти здійснюються на основі самоокупності ПП та за меценатські кошти.

Бюджет 2023 - 11 048 500 € [?] 2022 - 1 880 000 € [?] 2021 - 3 331 700 € [?](джерело перевірки:

- <https://opendatabot.ua/c/23367370>)

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Благодійна організація «Благодійний Фонд «Стефанія Дніпро»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

CHARITABLE ORGANIZATION CHARITY FOUNDATION STEFANIA DNIPRO (CO CF STEFANIA DNIPRO)

Організаційно-правова форма організації-партнера

Благодійна організація

Державний реєстраційний номер

44669125

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)

https://drive.google.com/file/d/121LEJD0sHaralSJGDbnpUij1HJyoxEFP/view?usp=drive_link

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н.в.і.у.

Директор Ткаченко Миkola Іванович



Дата реєстрації організації-партнера

2022-04-12

Юридична адреса організації-партнера

49107, Дніпропетровська область, м. Дніпро, вул. Рибінська, буд. 60

Поштова адреса організації-партнера

49107, Дніпропетровська область, м. Дніпро, вул. Рибінська, буд. 60

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://www.facebook.com/groups/411856170340369/?ref=share> <https://www.facebook.com/profile.php?id=100085662880383> <https://www.facebook.com/wesoukraine> <https://www.facebook.com/profile.php?id=100005437295879> <https://www.facebook.com/groups/411856170340369/?ref=share>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Директор – Вітка Олександр Васильович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Засновник - Вітка Олександр Васильович Засновниця – Вітка Наталія Євгеніївна

Директор *Палюшко Микола Іванович*



Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

БО «Благодійний фонд «Стефанія Дніпро» реалізує проекти з культурного, професійного розвитку громадян України, надання психологічної та гуманітарної допомоги для дітей та жінок, постраждалих від війни за підтримки партнерів, приватних благодійників та соціально відповідального бізнесу.

Проекти Благодійного фонду:

- ☐ Евакуацією і наданням первинної допомоги постраждалим.
- ☐ Адаптація та соціалізація родин з дітьми ВПО.
- ☐ Розвиток і збереження культурної спадщини Дніпра та області.
- ☐ Допомога лікарням міста та області.
- ☐ Допомога пораненим бійцям, які знаходяться в шпиталях на лікуванні або реабілітації.
- ☐ Допомога літнім та людям похилого віку. Співпраця з ветеранською організацією м. Дніпро, членами спілки «Жінки Дніпра» та «Червоний хрест»
- ☐ Постійно діюча програма «Допомога пораненим» в клініках м. Дніпро
 - * Обласна клінічна лікарня ім. Мечникова
 - * ДУ(НДІ) Медико-соціальних проблем інвалідності
 - * Відокремлений структурний підрозділ «Університетська клініка» ДДМУ «Дніпропетровська басейнова лікарня»
 - * МСЧ №56 Державний заклад "Спеціалізована багатoproфільна лікарня 1 МОЗ України"
- ☐ Допомога пораненим дітям. Обласна дитяча лікарня»
- ☐ Допомога ЗСУ
- ☐ Видача гуманітарної допомоги родинам ВПО.
- ☐ Організація харчування в шелтері для родин ВПО

Директор Лавренко Марина Іванівна



? Допомога жінкам вразливої категорії у питаннях навчання нової професії і працевлаштування.

? Допомога дітям з інвалідністю

? Допомога дітям ВПО, загиблих Героїв

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

Технічна спроможність • є офіс, офісна техніка в достатній кількості, склад, легкові автомобілі – 5 шт.

мікроавтобус – 1 шт.

Команда волонтерів складається з 43 волонтерів різного віку та статі, які працюють на громадських засадах.

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

не було

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2024 - Проєкт «WE ACT II: Діємо задля жінок та їхніх можливостей», який впроваджує Фонд Народонаселення ООН в Україні - UNFPA Ukraine, за фінансової підтримки Європейського Союзу, у партнерстві з громадською організацією Інноваційні соціальні рішення. <https://www.youtube.com/watch?v=fWxR1EE4rk> <https://www.youtube.com/watch?v=jdU0ljRBij0>

2024 - БФ «Стефанія Дніпро» доєднався до благодійної ініціативи «Об'єднані Енеїдою», за сприяння британського The Eneida Foundation, яку підтримали 22 благодійними та громадськими організаціями з України «МАГІЯ ДОБРА» <https://www.youtube.com/watch?v=rqN5pmiUJ3U> <https://www.facebook.com/share/p/15wwBrriQo/?mibextid=wwXlfr>

2022-2024 - Багаторазові сумісні заходи, спрямовані на підтримку дітей, спільно з міжнародним фондом «Червоний хрест». <https://www.youtube.com/watch?v=u1QRVYVQ1CI>

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для

Директор Таленно Микола Іванович



реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Впродовж 2022–2024 років Телеканал D1 неодноразово виступав інформаційним партнером БО «Благодійний фонд «Стефанія Дніпро», висвітлюючи їхні соціально значущі ініціативи. Одним із найбільш масштабних спільних проєктів була ініціатива «МАГІЯ ДОБРА», яка об'єднала широке коло благодійних та громадських організацій, привертаючи увагу до питань соціальної підтримки вразливих категорій населення.

БФ «Стефанія Дніпро» активно працює з дітьми та молоддю з інвалідністю, зокрема з числа внутрішньо переміщених осіб у м. Дніпро. Їхній досвід у цій сфері, а також наявні ресурси – спеціалізований транспорт, технічне забезпечення, команда професіоналів, які займаються підтримкою інклюзивних проєктів – є ключовими чинниками успішної реалізації спільної ініціативи.

Співпраця між Телеканалом D1 та БФ «Стефанія Дніпро» дозволить розширити інформаційне охоплення проєкту, забезпечити якісний супровід та організацію навчального процесу для учасників, а також сприятиме сталому розвитку інклюзивних медіаініціатив у регіоні.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Приватне підприємство «Телерадіокомпанія „Регіон“» як організація-заявник несе повну відповідальність за адміністрування проєкту та виконує ключові організаційні, фінансові та програмні завдання. А також забезпечує:

реалізацію заявлених у проєкті заходів відповідно до робочого плану;
контроль виконання бюджету та надання співфінансування;
забезпечення якісного проведення Інклюзивної Медіашколи, координацію навчального процесу та залучення експертів;
подання фінансової та змістовної звітності до УКФ.

Партнер проєкту – БО «Благодійний фонд «Стефанія Дніпро» – відіграє ключову роль у залученні дітей та молоді з інвалідністю, у тому числі з числа ВПО, до участі в проєкті. Організація має великий досвід роботи у сфері соціальної підтримки та інклюзії, що дозволяє ефективно організувати процес адаптації учасників та забезпечити їм комфортні умови навчання.

Благодійний Фонд сприяє:

логістиці – здійснює транспортування дітей та молоді з порушеннями

Директор Андрій Миколайчук



опорно-рухового апарату;
інформаційному охопленню – поширює відомості про проєкт серед широкого кола стейкхолдерів, залучаючи благодійні та громадські організації в інших регіонах;
організаційному процесу – залучає волонтерів-соціальних педагогів, які виступають у ролі менторів і помічників учасників Медіашколи;
експертному супроводу – запрошує до співпраці представників громадських організацій з інших регіонів, які мають досвід реалізації інклюзивних ініціатив.

Представники БФ «Стефанія Дніпро» також активно беруть участь у промоції результатів проєкту, що сприяє підвищенню обізнаності суспільства про важливість інклюзивних ініціатив та формуванню безбар'єрного інформаційного простору.

Ступінь залучення партнерів у реалізацію проєкту:

ГО «Краєзнавчо-культурне товариство „Д.І.Я.“» – 85%;

БО «Благодійний фонд «Стефанія Дніпро» - 15%.

Спільна робота всіх партнерів забезпечує ефективну реалізацію проєкту, його сталість та значний соціальний вплив.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

"У наших вадах – наша сила!" – цей вислів з вірша незрячої юної поетеси, блогерки та телеведучої Агнешки Мокшицької зі Львова, фіналістки творчого проєкту «Сильні духом IN-UA» став справжнім маніфестом. Її слова – потужне нагадування про те, що люди з інвалідністю – це Особистості, де кожен має значний потенціал і право на розвиток своїх талантів.

Однією з головних проблем нашого суспільства, навіть на тлі зростання кількості людей з інвалідністю, особливо через наслідки війни, залишається стереотипне ставлення до них як до людей «з обмеженими можливостями». Хоча насправді кожен з нас має свої здібності та обмеження. Відсутність можливостей у чомусь часто сприяє розвитку унікальних талантів в іншому.

Передусім це стосується людей з інвалідністю, які нерідко, попри виклики, демонструють силу духу, що вражає. Втрата одного з органів чуття може компенсуватися посиленням інших; обмеження в русі або труднощі у

Директор Надія Миколаївна Іванчук



соціальній взаємодії допомагають розвинути концентрацію, працездатність або креативність в індивідуальній роботі.

Шлях до успіху для таких людей, починаючи з дитинства, лежить через виявлення їхніх сильних сторін, використання індивідуальних здібностей і пошук сфер, де вони можуть найкраще реалізувати свій потенціал. Це є основою для їхньої професійної самореалізації, що важливо не лише для них особисто, а й для суспільства загалом. Адже підтримка молоді з інвалідністю та створення умов для їхньої професіоналізації сприяє розвитку інклюзивного, толерантного й успішного суспільства.

Однією з важливих і сучасних сфер, де люди з інвалідністю можуть реалізувати свій потенціал, бути почутими й активно сприяти побудові толерантного суспільства, є медіа, яке, завдяки своєму впливу, заслужено називають четвертою владою.

Адже медіа – це потужний інструмент для формування громадської думки та боротьби зі стереотипами. Саме тут люди з інвалідністю, маючи власний досвід, можуть стати справжніми лідерами думок, розповідаючи свої історії та пропагуючи ідеї інклюзивності. Завдяки медіа вони можуть впливати на формування політики, змінювати ставлення суспільства до людей з інвалідністю та створювати більш доступне середовище для всіх.

В світі зростає кількість людей з інвалідністю, які успішно працюють у сфері медіа, демонструючи, що їхній унікальний досвід і таланти можуть стати цінним внеском у цю галузь.

В Україні також в останні роки були започатковані декілька потужних проєктів: Інклюзивна медіашкола "Другий подих" для дорослих (2020, 2021, Київ); "ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили" (2023, 2024 р., Київщина); Інклюзивна медіашкола від "Дивись.info" для дітей віком від 6 до 17 років, де навчання для дітей з інвалідністю є безоплатним; Інклюзивна медіашкола для дорослих від Інституту журналістики Київського національного університету ім. Т. Шевченка тощо.

Ці проєкти, з одного боку, демонструють зростаючу увагу в Україні до інклюзивної освіти в медіасфері, а з іншого — виявляють недоліки цього процесу:

- Значна частина проєктів зосереджена у столиці, обмежуючи доступ для мешканців інших регіонів.
- Більшість із них мають платний характер, що ускладнює участь дітей із малозабезпечених родин.
- Недостатня адаптація до індивідуальних потреб людей з різними формами інвалідності.
- Переважна орієнтація на дорослих, тоді як проєкти для дітей, підлітків та шкільної молоді зустрічаються рідко. А саме для підлітків питання професійної орієнтації стоять особливо гостро.

Директор Ткаченко Микола Іванович



Телеканал D1 (м. Дніпро), який є складовою Організації-заявника, впродовж 2020-2021 років проводив цікавий дитячий Телепроект для підлітків та молоді до 18 років, які прагнуть реалізуватись в медіа – Медіашколу «Media Skills» <https://www.youtube.com/@d1tv/search?query=Media%20skills>
Це був перший і досі єдиний подібний проєкт в Дніпровському регіоні. Заняття Медіашколи відбувались на одному з найбільших медіа майданчиків міста Дніпра – Телеканалі D1, а викладали досвідчені практикуючі фахівці, що працюють на Телебаченні. Впродовж трьох місяців кожен з юних учасників зміг опанувати навички журналістики, роботи в кадрі, монтажу та багато іншого. Для багатьох юних випускників Медіашколи проєкт став творчим трампліном в кіномистецтво, допомігши визначитись із майбутньою професією і вибором спеціальності для подальшого навчання у ВНЗ. А троє з них стали працювати на нашому каналі, започаткувавши власні проєкти – Телепрограми «Парасолька», «Книгарня», «ЗаДіло».

У 2024 році Телеканал D1 став інформаційним партнером інклюзивного проєкту для дітей та молоді «Сильні духом IN-UA» (за підтримки УКФ), висвітлюючи історії успіху людей з інвалідністю, написані юними авторами. Цей досвід, а також усвідомлення важливості медіаграмотності молоді з інвалідністю і в цілому залучення їх до медіа, надихнули нас на створення третього сезону Медіашколи з інклюзивним спрямуванням.

Мета нового проєкту – допомогти дітям і молоді з інвалідністю, які мріють спробувати себе на Телебаченні, здійснити це по спеціальній інклюзивній програмі, у створеному спеціально для них доступному й інклюзивному середовищі, де фізичні чи когнітивні порушення не стануть перешкодою. Так народився проєкт «MeD1a_skills - Інклюзивна Медіашкола».

У цьому проєкті команда медійників Телеканалу D1 спільно з фахівцями з інклюзії адаптувала наш попередній досвід проведення дитячих медіашкіл, щоб максимально дозвогти дітям із різними формами інвалідності опанувати навички в різних напрямках медіа. Враховуючи індивідуальні особливості кожної дитини, ми створимо умови для розкриття й розвитку їхніх талантів у медіасфері.

В рамках Інклюзивної Медіашколи будуть створені групи дітей з порушеннями зору, слуху, опорно-рухового апарату, інвалідністю в наслідок хвороб тощо. Для кожної з груп фахівці з кіномистецтва та інклюзії запропонують адаптовані напрямки аудіовізуального мистецтва, в яких фізичні чи ментальні порушення будуть не перешкодою, а наскільки це можливо, перевагою для творчості та роботи.

Отже, наш проєкт буде спрямований на створення рівних можливостей для всіх дітей, незалежно від їхніх особливостей.

Директор Тетяна Миколаївна Іванова



Деталі проєкту:

Час проведення Медіашколи: 1 липня – 15 вересня 2025 р. (2,5 міс)

Географія учасників: В рамках проєкту ми плануємо залучити дітей не тільки з м. Дніпра, а й з інших регіонів України, апробувати поєднання онлайн та очно форматів курсів. Заняття будуть відбуватись на діючому Телеканалі.

Вік учасників: найменший вік визначається на підставі індивідуальних можливостей, ми встановили приблизно від 11-12 років до 18 (період шкільного віку).

Формат та групи: Планується сформувати від 6 груп дітей: 3 очно в Дніпрі по 15 учасників у кожній групі, 3 онлайн мін. 15-20 учасників (групи відкриті і необмежені по кількості).

Відбір учасників: Набір учасників буде здійснюватися на основі:

- комунікації з їхніми родинами (враховуючи вік та особливості потенційних учасників всі комунікації щодо участі в проєкті будуть відбуватись через їхніх батьків, опікунів тощо.)

- співбесід (головний критерій – бажання брати участь і регулярно відвідувати заняття).

Система заохочень: Створюється фонд заохочувальних призів для тих, хто завершить курс і створить фінальну творчу роботу під керівництвом ментора. (Кожна дитина матиме свого ментора з-поміж тренерів курсу, що забезпечить індивідуальний підхід.)

Графік і структура занять:

- Тривалість курсу: 2,5 місяці.
- Частота занять: 1-2 рази на тиждень.
- Загалом для кожної очної групи провсдиться 15 занять загальною тривалістю 60 навч. годин. Для кожної онлайн групи від 30 навч. год.
- Тривалість очних занять: 3 навчальні години, що включають теорію, практику, ігрові активності та різні види творчості з обов'язковими перервами кожні 30-40 хв. для відпочинку та розваг за потребою та можливостями групи. Тривалість онлайн занять – 2 навч. години.

Команда викладачів: Заняття проводитимуть фахівці в галузі тележурналістики, зокрема сценаристи, режисери, ведучі, графічні дизайнери, аніматори, оператори, монтажери, звукооператори та фахівці з радіомовлення й ораторського мистецтва, які працюють на каналі D1 або співпрацюють з ним.

Менторами також стануть випускники попередніх Медіашкіл, які вже професійно реалізуються в телеіндустрії.

Родзинкою курсу стануть зустрічі (очно та онлайн) з дорослими людьми з інвалідністю, які успішно працюють у медіа:

- Оксана Радущинська – журналістка, теле- та радіоведуча, режисерка

Директор Телескоп Микола Іванович



- Наталія Журбенко – журналістка, громадська діячка.
 - Дмитро Щербетюк – блогер, телеведучий, автор проєкту Доступно.UA.
 - Христина Стефінів – журналістка, ведуча радіостанції Західний полюс.
 - Раїса Панасюк – журналістка, психологиня, громадська діячка.
 - Уляна Пчолкіна – телеведуча, громадська діячка.
- (Загалом – від 5 медійників з інвалідністю).

Результатами проєкту стануть:

- Створення учасниками випускних творчих робіт (індивідуальних чи групових – за бажанням) під керівництвом тренерів, менторів. Ми будемо рекомендуватимемо учасникам висвітлювати в їхніх підсумкових творчих роботах соціально важливі теми, а також ті, що стосуються інклюзії.
- Створення телепрограм на Телеканалі D1 про перебіг Медіашколи, які будуть цікаві широкому загалу глядачів, а також стануть цікавими методичними рекомендаціями з організації курсів для дітей з інвалідністю (від 10 програм)

Отже, проєкт Інклюзивної Медіашколи відповідає актуальним викликам нашого часу, допомагаючи виявити та підтримати талановиту молодь з інвалідністю у складний період війни в Україні, надає можливість дітям та молоді з інвалідністю цікаво і з користю провести літні канікули. Він сприятиме підвищенню медіаграмотності, соціальної активності, якісному блогерству молоді, розкриттю їхнього творчого потенціалу. Водночас проєкт надасть дітям та молоді з інвалідністю безплатний доступ до знань і можливостей у такій дороговартісній сфері, як телевиробництво.

А також загалом цей проєкт сприятиме формуванню інклюзивного, толерантного й творчого суспільства, вихованню активних юних громадян.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Третій сезон Медіашколи, маючи інклюзивну спрямованість, забезпечує дітям та молоді з інвалідністю рівні (паритетні) можливості особистісного розвитку та самореалізації, зокрема в медіа.

Проєкт повністю відповідає цілям та пріоритетам програми «Стійкість суспільства через культуру» та Лоту 2 «Безбар'єрне суспільство», адже:

1. Сприяє створенню інклюзивних культурно-мистецьких продуктів.

Розроблено адаптовану програму тренінгів у сфері медіа, створено цикл телепередач та випускні творчі роботи учасників, які популяризують інклюзію.

2. Залучає маломобільні групи населення до культурного життя, створює доступ до навчання у сфері медіа для дітей і молоді з інвалідністю з Дніпра та всієї України. Для цього використовуються онлайн та очний формати. Організатори забезпечують довозення дітей із Дніпра, які мають труднощі з пересуванням.

Директор Телешко Михайло Миколайович



3. Проєкт інтегрує інклюзивні практики для ментального відновлення дітей та молоді з інвалідністю. Участь у цікавому проєкті, що передбачає спілкування з однолітками та реалізацію творчого потенціалу, сприятиме ментальному відновленню учасників. Адаптовані форми навчання допоможуть дітям і молоді розкрити свої здібності, зміцнюючи самооцінку, соціалізацію та психологічний стан.

4. Проєкт є внеском у розбудову безбар'єрного середовища в культурній та освітній сферах України. Буде створена нова програма курсів, яка використовує інклюзивні методики навчання, враховує індивідуальні особливості та потреби учасників із різними видами інвалідності. Це також сприятиме створенню доступного освітнього середовища.

5. Проєкт стане значним внеском у промоцію принципів безбар'єрного суспільства в Україні. Він буде популяризувати інклюзію через акцент на сильних сторонах юних медійників, руйнуючи стереотипи щодо людей з інвалідністю. Завдяки публікації матеріалів випускників, Телепередач про проєкт, а також участі успішних в професії людей з інвалідністю в ролі спікерів і менторів, суспільство більше дізнається про їхній потенціал і права. А також промоутерами інклюзивності виступатимуть самі юні медійники.

6. Під час проєкту будуть створені нові партнерства для сталого розвитку інклюзії в суспільстві. Проєкт сприятиме співпраці між громадськими організаціями, що опікуються людьми з інвалідністю, та представниками медіа. До процесу також залучаються випускники попередніх сезонів Медіашколи в ролі менторів, що забезпечує сталий розвиток ініціативи. Отже, проєкт «MeD1a_skills - Інклюзивна Медіашкола» не лише відповідає ключовим цілям програми, але й робить значний внесок у формування інклюзивного прогресивного суспільства через культуру та освіту.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт «MeD1a_skills - Інклюзивна Медіашкола» є унікальним та інноваційним, оскільки він не лише створює доступ до навчання у сфері медіа дітям та молоді з інвалідністю, а й забезпечує адаптовані умови, враховуючи потреби залучених до проєкту юних осіб із різними видами інвалідності. Це дозволяє їм відчувати себе рівноправними членами творчої команди медіа.

Його інноваційність полягає в тому, що для кожної групи визначені та запропоновані ті види роботи в медіа, які дозволяють дітям та молоді максимально розкрити свій потенціал, враховуючи їхні індивідуальні особливості:

- Діти з порушеннями слуху дізнаються як створити візуальну розповідь за допомогою текстових вставок, малюнків, інфографіки, анімації, навчаються

Директор Талімон Микола Іванович



графічному дизайну. А також опанують основи жестової журналістики, дізнаються як знімати новини з перекладом жестовою мовою, створюють відео з сурдоперекладом.

- Діти з порушеннями зору – про можливості реалізації в аудіожурналістиці, дізнаються про те, як створити подкасти, аудіорепортажі, опанують основи дикторського мистецтва; спробують записати власний аудіоблог. А також будуть вчитись сценаристиці для подкастів та радіо, писати прості, зрозумілі сценарії для аудіоконтенту.

- Діти з порушеннями руху та моторики зможуть знайти себе у сферах, які не вимагають значної фізичної активності, але дозволяють проявити креативність та інтелектуальні здібності. Це робота з технологіями, текстами та ідеями: цифровий копірайтинг; курс із відеомонтажу, графічного дизайну, адаптований до їхніх фізичних можливостей з використанням клавіатурних скорочень і простих у використанні програм (буде задіяне індивідуальне навчання у тому числі).

- Для дітей з інвалідністю, яка не пов'язана з порушеннями органів чуття, але з обмеженнями мобільності або порушеннями розвитку, буде доступний стандартний курс Медіашколи з акцентом на індивідуальну роботу.

- Для охочих буде доступний курс з дикції, робота над артикуляцією та розвитком голосу; чітким формулюванням думок. Це допоможе не тільки розвинути впевненість у публічних виступах, але й допоможе у повсякденному житті викладати свої думки аби бути почутими у суспільстві.

Унікальність та інноваційність проєкту в тому, що він:

- Забезпечує не тільки теоретичну підготовку, а й має практичну спрямованість. Діти будуть мати можливість попрацювати на професійному обладнанні разом з фахівцями Телеканалу D1.

- Поєднує очний та онлайн формат, кількість учасників офлайн формату не обмежуються кількістю. Це охопити теоретичним блоком широку аудиторію, зокрема учасників із віддалених регіонів, які не можуть брати участь в очних заходах через географічну віддаленість або індивідуальні особливості.

- Залучає до проєкту у якості менторів успішних людей з медіа з інвалідністю, що буде мотивувати учасників і допомагати руйнувати стереотипи щодо можливостей людей з інвалідністю. Це також позитивно впливатиме на самих фахівців з інвалідністю, адже надасть їм можливість поділитися власним досвідом, відчувати свою значущість у процесі навчання молодого покоління та надихнутися взаємодією з талановитими дітьми.

- Проєкт є практичним інструментом просування ідеї інклюзивного суспільства через медіа. Завдяки інноваційному підходу він поширює

Директор Телешколи Мирослава Іванова



принципи інклюзії шляхом створення культурних продуктів і використання медіа для висвітлення успіхів учасників. Це сприяє формуванню нового погляду на роль і потенціал людей з інвалідністю в суспільстві.

Також родзинкою буде те, що кожен із викладачів Інклюзивної Медіашколи долучатиме до свого курсу відомих особистостей та фахівців, які мають значний практичний досвід у медіасфері та суміжних галузях (з Дніпра та інших регіонів України онлайн). Це дасть змогу учасникам школи не лише здобути теоретичні знання, а й отримати цінний практичний інсайт безпосередньо від професіоналів, які досягли успіху в своїх сферах. Запрошені спікери – це журналісти, фотографи, режисери, сценаристи, монтажери, блогери, лідери думок, культурні діячі, психологи, а також представники організацій, які займаються інклюзією. Вони поділяться власними історіями успіху, розкажуть про виклики, які вони долали, та поділяться секретами, як знайти себе у медіапросторі. Кожна зустріч із запрошеними гостями буде інтерактивною: з живими дискусіями, практичними порадами, відповідями на запитання та майстер-класами. Це допоможе учасникам отримати більш глибоке розуміння реалій роботи у сфері медіа та побачити різноманітність шляхів розвитку у професії. Залучення таких спікерів також сприятиме розширенню контактів і створенню професійної мережі, що буде корисно для випускників медіашколи в майбутньому.

Також цінність проєкту полягає в тому, що він виступає ефективним інструментом профорієнтації, що є особливо важливим для старшокласників, які обирають майбутню професію.

Проєкт надає можливість дітям та молоді з інвалідністю провести літо цікаво та з користю. В умовах війни в Україні, коли можливості для змістовного відпочинку значно обмежені, це набуває особливого значення.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Сприяти соціальній інтеграції, розвитку творчих здібностей та професійній самореалізації у сфері медіа дітей і молоді з інвалідністю шляхом створення інклюзивного освітнього простору, що забезпечує доступ до знань, практичних навичок та інструментів для їхнього розвитку; а також формування у суспільстві культури рівності, толерантності та підтримки через висвітлення успіхів і досягнень учасників проєкту.

Даринатор Павло Микола Іванович



Цілі проєкту

Ціль

Розширення доступу до освіти в сфері медіа та самсреалізації дітей та молоді з інвалідністю; розвиток їхніх навичок та компетентностей в цій сфері.

Завдання

Створити навчальну програму Інклюзивної Медіашколи, яка адаптована до потреб дітей з різними видами інвалідності та охоплює широкий спектр медіанавичок (відеознімання, відеомонтаж, журналістика, у тому числі аудіожурналістика, графічний дизайн, ведення блогів тощо). Забезпечити доступ до сучасного обладнання та програмного забезпечення для навчання. Залучити досвідчених фахівців у сфері медіа для проведення занять та менторства. Організувати майстер-класи та воркшопи з дорослими фахівцями медіа, що мають інвалідність.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1. Розроблено програму та проведено Інклюзивну Медіашколу (Індикатори: Термін проведення Медіашколи - 1 липня – 15 вересня 2025 р. Створено 3 адаптовані курси для дітей і молоді з порушеннями зору, слуху, опорно-рухового апарату та інвалідністю внаслідок хвороб (об'єднана група). Програма охоплює 6 напрямків медіа: журналістика, відеомонтаж, фотографія, графічний дизайн, блогінг, аудіопродакшн. Для кожної групи проведено щонайменше 15 занять (по 3 навчальні години, загалом від 45 год). Додатково проведено щонайменше 5 майстер-класів і воркшопів за участю медіафахівців та менторів з інвалідністю).
2. Учасники здобули теоретичні та практичні навички у відеознімання, відеомонтажі, фотографії, журналістиці, графічному дизайні та веденні блогів на сучасному професійному обладнанні Телеканалу D1 (Індикатори: Навчання пройшли від 100 учасників з інвалідністю (дітей та молоді до 18 років) з Дніпра (очно) та України (онлайн) у сфері медіа).
3. Учасники проєкту створили творчі роботи, які показані в ефірі Телеканалу D1. (Індикатори: Від 70 учасників завершили курс повністю та створили фінальні творчі роботи. Випускниками створено від 20 творчих проєктів (індивідуальних та групових), які демонструють опановані навички, 10 з них показані в ефірі Телеканалу D1.)

Ціль

Директор Телешко Микола Іванович



Сприяти соціальній інтеграції та психологічній підтримці дітей та молоді з інвалідністю – учасників проєкту.

Завдання

Створити безпечний та інклюзивний простір для спілкування та співпраці між учасниками проєкту на Телеканалі D1. Забезпечити психологічну підтримку учасників, допомагаючи їм подолати комплекси та підвищити самооцінку. Організувати спільні заходи та проєкти, що сприятимуть розвитку дружніх відносин між учасниками. Залучити психологів та інших фахівців з інклюзії для проведення консультацій та тренінгів.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1. Створено інклюзивне середовище та Телеканалі D1, доступне та комфортне для всіх груп дітей та молоді з фізичними обмеженнями (Створена окрема навчальна аудиторія для проведення занять за адресою м. Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, будинок, 72 б. Наданий доступ до професійного обладнання. Організовані 15 занять для кожної групи в студії та на виїзді)
2. Кожне заняття мало інтерактивний характер, під час кожного заняття всі учасники взаємодіяли між собою (проведено 15 занять для кожної групи).
3. Проведені спільні творчі культурні заходи, в яких зустрічались, спілкувались та обмінювались досягненнями діти всіх груп (від 5 занять).
4. До проведення тренінгів залучені професійні психологи та фахівці з інклюзії (від 2 фахівців).
5. Під час кожного тренінгу проводились ігри та вправи для покращення комунікації, співпраці та подолання бар'єрів (від 15 хв. на кожному занятті).
6. Від 70% дітей за бажанням пройшли тренінг з покращення дикції та вміння впевнено та гарно виступати перед аудиторією (з числа залучених дітей від 100 осіб, від 70 дітей закінчили програму).

Ціль

Засобами проєкту сприяти популяризації інклюзії та подоланню стереотипів в суспільстві щодо людей з інвалідністю.

Завдання

Організувати співпрацю з людьми з інвалідністю, які вже успішно

Директор Телескопа Микола Іванович



працюють у сфері медіа, залучити їх у ролі менторів і спікерів. Поширювати створені учасниками культурні продукти через медіа, акцентуючи на їхніх талантах і досягненнях. Підготувати цикл Телепередач на Телеканалі D1 про проведення Інклюзивної Медіашколи. Широко висвітлювати мету, місію, завдання та перебіг проєкту на Телеканалі D1. Забезпечити інформаційну підтримку проєкту через соціальні мережі, ЗМІ та партнерські організації.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1. Участь у проєкті взяли успішні люди із інвалідністю, які працюють у сфері медіа (від 5 осіб). Проведено від 5 зустрічей та майстер-класів з ними.
2. Учасниками Медіашколи створено (індивідуально та групою) та показано в ефірі Телеканалу D1 від 10 культурних продуктів (відеоролики, статті, фотографії тощо).
3. Підготовлено цикл із 10 Телепрограм про роботу Інклюзивної Медіашколи.
4. Розповсюдження відеороликів через партнерські платформи та соціальні мережі (зід 3 платформ), які подивились від 50 тис осіб.
6. Кількість ЗМІ (найменувань) в публікаціях/ефірах згадали про проєкт – від 20. Згадок про проєкт - від 50.
7. Опубліковано від 50 дописів у соціальних мережах про перебіг проєкту (впродовж 5 міс.) Охоплення аудиторії за час проєкту – в соцмережах від 300 тис.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

1. Головною прямою цільовою аудиторією проєкту є діти віком від 11-12 до 18 років з різними видами інвалідності, які проживають в м. Дніпрі та з інших регіонів України.

Якісні показники: При відборі дітей важлива їхня особиста зацікавленість та мотивація до навчання. До Інклюзивної Медіашколи долучаються діти та молодь з інвалідністю, які цікавляться створенням контенту, фільмуванням, відеомонтажем, журналістикою тощо. Мають бажання розвиватися, прагнуть нових знань і навичок, готові до саморозвитку. А також прагнуть спілкуватися з однолітками, брати участь у спільних проєктах, відкриті до нового, готові до експериментів і не бояться виходити за рамки звичного.

Директор Телешко Марина Іванівна



Будуть враховані індивідуальні особливості кожної дитини (наприклад, необхідність у додатковому обладнанні, асистенції).

Кількісні показники: Ми очікуємо залучити від 100 учасників (бл. 45 очно та 55 онлайн), серед яких будуть діти з порушеннями зору, слуху, опорно-рухового апарату та іншими видами інвалідності. Враховані як онлайн-учасники (з регіонів, що не можуть приїхати фізично), так і учасники з обмеженою мобільністю (із забезпеченням транспорту).

2. Родини дітей та молоді, які стали учасниками проєкту. Враховуючи вік дітей та наявність інвалідності, всі комунікації щодо залучення дітей до проєкту будуть проводитись через/в присутності їхніх батьків, опікунів тощо.

Кількісні показники відповідають мінімально кількості дітей. Але ми сподіваємось на залучення більшої кількості членів родин, які будуть командою підтримки кожного учасника.

3. Ментори та викладачі: для проведення занять залучені 7 фахівців із медіа, у тому числі ті, які мають досвід роботи в інклюзивних проєктах.

Залучені як ментори або спікери 5 дорослих медіафахівців із інвалідністю. А також 2 психологи/фахівці з інклюзії.

4. Громадські організації та установи. Задля поширення інформації про проєкт ми будемо комунікувати особисто та через Організацію-партнера зі значною кількістю організацій, що опікуються дітьми та молоддю з інвалідністю. А також консультуватись з ними під час створення докладної програми проєкту, робочих планів кожного заняття, залучати як лідерів думок. Таким чином гід час проєкту буде напрацьоване широке коло партнерів серед інклюзивних установ та ГО. Самі ці організації зможуть через майданчик Телеканалу D1 використовувати результати проєкту для промоції інклюзивного суспільства.

Кількісні показники: від 55 осіб з різних регіонів України.

Таким чином, пряма цільова аудиторія складається з безпосередньо залучених до проєкту осіб різного віку та різного виду залученості, які зацікавлені в його успішній реалізації.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

До опосередкованої (непрямої) аудиторії проєкту ми відносимо групи людей, які хоч безпосередньо не беруть участі в проєкті, але відчують його вплив:

1. Родичі та друзі учасників, які будуть підтримувати учасників, вболівати за

Директор Тетяна Микола Іванович



них. А також, оскільки учасниками є школярі, то до опосередкованої ЦА належать їхні однокласники та вчителі як група підтримки та ті люди, яким будуть цікаві успіхи їхніх однокласників та учнів.

Кількісні показники: від 1000 людей до 2000 людей.

2. Діти та молодь з інвалідністю, які не брали участь у проєкті, але яким будуть цікаві творчі роботи їхніх однолітків, які, попри інвалідність, брали участь в цікавому культурному та освітньому проєкті.

Кількісні показники: від 500 до 1000 людей.

3. Фахівці з інклюзії в різних регіонах України, яким буде цікава програма інклюзивного тренінгу в Медіашколі, а також створені методичні матеріали для організації подібних проєктів у своїх громадах.

Кількісні показники: від 100 осіб.

4. Фахівці з медіа. Перед розробкою програми ми ретельно вивчали досвід українських медіафахівців в реалізації інклюзивних проєктів. Ми впевнені, що наш проєкт, у свою чергу, стане цінним джерелом знань та інноваційних підходів для інших фахівців у цій галузі, вони отримають новий досвід та інструменти для роботи з дітьми з інвалідністю.

А також ЗМІ долучаться до висвітлення перебігу проєкту, що сприяє популяризації ідеї інклюзії та змінює ставлення суспільства до людей з інвалідністю.

Кількісні показники: від 100 осіб.

5. Аудиторія Телеканалу D1 на цифрових каналах ТБ та в YouTube буде знати про проєкт, оскільки заплановане широке його висвітлення, у тому числі в новинах.

Кількісні показники: 250-300 тис.

6. Широка громадськість глядачів медіапродуктів, які дізнаються про проєкт зі ЗМІ та соціальних мереж.

Кількісні показники: 250-300 тис.

Ці кількісні та якісні показники демонструють масштаб впливу проєкту, який виходить далеко за межі його безпосередніх учасників, створюючи позитивні зміни в суспільстві.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Телеканал D1, як один з провідних регіональних телеканалів

Дніпропетровської області, відіграє важливу роль у формуванні громадської думки та популяризації важливих соціальних тем. Однією з таких тем є інклюзія, тобто забезпечення рівних можливостей для всіх людей

незалежно від їхніх особливостей. Телеканал D1 часто виступає інформаційним партнером інклюзивних проєктів, які реалізують освітні та

Директор Телеско Микола Іванович



культурні установи, а також організації громадянського суспільства. Долучаючись до таких ініціатив, ми активно вивчаємо запити людей з інвалідністю і підтримуємо проекти, що сприяють розбудові інклюзивного суспільства.

Також безпосередньо працює з дітьми та молоддю з інвалідністю Організація-партнер - БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «СТЕФАНІЯ ДНІПРО». У рамках діяльності БО проводились опитування та консультації з родинами дітей з інвалідністю, які вказали на обмежені можливості їхніх дітей у сфері творчої та професійної самореалізації. А опитування серед дітей та молоді, які брали участь в інклюзивних заходах, показало високу зацікавленість у медіасфері: відеомонтажі, фотографії, блогінгу, журналістиці та створенні контенту.

Проект Медіашколи для дітей за своєю природою є інклюзивним, адже він створювався з урахуванням необхідності індивідуального підходу до кожного учасника. Інклюзивна Медіашкола стала наступним важливим кроком у нашій діяльності, реалізованим після ретельного вивчення запитів цільової аудиторії (дітей з інвалідністю) і аналізу ресурсів та можливостей Телеканалу D1.

Для визначення культурних потреб та інтересів як прямих (діти та молодь з інвалідністю), так і непрямих (батьки, педагоги, широка громадськість) учасників проекту "Інклюзивна дитяча Медіашкола", було застосовано комплексний підхід, який включав:

- Співпрацю з громадськими організаціями, що активно працюють з людьми з інвалідністю. Дніпропетровська обласна організація Українського товариства глухих (УТОГ), Громадська організація 'Центр соціальної адаптації людей з інвалідністю 'Океан Добра'; Дніпропетровська обласна організація Українського товариства сліпих (УТОС); Громадська організація людей з інвалідністю 'Карітас'; Дніпропетровське обласне об'єднання людей з інвалідністю 'Творчість'; Дніпропетровська асоціація фізкультури та спорту людей з інвалідністю 'Оптиміст'; Громадська організація 'Об'єднання осіб з інвалідністю 'Право та можливість'; Громадська організація 'Захист та підтримка осіб з інвалідністю'; Громадська організація "Сонячні діти Дніпра"; Громадська організація "Ми разом"; Фонд "Кіддо"; Громадська організація "Шанс на життя"; Центр соціальної адаптації дітей та молоді "Океан Добра"; Громадська організація "Теплий дім"; Громадська організація "Джерелс надії" – це далеко не повний перелік організацій, з якими активно співпрацює Телеканал D1 як інформаційний партнер.
- Нами був проведений моніторинг сучасних медійних трендів і потреб молоді, щоб забезпечити актуальність і відповідність проекту реаліям сучасного медійного простору. Аналіз показав високий інтерес молоді до таких напрямів, як відеопродакшн, ведення блогів, соціальні медіа,

Директор Телесистеми Медіа D1 Ірина Іванова



графічний дизайн та журналістика. Ці результати стали основою для розробки навчальної програми, що враховує сучасні тенденції та інтереси молодіжної аудиторії, зокрема з урахуванням потреб дітей та молоді з інвалідністю.

- А також ми здійснили аналіз попередніх успішних ініціатив у сфері інклюзивної освіти та медіа. У тому числі проєктів, проведених за підтримки УКФ: медіашкола від «Дивись.info» (2024); «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» (2023); «Інклюзивні мистецькі практики для підтримки ментального здоров'я дітей та дорослих під час війни» (2024). Цей аналіз дозволив виявити ефективні методики та підходи, які можна адаптувати для нашого проєкту.

Досвід реалізації подібних програм продемонстрував важливість індивідуалізації навчання, залучення професійних менторів і створення інклюзивного середовища, що сприяє розвитку творчого потенціалу та соціалізації учасників. Ці напрацювання були враховані при плануванні структури та методології нашої Медіашколи, але ми створили власну концепцію та програму.

- Участь в культурних проєктах для талановитих дітей та молоді з інвалідністю, зокрема у проєкті «Сильні духом IN-UA» для юних літераторів, надала нам можливість провести опитування та інтерв'ю. Це дозволило краще зрозуміти потреби та бажання дітей з інвалідністю, які мають потяг до літературної творчості, включно з інтересом до участі в медіашколі та визначенням курсів, які були б для них найбільш цікавими та корисними.

- Також серед молоді снує запит на медіаграмотність як одну з ключових компетенцій у сучасному суспільстві. У світі, де інформаційний простір стрімко розширюється, вміння критично оцінювати медіаконтент, створювати власні медіапродукти та використовувати цифрові інструменти є важливим для кожного, включаючи дітей та молодь з інвалідністю.

- Вивчення суспільної думки. Телеканал регулярно вивчає запити громадськості на теми для висвітлення в медіа. Для нас важливим стали результати дослідження, проведеного Харківським інститутом соціальних досліджень на замовлення громадської спілки "Ліга Сильних", яке свідчить, що щонайменше 69% опитаних вважають, що медіа в Україні не достатньо висвітлюють події, пов'язані з людьми з інвалідністю <https://khisr.kharkov.ua/wp-content/uploads/2024/11/Stavlennia-do-liudey-z-invalidnistiu-ta-pidtrymano-ho-prozhyvannia-zvit.pdf>

Все це дозволило нам врахувати потреби та запити різних ЦА, врахувати специфіку потреб як безпосередніх потенційних учасників, так і опосередкованої ЦА задля забезпечення максимально ефективної реалізації проєкту.

Директор Ставченко Микола Іванович



У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Для головної ЦА – дітей та молоді шкільного віку з інвалідністю проєкт Інклюзивної Медіашколи стане чудовою можливістю цікаво та корисно провести літні канікули. Участь у заняттях дозволить їм не лише здобути нові знання та навички у сферах медіа, таких як відесзйомка, монтаж, журналістика, графічний дизайн та ведення блогів, але й реалізувати свій творчий потенціал у створенні власних культурних продуктів. Літня програма проєкту наповнена цікавими заняттями, майстер-класами від професійних телевізійників, спільними проєктами та дружньою взаємодією в інклюзивному середовищі. Це надає можливість не лише розвиватися, але й знайти нових друзів, отримати підтримку та насолодитися процесом навчання у творчій і сприятливій атмосфері. Особливо важливо, що у нинішніх умовах, коли через війну в Україні можливості для літнього відпочинку дітей значно скоротилися, проєкт пропонує унікальну альтернативу – не лише з користю провести час, а й набути досвіду, який може стати важливим для майбутнього професійного розвитку.

Завдяки заняттям, які проводитимуть практикуючі телевізійники на сучасному професійному обладнанні Телеканалу D1, учасники отримають стартові знання з медіаосвіти, що допоможуть їм визначитися з майбутньою професійною орієнтацією. Ці навички також матимуть практичне значення для будь-якої сфери діяльності у сучасну цифрову епоху.

Заняття будуть проводитись в маленьких групах, в яких буде створене інклюзивне середовище – це сприятиме формуванню дружніх відносин серед учасників, розширенню контактів кожної дитини. Це середовище стане платформою для обміну досвідом, взаємної підтримки та подолання соціальних бар'єрів.

Підтримка з боку менторів і психологів допоможе дітям підвищити самооцінку, впевненість у собі, а також сприятиме їхній психологічній стійкості. Участь у проєкті позитивно вплине на сприйняття їхнього авторитету серед однолітків, які через телебачення та соціальні мережі зможуть побачити створені учасниками творчі роботи.

Результати проєкту, включаючи культурні продукти, створені учасниками, будуть широко представлені через телебачення, соціальні мережі та ЗМІ. Це сприятиме не лише популяризації інклюзії, а й руйнуванню стереотипів щодо обмежених можливостей людей з інвалідністю. Роботи учасників

Директор ТОВ «Медіа Школа» Ольга Іванова



- безпосередні учасники (діти з інвалідністю та їхні батьки);
- внутрішні стейкхолдери (команда проєкту, ментори, експерти, волонтери);
- зовнішні стейкхолдери (партнерські організації, медіа, державні установи, місцева громада).

З кожною з них ми будемо працювати у певний спосіб:

- З дітьми з інвалідністю та їхніми батьками/опікунами застосується пряма комунікація: регулярні зустрічі, анкетування, індивідуальні консультації.

Залучення до процесу прийняття рішень: організація фокус-груп для обговорення програми та внесення пропозицій. Створення комфортного середовища: Забезпечення доступності та безпеки під час занять. Для учасників, яким буде потрібна допомога у транспортуванні, ми зможемо це зробити. Надання психологічної підтримки: співпраця з психологами для забезпечення емоційного комфорту дітей та їхніх батьків.

- З внутрішніми стейкхолдерами: з командою проєкту: регулярні зустрічі, розподілення ролей та відповідальності, спільне прийняття рішень; з волонтерами: залучення до підготовки та проведення занять, організації заходів; з менторами: регулярні обговорення дій, формулювання завдань, надання зворотного зв'язку, підтримка в роботі з дітьми.

- З зовнішніми стейкхолдерами: з партнерськими організаціями: укладання договорів про співпрацю, спільне проведення заходів, обмін досвідом. Ми вже маємо партнерські зв'язки з рядом ГО, які зацікавлені в успішній реалізації проєкту: Дніпропетровська обласна організація Українського товариства глухих (УТОГ), Громадська організація 'Центр соціальної адаптації людей з інвалідністю 'Океан Добра'; Дніпропетровська обласна організація Українського товариства сліпих (УТОС); Громадська організація людей з інвалідністю 'Карі-ас'; Дніпропетровське обласне об'єднання людей з інвалідністю 'Творчість'; Дніпропетровська асоціація фізкультури та спорту людей з інвалідністю 'Оптиміст'; Громадська організація 'Об'єднання осіб з інвалідністю 'Право та можливість'; Громадська організація 'Захист та підтримка осіб з інвалідністю' та ін.

Зі ЗМІ: проведення прес-конференцій, підготовка прес-релізів, співпраця з журналістами.

З державними установами: звернення до державних органів з метою отримання підтримки та сприяння розвитку інклюзивної освіти (листи та особиста комунікація). Телеканал співпрацює з Дніпропетровською обласною Радою та Дніпропетровською обласною державною адміністрацією, зокрема з Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, Департаментом освіти і науки, Департаментом соціального захисту населення.

З донорами, зокрема Українським культурним фондом: залучення

Директор Павленко Миросла Івановна



фінансування, звітність про використання коштів, консультування за потребою.

З місцевою громадою використовуються онлайн-платформи для спілкування та обміну інформацією, проведення інформаційних кампаній, організація відкритих заходів, висвітлення перебігу та результатів. Комунікація через ефіри телеканалу, новини та публікації на майданчиках Телеканалу, соціальні мережі пости та використання хештегів.

Важливою складовою роботи з зацікавленими сторонами є зворотний зв'язок, отже ми будемо проводити регулярне збирання відгуків та пропозицій від учасників та батьків, залучених менторів та громадськості, оперативно реагувати на пропозиції, вносити необхідні корективи в роботу проєкту задля забезпечення його ефективності.

Зацікавленою стороною є, звичайно, і організатори - ПП ТРК «Регіон» та Партнер «БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «СТЕФАНІЯ ДНІПРО». Для нас проєкт є здійсненням важливої місії побудови успішного суспільства рівних можливостей. Наші організації під час реалізації проєкту розширяють свою діяльність у сфері інклюзії та суспільно значущих проєктів, підвищують свій авторитет серед громадських організацій, медіаспільноти та державних структур, розширяють партнерства, а також проєкт сприятиме підвищенню професійного рівня команди. Також є для нас важливим розширення аудиторії Телеканалу D1: через створення медіаконтенту та трансляцію телепередач проєкт залучить нових глядачів та підписників.

Отже, залучення всіх зацікавлених сторін до участі в проєкті буде сприяти його успіху та дозволить досягти поставлених цілей.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Оскільки ми прагнемо залучити до участі в Медіашколі тих дітей та молодь шкільного віку з інвалідністю, які мають високу мотивацію спробувати себе у сфері медіа, успіх проєкту залежить від широкого донесення до цієї ЦА в

Директор Телешко Микола Іванович



м. Дніпрі та Україні інформації про старт проєкту, його місію та можливості.

Тому ми вважаємо доцільним РОЗДІЛИТИ ПРОЄКТНІ комунікації для основної ЦА-учасників (діти, молодь з інвалідністю, їхні родини) та інші ЦА.

Ключові повідомлення ДЛЯ ПОТЕНЦІЙНИХ УЧАСНИКІВ та їхніх родин:

"Інклюзивна Медіашкола відкриває двері до світу телебачення, блогінгу та журналістики – твоя мрія стає реальністю!" "Твій голос важливий: навчись використовувати медіа, щоб висловлювати свої ідеї та бути почутим разом з Інклюзивною Медіашколою від Телеканалу D1" "Інклюзивна Медіашкола – це місце, де кожен знайде підтримку, нових друзів і можливості для розвитку." "Зроби перший крок до професії своєї мрії разом із професіоналами телеканалу D1." "Навчання, адаптоване до твоїх потреб: зручні програми для кожної групи учасників з урахуванням особливостей в Інклюзивній Медіашколі від Телеканалу D1". "Розкрий свої таланти у відеозйомці, монтажі, блогінгу, журналістиці та графічному дизайні разом з Інклюзивною Медіашколою від Телеканалу D1". "Війна не повинна ставати перешкодою для твоїх мрій – у Медіашколі від Телеканалу D1 ти зможеш вірити в себе й досягати успіху." "Твоя участь у проєкті – це можливість створювати важливі медіапродукти та надихати інших – вступай у літню Інклюзивну Медіашколу від Телеканалу D1" "Здобудь навички, які допоможуть тобі не лише у творчості, а й у повсякденному житті разом з Інклюзивною Медіашколою від Телеканалу D1" "Родини учасників – частина нашої спільноти: ми підтримуємо не лише дітей, а й вас у цьому шляху в Інклюзивній Медіашколі від Телеканалу D1".

Ключові повідомлення ДЛЯ ДОРΟΣЛИХ, ЯКІ ВІДНОСЯТЬСЯ ДО ПРЯМОЇ ЦА (фахівців інклюзії, психології, вчителів, викладачів, ГО, ЗМІ тощо). Мета: заохотити до співпраці, висвітлення значення проєкту та запрошення до активної участі в його реалізації та популяризації:

"Інклюзивна Медіашкола – це не просто навчання, а інвестиція в інклюзивне суспільство майбутнього." "Разом ми створюємо простір, де кожна дитина, незалежно від особливостей, може реалізувати свій потенціал у медіа." "Долучайтеся до підтримки молоді з інвалідністю – разом ми допоможемо їм бути почутими та знайти своє місце в суспільстві."

"Медіашкола надає дітям і молоді з інвалідністю інструменти для самовираження, професійного розвитку та захисту своїх прав."

"Інноваційний підхід до навчання: адаптовані програми, сучасні інструменти та підтримка професіоналів медіасфери." "Досвід Медіашколи може стати прикладом для розробки та впровадження інклюзивних ініціатив у вашій сфері." "Ваша експертність важлива: приєднуйтеся до проєкту, щоб спільно створювати інклюзивне середовище для молоді." "ЗМІ

Директор Тетяна Миско і інші



як платформа для соціальних змін: як ми разом можемо змінювати уявлення про інклюзію в суспільстві." "Ваша підтримка – це можливість для молоді з інвалідністю відчути себе важливими, корисними та успішними." "Інклюзивна Медіашкола: місце, де психологія, освіта та медіа об'єднуються заради майбутнього."

Ключові повідомлення ДЛЯ ШИРОКОГО ЗАГАЛУ глядачів:

- **ІНШИХ ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ** з інвалідністю та без неї. Мета: акцентувати увагу на значущості інклюзії, успіхах учасників і можливості їхнього досвіду стати джерелом натхнення для інших дітей і молоді:

"Кожен має право на мрію та можливість її здійснення – історії учасників Медіашколи це доводять." "Дивись, як твої однолітки створюють відео, пишуть статті та блокують – ти теж можеш навчитися!" "Медіашкола – це платформа, де молодь з інвалідністю показує, що перешкод не існує, є тільки нові можливості." "Дивись і надихайся: творчі роботи учасників Медіашколи доводять, що таланти – безмежні." "Навчайся з нашими учасниками через їхній досвід і творчість, відкривай нові горизонти медіа." "Ці історії – про мужність, талант і наполегливість. Вони можуть стати прикладом і для тебе." "Долучайся до змін: підтримуй, дивись, поширюй роботи учасників і будь частиною інклюзивного руху." "Кожен голос важливий. Медіашкола показує, як молодь може впливати на суспільство та надихати інших."

- **ГРОМАДА М. ДНІПРА**. Мета: розповісти про важливість проєкту для громади міста, роблячи акцент на його реалізації саме Телеканалом D1 як ініціатора соціальних змін:

"Дніпро стає центром інклюзивної освіти завдяки проєкту Телеканалу D1: підтримайте ініціативу, що змінює життя дітей та молоді з інвалідністю." "Телеканал D1 реалізує в Дніпрі унікальний проєкт, що відкриває нові можливості для молоді з інвалідністю." "Гордість Дніпра: Телеканал D1 створює Інклюзивну Медіашколу – майданчик рівних можливостей і творчого розвитку." "Підтримуючи проєкт Телеканалу D1, ми інвестуємо у розвиток громади та формуємо інклюзивне суспільство." "Інклюзивна Медіашкола від D1 – це новий стандарт рівності й підтримки, створений для нашого міста." "Телеканал D1 пишається тим, що реалізує у Дніпрі проєкт, який змінює сприйняття інвалідності та дає надію." "Проєкт D1 у Дніпрі – це шанс для громади бути частиною важливих змін і підтримати розвиток молоді." "Телеканал D1 разом із громадою Дніпра будує майбутнє, де кожен голос і талант мають значення." "Це більше, ніж проєкт – це внесок у майбутнє міста, який реалізується завдяки Телеканалу D1." "Медіашкола D1 у Дніпрі – унікальна можливість для нашої громади стати прикладом підтримки інклюзії."

Директор Тетяна Миколаївна Іванова



- [?] Широка ГРОМАДСЬКІСТЬ УКРАЇНИ. Мета: зацентувати увагу на загальнонаціональній значущості проєкту, продемонструвати його інноваційність та вплив на формування інклюзивного суспільства в Україні:

"Інклюзивна Медіашкола в м. Дніпрі від Телеканалу D1: інноваційний проєкт, який відкриває медіа для молоді з інвалідністю." "Ми створюємо майбутнє, де кожен голос буде почутий: Телеканал D1 запускає унікальну Інклюзивну Медіашколу очну в Дніпрі та онлайн для всієї України". "Україна – країна рівних можливостей: проєкт D1 допомагає молоді з інвалідністю реалізувати себе у медіа. Заняття відбуваються очно в Дніпрі та онлайн для всієї України". "Інклюзивна Медіашкола – це не лише освіта, а й платформа для інтеграції в суспільство та розвитку талантів. Заняття відбуваються очно в Дніпрі та онлайн для всієї України". "Проєкт Телеканалу D1, м. Дніпро показує, що інвалідність – це не обмеження, а можливість розкрити свій потенціал." "Медіа для всіх: Телеканал D1 створює умови, щоб молодь з інвалідністю могла професійно реалізувати себе у цій сфері. Заняття відбуваються очно в Дніпрі та онлайн для всієї України". "Досвід Інклюзивної Медіашколи від Телеканалу D1 може стати прикладом для інших регіонів: змінюємо країну разом!" "Телеканал D1 ініціює важливі зміни: даємо шанс молоді з інвалідністю стати частиною медіаіндустрії." "Інклюзивна освіта – запорука сильного суспільства. Медіашкола D1 розширює можливості для молоді." "Кожен має право бути почутим: проєкт Телеканалу D1 демонструє, як важливо підтримувати інклюзивність у медіа."

СПІКЕРАМИ проєкту виступатимуть всі члени команди, а також інші фахівці, які працюють на Телеканалі D1 і є медійними особами для м. Дніпра, Дніпропетровщини та України: Ірина Зайцева, Павло Живетьєв, Владислав Войцеховський, Ірина Дмитрієва, Ян Марковський, Іванна Агамірзоева. А також психологи, фахівці з інклюзії та залучені ментори, які є лідерами думок в своїх колах.

Крім того спікерами стануть медійники, які мають інвалідність і долучаться до проєкту як ментори (визначене попереднє коло таких осіб): режисерка та телеведуча Оксана Радушинська, журналістка Наталія Журбенко, блогер, телеведучий Дмитро Щербетюк, журналістка, радіоведуча Христина Стефінів, журналістка Раїса Панасюк, телеведуча Уляна Пчолкіна; стендапер Андрій Кит, який проводить тренінги щодо інкорпорації людей із вадами зору у повсякденне життя; юристка на візку, ВПО з Криму, борчиня за права людей з інвалідністю Наталія Злигостева; об'єднання людей з інвалідністю «Творчість»; Дніпровський обласний методичний ресурсний центр Дніпропетровської обласної ради; фахівці обласної клінічної лікарні ім. Мечникова, включаючи фахівців з екстренної та тактичної медицини.

Директор Телешколу Анна Іванівна



президент Національного Національного паралімпійського комітету України, голова Всеукраїнського громадського соціально-політичного об'єднання «Національна асамблея інвалідів України» Валерій Сушкевич та представники паралімпійського руху з Дніпра; ветерани з інвалідністю, учасники «Ігор нескорених» з Дніпра; Катерина та Юрій Лозовенки, урбаністи, архітектори, розробники проєктів безбар'єрності.

А також ми будемо звертатись з проханням до всіх колег-медійників з інвалідністю, а також ГО "УКРАЇНСЬКІ ЖУРНАЛІСТИ З ІНВАЛІДНІСТЮ", щоб вони стали інфлюенсерами цього важливого інклюзивного соціально-культурного проєкту.

Активно радити участь та просувати проєкт в інформаційному просторі будуть випускники наших попередніх Медіашкіл, які вже працюють на Телебаченні і своїм прикладом можуть продемонструвати користь від проходження Медіашколи від Телеканалу D1: Іцкович Мілана, Іцкович Аліна та Галішніков Роман (авторські проєкти на Телеканалі D1 «Парасолька», «Книгарня», «Заділо»).

А також готові підтримати проєкт в інформаційному просторі авторитетні представники творчої, культурної еліти, представники органів влади, з якими багаторічно співпрацює канал: Андрій Ристенков (творчий простір "Десять Тут"), Вікторія Кононенко (Primus Inter Pares School), письменник Сергій Жадан, співак Олег Скрипка, художник і співак Юрій Журавель, історик та письменник Вахтанг Кіпіані, письменниця та поетка Леся Степовичка, лідер гурту «Тінь сонця» Сергій Василюк, письменник та краєзнавець, Заслужений журналіст України Микола Чабан, деканеса факультету психології та спеціальної освіти Дніпровського національного університету Зоя Бондаренко, бард, лідер гурту «Тінь сонця» Сергій Василюк, артисти Дніпровського національного академічного українського музично-драматичного театру імені Т. Г. Шевченка; співак Петро Чорний; учасники рок-гурту «Громадянин Топіамбур», які стали добровольцями ЗСУ після повномасштабного вторгнення та інші.

Враховуючи, що основною ЦА проєкту є підлітки та шкільна молодь до 18 років, то комунікаційна кампанія проєкту, у першу чергу, буде націлена на родини, які виховують цих дітей. Тому визначені наступні канали комунікації:

1. Основним каналом комунікації стане сам Телеканал D1 та його ефіри. Планується показ реклами (анімаційного ролика та висвітлення проєкту в програмах каналу інформаційно-розважальної та культурної спрямованості: «Простір Свободи», «Діалог», «MeD1aSkills», «UAmедіаHUB», «Новини на D1».
2. Вся інформація про проєкт буде розміщена на сайті Телеканалу D1

Директор ТОВ "Медіа Д1" Микола Іванов



<https://d1.ua/>, у спеціальній вкладці Медіашколи «MeD1aSkills» <https://d1.ua/category/med1a-skills> та на YouTube Телеканалу D1 https://www.youtube.com/playlist?list=PLKpo00yO3k10M2kmoyhVYFa_2telMBCfm

2. Розміщення анімаційного рекламного ролика з інформацією про набір до Інклюзивної Медіашколи, а також текстової реклами з афішею, короткий опис програм за напрямками на сторінках Телеканалу D1 в соціальних мережах Facebook, Instagram, Telegram, TikTok та мережі X. Планується використання існуючих соціальних мереж Телеканалу із загальним охопленням більше 200 тис підписників та читачів.

3. [?] Розміщення аналогічної інформації в соціальних мережах партнерів Телеканалу та здійснення поширень на сторінки в соцмережах, пов'язані з інклюзією. (від 100 поширень).

4. [?] Розміщення інформації про проєкт на сторінках в соціальних мережах задіяних спікерів, лідерів думок, які виступають інфлюенсерами проєкту.

4. Використання таргетованої реклами в соціальних мережах.

5. Висвітлення реклами набору до Інклюзивної Медіашколи в інших ЗМІ м. Дніпра та України (від 20 ЗМІ, від 50 згадок про проєкт).

6. Цільові email-розсилки з проханням інформаційно підтримати проєкт до державних установ (Міністерство соціальної політики України, Міністерство культури України, Міністерства освіти тощо) та органів самоврядування (департаменти соціальної політики, культури та освіти всіх областей).

7. Особиста очна та онлайн комунікація з родинами потенційних учасників та ними самими.

Отже, комунікаційна кампанія базується на використанні широкого спектра каналів: ефір Телеканалу D1, соціальні мережі, партнерські мережі, ЗМІ, таргетована реклама, прямий контакт з потенційними учасниками та їхніми родинами. Залучення медійних спікерів, лідерів думок та інфлюенсерів із числа людей з інвалідністю додає проєкту автентичності та довіри.

Це дасть можливість створити інклюзивний простір, де молодь із інвалідністю отримає шанс реалізувати свої мрії та показати, що інвалідність – це не перешкода, а можливість для розвитку.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Для висвітлення мети, місії, завдань проєкту «MeD1a_skills - Інклюзивна Медіашкола», пошуку учасників з Дніпра та України, висвітлення його перебігу та результатів проєкту заплановано залучити наступні засоби масової інформації:

1. [?] Телеканал D1 стане основним майданчиком комунікацій про проєкт. Він розташований в центрі м. Дніпра. Здійснює мовлення в цифрових мережах

Директор Телеканалу Микола Іванов



T2, входить до УМС, завдяки чому йде у всіх кабельних мережах Дніпропетровського регіону. Також канал здійснює мовлення на найбільших ОТТ та IPTV платформах України та світу, має велику аудиторію в інтернеті (власний сайт d1.ua) та соцмережах (YouTube, Facebook, Instagram, Telegram, TikTok та мережі X). З липня 2024 року ввімкнений в сітку мовлення «Kartina. TV» і зараз транслюється в усіх країнах Європи та Канаді.

Заплановано впродовж проєкту від 20 висвітлень в ефірах каналу, зокрема спеціалізованих програм, новинних блоків та тематичних передач, що висвітлюють хід реалізації проєкту, успіхи учасників, важливість інклюзії та ролі медіа. А також показ творчих робіт випускників (від 10).

2. Сайт Телеканалу D1 є основним інформаційним майданчиком проєкту. Публікуються анонси проєкту, опис програм інклюзивних програм, форма для реєстрації потенційних учасників, статті про перебіг проєкту. Корисні матеріали для учасників Медіашколи, результати та історії успіху учасників, їхні творчі роботи. А також створені методичні матеріали від організаторів проєкту (відеоролики) (Спеціальна вкладка «MeD1aSkills», де регулярно оновлюватиметься інформація про проєкт - загалом від 30 публікацій).

3. YouTube канал Телеканалу D1: Розміщений рекламний анімаційний ролик про проєкт, відео-матеріали та інтерв'ю з учасниками та менторами проєкту, в тому числі короткі ролики та огляди результатів, відео-ролики з методичними рекомендаціями, творчі роботи випускників (від 20 відео).

<https://www.youtube.com/@d1tv>

4. Соціальні мережі Телеканалу D1 (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok, X (Twitter)): публікації про запуск, хід та результати проєкту (планується від 50 публікацій, включаючи інформаційні пости, відео та інфографіку).

Використовується таргетована реклама для досягнення найбільшої аудиторії, орієнтуючись на родини дітей з інвалідністю та інші ЦА.

5. Інші ЗМІ Дніпра та України: висвітлення проєкту у ЗМІ як локальних, так і національних, у тому числі Internet-ЗМІ (прес-анонси, релізи, новинні матеріали, гостьові статті, інтерв'ю з учасниками та організаторами проєкту). Попередній перелік ЗМІ: телеканал С4 (Чернівці), телеканал ITV media group (Рівне), телеканал TV4 (Тернопіль), онлайн медіа «Думка» (Харків), телеканал IRT (Полтава), телеканал 402 (Чернівці), онлайн медіа «Петропавлівка City»,

«UA: Суспільне мовлення. Національна суспільна телерадіокомпанія України» та регіональні відділення, «UA: Радіо Культура», журнал «Українська культура», газета «Джерело», Громадське радіо, «ПІКСЕЛЬ TV», «NIKI junior», «Країна ФМ», ТРК «Лозова» і ТОВ «Терра-Медіа» (програма студії телевізійної творчості «Telework»), «Дитяче телевізійне агентство» 33-й Телеканал канал Хмельниччини, газети журнал «Соціальна робота та соціальна освіта» <http://srso.udpu.edu.ua/> «Освіта-UA» <http://osvita-ua.net>;

Директор Телерадіокомпанії «РЕГІОН»



журнал «Джміль», журнал «Однокласник», «Освіта в Україні» <http://www.ednu.kiev.ua>, «Освітній портал – освіта в Україні, освіта за кордоном» <http://www.osvita.org.ua>, «Шкільний портал "Острів знань"» <http://ostriv.in.ua>, «Вчитель вчителю, учням та батькам» <http://teacher.at.ua>, «UROKI.NET» <http://www.uroki.net>, Українська мова та література <http://ridnamova.ck.ua> (Планується від 50 висвітлень та згадок у ЗМІ, включаючи прес-релізи, публікації на вебсайтах, телевізійні та радіо-матеріали тощо).

6. ☐ Інклюзивні ресурси та спеціалізовані видання. Розміщення інформації в онлайн-виданнях та соціальних мережах ГО та об'єднань, пов'язаних з інклюзією, на яких будуть публікуватися статті, інтерв'ю, новини про хід та результати проєкту (в планах від 20 публікацій на таких ресурсах:

ГО "Українські журналісти з інвалідністю" <https://inconnect.org.ua/gromadska-organizatsiya-ukrayinski-zhurnalisti-z-invalidnistyu/>

Дніпропетровський обласний дитячо-юнацький кіноцентр «Веснянка» <https://vesnyanka.dp.ua/>

Національна асамблея людей з інвалідністю України <https://naiu.org.ua/>
ГО «Ліга сильних» <https://ls.org.ua/>

Українське товариство сліпих <http://cputos.org.ua/>

Платформа «Інклюзія в Україні» <https://www.inclusion.in.ua/>

Ресурсний центр підтримки інклюзивної освіти <https://rcpio.ippo.kubg.edu.ua/>

ГО «Аутизм Дніпро Допомога» <https://www.facebook.com/profile.php?id=100057554001676>

Центр реабілітації "Обрій" <https://www.facebook.com/groups/268944713561898>

МГО «Дитина з майбутнім» <https://childfuture.kiev.ua/art-terapiya-v-roboti-z-autistami/>

ГО "ПІДТРИМКА ЛЮДЕЙ З АУТИЗМОМ ТА ІНШИМИ МЕНТАЛЬНИМИ ПОРУШЕННЯМИ "МИ ПОРЯД"» <https://www.facebook.com/autismUADnepr?locale>

ГО "АУТИЗМ. ОСОБЛИВИЙ ВСЕСВІТ" <https://www.facebook.com/inkluzLyalteatr>

ГО "РОДИНА ДЛЯ ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ" <https://www.ngo-rodyna.com/>

ГО «Простір без обмежень» <https://www.facebook.com/profile.php?id=100067783830953>

Творча платформа дітей та молоді України «Успіх усупереч» <https://uspikhusuperech.com.ua/>

Всеукраїнська ГО людей з інвалідністю по зору «Генерація успішної дії» <http://gud.org.ua/>

Всеукраїнський фонд "Крок за кроком" <http://www.ussf.kiev.ua>

ГО "Широке Коло" <https://inconnect.org.ua/gromadska-organizatsiya-shiroke-kolo/>

Директор Тетяна Миколаївна Іванова



ГО "Асоціація батьків дітей з особливими потребами" <http://babysun.rv.ua/>
ГО «Асоціації інвалідів-спинальників України» <http://associaciya.org.ua/>
ГО "Fight for Right" <https://ffr.org.ua/>
ГО «Майстерня Мрії» <https://maysternia-mriyi.com.ua/>
Арт-платформа "ІНталанти - митціUA" <https://www.intalanty.com.ua/> та інші.

Ці канали та медіа ресурси допоможуть забезпечити широкий охоплення та поширення інформації про проєкт на всіх етапах його реалізації.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

В результаті виконання інформаційної складової проєкту можна визначити наступні показники ефективності (KPI):

КІЛЬКІСНІ показники ефективності:

- [?] Реклама проєкту (анімаційний ролик та текстові публікації) охопила від 200 тис. глядачів на всіх онлайн платформах.
- [?] Загальна кількість постів про проєкт у соціальних мережах, включно зі сторінками Телеканалу D1, партнерів, команди, залучених експертів та менторів, лідерів думок, учасників та їхніх батьків, інфлюенсерів – від 200. Охоплення переглядами – від 300 тис.
- [?] Кількість ЗМІ (найменувань) в публікаціях/ефірах згадали про проєкт – від 20. Згадок про проєкт від 50.
- [?] Висвітлень про проєкт в ефірах Телеканалу D1 від 20. Показ творчих робіт випускників – від 10.
- [?] Розміщення інформації в онлайн-виданнях та соціальних мережах ГО та об'єднань, пов'язаних з інклюзією – від 20.
- [?] На сайті Телеканалу D1 про проєкт від 30 публікацій.
- [?] До проєкту долучились заплановані від 100 учасників (45 очно та від 55 онлайн) Інклюзивної Медіашколи. Вони прийняті за попередньою співбесідою, на якій діти та молодь шкільного віку розказала (в усній чи письмовій формі) про свою мотивацію взяти участь в проєкті.
- [?] Створені партнерські комунікації з від 30 організаціями, які опікуються дітьми та молоддю з інвалідністю, їхнім розвитком, у тому числі в медіасфері.
- [?] Інфлюенсерами проєкту виступили від 10 медійних осіб, від 20 лідерів думок з числа культурних та освітніх діячів, представників медіа, психологів, експертів з інклюзії, молоді, що реалізується в культурній сфері.

Директор Теленач Микола Іванович



Систематизація якісних показників ефективності інформаційної кампанії проєкту.

ЯКІСНІ показники ефективності:

- [?] Залучення аудиторії та її задоволеність: охоплення цільової аудиторії, досягнення запланованих показників залучення учасників з різних регіонів; рівень задоволеності: оцінка задоволеності учасників програмою, умовами навчання, результатами. А також мотивація продовжувати розвиватися у сфері медіа. (визначаються на підставі відгуків учасників та батьків/опікунів).
- [?] Якість набутих у Медіашколі компетенцій та навиків: оцінка рівня освоєних навичок і знань учасників після завершення проєкту, що можна оцінити через створені ними творчі роботи. Важливим є розвиток впевненості у своїх силах серед учасників, особливо з числа дітей та молоді з інвалідністю.
- [?] Збільшення партнерської мережі проєкту та Телеканалу D1: залучення запланованої кількості партнерів зі всіх регіонів, цілі діяльності яких відповідають соціальним цілям проєкту; розширення кількості організацій, які підтримують чи реалізують подібні інклюзивні ініціативи. Співпраця сприяла залученню учасників та підвищенню якості проєкта.
- [?] Залучення широкого кола лідерів думок, інфлюенсерів як спікерів проєкту: представників культури, освіти, медіа, психологів, експертів з інклюзії, успішних молодих людей з інвалідністю, які реалізували себе у творчих або професійних сферах. Їхня участь і підтримка проєкту збільшила зацікавленість та довіру до проєкту, надихала та мотивувала учасників до подальшого розвитку в медіа та творчості.
- [?] Вплив на медіапростір: кількість публікацій у ЗМІ, переглядів у соціальних мережах якості створеного контенту, підтримка коментарями та вподобаннями контенту, кількість поширень інформації зі сторінок проєкту. Аналітика веб-сайту: Відстеження трафіку, популярних сторінок.
- [?] Якість аудиторії слухачів та глядачів: глибина взаємодії з контентом, кількість коментарів та обговорень у соціальних мережах, що свідчить про інтерес аудиторії до теми; залучення різних вікових, соціальних груп з різних регіонів України, що відображає широту охоплення.
- [?] Успішність проєкту: позитивні відгуки серед всіх ЦА, розширення мережі партнерств та підтримка з боку інших організацій, виникнення довгострокових планів співпраці задля продовження проєкту, розробка плану подальшого розвитку проєкту та залучення нових ресурсів.

Довгострокові результати Проєкту

Директор Національного медіа ініціативного фонду



Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Оскільки головною цільовою аудиторією проєкту є діти, підлітки та молодь з інвалідністю, реалізація ініціативи, яка сприяє їхньому творчому розвитку, професійній орієнтації та підвищенню рівня медіаграмотності є довгостроковою інвестицією в їхнє майбутнє та вагомим внеском у створення інклюзивного суспільства.

Довгострокові результати:

1. Підготовка освіченої молоді. Завдяки проєкту від 100 юних учасників набудуть знань і навичок у сферах відеозйомки, монтажу, журналістики, графічного дизайну та блогінгу, що дозволить їм на їхньому рівні і серед аудиторії їхнього віку бути активними учасниками медійного простору. Підтвердження: створені учасниками творчі роботи на завершальному етапі проєкту: відеоролики, статті, фотографії, блогові записи та інші медіапродукти.

2. Покращення суспільного ставлення до людей з інвалідністю. Широке висвітлення результатів проєкту через ЗМІ, соціальні мережі та Телеканал D1 сприятиме формуванню позитивного сприйняття людей з інвалідністю в суспільстві, демонструючи їхні таланти, здібності та здатність досягати професійних успіхів.

Підтвердження: збільшення кількості публікацій і позитивних відгуків про проєкт у ЗМІ, особливо регіональних, а також соціальних мережах та громадських ініціативах м. Дніпра та області.

3. Трамплін для талантів. Досвід проведення Телеканалом D1 попередніх Медіашкіл показує, що до проходження курсу долучаються ті діти та молодь, які давно мріють про медіасферу. І участь в проєкті дозволить багатьом з них визначитися з майбутньою професійною спрямованістю, знайти мотивацію для подолання бар'єрів і досягнення особистих цілей.

Підтвердження: дані анкетування учасників після завершення проєкту про їхні досягнення, плани та особистісний розвиток.

4. Внесок у створення програм інклюзивної освіти. Методичні рекомендації, розроблені в межах проєкту, будуть викладені у вільному доступі у вигляді відеороликів на YouTube каналі нашої Організації. Вони допоможуть іншим організаціям (медіаканалам, спеціалізованим на аудіовізуальний сектор ГО тощо) впроваджувати подібні ініціативи, сприяючи доступу дітей з інвалідністю до сучасних освітніх програм в медіа.

Підтвердження: перегляди створених відеороликів, кількість запитів на використання методичних рекомендацій освітніми, культурними та громадськими організаціями.

5. Розширення соціальних та професійних контактів. Учасники набудуть корисних знайомств з відомими в м. Дніпрі та Україні фахівцями

Директор Телерадіокомпанії «ТЕЛЕКАНАЛ РЕГІОН»



телебачення, в цілому медіа, психологами, блогерами тощо. Проєкт стане платформою для формування соціальних зв'язків і підвищення самооцінки учасників.

Підтвердження: бесіди з учасниками, інтерв'ю з ними для Телеканалу, опитування учасників та їхніх батьків про покращення соціальної взаємодії та психологічного стану.

Ми розуміємо, що проходження Медіашколи не повністю розв'яже проблему низької залученості людей з інвалідністю до медіасфери, однак цей проєкт стане міцним фундаментом для створення подібних ініціатив у різних регіонах України. Це сприятиме розширенню інклюзивного освітнього простору та забезпеченню рівного доступу до можливостей у сфері медіа. Ми плануємо зробити Інклюзивну Медіашколу регулярною та розширити її аудиторію, залучаючи не лише дітей і молодь з інвалідністю, а й дітей з числа внутрішньо переміщених осіб (ВПО), дорослих з інвалідністю та демобілізовану молодь.

Цей проєкт вчитиме учасників використовувати інструменти медіа для того, щоб мати змогу бути почутими в суспільстві, висловлювати свої ідеї, відстоювати права та брати активну участь у громадському житті.

Підтвердження: розробка й реалізація нових проєктів на основі отриманого досвіду.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Плануючи цей проєкт, ми, медійники, які вже відбулися в професії та не уявляємо свого життя без телебачення, прагнемо надати можливість молоді з інвалідністю, яка має проблеми зі здоров'ям, але велике бажання реалізувати себе в медіа, долучитись до Світу Телебачення. Саме для таких молодих людей, які потребують особливої уваги та підтримки суспільства, ми створюємо цікавий та корисний творчий інклюзивний простір – Інклюзивну Медіашколу «MeD1a_skills» на Телеканалі D1. Цей майданчик стане можливістю для них розвиватись, вірити в себе і досягати успіху, навіть у такий складний час, як війна, і показати, що можливості для самореалізації не мають меж.

Створені юними медійниками - випускниками Інклюзивної Медіашколи підсумкові творчі роботи на соціально важливій темі, а також теми, що стосуються інклюзії допоможуть зробити теми інклюзії більш видимими у медіапросторі, дозволять учасникам не лише розвивати свої медійні навички, а й в подальшому стати агентами позитивних змін у суспільстві, сприяти зменшенню соціальної нерівності та формуванню толерантного суспільства.

Директор Телерадіокомпанії «РЕГІОН»



Проект має значний соціальний вплив, виходячи далеко за межі безпосередніх учасників. Він сприяє руйнуванню в суспільстві стереотипів щодо людей з інвалідністю, демонструючи їхній потенціал та таланти. Сприяє розвитку толерантного ставлення до різноманітності та розуміння, що кожна людина має право на самореалізацію. А також підкреслює важливість створення доступного середовища для всіх, незалежно від їхніх особливостей.

Його цінність базується на декількох аспектах:

1. Проект є внеском у розвиток інклюзивної освіти, де кожна дитина, незалежно від своїх можливостей, має право на рівні умови для розвитку та навчання. Ми створимо доступний та безпечний простір для дітей з інвалідністю, в якому вони, використовуючи підтримку фахівців та сучасне обладнання, зможуть освоїти нові професії та творчі навички в галузі медіа. Це відкриє перед нашими учасниками нові можливості для особистісного та професійного зростання.
2. Проект буде важливим внеском у розвиток медіаграмотності молоді України. Він надасть можливість молодим людям з інвалідністю не тільки здобути нові професійні навички, але й розвинути критичне мислення і медіаграмотність, що є дуже важливим у сучасному інформаційному суспільстві. Це допоможе їм не лише реалізовувати себе в медіасфері, а й обирати правильні стратегії для орієнтування в сучасному світі інформації.
3. Участь у проекті дітей та молоді з інвалідністю сприятиме їхній соціальній інтеграції та активній участі в громадському житті. В Медіашколі на Телеканалі діти не лише здобувають нові знання, але й стануть частиною професійної медійної спільноти. Вони матимуть можливість створювати соціально важливий контент під керівництвом досвідчених менторів, знаходити свою нішу в медіасфері, бути почутими та працювати з професіоналами. Це сприятиме розвитку більш інклюзивного та справедливого суспільства, де кожен має рівні можливості для самовираження та реалізації своїх талантів.
4. Залучення успішних дорослих медійників з інвалідністю до ролі менторів та наставників надасть учасникам реальні приклади того, як можна подолати обмеження і побудувати кар'єру у сфері, яка їх цікавить. Це також створить можливості для розвитку та підтримки нових кадрів у медіасфері, що є важливим внеском у розвиток інклюзивної професійної спільноти.
5. Проект буде сприяти підвищенню обізнаності щодо інклюзії серед широкої громадськості. Висвітлення результатів участі в проекті, історій успіху та творчих досягнень дітей буде кроком до змінення сприйняття інвалідності в суспільстві.

Директор Телесколу Микола Іванович



Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Інклюзивна Медіашкола – це третій сезон нашої Медіашколи. І ми, безумовно, плануємо її продовжувати, залучаючи донорів та грантове фінансування, підтримку партнерів, у тому числі набутих під час реалізації цього проєкту. У процесі реалізації проєкту ми будемо активно співпрацювати з освітніми, культурними, громадськими організаціями, а також бізнесом, для створення сталих інклюзивних ініціатив. Партнерства з медійниками, що мають інвалідність, зможуть бути продовжені для розвитку нових освітніх і медійних програм.

Сталості проєкту буде сприяти й обмін досвідом проведення навчальних ініціатив у сфері медіа, поширення нашого досвіду. Висвітлення перебігу нашого проєкту буде відбуватись в серії телепрограм, які стануть методичними рекомендаціями, що сприятимуть поширенню досвіду серед інших освітніх та культурних установ. Це дозволить масштабувати проєкт у регіоні та в інших містах України, а також створювати інклюзивні медіаплатформи для молоді з інвалідністю.

Культурні продукти, створені учасниками (відеоролики, статті, фотографії тощо), будуть поширюватися через Телеканал D1 та інші медіаресурси, забезпечуючи постійне висвітлення проєкту та його результатів. Це сприятиме подальшому розвитку медіаграмотності серед молоді з інвалідністю.

Для забезпечення сталості проєкту буде здійснено пошук додаткових джерел фінансування через гранти та спонсорську підтримку від державних організацій, міжнародних фондів та соціально відповідального бізнесу. Програма може стати частиною програм національного або місцевого рівня, що підтримують інклюзивні освітні ініціативи, гарантуючи стабільне фінансування в майбутньому.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Директор Телебачення Анна Іванівна



ЗАЙЦЕВА ІРИНА ГЕОРГІЇВНА

Роль у Проєкті

керівниця проєкту

Перелік основних обов'язків

Загальне управління проєктом, пошук, відбір та затвердження підрядників, загальне керівництво організацією Медіашколи. Контроль за дотриманням термінів реалізації проєкту та кошторису, контроль за виконанням комунікаційної стратегії, моніторинг поточних результатів, звітування про виконану роботу перед УКФ. Кураторство створенням відео продуктів проєкту: анімаційного промо ролику проєкту, циклу телепередач про проєкт. Представницька функція: комунікація з партнерами, ЗМІ, зацікавленими сторонами та ін. від імені команди проєкту. Кризовий менеджмент.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ЗАЙЦЕВА ІРИНА ГЕОРГІЇВНА – менеджерка, фахівець з управління персоналом.

Освіта повна вища: 2005 – 2007рр.- Академія державного управління при президенті України (магістр державного управління). 1986 - 1991 р. - Дніпропетровський державний університет, хімічний факультет. 1987 р. - Дніпропетровський металургійний інститут -інженер-хімік

Професійний досвід:

3 лютого 2021 року - Телеканал D1 (ПП ТРК РЕГІОН). Виконавча директорка. У тому числі ініціатор та керівник створення телевізійного проєкту “MeDlaSkills”, в якому діти різних вікових категорій отримували знання, навички та досвід в сфері ЗМІ.

2016 - 2021 рр. – приватний підприємець.

2006-2016 рр. - Заступник міського голови Дніпровської міської ради

2004-2006 рр. - Начальник організаційного відділу Дніпропетровської Обласної Державної адміністрації.

1994-2004 рр. - Акціонерне товариство “ХЕДЖ”, директор.

Компетенції:

Управлінські та організаційні навички (досвід роботи на керівних посадах в держуправлінні та приватному секторі). Стратегічне планування, управління проєктами, координація команди, залучення

Директор Телерадіокомпанії «РЕГІОН»



різних категорій персоналу для реалізації проєктів і завдань. Експертиза в державному управлінні (Освіта за спеціальністю "Державне управління" в Академії при президентові України). Досвід роботи у державному секторі: в облдержадміністрації та міській раді. Знання процесів державного адміністрування, взаємодії з органами влади та громадськістю.

Підприємницька діяльність. Досвід розвитку власного бізнесу.

Додаткові навички: Робота з інструментами управління проєктами: Asana, Trello. Знання методологій управління проєктами: Scrum, Kanban, Waterfall, , Six Sigma. Володіння фінансовими аналітичним інструментарієм: Excel, ERP-системи (SAP, Oracle), програмним забезпеченням для комунікацій: Slack, Microsoft Teams, Zoom; презентаційними навичками: PowerPoint, Keynote, Canva; роботою з базами даних SQL.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

НІКІФОРОВА ОЛЬГА ВОЛОДИМИРІВНА

Роль у Проєкті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Фінансовий та юридичний супровід проєкту. Ведення бухгалтерського обліку згідно первинної документації: укладання договорів із членами команди, аналіз первинної документації, а саме договорів та актів в рамках податкового законодавства. Проведення тендерних процедур, відбір виконавців та укладання договорів. Організація бухгалтерського та фінансового забезпечення проєкту у відповідності до норм українського законодавства: рахунки, акти виконаних робіт, накладні тощо; звіряння взаєморозрахунків з контрагентами; консультування щодо фінансових операцій по нарахуванню та сплаті контрагентам в рамках проєкту; здійснює проплати відповідно до підписаних договорів, рахунків, актів. Підготовка та складання фінансової звітності на Укф; підготовка документів для аудиторської перевірки.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Директор ТОВ "Місто" Іванова



основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

НІКІФОРОВА ОЛЬГА ВОЛОДИМИРІВНА – бухгалтер.

Освіта: 2021р - навчання за програмою «Міжнародні стандарти фінансової звітності» АССА ДіпіФР. В 1995 р. закінчила Дніпропетровський фінансово-економічний коледж/ Спеціальності «Фінанси та кредит», кваліфікація – бухгалтера-фінансиста. В 1994р закінчила Криворізький комерційний технікум, Спеціальність «Бухгалтерський облік, контроль и аналіз господарської діяльності», кваліфікація – бухгалтер. В 1992р - закінчила Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара/ Спеціальність: Фізика.

Професійний досвід:

З 01.06.2023 р. - Телеканал D1 (ПП ТРК «РЕГІОН») - заступник директора з питань бухгалтерського обліку та аудиту. Обов'язки: контроль і організація бухгалтерського обліку.

22.07.2020-22.03.рр. 2023 рр. - головний бухгалтер маслоекстракційний завод ТОВ «ПОТОКИ». Обов'язки: контроль за правильним веденням бухгалтерського обліку; підготовка фінансової звітності відповідно до вимог діючого законодавства; розрахунок та своєчасна сплата податків та зборів; взаємодія з податковими органами та іншими державними установами, успішне проходження податкових перевірок.

22.04.2019-24.04.2020 рр. - головний бухгалтер ТОВ «Повер Про»- виробник спортивного харчування. Обов'язки: ведення бухгалтерського обліку виробничого підприємства; облік доходів та витрат, калькуляції; облік ОЗ,НА,МНМА, ТМЦ, грошових коштів; нарахуванні заробітної плати, звітність.

2010-2019 рр. - фінансовий директор ТОВ «Інтер-мол», виробництво сира та масла. Обов'язки: управління та оптимізація грошових потоків; побудова та контроль за виконанням платіжного календаря; аналіз та оптимізація доходів/витрат, контроль ціноутворення та собівартості; податкове планування.

2006 — 2010 рр. - заступник головного бухгалтера м'ясокомбінат «Ювілейний» і за сумісництвом головний бухгалтер підприємства з іноземними інвестиціями (оренда). Обов'язки: будівництво промислового комплексу підрядним методом; розрахунок сум орендної плати за об'єкти; виїзні інфоподії; операції з основними фондами (придбання, покращення, продаж); облік іноземних інвестицій, операції з векселями.

2004-2006 рр. - головний бухгалтер ТОВ «Новофінанс». Обов'язки:

Директор Підприємства Ольга Нікіфорова



ведення бухгалтерського та податкового обліку у програмі 1С; складання та здача податкової, фінансової та управлінської звітностей; впровадження та доопрацювання програми 1С УТП під потреби сільхозпідприємства.

1998-2004 рр. - головний бухгалтер ТОВ, Начальник планово-економічного відділу НПП «Поліпром» (корпорація). Обов'язки: ведення бухгалтерського та податкового обліку у програмі 1С; складання та здача податкової, фінансової та управлінської звітностей; ЗЕД (імпорт/експорт), облік валюти; оптимізація оподаткування; податкове прогнозування.

1993-1996 рр. - Державна Податкова Інспекція (р-на) м. Дніпропетровськ, відділ аудиту юридичних осіб; старший держподатковий ревізор-інспектор. Обов'язки: проведення перевірок підприємств.

Додаткові навички:

Знання ПК на рівні досвідченого користувача, бухгалтерські програми BAS/ERP, «Зарплата та кадри», Word, EXCEL, МЕДОК, клієнт-банк, Нормативна база «Ліга Закон».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

ДМИТРИЄВА ІРИНА СЕРГІЇВНА

Роль у Проєкті

піар - менеджерка

Перелік основних обов'язків

Розробка та реалізація pr-стратегії. Створення та донесення до громадськості мети та завдання проєкту, концепції та суспільних цінностей, інклюзивності та інноваційності з позицій культурного маркетингу. Створення прес-релізів на основі всіх заходів, передбачених проєктом. Розповсюдження прес-релізів серед друкованих ЗМІ, радіо, ТБ, та інтернет-ресурсах (згідно розробленої піар-стратегії). Створення pr статей, організація публікацій та новин, а також інших матеріалів у ЗМІ. Створення плану висвітлення проєкту на Телеканалі D1- Організація співпраці з іншими (не менше 20 публікацій у ЗМІ). Пошук, досягнення домовленостей та супровід співробітництва з інформаційними партнерами проєкту, створення pr-приводів та їх поширення на

Директор Телесис Микола Іванович



сторінках проєкту та на сайтах потенційних учасників. Організація інтерв'ю ЗМІ зі спікерами порєкту Створення текстів для рекламного ролику. Моніторинг публікацій у ЗМІ. Залучення лідерів думок до промоції проєкту, його ідеї, книги-каталогу дитячої творчості та циклу онлайн майстер-класів . Участь у проведенні онлайн-фестивалю та прес-конференцій, круглого столу за підсумками проєкту. Підведення підсумків pr-компанії, ведення статистики з повідомленнями про проєкт у ЗМІ. Написання медіа звіту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ДМИТРИЄВА ІРИНА СЕРГІЇВНА - журналістка, телерадіоведуча, авторка телевізійних проєктів.

Освіта повна вища: 2003 - 2008 р.р. - Дніпровський національний університет ім. О. Гончара, спеціальність – мова та література (англійська).

2024-2025 р.р. - Інститут державного управління НТУ “Дніпровська політехніка” , спеціальність “Публічне управління та адміністрування”(магістратура).

Професійний досвід: 23 роки у журналістиці на телебаченні та радіо.

Проходила тренінги у колег з Радіо Свобода, Голосу Америки та BBC.

2024 і донині – журналістка спецпроєкту розслідувань “Проявлення”, ведуча і керівниця проєкту UAmедіаHUB на Телеканалі D1. Журналістські розслідування, менеджмент новітнього інформпродукту, який об'єднує різні регіони України. Аналітика, пошук експертів, комунікація і створення спільного проєкту з медіа з інших міст.

2018 – 2023 - редакторка «Бюро виробництва регіонального контенту Суспільного мовлення», кореспондентка «Суспільного» у Дніпрі. Ведуча щовечірнього інформаційно-аналітичного проєкту “Сьогодні. Головне” у прямому етері. Створення інтерв'ю та репортажів про людей з прифронтових регіонів і з зон бойових дій. Включення у прямі етери всеукраїнського марафону, пошук актуальних тем і цікавих історій, зйомка і виробництво програм, lifeline контенту.

2016 – 2017 заступниця головного редактора т/о інформаційно-аналітичних програм «Суспільного мовлення» у Дніпрі. Авторка та редакторка програми „Один день з ...”, ведуча щоденного ток-шоу «Наживо», програми «Інтерв'ю актуально» про гострі соціальні, політичні, економічні та культурні теми. Модерація ток-шоу у прямому

Директор Телерадіокомпанії «D1» Ірина Дмитрієва



етері, зворотний зв'язок з аудиторією, комунікація з гостями й експертами програм. Впровадження реформи Суспільного мовлення у Дніпрі.

2001 – 2015 - редакторка інформаційно-аналітичних програм ТБ і радіо «Дніпропетровської обласної телерадіокомпанії». Написання новинних матеріалів, сценаріїв програм, спілкування з гостями у прямому етері.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

ЖИВЕТЬЄВ ПАВЛО СЕРГІЙОВИЧ

Роль у Проєкті

куратор групи, викладач студій

Перелік основних обов'язків

Формування програми групи. Відбір дітей в групи, проведення співбесід з батьками та дітьми, які подали заявки. Кураторство групою на всіх етапах, присутність на заняттях, моніторинг якості та психологічної атмосфери, проміжні збори відгуків, індивідуальна робота з дітьми, допомога у виконанні творчих завдань. Викладання студій акторської майстерності та роботи в кадрі, Аудіожурналістика. -Створення подкастів, аудіорепортажів. (41 год.)

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ЖИВЕТЬЄВ ПАВЛО СЕРГІЙОВИЧ - телеведучий, редактор, журналіст

Член Національної спілки журналістів України

Освіта повна вища - Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара (факультет української й іноземної філології та мистецтвознавства за спеціальністю «Вчитель української мови та літератури», магістр української філології); Дніпропетровський обласний театрально-художній ксследж» (спеціальність «Актор драматичного театру»)

Директор Павлов Микола Іванович



Професійний досвід:

журналіст Дніпровської філії Національної суспільної телерадіокомпанії України (UA:Dnipro) - 13 років прямих ранкових ефірів і випусків новин, телеканалу D1 (Дніпро) з 2019 року - BrandVoice, ведучий ранкового шоу, випусків новин, директор проєкту D1 VOICE.

Викладач сценічної мови для майбутніх акторів Обласного комунального вищого навчального закладу «Дніпропетровський театрально-художній коледж».

Ведучий міжнародних фестивалей, конкурсів, святкових концертів, протокольних заходів, днів міста на великих сценах у містах Дніпро, Рівне, Чернігів, Ужгород, Енергодар, Василівка Запорізької області, Рахів, Трускавець, Кропивницький, Одеса, Миргород, Ясіня Закарпатської області, Харків, Сарни Рівненської області, Львів, Київ, Мінськ (республіка Білорусь), Литва (за підтримки Українського культурного фонду та посольства України в Литві), ведучий мистецької акції дитячої дипломатії за підтримки Закарпатської обласної військової адміністрації "Різдво разом з Україною" в п'яти столицях Європи (Будапешт, Відень, Варшава, Братислава, Прага), BrandVoice проєкту "Легенди Одеського лиману" за підтримки Українського культурного фонду, BrandVoice та актор дубляжу випусків про світ ютуб-проєктів Андрія Беднякова, диктор.

Працював на одній сцені з народними, заслуженими артистами, артистами естради та діячами культури та мистецтва - Іван Попсвич, Олег Кульчицький, Оля Полякова, гурт Скрябін, СКАЙ, Фіолет, NA NA, Віктор Павлік, Ніна Матвієнко, Світлана Тарабарова, Злата Огнєвич, Анастасія Приходько, MELOVIN, Аліна Паш, Еліна Іващенко, Rock-N, Vidverto, Антитіла, Амадор Лопез. Дмитро Коляденко, Костянтин Томільченко та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

МОРОЗ ЮРІЙ АНАТОЛІЙСВИЧ

Роль у Проєкті

технічний керівник

Директор Підприємства «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РЕГІОН»



Перелік основних обов'язків

Пошук підрядників, складання техзавдання для підрядників, комунікація з ними на всіх етапах щодо надання поліграфічних послуг, послуг з виготовлення анімаційного ролика 50-60 сек., послуг зі зйомки занять, монтажу відео, монтажу творчих робіт, пошук та організація запису фахівця з жестової мови. Підготовка приміщення, обладнання, матеріалів для проведення всіх студій, підготовка комплекту студійного обладнання для студій, моніторинг стану обладнання. Забезпечення логістики всіх занять, онлайн-трансляцій, допомоги з доставкою учасників.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

МОРОЗ ЮРІЙ АНАТОЛІЙОВИЧ – інженер, менеджер, технічне адміністрування.

Освіта повна вища: 1989 – 1994 рр. - Дніпропетровський Гірничий Інститут. Спеціальність - інженер електромеханік.

Професійний досвід:

3 серпня 2024 – головний інженер телеканалу «D1» (ТРК «Регіон»).

2020 – 2024 р.р. - технічний адміністратор телеканалу «Відкритий» у медіа-холдингу «Open TV Media».

2017 – 2020 р.р. – технічний директор телеканалу «Відкритий» у медіа-холдингу «Open TV Media».

2000 - 2017 р.р. – режисер рекламного агентства «Лідер» при відділ маркетингу та реклами торговельно-промислової групи «Rainford».

1997- 2000 р.р. – менеджер відділу реклами «34 телеканал» (Телевізійна Служба Дніпропетровська).

1994 -1997 р.р. – інженер гідравлік «Південний Машинобудівний Завод».

Функціонал: Загальне керівництво технічним персоналом. Робота з партнерами та провайдерами теле-радіо компанії. Довгострокове планування технічних робіт та профілактики. Ремонтні налаштувальні та профілактичні роботи та заходи. Планування, розрахунок та ведення інженерно-технічних робіт. Організація технічних, господарських та загальних заходів.

Додаткові навички: досвідчений користувач MS Office, Internet, Adobe Photoshop & Illustrator, EMC.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа)

Директор Подвійно Микола Іванович



- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
СОЛОМОНОВ ОЛЕГ ІГОРОВИЧ

Роль у Проєкті
контент-менеджер, СММ, таргетолог

Перелік основних обов'язків

Контент менеджер, висвітлення перебігу проєкту на сайті Телеканалу D1 (не менше 30 публікацій). Соціальний медіамаркетинг, висвітлення перебігу проєкту на сторінках Facebook, Instagram, Telegram, TikTok, X (Twitter)): публікації про запуск, хід та результати проєкту (не менше 50 публікацій), налаштування таргетованої реклами. Розміщення відеоматеріалів проєкту на YouTube каналі Телеканала D1: рекламний анімаційний ролик про проєкт, відео-матеріали та інтерв'ю з учасниками та менторами проєкту, телевипуски роботи Інклюзивної Медіашколи творчі роботи випускників (щонайменше 10 відео). Поширення постів про проєкт в соціальних мережах згідно з комунікаційною стратегією. Створення гугл-форми для реєстрації учасників, створення онлайн-подій в соцмережах (онлайн—заняття, онлайн-зустрічі з менторами, круглий стіл за підсумками проєкту). Підготовка матеріалів для медіазвіту до УКФ. Викладач студій "Рекламна справа в медіа" (мін. 9 год)

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

СОЛОМОНОВ ОЛЕГ ІГОРОВИЧ - літературний редактор, фахівець СММ, зв'язків з громадськістю, менеджер.

Освіта повна вища: Дніпропетровський національний університет ім. Олеся Гончара, спеціальність: філологія.

Професійний досвід:

з 15 жовтня 2024 р. - редактор сайту телеканалу D1 (по договору)

23.07.2020 - 01.09.2024 рр. - літературний редактор телеканалу «Відкритий»

2008 - 2018 - спеціаліст зі зв'язків з громадськістю та пресою ДООР «Лідер».

Директор Телерадіокомпанії «Лідер»



2008 р. – менеджер, директор ТОВ «Книголюб».

10.11.1996 по 21.07.1997 р. - редактор в АТЗТ «Телевізійна служба Дніпропетровська» (34 канал)

Редактор сайту d1.ua

Спеціалізується на маркетингу культурних проєктів. Фахівець з SMO, SEO и SMM, таргетингу, соціальній рекламі.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

АГАМІРЗОЄВА ІВАННА СЕРГІЇВНА

Роль у Проєкті

кураторка групи, викладачка студій

Перелік основних обов'язків

Формування програми групи з порушеннями опорно-рухового апарату та інш. видами інвалідності. Відбір дітей в групи, проведення співбесід з батьками та дітьми, які подали заявки. Кураторство групою на всіх етапах, присутність на заняттях, моніторинг якості та психологічної атмосфери, проміжні збори відгуків, індивідуальна робота з дітьми, допомога у виконанні творчих завдань. Викладання курсів: «Етика журналіста», «Мистецтво інтерв'ю», «Створення репортажних сюжетів та нарисів», «Запуск проєктів в умовах планування довгострокових сезонів мовлення телеканалів» Кураторство підготовкою інтерв'ю при зустрічах дітей з відомими медійниками. Менторство під час створення творчих робіт. (викладання 46 год)

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

АГАМІРЗОЄВА ІВАННА СЕРГІЇВНА - ведуча, редактор програм.

Освіта повна вища: 2002-2007 - Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара. Факультет: Української й іноземної філології та мистецтвознавства (очна форма). Спеціальність: українська філологія та практична психологія.

Директор ТОВ «Книголюб»



Професійний досвід:

01.09.2024 - на даний момент - Телеканал D1 ведуча, редактор програм.
Обов'язки: • робота в інформаційному прямому ефірі (марафон "Простір свободи"), ведуча та редактор проєкту «Книгарня» (робота по договору).

06.03.2024-01.07.2024 - Фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою філії «Східний лісовий офіс ДП "Ліси України". Обов'язки: робота по реалізації політики організації в області зв'язків з громадськістю і окремих її етапів, участь в підготовці і проведенні брифінгів, прес-конференцій, інших заходів і акцій інформаційно-рекламного характеру, підготовка прес-релізів і інших інформаційних матеріалів для представників засобів масової інформації.

2021-1.03.2024 телеканал D1 (ПП ТРК РЕГІОН) = ведуча, редактор програм, журналіст. Обов'язки: робота в інформаційному прямому ефірі (марафон "Простір свободи"), ведуча та редактор ранкової програми "Годинник", інформаційні сюжети.

2019-2021 smm фріланс. Обов'язки: новини, реклама, візуал, сторітелінг для Instagram, Facebook, YouTube (тематика — від медицини та моди до благодійності та політики).

01.2018 — 08.2019 «Свідок Подій», газета «Головний редактор». Обов'язки: організація та контроль робочого процесу, верстка, виїзні інфоподії, ведення Instagram, Facebook

2016-2018 ТРК «Регіон» (Дніпро) – редактор. Обов'язки: організація та контроль робочого процесу, робота зі знімальними групами, підготовка щоденних ефірів новин, ведуча програм "Погляд", «Точка зору»

2013-2016 ТРК «Регіон» (Синельникове) - журналіст, з 2015 - редактор газети «Твій Регіон». Обов'язки: перевірка газети перед версткою, інтерв'ю, організація робочого процесу, власні рубрики.

2011-2013 заступник директора мережі магазинів FreeModa (Київ).

Обов'язки: контроль робочих процесів магазинів, ведення Instagram.

2010 -2011 inside illustrated (Дніпро). Ілюстроване глянцеове видання про життя Дніпра – журналіст. Обов'язки: рекламні блоки, інтерв'ю, власні рубрики.

2008 – 2009 телеканал «ІРТ» (Дніпро) – тележурналіст. Обов'язки: реклама, сюжетні ролики.

2007 – 2008 ТСК «Гармонія» (Дніпро) - заступник директора. Обов'язки: організація спортивно-бальних турнірів, організація робочого процесу.

2005 – 2007 УВК № 28 (Дніпро) – психолог. Обов'язки: тренінги для учнів, лекції, позашкільна робота.

Додаткові навички: Знання ПК на рівні досвідченого користувача, Canva, Adobe Ps, Adobe Pr

Директор Телерадіокомпанії «РЕГІОН»



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

МИРОШНИК ЮЛІЯ АНАТОЛІЇВНА

Роль у Проєкті

адміністраторка проєкту

Перелік основних обов'язків

Адміністрування всіх заходів проєкту. Адміністрування проведення занять Інклюзивної Медіашколи, розкладу, навантаження, визначення локацій, задіяності тренерів та менторів, психологів. Організація співпраці з надавачами послуги кейтерінгів. Організація виступів залучених спікерів, робота з ними. Операційна допомога керівнику проєкту, робота з документацією, ведення email-листування, консолідація документів та забезпечення документообігу по проєкті.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

МИРОШНИК ЮЛІЯ АНАТОЛІЇВНА – менеджерка, адміністратор, фахівець з обліку телекомунікаційного обладнання.

Освіта повна вища: 2004-2009 - Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, спеціаліст

Професійний досвід:

з червня 2023 р. - на даний момент - ТОВ "Телебачення майбутнього", фахівець з обліку телекомунікаційного обладнання

2014 - 2023 р.р. – вчитель, фахівець з інклюзії комунального закладу освіти "Ліцей № 142 імені П'єра де Кубертена" Дніпровської міської ради.

Досвід роботи з дітьми з особливими освітніми потребами - робота в класах з інклюзією. Пройдено вебінари на тему: «Основи формування соціальної компетентності вчителів НУШ шляхом розвитку психолого-педагогічної та емоційної складової особистості», «Скаффолдинг як стратегія підтримки учнів з особливими освітніми потребами»

2013-2014 рр. - педагог-організатор комунального закладу освіти "Середня загальноосвітня школа № 142 еколого-економічного профілю"

Директор ТОВ "Телебачення майбутнього" Микола Іванов



Дніпровської міської ради

2011-2013 рр. - методист з кадрів районного відділу освіти

Красногвардійської районної у місті Дніпропетровську ради

Додаткові навички: Знання ПК на рівні досвідченого користувача, Canva, Inshot.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

СПАЩЕНКО ВІКТОРІЯ ВАДИМІВНА

Роль у Проєкті

психолог, менторка, фахівець з інклюзії

Перелік основних обов'язків

Консультування команди проєкту на підготовчому етапі при створенні програми Інклюзивної Медіашколи, комунікація разом з кураторами з дітьми та їхніми батьками, консультування під час проведення занять, залучення експертів з теми інклюзії до експертного кола проєкту, участь у круглому столі з експертами на заключному етапі проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

СПАЩЕНКО ВІКТОРІЯ ВАДИМІВНА - практичний психолог з більш ніж 10-річним досвідом роботи в навчальних установах.

Освіта повна вища: 2006 - 2010 Дніпровський Університет Економіки і Права, спеціальність: Психологія - Лаборант наукового підрозділу в сфері психології (бакалавр).

2010 - 2011 Запорізький Національний Університет (ЗНУ), спеціальність Психологія (магістр).

Додаткова освіта: 2023 р. - Навчання за програмою підвищення кваліфікації на тему «Реабілітація та абілітація ветеранів. Комунікація з військовими». Сертифікаційне звання, кваліфікація «Консультант з військової психології»

Професійний досвід:

Директор Телерадіокомпанії «Д1»



2014 – 2022 пр. – КЗО «Навчально-виховний комплекс №59» Дніпровської міської ради – вихователь, соціальний педагог.

2010 - 2014 Середня загальноосвітня школа №83 Дніпропетровської міської ради – психолог. Надання професійної психологічної підтримки учням, зосередження на розв'язанні особистісних, навчальних та емоційних проблем. Розробка індивідуалізованих планів втручання та підтримки. Організація та проведення групових сесій, спрямованих на розвиток соціальних навичок, комунікативних здібностей та емоційного інтелекту учнів. Виконання психологічної діагностики з метою оцінки психоемоційного стану, виявлення освітніх потреб, а також консультацій з персоналом для оптимізації взаємодії з дітьми. Тимчасове виконання обов'язків вчителя початкових класів, включаючи підготовку та проведення уроків, оцінювання робіт учнів та підтримання дисципліни. Виконання адміністративних завдань секретаря, зключаючи ведення документації, обробку вхідної та вихідної кореспонденції, організацію зустрічей та спілкування з відвідувачами.

Додаткові навички: MS Office (Word, Excel, Power Point). Індивідуальне та групове консультування. Знання педагогічних і психологічних методик. Сильні навички міжособистісного спілкування. Вміння працювати з дітьми та молоддю. Організація і тайм-менеджмент. Витримка та стресостійкість. Аналітичне мислення.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

ГОНТАР НАДІЯ ВОЛОДИМИРІВНА

Роль у Проєкті

психолог, менторка, фахівець з інклюзії

Перелік основних обов'язків

Консультування команди проєкту на підготовчому етапі при створенні програми Інклюзивної Медіашколи, комунікація разом з кураторами з дітьми та їхніми батьками, консультування під час проведення занять, залучення експертів з теми інклюзії до експертного кола проєкту, участь у круглому столі з експертами на заключному етапі проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Директор Інклюзивної Медіашколи



основним місцем роботи або у інших проєктах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ГОНТАР НАДІЯ ВОЛОДИМИРІВНА – психолог, коуч, соціальний педагог.

Освіта повна вища: 2024 - Дніпровський інститут Міжрегіональної Академії управління персоналом. Факультет: Соціальні та поведінкові науки. Спеціальність: психологія

2023 - Міжнародна школа психології «Women's compass school».

Практично-теоретичний курс: «Когнітивно-поведінкова терапія».

2024 - отримала бали БПР з навчального курсу “Когнітивно-поведінкова терапія” від Громадської організації “Агенція екстреної медичної допомоги”

2023 - Академія експоненціального коучінгу. Спеціальність: коуч

2009-2014 - Харківська державна академія культури.

Професійний досвід:

01.09.2024 - на даний момент - Телеканал D1 (ПП ТРК РЕГІОН), ведуча та редактор проєкту “Корисні поради: Психологія життя”, запрошений гість та спікер у проєкті “Точка Спокою”.

06.03.2023 - на даний момент - практикуюча психологиня та лайф-коуч.

Обов'язки:

прийом клієнтів офлайн та онлайн, виявлення проблематики та створення стратегії вирішення, проведення консультацій та сесій, побудова домашніх завдань виходячи з плану роботи та особистісними якостями клієнтів, контроль виконання завдань, підтримка на всіх етапах, аналіз роботи та укорінення позитивних результатів.

13.03.2023 - 20.10. 2023 БО БТ “100% життя, Дніпро” - керуюча проєктом «Впровадження пакету послуг з догляду та підтримки, а також профілактики передачі ВІЛ інфекції від матері дитині (ППВМР) у середовищі співтовариства вагітних жінок та матерів, представниць ключових груп населення, у рамках гуманітарної ситуації, що склалася у м. Дніпро та Дніпропетровській області, Україна». представництво Юнісеф в Україні. Обов'язки: • керування фінансами та бюджетом проєкту, керування виконуючим персоналом, підтримка зв'язку з представниками Юнісеф в Україні, звітність, координація кінцевих бенефіціарів та надавачів послуг.

2020-2021 керівник, CEO доставка суші та WOK “NEMO”. Обов'язки: керування фінансами та бюджетом, керування виконуючим персоналом, розробка стратегії зростання бізнесу, звітність, координація менеджерів різних підрозділів тощо.

2019 smm фріланс. Обов'язки: ведення Instagram, Facebook, аналіз

Директор Телерадіокомпанії «РЕГІОН»



конкурентів, звітність, написання контент плану, координація менеджерів різних підрозділів тощо.

Додаткові навички: Маю досвід роботи з дітьми з особливими освітніми потребами. Знання ПК на рівні досвідченого користувача, Canva, Inshot, Adobe Ps

Англійська: рівень B2.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

ВОЙЦЕХОВСЬКИЙ ВЛАДИСЛАВ ОЛЕГОВИЧ

Роль у Проєкті

куратор Інклюзивної Медіашколи, ментор, викладач студій

Перелік основних обов'язків

Формування програми роботи всієї Інклюзивної Медіашколи (з іншими кураторами груп). Керівництво всіма напрямками роботи Медіашколи, контроль за перебігом всіх етапах, технічного забезпечення, моніторинг якості та психологічної атмосфери, проміжні збори відгуків, індивідуальна робота з спікерами, менторами, родинами учасників. Підготовка та викладання курсу Основ журналістики, сценаристики для радіо та телебачення, жанри на радіо та телебаченні, тексти для медіа (64 години для всіх груп).

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ВОЙЦЕХОВСЬКИЙ ВЛАДИСЛАВ ОЛЕГОВИЧ - журналіст, телеведучий, автор телевізійних програм, блогер.

Лауреат Національної премії імені Івана Франка за 2012р. в номінації "За найкращий твір у телевізійній сфері".

Освіта повна вища: 1990 – 1995 рр. - Дніпропетровський національний університет, відділення журналістики філологічного факультету, спеціальність «Філолог-журналіст, спеціалізація «Телебачення».

Професійний досвід:

Директор Телесенчу Микола Іванович



2024 р. - піар-менеджер проєкту "Сильні духом" (за підтримки УКФ).
2023 р. - піар-менеджер проєкту "Успіх усупереч" (за підтримки УКФ).
2021 - дотепер (фріланс) - автор і ведучий програм «Колесо історії», «Історія по-дорослому», «Кіно по-дорослому», «Філологічний патруль» (Телеканал D1).
2019 - 2022 рр.: автор і ведучий відеоблогів «Зомбі-хроніки Войцеховського» та «Вечірній Гондурас».
2017 – 2020 рр.: автор і ведучий щовечірнього ток-шоу «Меморандум Влада Войцеховського» на регіональному телеканалі «OTV».
2009 - 2017 рр.: головний редактор суспільно-політичної редакції «Дніпропетровської обласної студії телебачення/Суспільне Дніпро».
Автор і ведучий телевізійних програм. Лауреат фестивалю телевізійних програм «Калинові мости» (Польща) у 2012-2013рр. Лауреат Національної премії імені Івана Франка за 2012р. в номінації «За найкращий твір у телевізійній сфері».
2008 - 2009 рр.: прес-секретар обласної організації ПП «Народна партія України».
2005-2007 рр.: головний редактор газети «Дніпровська зоря».
2004-2005 рр.: прес-секретар обласного виборчого штабу кандидата на посаду Президента України В. Ющенка.
1999-2004 рр.: співзасновник і директор ПП «Регіональний центр комунікаційних технологій», реклама і PR. Проєкти для страхової компанії «Оранта», Укртелекому, виборчі кампанії.
1995-1999 рр.: прес-служба Дніпропетровської обласної ради, ОДА – спеціаліст, старший спеціаліст, начальник відділу, заступник керівника.
Додатково: член Ради ГО «Дніпровська асоціація велосипедистів».
Співорганізатор, автор сценарію та ведучий щорічного фестивалю велосипедистів «Велодень», велосипедних змагань, фестивалів, екскурсій, а також інших активностей для велосипедистів. Медійне супроводження.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

МАРКОВСЬКИЙ ЯН РОМАНОВИЧ

Роль у Проєкті

Куратор групи з вадами зору, експертної групи та партнерських зв'язків.

Директор Товариства Микола Іванович



Викладач курсу.

Перелік основних обов'язків

Формування програми групи з вадами зору (очно та онлайн). Відбір дітей в групи, проведення співбесід з батьками та дітьми, які подали заявки. Кураторство групою на всіх етапах, присутність на заняттях, моніторинг якості та психологічної атмосфери, проміжні збори відгуків, індивідуальна робота з дітьми, допомога у виконанні творчих завдань. Робота над напрацюванням бази потенційних партнерів з числа Організації, що опікуються інклюзією зі всієї України, формування партнерських відносин, формування експертної групи проєкту для викладання як тренери, залучення менторів з інвалідністю, спікерів, проведення онлайн—занять та зустрічей для учасників із залученням експертів та менторів, визначення програми круглого столу та його проведення одночасно у форматі очно та онлайн. Залучення лідерів думок, інфлюенсерів для підтримки проєкту згідно комунікаційної стратегії. Викладання курсів, менторство (44 годин для всіх груп). Освітні екскурсії по медіа Дніпра.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

МАРКОВСЬКИЙ ЯН РОМАНОВИЧ – журналіст, редактор газет, телевізійний редактор, менеджер телепрограм.

Член Союзу журналістів з 2001 року.

Член Телеакадемії «Тріумф» (2012-2016р.р.)

Освіта повна вища: 2007 – 2010 Університет ім. А. Нобеля (бакалавр), спеціальність – маркетинг.

Підвищення кваліфікації: 2006 р. - тренінг-семінар по програмуванню телеканалів. (Ведучий тренінгу – Роберт Беірстоу, програмний директор каналу ITV (Великобританія). За результатами тренінгу відібраний для самостійного начитування тренінг-семінарів з програмування телеканалів.

Професійний досвід:

З травня 2016 – донині - ТРК «Регіон» (з вересня 2018р. – «D1»), програмний директор (по договору).

З травня 2015р. – співзасновник інтернет-проєкту Flat-TV.

Грудень 2013 – січень 2015 р.р.– заступник генерального директора ТОВ «УПРТ «Співдружність» (27 TV-канал).

Директор ТРК «Регіон» Микола Іванов



Листопад-грудень 2013р. – ТРК «Регіон», програмний директор.
2007- жовтень 2013р.р.– програмний директор 34 Телеканалу.
1993 - 2013р.р. – редактор 34 Телеканал (1993-2000г – ДМСТ, 2000г -2013гг. – ТСД)

Функціонал: Загальне керівництво програмною дирекцією. Робота з персоналом. Робота з стартапу проектів. Довгострокове, сезонне та короткострокове планування етеру. Щотижневі програми передач. Щоденні плей-листи етеру. Підбірка та закупівля контенту. Загальна координація робіт з обробки даних офіційних рейтингів (щотижневі, місячні, щорічні. Аналіз стану конкурентного середовища.

Контрпрограмування. Організація заходів.

Автор та ведучий передач «СУП», «1001 фільм», «Хороше кіно-34», «Зустрічі», «КіноОхота», «Абсолютне кіно», «Культ кінематографа», «Трудові резерви», «DiOneКіно», «Пісні війни», «Рикошет», «Експрес «Україна-Голівуд», оператор та журналіст проекту «Палітра війни», оператор та журналіст проекту «В мене немає дому», співведучий проекту «Простір свободи», автор влогів «Топ-5 від Яна Марковського», «КіноЛайк з Яном Марковським», співавтор та співведучий програм «Потеха», «Теле-Теле», журналіст на програмах «Бліц-факт», «Пенати», «Панорама тижня».

Автор статей для видань: газета «Теленеділя», «Бізнес-час», журнали «Афіша Дніпропетровська», «Шпилька», «Наші люди», «ТакіДа». «Шабат Шалом», інтернет-газети «Мост-Днепр», інтернет-проект «Flat TV».

Додаткові навички: досвідчений користувач MS Office, Internet, AirBox, EMC.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

Директор Телесистем Микола Іванов



1. Ризик: Людський фактор – хвороба членів команди, експертів, менторів або надавачів послуг. Мінімізація та усунення: команда проєкту сформована достатньою кількістю фахівців, щоб на певному етапі здійснити заміну члена команди, завжди буде можливість долучити інших експертів чи менторів, залучити волонтерів з-поміж працівників Телеканалу.
2. Ризик: Нестабільність і проблеми в управлінні проєктом через великий обсяг функцій членів команди. Мінімізація та усунення: чітке планування функцій кожного члена команди проєкту, укладання договорів по ключовим напрямкам, де передбачено та зафіксовано зобов'язання членів команди.
3. Ризик недостатньої активності дітей та молоді при реєстрації до Інклюзивної Медіашколи. Усунення: передбачена широка реклама в усіх регіонах України через організації, які опікуються людьми з інвалідністю та інших інфлюенсерів.
4. Висока активність дітей та молоді при реєстрації до Інклюзивної Медіашколи. Усунення: передбачений відбір за співбесідою, а також можливість збільшення учасників Медіашколи, які проходять у форматі онлайн до 25 учасників в групі.
5. Ризик: Проблеми в якості онлайн-трансляцій. Усунення: Телеканал D1 має потужне альтернативне джерело живлення для здійснення безперебійних телетрансляцій, отже мінімально залежить від центрального енергопостачання.
6. Потреби в допомозі з доставлення маломобільних учасників з м. Дніпра до місця проведення занять. Усунення: можливе транспортування транспортом Телеканалу. Будівля, в якій розташований Телеканал і де будуть відбуватись заняття є безбар'єрною, передбачені ліфти.
7. Ризик: Учасники проєкту можуть порушити технологічний цикл телеканалу Д-1. Вирішення: Приміщення телеканалу розташовані на двох поверхах. Заняття будуть проводитись у приміщеннях, де відсутні критичні для роботи каналу комунікації.
8. Нестача обладнання та технічні проблеми з обладнанням, програмним забезпеченням. Мінімізація та усунення: Технічний аудит обладнання до початку проєкту, наявність резервного обладнання, регулярний технічний моніторинг і підтримка, а також оренда додаткового обладнання.
9. Затримка видів робіт, які виконуються підрядниками Усунення: Під час укладання договору прописується термін виконання та штрафні санкції за порушення графіку виконання. У крайньому разі - зміна виконавця за необхідності (пошук декількох кандидатур).

Зовнішні виклики:

1. Погіршення ситуації на частині території України через воєнні дії, через це порушення логістики та термінів реалізації складових частин проєкту.

Директор Телеканалу Микола Ісаків



Мінімізація: На випадок загострення воєнних дій, нами ще у 2022 році передбачена можливість релокації в більш безпечні регіони.

2. Ризики спричинені умовами воєнного стану, зокрема ракетної загрози.

Мінімізація: В будівлі, де знаходиться Телеканал наявне обладнане бомбосховище. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників та тренерів, менторів тощо до нього.

3. Ризик: Виникнення технічних через нестабільність енергосистем (тривала відсутність електроенергії та/або інтернету). Усунення: Телеканал D1 має особисте потужне альтернативне джерело живлення для здійснення безперебійних телетрансляцій, отже мінімально залежить від центрального енергопостачання.

4. Ризик: несвоєчасне фінансування, непередбачені витрати. Мінімізація: планування постоплати по договорах з підрядниками згідно з траншами грантових коштів.

5. Ризик: невисока активність потенційних учасників проєкту на початковому етапі проєкту. Мінімізація та усунення: широка реклама проєкту, у тому числі через поширення реклами про проєкт в ефірі Телеканалу D1, ЗМІ-партнерів, на YouTube, в соціальних мережах. Продумана докладна комунікаційна стратегія, напрацьована база потенційних учасників та особистісна комунікація з організаціями, які займаються дитячою та молодіжною творчістю, інклюзивною та спеціальною освітою.

6. Потреби в допомозі з доставленням маломобільних учасників з м. Дніпра до місця проведення занять. Усунення: можлива організація транспортування Телеканалом. Будівля, в якій розташований Телеканал і де будуть відбуватись заняття є безбар'єрною, є ліфти.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Ми будемо використовувати постійний внутрішній моніторинг, який буде забезпечувати контроль за дотриманням термінів реалізації проєкту, якість виконання завдань та досягненням запланованих результатів, у тому числі проміжних. Постійна оцінка й зворотний зв'язок дадуть змогу адаптувати процеси для підвищення ефективності та забезпечення успіху проєкту.

Інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту:

1. Розробка чіткого плану реалізації проєкту: детального календарного графіка, визначення контрольних точок моніторингу, призначення відповідальних за їх виконання.

2. Регулярні командні зустрічі: щотижневі планові зустрічі з керівником проєкту для обговорення прогресу, розв'язання проблем, які виникають. У

Директор Телерадіокомпанії «ТЕЛЕКАНАЛ D1»



разі необхідності використання онлайн-платформ для командної роботи (Телеканал використовує Microsoft Teams).

3. Здорова комунікація та своєчасне інформування щодо перебігу проєктних заходів між всіма членами команди. На завершальному етапі проєкту буде проведена презентація результатів проєкту та круглий стіл задля підбивання підсумків (очно та онлайн), а також задля вивчення думок партнерів, експертів та родин учасників про ефективність проєкту.
4. Аналіз результатів командної роботи, визначення слабких ланцюгів та вчасне коригування та підсилення допомогою інших членів команди, а також фахівців з-поміж волонтерів.
5. Збір інформації за встановленими показниками для визначення проміжних результатів проєкту, відповідно до індикаторів досягнення результатів, які заплановані. З'ясування причин відхилів від планів та опрацювання варіантів розв'язання проблем. І далі - коригування діяльності, підсилення слабких і проблемних місць перебігу проєкту.
6. Моніторинг публічності та резонансності проєкту через чітке виконання передбаченої комунікаційної стратегії.
7. Перевірка стану фінансування проєкту та ефективного використання коштів (моніторинг дій бухгалтера, технічного керівника та адміністратора).
7. Моніторинг якості проєкту для учасників буде відбуватись під час кожного заняття або після нього через уважний моніторинг відгуків та зацікавлень дітей та батьків (спостереження за реакціями, пряме опитування, анкетування, введення ігрової системи оцінки свого емоційного стану на заняттях (дітям час від часу пропонується підняти картинки з символами, які відповідають їхньому емоційному стану або самим намалювати чи усно описати їх).
8. Складання «портрету учасника» проєкту на його початку та по його закінченню. Порівняння на відповідність очікуванням.
9. Запис відеокоментарів про проєкт від учасників та їхніх батьків (за бажанням).

Моніторинг досягнення результатів проєкту буде здійснено за допомогою таких показників:

- Кількість залучених учасників проєкту з Дніпра, Дніпропетровської області (очно) та України (онлайн). А також кількість учасників. Які пройшли програму до кінця та створили власну творчу роботу (за допомогою ментора, індивідуальну чи групову).
- Кількість організацій, які займаються підтримкою дітей та молоді з інвалідністю, спеціальною освітою долучились до проєкту.
- Кількість та географія згадок в ЗМІ про проєкт.

Директор Телерадіокомпанії «ТЕЛЕКАНАЛ РЕГІОН ДНІПРОПЕТРОВСЬКА»



- Кількість охопленої аудиторії читачів на сторінках у соціальних мережах проєкту. Визначення охопленої аудиторії по переглядах онлайн-трансляцій в соціальних мережах, охопленні аудиторій постами в соціальних мережах (вимірюється коефіцієнт залученості ER, коефіцієнт конверсії CR та показник клікабельності – CTR).
- Залучені інструменти аналітики, які допоможуть відстежувати ефективність: статистика Instagram, Facebook Ads, Facebook Audience Insights, Google Ads, Google Analytics.
- За спостереженнями членів команди під час занять. діти та молодь мають здорову активність та зацікавленість, задоволені перебігом занять.
- Кількість та якість створених учасниками творчих медійних продуктів на завершальному етапі проєкту відповідають очікуванням та запланованим показникам.
- Відгуки від партнерів та менторів позитивні, зауваження мають рекомендаційний характер, негативні відгуки відсутні.
- Запланований бюджет виконано, внесення цінові корективи (перерозподіл коштів) не перевищують 10 % бюджету.

Після завершення проєкту буде складений детальний звіт за моніторинговими показниками, напрацьована база зауважень та пропозицій до покращення в разі повторної реалізації, а також задля використання в подібних проєктах.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

5

Кількість жінок у команді проєкту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Директор Телерадіокомпанії «Регіон» Іванко Ірина



Кількість людей віком від 35 до 50

6

Кількість людей віком від 51 до 60

6

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1000

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи

Директор Телерадіокомпанії «Регіонал» Микола Іванов



енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання

Директор Телерадіокомпанії «Телеканал Рівні»



гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Директор Телесервісу Микола Новіков



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Палеван Микола Іванович

Підпис



2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Палеван Микола Іванович

Підпис



3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Палеван Микола Іванович

Підпис



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 24/18/1-37603
року 2025

Конкурсна програма: Спільність суспільства через культуру
ЛОТ: Лот 2: Безбар'єрне суспільство
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ РЕГІОН"
Назва Проєкту: Медіа_екіле Інклюзивна Медіашкола
Дата початку Проєкту: травень 2025
Дата завершення Проєкту: 15.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	97,08%	998 990,00
2.	Співфінансування*	2,92%	30 000,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	2,92%	30 000,00
3.	Четвертий джерело отримання від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	1 028 990,00

*За наявності співфінансування грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

(посада) Директор Павлишко Микола Іванович (П.І.Б.)



Конкурсна програма:

ЛОТ:

Заявник (найменування юридичної особи/фізичної особи, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

Назва Проєкту:

Дата початку Проєкту:

Дата завершення Проєкту:

Кошторис Проєкту

Стійкість суспільства через культуру

Лот 2: Безбар'єрне суспільство

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ РЕГІОН"

Media_skills - Інклюзивна Медіашкола

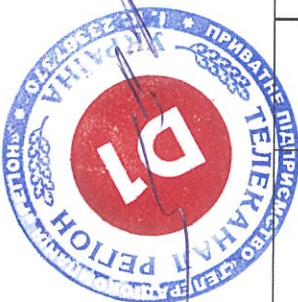
травень 2025

15.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізації витрат	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=8*9)	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=11*12)	Загальна сума, грн (=11*12)			
ВІТРАТИ:															
Стаття:	1	Виплати членам команди Проєкту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)													
Пункт:	1.1.1	Зайцева Ірина Ігорівна - керівниця проєкту	місяця	25,00	5,00	10 000,00	165 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	165 000,00	50 000,00	Загальне управління проєктом, пошук, відбір та затвердження підрядників, загальне керівництво організацією Медіашколи. Контроль за дотриманням термінів реалізації проєкту та кошторису, контроль за виконанням комунікаційної стратегії, моніторинг поточних результатів, звітування про виконану роботу перед УКО. Кураторство створенням відео продуктів проєкту: анімаційного промо ролику проєкту, циклу телепередач про проєкт. Представницька функція: комунікація з партнерами, ЗМІ, зацікавленими сторонами та ін. від імені команди проєкту. Кураторський менеджмент. Задіяність у проєкті 30% від робочого часу. Розрахунок: Робота в проєкті буде відраховуватись від поточної роботи фахівця в ТРК "Регіон", вимагати додаткового навантаження та особливої підготовки, понаднормову роботу, у тому числі у вихідні дні. Тому розмір премії визначено згідно з Положенням про преміювання співробітників ПП "ТРК Регіон" відповідно до фактичної зайнятості працівників у реалізації проєкту, складності й додаткової напруженості під час виконання важливих проєктних завдань, обсягу додаткового трудового навантаження та викупу УКО до здійснення проєкту, виконання особливо важливих завдань, та додатковий навантаження (участь у грантовому проєкті). Розмір визначеної премії не перевищує встановлених УКО граничних сум винагороди члена команди та не перевищує посадового окладу працівника, встановленого відповідно до штатного розпису.

Заявник

Найменування підприємства



Пункт:	1.1.2	Нікіфорова Ольга Володимирівна - бухгалтер	місяця	5,00	6 000,00	30 000,00	0,00		30 000,00	Бензоскопій та юридичний супровід проекту. Ведення бухгалтерського обліку згідно первинної документації, укладання договорів з членами команди, аналіз первинної документації, а саме договорів та актів в рамках податкового законодавства. Проведення тендерних процедур, вибір виконавців та укладання договорів. Організація бухгалтерського та фінансового забезпечення проекту у відповідності до норм українського законодавства, рахунки, акти виконаних робіт, накладні тощо. Заверіння взаєморозрахунків з контрагентами, консультування щодо фінансових операцій по нарахуванню та сплаті контрагентам в рамках проекту. Здійснює проплати відповідно до підписаних договорів, рахунків, актів. Підготовка та складання фінансової звітності на УКУ, підготовка документів для аудиторської перевірки. Задіяність у проект 30% від робочого часу.
Пункт:	1.1.3.	Димитрієва Ірина Сергіївна - пар-менеджерка, викладачка студії	місяця	5,00	6 000,00	30 000,00	0,00		30 000,00	Розробка та реалізація р-с-стратей. Створення та донесення до громадськості мети та завдання проекту, концепції та суспільних цінностей, інклюзивності та інноваційності з позиції культурного маркетингу. Створення прес-релізів на основі всіх заходів, передбачених проектом. Розгосподження прес-релізів серед друкованих ЗМІ, радіо, ТБ, та інтернет-ресурсів (згідно розробленої пар-стратей). Створення р-с-стратей, організація публікації та новин, а також інших матеріалів у ЗМІ. Створення плану висвітлення проекту на Телеканалі Д1-Організація співпраці з іншими (не менше 20 публікацій у ЗМІ). Поділ, досягнення домовленостей та супровід співробітництва з інформаційними партнерами проекту. Створення р-с-приводів та їх поширення на сторінках проекту та на сайтах потенційних учасників. Організація інтерв'ю ЗМІ зі слідами проекту. Створення текстів для рекламного ролику. Моніторинг публікацій у ЗМІ. Запущення піперів друку до промоції проекту, його ціль, кінн-платоу дитячої творчості та циклу онлайн-мастер-класа. Участь у проведенні онлайн-фестивалю та прес-конференції, круглого столу за підтримки проекту. Підведення підсумків р-с-команди, ведення статистичних з підвищеннями про прес-у ЗМІ. Написання медіа звіту. Викладання студій "Медіа пар", "Блогін" (мін. 12 год.). Задіяність у проект 40% від робочого часу. Розрахунок: Робота в проекті буде відраховуватись від поточної роботи фахівця в ТРК "Регіон", вимагати додаткового навантаження та особливої встановлених УКУ (граничних сум винагороди членів команди та не перевищує посадовий окладу працівника, встановленого відповідно до штатного розпису.

Директор

Матвієв Іван Іванович



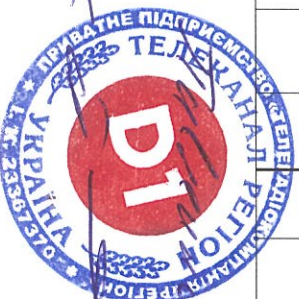
Пункт:	1.1.4.	Хижетєв Павло Сергійович - куратор групи, викладач студії	місяця	5,00	6 000,00	30 000,00				0,00						30 000,00	Формування програми групи. Вибір дітей в групу, проведення співбесід з батьками та дітьми, які подали заявки. Кураторство групою на всіх етапах, присутність на заняттях, моніторинг якості та психологічної атмосфери, проміжні збори відгуків, індивідуальна робота з дітьми, допомога у виконанні творчих завдань. Викладання студії акторської майстерності та роботи в екадрі. Аудіокураторство.
Пункт:	1.1.5.	Мороз Юрій Анатолійович - технічний керівник	місяця	5,00	5 000,00	25 000,00				0,00						25 000,00	Послуж підпрядників, складання технічного ліній підпрядників, пошуку і реалізації з ними на всіх етапах щодо надання потрібних послуг, послуг з виготовлення анімацийного ролика 50-60 сек. послуг з зйомки занять, монтажу відео, монтажу творчих робіт, пошук та організація запису фактів з жести мови. Підготовка приміщення, обладнання, матеріалу для проведення всіх студій, підготовка комплексу студійного обладнання для студії, моніторинг стану обладнання. Забезпечення логістики всіх занять, онлайн-трансляції, допомоги з доставкою (транспортуванням) учасників. Задіяність у проєкті 30% від робочого часу.
Пункт:	1.1.6	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяця			0,00				0,00						0,00	Розрахунок. Робота в проєкті буде здійснюватись від поточної роботи фактажа в ТРК "Рейон", вимагатиме додаткового навантаження та особливої підготовки, понаднормовою роботою, у тому числі у вихідні дні. Тому розмір премії визначено згідно з Положенням про преміювання співробітників ТП "ТРК Рейон" відповідно до фактичної зайнятості працівників у реалізації проєкту, складності й додаткової напруженості під час виконання важливих проєктних завдань, обсягу додаткового трудового навантаження та вимог УКО до фінансування проєкту, виконання особливо важливих завдань та додатковий навантаження (участь у грантовому проєкті). Розмір відносної премії не перевищує встановлених УКО граничних сум винагороди членів команди та не перевищує посадового окладу працівника, встановленого відповідно до штатного розпису.
Підстава	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00				0,00						0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяця			0,00				0,00						0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяця			0,00				0,00						0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяця			0,00				0,00						0,00	
Підстава	1.3	За договорами цивільно-правогоого характеру		11,00		158 000,00				0,00						158 000,00	



В. Мороз

Михайло Іванович

Пункт:	1.3.1	Соломонов Олег Ігорович - контент-менеджер, СММ, таргетолог	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00			0,00					50 000,00	Контент менеджер, виконання перебігу проекту на сайті Телеканалу Д1 (не менше 50 публікацій). Соціальні медіа: Facebook, Instagram, Telegram, TikTok, X (Twitter); публікації про запуск, хід та результати проекту (не менше 50 публікацій), напаштування таргетованої реклами. Розміщення відеоматеріалів проекту на YouTube каналі Телеканалу Д1, рекламних банерів, роликів про підлітків, відео-матеріалів та інтерв'ю з учасниками та менторами проекту, телевізійних робіт Іншого Медіа: створення творчої роботи виступів (шоунаміченше 10 відео). Підприємства послуг про проект в соціальних мережах згідно з комунікаційною стратегією. Створення гугл-форм для реєстрації учасників, створення онлайн-події в соціальних медіа—заявки, онлайн-зустрічі з менторами, круглий стіл за підсумками проекту). Послуга надається по договору ЦПХ. Задіяність у проекті - 40%. Розрахунок винагороди встановлено відповідно до функціональних обов'язків учасника команди, необхідних для якісного виконання поставлених завдань, з урахуванням тривалості часу фактичного залучення в проект та ринкових цін на надані послуги.
Пункт:	1.3.2	Адамівська Іванна Сергіївна - кураторка групи, менторка, викладачка студій	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00			0,00					50 000,00	Формування програми групи з порушеннями опорно-рухового апарату та нш, видами інвалідності. Вибір дітей в групи, проведення співбесід з батьками та дітьми, які подали заявки. Кураторство групою на всіх етапах, присутність на заняттях, моніторинг якості та психологічної атмосфери, проміжні збори відвідувачів, індивідуальна робота з дітьми, допомога у виконанні творчих завдань. Викладання курсів: «Етика журналіста», «Мистецтво інтерв'ю», «Створення репортажних сюжетів та нарісів», «Запуск проекту в умовах планування довгострокових сезонів мовлення телеканалів». Кураторство підготовкою інтерв'ю при зустрічах дітей з відомими медійниками. Менторство під час створення творчих робіт. (46 год). Послуга надається по договору ЦПХ. Задіяність у проекті - 40%. Розрахунок винагороди встановлено відповідно до функціональних обов'язків учасника команди, необхідних для якісного виконання поставлених завдань, з урахуванням тривалості часу фактичного залучення в проект та ринкових цін на надані послуги.
Пункт:	1.3.3	Мирошник Юлія Анатоліївна - адміністраторка проекту	місяців	5,00	8 000,00	40 000,00			0,00					40 000,00	Адміністрування всіх заходів проекту. Адміністрування проведення занять Іншого Медіа: розкладу, навантаження, вибачення локації, задіяності тренерів та менторів, психологів. Організація співпраці з надавачами послуг кейтерингів. Організація виконання заходів, робота з ними. Операційна допомога керівнику проекту, робота з документалізацією, ведення емоцій-листування, консолідація документів та забезпечення документообігу по проекту. Послуга надається по договору ЦПХ. Задіяність у проекті - 40%. Розрахунок винагороди встановлено відповідно до функціональних обов'язків учасника команди, необхідних для якісного виконання поставлених завдань, з урахуванням тривалості часу фактичного залучення в проект та ринкових цін на надані послуги.
Пункт:	1.3.4	Слащенко Вікторія Валеріївна - психолог, менторка, фахівець з інклюзії	місяців	3,00	3 000,00	9 000,00			0,00					9 000,00	Консультації команди проекту на підготовочному етапі при створенні програми Іншого Медіа: психологія, комунікація разом з кураторами з дітьми та їхніми батьками, консультування під час проведення занять, залучення експертів з теми інклюзії до експертного кола проекту, участь у круглому столі з експертами на заключному етапі проекту. Послуга надається по договору ЦПХ. Задіяність у проекті - 20%. Розрахунок винагороди встановлено відповідно до функціональних обов'язків учасника команди, необхідних для якісного виконання поставлених завдань, з урахуванням тривалості часу фактичного залучення в проект та ринкових цін на надані послуги.



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Пункт:	1.3.5	Гонтар Надія Володимирівна - психолог, менторка, фахівець з інклюзії	місяців	3,00	3 000,00	9 000,00	0,00					9 000,00	Консультавання команди проекту на підготовочному етапі при створенні Програми Інклюзивної Медіашколи, комунікація разом з кураторами з дітьми та їхніми батьками, консультування під час проведення занять, залучення експертів з теми інклюзії до експертного кола проекту, участь у круглому столі з експертами на заключному етапі проекту. Послуга надається по договору ЦІІХ, задіяність у проекті - 20%. Розрахунок винагороди встановлено відповідно до функціональних обов'язків учасника команди, необхідних для якісного виконання поставлених завдань, з урахуванням тривалості часу фактичного залучення в проєкті та ринкових цін на надані послуги.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		323 000,00		71 060,00	0,00	0,00				71 060,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		165 000,00	0,22	36 300,00	0,00	0,22	0,00			36 300,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00			0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		158 000,00	0,22	34 760,00	0,00	0,22	0,00			34 760,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		10,00		100 000,00	0,00		0,00			100 000,00	
Пункт:	1.5.1	Войцеховський Владислав Олександрович - куратор Інклюзивної Медіашколи, ментор, викладач студій	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	0,00		0,00			50 000,00	Формування програми роботи всієї Інклюзивної Медіашколи (з іншими кураторами групи). Керівництво всіма напрямками роботи Медіашколи, контроль за перебігом всіх етапів, технічного забезпечення, моніторинг якості та психологічної атмосфери, проміжні збори відгуків, індивідуальна робота з сім'ями, менторами, родинами учасників. Підготовка та викладання курсу Основ журналістики, сценаристики для радіо та телебачення, навчання на радіо та телебаченні, тексти для медіа (64 години для всіх груп). Послуга надається по договору ФОП. Задіяність у проекті - 40%. Розрахунок винагороди встановлено відповідно до функціональних обов'язків учасника команди, необхідних для якісного виконання поставлених завдань, з урахуванням тривалості часу фактичного залучення в проєкті та ринкових цін на надані послуги.
Пункт:	1.5.2	Марковський Ян Романович - куратор групи з вадами зору, експертної групи та партнерських зв'язків. Викладач курсу.	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	0,00					50 000,00	Формування програми групи з вадами зору (очно та онлайн). Вибір дітей в групу, проведення співбесіди з батьками та дітьми, які подали заявки. Кураторство групою на всіх етапах, присутність на заняттях, моніторинг якості та психологічної атмосфери, проміжні збори відгуків, індивідуальна робота з дітьми, допомога у виконанні творчих завдань. Робота над напрацюваннями бази потенційних партнерів з числа Організації, що опікується інклюзією зі всієї України, формування партнерських відносин, формування експертної групи проекту для викладання як тренерів, залучення менторів з невідповідності, спікерів, проведення оплати, запити та зустрічей для учасників із залученням експертів у форматі очно та онлайн. Залучення лідерів думок, інформаційного сервісу для підтримки проекту згідно комунікаційної стратегії. Викладання курсів менторство (44 години для всіх груп). Освітні експерти по медіа Дніпра. Послуга надається по договору ФОП. Задіяність у проекті - 40%. Розрахунок винагороди встановлено відповідно до функціональних обов'язків учасника команди, необхідних для якісного виконання поставлених завдань, з урахуванням тривалості часу фактичного залучення в проєкті та ринкових цін на надані послуги.
Пункт:	1.5.3	ГПБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00	0,00					0,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						494 060,00						494 060,00	Недостатній витрати за фактичних ринкових ринкових
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)											
Підстаття	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00			0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і провідника відправленої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	



Відділ економіки та соціальної політики

Михайло Іванович

Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.					0,00			0,00			0,00		0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.					0,00			0,00			0,00		0,00	
Підстаття	2.2	Вартість проживання (для шпінатних працівників)			0,00			0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з тепла (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба					0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з тепла (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба					0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з тепла (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба					0,00		0,00			0,00			0,00	
Підстаття	2.3	Добові (для шпінатних працівників)			0,00			0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба					0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба					0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба					0,00		0,00			0,00			0,00	

Усього по статті 2 "Виплати, пов'язані з відрахованими"

					0,00			0,00		0,00			0,00			0,00	
--	--	--	--	--	------	--	--	------	--	------	--	--	------	--	--	------	--

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи															
Підстаття	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання цього призначення			0,00			0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00		0,00			0,00			0,00	
Підстаття	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для виконання цього призначення (за рахунок спеціалізованих)								0,00			0,00			0,00	
Пункт:	3.2.1	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту)	послуга					Недопустимі витрати за рахунок гранту		0,00			Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту)	послуга					укоф		0,00						0,00	

Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"

					0,00			0,00		0,00			0,00			0,00	
--	--	--	--	--	------	--	--	------	--	------	--	--	------	--	--	------	--

Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою															
Підстаття	4.1	Оренда приміщення			0,00			0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)					0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)					0,00		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)					0,00		0,00			0,00			0,00	



Зачекаємо

Михайло Іванов

Підстаття	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00			0,00	0,00				0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)				0,00					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)				0,00					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)				0,00					0,00			0,00	0,00	
Підстаття	4.3	Оренда транспорту		0,00			0,00	0,00				0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)				0,00					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)				0,00					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)				0,00					0,00			0,00	0,00	
Підстаття	4.4	Оренда спеціально-поспівовочних засобів		0,00			0,00	0,00				0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00					0,00			0,00	0,00	
Підстаття	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00			0,00	0,00				0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00					0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				0,00			0,00	0,00				0,00	0,00		0,00	0,00	

Стаття:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду															
Підстаття	5.1	Послуги з харчування		45,00		18 000,00	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00		
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (кава-брек)	учасн.	45,00	400,00	18 000,00			0,00					0,00	0,00		
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (снданкобід/вечері/кава-брек)	учасн.				0,00							0,00	0,00		
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (снданкобід/вечері/кава-брек)	учасн.				0,00							0,00	0,00		
Підстаття	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00			0,00			0,00	0,00			0,00	0,00		
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прямицею особи, що виїжджається)	шт.				0,00							0,00	0,00		
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прямицею особи, що виїжджається)	шт.				0,00							0,00	0,00		



 Голова Митрофанівська

[illegible]

Therese Jander

Пункт:	9.5	Інші послуги					0,00				0,00			0,00		0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з передачі"		0,22		0,00			0,22		0,00		0,22		0,00		0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"					61,00		84 000,00		0,00		0,00		0,00		84 000,00		
Стаття:	10	Створення вебресурсу															
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00					0,00				0,00		
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00					0,00				0,00		
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00					0,00				0,00		
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту		місяць		0,00			0,00		0,00				0,00		
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"			0,22		0,00			0,22		0,00		0,22		0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"					0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації															
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів		шт.			0,00				0,00				0,00		
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів		шт.			0,00				0,00				0,00		
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"					0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		
Стаття:	12	Послуги з перекладу															
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)		година			0,00				0,00				0,00		
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)		сторінка			0,00				0,00				0,00		
Пункт:	12.3	Редукція письмового перекладу		сторінка			0,00				0,00				0,00		
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"			0,22		0,00			0,22		0,00		0,22		0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"					0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		
Стаття:	13	Інші прями витрати															
Підстаття	13.1	Адміністративні витрати			0,00		0,00		0,00		30 000,00		0,00		30 000,00		
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги		послуга			0,00				0,00				0,00		
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги		послуга			0,00				0,00				0,00		
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги		послуга			Недопустимі витрати за рахунок гранту УКО	1,00		30 000,00		30 000,00		0,00		30 000,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Адміністративні витрати"				0,22	0,00				0,00		0,00		0,00		


 Директор
 Начальник
 Начальник

Підстава	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		20,00		205 000,00	0,00		0,00		0,00		205 000,00	Передбачається виконання роботи Медіашоу в ефірі Телеканалу Д1. До вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025
Пункт:	13.2.1	Монтаж телепрограм про перебіг Медіашоу	послуга	10,00	14 500,00	145 000,00	0,00		0,00		0,00		145 000,00	Додатково до вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025
Пункт:	13.2.2	Послуга обробки аудіо-візуального контенту учасників (відеороботи, аудіо та презентації)	послуга	10,00	6 000,00	60 000,00	0,00		0,00		0,00		60 000,00	Додатково до вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025
Пункт:	13.2.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстава "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	0,22	0,00		0,22	0,00		0,00	Додатково до вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025
Підстава	13.3	Виплати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00	Додатково до вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00		0,00		0,00			0,00	Додатково до вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00		0,00		0,00			0,00	Додатково до вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00		0,00		0,00			0,00	Додатково до вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025
Підстава	13.4	Інші прями виплати		114,00		179 180,00	0,00		0,00		0,00		179 180,00	Додатково до вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00		0,00		0,00			0,00	Додатково до вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговування)				0,00		0,00		0,00			0,00	Додатково до вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговування банку)				0,00		0,00		0,00			0,00	Додатково до вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговування банку)				0,00		0,00		0,00			0,00	Додатково до вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025
Пункт:	13.4.5	Створення промо відеоролика (проекти із елементами анімації, субтитрами та озвучування)	послуга	1,00	34 000,00	34 000,00	0,00		0,00		0,00		34 000,00	Додатково до вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025
Пункт:	13.4.6	Послуга фахівця жестової мови для супроводу на заняттях. ЦПХ	година	30,00	600,00	18 000,00	0,00		0,00		0,00		18 000,00	В Медіашоу передбачена 1 група онлайн та 1 група очно дітей з вадами зору. Запрошення фахівця з супроводу супроводжує ці групи. Більше - 15 занять по 2 год очно - це 30 год. Та 10 год для запису телепрограми супроводу жестової мови про перебіг Медіашоу. Термін надання послуг - липень-вересень 2025 р. Послугу надає фахівець по ЦПХ
Пункт:	13.4.7	Послуга експерта - фахівця по роботі з дітьми з порушеннями зору. ЦПХ	година	30,00	600,00	18 000,00	0,00		0,00		0,00		18 000,00	Додатково до вартості входить весь цикл створення телепередачі на основі відзнятого матеріалу. Написання сценарію, вибір відзнятих матеріалів та фотомонтаж відеоряду, звукова та кольорокорекція, додавання графіки, субтитрів. Тривалість 1 відео-10-15 хв. Період надання послуг - липень-вересень 2025



Завдання

Михайло Іванович

Пункт:	13.4.8.	Послуга тренера з відеомонтажу. ЦПХ	година	15,00	1 200,00	18 000,00					0,00				0,00	18 000,00	Окремі курс для учасників відшколи. Період надання послуги - липень-серпень 2025 р. Послугу дає фахівець по ЦПХ.
Пункт:	13.4.9	Послуга тренера з графічного дизайну. ЦПХ	година	8,00	1 250,00	10 000,00				0,00					0,00	10 000,00	Окремі курс для учасників відшколи. Період надання послуги - липень-серпень 2025 р. Послугу дає фахівець по ЦПХ.
Пункт:	13.4.10	Оплата послуг експертів та менторів за проведення онлайн-майстер-класів та творчого консультування дітей - учасників Медіашколи. ЦПХ	послуги	10,00	3 000,00	30 000,00				0,00					0,00	30 000,00	Оплата послуг експертів та менторів, які мають відповідність, всім проводять онлайн- студії (1,5 год.) та з менторів, що викладають консультантами по створенню творчих робіт (індивідуальна робота з дітьми не більше 5 год.) Період надання послуг експертів, фахівців, 2025 року Послуги надають фахівці по ЦПХ.
Пункт:	13.4.11	Послуга тренера з ораторського мистецтва. ЦПХ	година	10,00	1 250,00	12 500,00				0,00					0,00	12 500,00	Окремі курс для учасників медіашколи. Період надання послуги - липень-серпень 2025 р. Послугу дає фахівець по ЦПХ.
Пункт:	13.4.12	Послуга тренера з операторської майстерності. ЦПХ	година	10,00	1 250,00	12 500,00				0,00					0,00	12 500,00	Окремі курс для учасників медіашколи. Період надання послуги - липень-серпень 2025 р. Послугу дає фахівець по ЦПХ.
Пункт:	13.4.13	Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)	послуги			0,00				0,00					0,00	0,00	
Пункт:	13.4.14	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставити "Інші прями витрати"		119 000,00	0,22	26 180,00				0,22					0,00	26 180,00	нараховано соціальні внески на оплату послуг по договору ЦПХ підставити 13.4
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				134,00		384 180,00	0,00			30 000,00	0,00			0,00	414 180,00		
Усього "Витрати"						998 990,00				30 000,00				0,00	1 028 990,00		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00				0,00				0,00	0,00		

Директор

Павленко Микола Іванович

(підпис)

