

ДОГОВІР № 8INC21-35435

про надання гранту

м. Київ

«01» листопада 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Полішення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "ЦЕНТР ЦИФРОВОЇ ІСТОРІЇ" (далі – Грантоотримувач) в особі Виконавчого директора Самсонюк Тетяни Миколаївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Тактильна історична карта-пам'ятник Рівного» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 732 024 грн 90 коп. (сімсот тридцять дві тисячі двадцять чотири гривні 90 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (трансшів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
- 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кінотовиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "ЦЕНТР ЦИФРОВОЇ ІСТОРІЇ"

Юридична адреса: Україна, 33024, Рівненська обл.,
Рівненський р-н, місто Рівне, вулиця Корольова, будинок 4,
квартира 89

Адреса для листування: Україна, 33024, Рівненська обл.,
Рівненський р-н, місто Рівне, вулиця Корольова, будинок 4,
квартира 89

ЄДРПОУ: 44926024

Назва банку/філії: АТ "УКРСИББАНК"

Р/р: UA063510050000026001879257985

Тел.: +380680380300

Виконавчий директор



А. Я. Образцова

Виконавчий директор



Т.М. Сымсонюк

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8INC21-35435
від «01» листопада 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Стійкість суспільства через культуру

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8INC21-35435

**Назва проекту: Тактильна історична карта-пам'ятник
Рівного**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Стійкість суспільства через культуру

Лот

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Тактильна історична карта-пам'ятник Рівного

Назва проєкту англійською мовою

Tactile historical map-monument of Rivne

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Рівне

Початок проєкту

2025-07

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-15

Тривалість проєкту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

візуальне мистецтво

Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проєкт

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проєкт спрямований на створення інклюзивного міського середовища через встановлення бронзового пам'ятного знаку у вигляді тактильної карти історичного центру Рівного.

Мета – забезпечити рівний доступ до культурної спадщини для всіх, зокрема людей з порушеннями зору, сприяючи безбар'єрності та інклюзивності.

Очікувані результати:

Встановлення тактильної карти з рельєфним зображенням міста та написами шрифтом Брайля.

Підвищення обізнаності про безбар'єрність та культурну спадщину Рівного.

Розвиток партнерств між музеями, митцями та соціальними ініціативами.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Project "Tactile Historical Map of Rivne" aims to create an inclusive urban environment by installing a bronze memory sign in the form of a tactile map of Rivne's historic center.

Objective – to ensure equal access to cultural heritage for all, particularly for people with visual impairments, promoting accessibility and inclusion.

Expected results:

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Installation of a tactile map with a relief representation of the city and Braille inscriptions.

Increased awareness of accessibility and Rivne's cultural heritage.

Development of partnerships between museums, artists, and social initiatives.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

732024.90

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

732024.90

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проєкту

Партнер

ТОВ БУДИНОК ОДЯГУ

Партнер

Рівненська обласна організація Національної спілки художників України

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Шинкарук Антон Любомирович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

проектний менеджер

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська спілка Центр цифрової історії

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Civic Union Center of digital history

Організаційно-правова форма

Громадська спілка

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

44926024

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/1J3-QCXF_vlj9FbLUFpBrHC2YRKmhhhhCw/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99

Дата реєстрації організації-заявника

2023-01-23

Юридична адреса організації-заявника

вул. Корольова 4/89 Рівне 33000

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Поштова адреса організації-заявника

вул. Корольова 4/89 Рівне 33000

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Рівненська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Рівне

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/digitalhistorycenter>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Самсонюк Тетяна Миколаївна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Відсутні

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Обладнання

Графічний планшети повнорозмірні HUION

2

Графічний планшет сліпий WACOM

2

Плоттер CAMEO 4

1

Проектор

1

Набір блогера (штатив, мікрофон, лампа)

1

Мікрофон

1

Студійний спалах Hensel INTEGRA MINI 300

2

Рефлектор Hensel 7"Reflector (18 sm)

1

Рефлектор для зонти Hensel

1

Фотозонт HENSEL

1

Стійка HENSEL

2

Спалах NIKON SB-700

1

Фотоапарат NIKON Z5 +24-50 F4-6.3

1

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Микслайвна



Об'єктив NikonZ MC 50 mm f 2.8

1

Об'єктив Nikon Z 24-70 mm f\4.0

1

Переїдник байонета NikonFTZ Mount

1

Набор світлофільтрів

4

Планшетний сканер Epson Perfection V600 Photo

1

Монітор 31,5 " TFT U32 LED IPS

1

Штатив Manfrotto 4 секції з головою MK190XPRO4-3W

1

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

- Проєкт "Memory Savers" (<https://www.facebook.com/memorysaversua/>): підтримка музеїв України у впровадженні цифрових інструментів (червень-грудень 2023).
- Оцифрування архівних справ репресованих і депортованих громадян (понад 200 справ).
- Проєкт «Із забуття» (www.instagram.com/iz.zabuttia/).
- Цифровізація колекції сакрального мистецтва Рівненського обласного краєзнавчого музею (<https://sketchfab.com/cdhmuseum>).
- Фотовиставка «Квіти війни» Едуарда Крижановського.
- Серія літніх майстер-класів для дітей.

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Рівненська обласна організація Національної спадщини художників України

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Повне найменування організації-партнера англійською мовою
Rivne Regional Organization of National Union of Artists of Ukraine

Організаційно-правова форма організації-партнера
Громадська спілка

Державний реєстраційний номер
13971308

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера
(Статут, Положення, інше)**

[https://nuau.org.ua/wp-content/uploads/2022/01/Scan_
%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%82-%D0%9D
%D0%A1%D0%A5%D0%A3-%D1%83%D0%BA%D1%80-1.pdf](https://nuau.org.ua/wp-content/uploads/2022/01/Scan_%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%82-%D0%9D%D0%A1%D0%A5%D0%A3-%D1%83%D0%BA%D1%80-1.pdf)

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму
програми/ЛОТу**
94.99

Дата реєстрації організації-партнера
2000-03-21

Юридична адреса організації-партнера
33028, Україна, Рівненська обл., місто Рівне, вулиця 16 Го Липня , будинок,
2а

Поштова адреса організації-партнера
33028, Україна, Рівненська обл., місто Рівне, вулиця 16 Го Липня , будинок,
2а

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-партнера**

[https://www.facebook.com/people/%D0%A0%D1%96%D0%B2%DC%BD
%D0%B5%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0-%D0%9E
%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BD%DC%B0-%D0%9E
%D1%80%D0%B3%D0%BC%D0%BD
%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F-%D0%9D
%D0%B0%D1%86%D1%96%DC%BE%D0%BD%DC%B0%D0%BB%D1%8C
%D0%BD%D0%BE%D1%97-%D0%A1%D0%BF%D1%96%D0%BB%DC%BA
%D0%B8-%D0%A5%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B6%D0%BD
%D0%B8%D0%BA%D1%96%D0%B2-%D0%A3%DC%BA](https://www.facebook.com/people/%D0%A0%D1%96%D0%B2%DC%BD%D0%B5%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0-%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BD%DC%B0-%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%BC%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F-%D0%9D%D0%B0%D1%86%D1%96%DC%BE%D0%BD%DC%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%97-%D0%A1%D0%BF%D1%96%D0%BB%DC%BA%D0%B8-%D0%A5%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D1%96%D0%B2-%D0%A3%DC%BA)

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8/100064728456784/

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Подолець Петро Михайлович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

відсутні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Рівненська обласна організація Національної спілки художників України

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



(РОО НСХУ) є ключовою інституцією у сфері розвитку мистецтва та підтримки художньої спільноти регіону. Основні стратегічні напрями діяльності організації включають:

1. ☐ Популяризація мистецтва та збереження культурної спадщини
- о ☐ Організація виставок, пленерів, конкурсів та фестивалів для сприяння розвитку художньої творчості.
- о ☐ Залучення молодих митців до творчих ініціатив та підтримка їхньої професійної діяльності.
- о ☐ Збереження та популяризація традиційного та сучасного мистецтва Рівненщини.
2. ☐ Розвиток художньої освіти та просвітництво
- о ☐ Проведення майстер-класів, лекцій та освітніх програм для дітей, молоді та дорослих.
- о ☐ Співпраця з мистецькими навчальними закладами для підготовки нових поколінь митців.
- о ☐ Впровадження інклюзивних освітніх програм для різних категорій населення.
3. ☐ Підтримка та розвиток художників
- о ☐ Надання можливостей для професійного розвитку членів спілки через участь у всеукраїнських та міжнародних арт-проєктах.
- о ☐ Захист професійних, соціальних та економічних прав художників.
- о ☐ Створення умов для міждисциплінарної співпраці та обміну досвідом між митцями різних напрямів.
4. ☐ Співпраця з громадськими, культурними та освітніми інституціями
- о ☐ Взаємодія з музеями, галереями, культурними центрами та органами місцевого самоврядування для реалізації спільних ініціатив.
- о ☐ Участь у міжнародних культурних програмах та грантових проєктах для розширення можливостей українських митців.
- о ☐ Впровадження сучасних технологій у сфері мистецтва (цифрові архіви, 3D-сканування тощо).
5. ☐ Розвиток мистецької інфраструктури та підтримка творчих просторів
- о ☐ Підтримка функціонування виставкових залів, творчих майстерень та арт-резиденцій.
- о ☐ Ініціювання створення нових просторів для художньої діяльності в регіоні.
- о ☐ Формування сталого мистецького середовища в Рівному та області.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

1. Виставковий простір та творчі майстерні

Організація має власний виставковий зал площею до 200 м², який може

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



бути використаний для презентацій, воркшопів та громадських обговорень проєкту.
Майстерні художників, скульпторів та дизайнерів, які є членами спілки, надають можливість створення моделей та арт-об'єктів, пов'язаних із проєктом.

2. Обладнання для роботи з тактильними матеріалами
Члени спілки мають доступ до інструментів і технологій для виготовлення макетів, рельєфних зображень, лиття бронзи та інших матеріалів, необхідних для створення тактильних карт.
Наявне обладнання для гравіювання, нанесення шрифту Брайля та виготовлення рельєфних моделей.

3. Досвід і фахова експертиза
Організація об'єднує професійних художників, скульпторів, графіків та дизайнерів, які мають досвід у створенні громадських арт-об'єктів, пам'ятників, тактильних експонатів та культурних інсталяцій.
Члени спілки вже брали участь у проєктах, пов'язаних із урбаністикою, дизайном середовища та інклюзивними мистецькими ініціативами.

4. Партнерська мережа та логістичні можливості
Організація має налагоджену співпрацю з місцевими муніципальними та приватними структурами, що сприяє ефективній реалізації проєкту.
Партнерство з литейними майстернями, архітекторами та міськими установами дозволить створити якісний кінцевий продукт.

5. Доступ до цифрових технологій
Члени спілки працюють із цифровими інструментами, включаючи 3D-моделювання, що дозволяє інтегрувати сучасні технології у створення тактильних карт.

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?
Для реалізації проєкту «Тактильна історична карта Рівного» обрано двох

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



ключових партнерів – ТОВ «ФІРМА-ОДЯГ» та Рівненську обласну організацію Національної спілки художників України (РОО НСХУ). Ці організації володіють унікальними компетенціями та ресурсами, які значно посилять реалізацію проєкту та забезпечать його високу якість і соціальну значущість.

ТОВ «ФІРМА-ОДЯГ»

Має значний досвід у сфері нерухомості, будівництва, торгівлі, туризму і розваг.

Активно підтримує соціальні та культурні ініціативи, спрямовані на розвиток міського середовища та підвищення доступності для різних груп населення.

Рівненська обласна організація Національної спілки художників України (РОО НСХУ)

Об'єднує професійних художників, скульпторів та дизайнерів, які мають досвід у створенні об'ємно-просторових композицій та культурних об'єктів.

Має експертизу у мистецьких практиках, необхідних для візуального та композиційного оформлення карти.

Брала участь у численних культурних та грантових проєктах, що підтверджує її здатність реалізовувати ініціативи на високому рівні.

Зацікавлена у розвитку безбар'єрного середовища та збереженні культурної спадщини міста через мистецькі засоби.

Попередня співпраця

Раніше організації співпрацювали у різних культурних і соціальних ініціативах, включаючи розробку мистецьких концепцій для міського середовища, підтримку локальних митців та створення інклюзивних арт-об'єктів. В рамках цього проєкту партнерство дозволить поєднати мистецтво, технології та інклюзію для створення унікального елементу міського простору, що сприятиме підвищенню доступності культурної спадщини Рівного.

До реалізації проєкту також ведуться перемовини з Відокремленим підрозділом Всеукраїнської громадської організації людей з інвалідністю по зору «Генерація успішної дії» у Рівненській області), для:

- оцінки зручності макета мапи;
- підготовкою концепції тактильного сприйняття;
- участю в адаптації дизайну вебверсії.

Це посилює інклюзивність та релевантність продукту, а також дозволяє

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



забезпечити етичне висвітлення чутливих тем.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

У реалізації проєкту «Тактильна історична карта Рівного» кожен із партнерів виконує чітко визначені функції, які базуються на їхніх компетенціях та ресурсах.

1. Організація-заявник (Центр цифрової історії)

Загальна координація проєкту, адміністрування та контроль за виконанням етапів.

Залучення експертів з історії та інклюзії для розробки концепції карти.

Підготовка контенту для тактильного макета (історичні об'єкти, топографічні дані, текстові описи).

Проведення комунікаційної кампанії та популяризація проєкту.

Моніторинг і оцінка ефективності карти після її встановлення.

2. ТОВ «ФІРМА-ОДЯГ» (Партнер – відповідальний за розміщення та обслуговування карти)

Вибір локації в ТРЦ ЗЛАТА ПЛАЗА для встановлення тактильної карти у співпраці з міськими органами влади.

Надання місця для встановлення карти та підготовка інфраструктури (фундамент, освітлення, навігаційні елементи).

Регулярне технічне обслуговування карти:

Чистка та догляд за матеріалами.

Усунення можливих пошкоджень або зношення.

Забезпечення доступності карти для відвідувачів та її інтеграція в міське середовище.

3. Рівненська обласна організація Національної спілки художників України (РОО НСХУ) (Партнер – відповідальний за виробництво та дизайн)

Розробка дизайну карти відповідно до естетичних, історичних та інклюзивних вимог.

Виготовлення тактильної карти за допомогою сучасних технологій і довговічних матеріалів.

Використання мистецьких і дизайнерських рішень для візуальної гармонізації карти із міським простором.

Контроль якості виробництва та відповідності карти вимогам щодо тактильного сприйняття та зручності використання.

Консультації щодо мистецької інтеграції карти в загальний простір міста.

Детальний опис Проєкту

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Рівне – місто з багатою історією та культурною спадщиною, яка потребує збереження та доступності для всіх громадян. Однією з ключових проблем сучасного міського простору є недостатня інклюзивність, що ускладнює доступ до історичної інформації для людей з обмеженими можливостями. Під час війни та в умовах гуманітарної кризи різко зростає потреба в інклюзивних інфраструктурних рішеннях, що забезпечують різний доступ до інформації, орієнтації та участі у житті громади. Люди з інвалідністю, а також нові мешканці міста – внутрішньо переміщені особи – часто стикаються з проблемами навігації, включення в культурний простір і відчуттям відстороненості. У таких умовах тактильна карта, що інтегрує історичну та просторову інформацію, слугує не лише інструментом доступу, а й символом відкритості й інклюзивності міста.

Тому встановлення бронзової тактильної карти історичного центру Рівного є важливим кроком на шляху до створення безбар'єрного міського середовища та підвищення обізнаності про культурну спадщину серед широкої аудиторії. У Рівному, як і в більшості українських міст, практично відсутні фізичні об'єкти, що дозволяють особам з порушенням зору, туристам чи дітям отримати доступну інформацію про структуру міського простору та історичні об'єкти. Це обмежує їхню участь у міському житті та зменшує освітній і культурний потенціал міста. Особливо вразливою є шкільна аудиторія, яка потребує сучасних, інтерактивних і наочних інструментів для вивчення історії та архітектури міста.

Проєкт спрямований на забезпечення рівного доступу до історичного та культурного контексту міста для всіх жителів і гостей, незалежно від їхніх фізичних можливостей. Фізичне втілення історичної мапи міста у бронзі, доступне для сприйняття на дотик і візуально, є важливим жестом збереження та популяризації локальної історичної пам'яті. Така карта виконує не лише функцію навігації, а й перетворюється на елемент колективної ідентичності — місце зустрічі, пізнання, співпереживання й гордості. Вона сприятиме формуванню емоційного зв'язку мешканців з містом, підвищить туристичну привабливість Рівного і створить приклад для інших українських громад, як поєднувати урбаністику з інклюзією та культурною спадщиною.

Потреба проєкту викликана такими особливостями:

- за результатами консультацій, участь осіб з інвалідністю в культурному



житті Рівного обмежена через фізичну недоступність об'єктів та брак інклюзивного контенту;

- найбільш затребувані формати - тактильні матеріали, адаптовані аудіогіди, вуличні інтервенції з багатоканальною навігацією;
- очікується, що реалізація проекту підвищить доступ до культурного середовища без потреби супроводу, а також сформує сталі практики інклюзивного дизайну в публічному просторі.

До позитивного впливу проекту варто віднести:

1. Соціальна інклюзія – проєкт сприятиме інтеграції людей з обмеженими можливостями в культурне життя міста та надасть їм можливість тактильного ознайомлення з архітектурним та історичним виглядом Рівного.
2. Підвищення обізнаності про історію міста – завдяки карті мешканці та гості міста зможуть краще зрозуміти топографію історичного центру та його ключові пам'ятки.
3. Формування партнерств – проєкт об'єднує представників культурної, освітньої, соціальної та бізнес-спільноти, сприяючи міжсекторній взаємодії.
4. Розвиток безбар'єрного середовища – проєкт відповідає державній політиці України щодо створення безбар'єрного суспільства.
5. Збереження культурної спадщини – карта стане частиною міського простору, популяризуватиме культурні пам'ятки Рівного та сприятиме їх збереженню через підвищення інтересу до історії міста.

Переваги проекту

1. Для Рівного та області:
 - Популяризація історико-культурної спадщини міста через інклюзивні технології.
 - Підвищення туристичної привабливості Рівного як міста, що дотримується принципів універсального дизайну.
 - Створення прецеденту для інших міст регіону щодо інтеграції інклюзивних рішень у міський простір.
2. Для організації-заявника та партнерів:
 - Відповідність стратегічним цілям Центру цифрової історії у сфері збереження культурної спадщини та забезпечення доступу до неї.
 - Розширення партнерських зв'язків із організаціями, що працюють у сфері інклюзії, освіти та туризму.
 - Підвищення обізнаності громадськості про цінність інклюзивних проєктів для розвитку громади.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОУ?

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Проект відповідає стратегічним пріоритетам конкурсної програми та ЛОТу, зокрема спрямований на забезпечення безбар'єрного доступу до культурної спадщини, створення інклюзивного культурного продукту та розширення можливостей для осіб з інвалідністю в культурному середовищі.

1. Інклюзивність культури: забезпечення безбар'єрного доступу до культурних практик

Проект сприяє розширенню доступу до історико-культурного простору Рівного для людей з обмеженими можливостями, а також для ширшої інклюзивної аудиторії. Створення тактильної карти міста дозволяє отримати чітке уявлення про історичну топографію Рівного, його ключові архітектурні об'єкти та просторову структуру.

2. Підтримка створення якісного інклюзивного культурно-мистецького продукту.

Проект передбачає створення бронзової тактильної карти, що стане першим масштабним об'єктом такого типу в Рівному. Вона буде виготовлена з урахуванням принципів універсального дизайну та міститиме:

- рельєфне позначення ключових історичних будівель та пам'яток;
- написи шрифтом Брайля для людей з порушеннями зору;
- адаптовану інформацію для всіх відвідувачів, включаючи туристів та молодь.

3. Використання інклюзивних та травмо-інформованих культурних практик.

Проект також сприятиме ментальному відновленню осіб, які постраждали внаслідок війни, через доступ до культурного продукту, що дозволяє краще усвідомити власну історію та культурну ідентичність. Тактильна карта допоможе ветеранам та внутрішньо переміщеним особам адаптуватися до нового міського середовища та відчути себе його повноправною частиною.

Проект сприятиме реінтеграції ветеранів та ВПО з інвалідністю через:

- залучення до тестування та обговорення результатів (фокус-групи);
- участь у публічній презентації мапи як співтворців міського простору;
- формування наративу «місто для всіх» у публічному просторі як інструмент подолання травми та соціальної ізоляції;
- просування ідеї включення ветеранів у культурну реконструкцію міста після війни.

4. Створення інклюзивного креативного простору з універсальним дизайном. Встановлення тактильної карти у громадському просторі Рівного сприятиме його адаптації до потреб людей з обмеженими можливостями. Проект підвищує доступність культурної спадщини для всіх груп населення та може стати прикладом для інших українських міст у напрямку



розширення інклюзивності міського простору.

5. Формування культури сприйняття та поваги до інклюзивної спільноти.

Проект передбачає інформаційну кампанію, що включатиме:

- презентацію карти для місцевої громади;
- залучення журналістів та активістів для популяризації інклюзивних ініціатив;
- публічні заходи з метою формування культури поваги до прав людей з інвалідністю.

Проект «Тактильна історична карта Рівного» повністю відповідає цілям та пріоритетам ЛОТу «Безбар'єрне суспільство», оскільки сприяє створенню якісного інклюзивного культурного продукту, розширенню доступу до культурної спадщини та формуванню суспільної толерантності. Він також забезпечує сталість результатів завдяки довговічності матеріалів та інтеграції карти у міське середовище Рівного.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проект є унікальним і новаторським для міста та регіону завдяки його комплексному підходу до доступності культурної спадщини. Він поєднує інноваційні підходи до адаптації історичних та культурних об'єктів для людей з обмеженими можливостями, інтеграцію універсального дизайну у міське середовище та впровадження сучасних технологій у сфері інклюзивної культури.

1. Перший подібний проєкт у Рівному та регіоні. Наразі в Рівному та області не існує жодного тактильного макету чи карти історичних об'єктів. Цей проєкт стане першим у своєму роді, забезпечуючи унікальний безбар'єрний доступ до історичних і культурних пам'яток міста.

2. Поєднання інклюзивного дизайну та сучасних технологій. Тактильна карта буде виконана у формі бронзового 3D-рельєфу, що дозволить людям з порушенням зору відчувати просторове розташування історичних об'єктів. Написи шрифтом Брайля на карті забезпечать додаткову інформацію про ключові місця міста. Використання технології QR-кодів, що ведуть до аудіогіда або онлайн-ресурсу з більш детальною інформацією про історичні об'єкти, розширить доступність проєкту для людей із різними типами сприйняття інформації.

3. Додаткові інноваційні рішення. Щоб зробити в подальшому бронзові тактильні карти ще більш інноваційними, функціональними та інклюзивними, інтегруються сучасні технології та елементи дизайну:

- NFC-мітки для: аудіогідів з списками карти кількома мовами, доповненої реальності (AR) для перегляду 3D-моделей пам'яток, доступу до додаткової історичної інформації.



- Розумні тактильні функції: вібраційний зворотний зв'язок для позначення ключових об'єктів, інтерактивні сенсори, що активують аудіоописи або світлодіодні індикатори.
- GPS-навігація: інтеграція карти з навігаційними додатками для пропонування маршрутів, багатомовні аудіоописи через Bluetooth-динаміки або персональні пристрої.
- Візуальні та тактильні покращення: кольорове кодування для різних типів об'єктів, використання різних текстур для різних типів рельєфу.
- Жестова мова: відео з жестовою мовою через екрани або доповнену реальність. Елементи доповненої реальності та відео жестовою мовою розглядаються як потенційне розширення в рамках подальших фаз проєкту (наприклад, через окрему аплікацію на 2026 рік).
- Екологічний та стійкий дизайн: Використання перероблених матеріалів для сталого розвитку, сонячні панелі для живлення освітлення та сенсорів.
- Універсальний дизайн для всіх користувачів: деталізований шрифт Брайля із додатковими історичними контекстами, динамічне розповідання історій, перемикання між історичними періодами через інтерактивні функції, особисті історії жителів та історичних діячів.
- Інтерактивні та ігрові елементи: квести та вікторини для залучення користувачів, можливість залишати цифрові повідомлення про історичні місця.
- Інтеграція в міське середовище та довговічність. На відміну від тимчасових інформаційних табличок або друкованих тактильних карт, бронзова тактильна карта стане постійною частиною міського простору. Це створить стійкий культурний продукт, що буде використовуватись протягом багатьох років без потреби значного обслуговування.

4. Міжсекторальна співпраця та локальне виробництво. Проєкт передбачає співпрацю між митцями, істориками, експертами з інклюзивного дизайну та соціальними ініціативами.

Рівненська обласна організація Національної спілки художників України відповідатиме за художній дизайн та виробництво карти.

ТОВ «Фірма-Одяг» забезпечить розміщення карти в публічному просторі та її обслуговування.

Проєкт буде розроблено з урахуванням потреб людей з інвалідністю та залученням експертів з інклюзивності.

5. Новий рівень доступу до культурної спадщини. Цей проєкт дозволить людям з обмеженими можливостями вперше «побачити» Рівне через дотик. Він також слугуватиме освітнім інструментом для дітей, молоді та туристів, сприяючи підвищенню інтересу до історії міста.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Проекту

Основна мета Проекту

Забезпечення інклюзивного доступу до історичного центру Рівного через встановлення бронзової тактильної карти, що сприятиме підвищенню обізнаності про культурну спадщину, формуванню безбар'єрного середовища та залученню до міського простору людей з порушеннями зору.

Цілі проекту

Ціль

Створити інклюзивний культурний об'єкт, що відображає історичний та сучасний ландшафт Рівного

Завдання

1.1. Розробити детальний макет бронзової тактильної карти, враховуючи рекомендації експертів з інклюзії. 1.2. Виготовити карту з локальними елементами, що відображають ключові пам'ятки Рівного. 1.3. Встановити карту в стратегічній локації біля ТРЦ ЗЛАТА ПЛАЗА

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Створено 1 макет бронзової тактильної карти з урахуванням історичного та сучасного ландшафту міста. (індикатор - наявність готового макету карти, погодженого експертами з інклюзії).

Розміщено 1 об'єкт. Карта встановлена у доступному для громади та туристів місці (індикатор - розміщення карти на вулиці міста).

Забезпечений універсальний дизайн, що враховує потреби людей із порушеннями зору (індикатор - проведено 1 офіційну презентацію карти для громадськості та туристів).

Ціль

Забезпечити доступність інформації про місто для людей з обмеженими можливостями

Завдання

2.1. Інтегрувати шрифт Брайля для позначення назв об'єктів на карті. 2.2. Додати QR-коди та аудіогіди для мультимодального доступу. 2.3. Синхронізувати карту з цифровими навігаційними сервісами.



Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Карта містить шрифт Брайля, що забезпечує доступність для незрячих користувачів. (індикатор - кількість об'єктів на карті, позначених шрифтом Брайля (не менше 15).

Створений 1 мобільний додаток (або вебсайт), що відкривається через QR-код на самій мапі. Він міститиме:

- ? текстові та аудіоописи об'єктів;
- ? карту з GPS-навігацією;
- ? мультимовну підтримку (в подальшому);
- ? доступність для читачів з порушеннями зору (адаптація WCAG 2.1 AA).

QR-коди на карті дають доступ до аудіоописів кількома мовами (індикатор - доступність аудіогідів мінімум трьома мовами (українська, англійська, польська).

Розширена можливість користування картою завдяки синхронізації з мобільними додатками. (індикатор - відгуки користувачів, не менше 20 (збір фідбеку від людей із обмеженими можливостями).

Ціль

Підвищити туристичну привабливість Рівного як інклюзивного міста

Завдання

3.1. ? Популяризація карти, як туристично важливого об'єкту. 3.2. Залучити туристичні організації та гідів до популяризації карти. 3.3. ? Поширити інформацію про карту в соціальних мережах і туристичних ресурсах.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Карта стає новою туристичною точкою міста. (індикатор - Включення карти до туристичних маршрутів міста, розміщення посилань на туристичних порталах, не менше 3 посилань)

Місцеві гіді та екскурсоводи використовують карту у своїх маршрутах. (індикатор - Кількість відвідувачів, які скористалися QR-кодами (до завершення проекту - не менше 50 сканувань, не менше 500 осіб за перший рік).

Туристи отримують доступ до інклюзивної інформації про місто. (індикатор - Згадки про карту в туристичних блогах, соціальних мережах та медіа, не менше 10 згадок).

Ціль

Сприяти обізнаності громади про значення універсального дизайну

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Завдання

4.1. Організувати серію презентаційних заходів для школярів, студентів та громади щодо користування картою. 4.2. Провести інформаційну кампанію в медіа та соціальних мережах. 4.3. Підготувати навчальні матеріали про важливість інклюзії у міському просторі.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Мешканці Рівного знайомляться з принципами універсального дизайну. (індикатор - Проведено мінімум 3 освітні заходи для різних аудиторій (школи, університети, громада).

Освітні заходи підвищують рівень розуміння потреб людей із порушеннями зору. (індикатор - Кількість переглядів інформаційних матеріалів у соцмережах (не менше 10 000).

Проект привертає увагу до важливості інклюзивного міського середовища. (індикатор - Оцінка рівня обізнаності громади за допомогою анкетування (мінімум 70% учасників заходів вважають проєкт корисним).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

1. Люди з обмеженими можливостями

Кількісні показники:

- Близько 1000 осіб з обмеженими можливостями проживають у Рівному та Рівненській області (за даними місцевих організацій людей з інвалідністю).

- Очікується, що не менше 300 осіб з порушеннями зору скористаються картою протягом першого року після її встановлення.

Якісні показники:

- Незрячі та слабоворі мешканці міста та області, які потребують доступної інформації про міський простір.

- Люди, які прагнуть орієнтуватися у просторі без сторонньої допомоги.

- Гості міста з порушеннями зору, для яких важлива адаптована туристична інформація.

- Члени місцевих організацій людей з інвалідністю, які виступають за розвиток інклюзивного середовища.

Потреби та очікування:

- Покращення орієнтації у міському середовищі завдяки тактильним



елементам та шрифту Брайля.

- Доступ до історичної та культурної інформації через аудіогіди та QR-коди.
- Підвищення рівня інклюзивності міського простору.

2. Туристи та гості міста

Кількісні показники:

- Щорічний туристичний потік у Рівному складає понад 50000 осіб.
- Очікується, що щонайменше 5000 туристів взаємодіятимуть із тактильною картою щорічно.

Якісні показники:

- Туристи, які цікавляться історією та культурною спадщиною міста.
- Відвідувачі, які віддають перевагу інтерактивним та мультимодальним засобам стримання інформації.
- Гіди та екскурсоводи, які використовуватимуть карту під час проведення екскурсій.

Потреби та очікування:

- Покращення навігації та розуміння просторової структури міста.
- Можливість отримати додаткову інформацію через QR-коди та аудіогід.
- Створення унікального туристичного об'єкта, який приверне більше уваги до Рівного.

3. Учні та студенти

Кількісні показники:

- У Рівному понад 30 000 учнів середніх шкіл та близько 15 000 студентів ВНЗ.
- Планується залучити не менше 1 500 школярів та студентів до освітніх заходів протягом першого року.

Якісні показники:

- Учні шкіл, які навчаються основам географії, історії та інклюзії.
- Студенти ВНЗ, які спеціалізуються на туризмі, урбаністиці, дизайні та соціальних проєктах.
- Молодь, зацікавлена у розвитку доступного міського середовища.

Потреби та очікування:

- Доступ до інтерактивних освітніх матеріалів.
- Формування розуміння важливості універсального дизайну.
- Практичне застосування отриманих знань у рамках навчальних програм.

4. Представники влади, бізнесу та культурних інституцій

Кількісні показники:

- У місті функціонує понад 30 культурних інституцій.
- Планується залучити щонайменше 20 представників місцевої влади, бізнесу та культури до співпраці в рамках проєкту.

Виконавчий директор Самсон-ек Тетяна Миколаївна



Якісні показники:

- Представники місцевого самоврядування, відповідальні за міський простір та розвиток туризму.
- Бізнесмени, зацікавлені у розвитку туристичної інфраструктури.
- Музеї, театри та інші культурні інституції, які можуть використовувати тактильну карту у своїх програмах.

Потреби та очікування:

- Покращення іміджу міста як інклюзивного туристичного центру.
- Розширення можливостей для співпраці між владою, бізнесом та громадським сектором.
- Збільшення кількості туристів та відвідувачів завдяки новому культурному об'єкту.

Підтвердження:

1. Прямая аудиторія (учасники, відвідувачі, користувачі карти):
Фото- та відеозвіти з презентацій, подій, шкільних демонстрацій.
Журнали реєстрації учасників (презентацій, екскурсій, освітніх заходів).
Письмові відгуки та анкети зворотного зв'язку (офлайн або Google Forms).
Листи-підтвердження від партнерських організацій (школи, НУО, ТРЦ, музеї).
Інтерв'ю з представниками цільових груп (люди з інвалідністю, ветерани, освітяни) про досвід використання карти.

Приклади кількісних показників:

Кількість учасників презентації карти

Кількість школярів/туристів, які скористались картою

Кількість осіб, які отримали друковані буклети або прослухали аудіогід

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкована (непряма) аудиторія проєкту "Тактильна історична карта Рівного" може включати такі категорії:

1. Місцеві жителі

Кількість: Близько 10,000–20,000 осіб.

Якісні характеристики: Люди різного віку та професій, які мають інтерес до історії свого міста, відвідують культурні та освітні заходи, активно використовують нові форми презентацій культурних об'єктів.

2. Освітні та культурні організації

Кількість: 10–20 організацій.

Якісні характеристики: Організації, що займаються питаннями доступності, інклюзивної освіти, охорони культурної спадщини, а також організації, які



підтримують проекти, спрямовані на розвиток місцевої ідентичності та громади.

3. Медіа та блогери

Кількість: 30–50 осіб або медіа-ресурсів.

Якісні характеристики: Журналісти та медіа-агенти, які висвітлюють культурні ініціативи, історичні проекти та інновації в сфері освіти та доступності.

4. Спонсори та партнери

Кількість: 5–10 організацій або підприємств.

Якісні характеристики: Бізнеси, культурні установи, благодійні фонди або громадські організації, які зацікавлені в підтримці проектів, що мають соціальний, культурний або інклюзивний характер.

Опосередкована аудиторія (глядачі, читачі, онлайн-користувачі):

Підтвердження:

Звіти соціальних мереж (охоплення, реакції, поширення).

Аналітика вебсайту або мобільного додатку (Google Analytics: унікальні відвідувачі, перегляди аудіогідів, час взаємодії).

Статистика ЗМІ: аудиторія публікацій (наклади газет, охоплення теле- і радіоефірів — дані від редакцій).

Скріншоти публікацій, посилання на матеріали, інформаційні дайджести.

Приклади кількісних показників:

Кількість охоплення новин у Facebook/Instagram

Перегляди/слухання аудіогідів на платформі

Загальна кількість згадувань проекту у ЗМІ

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси опосередкованої (непрямої) аудиторії проекту були визначені через кілька підходів:

1. Опитування та інтерв'ю з місцевими жителями та спеціалістами. Для з'ясування інтересів та потреб були проведені опитування серед місцевих мешканців, школярів, студентів та осіб з обмеженими можливостями. Цей підхід дозволяє зібрати конкретну інформацію про те, які теми та аспекти історії міста викликають найбільший інтерес.

2. Аналіз статистики відвідувань культурних та освітніх заходів. Збір даних про популярні культурні заходи (виставки, екскурсії, лекції) в Рівному дозволив визначити, які теми привертають найбільше уваги серед різних груп населення. Вивчення результатів відвідувань також допомогло виявити потенційні пробіли в пропонуваному заходах, які можна покрити через тактильну картографію.

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



3. Консультації з організаціями для осіб з обмеженими можливостями. Партнерство з організаціями, що працюють з людьми з обмеженими можливостями, дозволило глибше зрозуміти потреби цієї групи в доступі до історичних матеріалів. Спеціалісти допомогли визначити важливість інтерактивних та інклюзивних форматів, таких як тактильні карти, для забезпечення рівного доступу до інформації.
4. Аналіз культурної та туристичної спадщини Рівного. Вивчення історичних, культурних та архітектурних пам'яток міста, а також їх взаємодія з громадою допомогло зрозуміти, які культурні елементи потребують акценту в рамках проєкту. Це дозволило врахувати місцеву ідентичність і включити елементи, які резонують із суспільними інтересами.
5. Вивчення міжнародного досвіду. Дослідження успішних практик у сфері тактильних карт, доступних музеїв та інклюзивних ініціатив за кордоном дозволило адаптувати кращі підходи до місцевих умов і потреб. Зокрема, було вивчено, як інші міста застосовують тактильні та інтерактивні методи для залучення різних категорій аудиторії.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проєкту будуть задовольняти культурні потреби та інтереси обраної аудиторії через низку інтерактивних і доступних елементів, орієнтованих на різні групи користувачів. Ось як це буде відображено:

1. Інтерактивні елементи для молоді (школярі та студенти). Повне задоволення потреб: Проєкт створить можливість для молоді активно взаємодіяти з історичним контекстом міста через тактильні карти та сугутні цифрові матеріали (наприклад, аудіо- та відеосексурсії). Це дозволить зацікавити молодь історією, а також спонукатиме до глибшого дослідження локальної культури.

Задоволення інтересів: Створення історичної карти через інноваційні технології дозволить учням та студентам активно взаємодіяти з предметом, розвиваючи їхній інтерес до культурної спадщини та історії.

2. Інклюзивність для людей з обмеженими можливостями (особливо з порушенням зору). Повне задоволення потреб: Тактильна карта стане доступним інструментом для осіб з порушеннями зору, дозволяючи їм орієнтуватися в історії міста через дотик. Крім того, інтеграція аудіосупроводу або голосових підказок забезпечить повноцінний доступ до інформації, що відповідає їхнім потребам.

Задоволення інтересів: Особи з обмеженими можливостями будуть отримувати культурну інформацію в інтерактивному та доступному форматі, що зменшує бар'єри для їхньої участі в культурних заходах.



3. Залучення місцевих жителів. Повне задоволення потреб: Місцеві жителі зможуть отримати новий досвід, познайомившись з історією свого міста через тактильні елементи карти. Вони зможуть дізнатися про важливі культурні пам'ятки, старовинні місця та значущі події, що склали їхнє місцеве середовище.

Задоволення інтересів: Місцеві жителі, включаючи людей різного віку, зацікавлені у відновленні та збереженні культурної спадщини, отримають можливість більше дізнатися про своє місто, що сприятиме зміцненню відчуття належності до спільноти та культурної гордості.

4. Привертання туристів. Часткове задоволення потреб: Туристи зможуть використовувати тактильну карту як інструмент для кращого розуміння історії Рівного, а також для орієнтації в місті. Інтерактивність карти дозволить їм отримати унікальний досвід, що доповнює традиційні методи екскурсій.

Часткове задоволення інтересів: Туристи, які зацікавлені в історії міста, зможуть використати тактильну карту як частину свого культурного досвіду, а також отримати додаткову інформацію через аудіоекскурсії чи цифрові додатки.

5. Освітні та культурні організації. Повне задоволення потреб: Освітні організації зможуть використовувати тактильну картографію для проведення уроків та лекцій з історії, географії та культури Рівного, а також інтегрувати її в навчальні програми для дітей з обмеженими можливостями.

Задоволення інтересів: Культурні установи та організації будуть зацікавлені в нових методах доступу до історичних матеріалів, а також у можливості сприяти розвитку інклюзивної освіти та культурного обміну.

6. Медіа та блогери. Часткове задоволення потреб: Медіа та блогери зможуть створювати контент на основі нових культурних ініціатив, таких як тактильна історична карта, що дозволить привернути увагу до інноваційних проєктів і культурних змін в місті.

Задоволення інтересів: Вони зацікавлені в висвітленні цікавих історичних проєктів, що поєднують технології та культуру, а також в популяризації доступних і інклюзивних форматів.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту є кілька груп, кожна з яких має свою роль і інтереси в реалізації проєкту. Ось перелік основних зацікавлених сторін та інструменти для роботи з ними:

1. Місцева громада (місцеві жителі). Інтереси: Місцеві жителі хочуть мати доступ до культурних ресурсів, розуміти історію свого міста та активно



брати участь у збереженні культурної спадщини.

Інструменти для роботи:

Інтерактивні заходи: Організація воркшопів, зустрічей та лекцій, де місцеві жителі зможуть дізнатися більше про проєкт, задати питання та надати відгуки.

Анкетування та опитування: Для збору думок і пропозицій щодо вмісту карти та інших аспектів проєкту.

Інформаційні кампанії: Використання місцевих ЗМІ, соціальних мереж та місцевих центрів для інформування громади.

2. Освітні заклади (школи та університети)

Інтереси: Освітні заклади зацікавлені у використанні тактильної карти для навчальних цілей, зокрема для уроків з історії та географії, а також для інтеграції інклюзивних освітніх практик.

Інструменти для роботи:

Навчальні матеріали: Розробка навчальних посібників та матеріалів, що супроводжують тактильну карту, для використання в школах.

Партнерство: Спільна розробка освітніх програм та інтеграція карти в навчальний процес.

Освітні екскурсії: Організація екскурсій для учнів, щоб вони могли ознайомитися з картами і використовувати їх для досліджень.

3. Організації для людей з інвалідністю

Інтереси: Забезпечення доступу до культурних і освітніх ресурсів для осіб з обмеженими можливостями, зокрема тих, хто має порушення зору.

Інструменти для роботи:

Спільна розробка інклюзивних рішень: Співпраця в розробці тактильних елементів карти та вивчення потреб осіб з інвалідністю через опитування та консультації.

Тренінги та консультації: Проведення тренінгів для спеціалістів, щоб вони могли використовувати картку для освітніх та культурних цілей з урахуванням потреб людей з обмеженими можливостями.

4. Місцеві музеї та культурні організації

Інтереси: Музеї та культурні організації хочуть бути частиною проєкту, оскільки він пропонує новий інструмент для збереження та популяризації культурної спадщини Рівного.

Інструменти для роботи:

Інтеграція ресурсів: Використання матеріалів музеїв для поповнення контенту карти, наприклад, через надання зображень, списів історичних об'єктів та подій.

Виставки та презентації: Спільне організування виставок, на яких можна буде продемонструвати тактильну карту як частину культурних заходів.

Партнерства: Спільні проєкти та заходи, що сприяють розвитку культурної



спадщини та історичної освіти.

5. Туристи та відвідувачі

Інтереси: Туристи та відвідувачі хочуть мати доступ до унікального культурного досвіду, що дозволяє краще пізнати історію міста через інноваційні методи.

Інструменти для роботи:

Маркетингові кампанії: Використання соціальних мереж, туристичних платформ і сайтів для реклами тактильної карти як частини культурного туризму.

Екскурсії та гіді: Організація спеціальних екскурсій та інтерактивних заходів для туристів з використанням карти.

Спеціальні додатки: Створення мобільного додатку або інтерактивного веб-сайту, щоб туристи могли використовувати картку під час своїх візитів.

6. Медіа та блогери

Інтереси: Медіа та блогери мають інтерес до висвітлення інноваційних культурних проєктів і популяризації місцевої спадщини.

Інструменти для роботи:

Прес-релізи та публікації: Поширення інформації через місцеві ЗМІ та національні медіа.

Спільне висвітлення: Співпраця з журналістами та блогерами для створення контенту, що підвищить популярність проєкту.

7. Громадські та культурні ініціативи

Інтереси: Громадські організації хочуть підтримати культурні проєкти, які залучають громадян до збереження та поширення історії.

Інструменти для роботи:

Спільні проєкти: Партнерство у рамках громадських ініціатив, організація культурних заходів та виставок.

Залучення волонтерів: Співпраця з волонтерами для організації навчальних заходів та допомоги в реалізації проєкту.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

1. Ключові повідомлення

Для прямої цільової аудиторії (школярі, студенти, люди з інвалідністю):



"Доступ до історії через тактильні карти для кожного. Нова інклюзивна можливість дізнатися більше про наше місто."

"Інтерактивна історія Рівного: знайомтесь з містом за допомогою технологій, що враховують потреби кожного."

Для опосередкованої аудиторії (місцева громада, культурні організації, туристи):

"Рівне: історія міста в тактильній карті. Інноваційне поєднання технологій і культури."

"Культурна спадщина на дотик: відкрийте новий спосіб вивчення історії міста, доступний для кожного."

Для потенційних партнерів та спонсорів:

"Проект, що об'єднує технології та культуру для доступу до історичної спадщини."

"Підтримка інклюзивних ініціатив для збереження культурної спадщини – ваш внесок у зміни."

Для широкої аудиторії (медіа, громадські організації):

"Нова етап культурної інтеграції: тактильна історична карта Рівного, що робить історію доступною для кожного."

"Історія Рівного на дотик: інтеграція технологій у збереження культурної спадщини."

2. Спікери та лідери думок. Потенційними спікерами, з якими погоджено спілкування та коментарі є:

Експерти з історії та культури Рівного: Місцеві історики, археологи та культурні діячі, які можуть розповісти про важливість збереження культурної спадщини та значення проєкту.

- Василь Гудзий
- Людмила Леонова
- Світлана Калько
- Петро Ричков
- Петро Долганов
- Ольга Михайлишин

Представники організацій для людей з інвалідністю: Для підкреслення інклюзивності проєкту, їхня участь у комунікації важлива для залучення людей з обмеженими можливостями.

Представники освіти та місцевих музеїв: Для поширення ідеї використання карти в освітніх цілях.

- Тетяна Луцюк
- Єва Маньковська

Місцеві лідери думок і блогери: Публічні особи, які активно займаються

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



просуванням інклюзивних культурних ініціатив або підтримують місцеві проекти.

- Ігор Проценко
- Олена Сергєєва

Лідери громадських організацій і культурних ініціатив: Для привернення уваги громадських активістів та організацій до важливості проекту для розвитку місцевої культури.

- Олена Шульга, культурна менеджерка
- Олександра Комісарова, письменниця

3. Погодження щодо участі спікерів

Представники місцевих історичних музеїв, які можуть підтвердити свою участь у поширенні інформації про важливість тактильної карти для збереження історії.

Представники громадських організацій, що займаються інклюзією, які готові взяти участь у публічних заходах для популяризації проекту серед людей з інвалідністю.

Лідери місцевих освітніх установ, які підтримують впровадження інклюзивних методів навчання через тактильну картографію.

Місцеві блогери та медіа, які висвітлюють культурні та інклюзивні ініціативи в місті.

4. Методи та канали комунікації

Соціальні мережі: Використання платформ Facebook, Instagram, YouTube для публікації інформації про прогрес проекту, заохочення до участі у заходах і поширення інформації через відео- та фотоконтент. Важливо забезпечити інклюзивний контент для людей з обмеженими можливостями.

Місцеві ЗМІ: Інтерв'ю з експертами та спікерами, публікації в місцевих газетах і на радіо, а також телевізійні репортажі, що висвітлюють значення проекту для громади.

Інтернет-платформи та блоги: Співпраця з блогерами та інтернет-платформами для публікації статей, інтерв'ю та рецензій на проект.

Мобільний додаток: Для доступу до карти, а також для створення інтерактивних екскурсій з історії міста через технології доповненої реальності.

Прес-релізи: Регулярні оновлення про хід реалізації проекту, що направляються в ЗМІ та до партнерів.

Події та зустрічі: Організація публічних лекцій, воркшопів та презентацій для залучення громади, освітян та культурних діячів.

Мережі для людей з інвалідністю: Спільноти та організації, що займаються питаннями доступності, можуть стати важливими каналами для



інформування цільових аудиторій.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

1. Місцеві телевізійні канали

Телеканал "Рівне 1" <https://rivne1.tv/>

Заплановано 1-2 публікацій/матеріалів (репортажі, інтерв'ю, новини про проєкт).

Охоплення місцевої аудиторії через телевізійні новини та спеціальні програми.

Телеканал "Сфера ТВ" <https://sfera-tv.com.ua/>

Заплановано 1-2 публікації в межах культурних програм.

Висвітлення проєкту через новини та розважальні передачі.

2. Місцеві радіостанції

Радіо "Суспільне" <https://suspilne.media/rivne/tag/radio/>

Заплановано 1-2 інтерв'ю/матеріали (в ефірі радіостанції).

Прямі ефіри та спеціальні програми, що висвітлюють хід реалізації проєкту та його значення для громади.

Радіо "Радіо Трек" <https://radiotrek.rv.ua/>

Заплановано 1-2 публікації в інформаційних блоках.

3. Інтернет-ресурси та новинні портали

Район Культура. <https://kultura.rayon.in.ua/>

Заплановано 2-3 публікацій/матеріалів (статті, новини, анонси подій).

Охоплення широкої аудиторії через онлайн-новини, прес-релізи та статті.

Рівне Вечірнє <https://rivnepost.rv.ua/>

Заплановано 2-3 статті на тему інклюзивних культурних проєктів.

4. Соціальні мережі та онлайн-платформи

Facebook, Instagram (офіційні сторінки проєкту та партнерів, зокрема на сторінках ТЦ Злата плаза, 70000 підписників у Facebook, https://www.facebook.com/@zlataplaza/?locale=uk_UA)

Заплановано щотижневі пости, публікації фото та відео матеріалів, історій успіху та новин про проєкт.

Висвітлення ключових етапів проєкту через інтерактивні пости, а також рекламні кампанії для залучення ширшої аудиторії.

YouTube (канал проєкту)

Заплановано 3-5 відео (відзняті події, інтерв'ю з учасниками проєкту, історія



створення карти).

5. Місцеві газети та журнали

Газета "7 днів" <https://7dniv.rv.ua/>

Заплановано 2-3 статті у вигляді репортажів або інтерв'ю, а також анонси подій.

Газета "Рівняни" <https://my.rv.ua/>

Заплановано 1-2 публікації на тему історії міста та культурної спадщини.

6. Спеціалізовані культурні та інклюзивні платформи

Національна асоціація музеїв України (платформа) <https://www.facebook.com/Ukrainian.Museum.Association>

Заплановано 1 публікацію про інноваційність проєкту та його внесок у збереження культурної спадщини.

Платформи для інклюзивного туризму

Заплановано 2-3 публікації щодо доступності історичних пам'яток та інтеграції нових технологій для людей з інвалідністю.

7. Інші платформи

Блогери та інфлюенсери, які займаються культурними та соціальними ініціативами

Заплановано 3-5 публікацій/виступів для залучення молодіжної та культурної аудиторії через їхні соціальні мережі.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

1. Кількісні показники

Охоплення аудиторії:

Медіа: Досягти публікацій у 10-12 різних ЗМІ, включаючи місцеві телеканали, радіостанції, газети, новинні портали.

Соціальні мережі: Залучити не менше 10,000 осіб через публікації в соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube) та партнерські платформи.

Інтернет-ресурси: Публікації про проєкт на 5-6 спеціалізованих культурних і соціальних платформах.

Кількість публікацій/матеріалів:

3-5 відео на YouTube.

10-12 публікацій/новин на місцевих онлайн-платформах.

6-8 анонсів та репортажів у місцевих газетах і журналах.

Кількість заходів:

3-4 публічних заходів (виставки, презентації, прес-конференції) з залученням місцевих медіа та громадськості.

Щонайменше 10 публікацій/анонсів на офіційних сторінках проєкту в соціальних мережах.

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



2. Якісні показники

Залучення цільових аудиторій:

Забезпечити високий рівень взаємодії та інтересу з боку різних груп (школярі, люди з інвалідністю, місцеві жителі) через участь у заходах та коментарі до публікацій.

Оцінити відгуки від користувачів (через соцмережі та опитування), що підтверджують позитивний вплив на інклюзивність і доступність культурної спадщини.

Підвищення поінформованості:

Визначити, чи змінилася поінформованість аудиторії про історичну спадщину Рівного та інклюзивні практики у культурі через спитування та зворотній зв'язок від учасників.

Визнання серед партнерів:

Створити позитивний імідж проєкту серед партнерів, спонсорів та місцевих організацій, що підтверджується рівнем підтримки та зацікавленості в подальшій співпраці.

Взаємодія з лідерами думок:

Встановити стійкі партнерства з 5-7 лідерами думок у галузі культури та інклюзивного туризму, які регулярно висвітлюватимуть проєкт та його вплив.

3. Показники успішності комунікаційної стратегії

Збільшення обсягу публікацій в медіа і соціальних мережах на 50-70% після запуску кампанії.

Активність у соціальних мережах: Залучення не менше ніж 300-500 коментарів, репостів та лайків на публікації, що свідчитиме про зацікавленість аудиторії.

Високий рівень медіа-охоплення: Заплановані публікації в популярних місцевих ЗМІ та національних платформах забезпечать високу впізнаваність проєкту серед широкої аудиторії.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

1. Збереження культурної спадщини та підвищення обізнаності:

Збереження історичної пам'яті: Проєкт сприятиме збереженню культурної та історичної спадщини Рівного, зокрема в контексті доступу до інформації для осіб з обмеженими можливостями.

Інклюзивний доступ до історії: Тактильна історична карта стане доступним і корисним інструментом для людей з обмеженими можливостями, що



Виконавчий директор

Тетяна Федорук

дозволить їм не тільки знайомитися з історією міста, а й активно брати участь у культурному житті.

2. Створення стійкої інклюзивної культурної інфраструктури:

Модернізація культурних об'єктів: Проєкт послужить основою для подальшої модернізації та створення подібних інклюзивних карт і проєктів в інших містах України, а також розвитку практик цифровізації та інклюзивності в культурних установах.

Залучення нових технологій: Впровадження нових технологій для доступу до культурної спадщини стане поштовхом для розвитку інклюзивних культурних ініціатив на місцевому та національному рівнях.

3. Підвищення рівня культурної освіти та залучення громади:

Освітній потенціал: Залучення молоді та різних соціальних груп до роботи з історією та культурною спадщиною через інклюзивні методи навчання стане важливим інструментом в розвитку культурної освіти в Україні.

Активізація громадської участі: Створення доступної платформи для вивчення історії міста приверне увагу місцевих жителів і молоді, сприяючи розвитку громадської свідомості та активної участі в збереженні культурної спадщини. Розглядається як частина стратегії розвитку культури Рівного по створенню культурних гачків і ініціатив з рівнезнавства для шкіл та туристів.

4. Розвиток туристичної та культурної привабливості Рівного:

Інклюзивний туризм: Проєкт стане одним з елементів розвитку інклюзивного туризму в Рівному, залучаючи як місцевих жителів, так і туристів з інших міст і країн, особливо тих, хто має інвалідність.

Посилення бренду Рівного як інклюзивного культурного міста: Завдяки створенню унікальної тактильної карти місто Рівне може стати популярним місцем для інклюзивних культурних ініціатив, що підвищить його репутацію на національному та міжнародному рівнях.

5. Передбачається вільний доступ:

- онлайн — через сайт Центру цифрової історії;
- офлайн — мапа доступна безперешкодно в публічному просторі 24/7, з аудіосупроводом через QR-код;
- усі матеріали — безкоштовні, з відкритою ліцензією на некомерційне використання (CC BY-NC-SA);
- передбачено відкритий доступ до онлайн архіву 3D-моделей.

Підтвердження досягнення мети проєкту:

Документовані результати:

Завершення робіт зі створення тактильної карти. Офіційний продукт (тактильна історична карта) буде продемонстровано громаді та збережено в культурному просторі, що підтвердить досягнення мети.

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Офіційні звіти та публікації про проєкт у ЗМІ, соціальних мережах та на вебсайтах культурних установ.

Зростання зацікавленості та залучення аудиторії:

Кількість користувачів карти та відгуків від користувачів: Позитивний зворотний зв'язок від користувачів карти, зокрема осіб з інвалідністю, а також рівень взаємодії на заходах проєкту.

Активність учасників: Визначення кількості учасників заходів та майстер-класів, що свідчатиме про популярність та ефективність проєкту.

Оцінка впливу на громаду:

Опитування та анкетування: Проведення опитувань серед місцевих жителів, туристів та осіб з обмеженими можливостями про їхні враження від проєкту та його користь.

Партнерські оцінки: Відгуки від культурних, соціальних і освітніх установ, а також партнерів про успіхи та потенціал проєкту для подальшого розвитку.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Інклюзивність та рівність можливостей:

Проєкт сприяє створенню рівних можливостей для всіх членів громади, зокрема для осіб з інвалідністю, що дає їм доступ до культурної спадщини та історії міста. Завдяки тактильній карті люди з обмеженими можливостями можуть активно брати участь у культурному житті, що допомагає розвивати ідею інклюзивного суспільства.

Проєкт робить культурну спадщину доступною не лише для здорових людей, а й для тих, хто зазвичай не має можливості взаємодіяти з історичними пам'ятками, таким чином усуваючи бар'єри між різними соціальними групами.

Збереження культурної спадщини та національної ідентичності:

Проєкт є важливим для збереження історичної пам'яті Рівного та його культурної спадщини. Тактильна історична карта не лише надає доступ до інформації, але й допомагає зберегти культурну ідентичність громади для майбутніх поколінь.

Ініціатива також дає змогу не тільки розширити знання про історію міста серед місцевих жителів, але й поширювати інформацію серед ширшої аудиторії, включаючи туристів, які можуть дізнатися більше про історію Рівного, не обмежуючись лише візуальними або аудіо ресурсами.

Освітній вплив і залучення молоді:

Проєкт буде служити освітньою платформою, де молоді люди зможуть

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



дiзнаватися про iсторiю свого мiста за допомогою iнтерактивних iнструментiв. Це сприятиме розвитку культурної обiзнаностi та патрiотизму серед молодi.

Тактильна карта, як iнструмент навчання, може бути використана у школах та унiверситетах для вивчення iсторiї, географiї та культури, сприяючи розвитку iнтересу до локальної спадщини серед piдростаючого поколiння.

Сприяння соцiальнiй згуртованостi та громадськiй активностi:

Проект створює можливостi для взаємодiї рiзних соцiальних груп, сприяючи формуванню активної громадянської позицiї серед мiсцевих жителiв. Через участь у заходах, презентацiях i створення тактильної карти, мешканцi Рiвного можуть вiдчути свою причетнiсть до розвитку громади.

iнклюзивнi iнiцiативи, подiбнi до цього проекту, допомагають формувати вiдчуття соцiальної вiдповiдальностi у мiсцевих жителiв i громадських органiзацiй, змiцнюючи соцiальну згуртованiсть.

Пiдвищення доступностi культурних об'єктiв:

Розробка тактильної карти сприятиме розвитку iнклюзивного туризму в Рiвному, що вiдкриє новi можливостi для людей з обмеженими можливостями. Це стане значним кроком до створення мiста для всiх, де кожен, незалежно вiд своїх фiзичних можливостей, може отримати доступ до культурних ресурсiв.

Таким чином, проект допомагає створити доступне культурне середовище, яке вiдповiдає вимогам та iнтересам рiзних верств населення.

Мiжкультурний дiалог та взаєморозумiння:

Проект може стати основою для мiжкультурного дiалогу, коли рiзнi групи з рiзним соцiальним статусом та досвiдом можуть обговорювати важливи питання збереження спадщини, рiвностi та доступу до культурних ресурсiв. Цей дiалог може сприяти посиленню соцiальної iнтеграцiї на мiсцевому рiвнi.

Сталiсть Проекту

Чи передбачає дiяльнiсть за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвiду) та функцiонування отриманих за результатами Проекту продуктiв та на яких засадах (самоокупностi, фiнансування з державного або мiсцевого бюджету, грантової чи спонсорської пiдтримки тощо)?

Проект передбачає подальший розвиток через поширення досвiду.



розширення партнерств і забезпечення сталого функціонування створених продуктів. Основні засади сталості включають кілька напрямів.

1. Подальший розвиток та розширення проєкту

Створення нових тактильних карт

Планується розробка цифрових версій карт та інтеграція з мобільними додатками для людей з вадами зору.

Розробка методичних рекомендацій для інших міст України з адаптації культурної спадщини у доступному форматі.

Залучення до співпраці нових партнерів – музеїв, історичних заповідників, туристичних організацій та об'єднань людей з інвалідністю.

Створення спільних програм з громадськими організаціями, які займаються інклюзією та культурною спадщиною.

2. Функціонування отриманих результатів

Карта буде інтегрована у туристичні центри, бібліотеки та навчальні заклади, що забезпечить її довготривале використання.

3D-модель карти буде доступна онлайн для завантаження та використання в освітніх і дослідницьких цілях.

Можливість доповнення карти мобільними аудіогідами та QR-кодами для отримання додаткової інформації про історичні місця.

Використання карти в рамках екскурсійних програм, що сприятиме розвитку соціально відповідального туризму.

Співпраця з туристичними компаніями для просування карти серед гостей міста.

Після встановлення тактильної мапи, будуть реалізовані наступні заходи:

- розміщення її цифрової копії у віртуальному музеї міста;
- розробка макетів для 3D-друку спрощених версій мапи, які можна передавати у школи, туристичні центри, музеї;
- співпраця з місцевими органами влади та СДА щодо інтеграції мапи в екскурсійні маршрути;
- включення об'єкта до міської програми розвитку інклюзивного середовища (планується лист підтримки від управління містобудування та архітектури).

3. Фінансова сталість та джерела підтримки

Включення проєкту до програм розвитку культури та інклюзії м. Рівне через співпрацю з міською радою та управлінням культури.

Залучення соціально відповідального бізнесу до фінансування оновлення та розширення карти (банки, IT-компанії, бізнес, що підтримує КСВ-ініціативи).

Використання карти у рамках платних екскурсій, інтеграція у музейні програми.

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Виготовлення тактильних сувенірних міні-карт як освітньо-туристичного продукту.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Самсонюк Тетяна Миколаївна

Роль у Проєкті

координатор проекту, дослідник

Перелік основних обов'язків

загальне управління, координація проекту і подій

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

До жовтня 2024 р. заступник директора з розвитку та впровадження цифрових технологій Комунального закладу "Рівненський обласний краєзнавчий музей", кандидат історичних наук, має досвід участі у організації різноманітних культурних проєктів понад 10 років. Закінчила Рівненський державний гуманітарний університет, отримала фах філолога та історика. Впродовж 15-ти років працювала спеціалістом відділу використання інформації документів. В 2016 році захистила дисертацію за спеціальністю 070001 "Історія України". У 2019 році закінчила Школу соціального проектування та грант-менеджменту "Спадщина" та цикл тренінгів «Ефективне управління культурною спадщиною». З 2018 по 2019 роки виконувала обов'язки директора Комунального закладу "Рівненський обласний краєзнавчий музей". З 2019 року є Головою Правління благодійної організації "Фонд рівненського краєзнавчого музею". У 2020 році фонд реалізував культурно-мистецький проєкт "Поезія під столітнім дахом", який в оригінальній формі ознайомив громадськість Рівного та Рівненської області з творчим доробком дуже різнопланових та талановитих творчих особистостей (поетів, музикантів). Має досвід підготовки та реалізації проєктів історичного та культурно-просвітницького спрямування. У 2019

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



році закінчила Школу соціального проектування та грант-менеджменту "Спадщина" та цикл тренінгів «Ефективне управління культурною спадщиною». З 2020 року викладає в Рівненському Державному Гуманітарному Університеті на кафедрі івент-індустрії, культурології та музеєзнавства наступні дисципліни: "Атрибуція і експертиза історико-культурних цінностей", "Основи пам'яткознавства", "Мультимедійні технології в музеєзнавстві", "Технології підготовки музейних проєктів", "Музейний брендинг", "Зарубіжна культура". 2022 - Літня програма з кругового дизайну для молоді, координація від музею. Учасниця команди з оцифровування сакрального мистецтва з фондів Рівненського обласного краєзнавчого музею <https://sketchfab.com/rivnemuseum>. З 2022 р. працює над оцифруванням кримінальних справ у Рівненському обласному архіві, оцифровано майже 1000 справ. У 2023 р. співзасновник громадської спілки "Центр цифрової історії", реалізовано проєкт MemorySavers з провадження цифрових технологій в музеях України (<https://www.facebook.com/memorysaversua>).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Маслов Дмитро Віталійович

Роль у Проєкті
технічне забезпечення

Перелік основних обов'язків
технічний супровід, монтування, фінансовий супровід і бухгалтерія

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
До жовтня 2024 р. заступник директора Комунального закладу "Рівненський обласний краєзнавчий музей" з адміністративних питань. Має досвід участі у розробці та впровадженні комп'ютеризованих систем понад 25 років. З початком роботи в КЗ "РОКМ" займався питаннями використання методів просторової реконструкції історико-культурних

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



об'єктів у музейній та виставковій справі. Має досвід участі в подібних проектах та фахові освіти радіоінженера та інженера-дослідника. Був залучений до науково-дослідного проекту "Розроблення методу та технології створення зображень у цифровому вигляді, що містять інформацію про культурні цінності, для формування, ведення і використання страхового фонду документації України". У 2018 році був координатором грантового проекту № 1257 "Створення апаратно-програмного комплексу для обліку музейних предметів в електронній формі", реалізованого за підтримки Українського Культурного Фонду. З 2019 року є виконавчим директором Благодійної організації "Фонд рівненського краєзнавчого музею". У 2019 році закінчив Школу соціального проектування та грант-менеджменту "Спадщина" та цикл тренінгів «Ефективне управління культурною спадщиною». 2022 - Літня програма з кругового дизайну для молоді, технічний супровід. Учасник команди з оцифровування сакрального мистецтва з фондів Рівненського обласного краєзнавчого музею <https://sketchfab.com/rivnemuseum>. З 2022 р. працює над оцифруванням кримінальних справ у Рівненському обласному архіві, оцифровано майже 1000 справ. У 2023 р. співзасновник громадської спільки "Центр цифрової історії", реалізовано проект MemorySavers з провадження цифрових технологій в музеях України (<https://www.facebook.com/memoriesaversua>). Досвід фінансового управління та звітування в міжнародних проектах

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Шинкарук Антон Любомирович

Роль у Проєкті
комунікаційна складова проєкту

Перелік основних обов'язків
проведення подій, організація, монтування, підготовка матеріалів та відео, робота з медіа

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Реалізація стратегії для:

- проекту «MemorySavers» (кампанія охопила 20 музеїв),
- виставки та цифрового проекту «Васюківка. Спалена земля» (2025)

Відповідатиме за створення контенту, медіа-планування та SMM.

Доцент кафедри менеджменту та публічного урядування НУВГП, кандидат політичних наук. Співзасновник громадської організації Інститут креативного міста з 2018 р. Автор та координатор серії проектів з соціальних комунікацій: 2018 – Волинські дні дизайну (International Visegrad Fund) 2017-2018: Visegrad Urban Creativity Clusters Network (International Visegrad Fund) Жовтень 2016: проект Urban Creativity Lab (Goethe-institut Ukraine) Жовтень 2015 – лютий 2016: проект New Media Protect – тренінги для молоді (грант посольства США) Липень – грудень 2015 - Культурно- освітня академія (Гете Інститут) Жовтень 2014 – березень 2015 - «Найкраща робота – власна справа» Канадський фонд підтримки місцевих ініціатив. Вересень 2011 – 2013: Модуль Жака Моне “Європейські публічні комунікації” Співзасновник освітнього проекту DesignKIDS <https://biggggidea.com/project/designkids/> 2021 - ментор наукової лабораторії резиденції сучасного мистецтва “Куди тече річка?” 2022 - Літня програма з кругового дизайну для молоді, тренер. Учасник команди з оцифровування сакрального мистецтва з фондів Рівненського обласного краєзнавчого музею <https://sketchfab.com/rivnemuseum>. У 2023 р. співзасновник громадської спілки "Центр цифрової історії", реалізовано проект MemorySavers з провадження цифрових технологій в музеях України (<https://www.facebook.com/memcrysaversua>). <https://www.linkedin.com/in/antonshynkaruk/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Комісарова Олександра

Роль у Проєкті

координація подій, робота в архіві

Перелік основних обов'язків

координування подій, дослідження



Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

координування та супровіду подій Фактури, членкиня спілки письменників, дизайнерка

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Ризик 1: Недостатнє фінансування або його затримка

Імовірність: Середня

Наслідки: Затримка реалізації етапів проєкту, скорочення запланованих активностей

Стратегії пом'якшення: Подання заявок на додаткове фінансування (гранти, місцеві бюджети). Залучення партнерів-спонсорів (громадські організації, бізнес). Закладання резервного фонду в бюджеті

Ризик 2: Проблеми в команді або нестача експертизи

Імовірність: Середня

Наслідки: Зниження якості реалізації, затримки в етапах

Стратегії пом'якшення: Проведення внутрішніх тренінгів. Консультації з зовнішніми експертами з інклюзії, історії, дизайну. Залучення волонтерів і помічників

Ризик 3: Технічні труднощі у виготовленні тактильної карти

Імовірність: Середня

Наслідки: Втрата якості або затримка у виробництві

Стратегії пом'якшення: Прототипування перед основним виготовленням. Залучення досвідчених підрядників. Тестування карти з користувачами з



порушеннями зору

Ризик 4: Відмова в погодженні локації розміщення карти

Імовірність: Середня

Наслідки: Втрата туристичного потенціалу, потреба змінювати дизайн

Стратегії пом'якшення: Підготовка листа про наміри з власником простору (ТРЦ «Злата Плаза»). Наявність альтернативної локації (музей, публічний простір)

Ризик 5: Військові загрози або інші форс-мажорні обставини

Імовірність: Середня

Наслідки: Перенесення чи скасування подій, логістичні збої

Стратегії пом'якшення: Гнучке планування з можливістю перенесення.

Онлайн-формати для презентацій та навчання. Залучення локальних виробників

Ризик 6: Затримки з поставкою матеріалів (бронза, камінь)

Імовірність: Середня

Наслідки: Порушення графіку виготовлення карти

Стратегії пом'якшення: Резерв часу в робочому плані. Укладання договорів з постачальниками з чітким графіком

Ризик 7: Технічні труднощі з QR-кодами та аудіогідом

Імовірність: Низька

Наслідки: Обмежений доступ до мультимодальної інформації

Стратегії пом'якшення: Попереднє тестування на різних пристроях.

Залучення технічного консультанта. Запасні варіанти доступу до контенту (веб-сайт)

Ризик 8: Низький рівень зацікавленості аудиторії

Імовірність: Середня

Наслідки: Недостатнє використання карти, зниження впливу проєкту

Стратегії пом'якшення: Кампанія залучення через ЗМІ, соцмережі, школи, музеї. Проведення публічних презентацій та інтеграція в туристичні маршрути

Ризик 9: Вандалізм або псування карти

Імовірність: Низька

Наслідки: Пошкодження об'єкта, додаткові витрати на ремонт

Стратегії пом'якшення: Використання вандалостійких матеріалів.

Розміщення в контрольованих просторах. Партнерська відповідальність за догляд

Розпочато консультації з місцевими партнерами з метою забезпечення співфінансування проєкту:

• лист підтримки від Рівненської Обласної Організації Національної Спілки Художників України (готовність надати організаційний ресурс і приміщення

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



для презентації);

- ? запит до Управління культури Рівненської міської ради щодо підтримки в реалізації проекту;
- ? розглядається варіант відкриття краудфандингової кампанії (через BiggggIdea або Patreon).

У разі отримання додаткових коштів буде зменшено навантаження на основне джерело фінансування, а також розширено обсяг активностей (додаткові матеріали, мобільна версія мапи для шкіл тощо).

Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)». Захисна споруда 64043 розташована поруч за адресою м. Рівне, вул. 16 Липня, 17

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

1. Регулярний контроль виконання завдань

Методи:

Використання проєктного плану з чітким розподілом завдань, дедлайнів і відповідальних осіб.

Щотижневі онлайн-зустрічі команди для аналізу поточного стану проєкту.

Ведення електронного журналу прогресу завдань у Google Sheets / Notion / Asana.

Очікуваний результат: Контроль відповідності графіку робіт, своєчасне виявлення відставань або проблемних моментів.

2. Оцінка ефективності команди

Методи:

Щомісячний аналіз виконаної роботи кожного члена команди.

Проведення внутрішніх опитувань та ретроспектив (анонімних або відкритих) щодо складнощів і покращень у робочому процесі.

Використання методу OKR (Objectives and Key Results) для встановлення та оцінки досягнень команди.

Очікуваний результат: Підвищення продуктивності, покращення командної взаємодії, усунення слабких місць у процесах.

3. Фінансовий моніторинг

Методи:

Ведення фінансового обліку у спеціальних таблицях або бухгалтерських програмах.

Щомісячні звітні зустрічі з фінансовим менеджером для перевірки відповідності витрат бюджету.

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Контроль за дотриманням кошторису та фінансових зобов'язань перед партнерами та підрядниками.

Очікуваний результат: Запобігання фінансовим ризикам, прозорість використання коштів, дотримання грантових або спонсорських вимог.

4. Оцінка якості кінцевого продукту (тактильної карти)

Методи:

Проведення тестування карти користувачами (зокрема, людьми з вадами зору) перед фінальним виготовленням. Буде передбачено залучення фокус-групи користувачів із порушеннями зору та ветеранів з інвалідністю до етапу тестування мапи, з подальшим анкетуванням. Оцінка ефективності охоплюватиме:

- ? рівень зрозумілості тактильних елементів;
- ? зручність розміщення та навігації;
- ? сприйняття супровідної інформації (аудіогід, QR-посилання, таблички Брайлем);
- ? бар'єри, з якими користувачі зіштовхнулися.

Інструменти моніторингу: спитувальники, спостереження, фотофіксація, напівструктуровані інтерв'ю.

Результати буде узагальнено в підсумковому звіті з рекомендаціями, які стануть основою для адаптації майбутніх версій мапи.

Отримання зворотного зв'язку від експертів у сфері інклюзії, істориків та дизайнерів.

Використання анкетування для оцінки зручності, читабельності та корисності карти.

Очікуваний результат: Висока якість продукту, який повністю відповідає потребам цільової аудиторії.

5. Моніторинг інформаційної кампанії

Методи:

Відстеження охоплення аудиторії у соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube, Telegram).

Аналіз кількості та якості медіапублікацій у ЗМІ та блогах.

Використання Google Analytics для оцінки відвідуваності вебресурсів проєкту.

Очікуваний результат: Висока видимість проєкту, ефективне залучення цільових груп та партнерів.

6. Підготовка звітності та підсумковий аналіз

Методи:

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



4

Створення проміжних та фінальних звітів щодо виконаних робіт.
Проведення заключного обговорення в команді та з партнерами для аналізу сильних і слабких сторін проєкту.
Розробка рекомендацій для майбутніх подібних ініціатив.
Очікуваний результат: Успішне завершення проєкту, документування досвіду для подальшого використання.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту



0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

3

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна



Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Виконавчий директор Самснюк Тетяна Миколаївна



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Самсонюк Тетяна Миколаївна



2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Самсонюк Тетяна Миколаївна



3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Самсонюк Тетяна Миколаївна



Документ було автоматично згенеровано у СУГ УКУС

Виконавчий директор Самсонюк Тетяна Миколаївна





Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 8W21-35435
від " 01 " листопада 2025 року

Конкурсна програма: Спільність суспільства через культуру
ЛОТ: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові І С Центр цифрової історії
Назва Проєкту: Тактильна історична карта-пам'ятник Рівного
Дата початку Проєкту: липень 2025
Дата завершення Проєкту: 15.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	732 024,90
2.	Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Ініціативи (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			732 024,90



*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

виконавчий директор (посада) _____ Самсонок Т.М. (п.п.)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма:

ЛОТ:

Свійкість суспільства через культуру
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності)
фізичної особи) :

ГС Центр цифрової історії

Назва Проекту:

Тактична історична карта-пам'ятник Рівного

Дата початку Проекту:

липень 2025

Дата завершення Проекту:

15.10.2025

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Виконавчий директор
Саломон
Дієтмар Миколайівна

Пункт:	3.1.3	витрати для 3d принтера	шт.	3,00	835,00	2 505,00	0,00	0,00	0,00	2 505,00	для друку елементів карти. Посилання: https://3dprints.com.ua/ua/products/3d-printer-creality-1-4/ Призначення: витратний матеріал для друку фрагментів карти та елементів до тестування. Період використання: місяць 2. Подальше використання: роздільний матеріал для майбутніх проєктів із молоддю, учнями шкіл та університетами.
Підстава:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для виконання іх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)					0,00			0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок УКС			0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестування		0,00	
Пункт:	3.2.2	інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга				0,00			0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"											
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою		68,00	70 000,00	0,00	0,00			70 068,00	
Підстава:	4.1	Оренда приміщення					0,00			0,00	
Пункт:	4.1.1	Оренда скульптурної та піврної майстерні, 40 м ² (Мейстерня Художнього РОО НСХУ) / Річне, вул. Дорошенка 8.	дб	60,00	500,00	30 000,00	0,00			30 060,00	Оренда майстерні необхідна для формування макету, виготовлення форм та підготовки до виставки. Період оренди: 2 місяці (1-2 місяць проєкту). Фінансові показники: Площа: 40 м ² Оренда ставка: 250 грн/кв.м/місяць Загальна сума: 60 дб - 250 грн × 2 м ² = 30 000 грн Оборудування: витрати на підтримання лістинг-агенції (РОО НСХУ) від 6 червня 2025 р. з розрахунком за базовою ставкою для творчих проєктів.
Пункт:	4.1.2	Оренда галереї для публічної презентації, 80 м ² (Галерея РОО НСХУ) / Річне, вул. 16 липня, 2а	дб	5,00	2 000,00	10 000,00	0,00			10 005,00	Оренда галереї, для презентації проєкту, 80 м.кв. Презентація має передувати, 4 місяць тривалість оренди 5 дб. Вартість визначена сукупними листом від РОО НСХУ, Оренда галереї (РОО НСХУ) передбачена для публічної презентації тапінної карти до її встановлення у місцевому просторі. Подія включити: • аналіз роботи з 3D-моделью та історичними контекстами; • обговорення з урбаністами, представниками громадських груп, архітекторами; • анонсування запуску веб-сайту та QR-коду; Цей етап є важливим для інформувати про важливість та залучення до обговорення. Період оренди: 5 дб (4-й місяць реалізації проєкту). Фінансові показники: Оренда ставка: 25 грн/кв.м/місяць Загальна сума: 80 м ² × 25 грн × 5 дб = 10 000 грн Підтвердження вартості - лист-подорожжя від РОО НСХУ, розцінки відповідають типовим культурним подіям у галереї.
Пункт:	4.1.3	Оренда офісу для роботи над 3D-моделью, 80 м ² (Центр цифрової історії) / Річне, вул. Дорошенка, 4	місяць	3,00	10 000,00	30 000,00	0,00			30 005,00	Оренда офісу для роботи над 3D-моделью, 80 м.кв. Розробка 3D-модель, комунікації, 1-4 місяць. Оренда включила організацію робочого процесу команди, забезпечення технікою (3D-принтер, сканер). Період оренди: 3 місяці (1-3 місяць реалізації проєкту). Фінансові показники: Оренда ставка: 125 грн/кв.м/міс Загальна сума: 80 м ² × 125 грн × 3 міс = 30 000 грн Сума включена до витрат на підтримання лістинг-агенції (РОО НСХУ) від 6 червня 2025 р. з розрахунком за базовою ставкою для творчих проєктів.
Підстава:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00		0,00	0,00			0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт (дб)		0,00		0,00			0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт (дб)		0,00		0,00			0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт (дб)		0,00		0,00			0,00	
Підстава:	4.3	Оренда транспорту		200,00	5 000,00	0,00	0,00			5 000,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (години)		0,00		0,00			0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля для перевезення пам'ятного знаку (маршрут Львів - Рівне, 200 км)	км (години)	200,00	25,00	5 000,00	0,00			5 025,00	Оренда авто (перевезення готового пам'ятника та встановлення). Для прикладу розрахунок вартості доставки Нової пошти Львів-Рівне з урахуванням, розмір вантажу 100х100х50 см, оренда передбачена на 3 дні.
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (години)		0,00	0,00	0,00			0,00	
Підстава:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00			0,00	



Виконавчий директор *В.В.В.* Саксонюк *Пієтено* Миколайівна

[illegible]

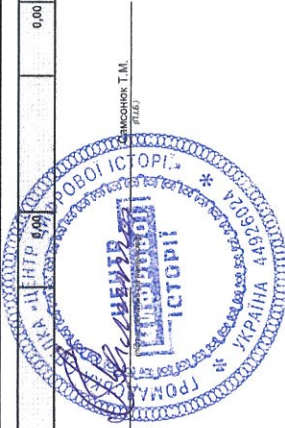
Вызовный дуретор

Calaisoteron

Петенс Миколойвна



Пункт:	13.4.8	Архіви дослідження та обробка картографічних матеріалів (сторик-дослідник)	місяць	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Історичні дослідження та картографічні роботи для точності та достовірності карти (з архівами, мапами). Архівні послуги надаються істориком, дослідник локальної спадщини. Послуги включас: пошук, оцифрування та обробку архівних документів (топографічні плани, фото, списки об'єктів). У межах архівного комплексу планується: - архівні документи, зокрема: - оцифрування історичних планів міста, топографічних карт, фотографій та документів кінця XIX – першої половини XX ст.; - збірні архівні документи стануть основою для топографічної реконструкції структури міста та нанесення об'єктів на тактичний карту. Кошти у бюджеті заплановано на: - виготовлення копій/цифрування; - консультації з фахівцями-архівістами. Період надання послуг: 1-2 місяць реалізації. Місце надання послуг: дистанційно - робота в Державному архіві Рівненської області (м. Рівне). Структура формування вартості: Пошук історичних планів, фотографій, картографічних джерел (XX – перша пол. XX ст.) - 5 000 грн. Оцифрування та виготовлення копій (до 30 одиниць) - 5 000 грн. Консультації з архівістами, опис та систематизація об'єктів - 5 000 грн.
Пункт:	13.4.9	Використання спеціальних технологій для створення тактичних елементів (лазерне гравіювання, 3D-модельовання)	місяць	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Період надання послуг: 2-3 місяць. Місце надання послуг: майстерні РОО НСХУ. Структура формування вартості: 3D-модельовання об'єктів для перенесення на карту - 15 000 грн. Підготовка файлів для гравіювання з урахуванням шрифту брайля - 3 000 грн. Лазерне гравіювання демонстраційних елементів, тестування - 12 000 грн.
Пункт:	13.4.10	Соціальні відеоролики за договорами ЦПУ з підприємствами підстації "Ілші прями витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				9,50	254 999,90	254 999,90	0,00	0,00	0,00	254 999,90	
Усього "Витрати"					732 024,90	732 024,90	0,00	0,00	0,00	732 024,90	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ											
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Виконавчий директор
Результат

