

ДОГОВІР № 8INC21-34326

про надання гранту

м. Київ

«02» серпня 20225 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Сігарьов Віталій Костянтинович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 16.11.2021, номер запису: 2002240000000156317), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Мистецтво за межами зору» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 996 815 грн 00 коп. (дев'яtsel дев'яносте шість тисяч вісімсот п'ятнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті I розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його награвляє, отримує повідомлення про те, що воно не було стримано. У цьому разі Сторона, яка награвляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що награвляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач зживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів рсдини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Сігарьов Віталій
Костянтинович

Юридична адреса: Україна 49000, м. Дніпро,

Адреса для листування: Україна 49020, м. Дніпро,

РНОКПП:

Назва банку/філії: АТ КБ „Приватбанк”

Р/р:

Тел.:

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Фізична особа-підприємець



В.К. Сігарьов

Додаток 1

до Договору про надання ГРАНТУ № 8INC21-34326
від «02» серпня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Стійкість суспільства через культуру

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8INC21-34326

Назва проекту: Мистецтво за межами зору

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Стійкість суспільства через культуру

Лот

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Мистецтво за межами зору

Назва проєкту англійською мовою

Art Beyond Sight

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Дніпро

Початок проєкту

2025-06

Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Констянтинович



Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-15

Тривалість проєкту в місяцях

4.5

Яким пріоритетам ЛОТУ відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживс

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проєкт

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проєкт передбачає створення інклюзивної експозиції вибраних творів із зібрання Дніпровського художнього музею, адаптовану для людей із порушеннями зору. Проєкт передбачає відтворення вибраних полотен у форматі тифлозображень, запис аудіогіду та створення аудіотранскрипцій малярських творів. Експозиція знайомить відвідувачів із жанрами мистецтва, розкриває особливості реалістичного мистецтва, української ікони, символізму та авангарду, популяризує зібрання музею та акцентує увагу на зразках українського та світового мистецтва.

Метою проєкту є підвищення видимості та толерантності громади до людей з інвалідністю та інших вразливих груп, забезпечення безбар'єрного доступу до сучасного культурного продукту засобами різножанрового українського та світового мистецтва

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project involves creating an inclusive exhibition of selected works from the Dnipro Art Museum's collection, adapted for people with visual impairments. The project aims to reproduce selected paintings in the format of tactile images, record an audio guide, and create audio transcriptions of the artworks. The exhibition introduces visitors to art genres, revealing the features of realistic

Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Констянтинович



art, Ukrainian icons, symbolism, and avant-garde, promoting the museum's collection and focusing on examples of Ukrainian and world art. The project immerses the visitor in a space where one can experience visual art through touch and sound, and it will be interesting to a wide range of audiences, as it provides an alternative format for experiencing the museum's exhibition.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
996815

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
1036815

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
40000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
40000. власні кошти ФОП Сігарьов В.К.

Сума реінвестиції
0

Партнери проєкту

Партнер
КЗК «Дніпровський художній музей» ДМР

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинівич*



Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Маліков Володимир Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

куратор проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ФОП Сігарьов Віталій Костянтинович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

PE Siharov Vitalii Kostyantynovich

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://clarity-project.info/tenderer/3204919975clarity-project.info/tenderer/3204919975>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг

Дата реєстрації організації-заявника

2021-11-16

Юридична адреса організації-заявника

Дніпропетровська обл., м. Дніпро,

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



Поштова адреса організації-заявника

Дніпропетровська обл., м. Дніпро,

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дніпропетровська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дніпро

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/artmuseumdp> <https://artmuseum.dp.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Сігарьов Віталій Костянтинович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

немає

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Основні засоби: наявне приміщення з усіма необхідними комунікаціями та укріпленням (надає організація-партнер – Дніпровський художній музей). 2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації-заявника (об'єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо); Відсутні 3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників); Власні працівники, залучені в проєкті – відсутні 4) Працівники, залучені за договором ЦПХ – 4 наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси); Відсутні фінансові ресурси (власні та залучені кошти). Власні кошти (оплата послуг аудитора)

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 5RCA11-34326 Імерсійний перформанс «І оживають експонати...»

6CUN21-34326 Інтерактивний музейний простір «Лоцмани дніпрових порогів»

7CUN21-34326 Віртуальна експозиція творів В.Сідура «Мистецтво пам'ятати»

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2023 рік 6CUN21-34326 Інтерактивний музейний простір «Лоцмани дніпрових порогів».

2024 рік 7CUN21-34326 Віртуальна експозиція творів В.Сідура «Мистецтво пам'ятати».

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Відсутні



*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинівич*

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Комунальний заклад культури «Дніпровський художній музей»
Дніпровської міської ради

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Municipal institution of culture "Dnipro Art Museum" of the Dnipro City Council

Організаційно-правова форма організації-партнера

Комунальна організація (установа, заклад)

Державний реєстраційний номер

02215000

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)

https://dniprorada.gov.ua/upload/editor/statut__kzk_dhm_dmr.pdf

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

91.02 Функціонування музеїв (основний)

Дата реєстрації організації-партнера

2002-09-05

Юридична адреса організації-партнера

вул. Шевченка, 21, м. Дніпро

Поштова адреса організації-партнера

вул. Шевченка, 21, м. Дніпро

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://www.facebook.com/artmuseumdp> <https://artmuseum.dp.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-

Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович



партнера

Шатро Людмила Петрівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Дніпровська міська рада

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Науково-дослідна, науково-фондова, науково-експозиційна та виставкова робота, науково-просвітницька діяльність

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

*Різнена особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



Основні засоби - будівля музею, приміщення, обладнання, укриття, зарядні станції

Залучені трудові ресурси - 2 співробітника музею

Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. Реалізація проєкту «Мовні вправи» у Дніпровському художньому музеї у 2024 році.

Ініціаторами проєкту виступили фундація «Artists Support Ukraine» та громадська організація «Порт Культури».

<https://www.facebook.com/share/p/14zRkvL1sL/>

<https://www.facebook.com/share/p/14zc6LPDp6/>

2. Дніпровський художній музей виступив у ролі регіонального партнера та виставкового майданчика щодо реалізації мистецько-інформаційна виставка «Небачена Сила».

Проєкт експонувався у музеї з 06.12.24 по 05.01.25.

Проєкт організовано ГО «Українська асоціація культурологів – Львів», і проводився за підтримки проєкту Агентства США з міжнародного розвитку USAID «Зміцнення громадської довіри (UCBI)».

<https://www.facebook.com/unseen.force.exhibition>

<https://www.facebook.com/share/p/18e73M1cfg/>

<https://www.facebook.com/share/p/1BSKbDR2jd/>

<https://www.facebook.com/share/p/1HEnfKyngp/>

<https://www.facebook.com/share/p/15sS2LYQ34/>

<https://www.facebook.com/share/p/1AyuDFQ6YK/>

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Унікальне зібрання Дніпровського художнього музею репрезентує твори українського та західноєвропейського мистецтва XVII — початку XX століття.

Реалізація спільного проєкту має на меті створити новітній музейний експозиційний продукт на ґрунті класичного мистецтва, залучивши до культурного діалогу широке коло поціновувачів мистецтва.

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



Дніпровський художній музей має позитивний досвід у реалізації інклюзивних проєктів для відвідувачів з порушеннями зору (<https://www.facebook.com/share/p/15ZggG5DTg/>)

У 2020 році музей реалізував тіфлопроєкт

– «Дотик до мистецтва».

В рамках проєкту було створено локацію для відвідувачів з порушеннями зору.

Майстриною з печворку Ольгою Авдєєвою була створена тактильна копія з картини Ігоря Грабаря. «Натюрморт» (1914 р.).

Локацію для відвідувачів з порушеннями зору працювала в рамках основної експозиції музею з 18.05.2020 по 24.02.2022 року.

Проєкт було реалізовано за підтримки Goethe-Institut Ukraine та Культ чи культура: розвиток учасницьких практик у музеї.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

В межах виконання Проєкту та для досягнення спільної мети Комунальний заклад культури «Дніпровський художній музей» Дніпровської міської ради бере на себе виконання таких завдань:

1. ☐ Забезпечення доступу до зображень експонатів, напрацьованих матеріалів та реплік експонатів які беруть участь у проєкті з колекції Дніпровського художнього музею.
2. ☐ Надання музейного простору у межах постійної експозиції музею для організації виставкового простору, проведення презентації проєкту та заходів щодо реалізації публічної програми проєкту.
3. ☐ Забезпечення доступу до найпростішого укриття у приміщенні музею для членів команди проєкту та відвідувачів заходів проєкту.
4. ☐ Забезпечення альтернативними джерелами живлення (зарядні станції) під час проведення заходів у разі відсутності електроенергії.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

З початком повномасштабної збройної агресії рф проти України, Дніпровський художній музей, як і всі українські музейні інституції, стикнувся з низкою викликів часу: опікуватися збереженням фондів

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



працювати над новими експозиційними проєктами та подбати про безпеку відвідувачів.

У 2023 році музей відновив виставкову діяльність, провівши внутрішню евакуацію творів постійної експозиції. У 2024 році відзначив 110-ту річницю від дня заснування низкою виставкових проєктів, що репрезентують актуальні творчі практики сучасних українських мистців та мисткинь. Ще до повномасштабного вторгнення музейники розробляли план впровадження інклюзивних компонентів в музейній роботі. На жаль, конструктивні особливості історичної будівлі, у якій музей функціонує з 1937 року, роблять його недоступним для відвідування людьми із порушеннями опорно-рухового апарату. Однак музей не бажає лишатися «на узбіччі» поля інклюзивних музейних практик.

Мистецтво є універсальним засобом комунікації з довколишнім світом та концентрує у собі колосальний потенціал на шляху до трансформацій. Досвід країн західної та східної Європи, США, Канади, розвинених країн Сходу свідчить, що сталий інклюзивний розвиток культурно-мистецьких практик забезпечує підвищення видимості людей з інвалідністю, усуває ізоляваність культурного продукту від людей широкого спектра вразливих груп, сприяє розвінчуванню стереотипів та руйнації стигм. Відтак, прийдешній проєкт має стати першим кроком Дніпровського художнього музею на шляху до безбар'єрності, доступності та інклюзії та сфокусуватися на культурних потребах людей з порушеннями зору.

Для відвідувачів із наведеної фокус-групи пропонується знайомство із жанрами образотворчого мистецтва (портрет, краєвид, натюрморт) на прикладі вибраних художніх творів: 1. Переда Антоніо. 1599 — 1669 (1608 — 1678), Натюрморт. Мушлі; 2. Рембрандт Ван Рейн, 1606 — 1669, Жіночий портрет, 1630; 3. Жуковський Станіслав Юліанович 1875(73) — 1944, Вікно з фіалками, 1931; 4. Ікона Богоматір Самарська, Кін. XIX ст.; 5. Сапожников Михайло Іванович, 1871 — 1937, №12. В затоці; 6. Бурлюк Давид Давидович, 1882 — 1967, Час. 1918 — 1919.

Зважаючи на те, що твори постійної експозиції в розпал війни знаходяться у фондах, можливість познайомитися з означеними малярськими полотнами буде цікавою не лише для людей з порушеннями зору, але й для широкого кола глядачів.

Вибрані твори репрезентують різні мистецькі епохи, відтак на гостей чекатиме оповідь про конкретні художні напрями (від реалістичних традицій західноєвропейського мистецтва та стилістичних особливостей української ікони до локальних рис символізму і характеру українського авангарду).

На основі відібраних мистецьких творів з фондового зібрання буде створено 6 тифлозображень, за допомогою яких можна буде відчувати на

Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович



дотик композиційні, жанрові та стилістичні особливості робіт. Шрифтом Брайля будуть адаптовані короткі відомості про картини. Аудіогід має на меті транслювати простою мовою розгорнутий меседж про кожну із робіт. Логічним доповненням проєсту стане написання та відтворення коротких музичних композицій (хронометраж 30-40 с.), що стануть аудіотранскрипцією означених малярських творів. Таким чином, відвідувач зможе отримати якомога повну і комплексну інформацію про представлені твори та поринути в імерсивне середовище, в якому музика та тактильне відчуття мистецтва будуть формувати новий естетичний досвід. До проєкту буде дслучено голову правління дніпровського відділення Українського товариства сліпих Василя Горбенко (втратив зір у 6 років) у форматі консультування щодо облаштування простору, експертної оцінки створених продуктів та організації груп для відвідування простору. В рамках проєкту, окрім залучення до знайомства з культурним продуктом людей з порушеннями зору, планується проведення заходів толерантності — всі охочі за допомогою світлoneпроникних масок зможуть «почути» мистецтво та відчути його на дстик.

Відтак, усунення бар'єрів на шляху до знайомства з культурним продуктом зміцнює демократичні цінності різноманіття та інклюзії, підвищує стандарти якості культурного життя. Однак терапевтичний вплив мистецтва поліпшить психоемоційний фон не лише людей з інвалідністю, а й зможе долучити усіх, хто шукає відновлення душевних сил та прагне мистецького імпаку та підтримки в цей тривожний та трагічний час.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Проєкт повністю відповідає пріоритетам обраної конкурсної програми та Лоту, адже передбачає створення якісного інклюзивного культурно-мистецького продукту, забезпечить проведення публічних подій та соціальних інформаційних кампаній з метою формування та впровадження культури сприйняття, поваги до прав та потреб інклюзивної спільноти. Концепція проєкту передбачає створення інклюзивного експозиційного комплексу, стимулюючи розвиток секторів культури та креативних індустрій через впровадження ін-овацій та реалізації нового досвіду, зокрема, шляхом інтеграції нових для українського культурного поля, однак системно та послідовно апробованих у світовій практиці підходів.

Відтак пропонований проєкт популяризує мистецьке зібрання Дніпровського художнього музею, знайомить з провідними течіями українського мистецького процесу на прикладі творчості вибраних персоналій, створює імерсивний аудіовізуальний та сенсорний культурний продукт, що має на меті залучити як людей з порушеннями зору, так і широке коло відвідувачів, які отримують терапевтичний вплив мистецтва.

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



що є важливим в сучасному суспільному контексті.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Специфіка проєкту сконцентрована у варіативності комунікації відвідувача із твором мистецтва: поєднання тактильного зображення, мистецтвознавчого наративу та музики. Інноваційність та унікальність проєкту концентрується довкола музичних композицій, створених відповідно до кожного малярського твору. Для відтворення своєрідної «транскрипції» малярської лексики засобами музичних гармоній пропонується звернутися до феномену кольоромузики — поняття, яке використовується для позначення різноманітних науково-технічних та художніх досліджень у галузі поєднання музики та візуального твору. Думки про «можливість бачити музику» змінювалися одночасно зі змінами ментальності, притаманної людям різних часів. Специфіку співвідношення «звук — колір» намагалися встановити Ф. І. Юр'єв (Україна), Д. Келлог (США), К. Леф (Німеччина). Для створення кольоромузики можна використовувати кілька концепцій та підходів. Ці концепції можуть бути використані як окремо, так і в комбінації для створення унікальних музичних композицій, що не будуть прямою інтерпретацією мистецького сюжету композитором, а стануть музичною ретрансляцією колірної гами кожного малярського твору. Для широкого кола відвідувачів це стане додатковим компонентом у процесі відчуття та дослідження мистецтва.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Підвищення видимості та толерантності громади до людей з інвалідністю та інших вразливих груп, забезпечення безбар'єрного доступу до сучасного культурного продукту засобами різножанрового українського та світового мистецтва.

Цілі проєкту

Ціль

Створення інклюзивної експозиції вибраних творів із зібрання Дніпровського художнього музею, адаптовану для людей із порушеннями зору.

Завдання

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



Підготовка візуальних та інформаційних матеріалів з метою створення тифлозображень для експозиції вибраних творів із зібрання музею.
Створення цифрових продуктів: аудіогід, музичні транскрипції малярських творів. Створення інклюзивного виставкового простору на базі Дніпровського художнього музею

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Підготовлено візуальні матеріали для створення тифлозображень – 6 шт. Підготовлено інформаційні матеріали для аудіосупроводу та підготовки екскурсії – 10 стор. Підготовка адаптованого матеріалу «легкою» мовою для аудіогіду та екскурсії – 8 стор. Створено аудіогід – 6 аудіотреків по 2 хв, створено музичні транскрипції - 6 аудіотреків не менше 30 секунд. Створено інклюзивний виставковий простір на базі Дніпровського художнього музею

Ціль

Усунення бар'єрів на шляху до задоволення культурних потреб у колі людей з інвалідністю, формування толерантності в громаді шляхом реалізації циклу заходів.

Завдання

Організація та проведення презентації виставкового простору, циклу заходів для людей із порушеннями зору, циклу заходів толерантності

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Організовано та проведено 1 презентацію виставкового простору на базі Дніпровського художнього музею, 30 відвідувачів презентації, 4 екскурсії для людей із порушеннями зору (40 відвідувачів), 2 заходу толерантності (60 відвідувачів)

Ціль

Актуалізація проблеми ізоляваності людей з інвалідністю у громаді, популяризація колекції Дніпровського художнього музею шляхом імплементації інноваційних мистецьких продуктів

Завдання

Організація та проведення піар-кампанії проєкту, створення відеосюжету про перебіг та результати проєкту

Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович



Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1 прес-конференція - орієнтовна кількість запрошених ЗМІ - 6, 1 інтерв'ю у рамках прямого ефіру програми Дніпро NEWS каналу Дніпро ТВ, 15 згадувань у ЗМІ (відеосюжети, публікації у розділі новин на сайтах), 30 публікації у соціальних мережах (пости з фотографіями про перебіг реалізації проєкту, про проведення презентації, проведення заходів - екскурсій - <https://www.facebook.com/artmuseumdp>, <https://www.facebook.com/MIDnipro/> <https://www.instagram.com/midnipro/> <https://t.me/midnipro>, <https://t.me/humpolitic>, <https://www.facebook.com/kulturadmr>, <https://www.facebook.com/humanipolicy>, <https://t.me/kustdnipro>), 1 таргетована реклама - реклама проєкту та заходів на сторінках Фейсбук та Інстаграм тривалістю не менше 14 днів Створено відеосюжет тривалістю не менше 15 хв, опубліковано у соціальних мережах музею та партнерів - не менше 6 публікацій, опубліковано на ютуб каналі, загальна кількість переглядів - не менше 500.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту має наступні складові:

1. ☐ Мешканці міста з порушеннями зору, які долучаться до заходів проєкту.

Серед них:

- ☐ Члени спілки Українського товариства сліпих, які організовано будуть перевезені від Дніпропетровського учбово-виробничого об'єднання "Луч" УТОС до музею на екскурсії - 30 чол.

- ☐ Діти з порушеннями зору, які знаходяться під опікою Дніпровського інклюзивно-ресурсного центру № 2 - 10 чол.

- ☐ Мешканці міста з порушеннями зору (включно з ветеранами), які дізнаються про проєкт з інформаційного супроводу та виявлять бажання самостійно відвідати простір - 15 чол.

2. ☐ Мешканці та гості міста, які долучаться до презентації проєкту та заходів толерантності:

- ☐ Відвідувачі презентації - 30 чол.

- ☐ Відвідувачі, які долучаться до заходів толерантності - 60 чол.

- ☐ Відвідувачі музею, які дізнаються про проєкт в музеї або з інформаційної кампанії та долучаться до огляду виставкового простору - 30 чол.

Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович



Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Проєкт зацікавить мистецтвознавців, культурологів, студентів мистецьких закладів освіти

ЗМІ (національного та локального рівня), культурні, мистецькі та наукові інституції міста та України – 10

Опосередкованою аудиторією також є мистці, які отримають бажання реалізовувати інклюзивні мистецькі проєкти для підвищення доступності культурних продуктів

Представники громади, ВПО та гості міста, які не мали можливість ознайомитись з творами постійної експозиції музею до широмасштабного вторгнення - 200

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Нині пряма аудиторія проєкту практично перебуває ізольованою від магістральних культурних процесів. Консультації з організаціями, які представляють інтереси людей із порушеннями зору, опитування а також досвід зарубіжних музейників та галеристів тяжіють до вибору інтермедіальних культурних продуктів. Для непрямої аудиторії прийдешній проєкт не лише відкриє частину музейного зібрання, яку наразі неможливо експонувати протягом дії воєнного стану, але й стане вагомим компонентом психоемоційного добробуту не лише для людей з інвалідністю, а й для всіх тих, хто потребує відновлення душевних сил та шукає насаги в ці тривожні й трагічні часи.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Для прямої аудиторії результати проєкту мають на меті частково познайомити із музейним зібранням, розкрити поняття мистецького жанру та здійснити осягнення мистецької повноти вибраних малярських творів шляхом поєднання об'ємних зображень, музики та мистецтвознавчого наративу. Для непрямої аудиторії проєкт стане альтернативним компонентом для знайомства із класичним мистецтвом, даючи змогу отримати новий досвід та розширити межі сприйняття мистецтва.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

В першу чергу, зацікавленою стороною проєкту є організації, що опікуються людьми із порушеннями зору, їх рідні та друзі. Серед них, зокрема дніпровське відділення Українського товариства сліпих, Інклюзивно-ресурсні центри міста. Протягом реалізації всього проєкту відбуватиметься

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



тісна взаємодія з керівниками цих організацій. Голова правління дніпровського відділення Українського товариства сліпих Горбенко Василь Григорович долучиться до команди проєкту у форматі консультування та експертної оцінки створення мистецьких продуктів та оформлення виставкового простору

Зацікавленими сторонами стануть також мистці різних жанрів, які виявлять бажання отримати новий досвід створення інклюзивного культурного продукту та долучити нову аудиторію до своїх творів, а також компанії, що спеціалізуються на виробах та обладнанні для організації інклюзивного простору з метою популяризації та розширення партнерського кола серед закладів культури.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Основні повідомлення проєкту базуватимуться на безбар'єрності мистецтва, як культурного продукту; підвищення видимості людей з порушенням зору, толерантності в громаді, якості культурного життя під час воєнного стану усіх членів громади та іншого широкого загалу аудиторії (гості міста, іноземні делегації); зміцнення демократичних цінностей: наприклад, «Синтез мистецтва – підвищення сприйняття видимості», «Мистецтво на дотик», «Безбар'єрність мистецтва – легксю мовою» та ін.

Пул ключових спікерів складатиметься з діячів культури, мистецтвознавців, спеціальних педагогів:

- [?] Хорошилов Євген Вікторович – заступник директора – начальник управління культури департаменту гуманітарної політики Дніпровської міської ради;
- [?] Гельфер Григорій Аркадійович – депутат міської ради, голова Художньої ради при міському голові;
- [?] Шаліхман Євгенія Віталіївна, директор комунальної установи «Інклюзивно-ресурсний центр № 2» Дніпровської міської ради;
- [?] Горбенко Василь Григорович, Голова правління дніпровського відділення Українського товариства сліпих

*Фізична особа-підприсмець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



Серед основних каналів комунікації:

- ☐ місцеві ЗМІ;
- ☐ соціальні мережі департаменту гуманітарної політики Дніпровської міської ради, сайт Дніпровської міської ради (інформаційні дописи);
- ☐ соціальні меседжери музею (офіційні сторінки у Facebook, Instagram), з використанням інформаційних дописів, таргетованої реклами;
- ☐ соціальні месенджери музеїв міста (інформаційні репости дописів про проєкт на офіційних сторінках музеїв міста Музей історії Дніпра, Дніпровський технічний музей Мащини часу та ін.)

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Головним медіапартнером проєкту виступить «ДніпроTV» - дніпровський регіональний інформаційно-просвітницький телеканал, створений на базі Комунального підприємства «Дніпровська міська студія телебачення» Дніпровської міської ради. «ДніпроTV» забезпечить участь керівника, куратора проєкту у телемарафонах протягом реалізації (1 шт.), освітлення презентації створеного безбар'єрного мистецького простору (1 шт.) тощо. Відеосюжети будуть поширюватись на всіх доступних ресурсах у соціальних мережах музею та медіапартнерів (Телеграм-канал, сторінка в Facebook, Instagram).

Активну участь у комунікаційній стратегії проєкту буде покладено на прес-службу Дніпровської міської ради:

- ☐ Прес-конференція – 1 шт.
- ☐ Розміщення інформації на офіційному сайті міської ради та соціальних мережах.

Прес-служба департаменту гуманітарної політики забезпечить:

- ☐ Зйомку відеосюжетів (2 шт.) готочної реалізації та презентації проєкту
- ☐ Розміщення інформації на власних каналах комунікації з аудиторією

Серед інших ЗМІ, які заплановано залучити до висвітлення презентації виставкового простору:

- ☐ Медіапортал «Pro DNIPRO»
- ☐ Інформаційний інтернет-журнал «Місто і річка»
- ☐ Телекомпанія 11 канал
- ☐ Портал новин «Наше місто»
- ☐ Телеканал ICTV
- ☐ Інформаційний портал КУСТ Медіа

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники:

Медіа виходи про проєкт: не менше 10 згадувань у ЗМІ

Публікації у соціальних мережах – не менше 30 дописів

Відгуки про проєкт у соціальних мережах від відвідувачів заходів – не менше 10

Збільшення підписників на сторінках в соціальних мережах музею – Facebook, Instagram – біля 300. Створення та запуск музейного You Tube каналу (з подальшим розвитком) та розміщенням контенту – підсумкового відеосюжету про проєкт – переглядів не менше 300 за перші два тижні.

Якісні показники:

- [] посилення видимості у громаді вразливих груп населення, людей з зоровими порушеннями;
- [] підвищення рівня толерантності у громаді (у різних вікових категоріях), шляхом синтезу мистецтва і його сприйняття;
- [] підвищення ролі Дніпровського художнього музею у соціальному та культурно житті громади;
- [] створення якісного культурного продукту доступного широкому загалу аудиторії, який знайомить з різними жанрами мистецтва.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Довгостроковими результатами проєкту вбачаються:

- [] актуалізація питання ізоляваності людей з інвалідністю,
- [] актуалізація сучасних інклюзивних експозиційних практик,
- [] фокус на інтермедіальних експозиційних форматах,
- [] зацікавленість широкого кола поціновувачів мистецтва терапевтичним компонентом проєкту, що є важливим в контексті сучасних травма інформованих практик,
- [] інтеграція мистецького зібрання Дніпровського художнього музею в новітній український культурологічний дискурс.

Фізична особа-підприсемель
Сігарьов Віталій Костянтинович



В найближчій перспективі проєкт може стати імпульсом для розвитку проєктів із залученням людей з інвалідністю та широкого кола вразливих груп до участі у мистецькій діяльності

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Завдяки реалізації проєкту в українському суспільстві порушиться питання підтримки та адаптації як людей із порушеннями зору, так і ветеранів війни та людей із посттравматичними синдромами. Для музейників та галеристів проєкт означить шляхи поглиблення комбінаторики форматів знайомства відвідувачів з культурним продуктом. Запропонований принцип безбар'єрності посилить, терапевтичний компонент проєкту і матиме вектор на утвердження психоемоційного добробуту широкого кола поціновувачів мистецтва.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Інклюзивний виставковий проєкт буде доступний на базі експозиції Дніпровського художнього музею для всіх мешканців та гостей міста. Проєкт сприятиме приверненню уваги до товариств допомоги людям з інвалідністю та реабілітаційних центрів, що призведе до створення низки партнерських заходів за отриманими результатами проєкту. Аналіз результатів проєкту стимулюватиме подальші дослідження у царині інтермедіальних інклюзивних експозиційних форматів, терапевтичних особливостей виставок, залучення людей з інвалідністю не лише до знайомства з культурним продуктом, але й заохочення до мистецької діяльності з метою сталого зацікавлення культурної спільноти у мистецтві аутсайдерів. Зазначені активності будуть проводитись на базі експозиції Дніпровського художнього музею за кошти міського бюджету або спонсорської підтримки.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



МАЛІКОВ Володимир Володимирович

Роль у Проєкті

Куратор проєкту

Перелік основних обов'язків

Загальний контроль за проєктом, робота над адаптацією концепції кольоромузики для створення музичної транскрипції художнього твору, адаптація наукового тексту до аудіогіду "Легкою" мовою, організація заходів, організація, проведення презентації

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився 23 листопада 1986 року у м. Горлівка Донецької області. У 2008 році закінчив Єнакієвський технікум економіки та менеджменту (м. Єнакієве, Україна). Спеціальність – дизайнер довколишнього середовища. У 2010 році закінчив Луганський національний університет ім. Т.Г. Шевченка (м. Луганськ, Україна), факультет графічного дизайну. Спеціальність – графічний дизайнер. У 2019 році закінчив Національну академію керівних кадрів культури та мистецтв (м. Київ, Україна) кафедра мистецтвознавчої експертизи Спеціальність – мистецтвознавець. З 2019 по 2024 рр. аспірант кафедри мистецтвознавчої експертизи Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. З 2011 по 2015 рр. працював у Горлівському художньому музеї (м. Горлівка, Україна). Займався розробкою наукових матеріалів лекцій, доповідей, наукових тем; залучав до участі у музейних виставках молодих авторів, проводив відкриття виставок, займався реалізацією пересувних виставкових проєктів, проводив екскурсії для різних категорій відвідувачів. З 2015 по 2022 рр. працював в УК «Музей українського живопису» (м. Дніпро, Україна). Займався розробкою наукових матеріалів лекцій, тематичних екскурсій, статей, присвячених історії образотворчого мистецтва Придніпров'я, читав лекції та проводив екскурсії для слухачів різних вікових категорій, працював над концепцією експозицій виставок, розробкою аудіо- та відеогідів, мультимедійних компонентів експозицій. З 2019 по 2023 рр. працював провідним дизайнером у КП «Школа сучасного образотворчого мистецтва та дизайну імені Вадима Сідура» ДМР. Займався розробкою айдентики, вирішенням візуальної естетики web матеріалів та поліграфічної продукції. З 2021 року по теперішній час

Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович



проводив науково-просвітницьку роботу в Музеї Вадима Сідура (м. Дніпро). З 2024 року – завідувач сектору Музей Вадима Сідура КП «Музей історії Дніпра» ДМР. У 2024 році в рамках відзначення 100-річчя від дня народження Вадима Сідура мистецтвознавець долучився до реалізації проєкту за підтримки Українського культурного фонду «Мистецтво пам'ятати». Працював над створенням віртуальної галереї творів В.Сідура, займався укладанням аудіогіду, розробив цикл авторських тематичних лекцій. В рамках масштабного виставкового проєкту до 110-ої річниці Дніпровського художнього музею науковець розробив цикл лекцій, присвячених актуальним проблемам сучасного українського мистецтва.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Нелюб Олена Валеріївна

Роль у Проєкті

піар-менеджер, адміністратор

Перелік основних обов'язків

Адміністрування проєкту: контакти з учасниками команди, партнерами, ведення моніторингової інформації, підготовка опитувань та анкет для відвідувачів, збір відгуків та взаємодія з відвідувачами. Піарменеджер: ведення комунікаційного супроводу проєкту із ЗМІ, публікації на інтернет ресурсах музею та партнерів

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта – вища, у 2004 р. закінчила Донецький національний університет ім. В. Стуса та здобула кваліфікацію магістр з історії.

Досвід роботи:

з 2022р. – старший науковий співробітник Музею історії Дніпра;

2021 – 2022 рр. – завідувачка Музею Дитинства м. Дніпро;

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



2020-2021 рр. – співробітник Дніпровського технічного музею «Машини часу»,
2016 -2020 рр. – старший науковий співробітник Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І. Яворницького;
2015-2016 рр. – молодший науковий співробітник Полтавського обласного краєзнавчого музею ім. В. Кричевського;
2014-2015 рр. – старший науковий співробітник Дніпропетровського національного історичного музею ім. Д.І. Яворницького;
2003-2014рр. – старший науковий співробітник Донецького обласного краєзнавчого музею.

Авторка/співавторка музейних екскурсій, перформансів, майстер-класів, (театралізованої екскурсії «Володарі степу: Половці», інтерактивної екскурсії «Любов: історії одного почуття», перформансів під час проведення музейної акції «Ніч музеїв», автор музейних проєктів «Авторська екскурсія», «Вихідні з музеєм», квест-екскурсії «Шоколадні історії», музейного квесту «Вулицями Дніпра», «Фабрика лимонаду», авторська екскурсія «History talks: Марія Хрінникова» та ін.), у тому числі для людей з вадами зору та порушенням опорно-рухової системи. Має досвід зовнішньої комунікації (робота прес-секретарем), роботи з молоддю (музейні тематичні екскурсії для студентів, куратор музейної практики).

Наймасштабніші проєкти:

- [?] Піарменеджер проєкту «Мистецтво пам'ятати. Віртуальна галерея робіт Вадима Сідура» (2024 р.)
- [?] Доступний Музей історії Дніпра (за підтримки Українського культурного фонду, Музей історії Дніпра, 2023 р.);
- [?] Арттерапевтична платформа «Точка Сходу» - цикл заходів з метою інтеграції ВПО до дніпровської громади (в рамках реалізації проєктів #ZMINA_2_0 фонду «Ізоляція» за фінансової підтримки Європейського Союзу, Музей історії Дніпра, 2022 р.);
- [?] Виставковий простір «Маріуполь. Укриття» (Музей історії Дніпра, 2022 р.)
- [?] Інформаційно-виставковий блок про ВПО під час створення експозиції Музею АТО (Дніпропетровський національний музей ім. Д. Яворницького, 2016 р.);
- [?] ККД (Коефіцієнт Корисної Дії – Культура Київ Дснецк (грантовий проєкт за програмою ProMuseum Українського центру розвитку музейної справи за підтримки Міжнародного Фонду "Відродження" та МБФ

Фізична особа-підприємець
Сігальов Віталій Костянтинович



"Україна 3000" та ГО "Український центр розвитку музейної справи", м. Київ, 2014 р.);

- [?] «Музейна студія для людей з різними фізичними та соціальними можливостями» (грантова програм із від Фонду Ріната Ахметова, Донецький обласний краєзнавчий музей, 2013 р.);

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

НЕСМАЧНИЙ Сергій Миколайович

Роль у Проєкті

куратор наукового напрямку

Перелік основних обов'язків

Відбір живописних творів постійної експозиції, укладання наукових та бібліографічних матеріалів для аудіогіду та екскурсії, робота над створенням інклюзивної виставкової експозиції

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Мистецтвознавець, критик, дослідник, старший викладач кафедри експертизи культурних цінностей Університету митної справи та фінансів (кафедра експертизи культурних цінностей), заступник директора Дніпровського художнього музею з наукової роботи.

Освіта вища – у 2010 році закінчив з відзнакою Національну академію образотворчого мистецтва і архітектури за спеціальністю «образотворче та декоративно-прикладне мистецтво».

З 2020 по 2024 роки – здобував третій освітньо-науковий (доктор філософії) рівень вищої освіти в аспірантурі Національної академії керівних кадрів культури та мистецтв (кафедра мистецтвознавчої експертизи).

У 2024 році захистив дисертації за темою «Репрезентація символізму в живописі Михайла Сапожникова (1871–1937): мистецтвознавче дослідження та атрибуція колекції дніпровського художнього музею».



*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинівич*

Галузь знань 02 – Культура і мистецтво (за спеціальністю 023 – Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація). Диплом доктора філософії Н24 003137 від 25.07.2024.

Організовує підготовку наукових видань Дніпровського художнього музею. Автор видання «Метал і камінь пам'ятають. Монументальна скульптура Дніпропетровська», 2013 р. (у співавторстві з В.В. Кулічихіним). Під його керівництвом здійснювалася підготовка таких видань: Альбом-каталог «Колекція живопису ДХМ. Вибрані твори», яке присвячено 105-річчю від дня заснування Дніпровського художнього музею (2019 р.), Альбом-каталог «Колекція творів Миколи Глуценка із зібрання Дніпропетровського художнього музею» (2021 р.), «Путівник. Дніпровський художній музей» (2021 р.).

Разом із командою працював над проєктом реекспозиції основної експозиції Дніпровського художнього музею (2018 – 2021 рр.).

Має великий досвід щодо роботи в якості куратора виставкових проєктів у Дніпровському художньому музеї, а саме: виставка живописних творів переможців музейного конкурсу молодих художників Сергія Бурбело «Qir'm» та Світлани Маркитанової «The guts» (2017 р.), виставка заслуженого художника України Станіслава Фоменка «Погляд часу» (2017 р.), виставка «60 років ДОНСХУ» з колекції музею та фонду Дніпропетровської організації Національної Спілки художників України (2018 р.), виставка творів живопису та скульптури Тараса Григорука та Віктора Проданчука – «50/50» (2018 р.), виставка з фонду музею «Світ символів Михайла Сатожникова. Від задуму до втілення» (2019 р.), виставка з фонду музею «Дніпро. На хвилях часу» (2019 р.), ювілейна персональна виставка народного художника України Андрія Пікуша «За диво-квіткою» (2020 р.), персональна виставка Оксани Стратійчук. «Мокуліто» (2020 р.), виставка творів живопису Остапа Патики «Нюанси і контрасти» (2021 р.), виставка творів гарячої емалі «МОВА ЕМАЛІ. ДІАЛОГИ» (2021 р.).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

ТРУШ Ігор Борисович

Роль у Проєкті

медіатор проєкту

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



Перелік основних обов'язків

Адаптація матеріалів екскурсії "легкою" мовою, робота з людьми із порушеннями зору, проведення екскурсій, проведення заходів толерантності

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Мистецтвознавець, дослідник, провідний науковий співробітник науково-дослідницького відділу Дніпровського художнього музею.

Народився 24 липня 1960 у м. Дніпропетровськ. Закінчив з відзнаками: Державний університет м. Дніпропетровська (1986 р.) за спеціальністю «філологія» та Державну академію керівних кадрів культури і мистецтв м. Києва (2008 р.) з кваліфікацією мистецтвознавець-експерт. Член ICOM України.

Працює в художньому музеї з 1993 року. Опанував усі сфери музейної діяльності. Перші десять років своєї роботи обіймав посаду старшого наукового співробітника науково-просвітницького відділу, де проводив значну роботу з популяризації образотворчого мистецтва серед студентської молоді, школярів, учнів ліцеїв та коледжів. Майстерно організовував масові заходи на високому рівні в музеї та за його межами. Труш І.Б. був уповноважений проводити екскурсії для президентів України та Казахстану, а також неодноразово для представників дипломатичного корпусу, акредитованому в Україні. Постійно удосконалює форми та методи своєї науково-просвітницької, експозиційної, науково-дослідницької роботи. Бере участь в розробці текстів оглядових та тематичних екскурсій, лекцій з історії та теорії образотворчого мистецтва, музейної педагогіки.

Активно бере участь в організації музейних виставок, виступаючи куратором багатьох із них. Займається поглибленим вивченням музейного зібрання. Сфера його наукових інтересів різноманітна: вивчення творчої спадщини А. Куїнджі, І. Крамського, В. Кучумова, М. Ге, а також іконопис та предмети культової тематики, класична західноєвропейська гравюра та сучасна художня фотографія і дизайн.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



ПІБ члена команди

Сігарьов Віталій Костянтинович

Роль у Проєкті

координатор

Перелік основних обов'язків

Загальне управління проєктом, координація роботи команди, пошук, відбір та затвердження підрядників контроль за дотриманням термінів реалізації проєкту та кошторису, контроль за виконанням комунікаційної стратегії, моніторинг поточних результатів, звітування

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сігарьов Віталій Костянтинович - директор компанії DoubleS, м. Дніпро. Основні напрямки діяльності ксмпанії: організація культурно-мистецьких та інших видів заходів; продаж, монтаж, оренда світлодіодних екранів для концертних заходів; продаж, монтаж, оренда різноманітного відео обладнання для концертних заходів. Фізична особа- підприємець з 05.09.2011р по 27.05.2021 та з 16.11.2021р. Освіта: 2009р. закінчив Національний гірничий університет, факультет системи управління і автоматики, спеціальність – інженер-системотехнік. Досвід: З 01.10.2018 по теперішній час – директор компанії DoubleS, м.Дніпро, має досвід проведення зустрічей з потенційними замовниками послуг компанії; ведення договірної роботи (заключення договорів); здійснення головного контролю над проєктами (організація, координація, технічне забезпечення, тощо); фінансова діяльність компанії; робота з підготовкою тендерної документації для участі у державних закупівлях. - 2006 – 2018 рр. – працював у REMI Records Production, м.Дніпро на посадах: 2006 – 2012 рр. – відеоінженер; 2012 – 2017 рр. – заступник директора компанії; 2016 – 2018 рр. – директор компанії. Отримав досвід в організація культурно-мистецьких заходів; технічному забезпеченню заходів (сценічне, звукопідсилювальне, освітлювальне та інше обладнання); роботою аудіо-відео-фото студій. За роки діяльності брав участь та успішно реалізовував різноманітні культурно-мистецькі проєкти: - Координатор реалізації міського проекту «Народна Філармонія» в рамках програми міського голови «Культурна столиця», який проходить у будинках культури м. Дніпро, на відкритих міських

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



майданчиках та прибудинкових територіях багатоквартирних будинків у віддалених від центру районах міста (з 2017); - Організація проведення заходу «Золота Надія» на платформі станції метро у Дніпрі (2022р.); - Комплекс заходів по збору коштів для військових «Art-наступ» у Дніпрі (2022р.) - День Міста Дніпро (2010 – 2020 рр.); - День міста Кривий Ріг (2019 р.) - Interpipe TechFest (2018 – 2019 рр.); - Міжнародний джазовий фестиваль «Джаз на Дніпрі» (2016 – 2019 рр.); - відкриття КДЦ «Менора» (2012 р.) та ін. - Комплекс заходів «Дніпро. Разом» (2023) - Проєкт «Інтерактивний музейний простір «Лоцмани дніпрових порогів» (2023), Проєкт "Мистецтво пам'ятати. Віртуальна галерея творів Вадима Сідуря"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Михалик Марина Євгеніївна

Роль у Проєкті

бухгалтер проєкту

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерський та юридичний супровід проєкту: підготовка та укладання договорів, проведення оплат, звітування.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

15 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Михалик Марина Євгеніївна – бухгалтер-аудитор. Освіта: 1994 р. – закінчила Дніпропетровську металургійну академію за спеціальністю інженер-металург; Бухгалтерські курси в суспільстві «Знання». 2000 р. - закінчила магістратуру Університету управління персоналом та здобула спеціальність- бухгалтер-аудитор. Досвід: з 1994 по 1996 рік працювала бухгалтером в Приватному Підприємстві «Актиген». У 1996 році почала роботу в ТОВ «Компанія Індіго Мьюзик» на посаді головного бухгалтера. Має досвід ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності, дотримуючись діючого законодавства України, методичних

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



рекомендацій Міністерства Фінансів України та інших центральних органів виконавчої влади щодо галузевих особливостей застосування положень (стандартів) бухгалтерського обліку. У робочому процесі використовує сучасні інформаційні технології, засоби комунікації та зв'язку. Вміє обирати методи та засоби досягнення найкращих результатів, планувати й організовувати особисту діяльність, поєднувати в ній основні принципи управління, використовувати залежно від ситуації найдоцільніший та найефективніший методи у роботі за своєю професійною спеціалізацією.

Має досвід бухгалтерського та юридичного супроводу грантових проєктів: Інтерактивний простір "Лоцмани дніпрових порогів" (2023), "Мистецтво пам'ятати. Віртуальна галерея скульптур Вадима Сідура" (2024)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Серед потенційних організаційних ризиків: 1. Значно більша або значно менша від запланованої кількість бажаючих взяти участь у заходах (шлях подолання - посилення інформаційної кампанії (в разі меншої кількості), збільшення кількості заходів (в разі суттєво напливу аудиторії); 2. Неправильно визначений час та обсяг закупівлі необхідних засобів (шлях подолання - калькуляція та моніторинг строків виконання проєкту організатором); 3. Нецікавий або неякісний музичний продукт (підготовка та перевірка контенту фахівцями, апробація матеріалів); 4. Несвоєчасна підготовка контенту (шлях подолання - контроль стану виконання організатором, заміна виконавця).

До потенційних ресурсних ризиків належить: 1. Нестача коштів на реалізацію проєкту (шляхи подолання - моніторинг цін, проведення попередніх підрахунків, пошук інших постачальників); 2. Нестача людей в

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



організації заходів (шляхи подолання - залучення волонтерів).

До технічних ризиків належить: 1. Втрата контенту через технічну несправність обладнання (шлях подолання - диверсифікація збереження інформації); 2. Недотримання підрядниками термінів надання послуг та товарів (шлях мінімізації - підписання Договорів, які регламентують терміни та форс-мажорні обставини)

Зовнішні ризики

Оголошення повітряної тривоги або інших надзвичайних обставин (шлях подолання – музей має у своєму приміщенні найпростіше укриття, що вміщає до 50 осіб, укомплектовано всім необхідним обладнанням та сировиною за нормами МНС, входить до реєстру найпростіших укриттів м. Дніпра)

Відсутність електроенергії, зв'язку – музей має на балансі бензиновий генератор потужністю 7,5 кВт, що забезпечить освітлення приміщень та підключення акустичного обладнання для відтворення звуку, передбачити гнучкий графік проведення заходів із можливістю швидкого інформування про перенесення заходів на іншу дату.

Порушення ліній постачання через логістичні проблеми (шляхи подолання - закладання часового лагу між закупівлею матеріалів та проведенням заходів: пошук інших джерел постачання; пошук місцевих виробників)

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)”

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Моніторинг ходу реалізації проєкту проводиться куратором проєкту шляхом усних контактів, перевірки матеріалів проєкту та узгодженням з календарним графіком виконання проєкту. Моніторинг здійснюється під час точкових опитувань та планових нарад. Для досягнення поставленої мети проєкту, своєчасного результативного і креативного корегування методів досягнення мети, передбачено наступні інструменти внутрішнього моніторингу:

- Дотримання плану реалізації проєкту;
- Моніторинг членами команди відповідності реалізації проєкту щодо поставленої мети і завдань;
- Використання результатів анкетування, опитування серед аудиторії проєкту для визначення перебігу ефективності проєкту;
- Збір, аналіз, внутрішнє оприлюднення статистичних даних щодо проведення кожного заходу проєкту, як проміжного результату для подальшого корегування і реалізації проєкту;

*Рішення особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



- Аналіз фото, медіа матеріалів під час висвітлення перебігу проєкту командою;
- Здорова комунікація та своєчасне інформування щодо перебігу проєктних заходів між всіма членами команди.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

4

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Ростиславович



Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

2

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

30

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

45

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про

*Фізична особа-підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович*



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Сігаров Віталій Костентинович

Віталій

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Сігаров Віталій Костентинович

Віталій

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Сігаров Віталій Костентинович

Віталій

запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.



*Фізична особа-підприємець
Сімарьов Віталій Костянтинович*

Додаток № 2до Договору про надання гранту
№ 8INC21-34326
Олександр 2025
року

Конкурсна програма:

Стійкість суспільства через культуру

ЛОТ:

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Заявник (найменування юридичної
особи/прізвище, ім'я, по батькові (за
наявності) фізичної особи) :

Фізична особа - підприємець Сігарьов Віталій Костянтинович

Назва Проєкту:

Мистецтво за межами зору

Дата початку Проєкту:

червень 2025

Дата завершення Проєкту:

15 жовтня 2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	96,14%	996 815,00
2.	Співфінансування* :	3,86%	40 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника - Фізична особа - підприємець Сігарьов Віталій Костянтинович	3,86%	40 000,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	1 036 815,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Фізична особа -
(посада) підприємецьСігарьов Віталій
Костянтинович
(П.І.Б.)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма:

Стійкість суспільства через культуру

ЛОТ:

ЛЮТ 2. Безбар'єрне суспільство

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

Фізична особа - підприємець Сігарьов Віталій Костянтинович

Назва Проекту:

Мистецтво за межами зору

Дата початку Проекту:

червень 2025

Дата завершення Проекту:

15 жовтня 2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестичії			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)													
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) місяців													
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) місяців													
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) місяців													
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами													
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) місяців													
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) місяців													
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) місяців													
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
				17,00		114 000,00	0,00						114 000,00		
Пункт:	1.3.1	Малков Володимир Володимирович, куратор проекту	місяців	4,50	8 000,00	36 000,00			0,00					36 000,00	Загальний контроль за проектом, робота над адаптацією концепції культурно-мистецької діяльності для аудіюгу та експерти, робота над створенням інклюзивної виставкової аудіюгу "Легко" мовою, організація заходів, організація, проведення презентації. 3 урахуванням навантаження - 10 годин на тиждень (200 грн - година) Навантаження - 40 %
Пункт:	1.3.2	Несмачний Сергій Володимирович, куратор наукового напрямку	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00			0,00					16 000,00	Відбір живописних творів постійної експозиції, укладання наукових та бібліографічних матеріалів для аудіюгу та експерти, робота над створенням інклюзивної виставкової експозиції. 3 урахуванням навантаження - 10 годин на тиждень (200 грн - година) Навантаження - 40 %
Пункт:	1.3.3	Михалік Марина Євгенівна, бухгалтер проекту	місяців	4,50	4 000,00	18 000,00			0,00					18 000,00	Бухгалтерський та юридичний супровід проекту, підготовка та укладання договорів проведення оплат, запускання. 3 урахуванням навантаження - 5 годин на тиждень (200 грн - година) Навантаження - 15 %

Фізична особа - підприємець
Сігарьов Віталій Костянтинович



Пункт:	1.3.4	Нелюб Олена Валерівна, піар-менеджер, адміністратор	місяців	4,00	7 000,00	28 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28 000,00	Адміністрування проекту, контакти з учасниками команди, партнерами, ведення моніторингової інформації, підготовка опитувань та анкет для відвідувачів, збір відгуків та взаємодія з відвідувачами. Парменеджер: ведення комунікаційного супроводу проекту із 3Мі, публікації на інтернет ресурсах музею та партнерів: 30 публікацій у соціальних мережах (пости з фотографіями про перебіг реалізації проекту, про проведення презентації, проведення заходів - екскурсій, 3 урахуванням навантаження - 10 годин на тиждень (175 грн - година) І завантаження 30 %
Пункт:	1.3.5	Труш Ігор Борисович, медіатор проекту	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16 000,00	Адаптація матеріалів екскурсії "Легкою" мовою, робота з людьми із порушеннями зору, проведення екскурсій, проведення заходів толерантності. 3 урахуванням навантаження - 10 годин на тиждень (200 грн - година) Навантаження - 40 %
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		114 000,00		25 080,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25 080,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		114 000,00	0,22	25 080,00	0,00	0,22	0,00	0,00	25 080,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		4,50		27 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27 000,00	
Пункт:	1.5.1	Сігарьов Віталій Костянтинович, координатор проекту	місяців	4,50	6 000,00	27 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27 000,00	Загальне управління проектом, координація роботи команди, пошук, відбір та затвердження підрядників контроль за дотриманням термінів реалізації проекту та кошторису, контроль за виконанням комунікаційної стратегії, моніторинг поточних результатів, звітування. 3 урахуванням навантаження - 7,5 годин на тиждень (200 грн - година) Навантаження - 30 %
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"						166 080,00		0,00	0,00	0,00	166 080,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Добова (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добова, вказати ПІБ/розрахунок на відряджену	доба			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену)	доба			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи										



Фізична особа - підприємство Сігарьов Віталій Костянтинович

Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проекту Грантоотримувача					18,00	40 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 800,00	Акустичне обладнання, що буде вмонтовано у виставкові тумби. Необхідне для відтворення музичної транскрипції живописних творів та аудіосупроводу. Для стаціонарного використання у просторі. Період використання: не менше 1 року від моменту закупівлі. Вартість із урахуванням ринкових пропозицій.
Пункт:	3.1.1	DV audio MA-30.1P Трансляційний мікшер підсилювач	шт.	6,00	3 600,00		6,00	21 600,00		0,00	0,00	0,00	21 600,00	
Пункт:	3.1.2	DV audio SMG-6.2 Акустична система врізного типу	шт.	6,00	1 900,00		6,00	11 400,00		0,00	0,00	0,00	11 400,00	
Пункт:	3.1.3	SH MP3 DY Модуль трансляції повідомлень	шт.	6,00	1 300,00		6,00	7 800,00		0,00	0,00	0,00	7 800,00	
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проекту Грантоотримувача (за рахунок спонсорів/інвесторів)							0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Акустичне обладнання, що буде вмонтовано у виставкові тумби. Необхідне для відтворення музичної транскрипції живописних творів та аудіосупроводу. Для стаціонарного використання у просторі. Період використання: не менше 1 року від моменту закупівлі. Вартість із урахуванням ринкових пропозицій. Для вирішення поставлених завдань відсутній у продажі готовий пристрій. Програмунок збірки пристрою надала компанія https://www.soundhouse.com.ua/ , а саме: 1. Карта пам'яті - 220 грн. 2. Блок живлення - 250 грн. 3. Розумний голосовий модуль - 340 грн. 4. Корпус - 120 грн. 5. Дроти, клеми, кабель керування Micro USB - 150 грн. 6. Збирання - 220 грн.
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга				0,00			0,00	Недоплати	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга							0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"							18,00	40 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 800,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою												Для проведення презентації проекту необхідно забезпечити якісний звук для всіх запрошених гостей (30 чол) Період оренди - 1 день - презентація проекту Вартість визначена за послугу із врахуванням ринкових пропозицій Вартість зазначена за комплект звукоопосередованого обладнання, що включає необхідні для проведення презентації інструменти та обладнання
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин)		0,00			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин)		0,00			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин)		0,00			0,00		0,00		0,00	0,00	Для проведення презентації проекту необхідно забезпечити якісний звук для всіх запрошених гостей (30 чол) Період оренди - 1 день - презентація проекту Вартість визначена за послугу із врахуванням ринкових пропозицій Вартість зазначена за комплект звукоопосередованого обладнання, що включає необхідні для проведення презентації інструменти та обладнання
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту					19,00	118 700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	118 700,00	
Пункт:	4.2.1	Оренда звукоопосередованої апаратури для проведення презентації (два мікрофони на стійці, JBL EON 15P активна акустична система на стійці, SOUNDCRAFT MFX 12 мікшерний пулт, комутація сигнальна та мережева, обслуговування)	шт. (дб)	1,00	9 500,00		1,00	9 500,00		0,00		0,00	9 500,00	
Пункт:	4.2.2	Оренда звукоопосередованої апаратури для проведення презентації (два мікрофони на стійці, JBL EON 15P активна акустична система на стійці, SOUNDCRAFT MFX 12 мікшерний пулт, комутація сигнальна та мережева, обслуговування)	шт. (дб)	1,00	9 500,00		1,00	9 500,00		0,00		0,00	9 500,00	



Фізична особа - підприємство Сігарьов Віталій Костянтинович

Пункт:	4.2.2	Оренда конструкції для брендволу (Ферма алюміній 200х300мм - 8 м., Підставка сталева під конструкцію - 2 шт.)	шт. (дб)	7,00	2 500,00	17 500,00	0,00	0,00	0,00	17 500,00	Конструкція для брендволу необхідна для встановлення її під час проведення заходів проекту. Період оренди - 7 днів - 1 презентація проекту, 4 заходи - екскурсії для людей із вадами зору, 2 заходи - Дні толерантності. Конструкція буде встановлена у холі музею. Вартість за послугу визначена із врахуванням ринкових пропозицій.
Пункт:	4.2.3	Оренда та технічне обслуговування статичних світлових приладів типу LED BAR RGB у кількості 8шт та динамічних світлових приладів LED WASH із зумом у кількості 8шт на конструкціях із алюмінієвих ферм для освітлення приміщення виставки та експонатів(картин). У комплект також входить світловий мікшер типу LIGHT CONVERSE, сигнальна та мережева комутація та обслуговування заходу, перевезення обладнання	шт (дб)	7,00	11 900,00	83 300,00	0,00	0,00	0,00	83 300,00	Оренда світлового обладнання у виставковому просторі необхідна на період проведення заходів. Під час проведення презентації та заходів толерантності світлове обладнання підсилить візуальний ефект простору, під час заходів для людей із порушеннями зору - світловий ефект покращить орієнтацію у просторі та зробить важливі просторові акценти (за сучасними дослідженнями світлові ефекти допомагають орієнтуватися більшості людей із порушеннями зору). Період оренди - 7 днів Вартість за послугу визначена із врахуванням ринкових пропозицій.
Пункт:	4.2.4	Оренда звукопідсилювального мікрофону для роботи медіатора в автобусі (Головний радіо мікрофон для гідів SHURE ULXP 24 BETA 50. Активна акустична система на акумляторі BIG JB12)	шт. (дб)	4,00	2 100,00	8 400,00	0,00	0,00	0,00	8 400,00	Оренда звукопідсилювального обладнання необхідна на період проведення заходів для людей із порушеннями зору для медіатора, який буде зустрічати відвідувачів на точках збору та супроводжувати в автобусі до музею. Медіатору необхідна звукопідсилювальне обладнання для спілкування в автобусі (розповідь про історію міста, історію художнього музею, його колекцію) Період оренди - 4 дні Вартість за послугу визначена із врахуванням ринкових пропозицій.
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		16,00		19 200,00	0,00	0,00	0,00	19 200,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, километражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, километражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Транспортні послуги із перевезення людей із вадами зору до Дніпровського художнього музею	годин	16,00	1 200,00	19 200,00	0,00	0,00	0,00	19 200,00	Оренда комфортабельного автобусу необхідна для перевезення людей із вадами зору до Дніпровського художнього музею. Кількість місць - до 20. 4 заходи - 4 дні оренди автобусу по 4 години (1 година дорога, 2 години в музеї, 1 година дорога назад). 3 заходи - маршрут: Дніпровське урбово-виробничне об'єднання УТОС (вул. Івана Пулюя, 37) - Дніпровський художній музей (вул. Шевченка, 11) і зворотній напрям. Орієнтовний километраж у обидві сторони - 17 км 1 заход - маршрут: Дніпровський інклюзивно-ресурсний центр № 2 (просп. Слобожанський, 46А) - Дніпровський художній музей (вул. Шевченка, 11) і зворотній напрям. Орієнтовний километраж у обидві сторони - 13 км Вартість за послугу визначена із врахуванням ринкових пропозицій.
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				35,00		137 900,00	0,00	0,00	0,00	137 900,00	

Стаття: 5 Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду

Фізична особа - підприємств Сігаров Віталій Костянтинович



Підстава:	5.1	Послуги з харчування		120,00		2 160,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 160,00	
Пункт:	5.1.1	Вода питна негазована - 0,5 л	шт	120,00	18,00	2 160,00		0,00	0,00	0,00	2 160,00	Вода для відвідувачів заходів проекту, 30 відвідувачів презентації, 4 екскурсії для людей із порушеннями зору (40 відвідувачів), 2 заходу толерантності (до 60 відвідувачів). Вартість зазначена з урахуванням ринкових пропозицій. Запланований період здійснення витрат: серпень-вересень 2025
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість яхти/я (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем)	доба			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем)	доба			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 5						2 160,00		0,00	0,00	0,00	2 160,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати										
Підстава:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		78,00		8 880,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 880,00	
Пункт:	6.3.1	Маски для сну, чорні, одноразові	шт	60,00	40,00	2 400,00		0,00	0,00	0,00	2 400,00	Маски для проведення заходів толерантності для всіх бажаних відвідувачів музею. Вартість зазначена з урахуванням ринкових пропозицій. Запланований період здійснення витрат: серпень-вересень 2025
Пункт:	6.3.2	Кнопка антивандална	шт	12,00	180,00	2 160,00		0,00	0,00	0,00	2 160,00	Складова частина акустичного обладнання, що буде вмонтована у виставковий тумби для відтворення музичної транскрипції живописного твору та аудіопробування твору: 6 шт., по 2 кнопки на кожну (одна для прослуховування аудіопробування твору, друга для прослуховування музики під транскрипції твору). Вартість зазначена з урахуванням ринкових пропозицій. Запланований період здійснення витрат: червень-липень 2025
Пункт:	6.3.3	Розетка з реле включення та відключення	шт	6,00	720,00	4 320,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 320,00	Складова частина акустичного обладнання, що буде вмонтована у виставковий тумби для відтворення музичної транскрипції живописного твору та аудіопробування твору. Вартість зазначена з урахуванням ринкових пропозицій. Запланований період здійснення витрат: червень-липень 2025

Фізична особа - підприємець Сігаров Віталій Костянтинович



Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"									
Стаття:	7	Поліграфічні послуги	шт.	78,00	8 880,00	0,00	0,00	0,00	8 880,00
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів брендволу, афіші проекту для соціальних мереж, афіші заходів толерантності, макету тактильної таблички - інструкції (6 шт.) анотації	шт.	10,00	1 400,00		0,00	0,00	14 000,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк брендволу	шт.	1,00	3 500,00		0,00	0,00	3 500,00
Пункт:	7.8	Друк анотації до виставки, акрил 3 мм, оракал	шт.	1,00	1 600,00		0,00	0,00	1 600,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Картина розміром 420х300 мм. Уф друк повно кольоровий. Композит. Тифлокорекція малюнків.	шт.	6,00	5 280,00		0,00	0,00	31 680,00
Пункт:	7.11	Тактильні картини, формат А6, ПВХ 3 мм. Тифлокорекція малюнків	шт.	40,00	1 900,00		0,00	0,00	76 000,00
Пункт:	7.12	Табличка розміром 210х300 мм. ПВХ 3 мм. Збільшена кирилиця, Брайль	шт.	6,00	1 500,00		0,00	0,00	9 000,00
Пункт:	7.12	Соціальні внески за договорами ЦПХ з переданими статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				18,00	135 780,00	0,00	0,00	0,00	135 780,00
Стаття:	8	Видавничі послуги							

Фігурина особа - підприсемно Сігарьов Віталій Костянтинівич



Пункт:	8.1	Послуги корректора	сторінка				0,00					0,00				0,00					0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка				0,00					0,00				0,00					0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр				0,00					0,00				0,00					0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр				0,00					0,00				0,00					0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр				0,00					0,00				0,00					0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22		0,00				0,22	0,00				0,22	0,00				0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"																					
Стаття:	9	Послуги з просування																			
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга		3,00	5 205,00	15 615,00				0,00					0,00					15 615,00
Пункт:	9.2	Фотографування експонатів для виготовлення тактильних малюнків з тифлографією ретуш та обробка фото	послуга		6,00	1 800,00	10 800,00				0,00					0,00					10 800,00
Пункт:	9.3	Рекламно-інформаційні послуги	послуга		1,00	12 000,00	12 000,00				0,00					0,00					12 000,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)					0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	9.5	Інші послуги					0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"				0,22	0,00				0,22	0,00				0,22	0,00				0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"																					
Стаття:	10	Створення вебресурсу																			
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретні назви послуг, виконуваних на сайті)					0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретні назви послуг, виконуваних на сайті)					0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретні назви послуг, виконуваних на сайті)					0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців				0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"				0,22	0,00				0,22	0,00				0,22	0,00				0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"																					
Стаття:	11	Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																			
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				0,00				0,00					0,00					0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				0,00				0,00					0,00					0,00
Усього по статті 11 "Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів"																					
Стаття:	12	Послуги з перекладу																			

ОСОБАЧНЕ ПІДПРИЄМСТВО

Сігарьов Віталій Косп'янтинович

№ 3204919975

фiзична	осова-пiгментация	Сiзаров	Вiтaлiу	Костeнтинoв42
---------	-------------------	---------	---------	---------------

Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з перекладачем/перекладач)	година		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редигування письмового перекладу	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"										
Стаття:	13	Інші прямі витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за	1,00	40 000,00			0,00	40 000,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00			0,00	0,00
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати		14,00	466 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	466 800,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період)			0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до розрахунково-касового обслуговування відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Послуги зі створення аудіосупроводу (6 аудіодоріжок "легкою" мовою тривалістю по 2 хв)	послуга	6,00	12 500,00	75 000,00			0,00	75 000,00
Пункт:	13.4.6	Послуги зі створення музичної транскрипції живого звуку (6 треків по 30 сек)	послуга	6,00	32 400,00	194 400,00			0,00	194 400,00

Фізична особа - підприємство Сіархов Віталій Кондратович...



Пункт:	13.4.7	Послуги із монтажу виставки	послуга	1,00	14 000,00	14 000,00	0,00	0,00	0,00	14 000,00	Послуга включає встановлення виставкових тумб у експозиційному просторі за художнім рішенням, монтаж 6 тактильних картин до накладних панелей, монтаж 6 таблиць-інструкцій. Період надання послуги: 2 робочі дні. Вартість із урахуванням ринкових пропозицій
Пункт:	13.4.8	Послуги із монтажу та налаштування акустичних систем	послуга	1,00	38 000,00	38 000,00	0,00	0,00	0,00	38 000,00	Монтаж акустичних систем до виставкових тумб та експозиційного простору. Кожна тумба має власну акустичну систему із двома кнопками аудіоаналізу (музична та інформативна) та аудіоуправління. Послуга включає: монтаж аудіообладнання у виставковій тумбі, встановлення кнопок, підключення та налаштування аудіосигналу до загального експозиційного простору (встановлення розеток та мережевого з'єднання). Період надання послуги: 4 робочі дні. Вартість із урахуванням ринкових пропозицій
Пункт:	13.4.9	Послуги створення відеосюжету про перебіг та результати проекту, тривалістю до 15 хв. Технічні характеристики FullHD/4K (за вимогою заявника), роздільна здатність 1920x1080. Система зображення відео - PAL. Формат телевізійної розгортки - Progressive (1080p). Формат файлів - avi, пов. формат аудіо - стерео AC3, 384 kbit/s.	послуга	1,00	47 800,00	47 800,00	0,00	0,00	0,00	47 800,00	Відеосюжет має містити інформацію про перебіг проекту, його концепцію, основних учасників, реакцію та вплив на відвідувачів, результати проекту. Відеосюжет потрібен для посилення видимості проекту, поширення отриманого досвіду та результату серед колег, підвищення рівня толерантності суспільства. Відео буде поширено на всіх доступних інтернет ресурсах музею та партнерів, включно з ютуб-каналом. Розрахунок вартості: Зйомка відеоматеріалу - 12 год * 1800 грн/год = 21 600 грн Монтування відеоряду - 10 год * 1500 грн/год = 15 000 грн Запис та накладення звукового ряду на відеоряд - 11 200 грн Період - липень-вересень 2025.
Пункт:	13.4.10	Послуги із консультації облаштування простору для людей із порушеннями зору, експертна оцінка створених продуктів, договір ЦПХ	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Консультації та експертні послуги надасть - Горбенко Василь Григорович, і голова правління Дніпровського відділення Українського товариства сліпих. У рамках послуги будуть надані консультації щодо розміщення виставкового обладнання у приміщенні музею (6 тумб), консультації щодо ведення екскурсії для людей з вадами зору - 4 години. Період надання послуги - серпень 2025
Пункт:	13.4.11	Виставкові тумби для розміщення картин	шт.	6,00	14 840,00	87 840,00	0,00	0,00	0,00	87 840,00	Габарити: висота - 90 см, ширина - 55 см, довжина - 46 см. Матеріал виготовлення корпусу - МДФ товщиною 16 мм по системі фолдинг. Корпус пофарбований білою матовою фарбою. Циркуль - 10 см. Перфорация по частині бокової панелі (для розміщення динаміку). Накладка на верхню панель під кутом (висота з верхнього боку - 10 см) для розміщення картини формату А3. Період виготовлення - 14 днів із моменту замовлення. Період надання послуг - червень 2025 року. Вартість визначена за послугу із урахуванням ринкових пропозицій. Тумби необхідні для розміщення тактильних картин та таблиць, акустичного обладнання. Будуть встановлені у виставковому просторі Дніпровського художнього музею. Термін експлуатації - не менше року
Пункт:	13.4.12	Соціальні внески за доброрами ЦПХ з		8 000,00	0,22	1 760,00	0,22	0,00	0,00	1 760,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				14,00	0,00	466 800,00	0,00	0,00	0,00	506 800,00	
Усього "Витрати"						996 815,00			0,00	1 036 815,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ											
						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Фізична особа-підприємець

Сізаров Віталій

Косменюков

