

ДОГОВІР № 8INC21-27724

про надання гранту

м. Київ

«02» вересня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ПАТРІОТИЧНИЙ ТЕАТР «АРТ-ФРОНТ» (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Організації Кирильчатенка Ігоря Миколайовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Пластична вистава-катарсис "ГУЧНА ТИША ВІЙНИ"» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 978 440 грн 00 коп. (дев'ятсот сімдесят вісім тисяч чотириста сорок гривень 00 копійок) без ПДВ
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (забуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-метсдичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
витрати, в результаті курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається стриманим Сторонсю-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проєкту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000453

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ПАТРІОТИЧНИЙ
ТЕАТР «АРТ-ФРОНТ»

Юридична адреса: 49017, Дніпропетровська обл, м. Дніпро,
вул. Авіаційна, буд.19, кв.1

Адреса для листування: 49026, Дніпропетровська обл,
м.Дніпро, вул.Канівська буд.6, кв.1

ЄДРПОУ: 44091741

Назва банку/філії: АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

Р/р: UA563052990000026303050569171

Тел.: +38 (098) 219-97-23

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Голова Організації



І.М. Кирильчатенко

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8INC21-27724
від «02» червня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Стійкість суспільства через культуру

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8INC21-27724

**Назва проекту: Пластична вистава-катарсис "ГУЧНА
ТИША ВІЙНИ"**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Стійкість суспільства через культуру

Лот

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Пластична вистава-катарсис "ГУЧНА ТИША ВІЙНИ"

Назва проєкту англійською мовою

Plastic performance-catharsis "LOUD SILENCE OF WAR"

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Дніпро

Початок проєкту

06.2025

Голова Організації

Кирилюк-Менко Гюр Миколайович



Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-15

Тривалість проєкту в місяцях

4.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проєкт

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Громадською організацією "Патріотичний театр "Арт-Фронт" буде створена пластична вистава-катарсис "ГУЧНА ТИША ВІЙНИ".

За допомогою фізичного театру та пантоміми актори покажуть всі жахіття війни, незламність нашого народу та бойову історію українського Захисника, який через важку акубаротравму втратив слух, але не втратив силу духу, віру в себе та любов до Батьківщини.

Дійство буде посилювати проєкція з ексклюзивно створеними відеорядом та субтитрами, а також музичним супроводом за унікальною технологією, щоб його могли «відчути» люди з порушенням слуху.

Виконавцем головної ролі у виставі та керівником проєкту виступить особа з інвалідністю внаслідок війни Ігор Кирильчатенко.

Проєктом передбачено 5 показів вистави та майстер-класів з жестової мови.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The public organization "Patriotic Theater "Art-Front" will create a plastic performance-catharsis "LOUD SILENCE OF WAR".

With the help of physical theater and pantomime, the actors will show all the horrors of war, the indomitability of our people and the combat history of the

Голова Організації

Кирильчатенко Ігор Миколайович



Ukrainian Defender, who lost his hearing due to a severe acubarotrauma, but did not lose his strength of spirit, self-belief and love for the Motherland. The action will be enhanced by a projection with an exclusively created video sequence and subtitles, as well as musical accompaniment using a unique technology so that it can be "felt" by people with hearing impairments. Ihor Kyrylchatenko, a person with a disability due to the war, will perform the main role in the performance and the project manager. The project envisages 5 showings of the play and master classes on sign language.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
978440.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
1013440.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
35000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
35000.00. власні кошти

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Голова Організації
Кирильчатенко Ігор Миколайович



Кирильчатенко Ігор Миколайович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Патріотичний театр "Арт-Фронт"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Public Organization "Patriotic Theater" Art-Front "

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

44091741

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 10094900020075 Код: 50411466909

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний); 90.01 Театральна та концертна діяльність; 90.02 Діяльність із підтримання театральних і концертних заходів; 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність

Дата реєстрації організації-заявника

2020-12-03

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 49017, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, вулиця Авіаціна,

Голова організації

Кирильчатенко Ігор Миколайович



будинок 19, квартира 1

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 49017, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, вулиця Авіаційна,
будинок 19, квартира 1

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дніпропетровська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Дніпро

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/theater.artfront>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Кирильчатенко Ігор Миколайович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

Гасова Організації
Кирильчатенко Ігор Миколайович



заявника із зазначенням країни

Кирильчатенко Ігор Миколайович - громадянин України, Закладна
Світлана Василівна - громадянка України

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Немає

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2023 рік, заява 5INC11-27724 проєкт "Вистава без бар'єрів "ПОЛОН", програма "Культура без бар'єрів";

2021 рік, заява 4INC11-01738, проєкт "Інклюзивна моновистава "#НЕЗЛАМНИЙ", програма "Інклюзивне мистецтво".

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2023 рік, заява 5INC11-27724 проєкт "Вистава без бар'єрів "ПОЛОН", програма "Культура без бар'єрів";

2021 рік, заява 4INC11-01738, проєкт "Інклюзивна моновистава "#НЕЗЛАМНИЙ", програма "Інклюзивне мистецтво".

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Немає

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Голова Організації

Кирильчатенко Ігор Миколайович



Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

В Україні з 2014 року тривають бойові дії на Донбасі, а з 24 лютого 2022 року розпочалася повномасштабна війна з росією. Бійцям, що повертаються з війни внаслідок інвалідності отриманої через контузію, травму, хворобу, поранення чи з інших причин, зазвичай важко адаптуватися до соціуму. Травми голови становлять від 33 до 45%, серед них майже у всіх є акубаротравма різного ступеня тяжкості (інформація від української військово-медичної академії). Через те, що зараз іде війна з використанням дронів та артилерії, дуже значна кількість поранених- це люди з порушенням слуху. Втрачаючи можливість звичайного повсякденного спілкування, травмовані починають втрачати сенс життя.

А чи розуміє суспільство взагалі, що таке втратити слух? Чи знаємо ми, що відчувають родини, чий рідні в одну мить стали іншими людьми?! Як спілкуватися, як поводитися, як допомогти рідній людині, яка майже починає жити заново?!

На початок 2022 року в країні було близько 9-12% людей з порушенням слуху. На сьогодні прогнозують ріст кількості таких людей на 30%. Це означає, що невдовзі близько 1/6 громадян може мати порушення слуху. Зростання цього відсотка ставить перед нашим суспільством важливе завдання — створення умов для повноцінної інтеграції цієї значущої частини нашої спільноти. Найкращий інструмент інтеграції - це культура. Культура виступає не лише як механізм передачі цінностей та ідентичності, але і як сила, яка об'єднує різні групи суспільства. Створення умов для активного включення слабочуючих громадян в культурні події та забезпечення доступності цих подій для них, є важливою ланкою у забезпеченні їх повноцінної участі в житті суспільства.

На Дніпропетровщині багато воїнів та цивільних, які отримали поранення зокрема акубаротравми. Також у місті Дніпро багато лікарень і військових



Гасова Організації

Кирилюченко

Гор Миколасович

[Handwritten signature]

шпиталів ЗСУ та НГУ, які першими приймають поранених з передової лінії оборони. Наразі в місті та області також перебувають ВПО, які самі або їх рідні через масовані артилерійські обстріли частково або повністю втратили слух. Кожен з них потребує крім медичної ще й психологічної підтримки та/або реабілітації. ГО «Патріотичний театр «АРТ-ФРОНТ» має на меті донести до суспільства меседж про важливість повернення до повноцінного життя слабчучих осіб.

Одним із найдієвіших способів щоб тебе почули є мистецтво, яке спроможне донести до суспільства ту чи іншу проблематику, долучає людину до проживання на собі певних станів, почуттів та емоцій. Також мистецтво - це гарний спосіб своєрідної терапії.

В той час, коли ворог намагається захопити всю нашу країну, мистецький проєкт "Пластична вистава-катарсис «ГУЧНА ТИША ВІЙНИ» актуальний для всіх мешканців України, а особливо міста Дніпра, як своєрідного "форпосту" української держави.

На планеті 2500 мов. Але є й ще одна форма спілкування, яка останнім часом все більше і більше цікавить вчених – мова поглядів і жестів.

Наш проєкт має на меті залучити в культурне середовище м. Дніпра окремі цільові аудиторії, такі як: особи з інвалідністю (зокрема, що втратили слух повністю або частково внаслідок бойових дій), ветерани та учасники російсько-української війни та члени їх родин, внутрішньо переміщені особи (зокрема ті що отримали травми та поранення внаслідок артилерійських обстрілів).

Проєкт повинен стати мотиваційним поштовхом розпочати життя спочатку для всіх, хто опинився в складних життєвих ситуаціях, надихнути їх на цікаві ідеї, розкрити внутрішній потенціал та вселити надію. Але саме головне- це моральне очищення та піднесення душі під час перегляду вистави, своєрідне ментальне відновлення через мистецтво, що особливо важливо для постраждалих від російської агресії Захисників та Захисниць України.

Також проєкт має стати майданчиком для обговорень проблематики, налагодження контактів між різними ланками суспільства. Проєкт має як соціальний так і культурний аспекти. Наступним етапом після завершення проєкту стане показ цієї вистави в обласних центрах України та можливо і в інших країнах. Адже сценічне мистецтво фізичного театру та пантоміми зрозуміло в кожному куточку земної кулі. А текст головного героя що буде виводитися проєктором на екран можливо продублювати мовою тієї країни, куди відправиться на гастролі творчий колектив, щоб донести правду про події в Україні всьому Світові. Отже, в подальшому проєкт виходить за межі міста Дніпра та Дніпропетровської області.

У межах проєкту заплановано:

1. Проведення наприкінці серпня та протягом вересня 2025р. 5-ти

Голова Організації

Григоренко Тарас Михайлович



безоплатних показів (приурочених до Міжнародного дня глухих, який відзначається 29-го вересня у всьому світі).

2. Проведення перед кожною виставою майстер-класу з УЖМ- Української Жестової Мови.

3. Створення протягом серпня-вересня 2025 року відеоверсії вистави та розміщення її для перегляду у вільному доступі на сторінці Facebook нашої організації за посиланням-

Патріотичний театр "Арт-Фронт" | Dnipro | Facebook ,

та YouTube каналі «Патріотичного театру «Арт –Фронт» за посиланням - <https://www.youtube.com/channel/UCTnwGTVnhzvlRh8rvmyjJEA>

Доцільність проведення об'єднуючого майстер-класу з УЖМ (української жестової мови) перед виставою обумовлена наступним:

Задача об'єднуючого майстер-класу з жестової мови - за допомогою професійного сурдопедагога познайомити учасників із базовими жестами, які дозволять будувати комунікацію в повсякденному житті та допомагати людям із порушеннями слуху в критичних ситуаціях.

Майстер-клас з української жестової мови дозволить:

- підготувати пересічних глядачів до сприйняття вистави в незвичному для широкого кола аудиторії жанру пантоміми та фізичного театру;

- розширити сприйняття культурного контексту, враховуючи особливості аудиторії, яка зазнала змін через війну;

- сприймати глядачам емоції більш інтенсивно через жестову мову, зокрема через виразність міміки та рухів.

Наш унікальний в своєму роді, об'єднуючий майстер-клас перед виставою з української жестової мови, буде проводити професійний сурдопедагог, який працює з дітьми та дорослими, які мають порушення слуху та мовлення, допомагаючи їм інтегруватися в суспільство, розуміти й відчувати навколишній світ звуків і долати бар'єри тиші. Професія сурдопедагога є надзвичайно важливою й рідкісною, це одна з тих професій, які поєднують у собі медицину, педагогіку, психологію та безмежну емпатію. На майстер-класі цей фахівець не лише навчатиме жестовій мові, а й створить унікальну атмосферу, де різні світи взаємодіють, розуміють один одного й об'єднуються.

Ми об'єднаємо різні сприйняття в один спільний зал глядачів вистави, покажемо найпростіші жести спілкування і запросимо тих, хто сидить у залі, ними обмінятися. Нехай мова жестів стане простою для розуміння звичайним людям, і вони зможуть побачити та відчути людей з іншим сприйняттям навколишнього світу. На момент початку вистави наша зала стане єдиним середовищем, отже, якість сприйняття вистави буде глибшою і яскравішою для всіх і для кожного.

Гандо Французі

Кирилюк Ігор Михайлович



Доцільність використання двох проєкторів під час показу вистави обумовлена наступним:

-Одним проєктором дублюватиметься текст головного героя, а другим, більш потужним проєктором, транслюватиметься спеціальна проєкція у високій якості зображення, яку можна передати через колір, абстракцію, символи і форми, цифрові декорації, кольорові акценти та символічні візуальні образи, які будуть теж рухатися і впливати на те, що глядач буде бачити на сцені. Другий проєктор під час показу вистави буде українськими субтитрами дублювати текст, який говорить головний герой. Це доречно особливо зараз, коли частина ветеранів, що повертаються з війни, а також ВПО, які перебували під артилерійськими чи мінометними обстрілами і наразі знаходяться в Дніпрі, частково або повністю втратили слух. Також це потрібно для збереження загальної стилістики та подання вистави в перспективі майбутніх гастролей театру за кордоном, де другим проєктором буде дублюватись переклад текстів головного героя іноземними мовами.

Доцільність створення відеOVERSII обумовлена наступним:

посилення бойових дій на Дніпропетровщині та території України, що унеможливають показ вистави наживо;

для розміщення у вільному доступі з просвітницькою та виховною метою;

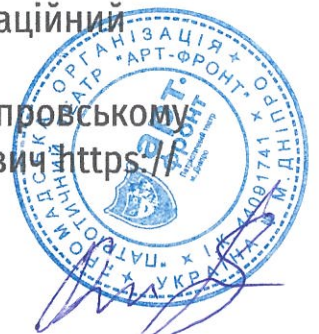
для перегляду особами, які з будь яких причин не змогли відвідати виставу наживо;

для розширення аудиторії та території реалізації проєкту.

-Проект стане продовженням стратегічних напрямків діяльності ГО «Патріотичний театр «Арт-Фронт» та поєднанням бойових досвідів двох побратимів: Ігоря Кирильчатенка, відомого актора і режисера, бійця батальйону «Дніпро-1» на псевдо «Артист» та Бориса Гуменюка- знаменитого письменника, добровольця, бійця батальйону «ОУН» на псевдо "Кармелюк". Обидва чоловіки є ветеранами АТО/ООС ще з 2014-15 р., які з перших днів повномасштабного вторгнення росії в Україну знову стали на захист нашої Вітчизни.

*На жаль, Борис Гуменюк з грудня 2022 року після важких боїв біля міста Бахмут Донецької області вважається зниклим безвісти, тому офіційний дозвіл на безкоштовне використання творів батька з книги "Блокпост" надала донька воїна- Оксана Борисівна Гуменюк.

-Композитором, який створить спеціально розроблений інноваційний музичний супровід до вистави, стане професійний музикант, аранжувальник, композитор, керівник музичної частини в Дніпровському академічному театрі драми та комедії-Карачун Андрій Вікторович <https://>



Голова Організації
Кирильчатенко *Гор* *Микасябчук*

dramicom.dp.ua/collective/karachun-andrij-viktorovych/

-Режисером-постановником вистави виступить член команди проєкту-Олександр Глумов: співзасновник, головний режисер та художній керівник театру пантоміми «GlumArt», керівник театральної лабораторії “zhArt”. Олександр талановитий та креативний режисер, який має великий досвід постановок саме в жанрі пантоміми. Його вистави є переможцями та учасниками багатьох театральних фестивалів пантоміми та фізичного театру як в Україні так і за її межами (Франція, Німеччина, Великобританія, США).

Майданчиком для проведення проєкту стане- КДЦ Дніпропрес, за адресою:

м. Дніпро, вул.Василя Сліпака, 35.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт відповідає п'яти із шести пріоритетів Лоту «Безбар'єрне суспільство», а саме:

1)Керівником проєкту, автором ідеї та виконавцем головної ролі у виставі є митець з інвалідністю внаслідок війни, професійний актор та режисер, ветеран АТО та російсько-української війни, голова ГО “Патріотичний театр «Арт-Фронт»”- Ігор Кирильчатенко. Менеджеркою з комунікацій в проєкті буде мама-опікун дитини з інвалідністю Юлія Христюк;

2)Цим проєктом ми прагнемо затвердити істину, що набута інклюзія не вирок. За допомогою універсального засобу комунікації- жесту, ми прагнемо показати людям з інклюзією, що вони повноцінні члени суспільства. Вистава створена з використанням військових віршів розкривається в монологах реальної людини-бійця, яка пройшовши жахи війни та отримавши численні поранення, змогла прийняти свою інклюзію та наново віднайти себе в цьому світі;

3)Вистава розрахована на людей з порушенням слуху, тому основна задача вистави - за правилами фізичного театру як універсального засобу, розповісти глядачам про всі жахиття війни, незламність нашого народу та бойову історію українського Захисника, який через важку акубаротравму втратив слух, але не втратив силу духу, віру в себе та любов до Батьківщини. У виставі задіяні два актора- міма, які стануть символами боротьби України із химерами війни, чоловічим та жіночим началом, духом землі, уособленням нескореності та незламності українського народу.

За допомогою пантоміми та пластики, використання сценічних масок та тканин, актори будуть висвітлювати спротив російській агресії та підняття бойового духу української нації і майбутнього відродження після Перемоги.

Єдину роль зі словами, що дублюватимуться проєктором на екран,

Голова

Організації

Кирильчатенко

Гор Михайлович



виконуватиме Ігор Кирильчатенко, особа з інвалідністю внаслідок війни 2 групи, який сам частково втратив слух після мінно-вибухової травми, але продовжує реалізовувати на театральній сцені проєкти про російсько-українську війну.

4) У виставі буде використана проєкція з ексклюзивно створеними унікальним відесрядом та субтитрами, а ще авторський музичний супровід, який буде розроблено за інноваційною технологією для того, щоб його могли «відчути» люди порушенням слуху. Одним проєктором дублюватиметься текст головного героя, а другим, більш потужним проєктором, використовуватиметься спеціальна проєкція, що буде передавати рух через колір, символи та форми які будуть теж рухатися і впливати на те, що глядач буде бачити на сцені. А підсилюватиметься це ритмом та музикою з низько-частотними звуками, тож навіть люди з повною втратою слуху, будуть відчувати вібрації низьких частот і це буде впливати на сприйняття та посилюватися як картинками на відео так і грою акторів.

5) 60% членів Громадської організації «Патріотичний Театр «Арт Фронт» є особами з інвалідністю, а також опікунами осіб з інвалідністю; Відповідно до Статуту: "...ГО «Патріотичний Театр «Арт-Фронт» є добровільною громадською організацією, створеною відповідно до статей 12, 14, 15, 16 Закону України «Про основи соціальної захищеності осіб з інвалідністю в Україні», для сприяння та забезпечення рівних прав і можливостей осіб з інвалідністю внаслідок війни (ветеранів АТО/ООС) та осіб з інвалідністю, їх соціального захисту, доступу та залучення їх нарівні з іншими до культури (з урахуванням індивідуальних можливостей, здібностей та інтересів), залучення осіб з інвалідністю до суспільної діяльності, здійснення громадського контролю за дотриманням прав осіб з інвалідністю, представництва їхніх інтересів та усунення будь-яких проявів дискримінації стосовно осіб з інвалідністю, залучення таких осіб до розвитку в Україні культури та мистецтва, зокрема, театральної та кінематографічної діяльності патріотичного напрямку; створенню соціальних культурно-мистецьких проєктів: вистав, перформансів, концертів, фільмів, роликів, реклам; проведенню та участі у творчих заходах патріотичного спрямування: фестивалях, конкурсах, показах, переглядах, турнірах, тренінгах, конференціях, форумах, майстер-класах, круглих столах, зустрічах та інше. Організація діє з метою формування у суспільстві адекватного ставлення до осіб з інвалідністю, максимального залучення таких осіб до культурного життя України, формування позитивних образів національних героїв від історичного минулого до сьогодення, підняття рівня національно-патріотичного виховання дітей та молоді; захисту прав і свобод, спільних творчих, культурних, освітніх, соціальних та інших законних інтересів своїх членів, митців з інвалідністю

Голова організації

Кирильчатенко

Ігор Микасєвич



та/або інших осіб“;

6)Проект орієнтований на залучення до мистецтва людей з інвалідністю та інших соціально незахищених верств населення; учасники заходів, які матимуть бажання отримати певний досвід у творчості і відчуватимуть потребу в продовженні мистецької діяльності, матимуть змогу реалізувати свій мистецький потенціал у творчому колективі театру “Арт Фронт”; братимуть участь у подальших мистецьких проєктах організації, або реалізовуватимуть свої ідеї в якості партнерів.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проект є унікальним та інноваційним з багатьох причин:

-Вплив на глядача задля досягнення катарсису і для ментального відновлення осіб з інвалідністю та осіб які постраждали внаслідок війни, буде здійснюватися через складний симбіоз, який поєднає в собі декілька прийомів- пантоміми і фізичного театру.

-Як рухається звук? Адже наш таргет направлений на людей із порушенням слуху . Тож ми будемо використовувати фізичний театр в дослідженні тексту як звуку і передавати відчуття закладені в текст, відображаючи як формується слово. Будемо відтворювати звук в просторі через акторів, пантоміму та фізичний театр і саме в цьому є унікальність та інноваційність цього проєкту, бо такої вистави можливо поки що не існує.

-Вистава буде створена за творами військового і поєднає в собі силу слова, руху та візуального мистецтва. На сцені буде задіяно три актори: один виконуватиме роль оповідача, передаючи текст голосом, а двоє інших працюватимуть у стилі фізичного театру, формуючи простір за допомогою руху, тілесної виразності та взаємодії з навколишнім середовищем.

Особливістю постановки є глибока інтеграція інклюзивних принципів.

Вистава стане доступна для всіх глядачів, незалежно від сенсорних можливостей. -Спеціально розроблений музичний супровід міститиме ритмічні композиції низьких частот, які дозволять слабочуючим та навіть глухим глядачам фізично відчувати звук. Крім того, пластична мова акторів буде синхронізована з музичним ритмом, створюючи додатковий рівень сприйняття.

-Основний принцип руху базується на дослідженні тексту через рух за інноваційним методом Жака Лекока. Актори не просто відтворюють зміст слів, а занурюються у їхню структуру, ритм, динаміку, паузи та інтонації.

Кожне слово має свою вагу, довжину, швидкість та імпульс, які знаходять відображення у пластиці тіла. Рух не буде ілюстрацією до тексту, а буде його продовженням, відчутним і зримим відлунням голосу. Це не сурдопереклад, а візуальне мовлення — коли кожен звук, пауза чи наголос знаходять відгук у фізичному просторі. Актори працюють із текстом як із живим організмом,

Гасова Організації

Григор'янченко

Гор Миколайович



перетворюючи його на тілесну партитуру, що розгортається у просторі.

-Доповненням до цієї багаторівневої виразності стане робота з унікальною проєкцією. Цифрові декорації, кольорові акценти та символічні візуальні образи занурять глядачів у внутрішній світ тексту, допомагаючи відчуті його атмосферу на глибшому рівні.

Ця вистава — експериментальне поєднання мистецтва, технологій та чуттєвого сприйняття, що дає змогу кожному знайти власний спосіб відчуті історію.

-У цій виставі використовуватиметься спеціально розроблена інноваційна система музичного супроводу, що надасть глядачам з порушенням слуху-фізичне відчуття звуку. Основним інструментом є низькочастотна музика, яка створює потужні вібрації, що сприймаються тілом. Низькі частоти (20-100 Гц) мають велику довжину хвилі, що проникає через тіло й може сприйматися як вібрація через підлогу, стіни, сидіння або спеціальні резонансні поверхні у просторі театру. Глибокі басові хвилі – викликають резонанс у тілі, особливо в грудній клітині, що дозволяє буквально «чути» музику без залучення слуху. Тактильна передача ритму – звукові коливання передають імпульси, які створюють відчуття ритму на фізичному рівні, даючи можливість відчуті його зміни, силу та динаміку. Синхронізація руху з музикою – актори рухаються відповідно до ритму та структури композиції, створюючи візуальні сигнали для сприйняття темпу, пауз і наголосів.

Пластична передача звуків мови – тілесна мова акторів відображає інтонацію голосу оповідача, втілюючи висоту, довжину звуків і навіть мовні наголоси. Робота з динамікою простору – простір сцени змінюється разом із ритмічними переходами: актори використовують різні рівні руху, змінюють амплітуду та темп, підсилюючи тактильне сприйняття ритму.

-Поєднання цих елементів створює інноваційний спосіб сприйняття вистави для глядачів з повною або частковою втратою слуху, де звук стає відчутним через тіло, а рух і ритм допомагають глибше зануритися у сюжет.

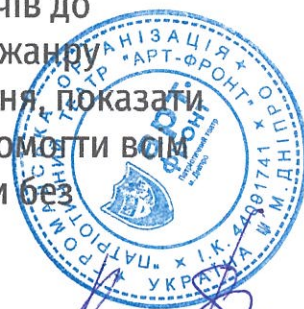
-Цей проєкт допоможе постраждалим від російської агресії Захисникам та Захисницям України відчуті себе почутими і зрозумілими та пройти через моральне очищення і піднесення душі, щоб ментально відновитися через мистецтво.

-Об'єднуючий майстер-клас з Української Жестової Мови, який проводитиме, перед виставою професійний сурдопедагог, стане важливою частиною проєкту.

Основне завдання майстер-класу підготувати пересічних глядачів до сприйняття вистави в незвичному для широкого кола аудиторії жанру пантоміми та фізичного театру, розширити горизонти спілкування, показати практичний приклад взаєморозуміння й підтримки, а також допомогти всім учасникам відчуті єдність у різноманітності. Водночас учасники без

Голова Організації

Кирильченко Гор Михайлович



порушень слуху відкриють для себе унікальний світ жестової мови й зрозуміють, як просто створити інноваційний простір для взаємоповаги, взаємодії та допомоги людям з порушенням слуху в критичних ситуаціях.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Основною метою проєкту є створення та реалізація якісного інклюзивного культурно-мистецького продукту "Пластична вистава-катарсис «ГУЧНА ТИША ВІЙНИ» у якому митець з інвалідністю буде керівником та учасником проєкту, використовуючи фізичний театр і сценічне мистецтво пантоміми як інструмент соціальної адаптації людей з інвалідністю(особливо з порушенням слуху) та осіб, які фізично і ментально постраждали внаслідок війни (насамперед Захисників та Захисниць України); сприяти висвітленню та вирішенню проблемних питань постраждалих від війни українців (передусім осіб з інвалідністю), формування поваги до їх прав та потреб, інтеграція їх у громаду та адаптація у суспільстві, ментальне відновлення через мистецтво, постраждалих від російської агресії (зокрема з використанням інклюзивних та травмо-інформованих культурних практик), впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку.

Цілі проєкту

Ціль

Ціль 1: Сприяти створенню інклюзивного культурно-мистецького продукту шляхом підготовки та проведення показів пластичної вистави-катарсису «ГУЧНА ТИША ВІЙНИ». Відзняти відеOVERсію вистави. Виготовити рекламну продукцію.

Завдання

-На основі вже наявного в організації сценарію розробити режисерсько-постановочний сценарій та дизайн-концепцію вистави: (червень 2025р.); -Підготувати реквізит, костюми, декорації, аудіо, відео та світловий супровід вистави: (червень-липень 2025р.); -Провести 30 репетицій вистави, 10 з яких повноцінні(з використанням послуги технічного забезпечення (відео, світло та звук): (червень-серпень 2025р.); -Під час репетицій, відзняти робочий матеріал та створити 2 рекламні відеоролики (тизер та трейлер вистави), привалістю

Голова Організації

Кирилюк-Менко Тар Миколайович



від 30 та від 60 сек.: (липень-серпень 2025р.); -Створити відеOVERсію вистави (тривалістю від 50 хвилин): (серпень-вересень 2025р.); - Розробити дизайн-макети та виготовити рекламну продукцію : електронна афіша, електронне запрошення/листівка-запрошення, зовнішній банер-реклама, внутрішній банер-фотозона: (червень-серпень 2025р.).

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результат 1:

-Розроблено режисерсько-постановочний сценарій та дизайн-концепція вистави:

(червень 2025р.);

-Підготовлено реквізит, костюми, декорації, аудіо, відео та світловий супровід вистави:

(червень-липень 2025р.);

-Проведено 30 репетицій вистав, 10 з яких повноцінні (з використанням послуги технічного забезпечення -відес, світло та звук):

(червень-серпень 2025р.);

-Виготовлена відеOVERсія вистави (тривалістю від 50 хвилин):

(серпень-вересень 2025р.).

Результат 2:

-Відзнято робочий матеріал та створено 2 рекламні відеоролики (тизер та трейлер вистави), тривалістю від 30 та від 60 сек:

(липень-серпень 2025р.);

-Розроблено дизайн-макети та виготовлена рекламна продукція : електронна афіші, електронне запрошення, листівки-запрошення(500 шт.), зовнішній банер-реклама : 2х2,5м- 1 шт., внутрішній банер-фотозона: 2х3м - 1 шт.:

(червень-серпень 2025р.).

Індикатори досягнення результатів:

-Кількість фото з репетицій -від 5 з кожної, загалом від 150;

-Кількість банерів- 2шт.:

1)зовнішній (реклама), розмір 2х2,5м.-1 шт.,

2)внутрішній(фотозона), розмір 2х3м. - 1шт.;

-Створена відеOVERсія вистави, тривалість від 50 хвилин -1шт;

-Кількість рекламних відеороликів (тизер та трейлер вистави)- 2 шт,

Тривалістю від 30 та від 60 сек;

-Дизайн-макет електронної афіші -1 шт;

-Дизайн-макет баннера-реклами -1 шт;

Голова Організації

Кирильченко Гол Миколайович



- Дизайн-макет банера-фотозони -1 шт;
- Дизайн-макет електронного запрошення -1 шт.
- Листівка-запрошення - 500 шт.

Ціль

Ціль 2: Інформувати громадськість про хід та результати реалізації проєкту "Пластична вистава-катарсис «ГУЧНА ТИША ВІЙНИ».

Промотувати принципи безбар'єрного суспільства в українській спільноті, формувати та впроваджувати культуру сприйняття людей з інвалідністю та інших маломобільних груп населення через подолання упередженого, стереотипного або дискримінаційного ставлення до них; виховувати в суспільстві повагу до їхніх прав через підтримку культурно-мистецького продукту, який актуалізує тему інклюзії.

Завдання

- Провести передпрем'єрну пресконференцію вистави: (серпень 2025 р.);
- Здійснити прем'єрний та чотири пост-прем'єрні покази вистави: (серпень-вересень 2025р.);
- Виготовлену відеOVERсію вистави(тривалість від 50 хвилин) розмістити у вільному доступі: (серпень-вересень 2025р.);
- Поширити анонс про впровадження проєкту: (червень 2025р.);
- Інформувати громадськість про хід та результати реалізації проєкту: (липень-жовтень 2025р.).

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результат 1:

- Проведено прем'єру та чотири пост-прем'єрні покази вистави (тривалістю від 50 хвилин кожна та від 100 осіб на кожному показі): (серпень-вересень 2025р.);
- ВідеOVERсію вистави(тривалістю від 50 хвилин) розміщено у вільному доступі: (серпень-вересень 2025р.);

Результат 2 :

- Проведено передпрем'єрну пресконференцію вистави: (серпень 2025р.);
- Поширено анонс про впровадження проєкту. Наявність інформації у медіа та соцмережі (фото, відео, текстовий контент). Відображено в медіазвіті: (червень 2025р.);
- Поінформовано громадськість про хід та результати реалізації проєкту

Голова Організації

Кирилюк-Григоренко Тон Миколасович



за допомогою регіональних і національних ЗМІ, інформаційних майданчиків для громадського сектору, мережі Facebook, при безпосередньому спілкуванні з ЦА та дружніми організаціями, департаментами /управліннями соцзахисту, культури, освіти: (липень-жовтень 2025р.).

Індикатори досягнення результатів:

- Кількість показів вистави - 5 (тривалістю від 50 хвилин кожна) ;
- Кількість фото з вистав - від 15 з одного заходу(загалом від 75 шт.);
- Кількість осіб присутніх на виставах, від 100 осіб на одній(загалом від 500 осіб);
- Кількість відео-відгуків після вистав від 2 з кожної. Загалом від 10. 3 розміщенням відгуків на сторінці Facebook ГО;
- Розміщення відеOVERСії вистави на сторінці ГО у Facebook та YouTube(від 300 переглядів);
- Фото з пресконференції- від 15 шт.;
- Розміщено електронні афіші у соцмережах- від 5, та ТГ- каналах -від 20шт.
- Здійснена розсилка електронних запрошень до ЦА (від 100 шт.).
- Розповсюджено 500 шт. листівок-запрошень.
- Анонсування проєкту на сторінках Facebook ГО, ветеранських організацій, інформаційних майданчиках (телеграм-каналах) для громадського сектору ;
- Анонсування проєкту на сторінках Instagram режисера та акторів вистави;
- Розміщення статті та(або) відеоматеріалу про виставу на інтернет-порталі "Театральна риболовля" (Блог про театральне життя України).
- Публікації (або репортажі в ЗМІ) - від 5;
- e-mail розсилання або розміщення запрошення на виставу ЦА проєкту, охоплення загалом від 5000 осіб.

Майданчиком для проведення всіх активностей проєкту буде- КДЦ Дніпропрес, за адресою: м. Дніпро, вул.Василя Сліпака, 35.

Ціль

Ціль 3: Інтегрувати інклюзивні та травмо-інформовані культурні практики для ментального відновлення людей з вадами слуху через створення умов для їхньої повноцінної участі в усіх аспектах суспільного життя та забезпеченні рівних можливостей; забезпечити повноцінну культурну інтеграцію та ментальне зцілення серед групи людей з порушеннями слуху, які втратили його внаслідок російсько-української війни. Спрямувати проєкт на створення позитивного впливу на

Голова Організації

Григоруканенко Гюр Михайлович

[Підпис]



психоемоційний стан учасників, а також на сприйняття їх навколишнього світу через культурні та мистецькі ініціативи у доступному форматі- об'єднуючих майстер-класів з УЖМ - Української Жестової Мови перед виставою.

Завдання

-Перед показами вистави провести 5 об'єднуючих майстер-класів з УЖМ - Української Жестової Мови (тривалістю від 20 хвилин) для глядачів вистави, серед яких будуть особи з порушенням слуху, особи з інвалідністю які втратили слух внаслідок війни, ветерани та учасники російсько-української війни, внутрішньо переміщені особи, та члени їх родин, а також звичайні люди які зацікавилися проєктом. Майстер-класи проходитимуть у глядацькій залі за 30 хвилин до початку кожного показу вистави. Формат – відкритий діалог з аудиторією, у якому учасники вивчатимуть базові фрази українською жестовою мовою, які можуть бути корисними в повсякденному житті (не менше 100 осіб на кожен захід): (серпень-вересень 2025 р.) -Провести опитування учасників майстер-класів (загалом не менше 10 відеовідгуків): (серпень-вересень 2025 р.); - Ведення списків реєстрації учасників (за згодою) під час заходу: (серпень-вересень 2025 р.); - Проведення фото- та відеофіксації інтерактиву для підтвердження участі аудиторії (серпень-вересень 2025 р.); - Публікація результатів і вражень від глядачів на сторінках проєкту в соцмережах: сторінці Facebook нашої організації за посиланням - Патріотичний театр "Арт-Фронт" | Dnipro | Facebook та YouTube каналі «Патріотичного театру «Арт-Фронт» за посиланням -<https://www.youtube.com/channel/UCTnwGTVnhzvlRh8rvmyjJEA> ; загальна кількість підписників близько 400 осіб; <https://youtube.com/@AlexandrGlumov?si=TZo7qMqQh1C4JvEY>; кількість підписників 3,05 тис.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результат 1:

-Проведено 5 об'єднуючих майстер-класів з УЖМ - Української Жестової Мови(тривалістю від 20 хвилин кожен) для глядачів перед виставою(від 100 осіб на кожному майстер-класі): (серпень-вересень 2025 р.).

Результат 2:

-Зібрано відеовідгуки серед учасників майстер-класів (загалом від 10 відеовідгуків зі всіх заходів): (серпень-вересень 2025 р.).

Голова Організації

Кирилюхатенко Тар Миколайович



Індикатори досягнення результатів:

- Кількість проведених майстер-класів - 5;
- Кількість учасників майстер-класів - від 500 осіб;
- Кількість фото з заходу - від 5 (загалом від 25 фото);
- Кількість відеовідгуків - від 2 з кожного заходу(загалом від 10).

Майданчиком для проведення всіх активностей проєкту буде- КДЦ
Дніпропрес, за адресою: м. Дніпро, вул.Василя Сліпака, 35.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Проєкт «Пластична вистава-катарсис “ГУЧНА ТИША ВІЙНИ”» спрямований на широку аудиторію, яка безпосередньо стикається з темою війни, її наслідками та питаннями інклюзії. Прямою цільовою аудиторією є:

-Ветерани російсько-української війни — не менше 20 осіб. (Це військові, які втратили слух внаслідок поранень, для яких вистава стане актом емоційної реабілітації);

-Сім'ї та друзі ветеранів — не менше 30 осіб. (Отримають глибше розуміння емоційного стану близьких людей);

-Спеціалісти, що працюють із ветеранами (психологи, лікарі, соцпрацівники) — не менше 15 осіб. (Здобудуть нові інструменти емпатії та підтримки);

-Цивільні особи, які втратили слух через війну — не менше 20 осіб.

(Отримають можливість художнього проживання травматичного досвіду).

-Організації, що працюють із ветеранами та людьми з порушенням слуху — не менше 10 представників;

-Люди з порушеннями слуху — не менше 30 осіб. (Зможуть повноцінно сприймати виставу через інклюзивні рішення);

-Мистецька та культурна спільнота — не менше 20 осіб. (Представники інклюзивного театру, куратори, митці);

-Широка громадськість — не менше 100 осіб. (Глядачі, які прагнуть через мистецтво осмислити війну).

Загальна кількість охопленої прямої цільової аудиторії: не менше 235 осіб.

Підтвердження охоплення прямої аудиторії:

- списки учасників подій;
- фото- та відеофіксація;
- форми зворотного зв'язку (анонімні анкети);
- підрахунок глядачів за реєстраційними формами.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму)

Гасова Організації

Гуриштаненко Гр Михайлович



аудиторію Проєкту

Широка громадськість — не менше 3 000 осіб.

- глядачі медіа, підписники Facebook-сторінки, Telegram-каналів;
- Також непрямою аудиторією є працівники департаментів і управлінь Дніпропетровської ОДА і Дніпровської міської ради - соцзахисту, культури, освіти і науки (не менше 30 осіб);

- ВПО у м. Дніпро (не менше 1 000 осіб);

- Глядачі відео-версії вистави, що буде розміщена у вільному доступі на сторінці Facebook нашої організації за посиланням:

Патріотичний театр "Арт-Фронт" | Dnipro | Facebook ;

та YouTube каналі «Патріотичного театру «Арт-Фронт» за посиланням:

<https://www.youtube.com/channel/UCTnwGTVnhzvlRh3rvmyjJEA>

(не менше 200 переглядів).

-Молодь, студенти, школярі — не менше 100 осіб. (Майбутні митці, психологи, соціальні працівники);

-Представники державних і громадських організацій — не менше 50 осіб. (Посадовці, активісти, які можуть запозичити досвід реалізації інклюзивного театру);

-Медіа та культурні оглядачі — не менше 20 осіб. (Журналісти, блогери, критики);

-Роботодавці та бізнес-середовище — не менше 50 осіб. (Представники компаній, які можуть долучитися до інклюзивних ініціатив).

Загальна кількість охопленої опосередкованої аудиторії: не менше 4 250 осіб.

Підтвердження охоплення опосередкованої аудиторії:

-згадки в соціальних мережах та медіа - загалом не менше 15;

-відгуки учасників, коментарі та пости у Facebook, YouTube, Telegram - не менше 100 загалом;

-листи-подяки від громадських організацій і закладів після вистави - не менше 10.

Якісні показники впливу:

Зміна свідомості та ставлення:

-підвищення обізнаності про проблеми ветеранів та людей з порушенням слуху;

розвиток емпатії та інтересу до інклюзивного мистецтва;

збільшення готовності підтримувати соціальні ініціативи.

Зміна поведінки:

активізація участі у волонтерських та громадських проєктах;

переосмислення ролі культури у суспільстві;

більша увага до інклюзивних ініціатив та програм працевлаштування ветеранів.

Голова Організації

Кириченко

Гор Миколайович



Таким чином, проєкт має потужний трансформаційний потенціал і сприятиме побудові більш емпатійного та інклюзивного суспільства.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільових аудиторій були визначені кількома шляхами:

1) Через особистий досвід керівника проєкту, голови громадської організації Ігоря Кирильчатенка - він як ветеран російсько-української війни і особа з інвалідністю внаслідок війни, сам є представником цільових аудиторій, тож знає їхні проблеми та потреби зсередини;

2) Систематичного збору інформації в процесі спілкування керівника і членів ГО "Патріотичний театр "Арт-Фронт" з ветеранами, діючими військовими і особами з інвалідністю внаслідок війни, колегами із громадських організацій, котрі займаються проблемами родин ветеранів, психологами;

3) Дослідження під час реалізації попередніх проєктів: проєкту за підтримки УКФ у 2023 році-Українського культурного фонду. (5INC11-27724) "Вистава без бар'єрів "ПОЛОН"; проєкту за підтримки УКФ в 2021 році (4INC11-01738) "Інклюзивна моновистава "#НЕЗЛАМНИЙ"; театралізованого патріотичного концерту "АТО - Ангели Тебе Оберігають"; вистав: "Війни нема...Є" та "Пригоди НЕбравого вояка Шрамка". Зокрема, інформація зібрана під час безпосереднього спілкування;

4) Аналізу культурного життя м. Дніпра і Дніпропетровської області (на сьогодні інтелектуально-мистецьких заходів, які б підтримували дух родинам осіб з інвалідністю внаслідок війни (особливо тих, що втратили слух), ветеранів російсько-української війни, волонтерів, ВПО, цивільних людей з інвалідністю (особливо з порушенням слуху) та членів їх родин та надихали їх на позитивні зміни, створювали умови для їх безпосередньої участі в культурному житті громади і розвивали їх творчі навички - майже відсутні);

5) Аналіз відкритих джерел інформації (ЗМІ, соцмережі), аналітичних даних (наприклад - Національної доповіді Міністерства культури України про участь осіб з інвалідністю в культурному житті, проведенні дозвілля і відпочинку (<https://bit.ly/3bzMz6m>) тощо);

Голова

Організації

Кирильчатенко

Гор Михайлович



6) Дослідження потреб цільових аудиторій буде продовжено і в межах цього проєкту шляхом проведення анонімного опитування глядачів вистави, учасників об'єднуючих майстер-класів з УЖМ - Української Жестової Мови, перед показами вистав (кількість відео відгуків відвідувачів - не менше 2 з кожного заходу, загалом не менше 10).

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцеві результати проєкту "Пластична вистава-катарсис "ГУЧНА ТИША ВІЙНИ" задовольнятимуть культурні потреби та інтереси обраної аудиторії в наступних аспектах:

-Доступність.

Вистава буде повністю доступною для осіб з інвалідністю(зокрема з порушенням слуху).

- Актуальність.

Вистава присвячена актуальній проблемі війни в Україні. Вона розповідає про те, як інвалідність внаслідок війни впливає на життя українців. Ця тема, є важливою для багатьох людей в країні, особливо для Захисників та Захисниць України що втратили слух на війні.

-Якість.

Вистава буде високоякісною мистецькою постановкою яка створена професіоналами своєї справи, отже буде не лише доступною, але й цікавою та мотиваційною для обраної аудиторії.

Ось деякі конкретні приклади того, як кінцеві результати проєкту будуть задовольняти культурні потреби та інтереси обраної аудиторії:

-Люди з порушенням слуху зможуть брати участь у культурному житті міста нарівні з іншими людьми. Вистава дасть їм можливість побачити високоякісну інклюзивну мистецьку постановку, яка розповість про важливу для них тему і дасть мотиваційний поштовх жити повноцінним життям.

-Вистава допоможе підвищити обізнаність суспільства про проблему втрати слуху внаслідок війни. Вона дасть людям можливість зрозуміти, як втрата слуху впливає на життя людей і чому важливо підтримувати людей з порушенням слуху і взагалі з інклюзією.

-Вистава може стати джерелом натхнення та підтримки для людей з порушенням слуху. Вона покаже їм, що вони не самотні і що є люди, які піклуються про них і хочуть допомогти їм жити повноцінним життям.

Загалом, проєкт "Пластична вистава-катарсис "ГУЧНА ТИША ВІЙНИ" має потенціал стати важливим культурним заходом, який задовольнятиме культурні потреби та інтереси не тільки обраної аудиторії, а і суспільства в

Гасова

Організації

Киришчаненко

Гор Михайлович



цілому.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавлені сторони проєкту та взаємодія з ними.

Проєкт "Пластична вистава-катарсис "ГУЧНА ТИША ВІЙНИ" залучає різні групи зацікавлених сторін, які мають прямий або опосередкований інтерес до його реалізації. Взаємодія з ними є важливим елементом успіху проєкту, оскільки дозволяє забезпечити його доступність, актуальність і вплив на суспільство.

Безпосередньо зацікавлені сторони:

Особи з інвалідністю (особливо з порушенням слуху, отриманим внаслідок війни) – головна цільова аудиторія проєкту. Проєкт спрямований на їхні потреби та інтереси;

Взаємодія: опитування щодо тематики вистави, запрошення на покази, створення доступного мистецького середовища.

Родини та близькі осіб з інвалідністю – підтримуватимуть ініціативу та допомагатимуть у її реалізації.

Взаємодія: залучення до обговорень, поширення інформації, участь у заходах.

Митці, актори, технічний персонал, ветерани – учасники створення вистави;

Взаємодія: регулярні зустрічі, майстер-класи, репетиції, обговорення творчих рішень.

Громадські організації, культурні центри, медичні установи – партнери проєкту.

Взаємодія: спільні заходи, обмін ресурсами, взаємна реклама.

Опосередковано зацікавлені сторони:

Місцева влада (департаменти культури, соціального захисту, освіти, ветеранської політики) – підтримка на рівні міста та області;

Взаємодія: залучення до співпраці, надання інформаційної та організаційної підтримки.

Медіа (журналісти, блогери, ЗМІ) – сприятимуть розголосу проєкту;

Взаємодія: прес-релізи, інтерв'ю, організація прес-конференції.

Гасова Організації

Григор'яченко

Гор Михайлович



Бізнес (спонсори, меценати) – можливі фінансові та матеріальні партнери;
Взаємодія: презентація проєкту, спеціальні пропозиції для партнерів.

Широка громадськість (мешканці міста, області) – потенційна аудиторія;
Взаємодія: рекламні кампанії, розповсюдження інформації через партнерів.

Інструменти взаємодії:

Комунікація: соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube), веб-сайт проєкту, розсилка інформаційних бюлетенів, прес-релізи, блоги, форуми;
Заходи: прем'єра вистави, майстер-класи, круглі столи, конференції, виставки;
Партнерство: спільні проєкти, обмін ресурсами, координація дій;
Зворотний зв'язок: опитування, анкетування, фокус-групи.

Ключові меседжі для кожної групи:

Для учасників проєкту: важливість їхнього внеску у створення інклюзивного культурного простору, можливість самореалізації та особистісного зростання;

Для цільової аудиторії: емоційна підтримка, залучення до спільноти, розширення можливостей;

Для партнерів: соціальна відповідальність, імідж, розширення кола впливу;

Для медіа: унікальність та соціальна значущість проєкту;

Для громади: важливість інклюзії, підтримка ветеранів та людей з інвалідністю, можливість долучитися до доброї справи.

Систематична взаємодія з усіма зацікавленими сторонами дозволить не лише успішно реалізувати проєкт, а й створити міцну основу для його подальшого розвитку.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Ключові повідомлення

Гасова

Організації

Киришчащенко

Гор Миколайович



Інформаційна кампанія проєкту базується на трансляції глибоких емоційних та соціально значущих меседжів, які сприятимуть емоційній залученості різних аудиторій. Ключові повідомлення, які будуть поширюватися до прямих, опосередкованих аудиторій, потенційних партнерів та широкої громадськості, оформлено як цитати видатних особистостей, що резонують із темами війни, болю, надії, інклюзії та мистецької терапії:

- "Україна пручається, як Лаокоон, обплутаний зміями. Вона німо кричить, але світ не чує. Або не хоче почути" — Ліна Костенко;
- "Щось можна почути вухами, а щось — серцем!" — Сара Джанет Маас;
- "Митець потрібен своєму народові та й усьому світові тільки тоді, коли його творчість зливається з криком його нації" — Василь Стус;
- "Про війну має право писати той, хто на ній був..." — Тетяна Шептицька;
- "Поки людина не здається, вона сильніша своєї долі!" — Еріх Марія Ремарк;
- "Лише матері знають, як нам насправді болить..." — Борис Гуменюк;

Ці меседжі будуть транслюватися у всіх комунікаційних матеріалах: публікаціях у медіа, відео, соцмережах, під час подій, у візуальних і друкованих носіях, в інтро та заключних титрах відеOVERSII вистави.

Основні спікери проєкту

Для комунікації та донесення меседжів до цільових аудиторій залучено провідних спікерів, експертів, лідерів думок і ветеранів, які є безпосередньо дотичними до тематики проєкту:

Головні спікери та сторінки спікерів-лідерів думок (Facebook, YouTube):

- Ігор Кирильчатенко — керівник проєкту, ветеран, актор, особа з інвалідністю внаслідок війни, Голова Громадської Організації «Патріотичний театр "Арт-Фронт"», виконавець головної ролі у виставі;

Посилання на соціальні мережі: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100008828649021&mibextid=wwXlfr>.

сторінка Facebook громадської організації за посиланням:

Патріотичний театр "Арт-Фронт" | Dnipro | Facebook ;

та YouTube каналі «Патріотичного театру «Арт-Фронт» за посиланням: <https://www.youtube.com/channel/UCTnwGTVnhzvIRh8rvmyjJEA>

- Олександр Глумов — режисер-постановник вистави «Гучна тиша війни», хореограф по пластиці, театральний діяч : <https://www.facebook.com/alexandr.glumov> ,

сторінка театру "GLUM ART": <https://www.facebook.com/share/1bJ3BvyFnB/> ;

YouTube канал режисера вистави Олександра Глумова <https://youtube.com/@AlexandrGlumov?si=TZo7qMqQh1C4JvEY> ;

Голова Організації

Кирильчатенко Ігор Миколайович



Запрошені спікери та лідери думок (погоджено участь):

- Богдан Червак — голова ОУН, перший заступник голови Держкомтелерадіо України:

<https://www.facebook.com/share/162jJcscXb/> ;

- Ніна Гончарук — заслужена журналістка України, ведуча програми “Герої” на «Українському радіо»:

<https://www.facebook.com/share/15M5L3WPTN/> ;

- Євген Хорошилов — заступник директора департаменту гуманітарної політики, начальник управління культури Дніпровської міської ради:

<https://www.facebook.com/share/1XqZ9JoLGK/> ;

- Богдан Ільченко — в.о. начальника управління ветеранської політики Дніпропетровської ОВА:

<https://www.facebook.com/share/16VHqBYMU2/> ;

- Ігор Вольвач - ветеран російсько-української війни, особа з інвалідністю внаслідок війни, активіст, керівник ГО "МІСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ІНВАЛІДІВ ТА ВОЇНІВ АТО М.ДНІПРО "ЗАХИСНИКИ ДНІПРА":

<https://www.facebook.com/share/12L4cvsiRZT/> ;

- Олена Лагода - директорка агенції “Lagoda Ivent Studio” : https://www.instagram.com/lagoda_event_studio?igsh=MXZmcTh4ajBjd2ZycQ==,

<https://www.facebook.com/lea.prazdnik?mibextid=wwXIfr> ;

- Людмила Діннік - голова ГО “Джерело підтримки” :

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100004797423123&mibextid=wwXIfr> ,

https://www.instagram.com/dinnik_l?igsh=MTc4cXE0M3c4OG1waQ==;

Євген Тузов - український громадський діяч, волонтер, благодійник та колишній тренер з вільної боротьби та змішаних єдиноборств. Під час повномасштабного вторгнення Росії в Україну був організатором та керівником найбільшого сховища у Маріуполі:

<https://www.instagram.com/coachjackmma?igsh=MWU4YzMxa3VqNHloMw==> ,

<https://www.facebook.com/blagrod?mibextid=wwXIfr> ;

Дмитро Забавін- депутат Маріупольської ради, громадський діяч, волонтер - активіст ; юрист компанії “Перша гільдія адвокатів”:

<https://www.instagram.com/zabavindv?igsh=b3hxeGl6MWV2OGV4>,

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100087626946702&mibextid=wwXIfr>;

Костянтин Жалдаков - голова Всеукраїнської спілки прихистків “Сприяння та розвитку”, президент ФК “Будівельник”:

Голова організації

Кирильченко Гор Миколайович



<https://www.instagram.com/bfsprianniatarozvytku?igsh=c3hod2MxYWVjYnBv> ,
<https://www.facebook.com/BFHelppeople?mibextid=wwXIfr>;

Іван Начовний - заступник Голови з питань цифрового розвитку в ОВА, Голова правління "Дніпропетровської обласної асоціації об'єднань учасників АТО" ГС, голова правління "Дніпропетровської обласної спілки воїнів АТО" ГО, почесний член Руху ветеранів України:
<https://www.facebook.com/ivan.nachovnyy?mibextid=wwXIfr> ;

Лариса Сидоренко — директор з оргрозвитку та розбудови громади ГО "Егіда центр":
-<https://www.facebook.com/sydorenkolarisaw.facebook.com/goegidacentr/>;

Під час реалізації проєкту будуть залучені такі методи та канали комунікацій:

Онлайн-канали:

Сторінка ГО "Патріотичний театр "Арт-Фронт" у Facebook та Ютуб сторінці Facebook нашої організації за посиланням:

- Патріотичний театр "Арт-Фронт" | Dnipro | Facebook ;

та YouTube каналі «Патріотичного театру «Арт-Фронт» за посиланням: -
<https://www.youtube.com/channel/UCTnwGTVnhzvlRh8rvmyjJEA>.

-Партнерські соцмережі:

сторінки та сайт ГО "Джерело підтримки":

<https://www.facebook.com/ukrdgerelo> ,

https://www.instagram.com/dzherelo_pidtrymky/?fbclid=IwAR2mPtIw0JZcaTdyJ ,

[hgtthhVR16Xx4DF2CcgW8_BuQKzrlBy5Sy5JyPfkW](https://www.instagram.com/dzherelo_pidtrymky/?fbclid=IwAR2mPtIw0JZcaTdyJ) ,

[https://wellspring.dp.ua/](https://www.instagram.com/dzherelo_pidtrymky/?fbclid=IwAR2mPtIw0JZcaTdyJ) ,

<https://www.tiktok.com/@sourcsjoked?t=ZM-8t0A4aTOPw5&r=1> ;

БФ "Всеукраїнська спілка прихистків" :

<https://www.instagram.com/spilka.shelter.ua?igsh=azEyMXRqcnAyOTJh> ,

<https://www.facebook.com/spilkashelterua?mibextid=wwXIfr> ;

Цільові Telegram-канали:

-«Переселенці Дніпро» - 14526 учасників;

-«Прихистки», група, яка включає в себе керівників ГО та БФ- 49

учасників;

-«Громадський сектор Дніпропетровщини» 76 учасників;

-«Волонтери Дніпра» 350 учасників;

-«Партнери Дніпро та область» 111 учасників.

Гасова Організації

Кирильченко Тар Миколайович



- «Джерело підтримки» - 58 учасників;
- «Всеукраїнська спілка прихистків», група яка включає в себе керівників прихистків м. Дніпро та Дніпропетровської області - 60 учасників.

Регіональні онлайн-медіа:

1. Телеканал Дніпро ТВ (покриття аудиторії понад 1 млн. Одне повідомлення у випуску новин, сюжет з прем'єрного показу. Підписники на сторінці Facebook - 34 тис. осіб, на YouTube каналі - 39 тис. осіб.

Посилання:

-<https://www.youtube.com/@DniproTV> ,

-<https://dnipro.tv/> ,

-<https://www.facebook.com/dniproTV> ;

2. Обласна газета "Вісті Придніпров'я", наклад 46, 7 тис. - 2 публікації;

3. Телеканал "11 канал" - 1 теле етер/сюжет. Підписники на сторінці Facebook понад 114 тис.осіб та YouTube каналі - 173 тис. осіб.

Посилання:

- <https://www.facebook.com/11channel> ,

-<https://youtube.com/@11tvDnipro?si=QbvuEerc60K2jTVZ> ;

-Суспільне Дніпро (Суспільне Культура) - 1 публікація,

- Інформатор, 056.ua - 1 публікація,

- Телеканал "Рада" - один сюжет в рамках Марафону "Єдині новини".

YouTube-канал проєкту — для розміщення відеOVERSII вистави <https://www.youtube.com/channel/UCTnwGTVnhzvlRh8rvmyjJEa> ;

Офлайн-інструменти:

-Флаєри та афіші у ветеранських просторах, культурних закладах, шелтерах;

-Пряма робота з партнерами: ветеранські та волонтерські організації, управління культури, центри реабілітації;

-Візуальна комунікація: банер на будівлі КДЦ Дніпропрес, фото-зона в приміщенні КДЦ Дніпропрес ;

-Особистий контакт: зустрічі з представниками цільових аудиторій, майстер-класи, тренінги.

Публічне відображення підтримки УКФ

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом: #запідтримкиУКФ , а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ;

Логотип УКФ — розміщуватиметься:

Гаслова Організації
Григоренко Гол Михайлович



- на всіх ілюстраціях, афішах, флаєрах, банерах;
- у соціальних мережах;
- в титрах відеOVERSII вистави та рекламних відеороликах;
- у презентаційних матеріалах для партнерів,
- у звітній та аналітичній документації проєкту.

Ці методи та канали комунікацій дозволять донести інформацію про проєкт до максимально широкого кола цільових аудиторій.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Інформаційними партнерами проєкту будуть:

1. Телеканал Дніпро ТВ (покриття аудиторії понад 1 млн.)

Підписники на сторінці Facebook - 34 тис. осіб, на YouTube каналі - 39 тис. осіб.

Посилання: <https://www.youtube.com/@DniproTV> ,

<https://dnipro.tv/>,

<https://www.facebook.com/dniproTV> ,

Від 1 етеру на телебаченні, повідомлення у випуску новин, сюжету з прем'єрного показу.

2. Обласна газета "Вісті Придніпров'я", наклад 46, 7 тис. - від 2 публікацій;

3. Телеканал "11 канал". Підписники на сторінці Facebook понад 114 тис. осіб та YouTube каналі - 173 тис. осіб.

Посилання: <https://www.facebook.com/11channel>,

<https://youtube.com/@11tvDnipro?si=QbvuEerc60K2jTVZ>.

Від 1 теле-етеру/сюжету.;

Крім цього, на заходи проєкту (пресконференції, вистави, майстер-класи з УЖМ) будуть запрошені й інші медіа м. Дніпро та Дніпропетровської області:

Телеканал "Рада" <https://tv.rada.gov.ua/> ,

інформаційне видання "DCH STEEL" <https://dmz-petrovka.dp.ua/index.php?page=news> ,

новинний веб-сайт "Бахмут IN.UA" <https://bahmut.in.ua/> .

Загальна кількість запланованих матеріалів - від 10 шт.

Інформація про хід та результати проєкту будуть також висвітлюватися на:

- сторінці Facebook нашої організації за посиланням - Патріотичний театр

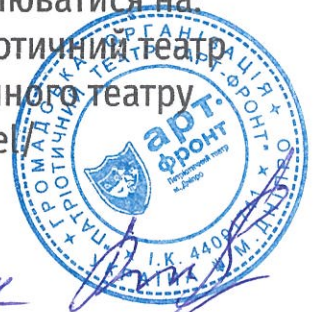
"Арт-Фронт" | Dnipro | Facebook та YouTube каналі «Патріотичного театру

«Арт-Фронт» за посиланням - <https://www.youtube.com/channel/>

Голова організації

Кириченко

Гор Михайлович



UCTnwGTVnhzvlRh8rvmyjJEA ; загальна кількість підписників близько 400 осіб;

<https://youtube.com/@AlexandrGlumov?si=TZo7qMqQh1C4JvEY>; кількість підписників 3,05 тис.,

та на сторінці театра режисера вистави Олександра Глумова "GLUM ART" - <https://www.facebook.com/share/1bJ3BvyFnB/>

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

В результаті виконання інформаційної складової Проєкту планується досягти таких кількісних показників:

- не менше 20 публікацій про початок, хід та результати реалізації проєкту на сторінці ГО у Facebook (близько 200 підписників);
- не менше 15 публікацій на різноманітних інформаційних ресурсах;
- пресконференції - 1;
- не менше 50 000 осіб дізнаються про проєкт і його заходи;
- близько 800 жителів Дніпра і Дніпропетровської області подивляться виставу (наживо та відеOVERсію на YouTube каналі ГО "Патріотичний театр "Арт-Фронт");
- не менше 50 осіб з інвалідністю, з порушенням слуху та членів їх родин візьмуть участь в об'єднуючих майстер-класах з УЖМ-Української Жестової Мови перед показами вистав.

Також якісні показники які ми плануємо досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту:

- в культурному просторі міста Дніпро буде актуалізоване питання інклюзивного мистецтва як одного з найдієвіших інструментів терапії та соціалізації родин осіб з інвалідністю внаслідок війни (особливо тих, що втратили слух), ветеранів російсько-української війни , ВПО, цивільних людей з інвалідністю(насамперед з вадами слуху) та членів їх родин;
- буде привернуто увагу жителів м. Дніпро та Дніпропетровської області до проблем осіб з інвалідністю внаслідок війни (особливо тих, хто втратив слух), ветеранів російсько-української війни, волонтерів, ВПО, цивільних людей з інвалідністю(насамперед з порушенням слуху) та членів їх родин , що сприятиме підвищенню їх рівня обізнаності;
- перегляд пластичної вистави-катарсису "ГУЧНА ТИША ВІЙНИ", участь в об'єднуючих майстер-класах з УЖМ - Української Жестової Мови, перед показами вистав, допоможуть особам з інвалідністю внаслідок війни (особливо тих, хто втратив слух), ветеранам російсько-української війни , волонтерам, ВПО, цивільним людям з інвалідністю(насамперед з порушенням слуху) та членам їх родин і іншим глядачам відчутти в собі силу

Гасова
Кирильченко
Організації
Гор Михайлович



духу, впевненість, рішучість, отримати підтримку та віднайти новий сенс життя, досягти морального очищення, піднесення душі, що виникає в процесі співпереживання і співчуття та отримати ментальне відновлення через мистецтво.

-Для тих, хто бажає розвивати творчі здібності та активно брати участь у культурному житті міста Дніпро та Дніпропетровської області є можливість долучитися до роботи Громадської організації "Патріотичний театр "Арт-Фронт".

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Проєкт має на меті використати сценічне мистецтво пантоміми та фізичного театру як інструмент соціальної адаптації людей з інвалідністю(особливо з порушенням слуху) та осіб які фізично та ментально постраждали внаслідок війни (насамперед Захисників та Захисниць України); сприяти висвітленню та вирішенню проблемних питань постраждалих від війни українців(передусім осіб з інвалідністю), формування поваги до їх прав та потреб, інтеграції їх у громаду та адаптація у суспільстві, впровадження інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку.

У ході його реалізації передбачено багаторівневий вплив на цільові аудиторії, а саме:

1) катарсис, через який пройдуть глядачі вистави, сприятиме ментальному відновленню через мистецтво, прояву емпатії та взаєморозуміння між різними соціальними групами, соціальній адаптації людей з інвалідністю(особливо з порушенням слуху) та осіб, які фізично та духовно постраждали внаслідок війни (насамперед Захисників та Захисниць України);

2) показ проєкту сприятиме висвітленню та вирішенню проблемних питань постраждалих від війни українців(передусім осіб з інвалідністю), формування поваги до їх прав та потреб, інтеграції їх у громаду та адаптація у суспільстві;

3) учасники майстер-класів з УЖМ-Української Жестової Мови через створення спільного середовища для всіх глядачів отримають практичні

Голова Організації

Григоруканська

Гор Михайлович



В. Д.

знання і первинні навички спілкування, що буде сприяти інтеграції у суспільство та розширить горизонти можливостей спілкування між собою, сприятиме впровадженню інклюзивного підходу як базової цінності для суспільного розвитку ;

4) учасники заходів які бажають отримати певний досвід у творчості і відчуватимуть потребу в продовженні мистецької діяльності, матимуть змогу реалізувати свій мистецький потенціал у творчому колективі театру "Арт Фронт" (братимуть участь у подальших мистецьких проєктах організації), або реалізовуватимуть свої ідеї в якості партнерів.

Реалізація проєкту призведе до посилення розвитку потенціалу митців з інвалідністю, залучення людей з інвалідністю до культурно- мистецького життя патріотичного спрямування у місті Дніпро, промоцію мистецтва, яке висвітлює соціальну проблематику найбільш незахищених верств населення в регіоні та загалом в Україні, сприятиме висвітленню та вирішенню проблемних питань постраждалих від війни українців(в тому числі внутрішніх переселенців), формування поваги до їх прав та потреб, інтеграції їх у громаду та адаптація у суспільстві.

Отже , довгостроковими результатами та підтвердженням досягнення мети проєкту стануть:

1. Культурний вплив.

Вистава стане частиною українського театрального простору та слугуватиме прикладом успішної інклюзивної постановки та підвищить рівень зацікавленості театральних діячів у створенні вистав із соціальним та інклюзивним компонентом. Проєкт стане прикладом для інших культурних інституцій та митців, стимулюючи розвиток інклюзивного мистецтва в Україні. Проєкт сприятиме популяризації цих видів мистецтва, особливо серед молоді. Вистава-катарсис стане важливою подією в культурному житті міста, привернувши увагу до важливих соціальних питань;

2. Соціальна інклюзія.

Відбудеться покращення інтеграції людей із порушеннями слуху у мистецьке середовище та суспільство загалом; посилиться усвідомлення необхідності створення доступних культурних продуктів для людей із різними фізичними особливостями. Завдяки проєкту, суспільство буде більш толерантним і чутливим до потреб людей з порушенням слуху. Вистава-катарсис стане важливим елементом системи підтримки ветеранів

Григоренко

Організації
Гор Михайлович



війни, сприяючи їхній соціальній адаптації та психологічному відновленню, а також допоможе об'єднати людей різних соціальних груп, сприяючи зміцненню громади та створенню атмосфери взаємодопомоги;

3. Підтримка ветеранів.

Проект сприятиме формуванню більш чутливого ставлення до проблем ветеранів із порушеннями слуху та може стати поштовхом для нових ініціатив у сфері їхньої реабілітації; довгостроковий ефект може проявитися у збільшенні кількості мистецьких та освітніх програм, спрямованих на підтримку ветеранів війни;

4. Розвиток жестової мови в культурному просторі.

Включення жестової мови в театральне мистецтво сприятиме її популяризації та допоможе суспільству стати більш відкритим до спілкування з нечуючими людьми; може з'явитися тенденція до використання субтитрів та спеціальних технологій у театральних постановках для розширення доступності культури;

5. Проект може стати прикладом для інших організацій, які працюють у сфері культури та соціальної інклюзії. Співпраця з різними організаціями та інституціями дозволить зміцнити партнерські мережі та створити нові можливості для розвитку проекту;

6. Збільшення обізнаності про проблеми людей з інвалідністю.

Завдяки медійній кампанії та активній роботі в соціальних мережах, проект підвищить обізнаність суспільства про проблеми людей з порушенням слуху;

7. Розвиток творчого потенціалу учасників.

Участь у проекті дасть можливість учасникам розкрити свій творчий потенціал та набути нових навичок;

8. Створення позитивного іміджу міста.

Проект сприятиме створенню позитивного іміджу міста як культурного та інклюзивного центру.

Таким чином, проект "ГУЧНА ТИША ВІЙНИ" має всі передумови для створення довготривалого впливу не лише в межах театального середовища, а й у сфері соціальної підтримки ветеранів та розвитку інклюзивного мистецтва.

Голова

Організації

Гиримовиченко

Гор Михайлович



Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Тема яка піднімається у проєкті "Пластична вистава-катарсис "ГУЧНА ТИША ВІЙНИ" вже сама по собі соціальна. Цим проєктом ми маємо намір черговий раз підняти питання людей з порушенням слуху, які складають 1/6 частину суспільства на загальнодержавний рівень, а також донести до суспільства, що така проблема існує і, на жаль, зростає, бо зростає кількість людей які отримують цю травму. Тож проєкт виходить далеко за межі мистецтва та несе в собі потужний соціальний заряд.

Ключові соціальні аспекти проєкту:

1)Інклюзія та рівні можливості.

-Проєкт активно пропагує ідею інклюзії, демонструючи, що люди з інвалідністю можуть повноцінно брати участь у культурному житті та досягати успіхів. Вистава стає прикладом того, як мистецтво може бути доступним для всіх, незалежно від фізичних особливостей;

2)Підтримка ветеранів.

-Проєкт надає психологічну підтримку ветеранам війни, допомагаючи їм впоратися з наслідками травматичних подій. Мистецтво стає інструментом реабілітації, сприяючи відновленню психологічного здоров'я;

3)Посилення соціальної згуртованості.

-Проєкт об'єднує людей з різним досвідом та поглядами, сприяючи формуванню атмосфери взаєморозуміння та підтримки. Вистава стає платформою для діалогу про важливі соціальні проблеми;

4)Протидія дискримінації.

-Проєкт бореться зі стереотипами щодо людей з інвалідністю, демонструючи їхній потенціал та таланти;

5)Підтримка української культури.

-Проєкт сприяє розвитку української культури, популяризуючи сучасні мистецькі форми та підтримуючи національну ідентичність;

6)Посилення соціальної відповідальності.

-Залучаючи широку аудиторію, проєкт стимулює розвиток соціальної відповідальності в суспільстві, заохочуючи людей до участі у волонтерських ініціативах та підтримки вразливих груп населення.

Глибший аналіз соціальної цінності:

Голова Організації
Григорій Мельничук



а) Вихід за межі мистецтва.

-Проект трансформує мистецтво з просто розважального на потужний інструмент соціальних змін. Він демонструє, як культура може бути використана для вирішення актуальних соціальних проблем;

б) Емпатія та розуміння.

-Через мистецтво глядачі можуть поглянути на світ очима людей з інвалідністю, відчувати їхній досвід та краще зрозуміти їхні потреби. Це сприяє розвитку емпатії та толерантності в суспільстві;

в) Інновації в інклюзії.

-Проект використовує інноваційні підходи для створення інклюзивного культурного продукту, що робить його прикладом для інших проектів у цій галузі;

г) Посилення голосу вразливих груп.

-Проект надає платформу для голосу людей з інвалідністю, ветеранів та інших вразливих груп населення, дозволяючи їм бути почутими та побаченими. Що особливо важливо для людей з втратою слуху.

Висновок:

Проект "Пластична вистава-катарсис "ГУЧНА ТИША ВІЙНИ"" має значний соціальний потенціал. Він не тільки задовольняє культурні потреби аудиторії, але й сприяє вирішенню актуальних соціальних проблем, таких як інклюзія, підтримка ветеранів, осіб з інвалідністю, їхніх сімей і родин та подолання наслідків війни. Проект є важливим внеском у розвиток українського суспільства та формування більш гуманного і справедливого світу.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після завершення проекту організація продовжить налагоджувати партнерські зв'язки із громадськими організаціями й органами місцевого самоврядування із інших регіонів України, залучати фінансову підтримку

Гасова Організації

Кирильченко

Гор Михайлович



(грантову та спонсорську) на організацію показів у різних містах та малих громадах. Цьому сприятимуть, насамперед представники глобальної організації при ООН "Всесвітня федерація глухих" мета якої - забезпечення рівних прав для 70 мільйонів людей у всьому світі, й Всеукраїнська організація осіб з інвалідністю зі слуху " УКРАЇНСЬКЕ ТОВАРИСТВО ГЛУХИХ", та їх представниками у Дніпропетровській області, а також самі особи з вадами слуху та члени їхніх родин.

Основні аспекти сталості включають:

1. Продовження показів вистави: після завершення гранту, плануємо показувати виставу в інших містах України та за кордоном за підтримки місцевих культурних центрів, ветеранських організацій і національних та міжнародних фондів.

Є можливість адаптувати виставу для фестивалів соціального та інклюзивного театру, що забезпечить її довгострокове життя;

2. Освітній вплив: майстер-класи з Української Жестової Мови (УЖМ) допоможуть популяризувати жестову мову серед широкої аудиторії в тому числі для екстремальних ситуацій та допомагати людям із порушенням слуху в критичних ситуаціях, сприяти кращій комунікації між ветеранами з порушеннями слуху та суспільством.

Напрацьовані матеріали плануємо використовувати для створення коротких відеоуроків або онлайн-курсів з УЖМ, що забезпечить тривалий ефект;

3. Соціальний вплив: вистава приверне увагу до проблем ветеранів із порушеннями слуху, що може стимулювати державні та громадські ініціативи для їхньої підтримки. Підвищиться рівень обізнаності суспільства про акубаротравми та необхідність якісної реабілітації таких ветеранів. Вистава може стати інструментом арт-терапії для ветеранів, допомагаючи їм осмислювати свій досвід через мистецтво;

4. Збереження та розвиток мистецької ініціативи: ГО "Патріотичний театр "Арт-Фронт" може продовжити роботу над інклюзивними театральними проєктами, залучаючи до співпраці нових акторів, режисерів та активістів. Досвід створення вистави може бути використаний для розробки нових проєктів, що поєднують соціальну проблематику та мистецтво;

5. Мережування та партнерство: проєкт сприятиме налагодженню співпраці між культурними, громадськими та реабілітаційними організаціями, що

Гасова
Кирильчащенко

Організації
Гор Миколайович



може призвести до створення нових ініціатив у сфері підтримки ветеранів та людей з порушеннями слуху.

Напрацьовані контакти з організаціями, які працюють із ветеранами, можуть стати основою для подальших проєктів у сфері психологічної підтримки ментального оздоровлення та реабілітації через мистецтво.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Кирильчатенко Ігор Миколайович

Роль у Проєкті

керівник проєкту, актор.

Перелік основних обов'язків

Здійснення загального управління проєктом і контролю за його реалізацією відповідно до календарного плану, моніторинг і оцінка якості проєкту, коригування проєкту у разі необхідності. Виконавець головної ролі у виставі(участь в 30 репетиціях та 5 показах вистави). Керування та участь в підготовці та складанні описового звіту проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Фахова освіта:

- 2020 р. - випускник ДРІДУ Національної Академії Державного Управління при Президентові України; магістр, спеціальність: «Публічне управління та адміністрування»;
- 2017 р. - випускник Київського Національного Університету Культури і Мистецтв», спеціальність: «Бакалавр театрального мистецтва, режисер естради та масових свят, викладач фахових дисциплін»;
- 1997 р. - випускник Дніпропетровського державного театрального училища, спеціальність «Акторське мистецтво», спеціалізація «Актор театру».

Гасова Франізація

Кирильчатенко Ігор Миколайович



Досвід діяльності:

- 2020- дотепер- Голова ГО "Патріотичний театр "Арт-Фронт";
- 2009 – 2020 р.р. - Дніпровський національний український музично-драматичний театр ім.Т.Г.Шевченка - актор драми вищої категорії, режисер;
- 1999-2001 р.р. - дитячий театр «Чародій» - режисер-постановник, адміністратор;
- 1997-1999 р.р. - Центр дозвілля «Натхнення», артист драми;
- 1996-1997 р.р. - Дніпропетровський академічний український театр ім.Т.Г.Шевченка, артист драми.

Додаткова інформація:

Особа з інвалідністю внаслідок війни 2 групи.

Амбасадор проєкту по підтримці ветеранів та осіб з інвалідністю внаслідок війни "ТитаниUA" Дніпропетровської ОДА.

З 25 лютого 2022 р. до звільнення з військової служби через поранення та отримання статусу особи з інвалідністю внаслідок війни 2 групи у вересні 2023р.- командир відділення батальйону "ДНІПРО-1"

Національної Гвардії України.

-2014 – 2015 р.р. - Національна Гвардія, Збройні Сили України - Головний сержант, командир відділення.

Нагороди:

-Нагороджений відзнакою Президента України за участь у антитерористичній операції.

-Нагороджений відзнакою Міністерства Оборони України "За сприяння Збройним Силам України".

-Нагороджений Дніпропетровською обласною радою медаллю «За особисті заслуги та значний внесок у розбудову Дніпропетровської області»

-Має нагороди від Громадських організацій та формувань м. Дніпра та Дніпропетровської області, чисельні дипломи, грамоти і подяки від міської та обласної рад Дніпропетровщини.

Досвід роботи в театральних проєктах:

-червень-жовтень 2023р.- керівник проєкту, автор ідеї та виконавець однієї із ролей у проєкті (5INC11-27724) "Вистава без бар'єрів "ПОЛОН" за підтримки УКФ-Українського культурного фонду. Вистава створена за книгою "Фуга 119.В тональності полону", бійця добровольчого батальйону "Донбас" -

Ігоря Михайлишина.

Голова Організації

Кириштаненко Гор Михайлович



-червень-жовтень 2021р.-голова організації-заявника, художній керівник, актор, виконавець головної ролі в проєкті (4INC11-01738) "Інклюзивна моновистава "#НЕЗЛАМНИЙ" за підтримки УКФ-Українського культурного фонду. Вистава створена за книгою "Життя після 16.30", ветерана АТО, народного героя України, особи з інвалідністю внаслідок війни- Олександра Терещенка.

- січень-жовтень 2020 р. - автор ідеї, асистент режисера, виконавець головної ролі добровольця Шрамка у сатиричній комедії «Пригоди «не бравого» вояка Шрамка» за творами ветерана АТО, письменника Віталія Запеки;

- травень 2018 р. - жовтень 2020 р. - автор ідеї, асистент режисера, виконавець головної ролі ветерана АТО з позивним «Солдат» у виставі «Війни нема...Є» за книгою "Блокпост" бійця-добровольця, письменника Бориса Гуменюка. У номінації за «Кращу чоловічу роль» здобув дві перемоги- на міжнародному театральному фестивалі «Ното Ludens-2019» та вищої театральної нагороди Придніпров'я "Січеславна-2018";

- травень 2016 р. - жовтень 2020 р. - автор сценарію, режисер, ведучий театралізованого патріотичного концерту «АТО - Ангели Тебе Оберігають». Концерт є лауреатом першого в Україні фестивалю патріотичного театру «Миротворець» у 2016 році та переможцем вищої театральної нагороди Придніпров'я «Січеславна-2017» у номінації «За громадянську активну позицію». Також концерт є номінантом на Національну премію України імені Тараса Шевченка у 2017 р.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Глумов Олександр Євгенович

Роль у Проєкті
режисер-постановник

Перелік основних обов'язків

Написання постановочного сценарію на 3 актори; написання світлового звукового сценарію; розробка та створення відеоряду для вистави, що доповнює гру акторів (не менше 30 хв.); організація та здійснення репетиційного процесу відповідно до Робочого плану. Контроль за

Голова організації
Кирилюк Ірина *Гор Миколайович*



створенням музичного супроводження до вистави. Створення та постановка пластичної вистави. Проведення та контроль показів на належному рівні.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Фахова освіта:

-2002-2007 Харківський державний інститут мистецтв ім. Котляревського;
Кафедра: театр анімації; Спеціальність: режисер.
-1996-2000 Дніпропетровський обласний театральний коледж;
Кафедра: Акторська майстерність; Спеціальність: актор-ляльковод.

Досвід діяльності:

-2023- дотепер – Незалежний театр пантоміми «GlumArt», співзасновник, головний режисер, художній керівник;
-2019-дотепер - Дніпровський академічний театр драми та комедії, помічник директора-художнього керівника, керівник театральної лабораторії “zhArt”;
-2017-2018 - Дніпропетровський обласний академічний театр опери та балету, режисер;
-2015-дотепер - НСТДУ, голова Центру Молодіжних Ініціатив;
-2006-2017 - Дніпровський міський театр ляльок, режисер, актор;
-2011-2014 - Дніпропетровський обласний театральний коледж, худ.керівник, педагог акторської майстерності;
-2005-2006 - «Enciclopedia Channel TV», режисер-постановник;
-2003-2005 - 11 канал, відеооператор;
-2002-2003 - 34 канал, оператор прямого ефіру;
-2000-2002 - Московський гастрольний театр “ТАИС”, актор.

Постановка вистав:

-2024-Танцювально-цирковий проєкт “ГОЛА”(“NAKED”), співавтор та режисер, Театр «GlumArt»;
-2024-“Скрудж та Різдв'яне диво”, Дніпровський академічний театр драми та комедії;
-2023 - «Столик на трьох», Театр «GlumArt»;
-2023 - «Кастинг», Театр «GlumArt»;
-2023 - «Скрудж», автор проєкту, Дніпропетровський обласний

Гасова *Організації*
Кирилюк *Гор Михайлович*



академічний молодіжний театр;

-2023 - «Пригоди із казки в казку 3»;

-2020 – «Красуня та Чудовисько», автор проекту, Дніпровський академічний театр драми та комедії;

-2018 - «Пригоди із казки в казку», Міжнародний молодіжний театр;

-2017 - «Новорічні пригоди. Із казки в казку», Міжнародний молодіжний театр;

-2016 - «Пригоди сніговичків», Дніпропетровський обласний академічний молодіжний театр;

-2016 - «П'єро або Дебюро» Quasar;

-2014 - «Казка зустрічей і розставань», Дніпровський міський театр ляльок;

-2013 - «Я хочу жити» Quasar;

-2012 - «Вельмишановний Тузик», Дніпровський міський театр ляльок;

-2008 - «Новорічне непорозуміння», Дніпровський міський театр ляльок;

-2007 - «Чесне велетенське», Дніпровський міський театр ляльок.

Нагороди та досягнення:

-2024-Танцювально-цирковий проєкт "ГОЛА"("NAKED"), Театр «GlumArt», участь у фестивальному проєкті "Нова Назва" за участі Лана Біба(Великобританія) та Олівер Дональдсон(США);

-2024-"Скрудж та Різдвяне диво", Дніпровський академічний театр драми та комедії, учасник фестивалю "СкруджФест" м.Рівне;

-2023- Міжнародний молодіжний театр – вистава «Пригоди із казки в казку 3», автор п'єси, режисер, керівник трупи у турі по США та Німеччині;

-2023 – очільник театральної програми комплексу «Фенікс», Карпати;

-2023 – співзасновник, режисер театру "GlumArt";

-2021 – співзасновник, менеджер, арт-куратор та режисер всеукраїнського театального фестивалю «КУТ 30» за підтримки УКФ в театрі ДРАМІКОМ (Дніпровський академічний театр драми та комедії);

-2019 – переможець програми «Культурна столиця», м.Дніпро. Гранд на творчий візит театральної лабораторії "zhArt" до міжнародного театального фестивалю Avignon OFF, Франція;

-2018 – Міжнародний молодіжний театр – вистава «Пригоди із казки в казку 2», автор п'єси, режисер, керівник трупи у турі по США;

-2017 – Міжнародний молодіжний театр – вистава «Новорічні пригоди із казки в казку», автор п'єси, режисер, керівник трупи у турі по США;

-2017 – Керівник Літньої театральної школи при НСТДУ (Дніпро)

«Лондонська школа фізичного театру в Україні» з партнерами з Великобританії;



Голова Організації
Кириченко Ток Миколайович

- 2016 - майстер-клас зі сценічної фехтування в Лондонській школі акторської майстерності, Великобританія;
- 2016 - QUASAR прем'єра пластичного спектаклю «П'єро або Дебюро» (Pierrot ou Deburau), фестиваль "Vent d'Est", La Rosiere, France;
- 2016 – переможець 2-го Міжнародного фестивалю вуличного мистецтва м.Дніпро, пантоміма, 2 місце;
- 2016 – Mit Ost, TANDEM - Грант на 5000 євро на проведення Літньої театральної школи при НСТДУ (Дніпро);
- 015 - QUASAR – учасник міжнародного театального фестивалю Avignon OFF, France (пантоміма);
- 2015 - QUASAR - учасник міжнародного фестивалю "Комедіада -2015", Odessa, Ukraine. Кращий сценарій і краща режиссура;
- 2014 - педагог акторської майстерності за курсом "Theater"; в Alliance Francaise Dnipropetrovsk;
- 2014 - QUASAR - учасник фестивалю "Ти - Зірка України!", Дніпропетровськ, Україна. Найкращий театральний виступ;
- 2014 - Учасник фестивалю "Francophonie"; в Alliance Francaise Dnipropetrovsk, у виставі «Le Prenome» (французькою мовою);
- 2014 - QUASAR - учасник фестивалю "Vent d'Est", La Rosiere, France
- 2013 - засновник театру Душі і жесту «QUASAR» для дослідження пластичних театральних форм;
- 2012 - співпраця з Дніпропетровським обласним академічним театром опери та балету в розробці вистави «Снігова Королева», помічник режисера з пластики, автор відео ефектів, актор (роль «Мім-Казкар»);
- 2007 - учасник фестивалю "Vent d'Est", La Rosiere, France. Вистава «Ляльки в цирку», роль Конферансьє (французькою мовою).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
 ФОП

ПІБ члена команди
 Даценко Ганна Іллівна

Роль у Проєкті
 проєктний менеджер

Перелік основних обов'язків

Гасова Організації
Кирильченко *Гор Миколайович*



Координація діяльності членів команди та учасників проєкту (розподіл завдань, мотивація, контроль проміжних і підсумкових результатів, забезпечення залучення фахівця з проведення майстер-класу з УЖМ, взаємодія з зовнішніми учасниками проєкту (надавачами послуг). Відповідальна за придбання матеріалів для вистави. Участь в підготовці та складанні описового звіту проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кваліфікація:

Управління проєктами, розробка подійних проєктів різної складності, координація, контроль реалізації. Розробка і побудова структури організації, управління проєктами в сфері внутрішнього організаційного розвитку, створення і впровадження внутрішнього стандарту підприємства, розробка системи внутрішніх комунікацій. Розробка PR-стратегії, комунікаційної політики, розробка рекламної стратегії, побудова бренду, стратегічний маркетинг, розробка фірмового стилю і стандарту, планування, бюджетування, медіапланування, розробка і проведення BTL-заходів і спеціальних заходів.

Фахова освіта:

- 2004-2008 р.р. - Вища філософська школа;
- 2001-2002 р.р.-Вища школа PR-технології ,спеціальність: PR-менеджер;
- 1994-1996 р.р.-Дніпропетровський Державний Університет ,економічний факультет, спеціальність: економіст-менеджер підприємства ;
- 1989 -1994 р.р. Дніпропетровський Державний Університет Інженерів Залізничного Транспорту, факультет – Промислово-Цивільне будівництво,спеціальність: Інженер-будівельник .

Досвід роботи в проєктах:

- 2023р.- координаторка заходів проєкту (5INC11-27724) "Вистава без бар'єрів "ПОЛОН за підтримки УКФ-Українського культурного фонду.
- 2022- дотепер- керівник проєктів ГО "ДЖЕРЕЛО ПІДТРИМКИ", організація що опікується центрами тривалого проживання для ВПО на 200 осіб. Від організації - членкиня Дніпропетровської обласної Ради ВПО, учасник групи з вирішення житлових питань ВПО.
- 2021 р.- керівник проєкту (4INC11-01738) "Інклюзивна моновистава «#НЕЗЛАМНИЙ» за підтримки УКФ.

Гасова

Організації

Кирильчащенко

Гор Миколайович



-2013-2019 серія комерційних постановок для компанії "Євраз"
З 2005 р. дотепер- власник та директор подієвої агенції «PRem'єра».
Працюємо з найбільшими національними та міжнародними компаніями,
наші клієнти - найбільші оператори ринку металургії, ТЦ, банки,
промислові компанії, бізнеси і приватні клієнти. Понад 1000 проєктів,
серед яких – соціальні, патріотичні, Дні міста, освітні, та культурні
заходи

<https://vippremiere.com>

Березень 2002 року - листопад 2004 року- Корпорація «Агро-Союз»,
Дніпропетровськ

-Реалізація запасних частин до автотракторної техніки, виробництво
сільгосптехніки, агро-консалтинг, 5 напрямків бізнесу, найбільша
мережа філій в Україні та Росії (понад 100 підприємств).

-Керівник відділу реклами та PR корпорації; за сумісництвом – керівник
відділу реклами та PR «Підприємства «Автопостачсервіс» В межах
внутрішнього репутаційного менеджменту:

-Створений та впроваджений внутрішній стандарт поведінки на
підприємстві «Автопостачсервіс». Розроблена система внутрішніх
відносин при побудові структури організації.

В межах рекламної діяльності:

-Розроблена концепція позиціонування бренду «Агро-Союз».

Розроблена та реалізована рекламна стратегія підприємства.

Розроблена система планування, бюджетування, медіапланування та
звітності. Розроблена та реалізована концепція організації участі
підприємства у виставах. -Розроблена та впроваджена на всіх
підприємствах корпорації фірмовий стиль і стандарт підрозділів На
підставі проведених маркетингових досліджень проведені рекламні
компанії по просуванню на ринку України декількох відомих брендів
«Neste», «КАМАЗ» та ін.

В межах зовнішнього PR:

-Розроблена та реалізована комунікаційна політика компанії.

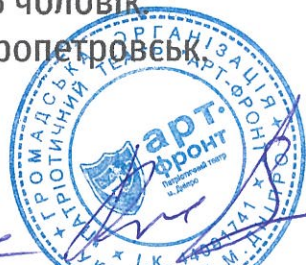
Розроблена концепція створення інформаційних приводів та їх
представлення (підготовка прес-конференцій, святкових заходів, акцій).

Проведенні соціально - вагомі заходи – Чемпіонати України, Європи й
Чемпіонат Миру з мотокросу (в якості партнерів взяли участь компанії
Лукойл Україна и Сан-Інтербрю). Створені два підрозділи в межах
корпорації, що вирішують повний комплекс питань з реалізації
рекламної та PR політики компанії. Кількість підлеглих - 55 чоловік.

-1996 - 2002 рр.р.- Медіа-агенства «Класс», «Візит», м. Дніпропетровськ.

Рекламні, маркетингові, консалтингові послуги

Голова Організації
Кириченко Ігор Михайлович



-Представництво іноземних телевізійних каналів на території України (РТР, ТВЦ, програми НТВ, Euronews, Animal Planet, Discovery та інші).
Організація і проведення рекламних кампаній.

Директор, менеджер

-Адміністрування. Організація нових проєктів. ЗЕД. Підбір кадрів.
Управління персоналом. Проведення маркетингових досліджень
(збирання та аналіз інформації, виявлення кращої цільової аудиторії).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**
ФОП

ПІБ члена команди

Христюк Юлія Володимирівна

Роль у Проєкті

менеджерка з комунікацій

Перелік основних обов'язків

Відповідальна за реалізацію інформаційної кампанії проєкту
(організація пресконференції, підготовка релізів, комунікація зі ЗМІ,
забезпечення поширення інформації за проєктом у соцмережах,
формування медіа-звіту проєкту та аналізу охоплення аудиторії, збір
зворотного зв'язку від учасників). Відповідальна за узгодження дизайн
макетів банерів, листівок-запрошень, ел.афіш/запрошень, виготовлення
поліграфічної продукції та розміщення промо-роликів. Взаємодія з
зовнішніми учасниками проєкту (дизайнер, поліграфія фахівець з СММ).
Участь у підготовці описового звіту проєкту.

**Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проєктах)**

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Фахова Освіта:

-2009 рік, випусниця Дніпропетровського державного хіміко-
технологічного університету, спеціальність - менеджер-економіст

-2008 рік, випусниця Національної гірничої академії, спеціальність -
інженер-геофізик;

Гасова Організації

Кирильченко Тар Миколайович



Досвід роботи в театральних проєктах:

- участь у некомерційних проєктах театральної агенції "Прем'єра".

Досвід діяльності:

-з 2023 року по теперішній час- ФОП, основний вид діяльності "Діяльність із підтримки театральних і концертних заходів". Також організація інших видів відпочинку та розваг.

-09.2008р. - 12.2021р.-Провідний фахівець відділу звітності та планування фінансів Дніпропетровський регіональний інститут НАДУ при Президентові України.

-10. 2005р. - 09.2008р.-Менеджер по організації туризму ТОВ "ІНФОТУР".

-08.2004р. - 09.2005р.-Комерційний директор ПП ТПК "АЛЬКОН".

-10.2003р.-08.2004р.-Офіс-менеджер ПП ТПК "АЛЬКОН".

Професійні навички:

- публікація оголошень на різних тематичних майданчиках; Email / sms розсилка листів з акційними пропозиціями, знижками і інформативними новинами в сфері діяльності;

- аналіз ефективності каналів просування компанії, розробка акцій, знижкових пропозицій і особливих умов співпраці для клієнтів; написання текстів за описом об'єктів нерухомості, публікація постів в Facebook, Twitter, Google+, завантаження відео-контенту на YouTube канал компанії;

- базова робота з Google Adwords, Yandex Direct (підбір ключових слів, виставлення ставок, створення і публікація оголошень); - завантаження контент - матеріалу (фото / відео) на сайт; - комунікація з підрядниками з питань виробництва поліграфії, роботи сайту, створення дизайнерських макетів, а також допомогу в організації переглядів об'єктів нерухомості.

-Розробка рекламних кампаній і ідей по організації свят; - робота з клієнтами (особисті зустрічі, дзвінки, взаємодія в інтернет ресурсах і соціальних мережах), виявлення їх потреб і вирішення всіх організаційних питань;

- реалізація рекламних ідей по просуванню товарів/послуг замовників;

- пошук і підбір підрядників для проведення заходів

- ведення соціальних сторінок (Facebook, Instagram, Google+), створення і публікація постів, підбір контенту і написання текстів;

- організація свят: днів народження, квестів, майстер-класів, благодійних заходів;

- пошук і замовлення необхідних робіт під концепцію заходів

Голова Організації

Кириченко

Гор Миколович



Додаткова інформація:

Куратор двох прихистків для ВПО:

Виконує обов'язки з координації та управління прихистками, у яких проживають понад 200 внутрішньо переміщених осіб (ВПО).

Забезпечує:

- Організацію побутових умов для комфортного проживання людей (забезпечення житлом, харчуванням, гігієнічними засобами тощо).
- Взаємодію з благодійними фондами, державними установами та волонтерськими організаціями для забезпечення необхідної допомоги переселенцям.
- Проведення культурних, освітніх та інтеграційних заходів для соціалізації мешканців.
- Збір та вирішення індивідуальних запитів мешканців прихистків, надання їм консультативної підтримки.

Волонтер ГО "Джерело підтримки":

- Активна участь у проєктах громадської організації, спрямованих на підтримку ВПО та інших категорій населення, що потребують допомоги.
- Підготовка та написання грантових заявок у ролі проєктного менеджера. Серед завдань: розробка концепцій проєктів та формування їх бюджету; підготовка необхідної документації для участі у грантових конкурсах; моніторинг можливостей фінансування від міжнародних та локальних благодійних організацій.
- Координація культурних ініціатив організації, зокрема: проведення заходів, таких як кінопокази, майстер-класи, культурні зустрічі, спрямовані на психологічну підтримку та інтеграцію ВПО; залучення професійних підрядників для розробки промо-матеріалів та організації подій.

Опікун дитини з особливими потребами: опікується дитиною, яка має затримку психологічного мовлення, викликану травматичним досвідом війни.

Має досвід співпраці з міжнародними фондами:

- Успішна комунікація з благодійними організаціями, такими як UNHCR, UNICEF, IOM та іншими.
- Реалізація гуманітарних ініціатив, спрямованих на забезпечення ВПО продуктами харчування, засобами гігієни, одягом тощо.
- Розробка та впровадження програм із психологічної підтримки та

Голова Організації

Кефимьяненко

Гор Миколайович



професійної адаптації для переселенців.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Меркушина Тетяна Вікторівна

Роль у Проєкті

бухгалтер проєкту

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерський супровід під час реалізації проєкту. Обов'язки :
Бухгалтерське супроводження під час реалізації проєкту. Обов'язки:
підготовка до укладання договорів з членами команди та
постачальниками матеріалів/послуг, обробка первинних документів,
здійснення виплат за договорами проєкту без права другого підпису.
Запит цінових пропозицій на послуги, вартість яких перевищує 50 тис
грн. Участь в процедурі обрання переможця (надавачів послуг) за
ціновими пропозиціями. Забезпечення контролю за законністю,
своєчасністю й правильністю оформлення первинних документів
відповідно до ПСБУ та вимогам бюджетного/податкового законодавства.
Контроль за своєчасністю та повнотою перерахування податків і зборів
та здійснення оплат відповідних податків без права другого підпису.
Щомісячне складання та подання податкової звітності, без права другого
підпису. Підготовка первинних документів для аудиторського висновку
та підготовка фінансового звіту проєкту.

**Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проєктах)**

70%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ОСВІТА:**

Запорізька державна інженерна академія.

Спеціальність - бухгалтерський облік та аналіз господарчої діяльності

кваліфікація - економіст.

ДОСВІД у професії:

Голова Організації

Кирилюк

Гор Миколайович



- більше 25 років досвіду роботи фінансистом на керівних посадах.
Покриття - 7 секторів бізнесу.
Спеціалізація – побудова структури фінансового та управлінського обліку. Залучення фінансування/ інвестицій. - більше 10 років практики в сфері консалтингу.

ДОСВІД участі в проєктах:

-2023 рік бухгалтер проєкту (5INC11-27724) "Вистава без бар'єрів "ПОЛОН" за підтримки УКФ-Українського культурного фонду.
- 2023 рік фінансовий менеджмент грантового проєкту «Покращення житлових умов для ВПО» за підтримки Фонду Східна Європа.
- 2023 рік фінансовий менеджмент грантового проєкту «Майстерня рішень для ГО і ВПО» – майданчик для публічних обговорень» за підтримки міжнародного фонду «Відродження».
-2019 рік автор ідеї, організатор та адміністратор проєкту "Талановита дитина - талановита країна" (період роботи в КЗПО "Центр позашкільної освіти" ДОР). Є досвід підготовки фінансових документів на грантові конкурси.
-2014 - 2018 роки участь в організації та проведенні фестивалю-ярмарку Петриківський дивоцвіт в якості адміністратора (період роботи в КП ЦНТ "Дивокрай");

ЗОНА особистого розвитку:

- Східна астрологія Jaitish, школа Санджай Ратха;
- Отримала сертифікацію в ACI (Інститут Азіатської Класики), курс «Кармічний менеджмент» та в міжнародній тренерській компанії Osnova, курс «Арт-терапія в роботі з фінансами».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Голова Організації
Кириченко Гор Михайлович



Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Реалізація проєкту "Пластична вистава-катарсис «ГУЧНА ТИША ВІЙНИ»" має певні ризики, пов'язані як з внутрішніми факторами, так і з зовнішніми обставинами. Для успішного виконання проєкту необхідно передбачити ці ризики та розробити ефективні стратегії їх мінімізації.

Внутрішні ризики та шляхи їх мінімізації:

Ризики, пов'язані з виконавцями.

Проблема: Недотримання підрядниками умов договору щодо термінів та якості виконаних робіт;

Рішення: Детальний план робіт з чіткими дедлайнами, регулярний контроль, залучення незалежного експерта для оцінки якості, передбачення штрафних санкцій у договорах. Також маємо додаткові домовленості з іншими постачальниками.

Ризики, пов'язані з місцем проведення.

Проблема: Технічні неполадки в приміщенні, що перешкоджають проведенню заходу;

Рішення: Заздалегідь обстежити декілька локацій, укласти договори з кількома потенційними майданчиками, забезпечити наявність резервного обладнання. Також маємо додаткові домовленості з іншими просторами.

Ризики, пов'язані з управлінням проєктом.

Проблема: Затримки у реалізації проєкту через непередбачені обставини або зміни в плані робіт;

Рішення: Гнучкий план з резервом часу, регулярні звіти про хід виконання робіт, оперативне реагування на зміни. Для усунення даного ризику - звертаємося до Фонду з проханням продовжити термін реалізації проєкту.

Ризики, пов'язані зі складом команди.

Проблема: Вихід з проєкту одного з членів команди;

Рішення: Створення резервного кадрового складу, розподілення обов'язків, залучення виконавців з резерву. Також для усунення даного ризику - звертаємося до Фонду з проханням внести зміни до складу команди. Є попередні домовленості з професійними спеціалістами на залучення до команди проєкту.

Зовнішні ризики та шляхи їх мінімізації.

Ризики, пов'язані з аудиторією:

Проблема: Низька залученість аудиторії;

Рішення: Посилення активної рекламної та PR кампанії, спрямованої на

Тасова організація

Кирильченко Тар Миколайович



цільові групи, співпраця з партнерськими організаціями для розширення аудиторії.

Ризики, пов'язані з форс-мажорними обставинами:

Проблема: Погодні умови, що ускладнюють пересування глядачів, особливо людей з інвалідністю та їх прибуття на локацію;

Рішення: Перенесення часу або дати проведення заходу.

Проблема: відключення світла в разі пошкодження об'єктів енергетичної інфраструктури;

Рішення: Підключення генератора. За потреби переносимо час або дату проведення вистави.

Проблема: Епідеміологічні випадки (заборона проведення публічних заходів);

Рішення: На цей випадок команда запланувала показ відео-версії вистави, яку буде розміщено у вільному доступі YouTube та сторінці Facebook ГО ПТ "АРТ-ФРОНТ".

Проблема: Поширення активних воєнних дій на території міста Дніпро;

Рішення: Звертаємося до Фонду з проханням продовжити термін реалізації проєкту, або перенесення місця реалізації проєкту в інше місто (що буде знаходитися на той час-поза зоною активних воєнних дій).

Проблема: Повітряна тривога під час вистави (ризик ракетного обстрілу);

Рішення: Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

На цей випадок у приміщенні КДЦ Дніпропрес, де буде показ вистави є укриття. Відповідальна особа закладу забезпечить техніку безпеки під час шляху в укриття. Після завершення сигналу тривоги виставу буде продовжено або перенесено на інший день в залежності від тривалості повітряної загрози.

Проблема: Повітряні атаки, наслідком яких є пошкодження місця проведення вистави;

Рішення: Маємо попередні домовленості з іншими просторами. Якщо під час показу вистави буде загроза ракетного обстрілу, команда волонтерів організовує евакуацію глядачів до найближчого укриття. Для осіб з інвалідністю організуємо транспорт до місця укриття. Серед команди волонтерів будуть відповідальні особи за техніку безпеки під час пересування до укриття. Після закінчення загрози, в залежності від її тривалості та наслідків, вистава буде продовжена або перенесена на іншу дату.

Ризики, пов'язані з фінансуванням:

Проблема: Зміна економічної ситуації, інфляція, що призводить до

Голова Організації

Кирильченко *Горь Миколайович*



збільшення витрат;

Рішення: Створення власного резервного фонду, пошук додаткових джерел фінансування, оптимізація бюджету.

Загальні заходи для мінімізації ризиків:

Систематичний моніторинг - регулярний контроль за ходом реалізації проєкту, своєчасне виявлення потенційних проблем.

Гнучкість - готовність адаптуватись до змінних умов та коригувати плани за необхідності;

Комунікація - відкрита і прозора комунікація з усіма зацікавленими сторонами.

Завдяки комплексному підходу до управління ризиками, можна значно знизити ймовірність виникнення негативних наслідків та забезпечити успішну реалізацію проєкту. Крім того, всі члени команди та потенційні партнери проєкту розуміють важливість його реалізації, тому кожен на своєму рівні надав згоду працювати за попередньо обговорену суму не зважаючи на зовнішні чинники. Наразі війна змінила свідомість багатьох українців, тому не байдужих людей стає більше.

На зміну тарифів банківських та поштових послуг вплинути не можемо, тому якщо їх вартість буде збільшена, брак коштів будемо покривати із залучення благодійних внесків на реалізацію статутної діяльності ГО.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Для моніторингу реалізації проєкту будуть застосовані такі інструменти:

- Google-календар, Excel-таблиця з детальною фіксацією завдань, часових проміжків/дат і відповідальних осіб;
- платформа ZOOM для оперативних нарад (із відеозаписом);
- щотижневий збір даних про хід реалізації проєкту (наради);
- фотофіксація репетицій вистави, показів та інших запланованих заходів;
- статистика сторінки організації у Facebook (щотижневий збір даних менеджеркою з комунікації);
- медіа моніторинг (проміжні етапи - після кожного медіа-заходу та проведення заходів, а також підсумковий здійснюватиме менеджерка з комунікації).

Усі члени команди постійно перебуватимуть на зв'язку між собою (телефон, месенджер). Відбуватиметься також індивідуальне спілкування членів команди з керівником та проєктним менеджером.

Кожен із членів команди відповідає за виконання своїх функцій у проєкті та дотримання графіку Робочого плану (самоконтроль).

Голова Організації

Кирильченко Тар Миколайович



Контроль за якістю виконання проєкту та дотримання графіку Робочого плану здійснюватиме його керівник.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Гасова Організації

Кирилюк Ігор Михайлович



0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

150

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

200

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського

Гасова Організації

Кириченко Гор Михайлович



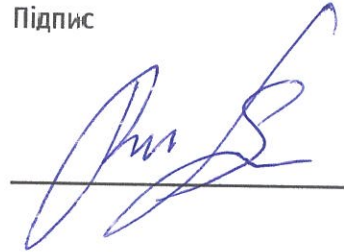
1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Кирилюк-Степанко Гюр Михайлівна



2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Кирилюк-Степанко Гюр Михайлівна



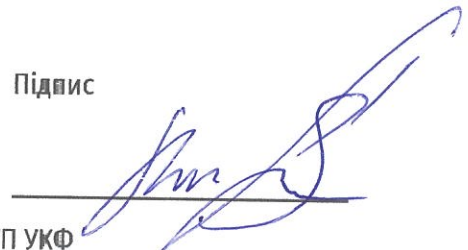
3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Кирилюк-Степанко Гюр Михайлівна



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ



Додаток № 2
до договору про надання гранту
№ 81NCT1-21724
від 23 червня 2025

Конкурсна програма:
ЛОТ: Стейкхольдери суспільства через культуру
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Заявник (найменування юридичної
особи/прізвище, ім'я, по батькові (за
наявності) фізичної особи) :

Громадська організація "Патріотичний театр "Арт-Фронт"
Платикна вистава-катарсис "ТУЧНА ТИЩА ВІЙНИ"

Назва Проєкту:

Дата початку Проєкту: червень 2025
Дата завершення Проєкту: 15.10.2025

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	96,55%	978 440,00
2. Співфінансування* :	3,45%	35 000,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	3,45%	35 000,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно- мистецьких продуктів, що створювалися в рамках співфінансування)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	1 013 440,00

*За наявності співфінансування Грантотримувач самостійно розподіляє на які статті витрат іде
співфінансування.

Голова Організації

Кирильчаченко І.М.



Кошторис Проекту

Стійкість суспільства через культуру
ЛОТ 2. Бєбар'єрис суспільство

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

Громадська організація "Патріотичний театр "Арт-Фронт"

Платична вистава-катарсис "ГУЧНА ТИША ВІЙНИ"

Назва Проекту:

Дата початку Проекту: червень 2025

Дата завершення Проекту: 15.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн (=11+12)			
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВІТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)													
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця	0,00		0,00	0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00	0,00		0,00					0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами													
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00	0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця	0,00		0,00	0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяця			0,00			0,00					0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (врахування ЄСВ)													
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00	
Пункт:	1.4.2	За трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00	



Голова Організації
Христинатенко Тетяна Михайлівна

Підстава	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		22,00		402 700,00	0,00	0,00				402 700,00	Здійснення загального управління проектом і контролю за його реалізацією відповідно до календарного плану, моніторинг і оцінка якості проекту, коригування проекту у разі необхідності. Виконавець однієї з ролей у виставі. Участь в 30 репетиціях та 5 показах вистави, участь в пресконференції, участь в підготовці та складанні описового звіту проекту. Кількість місяців обумовлена тривалістю проекту та періодом участі (залучення) фахівця в проект! 4,5 міс * 26 000,00 грн = 117 000,00 грн Період надання послуги червень - жовтень
Пункт:	1.5.1	Кирильченко Ігор Миколайович, керівник проекту, актор	місяця	4,50	26 000,00			0,00				117 000,00	
Пункт:	1.5.2	Дашенко Ганна Іліана, проєктний менеджер	місяця	4,50	15 000,00	67 500,00		0,00				67 500,00	Координація діяльності членів команди та учасників проекту (розподіл завдань, мотивація, контроль проміжних і підсумкових результатів, забезпечення залучення фахівця з проведення майстер-класу з УЖМ, взаємодія з зовнішніми учасниками проекту (надавачами послуг). Відповідальна за придбання матеріалів для вистави. Участь в підготовці та складанні описового звіту проекту. Кількість місяців обумовлена тривалістю проекту та періодом участі (залучення) фахівця в проект! 4,5 міс * 15 000,00 = 67 500,00 грн Період надання послуги червень - жовтень
Пункт:	1.5.3	Глумов Олександр Євгенович, Редіггер постановник	місяця	4,00	20 800,00			0,00				83 200,00	Надання постановочного сценарію на 3 актори, написання сценового, звукового сценарію; розробка та створення відеореєстру для вистави, що доповнює гру акторів (не менше 30 хв); організація та здійснення репетиційного процесу відповідно до Робочого плану. Контроль за створенням музичного супроводження до вистави. Створення та постановка вистави. Кількість місяців обумовлена періодом участі (залучення) фахівця в проект, 4 міс * 20 800,00 = 83 200,00 грн Період надання послуги червень - жовтень
Пункт:	1.5.4	Мерлушина Тетяна Вікторівна, бухгалтер проекту	місяця	4,50	15 000,00	67 500,00		0,00				67 500,00	Бухгалтерське супроводження під час реалізації проекту. Обов'язки: підготовка до укладання договорів з членами команди та постачальниками матеріалів/послуг, обробка первинних документів, здійснення витрат за договорами проекту без права другого підпису. Запит цінкових пропозицій на послуги, вартість яких перевищує 50 тис грн. Участь в процесі обрання переможця (надавача послуг) за цінковими пропозиціями. Забезпечення контролю за законністю, своєчасністю й правильністю оформлення первинних документів відповідно до ПСБУ та вимогам бюджетного/податкового законодавства. Контроль за своєчасністю та повнотою перерахування податків і зборів та здійснення оплат відповідних податків без права другого підпису. Щомісячне складання та подання податкової звітності, без права другого підпису. Підготовка первинних документів для аудиторського висновку та підготовка фінансового звіту проекту. Кількість місяців обумовлена тривалістю проекту та періодом участі (залучення) фахівця в проект! 4,5 міс * 15 000,00 = 67 500,00 грн
Пункт:	1.5.5	Христюк Юлія Володимирівна, менеджерка з комунікації	місяця	4,50	15 000,00	67 500,00		0,00				67 500,00	Відповідальна за реалізацію інформаційної кампанії проекту (організація пресконференції, підготовка релізу, комунікація зі ЗМІ, забезпечення поширення інформації за проектом у соціальних мережах, формування медіа-зв'язу проекту та аналізу опитування аудиторії, збір зворотного зв'язу від учасників). Відповідальна за узгодження дизайну банерів, листівок, запрошень, ел.архів/запрошень, виготовлення поліграфічної продукції та розміщення промо-ролігів. Взаємодія з зовнішніми учасниками проекту (дизайнер, поліграфія фахівця з СММ) Участь у підготовці описового звіту проекту. Кількість місяців обумовлена тривалістю проекту та періодом участі (залучення) фахівця в проект! 4,5 міс * 15 000,00 = 67 500,00 грн Період надання послуги червень - жовтень
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"													
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відвідуваннями (для штатних працівників)											
Підстава:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Голова Організації
Кучмичук Тетяна Ігорівна

Пункт:	4.2.6	Проектор NEC D5000 технології 3LCD, роздільна здатність: 1280 x 800, яскравість, лм: 7000, контраст: 8000, лампа. 1 x 370 Вт	дБ	15,00	2 224,00	33 360,00	0,00	0,00	0,00	33 360,00	оренда 1 проектору для проєкції відео супроводу, що дозволяє гру акторів для 5 показів та 10 повноцінних релетцій, кількість дб оренди обумовлена кількістю показів вистави та повноцінних релетцій. Вартість (Ціна) оренди з урахуванням доставки, розвантаження, а саме: Оренда 15 дн * 2 200грн = 33 000грн Доставка в обидва кінці 1 посл * 260грн = 260 грн Розвантаження (погрузке) 1 посл * 100грн = 100грн Разом - 33 360 грн Період надання послуги серпень-вересень
Пункт:	4.2.7	Проектор Epson PowerLite 2155W (Якісне бездротове живлення, Яскравість 5000лм, формат зображення 16:10, розмір 281x37x101мм)	дБ	15,00	1 474,00	22 110,00	0,00	0,00	0,00	22 110,00	оренда 1 проектору для проєкції субтитрів тексту головного героя, для 5 показів та 10 повноцінних релетцій, кількість дб оренди обумовлена кількістю показів вистави та повноцінних релетцій. Вартість (Ціна) оренди з урахуванням доставки, розвантаження, а саме: Оренда 15 дн * 1 450грн = 21 750грн Доставка в обидва кінці 1 посл * 260грн = 260 грн Розвантаження (погрузке) 1 посл * 100грн = 100грн Разом - 22 110 грн Період надання послуги серпень-вересень
Пункт:	4.2.8	Стійка для LED проекторів (Матеріал - сталь, регульована висота -1020 - 1600 мм)	дБ	15,00	183,00	2 745,00	0,00	0,00	0,00	2 745,00	оренда 2х стійок на 2 LED проектори (в проєкторів будуть підвісні), для 5 показів та 10 повноцінних релетцій. Вартість (Ціна) оренди 2х стійок з урахуванням доставки, розвантаження, а саме: Оренда 15 дн * 170грн = 2 550грн Доставка в обидва кінці 1 посл * 150 грн = 150 грн Розвантаження (погрузке) 1 посл * 45 грн = 45 грн Разом - 2 745 грн Період надання послуги серпень-вересень
Підстава:	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, ілюстрації/кількості годин)	км (годин)			0,00				0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, ілюстрації/кількості годин)	км (годин)			0,00				0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, ілюстрації/кількості годин)	км (годин)			0,00				0,00	
Підстава:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		25,00		23 400,00	0,00	0,00	0,00	23 400,00	
Пункт:	4.4.1	Театральний реквізит (стійка для мікрофона, Лампа світлодіодна LightMaster)	шт.	24,00	350,00	8 400,00	0,00	0,00	0,00	8 400,00	стійка для мікрофона - 12 од, світлодіодна лампа - 12 од. Кількість обумовлена сценарієм вистави та персонажами. Ціна оренди з урахуванням використання під час 10 повноцінних релетцій та 5 показів. Період надання послуги серпень-вересень
Пункт:	4.4.2	Театральна декорація ("Білий кабінет")	шт.	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Декорація "Білий кабінет" - це металева конструкція оздоблена тканиною. Розмір конструкції: Заднік 3,5м x 4,5м, бокові частини - 3,5м x 3,0м. Тканина - бязь суворя. Оренда декорації під час 10 повноцінних релетцій та 5 показів вистави. Вартість з урахування доставки та монтажу (демонтажу). Розрахунок вартості оренди: Оренда декорації 15 дн * 850 грн = 12 750 грн Доставка в обидва кінці 1 посл * 750 грн = 750 грн Монтаж (демонтаж) 1 посл * 1 500 грн = 1 500 грн Період надання послуги серпень-вересень
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00	
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00	



ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНО-МАСТЕРСЬКОГО РЕМІСНИЦЬКОГО КОМПАНІЇ

Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"		180,00		221 285,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	221 285,00
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці т/або винагороду								
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00						0,00
Пункт:	5.1.1	кава-брейк під час прейм'єрного показу вистави	учасн.		0,00			0,00		0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (снцданой/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00			0,00		0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (снцданой/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00			0,00		0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00						0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і привієм особи, що	шт.		0,00			0,00		0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і привієм особи, що	шт.		0,00			0,00		0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і привієм особи, що	шт.		0,00			0,00		0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00						0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунок з готелів (з вказаним привієм відправленої особи)	доба		0,00			0,00		0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунок з готелів (з вказаним привієм відправленої особи)	доба		0,00			0,00		0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунок з готелів (з вказаним привієм відправленої особи)	доба		0,00			0,00		0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці т/або винагороду"										
Стаття:	6	Матеріальні витрати								
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		41,00				0,00		12 500,00
Пункт:	6.1.1	Комбінезон для танців і гімнастики, трикотажний колір тілесний (152-170р)	шт.	2,00	1 500,00			0,00		3 000,00
Пункт:	6.1.2	Джазівки SOHO	шт.	2,00	850,00			0,00		1 600,00
Пункт:	6.1.3	Маски з пап'є маси	шт.	12,00	300,00			0,00		3 600,00
Пункт:	6.1.4	тканина - Шовк Скарляр 45	по м	25,00	100,00			0,00		4 000,00
Стаття:	6.2	Носії, напичувачі		0,00				0,00		0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.		0,00			0,00		0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00			0,00		0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00			0,00		0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00				0,00		0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00			0,00		0,00



Голова Організації: *Миколайчук Ігор*

Пункт:	12.3	Регулювання письмового переказу	сторінка					0,00			0,00		0,00		0,00			0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з переказу"		0,22				0,22			0,00		0,22		0,00			0,00
Усього по статті 12 "Послуги з переказу"																		
Стаття:	13	Інші прямі витрати																
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати		0,00				0,00			35 000,00		0,00		0,00			35 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга					0,00			0,00		0,00		0,00			0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга					0,00			0,00		0,00		0,00			0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга					1,00			35 000,00		0,00		0,00			35 000,00
Послуга потрібна для забезпечення вимог УКУ щодо подання фінансового звіту за результатами реалізації проєкту. Вартість визначена із моніторингу цін на подібні послуги та попередньою домовленістю аудитора на підготовку звіту відповідно до вимог УКУ 1 послуга * 35 000,00 грн = 35 000,00 грн																		
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Адміністративні витрати"		0,22				0,00			0,22		0,00		0,00			0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00				0,00			0,00		0,00		0,00			0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання						0,00			0,00		0,00		0,00			0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання						0,00			0,00		0,00		0,00			0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання						0,00			0,00		0,00		0,00			0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,22				0,00			0,22		0,00		0,00			0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00				0,00			0,00		0,00		0,00			0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування						0,00			0,00		0,00		0,00			0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування						0,00			0,00		0,00		0,00			0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування						0,00			0,00		0,00		0,00			0,00
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати		165,00				292 405,00			0,00		0,00		0,00			292 405,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдерів (платити за надання послуг)						0,00			0,00		0,00		0,00			0,00
Пункт:	13.4.2	Банківські комісії за переказом (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	шт	100,00	5,00			500,00			0,00		0,00		0,00			500,00
планова кількість платіжних доручень, вартість відповідно до тарифів обслуговуючого банку																		
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	4,00	225,00			900,00			0,00		0,00		0,00			900,00
РКО за 4 міс, вартість відповідно до тарифів обслуговуючого банку та обраного пакету обслуговування																		
Період надання послуги червень-вересень																		
Період надання послуги червень-вересень																		



Голова Організації
Кирилюк Тетяна Ігорівна

Пункт:	13.4.4	послуга з проведення майстер-класу з УЖМ (української жестової мови)	послуга	5,00	1 950,00	9 750,00	0,00	0,00	0,00	9 750,00	Майстер-клас з УЖМ перед кожкою виставою дозволить підготувати пересічних глядачів до сприйняття вистави в незначному для широкого кола аудиторії жанру пантоміми та фінансового театру. Проводиться професійним сурдопедагогом. Тривалість 1 заходу 20 хвилин. Кількість учасників 1 заходу - 100. Загалом 5 майстер-класів з загальної кількості учасників - 500 осіб. Кількість майстер-класів обумовлена кількістю вистав в проєкті. Вартість послуги визначена з моніторингу цін 1 годі роботи фахівця з розвитку слухового сприйняття з урахуванням того, що одночасно працює з групою в 100 осіб. Послуга надається за дог. ЦПХ Період надання послуги серпень - вересень
Пункт:	13.4.5	Створення відеореєсу вистави	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00	0,00	0,00	0,00	28 000,00	обробка робочого матеріалу відзнятого під час повноцінних репетицій, створення чергової версії, створення заставок титрів, корекція кольору, монтаж відео версій/монтаж звуку Тривалість відео версії від 60 хвилин. Формат про4, розширення - HD 1080p Період надання послуги - вересень
Пункт:	13.4.6	Послуги відеозйомки для створення відеореєсу вистави	послуга	6,00	4 500,00	27 000,00	0,00	0,00	0,00	27 000,00	Зйомка робочого матеріалу під час повноцінних репетицій. Тривалість зйомки 6 год. Зедіяно 3 камери, 3 оператори, додаткове освітлення. Період надання послуги серпень
Пункт:	13.4.7	Послуга технічного забезпечення (аудіореєсера)	послуга	13,00	1 700,00	25 500,00	0,00	0,00	0,00	25 500,00	послуга потрібна для зйомання звуком (робота зі звуковим обладнанням) під час 5 показів вистави і 10 повноцінних репетицій Загальна кількість годин 45 Період надання послуги серпень - вересень
Пункт:	13.4.8	Послуга технічного забезпечення (відеоператора)	послуга	15,00	1 700,00	25 500,00	0,00	0,00	0,00	25 500,00	послуга потрібна для проєкції відео сюжетів, що доповнюють гру акторів під час 5 показів вистави і 10 повноцінних репетицій Загальна кількість годин 45 надання послуги серпень - вересень Період
Пункт:	13.4.9	Послуга технічного забезпечення(світло)	послуга	15,00	1 700,00	25 500,00	0,00	0,00	0,00	25 500,00	послуга потрібна для зйомання світлом (робота з освітлювальним обладнанням) під час 5 показів вистави і 10 повноцінних репетицій Загальна кількість годин 45 надання послуги серпень - вересень Період
Пункт:	13.4.10	Послуги зі створення та запису музичного супроводу до вистави	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Створення та студійний запис музичного супроводу до вистави. Послуга надається музикантом-організатором Карачун Андрій Вікторович. Музична композиція до вистави - спеціально розроблена інноваційна система музичного супроводу, що надається глухим і слабослухою глядачам фідбаче відчуття звуку за рахунок візуальних чистот, що приймаються глядачем. Тривалість музичної композиції відповідно до сценарію вистави, але не менше 40 хвилин. Період надання послуги червень - липень
Пункт:	13.4.11	Послуги з акторської гри, Автор 1	послуга	1,00	42 555,00	42 555,00	0,00	0,00	0,00	42 555,00	Виконання однієї з ролей вистави. Участь в 30 репетицій та 5 показах (тривалість 1 репетиції та залученість у 1 показі вистави - 3 години). Загальна залученість в проєкті 105 годин Період надання послуги червень - вересень
Пункт:	13.4.12	Послуги з акторської гри, Автор 2	послуга	1,00	42 555,00	42 555,00	0,00	0,00	0,00	42 555,00	Виконання однієї з ролей вистави. Участь в 30 репетицій та 5 показах (тривалість 1 репетиції та залученість у 1 показі вистави - 3 години). Загальна залученість в проєкті 105 годин Період надання послуги червень - вересень

Голова Організації
Київський театр

ми робимо це



