

м. Київ

«01» травня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГРОМАДСЬКЕ ДИТЯЧЕ ІНТЕРНЕТ-ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІО "ВЕСЕЛКА ТВ" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Організації Ібрагімової Діни Хасанівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту ««ПЛІЧ-О-ПЛІЧ: програма взаємореабілітації українських воїнів і дітей»» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 963 391 грн 00 коп. (дев'ясот шістдесят три тисячі триста дев'яносто одна гривня 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні псевдомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципом раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було стримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA6082017203431100010C0000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГРОМАДСЬКЕ
ДИТЯЧЕ ІНТЕРНЕТ-ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІО
"ВЕСЕЛКА ТВ"

Юридична адреса: 04211, м. Київ, вул. Архипенка
Олександра, буд. 6-Б, кв. 68

Адреса для листування: 04211, м. Київ, вул. Архипенка
Олександра, буд. 6-Б, кв. 68

ЄДРПОУ: 40596334

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA153052990000026009046203638

Тел.: +38 (050) 624-87-18

Виконавчий директор


М.П. А.Я. Обращова


Голова Організації


М.П. Д.Х. Ібрагімова


Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8INC21-06833
від «01» травня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Стійкість суспільства через культуру

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8INC21-06833

**Назва проекту: «ПЛІЧ-О-ПЛІЧ: програма
взаємореабілітації українських воїнів і дітей»**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Стійкість суспільства через культуру

Лот

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

«ПЛІЧ-О-ПЛІЧ: програма взаємореабілітації українських воїнів і дітей»

Назва проєкту англійською мовою

«SIDE-BY-SIDE: program of mutual rehabilitation of Ukrainian soldiers and children»

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Початок проєкту

Голова Організації Тетяна Касанієва



2025-05

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-15

Тривалість проєкту в місяцях

5.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії (кроссекторальні проєкти)

Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проєкт

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«ПЛІЧ-О-ПЛІЧ: програма взаємореабілітації українських воїнів і дітей» – інклюзивний кроссекторальний культурно-мистецький проєкт із використанням інклюзивних мистецьких і травмо-інформованих культурних практик, спрямований на забезпечення безбар'єрного доступу до культури, соціальну адаптацію, інтеграцію та ментальне відновлення дітей з інвалідністю, Захисників і Захисниць України та дітей, які фізично й ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, зокрема дітей, що пережили окупацію, дітей із родин військовослужбовців, ветеранів і загиблих українських воїнів, дітей-переселенців. Завдяки спільній творчій діяльності за принципом «об'єднання поколінь» та арттерапії («лікуванню мистецтвом») проєкт передбачає здійснити одночасну психологічну ВЗАЄМОреабілітацію українських воїнів і дітей. Вони разом, пліч-о-пліч, братимуть участь в усіх проєктних активностях: креативних воркшопах, психотренінгах, репетиціях, зйомках, презентаціях, показах та інших подіях, що відбуватимуться в столичних культурних кластерах, реабілітаційних центрах для поранених військових і осіб з інвалідністю. Воїни та діти будуть спільно творити, спілкуватися, зніматися, надихати та мотивувати одне одного. Зокрема ними буде створено пересувну виставку творчих робіт.

Голова Організації *Андрій Шевченко* *Андрій Шевченко*



оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт. Також ексклюзивом проєкту стане те, що на знімальному майданчику в одному кадрі працюватимуть діти та ветерани, які стануть телеведучими серії арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою, що складається з 5 випусків, які поширюватимуться засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет) та демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

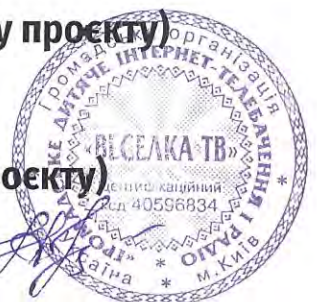
«SIDE-BY-SIDE: program of mutual rehabilitation of Ukrainian soldiers and children» is an inclusive cross-sectoral cultural and artistic project, in which inclusive artistic and trauma-informed cultural practices are used, and which is aimed to ensure barrier-free access to culture, social adaptation, integration and mental rehabilitation of children with disabilities, Ukrainian soldiers and children, who suffered physically and mentally as a result of Russia's war against Ukraine, including kids, who survived the occupation, kids from the families of Ukrainian defenders, veterans and dead Ukrainian soldiers, displaced kids. Thanks to joint creative activity, based on the principles «unification of generations» and art therapy («treatment with art»), the project provides simultaneous psychological MUTUAL rehabilitation of Ukrainian soldiers and children. Together, side-by-side, they will participate in all project activities: creative workshops, psychotrainings, rehearsals, filming, presentations, shows and other events that will take place in Kyiv cultural clusters, rehabilitation centers for wounded soldiers and people with disabilities. Warriors and kids will jointly create, communicate, film, inspire and motivate each other. In particular, they will create a mobile exhibition of creative works in original techniques and photos. Exclusive to the project will be the fact that children and veterans will work together in the one frame and will become TV presenters of a series of art therapy TV programs with translation into Ukrainian sign language, consisting of 5 issues, which will be distributed through the means of media space (media, television, the Internet) and will be demonstrated during public presentation events.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
963391.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
988391.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

Томова Організації Громадянська Інженерія Хасанівна



25000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

25000.00. Власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції

0

Партнери проєкту

Партнер

Не передбачається в розумінні глосарію конкурсної програми «Стійкість суспільства через культуру» (згідно з Інструкцією ЛОТу 2. «Безбар'єрне суспільство»). Тип проєкту – Індивідуальний. Водночас інформація щодо баз реалізації проєкту (столичних культурних кластерів, реабілітаційних центрів для поранених військових і осіб з інвалідністю) та інших залучених до реалізації проєкту організацій / закладів / установ, з якими відбуватиметься активна співпраця та взаємодія, надається в розділах «Цільові аудиторії Проєкту» та «Інформаційний супровід Проєкту» цієї проєктної заявки.

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Гнутов Станіслав Павлович

Телефон

Госова Організація Браїшова Дітя Хараківна



Електронна пошта

Функції в проєкті

Координація проєкту; взаємодія та зв'язки з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями; юридичний супровід проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Public Kids Internet TV and Radio «Veselka TV»

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

40596834

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_069_037184_42 Код: 202413129438

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації-заявника

2016-06-24

Юридична адреса організації-заявника

04211, м. Київ, вул. Архипенка Олександра, буд. 6-Б, кв. 58

Поштова адреса організації-заявника

04211, м. Київ, вул. Архипенка Олександра, буд. 6-Б, кв. 58

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"



Київ

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://veselka.tv> (сайт), <https://www.youtube.com/user/lotveselka> (YouTube), <https://www.facebook.com/veselka.tv> (Facebook), https://www.instagram.com/veselka_tv/ (Instagram)

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Ібрагімова Діна Хасанівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Відсутні фізичні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-

Голова Організації Ібрагімова Діна Хасанівна



заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

25000.00 грн – співфінансування проєкту (власні кошти організації-заявника); також уже є попередні домовленості із закладами/установами, на базі яких буде реалізовано проєкт: культурні кластери «Братислава» і «Краків» (КП «Київський культурний кластер»), Реабілітаційний центр для ветеранів (військових із складною ампутацією кінцівок) «Tytanovi», Центр комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дніпровського району міста Києва, Медичний центр реабілітації та паліативної допомоги; команда проєкту готова до його реалізації.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. У 2024 році в ролі заявника проєкт №7INC21-06833 «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили», конкурсна програма «Культура без бар'єрів»; у 2024 році в ролі заявника проєкт №7RCA1*-06833 «ДНК: Діти Незалежної Країни», конкурсна програма «Відновлення культурно-мистецької діяльності»; у 2023 році в ролі заявника проєкт №5INC31-06833 «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія», конкурсна програма «Культура без бар'єрів»; у 2020 році в ролі заявника проєкт №3PLUS1-06833 «МИ В ЕФІРІ плюс», конкурсна програма «Культура плюс»; у 2020 році в ролі заявника проєкт №3INC11-6833 «МИ В ЕФІРІ», конкурсна програма «Інклюзивне мистецтво»; у 2019 році в ролі заявника проєкт №52092 «Байки UA: діти для дітей», конкурсна програма «Створюємо інноваційний культурний продукт».

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. У 2024 році в ролі заявника проєкт №7INC21-06833 «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили», конкурсна програма «Культура без бар'єрів»; у 2023 році в ролі заявника проєкт №5INC31-06833 «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія», конкурсна програма «Культура без бар'єрів»; у 2020 році в ролі заявника проєкт №3PLUS1-06833 «МИ В ЕФІРІ плюс».

Голова Організації Братислава Ліка Харахатка



конкурсна програма «Культура плюс»; у 2020 році в ролі заявника проєкт №3INC11-6833 «МИ В ЕФІРІ», конкурсна програма «Інклюзивне мистецтво»; у 2019 році в ролі заявника проєкт №52092 «Байки UA: діти для дітей», конкурсна програма «Створюємо інноваційний культурний продукт».

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Соціально-культурний проєкт «Різноманіття культур в Україні: казки народів світу голосами дітей», реалізований спільно з Управлінням Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки Великого Герцогства Люксембургу. У рамках проєкту було створено аудіокнигу, що складається з 15 аудіотворів-казок народів світу, які озвучили діти з інвалідністю, діти-біженці та шукачі притулку з різних країн, зокрема з Афганістану, Пакистану, Таджикистану, Конго, Йорданії, ромське та кримськотатарське населення, що мешкають в різних куточках України, а також діти-переселенці, віком від 6 до 16 років. Учасниками проєкту стали 76 дітей. Створені за проєктом аудіотвори було поширено засобами медійного простору.

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3351736-riznomanittakultur-v-ukraini-kazkinarodiv-svitu-golosami-ditej-prezentaciasocialnokulturnogo-proektu.html>

<https://youtu.be/B9nt-F1g4hs>

<https://youtu.be/tRaGND885lc>

<https://youtu.be/uSwMNlfsjOo>

Культурно-мистецький проєкт соціального спрямування «Благодійні творчі телевізійні майстер-класи для дітей-переселенців, у тому числі дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей з малозабезпечених і багатодітних сімей» у рамках Програми мінігрантів Управління Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки ГО «КРИМСОС» (2022 р.). У проєкті взяли участь 78 дітей вищезазначених категорій з різних куточків України, з яких перемістилися постраждалі від війни діти.

<https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/pfbid02YJ8usHgHXwxdKZq75pQLnBL8SigM8R479nPzh1UyvNGM6YBbyroN6bfuMpxtGwfv>

Господь Організації Франківська Ліга Хесаніна



<https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/pfbid0v3jVVjGwVSi5pr2GptsrL9fgZPERDSDEKmUFP5ums8QguiQmMwWexkvop57yrnLol>

Всеукраїнський соціальний проєкт «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей» спільно з ГО «КРИМСОС», впроваджений за фінансової підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні, у рамках якого діти-переселенці зі Сходу України створили сучасні українськомовні аудіокниги для дітей з порушеннями зору. Аудіокниги були записані на флеш-накопичувачі та передані школам-інтернатам і спеціалізованим бібліотекам для людей з інвалідністю.

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/2390353-diti-dla-ditejunipereselenci-zapisali-i-podaruutaudioknigi-dla-ditej-iz-vadami-zoru.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=L2rg6oseR0U>

<https://youtu.be/gRAFpZAl05Q>

Міжнародні кіноворкшопи для дітей і молоді «ОДНИМ КАДРОМ» та анімаційні творчі майстерні для дітей і молоді «PHASE» («ФАЗА»), що реалізуються в рамках польсько-німецько-української співпраці фундацією «FILMOWIEC» та студією «FANTASIA DRESDEN» спільно з нашою громадською організацією «Веселка ТВ» (Леба, Кудова-Здруй, Польща; 2017-2019, 2022-2024). У рамках цих проєктів для дітей і молоді, у тому числі з інвалідністю, з Польщі, Німеччини та України проводяться майстер-класи / воркшопи з операторської майстерності, режисури, акторської майстерності, анімації в різних анімаційних техніках тощо. Юні учасники під керівництвом досвідчених професіоналів у сфері аудіовізуального мистецтва створюють короткометражні фільми та мультфільми на різні теми, а надалі беруть з ними участь у різноманітних міжнародних дитячих і молодіжних фестивалях з кіно та анімації.

<http://tinyurl.com/4fk75tfm>

<https://youtu.be/yaHWrwJFRls>

https://youtu.be/k_q2mQps5tc

<http://tinyurl.com/mwdhrx7f>

Голова Організації Громадська Організація



<http://tinyurl.com/4hesepra>

https://youtu.be/3ZygkpAo_d4

<https://youtu.be/6dHOs7aMaEg>

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

У цей надскладний час, коли триває повномасштабна війна, життя всіх українців кардинально змінилося. Наслідки ракетних обстрілів ми відчуваємо щодня. Від російської агресії постраждали мільйони українців, серед яких є багато дітей. Тисячі українських дітлахів стали свідками бомбардувань, знаходилися в зонах активних бойових дій, перебували під окупацією ворога, разом із своїми батьками вимушені були полишити свої домівки та переїхати в нові, більш безпечні місця проживання, деякі з них втратили рідних, отримали поранення... Вплив таких ситуацій на особистість є складним, полігенним; це результат взаємодії багатьох, ще не досліджених чинників. Швидкість і якість пристосування особистості до життя в таких умовах залежать від адаптаційного потенціалу, психологічного ресурсу, життєстійкості, що дає змогу долати стрес-фактори певної тривалості й інтенсивності. Крім того, спочатку через пандемію коронавірусної хвороби, потім через війну, маємо негативні наслідки дистанційного навчання для українських школярів, зокрема в напрямі соціалізації учнів: відсутність живого спілкування з однолітками та викладачами призвело до почуття ізольованості в багатьох дітей, знизилися їхні комунікативні навички та

Голова Організації: Ірина Дмитро Іванівна



збільшилися проблеми з їх психічним здоров'ям, такі як депресія та тривожність. Минулого року цю проблему вже було визнано на рівні МОН. На нашу думку, найбільш вразливими в цих реаліях стають такі категорії дітей: діти з інвалідністю та діти, постраждалі внаслідок війни росії проти України, зокрема діти, що пережили окупацію, діти з родин військовослужбовців, ветеранів і загиблих українських воїнів, діти-переселенці (далі за текстом – Діти), які належать до виключених груп і потребують особливої уваги та включення їх у суспільне, зокрема культурно-мистецьке життя місцевих територіальних громад і країни загалом. Суспільству потрібно створювати для них сприятливі комфортні умови (наскільки це можливо зараз) для їх соціальної адаптації, інтеграції, ментального відновлення, розвитку їх творчого потенціалу, адже діти – це майбутнє України. Своєю чергою, під час війни ментальне здоров'я українських воїнів, що повернулися з фронту та отримали важкі поранення, стало також важливою темою для обговорення та проблемою, яку необхідно вирішувати просто зараз. Після повернення з військової служби Захисники та Захисниці України часто стикаються з низкою викликів у процесі адаптації до цивільного життя. Такі виклики можуть включати психологічні розлади як ПТСР, проблеми зі здоров'ям (у т.ч. через отриману інвалідність внаслідок війни), втрату соціальних зв'язків, труднощі зі знаходженням роботи тощо. Отже, українські воїни потребують відновлення внутрішніх ресурсів, щоб адаптуватися до нових реалій, реінтегруватися в суспільне життя.

Велику роль у вирішенні таких непростих питань зможуть відіграти засоби мистецтва. Колосальний ресурс у цьому плані має арттерапія, яка сьогодні стрімко розвивається та стає все популярнішим методом зцілення за допомогою творчості. Арттерапія як рекреаційний напрям для дітей, так і для дорослих посідає провідне місце в методах корекції різних емоційних психологічних станів; вона має значний профілактичний, психокорекційний і виховний ефект, дає високий позитивний емоційний заряд і є найбільш безболісним способом вирішення проблем з ментальним здоров'ям. Водночас ми пропонуємо унікальний формат проведення арттерапевтичних заходів: змішані групи за принципом «об'єднання поколінь», тобто воїни та Діти разом, пліч-о-пліч, братимуть участь в усіх проєктних активностях. Вони будуть спільно творити, спілкуватися, зніматися, надихати та мотивувати одне одного. Це дозволить здійснити одночасну психологічну ВЗАЄМОреабілітацію Дітей та українських воїнів. Саме про це наш проєкт, назва якого повністю відповідає його суті та місії.

У рамках проєкту використовуватимуться різноманітні інклюзивні та травмо-

Господя Організації Вразливих Дітей Хасаріана



інформовані культурні практики як унікальний інструмент соціальної адаптації, інтеграції, взаємореабілітації та ментального відновлення воїнів та Дітей, будуть створені всі умови для їх особистісного розвитку й творчої самореалізації. Це великий комплекс взаємопов'язаних культурно-мистецьких, освітніх, соціально-психологічних, інклюзивних заходів / арттерапевтичних активностей: креативні воркшопи з анімації, фотомистецтва, акторської майстерності, техніки мовлення та ораторського мистецтва; креативні воркшопи в 10 різних оригінальних мистецьких техніках; групові психотренінги, зокрема із застосуваннями терапії іграшкою як дієвої методики для подолання психологічних травм, спричинених війною, а також репетиції, зйомки, виставки творчих робіт, публічні презентаційні заходи і безліч цікавих подій. Кожна з цих активностей має своє вагоме функціональне призначення. Наприклад, креативні воркшопи в оригінальних мистецьких техніках спрямовані на розвиток ініціативи, фантазії та креативності в атмосфері естетичних переживань і захоплення, розвиток дрібної моторики рук, уваги, формування індивідуальності, емоційне розвантаження, творче самовираження, подолання стресу, зниження рівня тривоги тощо. За своєю суттю – це арттерапія, тобто «лікування мистецтвом», яка є вкрай важливою, особливо для осіб з інвалідністю. Арттерапевтичні інструменти, які застосовуватимуться зокрема під час психотренінгів, дозволять м'яко й поступово працювати з травмою війни в безпосередніх учасників проєкту, інтегруючи всі рівні сприйняття: на тілесному, емоційному, а далі вже, за умов стабілізації станів, на смисловому. А наприклад, креативні воркшопи з акторської майстерності сприятимуть усуненню затисків, формуванню творчої особистості та розкриттю творчого потенціалу Дітей і воїнів, а також допоможуть їм якісно підготуватися до ролі телеведучих. Таким чином, учасники проєкту зможуть здобути нові знання, уміння та навички у сфері відразу декількох секторів культури та мистецтв: культурних і креативних індустрій, аудіовізуального та візуального; відкриють для себе нові форми творчої самореалізації, отримають новий унікальний досвід і рівний доступ до культурних ресурсів та рівні (паритетні) можливості для особистісного розвитку, підвищать свою самооцінку, розвинути комунікативні якості; будуть включеними в культурно-мистецьке життя, стануть більш відкритими суспільству та впевненішими в собі. Як наслідок: відбувається соціальна адаптація та інтеграція Дітей і ветеранів, захист їх прав та інтересів, зміцнюється їхній потенціал. Крім того, комплекс заходів проєкту допоможе його учасникам подолати тривожність, депресію, знайти вихід зі стресових ситуацій, відновити та зміцнити своє ментальне здоров'я, підтримати та розвинути власну резильєнтність, життєстійкість.

Голова Організації Соціальної Інж. Харанчук



Водночас у рамках проєкту будуть створені якісні інклюзивні культурно-мистецькі продукти за безпосередньою участю Дітей і воїнів: пересувна виставка творчих робіт з оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт та серія арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою, що поширюватимуться засобами медійного простору й демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів за проєктом з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості Дітей та українських воїнів, формування поваги до їх прав і потреб. Таксж буде вироблено відеофільм про проєкт і його учасників, у якому Діти та ветерани поділяться своїми історіями з життя в умовах війни, відчуттями, переживаннями, очікуваннями. Ці культурні продукти з елементами соціальної проблематики, арттерапії, позитивними історіями успіху, мрій і досягнень, матимуть надзвичайно велике виховне, гіднавальне, терапевтичне, розвивальне, а разом із цим державне значення. Вони мотивують, надихають і зміцнюють.

Проєкт зможе змістовно та концептуально доповнити ті інклюзивні мистецькі практики та той українськомовний аудіовізуальний контент, що є в країні, розширити можливості інклюзивного мистецтва, зробити його доступнішим для людей з інвалідністю, стати гідним позитивним прикладом для наслідування. Завдяки впровадженню проєкту відбудеться мистецька інтервенція в суспільно значимі галузі – соціальну сферу, освіту, розвиток громад тощо. Крім того, завдяки реалізації проєкту забезпечується всебічний розвиток і функціонування української мови, що є дуже важливим у формуванні коректного інформаційного контенту в умовах війни та інтеграційних процесів України до європейського суспільства. Проєкт матиме велику суспільну значущість як для розвитку місцевих територіальних громад, так і для держави загалом, адже він надає рівний доступ до культурних ресурсів, включає в суспільне життя постраждалих внаслідок війни росії проти України ветеранів і Дітей, забезпечуючи їх соціальну адаптацію, інтеграцію, взаємореабілітацію та ментальне відновлення, промотує принципи безбар'єрності в українській спільноті та сприяє головній меті нашої країни – «створення суспільства для всіх».

Веселка ТВ уже довгий час створює та успішно реалізує на високому професійному рівні інклюзивні культурно-мистецькі проєкти, незмінно надає підтримку та допомогу юному поколінню митців з інвалідністю у розвитку їх творчого потенціалу, відновленні їх ментального здоров'я. Крім того, зазначимо, що серед членів нашої організації більшість є ВПО, частина з яких – люди з інвалідністю. Тому проблеми виключених груп, зокрема їх

Господя Організації Інтернет-Телебачення



соціальної адаптації до нових реалій і умов життя, їх інтеграції в суспільство, є для нас близькими, а цей проєкт – актуальним. Ми переконані, що наш проєкт стане успішним кейсом інклюзивного мистецтва, яскравим зразком культури без бар'єрів і стійкості суспільства, змістовним практичним доповненням Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні та Державного стандарту соціальної послуги соціальної адаптації ветеранів війни та членів їхніх сімей. Отже, враховуючи загальний культурний контекст проєкту в цілому, його велику соціальну складову та значущість інклюзії в суспільстві на сучасному етапі, проєкт є дуже актуальним зараз і має перспективи в майбутньому.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт одночасно спрямований на сприяння в забезпеченні безбар'єрного доступу до культури, соціальної адаптації, інтеграції, взаємореабілітації та ментального відновлення дітей з інвалідністю, Захисників і Захисниць України та дітей, постраждалих внаслідок війни росії проти України, шляхом їх безпосередньої участі в креативних воркшопах і створенні інклюзивних культурно-мистецьких продуктів: пересувної виставки творчих робіт та серії арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою, які поширюватимуться засобами медійного простору й демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів. Тобто він прямо відповідає цілям і пріоритетам обраної конкурсної програми «Стійкість суспільства через культуру» і ЛОТу 2 «Безбар'єрне суспільство», а також пріоритетним напрямом діяльності УКФ.

Проєкт відповідає пріоритетному напрямку діяльності УКФ «Інклюзивність культури»:

- «забезпечення безбар'єрного доступу до культурних практик для всіх» – проєкт залучає в якості безпосередніх учасників постраждалих від російської агресії українських воїнів і дітей: з інвалідністю, тих, що пережили окупацію, тих, що є ВПО, дітей із родин військовослужбовців, ветеранів і загиблих українських воїнів (далі за текстом – Діти), які матимуть змогу здобути нові знання й унікальний досвід, розкрити свій потенціал у сфері аудіовізуального і візуального мистецтва, культурних і креативних індустрій;
- «інклюзивні та травмо-інформовані культурні практики для ментального відновлення» – проєктом передбачено проведення комплексу креативних культурно-мистецьких воркшопів / арттерапевтичних активностей як унікального інструменту соціальної адаптації, інтеграції, взаємореабілітації та ментального відновлення воїнів і Дітей;
- «культурні продукти для дітей та молоді» – у рамках проєкту створюються

Голова Організації Брацтво Життя Харківська



якісні інклюзивні культурно-мистецькі продукти, безпосередніми учасниками яких є Діти та воїни: серія арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою та пересувна виставка творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт.

Щодо відповідності проєкту та шляхів його реалізації цілям/пріоритетам обраної конкурсної програми та ЛОТу:

- «підтримка якісних інноваційних культурно-мистецьких проєктів, у яких митці з інвалідністю є авторами та/або безпосередніми учасниками проєктів інтегрованими у процес створення культурних продуктів» – безпосередніми учасниками проєкту стануть Діти та воїни з інвалідністю, які матимуть змогу спробувати себе в ролі телеведучих, аніматорів, акторів, ораторів, фотографів, художників, митців; вони створюватимуть творчі роботи в оригінальних мистецьких техніках і фотороботи для виставки, стануть телеведучими серії телепрограм; Діти з порушеннями слуху здійснюватимуть у кадрі переклад українською жестовою мовою цих програм; тобто учасники проєкту стануть не просто споживачами культурно-мистецьких продуктів, а й повноправними їх творцями, тобто вони відіграють ключову роль у реалізації проєкту, є активно включеними / інтегрованими в процес створення культурних продуктів;
- проєкт створює якісний інклюзивний культурно-мистецького продукт, якість якого гарантується великим професійним досвідом членів команди проєкту та нашої організації, яка вже неодноразово реалізовувала інклюзивні проєкти, зокрема за підтримки УКФ;
- «підтримка проєктів, які використовують інклюзивні та травмо-інформовані культурні практики для ментального відновлення осіб з інвалідністю та осіб які постраждали внаслідок війни» – проєктом передбачено проведення комплексу інклюзивних мистецьких заходів (з анімації, фотомистецтва, акторської майстерності, техніки мовлення та ораторського мистецтва, воркшопи в різних оригінальних мистецьких техніках і психотренінги), репетицій, зйомок та інших заходів для ментального відновлення українських воїнів, дітей з інвалідністю та дітей, постраждалих від російської агресії;
- «промоція принципів безбар'єрності в українському суспільстві, формування поваги до прав і потреб інклюзивної спільноти, підтримка публічних подій» у проєкті забезпечується шляхом проведення потужної інформаційної кампанії через різні канали комунікації: ЗМІ, соцмережі, інформаційні ресурси залучених організацій, лідерів думок; буде вироблено відеофільм соціального спрямування про проєкт і його учасників; буде забезпечено вільний безперешкодний доступ до створених культурних продуктів засобами медійного простору шляхом їх викладення в мережі

Господь Організації Ізраїлю Дмитро Харанівський



Інтернет, поширення в ЗМІ та в ефірі телеканалів; будуть проведені публічні презентаційні заходи за проектом у столичних культурних кластерах, реабілітаційних центрах для поранених військових осіб з інвалідністю: пересузні виставки творчих робіт, покази створених культурних продуктів, підсумкова презентація результатів проекту в Укрінформі.

Отже, реалізація проекту сприятиме виконанню результатів конкурсної програми «Стійкість суспільства через культуру» і ЛОТу 2 «Безбар'єрне суспільство» і призведе до отримання очікуваних культурних продуктів у повному обсязі.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Основними відмінностями нашого проєкту від подібних або схожих проєктів у часовому проміжку останніх 3-5 років є:

1. Впровадження унікального формату проведення арттерапевтичних заходів: змішані групи за принципом «об'єднання поколінь», тобто воїни та діти разом, пліч-о-пліч, братимуть участь в усіх проєктних активностях: креативних воркшопах, психотренінгах, репетиціях, зйомках, публічних презентаційних заходах / інформаційних подіях. Вони будуть спільно творити, спілкуватися, зніматися, надихати та мотивувати одне одного. Це є головною унікальністю та інноваційністю проєкту, що було, насамперед, закладено в його назву «ПЛІЧ-О-ПЛІЧ: програма взаємореабілітації українських воїнів і дітей», що повністю відображає його суть і місію: здійснити одночасну психологічну ВЗАЄМОреабілітацію Дітей та Захисників / Захисниць України.
2. Проєкт органічно поєднує відразу декілька секторів культури та мистецтв: культурні та креативні індустрії, аудіовізуальне та візуальне мистецтво із соціальною та освітньою сферами. Тобто проєкт є кроссекторальним.
3. Великий цілісний комплекс культурно-мистецьких, освітніх, соціально-психологічних, інклюзивних заходів / арттерапевтичних активностей, які є між собою взаємопов'язаними. Тобто проєкт є багатограним; логічно структурованою програмою для досягнення його основної мети.
4. Ексклюзив проєкту: українські воїни та Діти матимуть змогу спробувати себе в ролі телеведучих, аніматорів, акторів, ораторів, фотографів, художників, митців; стануть авторами творчих робіт з оригінальних мистецьких технік і фоторобіт, які увійдуть до складу пересувної виставки, що демонструватиметься в рамках публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом (у т.ч. після його завершення). Це сприятиме розширенню доступу до культури та формуванню рівних можливостей для соціально вразливих категорій населення, їх особистісному розвитку і творчій діяльності. Тим самим відкриваються для

Голова Організації Громадянського Суспільства



таких категорій нові форми творчої самореалізації, які для них поки що залишаються майже недоступними.

5. Проєкт є доступним для осіб з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання. Проєкт зможе довести, що кожна людина є унікальною, а інвалідність і будь-який соціальний статус не повинні стати причиною її аутсайдерства з повноцінного життя суспільства.

6. Діти та воїни є не просто споживачами культурно-мистецьких продуктів, а й повноправними їх творцями, тобто вони відіграють ключову роль у реалізації проєкту, є активно включеними.

7. Переклад українською жестовою мовою арттерапевтичних телепрограм здійснюватиметься в кадрі дітьми-безпосередніми учасниками проєкту з порушеннями слуху. Це додає проєкту унікальної значущості. Тим самим результати проєкту стануть доступними для аудиторії з порушеннями слуху.

8. Формат арттерапевтичних телепрограм, у якому телеведучими одночасно є Діти разом з українськими воїнами. Це інновація, наш творчий експеримент, який ми пропонуємо втілити завдяки реалізації цього проєкту: у медійному просторі (як на телебаченні, так і в мережі Інтернет) такі культурні продукти поки що взагалі відсутні. Отже, вони можуть стати гідним прикладом для наслідування.

Керівником проєкту Діною Ібрагімовою, яка є практиком з великим досвідом у сфері інклюзивного мистецтва щодо роботи з дітьми з інвалідністю та іншими соціально вразливими категоріями населення, було розроблено концепт серії арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою, що створюватиметься в рамках проєкту (надається в додатку до проєктної заявки).

Щодо формату проєкту: для ефективного проведення основних арттерапевтичних заходів і забезпечення їх належної якості, з метою створення комфортних умов і зручності для Дітей і воїнів, зважаючи на їх індивідуальні / особистісні потреби, фізіологічні особливості / можливості та психоемоційний стан, 100 безпосередніх учасників проєкту (80 Дітей і 20 воїнів) буде поділено на 10 змішаних груп по 10 осіб (у кожній групі: 8 осіб – Діти, 2 особи – Захисник / Захисниця України). Для кожної групи (відповідно, для кожного учасника проєкту) передбачено проведення 30 творчих модулів / арттерапевтичних активностей: креативні воркшопи з анімації, фотомистецтва, акторської майстерності, техніки мовлення та ораторського мистецтва; групові психотренінги, зокрема із застосуваннями терапії іграшкою як дієвої методики для подолання психологічних травм, спричинених війною; креативні воркшопи в 10 різних оригінальних

Голова Організації Вразливих Ресурсів Хасаніна



мистецьких техніках (згідно з робочим планом реалізації проєкту, у яких детально описано ці заходи). Водночас під час креативних воркшопів учасники створюватимуть творчі роботи для виставки. Після цих заходів на них очікують репетиції і зйомки арттерапевтичних телепрограм. Фінальним етапом стануть публічні презентаційні заходи / інформаційні події за проєктом: демонстрації, покази створених культурних продуктів: пересувної виставки творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, а також серії телепрограм і відеофільму про проєкт і його учасників.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Основною метою проєкту є сприяння в забезпеченні безбар'єрного доступу до культури, соціальної адаптації, інтеграції, взаємореабілітації та ментального відновлення дітей з інвалідністю, Захисників і Захисниць України та дітей, постраждалих внаслідок війни росії проти України, шляхом їх безпосередньої участі в креативних воркшопах і створенні інклюзивних культурно-мистецьких продуктів: пересувної виставки творчих робіт та серії арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою, які поширюватимуться засобами медійного простору й демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів.

Цілі проєкту

Ціль

Застосувати комплекс інклюзивних і травмо-інформованих культурних практик: креативних культурно-мистецьких воркшопів / арттерапевтичних активностей як унікальний інструмент соціальної адаптації, інтеграції, взаємореабілітації та ментального відновлення Захисників і Захисниць України, дітей з інвалідністю та дітей, постраждалих внаслідок війни росії проти України, зокрема дітей, що пережили окупацію, дітей із родин військовослужбовців, ветеранів і загиблих українських воїнів, дітей-переселенців (далі за текстом – «Діти»), надати їм безбар'єрний доступ до культури й забезпечити рівні (паритетні) можливості для їх творчої самореалізації та особистісного розвитку

Завдання

Здійснити організаційно-підготовчі заходи із забезпечення проєктної

Господарська Організація Інтернет-Телебачення



діяльності: оформити договірні відносини з членами команди та іншими виконавцями проєкту, базами реалізації проєкту; підготувати проєктні локації на базі культурних кластерів, реабілітаційних центрів для поранених військових і осіб з інвалідністю, де відбуватимуться основні заходи за проєктом; придбати витратні матеріали, необхідні для проведення креативних воркшопів; скласти відповідні графіки з проведення основних арттерапевтичних активностей / заходів за проєктом. Залучити до безпосередньої участі в проєкті Захисників і Захисниць України, Дітей та їх батьків/опікунів. Організувати та провести арттерапевтичні активності / заходи для безпосередніх учасників проєкту.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Здійснено всі належні організаційно-підготовчі заходи із забезпечення проєктної діяльності, зокрема: оформлено договори з членами команди та іншими виконавцями проєкту, укладено меморандуми про співпрацю та взаємодію з визначеними базами реалізації проєкту, підготовлено проєктні локації для проведення основних заходів за проєктом, придбано всі необхідні витратні матеріали для проведення креативних воркшопів, складено відповідні графіки з проведення основних арттерапевтичних активностей / заходів за проєктом. Залучено до безпосередньої участі в проєкті Захисників і Захисниць України, Дітей та їх батьків/опікунів; отримано відповідні згоди / дозволи на їх участь у проєкті. Організовано та проведено креативні культурно-мистецькі воркшопи / арттерапевтичні активності для безпосередніх учасників проєкту: з анімації, фотомистецтва, акторської майстерності, техніки мовлення та ораторського мистецтва, а також воркшопи в різних оригінальних мистецьких техніках і групові психотренінги.

Індикатори досягнення результатів:

- оформлені договори з 7 членами команди (основними виконавцями) проєкту, а також з іншими залученими підрядниками;
- укладено 4 меморандуми про співпрацю та взаємодію за проєктом з визначеними культурними кластерами, реабілітаційними центрами для поранених військових і осіб з інвалідністю, що стали базами реалізації проєкту;
- кількість закладів / організацій, де відбуватимуться основні активності / заходи / події в рамках проєкту – 5 штук, а саме: культурні кластери «Братислава» і «Краків» (КП «Київський культурний кластер»), реабілітаційний центр для ветеранів (військових із складною ампутацією

Голова Організації Братислава Дмитро Хасаніш



кінцівск) «Tytanovi», Центр комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дніпровського району міста Києва, Медичний центр реабілітації та паліативної допомоги;

- залучено до безпосередньої участі в проєкті 100 осіб, з яких 20 – Захисники / Захисниці України, 80 – Діти; крім того 150 батьків / опікунів Дітей;
- сформовано (визначено та затверджено) персональний склад безпосередніх учасників проєкту з числа українських воїнів і Дітей;
- оформлено 100 згод щодо участі в проєкті від Захисників і Захисниць України, а також від батьків/опікунів на участь їх Дітей у проєкті (зокрема дозволів на теле-, фото-, відеозйомки, звукозапис, використання їх зображення, імені та голосу, публічні покази культурних продуктів тощо);
- придбані всі витратні матеріали, необхідні для проведення креативних воркшопів і створення творчих робіт для виставки (згідно з найменуваннями та кількістю, що подаються в пп. 6.1.1 – 6.1.64 кошторису проєкту);
- складені графіки з проведення креативних воркшопів, психотренінгів, репетицій, у яких відображено конкретні дати, час, місце проведення цих заходів (зважаючи на те, що 100 безпосередніх учасників проєкту буде поділено на 10 змішаних груп по 10 осіб для ефективного проведення цих заходів та забезпечення їх належної якості);
- кількість проведених арттерапевтичних активностей / креативних воркшопів (деталізація наведена в робочому плані реалізації проєкту): з анімації – 30 штук, тривалістю 1,5 години кожен (для кожної групи – 3 творчі модулі); із фотомистецтва – 30 штук, тривалістю 1,5 години кожен (для кожної групи – 3 творчі модулі); з акторської майстерності – 50 штук, тривалістю 2 години кожен (для кожної групи – 5 творчих модулів); з техніки мовлення та ораторського мистецтва – 50 штук, тривалістю 2 години кожен (для кожної групи – 5 творчих модулів); в оригінальних мистецьких техніках: «Маскмейкінг у стилі Пікассо» – 10 штук, тривалістю 2 години кожен (для кожної групи – 1 творчий модуль); «Вітраж на склі» – 10 штук, тривалістю 2 години кожен (для кожної групи – 1 творчий модуль); «Ниткографія» – 10 штук, тривалістю 2 години кожен (для кожної групи – 1 творчий модуль); «Фелтинг мокрий» – 10 штук, тривалістю 2 години кожен (для кожної групи – 1 творчий модуль); «Флюїд-арт» – 10 штук, тривалістю 2 години кожен (для кожної групи – 1 творчий модуль); «Печворк безголковий» – 10 штук, тривалістю 2 години кожен (для кожної групи – 1 творчий модуль); «Гримуар» – 10 штук, тривалістю 2 години кожен (для кожної групи – 1 творчий модуль); «Енкаустика» – 10 штук, тривалістю 2 години кожен (для кожної групи – 1 творчий модуль);

Голова Організації: Ірина Лиса, Хасанов



творчий модуль); «Топіарій із канзаші» – 10 штук, тривалістю 2 години кожен (для кожної групи – 1 творчий модуль); «Мозаїка із золотінням» – 10 штук, тривалістю 2 години кожен (для кожної групи – 1 творчий модуль); групових психотренінгів – 40 штук, тривалістю 1,5 години кожен (для кожної групи – 4 психотренінги). Загальна кількість цих заходів: 300 штук, що порівну розподіляються для 10 змішаних груп учасників, тобто кожен безпосередній учасник проєкту матиме змогу взяти участь у 30 арттерапевтичних активностях.

- проведено 2 основних опитування / анкетування безпосередніх учасників проєкту під час його реалізації (на початку проєкту – «вхідне» та відразу по завершенню проєкту – «вихідне»): маємо 200 анкет від Дітей і Захисників / Захисниць України.

Ціль

Створити якісні інклюзивні культурно-мистецькі продукти, безпосередніми учасниками яких є Діти та Захисники / Захисниці України: серію арттерапевтичних телепрограм з герекладом українською жестовою мовою та пересувну виставку творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт

Завдання

Організувати творчо-виробничий процес із створення серії арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою: здійснити їх продакшн (виробництво), зокрема розробити та написати сценарії, створити музичне оформлення, здійснити режисуру, провести репетиції із Захисниками / Захисницями України та Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту, які виступатимуть у ролі телеведучих, здійснити зйомки двома камерами, зробити відеозапис перекладу українською жестовою мовою, що здійснюватимуть у кадрі діти з порушеннями слуху, забезпечивши його точність / коректність / достовірність; здійснити постпродакшн арттерапевтичних телепрограм (монтаж, моушн-дизайн/комп'ютерна графіка, зведення звуку, тонування, кольорокорекція зображення, синхронізація готового аудіовізуального матеріалу (основний матеріал + жестова мова), рендеринг та фіналізація). Підготувати експонати пересувної виставки творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, створені Захисниками / Захисницями України та Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту під час проведення відповідних креативних воркшопів.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням

Господар Організації Інтернет-Телебачення



кількісного показника)

Розроблено та написано сценарії до серії арттерапевтичних телепрограм, створено до них музичне оформлення, здійснено їх режисуру та постановку, проведено репетиції із Захисниками / Захисницями України та Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту, які виступили в ролі телеведучих, здійснено зйомки. Завершено повний цикл виробництва (продакшн і постпродакшн) запланованих культурно-мистецьких продуктів, здійснено їх переклад українською жестовою мовою. Ексклюзив: перекладачами в кадрі стали Діти-безпосередні учасники проєкту з порушеннями слуху. Як наслідок: розширено доступ до культурних продуктів для людей з порушеннями слуху, як в якості творців, так і в якості споживачів культурно-мистецького продукту. Створено якісні інклюзивні культурно-мистецькі продукти, безпосередніми учасниками яких є Діти та Захисники / Захисниці України: серію арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою «ПЛІЧ-О-ПЛІЧ», що складається з 5 випусків / епізодів. Підготовлено експонати пересувної виставки творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, створені Захисниками / Захисницями України та Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту під час проведення відповідних креативних воркшопів.

Індикатори досягнення результатів:

- кількість створених у рамках реалізації проєкту арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою – 5 випусків / епізодів, хронометражем 5-7 хвилин кожен;
- кількість написаних сценаріїв до арттерапевтичних телепрограм – 5;
- проведено репетиції з безпосередніми учасниками проєкту для створення культурних продуктів – 30 годин (згідно з відповідним графіком, у якому відображено конкретні дати, час, місце проведення цих заходів);
- знято двома камерами 5 епізодів/випусків серії арттерапевтичних телепрограм за 5 знімальних змін;
- створено музичне оформлення, у т.ч. аранжування треків-музичних композицій для 5 епізодів / випусків серії арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою і відеофільму про проєкт і його учасників у таких обсягах: 10 треків-музичних композицій, хронометражем від 1 до 5 хвилин кожен;
- створено відеоматеріали перекладу українською жестовою мовою 5 епізодів/випусків серії арттерапевтичних телепрограм за 2 знімальні зміни - 5 готових відеофайлів, хронометражем 4-6 хвилин кожен;
- постпродакшн (монтаж, моушн-дизайн/комп'ютерна графіка, зведення

Господарська Організація Софіївська Філія Хасанетна



звуку, тонування, кольорокорекція зображення, синхронізація готового аудіовізуального матеріалу (основний матеріал + жестова мова), рендеринг та фіналізація) арттерапевтичних телепрограм здійснено за 4 зміни;

- адаптованість / доступність культурних продуктів для людей з порушеннями слуху забезпечено перекладом українською жестовою мовою, що здійснили Діти-безпосередні учасники проєкту;
- якість створених за проєктом телепрограм, зокрема їхнього зображення та звуку, відповідає технічним завданням проєкту та загальноприйнятим стандартам в аудіовізуальному секторі культури;
- експонати пересувної виставки творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, створені Захисниками / Захисницями України та Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту, готові для демонстрації в рамках публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом - орієнтовна кількість експонатів 100 штук.

Ціль

Провести інформаційну кампанію за проєктом для промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та досягнень інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості, травмо-інформованих культурних практик з ментального відновлення та взаємореабілітації Дітей і українських воїнів, формування поваги до їх прав і потреб; поширити засобами медійного простору якісні інклюзивні культурно-мистецькі продукти

Завдання

Поширити інформацію про хід, реалізацію та результати проєкту в ЗМІ (інтернет-видання, газети, телерадіокомпанії, інформаційні агентства тощо), залучити їх з метою висвітлення інформації за проєктом; забезпечити зв'язки з організаціями, установами, закладами, лідерами думок, іншими зацікавленими особами щодо розповсюдження інформації за проєктом; провести ефективну інформаційну кампанію за проєктом у соціальних мережах Facebook, Instagram (створити та просувати публікації / матеріали за проєктом із змістовним текстовим і яскравим візуальним оформленням); здійснити виробництво відеофільму про проєкт його учасників, а також фотофіксацію основних подій / заходів / активностей за проєктом; здійснити медійний моніторинг за проєктом і підготувати медіазвіт з активними гіперпосиланнями на публікації за проєктом (статті, пости, інформаційні повідомлення, телесюжети тощо). Забезпечити вільний

Голова Організації Творчих Жінок Харківська



безперешкодний доступ до створених у рамках реалізації проєкту культурно-мистецьких продуктів засобами медійного простору: шляхом їх викладення в мережі Інтернет (зокрема на офіційному YouTube-каналі VESELKA TV, у соціальних мережах, на інформаційних ресурсах медійних партнерів проєкту тощо), поширення в ЗМІ та в ефірі телерадіокомпаній України. Організувати та провести із залученням визначеної цільової аудиторії проєкту та інших зацікавлених осіб публічні презентаційні заходи / інформаційні події за проєктом у столичних культурних кластерах, реабілітаційних центрах для поранених військових і осіб з інвалідністю: пересувні виставки творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, демонстрації / покази створених арттерапевтичних телепрограм та відеофільму про проєкт і його учасників, підсумкову презентацію результатів проєкту (з онлайн-трансляцією) в Укрінформі.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Проведено потужну інформаційну кампанію за проєктом: поширено інформацію про хід, реалізацію та результати проєкту в ЗМІ, у соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube, на інформаційних ресурсах залучених організацій, установ, закладів, лідерів думок; вироблено відеофільм про проєкт і його учасників, здійснено фотофіксацію основних проєктних подій / заходів / активностей, здійснено медійний моніторинг за проєктом і підготовлено медіазвіт з активними гіперпосиланнями посиланнями на публікації за проєктом. Забезпечено вільний безперешкодний доступ до створених у рамках реалізації проєкту культурно-мистецьких продуктів засобами медійного простору шляхом їх викладення в мережі Інтернет, поширення в ЗМІ та в ефірі телерадіокомпаній України. Організовано та проведено із залученням визначеної цільової аудиторії проєкту та інших зацікавлених осіб публічні презентаційні заходи / інформаційні події за проєктом у столичних культурних кластерах, реабілітаційних центрах для поранених військових і осіб з інвалідністю: пересувні виставки творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, демонстрації / покази створених арттерапевтичних телепрограм та відеофільму про проєкт і його учасників, підсумкову презентацію результатів проєкту (з онлайн-трансляцією) в Укрінформі.

Індикатори досягнення результатів:

- загальна кількість залучених ЗМІ (газет, телерадіокомпаній, інтернет-видань, інформаційних агентств тощо), організацій, установ і закладів,

Господар Організація Інформація Анж Харанька



лідерів думок, інших зацікавлених осіб, що висвітлювали інформацію про хід, реалізацію та результати проєкту – не менш ніж 50 (згідно з комунікаційним планом, що подається в розділі «Інформаційний супровід Проєкту»;

- загальна кількість залученої глядацької/слухацької/читацької аудиторії засобів масової інформації, організацій, установ і закладів, лідерів думок, інших зацікавлених осіб, що поширювали інформацію за проєктом – не менш ніж 300000;

- загальна кількість публікацій (статей, інформаційних повідомлень, телесюжетів / репортажів, телеефірів тощо), здійснених ЗМІ, лідерами думок, іншими організаціями, установами, закладами, що висвітлювали інформацію за проєктом – не менш ніж 60;

- фотоматеріали поширено в соціальних мережах Facebook, Instagram, ЗМІ, на інформаційних ресурсах організацій, установ і закладів, інших зацікавлених осіб, які долучилися до проєкту, що підтверджується наявними активними посиланнями на публікації / пости за проєктом;

- створено фотозвіт за проєктом, що надається в пакеті фінальної звітності за проєктом (не менш ніж 2000 фото);

- вироблено та поширено засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет) відеофільм про проєкт і його учасників, хронометражем 15-17 хвилин, що підтверджується активними гіперпосиланнями на його розміщення в мережі Інтернет та ефірними довідками телеканалів про трансляцію культурного продукту; адаптованість / доступність відеофільму для людей з порушеннями слуху забезпечено субтитрами;

- поширено засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет) серію арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою, що підтверджується активними гіперпосиланнями на їх розміщення в мережі Інтернет та ефірними довідками телеканалів про трансляцію Культурних продуктів;

- поширено інформацію про проєкт і його результати (зокрема створені культурно-мистецькі продукти за проєктом) на офіційних сторінках нашої організації в соцмережах Facebook <https://www.facebook.com/veselka.tv>, Instagram https://www.instagram.com/veselka_tv, забезпечено взаємодію / фідбек з підписниками / аудиторією у рамках реалізації проєкту: кількість публікацій / постів з відповідним текстовим і візуальним оформленням – не менш ніж 90, кількість органічного охоплення людей, показів і взаємодій (реакцій, коментарів, перепостів, кліків аудиторії) за публікаціями в соцмережах Facebook, Instagram – не менш ніж 100000;

- забезпечено вільний безперешкодний доступ до створених за

Господар Організації Країни та їх Кераміки



проектом культурних продуктів шляхом їх розміщення на офіційному YouTube-каналі нашої організації VESELKA TV <https://www.youtube.com/user/lotveselka> : кількість переглядів арттерапевтичних телепрограм, а також відеофільму про проєкт і його учасників – не менш ніж 20000;

- кількість публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом – не менш ніж 5;

- організовано та проведено в рамках публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом (із залученням визначеної цільової аудиторії проєкту) на базі культурних кластерів «Братислава» і «Краків» (КП «Київський культурний кластер»), реабілітаційного центру для ветеранів (військових із складною ампутацією кінцівок) «Tytanovi», Центру комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дніпровського району міста Києва, Медичного центру реабілітації та паліативної допомоги пересувні виставки творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт та покази / демонстрації створених за проєктом арттерапевтичних телепрограм, а також відеофільму про проєкт і його учасників - не менш ніж 5;

- організовано та проведено презентацію результатів проєкту в Укрінформі (з онлайн-трансляцією події): залучено Захисників / Захисниць України та Дітей-безпосередніх учасників проєкту, їх батьків / опікунів, установи та організації, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, внутрішньо переміщених осіб, військовослужбовців, ветеранів війни, учасників бойових дій та членів їх родин, ЗМІ, іншої визначеної цільової аудиторії проєкту та зацікавлених осіб, органів державної влади та місцевого самоврядування, УКФ, представників громадськості тощо – запис інформаційної події є у вільному доступі в мережі Інтернет, зокрема на офіційному YouTube-каналі Укрінформу <https://www.youtube.com/c/UkrinformTV> ;

- загальна кількість осіб-відвідувачів публічних презентаційних заходів /

інформаційних подій за проєктом – не менш ніж 1000 осіб;

- зібрано відгуки (побажання / зауваження / пропозиції) щодо оцінки та результативності проєкту відвідувачами інформаційних подій/ презентацій за проєктом шляхом анкетування - не менш ніж 250 анкет;

- створено медіазвіт за проєктом із відображенням коректної достовірної інформації (якісних і кількісних показників щодо виконання комунікаційного плану за проєктом), що підтверджується активними гіперпосиланнями на публікації (статті, пости, інформаційні повідомлення, телесюжети тощо), що є у вільному доступі в мережі

Голова Організації Братислава Ірина Хаванська



Інтернет; водночас опубліковані матеріали за проєктом у друкованих ЗМІ надаватимуться Українському культурному фонду у вигляді скан-копій статей про проєкт).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Зважаючи на особливості та специфіку проєкту, його основну мету, цілі та завдання, а також з огляду на результати, які планується досягти в рамках реалізації проєкту, прямою цільовою аудиторією проєкту «ПЛІЧ-С-ПЛІЧ: програма взаємореабілітації українських воїнів і дітей» є:

- діти з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, діти, постраждалі внаслідок війни росії проти України, зокрема діти, що пережили окупацію, діти з родин військовослужбовців, ветеранів і загиблих українських воїнів, діти-переселенці (хлопці та дівчата), віком від 6 до 18 років (далі за текстом – «Діти»), з не менш ніж 20 населених пунктів України (з тимчасово окупованих територій України / територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій / територій, постраждалих внаслідок воєнної агресії російської федерації проти України), що стануть безпосередніми учасниками проєкту – 80 осіб;
- Захисники та Захисниці України, постраждалі внаслідок російської агресії: що отримали поранення, інвалідність, мають посттравматичні стресові розлади, що стануть безпосередніми учасниками проєкту – 20 осіб;
- батьки / опікуни Дітей-безпосередніх учасників проєкту – 150 осіб;
- діти (хлопці та дівчата) віком від 6 до 18 років (у т. ч. з інвалідністю / які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України / ВПО), які навчаються в закладах освіти (у т. ч. спеціальних, культурно-мистецьких) Києва та Київської області, їхні батьки та педагоги, які стануть відвідувачами публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом (пересувної виставки творчих робіт, показів арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою та відеофільму про проєкт і його учасників) – не менш ніж 600 осіб;
- військовослужбовці, ветерани та члени їх родин, які стануть відвідувачами публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом (пересувної виставки творчих робіт, показів арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою та відеофільму про проєкт і його учасників) – не менш ніж 200 осіб;
- відвідувачі, клієнти, працівники столичних культурних кластерів, реабілітаційних центрів для поранених військових і осіб з інвалідністю, на

Генеральна Організація Українських Військових Ліній



базі яких відбуватимуться основні заходи/події за проєктом, що будуть залучені під час проведення різноманітних проєктних активностей, зокрема публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом – не менш ніж 150 осіб;

- організації, установи та заклади, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, внутрішньо переміщених осіб, військовослужбовців, ветеранів війни, учасників бойових дій та членів їх родин – не менш ніж 15;

- освітяни / науковці / фахівці, зокрема що опікуються проблематикою інклюзивного навчання та/або досліджують питання інклюзії, ментального здоров'я, реабілітації, соціальної адаптації та інтеграції Дітей та українських воїнів в українському суспільстві – не менш ніж 20;

- представники культурної спільноти – не менш ніж 20;

- лідери думок, ЗМІ та інші організації, установи, заклади, що висвітлюватимуть інформацію за проєктом – не менш ніж 50.

Зауважимо, що проєкт є доступним для осіб з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання: з порушеннями слуху, зору, ДЦП, із синдромом Дауна, з розладами / порушеннями аутистичного спектра, з порушеннями опорно-рухового апарату, з розумовими або інтелектуальними, психічними (ментальними) порушеннями, із синдромом Вільямса, з діабетом, із синдромом дефіциту уваги та гіперактивності (СДУГ), з посттравматичним стресовим розладом (ПТСР) тощо.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

До цієї аудиторії належать категорії населення, що побачать інформацію про проєкт і створені в рамках його реалізації культурні продукти завдяки їх поширенню засобами медійного простору (серед яких: Діти, їх батьки та педагоги, військовослужбовці / ветерани та члени їх родин, інші категорії населення України (чоловіки та жінки), а також українськомовні жителі країн світу (українська діаспора, сім'ї з дітьми, що є біженцями з України внаслідок повномасштабного вторгнення російської федерації, які мають тимчасовий захист у країнах ЄС та світу).

Отже, опосередкованою (непрямою) аудиторією проєкту є:

- користувачі мережі Інтернет / соціальних мереж Facebook, Instagram, YouTube: кількість органічного охоплення людей, показів і взаємодій (реакцій, коментарів, перепостів, кліків аудиторії) за публікаціями на сторінках нашої організації в соцмережах Facebook, Instagram – не менш ніж 100000; кількість переглядів на YouTube-каналі нашої організації створених

Голова Організації Третього Сектора Ірина Хасанюта



за проєктом арттерапевтичних телепрограм, а також відеофільму про проєкт і його учасників – не менш ніж 20000.

- глядацька / слухацька / читацька аудиторія засобів масової інформації, організацій, установ і закладів, лідерів думок та інших зацікавлених осіб, що поширювали інформацію за проєктом – не менш ніж 300000.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Працюючи з дітьми з інвалідністю вже довгий час, спілкуючись з їх батьками / опікунами та керівництвом реабілітаційних центрів, можемо зазначити, що потреба в соціальній адаптації та інтеграції, реабілітації та підтримці ментального здоров'я цих дітей завжди була й нікуди не зникала. Уже неодноразово багатьма дослідниками-теоретиками та фахівцями-практиками було доведено значущість засобів культури та мистецтва у вирішенні цієї важливої проблеми. Саме завдяки інклюзивним мистецьким практикам / арттерапевтичним активностям можна досягти успіхів в особистісному розвитку дитини, відновленні її ментального здоров'я. Це є вкрай важливо для будь-яких сімей, особливо для тих, у яких виховуються діти з інвалідністю, для сімей, які вимушені були полишити свої домівки та розпочати своє життя в нових умовах і реаліях, для сімей, які пережили всі жахи окупації, для тих, хто втратив своїх близьких і рідних через війну тощо. Своєю чергою, після повернення з військової служби / фронту, отримавши важкі поранення, Захисники та Захисниці України часто стикаються з низкою викликів у процесі адаптації до цивільного життя, мають проблеми з ментальним здоров'ям. І з цього випадку так само зможуть допомогти інклюзивні та травмо-інформовані культурні практики. Як діти, так і українські воїни під час їх застосування зможуть одержати позитивні реакції, мотивацію, соціальні установки та стимули для подальшого життя. Найціннішим є те, що проєкт пропонує здійснити через мистецтво та спільну творчу діяльність одночасну психологічну ВЗАЄМОреабілітацію Дітей та Захисників / Захисниць України. Вони будуть спільно творити, спілкуватися, зніматися, надихати та мотивувати одне одного.

Важливо відзначити, що зворотний зв'язок від залучених цільових аудиторій є невід'ємною частиною кожного з проєктів, що реалізує наша організація. Це є головним джерелом інформації щодо задоволення культурних потреб та інтересів цільових аудиторій, зокрема безпосередніх учасників проєктів, їх якості, результативності та впливу, що дозволяє визначати подальший план діяльності нашої організації на майбутнє. Так під час реалізації попередніх інклюзивних проєктів нашою організацією була зібрана інформація про культурні потреби та інтереси цільової аудиторії, яку ми залучаємо зараз в якості безпосередніх учасників, шляхом

Господь Організації Кривоноса Оксана Касанетська



анкетування, інтерв'ювання та опитувань Дітей, їх батьків / опікунів, Захисників / Захисниць України, профільних організацій, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, внутрішньо переміщених осіб, військовослужбовців, ветеранів війни, учасників бойових дій та членів їх родин. Одним із основних висновків, який ми зробили після опрацювання та аналізу опитувань, є такий: серед цієї аудиторії існує великий запит на таку форму включення до культурно-мистецького життя як безпосередня участь у креативних воркшопах з одночасним створенням культурних продуктів, які поширюються як під час публічних презентаційних заходів, так і засобами медійного простору, тобто їх побачить уся країна. Крім того, у минулому році під час презентації результатів проєкту в Укрінформі, Герой України, офіцер Національної гвардії України, майор Віталій Литвин, який став запрошеним гостем соціального дитячого ток-шоу «Маленькими крсками до Великої Перемоги», створеного в минулорічному проєкті нашої організації за підтримки УКФ, сказав: «Діти – це майбутнє нашої країни, нашої української ідентичності. І всі військовослужбовці та військовослужбовці як раз і борються саме за це майбутнє. За десять років участі у бойових діях я, мабуть, перестав відчувати прекрасне. Я бачив багато поганих речей, які можуть робити люди проти людей. Я дякую дітям-учасникам проєкту, які відкрили мені очі, як колись у дитинстві, коли я міг бачити прекрасне в будь-яких речах. Такі проєкти є вкрай важливими та потрібними для нас. І було б чудово залучати в них військових, особливо тих, хто має важкі поранення та проблеми з ментальним здоров'ям, не тільки в ролі гостей, а й в ролі творців культурних продуктів разом з дітьми». По суті, його промова й лягла в основу ідеї нашого нинішнього проєкту.

Своєю чергою, висока зацікавленість відвідувачів публічних презентаційних заходів, які проводить наша організація, вказує на запит від цієї цільової аудиторії на якісні інклюзивні, зокрема дитячі, культурно-мистецькі продукти у вигляді виставок творчих робіт і показів соціально вагомого українськомовного аудіовізуального контенту. У той же час користувачі соцмереж також мають культурні потреби на цікаві оригінальні культурні продукти, особливо за участю дітей і українських воїнів, якими можна було б зокрема надихнутися та отримати позитив у непростий воєнний час, про що свідчать коментарі, реакції, репости, органічне охоплення людей у соціальних мережах на офіційних сторінках нашої організації та залучених партнерських організацій за нашими попередніми проєктами. Також, готуючись до подання цієї проєктної заявки, ми вже зстигли поспілкуватися з органами державної влади та місцевого самоврядування, керівниками

Господя Організації Тетяна Іванівна Хасанович



організацій та установ, які будуть готові сприяти в реалізації проєкту та повідомили про свою готовність до співпраці, наголосивши на актуальності та значущості такого унікального проєкту для розвитку місцевої територіальної громади Києва та країни загалом. Крім того, зазначимо, що проблеми виключених груп, зокрема внутрішньо переміщених осіб, для нас є близькими, адже на своєму власному прикладі та досвіді ми знаємо, що це таке втратити все та розпочати життя в нових реаліях і нових умовах, зважаючи на те, що більшість учасників організації є переселенцями, до того ж частина з яких ще має інвалідність. Тому багато з проєктів, що реалізує Веселка ТВ, є саме інклюзивними, спрямованими на соціальну адаптацію, інтеграцію та ментальне відновлення соціально вразливих категорій населення.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Незважаючи на будь-які соціальні статуси та захворювання, Діти та українські воїни будуть включеними в суспільство, зокрема культурно-мистецьке життя; вони отримають рівний доступ до культури та зможуть розкрити свій творчий потенціал. Мінімізується посттравматичний синдром / психологічні травми у Захисників / Захисниць України та Дітей, спричинені війною, тобто покращиться їх ментальне здоров'я, зокрема стабілізується їх загальний психоемоційний стан, а також зменшаться чи зовсім зникнуть стресові розлади та посттравматичні симптоми, спричинені військовою агресією росії проти України. Збільшаться соціальні зв'язки та покращаться комунікативні навички безпосередніх учасників проєкту, вони активно спілкуються, є відкритими для суспільства; ветерани повністю або частково адаптуються до умов цивільного життя. Водночас здобуті безпосередніми учасниками проєкту унікальний досвід, нові знання, уміння та навички у сфері культурних і креативних індустрій. аудіовізуального та візуального мистецтва зможуть вплинути на подальшу творчу діяльність, вибір їх майбутньої професії (стосується Дітей) або ж стануть мотиватором для повернення в професію (стосуються українських воїнів, які до військової служби були митцями) чи перекваліфікації / зміни раніше здобутої професії (стосується Захисників і Захисниць України, зокрема які вже не зможуть через поранення / отриману інвалідність повернутися на військову службу та яким треба знаходити собі «цивільні» професії); тобто відбуватиметься їх професіоналізація. Своєю чергою, споживачі культурного продукту за проєктом (відвідувачі публічних презентаційних заходів, користувачі мережі Інтернет, зокрема соцмереж, глядацька / слухацька / читацька аудиторія ЗМІ, організацій, установ і закладів, лідерів думок та інших зацікавлених осіб) одержать якісні інклюзивні культурно-

Голова Організації Крайньої Лівої Хасаніна



мистецькі продукти завдяки їх поширенню засобами медійного простору та проведенню відповідних виставок, показів, інформаційних подій тощо. Ці аудиторії зможуть надихнутися, одержати гідний приклад для наслідування, мотивацію та стимули для подальшого життя навіть у такий складний час, коли в нашій країні триває війна.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Цей проєкт надважливий для всіх його учасників: для дітей – реалізувати свої творчі можливості, розкрити свої таланти та відкрити нові форми творчої самореалізації; для батьків – побачити перспективи розвитку та потенціал власних дітей; для українських воїнів – адаптуватися до умов цивільного життя, реінтегруватися в громаду, покращити своє ментальне здоров'я; для суспільства – це можливість дізнатися більше про життя людей з інвалідністю, осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни, та усвідомити, що вони такі ж само повноцінні члени цього суспільства; для держави – це розвиток безбар'єрного середовища, у якому кожна людина зможе реалізувати свої права. В умовах повномасштабної війни дуже важливо показувати нашу згуртованість, те, що для українців кожна людина важлива та має право розкрити свій талант. І наше завдання створити ці умови. Це наша суперсила, яка підтримує нас усіх, підвищує нашу стійкість у надскладні часи, які переживає вся наша країна. Цей проєкт як раз і стане одним із яскравих прикладів такої суперсили. Залучаючи пряму цільову аудиторію до реалізації наших проєктів, ми завжди керуємося такими підходами: «активна взаємодія» та «безпосередня участь». Тим самим безпосередні учасники проєкту стають не просто споживачами культурних продуктів, а їх повноправними творцями. Відбувається їх включення в суспільне життя своєї місцевої громади та країни загалом засобами культури та мистецтва. Інклюзивні мистецькі практики / травмо-інформовані культурні практики є головним інструментом у нашому проєкті. Водночас велика увага приділяється публічним презентаційним заходам і засобам медійного простору, через які й поширюється інформація про проєкт і його результати, залучаючи при цьому свою глядацьку / слухацьку / читацьку аудиторію.

Крім того, у рамках проєкту передбачається активна співпраця та взаємодія за проєктом з іншими зацікавленими сторонами в його реалізації: органами державної влади та місцевого самоврядування, різними організаціями, установами та закладами, насамперед тими, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, внутрішньо переміщених

Господь Організації Крайнього Ліку Хасаніна



осіб, військовослужбовців, ветеранів війни, учасників бойових дій та членів їх родин. Серед тих, з ким ми вже попередньо домовилися про співпрацю за проєктом: Міністерство у справах ветеранів України, Національна гвардія України, відділ з політики безбар'єрності, гендерної рівності та ментального здоров'я Міністерства культури та стратегічних комунікацій України, Київська міська рада (Київська міська державна адміністрація), Київський культурний кластер, Реабілітаційний центр для ветеранів (військових із складною ампутацією кінцівок) «Tytanovi», Центр комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дніпровського району міста Києва, Медичний центр реабілітації та паліативної допомоги, Державний науково-методичний центр змісту культурно-мистецької освіти, Відділ культури Оболонської районної в місті Києві державної адміністрації, Дніпровська районна в місті Києві державна адміністрація, Бахмутська міська рада, БО «Благодійний фонд «З теплом у серці», Луганська обласна організація «Асоціація жінок, молоді, родин з інвалідністю Східного Донбасу – СХІД» (ГО ЛОО «АМІ – Схід»), ГО «Міжнародна організація переселенців з інвалідністю «Світ України», ГО «Санвей» та ін.

Також зацікавленою стороною проєкту, що може бути під його впливом (опосередкована аудиторія проєкту, до якої зокрема належать користувачі мережі Інтернет), є сім'ї з дітьми, що стали біженцями з України внаслідок повномасштабного вторгнення російської федерації, які мають тимчасовий захист у країнах ЄС та світу. За даними опитувань, більшість з них хоче повернутися додому. Тому ми сподіваємося, що наші культурні продукти, створені в рамках реалізації проєкту та поширені засобами медійного простору, будуть також мотивувати наших громадян повертатися до України. Адже вони (зокрема сім'ї з дітьми) побачать на прикладі нашого проєкту, що життя в країні продовжується, українці стійкі як ніколи, діти (у тому числі соціально вразливих категорій) є включеними в суспільство, вони мають можливість особистісного розвитку та в цілому свого світлого майбутнього в незалежній квітучій Україні.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Поширенню інформації серед визначеної цільової аудиторії проєкту та

Господь Організації: Ірина Іванівна Хасанович



широкого загалу читачів/слухачів/глядачів про хід і реалізацію проєкту, а також про його результати приділятиметься велика увага. Зауважимо, що для нашої організації це є одним із пріоритетних напрямів, важливою формою звітування перед громадськістю цілком. Тому стратегія Українського культурного фонду щодо публічності та відкритості буде яскраво доповнена на прикладі впровадження нашого проєкту.

Для того, щоб наш проєкт і його унікальність чітко ідентифікувалися в інформаційному просторі, під час вибору ключових повідомлень ми орієнтувалися, насамперед, на назву, основну мету та безпосередніх учасників проєкту, що повністю відображають його суть. Тому ми обрали декілька найголовніших меседжів: «ПЛІЧ-О-ПЛІЧ: українські воїни та діти», «Через мистецтво до стійкості, через стійкість до відновлення», «Герої та діти: взаємореабілітація». У якості спікерів інформаційних подій / публічних презентаційних заходів за проєктом виступатимуть: Захисники / Захисниці України та Діти-безпосередні учасники проєкту, а також їх батьки/опікуни; керівник проєкту; керівництво столичних культурних кластерів, реабілітаційних центрів для поранених військових і осіб з інвалідністю, на базі яких реалізовуватиметься проєкт; запрошені представники органів влади, Українського культурного фонду та організацій, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, внутрішньо переміщених осіб, військовослужбовців, ветеранів війни, учасників бойових дій та членів їх родин. Під час реалізації проєкту відбудеться співпраця з лідерами думок, які готові будуть підтримати проєкт в інформаційному просторі (та вже є з ними попередні домовленості):

Олександр «Терен» Будько (український військовий, ветеран російсько-української війни, письменник; втратив обидві ноги в ході Слобожанського контрнаступу 2022 року, після чого став відомим як громадський діяч, порушуючи питання інклюзії та ставлення до ветеранів війни, та як автор автобіографічного роману «Історія впертого чоловіка»)

https://www.instagram.com/tsvit_terenu?igsh=aWlncWJvNDl4N29i,

Христина Кудрява (майор Національної гвардії України, у лавах Сил безпеки та оборони України понад 11 років)

https://www.instagram.com/kydrava_?igsh=MXM0a2xvdmpjYnJvdQ==,

Віталіна Біблів, заслужена артистка України

<https://www.instagram.com/vitalinabibliv?igsh=aHBxbGRpeXZ0Z3c2>

Євген Хмара, український композитор, піаніст-віртуоз, член Опікунської ради асоціації «Child.ua»

<https://www.instagram.com/evgenykhmara?igsh=MTNhbXo0cnEwd2EwNWw==>

Діма Прокопов, відомий український співак, автор пісень

Господь Організації Ізраїлів Ісус Христос



<https://www.instagram.com/dima.prokopov?igsh=YXFxY201YXNiMXJx>

Також активно долучаться та підтримають проєкт радник Міністра у справах ветеранів України, Герой України Віталій Литвин, радник Міністра внутрішніх справ України з питань ветеранської політики, Герой України Дмитро Фінашин, Уповноважена Київської міської ради з прав осіб з інвалідністю Леся Петрівська, з якими ми вже співпрацювали в рамках наших попередніх проєктів і вони готові сприяти в реалізації цього проєкту.

Відповідно до робочого плану реалізації проєкту здійснюватиметься такий комплекс взаємопов'язаних заходів, які забезпечать ефективне інформування цільової аудиторії проєкту та громадськості в цілому:

1. Поширення інформації про хід, реалізацію та результати проєкту в ЗМІ: інтернет-видання, газети, телерадіокомпанії, інформаційні агентства тощо, зокрема створення інформаційних приводів написання пресанонсів / пресрелізів / статей;
2. Організація зв'язків з громадськістю, ЗМІ, лідерами думок, іншими організаціями, закладами та установами, залучення медійних партнерів проєкту щодо розповсюдження інформації про проєкт;
3. Здійснення медійного моніторингу за проєктом;
4. Створення та просування публікацій за проєктом у соціальних мережах Facebook, Instagram (поширення постів про проєкт із відповідним текстовим і візуальним оформленням на офіційних сторінках організатора проєкту – Veselka TV - Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо);
5. Фотофіксація (фотозйомка) основних подій/заходів/активностей за проєктом для проведення ефективної інформаційної кампанії в соціальних мережах Facebook, Instagram, а також надання фотоматеріалів / створених репортажних світлин ЗМІ, іншим організаціям, установам і закладам, що поширюватимуть інформацію про хід і реалізацію проєкту;
6. Поширення створених за проєктом арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою та відеофільму про проєкт і його учасників (далі за текстом – «Культурні продукти») у соцмережах, зокрема на відеохостинзі YouTube (з відповідним текстовим і візуальним оформленням: прев'ю, анотації, теги, інші інструменти просування);
7. Організація та проведення публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом (за участю визначеної цільової аудиторії проєкту), зокрема пересувної виставки творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, показів/демонстрацій створених за проєктом Культурних продуктів на базі столичних культурних кластерів, реабілітаційних центрів для поранених військових і осіб з інвалідністю, де реалізовувався проєкт;

Голова Організації Країни для Хасанів



8. Презентація результатів проєкту в Українській національній інформаційній агенції «Укрінформ» із залученням Захисників / Захисниць України та Дітей-безпосередніх учасників проєкту, їх батьків / опікунів, установ і організацій, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, внутрішньо переміщених осіб, військовослужбовців, ветеранів війни, учасників бойових дій та членів їх родин, ЗМІ, іншої визначеної цільової аудиторії проєкту та зацікавлених осіб, органів державної влади та місцевого самоврядування, УКФ, представників громадськості тощо;
9. Поширення створених за проєктом Культурних продуктів на телебаченні, а також участь організаторів і безпосередніх учасників проєкту в теле- / радіоефірах.

Зважаючи на вищезазначені заходи інформаційного супроводу проєкту, основними каналами та методами комунікації проєкту стануть:

- інформаційні ресурси ЗМІ, медійних партнерів, інших організацій, установ і закладів, де поширюватиметься інформація про хід і реалізацію проєкту, а також про його основні результати;
- офіційні сторінки нашої організації в соціальних мережах Facebook <https://www.facebook.com/veselka.tv> та Instagram https://www.instagram.com/veselka_tv, де поширюватимуться новини / публікації / пости за проєктом з відповідним візуальним оформленням (промокартинки, фото- та відео з різних заходів проєкту), а також створені за проєктом Культурні продукти;
- офіційний YouTube-канал нашої організації VESELKA TV <https://www.youtube.com/user/lotveselka>, на якому першочергово буде викладено створені за проєктом Культурні продукти;
- інформаційні події / публічні презентаційні заходи за проєктом, зокрема виставки, покази, у тому числі онлайн-трансляції та відеозаписи з таких заходів за проєктом, зокрема на офіційному YouTube-каналі Укрінформу <https://www.youtube.com/c/UkrinformTV>;
- сторінки в соцмережах залучених лідерів думок;
- теле- / радіоефіри, у яких братимуть участь організатори та безпосередні учасники проєкту з метою інформування глядацької/слухацької аудиторії про проєкт і його результати;
- телетрансляції створених за проєктом Культурних продуктів в ефірі телеканалів України.

Також зазначимо, що під час здійснення інформаційного супроводу проєкту в інформаційних матеріалах за проєктом, під час проведення публічних презентаційних заходів проєкту, а також у створених у рамках його

Господь Організатор Іринашова Анна Хасанова



реалізації Культурних продуктах постійно згадуватиметься підтримка проєкту Українським культурним фондом, зокрема використовуватиметься логотип УКФ із написом: за підтримки, а також хештег #запідтримкиУКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Насамперед зазначимо, що всі проєкти, які реалізує наша організація, завжди мають потужний інформаційний супровід і фідбек від суспільства, а культурні продукти, що створюються за нашими проєктами, завжди є у вільному доступі в мережі Інтернет і мають трансляції на телебаченні. Яскравим підтвердженням цьому є інформаційні кампанії, проведені в рамках реалізації наших попередніх проєктів за підтримки УКФ, зокрема в минулому році. З огляду на встановлені зв'язки із ЗМІ та їх зацікавленість у подальшій співпраці, ми плануємо залучити такі засоби масової інформації:

Українське національне інформаційне агентство «УКРІНФОРМ» <https://www.ukrinform.ua/> (2 публікації + відеозапис онлайн-трансляції презентації результатів за проєктом: <https://www.youtube.com/c/UkrinformTV>)

Національна спілка журналістів України <https://rsju.org/> (3 публікації: про старт, хід реалізації та результати проєкту)

33 КАНАЛ <https://33tv.com.ua/> (трансляції створених за проєктом Культурних продуктів / телеефір)

Телеканал «КІЇВ» (КІЇВ24 live) <https://www.youtube.com/@KYIV24live> (1 публікація / телесюжет)

Інтернет-видання «Вечірній Київ» <https://vechirniy.kyiv.ua/> (1 публікація)

Телеканал «МИ – УКРАЇНА» / «Ми Україна LIVE» <https://www.youtube.com/@weualive> (1 публікація / телесюжет)

Радіо «П.О.Р.Ш» (Перше онлайн радіо «Школа») <https://onlineradio.school/> (1 публікація / радіоефір)

Телеканал «ДІМ» <https://kanaldim.tv/> (1 публікація)

ТРК «Надвірна» <https://www.youtube.com/@NadvirnaTV> (трансляції створених за проєктом Культурних продуктів в ефірі телеканалу)

СУСПІЛЬНЕ КИЇВ <https://suspilne.media/kyiv/> (1 публікація)

Всеукраїнська газета «Україна молода» <https://umoloda.kyiv.ua> (1 публікація)

Офіційний портал Києва <https://kyivcity.gov.ua> (1 публікація)

Інтернет-сайт «УАФакти» / Українські факти <https://uafakty.com.ua> (1 публікація)

Інтернет-видання «Новинар. City» <https://novynar.city> (1 публікація)

Інтернет-видання «Зоря Приірпіння» <https://zora-irpin.info> (1 публікація)

Голова Організації Зорянська Анна Хасаніна



Медіапортал «Новини ветеранів» <https://nova.net.ua> (1 публікація)
Інформаційне агентство «Українські новини» <https://ukranews.com/> (1 публікація)
Інформаційне агентство «PIA Південь» <https://ria-m.tv/ua> (1 публікація)
Інформаційне агентство «INVAK. INFO» <https://invak.info> (2 публікації)
Громадсько-політичне видання «Промінь» <https://prominzp.info> (1 публікація)
Інтернет-видання «MARIE CLAIRE» <https://marieclaire.ua> (1 публікація)
Портал «Gromada Group» <https://zmiiv.gromada.group> (1 публікація)
Великописарівська газета «Ворскла» (інтернет-видання) <https://vorskla1930.com.ua> (1 публікація)
Інформаційний портал Лиманщини «Зоря інфо» <https://zoria.info> (1 публікація)
Суспільно-політичне інтернет-видання «Прочерк» <https://procherk.info> (1 публікація)
Газета «Вісті Придніпров'я» <https://vesti.dp.ua> (1 публікація)
Молодіжні новини «Ровесник NEWS» <https://rovesnyknews.te.ua> (1 публікація)
Суспільно-політичне інтернет-видання «Правий берег» <https://pb-news.info> (1 публікація)
Газета «Вперед» <https://bahmut1571.com.ua> (1 публікація)
Інтернет-видання «ЮжкаNEWS. City» <https://yuzhkanews.city> (1 публікація)
Сайт «Обрії» <https://obr'i.com.ua> (1 публікація)
Інформаційний сайт «Київщина 24/7» <https://kyivschina24.com> (1 публікація)
Громадсько-політична газета «Кремінщина» <https://krm.lg.ua> (1 публікація)
Інтернет-видання «Te News» <https://tenews.org.ua> (1 публікація)
Портал новин «Leopolis.news» <https://leopolis.news/index.php> (1 публікація)

Зазначимо, що перелік ЗМІ не є вичерпним, він буде доповнюватися під час реалізації проекту. Також поширюватимуть інформацію про хід, реалізацію та результати проекту інші залучені організації, установи та заклади, у т.ч. органи державної влади та місцевого самоврядування, з якими так само вже встановлено попередні домовленості (кожним з них буде зроблено принаймні по 1 публікації):

Національна гвардія України <https://ngu.gov.ua>
Міністерство у справах ветеранів України <https://mva.gov.ua/>
Київська міська рада (КМДА) <https://kmr.gov.ua/uk>
Дніпровська районна в місті Києві державна адміністрація <https://dnipr.kyivcity.gov.ua>

Господь Організації Героїв та їхніх родичів



«Культура Оболоні» – Відділ культури Оболонської районної в місті Києві державної адміністрації <https://cultureobolon.net>

Центр комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дніпровського району міста Києва <https://www.ckrdd.kiev.ua/>

Київський культурний кластер <https://www.facebook.com/kyivcultcluster>

Реабілітаційний центр для ветеранів (військових із складною ампутацією кінцівок) «Tytanovi» https://www.instagram.com/tytanovi_rehab/

Медичний центр реабілітації та паліативної допомоги <https://mcrpd.org.ua/>

Державний науково-методичний центр змісту культурно-мистецької освіти <https://www.dnmczkmo.org.ua>

Бахмутська міська рада <https://artemrada.gov.ua>

БО «Благодійний фонд «З теплом у серці» <https://www.facebook.com/z.teplom.u>

Луганська обласна організація «Асоціація жінок, молоді, родин з інвалідністю Східного Донбасу – СХІД» (ГО ЛОО «АМІ – Схід») <https://ami-cxid.org>

ГО «Міжнародна організація переселенців з інвалідністю «Світ України» <https://worldofukraine.org>

ГО «Санвей» <https://www.facebook.com/sunway.ts/>

Цей перелік не є вичерпним, зважаючи на те, що в ході реалізації проєкту будуть додатково налагоджуватися / розширюватися зв'язки та взаємодія і з організаціями, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни рссії проти України, внутрішньо переміщених осіб, військовослужбовців, ветеранів війни, учасників бойових дій та членів їх родин.

Таким чином, запланована кількість публікацій (статей, інформаційних повідомлень, телесюжетів / репортажів, телеефірів тощо), здійснених ЗМІ, лідерами думок, іншими організаціями, установами, закладами, що висвітлювали інформацію за проєктом – не менш ніж 60.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

- загальна кількість залучених ЗМІ (газет, телерадіокомпаній, інтернет-видань, інформаційних агентств тощо), організацій, установ і закладів, лідерів думок, інших зацікавлених осіб, що висвітлювали інформацію про хід, реалізацію та результати проєкту – не менш ніж 50;

- загальна кількість залученої глядацької/слухацької/читацької аудиторії засобів масової інформації, організацій, установ і закладів, лідерів думок, інших зацікавлених осіб, що поширювали інформацію за проєктом – не

Генеральний Організатор Проєкту: Ірина Харченко



- загальна кількість публікацій (статей, інформаційних повідомлень, телесюжетів / репортажів, телеефірів тощо), здійснених ЗМІ, лідерами думок, іншими організаціями, установами, закладами, що висвітлювали інформацію за проектом – не менш ніж 60;

- фотоматеріали поширено в соціальних мережах Facebook, Instagram, 3MI, на інформаційних ресурсах організацій, установ і закладів, інших зацікавлених осіб, які долучилися до проєкту, що підтверджується наявними активними посиланнями на публікації / пости за проєктом;

- створено фотозвіт за проектом, що надається в пакеті фінальної звітності за проектом (не менш ніж 2000 фото);

- вироблено та поширено засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет) відеофільм про проєкт і його учасників, хронометражем 15-17 хвилин, що підтверджується активними гіперпосиланнями на його розміщення в мережі Інтернет та ефірними довідками телеканалів про трансляцію культурного продукту; адаптованість / доступність відеофільму для людей з порушеннями слуху забезпечено субтитрами;

- поширено засобами медійного простору (ЗМІ, телебачення, мережа Інтернет) серію арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою, що підтверджується активними гіперпосиланнями на їх розміщення в мережі Інтернет та ефірними довідками телеканалів про трансляцію Культурних продуктів;

- поширено інформацію про проєкт і його результати (зокрема створені Культурні продукти за проєктом) на офіційних сторінках нашої організації в соціальних мережах Facebook, Instagram, забезпечено взаємодію / фідбек з підписниками / аудиторією у рамках реалізації проєкту: кількість публікацій / постів з відповідним текстовим і візуальним оформленням – не менш ніж 90, кількість органічного охоплення людей, показів і взаємодій (реакцій, коментарів, перепостів, кліків аудиторії) за публікаціями в соцмережах Facebook, Instagram – не менш ніж 100000;

- забезпечено вільний безперешкодний доступ до створених за проєктом культурних продуктів шляхом їх розміщення на офіційному YouTube-каналі нашої організації VESELKA TV: кількість переглядів арттерапевтичних телепрограм, а також відеофільму про проєкт і його учасників – не менш ніж 20000;

- кількість публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом – не менш ніж 5;

- організовано та проведено (із залученням визначеної цільової аудиторії проєкту) на базі культурних кластерів «Братислава» «Краків» (КП «Київський культурний кластер»), реабілітаційного центру для ветеранів (військових із складною ампутацією кінцівок) «Tytanovi», Центру

Господь Отца и Сына и Святого Духа, Господь всемогущий, с нами!



комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дніпровського району міста Києва, Медичного центру реабілітації та паліативної допомоги пересувні виставки творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт та покази / демонстрації створених за проєктом арттерапевтичних телепрограм, а також відеофільму про проєкт і його учасників;

- організовано та проведено презентацію результатів проєкту в Укрінформі (з онлайн-трансляцією події): залучено Захисників / Захисниць України та Дітей-безпосередніх учасників проєкту, їх батьків / опікунів, установи та організації, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, внутрішньо переміщених осіб, військовослужбовців, ветеранів війни, учасників бойових дій та членів їх родин, ЗМІ, іншої визначеної цільової аудиторії проєкту та зацікавлених осіб, органів державної влади та місцевого самоврядування, УКФ, представників громадськості тощо – запис інформаційної події є у вільному доступі в мережі Інтернет, зокрема на офіційному YouTube-каналі Укрінформу;
- загальна кількість осіб-відвідувачів публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом – не менш ніж 1000 осіб;
- зібрано відгуки (побажання / зауваження / пропозиції) щодо оцінки та результативності проєкту відвідувачами інформаційних подій/презентацій за проєктом шляхом анкетування.

Зазначимо, що за підсумками реалізації проєкту буде створено розширений медіазвіт, який стане невід'ємною частиною змістового звіту / фінальної звітності за проєктом. Зокрема в ньому буде чітко зазначено таку інформацію: кількість публікацій, типи інформаційних повідомлень (стаття, блог, телесюжет, пост, трансляція, теле-, радіоефір тощо), заголовки інформаційних повідомлень, назви інформаційних джерел (залучених ЗМІ, лідерів думок, інших організацій, установ і закладів, що поширювали інформацію про хід і реалізацію проєкту, а також про його результати), охоплення читацької/глядацької/слухацької аудиторії, адреса розміщення публікацій (активні гіперпосилання на публікації за проєктом у мережі Інтернет; водночас опубліковані матеріали за проєктом у друкованих ЗМІ надаватимуться УКФ у вигляді скан-копій статей про проєкт).

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

1. Покращення психоемоційного стану Захисників / Захисниць України та

Господи, організації Братів наших Желе Хасан Суз



Дітей-безпосередніх учасників проєкту: мінімізувався посттравматичний синдром / психологічні травми, відновилося ментальне здоров'я, зменшилися чи зовсім зникли стресові розлади, спричинені військовою агресією росії проти України. Підтвердженням досягнення цього результату слугуватимуть: психологічні тести до і після участі в проєкті, які показують покращення стану учасників; інтерв'ю з учасниками, у яких вони розповідають про зміни у своїй психологічній та емоційній ситуації (за 3 місяці, за півроку та за рік після завершення проєкту); інформація, отримана від батьків/опікунів Дітей, а також від педагогів і психологів закладів освіти, у яких вони навчаються; інформація, отримана від членів родин українських воїнів і фахівців реабілітаційних центрів для поранених військових.

2. Відбулася соціальна адаптація та інтеграція в суспільство учасників проєкту: Діти та українські воїни є включеними в усі процеси суспільного життя, вони активно спілкуються, є відкритими для суспільства, тобто збільшилися соціальні зв'язки та покращилися комунікативні навички, ветерани адаптувалися до умов цивільного життя. Підтвердженням досягнення цього результату слугуватимуть: позитивні відгуки від родин, педагогів, психологів про покращення в поведінці та взаємодії учасників; українські воїни повернулися до попередньої роботи або знайшли нове місце роботи; як Діти, так і Захисники/Захисниці беруть активну участь у суспільному житті місцевої територіальної громади та країни загалом, що підтверджується зокрема інформацією, яку вони надаватимуть під час відповідних анкетувань / опитувань та інтерв'ю після завершення проєкту.

3. Забезпечуватиметься безбар'єрний доступ до споживання і створення культурного продукту для всіх громадян, зокрема рівні можливості для особистісного розвитку, творчої самореалізації та ментального відновлення засобами культури та мистецтва для людей з інвалідністю та осіб, постраждалих від війни. Підтвердженням досягнення цього результату слугуватиме збільшення в країні кількості інклюзивних культурних проєктів із змістовним якісним наповненням, безпосередніми учасниками яких є особи з інвалідністю та інші соціально вразливі категорії населення; незважаючи на будь-які соціальні статуси та захворювання, Діти та Захисники / Захисниці України будуть включеними в суспільство, зокрема культурно-мистецьке життя.

4. Поширяться впровадження використання інклюзивних і травмоінформованих культурних практик як ефективного інструменту соціальної адаптації, інтеграції, взаємореабілітації та ментального відновлення.

Голова Організації Країнової Ліги Хасакетіна



Захисників і Захисниць України, дітей з інвалідністю та дітей, постраждалих внаслідок війни росії проти України, зокрема дітей, що пережили окупацію, дітей із родин військовослужбовців, ветеранів і загиблих українських воїнів, дітей-переселенців. Підтвердженням досягнення цього результату слугуватиме поява нових унікальних культурно-мистецьких проєктів, ініціатив, якісних комплексних заходів, безпосередніми учасниками яких є постраждалі від російської агресії Діти та українські воїни, що потребують особливої уваги з боку суспільства. Крім того, науковці / освітяни, що опікуються проблематикою інклюзивного навчання та інклюзією загалом, на підставі результатів проєкту зможуть створити нові наукові фахові статті, дослідження, методичні розробки щодо вагомого впливу засобів культури та мистецтва / інклюзивних культурних практик у напрямі ментального відновлення, соціальної адаптації та інтеграції, що дуже важливо, одночасної взаємореабілітації Дітей і Захисників / Захисниць України.

5. Здобуті безпосередніми учасниками проєкту унікальний досвід, нові знання, уміння та навички у сфері культурних і креативних індустрій, аудіовізуального та візуального мистецтва зможуть вплинути на подальшу творчу діяльність, вибір їх майбутньої професії (стосується Дітей) або ж стануть мотиватором для повернення в професію (стосуються українських воїнів, які до військової служби були митцями) чи перекваліфікації / зміни раніше здобутої професії (стосується Захисників і Захисниць України, зокрема які вже не зможуть через поранення / отриману інвалідність повернутися на військову службу та яким треба знаходити собі «цивільні» професії); тобто відбуватиметься їх професіоналізація. Підтвердженням досягнення цього результату слугуватиме: продсвження творчої діяльності учасниками після завершення проєкту (участь у виставках, створенні культурних продуктів і творчих робіт, започаткування власної творчої справи та ін.); вступ Дітей до вищих навчальних закладів за культурно-мистецькими спеціальностями; влаштування на роботу українськими воїнами, зокрема у сфері культури, мистецтв, медіа тощо.

6. Створені за проєктом культурні продукти зможуть використовуватися як додаткові навчальні компоненти / дидактичні аудіовізуальні матеріали під час проведення класних виховних годин, у т. ч. уроків «Мистецтво» та «Технології» у рамках Нової української школи. Їх перевага в інклюзивності, унікальності формату (у кадрі працюють Діти разом з українськими воїнами), що зробить їх цікавими для учнів, які сприйматимуть інформацію набагато краще від своїх однолітків і наших Героїв. Підтвердженням досягнення цього результату слугуватиме безпосереднє використання культурних продуктів учителями закладів освіти (у т. ч. спеціальних) у

Господь Організації *Кравченко Ірина Косаренко*



рамках навчально-виховного процесу, у тому числі під час проведення тематичних уроків.

7. Принципи/ідеї безбар'єрності в українському суспільстві стають нормою життя, інклюзія (включення виключених груп) стає невід'ємною частиною та базовою цінністю для суспільного розвитку, буде зменшено упереджене, стереотипне ставлення до людей з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб та інших маломобільних груп населення = українське суспільство визнає та активно підтримує рівність, є толерантним, тобто відповідає меседжу «суспільство для всіх». Підтвердженням досягнення цього результату слугуватиме те, що люди з інвалідністю, ВПО, інші соціально вразливі категорії населення є включеними в усі сфери суспільства як повноцінні громадяни нашої країни, вони мають безбар'єрний доступ до різних ресурсів, можливість реалізовувати себе в різних галузях, зокрема культурно-мистецькій діяльності, є рівноправними як споживачами, так і творцями культурних продуктів; ЗМІ та інші організації стали приділяти більше уваги проєктам з інклюзивною складовою: в інформаційному просторі з'являється чимала кількість успішних кейсів із впровадження безбар'єрного суспільства в українській спільноті; активно популяризуються досягнення інклюзивного мистецтва в Україні та творчість Дітей і українських воїнів, зокрема постраждалих внаслідок війни росії проти України.

Зазначимо, що показники досягнення довгострокових результатів проєкту ми плануємо вимірювати в перспективі 3-5 років шляхом встановленого зворотного зв'язку та обміну інформацією з нашою безпосередньою цільовою аудиторією, що була залучена до реалізації проєкту: Захисниками / Захисницями України, Дітьми та їх батьками / опікунами, організаціями, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, внутрішньо переміщених осіб, військовослужбовців, ветеранів війни, учасників бойових дій та членів їх родин, представниками закладів освіти з інклюзивним навчанням, психологами, освітянами тощо. Також ми здійснюватимемо моніторинг та аналіз інформаційних матеріалів, що з'являтимуться у відкритих джерелах, зокрема в мережі Інтернет і засобах масової інформації. Усе це надасть можливість об'єктивно оцінити довгостроковий вплив на цільові аудиторії проєкту. Таким чином, проєкт зможе змістовно та концептуально доповнити ті інклюзивні мистецькі практики та той українськомовний аудіовізуальний контент як для дітей, так і для дорослих, що є в країні (зокрема шляхом його викладення в мережі Інтернет), розширити можливості інклюзивного мистецтва, зробити його

Голова Організації Громадянська Інтернет-Телебачення



доступнішим для людей з інвалідністю та осіб, що фізично та ментально постраждали внаслідок війни, стати гідним позитивним прикладом для наслідування. Водночас завдяки впровадженню проєкту відбудеться мистецька інтервенція в суспільно значимі галузі – соціальну сферу, освіту, розвиток громад тощо.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Соціальна (суспільна) цінність результатів проєкту стає зрозумілою відразу з огляду на мету проєкту, його цілі та заплановані результати його реалізації, а саме наш проєкт працює з такими наскрізними темами розвитку українського суспільства:

- права людини, зокрема права українських воїнів і дітей (проєкт сприяє дотриманню культурних прав Захисників і Захисниць України та дітей з інвалідністю, дітей, постраждалих внаслідок війни росії проти України, зокрема дітей, що пережили окупацію, дітей із родин військовослужбовців, ветеранів і загиблих українських воїнів, дітей-переселенців (далі за текстом – «Діти»), надає рівні можливості для їх особистісного розвитку та творчої самореалізації);
- розвиток безбар'єрності в українському суспільстві (забезпечується шляхом безпосередньої участі Дітей і Захисників / Захисниць України в різноманітних активностях: креативних воркшопах, психотренінгах, репетиціях, зйомках, гублічних презентаційних заходах, а також у створенні якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів: серії арттерапевтичних телепрограм та пересувної виставки творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт; розширення доступу до культурних продуктів для людей з інвалідністю, зокрема з порушеннями слуху: телепрограми матимуть переклад українською жестовою мовою; крім того, забезпечується промоція принципів безбар'єрності шляхом проведення потужної інформаційної кампанії за проєктом);
- інклюзія (проєкт сприяє забезпеченню повноцінного рівноправного включення Дітей та українських воїнів до суспільного, зокрема культурно-мистецького життя);
- подолання наслідків російської агресії (проєкт працює в напрямі ментального відновлення, реабілітації, соціальної адаптації та інтеграції осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України: використовується комплекс інклюзивних і травмо-інформованих культурних практик / арттерапевтичних активностей, тобто відбувається «лікування мистецтвом»);
- підтримка державної мови (усі заходи проєкту проводяться українською мовою, у т.ч. українською жестовою мовою; у рамках проєкту створюється українськомовний аудіовізуальний контент, який доповнить культурний

Господар Організації Громадянська Інтернет-Телебачення



зокрема медійний простір України);

- підтримка адаптації ветеранів і внутрішньо переміщених осіб до нових умов існування та реалій, їх інтеграція в приймаючі місцеві територіальні громади (Захисники/Захисниці України та діти-переселенці є безпосередніми учасниками проєкту; забезпечується завдяки здійсненню великого комплексу взаємопов'язаних культурно-мистецьких, освітніх, соціально-психологічних, інклюзивних заходів);

- підтримка родин військовослужбовців і ветеранів, зокрема сімей загиблих українських воїнів (діти з цих сімей стануть також безпосередніми учасниками проєкту, матимуть можливість долучитися до культурно-мистецького життя завдяки проєктним активностям і створенню культурних продуктів, отримають можливості для їх особистісного розвитку, творчої самореалізації та психологічної підтримки, зможуть покращити самопочуття та своє ментальне здоров'я в спільній творчій діяльності тощо).

Отже, проєкт має одночасно як велику культурно-мистецьку, так і значущу соціальну цінність його результатів. Ми переконані, що проєкт «ПЛІЧ-О-ПЛІЧ: програма взаємореабілітації українських воїнів і дітей» стане успішним кейсом інклюзивного мистецтва, яскравим зразком культури без бар'єрів і стійкості суспільства в умовах війни з перспективою на повоєнну відбудову нашої країни, змістовним практичним договоренням Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні та Державного стандарту соціальної послуги соціальної адаптації ветеранів війни та членів їхніх сімей.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Для подовження довгострокового впливу проєкту на його цільові аудиторії та широкий загаль ми передбачаємо подальшу діяльність за проєктом. Зокрема вільний доступ до інформації про проєкт і його результати, а також до створених у рамках його реалізації якісних інклюзивних культурно-мистецьких продуктів буде забезпечено шляхом їх поширення засобами медійного простору (ЗМІ: телебачення, мережа Інтернет) через різні канали комунікації: офіційні сторінки нашої організації в соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube; інформаційні ресурси залучених ЗМІ, лідерів

Господар Організації: Ірина Хасанівна



думок, медійних партнерів, інших організацій, установ і закладів, що висвітлюватимуть інформацію за проєктом тощо. Водночас проєкт і його результати буде презентовано під час відповідних публічних презентаційних заходів / інформаційних подій: виставок творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, створених Захисниками / Захисницями України та Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту, а також показів / демонстрацій (зокрема на великих екранах) створених у рамках його реалізації аудіовізуальних культурних продуктів (серії арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою та відеофільму про проєкт і його учасників), які відбуватимуться на базі столичних культурних кластерів, реабілітаційних центрів для поранених військових і осіб з інвалідністю. Крім того, відбудеться презентація результатів проєкту в Українському національному інформаційному агентстві «Укрінформ» (онлайн-трансляція + відеозапис події буде у вільному доступі на офіційному YouTube-каналі агенції).

Отримані за проєктом результати продовжать функціонувати на умовах вільного безперешкодного доступу до створених за проєктом культурних продуктів завдяки їх викладенню в мережі Інтернет. Наприклад, заклади освіти (у т.ч. спеціальні) зможуть демонструвати культурні продукти в рамках навчально-виховного процесу (на класних виховних годинах, на уроках «Мистецтво» та «Технології», під час проведення тематичних уроків суспільно-гуманітарного циклу тощо), тобто вони зможуть бути вмонтовані в освітній процес Нової української школи як додатковий навчальний компонент / дидактичні аудіовізуальні матеріали; установи та організації, що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, осіб, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, внутрішньо переміщених осіб, військовослужбовців, ветеранів війни, учасників бойових дій та членів їх родин, зможуть використовувати створені культурні продукти у своїй роботі під час проведення своїх поточних заходів, у т.ч. реабілітаційних; телеканали зможуть транслювати якісний інклюзивний аудіовізуальний контент у своїх ефірах; діти, українські воїни та члени їх родин, інші зацікавлені особи матимуть змогу дивитися створені за проєктом культурні продукти в будь-який момент. Своєю чергою, виставки творчих робіт і покази аудіовізуальних культурних продуктів відбуватимуться й після завершення проєкту на різних локаціях як Києва (про що вже є попередні домовленості з Київською міською державною адміністрацією), так і в інших місцевих територіальних громадах нашої країни (про що вже є попередні домовленості з Міністерством у справах ветеранів України). Також ми плануємо надсилати створені українськими воїнами та Дітьми творчі роботи на різні культурно-мистецькі конкурси та

Голова Організації Ібрахіма Джме Хасаніна



фестивалі. Крім того, зазначимо, що, зважаючи на одночасну значущу соціальну, суспільну і культурно-мистецьку цінність результатів проєкту, а також з метою його подальшого масштабування, ми плануємо, що проєкт продовжить своє функціонування шляхом залучення фінансування від різних донорів / грантодавців або ж із комбінуванням відразу декількох джерел фінансування, у т.ч. розглядаємо можливість залучення коштів з державного чи місцевого бюджету в межах відповідних бюджетних програм.

До того ж за деякий час після завершення проєкту (за 3 місяці, за півроку та за рік) наша організація планує провести анкетування / інтерв'ю / опитування Захисників і Захисниць України та Дітей, які були прямо залучені в рамках реалізації проєкту, а також їх батьків / опікунів / членів їх родин, щоб дізнатися про вплив проєкту на його безпосередніх учасників. Водночас їм буде запропоновано взяти участь у заході з позитивного мислення «Листи вражень» (коротких відео, знятих власним гаджетом, про те, що найбільше вразило від участі в проєкті та що найбільше запам'яталося, які треба буде викласти на своїй сторінці в соцмережах). Також продовжуватиметься здійснення моніторингу інформації з відкритих джерел, соціальних мереж, ЗМІ з метою вивчення громадської думки та впливу проєкту на українське суспільство загалом.

З організаціями, установами та закладами, які будуть залучені в рамках проєкту, планується подальша співпраця в реалізації спільних інклюзивних культурно-мистецьких проєктів для українських воїнів, дітей з інвалідністю та інших соціально вразливих категорій населення, зокрема проведення різноманітних івентів, креативних воркшопів із подальшим їх залученням до створення культурних продуктів. Попередні встановлені партнерства з різними організаціями ми плануємо й надалі розвивати та розширювати з метою запровадження нових, важливих для всього суспільства соціокультурних ініціатив. Також наша організація планує й по завершенню проєкту розповсюджувати створені за проєктом культурні продукти по різноманітних закладах освіти для дітей: загальноосвітніх, спеціальних, культурно-мистецьких, а також по реабілітаційних центрах для поранених військових і осіб з інвалідністю. Після закінчення проєкту для поширення інформації за проєктом наша організація планує й надалі співпрацювати із ЗМІ та телеканалами, іншими зацікавленими особами.

Відзначимо, що ми завжди раді ділитися своїми успіхами та здобутим досвідом з іншими інституціями й громадою будь-де: чи на творчих зустрічах, чи на майстер-класах, чи на нарадах, чи на міжнародних

Голова організації Тетяна Дмитро Іванівна



фестивалях і конкурсах, чи на конференціях, чи в мережі Інтернет. З метою поширення результатів проєкту та досвіду, здобутого під час його реалізації, ми плануємо брати участь у всеукраїнських науково-практичних конференціях, форумах, засіданнях за круглим столом, панельних дискусіях, обговореннях та інших заходах, на яких порушуватимуться теми інклюзії та постраждалих від російської агресії людей (зокрема українських воїнів і дітей з інвалідністю), що проводитимуться Державним науково-методичним центром змісту культурно-мистецької освіти, відділом з політики безбар'єрності, гендерної рівності та ментального здоров'я Міністерства культури та стратегічних комунікацій України, Міністерством у справах ветеранів України, Департаментом соціальної та ветеранської політики КМДА тощо. Крім того, за підсумками проєкту в листопаді цього року ми плануємо спільно з Київською міською державною адміністрацією провести семінари-практикуми для психологів і соціальних педагогів закладів освіти, а також для психологів та соціальних працівників реабілітаційних центрів для поранених військових і осіб з інвалідністю, на яких будуть представлені результати проєкту, зокрема щодо одночасної взаємореабілітації, соціальної адаптації та ментального відновлення постраждалих внаслідок війни росії проти України Дітей і Захисників / Захисниць України за допомогою засобів культури та мистецтва / арттерапевтичних активностей та спільної творчої діяльності. Наша організація завжди готова співпрацювати з Українським культурним фондом, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації, зокрема засобами медійного простору.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Ібрагімова Діна Хасанівна

Роль у Проєкті

Керівник, режисер і сценарист проєкту, куратор виставки (послуги із загального керівництва / управління проєктом, режисури, написання сценаріїв, проведення виставок творчих робіт Захисників і Захисниць України та Дітей-безпосередніх учасників проєкту, здійснення з ними репетицій)

Перелік основних обов'язків

- здійснення загального керівництва / управління проєктом; -

Голова Організації Ібрагімова Діна Хасанівна



здійснення внутрішнього моніторингу досягнення результатів за проєктом (зокрема контроль над процесами якості виконання та дотримання строків кожного етапу реалізації проєкту, досягнення кількісних і якісних індикаторів, передбачених проєктом тощо); - управління ризиками проєкту та застосування шляхів їх мінімізації; - ведення переговорів, проведення нарад з виконавцями проєкту (членами команди та іншими залученими підрядниками проєкту); - здійснення режисури, вироблення ідейного бачення та постановки створюваних у рамках реалізації проєкту інклюзивних культурно-мистецьких продуктів – 5 випусків серії арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою, а також відеофільму про проєкт і його учасників, що поширюватимуться засобами медійного простору та демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом (далі за текстом – «Культурні продукти»); - сценарна розробка та написання сценаріїв до Культурних продуктів, у т. ч. робота з аналітикою та достовірністю інформації, літературне редагування, коригування текстів; - визначення / формування складу безпосередніх учасників проєкту в кількості 100 осіб з числа Дітей і Захисників та Захисниць України; - здійснення репетицій / організаційно-підготовчих заходів із Захисниками й Захисницями України та Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту під час створення Культурних продуктів; - організація та проведення пересувних виставок творчих робіт в оригінальних мистецьких техніках і фоторобіт, що створюватимуть Захисники / Захисниці України та Діти-безпосередні учасники проєкту в рамках його реалізації; - організація та проведення показів Культурних продуктів, створених у рамках реалізації проєкту; - презентації проєкту та його результатів на інформаційних подіях / публічних презентаційних заходах за проєктом; - підготовка та складання змістового звіту за проєктом із відображенням коректної достовірної інформації щодо його результатів із визначеними кількісними та якісними показниками, подання фінальної звітності за проєктом до Українського культурного фонду.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ібрагімова Діна Хасанівна – голова громадської організації «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ», засновник дитячої студії телеведучих «Веселка TV», режисер і сценарист дитячих

Голова Організації Ібрагімова Діна Хасанівна



пізнавальних телепрограм, куратор виставок дитячих творчих робіт. Освіта: вища педагогічна. Учитель вищої кваліфікаційної категорії. Стаж роботи з дітьми – понад 35 років, з них 19 років у виробництві телевізійних програм для дітей. Має значний психолого-педагогічний досвід роботи з дітьми з інвалідністю з різними діагнозами: з порушеннями слуху та зору, з порушеннями розумового розвитку, з порушеннями розвитку мовлення, дислексією тощо.
<https://www.facebook.com/dinaveselkatv>

Керівник, режисер, сценарист, куратор виставки культурно-мистецького проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура без бар'єрів» (2024 р.)
<https://youtu.be/Z0cfp4WlzdI>
<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3891055-dim-ditaca-inkluzivna-mediastudia-misce-sili-prezentacia-rezultativ-proektu.html>
<https://ucf.in.ua/news/9082024>
https://kyivcity.gov.ua/news/u_stolitsi_prezentovali_kulturno-mistetskiy_proyekt_dim_dityacha_inkluzivna_mediastudiya_mistse_sili/

Керівник, режисер, сценарист, куратор виставки культурно-мистецького проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура без бар'єрів» (2023 р.)
https://youtu.be/u_F_RkLpals
<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3743071-prezentacia-rezultativproektu-dim-ditaca-inkluzivna-mediastudia.html>
<https://vechirniy.kyiv.ua/news/86467/>

Керівник, режисер і сценарист культурно-мистецького проєкту «МИ В ЕФІРІ плюс» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура плюс» (2020-2021 рр.)
<https://youtu.be/Dr4C6wi4CWk>
<https://1plus1.video/my-v-efire>
<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3189367-mi-v-efiri-plus-rezultatikulturnomistetskogo-proektu.html>
<http://www.golos.com.ua/article/339725>

Керівник соціально-культурного проєкту «Різноманіття культур в Україні: казки народів світу голосами дітей», реалізованого спільно з Управлінням Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки Великого Герцогства Люксембургу (2021 р.)

Голова Організації Ізраїлів Іткі Хасаніа



<https://www.ukrinform.ua/rubric-preshall/3351736-riznomanitta-kultur-vukraini-kazki-narodiv-svitu-golosami-ditej-prezentacia-socialnokulturnogoproektu.html>
<https://youtu.be/B9nt-F1g4hs>

Керівник проєкту «Благодійні творчі телевізійні майстер-класи для дітей-переселенців, у тому числі дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей з малозабезпечених і багатодітних сімей» у рамках Програми мінігрантів Управління Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки ГО «КРИМСОС» (2022)

<https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/pfbidC2YJ8usHgHXwxdKZq75pQLnBL8SigM8R479nPzh1UyvNGM6YBbyroN6bfuMpxtGwfvI>
<https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/pfbid0v3jVVjGwVSi5pr2GptsrL9fgZPERDSDEKmuFP5ums8QguiQmMwWexkvop57yrnLol>

Керівник, режисер і сценарист культурно-мистецького проекту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020 р.)

<https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3078854-mi-v-efiri-stvorenij-ditmiz-invalidnistu-proekt-pokazut-na-nacionalnomu-tb.html>
<https://youtu.be/wKQ-TlAc5hg>

Керівник культурно-мистецького проєкту «Байки UA: діти для дітей» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Створюємо інноваційний культурний продукт» (2019 р.)
<http://www.golos.com.ua/article/317772>
<https://youtu.be/Z98GPuGmdy4>

Керівник Всеукраїнського соціального проекту «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей» за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (2018)

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/2390353-diti-dla-ditej-unipereselenci-zapisali-i-podaruut-audioknigi-dla-ditej-iz-vadami-zoru.html>

Автор ідеї та режисер-постановник телерепортажів з благодійних, соціальних та культурно-мистецьких заходів для дітей-переселенців, біженців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт

<https://youtu.be/RzpYclfxUkc>
<https://youtu.be/UnSIrdWbKQM>

<https://youtu.be/UnSlrdWbKQM>
Господи Организуйт Исправити Деля Хасанбаз



[https://youtu.be/ZYA5MHjRuAs?
list=PL9vgYkDWSPsG1yHazabRGBiMPcbQofxCZ](https://youtu.be/ZYA5MHjRuAs?list=PL9vgYkDWSPsG1yHazabRGBiMPcbQofxCZ)
<https://youtu.be/01WeeTfaYz4>

Під керівництвом Діни Ібрагімової студія ставала неодноразовим переможцем міжнародних фестивалів телевізійних програм, кіно та анімації в різних номінаціях

[https://www.youtube.com/playlist?
list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl](https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl)

Серед них телепрограми, що мали ефір на телеканалі UA:ПЕРШИЙ: «Гімн України – ода державності». Програма вийшла в ефір 23 серпня 2015 року на Першому Національному, коли відбувалася телевізійна трансляція під час урочистостей і прямих включень з різних міст нашої країни з нагоди Дня Державного Прапора України.

https://youtu.be/me1Cb_F7-eM

«Вишиванка: код життя»

[https://youtu.be/Q9pQ-YuM0ew?
list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl](https://youtu.be/Q9pQ-YuM0ew?list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl)

Студія двічі стала переможцем в номінації створення відеоконтенту «Місцеве самоврядування – це ми» та отримала Офіційне запрошення на відвідування штаб-квартири Ради Європи в Страсбурзі

<https://youtu.be/nfal9KomCsY>

Ібрагімова Д. Х. – володарка премії «За вагомий внесок у розвиток дитячого телебачення» за версією журналу «Паралель-MEDIA», увійшла в ТОП-50 рейтингу «Успішна жінка» за версією журналу «Life in Motion», володарка «Бурштинової Зірки» Міжнародного форуму «Business Woman 2017». Учасниця премії «100 успішних українців» (2019).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Гарбі Наталія Алімівна

Роль у Проєкті

Голова Організації Ібрагімова Ліза Хасеєвська



Бухгалтер, фінансовий менеджер проєкту (послуги з ведення бухгалтерського обліку, фінансового супроводу, складання фінансової звітності за проєктом)

Перелік основних обов'язків

- ведення бухгалтерського обліку за проєктом, дотримуючись єдиних методологічних засад, встановлених Законом України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку та інших відповідних нормативно-правових актів; - складання фінансової звітності за проєктом, заповнення облікових регістрів у рамках реалізації проєкту; - консультаційні послуги з оформлення первинної бухгалтерської документації в рамках реалізації проєкту; - консультування у сфері фінансового планування та процедур контролю виконання кошторису за проєктом; - консультації з усіх фінансових питань, що можуть виникати під час реалізації проєкту; - аналітика / здійснення план-факт аналізу кошторису проєкту; - контроль банківських документів на всі види платежів у рамках проєкту; - комунікація з аудиторською фірмою, членами команди та іншими залученими підрядниками / виконавцями проєкту щодо фінансових питань за проєктом; - підготовка, складання та підписання фінансового звіту за проєктом згідно з вимогами Українського культурного фонду.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Гарбі Наталія Алімівна – головний бухгалтер громадської організації «Центр спільних дій». Освіта: вища економічна за спеціальністю «Експертиза організації праці» (КУНХА, 1995 р.); аудиторські державні курси (Київ, 2000 р.) – отримала диплом аудитора. Має великий досвід роботи в неприбуткових організаціях (23 роки), зокрема на посаді головного бухгалтера.

Фінансовий менеджер / бухгалтер культурно-мистецьких проєктів:
«ДІМ:

Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» (2024 р.) «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» (2023 р.), «МИ В ЕФІРІ плюс» (2020-2021 рр.), «МИ В ЕФІРІ» (2020 р.), «Байки UA: діти для дітей» (2019 р.), що були реалізовані громадською організацією «Громадське дитяче інтернет-

Господарська організація "Громадське дитяче інтернет-ТБ" (ГО "ГДИТБ")



телебачення і радіо «Веселка ТВ» за фінансової підтримки Українського культурного фонду.

Досвід виконання функціональних обов'язків: складання всіх форм податкової, статистичної та бухгалтерської звітності; робота з банківськими документами; розрахунок заробітної плати; ведення касових операцій; ведення документації щодо діяльності ФОП (здача звітності); оплата по банківській On-Line системі в гривні; складання звітів в QuickenBook; інвентаризація матеріальних цінностей; складський облік продукції (прихід, витрата, інвентаризація, списання); розрахунки з постачальниками та підрядниками; звіт по капітальних інвестиціях (оподаткування підприємств); державний сектор контроль з оподаткування підприємств з іноземними інвестиціями валютної інспекції.

Попередній досвід роботи:

- Головний бухгалтер громадської організації «КримSOS» (2017 – 2022)
- Головний бухгалтер Недержавні організації / NGO «ВБФ «Запорука» (2012-2017 рр.).
- Головний бухгалтер ВГО Українська асоціація сприяння судового адміністрування (до 20 співробітників) та Недержавної організації / NGO "Кімонікс Інтернешнл Інк." (2010 -2012 рр.). Здійснювала бухгалтерський супровід під час реалізації проекту міжнародної технічної допомоги «Боротьба з корупцією та утвердження верховенства права в Україні».
- Фінансовий та адміністративний директор «Каунтерпарт Інтернешнл» (до 20 співробітників Недержавні організації / NGO). Реалізація програми «Підтримка громадських організацій, соціального розвитку в Україні, Білорусі та Молдові: технічна допомога громадським організаціям» (2008 р.).
- Заступник головного бухгалтера ЗАТ «Мандарин Плаза» (від 50 до 100 співробітників Нерухомість та Девелопмент), 2004 – 2006 рр.
- Помічник директора з фінансових і адміністративних питань «Каунтерпарт Інтернешнл». Бухгалтерський супровід під час реалізації програми «Підтримка громадських організацій, соціального розвитку в Україні, Білорусі та Молдові: технічна допомога громадським організаціям» (до 20 співробітників Недержавні організації / NGO), 2003-2004 рр.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Голова Організації Громадських Організацій



Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Гнутов Станіслав Павлович

Роль у Проєкті

Координатор, PR-менеджер, юрисконсульт проєкту (послуги з координації проєкту, взаємодії та зв'язків з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями, юридичного супроводу проєкту)

Перелік основних обов'язків

- координація та організаційна підтримка проєкту, зокрема у сфері планування, здійснення організаційних заходів, забезпечення ефективності, забезпечення документообігу за проєктом тощо; - поточна координація роботи членів команди проєкту та інших залучених до реалізації проєкту виконавців / підрядників; - складання, розробка та оформлення відповідних графіків з проведення основних активностей / заходів / подій за проєктом; - комунікація, взаємодія та зв'язки з громадськістю, ЗМІ, установами, організаціями та закладами (зокрема що об'єднують та/або опікуються питаннями людей з інвалідністю, осіб, що фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, внутрішньо переміщеними особами тощо), Українським культурним фондом, медійними партнерами, лідерами думок та іншими зацікавленими особами в рамках реалізації проєкту; - поширення інформації про хід, реалізацію та результати проєкту в ЗМІ (інтернет-видання, газети, телерадіокомпанії, інформаційні агентства тощо), їх залучення з метою висвітлення інформації за проєктом, зокрема створення інформаційних приводів, написання пресанонсів / пресрелізів / статей, згідно з індикаторами досягнення результатів за комунікаційним планом / інформаційною складовою проєкту; - проведення публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом із залученням визначеної цільової аудиторії проєкту; - здійснення медійного моніторингу за проєктом; - спрямування та координація діяльності залучених до реалізації проєкту виконавців / підрядників, що надають послуги із створення та тросування публікацій за проєктом у соціальних мережах, фотофіксації та виробництва відеофільму про проєкт і його учасників; - опрацювання відгуків / коментарів / пропозицій / запитів від цільової аудиторії проєкту на всіх етапах його реалізації; - підготовка, складання та підписання медіазвіту за проєктом, що є невід'ємною частиною фінальної / змістової звітності за проєктом, у якому зокрема надаються відповідні активні

Голова Організації Ізраїлю Ізраїльська Хасанівна



гіперпосилання на здійснені публікації за проєктом (статті, пости, інформаційні повідомлення, телесюжети тощо); - розробка / складання / оформлення всіх юридичних документів за проєктом, зокрема договорів з виконавцями проєкту (членами команди та залученими підрядниками проєкту), меморандумів про співпрацю та взаємодію за проєктом, що укладатимуться з організаціями / закладами, на базі яких відбуватимуться основні заходи / активності / події за проєктом; - оформлення та підготовка згод від батьків / опікунів на участь їх Дітей у проєкті, а також згод від Захисників і Захисниць України, що стануть безпосередніми учасниками проєкту (юридична складова), зокрема дозволів на теле-, фото-, відеозйомки, звукозапис, використання їх зображення, імені та голосу під час реалізації проєкту та після його завершення, у т. ч. на публічні покази, відтворення та/чи розповсюдження створених у рамках реалізації проєкту Культурних продуктів; - надання консультацій у сфері права інтелектуальної власності (авторських і/або суміжних прав); - юридичний супровід проєкту, зокрема вирішення юридичних питань, які можуть виникати під час реалізації проєкту (ведення переговорів, вирішення спірних ситуацій, загальні консультації юридичного (правового) характеру, участь у зустрічах за проєктом тощо).

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Гнутов Станіслав Павлович – член Національної спілки журналістів України, член Асоціації діячів кіноосвіти і медіапедагогіки України, головний редактор, журналіст, правознавець, викладач. Освіта: вища, магістр з історії та правознавства (ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2010 р.). Досвід роботи в галузі проєктного менеджменту – 14 років. Засновник та уповноважена особа ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ».

Координатор, PR-менеджер та юрисконсульт культурно-мистецького проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура без бар'єрів» (2024 р.)

<https://youtu.be/3K0s5JWU8jY>

<https://nsju.org/novini/v-ukrayini-vprovadzhuyetsya-unikalnyj-krossektoralnyj-proyekt-dim-dytyacha-inklyuzyvna-mediastudiya-misce-sily/>

Господар Організації Франциска Анж, Харківська



<https://youtu.be/Z0cfp4WlzdI>

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3891055-dim-ditaca-inkluzivna-mediastudia-misce-sili-prezentacia-rezultativ-proektu.html>

<https://umoloda.kyiv.ua/number/3922/188/185184/>

<https://ucf.in.ua/news/9082024>

Координатор, PR-менеджер та юрисконсульт культурно-мистецького проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура без бар'єрів» (2023 р.)

<https://youtu.be/p8NkiMLQnoI>

https://youtu.be/u_F_RkLpals

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3743071-prezentacia-rezultativproektu-dim-ditaca-inkluzivna-mediastudia.html>

<https://vechirniy.kyiv.ua/news/86467/>

Координатор та PR-менеджер культурно-мистецького проєкту «МІ В ЕФІРІ плюс» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура плюс» (2020-2021 рр.)

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3189367-mi-v-efiri-plus-rezultatikulturnomisteckogo-proektu.html>

<https://youtu.be/hwvjR95UnAc>

<https://youtu.be/Dr4O6wi4CWk>

<https://1plus1.video/my-v-efire>

<http://www.golos.com.ua/article/339725>

Координатор, PR-менеджер та юрисконсульт соціально-культурного проєкту «Різноманіття культур в Україні: казки народів світу голосами дітей», реалізованого спільно з Управлінням Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки Великого Герцогства Люксембургу (2021 р.)

<https://youtu.be/ljTxfoTQljg>

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3351736-riznomanitta-kultur-vukraini-kazki-narodiv-svitu-golosami-ditej-prezentacia-socialnokulturnogoproektu.html>

<https://youtu.be/B9nt-F1g4hs>

Координатор та юрисконсульт проєкту «Благодійні творчі телевізійні майстер-класи для дітей-переселенців, у тому числі дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей з малозабезпечених і багатодітних сімей» у рамках Програми міні-грантів Управління

Господар Організації Ібрагімові Фіка Хасанілі



Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні за підтримки ГО «КРИМСОС» (2022 р.)

<https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/pfbid02YJ8usHgHXwxdKZq75pQLnBL8SigM8R479nPzh1UyvNGM6YBbyroN6bfuMpxtGw.fvl>

<https://www.facebook.com/veselka.tv/posts/pfbid0v3jVVjGwVSi5pr2GptsrL9fgZPERDSDEKmUFP5ums8QguiQmMwWexkvop57yrnLol>

Координатор та PR-менеджер культурно-мистецького проекту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020 р.)

<https://youtu.be/w6ZFrrwQUbQ>

<https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3078854-mi-v-efiri-stvorenij-ditmiz-invalidnistu-proekt-pokazut-na-nacionalnomu-tb.html>

<https://umoloda.kyiv.ua/number/0/2006/148974>

Координатор культурно-мистецького проекту «Байки UA: діти для дітей» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Створюємо інноваційний культурний продукт» (2019 р.)

<http://www.golos.com.ua/article/317772>

<https://youtu.be/Z98GPuGmdy4>

<https://ucf.in.ua/archive/5f0a22af47935d24d70cc933>

Координатор, PR-менеджер та юрисконсульт Всеукраїнського соціального проекту «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей» за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (2018 р.)

<https://youtu.be/gRAfpZAl05Q>

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/2390353-diti-dla-ditej-unipereselenci-zapisai-i-podaruut-audioknigi-dla-ditej-iz-vadami-zoru.html>

Координатор дитячих делегацій від України на міжнародних кіноворкшопах для дітей і молоді «ОДНИМ КАДРОМ» (Леба, Польща; 2017 – 2019 рр.), міжнародних анімаційних творчих майстернях «ФАЗА» (Кудова-Здруй, Польща, 2017 – 2019 рр.), міжнародних кінофестивалях «ДОЗВОЛЕНО ДО 21» (Варшава, Польща; 2018-2019 рр.).

Активний учасник всеукраїнських медіафорумів, спеціалізованих проєктів з тележурналістики. Організатор конкурсів поезії та прози для молодих публіцистів, сценаристів і письменників-початківців. Нагороджений грамотами Міністерства молоді та спорту України та Міністерства соціальної політики України «За вагомий внесок у розвиток

Господар Організації Творчості Літератури Ігор Хаванський



державної молодіжної політики». Переможець обласного конкурсу «Молода людина Луганщини» в номінації «Лідер року».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Бриль Марина Миколаївна

Роль у Проєкті

Адміністратор, ментор, координатор роботи з Дітьми та їх батьками / опікунами (послуги з координації адміністративних / організаційно-технічних питань за проєктом, менторського супроводу Захисників і Захисниць України та Дітей-безпосередніх учасників проєкту, комунікації з їх батьками / опікунами)

Перелік основних обов'язків

- координація та вирішення адміністративних / організаційно-технічних питань за проєктом; - налагодження, забезпечення та підтримка ефективного комунікаційного зв'язку, контакту та діалогу з дітьми з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітьми, які фізично та ментально постраждали внаслідок війни росії проти України, зокрема дітьми, що пережили окупацію, дітьми з родин військовослужбовців, ветеранів і загиблих українських воїнів, дітьми-переселенцями (далі за текстом – «Діти»), що стануть безпосередніми учасниками проєкту, а також з їх батьками / опікунами; - своєчасне інформування Дітей-безпосередніх учасників проєкту та їх батьків / опікунів щодо основних активностей у рамках реалізації проєкту: креативних воркшопів, психотренінгів, зйомок, репетицій, публічних презентаційних заходів / інформаційних подій тощо; - менторський супровід Захисників / Захисниць України та Дітей-безпосередніх учасників проєкту під час проведення різних заходів, передбачених у рамках реалізації проєкту; - проведення зустрічей (зборів) з організаційних питань з Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту та їх батьками / опікунами в рамках проєкту, у тому числі в онлайн-форматі.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

40%
Говорят, Оправежати и Справедливо, Лично Хачатурян



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Бриль Марина Миколаївна – заслужений працівник культури України, директор Державного науково-методичного центру змісту культурно-мистецької освіти. Освіта: вища, методист із виховної роботи, кандидат психологічних наук, доцент. Понад 10 років була проректором з науково-педагогічної та виховної роботи Луганського державного інституту / академії культури і мистецтв, 3 роки була заступником директора з виховної роботи Луганського промислово-економічного технікуму / коледжу Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. Стаж науково-педагогічної роботи у закладах вищої освіти – понад 20 років. Очолювала Обласну комунальну установу (ОКУ) «Луганська обласна дитяча громадська організація «Лугарі». Ментор, психолог, координатор проєктів з організаційно-адміністративних питань з дітьми та їх батьками, які реалізує ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ».

Адміністратор, ментор, координатор роботи з дітьми-безпосередніми учасниками проєкту та їх батьками/опікунами культурно-мистецьких проєктів «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» (2024), «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія» (2023), реалізованих за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура без бар'єрів».

<https://ucf.in.ua/news/9082024>

<https://youtu.be/Z0cfp4WlzdI>

https://youtu.be/u_F_RkLpals

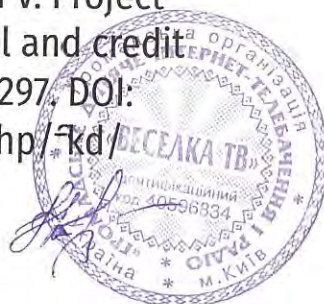
Наукова робота Бриль М. М., участь у науково-дослідній роботі (фахові публікації за останні 5 років):

1. Irkhin, Y. B. , Bielavina, T. I., Kostyuchenko, O. V., Bryl, M. M., Orlovskaya, O. A., & M. Bila, I. Actitudes disfuncionales en el panorama general del bienestar psicológico. Apuntes Universitarios. 2021. №12(1), P. 316–334. URL: <https://doi.org/10.17162/au.v12i1.972>.

2. Бриль М. Психолого-педагогічна компетентність викладача з системі інклюзивної мистецької освіти. Вісник Львівського університету. Серія «Психологічні науки». 2021. Випуск 11. С. 29–36. <https://doi.org/10.30970/PS.2021.11.5>.

3. Dykhnych L., Tymoshenko O., Bryl M., Sharkina A., Cherevach V. Project activity of enterprises in the field of fashion business. Financial and credit activity: problems of theory and practice. V. 3 (44), 2022. S. 291–297. DOI: 10.55643/fcaptp.3.44.2022.3701. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3701/3599>

Громадська організація «Луганська дитяча громадська організація «Лугарі»



4. [?] Костюченко О. В., Бриль М. М. Формувальне оцінювання у вищій школі як інструмент регулювання динаміки переживання студентами тривоги. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Видавничий дім «Гельветика». Т. 33 (72) №1. 2022. С. 99–105. Серія: Психологія. URL: <https://doi.org/10.32838/2709-3093/2022.1/16>
5. [?] Костюченко О. В., Бриль М. М. Розвиток психологічної резильєнтності особистості як складника здоров'я арттерапевтичними засобами. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Видавничий дім «Гельветика». Т. 33 (72) №2. 2022. С. 43–50. URL: http://psych.vernadskyjournals.in.ua/journal/2_2022/8.pdf
6. [?] Kostiuchenko O., Bryl, M., Dykhnych, L. Psychological Stability and Coping Strategies of a Fashion Business Manager as Determinants of Effective Overcoming Difficult Management Situations. Socio-Cultural Management Journal, 2022. 5(2), 103 – 125. URL: <https://doi.org/10.31866/2709-846X.2.2022.267534>
7. [?] Bryl M., Antonivska M. How to Learn the Art of Management? Socio-Cultural Management Journal. 2023. 6. Number 1, 181–183. Doi: <https://doi.org/10.31866/2709-846X.1.2023.278670>
8. [?] Бриль, М. М., & Садівнича, О. А. Артфорум як мистецьке об'єднання учнів, викладачів та митців. Мистецтво та освіта, 2023. 3 (109), 28–42. [https://doi.org/10.32405/2308-8885-2023-3\(109\)-28-42](https://doi.org/10.32405/2308-8885-2023-3(109)-28-42)
9. [?] Bryl, M., & Sabadin, O. Features of Training a Modern Fashion Business Manager. Socio-Cultural Management Journal, 2023. 6(2), 86–109. <https://doi.org/10.31866/2709-846X.2.2023.291310>
10. [?] Bryl M., Sharon Maksimov D. Hibuki therapy combined with other art-therapy methods in group work with school-age children of different inclusive categories during the war in Ukraine. Neuropsychiatria i Neuropsychologia 2023; 18, 3–4: 152–160. DOI: <https://doi.org/10.5114/nan.2023.134151> (індексується в Scopus).
11. [?] Бриль, М. (2024). Ресурсна лялька як засіб самопідтримки в арт-терапії в умовах війни. ОРГАНІЗАЦІЙНА ПСИХОЛОГІЯ. ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ, 33(3-4), 7-19. <https://doi.org/10.31108/2.2024.3.33.1>
12. [?] Бриль М.М., Сербова О.В. Терапевтична метафора як інструмент роботи з травматичним досвідом війни. Теоретичні і прикладні проблеми психології та соціальної роботи: зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. Київ : Вид-во СХУ ім. В. Даля, 2024. № 3 (65). Т. 1. С. 17–36. DOI: <https://doi.org/10.33216/2219-2654-2024-65-3-1-17-36>
13. [?] Бриль М. М. Артпрактикум як форма психологічної самопідтримки та професійної комунікації. Мистецтво та освіта. 2024, № 4(114). С. 54–63. DOI: [https://doi.org/10.32405/2308-8885-2024-4\(114\)-54-63](https://doi.org/10.32405/2308-8885-2024-4(114)-54-63)

Голова Організації Травматологів Діля Хасані Сін



14. [?] Бриль М., Назаревич В. Саморегуляція кольором у ситуації стресу: мистецька практика для викладача сфери мистецтва. Психологія: реальність і перспективи. Зб. наук. пр. РДГУ. №23. 2024. С. 13–25. https://doi.org/10.35619/prap_rv.vi23.393

Наукове редагування збірок, навчально-методичних посібників:

1) Мистецька освіта майбутнього: методичні аспекти: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 29 квіт. 2020 р. / за заг. ред. М. М. Бриль. Київ : ДНМЦЗКМО, 2020. 226 с. URL :

<http://arts-library.com.ua/xmlui/handle/123456789/457>

[?] 2) Інклюзія в мистецькій освіті: виклики, практики, перспективи: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. (з міжнарод. участю), 6 – 7 груд. 2019 р. / за заг. ред.. М. М. Бриль. Київ : ДНМЦЗКМО, 2019. 420 с. URL:

<http://arts-library.com.ua/xmlui/handle/123456789/309>

3) Підгорнова О. В. Нотна система Луї Брайля як основа ефективного навчання дітей з порушеннями зору в мистецькій школі: практично-методичні рекомендації / редактори: М. М. Бриль, І. М. Ковальчук. Київ, 2021. 38 с. URL : <https://drive.google.com/file/d/19B13eBPRf2vJBU1o1boSoxxxrmOflehl/view>

3) Практичні рекомендації щодо роботи з учнями з особливими освітніми потребами в мистецькій школі / уклад. М. М. Бриль, Ін. М. Ковальчук. Київ : ДНМЦЗКМО, 2023. 81 с. URL:

<http://arts-library.com.ua/handle/123456789/1050>

4) Альманах артпрактикуму психологічної підтримки : психологічний аналіз результатів практичних завдань за програмою підвищення кваліфікації з вдосконалення знань, вмінь і практичних навичок у частині надання психологічної підтримки учасникам освітнього процесу для працівників закладів мистецької освіти / заг. ред. М. М. Бриль, ред. Ін. М. Ковальчук. Київ: ДНМЦЗКМО, 2024. 95 с. URL:

<http://arts-library.com.ua/xmlui/handle/123456789/1148>

5) Початковий курс з історії кіномистецтва: навчальний посібник до Типової навчальної програми з навчальної дисципліни середнього (базового) підрівня початкової мистецької освіти з аудіовізуального мистецтва початкового професійного спрямування, клас кіномистецтва, мультимедіа, анімації / укладачі: Бриль М.М. (перший рік навчання), Власенко О.В. (другий рік навчання), Журавльова Т.Л. (перший, четвертий роки навчання), Ковальчук Ін.М. (третій рік навчання). Київ : ДНМЦЗКМО, 2024. 480 с. URL:

<http://arts-library.com.ua/handle/123456789/1133>

Пройшла курси з підвищення кваліфікації: «Військова психологія для

Голова Організації Франческа Анна Хаванська



психологів» (2022), «Психолого-педагогічний супровід дитини у травмі: нейротипові учні та інклюзивна освіта» (2023), «Теоретико-методологічні основи та принципи практики «Teddy Bear Therapy» (2024) та ін.

Робота в секторі фахової передвищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України: у серпні 2020 – червні 2021 р. виступала як куратор та методичний експерт проєктів стандартів фахової передвищої освіти з галузі «Культура і мистецтво» спеціальностей 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», 022 «Дизайн», 023 «Образотворче мистецтво та реставрація», 024 «Хореографія», 025 «Музичне мистецтво», 026 «Сценічне мистецтво», 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності», 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Жеведь Ілля Михайлович

Роль у Проєкті

Координатор роботи з військовослужбовцями та ветеранами (послуги з комунікації із Захисниками та Захисницями України-безпосередніми учасниками проєкту, взаємодії з військовими установами / закладами / організаціями)

Перелік основних обов'язків

- налагодження, забезпечення та підтримка ефективного комунікаційного зв'язку, контакту та діалогу із Захисниками та Захисницями України, що стануть безпосередніми учасниками проєкту; - своєчасне інформування Захисників і Захисниць України-безпосередніх учасників проєкту щодо основних активностей у рамках реалізації проєкту: креативних воркшопів, психотренінгів, зйомок, репетицій, публічних презентаційних заходів / інформаційних подій тощо; - проведення зустрічей (зборів) з організаційних питань за проєктом із Захисниками та Захисницями України-безпосередніми учасниками проєкту, у тому числі в онлайн-форматі; - комунікація, взаємодія та підтримка зв'язків з реабілітаційними центрами для поранених військових, шпиталями та іншими військовими установами / закладами /

Голова Організації *Горанський Дмитро Хасанович*



організаціями (зокрема що об'єднують та/або опікуються питаннями військовослужбовців, ветеранів війни, учасників бойових дій та членів їх родин тощо) у рамках реалізації проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Жеведь Ілля Михайлович – головний сержант Північного управління Національної гвардії України, учасник російсько-української війни, що відзначився в ході російського вторгнення в Україну. Герой України з врученням ордена «Золота Зірка» (2024).

Після закінчення школи навчався на факультеті права Львівського університету внутрішніх справ. Свій бойовий шлях розпочав у 2014 році в добровольчому батальйоні «Київ 1», брав участь у бойових діях із звільнення таких міст: Миколаївка, Мар'їнка, Слов'янськ. У 2017 пройшов відбір у бригаду швидкого реагування Національної гвардії України, яка зараз є бригадою наступу «Рубіж». Служив піхотинцем, розвідником, був головним сержантом взводу розвідки спеціального призначення 1 батальйону бригади «Рубіж». Від початку повномасштабного вторгнення військ РФ в Україну (24 лютого 2022 року) воював на території Луганської та Донецької областей: його підрозділ давав відсіч противнику в Сєверодонецьку, Рубіжному, Бахмуті, Курдюмівці, Лимані. У червні 2022 року завдяки його мужності та професіоналізму на одній із ділянок фронту в Донецькій області було відбито наступ противника, що значно переважав у кількості. Під час виконання чергового бойового завдання разом із побратимами потрапив у засідку, але швидко організував оборону та знищив ворожу бронетехніку й близько 10 окупантів. Багаторазово прикривав своїх бойових товаришів, евакуював поранених. У 2023 році отримав важку травму ноги із подальшою ампутацією нижньої кінцівки. Після протезування та відповідної реабілітації повернувся на службу. Нагороджений за системні, рішучі дії, успішне виконання складних бойових завдань його підрозділом.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

на безоплатній основі / громадських засадах

Голова Організації Громадян Ілля Жеведь



ПІБ члена команди

Сищук Галина Юріївна

Роль у Проєкті

Психолог проєкту, ментор (послуги з надання консультативно-методичної та психологічної допомоги Захисникам / Захисницям України і Дітям-безпосереднім учасникам проєкту та їх батькам/опікунам, проведення психотренінгів, менторського супроводу учасників проєкту)

Перелік основних обов'язків

- надання консультативно-методичної та психологічної допомоги, зокрема надання фахових індивідуальних консультацій, Захисникам / Захисницям України і Дітям-безпосереднім учасникам проєкту та їх батькам / опікунам під час реалізації проєкту; - проведення групових психотренінгів для Захисників і Захисниць України та Дітей, що стануть безпосередніми учасниками проєкту, у кількості 40 штук; - здійснення належних заходів із створення комфортних сприятливих умов, відновлення та збереження повноцінного психологічного здоров'я безпосередніх учасників проєкту під час проведення різноманітних активностей за проєктом; - проведення психологічних тестувань та оцінки з визначенням особистісних потреб кожного учасника проєкту; - менторський супровід безпосередніх учасників проєкту під час проведення різних заходів, передбачених у рамках реалізації проєкту: креативних воркшопів, репетицій, зйомок, виставок, презентаційних публічних заходів / інформаційних подій тощо; - розробка та проведення опитувань / анкетувань безпосередніх учасників проєкту, іншої цільової аудиторії проєкту, зокрема відвідувачів публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом щодо його оцінки, ефективності та результативності.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сищук Галина Юріївна – психологиня, арттерапевтка, офіційна представниця Міжнародного проєкту «Hibuki Therapy» («Хібукі-терапія») в Україні, учитель вищої кваліфікаційної категорії, сертифікований учитель (2020-2023), сертифікована тренерка програми «Лідер у мені» (Franklin Covey education). Засновниця центру діяльнісної освіти для учнів початкової школи «Стежка». Амбасадорка програми

Господи Організації Франківська Діти Харківська



«Супергерої FAST» (Факультет освітньої та соціальної політики Університету Македонії, за підтримки ініціативи Angels). Організаторка групових тренінгів і семінарів для дітей і родин військовослужбовців з питань саморозвитку, міжособистісних навичок і зменшення стресу. Освіта: вища за спеціальністю «Психологія», кваліфікація – психолог (Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2008), а також «Початкова освіта», учитель початкових класів (Харківський педагогічний фаховий коледж, 2004). Психолого-педагогічний стаж роботи з дітьми – понад 20 років.

Психолог і ментор культурно-мистецького проєкту «ДІМ: Дитяча Інклюзивна Медіастудія. Місце сили» (2024) за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Культура без бар'єрів».
<https://youtu.be/Z0cfp4WlzdI>
<https://www.ukrinform.ua/rubric-preshall/3891055-dim-ditaca-inkluzivna-mediastudia-misce-sili-prezentacia-rezultativ-proektu.html>
<https://ucf.in.ua/news/9082024>
https://kyivcity.gov.ua/news/u_stolitsi_prezentuvali_kulturno-mistetskiy_proyekt_dim_dityacha_inkluzivna_mediastudiya_mistse_sili/

Психолог (Благодійний реабілітаційний центр Кіндер Велт (2022-2023):
- надавала психологічну допомогу дітям 4-18 років у вигляді індивідуального консультування та довготривалої терапевтичної роботи направленої на зменшення симптомів ПТСР травми війни;
- консультувала родини цих дітей;
- співпрацювала з організаціями в груповій роботі з дітьми, спрямованій на аналіз рівня травматизації дітей, спричиненої нападом російської федерації та розробці індивідуального напрямку психологічної взаємодії.

Психолог і ментор культурно-мистецького проєкту соціального спрямування «Благодійні творчі телевізійні майстер-класи» (2022), реалізованого ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ» за фінансової підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (УВКБ ООН) у рамках грантової програми з підтримки ініціатив переселенців, що впроваджується ГО «Кримсос». У рамках проєкту вона проводила психотренінги та групові й індивідуальні заняття з арттерапії, здійснювала заходи з психологічної реабілітації і соціальної адаптації для дітей-переселенців з тимчасово окупованих територій України / територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій / територій, постраждалих внаслідок збройної агресії

Господар Організації Громадське Дитяче Інтернет-Телебачення і Радіо «Веселка ТВ»



російської федерації проти України, у тому числі дітей з інвалідністю різних нозологічних форм захворювання, дітей з малозабезпечених і багатодітних сімей. У проєкті взяли участь 78 дітей вищезазначених категорій з різних куточків України, з яких перемістилися постраждалі від війни діти.

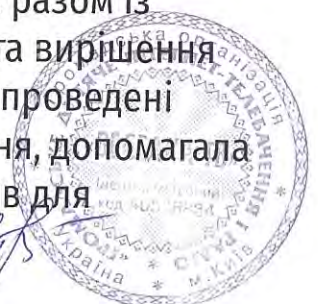
Як сфіційна представниця Міжнародного проєкту «Хібукі Терапія» в Україні: надає практичні професійні психологічні консультації дітям та їх батькам; координує взаємодію між терапевтами та організаціями у всіх областях України; налагоджує співпрацю з громадськими організаціями та фондами, що спеціалізуються на допомозі дітям та їх родинам, які постраждали внаслідок війни росії проти України; модерує навчальні групи для психологів і педагогів; навчає методу хібукі-терапія.

Бере участь у складі команд розробки різного виду навчальної та методичної літератури, зокрема є членкинею авторського колективу практичного poradnika «Хібукі-терапія: використання в освітньому процесі та в інтеграції з СЕЕН» - посібник розроблений з метою ознайомлення працівників психологічних служб, педагогічних працівників, вихователів та керівників закладів освіти з можливостями методу Хібукі-терапії та демонстрації його результативності задля стабілізації дитини під час освітнього процесу та з інтеграції з соціально-емоційним та етичним навчанням (СЕЕН) й зменшення симптомів стресу та травми.

Як тренерка освітнього центру для педагогів, дітей та їх батьків «Я і моя школа»: розробляє методичні посібники для учителів та шкільних психологів, розробляє та проводить курси з підвищення кваліфікації педагогів, бере участь у конференціях, телепрограмах, радіопередачах, подкастах тощо.

Працювала шкільним психологом у Харківській спеціалізованій школі №11: здійснювала професійну психологічну підтримку учнів, вчителів і батьків з метою сприятливого психологічного середовища в навчальному закладі; проводила індивідуальні консультації з учнями, спрямовані на вирішення проблем в навчанні, поведінці або емоційних питань, а також на подолання травми війни; працювала разом із шкільною адміністрацією та вчителями для виявлення та вирішення проблем в класних колективах, вела документацію про проведені консультації та психологічні тестування для кожного учня, допомагала учням з розробкою індивідуальних психологічних планів для

Рисові Організації: Сорокино Аня Хасанова



покращення навчання та розвитку.

Авторка щоденника-планувальника «Мій успішник». Спікерка XX Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини «20 Docs days UA» на тему: «Травми війни: як Хібукі-терапія допомагає дітям» (липень 2023, Київ). Півфіналістка Global Teacher Prize Ukraine 2020 та Teacher Innovation Cup 2020.

Виховує дитину з інвалідністю, є дружиною військовослужбовця.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Соколюк Лада Василівна

Роль у Проєкті

Педагог-перекладач жестової мови, консультант (консультаційні послуги з перекладу українською жестовою мовою, забезпечення контакту / комунікації безпосередніх учасників проєкту з порушеннями слуху з командою та іншими особами за проєктом)

Перелік основних обов'язків

- забезпечення контакту (діалогу, комунікації) безпосередніх учасників проєкту з порушеннями слуху з членами команди, виконавцями та іншими залученими до проєкту особами, зокрема під час проведення різних заходів, передбачених у рамках реалізації проєкту: креативних воркшопів, психотренінгів, зйомок, репетицій, публічних презентаційних заходів / інформаційних подій тощо; - здійснення належних заходів з адаптації арттерапевтичних активностей та інших подій проєкту для безпосередніх учасників проєкту з порушеннями слуху, у т. ч. проведення фахових консультацій-бесід із Захисниками / Захисницями, Дітьми та їх батьками / опікунами; - забезпечення точності/коректності/достовірності перекладу українською жестовою мовою створюваних у рамках реалізації проєкту 5 випусків серії арттерапевтичних телепрограм, що поширюватимуться засобами медійного простору та демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом; - проведення репетицій з Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту (з порушеннями слуху), що виступатимуть у ролі перекладачів української жестової мови серії

Голова Організації Юридична Рада Хасанія



арттерапевтичних телепрограм, які створюються в рамках проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Соколюк Лада Василівна – перекладач української жестової мови, член Всеукраїнської асоціації перекладачів жестової мови та людей з інвалідністю.

Освіта:

1993 – початкові курси перекладачів жестової мови.

2001-2006 – Національний педагогічний університет ім. М. П.

Драгоманова, спеціальність «Дефектологія», магістр.

Робота:

1993-1999 – Київський технікум художньої промисловості, перекладач жестової мови, переклад навчального процесу.

1999-2000 – Київське регіональне вище професійне училище будівництва, перекладач жестової мови, переклад навчального процесу.

2001 – по теперішній час – Національна суспільна телерадіокомпанія України / Суспільне Мовлення, перекладач української жестової мови, синхронний переклад новин та інших програм у прямому ефірі та в запису.

Має багаторічний досвід синхронного перекладу між українською жестовою та українською словесними мовами заходів різного рівня в різних сферах: забезпечення синхронним перекладом з/на українську жестову мову онлайн-трансляцій, конференцій, форумів, семінарів, тренінгів, майстер-класів; синхронний переклад на українську жестову мову масових інформаційних, культурних і спортивних заходів, телевізійних програм різного жанру на різні теми (інформаційні, публіцистичні, ток-шоу, розважальні), телевізійних художніх фільмів (наживо та в запису), мистецьких заходів та театральних постановок тощо.

Адаптація пісень українською жестовою мовою в прямих етерах Міжнародного пісенного конкурсу «Євробачення 2024» (доросле і дитяче).

Голова Організації Справедливість Лідер Ласаківна



Здійснення перекладу українською жестовою мовою культурно-мистецьких заходів: «Книжковий Арсенал» (2021, 2023, 2024), «Стадіон культури» (2023). Переклад українською жестовою мовою концертів українських виконавців: гурт «Океан Ельзи» (2024), Круть (2022), гурт «Крихітка Цахес» (2023), Сашко Чемеров (2023) та ін. Переклад музичних концертів за ініціативою MEGOGO «Дивись, як чути» (2021). Адаптація пісень українською жестовою мовою під час їх виконання на музичному фестивалі «Атлас Вікенд» (2021, 2023, 2024).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Під час реалізації будь-яких проєктів, звичайно ж, можуть виникати певні ризики. На нашу думку, серед внутрішніх ризиків проєкту «ПЛІЧ-О-ПЛІЧ: програма взаємореабілітації українських воїнів і дітей» можуть бути такі:

- організаційні ризики, пов'язані з непередбачуваними обставинами, що можуть спричинити неможливість виконувати роботу тим чи іншим членом

команди проєкту. У такому разі керівник проєкту буде здійснювати заходи з

пошуку та заміни фахівця в короткі терміни з необхідним коригуванням поточних планів і заходів за проєктом;

- безпосередній учасник / учасниця проєкту не зможе виконати те чи інше завдання, зважаючи на свої індивідуальні фізіологічні особливості / можливості та психоемоційний стан. Тому методики, що будуть використовуватися командою проєкту, підібрані відповідно до вікових, фізіологічних, психічних і розумових можливостей безпосередніх учасників проєкту, тобто будуть створюватися сприятливі умови для формування «ситуації успіху», задоволення творчих амбіцій, особистісного розвитку та

Господар Організації Івановська Анна Хоронівна



творчої самореалізації кожної дитини та Захисника / Захисниці України, що стануть безпосередніми учасниками проєкту;

- можуть виникнути конфлікти між дітьми-безпосередніми учасниками проєкту під час різних активностей за проєктом (креативних воркшопів, репетицій, зйомок, публічних презентаційних заходів тощо). Тому організаторами проєкту передбачено проведення групових психостренінгів, профілактичних бесід, консультацій з психологом і педагогами, у яких беруть участь і діти, і їх батьки/опікуни, а також здійснюється постійний менторський супровід дітей, тим самим будуть знайдені шляхи вирішення конфліктних ситуацій.

Для того, щоб мінімізувати внутрішні ризики, які можуть вплинути на реалізацію проєкту, та створити по-справжньому якісний інклюзивний культурно-мистецький проєкт (з одночасним використанням травмо-інформованих культурних практик і створенням інклюзивних культурних продуктів) за безпосередньою участю Захисників і Захисниць України, дітей з інвалідністю та дітей, постраждалих внаслідок війни росії проти України, зокрема дітей, що пережили окупацію, дітей із родин військовослужбовців, ветеранів і загиблих українських воїнів, дітей-переселенців, наша організація залучає до реалізації проєкту досвідчених дієвих фахівців і професіоналів.

Зважаючи на великий досвід членів команди проєкту щодо реалізації різноманітного роду та виду проєктів, зокрема інклюзивних, зазначимо, що проєкт не має таких ризиків, які б не можна було зменшити або подолати в робочому порядку, крім форс-мажорних обставин (стихійні лиха, окупація території чи активні бойові дії, де реалізується проєкт тощо), які належать до зовнішніх ризиків проєкту. У непрості часи, коли російська федерація продовжує завдавати ракетних ударів, активно застосовує БПЛА / дрони-камікадзе для ураження критичної інфраструктури України та не голишає спроб зупинити життєдіяльність столиці та країни, основним фактором ризику ми вважаємо безпековий. Проте наша організація реалізовуватиме проєкт на базах, що оснащені укриттям. Це мінімізує цей ризик та дозволяє нам створювати безпечні умови для всіх учасників творчо-виробничого процесу за проєктом (українських воїнів, Дітей, їх батьків / опікунів, членів команди і виконавців проєкту, а також інших залучених до реалізації проєкту осіб). У разі оголошення повітряної тривоги ми разом із безпосередніми учасниками проєкту матимемо змогу в короткий проміжок часу переміститися з сдних проєктних локацій на інші, що розміщуються в укритті, та далі продовжувати проведення запланованих заходів / активностей / подій. Під час проведення активностей проєкту при сигналі

Господя Організації Іваненко Анна Касанська



«Повітряна тривога» будуть виконані заходи щодо евакуації учасників / відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

Також актуальним залишається й досі ризик, пов'язаний із блекаутом (аварійним відключенням електроенергії) або плановими відключеннями світла (за графіками ДТЕК) через пошкодження енергосистеми ракетними обстрілами, що здійснює росія. У разі блекауту ми маємо належний план дій під час аварійної ситуації, що включає процедури переходу на резервне джерело електроживлення та відновлення нормальної роботи після відновлення постійного живлення. У разі планових відключень світла ми будемо коригувати графіки проведення заходів / активностей / подій за проєктом відповідно до графіку відключень електроенергії, оприлюдненого на сайті ДТЕК. Тим самим буде забезпечено безперебійну роботу та реалізацію проєкту, що мінімізує цей ризик. Отже, проєкт може бути реалізовано із забезпеченням його належної якості та досягненням усіх запланованих його результатів в умовах воєнного стану, не порушуючи при цьому будь-яких норм і безпекових питань. Це підтверджує й досвід нашої організації з реалізації попередніх проєктів, зокрема минулорічного проєкту, який був реалізований за підтримки УКФ.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг та оцінка проєкту здійснюватиметься на підставі щоденного аналізу досягнення конкретних результатів за запланованими активностями згідно з робочим планом реалізації проєкту. Ефективність і успішність проєкту вимірюватимуться за його кількісними та якісними показниками, передбаченими індикаторами досягнення результатів проєкту. Відповідальною особою, що здійснюватиме внутрішній моніторинг реалізації проєкту є керівник проєкту. Також під час реалізації проєктних завдань між членами команди, іншими виконавцями проєкту, його учасниками та іншими залученими особами, відбуватиметься своєчасний обмін усією необхідною інформацією за проєктом. Заходи з оцінки ефективності реалізації проєкту здійснюватимуться безпосередньо під час його впровадження на кожному етапі, зважаючи на відгуки (коментарі, реакції, пропозиції) за проєктом у соціальних мережах, особисте спілкування з виконавцями (членами команди та залученими підрядниками), партнерами, Захисниками / Захисницями України та Дітьми-безпосередніми учасниками проєкту, а також їх батьками / опікунами, іншими зацікавленими особами. Під час проведення публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом відвідувачам

Голова Організації Ірина Шевченко



які будуть присутні фізично (офлайн), пропонуватиметься заповнити анкету, у якій зокрема передбачається відповідний пункт щодо оцінки проєкту на їх погляд, а в соціальних мережах за проєктом такою оцінкою можна буде вважати реакції / коментарі користувачів Інтернету. Крім того, безпосередні учасники проєкту заповнюватимуть відповідні анкети, у яких також передбачатимуться пункти, пов'язані з оцінкою та ефективністю проєкту.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

6

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Голова Організації Браїмоль Ліке Касанісія



Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

200

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

250

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

200

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Голова Організації Ігор Мельник Рішні Хаваніш



Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Господар Організації Браніслава Анжана Касановіч



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Горанішова Діна Хасанівна

Підпис



2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість наданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Горанішова Діна Хасанівна

Підпис



3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Горанішова Діна Хасанівна

Підпис





Додаток № 2
до Договору про надання гранту № К/МС21-06833
від 11 " травня " 2025 року

Конкурсна програма:

"Стійкість суспільства через культуру"

ЛОТ:

ЛОТ 2. "Безбар'єрне суспільство"

Завивник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Громадська організація "Громадське дитяче Інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"

Назва Проекту:

"ПЛІЧ-О-ПЛІЧ: програма взаємореабілітації українських воїнів і дітей"

Дата початку Проекту:

травень 2025 року

Дата завершення Проекту:

15.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проекту, %	Фінансування Проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	97,47%	963 391,00
2.	Співфінансування ¹ :	2,53%	25 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	2,53%	25 000,00
3.	Рейнвестинг (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	988 391,00

¹ За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витратити це співфінансування.

Голова Організації:  Григорій Дмитро Леонідов
(підпис, печатка (за наявності))

Конкурсна програма:

NOT:

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Назва Проекту:

"Стійкість суспільства через культуру"
ЛОТ 2. "Безбар'єрне суспільство"
Громадська організація "Громадське дитяче Інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"
ПЛПН-ОППН: програма взаємораціоналізації українських воїнів і дітей"

Дата початку Проекту:

травень 2025 року

Дата завершения Проекту:

15.10.2025

Кошторис Проекту

[illegible][illegible]

Пункт: 3.2.1	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УДФ						0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій		0,00
Пункт: 3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга							0,00			0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"			0,00						0,00	0,00		0,00

Стаття: 4	Витрати пов'язані з орендою											
Підстава: 4.1	Цілення приміщення		0,00			0,00	0,00					0,00
Пункт: 4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, години оренди (дів)	кв.м (годин)			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт: 4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, години оренди (дів)	кв.м (годин)			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт: 4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, години оренди (дів)	кв.м (годин)			0,00			0,00		0,00		0,00
Підстава: 4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00			0,00	0,00					0,00
Пункт: 4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт: 4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт: 4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)			0,00			0,00		0,00		0,00
Підстава: 4.3	Оренда транспорту		0,00			0,00	0,00					0,00
Пункт: 4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт: 4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту)	км (годин)			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт: 4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту)	км (годин)			0,00			0,00		0,00		0,00
Підстава: 4.4	Оренда спеціального засобу		0,00			0,00	0,00					0,00
Пункт: 4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт: 4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт: 4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00
Підстава: 4.5	Інші об'єкти оренди		0,00			0,00	0,00					0,00
Пункт: 4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт: 4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт: 4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"			0,00			0,00	0,00					0,00

Стаття: 5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду											
Підстава: 5.1	Послуги з харчування		0,00			0,00	0,00					0,00

Голова Організації Терешуків Олена Халатурська



[illegible]

Торона Справуларі Тфратонута діна Хазарі дтс

Відділ освіти
Код: 40500634
Київ

12.5.47

Тогава спривагит топанулоа дин хаватитер

Пункт:	9.4	Послуги із створення та SMM-просування публічк: (ін за проєктом)		5,00	7 500,00	37 500,00		0,00		0,00	37 500,00	Послуги із створення та SMM-просування публікації за проєктом передбачено для якісної реалізації комунікативної стратегії та проведення ефективної інформаційної кампанії за проєктом у мережі Інтернет, зокрема в соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube. Ця послуга є комплексною, що включає в себе такі технічні завдання / мінімальні технічні вимоги та обсяги (більшості та менші показники): - створення, у т.ч. копірайтинг, та SMM-просування публікації за проєктом із відповідними текстовими візуальними оформленнями (з використанням прев'ю, тегів, інших інструментів просування – кількість органічного охоплення подій, поклада і взаємодія (реакції, коментарі, перепости, кліки аудиторії) за публікаціями в соціальних мережах Facebook та Instagram – не менш ніж 100000; - пошукування/просування створених у рамках реалізації проєкту кузурно-містських продуктів (серії автореалістичних телепрогра з пареллюлом української жетового мовою на відносностіна YouTube, кількість переглядів – не менш ніж 20000; - створення змістовної текстової частини для постів у соціальних мережах Facebook, Instagram – не менш ніж 90 постів / публікацій; - розробку візуальне оформлення / унікальний дизайн постів (фото, відеоматеріали, у т.ч., створення та розробка графічних матеріалів / правлю-картинки проєкту, створених у рамках його реалізації (культуро-містських продуктів тощо); - висвітлення в соціальних мережах новин / інформації щодо всіх подій / заходів / активностей за проєктом; - ведення офіційних сторінок організації за проєктом у Facebook та Instagram, у тому числі взаємодія/обідж з підписниками/аудиторією в рамках реалізації проєкту;
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00		0,00		0,00	0,00	- підготовка звіту з активними гіперопланірами на здійснені публікації за проєктом у соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube. Послуги надаватимуться протягом 5 місяців, завантажених на спеціальну та індивідуальну особливості проєкту. Період подачі послуг: травень – вересень 2025 року (відносно до робочих планів реалізації проєкту). Маса надання послуг корелює з масами реалізації проєкту: м. Київ. Вартість за одиницю витрат становить 7500,00 грн/міс., що відповідає рівню середній ціни на ринку цих послуг, завантажених на технічні завдання / мінімальні технічні вимоги та обсяги (більшості та менші показники). Завантажена сума вартості послуг дорівнює: 7500,00 грн. х 5 міс. = 37500,00 грн.
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"		0,22		0,00		0,22		0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				15,00		105 000,00		0,00		0,00	105 000,00	

Стаття	10	Створення вебресурсу
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту /завантаження контенту на сайт
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту /завантаження контенту на сайт
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями статті "Створення вебресурсу"

[illegible][illegible]

Товарищ Преподователь Топольский, Школа Хвостов



[illegible]

Пункт: 13.4.9	Послуги з проведення креативних воркшопів в оригінальній мистецькій техніці «Масмекінг у стилі Пласко»	послуга	10,00	1 100,00	11 000,00	0,00	0,00	0,00	11 000,00	Креативні воркшопи в оригінальній мистецькій техніці «Масмекінг у стилі Пласко» (техніка створення масок із нестандартними формами в стилі кубізму, що мають жорсткі контури та різноманітні геометричні елементи) є одним з основних заходів проекту, його важливим інструментом наповнення, що входить до комплексу інноваційних і право-інформованих культурних практик / арттерапевтичних активностей, які використовуються в проєкті як унікальний інструмент соціальної адаптації. Інтеракції, реалізації та ментального відношення Заксисинів і Заксисинів, України та Дітей-безпосередніх учасників проєкту, у тому числі з метою забезпечення рівних (паритетних) можливостей для їх творчої самореалізації та особистісного розвитку. Ці воркшопи спрямовані на відкриття нових форм самовираження, роботу з емоціями, розвиток уяви та креативності, роботу з самоцінністю та внутрішніми. Зокрема, за своєю суттю – це арттерапевтичний заход, який передбачає для створення творчих робіт безпосередніх учасників проєкту, які демонструються під час публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом, зокрема пересувних виставок творчих робіт, з метою промови принципів безбар'єрності в українському суспільстві та інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей та українських воїнів, формування поваги до їх прав і потреб. Також ці мистецькі техніки будуть представлені у створенні за проєктом культурно-мистецьких продуктів – серії арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською мовою, що поширюватимуться засобами медіаційного простору.
Пункт: 13.4.10	Послуги з проведення креативних воркшопів в оригінальній мистецькій техніці «Вітраж на склі»	послуга	10,00	900,00	9 000,00	0,00	0,00	0,00	9 000,00	Креативні воркшопи в оригінальній мистецькій техніці «Вітраж на склі» (техніка створення художніх зображень на склі за допомогою спеціальних контурів та прозорих фарб) є одним з основних заходів проекту, його важливим інструментом наповнення, що входить до комплексу інноваційних і право-інформованих культурних практик / арттерапевтичних активностей, які використовуються в проєкті як унікальний інструмент соціальної адаптації. Інтеракції, реалізації та ментального відношення Заксисинів і Заксисинів, України та Дітей-безпосередніх учасників проєкту, у тому числі з метою забезпечення рівних (паритетних) можливостей для їх творчої самореалізації та особистісного розвитку. Ці воркшопи спрямовані на відкриття нових форм самовираження, роботу з емоціями, розвиток уяви та креативності, роботу з самоцінністю та внутрішніми. Зокрема, за своєю суттю – це арттерапевтичний заход, який передбачає для створення творчих робіт безпосередніх учасників проєкту, які демонструються під час публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом, зокрема пересувних виставок творчих робіт, з метою промови принципів безбар'єрності в українському суспільстві та інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей та українських воїнів, формування поваги до їх прав і потреб. Також ці мистецькі техніки будуть представлені у створенні за проєктом культурно-мистецьких продуктів – серії арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською мовою, що поширюватимуться засобами медіаційного простору.
Пункт: 13.4.11	Послуги з проведення креативних воркшопів в оригінальній мистецькій техніці «Нітпографія»	послуга	10,00	800,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	Креативні воркшопи в оригінальній мистецькій техніці «Нітпографія» (техніка створення картин за допомогою ниток, які випливають у вигляді візерунка або зображень на основі) є одним з основних заходів проекту, його важливим інструментом наповнення, що входить до комплексу інноваційних і право-інформованих культурних практик / арттерапевтичних активностей, які використовуються в проєкті як унікальний інструмент соціальної адаптації. Інтеракції, реалізації та ментального відношення Заксисинів і Заксисинів, України та Дітей-безпосередніх учасників проєкту, у тому числі з метою забезпечення рівних (паритетних) можливостей для їх творчої самореалізації та особистісного розвитку. Ці воркшопи спрямовані на відкриття нових форм самовираження, роботу з емоціями, розвиток уяви та креативності, роботу з самоцінністю та внутрішніми. Зокрема, за своєю суттю – це арттерапевтичний заход, який передбачає для створення творчих робіт безпосередніх учасників проєкту, які демонструються під час публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом, зокрема пересувних виставок творчих робіт, з метою промови принципів безбар'єрності в українському суспільстві та інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей та українських воїнів, формування поваги до їх прав і потреб. Також ці мистецькі техніки будуть представлені у створенні за проєктом культурно-мистецьких продуктів – серії арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською мовою, що поширюватимуться засобами медіаційного простору.
Пункт: 13.4.12	Послуги з проведення креативних воркшопів в оригінальній мистецькій техніці «Фелітин морий»	послуга	10,00	900,00	9 000,00	0,00	0,00	0,00	9 000,00	Креативні воркшопи в оригінальній мистецькій техніці «Фелітин морий» (техніка із створення декоративних і практичних предметів у процесі валяння виробів з натуральної вовни за допомогою води та мила є одним з основних заходів проекту, його важливим інструментом наповнення, що входить до комплексу інноваційних і право-інформованих культурних практик / арттерапевтичних активностей, які використовуються в проєкті як унікальний інструмент соціальної адаптації. Інтеракції, реалізації та ментального відношення Заксисинів і Заксисинів, України та Дітей-безпосередніх учасників проєкту, у тому числі з метою забезпечення рівних (паритетних) можливостей для їх творчої самореалізації та особистісного розвитку. Ці воркшопи спрямовані на відкриття нових форм самовираження, роботу з емоціями, розвиток уяви та креативності, роботу з самоцінністю та внутрішніми. Зокрема, за своєю суттю – це арттерапевтичний заход, який передбачає для створення творчих робіт безпосередніх учасників проєкту, які демонструються під час публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проєктом, зокрема пересувних виставок творчих робіт, з метою промови принципів безбар'єрності в українському суспільстві та інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей та українських воїнів, формування поваги до їх прав і потреб. Також ці мистецькі техніки будуть представлені у створенні за проєктом культурно-мистецьких продуктів – серії арттерапевтичних телепрограм з перекладом українською мовою, що поширюватимуться засобами медіаційного простору.

Голова Організації Тернопільська обласна рада



Пункт: 13.4.13	Послуги з проведення оригінальних воркшопів в техніці «Фолд-арт»	послуга	10,00	900,00	9 000,00	0,00	0,00	9 000,00	Креативні воркшопи в оригінальній мистецькій техніці «Фолд-арт» (сучасна техніка малювання зі створення абстрактних візурнів за допомогою різних матеріалів фарби) є одним з основних заходів проекту, його метою є розвиток мистецьких навичок, що входить до комплексу інноваційних і трансформованих культурних практик і арттерапевтичних активностей, які використовуються в проєкті як унікальний інструмент соціальної адаптації. Інтеракції, реалізації та ментального відновлення Заксисів та Дітей-безсмердів учасників проекту, у тому числі з метою забезпечення рівних (паритетних) можливостей для їх творчої самореалізації та особистого розвитку. Ці воркшопи спрямовані на розвиток творчих робіт безкоштовних учасників проекту, які демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів (інформаційних подій за проєктом, зокрема пересувних виставок творчих робіт, з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та інноваційного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей та українських воїнів, формування поваги до їх прав і потреб.
Пункт: 13.4.14	Послуги з проведення оригінальних воркшопів в техніці «Печворк безшовковий»	послуга	10,00	950,00	9 500,00	0,00	0,00	9 500,00	Креативні воркшопи в оригінальній мистецькій техніці «Печворк безшовковий» (японська техніка створення на поверхні твердої основи мозаїчних зображень із тканини без використання голки) є одним з основних заходів проекту, його метою є розвиток мистецьких навичок, що входить до комплексу інноваційних і трансформованих культурних практик і арттерапевтичних активностей, які використовуються в проєкті як унікальний інструмент соціальної адаптації. Інтеракції, реалізації та ментального відновлення Заксисів та Дітей-безсмердів учасників проекту, у тому числі з метою забезпечення рівних (паритетних) можливостей для їх творчої самореалізації та особистого розвитку. Ці воркшопи спрямовані на розвиток творчих робіт безкоштовних учасників проекту, які демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів (інформаційних подій за проєктом, зокрема пересувних виставок творчих робіт, з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та інноваційного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей та українських воїнів, формування поваги до їх прав і потреб.
Пункт: 13.4.15	Послуги з проведення оригінальних воркшопів в техніці «Римуар»	послуга	10,00	1 100,00	11 000,00	0,00	0,00	11 000,00	Креативні воркшопи в оригінальній мистецькій техніці «Римуар» (сформовані малюнок подорожів з використанням декоративних технік, таких як тиснення, малюнок, додання елементів (квітки, шурпи, неглибокі прорізи) є одним з основних заходів проекту, його метою є розвиток мистецьких навичок, що входить до комплексу інноваційних і трансформованих культурних практик і арттерапевтичних активностей, які використовуються в проєкті як унікальний інструмент соціальної адаптації. Інтеракції, реалізації та ментального відновлення Заксисів та Дітей-безсмердів учасників проекту, у тому числі з метою забезпечення рівних (паритетних) можливостей для їх творчої самореалізації та особистого розвитку. Ці воркшопи спрямовані на розвиток творчих робіт безкоштовних учасників проекту, які демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів (інформаційних подій за проєктом, зокрема пересувних виставок творчих робіт, з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та інноваційного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей та українських воїнів, формування поваги до їх прав і потреб. Також ці мистецькі техніки будуть представлені у створених за проєктом культурно-мистецьких продуктах – серії арттерапевтичних тепловісних з перекладом українською мовою, що поширюватимуться засобами медіального простору.
Пункт: 13.4.16	Послуги з проведення оригінальних воркшопів в техніці «Енкаустика»	послуга	10,00	1 100,00	11 000,00	0,00	0,00	11 000,00	Креативні воркшопи в оригінальній мистецькій техніці «Енкаустика» (уникальна художня техніка, яка полягає в малюванні розтопленням воском з використанням незвичайних інструментів, зокрема преси, які слугують не тільки для нагрівання воску, а й для створення певних ліній, текстур та абстрактних форм) є одним з основних заходів проекту, його метою є розвиток мистецьких навичок, що входить до комплексу інноваційних і трансформованих культурних практик і арттерапевтичних активностей, які використовуються в проєкті як унікальний інструмент соціальної адаптації. Інтеракції, реалізації та ментального відновлення Заксисів та Дітей-безсмердів учасників проекту, у тому числі з метою забезпечення рівних (паритетних) можливостей для їх творчої самореалізації та особистого розвитку. Ці воркшопи спрямовані на розвиток творчих робіт безкоштовних учасників проекту, які демонструватимуться під час публічних презентаційних заходів (інформаційних подій за проєктом, зокрема пересувних виставок творчих робіт, з метою промоції принципів безбар'єрності в українському суспільстві та інноваційного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей та українських воїнів, формування поваги до їх прав і потреб.

Товар

Організація

Фінансування

Дітей

Характеристики



Пункт: 13.4.17	Послуги з проведення оригінальних воркшопів в техніці «Топарі із ханзаш»	послуга	10,00	1 100,00	11 000,00				0,00			0,00		11 000,00
Пункт: 13.4.18	Послуги з проведення креативних воркшопів в оригінальних мистецьких техніці «Мозаїка із золотінням»	послуга	10,00	1 000,00	10 000,00				0,00			0,00		10 000,00

Господь Організації Франція Віктор Леантіна



Креативні воркшопи в оригінальній мистецькій техніці «Топарі із ханзаш» (комбінована техніка створення декоративного дерева (топарі) з використанням кінцалів – японського мистецтва виготовлення квітів із тканини) є одним з основних заходів проекту, його важливим змістовим наповненням, що дозволить до комплексно інтегрувати і традиційно-інформованих культурних і духовно-моральних цінностей, які використовуються в проекті як унікальний інструмент соціальної адаптації. Інтеракції, реалізації та ментального підсилення захисників і захисниць України та дітей-безсмердних учасників проекту, у тому числі з метою забезпечення рівних (паритетних) можливостей для їх творчої самореалізації та особистісного розвитку. Ці воркшопи спрямовані на зміцнення довіри між кінцалів, формування позитивної парадигми, покращення психоемоційного стану, за своєю суттю – це арт-терапія, тобто лікування «мистецтвом». Є, до того ж, послуги передаються для створення творчих робіт безпосередніх учасників проекту, які демонструватимуться під час публічних презентацій заходів. Інформаційні події за проектом, зокрема пересувні виставки творчих робіт, з метою промоції принципів багаторівневої взаємодії та інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей та українських воїнів, формування поваги до їх прав і потреб. Також ця мистецька техніка буде представлена у створених за проектом культурно-мистецьких продуктах – серії арт-презентаційних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою, що поширяться на майдані медіального простору.	Кількість воркшопів розраховано відповідно до потреб, специфіки, цілей і завдань проекту, зважаючи на загальну кількість його безпосередніх учасників (100 осіб, яких буде поділено на 10 змішаних груп по 10 осіб для ефективного проведення цих заходів та забезпечення їх належної якості). Для кожної групи передбачено проведення 1 творчого модулю. Отже, загальна кількість воркшопів розраховується за формулою: 10 груп x 1 модуль = 10 штук, тривалістю 2 години кожні. Одиничні виміри – послуга, яка є унікальною, зазвичай на технічній та методичній, що здійснюється під час її надання, у т.ч. щодо окремої роботи з військовими та дітьми, що мають невідповідність та які постраждали внаслідок війни. Період надання послуг: липень 2025 року (відносно з робочим планом реалізації проекту).
Креативні воркшопи в оригінальній мистецькій техніці «Мозаїка із золотінням» (декоративна техніка із створення зображень або візерунків з дрібних шматочків матеріалів (сола, каменю, кераміки) з використанням техніки нанесення золотого трансферного фоліо) є одним з основних заходів проекту, його важливим змістовим наповненням, що дозволить до комплексно інтегрувати і духовно-моральних цінностей, які використовуються в проекті як унікальний інструмент соціальної адаптації. Інтеракції, реалізації та ментального підсилення захисників і захисниць України та дітей-безсмердних учасників проекту, у тому числі з метою забезпечення рівних (паритетних) можливостей для їх творчої самореалізації та особистісного розвитку. Ці воркшопи спрямовані на розвиток моторики, уваги, логічного мислення, терпіння та концентрації уваги, підвищення самооцінки. За своєю суттю – це арт-терапія, тобто лікування «мистецтвом». Водночас ці послуги передбачені для створення творчих робіт безпосередніх учасників проекту, які демонструватимуться під час публічних презентацій заходів. Інформаційні події за проектом, зокрема пересувні виставки творчих робіт, з метою промоції принципів багаторівневої взаємодії та інклюзивного мистецтва в Україні, популяризації творчості дітей та українських воїнів, формування поваги до їх прав і потреб. Також ця мистецька техніка буде представлена у створених за проектом культурно-мистецьких продуктах – серії арт-презентаційних телепрограм з перекладом українською жестовою мовою, що поширяться на майдані медіального простору.	Кількість воркшопів розраховано відповідно до потреб, специфіки, цілей і завдань проекту, зважаючи на загальну кількість його безпосередніх учасників (100 осіб, яких буде поділено на 10 змішаних груп по 10 осіб для ефективного проведення цих заходів та забезпечення їх належної якості). Для кожної групи передбачено проведення 1 творчого модулю. Отже, загальна кількість воркшопів розраховується за формулою: 10 груп x 1 модуль = 10 штук, тривалістю 2 години кожні. Одиничні виміри – послуга, яка є унікальною, зазвичай на технічній та методичній, що здійснюється під час її надання, у т.ч. щодо окремої роботи з військовими та дітьми, що мають невідповідність та які постраждали внаслідок війни. Період надання послуг: липень 2025 року (відносно з робочим планом реалізації проекту).

[illegible]

Iveta Opravilová

(tel./fax) _____

Jaromír Štěrba

(tit.) _____



multisphaeria