

ДОГОВІР № 8INC21-02874

про надання гранту

м. Київ

«16» червня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Максимчук Олександр Юрійович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Дата запису: 07.12.2018, Номер запису: 20650000000055685), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Творча майстерня митця» (далі - Прєєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Прєєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Прєєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Прєєкт до 15 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Прєєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Прєєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Прєєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Прєєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Прєєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Прєєкту.
4. Датою завершення реалізації Прєєкту є день підписання Фондом акта про виконання Прєєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 998 009 грн 16 коп. (дев'яност дев'яносто вісім тисяч дев'ять гривень 16 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Прєєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічності, расової, релігійної ворожнечі, триниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язану з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (трансхів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1 Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кінотовиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1 Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1 У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3 У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-здержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання вигадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами еконсмічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, проперційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010 м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Максимчук Олександр
Юрійович

Юридична адреса: Україна, 02059, місто Київ, ВУЛИЦЯ

Адреса для листування: Україна, 02059, місто Київ,

РНОКПП:

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р:

Виконавчий директор


М.П.  Образцова

Фізична особа-підприємець


М.П.  О.О. Максимчук

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3INC21-02874
від « 16 » червня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Стійкість суспільства через культуру

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8INC21-02874

Назва проекту: Творча майстерня митця

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Стійкість суспільства через культуру

Лот

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Творча майстерня митця

Назва проєкту англійською мовою

«The artist's creative workshop»

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Початок проєкту

червень 2025

Рішення особи - підписано
Михайло Олександрович
Олександрович


Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-15

Тривалість проєкту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживс та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

візуальне мистецтво

Основний продукт

Інклюзивний культурно-мистецький проєкт

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проєкт "Творча майстерня митця" – інклюзивний культурно-мистецький проєкт для ветеранів війни та цивільних осіб, які фізично та ментально постраждали від бойових дій. Спрямований на створення дієвої системи переходу ветерана до цивільного життя, його соціалізацію, професійну перекваліфікацію та психологічну реабілітацію, надання їм нових життєвих орієнтирів через декоративно-прикладне мистецтво на базі КДАДПМД імені Михайла Бойчука.

Учасники під час мистецького навчання створюють арт-об'єкти у різних напрямках та представляють свою творчість на презентації та виставці арт-об'єктів. Результати представимо під час круглого столу. У відео-інтерв'ю ветерани війни поділяться власним баченням інклюзії та її значення для суспільства, розкажуть про роль ДПМ як засобу емоційного відновлення.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The Creative Workshop of the Artist project is an inclusive cultural and artistic project for war veterans and civilians who have been physically and mentally affected by hostilities. The project aims to create an effective system for veterans' transition to civilian life, their socialisation, professional retraining and psychological rehabilitation, and to provide them with new life guidelines

Функція особо- підприємство Максима Олександр
Кривошеє

through arts and crafts at the Boychuk Kyiv State Academy of Decorative and Applied Arts and Design.

During the artistic training, participants will create art objects in different directions and present their work at a presentation and exhibition of art objects. The results will be presented at a roundtable discussion. In video interviews, war veterans will share their vision of inclusion and its importance for society, and talk about the role of DPM as a means of emotional recovery.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
998009.16

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
1033009.16

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
35000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
0. 0

Сума реінвестиції
0

Партнери проєкту

Партнер
-

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Ні

*Рішення особа - підписав мене
Михайло Олександр
Юрійович*

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Максимчук Олександр Юрійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ФОП Максимчук Олександр Юрійович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Maksymchuk Oleksandr Yuriiyovich

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1N77jnM5hZ8cfNJ4XOlnkYcju1T6Udl6X/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.03 Індивідуальна мистецька діяльність

Дата реєстрації організації-заявника

2018-12-07

Фізична особа - підприємець
Максимчук Олександр
Юрійович



Юридична адреса організації-заявника

Україна, 02059, місто Київ.

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 02059, місто Київ.

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100001370158709>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Максимчук Олександр Юрійович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-

Фізична особа - підписав  Максимчук
Олександр Юрійович

заявника із зазначенням країни
Максимчук Олександр Юрійович

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Заявник повноцінно забезпечений матеріально-технічним та програмним ресурсом необхідним для повноцінної роботи над проєктом.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. Подавався та був успішно реалізований проєкт - 7RCA21-02874 під назвою

"Відновлення експериментальної майстерні кафедри монументального і станкового живопису Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. Михайла Бойчука"

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. Був успішно реалізований проєкт - 7RCA21-02874 під назвою

"Відновлення експериментальної майстерні кафедри монументального і станкового живопису Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. Михайла Бойчука".

Результатом проєкту стало створення арт-об'єктів, пов'язаних із темою війни та боротьби митців проти російської агресії, рефлексій митців, пов'язаних з обстрілами Києва та перебуванням їх в постійній небезпеці. Дані арт-об'єкти стали основою для виставки художніх робіт майстрів та учнів кафедри монументального і станкового живопису, а також стануть навчально-методичними матеріалами для майбутніх поколінь. У рамках проєкту проведено відкриття виставки «Незнищенна» та засідання круглого столу на тему "Мистецька свобода в умовах війни". Також в результаті реалізації проєкту виготовлено 13 арт-об'єктів на тему війни, яку розв'язала

Фучина особа - підписувач Максимчук
Олександр Юрійович

росія проти України, рефлексій митців майстерні щодо обстрілів Києва та перебування митців у постійній небезпеці. Митці роботи яких були презентовані: Богомаз Олександр Петрович, Мазур Максим Володимирович, Денисенков Юрій Володимирович. Всіх цілей та завдань було успішно досягнуто.

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Mykhailo Boichuk Kyiv State Academy of Decorative Applied Arts and Design

Державний реєстраційний номер

2598958

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)

https://kdidpamid.edu.ua/academy/wp-content/uploads/2020/07/statut_boichuka__26.05.2020_1.pdf

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу

85.42 Вища освіта (основний)

Дата реєстрації організації-партнера

1999-12-16

Юридична адреса організації-партнера

01014, м. Київ, вул. М. Бойчука (Кіквідзе), 32

Поштова адреса організації-партнера

Рішення *Особа - підприємство* *Михайло Бойчук*
Олександр Кришук

01014, м. Київ, вул. М. Бойчука (Кіквідзе), 32

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://kdidpmid.edu.ua/academy/> <https://www.youtube.com/@user-hv5rp7zi2c> <https://www.facebook.com/kdidpmid.edu.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Ссадча Олена Анатоліївна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на

Рішення особи - підписувача Моє ім'я є
 Олена Садча Ірриковська

момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Основними напрямками діяльності Академії є підготовка спеціалістів за освітньо-професійною програмою "Декоративно-прикладне мистецтво" спеціальності 023 "Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація" та програмою "Дизайн" спеціальності 022 "Дизайн". Крім того, Академія спеціалізується на вивченні та відтворенні класичних зразків національної культурної спадщини, пошуку нових форм у творчості, формуванні нових підходів до сучасного українського декоративно-ужиткового мистецтва.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

Експериментальна майстерня кафедри монументального і станкового живопису Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. М. Бойчука була знищена в результаті ракетного удару 25 березня 2024 року. На сьогодні Академія надає в межах проєкту приміщення в корпусі № 3 для відновлення та розміщення там майстерні.

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

https://ucf.in.ua/m_programs/65800ea7a9634637f321d2a4/register?type=realized_project

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

У межах культурно-мистецького заходу «БойчукFest» було проведено Всеукраїнський конкурс «Стіна пам'яті Михайла Бойчука» на кращий керамічний пласт на тему «Бойчук і бойчуківці: сучасний погляд». Фінансування юридичною компанією «МК Лігал Сервіс» 50000.00 грн <https://kdidpamid.edu.ua/academy/2022/11/20/stina-pamyati-myhajla-bojchuka-vseukrayinskyj-konkurs-na-krashhyj-keramichnyj-plast-na-temu-bojchuk-i-bojchukivczi-suchasnyj-poglyad/>

Інформація про партнерство

Рушено особа - підприємство

Мова мистецтва

Олександр Юрійович

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Саме Академія Бойчука є провідним освітнім та дослідницьким закладом України у напрямку декоративно-прикладного мистецтва та ужиткового дизайну. Крім того, саме цей вуз бере активну участь у волонтерських ініціативах для соціалізації ветеранів та людей, які постраждали від російської агресії. Враховуючи пріоритети лоту програми, які спрямовані на підтримку інноваційних культурно-мистецьких ініціатив, у яких люди з інвалідністю, ветерани війни є безпосередніми авторами та учасниками створення культурного продукту, саме тому нами й було обрано в партнери цю установу.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Партнери залучені на пропорційній основі. Зокрема заявник забезпечує організаційно-адміністративну складову (загальний контроль за виконанням проєкту, підготовка звітності, організація закупівлі необхідних матеріальних ресурсів). Натомість партнер - Академія Бойчука - забезпечує змістовну частину проєкту (професійних майстрів (митців) та забезпечує координацію з ними і контроль за виконанням цілей та завдань).

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Починаючи з 2014 року, з початку російської агресії проти України, наша держава та суспільство стикнулися з проблемою значного збільшення кількості людей з інвалідністю, а зокрема появу серед них нової категорії - ветеранів війни та осіб, що постраждали від війни. Особливо чітко це стало видно після початку повномасштабного вторгнення росії в 2022 році. Війна залишає негативний відбиток не лише на військових, а й на цивільному населенні, змінюючи їх сприйняття дійсності та ставлення до оточуючого середовища, змінюючи їх сприйняття одне одного. Як результат, наші ветерани, повернувшись з війни, з одного боку, стикаються з нерозумінням та побоюванням з боку суспільства, а з іншого боку - з проблемою пошуку себе і свого місця в цивільному житті. З подібною ж ситуацією зустрічаються й цивільні особи, які постраждали від бойових дій і змушені були покинути

Рішення особа - підприємець Максим Гур
Олександр Кривович

свої домівки в пошуках безпечного місця проживання. Саме тому нагальною стала потреба, з одної сторони, в соціалізації, професійній перекваліфікації та психологічній реабілітації ветеранів війни та цивільних осіб, які постраждали від бойових дій, а з іншої сторони у зміні ставлення суспільства до них та їх пстрєб.

Отже в сучасних умовах проблема інтеграції осіб з функціональними обмеженнями є досить актуальною, передусім, це стосується ветеран в війни та цивільних осіб, які постраждали від бойових дій, з сенсорними чи рухсовими порушеннями: суспільство не готове сприймати людей із особливими потребами. Особливо склад-но це молоді, яка захищаючи Вітчизну віддала своє здоров'я, а після повернення додому опинилася у соціальній ізоляції. Сюди ж додамо проблеми цивільних осіб, які постраждали від бойових дій і переїхавши на нове місце проживання опинилися у соціальному вакуумі. Як показують результати попередньої роботи з обома заявленими категоріями людей з інвалідністю в останній час у них спостерігається різке підвищення рівня тривожності, посилення уникання та ухиляння, як способу реагування на проблеми у взаємодії з іншими людьми; ригідність у поведінці, сором'язливість, образа, залежність у поведінці. Останні дослідження (напр. дослідження Інституту соціології НАН України або Українського ветеранського фонду (січень-квітень 2023 р.) показали, що 22,6% ветеранів війни потребують нагальних заходів з соціалізації та адаптації до нового життя після війни. Вони потребують зміни їх уявлення щодо власного життя та можливості саморсзвитку, самореалізації. Зазначимс, що в Україні вже реалізуються проекти спрямовані на соціалізацію та перекваліфікацію ветеранів з інвалідністю в межах міжнародної програми «All4One: комплексна програма психологічної та менторської підтримки ветеранів» (реалізується з 2020 року), але специфіка цієї програми полягає в тому, що соціалізація відбувається через самореалізацію в сфері сільського господарства, транспорту, харчової, будівельної промисловості та ІТ. Натомість сфера культури, яка є найбільш придатною до соціалізації та впливу на зміну свідомості, підтримується на незначному рівні.

Саме тому проект "Творча майстерня митця" стане унікальною можливістю до створення дієвої системи повернення наших ветеранів до цивільного життя, їхньої соціалізації, надання їм нових життєвих орієнтирів через декоративно-прикладне мистецтво. Більш того, наш проект націлений на розвиток особистості людини з інвалідністю, а зокрема ветеранів війни та цивільних осіб, які постраждали від війни, через формування ініціативності, автономності, створення ситуацій успіху в діяльності. І саме через це методика соціалізації через практику декоративно-прикладного мистецтва є найкращим варіантом, який концентрує в собі усі сучасні підходи до роботи

Рішення особа - підписав

Мені син

Олександр Юрійович

з зазначеними категоріями населення.

Враховуючи необхідність застосування специфічних дій та механізмів для процесу професійної перекваліфікації та ресоціалізації ветеранів та осіб які постраждали від військових дій, ідеальним є проведення нашого проекту на базі та за дієвої участі Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. М.Бойчука (далі - Академія Бойчука), яка є провідним не лише навчальним, але й науковим центром України з підготовки фахівців саме у декоративно-прикладному мистецтві (далі - ДПМ). Зокрема у проекті в якості запрошених майстрів участь будуть брати: Ольга Васкевич (Майстер народної творчості України, мисткиня, що працює в техніці українського декоративного розпису), Андрій Дудченко (викладач кафедри монументального і станкового живопису Академії Бойчука, художник в напрямку сакрального мистецтва), Олександр Богомаз (викладач кафедри монументального і станкового живопису Академії Бойчука, художник в напрямку мозаїки), Володимир Хижинський (доцент кафедри художньої кераміки, дерева, скульптури і металу, скульптор-кераміст).

Завдяки реалізації проекту "Творча майстерня митця" буде створено, дієву систему переходу ветерана від військової служби до цивільного життя, що є одним з пріоритетів діяльності Академії Бойчука.

Також зазначимо, що впровадження нашого проекту сприятиме підвищенню обізнаності суспільства щодо важливості інклюзії та створення відкритого культурно-мистецького простору.

Проект є унікальним, адже поєднує мистецьке навчання з реабілітацією та соціалізацією. Через занурення у світ декоративно-прикладного мистецтва (навч.програми "Графічний дизайн", "Арттекстиль, вишивка та костюм", "Художня кераміка, художнє дерево, художній метал і декоративна скульптура") ветерани війни та особи, які постраждали від бойових дій, матимуть змогу інтегруватися в культурно-мистецьке середовище, розвивати свої таланти та здобувати нові професійні компетенції. Навчання декоративно-прикладних напрямків мистецтва підвищить інтерес до традиційної української культури, сприятиме збереженню та розвитку народних ремесел. Залучення ветеранів до творчості відкриватиме нові імена в мистецтві, створюючи платформу для їхньої популяризації.

Отже, проект "Творча майстерня митця" сприятиме соціалізації людей з інвалідністю та ветеранів, появі нових імен, популяризації українського декоративно-прикладного мистецтва, збереженню культурних традицій та розширенню реабілітаційних можливостей.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Мета та спосіб реалізації проєкту повністю співвідносяться з основним

Фізи́чна особа - підприємець *Мова митця*
Александр Юрлов

пріоритетом програми "Стійкість суспільства через культуру", адже спрямований на підтримку інноваційних культурно-мистецьких ініціатив, у яких люди з інвалідністю, ветерани війни є безпосередніми авторами та учасниками створення культурного продукту. Учасниками проекту є ветерани війни, які представляють свою творчість публічно, візьмуть участь у презентації арт-об'єктів, з круглого столі "Мистецтво без бар'єрів: діалог можливостей" щодо впровадження інклюзії в українському суспільстві.

Проект забезпечує створення інклюзивного культурного контенту, а також розробку адаптованої освітньої програми (включає такі напрямки: "Графічний дизайн", "Арт-текстиль, вишивка та ксстюм", "Художня кераміка, художнє дерево, художній метал і декоративна скульптура"), що сприятиме ментальному відновленню та професійній самореалізації ветеранів війни. Під час мистецького навчання будуть використані кращі мистецькі практики (індивідуальний підхід, практико-орієнтоване навчання, використання сучасних матеріалів та інструментів, які є актуальними в галузях графічного дизайну, текстилю, кераміки тощо, включення елементів арт-терапії для ментального відновлення учасників (наприклад, техніки релаксації через творчість) тощо), які забезпечують високу якість підготовки та розвиток творчого потенціалу учасників. Навчальний процес для ветеранів проводитимуть професійні викладачі Академії Бойчука та буде залучено просесійного психолога, який буде здійснювати психо-емоційну підтримку під час занять.

Інформаційна кампанія, запланована в межах проекту, спрямована на: відкриття нових імен у мистецтві; популяризацію мистецьких здобутків людей з інвалідністю та ветеранів війни; формування культури сприйняття інклюзивності як базової цінності для суспільного розвитку. Одним із ключових елементів кампанії стане створення відеороликів про ветеранів війни, які беруть участь у творчій майстерні. Ці ролики сприятимуть промоції інклюзії та стануть джерелом мотивації для інших людей з інвалідністю, надихаючи їх на творчість і самореалізацію.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проект є унікальним завдяки створенню творчої майстерні з ДПМ для ветеранів, людей з інвалідністю як відкритого мистецького простору "Творча майстерня митця" на базі Академії Бойчука, створення дієвої системи повернення наших ветеранів до цивільного життя, надання їм нових життєвих орієнтирів через декоративно-прикладне мистецтво. Під час навчання та інших заходів передбачено тісне спілкування між усіма учасниками та відвідувачами. Що сприятиме побудові зв'язків у соціумі серед митців, ветеранів з інвалідністю і без та осіб, які постраждали від бойових дій.

Рішення особа - *Михайло* *Моканчук*
Олександр Прітовик

Його інноваційність полягає у впровадженні сучасних методик навчання, адагтованих до потреб учасників, а також у мистецькій різноманітності — програма охоплює навчання скульптурі, різьбі, мозаїці та іншим напрямкам ДПМ. Такий підхід не лише розвиває творчий потенціал ветеранів, але й сприяє інтеграції інклюзивної спільноти в культурно-мистецьке середовище.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Мета проєкту – створення творчої майстерні з декоративно-прикладного мистецтва для ветеранів та осіб, які постраждали від бойових дій, як відкритого культурно-мистецького простору на базі Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. М.Бойчука та організація заходів з соціалізації ветеранів війни через навчання ДПМ.

Цілі проєкту

Ціль

Створення культурно-мистецького простору в Академії Бойчука.

Завдання

1. Придбання необхідних витратних матеріалів та обладнання (червоної гончарної маси, шамотної маси, маси для ліплення, прозорої глянцевой глазурі, білої безсвинцевої глянцевой глазурі, гіпсу, пігменту, глазурі, шліф каменів тощо), облаштування приміщення майстерні для навчання ДПМ в корпусі № 1 Академії Бойчука. 2 Розробка програми навчання декоративно-прикладним напрямкам, зокрема скульптурі, різьбі, мозаїці тощо.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результат 1

Придбано витратні матеріали (пластична керамічна маса 10 кг - 20 уп; червоної гончарної маси 12 кг - 10 уп; шамотної маси 28 кг - 10 уп; маси для ліплення 10 кг - 20 уп, оксид міді двовалентна - 3 кг; прозорої глянцевой глазурі 25 кг - 1 мішок; білої безсвинцевої глянцевой глазурі 25 кг - 1 мішок; гіпсу високоміцного 25 кг - 1 мішок; пігменту керамічного чорного - 1 кг, пігменту керамічного червоного - 2 кг, жовтого - 2 кг, блакитного - 2 кг, трав'янисто-зеленого - 2 кг; глазурі

Рішати особа - підписано *Михайлюк*
Олександр Крикович

різних кольорів - 33 кг; шліф каменів 19 мм - 28 шт; 6 мм - 2 шт; фарби олійні для живопису, професійні, різних кольорів, фасовані у туби 45 мл - 720 шт; фарби акрилсві для живопису, професійні, різних кольорів, фасовані у туби 75 мл - 500 шт, тощо).

Придбано обладнання (електричне гончарне колс - 2 шт, корпус муфельної печі - 1 шт, нагрівальні елементи муфельної печі (спіралі, теплоізолюючі матеріали) - 1 шт, силосий блок програмування муфельної печі - 1 шт, тлита вогнетривка 400x590x12 мм - 6 шт, набір підставок для випалу 29 шт - 2 уп, пластиковий контейнер з кришкою SPKM 365 - 15 шт, двосторонній алюмінієвий поворотний стіл для гончарного кола D20 см - інструмент для інерційного обертання - 5 шт, гончарна турнетка (висота 11см, d:18см) - 5 шт, диск Здоров'я Грація (тренажер диск-круг для талії, хребта, пресу) металевий - 5 шт, ламач PRP-1 "Leronitt" для прямих ліній - 3 шт, шліф машина Kristall 2000-S Grinder - 2 шт, підрамник, 80*100 см, модуль №2, середнє зерно, акрил, льон, ROSA - 10 шт, підрамник, 130*150 см, модуль №2, середнє зерно, акрил, льон, ROSA - 10 шт, підрамник, 150*200 см, модуль №2, середнє зерно, акрил, льон, ROSA - 10 шт).

Відкрита творча майстерня, адаптована для людей з інвалідністю.

Результат 2

Створена інноваційна освітня програма, яка враховує інклюзивні потреби ветеранів.

Ціль

Соціалізація ветеранів війни та людей з інвалідністю через мистецьку діяльність. Створення арт-об'єктів, мистецьке навчання ДПМ

Завдання

1. Провести навчання із ДПМ для ветеранів війни та людей з інвалідністю. 2 Організація однієї кураторської виставки для демонстрації результатів їхньої творчості.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Проведено від 15 майстер-класів (тривалість 2 академічні години). Залучено до навчання то 3 (три) учасники на один майстер-клас (організатори передбачають, що окремі з учасників пройдуть декілька майстер-класів), загалом до 45 учасників із числа людей з інвалідністю та ветеранів війни. Виготовлено від 10 арт-об'єктів у різних техніках.

Результат 2

Проведення 1 кураторської виставки робіт учасників у мистецькій

Фізична особа - підприємство

Мистецький

[Підпис]

Олександр

Юрійович

галереї. Тривалість виставки 1 місяць. Фото-, відеофіксація відкриття кураторської виставки (творів учасників творчої майстерні, створених в період реалізації проєкту).

Ціль

Популяризація діяльності майстерні ДПМ для ветеранів, людей з інвалідністю та створення широкого спектру інформаційних повідомлень.

Завдання

1. проведення презентації арт-об'єктів створених ветеранами "Творчий діалог: мистецтво, що руйнує бар'єри"; 2. створення широкого спектру інформаційних повідомлень про майстерню ДПП для людей з інвалідністю як відкритого культурно-мистецького простору, а також про виставку результатів діяльності майстерні.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результат 1. Проведення презентацію виробів майстерні, які були створені учасниками.

Результат 2. Широка інформаційна кампанія про проєкт та діяльність майстерні.

Індикатори досягнення результатів

- 1) Проведено презентацію проєкту (50 гостей заходу). Фото-, відеофіксація презентації (відзнято щонайменше 15 фото, та щонайменше 5 відеос);
- 2) 20 публікацій на офіційній фейсбук (інстаграм) сторінці Академії Бойчука про проєкт та початок діяльності майстерні (сумарно охоглено аудиторію 10 тис. осіб);
- 3) промо-ролик про результати проєкту. Орієнтовний хронометраж промо-ролику - від 3 хв (10 тис. переглядів YouTube+Facebook);
- 4) 3+ загадок у ЗМІ про проєкт та події в майстерні (інтернет-видання, офіційні сайти установ, телебачення);
- 5) 5+ відгуків про проєкт від лідерів думок на власних сторінках у соцмережах (Facebook, Instagram).

Ціль

Налагодження діалогу між митцями з інвалідністю та суспільством, розширити коло спілкування маломобільних груп населення, зокрема ветеранів з інвалідністю, а також підвищити рівень залученості всіх членів суспільства до активного громадського життя.

Рішення особа - підписав

Мокшичук

Мокшичук

Віслюк

Завдання

1. Проведення круглого столу "Мистецтво без бар'єрів: діалог можливостей". 2. Взято 5 відео-інтерв'ю з учасниками майстерні — ветеранами війни та особами, які постраждали від бойових дій, які виступатимуть у ролі лідерів думок. У своїх виступах вони поділяться власним баченням інклюзії та її значення для суспільства, розкажуть про роль декоративно-прикладного мистецтва як засобу емоційного відновлення. Готові відео-інтерв'ю будуть опубліковані у соціальних мережах Академії Бойчука для забезпечення максимального охоплення аудиторії

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результат 1

Проведено круглий стіл "Мистецтво без бар'єрів: діалог можливостей".

Результат 2

Взято та опубліковано відео-інтерв'ю «Мистецькі голоси» у 5 учасників майстерні, при цьому 1 відео-інтерв'ю присвячене очікуванням майбутніх учасників буде відзнято на початку проєкту.

Індикатори досягнення результатів

1. Фото-, відеофіксація проведення круглого столу, реєстраційний список учасників круглого столу.

2. Список героїв (5 учасників майстерні); 5 відео-інтерв'ю від 3 хв на електронному носії; опубліковано на офіційній фейсбук сторінці Академії Бойчука 5 відео-інтерв'ю «Мистецькі голоси» з 5 учасниками майстерні; – відео-інтерв'ю переглянуло 200 осіб (одиниця виміру – кількість переглядів).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

- [?] військові, ветерани війни, ВПО, які пережили кризові ситуації і використовують мистецтво як засіб реабілітації, самовираження та соціальної адаптації (20);
- [?] діючі миті з інвалідністю, які використовують майстерню для реалізації своїх творчих ідей, шукають можливості для соціалізації та подальшого розвитку (20);
- [?] студенти з інвалідністю та абітурієнти Академії - це молоді люди з різним рівнем навичок у декоративно-прикладному мистецтві, які потребують

Рішено особа - відповідально Максим Мухоморов
Олександр Юрійович

адагтованих умов навчання та розвитку (700 осіб);

- викладачі, які працюють з цими особами - досвідчені педагоги, які мають навички роботи з людьми з особливими потребами, сприяють їхній інтеграції у навчальний процес і культурно-мистецьке середовище (8 осіб); Крім того, до аудиторії проєкту долучаємо – відвідувачів виставки арт-об'єктів (300 осіб), а в тому числі представників засобів масової інформації, які будуть гостями Академії і відвідають виставку.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту

До опосередкованої аудиторії можемо віднести професійне співтовариство творчого (станково-живописного та монументально-живописного) спрямування - 200 осіб (вимірюється кількістю переглядів інформації про проєкт на сайті Академії); - професійна аудиторія суміжних секторів мистецтва - 500 осіб (вимірюється кількістю відвідувачів виставки та учасників круглого столу зпродовж контрольного періоду (місяця функціонування виставки та проведення заходів). А також широка громадськість (до 5 000 осіб), що може бути залучена через медіа та соціальні мережі. Орієнтовно 200 осіб перегляне відеоролики про ветеранів, їхній досвід роботи з матеріалами, техніки ДПП та їхнє бачення інклюзії.

Якісно, ця аудиторія є важливим елементом для забезпечення підтримки проєкту, розширення його впливу та створення культурного і соціального середовища, яке сприяє інклюзії та рівним можливостям для всіх.

До опосередкованої аудиторії проєкту також відносяться дружні сторінки у соцмережах та ЗМІ. А саме: Суспільне. Культура (Інстаграм – 7206), Кримський дім (7,9 тис в фейсбуці та 745 підписників в Інстаграм) та інші. Співпраця з дружніми сторінками та групами, каналами у соціальних мережах дозволить охопити опосередковану цільову аудиторію кількістю до п'яти тисяч осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси прямої та опосередкованої аудиторії були визначені через аналіз статистичних даних, проведення опитувань.

Зокрема, використовувалися аналітичні звіти, такі як "Соціальний захист ветеранок і ветеранів: аналіз наявних стандартів, огляд європейських практик і напрацювання рекомендацій", підготовлений громадською організацією "Юридична сотня" (https://legal100.org.ua/wp-content/uploads/2024/04/doslidzhennya_soczazhyst_2024-1.pdf), у якому наголошено на необхідності доступу до якісної освіти та перекваліфікації ветеранів і ветеранок для їхньої інтеграції в цивільне життя. У звіті зазначено недостатню фінансованість пільгової освіти, обмеження кількості

Рішення особ - підписано *Михайло*
 *Олександр Юрійович*

безкоштовних місць і черговість, яка створює несправедливі умови. Зокрема, підкреслюється необхідність створення доступних і гнучких навчальних програм, які б сприяли психологічному відновленню, соціалізації та розвитку творчого потенціалу.

У звіті "Актуальні потреби та бачення можливостей для кар'єрного і професійного зростання ветеранів", проведеному Українським ветеранським фондом Міністерства (<https://veteranfund.com.ua/analytics/aktualni-potreby-ta-bachennia-mozhlyvostey-dlia-kar-ierno-ho-i-profesiyncho-zrostannia-veteraniv/>) у справах ветеранів у січні 2024 року, на запитання «Яксі допомоги ви потребуватимете в майбутньому?» військовці вказали на "послуги з освіти/перекваліфікації" (27,36%). Ветерани та діючі військовослужбовці також висловили занепокоєння через «брак знань або втрату навичок» (42,28%), що може стати перешкодою для їх професійної зайнятості. Згідно з результатами опитування, більшість респондентів не володіють інформацією про вже розроблені державні програми навчання та перепідготовки для ветеранів, і таку думку висловили 67,79% опитаних. Оскільки значна кількість респондентів серед ветеранів вказала, що вони є «безробітними» (30,95%), виникає нагальна потреба в оптимізації наявних програм та розробці нових програм навчання і перекваліфікації. Вкрай важливо для успішної реалізації цих програм врахувати бачення самих ветеранів щодо їхніх потреб і можливостей.

Так, більшість респондентів визначили три головні умови, які для них є важливими: гідна оплата праці/стипендія на час навчання (69,42%); гарантоване працевлаштування (65,1%); розширення сфер навчання та перекваліфікації (53,12%). З огляду на ці потреби, наш проєкт «Творча майстерня митця» є вкрай актуальним, адже передбачає проведення навчання з декоративно-прикладного мистецтва для ветеранів війни та людей з інвалідністю, що допоможе задовольнити їхні культурні та професійні потреби.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проєкту "Творча майстерня митця" будуть спрямовані на задоволення культурних потреб та інтересів цільової аудиторії наступним чином: 1) створення відкритого культурно-мистецького простору на базі Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. М.Бойчука, де організовано творчу майстерню з декоративно-прикладного мистецтва для людей з інвалідністю та соціалізація ветеранів війни через навчання ДПГ. Це відповідає на потребу ветеранів та осіб з інвалідністю в отриманні нових знань та умінь, особливо в контексті перекваліфікації. 2) Майстер-класи та публічні виставки сприятимуть

Рішення особа - підписав мене Максимчук
 Олександр Крикович

емоційному відновленню учасників через творчість та арт-терапію, що є важливим для ветеранів у контексті їх психологічного відновлення та покращення психоемоційного стану. 3) Проєкт надасть можливості для професійного розвитку ветеранів та мисткинь через співпрацю з іншими учасниками культурної сфери, що задовольняє їх потребу в розвитку та визнанні у професійній сфері. 4) Створення інклюзивного контенту, такого як відео-інтерв'ю та публікації, висвітлюючи досвід і творчість учасників, підвищить їх соціальний статус і сприятиме формуванню культури інклюзивності в суспільстві. 5) Проєкт сприятиме формуванню культурної спільноти, де учасники зможуть взаємодіяти, співпрацювати та створювати культурні продукти і події, що відповідає потребі в підтримці спільноти та партнерстві в культурній сфері. 5) Публічні виставки та презентації робіт учасників майстерні допоможуть не лише популяризувати їх творчість, а й послужать прикладом для інших людей з інвалідністю та ветеранів, надихаючи їх на участь у подібних проєктах і сприяючи розвитку їх творчого потенціалу. Отже, результати проєкту будуть повністю відповідати культурним потребам та інтересам обраної аудиторії, забезпечуючи їм доступ до культурних ініціатив, спілкування та розвитку у мистецькій галузі.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту першочергово є: люди з інвалідністю та ветерани війни, які отримають можливість професійного навчання, соціалізації та емоційного відновлення через участь у творчій майстерні, майстер-класах та публічних виставках.

Органи місцевого самоврядування, які зацікавлені у приверненні уваги до теми інклюзії, професійної перекваліфікації ветеранів, їх реінтеграції у суспільство. Спільне проведення презентації арт-об'єктів виготовлених ветеранами та участь у круглому столі, спрямованих на підтримку ветеранів.

Митці та культурні діячі зацікавлені в можливості представити свої роботи, брати участь у мистецьких подіях, зніматися в інтерв'ю та обмінюватися досвідом. Робота з ними може включати організацію мистецьких подій, проведення майстер-класів. Співпраця з іншими художниками, митцями та культурними організаціями для обміну досвідом та підвищення професіоналізму учасників.

Для роботи із цими зацікавленими сторонами будуть використовуватися різноманітні інструменти, такі як: організація зустрічей, відкриті діалоги, публікації у ЗМІ та соціальних мережах.

Меседжі, щодо інклюзії та безбар'єрності будуть озвучені під час презентації та обговорень на круглому столі. Для роботи будуть

Рішення щодо - інструменту Мокшиць
Олександр Юрійович

використовуватись промсьційні заходи проекту, контакти організацій-партнерів, соціальні мережі.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Ключові повідомлення про проєкт:

- [?] Для ветеранів, осіб з інвалідністю “Долучайтеся до “Творчої майстерні митця”, щоб отримати нові навички, розкрити свій творчий потенціал і знайти підтримку на шляху до емоційного відновлення та професійного зростання”.

- [?] Для широкої аудиторії - “Проєкт сприяє інтеграції людей з інвалідністю та ветеранів війни в суспільство через доступ до творчих можливостей, розвитку навичок і освіти. Декоративно-прикладне мистецтво стає важливим інструментом для соціалізації та самовираження”.

- [?] Для опосередкованої аудиторії - “Інтеграція ветеранів у суспільство через культуру та мистецтво відкриває нові горизонти для їхнього самовираження, емоційного відновлення та створення міцних соціальних зв'язків у творчому середовищі”.

Комунікація проєкту відпсвідає принципам толерантності, підтримки розмаїття, сприяє налагодженню міжрегіонального діалогу, серед лідерів думок – авторитетні представники творчої, наукової еліти, що готові підтримати проєкт в інформаційному просторі. Спікери: • керівництво Академії Бойчука (Олена Осадча); • уповноважені особи МКІП; • представники Національної спілки художників України, Національної спілки журналістів України: • амбасадори кафедри та майстерні в культурній спільноті (відомі українські художники та культурні діячі – викладачі Академії: Юрій Денисенков, Микола Білик, Андрій Дудченко, Богдан-Олег Горобчук та ін.); • активні випускники кафедри та майстерні; • лідери думок, які симпатизують майстерні.

Канали комунікації, що будуть використовуватися під час реалізації проєкту, включають соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube), публікації в місцевих ЗМІ, організацію презентації майстерні та публічних заходів, а також розсилку прес-релізів та інформаційних листів.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом

Фінансують особа - підписує мейстерні
Олександр Юрійович

#запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

До участі у висвітленні проєкту буде залучено наступні ЗМІ, з якими сформовано партнерські взаємини в Академії Бойчука. Зокрема, телевізійні канали «Суспільне. Культура», «ТРК «Київ».

В рамках проєкту планується реалізувати такі кількісні показники співпраці зі ЗМІ: мінімум 2 статті про проєкт опубліковано у ЗМІ; на офіційній фейсбук (<https://www.facebook.com/kdidpamid.edu.ua>) та інстаграм (https://www.instagram.com/boychuk_academy_official/) сторінці Академії опубліковано 20 постів про проєкт, а також розміщено 5 відео-інтерв'ю з учасниками проєкту та 1 відеозапис круглого столу.

Також в рамках комунікації буде пропоновано гостям, лідерам думок, учасникам та учасницям проєкту поширити інформацію про проєкт на власних сторінках. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Основними методами комунікації, які використовуватимуться в рамках реалізації проєкту, є: – емейл-розсилка інформації про проєкт (пресанонси та пресрелізи); – комунікація з представниками ЗМІ про публікації про проєкт на медіа каналах; – публікація інформації про проєкт на фейсбук(інстаграм)-сторінці Академії Бойчука, на сторінках дружніх організацій та людей, які беруть участь у проєкті, є командою проєкту та ін.; – створення в рамках проєкту відеоматеріалів про перебіг реалізації проєкту, їх публікація на офіційній фейсбук (інстаграм) сторінці Академії.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Якісні показники: цільову аудиторію ознайомлено з активностями проєкту, буде здійснено оцінку рівня зацікавленості аудиторії участю в подіях та заходах проєкту, а також активності у взаємодії з контентом у соціальних мережах. Щодо кількісних показників, то ми розраховуємо на: збільшення кількості фоловерів на офіційній фейсбук сторінці Академії від 4,7 тисяч до 6 тис. Шлях перевірки - скріншот кількості фоловерів на початку проєкту, і на дату його завершення.

Опубліковано мінімум 2 згадки про проєкт у засобах масової інформації; 20 постів про проєкт на офіційній фейсбук сторінці Академії; а також розміщено 5 відео-інтерв'ю з учасниками проєкту та 1 відесзапис круглого столу.

Рішення особа - підписався Максим Сур
Олександр Юрійович

Зібрано 20 схвальних відгуків на офіційній фейсбук сторінці Академії та у соціальних мережах учасників і партнерів.

2) Підвищення уваги до культурно-мистецьких подій Академії у прямої та опосередкованої цільової аудиторії за допомогою таргетованої реклами (двома поставленими на таргетинг публікаціями у фейсбуці планується поширювати: 1. Тема таргетингу - презентація проєкту під назвою "Творча майстерні митця" (охоплення ≈ 10 тис. осіб), 2. Тема таргетингу - промо-ролик проєкту (охоплення ≈ 10 тис. осіб). 3) Відвідування презентації проєкту в галереї аудиторією у кількості 80 осіб (фотофіксація події). Створено спеціальні теги для поширення новин про проєкт в мережах партнерів: #МайстерняДПП #ОсвітаДляВетеранів #МистецькіГосподи #ТворчістьБезБар'єрів, також використання хештегу #ЗаПідтримкиУКФ.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

1. [?] Успішна діяльність творчої майстерні. Майстерня функціонуватиме як постійний інклюзивний культурно-мистецький простір, який забезпечує умови для творчого розвитку, соціалізації та професійного зростання людей з інвалідністю та ветеранів війни.

Підтвердженням буде кількість учасників майстерні, реалізовані ними проєкти.

2. [?] Зростання попиту на продукти творчості ветеранів, митців з інвалідністю. Завдяки популяризації проєкту підвищиться визнання професійної значимості ветеранів-учасників майстерні, що сприятиме розвитку їхньої мистецької та підприємницької кар'єри.

3. [?] Підготовка навчального курсу, який буде інтегрований у освітню програму Академії. Курс враховуватиме потреби студентів з інвалідністю та ветеранів війни, забезпечуючи адаптовані підходи до навчання.

Підтвердженням стане затвердження цього курсу рішенням Вченої ради Академії ім. М. Бойчука та початок його викладання.

4. [?] Проєкт сприятиме укоріненню інклюзивних цінностей через мистецтво, що впливатиме на суспільний дискурс та політику у сфері інклюзії.

Підтвердженням стане: підвищення обізнаності суспільства щодо важливості інклюзії, відображене у соціальних і культурних ініціативах; позитивні зміни у сприйнятті митців з інвалідністю та ветеранів як активних і рівноправних членів суспільства.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Рішення особисто підписав Максимчук
 Олександр Кравченко

Проект має важливу соціальну цінність, оскільки сприяє інклюзії, реабілітації та соціалізації ветеранів війни, людей з інвалідністю, ВПО через декоративно-прикладне мистецтво, забезпечуючи рівні можливості для творчого розвитку та інтеграції у суспільство. Ветерани війни, митці з інвалідністю активно приймають участь у роботі майстерні, навчанні, розповідають про себе та мають можливість презентувати свою творчість на рівні з іншими. Учасники презентації, виставки та круглого столу отримали досвід спілкування з великою кількістю маломобільних груп населення та починають розуміти потреби цих людей. Відкриті масові заходи (звичайно з дотриманням вимог воєнного стану) якнайкраще підходять для соціалізації людей з інвалідністю, ветеранів та підвищення культури спілкування між різними верствами населення. Проект сприяє психологічному відновленню, формує позитивні рольові моделі та зумовлює розвиток інклюзивного мистецтва як важливого елемента культури під час кризи. Завдяки створенню відкритого простору для діалогу і співпраці проект долає стереотипи, сприяє єдності громади та підтримує професійний розвиток ветеранів, людей з інвалідністю, що в довгостроковій перспективі зміцнює соціальну згуртованість та толерантність у суспільстві.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проект є сталим і діяльність за ним передбачає подальший довгостроковий розвиток культурного продукту та збільшення його споживачів. По закінченні проекту започаткований культурно-мистецький простір - "Творча майстерня митця" буде функціонувати. Вільний доступ до фото- та відеоматеріалів буде забезпечений через соціальні мережі.

Команда проекту планує ділитися на особистих сторінках у соціальних мережах з друзями, підписниками і усіма зацікавленими особами здобутим досвідом співпраці з УКФ, поширювати інформацію про проект і його результати в ході його реалізації та після завершення проекту через напрацьовані канали комунікації. Команда проекту завжди відкрита до співпраці і залюбки ділиться здобутим досвідом із іншими організаціями, а також готова співпрацювати із УКФ, поширюючи інформацію через різні канали комунікації.

Рішення щодо підписано Микола Митчук
Олександр Крикович

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Максимчук Олександр Юрійович

Роль у Проєкті

керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Адміністрування проєкту, організаційний супровід, розробка стратегії роботи над проєктом, тайм-менеджмент, організація облаштування приміщення майстерні для навчання ДПМ в корпусі № 1 Академії Бойчука спільно з представниками Академії, організація кураторської виставки для демонстрації результатів творчості учасників проєкту спільно з представниками Академії, забезпечення проведення презентації арт-об'єктів, координація усіх звітів по закінченню проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Максимчук Олександр Юрійович - продюсер, організатор кіновиробництва, менеджер, що забезпечував юридичний супровід понад 24-х аудіовізуальних проєктів (документальних, художніх, анімаційних фільмів), серед них телесеріали «Чорна квітка», «На лінії життя», «Потрійний захист», документальні фільми «Будинок «СЛОВО», «Sweets! A Tom Sawyer story», «Ізі» (Easy), «Сковорода» та інші. Продюсер більше ніж 10 повнометражних документальних та художніх фільмів, серед яких «Вусатий фанк», «ЕКС», «Портрет на тлі гір», «Гравець з часом», «Велике Коло», "Велике Коло. Україна" та інших. З 2022р. член правління Української кіноакадемії, Українського Оскарівського комітету та Європейської кіноакадемії. Має великий досвід роботи над проєктами займаючись продюсерською діяльністю. Як продюсер/менеджер організував зйомки у всіх 24 областях України під час повномасштабної війни, фільмував як живе Україна та українці у воєнний час. Як волонтер займався координацією гуманітарного штабу Укркінохрси ки з перших тижнів повномасштабного вторгнення.

Рішення особа - підписав мене Максимчук
Олександр Юрійович

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Іць Ліна Миколаївна

Роль у Проєкті

Ментор-психолог проєкту

Перелік основних обов'язків

надання консультативно-методичної та психологічної допомоги ветеранам та особам, які постраждали від бойових дій гід час реалізації проєкту; надання фахових консультацій-бесід для викладачів та учасників; здійснення заходів із створення комфортних умов адаптації до інклюзивного мистецького простору майстерні; менторський супровід безпосередніх учасників проєкту під час проведення заходів передбачених у рамках реалізації проєкту: навчання, презентації, виставки, зйомки в дес-інтерв'ю тощо; написання сценарію для зйомки відео-інтерв'ю; розробка та проведення опитувань, анкетувань цільової аудиторії проєкту

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Іць Ліна Миколаївна – психологиня. Освіта: вища. за спеціальністю «Загальна психологія». кваліфікація – психолог (Житомирський державний університет імені Івана Франка, 2015 року). Психолого – педагогічний стаж роботи – 12 років.

Пройшла курси підвищення кваліфікації, підтверджені сертифікатами за темами: Психологічна допомога в умовах війни; Психокорекція емоційних розладів засобами арт – технік; Навички для психологічного відновлення; Методи пологання тривожності; Методи арт - терапії для виявлення та подолання тривожності; Арт – терапія для дорослих та дітей; Як пережити горе: Пісочна терапія у роботі з дітьми; Антистресові технології у педагогічній діяльності; Протидія та попередження мобінгу (цькуванню); Маленькі секрети великої мотивації (як зробити навчання успішним).

Фізична особа - підприємець *Михайлик*
Олександр Кривошея

Маю досвід психолога – волонтера, надання психологічної допомоги українцям у таборі для біженців у Тьондер – комуні (Данія).

Ефективно застосовую професійні знання в практичній діяльності: проводжу психологічну діагностику, соціально-психологічні обстеження, індивідуальні та групові консультації з дітьми і дорослими, здійснюю індивідуальну і групову психокорекцію, реалізую програми профілактики відхилень у поведінці та розвитку, формування навичок здорового способу життя та безпечної поведінки, здійснюю соціально-психологічну і психосоціально-педагогічну експертизу, за результатами своєї діяльності готую звіти, висновки і рекомендації для педагогів, батьків, вихованців, органів і установ освіти; здійснюю просвітницьку роботу в галузі психології; розв'язую конфлікти; самостійно розробляю навчально – методичний матеріал (ігри, схеми, методички); самостійно підвищую свій професійний рівень.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Хижинський Володимир Вікторович

Роль у Проєкті

куратор освітньої програми, майстер-викладач

Перелік основних обов'язків

організація облаштування приміщення майстерні для навчання ДПМ в корпусі № 1 Академії Бойчука; розробка програми навчання декоративно-прикладним напрямкам; організація кураторської виставки для демонстрації результатів творчості учасників проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Хижинський Володимир Вікторович - кандидат мистецтвознавства, художник-кераміст; член Національної спілки художників України; член Міжнародної Академії Кераміки (ІАС), Женева; доцент кафедри художньої кераміки, дерева, скульптури та металу Київської державної академії

Фізична особа - підприємець
Михайлик
Олександр
Кришовець

декоративно - прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука. Організатор 21 персональної виставки, з них 12 закордонних. Учасник понад 70 всеукраїнських виставок. Серед найзначніших - Львівський тиждень скульптури, проєкт «Зона взаємопроникнення» Галерея ЛНАМ. Львів (2022), Ceramic Art Week. Виставка сучасної української кераміки. D.HUB, Київ (2021), Великий скульптурний салон 2015. Мистецький Арсенал. Київ (2015).

Учасник близько 40 міжнародних виставок. Серед найзначніших - Міжнародна виставка кераміки, галерея „Kunstforum-piartisten”. Відень, Австрія (2003, 2005, 2007, 2009), Міжнародна виставка кераміки, музей Сант-Ніколас, м.Буенос-Айрес, Аргентина (2007), Міжнародна виставка Міжнародної Академії Кераміки (IAC) 2020. Пекінський музей керамічного мистецтва Гуочжун. Китай (Guozhong Ceramic Art Museum in China) (2020), Міжнародна виставка ARTAnkara Contemporary Art Fair. Анкара, Туреччина (2022).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Васкевич Ольга Євгенівна

Роль у Проєкті

майстер-викладач

Перелік основних обов'язків

участь у розробці програми навчання декоративно-прикладним напрямкам; проведення майстер-класів участь в організації кураторської виставки для демонстрації результатів творчості учасників проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Васкевич Ольга Євгенівна - мисткиня, що працює в техніці українського декоративного розпису, Майстер народної творчості України; членкиня Національної спілки майстрів народного мистецтва України; старший викладач кафедри монументального і станкового живопису Київської

Фізична особа - підприємець *Олександр Крикович*
 *Олександр Крикович*

державної академії декоративно - прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, керівниця студії декоративно-прикладного мистецтва "Кракелюр" для дітей та молоді Позашкільного Центру Творчості Боярської міської ради, фахова тренерка з арт-терапії Києво-Святошинського центру соціально-психологічної реабілітації населення, ветеранів та членів родин ветеранів, зійськових, а також внутрішньо переміщених осіб.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Дудченко Андрій Миколайович

Роль у Проєкті

майстер-викладач

Перелік основних обов'язків

участь у розробці програми навчання декоративно-прикладним напрямкам; проведення майстер-класів участь в організації кураторської виставки для демонстрації результатів творчості учасників проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дудченко Андрій Миколайович - митець, що працює в техніці іконопису та сакрального мистецтва, член Національної спілки художників України; старший викладач кафедри монументального та станкового живопису Київської державної академії декоративно - прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука. Організатор 9 персональних виставок, з них 3 закордонних (проєкт «Фигури», Український павільйон, Німеччина (2021), «Цвінтар та супермаркет», проєкт в межах культурної інституції European Künstlerhaus Oberbayern, місто Фрайзінг, Німеччина (2015).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець



Мокшанцев
Александр
Андрійович

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Богомаз Олександр Петрович

Роль у Проєкті

майстер-викладач

Перелік основних обов'язків

участь у розробці програми навчання декоративно-прикладним напрямкам; проведення майстер-класів участь в організації кураторської виставки для демонстрації результатів творчості учасників проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Богомаз Олександр Петрович - митець, що працює в техніці мозаїки, член Національної спілки художників України; викладач кафедри монументального та станкового живопису Київської державної академії декоративно - прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука. Організатор 10 персональних виставок. Постійний учасник виставок творчої спільноти «Інститут автоматики». Учасник понад 30 Всеукраїнських виставок.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Серед внутрішніх ризиків виділимо: 1) Члени команди в ході реалізації

Фізична особа - підприємець
 

проєкту через форс-мажорні обставини не зможуть працювати в проєкті. Цей ризик ми мінімізували плануванням робочого плану проєкту на 4 місяців, що дає можливість якісно виконати проєкт та виготовити усі заплановані продукти проєкту, поширити інформацію про проєкт та підготувати звітність. 2) Ризик в управлінні проєктом. Він полягає у великому обсязі функцій для команди проєкту. Досвід професійного співробітництва дозволяє мінімізувати потенційні ризики та згуртувати команду довкола спільної мети. Запобігти ризику допоможе укладання цивільно-правових договорів по ключових напрямках, де передбачено та зафіксовано зобов'язання членів команди та можливість фінансового стимулювання. 3) Ризик з порушення плану реалізації проєкту. Зменшити вплив ризику на реалізацію проєкту допоможе детальний план роботи та визначення часу для виконання чітких завдань для кожного з учасників команди та виконавців завдань. 4) Можливий ризик пов'язаний з не своєчасним фінансуванням проєкту. Ймовірність ризику мінімізуємо шляхом резервування засобів на покриття непередбачених витрат. Зовнішні ризики пов'язані з його реалізацією. Плануючи проєктну діяльність, ми звертаємо увагу на ризики, спричинені умовами воєнного стану, та завчасно готуємося до їхнього можливого виникнення.

1) Загроза ракетних обстрілів та повітряних тривог. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні). Потурбувалися про наявність сховищ у будівлях, де плануємо проводити заходи по реалізації проєкту, або ж поблизу в радіусі 500 м.

2. Відключення електроенергії. У разі аварійних чи планових відключень електроенергії проєктна команда матиме доступ до джерел резервного живлення (павербанки, акумулятори, генератори — за можливості).

3. Перебої зі зв'язком та інтернетом. Враховано альтернативні способи координації команди (офлайн-інструкції, резервні канали зв'язку — телефони, мобільний інтернет тощо). У разі неможливості проведення онлайн-активностей, буде запропоновано зміщення в часі або зміна формату.

4. Ускладнення логістики та пересування. Відбудеться адаптація графіку проведення заходів до актуальної безпекової ситуації в регіоні.

Гнучкість, адаптивність і дотримання безпекових вимог — ключові принципи реалізації проєкту в умовах воєнного стану.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

1) Аналіз роботи команди проєкту у декількох напрямках: – планове

Рішено особ - менеджер Максимчук
Олександр Григорів

виконання бюджету та ефективність використання коштів; – виконання проєкту згідно робочого плану; – чи досягнуті кількісні та якісні результати проєкту; – охоплення аудиторії проєкту. 2) Збір інформації для здійснення порівняння між фактичним проміжним результатом проєкту та запланованим, встановлення відмінностей. Команда протягом усього періоду виконання проєкту проводить робочі наради один раз на два тижні для аналізу виконаної роботи, дотримання часу по робочому плану, виконання робіт підрядників, фінансування, виконання показників комунікаційного плану і при потребі, ухвалює корективи, для досягнення базового плану проєкту. Документування зібраних даних про проміжні та кінцеві результати проєкту та інформування партнерів та зацікавлених осіб. 3) Моніторинг частоти згадок про проєкт у ЗМІ, під активності якої припадає на момент проведення зустрічей, навчань, а також, якщо з'являється інформаційний привід. 4) Моніторинг залучення до проєкту у якості аудиторії та учасників різних соціальних та вікових верств населення. Збирати зворотній зв'язок від учасників проєкту, партнерів та аудиторії для оцінки ефективності. 5) Регулярно оцінювати ризики, які можуть вплинути на реалізацію проєкту для попередження небажаних наслідків. Ці інструменти допоможуть забезпечити ефективний моніторинг реалізації проєкту, дозволяючи вчасно виявляти та вирішувати проблеми, забезпечувати якість та досягати поставлених цілей проєкту. По завершенню заходу керівник проєкту готує звіт до підсумкової наради.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

4

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Фізічна особа - підприємство *Моя асоціація*
Олександр Юрійович


Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи

Рішення особово-підприємство Максим Чух
Олександр Юрійович

енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання

Рішення Особ - підписав мене Максимчук
 *Олександр Іванович*

гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Фізична особа - підписуючий Максим Куз
Олександр Криївчик



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Мокшичук Олександр Юрійович



2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Мокшичук Олександр Юрійович



3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Мокшичук Олександр Юрійович



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 87Nc91-028-19
від 16 " червня " 2025 року

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
Назва Проєкту:
Стойкість суспільства через культуру
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство
ФОП Максимчук Олександр Юрійович
Творча майстерня митця
Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:
червень 2025
15.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	96,61%	998 009,16
2.	Співфінансування*	3,39%	35 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	3,39%	35 000,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	1 033 009,16

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Прізвище особи - немає (посвід)
Максимчук Олександр Юрійович (повне ім'я)
Брийдів (підпис)

ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

ФОП Максимчук Олександр Юрійович

ФОП Максимчук Олександр Юрійович
Творча майстерня митця

Червень 2025

15.10.2025

[illegible]

ВІТРАТИ:

[illegible]

Pigments absorb in the UV
~~At~~ these wavelengths overexposure
byproducts

Пункт:	1.3.3	Ціле Ліна Миколайна, ментор-психолог проекту	місяців	2,00	6 500,00	13 000,00			0,00			13 000,00	Період надання послуг: 2 місяці
Стаття:	1.4	Соціальні внески з виплати праці (нарахування ЄСВ)		89 000,00		19 580,00	0,00		0,00			19 580,00	Період основних робіт: 2 місяці
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00			0,00	Період основних робіт: 2 місяці
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00			0,00	Період основних робіт: 2 місяці
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		89 000,00	0,22	19 580,00	0,00	0,22	0,00			19 580,00	Період основних робіт: 2 місяці
Підстаття	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		4,00		96 000,00	0,00		0,00			96 000,00	Період основних робіт: 2 місяці
Пункт:	1.5.1	Максимчук Олександр Юрійович, керівник проекту	місяців	4,00	24 000,00	96 000,00			0,00			96 000,00	Період основних робіт: 2 місяці
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00			0,00			0,00	Період основних робіт: 2 місяці
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00			0,00			0,00	Період основних робіт: 2 місяці
Усього по статті 1 "Висновки членів команди Проекту"						204 580,00			0,00			204 580,00	Період основних робіт: 2 місяці

Стаття:	2	Витрати пов'язані з виконанням (для штатних працівників)											
Підстаття	2.1	Вартість продукції (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квітків (деталізація маршруту) і працівником відрахованої особи	шт.			0,00			0,00			0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квітків (деталізація маршруту) і працівником відрахованої особи	шт.			0,00			0,00			0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квітків (деталізація маршруту) і працівником відрахованої особи	шт.			0,00			0,00			0,00	
Підстаття	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	
Пункт:	2.2.1	Разумні з витрат (з вказаним працівником відрахованої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	
Пункт:	2.2.2	Разумні з витрат (з вказаним працівником відрахованої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	
Пункт:	2.2.3	Разумні з витрат (з вказаним працівником відрахованої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	
Підстаття	2.3	Добова (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	
Пункт:	2.3.1	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба			0,00			0,00			0,00	
Пункт:	2.3.2	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба			0,00			0,00			0,00	
Пункт:	2.3.3	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відраховану особу)	доба			0,00			0,00			0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрахованими"						0,00			0,00			0,00	

Стаття:	3	Обладнання, нематеріальні активи											
Підстаття	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які неможливо для		48,00		372 185,76	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	372 185,76	Використані під час реалізації проекту активи будуть відображені в бухгалтерському обліку та зареєстровані на баланс підприємства як активи.

Рішення особово-наглядової комісії

Місце: _____

Відомості: _____

Стаття: 7 Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Витовчення макетів	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги киліграфів	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття: 8 Виданічні послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (беззастави надану послугу)	екземпляр		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Виданічні послуги"		0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Виданічні послуги"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття: 9 Послуги з просування												
Пункт:	9.1	Фотофіксація			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	45 000,00			45 000,00		0,00	45 000,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				1,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	
Стаття: 10 Створення вебресурсу												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00			0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"					0,00			0,00		0,00	0,00	

Результат перевірки
Можливо використати для аудиту

