ДОГОВІР № 8INC21-02056

про надання гранту

м. Київ «02» червня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Громадське радіо" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Правління Курманової Тетяни Равільївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Борці, що здобувають світ» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 674 800 грн 00 коп. (шістсот сімдесят чотири тисячі вісімсот гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з
реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантостримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Громадська організація «Громадське радіо»
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І.Франка, 19	Юридична адреса: 03039, м. Київ, вул. Голосіївська, буд. 7, корп. 1
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 26
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 33408627
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: АТ "ПРОКРЕДИТ БАНК"
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA253209840000026001300354408
Тел.: +38 (044) 506-22-66	Тел.: +380933296309
Виконавчий директор	Голова Правління
_____ А.Я Образцова	_____ Т.Р. Курманова
М.П.	М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання грантів № 8INC21-02056

від «02» червня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Стійкість суспільства через культуру

Лот: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8INC21-02056

Назва проекту: Борці, що здобувають світ

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Стійкість суспільства через культуру

Лот
ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Борці, що здобувають світ

Назва проєкту англійською мовою
Fighters who conquer the world

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Київ та Київська область

Населений пункт
Чернігів та Чернігівська область

Голова Правління
Куманова Павлівна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408022

Населений пункт
Суми та Сумська область

Населений пункт
Миколаїв та Миколаївська область

Населений пункт
Херсон та Херсонська область

Населений пункт
Запорізька область

Населений пункт
Донецька область

Населений пункт
Одеська область

Початок проєкту
2025-06

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2025-10-15

Тривалість проєкту в місяцях
4.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту
онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіальне мистецтво

Основний продукт
Інклюзивний культурно-мистецький проєкт

Ключові слова за напрямами

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100

Голова Правління
Курмунова Тетяна Равільївна

слів)
Мультимедійний проєкт "Борці, що здобувають світ" — це подкаст та кампанія у соцмережах, який долатиме стереотипи, які досі існують у суспільстві щодо дітей з інвалідністю та допомагатиме батькам цих дітей отримувати якісні послуги, передбачені державними програмами. У кожному епізоді подкасту автори розповідатимуть про важливість включеності дітей з інвалідністю в усі аспекти громадського життя, даватимуть прикладні інструкції, як робити цих дітей видимими в українському суспільстві та отримувати саме таку систему послуг, що відповідатиме їхнім потребам.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)
The multimedia project "Fighters Who Win the World" is a podcast and social media campaign that will overcome the stereotypes that still exist in society about children with disabilities and help parents of these children receive quality services provided by government programs. In each episode of the podcast, the authors will discuss the importance of including children with disabilities in all aspects of public life and provide practical instructions on how to make these children visible in Ukrainian society and receive the kind of services that meet their needs.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
674800

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
696800

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
22000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
22000. Власні кошти ГО "Громадське радіо"

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Голова Правління
Курианова Тетяна Павлівна

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Ні

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Ільницька Соломія Юріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті
Менеджерка проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Громадське радіо"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Public Organization "Hromadske Radio"

Організаційно-правова форма
Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
33408627

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
36280563907

Голова Правління
Курманова Тетяна Павільївна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408627

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-заявника
2005-02-08

Юридична адреса організації-заявника
03039, м. Київ, вул. Голосіївська, буд.7, корп.1

Поштова адреса організації-заявника
01001, м.Київ, вул. Хрещатик, 26

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
https://hromadske.radio/ , https://www.facebook.com/hromadske.radio/ , https://www.youtube.com/user/Hromadskeradio , https://twitter.com/HromadskeRadio , https://www.instagram.com/hromadske_radio/ , https://soundcloud.com/hromadske-radio

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Курманова Тетяна Равільївна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної

Голова Правління
Курманова Тетяна Равільївна

відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни
Немає

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Громадське Радіо має достатню матеріально-технічну базу для виконання проекту: 1. Організація розміщується в офісних приміщеннях та студіях (153,8 кв.м.), орендованих у Національної суспільної телерадіокомпанії України (Київ, вул. Хрещатик 26). 2. Організація має чинні ліцензії на здійснення радіотрансляції на FM та/або УКФ частотах і власну мережу передавачів у 8 регіонах України (Київська, Сумська, Чернігівська, Херсонська, Запорізька, Одеська, Донецька, Миколаївська області). 3. Сьогодні команда Громадського радіо складається із 50 осіб: ведучих ток-шоу та новин, редакторів, звукорежисерів, продюсерів, контент-менеджерів, СММ, IT та PR-спеціалістів, технічного та адміністративного персоналу. 4. У розпорядженні Громадського Радіо є власне та орендоване обладнання (пристрої та техніка), необхідне для виробництва радіопродукту та іншого аудіовізуального контенту, а також трансляції його і поширення в радіоефірі та в мережі інтернет на власному сайті, додатку, в соцмережах,

Голова Правління
Курманова Ніна Равілівна

на Youtube та soundcloud.com. 5. Гранти є основним джерелом фінансування організації. Проте радіостанція має власний дохід від комерційної діяльності та користується підтримкою громадян у форматі благодійних внесків та шляхом краудфандингу.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так. 2019 рік, проєкт "Тут і Зараз: перший крок до широкої аудиторії молодих українських поп-виконавців";
2020 рік, 3AVS21-2056, проєкт "Пора року – програма про музику, яка відгукується на події в країні", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво; 2020 рік, 3ORG31-02056, заявка в рамках програми "Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)";
2021 рік, 4AVS21-02056, проєкт "Науковий підхід - мультимедійний аудіопроєкт, що розвиває навички самостійного судження і критичного мислення", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво.
2022 рік, 5AVS21-02056, проєкт "400 років поезії і військової слави: "Вірші на жалосний погреб зацного рицера Петра Конашевича Сагайдачного"
2023 рік, 6REG21-02056, проєкт "Це про нас"
2024 рік, 7CUH11-02056, проєкт "Петро Могила. Вдячність"

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так. 2019 рік, проєкт "Тут і Зараз: перший крок до широкої аудиторії молодих українських поп-виконавців";
2020 рік, 3AVS21-2056, проєкт "Пора року – програма про музику, яка відгукується на події в країні", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво;
2020 рік, 3ORG31-02056, заявка в рамках програми "Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)";
2021 рік, 4AVS21-02056, проєкт "Науковий підхід - мультимедійний аудіопроєкт, що розвиває навички самостійного судження і критичного мислення", конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво.
2022 рік, 5AVS21-02056, проєкт "400 років поезії і військової слави: "Вірші на жалосний погреб зацного рицера Петра Конашевича Сагайдачного"
2023 рік, 6REG21-02056, проєкт "Це про нас" - це подкаст та кампанія у соцмережах (з ілюстраціями та анімованими роликами), який розкриватиме культурне розмаїття Криму для широкої аудиторії.

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.
2023, Проєкт "Опір" — мультимедійний проєкт Громадського радіо, у якому ми говоримо з відомими українцями та українками, що з різний спосіб

Голова Правління
Курманова Тетяна Павлівна

чинять опір російським загарбникам. За підтримки Department of State Global Engagement Center/Pop Challenge (75 000 $). Посилання на проєкт: https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ73gybhSVMOGCREoqYA1XgB2l5y6N7E2

2023, Проєкт "Обережно, міни!" - подкаст про мінну безпеку в умовах повномасштабної війни. За підтримки BBC Media Action (4000 євро). Посилання на проєкт: https://hromadske.radio/podcasts/oberezhno-miny

2024, Проєкт "Шик Шок Фейк" - подкаст про дезінформаційні війні і їх влив на історію цілих народів. За підтримки NDI (National Democratic Institute) Посилання: https://www.youtube.com/watch?v=WlXvqxmyVqs&list=PLQ73gybhSVMPtdHgMrzNxjgsd8YyCEH8H

2024, "Хтось когось любить' - відеопроєкт, де у кожному випуску ми розвінчуємо міфи про ЛГБТКІ+ людей в Україні, говоримо про виклики та знайомимо з особистими досвідами. Посилання: https://www.youtube.com/watch?v=zfA0xP229d4&list=PLQ73gybhSVMOVP0AbKCuzw2jhF7zdi8lj&index=6

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Громадське радіо пропонує виробництво і поширення мультимедійного проєкту "Борці, що здобувають світ" про права людей з інвалідністю, спрямованого на зменшення соціальної ізоляції дітей з інвалідністю. Передбачається створення подкасту, поширення його онлайн і на

Голова правління
Курманова Тетяна Павлівна

радіохвилях. Додаткове поширення ключових ідей і пов'язаних історій заплановано у соціальних мережах.

Згідно із Першим національним соціологічним дослідженням про сприйняття людей з інвалідністю в Україні, ініційоване громадською спілкою «Ліга Сильних» у 2023 році, головні емоції, які відчувають люди, зустрічаючи людину з інвалідністю - це співчуття (71%) та сум/печаль (34%). Майже 80 % опитаних вважають, що місцева влада має займатися вирішенням питань людей з інвалідністю. Більше 40 % покладають це на центральну владу. Понад 20% покладають відповідальність на найближчих родичів, близьких. При цьому, процес надання державної підтримки, включно із банальним отриманням статусу особи з інвалідністю - складний та непростий. Досвід сімей, що виховують дітей з інвалідністю в Україні, свідчить, що базові соціальні послуги скорочуються, а процес їхнього отримання - важкий і часто принизливий.

У авторки проєкту Тетяни Курманової нещодавно народився син із рідкісним ZTTK-синдромом, і вона сама стикнулася із проблемами бюрократії, некомпетентності з боку установ, незрозумілими інструкціями з боку державних органів щодо того, як діяти у такому випадку і де отримати кваліфіковану допомогу.

Тому у цьому подкасті автори зосередяться на значенні правової моделі інвалідності для життя дитини в контексті Конвенції про права людей з інвалідністю, прикладних аспектах реалізації цієї моделі, а також на зменшенні нерівності через руйнацію стереотипів про дітей з інвалідністю.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проєкт має прямий зв'язок з пріоритетами програми, а саме:

Безбар'єрний доступ. Проєкт спрямований на подолання стереотипів та інформування суспільства про потреби дітей з інвалідністю, що є важливим кроком до створення інклюзивного середовища.
Ментальне відновлення. Ділячись особистими історіями та надаючи практичні поради, проєкт сприяє психологічному благополуччю батьків та дітей.

Команда створить інклюзивний культурний продукт, який допомагає подолати стереотипи про людей з інвалідністю, сприятиме ментальному здоров'ю батьків та дітей, а також популяризує ідеї інклюзії в українському суспільстві. Використовуючи мультимедійний формат та особисті історії, ми

Голова Правління
Курманова Тетяна Павлівна

зробимо наш проєкт доступним та цікавим для широкої аудиторії. Крім того, надаючи практичні рекомендації, ми сприятимемо покращенню якості життя дітей з інвалідністю та їхніх сімей.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?
Проєкт є унікальним через свою мультимедійність та підхід до роботи з темою безбар'єрного суспільства із залученням провідних фахівців, наданням прикладних інструкцій та особистими історіями дітей з інвалідністю та їхніх батьків, які долають перешкоди.

Унікальністю проєкту є безпосередній досвід родин з дітьми з інвалідністю, які сьогодні борються за виживання в суспільстві.

Зокрема, у випусках подкасту та у супутніх публікаціях онлайн і в соцмережах висвітлюватимуться наступні теми:
Соціальний захист дітей і осіб з інвалідністю та батьків, що гарантований державою;
Забезпечення реабілітаційними послугами, оскільки саме реабілітація – це умова для створення рівних можливостей;
Забезпечення права на освіту для всіх дітей: як правильно підібрати цілі і методики
Особливості раннього втручання - як зрозуміти необхідність та своєчасно розпочати інтенсивну допомогу в сприятливому для впливу віці, а саме від народження до трьох років.
Система соціальних послуг: як зробити, щоб батькам були доступні ресурси, послуги та соціальна підтримка
Правова та інформаційна допомога для батьків дітей з інвалідністю
Реформа МСЕК та впровадження оцінювання повсякденного функціонування: чи зазнають реформи лікувально-консультативні комісії?
Батьківські об'єднання і переваги громадських рухів у формуванні змін.
Теми змінюватимуться і додаватимуться з огляду актуальності у період створення проєкту.

На основі кожного епізоду Громадське радіо готуватиме серію експлейнерів із прикладною інструкцією для батьків дітей з інвалідністю. Цей контент буде поширено у наших соцмережах.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Голова Правління
Кулманова Тетяна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО»

Основна мета Проєкту
Сприяти системним позитивним змінам у суспільному сприйнятті дітей з інвалідністю та покращенню якості їхнього життя та їхніх сімей в Україні шляхом створення інклюзивного інформаційного простору та адвокації їхніх прав.

Цілі проєкту

Ціль
Створення інклюзивного мультимедійного контенту

Завдання
Створити 10 епізодів подкасту, присвячених різним аспектам життя дітей з інвалідністю.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)
- Буде створено 10 епізодів подкасту орієнтовним хронометражем 20-30 хвилин кожен, які висвітлюватимуть ключові теми, зазначені в описі проєкту (соціальний захист, реабілітація, освіта, раннє втручання, соціальні послуги, правова допомога, реформа МСЕК, батьківські об'єднання). Загальна кількість переглядів та прослуховувань - 200 000.

- Буде розроблено 10 картинок-експлейнерів у форматі інфографіки/ каруселі зображень, кожна з яких буде візуально пояснювати ключові поняття та надавати прикладні інструкції на основі тем подкастів. Зміст кожної картинки буде корелювати з темою відповідного епізоду подкасту, містити чіткі та лаконічні пояснення, а також практичні поради для батьків.

Ціль
Просування та поширення інклюзивного контенту

Завдання
Опублікувати серію інформаційних матеріалів у соціальних мережах для підвищення обізнаності та зміни ставлення до дітей з інвалідністю.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)
- Буде опубліковано загалом 25 дописів на наступних платформах:

Голова Правління
Курманова Тетяна Равільївна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33409521

Facebook, Instagram, Twitter. Практичні поради та ключові повідомлення з подкастів та експлейнерів будуть поширені у форматі текстових постів, сторіс, у кількості не менше 25 одиниць загалом.

- Загальне охоплення аудиторії соціальних мереж матеріалами проєкту складе щонайменше 200 000 унікальних користувачів. Охоплення буде фіксуватися за допомогою інструментів аналітики кожної соціальної мережі (Facebook Insights, Instagram Insights, Twitter Analytics ітд).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Оскільки проєкт фокусується на проблемах інклюзії дітей з інвалідністю, наша цільова аудиторія складається з кількох груп:

1. РОДИНИ З ДІТЬМИ З ІНВАЛІДНІСТЮ. Кількісні характеристики: орієнтовно 5 000 - 10 000 батьків дітей віком від 0 до 18 років з різними видами інвалідності, які проживають в Україні. За останніми даними Державної служби статистики, в Україні станом на 1 січня 2022 року налічувалося 162 214 дітей з інвалідністю у віці до 18 років. Якісні характеристики: батьки й ширше коло рідних, які шукають інформацію про права та можливості своїх дітей, зацікавлені в отриманні практичних порад щодо виховання та розвитку дитини, бажають спілкуватися з іншими батьками в подібній ситуації, готові до активних дій для захисту прав своїх дітей.

2. ФАХІВЦІ, ЯКІ ПРАЦЮЮТЬ З ДІТЬМИ З ІНВАЛІДНІСТЮ. Кількісні характеристики: орієнтовно 1 000 - 2 000 фахівців (вчителі, психологи, логопеди, соціальні працівники, лікарі та інші), що працюють у відповідних установах в Україні. За даними компанії Info Sapiens від 12.03.2025 р., 586 657 українців щотижня слухають Громадське радіо, однак невідомо, яка частка з них є фахівцями, які працюють з дітьми з інвалідністю. Якісні характеристики: зацікавлені в нових методах роботи з дітьми з інвалідністю, шукають інформацію про інклюзивну освіту та реабілітацію, готові впроваджувати інновації у свою роботу.
Охоплення цієї аудиторії буде підтверджуватися реакцією на контент у соціальних мережах.

3. ШИРОКА ГРОМАДСЬКІСТЬ. Кількісні характеристики: Орієнтовно 200 000+ активних користувачів соціальних мереж, які цікавляться соціальною тематикою та питаннями інклюзії. Ця оцінка базується на плановому

Голова Правління
Курманова Тетяна Равіль'вна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО" УКРАЇНА 33408677

охопленні рекламних кампаній та органічного поширення контенту в соціальних мережах. Охоплення цієї аудиторії буде підтверджуватися загальною кількістю унікальних користувачів, які переглянули контент проєкту в соціальних мережах (за даними аналітики платформ), кількістю лайків, поширень, коментарів та іншими показниками залученості.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

До опосередкованої аудиторії проєкту можемо віднести людей, які формують громадську думку, ухвалюють рішення на державному рівні або просто цікавляться соціальними питаннями.

1. ПРЕДСТАВНИКИ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ. Кількісні характеристики: депутати всіх рівнів, посадовці міністерств соціальної політики, освіти, охорони здоров'я, місцеві чиновники, відповідальні за соціальну сферу: орієнтовно 20 представників різних рівнів влади. Охоплення цієї аудиторії буде підтверджуватися фактами участі представників влади у програмах Громадського радіо, згадками проєкту в офіційних звітах або публікаціях, а також налагодженням офіційної комунікації та партнерства.
Якісні характеристики: ухвалюють рішення щодо розподілу бюджетних коштів на соціальні програми, формують державну політику у сфері інклюзії, можуть впливати на розробку та впровадження законодавчих актів, пов'язаних із правами людей з інвалідністю.

2. МЕДІА. Кількісні характеристики: орієнтовно 10 - 20 представників різних медіа (журналісти, блогери, інфлюенсери), включаючи Громадське радіо та інші потенційні партнерські медіа. Якісні характеристики: формують громадську думку, поширюють інформацію про соціальні проблеми, можуть популяризувати проєкт та його ідеї. Охоплення цієї аудиторії буде підтверджуватися кількістю публікацій та згадок про проєкт в медіа.

3. ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ. Кількісні характеристики: орієнтовно 20 громадських організацій, що працюють у сфері прав людини та інклюзії. Якісні характеристики: можуть співпрацювати з проєктом для досягнення спільних цілей, можуть підтримувати проєкт своїми ресурсами та експертизою. Охоплення цієї аудиторії буде підтверджуватися налагодженням партнерських відносин, спільними проєктами або ініціативами, а також взаємними згадками в інформаційних матеріалах.

4. ШИРОКА ГРОМАДСЬКІСТЬ. Кількісні характеристики: люди різного віку, соціального статусу та рівня освіти, активні користувачі соціальних мереж.

Голова Правління
Куманова Тетяна Павлівна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО" Україна 33409027

Якісні характеристики: зацікавлені в соціальних питаннях, готові дізнаватися нове та змінювати свою думку. Підтвердженням охоплення будуть дані аналітики соціальних мереж щодо рекламних кампаній та органічного поширення контенту, а також дані від медіа-партнерів щодо охоплення їхніх публікацій про проєкт.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Спираючись на власний досвід авторки проєкту (яка зіштовхнулася з подібними проблемами), актуальність і поширення цієї теми у ЗМІ, а також порушення проблематики дітей з інвалідністю серед громадських ініціатив, Громадське радіо прагне виділити ключові культурні потреби батьків дітей з інвалідністю:
- Почуття приналежності до спільноти. Батьки часто відчувають себе ізольованими і шукають спільноту людей, які розуміють їхню ситуацію. Вони прагнуть поділитися своїм досвідом, отримати підтримку та поради.
- Доступ до інформації. Батьки потребують перевіреної та актуальної інформації про інвалідність дитини, доступні послуги, права та можливості.
- Підтримка. Батьки потребують емоційної підтримки, щоб впоратися зі стресом та викликами, пов'язаними з вихованням дитини з інвалідністю.
- Розвиток. Батьки хочуть, щоб їхні діти мали можливість розвиватися та реалізувати свій потенціал.
- Інклюзія. Батьки прагнуть, щоб їхні діти були інтегровані в суспільство та мали рівні можливості з іншими дітьми.
- Зміна суспільного ставлення. Батьки хочуть, щоб суспільство стало толерантнішим до людей з інвалідністю.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Ми плануємо розробити подкаст і супутні мультимедійні продукти, які нададуть батькам змогу ділитися досвідом та отримувати підтримку. Ця ініціатива створить безпечний простір для обміну емоціями та пошуку рішень, що відповідає природному бажанню людей відчувати приналежність до спільноти. Ми забезпечимо інших батьків актуальною та правдивою інформацією про різні аспекти життя дітей з інвалідністю, доступні послуги, права та можливості. Це допоможе їм ухвалювати обґрунтовані рішення та відчувати себе впевненіше. А також, проєкт буде спрямований на зміну суспільного ставлення до людей з інвалідністю та захист їхніх прав. Це допоможе батькам відчути, що їхні голоси почуті і що вони можуть впливати на зміни.

Голова Правління
Бурмакова Тетяна Равілівна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408627

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.
Зацікавленими сторонами є насамперед родини з дітьми з інвалідністю. Серед інших сторін є фахівці, котрі працюють з дітьми з інвалідністю, державні органи, які опікуються цією проблемою, освітяни, медики, мас-медіа, широка громадськість.

Окремою зацікавленою стороною є Громадське радіо та авторка проєкту Тетяна Курманова, яка зіштовхнулася з подібною життєвою ситуацією, вивчила її достеменно і тепер готова поділитися з іншими батьками.

Робота Громадського радіо із залучення зацікавлених сторін передбачає:
- підготовку пресрелізів та регулярне інформування про досягнення проєкту;
- запрошення представників проєкту для участі в прямих ефірах та інтерв'ю;
- створення спільних радіопрограм, присвячених проблемам інклюзії та досвіду сімей, які виховують дітей з інвалідністю;
- проведення соціальних кампаній та висвітлення результатів проєкту в усіх соціальних мережах Громадського радіо, спрямованих на підвищення обізнаності суспільства про права людей з інвалідністю.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?
Для кожної з цільових аудиторій будуть сформульовані ключові повідомлення, які відображатимуть основні цілі та результати проєкту. Ось деякі приклади:
- Для прямої цільової аудиторії (батьки дітей з інвалідністю): "Ви не самотні. Ми готові підтримати вас. Разом ми зробимо світ більш інклюзивним для наших дітей".
- Для опосередкованої аудиторії (представники державних органів, бізнесу, медіа): "Інвестуючи в інклюзію, ми інвестуємо в майбутнє нашої країни. Разом ми можемо створити суспільство, де кожна людина має рівні можливості".

Голова Правління
Курманова Тетяна Павлівна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408627

- Для широкої аудиторії: "Кожна дитина має право на щасливе дитинство. Давайте створюзати більш інклюзивне суспільство".
Потенційні та погоджені експерти і гості, яких ми долучатимемо до проєкту:
- Представники МОЗ
- Юристи
- Представниці правозахисної ГО Fight for right, які проводять школи для дітей з інвалідністю
- Майстер соціальної роботи, заступниця директора центру соціальних служб Солом'янського району м. Києва, членкиня правління ГО «Ліга соціальних працівників міста Києва» правозахисниця Лариса Татарінова
- Мама сина з інвалідністю, громадська діячка та вебдизайнерка Рада Кішка
- Ольга Новікова — мама дитини з інвалідністю, ком'юніті та проєктна менеджерка ГО «Епіпросвіта», яке опікується людьми з епілепсією та супутніми хворобами та інші.
Під час реалізації проєкту будуть залучені методи та канали комунікацій з аудиторією:
- пресрелізи;
- соціальні мережі;
- анонси на радіо і сайті;
- повідомлення зацікавленим громадським організаціям та ініціативам.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Інформаційний супровід проєкту "Борці, що здобувають світ" буде здійснюватися через активне використання соціальних мереж Громадського Радіо. Для комунікації з аудиторією будуть задіяні наступні платформи:
- https://www.facebook.com/hromadske.radio/
- https://www.instagram.com/hromadske_radio/#
- https://x.com/HromadskeRadio

Подкаст буде доступний для прослуховування та перегляду на популярних платформах:
https://www.youtube.com/@podcasts_hromadskeradio
https://soundcloud.com/hromadske-radio
https://podcasts.apple.com/ua/hromadskeradio

Важливою складовою інформаційної кампанії є обов'язкове згадування підтримки Українського культурного фонду. Усі публікації в соціальних

Голова Правління
Кузнецова Тетяна Павлівна

мережах та на платформах для розміщення подкасту будуть супроводжуватися відповідним текстом та хештегом #запідтримкиУКФ. Крім того, на всіх візуальних матеріалах проєкту, включаючи ілюстрації та відео, буде розміщено логотип Українського культурного фонду.

Протягом реалізації проєкту заплановано активне наповнення інформаційного простору якісним контентом. У соціальних мережах (Facebook, Instagram, Twitter) буде опубліковано щонайменше 20 дописів, які включатимуть анонси нових епізодів подкасту, візуальні експлейнери, інформаційні матеріали, спрямовані на підвищення обізнаності та зміну ставлення до дітей з інвалідністю, а також інтерактивні публікації для залучення аудиторії до обговорення. Кожен з 10 створених епізодів подкасту буде розміщено на всіх зазначених платформах для подкастів (YouTube, Soundcloud, Apple Podcasts), забезпечуючи широкий доступ до аудіовізуального контенту проєкту.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?
Подкаст почують щонайменше 86 тис. мешканців Київщини щотижня, а також мешканці Сумщини, Чернігівщини, Одещини, Херсонщини, Миколаївщини та Донеччини. Кількість переглядів та прослуховувань подкастів та мультимедійних публікацій, підготовлених в рамках проєкту та розміщених онлайн – заплановано на рівні щонайменше 90 тис. Охоплення аудиторії Facebook, Instagram, Twitter матеріалами проєкту в ході промокампанії передбачає контакти з контентом у рамках проєкту понад 200 тис. разів.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?
Реалізація проєкту "Борці, що здобувають світ" має на меті досягти значних довгострокових результатів, які сприятимуть створенню більш інклюзивного суспільства для людей з інвалідністю. Ми очікуємо, що завдяки проєкту значно зросте обізнаність суспільства про права, потреби та можливості людей з інвалідністю. Це, і собі, сприятиме зміні ставлення до цієї категорії населення та зниженню рівня дискримінації. Батьки дітей з інвалідністю, які беруть участь у проєкті, стануть більш активними учасниками процесу інклюзії. Вони зможуть ефективніше захищати права своїх дітей та отримувати необхідну підтримку. Проєкт сприятиме

Голова Правління
Курманова Тетяна Павлівна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО" УКРАЇНА 33408627

покращенню якості життя людей з інвалідністю, розширюючи їхні можливості для навчання, працевлаштування та соціальної участі.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту
Проєкт "Борці, що здобувають світ" матиме надзвичайно важливе значення для суспільства, оскільки він спрямований на розв'язання нагальних проблем та сприяє створенню більш інклюзивного середовища для всіх. Одним із ключових аспектів соціальної цінності проєкту є зміна усталених стереотипів щодо людей з інвалідністю. Завдяки інформаційним кампаніям, історіям успіху та активній участі в суспільному житті, проєкт допомагатиме суспільству сформувати більш об'єктивне уявлення про людей з інвалідністю як про рівноправних членів громади, позбавлених будь-яких обмежень, крім фізичних.
"Борці, що здобувають світ" також сприятиме зміцненню громад, об'єднуючи батьків, фахівців для спільного розв'язання проблем інклюзії. Це сприятиме створенню більш згуртованого суспільства, де кожен відчуває свою приналежність і відповідальність.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Після реалізації проєкту плануємо розширення партнерських відносин, а саме активний пошук нових партнерів серед бізнесу, громадських організацій, державних установ та міжнародних донорів, щоб продовжувати проєкт. Це дозволить залучити додаткові ресурси, розширити географію проєкту та зміцнити його вплив. Проєкт може продовжувати отримувати грантову підтримку від українських та міжнародних донорів та фондів. Бізнес може надавати спонсорську підтримку проєкту, бачачи в ньому можливість продемонструвати свою соціальну відповідальність.
Також ставимо перед собою завдання із поширення досвіду серед інших медіа. Результати проєкту будуть активно презентуватися на медіа-дискусіях, форумах та зустрічах. Це дозволить популяризувати досвід проєкту та залучити нових партнерів.
Таким чином, подальший розвиток проєкту передбачає його масштабування, поширення досвіду та забезпечення стійкості отриманих результатів за рахунок різних джерел фінансування та активної участі.

Голова Правління
Гурманова Тетяна Равілівна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408627

різних стейкхолдерів. Це дозволить зробити проєкт самостійним та ефективним інструментом для створення більш інклюзивного суспільства.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Ільницька Соломія Юріївна

Роль у Проєкті
Менеджерка проєкту

Перелік основних обов'язків
Загальна організація роботи команди. Здійснює загальне керівництво проєктом і цілою командою. Контролює процеси виконання гранту, звітності за ним.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ПРОЄКТИ ЗА ПІДРИМКИ УКФ:
(1) 2021 - 4FILM1-00781 - "ЗОНА86" - розвиток кінопроєкту "ЗОНА86". Грантоотримувач ФОП Савиченко Ігор Олександрович. Роль: Менеджерка проєкту
(2) 2021 - 4FILM1-04881 - "ІДЕЯ" - створення презентаційного матеріалу до художнього копродукційного серіалу "ІДЕЯ". Грантоотримувач ТОВ "Директорія кіно". Роль: Менеджерка проєкту
(3) 2023 - 5AVS21-02056 - "400 років поезії і військової слави: "Вірші на жалосний погреб зацного рицера Петра Конашевича Сагайдачного"" Озвучено збірку текстів Касіана Саковича 1662 року. Грантоотримувач: ГО "Громадське радіо". Роль: Менеджерка проєкту
(4) 2023 - 6REG21-02056 - "Це про нас. Культурна мозаїка народів криму". Це мультимедійний проєкт (відео та подкаст) присвячений культурному різноманіттю українського Криму, Приазов'я і Причорномор'я. Грантоотримувач: ГО "Громадське радіо". Роль: Менеджерка проєкту

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Голова Правління
Курманова Тетяна Павлівна

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Курманова Тетяна Равільївна

Роль у Проєкті
Авторка проєкту, ведуча

Перелік основних обов'язків
Опрацювання сценарію, підбір гостей і тем

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ОСВІТА: ТНУ ім.Вернадського, факультет слов'янської філології і журналістики ДОСВІД РОБОТИ:
З 2018 – директор ПГО ТРК «Громадське радіо»
З 2015 - програмний редактор «Громадського радіо»
З 2014 - кореспондент «Громадського радіо», ведуча грямоефірній програми «Київ-Донбас»
З 2014 - автор розслідувань «Слідство.Інфо»
2011 - 2015 - кореспондент і випусковий редактор «Центру журналістських розслідувань» (http://investigator.org.ua/)
2012 - 2014 редактор «Бюро судової інформації» (http://court.investigator.org.ua) 2007- 2010 - кореспондент, випусковий редактор служби новин, автор програм радіостанції «АСсоль» 2006-2008 - редактор Чорноморської телерадіокомпанії 2003-2006 - позаштатний кореспондент газети «З місця події»
З 2021 року – Голова правління ГО «Громадське радіо».
2023 – редакторка проєкту «Це про нас» - підтриманий УКФ у 2023 році

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Голова Правління
Курманова Тетяна Равільївна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408627

Соганчі Юлія Олександрівна

Роль у Проєкті
Звукожерисер

Перелік основних обов'язків
Послуги запису та зведення звуку програм і подкастів

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Звукорежисер, грудень 2002 – вересень 2008 (6 років), Маріупольський академічний драматичний театр:
- музичне оформлення вистав (підбір музичного матеріалу)
- запис і зведення фонограм (робота над музичним матеріалом наданим композитором)
- запис дикторських текстів
- проведення вистав (робота за мікшерним пультом)
- написання сценаріїв для театральних подій.

Сценарист, січень 2014 р. – січень 2015 р., МТВ – Маріупольське телебачення
- написання сценаріїв телевізійної програми «Класика кіно»
- пошук літературного і відео матеріалу для програми
- режисерська підготовка ефіру
- вичитка тексту з ведучими
- музичне оформлення програми

Продюсер ефіру, червень 2015 р. – лютий 2017 р., Медіахолдинг «НОВІ МЕДІЯ»
- проведення лінійного ефіру
- контроль за виходом рекламних роликів
- контроль за виходом промо роликів

Звукорежисер, червень 2017- до теп.часу, Громадське радіо
- ? проведення лінійних ефірів
- ? запис та обробка дикторського тексту
- ? створення промороликів
- ? стровреня музичного оформлення для радіопрограм

Голова Правління
Курманова Тетяна Павлівна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408627

-?створення та розробка сценарієв подкастів, радіофільмів
-?звукорежисура подкастів і радіофільмів

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Брянська Руслана Олександрівна

Роль у Проєкті
Редакторка проєкту

Перелік основних обов'язків
Розробка тем програм, підготовка матеріалів для начитки, редагування текстів публікацій і подкастів, написання і редагування промо матеіралів, рецензування програм

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
сер 2013 - жов 2013. Кореспондентка. Національна радіокомпанія України, Київ. Підготовка матеріалів для прямого етеру: новинних репортажів, рубрики "Цей день в історії", коментарів на суспільно?важливі теми.
жов 2014 - лис 2016. Ведуча хіт-параду "Найвища проба" та авторської програми "Персональна колекція". Радіо "Промінь", Київ. Підготовка та проведення хіт-параду та програми для українських виконавців та виконавиць. Підбір тем та пісень.
жов 2013 - гру 2020. Ведуча інформаційно-аналітичної програми Національна суспільна телерадіокомпанія України, Київ. Підготовка та проведення інформаційно?аналітичної програми, фактично підсумків дня. Підготовка аналітики та висновків. Робота з гостями.
лют 2020 - теп. час. Журналістка, ведуча новин та прямого етеру, редакторка сайту. Громадське радіо, Київ. Люблю багатозадачність, тому займаю кілька посад і виконую декілька функцій:
- підготовка та проведення новин
- підготовка та проведення ранкової програми "Той самий ранок", підбір

Голова Правління
Курманова Тетяна Равілівна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408627

тем та спікерів
- робота із сайтом Громадського радіо, редагування та написання матеріалів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації
Внутрішні ризики:
- Звільнення членів колективу через непередбачувані обставини. Ми намагатимемось мінімізувати ці виклики;
- Добровільна мобілізація членів колективу;
- Відімкнення електроенергії внаслідок обстрілів. Однак частина колективу забезпечена засобами альтернативної подачі електроенергії.
Зовнішні ризики:
- Посилення військових дій, ракетні обстріли, ескалація військового конфлікту може призвести до переміщення населення, обмеження доступу до інформації та ускладнення логістики. Проте ми готові оперативно адаптовувати план роботи проєкту до зміни зовнішніх ризиків;
- Стихійні явища.

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників проєкту до сховища за адресою Хрещатик, 26, Київ, 01001.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?
Одним із ключових елементів системи моніторингу буде регулярне збирання даних. Це передбачає складання детальних звітів про виконання завдань, а також аналіз даних з соціальних мереж. Це дозволить нам отримати повну картину того, що відбувається в проєкті та своєчасно

Голова Правління
Курманова Тетяна Равільївна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408627

виявляти відхилення від запланованого курсу.

Для оцінки ефективності проєкту ми визначили чіткі кількісні та якісні показники. Кількісні показники включатимуть кількість опублікованих матеріалів, кількість переглядів та зростання аудиторії в соціальних мережах. Якісні показники будуть спрямовані на оцінку зміни ставлення цільової аудиторії до людей з інвалідністю, рівня задоволеності учасників проєкту та досягнення запланованих результатів.

Крім того, ми будемо регулярно проводити зустрічі команди для обговорення поточних питань та внесення необхідних коректив у план роботи.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту
0

Кількість жінок у команді проєкту
4

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71

Голова Правління
Курманова Тетяна Равілівна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408627

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту
1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

1. Згода на обробку персональних даних

Голова Правління
Куриянова Тетяна Равілівна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГОРОДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408627

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Голова Правління
Курманова Тетяна Равілівна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 38408627

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця (ПІБ повністю) — Підпис

Курманова Тетяна Равільївна

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця (ПІБ повністю) — Підпис

Курманова Тетяна Равільївна

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця (ПІБ повністю) — Підпис

Курманова Тетяна Равільївна

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Голова Правління
Курманова Тетяна Равільївна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408627

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток №_____
до Договору про надання гранту
№ 81NC21-0205 6
від 02 червня 2025

Конкурсна програма: Стійкість суспільства через культуру
ЛОТ: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Громадська організація "Громадське радіо"

Назва Проєкту: Борці, що здобувають світ

Дата початку Проєкту. червень 2025
Дата завершення Проєкту: 15.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**96,84%**	**674 800,00**
2.	**Співфінансування* :**	**3,16%**	**22 000,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**3,16%**	22 000,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Усього "Надходження"	**100,00%**	**696 800,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Голова Правління Куманова Тетяна Павлівна
(посада) (підпис, печатка (за наявності)) (П.І.Б.)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ УКРАЇНА ГРОМАДСЬКЕ РАДІО

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: Стійкість суспільства через культуру

ЛОТ: ЛОТ 2. Безбар'єрне суспільство

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Громадська організація "Громадське радіо"

Назва Проєкту: Борці, що здобувають світ

Дата початку

Дата завершення Проєкту: 15.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту												
Підстаття:	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)*		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.2	*За трудовими договорами*		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.3	*За договорами цивільно-правового характеру*		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Підстаття:	1.5	*За договорами з фізичними особами-підприємцями*		16,00		330 000,00	0,00		0,00				330 000,00	
Пункт:	1.5.1	ФОП Ільницька Соломія Юріївна, менеджерка проєкту	місяців	4,00	20 000,00	80 000,00			0,00				80 000,00	Контроль за дотриманням умов гранту. Збирання статистики і інших даних для підготовки наративної звітності за проектом. Підготовка кінцевого звіту при завершенні проекту врахована у оплаті за останній місяць. Робота над проектом не менше 10 робочих днів на місяць. Вартість години роботи 250 грн.

Голова Правління Курганова Тетяна Равілівна

УКРАЇНА 33408627

Пункт:	**1.5.2**	ФОП Курманова Тетяна Равільївна, ведуча проєкту	місяців	4,00	22 500,00	90 000,00			0,00				90 000,00	Підготовка до запису текстів і програм, участь у підборі тем для інтерв'ю, участь у записі текстів, ведення інтерв'ю в прямому ефірі, участь у підготовки до публікації подкастів на основі випусків програми (назви, інформація про учасників), участь у промоції проекту (відео, фото, аудіоролики тощо). Робота над проектом не менше 15 робочих годин на тиждень. Це 375 рн. за годину роботи. Послуга надається протягом чотирьох місяців.
Пункт:	**1.5.3**	ФОП Брянська Руслана Олександрівна, редакторка проєкту	місяців	4,00	20 000,00	80 000,00			0,00				80 000,00	Розробка тем програм, підготовка матеріалів для начитки, редагування текстів публікацій і подкастів, написання і редагування промо матеіралів, рецензування програм, веб- і відео-матеріалів на основі програм. Робота над проектом не менше 15 робочих годин на тиждень. Це 250 грн. за годину роботи. Послуга надається протягом чотирьох місяців.
Пункт:	**1.5.4**	ФОП Соганчі Юлія Олександрівна, звукорежисерка проєкту	місяців	4,00	20 000,00	80 000,00			0,00				80 000,00	Підготовка студії і обладнання запису програми, налаштування звукотехніки для запису 10 звукозаписів, робота звукооператора запису, підготовка записаних 10 програм до публікації в веб-варіанті та на SoundCloud і в інших подкаст-агрегаторах, підготовка промоції проекту (аудіоролики). Робота над проектом не менше 15 робочих годин на тиждень. Це 250 грн. за годину роботи. Ринкова ціна монтажа і зведення одного подкасту становить 8000 грн. Послуга надається протягом чотирьох місяців.
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						**330 000,00**			**0,00**	**Недопустимі витрати за рахунок**			**330 000,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.2.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.2.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.2**	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.3**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**3.1.1**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**3.1.2**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

Голова Правління Курманова Тетяна Равільївна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ УКРАЇНА 39408600

Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту***					**0,00**		**0,00**				0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі					0,00	Недопусти			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга						0,00				0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	

Голова Правління Курманова Тетяна Равільївна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» УКРАЇНА 33408627

Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**			**0,00**			**0,00**	0,00	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**												
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**6.1.1**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.1.2**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.1.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**6.2.1**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.2**	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**6.3.1**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.2**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.2**	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.3**	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.4**	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.5**	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.6**	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.7**	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.4**	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												

Голова Правління Курманова Тетяна Равілівна

УКРАЇНА 33408627

Пункт:	9.1	Фотофіксація	епізод	10,00	2 600,00	26 000,00			0,00			0,00	26 000,00	Фотографування і підготовка до публікації на сайті hromadske.radio та у соцмережах фотографій учасників проєкту. Перегляд відзнятого фотоматеріалу, обрізка і корекція кольорів для публікації і для поширення на веб-сайті, та у соціальних мережах Facebook, Twitter, Instagram. Робота не менше 7,5 робочих годин на епізод. Послуга надається протягом чотирьох місяців. Місце надання послуги місто Київ.
Пункт:	9.2	Рекламні витрати (просування в соцмережах)	епізод	10,00	4 000,00	40 000,00			0,00			0,00	40 000,00	Організація платного розміщення промо подкастів і відеоролика в соцмережах Facebook, Instagram, тощо. Послуга надається протягом 4 місяців на суму 4000 грн. для кожного епізоду. Ринкова вартість просування одного епізоду в одній соцмережі — близько 4000 грн. Платне просування дозволяє команді краще доносити свій контент до аудиторії незважаючи на примхи алгортимів соцмереж.
Пункт:	9.3	Послуги SMM проєкту	епізод	10,00	3 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Організація розміщення промо-матеріалів у соцмережах Facebook, Instagram, X, тощо. Послуга надається протягом чотирьох місяців. Робота над проектом не менше 8 робочих годин на тиждень, 32 години на місяць. Вартість однієї години роботи 234 грн 37 коп.
Пункт:	9.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				**30,00**		**96 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	96 000,00	
Стаття:	**10**	**Створення вебресурсу**												
Пункт:	10.1	Послуги з публікації подкастів веб-версії проекту	місяць	4,00	10 400,00	41 600,00			0,00			0,00	41 600,00	Текстова розшифровка усіх програм, виставлення і публікація кожного випуску на сайті, включно з фото і аудіо, публікація випусків на зовнішній ауідоплатформах (SoundCloud, Google Podcast, Apple Podcast, тощо). Принаймні 8 робочих годин на одну публікацію протягом липня-жовтня 2025 року. Вартість однієї години послуг публікації 325 грн, за 8 робочих годин ця сума складає 2 600 грн. На місяць публікуватимуться 4 матеріали на суму 10 400 грн. Публікація матеріалів відбувається протягом 4 місяців, відповідно і послуга надається протягом 4 місяців.
Пункт:	10.2	Надання послуг з обслуговування сайту	місяць	4,00	7 525,00	30 100,00			0,00			0,00	30 100,00	Послуги створення і підтримки сторінки проекту на сайті, підтримка роботи сайту протягом 4 місяців проекту, аналітика відвідуваності сторінок проекту на основі Google Analytics, надання звітів грант-менеджерці протягом липня-жовтня 2025 року. Послуга надається протягом 4 місяців, не менше 7 годин на місяць. Вартість однієї години 1 075 грн. За 7 робочих годин місячна сума складає 7 525 грн.
Пункт:	10.3	Витрати з обслуговування серверів сайту	місяць			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	

Голова Правління Курманова Тетяна Павлівна

УКРАЇНА 33408627

Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				**8,00**		**71 700,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	71 700,00	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	**11.1**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**11.2**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	**12.1**	Усний переклад (синхронний/	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**12.2**	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**12.3**	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**12.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.1**	***Адміністративні витрати***		**4,00**		**40 000,00**	**0,00**		**22 000,00**	**0,00**		**0,00**	62 000,00	
Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги	послуга	4,00	10 000,00	40 000,00			0,00			0,00	40 000,00	Надаються щомісячні послуги з підготовки договорів і актів виконання з учасниками в рамках проекту, нарахування усіх виплат за проектом, підготовка документації проекту для роботи аудиторів. Робота над проектом не менше 18 робочих годин на тиждень. Послуга надається протягом протягом 4 місяців.
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати			1,00	22 000,00	22 000,00			0,00	22 000,00	Наприкінці проєкту надаються послуги з аудиту проєкту. Оплачується коштом ГО "Громадське радіо".
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**13.2.1**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.2.2**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.2.3**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.2.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**22,00**		**137 100,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	137 100,00	
Пункт:	**13.4.1**	Послуги Internet-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00		
Пункт:	**13.4.2**	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	

Голова Правління Курманова Тетяна Равільївна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО" УКРАЇНА 33408627

Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого	місяць	4,00	775,00	3 100,00			0,00			0,00	3 100,00	Комісія за обслуговування рахунку, відповідно до тарифів банку АТ "ПроКредит Банк.
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги гостьового редактора проєкту	епізод	10,00	2 600,00	26 000,00			0,00			0,00	26 000,00	Організація участі гостей у проєкті. Пошук, комунікація, підготовка і зустріч гостей для етеру, комунікація з гостями проєкту щодо публікацій та спільнодописів. Робота над проєктом 8 робочих годин на тиждень, 32 години на місяць. Оплата за місяць складає 6 500 грн. Година роботи коштує 203 грн 12 коп. Послуга надається протягом 10 епізодів (чотирьох місяців).
Пункт:	13.4.6	Послуги продюсера проєкту	місяць	4,00	18 000,00	72 000,00			0,00			0,00	72 000,00	Організація роботи команди, складання і контроль графіку виробництва, складання і контроль за дотриманням технологічного циклу, підготовка таблиць до оплати виконавцям, участь у підготовці фінансової та наративної звітності за проєктом. Робота над проєктом не менше 15 робочих годин на тиждень. Оплата однієї години 300 грн.
Пункт:	13.4.7	Послуги фінансового менеджера проєкту	місяць	4,00	9 000,00	36 000,00			0,00			0,00	36 000,00	Надаються щомісячні послуги щодо підготовки фінансових звітів у рамках проєкту. Робота над проєктом не менше 15 робочих годин на тиждень протягом 4 місяців. Вартість 1 години роботи складає 150 грн. На тиждень ця сума складає 2 250 грн, за місяць 9 000 грн
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				**26,00**		**177 100,00**	**0,00**		**22 000,00**	**0,00**		**0,00**	199 100,00	
Усього "Витрати"						**674 800,00**			**22 000,00**			**0,00**	**696 800,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ			**0,00**		**0,00**		**0,00**	0,00	

Голова Правління
(посада)

(підпис, печатка (за наявності))

Курасанова Олена Павлівна
(П.І.Б.)