

ДОГОВІР № 8INC11-27274

про надання гранту

м. Київ

« 04 » листопада 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Охріменко Олена Вікторівна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Дата запису: 28.06.2023, номер запису: 2010350000000340523), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Незламні митці» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 796 500 грн 40 коп. (сімсот дев'яносто шість тисяч п'ятсот гривень 40 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язану з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (трансів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право користуватися безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за заявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняється від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відгуквдсно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договiр набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Сторонсю-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобс'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відгуквдсати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, проспартційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Охріменко Олена Вікторівна

Юридична адреса: Україна, 04210, місто Київ,

Адреса для листування: Україна, 04210, місто Київ,

РНОКПГ:

Назва банку/філії: АТ "УНІВЕРСАЛ БАНК"

Р/р:

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Фізична особа-підприємець

М.П.

С.В. Охріменко

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8INC11-27274
від «01» листопада 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Стійкість суспільства через культуру

Лот: ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8INC11-27274

Назва проекту: Незламні митці

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Стійкість суспільства через культуру

Лот

ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Незламні митці

Назва проєкту англійською мовою

Unbreakable artists

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Україна, згідно поточного місця перебування персонажів

Початок проєкту

2025-07

Рішенням особи - ініціатора
Охрименко Євгена Володимировича

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-15

Тривалість проєкту в місяцях

3.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Телепередача

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«Незламні митці» – це чотири глибокі документальні історії, що розкривають життєвий шлях талановитих українських митців, які втратили кінцівки під час повномасштабного російського вторгнення, але не втратили головного – сили духу й прагнення до творчості. Кожен епізод тривалістю до 15 хвилин розповідає про особистий досвід, сучасні можливості протезування, реабілітацію та повернення до повноцінного життя і професійної діяльності в мистецтві.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Unbreakable artists is a series of four in-depth documentary stories that reveal the life paths of talented Ukrainian artists who lost their limbs during the full-scale Russian invasion but did not lose their spirit and desire to create. Each up to 15-minute episode tells about personal experiences, modern prosthetics, rehabilitation, and return to full life and professional activity in the arts.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

796500.40

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

Фізична особа підписує
Охріменко Оксана Вікторівна


817900.040

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
21400.00. власні кошти заявника

Сума реінвестиції
0

Партнери проєкту

Партнер
немає

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
21400.00

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Охріменко Олена Вікторівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

*Відомо особа, підписана
Охріменко Олена Вікторівна*


Координаторка проєкту: загальне управління проєктом, контроль усіх етапів реалізації проєкту, реалізація комунікаційної кампанії, встановлення партнерств, розміщення телепередач на загальнонаціональному телеканалі, звітування УКФ

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Охріменко Олена Вікторівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Private entrepreneur Okhrimenko Olena

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 04210, місто Київ, просп. Івасюка Володимира, будинок 36, квартира 59

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 04210, місто Київ,

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Фізична особа. підприємець
Охріменко Олена Вікторівна


Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

немає

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Охріменко Олена Вікторівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Охріменко Олена Вікторівна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

*Відомою особою підписано
Охріменко Олена Вікторівна
[підпис]*

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

власний ноутбук та засоби зв'язку

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Не реалізовувала як заявник, але була проєктним менеджером у наступних проєктах, які було реалізовано за підтримки різних донсрів:

1) «Анімаційна резиденція: підлітки на варті ментального здоров'я» за підтримки УКФ (2024).

Знайомство підлітків ВПО віком 14-17 років зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією, інструментом опрацювання та подолання глибинних психологічних травм війни шляхом творення культурно-мистецького продукту у рамках анімаційної резиденції, а також через перегляд робіт однолітків, створених у ході анімаційної резиденції.

Анімаційна резиденція відбулася офлайн 5-25 серпня 2024 року у м. Львові. Підлітки ВПО від керівництвом досвідчених менторів (Леоніда Тивонюка та Романа Дзвонковського) створили 2 анімаційні відео на тему «Моє ідеальне життя» з використанням технік позитивного мислення та мислення розвитку, які були розміщені на українських телеканалах.

2) Supporting the sustainability and resilience of local mobile studio `Sensor.Net & Butusov Plus` in the frontline regions за підтримки Посольства США в Україні (2024).

Проєкт спрямований на забезпечення якісним обладнанням журналістів, які працюють у прифронтових районах та в зоні бойових дій. Завдяки цьому журналісти зможуть краще виконувати свої журналістські обов'язки та висвітлювати актуальні події; аудиторія українських та міжнародних ЗМІ отримає доступ до новинного контенту та журналістських розслідувань більш високої якості, що зазвичай викликає більшу довіру в аудиторії.

3) «Переміщена анімація» за підтримки УКФ (2023).

Знайомство дітей ВПО віком 8-16 років зі стоп-моушн анімацією як видом мистецтва, професією та інструментом опрацювання та подолання

*Відомо особа підприємства
Охрименко Олена Вікторівна*



глибинних травм війни шляхом творення культурно-мистецького продукту під час участі у анімаційних майстернях та класах з арт-терапії. Заходи тривали по 2 дні у містах Житомир, Одеса, Миколаїв та Дніпрс, і охопили 120 учасників. Діти ВПО від керівництвом досвідчених менторів (Леоніда Тивонюка, Олени Вознесенської та Олександри Ключановсї) створили 60 анімованих аватарів та 4 анімаційні відео.

4) «Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM» за підтримки Гете інституту (2023).

Фестиваль – це 5-ти денний івент, який щорічно проходить у м. Києві у перших числах вересня або жовтня. Це найбільший показ авторської анімації в Україні. Фестиваль складається з трьох конкурсних програм, серії майстер-класів та лекцій від професіоналів індустрії, показів експериментальної анімації та відеоарту, тематичних позаконкурсних скринінгів та дитячої програми. <https://linoleumfest.com/>

5) Local studio `Censor.Net & Butusov Plus` assembly in Donetsk region за підтримки Посольства США в Україні (2023).

Проект спрямований на забезпечення якісним обладнанням журналістів, які працюють у прифронтових районах та в зоні бойових дій. Завдяки цьому журналісти зможуть краще виконувати свої журналістські обов'язки та висвітлювати актуальні події; а аудиторія українських та міжнародних ЗМІ отримає доступ до новинного контенту та журналістських розслідувань більш високої якості, що зазвичай викликає більшу довіру в аудиторії.

Дата реєстрації організації-заявника

2023-06-28

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для

*Рішення особа підписуватиме
Охрименко Анна Ігорівна*


організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Повномасштабна російська агресія має чисельний вимір людських втрат – це кількість померлих, травмованих фізично та морально. Проєкт «Незламні митці» ми вирішили присвятити проблематиці людей з ампутаціями через війну, хоча проєкт матиме цінність для категорії осіб з інвалідністю у цілому.

За час російської військової агресії кількість українців, що втратили кінцівки сягнула 20-50 тисяч. Про це пише The Wall Street Journal з посиланням на оцінку найбільшого у світі виробника протезів – німецьку компанію Ottobock – та її медичних партнерів. Зазначається, що фактична кількість може бути вищою, оскільки для протезування потрібний час, і деякі постраждалі чекають на ампутацію впродовж тижнів або навіть місяців після поранення. Масштаби ампутацій в Україні можна порівняти із Першою світовою війною, коли 67 тис жителів Німеччини та 41 тис жителів Великої Британії втратили кінцівки.

Однак, російська агресія підсвітила й наявні в Україні проблеми: відсутність інфраструктури для людей з інвалідністю, соціальна стигматизація, недостатня пріоритезація питання інклюзії та ін. Після ампутацій українці стикаються не тільки з фізичним болем, а й з соціальним нерозумінням, відсутністю доступної інформації, підтримки та базових зручностей для життя та переміщення. Таким чином, людям з ампутаціями треба подолати не тільки фізичні обмеження тіла, але й соціальні стереотипи та відсутність усіх переваг, яке має нести безбар'єрне середовище (хоча насправді це забезпечення рівних можливостей для комфортного психологічного та фізичного життя усіх громадян України). Часто є відсутність зрозуміла та доступна інформація щодо можливих варіантів протезування та реабілітації. Поряд з тим, вартість протезів – висока. Усе це часто супроводжується (1) пригніченим морально-психологічним станом, (2) тим, що опускаються руки, (3) людина втрачає сенс існування, так як не може вести звичний образ життя та займатися улюбленою справою, (4) розривом соціальних контактів, у т.ч. з родиною та друзями, (5) складається враження, що людина залишилася сам на сам з проблемою ампутації.

Таким чином, ми вважаємо, що актуальність нашого проєкту передусім обумовлена наступними факторами:

1. Українське суспільство має перестати відвертатись від проблеми та від людей з ампутаціями на вулицях. Задля цього потрібно комунікувати проблему на різних рівнях – і уряду, й органам державної влади різних рівнів, й ЗМІ, й громадським організаціям, й громадянському суспільству. Для себе ми обрали мову контенту. У циклі документальних телепередач

*Рішення особа підписуватиме
Орликівська Оксана Вікторівна*

«Незламні митці» ми покажемо реальні історії митців з ампутаціями через війну – розкажемо історії їхньої боротьби, проблеми та можливості протезування, складність адаптації у суспільстві, проблеми, з якими герої стикаються у повсякденному житті, однак акцент зробимо на успішній соціальній адаптації та творчій/професійній реалізації. Ми ще раз наочно продемонструємо, що люди з ампутаціями – це такі самі українці. Й те, що називають «обмеженнями» насправді не стоїть на шляху до реалізації у наших героїв.

2. Створення безбар'єрного простору: українському суспільству треба розуміти, що вже зараз необхідно здійснити усі потрібні трансформації для комфортного проживання людей з ампутаціями через війну, чисельність яких щоденно зростає – пристосувати вулиці, міські простори, будинки, оселі та робочі місця. Й про це також потрібно комунікувати різними засобами та на різних рівнях.

3. Підтримка, опора та приклад для наслідування для людей з ампутаціями. «Незламні митці» - це 4 документальних історії боротьби та успіху митців з інвалідністю, які втратили кінцівки під час повномасштабного російського вторгнення, однак продовжують творити якісний та суспільно необхідний культурно-мистецький продукт й надалі. Ми створимо контент, який надихає людей з ампутаціями рухатись далі, оскільки вони отримають орієнтири для руху та приклади для наслідування.

4. Поширення інформації про можливості протезування та реабілітації. Це допоможе у пошуках наявних ресурсів, медичних закладів та організацій, які надають допомогу в цій сфері.

5. Винесення питання у інформаційний простір: розмова про протезування, проблеми реабілітації, соціальної інтеграції та творчої/професійної реалізації сприяє створенню сприятливого середовища для людей з ампутаціями й допомагає їхнім рідним та близьким, й усім українцям у цілому краще розуміти потреби людей з ампутаціями та виклики, з якими вони щоденно зіштовхуються. Це дозволяє суспільству бути більш емпатичним та підтримуючим, сприяючи повноцінному включенню людей з ампутаціями у всі сфери життя.

6. Залучення уряду та громадськості: чим більше говорити про вищезазначені питання, тим більше шансів, що на цю проблему звернуть увагу. Це може спонукати до розробки та вдосконалення законодавства, а також до залучення додаткових ресурсів і поліпшення реабілітаційних послуг у сфері протезування, реабілітації та створення безбар'єрного середовища.

Культурно-мистецькі проєкти повинні піднімати ці питання у різних площинах, оскільки саме культура задає вектор повоєнного відновлення України та тим сенсах, які мають бути у нього закладені.

Рішення особа, що представляє
Офіційно єдина відповідь


Проект «Незламні митці» реалізується у форматі телепередачі, яка складається з 4-х документальних епізодів хронометражем до 15 хвилин кожен. Кожна серія буде присвячена одній з вражаючих історій митців з інвалідністю, які втратили кінцівки, але змогли подолати труднощі, прийняти виклик долі та знайти новий сенс у житті (перелік учасників телепередач може бути уточнено на етапі реалізації проєкту):

1) Однією з таких історій стане розповідь про Віталія, молодого художника з Донецчини, який втратив руку під час обстрілу свого будинку. Незважаючи на важку травму, Віталій отримав спеціальний протез, який дозволяє йому творити. Тепер він створює неймовірні картини, прозодить майстер-класи та надихає інших не здаватися.

2) Інша історія розповідатиме про Олега Слівара, талановитого танцюриста, який після важкого поранення та ампутації кінцівки зміг повернутися на сцену. Олег, уродженець Дрогобича, до початку повномасштабного вторгнення професійно займався фольклорними танцями. Злітку 2022 Олег вступив до лав Національної гвардії. У листопаді 2022, виконуючи бойове завдання на Донецькому напрямку, він потрапив під мінометний обстріл і отримав численні осколкові поранення. Оскільки евакуація була неможлива через інтенсивний обстріл, Олег ввів собі знеболювальне та чекав кілька годин, поки прибула допомога. Завдяки протезу та наполегливій праці Олег приєднався до свого танцювального колективу «Верховинка» і виступив разом із ними, чим довів, що навіть найважчі випробування не можуть стати перешкодою для мистецтва.

3) Ще один наш герой – Іван Мелета, музикант Львівської філармонії та ветеран 45-ї окремої артилерійської бригади. Під час бойового завдання у травні 2022 року він отримав множинні поранення, зокрема втратив палець. Однак після майже трирічної перерви Іван взяв до рук свій фагот і зіграв композицію Едварда Гріга «У печері гірського корселя», демонструючи, що мистецтво може стати засобом подолання болю й повернення до життя.

4) Максим Максимів – художник-графік, який під час штурмських дій рятуючи побратима підірвався на міні й через це втратив траву ногу. Попри все, він повернувся до малювання та зараз створює унікальні артоб'єкти, перетворюючи коробки від патронів та гільзи на мистецькі твори. Його роботи вражають символізмом і глибиною, адже з них поєднуються пережите на війні та нове бачення реальності через мистецтво. Максим каже, робота у майстерні – теж для нього реабілітація. Свої роботи він продає. Частина грошей віддає на потреби військових.

5) Запасний варіант, якщо хтось з митців вище відмовиться – це шлях Олександра Чайки, хореографа та акробата, який втратив ногу в квітні 2022-го у бою в Попасній на Луганщині. Незважаючи на тяжку травму, Олександр не лише повернувся до викладання танців, а й відкрив дві студії з

Фізична особа підприємства
Олександр Олександрович Чайка
[Підпис]

акробатики та навіть почав займатися серфінгом. Його історія є символом того, що фізичні обмеження не можуть зупинити людину, якщо вона має сильний характер і бажання рухатися вперед.

Орієнтовна структура епізоду: історія митця до війни, історія травмування, фізичний та психоемоційний стан після травмування, реабілітація та протезування, проблема соціальної інтеграції та організації побуту, творча та професійна реалізація після протезування.

Кожен епізод – надихаюча історія, яка має на меті змінити уявлення суспільства про людей з ампутаціями, демонструючи їхню силу, мужність і здатність творити навіть у найскладніших умовах.

Отже, проєкт «Незламні митці» має надзвичайно високу актуальність для сучасного культурного контексту України, оскільки він відповідає важливим викликам часу, створюючи новий наратив про силу духу, адаптацію, соціальну інтеграцію та творчу/професійну реалізацію людей з інвалідністю. Проєкт має на меті змінити уявлення суспільства про людей з інвалідністю, демонструючи їх не як обмежених у своїх можливостях, а як сильних і креативних особистостей, які можуть стати прикладом для наслідування. Він привертає увагу до важливих питань протезування, реабілітації та адаптації в Україні. Телепередача знайомить глядача із сучасними технологіями протезування, підкреслюючи важливість доступності цих послуг. Крім того, «Незламні митці» висвітлюють проблеми інфраструктури, соціальної інтеграції та доступності, закликаючи суспільство та уряд до дій у напрямку створення безбар'єрного середовища.

Поряд з тим, наш проєкт несе потужний позитивний заряд, мотивуючи не лише людей з інвалідністю, а й кожного, хто стикається з труднощами. Він демонструє, що навіть після найважчих життєвих втрат можливо відновитися, знайти новий сенс і продовжувати жити й творити.

Заявник має достатній досвід для успішної реалізації проєкту й вважає своєю соціальною відповідальністю використати наявний досвід й скористатись можливістю створити соціально значущий контент, який здатний впливати на суспільні настрої й сприяти реальним змінам в українському суспільстві.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Реалізація проєкту «Незламні митці» призведе до отримання очікуваних культурних продуктів в рамках програми/ЛОТу, а саме циклу телепередач, що складається з 4-х епізодів хронометражем до 15 хв кожен.

Реалізація цього проєкту сприятиме виконанню результатів програми «Стійкість суспільства через культуру» та ЛОТу «Підтримка митців з інвалідністю». Шляхи розв'язання актуальної проблеми у рамках проєкту

Від імені особи, що укладе угоду
Олександр Олександрович
Степан

збігаються з кількома наскрізними пріоритетами Українського культурного фонду. Також проєкт «Незламні митці» безпосередньо реалізує пріоритети та цілі конкурсної програми «Стійкість суспільства через культуру» та ЛОТУ «Підтримка митців з інвалідністю», а саме:

1. Створення інклюзивного культурно-мистецького продукту, яким і є цикл телепередач «Незламні митці».
2. Сприяння залученню до культурно-мистецького життя України маломобільних груп населення, людей з інвалідністю, в тому числі внаслідок війни, через розширення доступу до культурного продукту, а саме телевізійних програм. (i) ми залучаємо до створення циклу передач людей з ампутаціями, які є ключовими особами нашого проєкту, оскільки саме їхні історії лежать в основі епізодів телепередачі. Кожен епізод проєкту розповідає історію митців з ампутаціями, які завдяки сучасному протезуванню та незламній силі волі змогли повернутися до творчої діяльності. Головні герої проєкту є не лише учасниками, а й активними творцями культурного продукту, демонструючи, що люди з інвалідністю можуть бути рівноправними авторами й учасниками мистецьких процесів. (ii) прямою та опосередкованою аудиторією проєкту є люди з інвалідністю, у т.ч. внаслідок війни.
3. Інтеграція інклюзивних та травмо-інформовані культурні практики для ментального відновлення в культурне середовище України. У кожному епізоді висвітлюються шляхи реабілітації та адаптації героїв після ампутації, акцентуючи увагу на емоційній і психологічній складовій. Це сприяє формуванню середовища, де мистецтво стає засобом терапії та відновлення для людей, які пережили важкі травми.
4. Промоція принципів безбар'єрного суспільства в українській спільноті, формування та впровадження культури сприйняття людей з інвалідністю та інших маломобільних груп населення через подолання упередженого, стереотипного або дискримінаційного ставлення до них; виховання в суспільстві поваги до їхніх прав через підтримку культурно-мистецького продукту, який актуалізує тему інклюзії. Проєкт «Незламні митці» руйнує стереотипи про людей з інвалідністю, формуючи позитивний образ людей із протезами як сильних особистостей, які надихають та мотивують до діяльності, творчої, професійної реалізації та суспільних перетворень. Ми акцентуватимемо увагу саме на сильних сторонах наших героїв, а не змальовуватимемо їх, як слабких, зламаних та обділених долею, як українське суспільство звикло сприймати людей з інвалідністю, відвертаючись на вулиці. Проєкт допомагає виховувати в суспільстві повагу до прав осіб з інвалідністю та створює передумови для їхнього повноцінного включення у всі сфери суспільного життя.
6. Підвищення обізнаності про безбар'єрність. Через історії героїв

*Рішення щодо індивідуального
функціонального аналізу*
Андрій

висвітлюються проблеми доступності, необхідності адаптації міського середовища, робочих місць і культурних просторів для людей з інвалідністю. Проєкт акцентує увагу на важливості створення безперешкодного середовища, сприяючи популяризації цих цінностей на державному та суспільному рівнях.

7. Мотивування суспільства до дій. Телепередача надихає людей підтримувати інклюзивні ініціативи, допомагати тим, хто потребує допомоги, і ставати активними учасниками змін у суспільстві.

8. Розвиток конкурентоспроможних проєктів. Проєкт має інноваційний формат документального контенту з акцентом на інклюзію та сучасні технології у протезуванні та реабілітації. Його унікальність та суспільна значущість створюють перспективи для подальшого розвитку та міжнародного співробітництва.

Таким чином, проєкт «Незламні митці» реалізує основні пріоритети ЛОТу та програми, сприяючи формуванню інклюзивного суспільства, підтримуючи митців з інвалідністю та створюючи платформу для соціальної трансформації через мистецтво.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт «Незламні митці» є унікальним та інноваційним завдяки своєму підходу до розкриття теми інклюзії, реабілітації та протезування, соціальної інтеграції та творчої/професійної реалізації через потужний мистецький та особистісно-людський вимір.

Унікальність проєкту:

1. Руйнування стереотипів. Проєкт «Незламні митці» сформує новий образ людей з ампутаціями – не як слабких, зламаних чи залежних, як їх звикло сприймати українське суспільство і як вони постають у переважній більшості відеороликів, створених протягом останніх 3-5 років, а як сильних, креативних та реалізованих особистостей, які є цілком конкурентоспроможними на ринку праці в Україні, які можуть надихати та змінювати суспільство. Ми розповімо історію митців з ампутаціями, їхній шлях боротьби, проблеми фізичної адаптації через брак інфраструктури, проблеми соціальної адаптації через нерозуміння суспільства, але акцент буде зроблений не на те, яка нещасна доля у наших героїв, а на їхній «повноцінності» та самореалізованості, а також на спонуканні українського суспільства та влади до перетворень на шляху до створення безбар'єрного середовища.

2. Головні герої телепередач – митці з ампутаціями. Ми зупинили вибір саме на митцях, так як (i) культура має формувати сенси повоєнної відбудови України та комунікувати суспільству гострі соціальні проблеми доступною та зрозумілою мовою; (ii) Україна втрачає у т.ч. й митців через війну. Однак

*Відома особа підтримує
активна акція
Вікторія*

ампутації – не вирок, й тому можливе повернення як до активного соціального життя, так і до творчості. І саме цю тезу ми будемо доносити у нашому контенті.

3. Фокус на особистих історіях митців. У центрі кожного епізоду – реальні герої, які не лише пережили травматичний досвід ампутацій, але й змогли адаптуватися та повернутися до творчості. Це історії, які є унікальними самі по собі.

4. Формування соціально відповідального вектору культури. Аудиторія звикла використовувати контент для розваг, але на нашу думку контент має повною мірою реалізовувати й пізнавальну-виховну функцію. Й тому ми підніmemo у нашому циклі телепередач складні теми, на які не прийнято голосно говорити на широку аудиторію, але ми вважаємо, що маємо взяти на себе цю відповідальність.

5. Поєднання мистецтва та реабілітації. Проєкт висвітлюватиме й те, як творчість стає частиною процесу відновлення, допомагаючи людям з ампутаціями адаптуватися до нової реальності та надихати інших. Це виходить за межі традиційних документальних форматів і створює новий наратив про роль культури в лікуванні психологічних та фізичних травм.

6. Актуалізація проблеми протезування. Проєкт привертає увагу до критично важливої для України теми сучасного протезування, його доступності та ролі у відновленні повноцінного життя тисяч людей, які постраждали від війни.

Інноваційність проєкту:

1. Широка увага до сучасних технологій протезування (буде розкрито питання ролі інновацій у поверненні людей з ампутаціями до повноцінного життя). Особлива увага буде приділена демонстрації новітніх технологій протезування, які відкривають нові можливості для людей з інвалідністю. Проєкт популяризує ці технології як інструмент, що допомагає інтегруватися у суспільство та повернутися до активного життя.

2. Інклюзивний підхід до створення продукту. Ключові учасники проєкту – митці з інвалідністю, а саме з ампутаціями через війну. Герої телепередач будуть повноцінними авторами контенту й будуть залучені до усіх процесів на рівні людей без інвалідності. Це підкреслює рівноправність і залученість людей з ампутаціями до всіх аспектів культурного життя.

3. Формування культурного продукту з соціальним впливом. «Незламні митці» є прикладом того, як документалістика може бути інструментом для досягнення соціальних змін, зокрема в популяризації інклюзивності, емпатії та безбар'єрного середовища.

Проєкт «Незламні митці» є унікальним і новаторським завдяки своєму акценту на людському потенціалі, мистецтві як засобі реабілітації та використанню сучасних технологій протезування. Він не лише розповідає

*Підпис особа, що виконує
Офіційно Олена Висоцька*

зворушливі історії, а й змінює суспільне сприйняття інвалідності, надихає на дії та популяризує інклюзивні цінності. Це не просто телевізійний проєкт – це потужний інструмент для соціальних змін і формування стійкого, толерантного суспільства.

Концепція та формат проєкту будуть розроблені координатором та командою проєкту самостійно, фіналізація формату та концепту відбудеться на етапі підготовки проєкту за підтримки УКФ. Координатор проєкту має достатній досвід роботи у аудіовізуальній індустрії, а також досвід реалізації соціально вагомих та суспільно важливих ініціатив. Йому має особисту зацікавленість в успішній реалізації проєкту «Незламні митці».

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Основна мета проєкту «Незламні митці» – привернути увагу суспільства до проблем реабілітації, протезування, соціальної інтеграції та професійної реалізації осіб з ампутаціями через війну, і змінити сприйняття інвалідності в Україні, шляхом розкриття у серії 4-х документальних телепередач історій боротьби та успіху митців з інвалідністю, які втратили кінцівки під час повномасштабного російського вторгнення, однак продовжують творити якісний та суспільно необхідний культурно-мистецький продукт й надалі.

Цілі проєкту

Ціль

Ціль 1: Створити та продемонструвати широкій аудиторії культурно-мистецький продукт за участі митців з інвалідністю внаслідок війни, який привертає увагу суспільства до проблем реабілітації, протезування, соціальної інтеграції та професійної реалізації осіб, які втратили кінцівки через війну.

Завдання

Завдання: Створення та вихід в ефір загальнонаціонального телеканалу "Перший" телепередачі "Незламні митці" за участі митців з інвалідністю внаслідок війни.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результат: Відзняті телепередачі циклу "Незламні митці", які вийшли в

*Відзнята особа і надана
Олександр Олександрович
Вікторів*

ефірі загальнонаціонального каналу “Перший”. Індикатор досягнення: - наявність циклу телепередач «Незламні митці», що складається із серії глибоких документальних історій, що розкривають життєвий шлях талановитих українських митців, які втратили кінцівки під час повномасштабного російського вторгнення, але не втратили головного – сили духу й прагнення до творчості; - наявність 4-х документальних епізодів тривалістю від 12 хвилин кожен; - етапи пре-продакшену, продакшену та пост-продакшену реалізовано відповідно до календарного плану проєкту; - реалізацією проєкту займались продюсер Кирило Горобець, режисер-постановник Дмитро Кочнєв, оператор-постановник Євгеній Сахно; - у реалізації проєкту як ключові учасники, а саме герої епізодів телепередач взяли участь Іван Мелега, Максим Максимів, Олег Слівара, художник Віталій; - кожен епізод телепередачі на загальнонаціональному телеканалі “Перший” подивилось не менше 100 тис глядачів до 15 жовтня 2025 року.

Ціль

Ціль 2: Сприяти зміні соціального сприйняття людей з інвалідністю як рівноправних членів суспільства через реалізацію комунікаційної кампанії та вихід в ефірі загальнонаціонального телеканалу “Перший” циклу телепередач «Незламні митці»

Завдання

Завдання: Проведення комунікаційної кампанії та вихід в ефір загальнонаціонального телеканалу “Перший” циклу телепередач “Незламні митці”.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результат. Комунікаційну кампанію проєкту «Незламні митці» проведено у запланованому обсязі. Цикл телепередач “Незламні митці” вийшов в ефір загальнонаціонального телеканалу “Перший”. Індикатори досягнення: 1. Висвітлено історії героїв проєкту, які досягли успіху у соціальній адаптації та творчій/професійній реалізації після ампутацій. 2. Продемонстровано позитивний образ людей з протезами як сильних, творчих та конкурентоспроможних на ринку праці особистостей. 3. Прокомуніковано з глядачем історії боротьби, стійкості духу та прагнення до розвитку героїв телепередач. 4. Сформовано позитивні наративи про людей з інвалідністю у 4-х епізодах телепередач «Незламні митці». 5. Розіслано прес-релізи по партнерським ЗМІ (щонайменше 20 контактів у розсилці) про старт проєкту «Незламні

*Відомо особа, відповідальна за
реалізацію проєкту*
Олександр Селенко
Олександр

митці» за підтримки УКФ. 6. Здійснено розсилки інформаційних матеріалів по базі партнерів та ЗМІ, у т.ч. e-mail розсилки (щонайменше 20 контактів). 7. Розміщено матеріали про проєкт у соціальних мережах Facebook та Instagram на сторінках лідерів думок, членів команди, зацікавлених сторін. 8. Створено та розміщено тизер. Орієнтовний хронометраж – 1 хв. 9. Створено та розміщено короткі відео-анонси. Орієнтовний хронометраж – 25 сек / відео-анонс. Відео-анонс буде створено окремо для кожного з 4-х епізодів. Тизер та Відео-анонси будуть розміщені у YouTube (попередньо маємо домовленість з каналом www.youtube.com/@PershyjTV, інші YouTube канали буде визначено під час реалізації проєкту), у соціальних мережах Facebook та Instagram на сторінках лідерів думок, членів команди (<https://www.facebook.com/dmitriy.kochnev>, https://www.instagram.com/d_kochnev/, <https://www.facebook.com/pershyi.tv>, інші соціальні сторінки будуть визначені під час реалізації проєкту), зацікавлених сторін та в ефірі загальнонаціонального телеканалу “Перший”. Орієнтовна кількість публікації Тизеру та Відео-анонсів - 15 штук. 10. Розміщено повідомлення щодо старту, перебігу та завершення проєкту за підтримки УКФ із зазначенням основних результатів. 11. До 20 згадок проєкту у ЗМІ. 12. Отримано захоплені відгуки глядачів. Джерело перевірки: коментарі та реакції до відео, що розміщені у соціальних мережах та офіційних сайтах партнерських інституцій, а також до інших матеріалів, розміщених у онлайн ЗМІ, які стосуються проєкту. 13. Охоплення прямої аудиторії склало 400 000 осіб. 14. Охоплення орієнтовно до 1 млн осіб з числа опосередкованої аудиторії промо-матеріалами проєкту через різні канали комунікації. 15. Цикл телепередач “Незламні митці” вийшов в ефір загальнонаціонального телеканалу “Перший” в межах реалізації проєкту до 15 жовтня 2025 року.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту:

1. Широка загальна аудиторія, 12+, уся Україна.

До 15 жовтня 2025 року заплановано вихід циклу телепередач в ефірі загальнонаціонального телеканалу “Перший” (досягнуті попередніх домовленостей).

Середнє охоплення переглядів 1 епізоду – 100 000 глядачів.

Загальне охоплення для 4-х епізодів – 400 000 глядачів.

Відомо особа, що виконає
Офіційно Елена Андреевна
АД

2. Громадські організації, соціальні ініціативи, реабілітаційні центри, благодійні організації що працюють з особами з ампутаціями через війну:
- організації - 3-5 шт,
 - люди з інвалідністю, які втратили кінцівки внаслідок війни або інших обставин - до 1 000 осіб, з якими працюють вищезазначені організації;
3. Ключові учасники, а саме герої телепередач - 5 осіб.

Якісні показники:

1. Люди з інвалідністю (особи з ампутаціями):

- Особи, які шукають натхнення, мотивацію та інформацію про можливості протезування, реабілітації, професійної реалізації та соціальної інтеграції.
- Потребують прикладів успішного подолання викликів і адаптації до нової реальності.
- Особи, які потребують соціальних опор у соціальній адаптації після ампутацій внаслідок війни.

2. Члени родин людей з інвалідністю:

- Близькі, які стикаються з емоційними та фізичними труднощами підтримки своїх рідних.
- Потребують інформації про сучасні технології протезування, реабілітаційні можливості, успішні приклади адаптації та успішного продовження професійної діяльності.

3. Митці з інвалідністю:

- Творчі особистості, які прагнуть повернутися до професійної діяльності або реалізувати свій творчий потенціал.
- Потребують доступу до інклюзивних культурних ініціатив, обміну досвідом та співпраці.

4. Широка телевізійна аудиторія:

- Громадяни України, зацікавлені в соціально значущих історіях.
- Люди, які потребують мотивації та хочуть підтримувати інклюзивність у суспільстві.

5. Організації, пов'язані з реабілітацією, протезуванням та соціальною інтеграцією:

- Реабілітаційні центри, виробники протезів, благодійні організації.
- Потребують інструментів популяризації своїх послуг, формування партнерств і привернення уваги до їхньої діяльності.

Цикл телепередач «Незламні митці» відповідає потребам людей з інвалідністю, членам їхніх родин та українського суспільства у цілому, сприяючи підвищенню обізнаності, формуванню толерантності та створенню інклюзивного культурного середовища. Проект також підтримує реабілітаційні ініціативи, надихаючи суспільство на активну участь у формуванні безбар'єрного суспільства.

Рішення щодо
офлайн-сесії
Олександрівна

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту

1. Люди з інвалідністю (особи з ампутаціями):

- орієнтовно 20 000 - 50 000 людей в Україні мають ампутації (за оцінками німецької компанії Ottobock та її медичних партнерів). Їх планується охопити через різні канали у рамках комунікаційної кампанії проєкту. Це особи, які не проглянуть до 15 жовтня 2025 року телепередачу в ефірі загальнонаціонального каналу "Перший" або на інших ресурсах Суспільного Мовника України, однак будуть поінформовані про проєкт через різні канали комунікації (через соц мережі, ЗМІ тощо).

2. Широка громадськість в Україні:

- Орієнтовно до 1 млн осіб охоплюється промо-матеріалами проєкту через різні канали комунікації.

3. Аудиторія партнерських громадських організацій, соціальних ініціатив, реабілітаційних центрів, благодійних організацій, що працюють з особами з ампутаціями через війну (встановлення партнерств з 3-5 такими інституціями заплановано у рамках реалізації проєкту):

- Орієнтовно 10 000 осіб / 1 партнерська організація (аудиторія партнерських організацій може дублюватись). Охоплення промо-матеріалами проєкту через канали комунікації партнерських інституцій (соціальні мережі, офіційний сайт тощо).

4. Урядові та місцеві органи влади:

- Приблизно 50 структур, які відповідають за соціальну, медичну та культурну політику в Україні.

5. Освітні та культурні установи:

- Близько 1 000 організацій, включаючи школи, університети, музеї та культурні центри, які можуть використовувати матеріали проєкту для освітніх чи просвітницьких програм.

6. Міжнародна аудиторія:

- Орієнтовно 500 осіб, включаючи іноземні благодійні організації та фонди, які працюють в Україні.

7. Бізнес-середовище:

- Приблизно 500 компаній, які працюють у сфері соціальної відповідальності, інноваційного протезування або адаптації робочих місць для людей з інвалідністю.

Додаткові якісні показники:

1. Громадські активісти та ініціативні групи:

- Особи, які просувають ідеї безбар'єрного суспільства, права людей з інвалідністю та соціальної інклюзії. Вони можуть використовувати матеріали проєкту для інформаційних кампаній, адвокації чи залучення нових учасників.

*Рідкова особа підписувачка
Олександр Селенко Використано*

2. Урядовці та політики:

- Представники, відповідальні за соціальні та інфраструктурні реформи, які можуть орієнтуватися на рекомендації та приклади, представлені у проєкті, для розробки нових політик і програм.

3. Благодійні організації та фонди:

- Національні та міжнародні структури, які займаються допомогою людям з інвалідністю, реабілітацією чи фінансуванням інклюзивних проєктів. Їм важливо бачити реальні історії успіху, щоб активніше долучатися до цієї тематики.

4. Освітняни та студенти:

- Викладачі, які зможуть інтегрувати теми інклюзії, реабілітації та сучасних технологій у свої програми, а також студенти, які отримають натхнення для власних досліджень чи активізму.

5. Міжнародні аудиторії:

- Люди, які цікавляться сучасною Україною, її соціальними викликами та боротьбою за створення інклюзивного суспільства. Цей проєкт стане для них прикладом того, як культура може бути інструментом соціальних змін.

6. Бізнес-спільнота:

- Підприємці, які мають змогу адаптувати робочі місця для людей з інвалідністю або створювати товари/послуги, орієнтовані на потреби цієї аудиторії.

«Незламні митці» сприяють підвищенню обізнаності, формуванню емпатії та просуванню ідей безбар'єрності серед широкої аудиторії. Проєкт впливає на різні соціальні групи, об'єднуючи їх довкола ключових цінностей інклюзивності, стійкості та соціальної інтеграції.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільової аудиторії проєкту «Незламні митці» були визначені на основі аналізу статистичних даних, досліджень соціальних викликів, спілкування з представниками цільових груп і зацікавленими сторонами. Статистика свідчить, що внаслідок війни в Україні близько 20–50 тисяч людей втратили кінцівки, і ця цифра зростає. Люди з інвалідністю, зокрема з ампутаціями, часто стикаються з браком інформації про доступні технології протезування, можливості реабілітації та інтеграції в суспільство. Ці потреби підтверджуються даними від реабілітаційних центрів, благодійних організацій та виробників протезів, які вказують на високу потребу в підтримці та популяризації сучасних підходів до реабілітації.

Спілкування з представниками цільових груп, зокрема людьми з інвалідністю та членами їхніх родин, показало, що вони потребують прикладів успішної адаптації та історій, які надихають. Так як багато з них не

*Відсутня особа підписання
Охоронено Селена Вільямс*

можуть справитись з ситуацією самотійно, їм здається, що життя закінчилось разом з ампутацією. За таких умов, надзвичайно важливим є показати успішні приклади соціальної інтеграції та професійної реалізації, які надихають та підтримують.

Також важливим є залучення уваги суспільства до створення безбар'єрного середовища, оскільки багато громадян не усвідомлюють повного масштабу проблем, з якими стикаються люди з інвалідністю. Аналіз медійного простору підтвердив, що тема інвалідності та протезування є недостатньо висвітленою. Їй особливо мало уваги приділено саме митцям з ампутаціями. Саме на цих історіях ми й прагнемо сконцентрувати увагу, у т.ч. тому що сфера культури часто залишається поза увагою, тоді як саме культура - це визначальна особливість кожної нації, це те, що скеровує вектор суспільного розвитку, дає можливість переосмислити травматичний досвід війни та закласти засади повоєнної відбудови держави.

Проект «Незламні митці» пропонує вирішення цих проблем, створюючи унікальний культурний продукт, що надихає, інформує та змінює суспільні стереотипи. Люди з інвалідністю отримають додаткову мотивацію через історії успіху героїв проекту, які змогли повернутися до творчості та активного життя завдяки протезуванню та власній силі волі. Члени їхніх родин зможуть краще зрозуміти, як підтримувати близьких у процесі реабілітації. Широка телевізійна аудиторія отримає новий погляд на інвалідність, дізнається про можливості сучасних технологій протезування і буде натхненна долучатися до формування безбар'єрного суспільства.

Проект стане потужним інструментом соціальних змін, формуючи позитивний дискурс навколо теми інклюзії, мотивуючи суспільство підтримувати інклюзивні ініціативи та впроваджувати інновації у сфері реабілітації. Його унікальність та інноваційність підтверджуються тим, що він не лише висвітлює проблеми, а й пропонує рішення, роблячи акцент на сильних, креативних особистостях, які змінюють світ навколо себе.

Окремо варто зауважити, що проект відповідає потребам та інтересам українського суспільства у цілому, оскільки з кожним днем все більше та більше українців зазнають ампутацій через війну. І з цими реаліями має відбуватись повоєнна відбудова України та формуватись нове інклюзивно орієнтоване українське суспільство. І українці не можуть відвертатись від цього питання. Тому як форму комунікації з українським суспільством ми обрали саме аудіовізуальний контент у форматі телепередачі, який гарно сприймає глядач і який може багато років транслюватись як на українських телеканалах, так і бути розміщеним у вільному доступі у мережі Інтернет.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

*Відзначена особа підписуватиметься
Одзначеною особою*


Кінцеві результати проєкту «Незламні митці» будуть задовольняти культурні потреби та інтереси обраних аудиторій гоністик, а саме шляхом створення унікального інклюзивного культурного продукту, що надихає, інформує та змінює суспільні наративи про людей з інвалідністю. Й український глядач у цілому отримає якісний актуальний та соціально вагомий контент для перегляду, який впливатиме на формування суспільної думки та наративів сприйняття людей з інвалідністю, не тільки як повноцінних членів суспільства, а як надихаючий приклад для наслідування.

Для людей з інвалідністю, які втратили кінцівки, проєкт стане джерелом мотивації та підтримки. Через реальні історії героїв, які змогли повернутися до творчості й повноцінного життя завдяки сучасним технологіям протезування, вони побачать приклади успішної адаптації, що допоможе їм повірити у власні сили та можливості. Також телепередача інформуватиме про доступні технології протезування, реабілітаційні програми та інструменти для творчої самореалізації, що задовольнить потребу цієї аудиторії в інформації.

Для членів родин людей з інвалідністю проєкт стане джерелом розуміння та натхнення. Вони зможуть краще зрозуміти, як підтримувати своїх близьких у процесі адаптації, та побачать позитивні приклади того, як можна допомогти людям з інвалідністю знайти новий сенс життя через творчість.

Для ширшого суспільства проєкт сприятиме зміні стереотипів щодо людей з інвалідністю. Телепередача представить їх як сильних, креативних і конкурентоспроможних осіб, які можуть досягати успіху та бути активними учасниками суспільного й культурного життя. Це сприятиме формуванню толерантного й інклюзивного середовища, що задовольняє потребу суспільства в більш глибокому розумінні викликів, з якими стикаються люди з інвалідністю.

Для організацій, що займаються реабілітацією, протезуванням і підтримкою людей з інвалідністю, проєкт надасть платформу для інформування про наявну проблему з ампутаціями в Україні та шляхи її вирішення. Крім того, поширення інформації про інноваційні технології та доступні ресурси задовольнить потребу цих організацій у формуванні обізнаності серед широкої аудиторії.

Таким чином, кінцеві результати проєкту «Незламні митці» – це не лише створення якісного культурного продукту, але й конкретні зміни в

*Фізична особа інформується
Охронецько Алла Ігорівна*

сприйнятті, мотивації та інтеграції людей з інвалідністю, що відповідають потребам усіх залучених аудиторій.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавлені сторони проєкту «Незламні митці» та способи роботи з ними

1. Люди з інвалідністю:

- 5 митців з ампутаціями стануть безпосередніми учасниками телепередачі.

Герої будуть у кадрі, будуть основними творцями майбутнього культурного продукту, оскільки саме їхніми історіями ми прагнемо поділитись з українцями. Оцінюємо це як найбільший позитивний вплив, який може бути здійснений зацікавленими сторонами на проєкт.

- Сегмент цільової аудиторії “особи з інвалідністю” у цілому - інформування через медіа: поширення історій героїв проєкту через телебачення, соціальні мережі та партнерські платформи. Ця категорія зацікавлених сторін буде знаходитись під позитивним впливом проєкту, отримає як задоволення (1) потреби у культурному продукті, (ii) так і потреби у запиті на інформацію, яка буде висвітлена у епізодах циклу телепередач, (iii) так і задоволення потреби на запит на мотивуючі історії, які розкривають приклади успішної соціальної адаптації та творчої/професійної самореалізації.

2. Члени родин людей з інвалідністю - ця категорія зацікавлених сторін буде знаходитись під позитивним впливом проєкту:

- Освітній аспект у контенті: включення порад і рекомендацій у сюжетах, які допоможуть родинам підтримувати близьких у процесі реабілітації та адаптації.

- Позитивний надихаючий приклад, що дає мотивацію та спроможність боротися далі за своїх близьких та не опускати руки.

3. Широка громадськість - ця категорія зацікавлених сторін буде знаходитись під позитивним впливом проєкту:

- Медіапрезентації: трансляція епізодів телепередачі на телебаченні та розміщення в онлайн-просторі.

- Дискусії та кампанії: організація публічних обговорень, кампаній у соціальних мережах для формування толерантності та популяризації інклюзії.

- Мотиваційний аспект: акцент у контенті на досягненнях героїв, які надихатимуть аудиторію.

- Сприяння формуванню толерантного й інклюзивного середовища, що задовольняє потребу суспільства в більш глибокому розумінні викликів, з якими стикаються люди з інвалідністю, як одна із засад повноцінної відбудови України.

4. Громадські організації, соціальні ініціативи, реабілітаційні центри,

Вікторія Особа
Охрименко Алена Використана

благодійні організації, що працюють з особами з ампутаціями через війну:
- ця категорія зацікавлених сторін буде знаходитись під позитивним впливом проєкту, оскільки їхня пряма цільова аудиторія (а саме особи з ампутаціями та члени їхніх родин) визнають про існування цих інституцій і з якими питаннями можна до них звертатись;

- ця категорія зацікавлених сторін також буде здійснювати прямий позитивний вплив на проєкт. Частиною промо кампанії проєкту стане поширення інформації про проєкт на онлайн ресурсах партнерських інституцій (соціальні мережі, офіційний сайт тощо). Після трансляції усіх епізодів телепередачі в ефірі загальнонаціонального телеканалу "Перший" плануємо передати контент для безкоштовного розміщення на ресурсах партнерських інституцій та використання у їхній діяльності.

5. Державні установи та органи місцевого самоврядування - опосередкований позитивний вплив з боку проєкту:

- Звернення через контент: у сюжетах акцентуватиметься увага на важливості створення безбар'єрного середовища, яке потребує підтримки на рівні державної політики опосередкований позитивний вплив проєкту.

6. Інституції сфери культури та креативних індустрій - опосередкований позитивний вплив з/на проєкт:

- Український культурний фонд, Державне агентство України з питань кіно, Міністерство культури та інформаційної політики України та інші культурні інституції. Інструменти роботи: залучення до прсмс кампанії проєкту.

Залучення цих інституцій обумовлене їх зацікавленістю у створенні подібного типу контенту, адже це відповідає їхнім пріоритетам та загальнодержавній політиці у культурній та креативних індустріях.

6. Медіа та інформаційні платформи - опосередкований позитивний вплив з/на проєкт:

- Розширення аудиторії: співпраця з медіа-платформами та ЗМІ для трансляції епізодів та розміщення промоційних матеріалів, прес-релізів, брифінгів, інтерв'ю.

- Інформаційне партнерство: забезпечення публікацій та обговорень у пресі, на телебаченні, радіо та онлайн-платформах.

- Медіа та інформаційні платформи отримують якісний соціально вагомий контент, який позитивно впливає на формування соціально відповідального суспільства.

7. Мистецька спільнота - опосередкований позитивний вплив з/на проєкт:

- Залучення митців: герої проєкту є митцями, і їхній досвід надихає інших творчих людей, особливо з інвалідністю.

Інструменти взаємодії:

- Медіаплатформи: телебачення, соціальні мережі, онлайн-сервіси для

*Підписано особа відповідально
Охріменко Анна Валеріївна*

широкого охоплення.

- Інформаційні кампанії: використання рекламних матеріалів, тематичних кампаній у медіа та соціальних мережах.
- Залучення як учасників телепередачі.

Способи роботи з зацікавленими сторонами:

- Комунікація через формальні та неформальні канали комунікації.
- Інформаційна розсилка по базі контактів, прес-релізи.
- Презентація проєкту: ознайомлення з цілями, завданнями та очікуваними результатами проєкту.
- Співпраця: налагодження партнерських відносин з усіма зацікавленими сторонами.
- Інформування: регулярне оновлення інформації про проєкт, його прогрес та результати.
- Зворотний зв'язок: збір відгуків та пропозицій від зацікавлених сторін для покращення проєкту.

Очікувані результати роботи з зацікавленими сторонами:

- Широке залучення зацікавлених сторін до промо кампанії проєкту.
- Підвищення впізнаваності проєкту.
- Збільшення аудиторії проєкту.
- Залучення партнерів.
- Отримання промо підтримки від державних установ.
- Підвищення рівня поінформованості про проблему осіб з ампутаціями серед органів державної влади різних рівнів.
- Позитивне висвітлення проєкту в ЗМІ.

Таким чином, зацікавлені сторони проєкту «Незламні митці» охоплюють широкий спектр груп: від людей з інвалідністю до державних установ, і для кожної з них передбачено персоніфіковані способи роботи для досягнення цілей проєкту.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

*Відповідь особа, що виконує
оформлення згідно з вимогами*


Слоган та ключові повідомлення проєкту буде фіналізовано на етапі реалізації проєкту у співпраці з партнерськими інституціями (громадськими організаціями, соціальними ініціативами, реабілітаційними центрами, благодійними організаціями, що працюють з особами з ампутаціями через війну), оскільки дуже важливо як вірно донести меседжі проєкту, так і врахувати специфіку роботи з особами з інвалідністю, які можуть перебувати у пригніченому психоемоційному стані, що треба врахувати у комунікації.

Слоган проєкту: «Незламні митці: історії сили, мистецтва та нових можливостей».

Коротка інформація про проєкт для прес-релізів та комунікації:
«Незламні митці» – це серія з 4-х документальних історій про українських митців, які втратили кінцівки через війну, але не втратили прагнення до творчості й життя. Проєкт демонструє силу духу, сучасні можливості протезування і мистецтво як інструмент відновлення.

Проєкт створюється:

- за участі митців з інвалідністю,
- за підтримки УКФ (буде дотримано усіх вимог УКФ щодо комунікації по проєкту),
- у партнерстві з громадськими організаціями, соціальними ініціативами, реабілітаційними центрами, благодійними організаціями, що працюють з особами з ампутаціями через війну.

Ключові меседжі (буде фіналізовано на етапі реалізації проєкту):

- Люди з протезами – це не обмежені можливості, а суперлюди, які долають неймовірні виклики.
- Сучасні технології протезування відкривають нові можливості для творчості, самореалізації й активного життя.
- Мистецтво здатне відновлювати, надихати і об'єднувати суспільство.
- Інклюзивність і безбар'єрність – це основа сильного, стійкого суспільства.

Спікери та лідери думок:

1. Ключовими спікерами стануть герої документальних історій – митці, які своїм прикладом демонструють силу волі, стійкість і прагнення до творчості. Їхні реальні історії будуть основою для комунікації та надихатимуть аудиторію.
2. Представники партнерських громадських організацій, соціальних ініціатив, реабілітаційних центрів, благодійних організацій, що працюють з

Фізична особа підписує
Охрименко Олена Вікторівна
Ант

особами з ампутаціями через війну (партнерство буде встановлено на етапі реалізації проєкту).

3. Планується залучити кілька відомих серед широкої громадськості (мають велике охоплення особистих сторінок у соціальних мережах, можливо є медійно упізнаваними) людей з інвалідністю для комунікації щодо проєкту.

4. Також до лідерів думок варто віднести команду проєкту: Кирило Горобець, Дмитро Кочнєв, Євгеній Сахно.

Зацікавлені сторони комунікаційної кампанії:

Проект залучатиме до комунікаційної кампанії низку зацікавлених сторін, з якими вже попередньо домовлено про співпрацю - це:

- Представники реабілітаційних центрів та експерти з протезування – авторитетні фахівці, які поділяться інформацією про сучасні можливості реабілітації.
- Митці та культурні діячі України – підтримка відомих художників, музикантів і письменників підсилить позицію проєкту у культурному просторі.
- Лідери партнерських громадських організацій, соціальних ініціатив, благодійних організацій, що працюють з особами з ампутаціями через війну (партнерство буде встановлено на етапі реалізації проєкту)
- Особи, які мають авторитет у сфері соціальної підтримки.
- Український культурний фонд та інші державні органи України.
- ЗМІ та ін.

Остаточне рішення щодо інформаційного партнерства буде ухвалено на етапі реалізації проєкту. Всі зазначені нижче зацікавлені сторони можуть позитивно впливати на проєкт та є частиною опосередкованої аудиторії:

- Представники партнерських громадських організацій, соціальних ініціатив, реабілітаційних центрів, благодійних організацій, що працюють з особами з ампутаціями через війну (партнерство буде встановлено на етапі реалізації проєкту),
- Український культурний фонд,
- Міністерство культури та інформаційної політики України,
- Міністерство у справах ветеранів,
- Державне агентство України з питань кіно,
- Профільні асоціації у сфері ТБ та кіно,
- Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення,
- Усі промо та комунікаційні партнери.

На етапі реалізації проєкту планується розширити коло інформаційних

*Підписав особа підписав
Охрименко Олена Ігорівна
[підпис]*

партнерів та лідерів думок, залучених до поширення інформації про нього. Це буде зроблено після остаточного підтвердження того, що проєкт відбудеться саме у заявленому форматі.

Методи та канали комунікації

Методи комунікації:

1. Тизер:

- Аносування телепередачі "Незламні митці" на телеканалах перед виходом епізодів в ефір.
- Розміщення на YouTube, в соціальних мережах, онлайн ресурсах партнерів.
- Офіційні сторінки інформаційних партнерів та лідерів думок.

2. Короткі відеоанонси:

- Аносування та рекламування кожного випуску телепередачі.
- Розміщення на телеканалах, YouTube та в соціальних мережах, такі як офіційні сторінки інформаційних партнерів та лідерів думок.

3. Епізоди телепередачі: трансляція в ефірі телеканалів.

4. Прес-анонси та прес-релізи:

- Поширення на власних та партнерських ресурсах.
- ЗМІ.
- Інтернет-видання.
- Тематичні сайти.

3. Зв'язки з громадськістю - комунікація та залучення до проєкту:

- Лідерів думок.
- Зацікавлених сторін.
- Інформаційних партнерів.
- ЗМІ.

4. Присутність у соціальних мережах:

- за підтримки УКФ не передбачено створення офіційної сторінки проєкту. Натомість комунікація з підписниками від імені проєкту буде вестися на сторінках команди проєкту та партнерській інституції.

5. Email-розсилки - інформування про:

- Початок та завершення проєкту.
- Нові епізоди.
- Цікаві події та ін.

Канали комунікації:

1. Соціальні мережі: сторінки лідерів думок, членів команди та зацікавлених сторін у Facebook та Instagram.

2. Email-розсилки: інформування про початок та хід реалізації проєкту за підтримки УКФ, а також висвітлення основних результатів.

Фізична особа, призначена
Охріменко Алла Вікторівна

3. Веб-сайти: офіційні сайти партнерів проєкту та зацікавлених сторін.
4. Співпраця з лідерами думок: залучення українських професіоналів медіа-індустрії, продюсерів, кінематографістів, блогерів для поширення інформації про проєкт.
5. ЗМІ: налагодження співпраці зі ЗМІ для висвітлення проєкту та його результатів.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ. У цілому буде виконано усі вимоги УКФ щодо згадки УКФ у публікаціях та у будь-яких матеріалах проєкту.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Основні ЗМІ, які поширюватимуть інформацію про проєкт, це загальнонаціональний телеканал "Перший" <https://suspilne.media/>, а також інші телеканали й онлайн платформи Суспільного телебачення України. Досягнуто попередніх домовленостей про співпрацю. Проєкт знаходиться на етапі попередніх переговорів з партнерськими ЗМІ щодо можливості розміщення інформації про хід та реалізацію проєкту. Серед інших ЗМІ з якими вже досягнуто попередніх домовленостей можемо виділити: 1. Detector Media (Веб сайт - <https://detector.media/>, Facebook- <https://www.facebook.com/DetectorMedia/>) — українське інтернет-видання про медіа. 2. «ТиКиїв» (<https://tykyiv.com/>) 3. «24 кіно» (https://kino.24tv.ua/kinonovini_tag8349/) 4. NewsMeOnline (<https://newsme.online/latest>) Це медіа, які публікують новини світу культури. Також, буде здійснена інформаційна розсилка за наступними ЗМІ (фінальний перелік буде затверджено на етапі підготовки проєкту): Наш Київ, Лівий берег, новий час, платформа, полотно, bit.ua, тв-гід, телекритика, телескоп, точка, українська правда, культура, українське медіа бюро, український інтерес, український репортер, tv.ua, уніан, фокус, bbc україна, citylife, force news, gazeta.ua, kinofilms.ua, the village ukraine, vgl cinema, kyiv.online, український інтерес, hromadske, insider, uainfo.org, г, кореспондент, правдатут, укрінформ, нове українське кіно, газета 2000, 44.ua, 5 слів, абсурду ні, аіф, апостроф, артмісто, багнет, без табу, бж, букви, вечірні вісті, вечірній київ, Вихідний Київ, day.kyiv.ua, детектор медіа, ua.tv, загін кінсманів, nv.ua, знай.ua, кіноранок, інтерфакс Україна, кіноафіша, кінобук, кореспондент, кримські новини, крапка, крим.реалії, радіо кордсн, радіо нв, українське радіо, громадське радіо, голос столиці, країна фм, 1+1, Сніданок з 1+1, ТСН, Новий канал, канал СТБ, блог про кіно телеканалів tv 1000, 5 канал, 24 канал, 4

*Підписав особа, що відповідає за
охр. мейко елена Костричкіна*

канал, перший діловий, еспресо тв, інтер, кіно і час на суспільне та.
Заплановано до 20 згадок проєкту у ЗМІ.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Для максимально широкого охоплення аудиторії, комунікаційна кампанія проєкту буде побудована з використанням різноманітних методів та каналів комунікації, що спрямовані на інформування та залучення як цільових груп, так і широкої громадськості.

Строки проведення комунікаційної кампанії: з липня по жовтень 2025 року.

Етапи комунікаційної стратегії для проєкту "Незламні митці":

1. Повідомлення про старт реалізації проєкту за підтримки УКФ, інформування аудиторії про проведення підготовчого етапу.

Мета: ознайомити цільову аудиторію з проєктом "Незламні митці", його метою та завданнями, а також проінформувати про початок підготовчого етапу.

2. Інформування про героїв проєкту, а саме митців з інвалідністю з якими досягнуто остаточних домовленостей щодо участі у проєкті.

Мета: повідомити ПІБ митців-учасників, їхні історії коротко (досягнення у мистецтві, історія пов'язана з ампутацією, боротьба, історія успіху соціальної адаптації та професійної/творчої реалізації після протезування).

3. Інформування про проведення зйомок епізодів.

Мета: повідомити аудиторію про проведення зйомок.

4. Інформування про завершення постпродакшену.

Мета: повідомити аудиторію про завершення зйомок та монтажу телепередачі, підіграти інтерес до майбутнього п'єсказу.

5. Розміщення онлайн (на партнерських ресурсах (соціальні мережі, офіційні сайти тощо) та на ресурсах онлайн ЗМІ) тизеру телепередачі «Незламні митці».

Мета: зацікавити аудиторію, дати уявлення про те, що очікувати від телепередачі.

6. Інформування про старт ефірів, у т.ч. за рахунок розміщення загального тизеру проєкту та коротких відеоанонсів кожного епізоду на загальнонаціональному телеканалі "Перший" та на інших ресурсах Суспільного.

Відзначити особу, що виконала роботу
Охрименко Анна Вікторівна


Мета: повідомити аудиторію про дату та час початку трансляції телепередачі.

7. Розміщення циклу телепередач на загальнонаціональному каналі «Перший», де відбудеться перший показ.

8. Розміщення повідомлення щодо завершення проєкту за підтримки УКФ із зазначенням основних результатів:

Мета: повідомити аудиторію про завершення проєкту, його результати та подякувати за підтримку.

В результаті інформаційної складової проєкту планується:

1. Охопити до 400 000 глядачів через трансляцію телепередач на загальнонаціональному телеканалі «Перший» до 15 жовтня 2025 року.

Середня кількість переглядів 1 епізоду – 400 000 глядачів.

Широка загальна аудиторія, 12+, уся Україна.

2. Охопити орієнтовно до 1 млн осіб з числа опосередковані аудиторії промо-матеріалами проєкту через різні канали комунікації:

- поширення повних тизеру та коротких відеоанонсів випусків телепередачі у Facebook та Instagram.

- очікується близько 200 коментарів від користувачів соціальних мереж.

- поширення інформації про проєкт у ЗМІ.

3. Охопити орієнтовно 20 000 - 50 000 осіб з ампутаціями в Україні (за оцінками німецької компанії Ottobock та її медичних партнерів).

4. Громадські організації, соціальні ініціативи, реабілітаційні центри, благодійні організації що працюють з особами з ампутаціями через війну:

- 3-5 шт, з якими буде встановлено партнерства у рамках проєкту,

- інформацію про проєкт буде надіслано щонайменше 20 аналогічних інституціям.

- люди з інвалідністю, які втратили кінцівки внаслідок війни або інших обставин, а також члени їхніх родин - до 10 000 осіб / 1 партнерська організація (аудиторія партнерських організацій може дублюватись онлайн). Охоплення промс-матеріалами проєкту через канали комунікації партнерських інституцій (соціальні мережі, офіційний сайт тощо).

5. Приблизно 50 структур, які відповідають за соціальну, медичну та культурну політику в Україні.

6. Освітні та культурні установи: близько 1 000 організацій, включаючи школи, університети, музеї та культурні центри, які можуть використовувати матеріали проєкту для освітніх чи просвітницьких програм.

7. Міжнародна аудиторія: орієнтовно 500 осіб, включаючи іноземні благодійні організації та фонди, які працюють в Україні.

8. Бізнес-середовище: приблизно 500 компаній, які працюють у сфері соціальної відповідальності, інноваційного протезування або адаптації

Фізична особа, підписувач
Вхрїсменко Анна Костівна

робочих місць для людей з інвалідністю.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

У результаті реалізації проєкту буде отримано счікуваний у рамках програми/ЛОТ-у культурний продукт - цикл телепередач “Незламні митці”, а саме серія з 4-х документальних історій хронометражем до 15 хвилин кожна, що висвітлюють досвід українських митців, які втратили кінцівки через війну, але змогли повернутися до творчості.

Підтвердженням досягнення мети проєкту стане збільшення уваги суспільства до проблем реабілітації, протезування, соціальної інтеграції та професійної реалізації осіб, які втратили кінцівки через війну, і позитивний зсув у сприйнятті інвалідності в Україні. Це буде здійснено через багаторазовий показ на українському телебаченні та розміщенні на онлайн платформах серії 4-х документальних телепередач “Незламні митці”, які будуть історіями боротьби та успіху митців з інвалідністю, які втратили кінцівки під час повномасштабного російського вторгнення, однак продовжують творити якісний та суспільно необхідний культурно-мистецький продукт й надалі. Проєкт формує новий наратив про людей з інвалідністю, які є прикладами стійкості, сили волі та здатності надихати суспільство.

У довгостроковій перспективі 3-5 років очікується досягти таких результатів:

1. Позитивні зрушення у суспільному ставленні до людей з інвалідністю в Україні. Проєкт стане одним з щаблів на шляху у подоланні стереотипів, що обмежують людей з інвалідністю, формуючи на прикладі митців з ампутаціями позитивний образ осіб з інвалідністю як творчих, сильних та активних учасників суспільства. У свою чергу, це сприятиме підвищенню рівня соціальної інклюзії, зменшенню ізоляції людей з інвалідністю та кращому розумінню їхніх потреб.

2. Посилення інтеграції митців з інвалідністю у культурний простір України й збільшення кількості проєктів реалізованих за участі митців з ампутаціями.

Проєкт відкриє нові можливості для творчої реалізації людей з інвалідністю, сприятиме їхньому залученню до культурної діяльності. У довгостроковій перспективі очікується збільшення кількості культурно-

Фізична особа підписувача
Охрименко Олена Федорівна


мистецьких ініціатив за участю митців з інвалідністю.

3. Розвиток безбар'єрного середовища в Україні.

Проект приверне увагу до проблем доступності інфраструктури, культурних і робочих просторів для людей з інвалідністю. Це спонукатиме до публічного обговорення, а після - до розробки та впровадження ініціатив, спрямованих на створення безбар'єрного середовища.

4. Формування суспільної підтримки та емпатії.

Проект надихатиме суспільство підтримувати інклюзивні ініціативи, брати участь у благодійних програмах і сприяти поширенню ідей безбар'єрності.

5. Популяризація інноваційних технологій протезування та реабілітації.

Історії героїв покажуть, як сучасне протезування відкриває можливості для повернення до активного життя. Це стимулюватиме зацікавленість у доступних технологіях протезування, що підтверджуватиметься збільшенням звернень до реабілітаційних центрів та виробників протезів.

6. Розширення впливу проєкту на міжнародну аудиторію.

По завершенню проєкту за підтримки УКФ та показу на загальнонаціональному телебаченні заплановано зробити субтитри та англomовну озвучку епізодів, що дозволить розмістити телепередачі на онлайн-платформах для перегляду іноземною аудиторією.

7. Очікується, що проєкт надихне культурно-мистецьку спільноту України на створення проєктів подібного формату. Зокрема розширення циклу телепередач випусками з новими героями та/або адаптацію формату для інших соціальних викликів.

8. Збільшення видимості теми соціальної інтеграції та творчої/професійної реалізації осіб з ампутаціями у медіапросторі України.

Проект стимулюватиме медіа до висвітлення теми інвалідності, реабілітації та інклюзії, що підтверджуватиметься зростанням кількості публікацій, програм та ініціатив на цю тему.

Таким чином, завдяки реалізації проєкту «Незламні митці» буде досягнуто довгострокового впливу, що змінює суспільне сприйняття людей з інвалідністю, стимулює розвиток безбар'єрного середовища та популяризує сучасні можливості протезування, роблячи українське суспільство стійкішим, толерантнішим й інклюзивнішим.

Рішення особа призначена
Охріменко Олена Використовує


Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Реалізація проєкту «Незламні митці» має значну соціальну (суспільну) цінність, яка є невід'ємною складовою його результатів. Наш проєкт не лише створює унікальний культурно-мистецький продукт, а й робить вагомий внесок у розв'язання ключових соціальних викликів, що постали перед українським суспільством.

1. Подолання наслідків російської агресії. Проєкт висвітлює історії людей, які постраждали внаслідок війни, але змогли подолати складні життєві виклики. Історії митців з інвалідністю, які ми розкажемо у наших телепередачах, допоможуть українському суспільству краще зрозуміти масштаби травмувань, завданих російською агресією, а також їхні практичні наслідки для життя осіб, що зазнали ампутацій через війну, а також надихатимуть на толерантне ставлення та підтримку людей, які зазнали фізичних каліцтв через дії держави-агресора.

2. Інклюзія та безбар'єрність - це наскрізна тема нашого проєкту. Наші герої - митці з інвалідністю, які зазнали ампутацій через війну. Ми розкажемо історії їхньої боротьби, протезувань, соціальної інтеграції та подальшої творчої/професійної реалізації. У цілому ж, проєкт популяризує ідею безбар'єрного середовища та рівних можливостей для людей з інвалідністю. Цикл телепередач "Незламні митці" демонструє, що інвалідність - це не обмеження, а виклик, який можна подолати, і стимулює суспільство до створення інклюзивних умов у всіх сферах життя.

3. Права людини та толерантність. Цикл телепередач «Незламні митці» сприяє формуванню в суспільстві поваги до прав людей з інвалідністю, а також допомагає долати стереотипи й упередження, зміцнює культуру толерантності та поваги.

4. Соціальна інтеграція та підтримка. Через висвітлення успішних прикладів адаптації людей з інвалідністю проєкт допомагатиме глядачам з інвалідністю відчувати себе невід'ємною частиною суспільства, спроможними до соціальної адаптації та творчої/професійної реалізації. Проєкт надихатиме громадян, установи та організації на участь у ініціативах з підтримки людей з ампутаціями й реалізації власних проєктів, пов'язаних з темою інклюзії.

5. Мотивація до дій. Проєкт мотивуватиме людей з інвалідністю, ветеранів, переселенців і представників інших вразливих груп населення знаходити нові сенси життя та можливості для самореалізації. Очікуємо, що цикл телепередач "Незламні митці" також надихне ширше коло громадян долучатися до створення більш справедливого, інклюзивного, толерантного та стійкого суспільства.

6. Підтримка української культури та мови. Проєкт створюється українською мовою та популяризує українське мистецтво. Це сприяє зміцненню

*Рішення особи, відповідальної за
затвердження цього документа*
Олександр Сидоренко

національної ідентичності та популяризації української культури на внутрішньому та міжнародному рівнях.

7. Підтримка адаптації ветеранів. Через висвітлення успішних прикладів соціальної інтеграції та повернення до творчого/професійного життя митців з ампутаціями, проєкт також надихатиме й ветеранів, які після служби у ЗСУ повертаються додому, на жаль, нині це відбувається виключно через суттєві травми внаслідок бойових дій. Таким чином, наш контент буде цікавим та актуальним й для ветеранів, які у т.ч. можуть бути потенційно зацікавленими у творчих та культурно-мистецьких практиках як інструменті реабілітації та адаптації.

Таким чином, проєкт «Незламні митці» здійснюватиме глибокий соціальний (суспільний) вплив, змінюючи суспільне сприйняття інвалідності, піднімаючи питання інклюзії, стимулюючи розвиток інклюзивного суспільства та безбар'єрного середовища. Реалізація нашого проєкту сприятиме побудові стійкого, толерантного та згуртованого українського суспільства, готового до подолання сучасних викликів війни.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після завершення проєкту «Незламні митці» за підтримки УКФ наша робота не завершиться. Ми переконані, що цей проєкт має великий потенціал для довгострокового впливу на українське суспільство та може стати каталізатором змін у сприйнятті інвалідності й розбудови сучасного безбар'єрного суспільства як основи повоєнної відбудови України. Розповсюдження по завершенню проєкту за підтримки УКФ (після 15 жовтня 2025 року):

- Повторні покази в ефірі загальнонаціонального каналу "Гершій".
- Покази на інших телеканалах, які входять до Суспільного мовника - "Суспільне Культура", регіональні канали Суспільного та ін.
- Покази на інших загальнонаціональних та регіональних телеканалах.
- Розміщення на онлайн-ресурсах Суспільного.
- Розміщення на офіційних ресурсах партнерських інституцій (партнерства передбачено встановити в ході реалізації проєкту). Також передбачаємо можливість безкоштовної передачі епізодів для використання іншими

Фізична особа, підписавши
Охріменко Олена Вікторівна
[Підпис]

громадськими організаціями, соціальними ініціативами, реабілітаційними центрами, благодійними організаціями, що працюють з особами з ампутаціями через війну, у роботі (буде надаватись на запит).

- У подальшому всі епізоди будуть доступні у вільному доступі на YouTube для максимального охоплення аудиторії.

Розвиток проєкту по завершенню проєкту за підтримки УКС (після 15 жовтня 2025 року):

1. Ми плануємо створити англomовні субтитри та/або озвучку для розміщення контенту на YouTube, щоб проєкт став доступним для міжнародної аудиторії.

2. Плануємо створити нові епізоди, які розповідатимуть історії інших митців з інвалідністю (на жаль, їх є чимало, багато з яких незвідомі широкому загалу).

3. У перспективі ми прагнемо адаптувати формат для інших соціально важливих тем, таких як:

- «Ветерани: Нове життя» - про військових, які після демобілізації знаходять себе у нових професіях, творчості чи соціальних проєктах.

- «Біженці: Дорога додому» - історії людей, які були змушені покинути свої домівки через війну, але зберегли силу духу і почали нове життя.

- «Відбудова України» - про ініціативи та людей, які беруть участь у відновленні зруйнованої інфраструктури та допомагають повертати життя в постраждалих регіони.

- «Місто героїв» - документальний серіал про міста, які витримали окупацію, пережили значні руйнування, але завдяки жителям і волонтерам залишаються символами стійкості.

Це все планується зробити за рахунок фінансової підтримки з боку держави, місцевих громад, грантодавців, спонсорів, інвесторів або іноземних телеканалів, або шляхом комбінування різних джерел фінансування.

Поширення досвіду:

- Ми будемо публікувати історії героїв, інсайти та результати реалізації проєкту на сторінках команди у соціальних мережах.

- Здобутий досвід буде представлено на профільних заходах, таких як фестивалі, конференції, майстер-класи, інтерв'ю та воркшопи, для обміну знаннями та натхнення інших професіоналів у сфері аудіовізуальних мистецтв (зокрема Охріменко Олена має досвід участі у профільних івентах, просимо дивитись розділ "Команда")

- Через неформальні канали комунікації команди проєкту.

Співпраця:

- Ми готові до співпраці з іншими організаціями, включаючи благодійні

*Рішення особа приймає
Охріменко Олена*
AS

фонди, реабілітаційні центри, виробників протезів і культурні інституції, щоб розширити вплив проєкту.

- Команда проєкту залишатиметься відкритою до діалогу з Українським культурним фондом, сприяючи поширенню інформації про проєкт і популяризації його результатів.

Проєкт «Незламні митці» - це лише початок. Ми віримо, що завдяки таким ініціативам можна змінити суспільне ставлення до людей з інвалідністю та створити міцніше й згуртованіше суспільство!

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

1. Горобець Кирило Юрійович

Роль у Проєкті

Продюсер

Перелік основних обов'язків

1. Стратегія та створення контенту: - Розробляє чітку концепцію та стилістику проєкту, формуючи продюсерське бачення. - Бере участь у розробці сценарії кожного випуску. - Здійснює загальний моніторинг та контроль за графіком виробництва. 2. Організація виробництва: - Обирає та залучає підрядників на всіх етапах виробництва. Веде переговори щодо їхньої участі у проєкті. - Забезпечує своєчасний початок та закінчення зйомок, а також монтажно-тонувальних робіт. 3. Координація та комунікація: - Координує роботу знімальної групи протягом підготовчого та знімального періодів. - Затверджує план роботи знімальної групи спільно з режисером. - Здійснює дії, спрямовані на пошук та досягнення домовленостей з учасниками проєкту. Проводить комунікацію з потенційними учасниками, записує їхні історії та відбирає сюжети. 4. Звітність та документація: - Надає ФОП Охріменко Олена Вікторівна зведені звітні дані щодо виробництва. - Готує інформацію та документи, необхідні для належного звітування. 5. Додаткові повноваження: - Здійснює інші дії, спрямовані на виробництво проєкту в межах своєї компетенції та усталеної практики у сфері телевізійного виробництва. - Бере участь у комунікаційній кампанії проєкту.

Фізична особа підприємства
Охріменко Олена Вікторівна


Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

44%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

- "Жіночий лікар 3" (2025, у виробництві), телевізійний серіал, продюсер.
- "Бізнес Ветеранів" (2024) - телепередача з 8 документальних історій за підтримки УКФ, продюсер,
- "Тісто" (2023), документальний серіал - лінійний продюсер,
- "Перші дні" (2023), ігровий серіал - виконавчий продюсер,
- "Пограбування по-українськи" (2022), повнометражний фільм - виконавчий продюсер,
- "Скажені сусіди 2" (2022), ігровий серіал - виконавчий продюсер,
- "Коза Ностра. Мама їде" (2022), повнометражний фільм - виконавчий продюсер,
- "Скажені сусіди" (2022), ігровий серіал - виконавчий продюсер,
- "Скажене весілля 3" (2021), повнометражний фільм - виконавчий продюсер,
- "Не хочу тебе втрачати" (2020), ігровий серіал - виконавчий продюсер,
- "Поговори з нею, виконавчий" (2020), ігровий серіал - виконавчий продюсер,
- "Пташка в клітці" (2020), ігровий серіал - виконавчий продюсер,
- "Діда Мороза не буває" (2019), ігровий серіал - виконавчий продюсер,
- "Лінія світла" (2017), ігровий серіал - виконавчий продюсер

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

2. Сахно Євгеній Сергійович

Роль у Проєкті

оператор-постановник

Перелік основних обов'язків

1. Виконати роботи з розробки та створення образотворчого рішення; 2. Здійснити зйомки відповідних епізодів; 3. Здійснити творчий процес створення візуального ряду відповідних епізодів програми, а також

*Фізична особа підприємця
Охрименко Олена Вікторівна*

світлового та колірного рішення; 4. Здійснювати вибір оптимальних точок встановлення камер, ракурсів, місць зйомок та освітлення, забезпечити відбір і втілення певних композиційних, світлотональних і колористичних рішень; 5. Забезпечити високу якість візуального ряду, дотримання технологічних процесів, а також строків, передбачених Календарно-постановочним планом; 6. Брати участь у формуванні групи учасників для здійснення зйомок, підготовки майданчика; 7. Забезпечувати єдність стилю візуального рішення, отримання якісного зображення, раціональне та належне використання знімальної техніки і матеріалів; 8. Забезпечити виготовлення вихідних матеріалів; 9. Складати звітну документацію; 10. Здійснювати інші дії, які зазвичай здійснюються оператором аудіовізуального твору відповідно до усталеної у сфері виробництва програм практики. 11. Участь у комунікаційні кампанії проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

2024 - проєкт «Герой - 2», оператор.

2023 – повнометражний художній фільм «Конотопська відьма», другий оператор.

2023 – проєкт «Герой», оператор.

2022 - повнометражний фільм “Снайпер. Білий ворон”, другий оператор

2021-2022 – телепередача «Я - лікар», оператор-постановник.

2019-2020 - реклама для компанії «Фрекен Бок». оператор-постановник.

Концерт до Дня Незалежності України - телеканал Україна, оператор-

постановник. МОЗ соціальні рекламні ролики, оператор. Документальний фільм «Борщ. Секретний інгредієнт», оператор-постановник.

2017-2018 Телеканал «Україна» промо відділ. Зйомки промс-роликів.

Серіал «Будиночок на щастя», оператор-постановник.

2017-2018 Gordienko Production Зйомки мюзиклу Caribbean club Зйомка

роликів для Freedom ballet Оператор-постановник Рекламні ролики

Епіцентр Кефір продакшн Оператор-постановник

2015-2018 Оператор постановник в Paper planes production

2017 - Телеканал «Інтер» проєкт «Вещдок», оператор-постановник

2017 - Телеканал Інтер - проєкт «Сам будувати», Оператор-постановник

2015 [?] 2016 [?] Зйомка кліпів для гурту Brutto оператор [?] постановник

2015 [?] 2016 [?] Web [?] серіал на замовлення BBC [?] “5 baksiv” оператор

Рішення особи підписувача
Охріменко Олена Використав
[Підпис]

2015 ? 2016 ? Зйомка реклами для спільноти перукарів Німеччини
оператор ? постановник
2013 ? 2014 ? проект на замовлення каналу Україна ? " Один за 100
годин" оператор ? постановник

Вища освіта:

2012 ? 2016 ? Київський національний університет театру, кіно та
телебачення імені І. К. Карпенко ? Карого ? Кіно ?, телеоператорство
2006 ? 2010 КНЕУ ? Юридичний

Професійні якості:

? підводна зйомка
? досвід роботи з різними системами стабілізації
? досвід зйомок з квадрокоптерів
? навички роботи з різноманітною технікою.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ФОП

ПІБ члена команди

З. Кочнев Дмитро Сергійович

Роль у Проєкті

режисер-постановник

Перелік основних обов'язків

1. Розробити на основі вихідного сценарного плану, наданого ФОП
Охріменко Олена Вікторівна, режисерський сценарій, який дає вичерпне
уявлення про художню концепцію програми; 2. Здійснити режисерську
постановку (створення) програми; 3. Забезпечити прсведення зйомок,
зокрема своєчасний початок і закінчення зйомок згідно з листом-
викликом, у місцях і в порядку, які визначені Календарнс-
постановочним планом та графіком знімального періоду; 4. Здійснювати
художнє та творче керівництво процесом виробництва; 5. Забезпечити
відповідність програми творчій концепції, визначеній режисерським
сценарієм, затвердженим ФОП Охріменко Олена Вікторівна, реалізувати
зазначену творчу концепцію в екранному матеріалі та забезпечити
відтворення відзнятого робочого матеріалу Програми, а також
остаточної версії програми, на матеріальних носіях; 6. Передавати
чорнову та остаточну версії програми на матеріальних носіях; 7.
Здійснювати інші дії, які зазвичай здійснюються режисером

Фізична особа підприємця
Охріменко Олена Вікторівна
[підпис]

аудіовізуального твору відповідно до усталеної у сфері виробництва програм практики. 8. Участь у комунікаційній кампанії проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

44%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 2005-2009, Луганський державний інститут культури та мистецтв, Кафедра кіно та телемистецтва.

Досвід: Працює як режисер, режисер монтажу на фрілансі.

2025 - документальний фільм True IT UA DEFENCE Tech - <https://www.youtube.com/watch?v=oPsWtPflfJ&feature=youtu.be>

2024 - соціальний ролик "Ми всі за одне: як спільні зусилля об'єднують українців" <https://youtu.be/ZI4C7G3dM0A?si=quNiOl8Dgs6FSJA>

2024 - проєкт Pit Bull Fight - <https://youtube.com/playlist?list=PLAPLCBPyg6OFl2ZucTEMD7kcyV1tx1qwz&si=osymvSOXDsqAn1jD>

2024 - проєкт "Герой - 2" за підтримки УКФ, режисер.

2023-2024 - повнометражний фільм та цикл з 14 відео "Тісто" за підтримки ЮСЕЙД, режисер-постановник.

2023 - проєкт "Герой" за підтримки УКФ, режисер.

2023 - проєкт "Київські стихії" за підтримки УКФ, режисер.

2022 - документальний проєкт "Ukraine, 5 am: war with Russia. From the occupation of Crimea to the threat to the whole world", монтаж https://www.youtube.com/watch?v=fQhTNXjsV-0&list=FL8Xm-Y5GImW_G3iDlx_da44A

2022 - телепередача "Медіа під час війни".

2021- 2022 – документальний серіал «Я – лікар!», режисура. монтаж

2022 – документальний проєкт «Хати», монтаж пілоту.

2021 – документальний серіал «Фантастичні українці. ТАНЦІ», режисура, монтаж, продюсування [https://youtu.be/HU9jerXPIh0?](https://youtu.be/HU9jerXPIh0?si=HI_RZCdgh3S9mkQy)

[si=HI_RZCdgh3S9mkQy](https://youtu.be/HU9jerXPIh0?si=HI_RZCdgh3S9mkQy)

Молодіжний симфонічний оркестр України, документальний серіал «Як бути музикантом?», режисура, монтаж https://www.youtube.com/playlist?list=PLx4drELitBHUGK6o0_DG2uom5ZkZZtEkO

2020-2021 – документальне роуд-муві «БОРЩ. Секретний інгредієнт», Режисура, монтаж https://www.youtube.com/playlist?list=PL1PP_OaYvIQU6GztlSoNqcjtmQoymDK9H

«Борщ. Секретний інгредієнт», переможець Pitchua. Досліджує та у розважальній манері демонструє різноманітність та єдність в Україні через регіональні рецепти найголовнішої української страви – борщу. Комбінований формат: (i) 16 епізодів по 7 хв <https://cutt.ly/PjOlP6b> – ефір на

*Фізична особа, відповідальна за
охрону інформації*
Мі -

загальнонаціональному каналі 1+1 у ранковому шоу «Сніданок з 1+1», розміщено на YouTube (більше 229 264 переглядів), транслюються на кабельному каналі «Кус-Кус». В ефірі 26 квітня 2020 епізод взяв найвищу долю каналу 1+1 за добу – 370 000 глядачів (4+). Епізод «Одеса» отримав Спеціальну відзнаку ADAMI Media Prize 2020 (Грузія). (ii) повнометражний фільм (80 хв) <https://cutt.ly/oUBfzI2> – у жовтні 2020 був у прокаті в кінотеатрах, 23 серпня 2021 вийшов в ефірі загальнонаціонального каналу 1+1 (охоплення близько 1 млн), розміщено на платформі SWEET.TV (аудиторії SWEET.TV понад 2 244 000). Включений до Довгого списку номінантів на П'яту Національну кінопремію «Золота Дзига». 22-24 листопада 2021 показано у рамках Днів українського кіно в Парижі.

2020 – YsOU/ Молодіжний симфонічний оркестр України, документальний серіал «Чому молоде покоління грає музику минулого?», режисура, монтаж <https://www.youtube.com/playlist?list=PLx4drELitBHUqx7iyfADbpih6KKjMLSMN>

2020 – документальний серіал «Фантастичні українці. ЛІТЕРАТУРА», режисура, монтаж, продюсування https://www.youtube.com/watch?v=Stx1wnzffPg&list=FL8Xm-Y5GIWmWG3iDlx_da44A&index=23&t=1053s

2014-2018 - документальний тревел-проєкт «Їжа, я люблю тебе», режисура, монтаж.

2014 – документальний фільм «Коктейлі Грушевського. Зима, що нас змінила», Монтаж <https://www.youtube.com/watch?v=IXfO10Pwz8o&t=701s>

З 2013 року почав працювати самостійно як режисер та режисер монтажу музичних кліпів, реклами, соціальних та інших відео. За цей період співпрацював у команді з відомими українськими режисерами: Аланом Бадоевим, Олександром Стеколенком, Максимом Ксьондсю, Володимиром Шкляревським.

2009-2013 – режисером на телеканалі СТБ. У рамках проєктів «Неймовірні історії кохання» та «Моя Правда» знімав документальні фільми-портрети про відомих людей зі сфери кіно та шоубізнесу.

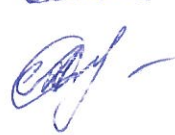
З 2015 року багато працював над монтажами музичних кліпів, зокрема для гуртів Океан Ельзи та Бумбокс.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

4. Охріменко Олена Вікторівна

*Фізична особа підприємця
Охріменко Олена Вікторівна*


Роль у Проєкті

Координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків

загальне управління проєктом, розробка концепту та вихідного сценарного плану проєкту, контроль усіх етапів реалізації проєкту, пошук та встановлення партнерств з партнерськими-інституціями, комунікація з телеканалами щодо показу проєкту, координація комунікаційної кампанії проєкту, погодження підрядників по проєкту, звітування УКФ

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 2012, Інститут міжнародних відносин Національного авіаційного університету (м. Київ), магістр; спеціальність – «міжнародні економічні відносини»; кваліфікація – економіст, експерт з зовнішньоекономічних питань, перекладач.

Досвід:

З 2023 року – незалежна менеджерка проєктів (ФОП).

Серед реалізованих проєктів:

- 1) «Анімаційна резиденція: підлітки на варті ментального здоров'я» за підтримки УКФ (2024).
- 2) «UA/UK Animation lab» у партнерстві зі Skwigly Animation Magazine за підтримки Британської Ради в Україні та Українського інституту (2024).
- 3) Supporting the sustainability and resilience of local mobile studio `Censor.Net & Butusov Plus` in the frontline regions за підтримки Посольства США в Україні (2024).
- 4) «Переміщена анімація» за підтримки УКФ (2023).
- 5) «Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM» за підтримки Гете інституту(2023).
- 6) Local studio `Censor.Net & Butusov Plus` assembly in Donetsk region за підтримки Посольства США в Україні (2023).

З лютого 2024 року – керівниця департаменту по роботі з інвесторами FILM.UA Group.

Січень 2023 – січень 2024 – економістка з фінансової роботи FILM.UA Group.

Жовтень 2021 – грудень 2022 – заступниця керівниці департаменту по роботі з інвесторами FILM.UA Group.

Фізична особа підприємця
Охріменко Олена Вікторівна
AM -

2018-2021 рр. – менеджерка міжнародних проєктів / фандрайзерка FILM.UA Group.

Серед проєктів у рамках FILM.UA Group за 2018-2024 здійснено роботу над:

ІВЕНТИ: KYIV MEDIA WEEK 2019-2021.

Організація стендів:

- FILM UA Group на ринках аудіовізуального контенту MIPCOM, American Film Market.

- Асоціації «Українська Кіно-Асоціація» в рамках платформи для міжнародних продакшн-компаній Фокус (2018-2021) та на Міжнародному кінофестивалі у Пекіні (2018).

Експедиція локаціями для зйомок в Україні 2019-2021 рр.

КІНО: Документальні проєкти: «Останній Прометей Донбасу», «Борщ. Секретний інгредієнт» (повний метр та діджитал формат), «Весільний СПАДОК», «ЗМІ на війні». Художні повні метри: «Конотопська відьма», «Потяг у 31 грудня», «Найкращі вихідні», «Пульс», «Віддана». Серіали: «І будуть люди», «Скажені сусіди». Соціальні телепередачі: пілот «Будуємо Україну Разом», «Родичі в турне».

З 2015 по 2018 рік – проєктна робота у IT-секторі, менеджерка міжнародних проєктів у сфері геймінгу (відео ігри), менеджерка аналітичних команд IT-компаній, аналітикиня компаній розробників відеоігор.

На громадських засадах:

Березень-листопад 2024 – учасниця проєкту RES-POL — Rapid Expert Support for Culture and Media Policies in Ukraine (Швидка експертна підтримка політики у сфері культури та медіа в Україні). Головні цілі проєкту: розробити політики для секторів культури та креативних індустрій та механізми їх розвитку (щоб підтримати відповідними операційними програмами, пов'язаними з процесом вступу України до ЄС), посилити інституційну спроможність Міністерства культури та стратегічних комунікацій щодо розроблення та впровадження політик.

2021-2024 – радниця громадської організації «ЛІНОЛЕУМ».

З 2019 року – до тепер – радниця АСОЦІАЦІЇ «УКРАЇНСЬКА КІНО-АСОЦІАЦІЯ».

Оцінка проєктів у аудіовізуальній сфері:

2024 – член журі конкурсу аудіовізуальних проєктів TroyStory від FILM.UA Group.

2021 – експертка програми «Інклюзивне мистецтво» Українського культурного фонду.

2019-2021 – помічниця експертки експертної групи внутрішньогрупових пітчінгів кінопроєктів FILM.UA Group, експертки Фонду підтримки

Фізична особа підписувач
Охрименко Олена Вікторівна
ОЛ

реформ в Україні в рамках виконання проєкту «Підтримка рамкових умов для торгівлі», учасниці робочої групи з розробки Експортної стратегії України в галузі креативних індустрій (проєкту Міністерства економічного розвитку та торгівлі України) Любові Крохмальної.

Різне:

- Модераторка панельної дискусії на тему фінансування сектора та можливостей законодавчих змін, які сприятимуть його розвитку у рамках Міжнародного фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2024 <https://linoleumfest.com/uk/program/lectortium/events/networking-event>

- Спікерка панельної дискусії на тему «Співпраця держави та кіноспільноти» у рамках кінофестивалю ZMINA 2024, який TO «Українські Студенти за Свободу» <https://www.zmina.org/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
на безоплатній основі

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (укритті, підвальному приміщенні тощо).

Внутрішні ризики:

1. Зміни у складі проєктної команди – за власним бажанням, у випадку загострення воєнних дій на фронті та вступу до лав ЗСУ окремі члени проєктної команди можуть вийти зі складу проєктної команди.

Стратегія зменшення ризику: В такому випадку членів команди буде замінено на інших професіоналів аудіовізуальної індустрії аналогічної кваліфікації (з кола особистих контактів координатора проєкту). Вихід зі складу команди за власним бажанням – малоімовірний. Так як до складу команди включено мінімальну кількість осіб, більшість з яких займає керівні

*Фізична особа підприємця
Охрименко Олена Григорівна
[підпис]*

посади чи виконує особисто ролі у проєкті, і особисто зацікавлені в успішній реалізації проєкту.

Зовнішні ризики:

Ризик 1: Загострення воєнних дій на території всієї України.

Суть ризику 1: Спроба повторного наступу росії на м. Київ та Київську обл., та/або на місця проживання учасників/героїв телепередачі (мова йде про митців з інвалідністю, історії яких планується екранізувати).

Стратегія зменшення ризику 1: буде внесено відповідні коригування у календарний план проєкту у рамках загальних термінів реалізації проєкту, тобто реалізація проєкту буде зміщена у часі на момент, коли не буде існувати високої загрози для команди проєкту та митців з інвалідністю, історії яких ми плануємо розказати.

Ризик 2: Проблеми зі знімальною технікою на етапі зйомок.

Суть ризику 2: Вихід з ладу техніки під час зйомок (усі зйомки відбуваються на локаціях на виїзді).

Стратегія зменшення ризику 2: Обладнання буде надано перевіреними підрядниками, з якими ми співпрацюємо вже багато років, і які неодноразово підтвердили свою надійність у роботі. Усе необхідне для зйомок обладнання буде перевірено до моменту виїзду на локації. У випадку виходу з ладу обладнання вже під час зйомок на локації, то за попередньою домовленістю технічним підрядником оперативно буде доставлено заміну (іншу аналогічну робочу одиницю), тоді як знімальна команда внесе коригування у знімальний процес і під час зупинки зйомки зможе провести репетиції, підготовчу роботу тощо.

Ризик 3: Проблеми з технікою на етапі постпродакшену.

Суть ризику 3: Вихід з ладу техніки під час постпродакшену, що потенційно може спричинити зупинку у процесі постпродакшену.

Стратегія зменшення ризику 3: Послуги постпродакшену буде надавати досвідчений і перевірений підрядник-партнер. Робочим графіком буде заплановано додатковий час на постпродакшен, який можна буде використати для усунення усіх можливих неполадок та здачі готового проєкту вчасно. Також буде підготовано варіант альтернативного підрядника, до якого можна буде звернутися за необхідності.

Ризик 4: Відмова підрядників від участі у проєкті.

Суть ризику 4: Відмова підрядників від надання попередньо погодженого та затвердженого переліку послуг.

Стратегія зменшення ризику 4: Ми співпрацюємо з досвідченими та перевіреними підрядниками. На випадок такої непередбачуваної ситуації

Фізична особа підписувач
Охріменко Олена Вікторівна

маємо перелік альтернативних підрядників, що надають аналогічні якісні послуги до яких можна буде звернутися.

Ризик 5: Людський фактор.

Суть ризику 5: Хвороба, причини особистого характеру.

Стратегія зменшення ризику 5: Члени проєктної команди на підготовчому етапі реалізації проєкту за необхідності можуть працювати дистанційно.

Робочий план проєкту сформовано із врахуванням завантаженості членів проєктної команди на інших проєктах.

Ризик 6: Відмова погоджених митців з інвалідністю брати участь у зйомках / необхідність заміни учасника телепередачі.

Суть ризику 6: Деякі з учасників, незважаючи на досягнення попередніх домовленостей, не зможуть брати участь у зйомках.

Стратегія зменшення ризику 6: Буде переглянуто погоджений до зйомок перелік митців з інвалідністю. Окремо буде сформовано перелік митців з інвалідністю для зйомок у випадку виникнення таких ситуацій.

Ризик 7: Форс-мажор.

Суть ризику 7: Серед найбільш очікуваних – це природні стихійні лиха (буревії, непогода, повені).

Стратегія зменшення ризику 7: Буде враховано перед виїздом на локацію.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

З метою ефективної та своєчасної реалізації проєкту на кожному етапі проєкту буде впроваджено систему планування, моніторингу та контролю.

Ця система буде охоплювати як поточні, так і кінцеві результати, як короткострокові, так і довгострокові цілі. Також буде здійснюватися контроль за виконанням кількісних та якісних показників проєкту.

Робочий план проєкту (додаток 1 до заявки) слугуватиме основою для внутрішнього моніторингу його реалізації.

На підготовчому етапі на основі додатку 1 до заявки буде розроблено декілька більш детальних календарних планів, таких як календарний план реалізації етапу пре-продакшену проєкту, календарний план здійснення зйомок, календарний план здійснення робіт постпродакшену, календарний план проведення комунікаційної кампанії, тощо.

Кожен з етапів проєкту буде поділено на менші підетапи та визначено відповідальну особу підетапу та кожної задачі, яка:

- Здійснюватиме внутрішній моніторинг виконання своєї задачі/етапу/під-

*Відзначена особа підписуватиме
Охріменко Олена Викорівна*

етапу робіт.

- Відповідатиме за досягнення планового результату у рамках затверджених часових рамок.

Для оцінки результативності кожного етапу/під-етапу робіт буде встановлено:

- Кількісні показники (наприклад, терміни виконання, обсяги виконаних робіт).
- Якісні показники (наприклад, відповідність результатів очікуванім, якість виконання робіт).

Є кілька основних відповідальних членів проєктної команди за внутрішній моніторинг реалізації проєкту:

- операційний контроль та моніторинг, контроль усіх етапів виробництва телепередачі за підтримки УКФ – продюсер;
- стратегічний контроль та моніторинг, звітування УКФ, реалізація комунікаційної кампанії, налагодження партнерств з громадськими та благодійними організаціями, реабілітаційними центрами тощо, які працюють з людьми з ампутаціями – координатор проєкту.

Серед інструментів моніторингу передбачено:

- коротке усне повідомлення виконавцями відповідальним особам щодо поточного стану справ та виконання завдань – щоденно;
- коротке письмове повідомлення виконавцями відповідальним особам щодо поточного стану справ та виконання завдань – два рази на тиждень;
- написання відповідальними особами коротких внутрішніх звітів та аналітичних записок за поточними результатами виконання етапу/підетапу робіт та представлення цих звітів решті проєктної команди – раз на тиждень;
- зустрічі проєктної команди, звітування відповідальних осіб відповідальним особам відповідно до рівня моніторингу, обговорення поточного стану справ та планування роботи на наступний тиждень (планування передбачає коригування попередньо розробленого на етапі підготовки проєкту тижневого плану робіт відповідно до поточного стану реалізації проєкту та поточних результатів) – щотижня.

Особа, що надаватиме бухгалтерські послуги:

- Здійснюватиме платежі підрядникам згідно з кошторисом та робочим графіком проєкту, відслідковуватиме оплати та звітуватиме координатору проєкту.

Залучений до проєкту спеціаліст з юридичного консультування:

- Укладатиме договори з членами проєктної команди та усіма підрядниками,

*Підписав особа підписав
Охрименко Алла Вікторівна*

а також звітуватиме координатору проєкту про хід робіт.
Паралельно ці спеціалісти:
- Формуватимуть пакет документів для звітності.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні

Рішення особа підписуватиме
оформлено александрою


або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору

*Підписав особа підписавши
Охрименко Алла Іванівна*


проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Фізична особа підписувач
Олександр Олександрович


1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Охріменко Олена Вікторівна



2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Охріменко Олена Вікторівна



3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

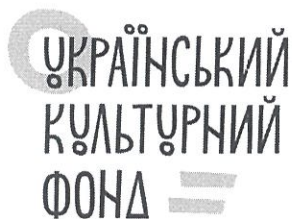
Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Охріменко Олена Вікторівна



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ



Додаток № 2
до Договору про надання
гранту № 81NCH-27274
of mmm
2025 року

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Заявник (найменування юридичної
особи/прізвище, ім'я, по батькові (за
наявності) фізичної особи) :
Назва Проєкту:
Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:

Стійкість суспільства через культуру
Підтримка митців з інвалідністю
Фізична особа-підприємець
Охріменко Олена Вікторівна
Незламні митці
Липень 2025
15.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	97,38%	796 500,40
2.	Співфінансування* :	2,62%	21 400,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	2,62%	21 400,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	817 900,40

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

ФОП

(посада)

(підпис, печатка (за наявності))

Охріменко О.В

(П.І.Б.)

Фізична особа-підприємець
Охріменко Олена Вікторівна

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Стійкість суспільства через культуру
ЛОУ: Підтримка митців з інвалідністю
Завдання (найменування юридичної особи/позначення, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Фізична особа-підприємець Охріменко Олена Вікторівна
Назва Проекту: Незламні митці
Дата початку Проекту: Липень 2025
Дата завершення Проекту: 15.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	7	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	10	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)	13		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
ВІТРАТИ:																	
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту															
Підстат	1.1	Оплата праці іпотечних працівників організації-заявника (лише у валюті гривень)		0,00		0,00		0,00		0,00				0,00			
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00			0,00					0,00			
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00			0,00					0,00			
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00			0,00					0,00			
Підстат	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00		0,00		0,00				0,00			
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00			0,00					0,00			
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00			0,00					0,00			
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяця			0,00			0,00					0,00			
Підстат	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00		0,00		0,00		0,00				0,00			
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00			0,00					0,00			
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00			0,00					0,00			
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяця			0,00			0,00					0,00			
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		0,00		0,00		0,00		0,00				0,00			
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00		0,00	0,22	0,00				0,00			
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00		0,00	0,22	0,00				0,00			
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00		0,00	0,22	0,00				0,00			
Підстат	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		10,00		225 000,00		0,00		0,00				225 000,00			

Фізична особа - підприємця
Охріменко Олена Вікторівна

[illegible]

Пункт:	4.2.1.3	CANON EF 24-70MM F/2.8 L II USM	шт. (дів)	12,00	520,00	6 240,00												6 240,00	CANON EF 24-70MM F/2.8 L II USM - професійний зум-об'єктив, який має велику діафрагму на всій фокусній відстані. Об'єктив дозволяє писати як портретні кадри, так і крупні. Оптика підходить саме до цього типу камери. Одиниця виміру доба, а саме знімальний день. Орієнтовний період надання послуг: серпень- вересень 2025.
Пункт:	4.2.1.4	Об'єктив CANON EF 16-35MM F/2.8L III USM	шт. (дів)	12,00	520,00	6 240,00												6 240,00	Canon EF 16-35 mm f/ 2.8 L III USM – це високороздільний, водостійкий і ультра ширококутний об'єктив. Він оснащений 3 високоточними асферическими ліновими елементами, кожен з яких має різний тип: ground, геріса and GMO для ще кращої якості зображення. Широкоформатний об'єктив дає змогу захопити більше інформації в кадр, коли це потрібно. Одиниця виміру доба, а саме знімальний день. Орієнтовний період надання послуг: серпень- вересень 2025.
Пункт:	4.2.1.5	Монопод Manfroto MVM500A	шт. (дів)	12,00	250,00	3 000,00												3 000,00	Монопод, система стабілізації, альтернатива штативу, якщо треба швидко переміщуватися у небезпечній обстановці, в яких можуть проводитися зйомки. Монопод Manfroto MVM500A це не звичайний монопод для телефону, Manfroto включає в себе спеціальну головку з ергономічною рукою для кріплення професійної камери. Одиниця виміру доба, а саме знімальний день. Орієнтовний період надання послуг: серпень- вересень 2025.
Пункт:	4.2.1.6	Штатив Manfroto 504HD	шт. (дів)	12,00	312,00	3 744,00												3 744,00	Штатив для запису статичних інтер'ю
Пункт:	4.2.1.7	Акумулятори SWIT S-8360S, 4 шт	шт. (дів)	12,00	653,00	7 836,00												7 836,00	Одиниця виміру доба, а саме знімальний день. Орієнтовний період надання послуг: серпень- вересень 2025.
Пункт:	4.2.1.8	Комплект штатива з базою, подовжувачем і кріпленням C-Stand 00" (incl.Base, Extension, GripHead)	шт. (дів)	12,00	32,80	393,60												393,60	Комплект штатива з базою, подовжувачем і кріпленням C-Stand 30" (incl.Base, Extension, GripHead)комплект штативів для встановлення світлових приборів
Пункт:	4.2.1.9	Зажим Clamp Matthellini 2" Center Jaw 420100	шт. (дів)	12,00	32,80	393,60												393,60	Одиниця виміру доба, а саме знімальний день. Орієнтовний період надання послуг: серпень- вересень 2025.
Пункт:	4.2.1.10	Суперажжим Clamp Super C1575B	шт. (дів)	12,00	32,80	393,60												393,60	Елементи штативу для кріплення
Пункт:	4.2.1.11	Плоскі вишковаві Cables 16/220(sh)->4x16/220(sh) 4-core 20 metr	шт. (дів)	12,00	47,00	564,00												564,00	Одиниця виміру доба, а саме знімальний день. Орієнтовний період надання послуг: серпень- вересень 2025.
Пункт:	4.2.2	Освітлювальна техніка	шт. (дів)																
Пункт:	4.2.2.1	SWIT Led 90W + Sota	шт. (дів)	12,00	256,60	3 079,20												3 079,20	Освітлювальний прилад для запису інтер'ю або постановочних сцен, де потрібне додаткове світло
Пункт:	4.2.2.2	LED панель Swit PL-E90 + Sota	шт. (дів)	12,00	256,60	3 079,20												3 079,20	Одиниця виміру доба, а саме знімальний день. Орієнтовний період надання послуг: серпень- вересень 2025.
Пункт:	4.2.2.3	Came-TV RGB Led Light 9"	шт. (дів)	12,00	205,40	2 464,80												2 464,80	Освітлювальний прилад для запису інтер'ю або постановочних сцен, де потрібне додаткове світло
Пункт:	4.2.2.4	led Panel light 300W	шт. (дів)	12,00	245,40	2 944,80												2 944,80	Одиниця виміру доба, а саме знімальний день. Орієнтовний період надання послуг: серпень- вересень 2025.
Пункт:	4.2.3	Звукове обладнання	шт. (дів)																
Пункт:	4.2.3.1	SENNHEISER MKH 70-1	шт. (дів)	12,00	912,50	10 950,00												10 950,00	Елемент світла, який дозволяє точно вивілювати об'єкт і тим самим не залиши світлом всю решту. Дас змогу зрозуміти таємничий ефект. Одиниця виміру доба, а саме знімальний день. Орієнтовний період надання послуг: серпень- вересень 2025.
Пункт:	4.2.3.2	SANKEN COS-11DPT-DEVB + Передавач радіо SENNHEISER SK100 G3	шт. (дів)	12,00	425,00	5 100,00												5 100,00	Прилад для запису звуку, аби звук був чистий та з мінімумом зайвих звуків
Пункт:	4.2.3.3	Аудіомікшер ZOOM H8	шт. (дів)	12,00	267,30	3 207,60												3 207,60	Одиниця виміру доба, а саме знімальний день. Орієнтовний період надання послуг: серпень- вересень 2025.
Підсумат	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Підписав особа - інформаційного
 Охрі. 16.01.2027
 Олена Вікторівна

Пункт:	4.3.1	Оренда легтового автомобіля (із зазначеним маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)					0,00										0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначеним маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)					0,00										0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначеним маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)					0,00										0,00
Підстат:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00				0,00	0,00									0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00										0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00										0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00										0,00
Підстат:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00				0,00	0,00									0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00										0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00										0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00										0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				216,00				81 770,40	0,00									81 770,40
Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду																		
Стаття:	5	Послуги з харчування		0,00				0,00										0,00
Підстат:	5.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.					0,00										0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.					0,00										0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.					0,00										0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.					0,00										0,00
Підстат:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00				0,00	0,00									0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.					0,00										0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.					0,00										0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.					0,00										0,00
Підстат:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00				0,00	0,00									0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відраженої особи)	доба					0,00										0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відраженої особи)	доба					0,00										0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відраженої особи)	доба					0,00										0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"								0,00										0,00
Матеріальні витрати																		
Стаття:	6	Основні матеріали та сировина		0,00				0,00	0,00									0,00
Підстат:	6.1	Найменування	шт.					0,00										0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.					0,00										0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.					0,00										0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.					0,00										0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00				0,00	0,00									0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.					0,00										0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.					0,00										0,00

Примера всего - информативного
Общественное мнение - бланк

[illegible]

Письмо орд. - информ. о
Охотенко Елена Александровна

Пункт:	9.1	SMM, SO (SEO)	місяця	3,00	10 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Основні завдання у проєкті згідно ТЗ: - розробка загальної стратегії висвітлення проєкту у ЗМІ та у соціальних мережах; Фіналізація комунікаційної кампанії проєкту та її адаптація до фідбеку аудиторії на етапі реалізації проєкту. Збір інформації для уточнення цільової аудиторії, класифікація цільової аудиторії, створення портрету споживача для ядра аудиторії - 2500 грн. в міс комунікації зі ЗМІ - 2500 грн. в міс - створення та дотримання контент-плану - 2500 грн. в міс - висвітлення всіх новин та подій пов'язаних з реалізацією проєкту - 2500 грн. в міс. Разом 10 000 грн. за міс. Всього за проєкт - 10 000 гривень * 3 міс = 30 000 грн. Період надання послуг: з липня по жовтень 2025. Вартість визначено виходячи з того, що підрядник буде мати власну базу для розсилки інформації про проєкт
Пункт:	9.2	Створення тизеру	шт	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Створення загального тизеру для анонсу циклу телепередач на телеканалах, для розміщення на YouTube, просування проєкту у соціальних мережах, для презентації проєкту партнерам, у т.ч. іноземним. Послуга включає: - монтаж тизеру - 5 000 грн. - звукове зведення - 5 000 грн. - кольорокорекція - 5 000 грн. Загальна вартість виробництва тизеру становить 15 000 грн. Вартість розраховано для монтажу тизеру з відеоматеріалу. Період надання послуг: вересень-жовтень 2025.
Пункт:	9.3	Створення коротких відеозаписів кожного випуску телепередач	шт	4,00	3 500,00	14 000,00	0,00	0,00	0,00	14 000,00	Створення окремого відеозапису для кожного випуску телепередач на телеканалах, для розміщення на YouTube, просування проєкту у соціальних мережах, для презентації проєкту партнерам, у т.ч. іноземним. З монтажу відеоматеріалу проєкту. - Хронометраж кожного анонсу 30-40 с. - Стилістика кожного відео - Анонс має містити найцікавіші фрагменти серій та зацікавлювати глядача. В анонсах може бути закадрований голос, музика, графічні елементи. - адаптації відео під соц.мережі. Вартість виготовлення 1 відеозапису становить 3 500 грн. Загальна вартість - 3 500 грн/г * 4 епізоди = 14 000 грн. Період надання послуг: вересень-жовтень 2025
Пункт:	9.4	Інші послуги				0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦПТХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				8,00		59 000,00	0,00	0,00	0,00	59 000,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу									
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного замовлення)			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного замовлення)			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного замовлення)			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати за обслуговування сайту	місяця			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПТХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	11.1	Ідентифікація методик, навчальних інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	12.1	Усій переклад (сирішній/посередній, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редуктування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПТХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Підписав особа - підписав
Окрина Окрина

Стаття:	13	Інші прямі витрати									
Підстат:	13.1	Адміністративні витрати									
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга		2,00			70 350,00	0,00	20 000,00	0,00
					1,00	30 100,00	30 100,00		0,00		90 350,00
									0,00		30 100,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга		1,00	40 250,00	40 250,00		0,00		40 250,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга						1,00	20 000,00	20 000,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"				0,22	0,00			0,22	0,00
Підстат:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення			12,00		118 000,00		0,00		118 000,00
Пункт:	13.2.1	Послуги з монтажу	епізод		4,00	8 000,00	32 000,00				32 000,00
Пункт:	13.2.2	Послуги зі зведення звуку	епізод		4,00	6 000,00	24 000,00				24 000,00

Підписано: *Олександр Олександрович*
 Олександр Олександрович

Пункт:	13.2.3	Послуги кольорокорекції	епізод	4,00	6 000,00	24 000,00	0,00	0,00	24 000,00	Витрати етапу постпродакшну проєкту. Художня корекція кольору відео, тонування, грайдінг тощо. У вартість кольорокорекції 1 епізоду включені наступні роботи: - Улодження кольорів між різними сценами для забезпечення єдності - Вирівнювання експозиції, контрасту, насиченості та балансу білого - Видавлення небажаних копінгів артефактів - Плавнення деталізації та чіткості зображення - Застосування стилістичних фільтрів або пугів для створення певного настрою або атмосфери - Улодження кольорової гами з тематикою та жанром телепередачі - Виконання спеціальних побажань режисера щодо кольорокорекції окремих сцен Вартість зведення одного епізоду становить 6 000 грн. Загальна вартість - 6 000 грн * на 4 епізоди = 24 000 Період надання послуг: серпень-жовтень 2025.
Пункт:	13.2.4	Послуги зі створення графіки для заставки проєкту	епізод	1,00	18 000,00	18 000,00	0,00	0,00	18 000,00	Витрати етапу постпродакшну проєкту. Послуги зі створення графіки для заставки проєкту - буде використано в усіх епізодах телепередачі. Вартість створення заставки виходить з наступних параметрів: - Тривалість: 12-15 секунд - Динамічність: анімація плавна та приваблива - Відображення наповнення проєкту: графіка передає основні ідеї та тематику проєкту - Використані 2D елементи - Графіка відповідає загальній стилістиці проєкту - Кольорова гама відображає настрій та тематику проєкту - Анімації підкреслює динаміку та інтерес до проєкту Вартість створення графіки становить 18 000 за проєкт Період надання послуг: вересень 2025
Пункт:	13.2.5	Послуги зі створення інфографіки	епізод	4,00	5 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	Витрати етапу постпродакшну проєкту. Адаптація загальних графічних рішень для кожного випуску, створення операційної графіки для кожного випуску. У вартість створення інфографіки для 1 епізоду включені наступні роботи: - Створення графічних елементів для кожного героя, включення фотографії, основну інформацію (ім'я, вік, професія, коротка біографія) - Дизайн профайлів повинен бути улоджений із загальною стилістикою проєкту - Профайли повинні бути динамічними, з використанням анімаційних ефектів - Розробка стандартних нижніх плашок для титрів (наприклад, імена та посади інтерв'юваних) - Плашки повинні бути стильними, читабельними та відповідати загальній кольоровій гамі проєкту - Анімація появи та зникнення титрів - Створення гео титрів для актуалізації місця зйомки героїв (наприклад, назва міста, країни) - Гео титри повинні бути інтегровані в кадр без зайвих відволікань від основного контенту - Розробка 2D мата для візуалізації місць, де відбувається події Вартість зведення одного епізоду становить 5 000 грн. Загальна вартість - 5 000 грн * на 4 епізоди = 20 000 Період надання послуг: вересень-жовтень 2025.
Пункт:	13.2.6	Соціальні внески за договорами ЦПТХ з підприємствами підстації "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстація	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00		0,00	0,00	
Підстація	13.4	Інші прями витрати		31,50	208 360,00	2,00	1 400,00	0,00	209 760,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Венієві чи банківські послуги (відповідно до тарифів обслуговування банку)			0,00	0,00	1,00	700,00	700,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговування банку)			0,00	0,00	1,00	700,00	700,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговування банку)				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги звукоорежисера	дні	12,00	4 600,00	55 200,00	0,00	0,00	55 200,00	Одиниця виміру дні, а саме знімальний день (день коли є зйомки) Основні функції у проєкті: - забезпечує запис звуку на знімальному майданчику, - бере участь у формуванні переліку звукового обладнання для зйомки кожного сюжету відповідно до умов кожної зйомки; перевіря звукового обладнання перед влітвом на кошту зйомку. У 55 200 грн включено усі індивідуальні витрати, пов'язані зі зйомками на влітді. Орієнтовний період участі у проєкті - серпень - жовтень 2025 року.

Підписав особа - відповідальна
 Олександр Олександрович