

ДОГОВІР № 8INC11-07069

про надання гранту

м. Київ

«02» червня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ФУНДАЦІЯ 03:00" (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Марненко Аліни Ігорівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «"Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" в рамках "Подкасту наосліп" від Музею в темряві "03:00" та "Фундації 03:00"» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 799 600 грн 00 коп. (сімсот дев'яносто дев'ять тисяч шістсот гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на рсзрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-метсдичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний рсзсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального урядування фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем з дня його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД
"ФУНДАЦІЯ 03:00"

Юридична адреса: Україна, 01042, місто Київ,
вул.Маккейна Джона, будинок 37, квартира 51

Адреса для листування: Україна, 01042, місто Київ,
вул.Маккейна Джона, будинок 37, квартира 51

ЄДРПОУ: 45139035

Назва банку/філії: ПриватБанк

Р/р: UA103052990000026004031039209

Тел.: +380632105607

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Директор



А.І. Марненко

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8INC11-07069
від «02» серпня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Стійкість суспільства через культуру

Лот: ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8INC11-07069

Назва проекту: "Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" в рамках "Подкасту наосліп" від Музею в темряві "03:00" та "Фундації 03:00"

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Стійкість суспільства через культуру

Лот

ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

"Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" в рамках "Подкасту наосліп" від Музею в темряві "03:00" та "Фундації 03:00"

Назва проєкту англійською мовою

"Blindfold Podcast: 12 Steps to Accessibility" within the "Blindfold Podcast" by the Museum in the Dark "03:00" and the "03:00 Foundation".

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Вся Україна

Ан. Мару Директор, *Мариненко А.І.*



Початок проєкту

2025-06

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-15

Тривалість проєкту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?**Формат проєкту**

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Відесконтент

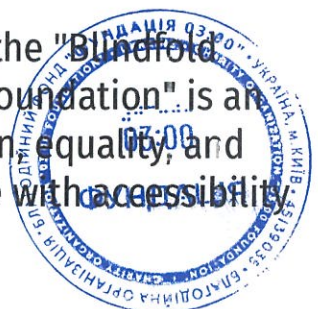
Ключові слова за напрямками**Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Програма "Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" в рамках "Подкасту наосліп" від музею в темряві "03:00" та "Фундації 03:00" – це освітньо-культурний проєкт, що сприяє популяризації інклюзії, рівності та безбар'єрності. Ведуча — незряча мисткиня Ксенія Швець — спілкуватиметься з експертами з доступності, ветеранами, роботодавцями, реабілітологами та громадськими діячами. Формат "наосліп" усуває візуальні упередження: гості записуватимуть випуски у масках, а наприкінці ділитимуться своїми рефлексіями. Результати: 12 практичних епізодів, що нададуть реальні кейси для бізнесу, культурних інституцій та суспільства. Очікуване охоплення – 200 000+ осіб через медіа та соцмережі.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Program "Blindfold Podcast: 12 Steps to Accessibility" within the "Blindfold Podcast" by the Museum in the Dark "03:00" and the "03:00 Foundation" is an educational and cultural project aimed at promoting inclusion, equality, and accessibility. The host, blind artist Kseniia Shvets, will engage with accessibility

А. Мазур Директор, Марченко А.І.



experts, veterans, employers, rehabilitation specialists, and public figures. The blindfolded format eliminates visual biases: guests will record episodes wearing masks and later share their reflections. Results: 12 practical episodes providing real-life cases for businesses, cultural institutions, and society. The project is expected to reach 200,000+ people through media and social networks.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
799600

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
799600

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
0

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Марненко Аліна Ігорівна

Телефон

Електронна пошта

А. Марненко Директор Марненко А.І.



Функції в проєкті

Директорка Фондації 03:00

Інформація про організацію-заявника**Повне найменування організації-заявника**

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ФУНДАЦІЯ 03:00"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

CHARITY ORGANIZATION "03:00 FOUNDATION"

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

45139035

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://foundation.0300.com.ua/statut>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н.в.і.у. (основний)

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 01042, місто Київ, вул.Маккейна Джона, будинок 37, квартира 51

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 01042, місто Київ, вул.Маккейна Джона, будинок 37, квартира 51

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Ан. Мазу *Директор* *Марченко А.І.*



адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://foundation.0300.com.ua/>, https://www.instagram.com/0300_foundation

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Марненко Аліна Ігорівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Кінцевий бенефіціарний власник відсутній

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

А. Марну Директор Марненко А.І.



Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Приміщення музею, офісна техніка, команда проєкту

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. Так, наша організація подавала проєкти на фінансування УКФ раніше (юридично від організації БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ МАЙБУТНЬОГО", 40045817). Всі проєкти реалізовувались на базі нашого Музею в темряві "03:00".

У 2020 році успішно реалізована інклюзивна виставка "Україна на дотик", у 2021 році успішно реалізована інклюзивна виставка "Кіномистецтво на дотик", у 2023 році успішно реалізована інклюзивна виставка "Картини, що оживають".

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. Так

Так, у 2020 році успішно реалізована інклюзивна виставка "Україна на дотик", у 2021 році успішно реалізована інклюзивна виставка "Кіномистецтво на дотик", у 2023 році успішно реалізована інклюзивна виставка "Картини, що оживають".

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Запуск нового формату в музеї у темряві "03:00" у Львові за підтримки USVF (змішаний формат фінансування із частково поворотною допомогою) - реалізовано БФ (проєкт на стадії завершення)

Запуск першого етапу музею в темряві "03:00" у Львові за підтримки державного гранту «Робота - юридично реалізовано ФОП Марненко А.І. (успішно реалізовано, працевлаштовано +3 людини)

Підтримка від Фонду Загорій - розробка стратегії розвитку Фундації 03:00 та вимірювання соціального впливу організації (юридично від організації БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ МАЙБУТНЬОГО", 40045817)

Дата реєстрації організації-заявника

2022-12-02

Інформація про діяльність організації-партнера

А. Маф *Директор* *Марненко А.І.*



Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

ІДЕЯ ТА МЕТА ПРОЄКТУ

"Подкаст наосліп" – це інноваційний медійний проєкт від музею в темряві "03:00" та БФ "Фундація 03:00", що поєднує глибокі соціальні теми з унікальним інтерактивним досвідом.

Ведуча подкасту – Ксенія Швець, незряча гідеса Музею в темряві "03:00", театральний режисер, стендап-комік і активістка.

В межах пропонованого проєкту "Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" буде створено 12 тематичних епізодів, які досліджуватимуть інклюзію, адаптацію після втрати зору, працевлаштування людей з інвалідністю, доступність культури та дозвілля.

Що робить формат унікальним та більш ефективним?

Під час запису гості подкасту перебувають у спеціальних масках, що блокують зір. Це створює рівні умови між ведучою та гостем, допомагаючи останньому глибше зрозуміти досвід незрячих людей.

Фінальна рефлексія: після зняття маски гість ділиться своїми відчуттями та усвідомленнями, що дозволяє ще ефективніше руйнувати стереотипи.

Проєкт має практичну користь – кожен випуск міститиме реальні кейси, рекомендації та історії успіху людей, які подолали виклики, пов'язані із втратою зору.

ПРОБЛЕМАТИКА, ЯКУ ВИРІШУЄ НАШ ПРОЄКТ

1. Зростання кількості людей з інвалідністю, зокрема незрячих
За даними Міністерства соціальної політики, в Україні понад 2,5 млн людей з



А. Мазу *Директор Марченко А. І.*

інвалідністю. За різними оцінками, кількість незрячих коливається від 70 000 до 300 000 осіб.

Через війну тисячі військових і цивільних отримали мінно-вибухові травми, що призводять до часткової або повної втрати зору.

2. Брак спеціалістів та коректного розуміння процесу адаптації

В Україні не вистачає кваліфікованих реабілітологів, психологів, соціальних працівників, які розуміють специфіку адаптації незрячих.

Роботодавці та суспільство мають стереотипи щодо можливостей людей з інвалідністю, що ускладнює їхню інтеграцію у робоче та соціальне середовище.

3. Недостатня доступність інфраструктури та культурних продуктів

Багато міст та сіл, що зазнали руйнувань, відбудовуються, але не враховують принципів універсального дизайну.

Люди з інвалідністю часто стикаються з бар'єрами у громадському транспорті, на вулицях, у закладах культури та освіти.

4. Потреба у підтримці військових та цивільних, які отримали інвалідність

Люди, які втрачають зір, не отримують достатньої інформаційної підтримки щодо реабілітації та адаптації.

Через стигматизацію вони стикаються із соціальною ізоляцією та дискримінацією.

Проект "Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" надасть необхідні знання, покаже успішні приклади адаптації та допоможе суспільству краще зрозуміти життя людей без зору.

ПОПЕРЕДНІЙ ДОСВІД НАШОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ (БО "БФ "Фундація 03:00" та Музей у темряві "03:00"):

З 2017 року ми працюємо над інтеграцією незрячих у культурний простір, соціальні та економічні процеси:

- 70 000+ відвідувачів наших екскурсій в музеях в темряві в Києві та у Львові, що допомагають зрячим людям зрозуміти досвід незрячих та зруйнувати стереотипи.

- 13 незрячих гідів в команді у Києві та Львові.

- 100+ тактильних мистецьких експонатів створено, адаптованих для незрячих.

- Три великі мистецькі виставки проведено за підтримки УКФ: "Україна на дотик", "Кіно на дотик", "Картини, що оживають", а також ще 2 власними силами.

- більше 1 млн грн допомоги передано військовим, які отримали поранення очей (операції в клініці "Докол").

- 60 спеціалістів закінчили наш освітній курс "Основи адаптації людей з

А. Мазу *Директор Мазенко А.І.*



порушеннями зору".

Цей досвід робить нас експертами у створенні інклюзивних культурних продуктів та адвокації безбар'єрності.

ОЧІКУВАНИЙ ВПЛИВ ПРОЄКТУ

Подкаст покаже, що незрячі можуть бути не лише споживачами культури, а й її творцями.

Формат допоможе змінити стереотипи суспільства щодо людей з інвалідністю.

Бізнеси та культурні установи отримають кейси успішної інклюзії та практичні поради щодо адаптації робочих місць, а також про методи створення безбар'єрного середовища.

Інформація про реабілітацію та адаптацію допоможе людям, які втратили зір, знайти нові можливості, а включення історій ветеранів стане натхненням для інших, хто проходить подібний шлях.

"Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" – це не просто медійний продукт, а культурний інструмент соціальних змін.

Цей проєкт допоможе:

- Змінити суспільні уявлення про людей з інвалідністю.
- Надати практичні знання про адаптацію, працевлаштування, реабілітацію.
- Сприяти безбар'єрності у культурному просторі та робочому середовищі.

Проєкт чітко відповідає пріоритетам грантової програми та стане важливим внеском у створення рівних можливостей у суспільстві.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Наш проєкт "Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" повністю відповідає пріоритетам ЛОТу, оскільки він:

- Створює інноваційний культурний продукт, у якому незряча мисткиня є автором і виконавицею.
- Забезпечує безбар'єрний доступ до мистецтва для широкої аудиторії, включаючи людей з інвалідністю.
- Сприяє професіоналізації митців із інвалідністю через створення якісного контенту, який транслює їхній досвід і експертність.
- Популяризує принципи безбар'єрності у культурних інституціях та бізнесі через практичні кейси, що обговорюються у подкасті.

Цей проєкт є вагомим внеском у розвиток інклюзивного мистецтва.

Ан. Мазу *Директор* *Моренко А.І.*



середовища в Україні та відповідає стратегічним пріоритетам обраної програми.

1. Залучення митців з інвалідністю як авторів та виконавців

Ведуча подкасту Ксенія Швець – незряча мисткиня, театральний режисер за фахом, стендап-комік і активістка. Її роль у проєкті є прикладом професійного залучення людей з інвалідністю у створення культурного продукту. Подкаст розширює можливості для митців з інвалідністю, показуючи їх як авторів, експертів та активних учасників мистецького процесу.

Участь Ксенії як ведучої створює важливий соціальний меседж, що люди з інвалідністю можуть бути не лише споживачами культури, а й її творцями.

2. Безбар'єрний доступ до публічного мистецького та інформаційного простору

Цифровий формат подкасту забезпечує доступність для людей з інвалідністю у будь-якому регіоні країни, включаючи віддалені населені пункти та зони бойових дій.

Інноваційний підхід: гості записують подкаст у масках, що блокують зір, створюючи рівні умови для всіх учасників. Це допомагає змінити їхнє сприйняття світу та підвищує рівень емпатії слухачів.

Додаткові адаптації: Текстові транскрипти для людей із порушеннями слуху, а також переклад жестовою мовою

3. Інноваційність і професіоналізація людей з інвалідністю

"Подкаст наосліп" використовує сучасний формат подкастингу, який є одним із найпопулярніших медіа-просторів сьогодення.

Професійне залучення людей з інвалідністю в сучасний цифровий простір створює прецедент, який може стати поштовхом для подальшого розвитку інклюзивного медіа.

Освітній компонент: подкаст міститиме практичні поради з адаптації, реабілітації та професійної орієнтації, що допоможе слухачам здобути нові знання.

Формування іміджу людей з інвалідністю як професіоналів у різних сферах діяльності.

4. Впровадження безбар'єрності в культурні інституції

Подкаст стане інструментом для підвищення обізнаності серед культурних установ і бізнесу про важливість інклюзії та доступності.

У випусках братимуть участь експерти з доступності, представники бізнесу, ветерани, які поділяться практичними кейсами адаптації робочих місць і

А. Малу *Директор* *Мариенко А. І.*



Подкаст допоможе сформувати стандарти безбар'єрності у сфері культури.

Формування суспільного діалогу: у подкасті розкриваються важливі теми, такі як реабілітація ветеранів, працевлаштування людей з інвалідністю, інклюзія у культурі та освіті.

- Впровадження безбар'єрних практик у культурні інституції та бізнес.

An. Math. Defectus Mathematicus A. 1



стендап-комік, яка веде подкаст із власного досвіду.

3. Поєднання соціальної місії з мистецтвом: кожен епізод не лише інформує, а й змінює суспільне сприйняття людей з інвалідністю.

4. Доступність для всіх: адаптація контенту у форматі транскриптів, аудіо-версій та перекладу на жестову мову.

5. Формування емпатії через експериментальний досвід: гості та слухачі відчують світ без зору, що змінює їхнє уявлення про взаємодію людей із різними сенсорними можливостями.

Цей проєкт не лише створює культурний продукт, а й стає каталізатором змін у сприйнятті інвалідності в Україні.

1. Унікальний сенсорний формат

На відміну від звичайних інтерв'ю, гості подкасту "наосліп" позбавляються зорових орієнтирів, що:

Усуває візуальні упередження та допомагає фокусуватися лише на голосах і змісті розмови.

Створює унікальний досвід для учасників та слухачів, які отримують змогу відчувати світ незрячих людей.

Допомагає переосмислити роль сенсорних сприйнять у повсякденному житті.

2. Інноваційний підхід до інклюзії

Проєкт реалізує принципи безбар'єрності на всіх рівнях:

Ведуча – Ксенія Швець, незряча мисткиня – це приклад професійної реалізації людей з інвалідністю у сфері культури та медіа.

Гості – представники різних сфер (бізнес, культура, ветерани, експерти з доступності), що робить подкаст платформою для діалогу.

Тематика охоплює реальні кейси успішної адаптації: працевлаштування людей з інвалідністю, реабілітація ветеранів війни, універсальний дизайн і доступність публічних просторів, інклюзія у сфері культури та освіти.

Таким чином, проєкт не просто говорить про інклюзію – він її демонструє через формат.

3. Інтеграція мистецтва, культури та соціальних змін

Подкаст поєднує:

- Мистецький експеримент (відсутність зору як засіб занурення у новий досвід).

- Соціальну місію (зміна ставлення до інвалідності).

- Освітній аспект (конкретні поради щодо адаптації та доступності).

Кожен випуск подкасту – це не лише розмова, а й інструмент для суспільних змін.

А. Славу *Директор* *Морисенко А.І.*



4. Використання інноваційного формату подкастингу

Подкасти – один із найдинамічніших медіа-форматів. Але інклюзивного контенту в українському подкастингу майже немає.

- Доступність: кожен випуск матиме транскрипт і переклад жестовою мовою
- Охоплення широкої аудиторії: формат подкасту дозволяє залучати слухачів незалежно від місця проживання.
- Глибина тематики: подкасти дають можливість висвітлювати складні соціальні теми через живі історії.

5. Унікальна перспектива незрячої ведучої

Ксенія Швець – не просто ведуча, а приклад адаптації. Її досвід допомагає слухачам:

- Зрозуміти, що інвалідність – це не обмеження, а лише інший досвід.
 - Побачити, що люди з інвалідністю можуть бути лідерами думок та творцями контенту.
 - Усвідомити цінність інклюзії у культурному просторі.
- Головне, що голос Ксенії – це голос спільноти, яку раніше майже не чули.

6. Експериментальний формат у культурному просторі України

В Україні досі немає подкастів, що фокусуються на інклюзії та створені безпосередньо людьми з інвалідністю.

- "Подкаст наосліп" виходить за межі традиційного розуміння подкастингу – він не просто розповідає про інклюзію, а змушує аудиторію пережити її через формат.
- Цей підхід формує новий рівень емпатії, якого неможливо досягти через традиційні медіа.

7. Синергія з іншими ініціативами

"Подкаст наосліп" ґрунтується на досвіді музею "03:00" – єдиного в Україні простору, де незрячі є гідними для зрячих.

- Підхід музею успішно працює офлайн – тепер ми переносимо його у цифровий простір.
- Маски у подкасті – це продовження ідеї темряви як засобу розширення свідомості.
- Співпраця з експертами та громадськими організаціями посилить ефект і масштаб впливу.

ВИСНОВОК

"Подкаст наосліп" – це не просто подкаст, а мистецький експеримент.

А. Слава Директор *Марченко А.І.*



соціальний проєкт та інструмент для формування інклюзивного суспільства.

Його унікальність та інноваційність полягає у поєднанні:

- Сенсорного досвіду (гості у масках, повне занурення).
- Голосу незрячої ведучої (люди з інвалідністю як творці контенту).
- Практичних рішень (реальні кейси адаптації).
- Освітнього впливу (зміна суспільного ставлення).

Це перша в Україні подібна ініціатива, яка не лише говорить про інклюзію, а й реалізує її через власний формат.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Метою проєкту "Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" є підвищення рівня обізнаності суспільства про безбар'єрність, адаптацію та реабілітацію людей з інвалідністю, зокрема ветеранів, які отримали травми.

Проєкт спрямований на подолання стереотипів, поширення успішних кейсів інклюзії, адаптації та професійної реалізації людей з інвалідністю.

Подкаст стане практичним ресурсом для людей з інвалідністю, їхніх родин, роботодавців, представників бізнесу, культури, освіти та громадського сектору.

Цілі проєкту

Ціль

Створити 12 випусків подкасту на тему безбар'єрності, адаптації та інклюзії

Завдання

1.1. Підготувати 12 випусків подкасту (хронометраж кожного орієнтовно 1 година). 1.2. Забезпечити якісний звук та адаптацію випусків для людей з порушенням слуху (транскрипція та переклад жестовою мовою).

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результати:

12 випусків подкасту записані, змонтовані та опубліковані.

А. Мару *Директор Марченко А. І.*



Усі випуски мають текстову транскрипцію та переклад на жестову мову.
Індикатори досягнення результатів:
12 випусків подкасту доступні на подкаст платформах (Spotify, Apple Podcast) та YouTube. Також ми будемо використовувати Podbean (це платформа в першу чергу для розповсюдження подкасту на інші платформи, але також там же можна і прослуховувати контент).
Кожен випуск має транскрипцію та жестовий переклад.

Ціль

Залучити експертів, незрячих, представників бізнесу та культури до діалогу про безбар'єрність

Завдання

Запросити від 12 представників - експертів, незрячих, представників бізнесу та громадських організацій як гостей подкасту.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результати:

Від 12 гостей поділилися досвідом та підходами адаптації та безбар'єрності.

Індикатори досягнення результатів:

У 12 випусках подкасту взяли участь від 12 різних гостей.

Ціль

Забезпечити поширення подкасту серед широкої аудиторії та підвищити рівень обізнаності про безбар'єрність

Завдання

3.1. Запустити комунікаційну кампанію в соціальних мережах для популяризації подкасту. 3.2. Забезпечити інформаційну підтримку через партнерські організації та медіа.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результати:

Подкаст має широку аудиторію серед людей з інвалідністю, ветеранів, представників бізнесу, культури та громадськості.

Запущено кампанію в соціальних мережах та медіа.

Індикатори досягнення результатів:

Охоплення аудиторії через соціальні мережі – 200 000+ осіб



Ан. Мазу Директор *Мариенко А.І.*

Від 20 публікацій у ЗМІ про проєкт.

Від 30 публікацій (публікації, рилз, сториз) у соціальних мережах.

Ціль

Підтримати довгострокове функціонування подкасту після завершення проєкту

Завдання

Завдання: 4.1. Забезпечити вільний доступ до всіх випусків подкасту на основних платформах

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результати:

Подкаст продовжує функціонувати після завершення грантового проєкту.

Індикатори досягнення результатів:

Усі 12 випусків залишаються у вільному доступі після завершення проєкту.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Проєкт "Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" спрямований на кілька ключових аудиторій, які безпосередньо отримають практичні знання та натхнення для впровадження інклюзії та адаптації.

Загальна очікувана кількість слухачів подкасту на кожен епізод – приблизно 4-5 тис осіб. Спосіб підтвердження цієї кількості в звітності - сума статистики прослуховувань всіх епізодів на платформах.

Нижче приблизний розподіл аудиторії, проте технічної можливості підтвердити розподіл представників аудиторії серед слухачів платформи немає:

1. Люди з інвалідністю (зокрема незрячі)

Кількісні показники: загалом в Україні від 70 000 до 300 000 незрячих осіб, серед яких ми очікуємо орієнтовно 1 000 слухачів на кожен епізод. Проте технічної можливості підтвердити цей розподіл представників аудиторії

А. Мельник Директор Мельниченко А.І.



серед слухачів платформи немає.

Якісні показники: отримають інформацію про реабілітацію, працевлаштування, адаптацію до життя, отримають практичні кейси та історії успіху, що допоможуть у соціальній та професійній інтеграції.

2. Ветерани та військові, які отримали поранення під час війни

Кількісні показники: очікувана аудиторія – 500-1000 слухачів на епізод.

Проте технічної можливості підтвердити цей розподіл представників аудиторії серед слухачів платформи немає.

Якісні показники: потребують знань про реабілітацію, професійну переорієнтацію, психологічну підтримку, дізнаються про успішні кейси ветеранів, які повернулися до активного життя.

3. Широка аудиторія, зацікавлена у темі інклюзії

Кількісні показники: очікуємо, що 50-65% слухачів подкасту становитимуть люди без інвалідності. Проте технічної можливості підтвердити цей розподіл представників аудиторії серед слухачів платформи немає.

Якісні показники: отримають можливість глибше зрозуміти досвід людей з інвалідністю та переосмислити власні погляди.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Проєкт також вплине на ширше коло людей та організацій, які можуть використовувати його матеріали у своїй діяльності або змінювати своє ставлення до інклюзії.

1. Сім'ї, друзі та колеги людей з інвалідністю

Кількісні показники: в Україні 5–7 млн осіб є близькими людьми людей з інвалідністю. Ми оцінюємо, що представники цієї цільової аудиторії будуть серед слухачів подкасту, проте точно визначити та підтвердити кількість не має технічної можливості.

Якісні показники: отримають знання про адаптацію, реабілітацію та підтримку своїх рідних.

2. Аудиторія соціальних медіа та інформаційних платформ, у тому числі громадяни, зацікавлені у темах інклюзії та культурного розвитку

Кількісні показники: 100-140 тис. осіб

Якісні показники: отримають можливість переосмислити власні погляди та краще розуміти виклики людей з інвалідністю. Навіть ті, хто не слухає подкаст напряду, отримають ключові меседжі про інклюзію через медіа, коментарі та відео.

Ан. Мазу *Директор Мазенко А.І.*



Спосіб підтвердження: статистика охоплення публікацій в соцмережах, а також аудиторія ЗМІ, які поширили інформацію (скріншоти статистики).

3. Партнерські організації

Кількісні показники: до 10–15 громадських та культурних організацій зможуть використовувати матеріали подкасту у своїй діяльності.

Якісні показники: отримають практичні кейси та рекомендації для впровадження інклюзії.

Спосіб підтвердження: підтвердження використання організаціями (за результатами опитуванням, репостів тощо).

4. Культурні та освітні інституції (непрямі слухачі)

Кількісні показники: очікувана аудиторія – 100–200 працівників музеїв, театрів, університетів.

Якісні показники: використовуватимуть знання з подкасту для адаптації своїх просторів і програм.

Спосіб підтвердження: ми будемо поширювати інформацію про подкаст серед цієї цільової аудиторії, тож опосередковано зможемо підтвердити кількість зацікавлених за статистикою по переходу по унікальному посиланню саме для цієї аудиторії. При цьому частина цієї аудиторії може побачити і прослухати епізод і з інших джерел, тож наша статистика буде менша за фактичне залучення цієї аудиторії.

5. Державні та бізнес-структури, роботодавці

Кількісні показники: до 300 представників державного сектору та бізнесу ознайомляться з матеріалами подкасту.

Якісні показники: отримають практичні знання про створення безбар'єрного середовища, отримають практичні рекомендації щодо адаптації робочих місць та інклюзивного працевлаштування.

Спосіб підтвердження: ми будемо поширювати інформацію про подкаст серед цієї цільової аудиторії, тож опосередковано зможемо підтвердити кількість зацікавлених за статистикою по переходу по унікальному посиланню саме для цієї аудиторії. При цьому частина цієї аудиторії може побачити і прослухати епізод і з інших джерел, тож наша статистика буде менша за фактичне залучення цієї аудиторії.

Очікуване загальне охоплення через подкаст, медіа та соцмережі – 200 000+ осіб. Спосіб підтвердження - сума охоплення публікацій в медіа, соцмережах та прослуховувань подкасту на різних платформах.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

А. Мазу Директор Марченко А. І.



Культурні потреби та інтереси прямої та опосередкованої аудиторії були визначені на основі досвіду нашої роботи (музею в темряві "03:00" та "Фундації 03:00"), а також аналізу наявних досліджень та зворотного зв'язку від цільових груп.

Основні джерела аналізу культурних потреб аудиторії:

1. Люди з інвалідністю (зокрема незрячі)

Досвід роботи музею в темряві "03:00": за 7 років діяльності команда провела понад 70 000 екскурсій. Під час них зрячі та незрячі відвідувачі ділилися своїми очікуваннями та культурними потребами.

Зворотний зв'язок від незрячих гідів музею: постійно виявляються потреби у культурному, освітньому та професійному розвитку, зокрема щодо доступу до якісного інформаційного контенту.

Родини, друзі та колеги людей з інвалідністю: відвідувачі музею та їхні близькі часто зверталися із запитом щодо підтримки соціальної адаптації людей з порушеннями зору.

2. Ветерани та військові з інвалідністю

Співпраця з клінікою "Докол" та реабілітаційними центрами Києва, Вінниці та Львова та іншими установами: робота з пацієнтами, які отримали мінно-вибухові травми та втратили зір, показала високий запит на адаптацію, психологічну підтримку та інформацію про можливості повернення до активного життя.

3. Бізнеси та роботодавці

Тренінги для компаній щодо коректної комунікації та працевлаштування незрячих людей показали, що бізнес зацікавлений у практичних кейсах. Найбільш затребувані запити – готові рішення щодо адаптації робочих місць, реальні історії успішного працевлаштування та інструменти підтримки інклюзії.

4. Культурні та освітні інституції, партнерські організації

Організація 5-ти інклюзивних виставок виявила великий інтерес до впровадження інклюзивних практик у сфері культури та освіти.

Звернення від представників музеїв, театрів, університетів щодо консультацій та впровадження подібних ініціатив підтвердили потребу в інструментах для створення доступних культурних продуктів.

Співпраця з громадськими організаціями показала, що партнери активно шукають нові інклюзивні формати.

Ан. Мазур *Директор Мариненко А.І.*



5. Широка аудиторія, зацікавлена у темі інклюзії

Аналіз взаємодії в соціальних мережах показав, що найбільшу активність та охоплення набирає контент, який демонструє реальні історії людей з інвалідністю.

Наші відео про побут і життя незрячих людей є найпопулярнішою рубрикою (одне з останніх відео у TikTok набрало вже 1,2 млн переглядів), що свідчить про високий суспільний інтерес до подібного контенту.

Коментарі та запитання від підписників показують, що багато людей хочуть краще розуміти досвід незрячих людей і шукають відповіді на питання про адаптацію, інклюзію та можливості для людей з інвалідністю.

Висновок

Проект "Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" безпосередньо відповідає на виявлені культурні потреби аудиторії.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Наш проєкт "Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" спрямований на створення культурного продукту, який безпосередньо відповідає потребам і інтересам обраних аудиторій, забезпечуючи доступність, інклюзивність і практичну користь.

1. Люди з інвалідністю

Доступність: подкаст буде у аудіоформаті, що дозволяє людям із порушеннями зору споживати контент без бар'єрів. Для людей із порушеннями слуху кожен випуск супроводжуватиметься текстовими транскриптами та перекладом на жестову мову.

Рольові моделі: історії ведучої Ксенії Швець та гостей подкасту покажуть, що інвалідність не є перешкодою для професійної та творчої реалізації.

Практичні знання: подкаст охоплюватиме аспекти реабілітації, професійної орієнтації, можливості для навчання та працевлаштування, що допоможе слухачам знайти нові можливості для розвитку.

Натхнення через реальні кейси: гості поділяться історіями успішної адаптації, що сприятиме зменшенню соціальної ізоляції та пошуку мотивації до активного життя.

2. Ветерани та військові, які отримали поранення

Історії людей із подібними викликами: ветерани почують історії тих, хто втратив зір або отримав інші травми, але зміг адаптуватися до нових умов життя.

Практичні рішення: у випусках будуть розглядатися професійні

А. Мазур *Директор* *Мазменко А. І.*



переорієнтація, психологічна підтримка, доступ до реабілітаційних та освітніх програм, що дасть ветеранам необхідні інструменти для повернення до активного життя.

Формування спільноти підтримки: подкаст допоможе ветеранам почуватися частиною суспільства, яке розуміє їхній досвід та готове сприяти їхній соціальній та професійній інтеграції.

3. Бізнеси та роботодавці

Практичні кейси адаптації робочих місць: подкаст надасть роботодавцям конкретні приклади створення безбар'єрного середовища та побудови інклюзивних команд.

Розвінчання міфів: гості подкасту, серед яких будуть представники успішних інклюзивних бізнесів та експерти з доступності, продемонструють, що інвалідність не є бар'єром для ефективної роботи.

Мотивація для змін: інформація з подкасту допоможе змінити підхід бізнесу до інклюзії, показавши, що це не лише соціальний обов'язок, але й конкурентна перевага.

4. Культурні та освітні інституції

Освітній ресурс: подкаст стане корисним матеріалом для музейників, театральних діячів, педагогів, які прагнуть зробити свої простори доступнішими.

Демонстрація успішних інклюзивних практик: культурні установи зможуть надихнутися кейсами та адаптувати власні програми для різних аудиторій.

Вплив на освітні програми: навчальні заклади можуть використовувати подкаст як методичний матеріал для курсів із соціальної роботи, культурного менеджменту та інклюзії.

5. Широка аудиторія, зацікавлена у темі інклюзії

Подолання стереотипів: подкаст міститиме історії, що розширюють уявлення слухачів про життя людей з інвалідністю.

Глибоке занурення у тему: формат "наосліп", коли гості перебувають у масках, дозволяє слухачам відчувати, як змінюється сприйняття без зору.

Доступність: подкаст буде поширюватися на популярних цифрових платформах, що зробить його зручним для широкого загалу.

Висновок

Проект "Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" повністю задовольнить культурні потреби аудиторій

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб

А. Мазу *Директор* *Маришко А. І.*



та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавлені сторони проєкту будуть залучені через прямі інформаційні кампанії, співпрацю з партнерами, використання цифрових платформ і зворотний зв'язок. Такий підхід забезпечить максимальне охоплення, ефективну комунікацію та реальний вплив на всі визначені аудиторії:

Інструменти роботи:

1. Люди з інвалідністю (зокрема незрячі)

- доступність подкасту на Spotify, YouTube, Apple Podcasts.
- текстові транскрипти та переклад на жестову мову.
- збір зворотнього зв'язку

2. Ветерани та військові з інвалідністю

- запрошення ветеранів у якості гостей подкасту для обміну досвідом.
- просування випусків через ветеранські організації, реабілітаційні центри та спеціалізовані онлайн-спільноти.

3. Бізнеси та роботодавці

- програми, присвячені успішним кейсам бізнесів, що впровадили інклюзію.
- співпраця з організаціями, які підтримують підприємців і роботодавців, HR-клубами
- просування через професійні платформи (LinkedIn, HR-форуми, бізнес-конференції).

4. Культурні та освітні інституції

- поширення через професійні платформи та мережі культурних інституцій
- співпраця з музеями, театрами та університетами для інтеграції тем інклюзії у їхні програми

5. Громадські організації та активісти у сфері інклюзії

- поширення через мережу громадських організацій
- участь активістів у якості гостей подкасту.
- спільні кампанії у соціальних мережах та обмін інформацією

6. Широка аудиторія, зацікавлена в інклюзії

- просування подкасту через Facebook, Instagram, YouTube, TikTok
- проведення онлайн-опитувань, Q&A з ведучою та гостями подкасту
- залучення слухачів до обговорення тем подкасту через коментарі та

А. Мельник Директор Маршало А. І.



спеціальні платформи для фідбеку.

7. Медіа та журналісти

Надання готових матеріалів для публікацій, репортажів, інтерв'ю.

Співпраця з журналістами, які висвітлюють соціальні теми.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Фінальна комунікаційна стратегія буде розроблена в ході реалізації проєкту, про ми вже випрацювали попередні ключові повідомлення та комунікаційну стратегію.

ПОТЕНЦІЙНІ СЛОГАНИ (будуть допрацьовуватись):

"розмови без бар'єрів", "Подкаст наосліп — коли форма змінює зміст"

КЛЮЧОВІ ПОВІДОМЛЕННЯ (будуть допрацьовуватись)

- Інклюзія стосується всіх, а не лише людей з інвалідністю.
- Створення доступного середовища – це не лише про зручність, а про рівні можливості.
- Суспільство, бізнес, культура, освіта та державні інституції мають працювати разом для впровадження безбар'єрності.
- Досвід сенсорного сприйняття допомагає по-новому оцінити важливість доступності.
- Розмова без візуальних бар'єрів дозволяє сфокусуватися на суті – голосі, думках, ідеях.
- Люди з інвалідністю можуть бути експертами, професіоналами, митцями, підприємцями.
- Інклюзія починається не з пандусів, а зі змін у свідомості.
- Рівні умови створюють рівні можливості.

КЛЮЧОВІ СПІКЕРИ

1. Ведуча проєкту: Ксенія Швець

2. Гості:

А. Мазу *Директор Мазенко А.І.*



- Лідери думок у сфері інклюзії, реабілітологи, психологи, представники державних структур і громадських організацій, які мають досвід у сфері доступності, адаптації та реабілітації.
- Ветерани та цивільні, які втратили зір
- Представники бізнесу.

Кожен епізод максимально практичний, "без води" і загальної інформації. Наприклад, один з епізодів, присвячений працевлаштування хочемо реалізувати так: компанія Intellias, в якій наразі є працевлаштований незрячий розробник, та епізод, в якому ми розкриємо ситуацію з двох сторін - половина епізоду буде безпосередньо з працівником і його досвідом, практичними рекомендаціями, інша половина епізоду - з працівником, який відповідав за onboarding та процеси, і його рекомендаціями. Це дозволить об'єктивно та наглядно показати процес працевлаштування з різних точок зору

МЕТОДИ ТА КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ

1. Онлайн-комунікації:

Соціальні мережі: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube (публікації, сторіс, відео, реклами).

Вебсайти: Сайт нашої організації та партнерських платформ для поширення матеріалів подкасту.

Подкаст-платформи: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, YouTube.

Електронна розсилка: Інформування аудиторій через бази даних партнерів.

Комунікація в соціальних мережах нашої команди, ком'юніті незрячих та ведучої проєкту Ксенії Швець

telegram-канали

Колаборації з інфлюенсерами та блогерами

2. Пряма комунікація на екскурсіях та інших заходах музею

3. Інформаційна підтримка через партнерів:

Організації-партнери (громадські, бізнесові та культурні) поширюватимуть інформацію через свої канали.

Інтеграція подкасту у програми інших проєктів, спрямованих на інклюзію.

4. ЗМІ та медіа:

Публікації у профільних виданнях, інтерв'ю на радіо та телебаченні.

Залучення тематичних блогів і подкастів для колаборацій.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та

А. Матушківська Директор Мариненко А.І.



результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Інформаційна кампанія буде здійснюватися через соціальні мережі, партнерські платформи та медіа, з якими вже налагоджена співпраця. Ми плануємо від 20 публікацій у загальноукраїнських, регіональних та спеціалізованих ЗМІ, а також масштабну комунікаційну кампанію в соцмережах.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Заплановані інформаційні матеріали (медіа можуть змінюватися залежно від домовленостей):

1. Загальноукраїнські ЗМІ (4-5 публікацій):

Українська правда. Життя – стаття про проєкт та його вплив на інклюзію.
<https://life.pravda.com.ua/>

New Voice (NV) – інтерв'ю з ведучою подкасту Ксенією Швець.
<https://life.nv.ua/>

Рубрика – матеріал у форматі "рішення", що акцентує на інноваційності формату "наосліп".
<https://rubryka.com/>

Ліга.Life – публікація про успішні кейси адаптації людей з інвалідністю, представлені в подкасті.
<https://life.liga.net/>

Суспільне мовлення – телевізійний сюжет або радіоінтерв'ю про проєкт.
<https://suspilne.media/> Українська правда. Життя – стаття про проєкт та його вплив на інклюзію.
<https://life.pravda.com.ua/>

New Voice (NV) – інтерв'ю з ведучою подкасту Ксенією Швець.
<https://life.nv.ua/>

Рубрика – матеріал у форматі "рішення", що акцентує на інноваційності формату "наосліп".
<https://rubryka.com/>

Хиренко Маріанна А.І.



Ліга.Life – публікація про успішні кейси адаптації людей з інвалідністю, представлені в подкасті.
<https://life.liga.net/>

Суспільне мовлення – телевізійний сюжет або радіоінтерв'ю про проєкт.
<https://suspilne.media/>

2. Регіональні ЗМІ (3-4 публікації):

Варіанти (Львів) – огляд подкасту та теми реабілітації (можлива колаборація з реабілітаційним центром у Львові).
<https://varianty.lviv.ua/>

Рівне Вечірнє – історія ветеранів із регіону, які брали участь у подкасті.
<https://rivnepost.rv.ua/>

Хмарочос (Київ) – розкриття культурних аспектів проєкту у контексті столиці.
<https://hmarochos.kiev.ua/>

3. Спеціалізовані медіа (4-5 публікацій):

Громадський простір – матеріал про вплив проєкту на громадський сектор.
<https://www.prostir.ua/>

Ділова столиця – публікація про вигоди інклюзивних практик для бізнесу.
<https://dsnews.ua/>

Your Art – огляд інноваційного підходу до створення культурного продукту.
<https://yourart.art/>

ШоТам – історія про реалізацію проєкту та історії успіху з подкасту.
<https://shotam.info/>

4. Онлайн-платформи та блоги (5+ публікацій):

The Ukrainians – стаття про історію ведучої та її роль у подкасті.
<https://theukrainians.org/>

Hromadske.ua – огляд подкасту як частини ширшої роботи над темою інклюзії.
<https://hromadske.ua/>

Директор *Мазушко А.І.*

Ан. Мазушко



Big Idea – матеріал про культурні інновації та значення формату "наосліп".
<https://biggggidea.com/>

5. Соціальні мережі (30+ постів, reels і сторіс):

Facebook, Instagram, TikTok, YouTube – регулярні публікації, залучення аудиторії через інтерактивні формати.

Спільноти партнерів (ветеранські організації, громадські ініціативи, культурні інституції) – серія спільних публікацій.

Колаборації з тематичними проєктами ("Як ти", Veteran HUB, ДоступноUA та інші).

Посилання на сторінки в соцмережах Фондації 03:00 та Музею 03:00:

- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/86788398>

- Facebook Фондації 03:00 <https://facebook.com/0300foundation>

- Facebook Музею в темряві 03:00 <https://www.facebook.com/0300.com.ua>

- Instagram Фондації 03:00 https://www.instagram.com/0300_foundation/

- Instagram Музей в темряві 03:00 https://www.instagram.com/museum_in_the_dark_0300

- TikTok https://www.tiktok.com/@museum_in_the_dark_0300

6. Партнерські ресурси та медіа:

Ветеранські спільноти та реабілітаційні центри – поширення інформації серед людей, які потребують реабілітації та адаптації.

Платформи громадських організацій – співпраця з організаціями, що працюють у сфері інклюзії.

Культурні інституції (музеї, театри, бібліотеки) – інтеграція подкасту у програми їхніх заходів.

Завдяки широкій комунікаційній кампанії проєкт досягне великої аудиторії та підсилить суспільний діалог про інклюзію та безбар'єрність.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

КІЛЬКІСНІ ПОКАЗНИКИ

Охоплення аудиторії через ЗМІ та соціальні мережі: від 200 000 осіб.

Кількість публікацій у ЗМІ: від 20 публікацій у загальноукраїнських, регіональних та спеціалізованих медіа.

Кількість публікацій у соціальних мережах: від 30 постів (пости, reels, сторіс у Facebook, Instagram, TikTok, YouTube).

Автори *Марина А. І.*



Очікувана залученість у соцмережах: від 50 000 переглядів публікацій та відео, 5000+ взаємодій (коментарів, вподобань, поширень).

Перегляди/прослуховування подкасту: від 10 000 прослуховувань усіх епізодів на Spotify, Apple Podcasts, YouTube.

Кількість залучених спікерів: від 12 осіб (лідери думок, ветерани, митці, експерти з інклюзії, представники бізнесу).

Кількість партнерських організацій, що поширюватимуть інформацію: від 3–5 організацій.

Кількість поширень інформації партнерами: від 10 публікацій через сайти, соціальні мережі та розсилки.

ЯКІСНІ ПОКАЗНИКИ

Формування суспільного розуміння важливості доступності, інклюзії та безбар'єрності у культурному, освітньому та професійному середовищі. Зміна ставлення до людей з інвалідністю через емоційний вплив історій героїв подкасту.

Підвищення видимості теми інклюзії у публічному просторі через висвітлення у національних та регіональних медіа.

Формування нової культури безбар'єрності через обговорення практичних кейсів і реальних історій успіху людей з інвалідністю.

Поширення конкретних рекомендацій для бізнесу, культури та освіти щодо впровадження інклюзивних рішень.

Розширення мережі партнерств між громадськими ініціативами, державним сектором і бізнесом для підтримки інклюзії.

Створення спільноти зацікавлених осіб та організацій, які підтримуватимуть і поширюватимуть ідеї безбар'єрності після завершення проєкту.

Ці показники дозволяють чітко оцінити ефективність інформаційної кампанії та її вплив на цільову аудиторію.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

1. Підвищення обізнаності про інклюзію та безбар'єрність у суспільстві
Проєкт сприятиме формуванню глибшого розуміння важливості інтеграції людей з інвалідністю у суспільне, професійне та культурне життя.

Підтвердження:

Зростання інтересу до тематики інклюзії у соціальних мережах, медіа та культурних ініціативах.

Директор Марченко А.І.

А.І. Марченко



Відгуки слухачів подкасту, які свідчать про зміну їхнього уявлення та ставлення до людей з інвалідністю.

2. Створення довготривалої медіаплатформи для обговорення тем адаптації, доступності та реабілітації

Подкаст закладе основу для постійного діалогу про безбар'єрність та стане джерелом практичних рішень для бізнесу, культури та освіти.

Підтвердження:

Збільшення постійної аудиторії подкасту та її активності (запитання, відгуки, поширення).

Подальше створення нових випусків на актуальні теми з широким залученням аудиторії.

3. Збільшення професійної реалізації людей з інвалідністю

Поширення успішних кейсів працевлаштування, професійної переорієнтації та адаптації сприятиме зміні підходів до інклюзії в бізнесі та освіті.

Підтвердження:

Зростання кількості компаній та інституцій, які впроваджують інклюзивні практики, використовуючи кейси з подкасту.

Відгуки від бізнесів, які впровадили рекомендації, представлені у подкасті.

4. Поширення принципів універсального дизайну у відбудові України

Інформація, поширена через подкаст, вплине на врахування принципів доступності у відновленні громадських просторів, інфраструктури та робочих місць.

Підтвердження:

Реалізація інклюзивних проєктів на рівні громад і міст з використанням рекомендацій або кейсів, розглянутих у подкасті.

КІЛЬКІСНІ ПОКАЗНИКИ

Стабільна аудиторія подкасту з більш ніж 10 000 прослуховувань/переглядів на епізод.

Охоплення понад 200 000 осіб через медійні кампанії та соціальні мережі.

Публікація мінімум 20 матеріалів у ЗМІ про результати проєкту.

ЯКІСНІ ПОКАЗНИКИ:

Зміна ставлення суспільства до людей з інвалідністю, підтверджена відгуками слухачів, коментарями у соцмережах та опитуваннями.

Визнання проєкту як прикладу інклюзивного культурного продукту серед громадських організацій, державних структур і медіа.

Реалізація ініціатив бізнесами та інституціями, натхнених подкастом.

Директор Мазушко А.І.



СОЦІАЛЬНИЙ ВПЛИВ

Реальні історії адаптації та успіху людей з інвалідністю, представлені у подкасті, надихнуть інших на дії.

Збільшення кількості бізнесів та інституцій, які підтримують інклюзивні практики.

Проект сприятиме формуванню безбар'єрного суспільства, у якому рівні можливості стають нормою, а інклюзія – частиною повсякденного життя.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проект "Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" не лише створює якісний культурно-мистецький продукт, а й робить вагомий внесок у суспільні зміни, сприяючи формуванню інклюзивного та безбар'єрного середовища в Україні.

1. Захист прав людини та рівні можливості, інклюзія та безбар'єрність як частина суспільного розвитку

Подкаст популяризує ідею рівного доступу до освіти, роботи, культури та соціальних послуг для людей з інвалідністю. Він висвітлює реальні історії адаптації, реабілітації та працевлаштування, що дає змогу не лише змінювати ставлення суспільства, а й пропонувати конкретні рішення для державних та приватних установ. Проєкт акцентує увагу на необхідності інтеграції людей з інвалідністю у всі сфери життя. Формат подкасту забезпечує рівні умови для всіх учасників, а теми випусків сприяють суспільному діалогу про безбар'єрність.

Вплив:

Підвищення рівня обізнаності про права людей з інвалідністю, покращення розуміння інклюзії

Зменшення дискримінації та упереджень у суспільстві.

Поширення успішних кейсів впровадження інклюзивних практик.

Підвищення залученості людей з інвалідністю до суспільного, культурного та професійного життя.

3. Підтримка ветеранів та людей, які отримали інвалідність через війну

З огляду на наслідки російської агресії, тисячі військових та цивільних отримали травми, що призвели до інвалідності. Проєкт надає платформу для розповідей ветеранів, які пройшли шлях адаптації та повернення до активного життя, та пропонує практичні рекомендації з реабілітації.

Вплив:

Директор *Маришченко А.І.*



Психологічна підтримка та мотивація для військових, які отримали інвалідність.

Інформація про можливості професійної переорієнтації та соціальної адаптації.

Сприяння зміні суспільного ставлення до людей, які отримали інвалідність через війну.

4. Сприяння економічному розвитку та підтримка бізнесів, що впроваджують інклюзивні практики

Проект демонструє реальні кейси успішного працевлаштування людей з інвалідністю та пояснює, чому безбар'єрність – це не лише соціальна відповідальність, а й економічна вигода.

Вплив:

Підвищення кількості компаній, які адаптують робочі місця для людей з інвалідністю.

Формування нової культури інклюзивного підприємництва.

Сприяння розширенню можливостей працевлаштування для людей з інвалідністю.

5. Розвиток громадянського суспільства та зміцнення суспільного діалогу

Проект залучає громадські організації, державні установи, бізнеси та культурні інституції до обговорення та впровадження інклюзивних рішень.

Вплив:

Розширення партнерств між громадськими ініціативами, державним сектором і бізнесом.

Підвищення активності громадських організацій у сфері безбар'єрності.

Формування суспільного запиту на інклюзивні зміни.

Висновок

Проект має не лише культурну, а й значну соціальну цінність, адже сприяє формуванню суспільства рівних можливостей, підтримує ветеранів, людей з інвалідністю, бізнеси, які впроваджують інклюзивні рішення, а також сприяє зміцненню громадянського суспільства в Україні.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами

Директор

Майборода А.І.

А.І.

Ан. Мей



Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проект має довгостроковий вплив та передбачає продовження діяльності подкасту навіть після завершення грантового фінансування. Випуски, створені в межах проекту, залишаться у вільному доступі, а команда продовжуватиме знімати нові епізоди та розвивати ініціативу.

Подальший розвиток проекту:

1. Збереження доступності контенту

Усі епізоди будуть розміщені на основних подкаст-платформах (Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, YouTube) та залишаться у відкритому доступі.

Деталі про результати, рекомендації та успішні кейси будуть опубліковані на вебсайті та в соціальних мережах.

2. Продовження створення контенту

Подкаст не припиняє функціонування, ми будемо продовжувати створювати нові випуски

3. Планується розширення співпраці з громадськими організаціями, культурними інституціями, бізнесами та державними структурами для популяризації інклюзивних практик.

Подкаст інтегруватиметься у програми партнерських ініціатив та освітніх заходів.

4. Фінансова сталість та розвиток

Підтримка подкасту через партнерства та спонсорські інтеграції (залучення бізнесів).

Фінансування за рахунок діяльності музею в темряві "03:00" – частина прибутків від екскурсій та заходів спрямовуватиметься на продовження виробництва нових епізодів подкасту.

Монетизація додаткового контенту.

Таким чином, подкаст розвиватиметься як незалежний, довгостроковий проект, який сприятиме впровадженню інклюзивних практик та підвищенню рівня обізнаності про безбар'єрність у суспільстві.

Команда Проекту

Григорук *Марченко А.І.*



Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Ольга Сергіївна Тригуб

Роль у Проєкті

Проєктна менеджера

Перелік основних обов'язків

Планування та організація робіт і взаємодії учасників проекту, складання робочої та звітної документації проекту, вирішення всіх організаційних питань, контроль виконання, узгодження концепції, сценаріїв, всіх етапів проєкту, комунікація з гостями подкастів та підрядниками, партнерські відносини та презентація ЗМІ, контроль досягнення цілей проєкту, оприлюднення результатів.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків) ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД

1. Проєктна менеджерка музею в темряві 03:00 та Фундації 03:00
Повний цикл ведення проєктів Музею та Фундації 03:00, запуск нових форматів, координування команди.

2. Event Project Manager, sup!standup

Організація подій: проведення концертів до 250 осіб, зйомок YouTube-шоу та рекламних кампаній для TikTok. Управління командами: координація 7 співробітників, рекрутинг (part-time, full-time), застосування таск-трекінгових систем (Jira, Slack, Notion). Логістика та підготовка: пошук і бронювання локацій, підбір реквізиту, світло- та звукооформлення, гастрольні організаційні процеси. Клієнтська взаємодія: переговори з партнерами, вирішення конфліктів з глядачами та клієнтами, формування довірчих стосунків. Розробка маркетингової стратегії: створення рекламних кампаній через MetaBusinessSuite, копірайтинг, дизайн рекламних макетів;

3. Спеціаліст зі збору даних, Samaritan's Purse, Київ

Організація телефонних інтерв'ю (25–30 на день) з вразливими

Андрей Мазушко А.І.



верствами населення. Систематизація отриманих даних у відповідності до методичних стандартів.

4. Асистент керівника, Земля і право, Павлоград

Прийом дзвінків, пошти та електронної пошти компанії, організація ділових зустрічей та заходів для робітників фірми. Робота з CRM-системою, консультація клієнтів щодо послуг фірми фізично та телефоном. Ведення таблиць у Excel та GoogleSheet, сортування документів, виконання особистих доручень; Забезпечення життєдіяльності офісів фірми – облік та замовлення канцтоварів, води, виклики майстрів, тощо. Підготовка презентацій для партнерів, переклади текстів з англійської на українську та навпаки. Пошук підрядників для поточних задач фірми – оренда транспорту, обладнання, послуги нотаріуса, кресляра, тощо.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Оксана Борисівна Швець

Роль у Проєкті

Ведуча подкасту

Перелік основних обов'язків

- Робота сценариста (збір матеріалу, підготовка питань та підбір експертів для подкасту), підготовка наповнення і сценарію епізоду - Ведення самого подкасту - Редактор (робота з текстом та темами після збору матеріалу та фінальна версія продукту, ТЗ на монтаж, затвердження фінальної версії подкасту зі всіма її компонентами)

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Режисерка драматичного театру за освітою, випускниця КНУТКи ім. І. К. Карпенка-Карого. У 2018 році втратила зір, після чого розпочала новий

Директор Марченко А.І.



професійний шлях. Працює гідом музею "Третя після опівночі", де проводить екскурсії в темряві та допомагає зрячим людям зрозуміти досвід незрячих.

Активно займається стендап-комедією, є резиденткою "Підпільного стендапу", виступає на українських стендап-майданчиках. Використовує гумор як інструмент для руйнування стереотипів про людей з інвалідністю та порушує важливі соціальні теми у своїх виступах.

Займається письменництвом, навчається на курсах письменницької майстерності, працює над створенням текстів про особистий досвід і суспільні виклики.

У подкасті "Подкаст наосліп" виступає ведучою, спілкується з експертами, ветеранами, людьми з інвалідністю, представниками бізнесу та культури, підіймаючи важливі теми безбар'єрності, адаптації та рівних можливостей у суспільстві.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Оніщенко Юлія Ігорівна

Роль у Проєкті

Фінансова менеджерка

Перелік основних обов'язків

Консультування з адміністрування проєкту, фінансовий контроль за видатками у проєкті, ведення бухгалтеріку, здійснення платежів, документообіг, ведення фінансової звітності та фінального фінансового звіту за проєктом.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Практикуючий бухгалтер ТОВ "Юрімекс", 6+ роки діяльності у сфері бухгалтерського обліку та консультування з питань оподаткування, досвід супроводження різних форм власності, успішний досвід роботи з громадськими організаціями та проведення фінансового аналізу, реалізація і вдосконалення українського програмного забезпечення для

Директор Марченко А.І. А. Марченко

ведення бухгалтерського обліку "Облік SaaS".

Досвід супроводження грантових проєктів від міжнародних донорів:

Бухгалтер - "Адаптація та психологічна підтримка жінок - ВПО" за підтримки Black

Sea Trust for Regional Cooperation (The project of German Marshall Fund) (2023)

Бухгалтер - "BIPA - Відновлення, Індивідуальність, Рефлексія, Адаптація" за

підтримки Угорської Екуменічної Служби Допомоги (2023)

бухгалтер "Культурний калейдоскоп Одеси" (2024 рік) - Проєкт реалізується Іншою

Освітою (UA) та zusa (DE) за підтримки Європейського Союзу

Бухгалтер - Проєкт Розширення забезпечення онлайн-медіа аудиторії та сталості

роботи «Відбудова.Запоріжжя» (<https://vidbudova.zp.ua/>) за підтримки Media

Development Foundation

Бухгалтер - Проєкт "Вікно відновлення України" за підтримки уряду Великої Британії

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики

1. Технічні проблеми з записом і обробкою подкастів

Можливі складнощі із записом, низька якість звуку, поломка обладнання або труднощі з монтажем.

Шляхи мінімізації:

Директор Марченко А.І.



Використання професійного звукового обладнання з попереднім тестуванням перед кожним записом.
Резервне копіювання всіх записів для запобігання втраті даних.
Залучення досвідченого звукорежисера для обробки аудіо та швидкого усунення можливих проблем.

2. Обмежена доступність ведучої та спікерів

Несподівані обставини, хвороба чи інші форс-мажорні ситуації можуть ускладнити запис запланованих випусків.

Шляхи мінімізації:

Формування гнучкого графіка записів із запасом часу для можливих коригувань.

Попереднє узгодження кількох альтернативних дат із ключовими спікерами.

Підготовка списку резервних спікерів на випадок відмови або форс-мажору.

3. Перевантаження команди та затримки у виконанні завдань

Нерівномірне навантаження або брак ресурсів можуть вплинути на дотримання графіку проєкту.

Шляхи мінімізації:

Чіткий розподіл обов'язків між членами команди, використання систем управління проєктами (наприклад, Trello, Asana).

Можливість залучення додаткових фахівців (фрилансерів або волонтерів) для технічної та комунікаційної підтримки.

Регулярний моніторинг виконання завдань та оперативна корекція плану у разі потреби.

Зовнішні ризики

1. Зміна умов безпеки через активізацію військових дій

Посилення бойових дій або інші надзвичайні ситуації можуть ускладнити записи, роботу команди чи доступ до інтернету.

Шляхи мінімізації:

Зберігання копій усіх матеріалів на хмарних сервісах для забезпечення доступу з будь-якої локації.

Підготовка контенту наперед для уникнення збоїв у графіку публікацій.

Використання безперебойних джерел енергії (є в наявності у музеї, а також в більшості студій).

2. Відмова спікерів або труднощі з узгодженням їхньої участі

Зайнятість спікерів або зміна їхніх планів можуть вплинути на процес запису.

Виреєв

Маришак

A.I

А.С.



Шляхи мінімізації:

Попереднє узгодження участі з ключовими спікерами на початковому етапі проєкту.

Гнучкий графік записів, що враховує зайнятість гостей.

Формування резервного списку спікерів на випадок змін у програмі записів.

3. Низьке охоплення аудиторії через недостатню комунікаційну кампанію
Ризик недостатнього інформування цільової аудиторії про подкаст.

Шляхи мінімізації:

Співпраця з громадськими організаціями, бізнесами, культурними інституціями для ширшого поширення інформації.

Використання таргетованої реклами в соціальних мережах для залучення ширшої аудиторії.

Залучення лідерів думок та партнерів до промоції проєкту.

4. Зростання цін на техніку, послуги чи додаткові витрати через економічну нестабільність

Непередбачене підвищення вартості обладнання, технічних чи рекламних послуг.

Шляхи мінімізації:

Попередній детальний прорахунок бюджету з урахуванням можливих коливань цін.

Залучення додаткових джерел фінансування (партнерства, спонсорські внески, гранти).

Оптимізація витрат на всіх етапах реалізації проєкту.

Завдяки цим заходам потенційні ризики будуть мінімізовані, що забезпечить стабільну реалізацію проєкту та його довготривалий вплив.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Реалізація проєкту відбуватиметься відповідно до детального плану із системним моніторингом виконання кожного етапу. Це дозволить контролювати прогрес, вчасно реагувати на можливі виклики та забезпечити якісне досягнення запланованих результатів.

1. Планування та контроль виконання завдань

Розроблення детального покрокового плану з чіткими дедлайнами для кожного етапу проєкту.

Відстеження ключових дедлайнів та подій у календарному графіку проєкту.



Виконані завдання фіксуватимуться у спільному графіку проєкту з доступом для всієї команди.

Щотижневі онлайн або офлайн зустрічі команди для обговорення поточного стану проєкту та планування наступних кроків.

Методи моніторингу:

Щотижневі перевірки виконання завдань відповідно до плану.

Аналіз прогресу кожним членом команди та внесення коректив.

Оперативне вирішення проблем, які виникають у процесі роботи.

2. Контроль якості продукту

Перевірка якості записів на кожному етапі виробництва.

Тестування епізодів на внутрішній фокус-групі перед публікацією.

Звірка кожного епізоду з робочим планом та цілями проєкту.

Методи моніторингу:

Внутрішнє прослуховування перед публікацією.

Перевірка технічної та змістовної якості аудіо.

Коригування змісту, якщо це необхідно.

3. Контроль бюджету та ресурсів

Фіксація всіх витрат у фінансовому звіті проєкту.

Щотижневе звіряння запланованих і фактичних витрат для уникнення перевищення бюджету.

Регулярні фінансові звіти та за потреби узгодження змін у кошторисі.

Методи моніторингу:

Щотижневі звіти про витрати.

Аналіз фінансової документації та коригування витрат у разі необхідності.

4. Відстеження ефективності інформаційної кампанії

Регулярне відстеження охоплення, взаємодії, переглядів та активності в соціальних мережах.

Моніторинг публікацій у ЗМІ та їхнього охоплення.

Методи моніторингу:

Щотижневі звіти з аналітикою охоплення та взаємодії у соцмережах.

Аналіз статистики подкаст-платформ.

Порівняння фактичних результатів із запланованими KPI.

5. Збір зворотного зв'язку

Опитування слухачів через Google Forms для збору думок після публікації епізодів.

Аналіз коментарів у соцмережах, на подкаст-платформах та у ЗМІ.

Директор Маринко А.І.

А. Мейер



Отримання зворотного зв'язку від партнерських організацій та спікерів.
Методи моніторингу:
Щомісячний аналіз зібраного фідбеку.
Внесення змін у формат чи тематику подкасту за потреби.

6. Фінальний аналіз та підсумки

Звітність про виконання запланованих завдань та досягнення кількісних і якісних показників.

Порівняння результатів із цілями проєкту.

Аналіз ефективності комунікаційної кампанії.

Підготовка змістового звіту з підсумками проєкту та рекомендаціями для подальшого розвитку.

Завдяки цій системі моніторингу команда зможе забезпечити ефективну реалізацію проєкту, оперативно реагувати на виклики та коригувати стратегію для досягнення максимального впливу.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

0

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Директор Марченко А.І.



Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

500

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1000

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Гуренко

Марченко А.І.

А.І.

А.І.



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Директор *Марченко А.І.*



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Маринченко Анна Ігорівна

Підпис

Ан. Маринченко

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Маринченко Анна Ігорівна

Підпис

Ан. Маринченко

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Маринченко Анна Ігорівна

Підпис

Ан. Маринченко

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 82NCH-07069

від "01" червня 2025 року

Конкурсна програма:

ЛЮТ:

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :

Назва Проєкту:

Дата початку Проєкту:

Дата завершення Проєкту:

Стійкість суспільства через культуру

ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ФУНДАЦІЯ 03:00"

"Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" в рамках "Подкасту наосліп" від Музею в темряві "03:00" та "Фундації 03:00"

червень 2025

15.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	799 600,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донсрів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донсрів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	799 600,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

(підпис)

(підпис, печатка (за наявності))

(П.І.Б.)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Стойкість суспільства через культуру
ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :
БО "БФ "Фундація "03:00"

Назва Проекту:
Дата початку Проекту:
"Подкаст наосліп: 12 кроків до безбар'єрності" в рамках "Подкасту наосліп" від Музею в темряві "03:00" та "Фундації 03:00"
червень 2025

Дата завершення Проекту:
15.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількiст ь/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількiст ь/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття: 1	Винагорода членам команди Проекту													
Підстаття: 1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)													
Пункт: 1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)		місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)		місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)		місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття: 1.2	За трудовими договорами													
Пункт: 1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)		послуга			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)		місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)		місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття: 1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
Пункт: 1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи		місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи		місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи		місяців			0,00			0,00				0,00	
Стаття: 1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)													
Пункт: 1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	

Директор Проєкту А.І. А.І. А.І.



Пункт:	1.4.2	За естоковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00	0,00
Підстава:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		11,00		273 200,00	0,00		0,00					273 200,00	
Пункт:	1.5.1	Тригуб Ольга Сергіївна, проєктна менеджерка	місяців	4,00	28 500,00	114 000,00			0,00					114 000,00	Планування та організація робіт і взаємодії учасників проєкту, складання робочої та звітної документації проєкту, вирішення всіх організаційних питань, контроль виконання, узгодження концепції, сценаріїв, всіх етапів проєкту, комунікація з постями подкастів та підрядниками, партнерські відносини та презентація ЗМІ, контроль досягнення цілей проєкту, оприлюднення результатів
Пункт:	1.5.2	Швець Оксана Борисівна, ведуча подкасту	місяців	3,00	30 400,00	91 200,00								91 200,00	- Робота сценариста (збір матеріалу, підготовка питань та підбір експертів для подкасту), підготовка наповнення і оцінювання опиту, 8 год./подкаст - Ведення самого подкасту, 3 год./подкаст - Редактор (робота з текстом та темами після збору матеріалу та фінальна версія продажу, 13 на монтаж, затвердження фінальної версії подкасту зі всіма її компонентами), 8 год./подкаст Калькуляція гонорару: Кількість годин протягом 3-х місяців: 228 Вартість, грн/год 400,00
Пункт:	1.5.3	Онисьченко Юлія Ігорівна, фінансовий менеджер	місяців	4,00	17 000,00	68 000,00			0,00					68 000,00	Фінансовий менеджер проєкту
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"															
						273 200,00			0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції				273 200,00	

Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	0,00					0,00	0,00		
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (*з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.				0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00			0,00	0,00		0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу	доба				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба				0,00		0,00	0,00	

Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ/с розрахунок на відрадіжену особу)	доба						0,00					0,00				0,00		0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрадіженнями"																				
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи																		
Підстаття	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання того при реалізації проекту Грантоотримувача		0,00		0,00	0,00	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00					0,00				0,00		0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00					0,00				0,00		0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00					0,00				0,00		0,00
Підстаття	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації проекту Грантоотримувача (за рахунок спейфікасування)							0,00					0,00				0,00		0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга						0,00					0,00				0,00		0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга						0,00					0,00				0,00		0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"																				
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою																		
Підстаття	4.1	Оренда приміщення		48,00		153 600,00	0,00		0,00					0,00				0,00		153 600,00
Пункт:	4.1.1	Оренда подкаст-студії м. Київ, вулиця Дідова 9-А, 20 кв.м.	години	48,00		3 200,00	153 600,00							0,00				0,00		153 600,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (години, днів)				0,00							0,00				0,00		0,00
Оренда студії для подкастів, стандартно в послугу оренди студії подкастів також включено: сама локація, камери, мікрофони, технічний спеціаліст-оператор (він контролює запис звуку та відео, передає відзнятий матеріал), світло Розрахунок кількості годин: знімаємо 2 подкасти на день, 3 години на запис подкасту, по 1 технічній годині на підготовку, 8 годин на день, 6 робочих днів. Приклади вартостей студій подкастів Києва: 1. Синдикат https://syndicate.com.ua/, 4 тис за годину 2. OnlineYou https://onlineyou.com.ua/zaps-rodkastov-ukr/, 5 тис за годину 3. Пріємні www.priemni.com, 6671 грн за годину 4. УСІ.TUT https://www.usi.tv 82%D0%AB%D0%B2%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%AB%D0%B2%D0%BD%D0%BD-%D0%B3%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%8C-%D0%A3%D1%81%D1%96-%D1%82%D1%83%D1%82%D1%57%54039544/#, 3500 грн за годину 5. Creator Studio https://www.creatorstudio.com.ua/rodcastcreator, 6450 грн за годину Оренда студії, в якій є усе потрібне технічне обладнання, а також технічний спеціаліст, є дешевшим варіантом, ніж окремо знімати студію без обладнання, і додатково орендувати камери, світло, мікрофони, а також наймати технічного спеціаліста.																				

ФОНД "ФІНАНСИ

03:00

ФУНДАЦІЯ

45/350

Приклади вартостей студій подкастів Києва:

1. Омідіат	https://synthescale.com/id/,47 за годину
2. OnlineYou	https://onlineyou.com.ua/zaprs-podkastov-ukr/ , 5 тис за годину
3. Прюенкіні	www.prieharkini.com , 6671 грн за годину
4. УСІ ТУТ	

<https://www.facebook.com/people/%D0%9A%D1%8B%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%A8%D0%B2%D0%BD%D0%BD-%D0%B3%D0%AB%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%8C-%D0%A3%D1%81%D1%9F-%D1%82%D1%83%D1%82/6155754303954/#>,
3500 грн за годину

5. Creator Studio <https://www.creatorstudio.com.ua/podcastcreator/>, 6450 грн за годину

Оренда студії в ний є усе напевне тяжіше обслугодати, а також технічний персонал з дешевим варіантом, ніж окремо знямати студію без обладнання, і додатково орендувати камери, світло, мікрофони, а також наймати технічного спеціаліста.

Розрахунок кількості годин: знімаємо 2 години на день, 3 години на запису, по 1 технічній годині на підготовку, 8 годин на день, 6 робочих днів.

Приклади вартостей студій подкастів Києва:

1. Іншідаст	https://synidcast.com.ua/ , 4 тис за годину
2. OnlineYou	https://onlineyou.com.ua/zapys-podkastov-ukr/ , 5 тис за годину
3. Пріюсмікі	www.priusmiki.com , 6671 грн за годину
4. УСІ ТУТ	
https://www.facebook.com/people/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%88%D0%82%D0%BD%D0%80-%D0%83%D0%80%D0%B2%D0%80%D0%BD%D1%8C-%D0%A3%D1%81%D1%96-%D1%82%D1%83%D1%82/1557543039544#	
5. Creator Studio	https://www.creatorstudio.com.ua/podcastscreator/ , 6450 грн за годину

Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00
Підстава:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00		0,00		0,00	0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00			0,00				0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00			0,00				0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)			0,00		0,00				0,00		0,00		0,00
Підстава:	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00		0,00	0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00		0,00				0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00		0,00				0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00		0,00				0,00		0,00		0,00
Підстава:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00		0,00	0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00				0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00				0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00				0,00		0,00		0,00
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00		0,00	0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00				0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00				0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00		0,00				0,00		0,00		0,00
Усього по статті 4 "Виплати, пов'язані з орендою"				48,00		153 600,00	0,00		0,00	0,00		0,00		153 600,00		

Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду							
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування							
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк) обіди	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Виплати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Deplures

Mafluent

1

[Signature]



Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.				0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Стаття:	8	Видавничі послуги											
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Послуги по створенню текстових транскриптів для епізодів	шт.	12,00	1 500,00	18 000,00			0,00		0,00	18 000,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				12,00		18 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00	
Стаття:	9	Послуги з просування											
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00			0,00		0,00	0,00	

Директор

Майстер А.І.



Послуги по створенню текстових транскриптів для епізодів потрібні для 2х цілей:
 1. Створюється текстовий транскрипт вихідного інтерв'ю (з вказанням таймкодів) для подальшого монтажу (за цим файлом аналізується матеріал, та вирішується фінальне наповнення подкасту)
 2. Після цього створюється фінальний транскрипт з вказанням таймкодів, який використовується в подкасті у вигляді субтитрів, які забезпечують додаткову доступність для людей з порушеннями слуху

Середня ціна за годину транскрипту з таймлайнами складає від 4 х до 8 ми тис грн. Маємо попередню домовленість за нижню ціну з урахуванням соціальності проекту

Пункт:	9.3	Послуги з розміщення реклами в засобах масової інформації	місяців	3,00	26 000,00	78 000,00	0,00	0,00	78 000,00	Послуги з розміщення реклами в засобах масової інформації - таргетована реклама в соціальних мережах (Facebook, Instagram) в рамках проекту.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00	0,00	0,00	0,00	Кампанія вибрат:
Пункт:	9.5	Послуги з комунікації та зв'язків із громадськістю.	місяців	4,00	24 000,00	96 000,00	0,00	0,00	96 000,00	1. Послуги налаштування таргетованої реклами в соціальних мережах. 3 000,00 грн/місяць. Таргетована реклама буде налаштовуватись як на опубліковані публікації про епізоди (з інформацією, цитатами, рипіз), так і окремі рекламні публікації, які будуть вести користувачі на платформи, де викладений подкаст. 2. Бюджет таргетованої реклами в соціальних мережах, що складає 730 грн/день загалом (для всіх публікацій в сумі), 23 000 грн/місяць, 69 000 грн/3 місяці. Вартість обслуговування охопленнями, яка закладена в рамках цього бюджету та середнього розміру бюджету для такого охоплення. Плановане охоплення саме таргетованої реклами - 250-350 тис
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрайонами статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	Послуги з комунікації та зв'язків із громадськістю. Задані: 1. Розробка стратегії комунікації та детального контент-плану 2. Розробка публікацій та сторіз для соціальних мереж відповідно до розробленого контент-плану 3. Розробка прес-релізів для розповсюдження в ЗМІ, комунікації з медіа 4. Розповсюдження прес-релізів в ЗМІ, ведення комунікації з журналістами 5. Підготовка текстової інформації на сайт 6. Розробка коротких відео-роликів в соціальні мережі для просування, а також зйомка контенту під час записів епізодів для публікації в соцмережах 7. Публікація подкастів на платформах 8. Комунікація з блогерами, інфлюенсерами на інших платформах, сторіжками організаціями, для поширення інформації про проект ФОП Яна-Марія Максимович
Усього по статті в "Послуги з просування"				7,00		174 000,00	0,00	0,00	174 000,00	

Стаття:	10	Створення вебресурсу								
Пункт:	10.1	Інформаційні послуги по розробці сторінки проекту на сайті організації	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	Сайт фундації: https://foundation.0300.com.ua/ І в цьому сайті буде завершена окрема сторінка проекту, яка буде доступною для незречних відповідно до стандартів WCAG 2.1
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	На цій сторінці: - інформація про проект - інформація про підтримку фонду - кількість епізодів, теми, гості - посилання на всі платформи, де викладені епізоди - посилання на текстові транскрипти епізодів для людей з порушенням слуху Послуги включають розробку сторінки, наповнення готовим текстом та фото-відео матеріалами, а також тестування.
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	

Директор

Варшавський

В.І.

for

03.00

Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців				0,00			0,00		0,00		0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00		0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				1,00		5 000,00	0,00		0,00		0,00		5 000,00		
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації													
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00			0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу													
Пункт:	12.1	Послуги перекладу епізодів на жестову мову,	години	12,00	6 250,00	75 000,00			0,00				0,00	75 000,00	Представник від Всеукраїнської асоціації перекладачів жестової мови та людей з інвалідністю, яка активно реалізує проекти, спрямовані на підвищення обізнаності про жестову мову та інтеграцію людей з порушенням слуху в суспільне життя.
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00				0,00	0,00	Стандартна вартість перекладу на жестову мову для відео в записі - 400 гривинівна (24000,00 грн/година). Її нам вдалось домовитись з підприємником на суттєво нижчу ціну, враховуючи соціальну складову нашого проекту.
Пункт:	12.3	Редигування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00				0,00	0,00	ФОП Кравцова Наталія Михайлівна
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				12,00		75 000,00	0,00		0,00	0,00			0,00	75 000,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати													
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати													
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			Недопустимі витрати за рахунок гранту УЖФ			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		12,00		48 000,00	0,00		0,00				0,00	48 000,00	

Представник від Всеукраїнської асоціації перекладачів жестової мови та людей з інвалідністю, яка активно реалізує проекти, спрямовані на підвищення обізнаності про жестову мову та інтеграцію людей з порушеннями слуху в суспільне життя.

Стандартна вартість перекладу на жестову мову для відео в записі - 400 грн/хвилину (24000,00 грн/години). І нам вдалось домовитись з підприємником на суттєво нижчу ціну, враховуючи соціальну складову нашого проекту.

ФОП Кравцова Наталія Михайлівна

Директор Степаненко А.І.



Пункт:	13.2.1	Послуги відео-монтажу	епізод	12,00	4 000,00	48 000,00				0,00	48 000,00	Послуги монтажу кожного епізоду (повна підготовка файлу до публікації, в тому ж вартість входить і зведення звуку, і додавання зображення передіаду жестового мовою). В рамках цих послуг для кожного епізоду:
Пункт:	13.2.2	Інші послуги	шт.							0,00	0,00	- змонтоване фінальне наповнення
Пункт:	13.2.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстації "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22		0,00	0,00	- відредатовано звук (вирівнює доріжки, шуми тощо)
Підстація:	13.3	Виплати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00	- накладено заставки, звукові перебивки та інші ефекти
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00					0,00	0,00	- додано файл субтитрів
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00					0,00	0,00	- додано відео в кутку з перекладом на жестову мову
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00					0,00	0,00	- Підготовлено файл до публікації на подкаст платформах
Підстація:	13.4	Інші прями виплати		12,00	48 000,00	0,00	0,00			0,00	48 000,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги Інтернет-провайдерів (вказати період надання послуг)			0,00					0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00					0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00					0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00					0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Гонорари спікерам епізодів, ФОП	послуга	12,00	48 000,00					0,00	48 000,00	Гонорар спікерам епізодів. Запущеність кожного посту: 1 година на підготовку, 3 години під час самого запису, всього 4 години. Вартість за годину - 1 тис грн
Пункт:	13.4.6	Інші прями виплати (деталізувати кожний вид витрат)	шт.		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прями виплати (деталізувати кожний вид витрат)			0,00					0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстації "Інші прями виплати"			0,22	0,00		0,22		0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прями виплати"				24,00	96 000,00	0,00	0,00			0,00	96 000,00	
Усього "Витрати"					799 600,00	0,00	0,00			0,00	799 600,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ					0,00					0,00	0,00	

А. І. Дівецько
(підпис)

А. І. Дівецько
(підпис)

