

ДОГОВІР № 8CUW31-01612

про надання гранту

м. Київ

«01» серпня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Борщевська Валерія Сергіївна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 11.08.2022, номер запису: 2010350000000187540), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Залізні переваги» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 Листопада 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 396 814 грн 00 коп. (триста дев'яносто шість тисяч вісімсот чотирнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і зхороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неонацизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, з тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відтворювати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Борщевська Валерія Сергіївна
Юридична адреса: 04050, місто Київ,
Адреса для листування: 04050, місто Київ,
РНОКПП:
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р:
Тел.:

Виконавчий директор



Я. Образцова

Фізична особа-підприємець



В.С. Борщевська

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8CUW31-01612
від «01» серпня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 202__

Програма: Культура під час війни

Лот: ЛОТ 3. Культурний Штурм

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8CUW31-01612

Назва проекту: Залізні переваги

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура під час війни

Лот

ЛОТ 3. Культурний Штурм

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Залізні переваги

Назва проєкту англійською мовою

Iron advantages

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Початок проєкту

2025-08

ФОН



Борщевська Валерія Сергіївна

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-11-15

Тривалість проєкту в місяцях

3

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Культурно-мистецький продукт присвячений мілітарній ідентичності

Ключові слова за напрямками

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

396814.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

426814.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

30000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

30000. Власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників

ГРОП

В.Г.М.

Борщевська Валерія Сергіївна



на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Коротка інформація про Проєкт

Вебфільм про силу духу і щоденну перемогу над головним ворогом - собою. Легендарний десантник 79-ої аеромобільної бригади народний герой України Олександр Терещенко, позивний «Льон» ділиться своїм досвідом реабілітації. Олександрові вдалося подолати труднощі пов'язані з втратою обох рук і ока та повернутися до повноцінного особистого та громадського життя. Завдяки своєму фонду та авторським проектам «Життя після війни», «Я зміг і ти зможеш» Олександр допомагає пройти реабілітацію важкопораненим бійцям з вадами зору.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою

A web film about the strength of spirit and daily victory over the main enemy - oneself. The legendary paratrooper of the 79th Airmobile Brigade and People's Hero of Ukraine, Oleksandr Tereshchenko, call sign "Lyon" shares his rehabilitation experience. Oleksandr managed to overcome the difficulties associated with the loss of both hands and an eye and to return to a full-fledged personal and public life. Thanks to his foundation and author's projects "Life after the War", "I Could and You Can" Oleksandr helps to undergo rehabilitation to seriously wounded soldiers with visual impairments.

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Борщевська Валерія Сергіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

ГОП



Борщевська Валерія Сергіївна

Керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Борщевська Валерія Сергіївна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Borshchevska Valeriia Serhiivna

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм (основний)
59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 59.13
Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 59.14
Демонстрація кінофільмів 47.91 Роздрібна торгівля, щс здійснюється
фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет 47.99 Інші види
роздрібної торгівлі поза магазинами 63.99 Надання інших інформаційних
послуг, н.в.і.у. 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 04050, місто Київ,

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 04119, місто Київ,

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної

адреси)



Борщевська Валерія Сергіївна

Місто

Київ

<https://www.facebook.com/valeria.borshchevska>

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Hi

Hi

Борщевська Валерія Сергіївна, Україна

Hi

мися) кінцевий(і) б
повідальності за п
проти дій корупції?

9017

B. Full

Джуревска Вера Сергеевна

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

ні

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2021 "Життя після 16:30", телепродукт

2023 "Квітка. Я до тебе йду", телепродукт

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2024 "Квітка. Я до тебе йду", грант від Film.UA на постпродакшн повнометражного документального фільму

Дата реєстрації організації-заявника

2022-08-11

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та

9017
ВЖП України
Борщівська Валерія Сергіївна
2899208988

організації-партнера за наявності)

Актуальність:

У час, коли Україна щоденно бореться за свою незалежність, історії справжніх героїв мають надзвичайне значення. Особливо гостро сьогодні стоїть проблема реабілітації героїв, які повертаються з війни з важкими пораненнями. Народний герой України, кіборг Олександр Терещенко ветеран російсько-української війни на якій втратив обидві руки, але не втратив бажання жити повноцінним життям ділиться своїм досвідом. Терещенко сам пройшов реабілітацію і наразі допомагає іншим. Проєкт має на меті висвітлити досвід Олександра та інших ветеранів, які повертаються до активного життя. Також зін надихатиме суспільство і руйнуватиме поширені міфи щодо осіб з інвалідністю.

Важливість:

Цей проєкт має культурну, соціальну й виховну складову:

1. [?] Олександр Терещенко — ветеран: скоїв героїчний вчинок, викинув гранату і врятував життя побратимам ціною важких пошкоджень. Історія Олександра який добровільно став на захист України безпосередньо розкриває мілітарну ідентичність українського народу через героїчну боротьбу за незалежність.
2. [?] Подолання соціального болю: Терещенко зазнав важких поранень, але відновився став письменником і згодом створив фонд та програми підтримки ветеранів. Це важливий приклад допомоги постраждалим від війни та сприяння їхній соціальній адаптації.
3. [?] Документування війни: Проєкт розповідає про конкретну людину, яка стала свідком і учасником війни, що є значущим внеском у збереження історичної пам'яті.
4. [?] Переосмислення наративів: Історія Терещенка демонструє трансформацію у сприйнятті ветеранів із інклюзивністю, як активних і повноцінних громадян, членів суспільства.

Позитивний вплив:

Для регіону (Миколаївщини, батьківщини Олександра Терещенка. бійця 79 миколаївської бригади) — це визнання внеску місцевих героїв у загальноукраїнську боротьбу. Для країни — це підвищення обізнаності про проблеми реабілітації, соціальної адаптації ветеранів, мотивація до підтримки та єднання.

Для організації-заявника — це можливість реалізувати високоякісний суспільно важливий медіапроєкт. Створення вебфільму про Терещенка допоможе зруйнувати стереотипи про безперспективність і приреченість тяжко поранених військових, показати їхню внутрішню міць і здатність до нового етапу життя.

Проєкт підсилить позитивний імідж і довіру до УКФ, як державної інституції-



9017

В.М.

Борисенко Валерія Сергіївна

провідника цінностей гідності, солідарності з героями у вирішенні проблеми реабілітації, адаптації при повернення з війни до повноцінного життя.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Проєкт «Залізні переваги» повністю відповідає пріоритетам більшості конкурсних програм/ЛОТів, що передбачають розвиток культури гам'яті, підтримку ветеранів, інклюзію, соціальну адаптацію та збереження національної ідентичності.

Як саме реалізує пріоритети:

- ☐ Культурна пам'ять: зберігає живі свідчення героїчного спротиву, документує історії сучасних захисників.
- ☐ Соціальна інклюзія: показує успішну реабілітацію ветерана з інвалідністю, мотивує інших.
- ☐ Громадська згуртованість: створює позитивний приклад солідарності.
- ☐ Децентралізація культури: історія народного героя з Микслайщини поширюється на всю країну.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність та інноваційність проєкту «Залізні переваги»:

1. ☐ Герой: історія Олександра Терещенка приклад надлюдської стійкості, яка здатна надихати інших. Ми уникаємо пафосу, замінюючи його гідністю, гумором, чесністю. Терещенко сам розповідає свою історію, не як гафосний герой, а з самоіронією, як людина, що помиляється, але бореться.
2. ☐ Реабілітація у форматі «наживо»: це не суха хроніка, а спілкування і реальний план дій, як почати нове життя після фізичних втрат частин тіла.
3. ☐ Поєднання документалістики, мотивації та соціального меседжу: унікальне поєднання фактів і прямої документалістики з елементами емоційної відеоесеїстики.
4. ☐ Інноваційність: присутність — сцени повсякденного життя з біонічним протезом: як голитися, варити каву, відчиняти ключем двері, їздити у транспорті, ходити до магазину, користуватися гаджетами. Це не лише вебфільм. Це реабілітаційний проєкт, що матиме короткі повчальні ролики на ютуб.

«Залізні переваги» пропонує інноваційний формат: герой, який не лише пережив травму, а щоденно створює нову якість життя – проявляє соціальну та громадську активність, користь, приносить користь суспільству. Щоденно рухається через самоіронію, боротьбу до перемоги. Акцент на реалістичному, нефільмованому показі повсякдення людини з біонічними протезами (без героїзації, з практичною інструктивністю) вирізняє проєкт

9017

В.М.



Лисівська Валерія Сергіївна

серед подібних у секторі за останні 3–5 років.

1. Порівняння з іншими проєктами:

- На відміну від таких фільмів як «Воїн» режисера Олега Василевського про Героя України Тараса Матвіїва (спостережлива документалістика) чи «Нескорені. Поранені» (портретний підхід), «Залізні переваги» подає героя не як об'єкт милосердя, а як активного творця нового сенсу життя.
- Більшість проєктів зосереджуються на травмі або подоланні, а наш проєкт розповідає про “друге народження” – життя, яке стало у деяких аспектах навіть яскравішим, ніж до поранення.

2. Новаторство формату:

- Реабілітація як сюжетна арка, а не як фон: історія побудована за класичною моделлю трансформації героя, що нетипово для реабілітаційних програм, які зазвичай є інформативними або сповідальними.
- Авторський голос героя: Терещенко – не лише об'єкт зйомки, він веде глядача, коментує, іронізує, провокує. У фокусі – людина з характером, яка щоденно долає наслідки поранення на війні.
- Біонічний протез, реабілітація через письменництво, соціальні ініціативи – як символи нової ідентичності, візуально й драматургічно оформлені як “залізні переваги” – не втрати, а надбання.
- Інтерактивний потенціал: передбачено живі зустрічі з героями, обговорення, подальше використання в освітньому процесі, що створює ефект “живого кіно”.

3. Переосмислення інвалідності:

Проєкт руйнує традиційне уявлення про інвалідність як межу можливостей і створює нову культурну матрицю, де обмеження – не кінець, а точка опори. Це психологічна трансформація.

Висновок:

«Залізні переваги» – це інноваційний культурний продукт, який поєднує методи кіно, елементів мотиваційного наративу, соціального впливу й участі реальних спільнот. На відміну від типових документалок про війну, цей фільм говорить не про біль, а про силу. І подає її з відчуттям гумору, свободи й гідності.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Сформувати потужний культурно-соціальний медіапродукт, що через особисту історію Олександра Терещенка просуває патріотичні цінності, підтримує та мотивує українське суспільство до підтримки ветеранів з



РОП

Б.М. Борщевська Валерія Сергіївна

інклюзією, допомагає переосмисленню поняття «життя після війни».

Цілі проєкту

Ціль

Зняти, змонтувати і підготувати вебфільм про Олександра Терещенка

Завдання

1. Провести інтерв'ю, зафіксувати сучасну діяльність героя, зокрема його участь у волонтерстві і соціальних ініціативах. 2. Зібрати архівні фото і відеоматеріали Олександра Терещенка на реабілітації. 3. Створити професійний монтаж вебфільму хронометражем 40 хвилин.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результат: Зняті інтерв'ю, зібрані фото і відео хроніка

Індикатор: Змонтований вебфільм HD-якості. про Олександра Терещенка (хронометраж 40 хвилин).

Ціль

Промо вебфільму у ЗМІ та соцмережах

Завдання

1. Забезпечити промоцію через соцмережі та інші ЗМІ. 2. Провести перемовини з блогерами, створити пресреліз і забезпечити ЗМІ фото і відеоматеріалами.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Інформація про вебфільм поширена у ЗМІ та соцмережах. 10 публікацій/ постів + 3 згадки у ЗМІ/блоггах. Не менше 300 лайків, 50 коментарів, 50 поширень (сукупно в соцмережах).

Особиста сторінка Олександра Терещенка

<https://www.facebook.com/tol.tv>

Фонд Олександра Терещенка

<https://www.facebook.com/CF.Tereshchenko.O>

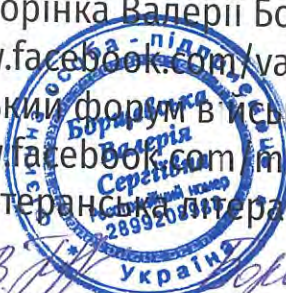
Особиста сторінка Валерії Борщевської

<https://www.facebook.com/valeria.borshchevska>

Всеукраїнський форум в історичних письменників

<https://www.facebook.com/militarywritersforum>

Banderas ветеранська літературна і кіноспільнота



9017

Борщевська Валерія Сергіївна

<https://www.facebook.com/banderas.ua.2025>
Проект Олександра Терещенка «Я зміг і ти зможеш»
<https://www.youtube.com/@IcouldandYOUcan>

Результат буде зафіксовано скріншотом зі сторінок у соцмережах.

Ціль

Організувати вихід вебфільму в онлайн-просторі.

Завдання

1. Домовитися про трансляцію з каналом із цільовим охопленням не менше 100 000 глядачів. 2. Надати транслятору файл з фільмом.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Трансляція вебфільму не менше 5000 переглядів.

5 канал

<https://www.youtube.com/@5channel>

Вебфільм буде викладений у вільний доступ на платформі Олександра Терещенка «Я зміг і ти зможеш»

<https://www.youtube.com/@IcouldandYOUcan>

Фільм буде розміщено на офіційному YouTube-каналі фонду Олександра Терещенка та партнера (5 канал).

- Кількість переглядів — відображається публічно під відео в режимі реального часу.

- Для звітування буде зроблено:

- скріншоти з аналітики YouTube, що підтверджують кількість переглядів.

- Посилання на відео в публічному доступі, де видно кількість переглядів.

Факт досягнення не менше 5000 переглядів буде підтверджено через відкриту онлайн-аналітику, технічні скріни, офіційні звіти.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Це аудиторія, яка безпосередньо отримає емоційний, інформаційний та практичний ефект від перегляду фільму.

Фоп



Валерія Сербівський

Категорії:

- ? Ветерани війни, особливо поранені, з інвалідністю.
- ? Члени родин ветеранів (подружжя, діти, батьки).
- ? Учасники ветеранських ГО, реабілітаційних центрів.
- ? Медики, реабілітологи, соціальні працівники.
- ? Мешканці регіону, де живе герой (Миколаївщина) — як приклад локального героя.

Кількісно: приблизно 20 000–50 000 осіб, що безпосередньо зацікавлені в темі ветеранів, інвалідності та реабілітації.

Форма впливу:

- ? Емоційна ідентифікація: «Я такий самий, як герой».
- ? Психологічна підтримка: приклад подолання, активного життя.
- ? Практичні орієнтири: як шукати допомогу, де знайти фонд/реабілітацію.
- ? Натхнення до дії: волонтерство, самореалізація, творчість.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Це глядачі, які не є ветеранами або пораненими напряду, але:

- споживають контент про війну,
- цікавляться суспільними змінами,
- впливають на формування образу ветерана в публічному просторі.

Категорії:

- ? Широка глядацька аудиторія ТБ та онлайн-платформ.
- ? Молодь, школярі та студенти.
- ? Журналісти, блогери, інфлюенсери.
- ? Освітняни, митці, культурні менеджери.
- ? Політики, чиновники, які формують ветеранську політику.
- ? Громадяни, які голосують, донатять, реагують.

Кількісно: 500 000 – 1 000 000 осіб, які побачать проєкт на ТБ, у соцмережах, під час освітніх культурних подій.

Механізми впливу:

- ? Інформування — аудиторія дізнається про проблеми адаптації ветеранів і шляхи їх вирішення.
- ? Соціальне поширення — репости, обговорення, цитування, залучення до ініціатив.
- ? Репрезентація — фільм створює новий культурний образ ветерана: активного, впевненого, гідного, що змінює уявлення широкого суспільства.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

1. ? Аналіз соціального контексту війни в Україні: зростання інтересу до правдивих історій ветеранів, до тем реабілітації та інклюзії.



90П В.Гур Ветеріана Сергієвська

2. ☐ Комунікацію з ветеранськими спільнотами: зокрема через фонди, ГО, соцмережі, публічні події.
3. ☐ Спостереження за трендами в медіа: підвищення запиту на автентичні, документальні історії героїв.
4. ☐ Зворотний зв'язок з попередніх проєктів та виступів Олександра Терещенка.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

- ☐ Ветерани та поранені: отримають приклад успішної адаптації, що мотивує й надасть їм надію і приклад.
- ☐ Суспільство: отримає емоційний і культурний контакт із реальними історіями війни без зайвого пафосу.
- ☐ Молодь: через телебачення та соцмережі — патріотичний контент і формування цінностей.
- ☐ Митці, журналісти, освітяни: — джерело натхнення для створення власного контенту: інтерв'ю, конференцій, обговорень.

Проєкт задовольнить потребу у правдивому, емоційному та актуальному культурному контенті, якого сьогодні бракує.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

1. ☐ Ветеранські організації (напр., міністерство у справі ветеранів, фонд Терещенка, ветеранські хаби)
 - ☐ Інструменти взаємодії: співпраця в зборі історій, герсів, зйомках; регулярна комунікація; поширення контенту через їхні платформи.
2. ☐ Місцеві громади (особливо Миколаївщина)
 - ☐ Інструменти: відкриті покази, публічні обговорення, залучення місцевих героїв, партнерство з ТБ та громадами.
3. ☐ Телевізійні й цифрові медіа
 - ☐ Інструменти: крос-промо, контентні партнерства, інтеграція в ефіри та соцмережі.
4. ☐ Освітні заклади
 - ☐ Інструменти: рекомендація відео для перегляду в школах та вишах, обговорення після перегляду.
5. ☐ Глядачі й громадськість
 - ☐ Інструменти: активне спілкування в коментарях, заклики до дій (донати, поширення), пряма участь у дискусії.

Інформаційний супровід Проєкту

РОП

В. Терещенко



Борщівська Валерія Сергіївна

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Ключові повідомлення:

- ☐ «Я зміг і ти зможеш» — головна ідея проєкту, що надихає.
- ☐ «Обмеження кожен встановлює собі в голові. Існують переваги які ми ще не усвідомили і не навчилися користуватися»
- ☐ «Ніколи не опускайте рук, навіть якщо замість них у вас протези».

Ключові спікери / лідери думок:

- ☐ Олександр Терещенко — головний герой, автор книг, ветеран, кіборг, активіст.
- ☐ Ветерани та учасники його проєктів — носії реального досвіду.
- ☐ Погоджені лідери думок (у процесі):
 - o ☐ Представники ветеранських організацій.
 - o ☐ Представники відомих ЗМІ
 - o ☐ Можливе залучення знаних журналістів або акторів, які підтримують ЗСУ.

Методи та канали комунікацій:

- ☐ Соцмережі (Facebook, Instagram, YouTube): публікації тизерів, історій, прямих включень, закликів до дії.
- ☐ Пряма комунікація через фонд Олександра Терещенка: новини, звіти, залучення аудиторії.
- ☐ Партнерські публікації в ЗМІ та на ветеранських порталах.
- ☐ Промокампанія в регіональних громадах: тлакати, публічні обговорення, покази.

Погоджені спікери / лідери думок:

1. ☐ Лариса Губіна
 - журналістка, телеведуча, публічна медіапостать.
 - готується окреме інтерв'ю з Олександром Терещенком у межах спецефіру.
 - канал комунікації: телепрограма «Губіна» + соцмережі (Facebook, YouTube).
2. ☐ Маша Єфросиніна
 - громадська діячка, амбасадорка ООН, ведуча.
 - готується окреме інтерв'ю з Олександром Терещенком, розміщення інформацію про проєкт у своїх соцмережах.
 - канал комунікації: Instagram (16 млн підписників), Facebook, YouTube (є рубрика «Іспит на людяність»)



9011

В.М. Терещенко Василь Сергійович

3. ☐ Дмитро Чекалкін

- дипломат, перекладач, сатирик, ветеран інформаційного фронту.
- дописи у Facebook, виступ на презентації фільму.
- канал комунікації: Facebook (сотні тисяч охоплення), живі події, YouTube.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

1. Телебачення:

- ☐ Суспільне Миколаїв / UA: Південь – ефірна трансляція телепрограми (1-2 матеріали).
- ☐ 5 канал – потенційний партнер для включень у новини або тематичні рубрики (до 3 матеріалів).

2. Онлайн-ЗМІ:

- ☐ Укрінформ – 1 стаття.
- ☐ Новинарня, Український мілітарний портал – 2 аналітичні або мотиваційні публікації.
- ☐ Суспільне Новини, Радіо Свобода – 2 репортажі або згадки.

3. Спеціалізовані платформи:

- ☐ VeteranHub, Побратими, Говернись живим (блоги) – 2-4 публікації та репости.
- ☐ Facebook/Instagram сторінки фонду Терещенка – 5- постів.

Загалом заплановано не менше 10-15 публікацій у ЗМІ та 5+ інформаційних блоків у соцмережах.

Це створить сталу інформаційну хвилю навколо проєкту з охопленням щонайменше 500 000 осіб.

Формати комунікації:

- ☐ Прямі включення, інтерв'ю, подкасти.
- ☐ Тизери й бекстейдж у соцмережах.
- ☐ Цитати героїв у візуальному форматі.
- ☐ Проморолики перед прокатом, під час фестивалів, перед і гісгя прем'єри.

- ☐ 10+ авторських матеріалів і колонок у провідних ЗМІ:

- ☐ Укрінформ, Новинарня, НВ, 5 канал, Прямий, Detector Media.
- ☐ Партнерські блоги на сайтах ветеранських організацій.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.



ФОРМ

В.Г.Г.

Борщевська Валерія Сергіївна

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні:

- ☐ 10–15 публікацій у ЗМІ (національні, регіональні, онлайн-портали).
- ☐ 1–2 телевізійні сюжети / інтерв'ю.
- ☐ 5+ авторських постів на сторінках фонду/спікерів у соцмережах.
- ☐ 500 000+ охоплення аудиторії через медіа та соцмережі.
- ☐ 100+ коментарів, 500+ реакцій, 50+ поширень контенту в соцмережах.

Якісні:

- ☐ Підвищення впізнаваності героя (Олександра Терещенка) та його фонду.
- ☐ Посилення публічного дискурсу про адаптацію ветеранів та інклюзію.
- ☐ Створення стійкого позитивного іміджу ветерана з інвалідністю як активного учасника суспільного життя.
- ☐ Залучення нових підписників до фонду.

Мета інформаційної кампанії — не лише охоплення, а глибоке залучення і формування нового образу ветерана з інвалідністю в українському суспільстві.

Канал ☐ Заплановані результати

Соцмережі ☐ 30+ публікацій, 2000+ реакцій, 100+ коментарів

Онлайн ЗМІ ☐ 10+ публікацій, оглядів, колонок

Лідери думок ☐ 6–10 дописів / сторіз / відео-згадок у сторінках з охопленням 100 тисяч +

Телебачення ☐ 2–5 включень/сюжетів, орієнтовне охоплення — 200 000+

YouTube ☐ 10 000+ переглядів повної версії фільму / тизерів / фрагментів

Загальне охоплення ☐ понад 500 000 осіб

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

1. ☐ Формування нової культурної моделі героя:

Суспільство отримає живий приклад того, що ветеран з інвалідністю — повноцінний член громади.

2. ☐ Зменшення стигматизації людей з інвалідністю:

Завдяки видимості й прикладу Терещенка, більше людей сприйматимуть інвалідність як частину життя, а не як бар'єр.

3. ☐ Зростання довіри до ветеранських ініціатив:

Підвищиться суспільна підтримка реабілітаційних та соціальних проєктів для військових.



7017

В. Терещенко Валерія Сергієнка

4. Освітній ефект:

Відео будуть використовувати у школах, вишах, ветеранських та громадських просторах для виховання патріотизму й гуманізму.

Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту:

- Переглядання і поширення відео навіть через місяці після прем'єри.
- Згадки у ЗМІ, запрошення спікерів, використання проєкту в освітньому або культурному контексті.
- Звернення до фонду Терещенка по допомогу після виходу передачі.
- Наслідування — поява схожих ініціатив або нових історій, які наважились бути публічними після перегляду.

Проєкт має потенціал трансформувати ставлення до ветеранів не лише у глядача, а й у самих героїв, які побачать себе не як «постраждалих», а як людей? які відкрили у собі новий потенціал і можливості.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

1. Зміна ставлення до ветеранів: проєкт демонструє, що поранені захисники можуть бути лідерами, творцями й активними громадянами, а не лише об'єктами жалю.
2. Підтримка інклюзії: він руйнує бар'єри між «здоровими» й «пораненими».
3. Мотивація до реабілітації: дає моральний стимул тим, хто перебуває в складному етапі після травми, — «якщо він зміг, зможу й я».
4. Підвищення рівня емпатії у суспільстві: глядач починає краще розуміти людей з інвалідністю, чому вони варті уваги, підтримки й поваги.
5. Зміцнення громадянської свідомості: проєкт формує запит на активну участь у ветеранських, волонтерських і благодійних ініціативах.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

1. Постійна доступність продукту:

- Фільм буде безкоштовно доступний для перегляду на офіційному YouTube-каналі, а також на сайті фонду Олександра Терещенка.
- Стрічка буде адаптована для освітнього та просвітницького використання: зокрема, у школах, ветеранських центрах, культурних просторах, бібліотеках.



РДП В. Терещенко Терещенська Валерія Сергіївна

2. Інституційне партнерство:

- [?] Фонд Терещенка продовжить використовувати фільм у своїй роботі — під час публічних виступів, тренінгів, освітніх програм.
- [?] Вже досягнуто попередніх домовленостей з VeteranHub про включення фільму до програм інформаційної та психологічної гідтримки ветеранів.

3. Онлайн-механізми довготривалого охоплення:

- [?] Контент у соцмережах (уривки, цитати, постери) залишиться доступним і продовжить поширюватися через алгоритми, репости та зовнішні публікації.

4. Додаткове фінансування на наступні етапи:

- [?] На основі успіху проєкту команда планує подаватися на інші гранти, краудфандинг і благодійні ініціативи для створення повнометражного документального фільму «Залізнi переваги».

[?] Висновок:

Проект не завершується з останнім титром — він створює інфраструктуру для тривалого впливу: освітню, інформаційну, культурну.

Сталий ефект забезпечується через поєднання:

- [?] відкритого доступу до контенту,
- [?] активної присутності в медіа,
- [?] партнерських програм,
- [?] та планів на подальший розвиток.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Борщевська Валерія Сергіївна

Роль у Проєкті

продюсер, координатор проекту

Перелік основних обов'язків

Організація зйомок, створення умов для вчасного виконання всіма сторонами проекту своїх зобов'язань, координація дій всіх учасників проекту, ведення перемовин з приводу організації, проведення зйомок і періоду постпродакшн

Зайнятість у Проєкті у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

90%



Борщевська Валерія Сергіївна

основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2024 - співорганізатор літературного кінопроекту "Banderas"

2023 - Продюсер телефільму "Квітка. Я до тебе йду", за підтримки УКФ

2023 - Продюсер ситкому "Рома Добрийвечір", Youtube

2021 - Продюсер телефільму, реалізованого за підтримки УКФ, «Життя після 16:30».

2019 - Продюсер проекту художнього фільму, реалізованого за підтримки УКФ, «Квітка».

2017-2021 Особистий PR директор режисерів, авторів сценаріїв і книг Сергія Дзюби і Артемія Кірсанова. (Організація презентацій, творчих вечорів, інтерв'ю, прес-конференцій, зустрічей з пресою; пошук і перемовини з видавництвами, продюсерами тощо).

2017-2018 Продюсер короткометражного фільму «Три лате і круасан». Фільм відібрано на Міжнародний кінофестиваль «Бруківка» (Кам'янець-Подільський), учасник Київського кінофестивалю «Світло», Канівського міжнародного кінофестивалю ім. Юрія Іллєнка, Лауреат Фестивалю короткометражного кіно «Громадський проєктор» м. Миколаїв (премія міського голови за особистий внесок в розвиток українського кіномистецтва). 2016 Продюсер короткометражного фільму «Букет». Фільм відібрано у фінал Міжнародного кінофестивалю «Молодість».

2014 Координатор проекту «Любовь в сети», телеканал ТЕТ.

2013 Координатор проекту «Давай одружимося», телеканал «Новий».

2012 Продюсер проекту «KA\$TA», телеканал ТЕТ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

На безоплатній основі

ПІБ члена команди

Кірсанов Артемій Павлович

Роль у Проєкті

режисер

Перелік основних обов'язків

Підготовка режисерського бачення проекту, створення вебфільму, тривалістю 40 хвилин, нагляд за монтажем продукту



РДП

В.Д.Дорошенка Валерія Сергіївна

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2023р. - Телефільм "Квітка. Я до тебе йду", за підтримки УКФ

2023р. - Телевистава "Заборонений", в копродукції Херсонського драматичного театру і Кропивницького драматичного театру.

2021р. - Телефільм «Життя після 16:30», за підтримки УКФ

2019р. - Художній фільм «Заборонений». <https://www.youtube.com/watch?v=afzM7zWkaQ>

2018р. - Художній фільм «Позивний «Бандерас». <https://www.youtube.com/watch?v=RwizVYc8wW4&t=29s>

2018р. - Художній короткометражний фільм «Три лате і круасан».

2017р. - Художній короткометражний фільм «Букет».

2015 – 2016рр. - "IVORY FILMS", шеф редактор телевізійного проєкту «Глядач як Свідок», телекомпанія "СТБ". Сценарист телевізійного проєкту: "Коли ми вдома".

2014р. - Кінокомпанія "Стармедіа".

2013 – 2012рр. - Продакшн телекомпанії "1+1". Серіалі-і "Каста" на телеканалі "ТЕТ" (32 серії).

2011 – 2007рр. - Кінокомпанія "Київтелефільм". Продакшн телекомпанії "1+1" - "Що ти робив минулої п'ятниці?". Сценарист "Дитячого Євробачення" на Першому Національному.

2007 – 2006рр. - Телекомпанія "Інтер". Продакшн телекомпанії "1+1" - "Ви поїдете на бал?".

2006 – 2002рр. - Телекомпанія "Новий канал".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Дзюба Сергій Васильович

Роль у Проєкті

сценарист

Перелік основних обов'язків

написання сценарію



9000

Б. Дзюба

Борщевська Валерія Сергіївна

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

- 2023р. - Телефільм "Квітка. Я до тебе йду", за підтримки УКФ
2023р. - Вистава "Заборонений", в копродукції Херсонського драматичного театру і Кропивницького драматичного театру.
2021р. - Телефільм «Життя після 16:30», за підтримки УКФ
2021р. - Книга "Позивний Бандерас. Операція Томос". видавництво "Фабула". 2019р. - Художній фільм «Заборонений». <https://www.youtube.com/watch?v=jafzM7zWkaQ>
2019р. - Книга «Заборонений», видавництво «Фабула». <https://fabulabook.com/product/zaboronenyj/>
2018р. - Художній фільм «Позивний «Бандерас». <https://www.youtube.com/watch?v=RwizVYc8wW4&t=29s>
2018р. - Книга «Позивний «Бандерас», видавництво «Фабула». <https://fabulabook.com/product/pozyvnyj-banderas/>
2018р. - Художній короткометражний фільм «Три латі і круасан».
2017р. - Художній короткометражний фільм «Букет».
2015 – 2016рр. - "IVORY FILMS", шеф редактор телевізійного проєкту «Глядач як Свідок», телекомпанія "СТБ". Сценарист телевізійного проєкту: "Коли ми вдома".
2014р. - Кінокомпанія "Стармедіа".
2013 – 2012рр. - Продакшн телекомпанії "1+1". Серіалі-ті "Каста" на телеканалі "ТЕТ" (32 серії).
2011 – 2007рр. - Кінокомпанія "Київтелефільм". Продакшн телекомпанії "1+1" - "Що ти робив минулої п'ятниці?". Сценарист "Дитячого Євробачення" на Першому Національному.
2007 – 2006рр. - Телекомпанія "Інтер". Продакшн телекомпанії "1+1" - "Ви поїдете на бал?".
2006 – 2002рр. - Телекомпанія "Новий канал".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
Сударкін Віталій Анатолійович



РОП

B. Jiff

Борщевська Валерія Сергіївна

Роль у Проєкті

оператор

Перелік основних обов'язків

Зйомки вебфільму. Складання переліку необхідної апаратури, оптики, матеріалів, світлотехнічних пристроїв для зйомок. Обговорення відзнятого матеріалу і рекомендації щодо світла і кольористики вебфільму при монтажі.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

2023-2025 зйомки і монтаж відео для ЗСУ.

Міністерство у справах ветеранів Головний спеціаліст Відділу комунікації та інформаційного забезпечення. Зйомка та відеомонтаж. Фото заходів

25.02.2023-1.11.2023 Фонд Державного Майна України Головний спеціаліст відділу взаємодії зі ЗМІ Департаменту комунікацій та маркетингу Зйомка

та відеомонтаж Фото заходів 09.12.2022-16.02.2023 ТОВ "Файнл Кат Медіа" Телеоператор 20.04.2021- 01.04.2022 Передвиборчі кампанії (гідготовка та

проведення відеозйомок), зйомки концертів, ТБ програм і шоу 2017-2021 Приватне підприємство "Студія Пілот" Оператор постановник

12.07.2017-31.10.2017 ТОВ "Новий канал" Оператор постановник

16.03.2017-14.07.2017 ТОВ "1+1 Медіа груп" Оператор постановник 2011-2017

Міжнародна комерційна телерадіокомпанія ICTV Оператор виробничої

служби 06.05.2008-11.03.2011 ЗАТ Телерадіокомпанія "Золоті ворота"

Оператор 02.09.2004-05.05.2008 Телерадіокомпанія "Вікка"

Телеоператор, Старший оператор 20.05.2003-01.10.2003-31.08.2004

Телерадіокомпанія "Золоті ворота" Оператор 04.11.2002-04.05.2003

Телерадіокомпанія "Вікка" Оператор супутникового телебачення

Переведен на оператора 12.01.1999-01.10.2001-01.11.2002 Брав участь у

проектах: - Серіали-скетчі Diesel Show - Серіал "Папаники", 1+1 - оператор спеціальної техніки - Серіал Таємниця, 1+1 оператор-постановник - "Битва екстрасенсів", СТБ 16, 17 сезони, головний оператор - "Зірки під гіпнозом",

Новий канал, оператор-постановник - Серіал "Мольфар" 1 сезон, 1+1, оператор-постановник - Шоу "Половинки", Новий канал, оператор-

постановник - Серіал "Бардак", 1+1, оператор-постановник - Шоу "Реальна містика", 1+1, оператор-постановник - Шоу "Містичні історії", СТБ,

оператор-постановник - Шоу "Мамо, я одружуюсь", 1+1, головний

900

В.Г.П.



Василь Сергійович

оператор - Реаліті-шоу "Одруження наосліп", 1+1, оператор-постановник - Реаліті-шоу "Чотири весілля", 1+1, оператор-постановник - Зйомки театральних постанов, концертів зірок естради, показ мод і т. д. - Зйомки передвиборчих кампаній кандидатів у Президенти, та політиків

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа-підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

1. Внутрішні ризики:

- Затримки у виробництві (зйомка, монтаж):

Можливі через погодні умови, технічні несправності або людський фактор. Шлях мінімізації: детальний календарний план із буферним часом, розставлені проміжні контрольні дедлайни, постійний моніторинг виконання.

- Обмеженість ресурсів (людських/технічних):

Може виникнути нестача фахівців, обладнання або транспорту.

Шлях мінімізації: робота з перевіреною командою, попереднє бронювання підрядників та техніки, створення резервного списку контактів.

- Психоемоційна вразливість героїв:

Спогади про війну, травми можуть викликати стрес чи відмову від участі.

Шлях мінімізації: делікатне ставлення, попереднє обговорення тем інтерв'ю, за потреби — консультація з психологом.

2. Зовнішні ризики:

- Військова або безпекова ситуація в регіоні:

Раптові обстріли, повітряні тривоги чи заборони на зйомки можуть унеможливити роботу.

Шлях мінімізації: гнучкий графік з можливістю перенесення зйомок, запасні плани.

- Обмежений інтерес ЗМІ чи аудиторії:

Може бути викликаний інформаційним шумом або конкуренцією з іншими подіями.



ГОП В. Жу

Борисевська Валерія Сергіївна

Шлях мінімізації: залучення впізнаваних спікерів, партнерів, активна робота SMM-менеджера, просування через цільові платформи.

Проектна команда має досвід реалізації культурних і соціальних ініціатив, тому управління ризиками закладене в планування з самого початку.

Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

1. ☐ Календарний план
 - Чіткий поділ на етапи (препродакшн, зйомки, монтаж, постпродакшн, промо), з відповідальними особами та дедлайнами.
 - Щотижневе оновлення статусу виконання.
2. ☐ Журнали виконання завдань
 - Використання інструментів типу Google для щоденного моніторингу виконаних задач.
3. ☐ Звітність команди
 - Щотижневі короткі звіти від відповідальних (продюсер, режисер, сценарист, SMM-менеджер, режисер монтажу).
4. ☐ Контроль бюджету
 - Ведення фінансової звітності по кожному етапу (Excel/Google Sheets), регулярна звірка з бюджетом.
5. ☐ Моніторинг охоплення аудиторії
 - Аналіз охоплення, переглядів, взаємодій у соцмережах і ЗМІ (через Meta Business Suite, YouTube Studio, Google Analytics).

Ці інструменти дозволять зберігати контроль над якістю, термінами та ефективністю проєкту на всіх його етапах.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

7011

В.Ж



Борщевська Валерія Сергіївна

3

Кількість жінок у команді проєкту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

2

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

2

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20000

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не

ПРОП

В.Ж



Борщевська Василь Сергійівка

впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20000

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати

9001

В. Ж



Воронська Валерія Сергіївна

за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.



9007

B. J.

Борщевська Валерія Сергіївна

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Борисевська Валерія Сергіївна

В. Ж

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які стримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Борисевська Валерія Сергіївна

В. Ж

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Борисевська Валерія Сергіївна

В. Ж

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 40631-0112
від 24 серпня 2025
року

Конкурсна програма: Культура під час війни
ЛОТ. Пер 3. Культурний Штурм
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Фізична особа-підприємець Борщевська Валерія Сергіївна
Назва Проєкту: Залізії порозати
Дата початку Проєкту: серпень 2025
Дата завершення Проєкту: 15.11.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	92,97%	396 814,00
2.	Співфінансування*	7,03%	30 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	7,03%	30 000,00
3.	Резінвеститії (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		99,00%	426 814,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат це співфінансування.

9007
(посада)
Борщевська Валерія Сергіївна
Регістраційний номер 40631-0112
Україна
Борщевська Валерія Сергіївна
(п.11.5.)

Кшторис Проекту

Конкурсна програма: Культура під час війни
ЛОТ: Лот 3. Культурний Штурм

Заявник (найменування юридичної особи/фізичної особи, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Фізична особа-підприємець Борщевська Валерія Сергіївна

Назва Проекту: Залізнi переваги

Дата початку Проекту: серпень 2025

Дата завершення Проекту: 15.11.2025

Стаття: Підста Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниц я виміру	трати за рахунок гранту Фс			Витрати за рахунок співфінансування			и за рахунок реін			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+1 3)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількі сть/ Перію д	Вартіст ь за одини цю, грн	Планові витрати відповідно до заявки	Кількіс ть/ одини цю.	Вартіст ь за одини цю.	Планові витрати відповідно до заявки	Кількі сть/ Перію д	Варті сть за одини цю, грн		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

ВИТРАТИ:

Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту												
Підста	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)	0,00			0,00	0,00			0,00			0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)				0,00				0,00			0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)				0,00				0,00			0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)				0,00				0,00			0,00	
Підста	1.2	За трудовими договорами	0,00			0,00	0,00			0,00			0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)				0,00				0,00			0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)				0,00				0,00			0,00	

ФРН



Борщевська Валерія Сергіївна

Пункт: 1.5.2	Дзюба Сергій Васильович, сценарист	місяців	3,00	17 000,00	51 000,00								51 000,00	Підготовчий період: Серпень: Консультатія з головним героєм вебфільму з метою угодження воїх і подієвість зйомок для внісання їх у сценарій - 7 000,00 грн; Створення сценарію для зйомок - 10 000,00 грн; Знімальний період: Ворошил: Родзіт у цей іллі сценарію - 7 000,00 грн; Розшифрування віднятого матеріалу - 10 000,00 грн; Постпродакшн: Жовтень: Створення фінального варіанту сценарію на основі відзнятого матеріалу з мого переїдні цього матеріалу для режисера монтажу - 17 000,00 грн
Пункт: 1.5.3	Сударкін Віталій Анатолійович, оператор	місяців	1,00	20 000,00	20 000,00					0,00			20 000,00	Знімальний період: Вересень: Зйомки вебфільму 15 000,00 грн; Складання переліку необхідної апаратури, оптики, матеріалів, світлотехнічних пристроїв для зйомок - 2 000,00 грн; Обговорення відзнятого матеріалу і рекомендації щодо світла і кольористики вебфільму при монтажі - 3 000,00 грн

Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"

				125 000,00				0,00	Недопустимі витрати за рахунок		125 000,00	
--	--	--	--	------------	--	--	--	------	--------------------------------	--	------------	--

Стаття: 2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)

Підстат: 2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00		0,00	
Пункт: 2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і провищем відрадженої)	шт.			0,00				0,00			0,00	
Пункт: 2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і провищем відрадженої)	шт.			0,00				0,00			0,00	
Пункт: 2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і провищем відрадженої)	шт.							0,00			0,00	
Підстат: 2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00				0,00	0,00		0,00	



9017

Б. Дзюба

Дзюба Сергій Васильович

Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	Доба			0,00				0,00			0,00		0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	Доба			0,00				0,00			0,00		0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	Доба			0,00				0,00			0,00		0,00	
Підстава	2.3	Добові (для шпальних працівників)		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00		0,00		0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	Доба			0,00				0,00			0,00		0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	Доба			0,00				0,00			0,00		0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	Доба			0,00				0,00			0,00		0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрадженням"				0,00		0,00	0,00			0,00	0,00		0,00		0,00	

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи														
Підстава	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для експлуатації цього проекту		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00		0,00		0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних)	шт.			0,00				0,00			0,00		0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних)	шт.			0,00				0,00			0,00		0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних)	шт.			0,00				0,00			0,00		0,00	
Підстава	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для експлуатації цього проекту				0,00				0,00			0,00		0,00	



9017

В. Сергієв

Пункт: 3.2.1	Програми не забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКО						0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій		0,00
Пункт: 3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга							0,00			0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"												
Стаття: 4	Витрати пов'язані з орендою		0,00			0,00			0,00	0,00		0,00

Підстава: 4.1	Оренда приміщення		0,00			0,00			0,00			0,00
Пункт: 4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00				0,00			0,00
Пункт: 4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00				0,00			0,00
Пункт: 4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00				0,00			0,00
Підстава: 4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		80,00		49 100,00			0,00	0,00			49 100,00
Пункт: 4.2.1	Камера Sony Alfa A7S2 (комплект: камера, байонет EF молт, батареї, зарядний пристрій)	діб	5,00	1 000,00	5 000,00				0,00			5 000,00
Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Під час реалізації проєкту за допомогою вказаного обладнання будуть проводитися зйомки вебфільму "Запізні переваги".												

SP017

Борщевська
Валерія
Сергіївна
Регістраційний номер
2899208988
Україна

Борщевська Валерія Сергіївна

Пункт:	4.2.2	Кінооптика Carl Zeiss CP2 комплект (15,18,21,25,35,50,85,135мм)	дiб	5,00	2 000,00	10 000,00											0,00	10 000,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Під час реалізації проєкту за допомогою вказаного обладнання будуть проводитися зйомки вебфільму "Залізні перевали". Дякує суб'єкту за забезпечення продуктивності, необхідну для отримання правильної сцени.
Пункт:	4.2.3	Об'єктив Zoom lens 24-105	дiб	5,00	600,00	3 000,00											0,00	3 000,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Під час реалізації проєкту за допомогою вказаного обладнання будуть проводитися зйомки вебфільму "Залізні перевали". Завдяки діапазону фокусних відстаней він може використовуватися як для зйомки подорожі, так і для зйомок побуту.
Пункт:	4.2.4	Штатив tripod 150 long	дiб	5,00	400,00	2 000,00											0,00	2 000,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Під час реалізації проєкту за допомогою вказаного обладнання будуть проводитися зйомки вебфільму "Залізні перевали". Використовується як підставка під відеокамеру для стійкої опори. Забезпечує стабільність пристрою.
Пункт:	4.2.5	Штатив tripod 150 medium	дiб	5,00	400,00	2 000,00											0,00	2 000,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Під час реалізації проєкту за допомогою вказаного обладнання будуть проводитися зйомки вебфільму "Залізні перевали". Використовується як підставка під відеокамеру для стійкої опори. Забезпечує стабільність пристрою.



9017

В.С.П.

Боручевська Валерія Сергіївна

Пункт: 4.2.6	Комплект фільтрів nd set 0.6 09. 1.2 (6 шт.)	дів	5,00	1 000,00	5 000,00						0,00	0,00	5 000,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Використовуватимуться в залежності від погодних умов і інтерв'їв. Дозволяє контролювати кількість світла, яке проходить крізь об'єкти.
Пункт: 4.2.7	Прилад освітлювальний Kino Flo	дів	5,00	350,00	1 750,00						0,00	0,00	1 750,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Під час реалізації проекту даний пристрій забезпечить рівномірне освітлення, необхідне до сонячного на знімальному майданчику.
Пункт: 4.2.8	Прилад освітлювальний Led Panel	дів	5,00	250,00	1 250,00						0,00	0,00	1 250,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Під час реалізації проекту даний пристрій буде використовуватися під час інтерв'ю на знімальному майданчику, а також в мапінгних приміщеннях (напр. машина).
Пункт: 4.2.9	Комплект приладів Dedolight 3 шт.	дів	5,00	500,00	2 500,00						0,00	0,00	2 500,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Під час реалізації проекту "Залізіні переваги", даний прилад, завдяки своїй функціональності, буде допомагати в освітленні, створюючи широкий чи вузький промінь світла.
Пункт: 4.2.10	KinoFlo 4ft x 4 lamps KIT	дів	5,00	500,00	2 500,00						0,00	0,00	2 500,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Під час реалізації проекту "Залізіні переваги", даний прилад буде допомагати знімати окремі предмети, коли потрібно зробити "акцент", а також для освітлення обличчя в кадру.



ФОР

В.В. Воружевська Валерія Сергіївна

Пункт: 4.2.11	Мікшерний пульт Allen&Heath MixWizard	дБ	5,00	800,00	4 000,00	0,00	0,00	4 000,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Даний пристрій буде використаний під час зйомки вебфільму "Залізні переваги" для змішування та обробки звукових сигналів.
Пункт: 4.2.12	Мікрофони пушка Neumann (KMR 82)	дБ	5,00	400,00	2 000,00	0,00	0,00	2 000,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Даний пристрій буде використаний під час зйомки вебфільму "Залізні переваги" для звукознімання та мінімізації фоновому шуму.
Пункт: 4.2.13	Мікрофонна вушка Ambient	дБ	5,00	450,00	2 250,00	0,00	0,00	2 250,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Даний пристрій буде використаний під час зйомки вебфільму "Залізні переваги". Він дозволяє забезпечити чистий звук без зайвих шумів, закріплюючись над головами акторів або в важкодоступних місцях.
Пункт: 4.2.14	Комутація (мікрофонні кабелі)	дБ	5,00	120,00	600,00	0,00	0,00	600,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Використовується для з'єднання окремих блоків комплектації мікрофонів, а також в якості цєлі споживання і монтажу мікрофонних ліній.
Пункт: 4.2.15	Мікрофони Sanken Cos 11 для радіосистем	дБ	5,00	450,00	2 250,00	0,00	0,00	2 250,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Даний пристрій буде використано під час зйомок вебфільму "Залізні переваги" під час запису спікера - петличний мікрофон.



99011

В. Сергійчук
Сергійчук Валерія Сергіївна

Пункт: 4.2.16	4 каналний рекордер Sound Devices	дів	5,00	600,00	3 000,00						0,00	3 000,00	Тривалість зйомок 5 днів впродовж місяця. Запланований період надання послуг вересень 2025. Даний тижень - тиждень вивантаження цифрових рекордер - буде використано під час зйомок вебфільму "Запілії породаги" для запису і відтворення чотирьох аудіоканалів.
Підстава	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00					0,00	0,00	
Пункт: 4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт: 4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт: 4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00				0,00		0,00	0,00	
Підстава	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 4.4.1	Наймнування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт: 4.4.2	Наймнування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт: 4.4.3	Наймнування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00		0,00	0,00	
Підстава	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 4.5.1	Наймнування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт: 4.5.2	Наймнування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт: 4.5.3	Наймнування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"			80,00						0,00	0,00	0,00	49 100,00	

901



Державна служба регулювання медіа-ринку України

Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду											
Підстава:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кварт-брейк)	учасн.		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кварт-брейк)	учасн.		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кварт-брейк)	учасн.		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстава:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстава:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"													
Стаття:	6	Матеріальні витрати											
Підстава:	6.1	Основні матеріали та сировина		21,00		0,00		0,00		0,00		0,00	2714,00



Борщівська Сесія Регіонального проєкту

9017

Стаття	6.2	Носії, накопичувані		5,00		4 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 100,00	
Пункт:	6.2.1	SSD Transcend ESD240S 240GB USB 3.1 Type-C 3D NAND TLC	шт.	2,00	1 799,00	3 598,00	0,00		0,00	0,00	3 598,00	Придбання: Серпень. Використання під час реалізації вебфільму "Залізні переваги". Зберігання знімальних матеріалів вебфільму.
Пункт:	6.2.2	Midbrand Panther 16GB USB 2.0 Black (M12.0/PAT6P2B)	шт.	1,00	120,00	120,00	0,00		0,00	0,00	120,00	Придбання: Серпень. Використання під час реалізації вебфільму "Залізні переваги". Накопичувач для віднятого матеріала. Для звітності.
Пункт:	6.2.3	Флеш пам'ять USB Asacer AH25C 64GB 3.0 Blue (AR64GAN25CU-1)	шт.	2,00	191,00	382,00	0,00		0,00	0,00	382,00	Придбання: Серпень. Використання під час реалізації вебфільму "Залізні переваги". Зберігання документів тощо. Для подання звіту в УКФ.
Стаття	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				26,00		6 814,00	0,00		0,00	0,00	6 814,00	

Стаття:	7	Поліграфічні послуги										
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті				0,22		0,00	0,22		0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"						0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	



В. О. Шеремета

9011

Стаття:	8	Видавничі послуги									
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00				0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00				0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00				0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00				0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вкласти надану	екземпляр			0,00				0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті			0,22	0,00		0,22		0,00	0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00

Стаття:	9	Послуги з просування									
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00				0,00	0,00
Пункт:	9.2	Послуга зі створення роликів	послуга	1,00	33 000,00	33 000,00				0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"											

900



Боручівська Васильів Сервіс

Послуги з фотофіксації необхідні під час проведення зйомок проєкту з метою викладення відео на сторінці проєкта в фейсбуці для просування і рекламування вебфільму. З метою подальшого їх використання для просування готового продукту. Буде створено 5 відеороликів (план, зйомка, монтаж). Тривалість кожного відеоролика від 30 сек до 1 хв. Вартість одного ролика 6 600,00 грн. Запланований період надання послуг вересень, жовтень 2025 року.

Пункт: 9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)					0,00				0,00			0,00		0,00
Пункт: 9.4	SMM, SO (SEO)					0,00				0,00			0,00		0,00
Пункт: 9.5	Інші послуги					0,00				0,00			0,00		0,00
Пункт: 9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті 11			0,22		0,00		0,22		0,00		0,22	0,00		0,00

Усього по статті 9 "Послуги з просування"	2,00			43 000,00	0,00			0,00	0,00		0,00		43 000,00		
---	------	--	--	-----------	------	--	--	------	------	--	------	--	-----------	--	--

Стаття: 10	Створення вебресурсу														
Пункт: 10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)					0,00				0,00			0,00		0,00
Пункт: 10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)					0,00				0,00			0,00		0,00
Пункт: 10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)					0,00				0,00			0,00		0,00
Пункт: 10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців				0,00				0,00			0,00		0,00
Пункт: 10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"			0,22		0,00		0,22		0,00		0,22	0,00		0,00

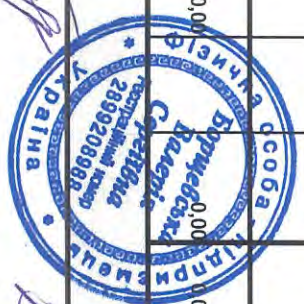
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"	0,00			0,00	0,00			0,00	0,00		0,00		0,00		0,00
--	------	--	--	------	------	--	--	------	------	--	------	--	------	--	------

Стаття: 11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації														
Пункт: 11.1	Наймнування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				0,00				0,00			0,00		0,00
Пункт: 11.2	Наймнування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				0,00				0,00			0,00		0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"	0,00					0,00				0,00			0,00		0,00
Стаття: 12	Послуги з перекладу														

ФРП

В. Грещук

Борислав Ващенко Сербішкіс



Пункт: 13.2.3	Послуга з кольорокорекції	послуга	1,00	17 500,00	17 500,00				0,00			0,00	17 500,00	Період надання послуги: Жовтень 2025. Послуга надається під час фінального етапу постпродакшену для вирізання кильцю і світлія всього вебфільму. Для даного проєкту тривалістю 40 хвилин - 5 змін вартістю 3 500,00 грн за 1 чміну
Пункт: 13.2.4	Створення титрів україн.іл.	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00				0,00			0,00	4 500,00	Період надання послуги: Жовтень 2025. Титри будуть створені наприкінці вебфільму "Залізни іскри", де зазначені імуться всі учасники знімального процесу, творча група і всі, хто має відношення до проєкту. Також буде вказані логотип УКФ. Одна послуга протягом місяця
Пункт: 13.2.5	Створення субтитрів англ.	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00				0,00			0,00	4 500,00	Період надання послуги: Жовтень 2025. Англійські субтитри будуть створені на англійській мові вебфільму "Залізни перевали", а також буде доданий логотип УКФ. Одна послуга протягом місяця.
Пункт: 13.2.6	Послуги монтажу	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00				0,00			0,00	20 000,00	Період надання послуги: Жовтень 2025. Послуга складається з: відбору необхідного матеріалу з всього наявного матеріалу - 3 000,00 грн; чорнового монтажу - 6 000,00 грн; внесення правок до нього аби скласти повноцінний вебфільм - 2 000,00 грн; чистового монтажу - 9 000,00 грн.
Пункт: 13.2.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підставі "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00				0,22			0,00	0,00	
Підстава 13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00				0,00			0,00	0,00	
Пункт: 13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00				0,00			0,00	0,00	
Пункт: 13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00				0,00			0,00	0,00	
Пункт: 13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00				0,00			0,00	0,00	



Державна служба інтелектуальної власності України

ПРО

Підстава	13.4	Інші прямі витрати		4,00		41 900,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	41 900,00	
Пункт: 13.4.1	Послуги Інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт: 13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт: 13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	послуга	3,00	300,00	900,00		0,00		0,00		0,00		900,00	Обслуговування рахунку банком
Пункт: 13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт: 13.4.5	Послуга з оформлення звукового дизайну	послуга	1,00	41 000,00	41 000,00		0,00		0,00		0,00		41 000,00	Період надання послуги: Жовтень 2025. Звуковий дизайн є критично важливою складовою аудіовізуального продукту. У фільмі «Залізі і порошки», до головним інструментом емоційної комунікації є голос героя (ветерана з ампутацією рук), якість звуку напряму впливає на сприйняття історії. Професійне звукове оформлення забезпечить технічну якість і художню завершеність фільму, дозволить розкрити внутрішній світ героя через звук, створить глибокий емоційний ефект для глядача та відповідатиме вимогам, теплорокатного й цифрового формату. Деталізований розрахунок обсягу робіт: Підбір та розстановка акцентів музичних акцентів (одна послуга) - 5 000,00 грн; Підбір та розстановка звукових шумів (одна послуга) - 5 000,00 грн; Чистки та фазування діалогів (5 змін - 1 200,00грн за 1 зміну) - 6 000,00 грн; Зведення влого звуку і його вирівнювання з розрахунку - 5 змін вартістю 5 000,00грн за одну зміну, всього - 25 000,00 грн.

9017

В.С.С.

Борщевська Василь

Сергій



Пункт:	13.4.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00		0,00
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"			8,00			172 900,00	0,00		30 000,00	0,00		0,00	202 900,00	
Усього "Витрати"						396 814,00			30 000,00			0,00	426 814,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ														
										0,00		0,00		0,00

фоп
 (посада)
 Борщевська Валерія Сергіївна
 (П.І.Б.)

