

ДОГОВІР № 8CUW11-30451

про надання гранту

м. Київ

«01» серпня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд, в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "РІВНЕ-ТАКМЕД" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Організації Воронцової Тетяни Вікторівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Слід на стіні - Слід в історії» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 632 276 грн 27 коп. (шістсот тридцять дві тисячі двісті сімдесят шість гривень 27 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім пресектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неонацизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (трансшів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, сфіджні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було стримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "РІВНЕ-ТАКМЕД"

Юридична адреса: Україна, 33028, Рівненська обл., м.Рівне,
вул.Тиха, буд.7, кв.12

Адреса для листування: Україна, 33028 Рівненська обл.,
м.Рівне, вул.Тиха, буд 7, кв. 12

ЄДРПОУ: 42437585

Назва банку/філії: АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

Р/р: UA1630529900000026002040717053

Тел.: +380503588361

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Голова Організації



Т.В. Воронцова

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8CUW11-30451
від «01» вересня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культура під час війни

Лот: ЛОТ 1. Створення культурного продукту/контенту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8CUW11-30451

Назва проекту: Слід на стіні - Слід в історії

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура під час війни

Лот

ЛОТ 1. Створення культурного продукту/контенту

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Слід на стіні - Слід в історії

Назва проєкту англійською мовою

Trace on the wall - Trace in history

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Рівне

Початок проєкту

2025-07

Голова організації
Воронцова Тетяна Ігорівна


Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

4

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Мета проєкту - увічнення пам'яті Захисника України Тараса Давидюка - громадського діяча, розвідника, пластуна, історика, журналіста, патріота в сучасному муралі на центральній площі Рівного для формування культури національної пам'яті, виховання пошани до наших сучасних Героїв - Захисників, до Збройних сил України і натхнення для нових поколінь українців. Основними результатами проєкту буде вперше створено інноваційний мурал в Рівному про воїна - Захисника - людину, де пластуни зможуть проводити свої патріотичні заходи, залучаючи всю місцеву громаду.

І ряд заходів для популяризації його постаті (1 урочисте відкриття, інформаційні повідомлення в усіх 37 школах Рівного на уроках з класними керівниками) з запланованою кількістю охоплення не менше 100 000 людей.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The aim of the project is to perpetuate the memory of Taras Davydiuk, a public figure, scout, scout, historian, patriot, in a modern mural on the central square of Rivne to create a culture of national memory, foster respect for our modern Heroes - Defenders, the Armed Forces of Ukraine and inspire new generations of Ukrainians. The main results of the project will be the first creation of an innovative mural in Rivne about a warrior - Defender - a location where Plast members will be able to hold their patriotic events, involving all the youth of the community.

And a series of events to promote his figure (1 grand opening, information messages in all 37 schools in Rivne during lessons with class teachers) with a planned coverage of at least 100,000 people.

Ключові слова за напрямками

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо



Тетяна Дмитрівна
Ворошилова Тетяна Вікторівна

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
632276.27

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
833250.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
200973.73

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
200973.73. ГО "Рівне-такмед"

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
візуальне мистецтво

Основний продукт
Культурно-мистецький продукт

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Воронцова Тетяна Вікторівна

Телефон



Тетяна Воронцова
Воронцова Тетяна Вікторівна

Електронна пошта

Функції в проєкті

Керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Рівне-такмед"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Non governmental organization "RIVNE-TACMED"

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

42437585

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/1kZVk7IXETWVEcFiH3pJgdN_j3uF-dYOUd/view?usp=drive_link

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99

Дата реєстрації організації-заявника

2018-09-04

Юридична адреса організації-заявника

м. Рівне, вул Тиха 7/12

Поштова адреса організації-заявника

м. Рівне, вул Тиха 7/12

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Рівненська



*Голова організації
Воронцова Тетяна
[Signature]*

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Рівне

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/groups/RivneTacMed>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Воронцова Тетяна Вікторівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Шевчук Оксана Михайлівна - Україна, Волошин Ігор Іванович - Україна, Забродоцький Андрій Васильович - Україна, Долик Микола Микслайович - Україна, Воронцова Тетяна Вікторівна - Україна, Лавренюк Катерина Євгенівна - Україна, Комаринець Роман Іванович - Україна, Іващук Тетяна Миколаївна - Україна, Майборода Оксана Валеріївна - Україна, Фідря Олена Віталіївна - Україна.

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-

Тетяна Воронцова
Воронцова Тетяна Вікторівна
Тетяна



заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Є автотранспорт для пересування і логістики, Широке коло волонтерської спільноти, яка побудована за 10 років роботи в громаді. ГО "Рівне-такмед" було ініціатором переіменування вулиці на честь Тараса Давидюка в Рівному, тому системно і послідовно підтримуємо його рідних, маму, пластову спільноту для увічнення пам'яті Тараса Давидюка і створення муралу і проведення заходів - готові до співфінансування проєкту в розмірі 150 000 грн(гарантійний лист надаємо)

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. "Наждак"

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Рівне-такмед розпочало з 18 лютого проєкт Clusters4Health за фінансуванням Єврокомісії в проєкті EuUkrainian Clusters Partnership в консорціумі 6 країн(Україна, Іспанія, Польща, Італія, Румунія, Фінляндія) для розбудови українських медичних кластерів(Так як Рівне-такмед є засновником Рівненського міжрегіонального медичного Кластеру)

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для



*Госова організації
Воронцов Федор Вікторович*

реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Роботи з увічнення пам'яті воїнів, які брали участь у захисті України в рсхи Другої світової війни, борців за незалежність України у XX столітті, воїнів, які брали участь у захисті України під час проведення міжнародних операцій з підтримки миру та безпеки, ведуться у нас в країні багато рсків, з часів незалежності України. З початком військової агресії росії в 2014 році до цієї когорти людей додалися наші Воїни - Захисники, які брали участь у захисті України під час антитерористичної операції, забезпеченні її проведення чи здійсненні заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації проти України у Донецькій та Луганській областях (далі - захисники України).сучасні наші Герої, наші рідні і близькі, сусіди, яких ми знаємо і знали в цивільному житті. Кабінетом Міністрів України було видане Розпорядження №37-р від 21.01.2021 року Про заходи з увічнення пам'яті захисників України на період до 2025 року.Також Із змінами, внесеними згідно з Розпорядженням КМ № 769-р від 01.09.2023.(<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/37-2021-%D1%8C#n13>)

Згідно них пропонується постійно Обласніим та Київській міській держадміністрації, МОН, Міноборони, МВС, СБУ (за згодою), Українському інституту національної пам'яті, Мінветеранів, органам місцевого самоврядування (за згодою), закладам освіти (за згсдою), громадським об'єднання (за згодою).увічнення пам'яті захисників України шляхом установлення пам'ятних знаків (пам'ятників, меморіальних дощок тощо); найменування (перейменування) на їх честь об'єктів місцевої інфраструктури (площ, вулиць, провулків тощо), закладів освіти, військських частин; створення музеїв; установлення іменних нагород, премій та стипендій. А також проведення тематичних виставок творів мистецтва, документів, фотографій і плакатів, присвячених пам'яті захисників



*Громадська організація
«Тактична Медицина»
Володимир Вікторів*

України. для МКІП, Міноборони, Мінветеранів, Український інститут національної пам'яті, Укрдержархів, обласні та Київська міська держадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські об'єднання (за згодою), заклади освіти (за згодою). Тою то на державному рівні визначено, що в час війни дуже важливо зберегти історію про наших сучасних Героїв - Захисників, особливо тих хто загинули в цій війні, щоб на їх прикладі виховувати українців, а особливо молодь. Скремо наголошується в Розпорядженні здійсненню громадськими об'єднаннями заходів з увічнення пам'яті захисників України. - так як громадянське суспільство має високу довіру серед населення, гнучкі в своїх діях і можуть залучати не бюджетні кошти для реалізації проєктів, а фонди, як от Український культурний Фонд, інші. Громадська організація Рівне-такмед, по роду своєї діяльності 11 років вже співпрацює з військовими, різними частинами, родами військ. за ці роки ми навчили біля 40 000 військвослужбовців і біля 2000 цивільних і тому маємо величезну когорту військвослужбовців, або вже і ветеранів, які після поранень повернулись до цивільного життя. З Тарасом Давидюком ми співпрацювали організаціями, розробляли стратегії національно-патріотичного виховання молоді, приймали участь в навчанні пластунів. Під час служби в армії неодноразово допомагали Тарасу, планували майбутню спільну діяльність. За декілька днів до своєї загибелі під Роботинним 3 листопада 2023 року він написав на своїй сторінці в ФБ: " На сьогодні немає і не може бути важливіше справ, ніж війна. І це мають зрозуміти всі. І не тільки зрозуміти але і діяти відповідно" Ці слова особливо відгукнулись у нас, і коли ми отримали страшну звістку про загибель на фронті Тараса(<https://horyn.info/news/na-vijni-zagynuv-taras-davydyuk-golovnyj-redaktor-goryn-info/>), ми, ГО Рівне-такмед ініціювало звернення до Рівненської міської ради з проханням про переіменування однієї з центральних вулиць Рівного на честь Тараса. Зібрали підписи - більше 700 людей і більше 70 Громадських організацій підписали це звернення до Комісії, яка згідно законодавства розглядає можливість переіменування. Комісія одноголосно проголосувала про переіменування вулиці Набережної на Тараса Давидюка. Далі, 20 червня на сесії Рівненської міської ради 33 депутати проголосували про переіменування вулиці НАбережна на честь Тараса Давидюка. (<https://suspilne.media/rivne/772703-daviduka-romancuka-nikolina-muni-i-samcuka-rivnerada-perejmenuvala-vulici-na-cest-zagiblih-vijskovih/>) . В часи війни, ми вважаємо що такі вшанування, як переіменування вулиць, створення муралів, інших культурних продуктів дуже важливе для формування культури увіковічнення героїв, наших сучасних героїв, які ще нещодавно жили поруч з нами, ходили одними вулицями з нами. Саме їх життєва позиція є прикладом для наслідування для молодого покоління. Розуміння,



Голова організації
Воронцов Тетяна Вікторівна

що історична постать це не тільки може розглядатись в призмі тисячоліть, як Бандера, Шухевич, Петлюра, але і Герої сучасності. особливо в час, коли збільшуються настрої в суспільстві проти мобілізації, підпали ТЦК і автомобілей військових, ми маємо показувати що сучасна армія - це такі ж цивільні в минулому люди, наші сусіди, але в критичний момент вони прийняли рішення йти захищати свою країну і боронять її вже 11 років. Це історії реальних людей сучасності, які мають надихати молодь бути відповідальними за своє майбутнє. Також створення такого муралу в Рівному позитивно вплине на культурний контекст для міста, адже покаже як важливо для громади мати активних людей, які гуртують людей, творять історію. І місто вшановує таких активних мешканців. Нажаль, багато є втрат на фронті, і серед рівнян, але саме Тарас Давидюк був справжнім громадянином свого міста, своєї країни. Створення муралу, як культурного продукту, який збереже в пам'яті історичну постать Тараса Давидюка на одній із головних площ міста, стане чудовим місцем проведення публічних заходів, пластових подій. Ми пропонуємо створити не простий мурал, а інноваційний --інтерактивний з доповненою реальністю, щоб ще більше зацікавити людей дізнатись хто такий Тарас Давидюк і його внесок в розбудову України. Ми плануємо залучити організацію "Спогади України", яка має значний досвід в створенні цифрових спогадів наших полеглих Захисників, відтворюючи в відео їх життєвий шлях і життєву позицію. Їх роботи відзначені Європейським інститутом інновацій і технологій(EIT). Це відео можна побачити через qr-код, який буде розміщений на муралі. Для Рівного це буде вперше задіяння інноваційних технологій для збереження історичної спадщини про нашого Захисника, вірного громадянина і патріота міста і держави.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Наш проєкт націлений на створення культурного продукту, яким є мурал, тематика його - патріотична з конкретно реальною історією нашого полеглого Захисника, яка мотивує українців, заставляє задуматись над своїм місцем в історії, згуртовує навколо ідейних людей, пластунів. Він створює і зберігає історичну спадщину, бо найцінніше - це люди. Це проактивні, ідейні, патріотичні з чіткою життєвою позицією, який готовий безкорисно навчати і передавати знання інших, Захищати і розвивати свою країну. Час війни - це час переосмислення цінностей і фокусування на головному - кожна людина важлива, і її діяльність має вплив на суспільство. Цей культурний продукт буде місцем гуртування пластунів. де будуть проходити заходи вшанування, також може бути використаний як культурний продукт для української культурної дипломатії - Так як наші партнери "Спогади України" <https://www.youtube.com/watch?v=YCm7KaPDfnw> мали досвід

Голова організації
Воронцов
Місцеві історичні

виступів в Британському парламенті з презентацією свого проекту і показували яка якісна різниця в людях яких втрачає Україна і агресор. Тому такий мурал з використанням інноваційних підходів, який буде вперше відкритий в Рівному задасть високу планку якості культурного продукту з можливістю використання в культурній дипломатії. Також використання цього муралу і життєвої історії Тараса Давидюка стане реальним інструментом для національно-патріотичного виховання молоді, показуючи що такі чесноти як проактивність, патріотичність, ініціативність і згуртованість є важливими чинниками для Перемоги і подальшої відбудови Нової повоєнної України. Цей мурал буде сприяти зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії. Також цей проект стане підтримкою для митців та культурних інституцій, як от художники, що будуть працювати над муралом і "Банк Спогадів" які продовжують свою культурно-мистецьку діяльність в Україні в час війни.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проект є унікальним для міста Рівного, тому що у нас не має ще жодного мурала героя Захисника нашої сучасної війни, якого ми втратили. І це буде перший. А ще він буде інноваційним, тому що буде застосована доповнена реальність в виготовленні і задіяні "Банк Спогадів", який має досвід в створенні цифрових пам'яток. Це буде комплексне рішення, яке дозволить закарбувати для нащадків не тільки візуальний образ нашого земляка, але і описати його життєвий шлях, додати відес його слів, інтерв'ю, спогадів рідних, друзів і колег. Це стане реальним місцем національно-патріотичного виховання молоді, особливо пластунів

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Мета проєкту – вшанувати пам'ять рівнянина Тараса Давидюка – громадського діяча, пластуна, розвідника, який загинув у російсько-українській війні. Для цього у Рівному буде створено інноваційний мурал із цифровим відтворенням його життєвої історії. Проєкт сприятиме меморіалізації героїчної боротьби українського народу та мотивуватиме наступні покоління молоді.

Цілі проєкту

Головний організатор
Воронцова
Тетяна
Воронцова



Ціль

Вшанування пам'яті Тараса Давидюка та популяризація його історії через мистецтво:

Завдання

1. Дослідити біографію Тараса Давидюка та визначити ключові моменти для візуального відтворення. 2 Розробити концепцію муралу із залученням художників, істориків та громади. 3. Інтегрувати цифрові технології (QR-коди, AR) для відтворення історії. 4. На вибраній стіні провести підготовчі роботи до створенню муралу

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1. Створено унікальну концепцію муралу, яка відображає особистість Тараса Давидюка.
2. Підготовлено 1 цифровий контент(відеоспгади про шлях Героя) з 1 Qr-кодом, що дозволяє глядачам дізнатися більше про героя.
3. Залучено місцеву громаду до формування ідей та реалізації проєкту.
4. Обрана суцільна рівна стіна будинку на одній із головних вулиць міста Рівне розміром не менше 100 кв. метрів, без віконних чи дзерних проїомів(вже проводились попередні узгодження з ОСББ і Управлінням Культури міста Рівного, секретарем Рівненської міської ради про отримання дозволів на розміщення муралів. розглядається декілька варіантів.)
5. Проведені підготовчі роботи по герметизації поверхні, вирівнюванню поверхні, формуванні основи під мурал (за рахунок співфінансування)

Ціль

Меморіалізація героїчної боротьби українського народу в міському просторі

Завдання

1.Визначити локацію для муралу та отримати необхідні дозволи для стіни. 2. Створити та реалізувати художню частину муралу. за допомогою попередньо обраних художників(які мають великий досвід створення муралів нашим захисникам) 3. Провести відкриття муралу як знакової події для громади.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1. Художників обрано попередньо через дослідження інших муралів,

Тимошенко
Ворошилов
Тетяна Вікторівна
ДП



присвячених захисникам України. Це ФОП Довгалюк (https://drive.google.com/file/d/1NoU87OJLyZcPg-iA5dj_yjNMvgE7Aa4T/view?usp=sharing).

2. Створено інноваційний мурал у Рівному, який стане місцем пам'яті та рефлексії.
3. Партнер "Банк Пам'яті" підготували відео версію тривалістю не менше 5 хв про життєвий шлях Тараса Давидюка з згенерованим qr-кодом для розміщення на муралі і розроблена доповнена реальність до муралу: де при наведенні смартфона зображення Тараса Давидюка починає рухатись.
4. Проведено офіційну презентацію муралу в вигляді публічного заходу, залучено громадськість, родину Тараса, ветеранів та молодь в кількості не менше 100 чоловік з трансляцією онлайн в соціальній мережі фб. Орієнтовна кількість залучених учасників не менше 100 осіб. Проведена фото та відеофіксація, кількість глядачів онлайн.
4. Формування нового культурного простору для осмислення сучасної історії України.

Ціль

Посилення патріотичного виховання та мотивація молоді до громадянської активності

Завдання

1. Організувати інформаційну кампанію для популяризації проєкту через висвітлення в ЗМІ і соцмережах (1. Рівне-такмед група <https://www.facebook.com/groups/RivneTacMed>, 2. сторінка - <https://www.facebook.com/profile.php?id=61570983068343>, 3 - <https://www.facebook.com/tetana.voroncova.143825>, 4- в <https://www.facebook.com/horyn.info>
2. Відкриття і тематичні виступи-презентації в 37 школах Рівного.
2. Провести освітні заходи (лекції, екскурсії, зустрічі) для молоді про подвиг Тараса Давидюка та інших захисників.
3. Забезпечити медійне висвітлення проєкту в локальних і національних ЗМІ.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1. Провести офіційне відкриття муралу з залученням широкої громадськості, чиновників, пластунів.
2. Залучено не менше 10 ЗМІ, як регіонального так і всеукраїнського масштабу
3. Запрошено не менше 10 побратимів Захисника Тараса Давидюка, щоб


Голова громади
Воронцова Тетяна Вікторівна
[Signature]

поділились своїми спільними історіями про Тараса

4. Залучені представники всіх осередків пласту Рівненської області до відкриття муралу.

5. Підвищено рівень обізнаності молоді про сучасних Героїв України.

6. Проведено серію інформаційних заходів в не менше 5 шкслах Рівного, щоб залучили щонайменше 1000 учасників.

7. Збільшено інформаційний резонанс у медіа та соцмережах, що сприятиме подальшій популяризації теми.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту:

1. Це рідні і близькі Тараса Давидюка - мама, друзі, колеги - не менше 100 людей, які добре знали Тараса і разом з ним фактично, на різних етапах, проходили його життєвий шлях.

2. Побратими Тараса по службі в ЗСУ - не менше 50 людей, які служили в одному підрозділі і знали Тараса як безкорисливого і чуйного, свідомого і мужнього українця.

3. Пластуни - не менше 1 000 людей різних вікових груп, різних куренів і різних областей.

4. Громадські організації Рівного, Рівненщини і України (як мінімум ті 74 що підписали звернення про переіменування вулиці).

5. Представники органів місцевого самоврядування - Рівненська міська рада, Рівненський міськвиконком, секретар міської ради. Управління Культури і туризму, Управління молоді і спорту.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Непряма Цільова аудиторія:

1. Школи - всі 37 шкіл Рівного і не менше 200 в Рівненській області

2. Молодіжні центри, підліткові клуби - не менше 10 закладів, де проводять своє дозвілля молодь Рівненщини.

3. ТЦК, рекрутингові центри що розташовані на Рівненщині не менше 5- для проведення заходів з національно-патріотичного виховання молоді.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби прямої цільової аудиторії виявленні під час збору підписів для переіменування вулиці на честь Тараса Давидюка, які особисто

Голова
Воронцова
Вікторівна



підписували або ж від імені організацій про збереження і увічнення пам'яті про нашого Захисника. Про потреби у непрямій аудиторії в існуванні таких історій, життєвих описів, культурних продуктів свідчить постійний інтерес вчителів Захисту України, інших предметників, завучів і навіть в методичних рекомендаціях «Форми, методи і засоби національно-патріотичного виховання дітей та молоді у сучасній системі освіти» (<https://surl.li/leccto>) вказується на необхідність формувати патріотизм і свідомість українця на конкретних прикладах Захисників, наших Героїв сучасності, які жили серед нас і віддали своє життя - найцінніше за свободу України. Також для рекрутингових центрів, ТЦК, що проводять національно-патріотичні бесіди з молоддю для підготовки до захисту Вітчизни важливі конкретні постаті, яких за життя знали в місті, щоб на реальних прикладах показувати, що армія наша складається зараз з таких же цивільних в минулому вчителів, інженерів, робітників, підприємців. Це буде збільшувати мотивацію приєднуватись до лав Збройних сил України, розуміти історичність моменту в якому живемо, виховувати майбутні покоління молоді.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцевим результатом проєкту буде підвищення впізнаваності постаті Тараса Давидюка в Рівному, Рівненщині і Україні в цілому. Це дуже важливо для рідних, щоб показати їм не тільки на словах, але і на ділі - що місто шанує свого загиблого героя, ставить його в приклад для інших, особливо молоді, старається виховувати майбутні покоління на життєвій історії Тараса, яка збережеться в цьому інноваційному муралі. А інноваційність з застосуванням доповненої реальності дозволить підвищити зацікавленість до вивчення історії життя і внеску в становлення України. Звичайно через культурний продукт простіше буде передати ідеї, погляди, життєві позиції, які будуть сгруповані в цифровому пам'ятнику і легко зчитуватимуться через qr - код, а розміщення самого муралу на стіні однієї з центральних вулиць, з великим трафіком буде підвищувати обізнаність в постаті Тараса, ставлячи в приклад для наступних поколінь.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавлені сторони це здебільшого рідні, близькі і друзі Тараса, Пласт, його Рівненська філія, інші громадські організації, які співпрацювали з Тарасом і знали його особисто. Їх участь звичайно буде позитивна, сприяюча, будуть задіяні в популяризації інформації про мурал в рамках своїх спільнот і партнерів. Тримати комунікацією з ріднею будемо через маму, з якою разом відстоювали переіменування вулиці на честь Тараса. З пластом - через

Томова
Вересова
Вікторівна

рівненську філію Пласту, бо також маємо багаторічну співпрацю з ними, навчали такмеду вже протягом 7 років. Повідомлення будуть передаватись в організацію усно, а вже в середині через свої закриті групи вони будуть поширювати інформацію.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Найперші ключові повідомлення це будуть слова Тараса, які він написав у своєму фейсбуці за пару днів до загибелі. "Що немає нічого важливіше зараз ніж війна. І це повинні зрозуміти всі. І не тільки зрозуміти, але і діяти відповідно". Найбільшим рупором про створення такого інноваційного муралу стане Пласт. так як будуть запрошені представники не тільки Рівненщини, але всієї України, вони зможуть поширити цю інформацію по всій Україні і навіть за кордоном. Плануємо залучити відомих пластунів, що зараз живуть в Україні(яке от Софія Федина, Соломія Бобровська, Святослав Вакарчук, Уляна Супрун) для поширення інформації про проєкт. доносячи до прямої і непрямой цільової аудиторії, молоді важливість увічнення наших сьогоднішніх героїв і виховання на їх прикладі. До органів місцевого самоврядування будемо звертатися напяму, для поширення серед навчальних закладів міста, адже маємо з ними підписаний меморандум ще з 2019 року про співпрацю. Через залучення партнера 'Банк Пам'яті' плануємо поширювати інформацію про Тараса Давидюка по всій Україні і за кордоном, формуючи уявлення про свідомість і цінності українців, їх готовність жертвувати найціннішим - життям заради свободи. До широкої аудиторії будемо звертатись через ЗМІ, як регіональні так і національні, які будуть запрошені на відкриття муралу. Вже з Софією Фединюю є попереднє погодження, також є партнерства, через які можемо залучити більшу кількість відомих пластунів до комунікаційної кампанії.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Регіональні:

1. ITV - 2 випуска (<https://www.facebook.com/itvmgrv>)



*Тессова
Воронцова
Вікторівна*

2. Рівне 1 - 1 в новинному випуску (<https://www.facebook.com/rivne1>)
3. Рівне. Суспільне - 2 випуска (<https://www.facebook.com/suspilne.rivne>)
4. Інтернет-видання (Горинь, Рівне онлайн) - по 2 публікації (<https://www.facebook.com/horyn.info>) (<https://www.facebook.com/rivneonline24.7>)
5. Сайти Рівненської міської ради, Рівненської обласної ради - по 2 публікації (<https://www.facebook.com/rivnecouncil>). (<https://www.facebook.com/rivneregionrada>)

Національні:

6. Еспресо - 1 випуск (<https://www.facebook.com/espreso.tv>)
7. Прямий - 1 випуск (<https://www.facebook.com/groups/1662503530650226/user/100064825836099/>)
8. інтернет сторінки(соціальні мережі) громадської організації Рівне-такмед (<https://www.facebook.com/groups/RivneTacMed>), Пласт (<https://www.facebook.com/RivnePlastNSOU>) , Рівненського міжрегіонального медичного кластеру (<https://www.facebook.com/rivnemec2021>) , Громадська мережа Опора Рівне (<https://www.facebook.com/opora.rivne>), БО "Серце дітям України" (<https://www.facebook.com/sertseditiam>) , БО "Скарбниця Надії" (<https://www.facebook.com/groups/395094367213395>) , БО "Рувіт - Україна" (<https://www.facebook.com/RuevitUkraine>)

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ"

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

В усіх 37 школах Рівного, молодіжних і підліткових клубах (не менше 10) проведуть інформаційні заходи про життєвий шлях Тараса Давидюка(показом відерозповіді, що сформують "Банк Пам'яті" для проєкту, про відкриття інноваційного муралу з доповненою реальністю). Буде розроблена можливість рахувати кількість сканування QR-коду і таким чином ми зможемо підрахувати скільки людей ознайомились з життєвим шляхом Тараса Давидюка. Плануємо охопити не менше 100 000 людей. Також можемо взяти статистику зі ЗМІ про кількість їх сюжетів або постів.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Створення такого інноваційного муралу в Рівному , і вперше Захиснику України, який поклав своє життя заради України, започаткує нову традицію -

Голова
Воронцова
Вікторія



вшановувати пам'ять наших сучасних героїв таким чином, використовуючи культурні продукти. Адже саме вони можуть додати емсційності і спричинити більший вплив на свідомість і формування цінностей у молоді. Вбачаємо, що кількість таких культурних продуктів про наших захисників буде збільшуватись в Рівному, щоб меморіалізувати їх вклад в Перемогу і нашу вільну Україну. Підтвердженням досягненням мети проекту, а саме збільшенням впізнаваності постаті Тараса Давидюка, стане більше заходів, що будуть проводитись в школах, використовуючи створені в рамках проекту відеоматеріали.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Результатом реалізації проекту буде збільшення впізнаваності постаті Тараса Давидюка, а ще більше зросте кількість людей які дізнаються про його життєвий шлях. На його прикладі людини ініціативної, сміливої, ціннісної, який добре знав історію і розумів причинно-наслідковий зв'язок, вірив в добрих і відкритих людей, вмів згуртовувати людей, знайти підхід до кожного, переконати, надихнути, показати своїм прикладом. Саме ці якості справжнього громадянина мають стати прикладом для всіх майбутніх поколінь молоді, що саме такі люди можуть творити зміни, їх внесок важливий, і треба не боятись відстоювати свою позицію. не толерувати корупцію, боротися за свободу слова. Можна багато разів читати лекції по національно-патріотичному вихованню, а можна один раз привести групу молоді до інноваційного муралу Тараса Давидюка і познайомитись з його життєвим шляхом і цінностями. Тарас за життя дуже чітко їх висловлював, але і після смерті в такому художньому образі зможе впливати на молодь і змінювати їх сприйняття світу, виховувати готовність захищати свою Батьківщину, стояти до кінця.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Передбачена подальша діяльність поза межами проекту для подовження тривалого впливу. Планується щорічно проводити заходи Пластунами біля муралу, доступ до якого буде вільний. Також відеоконтент буде доступний завжди при скачуванні за QR-кодом, що дозволить легко передавати цю інформацію до закладів освіти з метою поширення інформації про

Голова оргкомітету
Воронцова Тетяна Ігорівна
ТМ

сучасного Героя - Захисника. Також готові поділитись набутим досвідом про створення інноваційних мурадів і з іншими організаціями Рівненщини, інших областей, всієї України, також співпрацювати з Фондом, розширюючи інформацію про проект і команду проекту. Для того щоб більше наших достойних захисників, які загинули заради України були вшановані гідно. Для подальшого утримання муралу в належній якості, так як це стіна одного із житлових будинків Рівного, всі авторські права на нього будуть передані органам місцевого самоврядування.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Воронцова Тетяна Вікторівна

Роль у Проєкті

Керівник

Перелік основних обов'язків

Координувати роботу художників, ОМС, Пласту, комунікаційників, родичів. Контролювати часові рамки виконання проекту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Тетяна Воронцова

Керівник проекту,
Менеджер проєктів НУО та муніципального сектору,
Експерт з регіонального розвитку охорони здоров'я

Дата народження:

Україна

тел.моб.

e-mail:

Професійний досвід

З 2020 року по теперішній час – президент Громадської спілки

“Рівненський міжрегіональний медичний



Тетяна Воронцова
Воронцова Тетяна Вікторівна

кластер». Реалізація проектів розвитку охорони здоров'я, участь у робочій групі створення спроможної мережі закладів ОЗ, написання і вигравання проектів Громадського бюджету «Створення інсультного центру на базі ЦМЛ» і «Удосконалення реабілітаційної допомоги пацієнтам, що перенесли інсульт на базі ЦМЛ». Гуманітарна допомога – є волонтером ООН, гуманітарна допомога цивільному населенню і військовим на де окупованих територіях України(80 автомобілів, гуманітарних вантажів біля 10 т.

2021-по теперішній час. - Член рівненського міськзиконкому, радник міського голови Рівного з питань охорони здоров'я.

З 2021 – по теперішній час – Директор курсу Basic life support від європейської ради реанімації

З 2022 року – по теперішній час – Член правління ГО «Українського кластерного Альянсу», керівник

Ресурсного Центру «Медичні Кластери України» УКА

З 2022 по теперішній час – волонтер ООН, що організовує і надає гуманітарну допомогу постраждалому цивільному населенню на де окупованих територіях Сходу і Півдня України.

З 2005 року по 2024 – регіональний медичний представник ТОВ «Санofi – АVENTIS Україна»

освіта – 2 вищі, лікар – акушер-гінеколог, магістр менеджменту управління проектами.

Маю успішний досвід роботи з багатонаціональними командами, що територіально віддалені один від

одного. Маю 17 річний досвід організації міжрегіональних проектів, конференцій, вебінарів. мастер-класів,

тренувань. Автор і виконавець проектів покликаних на розбудову системи навчання з домедичної допомоги

в Рівненській міській територіальній громаді. Проект «Міфи домедичної допомоги» за підтримки

Британської ради був направлений на розвінчання міфів домедичної допомоги

Проект індивідуального розвитку від House of Europe був направлений на навчання курсам різних рівнів домедичної і ранньої медичної допомоги.

Проект «Створення гуртка Умій врятувати життя» в співпраці з міським управлінням освіти був

Голова
Воронцова
[Підпис]



направлений на створення і впровадження позашкільного гуртка «Умії врятувати життя» для практичних відпрацювань базових реанімаційних заходів.
Впровадження проекту «Супергерой FAST» по навчанню дітей молодшого шкільного віку основним ознакам інсульту і необхідних діях в усіх школах міста Рівне
Участь в робочій групі проекту EU4 Culture «Стратегія культури м. Рівне» для розвитку медичного туризму.
Учасник робочих груп по розробці стратегії міста Рівне і Рівненської області до 2030 року, Спікер 5 міжнародного саміту з медичного туризму, Конференція кластерного менеджменту в Празі, міжнародної конференції організованої євро комісією «Clusters meet regions» в Кошице, неодноразовий учасник міжнародних конференцій, форумів з питань територіального розвитку та інвестицій, розвитку охорони здоров'я.
З 2024 в консорціумі 12 європейських країн реалізовуємо проект PRECISEU, який направлений на розвиток персоналізованої медицини і даних про здоров'я. Це проект Єврокомісії на розвиток 12 Європейських інноваційних долин охорони здоров'я, посилення співпраці між ними в впровадженні інновацій. з 2025 року стартували виконувати проект Clusters4Health в консорціумі 6 європейських країн, який направлений на розбудову медичних кластерів в Україні. Це також проект Єврокомісії в рамках EU Ukraine Clusters Partnership на 2 роки.
в 2024 року Рівне-такмед отримала відзнаку Європейського інноваційного технологічного інституту в рамках проекту Red Kalyna - на відзнаку жінок - інноваторів і менторок.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Дмитренко Євгенія

Роль у Проєкті

Фінансовий менеджер, бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Голова
Варемцев
Вікторівна



Ведення фінансової звітності, проведення фінансових розрахунків, закупівлі, виплата за рахунками по цивільно-правових угодах,

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дмитренко Євгенія:

08.2018-03.2023 ТОВ «Віннер Імпортс Україна, ЛТД»

Київ, <https://winner.ua/>

Економіст з фінансової роботи

Контроль фінансової дисципліни дилерів, контроль кредитних лімітів на дилерів,

розрахунок показників виконання фінансової дисципліни дилерів, перевірка заявок на

сплату, підготовка фінансових звітів, надання підтримки з фінансових питань, тощо.

Липень 2015 –

червень 2018

ТОВ Епіцентр К

Київ, <http://epicentrk.com.ua/>

Провідний фахівець з аналізу та планування відділу комерційного розвитку «Власна

торгова марка».

Планування продажів та формування фінансових звітів.

Начальник відділу бухгалтерського обліку

Нарахування та виплата заробітної плати (>300люд); складання статистичних та

податкових звітів, декларація ПДВ; контроль роботи відділу – 3 бухгалтери в

підпорядкуванні. Контроль ЕЦП по усій мережі, співпраця з податковою.

Бухгалтер (закупівлі та продажі): отримання, обробка та контроль повноти вхідної

документації; ведення бухгалтерської бази даних; перевірка відповідності між складськими

та бухгалтерськими базами даних; реєстрація податкових документів; робота з

постачальниками та клієнтами, підготовка актів звірки з боржниками та кредиторами.

Томова
Ворошилова
Вікторівна



липень 2013 —

вересень 2013

Zeppelin Ukraine

Kiev, www.zeppelin.ua/

Асистент менеджера з контрактів

Контракти (різні: договори купівлі-продажу, субгідряди, перегляд умов, запропонованих

клієнтами) — складання, оцінка, переговори; ведення контрактної документації, такої як

отримання та контроль всієї кореспонденції за контрактами,

інформаційні листи клієнтів,

зміни в контрактах, звіти про статус та інші документи для всіх угод.

липень 2012 —

серпень 2012

L'Oreal Ukraine

Ukraine, www.loreal.com

Представник фінансового відділу (інвентаризація)

Реалізація інвентаризації майна в регіонах України.

липень 2008 —

серпень 2008

Volvo Ukraine LLC

Kiev, www.volvo.com

Адміністратор (рецепція)

Обробка документів; прийом та передача вхідних дзвінків; обробка пошти; прийом клієнтів;

переклад документів та інших матеріалів, підготовка документів для візи.

Освіта

2013-2015 Київський національний торговельно-економічний університет, Київ

Факультет економіки, менеджменту та права

Магістр з відзнакою з управління інвестиційною діяльністю

2009-2013 Київський національний торговельно-економічний університет, Київ

Факультет економіки, менеджменту та права

Бакалавр економіки підприємства

2010-2012 Universite d'Auvergne, Clermont-Ferrand, France

Bachelor of Business Administration (B.B.A.)

Університет Овернь, Клермон-Ферран, Франція

Бакалавр ділового адміністрування (B.B.A.)



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Мельничук Тетяна Миколаївна

Роль у Проєкті

Комунікаційний менеджер

Перелік основних обов'язків

Введення комунікацій зі ЗМІ, організація заходів

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Мельничук Тетяна Миколаївна

2008-2013 р. Національний університет „Острозька академія„ : спеціальність - Релігієзнавство; кваліфікація- магістр релігієзнавства, викладач суспільствознавчих дисциплін та предметів духовно-морального спрямування.

2009-2014 р. Львівський національний університет імені Івана Франка; напрям підготовки - „ Правознавство„; кваліфікація- бакалавр права.

2013-2014 р. Національний університет водного господарства та природокористування; спеціальність - „Державна служба„ ; кваліфікація - магістр державної служби.

2011-2013 р. асистент режисера відділу режисури ТВО телемовлення.

2014-2016 р. журналіст на телеканалі „Ритм„

2016-2019 р. журналіст на телеканалі „Рівне 1„

01.07.2022 - 31.10.2022 р. головний спеціаліст Відділу здійснення державного контролю за дотриманням законодавства під час надання

Тетяна Мельничук
Виконавчий директор
Тетяна Мельничук



соціальної підтримки. (Фактично була комунікаційницею)

2023 р. до сьогодні - методист у Навчально-методичному центрі професійно-технічної освіти у Рівненській області. (Фактично виконую роботу комунікаційниці у Департаменті освіти і науки Рівненської обласної державної адміністрації.)

Комунікабельна, цілеспрямована, вміє досягати поставлених цілей і системно виконувати завдання.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики це наймовірніший - зміна домовленостей з мешканцями будинку, на стіні якого плануємо розміщення мурала. І зоча попередні перемовини з власниками квартир багатопверхового будинку проведені, але ймовірність зберігається. Плануємо прийти разом з мамою тараса на загальні збори ОСББ і з розрахунками, які вже будуть проведенні по створенню муралу. З показом їх вигод по утепленню і вирівнюванню стіни, на якій буде розміщено мурал.

Ще один ризик - перешкоди або не погодження від Управління культури Рівного - малоймовірні, адже вже попередньо провели з ними перемовини з приводу розміщення муралу саме на цій стіні. Так як фінансовий тягар по створенню мурала не буде покладений на них, то перешкод не повинно бути.

До зовнішніх ризиків можна віднести активізацію бойових дій в Україні - середня ймовірність(менша ймовірність на території Західної України, де є Рівне) - але створення муралу не тривале по часу і не задіює велику кількість людей. А навпроти з часом доходу 3 хвилини(50 метрів), знаходиться велике бомбосховище, куди можуть переходити люди під час

Голова управління
Воронцова
Вікторівна

повітряної тривоги.

Також ризик є невеликої кількості людей на відкритті муралу, особливо як буде напружена воєнна ситуація, але поширення можливе інформації про відкриття муралу і дистанційне, через сюжети ЗМІ, а також заплановану передачу створеного відеоконтенту до кожної школи про життєвий шлях Тараса Давидюка і організацію інформаційних повідомлень на уроках - класних годинах.

Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)».

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Для ефективного контролю реалізації проєкту будемо використовувати постійний контроль досягнення KPI, витрати бюджету, дотримання дедлайнів шляхом щотижневих онлайн зустрічей з командою проєкту на початку тижня. Також буде організована група в ватсапі для комунікації з командою проєкту. Буде організований гугл - папка, де будуть зібрані всі документи по проєкту, таблиці, розписані відповідальні. Також створимо базу даних ЗМІ, для того щоб оперативно залучити їх при відкритті муралу(а де-яких регіональних будемо залучати від моменту початку робіт)

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

0

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

Голова організації
Воронцова Вікторія


1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

Гасова Олена Вікторівна
Ворожених Вікторівна



так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним

Госова Вікторівна
Ворожнюк
Ж



листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Тешова
Воронцова
Вікторівна



Вікторівна

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Воронцова Тетяна Вікторівна



2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати точну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Воронцова Тетяна Вікторівна



3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Воронцова Тетяна Вікторівна





Конкурсна програма: Культура під час війни

ЛОТ: ЛОТ 1. Створення культурного продукту/контенту/індивідуальний Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "РІВНЕ-ТАКМЕД"

Назва Проєкту: Слід на стіні - Слід в історії

Дата початку Проєкту: липень 2025 року

Дата завершення Проєкту: 30 жовтня 2025 року

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	75,88%	632 276,27
2.	Співфінансування*	24,12%	200 973,73
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації заповника	24,12%	200 973,73
3.	Рівностішій (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			833 260,00



*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат і/де співфінансування

Голова ГО "Рівне-такмед"

Воронцова Т.В.

Конкурсна програма: Культура під час війни

ЛОТ: ПОТ 1. Створення культурного продукту/контенту/індивідуальний

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "РІВНЕ-ТАКМІД"

Назва Проекту: Спід на стіні - Слід в історії

Дата початку Проекту: липень 2025 року

Дата завершення Проекту: 30 жовтня 2025 року

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки		Витрати за рахунок гранту Фонду		Планові витрати відповідно до заявки		Витрати за рахунок співфінансування		Планові витрати відповідно до заявки		Витрати за рахунок реінвестицій			
				Кількість/ Період	Вартість за одиночку, грн	Вартість за одиночку, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиночку, грн	Вартість за одиночку, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиночку, грн	Вартість за одиночку, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
ВІТРАТИ:																	
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту															
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)															
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців						0,00						0,00		
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців						0,00						0,00		
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців						0,00						0,00		
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами															
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців						0,00						0,00		
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців						0,00						0,00		
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців						0,00						0,00		
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру															
Пункт:	1.3.1	Мельничук Тетяна Миколаївна, комунікаційна менеджерка	місяців	4,00	10 000,00		40 000,00	0,00	0,00					40 000,00	Комунікаційний менеджер заданий на всіх етапах проекту від збору інформації для створення муралу до організації заходу відкриття і підтримки ЗМІ. Також комунікаційний менеджер організовує роботу на просування інформації про цей інноваційний мурал і організовує заходи в школах для популяризації постаті Тараса Давидюка		
Пункт:	1.3.2	Дмитренко Євгенія Олександрівна фінансовий менеджер, бухгалтерські послуги	місяців	4,00	10 000,00		40 000,00	0,00	0,00					40 000,00	Фінансовий менеджер, бухгалтер заданий протягом всіх 4 місяців, так як спочатку нараховує оплату згідно договору, потім проводить оплати за надані послуги в підготовлені етікет, зі створення муралу і фінансовий завіт на прийняття проекту		
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців					0,00	0,00					0,00			
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)															
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		80 000,00	0,22		17 600,00	0,00	0,33					17 600,00			
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22		0,00	0,00	0,22					0,00			
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		80 000,00	0,33		17 600,00	0,00	0,33					17 600,00			
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями															
Пункт:	1.5.1	Ворожцова Тетяна Вікторівна, керівник проекту	місяців	4,00	15 000,00		60 000,00	0,00	0,00					60 000,00	Керівник проекту заданий від 4 місяців, координує роботу всіх команд, взаємодіє з організаторами, стейкхолдерами, ОМС, фінансує Тараса Давидюка. Координує підготовчі роботи стіни і створення муралу.		
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців					0,00	0,00					0,00			
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців					0,00	0,00					0,00			
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"							157 600,00				0,00			157 600,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій		
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)															

Ворожцова Тетяна Вікторівна
1. р. 06.10.2025



[illegible]

Товарищ
Ворошилов
Товарищ

Пункт:	4.2.2	Сабвуфер Med audio 18A	шт	2,00	1 000,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	2 000,00	Сабвуфери необхідні для посилення звуку, адже при відкритті буде не тільки виступи побратимів і рідних, але і співі патріотичних пісень від побратимів і т.к. як любив Тарас. Так як мурал буде розміщений на стіні одного з будинків який розміщений на центральній автобусній і тролейбусній зупинці ЦУМ - і не буде перебивати рух при презентації, то звук має бути дуже яскравий, щоб дати можливість всім почути що відбувається. Навіть проїзжаючи поруч машинами.
Пункт:	4.2.3	Цифровий мікшерний пульт Behringer XR18 + управління	шт	1,00	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	Цей пульт для обробки та змішування звукових сигналів, дозволяє об'єднувати кілька джерел звуку в один або декілька виходів, а також керувати їхніми параметрами, такими як гучність, евалізація та ефекти. Він є незамінним інструментом у звукозаписі, концертному звукопідсиленні та на будь-яких заходах, де потрібне професійне керування звуком.
Пункт:	4.2.4	Радіосистема з ручним мікрофоном SHURE SLXD/B58	шт	1,00	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	Радіосистема з ручним мікрофоном Shure SLXD/B58 призначена для професійного бездротового звукозапису та трансляції. Вона забезпечує чистий цифровий звук та стабільну радіочастоту передачу, що робить її ідеальною для використання на концертах, лекціях, конференціях та інших заходах, де потрібна висока якість звуку та свобода пересування.
Пункт:	4.2.5	Ручний шухровий мікрофон Shure SM58	шт	4,00	350,00	1 400,00	0,00	0,00	0,00	1 400,00	Така кількість одноканальних мікрофонів необхідна, так як пластмасовий тург в кількості 5 людей будуть виконувати патріотичні пісні на презентації. Тому треба одночасно хоча б 4 мікрофона такої характеристики
Пункт:	4.2.6	Акустична система Electro-Voice ZLX-15P Монітор	шт	2,00	700,00	1 400,00	0,00	0,00	0,00	1 400,00	Потрібність у ручок для переміщення дозволяє зручно транспортувати систему. Загалом, Electro-Voice ZLX-15P може бути зручним вибором для моніторингу на сцені завдяки своїй портативності, вбудованому підсилювачу, DSP-обробці та зручній формі корпусу, що дозволяє використовувати її як напольний монітор. Така кількість підсилювачів і акустичних систем необхідна для презентації, яка складатиметься не лише з виступів людей - родини, побратимів, а буде організовано міні концерт, де побратимі заспівають його улюблених пісень, пластмасові цілим колективом своїм виконають своїх пластмасових пісень. А так як це самий центр міста і центральна зупинка транспорту на площі біля ЦУМу - то рух транспорту перекинується не буде але разом з тим має бути дуже добре звучити презентація і виступи.
Пункт:	4.2.7	стілки під звукове обладнання	шт	2,00	250,00	500,00	0,00	0,00	0,00	500,00	Стілки вживаю використовувати для розміщення звукового обладнання при організації презентації муралу на одній з центральних площ міста Рівне перед Центральним Університетом
Пункт:	4.2.8	Комутація сигнальна та силова	шт	1,00	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	Тамі пристрої потрібні для того щоб підключити потужні прилади, таї от як акустичні системи, звук, світло на вулиці, особливо треба враховувати роботу з електропостачанням можливі, тому потужність пристроїв має бути достатньою
Пункт:	4.2.9	Підвіска муралу / об'єкт 1810	шт	1,00	750,00	750,00	0,00	0,00	0,00	750,00	Так як презентація буде проходити в вечірній час і осінній період, для більшого створення яскравості і презентабельності, потрібно світло, або профільне освітлення, використовуватися для створення чітких, спрямованих світлових акцентів, що виділяють певні об'єкти або ділянки простору. Воно може бути використане як у фото та відеозйомці для формування об'єкту та текстури, так і в архітектурному та інтер'єрному дизайні для створення настрою та підкреслення архітектурних елементів
Пункт:	4.2.10	Профільне світло	шт	2,00	250,00	500,00	0,00	0,00	0,00	500,00	Профільне світло, або профільне освітлення, використовується для створення чітких, спрямованих світлових акцентів, що виділяють певні об'єкти або ділянки простору. Воно може бути використане як у фото та відеозйомці для формування об'єкту та текстури, так і в архітектурному та інтер'єрному дизайні для створення настрою та підкреслення архітектурних елементів
Пункт:	4.2.11	Стрічка переливчаста кольорова / 2 мікрофони	д/б	5,00	1 100,00	5 500,00	0,00	0,00	0,00	5 500,00	Така кількість як підвіска JDL LJOH 1811 потребується для виступу, необхідна для проведення 1 годинних зустрічей презентації проекту як мінімум в 5 школах Рівного разом з мамою Тараса Давидюка, пластмасові на подарі школи чи в приміщенні школи якщо буде доцільно погодити. Вартість стрічки цієї кольорова з мікрофонами початково була закладена в бюджет, так як необхідна для організації заходів в школах Рівного (і не менше 5) коли будуть відбуватися зустрічі з мамою Тараса і презентацією муралу і історії про Тараса. Так як ці зустрічі будуть проходити на подарі школи, то посилення звуку дуже потрібне.



Відповідно до рішення
Тетяна
Тетяна

Пункт:	4.2.12	Оренда поліпшених рамних рихлювачів для проведення вирівнювання стіни і створення муралу	д/б	10,00	8 000,00	80 000,00	0,00	0,00	0,00	80 000,00	Компанія надала такий розрахунок в телефонному режимі на початку консультації врахуючи - монтаж і демонтаж рихлювачів на стіну 150 кв.м. - по 28 350 грн. оренда на 2 тижні - 6750 грн, 17 000 грн транспортування (з Києва в Рівне і назад - 350-350 км - 700 км, 25000 - сітка на рихлювання разом з встановленням, (https://market.ua/ru/). Через декілька тижнів (23/06) я звернулася до них за консультацією щоб вони надали калькуляцію через їх чатбот - і вони надали вже децю вище суми - 123 400 грн за 2 тижні (у них розрахунок однаковий до місяця, незалежно скільки це днів). Калькуляцію прикріплюю окремим документом.
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (за зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (за зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (за зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	Оренда спеціально-поспільованих засобів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				25,00		96 850,00	0,00	0,00	0,00	96 850,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплати за роботу винагороду		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраховується)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплати за роботу винагороду"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати		129,00		82 026,27	390,00	68 473,73	0,00	150 500,00	
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00	12,50	100,00	0,00	100,00	Необхідна для вирівнювання після штукатурки, щоб створити бреш на місці сполуку плівки під фарбування фасадна одиниця виміру "м"
Пункт:	6.1.1	Матеріали для підготовки стіни - Накладений папір А.Т.Т. (P150)	шт.			0,00	8,00	100,00	0,00	100,00	

Воронцова Тетяна Рівне
Ганюха
організації

Пункт:	6.1.2	Пінопласт Рось-Пласт EPS 80 16 кг/м3 100мм - 150 кв.м.	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	127,50	38 250,00	0,00	38 250,00	Стіна шириною 8 м, висотою 12,5 м - 150 кв.м. необхідні матеріали обладнання для проведення демонтажу, обробки стіни проти грибокними розчинами, вирівнювання і підготовку до фарбування. Ці листи зможуть добре вирівняти поверхню для того щоб фарба для муралу лягала рівномірно. Також дуже важливо щоб нанесений мурал був міцним і довговічним, тому нам треба добре провести підготовчі роботи стіни (будинок є сталіскаких часів) ОПЛАТА підготовчих робіт стіни БУДЕ ПРОВЕДЕНА ЗА КОШТИ СПІВФІНАНСУВАННЯ ВІД ГО ФАКТИЧНА ОДИНИЦЯ ВИМІРУ "ліст"
Пункт:	6.1.3	Клей для приклеювання для пінополістиролу KREISEL Nanobfix F21 25 кг	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	245,00	9 800,00	0,00	9 800,00	Цей клей необхідний для приклеювання листів пінополісту, що будуть використовуватись для вирівнювання поверхні під муралом ФАКТИЧНА ОДИНИЦЯ ВИМІРУ "мішки"
Пункт:	6.1.4	Клей армуєчий для пінополістиролу KREISEL Nanobfix F22 25 кг	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	305,61	7 640,25	0,00	7 640,25	Цей клей підвищує надійність штукатурки, а це дуже важливо на зовнішній стіні старого будинку, так як багато разів ремонтувався фасад. ФАКТИЧНА ОДИНИЦЯ ВИМІРУ "мішки"
Пункт:	6.1.5	Стіла армуєча фасадна VisiMonster Prime 160 г/м2	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	1 355,00	6 775,00	0,00	6 775,00	Стіла армуєча фасадна необхідний компонент штукатурних робіт для підготовки стін, щоб штукатурка трималась добре і не відпадала і не тріскала ФАКТИЧНА ОДИНИЦЯ ВИМІРУ "рулони"
Пункт:	6.1.6	Добель для теплоізоляції та пінопласту Expert Fix 10x160 мм 100 шт.	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	150,35	1 354,48	0,00	1 354,48	Добелі необхідні для закріплення пластів пінопласту до стіни, для вирівнювання стіни, щоб малюнок наносився якісно https://eripentk.ua/ua/shop/dubel-dya-termoizolyatsiy-a-plastikoviy-rozdam-10x160-mm-100-шт-expert-fix.html?asid=AfmBOxprnIOFDG2sZvZWAAV4FOxGrpDm3Nj41P33XA4MwUx150uBvmlA ФАКТИЧНА ОДИНИЦЯ ВИМІРУ "шт."
Пункт:	6.1.7	Кутник ГІВХ перфорований з сіткою Masterplast THERMOMASTER 100 мм 3 м	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	46,00	460,00	0,00	460,00	Необхідний для формування якісних кутів при підготовчих роботах до штукатуриння і в подальшому нанесенні муралу
Пункт:	6.1.8	Грунтовка гіпсокартону Ceresit CT 17 10 л	шт.	9,00	530,00	4 770,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 770,00	Грунтовка входить в обов'язкову складову підготовки стіни до нанесення муралу і дозволяє урізати нанесені фарби і матеріали ФАКТИЧНА ОДИНИЦЯ ВИМІРУ "л"
Пункт:	6.1.9	Герметик акриловий Lactysil 3 кг	шт.	2,00	454,00	908,00	0,00	0,00	0,00	0,00	908,00	Акриловий герметик використовується для ущільнення швів, тріщин та стиків, а також для заповнення пустот на різних поверхнях. Він часто застосовується в будівництві для герметизації стін, а також для обробки фасадів. Завдяки своїй еластичності, акриловий герметик добре підходить для узулення дефектів на стінах, огорожах і підлогах. Саме для узулення дефектів як є на стіні старого сталіскаких часів будинку цей герметик необхідний для якісного нанесення муралу. ФАКТИЧНА ОДИНИЦЯ ВИМІРУ "л"
Пункт:	6.1.10	Набір шпательів Kuba 350/500/600 мм	шт.	1,00	1 915,27	1 915,27	0,00	0,00	0,00	0,00	1 915,27	Шпатель необхідний для настигання матеріалу на поверхню стіни при нанесенні штукатурки чи шпаклівки
Пункт:	6.1.11	Валик 1 латро РНХ мікрофібра 48x250 мм	шт.	3,00	270,00	1 620,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 620,00	Валик необхідний для вирівнювання нананшеного герметизу на стіну для підготовчих робіт
Пункт:	6.1.12	Фарба акрилова для фасадів та інтер'єрів Caparol Amphibolin_Baza T_12,5 л	шт.	2,00	11 000,00	22 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 000,00	Фарба саме такої характеристики є стійкою до вицвітання і підходить для зовнішніх робіт ФАКТИЧНА ОДИНИЦЯ ВИМІРУ "л"
Пункт:	6.1.13	Штукатурка HORSAY Hard ARCHITECT натуральна цеглина 50x150 мм	шт.	5,00	141,00	705,00	0,00	0,00	0,00	0,00	705,00	Штукатурка необхідна для нанесення фарби на поверхню стіни після шпаклювання
Пункт:	6.1.14	Грунтовка кварцова адгезійна Bauprit SuperPrimer 20 кг	шт.	0,00	0,00	0,00	2,00	2 047,00	4 094,00	0,00	4 094,00	Ця грунтовка є гідрозоліційним бар'єром при нанесенні на стіну та як будинок старий сталіскаких часів зовнішня стіна це дуже важливо для довговічності муралу



Ворожков.
Томова
Територіальна організація

Пункт:	6.1.15	Фарба проміальна для фасаду та інтер'єру фарба фасадна акрилова Saracol Sapeled Fassadenfarbe Amphibol 12,5 л	шт.	4,00	3 552,00	14 208,00	0,00	0,00	0,00	14 208,00	Для створення муралу ФОП Догаляк необхідно 1, витратні матеріали - акрилова фарба сарого 40 л визначена художником по його досвіду, адже він не одразу зможе створити муралі нашим Захисникам., аерозольна натрофарба Montana Black 100 шт., лакові матеріали, сукултні витратні матеріали. Саме ця фарба буде створювати сам мурал - картинку, яка має тло і постать. Та фарба актилова в підготовчих роботах буде нанесена на стіну всю після шпаклювання. Якби звичайно ми мурал створювали до муралу нам не потрібно було не підготовчих роботах до муралу нам не потрібно було не вирівнювати, не шпаклювати, не шпаклювати і фарбувати. Але наш мурал буде на центральній вулиці, навпроти Майдану Незалежності на старому сталінському будинку, тому ми маємо ретельно підготувати стіну, щоб мурал тримався довго і якісно.
Пункт:	6.1.16	Фарба аерозольна Montana Black 400 мм	шт.	100,00	358,00	35 800,00	0,00	0,00	0,00	35 900,00	Для самого муралу необхідна така фарба для нанесення на стіну, так як вона легка в використанні і є довговічна, не вицвітає.
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				129,00		82 026,27	390,50	68 473,73	0,00	150 500,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги									
Пункт:	7.1	Друк брошур	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Друк буклетів	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк листівок	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк плакатів	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк банерів	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Послуги копірайтера	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги									
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк інших	екземпляр			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (видавати надану послугу)	екземпляр			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування									

Воронцова Тетяна Роберівна
Тялова Олександрівна



Пункт:	9.1	Фотофіксація	година	2,00	5 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	зроблено 100 фотографій з урочистого відкриття муралу з редагуванням, корекцією, обробкою і друком відібраних 10 фотографій розміром А4 протягом 3 днів. Вартість відповідає ринковій, адже йдеться не про просту фотографію, а створення художніх образів учасників відкриття. Ці обличчя родини, побратимів, пласунів, дітей, мають передавати всю величність цієї події! Допомогати в подальшому на зусірках мами в школах з дітьми розповідати про Тараса і його величній шлях. Тому тут можна брати оплату як художню зйомку події, саме така вартість вказана в посліганні.
Пункт:	9.2	Відеофіксація	година	2,00	5 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	зроблено відеозапис урочистого відкриття муралу тривалістю 30 хв і окремо взяті інтерв'ю, записані і змонтовані 5 коротких роликів до 1 хв - розповіді знайомих і побратимів, друзів Тараса про нього, його життєвий шлях
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (рекламні сюжети на ТБ центральному)	шт	4,00	10 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	зроблено 4 сюжети до 3 хв в національних і регіональних ЗМІ (5 канал, Еспресо, ІТV, Рівне 1) буде оприлюднено по 2 рази на 2 регіональних каналах і по 1 разу на національних каналах з моменту відкриття каналу
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,00	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Пункт:											
Усього по статті 9 "Послуги з просування"											
Стаття:	10	Створення вебресурсу				0,00				0,00	
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00				0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Пункт:											
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"											
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації				0,00				0,00	
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00				0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00				0,00	
Пункт:											
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"											
Стаття:	12	Послуги з перекладу				0,00				0,00	
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00				0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00				0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00				0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Пункт:											
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"											
Стаття:	13	Інші прями витрати				0,00				0,00	
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати			0,00	0,00				50 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00				0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00				0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			1,00	50 000,00			50 000,00	аудит по завершенню проекту буде проведено за кошти ГО Рівне-таємед. Так як це витрати ГО Рівне-таємед, а не фонду, то залишимо таку суму, очікуючи велику інфляцію на оснь. Вже зараз з початку подані заявки інфляція відбувається стрімко і Євро перетнуло позначку 49 грн.
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	



 Директорка: *Тетяна Вікторівна*

Пункт:	13.4.4	Створення ескізу муралу	шт.	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	розробка ескізу - 20 000 тис грн, нанесення муралу - 150 000 грн, розмір 170000 грн. Ця сума 150 кв метрів за адресою місто Рівне, вул. Соборна 15. Розрахунок 1000 грн/м.кв. Витрати по створенню ескізу збільшились із-за інфляції, яка вже відбулась і очікується до осені, коли цей мурал буде створюватись. Попередні ціни брались в квітні 2025 року при підготовці заявки. От де-кілька варіантів пропозицій для створення муралу (1. https://fnewall.org.ua/prices 2. https://www.muralmarket.com.ua/ 3. https://www.laart.com.ua/uk/mural/).
Пункт:	13.4.5	Нанесення муралу	шт	1,00	150 000,00	150 000,00	0,00	0,00	0,00	150 000,00	Створення муралу - це є купівлею всього проекту, адже мурал бути створено якісно і готувати весь дух та парасю. Давати йому життя і його життєвого шляху. Саме якісно його виконання і високої глянцю, щоб було ідеальний фотографічний зображення (адже потім в доповненій реальності ми маємо створити ніби зображення Тараса Шевченка) тому мистецтво його має бути на найвищому мистецькому рівні. (1. https://fnewall.org.ua/prices 2. https://www.muralmarket.com.ua/ 3. https://www.laart.com.ua/uk/mural/).
Пункт:	13.4.6	Демонтаж конструкцій і матеріалів	кв.м.	0,00	0,00	0,00	150,00	150,00	22 500,00	22 500,00	На стіні розміщена велика металева конструкція, яка потребує демонтажу, її розмір десь біля 50 кв.м., також має здійснений бути демонтаж старої штукатурки до основного шару цегли. Для того щоб прогрунтувати і обробити проти грибовими засобами, провести ідрозольцію стіни. ОПЛАТА БУДЕ ПРОВЕДЕНА ЗА КОШТИ СПІВФІНАНСУВАННЯ ВІД ГО
Пункт:	13.4.7	Підготовка поверхні стіни	кв.м.	0,00	0,00	0,00	150,00	100,00	15 000,00	15 000,00	Підготовка стіни з грунтуванням, ідрозольцією, обробкою протигрибовими речовинами, вирівнюванням є значним етапом в нанесенні муралу, що вплине на його довговічність. Так як стіна є старого сталінського будинку і поругі розміщувались мафи, то підготовка і обробка стіни є необхідною, щоб нанесений мурал тримався довго і фарба сама легала ріано і якісно ОПЛАТА БУДЕ ПРОВЕДЕНА ЗА КОШТИ СПІВФІНАНСУВАННЯ ВІД ГО
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підставі "Інші прями витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				6,00		236 000,00	450,00	132 500,00	0,00	368 500,00	
Усього "Витрати"						632 276,27		200 973,73	0,00	833 250,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІ ПРОЄКТУ						0,00		0,00	0,00	0,00	

Голова ГО "Рівне-тамод"

(підпис)

Воронцова Т.В.

(підпис)

