ДОГОВІР № 8CUH21-37880

про надання гранту

м. Київ «01» липня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Яременка Руслана Миколайовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Віртуальна подорож "У пошуках скарбу Івана Котляревського"» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 738 603 грн 04 коп. (один мільйон сімсот тридцять вісім тисяч шістсот три гривні 04 копійки) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування.

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І.Франка, 19	Юридична адреса: місто Полтава, пр. Грицаєнка Віталія, будинок 18.
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: Україна, 36011, Полтавська обл., місто Полтава, пр. Грицаєнка Віталія, будинок 18.
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 02223879
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Назва банку/філії: ДКСУ у м. Полтава
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA748201720314231007301057261
Тел.: +38 (044) 506-22-66	Тел.: +380532569750

Виконавчий директор

_____ А.Я. Образцова

М.П.

Директор

_____ Г.М. Яременко

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання Гранту № 8CUH21-37880

від «01» липня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8CUH21-37880

Назва проекту: Віртуальна подорож "У пошуках скарбу Івана Котляревського"

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот
ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Віртуальна подорож "У пошуках скарбу Івана Котляревського"

Назва проєкту англійською мовою
Virtual journey "In search of Ivan Kotliarevsky's treasure"

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Полтава і Полтавська область

Початок проєкту
2025-07

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях
4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурна спадщина

Основний продукт
кроссекторальний проєкт зі збереження культурної спадщини

Ключові слова за напрямами

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)
Полтавщина є носієм глибоких історико-літературних традицій, зокрема, тут – місце народження і творчості зачинателя української літератури Івана Петровича Котляревського. У рамках даного проєкту буде розроблений та представлений віртуальний квест, за допомогою якого відвідувачі музею в ігровій формі зможуть дізнатися про життя і творчість письменника, та переглянути для себе значимість літературного спадку національного значення. Основною метою проєкту є збереження культурного доробку Івана Котляревського через оцифрування, інтеграцію імерсивних технологій у музейне середовище та репрезентацію для широкої аудиторії. Одним з основних результатів проєкту стане створення додатку віртуальної реальності, який відповідає Технічному завданню. Літературному сценарію, запланованій візуальній айдентиці продукту, має ігрову складову з 3-ма рівнями складності та розрахований на 10-15 хвилин досвіду користувача у форматі VR-квесту.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)
Poltava region is a bearer of deep historical and literary traditions, in particular, it is the birthplace and place of work of the founder of Ukrainian literature, Ivan Petrovich Kotlyarevsky. As part of this project, a virtual quest will be developed

Директор Яременко Руслан Миколайович

ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

and presented, with the help of which museum visitors will be able to learn about the life and work of the writer in a playful way, and reconsider for themselves the significance of the literary heritage of national importance. The main goal of the project is to preserve the cultural legacy of Ivan Kotlyarevsky through digitization, integration of immersive technologies into the museum environment, and representation for a wide audience. One of the main results of the project will be the creation of a virtual reality application that meets the Technical Task, Literary Scenario, planned visual identity of the product, has a gaming component with 3 levels of difficulty, and is designed for 10-15 minutes of user experience in the format of a VR quest.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
1738603.04

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
2204331.84

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
465728.80

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
465728.80. Полтавська міська рада

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Дашкова Діана Адольфівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті
Координаторка екскурсійного напряму

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Комунальна організація "Полтавський літературно-меморіальний музей І.Котляревського"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Municipal organization "Poltava Literary and Memorial Museum of I. Kotliarevsky"

Організаційно-правова форма
Комунальна організація (установа, заклад)

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
02223879

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1Tw9uu4VhpmhkYudEOLYYRs6U_OgCNhG2/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
91.02 функціонування музеїв

Дата реєстрації організації-заявника
2006-05-22

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Юридична адреса організації-заявника
Україна, 36011, Полтавська обл., місто Полтава, проспект Віталія Грицаєнка, будинок 18

Поштова адреса організації-заявника
Україна, 36011, Полтавська обл., місто Полтава, проспект Віталія Грицаєнка, будинок 18

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Полтавська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Полтава

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
Facebook - https://www.facebook.com/Kotlarevskiymuseum, Instagram - https://www.instagram.com/muzey_kotlyarevskoho?igsh=ZWtxb252anBtdmhi, Youtube - https://www.youtube.com/@kotlarevskiymuseum8151

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Яременко Руслан Миколайович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни
Кінцевий бенефіціарний власник організація-заявника - це територіальна громада міста Полтава в Україні. Комунальний заклад підпорядкований Полтавській міській раді.

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Полтавський літературно-меморіальний музей І.Котляревського складається з двох об'єктів:
- літературної експозиції — м.Полтава, проспект Віталія Грицаєнка, будинок 18.
- меморіального комплексу – Садиба І.Котляревського — м. Полтава, Соборний майдан, 3 (має статус пам'ятки національного значення).
Сьогодні музей розвивається як науково-дослідний та культурно-освітній заклад, який ставить перед собою, окрім специфічних професійних завдань, також широкі наукові, просвітницькі, науково-освітні, естетичні та виховні завдання.
Музей І.Котляревського має дві повноцінні експозиції – літературну та меморіальну, виставкову залу, значну фондову збірку музейних предметів, потужний науково-просвітницький доробок, розвинену матеріально-технічну базу.
На обох об'єктах музейного комплексу встановлено системи відеоспостереження, сім персональних комп'ютерів, один пристрій БФП, три принтери, один сканер, проектор, два інформаційних кіоска, два генератори, дві зарядні станції «Ecoflow» та два повербанка. Є мебл. (60

Директор Яременко Руслан Миколайович

ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

стільців, близько 6 м'яких топчанів, столи) та звукове обладнання (колонки, стійки для мікрофонів, мікрофони) для проведення публічних заходів.
???За час існування музей зібрав багату колекцію матеріалів про життєвий і творчий шлях Івана Котляревського, його епоху, літературне оточення, яка на сьогодні налічує 7020 експонатів, з них:
5005 – кількість предметів основного фонду, що належать до державної частини Музейного фонду України;
2015 – кількість предметів науково-допоміжного фонду.
??Безумовно, найціннішим скарбом музейної збірки є рукописний архів Івана Котляревського, а також зберігаються цінні раритети – такі як особисті речі письменника, унікальні видання його творів, монографії та публікації про його життя і творчість, а також мистецькі твори, присвячені Івану Котляревському, предмети побуту та етнографії. Класифікація предметів основного фонду музею за групами зберігання становить:
- речові – 506;
- образотворчі – 591;
- декоративно-ужиткові -161;
- писемні -2262;
- фото – 1096;
- інші – 389.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.
За підтримки інших донорів за останні 3 роки реалізованих проєктів немає.

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Директор Яременко Руслан Миколайович

ПОЛТАВА, М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Полтавщина є носієм глибоких історико-літературних традицій, зокрема, тут – місце народження і творчості зачинателя української літератури Івана Петровича Котляревського. Іван Петрович та його твори – це гордість нашої країни, адже без нього ми б не мали Тараса Шевченка, не мали б становлення нової літератури, що базувалася виключно на «живій» розмовній мові, не мали б безсмертної «Енеїди», що не втратила любові читачів і до сьогодні, не мали б нової української драматургії тощо.

Літературна діяльність письменника розпочиналася у надто складний для України час, коли історичні обставини поставили під знак питання майбутнє української мови, й ба більше, – усієї української культури, якій загрожувала втрата власного шляху розвитку та, не побоїмся цього сучасного слова, – «денаціоналізація» від того ж самого сусідньо-російського «державства». Тим не менш, на зламі епох, творчість Івана Котляревського здобула не лише шалену популярність (навіть в рукописних списках), а і заклала вектор українства на наступне століття, який і далі надихає нас як націю жити, боротися та перемагати.

Іван Котляревський, не побоявшись реакції з боку тогочасної влади, став першопрохідцем в мовному питанні, поширив моду на українську мову в дворянських колах. Феномен Івана Котляревського полягає в тому, що в бурлескній жартівливій формі в поемі "Енеїда" він зміг заховати від ворожих поглядів глибокі сенси і зашифрувати їх таким чином, щоб донести крізь віки до нас, сучасних українців, зерна української самоідентичності і самоусвідомлення. Ось так завуальовано, в умовах втрати своєї державності, тотального наступу Російської імперії на все українське, асиміляції українського дворянства (колишньої козацької старшини) і повного поглинання Російською імперією Малоросійської губернії, Іван Петрович Котляревський зміг закарбувати для майбутніх нащадків цілу культуру. Це звичаї, обряди, традиції святкувань і поминок, пісні, народні ігри, танці, ремесла, своє власне оригінальне вбрання, автентичні музичні інструменти, старовинні українські страви, культуру споживання цих страв. Тому "Енеїду" по праву називають енциклопедією життя українців.

В епоху Котляревського, у вищих колах інтелектуалів, а всі вони мали

Директор Яременко Руслан Миколайович

Україна, м. Полтава
Полтавський літературно-меморіальний музей І.П. Котляревського
Ідентифікаційний код 02221878

дворянські титули, у прямому сенсі слова зачитувалися "Енеїдою" ще до того, як вона була надрукована 1798 року і передавалася в рукописному вигляді. І це при тому, що, як пишуть сучасники, дворянство тих часів до Івана Котляревського погано знало українську мову і половину слів в "Енеїді" просто не розуміло. втім це не заважало читачу сміятися над жартами полтавського автора. А таким чином і поширювалася мода на все українське серед інтелігенства.

Тим самим, Іван Котляревський в доленосний для українців час, звертав увагу на те, що є окремий народ зі своєю неповторною культурою, звичаями, традиціями і обрядами. Що ми є інакші і заслуговуємо на своє визнання як окремої нації, але як на той час, в епоху Івана Котляревського, так і зараз ми – ще в поневіряннях та викликах долі, як ті троянці з Енеєм, які мандрували по всіх світах. Тому проблематика творів Котляревського є актуальною як тоді, так і зараз. Недарма Юрій Андрухович дає назву своєму останньому мультимедійному проєкту – "Безкінечна подорож, або Енеїда" та проводить в ньому паралелі з сьогоднішнім протистоянням російській збройній агресії.

Але що ми знаємо про Івана Петровича окрім шкільної програми? Що знає більшість широкої аудиторії, які пам'ятають лише з уроків вираз «батько української літератури», і який в сучасному розумінні трохи віддає академічністю та канцеляризмом, маючи асоціацію нав'язливої навчальної дефініції?

Іван Петрович – це не лише геніальний автор. Це – культурний діяч, засновник 5-го Українського кінного козачого полку, директор Полтавського театру і драматург, який стояв у витоках нового українського театру, громадський активіст. Але головна заслуга нашого земляка в тому, що Іван Котляревський як тогочасний український інтелектуал у своїй діяльності кинув справжній виклик Російській імперії. Як ми вже зазначали, у час, коли працював Котляревський, українці опинилися в непростій ситуації – вони могли стати частиною Росії, а могли піти шляхом відокремлення, творячи свою культуру й ігноруючи «обмоскалення» дворянства того часу, що вже опинилося на службі імперії. Тому 1798 рік, коли вперше побачили світ перші частини «Енеїди» Івана Котляревського, став не лише роком народження нової української літератури. Він дав поштовх для початку соціокультурного розламу між імперською Росією та «провінційною» Україною, тоді, коли Котляревський створив нову матрицю для української літератури та культури й назавжди «перезавантажив» цю систему у бік українства.

Відтак, вирішуючи питання актуальності проблеми, ми хотіли б модернізувати розуміння сучасними українцями спадщини геніального автора та наново репрезентувати її широким аудиторіям, застосувавши

Директор Хоменко Руслан Миколайович

УКРАЇНА М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223899

інтеграцію в музейне середовище інноваційного цифрового продукту. Проєкт «Віртуальна подорож "У пошуках скарбу Івана Котляревського"» буде спрямовано на переосмислення та актуалізацію культурної спадщини – а саме – життя, творчого шляху та літературного доробку центрального творця української культури, Івана Котляревського, шляхом задіяння інноваційних технологій – віртуальної реальності.
У ході проєкту буде розроблений та представлений віртуальний квест, за допомогою якого відвідувачі музею в ігровій формі зможуть дізнатися про життя і творчість письменника, та переглянути для себе значимість літературного спадку національного значення.
Який позитивний вплив проєкту на культурний контекст регіону?
1) Проєкт буде вирішувати проблему недостатньої обізнаності місцевої молоді, дітей і навіть дорослих щодо життя, творчого шляху та спадщини Івана Петровича Котляревського, що часто обмежується лише шкільною програмою. Завдяки віртуальній мандрівці, відвідувачі зможуть зануритися в історичний контекст життя та творчості письменника. Це не тільки привідкриє для них нові знання, але й дозволить відчути історичну атмосферу тієї епохи через імерсивні технології. Крім того, креативні публічні заходи, організовані нами в рамках проєкту, створять можливості для нетворкінгу, відкритих групових дискусій та більш глибокого аналізу отриманої інформації, що допоможе аудиторіям сформувати комплексне уявлення про спадщину Котляревського та оцінити його вклад в українську культуру. Окрім публічних заходів, авторський креативний контент в форматі СММ-кампанії допоможе привернути увагу нових аудиторій до проєкту та підвищити рівень їхньої обізнаності з вищевказаних тем. Таким чином, проєкт не лише популяризуватиме культурну спадщину, а й стимулюватиме інтерес до історії та культури XVIII-XIX століття.
2) Проєкт також вирішуватиме проблему, так би мовити, технологічної «провінційності» серед молоді та дітей регіону, зокрема з прилеглих районів Полтави, де доступ до цифрових технологій обмежений, а залучення до сучасних культурних просторів – на низькому рівні або взагалі відсутнє. Молодь і діти у сільських районах часто позбавлені можливості ознайомитися з сучасними технологіями, такими як віртуальна реальність і потрапити до модернового музейного середовища, де їм би було справді цікаво. Представлення VR-квесту, завдяки якому вони можуть в ігровій формі побачити віртуальний світ Котляревського, відкриє для них нові враження, стимулюючи інтерес до культури "природнім способом", а завдяки інтерактивному формату вони здобудуть не лише нові знання, а й незабутній досвід.
3) Проєкт вирішуватиме питання диджиталізації культурної спадщини. У ході проєкту за допомогою імерсивних технологій ми оцифровуємо

Директор Ярмоленко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

матеріальний культурний спадок Котляревського, зокрема його рукописний архів, який фігурує у квесті. Оцифровуватиметься сам меморіальний комплекс Садиба Івана Котляревського, що є пам'яткою історії національного значення, (ворота, хата, повітка, комора, колодязь-журавель і тематично-ландшафтна експозиція), оцифровуватимуться предмети його побуту і життя, а також персонажі його творів.
Під час віртуального квесту діти, молодь та дорослі у VR-окулярах зможуть побачити "живого" Івана Котляревського, а також послухати спів Наталки Полтавки, взяти до рук та погортати сторінки рукописного архіву письменника. Все це стане можливим завдяки віртуальній реальності, бо в реальному житті відвідувачі вже не мали б змоги доторкнутися до оригіналів рукописів письменника Івана Котляревського, які зберігаються у музейному фондосховищі, до якого під час воєнного стану має доступ лише головний зберігач фондів музею, а відвідувачі музею бачать в кращому разі факсимільні копії рукописів Івана Котляревського під склом. Але віртуальна реальність дає необмежений доступ до унікального, єдиного у світі, рукописного архіву Івана Петровича Котляревського. Імерсивні технології, якими ми послуговуємося в проєкті, розширюють межі неможливого, і кожен учасник квесту на мить зможе себе відчути у віртуальному світі XVIII-XIX століття.
Таким чином проєкт забезпечить збереження культурного спадку письменника та зможе популяризувати його безсмертне слово у сучасному форматі для широкої аудиторії засобом поєднання публічних активностей із задіянням VR-квесту.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

1. ?Використання кроссекторального підходу, запровадження інновацій та новітніх практик до вивчення, збереження та популяризації матеріальної та нематеріальної культурної спадщини:
- Проєкт пропонує новий формат прямої взаємодії з культурною спадщиною через віртуальний квест, що робить знайомство з постаттю Івана Котляревського захопливим і доступним для різних аудиторій, навіть для тих, які ніколи не цікавились літературою, адже VR-окуляри та ігрова форма квесту не залишають для молоді жодного шансу «не скористатись» розробкою, якщо вони про неї вже знають ?.
- Інтеграція цифрового продукту в музейне середовище дасть можливість задіяти нові форми у навчальному процесі та промоції культурної спадщини, якими скористаються представники сфери освіти та культури й поширять свій досвід серед свого оточення.
- Запровадження кроссекторального підходу проявляється в тому, що поєднує VR-пригоду у віртуальному світі Котляревського, яка дозволяє

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

аудиторії стати безпосереднім учасником культурної події, та потужну промоційну складову, що включає онлайн- та публічні заходи та потужну SMM-кампанію з унікальним авторським контентом. Завдяки додатковим активностям, які будуть включені в програми екскурсій, відвідувачі спочатку зможуть спочатку взяти участь в пізнавальному заході, що спрямовані на ознайомлення з культурними доробками та життям письменника, а потім здійснити мандрівку у його віртуальний світ. Завдяки такому поєднанню ми не лише модернізуємо підхід до популяризації культурної спадщини, але й створюємо привабливий ефект долучення до неї широкої аудиторії.

2. Створення інтерактивних бібліотечних та музейних просторів, створення широкого спектра активностей наживо та онлайн для інклюзивних категорій населення, впровадження імерсивних технологій:

- Проєкт інтегрує імерсивні технології у музейне середовище, створюючи інтерактивну VR-мандрівку до епохи Котляревського. Таким чином реалізується концепція "музейного простору майбутнього", де технології слугують не лише для збереження спадку - у нашому випадку оцифровізації меморіального комплексу, його рукопису, предметів, його образу та персонажів, але й для його активного осмислення сучасною аудиторією, що буде відбуватися впродовж публічних активностей Проєкту.
- Завдяки імерсивним технологіям, 3D-моделям і тривимірному оточенню учасники квесту не просто отримують інформацію, слухаючи лекції, а «наживо» досліджують світ Котляревського, його життя та творчість, що дозволяє глибше зануритися у контекст задуму Проєкту, візуально його відчути, взаємодіяти з ним, обрати та пройти відповідний рівень складності квесту для себе, відрефлексувати потім в обговореннях зі своїми друзями. Зокрема, третій рівень складності, сфокусований на творі "Енеїда", буде цікавим викликом для інтелектуальної громадськості міста, яких, здавалось би, вже нічим новим у контексті творчості І.Котляревського не здивуєш.
- Проєкт передбачає інклюзивну складову, яка дозволить залучити групи населення, що мають проблеми зі слухом і пройти квест за візуальними підказками.

Отже, наш проєкт являється інноваційним, кроссекторальним та орієнтованим на широку аудиторію, відповідаючи пріоритетам ЛОТу. Він дозволяє не лише популяризовувати літературний спадок полтавського письменника, але і заохотити переосмислити його завдяки комплексному інтерактивному підходу взаємодії з аудиторіями, що робить доробок полтавського автора актуальним та зрозумілим сучасному поколінню.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

VR-квест Віртуальна подорож "У пошуках скарбу Івана Котляревського "є унікальним і неповторним, є авторською розробкою працівниці Музею І. Котляревського. Матиме три рівні складності.
Літературний сценарій по першому рівню складності був написаний і проведений наживо на території Садиби письменника ще 1 червня 2017 року для дітей дошкільного віку. У 2018 році був успішно реалізований другий етап - написаний літературний сценарій другого рівня складності і проведений 18 травня 2018 року захід - квест-гра "Чи знаєте ви І.Котляревського" до Дня музею. Третій рівень складності, який базується на творі "Енеїда", був розроблений, адаптований протягом 2018 року і проведений 9 вересня до Дня народження письменника для студентів ПНПУ імені В. Г. Короленка. А вже в рамках підготовки до участі в грантовому проєкті всі три рівня складності були зібрані докупи і народилася ідея оцифрувати цей квест, послуговуючись VR-технологіями.
VR-квест "У пошуках скарбу Івана Котляревського" є унікальним, бо в жодному українському музейному закладі немає оцифрованого квесту, який можна пройти у віртуальних окулярах,та ще й 3-х рівнів складності.
Ми промоніторили наявність подібних розробок в інших містах і дійшли до висновку, що VR-експозицій та VR-турів по Україні є багато. Є віртуальна експозиція і в Полтавському краєзнавчому музеї імені Василя Кричевського, є віртуальні експозиції археологічних, природніх та архітектурних пам'яток в історико-культурних заповідниках та музеях, є віртуальні карти і онлайн-тури, але подібної розробки як повноцінний ігровий сценарний VR-квест з масштабною геометрією та тривимірним світом з анімованими персонажами і тривимірними моделями, не існує в жодному музейному закладі Україні.
Інноваційність проєкту полягає в застосуванні віртуальної реальності для залучення нових аудиторій, що стимулюватиме їх до пізнання культурного контексту проєкту. За допомогою диджитал-продукту аудиторія отримує можливість у захоплюючій ігровій формі дізнатись про культурну спадщину та переосмислити й осучаснити для себе її розуміння в контексті сьогодення.

Основні інноваційні аспекти проєкту:
Імерсивний досвід: Використання VR-технологій дозволяє створити повне занурення в історичну атмосферу, де кожен користувач стає активним учасником подій, відкриваючи для себе нові деталі літературної спадщини Івана Котляревського та його закодовані послання нащадкам.
Інтерактивний віртуальний квест: Гейміфікація процесу пізнання робить пізнання більш динамічним та цікавим.
Нові методи в освіті та культурі: Працівники сфери культури та освіти

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223878

отримують сучасні інструменти для організації навчального та просвітницького процесу. Це дозволяє інтегрувати інноваційні підходи у традиційні освітні та культурні програми.
Адаптація до сучасних вимог аудиторії: Проєкт відповідає запитам молоді, яка все більш шукає інтерактивні та технологічно просунуті способи взаємодії з культурною спадщиною, стимулюючи їхній інтерес до відвідування музеїв та участі у культурних заходах.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Збереження культурного доробку Івана Котляревського через оцифрування, інтеграцію імерсивних технологій у музейне середовище та репрезентацію для широкої аудиторії.

Цілі проєкту

Ціль

Оцифрувати культурний спадок полтавського письменника засобами віртуальної реальності та 3D-моделювання

Завдання

1.1. Створення диджитал-продукту - VR-квесту зі сценарною гейміфікацією, тривимірним оточенням та анімованими персонажами.
1.2. Диджиталізація експозицій музею, предметів колекцій та архіву, персонажів, образу І.П.Котляревського.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1.1. У результаті:
створено додаток віртуальної реальності, який відповідає Технічному завданню, Літературному сценарію, запланованій візуальній айдентиці продукту, має ігрову складову з 3-ма рівнями складності та розрахований на 10-15 хвилин досвіду користувача у форматі VR-квесту.
додаток успішно інтегрується та запускається в шоломі Meta Quest 3 в автономному режимі. Розробка готова та протестована до 15 вересня 2025 року.
1.2. У результаті:
диджиталізовано та промодельовано віртуальний простір Садиби Івана

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.П. КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Котляревського, що є пам'яткою національного значення, за технічно-візуальним завданням Заявника,
оцифровано та заанімовано 25 3D-копій експонатів, людей та експозицій музею відповідно до Технічного завдання заявника, зокрема рукописний архів письменника - єдиний у світі.

Ціль
Популяризувати культурний доробок І.Котляревського за допомогою широкоформатної комунікаційної кампанії

Завдання
2.1. Поширення обізнаності про літературну спадщину І.П.Котляревського, його життя, історію старосвітської Полтави та України тих часів. 2.2. Сприяння переосмисленню культурного внеску постаті письменника у майбутнє України. 2.3. Впровадження системи вимірювання показників впливу Проєкту на аудиторію

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)
2.1. Рівень знань аудиторій про культурну обізнаність з історії та літератури України XVIII-XIX сторіччя збільшився на 50%.
2.2.1. Інтерес аудиторій до літературної спадщини та життя Івана Котляревського виріс на 80%.
2.2.2. Розуміння цінності культурного вкладу Івана Котляревського покращилось на 30%.
2.3.1. В наявності: розроблена та впроваджена система вимірювання показників впливу Проєкту на аудиторію (показники відвідуваності музейних та культурних заходів, онлайн- і офлайн анкетування, аналітика користувацької взаємодії).
2.3.2. Застосоване попереднє та підсумкове опитування. Кількість заповнених офлайн-анкет аудиторії - не менше 500. Впроваджений аналіз взаємодії з фокус-групою

Ціль
долучити аудиторії до використання у музеї інноваційного диджитал-продукту - віртуального квесту

Завдання
3.1. Створення привабливого інтерактивного музейного середовища в комплексі з інтеграцією VR-квесту та публічних атракцій. 3.2. Залучення аудиторій засобом поєднання онлайн- та офлайн-активностей

Директор Яременко Руслан Миколайович

ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

3.1. У музеї на двох локаціях впродовж проєкту влаштовано:
проведення не менше 178 VR квест-заходів;
32 театралізовані екскурсії;
15 перфоменсів;
4 етно-пікніка "Кулінарні витребеньки";
4 міні-вистави про життя Івана Котляревського;
2 інтерактивних екскурсії "Літній вайб Іванової гори" про полтавську фортецю і життя українців епохи Котляревського;
2 Атракції "Музейний мед" - занурення відвідувача в епоху Котляревського;
1 Лекція "Відреставрований посуд Корчми Котляревського" (запрошений лектор - археолог та військовослужбовець В'ячеслав Шерстюк на волонтерських засадах)
1 Лекція "Образ жінок в "Енеїді" І.П.Котляревського"
"Полтава часів Івана Котляревського" (лектор Лебединський О.В.)
1 Лекція "Легенди з життя українських козаків" (лекторка - Скриль В.І.)
1 Лекція "Наталка Полтавка як вияв сокровенного життя серця Івана Котляревського" (Стороха Є.В.)
1 Інтерактивна лекція "Лампове паті на хаті" - молодіжний захід про епоху Котляревського та життя Полтави (Дашкова Д.А.)
Кількість відвідувачів на кожному VR-квесті 14 осіб
Кількість відвідувачів на кожному публічному заході - мінімум 20 осіб
Усього VR-квест відвідало:
від 812 осіб у категоріях "дорослі" та "студенти"
від 1680 осіб у категоріях "Батьки з дітьми" та "Учні з вчителями"
Усі заходи мають підтвердження участі відвідувачів у якості Моніторингових анкет аудиторії
Кількість заповнених офлайн-анкет - не менше 500
Кількість позитивних відгуків в анкетах про задоволеність участі у VR-квесті - понад 80%.
Кількість позитивних відгуків в анкетах про задоволеність участю в публічних захода Проєкту - понад 60%.

3.2.1. Залучення онлайн аудиторії:
Загальне охоплення у соцмережах: 50000 у соцмережах Facebook та Instagram впродовж проєкту
Залучення унікальних онлайн-відвідувачів:
«Учні» - близько 1000
«Педагоги» - близько 600

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

«Студенти» - близько 2000
«Батьки з дітьми дошкільного віку» - близько 1200 впродовж проєкту
«ВПО» - близько 1200 впродовж проєкту
«Ветерани» - близько 400 впродовж проєкту
«Друзі музею» - близько 800 впродовж проєкту
«Люди літнього віку» - близько 120 впродовж проєкту

Непряма (культурна громадськість, туристи, «стихійні» відвідувачі) і широка аудиторія – близько 5000 впродовж проєкту

3.2.2. Залучення офлайн-аудиторій:
Аудиторії «Батьки з дітьми дошкільного віку» / «Вчителі» «Учні» з Полтави - 2044 відвідувачів впродовж проєкту
- зокрема екскурсійні групи із шкіл Полтавської області для розширення географії проєкту на Полтавщину. Список надаємо тут: https://docs.google.com/document/d/1aTlXjSXTo3E6iMu9QZZAAgpjWTCv9yO86zqwdlgUH6w/edit?usp=sharing
- зокрема екскурсійна група з Полтавської спеціальної загальноосвітньої школи-інтернату для глухих дітей.

Аудиторії «Студенти» / «ВПО», «Ветерани», «Друзі музею», «Люди літнього віку», «Друзі музею» - 1106 відвідувачів впродовж проєкту
Непряма аудиторія (культурна громадськість, туристи, «стихійні» відвідувачі) – близько 800 впродовж проєкту

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

1. Учні загальноосвітніх навчальних закладів (віком 10-17 років)
Кількісні показники:
Приблизно 1000 учнів Полтавської області, які вивчають українську літературу та історію протягом реалізації проєкту.
Якісні показники:
Підвищений інтерес до інтерактивних та ігрових форм навчання.
Потреба в сучасних освітніх інструментах для засвоєння літературної спадщини.
Схильність до використання цифрових технологій у навчанні.
Портрет аудиторії:
Це школярі середнього та старшого віку, які активно використовують

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

цифрові технології як у навчанні, так і у повсякденному житті. Вони мають доступ до смартфонів, планшетів та комп'ютерів, а також добре знайомі з інтерактивними іграми, додатками та соціальними мережами. Учні прагнуть цікавих та нестандартних форм навчання, де поєднуються знання та розваги. Їм важливо, щоб навчальний матеріал був поданий у доступній, динамічній формі, яка відповідає сучасним технологічним тенденціям.

2. Педагоги
Кількісні показники:
Близько 150 педагогів Полтавщини, які викладають відповідні предмети в межах реалізації гранту
Охоплення понад 100 вчителів по Україні через співпрацю з Департаментами освіти середніх шкіл по Україні протягом реалізації проєкту.
Якісні показники:
Потреба в інтерактивних ресурсах для урізноманітнення навчального процесу.
Інтерес до впровадження новітніх технологій у навчальні програми.
Пошук ефективних засобів залучення учнів до вивчення української літератури.
Портрет аудиторії:
Це досвідчені педагоги віком від 25 до 60 років, які прагнуть урізноманітнити навчальний процес за допомогою новітніх технологій. Вони активно шукають інноваційні методики, що сприяють зацікавленню учнів у вивченні української літератури та історії. Частина з них вже користується освітніми онлайн-платформами та інтерактивними ресурсами, інші лише починають знайомитися з цифровими інструментами. Вчителі зацікавлені в практичних рішеннях, які допомагають ефективно організувати навчальний процес та підвищити мотивацію учнів.

3. Студенти
Кількісні показники:
Близько 1000 студентів у Полтавському регіоні в рамках реалізації гранту.
Якісні показники:
Потреба в інноваційних дослідницьких інструментах.
Інтерес до інтеграції новітніх технологій у навчальні програми та дослідницьку діяльність.
Використання інтерактивних платформ для підготовки наукових робіт та досліджень.
Портрет аудиторії:
Це молоді люди віком 18-25 років, які навчаються в університетах та

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

коледжах, зокрема в Полтаві та інших містах України. Вони активно використовують цифрові технології для навчання, досліджень і комунікації. Ці студенти зацікавлені в інноваційних освітніх інструментах, які допомагають їм краще засвоювати матеріал, проводити наукові дослідження та готувати проєкти. Вони відкриті до інтеграції новітніх технологій у свою навчальну діяльність і прагнуть поєднувати традиційні підходи з сучасними методиками.

4. Батьки з дітьми-дошкільнятами
Кількісні показники:
Близько 400 Сімей з дітьми дошкільного віку протягом реалізації проєкту
Якісні показники:
Потреба в доступних, цікавих і пізнавальних сімейних активностях.
Інтерес до спільного навчання та проведення часу в інтерактивних формах.
Підвищення рівня культурної обізнаності серед різних вікових груп.
Портрет аудиторії:
Ця аудиторія складається з батьків, опікунів або старших родичів, які виховують дітей віком 5-6 років. Вони прагнуть змістовно проводити час разом із малечею, розвиваючи її інтелектуальні та творчі здібності. Вони шукають цікаві та пізнавальні сімейні активності, що дозволяють проводити час разом у змістовний спосіб. Такі сім'ї часто використовують цифрові технології для навчання та дозвілля і зацікавлені в інтерактивних платформах, що поєднують освіту та розваги. Їх приваблюють можливості віртуальних подорожей і культурних проєктів, які сприяють підвищенню рівня обізнаності про українську літературну та історичну спадщину. Дошкільнята 5-6 років – це активні, допитливі діти, які пізнають світ через гру, взаємодію та емоції. Вони ще не мають великого досвіду читання, але люблять слухати історії, розглядати яскраві зображення та повторювати дії за персонажами. Найкраще засвоюють нову інформацію, якщо вона подана у формі гри, казки чи пригоди.

5. ВПО
Кількісні показники:
Орієнтовно 250 осіб протягом реалізації проєкту (ВПО, які цікавляться українською культурою та історією)
Якісні показники:
Особи, які через війну були змушені покинути свої домівки та переїхати до інших регіонів
Брак доступу до культурних центрів, музеїв та історичних місць
Потреба у збереженні національної ідентичності, інтеграції у громади нових міст

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Інтерес до освітніх та культурних ініціатив, що допомагають підтримувати зв'язок із рідною культурою
Портрет аудиторії
Це люди, які були змушені залишити свої домівки через війну. Вони адаптуються до нових умов життя, шукають можливості для інтеграції у громаду, відчувають потребу в культурній та емоційній підтримці.

6. Пенсіонери
Кількісні показники:
Орієнтовно 1000 осіб протягом реалізації гранту (активні пенсіонери, що беруть участь у культурних заходах)
Якісні показники:
Люди старшого віку, які цікавляться українською літературою та історією
Багато з них знайомі з творчістю Івана Котляревського ще зі шкільних років, але мають обмежений доступ до нових форматів її подачі
Частина цієї аудиторії має фізичні обмеження у відвідуванні культурних установ, тому формат віртуальної подорожі є актуальним
Інтерес до інтерактивного контенту, який допомагає підтримувати інтелектуальну активність

Портрет аудиторії
Люди старшого віку, які прагнуть залишатися активними, цікавляться історією, літературою та культурою. Вони можуть бути учасниками громадських ініціатив, відвідувачами музеїв і бібліотек.

7. Ветерани
Кількісні показники:
Орієнтовно 150 протягом реалізації гранту (ветерани, які проходять реабілітацію або адаптуються до мирного життя)
Якісні показники:
Особи, які повернулися з війни або проходять реабілітацію
Потреба у культурній реінтеграції, психологічній підтримці через мистецтво.
Інтерес до історичних тем, що стосуються боротьби за незалежність та формування національної ідентичності
Багато ветеранів відкривають для себе нові види діяльності (книговидання, культурні ініціативи, волонтерство)
Портрет аудиторії:
Ветерани – це військові, які брали участь у бойових діях, а також їхні родини. Вони потребують підтримки в адаптації до мирного життя, шукають способи переосмислення своєї ролі та відчуття єдності через культурні ініціативи.

Директор Фременко Руслан Миколайович

м. Полтава Полтавський літературно-меморіальний музей І.Котляревського Ідентифікаційний код 02223879

8. Друзі музею (працівники сфери культури та мистецтва)
Кількісні показники:
Орієнтовно 500 осіб протягом реалізації гранту (бібліотекарі, письменники, архітектори, педагоги, музейні працівники)
Якісні показники:
Особи, які професійно займаються збереженням і популяризацією української культури
Потреба у нових цифрових інструментах для залучення відвідувачів та осучаснення подачі матеріалу
Освітяни та бібліотекарі зацікавлені у створенні інтерактивних уроків, культурних заходів із використанням сучасних технологій
Архітектори та митці можуть використовувати матеріали проєкту у своїх роботах (дослідження історичних локацій, 3D-реконструкції)
Портрет аудиторії:
Це люди, які професійно або особисто зацікавлені в популяризації української культури. Вони працюють у бібліотеках, музеях, освітніх закладах, є митцями, дослідниками, письменниками.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту
Культурна громадськість міста
Кількісні показники
Прогнозована кількість відвідувачів на віртуальну подорож 300 осіб
Якісні показники:
Участь у локальних культурних проєктах, підтримка української культури, збереження культурної спадщини, популяризація творчості українських авторів.
Активний інтерес до історії України, класичної літератури, поширення знань про видатних особистостей, таких як Іван Котляревський.
Пошук нових форматів культурних ініціатив, використання цифрових платформ для популяризації культури та збереження спадщини.
Захоплення різними формами мистецтва (образотворче мистецтво, музика, театр, архітектура), підтримка нових ініціатив у культурній сфері.
Портрет аудиторії:
Це активні, ініціативні люди, які цікавляться мистецтвом, історією, літературою та культурними подіями. Вони є рушійною силою культурного розвитку міста, організовують заходи, долучаються до ініціатив, підтримують мистецькі й освітні проєкти. Цікавляться культурою, історією, подіями, мистецтвом, це активісти, це публічні особи, люблять цифрові технології)

Директор Ярошенко Руслан Миколайович

ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 08223879

2. Туристи та відвідувачі Полтави (включаючи внутрішніх туристів і закордонних гостей)
Кількісні показники:
Щомісячно Музей відвідує понад 3030 осіб, серед яких потенційно зацікавленими є близько 2000 осіб відповідно до Статистичних спостережень відділу туризму та культурної спадщини Департаменту культури, молоді та сім'ї Полтавської міської ради за січень 2025 року.

Якісні показники:
Потреба в нових, нестандартних формах знайомства з історико-культурною спадщиною.
Інтерес до віртуальних екскурсій, що дозволяють інтерактивно взаємодіяти з культурними об'єктами.
Збільшення інтересу до літературного туризму серед молоді.
Портрет аудиторії: Це люди різного віку (від молоді до пенсіонерів), які цікавляться історією, культурою та традиціями України. Вони відкриті до нових форматів екскурсій, зокрема віртуальних подорожей, що дозволяють глибше зануритися в атмосферу міста та його історичну спадщину. Туристи цінують унікальні, нестандартні маршрути, що виходять за межі традиційних екскурсій. Молодь і сім'ї з дітьми особливо зацікавлені в інтерактивних формах знайомства з культурою, де можна не лише слухати, але й брати активну участь у віртуальній пригоді.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Було проведене анкетування серед цільової аудиторії м.Полтави та Полтавської області https://forms.gle/UAGafA9SZcQZnGSR9. Результати представлені в аналізі анкет ось тут:
https://docs.google.com/document/d/1cz5KYisW82vUXChyL5B5GlMB3DOb5qkrQDHZ0GqToBY/edit?usp=sharing
Короткі підсумки:
? Високий інтерес до VR-екскурсій та театралізованих перформансів – більше 96% підтримки.
? Велика частка батьків з дітьми і потенційних відвідувачів музею – це основна цільова аудиторія.
? Значна зацікавленість у цифрових технологіях – понад 76%.
? Більшість учасників уже мала досвід VR-квестів і хоче повторити – 94,5%.
? 98,3% підтримують цифрові продукти для збереження культури, що підкреслює значущість проєкту.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА. М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

1. ? Доступ до культурної спадщини через інноваційні технології

Віртуальна екскурсія дозволить школярам та студентам зануритися в епоху Івана Котляревського.

Гейміфікація (квести, загадки, інтерактивні місії) зробить навчання цікавим та захопливим.

Використання VR допоможе краще уявити побут і атмосферу епохи письменника.

? Освітній інструмент

Проєкт можна використовувати на виїзних уроках української літератури як мультимедійний дидактичний матеріал.

Загадки VR-квесту допоможуть учням та студентам закріпити отримані знання про життя та творчість Івана Котляревського.

? Мотивація до читання літератури

Інтерактивні заходи (екскурсії, перфоменси, мінівистави) викличуть у молоді інтерес до літературного доробку письменника, зробивши її більш зрозумілою та захопливою.

2. Педагоги та викладачі

? Нові методи викладання

Можливість інтегрувати цифровий VR-квест як важливу складову у шкільну програму.

? Методичні матеріали

Допоможе педагогам зробити навчання захопливим, мотивуватиме до поглибленого пізнання історії та культури

3. Внутрішньо переміщені особи (ВПО)

? Збереження культурного зв'язку

Доступ до української культури навіть у нових умовах проживання та обставинах.

Віртуальна екскурсія дозволить людям, які вимушено залишили свої домівки, знову відчути зв'язок із рідною культурою.

? Можливість інтеграції у громаду

Організація нетворкінгу і спільних дискусій впродовж публічних заходів Проєкту

? Доступ до історичного контенту, що сприятиме духовної підтримки через розуміння важливості національного культурного статку.

4. Ветерани

? Культура як інструмент реабілітації

Доступ до історичного контенту, що сприятиме реабілітації через культурну взаємодію.

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02222870

Артикуляція важливості культурної спадщини як ґрунту, що об'єднує націю і за яку - за честь боротися і перемагати
Актуалізація "досвіду" Котляревського як прикладу визначної діяльності історичної постаті в несприятливих для нації умовах
? Підтримка соціалізації
Ветерани зможуть брати участь у VR-екскурсіях, що допоможе їм адаптуватися до мирного життя.
Можливість ділитися своїм досвідом у форматі культурного діалогу.

5. Батьки з дітьми дошкільного віку
? Формування любові до української культури з раннього віку
Доступні версії творів Котляревського для дітей.
Яскраві анімовані 3D-персонажі, які знайомлять малюків із літературними героями.
Цікаві і зрозумілі загадки у VR-окулярах, що є складовою дозвілля вихідного дня

6. Люди літнього віку
? Доступ до культурних інновацій
Люди похилого віку зможуть отримати новий захопливий культурний досвід
Актуалізувати для себе значимість української літературної спадщини
Персоніфікувати себе і відрефлексувати враження від віртуальної подорожі у публічних обговореннях

7. Туристи
? Розвиток культурного туризму
Віртуальна подорож може зацікавити туристів та мотивувати їх відвідати Полтаву.
? Зручний формат
Дозволить туристам швидко отримати всю необхідну інформацію про Котляревського та його спадщину.

8. Культурна громадськість та друзі музею
? Сучасний підхід до популяризації культури
Використання новітніх технологій VR допоможе зробити історію більш привабливою для сучасної аудиторії.
? Підтримка культурного діалогу
Створення простору для обговорення ролі Котляревського в історії української літератури.

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Цільові аудиторії в розрізі "діти, молодь, дорослі":

Ця група є безпосередніми користувачами нашого цифрового продукту — VR-квесту. Їх залучення та фідбек визначають ефективність та подальшу сталість проєкту.

Інструменти взаємодії:

Проведення інтерактивних заходів

Організація попередніх і підсумкових опитувань для оцінки рівня знань та впливу проєкту

Використання аналітики користувацьких даних (кількість відвідувачів, середній час перебування, рівень завершення квесту)

Активна SMM-кампанія у соціальних мережах для залучення аудиторії та отримання зворотного зв'язку

Культурні установи та музеї:

Як вони впливають на проєкт:

Музеї та інші культурні установи стають платформами для інтеграції цифрового продукту в культурний простір, сприяють популяризації культурної спадщини та залученню нової аудиторії.

Інструменти роботи:

Налагодження партнерських відносин через залучення своїх аудиторій

Організація спільних інтерактивних заходів, що комбінують традиційні експозиції з VR-мандрівкою

Освітні установи та педагоги:

Як вони впливають на проєкт:

Освітні установи, включаючи школи та університети, використовуватимуть наш цифровий продукт як інноваційний інструмент для навчання, що допоможе підвищити рівень знань про літературну спадщину та історичний контекст епохи І.Котляревського.

Інструменти роботи:

Розробка методичних рекомендацій щодо інтеграції VR-технологій у навчальні програми

Організація просвітницьких заходів у партнерстві з освітніми платформами та закладами

Місцева влада та адміністративні структури:

Підтримка з боку місцевої влади сприяє промоції культурних ініціатив регіону.

Інструменти роботи:

Проведення зустрічей, презентацій та консультацій з представниками влади

Включення проєкту до місцевих культурних та освітніх програм

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Використання офіційних комунікаційних каналів для інформування громади про хід та результати проєкту
УКФ, Полтавська міська рада
Фінансова підтримка є критичною для реалізації інноваційного підходу, забезпечення якості цифрового продукту та широкого охоплення аудиторії.
Інструменти роботи:
Підготовка детальних звітів та презентацій, що демонструють ефективність та вплив проєкту
Регулярний нетворкінг та консультації
Поширення професійних маркетингових матеріалів для демонстрації досягнень
Медіа та онлайн-платформи:

Медіа та інтернет-ресурси допомагають поширити інформацію про проєкт, популяризувати культурну спадщину та залучити нових користувачів.
Інструменти роботи:
Розгортання потужної SMM-кампанії з унікальним авторським креативним контентом
Публікація прес-релізів, інтерв'ю та статей у місцевих та національних медіа
Організація онлайн-заходів для активного залучення аудиторії

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?
1. Ключові повідомлення для різних аудиторій
1. Для учнів:
"Відкрий Івана Котляревського по-новому: інтерактивна подорож, яка оживляє сторінки української літератури."
"Навчайся, граючи! Віртуальна подорож зробить уроки літератури захопливими та сучасними."
"Туризм майбутнього вже тут! Досліджуй Полтаву через інноваційні віртуальні екскурсії."
Для педагогів

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА. М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

"Культурна спадщина Полтави в новому світлі: віртуальні подорожі для всієї родини."
"Збільште туристичний потік до вашого міста через інноваційні технології та інтерактивний контент."
"Інтерактивні технології, які зберігають історію та об'єднують покоління."
Для студентів
"Досліджуйте історію та літературу України в інтерактивному форматі!"
"Туризм майбутнього вже тут! Досліджуй Полтаву через інноваційні віртуальні екскурсії."
Для людей літнього віку

Доторкніться до класики по-новому: зручний та доступний спосіб пізнання спадщини Котляревського!"
"Культурна спадщина Полтави в новому світлі: віртуальні подорожі для всієї родини."

5. для впо
"Навіть далеко від дому – ви не втрачаєте зв'язок із рідною культурою. Відчуйте дух Полтави та Котляревського через віртуальну подорож!"
6. для ветеранів
"Українська історія – це історія нашої боротьби та перемог. Відкрийте для себе нові сенси у творчості Котляревського!"
"Культура як шлях до реабілітації та натхнення: історія через сучасні технології."
7. для друзів музею
"Сучасні технології у збереженні та популяризації спадщини Котляревського – долучайтеся до нового формату культурного діалогу!"
8. для туристів
"Подорожуйте Полтавою без кордонів – відкривайте її історію та легенди у форматі інтерактивного квесту!"
9. для культурної громадськості міста
"Полтава – місто живої історії. Разом ми створюємо інноваційний проєкт, що популяризує нашу культурну спадщину!"
"Поєднання традицій та інновацій: підтримайте новий культурний формат – віртуальну подорож!"

10. для бітьків з дошкільнятами
"Вчимося граючись: подаруйте своїм дітям першу зустріч із українською літературою через інтерактивну подорож!"
«Віртуальний уікенд»

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

11. Для потенційних партнерів:
"Станьте частиною освітньої революції: інтегруйте інноваційні технології у вивчення української літератури."
"Партнерство для розвитку культурного туризму через цифрові рішення."
"Разом створимо майбутнє інтерактивної освіти та культурної спадщини."
1. Для широкої аудиторії:
"Іван Котляревський оживає у цифровій подорожі, яка об'єднує історію, літературу та сучасні технології."
"Проєкт, що поєднує традиції з інноваціями, відкриваючи нові горизонти для української культури."
"Інтерактивна літературна пригода, що змінює підхід до навчання і туризму."

Вибір спікерів (лідерів думок) для кожної аудиторії
1. Для учнів:
Вікторія Гайдамака - вчитель української мови та літератури ПМБЛ №1 імені І.П.КОтляревського - https://www.facebook.com/profile.php?id=100028685837757

2. Для педагогів
Віра Агеєва - українська літературознавиця https://www.facebook.com/p/Віра-Агеєва-Vira-Ageyeva-100041638757281/

3. Для студентів
Альона Калугіна - блогер https://www.youtube.com/@kalugina_alona/videos

4. Для людей літнього віку
Ігор Ізотов - журналіст https://www.instagram.com/izotov.i/

5. для впо
Перепелиця Катерина - Керівниця Центру адаптації ВПО - https://www.facebook.com/katya.perepelitsa/

6. для ветеранів
Вячеслав Шерстюк - Директор КЗ "Центр охорони та досліджень пам'яток археології" Полтавської обласної ради, військовослужбовець https://www.facebook.com/666sher/?locale=ru_RU
7. для друзів музею
Олексій Петренко - меценат,видавець https://www.facebook.com/oleksiy.petrenko.9

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

8. для туристів
Тетяна Волкова - тревел блогер https://www.instagram.com/tanechkavolkova/
Максим Узол і Ольга Манько - тревел-блогери https://www.youtube.com/channel/UCwv4Vw-oa1cTPd4sfvDuSjw
9. для культурної громадськості міста
Олександр Розум - фотограф https://www.facebook.com/rozuma1952
10. для батьків з дітьми дошкільного віку
Богдан Логвиненко - письменник https://www.instagram.com/logvynenko/

Домовлено про поширення інформації про проєкту з цими: Марія Бойко - письменниця https://www.facebook.com/mariykaboyko
Олександр Розум - фотограф https://www.facebook.com/rozuma1952
Оксана Кравченко - журналіст https://www.facebook.com/profile.php?id=100062063556485
Ніна Артьомова - художниця https://www.facebook.com/profile.php?id=100017459612924

З іншими лідерами суспільної думки ведуться перемовини
11. Для потенційних партнерів:
Марія Бойко - письменниця https://www.facebook.com/mariykaboyko
12. Для широкої аудиторії:
Ніна Артьомова - художниця https://www.facebook.com/profile.php?id=100017459612924
Євген Клопотенко – громадський діяс, шеф-кухар, кулінар https://www.facebook.com/yevhen.klopotenko

1. Методи комунікації
Цифрові та інтерактивні методи:
Використання соціальних мереж (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok) для залучення молодіжної аудиторії через інтерактивні пости, відео, стріми та челленджі.
Традиційні методи:
Проведення прес-конференції та головної презентації продукту із залученням місцевих і національних медіа для висвітлення проєкту.
Публікації в онлайн- та друкованих ЗМІ (газети, журнали)

Освітні та культурні заходи:
Тематичні екскурсії, що поєднують реальні маршрути з віртуальними елементами - план заходів тут https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FtLPm_mRorOGZbJzohdLSDeKwulQEVvuF0uIMv3PPcE/edit?usp=sharing

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Партнерські ініціативи:
Партнерство з туристичними агенціями для пропозиції включення віртуальних турів як частини туристичних маршрутів Полтави.
Взаємодія з освітніми, музеями та культурними установами, які можуть долучати свої аудиторії до активностей Проєкту
Інформаційний партнер (Новини Полтавщини) для поширення матеріалів серед широкої громадськості.

2. Канали комунікації
Соціальні мережі:
Facebook – для поширення новин проєкту серед освітян і культурної спільноти.
Instagram та TikTok – для залучення молодої аудиторії через візуальний контент та інтерактивні сторіз.
YouTube – для публікації відеоекскурсій, інтерв'ю зі спікерами, майстер-класів.
Онлайн-платформи та медіа:
Освітні портали (EdEra, Prometheus, "На Урок") для залучення вчителів і студентів.

Офлайн-канали:
Місцеві ЗМІ Полтави для залучення туристів і місцевої громади.
Публічні заходи (публічні заходи проєкту описані в цій таблиці https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FtLPm_mRorOGZbJzohdLSDeKwulQEVvuF0uIMv3PPcE/edit?usp=sharing) для прямого залучення аудиторій.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
База ЗМІ для розміщення публікацій
Головний інформаційний партнер - Новини Полтавщини https://np.pl.ua/

Онлайн-ресурси Полтави:
https://poltava.to/ - не менше 3
http://kolo.news/ - не менше 5
https://zmist.pl.ua/ - не менше 3
https://www.0532.ua/ - не менше 3
https://gazeta.ua/newspaper - не менше 3
https://poltava.depo.ua/ - не менше 2

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Районні ресурси Полтавщини:
https://www.05361.com.ua/ - не менше 1
https://lubenshchyna.com.ua/ - не менше 1
http://myrgorod.pl.ua/ - не менше 1
http://misto-zinkiv.com.ua/ - не менше 1
https://globynska-gromada.gov.ua/2019-rik-15-56-12-04-03-2019/ - не менше 1
http://dikanka.pl.ua/novini/ - не менше 1
https://hadiach-rada.gov.ua/ - не менше 1
https://karlivka-mrada.gov.ua/ - не менше 1
https://www.kotelvainfo.pp.ua/ - не менше 1
https://www.05366.com.ua/ - не менше 1
https://vestnik.in.ua/ - не менше 1

https://np.pl.ua/
Телеканали Полтави і Полтавщини:
https://central-ua.tv/ - не менше 1
http://poltavske.tv/ - не менше 1
http://irt.pl.ua/ - не менше 1
https://pl.suspilne.media/ - не менше 1
Радіо Полтави і Полтавщини:
https://www.facebook.com/radioltava/ - не менше 1
Друковані видання Полтавщини:
Решетилівський вісник - не менше 1
Зоря Полтавщини - не менше 1
Полтавський вісник - не менше 1
Лубенщина - не менше 1
Газета по-українськи - не менше 1
Панорама Полтавщини - не менше 1
інші інтернет-видання Полтавської області - не менше 1
Загальнонаціональні онлайн-ресурси
UA: Суспільне - не менше 1
РБК-Україна - не менше 1
Українська правда - не менше 1
ЗМІ для змін (Детектор медіа) - не менше 1
Громадський простір - не менше 1
Hromadske.UA - не менше 1

Загальноукраїнські друковані видання
Культура - не менше 3

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

3.1. КІЛЬКІСНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

Кількість дописів – 2 на тиждень. Усього 32 дописи.
Плюс 1000 читачів на сторінці FB - не менше 50 публікацій
Як мінімум 1000 читачів на інстаграм-сторінці Музею - не менше 50 публікацій
Як мінімум 500 підписників на новоствореній сторінці в Tik Tok - не менше 50 відео ролик в
Як мінімум – 5 перепостів контенту в тематичні групи FB, інстаграм-пабліки, телеграм-канали.
Кількість відео-ролика – 1 на тиждень. Усього 16 відео в форматі СММ-кампанії + 1 презентаційний відео-ролик про диджитал-продукт.
Охоплення допису з FB та Instagram – від 1000 кожного (існуючі пабліки – не розкручені).
Охоплення одного ролика мінімум 500 переглядів онлайн-аудиторії (you tube, Tik Tok)
Загальне охоплення у соцмережах: 50000 у соцмережах Facebook та Instagram впродовж проєкту
Таргетована реклама забезпечила приріст не менше, ніж 20% як прямої, так і непрямої аудиторії
Кількість згадок у місцевих ЗМІ: 15 анонсів, 25 статей, 4 теле-сюжети, 3 блогерських огляди, 2 радіо-ефіри.
К-сть публікацій в онлайн-ЗМІ (національного рівня): не менше 5 / проєкт.
Відвідувачів на прес-конференції – не менш, ніж 20 осіб
Відвідувачів на головній презентації – не менш, ніж 200 осіб
Як мінімум 20 публікацій на сайті Інформаційного партнера «Новини Полтавщини»
Залучення офлайн-аудиторій по всім заходам:
- Аудиторії «Батьки з дітьми дошкільного віку» / «Вчителі» «Учні» - 2044 відвідувачів впродовж проєкту

- Аудиторії «Студенти» / «ЗПО», «Ветерани», «Друзі музею», «Люди літнього віку», «Друзі музею» - 1106 відвідувачів впродовж проєкту

- Непряма аудиторія (культурна громадськість, туристи, «стихійні» відвідувачі) – близько 800 впродовж проєкту

Залучення унікальних онлайн-відвідувачів:

Директор Ярмоленко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.П. КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02222879

Аудиторії

- «Учні» - близько 1000 впродовж проєкту

- «Педагоги» - близько 600 впродовж проєкту

- «Студенти» - близько 2000 впродовж проєкту

- «Батьки з дітьми дошкільного віку» - близько 1200 впродовж проєкту

- «ВПО» - близько 1200 впродовж проєкту

- «Ветерани» - близько 400 впродовж проєкту

- «Друзі музею» - близько 800 впродовж проєкту

- «Люди літнього віку» - близько 120 впродовж проєкту

- Непряма (культурна громадськість, туристи, «стихійні» відвідувачі) і широка аудиторія – близько 5000 впродовж проєкту

3.2. ЯКІСНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

На Полтавщині та, зокрема в Україні, дізналися про новий інноваційний продукт, як ним скористатися; частина аудиторії скористалася ним; ЗМІ розмістили новини, а інформаційний партнер - релізи про продукт на своїх інформаційних ресурсах, щоб усі охочі користувалися розробкою й надалі, відвідуючи музей.

Музей став більш сучасним та інтерактивним для молоді та туристів. Зміцнився імідж закладу як новітнього культурного центру, де використовуються імерсивні технології. Про заклад почули/прочитали в Україні та запланували відвідати його в кінці 2025 та наступних роках, щоб ознайомитися з культурною спадщиною Полтавщини.

Серед аудиторій виріс інтерес до літературної спадщини Котляревського, рівень знань і цікавості до епохи письменника (творчість Івана Котляревського, життя, культура, побут українців) підвищився вдвічі.

Працівники освітньої та культурної сфер дізнались про новий інструмент для навчання, просвітництва та популяризації літератури завдяки інтеграції цифрових технологій у музейне середовище. Керівники профільних установ і лідери сусідніх громад зацікавилися у створенні схожого продукту.

Довгострокові результати Проєкту

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

1. Результат: За 3-5 років збільшення рівня знань про літературний доробок, життя та творчість Івана Котляревського, а також про історію старосвітської Полтави та України серед нових аудиторій.

Показники:

- Результати попередніх та майбутніх опитувань (підвищення рівня обізнаності серед відвідувачів також зросте вдвічі).
- Залучення нової онлайн-аудиторії музею – приблизно +5000 підписників на сторінках і пабліках музею
- Позитивні відгуки та збільшення числа повторних візитів до музею.

2. Результат: Створення стабільного та інноваційного інструменту для популяризації культурної спадщини через регулярне проведення VR-екскурсій.

Показники:

- Кількість учасників VR-квесту та супутніх офлайн-заходів прогнозовано буде приблизно 3000 відвідувачів в рік.
- Впровадження щонайменше 3–5 VR-екскурсій на місяць на регулярній основі.
- Технічна стабільність та оновлення цифрового продукту, підтверджені регулярною технічною підтримкою та коригуванням програмного забезпечення.

Підтвердженням основної місії проєкту буде переосмислення аудиторіями музею вкладу постаті Котляревського в майбутнє Україні, розширення розуміння у аудиторій цінності його діяльності та творчості, розуміння паралелей між його епохою і сьогоденням, коли Україна відроджувала свою культуру і мову, і коли культурі та мові України також загрожувало зрозійщення сусідньої держави, актуалізація у населення національної самоідентичності і поваги до історії українського народу.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Соціальна цінність цього проєкту полягає в тому, щоб показати, що морально психологічний стан українців на високому рівні, що наш дух міцний, бо з нами сила наших славних предків і зокрема Веселого Мудреця з Полтави, який стверджував, що найбільший гріх - це зневіра. Іван Котляревський не любив сумувати сам, навіть проживаючи найважчі миті свого життя. Завжди веселив своїх гостей, був душею компанії і запрошував до себе на гостину на чай з млинцями - це він називав "попослоскати зуби". Під час цих зустрічей читав гостям рукописи "Енеїди" і на ходу придумував жарти, які викликали у гостей бурхливий сміх. І вже понад 227 років Іван

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223829

Котляревський розважає, смішить читачів своєю "Енеїдою", а зараз веселі пригоди Енея і троянців піднімають бойовий дух українців в умовах повномасштабної війни.

Цей проєкт, VR-квест, який по формі є грою, розвагою, по змісту несе у собі велике смислове навантаження з підтримки високого бойового духу наших громадян в умовах війни, а також надання морально-психологічної допомоги ветеранам, учасникам бойових дій, пораненим бійцям, які проходять лікування в Полтавському військовому госпіталі, бійцям, які повернулися з російського полону.
А також плануємо запрошувати прийти на Садибу письменника у віртуальному квесті матерів, чиї сини віддали своє життя, захищаючи народ України від російської збройної агресії, вдів і дітей-сиріт, чиї батьки полягли, захищаючи Батьківщину. Також сімей військовослужбовців, які зникли безвісті, знаходяться у полоні та родин групи ВПО.
Для ВПО та членів їх родин VR-квест - це буде джерело натхнення, вибух позитивних емоцій, які допоможуть їм адаптуватися та інтегруватися до звичайного життя в нових територіальних громадах. Це буде для них психологічне розвантаження у формі гри, що рекомендують у таких випадках професійні психологи, маючи досвід роботи з учасниками бойових дій, ветеранами, пораненими бійцями і їх психологічними травмами. Віртуальний квест "У пошуках скарбу Івана Котляревського" - це буде своєрідна арт-терапія з використанням імерсивних технологій.
Проєкт містить в собі інклюзивну складову і за допомогою віртуального квесту відкриваються можливості для ознайомлення з життям і творчістю Івана Котляревського для людей з порушенням слуху. Під час VR-квесту дорослі та діти з порушеннями слуху будуть орієнтуватися по візуальних підказках.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Подальший розвиток проєкту та підтримка функціонування продукту базуватимуться на наступних засадах:
Розширення партнерства з установами:
Співпраця з освітніми закладами всієї України: Встановлення партнерських

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

зв'язків з школами, університетами та іншими освітніми установами дозволить залучати школярів і студентів з різних регіонів через організацію екскурсій і навчальних заходів та передачі досвіду кроссекторального підходу популяризації культурної спадщини.
Колаборація з іншими музейними закладами та туристичним сектором:
Завдяки цифровому продукту музей зможе приймати запрошені екскурсійні групи з інших міст, що сприятиме поширенню досвіду створення сучасного музейного середовища та послужить прикладом для інших установ
Поширення досвіду та відтворюваність моделі реалізації проєкту:
Буде розроблено алгоритм, який описуватиме процес інтеграції цифрового продукту (VR-квесту) у музейне середовище. Цей алгоритм буде викладено у вільний доступ, що дозволить будь-якій музейній організації завантажити та повторити цю модель, використовуючи власні ідеї і локальну культурну спадщину.
Планується встановлення партнерства для створення більш комплексних цифрових рішень, наприклад, розробка додаткових диджитал-продуктів про Івана Котляревського, що розширять можливості для широкої аудиторії.
Підтримка сталості та подальший розвиток продукту:
Музей інтегрує VR-квест у свою щомісячну програму, проводячи мінімум 3-5 VR-екскурсій, що забезпечить постійний потік відвідувачів та збереження інтересу до культурної спадщини Котляревського.
Технічне обслуговування, ремонт та оновлення програмного забезпечення будуть забезпечуватись за рахунок місцевого бюджету. Розробник бере на себе зобов'язання забезпечувати технічну підтримку цифрового продукту на всі майбутні роки.
Постійна інформаційна підтримка:
Після завершення проєкту буде організовано інформаційну кампанію, спрямовану на інформування громадськості про успішну реалізацію VR-екскурсій. Це включатиме активну роботу в соціальних мережах, публікації, онлайн-заходи та прес-релізи.
Поширення досвіду:
Результати проєкту та досвід команди ми імплементуємо в статтю-лонгрід та поширимо її на пабліках музею

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Директор Фременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Хоменко Ольга Станіславівна

Роль у Проєкті
Кураторка

Перелік основних обов'язків
Діяльність зі стратегічного планування та моніторингу виконання Проєкту. Координація роботи команди. Участь у розробці цифрового продукту - логіки, функціоналу, архітектури, айдентики, інтерфейсу тощо. Консультації з проєктного менеджменту (ризики, KPI процесів, логістика Проєкту). Планограми завдань для команди. Відеомонтаж супроводжуючих відео-матеріалів проєкту та головного презентаційного відео цифрового продукту, кепшенів-анонсів та постпродакшену подкастів. Озвучка віртуального квесту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Особисті дані: Хоменко Ольга Станіславівна
Дата народження:
Сімейний стан: Не в шлюбі, повнолітня дочка
Місце проживання: Полтавський р-н, с. Бричківка,

Контактний телефон:
E-mail:

Освіта:
1997-2002 р.р. - Полтавський державний педагогічний університет, диплом спеціаліста за спеціальністю «Педагогіка і методика середньої освіти. Математика, інформатика»
2001-2003 р.р - Полтавська державна аграрна академія, диплом спеціаліста
за спеціальністю «Облік і аудит»
2019-2021 р.р. - Полтавський інститут економіки і права, магістратура за напрямком «Фінанси, банківська справа, страхування»
?
Трудова діяльність:
жовтень 2001р. - січень 2013р. - Економіст, головний бухгалтер, Полтавське обласне комунальне підприємство прикладних технологій «Освітаінфоком».

Директор Яременко Руслан Миколайович

ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО

січень 2013р. – грудень 2016. - заступник директора з питань інноваційного розвитку та інформатизації, Полтавська обласна бібліотека для юнацтва ім. О.Гончара
січень 2017 – вересень 2019 - консультант, Полтавський відокремлений підрозділ Установи «Центр розвитку місцевого самоврядування»
вересень 2019р.- листопад 2020р. - 1-й заступник директора, Полтавське обласне комунальне підприємство прикладних інформаційних технологій «Освітаінфоком»
січень 2020р. – листопад 2020р. - консультант Асоціації міст України
грудень 2020р. – лютий 2025р. - заступник Нехворощанського сільського голови з питань виконавчих органів ради (гуманітарний напрямок)
березень 2025 – по ц.ч. - експерт з місцевого самоврядування Швейцарсько-українського проєкту DECIDE

Громадська діяльність:
квітень 2007 р. – березень 2016 р. Керівник проектів. «Полтавська обласна спілка краєзнавців» Керівник проектів, БО «Фонд регіонального та місцевого розвитку «Синергія»
березень 2009р. – до ц.ч.
?
Інші знання та компетенції: ?Бездоганно володію повним програмним пакетом Microsoft Office, вільно працюю в усіх ліцензованих в Україні програмах з ведення бухгалтерського та управлінського обліку. Має сертифікати «Організація та проведення публічних закупівель PROZORRO» та «Робота в системі електронного документообороту АСКОД». Українська, російська – вільне спілкування; англійська – базовий рівень. Водійське посвідчення категорії «В».

Особисті якості: ?Високий рівень самоорганізації, вмію ефективно працювати в умовах швидких змін, переконлива і неконфліктна, комунікабельна. Маю відзнаки та нагороди органів виконавчої влади та місцевого самоврядування Полтавської області, Грамоту Полтавської обласної ради, Подяку Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України

Професійний досвід ?Досвід залучення до впровадження реформи децентралізації на Полтавщини 2018-2020 р.р.. Знання принципів місцевого самоврядування, бюджетування та оподаткування. Організація, управління та координація роботи колективів, планування та моніторинг діяльності.

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, м. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.С. НЕКОТЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Основні компетенції:
Розробка, управління та координація культурних, соціальних, освітніх і грантових проєктів; стратегічне планування, організація культурно-гуманітарних заходів, розвиток територіальних громад; управління фінансами,
бюджетування та звітність у некомерційних організаціях; комунікаційні кампанії, публічні виступи, навчання команд; партнерська взаємодія з органами
влади, міжнародними фондами, бізнесом і громадами.

Досвід проєктної діяльності:
Маю понад 15 років практичного досвіду у сфері управління проєктами розвитку, культури та освіти. Як керівник і проєктний менеджер БО "Фонд
регіонального та місцевого розвитку «Синергія»" реалізувала численні проєкти
за підтримки міжнародних донорів (ЄС, USAID, GIZ, DEC, Christian Aid, Alliance for Public Health та ін.), органів влади та громадських організацій.
Займаюся організацією та координацією культурних ініціатив, створенням
соціальних майстерень, простору для роботи з дітьми та молоддю, програмами
підтримки ВПО та розвитку соціального підприємництва у сільських громадах
Полтавщини.
Брала участь у впровадженні реформи децентралізації, розробці стратегій
розвитку громад, супроводжувала органи місцевого самоврядування з питань
управління освітою та локальної культурної спадщини. Організовувала культурні події, конкурси ініціатив, культурно-просвітницькі заходи, спрямовані на збереження історичної та культурної ідентичності регіону.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Яременко Руслан Миколайович

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.П. КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Роль у Проєкті
менеджер з адміністративного напрямку Проєкту

Перелік основних обов'язків
Організаційна діяльність, координація процесів зовнішніх виконавців послуг Проєкту (закупівля обладнання, надавання послуг постачальниками тощо). Контроль процесів з наукового та презентаційного напрямку (публічні заходи: лекції, головна презентація цифрового продукту, прес-конференція, інші). Звітність.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Основні компетенції:

Досвід менеджменту у сфері культури, ефективно володіє організаторськими та лідерськими якостями, вміє і знає як працювати в команді, мислить стратегічно та завжди досягає мети. Впровадив чимало інноваційних напрямків у науково-фондовій та експозиційній, культурно-просвітницькій роботі.
Досвід роботи:

Вересень 2001 р. – червень 2009 р. Ощадбанк України. Посада: керівник адміністративного відділу.

Вересень 2009 р. – понині Полтавський літературно-меморіальний музей І. Котляревського. Посада: директор.

Освіта:
Полтавський національний технічний університет імені Ю.Кондратюка.
Спеціальність: промислово-цивільне будівництво.

Вміння працювати з ПК: офісні програми.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
Скриль Валентина Іванівна

Роль у Проєкті
Модераторка та аніматорка квесту

Перелік основних обов'язків
Проведення театралізованих екскурсій та модерація VR-квесту для груп відвідувачів.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
62%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Рік народження:

м. Полтава

Основні компетенції:
Досвід музеєзнавства, бібліографії та архівознавства, науково-дослідної, експозиційної та виставкової роботи, вміння працювати з аудиторією, професійно володіє екскурсійною і лекторською діяльністю, вміє працювати в команді, розробляє та реалізує музейні проекти. Має аналітичне мислення, креативна, гнучка і адаптивна.

Досвід роботи:

Лютий 1990 р. – понині Полтавський літературно-меморіальний музей І. Котляревського. Посада: старший науковий співробітник.

Освіта:
Харківський державний інститут культури
Спеціальність: бібліотекар-бібліограф вищої кваліфікації

Вміння працювати з ПК: офісні програми.

Директор Дрепенко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
Стороха Євгенія Всеволодівна

Роль у Проєкті
Модераторка квесту

Перелік основних обов'язків
Проведення перфоменсів та модерація VR-квесту для груп відвідувачів.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
38%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Рік народження:

м. Полтава

Основні компетенції:
Досвід роботи літературознавства, музеєзнавства, фондової, науково-дослідної, експозиційної та виставкової роботи, вміння працювати з аудиторією, професійно володіє екскурсійною і лекторською діяльністю, вміє працювати в команді, розробляє та реалізує музейні проекти. Має аналітичне мислення, креативна, гнучка і адаптивна.

Досвід роботи:

Серпень 1978р. – понині]]Полтавський літературно-меморіальний музей І. Котляревського. Посада: провідний науковий співробітник.

Освіта:
Полтавський національний педагогічний інститут імені В.Г.Короленка.
Спеціальність: вчитель російської мови.

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
Лобінцева Лариса Миколаївна

Роль у Проєкті
Модераторка квесту

Перелік основних обов'язків
Проведення перфоменсів та модерація VR-квесту для груп відвідувачів.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
49%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Рік народження:

м. Полтава

Основні компетенції:
Досвід роботи музеєзнавства, науково-дослідної, експозиційної, виставкової та туристсько-екскурсійної діяльності. Вміння працювати з аудиторією, здатність до організації культурно-мистецьких заходів та подій, розробляє та реалізує музейні проекти. Має аналітичне мислення, креативна, гнучка і адаптивна.

Досвід роботи:

Лютий 1994р. – понині Полтавський літературно-меморіальний музей І. Котляревського. Посада: науковий співробітник.

Освіта:
Полтавський державний педагогічний інститут імені В.Г.Короленка.
Спеціальність: вчитель математики.

Директор Фрепенко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Вміння працювати з ПК: офісні програми.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
Корсунська Валентина Іванівна

Роль у Проєкті
Модераторка квесту

Перелік основних обов'язків
Проведення театралізованих екскурсій та модерація VR-квесту для груп відвідувачів.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
49%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
КОРСУНСЬКА ВАЛЕНТИНА ІВАНІВНА

Рік народження:

м. Полтава

Основні компетенції:
Досвід збереження музейної колекції, експозиційної та виставкової роботи, вміння працювати з аудиторією, вміє працювати в команді, знання основ фінансово-касового господарства музею. Має аналітичне мислення, креативна, гнучка і адаптивна.

Досвід роботи:

Травень 2004р. – понині Полтавський літературно-меморіальний музей І. Котляревського. Посада: музейний доглядач.

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Освіта:
Полтавський кооперативний інститут.
Спеціальність: економіст.

Вміння працювати з ПК: офісні програми.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
Мороз Артем Анатолійович

Роль у Проєкті
Комунікаційний менеджер та фахівець з тендерних закупівель

Перелік основних обов'язків
Діяльність по зв'язкам з громадськістю, медіа (прес-релізи, промоція через ЗМІ). Часткова реалізація комунікаційної кампанії (створення телеграм-каналу, інстаграм-сторінки проєкту, пабліку в тік-ток, наповнення FB-сторінки) в координації з рекламною агенцією. Залучення онлайн-аудиторії відповідно до комунікаційної кампанії, анкетування аудиторій. Проведення тендерної процедури на початку Проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Рік народження:

м. Полтава

Основні компетенції:
Досвід у сфері маркетингу та PR, туристичного менеджменту, документообігу і правової грамотності. Вміє працювати в команді, створює і реалізує нові музейні проекти, впроваджує сучасні технології. Має аналітичне мислення, креативний, гнучкий і адаптивний.

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Досвід роботи:

Лютий, 2019р. – по нині Полтавський літературно-меморіальний музей І. Котляревського. Посада: організатор екскурсій.

Освіта:
Полтавський університет економіки і торгівлі.
Спеціальність: туризм

Вміння працювати з ПК: офісні програми.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
Дашкова Діана Адольфівна

Роль у Проєкті
Координаторка екскурсійного напрямку

Перелік основних обов'язків
Координація процесів, пов'язаних із проведенням театралізованих екскурсій, перфоменсів, Планування і організація заходів з представлення відвідувачам основної розробки проєкту - віртуального квесту. Залучення офлайн-аудиторій: співпраця з освітніми закладами, ВПО, ветеранським центром, культурною громадськістю міста. Участь у розробці цифрового продукту як авторки основної ідеї Проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Рік народження:

м. Полтава

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Основні компетенції:
Створення та проведення екскурсій, написання сценаріїв театралізованих екскурсій, влаштування публічних культурних заходів в музеї, генерування креативних ідей в промоційній роботі музею, залучення відвідувачів до заходів і подій у музеї.

Досвід роботи:

Грудень 2010 р. – понині ??Полтавський літературно-меморіальний музей І. Котляревського. Посада: екскурсовод.

Вересень 2008 р. – червень 2010 р.?Полтавський краєзнавчий музей імені Василя Кричевського. Посада: молодший науковий співробітник.

Жовтень 2005 р. – серпень 2008 р. Курилівська загальноосвітня середня школа. Посади: бібліотекар, вчителька історії.

Освіта:
Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г.Короленка.
Спеціальність: вчитель історії і правознавства. Диплом з відзнакою.

Вміння працювати з ПК: офісні програми.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Штатний працівник

ПІБ члена команди
Шпіньова Оксана Володимирівна

Роль у Проєкті
Фінансова менеджерка

Перелік основних обов'язків
Фінансовий менеджмент Проєкту

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Директор Арешенко Руслан Миколайович

УКРАЇНА. М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

основним місцем роботи або у інших проєктах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Шпіньова Оксана Володимирівна

Освіта вища
Бухгалтер КО Інститут розвитку міста Полтавської міської ради з 2016 р. до сьогодні
Досвід роботи з багатьма грантовими проєктами та з казначейством у бюджетних структурах

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Яресько Ян Вікторович

Роль у Проєкті
Фотограф/відеограф

Перелік основних обов'язків
Фотозйомка для ТЗ для створення 3D-складових віртуального квесту (старовинні предмети), фотозйомка та відеозйомка для створення складових контенту комунікаційної кампанії. Обробка фото. Налаштування онлайн-ефіру презентації продукту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
м. Полтава, вул. Тракторний,
Мобільний телефон
E-mail
Дата народження
Місце народження Україна, м. Полтава
Сімейний стан Неодружений
Освіта Базова загальна середня освіта

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

2023-2027 Полтавський фаховий коледж нафти і газу Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
2013-2023 Полтавський Навчальний Виховний Комплекс № 16
Сертифікати Закінчив академію ШАГ з відзнакою. Базовий курс Lego Mindstorms EV3, Основи сайто будування, WordPress. WEB-розробник. FRONTEND (JAVASCIPT), WEB-розробник.BACKEND(PHP, MYSQL).

Мови Володію мовами: українська, російська, англійська. Комп'ютер Досвідчений користувач ПК (перелік програм) MS Word, Excel, Access, PowerPoint. Adobe Photoshop, Illustrator. Blender. Мови програмування: HTML, css, javascript, php. Особисті якості Добросовісний, відповідальний, товариський, швидко навчаюсь новому, талановитий, Професійні навички Робота в програмах MS Word, PowerPoint. Adobe Photoshop, Illustrator. Спів, танці, гра на гітарі. Інтереси Телебачення, спорт, відеоігри, співи, мистецтво.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Долинська Світлана Василівна

Роль у Проєкті
Дизайнерка

Перелік основних обов'язків
Розробка логотипу, айдентики, візуального стилю складових цифрового продукту та комунікаційної кампанії. Розробка колажів та обкладинок для СММ-кампанії. Розробка дизайнів поліграфії і банера.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

ДОЛИНСЬКА С.В.
Розробка Веб сайтів з дотриманням
вимог на CMS Wordpress
Основна спеціалізація - веб дизайн. Досвід роботи на британську маретингову компанію. Розробка брендбуку для інвестю компанії Avem Capital; та лого для пляжного відпочинку у Флориді , Торгово-промисловою
палатою, Обласною радою тощо.
1991-2000 - навчання у школі мистецтв та художній школі
2001 - 2006 - навчання у Полтавському Педагогічному університеті. Спеціальність історія-географія.
2013 - навчання за спеціальністю Веб-дизайн
2012-2015 - викладання у НПУ ім. Драгоманова м. Київ,захист дисертації. Тема тісно переплятається з економікою непу.Власне вплив економіки на історію є для мене науковим інтересом.
Співавтор бренду сувенірів Who made it. Всестороння підтримка науковців. Організація наукових лекцій з метою збору донатів на ЗСУ, невеличкий проект з погуляризації історії.
Розробка вебдизайну
Розробка бігбордів, стендів, карт, меню для ресторанів, верстання книг
Супровід подій (брендвол, запрошення, афіша тощо)
Розробка презентацій
Створення логотипів та айдентики брендінгу
Оформлення звітів для донорів проекту
Візуальна частина брендінгу

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Петраш Руслан Васильович

Роль у Проєкті
Консультант зі створення 3D-моделей та наукового нагрямку

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Перелік основних обов'язків
Консультації з розробки інтер'єру, екстер'єру та предметів для віртуального квесту, архівних старожитностей, що інтегруються у складові віртуального квесту. Проведення лекцій на науково-популярну тематику відповідно до теми міста часів життя Івана Котляревського.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Контактна інформація
Телефон: ?
Ел. пошта: ?
Науковий ступінь:Доктор філософії PhD (к.т.н. за спеціальністю 05.23.02 Основи і фундаменти, 2009 р., доцент).
Публікації: ?40 публікацій, в тому числі 4 в НМБД Scopus, індекс Гірша 1

Ідентифікатори науковця:
Scopus
https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=35867445600
ResearchGate
https://www.researchgate.net/profile/Ruslan-Petrash
Google Scholar
https://scholar.google.com/citations?user=Q2tEcQ4AAAAJ&hl=en
ORCID
0000-0002-5812-4044
Науковці України
https://irbis-nbuv.gov.ua/ASUA/0087703
Досвід роботи
Кандидат технічних наук, доцент кафедри будівництва та професійної освіти
з 2022 і по нині Полтавський державний аграрний університет, Полтава (Освітні послуги)
з 09.2006 по 2022 Полтавський державний технічний університет імені Юрія Кондратюка (освітні послуги)

Маю науковий ступінь кандидата технічних наук за спец. "Основи і фундаменти", та вчене звання доцента по кафедрі "видобування нафти і газу". Опубліковано близько 40-ка статей як у фахових виданнях України, так і закордонних виданнях.

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Освіта
Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка
Будівельний факультет, спеціальність - промислове та цивільне будівництво, Полтава
Вища, з 09.1999 по 06.2004 (4 роки 9 місяців)
Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка".
Навчально-науковий інститут нафти і газу, Полтава
Вища, з 09.2019 по 12.2020 (1 рік 3 місяці)
Диплом магістра з відзнакою за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"
Полтавська школа-гімназія № 21
Полтава
Повна загальна середня освіта з фізико-математичним ухилом
Додаткова освіта
• Next a schlumberger company ((2018, 3 тижні))
Професійні та інші навички
• ? Навички роботи з комп'ютером (AutoCAD, 3ds-Max, Photoshop. Marvelous Designer)
• ? Маю водійське посвідчення категорії В.

Знання мов
• ? Англійська ? початковий
• ? Українська ? вільно
Сфера наукових інтересів
Комп'ютерне 2D та 3D моделювання, робота з матеріалами та освітленням. Дизайн інтер'єру та екстер'єру.
Додаткова інформація
Неодружений, шкідливих звичок не маю. Займаюсь спортом, та приділяю значну увагу самоосвіті, та отриманню нових навичок.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
КОД 02223879

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Секвенція бюджету, при якій ми маємо очікувати рішення фонду, щодо фінансування проєктів переможців. В такому випадку фонд може звернутися до меценатів з пропозицією дофінансувати проєкти-переможці. Такий досвід в історії УКО вже був в 2020 році, коли Zagoriy Foundation взяв на себе фінасування проєкту "Віртуальні мандрівки пам'ятками історії та археології Полтавщини".

Посилення гарячої фази війни, яка призведе до унеможливлення виконання публічних активностей проєкту саме в місті Полтава, евакуація. При подібному сценарії подій робоча команда проєкту та команда розробника буде готова евакуюватися на захід України та продовжити вироблення продукту та роботу з проєктом у співпраці з культурними закладами. Для розробників цифрового продукту (модельєри, програмісти) загалом немає проблем при такому сценарії, адже вони всі працюють дистанційно і автономно.

Стихійні лиха, епідемії. У такому випадку команда проєкту переходить в онлайн-режим та переформатування проєкту на онлайн-квест, який буде доступним в інтернеті завдяки інтеграції технології WEB-GL. До того ж, є варіант дофінансування проєкту Полтавською міською радою для того, щоб цифровий продукт був доступним пізніше на платформах "play market" та "app store" для завантаження користувачами, які мають вдома віртуальний шолом або окуляри.

Ризики обстрлів. В Полтавського літературно-меморіального музею І. Котляревського (Далі - Музей) є наявні договори про використання в разі небезпеки укриття, яке знаходиться в радіусі 20 м.

Нестабільнна робота енергетичної системи України. В наявності Музею є дві зарядні станції EcoFlow, інверторний бензиновий генератор - 2 шт, павербанки.

Ризик зростання цін на товари і послуги в межах проєкту. Є попередня домовленість з постачальниками товарів і послуг про збереження фіксованої ціни, а також передбачено моніторити ринок на предмет наявності акційних цін на товари та послуги.

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту:

Онлайн-документ планограми

Структура:
Розробка централізованого онлайн-документу, що містить стислий і систематизований робочий план.
Для кожного учасника створюється окрема вкладка, де зазначаються задачі по місяцях із конкретними дедлайнами.
Функціональність:
У кожній вкладці записані задачі за місяцями з зазначенням дедлайнів.
Після виконання задач учасники встановлюють галочку, що підтверджує виконання або ознайомлення із задачею.
Деталізований місячний план

Підготовчий етап:
На початку проєкту створюється загальна планограма.
Реалізаційний етап:
Розробляється детальний план на кожен місяць із розписанням всіх завдань і встановленням конкретних дедлайнів.
Документ оновлюється у режимі реального часу, що забезпечує оперативний контроль за виконанням завдань.
Регулярні наради для моніторингу

Планування зустрічей:
Дві наради щомісяця: на початку місяця та в його середині.
На початку проєкту проводиться вступна нарада для ознайомлення з завданнями, знайомства членів команди, презентації завдань та встановлення очікуваних результатів.
Документування:
Кожна зустріч супроводжується протоколом, де фіксуються питання, відповіді та прийняті рішення щодо вирішення виникаючих труднощів.
Підсумкова нарада:
Наприкінці кожного місяця проводиться фінальна зустріч для підбиття підсумків, аналізу досягнення встановлених індикаторів та оцінки результатів.
Оцінка досягнення цілей

Показники:

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Розрахунок показників досягнення цілей, які детально розписані у планограмах та звітах.
В разі невиконання завдань встановлюється перенесення цілей для подальшого досягнення.
Контроль:
Регулярне порівняння фактичних результатів із запланованими індикаторами допомагає визначити ступінь виконання завдань та своєчасно коригувати план дій.
Залучення та прозорість

Комунікація з донором:
Постійна комунікаційна активність, завдяки якій донор бачить залученість команди та мінімізацію ризиків.
Прозорий звітний процес, який дозволяє відслідковувати хід реалізації проєкту та оперативно реагувати на виникаючі проблеми.
Таким чином, використання онлайн-документу планограми, регулярних нарад із документуванням, детального місячного планування та систематичного розрахунку показників досягнення цілей забезпечить ефективний внутрішній моніторинг реалізації проєкту та дозволить своєчасно коригувати процес для досягнення поставлених результатів.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту
4

Кількість жінок у команді проєкту
8

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
4

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Кількість людей віком від 51 до 60
2

Кількість людей віком від 61 до 70
2

Кількість людей віком старше 71
2

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту
4

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту
0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
2

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
400

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
600

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Ярмоленко Руслан Миколайович

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Ярмоленко Руслан Миколайович

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Ярмоленко Руслан Миколайович.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № ЯСМН21-37880

від "01" липня 2025 року

Конкурсна програма: Культурна спадщина

ЛОТ: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Полтавський літературно-меморіальний музей І.Котляревського

Назва Проєкту: Віртуальна подорож "У пошуках скарбу Івана Котляревського"

Дата початку Проєкту: 07.2025

Дата завершення Проєкту: 30.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
	НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**78,87%**	**1 738 603,04**
2.	**Співфінансування* :**	**21,13%**	**465 728,80**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (Полтавська міська рада)	**21,13%**	465 728,80
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Усього "Надходження"	**100,00%**	**2 204 331,84**

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат їде співфінансування.

Директор (посада)

Яременко Руслан Миколайович (ПІБ)

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: Культурна спадщина

ЛОТ: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Полтавський літературно-меморіальний музей І.Котляревського

Назва Проєкту: Віртуальна подорож "У пошуках скарбу Івана Котляревського"

Дата початку Проєкту: 07.2025

Дата завершення Проєкту: 30.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		ВИТРАТИ:												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди Проєкту**												
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**28,00**		**181 232,00**	**0,00**		**0,00**				**181 232,00**	
Пункт:	**1.1.1**	Яременко Руслан Миколайович, менеджер з адміністративного напрямку Проєкту	місяців	4,00	10 009,00	40 036,00			0,00				40 036,00	Обов'язки: Організаційна діяльність, координація процесів зовнішніх виконавців послуг Проєкту (закупівля обладнання, надавання послуг постачальниками тощо). Контроль процесів з наукового та презентаційного напрямку (публічні заходи: лекції, головна презентація цифрового продукту, прес-конференція, інші) Звітність. Гонорар за участь в проєкті виплачується в якості премії за додаткове навантаження. Розрахунок гонорару за роботу виконувався відповідно до чинного Положення про преміювання закладу.
Пункт:	**1.1.2**	Дашкова Діана Адольфівна, координаторка екскурсійного напрямку	місяців	4,00	8 948,00	35 792,00			0,00				35 792,00	Обов'язки: Координація процесів, пов'язаних із проведенням театралізованих екскурсій, перфоменсів, Планування і організація заходів з представлення відвідувачам основної розробки проєкту - віртуального квесту. Залучення офлайн-аудиторій: співпраця з освітніми закладами, ВПО, ветеранським центром, культурною громадськістю міста. Участь у розробці цифрового продукту як авторки основної ідеї Проєкту. Гонорар за участь в проєкті виплачується в якості премії за додаткове навантаження. Розрахунок гонорару за роботу виконувався відповідно до чинного Положення про преміювання закладу.
Пункт:	**1.1.3**	Мороз Артем Анатолійович, комунікаційний менеджер та фахівець з тендерних закупівель	місяців	4,00	6 632,00	26 528,00			0,00				26 528,00	Обов'язки: Діяльність по зв'язкам з громадськістю, медіа (прес-релізи, промоція через ЗМІ). Часткова реалізація комунікаційної кампанії (створення телеграм-каналу, інстаграм-сторінки проєкту, пабліку в тік-ток, наповнення FB-сторінки) в координації з рекламною агенцією. Залучення онлайн-аудиторії відповідно до комунікаційної кампанії, анкетування аудиторій. Проведення тендерної процедури на початку Проєкту. Гонорар за участь в проєкті виплачується в якості премії за додаткове навантаження. Розрахунок гонорару за роботу виконувався відповідно до чинного Положення про преміювання закладу.
Пункт.	**1.1.4**	Стороха Євгенія Всеволодівна модераторка квесту	місяців	4,00	5 395,00	21 580,00			0,00				21 580,00	Обов'язки: Проведення перфоменсів та модерація VR-квесту для груп відвідувачів. Гонорар за участь в проєкті виплачується в якості премії за додаткове навантаження. Розрахунок гонорару за роботу виконувався відповідно до чинного Положення про преміювання закладу.
Пункт:	**1.1.5**	Коревуцька Валентина Іванівна модераторка квесту	місяців	4,00	2 253,00	9 012,00			0,00				9 012,00	Проведення театралізованих екскурсій та модерація VR квесту для груп відвідувачів. Гонорар за участь в проєкті виплачується в якості премії за додаткове навантаження. Розрахунок гонорару за роботу виконувався відповідно до чинного Положення про преміювання закладу.
Пункт.	**1.1.6**	Лобінцева Лариса Миколаївна, модераторка квесту	місяців	4,00	5 329,00	21 316,00			0,00				21 316,00	Обов'язки: Проведення перфоменсів та модерація VR квесту для груп відвідувачів. Гонорар за участь в проєкті виплачується в якості премії за додаткове навантаження. Розрахунок гонорару за роботу виконувався відповідно до чинного Положення про преміювання закладу.
Пункт:	**1.1.7**	Скриль Валентина Іванівна, модераторка та аніматорка квесту	місяців	4,00	6 742,00	26 968,00			0,00				26 968,00	Обов'язки: Проведення театралізованих екскурсій та модерація VR-квесту для груп відвідувачів. Гонорар за участь в проєкті виплачується в якості премії за додаткове навантаження. Розрахунок гонорару за роботу виконувався відповідно до чинного Положення про преміювання закладу.
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**				**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	**1.2.2**	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА. М. ПОЛТАВА. ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО. ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223870

Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами цивільно-правового характеру***		**0,00**		**0,00**	**8,00**		**80 000,00**				**80 000,00**	
Пункт:	1.3.1	Петраш Руслан Васильович, консультант зі створення 3D-моделей	місяців			0,00	4,00	12 000,00	48 000,00				48 000,00	Зобов'язання: Консультації з розробки інтер'єру, екстер'єру та предметів для віртуального квесту, архівних старожитностей, що інтегруються у складові віртуального квесту. Проведення лекцій на науково-популярну тематику відповідно до теми міста часів життя Івана Котляревського.
Пункт:	1.3.2	Яресько Ян Вікторович, фотограф/відеограф	місяців			0,00	4,00	8 000,00	32 000,00				32 000,00	Зобов'язання: Фотозйомка для ТЗ для створення 3D-складових віртуального квесту (старовинні предмети), фотозйомка та відеозйомка для створення складових контенту комунікаційної кампанії. Обробка фото. Налаштування онлайн-ефіру презентації продукту.
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**181 232,00**		**39 871,04**	**80 000,00**		**17 600,00**				**57 471,04**	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		181 232,00	0,22	39 871,04	0,00	0,22	0,00				39 871,04	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	80 000,00	0,22	17 600,00				17 600,00	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з фізичними особами-підприємцями***		**4,00**		**60 000,00**	**8,00**		**108 000,00**				**168 000,00**	
Пункт:	1.5.1	Долинська Світлана Василівна, дизайнерка	місяців			0,00	4,00	15 000,00	60 000,00				60 000,00	Зобов'язання: Розробка логотипу, айдентики, візуального стилю складових цифрового продукту та комунікаційної кампанії. Розробка колажів та обкладинок для СММ-кампанії. Розробка дизайнів поліграфії і банера.
Пункт:	1.5.2	Хоменко Ольга Станіславівна, керівник Проєкту	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00			0,00				60 000,00	Зобов'язання: Діяльність зі стратегічного планування та моніторингу виконання Проєкту. Координація роботи команди. Участь у розробці цифрового продукту - логіки, функціоналу, архітектури, айдентики, інтерфейсу тощо. Консультації з проєктного менеджменту (ризики, KPI процесів, логістика Проєкту). Планограми завдань для команди. Відеомонтаж супроводжуючих відео-матеріалів проєкту та головного презентаційного відео цифрового продукту, кепшенів-анонсів та постпродакшену подкастів. Озвучка віртуального квесту
Пункт:	1.5.3	Шпіньова Оксана Володимирівна, фінансовий менеджер Проєкту	місяців			0,00	4,00	12 000,00	48 000,00				48 000,00	Зобов'язання: Фінансовий менеджмент Проєкту. Фінансова звітність.
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						**281 103,04**			**205 600,00**	**Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції**			**486 703,04**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												

Директор Хоменко Руслан Миколайович

ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**4,00**		**116 636,00**	**0,00**		**0,00**	**116 636,00**	
Пункт:	**3.1.1**	Окуляри віртуальної реальності Meta Quest 3 (512Gb)	шт.			0,00	4,00	29 159,00	116 636,00			0,00	116 636,00	Для проходження квесту групам відвідувачів на двох локаціях - Садиба і Літературна частина - Музею потрібно дві пари окулярів (тобто, 4 штуки). Дві пари окулярів одночасно на одну групу потрібні для того, щоб опимізувати час проходження квесту групою - тобто при наявності двох пар окулярів група зможе вдвічі швидше пройти VR-квест, а також наявність двох пар урізноманітнить досвід групи і буде гарантом на випадок, якщо інші окуляри будуть мати технічні баги. Вартість вказана мінімальна з урахуванням 20% ПДВ. Планується термін корисного використання основного засобу 5 років - (60 місяців). Закупівля Meta Quest 3 замість Meta Quest 2 є доцільною з огляду на такі фактори: 1. Необхідність: Продуктивність для сучасних VR-додатків: Meta Quest 3 оснащена процесором Snapdragon XR2 Gen 2, який забезпечує подвоєну графічну продуктивність порівняно з Quest 2. Це дозволяє запускати складні VR-додатки, включаючи освітні програми, симуляції професійної підготовки та інтерактивні музейні експозиції, без затримок чи зниження якості. Quest 2, через менш потужний процесор, не може гарантувати стабільну роботу сучасних додатків, що розробляються у 2025 році. Чіткість зображення: Вища роздільна здатність Quest 3 (2064×2208 пікселів на око) забезпечує чіткіше зображення, що є критично важливим для освітніх і професійних додатків, де потрібна деталізація тексту чи об'єктів. Quest 2 із нижчою роздільною здатністю може спричиняти втому очей і знижувати ефективність навчання. Довгострокова актуальність: Quest 2 знята з виробництва у 2024 році, і її підтримка (оновлення прошивки, сумісність із новими додатками) поступово зменшується. Quest 3, випущена у 2023 році, залишатиметься актуальною щонайменше до 2026–2027 років, що знижує потребу в заміні обладнання в найближчій перспективі. 2. Доцільність. Оптимальне співвідношення ціни та якості: Хоча Meta Quest 3 дорожча за Quest 2 (або Quest 3S), різниця в ціні ($130–200) є виправданою завдяки суттєвим покращенням у продуктивності, підтримці змішаної реальності та довгостроковій актуальності. Закупівля Quest 3 є інвестицією в обладнання, яке не потребуватиме швидкої заміни, що економить державні кошти в майбутньому. 3. Відповідність принципам ефективного використання державних коштів Економність: Закупівля Meta Quest 3 є економічно виправданою, оскільки її вищі технічні характеристики забезпечують довгострокову актуальність і знижують витрати на заміну обладнання в найближчі 3–5 років. Quest 2, будучи застарілою моделлю, може вимагати заміни вже у 2026 році через припинення підтримки.
Пункт:	**3.1.4**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**3.1.5**	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**0,00**		**0,00**				**0,00**	
Пункт:	**3.2.1**	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій			0,00	
Пункт:	**3.2.2**	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга						0,00				0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				**0,00**		**0,00**	**4,00**		**116 636,00**	**0,00**		**0,00**	**116 636,00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.1.1**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.1.2**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.1.3**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**0,00**		**0,00**	**1,00**		**14 000,00**	**0,00**		**0,00**	**14 000,00**	
Пункт:	**4.2.1**	Оренда LED-екрану 1,5 на 1 метр	шт. (діб)			0,00	1,00	14 000,00	14 000,00			0,00	14 000,00	Для головної презентації продукту потрібна збірна відео-стіна, на якій будуть презентуватися віртуальний квест у живому форматі (хтось буде проходити квест, а аудиторія може за цим спостерігати). У вартість добової послуги оренди входить: доставка 4500 грн з міста Кременчук (в Полтаві немає таких послуг), оренда екрану розмірами 1,5 м на 1м за 2600 грн + конструкція для підлоги 500 грн, комп'ютерна техніка 3100 грн, монтаж і демонтаж двома особами 4000 грн, послуги відеотехніка 2500 грн, впродовж презентації. У сумарній вартості послуга дорівнює 14000 грн. Період надання оренди - під час головної презентації орієнтовно 15 вересня.

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА. М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02222

Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	*Оренда транспорту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				0,00		0,00	1,00		14 000,00	0,00		0,00	14 000,00	
Стаття:	5	**Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6	**Матеріальні витрати**												
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

УКРАЇНА М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Директор Яременко Руслан Миколайович

Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	7	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк буклетів	шт.			0,00	1 306,00	10,80	14 104,80			0,00	14 104,80	Друк буклетів для промоції віртуального квесту для студентів та дорослої аудиторії. Формат буклету - А4, який буде складатися в книжечку з трьома частинами. Двосторонній кольоровий фото-друк. На кожному буклеті буде кьюар-код з посиланням на інстаграм-сторінку проєкту. Щільність паперу - 130 мг. Кількість порахована по системі запланованої кількості офлайн-відвідувачів віртуального квесту відповідно до таблиці а також додано 200 екземплярів для головної події Проєкту - презентації цифрового продукту, адже заплановано 200 учасників на заході, всього 1106 відвідувачів VR-квесту та 200 гостей на головній презентації цифрового продукту. Створення макетів і початок друку планується на серпень 2025 року, До закінчення проєкту вся поліграфічна продукція буде розповсюджена.
Пункт:	7.4	Друк стікерпаків	шт			0,00	9 044,00	0,50	19 418,00			0,00	19 418,00	Друк стікерпаків потрібен для промоції віртуального квесту для аудиторії групи батьків з дітьми та групи учнів з вчителями. Формат аркушу А6 з 10 ма наліпками. Односторонній кольоровий друк на папері для стікерпаків. На кожному стікерпаці буде кьюар-код з посиланням на інстаграм-сторінку проєкту. Кількість порахована по системі запланованої кількості офлайн-відвідувачів віртуального квесту Створення макетів і початок друку планується на серпень 2025 року, До закінчення проєкту вся поліграфічна продукція буде розповсюджена.
Пункт:	7.5	Друк банерів	шт.			0,00	2,00	2 760,00	5 520,00			0,00	5 520,00	Для кожної локації представлення квесту (а їх дві - Садиба та Літературна частина музею) має бути окремий банер, адже у форматі проєкту заплановано проведено віртуального квесту на двох локаціях Розмір: 80 см на 1,80 см - вертикальний. Кольоровий друк. У вартість входить конструкція для банера. Створення макетів і початок друку планується на серпень 2025 року.
Пункт:	7.6	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт	7.7	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00		0,00	3 352,00		39 042,80	0,00		0,00	39 042,80	
Стаття:	8	**Видавничі послуги**												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223979

Директор Яременко Олена Миколаївна

Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати з надання послуг таргетингу та просування в соцмережах	послуга			0,00	1,00	48 000,00	48 000,00			0,00	48 000,00	Промоція віртуального квесту та СММ-кампанія в соцмережах і каналах. Рекламна агенція візьме на себе зобов'язання: створення креативного контенту у співпраці з комунікаційним менеджером та таргетинг в соцмережах, який буде сплачувати з оплаченої послуги у сумі 50%. Вартість послуг порахована 12 000,00 грн в місяць, у тому числі: - 6 000,00 грн - на таргетинг (8 рекламних постів в Інстаграмі - по 750 грн на кожен допис з прогнозованою результативністю охоплення мінімум 3 000 на кожен пост). Інстаграм-сторінка проєкту буде створена з нуля і тому потребуватиме рекламних вкладень; - 6 000,00 грн - оплата послуг створення креативного контенту без кроспостингу (на кожну соцмережу - свій унікальний контент). Тривалість надання послуг 4 місяці впродовж всього періоду реалізації проєкту: 4 міс * 12 000,00 грн = 48 000,00 грн.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				**0,00**		**0,00**	**1,00**		**48 000,00**	**0,00**		**0,00**	**48 000,00**	
Стаття:	**10**	**Створення VR додатку**												
Пункт:	10.1	Послуга зі створення VR квест «Віртуальна подорож "У пошуках скарбу Івана Котляревського"» з глибоким ступенем занурення 3DOF і 6DOF Відповідно до технічного сценарію детальний розрахунок вартості зі створення розробки VR додатку під окуляри Meta Quest 3:	послуга	1,00	1 450 000,00	1 450 000,00			0,00			0,00	1 450 000,00	Період надання послуги відповідно до Робочого плану впродовж всього періоду реалізації проєкту 4 місяці. Вартість послуги розрахована відповідно до технічного завдання ФОП Гелета О.В, який є єдиним в Полтаві розробником віртуальної реальності та має досвід реалізації продуктів із застосуванням імерсивних технологій у кількох проєктах, а також команду програмістів та 3D-модельєрів. Кошторисна пропозиція даного продукту за попереднім аналізом ринку послуг VR-програмування - приблизно на 30% дешевша, ніж вартість послуг інших комп'ютерних студій в Україні, адже у розробку входить і VR-інтеграція, і 3D-моделювання, і одне з другим краще працює, якщо родробникомє одна команда. Реалізація запропонованих витрат дозволить досягти таких результатів: Забезпечення стабільної роботи VR-додатку завдяки якісному тестуванню, що знижує ризики технічних збоїв і підвищує задоволеність користувачів. Ефективне впровадження додатку через навчання, що забезпечує його широке використання в "освітніх закладах чи музеях" та максимізує його цінність. Популяризація проєкту через презентацію, що сприяє залученню підтримки, розширенню аудиторії та підвищенню суспільної значущості проєкту.
Пункт:	10.1.1	Розробка технічного сценарію для VR додатку (1 шт.)	година	60,00	1 000,00	60 000,00			0,00			0,00		Технічний сценарій визначає структуру, функціонал і взаємодію елементів VR-додатку, що забезпечує чітке бачення проєкту для всіх учасників розробки. Його створення необхідне для координації команди, мінімізації помилок і відповідності кінцевого продукту вимогам замовника. Це один із найважливіших етапів реалізації проєкту на який потрібно спільно витратити достатньо часу спеціалістів музею, технічного спеціаліста, програміста, дизайнера та менеджера проєкту, щоб цілісно і якісно відтворити в віртуальному світі ідею авторів проєкту. Необхідність: Технічний сценарій є основою для всіх етапів розробки, забезпечуючи чітке бачення проєкту для команди розробників Він зменшує ризик помилок і переробок, що можуть призвести до додаткових витрат. Доцільність. Розробка сценарію залучає фахівців із досвідом у VR-технологіях що гарантує відповідність сучасним стандартам. Витрати на сценарій є інвестицією в чітке планування, що економить ресурси на подальших етапах.
Пункт:	10.1.2	Розробка архітектури і логіки VR додатку, програмування (1 шт)	година	160,00	2 000,00	320 000,00			0,00			0,00		Програмування логіки VR-додатку забезпечує коректну взаємодію користувача з віртуальним середовищем, обробку подій і стабільну роботу функціоналу. Ця задача є основою для реалізації інтерактивних елементів і забезпечення плавного користувацького досвіду. Необхідність: Архітектура та логіка є основою функціональності VR-додатку Якісне програмування забезпечує стабільність, швидкодію та сумісність із різними VR-платформами. Доцільність. Залучення програмістів із досвідом роботи з платформами, такими як Unity або Unreal Engine, гарантує високу якість продукту Використання стандартизованих платформ зменшує витрати на подальшу підтримку та оновлення, забезпечуючи економію ресурсів.

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Пункт:	10.1.3	Створення графічного інтерфейсу та підказок для додатку українською і англійською мовами (1 шт.)	година	80,00	2 000,00	160 000,00			0,00			0,00		Графічний інтерфейс і підказки спрощують навігацію та взаємодію користувача з додатком, роблячи його інтуїтивно зрозумілим. Двомовна підтримка (українська та англійська) розширює аудиторію, підвищуючи доступність і комерційну привабливість продукту. Необхідність: Інтерфейс і підказки є ключовими для зручності користувача, особливо в VR-додатках, де інтуїтивність є критично важливою. Двомовність розширює аудиторію, включаючи міжнародних користувачів. Доцільність: Використання професійних дизайнерів UX/UI та перекладачів забезпечує якість і відповідність культурним особливостям. Витрати оптимізуються через використання готових шаблонів дизайну.Двомовний інтерфейс підвищує універсальність додатку, що сприяє його довгостроковому використанню та економії на локалізації в майбутньому.
Пункт:	10.1.4	Моделювання 3D об'єктів оточення (30 шт.)	година	250,00	1 000,00	250 000,00			0,00			0,00		Моделювання 3D-об'єктів створює віртуальне середовище, яке є основою для занурення користувача у VR-додаток. Якісні моделі підвищують реалістичність і естетичну привабливість, сприяючи позитивному сприйняттю продукту. Обґрунтування: Необхідність: 3D-об'єкти створюють реалістичне віртуальне середовище, що є основою для занурення у VR. Кількість (30 шт.) відповідає потребам проєкту для створення цілісного оточення. Доцільність: Моделювання виконується фахівцями з досвідом у 3D-графіці, що забезпечує оптимальну деталізацію та продуктивність. Використання відкритих бібліотек моделей частково знижує витрати. Інвестиція в якісні моделі підвищує користувацький досвід, що сприяє досягненню цілей проєкту.
Пункт:	10.1.5	Текстурування 3D об'єктів (30 шт.)	година	150,00	1 000,00	150 000,00			0,00			0,00		Текстурування додає 3D-об'єктам візуальну деталізацію, реалістичність і унікальний стиль, що підсилює ефект занурення. Ця задача необхідна для створення правдоподібного віртуального світу, який відповідає очікуванням користувачів. Обґрунтування: Необхідність. Текстури підвищують візуальну якість моделей, що є критично важливим для створення переконливого VR-досвіду. Без текстурування об'єкти виглядатимуть неприродно. Доцільність: Використання сучасних інструментів текстурування та готових текстурних бібліотек знижує витрати. Робота виконується з урахуванням оптимізації для VR-платформ. Оптимізовані текстури зменшують вимоги до апаратного забезпечення, що робить додаток доступнішим і економить ресурси.
Пункт.	10.1.6	Створення спецефектів (5 шт.)	година	24,00	1 000,00	24 000,00			0,00			0,00		Спецефекти, такі як освітлення, частинки чи симуляція руху, підвищують динамічність і видовищність VR-додатку. Вони сприяють створенню емоційно насиченого досвіду, що утримує увагу користувача. Обґрунтування: Необхідність: Спецефекти посилюють занурення та підкреслюють ключові моменти взаємодії в додатку, що підвищує його ефективність у [вкажіть сферу, наприклад, "навчанні чи тренуванні"]. Доцільність: Кількість ефектів (5 шт.) є оптимальною для потреб проєкту, а їх створення базується на стандартних інструментах VR-платформ, що знижує витрати. Ефекти створюються з урахуванням продуктивності, що забезпечує економію ресурсів пристроїв користувачів.
Пункт:	10.1.7	Створення 3D моделей історичних персонажів та їх анімація (3 шт.)	година	150,00	2 000,00	300 000,00			0,00			0,00		Анімація 3D-моделей додає руху та життя об'єктам, роблячи віртуальне середовище більш інтерактивним і реалістичним. Ця задача необхідна для створення природних взаємодій і підтримки наративу додатку. Обґрунтування: Необхідність. Історичні персонажі є центральними елементами для відтворення історичних подій, що підвищує освітню та культурну цінність додатку. Анімація персонажів (наприклад, жести, рухи, діалоги) забезпечує реалізм і залученість користувачів. Доцільність: Моделювання та анімація виконуються фахівцями з досвідом у створенні персонажів для VR, що гарантує історичну достовірність і якість. Обмеження до 5 персонажів є оптимальним для балансу між витратами та результатом. Інвестиція в персонажів підвищує цінність додатку, сприяючи його популяризації та довгостроковому використанню.
Пункт:	10.1.8	Інтеграція в додаток музики, голосових підказок і звуків (1 шт.)	година	50,00	1 000,00	50 000,00			0,00			0,00		Аудіоелементи, такі як музика, голосові підказки та звуки, створюють атмосферу, підсилюють занурення та допомагають у навігації. Їх інтеграція підвищує якість користувацького досвіду та підтримує емоційний зв'язок із додатком. Обґрунтування Необхідність. Звуковий супровід, включаючи голоси історичних персонажів, є ключовим для створення повноцінного VR-досвіду, полегшуючи орієнтацію та підвищуючи занурення. Доцільність: Використання ліцензійних звукових бібліотек та залучення професійних дикторів забезпечує якість за розумною ціною. Двомовні підказки розширюють аудиторію. Оптимізація звукових файлів зменшує їх обсяг, що знижує вимоги до апаратного забезпечення.

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879

Пункт:	10.1.9	Створення додатку (1 шт.)	година	60,00	1 000,00	60 000,00			0,00			0,00		Створення додатку об'єднує всі компоненти (логіку, графіку, аудіо) у єдину функціональну систему, готову до використання. Цей етап є кульмінацією розробки, що забезпечує відповідність продукту технічним і творчим вимогам. Обґрунтування: Необхідність: Інтеграція всіх компонентів є завершальним етапом розробки, що забезпечує створення функціонального VR-додатку, готового до використання. Без цього етапу попередні роботи (розробка логіки, графіки, звуку) не матимуть практичної цінності. Доцільність: Робота виконується командою розробників із досвідом інтеграції VR-додатків на платформах, таких як Unity або Unreal Engine, що гарантує стабільність, сумісність із різними VR-пристроями та відповідність технічним вимогам. Використання стандартизованих платформ знижує витрати на подальшу підтримку та оновлення, забезпечуючи економію державних коштів і довгострокову ефективність.
Пункт:	10.1.10	Тестування додатку (1 шт.)	година	120,00	500,00	60 000,00			0,00			0,00		Тестування виявляє помилки, баги та невідповідності, гарантуючи стабільність і якість роботи VR-додатку. Ця задача критично важлива для забезпечення безперебійного досвіду користувача та уникнення негативних відгуків. Обґрунтування: Необхідність: Тестування є обов'язковим етапом для забезпечення якості VR-додатку, його безперебійної роботи та відповідності очікуванням користувачів. Воно дозволяє виявити технічні помилки, проблеми з продуктивністю чи сумісністю, які можуть негативно вплинути на користувацький досвід або призвести до додаткових витрат на виправлення після релізу. Наприклад, тестування перевіряє коректність роботи інтерактивних елементів, таких як історичні персонажі чи 3D-оточення. Доцільність: Залучення професійних тестувальників із досвідом у VR-технологіях та використання автоматизованих інструментів тестування (наприклад, для перевірки продуктивності на різних пристроях) оптимізує процес і знижує витрати. Тестування охоплює різні сценарії використання, включаючи взаємодію з усіма компонентами додатку, що забезпечує його надійність. Інвестиція в тестування є економічно виправданою, оскільки запобігає потенційним втратам від незадоволення користувачів, скарг чи необхідності доопрацювань після запуску. Це відповідає принципам економності та результативності.
Пункт:	10.1.11	Навчання використання додатку (1 шт.)	година	4,00	2 000,00	8 000,00			0,00			0,00		Навчання користувачів допомагає їм швидко освоїти функціонал і можливості VR-додатку, підвищуючи його привабливість. Ця задача забезпечує позитивний перший досвід і сприяє популяризації продукту. Обґрунтування: Необхідність: Навчання є критично важливим для забезпечення ефективного використання VR-додатку, що безпосередньо впливає на досягнення цілей проєкту, таких як [вкажіть ціль, наприклад, "підвищення якості освіти чи популяризація культурної спадщини"]. Без належного навчання користувачі можуть зіткнутися з труднощами у використанні додатку, що знизить його цінність і ефективність. Наприклад, тренінги допоможуть користувачам оволодіти навігацією у VR-середовищі та взаємодією з інтерактивними елементами. Доцільність: Тренінги проводяться у форматі онлайн або офлайн із залученням мінімальної кількості кваліфікованих тренерів, що оптимізує витрати. Розробка навчальних матеріалів, таких як відеоінструкції чи посібники, дозволяє повторне використання, що знижує витрати в довгостроковій перспективі. Матеріали адаптуються до потреб цільової аудиторії, що підвищує їх ефективність. Інвестиція в навчання підвищує результативність проєкту, забезпечуючи широке та ефективне використання додатку. Це відповідає принципу ефективності, оскільки сприяє максимальному використанню створеного продукту
Пункт:	10.1.12	Допомога в презентації створеного додатку (1 шт.)	година	4,00	2 000,00	8 000,00			0,00			0,00		Допомога в презентації демонструє сильні сторони додатку, підкреслюючи його унікальність і цінність для цільової аудиторії. Ефективна презентація сприяє залученню інвесторів, партнерів або користувачів, підвищуючи комерційний успіх проєкту. Обґрунтування: Необхідність: Презентація є важливим етапом для демонстрації результатів проєкту, залучення підтримки для його впровадження та популяризації серед цільової аудиторії. Вона сприяє прозорості використання державних коштів, демонструючи цінність і потенціал VR-додатку, наприклад, для освіти чи культури. Презентація може включати демонстрацію роботи додатку, його інтерактивних елементів і переваг для користувачів Доцільність: Використання готових шаблонів для презентацій, створення коротких демонстраційних роликів і залучення фахівців (наприклад, дизайнерів і копірайтерів знижує витрати. Презентація підвищує прозорість проєкту, сприяє його популяризації та залученню додаткових ресурсів для подальшого розвитку, що виправдовує витрати та відповідає принципам результативності.
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				1,00		1 450 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	1 450 000,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												

УКРАЇНА, М. ПОЛТАВА ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223819

Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад з української на англійську мову з послугою коректора	сторінка			0,00	3,00	150,00	450,00			0,00	450,00	Переклад інтерфейсу віртуальної екскурсії на англійську мову забезпечить доступність культурної спадщини України для міжнародної аудиторії та сприятиме популяризації творчості І. Котляревського за межами країни. Англомовна версія розширить охоплення проєкту, залучивши іноземних туристів, студентів-україністів та дослідників української літератури з різних країн світу. Двомовність продукту підвищує його конкурентоспроможність та відповідає сучасним стандартам цифрових культурних проєктів, що сприяє інтеграції в міжнародний культурно-освітній простір. Професійний переклад з коректурою гарантує якість подачі інформації та збереження культурного контексту для зарубіжної аудиторії. Інвестиція в англомовну версію створює довгострокову цінність проєкту та можливості для його міжнародного визнання.
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				**0,00**		**0,00**	**3,00**		**450,00**	**0,00**		**0,00**	**450,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.1**	***Адміністративні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**42 000,00**	**0,00**		**0,00**	**42 000,00**	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			1,00	42 000,00	42 000,00			0,00	42 000,00	Проведення аудиту після завершення проєкту забезпечить незалежну оцінку цільового використання коштів та ефективності досягнення заявлених результатів. Аудит підтвердить дотримання фінансової дисципліни та виконання технічного завдання проєкту відповідно до умов договору з УКФ. Фінансування аудиту з місцевого бюджету гарантує незалежність оцінки та демонструє відповідальне ставлення до управління публічними коштами. Результати аудиту створять документальну базу для звітності перед громадськістю та стануть основою для покращення майбутніх культурних ініціатив. Аудит посилить довіру до управління проєктом та демонструватиме відповідальне ставлення до публічних фінансів, що є запорукою успішної співпраці з Українським культурним фондом
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**2,00**		**7 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**7 500,00**	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	

Директор Яременко Руслан Миколайович

УКРАЇНА. М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223819

Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги звукорежисера на публічному заході "Головна презентація цифрового продукту"	послуга	1,00	2 500,00	2 500,00			0,00			0,00	2 500,00	Для головної події "Презентація віртуального квесту" потрібні послуги звукорежисера. Тривалість послуги 2 години. Вартість послуги порахована з урахуванням середньоринкової вартості таких послуг у Полтаві, де година коштує приблизно 1300 грн. Послуги буть надані під час презентації орієнтовно 15 вересня.
Пункт:	13.4.6	Послуги ведучого на публічному заході "Головна презентація цифрового продукту"	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00			0,00			0,00	5 000,00	Для головної події "Презентація віртуального квесту" потрібні послуги ведучого. Тривалість послуги - 2 години. Вартість послуги порахована з урахуванням середньоринкової вартості таких послуг у Полтаві, де година коштує приблизно 250(грн. Послуги будуть надані під час презентації орієнтовно 15 вересня.
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				**2,00**		**7 500,00**	**0,00**		**42 000,00**	**0,00**		**0,00**	**49 500,00**	
Усього "Витрати"						**1 738 603,04**			**465 728,80**			**0,00**	**2 204 331,84**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**			**0,00**	**0,00**	

Директор
(посада)

Арменко Руслан Миколайович
(П.І.Б.)

УКРАЇНА М. ПОЛТАВА
ПОЛТАВСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНО-МЕМОРІАЛЬНИЙ МУЗЕЙ І.КОТЛЯРЕВСЬКОГО
(найменування)
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 02223879