

ДОГОВІР № 8СУН21-35457

про надання гранту

м. Київ

«01» жовтня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ВОЛИНСЬКИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ (далі – Грантоотримувач) в особі тимчасово виконувача обов'язків директора Важатко Оксани Георгіївни, що діє на підставі Розпорядження Волинської обласної ради від 24.04.2024 №163 та Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Коло часу: мультимедійна подорож спадщиною у Волинському краєзнавчому музеї» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі ХІ проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 706 172 грн 00 коп. (один мільйон сімсот шість тисяч сто сімдесят дві гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01001, м. Київ,
вул. І.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ВОЛИНСЬКИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ
Юридична адреса: Україна, 43002, Волинська обл.,
м.Луцьк, вул.Шопена, буд.20
Адреса для листування: Україна, 43002, Волинська обл.,
м.Луцьк, вул.Шопена, буд.20
ЄДРПОУ: 02225246
Назва банку/філії: ГУДКСУ у Волинській області
Р/р: UA518201720314241001301037688
Тел.: +380332242358

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Тимчасово виконувач обов'язків директора



О.Г. Ваятко

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8СУН21-35457
від «01» листопада 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження
культурної спадщини
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8СУН21-35457

**Назва проєкту: Коло часу: мультимедійна подорож
спадщиною у Волинському краєзнавчому музеї**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот

ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Коло часу: мультимедійна подорож спадщиною у Волинському
краєзнавчому музеї

Назва проєкту англійською мовою

Circle of Time: A Multimedia Journey Through Heritage at the Volyn Regional
Museum

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Луцьк

*Підпис керівника виконувача
обов'язково директором*



*Ваше ім'я
Оксана Тедришова*

Початок проєкту

2025-07

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?**Формат проєкту**

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

кроссекторальний проєкт зі збереження культурної спадщини

Ключові слова за напрямками**Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

«Коло часу: мультимедійна подорож спадщиною у Волинському краєзнавчому музеї» - проєкт, в якому оживає локальна культурна спадщина. Давні форми, зображення, знаки і символи стають сучасними сенсами. Вони наголошують на українській культурній ідентичності. Етнографічні колекції Волинського краєзнавчого музею за допомогою сучасних технологій постануть перед аудиторією у формі нового кроссекторального продукту – мультимедійної виставки з використанням інтер'єрного мапінгу. У проєкті історія перестає бути статичною, а локальні традиції переносять відвідувачів у справжню мультимедійну подорож у часі, оживляючи музей.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"Circle of Time: A Multimedia Journey Through Heritage at the Volyn Regional Museum" is a project where local cultural heritage comes to life. Ancient forms, images, signs, and symbols are reinterpreted with contemporary meanings, emphasizing Ukrainian cultural identity. Using modern technologies, the

*Підписано виконавцем
обов'язків директора*
*Володимир
Олександр Теодорович*

ethnographic collections of the Volyn Regional Museum will be presented to the audience as a new cross-sectoral product – a multimedia exhibition based on interior projection mapping. In this project, history is no longer static, as local traditions transport visitors on an immersive multimedia journey through time, bringing the museum to life.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
1706172.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
2144702.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
438530.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

438530.00. Власні кошти Волинського краєзнавчого музею

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Гомонець Вікторія Іванівна

Телефон

*Питання щодо виконувати
обов'язків директорки*



*Власник
Оксана Федорівна*

Електронна пошта

Функції в проєкті

Менеджер проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ВОЛИНСЬКИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

VOLYN REGIONAL MUSEUM

Організаційно-правова форма

Комунальна організація (установа, заклад)

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

02225246

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/17Au7vCpQ6vBc7Yhd5sSfFzLFJUjOkEMt/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

91.03 Діяльність із охорони та використання пам'яток історії, будівель та інших пам'яток культури.

Дата реєстрації організації-заявника

2003-03-05

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 43002, Волинська обл., місто Луцьк, вулиця Шопена, будинок 20

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 43002, Волинська обл., місто Луцьк, вулиця Шопена, будинок 20

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

*Прийнято виконувати
обов'язки директора*



*Власник
Оксана Тергівська*

Волинська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Луцьк

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://volynmuseum.com>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Важатко Оксана Георгіївна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

ВОЛИНЬСЬКА ОБЛАСНА РАДА, Код ЄДРПОУ:00022444, резидентство: Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

*Прийнято виконувати
Боберів директор*



*Важатко
Оксана Георгіївна*

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Проєкт буде реалізовано на базі Волинського краєзнавчого музею. На балансі установи перебуває земельна ділянка площею 0.6144 га, на якій розташоване приміщення музею - пам'ятка архітектури місцевого значення загальною площею (включаючи фондосховища) 2795 м кв.

Упродовж 2024 року здійснено ремонт та закуплено мультимедійне обладнання для однієї з виставкових зал музею на загальну суму 102 тис. гривень, проведено косметичні ремонти вхідної групи (колонада й сходи) вартістю 72 тис. гривень, сходової клітки з коридорами – 295 тис. гривень, одного зі фондосховищ – 30 тис. гривень. Закуплено фондове обладнання на суму 156,90 тис. гривень. В попередні роки за грантові кошти та кошти обласного бюджету було облаштовано музейну майстерню "Пташка", відремонтовано 3 виставкові зали, закуплено виставкові вітрини.

Наразі проводиться ремонт виставкової зали відділу етнографії, триває оновлення її експозиції. Мультимедійна виставка, ідею якої викладено в цьому проєкті, буде реалізована в суміжному приміщенні. Завдяки технологіям інтер'єрного мапінгу вона дозволить розширити експозицію віртуальними експонатами з фондів музею.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 1. Проєкт "Музейний дворик", 3INST81-05460; 2020 рік; Програми "Культура в часи кризи: інституційна підтримка", ЛОТ 8. Культурні та креативні індустрії (кроссекторальна діяльність).

2. Проєкт "Садиба Косачів - сучасний осередок культурних наративів і сенсів українського суспільства", ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти.

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 1. Проєкт "Музейний дворик", 3INST81-05460; 2020 рік; Програми "Культура в часи кризи: інституційна підтримка", ЛОТ 8. Культурні та креативні індустрії (кроссекторальна діяльність).

2. Проєкт "Садиба Косачів - сучасний осередок культурних наративів і сенсів

Підписано керівником виконавчого органу
Ватсиком
Косачів
Тетяна



українського суспільства", ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проекти.

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. Проєкт "Диджиталізація музейних фондів"; Третій конкурс інфраструктурних грантів House of Europe німецького культурного центру "Гете-Інститут" при Посольстві Федеративної Республіки Німеччина в Україні; заявник; 2021 рік; бюджет: 293 620,00 грн.
2. Проєкт "Музеї прикордоння – простір для інтеркультурного діалогу"; Програма транскордонного співробітництва «Польща – Білорусь – Україна 2014-2020»; партнер; бюджет: 60 478,82 €; посилання: https://volynmuseum.com/about-cooperation/grantoviy_proekt_muze_prikordonnya___prostir_dlya_interkulturnogo_dialogu/.
3. Проєкт "Колорит прикордонного Полісся у житті та творчості Й.І. Кращевського – відтворення сторінок спільної українсько-польської культурної спадщини"; Програма транскордонного співробітництва "Польща – Білорусь – Україна 2014-2020"; партнер; бюджет: 65 874,24 €; посилання: https://volynmuseum.com/about-cooperation/kolorit_prikordonnogo_polissya_u_tvorchosti_yu_i_krashevskogo/

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Проєкт не передбачає партнерства

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

*Михайло Вишуківський
обов'язув директор*



*Ваташко
Оксана Тодорівна*

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у попередні роки?

Ні

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Проєкт не передбачає партнерства

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Проєкт не передбачає партнерства

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Уявіть музей, який оживає. Де історія перестає бути статичною, а локальні традиції переносять відвідувачів у справжню мультимедійну подорож у часі.

У 2023 році у селі Древині Володимирського району Волинської області ветеран російсько-української війни Олександр Міщук, працюючи на землі, виявив глиняну писанку 12 століття. Знахідку чоловік передав Волинському краєзнавчому музею. Ця подія стала поштовхом для глибшого переосмислення значення культурної спадщини та її зв'язку з сучасністю.

*Прийнято виконувати
зобов'язань директори*



*Ваша підпис
Оксана Федорівна*

В умовах повномасштабної війни більшість експонатів Волинського краєзнавчого музею залишається законсервованою або недоступною для огляду. Але навіть до 2022 року лише 10% фондів музею було відкрито для відвідувачів, що зумовлено обмеженістю простору та потребою у збереженні експонатів.

Цим проєктом ми створюємо мультимедійну виставку на основі етнографічних колекцій Волинського краєзнавчого музею з використанням інтер'єрного мапінгу – технології, що візуально перетворює простір, роблячи його живим. За допомогою світлових проєкцій, анімації та звуку ми переносимо глядачів у світ автентичної української культури.

Проєкт поєднує культурну спадщину з сучасними цифровими технологіями, створюючи унікальний досвід, який можна пережити і в музеї, і частково онлайн.

Ініціатива сприятиме поширенню знань про українську традиційну символіку та її еволюцію від давніх часів до сьогодення. Мультимедійний підхід допоможе зробити елементи з експонатів доступними без ризику їх фізичного пошкодження (одяг, декор, глиняні вироби, писанки, рушники, інші предмети побуту). Виставка буде створена на основі реальної історії ветерана і знайденої писанки. Вона поєднає візуальні ефекти, символічні зображення, традиційні орнаменти, аудіосупровід, елементи казкового сюжету казки «Яйце-райце» і сучасні технології, що зробить її привабливою для широкої аудиторії. Для підсилення ефекту у приміщенні виставки на стійці буде експонуватися писанка 12 століття і в кульмінаційний момент буде ефектно підсвічена прожектором. Всі елементи для візуального контенту буде взято з предметів колекцій Волинського краєзнавчого музею. Деякі з них вже оцифровані і будуть використані, а є ще такі, які музейні працівники оцифруватимуть власними силами на наявному обладнанні спеціально під потреби контенту виставки та проєкту.

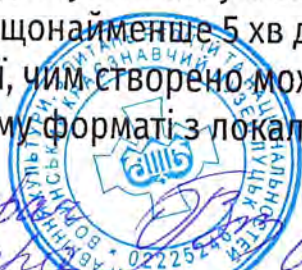
Для міста Луцька та регіону проєкт – це можливість підвищити туристичну привабливість і розширити музейний простір без фізичного розширення приміщень. Для України загалом – це інноваційний приклад поєднання традиційної культури та цифрових технологій.

Окрім того, онлайн-версія виставки дозволить долучитися до проєкту жителям усіх регіонів, а також українцям за кордоном. Таким чином, цифрова платформа допоможе розширити охоплення і популяризувати національну культуру на міжнародному рівні.

Очікувані результати проєкту:

- запущено в роботу 1 мультимедійну виставку з використанням технологій інтер'єрного мапінгу тривалістю щонайменше 5 хв динамічного контенту у Волинському краєзнавчому музеї, чим створено можливість для широкого загалу знайомитися у креативному форматі з локальною культурною спадщиною;

Михайло Височинський
Добравків Олександр



Важко
Олександр Тарасів

- [?] створено технологічну базу та здійснено пристосування приміщення у Волинському краєзнавчому музеї площею 52 м кв. для показу мультимедійних виставок;
- [?] щонайменше 0,8 млн осіб у неокупованих регіонах України познайомилися з характерними елементами локальної культурної спадщини на основі окремих матеріалів мультимедійної виставки, чим стимульовано інтерес до пізнання унікальної української культурної ідентичності та до глибшого знайомства з етнографією;
- [?] викликано конкретний інтерес до відвідування мультимедійної виставки в 2 тис. школярів і студентів Волинської області.

Проект відповідає напрямам діяльності Волинського краєзнавчого музею, адже сприяє актуалізації фондів, розвитку освітньої діяльності та впровадженню сучасних технологій. Закуплене обладнання можна буде використовувати і для інших мультимедійних виставок, що забезпечить сталість та розвиток проєкту в майбутньому.

Фінансування проєкту: загальний бюджет – 2 212 230,00 грн, запитувана сума від УКФ – 1 769 389,00 грн, співфінансування – 442841,00 грн (Волинський краєзнавчий музей).

Проект забезпечує ефективне використання коштів завдяки закупівлі обладнання, яке можна застосовувати для подальших ініціатив музею. Кінцевими бенефіціарами проєкту після його впровадження та основними споживачами основного продукту проєкту буде широка аудиторія відвідувачів музею, в основному діти шкільного віку та студенти профтехучилищ, коледжів, університетів, – в середньому 25 тис. осіб / рік. У цей час в умовах війни відвідуваність становить в середньому 11,1 тис. осіб / рік. Також кінцевими бенефіціарами будуть відвідувачі виставки на сайті Волинського краєзнавчого музею онлайн.

Під час реалізації проєкту буде охоплено сумарно щонайменше 800 тис осіб прямих цільових аудиторій. Зокрема цього вдасться досягнути значною мірою за допомогою таргетованої рекламної кампанії у соціальних мережах елементів мультимедійної виставки у формі промоційного тізера. Також через медіа, пряму комунікацію зі школами, університетами, відповідними відділами в установах влади і самоврядування будуть поширені електронний плакат-запрошення, друковані плакати-запрошення та GIF-банер.

Для ефективного впровадження заходів проєкту буде застосовано управління трьох рівнів: команда проєкту (3 особи: менеджер, фінансовий спеціаліст, спеціаліст з комунікації); вузька група з реалізації проєкту (5 осіб); розширена робоча група з реалізації проєкту (12 осіб) для прийняття стратегічних і найважливіших рішень.

*Ми щиро собою виконуємо
обов'язків держави*



*Ватажко
Оксана
Технічна*

Реалізація цього проєкту сприятиме підвищенню інтересу до історії, формуванню національної ідентичності та залученню молоді до вивчення українських традицій. Виставка стане не лише новим форматом взаємодії з культурною спадщиною, а й важливим кроком у розвитку сучасного музею.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт реалізує такі пріоритети конкурсної програми «Культурна спадщина» та лоту 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини: використання кроссекторального підходу, запровадження інновацій та новітніх практик до вивчення, збереження та популяризації матеріальної та нематеріальної культурної спадщини; створення інтерактивних бібліотечних та музейних просторів, впровадження архівних, бібліотечних та музейних послуг, доступних онлайн, зокрема цифровий квиток, віртуальний тур, квест онлайн, мобільні додатки для інтерактивної взаємодії архівів, бібліотек та музеїв з відвідувачами, створення широкого спектра активностей наживо та онлайн для маломобільних (інклюзивних) категорій населення, впровадження імерсивних технологій.

У проєкті за допомогою сучасних технологій буде створений новий кроссекторальний продукт – мультимедійна виставка з використанням інтер'єрного мапінгу, яка презентує широкій аудиторії етнографічні колекції Волинського краєзнавчого музею. Такий інноваційний підхід до демонстрації культурної спадщини дозволить популяризувати локальну культуру, зробити її доступнішою для сприйняття основних кінцевих бенефіціарів - дітей шкільного віку та молоді. Інструмент таргетованої реклами зацікавить користувачів соцмереж з усіх регіонів України знайомитись з локальною культурною спадщиною на основі матеріалів мультимедійної виставки, чим стимулюватиме інтерес до пізнання унікальної української культурної ідентичності та до глибшого знайомства з традиційною українською культурою та побутом. Окрім того електронна версія мультимедійної виставки буде доступна значно більшій аудиторії, яка не має змоги чи необхідності відвідати Волинський краєзнавчий музей фізично. До того ж формат та контент виставки буде робити правильні інформаційні та візуальні акценти на елементах предметів побуту. Також у зв'язку з військовим станом більша частина колекцій музею законсервована та недоступна відвідувачу, тому саме такий цифровий продукт відкриває широкі можливості для музею демонструвати свої колекції для відвідувачів і при цьому залишати свої фонди в безпеці.

Мультимедійна виставка буде створена з використанням імерсивних технологій, що дозволить не просто побачити етнографічні колекції музею, а й відчути себе частиною культурної та історичної спадщини завдяки орнаментам, символічним зображенням звірів, птахів, інших характерних

Матюгасово виконував
обов'язків директора



Ватсанин
Олександр

для волинського регіону елементам оздоблення з музейних експонатів (одягу, декору, глиняних виробів, писанок, рушників, інших предметів побуту), що будуть «оживати». Відвідувач зможе прожити історію, яка за допомогою писанки 12 ст., що стане головною «героїнею» дійства, проведе його крізь час до сьогодення.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт є унікальним та інноваційним, адже передбачає використання сучасних цифрових технологій для переосмислення стародавніх знаків і символів у сучасні сенси життя українського народу. Створена мультимедійна виставка з використанням інтер'єрного мапінгу поєднуватиме в собі анімацію, графіку та відео контент, що дозволить відвідувачам музею поринути в імерсивний простір та відчути себе частиною локальної культурної спадщини. За основу мультимедійної виставки буде взято етнографічні колекції Волинського краєзнавчого музею з ключовим експонатом – унікальною керамічною писанкою 12 ст., що має особливу наближену до людей історію. Таким чином оживуть давні символи, наповнюючи змістом повсякденне життя українців як в давнину, так і сьогодні.

Знайомство з локальною історією та традиціями української культури матимуть беззаперечний вплив на формування національної ідентичності, патріотизму та самоідентифікації.

Окремо слід відзначити унікальність мультимедійної виставки у тому, що аналогів такого цифрового продукту немає у Волинській області. За останні роки спостерігається зниження інтересу до історико-культурної спадщини. Музей змушений шукати кардинально інші способи виконувати свою культурно-просвітницьку функцію. А зважаючи на те, що в умовах воєнного стану в Україні більшість музейних колекцій законсервована та недоступна для пересічного відвідувача, нова виставка дозволить не лише відкрити невідомі чи недоступні предмети етнографічної колекції музею, а й залучити ширшу цільову аудиторію завдяки сучасним цифровим технологіям.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Актуалізація культурної спадщини як елементу формування української ідентичності шляхом створення і промоції імерсивного простору на базі етнографічних колекцій Волинського краєзнавчого музею

*Щирою з повагою виконує
обов'язок директора*



*Вашатко
Юлія Теодорівна*

Цілі проєкту

Ціль

Презентувати аудиторії етнографічні колекції Волинського краєзнавчого музею за допомогою сучасних технологій через створення нового кроссекторального продукту – мультимедійної виставки з використанням інтер'єрного мапінгу

Завдання

Розробити детальний сценарій мультимедійної виставки; розробити сторіборд та візуальні концепти; закупити та інсталювати обладнання, необхідне для функціонування мультимедійної виставки; здійснити пристосування приміщення на 2 поверсі Волинського краєзнавчого музею площею 52 м кв. (10,3м x 5м x 3,8 м) для функціонування мультимедійної виставки; виготовити експозиційну стійку для писанки 12 ст.; здійснити відеозйомку відповідно до розробленого сценарію та монтаж відео контенту для виставки (хронометраж щонайменше 1хв.); розробити анімаційний, графічний, аудіо та мапінг контент виставки (хронометраж від 4 хв.), інтегрувати відеоконтент в мультимедійний (разом хронометраж від 5 хв.); здійснити постпродакшн (параметри фінального продукту: .MOV, розподільна здатність (resolution) - 5500*1080px, FPS - 25, кодек DXV3; Здійснити налагоджувальні роботи (відеоінженерія та налаштування проєкцій); створити відеOVERсію мультимедійної виставки, яка буде адаптована для розміщення на сайті Волинського краєзнавчого музею; провести передпоказ виставки для аудиторії 60 осіб.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результати:

- Створено технічно-логічну базу та здійснено пристосування приміщення у Волинському краєзнавчому музеї площею 52 м кв. для показу мультимедійних виставок.
- Запущено в роботу 1 мультимедійну виставку з використанням технологій інтер'єрного мапінгу тривалістю щонайменше 5 хв. у ВКМ, чим створено можливість для широкого загалу знайомитися у креативному форматі з локальною культурною спадщиною.

Індикатори:

1. Розроблений детальний сценарій (1 шт.) та сторіборд (1 шт.) мультимедійної виставки, затверджені протоколом робочої групи

Пилипівська виконавча
Одобрено директором
Ваша
Оксана



проєкту. Метод фіксації: копії протоколів засідання робочої групи із затвердженням сценарію, сторіборду; акти прийому-передачі послуг із додатками документами PDF і word зі сценарієм і сторібордом.

2. Закуплене обладнання: відеопроєктор лазерний, короткофокусний - 3 шт.; кріплення для проєкторів - 3 шт.; медіасервер на базі програмного забезпечення Resolume Arena - 1 шт.; комплект кабелів та перехідників: HDMI - HDMI, HDMI-DP, Ethernet Cat5 - 1 комплект; комплект звукового обладнання - 1; прожектор направленої світла - 1 шт.; мережевий комутатор - 1 шт.; серверна шафа - 1 шт.; витратні матеріали - 1 комплект. Метод фіксації: накладні про поставку товарів, фото кожної одиниці обладнання з самоклеючими наліпками з інформацією про фінансування проєкту УКФ.

3. Витратні та монтажні матеріали для інсталяції обладнання мультимедійної виставки в асортименті - 1 комплект. Метод фіксації: накладні поставки матеріалів, авансові звіти, 4 фото пристосованого приміщення з різних ракурсів.

4. Відеозапис до контенту виставки з фінальним хронометражем щонайменше 1хв. - 1 файл. Метод фіксації: Акт прийому-передачі наданих послуг та переданий відеозапис у на файлоносії.

5. Цифровий файл з анімаційним, графічним, аудіо та мапінг контентом виставки хронометражем щонайменше 4 хв., розподільна здатність (resolution) - 5500*1080px, FPS - 25, кодек DXV3- 1 файл. Метод фіксації: акт прийому передачі наданих послуг з доданим цифровим файлом на файлоносії.

6. Цифровий файл з інтегрованим завершеним контентом мультимедійної виставки загальним хронометражем щонайменше 5 хв. Параметри: .MOV, розподільна здатність (resolution) - 5500*1080px, FPS - 25, кодек DXV3 - 1 файл. Метод фіксації: акт прийому передачі наданих послуг з доданим цифровим файлом на файлоносії, відеозйомка демонстрації виставки «очима глядача» - відеофайл, 1 шт.

7. Цифровий відео файл, адаптований для розміщення на сайті, з контентом мультимедійної виставки загальним хронометражем щонайменше 5 хв. формату .AVI - 1 шт. Метод фіксації: акт прийому передачі наданих послуг з доданим цифровим файлом на файлоносії.

8. Подія передпоказу виставки - 1 подія для 60 осіб (в т.ч. для запрошених ветеранів). Метод фіксації: реєстраційний список учасників, 5 фото з події з різних ракурсів.

Ціль

Ознайомити щонайменше 0,8 млн осіб у всіх некупованих регіонах України з локальною культурною спадщиною на основі матеріалів

Митчак Сергій Виконувач
обов'язув директор
 *Важко*
Олександр Теодорович

мультимедійної виставки, чим стимулювати інтерес до пізнання унікальної української культурної ідентичності та до глибшого знайомства з традиційною українською культурою та побутом.

Завдання

Створити промоційний тізер-флешмоб тривалістю щонайменше 10 сек., що зацікавлюватиме дізнатися більше про локальну культурну спадщину, а також відвідати мультимедійну виставку, або переглянути її онлайн; здійснити таргетовану рекламну кампанію з просування промоційного тізера для аудиторії 1,2 млн осіб у соцмережах; створити модуль на сайті і розмістити мультимедійну виставку для загального доступу; виготовити атракційні матеріали візуалізації про виставку: плакати-запрошення (електронний 1 шт. та 100 друкованих), GIF-банер; здійснити комунікацію з школами Волинської області та університетами; провести передпоказ виставки.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результати:

1. Щонайменше 0,8 млн осіб у неокупованих регіонах України познайомилися з характерними елементами локальної культурної спадщини на основі окремих матеріалів мультимедійної виставки, чим стимулювати інтерес до пізнання унікальної української культурної ідентичності та до глибшого знайомства з етнографією.
2. Викликано конкретний інтерес до відвідання мультимедійної виставки в щонайменше 2000 школярів і студентів Волинської області.

Індикатори:

1. Відео-тізер у форматі MPEG тривалістю щонайменше 10 сек – 1 шт. Метод фіксації: акт прийому передачі наданих послуг з доданим цифровим файлом на файлоносії у форматі MPEG.
2. Загальна кількість показів тізера у соціальних мережах – від 1,2 млн; унікальні користувачі соцмереж охоплені таргетованою промоцією на сторінках Волинського краєзнавчого музею у Facebook (<https://www.facebook.com/volynkramuseum.at.ua>), Instagram (https://www.instagram.com/volyn_museum) - від 800 тис. осіб. Метод фіксації - звіт про результати рекламної кампанії від підрядника.
3. Створений новий модуль на сайті для мультимедійної виставки – 1 шт. Метод фіксації: акт прийому передачі послуг, покликання на сайт, скріншот сайту з новим модулем.
4. Розроблені плакат-запрошення електронний - 1 шт; плакат-запрошення друкований - 100 шт.; електронний GIF-банер – 1 шт. Метод

*Підписано виконавцем
обов'язків директора*



*Власко
Олександр*

фіксації: акт прийому передачі послуг, електронні файли з плакатом і GIF-банером, примірник друкованого плакату.

5. Листи-заявки на проведення екскурсій та відвідання мультимедійної виставки (щонайменше 10 шкіл, університетів та організацій на від 2000 осіб). Метод фіксації: копії листів-заявок.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

- команда проєкту, яка буде залучена до його реалізації – 3 особи. Метод фіксації: підписані договори, наказ про реалізацію проєкту та переліком членів робочої групи, куди увійдуть члени команди;
- режисерський і технічний персонал, актори які візьмуть участь у зйомках відео – від 5 осіб. Метод фіксації: реєстраційний список з процесу зйомок відео; фотофіксація процесу зйомок (щонайменше 5 фото з різних ракурсів).
- адміністрація та викладачі Волинського національного університету та Луцького національного технічного університету, які візьмуть участь у події передпоказу виставки та отримають друковані промоційні матеріали для розміщення у ВНЗ. В т.ч. 1 науковець з факультету історії, політології та національної безпеки, що увійде до складу робочої групи проєкту, – від 5 осіб. Метод фіксації: наказ про реалізацію проєкту з переліком членів робочої групи; реєстраційний список події передпоказу виставки у ВКМ.
- службовці Волинської обласної державної адміністрації, Волинської обласної ради, посадові особи Луцької МТГ – від 7 осіб. 3 особи увійдуть до складу робочої групи проєкту. Метод фіксації: наказ про реалізацію проєкту з переліком членів робочої групи; реєстраційний список події передпоказу виставки у ВКМ.
- очільники департаментів освіти Львівської, Рівненської та Тернопільської ОВА (суміжні області), які отримають електронні запрошення та промоційні матеріали про виставку – 3 особи. Метод фіксації: сканкопії вихідних листів, скріншот з електронної пошти ВКМ з надсилання листів.
- представники підрядників, залучених до виконання заходів проєкту – від 5 осіб (підписанти договорів). Метод фіксації: договори з підрядниками.
- представники адміністрацій шкіл, які отримають та опрацюють запрошення та промоційні матеріали про виставку – 521 школа у Волинській області в тому числі 35 - в Луцькій МТГ, які отримають друковані матеріали (орієнтовно 1041 осіб, по 2 представники з одного ЗЗСО). Метод фіксації: сканкопії вихідних листів, скріншот з електронної пошти ВКМ з надсилання

Тимомислав виконував обов'язки директора



Валентин Теорієвич

листів; список з підписами про отримання друкованих матеріалів представниками ЗЗСО Луцької МТГ.

- працівники Волинського краєзнавчого музею, в т.ч. співробітники науково-експозиційного відділу етнографії та народних промислів Волині та Полісся – від 10 осіб (в т.ч. 4 члени робочої групи з розробки з питань реалізації проєкту, технічний персонал) Метод фіксації: наказ про реалізацію проєкту з переліком членів робочої групи та інших залучених осіб; щонайменше 1 протокол засідання робочої групи;

- Працівники Волинського краєзнавчого музею, які не були залучені безпосередньо в проєкт – від 90 осіб. Метод фіксації: різниця між загальною кількістю працівників та безпосередньо залученими до впровадження заходів проєкту, яку підтвердить заявник своїм листом.

Загальна орієнтовна кількість охопленої прямої цільової аудиторії – 1170 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту

- унікальні користувачі соціальних мереж Facebook, Instagram, охоплені таргетованою рекламою промоційного тізера про мультимедійну виставку, які будуть потенційними її відвідувачами оффлайн, або онлайн - від 800 тис. осіб; Метод фіксації: звіт про результати рекламної кампанії від підрядника з профілю Волинського краєзнавчого музею у Facebook та Instagram.

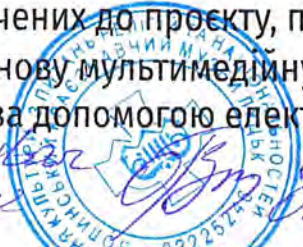
- читачі Волинських Інтернет-медіа, у яких публікуватимуться матеріали про проєкт – від 3 тис. осіб. Метод фіксації: скріншоти публікацій з кількістю переглядів публікацій та листи-відповіді від редакцій з інформацією про перегляди на відповідні запити;

- підписники профілів Волинського краєзнавчого музею у Facebook – від 5 тис., Instagram – від 1350 осіб. Метод фіксації: скріншоти профілів музею.

- учні шкіл Волинської області які отримають інформацію про нову мультимедійну виставку у Волинському краєзнавчому музеї від шкільних адміністрацій та будуть потенційними її відвідувачами оффлайн – від 135 000 учнів Метод фіксації: повідомлення від департаменту освіти Волинської ОДА про інформування шкільних адміністрацій та прохання поінформувати школярів.

- студенти Волинських університетів: Луцький національний технічний університет – від 10 700 осіб; Волинський національний університет імені Лесі Українки – від 10 300 осіб. Метод фіксації: письмові підтвердження від представників університетів, долучених до проєкту, про те, що студенти університетів поінформовані про нову мультимедійну виставку у Волинському краєзнавчому музеї за допомогою електронних та друкованих

Митишова виконавця
Бобурів директор



Ватанас
Журиш

промоційних засобів.

- Кінцеві бенефіціари проєкту після його впровадження, основні споживачі основного продукту проєкту: широка аудиторія відвідувачів музею, в основному діти шкільного віку та студенти профтехучилищ, коледжів, університетів, - в середньому 25 тис. осіб / рік. У даний час в умовах війни відвідуваність становить орієнтовно 11,1 тис. осіб / рік. Також кінцевими бенефіціарами будуть відвідувачі виставки на сайті ВКМ онлайн. Загальна кількість непрямої ЦА – 990 350 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Інтеграція мультимедійних технологій у музейні простори сприяє підвищенню інтересу відвідувачів та надає можливість по-новому взаємодіяти з історичними та культурними матеріалами. В Україні дедалі більше музеїв інтегрують мультимедійні технології у свої експозиції, щоб зробити відвідування більш інтерактивним та захоплюючим, чим значно підвищують інтерес до тематики і контенту експозицій і виставок, а також підвищують рівень сприйняття.

Зокрема про це свідчить інтерес до виставок таких музеїв, які використовують мультимедійні засоби та високий рівень відвідуваності: Музей «Становлення української нації», Музей історії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, Музей історії Острозької академії.

Також є дослідження, згідно яких сучасні школярі і студенти краще засвоюють матеріал, який подається за допомогою мультимедійних засобів. Зокрема дослідження «Використання мультимедійних засобів у навчальному процесі початкової школи» підкреслює, що впровадження мультимедійних технологій у початковій освіті стимулює навчальну діяльність учнів та покращує їхню мотивацію до навчання (Філімонова, Т. В. (2024). Використання мультимедійних засобів у навчальному процесі для молодших школярів. Педагогічна Академія: наукові записки, (3). <https://doi.org/10.57125/pedacademy.2024.02.29.01>). У статті «Дослідження впливу мультимедійних технологій на якість засвоєння навчального контенту» автори Л.В. Іванова та Д.В. Джабраїлов аналізують використання мультимедійних засобів у освітньому процесі. Вони розробили методику експериментального дослідження, яка показала, що інтеграція мультимедійних елементів у навчальні матеріали сприяє підвищенню інтересу студентів та покращенню якості засвоєння знань (https://www.researchgate.net/publication/367225785_DOSLIDZENNA_VPLIVU_MULTIMEDIJNIH_TEHNOLOGIJ_NA_AKIST_ZASVOENNA_NAVCALNOGO_KONTENTU).

*Підписано виконавцем
обов'язків директора*
*Вашатко
Оксана
Георгіївна*

Окрім того, активні військові дії на території України спричинили ще більшу популярність українських трендів в країні та у світі, стало модним використовувати давні елементи українського побуту у сучасному житті, знати українське, в тому числі символи, форми, знаки. Цей проєкт чинитиме неабияку дію на всі цільові аудиторії (від школярів до науковців і до людей раніше не зацікавлених тематикою етнографічних матеріалів) за допомогою сучасних інструментів.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Мультимедійна виставка з використанням інтер'єрного мапінгу – це швидкий та ґрунтовний екскурс у світ традиційних українських та зокрема локальних символів, кольорів, форм, вірувань, знаків та їхнього застосування у побуті, в одязі, у нематеріальній культурі. Переглядаючи цю виставку, школярі зможуть у ненав'язливий спосіб пізнати багато етнографічного матеріалу, який, на жаль, займає дуже мало місця у сучасних навчальних шкільних програмах; студенти та науковці зможуть провести паралелі, побачити практичне застосування науки, підвищать усвідомлення важливості спеціальностей мультимедійних технологій, зацікавляться відвіданням музею. Працівники Волинського краєзнавчого музею отримають неоціненний досвід модернізації експозицій, який буде чудовим стартом для розширення імерсивного музейного простору та покращення доступності, наближення музею до сприйняття сучасним відвідувачем. Онлайн версія мультимедійної виставки зробить матеріал етнографічних колекцій музею максимально доступним для географічно найвіддаленіших споживачів.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

1. Хейтери та агресивні критики: Волинський краєзнавчий музей розглядатиме звернення та скарги у разі їх появи та не буде уникати комунікації з заявниками через офіційні канали комунікації, надаватиме роз'яснення в межах чинного законодавства. Для мінімізації негативних відгуків (наприклад щодо неактуальності таких заходів у час війни) планується прозора та своєчасна комунікація через локальні медіа щодо планованих закупівель і рішень, а також щодо потрібності проєкту, його впливу на свідомість українців.
2. Підприємці сфери гастрономічних послуг на вулиці, де розташований Волинський краєзнавчий музей: зможуть використати збільшення кількості туристів для започаткування та розвитку бізнесу у сфері гостинності та гастрономічних послуг. Волинський краєзнавчий музей зацікавлений у

Щодо виконання обов'язків директора
Ватсик
Оксана Терещівна



наданні якісних послуг поза територією музею, тому буде йти на діалог та консультації у разі відповідних звернень.

3. Луцька міська рада: налагоджена хороша комунікація з Волинським краєзнавчим музеєм. Луцька міська рада та зокрема відділ туризму і промоції зацікавлені у збільшенні туристичного збору, розвитку локального бізнесу, утриманні навколишньої інфраструктури в належному стані та вирішенні можливих конфліктів. Планується залучення представника міської ради до робочої групи проєкту, а також планується робота у форматі консультацій, зустрічей, засідання профільних і тематичних робочих груп (за потреби).

4. Туристичні компанії та агенства: отримають ще одну цікаву локацію для включення до програми екскурсій. Адміністарція ВКМ буде використовувати їх як амбасадорів для промоції. У разі великого попиту на проведення екскурсій, буде складено відповідний окремий план.

5. Університети як гуманітарного, так і технічного спрямування: ВКМ буде об'єктом для демонстрації за допомогою сучасних технологій збереженої матеріальної та нематеріальної спадщини, практичного застосування науки. Волинський краєзнавчий музей має налагоджену комунікацію для цієї роботи з Волинським національним університетом імені Лесі Українки, Луцьким національним технічним університетом, Рівненським державним гуманітарним університетом, Львівським національним університетом імені Івана Франка та ін.

6. Органи державної влади та самоврядування Волинської області: зацікавлені у розвитку музеїв для загального розвитку регіону та високих показників роботи у сфері розвитку культури.

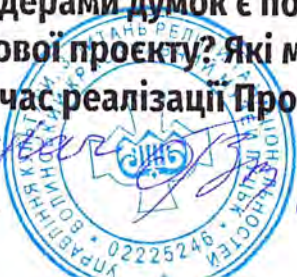
7. Внутрішньо переміщені особи: під впливом проєкту отримають нагоду познайомитися зі значимістю локальної культурної спадщини.

8. Громадські організації та медіа: будуть здійснювати громадський контроль щодо прозорості та ефективності впровадження проєкту. Волинський краєзнавчий музей працюватиме з ГО як відкрита публічна установа в межах чинного законодавства.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Тимчасово виконує обов'язки директора



Ваташко Оксана Теодорівна

Продукт створений під час реалізації проєкту міститиме вагому інформаційну складову, адже він буде спрямований як на живу аудиторію так і на користувачів соцмереж, що відповідно до результатів дослідження InMind, проведеного для Internews в рамках Медійної програми в Україні, у 2023 році стали основним джерелом інформації для 76% українців.

Завданням проєкту буде не лише популяризація локальної культурної спадщини як елементу формування української ідентичності, але й потужна просвітницька складова, яка через аудіовізуальний контент та промоційну продукцію буде поширена серед шкіл та університетів Волинської області, органів управління Волинської, Львівської, Рівненської та Тернопільської областей та користувачів соцмереж на території усієї країни. Проєкт демонструватиме цінності національної ідентичності, знайомитиме з локальною культурною спадщиною українського народу та стимулюватиме інтерес до пізнання унікальної української культурної ідентичності та до глибшого знайомства з традиційною українською культурою та побутом. Ключове повідомлення, яке буде використано для поширення інформації про проєкт: "Давні знаки - сучасні сенси".

Спікери/лідери думок, з якими погоджено їхню участь у реалізації комуніаційної складової проєкту:

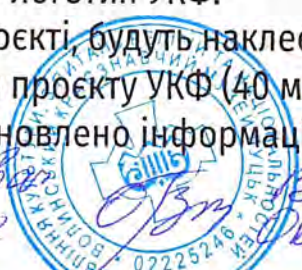
- Громадська діячка, волонтерка, керівниця та режисерка театру "ГаРмИДЕР" Руслана Порицька (<https://www.facebook.com/porytska>) 4,3 тис. читачів.
- Журналістка, репортерка, менторка misto.media Олена Лівіцька (<https://www.facebook.com/zaneslovselo>) 10 тис. читачів.

На передпоказ мультимедійної виставки «Коло часу: мультимедійна подорож спадщиною у Волинському краєзнавчому музеї» буде запрошено представників місцевих органів влади, громадського сектору, викладачів ВНЗ, культурної сфери, ЗМІ. Усі інформаційні приводи, ініціативи супроводжуватимуться підготовкою та розсиланням прес-релізів серед таких ЗМІ, як: "Волинські новини" <https://www.volynnews.com/>, "Волинь24" <https://www.volyn24.com/>, "Суспільне" <https://suspilne.media/>, "Misto.Media" <https://misto.media/>, "Волинь:UA" <https://volynua.com/>, Район.in.ua <https://rayon.in.ua/>. Реалізація проєкту висвітлюватиметься командою проєкту на сайті Волинського краєзнавчого музею <https://volynmuseum.com/>, на сторінках у соціальних мережах: facebook (<https://www.facebook.com/volynkraymus.at.ua>), Instagram (https://www.instagram.com/volyn_museum). Усі публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях та друкованих матеріалах в рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

На обладнання, закуплене в проєкті, будуть наклеєні самоклеючі наліпки з інформацією про фінансування проєкту УКФ (40 мм X 80 мм).

Також буде виготовлено та встановлено інформаційну таблицю для

Прийнято виконувати
одоблено директори



Ватсатко
Оксана
Теодорівна

ознакування результатів проєкту, що міститиме інформацію про фінансову підтримку проєкту Українським культурним фондом (30 мм X 20 мм).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Всього в рамках проєкту планується щонайменше 10 публікацій у ЗМІ, пов'язаних з проєктом, підготовкою та відкриттям мультимедійної виставки «Коло часу: мультимедійна подорож спадщиною у Волинському краєзнавчому музеї», а також матеріалів, спрямованих на промоцію культурно-мистецьких та аудіовізуальних продуктів ініціативи. Медіа в яких заплановані публікації:

- "Волинські новини" <https://www.volynnews.com/>, 1 публікація.
- "Волинь24" <https://www.volyn24.com/>, 1 публікація.
- Суспільно-політичне інформаційне інтернет-видання «Суспільне Мовлення»/ «Суспільне.Луцьк» <https://suspilne.media/>, 2 публікації.
- "Misto.Media" <https://misto.media/>, 3 публікації.
- "Волинь:UA" <https://volynua.com/>, 1 публікація.
- Національна мережа гіперлокальних медіа Район.in.ua <https://rayon.in.ua/>, 2 публікації.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Впродовж реалізації проєкту планується:

- проведення інформаційної кампанії в соцмережах за допомогою інструментів таргетованої реклами, яка передбачає від 1,2 млн показів виготовленого в межах проєкту тізера з охопленням від 800 тис. користувачів;
- розповсюдження 100 шт. плакатів-запрошень серед шкіл, університетів та інших навчальних закладів Луцької громади, а також e-mail розсилка повідомлень з електронним плакатом-запрошенням та електронним GIF-банером серед шкіл Волинської області, а також на департаменти освіти Львівської ОВА, Рівненської ОВА та Тернопільської ОВА.
- публікацію у регіональних медіа щонайменше 10 матеріалів із загальною кількістю переглядів від 7 тис. осіб;
- публікація 10 дописів та 4 відео (reels) про етапи та результати реалізації проєкту та публікація 1 тізера на сторінках Волинського краєзнавчого музею в соціальних мережах Instagram (https://www.instagram.com/volyn_museum) і Facebook (<https://www.facebook.com/volynkraymus.at.ua>), публікація 1 відео (reel) зі створеним продуктом на сайті Волинського краєзнавчого музею;
- поширення дописів та відео на сторінках театру «ГармИдЕр» у Facebook

Щимигарово виконував
зобов'язав директором
Ватсатко
Іванко Теодор

(<https://www.facebook.com/garmyder>) та Instagram (<https://www.instagram.com/theatre.garmyder/>) – 5 поширень; на сторінці Олени Лівіцької (<https://www.facebook.com/zaneslovselo>) – 5 поширень, та у безкоштовних пабліках Луцька, а також інших громад Волині;
- співпраця з тематичними групами та сторінками в соціальних мережах для більшої популяризації проєкту;
- передпоказ мультимедійної виставки «Коло часу: мультимедійна подорож спадщиною у Волинському краєзнавчому музеї» – від 60 осіб.

Якісні показники:

- підвищення рівня інтересу українців до глибшого знайомства з традиційною українською культурою та побутом, отримавши від шкіл та інших організацій Волинської області заявок з на відвідування мультимедійної виставки. Індикатор – статистика відвідуваності Волинського краєзнавчого музею без філій 2024 року в середньому за місяць - 925 осіб, очікувана кількість зацікавлених у відвідуванні мультимедійної виставки - від 2000 осіб на 1 місяць роботи.
- збільшення кількості вподобань сторінки Волинського краєзнавчого музею у Facebook з 4,2 тис. до щонайменше 4,4 тис. на 4,76%. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях та друкованих матеріалах в рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Завдяки проєкту плануємо посилити позиціонування Волинського краєзнавчого музею в громаді як осередку української культурної спадщини, презентувати культурний потенціал музею у новому форматі, що буде цікавим для різних вікових груп, а також адаптований запиту суспільства в умовах війни. Адже більшість музейних предметів недоступна для відвідувачів. Новостворена мультимедійна виставка поєднуватиме змістовно музейні предмети різних епох, що дасть змогу привернути увагу відвідувачів до музею на тривалий час. Це забезпечити сталість фінансових надходжень і, як наслідок, отримання ресурсів для підтримки належного технічного стану приміщень та збереження музейних предметів. Також це створить передумови до його подальшого розвитку, реалізації нових проєктів з розширення експозицій, впровадження ІТ-технологій тощо. Створене в рамках проєкту відео буде доступне в мережі інтернет, зокрема на офіційному сайті Волинського краєзнавчого музею (<https://www.volynmuseum.org/>)

Життисофо виконуватиме обов'язки директорки



*Ванатко
Оксана
Теодорівна*

volynmuseum.com), виконуючи освітню функцію, привертаючи увагу молодих людей та спонукаючи інші інституції, громадський сектор, митців, істориків до аналогічних ініціатив.

Завдяки новій мультимедійній виставці вдасться підвищити привабливість музею та збільшити кількість відвідувачів, в тому числі за рахунок впроваджених промоційних заходів, що сприятиме фінансовій та інституційній сталості установи. Завдяки проведеній таргетованій рекламі та промоції проєкту очікується збільшення кількості осіб, які стежать за оновленням на сторінках Волинського краєзнавчого музею у соціальних мережах (https://www.facebook.com/volynkraymus.at.ua/?locale=uk_UA; <https://tinyurl.com/rfawwh5b>). Таким чином вдасться залучити більшу кількість осіб для відвідання постійних експозицій, тематичних виставок музею та інших заходів, організатором яких є ВКМ. Музей надалі працюватиме над розвитком установи, її осучасненням та розширенням спектру послуг.

Проєкт стане поштовхом для такого розвитку, адже завдяки закупленому обладнанню та декораціям музей отримає високотехнологічну базу та нові можливості для проведення тематичних мультимедійних виставок, наповнюючи їх різним цікавим контентом. Такий формат комунікації з відвідувачем буде атракційним та сучасним.

Мети проєкту вдасться досягнути після його впровадження, оскільки період реалізації буде зосереджений на досягненні безпосередніх результатів і конкретних цілей. Однак планується на період завершення проєкту мати підтвердження того, що вдалося актуалізувати культурну спадщину як елемент формування української ідентичності у вигляді заявок від шкільних закладів Волинської області, окремих кафедр університетів, інших організацій на проведення організованих екскурсій у Волинському краєзнавчому музеї та зокрема відвідання мультимедійної виставки (щонайменше 10 організацій на 2000 осіб).

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Цей проєкт стане каталізатором культурного оновлення та згуртованості. Завдяки поєднанню локальної історії, регіональних особливостей, побуту, традицій та мистецтва новий цифровий продукт дозволить відвідувачам музею, незважаючи на вік та знання, зануритися у життя українського народу в різні періоди для пошуку натхнення, самоідентифікації. Основні результати проєкту в соціальному, освітньому та соціо-економічному вимірі:

1. Збереження та просування української культурної спадщини через призму переосмислення та актуалізації фондів Волинського краєзнавчого музею.

*Прийнято виконувати
обов'язок директора*



*Вашатко
Алла Іванівна
Тертишник*

2. Представлення історичних наративів через відео та мультимедійні спецефекти, сюжетне поєднання історичних мотивів з сучасністю для покращення загальної обізнаності та розуміння української історії різних вікових категорій населення.
3. Збільшення кількості відвідувачів музею, зменшення фінансової навантаженості на бюджет громади та підвищення позитивного впливу на місцеву економіку.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Створений цифровий продукт буде доступний для широкої аудиторії після завершення проєкту мінімум 3 роки (в тому числі на сайті музею - <https://volynmuseum.com>), що забезпечить беззаперечну сталість. Видатки на підтримку результатів проєкту будуть включатися до річних планів фінансування Волинського краєзнавчого музею.

Закуплена в межах проєкту техніка буде використовуватися для проведення тематичних заходів та інших мультимедійних виставок з новим змістовим наповненням. Таким чином не тільки збільшиться кількість, а й категорії відвідувачів музею, що вдихне нове життя у роботу установи. Розроблені у проєкті електронний плакат-запрошення та GIF-банер використовуватимуться музеєм для промоції виставки і після реалізації проєкту. Зокрема їх цільово планують розсилати для департаментів освіти та культури обласних державних адміністрацій з проханням поширити серед закладів цих областей. Також ці електронні промоційні засоби будуть використовуватися у соціальних мережах музею після таргетованої рекламної кампанії.

Збільшення відвідуваності музею за рахунок впроваджених промоційних заходів сприятимуть фінансовій стабільності установи. Волинський краєзнавчий музей на далі працюватиме в напрямку залучення грантових коштів від національних і міжнародних донорів для подальшого розвитку комплексу, його осучаснення, розширення спектру послуг. Серед найближчих планів буде продовження оцифрування фондової колекції, розробка двомовного веб-ресурсу, віртуальних екскурсій, створення та покращення доступності для маломобільних категорій осіб.

*Григорівська виконавча
обов'язків директриси*



*Вансатко
Оксана
Теодорівна*

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Гомонець Вікторія Іванівна

Роль у Проєкті

Менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація реалізації; взаємодія з підрядними організаціями, залученими до реалізації Проєкту; забезпечення комунікації з грантодавцем; здійснення нагляду за дотриманням в рамках реалізації Проєкту норм законодавства України та договору про надання гранту; забезпечення моніторингу фактичного та фінансового прогресу Проєкту; подання звітності; підготовка документації для проведення закупівель; дотримання робочого плану та термінів реалізації Проєкту; аналіз ризиків, їх попередження; контроль за виконанням заходів Проєкту; промоція та інформування громадськості про Проєкт.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Часткова зайнятість (50%)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Діяльність у сфері управління проєктами, фандрейзингу, грантрайтингу з 2011 року. Сертифікована спеціалістка з управління грантовими проєктами (Vocationas Competence Certificate). Наявний досвід роботи на посадах як менеджера, так і супервайзера проєктів: «м'яких» і великобюджетних з інфраструктурною складовою (капітальний ремонт доріг, реставрація пам'яток), інноваційних smart-проєктів, ініціатив з розвитку підприємництва та інвестицій. Також є досвід управління командами з 6-13 осіб (сфера міжнародних розвиткових проєктів, гуманітарної допомоги у час війни). Готує заявки на грантові конкурси для громад, установ культури, медичних закладів, бізнесу, гуманітарних організацій. Працює з національними та закордонними донорами, з програмами Європейської Комісії, з партнерськими проєктами. Має досвід підготовки бюджетних цільових програм, роботи з закупівлями, ділової комунікації.

*Життєве виконання
обов'язків директором*



*Ватсимко
Оксана
Теоріївська*

Проводить тренінги відповідно до розробленої програми «Грантрайтинг та проєктний менеджмент «з нуля».

Членкиня міжнародної платформи експертів з питань управління проєктами <https://granty.org.ua/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Багнюк Оксана Анатоліївна

Роль у Проєкті

Фінансовий спеціаліст

Перелік основних обов'язків

Співпраця з менеджером проєкту та всією командою, ведення обліку фінансових транзакцій, контроль витрат пов'язаних з реалізацією заходів проєкту, здійснення проплат, відповідно до договорів в рамках проєкту, визначення та розподіл витрат між різними етапами проєкту та видами витрат, застосування під час діяльності норм українського законодавства, вивчення політик закупівель організації, керування ними, підготовка фінансових звітів, взаємодія з аудиторами та контролюючими органами, використання сучасних інструментів для полегшення обліку та звітності.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Часткова зайнятість (50%)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Понад 12 років бухгалтерського досвіду у бюджетній сфері, з яких 2 роки роботи на посаді головного бухгалтера (планування, складання бюджетних програм, кошторисів, складання бюджетної і фінансової звітності, ведення бухгалтерського обліку фінансово-господарської діяльності установи; укладання договорів, підготовка та проведення закупівель; нарахування, виплата заробітної плати; проведення платежів через Державну казначейську службу України); досвід роботи з міжнародними донорськими організаціями як експерта з фінансових питань (House of Europe, Міжнародного фонду захисту культурної

*Щуригасова виконує
обов'язки директори*



*Вашатко
Оксана*

спадщини в умовах конфліктів ALIPH). Трудовий досвід: 2011-2021 робота в Комунальній установі «Центр по здійсненню соціальних виплат» на посаді бухгалтера, січень-жовтень 2022 р. на посаді головного бухгалтера; жовтень 2022 р. і до тепер – головний бухгалтер Волинського краєзнавчого музею.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Тимошенко Тетяна Петрівна

Роль у Проєкті

Спеціаліст з комунікацій

Перелік основних обов'язків

Співпраця з менеджером проєкту та членами команди, розробка детального плану комунікацій, взаємодія з медіа, створення інформаційних матеріалів, керування процесом таргетованої реклами, розсилка прес-релізів, промоція проєкту у соціальних мережах, співорганізація публічних заходів.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Часткова зайнятість (50%)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

10 років досвіду роботи в журналістиці та корпоративних комунікаціях, володіння усіма жанрами написання журналістських матеріалів; стилістичне та літературне редагування текстів; онлайн-просування проєктів у всіх можливих каналах комунікації. З квітня 2021 року дотепер - незалежна професійна діяльність у сфері комунікацій та інформаційних послуг, зокрема просування комерційних та інших проєктів. Серед клієнтів такі компанії: ДП «Амазоне-Україна», Trimble Agriculture GmbH, Теснома SAS, ТОВ «Укргазнафтодобування» та інші. Трудовий досвід: 2024 рік - спеціаліст з комунікацій у проєкті УКФ Садиба Косачів - сучасний осередок культурних наративів і сенсів українського суспільства, що реалізовувався на базі філії Волинського краєзнавчого музею – Колодяжненського літературно-меморіального музею Лесі

Людмила Виконюк
обов'язків дирекції



Вотсатко
Оксана

Українки (Садіба Косачів). 2019 рік – січень 2021 року, Газета «Агробізнес Сьогодні» (<http://agro-business.com.ua/>), головний редактор, шеф-редактор: організація роботи редакції; підготовка контент-стратегії на рік із впровадженням нових форматів; планування тем на кожен номер та розподіл їх між штатними та позаштатними авторами; проведення топових інтерв'ю та написання статей. 2017 рік – вересень 2019 року, ТОВ «Сігнет Холдинг», спеціаліст прес-служби, редактор корпоративних медіа (газета «Добрі сусіди», журнал «Сігнет»), адміністратор корпоративного сайту: формування контент-плану сайту; підбір, підготовка та наповнення стрічки новин; написання та публікація різножанрових статей у всі рубрики видання; робота з авторами – журналістами-фрілансерами, науковцями, юристами та експертами галузі; стилістичне та літературне редагування текстів; SMM-просування (ведення сторінки видання у Facebook, Instagram, Twitter, каналу в Telegram та YouTube), проведення тематичних вебінарів. 2011 рік – 2017 рік, Газета «Агробізнес Сьогодні», заступник головного редактора, випусковий редактор: планування піврічної тематики номерів; робота зі штатними і позаштатними авторами; макетування та формування номера видання, більд-редактура; підготовка тематичних додатків; співпраця з виставками, конференціями тощо. 2008 рік – 2011 рік – стажування та робота у пресслужбах держорганів (Комітет з питань правосуддя ВРУ, Укравтодор, Конгрес Українських Націоналістів, ГО «Правосуддя України»).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

1. Труднощі взаємодії між членами команди. Ймовірність: середня. Наслідок: затримка виконання проєкту. Мінімізація: до роботи над проєктом будуть залучені фахівці, що мають досвід реалізації грантових проєктів. Робота

Михайло виконує обов'язки директора
*Важитко Оксана*
Тертишник

команди буде координуватись однією особою - менеджером проєкту. Для покращення взаємодії типовою практикою будуть щотижневі координаційні зустрічі, під час яких будуть обговорюватись результати роботи попереднього тижня та плани на наступний. Інституційні труднощі (за умов виникнення) будуть долатись завдяки експертній підтримці фахівців у галузях, пов'язаних з темою цього проєкту.

2. Регуляторний ризик. Ймовірність: середня. Наслідок: необхідність внесення змін до проєкту. Мінімізація: Для пом'якшення наслідків непередбачуваних політичних чи регуляторних факторів, що впливають на ціни, економічні та регуляторні інструменти, заявник веде постійний моніторинг цих вимог і інструментів. Заходи для пом'якшення будуть полягати в впровадженні відповідних змін, адаптованих до нових вимог, у найефективніший спосіб з використанням досвіду реагувати на швидко змінне середовище.

3. Загострення безпекової ситуації в Україні. Ймовірність: середня. Наслідок: затримка виконання проєкту. Дії: діятимемо в межах чинного законодавства України та ситуативних рекомендацій обласної військової адміністрації та профільних міністерств.

4. Пандемії та інші кризові події. Ймовірність: середня. Наслідок: затримка виконання проєкту. Такі форсмажори можуть суттєво вплинути на проведення заходів проєкту, вплив заявника на зовнішні ризики є незначним. Діятимемо в межах чинного законодавства України та ситуативних рекомендацій профільних міністерств.

5. Кадрові зміни. Ймовірність: середня. Наслідок: можлива зміна окремих членів команди проєкту та затримка реалізації. Для мінімізації цього ризику планується укладення договорів з персоналом на весь період його реалізації. Також планується постійна комунікація для того, аби забезпечити ефективну взаємозаміну на період тимчасової відсутності когось з членів команди. Волинський краєзнавчий музей забезпечить наявність кадрового резерву (по 1-2 кандидатів на кожну посаду в проєкті).

6. Економічні ризики (зростання цін, інфляція). Ймовірність: середня. Наслідок: неможливість закупити всі товари і послуги і досягти показників проєкту. Планується здійснити закупівлю товарів та замовити послуги якомога раніше після початку проєкту. При цьому у договорах з підрядниками буде чітко обумовлено вартість послуг / товарів без можливості внесення змін в договори в цій частині – фіксована ціна договору. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)».

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете

*Тижнево виконувати
обов'язок директори*



*Власник
Олександр Тарасівський*

застосовувати?

Ведення окремої системи обліку та звітності за проектом; застосування інструментів контролю завдань (по типу Worksection, Канбан-дошки) для моніторингу та звітності виконання завдань, призначення відповідального за кожне завдання проекту; проведення щотижневих нарад команди проекту з метою синхронізації планів; створення розширеної робочої групи з реалізації проекту (12 осіб), до складу якої окрім членів команди увійдуть 3 працівники Волинського краєзнавчого музею, представники Волинської обласної ради, Волинської ОДА, Луцької міської ради (за згодою), науковець-історик Волинського національного університету, лідери думок; регулярні зустрічі робочої групи (щонайменше двічі за період реалізації проекту); створення вузької групи реалізації проекту зі складу розширеної (5 осіб: менеджер, бухгалтер, спеціаліст з комунікацій, директор музею, 1 співробітник відділу етнографії та ремесел) щотижнева оцінка результатів та потенційних ризиків менеджером; протоколювання засідань робочої групи; створення каналу комунікації у зручному (за домовленістю) мобільному додатку для вузької групи реалізації проекту; менеджер проекту сформує таблицю зі всіма індикаторами "Аналіз показників" з аркушами "Аналіз Показників", "ЗМІ", "Соцмережі" та кожного робочого дня вноситиме в неї актуальні дані.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

0

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Питання щодо виконуваних обов'язків директорки



*Затверджено
Іванко
Горішні*

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Тимчасово виконує обов'язки директора



*Ватиканко
Ірина
Ігорівна*

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та

Пширко
обов'язків директора



Ватсик
Оксана Теодорівна

фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Тимчасово виконувач
обов'язків директора



Ватикано
Оксана Теоріївська

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Востяшко Оксана Георгіївна

[Підпис]

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Востяшко Оксана Георгіївна

[Підпис]

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Востяшко Оксана Георгіївна

[Підпис]

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Конкурсна програма:

ЛОТ:

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Назва Проєкту:

Дата початку Проєкту:

Дата завершення Проєкту:

Культурна спадщина

ЛОТ 2. «Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини»

Волинський краєзнавчий музей

«Коло часу: мультимедійна подорож спадщиною у Волинському краєзнавчому музеї»

липень 2025

30.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	79,55%	1 706 172,00
2.	Співфінансування*:	20,45%	438 530,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	20,45%	438 530,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	2 144 702,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

*Підписав виконувач
обов'язків директора*
(посада)



Власник
Оксана Герасимівна
(підпис, печатка за наявності)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культурна спадщина
ЛОТ: ЛОТ 2. «Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини»
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Волинський краєзнавчий музей
Назва Проекту: «Коло часу: мультимедійна подорож спадщиною у Волинському краєзнавчому музеї»
Дата початку Проекту: липень 2025
Дата завершення Проекту: 30.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	7	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	10	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)	13		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
ВИТРАТИ:																	
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту															
Підстаття	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (платіж у валюті гривень)															
Пункт:	1.1.1	Багнюк Оксана Анатоліївна, головний бухгалтер (в проєкті виконуватиме роль фінансового спеціаліста)	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00	0,00		0,00					40 000,00	Премія штатному працівнику Волинського краєзнавчого музею за додаткове навантаження та виконання завдань, пов'язаних з реалізацією проєкту: ведення бухгалтерського обліку та звітності, підготовка проєктів договорів, оформлення іншої первинної документації, публікація договорів у системі Prozorro, здійснення оплат, підготовка фінансової звітності за проєктом, взаємодія з аудиторіями під час перевірки витрат. Нараховуватиметься відповідно до положення про преміювання установи у розмірі 100% від посадового окладу й передбачатиме зайнятість у проєкті 50% робочого часу.		
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00			
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00			
Підстаття	1.2	За трудовими договорами															
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00			
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00			
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00			
Підстаття	1.3	За договорами цивільно-працевого характеру															
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/роботи	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00					0,00			
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/роботи	місяців			0,00			0,00					0,00			
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/роботи	місяців			0,00			0,00					0,00			
Стаття:	1.4	Спеціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)															
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		40 000,00	0,22	8 800,00	0,00		0,00					8 800,00			
Пункт:	1.4.2	За естрелевими трудовими договорами		40 000,00	0,22	8 800,00	0,00	0,22	0,00					8 800,00			
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-працевого характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00			
Підстаття	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями															
Пункт:	1.5.1	Голінець Вікторія Іванівна, менеджер проекту	місяців	4,00	16 000,00	64 000,00	0,00		0,00					64 000,00	Витрата передбачає оплату послуг менеджера проєкту, до чий обов'язків входять координація роботи команди, організація та проведення заходів проєкту; комунікації з грантодавцем; здійснення нагляду за дотриманням вимог грантового договору; підготовка закупівель відповідно до кошторису проєкту (в т.ч. збір комерційних пропозицій, оформлення протоколу відбору підприємств); взаємодія з підприємцями, контроль якості наданих послуг; забезпечення моніторингу фактичного та фінансового прогресу; підготовка описової частини звіту, формування та подання консолідованого звіту, підготовка аудиторського висновку. Послуга передбачає зайнятість 88 год. протягом місяця, що відповідає 50% зайнятості. Витрата розрахована відповідно до середньої ставки менеджера проєкту на Волині за інформацією сайту актуальних вакансій work.ua, що становить 32000 грн/міс. * 50% = 16000 грн/міс.		



М.П. Головного бухгалтера: [Signature]
Підпис: [Signature]

Пункт:	1.5.2	Тимошенко Тетяна Петрівна, спеціаліст з комунікацій	місяця	4,00	12 000,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00	Витрата передбачає оплату послуг спеціаліста з комунікацій, до чіх обов'язків входить розробка детального плану комунікацій відповідно до задекларованих показників, підготовка та розсилання прес-релізів щодо основних заходів проекту серед регіональних ЗМІ, публікація на сторінках музею у Facebook та Instagram 10 дописів, 4 відео про етапи реалізації проекту, 1 відео з готовим продуктом, 1 тизер, здійснення 5 поширень дописів музею у безкоштовних пабліках, співпраця з тематичними групами та сторінками в соціальних мережах, участь в підготовці відкриття мультимедійної виставки, розповсюдження друкованих плакатів-запрошень серед навчальних закладів Луцької ТГ, e-mail розсилка електронного плакату-запрошення серед шкіл Волинської області, департаментів освіти Львівської, Рівненської та Тернопільської ОВА, взаємодія з ключовими спікерами проекту та регіональними медіа, нагляд за процесом таргетованої реклами, підготовка звіту щодо досягнення комунікаційних індикаторів. Послуга передбачає зайнятість 88 год. протягом місяця, що відповідає 50% зайнятості. Витрата розрахована відповідно до середньої ставки спеціаліста з комунікацій на Волині за інформацією сайту актуальних вакансій work.ua, що становить 24000 грн/міс. * 50% = 12000 грн/міс.
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуг/роботи	місяця			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"						160 800,00	0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції		160 800,00	

Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Підстаття	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Підстаття	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту		24,00		303 725,00	1,00	0,00	0,00	303 725,00	Для реалізації мультимедійної виставки передбачено використання трьох лазерних короткофокусних проєкторів. Вони будуть задіяні для відтворення відеоконтенту у форматі інтер'єрного малюнку - проєкції що охоплюють проєктор на 270 градусів (три стіни і частковим захопленням стелі та підлоги). Кожен проєктор транслюватиме окремі фрагменти цілісної візуальної композиції на відповідну поверхню приміщення. Вибір саме короткофокусного типу зумовлений специфікою розміщення обладнання: необхідно створити великий проєкційний діагностичний зал 7 м при мінімальній відстані до проєкційної поверхні, аби уникнути появи тлівої відтінку або елементів інсталяції. Основні технічні вимоги: роздільна здатність - не нижче 1920x1080 (Full HD) для забезпечення чіткості візуального контенту, покривальність - не менше 4000 ANSI люменів для якісного зображення навіть у напівосвітлених просторах. Додатково - підтримка LAN-управління для синхронізації трьох пристроїв через мережу та віддаленого керування. Посилання на приклад моделі: https://erpsanrk.ua/shop/mpc-proektor-ortopa-hz43hd-bill-e99d7401ez144h-1ee786a1-5711-024-8a0e-03e0e7019a83.html . Обладнання буде встановлено у приміщенні Волинського краєзнавчого музею за адресою м. Луцьк, вул. Штепана, 20 та взято на облік з терміном корисного використання не менше 5 років.
Пункт:	3.1.1	Відтериторіатор короткофокусний, джерело світла - лазер, тип матриці - DLP, розширення 1920 x 1080 (FHD), яскравість - від 4000 ANSI Lm, контрастність - від 2 000 000:1, діагональ розгортки - 7,62 м, режим роботи - 24/7, термін корисного використання - 5 років	шт	3,00	48 870,00	140 010,00	0,00	0,00	0,00	140 010,00	Для реалізації мультимедійної виставки передбачено використання трьох лазерних короткофокусних проєкторів. Вони будуть задіяні для відтворення відеоконтенту у форматі інтер'єрного малюнку - проєкції що охоплюють проєктор на 270 градусів (три стіни і частковим захопленням стелі та підлоги). Кожен проєктор транслюватиме окремі фрагменти цілісної візуальної композиції на відповідну поверхню приміщення. Вибір саме короткофокусного типу зумовлений специфікою розміщення обладнання: необхідно створити великий проєкційний діагностичний зал 7 м при мінімальній відстані до проєкційної поверхні, аби уникнути появи тлівої відтінку або елементів інсталяції. Основні технічні вимоги: роздільна здатність - не нижче 1920x1080 (Full HD) для забезпечення чіткості візуального контенту, покривальність - не менше 4000 ANSI люменів для якісного зображення навіть у напівосвітлених просторах. Додатково - підтримка LAN-управління для синхронізації трьох пристроїв через мережу та віддаленого керування. Посилання на приклад моделі: https://erpsanrk.ua/shop/mpc-proektor-ortopa-hz43hd-bill-e99d7401ez144h-1ee786a1-5711-024-8a0e-03e0e7019a83.html . Обладнання буде встановлено у приміщенні Волинського краєзнавчого музею за адресою м. Луцьк, вул. Штепана, 20 та взято на облік з терміном корисного використання не менше 5 років.



Ватсамма Оксана Георгіївна

Тимошенко Тетяна Петрівна
обов'язків виконувач

Пункт:	3.1.3	Охолодження процесора Socket 1700; термін корисного використання - 5 років	шт.	1,00	7 909,00	7 909,00	0,00	0,00	0,00	7 909,00	Закупівля обладнання необхідна для технічного супроводу мультимедійної частини виставки, яка є центральним елементом взаємодії з аудиторією у межах проєкту. Купівля компоненту необхідна для забезпечення належного охолодження процесора медіасервера. Вибір здійснено з урахуванням сумісності з типом процесора. Вартість витрати розрахована на основі моніторингу цін в Інтернет: https://hard.gozelka.com.ua/ua/postav-pn-d15-d2r450652067/ . Обладнання буде взято на облік з терміном корисного використання не менше 5 років і встановлено у приміщенні Волинського краєзнавчого музею за адресою м. Луцьк, вул. Шопена, 20.
Пункт:	3.1.9	Блок живлення 850W; термін корисного використання - 5 років	шт.	1,00	5 039,00	5 039,00	0,00	0,00	0,00	5 039,00	Закупівля обладнання необхідна для технічного супроводу мультимедійної частини виставки, яка є центральним елементом взаємодії з аудиторією у межах проєкту. Блок живлення для медіасервера обрано з урахуванням сумісності роз'ємів з іншими компонентами, сумарного споживання та запаса потужності для стабільної роботи на максимальному навантаженні. Вартість витрати розрахована відповідно до моніторингу цін в Інтернет: https://hard.gozelka.com.ua/ua/mvi-306-7zr8a11-se0/r400641204/ . Обладнання буде взято на облік з терміном корисного використання не менше 5 років і встановлено у приміщенні Волинського краєзнавчого музею за адресою м. Луцьк, вул. Шопена, 20.
Пункт:	3.1.10	Корпус для сервера Rackmount, ATX; термін корисного використання - 5 років	шт.	1,00	10 979,00	10 979,00	0,00	0,00	0,00	10 979,00	Закупівля обладнання необхідна для технічного супроводу мультимедійної частини виставки, яка є центральним елементом взаємодії з аудиторією у межах проєкту. Вибір корпусу медіасервера зумовлено форм-фактором материнської плати. ATX. Тип корпусу Rackmount передбачає компактне монтування у серверну шафу, що дозволить як захистити обладнання від небажаного втручання відвідувачами музею, так і максимально приховати технічні компоненти мультимедійної інсталяції. Вартість витрати розрахована відповідно до моніторингу цін в Інтернет: https://hard.gozelka.com.ua/ua/shifetes_410s_b_iz_or/r47980679/ . Обладнання буде взято на облік з терміном корисного використання не менше 5 років і встановлено у приміщенні Волинського краєзнавчого музею за адресою м. Луцьк, вул. Шопена, 20.
Пункт:	3.1.11	Монітор 21.5" ASUS, 1920x1080 (FullHD), IPS, HDMI; термін корисного використання - 5 років	шт.	1,00	4 097,00	4 097,00	0,00	0,00	0,00	4 097,00	Закупівля обладнання необхідна для технічного супроводу мультимедійної частини виставки, яка є центральним елементом взаємодії з аудиторією у межах проєкту. Монітор для медіасервера необхідний для адміністративного управління обладнанням мультимедійної виставки (запуском, налаштуванням тощо). Характеристика обладнання відповідає типовим моніторам, розповсюдженим на ринку. Вартість витрати розрахована відповідно до моніторингу цін в Інтернет: https://hard.gozelka.com.ua/ua/asus-90lp0860-b02170/r411536259/ . Обладнання буде взято на облік з терміном корисного використання не менше 5 років і встановлено у приміщенні Волинського краєзнавчого музею за адресою м. Луцьк, вул. Шопена, 20.
Пункт:	3.1.12	Підсилювач потужності Park Audio DF2008 DSP; термін корисного використання - 5 років	шт.	1,00	33 978,00	33 978,00	0,00	0,00	0,00	33 978,00	Закупівля обладнання необхідна для озвучення мультимедійної частини виставки, яка є центральним елементом взаємодії з аудиторією у межах проєкту. Чотиріканальний підсилювач потужності забезпечуватиме об'ємне звучання (Surround 4.0), що у комбінації з відеоконтентом створить ефект максимального занурення відвідувача у віртуальне дійство. Наявність DSP-процесора забезпечуватиме якість звучання (фільтрування шумів, оптимізацію частот, зменшення затримки відтворення). Компонування підсилювача дозволяє монтаж у серверну шафу, що захистить обладнання від небажаного втручання та приховає технічні компоненти мультимедійної інсталяції. Обрано відповідно до рекомендованої специфікації, наданої компанією WOWPRO (https://wowpro.org). Вартість витрати розрахована на основі моніторингу цін в Інтернет: https://buywell.com.ua/pidavivach-poliznosii-park-audio-df2008-dsp/ . Обладнання буде взято на облік з терміном корисного використання не менше 5 років і встановлено у приміщенні Волинського краєзнавчого музею за адресою м. Луцьк, вул. Шопена, 20.
Пункт:	3.1.13	Інсталяційна Акустична система Park Audio L5011, 50Вт; термін корисного використання - 5 років	шт.	4,00	7 030,00	28 120,00	0,00	0,00	0,00	28 120,00	Закупівля обладнання необхідна для озвучення мультимедійної частини виставки, яка є центральним елементом взаємодії з аудиторією у межах проєкту. Придбання чотирьох інсталяційних динаміків динаміка необхідне для компонування просторового озвучення мультимедійної виставки (Surround 4.0). Аудіосистема призначена для розподіленого озвучення виставкових залів та передбачає наявність монтажного кронштейна. Потужність динаміка (50Вт х 4) розрахована з урахуванням об'єму приміщення мультимедійної виставки. Обрано відповідно до рекомендованої специфікації, наданої компанією WOWPRO (https://wowpro.org). Вартість витрати розрахована відповідно до моніторингу цін в Інтернет: https://buywell.com.ua/akustika-fn-park-audio-l5011/ . Обладнання буде взято на облік з терміном корисного використання не менше 5 років і встановлено у приміщенні Волинського краєзнавчого музею за адресою м. Луцьк, вул. Шопена, 20.
Пункт:	3.1.14	Проектор направленої світла, RGB LED, терміни корисного використання - 5 років	шт.	1,00	9 544,00	9 544,00	0,00	0,00	0,00	9 544,00	Закупівля обладнання необхідна для створення ефектів мультимедійної частини виставки, яка є центральним елементом взаємодії з аудиторією у межах проєкту. Проектор направленої світла буде встановлений на етапі мультимедійної частини над головним екраном виставки - планують 12 ст. Відповідно до сценарію мультимедійної виставки приклад освітлюватиме стародавній артефакт в кульмінаційний момент, привертатиме увагу відвідувача. Управління проектором здійснюватиметься медіасервером через протокол Artnet (DMX). Вартість витрати розрахована відповідно до моніторингу цін в Інтернет: https://datax.com.ua/product/12657055407/ . Обладнання буде взято на облік з терміном корисного використання не менше 5 років і встановлено у приміщенні Волинського краєзнавчого музею за адресою м. Луцьк, вул. Шопена, 20.



*Ваше ім'я
Олександр Терешук*

Тимчасово виконує обов'язки директора

Пункт:	3.1.15	Мережевий комп'ютер TP-LINK, 1Гбіт/с; термін корисного використання - 5 років	шт.	1,00	2 549,00	2 549,00	0,00	0,00	0,00	2 549,00	Закупівля пристрою необхідна для управління компонентами мультимедійної інсталяції, яка є центральним елементом взаємодії з аудиторією у межах проєкту. Комп'ютери обладнання здійснюватиметься за допомогою LAN-кабелю і забезпечуватиме управління компонентами мультимедійної вистави (пазери, відеопроєктори та прожектори направлення світла) через медіасервер. Вартість витрати розрахована відповідно до моніторингу цін в Інтернет: https://rozetka.com.ua/wlr_link_tl_sg108re/r45232160/ . Обладнання буде взято на облік з терміном корисного використання не менше 5 років і встановлено у приміщенні Волинського краєзнавчого музею за адресою м. Луцьк, вул. Шопена, 20.
Пункт:	3.1.16	Серверна шафа 19", 22U, 600x600 мм; термін корисного використання - 5 років	шт.	1,00	17 569,00	17 569,00	0,00	0,00	0,00	17 569,00	Підбирання серверної шафи необхідне для монтажу медіасервера, підсилювача потужності, мережевого ком'ютера, а також з метою приховування комунікаційних з'єднань, забезпечення непомітності та захисту технічних компонентів мультимедійної вистави. Простий монтаж/демонтаж обладнання дозволить здійснювати швидке технічне обслуговування вмонтованих пристроїв та за потреби докомплектувати інсталяцію іншим обладнанням стандарту Rackmount. Вартість витрати розрахована відповідно до моніторингу цін в Інтернет: https://www.toyo.ua/ua/shka_f_lisan_19_22u_gln_server_600x600_mm_dip21u66de_01_572046.html . Обладнання буде взято на облік з терміном корисного використання не менше 5 років і встановлено у приміщенні Волинського краєзнавчого музею за адресою м. Луцьк, вул. Шопена, 20.
Пункт:	3.1.17	Бар'єрна стійка VEYOR 4 шт. зі смугою 2м; термін корисного використання - 5 років	комплект		0,00	8 528,00	0,00	0,00	0,00	8 528,00	Комплект стійок використовуватиметься для обмеження доступу відвідувачів до зони проєкцій з метою запобігання небажаних тіней. При цьому компактність конструкцій не створюватиме візуальних бар'єрів та не заважатиме огляду мультимедійної вистави. Швидкий демонтаж стійок не створюватиме незручностей при обслуговуванні приміщення. Вартість витрати розрахована відповідно до моніторингу цін в Інтернет: https://prom.ua/ua/r2236247633-shlagbalt-velo-ah1.html . Обладнання буде взято на облік з терміном корисного використання не менше 5 років і встановлено у приміщенні Волинського краєзнавчого музею за адресою м. Луцьк, вул. Шопена, 20.
Пункт:	3.1.18	Стійка експозиційна: термін корисного використання - 5 років	шт.	1,00	4 800,00	4 800,00	0,00	0,00	0,00	4 800,00	Витрата передбачає закупівлю експозиційної стійки для головного експонату - писанки 12 ст., яку буде встановлено у приміщенні мультимедійної вистави та вилеєно в срібко. Стійка включатиме металеву опору, закріплену до підлоги (https://prom.ua/ua/r2390754290-orga-dlya-stola.html), композитна підставка 200x200 мм, пластикова підставка для сфери (https://kamni-market.com/podstavka-dlya-shtagov-i-yails-iz-kamnya) та скляний куб 200x200x250 мм (https://zookit.com.ua/p1020085833-akvarium-kub-20h20h25.html). Розраховано відповідно до комерційної пропозиції (рахунку) ФОП Жук О.В. Обладнання буде взято на облік з терміном корисного використання не менше 5 років і встановлено у приміщенні Волинського краєзнавчого музею за адресою м. Луцьк, вул. Шопена, 20.
Підстава	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту Грантоотримувача (зарахунок спільнот)				47 688,00				47 688,00	
Пункт:	3.2.1	Операційна система Microsoft Windows 11 Pro 64Bit для медіасервера	послуга	Недопустимі витрати за рахунок групи УКУР	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій	8 488,00	8 488,00	0,00	0,00	8 488,00	Підбирання ліцензійної операційної системи необхідне як ключового програмного продукту медіасервера, що забезпечує взаємодію між апаратним та програмним забезпеченням. MS Windows - найпоширеніша ОС для Resolve Atrona, що використовуватиметься для управління мультимедійною виставкою. Вартість витрати розрахована відповідно до моніторингу цін в Інтернет: https://brain.com.ua/ukr/operaciyna_sistema_Microsoft_Windows_11_Pro_64Bit_Ukrainian_Intl_1pk_DSP_OEL_DVD_FQC-10557-r809159.html .
Пункт:	3.2.2	Програмне забезпечення Resolve Atrona для керування проєкціями мультимедійної вистави	послуга		39 200,00	39 200,00	0,00	0,00	0,00	39 200,00	Підбирання спеціалізованого програмного забезпечення Resolve Atrona необхідне для точного накладання контенту на нерівні поверхні, налаштування перспективи та корекції геометрії інтер'єру. Також ПЗ забезпечуватиме синхронізацію зображень усіх трьох проєкторів для створення єдиного полотна. Вартість розрахована на основі даних сайту розробника: https://www.resolve.com/en/shop .
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні витрати"				24,00	383 773,00	56 216,00	0,00	0,00	0,00	439 989,00	

Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою									
Підстава	4.1	Оренда приміщення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (днів)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Май. 11. 2024 року. Виконавчий директор проєкту: *Олександр Голуб*

Пункт:	6.1.2	Кабель HDMI 2.0 MT-power Diamond 17.5м	шт.	3,00	10 707,00	32 121,00	0,00	0,00	0,00	32 121,00	Кабелі стандарту HDMI 2.0 використовуватимуться для як основний канал передачі відеоданих від сервера до лазерних відеопроєкторів. Їх кількість зумовлена кількістю проєкторів в інсталяції. Довжина (17,5 м) передбачена з урахуванням віддаленості медіасервера від крайньої точки комутації з проєкторами, що монтуватимуться на стелі приміщення, включаючи прокладання кабелю у підлогові канали. Вартість витрати розрахована відповідно до моніторингу ціни в Інтернет: https://povostar.ua/kabel-hdmi-mt-power-hdmi-2-0-diamond-17-5-m-322395.html . Закупівля буде здійснено у липні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	6.1.3	Перехідник HDMI-DisplayPort, 4K 30Hz	шт.	3,00	1 324,00	3 972,00	0,00	0,00	0,00	3 972,00	Перехідники HDMI-DisplayPort буде придбано для покращеності використання альтернативного порту проєкторів для передачі відеоданих (DisplayPort) у комбінації з основним кабелем HDMI 2.0. Їх кількість зумовлена кількістю проєкторів в інсталяції. Вартість витрати розрахована відповідно до моніторингу ціни в Інтернет: https://a-techno.com.ua/ua/prod-1361624/ . Закупівля буде здійснено у липні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	6.1.4	Кабель мультимедійний DisplayPort 1.4, 8K 60Hz, 1.8 м	шт.	1,00	799,00	799,00	0,00	0,00	0,00	799,00	Кабель мультимедійний DisplayPort необхідний для підключення медіасервера до монітора, через який буде здійснюватись управління мультимедійною виставкою. Витрата розрахована відповідно до середньої вазової вартості матеріалу на ринку: https://brain.com.ua/ukr/Kabel_multimedijnyj_Display_Port_10_Display_Port_18m_V14_Cablexport_C-DR8K-6-r803289.html . Закупівля буде здійснено у липні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	6.1.5	LAN-кабель, 8x0.5мм	пог. м	100,00	26,00	2 600,00	0,00	0,00	0,00	2 600,00	Управління усіма компонентами мультимедійної виставки здійснюватиметься через мережевий кабель (LAN). Довжина кабелів розрахована відповідно до технічної концепції інсталяції, що передбачає проведення 4-х окремих кабелів від мережевого комутатора до кожного з трьох лазерних відеопроєкторів на стелі та прожектора направленої світла, що підсвічують головний експонат вистави - писанку 12 ст. Таким же кабелем здійснюватиметься підключення мережевого комутатора з медіасервером. Витрати визначено на основі моніторингу ціни в Інтернет: https://eriscentk.ua/shor/kabel-komputernu-expert-power-5e-ft-pv-lpeshlnu-krye-vp-4x2x0-5-cu.html . Закупівля буде здійснено у липні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	6.1.6	Конектори Cablexport RJ-45 Cat.5E, 100 шт.	упаковка	1,00	285,00	285,00	0,00	0,00	0,00	285,00	Конектори необхідні для приєднання мережевого кабелю LAN (пункт кошторису 6.1.5) до усіх компонентів мультимедійної виставки (медіасервера, мережевого комутатора, трьох лазерних відеопроєкторів, прожектора направленої світла). Витрату визначено на основі моніторингу ціни в Інтернет: https://brain.com.ua/ukr/Konektor_Cablexport_RJ45_cat5e_FTP_8P8C_3kvolnoe_okv_razlozsch_kont_100_sht_LC-PTF-01_100-p717711.html . Закупівля буде здійснено у липні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	6.1.7	Ковпачки ізолявальні RJ-45 100 шт.	упаковка	1,00	120,00	120,00	0,00	0,00	0,00	120,00	Ковпачки ізолявальні необхідні для захисту конекторів Cablexport RJ-45 Cat.5E (пункт кошторису 6.1.6). Витрату визначено на основі моніторингу ціни в Інтернет: https://brain.com.ua/ukr/Kovpachok_konektora_Atcom_RJ-45_bely_100sht_10107-r105037.html . Закупівля буде здійснено у липні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	6.1.8	Канал кабельний 80x60x2000, ПВХ	шт.	3,00	315,00	945,00	0,00	0,00	0,00	945,00	ПВХ кабельний канал такого розміру буде використано для прокладання усіх кабелів управління, передачі відео-, аудіосигналу мультимедійної виставки від серверної шафи до стелі, де їх буде розділено в менші за розмірами кабельні канали й спрямовано до окремих компонентів мультимедійної вистави. Кількість матеріалу розрахована відповідно до габаритів приміщення висотою якого складає 5 м з частковим заходом каналу на стелю. Витрату визначено на основі моніторингу ціни в Інтернет: https://eriscentk.ua/shor/kana-kabelny-asbo-iktem-sler-80x60.html . Закупівля необхідна для захисту комутаційних мереж від пошкодження, швидкого доступу для обслуговування, а також естетичного оформлення приміщення мультимедійної виставки. Закупівля буде здійснено у липні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	6.1.9	Канал кабельний 60x40x2000, ПВХ	шт.	5,00	193,00	965,00	0,00	0,00	0,00	965,00	ПВХ кабельний канал 60x40 планувється використати для прокладання кабелів управління та передачі відеосигналу мультимедійної вистави по стелі приміщення від серверної шафи до місця кріплення лазерних відеопроєкторів та прожектора направленої світла. Кількість матеріалу розраховано відповідно до віддаленості обладнання інсталяції від серверної шафи. Витрату визначено на основі моніторингу ціни в Інтернет: https://eriscentk.ua/shor/kana-kabelny-asbo-iktem-sler-60x40.html . Закупівля необхідна для захисту комутаційних мереж від пошкодження, а також естетичного оформлення приміщення мультимедійної виставки. Закупівля буде здійснено у липні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	6.1.10	Канал кабельний 16x25x2000, ПВХ	шт.	15,00	61,00	915,00	0,00	0,00	0,00	915,00	ПВХ кабельний канал 16x25 буде використано для прокладання акустичних кабелів по стелі від серверної шафи до місця кріплення акустичних систем. Кількість матеріалу розраховано відповідно до віддаленості лінійки інсталяції від серверної шафи. Витрату визначено на основі моніторингу ціни в Інтернет: https://eriscentk.ua/shor/kana-kabelny-asbo-iktem-sler-16x25.html . Закупівля необхідна для захисту акустичних кабелів від пошкодження, а також естетичного оформлення приміщення мультимедійної виставки. Закупівля буде здійснено у липні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	6.1.11	Комплект для монтажу в стіну 19" 50 шт.	комплект	1,00	460,00	460,00	0,00	0,00	0,00	460,00	Монтажний комплект включає болти, гайки та шайби, необхідні для надійного закріплення обладнання мультимедійної виставки (мультимедійного сервера та підсвітки) у стіну 19" серверної шафи. Витрату визначено на основі моніторингу ціни в Інтернет: https://rozetka.com.ua/ua/261801946/p261801946/ . Закупівля буде здійснено у липні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	6.1.12	Дюбель для швидкого монтажу 6-40 мм 100 шт.	упаковка	2,00	49,00	98,00	0,00	0,00	0,00	98,00	Дюбель швидкого монтажу необхідний для закріплення елементів мультимедійної виставки (ПВХ кабельних каналів) до стін та стелі. Витрату визначено на основі моніторингу ціни в Інтернет: https://eriscentk.ua/shor/mplu-dubel-dla-shvidkogo-montazu-6-40-mm-100-st-242906539-1ed51e7-593b-69c6-9b2f-e33ec859f653.html . Закупівля буде здійснено у липні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).



Митрофан Вишневський *Віталію Олександровичу* *Трун'яку*

Пункт:	6.1.13	Стяжка пластикова 2,5х200 мм 100 шт.	упаковка	3,00	86,00	258,00	0,00	0,00	0,00	258,00	Пластикові хомути використовуватимуться для закріплення кабелів мультимедійної виставки. Вони необхідні для впорядкованого, безпечного та естетичного оформлення прокладання кабелів відео- та аудіобладнання, зокрема вздовж підлоги, стін, стелі та інших поверхонь. Це дозволить уникнути заплутування дротів, випадкового їх пошкодження або створення перешкод для пересування відвідувачів. Зазначені матеріали є витратними і будуть використані під час монтажу виставки. Розраховано на основі моніторингу ринкових цін: https://eriscentk.ua/ua/shop/khomyi-plastikovyi-op-tools-2-5kh200mm-100-shit-44e958.html . Закупівлю буде здійснено у липні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	6.1.14	Майданчик під стяжку на липучці 25х25 мм 50 шт.	упаковка	1,00	68,00	68,00	0,00	0,00	0,00	68,00	Майданчики під стяжку використовуватимуться разом зі стяжкою пластиковою (пункт кошторису 6.1.13) для закріплення кабелів мультимедійної виставки. Вони необхідні для впорядкованого, безпечного та естетичного оформлення прокладання кабелів відео- та аудіобладнання, зокрема вздовж підлоги, стін, стелі та інших поверхонь. Це дозволить уникнути заплутування дротів, випадкового їх пошкодження або створення перешкод для пересування відвідувачів. Зазначені матеріали є витратними і використовуватимуться під час монтажу виставки. Розраховано на основі моніторингу ринкових цін: https://eriscentk.ua/ua/shop/ploshchadka-rod-svazhku-epi-na-lipuchke-25kh25-mm-8-0126a.html . Закупівлю буде здійснено у липні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	6.1.15	Ізострічка 16мм 20 м чорна ПВХ	шт.	2,00	86,00	172,00	0,00	0,00	0,00	172,00	Ізострічка використовуватиметься для закріплення кабелів мультимедійної виставки. Вони необхідні для впорядкованого, безпечного та естетичного оформлення прокладання кабелів відео- та аудіобладнання в місцях недоступних для використання пластикових стяжок. Це дозволить уникнути заплутування дротів, випадкового їх пошкодження або створення перешкод для пересування відвідувачів. Зазначені матеріали є витратними і будуть використані під час монтажу виставки. Розраховано на основі моніторингу ринкових цін: https://eriscentk.ua/ua/shop/izolepta-schneider-electric-20-mm-shcheta-rukh-2420103.html . Закупівлю буде здійснено у липні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	6.1.16	Наконечник втулковий ізолюваний 1,5 кв.мм 100 шт.	упаковка	1,00	51,00	51,00	0,00	0,00	0,00	51,00	Наконечники втулкові буде використано під час технічного оснащення мультимедійної виставки. Вони необхідні для об'єднання кінців акустичних кабелів зі сторони підключення до акустичних систем (динаміків). Застосування втулкових наконечників забезпечує надійний контакт, зникає ризик короткого замикання, запобігає розпушуванню жили кабелю при багаторазовому підключенні/відключенні, а також гарантує безпеку й довготривалу експлуатацію аудіобладнання. Витрату визначено відповідно до моніторингу ринкових цін: https://eriscentk.ua/ua/shop/nakonetchnik-tkuchnyy-e-nex-e-legend-stand-e1508-blue-izolirovaniy-1-5-8-silny-100-shit-s3036025.html . Матеріали буде закуплено у період липень-вересень 2025 року (згідно з Робочим планом).
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				146,00	53 448,00	53 448,00	0,00	0,00	0,00	53 448,00	

Стаття:	7	Поліграфічні послуги									
Пункт:	7.1	Розробка макету плакату-запрошення для промоції мультимедійної виставки, А2, А4	послуга	1,00	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	Розробка макету промоційного плакату-запрошення у форматах А2 (для друку) та А4 (для розповсюдження електронною поштою). Вихідні файли: PDF, TIFF - 300dpi; EPS, AI. Розраховано відповідно до моніторингу цінових пропозицій надавачів дизайнерських та поліграфічних послуг у м. Луцьку (https://lutska.print.com.ua/ , http://lutska.lutsk.ua/ , https://www.instagram.com/runforprint_lutsk/). Послугу буде надано у серпні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	7.2	Розробка промоційного GIF-банера, 1200х1200px	послуга	1,00	400,00	400,00	0,00	0,00	0,00	400,00	Розробка GIF-банера для промоції мультимедійної виставки на сайті і сторінках мережі у соціальних мережах Facebook та Instagram. Вихідний файл: співвідношення сторін - 1:1 (1200х1200px), макетизований розмір файлу - 3170px. Розраховано відповідно до моніторингу цінових пропозицій надавачів дизайнерських та поліграфічних послуг у м. Луцьку (https://lutska.print.com.ua/ , http://lutska.lutsk.ua/ , https://www.instagram.com/runforprint_lutsk/). Послугу буде надано у серпні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	7.3	Нанесення логотипів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк брошур	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк буклетів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

М.П. Голова обласного виконавчого органу

В.В. Висоцький

Тимчасово виконувач обов'язків директорки

Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)						0,00				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касова обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)						0,00				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)						0,00				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Розробка сценарного пакету мультимедійної виставки та сторі-борду її відео частини	послуга	1,00	17 000,00			17 000,00				0,00	17 000,00	Послуга передбачає розробку повного загального сценарного пакету до мультимедійної виставки, яка є ключовим продуктом проекту. До складу послуги входить: написання літературно-режисерської концепції мультимедійної виставки на основі історії вистави та знайденого артефакту (писанки XII ст.), створення сценарію художньої відео частини вистави (розробка сцен), розробка сторіборду, що ляже в основу відео контенту для мультимедійної виставки (на основі реальної історії про військовика з с. Древині Володимирського району Волинської області, який знайшов древній артефакт - писанку XII ст.). Обсяг включає: концепція - 1 од. (від 5 стор.); сценарій - 1 од. (від 4 стор.); сторіборд - від 15 кадрів з описами. Розрахунок вартості: 17 000 грн - згідно з комерційною пропозицією Руслани Порицької, режисерки театру «Гармидер». Вартість включає авторську роботу з підготовки концепції, сценарію, візуального сторіборду з елементами інтерпретації музейної символіки, що потребує фахових компетенцій у сфері театральності і медіа-мистецтва. Сценарій є основою для створення головного продукту проекту - мультимедійної виставки. Без сценарію та сторіборду неможливо здійснити подальшу розробку відео- та графічного контенту, а також технічну реалізацію мультимедійної виставки. Послугу буде надано у липні-серпні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	13.4.6	Створення сторіборду та візуальної концепції анімованої частини мультимедійної виставки	послуга	1,00	33 920,00			33 920,00				0,00	33 920,00	Послуга включає створення сторіборду та візуальної концепції до анімованої частини мультимедійної виставки. Робота виконується на основі попередньо затвердженого сценарію та враховує особливості музейної колекції Волинського краєзнавчого музею. Результат буде використано для подальшої розробки анімації в межах мультимедійної виставки. Обсяг включає: створення художньої візуальної концепції стилістики мультимедійної виставки (1 варіант); розробка сторіборду з цюнаємінше 20 візуалізованих кадрів із текстовими описами (PDF); адаптація цюнаємінше 30 музейних об'єктів до формату графічного/анімаційного використання (PNG, JPG). Сформовано на підставі комерційної пропозиції від компанії WSWPRO (https://www.pro), яка спеціалізується на створенні візуального контенту для культурних і медіа проєктів (ФОП Проць Іван Вікторович). Розрахунок вартості: - художня концепція анімації - 4 500 грн; - створення сторіборду - 14 000 грн; - адаптація музейних елементів - 15 420 грн. Сторіборд і візуальна концепція є обов'язковими підготовчими матеріалами для якісного створення анімації та мультимедійної виставки, що є основою частинною мультимедійної виставки - головного продукту проекту. Послугу буде надано у липні-серпні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	13.4.7	Створення відеоматеріалу художньої частини мультимедійної виставки "Коло часу"	послуга	1,00	28 000,00			28 000,00				0,00	28 000,00	Послуга включає повний цикл створення відеоматеріалу тривалістю щонайменше 1 хвилину для використання у мультимедійній виставці «Коло часу», що є ключовим елементом її художньої частини. Зйомки відбуватимуться у локації, пов'язаній із реальним прототипом історії проекту — селі Древині Володимирського району Волинської області. Обсяг включає: підготовка до зйомки, логістика, технічне налаштування; організація зйомкового проєкту (1 актор + 5 осіб технічної анімаційної групи); проведення зйомок на відеолокації (1 озвуків, 1 локація); озвуків озвучування (voice-over); монтаж, створення спецефектів, кольорокорекція; виготовлення фінального відеофайлу хронометражем не менше 1 хвилини, адаптованого до параметрів майбутнього мультимедійного проєкту. Розрахунок вартості: - гонорар актора - 4 000 грн; - гонорари технічної команди (5 осіб по 2 000 грн) - 10 000 грн; - транспортні витрати (виїзд до с.Древині, логістика техніки та персоналу) - 2 500 грн; - озвучування та спецефекти - 4 000 грн; - кольорокорекція, монтаж, адаптація до цифрового формату - 7 500 грн. В результаті отримаємо продукт - готове відео тривалістю не менше ніж 1 хвилину у форматі, придатному для інтеграції в мультимедійну виставку та мультимедійну виставку (наприклад, MP4, MOV). Зйомка включає ключові художні моменти знаходження писанки та символічну трансформацію образу, відповідно до концепції виставки. Ціна сформована на підставі комерційної пропозиції від ФОП Шебеда Віталій Олександрович, який має досвід виробництва відеоконтенту для туристичних, анимованих і комедійних проєктів. Структура витрат враховує особливості відеозйомки у віддалену локацію, рівень технічного забезпечення та фінальну постобробку відео для включення у контент мультимедійної виставки. Це відео - ключовий художній компонент мультимедійної виставки. Воно створює наративну рамку всієї інсталяції, демонструючи реальну історію. Без цього відео неможливо реалізувати центральну сюжетну лінію та іммерсивний ефект виставки. Послугу буде надано у серпні 2025 року (згідно з Робочим планом).



Тимчасово виконувач
обов'язків директора

Ватемко
Оксана Теорія

Пункт:	13.4.8	Виробництво відеографії з хронометражем від 240 секунд	послуга	1,00	840 000,00	840 000,00		0,00	0,00	0,00	840 000,00	Витрата передбачає створення анімаційного контенту для мультимедійної інсталяції відповідно до затвердженого сторбоду та візуальних концептів (розкадрування та анімації, створення анімаційного відеоряду): формат: адаптований під три простори на 270° (3 стіни), роздільна здатність - 9500x1080px, частота кадрів - 25 FPS, формат файлів - DXV3 (Resolve Apela), звуковий супровід - Surround 4.0. Загальний хронометраж - від 4 хв. Вартість розрахована відповідно до комерційної пропозиції компанії WOWPRO (https://wowpro.pro) та аналізу середньозважених цін на такі послуги в Україні (дизайн складає від 3000 до 10000 USD за 1 годину). Для вибору виконавця послуги буде проведено відкриті публічні закупівлі на майданчику Rozto.to. В цьому бюджеті зазначена очікувана вартість закупівлі. Виконавець буде обрано відповідно до найнижчої цінової пропозиції за результатами відкритих торгів. Послугу буде надано у серпні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	13.4.9	Звуковий дизайн та запис авторського озвучення (войсвер) для мультимедійної виставки	послуга	1,00	24 300,00	24 300,00		0,00		0,00	24 300,00	Послуга передбачає створення професійного аудіосупроводу до мультимедійної виставки «Коло часу», хронометражем від 4 хвилин. Робота включає як звуковий дизайн, так і запис войсверу українською мовою відповідно до змісту сценарію. Аудіоматеріал буде інтегрований у відео, графічні сцени, малюнки та залучений для заповнення глядача у наратив виставки. Обсяг включає: створення авторського звукового дизайну (фон, атмосфера, аудіоефекти); запис голосового супроводу (войсвер) з адаптованим текстом; заведення, обробка, мастеринг. Розрахунок вартості: - розробка звукової концепції та пошук ефектів - 6 000 грн; - запис войсверу (диктор + студія звукозапису) - 8 800 грн; - очікуваний хронометраж: від 4 хв. готового аудіо. Сума сформована на основі аналізу середніх ринкових ставок, типових бюджетів у попередніх культурних проєктах і цінових запитувань студій звукозапису. До вартості входить не лише технічне виконання, а й авторська робота зі створення звукової атмосфери виставки. Якісний звуковий супровід - невід'ємна складова мультимедійної виставки. Він підсилює емоційне занурення глядача, забезпечує цілісність наративу та сприяє сприйняттю історії в просторі без текстових пояснень. Аудіоконтент дозволить зробити виставку доступною й для відвідувачів із візуальними порушеннями. Послугу буде надано у вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	13.4.10	Постпродакшн контенту мультимедійної виставки	послуга	1,00	32 980,00	32 980,00		0,00		0,00	32 980,00	Послуга постпродакшну охоплює фінальну обробку всього візуального контенту мультимедійної виставки та створення з нього єдиного художнього мультимедійного файлу. Цей контент включатиме як відеоматеріал, відзнятий у межах проєкту, так і розроблену раніше анімацію. Завдання - звести два джерела візуальної інформації в єдину інтегровану композицію, адаптовану до технічних вимог проєкційного малюнку. Обсяг включає: композиційне заведення відзнятого відео та анімації в єдину структуру; коригування таймінгу, синхронізація переходів між анімаційними та відеосценами; кольорокорекція для уніфікації візуального стилю обох типів матеріалу; аудіопостпродакшн: накладення музичного супроводу, звукових ефектів, просторове балансування звуку (Surround 4.0); форматування для цифрової проєкції (maplinu), тестування на відповідність технічним параметрам. Характеристики продукту: фінальний мультимедійний файл, що поєднує відео та анімацію; хронометраж: від 5 хвилин; роздільна здатність: 1920x1080 (Full HD); аудіо: Surround 4.0; формат: відеофайл, адаптований до проєкційного малюнку. Розрахунок вартості: - заведення відео та анімації в єдину композицію - 8 500 грн; - синхронізація таймінгу, переходів, коригування ритмики - 4 500 грн; - уніфікована кольорокорекція (відео + анімація) - 6 500 грн; - звукова обробка, розміщення в просторі, балансування - 6 080 грн; - технічна адаптація під малюнок, тестування, експорт - 7 500 грн. Вартість розрахована на підставі комерційної пропозиції компанії WOLPRO (сх) ІІ Проль Іван Вікторович), яка має досвід реалізації складних мультимедійних рішень, що передбачають інтеграцію відео та графіки в єдиний художній продукт. До вартості включено всі технічні етапи, технічна й творча інтеграція матеріалів, уніфікація стилю, звукове опрацювання та підготовка контенту до проєкційного відтворення. Фінальний мультимедійний файл, що поєднує відзнятий відеоряд і музично-анімаційні планшнєві візуальні компоненти виставки. Завдяки постпродакшну глядач отримає цілісний, емоційно завершений і технічно якісний візуальний досвід, що відтворює авторський концепт і технічному завантаженню проєкту. Послугу буде надано у вересні-жовтні 2025 року (згідно з Робочим планом).

Титулсько-виробничо-обслуговуюча



Ватсонська
Оксана Терешко

Пункт:	13.4.11	Створення відеоверсії мультимедійної виставки	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00	Послуга передбачає створення відеофайлу з візуальним контентом мультимедійної виставки, адаптованого для розміщення на сайті Волинського краєзнавчого музею та партнерських платформ. Відео слугуватиме розширенням онлайн-доступу до виставки після завершення її фізичної експозиції, забезпечуючи сталий мультимедійний ефект. Обсяг включає: - композиційний монтаж готових елементів мультимедійної виставки (відео, фото, анімації); - оформлення відеофайлу зі звуком, титрами, пояснювальними блоками (у межах 5 хвилин); - адаптація під висоти веб-публікації (розширення 1920x1080, формат AVI або MP4); - вивід фінального файлу для розміщення в Інтернеті, з оптимізацією якості. Характеристики відео: - хронометраж: щонайменше 5 хв.; - формат: AVI (альтернативно - MP4); - роздільна здатність: 1920x1080 (16:9); - кількість: 1 відеофайл. Розрахунок вартості: - монтаж відео - 2 200 грн; - оформлення відео (титри, візуальні елементи, стилістичне оформлення) - 1 200 грн; - озвучка або музичне тло - 700 грн; - форматування та адаптація до веб (експорт, оптимізація, тестування) - 900 грн; Сума сформована на основі комерційної пропозиції від ФОП Шабедя Віталій Олександрович, який спеціалізується на створенні відеоконтенту для культурних проєктів та музеїв. Вартість охоплює базовий монтаж, створення титрів, оптимізацію під онлайн-формат та підготовку для розміщення на цифрових платформах. Відеоверсія виставки дозволяє поширити її зміст за межами фізичного простору музею, зокрема для осіб, які не можуть особисто відвідати експозицію. Це також підвищує вплив проєкту в цифровому середовищі та сприяє сталості його результатів. Послугу буде надано у жовтні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	13.4.12	Створення модуля відтворення відео на сайті музею	послуга	1,00	3 200,00	3 200,00	0,00	0,00	0,00	3 200,00	Послуга передбачає розробку, тестування та впровадження на сайті музею спеціалізованого веб-модуля для відтворення відео. Модуль забезпечить публікацію адаптованої веб-версії мультимедійної виставки, що сприятиме ширшому охопленню аудиторії, включно з відвідувачами з інших регіонів та маломобільними групами населення. Це забезпечить доступність результатів проєкту у цифровому форматі, що відповідає вимогам сталості та відкритості. Модуль застосовуватиметься в користуванні музею й надалі використовуватиметься для інших цифрових проєктів та онлайн-презентацій. Технічні характеристики та функціональні вимоги до модуля: - підтримка адаптивного дизайну (коректне відображення на мобільних пристроях, планшетах і ПК); - можливість програмування відео формату MP4; - інтеграція з існуючою CMS-системою музею для зручного завантаження і керування відеофайлами (адміністративна панель); - інструкція для адміністратора сайту та короткий технічний опис модуля. Вартість послуги становить 3 200 грн, розраховано відповідно до тарифів розробника сайту - дизайн-студії "Omlet" (ФОП Оксенок Юрій Анатолійович). Послугу буде надано у вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	13.4.13	Створення твітера на основі матеріалів мультимедійної виставки	послуга	1,00	7 400,00	7 400,00	0,00	0,00	0,00	7 400,00	Послуга передбачає створення короткого промоційного відео (твітера) на основі матеріалів мультимедійної виставки, з адаптацією до форматів соціальних мереж. Твітер міститиме динамічну чергу візуальних контенту (анімація, відео, елементи з виставки), стилістичне оформлення, титрування та музичне оформлення. Матеріал буде оптимізовано для трьох форматів розміщення у Facebook та Instagram: горизонтальний, квадратний і вертикальний. Служба вклучає: відріз фрагментів із фінального мультимедійного файлу; монтаж та динамічне компонування; титрування із закликом до дії; додавання музичного супроводу; адаптація в трьох форматах: 1280x720 (16:9); 1080x1080 (1:1); 1080x1920 (9:16). Очікувані технічні характеристики: хронометраж: від 10 секунд; формат: MP4; кількість адаптованих версій: 3; аудіо: синхронізоване з візуальним рядком; призначення: соціальні мережі. Розрахунок вартості: - підготовка контенту (відбір, створення монтажного поліпшення) - 2 000 грн; - оформлення (титри, стилізація, кольорокорекція) - 1 600 грн; - музичне оформлення та обробка звуку - 1 200 грн; - адаптація відео у трьох форматах для соцмереж - 2 600 грн. Розрахунок здійснено на основі комерційної пропозиції ФОП Шабедя Віталій Олександрович, який має досвід у створенні відеоконтенту для культурних, освітніх та рекламних кампаній. У вартість включено підготовку контенту, технічну обробку, адаптацію для цифрового середовища та розширення охоплення цільової аудиторії через соціальні мережі. Промоційний твітер дозволяє розширити охоплення глядацької аудиторії, забезпечити популяризацію виставки онлайн та залучити аудиторію до цифрового досвіду. Його створення є важливим інструментом в комунікаційній стратегії проєкту. Послугу буде надано у вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).



Підписав виконавця
Олександр Диремтюгов

Ватсманко
Олександр

Пункт:	13.4.14	Розробка технічного дизайну	послуга				0,00	1,00	12 720,00	12 720,00	0,00	12 720,00	0,00	12 720,00	Послуга охоплює проєктування мультимедійної виставки з елементами інтер'єрного малюнку, що передбачає аналіз простору, технічне планування, візуалізацію розміщення обладнання та адаптацію приміщення до технічних вимог інсталяції. Обсяг виконає: - технічна схема розміщення проєкційного та аудіообладнання (PDF); - візуалізація інсталяції у просторі виставкової зали (PDF/JPG); - розрахунок параметрів обладнання (кут, потужність, яскравість); - схема підключення і кабельних трас; - короткий перелік рекомендацій щодо підготовки приміщення (сайто, звук, затемнення); Розрахунок вартості: - аналіз простору та збір вихідних даних - 2 500 грн; - схема розміщення обладнання та технічні розрахунки - 4 200 грн; - рекомендації щодо адаптації простору - 2 300 грн; - візуалізація технічного дизайну (PDF + графіка) - 3 720 грн. Вартість розрахована на основі комерційної пропозиції компанії WOWPRO (ФОП Троль Іван Вікторович), яка спеціалізується на технічному дизайні мультимедійних інсталяцій. Послуга є ключовою для якісної реалізації виставки, забезпечує точне розміщення техніки та її безпечне й ефективне функціонування в умовах музейного простору. Послугу буде надано у липні-серпні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	13.4.15	Пристосування приміщення для мультимедійної виставки	послуга				0,00	1,00	218 400,00	218 400,00	0,00	218 400,00	0,00	218 400,00	Послуга передбачає комплекс дій, спрямованих на підготовку та адаптацію приміщення площею 52 м ² у Волинському краєзнавчому музеї для розміщення мультимедійної виставки з використанням проєкційного малюнку та аудіовізуального обладнання. Йдеться про забезпечення відповідності простору технічним і художнім вимогам експозиції, що включає якості поверхонь, акустичні умови та можливість прихованого прокладання комунікацій. Точний перелік заходів, їх обсяг і вартість будуть визначені після того, як в межах цього ж проєкту виконавець надасть послуги з розробки технічного дизайну, в результаті якої замовник отримає схему розміщення обладнання та технічні розрахунки а також рекомендації щодо адаптації простору. Орієнтовний розрахунок вартості послуги на основі цінової пропозиції від ФОП Войчак Ігор Степанович: - демонтаж застарілих виставкових конструкцій - 12 000 грн; - зашивання ніш в проєкційній зоні - 14 000 грн; - заміна електрофурнітури та встановлення додаткових розеток в місцях монтажу електроприладів мультимедійної виставки - 8 000 грн; - встановлення прихованих освітлювальних приладів - 7 000 грн; - прокладання кабельних каналів для підключення мультимедійного обладнання - 18 000 грн; - заокруглення кутів між стінами (рад. 50 мм) для уникнення тінюваних дефектів - 25 000 грн; - підготовка поверхонь для проєкції: очищення, вирівнювання, шпаклювання - 33 000 грн; - покриття стін проєкційною фарбою після ґрунтування - 36 000 грн; - локальне відновлення паркетного покриття (без заміни) - 29 400 грн; - закупівля матеріалів - 21 000 грн; - логістичні витрати - 6 000 грн; - адміністративні витрати - 10 000 грн. Підготовка приміщення є критично важливою для якісного функціонування обладнання мультимедійної виставки. Вона забезпечує безпечне розміщення проєкторів, стабільну трансляцію зображення без тіней та викривлень, належні акустичні умови та візуальну цілісність експозиції. Відсутність таких робіт унеможливила б повноцінну реалізацію мистецького задуму. Послугу буде надано у серпні-вересні 2025 року (згідно з Робочим планом).
Пункт:	13.4.16	Встановлення натяжної стелі	послуга				0,00	1,00	38 000,00	38 000,00	0,00	38 000,00	0,00	38 000,00	З метою візуального розширення простору та посилення іммерсивного ефекту зони проєкцій приміщення мультимедійної виставки буде облаштовано чорною глянцевою натяжною стелею (26 м2). Вона має високий відбиваючий ефект при цьому пригнітує освітленість приміщення, що необхідно для підвищення контрастності проєкції. У глядацькій зоні (рейшта 26 м2) стеля буде виконана з білого матового полотна. Використання натяжної стелі як елемента декорації дозволить приховати комунікаційні кабелі проєкційного та аудіообладнання, а також збереже доступ до них за необхідності технічного обслуговування чи ремонту. Освітлення приміщення буде вмонтовано у стелю, що дозволить заощадити небажаними тінями під час роботи відеопроєкторів. Розрахунок вартості: - 1 FD-профіль для натяжних стель - 15 000 грн. LED стрічка 4500 грн, - поклейка стрічки в профіль - 1900 грн, - плівка - 13 000 грн, - розподільний профіль - 750 грн; - розхідні матеріали - 650 грн; - монтажні роботи - 7800 грн Вартість розрахована на основі комерційної пропозиції ФОП Мельничук Павло Миколайович. Послугу буде надано у серпні 2025 року (згідно з Робочим планом).



Ми серво виконува
обов'язків функціонує

Ваша команда
Оксана Терехівна

