

ДОГОВІР № 8СУН21-34061

про надання гранту

м. Київ

«02» серпня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Матяш Дмитро Олегович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Дата запису: 17.08.2009 номер запису: 20670000000145006), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Пізнай мистецтво через гру: віртуальний квест “Світ Катерини Білокур”» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі ХІ проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 738 400 грн 00 коп. (сімсот тридцять вісім тисяч чотириста гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантсотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантсотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA6082017203431100010000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Матяш Дмитро Олегович

Юридична адреса: Україна, 03189, місто Київ,

Адреса для листування: Україна, 03189, місто Київ,

РНОКПП:

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р:

Тел.:



Виконавчий директор

А.Я. Образцова

Фізична особа-підприємець



О. Матяш

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання члену № 8СУН21-34061

від «02» серпня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження
культурної спадщини

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8СУН21-34061

**Назва проєкту: Пізнай мистецтво через гру:
віртуальний квест "Світ Катерини Білокур"**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культурна спадщина

Лот

ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Пізнай мистецтво через гру: віртуальний квест "Світ Катерини Білокур"

Назва проєкту англійською мовою

Know the art through the game: virtual quest "The World of Kateryna Bilokur"

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Початок проєкту

2025-06

*Фізична особа - підприємець
Матяш Дмитро Олегович*



Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

кроссекторальний проєкт зі збереження культурної спадщини

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект "Пізнай мистецтво через гру: віртуальний квест "Світ Катерини Білокур"" передбачає популяризацію мистецької спадщини видатної української художниці Катерини Білокур через інтерактивний формат, що поєднує елементи пізнання, гри та творчості шляхом створення віртуального квесту на основі творів з колекції Національного музею декоративного мистецтва України впродовж травня-жовтня 2025 р.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project "Explore Art Through Play: The World of Kateryna Bilokur Virtual Quest" aims to popularize the artistic heritage of the prominent Ukrainian artist Kateryna Bilokur through an interactive format that combines elements of cognition, play, and creativity by creating a virtual quest based on works from the collection of the National Museum of Decorative Arts of Ukraine during May-October 2025.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

738400

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

*Фізична особа - підприємство
Матяш Дмитро Дмитрович*



928400

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

190000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

190000. ФОП Матяш Д.О. (організація-заявник) власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції

0

Партнери проєкту

Партнер

Національний музей декоративного мистецтва України

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Матяш Дмитро Олегович

Телефон

Електронна пошта

Фреша асоц - підприємство
Матяш Дмитро Олегович



Функції в проєкті

Координатор проєкту від організації-заявника, керівник організації-заявника

Інформація про організацію-заявника**Повне найменування організації-заявника**

Фізична особа-підприємець Матяш Дмитро Олегович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Dmytro Olehovych Matias

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

https://drive.google.com/file/d/1FJaxgF65rPpKzIHbXpOjvfOxACJ1i4mz/view?usp=drive_link

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

62.01 Комп'ютерне програмування (основний) 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність

Дата реєстрації організації-заявника

2017-08-17

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 03191, місто Київ,

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 03191, місто Київ,

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

*Фізична особа-підприємець
Матяш Дмитро Олегович*



Київ

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/dmatyash>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Матяш Дмитро Олегович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

кінцевий бенефіціарний власник відсутній

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні



*Група осіб - учасників
Матяш Дмитро Олегович*

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

відсутні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Заявник має необхідну матеріально-технічну базу для виконання проєкту, підготовки звітності: приміщення, комп'ютерна техніка із ліцензійним ПЗ, власні кошти для забезпечення співфінансування.

Професійна, зокрема проєктна діяльність заявника здійснюється із залученням досвідчених та кваліфікованих фахівців (послуги ФОП): менеджер проєкту, асистент менеджера проєкту, бухгалтер, комунікаційний менеджер.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2024 - 7RCA21-34061 «Віртуальне дзеркало доповненої реальності (ARM) "Образи мужніх"»

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2024 - 7RCA21-34061 «Віртуальне дзеркало доповненої реальності (ARM) "Образи мужніх"»; 308 540 грн.; https://ucf.in.ua/m_programs/65800ea7a9634637f321d2a4/register?type=realized_project

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Партнер, 2024, «Проведення VR-виставки "Війна впритул" у Молдові» (Фонд Конрада Аденауера); 285 544.65 грн.

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Національний музей декоративного мистецтва України

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Тришук Олександр Іванович
Матяш Дмитро Дмитрович



National Museum of Decorative Arts of Ukraine

Організаційно-правова форма організації-партнера

Державна організація (установа, заклад)

Державний реєстраційний номер

32071423

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера
(Статут, Положення, інше)**

<http://www.mdmu.com.ua/wp-content/uploads/2022/02/statut.pdf>

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку
програми/ЛОТУ**

91.02 (функціонування музеїв), 72.20 (Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук)

Дата реєстрації організації-партнера

2017-06-17

Юридична адреса організації-партнера

01015, м. київ, вул. Лаврська,9, корп. 29

Поштова адреса організації-партнера

01015, м. київ, вул. Лаврська,9, корп. 29

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-партнера**

<https://www.mdmu.com.ua/> <https://www.facebook.com/DecArtMuseum>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Строкова Людмила Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної

*Рішення щодо притягнення
Матяш Дмитро Дмитрович*



Відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

кінцевий бенефіціарний власник відсутній

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Національний музей декоративного мистецтва України є науково-дослідним, культурно-освітнім закладом, призначеним для збереження, примноження та популяризації пам'яток народного і професійного декоративного мистецтва України, залучення громадян до української історико-культурної спадщини, формування національної свідомості українського народу.

Згідно Статуту, основними завданнями Музею є:

- збереження, комплексне дослідження, популяризація та використання музейних пам'яток з науковою та освітньою метою;
- здійснення мистецтвознавчих та музеєзнавчих наукових досліджень;
- забезпечення представлення відвідувачам пам'яток народного мистецтва;
- проведення екскурсій по експозиції Музею, проведення тематичних заходів;



*Фізична особа - підприємець
Михайло Дмитро Олександрович*

- створення умов для ознайомлення громадськості із фондами і введення їх в науковий обіг, шляхом експонування в експозиціях та на виставках;
- забезпечення проведення екскурсій та створення умов для організації культурно-пізнавального відпочинку відвідувачів Музею;
- популяризація своєї діяльності через науково-популярні періодичні видання, радіо, телебачення та інші ЗМІ;
- розвиток інфраструктури експозиційного обслуговування в Музеї.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

Організація-партнер володіє будівлею музею. До фондової збірки музею, що налічує понад 80000 предметів, входить колекція робіт Катерини Білокур (37 одиниць). Штат музею налічує 64 особи, з них 33 наукових співробітники.

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

2019 - "Виставковий проєкт Завод" <https://yagallery.com/exhibitions/vistavkovj-proekt-zavod> (заявник) 2020 - "БІЛОКУР" <https://ucf.in.ua/archive/602e6b168bb6a466c6021552> (заявник)

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2023 - Culture moves Europe від Creative Europe (програма мобільності Culture Moves Europe, за підтримки Goethe-Institut). Під час поїздки було організовано презентацію для співробітників та відвідувачів MUSEO ETNOLOXICO RIBADAVIA (м.Рібадавія, Іспанія) українського народного декоративного мистецтва – вибійки, витинанки, писанки, Петриківського розпису. Проведено майстер-класи.

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Організації-партнери зацікавлені в популяризації культурної спадщини, зокрема через використання імерсивних технологій, мають значний

Згідно з інформацією
Маям Дмитро Олександрович



успішний досвід реалізації подібних проєктів. Реалізація проєкту повністю відповідає статутним завданням Національного музею декоративного мистецтва України, який володіє колекцією найкращих творів Катерини Білокур (37 одиниць), тож проєкт є актуальним для партнера. Окрім того, його актуальність зумовлена й тим, що музей є платформою, яка впродовж 40 років на інституційному рівні реалізує події (у рамках "Вечорів Білокур" та "Білокурівського листопаду"), що об'єднують широку аудиторію навколо творчості Білокур, що є предметом цього проєкту, а також залучають нових зацікавлених. На базі музею Міністерством культури України була започаткована премія ім. Катерини Білокур, якою нагороджуються найкращі художники народного декоративного мистецтва в Україні. Організація-заявник має досвід плідної співпраці із музеєм-партнером: 2024 - перше мультимедійне шоу "Примаченко. Рік дракона", Віртуальна виставка "Примаченко Невідоме". 2025 - школа оцифрування на базі Національного музею декоративного мистецтва України.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Проєкт буде реалізовано із залученням представників організації-партнера, які підсилять команду проєкту фахівцями, що опрацюють фондову колекцію, відберуть предмети, цифрові копії яких будуть представлені у віртуальному квесті, виконають дослідницьку складову. Музей надасть доступ до колекції, цифрових копій робіт К.Білокур та сприятиме реалізації комунікаційної стратегії проєкту. Організація-заявник не лише реалізує заходи проєкту, залучивши фахову команду, що володіє основами проєктного менеджменту, а й надасть співфінансування в рамках проєкту.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Музейний квест — це чудовий спосіб поєднати ігрові практики з освітнім досвідом, зацікавити широку аудиторію, зокрема молодь та дітей, історією та культурною спадщиною. На сьогодні, у зв'язку зі зростанням кількості активних користувачів нових технологій поширення набувають віртуальні музейні квести — інструменти популяризації спадщини через гру у віртуальному просторі. У віртуальному просторі вони дозволяють різним

Примаченко Олександр - куратор проєкту
Маяк Дмитро Дмитрович



категоріям відвідувачів знайомитися з відповідною колекцією, взаємдіяти з експонатами, виконувати цікаві завдання, не залишаючи своїх домівок, або ж під час реального візиту до музею, використовуючи мобільні додатки, планшети або за допомогою VR окулярів. Це дозволяє зануритися в атмосферу музею, цікаво і динамічно пізнавати культурну спадщину навіть без необхідності фізично перебувати в закладі, відчувати глибоке занурення в тему через активну взаємодію з об'єктами. Це також чудовий спосіб привернути увагу до історії та культурної спадщини та зробити їх зивчення більш цікавим, інтерактивним та доступним.

Віртуальні музейні квести можуть грати значну роль в соціалізації людей з інвалідністю, забезпечуючи дистанційний доступ до культурних цінностей. Віртуальний квест має ряд переваг перед фізичним. Це можливість його доповнення, удосконалення з плином часу, переформатування та поширення у необмеженому просторі.

Прикладами подібних віртуальних продуктів у світі є: проєкт “Смітсонівський музей американського мистецтва «Поza стінами»”, що дозволяє досліджувати американське мистецтво у віртуальній реальності, яка переносить вас безпосередньо до галерей Смітсонівського музею американського мистецтва, де поєднує фотореалістичні 3D-зображення творів мистецтва з колекції Смітсонівського музею з доповненими елементами, що дозволяють взаємдіяти з колекцією та дізнаватися про неї <https://store.steampowered.com/app/1087320/>

[Smithsonian_American_Art_Museum_Beyond_The_Walls/](https://store.steampowered.com/app/1087320/Smithsonian_American_Art_Museum_Beyond_The_Walls/)

Віртуальний онлайн-музей мистецтв, створений художником Стюартом Семплом, що існує виключно у віртуальному просторі <https://www.ukrinform.ua/rubric-technology/3094273-vidkrivsa-persij-u-sviti-virtualnij-muzej.html>

Віртуальний тур Лувром <https://www.louvre.fr/visites-en-ligne/petitegalerie/saison6/>

Подібними продуктами в Україні є: Віртуальна галерея-квест Марії

Примаченко [https://emuseum.online/test/primachenko_v5/?](https://emuseum.online/test/primachenko_v5/?space=scene_8&startlookat=-13.9,6.5,110)

space=scene_8&startlookat=-13.9,6.5,110 Віртуальний тур - Кабінет Михайла

Грушевського <https://emuseum.online/kabinet-grushevskoho/> проєкти “Війна впритул” <https://war.city/uk/about-us/> , “Простір переосмислення” -

перший віртуальний музей, що присвячено темі російського вторгнення, де відвідувачі можуть не тільки побачити віртуальну експозицію, що не існує в реальності, а й взаємдіяти з експонатами <https://emuseum.com.ua/projects/pro-liudei-zi-stali-ekskursiia-ne-isnuiuchym-muzeiem/>

Автором/співавтором цих українських проєктів є організація-заявник ФОП Д.О.Матяш.

Проєкт “Пізнай мистецтво через гру: віртуальний квест “Світ Катерини

Юрій Матяш - організатор
Матяш Дмитро Олександрович



Білокур”” передбачає популяризацію мистецької спадщини видатної української художниці Катерини Білокур через інтерактивний формат, що поєднує елементи пізнання, гри та творчості шляхом створення віртуального квесту на основі творів з колекції Національного музею декоративного мистецтва України впродовж травня-жовтня 2025 р.

“Пізнай мистецтво через гру: віртуальний квест “Світ Катерини Білокур”” є сучасним цифровим проєктом, який буде створено з метою привернення уваги до життя та творчості однієї з найвидатніших українських художниць та приурочено до 125-ї річниці від дня її народження. Самсука з с.Богданівка на Полтавщині, яку Пабло Пікассо назвав генієм, є уособленням української культури, а її дивовижні картини досі вражають красою та майстерністю. Статус Білокур як творчої одиниці і в Україні, і за її межами, зумовлює фокус проєкту саме на цій діячці. Ім'я Катерини Білокур є одним із репрезентативних для українського мистецтва ХХ ст., актуалізує питання популяризації культурних надбань, посилення інтересу до них з боку суспільства та формування позитивного іміджу країни на міжнародному рівні.

Віртуальний квест — інтерактивний простір — буде створено на основі колекції творів художниці, що зберігається у Національному музеї декоративного мистецтва України (м.Київ). У 2020 р. на відзначення 120-ї річниці від дня народження художниці, в рамках інноваційного культурно-мистецького проєкту "БІЛОКУР", який реалізовував Національний музей декоративного мистецтва України за участі 8 музеїв України, Школи Анімації Pause to Play (за підтримки Українського культурного фонду), картини Катерини Білокур були анімовані за допомогою мобільного додатку доповненої реальності SIMO AR, за допомогою того ж додатку ожили на сторінках книги "БІЛОКУР. BILOKUR" авторства Олеси Авраменко, а втрачені картини художниці були продемонстровані на виставці "Катерина Білокур. Життя в обіймах квітів". Цифрові копії предметів з колекції Катерини Білокур, виконані в рамках цього проєкту, будуть використані при створенні віртуального квесту.

В рамках нового проєкту “Пізнай мистецтво через гру: віртуальний квест “Світ Катерини Білокур” передбачено створення Web-версії віртуального квесту (з можливістю огляду творів живопису, інформації про них та проходження квесту відповідно до наявних матеріалів) та VR-версії віртуального квесту (повне занурення у творчість художниці, переміщення по віртуальному простору, який буде спеціально створений для проєкту, можливість “зазирнути всередину” картини та опинитись у завітчаному світі Катерини Білокур, «побачити» світ очима мисткині та спробувати самому зробити мазок на полотні у віртуальному просторі за допомогою VR-окулярів). Перевагою проєкту є його двомовність українською та

*Фірма особисто-цифровий
Майстер Дмитро Роговий*



англійською мовою.

"Пізнай мистецтво через гру: віртуальний квест "Світ Катерини Білокур"" стане інноваційною цифровою платформою, що акумулюватиме інформацію про видатну українську художницю, її творчість та життєвий шлях, презентуватиме твори художниці з колекції Національного музею декоративного мистецтва України, об'єднає контент, пов'язаний із творчістю художниці, дозволить забезпечити збереження та популяризацію української культурної спадщини за допомогою імерсивних технологій. До віртуального квесту буде забезпечено постійний онлайн-доступ зовнішніх користувачів упродовж щонайменше 3-ох років на сайтах музею та eMuseum

Організація-заявник ФОП Матяш Д.О. активно працює над розробкою імерсивних проєктів, присвячених українській історії та культурній спадщині, розробкою нових інноваційних продуктів, має значний досвід реалізації проєктів за підтримки українських та іноземних донорів, успішних партнерств.

Одним із статутних завдань організації-партнера є популяризація культурної спадщини, зокрема декоративного мистецтва України.

Віртуальний квест Катерини Білокур посилить завдання для заявника та музею-партнера, зважаючи на попередній досвід.

Проєкт "Пізнай мистецтво через гру: віртуальний квест "Світ Катерини Білокур"" дозволить не лише актуалізувати теми життя та творчості видатної мисткині, а й удоступнити й презентувати їх на широкий загал в умовах війни не лише в Україні, а й за кордоном.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Кроссекторальний проєкт "Пізнай мистецтво через гру: віртуальний квест "Світ Катерини Білокур"" реалізує пріоритети обраної програми та лоту, передбачаючи створення цифрового продукту - сюжетного віртуального квесту, присвяченого життю та творчості видатної української художниці, творчий спадок якої є невід'ємною складовою української культурної спадщини і, водночас, перебуває під загрозою внаслідок агресії РФ проти України. Реалізація проєкту зі створення віртуального квесту із широким спектром активностей та взаємодій сприятиме популяризації української культурної спадщини через нові форми та підходи, впровадження імерсивних технологій; через запровадження інновацій та елементів гейміфікації підвищить конкурентоспроможність українського культурно-мистецького продукту та популяризує його серед глобальної аудиторії.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

"Пізнай мистецтво через гру: віртуальний квест "Світ Катерини Білокур""

*Куратор секції - професорка
Матяш Дмитро Олександрович*



відкриє унікальну можливість для глибокого занурення у світ мисткині через інтерактивний формат, що поєднує елементи пізнання, гри та творчості. Завдяки технологіям віртуальної реальності користувачі зможуть не лише споглядати картини Білокур, а й стати частиною її художнього всесвіту, досліджуючи символіку творів, відтворюючи живописні композиції та взаємодіючи з віртуальним середовищем. Квест сприятиме популяризації культурної спадщини, зокрема мистецького спадку Білокур серед молоді, зробить мистецтво доступним для широкої аудиторії, включно з людьми з інвалідністю, та дозволить відчути магію пензля Катерини Білокур у форматі, який не має просторових і часових обмежень. Це не лише освітній та культурний продукт, а й потужний інструмент для формування естетичного смаку, розвитку критичного мислення та збереження української мистецької спадщини у цифрову епоху.

На сьогодні гейміфікація є потужним інструментом для популяризації української культури, адже вона дозволяє зробити пізнання історії та культурної спадщини інтерактивним, захопливим і доступним для широкої аудиторії. Завдяки ігровим механікам користувачі не просто будуть споживати інформацію, а стануть її активними дослідниками, взаємодіючи з творами Катерини Білокур через завдання та творчі випробування. Це особливо важливо для залучення молоді, яка звикла до динамічного контенту та цифрових технологій. Гейміфікація сприяє емоційному зв'язку з українською культурою, пробуджує цікавість до її вивчення та робить її інтегрованою у повсякденне життя. Вона також сприяє міжнародному визнанню української спадщини, оскільки ігрові формати легко адаптуються до різних мов і культурних контекстів, долаючи бар'єри у сприйнятті. Використання гейміфікації у віртуальних проєктах допомагає не лише зберігати традиції, а й переосмислювати їх у сучасному контексті, забезпечуючи їхнє активне існування у цифрову добу.

Зважаючи на те, що музейна колекція організації-партнера містить 37 робіт Катерини Білокур, з яких 13 буде включено до віртуального квесту, квест матиме кілька етапів, пов'язаних із ключовими періодами її життя та творчості, які відбуватимуться в окремих віртуальних локаціях. Кожен етап знайомитиме з її мистецтвом та розкриватиме глибину творчості через інтерактивні дії (відновити картини, склавши кольори та фрагменти, тощо):

1. “Дім, де все почалося” - вступна сцена про життя Катерини в селі Богданівка і коротка розповідь про умови життя
2. “Таємниці натхнення” - розквіт таланту
3. «Спадщина Білокур» - віртуальна галерея, де потрібно створити єдину експозицію з картин художниці

*Функція оцінки - професор
Майстер Дмитро Демченко*



Основними особливостями квесту стануть:

імерсивний світ, коли гравець ніби потраплятиме у картини художниці;
жива взаємодія, коли оживатимуть квіти - основний мотив творчості, а картини можна буде домальовувати;

освітній аспект – квест допомагатиме зрозуміти мистецтво через гру;
мотиваційний фінал, який свідчитиме, що кожен може стати художником і намалювати щось своє.

Інноваційність нового віртуального продукту полягатиме у поєднанні технологій, гри, доступності, інтерактивності і глобальності, що створюватиме нові можливості для пізнання. Використання нових технологій дозволить створювати унікальний досвід взаємодії з експонатами, а через оновлення контенту та інтерактивних елементів віртуальний квест Катерини Білокур буде стабільно зацікавлювати своїх користувачів. Під час виконання завдань квесту, здійснення інтерактивної взаємодії можна буде дізнаватися нові факти про життя та творчість мисткині, детально досліджувати картини художниці, та навіть певною мірою творити - спробувати самому зробити мазок на полотні у віртуальному просторі.

Проєкт “Пізнай мистецтво через гру: віртуальний квест “Світ Катерини Білокур”” дозволить:

відкрити доступ до творчості непересічної мисткині — Катерини Білокур — в ігровому форматі у віртуальному середовищі, необмежений у просторі та часі;

можливість знайомитися із життям та творчістю мисткині граючись — в зручному темпі, необмежену кількість разів;

створить умови для популяризації творчості серед широкої аудиторії, зокрема молоді, із залученням інтерактивних елементів у віртуальному середовищі;

сприятиме поширенню знань про мисткиню у світі завдяки необмеженості місцезнаходження та двомовності продукту (українська та англійська);

розкрити особливості художнього стилю художниці через віртуальний контакт, дотичність до її творів;

“доторкнутися” до експонатів через інтерактивні елементи;

забезпечить безбар’єрність сприйняття живопису художниці, удоступнить творчість художниці для людей з інвалідністю або тих, хто не може поїхати в реальний музей через різні обставини.

**Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації
Проєкту**

*Куратор проєкту - мистецтвознавець
Матяш Дмитро Олександрович*



Основна мета Проєкту

Метою проєкту “Пізнай мистецтво через гру: віртуальний квест “Світ Катерини Білокур”” є популяризація творчого спадку Катерини Білокур через створення інтерактивного сюжетного квесту (в форматах VR та WEB), що поєднає культурну спадщину, нові технології та гру. Проєкт буде розроблено на основі збірки мисткині з колекції Національного музею декоративного мистецтва України та реалізовано впродовж травня-жовтня 2025 р.(м. Київ).

Цілі проєкту

Ціль

Створення віртуального квесту “Світ Катерини Білокур”

Завдання

1. Розробка детального сценарію із зазначенням завдань та активностей, вибором механіки гри (як будуть взаємодіяти із контентом учасники). 2. Відбір матеріалів для створення контенту квесту: підбір експонатів, фото, відео та ін. 3. Підготовка текстів-описів для кожного предмета, відео- чи аудіо. 4. Підготовка описів завдань квесту. 5. Здійснення перекладу англійською. 6. Дизайн та розробка квесту (версія VR та WEB) (загальної структури і дизайну, макету платформи, планувальної структури (локацій, залів та маршруту), загальної стилістики та графічних елементів, 3D моделювання просторів та інтер'єрів). 7. Розміщення експонатів, створення та додавання мультимедійних елементів (аудіогід, анімація, текстовий супровід). 8. Розробка зручного інтерфейсу та адаптивного дизайну (зручність для різних пристроїв, від комп'ютерів до мобільних телефонів, VR-окулярів). 9. Перевірка функціональності всіх елементів квесту (посилання, медіа, інтерактивність, завдання), тестування з різних пристроїв (мобільні телефони, планшети, комп'ютери, VR окуляри), виправлення помилок. 10. Запуск квесту у версії VR та WEB.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1. Розроблено детальний сценарій із зазначенням завдань та активностей, вибором механіки гри (як будуть взаємодіяти із контентом учасники (1, обсяг 1500 знаків).
2. Відібрано матеріали для створення контенту: експонати (13 шт.), фото та відео (список матеріалів (1); кількість матеріалів – 13 одиниць).
3. Підготовлено тексти-описи для кожного експоната (13 текстів).

Фірма ооо - інфінітес
м. Київ Дмитро Олександрович



4. Підготовлено опис завдань квесту (1).
5. Виконано переклад текстів-описів англійською (13 текстів).
6. Розроблено дизайн та загальну структуру квесту, макет платформи, планувальну структуру (локацій, залів та маршруту), загальну стилістику та графічні елементи, виконано 3D моделювання просторів та інтер'єрів (версія VR та WEB) (ТЗ до 2000 знаків; віртуальний квест (посилання).
7. Розміщено експонати у змодельованому віртуальному просторі. Додано інтерактивні елементи (кількість розміщених віртуальних експонатів (13); кількість завдань та інтерактивних елементів (9-10); віртуальний квест (посилання)).
8. Розроблено зручний інтерфейс для користувачів та адаптивний дизайн (зручний для різних пристроїв, від комп'ютерів до мобільних телефонів) (віртуальний квест, посилання; відгуки користувачів (3)).
9. Перевірено функціональність всіх елементів квесту, тестування з різних пристроїв (мобільні телефони, планшети, комп'ютери, VR-окуляри), виправлено помилки та проведено поліпшення юзер-експірієнсу (віртуальний квест (посилання); список тестувальників).
10. Проведено запуск квесту у версії VR та WEB (віртуальний квест (посилання); кількість користувачів віртуального квесту за період 15-30.10.2025).

Ціль

Популяризація творчого спадку Катерини Білокур

Завдання

2.1 Поширення інформації про проєкт "Пізнай мистецтво через гру: віртуальний квест "Світ Катерини Білокур"": наповнення офіційної сторінки заявника <https://www.facebook.com/dmatyash> (10 дописів), офіційної сторінки організації-партнера Національного музею декоративного мистецтва України у соціальній мережі Фейсбук <https://www.facebook.com/DecArtMuseum> (15 дописів; кількість прихильників сторінки на 01.02.2025 – 15000), сторінки ГО "єМузей" - інформаційного партнера проєкту <https://www.facebook.com/emuseumua> (5 дописів, кількість прихильників сторінки на 01.02.2025 – 224) та залучення інтернет-ЗМІ (5 публікацій). 2.2 Презентація проєкту для фахової музейної спільноти, широкої громадськості та ЗМІ. Очікувана кількість учасників – 50-55 (приміщення Національного музею декоративного мистецтва України (вул. Лаврська, 9, корпус 2, м.Київ; жовтень 2025). 2.3 Підготовка фотозвіту презентації проєкту (30-35 фото).

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням

Григор'єв Олександр
Масенко Дмитро
Овечко



кількісного показника)

2.1 . Проведено інформаційну кампанію проєкту - поширено інформацію про проєкт: через наповнення офіційної сторінки заявника <https://www.facebook.com/dmatyash> (10 дописів), офіційної сторінки організації-партнера - Національного музею декоративного мистецтва України у соціальній мережі Фейсбук <https://www.facebook.com/DecArtMuseum> (15 дописів; кількість прихильників сторінки на 01.02.2025 – 15000; прогнозовано зростання кількості прихильників сторінки на 300 осіб), сторінки ГО “єМузей” - інформаційного партнера проєкту <https://www.facebook.com/emuseumua> (5 дописів, кількість прихильників сторінки на 01.02.2025 – 224; очікувана кількість нових прихильників в сторінки – до 300) та залучення інтернет-ЗМІ (5 публікацій). Загальне охоплення дописами проєкту 5800.

2.2 Презентація проєкту для фахової музейної спільноти, ширшої громадськості та ЗМІ. Очікувана кількість учасників – 50-55 (приміщення Національного музею декоративного мистецтва України (вул. Лаврська, 9, корпус 2, м.Київ; жовтень 2025)). 2.3 Підготовка фото-звіту презентації проєкту (1; 30-35 фото).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряму цільову аудиторію проєкту складуть близько 614 осіб: працівники Національного музею декоративного мистецтва України - 64 особи (згідно із штатним розписом); люди, які цікавляться мистецтвом, культурними пам'ятками, але не завжди мають можливість відвідати музей через географічні або фінансові обмеження, як користувачі квесту в період вересня-жовтня 2025 - 200 осіб; діти та молодь, активні користувачі сучасних технологій, зокрема ті, хто навчаються у закладах позашкільної освіти (художні школи), як користувачі квесту - цікавого заходу чи частини навчального процесу, тому що віртуальний квест пропонуватиме цікавий інтерактивний ігровий контент – 150 осіб; відвідувачі музею, що шукають нових способів взаємодії із експонатами, люди, зацікавлені в нових технологіях, таких як VR, AR, інтерактивні виставки, та музеях, що використовують ці інновації близько - 200 осіб (з огляду на кількість відвідувачів іммерсивних проєктів музею)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

*Група осіб-інтересу
Марина Дмитро Олександр*



Опосередкованою аудиторією віртуального квесту стануть педагоги, що цікавляться новими технологіями та можуть використовувати його як інструмент для навчання (творчість Катерини Білокур вивчається в курсі образотворчого мистецтва, є темою виховних годин, заходів) - 100. Вони можуть використовувати квест як інструмент для навчання, задаючи учням певні завдання або інтегруючи квест у свою програму; члени родин дітей, що цікавляться віртуальними інноваційними продуктами - 600 (батьки можуть взаємодіяти з проектом разом із дітьми, допомагаючи їм проходити завдання); музейні працівники, куратори, які відповідають за розробку контенту імерсивних проєктів та можуть використовувати проєкт як патерн - 100 осіб (з огляду на кількість учасників онлайн заходу "Музей за кавою" за участі заявника - Д.Матяша, щодо застосування імерсивних технологій у музеях (грудень 2024); науковці або дослідники, які аналізують нові підходи до освітніх і культурних заходів через такі квести - 10 осіб (з огляду на кількість дослідників, що цікавляться застосуванням імерсивних технологій в музейних освітніх проєктах (аналіз доповідей учасників щорічної науково-практичної конференції конференції «Музейна педагогіка – проблеми, сьогодення, перспективи» (м.Київ). Вони можуть аналізувати ефективність квесту як навчального інструменту, вивчатимуть, як аудиторії взаємодіють з контентом, як цей формат допомагає поглибленому розумінню культури, історії, мистецтва або інших аспектів, які розкриває музей. Опосередкованою аудиторією проєкту також стануть читачі та прихильники сторінок організації-заявника (<https://www.facebook.com/dmatyash>; 1000 осіб) та музею-партнера (<https://www.facebook.com/DecArtMuseum>; 15000), сторінки eМузей (<https://www.facebook.com/emuseumua> ; 529 читачів). з соцмережі ФБ.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби цільових аудиторій проєкту були визначені шляхом моніторингу потреб закладу партнера, його відвідувачів під час спілкування із персоналом та адміністрацією закладу-партнера (усні побажання відвідувачів імерсивних проєктів - молоді, керівників дитячих організованих груп), шляхом вивчення українського та зарубіжного досвіду впровадження імерсивних технологій та інноваційних практик у музейній сфері.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(их) аудиторій?

Культурні потреби та інтереси цільових аудиторій (працівники Національного музею декоративного мистецтва України, люди, які цікавляться мистецтвом, культурними пам'ятками, діти та молодь (активні

Фірма арт-інформація
Модератор Дмитро Рогов



користувачі сучасних технологій), люди, зацікавлені в нових технологіях, таких як VR, AR, інтерактивні виставки, та музеях, що використовують ці інновації), будуть повністю задоволені шляхом ознайомлення та взаємодії з віртуальним квестом, участі у заходах проєкту

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту є: освітні та культурні заклади, установи, платформи, що можуть мати інтерес в його використанні. Вони можуть бути зацікавлені у партнерстві або співпраці, прагнучи використовувати квест як частину свого освітнього контенту або навіть інтегрувати свої експонати, історії чи артефакти в проєкт; громадські організації, що займаються освітою та культурною спадщиною для популяризації культурних або освітніх тем; органи влади, що займаються популяризацією та просуванням української культури в світі, зацікавлені в створенні цікавого сучасного та конкурентноздатного українського культурного продукту; громадські організації, що підтримують інклюзивність у культурі та освіті, будуть зацікавлені в створенні подібного продукту.

Вищезгадані сторони будуть позитивно впливати на реалізацію та просування проєкту. Співпраця із зацікавленими сторонами буде організована на основі персональних домовленостей із керівниками організацій та об'єднань, окремими особами, через підписання угод про співпрацю.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Ключовими повідомленнями інформаційної кампанії будуть: «Через технології до культурної спадщини», «Код Білокур: пізнаємо граючись», «Катерина Білокур: культурна спадщина через ігрові технології», (для музейників, молодих людей, користувачів нових технологій, усіх, хто зацікавлений культурною спадщиною України. До реалізації проєкту будуть залучені лідери думок: Мілена Чорна - мистецтвознавиця, журналістка, експерт робочої групи з питань збереження культурної спадщини України при Європейській комісії (з 2023 р.), співзасновниця та голова ГО 'Асоціація

Фірма ООО "Інформ" Микола Димко Олег



українських музеїв"; Юлія Литвинець - музейниця, генеральний директор Національного художнього музею України; Анастасія Бондар - заступник Міністра з питань цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації. З усіма лідерами думок досягнуто домовленості щодо їх участі в реалізації комунікаційної складової проєкту. Спікерами проєкту виступатимуть: Дмитро Матяш – керівник організації-заявника, Людмила Строкова – генеральний директор Національного музею декоративного мистецтва України.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Під час реалізації проєкту будуть залучені такі методи та канали комунікації: електронні ЗМІ, теле- та радіокомпанії, соціальні мережі, поширення прес-анонсів, особисті контакти. Проєктом передбачено використання соціальних мереж, зокрема ФБ: поширення інформації про проєкт буде відбуватись через сторінки заявника - Дмитра Матяша (10 публікацій), сторінку ГО "єМузей" <https://www.facebook.com/emuseumua> (529 читачів станом 01.01.2025; 5 публікацій); сторінку організації-партнера – <https://www.facebook.com/DecArtMuseum> кількість читачів сторінки станом 01.01.2025 - 19000; 15 публікацій). Крім того, для поширення інформації про проєкт буде використовуватись сайт ГО "єМузей" та музею-партнера (по 2 публікації); 5 публікацій в інтернет ЗМІ: Україна молода <https://umoloda.kyiv.ua/>, Укрінформ <https://www.ukrinform.ua/>, Вечірній Київ vechirniy.kyiv.ua, Vgorode Київ kiev.vgorode.ua, БЖ life bzh.life. Поширення інформації про хід реалізації проєкту буде здійснюватися через відкриті групи, присвячені музейній справі в Україні, актуальним питанням сьогодення та розвитку музейної справи, створенню нових експозицій із використанням інклюзивного музейного інтерактиву, в соціальних мережах (2 групи: Музейне дозвілля для дітей і дорослих <https://www.facebook.com/groups/muzdoz/>, Музеї України та світу. Музейна освіта. <https://www.facebook.com/groups/235679868193490>). Окрім того до поширення інформації про результати проєкту буде залучено Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ», яке регулярно розповідає про суспільно значимі і важливі проєкти заявника. Усі публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ. Залучення ЗМІ відбуватиметься через розсилку інформації, розповсюдження прес-анонсів та прес-релізів, особисті контакти, інтерв'ю членів команди проєкту

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті

Григорівська Алла - цифровий менеджер
Матяш Дмитро *Строкова Людмила*



виконання інформаційної складової Проєкту?

Планується залучити ЗМІ до висвітлення заходів проєкту: Кількість дописів на сторінці заявника (10 публікацій), сторінці ГО "єМузей" <https://www.facebook.com/emuseumua> (529 читачів станом 01.01.2025; 5 публікацій); сторінці організації-партнера – <https://www.facebook.com/DecArtMuseum> (кількість читачів сторінки станом 01.01.2025 – 19000; 15 публікацій). Кількість публікацій на сайтах ГО "єМузей" та музею-партнера (по 2 публікації); 5 публікацій в інтернет ЗМІ. В результаті реалізації комунікаційного плану проєкту планується охопити якомога більшу аудиторію інформацією про проєкт (кількість охоплення дописів щодо реалізації проєкту на сторінці організації-партнера – близько 5000 осіб (сумарно)). В результаті реалізації комунікаційного плану прогнозується зростання зацікавленості та поінформованості тематикою творчості Катерини Білокур. Зростання кількості пошукових запитів та результатів за темами "Катерина Білокур" (97500 станом на 01.02.2025), «творчість Катерини Білокур» (15100 станом на 01.02.2025), "віртуальний квест Катерина Білокур" (396). Усі публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ. Залучення ЗМІ відбуватиметься через розсилку інформації, розповсюдження прес-анонсів та прес-релізів, особисті контакти, інтерв'ю членів команди проєкту

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Створення нового інноваційного музейного продукту – віртуального квесту сприятиме: зростанню інтересу до музею-партнера, свідченням чого буде зростання кількості його відвідувачів музею (на 10 % - близько 24 000 осіб. У 2024 р. кількість відвідувачів склала 22 000 (згідно із статистичною звітністю музею), кількості екскурсій. Зростання інтересу до теми мистецької спадщини Катерини Білокур. Завдяки ігровому формату та двомовності проєкт стане інвестицією в імідж та позиціонування України в світі, інструментом пізнання її спадщини.

Поза межами проєкту планується співпраця з громадськими організаціями, що сприяють розвитку музеїв, створенню сучасних інноваційних музейних продуктів, зокрема освітніх, із музеями та організаціями музейного типу.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Реалізація проєкту стимулюватиме появу нових конкурентноспроможних культурних продуктів, створить умови для зацікавлення молоді культурною спадщиною,

Григорівська Олена Іванівна
Мартин Дмитро Дмитрович



сприятиме забезпеченню рівних можливостей доступу до культурного продукту, зокрема людей з інвалідністю, актуалізує тему культурної спадщини мисткині Катерини Білокур.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Віртуальний квест буде розміщено на платформах музею-партнера та eMuseum. За рахунок власних коштів організації-заявника, залучених грантових коштів та інших не заборонених законодавством України джерел буде забезпечено функціонування платформи. Квест доповнюватиметься новими аналогічними матеріалами щодо творчості Катерини Білокур, буде оновлюваним та модернізованим, що дозволить легко адаптувати його до зміни потреб та технологій. Підтримка актуальності та інтересу до продукту здійснюватиметься через регулярні оновлення. З цією метою буде проводитись збір відгуків від користувачів і внесення змін, оновлення контенту, додавання нових експонатів чи тематичних розділів.

В процесі реалізації проєкту матеріали щодо його реалізації розміщуватимуться на сторінці організації-заявника та партнерів - Національного музею декоративного мистецтва України, ГО "єМузей", заявника. Із завершенням реалізації проєкту ці матеріали залишатимуться в широкому доступі. Його результати поширюватимуться під час презентацій, на конференціях, семінарах відповідної тематики, в ЗМІ, в постійно діючій експозиції Національного музею декоративного мистецтва України присвяченій творчості Білокур. Поза межами проєкту планується співпраця з музеями та організаціями музейного типу. Віртуальний квест привертатиме увагу та інтерес не лише локальної аудиторії, а й глобально. Це може допомогти збільшити вплив та популярність мистецької спадщини Катерини Білокур як в Україні, так і за її межами.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Матяш Дмитро Олегович

Матяш Дмитро Олегович



Роль у Проєкті

координатор проєкту, керівник організації-заявника

Перелік основних обов'язків

Перелік основних обов'язків: адміністративна підтримка проєкту, підготовка поточної проєктної документації та звітності, організація взаємодії із зовнішніми учасниками проєкту (підрядниками) з питань реалізації проєкту, моніторинг стану виконання робіт підрядниками протягом терміну реалізації, комунікація з організацією-партнером проєкту. Погодження та візування документації по проєкту, звітність проєкту. Спікер проєкту в ЗМІ

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

засновник Jam Development, Imersum. Засновник та голова Громадської організації "єМузей"

<https://emuseum.com.ua/about-us/>

Перелік реалізованих проєктів:

"Церква Богородиці Десятинна. 10 ст." <https://discover.ua/church-of-the-tithe/>

"Кабінет Михайла Грушевського на Паньківській, 9" <https://guide.kyivcity.gov.ua/muzey-mihayla-grusevskogo/>

National Museum of the History of Ukraine 3D Models

<https://sketchfab.com/emuseum/collections/national-museum-of-the-history-of-ukraine-f5c9da4b78984f5299143ba743093376>

Перлини колекції скульптури Київської картинної галереї <https://guide.kyivcity.gov.ua/kyiv-art-gallery/>

Туристичні об'єкти Києво-Печерської лаври <https://guide.kyivcity.gov.ua/lavra-vr/?space=0&startlookat=103,20,118.48,0,0;>

БОРОНИМО НЕ ТІЛЬКИ ЗЕМЛІ, А Й СПАДЩИНУ: ОЦИФРУВАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЗБРОЇ <https://emuseum.com.ua/projects/boronomo-ne-tilky-zemli-a-i-spadshchynu-otsyfruvannia-ukrainskoi-zbroi/>

VR тур Музей видатних діячів української культури <https://guide.kyivcity.gov.ua/muzey-diachiv/>

Створення віртуального музею «Простір переосмислення» — музей російсько-української війни <https://www.oculus.com/experiences/7364173486997779/release-channels/940850657394171/?token=2mYDzqhE>



Григорій Олександрович - ініціатор проєкту
Микола Дмитро Олександрович

<https://emuseum.com.ua/projects/pro-liudei-zi-stali-ekskursiia-ne-isnuiuchym-muzeiem/>

“Примаченко. Рік дракона” (“Звірі, що оживають”) <https://www.youtube.com/watch?v=3-DtNGM1WmM>

Світ добрих звірів Надії та Валерія Протопієвих <https://sketchfab.com/emuseum/collections/i-ca29f0f6c6194b55a202777ef42ab4b4>

3d тур виставкою “Ти як?” <https://howareyou.umca.art/?space=0&startlookat=-844.9,-3.55,104.78,0,0;>

Київські музейні скарби (Національний музей українського народного декоративного мистецтва) <https://guide.kyivcity.gov.ua/museum-dekorativnogo-mistectva/>

Викрадені шедеври східного зібрання Богдана та Варвари Ханенків (Національний музей мистецтв ім. Богдана та Варвари Ханенків) <https://guide.kyivcity.gov.ua/muzey-khanenkiv/>

КАМ'ЯНІ ЗНАРЯДДЯ ОДНИХ ІЗ НАЙПЕРШИХ ЛЮДЕЙ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ.

Археологія 3D Models <https://sketchfab.com/emuseum/collections/f9efd32130d94217b5973ab3e489e475-18e321130ca845488910134b26bc7ca6>

“Будинок культури в Ірпені” <https://kyivregiontours.gov.ua/irpin/>

“Оцифровані артефакти Трипілля” <https://kyivregiontours.gov.ua/tripilla/>

“Трофеї війни” <https://kyivregiontours.gov.ua/museum-cf-war/>

“Традиційне святкове вбрання кінця 19 - початку 20 століття” НЦНК

“Музей Івана Гончара” <https://guide.kyivcity.gov.ua/muzey-ivana-gonchara/>

“Війна впритул” <https://war.city/uk/about-us/>

Керівник організації-грантоотримувача: проекти “Віртуальне дзеркало доповненої реальності (ARM) “Образи мужніх”” (за підтримки УКФ), «Проведення VR-виставки “Війна впритул” у Молдові» (Фонд Конрада Аденауера), розробник віртуального туру “Холодний Яр” (в рамках проєкту “Холодний Яр: шляхом хоробрих” (за підтримки УКФ).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Швачко Яніна Леонідівна

Роль у Проєкті

менеджер проєкту

*Фізична особа - підприємець
Матяш Дмитро Олександрович*



Перелік основних обов'язків

Планування та організація робіт щодо виконання проєкту впродовж усього терміну реалізації, контроль за виконанням робіт командою, координація роботи команди проєкту, координація дій із організацією-партнером, моніторинг етапів реалізації проєкту, підготовка договорів із членами команди, участь в укладанні договорів, організація заходів проєкту (презентація результатів проєкту), керування підготовкою проєктної документації та звітності (змістовий та фінансовий звіт), комунікація із донором, підготовка змістового звіту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2020 - керівник проєкту «Створення інтерактивного пішохідного туристичного маршруту "Чигирин. Прогулянка старим містом"» (Чигирин) (Програма міні-грантів Re_HERIT); член команди проєкту «Історія на дотик: Чигиринська фортеця» (за підтримки УКФ). 2021 – керівник проєктів «Створення експозиції "Холодний Яр – земля вільних"» (за підтримки УКФ) та «Музей дітям – діти музею» (за підтримки УКФ), 2022 – менеджерка проєкту «Збереження музейної колекції Національного історико-культурного заповідника "Чигирин"» (Конкурс грантів у рамках проєкту «Забезпечення збереження документів та архівних фондів в українських партнерських установ Мережі допомоги тим, хто пережив націоналсоціалістичні переслідування в Україні», за підтримки Museum Berlin Karlshorst); 2023 – менеджерка та авторка проєкту «Створення експозиції "Холодний Яр – земля вільних: 2.0"» (за підтримки УКФ); співавторка та член команди проєкту «Богдан Хмельницький. (Не)розказана історія» (за підтримки УКФ). Координатор від організації партнера (НІКЗ «Чигирин») проєкту Меморі Сейверс (ГО «Центр цифрової історії» за підтримки SUCHO); 2024 - координаторка проєкту від організації-партнера «Віртуальне дзеркало доповненої реальності (ARM) "Образи мужніх"» (за підтримки УКФ), авторка та менеджерка проєкту «Холодний Яр: шляхом хоробрих» (за підтримки УКФ). Співавторка/менеджерка проєктів направлених на збереження/популяризацію спадщини: 2023 – «Творча зима» (в рамках конкурсу «Підтримка українського громадянського суспільства та волонтерських ініціатив» за підтримки Фонду «Освіта для демократії» та ГО «Наше Поділля»), «Кулінарні посиденьки» (за підтримки «Scates Україна»), Просвітницький проєкт «Історично-мистецький гуртОК» (за підтримки Інша освіта та zusa (Німеччина).

*Фірма реєстр - підприємств
Микола Дмитро Дмитро*



2021 – по сьогодні - ФОП

2021 - ментор з музейної справи в рамках програми "Культура. Туризм. Регіони" (за підтримки УКФ).

Березень 2024 - і по сьогодні заступник генерального директора Національного музею «Чорнобиль».

Січень-березень 2024 - завідувач сектору фондів музею та експозиційної роботи Національного музею «Чорнобиль».

2009-січень 2024 – учений секретар НІКЗ «Чигирин».

1999 – 2009 рр. – старший науковий співробітник НІКЗ «Чигирин».

Авторка/співавторка концепції, структурного, сценарного, тематико-експозиційного планів, тексту екскурсії експозиції «Холодний Яр – земля вільних». Авторка/співавторка концепції та структурного планів експозиції «Холодний Яр – земля вільних: 2.0». Авторка та співавторка понад 190 статей та публікацій в регіональних, всеукраїнських, зарубіжних наукових, публіцистичних, фахових виданнях. Співавторка видань «Чигиринщина в подорожніх нотатках відомих особистостей XIX – I половини XX століття» (2013), «Наддніпрянська минувшина. XVI I-XX ст.» (2018), «Хранителі спадщини Потясминня: мандрівка крізь часи» (2021), «Хранителі спадщини Потясминня: мандрівка крізь часи» (книга 2) (2023).

Навчальні програми: Всеукраїнський міжмузейний семінар-тренінг «Перша допомога культурній спадщині в умовах надзвичайних ситуацій: міжнародні стратегії для України» (за підтримки Посольства США в Україні, Фонду культури і розвитку Принца Клауса (Нідерланди)) (2015), серія тренінгів «Ефективне управління культурною спадщиною» (в рамках проекту «ReHERIT») (2019), навчальний візит-семінар «Дослідження феномену сучасного музею, його роль та місце у суспільстві як інституції пам'яті» (Республіка Польща) (в рамках проекту STUDY TOURS TO POLAND) (2019), онлайн-тренінг "Грантописці.

Культура» (Черкаське регіональне агентство з розвитку) (написання проєктів у сфері культури, 2020), онлайн-курс " Digital museum. Storytelling, networks, and funding for Ukrainian museums | Сторітелінг, комунікація та фінансування для українських музеїв" (за підтримки нашої освіти (програма «Культура допомагає»)) (2024, отримано сертифікат).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Григор'єва Олександр - керівник команди
Матяш Дмитро Олександрович



Козаченко Наталія Леонідівна

Роль у Проєкті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Фінансовий супровід проєкту впродовж усього терміну реалізації (проведення платежів з оплати праці та податкових відрахувань за членів команди, обробка первинної бухгалтерської документації; обробка документації, ведення бухгалтерського обліку та підготовка та систематизація матеріалів для фінансової звітності (протягом усього часу реалізації проєкту); підготовка фінансової звітності, формування остаточного фінансового звіту

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2024 - бухгалтер проєкту "Віртуальне дзеркало доповненої реальності (ARM) "Образи мужніх"" (за підтримки УКФ). Стаж роботи бухгалтером - 35 років, головним бухгалтером - 28 років

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Молоткова Антоніна Олександрівна

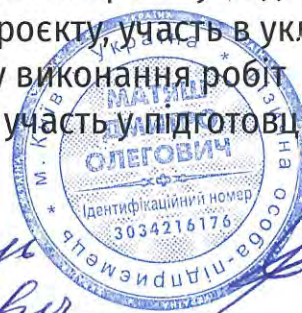
Роль у Проєкті

Асистент менеджера проєкту

Перелік основних обов'язків

участь у підготовці поточної проєктної документації та звітності, організація взаємодії із зовнішніми учасниками проєкту (лідерами думок, підрядниками) з питань реалізації проєкту, участь в укладанні договорів з виконавцями, моніторинг стану виконання робіт підрядниками протягом терміну реалізації, участь у підготовці звітної проєктної документації

*Ф.з.м. особ - підприємець
Молоткова Антоніна Олександрівна*



Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

Бакалавр з менеджменту | Академія праці, соціальних відносин та туризму | Київ

Досвід роботи:

2022 - і до сьогодні - завідувача археолого-екскурсійним відділом КЗ КОР "Київський обласний археологічний музей"

травень 2017 - 2022 - наукова співробітниця КЗ КОР "Київський обласний археологічний музей".

Учасниця конференцій, семінарів та круглих столів з питань музейної роботи обласного, всеукраїнського та міжнародного рівня; організаторка подібних заходів. Організувала онлайн-присутність Київського обласного археологічного музею - сайт(koam.com.ua), соцмережі, Youtube-канал. Авторка і виконавець низки проєктів у музеї локального рівня - "Життя після.." (2024-2025) - запис спогадів жителів громади про війну), "Музейний подкаст" (2024) - подкаст з місцевими краєзнавцями та відомими археологами, "Прудкий відпис" (2024) - онлайн-путівник по музею та ін.

липень 2024- і по сьогодні - заступниця директора ГО "єМузей".

Менеджерка онлайн-виставки "Перший пам'ятник Тарасу Шевченку в Україні" (2024), забезпечує технічну підтримку порталу Реєстр Музейного Фонду України (2024-2025). менеджерка онлайн-платформ "єМузей" - наповнення, підготовка контенту сайту та соцмереж, участь у презентаціях проєктів організації.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

*Фізична особа - підприємець
Матяш Дмитро Олегович*



Жихарєва Дар'я Сергіївна

Роль у Проєкті

комунікаційний менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Забезпечує реалізацію комунікаційної стратегії; Забезпечує зв'язок зі ЗМІ; Підготовка дописів щодо реалізації проєкту для сторінки організації партнера у соцмережі ФБ; підготовка контент плану, матеріалів для ЗМІ, зокрема прес-анонсу, прес-релізу презентації проєкту, їх поширення.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2024 - комунікаційний менеджер проєкту "Віртуальне дзеркало доповненої реальності (ARM) "Образи мужніх"" (за підтримки УКФ)

Грудень 2023 — теперішній час комунікаційна менеджерка ГО "eMuseum"

2022-2023 - Головний спеціаліст відділу реалізації інформаційної політики головного управління з інформаційної політики Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ 2019-2021 - голова комунікаційного відділу Одеського художнього музею

Має досвід роботи в комунікації, антикризова комунікації, побудові комунікаційних стратегій, розробці tone of voice бренду, написанні текстів різної складності: від дописів для соцмереж до аналітичних статей, складання контент-планів, співпраці зі ЗМІ, налаштування таргетованої реклами, ведення соцмереж, написання текстів про успішні проєкти, написання прес-релізів, складання контент-плану публікацій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Шевчук Олена Євгеніївна

Роль у Проєкті

*Фізична особа - підприємець
Матвій Дмитро Олегович*



консультант проєкту

Перелік основних обов'язків

відбір музейних предметів, підготовка та редагування текстів до квесту українською мовою; участь у розробці детального сценарію із зазначенням завдань та активностей квесту

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Загальний стаж музейної роботи 31 рік.

2020 р. – член команди грантового проєкту «БІЛОКУР» (за підтримки УКФ).

2024 - і по сьогодні – завідувач відділу фондів НМДМУ; хранитель колекції декоративного розпису, писанок та ікон.

2019-2024 - старший науковий співробітник відділу фондів НМДМУ.

2018 – 2019 - молодший науковий співробітник відділу науково-освітньої роботи НМДМУ. Розробка і участь у музейних програмах «За Україну, за її Волю, за Честь і Славу, за Народ», «Свято Гарбуза», «Білокурівський листопад», «Ой, хто, хто, Миколая любить». Підготовка та проведення тематичних екскурсій «Життєвий та творчий шлях Катерини Білокур», «Марія Примаченко. Фантазмагорії (до 110-ї річниці від дня народження). Підготовка та написання тематичної екскурсії «Українська народна ікона XVIII- поч. XX ст. з колекції Національного музею українського народного декоративного мистецтва», «Українська хатня ікона. «Образ Спасителя» в роботах народних майстрів». Бере активну участь у практично-наукових конференціях, має ряд публікацій.

1992 – 2018 рр. – Черкаський обласний краєзнавчий музей: молодший, згодом старший науковий співробітник відділів науково-освітньої роботи та фондів. Під час роботи в музеї працювала над темами: «Український народний одяг кін.ХІХ – поч.ХХ ст.», «Обряд Різдва в українській хаті», «Вереміївський дукач, «добре» намисто, калачики з «метеликами» та ін. жіночі прикраси.

Навчальні програми: 2012 р. - професійна навчальна програма для музейних працівників – Кетер (Корона на Тору), організована Європейською фундацією Ротшильда (Ганадів) за результатами якої надрукована стаття про збірку юдаїки ЧКМ у брошурі – каталозі

*Фірма особ-підприємств
Могил Дмитро Дмитрович*



«Програма Кетер. Розуміння збірок юдаїки та опіка над ними в українських музеях». Австрія, 2012 р. Має ряд публікацій і досліджень з теми іудаїки.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Фрасинюк Ольга Нилівна

Роль у Проєкті

координатор проєкту від організації-партнера

Перелік основних обов'язків

підготовка та редагування текстів до квесту англійською мовою;
розробка концепції та детального сценарію із зазначенням завдань та активностей квесту; підготовка та проведення презентації проєкту в музеї-партнері

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Загальний стаж музейної роботи – 10 років.

2021 – по теперішній час – заступник генерального директора з наукової роботи Національного музею декоративного мистецтва України.

Керівництво науковою роботою музею в галузі комплектування колекції, наукової обробки фондів, експозиційною та виставковою роботою, видавничою діяльністю; організація і проведення наукових конференцій, круглих столів, музейних заходів; підготовка наукових видань музею, збірників матеріалів наукових конференцій; науково-дослідна робота з актуальних для музею тем; підготовка наукових статей, публікацій, рецензій. Автор 25 наукових праць, з них 22 підготовлені одноосібно.

2019-2021 - молодший науковий співробітник Національного музею декоративного мистецтва України. Здійснення екскурсійного обслуговування всіх категорій відвідувачів;

Листопад 2014 – травень 2019 - Музей історичних коштовностей України

Фрэнсис Олсга - підприємець
Майяш Дмитро Олександр



(філія Національного музею історії України), екскурсовод (2014-2016), провідний науковий співробітник (2016-2019). Написання та публікація наукових статей, участь у наукових конференціях за темою: Історія ювелірного мистецтва; здійснення екскурсійного обслуговування всіх категорій відвідувачів двома мовами (українська та англійська). Червень 2015р. – Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата історичних наук за спеціальністю 07.00.06. Отримала науковий ступінь кандидата історичних наук.
2023 – учасник програми підвищення кваліфікації для директорів музеїв Programme Courants du Monde (Le Ministère de Culture, France) (Париж, Марсель, Франція).
Член ICOM, МА.
2023 р. – член команди у виконанні грантового проєкту «Україна декоративна», проєкт із диджиталізації колекції музею, який був здійснений за підтримки УКФ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики: 1. Проблеми з платформою або програмним забезпеченням (збої, неполадки, відсутність технічної підтримки). Недостатня сумісність із різними пристроями чи браузерами. Високі витрати на технологічне забезпечення (сервера, хостинг, програмне забезпечення).

Для усунення ризику буде використано тестування платформи на різних типах пристроїв (ПК, планшети, смартфони) і браузерах, щоб упевнитися, що вона працює стабільно. Буде проводитись регулярне створення резервних копій даних і контенту, щоб уникнути їх втрати через технічні проблеми, залучатимуться надійні постачальники хостингових послуг із гарантією безперебійної роботи, використовуватимуться хмарні сервіси.

Ф.р.м.я особа - підприємець
Микола Дмитро Веніков



2. Недостатня якість або неповнота контенту, недостовірність інформації, будуть мінімізовані через організацію якісної співпраці із організацією-партнером, залучення досвідчених виконавців для створення контенту.
 3. Низька зацікавленість аудиторії буде подолана розробкою простого та зрозумілого інтерфейсу, реалізацією стратегії просування нового віртуального музею, використовуючи соціальні мережі, партнерства з іншими музеями, блогерами та медіа.
 4. Ризики пов'язані з непередбачуваними обставинами, що можуть вплинути на неможливість роботи того чи іншого члена команди проєкту під час його реалізації. У цьому випадку буде здійснено заміну фахівця із резервного списку з подальшим введенням його у роботу проєкту та необхідним коригуванням планів.
 5. Неефективна комунікація між членами команди. Може бути усунена шляхом проведення щотижневих нарад менеджером проєкту із контролем дотримання реалізації завдань проєкту згідно із робочим планом.
 6. Неможливість виконання підрядником запланованих робіт. У цьому випадку залучається інший підрядник, який виконує аналогічні види робіт, з яким було проведено попередні консультації.
 7. Недотримання термінів вчасного виконання робіт підрядником. Для подолання ризику передбачається підписання договорів із підрядними організаціями на початку реалізації проєкту, постійна комунікація з підрядниками, моніторинг і контроль за виконанням робіт.
 8. Неефективна співпраця із партнерами буде подолана завдяки прописанню детальним угодам, що визначатимуть обов'язки та відповідальність сторін.
- Зовнішні ризики: 1. Активізація військових дій. Перенесення їх на територію Київської області. Виконання проєкту буде призупинено до стабілізації стану на території краю. 2. Енергетичний локдаун, що зумовить подовження терміну виконання робіт. Для подолання ризику командою проєкту, організацією-заявником та партнером, підрядниками будуть використовуватись техніка та обладнання із використанням живлення акумуляторного типу. 3. Ризики пов'язані з нестабільністю курсу гривні, суттєвим підвищенням цін на матеріали та послуги з моменту подання заявки і до виконання робіт підрядником. Це може вплинути на вибір технічних і виробничих рішень, але не вплине на реалізацію проєкту в цілому; ризик може бути мінімізовано через залучення додаткових джерел фінансування. 4. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)

Фізична особа - професіонал
Матяш Дмитро Олегович



Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Проєкт передбачає моніторинг виконання завдань на кожному етапі. Моніторинг проводитиметься регулярно (щотижнево та щомісячно) і на стадії планування кожного етапу, заходу. Результати моніторингу аналізуватимуться командою проєкту. Інструментами внутрішнього моніторингу буде: 1. Регулярне звітування кожного члена команди та керівників робочих груп під час реалізації проєктних завдань відповідно до робочого плану. 2. Проведення щотижневих нарад з узгодження виробничих питань (за необхідності – частіше). 3. Контроль за вчасним виконанням завдань проєкту зі сторони керівника проєкту відбуватиметься в гугл документах та таблицях (завдання, їх виконання, дедлайни), там же формування звітної документації; моніторинг бюджету та фінансів в таблицях Excel. Як платформи для внутрішньої комунікації команди, де можна вести обговорення, ділитися файлами, планувати зустрічі та оперативно реагувати на будь-які проблеми будуть використовуватись Google Chat та Google meet. Відбуватимуться регулярні наради і звітування, де кожен учасник команди доповідатиме про прогрес, проблеми та досягнення.

Перед запуском повної версії віртуального музею буде проведено пілотне тестування на невеликій аудиторії, щоб виявити можливі проблеми.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

*Зробив особа - керівник
Матяш Дмитро Олегович*



4

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

*Фірма особ-и професійних
М. М. Дімитро Олександр*



так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним

Григор'єв Олександр - підписувач
Матейко Дмитро Олександрович



листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Фізична особа - підприємств
Іваненко Дмитро Олександрович



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Микола Дмитро Дмитрович

Підпис

[Підпис]

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Микола Дмитро Дмитрович

Підпис

[Підпис]

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Микола Дмитро Дмитрович

Підпис

[Підпис]

Додаток № 2
до Договору про надання гравиту № 201411-34061
від "02" вересня 2025 року

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проекту, %	Фінансування Проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	79.53%	738,400.00
2.	Співфінансування* :	20.47%	190,000.00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2.	Кошти дорядкового та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	20.47%	190,000.00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0.00%	0.00
Усього "Надходження"		100.00%	928,400.00

(11.15)

Конкурс програма: Культура спадщини
НОТ: Кросссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини

Заявник (найменування юридичної особифізична особа, ін. по батьковій (за
назвою фізичної особи):

Назва Проекту:

Дата на яку Проект:

Дата завершення Проєк

Фізична особа підприємств: Катя Дмитро Олегівна

Понад майстерство через рух: Віталій Катя Катерина Білохор

червень 2025
10/10/25

Кшторис Проекту

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Оригінал вміру	Витрати за рахунок гранту фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізації витрат	
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=9*9)	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)			
ВІТРАТИ:																		
Стаття:	1	Виняті фонду членам команди Проекту																
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації: заявника (праці у повний робочий день)																
Пункт:	1.1.1	П/Б (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць	0.00			0.00				0.00					0.00	Обґрунтування та деталізації витрат	
Пункт:	1.1.2	П/Б (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць	0.00			0.00				0.00					0.00		
Пункт:	1.1.3	П/Б (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць	0.00			0.00				0.00					0.00		
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами																
Пункт:	1.2.1	П/Б (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць	0.00			0.00				0.00					0.00		
Пункт:	1.2.2	П/Б (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць	0.00			0.00				0.00					0.00		
Пункт:	1.2.3	П/Б (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяць	0.00			0.00				0.00					0.00		
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру																
Пункт:	1.3.1	Шевчук Олена Євгенівна, консультант проекту	місяць	1.00			15,000.00				0.00					15,000.00		
Пункт:	1.3.2	Фраденко Олена Нілліана, координатор проекту від організації-партнера	місяць	1.00			15,000.00				0.00					15,000.00		
Пункт:	1.3.3	Молодцова Антоніна Олександрівна, асистент менеджера проекту	місяць	5.00			75,000.00				0.00					75,000.00		
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (включаючи ЕСВ)																
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0.00			0.00				0.00					0.00		
Пункт:	1.4.2	За трудовими договорами		0.00			0.00				0.00					0.00		
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		45,000.00			0.00				0.00					45,000.00		
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями																
Підстаття:	1.5			20.00			113,500.00				0.00					113,500.00		

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

М. Київ

Фізична особа - підприємств

Листівка Дмитро Дмитро



Пункт:	1.5.1	Швидко Рішні Леонідівна, менеджер проекту	Місяць	5.00	9,000.00	45,000.00		0.00				45,000.00	Привантаження та організація робіт щодо виконання проекту впродовж усього терміну реалізації, контроль за виконанням робіт командою, координація роботи команди проекту.
Пункт:	1.5.3	Костюченко Іван Іванович, бухгалтер	Місяць	6.00	3,600.00	18,000.00		0.00				18,000.00	Підготовка плану-графіку нарядів (1), організація складу команди (від 20 нарядів), координація дій із організацією-партнером, моніторинг згідно реалізації проекту, підготовка доповіді за членами команди (7), участь у укладанні договорів із виконавцями (2), організація заходів проекту (презентація результатів проекту), керування підготовкою проектних документів та звітів (самостійно та фінансовий звіт), комунікація в рамках проекту, комунікація із аудитором, підготовка звітів відповідно до вимог УКУ (1, від 100 сторінок).
Пункт:	1.5.3	Матвій Дмитро Олександрович, менеджер проекту, керівник організаційно-завантаження	Місяць	5.00	7,500.00	37,500.00		0.00				37,500.00	Занятість у проекті 25 % Фінансовий супровід проекту (провадження платежів з оплати праці (7 членів команди) та податкових відрахувань, за членів команди: проведення оплати проекту виконавцями (по 2 договорам), обробка первинної бухгалтерської документації, обробка документів, видання бухгалтерського обліку, підготовка та систематизація матеріалів для фінансової звітності (протокол усього часу реалізації проекту); підготовка фінансової звітності; здійснення усіх операцій фінансового звіту (1). Занятість у проекті 80%.
Пункт:	1.5.4	Хижаківська Дар'я Євгенівна, менеджер проекту	Місяць	5.00	3,000.00	15,000.00		0.00				15,000.00	Перевірочні основних обов'язків адміністративна підтримка проекту, підготовка повної проектної документації та звітності, організація взаємодії із зовнішніми учасниками проекту (підприємствами) з питань реалізації проекту, моніторинг стану виконання робіт підприємствами з питань реалізації проекту, комунікація з організацією-партнером проекту, погодження та видання документів по проекту (договори з членами команди - 7, договори з виконавцями, звіт виконавців звітів, звіти про виконання проекту, звіти про виконання та фінансового звіту). Склад проекту в 3ML (всього 11 членів). Реалізація проекту проекту фінансової звітності, проведення розрахунків за організацією-партнером проекту. Занятість у проекті 30%.
Усього по статті 1 "Виконання членів команди проекту"													168,400.00

Стаття:	2	Вартість подвигів з відрахуваннями (для штатних працівників)											
Підстаття:	2.1	Вартість подвигів (для штатних працівників)											
Пункт:	2.1.1	Вартість витрат (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)	шт.	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	Вартість витрат (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)
Пункт:	2.1.2	Вартість витрат (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)	шт.	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	Вартість витрат (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)
Пункт:	2.1.3	Вартість витрат (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)	шт.	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	Вартість витрат (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)
Підстаття:	2.2	Вартість проїзду (для штатних працівників)											
Пункт:	2.2.1	Вартість проїзду (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)	доба	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	Вартість проїзду (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)
Пункт:	2.2.2	Вартість проїзду (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)	доба	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	Вартість проїзду (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)
Пункт:	2.2.3	Вартість проїзду (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)	доба	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	Вартість проїзду (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)
Підстаття:	2.3	Вартість проїзду (для штатних працівників)											
Пункт:	2.3.1	Вартість проїзду (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)	доба	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	Вартість проїзду (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)
Пункт:	2.3.2	Вартість проїзду (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)	доба	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	Вартість проїзду (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)
Пункт:	2.3.3	Вартість проїзду (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)	доба	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	Вартість проїзду (з деталізацією маршруту) : працівником відраховано (особи)
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрахуваннями"													0.00

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи											
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання проекту											
Пункт:	3.1.1	Наймування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	Наймування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)
Пункт:	3.1.2	Наймування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	Наймування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)
Пункт:	3.1.3	Наймування інвентарю (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	Наймування інвентарю (з деталізацією технічних характеристик)
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для виконання проекту											
Пункт:	3.2.1	Нематеріальні активи, які необхідні для виконання проекту											
Пункт:	3.2.2	Нематеріальні активи, які необхідні для виконання проекту											
Пункт:	3.2.3	Нематеріальні активи, які необхідні для виконання проекту											
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"													0.00

Підписано: *Олександр Леонідович*
 Підписано: *Дмитро Олександрович*
 Підписано: *Дмитро Олександрович*



Пункт: 3.2.1	Порядок записання (з деталізацією технічних характеристик) (недоступні витрати за рахунок фонду)	послуга	Недоступні витрати за рахунок гранту УЖО	0.00	Недоступні витрати за рахунок реінвестування	0.00
Пункт: 3.2.2	Інші неавторизовані витрати (недоступні витрати за рахунок гранту УЖО)	послуга		0.00		0.00

Усього по статті 3 "Обладнання і матеріальні активи"

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Стаття: 4 Витрати пов'язані з орендою

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Підстаття: 4.1 Оренда приміщення

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Пункт: 4.1.1 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди

кв.м (годин, дб)

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Пункт: 4.1.2 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди

кв.м (годин, дб)

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Пункт: 4.1.3 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди

кв.м (годин, дб)

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Підстаття: 4.2 Оренда техніки, обладнання для використання

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Пункт: 4.2.1 Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)

шт. (дб)

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Пункт: 4.2.2 Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)

шт. (дб)

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Пункт: 4.2.3 Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)

шт. (дб)

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Підстаття: 4.3 Оренда транспорту

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Пункт: 4.3.1 Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, відомої траси/відомості годин)

м (годин)

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Пункт: 4.3.2 Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, відомої траси/відомості годин)

м (годин)

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Пункт: 4.3.3 Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, відомої траси/відомості годин)

м (годин)

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Підстаття: 4.4 Оренда спеціально-послужбових засобів

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Пункт: 4.4.1 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)

шт.

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Пункт: 4.4.2 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)

шт.

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Пункт: 4.4.3 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)

шт.

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Підстаття: 4.5 Інші об'єкти оренди

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Пункт: 4.5.1 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)

шт.

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

Пункт: 4.5.2 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)

шт.

0.00

0.00

Пункт: 13.2.2	Оптимізація високопотужностей моделей об'єктів для VR-квесту "Світ Катерини Білокур"	послуга	22.00	5,000.00	110,000.00	0.00	0.00	0.00	110,000.00	Оптимізація 22 високопотужностей моделей об'єктів для VR-квесту "Світ Катерини Білокур" для збільшення продуктивності (зменшення розмірів моделей для зниження навантаження). Період надання послуг: літньо-осінній. Місце надання послуг - м.Київ
Пункт: 13.2.3	Тестування у фотореалістичному стилі для VR-квесту "Світ Катерини Білокур"	послуга	1.00	50,000.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00	50,000.00	Тестування у фотореалістичному стилі для VR-квесту "Світ Катерини Білокур", що передбачає використання високопотужності віртуальних середовищ для перевірки реалістичності. Важливий етап у процесі розробки VR-квесту, де якість тестування впливає на кінцеву якість продукту. Період надання послуг: літньо-осінній. Місце надання послуг - м.Київ
Пункт: 13.2.4	Адаптація матеріалів на екранішні UI-середовища для VR-квесту "Світ Катерини Білокур"	послуга	1.00	10,000.00	10,000.00	0.00	0.00	0.00	10,000.00	Адаптація матеріалів на екранішні UI-середовища для VR-квесту "Світ Катерини Білокур" та за необхідності, додавання базових анімацій для динамічних елементів. Період надання послуг: літньо-осінній. Місце надання послуг - м.Київ
Пункт: 13.2.5	Монтаж і налаштування 3D-моделей VR-квесту "Світ Катерини Білокур" у VR-двигуні	послуга	1.00	45,000.00	45,000.00	0.00	0.00	0.00	45,000.00	Монтаж і налаштування 3D-моделей VR-квесту "Світ Катерини Білокур" у VR-двигуні, що передбачає використання високопотужності віртуальних середовищ для перевірки реалістичності. Важливий етап у процесі розробки VR-квесту, де якість тестування впливає на кінцеву якість продукту. Період надання послуг: літньо-осінній. Місце надання послуг - м.Київ
Пункт: 13.2.6	Створення інтерактивних механізмів для взаємодії з об'єктами для VR-квесту "Світ Катерини Білокур"	послуга	1.00	45,000.00	45,000.00	0.00	0.00	0.00	45,000.00	Створення інтерактивних механізмів для взаємодії з об'єктами для VR-квесту "Світ Катерини Білокур", що передбачає використання високопотужності віртуальних середовищ для перевірки реалістичності. Важливий етап у процесі розробки VR-квесту, де якість тестування впливає на кінцеву якість продукту. Період надання послуг: літньо-осінній. Місце надання послуг - м.Київ
Пункт: 13.2.7	Розробка фізичної руху та освітлення для VR-квесту "Світ Катерини Білокур"	послуга	1.00	74,000.00	74,000.00	0.00	0.00	0.00	74,000.00	Розробка фізичної руху та освітлення для VR-квесту "Світ Катерини Білокур", що передбачає використання високопотужності віртуальних середовищ для перевірки реалістичності. Важливий етап у процесі розробки VR-квесту, де якість тестування впливає на кінцеву якість продукту. Період надання послуг: літньо-осінній. Місце надання послуг - м.Київ
Пункт: 13.2.8	Оптимізація продуктивності для стабільної роботи у віртуальній реальності VR-квесту "Світ Катерини Білокур"	послуга	1.00	40,000.00	40,000.00	0.00	0.00	0.00	40,000.00	Оптимізація продуктивності для стабільної роботи у віртуальній реальності VR-квесту "Світ Катерини Білокур", що передбачає використання високопотужності віртуальних середовищ для перевірки реалістичності. Важливий етап у процесі розробки VR-квесту, де якість тестування впливає на кінцеву якість продукту. Період надання послуг: літньо-осінній. Місце надання послуг - м.Київ
Пункт: 13.2.9	Інтеграція анімацій та ефектів в VR-квесту "Світ Катерини Білокур"	послуга	1.00	23,000.00	23,000.00	0.00	0.00	0.00	23,000.00	Інтеграція анімацій та ефектів в VR-квесту "Світ Катерини Білокур", що передбачає використання високопотужності віртуальних середовищ для перевірки реалістичності. Важливий етап у процесі розробки VR-квесту, де якість тестування впливає на кінцеву якість продукту. Період надання послуг: літньо-осінній. Місце надання послуг - м.Київ
Пункт: 13.2.10	Тестування наповнення користувача досвідом для VR-квесту "Світ Катерини Білокур"	послуга	1.00	13,000.00	13,000.00	0.00	0.00	0.00	13,000.00	Тестування наповнення користувача досвідом для VR-квесту "Світ Катерини Білокур", що передбачає використання високопотужності віртуальних середовищ для перевірки реалістичності. Важливий етап у процесі розробки VR-квесту, де якість тестування впливає на кінцеву якість продукту. Період надання послуг: літньо-осінній. Місце надання послуг - м.Київ
Пункт: 13.2.11	Створення WEB-версії віртуального квесту "Світ Катерини Білокур"	послуга	0.00	0.00	150,000.00	0.00	0.00	0.00	150,000.00	Створення веб-версії віртуального квесту "Світ Катерини Білокур", що передбачає використання високопотужності віртуальних середовищ для перевірки реалістичності. Важливий етап у процесі розробки VR-квесту, де якість тестування впливає на кінцеву якість продукту. Період надання послуг: літньо-осінній. Місце надання послуг - м.Київ
Пункт: 13.2.12	Сценарій з історією та поясненнями до віртуальних сцен, показаних в аудіоформі	послуга	1.00	6,000.00	6,000.00	0.00	0.00	0.00	6,000.00	Сценарій з історією та поясненнями до віртуальних сцен, показаних в аудіоформі, що передбачає використання високопотужності віртуальних середовищ для перевірки реалістичності. Важливий етап у процесі розробки VR-квесту, де якість тестування впливає на кінцеву якість продукту. Період надання послуг: літньо-осінній. Місце надання послуг - м.Київ
Пункт: 13.2.13	Професійний запис голосу диктора	послуга	1.00	10,000.00	10,000.00	0.00	0.00	0.00	10,000.00	Професійний запис голосу диктора, що передбачає використання високопотужності віртуальних середовищ для перевірки реалістичності. Важливий етап у процесі розробки VR-квесту, де якість тестування впливає на кінцеву якість продукту. Період надання послуг: літньо-осінній. Місце надання послуг - м.Київ
Пункт: 13.2.14	Обробка аудіофайлів для чистоти звучання	послуга	1.00	8,000.00	8,000.00	0.00	0.00	0.00	8,000.00	Обробка аудіофайлів для чистоти звучання, що передбачає використання високопотужності віртуальних середовищ для перевірки реалістичності. Важливий етап у процесі розробки VR-квесту, де якість тестування впливає на кінцеву якість продукту. Період надання послуг: літньо-осінній. Місце надання послуг - м.Київ
Пункт: 13.2.15	Синхронізація аудіофайлів з інтерактивними елементами VR-квесту	послуга	1.00	15,000.00	15,000.00	0.00	0.00	0.00	15,000.00	Синхронізація аудіофайлів з інтерактивними елементами VR-квесту, що передбачає використання високопотужності віртуальних середовищ для перевірки реалістичності. Важливий етап у процесі розробки VR-квесту, де якість тестування впливає на кінцеву якість продукту. Період надання послуг: літньо-осінній. Місце надання послуг - м.Київ

For the seed - signature the

Сергій Дмитро Демченко



