

ДОГОВІР № 8СУН21-29568

про надання гранту

м. Київ

«02» червня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Степанська Марина Володимирівна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 10.05.2019, номер запису: 20680000000041969), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Документальна XR-виставка "Чорнобиль у війні"» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 950 000 грн 00 коп. (дев'яносто п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року.
- Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, прозорості, ефективності фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

II. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA6082017203431100010000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Степанська Марина
Володимирівна

Юридична адреса: Україна, 03187, місто Київ,

Адреса для листування: Україна, 03187, місто Київ,

РНОКПП:

Назва банку/філії: АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "ПРИВАТБАНК"

Р/р:

Тел.:

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Фізична особа-підприємець


М.П.

М. В. Степанська

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8СУН21-29568

від «02» серпня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження
культурної спадщини

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8СУН21-29568

**Назва проєкту: Документальна XR-виставка
"Чорнобиль у війні"**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культурна спадщина

Лот

ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Документальна XR-виставка "Чорнобиль у війні"

Назва проєкту англійською мовою

Documentary XR exhibition CHORNOBYL at WAR

Географія реалізації проєкту

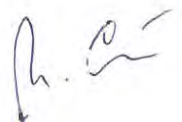
Населений пункт

Київ

Населений пункт

Славутич

Рішення особа підписав/ла Степаненко Марина Володимирівна



Населений пункт
Чорнобиль

Початок проєкту
2025-06

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях
5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту
наживо та онлайн

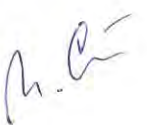
Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурна спадщина

Основний продукт
кроссекторальний проєкт зі збереження культурної спадщини

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Документальна XR-виставка "Чорнобиль у війні" – це інтерактивна XR-виставка, що документує окупацію Чорнобильської АЕС і міста Славутич під час російської агресії. Мета – привернути увагу до ядерного тероризму, зберегти історичну пам'ять та систематизувати матеріали окупації. Виставка поєднує матеріали різних ініціатив, відеоінтерв'ю, документальні свідчення, 3D-моделі та 360° панорами, інтегровані у мобільний додаток CHRNBL з XR-технологіями. Презентація відбудеться у Славутичському краєзнавчому музеї та 100 навчальних закладах України, охопивши 7000 відвідувачів. Вільний доступ до виставки дозволить поширити її в Україні та за кордоном, а комунікаційна кампанія охопить понад 500 000 осіб. Англomовна версія виставки забезпечить міжнародне визнання, а довготривалий онлайн-доступ сприятиме поширенню правдивої інформації, популяризації культури пам'яті про сучасну війну та ядерні загрози.

Фізична особа підписує Степанська Маріша Володимирівна 

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

“CHORNOBYL at WAR” is an interactive XR exhibition that documents the occupation of the Chornobyl Nuclear Power Plant and the city of Slavutych during Russia’s full-scale invasion. Its goal is to draw global attention to nuclear terrorism, preserve historical memory, and systematise all available evidence of the occupation. The exhibition merges materials from multiple initiatives—video interviews, documentary testimonies, 3D models and 360° panoramas—seamlessly integrated into the CHRNBL mobile app with XR technology. The première will take place at the Slavutych Local History Museum and later tour 100 educational institutions across Ukraine, reaching 7,000 visitors. Free public access will enable the exhibition to spread nationwide and abroad, while a media campaign is expected to reach more than 500,000 people. An English-language version will secure international recognition, and long-term online availability will further disseminate reliable information and promote a culture of remembrance about the current war and nuclear threats.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
950000

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
1187500

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
237500

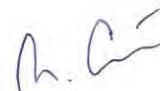
Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
237500. Власні кошти

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проєкті об’єкти інтелектуальної власності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об’єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про

Фізична особа підприємств Степанюк Марія Володимирівна 

авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Степанська Марина Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

Координаторка проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Степанська Марина Володимирівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Stepanska Maryna Volodymyrivna Individual Enterpriuner

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

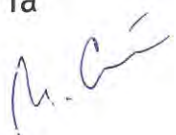
Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачено

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм (основний);

70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування; 74.10

Спеціалізована діяльність із дизайну; 74.90 Інша професійна, наукова та

Фізична особа-підприємець Степанська Марина Володимирівна 

технічна діяльність, н.в.і.у.; 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність;

Дата реєстрації організації-заявника

2019-05-10

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 03187, місто Київ,

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 03187, місто Київ,

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/ChernobylApp/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Степанська Марина Володимирівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та

Фізична особа підписався Степанська Марина Володимирівна



протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Степанська Марина Володимирівна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Ноутбук та смартфон для виконання роботи

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

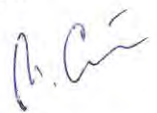
Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Була в команді проєктів, що реалізовувались за підтримки Українського культурного фонду, IREX, Creative Europe, Goethe Institute, ICAP Єднання та ін.

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для

Фізична особа-підприслуж Степанська Марина Володимирівна 

реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

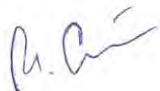
Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Документальна XR-виставка "Чорнобиль у війні" виникла у відповідь на нагальну потребу зберегти та осмислити унікальні свідчення про захоплення Чорнобильської атомної електростанції (ЧАЕС), а також міста Славутич і Зони Відчуження під час широкомасштабної війни, розпочатої російською федерацією проти України. Ця потреба є надзвичайно актуальною для сучасного українського суспільства, яке переживає масштабну гуманітарну й безпекову кризу. Історичні події, пов'язані з Чорнобилем, завжди мали резонанс як усередині країни, так і за її межами, адже ЧАЕС є символом техногенної катастрофи та предметом постійної уваги фахівців з ядерної безпеки. У контексті вторгнення росії фокус на Чорнобиль різко посилюється: окупація станції та прилеглих територій відкрила світові феномен ядерного тероризму, продемонструвавши вразливість стратегічно важливих об'єктів і загрожуючи екологічній безпеці не лише України, але й усієї Європи. Водночас такі драматичні події вимагають фахового документування та подальшого осмислення через культурну й освітню призму, аби правдиві факти не були втрачені або сфальсифіковані пропагандою. Проєкт спрямований на інтеграцію декількох рівнів впливу. По-перше, він має локальне значення для міста Славутич, де мешкають працівники ЧАЕС, науковці та численні ветерани, які обороняли Україну на фронті або безпосередньо залишалися на станції під час окупації. По-друге, реалізуючи виставку в партнерстві зі Славутицьким краєзнавчим музеєм та залучаючи інші культурно-освітні заклади всієї країни, проєкт дає потужний поштовх до консолідації суспільства та поширення правдивих фактів про війну. І нарешті, у ширшому національному й навіть міжнародному контексті ініціатива «CHORNOBYL at WAR» сприяє формуванню культури пам'яті та привертає увагу до теми ядерної загрози й відповідальності за воєнні злочини.

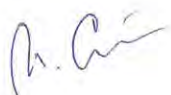
Проєкт передбачає інтерактивну XR-виставку з використанням доповненої

Від імені особи-підприємця Степанівки Марини Володимирівни 

реальності, відеоінтерв'ю, 3D-моделей та панорам 360°, які буде презентовано в краєзнавчому музеї міста Славутич і надалі поширено в 100 освітніх закладах України. Завдяки своєму формату проєкт сприяє розвиткові інклюзивних підходів у культурі, адже для відвідування чи проведення виставки не потрібне складне технічне оснащення: достатньо мати надруковані постери, інструкції та встановлений мобільний додаток. Цей фактор дає змогу масштабувати результат і охопити навіть громади з обмеженими ресурсами чи розташовані близько до зони бойових дій, а також вийти за межі країни — у закордонні університети, культурні центри або дипломатичні представництва. Міжнародний вимір полягає в тому, що англomовна версія виставкових матеріалів, включно з інтерв'ю та 3D-контентом, формує відкритий простір для журналістів, експертів з ядерної безпеки та ширшої світової аудиторії. Слово «Чорнобиль» уже давно є маркером глобальної екологічної та техногенної катастрофи, і проєкт «CHORNOBYL at WAR» повертає цю тему в сучасний воєнний контекст, пояснюючи, чому захист і фіксація правди про ЧАЕС важать для всієї цивілізації.

Особливо важливо наголосити, що від початку роботи в культурній сфері (понад 10 років) я, Марина Степанська, невпинно взаємодію з журналістами, зокрема тими, хто спеціалізується на тематиці Чорнобиля. Грацюючи над різними культурними та просвітницькими ініціативами, я збила мережу контактів серед вітчизняних і міжнародних медіа, налагодила ефективний механізм поширення матеріалів про Чорнобильський регіон, а також здобула високий рівень довіри з боку редакторів і репортерів, які шукають перевірену інформацію про станцію. Таким чином, я добре розумію, чого потребують журналісти, аби формувати правдивий і всеохпний інформаційний простір довкола Чорнобиля. Зважаючи на те, що тема окупації ЧАЕС та використання ядерних об'єктів у воєнних цілях вимагає ґрунтового та відповідального підходу, я можу об'єднати численні джерела, синхронізувати зусилля науковців, місцевих мешканців, медіа-ініціатив і культурних менеджерів та створити якісний продукт, що відкрито й правдиво показує всю картину окупації та спротиву.

Проєкт залучає та презентує матеріали від кількох важливих ініціатив, які роками акумулювали інформацію про Чорнобиль та нещодавні воєнні події. Серед них — краєзнавчий музей Славутича та Чорнобильської АЕС, кстрий зберігає унікальні експонати й архівні документи щодо історії міста та життя працівників станції в період окупації; медіастудія TV MediaDim Slavutych, яка зняла понад 12 масштабних репортажів та відео, документуючи життя Славутича й Зони Відчуження під час війни; дослідницькі напрацювання Олексія Курмаза, колишнього заступника генерального директора та старшого наукового співробітника відділу «Науково-дослідницької та

Фізична особа-підприємець Степанська Марина Володимирівна 

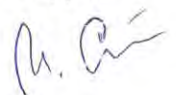
експозиційної роботи» Національного музею «Чорнобиль», де він зібрав велику кількість матеріалів про ядерні загрози; ГО «Європейський Інститут Чорнобиля», яка реалізувала проєкт «Chornobyl at War» за підтримки Університету гуманітарних наук Відня й тепер може надати цінні архівні матеріали.; ініціатива «Архів Війни», що займається збором приватних відео та фото від очевидців бойових дій по всій Україні; матеріали мешканців Іванківського району й інших прилеглих територій, де люди з ризиком для життя документували події окупації. Крім залучення вже існуючих напрацювань, у межах проєкту передбачається створити нові: 30 відеоінтерв'ю з учасниками й очевидцями, 30 текстових історій, 5 тривимірних моделей (3D) критично важливих об'єктів і 10 панорам 360°. Усе це стане платформою для інноваційної виставки з розширеною реальністю, що даватиме змогу відвідувачам буквально «зануритися» в контекст і краще усвідомити значення подій.

З огляду на основні стратегічні напрями діяльності організації-заявника та партнерів, «CHORNOBYL at WAR» виконує кілька ключових цілей. По-перше, він відповідає завданню збереження культурної спадщини у найширшому сенсі, адже накопичує свідчення та артефакти, пов'язані з сучасними воєнними загрозами для історичного місця. По-друге, проєкт посилює міжнародну комунікацію й культурну дипломатію, оскільки передбачає англomовну версію цифрових і виставкових матеріалів, що відкривають для іноземних журналістів і дослідників прозорий погляд на події окупації. По-третє, ініціатива покликана сприяти розвиткові суспільного діалогу й відновленню людей, які пережили травму війни: інтерактивні елементи (360-панорами природи, спокійні пейзажі Зони Відчуження) можуть стати частиною психологічного розвантаження та терапії. Крім того, залучення ветеранів і внутрішньо переміщених осіб Славутича до процесу створення виставки має особливий соціальний ефект, оскільки вони безпосередньо беруть участь у формуванні наративу про свій край та свій досвід, отримують простір для висловлення й водночас відчуття визнання з боку суспільства.

Надзвичайно важливо, що результат проєкту буде масштабований і трансформується у доступний цифровий культурний продукт, до якого матиме вільний доступ кожна зацікавлена громада чи інституція. Після офіційної презентації у Славутичському краєзнавчому музеї організатори відправлять 100 набірних комплектів постерів до різних освітніх і культурних закладів України. Їх можна буде розмістити в шкільних залах, бібліотеках, галереях – і завдяки мобільному додатку CHRNBL, що колись був розроблений за підтримки УКФ, провести виставки безплатно і швидко з доступом до новітніх технологій.

Саме такий підхід дозволяє зробити цю виставку доступною не лише для

Фізична особа підприємств Степанська Маріша Володимирівна



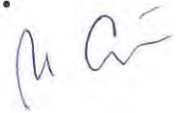
великих міст, а й для невеликих громад, зокрема прифронтових. Істотно, що в і після закінчення проєкту, будь-яка культурна, громадська чи освітня установа зможе відтворити виставку в себе, не потребуючи додаткових витрат на технічне обладнання. Відповідно, «CHORNOBYL at WAR» стане тим «мультиплікатором», який поширює знання й створює підґрунтя для діалогу про війну, ядерну безпеку та національну ідентичність.

Це дуже актуально в перспективі 40-х роковин аварії на ЧАЕС. Ця дата знову приверне увагу до Чорнобиля, але так як це буде 26 квітня 2026 року, проєкти УКФ ще не розпочнуться, тому ми підготуємо виставку, яку можна буде провести у простому варіанті (надрукувати постери) у великій кількості локацій, також вона буде дубльована англійською мовою, що допоможе поширенню її за кордоном. Продемонструвати її просто: достатньо забезпечити локацію потрібними плакатами та надати відвідувачам можливість завантажити додаток. Таким чином, великі міжнародні конференції, університети, посольства, культурні центри й навіть громади за межами України отримують інструмент, який легко адаптується до різних умов.

У мене вже є досвід реалізації схожих форматів, коли один проєкт масштабувався на понад 500 локацій по всій країні, і це забезпечувалося насамперед простою механікою: мінімальний набір друкованих матеріалів та інструкції щодо цифрового контенту. «CHORNOBYL at WAR» розвиває такий підхід і доводить його до нових технологічних висот за рахунок XR-елементів.

Насамкінець, хочеться підкреслити, що важливість «CHORNOBYL at WAR» не обмежується культурно-освітньою сферою. Цей проєкт має потужний суспільний вплив, бо допомагає протидіяти російській дезінформації, яка й надалі намагається спотворити факти про окупацію ЧАЕС та роль російських військових у можливій ядерній катастрофі. Команда забезпечує фахове збирання даних, залучаючи журналістів, дослідників і музейників із різних регіонів та із закордону, що значно підвищує рівень довіри до контенту. За 10 років активної праці у сфері культурних ініціатив, пов'язаних із Чорнобилем, я набула унікальних зв'язків і досвіду, завдяки яким можу синхронізувати зусилля різних організацій, поєднавши розрізнені джерела в цілісну систему. Це вперше дозволяє представити окупацію ЧАЕС як частину великої історії спротиву, героїзму й міжнародного значення, не обмежуючись суто технічними чи локальними деталями. Крім того, проєкт уже на стадії підготовки отримав схвальні відгуки від місцевих мешканців, освітян, журналістів і міжнародних експертів із ядерної безпеки, а це свідчить про усвідомлення його актуальності та довіру до нашої команди.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Рішення особа підписує Степаново Марією Володимирівна 

Проект «Чорнобиль у війні» тісно переплітається з основними пріоритетами ЛОТу «Культура під час війни» в програмі «Культурна спадщина», оскільки є кроссекторальний проект зі збереження культурної спадщини, обов'язковою складовою якого, є бути цифровий продукт - XR-виставку з цифровим архівом і доповненою реальністю, що прямо відображає виклики воєнного часу та виконує водночас декілька ключових завдань.

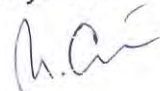
По-перше, він займається документуванням і популяризацією української нематеріальної та матеріальної культурної спадщини, пов'язаної з Чорнобилем, що зазнала нових пошкоджень і загроз через окупацію російськими військами. По-друге, проект спрямований на дослідження та висвітлення специфічних обставин, у яких опинилися працівники ЧАЕС і мешканці Славутича. Ці люди, попри ризик для життя, надавали супротивнику відсіч, забезпечували стабільне функціонування станції та зберігали технологічну й екологічну безпеку. Отже, реалізація виставки відповідає пріоритетам збереження, поширення та інноваційної інтерпретації матеріальної та нематеріальної культурної спадщини.

В основу проекту закладено кроссекторальний підхід: він об'єднує музейників, громадські організації, журналістів, IT-фахівців, науковців ядерної галузі, освітян і представників місцевих громад, створюючи багатовимірний культурний продукт.

Важливо й те, що «CHORNOBYL at WAR» подає історичний матеріал через призму досвіду людей, які пережили окупацію та залишаються емоційно вразливими. Створені панорами природи, що символізують тиху силу екологічної системи Чорнобиля, мають не лише естетичну, а й терапевтичну функцію, сприяючи психологічному розвантаженню. Це відображає цінності доступності для всіх, оскільки доповнена реальність, аудіогід і гнучкий формат виставки дають змогу людям із різними потребами долучитися до культурного продукту.

Також цей проект формує новий сучасний формат взаємодії з історичним контентом: доповнена реальність, 3D-моделі та панорами 360° розкривають історію окупації ЧАЕС через залучення цифрових інструментів. Цей підхід узгоджується з програмною вимогою підтримувати та розвивати креативні індустрії та партнерства задля впровадження інновацій. Залучення мобільного додатку й інтеграція різних видів контенту (відеоінтерв'ю, 3D-експонати, архівні свідчення) підсилюють конкурентоспроможність культурного продукту. Завдяки міжнародній колаборації та присутності англійської версії матеріалів проект робить свій внесок у глобальну промоцію української культури.

Адже суттєво спрощує інклюзивний доступ: люди з різних регіонів, включно з прифронтовими територіями, зможуть проводити виставку без необхідності орендувати дороге обладнання. Достатньо лише надрукувати

Рішення особа-підприємств Степанівська Марія Володимирівна 

постери та мати мінімальний технічний ресурс (смартфон із додатком), щоби отримати повноцінний досвід знайомства з експонатами й історіями очевидців. Це відображає пріоритет підтримки культури під час війни: культурний продукт має бути гнучким, доступним і таким, що спонукає до діалогу.

Документальна XR-виставка "Чорнобиль у війні" також сприяє втіленню цілей, пов'язаних із формуванням інтерактивних культурних просторів та імплементацією інновацій. Тут є чітке поєднання живої виставки (у Славутицькому краєзнавчому музеї) з онлайн-технологіями та доповненою реальністю, що дає змогу відвідати експозицію в будь-якому середовищі: в аудиторії, на міжнародній конференції, у закордонному університеті чи навіть на відкритому просторі. Масштабованість і доступність виставки, як і те, що цифровий контент залишиться у відкритому доступі щонайменше на три роки, повністю відповідають пріоритетам ЛОТу: це демонструє креативний, кроссекторальний та інклюзивний підхід до популяризації культурної спадщини.

Крім того, створена XR-виставка має потенціал розвиватися й після завершення проєкту: завдяки наявності готових цифрових матеріалів можна буде проводити додаткові заходи й у майбутньому, зокрема й до 40-х роковин аварії на ЧАЕС. Це важливо, адже одна з вимог ЛОТу — забезпечення сталості та доступності цифрового продукту.

Реалізація проєкту сприятиме досягненню результатів обраної конкурсної програми: по-перше, створення цифрового архіву та XR-виставки дає конкретний інноваційний культурний продукт; по-друге, залучення 100 освітніх закладів забезпечує широке охоплення та поширення набутого досвіду; по-третє, масштабна інформаційна кампанія (понад 500 000 контактів) допомагає донести меседжі про значимість подій у Чорнобилі для історії України та формування національної ідентичності в умовах війни. Завдяки такому підходу проєкт ефективно розкриває тему ядерного тероризму і водночас інтерпретує Чорнобиль як простір сили й пам'яті, що слугує підтримкою мільйонам українців. Це безпосередньо відповідає пріоритетам ЛОТу «Культура під час війни» та загальним стратегічним завданням Фонду, зокрема у царині зміцнення сучасної української ідентичності та формування спільних цінностей для розвитку суспільства.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Документальна XR-виставка "Чорнобиль у війні" вирізняється своєю інноваційною сутністю й унікальністю в українському культурному просторі

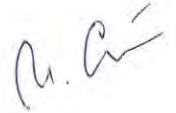
Фізична особа, підписувач: Степанівська Маріша Володимирівна (Л. С.)

одразу за кількома параметрами. По-перше, він об'єднує різних суб'єктів і різні типи контенту: історичні матеріали з архіву Славутицького краєзнавчого музею, приватні фото та відео очевидців окупації, напрацювання ГО «Європейський Інститут Чорнобиля», медіастудії TV MediaDim Slavutych і проєкту «Архів Війни». Упродовж останніх років в Україні з'являлися ініціативи, які досліджували тему Чорнобильської катастрофи чи документували свідчення учасників подій під час війни, але їхній контент був розпорошений. Документальна XR-виставка "Чорнобиль у війні" інтегрує все це в єдиний архів і доповнює сучасними XR-технологіями, створюючи ґрунтовно новий формат виставки й цифрової платформи.

По-друге, унікальність проєкту полягає в застосуванні доповненої та віртуальної реальності в розповіді про події війни навколо Чорнобиля. У проєкті застосовуються найновіші XR-рішення: доповнена реальність, 3D-моделі, панорами 360°, — усе це формує інтерактивний простір для осмислення складної історичної події, однак їх упровадження не потребує від організаторів виставки додаткових витрат

По-третє, інноваційність забезпечується також масштабованістю та доступністю виставки, яка, будучи створеною один раз, продовжуватиме працювати довгі роки. Універсальний формат дозволяє проводити її в музеях, школах, університетах, на міжнародних конференціях і навіть просто неба. Так можна охопити значні аудиторії всередині країни й за кордоном, пропонуючи їм інтерактивний досвід знайомства з історією окупації ЧАЕС. При цьому проєкт зберігає інклюзивний характер, адже не потребує спеціальних шоломів VR чи великих тач-екранів: вистачає будь-якого смартфона або планшета. Саме завдяки такому підходу можна говорити про масове занурення в документальні матеріали, зафіксовані під час війни.

Важливо, що концепція виставки включає не лише демонстрацію трагічних сторін окупації, а й наголошує на силі українців, які не втратили людяності та продовжували підтримувати безпечну роботу станції. Цей акцент на «героїчному вимірі» поєднується з екологічною складовою: проєкт презентує панорами природи Чорнобильської зони, що відноситься без втручання людини, а також відображає екологічні наслідки окупації. Така багатошаровість змісту забезпечує більш комплексне сприйняття Чорнобиля: не лише як місця катастрофи, а й як простору відродження та історичної пам'яті.

Рішення особа - підписавець Степанська Маріша Володимирівна 

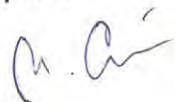
Особистий внесок керівниці проєкту та членів команди також робить цей проєкт особливою ініціативою. Заявниця має 15-річний досвід у реалізації масштабних культурних заходів і волонтерській діяльності, зокрема в тематиці Чорнобиля, що забезпечує доступ до широкої мережі контактів із журналістами та експертами. У команді також є фахівці з музейної справи, IT-розробники, які створюють VR-контент, науковці, ветерани, мешканці Славутича та міжнародні фахівці з ядерної безпеки, які узгоджують технічні деталі, аби виставка мала не тільки емоційний, а й високий науковий рівень. Такі потужні колаборації у сучасному культурному просторі України зустрічаються дуже рідко.

Крім того, партнерство зі Славутичьким краєзнавчим музеєм — це ще один доказ інноваційного підходу. Музей вибудовує експозиційні рішення, які поєднують традиційний показ історичних об'єктів і сучасні цифрові практики. А поширення готового матеріалу у 100 освітніх і культурних закладів додає нові можливості для інтерактивного навчання. Учні та студенти зможуть за допомогою мобільного додатка власноруч «оживляти» експонати, занурюватися у віртуальні панорами та знайомитися зі свідченнями очевидців через зручний цифровий формат. Така залучена методологія вже довела ефективність у інших проєктах «Європейського Інституту Чорнобиля».

Показово, що впродовж останніх років в Україні та за кордоном не було масштабного проєкту, який би настільки комплексно й технологічно відтворював досвід окупації Чорнобильської зони. Навіть ті ініціативи, які використовували VR-формат для висвітлення катастрофи 1986 року, рідко заглиблювалися в актуальну війну. «Чорнобиль у війні» заповнює цю лакуну, об'єднуючи минуле та сучасність. Спеціально створені 3D-моделі об'єктів, текстові матеріали кількома мовами та відеоінтерв'ю з учасниками подій «з перших вуст» — усе це перетворюється на імерсивний культурний простір.

Унікальність і новаторство «Чорнобиль у війні» базуються на синергії різних джерел, мультидисциплінарного підходу до збору та презентації історичних свідчень, застосуванні найсучасніших цифрових технологій і глибокій особистій мотивації команди.

Поєднання простоти тиражування з високою якістю матеріалів, фаховим опрацюванням воєнної хроніки та залученням ключових експертів робить цей проєкт справді унікальним у масштабі України. Він задає тренд на використання XR у документуванні поточних воєнних подій, формуючи наочний, захопливий і універсально доступний інструмент для культурної

Відома особа: перше ім'я Степанівна Марина Володимирівна 

комунікації.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Для привернення уваги та збереження героїчного подвигу українських працівників ЧАЕС, які перебували в окупації, та до факту ядерного тероризму росії, створити інтерактивну виставку з використанням сучасних цифрових технологій (3D-моделі, VR, панорами 360°, відеоінтерв'ю) в розробленому вже додатку CHRNBL - офіційному мобільному додатку Чорнобиля з XR. Це дозволить централізувати та систематизувати матеріали окупації зібрані різними ініціативами, забезпечити збереження пам'яті та диджиталізації нематеріальної спадщини, документально зафіксувати злочини окупантів та забезпечити широкий доступ та поширення цієї інформації українською та англійськими мовами у зручному інноваційному форматі додатку та XR виставок. Розроблена XR-виставка буде презентована в музеї Славутич та ще в 100 освітніх закладах по всій Україні. Результатом стане підвищення обізнаності понад 500 000 осіб, залучення більше ніж 7000 відвідувачів виставки, а також створення цифрового архіву для освітніх і культурних установ, та надання доступу для безкоштовного проведення виставок в Україні та закордоном, що сприятиме консолідації суспільства і міжнародній підтримці України.

Цілі проєкту

Ціль

Об'єднати декілька груп дослідників та експертів, щоб зібрати матеріали та перетворити на експонати виставки, що будуть інтерактивно висвітлювати події з захоплення ЧАЕС, актуальні виклики та сучасний стан Чорнобильської зони відчуження.

Завдання

За сприянням експертів Чорнобиля систематизувати матеріали розроблені іншими ініціативами та створити нові матеріали для виставки

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Розроблено та затверджено з експертами склад та матеріали виставки, проаналізовано та систематизовано матеріали інших ініціатив. Створено

Рішення особа-підписувач Степанівська Маріша Володимирівна 

текстові, відео та цифрові матеріали виставки:

- 3 експертами погоджено склад виставки та залучені матеріали.
- Залучено 5 міжнародних експертів. Точний список буде надано пізніше, орієнтовно: Dr. Mark Zheleznyak - Institute of Environmental Radioactivity, Fukushima University, Prof. Tom Scott - Prof. Tom Scott Велика Британія — University of Bristol, School of Physics, Lembit Sihver Professor, NPI of the CAS Czech Republic, Nakahiro Yasuda - Professor, RINE, University of Fukui, [?] Prof. Anders Pape Møller — CNRS / Université Paris-Saclay.
- Залучено матеріали інших проєктів. Chornobyl at War, архіву Славутицького краєзнавчого музею та Чорнобильської АЕС, Олексія Курмаза, Архіву Війни, TV MediaDim Slavutych, тощо.
- Проведено 1 поїздки на ЧАЕС та 4 поїздки у Славутич та Зону Відчуження для зйомок відео та інтерв'ю зі свідками окупації ЧАЕС та накопичення матеріалів.
- Створено 30 текстових матеріалів українською та англійською мовами. Кожен текст від 2000 знаків, формат word.
- Розроблено 5 3D-моделей, пов'язаних із окупацією ЧАЕС.
- Підготовлено 10 панорам 360°, знятих у Чорнобилі, Славутичі та Зоні Відчуження.
- Записано та змонтовано 30 відеоінтерв'ю з людьми, які були в окупації (працівники ЧАЕС, мешканці Славутича, працівники Зони Відчуження, жителі Іванківського району). Хронометраж від 2 хвилин.
- Більше 30 мешканців Славутича, працівників ЧАЕС та інших осіб, що були в окупації, поділилися своїми історіями для інтеграції у виставковий контент.
- Змонтовано версії 10 коротких відео для додатку. Хронометраж від 30 секунд.
- Опубліковано 30 відеоінтерв'ю на вебсайті проєкту. Хронометраж від 2 хвилин.
- Зібрано 30 фото та відео від свідків подій у Чорнобилі під час війни.
- Розроблено 10 дизайнів поліграфічних матеріалів для виставки.

Ціль

Створити XR-виставку у мобільному додатку, з представленням розроблених матеріалів проєкту «Чорнобиль у війні»

Завдання

Інтегрувати новий розроблений контент у мобільний додаток та на його базі сформувати інтерактивну виставку, що цілісно розповість історію захоплення ЧАЕС та наслідки війни для Зони Відчуження

Крижаченко Олександр Степанович Степанович Маринка Володимирівна (п. 3)

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Всі матеріали підготовлені та завантажені у мобільний додаток, проведено програмування виставки та додатку з функціоналом доданої реальності.

- В мобільному додатку відображаються нові матеріали про захоплення ЧАЕС: 20 текстових матеріалів (від 1000 знаків кожен), 5 3D-моделей ($\leq$ 500 тис. полігонів), 10 панорам 360° (2048×4096WebP), 10 відео (1080 × 1920, Хронометраж 15-60 сек) та 30 фото (JPEG).

- В мобільному додатку створена виставка «Чорнобиль у війні».

- Розроблено та запрограмовано функціонал інтерактивної виставки з доданою реальністю.

- Виставка «Чорнобиль у війні» у мобільному додатку має 20 інтерактивних експонатів.

- Увесь контент мобільного додатку доступний українською та англійською мовами.

- Створено інтерактивний графічний контент для виставки в музеї.

- Надруковано графічні матеріали проєкту - 50 комплектів постерів для проведення виставки.

Ціль

Провести виставку в музеї Славутича та 100 освітніх закладів України, реалізувавши масштабну комунікаційну кампанію

Завдання

За підтримки комунікаційної кампанії охопленням понад 500 000 контактів провести виставки у Славутичі, 100 освітніх закладах, забезпечивши плановане відвідування виставок

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Виставка презентована у Славутичі, були присутні мешканці міста та люди, що були в окупації та розповідали власні історії для виставки. Після проведено 100 виставок у культурних та освітніх закладах України.

- Проведено 1 масштабну виставку «Чорнобиль у війні» у Славутицькому краєзнавчому музеї.

- Залучено, відібрано 100 закладів України для проведення виставок,

- Надруковано та відправлено 100 наборів постерів для проведення 100 виставок

- Проведено 100 виставок «Чорнобиль у війні» у школах, культурних,

Фізична особа, підписавши: Степанюк Марія Володимирівна

освітніх, або музейних інституціях у різних містах України.

- 1 пресконференції / презентації з медійною підтримкою,
- 1 вебінар, в яких узяли участь не менше 20 осіб (освітяни, культурні менеджери, громадські діячі) для презентації виставки.
- Виставку відвідали щонайменше 7000 осіб, включаючи працівників ЧАЕС, мешканців міста Славутич, учнів шкіл та мешканців міст України.
- Реалізовано комунікаційну кампанію з охопленням понад 500 000 осіб через соціальні мережі, ЗМІ та інші платформи.
- Підготовлено та опубліковано 5 статей і новинних сюжетів у національних та місцевих ЗМІ.
- Проведено 5 тематичних лекцій і майстер-класів для шклярів, студентів та місцевих мешканців під час виставки.
- Проведено спеціальну інтерактивну екскурсію для дітей Славутича за підтримки молодіжної ради міста.
- Створено 1 відео, що рекламує проєкт і пояснює як користуватись виставкою та додатком., хронометраж від 60 сек.
- 1 вебсайт проєкту.
- 2 фотозвіти з різних етапів проєкту по 20 фото.
- 80 постів у соціальних мережах (<https://www.facebook.com/ChernobylApp>
<https://www.instagram.com/chernobylapp/>)
- Залучено соціальні мережі - facebook, instagram,
- Залучено таргетовану рекламу (загальне охоплення від 200 000 контактів)
- Підготовлено дорожню карту для презентації виставки в посольствах України за кордоном.
- Зібрано понад 20 анкет із позитивними відгуками та пропозиціями щодо вдосконалення виставки.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія Проєкту «Чорнобиль у війні» – це та група людей і організацій, яка безпосередньо взаємодіятиме з підготовленими матеріалами, експонатами, мобільним застосунком та освітніми чи культурними заходами в межах ініціативи. Згідно з нашими розрахунками та планом проведення Проєкту, пряма аудиторія налічуватиме щонайменше 7000 відвідувачів (враховуючи офлайн-презентації у місті Славутич та виїзні покази в навчальних і культурних закладах). Проте вона має також

Підпис особи, що представляє Степанська Маріша Володимирівна

специфічні внутрішні сегменти, які варто описати докладніше.
Підтвердження через звіти від організаторів виставок.

1. Працівники Чорнобильської АЕС та мешканці Славутича, які були в окупації

Кількісні характеристики

Орієнтовна кількість працівників Чорнобильської АЕС, які лишалися на зміні або перебували в окупації під час захоплення станції, становить близько 250 осіб (за різними джерелами; сюди входять не лише технічні фахівці, а й адміністративний персонал).

Мешканців Славутича загалом понад 25 тисяч, але безпосередньо постраждалими від окупації (через блокування міста, відсутність постачання або персональний примус до виконання робіт) можуть вважатися кілька тисяч людей.

З них у прямій взаємодії з Проектом (через участь у відеоінтерв'ю, подання власних історій, відвідування виставки) очікується близько 200–300 осіб.

Якісні характеристики

Ця аудиторія має високий рівень мотивації поділитися власним досвідом. Водночас вона чутлива у психологічному сенсі (адже події військсової агресії, окупації та ризику ядерної катастрофи є травматичними). Для них вкрай важливо, щоб процес документування історій вівся шанобливо, дбайливо і був спрямований на відновлення історичної справедливості.

Вони потребують публічного визнання своєї ролі та подвигу, а також бачать цінність у збереженні свідчень для майбутніх поколінь.

2. Школярі, студенти й освітяни (100 шкіл, інші навчальні заклади)

Кількісні характеристики

За орієнтовним планом, Проект охопить 100 навчальних закладів (шкіл, коледжів, університетів, молодіжних центрів) по всій Україні. У середньому кожен навчальний заклад зможе залучити від 50 до 200 учнів/студентів, які безпосередньо долучаться до перегляду або дослідницької взаємодії з виставкою. Ми маємо досвід схожих проєктів, у них залучення від однієї школи коливається від 30 до 170 осіб. Бо є школи на декілька тисяч і виставка проводиться місяць.

Таким чином, мінімальне загальне охоплення молоді – це орієнтовно 5000–7000 осіб (лише за навчальними закладами). Ми враховуємо, що може бути набагато більше, але вказуємо мінімальну кількість. Це залежить від ризиків війни, які важко планувати.

Рішення особа-підприємств Стеласька Маріша Володимирівна

Якісні характеристики

Ця група шукає нові форми подачі історичного та культурного матеріалу, інтерактивні методи навчання.

Діти та студенти відкриті до використання цифрових технологій (3D-моделі, панорами 360°, AR/VR-функціонал) і таким чином будуть краще засвоювати інформацію.

Освітняни (вчителі) зацікавлені у додаткових навчальних ресурсах, які унаочнюють важливість культури пам'яті та допомагають формувати критичне мислення.

3. Відвідувачі музею Славутича та інших культурних інституцій

Кількісні характеристики

У Славутицькому краєзнавчому музеї планується масштабна офлайн-виставка за участю близько 300–500 осіб під час відкриття та подальший потік відвідувачів упродовж кількох тижнів – ще 1000–1500 осіб.

У перспективі проведення виставки в інших музеях та культурних центрах України може надати додаткові сотні відвідувачів у кожній локації.

Якісні характеристики

Музейні відвідувачі здебільшого мотивовані цікавістю до історико-культурних тем, особливо пов'язаних із Чорнобильською зоною та наративом війни.

Такі аудиторії очікують, що презентація буде змістовною, зі зручним форматом доступу (наприклад, аудіогіди, які є у додатку, пояснювальні стенди, можливість використати мобільний застосунок).

Ця категорія часто включає туристів, які спеціально приїжджають у Славутич для ознайомлення з історією ЧАЕС і її впливом на сучасну Україну (зараз ця аудиторія зменшилась).

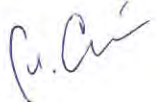
4. Журналісти та представники національних та міжнародних медіа

Кількісні характеристики

20+ журналістів національних і міжнародних медіа ознайомляться з проєктом у рамках пресзаходів та презентацій, та зможуть його використовувати для подальшої роботи, а також поширити з колегами.

Якісні показники:

Сучасний інформаційний простір характеризується високим рівнем маніпуляцій та дезінформації, особливо в контексті Чорнобиля, ядерної безпеки та наслідків військових дій. Журналісти, документалісти та медіааналітики відіграють ключову роль у формуванні суспільного розуміння цих тем, тому їх доступ до перевірених фактів і реальних свідчень є критично важливим.

Притеса особа підписався Степанівська Марія Володимирівна 

Проект сприятиме створенню медіасередовища, стійкого до маніпуляцій та вкидів дезінформації, що є важливим як для внутрішньої, так і для міжнародної аудиторії. Відкритий доступ до перевірених історичних даних, експертних коментарів та цифрових свідчень дозволить журналістам працювати з достовірною інформацією, що безпосередньо впливатиме на якість громадського дискурсу щодо Чорнобиля та воєнних загроз, пов'язаних із ядерною безпекою.

Використання архіву проекту як еталонного джерела для розслідувань та аналітичних матеріалів.

Формування довготривалого партнерства з редакціями провідних медіа для спільного висвітлення теми.

Завдяки проекту «CHORNOBYL at WAR» ця аудиторія отримає унікальний ресурс для досліджень, репортажів, аналітичних статей і розслідувань.

Відеоінтерв'ю зі свідками, 3D-моделі ключових об'єктів, оцифровані документи та історії очевидців стануть доступними як у рамках виставок, так і через мобільний додаток і онлайн-платформу.

5. Внутрішньо переміщені особи (ВПО) та ветерани

Кількісні характеристики

У Славутичі станом на 2023–2024 рік зареєстровано сотні внутрішньо переміщених осіб, серед яких є і працівники ЧАЕС, і люди з інших прифронтових територій.

Ветерани (включно з тими, хто повернувся з фронту) – окрема категорія, що нараховує кілька десятків осіб у самому Славутичі.

Якісні характеристики

Ці аудиторії потребують реабілітаційної та меморіальної складової: виставка з її інтерактивними і психоемоційними елементами (панорами природи Чорнобиля, історії про тиху силу природи) може сприяти певному психологічному розвантаженню.

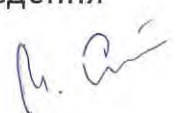
Для ветеранів важливо бачити, що їхній внесок у загальну оборону України не є забутим, а історії окупації ЧАЕС є частиною великої картини спротиву агресору.

Вони зацікавлені у співпраці щодо документування історій, можливості знайти спільні сенси з іншими учасниками подій.

6. Громадські організації та локальні активісти, які організовуватимуть виставки в інших містах

Кількісні характеристики

Орієнтовно 100 осіб, які в кожній з локальних локацій (шкіл, бібліотек, молодіжних центрів) стануть ініціаторами та координаторами проведення виставки.

Рідгеча особа підписувача Степановська Марина Володимирівна 

Це вчителі-організатори, представники адміністрацій, ГО, вслонтери.

Якісні характеристики

Ці фахівці мотивовані поширювати інформацію і прагнуть стримати від проєкту готові матеріали, методики та інструкції, які легко застосувати. Вони налаштовані на зміцнення локальних культурних ініціатив і створення діалогу в громадах навколо теми Чорнобиля та війни.

Усі ці категорії людей, зібрані разом, і складають пряму аудиторію в кількості щонайменше 7000 осіб, які безпосередньо відвідають виставку, візьмуть участь у зйомках, поділяться матеріалами або викристануть розроблені цифрові рішення (мобільний додаток). Кожна аудиторія має унікальні потреби: історичне підтвердження, реабілітація, духовне й культурне збагачення, пошук нових форматів навчання тощо. Саме на задоволення цих потреб і спрямований Проєкт «Чорнобиль у війні».

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкована аудиторія – це значно ширше коло осіб, які не братимуть безпосередньої участі в заходах, але потенційно відчують вплив або результати Проєкту через інформаційну, просвітницьку, культурну та медійну діяльність. Враховуючи, що «Чорнобиль у війні» передбачає масштабну комунікаційну кампанію, тривалу експозицію онлайн- та офлайн-форматів, а також довгострокову доступність матеріалів, коло непрямої аудиторії може бути в рази більшим за пряме охоплення.

1. Українське суспільство в цілому

Кількісні характеристики

Завдяки медіа-кампанії в соцмережах (Facebook, Instagram, YouTube), співпраці зі ЗМІ (телеканали, онлайн-видання, радіостанції) та подальшому цитуванню виставки, заплановано охоплення не менше 500 000 осіб. Це може включати людей різного віку, соціального статусу, з усіх регіонів України.

Якісні характеристики

Таке широке коло людей дізнається про проєкт в основному через публікації, сюжети в ЗМІ, інтерв'ю з організаторами та учасниками. Цей загаль не обов'язково глибоко заглибиться в деталі досліджень про окупацію ЧАЕС, але отримає базове розуміння про ядерний тероризм, подвиг працівників ЧАЕС та важливість збереження історичної пам'яті. Частина цієї непрямої аудиторії (друзів, знайомих чи колег учасників

Фізична особа підписався Степанська Марина Володимирівна

проєкту) може у подальшому сама перетворитися на пряму аудиторію (наприклад, завантаживши мобільний додаток).

2. Міжнародна спільнота

Кількісні характеристики

У контексті міжнародних інформаційних каналів (англомовна версія мобільного додатка, онлайн-презентація результатів, поширення проєкту через мережу закордонних представництв України, посольств та культурних центрів) орієнтовна аудиторія може сягати десятків тисяч осіб.

Планується, що проєкт буде репрезентований у рамках щонайменше 5–10 заходів за кордоном (через онлайн або офлайн-формат), що дасть змогу охопити додатково ще кілька тисяч людей.

Якісні характеристики

Іноземці, для яких Чорнобиль часто є яскравим «символом» радянського минулого і техногенної катастрофи, зацікавлені у розумінні сучасних українських реалій, зокрема викликів війни, окупації та ядерної безпеки. Вони можуть отримати доступ до якісного матеріалу англійською мовою, зокрема відео, панорам 360° та AR-контенту, що розкриває суть подій. Важливою частиною є популяризація культури пам'яті на міжнародному рівні, зміцнення образу України як держави, що протистоїть агресії та цінує свою історію.

3. Експерти у сфері ядерної безпеки, історики, науковці

Кількісні характеристики

До цієї групи належать як українські, так і закордонні спеціалісти в галузях радіаційної безпеки, атомної енергетики, історії СРСР та пострадянського простору, військової історії.

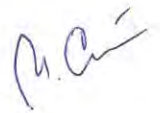
Потенційне охоплення може оцінюватися у кілька сотень чи тисяч зацікавлених осіб, що регулярно слідкують за тематичними конференціями, моніторять нові публікації або беруть участь у наукових семінарах.

Якісні характеристики

Для них Проєкт стає джерелом первинної документації: відеоінтерв'ю очевидців, оцифровані фото та об'єкти, архівні матеріали можуть містити нові факти або підтвердження подій.

Вони оцінюють наукову достовірність, важливість систематизації, а також можливості подальшого використання зібраних матеріалів у дослідженнях.

Вони також зацікавлені в академічному обміні: залучення матеріалів до освітніх програм університетів, презентацій на профільних форумах.

Фізична особа підприємств Степанська Марина Володимирівна 

4. Представники громадських організацій, що працюють з історичною пам'яттю та документуванням війни

Кількісні характеристики

В Україні активно функціонують декілька десятків організацій, які займаються документуванням воєнних злочинів, свідчень очевидців, підтримкою ветеранів, допомогою переселенцям тощо.

Частина з них працює у напрямі оцифрування та збереження історичної спадщини.

Якісні характеристики

Представники таких ГО можуть побачити в нашому Проєкті кейси найкращих практик: як знімати відеоінтерв'ю, як впроваджувати AR/VR в культурних ініціативах, як будувати комунікаційну кампанію навколо теми, де переплітаються історія, сучасність і війна.

Надалі вони здатні масштабувати цей досвід або тиражувати підхід, проводити спільні заходи, залучати нашу команду як консультантів.

5. Бібліотекарі, музейники та співробітники архівів по всій Україні

Кількісні характеристики

Їхня кількість загалом може сягати декількох тисяч фахівців, які відстежують освітні та культурні ініціативи, спрямовані на цифровізацію спадщини.

Частина з них є потенційними партнерами для подальшого розширення виставки «Чорнобиль у війні» у регіональних музеях і архівах.

Якісні характеристики

Ця категорія професіоналів цікавиться методами та інструментами збереження культурної спадщини, особливо в умовах військової загрози.

Для них Проєкт може слугувати зразком інноваційної цифрової трансформації, який можна адаптувати для збереження експонатів інших музеїв чи локальної історико-культурної спадщини.

Непряме охоплення Проєкту потенційно значно перевищує 500 000 осіб (за рахунок інформаційно-комунікаційних каналів). Сюди входять не лише українські громадяни, а й іноземні зацікавлені особи, дослідники, культурні менеджери, громадські діячі та інші. Усі вони отримають позитивний ефект завдяки підвищенню обізнаності про загрози ядерного тероризму, важливості культури пам'яті та усвідомленню внеску працівників ЧАЕС та українського суспільства у протидію російській агресії.

Фізична особа-підприємець Степанівська Марина Володимирівна 

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Ми вже понад 5 років працюємо з проєктами в тематиці Чорнобиля. Маючи активне ком'юніті спілкування з експертами тематики, працівниками музеїв, активістами та представниками медіа, було виявлено необхідність збору та систематизації даних, що присвячені подіям Чорнобиля під час війни, як важливий частині нашої історії. Це дасть можливість забезпечити достовірне та повноцінне висвітлення фактів про окупацію Чорнобильської зони, посилити культурну й інформаційну безпеку на державному та міжнародному рівнях. Зібрані й перевірені матеріали допоможуть протидіяти дезінформації, зберігши пам'ять про важливі сторінки української історії для прийдешніх поколінь, і головне надаючи реальну картину для сьогодення, забезпечивши обізнаність критичної маси людей. Це необхідно для протидії російській пропаганді, маніпуляціям та викривленню інформації, що виникають з кожним новим інформаційним приводом.

У процесі підготовки Проєкту «Чорнобиль у війні» також командою було проведено низку дослідницьких кроків та консультацій, щоби виявити основні культурні потреби, інтереси і запити різних груп. Нижче описано, яким чином ми з'ясували потреби кожної аудиторії та чому саме такий формат виставки обрано, щоб їх задовольнити.

1. Аналіз попереднього досвіду та історичних прецедентів

- Культурні та історичні ініціативи, присвячені Чорнобиллю

Проєкт базується на досвіді попередніх виставок і акцій, присвячених темі Чорнобильської катастрофи (наприклад, міжнародний арт-проєкт «Artefact: Chernobyl 33», ініціативи «Звуки Чорнобиля» тощо). Ми дослідили, який саме формат (VR, AR, документальні відео, історії очевидців) викликав найбільший резонанс у відвідувачів і учасників.

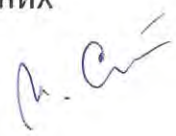
- Проєкти з документування подій війни

Окрім того, ми вивчали практику інших ініціатив, які займаються збиранням свідчень про окупацію та воєнні злочини росії в Україні, зокрема проєкт «Архів Війни». Це допомогло визначити, що люди потребують «безпечного простору» для ділитися складними спогадами та очікують, що зібрані свідчення будуть належно структуровані й презентовані.

2. Консультації з потенційними учасниками та партнерами

- Зустрічі з працівниками ЧАЕС і мешканцями Славутича

Команда проєкту ініціювала попередні консультації з представниками громади: співробітниками станції, ветеранами, міською радою, керівником краєзнавчого музею Славутича. Завдяки цьому ми дізналися, що для них важливі:

Фізична особа: підприємець Степанівська Маріша Володимирівна 

1. Публічне визнання героїзму і професіоналізму.
2. Повага до чутливих тем (психологічний стан тих, хто перебував у заручниках).
3. Реальна користь для міста – розвиток локального музею, туристичних маршрутів, створення освітніх програм.

- Обговорення зі школами та бібліотеками

У ході розмов із представниками 5 шкіл (пілотних) і декількох бібліотек з'ясувалося, що вони потребують зрозумілих методичних матеріалів, які можна було б легко інтегрувати в уроки історії, громадянської освіти або виховні заходи. Також було озвучено запит на використання сучасних технологій (3D, VR, інтерактивні застосунки) для того, щоб зацікавити молодь.

3. Аналіз онлайн-запитів і тенденцій

- Моніторинг соціальних мереж

Перед початком робіт ми провели неформальний онлайн-аналіз постів і груп, де обговорюють події в Чорнобилі та Славутічі під час окупації. Ми побачили, що багато користувачів потребує документального підтвердження тих чи інших фактів, шукає відео чи свідчення очевидців, хоче дізнатися про подвиги працівників станції. Ми промоніторили групу міста Славутич, особливо архівні пости, де було обговорення окупації ЧАЕС та оточення Славутича в зимку-навесні 2022 року.

Водночас людей цікавить «голос» постраждалих – в переважній більшості коментарі свідчили про бажання підтримати тих, хто втратив безпеку через окупацію, і почути їхні особисті історії.

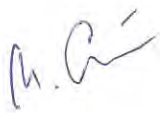
4. Співпраця з міжнародними експертами в галузі ядерної безпеки

- Оскільки тема ядерного тероризму та окупації ЧАЕС має світовий резонанс, ми проконсультувалися з п'ятьма міжнародними експертами (науковцями й фахівцями з безпеки), які підкреслили вагу освітнього аспекту для іноземних аудиторій. Саме тому було вирішено забезпечити англomовну версію мобільного додатка та виставки.

5. Узагальнення культурних потреб та інтересів

- Збереження пам'яті та документування

Учасникам важливо, щоби їхні історії, фото- та відеоматеріали, артефакти були не лише зібрані, а й систематизовані та оприлюднені у зручному форматі.

Фігуранта особа-підприємство Степаново Маріна Володимирівна 

- Інтерактивність і залучення молоді

На основі запитів шкіл і коледжів ми зрозуміли, що класична виставка з одними тільки експонатами може бути замало для молодого покоління. Їм цікаві XR-технології, 3D-моделі та можливість «зануритися» у віртуальний простір.

- Фокус на безбар'єрності та інклюзії

З огляду на те, що тема війни є складною, а серед цільових аудиторій – ветерани, ВПО, різні вікові групи, ми стараємося забезпечити максимально зрозумілі формати, аудіогіди, можливість переглядати виставку в онлайн-режимі.

- Психологічна підтримка

Деякі опитані особи, які перебували в окупації, наголошували, що матеріали про природу, спокійні краєвиди Чорнобиля, надають заспокійливий ефект і можуть стати частиною травмо-інформованих культурних практик.

- Міжнародне визнання

Людам, які живуть або працюють у зоні відчуження, ідентифікують себе з містом Славутич, надзвичайно важливо, щоб світ почув їхню історію. Тому існує потреба в перекладі виставкових матеріалів та інтеграції до міжнародних майданчиків.

Завдяки комплексному аналізу – від консультацій із безпосередніми учасниками подій до вивчення міжнародної практики – ми визначили, що інтерактивна, мультимедійна та інноваційна форма подачі історій, поєднана з фізичними експонатами та цифровим контентом, найкраще задовольнить виявлені культурні потреби і інтереси різних аудиторій.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Основна ідея «Чорнобиль у війні» полягає в тому, щоб поєднати історичні, документальні матеріали з новітніми технологіями, створивши якісний культурний продукт, доступний як в офлайн, так і в онлайн. Нижче описано, як саме результати Проєкту задовольняють потреби, виявлені в попередньому розділі.

1. Створення цифрового архіву у форматі інтерактивної цифрової виставки з XR-технологіями

Документування історій та меморіалізація

У Проєкті передбачено зібрати 30 відеоінтерв'ю, 30 текстових історій, 5 3D-

Фізична особа: підписувач Степанська Маріша Володимирівна

моделей та 10 панорам 360°. Це створить надійний цифровий архів, що збереже пам'ять про окупацію ЧАЕС та Славутича.

Архів буде доступний онлайн і в додатку, що дозволить використовувати матеріали в навчальних закладах і дослідницьких проектах.

Задоволення потреби у визнанні та поширенні

Працівники ЧАЕС, які поділилися історіями, отримують суспільне визнання своїх дій та терпіння під час окупації.

Їхні свідчення будуть збережені, отже вони переконані, що їхній досвід не зникне в історичному небутті.

2. Інтерактивна виставка з XR-технологіями

Залучення молоді та сучасних аудиторій

Формат 3D-моделей, панорам 360° і доповненої реальності (AR) у мобільному застосунку CHRNBL робить виставку «живою» і такою, що максимально наближає відвідувача до подій.

Школярі й студенти під час відвідин офлайн-виставки або за допомогою додатку зможуть взаємодіяти з віртуальними експонатами, що стимулює їхній інтерес і закріплює знання.

Інклюзія та легкість користування

Розробка аудіогіду українською та англійською мовами дасть змогу ознайомитися з матеріалами людям із порушеннями зору (прослуховування текстових оповідей).

Фокус на XR-технологіях дозволяє користувачам вибирати власний темп і формат огляду, що є зручним для людей з обмеженими можливостями пересування.

3. Розгалужена мережа показів (100 шкіл/музеїв/бібліотек)

Доступність та масштабування

Надруковані постери, методичні матеріали, посилання на додаток та онлайн-архів дозволять без великих фінансових витрат організувати виставку в будь-якому куточку України.

Таким чином, потреба у «культурній децентралізації» буде задоволена: не лише мегаполіси, а й менші містечка та районні центри зможуть провести виставку.

Згуртування локальних громад

Проведення подібних заходів створює умови для діалогу між різними аудиторіями, у тому числі місцевими жителями, учнівською молоддю, ветеранами та ВПО. Це сприяє консолідації суспільства та посиленню

Відуща особа підписує Степанівська Маріша Володимирівна

культури пам'яті.

4. Психоемоційна складова (панорами природи, інтерактивні елементи)

Травмо-інформовані культурні практики

Використання панорам 360° із мальовничими локаціями Чорнобильської зони, де немає людей, але існує відновлена природа, допомагає створювати ефект занурення, що може мати терапевтичний характер для тих, хто пережив стрес чи травму.

Такі елементи дають змогу відвідувачам «перевести подих» і відчувати зв'язок із природою, що є одним із способів відновлення ментального здоров'я.

Повага до чутливих історій

При формуванні контенту ми врахували, що не всі історії можуть бути «легкими» для сприйняття. З цією метою готуються попередження про чутливий контент, а також можливість переглядати матеріали вибірково, відповідно до свого психологічного комфорту.

5. Міжнародна підтримка та культурна дипломатія

Англомовна версія контенту

Це дасть змогу ознайомити міжнародну спільноту з подіями окупації ЧАЕС та зміцнити образ України, яка веде боротьбу з агресором, водночас зберігаючи й популяризуючи свою культурну спадщину.

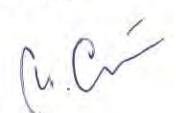
Також дає шанс ветеранам та працівникам ЧАЕС, які брали участь в окупаційних подіях, відчувати, що про них знають і за кордоном.

Дорожня карта показів у посольствах

Закордонні центри та посольства України зможуть організовувати локальні версії виставки. Це позитивно вплине на культурно-дипломатичний імідж нашої держави і дозволить людям з усього світу дізнатися про справжні події 2022 року.

Кожна з визначених вище аудиторій отримає той чи інший тип користі та задоволення культурних інтересів: хтось – доступ до правдивих історій і визнання власного внеску, хтось – сучасні освітні інструменти й технології, хтось – емоційний чи психологічний простір для переосмислення трагічних подій. Усе це закладено у модель Проєкту «Чорнобиль у війні», що спрямована на розкриття багатогранної історії Чорнобильської зони під час війни та надання максимального доступу до даних в інтерактивній формі.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Відіграна особа: підписувач Степанюк Марина Володимирівна 

Зацікавлені сторони – це особи чи інституції, які можуть впливати на реалізацію Проєкту або зазнавати впливу від нього. Нижче наведено перелік ключових зацікавлених сторін та інструменти, які ми використовуватимемо для роботи з ними.

1. Міська влада Славутича та адміністрація ЧАЕС

Роль/Інтерес:

Надання дозволів на зйомки в Зоні відчуження, сприяння в організації офіційних заходів, допомога з доступом до архівів.

Залучення мешканців міста, підтримка офлайн-виставки у краєзнавчому музеї.

Інструменти взаємодії:

Меморандуми про співпрацю: Офіційне оформлення партнерських зобов'язань буде оформлено після підтвердження реалізації проєкту.

Співпрацювали разом у останні 2 роки.

Зустрічі та брифінги на початку проєкту: Узгодження деталей виставки, промоційних заходів, питань логістики.

Спільні пресконференції під час презентації виставки: Розширення охоплення та легітимація Проєкту перед громадськістю.

2. Музей Славутича та Чорнобильської АЕС

Роль/Інтерес:

Надання експонатів, архівних матеріалів, майданчика для основної виставки.

Просування розвитку власної експозиції та розширення відвідуваності музею.

Залучення до реалізації проєкту, проведення інтерв'ю, супроводження у поїздках у Чорнобиль, допомога з презентацією виставки, залучення до діджиталізації експонатів та створення інтерактивних матеріалів, до створення 30 відеоінтерв'ю.

Інструменти взаємодії:

Узгоджені плани експонування: Спільне обговорення розміщення експонатів, оформлення залів і розробка інтерактивних зон.

Співорганізація заходів: Відкриття виставки, тематичні лекції, воркшопи.

Спільна комунікація: Поширення інформації через офіційні канали музею (соцмережі, сайт).

3. Внутрішньо переміщені особи (ВПО) та ветерани

Фізична особа-підприємець Степанівська Маріша Володимирівна (п.с.п.)

Роль/Інтерес:

Надання особистих історій та матеріалів, участь у створенні контенту; потреба в психологічній підтримці та відчутті, що їхні переживання важливі для суспільства.

Інструменти взаємодії:

Інтерв'ю та фокус-групи: Організація безпечних просторів для ділення історіями.

Соціально-психологічний супровід: Консультації або рекомендації щодо психологічної допомоги (де можливо).

Публічні події: За бажанням учасників, залучення їх до презентації виставки, щоб вони самі могли розповісти свою історію відвідувачам.

4. Міжнародні експерти з ядерної безпеки

Роль/Інтерес:

Надання консультацій щодо точності та коректності науково-технічної інформації в експозиції, підтримка міжнародного визнання.

Інструменти взаємодії:

Окремі «експертні панелі» онлайн: Для схвалення та рецензування матеріалів (3D-моделі, опис ядерної безпеки тощо).

Співпраця із зарубіжними університетами та центрами досліджень: Спільні семінари, публікації, рекомендації науковців.

Інформаційний обмін: Надання доступу до міжнародних баз даних, форумів та конференцій.

5. Міністерства, відомства та державні установи України

Роль/Інтерес:

Здійснення загального моніторингу проєктів, що стосуються культурної спадщини й документування війни, зокрема Український культурний фонд, Міністерство культури, Міністерство освіти і науки тощо.

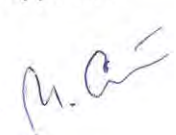
Можливість масштабувати ініціативу та включати її в державні програми збереження пам'яті, просвітництва.

Інструменти взаємодії:

Офіційні звернення та звітування: Налагодження прозорої комунікації щодо грантової підтримки та результатів.

Участь посадових осіб у ключових подіях Проєкту: Наприклад, під час відкриття виставки чи пресконференцій.

Інтеграція в освітні та культурні програми: Рекомендації для шкіл, методичні листи, взаємодія з Інститутом модернізації змісту освіти тощо.

Фізична особа підписуваль Степанська Марина Володимирівна 

6. Організації-партнери, ГО та ініціативи, що займаються документуванням війни

Роль/Інтерес:

Спільні зусилля для охоплення ширшої аудиторії, обмін досвідом оцифрування, збору свідчень, розвиток міжрегіональних проєктів (наприклад, «Архів Війни»).

Інструменти взаємодії:

Спільні інформаційні кампанії: Взаємний піар, участь у захсдах один одного.

Розробка єдиних стандартів документування свідчень: Узгоджений формат збирання інтерв'ю, фото, відео, аби матеріали можна було зручно об'єднувати.

Спільне використання платформ: Онлайн-архіви, бази даних, виставкове обладнання.

7. Журналісти, блогери, лідери думок

Роль/Інтерес:

Формування суспільної думки навколо проєкту, висвітлення подій у національних та міжнародних медіа, залучення аудиторії.

Інструменти взаємодії:

Пресбрифінги та престоури: Можливість відвідати зону відчуження, музей у Славутічі, поспілкуватися з очевидцями.

Доступ до ексклюзивних матеріалів: Попередні релізи фото- та відеоконтенту, інтерв'ю з розробниками додатку.

Співпраця у соцмережах: Розповсюдження офіційних хештегів, історій, проведення стрімів.

Кожна зацікавлена нашого проєкту сторона має власний набір інтересів і ресурсів, які можуть сприяти або, навпаки, ускладнювати реалізацію проєкту. Через спільні плани, офіційні партнерства, прозору комунікацію та регулярні консультації ми розраховуємо скоординувати зусилля всіх залучених осіб і організацій, аби «CHORNOBYL at WAR» став взірцем успішної співпраці у сфері документування складної історичної спадщини та її інноваційного переосмислення

Інформаційний супровід Проєкту

Різними особа-партнерами Степанівська Марина Володимирівна 

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Мета комунікаційної кампанії Документальної XR-виставки «Чорнобиль у війні»

Комунікаційна кампанія спрямована на залучення відвідувачів до виставки у Славутичі та організацію її проведення у 100 освітніх закладах України. Вона має підвищити обізнаність про окупацію ЧАЕС, сприяти збереженню історичної пам'яті та стимулювати освітні установи до участі у проєкті.

Основні завдання кампанії:

Заохотити жителів Славутича та прилеглих регіонів відвідати виставку через локальні ЗМІ, соціальні мережі та інформаційні партнерства.

Мотивувати освітні заклади долучитися до проєкту та організувати виставку у своїх школах, використовуючи доступні матеріали (постери, мобільний додаток CHRNBL, інтерактивні експонати).

Поширити інформацію про унікальність виставки – документальні свідчення, 3D-моделі, панорами 360°, відеоінтерв'ю, інтегровані у мобільний додаток.

Активізувати місцеві освітні спільноти, вчителів та учнів через прямі комунікації, партнерства та підтримку у проведенні виставок.

Забезпечити масштабне висвітлення у національних та міжнародних медіа, щоб привернути увагу до проєкту та стимулювати подальше проведення виставки в інших країнах.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

1. Ключові повідомлення:

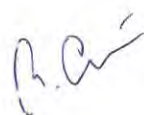
«CHORNOBYL at WAR: розкриваючи правду, зберігаючи пам'ять»

Ключові повідомлення для медіа у рамках комунікаційної кампанії проєкту «Чорнобиль у війні»

Оскільки основною метою кампанії є залучення людей до відвідування виставки у Славутичі та організація її проведення у 100 освітніх закладах, ключові повідомлення повинні викликати інтерес до події, підкреслювати її унікальність і закликати до участі.

1. Виставка, яку має побачити кожен: Чорнобиль під час війни

Різними особами підписано: Степанська Марія Володимирівна



«Чорнобиль у війні» – це перша XR-виставка, що розповідає про окупацію ЧАЕС через 3D-моделі, панорами 360° та відеоінтерв'ю очевидців.

Виставка відбудеться у Славутицькому краєзнавчому музеї, після чого 100 шкіл України зможуть долучитися до її проведення.

2. Реальна історія окупації: документальні свідчення та новітні технології
Унікальні свідчення працівників ЧАЕС та жителів Славутича, які пережили окупацію, вперше зібрані в інтерактивному форматі.

Використання XR-технологій та мобільного додатку CHRNBL дає можливість кожному зануритися в події, що розгорталися в Чорнобильській зоні під час війни.

3. Долучайся: організуй виставку у своєму навчальному закладі
Освітні установи отримують безкоштовний набір матеріалів – постери, інтерактивні експонати та мобільний додаток, які допоможуть відтворити виставку у школах.

Це можливість для учнів та вчителів глибше зрозуміти сучасну історію України через нові цифрові технології.

4. Виставка, що виходить за межі України

Проект має англomовну версію, що дозволяє презентувати виставку міжнародній аудиторії.

Через медіа та цифрові платформи про загрозу ядерного тероризму дізнаються не лише в Україні, а й за кордоном.

5. Пам'ять заради майбутнього: не дай цій історії бути забутою

Виставка не лише документує війнні злочини росії, а й наголошує на героїчному спротиві працівників ЧАЕС.

Долучаючись до проєкту, відвідувачі та освітні заклади допомагають зберегти історичну правду для наступних поколінь.

2. Спікери (лідери думок) та їхнє залучення. Надаємо орієнтовний список.

- Представники Чорнобильської АЕС

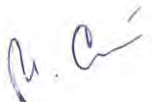
Експерти технічної сфери, які можуть підтвердити ризики та наслідки окупації ядерного об'єкта. Наприклад: Валерій Семенов – головний інженер із безпеки ЧАЕС, Сергій Мартинов – виконавчий директор, перший заступник гендиректора ЧАЕС, В'ячеслав Якушев – інженер з моніторингу під аркою НБК.

Їхнє слово засвідчує достовірність інформації та важливість чіткого плану дій у випадку подібних загроз.

- Керівництво та співробітники краєзнавчого музею Славутича

Директорка музею Бельченко Кристина Юріївна: може розповісти про історичні експонати, культурне значення міста та формат виставки.

Наукові співробітники: надають професійний контекст подіям, пов'язують минуле та сучасне, обґрунтовують вибрані експонати.

Різними особами підписалися Степаненко Марина Володимирівна 

- Ветерани та свідки окупації

Безпосередні очевидці подій, які можуть поділитися персональними історіями. Їхній виступ дає емоційний заряд і викликає довіру аудиторії. Наприклад, мер міста Славутич - Фомічев Юрій Кирилович, Валентин Гейко – нічний черговий (shift foreman) ЧАЕС, Людмила Козак – технік-лаборант (зміна №2).

- Молодіжна рада міста Славутич

Лідери молоді, які будуть організовувати інтерактивну екскурсію. Вони мають сильний голос серед підлітків і студентів, бо демонструють, що ініціатива належить не лише старшому поколінню. Наприклад, Голова Молодіжної ради Софія Сидорова

- Міжнародні фахівці з ядерної безпеки

Їхнє слово особливо важливо для англomовної аудиторії і тих, хто шукає науково обґрунтовані висновки щодо ризиків ядерного тероризму.

Наприклад, Dr. Mark Zheleznyak - Institute of Environmental Radioactivity, Fukushima University, Prof. Tom Scott - Prof. Tom Scott Велика Британія — University of Bristol, School of Physics.

- Митці та культурні менеджери

Можуть пояснити роль VR/AR/3D у сучасному мистецтві й культурних практиках, показати, як цифровізація допомагає зберегти пам'ять.

Наприклад, Валерій Коршунов - куратор та митець, що працює з VR/AR/3D та багато років займається темою Чорнобиля.

3. Методи та канали комунікацій

- Соціальні мережі

Facebook, Instagram: регулярні пости про перебіг проєкту, бекстейдж зі зйомок відеоінтерв'ю, анонси виставок, відгуки відвідувачів.

YouTube: розміщення коротких документальних фільмів, відеоінтерв'ю з працівниками ЧАЕС і мешканцями Славутича.

- Таргетована реклама

Використання рекламних інструментів у Facebook та Instagram, аби досягти цільової аудиторії (молодь, освітяни, зацікавлені в тематиці Чорнобиля, історії війни).

- ЗМІ (національні та регіональні)

Підготовка пресрелізів з ключовими повідомленнями українською та англійською мовами.

Інтерв'ю на телеканалах, у радіоефірах, на онлайн-платформах (Громадське, Суспільне, Радіо Свобода тощо).

Пресбрифінги під час відкриття виставки у Славутичі.

- Офіційні сайти та блоги

Рішення особа-підписувач: Степановська Марина Володимирівна

Створення вебсторінки проєкту з усіма описами, контактами та можливістю завантажити мобільний додаток.

Публікація статей про наукові та культурні аспекти окупації ЧАЕС на блог-платформах (Medium, Opinion) і профільних ресурсах.

- Офлайн заходи

Презентації виставки в Славутицькому музеї з участю преси, місцевої громади та офіційних осіб.

Візні міні-виставки у школах і бібліотеках (100 закладів), де представники Проєкту проводитимуть лекції й майстер-класи.

4. Погодження з лідерами думок

З частиною визначених спікерів (представниками ЧАЕС, міською владою, музеєм) уже досягнуто попередньої домовленості щодо їх участі в інформаційному супроводі.

Молодіжна рада Славутича підтвердила готовність долучитися до технологічних рішень (наприклад, поширення QR-кодів додатку, волонтерська допомога під час лекцій).

Міжнародні фахівці з ядерної безпеки нададуть консультації та візьмуть участь в онлайн-брифінгах під час релізу англomовної версії. Маємо досвід реалізації форуму Чорнобиля з залученням білше 50 спікерів, організація конференції INUDECО, яка також збирає більше 50-70 спікерів кожен рік.

Таким чином, комунікаційна стратегія охоплює різноманітні канали і забезпечує доступність інформації для кількох мовних та соціально-вікових груп. Це сприятиме широкому розголосу та успішному досягненню мети Проєкту.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

У рамках Документальної ХР-виставки «Чорнобиль у війні» ми плануємо розгорнути широку прес- і медіакампанію, залучивши як національні, так і регіональні засоби масової інформації. Нижче описано, які саме ЗМІ будуть долучені та скільки публікацій/матеріалів ми плануємо отримати від кожного каналу.

1. Національні телеканали

- Суспільне (UA:Перший)

Формат: короткі сюжети про події відкриття виставки, інтерв'ю з організаторами.

Планована кількість матеріалів: 1-2 відеосюжети.

Рішення особа-підписувач Степанюк Максим Володимирівич

- 1+1, ICTV, Інтер

Формат: можлива участь в інформаційних передачах, програмах новин, інтерв'ю.

Планована кількість матеріалів: орієнтовно 2-3 сюжети загалом на кількох каналах.

- Еспресо, 24 Канал, 5 канал

Формат: гостьові ефіри з представниками команди, анонси виставки.

Планована кількість матеріалів: 2-3 виступи/інтерв'ю сукупно.

2. Друковані та онлайн-видання

- Українська правда, Лівий берег (LB.ua), Цензор.нет

Жанр: статті-інтерв'ю з очевидцями, оглядові публікації про проект.

Планована кількість матеріалів: мінімум 1 стаття на кожному ресурсі.

- The Village Україна, Бабель, НВ, Hromadske

Жанр: репортаж з відкриття виставки, мультимедійні публікації (з фото, відео).

Планована кількість матеріалів: 1-2 публікації на кожному майданчику.

- Профільні видання про культуру та історію (Zbruc, Korydor. Ukraïner)

Формат: аналітичні й історичні статті, що глибоко розкривають тему Чорнобиля та ядерної загрози.

Планована кількість матеріалів: 1-2 розгорнутих матеріали з фокусом на культурно-мистецьку складову.

Приклади посилань у минулих проєктах:

<https://umoloda.kyiv.ua/number/3879/2006/179230>

<https://thepage.ua/ua/news/v-muzeyi-chornobil-prezentovali-vr-ekskursiyu-video>

<https://podrobnosti.ua/2483850-v-natsionalnomu-muze-chornobil-prezentovali-virtualnu-ekskursiju.html>

<https://povin.com.ua/393892-31-10.html>

<https://ms.detector.media/internet/post/33347/2023-10-30-u-nacismuzei-chornobyl-stvoryly-dlya-vidviduvachiv-vr-ekskursiyu/>

<http://ukrpohliad.org/culture/v-natsionalnomu-muzeyi-chornobyl-predstavlyli-pershu-vr-ekskursiyu.html>

<https://suspilne.media/605809-v-nacionalnomu-muzei-cornobil-predstavili-persu-vr-ekskursiu/>

<https://zmina.info/news/u-naczialnomu-muzeyi-chornobyl-stvoryly-vr-ekskursiyu-dlya-vidviduvachiv/>

<https://guide.kyivcity.gov.ua/events/vr-ekskursia-v-nacionalnomu-muzei-cornobil>

<https://tykyiv.com/en/news/u-natsionalnomu-muzeyi-chornobil-vidkrili-ekskursiiu-u-vr-sholomakh-shcho-v-nii-tsikavogo/>

Рідна особа-підприємця Степанівка Маріша Володимирівна



<https://vechirniy.kyiv.ua/news/90281/>
<https://www.44.ua/news/3682802/u-nacionalnomu-muzei-chornobil-zapuskaut-dla-vidviduvaciv-virtualnu-ekskursiu-za-dopomogou-vr-okulariv>
<https://womo.ua/virtualniy-putivnik-u-minule-didzhetilizatsiya-natsionalnogo-muzeyu-chornobil/>
<https://33tv.com.ua/диджиталізація-експонатів-національ/>
<https://www.ukr.net/ru/news/details/video/100666280.html>
<https://www.amazingukraine.pro/suspilstvo/v-naczionalnomu-muzeyi-chornobyl-predstavly-pershu-vr-ekskursiyu/>
<https://edinstvennaya.ua/uk/lifestyle/dosug/37471-natsionalniy-muzey-chornobil-staye-virtualnim-putivnikom-u-minule>
<https://bazilik.media/u-natsmuzei-chornobyl-stvoryly-vr-ekskursiiu-na-osnovi-otsyvrovanykh-eksponativ/>
<https://t.me/vichirniykyiv/20848>
<https://ukrainky.com.ua/naczionalnyj-muzej-chornobyl-staye-virtualnym-putivnykom-u-mynule/>
<https://mmr.ua/show/u-naczionalnomu-muzeyi-chornobyl-predstavly-pershu-vr-ekskursiyu>
<https://md-eksperiment.org/post/20231102-chornobyl-x-virtualna-ekskursiya-do-nacionalnogo-muzeyu-chornobilya>
<https://umoloda.kyiv.ua/number/3879/2006/179230/>

3. Регіональні ЗМІ

- Обласні телерадіокомпанії

Наприклад, «Суспільне: Чернігів», «Суспільне: Харків» тощо. де планується показ виставки у школах чи музеях.

Планована кількість матеріалів: 5–10 сюжетів загалом, по одному чи кілька на різних регіональних каналах.

- Міські портали

Славутич, Іванків, Чернігів (онлайн-платформи, які підтримують локальні новини), а також портали міст, де будуть відбуватися виставки.

Планована кількість матеріалів: по 1 статті/заметці для кожного міста, де виставка буде проводитися.

4. Спеціалізовані міжнародні ресурси

- World Nuclear News, IAEA Bulletin

Тематичні майданчики для публікації інформації про питання ядерної безпеки.

Планована кількість матеріалів: 1 публікація у профільному міжнародному виданні.

Фізична особа-підприємець Степанко Маріна Володимирівна 

- Зарубіжні ЗМІ української діаспори
«Ukrainian Weekly» (США), «Nova Europa» (ЄС) тощо, де можна висвітлити події проєкту англійською мовою, запросити організаторів для проведення виставки за кордоном (маємо такий досвід співпраці).
Планована кількість матеріалів: 1–2 публікації за час реалізації Проєкту.

5. Соціальні мережі та блог-платформи

- Офіційні сторінки «CHORNOBYL at WAR» (будемо реалізовувати на соц.мережах додатку CHRNBL - Chornobyl.App. Facebook, Instagram)
<https://www.facebook.com/ChernobylApp>
<https://www.instagram.com/chernobylapp/>
<https://www.facebook.com/Slavutychmuseum>

Регулярні оновлення, анонси, прямі ефіри зі Славутича.

Планований обсяг контенту: 30+ публікацій, включаючи фото, короткі відео.

- Блогери й лідери думок

Можливе залучення кількох відомих українських блогерів для попереднього перегляду виставки та подальшого поширення інформації.

Планована кількість матеріалів: 3–5 публікацій/стрімів у соцмережах.

6. Підсумок орієнтовної кількості матеріалів

- Національні телеканали: 1–3 сюжетів чи інтерв'ю.

- Онлайн-видання: 10–15 статей, публікацій.

- Регіональні ЗМІ: 5–10 сюжетів та низка публікацій (орієнтовно 10+ заміток).

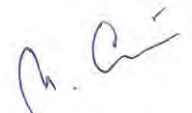
- Міжнародні ЗМІ: 1–3 англійськомовні публікації (важко гарантувати).

- Соцмережі проєкту: 80+ постів і оголошень, 3–5 онлайн-стрімів і ефірів.

Загалом очікувано не менше 50 матеріалів у різних форматах (від коротких згадок до розгорнутих інтерв'ю), що створить потужний медіаполе довкола Проєкту «CHORNOBYL at WAR» і приверне увагу до проблеми ядерного тероризму та потреби збереження пам'яті.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Для ефективного моніторингу й оцінювання успішності комунікаційної кампанії ми встановили чіткі кількісні та якісні показники. Нижче представлено план із досягнення цих індикаторів та інструменти вимірювання.

Рішення особа-підписав: Степанов Микола Володимирович 

1. Кількісні показники

- Кількість публікацій у ЗМІ

Мета: 30+ матеріалів (статті, інтерв'ю, сюжети) у національних, регіональних та міжнародних виданнях і телеканалах.

Інструменти вимірювання: моніторинг згадок у ЗМІ, вирізки публікацій, аналіз телевізійних репортажів.

- Охоплення аудиторії в соціальних мережах

Мета: понад 500 000 осіб, які побачать контент проєкту у Facebook, Instagram, YouTube (сумарно).

Інструменти вимірювання: статистика соцмереж (Facebook Insights, Instagram Analytics), покази, перегляди відео, reach/engagement rate.

- Кількість заходів (презентацій, виставок), анонсованих у медіа

Мета: забезпечити 100 показів виставки в Україні (у школах, музеях тощо).

Висвітлення у 5 регіональних медіа.

Інструменти вимірювання: зібрання посилань на публікації у регіональних ЗМІ, фотозвіти з офлайн-подій.

- Таргетована реклама

Мета: 200 000+ контактів охоплення платною рекламою у Facebook/Instagram.

Інструменти вимірювання: статистика рекламного кабінету (FB Ads Manager), аналіз вартості за клік, коефіцієнт конверсії.

2. Якісні показники

- Змістовність та якість публікацій

Мета: поширення коректної, фактологічно підтвердженої інформації про окупацію ЧАЕС, з чітким посиланням на джерела та свідчення очевидців.

Інструменти вимірювання: контент-аналіз текстів у ЗМІ на предмет обсягу, достовірності та позитивного/нейтрального тону згадок.

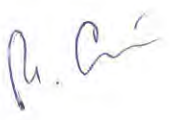
- Рівень зацікавлення серед цільових груп

Мета: позитивні відгуки від учасників виставок (у школах, музеях), збільшення кількості звернень щодо подальшого проведення виставки.

Інструменти вимірювання: опитувальні анкети після заходів, фокус-групи зі школярами та освітянами, аналіз коментарів у соцмережах.

- Ступінь залученості лідерів думок і експертів

Мета: 5+ відгуків/постів від провідних блогерів, офіційних осіб, міжнародних експертів на підтримку Проєкту.

Фізична особа-підписувач Степанівка Марина Володимирівна 

Інструменти вимірювання: відстеження посилань та публікацій у соцмережах лідерів думок (лічильники лайків, шерів, коментарів).

- Якість комунікації з партнерами

Мета: регулярний і прозорий контакт з організаціями, що беруть участь у Проєкті (Музей Славутича, ЧАЕС, місцева влада), дотримання узгоджених термінів та планів.

Інструменти вимірювання: внутрішній моніторинг, наявність спільних пресконференцій, ступінь задоволеності партнерів (за результатами неформальних інтерв'ю).

3. Додаткові критерії оцінки

- Стійкість інформаційного ефекту

Оцінка, наскільки тривало зберігатиметься інтерес до виставки та матеріалів після завершення Проєкту (включно з тим, чи продовжать школи покази, чи звертатимуться журналісти за додатковою інформацією).

- Соціальний вплив

Аналіз, чи призвело висвітлення проєкту до підвищення уваги влади, міжнародних інституцій, благодійних фондів до теми ядерної безпеки та меморіалізації окупації.

4. Звітування

- Проміжний звіт

На половині терміну проєкту (через 2–3 місяці від старту) буде складений проміжний звіт із наведенням кількості вже здійснених публікацій, статистикою соцмереж, обсягу використаного бюджету на рекламу.

- Фінальний звіт

Після завершення основної фази проєкту (6–9 місяців) буде підготовлено фінальний звіт, де зазначаться усі кількісні й якісні показники, зібрані посилання на матеріали, аналіз ефективності й рекомендації на майбутнє.

Завдяки цим індикаторам ми можемо вчасно коригувати стратегію комунікації, відстежувати реакцію аудиторії та гарантувати, що інформаційна складова Документальної XR-виставки «Чорнобиль у війні» успішно досягне поставлених цілей

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації

97 димис особа-підписувач Степанович Марина Володимирівна 

Проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проекту?

Ми передбачаємо не лише створення інтерактивної виставки й цифрового архіву, а й ініціювання глибоких зрушень у культурному, освітньому та суспільному контекстах протягом найближчих 3–5 років. Цьому також допоможе шанування 40 роковин аварії на ЧАЕС у наступному році. Так як це буде о 26 квітня, проекти УКФ ще не розпочнуться, тому ми підготуємо виставку, яку можна буде провести у простому варіанті (надрукувати постери) у великій кількості локацій, також вона буде дубльована англійською мовою, що допоможе поширенню її за кордоном. Я мала досвід участі в проекті, де схожа механіка була реалізована у більше ніж 500 виставках по Україні.

Ключові аспекти довгострокового впливу, а також конкретні показники, які засвідчуватимуть досягнення запланованих результатів та цілей.

1. Формування нових стандартів у сфері документування та цифровізації культурної спадщини

Одним із найважливіших тривалих наслідків проекту стане розвиток сучасних методів фіксації, обробки та представлення історичних і культурних матеріалів. Завдяки залученню віртуальної та повноцінної реальності (XR), 3D-моделювання, а також розробці інтерактивних експонатів і панорам 360°, проєкт сприятиме впровадженню таких методів у практику інших музейних та культурних інституцій. У перспективі це означає:

- Поширення досвіду використання XR-технологій у сфері музейної справи та культурної спадщини.
- Можливість для освітніх закладів, культурних центрів і наукових інституцій долучитися до експериментів із використання нових форматів комунікації.
- Зростання попиту на спеціалістів, які можуть поєднувати історичні дослідження зі сферою інформаційних технологій.

Підтвердження досягнення мети на цьому етапі:

- Наявність подібних інтерактивних ініціатив у музеях інших міст України, які посилятимуться на досвід Документальної XR-виставки «Чорнобиль у війні».
- Проведення регіональних чи всеукраїнських семінарів, де команда проєкту й партнери виступатимуть із презентаціями та майстер-класами з цифровізації.
- Поява нових колаборацій між культурними та IT-ініціативами, орієнтованими на розвиток інтерактивних виставок і архівів.

2. Поглиблення культури пам'яті та історичної свідомості суспільства

Фізична особа - підписувач Степанюк Марина Володимирівна 

Одна з ключових цілей проєкту – сформувати довготривале усвідомлення значущості подій, пов'язаних із окупацією Чорнобильської АЕС та міста Славутича. За 3–5 років, завдяки широкому розповсюдженню виставки та вільному доступу до цифрових матеріалів, очікується:

- Збільшення кількості наукових і медійних матеріалів, які беруть за основу базу даних проєкту (відеоінтерв'ю, 3D-моделі, світлини).
- Включення інформації про ядерний тероризм у навчальні програми з історії, громадянської освіти, безпеки життєдіяльності.
- Поглиблення суспільного діалогу навколо ролі Чорнобильської зони у формуванні сучасної української ідентичності.

Ознаки успішної реалізації такого довгострокового впливу:

- Зростаюча кількість згадок та посилань на матеріали «CHORNOBYL at WAR» у статтях наукових видань, курсах, підручниках.
- Розширення теми про загрози ядерного тероризму та досвід працівників ЧАЕС у суспільному дискурсі, в тому числі у виступах публічних осіб і на державних заходах.
- Підтримка проєкту з боку Міністерства культури та інформаційної політики, Міністерства освіти і науки, а також органів місцевого самоврядування, які зацікавлені у продовженні виставкових заходів та популяризації культурної спадщини.

3. Підвищення обізнаності про соціальні та психологічні аспекти поствоєнного відновлення

Важливим елементом виставки є історії ветеранів, працівників ЧАЕС та мешканців Славутича, які перебували в окупації. Тому проєкт забезпечує не лише технічну, а й психоемоційну підтримку:

- Через популяризацію історій та надання їм публічності формується новий рівень солідарності з тими, хто постраждав під час окупації.
- Матеріали, пов'язані з позитивним впливом природи (панорами 360°), допомагають інтегрувати елементи травмо-інформованого підходу в культурні практики.
- Поширення цих методів може стимулювати розробку спеціальних психосоціальних програм у навчальних закладах або локальних громадах, залучених до виставки.

Як оцінити досягнення:

- Наявність відгуків від учасників (анонімні анкети, дослідження) про покращення розуміння власного досвіду під час окупації чи війни.
- Поодинокі, але впливові приклади того, як виставка надихнула нові

Фізічна особа, підписувач: Степаненко Марина Володимирівна



ініціативи з психологічної реабілітації чи групи підтримки.

- Зв'язок із громадськими організаціями та державними структурами, що займаються ветеранами і ВПО, які беруть цей досвід на озброєння при розробці власних заходів.

4. Зміцнення міжнародної культурної дипломатії

Англomовна версія додатку й матеріалів виставки, а також розроблена дорожня карта для показу у посольствах України за кордоном, сприятимуть посиленню зв'язків із іноземними партнерами та міжнародною спільнотою. За 3–5 років це може стати підґрунтям для:

- Проведення спільних заходів із закордонними музеями, науковими інститутами, де буде представлено матеріали «CHORNOBYL at WAR».
- Створення серії міжнародних конференцій, воркшопів, онлайн-форумів, присвячених темам окупації, ядерної безпеки та інформаційної війни.
- Розширення мережі дослідників і журналістів, які використовуватимуть напрацювання проєкту для своїх публікацій.

Критерії успіху у цьому випадку:

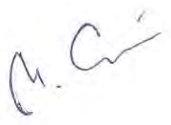
- Кількість запитів від іноземних організацій на отримання ліцензії чи доступу до цифрового архіву проєкту.
- Збільшення цитування матеріалів «CHORNOBYL at WAR» в академічних статтях, доповідях на міжнародних форумах тощо.
- Реалізовані спільні виставки або презентації в культурних центрах поза межами України.

5. Зміцнення ролі культури та творчих індустрій у відновленні України

У довготривалій перспективі проєкт матиме вплив і на економічні, соціальні та культурні процеси. Використання інноваційного підходу, партнерських моделей фінансування та залучення широкого кола експертів допоможе:

- Підвищити привабливість міста Славутича як туристичного, наукового та культурного центру, що спеціалізується на проблематиці Чорнобиля та військової історії.
- Укріпити партнерства між державним, громадським і приватним секторами у сфері креативних індустрій.
- Сприяти появі нових освітніх програм, присвячених мистецтву, культурі пам'яті, історії, VR/AR-технологіям, що розвивають кадровий потенціал країни.

1.6. Підтвердження досягнення мети Проєкту

Підпис особи, підписавшої Стеласюк Марина Володимирівна 

Окрім перелічених вище критеріїв, головним підтвердженням того, що проєкт успішно реалізував довгостроковий вплив, стане:

- Функціонування цифрового архіву на постійній основі: з безперервним онлайн-доступом, регулярними оновленнями та активним використанням даних іншими ініціативами.
- Існування низки незалежних подій (експозицій, конференцій, круглих столів), у яких матеріали «CHORNOBYL at WAR» стануть центральною частиною обговорення чи демонстрації.
- Звернення до досвіду проєкту з боку державних інституцій для формування політик у сфері історичної пам'яті, культурної дипломатії, освіти та психологічної підтримки.
- Реальні зміни в поведінці та сприйнятті аудиторій: більш глибоке розуміння теми ядерного тероризму, емпатія до ветеранів та ВПО, активізація дискусій про культуру пам'яті.

Вважаємо, що завдяки комплексному підходу та співпраці з різними зацікавленими сторонами, наш проєкт закладає фундамент для тривалої культурної, історичної та освітньої трансформації суспільства, яка залишатиметься актуальною протягом багатьох років.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

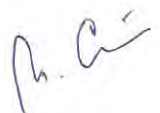
Проєкт не лише формує унікальний культурно-мистецький продукт, а й створює цінність для суспільства на різних рівнях. У ньому порушуються наскрізні теми, які є фундаментальними для розвитку України, зокрема права людини, інклюзія, підтримка державної мови, екологічна сталість, подолання наслідків російської агресії, підтримка ветеранів та внутрішньо переміщених осіб, а також теми гендерної рівності й протидії корупції. Нижче наведено розгорнутий опис суспільної цінності, яку генерує проєкт.

1. Посилення прав людини та відстоювання справедливості

Проєкт розповідає реальні історії тих, хто перебував у складних умовах окупації, ризикував життям заради стабільності та безпеки на Чорнобильській АЕС.

Таким чином ми:

- Висвітлюємо порушення прав людини під час воєнних дій та окупації, привертаємо увагу до феномену ядерного тероризму, показуємо необхідність дотримання міжнародних норм і угод.
- Поглиблюємо розуміння концепції «право на безпеку» як одного з базових прав кожного громадянина.
- Захищаємо гідність жертв окупації, розповідаючи їхні історії та публічно визнаючи їхній вклад у подолання кризових ситуацій.

Фізична особа-підприємець Степаненко Марина Володимирівна 

Завдяки цьому формується усвідомлення серед громадськості: подібні випадки не повинні лишатися в тіні, а відстоювання прав людини є спільною справою.

2. Гендерна рівність та залученість жінок до історичної пам'яті

У багатьох складних історичних процесах жіночий внесок лишається недооціненим або невидимим. У межах виставки передбачається охопити:

- Жіночі історії працівниць ЧАЕС, мешканок Славутича, які перебували в окупації чи забезпечували підтримку родинам під час блокади.
- Співпрацю з експертками у сфері ядерної безпеки, культурної спадщини та історичних досліджень.
- Рівний доступ до контенту: аудіогіди, інклюзивні формати, що знімають бар'єри (у тому числі «гендерні», коли в суспільстві вважають, що певні теми «не жіночі» чи «не чоловічі»).

Ці аспекти дозволяють збалансовано представити роль обох статей у подоланні кризи, пропагуючи ідею рівноправності.

3. Інклюзивність та відкритість для всіх категорій населення

Проект сприяє розширенню можливостей для осіб із різними потребами.

Завдяки застосуванню XR-технологій, аудіоверсій, субтитрів та інших форм інклюзії:

- Люди з порушеннями зору можуть слухати озвучені тексти й коментарі до експонатів, панорам 360°. Ми зробимо озвучення 2 мовами всіх експонатів (40 аудіо загалом).
- Особи з порушеннями слуху матимуть змогу користуватися текстовими версіями й відео з субтитрами.
- Відвідувачі з обмеженою мобільністю матимуть доступ до цифрових панорам і віртуальних турів, уникаючи фізичних бар'єрів.

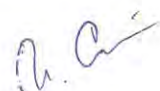
Це змінює культуру відвідування виставок, показуючи, що сучасна культура пам'яті може й повинна бути доступною для всіх без винятку.

4. Екологічна сталість і відповідальне ставлення до довкілля

Чорнобильська зона відчуження є унікальною екосистемою, де природа по-своєму відновлюється від наслідків техногенної катастрофи.

У проєкті передбачено:

- Акцент на екологічному аспекті: демонстрація того, як військові дії та окупація впливають на довкілля, зокрема на радіаційно небезпечні об'єкти.
- Осмислення ролі природи у психологічній реабілітації: панорами 360° із локаціями в Зоні відчуження підкреслюють красу довкілля і його здатність до відновлення.

Фізична особа підписалась Степанська Маріша Володимирівна 

- Формування екологічної свідомості: через освітні матеріали проєкт допомагає молоді зрозуміти важливість збереження довкілля, особливо у складні історичні моменти.

Завдяки цьому виставка не лише звертає увагу на проблему ядерного тероризму, а й нагадує про екологічні виклики, які треба враховувати у процесі відновлення країни.

5. Підтримка державної мови

Усі матеріали проєкту, зокрема текстові описи, відеоінтерв'ю, гіді й друковані постери, доступні українською мовою, що робить їх зручними й корисними для широкого загалу.

Це:

- Сприяє поширенню літературної української мови у сфері культури та мистецтва, а також у технологічних додатках і цифровому контенті.
- Підтримує молодь у розвитку мовних навичок, адже велика кількість корисної інформації про Чорнобиль, історію й науку буде подана українською.
- Зміцнює національну ідентичність через вживання державної мови як основного засобу комунікації в масштабному проєкті національного значення.

6. Протидія корупції та утвердження прозорості

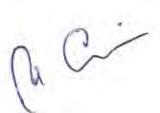
Культурні проєкти, присвячені історичним подіям, можуть побічно впливати на посилення суспільної потреби в прозорості та підзвітності владі, адже:

- Відкрите документування випадків окупації, зокрема фактів, які могли бути замовчуваними або сфальсифікованими, загалом підсилює запит на чесні розслідування та відкритий доступ до правди.
- Співпраця з державними і громадськими інституціями за прозорою моделлю фінансування й управління проєктом слугує позитивним прикладом.
- Публічність усіх матеріалів і можливість їх безкоштовного використання для дослідницьких цілей знижує ризик маніпуляцій та зловживань навколо цієї складної теми.

Таким чином, проєкт демонструє, що відкрита й прозора модель взаємодії з різними зацікавленими сторонами може бути ефективною і надихати інших на подібні ініціативи.

7. Подолання наслідків російської агресії та підтримка ветеранів

Одне з найбільш відчутних завдань виставки – меморіалізувати подвиг працівників ЧАЕС та мешканців Славутича, які були в окупації. Водночас, залучаючи ветеранів до процесу збору матеріалів і презентації, проєкт сприяє:

Від імені особи-підприємця Степаново Марини Володимирівна 

- Визнанню внеску військовослужбовців і добровольців, які захищали Зону відчуження та інші райони, навіть якщо їхні історії ще недостатньо задокументовані.
- Забезпеченню платформи для діалогу між місцевими громадами, ветеранами та внутрішньо переміщеними особами.
- Формуванню суспільного розуміння того, що ветерани є не лише воїнами, а й носіями суспільно важливих історій і досвіду, які можуть стати частиною культурного надбання.

8. Підтримка адаптації внутрішньо переміщених осіб (ВПО)

У Славутіч, як і в інших містах України, мешкає значна кількість ВПО. Їхня інтеграція є важливим соціальним завданням.

У проєкті:

- ВПО можуть брати участь у зборі матеріалів, проведенні виставок, отримувати нові навички та ресурси для професійної реалізації.
- Розширюється мережа контактів між ВПО, місцевими жителями, фахівцями у сфері культури та IT-розробниками.
- Формується позитивний приклад залучення переселенців до суспільно корисної діяльності, що сприятиме їх швидшій адаптації.

9. Синергія культури та технологій для розвитку громад

Поєднання цифрових технологій із культурним змістом має безпосередній вплив на розвиток регіональних громад.

Воно сприяє появі «цифрових кластерів», де культура стає каталізатором:

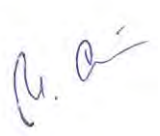
- Професійної перепідготовки: мешканці Славутича та інших міст отримують навички 3D-моделювання, VR/AR-програмування, цифрового дизайну.
- Залучення молоді: через інноваційні формати виставок формується інтерес підлітків і студентів до культури, історії, IT-сфери.
- Розвитку економіки: інтерактивні культурні продукти здатні привабити туристів і розширити коло партнерських проєктів національного та міжнародного рівня.

10. Взаємодія з міжнародними організаціями та донорами

Соціальна цінність також проявляється через можливість подальшої співпраці з міжнародними фондами, культурними інституціями, організаціями, що підтримують відбудову України та розвиток її культурного потенціалу.

Проєкт:

- Пропонує відкритий формат використання матеріалів (картинки, 3D-моделі, архіви відеосвідчень), що може зацікавити потенційних партнерів.
- Створює прецедент успішної інтеграції цифрових рішень у роботу з

Фізична особа-підприємець Степанівська Маріша Володимирівна 

історичною спадщиною та подоланням наслідків війни, що часто є пріоритетом міжнародних організацій.

- Підвищує імідж України як держави, здатної впроваджувати інновації навіть у часи складних випробувань.

11. Інституційне зміцнення

Суспільна цінність «CHORNOBYL at WAR» полягає і в тому, що завдяки реалізації проєкту:

- Розвивається спроможність (capacity building) місцевих музеїв, культурних центрів, міських рад.

- Покращується управлінський потенціал організацій-заявників і партнерів (розробка стратегічних планів, удосконалення логістичних процесів, фінансова прозорість).

Це формує сильні інституції, які можуть потім масштабувати свій досвід та створювати нові проєкти для розвитку громад і суспільства.

Соціальна (суспільна) цінність проєкту є значно ширшою за одержання суто культурно-мистецького продукту.

Вона закладає підвалини для комплексних змін у суспільстві:

- Стверджує права людини та підвищує рівень правосвідомості.

- Сприяє гендерній рівності й підкреслює внесок жінок в історію та сучасні події.

- Створює інклюзивні умови для різних категорій відвідувачів.

- Популяризує бережливе ставлення до довкілля, підкреслюючи екологічну вразливість Зони відчуження.

- Підтримує утвердження української мови як державної, поширюючи її в культурних, наукових і цифрових середовищах.

- Формує запит на прозорість, чесність і відкриті комунікації в суспільстві.

- Допомогає подолати наслідки російської агресії, посилюючи моральну та психологічну підтримку ветеранів, ВПО та місцевих громад.

- Сприяє зрощенню IT-індустрії та сфери культури, відкриваючи нові можливості працевлаштування, навчання, розвитку економіки.

- Розвиває міжнародну співпрацю та культурну дипломатію, показуючи, що Україна здатна ефективно працювати над збереженням і осмисленням своєї складної історії.

Вважаємо, що багатогранність робить проєкт принципово важливим для розвитку українського суспільства і гарантує, що його результати матимуть тривалий і позитивний ефект.

Сталість Проєкту

Фізична особа-підприємця Степанська Марина Володимирівна

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Сталість проєкту Документальної XR-виставки «Чорнобиль у війні» полягає в тому, що його результати та методи продовжать функціонувати й розвиватися після завершення основного етапу фінансування. Завдяки комплексному підходу, партнерським відносинам та відкритому формату доступу до матеріалів передбачається довготривалий вплив на культурне, освітнє та наукове середовище.

1. Подальша діяльність і розвиток партнерських відносин

План розширення виставок: Після презентації у Славутичі та проведення 100 виставок в навчальних і культурних закладах, організатори планують підтримувати «мережу партнерів» – шкіл, музеїв, бібліотек – які зможуть і надалі (у власному темпі) використовувати виставкові матеріали для освітніх заходів або спеціальних подій.

Співпраця з регіонами: Команда проєкту готова передавати досвід іншим містам і громадам, які захочуть створити аналогічні мультимедійні продукти, присвячені документуванню локальних історій про війну й окупацію.

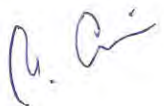
Участь у державних і міжнародних програмах: Організація-заявник планує й надалі залучати грантові, державні чи приватні ресурси для масштабування та осучаснення цифрового архіву, а також розробки нових кейсів використання AR/VR у культурній спадщині.

2. Функціонування цифрових продуктів

Постійна доступність мобільного додатка: Додаток CHRNBL із інтерактивною виставкою працюватиме мінімум 3 роки, як того вимагають умови ЛОТу, але фактично планується триваліший термін. Розміщення в Google Play та App Store дає змогу забезпечити масове використання додатку в Україні та за кордоном.

Оновлення та зберігання цифрового архіву: Створені 3D-моделі, панорами 360°, відеоінтерв'ю зберігатимуться в захищеному хмарному сховищі (наприклад, на серверах із резервним копіюванням), що мінімізує ризики втрати даних.

Подальша технічна підтримка: У межах співробітництва з розробниками передбачено, що технічний супровід додатку й архіву триватиме і після формального завершення проєкту. Це включає оновлення програмного забезпечення, усунення технічних несправностей, а також можливі доопрацювання функціоналу.

фізична особа підписувач Степанівська Марія Володимирівна 

3. Самоокупність та можливі джерела подальшого фінансування
Самоокупність через освітні програми: Частина заходів (презентацій, майстер-класів з VR/AR-технологій, тематичних лекцій) може проводитися на платній основі в університетах, приватних школах, IT-хабах тощо. Зібрані кошти підуть на підтримку хостингу цифрової інфраструктури.
Спонсорська підтримка: Зацікавлення великих компаній (особливо IT-сектору) у соціально важливих проєктах з інноваційною складовою може забезпечити спонсорські внески для розвитку та промоції виставки.
Підтримка з боку державного або місцевих бюджетів: У випадку відбору «CHORNOBYL at WAR» як офіційної туристичної чи освітньої ініціативи місцевого рівня можливо отримати цільове фінансування на її подальше розповсюдження в громадах, де тема Чорнобиля й окупації має особливе значення.

4. Вільний доступ та каскадне поширення

Відкрита ліцензія на частину матеріалів: Заявник розглядає можливість оприлюднення певної частини оцифрованих матеріалів (фсто, короткі відео, 3D-моделі) під вільною ліцензією (наприклад, Creative Commons), що надасть іншим організаціям змогу легально поширювати та використовувати контент.

Каскадне навчання: Освітняни, які пройдуть спеціальні тренінги чи семінари в межах проєкту, зможуть надалі навчати колег у своїх регіонах, створюючи ланцюгову реакцію і збільшуючи кількість компетентних фахівців, здатних реалізовувати подібні ініціативи.

Публічні матеріали про досвід проєкту: Підготовка методичних рекомендацій, відеоуроків про те, як організувати інтерактивну виставку чи знімати відеоінтерв'ю зі свідками, поширюється через сайти та соцмережі. Це означає, що навіть після завершення поточного фінансування зацікавлені особи зможуть відтворити або адаптувати цей формат для власних потреб.

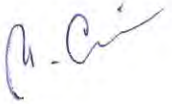
5. Взаємодія з Фондом та іншими організаціями

Спільні проєкти з УФК (УКФ): У разі успішної реалізації є ймовірність, що Український культурний фонд або інші установи продовжать підтримку.

Проєкт може бути розширений до всеукраїнського або міжнародного масштабу: проведення циклу виставок, навчальних курсів, воркшопів.

Обмін інформацією: Організація-заявник регулярно надаватиме звіти, фотографії, відеоматеріали, що демонструють хід і результати проєкту.

Також він готовий брати участь у конференціях та публічних обговореннях, які влаштовує Фонд чи інші партнери.

Від імені особи-підписувача Степанівська Марини Володимирівни 

Розповсюдження досвіду: У публічних виступах, навчальних модлях і виданнях планується докладно розповідати про кейси успішного впровадження XR-технологій у музейно-виставкову справу. Це слугуватиме мотивацією для інших культурних менеджерів і громад.

6. Перспектива міжнародного партнерства

Налагодження контактів із закордонними музеями: Пакет матеріалів (англомовні версії текстів, супровідні матеріали, інструкції) дозволить проводити виставку в культурних центрах, посольствах і навіть університетах поза межами України.

Запрошення до участі в європейських грантових програмах: Успіх «CHORNOBYL at WAR» може стати рекомендацією для отримання фінансування за лінією програм, націлених на міжкультурний діалог і документування історичних подій (наприклад, Creative Europe, Horizon Europe).

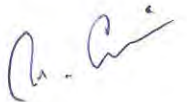
Сталість проєкту виражається в довготривалому впливі, який забезпечує:

1. Онлайн- та офлайн-доступ до створених культурних продуктів.
2. Регулярне оновлення та поширення архіву, експонатів, мобільного додатку.
3. Поглиблення партнерських відносин і розширення географії показів.
4. Самоокупність і багатоканальне фінансування, включно зі спонсорською підтримкою, 5. державною допомогою та власними освітніми ініціативами.
6. Каскадне навчання, де кожен залучений учасник допомагає передавати знання далі.
7. Міжнародний розвиток: демонстрація українського досвіду документування війни та збереження історичної пам'яті на глобальній культурній сцені.

Проєкт не припинить своє існування з завершенням фінансування, а продовжить жити як зразок успішного поєднання історії, технологій і суспільної взаємодії, забезпечуючи тривалий культурний та соціальний ефект.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

Фізична особа-підприємець Степанівська Марина Володимирівна 

ПІБ члена команди

Степанська Марина Володимирівна

Роль у Проєкті

Координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків

Контроль та управління проєктом, планування та організація роботи, управління комунікаціями, моніторинг, звітність

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Маю 15-річний досвід організації, координування та комунікаційного супроводження культурних та соціальних проєктів, менеджменту та промо таких артистів, як: Ляпіс-98, BRUTTO, Ляпис Трубецкой, Соня Сотнік, Сергій Кузін, «ТІК», Коля Серга, «Брати Гадюкіни», «Mad Heads».

З початком війни приймаю активну участь в організації та координації дій волонтерських проєктів. Маю навички та великий досвід роботи в організації проєктів великої складності та напрацьовані зв'язки.

З 2018 року приймаю активну участь у організації та промоції культурних, соціальних та мистецьких проєктів. Нижче представлений список проєктів, з якими я працювала в команді організаторів, як комунікаційниця:

- Презентація музичного фільму-симфонії "Арка" та 10-тисячний концерт на Поштовій площі - до річниці Чорнобиля за участі ONUKA та оркестру Наоні (2018)

- Виставки робіт Анатолія Криволапа

- Міжнародна медіа-арт виставка Artefact: Chernobyl 33

Сайт - <https://chernobyl33.artefact.live/> Facebook - <https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/>

- Документальне арт-кіно Артефакти Чорнобиля

- Проєкт розділові арт-агенції АртПоле

- Музично-соціальний проєкт - альбом "Звуки Чорнобиля" 1 частина

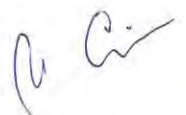
за участі KAZKA, Сергій Міхалок, Олександр Чемеров, СТАСІК, вагоновожатые, KRUTЬ, Atomic Simao, GusGus, Télépomusik, Bjarki, Dub Fx.

Вони створили оригінальні пісні та зняли кліпи на тему трагедії, в яких використали звуки чорнобильської Зони відчуження з аудіотеки

Фізична особа-підписувач Степанська Марина Володимирівна

художника Валерія Коршунова Facebook - <https://www.facebook.com/SoundsOfChernobyl>
Сайт - <http://soundsofchernobyl.com> та <http://soundsofchernobyl.org/>
Публікації - https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pvEWS-NpLhNxiXN3KbhQM6apG72ZISpRULdx1_AlhUk/edit?usp=sharing -
Перший мобільний додаток про Чорнобиль Chernobyl App з 3D об'єктами та доданою реальністю Facebook - <https://www.facebook.com/ChernobylApp>
Сайт - <https://chernobyl.app/>
Публікації - https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_HGxKlJ7XC2MGHvmFPyQmBLDvSYI1vleL_qAsXSv_gs/edit#gid=821608392
- Уроки Чорнобиля
Сайт - <http://chornobyllessons.com/>
Публікації - https://docs.google.com/spreadsheets/d/19e62c-ESk_8ZQ3TOPROn_ieMvi3sg6q4vLBtmLZoyvo/edit#gid=706307706
- Промо заходів до 35ї річниці аварії на ЧАЕС
- Міжнародний CHRNBL Forum (50 спікерів з 15 країн, присвячено подоланню наслідків Чорнобильської катастрофи) та унікальна інтерактивна виставка на базі додатку
Facebook - <https://www.facebook.com/ChernobylApp> (це перший моб додаток сторінка)
Сайт - <http://chornobl.com/>
Публікації - <https://docs.google.com/spreadsheets/d/18Swak4V3RWLUovO8xz-wTnYtALHncJUCxXffxbbOgFs/edit>
- Київський Кит на ВДНГ: найбільша скульптура з переробленого пластику в Україні Facebook - <https://www.facebook.com/KyivWhale/>
Сайт - <http://kyivkyt.com/?fbclid=IwAR1GtZ2ubE3oFYysLxdQdtucLsZSjr04eyukRDDJuyQ-SenV8nvjxYHchtY>
Публікації - <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1j0TvNsFwTI6li3ns5Cb1xBaqxGjZO2RtyXKy5lv4F2Y/edit>
- "Sounds of Chernobyl. Radiation" - 2 частина музично-соціального проєкту "Звуки Чорнобиля", відомі українські електронні музиканти виступають наживо у Зоні відчуження
Facebook - <https://www.facebook.com/SoundsOfChernobyl>
Сайт - <http://soundsofchernobyl.com> та <http://soundsofchernobyl.org/>
Публікації - https://docs.google.com/spreadsheets/d/1csdGXbYAOT_FKYQjeQ_SZj6Ch9rChUuxCYBVooiy7tg/edit?usp=sharing
- Перша Українська Бієнале Цифрового та Медіа Мистецтва - понад 50 сучасних робіт відомих художників з 15 країн світу
Facebook - <https://www.facebook.com/UkrainianBiennale>
Сайт - <https://ubiennale.com/> Публікації - <https://docs.google.com/>

З'явилася особа: мірра мить Степанська Маринка Володимирівна



spreadsheets/d/1qCOHePZDRPLfM9lLvma2Ecj0zlsVSpB3OEErq7cYK0/
edit#gid=1290102955

- Всеукраїнська інформаційно-просвітницька акція до 30-річчя
Незалежності України «30 знакових книжок нашої Незалежності» з
Українським Інститутом книги

Facebook - <https://www.facebook.com/UkrainianBookInstitute/posts/pfb-d02T13yMEh22ZCMAvfM7vPDd7bsve7DGwBi1BGR3x6Q4SwKQdUWX/> (церемонія
оголошення результатів та нагородження переможців за участі авторів та
провідних видавців України)

Сайт - 30.book-institute.org.ua

<https://ubi.org.ua/uk/news/kategoriya-2/obira-mo-30-znakovih-knizhok-nasho-nezalezhnosti-doluchaytes?fbclid=IwAR21uaYa9MPC8WtElyqTc1QLZ1urTI61ige59iO8HDTlrEgXd9pQNsP2FU>

'Публікації' - <https://docs.google.com/spreadsheets/>

[d/1HQzXLkdkyqVDubS0LhW7EtDu9PEluM3EV1MB5hWwhbc/](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1HQzXLkdkyqVDubS0LhW7EtDu9PEluM3EV1MB5hWwhbc/edit#gid=1941798701)

edit#gid=1941798701 Спецпроект - <https://nv.ua/ukr/project/30-znakovih-knizhok-nashoji-nezalezhnosti-50183501.html>

- Соціальний онлайн-сервіс кваліфікованої юридичної допомоги
ліквідаторам HELP CHORNOBYL

«Що, якби ЦЕ сталося знову?» - документальний фільм про слідах подій на
Чорнобильській АЕС (2022)

Благодійні концерти 2023 у Парковому: Ніно Катамадзе, БЕЗ ОБМЕЖЕНЬ,
Олександр Пономарьов, Михайло Хома, Юрій Горбунов, Сяя Полякова,
Юрій Великий

Займалась менеджментом та промоцією артистів:

«Ляпис Трубецкой», «Biplan» (Литва), «ТІК», Коля Серга, «KOZAK
SYSTEM», «Брати Гадюкіни», «Mad Heads», «Правиця», Соня Сотнік, Сергій
Кузін, «Navi Band» (Білорусь), «БЕЗОБМЕЖЕНЬ», «BRUTTO», «Фіолет», Олег
Скрипка та Воплі Відоплясова, LILOVIY.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ФОП

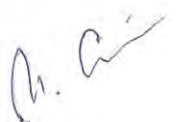
ПІБ члена команди

Бельченко Кристина Юріївна

Роль у Проєкті

Менеджер роботи зі свідками та оцифрування експонатів музею

Фізична особа-підприємець Степанська Марина Володимирівна



Перелік основних обов'язків

Координація ходу реалізації проєктів в м. Славутич, підготовка приміщення. Розподіл обов'язків, визначення етапів роботи проєкту в м. Славутич. Відбір та реєстрація людей на інтерв'ю. Підготовка інтерв'ю.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Начальник відділу стратегічного розвитку в КП «Агентство регіонального розвитку» Славутичської міської ради, має досвід роботи в розробці та впровадженні окремих програм. Приймала участь у реалізації таких проєктів: Культурно-мистецький проєкт «Славутич: ось [to be?], країна!» за конкурсною програмою Українського культурного фонду «Славутич – мала культурна столиця України», Міжнародний фестиваль для людей поважного віку GOLDenFest - Slavutych, Міжнародна конференція «Проблеми виведення з експлуатації об'єктів ядерної енергетики та відновлення навколишнього середовища» INUDECO, Проєкт «Створення аварійної системи обігріву та електроживлення у міському Пункті обігріву в будівлі «Центр професійного розвитку», Проєкт створення прихистку для ВПО у приміщеннях будівлі КНП «Славутичська міська лікарня», Проєкт «Human clinic» - оновлення Реабілітаційного відділення в Славутичській лікарні та Проєкт створення комплексного міжгалузевого управлінського механізму кризового реагування в громаді міста Славутич, що реалізується за підтримки Спільної ініціативи Європейського Союзу та Програми розвитку ООН «Мери за економічне зростання».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

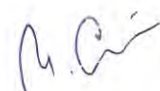
ПІБ члена команди

Грузіна Надія Сергіївна

Роль у Проєкті

Оператор інтерв'ю

Перелік основних обов'язків

Фізична особа-підприємець Степанська Маріна Володимирівна 

Оператор інтерв'ю. ЗйомкОператор інтерв'ю. Зйомка на 2 камери, керування світлом, запис звуку, плейбек.а на 2 камери, керування світлом, запис звуку, плейбек.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи оператором 15 років, на місцевому телебаченні. Працюю у Палаці дітей та молоді м. Славутич, помічник керівника молодіжного гуртка "Молодіжна телестудія #пдмтв". Зйомка монтаж відео, інтерв'ю, створення ТБ випусків, сюжетів. Брала участь у різних міжнародних проєктах в якості інформаційної підтримки таких як Культурно-мистецький проєкт «Славутич: ось [to be?], країна!» за конкурсною програмою Українського культурного фонду «Славутич – мала культурна столиця України», Міжнародна конференція «Проблеми виведення з експлуатації об'єктів ядерної енергетики та відновлення навколишнього середовища» INUDECO, Міжнародний фестиваль "Золота осінь Славутича", Міжнародний фестиваль для людей поважного віку GOLDenFest - Slavutych та інші. Відповідальна, комунікабельна, вмію працювати в команді та на результат.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Ланько Денис Юрійович

Роль у Проєкті

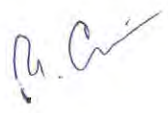
Інтерв'юєр

Перелік основних обов'язків

Інтерв'юєр проєкту, комунікація з ліквідаторами і працівниками ЧАЕС. Проведення більше 30 інтерв'ю тривалістю більше години.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Фізична особа-підприємець Степанська Марина Володимирівна 

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи журналістом 10 років. Багаторічний досвід роботи у пресслужбі ДСП "Чорнобильська АЕС", де займається організацією інтерв'ю, супроводом знімальних груп, підготовкою пресрелізів, новин та відео матеріалів для офіційного сайту підприємства та наповнення сторінок у соціальних мережах. Працює в інформаційному відділі ЧАЕС понад 10 років. За цей час став важливою ланкою у забезпеченні відкритості підприємства для суспільства та медіаспільноти. Бере участь у висвітленні ключових подій на підприємстві, міжнародних проєктів, конференцій, зокрема INUDECO, та програм технічного співробітництва. Має великий досвід комунікації як з українськими, так і з іноземними журналістами. Окремо керує створення відео матеріалів для сайту ДСП "ЧАЕС", де реалізуються освітні, публіцистичні та історичні проєкти.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Курмаз Олексій Михайлович

Роль у Проєкті

Куратор виставки

Перелік основних обов'язків

Формування концепції та сценарію виставки, відбір матеріалів, розробка концепту експонатів (3D-моделі, VR/AR, тощо), консультування з історичного та музейного аспекту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Олексій Курмаз – Відповідний досвід

Олексій Курмаз – експерт у сфері музейної справи, історичної пам'яті та візуальних комунікацій із понад 30-річним досвідом роботи. Має вищу освіту за спеціальністю "Музейна справа та охорона пам'яток історії та культури", здобуту в Київському Національному університеті культури та мистецтв.

Фізична особа-підприємець Степанівська Марієта Володимирівна

Протягом 1990–2013 років працював у Музеї історії міста Києва, де пройшов шлях від художника-кресляра до провідного наукового співробітника. Брав участь у проведенні археологічних досліджень, музейній комп'ютеризації, створенні концепцій виставок, верстці каталогів та мультимедійному супроводі експозицій. Був куратором та дизайнером експозицій у Музеї Партизанської слави, Музеї Михайла Грушевського, Музеї Шолом-Алейхема, а також розробником мультимедійного наповнення для виставкового центру на вул. Богдана Хмельницького, 8.

З 2013 до 2024 року працював у Національному музеї "Чорнобиль", де обіймав посади старшого та провідного наукового співробітника, а згодом – заступника генерального директора. Є автором концепції та куратором тематичних виставок "Прип'ять" (до 50-річчя міста), "Обпалений рай" (бомбардування Хіросіми та Нагасакі), "Ядерний тероризм. Розслідування". Розробляв авторські лекції на тему використання роботів у ліквідації наслідків аварії на ЧАЕС та історії ядерної енергетики.

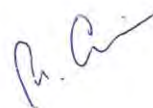
Активно працює у сфері цифрових технологій та візуальної комунікації: створював інфографіку, плакати, каталоги, мультимедійний супровід для експозицій, зокрема відеоматеріали та аудіозаписи для інтерактивних експонатів. Є автором та розробником інклюзивних проєктів, таких як сурдопереклад музейного відео, що сприяє доступності культурного контенту.

Виступав спікером на міжнародних конференціях з музейної справи, є автором понад 120 статей у періодичних виданнях. Має великий досвід роботи з графічним дизайном, поліграфією та мультимедіа, що дозволяє інтегрувати сучасні технології в музейну справу.

Його діяльність спрямована на збереження історичної пам'яті та культурної спадщини, популяризацію теми Чорнобильської катастрофи та її сучасних викликів, а також розвиток новітніх підходів до музейної комунікації та цифровізації архівів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

Фізична особа-підприємець Віталій Миколайович Володимирів



ПІБ члена команди

Ситнік Євген Вікторович

Роль у Проєкті

Менеджер технічної розробки

Перелік основних обов'язків

Координація команди програмістів та 3D-артистів, контроль виконання технічного завдання та дотримання дедлайнів.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Євген Ситник – досвідчений 3D-розробник та Full Stack-інженер із глибокими знаннями у сфері інтеграції 3D-контенту, доповненої реальності (AR) та програмування. Спеціалізується на створенні ігрових та іммерсивних проєктів, поєднуючи технічну експертизу та креативне мислення.

Має великий досвід у координації команд програмістів та 3D-артистів, контролю виконання технічного завдання та дотримання дедлайнів. Відповідальний за інтеграцію 3D-контенту у мобільні додатки, реалізацію AR-рішень та забезпечення узгодженості між дизайнерами та розробниками.

Протягом останніх років Євген працював над низкою комплексних проєктів:

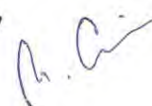
Salinen (ERP-система) – інтеграція 3D-елементів у логістичні рішення (Unity 3D, Angular 6, Java Spring, REST API).

REHASTIM MedTec – розробка ігрової реабілітаційної системи для пацієнтів із когнітивними порушеннями (Unity 3D, C#, ASP.NET MVC, C++).

3D-ігрова платформа для Android/iOS – створення веб-сайту та мобільного додатку з 3D-елементами та авторизацією через соціальні мережі.

Володіє широким технологічним стеком: Unity 3D, C#, C++, JavaScript,

Фізична особа-підприємець Гелашевська Марина Володимирівна



ASP.NET MVC, Node.js, React, Xamarin, MySQL, MS SQL. Експерт у роботі з версійним контролем (Git), трекінгом завдань (Jira) та методологією Scrum.

Значний досвід роботи з мультимедійними технологіями та налаштуванням середовища розробки дозволяє Євгену ефективно вирішувати технічні виклики, забезпечувати якісну інтеграцію 3D-контенту та взаємодію між розробниками, тестувальниками та дизайнерами. Його компетенції включають аналіз ризиків у процесі розробки, усунення проблемних моментів та оптимізацію продуктивності проєктів.

Євген активно співпрацює з міжнародними компаніями та є учасником масштабних технологічних ініціатив, що робить його цінним фахівцем у сфері 3D-розробки та іммерсивних технологій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди

Ніколаєнко Тамара Миколаївна

Роль у Проєкті

Бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

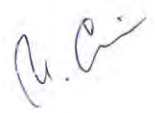
Робота з підрядниками, узгодження графіку оплат, оплати, підгтовка фінального фінансового звіту. Супроводження на етапі проміжного звіту та фінального звітування.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Маю багаторічний досвід у сфері бухгалтерського обліку, фінансового управління та аналітики. Володію навичками ведення первинної документації (прихідні та видаткові накладні, акти виконаних робіт, авансові звіти, рахунки-фактури), обліку касових операцій, розрахунків

Фізична особа-підприємець Степановна Марина Володимирівна 

із постачальниками та покупцями, а також проведення інвентаризації та аналізу фінансових потоків.

Досвід роботи охоплює:

- ? Електронну реєстрацію податкових накладних у системі «Медок».
- ? Оформлення та продовження ліцензій на роздрібну торгівлю алкоголем і тютюновими виробами.
- ? Ведення реєстрації РРО та звірки з органами ДФС.
- ? Управлінський облік, планування грошових потоків, контроль залишків на складах, аналіз продажів і вхідних цін.
- ? Проведення інвентаризації та підготовка аналітичних звітів.

Досвід роботи:

- ? 2019 – теперішній час: ТОВ «ТІО Україна»
- ? 2018 – теперішній час: ПП «АВЕО Системс»
- ? 2016 – теперішній час: «ГЛОБАЛ-УКРАЇНА»
- ? 2015 – теперішній час: ТОВ «РІЧ МЕДІА»
- ? 2014 – теперішній час: Співпраця з ТОВ «ЛАВІНА КОНЦЕРТ» та холдингом Lavina Music
- ? З 2009 року: Зареєстрована як фізична особа-підприємець (КВЕД 69.20 «Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту»).
- ? 2006–2009: Директор, ПП «Бухгалтерська фірма «АНТАМ», м. Київ.
- ? 2004–2006: Головний бухгалтер, ТОВ «Центр бухгалтерського обліку «Фахівець», м. Київ.
- ? 2003–2004: Бухгалтер, ТОВ «Маракеш» (мережа ресторанів «Мировая карта»), м. Київ.
- ? 1988–2003: Інженер, старший інженер Центру комп'ютерних технологій «Київінформцентр» НПО «Міськсистемотехніка».

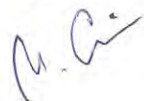
Професійні навички:

- ? Стратегічне планування та аналітичне мислення.
- ? Ведення бухгалтерського обліку відповідно до міжнародних стандартів.
- ? Управління проектами та людськими ресурсами.
- ? Договірне, корпоративне та податкове право.
- ? Ведення справ у судах (господарські, цивільні, адміністративні).

Освіта:

- ? Вища: Київський Національний Економічний Університет, спеціальність – бухгалтерський облік, 1988 рік.
- ? Сертифікація: Прослухала курс CAP (Certified Accounting Practitioner) за програмою CAP/CIPA.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа – підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Фізична особа-підприємець Степановка Марина Володимирівна 

волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Гурська Вікторія Анатоліївна

Роль у Проєкті

Комунікаційна менеджерка

Перелік основних обов'язків

Узгодження, адаптація та запуск комунікаційної кампанії, актуалізація домовленостей та партнерств, пошук підрядників, підготовка до проведення ком.кампанії проєкту, анонсування проєкту, розсилка прес-релізів, комунікація і ЗМІ

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Вікторія Гурська – фахівчиня з комунікацій, PR, маркетингу та управління подіями із багаторічним досвідом у стратегічному плануванні, менеджменті та налагодженні партнерств. Її експертиза охоплює зовнішні та внутрішні комунікації, медіапросування, організацію івентів та розвиток бренду в різних сферах – від медіа та юридичних компаній до культурних проєктів.

Досвід роботи

Директор з B2B комунікацій, Treeum (2019 – нині)

Управління зовнішніми комунікаціями для 5+ брендів, включаючи фінансові портали Minfin.com.ua, Finance.ua та івент-агентство BankOnline.

Експертна підтримка редакцій, оновлення стилю та форматів спецпроєктів.

Організація B2B та B2C заходів, колаборацій та інфопартнерств.

Запуск серії вебінарів FinUpdate (15+ компаній, 5000+ учасників).

Відлучна особа-підприємець Геласюк Маріша Володимирівна

Контент-менеджер, Chernobyl App / Sounds of Chernobyl (2020)

Розробка та підтримка комунікаційної стратегії проєктів у Facebook та Instagram.

Наповнення контентом першого офіційного мобільного додатка Чорнобиля.

Організація престурів до Зони Відчуження, прес-анонсування вибору артистів.

Директор з маркетингу та PR, EQUITY Law Firm (2017 – 2019)

Формування комунікаційної стратегії компанії.

Проведення судових форумів для 550+ учасників, партнерство із Leopold Jazz.

Моніторинг медіаполя та SERM для клієнтів.

Розробка HR-бренду, авторських студентських проєктів.

Директор з маркетингу та розвитку, MITRAX Attorneys at Law (2019)

Управління PR-активностями, організація клієнтських пресконференцій.

Оновлення корпоративного стилю та комунікаційних каналів.

Здобутки

Колаборації з 30+ брендами.

Органічне зростання аудиторії проєктів на 40%.

Бартерні партнерства для церемонії FinAwards на 3 000 000 грн.

Включення у Золоту лігу PR-відділів 2017-2018 років.

Премії за найкращі комунікаційні та івент-менеджерські досягнення.

Фізична особа-підприємець Степанівка Марина Володимирівна 

Освіта

Львівська бізнес-школа УКУ – Магістр з менеджменту, інновації та підприємництва.

Київський національний економічний університет – Магістр міжнародного економічного права.

Спеціальні навички

Аналіз медіаполя (YouScan, LOOQme), Google Ads, Facebook Ads.

Розробка презентацій (Google Presentation, Readymag, PowerPoint).

Дизайн та комунікації (Adobe Photoshop, Illustrator, Canva).

Управління рекламними кампаніями та маркетинговими стратегіями.

Інтереси

Дизайн, музика, культура, освіта, подорожі.

Вікторія Гурська – це професіонал, що поєднує стратегічне мислення, креативний підхід та вміння ефективно будувати партнерські відносини для реалізації масштабних комунікаційних проєктів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

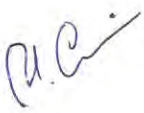
ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Фізична особа-підприємець Степанська Марина Володимирівна 

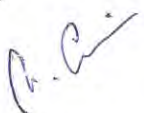
Ми вважаємо, що існує високий ризик ескалації військових дій та ракетних обстрілів, про що знаємо заздалегідь, і плануємо виконання проєкту протягом п'яти місяців, враховуючи можливі затримки в графіку. Наша команда складається з досвідчених фахівців, а також ми залучаємо підрядників із відповідним досвідом для ефективної обробки отриманих матеріалів. Це дозволить нам, навіть у випадку критичних ситуацій, завершити проєкт якісно, вчасно і з досягненням усіх запланованих результатів та цілей. Розглядаємо потенційну ескалацію війни або терористичних атак як один із основних ризиків. Для мінімізації цього ризику, ми плануємо значну частину підготовчих робіт вести онлайн, а також передбачаємо паралельну обробку сканованих матеріалів, щоб забезпечити постійну зайнятість 3D-художників. У випадку ескалації, ми готові працювати з мінімальним набором обладнання та скороченням числа змін, хоча важливість проєкту при цьому лише зросте. Що стосується ризиків, пов'язаних із COVID-19, ми плануємо проводити більшість робіт проєкту в онлайн-форматі, щоб уникнути прямого контакту між членами команди. Юридичний документообіг буде переведений в електронний формат, а у разі хвороби або неможливості ефективної участі у проєкті онлайн, ми маємо план заміни членів команди. З огляду на таймінг, ми розуміємо, що можуть виникати відхилення від запланованого графіка. Проєкт поділений на блоки, що дозволяє вести паралельну роботу та економити час. Важливо дотримуватися плану та укладати договори з чітко визначеним графіком. Щодо організаційних ризиків, у разі відмови експертів чи підрядників від участі у проєкті, ми маємо план залучення нових фахівців, з огляду на добру репутацію нашої команди та зв'язки в сфері Чорнобиля. Юридичні ризики, такі як невиконання домовленостей, будуть мінімізовані за допомогою чіткого планування та укладення договорів. Форс-мажорні та політичні ризики будуть розглядатися відповідно до законодавства України. Щодо фінансових ризиків, ми враховуємо можливу зміну валютних курсів, що може вплинути на вибір обладнання, але не на загальну реалізацію проєкту. У випадку залучення уваги преси, ми плануємо залучити інформаційних партнерів для ефективної роботи з медіа.

Нижче наведено детальний аналіз внутрішніх і зовнішніх ризиків із планом заходів для їхнього запобігання або мінімізації.

Внутрішні ризики

1. Нестача кваліфікованих фахівців у команді

- Сутність: Для створення XR-контенту, 3D-моделей, проведення зйомок і монтажу відео потрібні вузькоспеціалізовані компетенції. Якщо один із

Рішення особа-підприємств Стеласько Марина Володимирівна 

ключових членів команди вибуде, проєкт може втратити динаміку.

- Шляхи мінімізації:

Залучення дублерів (резервних спеціалістів) або фрилансерів, здатних підхопити завдання.

Формування крос-функціональної команди, де кілька людей матимуть базові навички в суміжних сферах (відеомонтаж, 3D-візуалізація, дизайн).

Попередні домовленості з партнерськими організаціями, які можуть надати потрібні ресурси.

2. Невідповідність внутрішніх термінів

- Сутність: Затримки у виробництві контенту (обробка 3D, монтаж інтерв'ю) можуть призвести до зривів графіка офіційних презентацій, особливо якщо вони плануються під визначені дати.

- Шляхи мінімізації:

Використання детального робочого плану з проміжними дедлайнами та чітким розподілом завдань.

Регулярні статус-зустрічі (щотижневі) для моніторингу прогресу та швидкого реагування на відхилення.

Використання систем управління проєктами (Trello, Asana тощо), щоб вся команда мала доступ до оновлень у реальному часі.

3. Ризик перевитрати бюджету

- Сутність: Ціни на поліграфію, обладнання для зйомок або програмне забезпечення можуть виявитися вищими, ніж було передбачено в кошторисі.

- Шляхи мінімізації:

Застосування принципу «фінансових буферів»: від 5% до 10% бюджету кожної статті виділяється як резерв.

Попередній збір кількох комерційних пропозицій від різних підрядників, аби обрати оптимальне співвідношення ціни і якості.

Узгодження з партнерами можливості співфінансування для найкритичніших витрат.

4. Конфлікти всередині команди

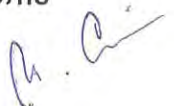
- Сутність: Креативний проєкт із багатьма підходами і поглядами може спричинити конфлікти між творчими та технічними фахівцями.

- Шляхи мінімізації:

Чітке визначення ролей і зон відповідальності ще на старті.

Прозора система прийняття рішень та медіація у випадку непорозумінь (через керівника проєкту).

Регулярні спільні обговорення концепції, аби кожен відчував свою долю

Фізична особа підписує: Геласюк Марія Володимирівна 

участі й цінував внесок колег.

Зовнішні ризики

1. Загострення військової ситуації

Сутність: Триваюча війна з РФ може вплинути на фізичну безпеку знімальної групи під час поїздки до Славутича чи Чорнобильської зони, а також на можливість проведення офлайн-заходів.

Шляхи мінімізації:

Тісна комунікація з військовими адміністраціями й місцевою владою щодо безпекової ситуації та дозволів на пересування.

Можливість перенесення частини активностей в онлайн-формат або заміна дат проведення виставки у разі загрози бомбардувань.

Залучення страхових механізмів та додаткового транспорту для швидкої евакуації людей та обладнання в зоні ризику.

Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

2. Обмежений доступ до Чорнобильської зони

Сутність: Чорнобильська зона відчуження залишається регульованою територією з власними правилами та перепустками. Нові приписи чи раптова зміна регламенту може ускладнити зйомки та збір матеріалів.

Шляхи мінімізації:

Налагодження офіційного партнерства з Державним агентством України з управління зоною відчуження, ЧАЕС та місцевою владою Славутича.

Отримання довгострокових погоджень на проведення зйомок (за можливості), аби не залежати від тимчасових обмежень.

Мати запас відео- та фотоматеріалів з попередніх проєктів, щоб компенсувати потенційну неможливість відзняти щось нове. Залучення партнерств з іншими проєктами.

3. Нестабільність енергетичної інфраструктури

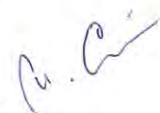
- Сутність: Відключення електроенергії, інтернету або перебої в роботі серверів можуть ускладнити створення та збереження цифрового контенту, а також функціонування мобільного додатка.

- Шляхи мінімізації:

Використання резервних джерел живлення (генератори, акумуляторні станції) у ключових точках зйомок та монтажу.

Зберігання даних у хмарних сховищах зі швидким дублюванням.

Наявність офлайн-режиму в мобільному додатку, де частина контенту

Фізична особа-підприємець Степанівська Марина Володимирівна 

кешується на пристрій користувача.

4. Можливі юридичні перешкоди

- Сутність: Зміни в законодавстві про авторські права, обмеження доступу до архівних матеріалів або необхідність дотримання додаткових процедур можуть ускладнити публікацію деяких свідчень.

- Шляхи мінімізації:

Регулярна консультація з юристами, що спеціалізуються на праві інтелектуальної власності і культурній спадщині.

Укладання угод із власниками матеріалів (наприклад, відео чи фото) до початку їх використання, аби уникнути суперечностей у майбутньому.

Постійний моніторинг законодавства, щоби завчасно планувати корегування формату подачі чи ліцензування контенту.

План реагування на ризики

Відповідальна особа: у структурі проєкту передбачається менеджер з оцінки ризиків (керівник проєкту), що систематично аналізує поточний стан і готує пропозиції щодо мінімізації ризиків.

Регулярні апдейти: інформація про всі внутрішні та зовнішні чинники оновлюється на щотижневих зустрічах команди.

Ведення «ризик-реєстру»: всі ризики фіксуються в спеціальній таблиці з описом, рівнем пріоритетності, призначеними відповідальними та планом дій. Регулярно переглядаємо список основних ризиків і готуємось до них заздалегідь.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Робочий план нашого проєкту відповідає усім встановленим вимогам, має чітку структуру та базується на принципах логічності та відкритості.

Враховуючи наші матеріальні ресурси та фінансування, план роботи розроблений для оптимальної ефективності. Він детально списує кожне завдання проєкту на різних етапах та встановлює чіткі терміни їх виконання.

Щоб забезпечити своєчасне виявлення потенційних проблем і відстеження прогресу, «Чорнобиль у війні» передбачає цілу систему внутрішнього моніторингу, яка охоплює всі етапи – від організації зйомок та створення контенту до проведення виставок і оцінювання ефективності використання коштів.

Налагоджена система внутрішнього моніторингу допоможе:

- Своєчасно виявляти проблеми й оперативно реагувати на виклики.

Відповідальна особа - підписувач: Степанко Марина Володимирівна

- Гарантувати раціональне використання ресурсів.
- Забезпечити прозорість у відносинах із партнерами, донорами, цільовою аудиторією.
- Підвищити якість кінцевих продуктів (виставки, цифрового архіву, навчальних матеріалів).
- Зберегти орієнтацію на досягнення ключових цілей проєкту, що визначені у логічній матриці та відповідають вимогам обраної програми/ЛОТу.

1. Визначення ключових індикаторів

- Індикатори за цілями проєкту:

Кількість створених інтерактивних матеріалів, 3D-моделей, панорам 360°, відеоінтерв'ю.

Кількість проведених виставок у школах і культурних установах.

Кількість користувачів, які встановили мобільний додаток.

Охоплення аудиторії у соцмережах та ЗМІ.

- Фінансові індикатори:

Відсоток реалізованого бюджету за кожною статтею на певний момент часу.

Співвідношення реальних витрат і запланованих у кошторисі (чи виникла економія, чи перевитрати).

- Якісні індикатори:

Змістовність залучених матеріалів: відгуки від експертів ЧАЕС та науковців.

Позитивні відгуки відвідувачів виставок (анкети, усні коментарі, соцмережі).

Рівень залученості партнерів (частота спільних заходів, партнерські медійні згадки).

2. Методи збору моніторингової інформації

- Щотижневі та щомісячні звіти: кожен учасник команди готує коротке резюме своєї діяльності, де вказує:

Виконані задачі.

Показники прогресу (наприклад, кількість змонтованих відео, відсоток оброблених 3D-моделей).

Проблеми, які виникли, та пропозиції з їх вирішення.

- Анкетування учасників і відвідувачів: під час виставок і освітніх заходів планується розповсюджувати короткі опитувальники. Основні питання

Відуща особа підписався Степаненко Марина Володимирівна

стосуватимуться задоволеності якістю матеріалів, організацією, змістом виставки, а також корисністю отриманої інформації.

- Використання цифрових систем:

Системи управління проєктами (Asana, Trello) для відстеження термінів виконання завдань, відповідальних осіб.

Google Analytics, Facebook Insights та інші інструменти для моніторингу охоплення та залучення аудиторії в соціальних мережах.

Аналітика додатка CHRNBL: підрахунок завантажень, час активного використання, кількість відгуків користувачів тощо.

- Проміжні контрольні візити: керівник проєкту відвідує локації, де проводяться зйомки, монтаж або виставки, щоб:

Оцінити реальний стан справ.

Перевірити якість дотримання інструкцій, дизайн-специфікацій, плану заходів.

У режимі реального часу давати рекомендації з покращення процесів.

3. Розподіл відповідальності та графік моніторингу

- Менеджер проєкту: відповідає за координацію всієї команди та узгодження планів, проводить щотижневі «статус-зустрічі».

- Керівник команди розробників (XR-технології): здійснює моніторинг технічного прогресу, термінів і контролю якості готових рішень (3D-моделі, інтеграція в мобільний додаток).

- Культурний менеджер (представник музею): координує комунікацію музею зі свідками, зі школами, бібліотеками, забезпечує моніторинг реалізації офлайн-заходів.

- Фінансовий менеджер: проводить регулярний аналіз витрат, порівнює з кошторисом, готує проміжні фінансові звіти.

- Зустрічі команди:

Щотижневі (статус): коротке резюме прогресу;

Щомісячні (детальний звіт): аналіз витрат, індикаторів, проблем;

Квартальні (проміжний підсумок): широке обговорення результатів і коригування стратегії.

4. Використання результатів моніторингу

- Оперативне втручання: якщо виявлено відхилення або ризики, керівник проєкту приймає рішення про перенесення термінів, перерозподіл бюджету чи корекцію контент-плану.

Фізична особа-підприємець Свєпашєва Маріша Володимирівна

- Документування уроків (lessons learned): важливо фіксувати всі труднощі та успіхи, щоб формувати «базу знань» і передавати її партнерам чи використовувати в наступних ініціативах.
- Публічна звітність: частина звітів (загальних показників, досягнень цілей, успішних кейсів) буде оприлюднена для забезпечення прозорості перед широким загалом і донорами.

5. Взаємодія з партнерами в рамках моніторингу

- Партнерство з місцевою владою Славутича: міська рада може отримувати щомісячні брифінги про поступ проєкту, щоб бути поінформованою і сприяти реалізації на локальному рівні.
- Участь ЧАЕС та міжнародних експертів: отримання періодичних консультацій щодо технічної достовірності контенту та наукової коректності.
- Спільний аналіз ризиків та результатів: партнери (музеї, архіви, громадські організації) також можуть у рамках власної діяльності здійснювати оцінку впливу виставки на їхню аудиторію, обмінюючись даними з нашою командою.

Проект розраховує створити стале, якісне та суспільно значуще культурне середовище, яке продовжить функціонувати й розвиватися навіть після завершення грантової підтримки.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Фізична особа-позачинувач Степаненко Марина Володимирівна

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

15

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

30

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи

Відуща особа-підприємець Степанюк Маринна Володимирівна

енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання

фізична особа-підприємець Свєпачук Ірина Володимирівна 

гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Фізична особа - підписувач Степанська Марина Володимирівна.

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Степанська Марина Володимирівна М. С.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Степанська Марина Володимирівна М. С.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Степанська Марина Володимирівна М. С.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Фізична особа підприємця Степанська Марина Володимирівна М. С.



Дата завершення Проекту: 30.10.2025

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Chenopodium leptophyllum (Mill.)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культурна спадщина
ЛОТ: ЛОТ 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Фізична особа-підприємець Степанська Марина Володимирівна

Назва Проекту: Документальна ХР-виставка "Юрнобіль у ві

Дата початку Проекту: Червень, 2025

Дата завершення Проекту: 30.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиницю , грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість за період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

ВИТРАТИ:

Стаття: 1	Винагорода членам команди проекту													
Підстаття: 1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премій)			0,00		0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців				0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців				0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців				0,00			0,00				0,00	
Підстаття: 1.2	За трудовими договорами			0,00		0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців				0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців				0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців				0,00			0,00				0,00	
Підстаття: 1.3	За договірними цивільно-правового			11,50		147 250,00			0,00				147 250,00	
Пункт: 1.3.1	Бельченко Кристина Юріївна, менеджер роботи зі свідками та оцифрування експонатів музею	місяців		4,50		12 833,33			0,00				57 750,00	
Пункт: 1.3.2	Грушина Ірина Сергіївна, оператор Інтерв'ю	місяців		4,00		14 500,00			0,00				58 000,00	
Загальна сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)														
Обґрунтування та деталізація витрат														
Координація ходу реалізації проекту в м. Славутич, підготовка музею. Послуги передавачають координацію реалізації проекту у м. Славутич, включаючи організацію приміщення для зйомок та інтерв'ю, комунікацію зі свідками (ветерани, ВПО, працівники ЧАЕС), реєстрацію та відбір понад 30 учасників інтерв'ю, складання графіку записів. Загальний обсяг роботи: організація не менше 30 інтерв'ю, 20 робочих годин на тиждень, проведення реєстрації, підготовка технічних зйомок зйомку інтерв'ю. Тривалість зйомок від 1 години на людину. Загалом більше 30 інтерв'ю. (2 камери, налаштування світла, звуку), фотографію фіксацію додаткових матеріалів у зоні відчуження та в Славутичі. Обґрунтування: високоякісні матеріали потрібні для подальшого створення відеоінтерв'ю та їх інтеграції у виставку і додаток з ХР.														

організація особа-підприємець Степанська Марина Володимирівна П.С.

Пункт:	1.3.3	Олексій Курмаз - Куратор виставки	місяців	3,00	10 500,00	31 500,00							31 500,00	Обов'язки, відповіді за формування загальної концепції та сценарію експозиції, відбір і стратегічне позиціонування всіх матеріалів, а також розробку концептуальних елементів (не менше 5 ключових 3D-моделей, 3 інтерактивності). Загальний обсяг роботи - близько 400 годин протягом 5 місяців (орієнтовно 20 годин щотижня), включаючи щотижневі консультації з командою розробників та музейниками. Олексій готує технічне завдання для 3D-художників. Уточнює історичну точність контенту з експертами та забезпечує відповідність експозиції музейним стандартам. Його професійний підхід гарантує глибокий історичний контекст кожного елемента. Загалом, більше 300 годин за час проекту (3 місяці)
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		147 250,00		32 395,00	0,00						32 395,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	місяців	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.2	За сірковими трудовими договорами	місяців	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру	місяців	147 250,00	0,22	32 395,00	0,00	0,22	0,00				32 395,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		21,50		245 100,00	0,00		0,00				245 100,00	
Пункт:	1.5.1	Степанюк Маріна Володимирівна, Координатор проекту	місяців	4,50	13 444,44	60 500,00			0,00				60 500,00	Обов'язки, відповідальність за загальне управління, контроль виконання календарного плану та досягнення всіх запланованих результатів, моніторинг витрат, запускання перед УЖО (промисловий і фінальний звіти). Взаємодія з командою з понад 10 людей та партнерами (музеї, школи, підприємства). Загальний обсяг роботи включає постійний моніторинг і координацію протягом усього проекту (600 годин за проект). Бюджетування та звітність. Вартість відповідає ринковій ставці координатора
Пункт:	1.5.2	Ситнік Євген Вікторович, менеджер технічної розробки. Часткова зайнятість	місяців	4,00	12 600,00	50 400,00			0,00				50 400,00	Менеджер технічної розробки (часткова зайнятість). Забезпечує контроль виконання технічного завдання командою (3 програмісти та 2 3D-артисти), координацію інтерв'ю 5 моделей та 10 панорам 360° у мобільний додаток з AR-функціоналом. Відповідальний за підготовку технічної документації, контроль сервєдівця розробки. Обсяг роботи – щотижневий моніторинг та контроль протягом 4 місяців (320 годин загальною). Вартість базується на ставці технічного менеджера у сфері розробки цифрових продуктів
Пункт:	1.5.3	Гурюк Вікторія Анатоліївна, Комунікаційна менеджерка	місяців	4,50	9 111,11	41 000,00			0,00				41 000,00	Комунікаційна менеджерка. Відповідає за організацію і запуск комунікаційної кампанії проекту із загальним охопленням понад 500 000 контактів, взаємодія з партнерами, підприємствами, підготовку та розсилку щотижневих 5 пресрелізів, координацію 1 прес-конференції та 1 вебінару, а також комунікацію зі ЗМІ. Обсяг роботи включає 80 публікацій у соціальних мережах, контроль рекламної кампанії, 320 робочих годин протягом проекту.
Пункт:	1.5.4	Ляшко Денис Юрійович, інтерв'юер	місяців	4,00	13 200,00	52 800,00							52 800,00	Обов'язки. Забезпечує підготовку питань та проведення глибоких інтерв'ю з понад 30 свідками події (працівники ЧАЕС, ветерани, ВПО, місцеві мешканці). Тривалість одного інтерв'ю - від 1 години. Загальна тривалість роботи - понад 50 годин безпосереднього спілкування зі свідками, 20 годин на тиждень, 4 місяці. Включає 30 годин підготовки матеріалів і питань та проведення більше ніж 30 інтерв'ю
Пункт:	1.5.5	Ніколасенко Тамара Михайлівна, бухгалтер проекту	місяців	4,50	8 977,78	40 400,00			0,00				40 400,00	Поступи ФОП бухгалтера під час проекту. Забезпечує повний бухгалтерський супровід проекту, включно з фінансовим контролем, угодженнями оплат понад 15 підприємств, підготовкою проміжного та фінального фінансового звіту для УЖО. Робота включає регулярний контроль фінансових операцій, платіжних документів, звірів з банківськими виписками. Орієнтовний загальний обсяг – не менше 100 робочих годин за весь період проекту.
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"														
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)				424 745,00			0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій			424 745,00	
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00					0,00					
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00			0,00				0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00				0,00	

прізвища особи-підприємця Степанюк Маріна Володимирівна П.С.

Пункт:	2.2.2	Рухомі з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба				0,00					0,00					0,00	
Пункт:	2.2.3	Рухомі з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба				0,00					0,00					0,00	
Підстава:	2.3	Добові (для шпитальних пацієнтів)					0,00		0,00			0,00					0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на технічних характеристик)	доба				0,00					0,00					0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на технічних характеристик)	доба				0,00					0,00					0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на технічних характеристик)	доба				0,00					0,00					0,00	
Усього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрахованими"							0,00					0,00					0,00	

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи																
Підстава:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання цього при реалізації Проекту Гратисоптимізація					0,00		0,00			0,00					0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00					0,00					0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00					0,00					0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				0,00					0,00					0,00	
Підстава:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації Проекту Гратисоптимізація (за виходом співвідношення)							0,00			0,00					0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга									0,00					0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга									0,00					0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"							0,00					0,00					0,00	

Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою																
Підстава:	4.1	Оренда приміщення					0,00					0,00					0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, години оренди	кв. м				0,00					0,00					0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, години оренди	кв. м				0,00					0,00					0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, години оренди	кв. м				0,00					0,00					0,00	
Підстава:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту					122,00		208 000,00		30,00		24 000,00		0,00		232 000,00	

Пункт:	4.2.1	Оренда лазерного сканера для сканування локації та артефактів війни у Чорнобилі	послуга				2,00		17 000,00		34 000,00				0,00		34 000,00	
Пункт:	4.2.2	Оренда 2 камер Sony Alpha a7s для зйомок інтер'єру	послуга				30,00		2 200,00		66 000,00				0,00		66 000,00	

Пункт:	4.2.3	Оренда об'єктиву Sony FE 14mm f1.8 GM Lens	послуга				30,00		600,00		18 000,00				0,00		18 000,00	
--------	-------	--	---------	--	--	--	-------	--	--------	--	-----------	--	--	--	------	--	-----------	--

оренда особа, що організує Смеретська Іларіа Володимирівна І.І.

Пункт:	4.2.4	Оренда об'єктиву Sony/FE 24-70mm f/2.8 GM Lens	послуга	30,00	600,00	18 000,00			0,00			0,00			Оренда об'єктиву для камери. 30 змін для зйомок інтер'ю у Славутичі, ЧАЕС, та Чорнобилі з ліквідаторами, ВПО та працівниками ЧАЕС.
Пункт:	4.2.5	Оренда світлового обладнання для зйомок відео, лазерного сканування, фотосканування (фотопараметр)	послуга	30,00	2 400,00	72 000,00		0,00			0,00				Ledgo V56C2K1 Versatile Bi-Color LED Mat 2-Light Kit - 2 шт. Ledgo LG-G260 — LED RGB Studio Light - 2 шт. 30 змін.
Пункт:	4.2.6	Оренда звукового обладнання мікрофони (Sennheiser 2000 DM) петлички для запису інтер'ю	послуга			0,00	30,00	800,00	24 000,00			0,00			Мікрофони петлички Sennheiser 2000 DM - 2 шт. https://recentral.com.ua/equipment/audio/sennheiser-2000-dm
Пункт:	4.2.5	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)					0,00				0,00			
Підстава:	4.3	Оренда транспорт		4,00		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00				
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометраж/кількість годин)	м (годин)			0,00			0,00		0,00				
Пункт:	4.3.2	Оренда вагонного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометраж/кількість годин)	м (годин)			0,00			0,00		0,00				
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометраж/кількість годин)	м (годин)			0,00			0,00		0,00				
Підстава:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00				
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00				
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00				
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00				
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00				
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00				
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00				
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00				
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				122,00		208 000,00	30,00		24 000,00	0,00	0,00				
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду													
Підстава:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00		0,00			0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00		0,00			0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00		0,00			0,00	
Підстава:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і приваєм особи, що відраховується)	шт.			0,00			0,00		0,00			0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і приваєм особи, що відраховується)	шт.			0,00			0,00		0,00			0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і приваєм особи, що відраховується)	шт.			0,00			0,00		0,00			0,00	
Підстава:	5.3	Витрати на проживання учасників		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним приваєм відрахованої особи)	доба			0,00			0,00		0,00			0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним приваєм відрахованої особи)	доба			0,00			0,00		0,00			0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним приваєм відрахованої особи)	доба			0,00			0,00		0,00			0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00		0,00			0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати													
Підстава:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00			0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00			0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00			0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00			0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00			0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00			0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00			0,00	

Р. Давидас
особа-міжбанківська
Степанівська
Володарська
В. Сі

Пункт: 6.3.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 6.3.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 6.3.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00

Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

Стаття: 7 Поліграфічні послуги

Пункт: 7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 7.3	Друк брошур	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 7.4	Друк буклетів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 7.5	Друк листівок	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 7.6	Друк плакатів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 7.7	Друк банерів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22		0,22		0,22		0,22		0,22		0,22
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00

Стаття: 8 Видавничі послуги

Пункт: 8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 8.3	Друк книг	кземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 8.4	Друк журналів	кземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	кземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22		0,22		0,22		0,22		0,22		0,22
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00

Стаття: 9 Послуги з просування

Пункт: 9.1	Послуги зі створення анонсного відео (короткі відеореєстрації), що використовуються в промодіях проекту, розповсюджуються у соціальних мережах.	шт	1,00	15 000,00		15 000,00		0,00		0,00		15 000,00		0,00
Пункт: 9.3	Просування у Facebook та Instagram новин та матеріалів проекту внутрішніми засобами реклами. Таргетована реклама.	місяців	3	8 000,00		24 000,00		0,00		0,00		24 000,00		0,00
Пункт: 9.3	Інші послуги	шт				0,00		0,22		0,22		0,22		0,22
Усього по статті 9 "Послуги з просування"			1,00			39 000,00		0,00		0,22		0,22		0,22

Стаття: 10 Створення вебресурсу

шт

1,00

18 000,00

18 000,00

0,00

0,00

0,00

18 000,00

Пункт: 10.1	Створення сайту	шт	1,00	18 000,00		18 000,00		0,00		0,00		18 000,00		0,00
Пункт: 10.2	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)					0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 10.3	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)					0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт: 10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підводящими статті "Створення вебресурсу"			0,22		0,22		0,22		0,22		0,22		0,22
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"			1,00			18 000,00		0,22		0,22		0,22		0,22

Стаття: 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації

Пункт: 11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
-------------	---	-----	--	------	--	------	--	------	--	------	--	------	--	------

Я. Жувеа
свобода вираження
Степанська
Клариса
Роздута-Шрибана
Р. С.

