

ДОГОВІР № 600Н21-29248

про надання гранту

м. Київ

«01» листопада 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «СТУДІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ МАЛИХ МІСТ» (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Організації Малюського Андрія Миколайовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Острів у VR: комплексний віртуальний тур музеями та архітектурними пам'ятками міста» (далі - Проект), спис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 607 840 грн 00 коп. (один мільйон шістсот сім тисяч вісімсот сорок гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг, які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цілюже використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати стримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту. Форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його рсзірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається стриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «СТУДІЯ РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ МАЛИХ МІСТ»

Юридична адреса: 35800, Рівненська обл., м.Острог,
вул.Гагаріна Юрія, буд.5, кв 5

Адреса для листування: 35800, Рівненська обл., м.Острог,
вул.Гагаріна Юрія, буд.5, кв 5

ЄДРПОУ: 41036274

Назва банку/філії: АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

Р/р: UA383052990000026008020709427

Тел.:

Виконавчий директор



М.П. Образцова

Голова Організації



М.П. А.М. Малоський

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання цього № 8СУН21-29248
від «01» листопада 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження
культурної спадщини
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8СУН21-29248

**Назва проєкту: Острог у VR: комплексний віртуальний
тур музеями та архітектурними пам'ятками міста**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот
ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Острог у VR: комплексний віртуальний тур музеями та архітектурними
пам'ятками міста

Назва проєкту англійською мовою
Ostroh in VR: comprehensive virtual tour of the city's museums and
architectural monuments

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Острог Рівненська область



Голова Організації Малюсевич Андрій Михайлович

Початок проєкту

2025-07

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?**Формат проєкту**

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

кроссекторальний проєкт зі збереження культурної спадщини

Ключові слова за напрямками**Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Проект спрямовано на підвищення рівня збереження та популяризації культурної спадщини та туристичного потенціалу міста Острог Рівненської області шляхом створення масштабного 3D туру, який інтегрує комплексну інформацію про всі музеї та архітектурні пам'ятки міста та різного формату цифрові продукти, які демонструють культурне надбання міста за 925 років його історії. У результаті проєкту буде створено унікальний 3D тур історичною частиною міста, який дозволить ознайомитися з культурною спадщиною Острога з будь-якої точки світу.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project is aimed at increasing the level of preservation and popularization of the cultural heritage and tourism potential of the city of Ostroh, Rivne region, by creating a large-scale 3D tour that integrates comprehensive information about all museums and architectural monuments of the city and digital products of various formats that demonstrate the cultural heritage of the city over its 925 years of history. As a result of the project, a unique 3D tour of the

Голова Організації Мамуський Андрій Миколайович

historical part of the city will be created, which will allow you to get acquainted with the cultural heritage of Ostroh from anywhere in the world.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
1607840.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
2017640.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
409800.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
409800.00. Власні кошти заявника

Сума реінвестиції
0

Партнери проєкту

Партнер
-

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
Гощук Олеся Федорівна

Голова Організації Малаюський Андрій Михайлович



Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті
проєктний менеджер

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Non-profit public organization «Tourist image development studio»

Організаційно-правова форма
Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
41036274

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Код: 312941277656 <https://usr.minjust.gov.ua/content/get-documents>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації-заявника
2016-12-19

Юридична адреса організації-заявника
Рівненська обл., місто Острозь, вул.Гагаріна Юрія, будинок 5, квартира 5

Поштова адреса організації-заявника
Рівненська обл., місто Острозь, вул.Гагаріна Юрія, будинок 5, квартира 5

Голова Організації Малишевський Андрій Миколайович



Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Рівненська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Острог

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://townimage.com.ua/>, <https://www.facebook.com/TownImageStudio>,
<https://www.instagram.com/townimagestudio>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Малюський Андрій Миколайович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни
Відомості відсутні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Голова Організації Малюський Андрій Миколайович



Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Офісне приміщення - Центр креативних індустрій (150 м.кв), комп'ютер, фотоапарат, принтер, сканер, автомобіль

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2024 рік Проєкт «3D екскурсія Острогом XVI ст.» № 7CUH11-29248

Культурна спадщина,

Проєкт «Іммерсивна культурна спадщина Острога» 7REG11-29248

Культура.Регіони.

2023 рік Проєкт "Анімаційна історія князів Острозьких" №5RCA11-29248

Відновлення культурно-мистецької діяльності.

Проєкт "Центр культурних креативних індустрій" №6REG11-29248.

Культура.Регіони.

2021 рік Проєкт "Інклюзивна виставка пам'яток архітектури Волин"

4INC21-29248. Інклюзивне мистецтво.

Проєкт "Культурно-туристичний маршрут єврейською культурною

спадщиною Рівненщини" 4REG11-29248. Культура.Туризм.Регіони.

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2024 рік Проєкт «3D екскурсія Острогом XVI ст.» № 7CUH11-29248

Культурна спадщина <https://townimage.com.ua/Projects-item/3d-ekskursiya-ostrogom-xvi-stolittya> ,

Проєкт «Іммерсивна культурна спадщина Острога» 7REG11-29248

Культура.Регіони. <https://townimage.com.ua/Projects-item/immersivna-kulturna-spadshina-ostroga>

2023 рік Проєкт "Анімаційна історія князів Острозьких" №5RCA11-29248

Відновлення культурно-мистецької діяльності. <https://townimage.com.ua/>

Голова Організації Малишевський Андрій Михайлович



Projects-item/animacijna-istoriya-knyaziv-ostroz-kih
Проект "Центр культурних креативних індустрій" №6REG11-29248.
Культура.Регіони. <https://townimage.com.ua/centr>

2021 рік. Проект "Інклюзивна виставка пам'яток архітектури Волині"
4INC21-29248. Інклюзивне мистецтво. <https://townimage.com.ua/Projects-item/inklyuzivna-vistavka>

Проект "Культурно-туристичний маршрут єврейською культурною
спадщиною Рівненщини" 4REG11-29248. Культура.Туризм.Регіони. <https://townimage.com.ua/Projects-item/shlyahami-pamyati>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проект "Діджиталізація єврейської культурної спадщини" за підтримки Гете-Інститут у 2022 році. Організація-заявник. 431 090 грн

Проект "Оцифрування культурної спадщини Острога" за підтримки Гете-Інститут у 2023 році. Організація-заявник. 380 900 грн

Проект "Освітній курс "Бізнес в креативних індустріях" за підтримки фонду ІЗОЛЯЦІЯ у 2022 році. Організація-заявник. 121 000 грн

Інформацію про всі проєкти організації можна отримати за посиланням - <https://townimage.com.ua/Projects>. Запрошуємо до ознайомлення.

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Острого є одним з культурних магнітів Рівненської області. Особливо місто

Голова Організації Малиюський Андрій Миколайович



славиться своєю спадщиною XVI-XVII століття, адже саме в цей час воно переживало свій розквіт завдяки діяльності князів Острозьких. Місцева культурна спільнота прагне розвивати культурну сферу міста і в XXI столітті, продукуючи інноваційні продукти та послуги, які часто ґрунтуються на темі культурної спадщини. Ще в 2019 році був заснований перший інноваційний проєкт в культурній сфері Острога – «Віртуальний музей спадщини князів Острозьких» <https://www.ostvr.com/uk>, функціонування якого показало попит на подачу контенту про культурну спадщину міста в інноваційному та доступному форматі. За останні роки музейні заклади активізували процес оцифрування власних фондів. Особливу роль у цьому процесі відіграє організація-заявник ГО "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст" (Town Image Studio), адже команда організації спеціалізується на створенні цифрових культурних продуктів - оцифрування культурних пам'яток, створення 3D моделей та 3D реконструкцій, запис аудіогідів та створення панорамних турів, 3D друк тактильних копій та створення відеороликів, зокрема анімаційних. На сьогодні різні організації міста мають багато цифрових продуктів, що базуються на темі культурної спадщини. Однак проблемою є той факт, що всі вони розміщені на різних сайтах та практично не взаємодіють між собою. Місто Острог не має свого власного сайту про культуру та туризм міста, тому є потреба створення цифрового продукту, який би об'єднав всі напрацювання щодо диджиталізації культурної спадщини Острога за останні роки. Зважаючи на це пропонується у рамках даного проєкту створити комплексний 3D тур містом, який об'єднає у віртуальному вимірі фактично всі культурні локації міста, включаючи пам'ятки архітектури та музеї. Формат 3D туру був обраний не випадково: по-перше, на даний час не існує актуального віртуального туру містом чи його музеями. Останні 3D тури були створені для музеїв Острога в 2019 році - з того часу музейні експозиції змінилися практично повністю (музей Острозької академії змінив приміщення та повністю оновив експозиції, музей книги переформатував експозиції двох поверхів, а в краєзнавчому музеї змінилася частина експозицій під час війни, зокрема були створені дві нові). Також формат 3D туру дозволить інтегрувати в нього увесь наявний та створений у рамках проєкту комплекс цифрових продуктів, що демонструють культурну спадщину міста. А це сотні оцифрованих експонатів, 3D реконструкції пам'яток архітектури, відеолекції про найцінніші експонати та їхні 3D моделі. Для комфортного перегляду 3D туру буде створений аудіогід, що супроводжуватиме користувача впродовж всієї віртуальної подорожі. 3D тур буде розміщений на окремій сторінці сайту організації-заявника (<https://townimage.com.ua/>), а також на сайтах музеїв Острога.

Таким чином проєкт допоможе задовольнити багато сучасних запитів, а

Голова Організації Мамонський Андрій Миколайович



саме - надати можливість віртуально відвідати все місто Острог, включно з його музеями, безкоштовно та не виходячи з дому; створити комплексний цифровий продукт - інтерактивний 3D тур - який дозволить об'єднати всі цифрові продукти про культурну спадщину Острога в єдиному місті. 3D тур стане своєрідною цифровою енциклопедією культурної спадщини Острога, адже його наповнення дозволить комплексно представити все культурне надбання міста за 925 років його історії. Важливо, що 3D тур - це гнучкий цифровий продукт, який з часом може бути доповнений новою інформацією та цифровими продуктами. Це забезпечить постійний розвиток продукту та його постійну актуальність.

Проект допоможе голосніше заговорити про культурну спадщину Острога, зробити тему зі шкільного підручника цікавою та переконає відвідати Острог, аби побачити все на власні очі. Важливо, що проект враховує ситуацію з воєнним станом, та розробляє продукт націлений на онлайн споживачів культурних прсдуктів,

Створення 3D туру не лише покращить бренд території, але я сприятиме продукуванню подібних імерсивних продуктів по інших містах, які в майбутньому будуть об'єднані в єдиний віртуальний туристичний маршрут. 3D тур стане доповненням до оффлайн екскурсій в музейних закладах Острога, що допоможе покращити рівень екскурсійного обслуговування. Або ж туристи зможуть самостійно переглянути 3D тур в 3D окулярах безпосередньо в музеї, якщо, наприклад, частина експозицій буде закрита для відвідування.

Також проект приверне увагу до теми збереження культурної спадщини, яка досить гостро стоїть в Острозі, адже в 3D тур також будуть інтегровані 3D реконструкції вигляду міської архітектури станом на XVI-XVIII ст. Таким чином можна буде побачити історичні архітектурні споруди Острога в їхньому первісному вигляді (частина з них взагалі зруйновані на даний час або перебудовані) та порівняти стан збереженості архітектури в місті сьогодні.

Важливо, що проект спонукатиме жителів Острога звернути увагу на історію свого міста, ВПО зможуть познайомитися з історією Острог в цікавий формат, віртуальний тур можна використовувати у рамках шкільної програми краєзнавства та для презентації культурної сфери Острога.

3D тур - це й інклюзивний культурний продукт. Маломобільні люди зможуть познайомитися з історією Острога не відвідуючи всі експозиції музеї чи, навіть, місто. Завдяки цікавому формату проект привертатиме увагу осіб всіх вікових категорій. Проект відповідає стратегічним пріоритетам діяльності як заявника, так і сфери культури Острога та Рівненської області.

Це кроссекторальний проект, що поєднує в собі елементи архітектури, історії, туризму, культурології та комп'ютерних наук. Він допомагає

Голова Організації Мамуський Андрій Миколайович



формувати культурну ідентичність українського суспільства, яка базується на вагомому культурному надбанні, яке постребує пошанування та збереження. 3D тур збережене для наступних поколінь вигляд міста Острог в 2025 році. З часом це буде унікальний продукт для вивчення історії та культурної сфери міста.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Проєкт повністю реалізує наступні пріоритети конкурсної програми "Культурна спадщина":

- "Створення широкого спектра активностей наживо та онлайн, в тому числі для маломобільних (інклюзивних) категорій населення, впровадження імерсивних технологій" - у рамках проєкту буде реалізована нова послуга - віртуальну подорож Острогом, яка доступна онлайн для будь-якого користувача, що має доступ до інтернету, в тому числі для маломобільних (інклюзивних) категорій населення.

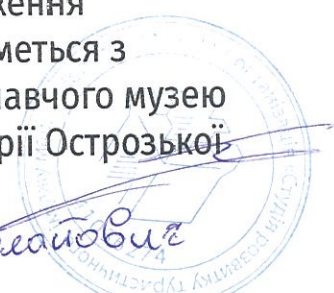
- "Підтримка проєктів, спрямованих на створення нових експозицій та оновлення тих, що вже існують, диджиталізація друкованих матеріалів, музейних об'єктів, архівних документів, аудіовізуальних матеріалів, архітектурних й археологічних пам'яток" - у рамках проєкту буде оцифровано 60 музейних експонатів XVI-XIX ст, а також оцифровано та створено 3D реконструкції трьох пам'яток архітектури XVI-XVIII ст.

Проєкт повністю реалізує наступні пріоритети лоту "Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини":

- "Дослідження культурної спадщини, зокрема пошкодженої чи знищеної в ході російської агресії або тієї, що перебуває під загрозою, та популяризація її серед широкої аудиторії, в тому числі шляхом створення цифрових платформ та продуктів: нових вебсайтів (оновлення вже наявних), мобільних додатків, інтерактивних мап, розробка ігор, онлайн-квестів, 3D-екскурсій тощо." - проєкт систематизує багаторічні дослідження культурної спадщини Острога та репрезентує дослідження та великий спектр цифрових продуктів в рамках нового цифрового продукту - комплексного 3D туру Острогом.

- "Створення інтерактивних бібліотечних та музейних просторів, впровадження архівних, бібліотечних та музейних послуг, доступних онлайн, зокрема цифровий квиток, віртуальний тур, квест онлайн, мобільні додатки для інтерактивної взаємодії архівів, бібліотек та музеїв з відвідувачами, створення широкого спектра активностей наживо та онлайн для маломобільних (інклюзивних) категорій населення, впровадження імерсивних технологій" - віртуальний тур Острогом складатиметься з панорам, що демонструють музейні колекції Острога з краєзнавчого музею (Острозький замок), музею книги та друкарства та музею історії Острозької

Голова Організації Мельничук Андрій Михайлович



академії. Кожен музей інтегрує частину 3D туру про свою інституцію на власний сайт музею.

- "Використання кроссекторального підходу, запровадження інновацій та новітніх практик до вивчення, збереження та популяризації матеріальної та нематеріальної культурної спадщини" - даний проєкт передбачає ефективне поєднання культури та цифрових технологій, інтеграцію культурної спадщини в освітній процес, поєднання культурної спадщини та туристичної сфери Острога, залучення місцевих жителів, істориків, громадських активістів до збереження спадщини та популяризації Острога.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність проєкту полягає в тому, що він стане першим прикладом інтеграції результатів багатьох цифрових продуктів культурної спадщини Острога в єдиний інноваційний продукт - інтерактивний 3D тур. Вперше 3D тур охопить ціле місто та всю його культурну спадщину. Фактично, завдяки реалізації проєкту вдасться зафіксувати вигляд історичної частини міста станом на 2025 рік. Проєкт створить можливість подорожувати Острогом онлайн для всіх, хто з певних причин не може відвідати місто. Також унікальністю 3D туру є поєднання сучасного вигляду архітектурних пам'яток міста з 3D реконструкціями їхнього вигляду в період княжого міста. Тому 3D тур - це своєрідна подорож в часі, між XVI-XVII століттям та XXI-им. 3D тур міститиме унікальну базу інформації та оцифрованих документів. В рамках 3D туру можна буде переглянути музейні колекції, які на даний час знаходяться в сховищі або взагалі ніколи не експонувалися. Користувачам не потрібно буде відвідувати декілька сайтів в пошуку інформації про культурну спадщину Острога. Всю інформацію вони зможуть отримати в рамках 3D туру.

Інноваційність проєкту зумовлена застосуванням цілого комплексу сучасних технологій. Зокрема, оцифрування колекцій буде здійснене методом фотограмметрії, який є найточнішим для даного процесу. Панорамний тур складатиметься з панорам дуже високої якості (значно вищої, ніж в google street view). Тому впродовж віртуальної прогулянки містом можна буде роздивитися найдрібніші деталі екстер'єрів та інтер'єрів. 3D тур буде інтерактивним - користувачі зможуть вільно переміщуватися між локаціями, обирати ракурси огляду, отримувати додаткову інформацію про об'єкти. Інтеграція аудіо, відеоконтенту та 3D моделей дозволить урізноманітнити 3D тур, що зробить його максимально цікавим для користувачів. 3D тур Острогом - це постійний доступ до культурного надбання міста в будь-якій точці світу.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації

Голова Організації Мамоський Андрій Миколайович



Проекту

Основна мета Проекту

Підвищення рівня збереження та популяризації культурної спадщини та туристичного потенціалу міста Острог Рівненської області шляхом створення масштабного 3D туру, який інтегрує комплексну інформацію про всі музеї та архітектурні пам'ятки міста та різного формату цифрові продукти, які демонструють культурне надбання міста за 925 років його історії.

Цілі проекту

Ціль

Збільшити спектр цифрових культурних продуктів, що репрезентують культурну спадщину Острога

Завдання

оцифрувати 60 експонатів з локальних музеїв та створити 60 3D моделей для їх демонстрації у рамках 3D туру; створити 3D візуалізації вигляду архітектурних об'єктів, що були великою мірою перебудовані в Острозі (костел Діви Марії, кriptи та внутрішній дворик монастиря капучинів) та відзняти 6 відеороликів про найцікавіші експонати локальних музеїв

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Оцифровано 60 експонатів (згідно з переліку, що додається в плані-проспекті проекту), створено 60 3D моделей на основі файлів оцифрування, створено 3D реконструкцію трьох архітектурних об'єктів - костел Діви Марії, кriptи та внутрішній дворик монастиря капучинів, записано 6 відеороликів про експонати Острозьких музеїв тривалістю від 2,5 хвилини до 3 хвилин кожен.

Ціль

Забезпечити можливість для інтеграції всіх цифрових культурних продуктів про культурну спадщину Острога

Завдання

Створити детальний панорамний тур Острогом та його культурними інституціями з аудіогідом та інтегрованими наявними та

Голова Організації Малиуський Андрій Миколайович



напрацьованими в рамках проєкту цифровими продуктами; надати вільний доступ до перегляду 3Dтуру шляхом розміщення його на окремій сторінці сайту Town Image Studio.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Створено 492 панорам 360 Острогом, архітектурними локаціями та музеями міста, скомпоновано текст цілісної екскурсії містом, що включає інформацію як про архітектурні пам'ятки, так і екскурсії музейними експозиціями (20 сторінок), записано текст в форматі аудіогіда (аудіофайл тривалістю 1 година), створено цілісний 3Dтур Острогом, інтереровано в 3D тур 15 відеолекцій (6 створені у рамках проєкту та 9 наявні від 2,5 хвилин до 3 хвилин кожна), 8 посилань на сцифровані колекції (6 наявні та 2 створені у рамках проєкту), 60 3D моделей та 10 3D реконструкцій пам'яток архітектури (3 створені в рамках проєкту та 7 наявні). Розроблено 1 нову сторінку на сайті Town Image Studio - <https://townimage.com.ua/>. Завантажено 3Dтур на сторінку сайту.

Ціль

Популяризувати результати проєкту та культурну спадщину Острога.

Завдання

Провести комплексну інформаційну кампанію із залученням лідерів думок та актуальних каналів комунікації - розмістити пости в соціальних мережах, провести прес-конференцію про старт проєкту та 2 презентації результатів проєкту, розробити поліграфічну продукцію проєкту (банер та буклет), поширити інформацію про проєкт в електронних ЗМІ, розробити промоційні відео проєкту.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Організовано прес-конференцію про старт проєкту в м.Рівне (кількість відвідувачів - 30, фізична реєстрація та фотозвіт наявності відвідувачів на прес-конференції), поширено прес-анонс про старт проєкту в 10 ЗМІ. Поширено інформацію про проєкт на Facebook та Instagram сторінці організації заявника - 25 постів, 50 сторіс, 500 нових підписників в соцмережах (згідно з статистикою сторінок Town Image Studio у фейсбуці - <https://www.facebook.com/TownImageStudios> та інстаграмі <https://www.instagram.com/townimagestudio>, буде зафіксовано у форматі прін-скрінів кількість підписників на початку проєкту та закінці), 15+ згадок у ЗМІ про результати проєкту, 1 реклама на радіо ТРЕК ФМ, 3

Голова Організації Матоський Андрій Михайлович

сюжети на ТБ, організовано 2 презентації результатів проєкту (в Рівному та в Острозі), кількість відвідувачів презентацій - 80. Створено 1 інформаційний банер проєкту для презентацій проєкту, та 100 примірників інформаційного буклету, які розповсюджені під час презентацій результатів проєкту (списки розповсюдження). Створено 1 проморолик проєкту до 1 хвилини та звітний ролик до 2 хвилин, відео завантажені в youtube та соціальні мережі. Таргетована реклама 5 постів в соцімережах, 8 постів про проєкт від лідерів думок. Охплення аудиторії через проморолик та інші відео - 30 тис. осіб (соцмережі та youtube), через статті в ЗМІ - 30 тис., через сюжети по Тб - 45 тис., через радіо - 40 тис. Кількість переглядів 3D туру в рамках проєкту (1 місяць) на сайті Town Image Studio - мінімум 4000.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

1. Українці (вік - 16-55 років), які цікавляться історією та культурою, люблять подорожувати Україною та шукають цікавий інноваційний культурний продукт, який би був цікавий як для дорослих, так і для дітей. В основному представляють великі міста: Київ, Львів, Вінниця, Хмельницький, Луцьк та Рівне. Споживають інформацію через соціальні мережі та інтернет. Важливими є комфорт та інтерактив - 4 тис. осіб (ознайомляться з основним продуктом проєкту через відвідування сайту Town Image Studio, де буде розміщено 3D тур, з них - 30 осіб відвідають презентацію результатів проєкту у місті Рівне).
2. Іноземці, які зацікавлені темою української культури (віртуально, відвідувачі сайту, перегляд сторінок в соціальних мережах) - 500 осіб. (ознайомляться з англійською версією основного продукту проєкту через відвідування сайту Town Image Studio, де буде розміщено 3D тур).
3. Мешканці Острога та околиць, які цікавлять темою власної культурної спадщини та мають запит на отримання нових цікавих продуктів та послуг про рідне місто для самостійного ознайомлення та демонстрації для друзів - 3000 (ознайомляться з основним продуктом проєкту через відвідування сайту Town Image Studio, де буде розміщено 3D тур, з них - 30 осіб відвідає презентацію результатів проєкту в Острозі).
4. Співробітники управлінь культури, відділів культури і туризму, громадські активісти, працівники музеїв Рівненської області, які грагнуть реалізувати або вже реалізують інноваційні туристичні проєкти з популяризації та збереження культурної спадщини, які будуть звертатися для обміну

Голова Організації Матюський Андрій Миколайович



досвідом та ознайомляться з результатами проєкту під час презентації - 20 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту

1. Мешканці Острога та Рівненської області, які мало цікавляться культурною спадщиною, однак будуть дотичні до проєкту через споживання інформації про нього зі ЗМІ – 50 тис.осіб.
2. Вчителі краєзнавства, історії мистецтва, історії в школах та викладачі культурологічних предметів в університетах, які потребують цифрових культурних продуктів для використання як ілюстративний матеріал в рамках навчального процесу - 200 осіб. Отримують інформацію про результати проєкту через розсилку інформаційних листів на електронні пошти навчальних закладів.
3. Туристичні агенства, які потребують цифрових культурних продуктів про Острог для промоційної кампанії туристичних турів в Рівненській області та Острозі зокрема - 10. Отримують інформацію про результати проєкту через розсилку інформаційних листів на електронні пошти туристичних агенств.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Обмеження воєнного стану змінили фокус розвитку культурної та туристичної галузі: попередня орієнтованість на великі екскурсійні групи на даний час є мало актуальною, адже туристичний потік формується в основному з індивідуальних туристів, невеликих груп, та відбувається зміщення на цифрові культурні послуги, які дозволяють отримати інформацію або без екскурсовода на відповідній локації, або вдома за наявності обмежень. Про це свідчить статистика відвідуваності музейних інституцій м.Острог за останні 2 роки та дані туристично-інформаційного центру Острога щодо кількості туристичних груп (кількість туристів зменшилася на 30%, великі туристичні групи (45-50 осіб+ відвідують місто на 50% рідше, ніж до війни). Тому виникла потреба створити інноваційний продукт - інтерактивний 3D тур Острогом - який дозволив би донести інформацію про важливі культурні об'єкти Острога в онлайн форматі. 3D технологія забезпечить ефект іммерсивності та збільшить зацікавленість основної цільової аудиторії до користування продуктом.

Гіди та турагенства слідкують за інноваційними культурними проектами та використовують їх в своїй діяльності. Актуальною на даний час є також розробка цифрових туристичних продуктів, які можуть використовувати туристи без необхідності залучення туристичної фірми або контакту з людиною.

Співробітники управлінь культури, відділів культури і туризму, громадські

Голова Організації Матюський Андрій Миколайович



активісти, які хочуть створювати або вже створюють культурні проєкти на основі культурної спадщини, часто не мають достатніх компетенцій та коштів на розробку візуальної продукції та цифрових продуктів, які б допомогли їм в реалізації їхніх задумів. Органи місцевого самоврядування декларують бажання зберігати культурну спадщину та розвивати культурну сферу, однак їм не вистачає ресурсів, у тому числі людських, для втілення амбітних планів. Зокрема, у 2024 році відбувалася розробка стратегії розвитку туристичної сфери Острога на наступні 8 років. Під час роботи фокус-груп розробки стратегії було виявлено потребу в створенні комплексних цифрових продуктів, які б репрезентували культурну спадщину міста як в Україні, так і закордоном.

Мешканці Острога демонструють зацікавлення історією та культурою власного краю. Це спостерігається в обговореннях тематичних груп в соціальних мережах (Острог - Європейське місто, острог - місто очима мешканців) та через відвідуваність культурно-мистецьких заходів, які ґрунтуються на темі культурної спадщини, зокрема театралізованих екскурсій містом, фестивалів, акцій «Ніч в музеї» та інше. Також спостерігається зацікавленість ВПО, які проживають в Острозькій громаді, до вивчення міста, в якому вони потенційно залишаться жити. Вони відвідують організовані екскурсії та локальні музеї. Ця ж аудиторія має запит на цифрові продукти про культурну спадщину міста, адже не завжди є змога відвідати події оффлайн, а також є бажання розказати про історію та культуру міста друзям та родині, що проживають в інших областях України чи закордоном, використовуючи цифрові продукти.

З початком війни зросло зацікавлення іноземців на вивчення української культури. Важливо, створити для них віртуальні культурні продукти з інноваційною складовою, які зображають кращі надбання української культурної спадщини.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Завдяки реалізації проєкту буде частково задоволений запит всіх цільових аудиторій проєкту. Зокрема, музейні інституції Острога отримають інноваційний культурний продукт, який допоможе їм проводити активну комунікаційну кампанію в інтернеті. Потенційні туристи, які розглядають Острог для подорожі, зможуть ознайомитися з цікавими локаціями міста через 3D тур і таким чином спланувати свою подорож. Мешканці України, які цікавляться українською культурною спадщиною, зможуть отримати комплексну інформацію в цікавих інтерактивних форматах про культурну спадщину Острога, переглядаючи єдиний культурний продукт - 3D тур.

Управління культури Острозької міської ради матиме цифровий продукт,

Голова Організації Мамоский Андрій Миколайович

який репрезентуватиме всю культурну спадщину міста та зможе використовувати його для промоції культурної сфери Острога, під час візитів в інші області та закордон.

Туристичні фірми, які організовують тури в Острог, матимуть у вільному доступі 3D тур як продукт для промоційної кампанії своїх послуг.

Викладачі університетів та вчителі шкіл отримають доступ до цікавого культурного продукту про Острог, який зможуть використовувати у рамках навчальних занять. Такий продукт буде цікавий дитячій та молодіжній аудиторії, тому допоможе поглибити їхні знання щодо історії та культури міста, а також спонукатиме поважати власну культурну спадщину.

Мешканці Острога зможуть ознайомитися з 3D туром та дізнатися через єдиний продукт про історію та культуру свого міста не виходячи з дому.

Вони зможуть поширювати 3D тур для своїх друзів та знайомих через соціальні мережі. 3D тур спонукатиме поглибити вивчення історії та культури міста та відвідати музеї Острога.

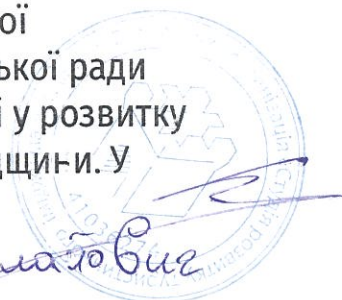
Іноземці, які цікавляться українською культурною спадщиною, зможуть здійснити віртуальну екскурсію Острогом. Цей продукт буде особливо цікавий для мешканців міст-побратимів Острога в Польщі, Чехії та США.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами, які позитивно впливатимуть на проєкт, є Державний історико-культурний заповідник м.Острог та Музей історії Острозької академії. Музейні заклади зацікавлені в створенні 3D туру оновленими експозиціями музею, адже таким чином вони отримають додатковий інструмент для промоції та залучення відвідувачів. Кожен музей зможе інтегрувати частину 3D туру, яка стосується його закладу, на свій сайт. Окрім того в рамках 3D туру будуть представлені цікаві об'єкти екскурсій музеями та оцифровані фонди. Музеї зможуть використовувати цей продукт для комунікації з потенційними відвідувачами через соцмережі. У рамках проєкту передбачена дуже тісна співпраця з даними інституціями. Представники музеїв брали участь у розробці концепції даного проєкту, щоб на даному етапі можна було врахувати всю специфіку проєкту. У рамках реалізації проєкту буде залучено в якості консультантів по одному співробітнику кожного музею міста. Така співпраця дозволить зробити проєкт максимально якісним. Також музеї нададуть всі свої наявні цифрові продукти для інтеграції в 3D тур.

Управління культури в туризмі Рівненської обласної державної адміністрації та управління культури і туризму Острозької міської ради також зацікавлені в реалізації проєкту, адже вони зацікавлені у розвитку туризму, залученні інвестицій і популяризації культурної спадщини. У

Голова Організації Матюський Андрій Миколайович



рамках проєкту управління допоможуть підсилити комунікацію проєкту, поширюючи інформацію про проєкт через свої прес-служби. Ще однією зацікавленою стороною проєкту, що позитивно впливатиме на проєкт, є Національний університет "Острозька академія". Викладачі університету зможуть використати 3D тур в рамках навчального процесу. Також представники організації-заявника, що керують Центром креативних індустрій при Острозькій академії, залучать до процесу реалізації проєкту студентів в якості волонтерів. Відповідно студенти отримують досвід проєктної діяльності та розробки цифрових продуктів. Також стейкхолдером проєкту є локальна туристична фірма "Мереживо мандрів", яка організовує туристичні тури в місто. Турфірма зможе використовувати 3D тур в промокампанії своїх туристичних послуг. У свою чергу в рамках проєкту турфірма допоможе посилити комунікацію проєкту через власні інформаційні канали.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Ключові слова: «OSTVR», "3D тур Острогом», «Острог у VR», , «віртуальна подорож історією князів Острозьких», "Ostroh online». Лідери думок проєкту, з якими на даний час узгоджено їхню участь в комунікаційній кампанії проєкту шляхом розміщення постів про проєкт на особистих сторінках в соціальних мережах: 1. Романюк Любов - начальниця управління культури і туризму Рівненської обласної державної адміністрації. 2. Брижук Андрій – директор Державного історико-культурного заповідника м.Острог; 3. Жуковський Максим – директор туристичної кампанії «Мереживо мандрів». 4. Драчук Анастасія – экс-керівниця ГО «Братство імені князів Острозьких», проектна менеджерка БУР, культурна менеджерка. 5.Хеленюк Анастасія – директорка музею Острозької академії, 6. Морозова Ольга - завідувачка сектору впровадження цифрових технологій Рівненського обласного краєзнавчого музею. 7. Ольга Лозюк - начальниця відділу культури і туризму Острозької міської ради. 8. Тарас Хмарук - заступник голови Острозької міської громади.

9. Ярослава Гаврилова - начальниця відділу туризму Рівненської обласної державної адміністрації.

Голова Організації Матюсевич Андрій Миколайович



Методи та канали комунікації:

1. Організація прес-конференцій про старт проєкту. Поширення прес-анонсу про старт прсєкту в регіональних ЗМІ.
2. Розміщення постів та сторіс про проєкт у Facebook та Instagram на сторінка Town Image Studio та острозьких музеїв. Медійний план постингу про події, цікавинки, перебіг проєкту тощо.
3. Створення 1 промоційного відеоролика до 1 хв та 1 постролика проєкту до 2 хв, поширення відеороликів в соціальних мережах та усutube.
4. Запуск таргетингової реклами в соціальних мережах за ключовими словами проєкту для охоплення широкої аудиторії з інших областей України.
5. Організація 2 презентацій результатів проєкту (в Острозі та в Рівному) за участі мінімум 80 осіб. Пряма трансляція з презентації результатів проєкту на youtube каналі Town Image Studio.
6. Створення поліграфічної продукції для поширення інформації про проєкт - інформаційних банер та інформаційний буклет проєкту (100 екземплярів, що будуть поширені серед учасників презентацій прсєкту та роздані в музейні інституції Острога).
7. Співпраця з тематичними групами та сторінками в соціальних мережах для більшої популяризації проєкту. Поширення постів проєкту у безкоштовних пабліках міста Рівне, Острог, Здолбунів, Вараш, Дубно, Костопіль, Луцьк, Гоша, Старокостянтинів, Смига, Кременець, Ізяслав, Корець.
8. Поширення на сторінках інформаційних партнерів: - Типова Смизька громада (<https://www.facebook.com/smyzkaradaOTG/>); - Агенція розвитку громад «Інтоніяція ЗМІН» (<https://www.facebook.com/changesintonation/>); - Район. Дубно (<https://www.facebook.com/dubno.rayon>); - Типове Дубно (<https://www.facebook.com/typovedubno/>); - Дубно (<https://www.facebook.com/vladdovhay/>); - Дубно Онлайн (https://www.facebook.com/DubnoOnline/?ref=br_rs); - Інформаційний портал міста Дубно (<https://www.facebook.com/informportaldubno>); - Новини Тернопільщини (<https://www.facebook.com/tenews.te.ua/>); - Туристично-інформаційний центр Рівного (<https://www.facebook.com/ticrv>); - Тематична група «Рівне. Твоє місто» (<https://www.facebook.com/groups/rovno.online/>); - Рівненська обласна держадміністрація (<https://www.facebook.com/RivneODA/>) та інші. - Агенція сталого розвитку міста <https://www.facebook.com/citydev.in.ua>. Архітектура України (<https://www.facebook.com/groups/219615911542835>), Вартові століть - (<https://www.facebook.com/groups/1811938422464541>), Патріотичні екскурсії по Україні (<https://www.facebook.com/groups/508667339319707>)
9. Після проведення подій: публікація фотоальбому з тегуванням людей, які

Голова Організації Мачуський Андрій Миклайович



зображені на фото та збір відгуків.

10 Розміщення інформації про проєкт на сайтах: - Рівненщина туристична - <http://rivne.travel/>; - Рівненська облдержадміністрація - <https://ror.gov.ua/>;

- Туристично-інформаційний сайт - <http://tic.rv.ua/> - сайти громад, яким належать архітектурні пам'ятки, Туристичний портал - Zruchno.travel

11. Залучення контактів іноземних організацій-партнерів заявника для поширення 3D туру закордоном.

12. Поширення інформації через канали прес-служби Рівненської ОДА.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

1.Розміщення реклами на радіостанції «Радіо Трек ФМ» - вихід проморолика про проєкт протягом тижня в жовтні 2025 року.

2.Новинні сюжети про проєкт (по 1 телесюжету) на регіональних каналах - Телеканал Сфера ТВ (<http://sfera-tv.com.ua/>). - Телеканал UA: Рівне (<https://www.facebook.com/uarivretv/>). - Телеканал Рівне1 (<http://rivne1.tv/>). - Телеканал ITV (<https://ritm.tv/>).

3. Участь в програмі «Рівне Культурне» від телеканалу Сфера ТВ (<http://sfera-tv.com.ua/>) - 1 інтерв'ю про проєкт тривалістю до 30 хвилин.

4.По 1 статті про проєкт в інтернет-виданнях: - Інформаційний портал Горинь.Інфо (<https://horyn.info/>); - Он-лайн журнал «РІВН-ЯНИ» (<https://my.rv.ua/>); - Новинний сайт «ОГО» (<http://ogo.ua/>); - Інформаційний портал «Рівненські новини» (<http://www.rivnenews.com.ua/>); - Інформаційний портал «ЧаРівне»(<http://charivne.info/>); - Новинний сайт «ВСЕ»(<http://vse.rv.ua/>); - Новинний сайт «Рівне вечірнє» (<https://rivnepost.rv.ua/>), Ostroh.info (<https://ostroh.info/>), Острог.Район (<https://ostrog.rayon.in.ua/>).

4. 1 стаття про проєкт в друкованих ЗМІ:«Сім днів», "Замкова гора».

5. По 1 статті в всеукраїнських електронних виданнях: туристичний портал Zruchno.travel, «День», «Zaxid.net», «Igotoworld».

6. Соціальні мережі Facebook та Instagram - кількість постів про проєкт на сторінках організації-заявника 25+, кількість сторіс - 50+.

7. Офіційний сайт Town Image Studio - одна публікація про проєкт.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

1. Поширення інформації через рекламу у соціальних мережах на 100 тис. осіб (Рівненська, Львівська, Хмельницька обл. та м.Київ, м.Львів).

Голова Організації: *Малюський Андрій Миколайович*



2. 20+ згадок у ЗМІ.
3. Презентації відвідає 80 осіб офлайн та 100 осіб онлайн.
4. Охоплення аудиторії приблизно через проморолик та інші відео - 30 тис. осіб (соцмережі та youtube), через статті в ЗМІ - 30 тис., через сюжети по Тб - 45 тис., через радіо - 40 тис.
5. Кількість переглядів 3D туру в рамках проєкту (1 місяць) на сайті Town Image Studio - мінімум 4000.
6. Кількість підписників сторінок організації-заявника зросте на 500 одиниць
6. Рівень знаності про культурну спадщину Острога, туристичну привабливість та якісні туристичні продукти зросте завдяки збільшенню згадок про про
7. Рівень якісної комплексної інформації про Острог та його культурну спадщину зросте.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

1. 3D тур Острогом - популярний культурний онлайн продукт, який асоціюється з поєднанням культурної спадщини та інноваційних технологій, та використовується як в навчальних, так і в пізнавальних цілях музейними закладами міста, управлінням культури і туризму Острога, навчальними та громадськими організаціями. Це частина узагальненого бренду цифровізації спадщини князів Острозьких - OSTVR, який популяризує історію князівського роду.
2. 3D тур Острогом завантажений на окуляри віртуальної реальності, які є в наявності в організації-заявника та музейних установ Острога, та використовується щороку як окрема музейна атракція та як інтерактивний елемент представлення культурної спадщини Острога під час культурних заходів в рівних містах України та закордоном.
3. 3D тур актуалізує тему популяризації та пошанування регіональної культурної спадщини, зокрема культурної спадщини Острога, яка буде представлена в комплексі, демонструючи її масштабність та важливість в рамках української культури.
4. Матеріали проєкту стануть вагомою частиною інноваційного туристичного маршруту шляхами князів Острозьких.
5. 3d тур представлено на міжнародних туристичних виставках як ефективний кейс туристичного продукту на основі культурної спадщини Рівненщини

Голова Організації Малицький Андрій Михайлович



6. Кількість користувачів сайту Town Image Studio, де розмішен 3Dтур, щороку зростає мінімум на 2-3 тисячі, та охоплює широку міжнародну аудиторію завдяки зацікавленню аудиторії 3Dтуром.
7. Сторінка сайту, де розміщений 3Dтур, буде адаптована до потреб людей з інвалідністю через 2 роки.
8. Інформація 3D туру буде перекладена на англійську та польську мови через 1 рік, що сприятиме підвищенню зацікавленості іноземної аудиторії до цифрового продукту та вивчення культурної спадщини Острога.
9. 3D тур буде доповнено новими цифровими продуктами (тематичні віртуальні екскурсії, нові відео, 3D моделі тощо). 3Dтур стане основою для розробки онлайн квестів на тему культурної спадщини міста.
10. Буде створений повноцінний іммерсивний маршрут Острогом - 3D прогулянка Острогом XVI століття з відтворенням повноцінної атмосфери того періоду.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проєкт стимулює патріотичні почуття та гордість за історію та культуру України, демонструє, що багата культурна спадщина є і в маленьких містечках, а її важливість іноді є співмірною з культурними явищами великих міст. Це сприяє зменшенню комплексу меншовартості в представників культурних інституцій малих міст, зокрема Острога. А також впливає позитивно на формування іміджу міста як туристичного центру Рівненської області.

Внаслідок реалізації проєкту буде забезпечено право людини на вільний доступ до культурних здобутків регіону історичної Волині, а також право на доступ до знань через створення інноваційного туристичного продукту, який допоможе заглибитися у вивчення історії та культури регіону, та вплине на формування культурної ідентичності суспільства на основі вагомих українських культурних надбань та історичних перемог.

Проєкт забезпечує рівні можливості доступу до створених результатів через часткове врахування потреб людей з інвалідністю при розробці культурних продуктів (аудіо супровід допоможе ознайомитися з продуктом людям з порушенням зору, онлайн формат сприятиме доступу до культурного продукту людям з порушенням опорно-рухового апарату, а субтитри у відео адаптують продукт для людей з порушення слуху).

Поширення 3d туру на території інших країн популяризуватиме спільну історичну спадщину України та інших країн Європейського Союзу, зокрема Польщі та Литви. Також проєкт - це приклад культурного продукту, який представляє українську історію та культуру з позитивного боку на міжнародній арені, та сприяє формування позитивного іміджу України в світі.

Голова Організації Матюський Андрій Миколайович



Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проєкт є ще одним етапом до реалізації міжнародного туристичного маршруту, що об'єднує всі об'єкти пов'язані з 400-літньою історією княжого роду Острозьких та комплексу заходів, присвячених святкуванню 500-ліття з дня народження Василя-Костянтина Острозького, яке відзначатиметься у 2026 році.

В подальшому серія 3d тур буде розвиватись та доповнюватись додатковими реконструйованими об'єктами, 3D моделями оцифрованих експонатів та буде мати декілька мовних версій.

Підтримку функціонуванню проєкту надаватимуть музейні установи Острога, органи місцевого самоврядування та регіонального, також планується залучення коштів з інших грантових програм.

Організація-заявник забезпечуватиме хостинг сайту, де розміщений 3D тур з власних коштів на термін 3 роки і більше.

Члени організації будуть брати участь у тематичних форумах, конференціях та навчаннях, де розповідатимуть про досвід реалізації проєкту. Це привертатиме постійну увагу до результатів проєкту і після його завершення. Організація-заявник щороку організовує форум проєктів за підтримки УКФ в Рівненській області, де всі організації-грантоотримувачі діляться досвідом реалізації власних проєктів. Такий захід заплановано і на кінець 2025 року. На ньому буде представлено створений 3Dтур Острогом та обговорено можливості співпраці для масштабування туру в Рівненській області.

3D тур використовуватиметься командою управління культури і туризму Острога для представлення культурної спадщини міста партнерам Острога як в Україні, так і закордоном.

Всі результати проєкту будуть у вільному доступі. Матеріали проєкту буде поширено серед навчальних закладів України для використання у навчальній програмі (через розсилки управлінь освіти). Команда проєкту планує налагоджувати співпрацю з міжнародними організаціями, які дотичні до теми спадщини князів Острозьких, для спільної реалізації інноваційних культурних проєктів. Результати проєкту будуть продемонстровані в різних культурних локаціях України, зокрема тих, що пов'язані з спадщиною князів Острозьких. Команда проєкту підвищуватиме

Голова Організації Матюський Андрій Михайлович



свої знання щодо створення інноваційних культурних продуктів для того, щоб вдосконалювати майбутні цифрові продукти та робити їх максимально реалістичними, а досвід перегляду - 100% імерсивним.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Малюський Андрій Миколайович

Роль у Проєкті

керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація діяльності всіх учасників проєкту та здійснення контролю за реалізацією проєкту та веденням звітності; ефективне ведення комунікації з партнерами та донором, презентація результатів проєкту у межах публічних заходів проєкту; організація роботи проєктної групи (розподіл завдань, мотивація, контроль проміжних і підсумкових результатів); організація взаємодії з зовнішніми учасниками проєкту (підрядниками, консультантами та ін.), контроль за створенням 3D туру.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА: Національний університет «Острозька академія» - магістр журналістики.

ДОСВІД РОБОТИ:

2011 – до сьогодні – МОУШН ГРАФІК ДИЗАЙНЕР, ВІДЕОГРАФ Створення документального, рекламного, музичного та навчального відео.

Створення анімаційних роликів, відео-інтро, елементів графічного дизайну для веб-сайтів із відеоконтентом.

2013 – 2014рр. – Острог, Рівненська область КЕРІВНИК ІНФОРМАЦІЙНОГО ВІДДІЛУ ГРОМАДСЬКОГО ОБ'ЄДНАННЯ «АКАДЕМІЧНЕ БРАТСТВО» –

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ОСТРОЗЬКА АКАДЕМІЯ» Керівництво інформаційним відділом, управління студентськими PR-проєктами.

1 СІЧНЯ 2014 – 1 ЖОВТНЯ 2016 – Острог, Україна СПЕЦІАЛІСТ

Голова Організації Малюський Андрій Миколайович



(ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНІЧНОГО ЦЕНТРУ – НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ОСТРОЗЬКОЇ АКАДЕМІЇ) Відеозйомка виставок, акцій, наукових заходів. Виготовлення відеопрезентацій, відео- та фотокаталогів, рекламних фільмів та відеороликів, навчальних та інформаційних фільмів про визначні події університету, соціальну тематику, спортивні події тощо. Створення макетів фотопроектів, сертифікатів. Брав участь у встановленні міжнародного рекорду Гіннеса «Найдовший естафетний читацький марафон» як відеооператор.

1 ЛЮТОГО 2017 – 1 ТРАВНЯ 2017 рр Рівне ВІДЕОСПЕРАТОР ТА ВІДЕОМОНТАЖЕР – ТБ ПРОГРАМА "НАРОДНИЙ КОНТРОЛЬ" Відеозйомка та монтаж відеокліпів, звукозапис, постпродакшн відео.

11 ТРАВНЯ 2017 – 11 ВЕРЕСНЯ 2017 – Шепетівка, Україна МЕНЕДЖЕР 3 КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ (PR ВІДДІЛ) – КОРПОРАЦІЯ "СВАРОГ ВЕСТ ГРУП" Керівництво PR-відділом, відеозйомка виставок, акцій, наукових заходів. Виготовлення відеопрезентацій, відео та фотокаталогів, рекламних фільмів та роликів.

20 ГРУДНЯ 2016 – до сьогодні – Острог Рівненська область ГОЛОВА ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «СТУДІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ МІСТА» Культурно-просвітницька діяльність, підтримка та розвиток будь-яких медіа-проектів, пов'язаних з розвитком туристичної індустрії в непривільєйованих містах з історичним підґрунтям.

На даний час - керівник Центру креативних індустрій, що створений ГО Town Image Studio у партнерстві з НУ "Острозька академія" за підтримки УКФ.

ТВОРЧІ РОБОТИ:

1 СІЧНЯ 2016 – 10 ВЕРЕСНЯ 2016 Режисер документального фільму «Острог: у тіні історії». «Острог: у тіні історії» – це абсолютно новий погляд на сучасний стан стародавнього міста, яке переживало розквіт, занепад і вже друге десятиліття постає з попелу. Фільм спробує показати за лаштунки міських процесів, їх складність і неоднозначність. <https://youtu.be/6wrjdpqrTEE>

2018 – 2019 роки Автор відеоролика краудфандингової кампанії «Great Maharsn Synagogue». Краудфандингове відео, спрямоване на збір коштів на реставрацію Великої синагоги Махарші. Візуалізація синагоги була створена шляхом поєднання фотограмметрії та 3D-моделювання будівлі. Завдяки відстеженню аерофотознімків було досягнуто плавного переходу між комп'ютерною моделлю та реальними кадрами синагоги. Крім того, за допомогою Adobe After Effects до цього відео було застосовано багатопланову анімацію паралакса, анімовану інфографіку та інші візуальні ефекти.

Голова Організації Матюський Андрій Миколайович



2023р. Автор та ведучий серії відеоінтерв'ю про креативні індустрії Рівненської області (реалізовано за підтримки УКФ) https://www.youtube.com/watch?v=Lp30DeqyDDk&list=PLliiWY97Dg_lKxxznBUIsaaC0EZTL2S&index=7 2024р. реалізував проєкт циклу з 10 відеолекцій для молоді про культурні креативні індустрії у рамках стипендії від УКФ https://www.youtube.com/watch?v=fjZHBj6w2Zw&list=PLliiWY97Dg_kSC3f6Lke0ZDu_EogbCXR9 З іншими відеороботами можна ознайомитися за посиланням <https://townimage.com.ua/en/projects>

УЧАСТЬ У ПРОЄКТАХ З ОЦИФРУВАННЯ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ:

2024р. - оцифрування архітектурних пам'яток Острога для проєкту «3D екскурсія Острогом XVI ст.»

оцифрування колекції вишиванок Сарненського історико-етнографічного музею https://townimage.com.ua/Projects-item/spivpracya-iz-sarnens-kim-istoriko-etnografichnim-muzem#article_slider_8

2023р. - оцифрування колекції іконопису Державного історико-культурного заповідника та колекцій живопису та скульптури музею історії НаУОА <https://townimage.com.ua/Projects-item/ocifruvannya-muzejnih-kolekcij>

2022р. - оцифрування єврейської культурної спадщини Острога завдяки фінансовій підтримці Стабілізаційного фонду культури та освіти 2022 року Федерального міністерства закордонних справ Німеччини та Goethe-Institut <https://townimage.com.ua/Projects-item/didzhitalizaciya-vrejs-ko-spadshini>

2021р. - оцифрування колекції Березнівського краєзнавчого музею <https://townimage.com.ua/Projects-item/ne-vidomi-malins-ki>

2019р. - оцифрування оригінальних експонатів доби князів Острозьких з колекції ДІКЗО для проєкту «Віртуальний музей спадщини князів Острозьких» <https://www.ostvr.com/uk/ostroh-castle/exhibits>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Гошук Олеся Федорівна

Роль у Проєкті



Голова Організації Манюскай Андрій Михайлович

проектний менеджер

Перелік основних обов'язків

моніторинг і оцінка проекту, підготовка змістової звітності, координація процесу змовок відеолекцій та створення тексту екскурсії і його запису в аудіоформаті. Організація публічних презентацій проекту. Асистування керівнику проекту у рамках взаємодії з підрядниками проекту.

Зайнятість у Проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків) ОСВІТА:

Національний університет «Острозька академія», магістр культурології.

ДОСВІД РОБОТИ:

На даний час - проєктна менеджерка ГО «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст» та керівниця ГО "Братство імені князів Острозьких". Викладачка НУ «Острозька академія», кафедра філософії та культурного менеджменту, предмет «Цифрова гуманітаристика».

Досвід підготовки та реалізації проєктів – 8 років.

Тісно співпрацює з місцевою та регіональною владою в напрямках регіонального розвитку, розвитку людського капіталу, розробці комунікаційних стратегій та кампаній, створенню освітніх та мистецьких проєктів. Брала участь як автор, виконавець та комунікаційний менеджер у понад 30 проєктів регіонального, місцевого розвитку, міжнародного партнерства, зокрема в проєктах від Міністерства молоді і спорту (2017 р.) та Міністерства культури "Малі міста - великі враження" (Культурний барбакан - 2018, Інноваційний музей стародруків - 2019 р. та EnergyArtFestVarash2019), від Erasmus + (2015-2018 рр.), від Українського культурного фонду (2018-2024 рр.) та обласного конкурсу розвитку територіальних громад (2018, 2019 рр.), Програмі транскордонного співробітництва «Польща-Україна-Білорусь». Досвід роботи в сфері культури і туризму сфері – 12 років.

Співробітниця музею історії НУ «Острозька академія» 2010-2019рр. -

організація більше 60 виставкових проєктів. - розробка та проведення театралізованих екскурсій музеєм та м.Острог. Завідувачка відділом туризму та охорони культурної спадщини м.Острог Рівненської області 2013-2020р. - організація мистецьких заходів – фестивалі «Острог.

Ренесанс», «Культурний барбакан», «EnergyArtFest», міжнародні художні пленери в м.Острог (2016р, 2018р, 2019р.) - відкриття першого в області

Голова Організації Матоський Андрій Михайлович

центру туристичної інформації. - розробка туристичного бренду м.Острог. Освіта – вища, магістр культурології Національного університету «Острозька академія».

Менторка з навчання проектній діяльності в проєкті BUR:LAB від програми "Будуємо Україну разом" (2021р), менторка молодіжної програми UpShift в Рівненській області (2023-2024 рр.), менторка проєкту «Зміцнення громадського активізму серед молоді», що реалізовує ГО «Український професійний розвиток»

Тренерка акселераційної програми для надавачів соціальних послуг від Платформи соціальних змін (2023р.), тренерка навчального курсу з проектного менеджменту «Молодь в дії» від Фонду Східного партнерства за підтримки ЄС (2022-2023рр)), тренерка з проектного менеджменту у міжнародному проєкті "Town and Gown" від

Вишеградського фонду, тренерка з проектного менеджменту у проєкті благодійного фонду «РОКАДА» з підтримки Рад внутрішньо переміщених осіб, тренерка та менторка проєкту IREX "Школа проектного менеджменту для вирішення локальних проблем"

Фасилітаторка стратегічних сесій для комунальних закладів «КЗ «Культурно-археслогічний центр «Пересопниця», КЗ «Рівненська обласна бібліотека» та громадських та благодійних фондів (БФ «РОКАДА», БФ «Стабілізаційний Суппорт Сервісес», ГО «Братство імені князів Острозьких»)

Експертка Українського культурного фонду сезону 2021 р. та 2022 р.

Стипендіантка програми ЄС для лідерів громадянського суспільства країн Східного партнерства (2023р.), програми підтримки працівників культурної сфери від Гете-Інституту та Посольства Німеччини (2022р) та фонду EID Ukraine (2023р.).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Малюський Іван Миколайович

Роль у Проєкті

асистент керівника з технічних питань

Перелік основних обов'язків

підготовка експонатів до оцифрування, підбір інформації для створення

Голова Організації Малюський Андрій Миколайович



3D реконструкцій, комунікація з музейними інституціями щодо координації дій, координація розробки цифрових продуктів проєкту - оцифрування експонатів та створення 3D моделей, контроль процесу адаптації сайту Town Image Studio для 3D туру та наповнення сторінки сайту, асистування керівнику проєкту в процесі створення 3D туру

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків) ОСВІТА:

вища, магістр психології Національного університету «Острозька академія»

ДОСВІД РОБОТИ:

Технічний менеджер ГО «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст». Досвід підготовки та реалізації проєктів – 5 роки. Спеціаліст зі створення 3D моделей, 3D турів та оцифрування музейних експонатів. Тісно співпрацює з місцевою та регіональною владою в напрямках регіонального розвитку, розвитку людського капіталу, розробці комунікаційних стратегій та кампаній, створенню освітніх та мистецьких проєктів.

Брав участь як виконавець та технічний менеджер у розробці понад 15 цифрових культурних проєктів регіонального, місцевого розвитку, міжнародного партнерства, зокрема в проєктах від Міністерства молоді і спорту (2017 р.), від Erasmus + (2019-2020 рр.), від Українського культурного фонду (2019-2023 рр.) та обласного конкурсу розвитку територіальних громад (2018, 2019 рр.).

Досвід роботи в сфері культури і туризму сфері – 8 років.

Реалізовані проєкти:

«Іммерсивна культурна спадщина Острога» 2024р за підтримки УКФ
<https://townimage.com.ua/Projects-item/immersivna-kul-turna-spadshina-ostroga>

Цифрові продукти для Сарненського історико-етнографічного музею (3D тур та аудіогід) 2024р. <https://townimage.com.ua/Projects-item/spivpracya-iz-sarnens-kim-istoriko-etnografichnim-muzem>

Цифрові продукти для КЗ «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» (анімаційне відео та оцифрування експонатів) 2023р.
<https://townimage.com.ua/Projects-item/peresopnicya>

3D моделювання для Державного історико-культурного заповідника в



Голова Організації Малицький Андрій Миколайович

рамках проєкту "Інклюзивний музей в Острозькому замку" за підтримки Українського культурного фонду 2019р. <https://townimage.com.ua/Projects-item/takti-l-ni-kopi-dlya-ostroz-kogo-zamku>
Серія відеороликів для проєкту «Вражай і надихай» за підтримки УКФ 2019р. <https://townimage.com.ua/Projects-item/vrazhaj-ta-nadihaj>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Трофімчук Антон Сергійсвич

Роль у Проєкті
комунікаційний менеджер

Перелік основних обов'язків
написання та розповсюдження прес-анонсів і прес-релізів у ЗМІ; контроль за роботою SMM-менеджера проєкту; організація прес-конференції про старт проєкту, висвітлення подій у засобах масової інформації; моніторинг висвітлення подій у засобах масової інформації, здійснення рекламної кампанії, контроль над процесом фіксації та створенням промоційних відео проєкту, взаємодія з лідерами думок проєкту, збір статистики комунікаційної кампанії проєкту. підготовка даних для звітності щодо комунікації у рамках проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ОСВІТА: 2022р.- SDA BOCCONI, Мілан, Італія Магістр менеджменту та адміністрування мистецтв

2021р. НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА, Рівне, Україна Бакалавр підприємництва, торгівлі та фондової біржі.

ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД: 2020 - 2022 роки ГО «АГЕНЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСТА», Рівне, Україна Менеджер проєктів та комунікацій, дизайнер. Бере участь як комунікаційний менеджер у таких грантових культурних проєктах, як дослідження кулінарної спадщини «МАЦИК», еко-

Голова Організації Мажоський Андрій Михайлович

культурний проект «Місто шумить по-іншому», фестиваль «EnergyArtFest», міський простір «Вулична майстерня міста», створення вуличних резиденцій, виробництво заходів та подкастів.

АРТ ДЖАЗ КООПЕРАЦІЯ, Рівне, Україна «Art Jazz Cooperation» - SMM&PR менеджер.

РІВНЕНСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕГІОН Рівне, Україна - Digital Manager.

Створював креативні кампанії та комунікації. Долучилися до ребрендингу Рівненщини та розробки туристичної стратегії. Залишено 4 тис. відгуків про туристичні об'єкти. Органічно отримано 1 200 000 унікальних користувачів. 228 000 онлайн запитів про туристичні маршрути.

YOKU STARTUP, Україна - співзасновник, менеджер з маркетингу та дизайнер. Платформа залучає понад 60 творців. Охоплення охопило понад 250 тисяч осіб. За період тестування проекту автори отримали понад 500 дописів.

ТРЦ ЗЛАТА ПЛАЗА, Рівне, Україна – маркетолог. Запровадив нові методи просування, серед яких інфлюенсер-маркетинг, співпраця зі спеціалізованими ЗМІ, акаунт у TikTok. Змінено структуру контенту та успішно реалізовано співпрацю з інституціями культури/митцями; Органічно охоплено 12 мільйонів унікальних користувачів у соціальних мережах (Facebook, Instagram) за час роботи; Зростання підписників в соціальних мережах на 30%.

На даний час - акаунт-менеджер в британській компанії TBWA\Media Arts Lab, яка реалізовує комунікаційну стратегію Apple в Європі.

Комунікаційний менеджер Українського інституту в Великій Британії з 2024 року.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Ковтун Оксана Яківна

Роль у Проєкті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

складання бухгалтерської та податкової звітності, укладання договорів; участь в проведенні інвентаризації. ведення бухгалтерського та податкового обліку, здійснення банківських операцій; контроль

Голова Організації Матюсевич Андрій Михайлович



дебіторської та кредиторської заборгованості (проведення актів звірок з контрагентами), нарахування заробітної плати.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Бухгалтер ГО "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст" з 2021 року. Досвід фінансового менеджменту 12 грантових проєктів, зокрема за підтримки Українського культурного фонду.

Консультант з ведення бухгалтерського обліку, приватний підприємець з 2009 року. Консультування більше 150 представників малого та середнього бізнесу щодо ведення бухгалтерського обліку.

Бухгалтер фірми "Фарматон" з 01.2007 по 06.2007 - Облік дебіторської та кредиторської заборгованості; - Проведення звірки з дебіторами по сумах заборгованості (акти звірок); - Сблік давальницької сировини; - Облік послуг, які надаються підприємством іншим суб'єктам госп.діяльності.

Туристична фірма "Олександра" Бухгалтер (єдиний), адміністратор з 07.2005 по 12.2006 - Забезпечення дотримання на підприємстві встановлених методологічних принципів бухгалтерського обліку; - Своєчасне, повне, достовірне і безперервне відображення всіх господарських операцій; - Кадрова політика підприємства; - Облік грошових коштів (касові і банківські операції); - Облік заробітної плати; - Облік розрахунків з бюджетом; - Облік розрахунків з підзвітними особами; - Складання на основі отриманої інформації, зафіксованої в первинних документах, реєстрах і відомостях бухгалтерського обліку фінансової, податкової та статистичної звітності.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Голова Організації Манюський Андрій Михайлович



Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні:

1. Організаційні - виконання робочого плану із затримками буде мінімізовано за рахунок проведення регулярних зустрічей команди проєкту (1 раз на тиждень) для обговорення стадій реалізації проєкту. Також буде застосоване програмне забезпечення Notion для контролю за виконанням завдань проєкту.

2. Ризик створення культурного продукту низької якості. До проєкту будуть залучені спеціалісти з розробки інноваційних культурних проєктів мінімум з 5-річним досвідом та запрошено представників цільової аудиторії для тестування всіх розроблених продуктів перед презентацією. Окрім того команда організації-заявника має 8-річний досвід створення цифрових культурних продуктів, які гідно представляють культурну спадщину України.

3. Розрив партнерських відносин з підрядниками. Мінімізація ризику шляхом укладання договорів, які передбачають штрафні санкції за невиконання. За необхідності буде здійснено швидкий пошук іншого партнера, який цілком можливий завдяки наявності широкій базі підрядників в організації-заявника (база сформована за 5 років реалізації культурних грантових проєктів).

4. Недостатність даних для розробки цифрових продуктів. Брак або неповнота історичних даних про споруду може ускладнити точність та достовірність 3D реконструкції. Чим більше даних і джерел для використання, тим більш точно можна відтворити архітектурний об'єкт. Для мінімізації ризику попередньо було проведено дослідження щодо наявності таких даних, налагоджена співпраця з музейними співробітниками Острога та залучено до проєкту двох консультантів з острозьких музеїв.

5. Недостатня технічна експертиза. Створення цифрових продуктів у рамках даного проєкту вимагає спеціалізованих знань та навичок у графічному дизайні, комп'ютерній графіці, оцифруванні та архітектурному моделюванні. Недостатність такої експертизи може призвести до неправильних рішень та неточностей у реконструкції. Заявник має великий досвід у розробці інноваційних продуктів, тому даний ризик - мінімальний. Також заявник має багато партнерських контактів у сфері інновацій, тому зможе залучити консультантів, у разі необхідності.

6. Технічні обмеження програмного забезпечення. Деяке програмне забезпечення для створення 3D моделей та 3D туру може мати обмеження щодо розміру, складності та деталізації. Це може обмежити можливості створення реалістичних та деталізованих цифрових продуктів. Організація-заявник володіє великим спектром необхідної техніки та програмного

Голова Організації Матюшиний Андрій Миколайович

забезпечення для реалізації проєкту. Також частину техніки буде орендовано у рамках проєкту для забезпечення максимальної швидкої реалізації заходів. Сайт організації-заявника розроблений таким чином, щоб мати змогу демонструвати цифрові об'єкти великого розміру, тому створені у рамках проєкту цифрові культурні продукти, що будуть завантажені на сайт організації-заявника, будуть відображатися швидко та якісно.

7. Неоднозначні інтерпретації. Історичні дані часто залишають простір для інтерпретації, що може призвести до різних варіантів реконструкції. Неоднозначність може призвести до суперечок і непорозумінь щодо точного вигляду споруди. Для мінімізації даного ризику залучено експертів музейної справи, які мають профільну освіту з історії, зокрема досліджували історію Острога та його культурних пам'яток.

8. Низький інтерес громадськості до проєкту. Буде здійснена додаткова інформаційна кампанія, залучення локальних лідерів думок задля підвищення рівня лояльності та збільшення кількості зацікавлених до проєкту. Також, за потреби, будуть застосовані додаткові канали комунікації - зовнішня реклама, збільшення таргетованої реклами в соціальних мережах за рахунок коштів організації-заявника.

Зовнішні: 1. Коливання валютного курсу, що може спричинити зміни в кошторисі проєкту. Ризик буде мінімізовано завдяки залученню додаткових інвестицій від організації-заявника.

2. Несприятливі погодні умови. Може вплинути лише на процес створення панорам 360 та оцифрування архітектури. Згідно робочого плану ці активності передбачені на червень та липень, відповідно вдасться знайти час з сприятливими погодними умовами для роботи з технікою на вулицях міста.

3. Карантинні обмеження, спричинені пандемією або різними вірусними захворюваннями. Всі публічні заходи (прес-конференція, робота команди) відбудуться онлайн та, за можливості, з запрошенням обмеженої кількості осіб на оффлайн події. Всі події відбудуться із дотриманням карантинних вимог.

4. Активізація воєнних дій на території реалізації проєкту. Всі публічні заходи будуть проведені із дотриманням заходів безпеки. За необхідності проєкт може бути повністю реалізований у онлайн форматі. Якщо під час проведення публічних заходів проєкту увімкнеться звук "повітряна тривога", заходи будуть негайно припинені та всі учасники пройдуть в укриття. Публічні заходи будуть організовані в приміщеннях, які мають поблизу укриття (не далі як 50 метрів). Якщо повітряна тривога триватиме більше як 30 хвилин захід буде проведений в укритті. Для цього буде передбачене технічне забезпечення для комфортного проведення заходу в

Голова Організації Мачуєвський Андрій Миколайович

безпечних умовах.

5. Перебої з електроенергією можуть вплинути на процес створення цифрових продуктів. Для мінімізації ризику організація-заявник має в наявності екофлоу.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Для координації заходів проєкту використовуватиметься діаграма Ганта, яка буде уточнена на основі робочого плану. Розробка детального проєктного плану з чіткими етапами робіт та визначенням термінів є основою внутрішнього моніторингу даного проєкту. Регулярне оновлення графіка робіт дозволить відстежувати прогрес проєкту. Задля дотримання дедлайнів будуть проводитись щотижневі зустрічі команди проєкту та за потреби керівник проєкту матиме особисті зустрічі з підрядниками та партнерами із застосуванням техніки SCRUM. Використання спеціалізованого програмного забезпечення для управління проєктами дозволить створювати завдання, розподіляти ресурси, встановлювати терміни виконання та відстежувати прогрес кожного етапу робіт. Щомісяця будуть опрацьовані та заархівовані згадки про проєкт в ЗМІ та коментарі про проєкт в соціальних мережах. Будуть записані та заархівовані всі консультації із спеціалістами в історії та культурної спадщини Острога, а також опрацьовано відгуки про результати проєкту в процесі апробації. Буде зібрана статистика відвідуваності сайту, де буде розміщений 3D тур, та статистика сайтів музеїв Острога, де будуть розміщені частини 3Dтуру. Будуть зібрані відгуки відвідувачів музеїв Острога щодо 3Dтуру. Для організації презентації проєкту буде створена google-форма. Дані, які зібрані з форми, будуть використані для зворотнього зв'язку з відвідувачами презентації для отримання відгуків про проєкт. Відгуки будуть проаналізовані для врахування зауважень та побажань до покращення основного культурного продукту проєкту. Команда чітко визначить стандарти якості та її контролю. Це дозволить відстежувати відповідність результатів робіт вимогам та очікуванням як донора, так і громадськості.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту.

Голова Організації Малишевський Андрій Миколайович

Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

2

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Голова Організації Матюський Андрій Миколайович



Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я

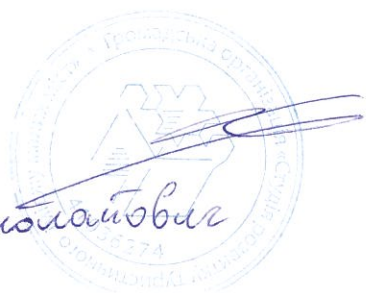
Голова Організації Мажовський Андрій Михайлович

підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Голова Організації Малишевський Андрій Миколайович



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Тідгис

Калюський Андрій Миколайович

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть грофінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Калюський Андрій Миколайович

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Калюський Андрій Миколайович

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКУФ



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 470362/2025
від "01" червня 2025 року

Конкурсна програма: Культурна спадщина

ЛОТ: Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Громадська організація "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст"

Назва Проєкту: Острог у VR: комплексний віртуальний тур музеями та архітектурними пам'ятками міста

Дата початку Проєкту: липень 2025

Дата завершення Проєкту: 30.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	79.69%	1 607 840,00
2.	Співфінансування* :	20.31%	409 800,00
2.1.	Кошти організації партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	20,31%	409 800,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			2 017 640,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова Організації:  Малюський Андрій Миколайович



Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культурна спадщина
ЛОТ: Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Громадська організація "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст"

Назва Проекту: Острів у VR: комплексний віртуальний тур музеями та архітектурними пам'ятками міста

Дата початку Проекту: липень 2025
Дата завершення Проекту: 30.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одиночку, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількiсть у/ Період	Вартість за одиночку, грн.	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиночку, грн.	Загальна сума, грн (=11*12)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації: заявника (пише у визначенні премії)													
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00					0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами													
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00					0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00					0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
Пункт:	1.3.1	Малочисний Іван Миколайович, адміністративне керівництво з технічних питань	місяців	4,00	18 000,00	72 000,00	0,00		0,00					72 000,00	Залученість у проєкт 80%. Обов'язки: підготовка експонатів до оцифрування - 60 штук, підбір інформації для створення 3D реконструкцій - 30 архівних фото та мінімум 10 статей комунікації з музеями ініціаторами щодо координації дій. 1 раз на тиждень, координація розробки цифрових продуктів проєкту - впродовж серпня та вересня 1 раз на тиждень контроль над процесом оцифрування експонатів та створення 3D моделей, впродовж вересня і жовтня 1 день на тиждень контроль процесу адаптації сайту Town Image Studio для 3D туру та наповнення сторінки сайту, асигнування керівнику проєкту в процесі координації створення 3D туру - 15 годин на тиждень.
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00			0,00					0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00			0,00					0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)													
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	15 840,00	0,00	0,22	0,00					15 840,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00					0,00	



Голова Організації: *Голова Організації* Машовський Ангеліна *Ангеліна*



Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		72 000,00	0,22	15 840,00	0,00	0,22	0,00							15 840,00
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		12,00		232 000,00	4,00		52 000,00							284 000,00
Пункт:	1.5.1	Малюський Андрій Миколайович, керівник проекту	місяців	4,00	23 000,00	92 000,00			0,00							92 000,00
Пункт:	1.5.2	Гошук Олеся Федорівна, менеджер проекту	місяців	4,00	20 000,00	80 000,00			0,00							80 000,00
Пункт:	1.5.3	Трофімчук Антон (Сергієвич, комунікаційний менеджер проекту	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00			0,00							60 000,00
Пункт:	1.5.4	Ісвітун Оксана Ялівна, бухгалтер проекту	місяців			0,00	4,00	13 000,00	52 000,00							52 000,00
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"						319 840,00			52 000,00							371 840,00

Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)														
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00			0,00		0,00							0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.				0,00		0,00							0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.				0,00		0,00							0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.				0,00		0,00							0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)					0,00		0,00							0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба				0,00		0,00							0,00



Голова Організації: *Михайло Федоренко*

[illegible]

Табора

Организация:

Handwritten: Handwritten

Ancpis

Superior



Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00			0,00		0,00		0,00
Підстава:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00		0,00		0,00
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00			0,00		0,00		0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				0,00	0,00	60,00		30 000,00		0,00		30 000,00

Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду												
Підстава:	5	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (снданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (снданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (снданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00			0,00		0,00		0,00
Підстава:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.		0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.		0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.		0,00			0,00		0,00		0,00
Підстава:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відправленої особи)	доба		0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відправленої особи)	доба		0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відправленої особи)	доба		0,00			0,00		0,00		0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"				0,00	0,00	0,00		0,00		0,00		0,00

Стаття:	6	Матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00		0,00		0,00		0,00
Підстава:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00			0,00		0,00		0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00	0,00	2,00		10 000,00		0,00		10 000,00



Голова Організації: Мамосовий Андрій Михайлович

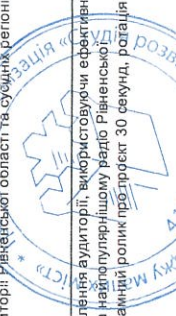
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск Western Digital My Passport 4TB WDBPKJ0040BBK-WESN 2.5" USB 3.0 External Black, для зберігання файлів оцифрування та 3D візуалізацій. Період здійснення витрат - серпень 2025	шт.				0,00	2,00	5 000,00	10 000,00		0,00	10 000,00	Жорсткий диск Western Digital My Passport 4TB WDBPKJ0040BBK-WESN 2.5" USB 3.0 External Black, для зберігання файлів оцифрування та 3D візуалізацій. Період здійснення витрат - серпень 2025
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.				0,00			0,00		0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.				0,00			0,00		0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				0,00			0,00	2,00		10 000,00	0,00	0,00	10 000,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.				0,00	1,00	4 000,00	4 000,00		0,00	4 000,00	виготовлення макету буклета. 12 розворотів та обкладинка, обробка 25 фото, підготовка макету до друку. Вартість визначена згідно з прайсу поліграфії ВСЕ Друк
Пункт:	7.2	Нанесення поглотів	шт.				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошури	шт.				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.				0,00	100,00	110,00	11 000,00		0,00	11 000,00	буклет з фотографіями об'єктів архітектури Острога та музеїв експозицій, з ф-юдами на створенні у рамках проекту 3D тури та інші цифрові продукти. Буклет буде розповсюджений серед учасників проєкту та переданий в музеї Острога. Характеристика буклета: 12 розворотів та обкладинка, розмір 210x210, наповнення крейдалий папір 180 гр. кріплення на скобу, повний колір, матовий папір. Вартість визначена згідно прайсу поліграфії ВСЕ Друк
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк балерів	шт.				0,00	1,00	1 100,00	1 100,00		0,00	1 100,00	розмір 1,2x2 м, банер на конструкцію-навіс, міститиме інформацію про проєкт та донора, та ф-юдом послання на 3D тур. Буде використаний під час презентації результатів проєкту в Острозі та Рівному. Вартість визначена згідно прайсу поліграфії ВСЕ Друк
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Поліграфічні послуги"		0,22			0,00		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00			0,00	102,00		16 100,00	0,00	0,00	16 100,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр				0,00			0,00		0,00	0,00	



Голова Організації: *Численна* *Андрій*

Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Видавничі послуги"		0,22	0,00		0,22		0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"												
Стаття:	9	Послуги з просування										
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга		0,00	1,00	14 000,00		14 000,00	0,00	14 000,00	Фотофіксація етапів реалізації проєкту для соціальних мереж та завітності, а також зйомка фото для буклета. 20 год роботи, вартість за годину роботи - 700 грн, мінімум 300 оброблених фото. Виконавець - ФОП Осіпов П.О.
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга		0,00	1,00	29 000,00		29 000,00	0,00	29 000,00	створення промо 3D туру до 1 ха, постерік проєкту - до 2 ха з елементами інфографіки та субтитрами. Виконавець - ФОП Осіпов П.О. Тривалість надання послуги: зйомка - 15 годин (вартість за годину - 1000 грн), монтаж - 12 годин (вартість за годину - 1000 грн), вартість елементів інфографіки та субтитри - 2000 грн
Пункт:	9.3	Рекламні витрати - таргетована реклама в соціальних мережах	послуга		0,00	6,00	2 000,00		12 000,00	0,00	12 000,00	для забезпечення великого охоплення аудиторії, використовуючи ефективні джерела комунікації. Реклама 6 постів (по 3 в facebook та instagram) про основні результати проєкту. Таргетування на всю Україну. Реклама допоможе охопити аудиторію, яка не підписана на соціальні мережі організації/завантаження
Пункт:	9.4	Рекламні витрати - реклама в ютубі	послуга		0,00	1,00	4 000,00		4 000,00	0,00	4 000,00	для забезпечення великого охоплення аудиторії, використовуючи ефективні джерела комунікації. Реклама промовідео 3D туру в YouTube дозволить охопити широку аудиторію не лише в Україні, але й закордоном.
Пункт:	9.5	Рекламні витрати - реклама в гугл	послуга		0,00	1,00	6 000,00		6 000,00	0,00	6 000,00	для забезпечення великого охоплення аудиторії, використовуючи ефективні джерела комунікації. Реклама сторінки сайту, де розміщений 3D тур дасть можливість вивести 3D тур в топ пошукових запитів та охопити широку аудиторію, яка шукає саме 3D тури
Пункт:	9.6	Рекламні витрати - сюжет про результати проєкт на Сфера ТБ	послуга		0,00	1,00	10 000,00		10 000,00	0,00	10 000,00	для забезпечення великого охоплення аудиторії, використовуючи ефективні джерела комунікації. Участь у програмі "Рівне Культурне". Сюжет про результати проєкту до 30 хвилин з демонстрацією завітності відео проєкту. Дана передача популярна серед представників культурної сфери області
Пункт:	9.7	Рекламні витрати - стаття про проєкт на Zaxid.net	послуга		0,00	1,00	16 000,00		16 000,00	0,00	16 000,00	для забезпечення великого охоплення аудиторії, використовуючи ефективні джерела комунікації. Публікація у популярному виданні дозволить охопити аудиторію західної України. Вартість визначена згідно з комерційною пропозицією медиа-компанії
Пункт:	9.8	Рекламні витрати - стаття про проєкт на Острозький Район	послуга		0,00	1,00	3 000,00		3 000,00	0,00	3 000,00	для забезпечення великого охоплення аудиторії, використовуючи ефективні джерела комунікації. Публікація у популярному виданні дасть можливість охопити широку аудиторію міста Острог
Пункт:	9.9	Рекламні витрати - стаття про проєкт на Горинь.Інфо	послуга		0,00	2,00	2 500,00		5 000,00	0,00	5 000,00	для забезпечення великого охоплення аудиторії, використовуючи ефективні джерела комунікації. Публікація у популярному регіональному виданні дасть можливість охопити широку аудиторію Рівненської області та сусідніх регіонів
Пункт:	9.10	Рекламні витрати - реклама проєкт на радіо ТРЕК ФМ	послуга		0,00	1,00	14 500,00		14 500,00	0,00	14 500,00	для забезпечення великого охоплення аудиторії, використовуючи ефективні джерела комунікації. Реклама на національному радіо Рівненської області та сусідніх регіонів. Рекламний ролик про проєкт 30 секунд, ротация - 30 разів

Відома Організація: *Намисто* *Згурт* *Миколаєв*



Пункт:	9.11	SMM, SO (SEO)	місяця		0,00	4,00	12 000,00	48 000,00	0,00	48 000,00	Висвітлення перебігу проєкту на Facebook та Instagram сторінках організації-заявника. Щотижня - мінімум 1 пост про проєкт та мінімум 4 сторі. Підготовка дизайн-макетів для постів. Моніторинг відгуків про проєкт під постами та аналіз статистики соцмереж.
Пункт:	9.12	Інші послуги			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.13	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				0,00	0,00	20,00		161 500,00	0,00	161 500,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу									
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	1,00	35 000,00	35 000,00	0,00	35 000,00	Для забезпечення технічних можливостей перегляду 3D туру, та розміщення його на сайті організації-заявника. Виконавець - ФОП Кушнірук Т.В. Послуга складається з розробки функціоналу та дизайну сторінки, локалізації сторінки на 2 мови та тестування. Сторінка міститиме інформацію про проєкт, згадку про підтримку УКО, всі матеріали проєкту, інформацію про презентації проєкту та фото проєкту
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00	тривалість надання послуги - 20 годин. Послуга складається з розміщення інформації на сайті українською та англійською мовами, завантаження, оптимізацію та тестування всіх інноваційних продуктів на сайті https://bunimpage.com.ua/ . Виконавець - ФОП Кушнірук Т.В.
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяця		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00	0,00	2,00		45 000,00	0,00	45 000,00	
Стаття:	11	Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати									
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати		0,00	0,00	0,00		30 000,00	0,00	30 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга		0,00			0,00	0,00	0,00	



Голова Організації: *Андрій Чисомолов*

Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКО	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	30 000,00	Надавач послуги - фірма "ПроАудит". Послуга проведення аудиту проєкту. Вартість визначена згідно з комерційною пропозицією надавача послуги.
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставі "Адміністративні витрати"		0,22		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, заведення		15,00	0,00		0,00	0,00	0,00	532 000,00	
Пункт:	13.2.1	Послуга обробки та зведення панорам в панорамний тур Територією Замкової гори - 25 панорам	послуга	1,00	25 000,00		0,00		0,00	25 000,00	Вартість обробки та адаптації 1 панорами - 1000 грн. Надавач послуги буде обраний згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити панорамний тур Територією Замкової гори з використанням 25 панорам наданих замовником. В точках зацікавлення, що будуть вказані замовником, повинні бути розміщені інформаційні панелі (текстові, звукові тощо). Виконавець повинен надати ZIP-архів, що вміщує готовий для розміщення онлайн, панорамний тур та файл проєкту у програмі Rapo2VR.Період надання послуги - серпень 2025, місце надання послуги - Острого
Пункт:	13.2.2	Послуга обробки та зведення панорам в панорамний тур Богоявленською церквою - 10 панорам	послуга	1,00	10 000,00		0,00		0,00	10 000,00	Вартість обробки та адаптації 1 панорами - 1000 грн. Надавач послуги буде обраний згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити панорамний тур Богоявленською церквою з використанням 10 панорам наданих замовником. В точках зацікавлення, що будуть вказані замовником, повинні бути розміщені інформаційні панелі (текстові, звукові тощо). Виконавець повинен надати ZIP-архів, що вміщує готовий для розміщення онлайн, панорамний тур та файл проєкту у програмі Rapo2VR.Період надання послуги - серпень 2025, місце надання послуги - Острого
Пункт:	13.2.3	Послуга обробки та зведення панорам в панорамний тур Краснавицьким Музеєм - 65 панорам	послуга	1,00	65 000,00		0,00		0,00	65 000,00	Вартість обробки та адаптації 1 панорами - 1000 грн. Надавач послуги буде обраний згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити панорамний тур Краснавицьким Музеєм з використанням 65 панорам наданих замовником. В точках зацікавлення, що будуть вказані замовником, повинні бути розміщені інформаційні панелі (текстові, звукові тощо). Виконавець повинен надати ZIP-архів, що вміщує готовий для розміщення онлайн, панорамний тур та файл проєкту у програмі Rapo2VR.Період надання послуги - серпень 2025, місце надання послуги - Острого
Пункт:	13.2.4	Послуга обробки та зведення панорам в панорамний тур Територією "старого корпусу" Острозької академії - 25 панорам	послуга	1,00	25 000,00		0,00		0,00	25 000,00	Вартість обробки та адаптації 1 панорами - 1000 грн. Надавач послуги буде обраний згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити панорамний тур Територією "старого корпусу" Острозької академії з використанням 25 панорам наданих замовником. В точках зацікавлення, що будуть вказані замовником, повинні бути розміщені інформаційні панелі (текстові, звукові тощо). Виконавець повинен надати ZIP-архів, що вміщує готовий для розміщення онлайн, панорамний тур та файл проєкту у програмі Rapo2VR.Період надання послуги - серпень 2025, місце надання послуги - Острого
Пункт:	13.2.5	Послуга обробки та зведення панорам в панорамний тур Старокопистирським корпусом та експозиції музею історії Острозької академії - 65 панорам	послуга	1,00	65 000,00		0,00		0,00	65 000,00	Вартість обробки та адаптації 1 панорами - 1000 грн. Надавач послуги буде обраний згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити панорамний тур Старокопистирським корпусом та експозиції музею історії Острозької академії з використанням 65 панорам наданих замовником. В точках зацікавлення, що будуть вказані замовником, повинні бути розміщені інформаційні панелі (текстові, звукові тощо). Виконавець повинен надати ZIP-архів, що вміщує готовий для розміщення онлайн, панорамний тур та файл проєкту у програмі Rapo2VR.Період надання послуги - серпень 2025, місце надання послуги - Острого

Голова Організації: *Мамонтьєв* *Федор* *Миколайович*



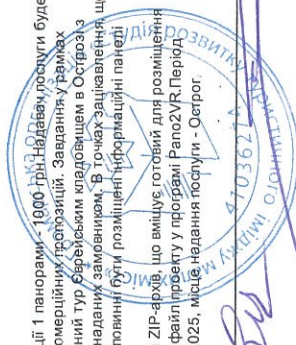
Пункт:	13.2.6	Послуга обробки та зведення панорам в панорамний тур Центральним корпусом та художніми колекціями Острозької академії - 55 панорам	послуга	1,00	55 000,00	55 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55 000,00	Вартість обробки та адаптації 1 панорами - 1000 грн. Надавач послуги буде обраний згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити панорамний тур Центральним корпусом та художніми колекціями Острозької академії з використанням 55 панорам наданих замовником. В точках зацікавлення, що будуть вказані замовником, повинні бути розміщені інформаційні панелі (текстові, звукові тощо). Виконавець повинен надати ZIP-архів, що вміщує готовий для розміщення онлайн, панорамний тур та файл проекту у програмі Rapo2VR.Період надання послуги - серпень 2025, місце надання послуги - Острог
Пункт:	13.2.7	Послуга обробки та зведення панорам в панорамний тур Академічним храмом та експозицією колекції стародруку Острозької академії - 20 панорам	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Вартість обробки та адаптації 1 панорами - 1000 грн. Надавач послуги буде обраний згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити панорамний тур Академічним храмом та експозицією колекції стародруку Острозької академії з використанням 20 панорам наданих замовником. В точках зацікавлення, що будуть вказані замовником, повинні бути розміщені інформаційні панелі (текстові, звукові тощо). Виконавець повинен надати ZIP-архів, що вміщує готовий для розміщення онлайн, панорамний тур та файл проекту у програмі Rapo2VR.Період надання послуги - серпень 2025, місце надання послуги - Острог
Пункт:	13.2.8	Послуга обробки та зведення панорам в панорамний тур Новим корпусом та Арт-кластером Острозької академії - 35 панорам	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35 000,00	Вартість обробки та адаптації 1 панорами - 1000 грн. Надавач послуги буде обраний згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити панорамний тур Новим корпусом та Арт-кластером Острозької академії з використанням 35 панорам наданих замовником. В точках зацікавлення, що будуть вказані замовником, повинні бути розміщені інформаційні панелі (текстові, звукові тощо). Виконавець повинен надати ZIP-архів, що вміщує готовий для розміщення онлайн, панорамний тур та файл проекту у програмі Rapo2VR.Період надання послуги - серпень 2025, місце надання послуги - Острог
Пункт:	13.2.9	Послуга обробки та зведення панорам в панорамний тур Острозьким музеєм книги - 65 панорам	послуга	1,00	65 000,00	65 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	65 000,00	Вартість обробки та адаптації 1 панорами - 1000 грн. Надавач послуги буде обраний згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити панорамний тур Острозьким музеєм книги з використанням 65 панорам наданих замовником. В точках зацікавлення, що будуть вказані замовником, повинні бути розміщені інформаційні панелі (текстові, звукові тощо). Виконавець повинен надати ZIP-архів, що вміщує готовий для розміщення онлайн, панорамний тур та файл проекту у програмі Rapo2VR.Період надання послуги - серпень 2025, місце надання послуги - Острог
Пункт:	13.2.10	Послуга обробки та зведення панорам в панорамний тур Острозькою іконоловою Махаріша 20 панорам	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Вартість обробки та адаптації 1 панорами - 1000 грн. Надавач послуги буде обраний згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити панорамний тур Острозькою іконоловою Махаріша з використанням 20 панорам наданих замовником. В точках зацікавлення, що будуть вказані замовником, повинні бути розміщені інформаційні панелі (текстові, звукові тощо). Виконавець повинен надати ZIP-архів, що вміщує готовий для розміщення онлайн, панорамний тур та файл проекту у програмі Rapo2VR.Період надання послуги - серпень 2025, місце надання послуги - Острог
Пункт:	13.2.11	Послуга обробки та зведення панорам в панорамний тур Єврейським кладовищем - 25 панорам	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	Вартість обробки та адаптації 1 панорами - 1000 грн. Надавач послуги буде обраний згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити панорамний тур Єврейським кладовищем в Острозі з використанням 25 панорам наданих замовником. В точках зацікавлення, що будуть вказані замовником, повинні бути розміщені інформаційні панелі (текстові, звукові тощо). Виконавець повинен надати ZIP-архів, що вміщує готовий для розміщення онлайн, панорамний тур та файл проекту у програмі Rapo2VR.Період надання послуги - серпень 2025, місце надання послуги - Острог

Голова Організації:

Олександр

Андрій

Михайлович



Пункт:	13.2.12	Послуга обробки та зведення панорам в панорамний тур Костелом Успіння Діви Марії - 20 панорам	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Вартість обробки та адаптації 1 панорами - 1000 грн. Надавач послуги буде обраний згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити панорамний тур Костелом Успіння Діви Марії в Острозі з використанням 20 панорам наданих замовником. В точках зацікавлення, що будуть визначені замовником, повинні бути розміщені інформаційні панелі (текстові, звукові тощо). Виконавець повинен надати ZIP-архів, що містить готовий для розміщення онлайн, панорамний тур та файл проекту у програмі Rapo2VR.Період надання послуги - серпень 2025, місце надання послуги - Острозь
Пункт:	13.2.13	Послуга обробки та зведення панорам в панорамний тур Татарською вежею - 15 панорам	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Вартість обробки та адаптації 1 панорами - 1000 грн.Надавач послуги буде обраний згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити панорамний тур Татарською вежею з використанням 15 панорам наданих замовником. В точках зацікавлення, що будуть визначені замовником, повинні бути розміщені інформаційні панелі (текстові, звукові тощо). Виконавець повинен надати ZIP-архів, що містить готовий для розміщення онлайн, панорамний тур та файл проекту у програмі Rapo2VR.Період надання послуги - вересень, 2025, місце надання послуги - Острозь
Пункт:	13.2.14	Послуга обробки та зведення панорам в панорамний тур Острогом - 27 аеропанорам	послуга	1,00	27 000,00	27 000,00	0,00	0,00	0,00	27 000,00	Вартість обробки та адаптації 1 панорами - 1000 грн.Надавач послуги буде обраний згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити панорамний тур Острогом з використанням 27 панорам наданих замовником. В точках зацікавлення, що будуть визначені замовником, повинні бути розміщені інформаційні панелі (текстові, звукові тощо).Період надання послуги - серпень 2025, місце надання послуги - Острозь
Пункт:	13.2.15	Послуга зйомки та монтажу 6 відео про музейні експонати Острозьких музеїв (тривалість від 2.5 до 3 хвилин кожне відео).	послуга	1,00	60 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00	Тривалість кожного відео - до 3 хвилин, в кожному відео присутні елементи анімації та інфографіки. Виконавець - ФОП Осіпов П.О. Тривалість надання послуги: розробка сценарію відео та написання тексту дов відео - 12 години (вартість за годину - 500 грн), зйомка - 15 годин (вартість за годину - 1000 грн) монтаж - 70 годин (вартість за годину - 1000 грн), партія елементів анімації та інфографіки - 19 000 грн.Період надання послуги - липень-серпень 2025, місце надання послуги - Острозь
Пункт:	13.2.16	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00				0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	0,00				0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00				0,00	
Підстаття:	13.4	Інші прями витрати		13,00	766 000,00	3,00	0,00	0,00	65 200,00	821 200,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги Інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-насове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	послуга		0,00	1,00	800,00	800,00	0,00	800,00	згідно тарифів ПриватБанку
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00			0,00	0,00	0,00	



Голова Організації: *Мамеєвський Андрій* Виконавчий: *Михайло Риб*

Пункт:	13.4.5	Послуга консультування	послуга					0,00	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	20 000,00	Консультант проекту від Музею історії Острозької академії - директор музею, кандидат історичних наук Хеленюк Анастасія Анатоліївна (договір ЦПХ). Послуга передбачає консультування щодо розробки 3D туру та написання тексту екскурсії, що стосується Острозької академії. Також будуть надані послуги консультування під час розробки 3D візуалізації костелу Успенія Діви Марії та хрип і дворянка монастиря калюцінів (архівні фото, архівні документи). Тривалість надання послуги - 42 години, вартість за годину - 500 грн
Пункт:	13.4.6	Послуга консультування	послуга					0,00	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	20 000,00	Консультант проекту від Держаного історико-культурного заповідника - зберігач фонду Лободівська Тетяна Миколаївна (договір ФОП). Послуга передбачає консультування щодо розробки 3D туру музейними залами заповідника та показами в місті та написання тексту екскурсії, що стосується ДКЗО та архітектурних пам'яток міста. Тривалість надання послуги - 40 годин, вартість за годину - 500 грн
Пункт:	13.4.7	Послуга створення сферичних (евідистантних) панорам Територією "Замкової гори" в Острозі: Краснавого музею, Боговаденської церкви, Давниці. Круглої вежі та переходу між ними - 120 панорам	послуга	1,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	0,00			60 000,00	0,00	60 000,00	Вартість створення 1 панорами - 500 грн. Виконавець буде визначений згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити 120 сферичних (евідистантних) панорам Територією "Замкової гори" в Острозі: Краснавого музею, Боговаденської церкви, Давниці, Круглої вежі та переходу між ними. Формат ".PNG" у роздільній здатності 8192 на 4096 пікселів з розширенням динамічним діапазоном (на фінальних зображеннях не мають бути присутні переокосовані на недоокосовані ділянки), усі об'єкти в кадрі мають бути сфокусованими (розмітність у кадрі дозволяється лише для об'єктів що швидко рухаються у кадрі). Період надання послуги - липень-вересень 2025, місце надання послуги - Острозь
Пункт:	13.4.8	Послуга створення сферичних (евідистантних) панорам Територією Острозької академії (новий та старий корпуси університету) - 200 панорам	послуга	1,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	0,00			100 000,00	0,00	100 000,00	Вартість створення 1 панорами - 500 грн. Виконавець буде визначений згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити 200 сферичних (евідистантних) панорам Територією Острозької академії (новий та старий корпуси університету). Формат ".PNG" у роздільній здатності 8192 на 4096 пікселів з розширенням динамічним діапазоном (на фінальних зображеннях не мають бути присутні переокосовані на недоокосовані ділянки), усі об'єкти в кадрі мають бути сфокусованими (розмітність у кадрі дозволяється лише для об'єктів що швидко рухаються у кадрі). Період надання послуги - липень-вересень 2025, місце надання послуги - Острозь
Пункт:	13.4.9	Послуга створення сферичних (евідистантних) панорам Острозького музею вішні 65 панорам	послуга	1,00	32 500,00	32 500,00	32 500,00	0,00			32 500,00	0,00	32 500,00	Вартість створення 1 панорами - 500 грн. Виконавець буде визначений згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити 65 сферичних (евідистантних) панорам Острозького музею вішні Формат ".PNG" у роздільній здатності 8192 на 4096 пікселів з розширенням динамічним діапазоном (на фінальних зображеннях не мають бути присутні переокосовані на недоокосовані ділянки), усі об'єкти в кадрі мають бути сфокусованими (розмітність у кадрі дозволяється лише для об'єктів що швидко рухаються у кадрі). Період надання послуги - липень-вересень 2025, місце надання послуги - Острозь
Пункт:	13.4.10	Послуга створення сферичних (евідистантних) панорам Острозької синагоги Махарша - 20 панорам	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	0,00			10 000,00	0,00	10 000,00	Вартість створення 1 панорами - 500 грн. Виконавець буде визначений згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити 20 сферичних (евідистантних) панорам Острозької синагоги Махарша. Формат ".PNG" у роздільній здатності 8192 на 4096 пікселів з розширенням динамічним діапазоном (на фінальних зображеннях не мають бути присутні переокосовані на недоокосовані ділянки), усі об'єкти в кадрі мають бути сфокусованими (розмітність у кадрі дозволяється лише для об'єктів що швидко рухаються у кадрі). Період надання послуги - липень-вересень 2025, місце надання послуги - Острозь

Пункт: 13.4.11	Послуга створення сферичних (екедистантних) панорам Сарейського кладовища Огеля Самуїла Едельса (Махарш) - 25 панорам	послуга	1,00	12 500,00	12 500,00			0,00		0,00		12 500,00	Вартість створення 1 панорами - 500 грн. Виконавець буде визначений згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити 25 сферичних (екедистантних) панорам Сарейського кладовища Огеля Самуїла Едельса (Махарш) . Формат "PNG" у роздільній здатності 8192 на 4096 пікселів з розширенням динамічним діапазоном (на фінальних зображеннях не мають бути присутні переэкспоновані на недоэкспоновані ділянки), усі об'єкти в кадрі мають бути сфокусованими (розмитість у кадрі дозволяється лише для об'єкта що швидко рухається у кадрі).Період надання послуги - липень-вересень 2025, місце надання послуги - Острого
Пункт: 13.4.12	Послуга створення сферичних (екедистантних) панорам Костелу Успіння Діви Марії в Острозі - 20 панорам	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00		0,00		10 000,00	Вартість створення 1 панорами - 500 грн. Виконавець буде визначений згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити 20 сферичних (екедистантних) панорам Костелу Успіння Діви Марії в Острозі. Формат "PNG" у роздільній здатності 8192 на 4096 пікселів з розширенням динамічним діапазоном (на фінальних зображеннях не мають бути присутні переэкспоновані на недоэкспоновані ділянки), усі об'єкти в кадрі мають бути сфокусованими (розмитість у кадрі дозволяється лише для об'єкта що швидко рухається у кадрі).Період надання послуги - липень-вересень 2025, місце надання послуги - Острого
Пункт: 13.4.13	Послуга створення сферичних (екедистантних) панорам Татарської вежі в Острозі - 15 панорам	послуга	1,00	7 500,00	7 500,00			0,00		0,00		7 500,00	Вартість створення 1 панорами - 500 грн. Виконавець буде визначений згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити 15 сферичних (екедистантних) панорам Татарської вежі в Острозі. Формат "PNG" у роздільній здатності 8192 на 4096 пікселів з розширенням динамічним діапазоном (на фінальних зображеннях не мають бути присутні переэкспоновані на недоэкспоновані ділянки), усі об'єкти в кадрі мають бути сфокусованими (розмитість у кадрі дозволяється лише для об'єкта що швидко рухається у кадрі).Період надання послуги - липень-вересень 2025, місце надання послуги - Острого
Пункт: 13.4.14	Послуга створення сферичних (екедистантних) панорам території міста Острога - 27 аеропанорам	послуга	1,00	13 500,00	13 500,00			0,00		0,00		13 500,00	Вартість створення 1 панорами - 500 грн. Виконавець буде визначений згідно з аналізом комерційних пропозицій. Завдання у рамках послуги - Створити 27 сферичних (екедистантних) панорам Території міста Острога. Панорами мають бути створені за допомогою аерофотоапарату з висотою від 10 до 200 метрів над поверхнею землі. Період надання послуги - липень-вересень 2025, місце надання послуги - Острого
Пункт: 13.4.15	Послуга оцифрування 60 музейних експонатів з фондів музею Острога	послуга	1,00	120 000,00	120 000,00			0,00		0,00		120 000,00	Кількість оцифрованих об'єктів - 60. Послугу надають для виконання впродовж 2 місяців - обираються на основі аналізу комерційних пропозицій. Вартість оцифрування 1 об'єкта - 2000 грн. Складні послуги: сканування 60 об'єктів способом фототриплету - тривалість виконання 80 годин, вартість - 80000 грн (1000 за годину), обробка відсканованих файлів, оцифровка від сканованих елементів - тривалість виконання 40 годин, вартість - 40 000 грн (1000 грн за годину). Період надання послуги - липень-вересень 2025, місце надання послуги - Острого
Пункт: 13.4.16	Послуга створення 60 3D моделей оцифрованих експонатів з фондів музею Острога	послуга	1,00	240 000,00	240 000,00			0,00		0,00		240 000,00	Кількість 3D моделей - 60. Вартість створення 1 3D моделі - 4000 грн. Послугу надають для виконання впродовж 2 місяців - обираються на основі аналізу комерційних пропозицій. Складні послуги: створення 60 первинних 3D моделей на основі оцифрованих файлів, а саме замальовка всіх не потрібних елементів на текстурі 60 оцифрованих об'єктів - тривалість роботи - 76 годин, вартість - 76 000 грн (1000 грн за годину), створення 60 UV-розривок - тривалість роботи 80 годин, вартість - 80 000 грн (900 грн за годину), моделювання 60 нових геометричних об'єктів на основі первинної моделі - тривалість роботи - 60 годин, вартість - 60 000 грн (1000 грн за годину), спрощення 60 високополігональних моделей для подальшого використання на сайті - тривалість роботи 30 годин, вартість 24 000 грн (800 грн за годину).Період надання послуги - вересень 2025, місце надання послуги - Острого

Голова Організації Аудит

Михайлова

03627

ОСТРОГ

Пункт:	13.4.17	Послуга запису аудіодоріжки для супроводу всього туру (тривалість аудіо - від 55 до 60 хвилин)	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	Запис на професійній студії тексту екскурсії. Тривалість фінальної аудіодоріжки - 1 година. У вартість послуги входить робота диктора. Складники послуги: запис аудіодоріжки - 8 годин, очищення аудіодоріжки - 10 годин, наладка ліцензійної музики - 1 година. Період надання послуги - вересень 2025, місце надання послуги - Острогор
Пункт:	13.4.18	Послуга створення 3D візуалізації вигляду костелу Діви Марії станом на XVII ст	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	Складники послуги: створення первинної 3d моделі костелу на основі оцифрованих файлів - тривалість роботи - 20 годин, вартість - 20 000 грн (1000 грн за годину), створення UV-розгортки - тривалість роботи 20 годин, вартість - 18 000 грн (900 грн за годину), моделювання нової геометричної сітки об'єкту на основі первинної моделі - тривалість роботи - 5 годин, вартість - 5 000 грн (1000 грн за годину), орієнтування високополігональної моделі для подальшого використання під час зведення всіх об'єктів реконструкції - тривалість роботи 7 годин, вартість 7 000 грн (1000 грн за годину). Період надання послуги - серпень-вересень 2025, місце надання послуги - Острогор
Пункт:	13.4.19	Послуга створення 3D візуалізації мозаїчного двору та монастирських крипт музею Острозької академії станом на XVIII ст	послуга	1,00	55 000,00	55 000,00	0,00	0,00	0,00	55 000,00	Складники послуги: створення 2 первинних 3d моделей на основі оцифрованих файлів - тривалість роботи - 24 годин, вартість - 24 000 грн (1000 грн за годину), створення 2 UV-розгортки - тривалість роботи 20 годин, вартість - 18 000 грн (900 грн за годину), моделювання 2 нових геометричних сіток об'єктів на основі первинної моделі - тривалість роботи 7 годин, вартість - 7 000 грн (1000 грн за годину), створення 2 високополігональних моделей для подальшого використання під час зведення всіх об'єктів реконструкції - тривалість роботи 6 годин, вартість 6 000 грн (1000 грн за годину). Період надання послуги - серпень-вересень 2025, місце надання послуги - Острогор
Пункт:	13.4.20	Послуга оцифрування монастирського двору академії та монастирських крипт музею Острозької академії	послуга		0,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	Складники послуги: лазерне сканування 3 об'єктів зовні та всередині з використанням 3D сканера - тривалість виконання 6 годин, вартість - 9000 грн (1500 за годину), обробка відсканованих файлів, очищення від лишніх елементів - тривалість виконання 11 годин, вартість - 13 000 грн (1000 грн за годину). Період надання послуги - липень 2025, місце надання послуги - Острогор
Пункт:	13.4.21	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставі "Інші прями витрати"			0,22	4 400,00	4 400,00	0,22	0,00	4 400,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				28,00	1 288 000,00	95 200,00	0,00	0,00	0,00	1 383 200,00	
Усього "Витрати"					1 607 840,00	409 800,00			0,00	2 017 640,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00			0,00	0,00	

Голова Організації
(посада)

Малюський Андрій Миколайович
(підпис)

