

ДОГОВІР № 8СУН21-28509

про надання гранту

м. Київ

«09» червня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД ГРОМАДИ ХАРКОВА "ТОЛОКА" (далі – Грантоотримувач) в особі Виконавчого директора Гербанос Марії Анатоліївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Гід по класичній музиці KharkivMusicFest. Версія 2.0. Українська культурна спадщина.» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 501 759 грн 39 коп. (п'ятсот одна тисяча сімсот п'ятдесят дев'ять гривень 39 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім троектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті I розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фс-ду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповісти національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропсрційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проєктна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проєкту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД
ГРОМАДИ ХАРКОВА "ТОЛОКА"

Юридична адреса: 61002, Харківська обл., м. Харків, вул.
Сумська, буд. 106А

Адреса для листування: 61002, Харківська обл., м. Харків,
вул. Сумська, буд. 106А

ЄДРПОУ: 40745926

Назва банку/філії: АТ КБ "Приват-банк"

Р/р: UA333052990000026004015914458

Тел.:

Виконавчий директор



А.А. Образцова

Виконавчий директор

М.П.

М.А. Горбонос

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання фінансу № 8СУН21-28509
від «03» серпня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження
культурної спадщини
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8СУН21-28509

**Назва проєкту: Гід по класичній музиці
KharkivMusicFest. Версія 2.0. Українська культурна
спадщина.**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот
ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Гід по класичній музиці KharkivMusicFest. Версія 2.0. Українська культурна
спадщина.

Назва проєкту англійською мовою
The Classical Music Guide KharkivMusicFest. Version 2.0. Ukrainian Cultural
Heritage.

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Вся Україна

Виконавчий директор Горбонюк Марія Дмитрівна  ОЛ

Початок проєкту

2025-06

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?**Формат проєкту**

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

кроссекторальний проєкт зі збереження культурної спадщини

Ключові слова за напрямками**Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Проєкт "Гід по класичній музиці KharkivMusicFest. Сезон 2. Українська культурна спадщина" передбачає створення аудіовізуального продукту який є другим циклом освітніх відеороликів — серії пізнавальних анімованих відеороликів про українську класичну музику для широкого загалу. Кожен епізод присвячений визначним композиторам та виконавцям, українським музичним шедеврам, та історії розвитку української музичної традиції. Метою проєкту є популяризація української класичної музики музичної традиції, зокрема тієї, що перебуває під загрозою внаслідок російської агресії, а також висвітлення тем, що пов'язані з актуальними викликами культури - деколонізації, утвердження української ідентичності, консолідації українського суспільства. Проєкт в оригінальній формі поєднує класичну музику та сучасні методи і канали комунікації (Youtube, Facebook, Instagram).

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project 'KharkivMusicFest Classical Music Guide. Season 2. Ukrainian cultural

Виконавчий директор Горбачов Меліта Анатоліївна 

heritage' aims to create an audiovisual product. The videos will serve as an educational tool to promote Ukrainian cultural heritage. This product will consist of a series of informative animated videos about Ukrainian classical music, intended for the general public. Each episode is dedicated to prominent composers and artists, Ukrainian musical masterpieces, and the history of the development of Ukrainian musical tradition. The project aims to popularize Ukrainian classical music and musical traditions, particularly those under threat due to Russian aggression. It also addresses cultural challenges such as decolonization, affirmation of Ukrainian identity, and the consolidation of Ukrainian society.

The project, in an innovative form, combines classical music with modern methods and communication channels (YouTube, Facebook, Instagram).

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
501759.39

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
631159.39

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
129400.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
129400.00. Власний внесок

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Виконавчий директор Горбенко Марія Миколаївна 

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Горбонос Марія Анатоліївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

проєктна менеджерка

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД ГРОМАДИ ХАРКОВА "ТОЛОКА"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

CHARITY COMMUNITY FOUNDATION OF KHARKIV "TOLOKA"

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

40745926

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 148007048749 Код: 630838769498

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-заявника

2016-08-15

Юридична адреса організації-заявника

Виконавчий директор Горбонос Марія Анатоліївна 

61002, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, КИЇВСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ СУМСЬКА,
БУДИНОК 106А

Поштова адреса організації-заявника

61002, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, КИЇВСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ СУМСЬКА,
БУДИНОК 106А

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харківська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харків

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/toloka.kharkiv/> <https://toloka.kharkiv.ua>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Горбонос Марія Анатоліївна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Виконавчий директор Горбонос Марія Анатоліївна 

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Організація є неприбутковою, тож не має бенефіціарного власника

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1. Для успішної реалізації проєкту, на етапі подачі заявки у команду залучені всі необхідні виконавці - художній керівник проєкту та режисер проєкту, виконавчий директор Фонду виконуватиме функції проєктного менеджера, а економіст з бухгалтерського обліку та аналізу господарської діяльності - функції фінансового менеджера; передбачені всі необхідні для реалізації проєкту послуги. Також укладені попередні домовленості з творчо-виробничою частиною учасників проєкту. 2. Наявність приміщень - діяльність з координації роботи команди проводиться у офісному приміщенні, яке надано Фонду за договором позички (безоплатної оренди) у підвальному приміщенні за адресою м.Харків, вул.Сумська 106-а, що є безпечним простором для роботи команди, офіс обладнано генератором та безперебійним інтернет-забезпеченням, а також дистанційно (з членами команди, які не знаходяться в м.Харків). За умов неможливості роботи в офісі, координація проєкту може відбуватися дистанційно: у розпорядженні команди є власні портативні комп'ютери, безперебійний інтернет та засоби комунікації. 3. У проєкті передбачено створення матеріальних і нематеріальних ресурсів, необхідних для його повноцінної реалізації. 4. Фінансові ресурси (власні) - описано в дохідній частині бюджету заявки.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. Грантовий сезон 2018

Розділ "Підтримка культурних проєктів на етапі їх концептуалізації,

Виконавши директор Ірина Марія Павлівна

підготовки, препродакшену”, завдяки якому було відзнято громо-ролики, які в несподіваній, місцями провокаційній манері, привертали увагу до класичної музики та стали промоцією музичного фестивалю Kharkiv Music Fest. <https://ucf.in.ua/archive/5f1fc652bd46911a7d0a9423>

Бюджет проєкту: 280 446.00

Грантовий сезон 2022

5AVS31-28509. Аудіовізуальне мистецтво \ ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ \ Індивідуальний Проєкт “Гід по класичній музиці” (проєкт створення аудіовізуального продукту — серії пізнавальних відеороликів про класичну музику для широкого загалу. Метою проєкту є популяризація класичної (академічної) музики, у тому числі української, підвищення рівня обізнаності та виховання музичного смаку, підготовка майбутньої аудиторії філармоній, оперних театрів, фестивалів класичної музики шляхом створення та розповсюдження циклу відеороликів про класичну музику державною мовою, де в інноваційній формі ед’ютейнмент-контенту поєднуються академічна музика та сучасні методи і канали комунікації (Youtube, Facebook, Instagram).

Бюджет проєкту: 1 136 311.00 (Заявка пройшла Експертний відбір, на жаль, через початок повномасштабного вторгнення проєкт не було профінансовано).

Грантовий сезон 2024

7CUN21-28509 Гід по класичній музиці KharkivMusicFest. Версія 2.0. Українська культурна спадщина. Культурна спадщина \ ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини \ Індивідуальний
Бюджет проєкту: 721470.00

7REG31-28509 Maydan Story. Культура. Регіони \ ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проєкти для прифронтових та деокупованих територій) \ Індивідуальний
Бюджет проєкту: 808502.00

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. Грантовий сезон 2018

Розділ “Підтримка культурних проєктів на етапі їх концептуалізації, підготовки, препродакшену”, завдяки якому було відзнято громо-ролики, які в несподіваній, місцями провокаційній манері, привертали увагу до класичної музики та стали промоцією музичного фестивалю Kharkiv Music Fest. <https://ucf.in.ua/archive/5f1fc652bd46911a7d0a9423>

Бюджет проєкту: 280 446,00 грн.

Миколайчук директор Горбасєв Марія Владиславівна

Грантовий сезон 2024

7REG31-28509 Maydan Story. Культура. Регіони \ ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій) \ Індивідуальний

Бюджет проєкту: 808502.00

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проект: «Дитячий симфонічний оркестр «Kharkiv Music Fest». <https://kharkivmusicfest.com/dytiachyj-symfonichnyj-orkestr/> Організаційний партнер заявника. «Громадський бюджет участі м. Харків», 2020 рік, реалізація проєкту - 01 січня - 28 грудня 2021 р. Сума 53 405,00\$ 2022-2023 рр.

Проект: «Допомога громаді в умовах кризи» за підтримки Товариства побратимства Харків Нюрнберг Partnerschaft Verein Charkiw-Mürnberg, а саме допомога у консерваційних роботах музею Г. Сковороди, заміна вікон в Харківському художньому музеї, ремонт укриття в Харківському університеті ім. Котляревського, ремонтні роботи в Харківській обласній філармонії, ремонт в обласній бібліотеці ім. Короленко м. Харкова, фінансова допомога робітникам культурних інституцій Харкова. Заявник. 2022 р. сума: 392 000,00 EUR 2023 р. сума: 20 823,00 EUR <https://www.facebook.com/PVCharkiwNuernberg>

`<iframe src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FPVCharkiwNuernberg%2Fposts%2Fpfbid02od7xPwmPthvPFByY3Grj5JPVtdbUEQWmWLKdzNfeqyJpdqYsXbsfdpXQNKXoMgvCl&show_text=true&width=500" width="500" height="705" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe> <iframe src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FPVCharkiwNuernberg%2Fposts%2Fpfbid02od7xPwmPthvPFByY3Grj5JPVtdbUEQWmWLKdzNfeqyJpdqYsXbsfdpXQNKXoMgvCl&show_text=true&width=500" width="500" height="705" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe> <iframe src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FPVCharkiwNuernberg%2Fposts%2Fpfbid02dLBGYvkBanVZJbDc9i2zfk4Yt6PBwU1wX1QfPXGaEirNu6CSUPcR8KPP734pWJ2.l&show_text=true&width=500" width="500" height="250" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe> <iframe src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FPVCharkiwNuernberg%2Fposts%2Fpfbid023CfnojvnSS`

Виконавши директор Гердаас Марія Дмитрівна

w1wsF4HtMigj3zoACv9Tu8LwR3rrMo51Gtz2Faw21s635MPesJTETk&show_text=true
&width=500" width="500" height="776" style="border:none;overflow:hidden"
scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay;
clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe>
2023 рік - Проєкт "In C" (Sasha Waltz & Guests/Terry Riley) https://youtu.be/T_x3yMfSRCQ?si=EzElGCsQRUsZzs-J В межах проведення міжнародного
фестивалю класичної музики "Kharkiv Music Fest - 2023" в партнерстві з
Goethe-Institut. Партнер. Внесок партнера в проєкт - 254 680,00 грн. Проєкт
"Медитації у часі" - харківський концерт в місті Київ в межах проведення
міжнародного фестивалю класичної музики "Kharkiv Music Fest - 2023", у
партнерстві з Goethe-Institut. Партнер. Внесок партнера в проєкт - 20 042,00
грн. Проєкт: "Благодійний проєкт допомоги українським бібліотекам у
відновленні та оновленні їхніх Фондів", спільний проєкт з Асоціацією
книговидавців та книгорозповсюджувачів України та БФ «Бібліотечна
країна» в партнерстві з американським Фондом Helping Ukrainian Books and
Booksellers, Біржовою спілкою німецьких видавців Börsenverein des
Deutschen Buchhandels. 2023 рік. Партнер. Сума: 40 000,00 EUR <iframe
src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F
%2Fwww.facebook.com%2Ftoloka.kharkiv%2Fposts%2Fpfbid0rxFXRtYeY695783Krv
HWWFh2qfQDN4YJ83sH4ytYAirsb7Mg8DEtPwR8xCA2pGagl&show_text=true&width
=500" width="500" height="781" style="border:none;overflow:hidden"
scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay;
clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe>
Проєкт: "Паростки добра", INARA International Network for Aid, Relief &
Assistance. (01 червня - 01 жовтня 2023 р.) Заявник. Сума: 7 897,00 USD [https://
www.facebook.com/toloka.kharkiv/videos/1074498337321898/](https://www.facebook.com/toloka.kharkiv/videos/1074498337321898/) Проєкт: концерт
"Зимові дива" та подарунки для харківської малечі та дітей ВПО. Самостійне
фінансування, партнерство з ГК "Фактор", подарунки - проєкт-акція
«Миколайчик крокує від Тернополя до Харкова». грудень, 2023 р. [https://
gix.net.ua/obshhestvo/region/zimovi-diva-u-pidzemellyah-harkova-foto.html](https://gix.net.ua/obshhestvo/region/zimovi-diva-u-pidzemellyah-harkova-foto.html).
Проєкт: "Призначення стипендії від БО "Благодійна організація громади
Харкова "Толока" для молодих діячів культури на 2024 навчальний рік. 01
січня -30 червня 2024, власний бюджет - 24 000,00 тис грн. [https://
www.facebook.com/toloka.kharkiv](https://www.facebook.com/toloka.kharkiv) <https://www.facebook.com/toloka.kharkiv>
Проєкт: гуманітарний проєкт «Med Aid» за підтримки Fondation de France та
у партнерстві з "Національною мережею розвитку локальної філантрогії",
вересень, 2022 р. сума: 120 000,00 грн, січень 2023 р. Заявник. Сума: 120
000,00 грн. Проєкт: Грантовий конкурс для фондів громад України.
"Сприяння покращенню побутових умов родин ВПО, що проживають у
гуртожитках Харкова" березень-червень 2023 р., "ІСАР Єднання". Заявник.
сума: 791 837,00 грн. Проєкт: Посилення Фондів Громад України - Грантовий

Виконавчий директор Ігоряно Меліа Вячеславівна  

конкурс для фондів громад "Посилення впливу Фонду громади Харкова "ТОЛОКА" на якість життя в громаді та покращення іміджу Фонду." 2024 р. "ІСАР Єднання". Заявник. Сума: 679 750,00 грн. Проєкт: Гранти з організаційного розвитку ОГС (2019-2025, Проєкт USAID "Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства"), 2023 р. "ІСАР Єднання", 2023-2024р. Заявник. Сума: 111 050,00 грн. Проєкт: Грантовий конкурс для фондів громад України. "Забезпечення приладами обігріву та рекуперації", вересень-грудень 2023 р. "ІСАР Єднання". Заявник. Сума: 365 000,00 грн.
`<iframe src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Ftoloka.kharkiv%2Fposts%2Fpfbid0meZTJZwyTqxygYJSdmLXgu29hZd6WVPSPGj27JshuLHUyESfPZXRдcmnB8S1chKrl&show_text=true&width=500" width="500" height="806" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe> <iframe src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Ftoloka.kharkiv%2Fposts%2Fpfbid0iufBtTAnr9aVDKNT2HUzTfGaxcw6e3BDcGpqpNF6UugFCJSh5PAQyCMbTWJbnEV1l&show_text=true&width=500" width="500" height="698" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe>` Проєкт: «Конкурс малих грантів в межах проєкту «Ресурсний Хаб», що впроваджується за підтримки Global Giving» "Національна мережа розвитку локальної філантропії", жовтень-грудень 2023 р. Заявник. Сума: 65 800,00 грн.
`<iframe src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Ftoloka.kharkiv%2Fposts%2Fpfbid0DR6q24koc4sUuxZenDikJTPH7FLsJmRZSn6e3HXnseGd53pb64tfPFLburj63Yx3l&show_text=true&width=500" width="500" height="877" style="border:none;overflow:hidcen" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe>` Проєкт: "Забезпечення медичним обладнанням та медикаментами військового шпиталю м.Харкова", донор - Посольство України в Японії. Січень, 2024 р. Заявник. Сума - 13 727,00 USD <https://www.facebook.com/toloka.kharkiv>

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для

Виконавчий директор Громади міста Харкова

реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проєкт "Гід по класичній музиці KharkivMusicFest. Сезон 2. Українська культурна спадщина" є надзвичайно актуальним у сучасному контексті російської агресії проти України та української ідентичності як такої. Українська класична і традиційна музика представляє багатий та унікальний культурний доробок, який зараз як ніколи вимагає популяризації та визнання. У зв'язку зі складними суспільно-політичними реаліями, проєкт виконуватиме важливу роль у зміцненні національного самосприйняття та формуванні позитивного іміджу України в т.ч. у світі через її музичне надбання.

Популяризація української класичної музики серед різних шарів населення сприяє виробленню національного культурного канону та відзначає важливий етап в консолідації українського суспільства.

Звертаючись до інноваційних підходів та використовуючи сучасні засоби комунікації, проєкт також враховує потреби та інтереси сучасної аудиторії, особливо нового покоління - підлітків та молоді. Анімовані відеоролики можуть допомогти створити привабливий образ класичної та традиційної української музики для нового покоління та заохочувати більше людей вивчати та цінувати власну музичну традицію. Зокрема в умовах війни, проєкт грає важливу роль у відновленні та збереженні культурної спадщини, яка піддається постійному ризику знищення. Проєкт надає можливість виступити проти культурної агресії та підтримати українську ідентичність через мову музики та візуальне представлення.

В умовах можливості доступу до музики та великої кількості іншого контенту у будь який слушний час, слухач має мати певну додаткову мотивацію, щоб обрати для прослуховування саме українські класичні або традиційні твори. Тож одна з головних ідей проєкту – зробити українську класичну та традиційну музику знову творчо привабливою та цікавою, сприяти більш свідомому вибору для прослуховування музики, а відтак більш зрозумілою

Виконавчий директор Тонішес Олександр Дмитрович

для сучасного покоління. Ми хочемо поєднати в інноваційній формі академічну музику, яку більшість підлітків та молоді вважає анахронізмом, та сучасні методи, канали комунікації (Youtube, Facebook, Instagram), враховуючи тренди споживання медіа-контенту, дати забутим українським творам можливість для нового дихання та в подальшому розширити кого поціновувачів серед нового покоління - дітей, підлітків та молоді.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт безпосередньо реалізує ключові пріоритети обраної конкурсної програми, поєднуючи інноваційні технології, цифрові підходи та культурно-освітню складову. Він спрямований на вивчення, збереження та популяризацію нематеріальної культурної спадщини через нові форми, зокрема анімацію. Завдяки коротким відеороликам, адаптованим для цифрового середовища, проєкт сприяє віртуальному представленню української музичної культури.

Важливою особливістю є використання кроссекторального підходу, що поєднує культуру, цифрові технології та медіа. Відео створюється з урахуванням трендів соцмереж, зокрема, Instagram Reels та YouTube Shorts, що дозволяє значно розширити аудиторію та залучити дітей, підлітків та молодь. Використання новітніх мультимедійних технологій, таких як motion design та інтерактивний контент, підсилює ефективність передачі культурних знань, роблячи їх доступними та захопливими.

Проєкт є логічним продовженням попередніх успішних ініціатив команди, зокрема "Гіда по класичній музиці" (2020), який довів, що відеоконтент є ефективним інструментом популяризації культурної спадщини та освіти. Попередній досвід продемонстрував, що такий формат забезпечує широке охоплення аудиторії, зокрема дітей, молоді та дорослих.

Таким чином, проєкт повністю відповідає пріоритетам грантової програми, оскільки поєднує традиційний культурний контент із сучасними технологіями, розширює доступ до української музичної спадщини та впроваджує інноваційні форми популяризації культури. Завдяки цифровим форматам і використанню соціальних мереж культурні надбання стають зрозумілими, доступними та привабливими для широкого загалу, що сприяє їх ефективному збереженню та поширенню.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Розробляючи контент та форму його подачі для відеороликів, ми провели аналіз наявних в інтернеті продуктів із українським розважально-просвітницьким контентом про українську класичну та традиційну музику для широкого загалу. На сьогодні в сегменті україномовного контенту YouTube майже немає проєктів, що в легкій просвітницько-розважальній

Виконавчий директор Євродіа Марія Виталивна  *Dr*

манері знайомлять аудиторію з українськими митцями. Серед поодиноких відомих нам прикладів - "Книга мандрівка. Україна. (сезон "Мистецтво")", в якому розповідається про українських письменників та художників, а також "Справи двадцятих" Центру дослідження визвольного руху про письменників Розстріляного відродження. В сегменті проєкт в про музичне мистецтво для юної аудиторії можемо назвати лише Перший сезон Гіду по класичній музиці, реалізованого нами у 2020 році. Таким чином, спостерігається брак просвітницьких проєктів, які б відповідали завданням популяризації української культурної спадщини, а зокрема української традиційної та академічної музики для дитячої, підліткової та молодіжної аудиторії (у т.ч. з англійськими титрами).

Наша робота по створенню циклу освітніх відеороликів та відеолекцій для широкого загалу, та зокрема для непідготовленої аудиторії, в яких застосовані елементи анімації, скетчингу, співу наживо, вибірка найцікавішої та корисної інформації про класичну українську музику на даний момент є унікальною. Процес засвоєння нових знань про класичну музику є захопливим, викликає позитивні емоції. Технічний трогрес використання сучасних засобів створення освітнього контенту та донесення інформації до аудиторії колосально збільшує кількість слухачів в українській класичній та традиційній музики, дозволяє долучатись до неї з максимальним комфортом. Сама по собі ідея поєднати сучасні можливості відео-оформлення, авторські сучасні скетч-малюнки та музичний супровід з класичною музикою виникла як творче рішення (альтернатива офлайн лекціям) в період карантинних обмежень. Серія відеороликів з "Гід по класичній музиці" може використовуватися як сучасний освітній аудіовізуальний контент для подальшої презентації серед ц.колярів в загальноосвітніх та спеціалізованих школах, серед студентів; під час тематичних заходів для широкого загалу; для тематичних телевізійних проєктів; може розміщуватись на медіаплатформах в Інтернеті для вільного перегляду, — усе це також є інноваційним.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Мета проєкту "Гід по класичній музиці KharkivMusicFest. Сезон 2. Українська культурна спадщина" полягає в збереженні, популяризації та утвердженні української класичної та традиційної музичної спадщини в умовах сучасної світової ситуації, зокрема, під час російської агресії проти України.

Враховуючи прифронтний статус Харківщини, яка частковс залишається

Виконавчий директор Євгеніє Меларієв Радоміський

окупованою, популяризація та утвердження саме української класичної музичної традиції сприятиме укріпленню національної самсідентифікації молодого покоління; проєкт допомагатиме відновленню національної культурної екосистеми на деокупованих та прифронтових територіях, реінтеграції культурою деокупованих громад; крім того, він спрямований на формування позитивного іміджу України через багате музичне надбання.

Цілі проєкту

Ціль

Створити унікальний високоякісний аудіовізуальний освітній продукт, що популяризує українську класичну та традиційну музику та робить засвоєння інформації захопливим, підвищує мотивацію до пошуку нової інформації.

Завдання

Створити структуру та детальні сценарії до 8 аудіовізуальних освітніх відеороликів (орієнтовно по 2 сторінки А4 кожен, загальний обсяг ≈ 28 800 знаків з пробілами; разом до 16 сторінок), у яких інформація про українську музику буде подана у зрозумілій, динамічній і візуально привабливій формі. Залучити міждисциплінарну команду з 5 експертів — музикознавців, етномузикознавців, інструменталістів, які забезпечать наукову достовірність, тематичну глибину, виконавський супровід та культурну автентичність відеоматеріалів: Ніколаєвська Юлія Вікторівна — доктор мистецтвознавства, професорка, музикознавиця, спеціалістка з інтерпретології та музичного аналізу, проректорка з науково-педагогічної та творчої роботи ХНУМ ім. І. П. Котляревського; Новикова Лариса Іванівна — етномузикознавиця, доцентка, дослідниця традиційної української музики, членкиня Національної спілки композиторів України; Романюк Ірина Анатоліївна — кандидатка мистецтвознавства, музикознавиця, спеціалістка з фольклору, багаторічна завідувачка навчальної лабораторії фольклору ХНУМ; Юрченко Ольга Петрівна — цимбалістка, кандидатка мистецтвознавства, викладачка і виконавиця, лауреатка міжнародних конкурсів; Мандзюк Любов Сергіївна — бандуристка, кандидатка мистецтвознавства, доцентка, громадська діячка, виконавиця на національних інструментах, лауреатка міжнародних конкурсів. Інтегрувати у сценарії живе виконання, ілюстративні приклади, графіку та анімацію, що дозволяють подати складну музикознавчу інформацію у доступній формі для широкої аудиторії.

Виконавчий директор Євдокія Марія Михайлівна

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Створено унікальний високоякісний аудіовізуальний освітній продукт — серію з 8 відеороликів, спрямовану на популяризацію української класичної та традиційної музики серед широкої аудиторії, з особливим акцентом на дітей, підлітків і молодь. Матеріали викладені у вільному доступі онлайн, що дозволяє використовувати їх як у неформальній освіті, так і як додатковий ресурс у межах шкільної або позашкільної програми.

Відео розроблено на основі сценаріїв, створених за участі провідних фахівців у галузі музикознавства, етномузикознавства та виконавського мистецтва. Відеоролики поєднують інформаційну насиченість із сучасною формою подачі: включають елементи анімації, скетчингу, інфографіки, живого виконання на народних та класичних інструментах, а також фольклорні приклади.

Індикатори досягнення результатів:

- кількість створених відеороликів: 8;
- загальна тривалість всіх 8 відеороликів не менше 25 хвилин;
- обсяг підготовлених сценаріїв: приблизно 28 800 знаків з пробілами (≈2 сторінки на один відеоролик);
- кількість залучених експертів - 5 (музикознавці, етномузикознавці, виконавці);
- використано елементи графіки, скетчингу, живого музичного виконання;
- опубліковано у відкритому доступі в мережі Інтернет (YouTube, сайт KharkivMusicFest, соцмережі).

Ціль

Збільшити присутність продукту у культурно-інформаційному просторі та підвищити обізнаність про українську класичну та традиційну музику шляхом просування проєкту на місцевому, регіональному, всеукраїнському рівнях та за кордоном, серед широкої аудиторії.

Завдання

провести кампанію з просування продукту, організувати інформаційний супровід

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результат 1: Розміщено продукт на офіційних каналах міжнародного

Виконавчий директор Горбачук Марія Анатолівна

музичного фестивалю Kharkiv Music Fest - (сторінка в Facebook: <https://www.facebook.com/kharkivmusicfest>, офіційний сайт фестивалю: www.kharkivmusicfest.com, YouTube канал: www.youtube.com/@kharkivmusicfest4520, Instagram: <https://www.instagram.com/kharkivmusicfest/>). Кількість запланованих публікацій - щонайменше 10.

Результат 2: Поширено інформацію про проєкт "Гід по класичній музиці KharkivMusicFest. Сезон 2. Українська культурна спадщина" у регіональних та національних ЗМІ та популярних соцмережах.

Планується щонайменше 15 публікацій в ЗМІ.

Інформацію про проєкт "Гід по класичній музиці KharkivMusicFest. Сезон 2. Українська культурна спадщина" буде поширено у регіональних та національних ЗМІ та партнерських соцмережах: інформаційні сайти, тв-канали, радіо. Серед яких:

Суспільне/Культура <https://suspilne.media/culture/>

KyivDaily <https://kyivdaily.com.ua/>

Українське радіо <https://ukr.radio>

Люк медіа <https://lyuk.media/>

Інфосіті (Ізвестія Харків) <http://izvestia.kharkov.ua/>

Вгороді <https://kh.vgorode.ua/>

Накипіло <https://nakipelo.ua/>

Гвара медіа <https://gwaramedia.com/>

Город X <https://gx.net.ua/> Редпост <https://redpost.com.ua/>

Мій Харків <https://mykharkov.info/>

Суспільне.Харків <https://kh.suspilne.media/>

портал Music Revue <http://mr.co.ua/>

Інформацію про проєкт "Гід по класичній музиці KharkivMusicFest. Сезон 2. Українська культурна спадщина" буде поширено у власних та партнерських соцмережах." Планується щонайменше 20 постів.

Власні та партнерські соцмережі:

KharkivMusicFest

<https://www.facebook.com/kharkivmusicfest>

<https://www.instagram.com/kharkivmusicfest/>

Харківський національний університет мистецтв імені І. П.

Котляревського <https://www.facebook.com/profile.php?id=100064183628634>

Благодійний фонд громади Харкова «Толока»

<https://www.facebook.com/toloka.kharkiv>

<https://www.instagram.com/toloka.kharkiv/>

Інфосіті

Виконавчий директор Горовий Олександр Дмитрович

<https://www.facebook.com/kharkiv.novyny>

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Результат 3: Поінформовано про проєкт "Гід по класичній музиці KharkivMusicFest. Сезон 2. Українська культурна спадщина" та його продукт освітні заклади Харкова та області через партнерство з місцевими органами самоврядування;

Результат 4: проведено офлайн презентації продукту цільовій аудиторії (творчій молоді) в безпечній локації в м. Харків.

Результат 5: виготовлено рекламні друковані матеріали ((наліпки та закладки), які сприяють поширенню інформації про проєкт та його продукт серед офлайн аудиторії.

Індикатори досягнення результатів:

1) Кількість охопленої відеороликами аудиторії (органічний перегляд та таргетована реклама) на сторінках Facebook, Instagram, каналі YouTube, офіційному сайті Фестивалю (близько 100 000 осіб до 15 жовтня 2025 року);

2) Кількість зацікавлених закладів освіти, вчителів, які скористаються відеоконтентом щодо популяризації класичної музики в своїй навчальній практиці та застосовуватимуть в своїй викладацькій практиці стратегію «освіта-розвага», спираючись на відеоролики "Гід по класичній музиці" (щонайменше 10 закладів у Харкові).

3) Кількість офлайн заходів, на яких відбувається перегляд відеороликів та кількість їхніх учасників (щонайменше три заходи - для учнів спеціалізованих музичних та загальноосвітніх шкіл, учасників дитячого симфонічного оркестру, щонайменше 100 учасників, серед них діти з родин ВПО, діти військовослужбовців, діти з багатодітних родин);

4) Кількість відео- аудіо та інтернет матеріалів у ЗМІ, присвячених проєкту та його продукту або такі, де він згадується - щонайменше 50 згадувань про проєкт у всеукраїнських та регіональних ЗМІ;

5) Кількість рекламних друкованих матеріалів: 500 наборів тематичних наліпок та 500 рекламних закладок, які розповсюджено серед партнерів організації заявника, зокрема в книгарнях "Віват" у Харкові, Києві та Львові, музичних школах Харкова.

6) На офіційних каналах міжнародного музичного фестивалю KharkivMusicFest у вільному доступі розміщено 8 анімованих роликів (загальною тривалістю не менше 25 хвилин), що в легкій доступній формі розповідають цільовій аудиторії про українську музичну спадщину.

Виконавчий директор Ігорина Марія Дмитрівна

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

1. Діти та підлітки віком від 7 до 14 років - учні загальноосвітніх та музичних шкіл, що виявляють інтерес до музики та новітніх форм навчання. Вони є користувачами соцмереж, мобільних додатків, платформи YouTube, полюбують прослуховувати музику різних жанрів (вказують музику у складі сфери інтересів у соцмережах), та періодично використовують інтернет для споживання розважального контенту. Вмотивовані до отримання нових знань та розвитку креативності. Проживають як в Україні так і за кордоном (з числа тих, що змушені були покинути Україну через російську агресію).

2. Батьки та освітяни – викладачі Музичного мистецтва загальноосвітніх шкіл, вчителі музичних та шкіл мистецтв, батьки, які прагнуть прищепити дітям любов до української культури та розширити їхній світогляд через музику.

3. Музична спільнота – студенти та викладачі музичних академій, музичних відділень педагогічних вишів, які зацікавлені в популяризації українського музичного надбання та можуть використовувати проєкт у своїй навчальній та просвітницькій діяльності.

Кількісні показники:

Очікуваний охоплений переглядами контенту ЦА – щонайменше 100 000 переглядів до 15 жовтня 2025 року (за рахунок активного поширення відео в соцмережах, а також таргетованої реклами).

Географія охоплення – вся Україна, а також українська діаспора за кордоном. Оскільки продукт, створений в рамках проєкту, буде розміщено у вільному доступі у соцмережі YouTube, його може подивитись без обмежень кожен користувач інтернету; у соцмережах YouTube та Facebook запланована рекламна кампанія, спрямована на українську та закордонну цільову аудиторію, яка просуватиме відеопроduct.

Передбачувана залученість (лайки, коментарі, поширення) – не менше 10 000 взаємодій.

Виконавчий директор проєкту Марія Винославська

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту

Молодь до 35 років, яка активно користується соцмережами та цікавиться мистецтвом і культурою, становить значну частку аудиторії. В Україні таких користувачів можна оцінити у кілька мільйонів осіб, зокрема за даними соцмереж близько 4–5 мільйонів українців віком 18–35 років активно використовують Facebook та Instagram. Зважаючи на специфіку проєкту потенційно залученою може бути частина цієї аудиторії, орієнтовно 50 тисяч осіб, які зацікавлені в культурних та освітніх відеопродуктах.

Підписники соціальних мереж фестивалю KharkivMusicFest вже є зацікавленою лояльною аудиторією, що складає 6 тисяч користувачів у Facebook та 1,3 тисячі в Instagram. Враховуючи органічне поширення контенту через соцмережі та заплановані рекламні кампанії, потенційне охоплення може збільшитися у 2–3 рази завдяки репостам та залученню нових підписників.

Працівники культурних та освітніх інституцій, бібліотек, які популяризують українську музику та культуру представлені у спеціалізованих групах та спільнотах у соцмережах. Аудиторія може складати 5–10 тисяч осіб.

Редактори та журналісти теле-, радіо- та інтернет-медіа, що зацікавлені у популяризації української музичної спадщини щонайменше 50 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Для визначення культурних потреб і інтересів цільової аудиторії проєкту "Гід по класичній музиці KharkivMusicFest. Сезон 2. Українська культурна спадщина" було проведено комплексний аналіз на основі кількох методів:

Опитування та фокус-групи

Організація фокус-групових дискусій із підлітками 7–14 років для виявлення їхнього ставлення до класичної музики та формату її подачі.

Опитування батьків щодо їхніх очікувань від освітнього та культурного контенту для дітей.

Інтерв'ю з викладачами музичних шкіл і мистецьких закладів щодо того, яких матеріалів бракує для навчання та популяризації української музики.

Аналіз цифрової поведінки та трендів у медіа

Моніторинг популярних платформ (YouTube, TikTok, Instagram, Facebook) для визначення трендів у сфері музичної освіти та культурного контенту.

Аналіз освітніх запитів, взаємодія з професійною музичною спільнотою

Дослідження програм та підручників шкільної програми з музичного мистецтва.

Консультації з музикознавцями, композиторами та педагогами, які вказали

Виконавши директор Ірина Марія Романівна

на необхідність популяризації визначних українських композиторів і творів, які не є широко відомими в Україні та світі.

Показ циклу освітніх відеороликів про класичну музику (8 серій) було раніше протестовано командою проєкту на базі Інтернет-ресурсів міжнародного музичного фестивалю Kharkiv Music Fest, який організовує БО "Благодійний фонд громади Харкова "Толока". Попередній цикл проєкту, реалізований у 2020 році, має показник охоплення відео в YouTube та соціальних мережах – 129 700+ переглядів (YouTube: 66319 + Facebook: 63384 дані станом на 15.02.2025), а також транслювалися на регіональному телебаченні - каналі Р-1 протягом 1 місяця у 2020 році. Глядачі та слухачі активно поширювали ролики в соціальних мережах (в середньому - 111 репостів на кожну серію, а найкращий результат склав 259 репостів), розміщували у групах, що поширюють контент про класичну музику, залишали схвальні відгуки у коментарях.

Також представники команди є фахівцями у сфері мистецької освіти, і мають можливість знайомити освітянську спільноту з напрацюваннями фестивалю. Зокрема Катерина Лозенко представила цикл "Гід по класичній музиці KharkivMusicFest" в ході свого виступу перед вчителями у Державному науково-методичному центрі змісту культурно-мистецької освіти (м. Київ). Освітянська спільнота як у особі експертів, так і слухачів (вчителів мистецьких шкіл) виявили зацікавленість проєктом.

Також транслювалися 2 відеоролики перед святковим концертом в Дніпровському академічному театрі опери та балету до Дня народження Л.В.Бетховена, відео "Гід по класичній музиці" було поширено там на великому екрані у фойє театру на прохання Генерального консульства Німеччини в Україні. Це свідчить про те, що інтернет-простір дає змогу знайомити аудиторію з якісним аудіовізуальним контентом, завдяки поширенню якого народжуються нові партнерства та з'являються непередбачувані канали розповсюдження.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проєкту "Гід по класичній музиці KharkivMusicFest. Сезон 2. Українська культурна спадщина" спрямовані на задоволення культурних потреб та інтересів кількох аудиторій, адаптуючи контент до їхніх запитів та звичок споживання інформації.

Виконавчий директор Гордана Марія Михайлівна 

Для дітей та підлітків віком 7–14 років, які є активними користувачами соцмереж та мобільних платформ, проєкт запропонує короткі анімовані відео, що поєднують освітню та розважальну складові. Використання сюжетної подачі, динамічного монтажу та популярних форматів YouTube Shorts та Instagram Reels зробить класичну музику доступною та цікавою для них.

Батьки та освітяни отримають якісний освітній контент, який можна використовувати у навчальному процесі. Відео будуть відповідати шкільним програмам, що дозволить педагогам включати їх у заняття, а також застосовувати для позашкільної освіти. Завдяки вільному доступу до матеріалів у соцмережах та на YouTube вчителі та батьки зможуть легко інтегрувати їх у свою роботу з дітьми.

Музична спільнота, зокрема студенти та викладачі музичних академій, отримає цінний ресурс для популяризації української музики. Відео будуть містити інформацію про видатних українських композиторів, що стане корисним музично-просвітницької діяльності.

Молодь до 35 років, яка цікавиться культурою, але не має профільної музичної освіти, зможе сприймати українську класику через сучасний формат, що відповідає її медіазвичкам. Використання трендів соцмереж, інтерактивних елементів та легкого стилю подачі зробить музику ближчою та зрозумілішою.

Працівники культурних та освітніх інституцій, зокрема бібліотеки, отримають доступний інструмент для популяризації української музики. Відео можна буде використовувати у лекціях, публічних заходах, просвітницькій діяльності онлайн, тощо.

Журналісти та редактори медіа, матимуть змогу використовувати відеоматеріали у своїх проєктах. Створення контенту у зручному для медіа форматі сприятиме його поширенню у телевізійних, радійних та онлайн-проєктах, що сприятиме ширшій популяризації української класичної музики.

Таким чином, завдяки ретельно розробленому формату та сучасним методам комунікації, проєкт не лише задовольнить запити різних аудиторій, а й сприятиме актуалізації української музичної спадщини у суспільному просторі.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Серед основних зацікавлених сторін проєкту:

Глядацька аудиторія (широкий загаль, молодь, освітяни, представники культурної спільноти) – буде залучена через соціальні мережі (Facebook,

Виконавчий директор Ігорівна Марія Михайлівна

Instagram, YouTube) та інтерактивні формати (обговорення, коментарі, опитування).

Культурні та освітні інституції (музеї, бібліотеки, музичні навчальні заклади) – для них створені матеріали можуть використовуватися в навчальному процесі та популяризаційних заходах. Інструменти співпраці: партнерські угоди, презентації, залучення викладачів та студентів.

Медіа (журналісти, культурні видання, радіо- та телеканали) – працюватимемо через прес-релізи, інформаційні кампанії, інтерв'ю з авторами проєкту та експертами.

Громадські та культурні організації – можуть сприяти просуванню контенту через свої платформи та заходи. Заплановано партнерську комунікацію, спільні інформаційні ініціативи.

Донори та грантові інституції – залучатимуться через звітність, відкриту комунікацію щодо впливу проєкту, аналітику охоплення аудиторії.

Інструментами роботи з зацікавленими сторонами будуть цифровий маркетинг, контент-стратегія, партнерства, публічні заходи та інтерактивні комунікаційні формати.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Проєкт спрямований на популяризацію української музики як унікального культурного явища. Головне повідомлення “Українська музика – це класно!” буде транслюватися через усі канали комунікації. Воно підкреслює, що українська музика – це не лише надбання минулого, а й захплюючий сучасний елемент, який вартий уваги й поваги.

Для дітей віком від 7 до 14 років повідомлення звучить так: “Українська музика це класно!”. Це повідомлення має на меті показати, що вивчення української музичної спадщини може бути захопливим і цікавим процесом,

Виконавчий директор Терешко Алла Вікторівна

який відкриває нові горизонти.

Для батьків, опікунів та вчителів ключове повідомлення: “Розкрийте та підтримайте українську класичну музику разом з нами!”. Це спонукає дорослих до активної участі у популяризації та підтримці української музичної культури, залучаючи своїх дітей до цього процесу.

Для потенційних партнерів серед культурних інституцій та медіаресурсів основний меседж: “Об'єднаймо зусилля для популяризації своєї музичної спадщини!”. Це підкреслює важливість співпраці у створенні якісного продукту, який сприятиме збереженню та популяризації української музики.

Проект також матиме додаткові повідомлення для різних аудиторій:

- “Музика, що об'єднує покоління!” – підкреслює спільність культурного досвіду між різними віковими групами.
- “Відкрий для себе класику по-новому!” – звертає увагу на сучасний підхід до представлення класичної музики.
- “Збережемо українську музику – збережемо нашу ідентичність!” – наголошує на важливості музичної спадщини у формуванні національної ідентичності.
- “Мелодії, що звучать крізь століття!” – акцентує на вічності та актуальності українських музичних творів.

Серед основних спікерів проекту, які поширюватимуть інформацію про нього, обрано лідерів суспільної думки, культурних та громадських діячів, чия ставлення до популяризації та утвердження української класичної та традиційної музичної спадщини, підтримки національного самосприйняття та формування позитивного іміджу України через багате музичне надбання співзвучне з позицією авторів проекту:

Диригент, артистичний директор фестивалю KharkivMusicFest Віталій

Алексеєнок: <https://www.facebook.com/alekseenok>

Виконавча директорка фестивалю KharkivMusicFest Марія Горбонос: <https://www.facebook.com/mariya.gorbonos/>

Проректорка Університету мистецтв ім. ІюП. Котляревського, програмна директорка фестивалю KharkivMusicFest Юлія Ніколаєвська: <https://www.facebook.com/julia.nikolaevskaya>

президент фестивалю KharkivMusicFest, меценат та громадський діяч Сергій

Виконавчий директор фестивалю Марія Анатоліївна Горбонос

Політучий <https://www.facebook.com/sergey.polituchiy>.

Дитячий та сімейний психолог Світлана Ройз: <https://www.facebook.com/svetlanaroyz>

Українська співачка, композиторка та авторка пісень Світлана Тарабарова
<https://www.instagram.com/tarabarova>

генеральна директорка видавництва Vivat Юлія Орлова: <https://www.facebook.com/yuliya.argument>,

заступниця головного редактора видавництва Vivat Олена Рибка: <https://www.facebook.com/olena.rybka>

Журналістка, заступниця головного редактора видання "Україна мслода"
Валентина Самченко: <https://www.facebook.com/valentyna.samchenko>

журналіст, громадський діяч та дослідник історії Харкова Філіп Дикань
<https://www.facebook.com/philip.dykan>;

Ведуча Українського Радіо Галина Бабій: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100003643534909>

Під час реалізації проєкту у якості каналів комунікації будуть залучені соціальні медіа та ЗМІ. Усі продукти, які будуть створені у рамках проєкту, будуть містити логотип УКФ; під час зовнішньої комунікації буде зазначено, що проєкт підтримано Українським культурним фондом.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Висвітлювати реалізацію та результати проєкту будуть регіональні та національні ЗМІ: інформаційні сайти, тв-канали, радіо. Серед яких:
Укрінформ <https://www.ukrinform.ua/> Суспільне/Культура <https://suspilne.media/culture/> KyivDaily <https://kyivdaily.com.ua/> Газета День <https://day.kyiv.ua/> Українське радіо <https://ukr.radio> Люк медіа <https://lyuk.media/> Інфосіті (Ізвестія Харків) <http://izvestia.kharkov.ua/> Вгороді <https://kh.vgorode.ua/> Накипіло <https://nakipelo.ua/> Гвара медіа <https://gwaramedia.com/> Город X <https://gx.net.ua/> Редпост <https://redpost.com.ua/> Мій Харків <https://mykharkov.info/> Суспільне.Харків <https://kh.suspilne.media/>

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Охоплена відеороликами аудиторія на сторінках Facebook, Instagram, каналі YouTube та офіційній сторінці Фестивалю (близько 100 000 осіб до 15 жовтня 2025 року); Загальне охоплення інформаційної кампанії проєкту за рахунок

Виконавчий директор Євгенія Марія Владиславна [підпис]

рекламних інструментів (Meta Ads Manager, Google Ads) має досягти щонайменше 200 000 осіб.

Кількість прес-релізів (щонайменше 6)
кількість публікацій у ЗМІ (мінімум 20)
кількість публікацій про проєкт на сторінках БФ та офіційної сторінки KharkivMusicFest (мінімум 20)
кількість переходів на сторінку проєкту у YouTube (мінімум 2000)
кількість згадувань фонду/ назви проєкту/ донора в публікаціях (щонайменше 15).

Підвищення рівня зацікавленості українською класичною та традиційною музикою як якісним контентом для дозвілля серед української аудиторії, зокрема, дітей, підлітків та молоді, як результат якісного та дійсно цікавого аудіовізуального продукту – кількість збережених дописів у мережі Facebook, перепостів, вподобань, коментарів та реакцій глядачів на інших медіаплатформах, опитування викладачів, які отримають матеріал для освітнього процесу. Освітні установи адаптуватимуть стратегії своїх викладацьких програм відповідно до реалій сьогодення, і тому будуть готові використовувати інструменти нових медіа.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Довгостроковими результатами проєкту стане підвищення обізнаності широкої аудиторії про українську класичну музику. Завдяки створенню анімованих відеороликів глядачі, зокрема молодь та міжнародна аудиторія, зможуть краще ознайомитися з українськими композиторами, виконавцями та музичними традиціями. Це сприятиме включенню української музичної спадщини до загальнонаціонального та міжнародного культурного дискурсу.

Проєкт також допоможе у збереженні та популяризації культурної спадщини, що перебуває під загрозою знищення. Висвітлення української музики як невід'ємної частини європейської та світової культури стане протидією культурній експансії та викривленню історичних фактів. Створений контент буде цінним джерелом для батьків, вчителів, і всіх, хто цікавиться українською музичною культурою.

Важливим досягненням стане деколонізація української музичної історії. Відновлення імен українських композиторів, які були штучно витіснені з

Виконавцем директором Гордана Матія Виноградівна

культурного простору або приписані російській культурі, сприятиме утвердженню української ідентичності. Проєкт допоможе сформувати свій наратив про українську класичну музику як самостійну та унікальну.

Ще одним довгостроковим результатом стане консолідація українського суспільства через спільні культурні цінності. Популяризація української класичної і традиційної музики сприятиме зміцненню національної ідентичності, а взаємодія з глядачами через сучасні цифрові платформи допоможе формуванню активної культурної спільноти.

Проєкт також сприятиме розширенню цифрового культурного простору України. Використання YouTube, Facebook, Instagram забезпечить інтерактивну взаємодію з аудиторією, залучення нових глядачів та поширення контенту на міжнародному рівні. Створені матеріали залишатимуться доступними для використання в освітніх програмах, дослідженнях та культурних ініціативах, що забезпечить їхню довготривалу цінність.

Підтвердженням досягнення мети проєкту стане аналіз охоплення та залучення аудиторії, зокрема кількість переглядів відеороликів, зростання підписників на YouTube та соціальних мережах, а також активність користувачів у коментарях та поширеннях контенту. Відгуки музикантів, музикознавців, культурологів, освітян та використання матеріалів проєкту у ЗМІ підтвердять його актуальність і вплив.

Стійкість проєкту забезпечується його довготривалим впливом та можливістю подальшого розвитку. Створені відеоматеріали залишатимуться у вільному доступі на цифрових платформах, що дозволить їх використовувати для освіти, досліджень та популяризації української музичної спадщини навіть після завершення проєкту. Вони можуть стати частиною навчальних програм, інтегруватися у культурні ініціативи та слугувати основою для подальших медіапродуктів.

Завдяки інтеграції у KharkivMusicFest та інші музичні й культурні заходи контент отримуватиме нові формати представлення та поширення.

Подальше залучення партнерів та підтримка з боку культурних інституцій, музичних закладів та медіа сприятиме розширенню аудиторії та створенню нових сезонів.

Проєкт має потенціал для розвитку у форматі серії, що дозволить поступово охоплювати ширший спектр тем, розширювати географію досліджень та залучати нових експертів. Використання цифрових технологій відкриває можливості для створення додаткових інтерактивних матеріалів, адаптації контенту для міжнародної аудиторії та співпраці з іншими платформами. Таким чином, проєкт не обмежується разовим випуском відеороликів, а має потенціал до масштабування, поглиблення тематики та інтеграції у глобальний культурний контекст, що гарантує його стійкість та довготривалий вплив.

Виконавчий директор Ірина Марія Василенко

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проєкт має глибокий соціальний вплив, виконуючи важливу місію в умовах сучасних викликів. Він допомагає зберегти та розвивати українську культурну спадщину, зокрема класичну музику, яка є одним з важливих елементів національної самосвідомості. Через інноваційні підходи та сучасні засоби комунікації, проєкт створює можливості для вивчення та осмислення музичної традиції, сприяючи формуванню позитивного ставлення до класичної музики серед різних шарів суспільства.

В контексті геополітичних та культурних викликів, проєкт стає важливим інструментом протидії культурній агресії та втраті національної ідентичності. Шляхом популяризації української класичної музики серед різних груп населення, він сприяє об'єднанню та консолідації українського суспільства навколо спільної культурної спадщини. Участь у проєкті стає формою активної громадянської участі та виявом патріотизму через підтримку власної музичної традиції та культурного надбання.

Важливою соціальною цінністю є також вплив проєкту на освіту.

Використання інноваційних методів дозволяє привертати увагу дітей та молоді, роблячи вивчення класичної музики захопливим та доступним. Це сприяє розвитку творчого та аналітичного мислення, формуванню естетичного смаку та поглибленню культурного розуміння. Такий підхід розширює можливості освіти та виховання, впливаючи на розвиток молодого покоління в гармонії з власною культурною спадщиною.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Діяльність за проєктом передбачає подальший розвиток та функціонування отриманих результатів, а саме:

1. Розвиток партнерства з іншими організаціями, які мають схожі цілі або інтереси. Це культурні установи, мистецькі групи, громадські організації, освітні організації та проєкти, медіа тощо. Партнерства можуть допомогти збільшити доступність продуктів проєкту та їхнє поширення серед різних аудиторій.

2. Результати проєкту - серія відеороликів - продовжують своє існування після завершення проєкту; вони знаходяться у вільному доступі на

Виконавчий директор Громада Марія Василівна

офіційних каналах міжнародного музичного фестивалю Kharkiv Music Fest (Facebook, www.kharkivmusicfest.com, YouTube, Instagram), їх буде поширено у соцмережах аудиторією проєкта.

3. Фінансування для подальшого розвитку та функціонування проєкту (створення нових серій відеороликів) може здійснюватися з державного або місцевого бюджету, через грантову або спонсорську підтримку, пожертви від громадян, краудфандинг тощо. Ці аспекти допоможуть забезпечити стійкий розвиток та довгостроковий вплив проєкту. Благодійний фонд громади Харкова "Толока" відкритий до співпраці та готовий ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями.

Команда Проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Горбонос Марія Анатоліївна

Роль у Проєкті

проєктна менеджерка

Перелік основних обов'язків

керування всією виробничо-економічною і фінансовою діяльністю творчої групи по втіленню проєкту; -розробка спільно з художнім керівником ліміту на реалізацію проєкту, узгодження кошторису і календарного плану на період режисерської розробки і -а підготсвчий період; -контроль виконання робіт з виробництва відеороликів у встановлені планом строки і в межах кошторисно-фінансових асигнувань, встановлених для аудіо-візуального проєкту; - комплектація та узгодження спільно з художнім керівником складу знімальної групи; - розпорядження в межах затвердженого кошторису всіма матеріалами і коштами, виділеними творчо-виробничій групі.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Виконавча директорка Благодійної організації "БФ «Фонд громади Харкова "Толока" (з 2017 р.), виконавча директорка Міжнародного

Виконавчий директор Горбонос Марія Анатоліївна

мізичного фестивалю Kharkiv Music Fest (з 2018 р.). Освіта (1996 - 2001): Харківська державна академія культури, факультет культурології та менеджменту, кваліфікація - культуролог, викладач теорії та історії культури. З 2006 року до цього часу працює керівником PR-департаменту Групи компаній "Фактор". Обов'язки: розробка та реалізація PR-стратегії, планування та проведення PR-кампаній; бюджетування, оперативне управління проєктами; організація медійної підтримки компанії. Має досвід управління великими проєктами, вміння формувати колектив та працювати в команді, організовувати презентації, конференції, корпоративні події та масові заходи. Приклад найбільш успішно втілених проєктів: з 2006 по 2014 р.р. церемонії нагородження працівників фінансового сектору «Віват бухгалтер», з 2006 по 2014 р.р. Всеукраїнський студентський конкурс «Аудитор», щорічний Книжковий фестиваль KharkivBookFest, з 2018 р. Міжнародний фестиваль класичної музики Kharkiv Music Fest. Має Почесну грамоту Харківської обласної військової адміністрації (2022), Почесну грамоту Харківського міського голови (2023).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Лозенко Катерина Олександрівна

Роль у Проєкті

режисер, сценарист

Перелік основних обов'язків

розробка та узгодження режисерського сценарію; -розробка спільно з керівником творчо-виробничої групи та кінооператором ліміту на реалізацію проєкту і календарного плану на період режисерської розробки і на підготовчий період; -затвердження складу творчої групи: музикантів, співаків, акторів, дикторів; -підготовка переліку технічних приладів та пристроїв, реквізиту та інших засобів та предметів граці, необхідних для виконання знімального процесу; -планування та контроль роботи знімальної групи.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Виконавчий директор Гордіков Олександр Дмитрович

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Лозенко Катерина Олександрівна, в 2011 р. закінчила магістратуру

Харківського національного університету мистецтв імені І.П.

Котляревського за спеціальністю "Музичне мистецтво". У 2015 р.

закінчила аспірантуру, в 2016 - захистила кандидатську дисертацію з мистецтвознавства.

В 2022-2023 р.р. навчалась на кафедрі медіакомунікацій Харківського національного університету ім. В. Каразіна (програма "Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика).

Працює завідувачка навчальною лабораторією музичної аналітики та комунікацій, та старшою викладачкою катеди інтерпретології та аналізу музики ХНУМ імені І.П. Котляревського.

В 2022 р. пройшла 4-місячний курс "Школа універсального редактора" від медіагрупи Накипіло і ДойчеВеле. В 2021 - Тренінг "Відес лаб" від медіагрупи Накипіло.

З 2017 по 2019 рік працювала лекторкою-музикознавицею Харківської філармонії, де писала статті, та займалася проєктним менеджментом - організацією концертів та фестивалів: Фестиваль Impreza (2018), Координатор проєкту "Piano 119", та ін.

З 2018 року працювала менеджером дитячих та просвітницьких музичних проєктів в приватній музичній школі Honey Music School. Серед реалізованих проєктів: постановка мюзиклів в дитячому музичному таборі Honey Music Camp (2018, 2019), проєкт "Музична мультстудія" (мультфільми "Літо", "Облака", "Новорічна історія" (2019 р.), проведення концертів для дітей, та лекцій для дорослих. В 2019 році була запрошеною експерткою на великій неКонференції EDCAMPUKRAINE 2019.

З 2018 року працює музичним та SMM менеджером у KharkivMusicFest. З межах фестивалю стала художнім керівником проєкту "Гід по класичній музиці KharkivMusicFest" - просвітницького циклу анімованих відеороликів, що направлені на популяризацію класичної музики серед молоді. Проєкт був реалізований при підтримці Громадського бюджету міста Харкова наприкінці 2020 року.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Виконавчий директор Горбенко Олександр Анатолійович

ПІБ члена команди

Певцова Єкатеріна Дмитріївна

Роль у Проєкті

художник-аніматор

Перелік основних обов'язків

Створення анімаційного продукту за сценарієм, участь в роботі творчє-виробничої групи

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ступінь бакалавра за спеціальністю «Вільна графіка», ХНУМГ ім О.М. Бекетова. Сертифікат курсу «2D Animation» онлайн-школи Projector. Сертифікат онлайн-школи Udeyму з персонажної анімації. Досвід роботи в растровій графіці 6 років. Досвід роботи в сфері анімації 2 роки. Створювала ілюстрації для проєкту Meta History: Museum of War, благодійного артбуку «Український бестіарій» та «Українські пісні» арт-спільноти Мальовій, журналу «П'ята гілка» медіа «Люк». Брала участь в виставці «Mur Inamovable» в Базелі і «Харківське море» в Харкові. Працювала над сторібордами для дитячого анімаційного Youtube-проєкта «Cody & Seth». Створювала ілюстрації та анімації для україномовної кавер-команди «Hibikit». Брала участь в створенні серії анімацій «Еволюція класичної музики» для Kharkiv Music Fest у 2021 році.

Стилістика анімації - whiteboard animation, імітація малювання на маркерній дошці, діджитал-анімація в чорно-білому стилі.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Алексейонок Віталій

Роль у Проєкті

Художний керівник

Виконавчий директор ГО «Місто Марія» Дмитро Дмитрович

Перелік основних обов'язків

Розробка та підбір музичного супроводу проєкту, головна роль у визначенні та відборі учасників проєкту творчо-виробничої групи, а саме підбір музичного супроводу. Контролює імплементацію реалізаційної частини проєкту, приймає участь в контролі звукозапису, монтажних та постмонтажних робіт з спрацювання відео.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Мінський державний музичний коледж, Санкт-Петербурзька державна консерваторія, Веймарський музичний університет.

Професійний досвід: як оперний диригент працював в оперних театрах Мюнхена, Барселони, Веймара, Граца, Орвието, Варни та ін. Зіталій Алексейонок працював диригентом та асистентом у таких оперних театрах, як Баварська державна опера, Великий театр дель Лісеу, Театр ан дер Він, Опера Граца, Національний театр Веймара, Київська національна опера («Тристан та Ізоolda») та Одеська національна опера; диригував Симфонічним оркестром МДР, Веймарською державною капелою та Київським симфонічним оркестром, а також граював із Баварським державним молодіжним оркестром та молодіжним оркестром «Нова мюнхенська філармонія». Є засновником та художнім керівником ансамблю сучасної музики Ensemble Paradigme. Від 2017 року – диригент оркестру Abaco Orchestra Мюнхенського університету, Від 2021 року Артистичний директор міжнародного фестивалю класичної музики KharkivMusicFest, Головний диригент Німецької опери на Рейні у Дюссельдорфі та Дуйсбурзі (від сезону 2024\2025 рр) Відзнаки: Лауреат конкурсу MDR Conducting Competition 2018, володар Першої премії на Міжнародному конкурсі диригентів імені Артуро Тосканіні у Пармі (2021).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

ПІБ члена команди

Жиліна Юлія Петрівна

Роль у Проєкті

Виконавчий директор Сергій Миколайович Анатолійович 

фінансова менеджерка

Перелік основних обов'язків

Управління фінансовими операціями та документообігом проєкту, складання договорів та фінансових документів, планування фінансових активностей проєкту, функції роботи бухгалтера та комунікації з аудитором. Підготовка фінансового звіту. Також бере участь в організації логістичної частини проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила магістратуру в ХНЕУ ім.С.Кузнеця за спеціальністю "Облік і оподаткування" у 2016 році. Зараз навчається в аспірантурі ХНЕУ за спеціальністю "Облік і оподаткування". Займає посаду головного бухгалтера у ТОВ «Фактор-Медіа». Досвід співпраці із донорськими організаціями: брала участь як волонтер (здійснювала бухгалтерський супровід) у проєктах за підтримки ICAP «Єднання» (2017 та 2018 роки), Українського Культурного Фонду у 2018 році, супроводжувала проєкти Бюджету участі м. Харкова у 2019 та 2020 роках. Проводить консультації з питань оподаткування та звітності щодо реалізації зобов'язань міжнародних договорів з артистами та артистичними агенціями для міжнародного фестивалю класичної музики Kharkiv Music Fest.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики:

Виконавчий директор Горбачук Марія Дмитрівна

1. Військовий стан та соціальні турбуленції можуть вплинути на безпеку та стабільність міста, що в свою чергу може відобразитися на реалізації проєкту. Для мінімізації ризиків, пов'язаних з ймовірністю позитряних атак російської армії, команда проєкту запланувала реалізацію процесу (зйомки, монтаж, робочі зустрічі команди та офлайн презентації виготовленого продукту) в безпечних просторах; студія звукозапису знаходиться у підземній локації, має 2 виходи, на випадок блекауту забезпечена генератором.
2. На випадок, якщо когось із учасників команди або тимчасово залучених спеціалістів призовуть до лав ЗСУ, через що вони не зможуть взяти участь у проєкті, командою для мінімізації пов'язаних з цим ризиків створено резервні плани та розподілені обов'язки між членами команди, які є достатньо кваліфікованими фахівцями. У випадку, якщо члени команди не зможуть розподілити обов'язки, ми розглядаємо варіант заміни виконавця на іншу особу, якщо обставини і строки дозволятимуть це зробити.
3. В умовах прифронтового міста, є ризик тимчасової або довготривалої втрати функціональності, зокрема, через неможливість частих офлайн зустрічей команди, стабільної роботи в осісі. Для управління проєктом, забезпечення роботи команди зберігати функціональність дозволяє використання онлайн-інструментів: для організації завдань, встановлення дедлайнів та відстеження прогресу, зберігання документів, інтеграції аналітичних інструментів, створення візуальних звітів і їх представлення донорам ми використовуємо хмарний сервіс Google Drive; для комунікації та координації роботи використовуємо відеоконференції у Zoom та Google Meet, для оперативного обміну інформацією використовуємо Telegram.

Внутрішні ризики:

1. Брак фінансових ресурсів може обмежити можливості проєкту у реалізації його планів. Щоб мінімізувати цей ризик, команда проєкту розробила детальний бюджет, та в разі необхідності готова залучати додаткові джерела фінансування, такі як спонсорська підтримка або пожертви.
2. Ризик тимчасової втрати працездатності ключових членів команди мінімізується складанням робочого плану з визначенням часу на виконання з урахуванням такого ризику, що дає можливість своєчасно та у повному обсязі виконати проєкт та підготувати звітність.
3. Технічні проблеми з обладнанням можуть спричинити затримки у виконанні проєкту. Для уникнення цього членами команди було проведено попередній технічний аудит; на випадок виникнення вищезгаданих проблем організатори мають базу організацій, які виконують роботи зі звукозапису, відеомонтажу тощо.
4. Авторське право: з метою подальшого розповсюдження відес-версії

Виконавши директор Головний Марія Михайлівна *[підпис]*

проєкту з усіма учасниками проєкту будуть укладені згоди на використання фото- та відеоматеріалів з їхньою участю.

5. Низька продуктивність команди

Для підтримки продуктивності членів команди, їм чітко формулюються цілі та бажані результати проєкту. Протягом реалізації проєкту прозодиться управління їхнім навантаженням з дотриманням графіку роботи. З усіма членами команди тримається постійний зв'язок на всіх етапах проєкту, аби вчасно дізнатися про існуючі проблеми і вчасно надати підтримку.

6. Затримка виконання проєкту

Невчасне виконання проєкту може бути спричинене надто довгим виконанням роботи кимось з команди, або невиконанням її, а також хибною оцінкою часу, потрібного для виконання певних робіт. Щоб цього уникнути, ми запланували часові проміжки для виконання певних етапів проєкту з невеличким запасом, створили графіки для наочного спостереження за процесом, запланували моніторинг часу, який витрачається на виконання завдань в рамках проєкту, а також запланували додатковий час на випадок непередбачуваних подій, враховуючи ризик енергетичної кризи.

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

Офлайн-презентації відеопродукту для творчої молоді плануються з урахуванням чинної безпекової ситуації.

Захід буде проводитися у безпечному облаштованому підвальному приміщенні, яке відповідає всім вимогам укриття: наявність двох евакуаційних виходів, вентиляції, засобів зв'язку та погодженого безпекового плану дій. Локація розташована поруч зі станцією метро "Університет", що забезпечує додаткову можливість швидкої евакуації у разі повітряної тривоги. Адреса приміщення: вул. Сумська, 45, м. Харків (Творчий простір БО "Благодійний фонд громади Харкова "ТОЛОКА").

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Для внутрішнього моніторингу реалізації проєкту використовуватимуться наступні інструменти:

Для забезпечення визначення завдань та ресурсів, а також моніторингу виконання завдань, створення графіків проєкту заплановано проводити щодвотижневу оцінку ходу виконання проєкту: відповідність поточному плану робіт запланованому.

Виконавчий директор ГО «Благодійний фонд громади Харкова "ТОЛОКА"»

Отримана інформація про прогрес у досягненні зазначених проєктом цілей буде інформувати учасників команди та інших ключових осіб про успішність та сталість етапів проєкту, щоб в разі незадовільних показників застосовувати інші шляхи досягнення цілей.

Задля збору показників результатів за ключовими цілями охоплення аудиторії буде проводитися аналіз кількості осіб/переглядів відео, відвідуваності сайтів, де розміщено проєктне відео, активність глядачів (коментарі, вподобання, репости) та ведення матриці відслідковування завдань задля виявлення можливих затримок.

Проєктний менеджер вестиме календар подій та дедлайнів задля визначення ключових дат та дедлайнів для етапів проєкту; буде створювати звіти завдань та прогресу щодвятижня (регулярні звіти про стан виконання завдань, зазначення досягнень та проблем, що виникають).

Визначення, відслідковування та управління потенційними ризиками.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Виконавчий директор Гордонець Марія Миколаївна

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

6

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Виконавчий директор ГО «Опора» Марія Романівна 

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та

Виконавчий директор Ігорина Марія Анатоліївна  *ДП*

фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Виконавчий директор Сергій Миколайович Дідиш

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис


Григорівна Марія Василівна

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис


Григорівна Марія Василівна

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис


Григорівна Марія Василівна

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 800121-28509
від 03. червня 2025 року

Конкурсна програма: Культурна спадщина
ЛОТ: ЛОТ 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Благодійна організація "Благодійний фонд громади Харкова "ТОПОКА"

Назва Проекту: Гід по класичній музиці KharkivMusicFest.
Дата початку Проекту: Версія 2.0. Українська культурна спадщина.
Дата завершення Проекту: червень 2025 року
30.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проекту, %	Фінансування Проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	79,50%	601 760,39
2.	Співфінансування*	20,50%	129400,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	20,50%	129400,00
3.	Релієвистіції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-містецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			631 159,39

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Виконавчий директор: Горбонос Марія Анастасія (підпис, печатка, за наявності)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культурна спадщина
ЛОТ: 2. Кросссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Благодійна організація "Благодійний фонд громади Харкова "ТОПОКА"

Гід по класичній музиці KharivMusicFest. Версія 2.0. Українська культурна спадщина.

Назва Проекту: червень 2025 року
Дата початку Проекту: 30 10 2025
Дата завершення Проекту:

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/ Період	Загальна сума, грн (=5*6)	Вартість за одиницю, грн	7	Кількість/ Період	Загальна сума, грн (=8*9)	Вартість за одиницю, грн	10	Кількість/ Період	Загальна сума, грн (=11*12)	Вартість за одиницю, грн	12			13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15				
ВІТРАТИ:																		
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту																
Підстаття	1.1	Оплата праці і штатних працівників організації-заявника (пише у вигляді премії)		10,00		80 000,00	0,00		0,00					80 000,00				
Пункт:	1.1.1	Горбонюс Марія Анатоліївна, проєктна менеджерка	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00					50 000,00	Керування всією виробничо-економічною і фінансовою діяльністю робочої групи по втіленню проєкту, - розробка спільно з художнім керівником ліміту на реалізацію проєкту, узгодження кошторису і календарного плану на період режисерської розробки і на підготовчий період, - контроль виконання робіт з виробництва відеороликів у встановлені планом строки і в межах кошторисно-фінансових асигнувань, встановлених для аудіо-візуального проєкту - комплектація та узгодження спільно з художнім керівником складу знімальної групи, - розпорядження в межах затвердженого кошторису всіма матеріалами і коштами, виділеними творчо-виробничій групі. Здійснює діяльність протягом всього періоду реалізації проєкту, зайнятість - 50 відсотків			
Пункт:	1.1.2	Жилина Юлія Петрівна, фінансова менеджерка	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00					30 000,00	Виконує управління фінансовими операціями проєкту. Основні функції: ведення фінансового обліку та документообігу, складання фінансових документів, планування фінансових активностей, підготовка фінансової звітності, комунікація з аудитором, супровід договорів та платіжних операцій. Також бухгалтер бере участь в організації логістичної частини проєкту. Обсяг залучення складає 40% робочого часу			
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00				
Підстаття	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00		0,00					0,00				
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00				
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00				
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00					0,00				
Підстаття	1.3	За договорами цивільно-правового характеру		12,00		117 753,60	0,00		0,00					117 753,60				

Виконавчий директор
Горбонюс М.А.

Пункт:	1.3.1	Лозенко Катерина Олександрівна, режисер, сценарист	місяців	4,00	7 800,00	31 200,00	0,00										31 200,00	Виконук функції сценариста та режисера, а саме - розробка та узгодження режисерського сценарію -розробка спільно з керівником творчо-виробничої групи та кнооператором ліміту на реалізацію проекту і календарного плану на період режисерської розробки і на підготовчий період - затвердження складу творчої групи, музикантів, співаків, акторів, дикторів - підготовка переліку технічних приладів та пристроїв, ревізиту та інших засобів та предметів праці, необхідних для виконання знімального процесу, - планування та контроль роботи знімальної групи. Зайнятість - 50%
Пункт:	1.3.2	Алексейконок Віталій (Vitali Alekseevich), художній керівник проекту	місяців	4,00	0,00	0,00	0,00										0,00	Оскільки Vitali Alekseevich є громадянином Німеччини, по батькові в офіційному вжитку не застосовується. Розробка та підбір музичного супроводу проекту, головна роль у визначенні та відборі учасників проекту творчо-виробничої групи, а саме підбір музичного супроводу. Контроль імплементацію реалізаційної частини проекту, приймає участь в контролі звукозапису, монтажних та постмонтажних робіт з опрацювання відео. Форма фінансових стосунків із організацією-заявником - волонтер. Зайнятість в проекті - 25%
Пункт:	1.3.3	Пєвцова Єкатєріна Дмитріївна, художник-аниматор	місяців	4,00	21 638,40	86 553,60	0,00										86 553,60	Розробка та створення анімаційного контенту відповідно до сценарію 8 відомилувсків проекту, підготовка сторібордів і візуальних концептів на основі музичного та текстового матеріалу, ілюстрування ключових сцен і елементів для подальшої анімації, безпосереднє створення анімацій у техніці whiteboard animation (імітація малювання маркером у реальному часі) з використанням цифрових інструментів, співпраця з музикантами та сценаристами для точного візуального відтворення музичних ідей та культурних посилів, підготовка фінансальних відеосегментів з інтеграцією анімації у музично-візуальний ряд. Створення анімаційного продукту за сценарієм із розрахунку 1 сцена 450 80 грн, орієнтовна кількість сцен у ролик - 24, 8 роликів. Місце надання послуг - м. Харків, період надання послуг - червень-вересень 2025 р. Зайнятість в проекті - 60%
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		197 753,60	43 505,79	43 505,79	0,00										43 505,79	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		80 000,00	0,22	17 600,00	0,00	0,22									17 600,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами:		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22									0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		117 753,60	0,22	25 905,79	0,00	0,22									25 905,79	
Підстаття	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		0,00	0,00	0,00	0,00										0,00	
Пункт:	1.5.1	ПДВ (за наявності), компенсація податку на послуги роботи	місяців		0,00	0,00	0,00										0,00	
Пункт:	1.5.2	ПДВ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяців			0,00	0,00										0,00	
Пункт:	1.5.3	ПДВ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяців			0,00	0,00										0,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"						241 259,39	0,00										241 259,39	Недостатні витрати за рахунок реінвестицій
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)																
Підстаття	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00									0,00	

Висновком директор с.р.р. Головное с.р.р.

Пункт:	4.1.2	Оренда безпечного простору для відслеплення роликів для творчої дитячої аудиторії Сумська, 45 Площа - 78 м2	годин			0,00	9,00	1 700,00	15 300,00	0,00	15 300,00	Для проведення онлайн презентації продукту цільовій аудиторії (творчій молоді) є потреба в оренді приміщення. Приміщення оснащено додатковим виходом. 2 санвузлими. Тривалість зустрічі - 3 год. заплановано 3 зустрічі. Період здійснення витрат - жовтень 2025 Місце надання послуг- вул. Сумська, 45, м. Харків
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, днів)			0,00			0,00	0,00	0,00	
Підстаття	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт (днів)			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт (днів)			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт (днів)			0,00			0,00	0,00	0,00	
Підстаття	4.3	Оренда транспорту		12,00		5 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 400,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда вантажно-пасажирського автомобіля (Маршрут м Харків - Сумська 106-а)	годин	12,00	450,00	5 400,00			0,00	0,00	5 400,00	Для перевезення габаритних музичних інструментів (3 бандури, 1 цимбали), рекавізиту та учасників (квітчет, музиканти) з різних локацій м. Харкова до студії (вул. Сумська, 106-а) та назад Заплановано 8 зйомок, загальний обсяг логістичних потреб - до 12 годин роботи транспорту. Середній маршрут кожного перевезення - близько 10-15 км в межах міста. У Харкові середня вартість оренди вантажно-пасажирського автомобіля для перевезення габаритних музичних інструментів (наприклад, бандури, цимбали) коливається в межах 400-500 грн/год при роботі в межах міста. Ціє підтверджується тарифами компаній, таких як Bison Trans та Gazelka, які пропонують оренду вантажівок до 2 тонн за 400 грн/год з мінімальним замовленням на 2 години без урахування роботи вантажників. Місце надання послуг - м. Харків
Пункт:	4.3.2	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	годин			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00	0,00	0,00	
Підстаття	4.4	Оренда сценічно-послаговочних засобів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00	0,00	0,00	
Підстаття	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"						23 400,00	9,00		15 300,00	0,00	38 700,00	
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду										
Підстаття	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (снданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (снданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00			0,00	0,00	0,00	

Виснавки журеюр сфд рд гордовсе с.п.п.

Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (снданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн					0,00				0,00			0,00	
Підстаття	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Підстаття	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відряженої особи)	доба				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відряженої особи)	доба				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відряженої особи)	доба				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду"																
Стаття:	6	Матеріальні витрати														
Підстаття	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00			0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт				0,00	0,00			0,00	0,00			0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"																
Стаття:	7	Поліграфічні послуги														
Пункт:	7.1	Дизайн (обрання кольорів та шрифтів, розташування графічних та текстових блоків) та підготовка до друку наліпок та закладок	шт				0,00	2,00		1 000,00	2 000,00	0,00			0,00	
Пункт:	7.2	Ганцельня літошів	шт				0,00				0,00	0,00			0,00	

Висновки директор *С.П. Д.* *Гурових М.А.*

Пункт:	7.3	Друк наліпок 500 шт із розрахунку 7,5 грн за 1 шт. разом - 3750 грн (самоклеючий папір, плетерна підкладка, розмір А6)	шт	500,00	7,50	3 750,00		0,00	0,00	0,00	3 750,00	Наліпки використовуються для промоції проекту в публічному просторі та під час подій. Вони візуально привертають увагу, поширюють ключові повідомлення та підсилюють впізнаваність бренду. Друк наліпок 500 шт із розрахунку 7,5 грн за 1 шт. разом - 3750 грн (самоклеючий папір, плетерна підкладка, розмір А6). Вартість середньоринкова (https://aladdin-print.ua/product/cifrovu-druck/). Період надання послуг - серпень 2025.
Пункт:	7.4	Друк двусторонньої закладки розміром 40x210 мм. Папір 300 г/м2, колір 4+1, кількість 500	шт	500,00	2,30	1 150,00		0,00	0,00	0,00	1 150,00	Виготовлення закладок використовується як недорогий та ефективний інструмент для промоції проекту в онлайн-середовищі, будучи поширюваним на подіях і в партнерських установах, популяризуючи українську класичну музику та підвищуючи впізнаваність проекту. Двустороння закладка розміром 40x210 мм. Папір 300 г/м2, колір 4+1, кількість 500, 1 шт - 2,3 грн, разом 1150 грн. Період надання послуг - серпень 2025.
Пункт:	7.5	Друк листвоек	шт			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				1 000,00		4 900,00	2,00		2 000,00	0,00	6 900,00	
Стаття: 8 Видавничі послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00		0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00		0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00		0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00		0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00		0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Стаття: 9 Послуги з просування												
Пункт:	9.1	Фотодіагностика	години			0,00	0,00		17 000,00	0,00	17 000,00	Фотодіагностика (творчий молоді). Фото передаються організаторам на USB-накопичувач або через сервіс Файлообмінник. Період здійснення витрат - жовтень 2025. Місце надання послуги - вул. Сумська 25, м. Харків. Із розрахунку - кожна зустріч - години, заплановано 3 зустрічі, загальною 6 годин.
Пункт:	9.2	Відеореєстрація				0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (вказати конкретну назву рекламних послуг)				0,00			0,00	0,00	0,00	

Виснавлено директором *О.В. Д. Скорина О.В.Д.*

Пункт:	9.4	Послуги з просування готового відеопроєкту у соціальних мережах та на цифрових платформах (Facebook, Instagram, YouTube, офіційна сторінка фестивалю Kharkiv Music Fest)	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00	0,00	0,00	0,00	35 000,00	Послуги з просування готового відеопроєкту у соціальних мережах та на цифрових платформах (Facebook, Instagram, YouTube, офіційна сторінка фестивалю Kharkiv Music Fest). До переліку входить налаштування та ведення таргетованих рекламних кампаній, оптимізація відеоконтенту для пошукових систем (YouTube SEO), аналіз аудиторії та коригування стратегії просування звітності щодо охоплення та ефективності. Ці послуги виконуються після створення контенту і мають на меті максимізацію охоплення та взаємодії з аудиторією. Технічно і змістовно ці функції не дублюють PR, оскільки спрямовані на технічну реалізацію охоплення вже створених матеріалів. Послуги надаються протягом 3,5 місяця. Період надання послуг - липень-жовтень 2025. Місце надання - м. Харків
Пункт:	9.5	Послуги з інформаційного супроводу реалізації проєкту, а саме: написання публікацій, новин, пресрелізів, підготовка текстів для соціал-медіа-партнерів. ЗМІ: координація співпраці з журналістами, телебаченням, онлайн-платформами	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Під послугами мається на увазі повний інформаційний супровід реалізації проєкту, а саме: написання публікацій, новин, пресрелізів, підготовка текстів для соціал-медіа-партнерів, ЗМІ: координація медіа-плану, організація співпраці з журналістами, телебаченням, онлайн-платформами. PR-вітрати - це контент та стратегічна комунікаційна робота, яка виконується окремим фахівцем з комунікацій і передусім технічному просуванню (SMM). Ці послуги забезпечують впровадження проєкту, розуміння його дій та залучення цільових груп на рівні змісту. Кількісні показники інформосупроводу детально описано в заявці. Період надання послуг - червень - жовтень 2025, місце надання - м. Харків
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				2,00		55 000,00	6,00	12 000,00	0,00	67 000,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу									
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	11.1	Наймівування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Наймівування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00		0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00		0,00	0,00	0,00	

Висновки директора СДХ з Городиса Л.О.

Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з української на англійську)	сторінка	16,00	300,00	4 800,00		0,00	0,00	0,00	4 800,00	Переклад сценарію до 8 відеороликів для створення англійських субтитрів Середній обсяг одного сценарію до одного ролику 2 сторінки, де 1 стандартна сторінка (A4) - це ≈ 1800 тп (при стандартних налаштуваннях шрифту Times New Roman 14 pt, міжрядковий інтервал 1,5, поля 2 см), 2 × 1800 = 3600 тп (1 ролик) Орієнтовний обсяг матеріалу ≈ 3600 тп × 8 роликів = 28 800 знаків з пробілами. Ставка середньоринкова - 160 грн / 1000 знаків. 28800/1000*160=4608 ≈ 4800 грн. Період надання послуг - червень-вересень 2025 р. Місце надання послуг - м. Харків
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				16,00		4 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 800,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати										
Підстаття	13.1	Адміністративні витрати		1,00		15 000,00	0,00	40 000,00	0,00	0,00	55 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00		0,00		0,00	15 000,00	Цільна послуга з юридичного адміністрування проекту, укладання договорів ЦПХ та договорів з контрагентами. Місце надання послуг - м. Харків. Період надання послуг - червень-вересень 2025 р.
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга		Недопустимі витрати за рахунок гранту УКО	0,00	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	40 000,00	Єдина нероздільна послуга для проходження аудиторської експертизи задля фінального фінансового звіту
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	0,00	
Підстаття	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		8,00		49 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	49 600,00	
Пункт:	13.2.1	Послуга відеопродакшену (Монтаж відеознятого матеріалу, колірна корекція, додавання графіки та потрібних візуальних ефектів, накладення музики та дикторського тексту)	послуга	8,00	6 200,00	49 600,00		0,00		0,00	40 600,00	Послуга відеопродакшену Монтаж відеознятого матеріалу, колірна корекція, додавання графіки та потрібних візуальних ефектів, накладення музики та дикторського тексту. Передано створення 8 окремих відеороликів та адаптація їх під платформи YouTube та соціальні мережі. Місце надання послуг - м. Харків. Період надання послуг - липень-вересень 2025 р. ФОП Мусков С.В. Варість створювана відповідно до середньоринкових ставок у м. Харків та обсягу технічних і творчих робіт (розрахунок на 1 відеоролик хронометражем від 2,5 до 3, 5 хвилин. монтаж - 3 500 грн, колірна корекція - 375 грн., графіка та візуальні ефекти - 875 грн., аудіо - 625 грн., адаптація під YouTube/соцмережі - 300 грн. адміністративні витрати, ПЗ, резерв - 525 грн.)
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,22	0,00	
Підстаття	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00		0,00		0,00	0,00	
Підстаття	13.4	Інші прямі витрати		17,00		107 800,00	21,00	60 100,00	0,00	0,00	167 900,00	

Виконавчий директор *о.ф.ф.ф.* *Григорук М.А.*

Пункт:	13.4.5	Технічна підтримка перегляду в межах 3 офлайн-заходів з офлайн-заходів: налаштування, монтаж/демонтаж, підключення та контроль техніки (проектор, екран, акустика, відтворувальні пристрої), усунення збоїв	послуга					0.00	3.00	3 500.00	10 500.00	0.00	10 500.00	Технічна підтримка перегляду в межах 3 офлайн-заходів: налаштування, монтаж/демонтаж, підключення та контроль техніки (проектор, екран, акустика, відтворувальні пристрої), усунення збоїв Вартість однієї послуги - 3 500 грн (до 2 годин), що включає: – робота відеотехніка (підготовка, проведення супровід) - 1 500 грн – оренда обладнання (проектор, екран, звук) - 1 500 грн – витратні матеріали / транспорт / резервний кабель / дрібне технічне обслуговування - 500 грн 3 x 3 500 грн = 10 500 грн Період надання послуг – жовтень 2025 Відеотехнік буде залучатися як ФОП. Місце надання послуг – м. Харків ФОП Григоренко Т В
Пункт:	13.4.6	Модерація 3 офлайн-заходів для цільової аудиторії (творча молодь) з аудиторією, модерування дискусій та Q&A-сесій. Вартість 1 послуги (до 3 год) - 3 000 грн, з них: – підготовка сценарію та програми - 1 000 грн – проведення заходу (модерація, робота з публікою) - 1 500 грн – координаційна підготовка з організаторами / спікерами - 500 грн 3 x 3 000 грн = 9 000 грн. Вартість розрахована з урахуванням ринкових цін на послуги професійної модерації в культурному та освітньому секторі. Орієнтовна погодинна ставка за послугу модерації (включаючи підготовку) складає 1 000 грн/год, що відповідає середньому рівню на ринку фриланс- та проектної роботи в Україні у 2025 році. У вартість входять як підготовчі, так і фасилітаційні послуги, які забезпечують якісний досвід для цільової аудиторії. Період надання послуг – жовтень 2025 Модератор буде залучатися як ФОП. Місце надання послуг – м. Харків ФОП Григоренко Т В	послуга					0.00	3.00	3 000.00	9 000.00	0.00	9 000.00	Модерація 3 офлайн-заходів для цільової аудиторії (творча молодь) з аудиторією, модерування дискусій та Q&A-сесій. Вартість 1 послуги (до 3 год) - 3 000 грн, з них: – підготовка сценарію та програми - 1 000 грн – проведення заходу (модерація, робота з публікою) - 1 500 грн – координаційна підготовка з організаторами / спікерами - 500 грн 3 x 3 000 грн = 9 000 грн. Вартість розрахована з урахуванням ринкових цін на послуги професійної модерації в культурному та освітньому секторі. Орієнтовна погодинна ставка за послугу модерації (включаючи підготовку) складає 1 000 грн/год, що відповідає середньому рівню на ринку фриланс- та проектної роботи в Україні у 2025 році. У вартість входять як підготовчі, так і фасилітаційні послуги, які забезпечують якісний досвід для цільової аудиторії. Період надання послуг – жовтень 2025 Модератор буде залучатися як ФОП. Місце надання послуг – м. Харків ФОП Григоренко Т В
Пункт:	13.4.7	Послуги з організації кава-брейку під час офлайн-презентації відеопродукту для творчої молоді	послуга					0.00	3.00	5 000.00	15 000.00	0.00	15 000.00	Для забезпечення комфортної атмосфери під час офлайн-презентації відеопродукту для творчої молоді буде організовано кава-брейк у межах кава-брейку буде запропоновано гарячі напої (кава, чай), прохотодні напої та легкі закуски. Організація включатиме підготовку фуршетної зони, забезпечення необхідним обладнанням (кавоарка, термомоти, сервування) та обслуговування учасників. Передбачено щонайменше 25 осіб на 1 заході, на 1 людину - орієнтовно 118 грн: кава, чай (в асортименті) - 25 грн/порція, прохотодна вода (0,5 л) - 15 грн, випічка / легкі закуски (круасани, тарталетки, печиво) - 68 грн, одноразовий посуд, серветки - 10 грн. Оренда обладнання (кавоарка, термомоти, столи, скатертини, сервування) - 1 000 грн/заход. Обслуговування (2 особи по 2 год x 150 грн) = 4 год * 150 грн = 600 грн. Тривалості витрати та організаційні витрати: 450 грн/заход. Разом на 1 заход = (25 x 118) + 1000 + 800 + 450 = 5 000 грн. Період надання послуг – жовтень 2025 Організація кава-брейку буде здійснюватися ФОП. Місце надання послуг – м. Харків ФОП Малихina I A

Виснавки директор *[підпис]* *Григоренко Т В*

Пункт:	13.4.8	Адаптація сценарію до виробничих потреб розподіл сцен по відео, стилістична та граматична вичитка, підготовка текстів для субтитрів	послуга				8,00	2 000,00	16 000,00				16 000,00	Послуга передбачає адаптацію сценарію до виробничих потреб розподіл сцен по відео, стилістична та граматична вичитка, підготовка текстів для субтитрів Заплановано 8 послуг по 2 000 грн для кожного з 8 відеороликів Структура однієї послуги включає: – розбітка сценарію та узгодження з режисером монтажу - 700 грн – мовностилістична та граматична вичитка тексту - 700 грн – підготовка фінального тексту для субтитрів (очищення від ремарок технічна адаптація) - 600 грн 8 × 2 000 грн = 16 000 грн Послуги відносяться до середньоринкових вартостей сценарно/редакторської допомоги (від 500 до 800 грн/год або 1 500–2 500 грн/заавдання) згідно з відкритими прайсами фахівців (Bizha, Kabanich, Work.ua, профільні Facebook-групи) Асистент сценариста буде залучений як ФОП. Період надання послуг – червень- вересень 2025 р. Місце надання - м. Харків ФОП Григоренко Катерина Валеріївна
Пункт:	13.4.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"				0,22		0,00	0,00	0,22			0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				26,00			21,00		100 100,00	0,00			272 500,00	
Усього "Витрати"							501 759,39		129 400,00				631 159,39	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ														
							0,00		0,00				0,00	

Виконавчий директор
(підпис)

Горбонос Марія Анатоліївна

(підпис, печатка та наявності)

(П.І.Б.)