

ДОГОВІР № 8СУН21-26831

про надання гранту

м. Київ

« 16 » вересня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АЛГОРИТМ ДІЙ" (далі – Грантоотримувач) в особі Гелови Організації Яцута Ельвіри Олегівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Сарцевич: віртуальне повернення луцького генія наївного мистецтва» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 481 394 грн 45 коп. (один мільйон чотириста вісімдесят одна тисяча триста дев'яносто чотири гривні 45 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати стримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті стримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кінзовиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняється від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АЛГОРИТМ ДІЙ"

Юридична адреса: Україна, 43025, Волинська обл.,
Луцький р-н, м. Луцьк, вул.Хмельницького Б., будинок 26

Адреса для листування: Україна, 43025, Волинська обл.,
Луцький р-н, м. Луцьк, вул.Хмельницького Б., будинок 26

ЄДРПОУ: 44730964

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA433052990000026004000812833

Тел.:

Виконавчий директор



А.Я. Образцова

Голова Організації

М.П.

Е.О. Яцута

Додаток 1

до Договору про надання цесни № 8CUN21-26831
від «16» червня 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження
культурної спадщини
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8CUN21-26831

**Назва проєкту: Сарцевич: віртуальне повернення
луцького генія наївного мистецтва**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот
ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Сарцевич: віртуальне повернення луцького генія наївного мистецтва

Назва проєкту англійською мовою
Sartsevych: The virtual return of Lutsk's naïve art genius

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Луцьк

Початок проєкту
2025-06

Голова Організації
Людмила Євгенівна Олександрівна



Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

4.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

кроссекторальний проєкт зі збереження культурної спадщини

Ключові слова за напрямками

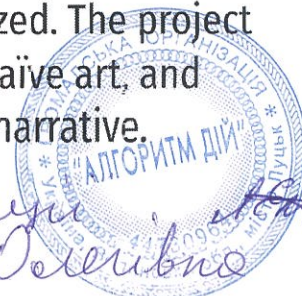
Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект покликаний помернути ім'я луцького скульптора-наївіста Станіслава Сарцевича до культурного дискурсу міста й країни, зберегти та актуалізувати його спадщину. У межах ініціативи буде створено цифровий архів із 3D-моделями скульптур, біографічними матеріалами та спогадами, організовано публічні лекції, перформативні події, освітні заходи та лендінг як частину майбутньої арт-платформи. Проєкт сприятиме деколонізації пам'яті, популяризації українського наїву та включенню локальної культурної спадщини до сучасного мистецького наративу.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project aims to restore the name of Lutsk naïve sculptor Stanislav Sartsevych to the cultural discourse of the city and the country, preserving and reinterpreting his legacy. As part of the initiative, a digital archive will be created with 3D models of sculptures, biographical materials, and personal recollections. Public lectures, performative events, educational activities, and a landing page (as part of a future art platform) will also be organized. The project will contribute to decolonizing memory, popularizing Ukrainian naïve art, and integrating local cultural heritage into the contemporary artistic narrative.

Голова Організації
Луцко Євгенія Осерібно



Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
1481394.45

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)
1981394.45

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
500000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
500000.00. МБФ "ФОНД АДАМА ХАРБЕРА"

Сума реінвестиції
0

Партнери проєкту

Партнер

Проєкт - індивідуальний, залучення Музею Івана Гончара передбачається у напрямках:
доступ до скульптур, надання інформації про дослідження, розміщення ключової інформації про проєкт на сайті Музею.
Окремо як партнер не винесено, оскільки фінансовий менеджмент та адміністрування частин проєкту Музеєм не передбачається

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Тарасово Олександр
Андрій Євгенович
Олександрівна



Ельвіра Яцута

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті
керівниця проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Алгоритм дій"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
ACTION ALGORITHM NGO

Організаційно-правова форма
Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
44730964

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://drive.google.com/file/d/1R5uIVm-01g74nGE-JcSwBbGKDIX3FFch/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у. (основний)

Дата реєстрації організації-заявника
2022-02-23

Юридична адреса організації-заявника
Україна, 43025, Волинська обл., Луцький р-н, місто Луцьк, вул.Хмельницького
Б., будинок 26

*Голова Організації
Луцко Ельвіра Яцута*



Поштова адреса організації-заявника

Україна, 43025, Волинська обл., Луцький р-н, місто Луцьк, вул.Хмельницького Б., будинок 26

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Волинська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Луцьк

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://algorytm.ngo/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Яцута Ельвіра Олегівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Відповідно до чинного законодавства - відсутні

Ельвіра Олегівна Яцута
Луцьк Ельвіра Олегівна



Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Організація має в безоплатному користуванні офісне приміщення площею 50 м2, оргтехніку, меблі, веб-сайт.

Кадровий потенціал організації включає 7 осіб правління, 29 членів організації, 2 працевлаштовані особи відповідно до трудового договору, 15 – за договорами ФОП. Загальний бюджет Алгоритму дій у 2024 році склав 13,552 млн. грн.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

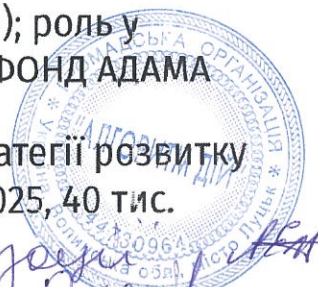
1. "Urban Vision Lutsk" (<https://algorytm.ngo/projects/urban-vision-lutsk>); період реалізації: 2022-2024; роль у проєкті - партнер-ініціатор; бюджет: 50 000,00 USD; донор: внески місцевого бізнесу та МБФ "ФОНД АДАМА ХАРБЕРА".

2. "Module of Temporality (MOT) у Луцьку" (<https://algorytm.ngo/projects/mot-u-lutsku>); період реалізації: 2023; роль у проєкті - місцевий партнер; бюджет: 250 000,00 USD; донор: внески місцевого бізнесу.

3. RE:Ukraine Villages - Volyn (<https://villages.reukraine.org/map>); роль у проєкті - партнер; донор: внески місцевого бізнесу та МБФ "ФОНД АДАМА ХАРБЕРА"

4. 2 проєкти щодо організаційного розвитку ГО (розробка стратегії розвитку організації (2024, 90 тис. грн) та фандрейзингової стратегії (2025, 40 тис.

Тетяна Уманська
Луцько Львівська область



грн.) в рамках проєкту USAID «Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства», який реалізується ICAP Єднання; роль у проєкті - заявник.

5. Проєкт “Комунікаційна академія “КоМА” - старт у світ PR”. період реалізації 2025-2026 роки, роль у проєкті - заявник; бюджет - 89,000.79 \$ донор: IREX (програма “Мріємо та діємо”). Наразі проєкт призупинено. Плануємо знайти інші джерела фінансування та можливості для втілення проєкту

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Луцьк має розмаїту культурну спадщину, однак значна частина митців залишаються забутими, недооціненими або ж інформація про них подана крізь призму пропаганди радянського режиму. Першочергово йдеться про яскраві постаті, які творили локальний культурний ландшафт та чия творчість є частиною всеукраїнського та/чи світового мистецького контексту. Серед них — Станіслав Сарцевич (1904 - 1984) — представник українського наївного мистецтва, чиє ім'я й роботи в більшості невідомі й втрачені через радянську недбалість й нерозуміння сучасників.

Ця діяльність є важливою для ГО "Алгоритм дій", яка з одного боку стратегічним напрям визначає розвиток й підтримку організацій, бізнесу, спільнот, митців, які працюють у сфері креативних індустрій на Волині, а з іншого — досліджує, пересмислює й промотує культурну спадщину й пам'ять про дієвців минулого. Важливо — ми робимо це у синергії з іншими ГО, культурними та науковими інституціями з використанням

*Голова Організації
Людмила Євгенівна*



кроссекторального підходу технологій.

Найбільш масштабним нашим проєктом є ревіталізація приміщення АТС (4000 кв.м., адреса вул. Лесі Українки, 52, Луцьк) та створення центру розвитку креативних індустрій “Або Або” (<https://abo-abo.com/> сайт в розробці). Мета — сформувати екосистему, в якій взаємодіють представники креативних індустрій Луцька (бізнес, митці), громадського сектору, культурних інституцій та влади в напрямках розвитку регіону, урбаністики, інноваційного та соціального підприємництва, культури, неформальної освіти. В процесі ревіталізації провели дослідження історії будівлі та вулиці Лесі Українки (коротко: <https://drive.google.com/file/d/1yaDe46I9oBuPuE2Bem9P4jU-KMCDfSFb/view?usp=sharing>), яке й підсвітило ім'я Станіслава Сарцевича та стало поштовхом до цього проєкту. Луцький скульптор-наївіст Станіслав Сарцевич на своєму подвір'ї створював скульптури з дерева та нетривкої суміші бетону. За словами сучасників, сад Сарцевича налічував понад 100 одиниць. За життя його роботи увійшли до іноземних каталогів про мистецтво наїву <https://outsider-environments.blogspot.com/2016/08/stanislaw-sartsevich-sculpture-garden.html>, <https://spacesarchives.org/explore/search-the-online-collection/stanislaw-sartsevich-sculpture-garden/>, творчість та вплив досліджували луцька мистецтвознавиця Зоя Навроцька, куратор мистецьких проєктів, галерист, дослідник мистецтва Павло Гудімов та ін. (вони – залучені до проєкту експерти). Лише 15 пошкоджених скульптур місцевими мистецтвознавцями були перевезені до Музею Олеся Гончара у Києві і зберігаються до нині у його фондах. Більше про митця - в додатку “План-проспект проєкту”.

Цей проєкт передбачає створення цифрового архіву, який включатиме проведення дослідження біографії й творчості, 3D візуалізацію збережених у музеї та відтворених з наявних фото скульптур, організацію публічних заходів та осучаснене мистецьке переосмислення творчості митця.

Продукти проєкту будуть розміщені на створеному лендингу/сайті, який в період реалізації проєкту буде працювати як сабдомен сайту <https://algoritm.ngo/>. А в майбутньому — стане частиною арт-платформи (web-ресурс), яка з'єднуватиме подібні сабдомени, присвячені важливим мистецьким іменам Луцька/Волині (скульптор Станіслав Сарцевич, письменник Юрко Покальчук, поет Кость Шишко, художник, поет Микола Куманєвський, художник Едвард Красінський та ін.). Це велика спільна ініціатива ГО “Алгоритм дій”, діджитал-агенції ideil та резидентів центру “Або Або” — Літературної платформи “Фронтера”, театру “Гармидер”, ГО

*Григорій Олександрович
Луцько Євгенія Сергіївна*



“Місто.Перезавантаження” та ін.). Запуск платформи – 2026 рік. Роботи, спогади, факти про згаданих на платформі митців будуть також вписані у інтер’єр, мистецькі проєкти резидентів центру. Таким чином сучасні дієвці креативних індустрій повсякчас переосмислюватимуть культурну спадщину, промотуватимуть імена колег з минулого, працюватимуть над відновленням культурної тяглості й збереженням національної ідентичності. Цей проєкт – перший крок до створення майбутньої арт-платформи.

Основні етапи проєкту:

- Дослідження та систематизація усіх зібраних матеріалів, фото та відео фіксація елементів побуту митця та процесу спогадів родини та сучасників. Процес супроводжуватиметься створенням фільму про Сарцевича.
- Оцифрування та каталогізація, створення лендингу/сайту проєкту та розміщення частини матеріалів та посилання на лендинг/сайт на сайті Музею Івана Гончара <https://honchar.org.ua/>, оскільки саме в цьому музеї зберігаються вцілілі скульптури Сарцевича (згоду на оцифрування матеріалів та скульптур отримано).
- З публічні заходи - лекції та креативні зустрічі (відбуватимуться під відкритим небом поблизу Центру "Або Або" вестиметься онлайн трансляція заходів)- введення імені Станіслава Сарцевича та творчості наївівців у мистецький дискурс (тематика та назва заходів - у додатку “План-проспект проєкту”).
- Два перформативні покази від київського театру "Шарж" у Луцьку та Києві (керівниця та головна режисерка Юлія Кратко) “Раптовка казка серед міста” - перформанс у стилі комедії дель арте (попередній формат та назва перформансу), створені на основі даних дослідження.

Для Луцька цей проєкт:

- Відновить культурну пам’ять про визначного місцевого митця, додасть туристичної “родзинки” до міських історій.
- Додасть ще одну знакову постать до культурного наративу міста.
- Сприятиме зростанню зацікавленості луцькими митцями серед місцевого населення та туристів.

Для регіону та країни:

- Проект посилить увагу до феномену наївного мистецтва Волині зокрема та України загалом.
- Стане ще одним кроком у процесі деколонізації та дерадянзації української культури, повертаючи суспільству маловідомі, але цінні мистецькі імена.
- Підкреслить значення українського наїву у світовому контексті.

Юлія Кратко
Луїза Енріке Алварес



Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Досліджує культурну спадщину мистецького напрямку, який знищений радянською системою, та її популяризує.

Проєкт передбачає глибоке дослідження творчості Станіслава Сарцевича, луцького митця-наївіста, чиє ім'я та спадщина були фактично знищені та забуті через радянську культурну політику. Ми відновлюємо пам'ять про нього, повертаючи його творчість у сучасний український та світовий мистецький контекст.

1.Збереження спадщини через цифрові інструменти

Одним із ключових результатів проєкту стане створення відкритого цифрового архіву творчості Сарцевича, що міститиме віднайдені матеріали, дослідження, оцифровані твори та візуальні реконструкції. Це сприятиме не лише збереженню культурної спадщини, а й її доступності для широкої аудиторії.

2.Кроссекторальний підхід

Проєкт об'єднує експертів із різних сфер – мистецтвознавців, театралів дослідників, культурних менеджерів, театральних діячів та digital-фахівців. Така міждисциплінарність дозволяє створити інноваційні формати подачі матеріалу, роблячи його більш інтерактивним та доступним для широкого загалу.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

1.Повернення забутої культурної спадщини через сучасні технології

Проєкт спрямований на комплексне дослідження та популяризацію творчості луцького скульптора-наївіста Станіслава Сарцевича, використовуючи цифрові інструменти, ми повертаємо його спадщину до сучасного мистецького контексту, створюючи відкритий архів, що стане точкою доступу для дослідників, мистецтвознавців та широкої аудиторії.

2.Діджиталізація як засіб деколонізації. Відновлення творчості Сарцевича є частиною ширшого процесу деколонізації української культури. Радянська влада маргіналізувала й знецінювала наївне мистецтво, відсуваючи його на периферію культурного життя. Наш проєкт використовує діджиталізацію не лише для збереження культурної пам'яті, а й для її повернення українського наїву у світовий мистецький контекст через можливість вільного доступу до дослідницьких матеріалів та оцифрованих творів мистецтва.

3.Мультидисциплінарний підхід. Проєкт поєднує дослідження, цифрові архіви, публічні лекції, інтерв'ю, театральні перформанси та кінопоказ. Це не лише документальний проєкт, а й платформа для живого обговорення,

Орися Оршанська
Людмила Сидоренко



творчих колаборацій та інтерактивного залучення аудиторії.

4. Кроссекторальна взаємодія. Проєкт об'єднує культурних менеджерів, мистецтвознавців, академічних дослідників, сучасників митця, театральних діячів та діджитал-фахівців, створюючи синергію між різними сферами культури та життя. Це дозволяє залучити різноманітну аудиторію та знайти нові шляхи інтерпретації спадщини Сарцевича.

5. Вихід на міжнародний рівень. Відкритий цифровий якісний архів в онлайн форматі на лендингу/сайті, де буде передбачено переклад англійською мовою, стане доступним не лише в Україні, а й для світової спільноти дослідників наївного мистецтва. Це сприятиме включенню творчості Сарцевича у глобальний контекст та розширенню міжнародних зв'язків у сфері культурної спадщини.

Таким чином, унікальність проєкту полягає в його здатності поєднувати академічні дослідження, історичну реконструкцію, сучасні цифрові технології та мистецьку рефлексію, створюючи новий формат презентації культурної спадщини.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Повернути ім'я та творчість луцького скульптора-наївіста Станіслава Сарцевича в сучасний культурний контекст, популяризувати його спадщину серед лучан та поза межами міста, акцентуючи на важливості деколонізації української культури та її інтеграції у світовий контекст через цифрові інструменти та мистецькі формати.

Цілі проєкту

Ціль

Відновити пам'ять, провести дослідження біографії та творчості недооціненого скульптора-наївіста Станіслава Сарцевича, простежити її вплив на мистецький контекст Луцька й України.

Завдання

Провести комплексне дослідження творчості Станіслава Сарцевича, зібрати та оцифрувати дослідницькі матеріали, інтерв'ю та ін., розмістити

Голова Організації
Луцько Євгенія Васильевна



всю зібрану та оцифровану інформацію на новоствореному лендингу/сайті проєкту і на сайті Музею Івана Гончара.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- Зібрано та систематизовано архівні матеріали, фотографії, документи і свідчення про митця сучасників та дослідників, опрацьовано доступні онлайн джерела інформації, книги, архівні матеріали, кінофільми.
- Проведено мінімум 7 експертних відео інтерв'ю, які будуть розміщені на новоствореному лендингу (чорновий матеріал інтерв'ю орієнтовно 2 год, змонтована фінальна версія - 60-80 хв) з мистецтвознавцями, дослідниками, родичами та сучасниками Сарцевича (сучасниця та дослідниця творчості митця Зоя Навроцька, мистецтвознавець Павло Гудімов, внучка митця Інга Яловенко та інші родичі, котрі пам'ятають скульптора, художник Сергій Корсай, голова Волинської обласної організації Національної спілки художників України Володимир Марчук та інші).
- Створено 10 хвилинний документальний фільм про життя та творчість Станіслава Сарцевича та розміщено на YouTube каналі ГО "Алгоритм дій", який за період реалізації переглянули мінімум 4 500 осіб.
- Інформацію розміщено на сайті/лендингу та на сайті Музею Івана Гончара <https://honchar.org.ua/>

Ціль

Оцифрувати наявну мистецьку спадщину Станіслава Сарцевича шляхом 3D візуалізації його скульптур, створення цифрової колекції та забезпечення доступу до неї для широкої аудиторії на лендингу/сайті проєкту.

Завдання

Оцифрувати скульптури за допомогою діджитал інструментів та розмістити оцифровану колекцію на новоствореному лендингу/сайті проєкту та на сторінці Музею Івана Гончара

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- Створено 1 лендинг/сайт проєкту
- Оцифровано 30 скульптур (15 збережених та 15 відтворених з фото)
- Розміщено у вільному доступі на лендингу/сайті проєкту оцифровану колекцію збережених та відтворених скульптур. Кількість переглядів сайті – мінімум 5000 осіб.

Голова Організації
Музею Івана Гончара



Ціль

Популяризувати ім'я Сарцевича як визначного митця з Луцька та переосмислити його постать та творчість через лекційні та театралізовані інструменти, реалізацію комунікаційної стратегії та контент плану проєкту.

Завдання

Провести серію публічних заходів для популяризації українського наїву та волинських наївістів (перелік тематик лекцій та показу фільмів про нього у плані-конспекті проєкту). Передбачається онлайн-трансляція лекцій, що дозволить переглядати подію зацікавленій аудиторії не з Луцька та збереження лекцій та дискусій як частини дослідження й цифрового архіву. На базі дослідження провести 2 перформативні покази від київського театру "Шарж" у Луцьку та Києві. Реалізувати комунікаційну стратегію проєкту та втілити контент-план, досягнути планованих показників. Підготувати та представити аудиторії 8 хвилинний фільм про реалізацію проєкту.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

- Не менше 3 публічних заходів (лекції, кінопокази, дискусії), кожен з яких збере щонайменше 150 учасників, загалом не менше 450 відвідувачів заходів.
- Відео інтерв'ю членів команди проєкту та спікерів — 8 осіб по 30 хвилин, які увійдуть до фільму та будуть у вигляді ріслів розміщуватися в соціальних мережах.
- Створено 2-хвилинний фільм про реалізацію проєкту, який транслює основні меседжі проєкту та розміщений на YouTube каналі ГО "Алгоритм дій" та на лендингу/сайті проєкту, фільм стане частиною відеотеки Алгоритму дій, яку показуємо під час позапроєктних публічних подій, на відеоресурсах у центрі "Або Або" для додаткової промоції подібної діяльності. За період реалізації проєкту фільм переглянуть не менше 1500 осіб.
- Не менше 300 глядачів перформативного показу у Луцьку, не менше 200 глядачів у Києві.

Комунікаційні показники див. у відповідних блоках.

Цільові аудиторії Проєкту

Головною Організацією
Луцько Євгенія Селіванова



Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

- Волинська мистецька спільнота (художники, скульптори, куратори, представники галерей та музеїв, театри) які працюють культурною спадщиною, театри — не менше 70 осіб
- Наукова спільнота — науковці, мистецтвознавці, студенти мистецьких та гуманітарних та краєзнавчих спеціальностей Волинського національного університету ім. Лесі Українки та Луцького національного політехнічного університету, які займаються вивченням українського наїву та історії мистецтва — 60 осіб.
- Студенти та викладачі Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв та Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. М. Бойчука — 50 осіб
- Широка громадськість – жителі Луцька та інших міст України, зокрема Києва, учасники відкритих заходів проєкту, зацікавлені у вивченні історії міста, декомунізації культурної спадщини та мистецтва, які можуть стати амбасадорами Луцька та його діячів — 1000 осіб .
- Представники медіа — журналісти, блогери, культурні оглядачі, які висвітлюють теми мистецтва, культурної спадщини та цифрових інновацій у сфері культури — 30 осіб.
- Волинські урбаністи, котрі вивчають та розвивають місто та є активною аудиторією ГО “Алгоритм дій” — не менше 20 осіб
- Представники державних, місцевих адміністрацій та громадських інституцій, що займаються збереженням культурної спадщини, краєзнавці — 30 осіб.
- Користувачі соцмереж Facebook, Instagram, TikTok, охоплені оглядами про луцького наївіста Станіслава Сарцевича та український наїв — 215 тис. осіб
- Команда проєкту та представників фірм-підрядників, що здійснюватимуть оцифрування, таргетовану рекламу та створюватимуть відео контент та партнери проєкту — 50 осіб
- Відвідувачі заходів проєкту — не менше 750 осіб.

Для реєстрації учасників відкритих заходів проєкту буде використовуватися сервіс Eventmate, що дозволить не лише фіксувати кількість відвідувачів, а й аналізувати їхню професійну належність та сферу діяльності. За потреби запускатимемо google-форму для реєстрації.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

- Українські митці, мистецтвознавці, галеристи, куратори, музейні



Ганна Орлонська
Людмила Ельвіра Давидова

працівники, які отримають нові дослідницькі матеріали, оцифровані твори та інформацію про творчість Станіслава Сарцевича, яка буде інтегрована в сучасний мистецький дискурс через дослідження, виставки, мистецькі події. Очікувана аудиторія - 100 осіб

- Представники сфери цифровізації культурної спадщини, котрі використовуватимуть досвід 3D сканування та відтворення скульптур із наявних фото з метою збереження матеріальної спадщини, яка на межі зникнення - понад 50 осіб

- Працівники та студенти/учні освітніх установ Луцька (школи, університети, мистецькі заклади) отримають доступ до матеріалів про луцького наївіста, котрого знали у світі і зможуть використовувати їх у навчальних програмах та лекціях. (35 загальноосвітніх закладів у Луцькій МТГ + 2 із мистецьким спрямуванням, 2 вищих навчальних заклади) Підвищення зацікавленості студентів та учнів до наївного мистецтва, локальної історії та культурної спадщини. Можливість практичного застосування цифрових архівів у дослідницькій роботі молодих мистецтвознавців та істориків. Очікувана аудиторія - 1000 осіб.

- Туристичні оператори України, музеї Волинської області – зможуть використовувати оцифровані дослідження та архіви для популяризації культурної спадщини Луцька. Очікується збільшення інтересу туристичних операторів до культурної спадщини Луцька завдяки новим експозиціям, маршрутам, музейним інтерактивам. Створення додаткових культурних продуктів (онлайн-архів, експозиційні матеріали, мистецькі події), які привертатимуть увагу до міста як осередку наївного мистецтва. Очікувана аудиторія: понад 200 представників музейно-туристичного сектору та музейної сфери.

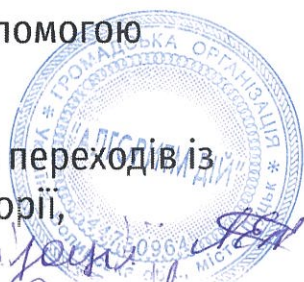
- Відвідувачі сайту/лендингу проєкту, глядачі онлайн-трансляцій лекцій та фільмів про Сарцевича – не менше 11 600.

- Користувачі Google, які будуть цікавитися інформацією про волинських та луцьких митців, а також українських представників наїву. Очікувана кількість - 500 пошукових запитів.

охоплення опосередкованої аудиторії буде підтверджено за допомогою таких інструментів:

Статистика соціальних мереж: аналітика охоплень, взаємодій та переходів із профільних спільнот (мистецтвознавці, любителі мистецтва, історії,

Григорій Пронісін
Луця Ельвіра Олександрівна



культури, туристичні групи тощо).

Масові розсилки: надсилання інформаційних матеріалів державним інституціям (музеї, архіви, структурні підрозділи органів влади, відповідальні за культуру, освіту, мистецтво та збереження спадщини). Результати підтверджуватимуться статистикою відкритих і переглянутих листів.

Аналітика сайту/лендингу: використання інструментів веб-аналітики (наприклад, Google Analytics) для фіксації кількості переглядів, взаємодії з контентом (окремими блоками сторінки), а також аналізу каналів трафіку.

Рекламні кампанії: результати промоції заходів та продуктів проєкту через Google Ads та Meta Ads будуть підтверджені офіційною статистикою рекламних кабінетів — охоплення, кількість переглядів, переходів тощо.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Аналіз попередніх досліджень та урбаністичних ініціатив: дослідження Urban Vision Lutsk, яке окреслило ключові напрями розвитку міста, зокрема в культурній та креативній сферах; аналіз дослідження вулиці Лесі Українки, що дозволило визначити культурні осередки та потенціал їх розвитку.

Опитування та консультації із зацікавленими сторонами: проведення опитувань серед представників креативних індустрій, істориків, урбаністів, молоді та громадських діячів для з'ясування їхніх очікувань та потреб у сфері культури; інтерв'ю з експертами та лідерами думок у сфері культури та міського розвитку.

Моніторинг діджитал-трендів та медіа середовища: аналіз запитів та матеріалів у медіа, що стосуються культурного життя громади; виявлення популярних тем та форматів заходів, що користуються попитом у цільових аудиторій.

Аналізуючи запити локальної мистецької спільноти та репертуар культурних інституцій саме в період війни, відчувається велика потреба повернення до досвіду поколінь, аби мати на що “опертися”, показати тяглість і світовий контекст розвитку українського мистецтва, особливо того, яке нівелювалося і маргіналізувалося рядянською владою,

Досвід війни в Україні показав важливість цифровізації творчості — за будь-яких непереборних обставин оцифровані матеріали отримують шанс на збереження.

*Голова Організації
Лутко Євгенія Олександрівна*



За результатами аналізу культурних подій та інтересу серед молоді та широкої аудиторії можна зробити висновок, що інтерактивні формати (цифрові експозиції, відеоматеріали, креативний контент у соціальних мережах) приваблюють більше відвідувачів та сприяють поширенню знань про мистецтво.

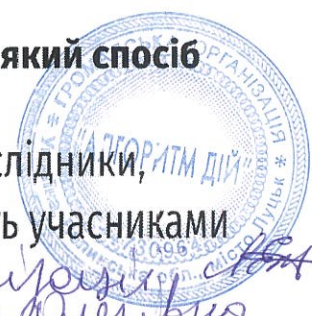
У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

- Волинська мистецька спільнота, дослідники, історики мистецтва отримають: доступ до оцифрованих матеріалів та досліджень волинського наївіста; можливість віртуального доступу до скульптур Сарцевича, участь у відкритих лекціях і дискусіях про наївне мистецтво;
- Студенти та викладачі мистецьких і гуманітарних спеціальностей волинських вузів, Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв та Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. М. Бойчука отримають навчальні матеріали, доступ до досліджень та можливість творчого переосмислення творчості Сарцевича;
- Широка громадськість (Луцьк, Київ, інші міста) зможуть відвідати заходи, ознайомитися з культурною історією міста Луцька, стати споживачами культурно-просвітницьких заходів.
- Представники медіа (журналісти, блогери, культурні оглядачі) отримають цікаві інформаційні приводи, доступ до унікального контенту та можливість висвітлювати тему в медіа;
- Волинські урбаністи будуть залучені до обговорення розвитку міста через призму наївного мистецтва, яке не так давно творило екстер'єр міста;
- Представники державних, місцевих і громадських інституцій (адміністрації, краєзнавці) отримають доступ до досліджень і цифрових ресурсів для подальшої роботи із збереженням спадщини, яка потенційно може стати брендоутворюючою для регіону;
- Користувачі соцмереж (Facebook, Instagram, TikTok) через таргетовану рекламу дізнаватимуться про культурну спадщину Луцька, відкриють нове ім'я, яке є знаковим в контексті світового наїву;
- Фірми-підрядники (оцифрування, реклама, відео) отримують досвід роботи з матеріальною культурною спадщиною та здобудуть досвід креативної популяризації творів, які під загрозою зникнення.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

- Мистецька спільнота, представники креативних індустрій, дослідники, історики мистецтва - залучатимуться у якості експертів, стануть учасниками

*Голова Організації
Луцьк Євген Шевченко*



дослідження творчості скульптора та наївного мистецтва загалом;

- Студенти та викладачі мистецьких і гуманітарних спеціальностей - залученість до відкритих лекцій, перформенсів, доступ до оцифрованих матеріалів, інтерактивної 3D-експозиції
- Широка громадськість (Луцьк, Київ, інші міста) через анонси, соціальні мережі, таргетовану рекламу, лендинг/сайт проєкту, інтерактивні формати, відеоконтент, заходи проєкту, онлайн-ресурси дізнаються про життя та творчість яскравого представника наївного мистецтва України;
- Журналісти, блогери, культурні оглядачі через відвідування відкритих заходів проєкту, прес-анонси та прес-релізи матимуть ексклюзивний контент;
- Волинські урбаністи через відкриті заходи, оцифровані матеріали, де будуть зображені скульптури та міські ландшафти, зможуть формувати бачення інтеграції мистецьких творів у міські простори;
- Представники державних та локальних органів влади та громадських інституцій будуть запрошені та зможуть долучитися до відкритих дискусій, перформенсів, відкриють для себе нове ім'я луцького скульптора Сарцевича, отримають доступ до оцифрованих скульптур, які потенційно можуть отримати своє друге життя і втілення у локальні брендоутворюючі продукти;
- Критики, котрі не розумітимуть змісту наївного мистецтва, знецінюватимуть митців. Команда проєкту проводитиме за допомогою заходів та інформування у соціальних мережах пояснювальну роботу, обґрунтовуючи історична цінність та особливості наївного мистецтва - легко і цікаво пояснюють феномен наївного мистецтва. Порівнюватиме з відомими прикладами – буде акцент на тому, що наївне мистецтво визнане у світі: Анрі Руссо (Франція), Ніко Піросмані (Грузія), Марія Примаченко (Україна). Для мінімізації негативних відгуків (наприклад щодо неактуальності таких заходів у час війни) планується прозора та своєчасна комунікація через локальні медіа та аргументація на тому, що саме час повертати із забуття цікаві імена і їхню творчість.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Голова Організації
Дарина Євгенівна



Ключові повідомлення проєкту: 1. Відновлення забутого імені через кроссекторальність 2. Український наїв – невід’ємна частина світового мистецтва 3. Сад скульптур Сарцевича у Луцьку 4. Геній мистецтва наїву з Луцька Сарцевич. 5. Дерадянїзація українського наївного мистецтва через цифрові інструменти. 6. Луцьк як мистецький центр. 7. Наїв – чисте інклюзивне мистецтво.

Спікери та лідери думок

Павло Гудімов – музикант, куратор мистецьких проєктів, галерист, дослідник мистецтва, засновник «Я Галерея» .

Зоя Навроцька – мистецтвознавиця, завідувачка Художнього музею у Луцьку, авторка наукових досліджень про художнє життя та творчі персоналії Луцька другої половини XX - початку XXI століть, куратор виставкових проєктів.

Руслана Порицька – дослідниця, культурологія, режисерка театру «ГаРМІДЕР»

Юлія Кратко - режисерка театру “Шарж”, викладачка, акторка, сценаристка, доцентка кафедри режисури та акторської майстерності ім.н.а. України Л.Хоролець Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв.

Петро Гончар - директор Національного центру народної культури «Музей Івана Гончара»

Олена Лівіцька - репортерка, редакторка у Reporters.

Отримана згода від усіх спікерів.

Методи та канали комунікації

Створення сайту/лендингу проєкту, який міститиме усю отриману в рамках дослідження інформацію, цифровий архів про скульптора, 3D візуалізовані скульптури, фільми та запис лекцій (збережені онлайн-трансляції).

Посилання на сайт/лендинг та ключова інформація про проєкт будуть розміщені також на сайті музею Івана Гончара.

Інформаційна кампанія у соціальних мережах та медіа

- Facebook, Instagram, YouTube, TikTok – таргетована реклама для анонсів подій та тематичний контент

- співпраці з блогерами у сфері мистецтва

(деталізовано у додатку комунікаційна стратегія та контент-план)

Медіапідтримка

- Підготовка та розсилка прес-анонсів та -релізів до міжнародних, національних і регіональних ЗМІ; підготовка медійниками авторських матеріалів

Тетяна Дмитрієва
Людмила Ельвіра



- Співпраця з культурними журналістами та оглядачами
 - Інтерв'ю з дослідниками наївного мистецтва
- (деталізовано у додатку комунікаційна стратегія та контент-план)

Усі публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях та друкованих матеріалах в рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Всього в рамках проєкту планується щонайменше 43 публікації у ЗМІ:

Локальні: Район.Культура <https://kultura.rayon.in.ua/>, misto.media <https://misto.media/>, "Волинські новини" <https://www.volynnews.com/>, ВолиньPost <https://www.volynpost.com/>, Суспільне. Луцьк <https://suspilne.media/lutsk>, Монітор Волинський <https://monitorwolynski.com/uk> сайт ГО "Алгоритм дій" <https://algoritm.ngo/> та соцмережі: Фейсбук <https://www.facebook.com/algoritmngo>, Instagram <https://surl.lu/crytwl>, TikTok <https://surl.lu/zgoixz>.

Національні: залучення українських медіа та культурних платформ для популяризації наївного мистецтва: Сенсор <https://sensormedia.com.ua/>, Коридор <https://korydor.in.ua/ua/>, Лівий берег <https://lb.ua/>, The Ukrainians Media <https://theukrainians.org/>, Українська правда. Життя <https://life.pravda.com.ua/>, Суспільне Культура (радіо + сайт Суспільного мовлення) <https://suspilne.media/culture/schedule/tv/>, Експеримент <https://md-eksperiment.org/>, The Village Україна <https://www.village.com.ua/>, Your Art <https://supportyourart.com/>.

Міжнародні: публікації про Сарцевича у міжнародних мистецьких виданнях, співпраця з закордонними експертами. Ці контакти напрацьовуватимуться під час реалізації проєкту.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Впродовж реалізації проєкту планується проведення комунікаційної кампанії в соцмережах, показники яких: Instagram та Facebook – 224 100 переглядів, Youtube – 6000; TikTok – від 11500 переглядів, публікація дописів та відео на сторінці ГО "Алгоритм дій" у Facebook та Instagram – по 26 дописів.

(деталізовано у додатку комунікаційна стратегія та контент-план)

Показники кампанії у медіа:

*Голова Організації
Леонід Євгенівич Євченко*



Не менше 25 публікацій у регіональних, 10 в національних ЗМІ (Луцьк, Київ, культурні платформи, спеціалізовані видання з мистецтва), згадки на міжнародних платформах.

Щонайменше 5 сюжетів на телебаченні: на регіональних каналах ("Суспільне Луцьк" та національних каналах (Суспільне.Культура та ін), висвітлення в соцмережах.

Очікуване охоплення: 500 000 осіб.

Переглядів сайту/лендингу - від 5000.

Внаслідок комунікаційної кампанії будуть досягнуті такі якісні показники: підвищиться рівень обізнаності про Луцьк, його митців, наївста Станіслава Сарцевича, про наївне мистецтво в Україні та світі, буде досягнута очікувана кількість охочих взяти участь в публічних заходах, збільшиться кількість інформаційних запитів в українському та міжнародному просторах про проект. грантодавця; партнерів; ключові повідомлення проекту.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

1. Розвиток партнерств та співпраці. Проєкт стане основою для тісної взаємодії між представниками креативних індустрій, місцевими органами влади, культурними інституціями та громадськими організаціями. Це сприятиме спільному творенню та впровадженню ініціатив, що підтримуватимуть культурний розвиток громади

2. Продукти проєкту (фотографії, документи, аналітичні статті, відео інтерв'ю, відеофільми, відскановані 3D-моделі збережених скульптур та цифрові реконструкції знищених скульптур) будуть розміщені на створеному лендингу/сайті, який в період реалізації проєкту буде працювати як сабдомен сайту <https://algoritmyt.ngo/>. А в майбутньому — стане частиною арт-платформи (web-ресурс), яка з'єднуватиме подібні сабдомени, присвячені важливим мистецьким іменам Луцька/Волині. Формування цифрової платформи для мистецьких творів, історій та креативних проєктів забезпечить безбар'єрний доступ до культурного контенту, стимулюючи розвиток нових технологічних рішень для українських і міжнародних споживачів.

3. Розширення географії культурного впливу та освітньо-культурна інтеграція.

Голова Організації
Луцьк Євгенія Савицька



Новий підхід до дослідження локального мистецтва сприятиме залученню культурних та освітніх установ Києва та інших міст України, до вивчення творчості луцького скульптора, введення його імені до навчальних та мистецьких програм, що додасть луцького контексту в загальноукраїнське і світове мистецтво наїву

4. Сприяння промоції Луцька. Ім'я та творчість Станіслава Сарцевича може стати брендоутворюючим для Луцька .

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проєкт не лише сприяє розвитку культури та мистецтва, але й інтегрує ключові суспільні теми, які є важливими для сталого розвитку українського суспільства. надає рівний та вільний доступ до всіх заходів та оцифрованих культурних продуктів для всіх категорій населення, незалежно від соціального статусу, гендеру чи фізичних можливостей.

Проєкт сприятиме посиленню національної ідентичності та локального патріотизму через цифрове повернення практично знищеної спадщини талановитого луцького скульптора. Зменшить вплив радянського наративу, який маргіналізував та знецінював українських митців.

Інклюзивність - цифрові продукти, що розміщуватимуться на онлайн платформах у вільному доступі дозволять залучати до мистецтва людей з інвалідністю у зручному для них форматі. Вивчення творчості скульптора-наївіста порушує питання інклюзії в мистецтві та поваги до творчого переосмислення світу, а це допомагає долати страх несприйняття і невизнання творчості тих, хто є митцем за покликом серця, а не за професією.

Екологічність - оцифрування культурної спадщини сприяє її збереженню без шкоди для навколишнього середовища, а використання діджитал-технологій мінімізує потребу у фізичних та фінансових ресурсах для забезпечення сталості.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проєкт стане "дорожною картою" та прикладом кроссекторальних взаємодій у роботі зі спадщиною. ГО "Алгоритм дій" відкрито ділитиметься своїм

*Ганна Івонна
Луцько Євгенія*



кейсом та форматом поєднання діджитал технологій, комунікаційних інструментів, академічних методів досліджень та “живого” творчого переосмислення долі митця. його творчого доробку. Після оцифровки основних архівних матеріалів та скульптур ГО “Алгоритм дій” фандрейзитиме ресурси для розширення експозиції скульптур. Будемо співпрацювати з іншими організаціями, котрі займаються оцифруванням спадщини Луцька, аби накласти уже оцифровані ландшафти міста і відтворити “Сад скульптур Сарцевича”, застосувавши VR технології. Маємо досвід співпраці з бізнесом, який підтримує локальні ініціативи із збереження спадщини, плануємо й надалі залучати бізнес, спонукаючи до підтримки та промоції локальної спадщини, тим самим підвищуючи інвестиційну привабливість Луцька.

Продукти проєкту будуть розміщені на створеному лендингу/сайті, який в період реалізації проєкту буде працювати як сабдомен сайту <https://algorytm.ngo/>. Розміщення усіх оцифрованих дослідницьких матеріалів та діджитал-скульптур на сайті ГО “Алгоритм дій” з подальшим теренесенням на арт-платформу про важливих постатей культури Луцька, з якою працюватимуть інші громадські, наукові, культурні інституції Луцька та Волині, зокрема резиденти Центру креативних індустрій “Або Або” <https://algorytm.ngo/projects/tsentr-rozvytku-kreatyvnykh-industriy-abo-abo>. Це забезпечить сталу підтримку сайту/лендингу як сабдомена майбутньої платформи. Буде забезпечено вільний доступ до оцифрованих матеріалів проєкту протягом років після закінчення проєкту.

Також сталість проєкту буде забезпечена співпрацею із державними інституціями та розміщення оцифрованої колекції скульптур на сайті Музей Івана Гончара. Співпраця з профільними освітніми закладами Києва - Національною академією керівних кадрів культури і мистецтв та Київською державною академією декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. М.Бойчука сприятиме введенню імені Сарцевича у загальноукраїнський мистецький контекст.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Яцута Ельвіра Олегівна

Роль у Проєкті

Голова Організації
Яцута Ельвіра Олегівна



координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація реалізації всіх етапів проєкту відповідно до затвердженого плану; Контроль дотримання графіку впровадження заходів; Забезпечення ефективної взаємодії між членами команди, партнерами та підрядниками; Фінансовий контроль та звітність; Контроль використання бюджету проєкту відповідно до кошторису; Координація фінансових операцій та підготовка звітів для Українського культурного фонду; Взаємодія з аудиторами та бухгалтерами для забезпечення прозорості фінансової звітності; Контроль за дотриманням законодавчих норм при реалізації проєкту; Координація процесу укладання договорів з підрядниками та партнерами; Управління юридичними ризиками, зокрема у сфері інтелектуальної власності; Комунікація з донорами та партнерами; Забезпечення регулярного зв'язку з УКФ та іншими партнерами; Підготовка та подання звітної документації перед грантодавцями; Моніторинг виконання ключових показників (KPI); Кризовий менеджмент та оперативне реагування; Вирішення організаційних проблем та форс-мажорних ситуацій; Фінансова та юридична звітність відповідно до вимог грантодавця.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

1. Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків): 11 років досвіду в управлінні проєктами, в тому числі грантовими, Починаючи з 1997 року працювала журналісткою, редакторкою та головною редакторкою у таких ЗМІ: "Сім'я і дім. Народна трибуна"; всеукраїнського видання "Експрес" (Львів); "Слово Волині".

Працювала як PR-менеджерка в бізнесі та органах місцевого самоврядування: міжнародна компанія Modern-Expo та Ковельська міська рада (консультантка міського голови та начальниця відділу інформаційної роботи).

Працює як комунікаційниця театру "Гармидер", реалізувала такі великі проєкти:

інформаційний супровід процесу створення, висвітлення результату та постпродакшн вистави незалежного театру "Гармидер": "Кострубізми.

Олександр Іванович
Лесюк Євген



Кумановський" (за підтримки УКФ); 2020 рік.
інформаційний супровід, від ідеї до реалізації, створення вистави
"Пчілка" незалежного театру "Гармидер" (за підтримки УКФ); 2024 рік.
інформаційний супровід проєкту "вірші.хліб.вино" з Пожальчуком та
Шишком; 2025 рік.

Працює як комунікаційниця з проєктами на запрошення інших
організацій:

інформаційний супровід, висвітлення в ЗМІ та соцмережах театральних
зустрічей інклюзивних колективів з України - проєкт "Без меж" (Луцьк) за
підтримки УКФ - Сонячні діти Волині-ВОГО "Даун-синдром" (2024 рік);

комунікаційний супровід імерсивної виставки "Портал "Зерна"
військового-фотографа Віктора Голікова в центрі розвитку креативних
індустрій "Або Або" (на запрошення платформи "Алгоритм дій").

менеджерка, в минулому експертка Українського культурного фонду та
директорка з комунікацій видавництва «Бородатий Тамарин». Сьогодні -
голова організації ГО «Алгоритм дій».

Курувала реалізацію культурних проєктів за підтримки Українського
культурного фонду, Українського інституту книги, МФ «Відродження»,
програми ЄС «Дім Європи», Генерального консульства Республіки
Польща в Луцьку, Волинської обласної державної адміністрації.

Експертка Українського культурного фонду. Ідейниця і координаторка
театралізованого фестивалю «Торчинський ярмарок» за підтримки
Українського культурного фонду та Торчинської територіальної громади.

Директорка Міжнародного літературного фестивалю "Фронтера".

Директорка Міжнародного поетичного фестивалю MERIDIAN LUTSK.

Координаторка проєктів ВОГО «Фонд місцевого розвитку» з тематик
агротуристичних послуг, е-демократії. Працювала з такими

грантодавцями: програма розвитку Міністерства закордонних справ
Польщі «Польська допомога», Фонд Східна Європа, Програма
трансграничного співробітництва «Польща-Білорусь-Україна»,
Благодійний фонд Богдана Гаврилишина.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

Штатний працівник, трудовий договір

ПІБ члена команди

Порицька Руслана В'ячеславівна

Ганна Олександрівна
Юлія Євгенівна



Роль у Проєкті

Кураторка дослідження

Перелік основних обов'язків

Відеоінтерв'ювання та текстове розшифрування - 7 одиниць, тривалість 60-30 хв кожне. Аудіозапис та текстова розшифровка спогадів рідних, близьких, знайомих, науковців - не менше 20 одиниць різної тривалості. Робота та збір матеріалів у бібліотеках, архівах, медіатеках тощо: статті, особисті документи, фото, відео тощо - не менше 48 робочих годин. Сканування особистих фото, документів, фотографування будинку, особистих речей тощо (з дозволу родини) Зібрання та опрацювання усіх матеріалів ЗМІ - не менше 30 одиниць. Систематизація усіх зібраних матеріалів відповідно до напрямків дослідження: 1. Біографія. Походження, портрет особистості, особисте життя, родина. 2. Дослідження творчого процесу та спадку. 3. Оцінка мистецького доробку фахівцями. 4. Аналіз в контексті українського та світового наївного мистецтва.

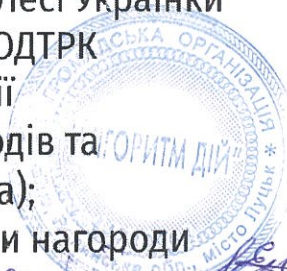
Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Понад 20 літній досвід роботи у сфері культури та мистецтвознавства. Кураторка соціокультурних дослідницьких проєктів, які розкривають маловідомі сторінки історії та імена Луцька та України загалом; Співзасновниця, керівниця і режисерка Луцького незалежного театру «ГаРМІДЕр» (із 2003 р.); Співзасновниця, режисерка, викладачка театральної студії для дітей і підлітків «Творча майстерня «ДогориДригом» (із 2017 р.); Режисерка і педагог театру акторів із синдромом Дауна «Сонячне сяйво» (із 2018 р.); Співзасновниця сучасного альтернативного інтеграційного мистецького простору «ГаРМІДЕр ангар-stage» (2019-2022 рр.); Співзасновниця і арт-менеджерка простору «Культурне укриття» (із 2022 р.); Викладачка курсів «Риторика і сценічна майстерність», «Культурно-дозвіллева діяльність» і «Сучасна театральна культура» у Волинському Національному Університеті імені Лесі Українки (із 2020 р.) Коментаторка літературно-мистецької редакції ВОДТРК (2003-2009 рр.); Багатолітній досвід організації та координації дослідницьких проєктів у мистецькій сфері, мистецьких заходів та фестивалів (арт-менеджмент, написання сценарію, режисура); Постановка більше 50 вистав, які брали участь та стримували нагороди

Олена Євгенівна
Луцьк



на фестивалях в Україні, Білорусі, Польщі, Литві, Латвії, Естонії, Чехії, Грузії; Є досвід інтерв'ювання, журналістської та сценарної роботи; створення телевізійного продукту (сценарій, режисура, робота в кадрі).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Зубрик Тетяна Богданівна

Роль у Проєкті

Координаторка заходів

Перелік основних обов'язків

Розробка детального плану реалізації публічних заходів (відкриті лекції, театральні перформанси у Луцьку та Києві тощо); Координація календарного плану подій відповідно до загального графіку проєкту; логістика учасників. Організація технічного забезпечення (звукове, світлове обладнання, мультимедійні засоби); контроль за оформленням простору для заходів відповідно до концепції проєкту; робота з партнерами та підрядниками. Комунікація з партнерами, залученими експертами та спікерами; контроль за виконанням договорів із підрядниками (технічне забезпечення, кейтеринг, друксвана продукція тощо). Інформування учасників та гостей заходів про деталі подій. Формування бази контактів для запрошень та організація зворотного зв'язку з аудиторією. Співпраця з командою комунікації для анонсування заходів у ЗМІ та соцмережах. Організація фото- та відеозйомки подій. Адміністративне забезпечення; підготовка необхідних матеріалів та супровідної документації; контроль дотримання таймінгу та координація роботи команди під час заходів.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід організації івентів на 300+ учасників offline та фестивалю на 2000 учасників; керівниця центру розвитку креативних індустрій "Або Або",

Тетяна Зубрик
Зубрик Тетяна Богданівна



який реалізовується за підтримки ГО "Алгоритм дій". Лютий 2023 - лютий 2024 - керівниця центру підтримки підприємців Дія.Бізнес у Луцьку, ініційований Міністерством цифрової трансформації України та реалізовується в Луцьку за підтримки ГО «Алгоритм дій». Це частина офлайн-складової національного проєкту із розвитку підприємництва та експорту Дія.Бізнес. Співзасновниця креативної івент-агенції "FeelGood". www.instagram.com/agency_feelgood. Організаторка показу камерної опери «Стус: Перехожий» від експериментального театру «ДАХ». У Луцьку захід відвідало 500 людей. Організаторка благодійного музичного вечора «Дякуємо за життя» з нагоди Дня захисника та захисниць України, на якому виступила українська співачка та бандуристка KRUTЬ у супроводі камерного оркестру. Співорганізаторка IV Міжнародного літературного фестивалю «Фронтера». Захід об'єднав українських та закордонних літераторів, перекладачів і медійників, щоб показати світові, як працює культура України в часи великої війни.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Шепель Наталя Іванівна

Роль у Проєкті

Комунікаційна менеджерка

Перелік основних обов'язків

Реалізація комунікаційної стратегії: Дотримання затвердженого комунікаційного плану проєкту; Реагування на непередбачені ситуації (кризові комунікації); Інформаційний супровід заходів. Співпраця з медіа. Організація інтерв'ю, коментарів експертів та медійних виступів. Підготовка прес-китів, інформаційних довідок для спікерів та журналістів. Координація роботи SMM. Контроль розробки візуальних матеріалів для соцмереж. Медійний моніторинг та звітність Відстеження згадок про проєкт у медіа та соцмережах. Аналіз ефективності комунікацій, підготовка звітів про охоплення аудиторії. Контроль за створенням лендингу та комунікація з лідерами думок. Відстеження комунікаційних меседжів.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за



Григорів Олександр
Луцьк

основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

28 років досвіду роботи у медіа - починаючи з 1997 року працювала журналісткою, редакторкою та головною редакторкою у таких ЗМІ: "Сім'я і дім. Народна трибуна"; всеукраїнського видання "Експрес" (Львів); "Слово Волині". Працювала як PR-менеджерка в бізнесі та органах місцевого самоврядування: міжнародна компанія Modern-Expo та Ковельська міська рада (консультантка міського голови та начальниця відділу інформаційної роботи).

Працює як комунікаційниця театру "Гармидер", реалізувала такі великі проєкти:

інформаційний супровід процесу створення, висвітлення результату та постпродакшн вистави незалежного театру "Гармидер": "Кострубізми. Кумановський" (за підтримки УКФ); 2020 рік.

інформаційний супровід, від ідеї до реалізації, створення вистави "Пчілка" незалежного театру "Гармидер" (за підтримки УКФ); 2024 рік.

інформаційний супровід проєкту "вірші.хліб.вино" з Покальчуком та Шишком; 2025 рік.

Працює як комунікаційниця з проєктами на запрошення інших організацій:

інформаційний супровід, висвітлення в ЗМІ та соцмережах театральних зустрічей інклюзивних колективів з України - проєкт "Без меж" (Луцьк) за підтримки УКФ - Сонячні діти Волині-ВОГО "Даун-синдром" (2024 рік);

комунікаційний супровід імерсивної виставки "Портал "Зерна" військового-фотографа Віктора Голікова в центрі розвитку креативних індустрій "Або Або" (на запрошення платформи "Алгоритм дій").

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Савчук Оксана Вікторівна

Роль у Проєкті

Менеджерка з моніторингу та оцінки проєкту

Перелік основних обов'язків

Оксана Савчук
Людмила Євгенівна



Моніторинг досягнення ключових показників ефективності (KPI).
Контроль дотримання графіку впровадження заходів. Збір та аналіз даних
Аналіз ефективності комунікаційної кампанії. Визначення ступеня досягнення проєктних цілей та індикаторів проєкту. Курування роботи моніторингової команди. Реагування на ризики та консультації щодо їх уникнення. Відстеження показників систем моніторингу, опрацювання зворотного зв'язку аудиторії. Надання рекомендацій команді проєкту на основі отриманих даних. Моніторинг результатів проєкту та його сталість
Контроль реалізації заходів, які сприяють довготривалому впливу проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Діяльність у сфері управління проєктами, фандрейзингу, грантрайтингу з 2014 року, міжнародні комунікації та партнерства, управління командою та тренінгова діяльність Сертифікована спеціалістка з управління грантовими проєктами (Vocationas Competence Certificate). Досвід роботи: ГО «Алгоритм дій» – Менеджерка грантів (2023-2024), Благодійний фонд «Рокада» – Менеджер, Кластер CCCM (2022-2023), Міжнародна гуманітарна організація MEDAIR – Фахівець з моніторингу та оцінки (2022), Луцька міська рада, Департамент міжнародного співробітництва та управління проєктами (2016–2022), Національне інтернет-медіа «Українське». Національні новини» (2013–2014), локальне інтернет-видання «Волинська правда» (2008–2010).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію


Група Організації
Людмила Євгенівна Шевченко

Проекту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні:

1. Організаційні ризики (відсутність доступу до архівних матеріалів, складність координації між партнерами). (ймовірність: середня) Мінімізація - попередні домовленості, підтвердження про співпрацю, створення чіткого графіку та взаємодії.
2. Труднощі взаємодії між членами команди (ймовірність: низька) Мінімізація - до роботи залучені досвідчені фахівці у грантових проєктах, чітка координація роботи команди менеджером проєкту, щотижневі координаційні зустрічі для аналізу роботи та планування.
3. Технічні ризики (проблеми з оцифруванням, збої платформи) (ймовірність: низька. Мінімізація - робота за перевіреними підрядниками, попередній досвід співпраці, тестування системи, резервне копіювання даних, залучення високофахових технічних спеціалістів.
4. Юридичні ризики (авторське право) (ймовірність: середня) Мінімізація - попередній аналіз правового статусу творів, попередні погодження з ймовірними правовласниками, внесення юридичних послуг до переліку фінансових витрат в проєкті.

Зовнішні:

1. Фінансові ризики (інфляція). Ймовірність: середня. Мінімізація - планується здійснити закупівлю товарів та замовити послуги якомога раніше після початку проєкту. При цьому у договорах з підрядниками буде чітко обумовлено вартість послуг / товарів без можливості внесення змін в договори в цій частині.
2. Затримка фінансування від УКФ. Ймовірність - середня. Мінімізація - з усіма підрядниками обговорено, що така ситуація можлива. Враховуючи тривалу співпрацю з Алгоритмом, вони готові очікувати.
3. Загострення безпекової ситуації в Україні (ймовірність: середня). Діятимемо в межах чинного законодавства України та ситуативних рекомендацій профільних міністерств. Під час планування офлайн заходів буде враховано наявність укриттів поблизу та їхню місткість. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)»

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

- в склад команди введено менеджерку із моніторингу та оцінки результатів проєкту
- ведення окремої системи обліку та звітності за проєктом;



Олександр Орловський
Людмила Євгенівна

- використання для реєстрації на події, збору відгуків та моніторингової інформації програми eventmate
- використання для моніторингу медіазгадок - mediamonitoryn.bot
- застосування інструментів планування, контролю завдань, фіксування виконаних індикаторів (по типу Worksection, гугл-інструменти) для моніторингу та звітності виконання завдань, призначення відповідального за кожне завдання проєкту;
- проведення щотижневих нарад команди проєкту з метою синхронізації планів; створення робочої групи з реалізації проєкту, до складу якої окрім членів команди увійдуть усі залучені до реалізації заходів проєкту підрядники та партнери;
- щотижнева оцінка результатів та потенційних ризиків; протоколювання засідань робочої групи;
- створення каналів комунікації у зручних мобільних додатках, створення каналів зворотного зв'язку з учасниками відкритих заходів.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

0

Кількість жінок у команді проєкту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

*Григорів Олександр
Гуцул Євгенія*



0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Григорів Ігор
Лук'яненко Євген



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Григорів Олександр
Людмила Євгенівна Мельник



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Людмила Євгенівна Печенюк

Підпис

Л.П.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Людмила Євгенівна Печенюк

Підпис

Л.П.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Людмила Євгенівна Печенюк

Підпис

Л.П.



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 10001-26231
від 16.04.2025 року

Конкурсна програма: Культурна спадщина
Лот: Лот 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ГО "Алгоритм дій"
Назва Проекту: Сарцєвич: віртуальне повернення лугцького геліа найвічного місця гєтєва»
Дата початку Проекту: червень 2025
Дата завершення Проекту: 30.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проекту, %	Фінансування Проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	74,77%	1 481 394,45
2.	Співфінансування*:	25,23%	500 000,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (Благодійна організація «МБФ «Фонд Адама Харберга»)	25,23%	500 000,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестинг (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	1 981 394,45

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат це співфінансування.

Голова Організації: Януша Єлизавета Олександрівна
(посада) (підпис, печатка (за наявності)) (П.І.Б.)



Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культурна спадщина
ЛОТ: Лот 2. Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини
Завантажувач (найменування юридичної особи/фізичної особи, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ГО "Алгоритм дії"
Назва Проекту: Сареєвичі: віртуальне повернення мультимедійного геліо найвищої інституції
Дата початку/Прект: червень, 2024
Дата завершення Проекту: 30.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок спонсорів			Витрати за рахунок ринкових			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=1+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки	Витрати за кількістю/одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Планові витрати відповідно до заявки	Витрати за кількістю/одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Планові витрати відповідно до заявки	Витрати за кількістю/одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Стаття: 1 Винагорода членам команди Проекту

Підстаття: 1.1 Оплата праці членів команди (включно з податками)	4,50	91 937,25	0,00	0,00	91 937,25	Перелік основних обов'язків: — Премія у розмірі 20 430,50 грн/міс, протягом повного червня-жовтня 2025 року (загальною 4,5 місяців) — нараховується керівникові проекту у зв'язку з розширенням кола обов'язків, які викладає виконавчий рівень відповідальності, залучення та координації; — До основних функціональних обов'язків входить: — координація реалізації всіх етапів проекту відповідно до затвердженого плану; — контроль дотримання графіку впровадження заходів; — забезпечення ефективної взаємодії між членами команди, партнерами та підрядниками; — фінансовий контроль та звітність; — контроль використання бюджету проекту відповідно до кошторису; — координація фінансових операцій та підготовка звітів для Українського культурного фонду; — взаємодія з аудиторіями та бухгалтерами для забезпечення прозорості фінансової звітності; — контроль за дотриманням законодавчих норм при реалізації проекту; — координація процесу укладання договорів з підрядниками та партнерами; — управління юридичними ризиками, зокрема у сфері інтелектуальної власності; — забезпечення зворотного зв'язку з 1100 та іншими партнерами; — підготовка та ведення документів перед, під час та після реалізації проекту; — контроль виконання окремих завдань (KPI); — контроль виконання та оперативне реагування; — вирішення організаційних проблем та формування ситуації; — фінансова та юридична відповідальність, відповідно до висногу прозорації; — Складні звіти/звітність про виконання роботи відносно 1100 грн. Іміджу, який не перевищує 25% цієї суми. Виплата є обумовленою з огляду на фактичне навантаження, розробку виступів заучування та відповідальність за міліу реалізацію всіх компонентів проекту у мікро з високими ризиками.
Пункт: 1.1.1 Рядова Експертна, Голова Організації, керівника проекту	місяць	4,50	20 430,50	91 937,25	0,00	91 937,25
Підстаття: 1.2 За трудовими договорами	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.2.1 ПЛБ (за наявності), посада роль у Проекті	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.2.2 ПЛБ (за наявності), посада роль у Проекті	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.2.3 ПЛБ (за наявності), посада роль у Проекті	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття: 1.3 За договорами цивільно-правового характеру	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.3.1 ПЛБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.3.2 ПЛБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.3.3 ПЛБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття: 1.4 Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)	91 937,25	20 226,20	0,00	0,00	20 226,20	
Пункт: 1.4.1 Штатні працівники	91 937,25	20 226,20	0,00	0,00	20 226,20	
Пункт: 1.4.2 За трудовими договорами	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.4.3 За договорами цивільно-правового характеру	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Документ проекту
Державна архівна служба



Підстава	1.5	За договором з фізичними особами/підприємцями	13,50	318 960,00	0,00	0,00	318 960,00
Пункт:	1.5.1	Зубрик Тетяна Богданівна, координаторка заходів	місяць	4,50	21 770,00	97 965,00	0,00
Пункт:	1.5.2	Пірицька Руслана Вячеславівна, мейкерка дизайну	місяць	4,50	18 000,00	81 000,00	0,00
Пункт:	1.5.3	Шенюк Наталія Іванівна, комунікаційна мейкерка	місяць	4,50	20 000,00	90 000,00	0,00
Пункт:	1.5.4	Савчук Оксана Вікторівна, мейкерка з моніторингу та оцінки	місяць	4,50	11 110,00	49 995,00	0,00
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"					431 123,45		0,00
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відпрацюванням (для штатних працівників)					0,00
							Недостатній витрати за рахунок реінвестування
						431 123,45	

Голова Організації у
лицю Ельвіри Сидоренко



Пункт:	4.2.4	Основа Хресто-подібна 1.4м (2 шт.)	доба		0,00	3,00	800,00	2 400,00	0,00	2 400,00	2 400,00	Екран вуглиний розміром 3,5х2 м необхідний для якісної вулутзації інформації під час проведення заходів, що забезпечить ідеальну видимість контенту для великої кількості учасників.
Пункт:	4.2.5	Конструктив Layher 4х2,3м (1 шт.)	доба		0,00	3,00	3 870,00	11 610,00	0,00	11 610,00	11 610,00	Кількість публічних лекцій/дб оренди - 3, привалять кожного заходу до 2 год. Орентований період реалізації заходів - липень, серпень, вересень. Основа Хресто-подібна - 1,4м. Кількість - 2 шт.
Пункт:	4.2.6	Австична система MAG VERA IV (1 шт.)	доба		6,00		20 500,00		0,00		20 500,00	Екран вуглиний розміром 3,5х2 м необхідний для якісної вулутзації інформації під час проведення заходів, що забезпечить ідеальну видимість контенту для великої кількості учасників.
Пункт:	4.2.7	Цифрова мішура консоль Behringer X32 - 310 (1 шт.)	доба		5,00		3 000,00		0,00		3 000,00	Кількість публічних лекцій/дб оренди - 3, привалять кожного заходу до 2 год. Орентований період реалізації заходів - липень, серпень, вересень. Конструктив Layher 4х2,3м. Кількість - 1 шт.
Пункт:	4.2.8	Мікрофона радіосистема Shure UR 4D + UR2 + SM 56 (2 шт.)	доба		5,00		1 600,00		0,00		1 600,00	Для проведення публічних лекцій, перформансу, театру Шмиг та іншого заходу у межах проекту необхідно мати звукооператора та техніку підтримки.
Пункт:	4.2.9	Камера PTZ Bircdor X1 (3 шт.)	доба		3,00		9 000,00		0,00		9 000,00	Кількість публічних лекцій та показів/дб оренди - 5, привалять кожного заходу до 2 год. Орентований період реалізації заходів - липень, серпень, вересень.
Пункт:	4.2.10	Пульт управління PTZ Optics Superlog (1 шт.)	доба		3,00		1 900,00		0,00		1 900,00	Цифрова мішура консоль Behringer X32 + 310 дозволяє гнучко налаштувати звук та синхронізувати його з іншими аудіо відео елементами. Кількість - 1 шт.
Пункт:	4.2.11	Мережева оптична інфраструктура: світи UNIFY 16 PRO MAX POE - (2 шт.); SFP - (2 шт.); кабель оптичний	доба		3,00		2 000,00		0,00		2 000,00	4.2.2, 4.2.3 Камерніна пропозиція. Оренда апаратури для виступу під.
Пункт:	4.3	Оренда лекційного автомобіля (із зазначеним маршрутом, ліцензією на перевезення пасажирів)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	Оренда частини заходів передбачає онлайн-трансляції, створення відеоматеріалів та документальних записів, необхідних для проведення заходів. Кількість публічних лекцій/дб оренди - 3, привалять кожного заходу до 2 год. Орентований період реалізації заходів - липень, серпень, вересень.
Пункт:	4.3.1	Оренда лекційного автомобіля (із зазначеним маршрутом, ліцензією на перевезення пасажирів)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	Для проведення публічних лекцій, перформансу, театру Шмиг та іншого заходу у межах проекту необхідно мати звукооператора та техніку підтримки.
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначеним маршрутом, ліцензією на перевезення пасажирів)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	Кількість публічних лекцій та показів/дб оренди - 5, привалять кожного заходу до 2 год. Орентований період реалізації заходів - липень, серпень, вересень.
Пункт:	4.3.3	Оренда автомобіля (із зазначеним маршрутом, ліцензією на перевезення пасажирів)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	Мікрофона радіосистема Shure UR 4D + UR2 + SM 56 забезпечує високу якість голосової передачі, що необхідна для створення якісного звуку. Кількість - 2 шт.
Пункт:	4.4	Оренда сценічного-постановочного засобу	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	Оренда частини заходів передбачає онлайн-трансляції, створення відеоматеріалів та документальних записів, необхідних для проведення заходів. Кількість публічних лекцій/дб оренди - 3, привалять кожного заходу до 2 год. Орентований період реалізації заходів - липень, серпень, вересень.
Пункт:	4.4.1	Навігатори (із деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	Для проведення публічних лекцій, перформансу, театру Шмиг та іншого заходу у межах проекту необхідно мати звукооператора та техніку підтримки.
Пункт:	4.4.2	Навігатори (із деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	Кількість публічних лекцій та показів/дб оренди - 5, привалять кожного заходу до 2 год. Орентований період реалізації заходів - липень, серпень, вересень.
Пункт:	4.4.3	Навігатори (із деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	Мікрофона радіосистема Shure UR 4D + UR2 + SM 56 забезпечує високу якість голосової передачі, що необхідна для створення якісного звуку. Кількість - 2 шт.
Пункт:	4.5	Інші об'єкти оренди	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	Оренда частини заходів передбачає онлайн-трансляції, створення відеоматеріалів та документальних записів, необхідних для проведення заходів. Кількість публічних лекцій/дб оренди - 3, привалять кожного заходу до 2 год. Орентований період реалізації заходів - липень, серпень, вересень.
Пункт:	4.5.1	Навігатори (із деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	Для проведення публічних лекцій, перформансу, театру Шмиг та іншого заходу у межах проекту необхідно мати звукооператора та техніку підтримки.
Пункт:	4.5.2	Навігатори (із деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	Кількість публічних лекцій та показів/дб оренди - 5, привалять кожного заходу до 2 год. Орентований період реалізації заходів - липень, серпень, вересень.
Пункт:	4.5.3	Навігатори (із деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	Мікрофона радіосистема Shure UR 4D + UR2 + SM 56 забезпечує високу якість голосової передачі, що необхідна для створення якісного звуку. Кількість - 2 шт.
Пункт:	4.5.4	Навігатори (із деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	Оренда частини заходів передбачає онлайн-трансляції, створення відеоматеріалів та документальних записів, необхідних для проведення заходів. Кількість публічних лекцій/дб оренди - 3, привалять кожного заходу до 2 год. Орентований період реалізації заходів - липень, серпень, вересень.
Пункт:	4.5.5	Навігатори (із деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	Для проведення публічних лекцій, перформансу, театру Шмиг та іншого заходу у межах проекту необхідно мати звукооператора та техніку підтримки.
Пункт:	4.5.6	Навігатори (із деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	Кількість публічних лекцій та показів/дб оренди - 5, привалять кожного заходу до 2 год. Орентований період реалізації заходів - липень, серпень, вересень.

James Thompson /
Leyce Elizabeth Williams



Дороже Гостяга
Дороже Емельяна Давыдов
17803

Пункт: 13.4.12	Послуги спікера Володимир Марчук	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00					0,00	6 000,00	0,00	6 000,00	Проведення публічної лекції-гуляки на тему "Величеські навісті" (тематика та назва заходів можуть змінюватися в ході дослідження) за участі голови Великошквської обласної організації Національної спілки художників України, заступника голови мистецької ради мистецької організації Володимира Марчука. У вартість послуги включено: винагорода за проведення лекції (зачування спікера не менше 2 години + 2 год за підготовку, в т.ч. презентацію). Додаток Д11Х
Пункт: 13.4.13	Послуги модератора	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00					0,00	6 000,00	0,00	6 000,00	Відкрити діалог та інфо-театральна реконструкція "Сарацини і Луцьк" – крестивне осмислення та показ фільму про сарацинську (фільм Ірини Левчановської «Діди було гарно за землі» (2005 рік) із залученням Ірини, театральні за участі митців (була відібрана в процесі реалізації проєкту). У вартість послуги включено: винагорода за проведення лекції (зачування модератора не менше 2 години). Додаток Д11Х
Пункт: 13.4.14	Послуги зі створення мистецького перформансу	послуга			0,00	1,00	37 795,00	37 795,00			37 795,00		37 795,00	Проект включав повний цикл створення унікального мистецького перформансу, присвяченого творчості Станіслава Саркевича, з урахуванням досвіду учасників театрів та мистців. Режисерська послуга – 25 000 грн (створення концепції, написання сценарію вистави, постановочне рішення, координування процесу від репетицій до прем'єри, 10 днів роботи по 2 500 грн за день). Сценаристська послуга – 10 000 грн. Виробництво акторських відер- та аудіомагнітофонів, необхідних для постановки, згідно з підзвітною ціною – 37 800 грн.
Пункт: 13.4.15	Акторська послуга з участю мистецького перформансу	послуга			0,00	5,00	7 500,00	37 500,00			37 500,00		37 500,00	Зачування п'яти акторів до репетиційного процесу та безопередньої участі у двох показах мистецького перформансу, присвяченого творчості Станіслава Саркевича. Деталізація витрат: Кількість виконавців: 5 осіб Підвищення зарплати: підйомні (0 днів), участь у показах у Луцьку та Києві (4 дні) Затримка акторів: 8 робочих днів на актора Затримка акторів: 1 500 грн / день актора Вартість роботи акторів: 7 500 грн Затримка акторів: 5 акторів × 7 500 грн = 37 500 грн Статки оформлені на основі середньомісячної винагороди для акторів незалежних проєктів, з урахуванням репетиційного та показового навантаження.
Пункт: 13.4.16	Художнє оформлення сценічного простору та режисура	послуга			0,00	1,00	10 000,00	10 000,00			10 000,00		10 000,00	Художнє оформлення сценічного простору та режисура – 10 000,00 грн Роботи з урахуванням сценічних елементів (мазки, костюми, режисура) та оформлення простору згідно з художньою концепцією проєкту. Орієнтовно 15 одиниць режисури, середня вартість – 667 грн/од.
Пункт: 13.4.17	Організаційно-технічне забезпечення перформансу					1,00	4 500,00	4 500,00			4 500,00		4 500,00	Послуга організації перформансу включала творчі та технічні послуги (Луцьк – Київ – Луцьк). Підвищення зарплати: підвищення зарплати, координування процесу реалізації перформансу. Координаторська послуга: організація транспортного транспорту з урахуванням графіків роботи команди. Середня вартість послуги на 1 особу: 750,00 грн (6 осіб × 750,00 грн = 4 500,00 грн)
Пункт: 13.4.18	Послуги технічного персоналу для монтажу та сурового екіпажу	послуга			0,00	3,00	9 200,00	27 600,00			27 600,00		27 600,00	Забезпечення роботи технічного персоналу (Монтажники екіпажу. Монтажники апаратурних конструкцій. Інженер екіпажу) для встановлення сценічного екіпажу на виступному просторі та монтажу апаратурних конструкцій, включеної роботи інженера, монтажників екіпажу та апаратурних елементів. У вартість послуги включено: повний цикл монтажно-демонтажних робіт, технічний супровід під час події, а також забезпечення належного функціонування обладнання впродовж 3 заходів, залученість кожного не менше 3 години впродовж заходу + монтажні та демонтажні роботи. Додаткова витрата до статті 4.2.1.4.2.5
Пункт: 13.4.19	Логістичні послуги (доставка екіпажу)	послуга			0,00	3,00	2 000,00	6 000,00			6 000,00		6 000,00	Послуга доставки сценічного екіпажу та монтажних конструкцій на майданчик проведення заходу. Передача екіпажу вантажного автомобіля (до 3 тонн), завантаження, транспортування та розвантаження обладнання. Забезпечує власну та безпечну логістику технічного оснащення проєкту. Додаткова витрата до статті 4.2.1.4.2.5
Пункт: 13.4.20	Послуги технічного персоналу (сурового екіпажу та інженерне забезпечення трансляції)	послуга	1,00	4 880,00	29 400,00			0,00		0,00	29 400,00		29 400,00	Забезпечення трансляції проєкту для забезпечення якості роботи звуку та відеотрансляції обладнання під час проведення публічних заходів (3 лекції та 2 перформанси у Луцьку та Києві). Зачування кваліфікованого персоналу для забезпечення якості роботи звуку та відеотрансляції обладнання. До складу команди входять звукооператор і режисер трансляції, відповідальні за ведення звуку та управління сигналами, а також інженер монтажу, який здійснює інсталяцію, підключення та технічне налаштування систем на майданчик, співпраця із оператором чи творчим колективом. Кожен заход передбачає: - попередню технічну адаптацію показу; - монтаж і демонстрацію обладнання; - моніторинг двох годин безперервного сурового заходу. Затяжок: 3 заходи × 1 технічна команда (мін. 5 спеціалістів) × вартість послуг на заході = 5 880 грн. Ця сума охоплює односторонні переговори для кожного фахівця відповідно до обсягу виконаних робіт, а також базові витрати, пов'язані з підготовкою показу та технічним супроводом події. Додаткова витрата до статті 4.2.1.4.2.11

Тетяна Андріївна
Луцьк



