

ДОГОВІР № 8СУН21-04468

про надання гранту

м. Київ

«02» серпня 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КУЛЬТУРНА ПЛАТФОРМА ЗАКАРПАТТЯ" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Правління Забарилы Євгена Олексійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «ТРОП - експозиція, присвячена комплексному представленню явища храмового інтер'єру художнього дерева Українських Карпат» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 433 600 грн 00 коп. (один мільйон чотириста тридцять три тисячі шістсот гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняється від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;
додаток 2 - кошторис Проекту;
додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;
додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;
додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «КУЛЬТУРНА
ПЛАТФОРМА ЗАКАРПАТТЯ»

Юридична адреса: 88000, Україна, Закарпатська область,
Ужгородський район, місто Ужгород, вулиця Волошина
Августина, будинок, 2а, офіс, 2

Адреса для листування: 88000, Україна, Закарпатська
область, Ужгородський район, місто Ужгород, вулиця
Волошина Августина, будинок, 2а, офіс, 2

ЄДРПОУ: 40689258

Назва банку/філії: АБ «УКРГАЗБАНК»
Р/р: UA583204780000026001924954631

Тел.:

Виконавчий директор

М.П. Д. Образцова

Голова Правління

М.П. Є.О. Забаріло

Додаток 1

до Договору про надання ГРАНТИ № 8СУН21-04468
від «02» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження
культурної спадщини
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8СУН21-04468

**Назва проєкту: ТРОП - експозиція, присвячена
комплексному представленню явища храмового
інтер'єру художнього дерева Українських Карпат**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот
ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
ТРОП - експозиція, присвячена комплексному представленню явища
храмового інтер'єру художнього дерева Українських Карпат

Назва проєкту англійською мовою
TROP - an exhibition dedicated to the comprehensive presentation of the
phenomenon of artistic woodwork in the church interiors of the Ukrainian
Carpathians.

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Голова Правління Закарпаття Євген Олексійович



Ужгород

Початок проєкту

2025-06

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

кроссекторальний проєкт зі збереження культурної спадщини

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

ТРОП має на меті створити першу в Україні експозицію, присвячену комплексному представленню явища художнього дерева Українських Карпат як невід'ємної складової соціокультурної приналежності до української держави задля збереження, передачі, поширення унікальних знань виробничих технологій і художніх технік виготовлення виробів (декоративного мистецтва та ремесел).

У результаті буде створено офлайн та онлайн експозиції з представленням 20-ти об'єктів художнього дерева. Онлайн експозиція міститиме оцифровані об'єкти художнього дерева, офлайн експозиція буде створена за кураторською моделлю.

У рамках проєкту також пройдуть відкриті лекції та, перша з часів незалежності, науково-практична конференція присвячена феномену художнього дерева українських Карпат, як нерозкритий потенціал культурної спадщини.

Голова Провісних Забарних Євген Олександрович



Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

TROP aims to build the first exhibition in Ukraine dedicated to presenting the phenomenon of Carpathian Ukrainian artistic woodwork as an inseparable element of the nation's sociocultural identity, safeguarding, transmitting and disseminating unique knowledge of production technologies and artistic carving techniques used in decorative arts and crafts. The project will deliver both offline and online showcases featuring twenty woodwork objects. The virtual display will contain digitized pieces, while the physical installation, developed under a curatorial model, will occupy a gallery space. Additionally, the initiative will host public lectures and the first post-independence conference exploring Carpathian artistic woodwork's untapped cultural-heritage potential.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

1433600.00

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

1865300.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

431700.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

431700.00. власні кошти заявника

Сума реінвестиції

0

Партнери проєкту

Партнер

Закарпатська академія мистецтв

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Так

Голова Правління Закарпатської області Олександрів



Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Михайленко Марина Валеріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

Менеджерка проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація «Культурна платформа Закарпаття»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

«CULTURAL PLATFORM ZAKARPATYA»

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

40689258

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 132400984652, код доступу: 256399180040

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

Гончарова Провісина Забаринська Олексіївна



94.99 - Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації-заявника

2016-07-26

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 88000, Закарпатська область, Ужгородський район, м. Ужгород, вул. Августина Волошина, 2-А, офіс 2

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 88000, Закарпатська область, Ужгородський район, м. Ужгород, вул. Августина Волошина, 2-А, офіс 2

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Закарпатська

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Ужгород

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://cultpz.org/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Забарило Євген Олексійович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Голова Правління Забаріло Євген Олексійович



Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Кінцевий бенефіціарний власник відсутній

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1. Наявність основних засобів

Організація-заявник, має достатню матеріально-технічну базу для реалізації проєкту. Основні засоби включають:

- Приміщення: Організація-заявник має в користуванні орендоване офісне приміщення. Залучений партнер - Закарпатська Академія мистецтв має аудиторії, лекційні зали, лабораторії та виставкові простори, що можуть бути використані для проведення заходів, конференцій та лекцій у межах проєкту.

- Комунікації: Організація-заявник має підключення до сучасних цифрових комунікаційних засобів, зокрема високошвидкісного інтернету, що забезпечує ефективну роботу онлайн-складової проєкту.

- Обладнання: У власності Організації-заявника наявні комп'ютери, фототехніка, демонстраційна техніка, що можуть бути використані для створення цифрової експозиції.

- Транспортні засоби: Власний парк транспортних засобів відсутній, але Організація-заявник має в користуванні орендований транспорт. Використовує гнучкі партнерські логістичні рішення.

Голова Правління Закарпатської Академії мистецтв Олександрів



2. Наявність нематеріальних активів:

- у розпорядженні Організації-заявника є наукові дослідження та статті, яке було напрацьовано за результатами виконання проєкту «Втрачені церкви Закарпаття»
- Організацією-заявником також досягнуто попередні домовленості щодо доступу до архівів, колекцій та музейних фондів для оцифрування експонатів.
- Організація має досвід реалізації культурно-освітніх проєктів та впровадження сучасних методів дослідження мистецької спадщини (проєкти «Втрачені церкви Закарпаття», «Шлях закарпатського живопису»)
- Організація-заявник та партнер - Закарпатська академія мистецтв та мають впізнаваність у сфері культурних досліджень, що сприятиме популяризації проєкту.

3. Трудові ресурси

- власні трудові ресурси Організації-заявника - 4 осіб
- залучені трудові ресурси Організації-заявника - __ осіб

4. Матеріальні ресурси (сировина, інші запаси) - сумарна залишкова вартість запасів Організації-заявника, станом на останню звітну дату (31.12.2024 року) - становить в межах 500 000, 00 грн.

5. Власні кошти Організації-заявника, що планується залучити під час виконання проєкту, становлять 385 500,00 грн.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2020 рік

реєстраційний номер проєкту - 3REG1-4468

назва проєкту - Шлях закарпатського живопису

конкурсна програма - Культура. Туризм. Регіони

Цей проєкт не є продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду.

2021 рік

реєстраційний номер проєкту - 4CAN31-28357

назва проєкту - Втрачені церкви Закарпаття

конкурсна програма - Аналітика культури

Цей проєкт не є продовженням Проєкту реалізованого за підтримки Фонду.

2021 рік

реєстраційний номер проєкту - 4PLUS-04468

Голова Правління Закарпатської Обласної Організації



назва проєкту - Культурно-пізнавальний модуль "БАРВА"
конкурсна програма - Культура плюс
Цей проєкт є продовженням Проєкту реалізованого за підтримки Фонду -
"Шлях Закарпатського живопису".

2022 рік
реєстраційний номер проєкту - 5ICPII-04468
назва проєкту - Аудіобіом
конкурсна програма - Інноваційний культурний продукт
Цей проєкт не є продовженням Проєкту реалізованого за підтримки Фонду.

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2020 рік
реєстраційний номер проєкту - 3REG1-4468
назва проєкту - Шлях закарпатського живопису
конкурсна програма - Культура. Туризм. Регіони

2021 рік
реєстраційний номер проєкту - 4REG11-30098
назва проєкту - Шлях закарпатського живопису: орнамент
конкурсна програма - Культура. Туризм. Регіони
Організація-заявник приймала участь, як партнер у реалізації вказаного проєкту.

2021 рік
реєстраційний номер проєкту - 4CAN31-28357
назва проєкту - Втрачені церкви Закарпаття
конкурсна програма - Культура. Туризм. Регіони
Організація-заявник приймала участь, як партнер у реалізації вказаного проєкту.

2021 рік
реєстраційний номер проєкту - 4EVE41-30739
назва проєкту - Квітка надії
конкурсна програма - Знакові події
Організація-заявник приймала участь, як партнер у реалізації вказаного проєкту.

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів
протягом останніх трьох років.**

2022 рік

Голова Правління Закарпатської Обласної Організації
Олександрів



Роль у проєкті - заявник

Назва проєкту - «Твоя підтримка поруч» - Програма створена для підтримки та відновлення дітей та молоді 7-17 років шляхом різноманітних творчих воркшопів креативних напрямів: прикладне мистецтво, діджитал арт, саунд, сучасне мистецтво та інноваційні технології.

Назва донору - Представництво Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні

Сума гранту: 12 512 682,00 грн.

<https://cultpz.org/poruch/>

2023-2024 роки

Роль у проєкті - заявник - Організація-очільник неформального консорціуму чотирьох громадських організацій, що здійснюють діяльність у сфері гуманітарного реагування Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні.

Назва проєкту - Міжгалузева підтримка соціальних та поведінкових змін серед підлітків та молоді в Україні", що узгоджений та затверджений партнерською угодою з Дитячим фондом ООН (ЮНІСЕФ) № UKR/PCA202294/SPD2023266.

Назва донору - Представництво Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні

Сума гранту - 129 840 078,80 грн.

<https://cultpz.org/shho-my-robymo/>

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Закарпатська академія мистецтв

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Transcarpathian Academy of Art

Організаційно-правова форма організації-партнера

Державна організація (установа, заклад)

Державний реєстраційний номер

26465086

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)

<https://static1.squarespace.com/static/643ffee74ff2da61fdfa113f/>

Голова Правління Закарпатської Академії Мистецтв Олександрів



t/6773c9227330fe6313a086e3/1735641379126/
%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%82+
%D0%97%D0%90%D0%9C.pdf

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу

85.42 Вища освіта (основний)

Дата реєстрації організації-партнера

2003-06-15

Юридична адреса організації-партнера

Україна, 88015, Закарпатська обл., місто Ужгород, вулиця Минайська, будинок 38/80

Поштова адреса організації-партнера

88000, Закарпатська область, м. Ужгород, вул. Волошина, 37

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://zam.edu.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Примич Михайло Васильович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Голова Правління Закарпатської Організації



Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Відсутній, засновником академії є Міністерство культури та стратегічних комунікацій

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Основними напрямками діяльності Академії є:

- підготовка за державним замовленням і договірними зобов'язаннями фахівців для дизайну, образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва реставрації, за освітньо-професійними на першому (бакалаврському), другому (магістерському) рівнях вищої освіти;
- перепідготовка, підвищення кваліфікації, стажування фахівців на основі здобутих раніше рівнів освіти та вищої освіти, в тому числі на підставі укладених договорів;
- підготовка та атестація наукових і науково-педагогічних кадрів; науково-дослідна діяльність;
- мистецька діяльність;
- міжнародне співробітництво
- діяльність у сфері збереження пам'яток культурної спадщини та архітектури інші напрями діяльності, які не суперечать чинному законодавству.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

У власності (користуванні) організації-партнера є наступні матеріально-технічні ресурси:

1. Основні засоби - власні приміщення організації-партнера (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)

Голова Правління Забариню Олег Олександрович



складають 4626 м2.

2. Наявність трудових ресурсів - у штаті організації-партнера працюють 67 науково-педагогічних працівників, серед яких дійсних членів НАНУ і НАМУ України - 3, НАМ Угорщини - 1, професорів - 4, народних художників України - 2, кандидатів наук - 14, доцентів - 11, заслужених художників України - 8, заслужений діяч мистецтв України - 1, відмінник освіти України - 1, заслужений працівник культури України - 1, заслужений працівник освіти України - 1, членів ЗОНСХУ - 27.
3. Фінанси - залучення фінансів організації-партнера не передбачено умовами співпраці в рамках проєкту.

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Так. 2021 рік

реєстраційний номер - 4CAN31-28357

назва проєкту - Втрачені церкви Закарпаття

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

<https://ucf.in.ua/archive/62139219f204fa60172dc4f2>,

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Назва проєкту: Міжнародний грантовий проєкт у рамках транскордонного співробітництва HUSKROUA «Реставрація спільної історичної та культурної спадщини», зокрема реставрація Ужгородського кафедрального собору Воздвиження Хреста Господнього.

Роль у проєкті - Партнер

Рік проєкту: 2023

Бюджет проєкту: 451 000, 00 євро

Інформація про проєкт з відкритих джерел: <https://zakarpattya.net.ua/News/231311-V-Uzhhorodi-predstavyly-rezultaty-masshtabnoi-restavratsii-hreko-katolytskoho-Kafedralnoho-soboru>

У рамках проєкту видано монографію М. В. Приймича «Кафедральний собор Воздвиження Хреста Господнього та резиденція Мукачівських єпископів в Ужгороді», що вийшла друком 2023 у видавництві О. Гаркуші.

Інформація про партнерство

Голова Правління Закарпаття Євген Олексійович



Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

ГО «Культурна платформа Закарпаття» та Закарпатська академія мистецтв мають тривалий та успішний досвід співпраці, зокрема в реалізації проєктів за підтримки УКФ, а саме:

- Шлях Закарпатського живопису
- Втрачені церкви Закарпаття.

Закарпатська академія живопису має унікальний експертний досвід у реалізації проєктів ідентифікації та збереження об'єктів культурної спадщини. Викладачі академії є фаховими вченими і приймають участь багатьох дослідженнях, які проводять сусідні країни: Румунія, Польща, Угорщина, Словаччина, Чехія у сфері фіксування, опису та поширення знань про свої об'єкти втраченої сакральної національної спадщини.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Організація-заявник відповідає за організаційний, технічний та комунікаційний супровід реалізації проєкту, зокрема, але не виключно:

1. Поточне управління реалізацією проєкту, налагодження взаємодії команди учасників проєкту, здійснення усіх фінансових операцій, подання звітності за проєктом.
2. Організація оцифрування об'єктів, здійснення фотограметрії, 3D моделювання та створення діджитальної експозиції.
3. Створення цифрового каталогу, за результатами реалізації проєкту.
4. Реалізація комунікаційних цілей та завдань проєкту.

Закарпатська академія мистецтв, у межах реалізації проєкту буде надавати наступну підтримку:

1. Здійснення наукового кураторства під час реалізації проєкту, зокрема, в частині реалізації онлайн-експозиції.
2. Експертний та методологічний супровід проєкту, зокрема, в частині організації виставки робіт.
3. Організація науково-практичної конференції, присвяченої створенню цифрової експозиції: «Явище храмового інтер'єру художнього дерева Українських Карпат, як невід'ємної складової соціокультурної приналежності до української держави».
4. Сприяти поширенню інформації про проєкт серед наукової, студентської та професійної спільноти.

Партнер буде залучений на усіх етапах реалізації проєкту, шляхом надання всебічної підтримки для реалізації визначених цілей та завдань.

Ступінь залучення організації-заявника 70%

Ступінь залучення організації-партнера 30%

Галина Провісина Закарпатська Акад. мистецтв



Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Культурна спадщина на території українських Карпат є важливим чинником збереження історичної тягlosti культурних феноменів, які засвідчують самобутність української держави. Українські Карпати займають територію площею 56,6 тисяч квадратних кілометрів, на якій розташовані дві складові Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО:

Дерев'яні церкви Карпатського регіону (8 церков, що представляють гуцульський, галицький, бойківський і лемківський типи архітектури); Транскордонний об'єкт «Древні та первісні букові ліси Карпат», що займає понад 25% території регіону.

У контексті сучасних викликів, пов'язаних з російською агресією, особливо гостро постало питання українського культурного суверенітету. Одним із механізмів цього процесу є включення у національний інтелектуальний простір локальних культурних феноменів, художніх явищ, чи окремих артефактів, що дозволяє окреслити українську культурну ідентичність.

Важливість проєкту - геополітичний рівень

Закарпаття, будучи одним із найбільш історично складних та найменш вивчених культурних регіонів України, тривалий час зазнавало впливу політичних маніпуляцій з боку Угорщини та росії. Це пояснюється як його стратегічним розташуванням, так і довготривалою історією переходу регіону від однієї державної адміністрації до іншої. Тільки упродовж ХХ століття Закарпаття входило до складу Австро-Угорщини, Чехословаччини, Угорського королівства, Радянського Союзу та, нарешті, незалежної України. Така політична нестабільність призвела до того, що дослідження місцевої культури та мистецтва відбувалося переважно через призму зовнішніх наративів. Відсутність систематизації культурної спадщини Закарпаття, особливо в царині декоративного мистецтва, призвела до часткового або повного забуття таких унікальних форм, як художнє дерево, що відігравало фундаментальну роль у виробничих техніках, завдяки яким українська дерев'яна храмова архітектура увійшла до списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.

Для порівняння, на схід від Карпат, у так званій Цислейтанії (австрійській

Голова Правління Закарпаття Іван Діксидович



частині Австро-Угорщини), національна політика щодо культурної спадщини була значно лояльнішою. Тут ще в 1882 році було засновано Косівське ткацьке товариство, а у 1863 році у Відні відкрили школу прикладного мистецтва (Kunstgewerbeschule), що сформувала основу для розвитку національного дизайну. Натомість у Транслейтанії (угорській частині монархії) розвиток культури був менш пріоритетним, що вплинуло на відсутність системної підтримки декоративного мистецтва.

Національний рівень

Актуальність проєкту також підкріплюється стратегічними ініціативами на державному рівні. Відповідно до Національної економічної стратегії-2030 та Стратегії Міністерства культури та інформаційної політики, розвиток креативних індустрій та збереження народних художніх промислів є ключовими пріоритетами.

Зокрема, проєкт є важливим у контексті внутрішнього Плану стійкості, оголошеного президентом України. Він реалізує ключові напрями цього плану:

«Людський капітал» – сприяє збереженню емоційного зв'язку громадян із Україною через культурну спадщину та історичну пам'ять.

«Культурний суверенітет» – забезпечує довготривалу професійну кооперацію з культурними інституціями країн-партнерів та сприяє міжнародному визнанню унікальних українських мистецьких традицій. Захист, пошук і повернення української культурної спадщини – цифрова експозиція дозволяє не лише зберегти художнє дерево Карпат, а й інтегрувати його у загальнонаціональне і міжнародне культурне середовище.

Збереження українських підлітків у полі української культури – проєкт спрямований на популяризацію культурної спадщини серед молоді, що сприятиме її ідентифікації з національними традиціями.

Проєкт також сприятиме реалізації Державної цільової національно-культурної програми розвитку народних художніх промислів на 2022-2027 роки.

Створення цифрової експозиції та каталогізація артефактів дозволить, зокрема:

- зберегти і розвинути особливості художньої обробки дерева (різьблення);
- забезпечити випуск виробів відповідно до національної самобутності місцевих традицій різьблення карпатського регіону;
- дотриматися і вдосконалювати традиційні технології виготовлення виробів народних художніх промислів;
- створювати умови для підвищення кваліфікації та посилення творчої

Голова Правління Закарпатської організації «Культурна платформа Закарпаття»



активності майстрів народних художніх промислів

Важливість для Закарпаття

Після окупації Закарпаття радянськими військами у 1944 році розпочався процес системної деконструкції української культурної спадщини. Окупанти створили музейну інфраструктуру, що продовжувала закріплювати колоніальні наративи – експозиції були заповнені експонатами, що формували уявлення про спільне культурне минуле з "братськими народами", а частина артефактів навіть надходила з музеїв Москви та Санкт-Петербурга. Цей процес мав на меті цементування міфу про нерозривний культурний зв'язок та підпорядкованість Закарпаття російському культурному простору.

Сучасна політична ситуація також демонструє спроби впливу на регіон через культуру. Російські інформаційні операції, зокрема через ЗМІ, продовжують поширювати ідеї, що українська культура не є самодостатньою, а закарпатська спадщина є частиною "спільного історичного простору". Подібні технології використовувалися в анексованому Криму та на тимчасово окупованих територіях Донбасу, що робить захист культурної спадщини Закарпаття ще більш актуальним. Проєкт «ТРОП» спрямований на зміну цього наративу. Він дозволяє провести систематизацію та цифрове збереження унікальних артефактів храмового художнього дерева Закарпаття, що є важливим елементом української національної ідентичності.

Значення для заявника та партнера

Громадська організація «Культурна платформа Закарпаття» з 2016 року займається розробкою етично-гуманних цифрових продуктів, що висвітлюють українську ідентичність через моделі, орієнтовані на добробут користувачів. Діяльність ГО сфокусовано на точках перетину між креативною економікою, соціальною згуртованістю та культурною ідентичністю, що дає змогу впливати на зміни у суспільстві через інноваційні підходи. З початком повномасштабного вторгнення особливим пріоритетом організації стала підтримка української молоді та підлітків. Від освітніх методів і програм психосоціальної підтримки до створення виставкових проєктів на національному рівні, організація працює над розвитком стійкого майбутнього покоління українців через креативні практики.

Пропонований проєкт відповідає стратегічним напрямкам діяльності організації, серед яких:

Українська гуманітаристика: дослідження феноменів культури та національної ідентичності.

Соціокультурний вплив: розвиток інституційних підходів до збереження

Гончарова Провкіна Забарина Євген Олександрович



культурної спадщини.

Суспільно важливі теми: збереження та популяризація української національної пам'яті через цифрові сервіси.

До того ж, проєкт лише доповнює попередній досвід заявника та дозволить поглибити та розширити сферу дослідження культурних феноменів Закарпаття.

Зокрема, серед успішних реалізованих спільно з партнерами проєктів варто відзначити такі як "Шлях закарпатського живопису" (понад 106 000 переглядів карти та 30 000 унікальних відвідувачів сайту) та дослідження "Втрачені церкви Закарпаття" (цифрова база даних 156 сакральних об'єктів). Кожен з проєктів протягом демонструють ефективність організації у сфері цифрової популяризації культурної спадщини. До того ж, проєкт доволить розширити вже існуючі напрацювання та експертизу в створенні інтерактивних мап, такі як інтерактивні карти (Шлях закарпатського живопису, Втрачені церкви Закарпаття), 3D-моделювання та доповнену реальність (AR) - (проєкт "Квітка надії", Шлях закарпатського живопису. Важливо зазначити, що всі вищезазначені проєкти реалізовані за підтримки УКФ та успішно працюють.

Значення для партнера

Головний партнер проєкту - Закарпатська академія мистецтв, будучи осередком дослідження та збереження мистецької традиції регіону, відіграє ключову роль у підтримці декоративно-прикладного мистецтва, зокрема художньої обробки дерева в регіоні. Разом із Львівською національною академією мистецтв кафедра декоративно-прикладного мистецтва ЗАМ вже виконувала прикладне дослідження "Розвиток художнього дерева Закарпаття: регіональні особливості в українському та загальноєвропейському контексті", що заклало наукові основи для подальшого вивчення цього унікального явища. Однак у сучасних умовах, коли спостерігається згортання мережі навчальних закладів, що спеціалізуються на класичних видах художньої обробки дерева, металу та кераміки, стає критично необхідним збереження цього напрямку та його популяризації.

Однією з головних проблем є дефіцит систематизованої інформації про витоки та автентичні особливості художнього дерева, що поступово призводить до втрати інтересу серед молоді та зменшення кількості студентів, які обирають цей напрям. Також спостерігається значне скорочення кількості майстрів та носіїв традиції, що створює реальну загрозу зникнення цього культурного явища як професійної сфери. До того ж, вищезазначені виклики поєднуються зі зниженням репутційної привабливості цієї галузі знань серед молоді та звуженням можливостей для випускників академії. Упродовж кількох років спостерігалася тенденція

Голова Проєкту Закарпатської Академії Мистецтв Олександр Олександрович



зі скорочення інтересу до художнього дерева. У 2022 р. на цю спеціалізацію було подано 5 заяв, а у 2023 р. - лише 4, що повторилося у 2024 р. Інтеграція цифрових технологій у дослідження та популяризацію художнього дерева через «ТРОП» дозволить, зокрема, зміцнити освітню базу академії, зробивши доступними матеріали для студентів та дослідників, а також сприяти залученню молоді до вивчення та інтересу до галузі через популяризацію сфери завдяки проєкту. Для Академії, проєкт також надасть можливість посилити міжнародну співпрацю та забезпечити визнання закарпатської школи декоративного мистецтва в українському та європейському контекстах.

Багаторічне партнерство між ГО «Культурна платформа Закарпаття» та Закарпатською академією мистецтв дозволяє поєднати дослідницький, освітній і практичний компоненти з метою створення першої цифрової експозиції художнього дерева регіону.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт «ТРОП» повністю відповідає пріоритетам програми «Культурна спадщина» та ЛОТу, спрямованого на дослідження, збереження та популяризацію культурної спадщини через сучасні цифрові рішення. Основним завданням проєкту є створення першої в Україні цифрової експозиції, присвяченої храмовому художньому дереву Українських Карпат, що дозволить зберегти та популяризувати унікальні мистецькі техніки й артефакти цього регіону.

Відповідно до цілей програми, проєкт передбачає оцифрування та каталогізацію унікальних зразків художнього дерева, що знаходяться у музейних колекціях та приватних зібраннях.

Окремий розділ проєкту, створений на основі ресурсу <https://srptarchitect.org/> передбачає:

Створення цифрового архіву з інтерактивною мапою, що забезпечить доступність інформації для науковців, дослідників та ширшої аудиторії.

Галерею 3D-моделей знакових експонатів, що дозволить інтерактивно взаємодіяти з культурними об'єктами.

Бібліотека актуальних досліджень у сфері декоративного мистецтва та ремесел.

Законодавча площина як сфери креативної економіки України.

Під науковим кураторством доктора мистецтвознавства Михайла Приймича, буде підібрано 20 найяскравіших об'єктів художнього дерева, які наповнювали інтер'єр храмів: Іконостас (особливо цінні Царські врата); різьблені чи профільовані лави у наві храму; дерев'яні престולי; колони та балдахін над престолом; кивот (дарохранительниця); семисвічник; напребстольний хрест; процесійний хрест; дерев'яне панікаділо (світильник

Голова Правління Закарпатської Академії Мистецтв Євген Олексійович



у наві храму); дерев'яні чаші (збережені у окремих випадках), свічники перед намісними іконами; дерев'яні аналої (підставки, які виносяться під час читання Євангелія); дерев'яні жертovníки та дияконники; дерев'яні священні нашийні хрести; дерев'яні намогильні хрести, придорожні дерев'яні хрести та пластика, пов'язана з ними.

Ці та інші об'єкти зберігаються у різних музеях та їх запасниках, серед яких:

Закарпатський обласний музей народної архітектури та побуту

Музей української культури у Свиднику (Словаччина)

Закарпатський обласний краєзнавчий музей ім. Т. Легоцького

Закарпатський обласний художній музей імені Йосипа Бокшая

Меморіальний будинок-музей Ф. Ф. Манайла

Приватний музей «Сріберна земля»

До того ж, проєкт зосереджується не лише на архівуванні, а й на вивченні та відродженні унікальних технологій художньої обробки дерева, що перебувають на межі зникнення. Відповідно до пріоритетів ЛОТУ:

Заплановано проведення першої наукової конференції, присвяченої храмовому художньому дереву Українських Карпат.

Відеолекції та аудіоописи, що будуть у відкритому доступі, сприятимуть розширенню знань про декоративне мистецтво серед молоді та фахівців.

Створення освітньої бази для студентів та майстрів, яка допоможе відновити інтерес до художньої обробки дерева серед нового покоління митців.

По-третє, проєкт поєднує дослідницьку, освітню та технологічну складові, що відповідає сучасним підходам до популяризації культурної спадщини.

Використання інтегрованих цифрових рішень дозволить:

Гейміфікувати спосіб отримання інформації, залучаючи користувачів через інтерактивні онлайн-формати.

Створити вебплатформу з інтерактивною мапою, доповненою 3D-візуалізаціями та історичними описами.

Досвід реалізації подібних проєктів ГО "Культурна платформа Закарпаття" доводить ефективність цифрових інструментів у популяризації культури.

Наприклад, AR-експозиція "Квітка надії" була активована більше 60 000 разів в ході проєкту, що підтверджує високу зацікавленість аудиторії у сучасних технологіях.

Зважаючи на новизну проєкту та унікальність дослідження, яке раніше не проводилось в такому ключі в регіоні, проєкт сприятиме формуванню нового дискурсу, як серед фахової спільноти, так і широкої аудиторії, зокрема студентів, науковців, представників культурних інституцій та (потенційно) міжнародних партнерів.

Таким чином, проєкт є комплексною ініціативою, що, на нашу думку,

Голова Правління Закарпатської Обласної Організації



відповідає стратегічним цілям програми «Культурна спадщина» та пріоритетам ЛОТу. Він забезпечує дослідження, цифрове збереження та популяризацію художнього дерева Карпат через інноваційні формати, інтегруючи сучасні технології та кроссекторальний підхід. Завдяки цьому проєкт не лише сприятиме розвитку локальної культури, а й стане потужним інструментом у відновленні та популяризації української культурної спадщини, як на національному, так і міжнародному рівнях.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт є унікальним у своєму масштабі, адже вперше в історії української гуманітаристики системно досліджує феномен художнього дерева Українських Карпат із залученням сучасних цифрових технологій, аналітичних інструментів та комплексного міждисциплінарного підходу. Дотепер не існувало дослідження, яке б охоплювало усі три субетнічні масиви Карпат – гуцулів, бойків і лемків, представляючи художнє дерево як важливий складник національної пам'яті та культурної ідентичності України.

Незважаючи на певні напрацювання у сфері різьблення та дерев'яної пластики, жодна з попередніх наукових праць не розглядала художнє дерево Карпат у цілісному історико-культурному контексті, що враховує його зв'язок із сакральною архітектурою, декоративно-ужитковим мистецтвом та сучасними креативними практиками. Протягом останніх десятиліть сфера художнього різьблення та дерев'яної пластики Карпат залишалася недостатньо вивченою. Основні дослідження, такі як роботи А. Будзана, М. Станкевича, Ю. Гошка, М. Приймича, містять лише фрагментарний аналіз окремих творів або зосереджуються переважно на гуцульському різьбленні, тоді як лемківське та бойківське мистецтво не отримало належного наукового вивчення.

Проєкт "ТРОП" вперше пропонує системний підхід до дослідження художнього дерева, охоплюючи всі три субетнічні масиви Карпат: гуцулів, бойків та лемків. Вперше сакральне різьблення Закарпаття буде представлено як самостійний мистецький феномен у міжнародному контексті, а всі наявні розпорошені наукові матеріали – зібрані у єдиному цифровому ресурсі.

Розпорошені по різних музеях твори художнього дерева можуть бути належним чином атрибутовані та паспортизовані лише на основі цілісної інформації про їхні витoki та автентичні риси декоративного мистецтва Українських Карпат. При цьому, на Закарпатті досі не відбулося системної каталогізації цих творів, хоча вони зберігаються як у музейних збірках, так і в приватних колекціях. Причиною цього є те, що експозиції, сформовані в музеях, заснованих у період радянської окупації, не передбачали

Бєлова Провдимило Забарини Євген Олександрович



представлення артефактів, які засвідчують самобутню генезу української культури в Карпатському регіоні.

Саме тому цифрова експозиція «ТРОП» дозволить безкоштовно та публічно презентувати ключові зразки художнього дерева, які наповнювали інтер'єри храмів, включених до списку Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Це надасть можливість не лише зберегти, передати та поширити унікальні знання про виробничі технології та художні техніки виготовлення декоративних виробів, а й закріпити їх як невід'ємну складову соціокультурної приналежності до української держави.

Методологічною основою формування експозиції слугують сучасні наукові дослідження у сфері «Декоративне мистецтво і ремесла», що охоплюють:

- Церковне різьблення (М. Приймич)
- Дерев'яну пластику (П. Ходанич та М. Ходанич)
- Українське художнє дерево (М. Станкевич)
- Дерев'яні різьблені хрести (О. Валько)
- Художнє дерево у церквах (О. Болюк, за матеріалами західних областей України).

Таким чином, «ТРОП» не лише започатковує процес усунення «традиційних» кліше, що сформувалися під впливом радянської ідеології у другій половині XX століття, а й сприяє актуалізації «внутрішньої форми» явища художнього дерева Українських Карпат, повертаючи йому належне місце у національній культурній спадщині.

До того ж, проєкт вперше презентує художнє дерево Карпат у глобальному контексті, підкреслюючи його зв'язок із культурними процесами Південно-Східної Європи та його значення у формуванні української державності. Відсутність подібного дослідження у відкритому цифровому доступі призводить до інформаційного вакууму щодо цієї унікальної мистецької традиції, що, у свою чергу, негативно впливає на розуміння самобутності української культури у світовому вимірі.

Також уперше впроваджується інноваційний формат популяризації цієї тематики – цифровий архів із 3D-галереєю експонатів, аудіосупроводом та аналітичними записками, що дозволять якісно збирати аналітику та відслідковувати зацікавленість та динаміку розвитку запиту щодо культурної ідентичності українців.

Інноваційність проєкту полягає у наступних аспектах:

По-перше, проєкт пропонує цифрове рішення для збереження та популяризації культурної спадщини, адже уперше створює відкриту цифрову платформу, що презентує храмове художнє дерево у глобальному інформаційному просторі.

По-друге, важливою компонентою проєкту є культурне магування, що сприятиме збереженню матеріальної та нематеріальної спадщини Карпат

Галина Провіснюк Забарнюк Євген Олександрович



через інтеграцію у сучасний цифровий простір. Досвід реалізації подібних ініціатив ГО "Культурна платформа Закарпаття" показав ефективність таких рішень – наприклад, "Шлях закарпатського живопису" через Google Maps зібрав 105 670 переглядів, а цифрова база "Втрачені церкви Закарпаття" – понад 59 287 взаємодій користувачів з 2021 рр.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Створити першу в Україні онлайн-експозицію, що комплексно представить феномен храмового художнього дерева українських Карпат, як невід'ємну складову соціокультурної приналежності до української держави, забезпечуючи збереження, передачу та популяризацію унікальних знань про виробничі технології та художні техніки художнього дерева засобами сучасних цифрових рішень.

Цілі проєкту

Ціль

Ціль 1. Створення постійної цифрової експозиції об'єктів художнього дерева Закарпаття, що будуть оцифровані та представлені у форматі 3D-моделей, комплексних описів об'єктів та мультимедійних матеріалів (фото, аудіо, культурне мапування).

Завдання

Завдання до Цілі 1: 1. Забезпечити належні технічні та просторові умови для проведення сканування (фотограметрії) та фотофіксації експонатів. 2. Провести фотограметрію об'єктів експозиції задля подальшого представлення їх у вигляді фото та 3D-моделей на сайті. 3. Створити 3D-моделі, оптимізувати та підготувати до публікації. 4. Інтегрувати розділ онлайн-експозиції до структури існуючого веб-ресурсу <https://srptarchitect.org/>, що стане якісним тематичним розширенням цифрової інфраструктури присвяченій "дерев'яному світу" українських Карпат. 5. Наповнити цифрову експозицію наступним контентом: Оцифровані об'єкти (3D-моделі, архівні фото, відео до них за наявності). Детальний опис кожного експонату - аудіо та текстові версії. Інтерактивна мапа із прив'язкою до музеїв, де зберігаються об'єкти (додаванням нового слою до мапи (<https://shorturl.at/Rfch7>). Бібліотека актуальної літератури карпатського регіону у сфері художнього дерева Українських Карпат

Голова Правління Закарпаття Олег Олексійович



Законодавча база щодо сфери декоративного мистецтва та ремесл у контексті креативної економіки України

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

1. Проведено оцифрування об'єктів: виконано фотограметрію 20-ти об'єктів та фотофіксацію 100 об'єктів художнього дерева.
2. Дані за результатами проведення фотограметрії збережено на зовнішніх носіях та передано для 3D-моделювання.
3. Створено та оптимізовано 3D-моделі кожного представленого експонату в експозиції (20 об'єктів).
4. Створено діджитальну експозицію на повноцінному веб-ресурсі, інтегрованому в наявну цифрову інфраструктуру громадського об'єднання. Сайт цифрової експозиції відвідало від 2 000 унікальних користувачів протягом двох місяців, а рівень позитивних відгуків від відвідувачів цифрової експозиції складає мінімум 90% (через форму зворотнього зв'язку на сайті та соціальних сітках).

Ціль

Ціль 2. Створення тематичної виставки творів декоративно-прикладного мистецтва Закарпаття, що відображатиме національну самобутність та традиції різьблення регіону, через представлення автентичних дерев'яних об'єктів інтер'єру Закарпатських церков та дипломних робіт студентів Закарпатської академії мистецтв у виставкових залах Закарпатського музею народної архітектури та побуту.

Завдання

Завдання до Цілі 2. 1. Організувати робочу групу фахівців і експертів (куратора, архітектора виставки, науковця) задля формування плану виставкового проєкту 2. Відібрати з фондів Закарпатської список експонатів, готових до експонування. 3. Заклучити догосвірні відносини з музеями, експонати яких задіяні у експозиції. 4. Розробити тематико-експозиційний план, створити дизайн та художнє рішення експозиції. 5. Представити предмети експозиції шляхом кураторської експозиції, що включатимуть: артефакти інтер'єрів дерев'яних храмових просторів як автентичні об'єкти так і їх оцифровані візуалізації на друкованих носіях; найкращі дипломні роботи художнього дерева студентів академії мистецтв які демонструють об'ємні і камерні організаційно-просторові структури, що відображають національну самобутність та традиції українського національного буття. 6. Забезпечити відвідувачам доступ до виставкової експозиції протягом 1 місяця. 7. Створити каталог за

Голова Правління Закарпатської області Олександр



підсумками сформованих атрибутів та паспортизації об'єктів експозиції.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результати Цілі 2:

1. Розроблено тематико-експозиційний план експозиційного простору.
2. Сформовано перелік експонатів, їх описи, зібрано та оформлено необхідну документацію для їх належної логістики до місця експонування. Представлені роботи, зокрема, таким митців як К. Грабар, В. Свіда, М. Іванчо, В. Щур, П. Ходанич.
Типи: авторські, начиння, церковного призначення, оснащення і реманент та ін.
3. Експозиційний простір заповнено експонатами згідно художнього та тематико-експозиційного плану виставки з відповідним етикетажем - з експозиції представлено від 20 експонатів з художнього дерева.
4. Надруковано та встановлено графічні елементи оформлення експозиційного простору — тканинні банери, етикетки й експлікації — у обсягах, передбачених кошторисом проєкту.
5. Сформовано графік відвідування експозиції та забезпечено вільний доступ за попередньою реєстрацією.
6. Проведено мінімум 10 кураторських екскурсій за участі команди проєкту із загальним охопленням від 300 відвідувачів протягом місяця (як під час відкритих кураторських екскурсій, так і окремо).

Ціль

Ціль 3. Сприяння діалогу професійної спільноти щодо художнього дерева як складової креативної економіки шляхом організації та проведення науково-практичної конференції, що об'єднає експертів для обговорення актуальних питань збереження, розвитку та комерціалізації декоративного мистецтва та ремесел.

Завдання

Завдання до Цілі 3. 1. Створити план проведення науково-практичної конференції та забезпечити логістику запрошених спікерів. 2. Провести дводенну науково-практичну конференцію, яка сприятиме діалогу різних зацікавлених груп на теми викликів що стоять перед сферою. 3. Обговорити на конференції за участі провідних фахівців наступні питання: а. Декоративне мистецтво та ремесла - локальна традиція у глобалізованому світі, законодавча площина як сфери креативної економіки України місце дипломованого майстра у економічній матриці країни. Юридичний, фінансовий, програмний аспект. б. Цифрова

Голова Правління Закарпатської Обласної Ради Оксана Шевчук



трансформація у сфері декоративного мистецтва та ремесел (створення цифрової моделі з об'єктів художнього дерева придатної до виготовлення на ЧПУ) розвиток бізнес-інкубаторів при академіях мистецтв; в Декоративне мистецтво як база формування сучасних маркерів української культури: вивчення та інтерпретації; г. Декоративне мистецтво у контексті сучасних виставкових міжнародних практик, що мають відображати українську стійкість у матеріалі. 4. Створити друкований каталог конференції двома мовами (українська та англійська) для представлення результатів проекту, що включатимуть: фото/цифрові копії об'єктів експозиції, синопсис явища художнього дерева карпатського краю, культурне мапування історичних осередків художнього дерева з позначенням унікальних виробів/технік/пам'яток доступних до відвідування сьогодні, основні тези від спікерів конференції конференції, база контактів музеїв де на постійній основі зберігаються об'єкти.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Результати Цілі 3.

1. Проведено науково-практичну конференцію за участі мінімум 50-ти експертів з різних сфер, дотичних до художнього дерева українських Карпат (вищі навчальні заклади країни в яких є факультет художнього дерева: "ЛНАМ", "Косівський інститут прикладного та декоративного мистецтва", "Закарпатська академія мистецтв", "Вижницький фаховий коледж мистецтв та дизайну імені Василя Шкрібляка", Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука).

Під час конференції проведено мінімум 12 доповідей, 1 круглий стіл. Конференцію офлайн відвідало мінімум 50 людей.

2. Зверстано та надруковано каталог з представленням оцифрованих об'єктів та основних тез конференції - 250 копій.

3. Від 50 відвідувачі конференції отримали якісно нові знання для подальшого розвитку професійної дискусії навколо розвитку теми декоративного мистецтва та ремесел, напрямку художнього дерева.

4. Результати конференції представлено та зафіксовано у вигляді відео-матеріалів з подальшим представленням на сайті проекту.

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію

Голова Правління Закарпатської області Олександрів



Проекту

Цільова аудиторія проекту:

Якісні показники:

Творча спільнота та професіонали креативних індустрій: митці, майстри, дизайнери, організатори культурних подій

Академічні та культурні інституції: культурні центри, музеї, архіви та організації, що працюють з культурною спадщиною та мистецтвом.

Молодь та студенти: студенти академій мистецтв і факультетів декоративного мистецтва, які мають інтерес до художнього дерева, традиційних ремесел та сучасних цифрових технологій у культурній сфері. Широка громадськість: всі, хто зацікавлений в культурній спадщині Карпат, українському народному мистецтві, а також у сучасних практиках збереження та інтерпретації традицій через цифрові рішення.

Кількісні показники:

Відвідувачі цифрової експозиції: не менше 2 000 унікальних користувачів протягом двох місяців після запуску сайту.

Відвідувачі фізичної виставки: від 300 осіб протягом одного місяця (кураторські екскурсії, індивідуально).

Учасники конференції: мінімум 50 фахівців, зокрема представники вищих навчальних закладів, академій мистецтв, культурних установ, музеїв та галерей.

Студенти мистецьких спеціальностей: від 300 осіб з таких навчальних закладів: Закарпатська академія мистецтв, Львівська національна академія мистецтв, Косівський інститут прикладного та декоративного мистецтва, Вижницький коледж прикладного мистецтва, Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.

Студенти факультетів, дотичних до здобуття професій у сфері народних художніх промислів: від 500 осіб (факультет образотворчого мистецтва та реставрації, факультет теорії та історії мистецтва, факультет архітектури та інші).

Професорсько-викладацький склад: від 30 осіб з вищих навчальних закладів країни в яких є факультет художнього дерева: "ЛНАМ", "Косівський інститут прикладного та декоративного мистецтва", "Закарпатська академія мистецтв", "Вижницький фаховий коледж мистецтв та дизайну імені Василя Шкрібляка", Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.

Науковці та дослідники: від 50 осіб, зокрема з науково-дослідницьких відділів музеїв Закарпатського обласного музею народної архітектури та побуту, Закарпатського обласного краєзнавчого музею ім. Т. Легоцького, Музею української культури у Свиднику (Словачина), Закарпатського

Голова Правління Закарпатської Обласної Організації



обласного музею ім. Й. Бокшая, а також українські та міжнародні експерти в галузі декоративно-прикладного мистецтва, історії культури, архітектури та етнографії.

Майстри народних художніх промислів: від 50 осіб, зокрема носії традицій художнього різьблення, ремісники, художники-оформлювачі.

Інші показники:

Географічна аудиторія: основна цільова аудиторія зосереджена в Україні, зокрема в областях, що межують з або проходять через Українські Карпати, але також передбачається інтерес з боку міжнародної аудиторії через англomовну версію та онлайн-доступ до експозиції та конференції.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Кількісні та якісні показники:

1. Професійне співтовариство музейного, освітнього, культурно-мистецького секторів та бізнесу, що займається виробами з дерева – не менше 500 осіб (куратори, реставратори, музейні працівники, дослідники, майстри декоративно-ужиткового мистецтва, підприємці у сфері деревообробки).
2. Представники державних інституцій у сфері освіти та культури, місцеві та регіональні органи державного управління – не менше 200 осіб.
3. Молодь (14-35 років), зацікавлена в темах культурної спадщини та культурних ініціатив – 5000+ (відвідувачі проєктних соціальних мереж, онлайн-ресурсів та учасники тематичних заходів).
4. Онлайн-аудиторія музеїв-партнерів – понад 10 000 осіб, серед яких:
 - Музей української культури у Свиднику (Словаччина, понад 1300 підписників)
 - Закарпатський обласний краєзнавчий музей ім. Т. Легоцького (2800 підписників)
 - Закарпатський обласний художній музей імені Йосипа Бокшая (1300 підписників)
 - Меморіальний будинок-музей Ф. Ф. Манайла
 - Приватний музей «Сріберна земля»
 - Фейсбук та Інстаграм-сторінки проєкту “Втрачені церкви Закарпаття” (4700 підписників).
5. Громадські організації та культурні об’єднання, що займаються збереженням спадщини Карпатського регіону – не менше 6 600 осіб, серед яких:
 - Світова федерація українських лемківських об’єднань (СФУЛО) – 2900 підписників

Голова Правління Закарпатської Обласної Організації



— Всеукраїнське товариство “Гуцульщина” – понад 2000 активних членів.

6. Офіційні делегації від органів державної влади, дипломатичних установ, громадських організацій, які плануватимуть свій візит в навчальний заклад та Закарпатського обласного музею народної архітектури та побуту, в якому буде розміщена тимчасова експозиція (200 осіб)

7. Бізнес-спільнота та представники креативної економіки – не менше 30 осіб (підприємці, дизайнери, виробники сувенірної продукції, платформи з розвитку етнографічного туризму).

8. Широка аудиторія відвідувачів цифрової експозиції – не менше 10 000 унікальних користувачів вебсайту та онлайн-ресурсів проєкту.

10. Користувачі онлайн-ресурсів проєкту – не менше 50 000 осіб (загальна кількість людей, що ознайомляться з матеріалами цифрової експозиції через сайт, соціальні мережі та мультимедійний контент).

11. Глядачі відеолекцій та тематичних подкастів – 5000+ переглядів/ прослуховувань на YouTube, SoundCloud платформах.

12. Учні шкіл та студенти нефарових спеціальностей – 2 000–осіб, які використовуватимуть цифрові матеріали проєкту для освітніх цілей (шкільні уроки з патріотичного виховання, історії, географії, курсів мистецтвознавства).

13. Особи, залучені у сферу національно-культурної політики, серед яких представники Міністерства культури та інформаційної політики України, місцевих органів влади та міжнародних культурних фондів.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Ключові потреби цільових аудиторій проєкту були визначені на основі багаторічного системного аналізу (аналітика сайту та аудиторії проєктів “Втрачені церкви Закарпаття” та “Шлях закарпатського живопису”), викладацької роботи ректора Закарпатської академії мистецтв, доктора мистецтвознавства Михайла Приймича, дослідницьких ініціатив, використання цифрових інструментів аналізу аудиторії та участі у міжнародних наукових заходах академії мистецтв.

Викладачі-куратори, працюючи понад десять років у сфері народних художніх промислів (НХП), спостерігають зниження інтересу серед молоді до традиційних ремесел, що зумовлює потребу в сучасних підходах до їх популяризації. Досвід реалізації проєкту “Втрачені церкви Закарпаття” (що отримав підтримку УКФ) підтвердив високий рівень зацікавленості молоді аудиторії архайкою – понад 500 000 охоплень, причому 70% аудиторії становили люди віком 18-35 років. Це доводить, що молодь активно споживає контент, пов’язаний із культурною спадщиною, але потребує сучасних інструментів подачі інформації, зокрема цифрових форматів.

Задля визначення потенційного охоплення онлайн-аудиторії проєкту було

Голова Провісимо Закарпаття Євген Олександрович



використано сервіс Facebook Audience Insights. Аналіз аудиторії на основі таких критеріїв, як вік (18-35 років), географія, гендер (чоловіки та жінки) та інтереси (культурна спадщина, архітектура, дизайн, доповнена реальність, історія України).

Щодо зацікавленості фахової спільноти, то вона була підтверджена системною участю у наукових заходах останнього десятиліття, публікаціями у фахових виданнях (ISSN) та наукометричних базах (Web of Science, Scopus, Index Copernicus). Дослідження та наукові роботи, зокрема Михайла Приймича та Петра Зубка, підкреслюють наявність вакууму у сучасному представленні теми художнього дерева, що потребує актуалізації.

Проведення науково-практичної конференції стане платформою для професійної дискусії та дозволить визначити шляхи інтеграції художнього дерева у сучасний культурний та економічний контекст.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцеві результати проєкту будуть спрямовані на повне або часткове задоволення культурних потреб основних аудиторій, надаючи доступ до унікальної інформації яка стосується розуміння нашої ідентичності, створюючи можливості для навчання, наукових досліджень та інтерактивної взаємодії з культурною спадщиною через цифрові технології.

Окреслюючи основні прямої аудиторії та вплив на них, варто виокремити наступне:

Для студентів та викладачів - освітня цінність - цифрова експозиція стане навчальним інструментом для вивчення явища художнього дерева Українських Карпат, а також стануть додатковою дослідницькою базою. Постійний доступ до 3D-моделей дозволить студентам вивчати деталі та форми виробів, що не завжди доступні у фізичних музеях.

До того ж, постановою кабінету міністрів України від 30 серпня 2024 року було внесено зміни до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти. У відповідності до якого було скасовано номенклатуру радянських часів у назві кафедри: "Декоративно-прикладне мистецтво" замінено на європейський класифікатор "декоративне мистецтво та ремесла". "ТРОП" може стати в публічній площині драйвером змін.

Для професійної спільноти - наукова цінність - систематизація знань про художнє дерево дозволить закрити наукову прогалину та створить перший в Україні цифровий каталог атрибутованих артефактів художнього дерева, що наповнюють внутрішній простір дерев'яної архітектури українських Карпат.

Проведення першої з часів незалежності науково-практичної конференції

Голова Провісний Закарпатської області Олександр



присвяченої феномену художнього дерева українських Карпат створить платформу для обміну досвідом та розпочне ширший дискурс навколо визначеної теми. Також науково-практична конференція стане платформою для професійного обміну, що сприятиме діалогу між експертами сфери, що дозволить осмислити роль художнього дерева як невід'ємної частини нашої ідентичності та потенційного ланцюга доданої вартості у сфері креативної економіки.

Проект уможливить фаховий діалог про форму і інтер'єр християнського храму в українській традиції який має виникати на територіях які будуть відновлюватися, адже це українські міста і присутність в них храмових форм, що відповідають нашій ідентичності є важливим завданням окремим завданням культурного суверенітету та людського капіталу у Плані внутрішньої стійкості.

Для непрямої аудиторії:

Для представників органів державного управління та освітніх інституцій Формування державницького підходу до збереження НХП – проект сприятиме впровадженню художнього дерева Закарпаття у контекст державних програм збереження культурної спадщини та народних художніх промислів.

Для молоді (14-35 років) та широкої онлайн-аудиторії - проект дозволить повернути молодь в український культурний контекст, підсилити інтерес до української культурної спадщини, надасть базис для формування знань про невід'ємну частину культурної спадщини - народні художні промисли.

Для громадських організацій та етнокультурних спільнот - актуалізація культурної пам'яті бойків, лемків та гуцулів – проект сприятиме дослідженню та популяризації культурної спадщини субетнічних груп Карпат.

Підсилення національної ідентичності через історичну тяглість – цифрова експозиція дозволить наочно продемонструвати зв'язок між історичними традиціями та сучасністю, що сприятиме консолідації української нації.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту є, в першу чергу, ГО “Культурна платформа Закарпаття” та головний партнер - Закарпатська академія мистецтв - які працюватимуть над реалізацією проєкту. Адже отримавши підтримку від УКФ минулі роки вдалося розвинути діджитальну інфраструктуру яка безкоштовно поширює інформацію про українські культурні феномени закарпатського живопису і засвідчує в публічній площині цілеспрямоване знищення об'єктів сакральної архітектури під час

Голова Провісимо Закарпаття Євген Олексійович



радянської окупації краю. Саме тому для нас важлива сталість у поступі систематизації і розвитку української гуманітаристики на території Карпат. Підтримані проекти: Шлях закарпатського живопису (3REG1-4468) 2020 рік, в якому культурне мапування феномену живопису через сервіс Google Maps наразі налічує понад 106 000 переглядів користувачів мапи і понад 40 000 унікальних переглядів сайту. Спільний проект "Втрачені церкви Закарпаття" (4CAN31-28357) 2021 рік - цифрова база даних 156 об'єктів сакральної архітектури Карпат втрачена у XX столітті отримала понад 59 000 взаємодій користувачів з мапою сайту проекту. А також продовження проекту Шлях закарпатського живопису: орнамент (4REG11-30098) 2021 рік. Команда громадського об'єднання відповідає за координацію, цифрову трансформацію, популяризацію та інтеграцію діджитал-продуктів, а Закарпатська академія мистецтв надає науково-освітню експертизу, залучаючи студентів і викладачів до дослідження та вивчення художнього дерева.

Співпраця з музейними партнерами (Закарпатський обласний краєзнавчий музей ім. Т. Легоцького, Закарпатський обласний художній музей ім. Й. Бокшая, Музей української культури у Свиднику тощо) передбачає надання експонатів для оцифрування, спільне проведення науково-практичної конференції та виставкових заходів, передбачених проектом. Робота з науковцями реалізується через організацію науково-практичної конференції, розробку дослідницьких матеріалів та публікацію їх на онлайн-платформі. Місцеві органи влади та культурні інституції залучаються через стратегічні консультації, надання експертної підтримки та сприяння подальшому поширенню інформації щодо проекту.

Для взаємодії із широкою аудиторією використовуватимуться цифрові інструменти: онлайн-платформа, соціальні мережі, інтерактивні мапи, відеолекції, що дозволять поширювати знання про художнє дерево українських Карпат серед національної та міжнародної спільноти, що є вимірним показником реалізації завдань Плану внутрішньої стійкості і демонстрації злагодженої взаємодії громадянського сектору, профільних освітніх установ спільно з державними інституціями.

Інформаційний супровід Проекту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали

Ганна Провішня Забарина Євген Олексійович



комунікації будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Ключове повідомлення:

— Художнє різьблення Карпат як частина Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО

Креативне повідомлення:

«ТРОП» - це «Дух», який живе всередині дерева, у кожному дереві може жити один «Дух». Форма Духів — це те, що неможливо побачити. Але будь-хто може відчувати його існування і цінувати його.

Додаткові повідомлення, що висвітлюють різні сторони проєкту

1. Вперше в Україні створено онлайн-експозицію храмового художнього дерева Закарпаття, що забезпечує його збереження та популяризацію через сучасні цифрові рішення.

2. Різьблення Закарпаття – це мова символів, що передає мудрість предків, сакральний зміст і тонку естетику.

3. Оцифрування та 3D-моделювання – це міст між минулим і майбутнім: артефакти оживають у цифровому просторі, зберігаючи свою автентичність та історію.

4. Від церковних іконостасів до побутових різьблених деталей – дерево єднає часи, передаючи дух українського мистецтва.

5. «ТРОП» (грец. трóπος — «зворот») — як в Україні актуалізують «внутрішню форму» народних художніх промислів.

6. Художнє дерево – це не лише історія, а й ресурс для майбутнього: його мотиви оживають у дизайні, архітектурі та сучасних технологіях.

7. Закарпатське художнє дерево стає частиною глобального культурного діалогу, демонструючи, що традиції не зникають – вони еволюціонують у нові форми.

8. За підтримки УКФ створили постійну діджитальну експозиції об'єктів художнього дерева інтер'єрів храмової архітектури, що внесена до всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО.

9. У дереві карпатських храмів закарбована історія поколінь – це шепіт минулого, що звучить у майбутньому.

Список спікерів:

1. Євген Забарилло – голова правління громадського об'єднання «Культурна платформа Закарпаття». Євген активно займається розвитком культурних ініціатив в Закарпатті, зокрема в напрямку збереження культурної спадщини та промоції творчих проєктів.

2. Михайло Приймич – доктор мистецтвознавства, ректор Закарпатської академії мистецтв. Михайло є фахівцем у галузі мистецтва та культури, активно працює над розвитком академічної освіти в сфері мистецтв в Україні.

3. Михайло Сирохман – мистецтвознавець, дослідник архітектурної

Голова Правління Забарилло Євген Олександрович



спадщини. Михайло спеціалізується на вивченні та дослідженні архітектурних пам'яток, зокрема в контексті їх збереження та реставрації.

4. Василь Косів – ректор Львівської національної академії мистецтв. Василь є одним з лідерів у сфері мистецької освіти в Україні, активно працює над підтримкою студентів та розвитку академічного середовища в галузі мистецтва.

5. Олександр Федорук – український мистецтвознавець, заслужений діяч культури Польщі, доктор мистецтвознавства, академік Національної академії мистецтв України. Олександр спеціалізується на вивченні декоративно-прикладного мистецтва та культури, має великий досвід у наукових дослідженнях та мистецьких проєктах.

6. Професор Сільвестр Тердік – Національний музей у Будапешті. Сільвестр є експертом з історії культури та мистецтва Центрально-Східної Європи, працює в одному з провідних музеїв Будапешта, де займається дослідженнями культурної спадщини.

7. Браніслав Паніс – директор Музею української культури Східної Словаччини. Браніслав спеціалізується на збереженні та популяризації української культури в Словаччині, зокрема через експонування та дослідження народної творчості.

8. Ярослав Джоганик – директор Музею української культури в Свиднику, кандидат мистецтвознавства, кандидат філологічних наук. Ярослав є фахівцем у сфері української культурної спадщини, досліджує мистецтво та літературу, активно працює над збереженням традиційної культури.

9. Василь Коцан – директор Закарпатського обласного музею архітектури і побуту, доктор історичних наук. Василь є одним з провідних експертів з історії Закарпаття, його дослідження зосереджені на архітектурній спадщині та народному побуті регіону.

10. Галина Юрчишин – директор Косівського інституту прикладного та декоративного мистецтва, заслужений архітектор України, професор кафедри дизайну, професор кафедри декоративного мистецтва. Галина має великий досвід у галузі архітектури та декоративного мистецтва, займається підготовкою фахівців у сфері прикладного мистецтва.

11. Володимир Хижинський – проректор Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. М. Бойчука, кандидат мистецтвознавства. Володимир є фахівцем у галузі мистецтвознавства, займається розвитком освіти та підтримкою студентських ініціатив у сфері декоративно-прикладного мистецтва.

На всіх етапах реалізації проєкту використовуватиметься комплексна комунікаційна стратегія, що поєднує медіа, соціальні мережі, експертне середовище та цифрові платформи для широкого охоплення аудиторії.

Голова Провісних Закарпатської області Олександрівна



Основною стратегією є використання існуючих веб-ресурсів та соціальних мереж, а саме база існуючої цифрової інфраструктури проєкту Втрачені церкви Закарпаття — <https://crptarchitect.org/>. Наявна мережа забезпечить сталості та максимальне охопленості аудиторії. Вебсайт проєкту стане центральною точкою для надання інформації, а соціальні мережі — динамічним каналом для інтерактивної взаємодії з користувачами та поширення контенту

Основні етапи реалізації інформаційної кампанії

Початковий етап (червень)

Методи:

Прес-анонс про старт проєкту.

Тематичні інформаційні матеріали про культурну значимість художнього дерева.

Канали:

Локальні ЗМІ

Соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube, Telegram)

Вебсайт проєкту

Регіональні телеканали та радіостанції

Основний етап (липень-вересень)

Методи:

Аудіовізуальний контент: серія відео у форматі Reels про процес оцифрування експонатів.

Бекстейдж-контент: відео- та фотозвіти з досліджень, сканування, створення 3D-моделей.

Матеріали на сайт із науковцями, музейниками, майстрами-різьбярами та представниками креативних індустрій.

Колаборації з блогерами та інфлюенсерами у сфері культури та технологій.

Взаємодія з онлайн-спільнотами, що цікавляться етнокультурними темами.

Буде налаштована SEO оптимізація для кращого пошуку сайту проєкту - <https://crptarchitect.org/>.

Канали:

Регіональні телеканали та радіостанції

Соціальні мережі ГО та партнерів (Facebook, Instagram, YouTube, Telegram)

Вебсайт проєкту

Фінальний етап

Презентація результатів проєкту та виставковий проєкт (вересень-жовтень)

Голова Правління Закарпаття Євген Олександрович



Методи комунікації:

Прес-конференція – організація офіційної події в рамках науково-практичної конференції для публічного запуску онлайн-експозиції.

Науково-практична конференція – представлення цифрові експозиції на платформі для обговорення культурної спадщини та її збереження.

Панельна дискусія – спеціальна секція конференції, присвячена ролі цифрових технологій у збереженні нематеріальної та матеріальної культурної спадщини.

Промо-відео – створення відеоматеріалу про результати проєкту, що включає історії дослідників, майстрів-різьбярів та музейників, які долучилися до ініціативи.

Офлайн-презентація та виставка – організація тимчасової експозиції на базі партнерського музею, що дозволить відвідувачам ознайомитися з результатами оцифрування.

Прес-релізи – розповсюдження інформаційних матеріалів серед національних та регіональних медіа про запуск виставки та підсумки проєкту.

Спецматеріали та інтерв'ю – глибокі журналістські матеріали та бесіди з експертами про значення ініціативи, її вплив на національну ідентичність та використання цифрових технологій у сфері культури.

Залучення лідерів думок – публікації авторитетних експертів у сфері мистецтва, історії та цифрових рішень у культурному секторі.

UGC-контент – створення користувацького контенту (фото, відео, відгуки) від відвідувачів тимчасової виставки для розширення охоплення аудиторії.

Основна інформація, напрацьовані матеріали та відцифровані роботи будуть перекладені англійською мовою.

Буде налаштована SEO оптимізація англійською мовою для кращого пошуку сайту закордонною аудиторією проєкту - <https://crptarchitect.org/>.

Канали комунікації:

Соціальні мережі ГО та партнерів (Facebook, Instagram, YouTube, Telegram).

Телебачення (заплановані інтерв'ю та репортажі)

Радіо (участь у тематичних ефірах)

Інтернет-ЗМІ та друковані видання (статті та рецензії на профільних платформах)

Вебсайт проєкту (інтеграція цифрової експозиції, надання широкого доступу до її матеріалів).

Лідери думок (митці, дослідники, культурні менеджери та популяризатори спадщини, які сприятимуть поширенню інформації про проєкт серед цільових аудиторій для промоції виставки)

Культурні та онлайн-спільноти (профільні групи, форуми, тематичні

Голова Провісних Закарпаття Олег Олексійович



платформи, що об'єднують фахівців та побудують відкритий діалог навкруги теми проєкту).

Важливо: Усі інформаційні та візуальні матеріали проєкту будуть містити інформацію про підтримку проєкту УКФ.

Усі публікації в рамках проєкту будуть міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Медійне висвітлення проєкту

1. Прес-релізи про проєкт будуть розповсюджені серед провідних національних і регіональних медіа, зокрема:

— Локальні медіа: Uzhhorod Magazine https://www.instagram.com/uzh_mag/, 0312.ua <https://www.0312.ua/>, ТИСА FM <https://onlineradiobox.com/ua/tysa/>, Закарпаття Online <https://zakarpattya.net.ua/>, Укрінформ <https://www.ukrinform.ua/>, Перший.com.ua <https://pershij.com.ua/>, Карпатський об'єктив <https://ko.net.ua/>, Голос Карпат <https://goloskarpat.info/>, UA News <https://ua.news/ua/>, Суспільне ужгород @suspilne_uzhhorod,
— Всеукраїнські медіа: LB.ua <https://lb.ua/>, Суспільне <https://suspilne.media/>, Радіо Свобода <https://www.radiosvoboda.org/>, Рубрика <https://rubryka.com/>, Заборона <https://zaborona.com/>
— Державні ЗМІ: Урядовий кур'єр <http://ukurier.gov.ua/uk/>, Голос України <http://www.golos.com.ua/>

2. Висвітлення проєкту через ТВ та радіо

— UA:Суспільне <https://ukr.radio/radio-uz>, Радіо Культура <https://ukr.radio/channel.html?channelID=3>, Радіо Промінь <https://promin.fm/>,

3. Комунікація через внутрішні ресурси заявника та партнерів:

Офіційні сторінки у соціальних мережах та вебресурси партнерів використовуватимуться для розширення охоплення аудиторії:

Соціальні мережі – Facebook та Instagram-сторінки (мінімум 5 постів на сторінках кожного з партнерів).

Офіційні сайти – розміщення прес-релізів та інформаційних матеріалів.

*усі згадки проєкту міститимуть згадку про підтримку УКФ хештегом #запідтримкиУКФ, а також на основних анонсах буде розміщено лого УКФ.

Ресурси ГО та партнерів:

— соцмережі ГО: <https://www.instagram.com/cultura.platforma/>

— наявна інфраструктура проєкту Втрачені Церкви Закарпаття: <https://>

Голова Правління Закарпаття Фонд Олександрів



www.instagram.com/lost.churches/

— ресурси партнерів ЗАМ: <https://www.instagram.com/zam.academy/>, <https://zam.edu.ua/>

— ресурси партнерів ФОРМА: https://www.instagram.com/forma_ua/

— на основі існуючої цифрової інфраструктури <https://crptarchitect.crg/>.

Друзі проєкту, що будуть залучені до поширення інформації про проєкт:

- Музей української культури у Свиднику (Словаччина)
- Закарпатський обласний краєзнавчий музей ім. Т. Легоцького
- Олексій Петров, куратор архітектурного напрямку «Павільйону культури» та засновники бюро @forma_ua
- Приватний музей «Сріберна земля»

Загалом заплановано:

Мінімум 10 публікацій (новини, блоги, статті) в українських ЗМІ;

Мінімум 3 спец матеріалів у всеукраїнських медіа;

Щонайменше 30 згадувань у ЗМІ в результаті реалізації проєкту;

Загально 40 — 50 постів у соцмережах, що розкривають суть проєкту або популяризують тему.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники:

1. Офлайн експозиція: від 300 осіб, що відвідають експозицію через відкриті кураторські екскурсії та окремо.
2. Науково-практична конференція: загалом від 50 учасників відвідають конференцію наживо (за відсутності безпекових обмежень).
3. Відео-матеріали: від 2000 переглядів відео-лекцій, промо та відео-звітів проєкту.
4. Сторінки в соціальних мережах: кожна зі сторінок у Facebook та Instagram набуде від 1000 підписників, а також відео на YouTube досягне від 1000 переглядів.
5. Вебсайт: від 2 000 відвідувачів сайту з моменту його запуску.
6. Загальне охоплення: від 300 000 осіб охоплено завдяки спецпроєктам, публікаціям у ЗМІ, соціальним медіа, відео-матеріалам та офлайн-активностям.

Якісні показники:

1. Задоволення учасників: не менше 80% учасників відкритих заходів та експозицій будуть задоволені їх проведенням (оцінка через онлайн-опитування, наприклад, Google Forms).
2. Позитивні відгуки: мінімум 90% позитивних відгуків від відвідувачів

Голова Правління Закарпатської Обласної Ради Олександрів



цифрової експозиції.

3. Знання про проєкт у професіоналів: інформація про проєкт та сферу народних художніх промислів (НХП) стане відомою не лише вузькому колу майстрів, а й молоді та креативним професіоналам.

4. Знання серед широкої аудиторії: широка аудиторія матиме знання про проєкт і буде здатна ефективно користуватися його напрацюваннями.

5. Розуміння серед урядових і освітніх установ: представники уряду, навчальних закладів та громадських об'єднань розумітимуть можливості кооперації та цінність підтримки продуктів оцифрування культурної спадщини.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Проєкт “ТРОП” стане першим масштабним публічним дослідженням і цифровою репрезентацією храмового художнього дерева українських Карпат. Він логічно продовжує сталість попереднього проєкту «Втрачені церкви Закарпаття» (4CAN31-28357), реалізованого за підтримки УКФ у 2021 році, який створив цифрову базу даних 156 об'єктів сакральної архітектури Карпат, втрачених у XX столітті. Цей проєкт протягом усього часу залишався актуальним, про що свідчить активна взаємодія аудиторії – листи на пошту проєкту, стабільна відвідуваність сайту та цифрової мапи. “ТРОП” стане наступним етапом цієї роботи, переводячи фокус від втрат до відкриття й осмислення збережених, хоча й розпорошених, мистецьких скарбів нашої культури.

Результати матимуть довготривалий ефект не лише для фахової спільноти, а й для широкої аудиторії наших громадян які на фоні страшної війни прагнуть віднайти ментальний і духовний зв'язок зі своїм корінням.

Одним із ключових досягнень проєкту стане створення цифрової експозиції, яка забезпечить користувачам можливість самостійно обирати зручний формат взаємодії з матеріалом. Відвідувачі зможуть переглядати 3D-моделі експонатів, слухати аудіосупровід, досліджувати мапу історичних осередків або переглядати відеоконтент. Доступ до експозиції буде реалізовано через мережу партнерських закладів, зокрема профільні музеї, освітні установи та культурні центри. Додатково, інтеграція проєкту у публічні простори, такі як санаторії та реабілітаційні центри для військових, забезпечить ширше охоплення аудиторії. Інформаційне наповнення проєкту буде представлено не лише в цифровому форматі, а й, в майбутньому, через візуальні рішення – друковані матеріали та десять

Голова Правління Закарпатської організації



виставкових рішення. На кожному із виставкових рішень буде презентовано роботу художнього дерева, що символізує його образну пластику стійкості та передає мистецький меседж: «ТРОП» – це Дух, який живе всередині дерева, адже у кожному дереві може існувати один Дух. Його форму неможливо побачити, але кожен може відчутти його присутність і цінувати його.

Проект матиме також міжнародний вимір – англомовний друкований каталог, що міститиме не лише фотографії та описи експонатів, а й детальний синопсис історичних та мистецьких особливостей художнього дерева, а також англомовна версія сайту дозволять комунікувати про проєкт на ширшу аудиторію. До видання увійдуть основні тези конференції, що забезпечить довготривале використання видання як дослідницького та освітнього ресурсу. Це сприятиме включенню теми художнього дерева у науковий та культурний дискурс Східної Європи.

Важливим фактором є довготривале функціонування цифрової експозиції – як і будь-які проєкти, що реалізовувались ГО за підтримки УКФ або інших донорів. Проєкт започаткує новий рівень цифрової трансформації у сфері культурної спадщини. Основою є принцип «репозиторію» – онлайн-експозиції 3D-об'єктів. Це не просто презентація артефактів у цифровому форматі, а створення цілісного реєстру національної пам'яті, що сприятиме систематизації та науковому осмисленню. Таким чином, «ТРОП» стане не лише масштабним дослідницьким і культурно-освітнім проєктом, а й стійким інструментом для збереження, популяризації та переосмислення ролі художнього дерева в українській культурній спадщині.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проєкт «ТРОП» має значну суспільну цінність, адже він відкриває публічну комунікацію щодо емоційного зв'язку з Україною через історичний розвиток декоративного мистецтва та ремесел. Представлення культурних надбань, які отримали статус Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, не лише підсилює українську ідентичність, а й нейтралізує інформаційно-психологічні операції російської пропаганди, спрямовані на заперечення самобутності української культури.

Одним із ключових аспектів проєкту є відновлення зв'язку між східною (православною константинопольською традицією) та західною (греко-католицькою) гілками християнства. Це особливо важливо з огляду на історичний процес нищення сакральних дерев'яних церков та артефактів їхнього інтер'єру після окупації Карпатського регіону радянською владою. Московський патріархат, починаючи з 1944 року, цілеспрямовано

Голова Правління Закарпаття Олег Олександрович



заміщувала оригінальні українські твори інтер'єрного різьблення виробами російського походження, зокрема продукцією підприємства «Софрино». Тож у контексті триваючої російської війни проти України, що супроводжується спробами деконструкції української культурної пам'яті, проєкт відіграє важливу роль у протистоянні гібридним формам дезінформації окупанта, яка через музеї, експозиції та наративи історичного спотворення формує антиукраїнську ідеологію. Створення цифрової експозиції художнього дерева Карпат допоможе відновити правдивий історичний контекст цього унікального явища та інтегрувати його у національну і міжнародну культурну дискусію.

Окрім протидії інформаційним загрозам, проєкт сприяє освітньому та науковому розвитку. Матеріали, зібрані в рамках дослідження, можуть стати основою для лекційних курсів з історії українського мистецтва, реставрації та культурології. Це сприятиме глибшому розумінню теми серед студентів, науковців та широкої аудиторії. Також проєкт підтримує розвиток місцевих народних художніх промислів через доступ до якісної інформації та популяризацію традицій художнього дерева, що підвищить його затребуваність серед сучасних майстрів та підприємців у сфері креативних індустрій.

Особлива увага приділяється принципам інклюзії та гендерної рівності. Цифрова експозиція буде адаптована для маломобільних груп населення та людей із порушеннями зору – кожен об'єкт матиме аудіоописи, а дизайн сайту розроблено відповідно до стандартів доступності UI/UX. Інклюзивний підхід гарантує залучення широкого кола користувачів, незалежно від їхніх фізичних можливостей.

Унікальність візуального наповнення та UX/UI-архітектури проєкту забезпечуватиме член команди Олексій Сальников, співзасновник дизайн-студії This is Kultura, яка отримала численні міжнародні відзнаки, зокрема European Design Awards, Red Dot Design Awards та Ukrainian Design Awards. Його досвід у створенні цифрових культурних платформ гарантує високий рівень візуальної та функціональної реалізації проєкту, що сприятиме його популярності серед аудиторії та стійкому розвитку в майбутньому.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Голова Правління Закарпатської Обласної Ради Олексій Іванович



Онлайн-платформа на якій планується реалізація та запуск проєкту працює та розвивається з 2021 року та забезпечує сталий доступ до великого масиву інформації. Технічна підтримка та забезпечення роботи серверів (хостинг даних) є задачею, яка потребує постійної уваги та підтримки. Завдяки налагодженій співпраці з підрядниками та партнерами, а також командою проєкту ми можемо гарантувати безперебійну роботу платформи. Сталий та послідовний розвиток проєктів – це один із найважливіших наших пріоритетів. Це можна побачити, проаналізувавши попередньо реалізовані проєкти громадської організації. “Шлях закарпатського живопису” - сайт та інфраструктура активно розвивається дотепер з 2020 року і дотепер. “Втрачені церкви Закарпаття” - сайт та інфраструктура якої розшириться завдяки пропонованому проєкту також працює безперебійно з 2021 року і дотепер. Те саме можна сказати і про проєкт “Квітка надії” та AR-додаток RUTA - які досі доступні для скачування та користування. Кожен з цих та інші проєкти існують та розвиваються громадських об'єднанням, адже цифрова сталість та постійний відкритий доступ до реалізованих проєктів є важливою складовою підзвітності проєктів та діяльності ГО. Підтримка роботи платформи, включно з технічним супроводом, збереженням даних, оновленням контенту, є стратегічним завданням команди проєкту та партнерів. Вона забезпечуватиметься за рахунок власних ресурсів організації та партнерської експертної підтримки Закарпатської академії мистецтв.

Крім того, збереження отриманих результатів та поширення досвіду проєкту відбуватиметься через інтеграцію у наукову, освітню та музейну діяльність. Вищі навчальні заклади, професійні мистецькі коледжі та мистецькі академії отримують доступ до матеріалів для навчальних програм. На базі Закарпатської академії мистецтв після реалізації проєкту заплановано здійснити пілотний запуск першого бізнес-інкубатора за напрямком художнє дерево. З метою залучення військових які завершили свою службу і молоді яка визначається з фахом для навчання і подальшої діяльності з відновлення дерев'яної храмової архітектури українських Карпат і наповнення інтер'єрів відповідними артефактами та їх дизайнерськими варіаціями для експортного і внутрішнього ринків.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Голова Правління Закарпатської Академії Мистецтв Олександрівна



Забарило Євген Олексійович

Роль у Проєкті

Керівник проєкту, технічний директор

Перелік основних обов'язків

Загальна координація проєкту, представництво проекту перед партнерами, ЗМІ, організація роботи фахівців проєкту, забезпечення дотримання правил реалізації проєкту, участь та координація експедицій в рамках проєкту, забезпечення виконання завдань та показників проекту. Робота з комунікаційно-контентною складовою проєкту. Проведення внутрішнього та зовнішнього моніторингу, збір зворотнього зв'язку учасників проєкту; комунікація з УКФ. Координація експедиційної частини проєкту. Відповідальний за створення цифрових продуктів проєкту, а саме: - цифрова експозиція: менеджмент команди щодо створення 3d-моделей - створення відео-матеріалів проєкту: підготовка та менеджмент підрядників щодо зйомки відкритих відео-лекцій, створення промо-ролику, відеозвіту проєкту - менеджмент підготовки аудіо-продуктів проєкту: аудіопідкасти, аудіо-супроводження кожного експонату - супервайзинг створення діджитальної мапи проєкту на платформі Google Maps (за участі підрядника) - контроль за створенням фото-супроводження проєкту. Проведення кураторських екскурсій.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта (формальна та неформальна) Національний університет біоресурсів і природокористування України, бакалавр спеціальність: "Будівництво та цивільна інженерія" дипломна робота: "Розробка туристичного будинку-прихистку для території Закарпатської області". Досвід роботи:

- Розробник та викладач освітнього модуля "Культура сектор безпеки", Військовий інститут Київського національного університету імені Тараса Шевченка на кафедрі "Військової журналістики".

За час існування ГО (з 2016 року), разом з командою вдалось реалізувати ряд культурних заходів на території Закарпатської області та в Ужгороді зокрема. Серед яких:

- Розробка моделі розвитку креативних індустрій на території Закарпаття (рекультивация промзони видавництва "Закарпаття"): <https://>

Голова Правління Забариньо Євген Олексійович



zakarpattya.net.ua/News/156745-V-Uzhhorodi-prezentuvaly-Kreatyvni-industrii-terytorii-FOTO <https://zak.depo.ua/rus/zak/v-uzhgorodi-na-dahu-vidavnitstva-vidbulasya-pre-pati-do-masshtabnogo-07092016160000>

- Dronevar - фестиваль сучасних технологій та мистецтв. Міжнародне змагання найкращих пілотів дронів України та закордоння. Загалом на території Ужгородського замку змагалися 32 дрон-рейсери. Захід відвідав і перший чемпіон світу з перегонів дронів австралієць Чед Новак. (2017 рік) культурно-мистецька частина відбувалася в галереї "ІЛЬКО", місто Ужгород. ICTV факти тижня: <https://www.youtube.com/watch?v=uz16ltD0GLM&feature=youtu.be>

<https://www.radiosvoboda.org/a/video/28713760.html> Посилання: <https://dronevar.in.ua>

- Клепач: техно-театр перформативної соціодрами (2016 рік) <https://zak.depo.ua/ukr/zak/klapach-15122016180000> <https://www.youtube.com/watch?v=htHnOWNNGdE>

- Розробка проекту з інноваційних підходів у збереженні культурної спадщини Закарпаття: <https://carpathia.gov.ua/novyna/arhitekturnu-spadshchynu-zakarpattya-planuyut-prezentuvaty-za-dopomogoyu-suchasnyh-tehnologiy>

- 2018 рік Мінкульт відібрав, як кращу практику країни кейс ГО "ВСЕРЕДИНИКОДУ": http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245356423&cat_id=244913751 <https://www.armyua.com.ua/kontentni-gorizonti-kreativnix-industrij/> <https://zak.depo.ua/ukr/zak/na-zakarpatti-znimayut-arthaus-film-pro-kulturni-kodi-krayu-20170126507881> <https://dronevar.in.ua/novyny/ukrayina-v-yevropejskomu-trendi/>

- CSO фестивалю високого мистецтва <http://bouquetstage.com/> - відповідальний за створення комунікаційно-контентного дизайну події.

- Установа "Агенція регіонального розвитку Закарпатської області" керівник проекту "Забезпечення розвитку сталого туризму українських Карпат".

З 2022 року ГО «Культурна платформа Закарпаття» є імплементаційним партнером Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні, з виконання гуманітарної місії зокрема в рамках Секції соціальних та поведінкових змін, працюючи з населенням, що постраждало від збройної агресії та військових дій («ААР») у відповідь на поточну кризу в Україні. З січня 2023 по січень 2025 року, ГО «Культурна платформа Закарпаття» за дорученням Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні успішно очолило партнерську співпрацю неформальний консорціум чотирьох партнерських організацій, що здійснюють діяльність у сферах гуманітарного реагування Фонду, отримавши унікальний управлінський досвід стійкого та послідовного виконання діяльності та управління

Гуцва Троянська Забаренко Євген Олександрович



партнерствами, в рамках грантових проєктів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Криндач Людмила Григорівна

Роль у Проєкті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Підготовка проміжних і фінальних фінансових звітів для грантодавців та партнерів. Контроль за використанням коштів. Контроль за відповідністю витрат затвердженому бюджету проєкту. Аналіз ефективності використання фінансових ресурсів. Узгодження фінансових питань із керівником проєкту. Робота з первинною документацією. Облік, перевірка та збереження первинних документів (накладні, акти виконаних робіт, рахунки, договори). Організація фінансового документообігу та контроль за його правильністю. Облік заробітної плати та оплати послуг. Розрахунок і виплата заробітної плати працівникам проєкту, включаючи податки та соціальні внески. Оплата послуг підрядників, консультантів та партнерів відповідно до укладених договорів. Податковий облік та сплата податків. Нарахування та своєчасна сплата податків та зборів. Робота з банківськими операціями. Проведення безготівкових розрахунків, управління банківськими рахунками проєкту. Підготовка платіжних доручень та контроль за рухом коштів. Фінансовий моніторинг та аудит. Підготовка документації для зовнішніх та внутрішніх аудитів. Надання необхідних фінансових даних аудиторам та грантодавцям. Оформлення догвірних відносин з членами команди.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кременчуцький національний університет імені Михайла

Остроградського, спеціальність економіка підприємств. освітній рівень -

Голова Правління Закарпаття Віталій Олексійович



магістр, 2013 рік.

У період з 2010 по 2021, працювала на різних посадах в Міндоходів, Департаменті податкових та митних експертиз ДФС України, спеціалізованій лабораторії з питань експертизи та досліджень Держмитслужби.

Протягом 2021 року - бухгалтер Закарпатського обласного КП «Міжнародний аеропорт Ужгород»

Протягом 2022 року - бухгалтер РФ «Львівська залізниця» АТ «Укразалізниця»

з червня 2024 року - бухгалтер ГО «Культурна платформа Закарпаття». Має практичний досвід ведення бухгалтерського обліку та фінансової звітності грантових проєктів, що виконуються за кошти міжнародних донорів. Досконало володіє навичками роботи з первинною документацією, її обліком та збереженням.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Михайленко Марина Валеріївна

Роль у Проєкті

Проєктна менеджерка

Перелік основних обов'язків

Координація всіх аспектів проєкту: фінансових, адміністративних, організаційних. Контроль за виконанням завдань відповідно до плану та бюджету. Комунікація та координація команди. Організація роботи команди, розподіл обов'язків між учасниками проєкту. Проведення регулярних зустрічей та координація взаємодії між учасниками. Підтримка ефективної комунікації між партнерами, підрядниками, донорськими організаціями. Контроль виконання бюджету. Співпраця з бухгалтером для контролю фінансових витрат. Узгодження фінансових питань із керівництвом організації та грантодавцями. Адміністративне та документальне забезпечення: підготовка та ведення проєктної документації (звіти, договори, заявки). Контроль дотримання дедлайнів подання фінансової та змістовної звітності. Забезпечення виконання вимог грантодавців щодо звітування та використання коштів. Робота з партнерами та стейкхолдерами, взаємодія з культурними установами,

Голова Провісних Закарпаття Олег Олександрович



науковими закладами, органами влади. Організація зустрічей, переговорів, підписання угод про співпрацю (за необхідності). Моніторинг та оцінка проєкту: відстеження ключових показників ефективності (KPI) проєкту. Аналіз проміжних результатів та внесення коригувань у разі необхідності. Організація внутрішньої та зовнішньої оцінки результатів проєкту. Ризик-менеджмент: виявлення потенційних ризиків та розробка стратегії їх мінімізації. Реагування на виклики та оперативне вирішення кризових ситуацій.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта - вища, магістр управління неприбутковими організаціями,

Інститут лідерства та управління УКУ, 2024 рік

Досвід роботи:

2022 - 2024 рік - проєктна менджерка ГО «Культурна платформа Закарпаття» та координаторка співпраці з Представництвом Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні, проєктна координаторка неформального консорціуму 4 громадських організацій. Має унікальний управлінський досвід у реалізації проєктів, підтримки їх сталості та розвитку.

2024 рік по теперішній час - куратор спільноти Global Shapers Kyiv Hub

2020 рік - проєктна менеджерка Центру сталого туризму українських Карпат в рамках Агенції регіонального розвитку Закарпатської області.

Створювала концепцію розвитку Центру, проводила комунікаційну кампанію та проводила спілкування з міжнародними партнерами.

до 2020 року - координаторка освітнього напрямку ГО "Small Heart with Art" та Менеджерка з масштабування всеукраїнського проєкту "Школа Супергероїв". Проведення презентацій та імплементація нових проєктів в рамках розвитку Школи, а також ведення сторінок в соціальних мережах та комунікація зі ЗМІ - Маркетинг-менеджерка VR/AR студії Sensorama та координатор освітнього напрямку Менеджерка з діджитал-маркетингу медіа-платформи "THE HUSTLE IS FEMALE".

- Засновниця & проєктна менеджерка молодіжної програми менторства "14:35 - Менторська програма для молоді" - Молодіжна делегатка України до ООН - Офіційна представниця. Проходила практику в ООН, Нью-Йорк.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Голова Правління Закарпаття Євген Алексійчук



Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Приймич Михайло Васильович

Роль у Проєкті

Науковий керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Науково-методичне керівництво: -визначення наукової концепції та методології проєкту. Розробка дослідницької стратегії, тематики та підходів до вивчення матеріалу. Формування наукової бази для створення експозиції. Кураторство змістовного наповнення проєкту: - відбір експонатів та культурних артефактів для оцифрування та презентації. Координація роботи з істориками, мистецтвознавцями, музейними експертами. Аналіз та систематизація наукових даних, підготовка описів для експозиції. Наукова експертиза та консультаційна підтримка. Оцінка та рецензування матеріалів проєкту (статей, презентацій, виставкових матеріалів). Надання консультацій щодо автентичності, історичної та культурної значущості об'єктів. Контроль відповідності наукових матеріалів сучасним дослідженням і стандартам. Організація наукової роботи в межах проєкту: - планування та проведення наукових досліджень, аналіз літератури, архівних матеріалів. Співпраця з науковими інституціями, музеями, бібліотеками та іншими культурними установами. Залучення експертів, дослідників та аспірантів до роботи над проєктом. Координація наукових заходів: - організація та проведення науково-практичної конференції. Підготовка програми відкритих лекцій, круглих столів та воркшопів. Популяризація наукових напрацювань через публікації та медіа: -підготовка наукових статей, звітів, каталогів та аналітичних матеріалів. Формування підсумкових документів та наукових висновків проєкту. Співавторство у виданні каталогу виставки, наукового вісника та інших публікацій. Контроль якості реалізації проєкту, в частині, моніторингу дотримання наукових стандартів у реалізації проєкту. Оцінка відповідності результатів поставленим науковим цілям. Надання рекомендацій щодо покращення наукової складової проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Голова Правління Закарпатської організації
Григоруканська Ольга Олександрівна



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

в.о. Ректора Закарпатської академії мистецтв, багаторічний завідувач кафедри декоративно-прикладного мистецтва, доктор мистецтвознавства, доцент, член НСХУ, лауреат премій ім. М. Лучкая, Й.Бокшая та А. Ерделі, відзнака Національної академії мистецтв України. У 1995 завершив навчання у Львівській академії мистецтв за спеціальністю «Декоративно-прикладне мистецтво». Кандидат мистецтвознавства з 2001 року. Захистив кандидатську дисертацію «Декоративне різьблення у сакральному мистецтві Закарпаття XVIII-XIX століть (Історія. Типологія. Художньо-стильові особливості)» У 2007 р. отримав вчене звання доцента кафедри образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва. Доктор мистецтвознавства з 2013 року. Захистив дисертацію «Церковне професійне малярство Закарпаття другої половини XVIII – першої половини XX ст.: народна традиція, візантійська канонічність та впливи західноєвропейського мистецтва». Викладає курси «Проектування», «Профмайстерність», «Історія українського мистецтва», «Історія мистецтва на Закарпатті». Працює як науковець, публікується у наукових фахових виданнях, є учасником всеукраїнських, міжнародних конференцій, автор 4 монографій, є членом журі різноманітних образотворчих конкурсів, член ЗО НСХУ. СПИСОК ОПУБЛІКОВИХ ПРАЦЬ Монографії: 1. Приймич М. Перед Лицем Твоїм / М.В. Приймич – Ужгород: Карпати – Гражда, 2007 р. – 224 с. іл. 2. Приймич М., Зубко П. Кошицька та Ужгородська катедри / М. Приймич, П. Зубко. – Ужгород: Гражда, 2013. – 40 с., іл. – (Тримовне видання у рамках міжнародного проекту HUSKROUA/0901/057 з назвою «Кошицька і Ужгородська катедри, центри розвитку на територіях спільної історії»). 3. Приймич М. Іконостаси Закарпаття / М.В. Приймич – Ужгород: Карпати, 2014 – 184 с., іл. 4. Приймич. М. Церковний живопис Закарпаття. Станковий та монументальний живопис історичного Закарпаття до першої половини XX ст. / М.В.Приймич – Ужгород: Карпати, 2017. – 248 с., іл. 5. Приймич. М. Церковний професійний живопис Закарпаття другої половини XVIII – першої половини XX ст.: народна традиція, візантійська канонічність та впливи західноєвропейського мистецтва / М.В. Приймич – Ужгород: Карпати, 2017. – 508 с., іл. – (Монографія). 6. Приймич М., Зубко П. Кошицька та Ужгородська катедри / М. Приймич, П. Зубко. – Ужгород: Гражда, 2013. – 16 с., іл. – (Тримовний буклет у рамках міжнародного проекту HUSKROUA/0901/057 з назвою «Кошицька і Ужгородська катедри, центри розвитку на територіях спільної історії»). Наукові праці, в яких опубліковані основні наукові результати дослідження: 1. Приймич М. Особливості розвитку іконостасу на Закарпатті у XVIII ст. / М.В. Приймич // Дукля. – №3, 2001. – С. 67-70. 2. Ažnjuk Y., Priymych M. Croatian

Голова Правління Закарпатської Академії мистецтв Олександрів



Traces in History and Culture of South-western Ukraine / Y. Ažnjuk, M. Priymych. // Creative potential in function of socially economical and cultural development of North-western Croatia. – ZagrebVaraždin, 2002. – P. 369-375.

3. Pryjmyč M. Súčasné umenie a spoločnosť (Pokus o prehľad a analýzu). / M. Pryjmyč / Warhol fest. Muzeoedukológia ako reflexia prístupov k zvládaniu dôsledov celoeurópskych zmien v múzeách a galériách. – Medzilaborce, 2006 r. – S.344-349.

4. Приймич М. Андрій Бачинський та розвиток мистецтва на територіях історичної Мукачівської єпархії. / М.В. Приймич // Науковий збірник Музею української культури у Свиднику. – Свидник, 2007. – С. 283–289.

5. Pryymych M. Iconostasis of the Exaltation of the Holy Cross cathedral in Uzhgorod as a reflection of cultural changes in Transcarpathia in the end of 18th century / Pryymych M. / Ikona – staro-novy nastroj evanjelizacie. – Košice, 2012 – S. 141-153.

6. Приймич М. Ікони закарпатської Верховини (Вивчення художньо-стилістичного розвитку / М.В. Приймич // Вісник Львівської національної академії мистецтв – Ужгород: Гражда, 2006. – Спецвипуск II. – С. 132-140.

7. Приймич М. Живопис Хрестовоздвиженського кафедрального собору та Консисторіального залу резиденції в Ужгороді / М.В. Приймич / Середньовічні церкви від Тиси до Карпат. Ніредьгаза, 2013. – С. 405-408.

8. Приймич М. Ікони майстра іконостасів з околиць Славська. Нові знахідки / М.В. Приймич // Вісник Львівської національної академії мистецтв – Ужгород: Гражда, 2008. – Спецвипуск VI. – С. 41-47.

9. Приймич М. Ілля Бродлакович у контексті розвитку закарпатського іконопису / М.В. Приймич // Вісник Львівської національної академії мистецтв – Ужгород: Гражда, 2008. – Спецвипуск VIII. – С. 138-139.

10. Приймич М. До питання датування іконопису майстра іконостасів з околиць Славська / М.В. Приймич // Науковий збірник Музею української культури у Свиднику. – Свидник, 2010. – С. 288–293.

11. Приймич М. Живопис Йосипа Бокшая церкви св. Миколая Чудотворця с. Доробратове / М.В. Приймич // Вісник Львівської національної академії мистецтв. – Львів: ЛНАМ, 2013. – Спецвипуск VIII. – С. 138-139.

12. Приймич М. Творчість Фердинанда Видри у розвитку монументального живопису Закарпаття / М.В. Приймич // Вісник Прикарпатського університету. Мистецтвознавство – Івано-Франківськ, 2015.– Випуск 30-31, Ч I. – С. 65-70.

13. Приймич М. Інститут єпархіальних художників та розвиток образотворчого мистецтва Закарпаття ХІХ ст. / М.В. Приймич / Церква – наука – суспільство: питання взаємодії. Нац. Києво-Печерськ. іст.-культ. заповідник. – Київ, 2014. – С. 92-97.

14. Приймич М. Проблема традицій та західноєвропейські естетичні орієнтири у церковному малярстві Закарпаття (на основі досліджень живопису церкви св. Параскеви в с. Олександрівка / М.В. Приймич // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – Х.: ХДАДМ, 2014. –

Галова Провісина Захарівна Євген Олександрович



(Мистецтвознавство №3) – С. 81-85. 15. Приймич М. Творчість Фердинанда Видри: ужгородський період / М.В. Приймич // Вісник Львівської національної академії мистецтв. – Львів: ЛНАМ, 2014. – С. 5-14. 16. Приймич М. Особливості розвитку мистецтва Закарпаття на тлі духовнокультурної діяльності чину св. Василія Великого та просвітницької роботи «Общества св. Василія Великого» / М.В. Приймич // Науковий збірник Музею української культури у Свиднику/ Матеріали міжнародної наукової конференції (Свидник 3-9 квітня 2016 р.) – Свидник, 2016. – С. 161-167. 17. Приймич М. Портрети кінця XVIII – XIX століття в контексті церковного мистецтва Закарпаття/ М.В. Приймич // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – Х.: ХДАДМ, 2017. – (Мистецтвознавство №2) – С. 66-71. 18. Приймич М. В. Творчість Юлія Віраґа та церковне малярство Закарпаття початку XX ст. [Текст] / М. В. Приймич // Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті / за ред. В. Я. Даниленка. – 2018. – № 1. – С. 45-50. 19. Приймич М. В. Творчість Михайла Манковича як відображення нових мистецьких устремлінь на Закарпатті [Текст] / М. В. Приймич // Вісник Львівської національної академії мистецтв. – Львів: ЛНАМ, 2018. – Вип. 35. – С. 19-35

Опубліковані праці апробаційного характеру: 1. Приймич М. Монументальний живопис Закарпаття, проблеми традицій та спадковості /М.В. Приймич // Історія Релігій в Україні. Науковий щорічник. – Львів: Логос, 2004. – Книга 2. – С.506-513. 2. Приймич М. Чи має майбутнє сакральне мистецтво на Закарпатті?/ М.В. Приймич // Образотворче мистецтво. – №4, 2001. – С. 49-50., 2 іл., фсто. 3. Приймич М. Іконостас Святодухівської церкви у с. Гукливий. // Історія Релігій в Україні. Науковий щорічник. – Львів: Логос, 2005. – Книга 2. – С.706-712. 4. Приймич М. Іконостас у с. Доробратово як одна з останніх пам'яток сакрального мистецтва Йосипа Бокшая /М.В. Приймич // Науковий вісник Закарпатського художнього інституту. / Матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції «Ерделівські читання». (Ужгород, 12-14 травня 2010 р.) – Ужгород: Гражда, 2010.– № 1. – С. 83-90. 5. Приймич М. До питання історії Хрестовоздвиженського кафедрального собору в Ужгороді / М.В. Приймич // Рукотвір. Часопис Науково-дослідного сектора ЛНАМ. – Львів: ЛНАМ, 2011. – Випуск 2. – С. 88-99. 6. Приймич М. Творчість Йосипа Бокшая у контексті формування українського мистецтва 1920-1930-х років на Закарпатті /М.В. Приймич // Становлення та розвиток етнодизайну: український та європейський досвід. Збірник наукових праць. – Полтава, 2012.– Книга друга. – С. 183-188. 7. Приймич М. Консисторіальний зал резиденції Мукачівських єпископів, як відображення художніх тенденцій Австрійської імперії другої пол. XVIII ст. /М.В. Приймич //Апологет. Матеріали V Міжнародної наукової

Голова Правління Закарпаття Олег Олексійович



конференції «Християнська сакральна традиція: віра, духовність, мистецтво». (Львів, 23- 24 листопада 2012 р.). - С. 183-186 8. Приймич М. Художні тенденції на Закарпатті у II пол. XVIII ст. /М.В. Приймич // Науковий вісник Закарпатського художнього інституту. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Ерделівські читання». (Ужгород, 14-16 травня 2012 р.) – Ужгород: Гражда, 2013. – С. 123-130. 9. Приймич М. Мистецькі процеси на Закарпатті кінця XVIII–початку XIX ст. (На основі досліджень циркулярів єпископа Андрія Бачинського) / М.В. Приймич // Християнська сакральна традиція: історія і сьогодення. Матеріали Міжнародної наукової конференції м. Львів, 6-7 грудня 2013. Музей Українського Католицького Університету. – Львів, 2013. – С.172-176. 10. Приймич М. Художні тенденції на Закарпатті у II пол. XVIII ст. / М.В. Приймич // Науковий вісник Закарпатського художнього інституту. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Ерделівські читання». (Ужгород, 14-16 травня 2012 р.) – Ужгород: Гражда, 2013. – С. 123-130. 11. Приймич М. Історичні передумови розвитку мистецтва Закарпаття та інші.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Сальников Олексій Вікторович

Роль у Проєкті

Графічний дизайнер

Перелік основних обов'язків

Підготовка візуальних елементів для проєкту, а саме: - комплексний візуальний супровід проєкту - публікації для соціальних мереж, кавери та постери для подій - дизайн-рішення та етикетаж для кожного об'єкту експозиції та передача їх в друк - верстка та підготовка до друку каталогу виставки - супервайзинг візуального стилю створених продуктів (сайт) - відмальовка мапи історичних осередків НХП з позначенням унікальних виробів/технік/пам'яток доступних до відвідування сьогодні
Комплексне ведення візуальної частини проєкту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Губова Провісина Забарина Євген Олександрович



50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2011 рік - Празька академія образотворчого мистецтва.

2008 рік - Черкаський інститут пожежної безпеки, спеціальність: магістр пожежної безпеки.

2017 рік - дотепер - Співзасновник та стратегічний директор студії Kultura - київська креативна команда, яка спеціалізується на створенні айдентики для брендів, креативному управлінні, цифровому дизайні та кампаніях, створюючи користувацький досвід на екрані та на папері.

Вибрані нагороди та публікації:

- Red Dot Award, Ukrainian Design: The very Best Of, European Design Awards, Dezeen Awards,

- Найкращий книжковий дизайн (Міжнародний фестиваль «Книжковий арсенал»), Communication Arts Design Competition, Dezeen.

- Виставки франкфуртського міжнародного книжкового ярмарку

- Бієнале дизайну в Хаапсалу (Естонія)

- Graphic Days Festival (Турин, Італія).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Сергачов Володимир Володимирович

Роль у Проєкті

Фахівець з 3D моделювання

Перелік основних обов'язків

Створення цифрових моделей кожного з об'єктів експозиції.

Процедурне опрацювання, робота з текстурами, мешем, полігонажем, оптимізація моделі, створення gif-файлу кожної моделі для сайту (перед завантаженням самої моделі). Забезпечення представлення кожного об'єкту в цифровій експозиції. Створено якісні 3D-моделі кожного експонату задля його подальшого представлення на сайті проєкту у форматі usdz\gltf. Ретопологія, скульптинг, ретекстурування - процес опрацювання "сирих" 3D-сканів об'єктів.

Григор'я Провісний Забаренко Євген Олександрович



Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
35%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Докторант кафедри дизайну Братиславської академії мистецтв, де веде курс 3D моделювання у Blender.
Випускник відділів транспортного дизайну (бакалаврат) та експериментального дизайну (магістратура) в Академії образотворчого мистецтва в Братиславі.

Спекулятивний дизайнер та цифровий митець. Його діяльність коливається між дизайном і візуальним мистецтвом. У творчості транслює теми спекулятивного пересічення технічного та природного використовуючи сучасні медіа такі як анімацію та 3D друк, поєднуючи їх з аналоговими асамблями та інсталяціями.

Був відібраний для участі у EDAF (European digital art fair) 2022.
Розробляв та прототипував арт-об'єкт для візуал стейджу музичного фестивалю Pohoda 2023.
Консультував виготовлення мистецької колекції "A Vessel of Temporality" Марека Кветана з друкованих на 3D принтері 2 метрових ваз. Створив десятки візуалізацій проектних скульптур та МАФів. Виставляв цифровий відеоарт у Берліні та ТельАвіві.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
Поліщук Марія Олександрівна

Роль у Проєкті
Комунікаційна менеджерка

Перелік основних обов'язків

1. Створення комунікаційної стратегії, її коригування в ході проєкту 2. Ведення комунікаційної кампанії проєкту 3. Формування контент-плану для каналів комунікації (написання текстів, робота з менеджерами, фотографавом, відеографом для промо-матеріалів) 4. Комунікація з

Галева Провісина Захарівна Євген Олександрович



медіа, лідерами думок та інформаційними партнерами для просування проекту 5.Забезпечення показників медіа-охоплення

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
спеціальність - Соціологія комунікацій, реклама та зв'язки з громадськістю, освітній рівень - бакалавр, рік випуску 2016.
з 2022 року - комунікаційна директорка ГО «Культурна платформа Закарпаття», кураторка проєкту аудіовізуальних студій KONTENTA.
2019-2022 - Маркетинг директорка та креативна директора лейблу й Будинку Культури «Masterskaya»;
2020-2021 - PR-директорка бренду українських автоматичних дефібриляторів RHYTHM;
2021- Діджитал-менеджерка грантового проєкту «MasterCamp» від European Union;
2021 - Діджитал-супровід партнерського проєкту від Ballantine's «За Сценой» (2021);
2020-2021 - Шоураннерка YouTube-проєкту «Худсовет»; 2021 - Маркетинг-менеджер партнерського проєкту «Сцена» від Becherovka;
2021 - Креативна-менеджерка електронної сцени на Atlas Weekend.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

До внутрішніх ризиків належать операційні, кадрові, фінансові та юридичні виклики.

Голова Правління Закарпаття Євген Олександрович



Операційні ризики стосуються технологічної складової проєкту.

- труднощі з процесом фотограметрії та 3D-моделювання експонатів, що може спричинити затримки у створенні цифрової платформи. Також існує ймовірність технічних збоїв або нестачі матеріально-технічних ресурсів для якісного оцифрування. Запобігти цьому допоможе ретельне тестування технологій перед початком основних робіт, використання попереднього досвіду Заявника у створенні цифрових продуктів, а також залучення досвідчених вузькопрофільних технічних фахівців.

- Кібератаки та злами. Онлайн-платформа може стати об'єктом кібератак і несанкціонованого доступу, що може призвести до витоку конфіденційної інформації, знищення даних або порушення стабільної роботи сайту. Для мінімізації цього ризику забезпечується високий рівень безпеки мережі та даних, які зберігаються на надійному сервері.

- Проблеми з доступом. Технічні несправності, такі як перебої в роботі серверів або збої у мережевому з'єднанні, можуть призвести до тимчасової недоступності онлайн-музею для користувачів. Щоб уникнути цього, проводиться постійний моніторинг роботи платформи, резервне копіювання даних та використання надійних серверних рішень, що забезпечують безперервний доступ до інформації.

- Стислі терміни реалізації проєкту. Цей ризик мінімізується завдяки чіткому плануванню ролей у проєкті та його етапів, постійному моніторингу та, за необхідності, коригуванню робочого плану. При потребі до запрошені експерти з широкої мережі партнерських громадських організацій.

Кадрові ризики пов'язані з:

- можливими труднощами у залученні необхідних спеціалістів. Оскільки проєкт передбачає роботу експертів з мистецтвознавства, IT-фахівців та кураторів, існує ймовірність кадрового дефіциту або надмірного навантаження на членів команди. Для вирішення цієї проблеми передбачено залучення партнерських організацій - Закарпатської академії мистецтв, а також впровадження гнучкого графіку та системи делегування обов'язків, сформовано кадровий резерв команди проєкту.

- неузгодженість роботи команди. Цей ризик зменшується за рахунок детального планування, чіткої координації та регулярних зустрічей команди з обговоренням поточної ситуації та виконання робочого плану. Наша команда успішно реалізувала низку проєктів за підтримки УКФ, починаючи з 2020 року, і всі вони були виконані відповідно до договору, робочого плану та у повному обсязі.

- Неспроможність підрядників виконати зобов'язання в зазначені терміни. У разі виникнення такої ситуації передбачено використання бази контактів резервних підрядників як в Ужгороді, так і в інших містах. За роки роботи з 2016 року, громадське об'єднання напрацювало базу надійних підрядників.

Голова Правління Закарпатської Академії Мистецтв Олександр



Окремою групою ризиків є юридичні виклики, зокрема питання авторських прав на використання та оцифрування експонатів. Відсутність чітко врегульованих прав може стати перешкодою для публічного доступу до цифрової експозиції. Тому передбачено підписання угод з музеями та іншими правовласниками (за наявності), а також залучення юристів для консультацій.

Серед зовнішніх ризиків, які можуть вплинути на реалізацію проєкту, варто виділити політичні, економічні, соціальні, технологічні та культурні виклики.

Одним із ключових ризиків є нестабільна політична ситуація в Україні, а саме:

- ескалація війни, що може унеможливити проведення запланованих заходів. Враховуючи цей фактор, передбачено створення адаптивного плану, який дозволить реалізовувати частину активностей у дистанційному форматі, та із дотриманням необхідних заходів безпеки. Окремим пунктом адаптивного плану дій буде передбачено впровадження алгоритму дій на випадок надзвичайних ситуацій воєнного стану, зокрема повітряної тривоги:

Для учасників офлайн-заходів:

Перед початком заходу команда проєкту інформує всіх присутніх про розташування найближчого укриття. У разі сигналу повітряної тривоги захід негайно зупиняється, всі учасники організовано прямують до укриття. Поновлення активностей відбувається лише після офіційного оголошення про відбій повітряної тривоги.

Для команди проєкту:

Передбачено розроблення внутрішньої інструкції дій у разі загроз: призупинення роботи з технікою, негайне переміщення в укриття, збереження незавершених матеріалів, передбачено канали екстреного зв'язку між членами команди проєкту для координації дій.

- загальна мобілізація. Якщо загальна мобілізація охопить більшість працездатного населення, існує ризик, що частина ключових фахівців проєкту (науковці, дизайнери, IT-спеціалісти, менеджери, технічний персонал) будуть призвані до Збройних Сил України. Це може призвести до нестачі кваліфікованих кадрів та ускладнити виконання проєктних завдань, особливо в технічних і наукових аспектах.

Шляхи мінімізації:

- Створення резервної бази фахівців та залучення альтернативних виконавців.
- Можливе залучення жінок, пенсіонерів та фахівців, які не підлягають мобілізації.

Голова Провісних Забаренко Євген Олександрович



- Розширення міжнародної співпраці та аутсорсинг деяких завдань.

Економічна ситуація також може вплинути на проєкт, зокрема через інфляцію, коливання курсу гривні та зростання цін на матеріали та послуги, що також може спричинити блокування виплат з державного бюджету, зокрема фінансування гранту. Командою проєкту передбачено чіткі договірні відносини з підрядниками проєкту, розрахунок згідно Актів виконаних робіт та фінансовий моніторинг проєкту із залученими спеціалістами - бухгалтером та аудитором.

Щоб мінімізувати наслідки цих ризиків, будуть заздалегідь проведені домовленості з підрядниками, підписані договори та гарантійні листи про можливе відтермінування платежів.

Соціальні ризики стосуються рівня зацікавленості громадськості у проєкті. Відсутність достатньої обізнаності населення щодо важливості збереження храмового інтер'єру художнього дерева Українських Карпат може призвести до низької взаємодії з цифровою експозицією. Для вирішення цієї проблеми передбачено масштабну комунікаційну кампанію, активне залучення медіа, блогерів та культурних діячів, які допоможуть популяризувати проєкт.

Технологічні ризики включають можливі перебої у роботі веб-ресурсу або проблеми зі стабільністю інтернет-з'єднання, введення графіків відключення світла, особливо в регіонах, де будуть проходити офлайн заходи. Для запобігання цим загрозам передбачено локальне збереження інформації, дублювання серверних даних, розробка резервних копій цифрової експозиції, використання пристроїв безперебійного живлення.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Проєкт має план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проєкту. Внутрішній моніторинг передбачає оцінку рівня ефективності управління та реалізації проєкту.

Компоненти перевірки: забезпечення впровадження програми згідно з планом; постійний збір та аналіз інформації щодо стану етапів реалізації проєкту; встановлення чітких цілей та індикаторів (KPI) для коротко-, середньо- та довгострокових результатів.

План моніторингу передбачає системний збір даних про проєкт шляхом: а) опитування учасників проєкту, цільової аудиторії; б) збір статистичної інформації про створені продуктів проєкту

с) збір щомісячних даних та статистики відвідування сайту, соціальних

Голова Провісних Забаренко Євген Олександрович



мереж, зокрема, де здійснюється інформування про проєктну активність;
d) результати проведення рекламних кампаній
f) збір показників результатів проведення PR-кампаній, згадування ЗМІ.
Оцінка передбачає попереднє, проміжне та підсумкове оцінювання. Окрім того, планується оцінювання послідовності дій та заходів, оцінку операційної стратегії, оцінювання процесу реалізації. Планується заповнення таблиці індикаторів (KPI). Під час проведення моніторингу відстужуватиметься: дисципліна використання фінансових ресурсів; дотримання календарного плану; виконання всіх завдань і ступінь досягнення поставлених цілей. Керівником організації та керівником проєкту проводяться регулярні зустрічі з членами команди, підрядниками. Проєктний менеджер забезпечує підготовку щомісячних проміжних звітів з метою системної підготовки до змістовного, фінансового та аудиторського звітів наприкінці проєкту. З метою дотримання фінансової дисципліни, до формування звітів завжди залучений бухгалтер організації.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

4

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

Голова Проєкту Забариню Євген Олександрович



0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Голова Правління Закарпаття Євген Олексійович



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Голова Правління Закарпатської Обласної Організації



1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Захарченко Євген Олександрович

Підпис

[Підпис]

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Захарченко Євген Олександрович

Підпис

[Підпис]

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Захарченко Євген Олександрович

Підпис

[Підпис]

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

Голова Правління Захарченко Євген Олександрович



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 800/21-04/162
від 02.07.2025



Конкурсна програма: Культурна спадщина
ЛОТ: Кросекторальні проекти зі збереження культурної спадщини
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :
Громадська організація "Культурна платформа Закарпаття"
Назва Проєкту: ТРОП - експозиція, присвячена комплексному представленню явища храмового
інтер'єру художнього дерева Українських Карпат
Дата початку Проєкту: червень 2025
Дата завершення Проєкту: 30.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	76,86%	1 433 600,00
2.	Співфінансування* :	23,14%	431 700,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	23,14%	431 700,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			1 865 300,00



*За наявності опіфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.
Григорів Провісний
Завісний Всен Завісний

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культурна спадщина
ЛОТ: Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини
Заявник (найменування юридичної особи/фізичної особи): ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
Назва Проекту: ТРОП - експозиція, присвячена комплексному представленню явища храмового інтер'єсу художнього дерева Українських Карпат
Дата початку Проекту: червень 2025
Дата завершення Проекту: 30.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок Фонду			Витрати за рахунок державного бюджету			Обґрунтування та деталізація витрат					
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки								
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту													
Підстаття	1.1	Оплата праці італійських працівників організації: заявника (лише у вигляді премії)													
Пункт:	1.1.1	Забарилло Євген Олексійович, голова правління організації (керівник проекту)	місяців	10,00		105 000,00	10,00		70 000,00				175 000,00	Загальна координація проекту, представництво проекту перед партнерами, ЗМІ, організація роботи фахівців проекту, забезпечення дотримання правил реалізації проекту, участь та координація експедицій в рамках проекту, забезпечення виконання завдань та показників проекту, робота з комунікаційно-контентною складовою проекту, Проведення внутрішнього та зовнішнього моніторингу, збір зворотного зв'язку учасників проекту; комунікація з УжО, Координація експедиційної частини проекту. Відповідальний за створення цифрових продуктів проекту, а саме: - цифрова експозиція: менеджер команди щодо створення 3d-моделей - створення відео-матеріалів проекту: підготовка та менеджмент підприємств щодо зйомки відритих відео-лекцій, створення промо-ролику, відеозвіт проекту - менеджер підготовки аудіо-продуктів проекту; аудіоподкасти, аудіо-супроводження кожного експонату - супервайзинг створення діджитальної мачи проекту на платформі Google Maps (за участі підприємств) - контроль за створенням фото-супроводження проекту Проведення кураторських екскурсій Залученість - 50% Кількісні показники: 2 експедиції 10 аудіоінтерв'ю 10 відеоінтерв'ю 3 кураторські екскурсії створення Google-мачи	
Пункт:	1.1.2	Кридач Людмила Григорівна, бухгалтер	місяців	5,00	4 000,00	20 000,00	5,00	1 000,00	5 000,00				25 000,00	Підготовка проміжних і фінальних фінансових звітів для грантодавця та партнерів. Контроль за використанням коштів. Контроль за відповідністю витрат затвердженому бюджету проекту. Аналіз ефективності використання фінансових ресурсів. Узгодження фінансових питань із керівником проекту. Робота з первинною документацією. Облік, перевірка та збереження первинних документів (накладні, акти виконаних робіт, рахунки, договори). Організація фінансового документообігу та контроль за його правильністю. Облік зарплатної плати та оплати послуг. Розрахунок і виплата зарплатної плати працівникам проекту, включаючи податки та соціальні внески. Оплата послуг підприємств, консультантів та партнерів відповідно до укладених договорів. Податковий облік та сплата податків. Нарахування та списання сплати податків та зарплати. Підготовка звітності про діяльність. Підготовка платіжних доручень та контроль за рухом коштів. Фінансовий моніторинг та аудит. Підготовка доповідатей для звітності та внутрішніх аудитів. Надання необхідних фінансових даних аудиторам та грантодавцям. Оформлення договорів залученості з членами команди Залученість - 50% Зайнятість - 50% Кількісні показники: Звітність - 2 проміжні і 1 фінальний Договори - від 12 Підготовка та здійснення платежів - від 30	
Пункт:	1.1.3	ПВ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00		
Підстаття	1.2	За трудовими договорами													
Пункт:	1.2.1	ПВ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00		

Ганна Провісина Забарина Євген Олексійович



Пункт:	1.5.1	Михайленко Марина Валеріївна, проектна менеджерка	місяць	4,00	26 000,00	104 000,00	1,00	26 000,00	26 000,00							130 000,00	Координація всіх аспектів проєкту: фінансових, адміністративних, організаційних. Контроль за виконанням завдань відповідно до плану та бюджету. Комунікація та координація команди. Організація роботи команди, розподіл обов'язків між учасниками проєкту. Проведення регулярних зустрічей та координація взаємодії між учасниками. Підтримка ефективної комунікації між партнерами, підприємствами, донорськими організаціями. Контроль виконання бюджету. Співпраця з бухгалтером для контролю фінансових витрат. Узгодження фінансових питань із керівництвом організації та грантодавцями. Адміністративне та документальне забезпечення: підготовка та ведення проектної документації (звіт, договори, заявки). Контроль дотримання дедлайнів подання фінансової та змістової звітності. Забезпечення виконання вимог грантодавця щодо звітування та використання коштів. Робота з партнерами тастейкохолдерами, взаємодія з культурними установами, науковими закладами, органами влади. Організація зустрічей, переговорів, підписання угод про співпрацю (за необхідності). Моніторинг та оцінка проєкту: відстеження ключових показників ефективності (KPI) проєкту. Аналіз проміжних результатів та внесення коригувань у разі необхідності. Організація внутрішньої та зовнішньої оцінки результатів проєкту. Ризик-менеджмент: виявлення потенційних ризиків та розробка стратегії їх мінімізації. Реагування на виклики та оперативне вирішення кризових ситуацій. Залученість - 50% Кількісні показники: 5 командних зустрічей 2 звіти моніторингу 1 оновлений ризик-менеджмент план
Пункт:	1.5.2	Сергачов Володимир Володимирович, 3D-моделер	місяць	4,00	30 000,00	120 000,00			0,00							120 000,00	Створення цифрових моделей кожного з об'єктів експозиції. Процедури опрацювання, робота з текстурами, мешем, полігонами, оптимізація моделі, створення glf-файлу кожної моделі для сайту (перед завантаженням самої моделі). Забезпечення представлення кожного об'єкту в цифровій експозиції. Створено якісні 3D-моделі кожного експонату задля його подальшого представлення на сайті проєкту у форматі isdz/gltf. Моделі важать не більше 30 мб. Рендер - процес обчислення 3D-моделей. Ретопологія, скульптинг, ретекстурування - процес опрацювання "сирих" 3D-сканів об'єктів. Залученість - 35%. Кількісні показники: 20 3D-моделей (по 1 на об'єкт, вага < 30MB) 20 glf-файлів оптимізація пакету моделі
Пункт:	1.5.3	Полішук Марія Олександрівна, комунікаційна менеджерка	місяць	5,00	20 000,00	100 000,00			0,00							100 000,00	Обов'язки Розробка комунікаційної стратегії (ключові меседжі, канали, tone of voice, графік активностей); Стратегічне планування та контроль реалізації медіакампанії; Визначення цілових аудиторій та каналів комунікації для кожної з них; Взаємодія з медіа, пресою, лідерами думок, інформаційними партнерами (узгодження розміщення, прес-анонси, коментарі); Забезпечення присутності проєкту в ЗМІ, підготовка інформаційних пакетів для партнерів; Контроль за дотриманням бренд-стратегії у всіх публічних матеріалах (виступи, презентації, документи); Аналіз ефективності комунікаційних дій (збір охоплення, згадок, динаміки реакції). Залучення: приблизно 40% зайнятості упродовж проєкту Кількісні показники: Розроблена комунікаційна стратегія проєкту Проведення прес-супроводу науково-практичної конференції та відкриття експозиції проєкту Від 20-ти публікацій в соціальних мережах Від 5 медіа-релізів Від 10 афішок у дашбордах/медіа ресурсів
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"																	868 500,00
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)															
Підстаття	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)															
Пункт:	2.1.1	Вартість витрат (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.			0,00	0,00		0,00	0,00						0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість витрат (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.			0,00			0,00							0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість витрат (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт.			0,00			0,00							0,00	
Підстаття	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)															



Голова Правління Закарпатської Обласної Ради Оксана Савченко

[illegible]

Куба Проблема Задачу Еван Даркштуб



Усього по статті в "Матеріальні витрати"									
Стаття:	7	Поліграфічні послуги		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.5	Друк плакатів	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00	3 500,00	0,00	0,00	3 500,00
Один банер виготовляється з міцного тканинного або водостійкого матеріалу типу «банерна тканина» (poplin), що придатний для використання на відкритому повітрі протягом усього періоду виставки (1 місяць). Друк повнокольоровий (CMYK) із високою роздільною здатністю, що забезпечує чіткість зображення логотипів, візуальних елементів виставки та текстової інформації. Усі краї банера посилені гарячим заварюванням або прошивкою для уникнення пошкоджень від вітру, передбачено наявність металевих повір'єв (жесті 30 см) для надійного монтажу на фасаді будівлі. Попередній розмір – 4000х2800 м оптимально підходить для видимості з вулиці та відповідає пропорції фасаду музею. Послуга надається у серпні-вересні 2025. Каталог є одним з ключових друкованим продуктом проекту, який слугує як довгочасно-просвітницький матеріал. Каталог містить: - сінOPSIS феномену художнього дерева як складової НКС; - фотоматеріали та описи об'єктів експозиції; - тематичну культурно-познавальну карту маршрутів; - малу історичних центрів НКС із зазначенням унікальних технік та виробів; - тези виступів з конференції, що додає наукової та професійної цінності; - контактну базу музеїв-партнерів; - посилання на онлайн-ресурси проекту, що забезпечує сталість впливу. Наявність каталогів у двох мовах (українська, англійська) забезпечує інклюзивність, відкритість до міжнародної аудиторії та підвищує потенціал міжнародного культурного діалогу. За результатами видачі каталогів під час науково-практичної конференції, буде сформований реєстр осіб, які їх отримали. Нерозподілений залишок каталогів буде передано за актом прийняття-передачі Закарпатським Академії Мистецтва для використання в освітніх діяльності. Технічні характеристики: - Формат: А5. Папір: внутрішній блок — Mondi 90 г/м², обкладинка — Mondi 250 г/м² - Обсяг: до 40 сторінок. Друк: цифровий, повнокольоровий (CMYK) - Наклад: 250 примірників Послуга надається у серпні-вересні 2025. Примітка: Дані подано на підставі трьох цілових пропозицій, на момент завершення вибору постачальника (пошук, робота, послуги) буде обрано найбільш вигідний варіант.									
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів - каталог формату А5	шт.		250,00	105 000,00	0,00	0,00	105 000,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	послуги		5,00	6 000,00	0,00	0,00	30 000,00



Голова Правління Закарпатського Обласного Олексійовича

Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги: друк на пластику ПВХ - етикетаж, експозиції	шт.	20,00	500,00	10 000,00			0,00		0,00	10 000,00	Етикетаж та експозиції для 20-ти об'єктів експозиції виконуються на ПВХ-пластику загтовши 3 мм для забезпечення стійкості та довговічності. До вартості включено друк, порізу та обробку відповідно до технічного завдання. Ці матеріали є важливими для інформування відвідувачів: вони міститимуть назву об'єкта, автора, техніку виконання, дату, а також QR-код із посиланням на розширену цифрову інформацію про об'єкт. Це забезпечує інформативність, освітній компонент та підвищує якість сприйняття експозиції, що безпосередньо сприяє досягненню цілей проєкту — популяризації та збереженню нематеріальної культурної спадщини.
Пункт:	7.11	Інші поліграфічні послуги: друк на тканині	кв.м	20,00	1 000,00	20 000,00						20 000,00	Послуга надається у серпні-вересні 2025. Друк на тканині (площею 20 кв.м) передбачає виготовлення тематичних декоративних елементів, які формують візуальну центральність виставки. Зображення будуть включати стилізовані орнаменти, фрагменти виробів, цитати носіїв традицій та малу культурних маршрутів. Таке оформлення сприяє створенню естетичного, автентичного та привабливого простору, що підсилює враження від виставки, залучає аудиторію, зокрема молоді і туристів, і робить експозицію візуально виразною. Це відповідає завданням проєкту — донести значення НКС до широкої публіки інноваційними засобами. Відповідно до Цілі 2 проєкту. Створені об'єкти за результатами експозиції будуть передані для подальшого експонування в приміщеннях Закарпатської академії мистецтв та КЗ "Закарпатський музей народної архітектури та побуту" Закарпатської обласної ради, тобто термін корисного використання об'єктів - понад 1 рік. Вартість визначена за кв.м.
Пункт:	7.12	Друк оракальній з плетеною висновою на самоклеючій плівці латексний друк (А3)	шт.	20,00	300,00	6 000,00			0,00			6 000,00	Послуга надається у серпні-вересні 2025. Виготовлення наклеюючої різної форми та розміру на самоклеючій латексній плівці з плетеною висновою передбачене для дизайнерського оформлення експозиції — зокрема, підлоги, стін і вітрин. Наклеюючи нестандартної форми (у вигляді контурів виробів, символів, шрифтів, інфографік) слугують для інтерактивної навігації експозицією, розміщення тематичних цитат, маркування маршрутів тощо. Таке рішення дозволяє зробити виставку динамічною, осягаючою та легкою для сприйняття, особливо для візуальних типів аудиторії, та сприяє досягненню мети проєкту — ясному представленню культурної спадщини засобами дизайну й комунікації.
Пункт:	7.13	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00			0,22			0,00	Послуга надається у серпні-вересні 2025.
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				275,00		171 000,00	1,00		3 500,00	0,00		174 500,00	
Стаття: 8 "Видавничі послуги"													
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00			0,22			0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00			0,00	
Стаття: 9 "Послуги з просування"													



[Handwritten signature]

Голова Правління Закарпатської обласної ради

Пункт:	9.1	Фотофіксація	год.	20,00	1 000,00	20 000,00				0,00	20 000,00	Передбачається здійснення професійної фотофіксації трьох основних складових проекту: бекстейдж процесу фотографування та оцифровки — 4 години зйомки (до 150 кадрів), червень-серпень 2025 за місцем проведення на території Закарпатської області відкриття експозиції та екскурсії — 8 години зйомки (до 200 кадрів), жовтень 2025 за місцем проведення в м. Ужгород науково-практичної конференції — 8 годин зйомки (до 250 кадрів), вересень 2025 за місцем проведення в м. Ужгород Усього: 600 кадрів, з них до 120 фінальних зображень. Зйомка здійснюється у високій роздільній здатності (мінімум 24 Мп, формат RAW/JPEG). Випадає попередню підготовку, безпосередню зйомку (відповідно до вказаного графіку) та подальшу обробку (кадрування, корекція кольору, базова ретуш). Фото будуть використані для створення звітних матеріалів, соціальних мереж, каталогу, документації для архіву та подальшої презентації проекту на міжнародному рівні. Фотофіксація є критично важливою для збереження нематеріальної культурної спадщини у візуальному форматі, що відповідає одній з основних цілей проекту — забезпечення публічної доступності та сталого поширення результатів. Примітка: Дані подано на підставі цінових пропозицій.
Пункт:	9.2	Відеофіксація - створення промо-роліку проекту	шт	1,00	48 500,00	48 500,00				0,00	48 500,00	Проморолик використовуватиметься для залучення результатами проекту та його промоції. Включає комплексну, повну інформацію про результати проекту, фрагменти інтерв'ю, презентацію експозиції. Транлюватимуться під час фінальної події (науково-практичної конференції). Відео буде поширено у соціальних мережах, ЗМІ, на каналі ЗАМ та партнерів проекту. А також буде передано органам місцевого самоврядування, місцевій владі та Закарпатській ОДА та Закарпатській обласній раді для розміщення на офіційних сайтах. Хронометраж змонтованого відео - до 5 хв. У вартість послуги ролик входить: операторська робота (3 знімальних змін) - 5000 грн за зміну (день); 5000 x 3 = 15000; оренда додаткового обладнання (додаткові камери, освітлення, електронний стабілізатор) - 4000 (знімальний день) x 3 = 12000 грн; монтаж (кольорокорекція) - 10000 грн; саунддизайн - 3500 грн; озвучка відео - 4000 грн; розробка графіки - 4000 грн; Всього - 48500 грн за 1 відео. Здійснення послуги у липні-серпні 2025 за місцем проведення.
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (визначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00				0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM	місяця	2,00	8 000,00	16 000,00	3,00	8 000,00	24 000,00	0,00	40 000,00	Доцільність надання послуги Соціальні мережі — один з ключових каналів комунікації з молоддю, локальними спільнотами та ширшою публікою. Досліджене, естетично ясне і динамічне ведення соцмереж — критично важлива умова видимості проекту, сталості його результатів та розвитку онлайн-спільноти. Професійний SMM-фахівець забезпечить грамотну реалізацію контентної стратегії, адаптацію візуального і текстового контенту, моніторинг реакції аудиторії. Послуга надаватиметься з червня 2025 по жовтень 2025. Обов'язки Реалізація контент-плану у соцмережах (Facebook, Instagram) згідно з комунікаційною стратегією; Публікація 30–40 одиниць контенту протягом усього періоду: дописів, сторіс, reels, банерів, відео (в т.ч. шаблонних форматів); Модерація соцмереж: відповідей на коментарі, інтеракція з аудиторією, вчасна реакція на запити; Співпраця з копірайтером (отримання готових текстів) та дизайнером/відеографом (візуальне оформлення); Поширення прес-релізів у соцмережах, інформаційна підтримка подій; Актуалізація та ведення основної сторінки fast.slobozh.net; Підготовка базової аналітики (охоплення, залученість, динаміка підписників) для внутрішніх звітів



[Handwritten signature]

Тольова Трьовича Забарешо Еван Омерейович

Пункт:	9.5	SO (SEO)	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	Підготовка сайту під пошукові системи Аналіз та розширення структури сайту Внутрішня оптимізація Збір семантичного ядра Підключення систем аналітики Перевірка наявності санкцій з боку пошукових систем Аналіз видимості сайту у пошукових системах Нарощування посилальної маси сайту PPC - Контекстне просування сайту (PPC-просування) – роботи по підвищенню позицій сайту у пошукових системах Розширення ключових запитів Оптимізація під пошукові системи контенту сторінок сайту Напопитування та ведення пошукової реклами Google Аналіз технічних помилок по SEO сайту Формування технічних завдань на написання контенту Послуга надаватиметься у вересні 2025.
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				24,00		114 500,00	3,00		24 000,00	0,00	138 500,00
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу									
Пункт:	10.1	Оновлення веб-платформи https://cplachitect.org/	години	100,00	900,00	90 000,00	20,00	900,00	18 000,00	0,00	108 000,00
											Цей компонент критично важливий для досягнення стратегічної цілі проєкту – забезпечити широкий цифровий доступ до результатів досліджень і висновки. У тому числі через інтерактивний перегляд 3D-моделей, що підсилює освітній, культурний та промоційний ефект. Обсяг робіт: 100 годин основної розробки + 20 годин технічного супроводу. Вартість послуг у розрізі робіт відповідно до ТЗ: Інтеграція нового розділу згідно з оновленою дизайном-системою - 28 000,00 грн. Підключення нових блоків контенту - 13 500,00 грн. Інтеграція 3D-перегляду об'єктів - 13 500,00 грн. Оновлення блогу - 8 000,00 грн. Оновлення блогу - 8 000,00 грн. QA-тестування та контроль якості - 9 000,00 грн. Технічний супровід (20 годин) - 18 000,00 грн. Послуга надаватиметься з липня 2025 по вересень 2025. Примітка: Дані подано на підставі трьох цінкових пропозицій, на момент закінчення вибір постачальника (товарів, робіт, послуг) буде обґрунтований прямима комерційними ціновими пропозиціями від інших постачальників.
Пункт:	10.2	Витрати зі оновлення сайту (UI/UX для проєкту з поєднанням версткою сторінок, анімацією переходів та взаємодією)	послуга	1,00	42 000,00	42 000,00		0,00	0,00	42 000,00	Доцільність надання послуги Оновлення сайту через UI/UX-дизайн є критично важливим для забезпечення зручності користування веб-ресурсом, який виступає головним комунікаційним і презентаційним інструментом проєкту. Зважаючи на складність та багатифункціональність контенту (цифрова експозиція, 3D-моделі, наукові матеріали, мультимедійні ресурси), необхідно створити структурований, адаптивний, інтуїтивно зрозумілий інтерфейс. UI/UX-дизайн дозволяє врахувати досвід користувача, поведінковий сценарій, а також забезпечити повну відповідність візуального стилю та логіки навігації цільовим аудиторіям (фахівцям, студентам, дослідникам, музейникам). Анімаційні переходи та адаптація для осіб з порушенням зору покращують інклюзивність і сучасну привабливість платформи, що особливо важливо для популяризації НХП серед молоді аудиторії. Вартість послуг у розрізі робіт відповідно до ТЗ: Прототипування та дизайн - 10 710,00 грн. UI/UX-оптимізація інтерфейсу - 8930,00 грн. Дизайн функціональних сторінок - 8930,00 грн. Анімація та візуальна динаміка - 8037,00 грн. Завершення та передача у розробку - 5385,00 грн. Послуга надаватиметься у серпні 2025 року.
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00		0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць		0,22	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення веб-ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення веб-ресурсу"				101,00		118 000,00	20,00	18 000,00	0,00	0,00	156 000,00
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									



Голова Правління Закарпатської області

[illegible]

Tauca Trebians. Zedamus Eben Quercubus



Пункт:	13.2.1	Відеолекція – запис виступів спікерів конференції	шт.	1,00	10 000,00	10 000,00	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	20 000,00	Запис виступів спікерів забезпечує постійний та відкритий доступ до змісту конференції для фахівців, які не змогли бути присутніми онлайн. Професійна відеореєстрація є обов'язковою для виконання Результату 4 Цілі 3 проєкту заяви, адже саме відеоматеріали мають бути розміщені на сайті проєкту. Оцифровані лекції посприяють міжсекторальній діалогі, оскільки їх можна інтегрувати у навчальні програми академії мистецтв і цитувати через QR-коди, що сприяє досягненню двомовного каталогу. Таким чином, витрати на відеозапис безпосередньо сприяють досягненню цілі проєкту та забезпечують його сталість. Монтаж - 3000 грн / 1 відео, Саунддизайн - 1000 грн / 1 відео, Титування - 2000 грн / 1 відео Кольорокорекція - 1000 грн / 1 відео, Зйомка та оренда техніки - 3000 / 1 відео Всього: 10000 грн / 1 відео Попередні (робочі) теми для відеотек відео-лекцій: а. Декоративне мистецтво та ремесла - локальна традиція у глобалізованому світі, законодавча площина як сфери креативної економіки України місце дилітованого майстра у економічній матриці країни. Юридичний, фінансовий, програмний аспект. б. Цифрова трансформація у сфері декоративного мистецтва та ремесел (створення цифрової моделі з об'єктів художнього дерева прикладної до виготовлення на ЧПУ) розвиток бізнес-інкубаторів при академіях мистецтв; в. Декоративне мистецтво як база формування сучасних маркерів української культури: вивчення та інтерпретації; г. Декоративне мистецтво у контексті сучасних виставкових міжнародних практик, що мають відображати українську стійкість у матеріалі. Послуга надаватиметься у вересні 2025 року.
Пункт:	13.2.2	Послуги з анімаційного-дизайну	послуга		0,00	25 000,00	1,00	25 000,00	25 000,00	0,00	25 000,00	Об'єднання та актуальність: Анімаційний дизайн є невіддільною частиною сучасної цифрової комунікації, особливо коли йдеться про культурні проєкти, орієнтовані на широке охоплення аудиторії через онлайн-канали. Для візуального втілення бренду проєкту, залучення молодісної аудиторії та розширення охоплення в соціальних мережах необхідно створити динамічний і емоційно виразний контент. Анімаційні заставки, шаблони для відео, сторіс та публікації допоможуть не тільки «оживити» статичні матеріали, а й підкріпити єдиний візуальний стиль, що підвищить впізнаваність проєкту та його візуальну якість у цифровому середовищі. Технічне завдання: Розробка заставок та інтро: 2-3 варіанти анімованих заставок (інтро/аутро) тривалістю до 10 секунд для відео-контенту. Включення логотипу, назви проєкту, форматові графіки та кольорові палітри. Адаптація під різні формати (16:9, 1:1, 9:16). Анімаційні шаблони для соціальних мереж: 3 шаблони для анімованих сторіс (Instagram/Facebook). 2 шаблони для анімованих публікацій/постів. Інтеграція елементів брендингу: логотипи, фонові шрифти, кольорова палітра, патерни. Відео-комунікації: Анімаційні банери для просування заходів (наукова конференція, відкриття експозиції, тощо). Анімація ілюстрацій, мейкерів та тематичну проєкту. Підготовка файлів: Експорт фінальних відеороликів у форматах MP4/WebM. Надання «kit-ready» шаблонів у форматі After Effects (або іншим популярним форматом). Інструкція з використання шаблонів для SMM-команди або контент-менеджера.
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Запис та створення аудіокопії для цифрової експозиції	шт.	10,00	600,00	600,00	10,00	600,00	6 000,00	0,00	12 000,00	Для кожного експоната буде створено аудіодорожку тривалістю до 1 (однієї) хвилини, що міститиме короткий опис експонату, історію походження, дані про автора та основні характеристики об'єкта. Вартість включас студійний запис, мастеринг і саунддизайн. Загалом планується виготовити 20 шт. таких аудіодорожок — відповідно до кількості експонатів, що проходять 3D-сканування.
Пункт:	13.2.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підготувати Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, відеоредагування			0,22	0,00		0,22	0,00	0,22	0,00	
Підстава	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Визначити предмет страхування				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Визначити предмет страхування				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Визначити предмет страхування				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава	13.4	Інші прямі витрати		155,00		162 800,00	21,00	105 000,00	0,00	0,00	267 800,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (визначити період надання послуг)				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково недовго обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	



Робота Провісника Задарного Експертів

[Handwritten signature]

Пункт:	13.4.5	Послуги з технічного супроводу	послуга					0,00	1,00	25 000,00	25 000,00	0,00	0,00	25 000,00	Склад послуги включає: Транспортування дерев'яних об'єктів з фонду Закарпатського музею народної архітектури та побуту до локації проведення цифрування (відстань — до 7 км в межах м. Ужгород) і у зворотному напрямку. Випочас оренду спеціалізованого транспортного засобу з фіксацією вантаж (2 рейси). Навантаження/розвантаження — 2 особи × 4 год. Розпакування та пакування творів — відповідно до індивідуальних параметрів 20 об'єктів (загальний час: — 8 год). Монтаж/демонтаж рам та підтримуючих елементів, необхідних для фіксації об'єктів під час сканування (3 год роботи технічного фахівця). Проведення технічних обмірів (до 20 об'єктів) з точністю до міліметра для подальшої 3D-оцифровки, включно з фотофіксацією позиціонування. Забезпечення технічної безпеки та відповідності умовам збереження (мікроклімат, обмеження вібрації, контроль дотримання норм поводження з музейними предметами, у т.ч. ведення акту прийому-передачі й логістичного супроводу. Необхідність витрат: Комплексна технічна підготовка об'єктів є критично важливим для збереження автентичності та фізичного стану об'єктів, які мають історичну цінність. Непрофесійна доставка або неправильне поводження з артефактами може призвести до непоправної шкоди. Цей етап є також невіддільною частиною процесу підготовки до 3D-оцифрування, яке є основою інноваційного складового проекту.
Пункт:	13.4.6	Послуги куратора вистави	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00		0,00			0,00		0,00	25 000,00	Виконавець: Ірина Мірошнікова, архітектурне бюро FORMA. Куратор виступає ключовою фігурою у реалізації культурної інтерпретації проекту. Завдяки його роботі формуються концептуальна основа експозиції, яка дозволяє цільовій аудиторії глибоко зрозуміти цінність художнього дерева як явища НСХ, а також забезпечити єдиний зміст, форми та простору. Кураторський супровід вистави прагне цілісності подачі та глибини сприйняття. Зміст послуги включає: — Розробка кураторської концепції вистави; — Стороння кураторська експертиза; — Побудова маршруту користування (user journey); — Супровід/аналіз візуальних рішень; — Участь у міждисциплінарній команді Ключові показники: Розробка кураторської концепції вистави — 1 концепція (є 5-7 сторінок тексту + mood-board із 10 візуальних референсів) — визначення основної ідеї, ціннісного наративу, змислового фокусу експозиції у відповідності до теми художнього дерева як елементу нестареючої культурної спадщини Стороння кураторська експертиза — 1 експертний висновок (є 5-7 сторінок тексту + mood-board із 10 візуальних референсів) — визначення основної ідеї, ціннісного наративу, змислового фокусу експозиції у відповідності до теми художнього дерева як елементу нестареючої культурної спадщини Побудова маршруту користування (user journey) — побудова логічної та емоційної структури експозиції, послідовність об'єктів, супровідні тексти, візуальна та змислова драматургія простору. — 1 план (є 8-10 сторінок), що охоплює: • не менше 20 об'єктів; • 20 сюжетно-тематичних підзаголовків; • 20 супровідних етикеток (60-80 слів кожна). Побудова маршруту користування (user journey) — проектування сценарія відвідування експозиції з урахуванням фізичних, когнітивних та емоційних факторів сприйняття (у т.ч. доступність для відвідувачів з інвалідністю); — 1 схема маршруту на площу до 200 м²; — 3 сценарії відвідування (типовий історичний, сім'я з дітьми, людина з інвалідністю); — не менше 10 точок взаємодії (touchpoints) у кожному сценарії. Супровід/аналіз візуальних рішень — контроль і підтримка дизайнерських розробок, макетів, друкованої продукції, просторових рішень, елементів навігації, текстів етикеток, тощо. — 4 етапи погодження (концепт-арт, ескіз, фінальні макети, приймання друку); — не менше 15 макетів/файлів на етапі фінального затвердження (плакати, етикетки, навігація, 3D візуалізація тощо). Участь у міждисциплінарній команді — координація дій між дизайнерами, техніками, музейниками, 3D-фахівцями, з метою забезпечення цілісного кураторського бачення. — щотижневе 6 координаційних зустрічей (онлайн/офлайн) по 1,5 год та підсумковий завіт-протокол після кожної; — не менше 30 письмових правок/коментарів до проектної документації (у Figma, Google Docs чи подібних інструментах).
Пункт:	13.4.7	Винагорода за послуги доповідача-експерта №1 для науково-практичної конференції	гонорар	1,00	10 000,00	10 000,00		0,00			0,00			10 000,00	Залучення фахового доповідача-експерта у сфері «культура/логія / креативні індустрії» у відповідності до Цілі 3 проектної заявки. Деталі: на тему «Державна політика мистецтва та пам'яток в Україні: роль держави в культурній економіці: юридичний, фінансовий та програмний аспекти» задає аналітичну рамку дискусії, підсилює аналітичний рівень заходу й збільшує медіану привабливості події. Формування контенту для майбутнього каталогу. Розширений текст доповіді (до 5 000 слів) та структуровані тези (до 1 800 знаків) лянуть в основу тематичного розділу каталогу, лий в передбаченим результатом та індикатором успішності проекту в логіко-структурній матриці заявки. Опів, робіл. Аналітична підготовка, збір джерел, укладання тез (2000 слів) - 2000 грн. Написання повного тексту доповіді (5000 слів) + оформлення бібліографії - 6000 грн. Публічний вигук на конференції (прозорість) + СЗД, до 40 хв) - 2000 грн. Формат залучення - за договором ЦПХ

Голова Правління Закарпатського музею народної архітектури та побуту



Пункт:	13.4.11	Логістичні послуги з вантажного перевезення	год						20,00	500,00	10 000,00	10 000,00	Опис послуг:
												0,00	Вантажні перевезення по місту Ужгород для транспортування об'єктів з фонду Закарпатської академії мистецтв та музеїв до місця експонування та оцифрування. Послуга включає в себе: Види транспорту: вантажний автомобіль середнього класу для перевезення дерев'яних об'єктів та артефактів. Кілометраж: приблизно 50 км в межах міста Ужгород (в залежності від місця розташування об'єктів та місця проведення оцифрування). Кількість рейсів: 2 рейси (забезпечення безпечного транспортування та завантаження/розвантаження). Технічний супровід: наявність вантажників для забезпечення правильного і безпечного транспортування та маніпуляції з об'єктами. Тривалість перевезень: орієнтовно 4 години на кожен рейс для виконання завдань. Вартість: 500,00 грн/год. Всього за 20 годин: 10 000,00 грн.
Пункт:	13.4.12	Послуги з редагування та коректури наукових анонсів і тез до оцифрованих об'єктів для наукової конференції	грісторіна	150,00	90,00	13 500,00					0,00	0,00	Опис послуг: Це комплексна лінійна послуга, що складається з двох взаємопов'язаних етапів: редагування та коректури. Кожен із компонентів виконується послідовно та спрямований на досягнення високої якості наукового тексту. Частина 1 — Редагування Технічне завдання: стилістичне вирівнювання та оптимізація викладу матеріалу; уніфікація скорочень, написання імен, назв, періодів, опрацювання заголовків, підзаголовків, розділів відповідно до академічного стилю, редакційної структури речень для легшого сприйняття; перевірка логіки побудови тексту та послідовності аргументації; лексична адаптація для відповідності науковому стандарту; перевірка коректного вживання термінології, імен, хронологій. Частина 2 — Коректура Проводиться після редагування з метою остаточної підготовки тексту до публікації. Включає: усунення орфографічних, пунктуаційних, друкарських і технічних помилок; закріплення структури, форматування та дотримання видавничих вимог; забезпечення єдиності та чистоти мови; фінальну виправку перед передачею до верстки або публікації. Вартість повного циклу послуг становить 90 грн за умовні сторінки (1800 знаків), залікований обсяг до опрацювання 150 сторінок. Обґрунтування необхідності витрат: Редагування та коректура є невід'ємними супровідними процесами якісної підготовки текстів до публікації та подальшого результату проекту на науковій конференції. Ці тексти слугуватимуть основою для каталогів, наукових супровідних матеріалів, онлайн-експозицій і будуть доступні широкому колу користувачів — дослідникам, музеям, студентам і міжнародним партнерам. Фотодіагностика архівного матеріалу камерою Black Magic розділює здатністю для подальшої публікації на веб-платформі проекту, відповідно до Цілі 1 проєкту: з'явилася, опрацювання, кадрів у форматі RAW фотографій. Переведення у формат JPEG для публікації у веб та друку. Ці послуги включають фотодіагностику архівних матеріалів високої якості, що є ключовим етапом для забезпечення доступності об'єктів на веб-ресурсі та в друкованих каталогах. Оцифрування об'єктів з використанням камер високої роздільної здатності дозволяє створити цифрові копії, які зберігають усі деталі та точність архівного матеріалу. Обробка та калібрування фотографій також забезпечує їх правильне відображення на веб-ресурсі та в публікаціях. Це є важливим кроком у збереженні культурної спадщини та забезпеченні її доступності для широкої аудиторії. Примітка: Дані подано на підставі трьох цінкових пропозицій.
Пункт:	13.4.13	Послуги з оцифрування 100 об'єктів	шт	50,00	200,00	10 000,00					200,00	10 000,00	0,00



[Handwritten signature]

Голова Правління Закарпатської Обл. Ради

Пункт:	13.4.14	Послуги 3D-скасування 20 об'єктів	шт	10,00	6 000,00	60 000,00	10,00	6 000,00	60 000,00	0,00	120 000,00	Обґрунтування та актуальність: Оцифрування культурної спадщини у форматі 3D є актуальним інструментом збереження, популяризації та дослідження об'єктів нематеріальної та матеріальної культури. У межах даного проекту 3D-скасування дозволяє створити цифрові копії художніх виробів з дерева, які зберігаються в обласних музеях і архівах. Це відкриває доступ до об'єктів широкій аудиторії, забезпечує їхню безпеку, підвищує якість експозиційної та освітньої складової сайту, а також дає змогу дослідникам аналізувати форму, техніку та оздоблення творів без фізичного втручання. Високоякісне 3D-скасування сприятиме інтеграції цих цифрових об'єктів у віртуальну виставку та забезпечить довготривале збереження культурної інформації в цифровому середовищі. Технічне завдання: Кількість об'єктів: 20 художнього дерева. Метод скасування: фотограметрія високої точності з використанням цифрової камери високої роздільної здатності (каприлад, Black Magic або еквівалент). Формат зйомки: 800–2000 знімків на 1 об'єкт. Формат: RAW. Налаштування: ISO 100, діафрагма f/8–11, штатив, однорядне розсіяне освітлення. Обробка даних: Створення 3D-моделі об'єкта (mesh); Створення текстур 16K. Очистка моделі, топологія, UV-розгортка. Експорт моделей у форматах OBJ, GLTF/GLB (для веб-використання). Оптимізація для веб: Зниження полігональності без втрати візуальної якості. Тестування візуалізації у середовищі веб-переглядача. Проміжні та фінальні результати: Чернеткові версії моделей для погодження. Фінальні моделі для інтеграції на сайт. Додатково: Складання короткого технічного звіту щодо параметрів та умов скасування. Упорядкування архіву з вихідними файлами (RAW, текстур, фінальні моделі). Примітка: Дані подано на підставі грошових пропозицій, на момент запуску вибір постачальника (постачальник, робіт, послуг) буде обґрунтований прямою комерційними ціновими пропозиціями від інших постачальників. Соціальні внески з оплати послуг за договором ЦПХ (нарахування ЄСВ) за п.13.4.6., 13.4.7., 13.4.8., 13.4.9., 13.4.10		
Пункт:	13.4.15	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстатті "Інші прямі витрати"		65 000,00	0,22	14 300,00		0,22	0,00	0,22	0,00	14 300,00		
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				166,00		190 800,00	33,00		213 000,00	0,00	0,00	403 800,00		
Усього "Витрати"						1 433 000,00			431 700,00		0,00	1 865 300,00		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ												0,00	0,00	0,00

Голова Провісіння

Голова Провісіння

