

ДОГОВІР № 8СУН21-01050

про надання гранту

м. Київ

«15» листопада 2025 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Образцової Анастасії Яківни, що діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ФІЛЬМ" (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Полікашкіної Світлани Анатоліївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Аутентична Україна - VR» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2025 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 518 725 грн 00 коп. (одна мільйон п'ятсот вісімнадцять тисяч сімсот двадцять п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено грстятгом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
 - 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення,

звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), стримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та

відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого заведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні"

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2025 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".
11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 506-22-66

Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"НОВА ФІЛЬМ"

Юридична адреса: 02090, Київ, вул. Празька 29/1, кв.81

Адреса для листування: 02090, Київ, вул. Празька 29/1, кв.81

ЄДРПОУ: 41225664

Назва банку/філії: Акціонерне товариство
"УКРСИББАНК"

Р/р: UA873510050000025000879252090

Тел.:

Виконавчий директор



Д. Я. Образцова

Директор



С.А. Полікашкіна

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 8СУН21-01050
від «15» листопада 2025 р.

Сезон: Грантовий сезон 2025

Програма: Культурна спадщина

Лот: ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження
культурної спадщини
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 8СУН21-01050

Назва проєкту: Аутентична Україна - VR

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма
Культурна спадщина

Лот
ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Аутентична Україна - VR

Назва проєкту англійською мовою
Authentic Ukraine - VR

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Київ

Початок проєкту
2025-07

Григорук Полікарпук С.А.



Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2025-10-30

Тривалість проєкту в місяцях

3.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проєкт?

Формат проєкту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

кроссекторальний проєкт зі збереження культурної спадщини

Ключові слова за напрямками

Коротка інформація про проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проєкт «Аутентична Україна – VR» спрямований на створення VR 360 документального фільму та інтерактивного VR туру, що демонструють культурне розмаїття України через призму Національного музею народної архітектури та побуту. Метою є показ/демонстрація унікальності українських регіонів, збереження культурної спадщини та підтримка національної ідентичності в умовах воєнних викликів. Результати – високоякісний VR контент для широкої аудиторії та освітніх установ, який забезпечує глибоке занурення в традиції та побут різних регіонів України.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The Authentic Ukraine - BP project focuses on creating a VR 360 documentary and an interactive VR tour that showcase Ukraine's cultural diversity through the lens of the National Museum of Folk Architecture and Life of Ukraine. The goal is to showcase the uniqueness of Ukrainian regions and promote the preservation of cultural heritage. The results include high-quality VR content for a wide audience and educational institutions, providing a deep immersion in the traditions and life of different regions of Ukraine.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

Фісенаєк Полікаєвич С.А.



1518725.00 ✓

Загальний бюджет проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету проєкту)

1899350.00 ✓

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

380625.00 ✓

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

380625.00. Власні кошти

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної власності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної власності, що використовуватимуться у Проєкті згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

Полікашкін Андрій

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті

Продюсер, керівник проекту

Сиренко Полікашкін С.А.



Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ФІЛЬМ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

LIMITED LIABILITY COMPANY "NOVA FILM"

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

41225664

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/1IH2NkUtWuJARUcX--Sz_X72PP2-wLZBd/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво фільмів

Дата реєстрації організації-заявника

2017-03-21

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 02090, м. Київ, вул. Празька б. 29/1 кв.81

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 02090, м. Київ, вул. Празька б. 29/1 кв.81

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної

Зеленатор Полісся С.А



адреси)

Київ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/NovaFilm.UA/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Полікашкіна Світлана Анатоліївна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Полікашкін Андрій Віталійович (Україна)

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Субетор Полікашкіна С.А.



ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Ноутбук Самсунг, Комп'ютер AMD Rizen 5 3600 3.8 GHz, ОЗУ 16GB, Gigabite B550 AORUS PRO AC, SSD 500 GB, GPU GeForce GTX 1660 SUPER

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2024 рік - заявка 7CUH21-01050 - Проєкт пройшов етап експертного оцінювання, отримавши достатньо позитивні відгуки експертів, але зважаючи на недоліки - проєкт не отримав фінансування. Враховуючи зауваження експертів проєкт був дорацьований то поданий на поточний конкурс.

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

донорів протягом останніх трьох років.

1. Документальний фільм "Князь Володимир" 2020 рік. Міністерство культури України, (роль - заявник та виробник) - 2 695 645 грн. Посилання на Тизер: https://youtu.be/4_7TT_yaCgA

2. Короткометражний Ігровий фільм "Побачення по-італійськи" (заявник-виробник) Державне агентство України з питань кіно

3. Розробка циклу фільмів по темі ПТСР "ПТСР - Невидимі шрами" - даний цикл знаходиться у виробництві, спільно з ГО "ВИР". Перший з документальних проєктів - документальний фільм "ПТСР - Невидимі шрами" - виграв 19 пітчінг Держ кіно, та перебуває на стадії заключення угоди. Нижче посилання на аудіовізуальні матеріали по цьому фільму: які були вироблені за власні кошти:

3.1. Тизер фільму - <https://youtu.be/-iOhu3frt3g>

3.2. Фрагмент інтерв'ю з головним експертом-консультантом <https://youtu.be/5KUGuYfoGyc>

3.3. Соціальний ролик до цього фільму: <https://youtu.be/9yneYbiVQR0>

4. Створення VR-360 документального фільму/віртуального туру "Ціна свободи. Київщина" Цей фільм представлений в експозиції Музею міста Києва.

4.1. Посилання на анонс відкриття експозиції. <https://youtu.be/lTaE1X9sviQ>

3.

4.2. Відео огляд робочих моментів дослідження та тестування VR технологій.

Фещенко Поліксименко С.А.



Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проєкт «Аутентична Україна – VR» – це комплексна ініціатива, що об'єднує створення VR 360 документального фільму та інтерактивного VR туру для збереження, популяризації та розвитку української культурної спадщини. Реалізація проєкту «Аутентична Україна – VR» здійснюється у тісній співпраці з Національним музеєм народної архітектури та побуту України, який надає доступ до своїх унікальних локацій, експертизи наукових співробітників та інформаційних матеріалів, що є критично важливим для забезпечення автентичності та наукової достовірності створюваного контенту.

Складові проєкту:

- VR 360 документальний фільм:

- ☐ ☐ – Зйомка за допомогою сучасного VR обладнання (камери insta 360 Pro 2, Insta 360 x5, GoPro Max тощо) дозволить занурити глядача у 360° світ української культури.

- ☐ ☐ – Фільм охоплює шість ключових регіонів: «Середня Наддніпрянщина та Південь України», «Українське село 60–70 рр. XX ст.», «Поділля та Зона вітряків», «Полісся», «Полтавщина та Слобожанщина» та «Карпати».

- ☐ ☐ – Через призму архітектури, побуту, традицій та творчості проєкт демонструє різноманіття національного культурного ландшафту.

- ☐ ☐ – Залучення істориків, музеєзнавців та представників місцевих громад

Діана О.В. Поліщук Ірина С.А.



забезпечить глибоке наукове обґрунтування матеріалу.

• Інтерактивний VR тур:

□□ – Створення віртуальної екскурсії з інтерактивною картою музею, де кожна експозиція має окремий розділ із детальним описом, фото- та відеоматеріалами.

□□ – Тур дозволяє користувачам самостійно обирати маршрут дослідження, що сприяє глибшому ознайомленню з історією, традиціями і побутом різних регіонів.

□□ – Особлива увага приділяється адаптації контенту для забезпечення інклюзивного доступу, що робить тур зручним для користувачів будь-якого віку та з різними потребами.

Актуальність та обґрунтування впливу:

– В умовах російської агресії культурна спадщина України перебуває під постійною загрозою руйнування, знищення унікальних історичних та архітектурних об'єктів, які інколи збереглися як єдині приклади. Наприклад, експонати музею «Просто неба» в Пірогово можуть бути унікальними свідченнями національної історії.

– Негайне збереження цих об'єктів через цифрове документування є критично важливим, оскільки відтермінування заходів до післявоєнного періоду може призвести до безслідного зникнення історичних надбань.

– Проєкт також спрямований на розвиток культурного туризму і освітніх програм, що дозволить зробити культурні цінності доступними для широких верств населення, сприяючи збереженню історичної пам'яті та формуванню національної ідентичності.

Вплив на культурний контекст та організацію-заявника:

– Проєкт сприятиме інтеграції сучасних технологій у традиційне музейне середовище, створюючи нові можливості для культурного туризму, освітніх ініціатив та міжрегіонального діалогу.

– Він дозволить залучити як місцеву спільноту, так і міжнародних туристів до активного ознайомлення з українською культурою, забезпечуючи доступ до унікальних цифрових матеріалів протягом не менше 3 років.

– Для організації-заявника реалізація проєкту є платформою для цифрової трансформації та розширення партнерських зв'язків з культурними установами, що зміцнить її позиції на ринку культурних послуг і сприятиме подальшому розвитку інноваційних культурних ініціатив.

Методологія реалізації:

– Реалізація проєкту передбачає два основні етапи: виробництво контенту

Директор Полівацький С.А.



(розробка концепції, зйомка, монтаж, тестування) та просування (розробка маркетингової стратегії, PR кампанія, участь у публічних заходах).

– Кожен етап буде супроводжуватися детальним планом із визначенням кількісних і якісних показників, що дозволить ефективно відстежувати досягнення поставлених цілей та оптимально використовувати ресурси згідно з вимогами Фонду.

Таким чином, проєкт «Аутентична Україна – VR» не лише зафіксує й популяризує різноманіття української культури через аспекти архітектури, побуту, традицій та творчості, але й сприятиме розвитку культурного туризму і освітніх програм. Це забезпечить оперативне збереження історичних надбань у цифровому форматі в умовах сучасних викликів, що є ключовим завданням для захисту національної ідентичності та культурної спадщини України.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт «Аутентична Україна – VR» повністю відповідає пріоритетам конкурсної програми «Культурна спадщина» та ЛОТ 2 «Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини» завдяки таким ключовим аспектам:

- Цифрове збереження культурної спадщини:

□□ – За допомогою VR 360 документального фільму та інтерактивного VR туру проєкт створює цифровий архів унікальних музейних експонатів, що включають культурні, історичні та архітектурні елементи, іноді збереглих як єдині приклади.

□□ – Цей цифровий продукт буде доступним онлайн протягом не менше 3 років, що гарантує сталість результатів та постійний доступ для широкої аудиторії.

- Інноваційний підхід і крос-секторальність:

□□ – Використання сучасних VR технологій дозволяє представити культурну спадщину у новому, інтерактивному форматі, що не лише зберігає історичні надбання, а й активно популяризує їх.

□□ – Проєкт інтегрує роботу культурних установ, освітніх інституцій, туристичних компаній та місцевих громад, сприяючи розвитку культурного туризму та освітніх програм, що є важливими стратегічними напрямками Фонду.

- Відповідність актуальним викликам часу:

□□ – В умовах російської агресії існує нагальна потреба оперативно

Олександр Поліщук С.А.



зберігати і документувати культурну спадщину, оскільки відстрочка заходів може призвести до безслідного зникнення унікальних об'єктів та традицій.

?? – Проєкт відповідає цій проблематиці, забезпечуючи цифрове збереження цінностей, які можуть стати жертвою руйнувань.

Таким чином, реалізація проєкту «Аутентична Україна – VR» відображає пріоритети Фонду через використання інноваційних технологій, крос-секторальну співпрацю та своєчасне збереження культурних надбань.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт «Аутентична Україна – VR» є унікальним та інноваційним завдяки наступним ключовим елементам:

- Інноваційні VR технології:

?? – Використання VR 360 технологій створює реалістичний, інтерактивний досвід, що дозволяє глядачам зануритися у світ української культури через віртуальні тури та документальний фільм.

?? – Такий підхід не лише зберігає історичні надбання, а й активно популяризує їх, відкриваючи нові можливості для дослідження культурної спадщини.

- Комплексний підхід до представлення культурних цінностей:

?? – Проєкт поєднує два основних цифрових продукти – VR документальний фільм та інтерактивний тур – що дозволяє охопити різні аспекти культурної спадщини: архітектуру, побут, традиції та творчість.

?? – Завдяки цьому підходу створюється унікальна платформа для розвитку культурного туризму, оскільки користувачі можуть не лише дізнатися про історичні об'єкти, а й віртуально відвідати їх, отримуючи емоційний та пізнавальний досвід.

?? – Це сприяє залученню нових груп відвідувачів і стимулює розвиток культурного туризму, розширюючи доступність культурних надбань для широкої аудиторії як всередині країни, так і за її межами.

- Унікальність контенту:

?? – Проєкт дозволяє задокументувати та зберегти унікальні музейні експонати, які іноді є єдиними в своєму роді, і які знаходяться під загрозою знищення в умовах російської агресії.

?? – Цифрове збереження цих елементів забезпечує їх доступність для майбутніх поколінь та створює можливості для їх подальшого відтворення.

- Інклюзивність та доступність:

Виконав Полікарпов С.А.



❓❓ – Завдяки віртуальному туру культурна спадщина стає доступною для всіх верств населення, включаючи осіб з обмеженою мобільністю або тих, хто проживає у віддалених регіонах.

❓❓ – Це розширює аудиторію та сприяє більш широкому залученню до культурного досвіду, підтримуючи принцип інклюзивності у сучасному культурному просторі.

• Оперативна відповідь на сучасні виклики:

❓❓ – Російська агресія спрямована не лише на руйнування територій, але й на знищення українського культурного спадку. Оскільки відстрочка заходів може призвести до безслідного зникнення унікальних історичних об'єктів, проєкт забезпечує термінове цифрове збереження цих цінностей.

Таким чином, проєкт «Аутентична Україна – VR» вирізняється своєю унікальністю завдяки інтеграції інноваційних VR технологій із комплексним підходом до представлення культурних цінностей. Поєднання можливостей для розвитку культурного туризму з принципами інклюзивності робить його особливо актуальним та ефективним у сучасних умовах, забезпечуючи оперативне збереження та популяризацію української культурної спадщини для широкої аудиторії.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Підвищення обізнаності, захисту та популяризації унікальної української культурної спадщини через створення інтерактивного VR 360 документального фільму та VR туру, що забезпечують доступність культурних надбань для широкої аудиторії, сприяють розвитку культурного туризму та підтримують інклюзивність.

Цілі проєкту

Ціль

Створення VR 360 документального фільму

Завдання

1. Розробити детальний концептуальний план та сценарій, який висвітлюватиме 6 ключових локацій/ визначних регіонів/експозицій України (Середня Наддніпрянщина та Південь, Українське село 60-70 рр.

Григорій Поліщук С.Р.



XX ст., Поділля та Зона вітряків, Полісся, Полтавщина та Слобожанщина, Карпати) через призму архітектури, побуту, традицій та творчості.; 2. Провести зйомки та монтаж із застосуванням сучасного VR 360 обладнання, залучаючи істориків, музеєзнавців, експертів музею для наукового обґрунтування матеріалу.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Проведено основні зйомки, записані інтерв'ю.

Готовий VR 360 документальний фільм, що складається з 6 тематичних розділів, який демонструє унікальність української культури.

Хронометраж фільму від 12 хвилин.

Ціль

Розробка та створення інтерактивного VR туру

Завдання

1. Створити інтерактивний тур по музею з детальним описом кожної експозиції, що включає фото- та відеоматеріали, забезпечуючи повноцінне ознайомлення з історичними об'єктами.; 2. Забезпечити інклюзивний доступ до туру шляхом адаптації контенту для осіб з обмеженою мобільністю та тих, хто проживає у віддалених регіонах, розширюючи можливості дистанційного ознайомлення з культурною спадщиною.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Створений - Функціонуючий інтерактивний VR тур, що дозволяє користувачам віртуально відвідати музей та ознайомитися з його унікальними експонатами. Кількісний показник: 1 віртуальний тур в якому представлені 6 основних експозицій/локацій.

Ціль

Презентація та просування проєкту

Завдання

1. Розробити та впровадити комплексну маркетингову стратегію, що включає PR кампанії, активну роботу в соціальних мережах та партнерство з освітніми й культурними установами. 2. Організувати серію публічних заходів, презентацій та воркшопів для популяризації цифрового контенту проєкту, спрямованих на залучення широкої

Бабенко *Полікарпух С.А.*



аудиторії та розвиток культурного туризму.

Результат з зазначенням індикатора досягнення (з вказанням кількісного показника)

Презентовано проект

Досягнуто переглядів від 500+ через дистрибуційні канали та онлайн платформи.

Підписано угоди та/або розміщено фільм щонайменше на 2 медіаплатформах на трансляцію (заплановано розміщення, трансляція та

демонстрація фільму на платформах: YouTube, Megogo, Kievstar TV, Vimeo та т.п.)

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Це основні групи, на які безпосередньо спрямований VR-контент, і які будуть головними користувачами створеного культурного продукту. Орієнтовне охоплення прямої аудиторії — від 500 осіб.

До прямої цільової аудиторії належать:

- Відвідувачі Національного музею народної архітектури та побуту України «Пирогів» — як ті, що фізично перебувають у музеї, так і ті, хто взаємодіятиме з його експозиціями дистанційно через VR-тур.
- Співробітники музею та його партнери, які інтегрують VR-контент у культурно-освітні програми, виставки, онлайн-матеріали.
- Освітні установи — школи, університети, позашкільні освітні центри, які використовуватимуть VR-продукт як інструмент вивчення історії, культури та регіональних традицій України.
- Молодь і студенти, які цікавляться інноваційними медіа, українською ідентичністю, цифровим мистецтвом та досвідом віртуальної реальності. Особливо цінним цей контент буде для гуманітарних, мистецьких і педагогічних спеціальностей.
- Особи з обмеженою мобільністю та ті, хто проживає у віддалених регіонах, для яких цифровий формат — чи не єдина можливість "відвідати" музей та ознайомитися з його культурним простором.

Якісні показники аудиторії:

- Зацікавленість у культурній спадщині України, регіональному розмаїтті,

Директор Полікашук С.А.



традиційній архітектурі, побуті, фольклорі.

– Відкритість до використання інноваційних медіа[?] форматів у сфері освіти, туризму, культурного досвіду.

– Потреба в альтернативному, цифровому способі доступу до культурних об'єктів.

– Орієнтованість на пізнавальний, естетичний, емоційний досвід через технології.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію Проєкту

Це групи, які не є безпосередніми користувачами або глядачами VR[?] продуктів, однак потенційно відчують позитивний вплив від реалізації проєкту завдяки його культурному, освітньому та інформаційному охопленню. Орієнтовне охоплення опосередкованої аудиторії — від 500 осіб.

До опосередкованої аудиторії належать:

- Представники туристичної сфери — туристичні агентства, готелі, екскурсійні бюро, що зможуть інтегрувати VR[?] контент до своїх сервісів, використовувати його як інструмент промоції культурного туризму, або рекомендувати клієнтам як доповнення до фізичного візиту до музею.

- Культурні, освітні та громадські організації, які працюють у сфері збереження спадщини, неформальної освіти та промоції української культури — для них створений VR[?] контент може стати корисним ресурсом у діяльності.

- Медіа, блогери та контент[?] креатори, які сприятимуть розповсюдженню інформації про проєкт, формуватимуть суспільну увагу до проблеми збереження спадщини та інновацій у культурі.

- Поціновувачі цифрової культури — особи, які цікавляться сучасними цифровими форматами, мистецтвом та новими способами сприйняття культури.

- Прихильники інноваційних технологій та нових форматів контенту — глядачі, які шукають нові медіа[?] досвіди, особливо ті, хто споживає культурний контент через VR, AR, інтерактивні платформи тощо.

- Глядачі за кордоном, які зможуть дізнатися більше про українську культуру у зручному та доступному форматі завдяки онлайн[?] доступу до VR[?] продуктів.

Таким чином, опосередкована аудиторія охоплює як інституційний, так і індивідуальний рівень — від організацій і бізнесу до окремих споживачів цифрового та інноваційного культурного продукту.

Левченко Поліна Ігорівна С.А.



Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси як прямої, так і опосередкованої аудиторії були визначені на основі:

- [?] Аналізу статистичних даних відвідуваності музеїв та культурних установ, що підтверджує високий попит на інноваційні формати ознайомлення з експозиціями.
- [?] Проведення онлайн-опитувань та аналізу активності в соціальних мережах, які виявили зростаючий інтерес до цифрових технологій (VR) як альтернативного способу досвіду культурних об'єктів, особливо для тих, хто не може відвідати музей фізично.
- [?] Консультацій з представниками культурних установ, істориків музеєзнавців, які підкреслили необхідність цифрового збереження унікальних експонатів та розвитку освітніх і туристичних програм за допомогою VR технологій.

Потреби та інтереси аудиторії чітко відображають актуальність проєкту, адже він забезпечує безпосередній доступ до культурної спадщини для тих, хто не має можливості відвідати музеї, та створює сприятливі умови для популяризації української культури через інноваційні цифрові технології.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцеві результати проєкту «Аутентична Україна – VR» будуть задовольняти культурні потреби та інтереси аудиторій наступним чином:

1. Збереження та доступність культурної спадщини:

[?] [?] – Цифрове збереження унікальних музейних експонатів дозволить задокументувати історичні, архітектурні та традиційні цінності, які ризикують бути втраченими через руйнування в умовах агресії.

[?] [?] – Завдяки інтерактивному VR туру та VR 360 документальному фільму культурна спадщина стає доступною онлайн протягом не менше 3 років, що дозволяє аудиторії ознайомитися з експозиціями незалежно від географічного розташування чи обмежень мобільності.

2. Освітній та емоційний досвід:

[?] [?] – Інтерактивний формат забезпечує глибше занурення в культурний контекст, сприяючи формуванню уявлення про історію, побут, традиції та творчість українського народу.

[?] [?] – Освітні установи можуть інтегрувати цей цифровий продукт у свої навчальні програми, що відповідає культурним та освітнім потребам молоді та студентів.

Директор Полікарпук С.А.



3. Підтримка культурного туризму:

□□ – Проєкт створює нові можливості для розвитку культурного туризму, надаючи відвідувачам альтернативний (цифровий) спосіб ознайомлення з музеєм «Просто неба» та іншими культурними об'єктами.

□□ – Це сприяє залученню нових груп туристів, розширюючи аудиторію як всередині країни, так і за її межами.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту є як безпосередні, так і опосередковані суб'єкти, які можуть впливати на реалізацію проєкту або отримувати від нього позитивний ефект.

1. Безпосередні зацікавлені сторони:

- Національний музей народної архітектури та побуту України — ключова установа, що бере участь у реалізації проєкту, надаючи доступ до експозицій, а також експертну й наукову підтримку (історичні консультації, валідація контенту, участь у зйомках).
- Керівники та наукові співробітники експозицій музею, залучені до процесу створення достовірного й автентичного VR□ контенту.
- Відвідувачі музею «Просто неба», які взаємодіятимуть із VR□ продуктами безпосередньо на локації, а також онлайн.
- Освітні установи (зокрема школи, коледжі та університети), що планують інтегрувати VR□ продукт у навчальні курси з історії, культури, туризму.
- Інші культурні заклади України, які зацікавлені у впровадженні цифрових інструментів для роботи зі спадщиною — музеї, виставкові простори, культурні центри.

2. Опосередковані зацікавлені сторони:

- Органи державної та місцевої влади (зокрема у сфері культури, цифровізації, освіти, туризму), що можуть використовувати результати проєкту як приклад успішної інноваційної практики.
- Представники туристичної галузі: туроператори, готелі, екскурсійні компанії, які зможуть використовувати VR□ контент у промоції регіонального туризму.
- Культурні громадські організації та інститути спадщини, які отримають інструменти для власної просвітницької діяльності.
- Медіа, блогери, лідери думок, які інформуватимуть про результати проєкту, розширюючи охоплення аудиторії.

3. Інструменти та механізми взаємодії:

Директор Пол. Ісцукіна С.А.



- Цифрові канали комунікації: вебсайт, сторінки у соцмережах, email, розсилки.
- Публічна комунікація: прес-релізи, інтерв'ю, відеопрезентації, участь у тематичних заходах.
- Навчально-презентаційні формати: демонстрації у музеї, інтеграція в освітні заходи.
- Аналітика та зворотний зв'язок: онлайн-опитування, моніторинг відгуків, аналіз користувацької активності.

Проект «Аутентична Україна – VR» базується на моделі широкого залучення різних груп зацікавлених сторін. Через системну взаємодію з музеєм, його працівниками, освітніми та культурними інституціями, а також інфраструктурними та медіа-партнерами, команда забезпечить максимальний культурний, соціальний і інформаційний вплив проекту.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації Проєкту?

Ключові повідомлення та слогани

Плануємо використовувати наступні слогани та ключові повідомлення для поширення інформації про проєкт серед прямої, опосередкованої аудиторій та потенційних партнерів.

Приклади слоганів:

- «Відчуй душу України у кожному кадрі – Аутентична Україна – VR»
- «Збережи традиції, відкрий майбутнє: віртуальний тур Україною»

Приклади ключових повідомлень:

«Проект «Аутентична Україна – VR» – це інноваційний міст між минулим та майбутнім, який за допомогою VR технологій зберігає та популяризує унікальні культурні надбання України, роблячи їх доступними незалежно від географічних та фізичних обмежень.»

«За співпраці з музеєм «Просто неба» проєкт створює інтерактивний досвід, який дозволяє зануритись у традиції, архітектуру, побут і творчість

Величко

Розроблено в С.А.



українських регіонів – відкриваючи нові можливості для культурного туризму та освіти.»

«Цифрове збереження унікальних експонатів, що перебувають під загрозою руйнування, гарантує їх доступність для майбутніх поколінь і сприяє розвитку міжрегіонального діалогу та інклюзивності в культурній сфері.»

Спікери та лідери думок

Плануємо залучити широке коло авторитетних спікерів та лідерів думок, здатних ефективно поширювати інформацію про проєкт:

?? – Роман Вінтонів («Майкл Щур») – популярний лідер думок і медіа-фігура.

?? – Яна Шемаєва (Jerry Heil) – сучасна артистка та впливова блогерка, що активно підтримує інноваційні культурні проєкти.

?? – Олександр Бородавка («Чоткий паца») – креативний діяч, який здатний привернути увагу молоді.

?? – "Рагулівна" – відомий культурний експерт, блогер і ведуча.

?? – Віталій Капранов – письменник, блогер і історик, що спеціалізується на культурних питаннях.

?? – Представники музею «Просто неба» (куратори, музеєзнавці, історики) – ключові експерти, які забезпечать наукове обґрунтування та автентичність контенту.

• Для партнерів та опосередкованої аудиторії:

?? – Представники туристичних агентств, готелів та культурних установ, які можуть інтегрувати або рекомендувати VR продукт своїм клієнтам.

?? – Медіа та блогери (Укрінформ, Громадське телебачення, 1+1, ICTV, The Village Україна, Радіо Свобода та ін.) – для поширення інформації через різноманітні канали.

Методи та канали комунікацій:

• Онлайн платформи та соціальні мережі:

?? – Створення офіційного веб-сайту проєкту та активне ведення сторінок у Facebook, Instagram, YouTube, TikTok для публікації відео, закулісних кадрів, інтерв'ю та історій успіху.

• PR та медійні кампанії:

?? – Організація прес-релізів, інтерв'ю та тематичних сюжетів у гравідних ЗМІ для популяризації проєкту.

?? – Співпраця з лідерами думок для створення спільного контенту та розширення охоплення аудиторії.

• Публічні заходи:

Білошанов Полікарпов С.А.



□□ – Проведення презентацій, семінарів, вебінарів для музеїв, освітніх установ і туристичних агентств, де буде демонструватися VR контент та обговорюватися перспективи співпраці.

• Email-розсилки та партнерські зустрічі:

□□ – Регулярна розсилка інформаційних бюлетенів для партнерів і зацікавлених сторін, організація тематичних зустрічей та конференцій.

Таким чином, інформаційний супровід проєкту ґрунтується на багатогранних ключових повідомленнях та слоганах, що відображають суть, інноваційність та унікальність ініціативи, а також забезпечує ефективну взаємодію з різними групами аудиторії за допомогою сучасних каналів комунікації.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати Проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Плануємо залучити такі провідні засоби масової інформації для висвітлення реалізації та результатів проєкту «Аутентична Україна – VR»:

- □□ Укрінформ – 1-2 статті (освітлення етапів реалізації, інтерв'ю з командою та експертами).
- □□ Громадське телебачення – 1-2 сюжети (презентація проєкту, демонстрація процесу створення VR контенту, огляд фінальних результатів).
- □□ The Village Україна – 1 стаття (акцент на інноваційність та культурну значимість проєкту).
- □□ Радіо Свобода або Радіо Культура або подібні – 1-2 подкасти (аналіз впливу проєкту на збереження культурної спадщини).
- □□ 1+1 та/або ICTV/інші – 1-2 сюжети (презентація проєкту та висвітлення важливості VR технологій у культурній сфері).
- □□ Соціальні мережі проєкту – 10 - 20 публікацій новин протягом 2–4 місяців (1–2 публікації на тиждень).

Ці заходи забезпечать широкий охоплення як прямої, так і опосередкованої аудиторії, сприяючи популяризації та зміцненню позицій проєкту в інформаційному просторі.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом

Виконав: Полівацька С.А.



#запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники:

- Охоплення не менше 500 осіб у соціальних мережах протягом терміну реалізації проєкту (зважаючи на зменшені терміни реалізації проєкту а також те, що 90% часу проєкту витрачається на виробництво контенту, на презентаційні та демонстраційні заходи лишається приблизно 2 тижні) .
- Не менше 2-3 публікацій у національних та міжнародних ЗМІ.
- Щонайменше 1 телевізійні сюжет про проєкт.
- Не менше 6-8 постів у соціальних мережах
- Не менше 3-4 публікацій постів/подкастів/статей на українських ресурсах.
- 1-2 публічних заходів та презентацій фільму.
- Охоплення аудиторії фільму: від 500 осіб через онлайн-платформи (зважаючи на зменшені терміни реалізації проєкту а також те, що 90% часу проєкту витрачається на виробництво контенту, на презентаційні та демонстраційні заходи лишається приблизно 2 тижні)

• Якісні показники:

- ☐ – Підвищення впізнаваності проєкту як інноваційного інструменту збереження та популяризації української культурної спадщини.
- ☐ – Поліпшення ставлення цільової аудиторії до культурних ініціатив через інтерактивний та інклюзивний формат ознайомлення з музейними експонатами.
- ☐ – Формування позитивного образу музею «Просто неба» як сучасного культурного центру, що активно інтегрує цифрові технології у свою діяльність.
- ☐ – Збір позитивних відгуків від учасників заходів, партнерів та лідерів думок, що підтверджують ефективність комунікаційної стратегії проєкту.

Таким чином, реалізація інформаційної складової сприятиме значному розширенню аудиторії, підвищенню рівня залученості та формуванню позитивного сприйняття проєкту як у культурних колах, так і серед широкої громадськості.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип.

Суперсвіт Поліасукітер С.А.



Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації Проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

У перспективі 3–5 років реалізація проєкту «Аутентична Україна – VR» дозволить досягти наступних довгострокових результатів, які підтверджуватимуть ефективність обраної моделі:

1. Цифрове збереження та доступність культурної спадщини:

☐ ☐ – Створені VR-продукти будуть доступні онлайн щонайменше протягом 3 років, що дозволить широкому колу користувачів — в Україні та за кордоном — ознайомитися з унікальними експозиціями Музею просто неба.

☐ ☐ – Очікується, що контент використовуватиметься не лише індивідуальними глядачами, а й інституціями: музеями, бібліотеками, освітніми платформами, культурними центрами.

2. Розвиток культурного туризму та освітнього середовища:

☐ ☐ – Завдяки поєднанню туристичного та освітнього потенціалу контенту, проєкт може бути інтегрований у навчальні програми та презентаційні заходи в закладах освіти та культури.

☐ ☐ – Планується, що VR-матеріали стануть інструментом промсії українських культурних локацій, сприяючи підвищенню інтересу до вивчення культурної спадщини та збільшенню туристичного трафіку.

☐ ☐ – У подальшому проєкт може бути масштабований на інші музеї України, що дозволить розширити мережу культурних VR-продуктів.

3. Підтримка партнерств і міжсекторальної взаємодії:

☐ ☐ – Передбачається поглиблення співпраці між культурними, освітніми, туристичними та IT-секторами.

☐ ☐ – Можливе укладення нових меморандумів та ініціювання спільних ініціатив із партнерами, які зацікавлені у впровадженні цифрових форматів популяризації спадщини.

4. Зміцнення національної ідентичності та пам'яті:

☐ ☐ – Використання VR як засобу передачі культурного досвіду сприятиме посиленню цінності української традиції серед молоді та нових поколінь.

☐ ☐ – Очікується зростання впливу подібних форматів у формуванні нової моделі сприйняття культурного надбання через інноваційні візуальні інструменти.



Сибелла Поліщук С.А.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Реалізація проєкту «Аутентична Україна – VR» має не лише культурно-мистецьку, а й значну суспільну цінність, яка проявляється у наступних аспектах:

- Підтримка національної ідентичності та збереження історичної пам'яті:

□ □ – Проєкт сприяє збереженню унікальних культурних та історичних надбань, що є фундаментом української ідентичності, особливо в умовах знищення культурного спадку під час російської агресії.

□ □ – Результатом є довгострокове збереження інформації про унікальні музейні експонати, що забезпечує їх доступність для майбутніх поколінь.

- Інклюзивність та рівний доступ до культурних ресурсів:

□ □ – Завдяки цифровому формату та інтерактивному VR туру проєкт робить культурну спадщину доступною для осіб з обмеженою мобільністю, жителів віддалених регіонів та інших груп, які не можуть відвідати музей фізично.

□ □ – Це сприяє більш широкому залученню населення до культурного життя, підвищує рівень соціальної інклюзії та підтримує принципи рівності.

- Підтримка освітніх ініціатив та міжрегіонального діалогу:

□ □ – Проєкт виступає як інноваційний інструмент для освіти, дозволяючи навчальним закладам інтегрувати VR контент у свої програми та стимулювати інтерес до історії та культури України.

□ □ – Реалізація проєкту сприяє розвитку міжрегіонального діалогу та обміну досвідом між різними культурними та освітніми установами.

- Соціально-економічний розвиток та протидія наслідкам агресії:

□ □ – Популяризація культурної спадщини сприяє розвитку культурного туризму, що стимулює економічну активність у регіонах та підтримує місцеві спільноти.

□ □ – Проєкт сприяє адаптації тимчасово переміщених осіб та ветеранів, забезпечуючи їм можливість занурення у культурне життя, що є важливим для їхньої соціалізації та психологічного відновлення.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з

Філія Львівського національного університету ім. Шевченка



державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проект «Аутентична Україна – VR» планується як довгострокова ініціатива, що передбачає постійне розширення експозицій, представлених у VR. Початково у проєкті охоплено шість ключових регіонів через музей «Просто неба», але це лише перша частина. Планується подальше залучення нових партнерів для створення віртуального контенту з інших музеїв по всій Україні, що дозволить систематично розширювати цифрову платформу та забезпечувати її актуальність.

Основні напрями сталості проєкту включають:

• Тривалий онлайн-доступ та постійне розширення експозицій:

□□ – Створений VR 360 документальний фільм та інтерактивний VR тур залишаться доступними на офіційному веб-сайті та інших цифрових платформах протягом не менше 3 років.

□□ – Проєкт передбачає регулярне оновлення та розширення цифрової експозиції за рахунок залучення нових партнерів і створення контенту з інших музеїв, що дозволить формувати все більш масштабну платформу збереження культурної спадщини.

• Розширення партнерств та інтеграція у культурний простір:

□□ – Завдяки співпраці з музеєм «Просто неба» та подальшому залученню інших культурних установ, проєкт створює умови для тривалої співпраці між музеями, освітніми установами та туристичними агентствами.

□□ – Організація-заявник готова ділитися здобутим досвідом і проводити каскадне навчання, що сприятиме поширенню знань про ефективні методи цифрового збереження та популяризації культурної спадщини.

• Фінансова стійкість:

□□ – Проєкт розрахований на забезпечення самоокупності через інтеграцію цифрових продуктів у навчальні та туристичні програми.

□□ – Крім грантової підтримки, передбачені можливості фінансування з державного або місцевого бюджету, а також спонсорської підтримки для подальшої експлуатації та розвитку платформи.

Таким чином, завдяки постійному розширенню VR експозицій (починаючи з шести регіонів музею «Просто неба» та подальшим залученням нових партнерів для охоплення інших музеїв по всій Україні), стали онлайн-доступ до цифрових продуктів, розширенню партнерських зв'язків та механізму каскадного навчання, проєкт «Аутентична Україна – VR»

Олександр Поліщук С.А.



забезпечує довгостроковий вплив і збереження української культурної спадщини протягом наступних 3–5 років.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Полікашкін Андрій Віталійович

Роль у Проєкті

Продюсер, керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Загальне керівництво проектом. Керівництво та модерація всіма аспектами проекту від підготовчого етапу та планування, до реалізації та звітності. Використання онлайн інструментів для планування та контролю робочих процесів проекту. Відповідальність за розробку та дотримання робочого плану, оцінку ризиків та прийняття заходів до їх мінімізації. Здійснення контролю та моніторинг фінансового стану проекту. Підготовка та проведення зйомки об'єктів, контроль за дотриманням термінів виробництва. Контроль якості фінального продукту.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Біографічна довідка: Вік::

<https://www.imdb.com/name/nm8459230/>

Вибіркова фільмографія:

2023 р. Продюсер Док. фільм "Ціна Свободи"- VR 360 (У виробництві)
фрагменти фільму представлені в експозиції в музеї Києва, Посилання на анонс: <https://youtu.be/ITaE1X9sviQ>

2022 р Продюсер Док. фільм "Битва за Київ" (1+1, Командування Сухопутних військ, НОВА ФІЛЬМ, Україна) Посилання на проєкт: <https://www.youtube.com/watch?v=Wepk0aRoNBg> 2020 р Продюсер Худ. Фільм (короткий) «Побачення по-італійськи» (НОВА ФІЛЬМ, Україна, 2019-2020 Вик. продюсер Телесеріал 12 серій «Слов'яни» (Медіана Група

Виректор Полікашкін

С.А.



Європейського Партнерства» Україна-Словаччина) 2020 р Продюсер Док. Фільм «Князь Володимир» («НОВА ФІЛЬМ» Україна) 2018 р Лін. продюсер Худ. Фільм «Толока» («Ілленко фільм» Україна) 2017-2019р Вик. продюсер Худ. Фільм «Тарас. Повернення» («ІнсайтМедіа» Україна - Казахстан) 2016 р Вик. продюсер Док. фільм «Символіка України. Гімн. Герб. Прапор» 3 фільми («ІнсайтМедіа» Україна) 2016 р Вик. продюсер Худ. Фільм «Червоний» («ІнсайтМедіа» Україна - Литва) 2013-2015р Лін. продюсер Худ. Фільм «Гніздо Горлиці» («ІнсайтМедіа» Україна - Італія) 2011р Вик. продюсер Док. фільм «Чужі діти» («Профі-Тв» Україна - Росія) 2011р Вик. продюсер Док. фільм «Генерали холодної війни. Едуард Шеварднадзе. Андрій Громико» («Профі-Тв» Україна) 2011р Вик. продюсер Док. фільм «Сталін проти червоної армії» («Профі-Тв» Україна) 2009-2010р Вик. продюсер Телесеріал 60 серій «Тільки кохання» («1+1» Україна) 2009р Продюсер Док. фільм «Війна і мир» цикл 8 серій («Канал К1» Україна) 2009р Директор фільму Худ.-публіцист. фільм «Довженко починається, або Сашко – реформатор» (НКХФ ім А.П. Довженка» Україна) 2007-2008р Лін. продюсер Телесеріал 60 серій «Сила тяжіння» («Амедіа-Україна») 2006р Вик. продюсер Худ. фільм «Серце світу» («Гал-фільм» Україна) 2005р Заст. директора Телесеріал 12 серій «Дев'ять життів Нестора Махно» («Про-ТВ» Україна) 2005р Заст. директора Телесеріал 12 серій «Л. Утьосов. Пісня довжиною в життя» («Про-ТВ» Україна) 2004р Заст. директора Телесеріал 12 серій «Происки любви» («Новий канал» Україна) 2002-2003р Заст. директора Телесеріал 20 серій Телесеріал «Овод» 20 серій (НКХФ ім А.П. Довженка» Україна - Китай) 1999-2000р Заст. директора Худ. фільм "Топка" (НКХФ ім. А.П. Довженка» Україна - Канада) 1999р Заст. директора Телесеріал 20 серій «Як гартувалась сталь» («НКХФ ім А.П. Довженка» Україна - Китай) 1996-1997р Вик. продюсер Док. фільм «First steps, або школа соціальної роботи в Україні» (Україна – Англія) 1995р Адміністратор Худ. фільм «Juden kreis або вічне колесо». («НКХФ ім О.Довженка» - Україна)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Станкевич Егор Володимирович

Роль у Проєкті

Режисер, сценарист

Субкоот Поліасукіс С.А. Дор



Перелік основних обов'язків

Режисер документального фільму. Розробка концепції фільму, написання сценарію, підготовка режисерської експлікації(розробки) проекту. Запис інтерв'ю, участь в зйомках в якості режисера. Робота з експертами та інтерв'юерами.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Біографічна довідка: Вік::

Шоуріл 2023 - <https://vimeo.com/881059083?share=copy>

Вибіркова фільмографія:

2023-2024 р. Режисер, Режисер монтажу Цикл соціальних курсів для фонду "Джерела"

2023-2024 р. Режисер монтажу Док. фільм "Брати Тютюнники" (Укртелефільм)

2023-2024 р. Режисер, Режисер монтажу Соц. "Не ставьте хрест" <https://vimeo.com/manage/videos/902519342> Та цикл соц. роликів, що висвітлюють проблему ПТСР (НОВА ФІЛЬМ)

2023 р. Режисер монтажу Док. фільм "Битва за свободу. Київщина"- VR 360

2023 р Режисер, Режисер монтажу Комерція Реклама Бренду "Пам'ятай" - <https://www.instagram.com/reel/CtgnvS1gJnV/?igsh=MXYwMGZkeDkweXJxYg%3D%3D> 2022 р. - Ролики типу Reels для висвітлення агресії РО в Україні та світі. (Ukraine.ua)

2022 р. Режисер монтажу Цикл концертів в укритті для ЗСУ.

2020-2022 р. Продюсер, Режисер Монтажу Комерційні YouTube канали "Boosta", "Hekon"

2021 р. Режисер монтажу Комерція (короткий) Реклама Samsung

2021 р. Режисер, Режисер монтажу Худ.Фільм (короткий) «Козацькому роду нема переводу» (НОВА ФІЛЬМ, Україна) <https://dzygamdb.com/en/films/5349>

2019-2020 - Режисер монтажу Серіал "Преподи" (Маркер медія)

2020 р Режисер монтажу Худ.Фільм (короткий) «Побачення по-італійськи» (НОВА ФІЛЬМ, Україна)

2014-2021 - Режисер монтажу на майданчику, DIT "Снайпер. Білий ворон" (UM-Group) «Слов'яни» (« Медійна Група Європейського Партнерства» Україна-Словаччина), "На своїй землі" (Україна), та більше 50 Серіалів, Промо, Комерційних Відео.



Григорук Романович С.А.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Новик Іван Володимирович

Роль у Проєкті

VR-технолог / Керівник VR-контенту

Перелік основних обов'язків

керівник VR напрямку. Керівництво, контроль за створенням VR контенту. Розробка тех. завдань та забезпечення контролю за виконанням VR складової проекту

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2022 - Продюсер Док. фільм "Битва за Київ" (1+1, Командування Сухопутних військ, НОВА ФІЛЬМ, Україна)

2021 – Продюсер першого українського повнометражного фільму, знятого за технологією VR360 "Два кінця, два кільця"

2020 – Автор сценарію пілотної серії телесеріалу «Секюріті»

2020 - Продюсер, автор сценарію. VR екскурсія «Бучанський парк» - замовлення Бучанської районної ради

2020 - Продюсер, автор сценарію, режисер. VR екскурсія «ВДНГ»

2019 – Продюсер, автор сценарію, режисер. VR реклама німецької компанії «PROJAHN»

2019 - Продюсер, автор сценарію, режисер. VR новини

2018 - Продюсер, автор сценарію, режисер. VR екскурсія до студії «Голем»

2018 - Продюсер, автор сценарію, режисер. VR презентація «ВДНГ 60»

2017 - Продюсер, автор сценарію, режисер. VR презентація «Музей становлення Української Нації»

2016 – Продюсер, автор сценарію, режисер. VR екскурсія «Лавра»

2011 - Асистент режисера по реквізиту. Реалітішоу «Діти на прокат» «1+1»

Зубенко Романівна С.Р.



2010 - Асистент режисера по реквізиту. Телепередача «Справжні лікарі» «1+1»
2010 - Асистент режисера по реквізиту. Телепередача «Що ти робив минулої п'ятниці» «1+1»
2007 - Асистент режисера по реквізиту. Телесеріал «Родніє люди» - ТОВ «Серіал»
2006 - Асистент режисера по реквізиту. Телесеріал «Яд змії» - ТОВ «Серіал»
2006 - Асистент режисера по реквізиту. Телефільм «От суми і от тюрми» - ТОВ «Серіал»
2005 - Асистент режисера по реквізиту. Телесеріал «Волчіца» - ТО «Мамаду»
2004 - Декоратор, реквізитор. Телесеріал «Зцілення коханням» - ТО «Мамаду»
2004 - Декоратор. Телесеріал «Плакальщик» - ТО «Мамаду»
2004 - Декоратор. Телепередача «Новий рік на Першому Національному» -ТО «Мамаду»
2003 - Декоратор. Телефільм «Новогоднєє ограбленіє» - «ПРО-ТВ»
2003 - Реквізитор. Телесеріал «Рускоє лекарство» - «ПРО-ТВ»
2003 - Асистент режисера по реквізиту. Телесеріал «Овод» (Національна кіностудія ім. О.П. Довженка (Українсько – Китайське виробництво))
2002 - Декоратор. Телесеріал «Завтра буде завтра» - «Новий канал»
2001 - Реквізитор. Х/ф «Богдан Зіновій Хмельницькій» (Національна кіностудія ім. О.П. Довженка)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Нога Андрій Володимирович

Роль у Проєкті

Оператор VR 360° / DIT

Перелік основних обов'язків

Забезпечує підготовку всього необхідного сучасного технічного обладнання для якісної панорамної зйомки, а також готує резервне обладнання на випадок непередбачуваних ситуацій. Дотримання технічного формату VR-зйомки (4K/8K, стабілізація, налаштування

Філенко Олександр С.А.



експозиції). Узгодження з режисером загальної концепції зйомок, але без втручання у творче бачення. Проведення VR-зйомок за узгодженим графіком. Управління всіма технічними аспектами відеозйомки, включаючи освітлення. Збереження оригінальних файлів (RAW, ProRes), керування структурою даних (DIT-функції).

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

: ОСВІТА Інститут екранних мистецтв, Київ Факультет: Режисер-оператор телевізійного та кіновиробництва 2009-2014 ДОСВІД РОБОТИ Оператор BP 360 «Битва за свободу» (у процесі) Оператор аерофстозйомки, проєкт National Geographic (у процесі) Оператор-постановник, матеріали для ЄВРОБАЧЕННЯ 2023 (українська частина) Оператор аерофотозйомки, оператор, фільм "Битва за Київ" Оператор-постановник, фільм "Актриса" Оператор-постановник, фільм "Божевільний" (у процесі) Оператор, оператор аерофотозйомки, фільм "Play like a girl" (у процесі) Оператор, фільм "Searching for Pokemon" (у процесі) Оператор-постановник, фільм "Одинокі матері" Оператор-постановник, фільм "Князь Володимир" Оператор, документальний фільм "Клітка на двох" Оператор, фільм "Сонце над Борисфеном" Оператор аерофотозйомки, фільм "Бачення метелика / Butterfly vision" Оператор аерофотозйомки, фільм "Холодний яр" Оператор аерофотозйомки, фільм "Чому я живий" Оператор аерофотозйомки, фільм "Невидима" Оператор аерофотозйомки, фільм "Enter Through The Balcony" Оператор "UTS film" Оператор 1+1 "Голос діти" Оператор 1+1 "Голос країни" Оператор 1+1 "Моделі XL" Оператор 1+1 "Танці з зірками" Перший помічник оператора, фільм: "Прокляте місто" Фокус-пулер, фільм: "Це Я" Перший помічник оператора, фокус-пулер, фільм: "І я таки жив" Перший помічник оператора, фільм: "Гетьман" Оператор, телесеріал: "Не зарікайся" Другий оператор, телесеріал: "Одиночка"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Консультанти та експерти від музею

Григор'єв / Поліщук

С.А.



Роль у Проєкті

Консультанти / експерти

Перелік основних обов'язків

Надання історичних та етнографічних консультацій для сценарію VR 360 фільму та VR-туру. Участь у підборі автентичних експонатів та об'єктів для VR-зйомок. Підготовка та запис аудіокоментарів для інтерактивного VR-туру. Перевірка наукової достовірності контенту перед фінальним випуском.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

До складу консультантів та експертів входять:

Експерти з народного мистецтва та музейної справи:

Інна Кукліна – Учений секретар, завідувач відділу народного мистецтва.

Ніна Главацька – Старший науковий співробітник.

Оксана Гордієць – Старший науковий співробітник.

Лариса Полуянова – Науковий співробітник.

Аліса Шрамко – Старший науковий співробітник.

Експерти за регіональними напрямками музею:

Анна Малініна – Завідувач відділу “Українське село ХХ століття”.

Вадим Назаренко – Завідувач відділу “Карпати”.

Анатолій Борецько – Завідувач відділу “Полісся”.

Руслан Дубина – Завідувач відділу “Поділля. Зона вітряків”.

Аліна Любаренко – Завідувач відділу “Середня Наддніпрянщина та Південь України”.

Тетяна Карандеєва – Завідувач відділу “Полтавщина та Слобожанщина”.

ПІБ члена команди

Шестак Анна Михайлівна

Роль у Проєкті

Менеджер з комунікацій та просування

Шестак Анна

Полісся

С.А.



Перелік основних обов'язків

Формування та реалізація комунікаційної стратегії • Розробка та впровадження загальної стратегії комунікації проєкту. • Узгодження, адаптація та запуск комунікаційної кампанії. • Актуалізація домовленостей з інформаційними партнерами. Робота з медіа та формування публічного іміджу проєкту • Підготовка прес-релізів, прес-анонсів, інформаційних матеріалів для ЗМІ. • Комунікація з медіа, журналістами, блогерами, культурними діячами. • Організація інформаційних партнерств. • Координація підготовки та випуску статей, інтерв'ю про проєкт. Організація заходів та активностей для промоції проєкту • Підготовка та організація публічних презентацій. • Проведення заходів, прес-конференцій, прем'єрних показів. • Взаємодія з культурними установами, фестивалями, виставками. Координація роботи в соціальних мережах (разом з SMM-менеджером) • Розробка стратегічного контент-плану для соцмереж. • Контроль виконання SMM-менеджером контент-плану. • Моніторинг інформаційного фону та аналіз ефективності комунікацій.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народилася на Чернігівщині. 2005 р. з відзнакою закінчила філологічний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка і вступила в аспірантуру на кафедрі історії української літератури і шевченкознавства. Лауреатка премії Національної академії наук України імені Івана Франка для молодих науковців (за збірку автентичних замовлянь «Українська народна магія»). Літературознавиця, фольклористка, авторка понад 30 наукових розвідок з української та зарубіжної літератури, фольклористики. У 2010-му захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата філологічних наук («Архетипи у творчості Тараса Шевченка») та розробила авторський курс, що базується на поєднанні літературознавчої методології та засад аналітичної психології К.Г. Юнга. Журналістка, авторка понад 2000 публікацій в українських та зарубіжних ЗМІ. Культурна оглядачка, кіно- та телекритикиня всеукраїнської щотижневої газети «Бульвар Гордона» (з 2008 р.), кореспондентка інтернет-видання «ГОРДОН». Публікувалася в газетах «Факти», «События и люди», «День», «Газета по-українськи», інтернет-виданні «Українська правда» та інших топових ЗМІ України. Як літературна

Фіфеско / Поліщук С.А.



редакторка співпрацює з телевізійними проектами «В гостях у Д.Гордона», «Гордон» та видавництвом «Брайт-Букс». Є редакторкою та консультанткою з фольклористики української версії телевізійного фентезі-серіалу «Слов'яни», прем'єра якого відбудеться на каналі «1+1» у 2020 р. Із 2014-го по 2016-й була завідувачкою відділу комунікацій та зв'язків із громадськістю Національного палацу мистецтв «Україна», очільницею прес-служби. Протягом цього періоду безпосередньо брала участь у створенні концепцій, проведенні та промо-кампаніях понад 40 концертів та вистав – як українських, так і зарубіжних виконавців. Займалася підготовкою сюжетів для телебачення, організацією зйомок, написанням сценаріїв для телевізійних програм та документальних фільмів, а також просуванням у ЗМІ різноманітних культурних, як комерційних, так і благодійних, заходів (з 2014-го по 2019-й рр.). Серед найвідоміших проектів, у яких працювала піар-менеджеркою та журналісткою-інтерв'юеркою, перший в історії концерт найдорожчого тенора світу Андреа Бочеллі в НСК «Олімпійський» (вересень 2017 р.) та 85-річчя оперної легенди Монсеррат Кабальє у Національному палаці мистецтв «Україна» в Києві (квітень 2018 р.).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Богідаєва Катерина Анатоліївна

Роль у Проєкті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерський облік. підготовка фінансових звітів. контроль витрат.

Зайнятість у Проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

Бухгалтер

10.2017 - до теперішнього часу

Фіскал

Полікашкіна С.В.



ТОВ "Блек Принт"

Видавництва та Поліграфія

Фінансова та бухгалтерська звітність, ТОВ загальна система + ПДВ

Бухгалтер

10.2017 - до теперішнього часу

ЮКГ "Яремчук та партнери"

Юридичні послуги

7 років 9 місяців

Ведення бухгалтерії юридичних осіб (на Єдиному податку (Валюта), загальна система, ПДВ), ФОП 2,3 група з нанятими співробітниками

Бухгалтер

03.2014 - 08.2017

«Международная Аутсерсинговая компания»

Консалтинг / Аудит

Ведення бух обліку 5 компаній (3 з ПДВ) та 2 ФОП -3 група. (ІТ компанія)

Підготовка та подача звітів по:

- Землі, Нерухомісті, (в 50 різних ДФС, щомісячний продаж та подача уточнюючих звітів),

- ПДВ, створення та реєстрація податкових накладних , (продажі звільнені від ПДВ, зведені податкові, податкові від постачальника послуг (нерезидента), порядку 200 податкових на місяць), складання та подача декларації по ПДВ, річний перерахунок частки.

- Прибуток, Складання та подача декларації по прибутку (квартальний та річний період). Звіт по Пільнам.

- Статистична звітність (баланс, фін результаті, інвестиції и т.п)

- Звітність банку по кредитах отриманим від нерезидента (по формам 503, 504)

- Нарахування та контроль за виплатой ЗП, складання звітності по ЄСВ, 1ДФ,

Клієнт банк, проведення розрахунків з контрагентами постачальниками та покупцями, акти звіряння.

Головний бухгалтер

09.2009 - 09.2013

Незалежна Юридична Компанія

Юридичні послуги

Повний бухгалтерський супровід ТОВ, складання та подача звітності

Бибелко / Полікашан С.А.



Головний бухгалтер

03.2005 - 08.2009

Энран / Енран / Enran

Промисловість та Виробництво

Головний бухгалтер виробничого комплексу "Енран"

підготовка даних для складання декларації по ПДВ, Прибутку.

Контроль складання звітів по ЗП, контроль розрахунків з постачальниками та покупцями. Організація та контроль роботи бухгалтерів на різних ділянках.

Складання фінансової звітності для керівництва. (засновників)

Економіст

04.2003 - 03.2005

Энран / Енран / Enran

Промисловість та Виробництво

Складання фінансової звітності для керівництва.

Контроль роботи виробництва, проведення інвентаризацій.

Головний бухгалтер (єдиний)

Браун

Промисловість та Виробництво

3 роки 9 місяців

07.1999 - 04.2003

Фирма з виробництва та встановлення шаф купе, продаж меблевих комплектуючих.

Комплексне ведення бухгалтерського обліку учета (складання та подача всіх бухгалтерських та статистичних звітів.

Головний бухгалтер

Єврошоу

Телекомунікації / Зв'язок

1 рік 4 місяці

03.1998 - 07.1999

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Бирюков Романович С.А.



Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Проєкт «Аутентична Україна – VR» реалізується з використанням системи професійного управління, яка включає постійний аналіз як внутрішніх, так і зовнішніх ризиків. Нижче наведено детальний аналіз категорій ризиків та заходів для їх мінімізації:

Персональні та кадрові ризики:

- Військові загрози та безпека команди:

□ □ – В умовах воєнного стану існує ризик, що члени команди можуть бути призвані на фронт, отримати поранення або, в найгіршому випадку, загинути.

□ □ – Заходи мінімізації: створення резервного кадрового складу через залучення фахівців, фрілансерів та партнерських експертів; можливість дистанційної роботи; регулярна психологічна підтримка та консультації для зниження стресу.

- Ризики, пов'язані з активною фазою бойових дій та повітряними загрозами:

□ □ – Ракетні удари, повітряні тривоги та можливе обмеження доступу до знімальних локацій (наприклад, музею) можуть порушити графік зйомок та логістику.

□ □ – Шляхи мінімізації: Гнучке планування графіка зйомок, резервні дні, використання мобільних груп з обмеженим складом, готовність до зміни локацій, зберігання бекапів поза основною зоною зйомок.

- Нестабільність кадрового складу:

□ □ – Через високий рівень стресу та невизначеність може зрости рівень вигорання або навіть відхід ключових експертів.

□ □ – Заходи мінімізації: чіткий розподіл ролей і завдань, регулярне проведення тренінгів та семінарів, створення резервного плану заміщення та підтримка мотивації через внутрішні програми розвитку.

Технологічні та операційні ризики:

- Пошкодження або втрата обладнання:

□ □ – Бойові дії, обстріли чи інші форс-мажорні обставини можуть призвести

Олександр Полікарпов С.А.



до руйнування техніки або інфраструктури, необхідної для зйомок та обробки VR контенту.

□ □ – Заходи мінімізації: використання перевіреного обладнання, створення резервного інвентарю, укладення договорів із кількома постачальниками, регулярне тестування техніки та створення резервних копій даних.

• Технічні збої при розробці VR контенту:

□ □ – Можуть виникнути проблеми сумісності програмного забезпечення, затримки у виробництві або зниження якості зйомок 360° відео.

□ □ – Заходи мінімізації: проведення пілотних запусків і тестувань, співпраця з провідними технологічними партнерами та постійне оновлення інструментарію.

• Перебої з електропостачанням та інтернетом:

□ □ – У зв'язку з атаками на енергосистему можливі тривалі відключення світла, що вплине на монтаж, зв'язок, рендеринг та координацію.

□ □ – Шляхи мінімізації: Забезпечення офісу/студії джерелом резервного живлення (UPS або генератор), використання хмарних сервісів з автозбереженням, синхронізація команди через офлайн-доступні інструменти.

Фінансові та економічні ризики:

• Коливання бюджету та затримки платежів:

□ □ – Непередбачені витрати, затримки виплат або зміни валютного курсу можуть вплинути на фінансову стабільність проєкту.

□ □ – Заходи мінімізації: включення резервного бюджету для покриття непередбачених витрат, регулярний аудит фінансової звітності та моніторинг ринкових умов; розширення фінансових джерел через додаткові гранти, спонсорську підтримку чи фінансування з місцевих бюджетів.

• Недостатнє фінансування:

□ □ – Існує ризик, що додаткові кошти не будуть залучені, що обмежить масштабування та/або подальший розвиток проєкту(поза межами гранту).

□ □ – Заходи мінімізації: розробка альтернативних сценаріїв фінансування, активне залучення спонсорів і партнерів.

Логістичні та регуляторні ризики:

• Перебої в постачанні та логістичних ланцюгах:

□ □ – Воєнні дії можуть спричинити затримки у доставці обладнання, матеріалів чи ресурсів.

Лібертас Полікашакіс С.А.



□ □ – Заходи мінімізації: налагодження зв'язків із кількома постачальниками, створення запасних ланцюгів постачання та планування логістики заздалегідь.

• Зміни в нормативно-правовому середовищі:

□ □ – Швидкі зміни законодавства, пов'язані з воєнним станом, можуть вплинути на процедури закупівель, реєстрації та звітності.

□ □ – Заходи мінімізації: постійний моніторинг нормативних змін, консультації з юридичними експертами та оперативна адаптація внутрішніх процесів.

Ризики комунікації та ринкового впровадження:

• Низьке прийняття VR продукту:

□ □ – Є ризик, що цифровий контент не знайде належного відгуку серед цільової аудиторії через недостатню адаптацію або невідповідність потребам.

□ □ – Заходи мінімізації: проведення пілотних тестувань і фокус-груп, аналіз ринку та збір зворотного зв'язку, оперативне коригування продукту.

• Невдалий PR-супровід:

□ □ – Неадекватна комунікаційна стратегія може призвести до низького рівня висвітлення проєкту в медіа та онлайн-просторі.

□ □ – Заходи мінімізації: розробка багатоканальної PR стратегії, залучення професійних PR агентств і лідерів думок, регулярний аналіз ефективності кампаній і коригування стратегії.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Для забезпечення ефективного контролю за реалізацією проєкту застосовуватимуться наступні інструменти:

• Системи управління проєктами:

□ □ – Використання платформ типу Trello, Asana або Jira для відстеження завдань, встановлення дедлайнів та координації роботи команди, що дозволить оперативно реагувати на будь-які відхилення від плану.

• Регулярні звітні зустрічі:

□ □ – Щотижневі онлайн/офлайн зустрічі для обговорення прогресу, виявлення проблем і прийняття рішень щодо коригування плану робіт; щомісячні фінансові аудити та внутрішні перевірки.

Діаконов *Полівецький* *С.А.*



• Фінансовий моніторинг:

□ □ – Регулярне ведення детальної бухгалтерської звітності, контроль бюджету за допомогою спеціалізованих бухгалтерських програм, аудит витрат та оперативне коригування фінансового плану.

• Збір зворотного зв'язку та аналітичні інструменти:

□ □ – Проведення внутрішніх опитувань команди, аналіз ключових показників ефективності (KPI) проєкту та використання аналітичних платформ для моніторингу прогресу.

• Система документування:

□ □ – Ведення журналу робіт із документуванням усіх змін у плані реалізації, створення резервних копій даних та забезпечення їх безпеки.

Таким чином, завдяки комплексному підходу до управління ризиками та використанню сучасних інструментів моніторингу, проєкт «Аутентична Україна – VR» зможе оперативно виявляти та мінімізувати як внутрішні, так і зовнішні ризики, що забезпечить успішну реалізацію проєкту в умовах високої невизначеності та нестабільності.

Моніторингова інформація

Нижче наведена інформація використовується для звітування перед органами влади та громадськістю у вигляді зведеної статистичної інформації про заявників та грантоотримувачів Фонду. Наведена інформація жодним чином не впливатиме на оцінювання Проєкту. Інформація, що надається, повинна бути коректною та перевіреною.

Кількість чоловіків у команді проєкту

4

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Суперстар Рекреатив С.А.



Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Зеленко Полікарпук С.А.



Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та

Лубенко Полікарпів С.А.



фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Зубенко

Полікашкін С.А.



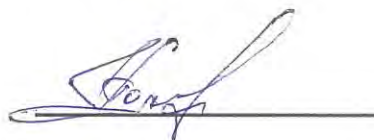
1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду Українському культурному фонду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Долішак Ігор Святославович



2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, та Інструкцією для заявників розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну заявку до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Долішак Ігор Святославович



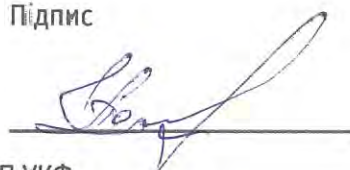
3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції», з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по-батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця (ПІБ повністю)

Підпис

Долішак Ігор Святославович





Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 866641-01050
від "15" липня
2025 року

Конкурсна програма:
ЛОТ:
Культурна спадщина
ЛОТ 2. «Кроссекторальні проекти зі збереження культурної спадщини»

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) :
Назва Проєкту:
Дата початку Проєкту:
Дата завершення Проєкту:

ТОВ "НОВА ФІЛЬМ"
"Аугментична Україна - VR"
липень 2025
30.10.2025

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	79,96%	1 518 725,00 ✓
2.	Співфінансування* :	20,04%	380625,00 ✓
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	20,04%	380625,00
3.	Рейвартитій (дирхл отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			1 899 350,00



* За наявності співфінансування і грантоотримувач самостійно вносить внесок, на які статті витрати не співфінансування.

Директор
Полікашина С.А. (п/б)

(посвід)

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: Культурна спадщина
ЛОТ: ЛОТ 2. «Кросссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини»
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : ТОВ "НОВА ФІЛЬМ"
Назва Проєкту: "Аутентична Україна - VR"
Дата початку Проєкту: липень 2025
Дата завершення Проєкту: 30.10.2025

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВІТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці італійських працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)												
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами												
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру												
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)												
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00				0,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями												
				317,50		408 000,00	111,00		0,00				465 000,00	



Бухгалтер / Пор. Іванчик С.А.

Пункт:	1.5.1	Керівник проекту/ продюсер - Полікашкін Андрій Віталійович	місяців	3,50	25 000,00	87 500,00	0,00					87 500,00	Загальне керівництво проектом. Керівництво та модерація всіма аспектами проекту від підготовчого етапу та планування, до реалізації та звітності. Використання онлайн інструментів для планування та контролю робочих процесів проекту. Відповідальність за розробку та дотримання робочого плану, оцінку ризиків та прийняття заходів до їх мінімізації. Здійснення контролю та моніторинг фінансового стану проекту. Підготовка та проведення зйомки об'єктів, контроль за дотриманням термінів виробництва. Контроль якості фінального продукту. 3 розрахунку Керівник проекту 10000 грн/місяць, Продюсер 15000 грн/місяць. (Орієнтований обсяг роботи 20 роб.днів/місяць *3,5 місяці)
Пункт:	1.5.2	Керівник VR напрямку/ VR-технолог - Новик Іван Володимирович	місяців	3,50	25 000,00	87 500,00	0,00					87 500,00	Керівник VR напрямку. Керівництво, контроль за створенням VR контенту. Розробка тех. завдань та забезпечення контролю за виконанням VR (зйомка) проекту (Орієнтований обсяг роботи 20 роб.днів/місяць *3,5 місяці)
Пункт:	1.5.3	Бухгалтер проекту - Богдасар Катерина Анатоліївна	місяців	3,50	20 000,00	70 000,00	0,00					70 000,00	Послуги бухгалтера під час проекту. Бухгалтерський супровід проекту, робота з підрядниками, проведення оплат, підготовка бухгалтерського звіту, комунікація з аудиторами. Робота з підрядниками, узгодження графіку оплат, оплати, підготовка фінального фінансового звіту. Супроводження на етапі проміжного та фінального затвердження. (Орієнтований обсяг роботи 20 роб.днів/місяць *3,5 місяці)
Пункт:	1.5.4	Режисер проекту - Станкевич Єгор Володимирович	місяців	3,50	25 000,00	87 500,00	0,00					87 500,00	Функції сценариста 1,5 місяці, функції режисера 3,5 місяці. Розробка концепції фільму, написання сценарію. Розробка творчого бачення проекту. Визначення загального стилю та художніх рішень VR-зйомки. Керівництво зйомками (творчий аспект). Запис інтер'ю з експертами та героями VR-фільму Співпраця з монтажером, щоб реалізувати творче бачення у фінальному матеріалі. (Орієнтований обсяг роботи 20 роб.днів/місяць *3,5 місяці)
Пункт:	1.5.5	Оператор VR 360° / DIT - Ного Андрій Володимирович	місяців	3,50	25 000,00	87 500,00	0,00					87 500,00	Забезпечує підготовку всього необхідного сучасного технічного обладнання для якісної панорамної зйомки, а також готує резервне обладнання на випадок непередбачуваних ситуацій. Дотримання технічного формату VR-зйомки (4K/8K, стабілізація, налаштування експозиції). Узгодження з режисером загальної концепції зйомок, але без втручання у творче бачення. Проведення VR-зйомок за узгодженим графіком. Управління всіма технічними аспектами відеозйомки, включаючи освітлення. Збереження оригінальних файлів (RAW, ProRes), керування структурою даних (DIT-функції). (Орієнтований обсяг роботи 20 роб.днів/місяць *3,5 місяці)
Пункт:	1.5.6	Шестах Анна Михайлівна - Комунікаційний менеджер проекту	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00	0,00					45 000,00	Формування та реалізація комунікаційної стратегії: • Розробка та впровадження загальної стратегії комунікації проекту; • Узгодження, адаптація та запуск комунікаційної кампанії. • Активація домовленостей з інформаційними партнерами. Робота з медіа та формування публічного іміджу проекту. • Підготовка прес-релізів, прес-анонсів, інформаційних матеріалів для ЗМІ; • Комунікація з медіа, журналістами, блогерами, культурними діячами; • Організація інформаційних партнерств; • Координація підготовки та випуску статей, інтер'ю про проект. Організація заходів та активностей для промоції проекту; • Підготовка та організація публічних презентацій; • Проведення заходів, прес-конференцій, прем'єрних показів. • Взаємодія з культурними установами, фестивалями, виставками. Координація роботи в соціальних мережах (разом з SMM-менеджером); • Розробка стратегічного контент-плану для соціалізації проекту. Контроль виконання SMM менеджером контенту плану; • Моніторинг інформаційного фону та аналіз ефективності комунікацій. Не займається щоденною взаємодією у соціальних мережах та оперативними SMM-менеджером! (Орієнтований обсяг роботи 13 роб.днів/місяць *3 місяці) Обсяг залпованих мінімальних результатів роботи по проекту: - Не менше 2 публікацій у національних та міжнарод. ЗМІ. - Демонстрація та модерація щонайменше 1 телевізійні сюжет про проект. - Не менше 6-8 постів у соціальних мережах - Не менше 3-4 публікацій постів/подкастів/сторістей на українських ресурсах. - 1-2 публічних заходів та презентацій фільму (Підготовка матеріалів, модерація тощо).
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"													

Стаття:	2	Витрати пов'язані з підрядженнями (для штатних працівників)										
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і проїздом відпраждженої маршруту і проїздом відпраждженої маршруту	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і проїздом відпраждженої маршруту і проїздом відпраждженої маршруту	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і проїздом відпраждженої маршруту і проїздом відпраждженої маршруту	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відпраждженої особи)	доба		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00



Директор Полікашкін С.А.

Пункт:	3.1.6	Панорама Екін камера Insta360 X5 360° 8K (Action Camera Essentials Bundle) (CINSAANA_X504)	шт	1,00	33 563,00	33 563,00	33 563,00	33 563,00	33 563,00	Екін камера для зйомки в вакдодоступних, небезпечних місцях, а також зйомки з дрона. Камера поставляється з комплектом кріплення(які раніше були винесені в окрему позицію 3.1.7) та додатковим акумулятором. Термін використання більше 1 року.
Пункт:	3.1.7	Кріплення Insta360 Utility Frame X5	шт	1,00	3 276,00	3 276,00			3 276,00	Кріплення Insta360 Utility Frame X5 (CINSBAHN) для екшн камери Insta360 X5 360° 8K.
Пункт:	3.1.8	Мережевий накопичувач/сховище Synology 4BAY DS925+	шт.	1,00	34 050,00	34 050,00		0,00	34 050,00	Обладнання, придбане в межах проекту 8CUW11-01050, укомплектоване жорсткими дисками меншого обсягу (4x10 TB) та інтегрується в RAID-систему для зберігання виключно матеріалів того проекту. NAS-сервери типу Synology DS925+ функціонують у конфігурації RAID 1 не передбачають фізичну заміну комплектів дисків між різними проектами. RAID-масив є сталою структурою з фіксованим набором накопичувачів, тому використання одного NAS для кількох проектів, міняючи диски, технічно не передбачене стандартами експлуатації RAID-сховищ. У зв'язку з тим, що проект «Аутентична Україна – VR» передбачає створення значно більшого обсягу відео та VR-контенту у форматах 4K-11K, для нього передбачено окреме NAS-сховище з жорсткими дисками обсягом 4x20 TB. Ця конфігурація дозволить забезпечити надійне дублювання зберігання, обробку та архівацію контенту в межах проекту. Сервер працюватиме у складі RAID 5-масиву, що гарантує стабільний доступ до даних та збереження матеріалів на тривалу перспективу. Теоретично є гірший альтернативний варіант - придбання Розширення мережевого сховища Synology DX517(https://store.synology.com/ua/synology-rozshirennya-merezhevo-go-skhovischa-dx517/). Це варіант на декілька тисяч грн дешевший(26500 грн проти 34050 грн), але він набагато гірший, оскільки в цьому випадку придбається не окрема сховище, а блок розширення до вже існуючого.
Підстава:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації					0,00		0,00	Ми все ж плануємо придбати окремий сервер для зберігання даних Synology DS925+ Завдяки потужному вбудованому механізму шифрування AES-NI має дуже високу швидкість передавання файлів. Крім цього, транслювання до двох каналів відео у форматі H.265/H.264 4K робить DS925+ ідеальним рішенням для спільного доступу та зберігання файлів мультимедіа з надвисокою роздільною здатністю. Використовуючи диски з п. 6.2.2 та п. 6.2.3 на базі цього накопичувача поєднуються в сервер-архів RAID 5 (Рейд масив це єдине цілісне сховище яке забезпечує максимальне надійне збереження матеріалів). Термін використання більше 1 року. Посилання на накопичувач: https://rozeika.com.ua/ua/synology-ds925plus/p367504902/
Пункт:	3.2.1	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга					0,00	Недопущі мі витрати	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопущімі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга					0,00	витрати	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				9,00		215 094,00	0,00	0,00		215 094,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою								
Підстава:	4.1	Оренда приміщення		0,00		0,00	0,00	0,00		0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00		0,00		0,00
Підстава:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		32,00		171 360,00	3,00	49 500,00	0,00	770 960,00
Пункт:	4.2.1	Стереовідеокамера 360, Insta 360 Pro2, Insta 360 Titan, або аналоги	доба	8,00	8 900,00	71 200,00		0,00		71 200,00



Дубенів *Дов.начальник С.А.*

Оренда комплекту камери 360 для зйомки відеоматеріалів фото відео локацій. Стере фото та стерео відео у форматі 360 створюють високісисні матеріали, що дозволяють візуальному оточенню виглядати максимально реалістично. Камери рієня Insta 360 Pro2, Insta 360 Titan - краща з того що є зараз в доступі на ринку професійної техніки
<https://insta360.com.ua/uk/cameras/titan>
<https://insta360.com.ua/uk/cameras/pro-2>
Оренда камери - 5900 грн/добу. Надавачча послуга буде обрано на підготовочному етапі проекту за найнижчою ціною. Кількість знімальних днів 8. в регіоні по 1 знімальному дню на регіон + 2 дні додаткових. Період оренди ліпень - вересень

[illegible]

Зачека се

Don't leave us

9



Пункт	6.2.4	Пам'ять Kingston 64GB 6400MT/s DDR5 CL32 DIMM (комплект з 2) FURY Renegade RGB XMP	шт.	1,00	12 400,00	12 400,00				0,00	12 400,00	Сучасна швидка та об'ємна оперативна пам'ять для роботи та функціонування робочого комп'ютера на платформі AM5. Термін використання більше 1 року. Орієнтовний період здійснення витрат — липень-серпень.
Пункт	6.2.5	Карта пам'яті SanDisk Extreme Pro microSDXC 256GB UHS-I U3 для камер	шт.	6,00	1 450,00	8 700,00				0,00	8 700,00	Придбання 6 карт пам'яті SanDisk Extreme Pro microSDXC 256GB зумовлено технічними потребами знімального процесу з використанням VR-камер. Зокрема, камери Insta360 Pro 2 та Insta360 Titan, які плануються використовувати для зйомок, мають шість незалежних слотів для карт пам'яті й одночасно записують відео з усіх шести об'єктів. Таким чином, одна сесія зйомки вимагає одночасного використання шести карт. Оскільки в комплекті з орендованою камерою надається лише один комплект карт, необхідні мати другий комплект для безперервного знімального процесу (під час зйомки однієї імплементації карт використовується, інший — копіюється та резервується. Крім того, карти пам'яті також будуть використовуватися з камерою Insta360 X5, придбання якої передбачене в п. 3.1.6. До неї карти не закладені окремо, але вони необхідні для повноцінного функціонування. Карта SanDisk Extreme Pro обрана через: — високу швидкість запису/читання, необхідну для зйомки у форматі VR 5.7K-8K; — сумісність з VR-камерами, що підтверджено виробниками обладнання. Таким чином, 6 карт пам'яті — це необхідний мінімальний набір, що забезпечує безперервність, резервування та технічну справність виробничого процесу VR-зйомок. Орієнтовний період здійснення витрат — липень-серпень.
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00					0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"				14,00		127 946,00	0,00		0,00	0,00	127 946,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги										
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні відео за договорами ЦПХ з підприємецями статті "Поліграфічні"			0,22		0,22			0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги										
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		0,00					0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємецями статті "Видавничі"			0,22		0,22			0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування										



Савченко
Доп. керівник
С. А.

Пункт:	9.1	Фотофіксація	змін	8,00	3 600,00	28 800,00				0,00	28 800,00	Створення фото контенту для соцмереж, анонсів, промоматеріалів. Зйомка за лаштунками («behind the scenes») для висвітлення процесу роботи. Обробка фото для публікації у 3MI та на сайті проекту. Вдбір та підготовка матеріалів для презентації та звітності. Не займається зйомкою основного VR-фільму! Вартість складається з вартості послуг фотографа з власним обладнанням. А також відбору та обробки матеріалів. Фотограф 1900 грн день, обладнання: Камера, комплект оптики освітлення 900 грн/день. Постобробка фото матеріалів, 800 грн/день. Період надання послуг липень - вересень. Кількість робочих змін - 8. Середня орієнтовна кількість відібраних/затверджених (після отслювання не цікавих та неякісних) матеріалів (сайтлину) у форматі висвітлення процесу роботи - не менше ніж 80, частина з яких може бути використана для презентаційних матеріалів.
Пункт:	9.2	Послуги таргетолога реклами проекту у Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube Ads, Google Ads., та бюджету на рекламу.	місяців	3,00	12 000,00	36 000,00				0,00	36 000,00	Вартість послуг складається з вартості оплати послуг таргетолога(7000 грн/міс) та бюджету на рекламу(5000 грн/міс). Розробка рекламної стратегії. • Аналіз цільової аудиторії, її поведінкових особливостей. • Розробка ефективної стратегії рекламного просування. • Підбір оптимальних каналів реклами відповідно до проєктних потреб. Створення та налаштування рекламних кампаній • Створення рекламних кампаній у Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube Ads, Google Ads. • Розробка рекламних оголошень та тестування різних форматів реклами. • Оптимізація рекламних бюджетів та коригування ставок. • A/B тестування для визначення найефективніших рішень. • Моніторинг та аналіз ефективності реклами • Відстеження показників охоплення, взаємодії, конверсій. • Щомісячна звітність про результати рекламних кампаній. • Коригування рекламної стратегії на основі аналітичних даних. Бюджет на рекламу • рекламний бюджет включає кошти на таргетовану рекламу у Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube Ads, Google Ads. • використовується для промоції новин проекту, публікацій у соціальних мережах, відеоконтенту та залучення аудиторії. • Контроль та оптимізація рекламного бюджету здійснюється таргетологом. • Не займається веденням соціальних мереж чи створенням інформаційного контенту! Період надання послуг серпень - жовтень.
Пункт:	9.3	SMM менеджмент	місяців	3,00	8 000,00	24 000,00				0,00	24 000,00	Операційний рівень комунікації у соцмережах • Ведення соціальних мереж (Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube Shorts). • Щоденне наповнення сторінок контентом відповідно до затвердженої стратегії. • Підготовка постів, графічного та текстового контенту. • Співування з аудиторією у коментарях та месенджерах. Робота з офіційним сайтом проекту • Наповнення сайту проекту інформацією (новини, блог, події). • Створення матеріалів для інформаційного наповнення. • Оновлення контенту на основі проміжних результатів проекту. • Аналітика та звітність • Відстеження активності аудиторії у соцмережах. • Підготовка аналітичних звітів про динаміку розвитку соцмереж • Виконання ефективності контенту та адаптація стратегії. Не займається платною рекламою та організацією PR-кампаній у 3MI! Тривалість роботи у місяць 40 годин. Вартість 8000 (з розрахунку 200 грн за годину роботи) Місця надання послуг Україна. Надавача послуг буде обрано на підготовочному етапі проекту за найнижчою ціною. Період надання послуг серпень-жовтень.
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з			0,22	0,00				0,22	0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				14,00		88 800,00	0,00			0,00	88 800,00	
Статті:	10	Створення вебресурсу										

Дубенко

Роз'ясун.до

С.Д.



Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)	1,00	0,00	1,00	47 500,00	47 500,00	0,00	47 500,00	0,00
	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяця	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Створення"		0,22		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"			1,00	0,00	1,00	47 500,00	0,00	0,00	47 500,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації								
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	12	Послуги з перекладу								
Пункт:	12.1	Усні переклад (сміхотворний/посміхотворний, з якої на яку мову)	година	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (в якій на яку мову)	сторінка	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами статті "Послуги з перекладу"		0,22		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	13	Інші прямі витрати								
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати		0,00	4,50	56 500,00	0,00	0,00	56 500,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Substant Penikese C. A.

Підстава:	13.4	Інші прямі витрати		19,00	164 525,00	7,00		83 825,00	0,00	0,00	248 350,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги Інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)										
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяця	3,50	450,00			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касові обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяця	3,50	500,00			0,00	0,00	0,00	1 575,00	
Пункт:	13.4.4	Послуги створення англійської версії туру	послуга	1,00	21 000,00			0,00	0,00	0,00	1 750,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги створення англійської версії фільму 360	послуга	1,00	25 000,00						25 000,00	
Пункт:	13.4.6	Організаційно-Редакторські послуги	послуга	1,00	29 400,00			0,00	0,00	0,00	29 400,00	
Пункт:	13.4.7	Консультаційні послуги.	послуга	1,00	49 800,00			0,00	0,00	0,00	49 800,00	



Відомості про фінансування

Обсяг послуг: – VR тур – 25 год (20 год препродакшн + 5 год постпродакшн); – VR фільм – 35 год (20 год препродакшн + 15 год постпродакшн); Разом: 60 год + 830 грн/год = 49 800 грн.

Послуга включає два взаємопов'язані напрями роботи:
1. Організаційно-модераційна підтримка взаємодії з експертами та героями фільму:
– Підготовчий етап: 3 зміни × 1000 грн = 3000 грн
Здійснення телефонних та онлайн-узгоджень, дистанційна координація графіків, супровід запрошених експертів до участі у знімальному процесі.
– Знімальний період: 8 змін × 1800 грн = 14 400 грн
Безпосередня модерація на майданчику, організація зустрічей, логістичний супровід, допомога у підготовці до зйомок, координація взаємодії між експертами, героями та знімальною групою.
2. Редакторсько-текстова частина:
– Розшифрування інтерв'ю: 4 години × 5 інтерв'ю = 20 год × 600 грн = 16 000 грн
Виконання розшифровки аудіо/відеозаписів для створення текстових матеріалів, що використовуватимуться у подальшій роботі над VR-фільмом, туром, презентаційними та освітніми матеріалами. Загальна сума послуг: 3000 + 14 400 + 12 000 = 29 400 грн

Оплата послуг з фахової експертизи VR фільму та VR туру, спрямованої на фінальну перевірку історичної достовірності, точності культурного контексту, відповідності термінології, форм подачі матеріалу та загальної методологічної логіки. Експертиза буде здійснена у формі зовнішньої консалтингової послуги, що виключатиме аналіз контенту фахівцями в галузі історії, культурології, етнології, містотознавства. Метою є забезпечення високої якості освітнього, пізнавального та туристичного контенту для цільової аудиторії, а також врахування фахових зауважень перед публічним розміщенням цифрових продуктів. Консультаційні послуги з експертизи VR контенту (VR тур і VR фільм) плануються на двох етапах реалізації проекту:
Підготовчий етап (preproduction): аналіз попередніх текстів, сценаріїв, описів експозицій, термінології, логіки структури VR туру та фільму для запобігання змішаним і культурним помилкам.
– Постпродакшн етап: змістова оцінка змонтованого матеріалу на предмет історичної достовірності, культурної відповідності, стилістичної коректності та коректності подачі. Формат взаємодії: участь у спільних обговореннях, аналітичне супроводження, фахові зауваження, узгоджені рекомендації – усно та/або письмово.

Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	0,00	0,00	3,50	9 000,00	31 500,00	0,00	31 500,00	Юридичний супровід впровадження реалізації проекту. Підготовка та оформлення договорів. Отримання дозволів на зйомки в потрібних місцях.
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКУ		1,00	25 000,00	25 000,00		25 000,00	Комплексна аудиторська перевірка та складання звіту.
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставі		0,22	0,00		0,22	0,00	0,22	0,00	
Підстава:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		5,00	222 000,00	1,00		95 300,00	0,00	317 300,00	
Пункт:	13.2.1	Послуги обробки фото-відеоматеріалів у форматі 360 4K-8K роздільної здатності. Та підготовка їх для зйомки у тур та відеомонтажу.	послуга	1,00	86 400,00			0,00	0,00	86 400,00	Послуги професійного, безшовного зшивання (stitching) панорамних матеріалів з камер Insta360 Pro 2 та GoPro MAX, що виконуються на ліцензованому, спеціалізованому ПЗ (наприклад, Kolor Autopano Giga, Misika VR) для досягнення ідеальної геометрії та відсутності швів у VR360 просторі. Вона також включає професійну обробку та оптимізацію сиріх 360-градусних файлів, створення високоякісних прокс-файлів та преею для ефективного подальшої роботи, а також первинний технічний монтаж та збірку (щодо склейки шитих фрагментів) для подальшого етапі постпродакшну. Ця послуга забезпечує високоякісну технічну основу, на якій базуватиметься весь подальший імерсивний контент. Підготовка технічно уніфікованих сегментів для інтеграції у VR 360 фільм та/або віртуальний тур. Формат роботи може передбачати реалізацію окремих блоків, пов'язаних як зі створенням VR фільму, так і з розробкою VR туру. Приблизна тривалість робіт 8 змін по 12 годин, близько 96 годин*900 грн/година. Місце надання послуг України. Період надання послуг липень-вересень.
Пункт:	13.2.2	Чорновий монтаж фільму. Створення візуальних ефектів та переходів.	послуга	1,00	48 000,00	1,00		48 000,00		48 000,00	Ця послуга стоюється творчого монтажу VR360 документального фільму на основі вже професійно зшитих та технічно підготовлених матеріалів, статті 13.2.1 та 13.2.2. Вона включає художню збірку сцен, визначення оптимального хронометражу та нарративного потоку. Особливий акцент робиться на розробці та інтеграції початкових візуальних ефектів (VFX) та креативних переходів, які є невід'ємною частиною імерсивного VR-контенту, посилюючи ефект присутності та вплив на глядача. Це не технічна зшивка, а саме художнє компонування та створення візуальних рішень, що вимагає специфічного творчого бачення та використання спеціалізованого програмного забезпечення (наприклад, Adobe Premiere Pro/After Effects з відповідними VR-плагінами) для роботи з панорамним відео Початкових та фінальних титрів 6 змін по 10 годин * 800 грн/година. Період надання послуг липень-вересень.
Пункт:	13.2.3	Створення панорамного туру	послуга	1,00	0,00	1,00	95 300,00	95 300,00	0,00	95 300,00	Загальна вартість послуг складається з таких робіт: 1. Рендер панорамних зображень у розширенні 81984x098. Збірка, складання туру. Створення переходів та зв'язків між панорамами туру. Додавання інтерактивних елементів, інформаційних точок, аудіокоментарів, інфографіки. Приблизна тривалість робіт - 38 годин по 1550 грн/год = 58900 грн. 2. Тестування на працездатність та сумісність з різними платформами. Виправлення помилок. 28 годин*1300 грн/год = 36400 грн. Надання послуг в Україні. Надавача послуг буде обрано на підготовочному етапі проекту за найнижчою ціною. Період надання послуг липень-вересень.
Пункт:	13.2.4	Саунд-дизайн. Звукове оформлення туру	послуга	1,00	42 000,00			0,00	0,00	42 000,00	Загальна вартість послуг складається з таких робіт: 1. Розробка музичної експлікації проекту - 10000грн; 2. Запис/підбір/створення шумів, фонового звукового оформлення, атмосфер. Підбір/створення музичного супроводу. Чистка, редагування, компонування та монтаж звукового ряду під візуальний ряд туру - 32000 грн, (з розрахунку 800 грн/година*8 годин*5 змін) Надання послуг в Україні. Надавача послуг буде обрано на підготовочному етапі проекту за найнижчою ціною.
Пункт:	13.2.5	Фінальний монтаж, зведення, кольор корекція фільму VR-360	послуга	1,00	45 600,00			0,00	0,00	45 600,00	Фінальний монтаж, зведення та кольор корекція готового фільму. Тестування на мультиплатформеність. Виправка помилок. Зведення деталей та основний робіт зроблений в п 13.2.1(основна обробка та підготовка матеріалів) Приблизна тривалість робіт мінімальна, та складає близько 48 годин*1000 грн/година. Місце надання послуг України. Надавача послуг буде обрано на підготовочному етапі проекту за найнижчою ціною. Період надання послуг серпень-жовтень.
Пункт:	13.2.6	Спеціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставі "Послуги"			0,22		0,22	0,00	0,22	0,00	
Підстава:	13.3	Витрати на підписи страхування		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування						0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00			0,00	0,00	0,00	



Зубоват Полікасенко С.А.

Пункт:	13.4.8	Организаційно-Адміністративні послуги (господарсько-адміністративне забезпечення знімального процесу)	зміна	8,00	4 500,00	36 000,00		0,00		0,00	36 000,00	Витрати охоплюють повний комплекс господарсько-адміністративного забезпечення знімального процесу (8 знімальних днів), а саме: - Організаційно-технічне обслуговування (1 особа): Здійснення доставки, встановлення та обслуговування обладнання; підключення електроживлення; організація зон відпочинку; підтримання порядку, прибирання. Вартість: 2 000 грн/день - Транспорт: Оренда транспорту для перевезення обладнання, устаткування, витратних матеріалів. Вартість: 1 500 грн/день (включає транспорт, водія та паливо) - Оренда обладнання та витратні матеріали: 1 (лімез, столи, підковувачі, отворювальна плівка, сигнальні конуси, господарський інвентар, кулер для води з охолодженням/нагріванням. Вартість: 1 000 грн/день Загальна вартість на день: 4 500 грн Загальна вартість на 8 днів: 36 000 грн Харчування вилучено з цієї статті. Ці послуги забезпечують ефективність знімального процесу, знижують ризики технічних та побутових труднощів, а також підвищують безпеку роботи команди. Фінансування цієї статті дозволить уникнути простоя, організувати зйомки у комфортних умовах та підвищити продуктивність знімальної групи.
Пункт:	13.4.9	Послуги по забезпеченню санітарно-гігієнічних матеріалами вправуючи Витратні матеріали (господарсько-адміністративний напрямки)	місяця				3,50	5 750,00	20 125,00		20 125,00	У межах реалізації проекту передбачено організацію безперервного санітарно-гігієнічного супроводу для забезпечення належних умов праці команди, дотримання гігієнічних стандартів та загальної безпеки робочого процесу. До складу послуги входять: 1. Забезпечення витратними санітарно-господарськими матеріалами: - Пакети для сміття, мийки та дезінфікуючі засоби; - Антисептики, санітаizers, вологі серветки, паперові рушники, одноразові рукавички (за потреби). 2. Технічна підтримка процесу: - Контроль за наявністю та своєчасним оновленням матеріалів; - Організація зон гігієни; - Підтримка чистоти в робочих та допоміжних просторах упродовж усього періоду реалізації проекту. Залучення спеціаліста до виконання цих функцій є необхідним для дотримання стандартів санітарної безпеки та безперервного виконання адміністративно-господарських задач. Харчування вилучено з цієї статті.
Пункт:	13.4.10	Послуги по офісному забезпеченню (враховуючи заправку та/або придбання/ремонт картриджів для принтерів, забезпечення канцтоварами тощо)	місяця				3,50	6 200,00	21 700,00		21 700,00	Офісні матеріали: • Придбання паперу для друку документів (звітність, розклади зйомок, договори). • Папки, блокноти, стікери, маркери, ручки, скотч, файли. Друк та заправка принтерів: • Закупівля або заправка та/або ремонт картриджів для принтера; в принтері МФУ i-Sensys MFC6300 633Cdw - 4 картриджи - комплект. (середня вартість одного картриджа Картридж Canon 045H Black 4200 грн.) https://comtrading.ua/prod-kartridzh-toner-dua-bp61x-mf63x-mailnovij-2800-k-351883/
Пункт:	13.4.11	Послуги Проектний Асистент/ асистент продюсера	місяця			0,00	3,00	14 000,00	42 000,00		42 000,00	Асистент виконує виключно допоміжну, непрофільну функцію, що дозволяє профільним фахівцям (режисеру, керівнику проекту, продюсеру) зосередитися на основних завданнях без втрати продуктивності. Функціонал включає щоденну координаційну та організаційну підтримку, адміністративний супровід, допомогу в комунікації між підрозділами, логістичні, узгоджені календарного плану, документально оформлені процеси тощо. Обсяг послуг: 14 робочих днів / місяць * 1000 грн / день = 42 000 грн.
Пункт:	13.4.12	Соціальні внески за договорами ЦПХ з		24,00	0,22	0,00		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"						386 525,00	12,50		235 825,00	0,00	622 150,00	
Усього "Витрати"						1 518 725,00			380 625,00	0,00	1 899 350,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ												
						0,00		0,00		0,00	0,00	



Директор
(посада)

Потірашніна С. А.
(п/п)