

ДОГОВІР № 7SCH11-35372
про надання стипендії (гранту)

Київ

«24» травня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд), в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Ніколаєва Марина Петрівна (далі – Стипендіат), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про надання стипендії (гранту) (далі - Договір) про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Фонд надає Стипендіату в рамках програми «Стипендія», ЛОТу 1 «Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності» на умовах, визначених цим Договором, стипендію для реалізації проекту «Видимі книги» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Стипендіат реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

2.1. Стипендіат реалізує Проект з дати укладання цього Договору і до 15 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду фінального звіту відповідно до пункту 2.2. цього розділу.

2.2. Для підтвердження реалізації Проекту Стипендіат надає Фонду фінальний звіт, що включає змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3 до цього Договору), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4 до цього Договору) з копіями документів, що підтверджують оплату понесених витрат, та копією виписки банку суцільним порядком за весь період реалізації Проекту на суму отриманої стипендії.

2.3. Підтвердженням реалізації Проекту Стипендіатом є підписання Фондом Акта про виконання Проекту.

2.4. У разі виникнення економії коштів стипендії при реалізації Проекту в Акті про виконання Проекту вказуються фактичні витрати на його реалізацію, решта коштів у вигляді економії перераховується Стипендіатом на реєстраційний рахунок Фонду.

III. СУМА СТИПЕНДІЇ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

3.1. Загальна сума стипендії становить 81 296 грн 89 коп. (вісімдесят одна тисяча двісті дев'яносто шість гривень 89 копійок), у тому числі податок на доходи фізичних осіб 18%-у сумі 14 633 грн 44 коп. (чотирнадцять тисяч шістсот тридцять три гривні 44 копійки) та військовий збір 1,5 % у сумі 1 219 грн 45 коп. (одна тисяча двісті дев'ятнадцять гривень 45 копійок).

3.2. Сума стипендії до виплати становить 65 444 грн 00 коп. (шістдесят п'ять тисяч чотириста сорок чотири гривні 00 копійок).

3.3. Фонд надає суму стипендії траншами у розмірі та у строки, визначені графіком платежів, згідно з додатком 5 до цього Договору.

3.4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти стипендії протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання стипендії. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

3.5. Фонд не несе відповідальності за затримку траншів (платежів) органами Державної казначейської служби України, яка виникла з причини дотримання ними механізму виконання в особливому режимі повноважень, пов'язаних зі здійсненням казначейського обслуговування бюджетних коштів в умовах воєнного стану в Україні.

3.6. Перерахування коштів стипендії здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Стипендіата, відкритий в банку України.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

4.1. Стипендіат має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

4.2. Стипендіат зобов'язується:

4.2.1. відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

4.2.2. не отримувати прибутку від реалізації Проєкту;

4.2.3. реалізувати Проєкт та надати Фонду фінальний звіт в паперовому та електронному вигляді через особистий онлайн-кабінет Стипендіата на вебсайті Фонду у строки, визначені у пункті 2.1. розділу II цього Договору;

4.2.4. у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 (десяти) календарних днів з дати настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми стипендії, та повернути Фонду невикористану частину суми стипендії;

4.2.5. самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

4.2.6. відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

4.2.7. не допускати здійснення витрат (замовлення товарів, робіт, послуг) між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їхньої діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

4.2.8. при виконанні умов цього Договору дотримуватися вимог чинного законодавства України та внутрішніх нормативних документів Фонду з питань, пов'язаних з виконанням цього Договору, зокрема (але не виключно) Порядку проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядку здійснення контролю за виконання суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом;

4.2.9. не здійснювати витрат (недопустимі витрати), визначених в пункті 7.2. розділу VII цього Договору;

4.2.10. у випадку економії коштів стипендії повернути її у повному обсязі на реєстраційний рахунок Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати подання до Фонду фінального звіту;

4.2.11. дотримуватися принципів цільового, ефективного та раціонального використання бюджетних коштів у вигляді стипендії.

4.3. Фонд має право:

4.3.1. ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

4.3.2. вимагати від Стипендіата будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

4.3.3. використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає чинним правам інтелектуальної та промислової власності;

4.3.4. здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Стипендіата та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

4.3.5. виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Стипендіата, використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі, але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Стипендіатом Фонду, та щодо яких Стипендіатом не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність;

4.3.6. направити Стипендіату лист-вимогу щодо повернення на реєстраційний рахунок Фонду суми Стипендії у випадку невиконання Стипендіатом зобов'язань за цим Договором та/або недотримання його умов.

4.4. Фонд зобов'язується:

4.4.1. надавати організаційно-методичну допомогу Стипендіату;

4.4.2. контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання коштів стипендії

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України та цим Договором.

- 5.2. Фонд не несе відповідальності за завдані Стипендіатом збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
- 5.3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Стипендіатом своїх зобов'язань перед третіми особами.
- 5.4. Якщо Стипендіат не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду фінального звіту у строк, зазначений у пункті 2.1. розділу II цього Договору, то сума перерахованих траншів стипендії підлягає поверненню до Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання листа-вимоги Фонду.
- 5.5. Якщо Стипендіатом допущено порушення норм внутрішніх нормативних документів Фонду, пов'язаних з виконанням цього Договору, зокрема (але не виключно) Порядку проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядку здійснення контролю за виконання суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, то сума перерахованих траншів стипендії підлягає поверненню Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання листа-вимоги Фонду;
- 5.6. Якщо Стипендіатом здійснено недопустимі витрати, то сума перерахованих траншів стипендії підлягає поверненню Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання листа-вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

- 6.1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Стипендіату, якщо інше не визначено Стипендіатом або чинним законодавством України.
- 6.2. Стипендіат гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає чинним правам інтелектуальної та промислової власності.
- 6.3. Стипендіат використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, обов'язково мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки та в межах конкурсної програми Фонду, з використанням символіки Фонду.
- 6.3.1. Стипендіат зобов'язується:
- 6.3.1.1. У письмових комунікаціях щодо Проекту (статтях, пресрелізах, інфографіках, звітах, анонсах, інших публічних документах, що були розроблені та оприлюднені в межах Проекту) на початку матеріалу зазначати дисклеймер: «Видимі книги» підготовлено за підтримки Українського культурного фонду в межах конкурсної програми Стипендія.
- 6.3.1.2. У текстових цифрових матеріалах (зокрема, дописах в соціальних мережах) - використовувати хештег #запідтримкиУКФ та відмічати сторінку Українського культурного фонду через текст @ucf.in.ua.

6.3.1.3. В усних комунікаціях щодо Проекту (під час спілкування з засобами масової інформації, під час пресконференцій, брифінгів, презентацій, фестивалів, концертів, форумів, та, зокрема, у промовах ведучих, модераторів тощо) не менше трьох разів під час події проговорювати дисклеймер: «Ми вдячні нашому партнеру - Українському культурному фонду - державному оператору розвитку культури та креативних індустрій - за надану фінансову, а також інформаційну підтримку у [підготовці]/[проведенні] «Видимі книги»».

6.3.1.4. В усіх роздаткових матеріалах (зокрема, звітах, брошурах, флаєрах, квитках тощо) та відеоматеріалах розміщувати логотип Українського культурного фонду на обкладинці, титульній сторінці, лицьовій стороні або у початкових титрах в залежності від матеріалу, а наприкінці матеріалу зазначити дисклеймер: ««Видимі книги» підготовлено за підтримки Українського культурного фонду в межах конкурсної програми Стипендія». За умови наявності інших партнерів, логотип Українського культурного фонду має розміщуватися першим.

6.3.1.5. Перед друком, відтворенням, розповсюдженням або трансляцією отримати затвердження вигляду та змісту комунікаційних матеріалів та публікацій у Фонду шляхом направлення відповідного звернення зі зразками комунікаційних матеріалів до Фонду.

6.3.1.6. Щонайменше за 5 днів до проведення публічних заходів (пресконференцій, брифінгів, презентацій, фестивалів, концертів, форумів тощо) в межах реалізації Проекту запросити до участі в них представників Фонду шляхом направлення відповідного звернення до Фонду.

6.4. Усі публікації Стипендіата, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

7.1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі проекту, який є додатком 2 до цього Договору.

7.2. Сторони домовились, що недопустимими витратами за рахунок коштів стипендії є: витрати на придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати, пов'язані з реалізацією Проектів, метою яких є отримання прибутку;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел, до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання обладнання, інструментів, інвентаря вартістю більше 20 000, 00 грн (без ПДВ) за одиницю;

витрати на проїзд у таксі;

витрати на виготовлення закордонного паспорту;

витрати в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їхньої діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

витрати на харчування;

інші витрати, здійснені не за призначенням, в тому числі заборонені внутрішніми нормативними документами Фонду з питань, пов'язаних з виконанням цього Договору.

VIII. ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

8.1. Стипендіат веде належний фінансовий облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

8.2. На вимогу Фонду Стипендіат зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

9.1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

9.2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

9.3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини стипендії не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Стипендіат зобов'язаний протягом 20 (двадцяти) календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти стипендії.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

10.1. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання зобов'язань за цим Договором, якщо воно сталося внаслідок обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), які мали місце після підписання Сторонами Договору.

10.2. Під форс-мажорними обставинами розуміються будь-які надзвичайні події зовнішнього щодо Сторін характеру, які виникають без вини Сторін, поза їх волею або всупереч волі чи бажанню Сторін і які не можна (за умови вжиття звичайних для цього заходів) передбачити та не можна при всій турботливості та обачності відвернути (уникнути), включаючи (але не обмежуючись) стихійні явища природного характеру (землетруси, пожежі, бурі, нагромадження снігу або ожеледь, повені, урагани, руйнування в результаті блискавки тощо), лиха біологічного, техногенного, антропогенного походження (вибухи, пожежі, вихід з ладу машин й обладнання, масові епідемії, епізоотії, епіфітотії тощо), обставини суспільного життя (війна, загроза війни, революції, заколоти, повстання, воєнні дії, блокади, громадські хвилювання, прояви тероризму, вибухи, масові страйки

та локаути, бойкоти тощо), а також видання заборонних або обмежуючих актів органів державної влади чи місцевого самоврядування, що об'єктивно унеможливають виконання Сторонами цього Договору або тимчасово перешкоджають такому виконанню.

10.3. Належним доказом наявності обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин) і їхньої тривалості є відповідні документи, що видаються компетентними органами.

10.4. При виникненні обставин, зазначених у пункті 10.2 цього розділу, строк виконання зобов'язань за цим Договором продовжується на термін дії цих обставин, але не більше ніж на один місяць.

10.5. Сторона, що опинилася під впливом форс-мажорних обставин і виявилась внаслідок цього нездатною виконувати зобов'язання за цим Договором, зобов'язана негайно, але не пізніше 5 (п'яти) календарних днів з моменту їх виникнення, у письмовій формі повідомити іншу Сторону про виникнення, характер дії, ймовірну довготривалість форс-мажорних обставин. Неповідомлення або несвоєчасне повідомлення про форс-мажорні обставини позбавляє відповідну Сторону права посилаючись на них як на такі, що унеможливають виконання зобов'язань за Договором або тимчасово перешкоджають такому виконанню.

10.6. Якщо обставини, зазначені у пункті 10.2. цього розділу, будуть продовжуватись більше одного місяця, то кожна зі Сторін матиме право на односторонню відмову від Договору у повному обсязі або частково, письмово повідомивши про це іншу Сторону за 10 (десять) календарних днів до дати припинення дії або зміни Договору. В такому випадку сума перерахованих траншів стипендії підлягатиме поверненню на реєстраційний рахунок Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання відповідного письмового повідомлення, а Договір вважатиметься припиненим або зміненим відповідно.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

11.1. Усі спори, що виникають з цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами, крім випадку, коли цей Договір розривається Фондом в односторонньому порядку з підстав, визначених цим Договором. Якщо відповідний спір неможливо вирішити шляхом переговорів, він вирішується в судовому порядку за встановленою підвідомчістю та підсудністю такого спору відповідно до чинного законодавства України.

11.2. З усіх питань, що не врегульовані цим Договором, Сторони керуються вимогами чинного законодавства України.

XII. ІНШІ УМОВИ

12.1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.

12.2. Зміни до цього Договору можуть мати місце за взаємною згодою Сторін, оформлюються у письмовій формі у вигляді додаткових угод, підписуються Сторонами та складають невід'ємну частину цього Договору.

12.3. Усі правовідносини, що виникають з цього Договору або пов'язані із ним, у тому числі пов'язані із дійсністю, укладенням, виконанням, зміною та припиненням цього Договору,

тлумаченням його умов, визначенням наслідків недійсності або порушення Договору, регламентуються цим Договором, відповідними нормами чинного в Україні законодавства, внутрішніми нормативними документами Фонду, зокрема (але не виключно) Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконання суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, а також застосовними до таких правовідносин звичаями ділового обороту на підставі принципів добросовісності, розумності та справедливості.

12.4. Обмін інформацією відбувається між Сторонами за допомогою засобів поштового або електронного зв'язку (електронною поштою).

12.5. Електронне повідомлення, направлене засобами електронного зв'язку, вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У разі, якщо електронне повідомлення не було отримане, Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його повторно за наявними в її розпорядженні будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами.

12.6. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою іншою Стороною в порядку, встановленому законодавством для відповідного виду відправлення.

12.7. Стипендіат вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе виконання цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

12.8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Стипендіат зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

12.9. Фонд та Стипендіат зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

12.10. Стипендіат погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12.11. Сторони несуть повну відповідальність за правильність вказаних ними у цьому Договорі реквізитів та зобов'язуються своєчасно у письмовій формі повідомляти іншу Сторону про їх зміну, а у разі неповідомлення несуть ризик настання пов'язаних із цим несприятливих наслідків.

12.12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 – форма змістового звіту про виконання Проекту;

додаток 4 – форма звіту про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842

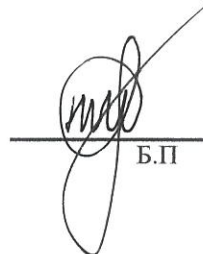
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Стипендіат
Ніколасва Марина Петрівна
Паспорт:
РНОКПП:
Місце реєстрації: м. Прилуки,

Поштова адреса:
м. Прилуки, Чернігівська область, 17503
Одержувач: Ніколасва Марина Петрівна
Р/р:
Банк одержувача: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
МФО: 305299
Тел.:

Виконавчий директор

В.Г. Берковський


Б.П. М.П. Ніколасва

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання стипендії № 7SCH11-35372
від «21» Травня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Стипендія

Лот: ЛОТ 1. Стипендія на відновлення культурно-
мистецької діяльності
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7SCH11-35372

Назва проекту: Видимі книги

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Стипендія

Лот

ЛОТ 1. Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Видимі книги

Назва проєкту англійською мовою

The visible books

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Україна

Початок проєкту

Травень 2024



Ніколаєва Марина Петрівна

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-15

Тривалість проекту в місяцях

5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка індивідуальної культурно-мистецької діяльності митців на всій території України;

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

візуальне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

графіка

діджитал арт

Загальна інформація про стипендію

Коротка інформація про проект

Проект «Видимі книги» спрямований на популяризацію української мови та літератури в умовах війни. Його ідея полягає в тому, щоб за допомогою візуального контенту заохотити українців більше дізнаватися про українських авторів та їх книжки, а також сформувати в них відчуття залученості до українського культурного простору. В межах проекту «Видимі книги» я підготую та розміщу на онлайн-платформі візуальний контент (ілюстрації та інфографіку) до 12 книг українських авторів. Для проекту оберу книги українських письменників, що досі залишаються недооціненими через радянську та російську пропаганду, а також твори сучасних авторів, в яких висвітлюється війна в Україні, подвиги наших воїнів, медиків, волонтерів.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The "Visible Books" project is aimed at popularizing the Ukrainian language and

 *Миронова Марина Петрівна*

literature in wartime conditions. His idea is to use visual content to encourage Ukrainians to learn more about Ukrainian authors and their books. As part of the "Visible Books" project, I will prepare and post visual content for up to 12 books by Ukrainian authors on the online platform. For the project, I will choose books by Ukrainian writers, which are still undervalued due to russian propaganda, as well as books by modern authors, which highlight the war in Ukraine, the exploits of our defenders.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

65444

Загальний бюджет проекту

65444

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про стипендіата

Прізвище, ім'я та по-батькові

Ніколаєва Марина Петрівна

Прізвище, ім'я англійською

Nikolaieva Maryna

Громадянство

українка

Рік народження

Стать

Жіноча

 Ніколаєва Марина Петрівна

Контактний телефон

Додатковий номер телефону

Електронна пошта

Коротке професійне CV із акцентом на останні 3-5 років фахової діяльності

Марина Ніколаєва — графічна дизайнерка та ілюстраторка.

Освіта: повна вища, спеціальність: математика, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», рік закінчення 2016.

2015 — робота в типографії на посаді дизайнера. Там здобула практичні навички з верстки макетів, дизайну, композиції, роботи з програмами Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Corel Draw.

Вдосконалила навички та отримала досвід роботи з новими інструментами на курсі дизайну та верстки у навчальному центрі «Успіх».

2016-2017 — робота в газетному комплексі «Інтернет-медіа». До обов'язків зокрема входили дизайн і верстка готових журналістських матеріалів, підготовка інфорграфік, таблиць, мап тощо.

З 2017 — робота ілюстраторкою та дизайнеркою попроєктно. Зокрема створення ілюстрацій та інфографік для онлайн-змі, дизайн та верстка статей, лонгвідів та матеріалів з інтерактивними елементами, розробка мерчу, ілюстрації до книжок на замовлення авторів.

В 2022 році здобула фінансову підтримку на створення художньої роботи на тему «Протидія фейкам, пропаганді, наративам країн-терористів, підміні понять, насильницькій русифікації, нав'язуванню російської культури» від проєкту Democracy Frontline за підтримки Федеративного Міністерства закордонних справ Німеччини в напрямку Visual Art Frontline (підтримка художників та дизайнерів).

Регулярно вдосконалюю свої професійні навички, проходячи профільні курси.

2020 рік — проходження курсу "Основи дизайну" від Creative Practice, який включав композицію, кольорознавство, типографію, стилістику та дизайн-процес. Практичні та творчі завдання курсу базувалися на реальних кейсах і брендах.

2021 — проходження курсу «Книжкової ілюстрації та дизайну» від litosvita, який включав дизайн книжкових обкладинок, вестка, розробка ілюстрацій.

Ніколаєва Марина Тетянівна

2023 — проходження інтенсиву «Книжкова обкладинка» від litosvita.
Також проходжу тематичні курси на онлайн-платформі Projector.

Реєстраційний номер облікової картки платника податків

Адреса реєстрації (прописки) стипендіата
місто Прилуки,

Адреса фактичного проживання стипендіата (адреса для листування)
місто Прилуки,

Область (відповідно до фактичної адреси проживання)
Чернігівська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту стипендіата (відповідно до фактичної адреси проживання)
Прилуки

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://www.facebook.com/shilovichmarina>, <https://www.instagram.com/nikomara.art>, <https://www.linkedin.com/in/maryna-nikolaieva-792918122>

Чи притягалися ви коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи маєте ви судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вас на момент подання заявки?
Ні

Чи брали участь у проектах, реалізованих за підтримки УКФ раніше ТАК/НІ? Якщо "ТАК" зазначте рік подання, реєстраційний номер, назви проєкту, конкурсної програми та опишіть свою роль в проєкті.
Так. Так. Рік подання 2020, конкурсна програма «Культура в часи кризи:



Ніколаєва Марина Тимривна

інституційна підтримка (додатковий конкурс)», лот 7 «Література та видавнича справа» (друковані ЗМІ), реєстраційний номер 3ORG71-26998, проєкт «Мистецький вікенд». В межах проєкту готувала 6 матеріалів про культурно-мистецькі заклади для сайту інтернет-видання «Вікенд». Займалася їх оформленням на сайті, зокрема створила 7 діджитал артів для обкладинок матеріалів.

Примітка: в тій заявці вказано моє дівоче прізвище до одруження (Шилович), у звіті даного проєкту є документ про моє одруження та зміну прізвища.

Якщо ви брали участь у проєктах за підтримки УКФ, надайте посилання на такі проєкти.

https://projects.weekend.today/cultural_centers_kyiv

Чи отримували ви раніше стипендію від УКФ, ТАК/НІ? Якщо "ТАК" зазначте рік подання, реєстраційний номер.

Ні

Якщо ви брали участь у інших стипендіальних програмах протягом останніх трьох років, опишіть яких та яких результатів досягнуто?

В 2022 році здобула фінансову підтримку на створення художньої роботи на тему «Протидія фейкам, пропаганді, наративам країн-терористів, підміні понять, насильницькій русифікації, нав'язуванню російської культури» від проєкту Democracy Frontline за підтримки Федеративного Міністерства закордонних справ Німеччини в напрямку Visual Art Frontline (підтримка художників та дизайнерів). В рамках проєкту створила графічний комікс «Міф: Росія спадкоємиця Київської Русі», в якому розвінчується історичний міф російської пропаганди.

Посилання на роботу: <https://www.instagram.com/p/Cmdp8mCsHLN>

Актуальність діяльності та спроможність в умовах воєнного стану та після перемоги

Опишіть актуальність вашої діяльності, яку ви будете здійснювати в рамках стипендіальної програми. Зокрема, вплив на неї війни російської федерації проти України.

Актуальність цього проєкту полягає в тому, що він покликаний популяризувати українські культурні цінності, українську мову та літературу в умовах війни. Через візуальну складову допоможе долучити українців до читання української літератури, у цікавий та легкий спосіб познайомить з

Ніколаєва Марія Тимирва

творами наших письменників, які для багатьох досі залишаються маловідомими через російську та радянську пропаганду, а також з сучасними книжками, в яких висвітлюється війна в Україні, подвиги наших воїнів, медиків та волонтерів.

З початком війни в українському суспільстві зросла цікавість до української культури та літератури, але її потрібно постійно підтримувати. До того ж з'явилося багато української сучасної воєнної прози, яка, на жаль, не така популярна порівняно з іншими жанрами. За даними дослідженнями Forbes.ua (<https://forbes.ua/lifestyle/12-knig-yaki-naychastishe-kupuvali-u-2023-rotsi-v-liderakh-ukrainski-detektiv-na-44-000-prodanikh-primirnikiv-ta-fantastika-na-904-storinki-29122023-18179>) в 2023 році українці найбільше купували детективи та фантастику. В топ-12 найпродаваніших в Україні книг за 2023 рік увійшло лише 5 українських авторів, серед них жодної української сучасної військової прози чи класики.

Проект підтримає розвиток державної мови та української ідентичності в нашому суспільстві, посилить відчуття залученості до українських мистецьких і культурних процесів. Також заохочуватиме до вивчення сучасної української воєнної прози, в яких описана звитяга та подвиги наших воїнів, а це також сприятиме підняттю морально-психологічного духу читачів.

Візуальний спосіб подачі інформації є одним з найлегших, він одразу «чіпляє» людину, примушує звернути на себе увагу, тому це оптимальне рішення в умовах, коли потрібно захопити читача. Ілюстрація, присвячена певній книзі, може краще мотивувати людину купити та прочитати її, аніж синопсис чи відгуки критиків. В межах проекту я створю щонайменше по три графічні роботи до 12 книг українських авторів. Візуальний контент включатиме титульну ілюстрацію з назвою твору, ілюстрацію, на якій будуть зображені головні герої, та ілюстровану інфографіку, в якій коротко буде подана ключова інформація та цікаві факти про книгу без спойлерів чи переказу сюжету.

Діджитал арти підготовлені в межах проекту будуть розміщені на спеціально створений для проекту сторінці «Видимі книги» в Інстаграм. Соціальні мережі – це найефективніший спосіб розповсюдження інформації в сучасному світі, а Інстаграм – одна з найпопулярніших, до того спеціально створена саме для візуального контенту. Таке розміщення допоможе охопити велику кількість українців, навіть тих, хто через війну зараз перебуває за кордоном. Сучасне візуальне оформлення та ілюстрації можуть не просто привернути увагу до української літератури, а й спонукати українців купувати більше книжок вітчизняних авторів.

Війна російської федерації проти України вплинула безпосередньо на мою професійну діяльність. Багато проєктів, в яких я мала брати участь,

Мариана Тимошенко

скасувалися. Зокрема, це виставка моїх ілюстрацій в ТРЦ «Гулівер» присвячена відомим киянкам в межах спільного проєкту ТРЦ «Гулівер» та онлайн-видання «Вікенд», що мала відбутися 1 березня 2022 року. Також на початку війни мені самій довелося частково згорнути свою професійну діяльність через те, що мої рідні — мати, батько та чоловік є військовими ЗСУ, і допомога їм, наприклад, з пошуком необхідного спорядження, вирішенням різних цивільних справ постала для мене на перше місце. Зараз я намагаюся відновити свою професійну діяльність. Реалізація цього проєкту допоможе мені долучитися до сфери українського книговидавництва, як книжковій ілюстраторці та дизайнерці, і в такий спосіб надалі працювати над популяризацією української літератури.

Чи передбачає в подальшому ваша діяльність, здійснена в рамках стипендіального проєкту, промоцію за кордоном? Якщо так, то надайте розгорнуту відповідь.

Ні

Опис діяльності та її мотивація (стипендії)

У вигляді календарного плану (довільна форма) опишіть вашу діяльність в рамках стипендіальної програми (просимо обов'язково зазначити: графік подій або вашої індивідуальні активності, їх місце та час, основних учасників/спікерів/тему/напряму тощо і формат вашої участі).

15-16 травня — складаю список з 12 українських творів, які включаю в проєкт, орієнтуючись на актуальність піднятих в них тем, зокрема боротьби проти радянської влади/російської імперії, висвітлення російсько-української війни;

17 травня - 7 червня — відвідую бібліотеку, щоб краще ознайомитися з першими книжками, для яких буду створювати візуальний контент; роблю професійне читання, тобто відмічаю тези та символи в тексті, на які буду опиратися при створенні графічних робіт;

1-15 червня — закупаю необхідні для роботи матеріали та інструменти відповідно до складеного мною кошторису (термін може корелюватися в залежності від того, як швидко надійдуть кошти від УКФ);

8-18 червня — проводжу дизайн-дослідження та створюю мудборд проєкту, з огляду на трендові течії в книжковому дизайні;

19 червня — створюю сторінку проєкту в Інстаграмі;

20 червня - 14 липня — готую ілюстрації та графічні інфографіки до перших трьох книг зі складеного мною списку (цей етап роботи включає ескізування на папері, оцифрування ескізів, подальше їх доопрацювання в

Кіровоградська обласна бібліотека ім. Т. Шевченка

графічному редакторі за допомогою графічного планшета);
15 липня - 6 жовтня (12 тижнів) — щотижня публікую свої графічні роботи на сторінці проєкту в Інстаграм, кожен тиждень візуальний контент присвячений одній книзі зі списку (12 тижнів -12 книг);
15 липня – 8 вересня — продовжую професійне читання інших книжок зі списку;
29 липня – 29 вересня — готую графічні роботи до інших книжок таким чином, щоб встигати публікувати готові роботи щотижня в зазначений вище період;
22 липня – 5 жовтня – займаюся промоцією проєкту, тобто періодично запускаю таргетовану рекламу в Інстаграмі на охоплення сторінки, щоб якомога більше українців дізналися про проєкт;
7-15 жовтня – готую та подаю звітність.

Яка мотивація вашої участі/діяльності з огляду на ваш попередній професійний досвід?

З огляду на мій попередній досвід, а також любов до читання, зокрема української літератури, я сформувала собі професійну ціль потрапити в українську видавничу книжкову справу, як книжкова ілюстраторка та дизайнерка. Під час війни після заборони ввезення книжок від російських видавництв на території України, українська видавнича галузь нарешті почала активно розвиватися і зараз потребує досвідчених фахівців, а також підтримки українців. Я хочу долучитися до цієї галузі, адже мій досвід та навички будуть корисними там, а також цим проєктом заохотити українців більше підтримувати вітчизняне книговидання.

Перш за все проєкт «Видимі книги» познайомить нашу громадськість з класичною та сучасною українською прозою, українськими авторами, які довгий час були в тіні російських, та сприятиме популяризації читання та розвитку видавничої справи в Україні.

Та крім цього проєкт дозволить мені відновити свою професійну діяльність, а саме відточити свої професійні навички, поповнити своє портфоліо новими роботами дотичними до літератури та привернути увагу видавництв до моєї діяльності, як дизайнерки та ілюстраторки.

Ваші професійні очікування від участі/реалізації запланованої вами діяльності?

Мої професійні очікування від реалізації проєкту «Видимі книги»:
- створити та опублікувати графічні роботи, які привернуть увагу до української літератури та її авторів, заохочуватимуть користувачів Інстаграму до обговорення та поширення цього контенту, що означає його подальшу популяризацію.

Ніколаєва Анастасія Темніш

- відновити свою професійну діяльність, а саме: поповнити своє портфоліо новими роботами, удосконалити навички в напрямку книжкової ілюстрації та дизайну, стати більш видимою та конкурентоспроможною фахівчиною на ринку праці серед книжкових ілюстраторів та дизайнерів, завести професійні контакти з українськими книжковими видавництвами.

Який вплив на вашу подальшу роботу матимуть досвід та результати участі/ запланованої діяльності в рамках стипендіальної програми?

Після завершення стипендіальної програми проєкт продовжить свій розвиток в Інстаграмі, адже весь візуальний контент залишиться на створеній сторінці. Українці можуть і далі поширювати та обговорювати його, завдяки цьому аудиторія проєкту зростатиме й надалі. Таким чином проєкт буде популяризувати українську літературу, навіть після завершення стипендіальної програми. Придбані мною в межах кошторису необхідні для реалізації проєкту матеріали та обладнання дозволять мені підтримувати і надалі розвивати проєкт вже поза стипендіальною програмою. А саме створювати та публікувати на сторінці проєкту свої нові графічні роботи присвячені українським книжкам, тим самим знайомлячи все більшу аудиторію з українською прозою.

Стипендіальна програма сприятиме відновленню моєї професійної діяльності. Досвід набутий при підготовці проєкту дозволить оновити портфоліо, розширити професійні контакти, удосконалити навички в напрямку книжкової ілюстрації та дизайну. В подальшому сподіваюся отримати роботу в одному з українських книжкових видавництв та в такий спосіб долучитися до розвитку української видавничої галузі. А саме, створювати книжкові ілюстрації та дизайн книжкових обкладинок, які б зацікавлювали українців та спонукали б їх до покупки цих книжок.

Чим зумовлений ваш професійний інтерес до обраної стипендіальної діяльності? (Будь ласка, обов'язково зазначте ваш попередній досвід у даному напрямі).

Я — велика поціновувачка української літератури, як класичної, так і сучасної, хочу популяризувати читання української прози серед наших громадян у той спосіб, на якому я професійно розуміюся — через візуальне мистецтво.

Маю достатній досвід для реалізації проєкту «Видимі книги», зокрема з 2016 року створюю ілюстрації та інфографік до статей різних ЗМІ, а також до художніх творів на замовлення українських авторів. З 2021 року я регулярно удосконалюю свої навички в напрямку книжкової ілюстрації та дизайну, зокрема пройшла серію курсів з даного напрямку від litosvita та інших

Кірило Філіпчук Марина Терпівна

освітніх платформ.

Мета, цілі, завдання, результати та ризики (стипендії)

Основна мета Проєкту

За допомогою візуального контенту привернути увагу українських користувачів Інстаграм до української класичної та воєнної прози, в якій висвітлюються актуальні в нинішній час теми, зокрема боротьба українців проти радянської влади чи російської імперії, подвиги наших воїнів у російсько-українській війні.

Цілі проєкту

Ціль

Створити візуальний контент до творів українських класичних та сучасних авторів.

Завдання

1. Відібрати 12 творів української прози, орієнтуючись на актуальність піднятих в них тем, зокрема боротьби проти радянської влади/російської імперії, висвітлення російсько-української війни; 2. Провести професійну вичитку цих творів, відмічаючи тези та символи, на які буду опиратися при створенні графічних робіт. 3. Провести дизайн-дослідження та створити мудборд проєкту, з огляду на трендові течії в книжковому дизайні; 4. Підготувати графічні роботи до обраної прози: створити ескізи на папері, оцифрувати їх, завершити їх в графічному редакторі за допомогою графічного планшета.

Результат 1

Створення списку з 12 творів української літератури, в яких підняти актуальні для сьогодення теми.

Результат 2

Створення графічних робіт до обраних творів.

Індикатори досягнення результатів

щонайменше 36 готових діджитал робіт (ілюстрацій та інфографік) до 12 творів українських письменників (не менше ніж 3 роботи до кожної з 12 книг).

Ніколета Марина Темніва

Ціль

Привернути увагу українських користувачів Інстаграму до класичної та сучасної воєнної прози.

Завдання

1. Створити сторінку проєкту в мережі Інстаграм; 2. Публікувати графічні роботи на створеній сторінці в Інстаграм; 3. Налаштувати та запустити таргетовану рекламу в Інстаграм, щоб охопити більшу аудиторію українців.

Результат 1

Створення сторінки в Інстаграм та наповнення її публікаціями з графічними роботами, підготовленими в межах проєкту.

Результат 2

Проведення таргетованої реклами в Інстаграм з метою залучення української аудиторії.

Індикатори досягнення результатів

1 створена сторінка в Інстаграм;
щонайменше 36 постів з графічними роботами в межах проєкту;
запущено щонайменше 3 таргетовані реклами за час реалізації проєкту;
охоплення сторінки проєкту в Інстаграм — від 70 тисяч користувачів соціальної мережі за весь час реалізації проєкту.

(Зауважу, що «охоплення профілю» — це кількість облікових записів, яким Інстаграм показав сторінку проєкту. Налаштування реклами саме на аудиторію зацікавлену книжками та літературою підвищує кількість взаємодій у охопленій аудиторії.)

Як ви плануєте поінформувати потенційно зацікавлених осіб про результати або поділитися з ними набутим досвідом?

Інформація про підготовлений проєкт і мою співпрацю з УКФ опублікую на своїх особистих сторінках в соціальних мережах в Фейсбук (<https://www.facebook.com/shilovichmarina>), Інстаграм (<https://www.instagram.com/nikomara.art>), Лінкедін (<https://www.linkedin.com/in/maryna-nikolaieva-792918122>). Оновлене портфоліо з кейсом цього проєкту та зазначенням, що він підготовлений за підтримки УКФ, буде на моїй сторінці в Behance (<https://www.behance.net/nikomara>).

Планую підготовку трьох публікацій про результат проєкту та набутий



Николаєва Марина Темрило

досвід в онлайн-ЗМІ «Вікенд» в рубриці «Культура» (<https://weekend.today/kultura>).

Не менше 15 постів про проєкт в різних фейсбук-спільнотах дотичних до української культури, літератури чи видавничої справи. Зокрема на Враження UA (найбільша українська спільнота про літературу та книги, аудиторія 100 тисяч) <https://www.facebook.com/groups/423796004645511/about>, Українці всього світу — єднаймося! (аудиторія групи 121 тисяча, допоможе донести інформацію про проєкт і до тих українців, які закордоном) <https://www.facebook.com/groups/weallukrainians>, Ілюстратор (найбільша професійна спільнота ілюстраторів, в якій також перебувають і представники українських книжкових видавництв) <https://www.facebook.com/groups/illustrator>, Українці розмовляють українською (аудиторія 56 тисяч) <https://www.facebook.com/groups/326328151119372>, Книжкові сили України <https://www.facebook.com/groups/2619696828050864/>, Зараз я читаю... <https://www.facebook.com/groups/nowimreading>, Українська сучасна література <https://www.facebook.com/groups/224923554186366/>.

Також планую розіслати електронні листи українським видавництвам, в яких буде моє портфоліо, CV та інформація про реалізований мною за підтримки УКФ проєкт. В першу чергу інформацію про проєкт надішлю тим видавництвам, які частіше видають книги українських письменників, в тому числі сучасну воєнну прозу. Це ДІПА, Білка, Видавництво Старого Лева, Лабораторія, Фоліо, АССА, Видавництво 21, Віват, Віхола, Наш Формат, Ярославів Вал, Фабула, Discursus, Комора, ЖОРЖ, Клуб Сімейного Дозвілля, РМ, Астролябія, Ліра К, Ранок, Богдан.

Усі графічні роботи, створені в межах проєкту, а також реакції (лайки, коментарі) на нього будуть доступні й після завершення стипендіальної програми на сторінці проєкту «Видимі книжки» в Інстаграм. Усі публікації проєкту, в тому числі і ті, на які буде налаштовано рекламу, міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, також ця інформація та логотип УКФ будуть розміщені на всіх графічних роботах підготовлених в рамках проєкту.

Чи передбачений спосіб фіксації набутого досвіду для його подальшого розповсюдження різними каналами комунікації?

Так, через соціальні мережі, адже це найефективніший спосіб розповсюдження інформації. Також можливе висвітлення в ЗМІ про досвід роботи над цим проєктом та співпраці з УКФ, у вигляді моєї авторської колонки.



Ніколаса Мєриша Темривна

Зазначте довгострокові результати проекту відповідно до описаних вище завдань.

1. Популяризація української літератури та авторів.
2. Заохочення суспільства до читання сучасною українською прозою, зокрема воєнною.
3. Долучення до розвитку книжкової видавничої справи.
4. Професійна реалізація мене, як фахівчині з книжкового дизайну та ілюстрації, кар'єрне зростання у цій сфері.

Зазначте короткострокові результати проекту відповідно до описаних вище завдань.

1. Створення цифрової платформи з візуальним контентом (у вигляді сторінки в Інстаграм), відвідувачі якої можуть більше дізнатися про українську літературу.
2. Створення графічних діджитал робіт, які спонукатимуть до купівлі та читання українських книжок.
3. Привернення уваги українських користувачів соцмереж до прози українських авторів, шляхом налаштування таргетованої реклами в Інстаграм.
4. Оновлення свого професійного портфолію серією графічних робіт підготовлених в межах проєкту.

Опишіть ймовірні ризики, що можуть вплинути на реалізацію вашого плану в рамках стипендіальної програми, та ваші дії щодо мінімізації цих ризиків

Внутрішні ризики

Ризик 1. Відставання від графіку, недотримання дедлайнів

Стратегія мінімізації

Цей ризик мінімальний і може статися лише за непередбачуваних умов (наприклад, якщо я раптом потраплю в лікарню в період виконання проєкту). Я максимально зацікавлена в тому, щоб реалізувати проєкт вчасно і якнайкраще, адже він допоможе відновити мені свою професійну діяльність. Я маю досвід роботи попроєктно і завжди дотримувалася обговорених в роботі дедлайнів. Я чітко вмю розраховувати свій час на виконанні різних типів робіт (дизайн-дослідження, ескізування, підготовка ілюстрацій в графічному редакторі). До того ж у мене є досвід залучення до грантового проєкту від УКФ, тому знаю, як відбуваються всі етапи такої роботи і розумію відповідальність за невиконання своєї частини угоди.

Ризик 2. Підготовлені в межах проєкту графічні роботи будуть неякісні

Стратегія мінімізації

На час написання проєктної заявки я користуюся для роботи застарілою технікою та обладнанням, які часто підводять (зависають, самовільно

Ніколаєва Марина Темніш

вимикаються без збереження даних, мають погану передачу кольору та биті пікселі). Це все впливає на якість діджитал-арту та збільшує час на підготовку робіт. Щоб мінімізувати ці ризики, я витрачу частину отриманих від Фонду коштів на оновлення свого робочого обладнання, в межах допустимих кошторисом.

Зовнішні ризики

Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)».

Ризик 1. Перебої електрики внаслідок ворожих обстрілів, довгі повітряні тривоги в робочий час (по 3-5 годин), що призведе до відставання від заявленого графіку виконання робіт.

Стратегія мінімізації

Щоб мінімізувати ці ризики, я планую придбати якісний повербанк, який дозволить працювати моєму обладнанню без електрики. Також з допомогою планшету (вказаного в кошторисі), я зможу виконувати велику частину своєї роботи в межах проєкту навіть в укритті, якщо будуть довгі повітряні тривоги в робочий час.

Ризик 2. Підняття цін чи нестійкість курсу валюти, що призведе до перевищення бюджету закладеного в кошторисі.

Стратегія мінімізації

Придбання обладнання (прописаного в кошторисі) більш дешевих моделей. Таке обладнання менш підходить для професійної роботи в діджитал-арті, адже має менше можливостей для цього. Це може вплинути на якість візуального контенту, який буде створений в межах проєкту. Та це єдиний спосіб, щоб проєкт взагалі був реалізований вчасно.

Кіровоградська обласна територіальна організація

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Стипендіата


Підпис

Дата заповнення

Никомєва Микола Петрівна



Стипендіат:


Никомєва М. П. 

Згода на обробку персональних даних

Я, Николаєва Марина Петрівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові Стипендіата

Николаєва Марина Петрівна


(підпис)


Декларація доброчесності

Я, Николаєва Марина Петрівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів стипендії, наданої Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові Стипендіата

Николаєва Марина Петрівна

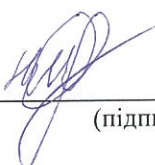

(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання стипендії на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові Стипендіата

Николаєва Марина Петрівна


(підпис)

КОШТОРИС ПРОЕКТУ

Прізвище, ім'я та по-батьківі Заявника: Ніколаєва Марина Петрівна
 Назва проекту: Видимі книги
 Дата початку проекту: Травень 2024
 Дата завершення проекту: 15.10.2024

Розділ/ Стаття/ Пункт	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок стипендії (гранту) УЖФ			Обґрунтування та деталізація витрат
				Кількість/ Період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн (=ст.5*ст.6)	
1	2	3	4	5	6	7	8
Розділ	1	Надходження:					
Стаття	1	Український культурний фонд	грн			65 444,00	
<i>Всього по розділу I "Надходження":</i>							
Розділ	II	Витрати:					
Стаття	1	Вартість проїзду (квитків)				0,00	
Пункт	1.1	Вид транспорту з деталізацією маршруту	шт.			0,00	
Пункт	1.2	Вид транспорту з деталізацією маршруту	шт.			0,00	
Стаття	2	Вартість проживання				0,00	
Пункт	2.1	Найменування місця проживання	доба			0,00	
Пункт	2.2	Найменування місця проживання	доба			0,00	
Стаття	3	Вартість витратних матеріалів				1 680,00	

М.В. Николаєва
 Николаєва Марина Петрівна

Пункт	3.1	Скетчбук Royal Talens Art Creation A4	шт.	1,00	540,00	540,00	Скетчбук потрібен, щоб створювати в ньому ескізи майбутніх графічних робіт в межах проєкту, які в подальшому будуть оцифровані та допрацьовувати у графічному редакторі.
Пункт	3.2	Набір лайнерів Sakura Pigma Micron 6шт + Brush (POXSDK7B)	шт.	1,00	670,00	670,00	Набір лайнерів потрібен, щоб малювати ескізи майбутніх графічних робіт. Різна товщина стержнів у лайнерах дає змогу створити штриховку різної товщини та щільності. Це необхідно для кращої передачі світло-тіні на рисунках.
Пункт	3.3	Флеш пам'ять USB Kingston 128 GB (або подібна)	шт.	1,00	470,00	470,00	Для зберігання створених в межах проєкту готових діджитал артів, а також проміжних результатів роботи — оцифрованих ескізів, референсів, мудборду.
Стаття	4	Вартість обладнання, інструментів, інвентаря				53 765,00	
Пункт	4.1	Графічний планшет Wacom Intuos Pro M (PTH-660-N) Технічні характеристики: робоча поверхня 224 x 148 мм, перо Pro Pen 2 з чутливістю до нахилу ±60°, роздільна здатність 5080 LPI.	шт.	1,00	18 009,00	18 009,00	Графічний планшет — основний інструмент для роботи ілюстратора в сфері діджитал-арту. Саме з його допомогою ескізи з паперу допрацьовуються в графічній програмі та перетворюються на готові ілюстрації. Наразі в проєкті за непрофесійним планшетом, який не передає натиск і нахил пера, а також часто підвісає, вже не розрахований на створення професійних об'ємних графічних робіт. Wacom Intuos Pro M — це обладнання саме для професійних ілюстраторів, він має перо чутливе до натисків та нахилів та працює без затримки, що забезпечить створення якісних діджитал-артів. Обладнання необхідне для відновлення моєї професійної діяльності.
Пункт	4.2	Монітор Asus ProArt Display PA248QV (або подібний) Технічні характеристики: 24.1" / WUXGA (1920 x 1200), IPS, 100% sRGB, 100% Rec.709, ΔE <2, CALMAN Verified, ProArt Preset, ProArt Palette.	шт.	1,00	7 709,00	7 709,00	Великий екран з високою роздільною здатністю і правильною кольоропередачею — необхідне обладнання для фахівця, що працює в сфері діджитал-арту. Asus ProArt — це монітор спеціально розроблений для роботи діджитал ілюстратора, художників та фотографів. Він має високу роздільну здатність та точну кольоропередачу, показує всі відтінки кольорового простору sRGB, що дуже важливо при створенні діджитал робіт в графічній програмі. Забезпечить високу якість візуальних робіт, що будуть створені в межах проєкту. Обладнання необхідне для відновлення моєї професійної діяльності.


 Нікіта Єва Маринна Темпінна

Пункт	4.3	Сканер Canon CanoScan LIDE 300 (або подібний) Технічні характеристики: оптична роздільна здатність 2400 x 2400 точок на дюйм, швидкість сканування А4 в кольорі прибіл. 10 секунд.	шт.	1,00	3 549,00	3 549,00	Потрібен для оцифрування створених на папері ескізів для подальшої роботи над ними в графічному редакторі. Наразі замість сканування я фототрафую ескіз на телефон. Це неакційний метод, адже фото не передають точно колір, виходять надто затемнені чи завітлені, також на них потрапляють сторонні об'єкти, наприклад, частина стола. Доводиться довго редагувати зроблені фото, щоб ескіз став придатний для подальшої роботи в графічному редакторі. Сканер значно скоротить час на створення артів, адже редагування буде непотрібне, та покращить якість оцифрованих ескізів. Обладнання необхідне для відновлення моєї професійної діяльності.
Пункт	4.4	Планшет Samsung Galaxy Tab S7 FE (SM-T733NLGASEK) (або подібний) Технічні характеристики: екран 12,4" (2560x1600) MultiTouch / Qualcomm Snapdragon 778G (2.4 ГГц) / RAM 4 ГБ / 64 ГБ вбудованої пам'яті + microSD / Android.	шт.	1,00	16 999,00	16 999,00	За допомогою планшета я зможу робити необхідні для подальшої роботи нотатки до творів під час професійного читання в бібліотеці, проводити дизайн дослідження та підбір референсів до проекту, керувати сторінкою проекту в Інстаграмі, зокрема наповнювати її графічними роботами, налаштовувати та запускати таргетовану рекламу. Також планшет дозволить мені продовжувати роботу над графічними роботами у сховищі чи під час перероб з електрикою. Обладнання необхідне для відновлення моєї професійної діяльності.
Пункт	4.5	Обкладинка до планшета AmlogStandard Smart Case	шт.	1,00	500,00	500,00	Обкладинка до планшета потрібної мені моделі. Забезпечить надійний захист від подряпин екрану чи побиття. В межах роботи над проектом мені доведеться часто носити планшет із собою в сумці чи рюкзаку, наприклад, в бібліотеку чи сховище, тому важливо надійно убезпечити прилад від пошкоджень.
Пункт	4.6	Робочий комп'ютерний стіл Об'єсеро ODE670B (або подібний) Технічні характеристики: 1400 x 600 мм, матеріал ДСП та сталь, електрорегулювання по висоті 72-114 см.	шт.	1,00	6 999,00	6 999,00	Професійний комп'ютерний робочий стіл важливий для роботи іностраторів та дизайнерів. Професійний стіл забезпечить цілковиту стійкість монітору та графічного планшета та допоможе оптимально облаштувати мій робочий простір, а це підвищить якість створених в межах проекту діджитал-робіт. Можливість змінювати висоту стола дозволить зручніше та швидше працювати, як при створенні ескізів на папері, так і в графічній програмі над діджитал артами, коли треба постійно дивитися в монітор, що знаходиться вище рівня очей. Обладнання необхідне для відновлення моєї професійної діяльності.
Стаття	5	Інші витрати				9 999,00	

Меломска Маріна Терпівна

Пункт	5.1	Таргетована реклама в Інстаграмі	послуга	3,00	3 333,00	9 999,00	Витрати на залучення необхідної аудиторії Інстаграм. Ціна обумовлена розрахунком прогнозованого охоплення проєкту в Інстаграмі від 700 000 тисяч користувачів за 3 реклами налаштовані на українців віком від 18 до 65 років, що цікавляться читанням.	
Пункт	5.2	Найменування витрати				0,00		
Всього по розділу II "Витрати":							65 444,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ


(підпис)

Ніколаєва *М. П.*
(Прізвище та ініціал)