

**ДОГОВІР № 7SCH11-29248**  
**про надання стипендії (гранту)**

Київ

«11» вересня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд), в особі виконавця обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Полсження, з однієї сторони, та Малюський Андрій Миколайович (далі – Стипендіат), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про надання стипендії (гранту) (далі - Договір) про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

1.1 Фонд надає Стипендіату в рамках програми «Стипендія», ЛОТу 1 «Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності» на умовах, визначених цим Договором, стипендію для реалізації проекту «Цикл відеолекцій "Інновації та технології для розвитку культурних та креативних індустрій України"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Стипендіат реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

2.1. Стипендіат реалізує Проект з дати укладання цього Договору і до 30 вересня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду фінального звіту відповідно до пункту 2.2. цього розділу.

2.2 Для підтвердження реалізації Проекту Стипендіат надає Фонду фінальний звіт, що включає змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3 до цього Договору), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4 до цього Договору) з копіями документів, що підтверджують оплату понесених витрат, та копією виписки банку суцільним порядком за весь період реалізації Проекту на суму отриманої стипендії.

2.3 Підтвердженням реалізації Проекту Стипендіатом є підписання Фондом Акта про виконання Проекту.

2.4 У разі виникнення економії коштів стипендії при реалізації Проекту в Акті про виконання Проекту вказуються фактичні витрати на його реалізацію, решта коштів у вигляді економії перераховується Стипендіатом на реєстраційний рахунок Фонду.

**III. СУМА СТИПЕНДІЇ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

3.1. Загальна сума стипендії становить 133 913 грн 05 коп (сто тридцять три тисячі дев'ятсот тринадцять гривень 05 копійок), у тому числі податок на доходи фізичних осіб 18% у сумі 24 104 грн 35 коп. (двадцять чотири тисячі сто чотири гривні 35 копійок) та військовий збір 1,5% у сумі 2 008 грн 70 коп. (дві тисячі вісім гривень 70 копійок).

3.2. Сума стипендії до виплати становить 107 800 грн 00 коп. (сто сім тисяч вісімсот гривень 00 копійок).

3.3. Фонд надає суму стипендії траншами у розмірі та у строки, визначені графіком платежів, згідно з додатком 5 до цього Договору.

3.4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти стипендії протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання стипендії. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

3.5. Фонд не несе відповідальності за затримку траншів (платежів) органами Державної казначейської служби України, яка виникла з причини дотримання ними механізму виконання в особливому режимі повноважень, пов'язаних зі здійсненням казначейського обслуговування бюджетних коштів в умовах воєнного стану в Україні.

3.6. Перерахування коштів стипендії здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Стипендіата, відкритий в банку України.

#### **IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН**

4.1. Стипендіат має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

4.2. Стипендіат зобов'язується:

4.2.1. відповідати за будь-якими зобов'язаннями, пскладеними на нього цим Договором;

4.2.2. не отримувати прибутку від реалізації Проекту;

4.2.3. реалізувати Проект та надати Фонду фінальний звіт в паперовому та електронному вигляді через особистий онлайн-кабінет Стипендіата на вебсайті Фонду у строки, визначені у пункті 2.1. розділу II цього Договору;

4.2.4. у разі, якщо реалізація Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 (десяти) календарних днів з дати настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми стипендії, та повернути Фонду невикористану частину суми стипендії;

4.2.5. самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

4.2.6. відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

4.2.7. не допускати здійснення витрат (замовлення товарів, робіт, послуг) між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їхньої діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

4.2.8. при виконанні умов цього Договору дотримуватися вимог чинного законодавства України та внутрішніх нормативних документів Фонду з питань, пов'язаних з виконанням цього Договору, зокрема (але не виключно) Порядку проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядку здійснення контролю за виконання суб'єктами, які стримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом;

4.2.9. не здійснювати витрат (недопустимі витрати), визначених в пункті 7.2. розділу VII цього Договору;

4.2.10. у випадку економії коштів стипендії повернути її у повному обсязі на реєстраційний рахунок Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати подання до Фонду фінального звіту;

4.2.11. дотримуватися принципів цільового, ефективного та раціонального використання бюджетних коштів у вигляді стипендії.

4.3. Фонд має право:

4.3.1. ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаню з реалізацією Проекту;

4.3.2. вимагати від Стипендіата будь-які документи, інформація та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

4.3.3. використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає чинним правам інтелектуальної та промислової власності;

4.3.4. здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Стипендіата та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

4.3.5. виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Стипендіата, використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі, але не обмежуючись ними - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Стипендіатом Фонду, та щодо яких Стипендіатом не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність;

4.3.6. направити Стипендіату лист-вимогу щодо повернення на реєстраційний рахунок Фонду суми Стипендії у випадку невиконання Стипендіатом зобов'язань за цим Договором та/або недотримання його умов.

4.4. Фонд зобов'язується:

4.4.1. надавати організаційно-методичну допомогу Стипендіату;

4.4.2. контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання коштів стипендії

## V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України та цим Договором.

- 5.2. Фонд не несе відповідальності за завдані Стипендіатом збитки, а також збитки, спричинені третім особам
- 5.3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Стипендіатом своїх зобов'язань перед третіми особами.
- 5.4. Якщо Стипендіат не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду фінального звіту у строк, зазначений у пункті 2.1. розділу II цього Договору, то сума перерахованих траншів стипендії підлягає поверненню до Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання листа-вимоги Фонду.
- 5.5. Якщо Стипендіатом допущено порушення норм внутрішніх нормативних документів Фонду, пов'язаних з виконанням цього Договору, зокрема (але не виключно) Порядку проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядку здійснення контролю за виконання суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, то сума перерахованих траншів стипендії підлягає поверненню Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання листа-вимоги Фонду;
- 5.6. Якщо Стипендіатом здійснено недопустимі витрати, то сума перерахованих траншів стипендії підлягає поверненню Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання листа-вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

- 6.1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Стипендіату, якщо інше не визначено Стипендіатом або чинним законодавством України.
- 6.2. Стипендіат гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає чинним правам інтелектуальної та промислової власності.
- 6.3. Стипендіат використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, обов'язково мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки та в межах конкурсної програми Фонду, з використанням символіки Фонду.
- 6.3.1. Стипендіат зобов'язується:
- 6.3.1.1. У письмових комунікаціях щодо Проєкту (статтях, пресрелізах, інфографіках, звітах, анонсах, інших публічних документах, що були розроблені та оприлюднені в межах Проєкту) на початку матеріалу зазначати дисклеймер: «Цикл відеолекцій "Інновації та технології для розвитку культурних та креативних індустрій України"» підготовлено за підтримки Українського культурного фонду в межах конкурсної програми Стипендія.
- 6.3.1.2. У текстових цифрових матеріалах (зокрема, дописах в соціальних мережах) - використовувати хештег #запідтримкиУКФ та відмічати сторінку Українського культурного фонду через текст @ucf.in.ua.

6.3.1.3. В усних комунікаціях щодо Проекту (під час спілкування з засобами масової інформації, під час пресконференцій, брифінгів, презентацій, фестивалів, концертів, форумів, та, зокрема, у промовах ведучих, модераторів тощо) не менше трьох разів під час події проговорювати дисклеймер: «Ми вдячні нашому партнеру - Українському культурному фонду - державному оператору розвитку культури та креативних індустрій - за надану фінансову, а також інформаційну підтримку у [підготовці]/[проведенні] «Цикл відеолекцій 'Інновації та технології для розвитку культурних та креативних індустрій України'»».

6.3.1.4. В усіх роздаткових матеріалах (зокрема, звітах, брошурах, флаєрах, квитках тощо) та відеоматеріалах розміщувати логотип Українського культурного фонду на обкладинці, титульній сторінці, лицьовій стороні або у початкових титрах в залежності від матеріалу, а наприкінці матеріалу зазначати дисклеймер: ««Цикл відеолекцій 'Інновації та технології для розвитку культурних та креативних індустрій України'» підготовлено за підтримки Українського культурного фонду в межах конкурсної програми Стипендія». За умови наявності інших партнерів, логотип Українського культурного фонду має розміщуватися першим.

6.3.1.5. Перед друком, відтворенням, розповсюдженням або трансляцією отримати затвердження вигляду та змісту комунікаційних матеріалів та публікацій у Фонду шляхом направлення відповідного звернення зі зразками комунікаційних матеріалів до Фонду.

6.3.1.6. Щонайменше за 5 днів до проведення публічних заходів (пресконференцій, брифінгів, презентацій, фестивалів, концертів, форумів тощо) в межах реалізації Проекту запросити до участі в них представників Фонду шляхом направлення відповідного звернення до Фонду.

6.4. Усі публікації Стипендіата, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

7.1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі проекту, який є додатком 2 до цього Договору.

7.2. Сторони домовились, що недопустимими витратами за рахунок коштів стипендії є: витрати на придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати, пов'язані з реалізацією Проектів, метою яких є отримання прибутку;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел, де або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання обладнання, інструментів, інвентаря вартістю більше 20 000, 00 грн (без ПДВ) за одиницю;

витрати на проїзд у таксі;

витрати на виготовлення закордонного паспорту;  
втрата в результаті курсових різниць;  
витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їхньої діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);  
витрати на харчування;  
інші витрати, здійснені не за призначенням, в тому числі заборонені внутрішніми нормативними документами Фонду з питань, пов'язаних з виконанням цього Договору.

#### **VIII. ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

8.1. Стипендіат веде належний фінансовий облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.  
8.2. На вимгуг Фонду Стипендіат зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

#### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

9.1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.  
9.2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.  
9.3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини стипендії не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Стипендіат зобов'язаний протягом 20 (двадцяти) календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти стипендії.

#### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

10.1. Сторони звільнюються від відповідальності за часткове або повне невиконання зобов'язань за цим Договором, якщо воно сталося внаслідок обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), які мали місце після підписання Сторонами Договору.  
10.2. Під форс-мажорними обставинами розуміються будь-які надзвичайні події зовнішнього щодо Сторін характеру, які виникають без вини Сторін, поза їх волею або всупереч волі чи бажанню Сторін і які не можна (за умови вжиття звичайних для цього заходів) передбачити та не можна при всій турботливості та обачності відвернути (уникнути), включаючи (але не обмежуючись) стихійні явища природного характеру (землетруси, пожежі, бурі, нагромадження снігу або ожеледь, повені, урагани, руйнування в результаті блискавки тощо), лиха біологічного, техногенного, антропогенного походження (вибухи, пожежі, вихід з ладу машин й обладнання, масові епідемії, епізоотії, епіфітотії

тощо), обставини суспільного життя (війна, загроза війни, революції, заколоти, повстання, всенні дії, блокади, громадські хвилювання, прояви тероризму, вибухи, масові страйки та локауту, бойкоти тощо), а також видання забсрснних або обмежуючих актів органів державної влади чи місцевого самоврядування, що об'єктивно унеможливають виконання Сторонами цього Договору або тимчасово перешкоджають такому виконанню.

10.3. Еалезним доказом наявності обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин) і їхньої тривалості є відповідні документи, що видаються компетентними органами.

10.4. При виникненні обставин, зазначених у пункті 10.2 цього розділу, строк виконання зобов'язань за цим Договором продовжується на термін дії цих обставин, але не більше ніж на один місяць.

10.5. Сторона, що опинилася під впливом форс-мажорних обставин і виявилася внаслідок цього нездатною виконувати зобов'язання за цим Договором, зобов'язана негайно, але не пізніше 5 (п'яти) календарних днів з моменту їх виникнення, у письмовій формі повідомити іншу Сторону про виникнення, характер дії, ймовірну довгстривалість форс-мажорних обставин. Неповідомлення або несвоєчасне повідомлення про форс-мажорні обставини позбавляє відповідну Сторону права посылатися на них як на такі, що унеможливають виконання зобов'язань за Договором або тимчасово перешкоджають такому виконанню.

10.6. Якщо обставини, зазначені у пункті 10.2. цього розділу, будуть продовжуватись більше одного місяця, то кожна зі Сторін матиме право на одностороннє відмову від Договору у повному обсязі або частково, письмово повідомивши про це іншу Сторону за 10 (десять) календарних днів до дати припинення дії або зміни Договору. В такому випадку сума перерахованих транснів стипендії підлягатиме поверненню на реєстраційний рахунок Фонду протягом 10 (десяти) календарних днів з дати отримання відповідного письмового повідомлення, а Договір вважатиметься припиненим або зміненим відповідно.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

11.1. Усі спори, що виникають з цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами, крім випадку, коли цей Договір резривається Фондом в односторонньому порядку з підстав, визначених цим Договором. Якщо відповідний спір неможливо вирішити шляхом переговорів, він вирішується в судовому порядку за встановленою підвідомчістю та підсудністю такого спору відповідно до чинного законодавства України.

11.2. З усіх питань, що не врегульовані цим Договором, Сторони керуються вимогами чинного законодавства України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

12.1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.

12.2. Зміни до цього Договору можуть мати місце за взаємною згодою Сторін, оформлюються у письмовій формі у вигляді додаткових угод, підписуються Сторонами та складають невід'ємну частину цього Договору.

12.3. Усі правовідносини, що виникають з цього Договору або пов'язані із ним, у тому числі пов'язані із дійсністю, укладенням, виконанням, зміною та припиненням цього Договору, тлумаченням його умов, визначенням наслідків недійсності або порушення Договору, регламентуються цим Договором, відповідними нормами чинного в Україні законодавства, внутрішніми нормативними документами Фонду, зокрема (але не виключно) Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконання суб'єктами, які стримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, а також застосовними до таких правовідносин звичаями ділового обороту на підставі принципів добросовісності, розумності та справедливості.

12.4. Обмін інформацією відбувається між Сторонами за допомогою засобів поштового або електронного зв'язку (електронною поштою).

12.5. Електронне повідомлення, направлене засобами електронного зв'язку, вважається стриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У разі, якщо електронне повідомлення не було отримане, Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його повторно за наявними в її розпорядженні будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами.

12.6. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою іншою Стороною в порядку, встановленому законодавством для відповідного виду відправлення.

12.7. Стипендіат вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе виконання цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

12.8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Стипендіат зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

12.9. Фонд та Стипендіат зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

12.10. Стипендіат погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12.11. Сторони несуть повну відповідальність за правильність вказаних ними у цьому Договорі реквізитів та зобов'язуються своєчасно у письмовій формі повідомляти іншу Сторону про їх зміну, а у разі неповідомлення несуть ризик настання пов'язаних із цим несприятливих наслідків.

12.12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;  
додаток 3 – форма змістового звіту про виконання Проекту;  
додаток 4 – форма звіту про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;  
додаток 5 - графік платежів.

#### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

##### Фонд

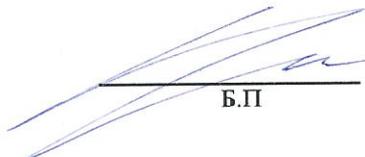
Український культурний фонд  
Юридична адреса: 01601, м. Київ,  
вул. І.Франка, 19  
Адреса для листування: 01010, м. Київ,  
вул. Лаврська, 10-12  
ЄДРПОУ: 41436842  
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
Р/р: UA608201720343110001000000455  
Тел.: +380 (99) 638-52-73

##### Стипендіат

Малюський Андрій Миколайович  
Паспорт:  
РНОКПП:  
Місце реєстрації: Україна, 30100, Хмельницька область, м.  
Нетішин,  
Поштова адреса: Україна, 33022, м. Рівне,  
Одержувач: Малюський Андрій Миколайович  
Р/р:  
Банк одержувача: АТ ЖБ «ПРИВАТБАНК»  
МФО: 305299  
Тел.:

В.с. Виконавчого директора



  
А.М.Малюський  
Б.П

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання Опису № 7SCH11-29248

від «28» серпня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Стипендія

Лот: ЛОТ 1. Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності  
Конкурс: індивідуальний

Заявка: 7SCH11-29248

**Назва проекту: Цикл відеолекцій "Інновації та технології для розвитку культурних та креативних індустрій України"**

## **Візитна картка Проєкту**

**Конкурсна програма**  
Стипендія

### **Лот**

ЛОТ 1. Стипендія на відновлення культурно-мистецької діяльності

### **Тип проєкту**

Індивідуальний

### **Назва проєкту**

Цикл відеолекцій "Інновації та технології для розвитку культурних та креативних індустрій України"

### **Назва проєкту англійською мовою**

Series of video lectures "Innovations and technologies for the development of cultural and creative industries of Ukraine"

## **Географія реалізації проєкту**

### **Населений пункт**

Острогор Рівненська обл.

**Початок проекту**

2024-07

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2024-09-30

**Тривалість проекту в місяцях**

3

**Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?**

Підтримка індивідуальної культурно-мистецької діяльності митців на всій території України;

**Формат проекту**

онлайн

**Пріоритетний сектор**

культурні та креативні індустрії

**Основний продукт**

культурно-мистецький продукт

**Ключові слова за напрямками**

освітні програми в сфері культури та креативних індустрій  
відеоконтент (відеоролик, вебфільм, відеоблог)

**Загальна інформація про стипендію****Коротка інформація про проект**

У рамках проекту буде розроблено та записано цикл з 10 відеолекцій на тему застосування інноваційних технологій та прийомів в сфері культурних та креативних індустрій в Україні. Відеолекції матимуть інтерактивний формат з елементами анімації та інфографіки. Проект буде актуальний для студентів, що вивчають культурні студії та для професійних культурних менеджерів, які планують активніше інтегрувати інновації у свою діяльність.

**Коротка інформація про проект англійською мовою**

As part of the project, a cycle of 10 video lectures on the application of innovative technologies and methods in the field of cultural and creative industries in Ukraine will be developed and recorded. The video lectures will

have an interactive format with elements of animation and infographics. The project will be relevant for students studying cultural studies and for professional cultural managers who plan to more actively integrate innovations into their activities. As part of the project, a cycle of 10 video lectures on the application of innovative technologies and methods in the field of cultural and creative industries in Ukraine will be developed and recorded. The video lectures will have an interactive format with elements of animation and infographics. The project will be relevant for students studying cultural studies and for professional cultural managers who plan to more actively integrate innovations into their activities.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

107800

**Загальний бюджет проекту**

107800

**Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про стипендіата**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Малюський Андрій Миколайович

**Прізвище, ім'я англійською**

Maliuskyi Andrii

**Громадянство**

українець

**Рік народження**

## Стать

Чоловіча

## Контактний телефон

## Додатковий номер телефону

## Електронна пошта

**Коротке професійне CV із акцентом на останні 3-5 років фахової діяльності**  
ДОСВІД РОБОТИ 2011 – до сьогодні – МОУШН ГРАФІК ДИЗАЙН-ЕР. ВІДЕОГРАФ  
Створення документального, рекламного, музичного та навчального відео.  
Створення анімаційних роликів, відео-інтро, елементів графічного дизайну  
для веб-сайтів із відеоконтентом. 2013 – 2014 – Острог, Рівненська область  
КЕРІВНИК ІНФОРМАЦІЙНОГО ВІДДІЛУ ГРОМАДСЬКОГО ОБ'ЄДНАННЯ  
«АКАДЕМІЧНЕ БРАТСТВО» – НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ОСТРОЗЬКА  
АКАДЕМІЯ» Керівництво інформаційним відділом, управління студентськими  
PR-проектами. 1 СІЧНЯ 2014 – 1 ЖОВТНЯ 2016 – Острог, Україна СПЕЦІАЛІСТ  
(ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНІЧНОГО ЦЕНТРУ – НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ОСТРОЗЬКОЇ АКАДЕМІЇ) Відеозйомка виставок, акцій, наукових заходів.  
Виготовлення відеопрезентацій, відео- та фотокаталогів, рекламних фільмів  
та відеороликів, навчальних та інформаційних фільмів про визначні події  
університету, соціальну тематику, спортивні події тощо. Створення макетів  
фотопресектів, сертифікатів. Брав участь у встановленні міжнародного  
рекорду Гіннеса «Найдовший естафетний читацький марафон» як  
відеооператор. 1 ЛЮТОГО 2017 – 1 ТРАВНЯ 2017 – Рівне ВІДЕООПЕРАТОР ТА  
ВІДЕОМОНТАЖЕР – ТБ ПРОГРАМА "НАРОДНИЙ КОНТРОЛЬ" Відесзйомка та  
монтаж відеокліпів, звукозапис, постпродакшн відео. 11 ТРАВНЯ 2017 – 11  
ВЕРЕСНЯ 2017 – Шепетівка, Україна МЕНЕДЖЕР З КОМУНІКАЦІЙНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ (PR ВІДДІЛ) – КОРПОРАЦІЯ "СВАРОГ ВЕСТ ГРУП" Керівництво PR-  
відділом, відесзйомка виставок, акцій, наукових заходів. Виготовлення  
відеопрезентацій, відео та фотокаталогів, рекламних фільмів та роликів. 20  
ГРУДНЯ 2016 – до сьогодні – Острог Рівненська область ГОЛОВА  
ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «СТУДІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ МІСТА»  
Культурно-просвітницька діяльність, підтримка та розвиток будь-яких медіа-  
проектів, пов'язаних з розвитком туристичної індустрії в непривілейованих  
містах з історичним підґрунтям. ТВОРЧІ РОБОТИ 1 СІЧНЯ 2016 – 10 ВЕРЕСНЯ  
2016 Режисер документального фільму «Острог: у тіні історії». «Острог: у тіні

історії» – це абсолютно новий погляд на сучасний стан стародавнього міста, яке переживало розквіт, занепад і вже друге десятиліття постає з попелу. Фільм спробує показати зашастунки міських процесів, їх складність і неоднозначність. Розкажіть про те, чого не помітите на старих вулицях неозброєним оком, але це варте того, щоб вас почули. <https://youtu.be/6wrjdpqrTEE> 2018 – 2019 роки Автор відеоролика краудфандингової кампанії «Great Maharsh Synagogue». Краудфандингове відео, спрямоване на збір коштів на реставрацію Великої синагоги Махарші. Візуалізація синагоги була створена шляхом поєднання фотограмметрії та 3D-моделювання будівлі. Завдяки відстеженню аерофотознімків було досягнуто плавного переходу між комп'ютерною моделлю та реальними кадрами синагоги. Крім того, за допомогою Adobe After Effects до цього відео було застосовано багатшарову анімацію паралакса, анімовану інфографіку та інші візуальні ефекти. З іншими відеороботами можна ознайомитися за посиланням <https://townimage.com.ua/en/projects> На даний час - керівник Центр креативних індустрій, що створений ГО Town Image Studio у партнерстві з НУ "Острозька академія" за підтримки УКФ.

**Реєстраційний номер облікової картки платника податків**

**Адреса реєстрації (прописки) стипендіата**

30100. Хмельницька область, м.Нетішин,

**Адреса фактичного проживання стипендіата (адреса для листування)**

30100. Хмельницька область, м.Нетішин,

**Область (відповідно до фактичної адреси проживання)**

Хмельницька

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту стипендіата (відповідно до фактичної адреси проживання)**

Нетішин

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://www.facebook.com/profile.php?id=1131893192>

**Чи притягалися ви коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи маєте ви судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вас на момент подання заявки?**

Ні

**Чи брали участь у проектах, реалізованих за підтримки УКФ раніше ТАК/НІ? Якщо "ТАК" зазначте рік подання, реєстраційний номер, назви проєкту, конкурсної програми та опишіть свою роль в проєкті.**

Так. 2023 рік

Проект "Анімаційна історія князів Острозьких" №5RCA11-29248 Відновлення культурно-мистецької діяльності.

Створював анімаційні відео про князів Острозьких. Посилання на відео - <https://www.ostvr.com/uk/video>

2021 рік

Проект "Інклюзивна виставка пам'яток архітектури Волині" 4INC21-29248.

Інклюзивне мистецтво.

Керівник проєкту.

Виставка, для якої моя команда відсканувала 10 пам'яток архітектури Волині. Після цього отримані моделі роздрукували на 3D-принтері.

По завершенню виставки експонати передали до музейних установ області.

Проект "Культурно-туристичний маршрут єврейською культурною спадщиною Рівненщини" 4REG11-29248. Культура.Туризм.Регіони.

Керівник проєкту.

У 2021 році команда Town Image Studio у партнерстві з Brama Grodska Teatr NN (Люблін) започаткували проєкт «Шляхами пам'яті» – культурно-туристичний маршрут єврейської спадщини Рівненщини.

Мета – в інтерактивному форматі представити єврейську культурну спадщину Рівненщини у форматі культурно-освітнього туристичного маршруту найцікавіших пам'яток єврейської культури, деякі з яких збереглися на цій території ще з XVI століття.

Наразі маршрут об'єднує шість міст – Рівне, Острог, Дубно, Корець, Клевань, Березне.

2019 р.

Проект "Віртуальний музей спадщини князів Острозьких" OstVR партнер проекту, розробляв відео та оцифровував експонати <https://www.youtube.com/watch?v=bIPOEwRpY4A>  
Створення контенту для Digital платформи, що презентує культурну спадщину територіальних володінь князів Острозьких (XII-XVII ст.).

в тому числі:

- Відео
- Фотограмметричні моделі
- Аудіоекскурсії
- Анімація Lottie

Також створював відеопродукцію та інші інноваційні культурні продукти для 9 інших культурних проектів, що реалізовувались за підтримки УКФ у Рівненській області.

**Якщо ви брали участь у проектах за підтримки УКФ, надайте посилання на такі проекти.**

<https://www.facebook.com/volynexhibition/>, <https://jewish-heritage.info/>,  
<https://www.ostvr.com/uk>

**Чи отримували ви раніше стипендію від УКФ, ТАК/НІ? Якщо "ТАК" зазначте рік подання, реєстраційний номер.**

Ні

**Якщо ви брали участь у інших стипендіальних програмах протягом останніх трьох років, опишіть яких та яких результатів досягнуто?**

У 2022 року був стипендатом програми ЄС для лідерів громадянського суспільства країн Східного партнерства, що здійснюється за підтримки Європейського Союзу. У рамках стипендійного проекту було створено цикл анімаційних відео про правила документування воєнних злочинів. Посилання на результати проекту - <https://townimage.com.ua/Projects-item/seriya-video-pro-dokumentuvannya-vonnih-zlochiv>

**Актуальність діяльності та спроможність в умовах воєнного стану та після перемоги**

**Опишіть актуальність вашої діяльності, яку ви будете здійснювати в рамках стипендіальної програми. Зокрема, вплив на неї війни російської федерації проти України.**

Впродовж останніх п'яти років я займаюсь створенням інноваційних культурних продуктів: це відео, запис подкастів, 3D графіка та анімація,

відео 360, 3D тури, оцифрування архітектури та експонатів. Під впливом глобальних тенденцій зростає актуальність інновацій в сфері культури України зростає. Спілкуючись з співробітниками закладів культури свого регіону (Рівненської та сусідніх областей), я спостерігаю зростання розуміння важливості використання інновацій в культурній діяльності. Однак, поряд з тим, багато культурних операторів потребують підвищення знань в сфері застосування інноваційних технологій в культурі. Такий же запит є й в студентів, які навчаються на мистецьких та культурологічних спеціальностях. Викладачі університетів розуміють необхідність актуалізувати навчальну програму, відповідно до нових тенденцій на ринку праці. Для цього необхідно створити достатню кількість навчального матеріалу, який би в доступній та інтерактивній формі розкривав нові аспекти роботи в культурній сфері. Зокрема, як випускник Національного університету "Острозька академія", я досі тісно співпрацюю з університетом. У 2022 році кафедра культурології ввела нову магістерську програму "Проектний менеджмент". Тому викладачі кафедри потребують візуальних та текстових матеріалів для проведення занять. Саме для підвищення рівня викладацької діяльності та покращення доступу студентів до якісного навчального відеоконтенту, виникла ідея даного проекту. В рамках розробки серії відеолекцій стипендіат буде співпрацювати з викладачами НУ "Острозька академія", всі лекції будуть записані на базі університету. При розробці лекцій стипендіат планує поділитись власною експертизою в галузі інновацій в культурній сфері, а також залучити колег-експертів. В зв'язку з війною в Україні, діяльність в культурній сфері децю трансформувалася. Зростає роль громадського сектору, який може отримати фінансування від міжнародних та українських донорів. Тому зараз важливо якомога швидше надати менеджерам культури, як професійним, так і початківцям, вагомі знання щодо особливостей роботи в сфері культури та креативних індустрій. Це допоможе сформувати місцй культурний фронт, який ефективно працюватиме як над розвитком української культури в межах держави, так і в галузі культурної дипломатії. І застосування інновацій допоможе підвищити рівень українського культурного продукту в світі.

Окрім того багато молоді на даний час перебуває в пошуку роботи, зокрема хотіли б працевлаштуватися віддалено в іноземні компанії. Сектор креативних індустрій, особливо з інноваційними компонентами, має велику перспективу в даному напрямку. Спілкуючись з молоддю, яка є волонтерами в Центрі креативних індустрій (локація для неформальної освіти, в м.Острог, яку счолоює заявник) або бере участь в різних заходах Центру, було виявлено великий попит на освітній контент на тему креативних культурних індустрій, особливо на той, що ґрунтується на практичному досвіді.

Реалізація даного проекту дозволить частково задовільнити цей попит, надавши молоді вільний доступ до якісного освітнього контенту, який базуватиметься на конкретних практичних кейсах.

**Чи передбачає в подальшому ваша діяльність, здійснена в рамках стипендіального проекту, промоцію за кордоном? Якщо так, то надайте розгорнуту відповідь.**

Так. Відеос лекції будуть доступні і для іноземних студентів НУ "Острозька академія". Вони матимуть субтитри англійською мовою. Лекції будуть розміщені у відкритому доступі, тому їх зможуть використовувати в будь-якому університеті, культурній організації або ж для персональних потреб менеджерів культури України та закордону. Стипендіат планує, в рамках діяльності своєї громадської організації "Town Image Studio", організувати міжнародну молодіжну обмінну програму на тему інновацій в культурі для спільної креативної творчості молоді з України та Польщі. Відеолекції, створені в рамках даного проекту, будуть використані в рамках даного проекту (заплановано на 2024р.).

## **Опис діяльності та її мотивація (стипендії)**

**У вигляді календарного плану (довільна форма) опишіть вашу діяльність в рамках стипендіальної програми (просимо обов'язково зазначити: графік подій або вашої індивідуальні активності, їх місце та час, основних учасників/спікерів/тему/напрямок тощо і формат вашої участі).**

Липень 2024: підготовка до запису відеолекцій, узгодження організаційних та технічних питань. Оренда відеотехніки, згідно з кошторисом проекту. Узгодження теми лекцій та створення конспектів відеолекцій (одним з лекторів буде стипендіат, а також буде залучено ще 4 лекторів). Узгодження адміністрацією НУ "Острозька академія" часу та локації зйомок.

Серпень 2024: зйомки 10 відеолекцій, розробка інфографіка та анімації (у процесі організації зйомки буде брати участь як стипендіат, так і його команда з ГО Town Image Studio). Активна інформаційна кампанія в соцмережах: розміщення відеоблогу створення відеолекцій та постів з фотографіями із зйомок. Кількість знімальних днів - 20.

Теми, яким будуть присвячені лекції:

- реконструкція об'єктів в культурі
- оцифрування об'єктів в культурі
- доповнена та віртуальна реальність
- візуалізація експозицій
- 3D друк

- аудіогіди
- використання штучного інтелекту при розробці культурних продуктів
- панорамні тури
- відео та анімація

15 серпня - 15 вересня 2024: монтаж відеолекцій стипендаром.

16-25 вересня 2024: поширення відеолекцій по різних інтернет-ресурсам (сайт - <https://townimage.com.ua/>, youtube канал - <https://www.youtube.com/channel/UC1f5kXjfanMCF3eWI1fZLGA>, соціальні мережі - фейсбук та інстаграм стипендіата та Town Image Studio, розміщення інформації про діяльність стипендіата в ЗМІ - щонайменше 4 публікації, презентація циклу відеолекцій в НУ Острозька академія (кількість присутніх - 50 осіб). Моніторинг.

25-30 вересня 2024: підготовка та подання звітності.

### **Яка мотивація вашої участі/діяльності з огляду на ваш попередній професійний досвід?**

Моя мотивація зумовлена професійним інтересом до обраної теми, який я описав вище. Також, на даний час, отримання стипендії для мене - це можливість створення відеоконтенту з хорошим технічним обладнанням (завдяки оренді у рамках проекту), якого є недостатньо у моїй особистій власності. Це допоможе мені підвищити рівень створюваного відеоконтенту. Я маю в своєму арсеналі 2 хороші відеокамери та об'єктиви, однак, на жаль, досі не мав можливості придбати професійне світлове та звукове обладнання. Зважаючи на те, що запис відеолекцій буде здійснюватися восени в закритому приміщенні (а можливо і в укритті), лише за наявності якісної світлової та звукової техніки я зможу реалізувати проект в повній мірі. Я постійно прагну підвищувати рівень створюваного мною контенту, тому реалізація даного проекту - це крок вперед для мене особисто, можливість самовдосконалення та реалізації планів, які були неможливі попередньо через нестачу ресурсів.

Хочу зазначити, що в рамках проекту також буду робити свій внесок, як матеріальний (вартість таргетованої реклами в соцмережах та youtube), так і в натуральній формі (залучення власної наявної техніки - 2 камери Sony, 2 об'єктиви та 2 штативи).

### **Ваші професійні очікування від участі/реалізації запланованої вами діяльності?**

Діяльність в рамках стипендії допоможе мені продовжити розпочатий до війни процес популяризації інноваційних технологій в галузі культури. Для мене важливо, щоб рівень освідченості та креативності нашої культурної спільноти був на високому рівні, бо тільки разом ми зможемо створювати

гідний культурний імідж нашої країни. Вважаю, що стипендіальна діяльність допоможе викладачам культурнологічних спеціальностей підвищити свій рівень викладання завдяки використанню створених мною відеолекцій. Також відеолекції допоможуть тим, що займається самоосвітою та цікавиться інноваційними технологіями. Я докладу зусиль для того, що зацікавити молодь сферою культурних та креативних індустрій. Це допоможе мені знайти однодумців та, ймовірно, колег. Також для мене важливо, щоб старше покоління працівників культури не боялось інноваційних технологій - для цього вони мусять розуміти їхні основні функції та застосування. Впевнений, що створені мною відеолекції допоможуть підвищити рівень знань про інновації в культурній сфері і в цієї цільової аудиторії.

**Який вплив на вашу подальшу роботу матимуть досвід та результати участі/ запланованої діяльності в рамках стипендіальної програми?**

Впевнений, що реалізація стипендійної програми стане поштовхом для створення мною великої кількості навчального відеоконтенту в галузі культури. З моєю командою з Центру креативних індустрій ми плануємо створити освітню онлайн платформу, що присвячена культурним креативних індустріям. Реалізація даного проекту стане успішним кроком для старту даної ініціативи.

Також планую співпрацювати надалі з викладачами інших університетів та бізнес-шкіл (зокрема, вже є запланована співпраця, яка, зокрема передбачає і поширення відеолекцій, з НУ "Львівська політехніка").

Реалізація даної ініціативи дозволить мені вивести свою професійну діяльність на новий рівень, надавати ще більш якісні культурні послуги та створювати гідний авторський відеоконтент.

**Чим зумовлений ваш професійний інтерес до обраної стипендіальної діяльності? (Будь ласка, обов'язково зазначте ваш попередній досвід у даному напрямі).**

Дана стипендіальна діяльність поєднає професійну діяльність стипендіата в галузі створення відеоконтенту з моїм бажанням популяризувати важливість інноваційних культурних продуктів серед професійної спільноти, а також з моєю повагою та бажанням співпрацювати з своєю альма-матер - Національним університетом "Острозька академія". Впродовж останніх 10 років я створюю різноманітний відеоконтент в поєднанні з анімацією та графікою. Переконався в цьому можна переглянути записане в 2021 році відео, яке ілюструє мою діяльність (а також діяльність моєї команди) в сфері прсдукування інноваційних культурних продуктів - <https://www.facebook.com/TownImageStudio/videos/460195099015649> Після

публікації даного відео я грав дві відкриті презентації на дану тему, які показали великий інтерес культурної спільноти. Так виникла ідея створення циклу відеолекцій. Додатковим стимулом для даної діяльності є запис від НУ "Острозька академія", де я щороку проводжу відкриті лекції для студентів журналістики та культурології. У зв'язку з переформатуванням навчальних програм та появою нових магістрських програм, зокрема на спеціальності культурологія, я обговорював з викладачами НУОА необхідність створення відеоконтенту для студентів університету на актуальні тематики. Ми дійшли спільного висновку, що тема інновацій в культурній сфері є, на даний час, пріоритетною. Окрім того на даний час я очолюю Центр креативних індустрій, який ми з моєю командою створили в 2023 році за підтримки УКФ. Створення навчального контенту про культурні креативні індустрії, в тому числі й в форматі відеолекцій, є одним з напрямків діяльності Центру.

Всі ці фактори сформували мій інтерес та бажання реалізувати цю діяльність у 2024 році.

## **Мета, цілі, завдання, результати та ризики (стипендії)**

### **Основна мета Проєкту**

Підвищення рівня знань щодо можливостей застосування інновацій в сфері культури у культурних менеджерів та студентів культурологічних спеціальностей, шляхом створення та розповсюдження циклу інтерактивних відеолекцій.

### **Цілі проєкту**

#### **Ціль**

Створити технічні умови стипендата для запису відеолекцій

#### **Завдання**

Орегдувати необхідну техніку для запису відеолекцій та узгодити локації для запису відео.

#### **Результат 1**

Орендовано 10 одиниці техніки.

#### **Результат 2**

Обрано та орендовано 2 локації для зйомок відео.

публікації про проект в ЗМІ - 4, кількість постів про відеолекції в соцмережах, а саме в facebook та instagram, - мінімум 10 постів в кожній соціальній мережі, кількість переглядів відеолекцій в рамках проекту - мінімум 8000

**Як ви плануєте поінформувати потенційно зацікавлених осіб про результати або поділитися з ними набутим досвідом?**

Комунікаційна стратегія стипендата буде спрямована на максимальне привернення уваги до його діяльності в рамках стипендії, оперативного інформування про поточний стан та оприлюднення результатів діяльності, популяризацію культурних креативних індустрій тощо. Стратегія комунікації має на меті залучення наступних методів та каналів комунікації: текстовий контент з використанням анімації, фото та відео контенту на офіційній сторінці стипендата та ГО "Town Image Studio"; особисті дописи латорів в соціальних мережах Facebook та Instagram; таргетована реклама, спрямована на грішу цільову аудиторію тренінгів в Facebook та Instagram (1 пост з посиланням на готові відеолекції). Залучення лідерів думок до поширення інформації про проект, зокрема викладачів НУ Острозька академія та колег зі сфери культури. До поширення відеолекції будуть залучатися сторінки партнерських організацій та ЗМІ в соціальних мережах, серед них: Рівненська Обласна Державна Адміністрація - 18 285 підписників <https://www.facebook.com/RivneODA> Телеканал "UA:Рівне", Рівне - 59 679 підписників; <https://www.facebook.com/suspilne.rivne>, Агенція сталого розвитку міста 2754 підписники <https://www.facebook.com/citydev.in.ua>, Острозька академія 5000 підписників. Стипендат має широку мережу контактів із електронними ЗМІ, тому розішле прес-реліз для розміщення інформації про відеолекції на безкоштовній основі (орієнтовно - 4 публікації). Якісно виготовлений відео контент буде ще довгий час працювати в онлайн середовищі та соціальних мережах, що забезпечить вільний довгостроковий доступ до напрацювань стипендата. Стипендат готовий ділитися довідом організації таких ініціатив з іншими організаціями та фізичними особами. Стипендат проведе цикл відкритих лекцій з використанням створеного відеоматеріалу. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ.

**Чи передбачений спосіб фіксації набутого досвіду для його подальшого розповсюдження різними каналами комунікації?**

Стипендат створить відеоблог реалізації культурної ініціативи зі створення відрелекцій, який буде розмішений в соцмережах стипендата та ГО Town Image Studio. Блог покаже всі етапи створення відеолекцій (бекстейдж). В

проекті буде відбуватися фотофіксація для постів соцмережах, та для заключної публікації про відеолекції та процес їхнього створення на сайті <https://townimage.com.ua/>

**Зазначте довгострокові результати проекту відповідно до описаних вище завдань.**

Довгострокові:

продовження діяльності стипендіата в напрямку створення навчальних відеолекцій - щороку створюється щонайменше 1 нових курс (авторський або ж у співпраці з викладачем/культурним діячем).

зростання інтересу та розуміння про важливість інновацій в культурній сфері у середовищі студентства та професіоналів культурної галузі України. з ініціативи стипендіата буде створено онлайн ресурс для вивчення основ культурних креативних індустрій, де буде розміщено цикл відеолекцій, створених у рамках проекту, та інші відео.

**Зазначте короткострокові результати проекту відповідно до описаних вище завдань.**

Короткострокові:

Створено 10 відеолекцій на тему інновацій в культурній сфері України.

Розповсюджено відеолекції на щонайменше 5 різних інтернет-сайтах.

Кількість переглядів відеолекцій в рамках проекту - мінімум 8000.

Кількість згадок про діяльність стипендіата в рамках стипендії в соцмерех та ЗМІ - мінімум 30.

Кількість презентація проекту - 1. Присутні - 50 осіб.

**Опишіть ймовірні ризики, що можуть вплинути на реалізацію вашого плану в рамках стипендіальної програми, та ваші дії щодо мінімізації цих ризиків**

Внутрішні: 1. Недостатній рівень зацікавленості відеолекціями. Для мінімізації ризику в промоційній кампанії, окрім основних комунікаційних джерел, в розповсюдженні новини будуть залучені: культурні та освітні партнерські організації, лідери думок, особисті запрошення.

2 Зміни в лекторському складі через форс-мажорні обставини. В такому разі доведеться вчасно замінити лектора релевантним за фаховою компетенцією та досвідом. Для запобігання ризику стипендіат заздалегідь передбачить можливий варіант заміни.

3. Технічні ризики, пов'язані з наявністю великої кількості технічного обладнання. Мінімізація можлива через залучення технічного спеціаліста з числа членів ГО, яким керує стипендіат.

Зовнішні: 1. Активізація воєнних дій на території Рівненської області - переформатування проекту в онлайн формат або ж запис відеолекцій в

приміщенні університетського сховища. Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)

2. Пандемія Covid-19. Дотримання протиепідемічних заходів під час проведення запису лекцій.

3. Коливання курсу валют і відповідне здорожчання товарів та послуг. Стипендієт готовий мінімізувати даний ризик за власний кошт.

## Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

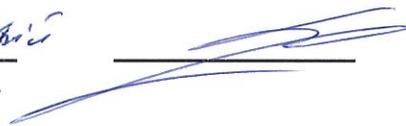
В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій), відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Стипендіата

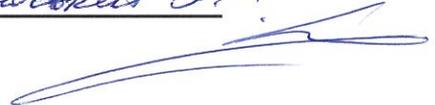
Підпис

Дата заповнення

Намосокець Андрій  
Миколайович



Стипендіат:

Намосокець А. М.  


Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

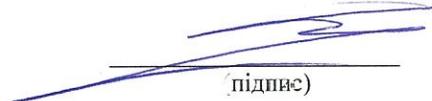


### Згода на обробку персональних даних

Я, Малюський Андрій Михайлович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові Стипендіата

Малюский Андрій Михайлович

  
(підпис)

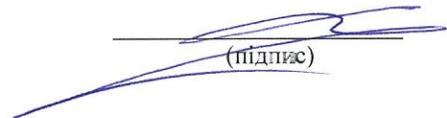
### Декларація доброчесності

Я, Малюський Андрій Михайлович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів стипендії, наданої Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові Стипендіата

Малюский Андрій Михайлович

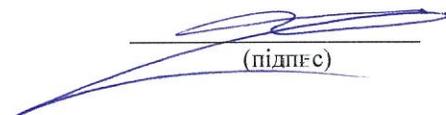
  
(підпис)

### Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання стипендії на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові Стипендіата

Малюский Андрій Михайлович

  
(підпис)

КОШТОРИС ПРОЕКТУ

Додаток № 2  
до Договору про надання стипендії (гранту)  
№ 2024-01-01 від 2024 року

Прізвище, ім'я та по-батькові Заявника:  
Назва проекту:

Малюскакий Андрій Миколайович

Цикл відеолекцій "Пішовалі та технології для розвитку культурних та креативних індустрій України"

Дата початку проекту: липень 2024

Дата завершення проекту: 30.09.2024

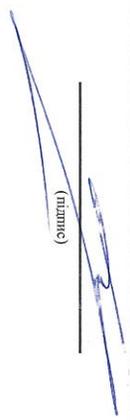
| Розділ/<br>Стаття/<br>Пункт              | №   | Найменування витрат  | Одиниця<br>виміру | Витрати за рахунок стипендії (гранту) УЖФ |                             |                                       | Обґрунтування та деталізація витрат                              |
|--|-----|--|-------------------|---|-----------------------------|---------------------------------------|--|
|  |     |  |                   | Кількість/<br>Період                      | Вартість за<br>одиницю, грн | Загальна сума,<br>грн<br>(=ст.5*ст.6) |  |
| 1  | 2   | 3  | 4                 | 5   | 6                           | 7                                     | 8  |
| Розділ                                   | 1   | Находження:  |                   |   |                             |                                       |  |
| Стаття                                   | 1   | Український культурний фонд  | грн               |   |                             | 107 800,00                            |  |
| <i>Всього по розділу 1 "Находження":</i> |     |  |                   |   |                             |                                       |  |
| Розділ                                   | II  | Витрати:   |                   |   |                             |                                       |  |
| Стаття                                   | 1   | Вартість проїзду (квитків)   |                   |   |                             | 0,00                                  |  |
| Пункт                                    | 1.1 | Вид транспорту з деталізацією маршруту                             | шт.               |   |                             | 0,00                                  |  |
| Пункт                                    | 1.2 | Вид транспорту з деталізацією маршруту                             | шт.               |   |                             | 0,00                                  |  |
| Стаття                                   | 2   | Вартість проживання  |                   |   |                             | 0,00                                  |  |
| Пункт                                    | 2.1 | Пайменування місця проживання                                      | доба              |   |                             | 0,00                                  |  |
| Пункт                                    | 2.2 | Найменування місця проживання                                      | доба              |   |                             | 0,00                                  |  |
| Стаття                                   | 3   | Вартість витратних матеріалів                                      |                   |   |                             | 6 000,00                              |  |
| Пункт                                    | 3.1 | Жорсткий диск 2TB Western Digital Elements Portable SE 2TB USB 3.0 | шт.               | 2,00                                      | 3 000,00                    | 6 000,00                              | Потрібні для збереження та архівування цифрових матеріалів проєк |

*Малюскакий Андрій Миколайович*

|        |     |   |      |       |          |           |            |   |
|--------|-----|---|------|-------|----------|-----------|------------|---|
| Пункт  | 3.2 | Найменування витратних матеріалів                   |      |       |          |           | 0,00       |   |
| Стаття | 4   | Вартість обладнання, інструментів, інвентаря        |      |       |          |           | 0,00       |   |
| Пункт  | 4.1 | Найменування обладнання, інструментів, інвентаря    |      |       |          |           | 0,00       |   |
| Пункт  | 4.2 | Найменування обладнання, інструментів, інвентаря    |      |       |          |           | 0,00       |   |
| Стаття | 5   | Інші витрати  |      |       |          |           | 101 800,00 |   |
| Пункт  | 5.1 | Оренда двох приміщень для зйомок відео              | доба | 21,00 | 800,00   | 16 800,00 |            | Тривалість оренди - 21 днів. Обидва приміщення розміром не мені м.кв., з меблями та нейтральним кольором стін. Адреса приміщення м.Острів, вул.Семінарська, 2, м.Рівне, вул. 16 липня, 42. Два приміщення необхідні у зв'язку з тим, що 3 запрошених лектори мешкають в м Рівне, один лектор - в місті Острів, презентативні результати проєкту в орендованому приміщенні в місті Острів. Тривалість оренди виз розрахунку - 2 дні для запису 1 відеолекції, 10 відеолекцій - 20 днів оренди для проведення презентації результатів проєкту |
| Пункт  | 5.2 | Оренда комплекту світлової техніки для зйомок відео | доба | 20,00 | 1 400,00 | 28 000,00 |            | Тривалість оренди визначена з розрахунку - 2 дні для запису 1 відеолекцій - 20 днів   |
| Пункт  | 5.3 | Оренда комплекту звукової техніки для зйомок відео  | доба | 20,00 | 1 250,00 | 25 000,00 |            | Тривалість оренди - 20 днів.<br>Комплекти техніки для оренди складається з Професійного аудіо ре ZOOM H6 - 1 шт, бездротові мікрофони RODE Wireless GO II - 2 шт, студійний мікрофон Sennheiser MKH-416 P48 U3 - 1 шт<br>Тривалість оренди визначена з розрахунку - 2 дні для запису 1 відеолекції, 10 відеолекцій - 20 днів  |

*Антонович О.В.*

|  |  |      |       |          |           |  |
|--|--|------|-------|----------|-----------|--|
| Пункт                                  | Оренда зовнішньої відеокарти eGPU Sonnet eGPU Vega для монтажу відео | доба | 25,00 | 1 260,00 | 31 500,00 | для швидкої обробки великого об'єму відеофайлів. Необхідно у зв'язі з тим, що відео міститимуться елементи інфографіки та анімації. Проренди визначена з розрахунку - 2 дні для монтажу 1 відеоелементів відеоелементів - 20 днів, 5 днів - для рендеру анімаційних елементів та елементів інфографіки для 10 відео. Вартість відеокарти фактично збігається з вартістю оренди, однак її можливо купити лише під замовлення, виконання якого триває до 1 місяця, що унеможливило виконання проєкту вчасно. |
| Пункт                                  | Банківська комісія   |      | 1,00  | 500,00   | 500,00    | згідно з тарифом Приватбанку   |
| <b>Всього по розділу II "Витрати":</b> |  |      |       |          |           | <b>107 800,00</b>  |
| <b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ</b>    |  |      |       |          |           | <b>0,00</b>  |

  
(підпис)

Малюцький А.М.  
(Прізвище та ініціали)