

ДОГОВІР № 7REG31-36289

про надання гранту

м. Київ

«15» листопада 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АРХІТЕКТУРНО-МИСТЕЦЬКА ЕКСПЕДИЦІЯ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Герія Романа Євгеновича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Сковородинівський путівник українськими маєтками» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 726 570 грн 00 коп. (сімсот двадцять шість тисяч п'ятсот сімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту; форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кінотовиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"АРХІТЕКТУРНО-МИСТЕЦЬКА ЕКСПЕДИЦІЯ"

Юридична адреса: Україна, 61004, Харківська обл.,
м.Харків, вул. Степова, буд. 32, кв. 2

Адреса для листування: Україна, 79005, Львівська обл.,
м.Львів, вул. О. Пчілки, буд. 2, кв. 12

ЄДРПОУ: 44351044

Назва банку/філії: АТ "УКРСИББАНК"

Р/р: UA523510050000026003879224206

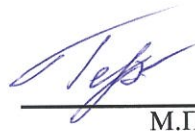
Тел.: +380 (66) 175-65-45

В.о. Виконавчого директора



О.П.Пасічник

Голова Організації



М.П.

Р.С. Герій

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7REG31-36289

від «___» _____ 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для
прифронтових та деокупованих територій)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7REG31-36289

**Назва проекту: Сковородинівський путівник
українськими маєтками**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Сковородинівський путівник українськими маєтками

Назва проєкту англійською мовою

Skovorodiniv guide to Ukrainian estates

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Сковородинівка

Населений пункт

Голова Організації Теріч Р.В. Тер

Вільшани

Населений пункт

Ярошівка

Населений пункт

Максимівка

Населений пункт

Клинове

Населений пункт

Малижине

Населений пункт

Довжик

Населений пункт

Лютівка

Початок проекту

липень 2024

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

3.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Культурно-мистецькі проекти, направлені на культурну реінтеграцію прифронтових та деокупованих територій, відновлення культурно-мистецького життя людей;

культурно-мистецькі проекти, сфокусовані на меморіалізації героїчної боротьби українського народу, переосмисленні минулого та аналізі перспектив майбутнього з метою переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Культурно-мистецькі проекти, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Голова Організації Терій Р.Є. Тер

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

науково-аналітичні дослідження в сфері культурної спадщини
цифрові технології (вебсайт, цифрова платформа, мобільний застосунок,
ігри та інше)

Загальна інформація про проект**Коротка інформація про проект**

Культурно-мистецький проект спрямований на культурну реінтеграцію прифронтових селищ Слобожанщини, де населення тривалий час піддавалося зросійщенню та спробам нівелювати у пам'яті людей згадки про їхнє історичне минуле. Місією проекту стане створення та поширення "Слобожанського путівника" із інтерактивною мапою, унікальною архівною інформацією про маєтки, де перебував чи які зустрічав на своєму шляху Григорій Сковорода.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The cultural and artistic project is aimed at the cultural reintegration of the front-line villages of Slobozhanshchyna, where for a long time the population was subjected to agglomeration and attempts to erase in people's memory the mention of their historical past. The mission of the project will be the creation and distribution of the "Slobozhansky Guide" with an interactive map, unique archival information about the estates where Hryhoriy Skovoroda stayed or passed through on his way.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

726570

Загальний бюджет проекту

726570

Голова Організації Теріш Р.Є. Терш

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Купріянич Лариса Леонідівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Літредакторка

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Архітектурно-мистецька експедиція"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Community organization "Architectural and artistic expedition"

Голова Організації Терісі Р.Е. Тер

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

44351044

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://usr.minjust.gov.ua/content/get-documents> Номер запису у реєстраційній справі: 348226094561

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

КВЕД 94.99 (основний), 71.11 – Діяльність у сфері архітектури; 72.20 – дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук; 74.20, 74.90; 94.12

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2021-05-25

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 61004, Харківська обл., м. Харків, вул. Степова, буд. 32, кв. 2.

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 79005, Львівська обл., м. Львів, вул. О. Пчілки, буд. 2, кв. 12.

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)


Харківська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харків

Голова Організації Терій Р.Е. 

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100095410698719> <https://www.facebook.com/groups/870108790758149>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Герій Роман Євгенович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

немає

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

немає

Голова Організації Герій Р. Є.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Офіс в орендованому приміщенні з обладнаними робочими місцями, стаціонарними комп'ютерами, копіювальна техніка, пристрій для кольорового друку і сканування, фотографічне та виставкове обладнання. Нематеріальні активи складають: електронний архів з дослідженням архітектурних та мистецьких об'єктів різних типів складності та об'єму більш ніж за 30 років, досвід наукових та архівних досліджень.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. Заявка 2022 за програмою: Культурна спадщина з назвою "МОДЕРНА АРХІТЕКТУРА УКРАЇНИ. Місія збереження" (не пройшла технічний відбір)

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. Як виконавці певного виду робіт у 2021 р. брали участь у реалізації проєкту "Сергій Тимошенко: Повернення" (Архів проєктів 2021, <https://ucf.in.ua/archive/61e93e7bd2780e2f016fb516>), а в 2023 році брали участь у реалізації проєкту "Незламність традиції: дослідження унікального іконостаса з Черепина (6СУН31-34735, програма: Культурна спадщина, 2023).

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

За підтримки "Фонд Дениса Парамонова" брали участь у розповсюдженні книг та проведенні презентацій.

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та

Голова Організації: Тарас Р.Е. Тур

організації-партнера за наявності)

У 2024 р. виповнюється 230 років з дня смерті одного з геніїв української культури – Григорія Сковороди. Його діяльність тісно пов'язана із селами та садибами Слобожанщини – землі, яка зараз перебуває у безпосередній близькості до фронту, під загрозою демографічних та культурних втрат. 7 травня 2022 року музей Сковороди в Сковородинівці (з 1922 року, попередньо – Іванівка), селі, де провів останні дні український філософ-мандрівник, перетворився на руїни. Того ж року Андрій Парамонов почав досліджувати архіви та аналізувати знайдену інформацію. А саме: з півдня через Харків, Вільшану та Богодухів і далі на Охтирку пролягала дорога, яка прямувала на Золочів, та сама, що у стародавні часи звалася Муравським шляхом. Саме поруч з нею розташоване село Сковородинівка, що на той час належало Варварі Ковалевській (за шлюбом із полковником Н. О. Каразіним). Навколо родини гуртувалися непересічні люди того часу, серед яких був Григорій Сковорода. Зараз пам'ять про мандрівника зберігають сільські споруди, вулиці й навколишні села, які входять до прифронтової території. Протягом 2021-2022 років за участю членів ГО "Архітектурно-мистецька експедиція" було проведено огляд будинків та споруд, які наразі не входять до переліку пам'яток, але могли залишитися свідками тогочасних подій, пов'язаних із Сковородою і минулим українських садиб у селах Вільшани, Ярошівка, Максимівка, Клинове, Малижине, Довжик, Лютівка. Зібраний на основі архівів матеріал дає можливість відтворити важливу частину життя Сковороди та зберегти залишки українських маєтків, а за допомогою QR-кодів поширити текстову і візуальну складову путівника "Сковородинівським маршрутом" із його інтерактивним супроводом, який буде викладено на каналі Ютуб, поширено у мережі Фейсбук та на сайтах і сторінках культурно-просвітницьких закладів. Путівник, який буде включати вперше опубліковані архівні матеріали, фотографії та QR-коди, буде поширено серед місцевих мешканців та серед ініціативної громадськості в Україні та за її межами. Використання інтерактивних технологій зробить "Сковородинівський маршрут" доступним усім, хто цікавиться культурою України, зокрема воїнам, вимушеним мігрантам, людям з обмеженими можливостями. Проєкт допоможе відчувати неперервність української історії та відкрити новий туристичний маршрут по Слобожанщині, сприятиме посиленню ідеї національного самоствердження на прифронтових територіях та протидії ідеологічній агресії Росії.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Сьогодні Схід України все ще є не лише під загрозою руйнування ворожими ракетами, але й під загрозою продовження зросійщення історії та культури, яке знаходить своє відображення у недостатній освіченості людей щодо

Голова Організації і Теріні Р.Е. Тер

своєї культурної спадщини. У цьому контексті на державному рівні пропонуються різні заходи з підтримки культурно-просвітницької діяльності та розробляються проєкти, які сприяють збереженню неперервності культурно-історичного процесу у межах кожного українського населеного пункту та України загалом. Наш проєкт зі створення путівника селами Слобожанщини дозволить поглибити знання про великого українського філософа Григорія Сковороду, оприлюднити унікальні дані з Харківського обласного архіву, за допомогою електронного продукту передати будь-якому користувачу мережі Інтернет радість живого спілкування з унікальним природним ландшафтом Сковородинівки, Вільшан, Ярошівки, Максимівки, Клинового, Малижиного, Довжика, Лютівки. Залучення волонтерів до роботи над проєктом допоможе мотивувати молодих людей активніше цікавитися українською історією і мистецтвом, філософією та культурою, зокрема захищати її від російського впливу, спонукати до участі у збереженні спадщини наших видатних співвітчизників.

Проєкт насамперед стосується територіальних громад, які перебувають в безпосередній близькості до лінії розмежування з агресором і постраждали від ворожих бомбардувань. Путівник містить науково і цікаво розроблений проєкт туристичного маршруту, тому після завершення війни на його втілення не потрібно буде витрачати додаткові проєктні зусилля, а це значить - можливість швидкого відновлення культурного життя громад і навіть поживлення у порівнянні з довоєнним рівнем туристичного бізнесу у цих селах. Крім того, розголос про унікальні села та їх культурно-історичне значення, який з'явиться як результат активного спілкування команди проєкту і волонтерів під час PR-кампанії. У майбутньому маршрут цими селами, вже спопуляризований нашим путівником, зможе сприяти зростанню якості життя громад у них.

Проєкт також орієнтований на вирішення питання безбар'єрного доступу людей до продуктів культури, адже безкоштовне розповсюдження 500 примірників буклету (путівника) та вільно доступний через мережу Інтернет інтерактивна мапа маршруту українськими селами дозволять будь-кому, хто зацікавиться, отримати всю зібрану командою проєкту унікальну інформацію й насолодитися високим естетичним рівнем її подачі. Цей путівник забезпечуватиме рівні можливості кожному долучитися до сторінок української історії, пізнати й оцінити принади "Сковородинівського краю", що своєю чергою позитивно вплине на ментальне відновлення постраждалих від війни осіб.

Звісно, що проєкт також відповідає пріоритету Лоту, що полягає у збереженні культурної спадщини, адже наукові дослідження раніше неопублікованих архівних матеріалів, архітектурні дослідження збережених пам'яток у маєтках Слобожанщини сприятимуть збереженню, відновленню,

Голова Організації Терен Р.В. Тур

захисту та популяризації культурної спадщини у прифронтовому регіоні. Наш проєкт також значно збагатить і допоможе швидше оживити діяльність Музею Сковороди у Сквородинівці, підвищить генерування конкурентоспроможних музейно-туристичних інновацій у селах за маршрутом.

Так само проєкт завдяки своїй інноваційності, нововідкритим таємницям історії, чудовому візуальному дизайнерському втіленню сприятиме активізації культурного та духовного підйому українців, адже забезпечить їх неспростовними, науково обґрунтованими аргументами для формування ментального спротиву російській агресії, в тому числі й ідеологічній. Доступно й яскраво подані факти української культури стануть додатковими факторами формування почуття національної гордості, що також впливає на підняття бойового духу українців.

І врешті, промоція проєкту та англomовна його частина, орієнтована на іноземну аудиторію, надасть колегам-науковцям у світі нові матеріали для осмислення ролі української філософської думки у розвитку європейської гуманітаристики, у формуванні високих духовних засад вільного світу, а потенційним доброчинцям та інвесторам підкаже напрям доцільного спрямування їхніх пожертв – це “Сквородинівська” Слобожанщина.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Культурно-мистецький продукт про маєтки, які відвідував Григорій Скворода, і зокрема про його останній притулок – Сквородинівку, – це інноваційний метод поєднання оприлюднення невідомого широкому загалу архівного матеріалу з візуалізованою сучасними способами мандрівкою реальними селами Слобожанщини, які були під російським вогнем, ще досі зруйновані та не мають широко висвітленої історії. Проєкт за допомогою буклету-путівника та інтерактивного супроводу – карти знайомить не тільки з новими даними про філософа та останню осінь у його житті, але й залучає людей з прифронтових та деокупованих регіонів до емоційного переживання історичних подій і сприяє тому, щоб історичні відомості стали часткою повсякденності цієї місцевості та власного досвіду людей, які там мешкають. Так мешканець сплюндрованих ворогами земель стає активним учасником процесу пізнання та неперервного відтворення своєї власної історії, що є мотивацією пишатися нею і зберігати свою ідентичність. Водночас підвищення туристичної привабливості населених пунктів, які потребують оживлення, дасть новий поштовх для їхнього економічного та культурного розвитку, що буде надважливим для повоєнного відновлення країни.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації

Голова Організації Теріо Р.Е. Куп

Проекту

Основна мета Проекту

В рамках реалізації культурної складової реінтеграційної політики держави метою проекту є оприлюднення новознайдених архівних даних і створення путівника з інтерактивною картою маршруту маєтками прифронтових сіл Слобожанщини, які колись відвідував мандрівний філософ XVIII ст. Григорій Сковорода. Базований на архівних мапах, текстах та документах, завдяки введенню інтерактивних технологій QR-кодів, проєкт покликаний надати широке відображення культурного життя Слобожанщини, повинен сприяти підвищенню інтересу до малих сіл в Україні, таких важливих для національної культури та історії.

Цілі проекту

Ціль

У співпраці з місцевими громадами прифронтових сіл Слобожанщини зібрати та опрацювати архівні та візуальні матеріали щодо місць перебування Григорія Сковороди, укласти ці матеріали в буклет і доповнити інтерактивним супроводом вигляді інтерактивної мапи.

Завдання

1) виявити, дослідити і систематизувати архівні справи та матеріальні свідчення про перебування і діяльність Г. Сковороди в Сковородинівці та сусідніх маєтках; написати, літературно відредагувати та перекласти англійською мовою тексти для путівника й інтерактивної мапи; 2) створити путівник з текстовими та ілюстративними матеріалами; видати його; підготувати фото- і відеоматеріали і створити інтерактивну мапу.


Результат 1

Опрацьовано архівні справи; написано супровідні тексти до об'єктів, відредаговано їх, зроблено реферативні скорочення і їх перекладено англійською мовою.

Результат 2

Зверстано путівник, сфотографовано та оброблено ілюстрації до нього; видано путівник; знято та оброблено фото і відео до інтерактивної мапи, яка яка розміщена на веб-ресурсі.

Індикатори досягнення результатів

Голова Організації Терій Р.Е. 

1) 20 опрацьованих дослідниками архівних справ; 5,0 авт. арк. написаного і відредагованого тексту, 30 стор. реферованого тексту для перекладу; 2) 120 зроблених і підготовлених до друку фотографій, 160 стор. буклету формату 215 x 265 мм; 500 прим. буклету; папір крейдований 130 гр/м²; обкладинка м'яка з ламінацією; 8 знятих і оброблених відеоматеріалів для інтерактивної мапи (кожен тривалістю 5-10 с) та 96 фото роздільної здатності 72 пікселів/дюйм для інтерактивної мапи.

Ціль

Провести PR-кампанію, реалізувати в умовах воєнного стану доступну, ефективну й цікаву форму оприлюднення та поширення інформації про проєкт з виїздом до громад сіл, в яких колись перебував Григорій Сковорода.

Завдання

1) Розробити айдентику проєкту і провести PR-кампанію; забезпечити розголос на внутрішньоукраїнську й зарубіжну аудиторію про проєкт; 2) Підготувати роздатковий матеріал, залучити до програми поширення місцеву адміністрацію, громади сіл, волонтерів; розповсюдити путівники і провести презентації та бесіди з метою популяризації результатів проєкту.

Результат 1

1) розроблено проєктну айдентику і план проведення рекламної кампанії; проведено якісну PR-кампанію з висвітленням всіх етапів роботи над проєктом у соцмережах (Фейсбук, Інстаграм), на Ютуб-каналі ГО «Архітектурно-мистецька експедиція» (<https://www.youtube.com/@user-to8od7hj4n>) та в ЗМІ (два регіональні інтернет-видання).

Результат 2

Проведена популяризаторська робота з цільовими аудиторіями шляхом бесід і презентацій результатів проєкту.

Індикатори досягнення результатів

1) Внутрішній звіт про розроблений план поширення та айдентику проєкту; 8 пресрелізів для сайтів, 2 пресрелізи для ЗМІ; мінімум 30 повідомлень у соцмережах (дописи, відео-ролики, фотоколажі); 2) 500 путівників і 300 роздаткових листівок, залучено 16 волонтерів; 2 презентації буклету і доступу до веб-ресурсу з інтерактивною мапою (офлайн, 20 учасників), онлайн – (20 учасників)), 3 бесіди з місцевими

Голова Організації Терещук Р.В.

громадами сіл у формі діалогу (по 5-6 учасників кожної бесіди). Під час кампанії буде роздано 400 путівників, а 100 путівників буде розіслано до публічних бібліотек та інших культурно-освітніх установ України (список розсилки додається окремим документом).

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

1) Пряма цільова аудиторія – 16 волонтерів, 3 представники місцевого самоврядування, 3 дослідники, які безпосередньо допомагатимуть у проведенні натурних досліджень та поширенні інформації про проєкт. Ця група цільової аудиторії зможе реалізувати свої наукові і креативні ідеї, її залученість до проєкту буде відображена у дописах в соцмережах та внутрішніх звітах. 2) Представники місцевих громад, співробітники краєзнавчих і меморіальних музеїв, краєзнавці, екскурсоводи, історики, шкільні вчителі та викладачі ЗВО, представники різних соціальних і вікових груп, зацікавлені культурою України, які за допомогою PR-кампанії у прифронтових районах будуть залучені до висвітлення подій національної історії (мінімум 100 осіб, які відгукнуться на програму поширення проєкту у формі коментарів у соцмережах, поширенні дописів, реєстрації на участь в онлайн-подіях). Вони дізнаються про виконання проєкту у їхній місцевості і поширюватимуть у соціальних мережах інформацію про проєкт, самі зацікавлюватимуться славним минулим української прикордонної Слобожанщини й ділитимуться своїми враженнями з іншими. 3) 500 примірників путівника та 300 листівок забезпечать мінімум 800 осіб повною і яскравою інформацією про 8 маєтків прифронтової Слобожанщини, де колись перебував Сковорода. Вони зможуть віртуально, а після війни – і реально здійснити подорож місцями Сковороди, поглиблять свої знання про рідну землю та її культуру і отримають стимул дбати про збереження спадщини наших видатних співвітчизників, сприятимуть формуванню спільних цінностей українського громадянського суспільства.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкованою аудиторією є насамперед підписники та відвідувачі сайтів та сторінок у соціальних мережах (Фейсбук та Ютуб, очікувана аудиторія – щонайменше 2000 осіб, що буде відображено у статистичних звітах сторінок соцмереж та Ютуб-каналу). Також до опосередкованої аудиторії належать державні установи, що працюють у царині збереження

Голова Організації Тернів Р.Є. Тур

історичних пам'яток, популяризації вітчизняної історії та її видатних постатей. Зростання опосередкованої аудиторії очікується і по завершенні проекту, бо розміщена в інтернеті інформація та путівник і листівки, роздані під час презентації і розіслані по цілій Україні, залишаться доступними для нових читачів та відвідувачів.

Завдяки розміщенню у вільному доступі в інтернеті та соцмережах інформації про результати проекту, очікуємо, що мінімум 2000 користувачів ознайомляться з ними до кінця року. Це буде учнівська і студентська молодь (мінімум 500 осіб), науковці (мінімум 50 осіб), освітяни (мінімум 100 осіб), митці і блогери (мінімум 50 осіб), внутрішні та іноземні туристи (не менше 100 осіб за час реалізації проекту), внутрішньо переміщені особи, представники місцевих громад, краєзнавчих гуртків і громадських організацій та інші люди, які професійно чи на волонтерських засадах залучені до промоції українського мистецтва та пропагування зацікавлення рідною культурою. Усі вони збільшать свою поінформованість про культуру Слобожанщини і зможуть пов'язати знання про історичні постаті та події з тими реальними місцями в Україні, які зараз потребують захисту, а в майбутньому – відновлення і промоції.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Переважає більшість матеріалів про останній період життя та діяльності всесвітньо відомого мандрівного філософа та просвітника Григорія Сковороди до сьогодні сховані в архівах, їх важко розшукати, а значить, неможливо скористатися цією інформацією для самоосвіти, використати її у викладацькій, просвітницькій, музейній і туристичній роботі. Автор проекту, дослідник діяльності Г. Сковороди Андрій Парамонов у 2022 р. видав книгу "Дорогами Сковороди: Слобідська Україна". Вона отримала широкий позитивний резонанс серед громадськості не лише в Україні, а й поза її межами, що вже спонукало зробити її англійське видання та переклад польською. Це свідчить про існування сформованого стійкого запиту серед громадськості як України, так і світу на отримання науково достовірної й естетично привабливої інформації про історико-культурну спадщину України. У виданій праці не отримав достатнього висвітлення останній притулок філософа – Іванівка (Сковородинівка), і буде дуже символічно, якщо у 230-ті роковини смерті нашого відомого мандрівного філософа увага громадськості завдяки цьому проекту буде привернена саме до подій останніх років життя генія.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Волонтери (близько 16 осіб), представники місцевих громад, які

Голова Організації Теріо Р.С. Тур

безпосередньо допомагатимуть команді проєкту у роботі (мінімум 3 особи), будуть відчувати свою причетність до важливої справи збереження культурної спадщини України на прифронтових територіях, а тому будуть добре вмотивовані поглиблювати свої знання про місця мандрівок Сквороди і ті архітектурні об'єкти садиб та маєтків, які у своїх мурах ще зберігають пам'ять про мандрівного філософа. Вони також будуть мати достатньо інформації, щоб пишатися своєю причетністю до відродження прифронтових районів і поширювати знання про "сковородинівську" Слобожанщину серед кола своїх знайомих.

Місцеві мешканці, ВПО, захисники і захисниці, митці, науковці, музейники, історики, блогери, молодь завдяки ознайомленню з буклетом (путівником) та його інтерактивним супроводом отримають поглиблені нові знання про історію, побутову культуру, мистецтво Слобожанщини. Вони зможуть використати ці знання у своїй подальшій навчальній та професійній діяльності, своїй мотивації до роботи на благо батьківщини, своїх планах знайти яскраві й корисні враження від відпочинку у подорожах рідним краєм.

Форма подання результатів проєкту у вигляді друкованого путівника та інтерактивної мапи буде добрим прикладом методології зацікавлення молоді справою збереження культурної спадщини. Цифровий продукт у складі проєкту тривалий час сприятиме стимулюванню інтересу до туристичних подорожей Слобожанщиною та активізує використання українського контенту у світовій інтернет-мережі. Мінімум 800 осіб, які ознайомляться з продуктами проєкту, отримають стимул берегти і вивчати рідну культуру, збільшать свої компетенції, стануть цікавими й корисними кожен серед своєї аудиторії, маючи можливість поширювати нову й гарно подану інформацію, яку надасть їм продукт проєкту.

Представники влади, бізнесу, інвестори та добровольці у реалізованому проєкті отримають достатньо обґрунтовану пропозицію, куди спрямувати кошти й зусилля, щоб якісно реалізувати програму відновлення потерпілих від війни прифронтових територій.

Науково достовірні факти, включені у формування путівника, стануть доброю платформою для налагодження контактів з науковцями інших країн, інтерес яких до української культури, філософії значно зріс через героїчну боротьбу українців за своє вільне існування. Путівник стане прикладом якісного інноваційного конкурентоздатного культурно-мистецького продукту, який допоможе модернізувати й економічно поживавити в майбутньому роботу музею філософа у Сквородинівці. Також проєкт буде добрим прикладом для працівників органів охорони культурної спадщини, посилить їхню професійну компетенцію і співпрацю з громадськістю.

Голова Організації Терія Р.Е. Степ

Поява цього сучасного інтерактивного продукту матиме позитивний вплив на збереження пам'яток і розвиток сіл, в яких був Григорій Сковорода, бо сприятиме обізнаності місцевих громад цілого регіону про цінність об'єктів старовини, формуватиме у широкого кола громадськості відчуття дбайливого ставлення до пам'яток історії та культури.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Мешканці залучених до проєкту сіл, ВПО та вимушені емігранти з України, які походять із територій "Сковородинівської" Слобожанщини отримають можливість з допомогою залишених у всіх адміністративних, культурних, освітніх і громадських осередках цього краю путівників ознайомитись з історією їхньої місцевості й архівами про життя їхніх предків.

Усі користувачі Інтернет, які зацікавляться проєктом і отримають інформацію про нього в результаті виконання комунікаційної програми, зможуть ознайомитись з інтерактивною картою, віртуально пройти 8 маршрутами і таким чином отримати нові знання і позитивні враження, що добре лікують рубці від війни.

Представники влади та бізнесу у розробленому маршруті (буклет-путівник та інтерактивна карта) побачать можливість для пожвавлення культурного й економічного життя у прифронтових районах Слобожанщини.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Спікери проєкту: Андрій Парамонов, краєзнавець, директор Харківського приватного музею міської садиби; Михайло Красіков, директор музею "Слобожанські скарби"; Пилип Дикань, журналіст, ведучий програми "Віддзеркалення" на телеканалі АТН, автор проєкту "Харьковские старости", Лідія Стародубцева, історикinja культури, докторка філософських наук, професорка, завідувачка кафедрою медіакомунікацій Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, авторка і ведуча серії телепрограм, журналістка Радіо Свобода, кінорежисерка, продюсерка, арт-кураторка. Усі ці особи на добровільних засадах люб'язно погодились розповідати цільовим аудиторіям про роботу команди проєкту і результати

Голова Організації Теріо Р.В. Тер

цього проєкту.

На загальнонаціональному рівні спікери поширюватимуть інформацію про проєкт та використовуватимуть наступні ключові повідомлення:

“Мандрівний філософ-містик Григорій Сковорода: останній період життя та діяльності”, “Іванівка (з 1922 року Сковородинівка): садиба, друзі, оточення”, “Ці села пам’ятають Григорія Сковороду: Ярошівка, Максимівка, Клинове, Малижине, Довжик, Лютівка”.

На регіональному рівні спікери будуть поширювати інформацію про проєкт та використовувати наступні ключові повідомлення: “Повернення забутих сторінок історії та культури Слобожанщини”, “Григорій Сковорода і Муравський шлях: історія, пам’ять, сучасність”, “Іванівка у житті та діяльності Григорія Сковороди”. 4) Ключові повідомлення, що мають

використовуватися спікерами для прямої цільової аудиторії: “Муравський шлях з Григорієм Сковородою”, “Мандри філософа Григорія Сковороди: остання зупинка”, “Архітектурні та природні свідки останньої осені Григорія Сковороди”. 4) Ключові повідомлення, які треба використовувати для потенційних партнерів: “Відроджуємо вітчизняну історію: Григорій Сковорода на Слобожанщині”, “Історія на тлі сучасності: Сковородинівка”.

Інформація про проєкт буде поширюватись як офлайн - з допомогою роздавання друкованих інформаційних листівок і примірників путівника, розміщення у відповідних місцях маршрутів QR-кодів, проведення освітніх бесід, так і онлайн - з допомогою презентацій, повідомлень та відеороликів у ЗМІ, соцмережах, на каналі Ютуб тощо.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

ЗМІ (регіональні інтернет-видання, 2 статті і/або передачі), сайти чи сторінки місцевих громад чи організацій, пов'язаних із завданнями вивчення і збереження культурної спадщини України (8 статей): <https://smr.gov.ua/uk/> Інфорпортал Сумської міської ради
<https://www.city.kharkiv.ua/> Інфорпортал Харківської міської ради (<https://ic.ac.kharkov.ua/news/2024/02.html#47> – сайт Харківської державної академії культури <https://www.nas.gov.ua/UA/Messages/Pages/default.aspx> – сайт Національної академії наук, <https://zlmr.gov.ua/> Сайт Золочевської міської громади, <https://bogoduhivska-gromada.gov.ua/> Сайт Богодухівської міської громади, <https://solonytsivska-rada.gov.ua/> сайт Солоніцівської селищної громади), соціальні мережі (Фейсбук, Інстаграм, Ютуб, 50 повідомлень). <https://www.facebook.com/profile.php?id=100095410698719> – сторінка ГО “Архітектурно-мистецька експедиція”(147 підписників). <https://www.youtube.com/@user-to8od7hj4n> – Ютуб-канал ГО “Архітектурно-

Голова Організації Терців Р.Е. Кур

мистецька експедиція”(25 підписників).

<https://www.facebook.com/groups/1486408888334134> – Громадське інтернет видання ПРО Арт (1700 підписників).

https://www.facebook.com/groups/624742727565257/?multi_permaLinks=7437696476269814¬if_id=1707210645425536¬if_t=group_activity&ref=notif – ГО Стежками Сковороди (287 учасників).

https://www.facebook.com/groups/612394039138535/?multi_permaLinks=2084784125232845%2C2083941355317122%2C2082699345441323%2C2080702608974330¬if_id=1706894050726184¬if_t=group_activity&ref=notif – ХАРКІВ. ІСТОРИЯ. ФАКТИ. Сайт Андрія Парамонова (97000 учасників).

<https://www.facebook.com/UaaHeritage> – Проект “Українські архітектурні пам’ятки. Спадщина” (20000 підписників), <https://www.facebook.com/nrblviv> Львівська обласна науково-педагогічна бібліотека (951 підписник), <https://www.facebook.com/dnabb.org> Державна наукова архітектурно-будівельна бібліотека ім. В.Г.Заболотного (17000 підписників). Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

Планується створити не менше 30 повідомлень (дописи, відео-ролики, фотоколажі) про хід реалізації проекту у соцмережах (Фейсбук, Інстаграм, Ютуб), 2 статті і/або передачі у місцевих ЗМІ (Харківська та Сумська обл.), 8 публікацій на сайтах та сторінках місцевих громад Слобожанщини чи організацій, пов'язаних із завданнями вивчення і збереження культурної спадщини України. Також буде проведено 2 презентації продуктів проекту (буклета та інтерактивної мапи) онлайн і офлайн та 3 бесіди у формі діалогу авторів проекту з місцевими громадами сіл (мінімум 5-6 учасників кожної бесіди). Ми очікуємо не менше 200 підписників та не менше 500 переглядів. Крім того, увагу до проекту приверне поширення 500 примірників путівника (400 примірників буде роздано під час презентацій та бесід з місцевими громадами, 100 – розіслано по бібліотеках з допомогою Нової пошти).

2) Якісні показники. Якісне інноваційне відображення в проекті матеріального, а також нематеріального тла перебування Григорія Сковороди в маєтках Слобожанщини як філософа та поета, вчителя, просвітника, відображення епістолярної, архітектурної та етнографічної складової повсякденного простору життя громад, з якими спілкувався філософ – усе це буде висвітлюватись у ході PR-кампанії. В результаті її реалізації зацікавленій аудиторії буде надано нові знання, пропозиції до якісного проведення дозвілля, мотивацію до вивчення і збереження

Голова Організації Сергій Р.Е. Лер

української культури, способи звернення уваги на позитив з метою зцілення від фізичних і душевних ран, спричинених війною.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Проєкт, без сумніву, стане стимулом для продовження культурологічних та інших досліджень діяльності та життя Григорія Сковороди, зокрема на Слобожанщині; він обов'язково буде сприяти зростанню зацікавленості місцевих громад своєю історією й спонукатиме їх берегти пам'ятки старовини, які залишились від їхніх предків. Підтвердженням досягнення мети проєкту буде реакція цільових аудиторій на видання путівника та інтерактивну мапу, відгуки у ЗМІ та у соцмережах, нові наукові та навчальні теми у програмах вивчення української філософської думки та історії культури, зростання кількості туристів та відвідувачів садиби у Сковородинівці та інших пам'яток. Особливо приємним наслідком реалізації проєкту було б цільове скерування коштів для відновлення згаданих у путівнику сіл, розбудови їх інфраструктури і статистика повернення вигнаних війною з рідних домівок людей, яким цей проєкт дасть надію на відновлення життя у прифронтових районах.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Результати проєкту у вигляді виданого і доповненого цифровими аудіовізуальними матеріалами путівника селами, у маєтках яких гостював Григорій Сковорода, вирішать декілька завдань: 1) будуть нагадувати професійній спільноті та усім, хто має стосунок до вивчення вітчизняної історії (краєзнавці, екскурсоводи, науковці тощо), що значна частка напівзабутої історичної та культурної спадщини Слобожанщини потребує просвітницьких дій за рахунок всебічного оприлюднення. 2) будуть мотивувати громадян, які візьмуть участь у проєкті чи ознайомляться із його текстовою та інтерактивною частинами, цікавитися історією рідного краю та його видатними особистостями, відновлюючи свій край після важких часів руйнувань. Значним досягненням проєкту стане гідна праця з відбудови держави та збереження пам'яті щодо важливих осередків європейської культури та філософської думки.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства,

Голова Організації Терій Р.Е. Тер

поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Авторські права на інтелектуальну власність будуть збережені. Усі члени команди в подальшому будуть продовжувати наукові дослідження, використовуючи напрацьований досвід, методологію, командну роботу. Оприлюднені результати стануть матеріалом для подальших досліджень інших науковців, написання студентських та дисертаційних досліджень, розширення освітніх програм з історії культури, філософії тощо.

Оприлюднена в ході реалізації проєкту унікальна інформація про місця перебування Сквороди залишатиметься актуальною і доступною для мандрівників і всіх, хто цікавиться культурою України. Продукти цього проєкту сприятимуть відновленню правдивої історії України та отримають подальший розвиток за рахунок волонтерського молодіжного руху, самоокупності та спонсорської підтримки. У планах команди проєкту – розширити дослідження, самотужки продовжити публікацію серії “Дорогами Сквороди”, яка була започаткована в часи святкування 300-річчя з дня народження філософа.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Герій Оксана Омелянівна

Роль у проєкті

Кураторка проєкту

Перелік основних обов’язків

Укладення 21 договору (червень-липень), розробка стратегії роботи над проєктом (червень-жовтень), розробка айдентики проєкту з використанням бренду УКФ (для путівника, листівок, сторінок соцмереж, інтерактивної мапи)(червень-липень), тайм-менеджмент (червень-жовтень), науковий супровід (підготовка вступу для путівника - 0,5 авт. арк., серпень), підготовка звіту (жовтень)

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Голова Організації Герій Р.Е. Тер-

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидатка мистецтвознавства (декоративне та прикладне мистецтво, 2003), старша наукова співробітниця відділу мистецтвознавства Інституту народознавства НАН України. Має 18-річний досвід наукової роботи (мистецтвознавчі дослідження з історії монументально-декоративного мистецтва України, сакральної архітектури, історії і теорії орнаменту, походження і семантики орнаментальних мотивів). Авторка близько 50 наукових статей, співавторка 2 фундаментальних колективних монографій: “Українське церковне мистецтво: Західний регіон, 1880–1920” (2012), “Церковне мистецтво України: Т. 1. Архітектура, монументальне мистецтво” (2018). Учасниця міжнародних наукових конференцій в Україні, Польщі, Німеччині. Також має 10-річний досвід командної роботи в ролі учасника українських та міжнародних дослідницьких проєктів, зокрема: Міжнародний проєкт TACIS “Створення туристично-інформаційної інфраструктури культурної індустрії у м. Львові” (2012–2014); Проєкт НДС ЛНАМ “Артефакти українського модерну у вітчизняних і зарубіжних художніх центрах: Генеза, стиль, національні особливості” (2013–2015). Авторка або кураторка проєктів, що реалізовувались за підтримки УКФ: “Керамічний код Івана Левинського в естетичному вимірі українця кінця XIX – початку XX ст.” (2020), “Сергій Тимошенко. ПОВЕРНЕННЯ” (2021), “Незламність традиції: дослідження унікального іконостаса з Черепина” (2023).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Купріянич Лариса Леонідівна

Роль у проєкті

Літредакторка

Перелік основних обов'язків

Редагування та корегування текстів (вступ 0,5 авт.арк. + 4,5 авт.арк. + переклад 1,0 авт.арк. = 6,0 ав.арк.; підписи під мапами та фотографіями = 160 стор.), підготовка референсу для перекладу (1,0 авт.арк.), написання 50 дописів у соцмережі. Перевірка та редагування сценаріїв для

Голова Організації Терісі Р.Е. [підпис]

відеосюжетів (8 текстів), 8 текстів для титр відео-роликів, 8 текстових описів для інтерактивної мапи.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Журналістка. Закінчила факультет журналістики Київського національного університету ім. Т. Шевченка. 25-річний досвід роботи у сфері копірайтингу, літературного редагування та роботи із інформацією. Робота за фахом: написання та редагування текстів для сайтів; дистанційне співробітництво з видавництвами і приватними особами: літературне редагування та коректура художньої літератури, наукових і галузевих журналів, дисертацій, монографій різної тематики: юридична, соціологічна, медична, історія, етнографія. Участь в редагуванні матеріалів для сайту "Міські реформи". Складання інформаційних дайджестів та оглядів на задану тематику за матеріалами мережі Інтернет та преси, зокрема галузевої. Співробітництво за договорами із видавництвами і приватними особами як коректора і літературного редактора (ПП "Атос"; ПП "САМ"); як автора-упорядника (видавництва "Ранок", "Єдиноріг"). Підготовка рекламної і книжково-журнальної продукції до верстки, складання дайджестів і оглядів на задані теми за матеріалами Інтернет; консультації співробітників офісу з алгоритмів пошуку (відділ до друку продукції заводу ФЕД). Участь у грантових проєктах УКФ – "Керамічний код Івана Левинського в естетичному вимірі українця кінця ХІХ – початку ХХ ст.", 2020 рік, "Сергій Тимошенко. ПОВЕРНЕННЯ", 2021 рік.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Парамонов Андрій Федорович

Роль у проекті

Дослідник

Перелік основних обов'язків

Голова Організації Терій Р.Е. Тур

Робота в архівах та сканування документів (20 справ) - червень-липень; огляд та опис стану маєтків на липень 2024 року (Сковородинівка, Вільшани, Ярошівка, Максимівка, Клинове, Малижине, Довжик, Лютівка); написання тексту для "Сковородинівський путівник українськими маєтками" (64 стор. = 4,5 авт. арк. червень, липень, серпень). Проведення 8 бесід із сільрадами у форматі оф-лайн - Сковородинівка, Вільшани, Ярошівка, Максимівка, Клинове, Малижине, Довжик, Лютівка, серпень-жовтень), поширення листівок.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Директор Харківського приватного музею міської садиби, краєзнавець. Автор 54 книг з історії Харкова, Харківської губернії та Слобідської України. Автор більше 500 наукових публікацій з історії Слобідської України та більше 2000 заміток з історії Харкова, генеалогії, краєзнавства. Автор 14 документальних фільмів з історії Другої світової війни на території Харківської області. Видавець більше ніж 600 науково-популярних книг з історії України. Куратор 4 персональних фотовиставок "Садиби плачуть" (Харків, Суми, Лебедин). Організатор 15 генеалогічних виставок "Древо роду", які вперше проходили в Україні. Засновник генеалогічного сайту "Откуда родом". Засновник щорічного благодійного циклу лекцій "Вечірні бесіди про минуле Харкова" (6 сезонів) у 2019–2021 роках. Учасник міжнародних наукових конференцій в Україні. Нагороджений творчою премією Харківського міськвиконкому (2009), медаллю "За збереження історії" (2017), почесною грамотою Харківської міської ради (2019), а також Почесним знаком Харківської обласної ради "Слобожанська слава" (2019).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір з ФОП

ПІБ члена команди

Мархайчук Наталія Віталіївна

Роль у проекті

PR-менеджерка

Голова Організації Теріч Р.Е. Тер

Перелік основних обов'язків

Складання плану та графіку проведення рекламної компанії у 8 містах (червень, серпень, жовтень); інформаційний супровід проєкту (написання прес-релізів для соціальних мереж та ЗМІ (12 прес-релізів, 3 статті у місцевих ЗМІ, 8 публікацій на сайтах місцевих громад); 1 передача на ТВ; робота із соціальними мережами (Фейсбук, Інстаграм, Ютуб - 50 повідомлень), робота з волонтерами (16 волонтерів); проведення презентацій (2 презентації проєкту 1 офлайн і 1 онлайн).

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Декан факультету аудіовізуального мистецтва Харківської державної академії культури. Кандидатка мистецтвознавства (2006). Вивчає проблемні питання українського мистецтва другої половини ХХ – початку ХХІ століття. Її дослідження розмаїті: від нефігуративу до мультимедіа, від монументальних пам'яток Харківщини до естетики українського кінематографу.

Останні роки плідно працює у царині аудіовізуального мистецтва. На цьому напрямку суміщає практику з теорією, громадську діяльність з науковою і викладацькою. 2019 року вона брала участь в організації і проведенні у Харкові міжнародного фестивалю-конкурсу аудіовізуального мистецтва "Golden Frame" для молодих кінематографістів і фотомитців. У вересні 2021 року представляла харківське мистецтвознавство на арт-резиденції у м. Ніда, яка є постійною програмою під егідою Вільнюської академії мистецтва. Важливим освітнім проєктом під назвою "Кіно онлайн", започаткованим Н. Мархайчук на базі ХДАК, є також серія лекцій провідних фахівців, присвячених вітчизняному та зарубіжному кіномистецтву <https://www.youtube.com/watch?v=alD23FTf-Jo>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Голова Організації Теріш Р.Є. Тер

Управління Проектом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

1) Внутрішні ризики. Договірні відносини між працівниками, що впливатиме на затримку виконання частин проєкту, розірвання договорів, непередбачена відмова запланованого автора від участі у проєкті, тимчасова непрацездатність (наприклад, хвороба учасника проєкту або призов його до лав ЗСУ), що перешкоджатиме запланованому результату. Для мінімізації ризиків буде сформовано резервний перелік кандидатур, які здатні замінити відсутніх учасників проєкту.

Якщо випадково трапиться втрата зібраних матеріалів, наприклад, фотографій, грантоотримувач за власний кошт організує повторний збір цих матеріалів. Щоб запобігти таким ситуаціям, протягом усього часу виконання проєкту буде здійснюватись резервне копіювання матеріалів.

2) Зовнішні ризики. Відмова у підтримці проєкту з боку запланованих ресурсів для розповсюдження інформації (соцмереж та ЗМІ). Запобіганням цьому ризику стане передбачення додаткового списку альтернативних та резервних шляхів для успішної реалізації PR-кампанії. Фінансова нестабільність у країні, що зазвичай призводить до зростання ціни послуг. Проєктом передбачено формування списку альтернативних виконавців послуг, які будуть виконувати роботу на умовах зниження вартості послуг.

3) У ході реалізації проєкту будуть враховані рекомендовані державою заходи мінімізації ризиків під час воєнної агресії з боку Росії, зокрема, під час проведення активностей проєкту при сигналі "Повітряна тривога" будуть виконані заходи щодо евакуації учасників до місця у захисній споруді. Якщо через воєнні дії важко буде організувати офлайн-заходи, то спробуємо переформатувати їх в онлайн з максимальним збереженням запланованої ефективності. Якщо в якийсь період інтернет-з'єднання стане нестабільним, ми завчасно повідомимо всіх учасників проєкту про перенесення часу виконання запланованого заходу.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Проєктом передбачено три етапи моніторингу (початковий, проміжний, кінцевий), на кожному збиратимуться члени команди й оцінюватимуть проміжні результати виконання і терміни дотримання робочого плану. Впродовж виконання усього проєкту будуть фіксуватися на камеру і оприлюднюватися в соцмережах всі етапи роботи, цікаві моменти роботи команди, проміжні результати. Усі етапи виконання роботи і критерії їх

Голова Організації Теріо Р.Е. [підпис]

оцінки будуть також зафіксовані у фінальному звіті. В ході реалізації проєкту буде вестися контроль за використанням енергоресурсів і проводитися мінімізація фінансових витрат.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

3

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

12

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Голова Організації Теріо Р.Е. Кур

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Голова Організації Терент Р.Є. Тур

Згода на обробку персональних даних

я, Герій Роман Євгенович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Герій Роман Євгенович


(підпис)

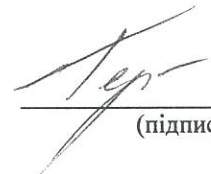
Декларація доброчесності

я, Герій Роман Євгенович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Герій Роман Євгенович

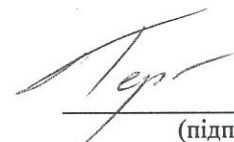

(підпис)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів
із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Герій Роман Євгенович


(підпис)



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 4REG31-36189
2024 року

Конкурсна програма: Культура. Регіони
ЛОТ: 3 Реінтеграція культурую (Проекти для прифронтових та
деокупованих територій)
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові
(за наявності) фізичної особи) : Громадська організація "Архітектурно-
мистецька експедиція"
Назва Проекту: Сквородинівський пугівник українськими мастками
Дата початку Проекту: липень 2024 року
Дата завершення Проекту: 2024-10-31

| Організація-донор | Фінансування проекту, % | Фінансування проекту, грн |
|---|-------------------------|---------------------------|
| НАДХОДЖЕННЯ | | |
| 1. Український культурний фонд | 100,00% | 726 570,00 |
| 2. Співфінансування* | 0,00% | 0,00 |
| 2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.5. Власні кошти організації-заявника | 0,00% | 0,00 |
| 3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно- мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках | 0,00% | 0,00 |
| Усього "Надходження" | 100,00% | 726 570,00 |

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова правління ГО

Герій Роман Євгенович

(підпис, печатка (за наявності))

Голова Організації Герій Роман Євгенович

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культура. Регіони
 ЛОТ: 3 Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Заявник: Громадська організація "Архітектурно-мистецька експедиція"
 Назва Проекту: Сквозоднінський пугівник українськими мастками
 Дата початку Проекту: липень 2024 року
 Дата завершення Проекту: 2024-10-31

| Стаття: Підстаття: Пункт: | № | Найменування витрат | Одиниця виміру | Витрати за рахунок Фонду | | | | Витрати за рахунок | | | | Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13) | Обґрунтування та деталізація витрат | | |
|---------------------------------|-------|---|----------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|-----------------------------|--|
| | | | | Планові витрати відповідно до заявки | | Планові витрати відповідно до заявки | | Планові витрати відповідно до заявки | | Планові витрати відповідно до заявки | | | | | |
| | | | | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн | Загальна сума, грн (=5*6) | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн | Загальна сума, грн (=8*9) | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн | | | Загальна сума, грн (=11*12) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| ВИТРАТИ: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 1 | Винагорода членам команди Проекту | | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 1.1 | Оплата праці штатних працівників організації, за винятком (лише у вигляді премії) | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.1.1 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяців | | | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 1.1.2 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяців | | | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 1.1.3 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяців | | | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |
| Підстаття: | 1.2 | За трудовими договорами | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.2.1 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяців | | | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 1.2.2 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяців | | | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |
| Пункт: | 1.2.3 | ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті) | місяців | | | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |
| Підстаття: | 1.3 | За договорами цивільно-правового характеру | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.1 | Герій Оксана Омелівна, кураторка проекту | місяців | 10,00 | 27 000,00 | 212 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 212 000,00 | |
| Пункт: | 1.3.2 | Курп'янич Лариса Леонідівна, літредакторка | місяців | 3,00 | 17 000,00 | 51 000,00 | | | | | | | | 51 000,00 | |
| Пункт: | 1.3.3 | Мархайчук Наталія Віталівна, PR-менеджерка | місяців | 3,50 | 19 000,00 | 66 500,00 | | | | | | | | 66 500,00 | |
| Пункт: | 1.3.4 | ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи | місяців | | | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | |
| Стаття: | 1.4 | Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ) | | 212 000,00 | | 46 640,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 46 640,00 | |

Толова Організації Терезі Романівна Богданович

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|------|------|------|------|------|------|-----------|-----------|------|------|------|
| Пункт: | 1.4.1 Штатні працівники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | |
| Пункт: | 1.4.2 За страховими трудовими договорами | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | | | |
| Пункт: | 1.4.3 За договорами цивільно-правового характеру | | 212 000,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 46 640,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 46 640,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 1.5 За договорами з фізичними особами-підприємцями | | 3,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 99 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 99 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.5.1 ФОСП Парамонов Андрій Федорович, дослідник | місяців | 3,50 | 28 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 99 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 99 400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.5.2 ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи | місяців | | | | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 1.5.3 ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи | місяців | | | | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | |
| Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 2 | Витрати пов'язані з відрадженьнями (для штатних працівників) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 2.1 | Вартість проїзду (для штатних працівників) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 2.1.1 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи) | | | | | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 2.1.2 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи) | шт. | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 2.1.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи) | шт. | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | |
| Підстаття: | 2.2 | Вартість проживання (для штатних працівників) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 2.2.1 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи) | доба | | | | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 2.2.2 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи) | доба | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 2.2.3 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи) | доба | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | |
| Підстаття: | 2.3 | Добові (для штатних працівників) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 2.3.1 | Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відрадженого особу) | доба | | | | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 2.3.2 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженого особу) | доба | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 2.3.3 | Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відрадженого особу) | доба | | | | | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | |
| Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрадженьнями" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 3 | Обладнання і нематеріальні активи | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 3.1 | Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проекту Граничного | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 3.1.1 | Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 3.1.2 | Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 3.1.3 | Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | | | |

Голова Організації Терції Роман Євдокимович, отримано

| Стаття: | 5 | Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
|---|-------|---|--------|------|----------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|----------|
| Підстаття: | 5.1 | Послуги з харчування | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 5.1.1 | Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк) | учасн. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 5.1.2 | Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк) | учасн. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 5.1.3 | Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк) | учасн. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 5.2 | Витрати на проїзд учасників заходів | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 5.2.1 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджається) | шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 5.2.2 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджається) | шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 5.2.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджається) | шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 5.3 | Витрати на проживання учасників заходів | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 5.3.1 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи) | доба | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 5.3.2 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи) | доба | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 5.3.3 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи) | доба | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Усього по статті 5 - витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 6 | Матеріальні витрати | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 6.1 | Основні матеріали та сировина | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 6.1.1 | Найменування | шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 6.1.2 | Найменування | шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 6.1.3 | Найменування | шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 6.2 | Носії, накопичувачі | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 6.2.1 | Жорсткий диск 1ТВ | шт. | 2,00 | 3 000,00 | 6 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6 000,00 | |
| Усього по статті 6 - "Матеріальні витрати" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 7 | Поліграфічні послуги | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 7.1 | Виготовлення макету "Сквороднівський пугівик українськими мастаками" (160 стор = обкладинка), Технічні параметри: 160 кольорові сторінки у три колонки формату 215 x 265 мм. (85 сторінок тексту + 75 сторінок мапи та фотографії). Якість верстки - художня з елементами айдентики, логотипом УКФ. | шт. | 1,00 | 8 000,00 | 8 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 8 000,00 |
| Пункт: | 7.2 | Нанесення логотипів | шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 7.3 | Друк брошури | шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0,00 |

Тетяна Оптимізацій Терічі Рашан Євгенівна Стеф

| | | | | | | | | | | | |
|---|------|--|-----------|--------|-----------|------------|------|------|------|------------|--|
| Пункт: | 7.4 | Офсетний друк пугівника із квар-кодом. Технічні параметри друку: розмір - формат 215 x 265 мм; якість паперу - папір крейдований 130 гр/м2; кількість сторінок - 160 стор.; друк повнокольоровий 4+4; обкладка Тбц з ламінацією. | шт. | 500,00 | 260,00 | 130 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 130 000,00 | Офсетний друк. Наклад: 500 примірників. Вартість одного екземпляра - встановлена у результаті вивчення комерційних пропозицій на ринку поліграфічної продукції станом на початок червня. Термін проведення робіт - вересень. Безкоштовне поширення пугівника відбуватиметься по закладу культури, бібліотеках, громадських організаціях та серед груп населення з інклюзивними потребами в Україні. Факт підтвердження розсилки та передачі примірників буде фіксуватися Специфікаціями розсилки з поштових відділень, Актами списання та Актами передачі примірників установам з метою безкоштовного поширення у колах громадськості. У зв'язку з тим, що нема надрукованих пугівників з аналогічною тематикою проект популяризує саме терени України, якими мандрував Скворода і які належали саме українському колу, з яким і спілкувався наш мандрівник. Зараз ця територія є прифронтовою, де знищуються останні свідчення приналежності їх до нашої культури. Ми не маємо на меті обмежувати тираж тому, що українське суспільство зацікавлено своєю історією, свіченням якої є сквородинівські шляхи. Пугівник є унікальним виданням, яке поєднує візуальну інформацію та інтерактивну мапу. |
| Пункт: | 7.5 | Друк листівок. Розмір А4; якість паперу - крейдова; кількість сторінок - 1; кольоровість - повнокольорова 4+4; фальцовані - 2 згину. | шт. | 300,00 | 12,00 | 3 600,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3 600,00 | Друк листівок із квар-кодом для поширення інформації під час зустрічей та презентації. Безкоштовне розповсюдження листівок буде відбуватися також за межами прифронтових територій (територіальні громади, громадські організації тощо) у період: липень - серпень. |
| Пункт: | 7.6 | Друк плакатів | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 7.7 | Друк банерів | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 7.8 | Друк інших роздаткових матеріалів | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 7.9 | Послуги копірайтера | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 7.10 | Інші поліграфічні послуги | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 7.11 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги" | шт. | 0,22 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги" | | | | 801,00 | | 141 600,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 141 600,00 | |
| Стаття: | 8 | Видавничі послуги | | | | | | | | | |
| Пункт: | 8.1 | Послуги коректора | сторінка | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.2 | Послуги з верстки | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.3 | Друк книг | екземпляр | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.4 | Друк журналів | екземпляр | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.5 | Інші витрати (вказати надану послугу) | екземпляр | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.6 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги" | | 0,22 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Усього по статті 8 "Видавничі послуги" | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 9 | Послуги з просування | | | | | | | | | |
| Пункт: | 9.1 | Фотофіксація стану українських маєтків для "Сквородинівського пугівника українськими маєтками" та інтерактивної мапи | послуга | 1,00 | 6 000,00 | 6 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6 000,00 | Зйомка 260 фотографій у цифровому форматі, що відповідає фізичному формату 1 : 1 (24 x 24), у форматі NEF (RAW) з копією у форматі JPEG, із яких фотографування маршрутів з GPS координатами згідно 8 локацій (12 фото x 8 маршрутів = 96 фото) для розміщення на інтерактивній мапі. Технічне завдання на фотозйомку у Додатках. Період надання послуги: липень - серпень. |
| Пункт: | 9.2 | Відео зйомка стану українських маєтків для соцмереж | послуга | 1,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 12 000,00 | Згідно з маршрутом відеофіксація стану маєтків для соцмереж, що розташовані в 8 українських містах (Сквородинівка, Вільшани, Ярошівка, Максимівка, Клинове, Маложине, Довжик, Лютівка). Тривалість кожного відеозапису повинна бути не менше 10 хв., виконані у форматі .mp4, якість - 1080p, запис аудіо на петличний мікрофон, аудіо супровід українською мовою, зйомка має бути анімаційна, репортажна з використанням графіки, стиль - інформаційно-просвітницький, монтажна обробка і виготовлення роликів для інтерактивної мапи по 5-10 сек кожен (8 шт). Технічне завдання на відео зйомку у Додатках. Період надання послуги: липень - жовтень. |
| Пункт: | 9.3 | Рекламні витрати (азначити конкретну незву рекламних послуг) | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 9.4 | Розміщення у соціальних мережах | послуга | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 9.5 | Інші послуги | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 9.6 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування" | | | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |

Голова Організації Терні і Ролон Євгенівна Тар

| Усього по статті 9 "Послуги з просування" | | 2,00 | 18 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18 000,00 |
|---|--|-------|-----------|------|------|------|-----------|
| Стаття: | 10 Створення вебресурсу | | | | | | |
| Пункт: | 10.1 Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | 0,00 | | | | 0,00 |
| Пункт: | 10.2 Витрати зі створення інтерактивної мапи оглядових маршрутів | 1,00 | 16 000,00 | | | | 16 000,00 |
| Пункт: | 10.3 Наповнення та розміщення інтерактивної мапи у мережі Інтернет | 1,00 | 8 000,00 | | | | 8 000,00 |
| Пункт: | 10.4 Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | 0,00 | | | | 0,00 |
| Пункт: | 10.5 Витрати з обслуговування сайту | | 0,00 | | | | 0,00 |
| Пункт: | 10.6 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями статті "Створення вебресурсу" | | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 |
| Усього по статті 10 "Створення вебресурсу" | | 2,00 | 24 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 24 000,00 |
| Стаття: | 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації | | | | | | |
| Пункт: | 11.1 Сканування та обробка архівних справ | 20,00 | 240,00 | | | | 4 800,00 |
| Пункт: | 11.2 Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | | 0,00 | | | | 0,00 |
| Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації" | | 20,00 | 4 800,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4 800,00 |
| Стаття: | 12 Послуги з перекладу | | | | | | |
| Пункт: | 12.1 Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову) | | 0,00 | | | | 0,00 |
| Пункт: | 12.2 Письмовий переклад тексту буклету (з української на англійську мову) | 30,00 | 300,00 | | | | 9 000,00 |
| Пункт: | 12.3 Редагування письмового перекладу | | 0,00 | | | | 0,00 |
| Пункт: | 12.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями статті "Послуги з перекладу" | | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 |

Толова Організації Теріч Роман Євгенівич

Дир.

| Усього по статті 12 "Послуги з переказу" | | 30,00 | 9 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 9 000,00 |
|--|--|-------|------------|----------|------|------|------|------|------------|
| Стаття: | 13 Інші прямі витрати | | | | | | | | |
| Підстаття: | 13.1 Адміністративні витрати | 2,00 | 93 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 93 000,00 |
| Пункт: | 13.1.1 Бухгалтерські послуги | 1,00 | 48 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 48 000,00 |
| Пункт: | 13.1.2 Юридичні послуги | 1,00 | 45 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 45 000,00 |
| Пункт: | 13.1.3 Аудиторські послуги | | | | | | | | |
| Пункт: | 13.1.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями підстатті "Адміністративні витрати" | | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 13.2 Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення | 2,00 | 48 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 48 000,00 |
| Пункт: | 13.2.1 Комп'ютерна обробка фотографіальних матеріалів для "Сквородницького пулвіника українськими мастиками" та інтерактивної мапи | 1,00 | 40 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 40 000,00 |
| Пункт: | 13.2.2 Комп'ютерна обробка відеоматеріалів | 1,00 | 8 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 8 000,00 |
| Пункт: | 13.2.3 Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання | | | 0,00 | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 13.2.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення" | | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 13.3 Витрати на послуги страхування | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 13.3.1 Вказати предмет страхування | | | 0,00 | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 13.3.2 Вказати предмет страхування | | | 0,00 | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 13.3.3 Вказати предмет страхування | | | 0,00 | | | | | 0,00 |
| Підстаття: | 13.4 Інші прямі витрати | 6,50 | 3 650,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3 650,00 |
| Пункт: | 13.4.1 Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг) | | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 13.4.2 Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 13.4.3 Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | 3,50 | 700,00 | 2 450,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 450,00 |
| Пункт: | 13.4.4 Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | | | 0,00 | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 13.4.5 Інші прямі витрати (Поштові послуги) | 3,00 | 400,00 | 1 200,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 200,00 |
| Пункт: | 13.4.6 Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат) | | | 0,00 | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 13.4.7 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями підстатті "Інші прямі витрати" | | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Усього по статті 13 "Інші прямі витрати" | | 10,50 | 144 650,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 144 650,00 |

Ташава Ольга завідувач
Тетяна Романівна Свєтловська завідувач

| | | | | |
|------------------------------|------------|------|------|------------|
| Усього "Витрати" | 726 570,00 | 0,00 | 0,00 | 726 570,00 |
| РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Голова правління ГО
(позаду)

[Signature]
(підпис, печатка (за наявності))

Герій Роман Євгенович
(ПІБ)

[Signature]

Голова Організації Герій Роман Євгенович