

ДОГОВІР № 7REG31-34964

про надання гранту

м. Київ

«15» серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 15.07.2024 № 487-к та Псложення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ "КРЕАТИВНА СУМЩИНА" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Гукаленко Юлії Володимирівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Шляхами Павла Гнідича» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 719 395 грн 00 коп. (сімсот дев'ятнадцять тисяч триста дев'яносто п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було стримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаєвська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA508201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АГЕНЦІЯ
"КРЕАТИВНА СУМЩИНА"

Юридична адреса: 40009, місто Суми, вул. Іллінська, буд.12,
кв.49

Адреса для листування: 40009, місто Суми, вул. Іллінська,
буд.12, кв.49

ЄДРПОУ: 44507926

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA853375460000026008005201527

Тел.: +380 (66) 529-54-97

В.о. Виконавчого директора


О. Е. Пасічник


Голова Організації


В. В. Вукаленко


УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання уралині № 7REG31-34964
від «15» серпня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для
прифронтових та деокупованих територій)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7REG31-34964

Назва проекту: Шляхами Павла Гнідича

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Шляхами Павла Гнідича

Назва проєкту англійською мовою

By the ways of Pavlo Hnidych

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Сумська область, територія аудиторії - необмежена

Початок проєкту

2024-08



*Голова Організації
Тураленко О.В.*

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

2.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

культурно-мистецькі проекти, сфокусовані на меморіалізації героїчної боротьби українського народу, переосмисленні минулого та аналізі перспектив майбутнього з метою переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

нематеріальна культурна спадщина (народні ремесла, декоративне та декоративно-ужиткове мистецтво, фольклор)

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект «Шляхами Павла Гнідича» покликаний фіналізувати дослідження, яке було розпочате Павлом Гнідичем ще 110 років тому на Роменщині, створивши, завдяки сучасним інформаційним технологіям та каналам розповсюдження контенту, повноцінний культурно-мистецький продукт, а саме відшукати, повернути з забуття та оприявити традиційні обрядові пісні, тексти яких свого часу записав знаний етнограф Павло Гнідич, а мелодії так і залишилися непочутими. Проект покликаний відновити історичну справедливість та довести, що складні повороти на шляху розвитку нашої країни не зможуть знищити культурну спадщину, яку ми зобов'язані зберегти для нащадків.

Коротка інформація про проект англійською мовою



The project "By the ways of Pavlo Hnidych" aims to finalize the research that was started by Pavlo Hnidich 110 years ago in the Romni Region, creating, thanks to modern information technologies and content distribution channels, a full-fledged cultural and artistic product, namely to find, recover from oblivion and publicize traditional ritual songs, the texts of which were recorded by the famous ethnographer Pavlo Hnidich, and the melodies remained unheard. The project aims to restore historical justice and prove that the difficult turns in the path of development of our country cannot destroy the cultural heritage that we are obliged to preserve for posterity.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

719395

Загальний бюджет проекту

749395

Сума співфінансування

30000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

30000. Власні кошти заявника

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Комунальний заклад Сумської обласної ради - Сумський обласний науково-методичний центр культури і мистецтв

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про



Громадська організація
Ю. В.

авторське право і суміжні права»?

Ні

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Сергій Марусій

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

координатор проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Агенція "Креативна Сумщина"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

NGO «Creative Sumy Region Agency»

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

44507926

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/1_YvrZigwv-C2eSF4ZLqWAemybEmFFOD1/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у. (основний)

Організаційно-правова форма

Громадська організація



Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2022-01-11

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 40009, Сумська обл., місто Суми, вул.Іллінська, будинок 12, квартира 49

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 40009, Сумська обл., місто Суми, вул.Іллінська, будинок 12, квартира 49

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Сумська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Суми

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/acsrngo>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Гукаленко Юлія Володимирівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної



Відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

відсутні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Громадська організація "Агенція "Креативна Сумщина" володіє достатньою матеріально-технічною базою для успішної діяльності у сфері культури та проєктній діяльності. Ми здійснюємо діяльність в сучасному облаштованому всіма комунікаційними засобами, який надано нам партнерською організацією. У розпорядженні команди є власні транспортні засоби та оргтехніка. Кількість постійно зайняти працівників організації – 5 осіб, ще 7 осіб беруть участь у діяльності організації як волонтери та залучені спеціалісти. Заявник, маючи необхідні знання та практичні навички, достатню матеріально-технічну базу (комп'ютерне обладнання в достатній кількості) для ефективного технічного та організаційного контролю виконання основних завдань проєкту, стали партнерські зв'язки та результативні спільні з закладами культури Сумської області проєкти забезпечує високий ступінь гарантії вчасного та повного виконання проєкту в цілому та підтримання його сталості в майбутньому. У заявника з



Організації
Ю.В.

достатній кількості є обладнання для комунікації в межах проєкту. При формуванні команди проєкту були залучені представники організації-партнера, які повною мірою беруть на себе відповідальність за інформаційне наповнення та науковий супровід формування контенту проєкту. Заявник, маючи власні фінансові ресурси, бере на себе зобов'язання оплатити вартість аудиторських послуг в межах проєкту, а також покрити різницю вартості окремих послуг, що може збільшитися під впливом зростання цін на окремі з них.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. Проєкт "Горюни відкриті світу" - веб-сайт Музею горюньської культури подано 2024 року до участі у конкурсі Програми "Культурна спадщина ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2023 року ГО "Агенція "Креативна Сумщина" як заявник реалізувала 2 проєкти із залученням грантових коштів 1. Проєкт «Сприяння інтеграції ВПО у життя громади засобами арт-терапії «Ініціатива РАЗОМ» за фінансової підтримки програмою «Culture Helps / Культура допомагає», яка імплемтується Іншою Освітою спільно з zusa за підтримки Європейського Союзу; Бюджет 192 480,0 гривень. 2. Проєкт «Розвиток навичок фандрейзингу «Лідери відновлення» за фінансової підтримки Європейського Союзу та the German Marshall Fund of the United States в рамках програми «Ukraine: Relief, Resilience, Recovery», бюджет - 22 492 євро, термін реалізації – вересень – грудень 2023 року з інформацією про проєкти можна ознайомитись на сторінці організації у ФБ <https://www.facebook.com/acsrngo>

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Комунальний заклад Сумської обласної обласної ради - Сумський обласний науково-методичний центр культури і мистецтва



Повне найменування організації-партнера англійською мовою
Communal institution Sumy Regional Council –Sumy regional scientific and methodological center of culture and arts

Організаційно-правова форма
Комунальне підприємство

Державний реєстраційний номер
02221515

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)
https://drive.google.com/file/d/1LOq8XKun5wj5BQrA16BXnocQPDyES-_U/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-партнера
Основний: 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг Інші:
85.52 Освіта у сфері культури 90.01 Театральна та концертна діяльність
90.02 Діяльність із підтримки театральних і концертних заходів 58.19 Інші види видавничої діяльності

Дата реєстрації організації-партнера
2003-07-08

Юридична адреса організації-партнера
Україна, 40014, Сумська обл., місто Суми, вул.Петропавлівська, будинок 49

Поштова адреса організації-партнера
Україна, 40014, Сумська обл., місто Суми, вул.Петропавлівська, будинок 49

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
<https://cnt.sumy.ua>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера
Бистрицька Євгенія Миколаївна

Телефон



Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Сумська обласна рада

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Стратегічна ціль 1 «Збереження національних культурних надбань»

1.1. Проведення систематичних фольклорно-етнографічних досліджень

1.2. Популяризація регіональних культурних надбань

1.3. Узагальнення (упорядкування, розшифровка та архівування) матеріалів про елементи НКС Сумщини

Стратегічна ціль 2 «Якісний культурний продукт Сумщини»

2.1. Організаційно-методичне забезпечення діяльності клубних закладів області

2.2. Розвиток традиційних жанрів аматорської творчості

2.3. Організація культурно-мистецьких та інформаційно-просвітницьких заходів



- 2.4. Підвищення кваліфікаційного рівня фахівців Центру та працівників клубних закладів області
 - 2.5. Розвиток видавничої діяльності
 - 2.6 Розширення спектру послуг Центру
- Стратегічна ціль 3. "Центр культурних ініціатив"
- 3.1. Забезпечення рівного доступу до культурних благ усіх груп населення області
 - 3.2. Налагодження контактів із ЗМІ
 - 3.3. Створення PR-офісу культурно-мистецької Сумщини
 - 3.4. Налагодження комунікаційної складової діяльності мережі клубних закладів області

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

Сумський обласний науково-методичний центр культури і мистецтв (далі - Центр культури) розташований у комфортабельному, обладнаному всіма необхідними матеріальними, комунікаційними засобами, офісі у центрі міста Суми. Фаховий склад Центру культури дозволяє виконувати задання відповідно до затвердженої Стратегії, а також має широке коло партнерів, які долучаються до проєктів, що реалізує центр, на волонтерських засадах. Відповідно до штатного розпису 25 фіхівця закладу здійснюють культурно-освітню діяльність, ще 5 фіхівці технічного складу. Центр культури має достатній запас матеріалів, що необхідні для здійснення повноцінної діяльності у сфері культури. Фінансування закладу здійснюється з обласного бюджету, є виключно цільовим, тому Центр культури долучається як партнер до цікавих ініціатив, зокрема виступає партнером у грантових проєктах громадських організацій.

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Так. 2020 рік КЗ СОР - Сумський обласний науково-методичний центр культури і мистецтв був партнером Громадської організації "Простір рівних можливостей" у реалізації проєкту "Навчальна подорож "Міжсекторальний підхід: молодь і культура", реалізований в рамках грантової програми Українського культурного фонду (договором 4NORD21-06816)

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

Посилання на матеріали проєкту <https://cnt.sumy.ua/navchalna-podorozh-mizhsektornyi-pidkhid-molod-i-kultura/>



Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Етно-проєкт «Сіверське перевесло», реалізований в рамках культурно-мистецького проєкту «Малі міста – великі враження» <https://auc.org.ua/povyna/mali-mista-velyki-vrazhennya-rozklad-zhovtnevyh-podiy-zaprosnyemo-vidvidaty>

<https://sm.suspilne.media/news/42513>

Мистецький проєкт "Перевтілення: портрети, що оживають", реалізований за Грантом Президента України молодим діячам культури у галузі образотворчого мистецтва <https://cnt.sumy.ua/hrand-prezydenta-perevtlenia-portrety-shcho-ozhyvaiut/>

Проєкт Українського ветеранського фонду «Розробка інструментів арт-терапії для соціальної адаптації дітей воїнів «Хоробрий уїк-енд» <https://cnt.sumy.ua/khorobryi-weekend/>

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Команда Громадської організації "Агенція "Креативна Сумщина" складається з досвідчених фахівців – разом ми з 2017 року реалізували багато масштабних проєктів регіонального та національного рівнів. Лише на початку 2022 року (4 січня) наша команда вирішила об'єднати зусилля, створивши Громадську організацію. Вже багато років члени команди ГО співпрацюють з КЗ СОР - Сумський обласний науково-методичний центр культури і мистецтв як експерти у проєктах, керівники дослідницьких та культурно-мистецьких проєктів. Вагомі позитивні результати попередньої співпраці у локальних проєктах членів ГО та КЗ СОР - Сумський обласний науково-методичний центр культури і мистецтв є запорукою обрання саме цього партнера для реалізації пропонованого проєкту за підтримки УКФ

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Для плідної співпраці в межах проєкту окрім Меморандуму про наміри в рамках робочої зустрічі буде обговорено та документально закріплено зобов'язання партнерів. За попередніми домовленості КЗ СОР - Сумський обласний науково-методичний центр культури і мистецтв бере на себе зобов'язання:

- висвітлювати ключові результати окремих етапів та проєкту в цілому на своїх комунікаційних каналах, в т.ч. надання окремої вкладки на офіційному



сайті задня можливість забезпечення широкого безперервного доступу зацікавлених сторін до інформації про проєкт та його результати;

- фахівці КЗ СОР - Сумський обласний науково-методичний центр культури і мистецтв надаватимуть організаційну підтримку команді проєкту;
- результати проєкту будуть поширені серед працівників сфери культури під час проведення заходів системи підвищення кваліфікації, організатором яких є партнер;
- партнером буде створено умови для забезпечення ефективної роботи фольклорного гурту "Серпанок" під час опрацювання та вивчення фольклорних матеріалів, що ввійдуть до альбому.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Роменщина, що територіально розташована у самому серці Сумської області, завжди потерпала від наслідків буремних історичних подій. Буремні революційні злами початку ХХ століття також вплинули на цю місцевість. Ця територія значно постраждала від голодоморів, зазнала наслідків Другої світової війни, політики примусової русифікації та наві'язування «совєтських» стандартів культурної політики. І сьогодні прикордонний статус Сумської області визначає Роменщину як територію, що знаходиться у зоні підвищеного ризику втрати усталеного життя, а отже й традиційної культури регіону. Проте, ми вважаємо що і сьогодні ми не втратили ідентичності, спадковості традицій та пам'яті поколінь. Але ризик втрати сьогодні є найбільш гострим.

Актуальність проєкту полягає у тому, що вперше планується комплексне дослідження населених пунктів Роменщини, побудоване на маршруті шляхами дослідника традиційної культури Павла Гнідича, який працював на Роменщині на початку ХХ століття. У планах етнографа було ще багато ідей, пов'язаних з дослідженням цього ареалу, але спадщина науковця була втрачена у горнілі революційних подій початку минулого століття. Зокрема він планував опублікувати нотні записи мелодій пісень, зафіксованих шляхом фонозапису. Доля цих матеріалів невідома. Нами було визначено, що у найбільших архівах фольклорних записів, що стосуються Сумщини (архів Дубравіних, архів Сумського обласного науковс-методичного центру



культури і мистецтв), також відсутні аудіозаписи обрядових пісень з населених пунктів, досліджуваних Гнідичем. Тому перед нами постала задача відшукати, повернути з забуття та оприявнити традиційні обрядові пісні, тексти яких свого часу записав Павло Гнідич, а мелодії так і залишилися непочутими. Проєкт покликаний відновити історичну справедливість та довести, що складні повороти на шляху розвитку нашої країни не зможуть знищити культурну спадщину, яку ми зобов'язані повернути нащадкам. Маючи в доступі цінну працю Павла Гнідича, яка відображає стан побутування традиційної культури у селах Роменщини на початку ХХ століття, ми відзначили, що у розрізі сучасних фольклорно-етнографічних досліджень ці села є досі білими плямами. Саме тому проєкт матиме великий вплив з точки зору культурного контексту Сумської області та всієї країни. Для реалізації проєкту ми заручилися гідтримкою партнера, Сумського обласного науково-методичного центру культури і мистецтв, одним із пріоритетів якого є діяльність у сфері охорони нематеріальної культурної спадщини та наявний досвід реалізації дослідницьких проєктів. Проєкт передбачає такі активності: 1) Підготовка до проведення фольклорно-етнографічної експедиції населеними пунктами Роменщини, традиції яких досліджував на початку ХХ століття Павло Гнідич. 2) Проведення повноцінного фольклорно-етнографічного дослідження сіл Роменського району з метою безпосередньої фіксації від носіїв наспівів обрядових пісень, тексти яких зафіксував Павло Гнідич на початку ХХ століття. 3) Опрацювання результатів проведених фольклорно-етнографічних дослідження; розробка концепції створення альбомів автентичних обрядових пісень Роменщини та відеороликів за результатами експедиції.. 4) Створення альбому та презентація результатів проєкту. Таким чином, ми прагнемо фіналізувати дослідження, яке було розпочате Павлом Гнідичем ще 110 років тому, створивши, завдяки сучасним інформаційним технологіям та каналам розповсюдження контенту, повноцінний культурно-мистецький продукт, що підкреслить невмирущість українських традицій пісенного фольклору попри час та загрози.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт спрямований на популяризацію культурної спадщини локального осередку традиційної культури, досліджуваного на початку ХХ століття Павлом Гнідичем. Результатом проєкту стане якісний культурний продукт, створений шляхом переосмислення минулого та використання нових технологій як інструменту збереження традиційної культури для майбутніх поколінь. Сумська область, як прикордонна територія, є особливо вразливою зараз, а кожен прояв традиційної культури перебуває під загрозою зникнення. Проблемаю є також і те, що носіями традиційних




пісень Роменщини є найстарші мешканці сіл, які поступово відходять, забираючи з собою наспіви пісень, які так і залишаться непочутими нащадками. На початку минулого століття Павло Гнідич намагався цілісно висвітлити традиційну культуру локального осередку, а саме Роменщини. Етнограф зробив чудовий та повний опис весільного сбраду, подав тексти весільних та інших обрядових пісень. Планував також і публікацію нот наспівів, зафіксованих ним шляхом фонозапису. Але він так і не зміг це реалізувати і нині багато його матеріалів вважаються втраченими. Тому ми, команда менеджерів культури та професійних етномузикологів, саме сьогодні маємо втілити проєкт "Шляхами Павла Гнідича" задля зміцненню морального духу не лише мешканців прикордоння, а й усіх українців. Кінцевий мистецько-дослідницький продукт проєкту презентуватиме саме ті пісні, які будуть віднайдені в експедиції слідами відомого етнографа. Досягненню мети сприятиме партнерство з Сумським обласним науково-методичним центром культури і мистецтв, який має досвід у реалізації успішних проєктів з дослідження та популяризації традиційної культури, володіє сталими зв'язками з мережею культурних закладів області, зокрема і Роменського району.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Проєкт буде реалізований у руслі сучасного дослідження осередків традиції, які описували дослідники минулщини. 2022 року у вільному доступі з'явилися результати музичного проєкту Музею Івана Гончара та студії EGE-films у співпраці з гуртом Михайлове Чудо, яким здійснено реконструкцію весільних пісень за матеріалами, призначеними у кінці XIX ст. Олександром Никифоровичем Малинкою на його батьківщині в с.Мрин Носівського району Чернігівської області. Його куратором виступила наукова консультантка нашого проєкту Ірина Данилейко. І саме ця ідея дала поштовх подальшим дослідженням маршрутів відомих фольклористів. Унікальністю нашого проєкту «Шляхами Павла Гнідича» є те, що він покликаний розкрити пісенну традицію не одного населеного пункту, а цілого осередку. Вперше буде комплексно досліджено локальний осередок традиційної культури, а саме села Роменщини, з використанням сучасних звукозаписувальних технологій, веденням відеозапису та фотофіксації. Особливість проєкту полягає у тому, що експедиційний маршрут команди пролягатиме шляхом дослідника, який побував на Роменщині на початку минулого століття. Сто десять років по тому ми проїдемо його слідами і віднайдемо пісні, тексти яких він зафіксував свого часу. Проєкт довершить дослідження цього осередку традиції та презентує широкому загалу культурне надбання, яке ми не маємо права втратити. Зперше будуть зафіксовані та презентовані аудіозаписи традиційних обрядових пісень

Талова Ольга
Гураленко ЧО.Б



окремих сіл Роменщини, вперше за результатами експедиційного дослідження буде сформований повноцінний архів, а вибрані найяскравіші зразки будуть переспівані сучасним фольклорним гуртом. У результаті вперше буде створено дуальний альбом записів, який презентуватиме як автентичне, так і вторинне виконання традиційних пісень Роменщини. А особливості фіксації пісень та передача традиції буде відображена у відеороликах. Це виведе на новий рівень популяризацію традиційної пісенної культури локального осередку. Інноваційною перевагою проекту стане подвійна презентація результатів: популяристичний захід для широкого загалу і непрофесійної спільноти, та наукова презентація у форматі конференції для фахівців.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Основна мета - фіналізувати дослідження, яке було розпочате знаним етнографом Павлом Гнідичем 110 років тому на Роменщині, створивши повноцінний культурно-мистецький продукт, що дозволить довести, що складні повороти на шляху розвитку нашої країни не змогли стерти національну ідентичність населення прикордоння, яку ми зобов'язані зберегти для нащадків.

Цілі проекту

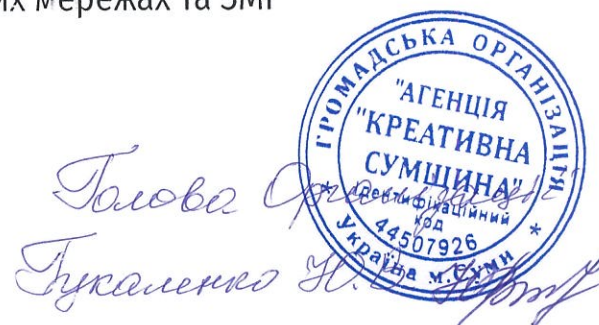
Ціль

Підготовка до проведення фольклорно-етнографічної експедиції населеними пунктами Роменщини, традиції яких досліджував на початку ХХ століття Павло Гнідич

Завдання

Опрацювання видання Павла Гнідича, виданого у 1915 році, в якому зафіксовані обрядові пісні Роменщини Розробка основних документів для проведення повноцінного фольклорно-етнографічного дослідження та формування спільно з партнером орієнтованого гереліку інформантів. Розробка технічних завдань для надавачів основних послуг (фото-, відеофіксація, аудіозапис); формування концепції висвітлення результатів експедиції на сторінках у соціальних мережах та ЗМІ

Результат 1



Складений перелік пісень та перелік досліджених Гнідичем сіл. Сформовано експедиційний маршрут, розроблено дослідницький питальник, підготовлені форми згод на обробку персональних даних, згод на фото- та відеофіксацію, публікацію матеріалів, визначений перелік інформантів у кожному населеному пункті маршруту

Результат 2

Сформована команда фольклорно-етнографічної експедиції, обговорені основні технічні та якісні вимоги до фіксації результатів експедиції.

Індикатори досягнення результатів

Список пісень (щонайменше 50 одиниць); Затверджений маршрут, що передбачає виїзди до 9-ти населених пунктів Роменщини (села Бацмани, Гаврилівка, Салогубівка, Довгополівка, Малі Бубни, Калинівка, Рогинці, Сміле, Пустовійтівка); Розроблений 1 гитальник (кількість питань від 25 одиниць); Підготовлені та роздруковані форми згод; 1 технічне завдання для фотофіксації, 1 ТЗ для відеофіксації, 1 ТЗ для аудіозапису; список членів команди фольклорно-етнографічної експедиції (від 6 осіб, зокрема: керівник проєкту Вікторія Гавриленко; науковий консультант Ірина Данилейко; програмний адміністратор Анна Гавриленко; виконавець послуг аудіозапису за договором з ФСП Діброва; виконавець послуг фотозйомки за договором з ФОП Іванов; виконавець послуг відеозапису з ФОП Ткачов).

Ціль

Провести повноцінне фольклорно-етнографічне дослідження сіл Роменського району з метою безпосередньої фіксації від носіїв наспівів обрядових пісень, тексти яких зафіксував Павло Гнідич на початку ХХ століття.

Завдання

Здійснити 9 одноденних експедиційних виїздів до населених пунктів маршруту. Сформувати архіви: аудіозаписів експедиції; фотоматеріалів експедиції; відеоматеріалів експедиції

Результат 1

Зафіксовані пісні (аудіозапис) та етнографічні відсмоти від старожилів сіл; здійснена фото- та відеофіксація подій експедиції.

Результат 2

Сформовані та переміщені на зйомні носії архіви результатів експедиції



Індикатори досягнення результатів

9 виїздів команди та залучених фахівців за розробленим маршрутом експедиції, архів не менш як з 500 фотографій; 36 годин експедиційних аудіозаписів; 27 годин робочих відеозаписів, договори на надання основних послуг

Ціль

Опрацювання результатів проведених фольклорно-етнографічних дослідження; розробка концепції створення альбомів автентичних обрядових пісень Роменщини та відеороликів за результатами експедиції.

Завдання

Опрацювання та обробка (редагування, мастеринг, опис) аудіозаписів з архіву експедиційних записів з сіл Роменщини; Створення відеороликів за результатами експедиції. Відбір пісень, що увійдуть до альбому, які опрацює, вивчить та переспіває фольклорний гурт «Серпанок»;

Результат 1

Підготовлені записи автентичних обрядових пісень у виконанні носіїв з Роменщини. Готові відеоролики, що міститимуть інформацію про передачу цінних відомостей про традиції минулщини від старшого покоління до молодшого та процес фіксування наспівів обрядових пісень, записаних Гнідичем 110 років тому

Результат 2

Зі сформованого архіву автентичних записів відібрано мінімально 12 пісень, які увійдуть до альбому

Індикатори досягнення результатів

щонайменше 90 аудіозаписів автентичних пісень; 5 відеороликів (хронометраж по 3 хвилини); 12 відібраних аудіозаписів (кожна з яких тривалістю від 2 до 3 хвилин) для вивчення та опрацювання фольклорним колективом

Ціль

Створення альбому та презентація результатів проекту

Завдання

Вивчення фольклорним колективом «Серпанок» автентичних обрядових пісень з архіву експедиційних аудіозаписів Роменщини; Студійний запис пісень альбому. Створення адаптованих відеоверсій продуктів проекту



для розміщення на YouTube-каналі. Захід-презентація офлайн.
Презентація результатів проекту у форматі онлайн-конференції.

Результат 1

Сформований репертуар гурту за результатами проекту та готовність до студійного запису. Записано 12 пісень альбому, визначено їх послідовність як готового мистецького продукту. Створено візуалізовану версію фінальних продуктів проекту, а саме: 12 записаних від носіїв та оброблених на студії автентичних пісень та 12 треків, відтворених фольклорним гуртом автентичних пісень відповідно до технічних вимог YouTube платформи з урахуванням основних норативів авторського права та без підключення до монетизації

Результат 2

Організовано та проведено публічну презентацію результатів проекту, в тому числі відеороликів та альбому автентичних срядових пісень, що були записані у селах, обстежених Павлом Гнідичем на початку ХХ століття, для широкого загалу та зацікавлених осіб. Проведено презентацію дослідницьких результатів проекту у середовищі етномузикологів, науковців, дослідників традиційної культури та музики, долучення результатів проекту до наукового обігу під час проведення онлайн-конференції.

Індикатори досягнення результатів

Сформований репертуар гурту за результатами проекту, репетиційна діяльність гурту на спеціально обладаній базі 15 днів по 3 години та готовність до студійного запису, 12 пісень у виконанні носіїв та 12 пісень у виконанні фольклорного колективу «Серпанок», розміщені на відеохостингу YouTube (буде створено окремий канал, проте матеріали також будуть розміщені на каналі організації-партнера "Центр Культури Сумщини" <https://www.youtube.com/channel/UC5DceRdY1ANODTcN6-VgGxw>); 50 відвідувачів Заходу-презентації результатів проекту офлайн (тривалість заходу - 2 години, проведення заходу планується за адресою вул. Покровська 9/1 - глядацька зала із статусом сертифікованого укриття для проведення заходів у безпечних умовах); 50 учасників онлайн-конференції; залучені 5 засобів масової інформації.

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію



Проекту

Пряму цільову аудиторію проекту складуть у першу чергу представники професійної спільноти: етномузикологи, етнографи, краєзнавці, фольклористи, філологи, студенти профільних ВИШів тощо, які стануть основними користувачами результатів проекту, учасниками конференції, де будуть презентовані результати, зможуть використовувати матеріали проекту у своїй діяльності як дослідники чи вторинні виконавці пісенного фольклору. Орієнтовна чисельність – 50 осіб (підррахунок чисельності буде здійснено на основі реєстраційних відомостей учасників онлайн-конференції). Другою чергою прямою цільовою аудиторією проекту є молодь та старші представники неформальної спільноти поціновувачів та дослідників-аматорів традиційної культури. Ця спільнота зацікавленої молоді сформувалася та активізувалася у 2010-х роках та сконцентрувалася у столиці та найбільших містах України. Представники етноспільноти постійно реалізують дослідницькі та популяризаційні проекти, а також є активними споживачами відповідного культурного продукту. Орієнтовне охоплення – 300 осіб (підррахунок чисельності буде здійснено на основі списків запрошених на Захід-презентацію, фотоматеріалів з публічних заходів проекту). 60% зазначеної аудиторії складатиме молодь, 40% – середня та старша вікова категорія.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проекту

Опосередкована цільова аудиторія : 1) Представники галузі культури Роменського району (фахівці відділів культури, клубних закладів, бібліотек, музеїв тощо), які отримають матеріал для підготовки культурних заходів для мешканців громади. 2) Мешканці Роменського району, які безпосередньої участі у проекті не братимуть, але опосередковано користуватимуться результатами проекту через презентацію цих результатів на пізніших заходах у громадах району. Проект матиме вплив, зокрема, на дітей та молодь, серед яких очікується зростання рівня обізнаності щодо культури предків, формування цілісного уявлення про свою ідентичність. Також проект сприятиме забезпеченню передачі знань та традицій від старшого покоління до молодшого. 3) Фахівці центрів народної творчості, центрів української культури та інших закладів, що займаються питаннями збереження та популяризації нематеріальної культурної спадщини в різних регіонах України, проводячи дослідження традиційної культури у громадах. Цей проект стане прикладом застосування комплексного підходу у дослідженні пісенного фольклору. 4) активні користувачі інтернету без вікових, територіальних чи гендерних обмежень, зацікавлені у прослуховуванні якісного українського контенту. Опосередкована аудиторія проекту



очікувано складе 8000 осіб і розподілятиметься так: представники галузі культури 30%; мешканці району 30%; активні користувачі інтернету та ЗМІ - 40%. Підрахунок чисельності буде здійснено шляхом відстеження активності у соціальних мережах та відвідування сторінок проєкту на сайті організації-партнеру та YouTube-каналах.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Проект покликаний повернути нащадкам пісенну спадщину локального осередку традиційної культури, оприлюднити її, підкреслити її значущість не лише для фахівців, а й для пересічних українців. Щодо взаємодії з зацікавленими сторонами, то партнер проєкту, Сумський обласний науково-методичний центр культури і мистецтв, постійно реалізовує дослідницькі та популяризаційні проєкти. Зокрема, ним реалізовано низку фольклорно-етнографічних експедицій у села області де було виявлено цінні зразки традиційної культури. Як показує практика, громади найчастіше потребують фахової допомоги та підтримки осіб, які володіють методологією здійснення фольклорно-етнографічних досліджень. Не винятком є і Роменщина, окремі населені пункти якої є білими плямами і вимагають негайних досліджень з огляду на наявність вагомого підґрунтя – праці Павла Гнідича.

Отже команда проєкту має підтримку з боку органів місцевого самоврядування, які опосередковано зацікавлені у результатах проєкту та будуть сприяти його реалізації. Однією з головних зацікавлених сторін є професійна спільнота (етнографи, краєзнавці, фольклористи, філологи, студенти профільних навчальних закладів, фахівці музейних, бібліотечних закладів тощо), які стануть активними споживачами його результатів.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Фольклорно-етнографічне дослідження передбачає формування комплексного архіву автентичних записів. Цей архів буде першим повним зібранням автентичних пісень із сіл Роменщини, обстежуваних Павлом Гнідичем. У подальшому записи будуть доступні етномузикологам, краєзнавцям, дослідникам, які, за запитом, зможуть отримати доступ до них та використовувати у власних дослідженнях та проєктах. Це передбачає також активну співпрацю з командою проєкту.

Оскільки пісенний альбом проєкту у двох частинах буде розміщений у вільному доступі, він буде упродовж необмеженого часу доступний для прослуховування не лише прямій цільовій аудиторії, а й опосередкованої.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.



Основною зацікавленою стороною Проєкту є партнер проєкту - Комунальний заклад Сумської обласної ради - Сумський обласний науково-методичний центр культури і мистецтв, який з 2015 року уповноважений на виконання в Сумській області положень Конвенції ЮНЕСКО "Про нематеріальну культурну спадщину" та та його бенефіціари - працівники закладів культури Сумської області. Участь партнера у проєкті гарантує й інші сталі зв'язки та зацікаленість у результатах проєкту. Між Сумським обласним науково-методичним центром культури і мистецтв та Роменською міською радою було укладено Меморандум щодо спільної реалізації проєктів у сфері культури. Тому ми маємо підтримку з боку органів місцевого самоврядування, які опосередковано зацікавлені у результатах проєкту та будуть сприяти його реалізації. Ще однією зацікавленою стороною є професійна спільнота (етнографи, краєзнавці, фольклористи, філологи, студенти профільних навчальних закладів, фахівці музейних, бібліотечних закладів тощо), які, за наявності відповідних матеріалів, можуть долучитися до проєкту на всіх його етапах та стануть активними споживачами його результатів. На нашу думку, найбільш зацікавленою стороною в результатах проєкту стануть безпосередні носії інформації, які взявши участь у проєкті як інформанти матимуть необмежений доступ до результатів проєктів.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ключові повідомлення «Повернення пісенної спадщини Роменщини нащадкам», «Довершити справу Павла Гнідича. Хто як не ми, і коли, як не зараз?», «Світ має почути, як звучать втрачені пісні Роменщини». Вони будуть трансльовані провідними фахівцями галузі фольклористики, етномузикології та нематеріальної культурної спадщини:

Сергій П'ятаченко, краєзнавець, кандидат філологічних наук, дійсний член Наукового товариства імені Шевченка, фольклорист, автор монографії про фольклористичну діяльність Павла Гнідича.

Валентина Дем'ян, голова Експертної ради з нематеріальної культурної спадщини при Міністерстві культури та інформаційної політики України.

Ірина Клименко, етномузиколог, доцент кафедри історії української музики



та музичної фольклористики, завідувач Проблемної науково-дослідної лабораторії етномузикології Національної музичної академії України імені П.І.Чайковського.

За поширенням інформації для цільової аудиторії відповідатимуть члени команди проєкту, в залежності від їх ролі та функціоналу.

Основним каналами комунікації в межах проєкту стануть соціальні мережі, зокрема сторінки у мережі Фейсбук.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

До висвітлення ключових етапів створення проєкту та його результатів ми плануємо залучити: 1. Регіональну Медіа-платформу "Сумський канал". (1 сюжетний матеріал про проєкт та про його вплив на збереження нематеріальної культурної спадщини Сумщини) 2. Інтернет видання Сумської області (0542, «ДанкорONLINE», «Всі Суми Пансрама-медіа», Газета "Ваш Шанс" - Суми») - мінімально 4 видання по 1 публікації. 3. Онлайн-платформа «Суми Пост» - 2 публікації. 4. Медіа-платформа "Спецкор-Медіа" (1 публікація - інтерв'ю). 5. Газета «Тандем» (Роменська громада) - 2 матеріали.

Усі інформаційні матеріали міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Опубліковано не менше 40 інформаційних матеріалів про проєкт на сторінках у мережі Фейсбук заявника, організації-партнера, інших зацікавлених сторін – загальне охоплення понад 80 тис. користувачів. Основні сторінки для розміщення матеріалів: Агенція «Креативна Сумщина» - <https://www.facebook.com/acsrngo>; Центр Культури - <https://www.facebook.com/centrculture/>; Intangible cultural heritage | Відділ НКС Сумського центру культури - <https://www.facebook.com/groups/1646620195618875>.

Повні матеріали проєкту у вільному доступі будуть розміщені на окремій сторінці сайту організації-партнера.

1 сюжетний матеріал про проєкт та про його вплив на збереження нематеріальної культурної спадщини Сумщини на Регіональній Медіа-платформі "Сумський канал" – 1200 осіб.

4 публікації в Інтернет виданнях Сумської області (0542, «ДанкорONLINE»)



Handwritten signature and initials in blue ink, including 'Ю.В.' and 'Турко'.

«Всі Суми Панорама-медіа», Газета "Ваш Шанс" - Суми») – 3800 осіб.
2 публікації про презентаційні заходи проєкту на Онлайн-платформі «Суми Пост» - 2000 осіб.

1 публікація - інтерв'ю з командою проєкту та лідерами думок на Медіа-платформі "Спецкор-Медіа" – 500 осіб

2 матеріали у Газеті «Тандем» (Роменська громада) – 2000 осіб.

Основним завданням комунікаційної стратегії проєкту є відновити історичну справедливість та довести, що складні повороти на шляху розвитку нашої країни не зможуть знищити культурну спадщину, яку ми зобов'язані зберегти для нащадків.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Архів автентичних пісень, створений у процесі реалізації проєкту, буде підґрунтям подальших досліджень пісенних традицій території Сумщини. Він може бути використаний для підготовки мистецьких, популяризаційних, культурних чи освітніх заходів у громадах Роменщини, як матеріал наукового осмислення на фольклористичних чи етномузикознавчих конференціях. Пісні з архіву, які не будуть вибрані для переспівування фольклорним колективом «Серпанок», можуть бути згодом використані як джерело репертуару інших вторинних фольклорних гуртів, зокрема місцевих.

У майбутньому матеріали проєкту можуть бути повністю викладені у відкритий доступ на спеціально створеному вебсайті. У перспективі проєкт має зумовити ареал розширення проведення комплексних фольклорно-етнографічних досліджень не лише території Роменщини, а й інших територій Сумщини та слугуватиме науково-методичною базою проведення сучасних комплексних етнографічних досліджень та зразком презентації їх результатів у вигляді культурно-мистецького продукту. Такий комплексний підхід дозволить повноцінно переосмислити чинники формування української ідентичності, передачі знань між поколіннями про скарби нематеріальної культурної спадщини, ствердження морального духу мешканців прикордоння.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Суспільна цінність результатів проєкту полягає у тому, що він є своєрідним продовженням дослідження території Роменщини, яке почав понад сто років тому Павло Гнідич. Дослідник так і не зміг реалізувати все



заплановане, а вагома частина його доробку була втрачена. Надзвичайною прикрістю ми вважаємо те, що науковцю завадили історичні події початку ХХ століття, що показують певне безсилля людини перед такого роду зрушеннями. Команда проекту ставить перед собою мету відновити справедливість та доповнити дослідження Павла Гнідича, презентувавши широкій громадськості, як же звучали традиційні пісні, тексти яких записав дослідник. Успішна реалізація проекту буде своєрідним маніфестом справедливості, ознаменує повернення з забуття втраченого звучання пісень, яке нині зберігається лише у пам'яті найстаршого покоління мешканців Роменщини. Проект забезпечить рівний доступ до результатів та матеріалів усім групам населення без вікових та гендерних обмежень. Він є інклюзивним, оскільки передбачає доступ онлайн. Також проект спрямований на підтримку української мови у її локальному прояві та покликаний протистояти наслідкам російської агресії.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Реалізація пропонованого проєкту є логічним продовженням багаторічної діяльності у сфері дослідження скарбів нематеріальної культурної спадщини. Проте, саме цей проєкт стане прикладом впровадження комплексного підходу поєднання науково-дослідної та культурно-ціннісної складової, як основи ствердження української ідентичності населення прикордонних територій. Розроблені документи, концепції, сформовані архіви, інші напрацювання, зібрані під час проєкту будуть розміщені на окремій сторінці офіційного сайту організації-партнера, що забезпечить безбар'єрний доступ до інформації у широкого кола зацікавлених осіб. Ці матеріали також стануть підґрунтям формування програм проведення заходів професійного розвитку фахівців Центрів народної творчості України у сфері поширення знань щодо практик комплексного дослідження та охорони скарбів нематеріальної культурної спадщини.

Крім того, однією з активностей фінального етапу є науково-практична фахова конференція із залученням експертної спільноти етнографів, фольклористів, краєзнавців. Ми плануємо залучити до її проведення також представників Українського культурного фонду, що дозволить визначити перспективи поширення результатів проєкту через різні канали комунікації



на більш високий рівень по закінченню проєкту.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Гавриленко Вікторія Вікторівна

Роль у проєкті

керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Розробка концепції проєкту, загальна координація його основних етапів, комунікація з організацією-партнером, підготовка деталізованого завдання та технічних завдань учасникам фольклорно-етнографічної експедиції, контроль дотримання основних технічних завдань та фінальне узгодження їх результатів

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила Сумський державний педагогічний університет ім. А.С. Макаренка, освітня програма «Музичне мистецтво». ДОСВІД РОБОТИ з 2015 року – Комунальний заклад Сумської обласної ради – Сумський обласний науково- методичний центр культури і мистецтв, з 2017 року на посаді начальника відділу нематеріальної культурної спадщини. КОМПЕТЕНТНІСТЬ Кураторка проєктів з фіксації проявів традиційної культури, зокрема: «Пісенна традиція села Духанівка (Конотопщина, Сумська область)», присвяченого зникаючій пісенній традиції Посейм'я на прикладі села Духанівка (2017); «Традиційне гончарство Ямпільщини» (с. Шатрище, Сумська область) (2018); «Традиційне писанкарство села Уланове» (Глухівщина, Сумська область), спрямованого на інвентаризацію, збереження та популяризацію локального вияву традиційного писанкарства у селі Уланове (2019); «Випікання весільних утят в селі Річки» (Білопільщина, Сумська область), спрямованого на фіксацію, збереження та популяризацію традиції випікання весільного печива у селі Річки (2019); «Традиційне скрипкове



музикування в Недригайлові» (Сумська область), спрямованого на фіксацію традиції гри на скрипці, що зберігає єдиний скрипаль Анатолій Вербицький, котрий проживає у селищі Недригайлів (2019). Здійснила організаційно-методичний супровід складання Регіонального переліку елементів нематеріальної культурної спадщини Сумської області, організаційно-методичний супровід обласних оглядів-конкурсів на краще дослідження та презентацію місцевих елементів НКС, що сприяли активізації ініціативних груп у громадах області. Учасниця фольклорно-етнографічних експедицій у понад 30 населених пунктів Сумської області. Авторка наукових публікацій у профільних виданнях з фольклору та етнології, зокрема: Традиційне весілля Поворскля середини ХХ століття: від сватання до неділі (с. Ямне Великописарівського району Сумської області). Народна творчість та етнологія. 2018. № 2. С. 98-109. Традиційне весілля Поворскля середини ХХ століття: неділя (с. Ямне Великописарівського району Сумської області). Народна творчість та етнологія. 2018. № 3. С. 85-101, НТЕ №3 2018.

Авторка низки наукових публікацій, присвячених традиційній культурі Сумщини. Упорядник видання "Шовкові вервечки, мальовані бильця. 20 автентичних колискових із Сумщини" (Суми, 2024).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Марусій Сергій Олександрович

Роль у проєкті

координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація виконання основних завдань проєкту, комунікація з УКФ щодо реалізації проєкту, ініціювання та проведення робочих зустрічей команди проєкту щодо ухвалення ключових рішень в рамках проєкту, координація процесів, пов'язаних з презентацією результатів проєкту, в тому числі організація науково-практичної конференції із залученням ключових спікерів проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за



основним місцем роботи або у інших проектах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

26.10.1990 року народження

2014 року закінчив магістратуру Донецького державного університету управління за спеціалізацією «Менеджмент організацій та адміністрування». В тому ж році почав працювати на посаді завідувача маркетингової служби університету.

Досвід роботи:

2014-2015 - методист Райгородоцького будинку природи та дозвілля Донецької області.

2015 - методист районного відділу культури Слов'янської райдержадміністрації;

2016 - спеціаліст обласного управління культури та туризму Донецької облдержадміністрації.

2016 – 2017 рік – директор Донецького обласного учбово-методичного центру культури.

З 2018 року заступник начальника відділу (регіональний представник) з питань регіональної політики та координації реформи у сфері культури Українського центру культурних досліджень у 9 регіонах України.

Відповідно до уповноваження Українського центру культурних досліджень на державному рівні імплементації Конвенції ЮНЕСКО 2003 року «Про охорону нематеріальної культурної спадщини», згідно з Наказом МКІП та основними напрямками статутної діяльності УЦКД однією з головних сфер компетенцій Сергія Марусія є комунікація та постійна співпраця з регіонами у площині виконання статті 14 пункту Конвенції, а саме підвищення обізнаності широкої громадськості про НКС. Він координує на всеукраїнському рівні заходи, спрямовані на охорону та промоцію елементів нематеріальної культурної спадщини національного, регіонального (обласного) та місцевого рівнів. У 2023 році він став сертифікованим фахівцем програми ЮНЕСКО в площині НКС "Жива спадщина та сталий розвиток", сертифікований експерт Оксфордської школи креативної економіки Британської Ради. Сергій Марусій, як досвідчений фахівець у сфері нематеріальної культурної спадщини на сьогодні є:

- членом Експертної ради Українського інституту книги;
- членом обласної колегії управління культури, туризму, національностей і релігій Луганської ОВА;
- членом консультативної ради з питань охорони культурної спадщини при управлінні культури та туризму Донецької ОДА;



- [?] членом робочої групи з розроблення проєкту обласної цільової Програми охорони та збереження нематеріальної культурної спадщини в Чернігівській області;
- [?] членом регіональної комісії Сумської області;
- [?] членом експертної ради з питань нематеріальної культури спадщини при Департаменті культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської ОДА;
- [?] членом обласної колегії управління культури та туризму Житомирської ОДА;
- [?] член Національної спілки естрадних діячів України, член експертної платформи «Відновлюємо Україну разом»;
- [?] член правління ГО «Агенція «Креативна Сумщина».
- [?] Участь у проєктах сфери нематеріальної культурної спадщини та креативних індустрій:
 - [?] 2019 етно-проєкт «Сіверське перевесло», реалізований в рамках культурно- мистецького проєкту «Малі міста - великі враження» - партнер проєкту, керівник робочої групи;
 - [?] 2019 – 2022 навчальний проєкт для культурних лідерів громад України «Академія культурного лідера» реалізованого за підтримки Гете Інституту - менеджер команди проєкту;
 - [?] 2020 - 2023 проєкти «Віртуальний музей нематеріальної культурної спадщини» та «Гастроспадщина України: «Традиції гостинності та культура приготування страз» співавтор та куратор;
 - [?] 2022 авторський аудіовізуальний проєкт «НавКолоСвіт», реалізований за стипендіальною програмою від Goethe-Institut. Створено серію анімаційних відео на основі авторських малюнків «НавКолоСвіт» про елементи нематеріальної культурної спадщини Сумської області, де в цікавій доступній формі розповідається про традиції і звичаї.
 - [?] 2023 проєкт «Сприяння інтеграції ВПО у життя громади засобами арт-терапії "Ініціатива РАЗОМ" - креативний менеджер;
 - [?] 2023 рік проєкт «Розвиток навичок фандрейзingu «Лідери відновлення» - креативний менеджер.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
 фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
 Данилейко Ірина Павлівна



Роль у проекті

науковий консультант

Перелік основних обов'язків

науково-практичний супровід реалізації дослідницького етапу робіт, зокрема: дослідження праць Павла Гнідича з метою визначення маршруту експедиції, об'єктів дослідження та потенційних носіїв, безпосередня участь у проведенні фольклорно-етнографічного дослідження, узагальнення результатів, організація роботи з фольклорним гуртом, участь у всіх активностях, пов'язаних з презентацією культурно-мистецького проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дослідниця, етномузикологиня, реконструкторка традиційної манери співу.

З 2002 року провадить етнографічні експедиції в такі області: Сумська, Чернігівська, Київська, Полтавська, Черкаська, Рівненська. Вибрані пісні із зібраних матеріалів було видано на CD диску «Old songs of Ukraine». До 2022 року працювала молодшим науковим співробітником Лабораторії етномузикології при НМАУ ім. П. Чайковського, нині – завідувачка відділу нематеріальної культурної спадщини в НЦНК «Музей Івана Гончара». В різні роки була учасницею фольклорних гуртів-реконструкторів Серпанок (Суми), Гуртоправці (Київ), Хорея Козацька (Київ). Нині – керівник фольклорного гурту Михайлове Чудо, що відтворює традиційні пісні Східного Полісся (за експедиційними матеріалами з Чернігівської області). У 2020 році здійснила музичний проєкт (співпраця Музею Івана Гончара, студії EGE-films та гурту Михайлове Чудо), в якому були реконструйовані весільні пісні за текстами, записаними у кінці XIX ст. Олександром Малинкою на його батьківщині в с. Мрин Носівського району Чернігівської області. Весільні пісні з унікальних записів кінця XIX ст. ожили сучасними голосами співачок-реконструкторів. Також, учасниці гурту здійснили ряд записів спільно з автентичними співачками Чернігівщини.

Співзасновниця проєкту «EGE-films», що фіксує та популяризує традиційну культурну спадщину.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа



- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Гончаренко Олена Віталіївна

Роль у проекті

консультант етномузиколог

Перелік основних обов'язків

експертна оцінка аудіоматеріалів, зібраних під час дослідження, координація процесів відбору пісень до опрацювання їх фольклорним гуртом, безпосереднє керівництво фольклорним гуртом "Серпанок" в процесі вивчення, запису та презентації продукту проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидат мистецтвознавства, старший викладач кафедри образотворчого мистецтва, музикознавства та культурології ННІ культури і мистецтв СумДПУ імені А.С. Макаренка, Керівник молодіжного фольклорного гурту «Серпанок», співorganizаторка та учасниця проектів «Гуртоправці», «Бабський козачок».

Етномузикологиня, музикознавиця, викладачка, етноспівачка. Народилась в м. Конотоп Сумської обл. Закінчила 1985 р. Сумське музичне училище, у 1985 вступила до Київської державної консерваторії, 1993 закінчила Одеську консерваторію ім. А. В. Нежданової. У 1992–2003 викладач музично-теоретичних і фольклористичних дисциплін Сумського вищого училища мистецтв і культури ім. Д. Бортнянського, з 2004 – Сумського державного педагогічного університету ім. А. С. Макаренка. 2004–2007 – аспірантка Сумського державного педагогічного університету. 2021 р. захистила кандидатську дисертацію «Мелоареалогічна вертикаль Полісся – Наддніпрянщина (за весільними мелотипами Сумщини)» (наук. кер. І. Клименко).

В різні роки – співробітник Сумського Обласного науково-методичного центру культури і мистецтв, ст. наук. співробітник Київської лабораторії етномузикології. Від поч. 1990-х студіює музичні традиції Сумщини. Наукові інтереси: мелотипологія і мелогографія українського



обрядового фольклору, структурно-географічний нагрямок сучасної фольклористики, традиційна культура регіону білорусько-російсько-українського пограниччя. Приділяє увагу питанням традиційного виконавства в сучасному контексті, проводить майстер-класи традиційного співу в Україні та за кордоном.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Гавриленко Анна Вікторівна

Роль у проекті

програмний адміністратор

Перелік основних обов'язків

дослідження та критична оцінка архівних зібраних матеріалів, робота з організації виконання основних етапів проекту, підготовка технічних завдань для залучених спеціалістів, координація виконання комунікаційного плану

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2020 року працює в Сумському обласному науково-методичному центрі культури і мистецтв, з 2021 року – на посаді провідного методиста зі збереження та популяризації елементів нематеріальної культурної спадщини відділу нематеріальної культурної спадщини.

За час своєї творчої діяльності успішно координувала та реалізувала три власні персональні виставки: 1) «Тепла осінь» (жовтень 2020 р.) – експозиція творчих робіт, виконаних в техніці олійного живопису (проведено на базі відділу мистецтв Сумської обласної універсальної наукової бібліотеки); 2) «Коли ішли в квітках» (травень 2021 р.) – виставка реплік весільних головних уборів Сумщини (проведено на базі відділу мистецтв Сумської обласної універсальної наукової бібліотеки); 3) «Слобожани» (листопад 2023 р.) – експозиція творчих робіт, що розкривають та доповнюють сюжети народного (наївного) мистецтва



Сумщини (проведено на базі відділу мистецтв Сумської обласної універсальної наукової бібліотеки).

Координувала реалізацію проекту до 30-ї річниці Незалежності на базі Сумського обласного науково-методичного центру культури і мистецтв «Княгиня», що складався з серії фоторобіт з відтвореними весільними головними уборами.

У 2021 році виступила виконавцем творчого фотопроєкту «Перевтілення: портрети, що оживають» на базі Комунального закладу Сумської обласної ради – Сумський обласний науково-методичний центр культури і мистецтв за грантом Президента України молодим діячам у галузі образотворчого мистецтва. Брала активну участь та продовжує працювати над творчими проєктами Сумського обласного науково-методичного центру культури і мистецтв.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Критичним ризиком проєкту є воєнна агресія - загроза реверснення та бомбордування прикордонних територій, руйнування інфраструктури та вимушене переселення носіїв інформації. Вплинути на його мінімізацію заявник не може. Дії відповідно до інструкцій військових адміністрацій, дотримання політик безпеки. Встановлення особи, відповідальної за безпеку команди. Під час кожного етапу проєкту учасники матимуть доступ до інформації про найближче бомбосховище та шляхи евакуації. До внутрішніх ризиків, які можуть вплинути на хід реалізації проєкту та його кінцевий результат, можна віднести наступні: - порушення планових строків виконання ключових видів робіт в межах проєкту (ймовірність - висока; вплив - значний). Інструментом уникнення зриву строків є чітке адміністрування процесів (функціональний обов'язок керівника проєкту) та бухгалтерський супровід укладання договорів з надавачами послуг за

Голова Організації
Турчанова О.В.



Сумська обласна організація
"КРЕАТИВНА
СУМЩИНА"
Ідентифікаційний код 44507926
19.05.2021

проєктом; - ризики, пов'язані з якісними характеристиками продуктів проєкту (ймовірність - низька; вплив - критичний). Уникнення цього зиду ризиків буде здійснено у два етапи: чітка підготовка технічних завдань кожному з виконавців певних видів послуг (їх обговорення з членами команди та виконавцями), а також запровадження системи контролю ключових етапів кожного процесу. Функція моніторингу технічних процесів покладається на керівника проєкту, а моніторинг візуального ряду здійснюватиме координатором проєкту; - неузгодженість функцій організації-партнера щодо формування масивів інформації, їх опрацювання та представлення для цілей проєкту (ймовірність - вкрай низька; вплив - незначний). Даний ризик буде мінімізований на етапі укладання договору між заявником проєкту та організацією- партнером щодо спільних дій у межах реалізації проєкту. Впливовість цього ризику мінімізується за рахунок наявності сталих зв'язків кожної зі сторін у галузі культури Сумської області, тому у разі виникнення загрози заявник зможе залучити кваліфікованих третіх осіб, покривши витрати з оплати їх послуг за власний рахунок. Зовнішні ризики: - повномасштабна війна з РФ, вплив - критичний, цей ризик є надзвичайно вагомим не лише для реалізації пропонуваного проєкту, а й для існування об'єкту дослідження - традиційної культури Роменщини. Більшість робіт (відео-, фотозйомка, аудіозапис фонограм, опитування носіїв тощо) планується здійснювати на території Роменської та Недригайлівської громад, яка знаходиться на тилівій території. Уникнути цього ризику неможливо. Цей ризик є критичний і для членів команди, тому швидке реагування на повідомлення офіційних джерел України є єдиним шляхом його мінімізації. Ризик зростання фінансових витрат через коливання валютного курсу (ймовірність - висока; вплив - значний). Функції щодо контролю та вчасного реагування на вказаний ризик покладаються на керівника проєкту. Його уникнення буде досягнуто за рахунок фіксування вартості окремих видів робіт при укладанні договорів за основними видами робіт (послуг) в межах проєкту, а також за рахунок чіткого дотримання строків їх виконання. Поточне управління фінансовим ризиком буде здійснюватись шляхом організації моніторингу змін вартості за видами робіт (послуг), у розрізі строків, видів продуктів. Таким чином головним для нашої команди в сфері управління ризиками проєкту буде своєчасне реагування на найменші сигнали щодо виникнення ризиків та оперативне ухвалення рішень щодо мінімізації їх впливу.

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)»



Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

1. Регулярні (наприкінці кожного тижня упродовж тривалості проєкту) моніторингові онлайн-зустрічі команди проєкту з оцінкою виконання планів виконання окремих видів робіт за проєктом, а їх результати використовуватимуться для коригування процесів проєкту - адміністратор проєкту. 2. Налагодження зворотнього зв'язку між усіма виконавцями та причетними до реалізації проєкту організацій або ФОП, що працюватимуть за договором - відповідальний координатор проєкту; 3. Фінансовий моніторинг витрат за проєктом - внутрішній контроль елементарно здійснених витрат (упродовж його тривалості), аудиторський звіт - наприкінці проєкту. 4. Моніторинг реакції середовища (моніторинг ефектів) на комунікаційну компанію проєкту (оцінка коментарів у соціальних мережах, позитивних реакцій на повідомлення тощо). 5. Ідентифікація ризиків та їх джерел задля оперативного реагування на зміни факторів, які визначають якість робіт в рамках проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0



Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів в гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Голова Організації

Гураменко Ю.В

[Підпис]

Грантоотримувач:

Голова Організації
Гураменко Ю.В
Володимир



Згода на обробку персональних даних

Я, Гукаменко Юлія Володимирівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Гукаменко Юлія Володимирівна


(підпис)


Декларація доброчесності

Я, Гукаменко Юлія Володимирівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Гукаменко Юлія Володимирівна

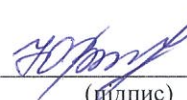

(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Гукаменко Юлія Володимирівна


(підпис)

РОБОЧИЙ ПЛАН

Інструкція для заявника:

план та термін реалізації проекту є обов'язковим. Додатком до заявки програми «.....» відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКО, зручності радимо заповнювати в альбомній орієнтації документа. Зверніть увагу! Інформація подана у робочому плані має відповідати інформації, вказаній у Кошторисі

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Конкурсна програма: Культура, Регіони

ЛОТ: Реінтеграція культури (Проекти для прифронтових та деокупованих т

Назва проекту: Шляхами Павла Гнідича

Дата початку проекту: серпень 2024

Дата завершення проекту: 31.10.2024

Захід, вид діяльності відповідно до потреб проекту (заповнюється відповідно до потреб проекту)	серпень	вересень	жовтень			Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Оформлення договірних відносин з членами команди						Маруся С.О.	Заключені 5 договорів з членами команди проекту	299995,00
2. Підготовка до проведення фольклорно-етнографічної експедиції населеними пунктами Роменщини, традиції яких досліджував на початку ХХ століття Павло Гнідич								
2.1. Опрацювання видання Павла Гнідича, виданого у 1915 році, в якому зафіксовані обрядові пісні Роменщини						Гавриленко В.В. Данилейко І.	Складений перелік пісень; перелік досліджених Гнідичем сіл.	
2.2. Розробка основних документів для проведення повноцінного фольклорно-етнографічного дослідження та формування спільно з партнером орієнтованого переліку інформантів						Гавриленко В.В. Данилейко І.П., Гавриленко А.В., Маруся С.О.	складено експедиційний маршрут, розроблено дослідницький питальник, підготовлені форми загод на обробку персональних даних згод на фото- та відеофіксацію, публікацію матеріалів, сформований перелік інформантів у кожному населеному пункті маршруту	
2.3. Розробка технічних завдань для надавачів основних послуг (фото-, відеофіксація, аудіозапис), формування концепції висвітлення результатів експедиції на сторінці партнера						Гавриленко А.В.	сформована команда фольклорно-етнографічної експедиції, обговорені основні технічні та якісні вимоги до фіксації результатів експедиції	



3. Проведення повноцінного фольклорно-етнографічного дослідження сіл Роменського району з метою безпосередньої фіксації від носіїв наспівів обрядових пісень, тексти яких зафіксував Павло Гнідич на початку XX століття						
3.1. Здійснення 9 одноденних експедиційних виїздів до населених пунктів маршруту (термін діяльності 15 серпня - 15 вересня)				Гавриленко В.В., Данилейко І.П., Гавриленко А.В., Марусій С.О.	зафіксовані пісні (аудіозапис) та етнографічні відомості від старожилів сіл; здійснена фото- та відеофіксація подій експедиції	57600,00
3.2. Формування архівів: аудіозаписів експедиції; фотоматеріалів експедиції; відеоматеріалів експедиції (термін діяльності 15 серпня - 15 вересня)				Гавриленко В.В., Данилейко І.П., Гавриленко А.В., Марусій С.О.	Сформовані та переміщені на зйомні носії архіву результатів експедиції: архів не менш як з 500 фотографій; 36 годин експедиційних аудіозаписів; 27 годин відеозаписів	73800,00
4. Опрацювання результатів проведених фольклорно-етнографічних дослідження та розробка концепції створення альбомів автентичних				Данилейко І.П., Гавриленко В.В.	Підготовлені записи автентичних обрядових пісень у виконавчій формі з розміщенням - щонайменше 90 аудіозаписів автентичних пісень	36000,00
4.1. Опрацювання та обробка (редагування, мастеринг, опис) аудіозаписів з архіву експедиційних записів з сіл Роменщини (термін діяльності з 15 вересня до 5 жовтня)				Марусій С.О., Гавриленко А.В.	Готові 5 відеороликів, що міститимуть інформацію про передачу цінних відомостей про традиції минулих століть старшого покоління до молодшого та процес фіксування наспівів обрядових пісень, записаних Гнідичем 110 років тому	34500,00
4.2. Створення відеороликів за результатами експедиції (термін діяльності до 25 вересня)				Гончаренко О.В., Гавриленко В.В.	Зі сформованого архіву автентичних записів відібрано мінімально 12 пісень, які увійдуть до альбому	
4.3. Відбір пісень, що увійдуть до альбому, які опрацює, вивчить та переспіває фольклорний гурт «Серпанок».						
5. Створення альбому та презентація результатів проекту				Гончаренко О.В.	Сформований репертуар гурту за результатами проекту, репертуар діяльність гурту на спеціально організованій базі 15 днів по 3 години та оформлений студійного запису	27000,00
5.1. Вивчення фольклорним колективом «Серпанок» автентичних обрядових пісень з архіву експедиційних аудіозаписів Роменщини (термін діяльності до 9 жовтня)						



5.2. Студійний запис пісень альбому та адаптація записів до розміщення на YouTube-каналі (термін діяльності до 9 жовтня)	Гончаренко О.В., Данилейко І.П.	Записано 12 пісень альбому, визначено їх послідовність як готового мистецького продукту. Створено візуалізовану версію фінальних продуктів проекту, а саме: 12 записаних від носіїв та оброблених на студії автентичних пісень та 12 треків, відтворених фольклорним гуртом автентичних пісень відповідно до технічних вимог YouTube платформи з урахуванням основних нормативів авторського права та без підключення до монетизації	53200,00
5.3. Презентація результатів проекту офлайн (термін проведення заходу 10 жовтня)	Гаєриленко А.В., Марусій С.О.	Організовано та проведено публічну презентацію результатів проекту, в тому числі відеороликів та альбому автентичних обрядових пісень, що були записані у селах, обстежених Павлом Гнідичем на початку XX століття. Для широкого загалу та зацікавлених осіб (50 відвідувачів презентації альбому офлайн) з багатокімнатною відеофіксацією	46100,00
5.4. Презентація результатів проекту у форматі онлайн-конференції (термін проведення заходу 15 жовтня)	Гаєриленко В.В., Данилейко І.П.	Проведено презентацію дослідницьких результатів проекту у середовищі етномузикологів, науковців, дослідників традиційної культури та музики, отримання результатів проекту до наукового об'їзду (50 учасників онлайн-конференції)	50000,00
5.5. Інформаційний супровід проекту	Гаєриленко В.В.	Публікація інформації про геребіза та результати проекту на сторінках партнера, координація діяльності залученого SMM-спеціаліста	50000,00
6. Підготовка звітності			
6.1. Підготовка фінансового звіту	Гаєриленко В.В., Марусій С.О.	Підготований фінансовий звіт	41200,00
6.2. Підготовка змістового звіту		Підготований змістовий звіт	
6.3. Підготовка висновку аудитора		Підготований висновок аудитора	30000,00



Гончаренко О.В.
 Данилейко І.П.



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 489/21-3469

від "15" серпня 2024 року

Конкурсна програма: Культура. Регіони
ЛОТ: ЛОТ 3. Реінтеграція культуурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Громадська організація "Агенція "Креативна Сумщина"
Назва Проекту: Шляхами Павла Гнідича
Дата початку Проекту: серпень 2024
Дата завершення Проекту: 31.10.2024

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проекту, %	Фінансування Проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	96,00%	719 395,00
2.	Співфінансування:	4,00%	30 000,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	4,00%	30 000,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			749 395,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на яку частину витрат іде співфінансування.

Ганна Організація
(підпис, печатка (за наявності))

Григорій
(П.І.Б.)



Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культура.Регіон.
 ЛОТ: ЛОТ 3 Реінтеграція культурного (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)
 Заявник (найменування юридичної особи/фізичної особи, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Громадська організація "Агенція "Креативна Сумщина"

Назва Проекту: Шляхами Павла Гіди́нча
 Дата початку Проекту: серпень 2024
 Дата завершення Проекту: 31.10.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду					Витрати за рахунок реінвестицій					Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до співфінансування		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до реінвестицій					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=11*12)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=11*12)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
ВИТРАТИ:															
Стаття:	1	Вінгорода членам команди Проекту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (підше у вигляді премії)													
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами													
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
Пункт:	1.3.1	Гарриченко Вікторія Вікторівна, керівник проекту	місяць	2,50	32 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80 000,00

Керівник проекту буде залучений по договору ЦПХ прогномом 2,5 місяця з вингорода в місяць 32 000,00 грн на місяць. Винагорода величина винагорода Керівника проекту відбудеться на основі порівняння вартості аналогічних робіт на основі ринкових ставок для посади керівника проекту в Україні, які вартуються в діапазоні від 14 000 грн до 54 000 грн на місяць.

Відповідно до проектної заявки до основних обов'язків керівника проекту входить:

- Розробка концепції проекту (показники: 1 протокол зборів членів команди проекту та залучення спеціаліста з комунікаційного маркетингу та бухгалтерського обліку з затвердженням 1 Концепції проекту іпр виступає ключової дати та розклад відповідальності виконавців, розклад та затвердження комунікаційного плану та вступальних слів до проекту).
- Організація виконання основних етапів проекту (показники: контроль вчасної підготовки та якості документів, підготовки інших членів команди проекту. Для досягнення Цілі 1. Перевірку посевів, передачу населених пунктів, для здійснення екскурсій, технічних завдань для виконавців послуг фото-, відео-, аудіофіксації під час екскурсійного, виконання контент плану та створення візуальних символів проекту, питальника для респондентів тощо. Для досягнення Цілі 2. Безпосередня участь у фольклорно-етнографічній екскурсії – 9 виїздів, організація процесу етнографічного дослідження на місці (спілкування з представниками громад, створення, передавання клубних записів та інших установ, розташованих в кожному з пунктів маршруту, контроль виконання завдань для кожного учасника екскурсії та коригування їх дій після кожного виїзду), критична оцінка досягнення очікуваних результатів, а саме наявність архівів з 500 фотографій, 36 годин аудіозаписів та 27 годин відеозаписів, що завантажено на жовтій сторінці. Для Цілі 3. Безпосередня участь у всіх презентаційних заходах проекту – модератори онлайн-конференції, участь у заході – презентації (Показник – Прогноз онлайн-конференції, Список учасників заходу-презентації).
- Організація виконання проекту (показники: проведення зустрічей, проведення робочих зустрічей, проведення зустрічей з представниками громад, проведення зустрічей з представниками клубних записів).
- Комунікація з організацією-партнером (участь у мейнм 5 окремих нарадах).
- Мониторинг та зменшення ризиків, складання бюджетного плану проведення всіх активностей проекту.
- Фінансовий контроль дотримання основних технічних завдань та фінансове угодження їх результату в рамках гранту.
- Змістового звіту проекту. (Показник – 1 Змістовий звіт).



Голова Організації
 Дураченко Ю.В.

Пункт:	1.3.2	Данилейко Ірина Павлівна, науковий консультант	місяця	2,50	24 000,00	60 000,00	0,00	0,00	60 000,00	<p>Науковий консультант буде залучений по договору ЦПХ протягом 2,5 місяців з винагородою у 24000,00 грн. Вислання величини винагороди Наукового консультанта з специфічних набором навчаних (у галузі фольклористики) відбулося на основі порівняння вартості консультанта з специфічних набором навчаних в Україні, які варіюються в діапазоні від 8 000 грн до 75 000 грн на місяць.</p> <p>Відповідно до проєкцій заклади основні обов'язки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. науково-практичний супровід реалізації дослідницького етапу робіт, зокрема, дослідження праці Павла Гілдича з метою визначення маршруту екскурсії, об'єкти дослідження та потенційні носії. 2. Підготовка науково-методичних матеріалів до екскурсії (методичні картки, буклети, буклети, буклети). 3. Підготовка науково-методичних матеріалів до екскурсії (методичні картки, буклети, буклети). 4. Підготовка сценарія 5 відеороликів. 5. Вибір та представлення на обговорення команди проєкту 12 відеороликів авторитетних пісень, які будуть у подальшому передані на виступи в рамках проєкту. 6. Підготовка науково-методичних матеріалів до екскурсії (методичні картки, буклети, буклети). 7. Участь у всіх активностях, пов'язаних з презентацією культурно-мистецького проєкту, виступи в онлайн-конференції, участь у заході – презентації як спікер та виконавець авторитетних пісень (Помічник – Програма онлайн-конференції, Список учасників заходу-презентації).
Пункт:	1.3.3	Гавриленко Ана Вікторівна, програмний адміністратор	місяця	2,50	16 000,00	40 000,00	0,00	0,00	40 000,00	<p>Програмний адміністратор буде залучений до проєкту по договору ЦПХ протягом 2,5 місяців з винагородою у 16 000,00 на місяць.</p> <p>Розмір зарплатної плати підтверджується на основі ринкових ставок для посади проєктного менеджера в Україні, які вказані в додатку від 12 000 грн до 47 000 грн на місяць.</p> <p>Відповідно до проєкцій заклади основні обов'язки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка організації всіх активностей проєкту, інструментарій команди щодо програми 9 відеороликів фольклорно-етнографічної екскурсії тощо; 2. Розробка мінімум 9 технічних завдань для надавачів основних послуг (фото-, відеофіксація, аудіозаписи) робота в студії тощо; 3. Спільно з залученими спеціалістом представлення Концепції висвітлення результату проєкту (Комунікаційний план проєкту); 4. Подороження всіх інформаційних матеріалів: Прес-релізи, анонси та затвердження фото і відеоматеріалів для ЗМІ та Інтернет-платформи; 5. Підготовка науково-методичних матеріалів до екскурсії (методичні картки, буклети, буклети); 6. управління процесами надання доступу до архівних матеріалів для виконавців основних видів робіт (обробка аудіоматеріалів на студії, аудіозаписи та створення відеороликів); 7. координація виконання комунікаційного плану та співпраця з організацією партнером щодо розміщення продуктів проєкту на офіційних каналах Центру культури.
Пункт:	1.3.4	Гончаренко Олена Віталіївна, консультант етномузиколог	місяця	2,00	10 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	<p>Етномузиколог буде залучений по договору ЦПХ на 2 місяці до проєкту з винагородою у 10000,00 грн. (за двомісячність), враховуючи обов'язки роботи за проєктом</p> <p>Основні обов'язки: експертна оцінка аудіо матеріалів – первинна оцінка 36 годин аудіо записів, зроблення пісень фольклорно-етнографічного характеру. Координація проєкту щодо відео матеріалів, що будуть розуміти фольклорним гуртом "Серпанок". Безпосереднє керівництво фольклорним гуртом "Серпанок" в процесі вивчення пісень (45 годин репетиційного процесу). Керівництво фольклорним гуртом "Серпанок" в процесі запису 12 пісень альбому в студійних умовах (мінімум 10 годин роботи гурту на студії, не враховуючи час на обробку, заведення та мастерінг альбому)</p> <p>Участь у презентаційних заходах проєкту як спікер-експерт, керівник гурту (Помічник – Програма онлайн-конференції, Сценарій Заходу-презентації).</p>
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		200 000,00		44 000,00	0,00	0,00	44 000,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За трудовими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		200 000,00	0,22	44 000,00	0,00	0,22	44 000,00	
Підстава:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		2,50		55 995,00	0,00	0,00	55 995,00	



Юлія Організація
Гуменюк О.В.

Пункт:	1.5.1	Маркус Сергій Олександрович, координатор проєкту	місяць	2.50	22 398,00	55 995,00	0,00	0,00	0,00	0,00	299 995,00	55 995,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестиції	299 995,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.2	ПБЕ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Пункт:	1.5.3	ПБЕ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"																				
Стаття: 2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для іпотатних працівників)																				
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для іпотатних працівників)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для іпотатних працівників)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелів (з вказаним працівником відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелів (з вказаним працівником відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелів (з вказаним працівником відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Підстаття:	2.3	Добова (для іпотатних працівників)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Пункт:	2.3.1	Добова, вказати ПБЕ/розрахунок на відряджену особу	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Пункт:	2.3.2	Добова, вказати ПБЕ/ розрахунок на відряджену особу	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Пункт:	2.3.3	Добова, вказати ПБЕ/ розрахунок на відряджену особу	доба			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"																				
Стаття: 3 Обладнання і нематеріальні активи																				
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придобання для використання їх при реалізації Проєкту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)	послуга			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						
Пункт:	3.2.1	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00						



Міроша Орещук
Гуканченко

Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 7 Поліграфічні послуги												
Пункт: 7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00								0,00
Пункт: 7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00								0,00
Пункт: 7.3	Друк брошур	шт.		0,00								0,00
Пункт: 7.4	Друк буклета	шт.		0,00								0,00
Пункт: 7.5	Друк листвек	шт.		0,00								0,00
Пункт: 7.6	Друк плакатів	шт.		0,00								0,00
Пункт: 7.7	Друк банерів	шт.		0,00								0,00
Пункт: 7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00								0,00
Пункт: 7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00								0,00
Пункт: 7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00								0,00
Пункт: 7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00		0,22	0,00				0,22	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"			0,00	0,00		0,00	0,00				0,00	0,00
Стаття: 8 Видавничі послуги												
Пункт: 8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00								0,00
Пункт: 8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00								0,00
Пункт: 8.3	Друк книг	екземпляр		0,00								0,00
Пункт: 8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00								0,00
Пункт: 8.5	Інші витрати (визвати надану послугу)	екземпляр		0,00								0,00
Пункт: 8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"		0,22	0,00		0,22	0,00				0,22	0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"			0,00	0,00		0,00	0,00				0,00	0,00
Стаття: 9 Послуги з просування												
Пункт: 9.1	Послуги з фотосесії: актильності фотьюзик-сторіграфічних екскурсій та польових досліджень, виконаних в рамках проєкту "Шляхами Павла Гідріча" відповідно до Технічного завдання	година	18,00	1,200,00		21,600,00						21,600,00

ФОП Іванюк О. О. фотографує під час 9 видає із розрахунку по 2 години активної роботи фотографує для формування архіву з не менше як з 1000 фотографій.
 При визначенні оптимального часу роботи фотографує під час фотьюзик-сторіграфічного польового дослідження на території за Проєктом професора Михайла Гуцалка "Методика польового етнографічного дослідження", відкриття ЛНУ ім.Якуба Франка та розповсюдження Міністерством освіти і науки України, також власний багаторічний досвід членів колективу проєкту. Фотограф в процесі екскурсій працює один день. Соціальні внески передбачає послугами соціально-етнографічного дослідження екскурсій фотографує мас з основні задачі: зробити якісні фотографії безпосередньо процесу екскурсій (в тому числі й для цілей комунікації та залучення) та сформувати архів фотографій носіїв песенних традицій, елементів побуту, інших особливих моментів, на які виходять члени фотьюзик-сторіграфічного дослідження.
 Відповідно надає послугу з фотографування членів команди. Тому вартість години роботи буде бути готовим до знімання в оперативному режимі за вказаною ціною. Тому вартість години роботи фотьюзик-сторіграфічного польового дослідження з урахуванням того, що це не безперервна зйома заходу, що триває 2 години, а накопичувальна тривалість фотьюзик-сторіграфічного польового дослідження, що визначено у технічному завданні. Послуги фотьюзик-сторіграфічного польового дослідження з критичної оцінки відданого матеріалу, первинну обробку, кольорову корекцію, розподіл до даних на носіїв, та передачу архіву фотографій замовнику. Термін надання послуги в Україні до 15 вересня 2024 року відповідно до Робочого плану проєкту.



Тетяна Орнатська
Гукаченко ЗО



Пункт:	9.2	Послуги з відеофіксації всіх активностей фольклорно-етнографічних експедицій та польових досліджень, виконаних в рамках проекту "Шляхами Павла Гідріча" відповідно до технічного завдання	година	27,00	1 400,00	37 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37 800,00	ФОП Течов Микола Сергійович. Відеозапис під час 9 виїздів із розрахунку по 3 години активної роботи відеографа на день для формування архіву з не менше як з 27 годин робочих матеріалів та для подальшого використання як основи при створенні відеоролика. При визначенні оптимального часу роботи відеографа під час фольклорно-етнографічного польового дослідження ми спиралася на Посібник професора Михайла Глушка "Методика польового етнографічного дослідження", виданий ЛНУ імені Івана Франка та рекомендації Міністерством освіти і науки України, а також власний багаторічний досвід члена команди проекту. Відеограф в процесі репортажної зйомки працює у тісному контакті з командою експедиції. Відзначає інтеграцію носіїв піснених традицій, елементів побуту, краси природи тощо. Безпосередньо піснених матеріал буде брати безпосередньо участь у окремих носіїв на рині голосу. Відповідно надавач послуг з аудіо запису буде брати безпосередню участь у всьому процесі експедиції, має бути готовим до змін у оперативному режимі за вказівкою члена команди. Тому вартість години формується виходячи з умов, що це не безперервна зйомка заходу, що триває 3 години, а накопичувальна тривалість фіксації упродовж всього дня експедиції, що визначено у технічному завданні. Термін надання послуг з 15 серпня до 15 вересня 2024 року відповідно до Робочого плану проекту.
Пункт:	9.3	Аудіофіксація всіх активностей фольклорно-етнографічних експедицій та польових досліджень, виконаних в рамках проекту "Шляхами Павла Гідріча" відповідно до технічного завдання, робота портативної студії звукозапису	година	36,00	400,00	14 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 400,00	ФОП Діброва. Аудіофіксація за допомогою портативної студії звукозапису носіїв під час 9 виїздів із розрахунку по 4 години активної роботи звукореєсера на день - робочий матеріал не менше 36 годин. Проведення фольклорно-етнографічної експедиції селами Ромеїшчин, що є невід'ємною складовою проекту "Шляхами Павла Гідріча", має передусім пошуковий характер. Спираючись на результати попередньої роботи члена команди проекту визначені основні пункти експедиції та перелік можливих носіїв піснених традицій, що буде передусім фіксуватися за допомогою портативної студії звукозапису. Але до моменту безпосереднього виїзду ми не можемо сказати в якій у яких населених пунктах буде активність роботи з аудіо фіксації. Проте, надавач послуг з аудіо запису буде безпосередньо задіяний як член експедиційного процесу всі 9 виїздів роботи команди. Завдяки цьому аудіофіксація архіву автентичних пісень від різних носіїв та у різних місцях та у різних саміці здійснюватиметься в основному подальшою роботою. Цей процес є специфічним саме з огляду на методику польових етнографічних досліджень, вимагає використання спеціального набору технічного приладдя для запису та майстерності фахівця з аудіозапису.
Пункт:	9.4	Послуги з комунікаційного супроводу проекту "Шляхами Павла Гідріча"	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	Надавач послуг з аудіофіксації з власними обладнаннями буде брати безпосередню участь упродовж всіх 9 днів експедиції та як результат сформуєвати її передати замовнику матеріали в обсязі 36 годин робочих аудіо матеріалів. Термін надання послуг з 15 серпня до 15 вересня 2024 року відповідно до Робочого плану проекту.
Пункт:	9.5	Відеофіксація багатакамерна Заходу-Презентації результатів проекту	година	4,50	1 800,00	8 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 100,00	ФОП Осадча, повноцінний комунікаційний супровід проекту, відповідно до вимог команди та виконання проєктивних показників інформаційного супроводу зі складаними фінансовими SMM звіту. Робота у співпраці з командою проекту. Кількість показаних - 40 інформаційних матеріалів про проєкт на сторінках мережі Facebook завантажена, організацій-партнера. Інших зацікавлених сторін - загальне охоплення понад 80 тис. користувачів. Комунікації зі ЗМІ та Інтернет-порталами, що розміщуватимуть інформацію про проєкт та його результати.
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з аудіофіксації"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	ФОП Течов. Відеозапис під час проведення Заходу-Презентації результатів проекту. Зйомка з камерами по 1,5 години. Матеріали будуть використані для створення презентаційної відеосерії заходу. Технічними вимогами до послуг є: • Багатакамерна відеозйомка з використанням системи Стадікам (пересувна система стабілізації знімальної камери або відеозйомки в ручі - 3 камери) з використанням додаткового світлового обладнання (зазд планується у сертифікованому укріпті); • Роздільна здатність готового робочого відео: 4К Виконавець послуги має під час багатакамерної відеозйомки фінального заходу проекту зафіксувати робочого відеоматеріалу не менше ніж 4,5 години (270 хвилин). Період надання послуги 10 жовтня 2024 року відповідно до Робочого плану
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				86,50		131 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	131 900,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу										
Пункт:	10.1	Витрати на створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00					0,00	
Пункт:	10.2	Витрати на створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00					0,00	
Пункт:	10.3	Витрати на створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00					0,00	
Пункт:	10.4	Витрати на обслуговування сайту	місяць			0,00					0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях, інформації										
Пункт:	11.1	Навчання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00					0,00	
Пункт:	11.2	Навчання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00					0,00	

Точкова Організація
Гуменюк Ю.В.

Пункт:	13.2.4	Послуги відеомонтажу - створення відеореєсу Заходу - Презентації	послуга	1,00	18 600,00	18 600,00	18 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 600,00	БОП Ткачов - створення повноцінної відеореєсу Заходу Презентації на основі відеомонтажу матеріалів багатомірної зйомки (4, 5 години - 270 хвилин) Виконавець виготовляє відеореєсу фінального заходу - Презентації результатів проекту "Шляхами Павла Гнדיча", створюючи пакет графіки: загальна концепт-графіка, шпалда та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, графічне оформлення; займається підбором музичного оформлення та узгоджує його з командою проекту; монтує відеореєсу заходу під ключ зі засіданням звуку та кольорокорекції з урахуванням технічних вимог Виконавець послуги має записати закарбований голос; має знати відповідний дикторський голос та поводити його з командою проекту. Фінальним продуктом послуги є готова для трансляції та презентації у соціальних та інтернет-платформах відеореєсу фінального заходу - Презентації результатів проекту "Шляхами Павла Гндича" хронометражом 1,5 години (90 хвилин). Термін надання послуги до 15 жовтня 2024 року відповідно до Робочого плану проекту.
Пункт:	13.2.5	Послуга відеомонтажу - створення адаптованих версій контенту для розміщення на YouTube каналі	послуга	1,00	17 200,00	17 200,00	17 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17 200,00	БОП Ткачов, створення візуалізованої версії фінальних продуктів проекту, а саме: 12 записаних від носіїв та оброблених на студії автентичних пісень та 12 трейлів, відтворених фольклорним гуртом автентичних пісень відповідно до технічних вимог YouTube платформи з урахуванням основних нормативів авторського права та без підключення монетизації. Виконавець послуги виготовляє пакет графіки: загальна концепт-графіка, шпалда та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, графічне оформлення, монтує адаптовані відеореєсу під ключ зі зведенням звуку та кольорокорекції з урахуванням технічних вимог, займається адаптуванням готового музичного матеріалу (12 записаних від носіїв та оброблених на студії автентичних пісень та 12 трейлів, відтворених фольклорним гуртом автентичних пісень відповідно до технічних вимог) Фінальним продуктом послуги є 24 адаптовані відеореєсу продуктів проекту "Шляхами Павла Гндича" для розміщення на YouTube каналі загальним хронометражом не більше ніж 1 година (60 хвилин). Термін надання послуги до 9 жовтня 2024 року відповідно до Робочого плану проекту.
Пункт:	13.2.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстапи Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, заведення			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстапа:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстапа:	13.4	Інші прями витрати		103,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 200,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ відповідно до тарифів обслуговуючого банку	шт	100,00	300,00							300,00	Плата за платіжні доручення у розрахунок 3,00 за одиницю.
Пункт:	13.4.3	Розумово-насове обслуговування відповідно до тарифів обслуговуючого банку	місяця	3,00	300,00							900,00	Плата за користування рахунком відповідно до тарифів комерційного банку становить 300 гривень за місяць. (плата береться за повний місяць)
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00							0,00	
Пункт:	13.4.5	Інші прями витрати (деталізувати кошти вид витрат)			0,00							0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прями витрати (деталізувати кошти вид витрат)			0,00							0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прями витрати (деталізувати кошти вид витрат)			0,00							0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підстапи "Інші прями витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				217,00	1 63 500,00	0,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	213 500,00	
Усього "Питрати"					718 395,00		30 000,00		0,00	0,00	0,00	748 395,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ													

Юрбова Граніжачі" (повна)

