

ДОГОВІР № 7REG31-28509

про надання гранту

м. Київ

« 15 » листопада 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 15.07.2024 № 487-к та Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД ГРОМАДИ ХАРКОВА "ТОЛОКА" (далі – Грантоотримувач), в особі Виконавчого директора Горбонос Марії Анатоліївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Maydan Story» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 765 429 грн 25 коп. (сімсот шістьдесят п'ять тисяч чотириста двадцять дев'ять гривень 25 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислово та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислово та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального упразднення фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відпсвідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втррати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Грантоотримувач

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД
ГРОМАДИ ХАРКОВА "ТОЛОКА"

Юридична адреса: Україна, 61002, Харківська обл., місто
Харків, ВУЛИЦЯ СУМСЬКА, будинок 106А

Адреса для листування: Україна, 61002, Харківська обл.,
місто Харків, ВУЛИЦЯ СУМСЬКА, будинок 106А

ЄДРПОУ: 40745926

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA173515330000026007035910819

Тел.: +380 (50) 302-46-68

В.о. Виконавчого директора



О.І. Пасічник

Виконавчий директор

М.А. Горбонос

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7REG31-28509
від «15» листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для
прифронтових та деокупованих територій)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7REG31-28509

Назва проекту: Maydan Story

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Maydan Story

Назва проєкту англійською мовою

Maydan Story

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Харків

Населений пункт

вся Україна

Виконавчий директор
С.А. Бр. Гордовичов С.А.

Початок проекту

2024-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

3.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Культурно-мистецькі проекти, направлені на культурну реінтеграцію прифронтових та деокупованих територій, відновлення культурно-мистецького життя людей;

культурно-мистецькі проекти, сфокусовані на меморіалізації героїчної боротьби українського народу, переосмисленні минулого та аналізі перспектив майбутнього з метою переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Культурно-мистецькі проекти, спрямовані на протистояння інформаційному впливу РФ та її сателітів й псевдодержавних утворень, протидії російській відкритій та прихованій пропаганді; диверсифікації каналів впливу та контенту;

Культурно-мистецькі проекти, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтва

перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

драматичний театр

організація та проведення масових заходів в сфері культури та креативних індустрій

Загальна інформація про проект

виконавчий директор
М.А. Горюнов

Коротка інформація про проект

Кроссекторальний мистецький проєкт Maydan Story приурочено до 10ї річниці Майдану. Його ідея — через художню репрезентацію розповісти правдиву історію боротьби українців за свободу волевиявлення, демократичні цінності, трансформовану в унікальний культурно-мистецький продукт та відтворену на сцені у прифронтовому місті Харків. Мета проєкту - створення кроссекторального мистецького проєкту, спрямованого на укріплення в свідомості громадян ідеї цінності Революції Гідності для України, протидію російській відкритій та прихованій пропаганді у відношенні подій Євромайдану, та підтримку культурно-мистецького життя у прифронтовому Харкові. Вистава, що є унікальним поєднанням драматичного мистецтва, музики (хорового мистецтва), літератури, публіцистики та документального театру, та її відеOVERсія для більшого поширення у культурно-інформаційному просторі, сприятимуть усвідомленню цінності Революції Гідності для України серед широкої аудиторії не тільки в Україні, а й у світі, розвінчуватимуть російські міфи про події Майдану та пов'язані з ними негативні упередження, формуватимуть потребу у подальшому розвитку громадянського суспільства.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The Maydan Story is a cross-sectoral art project dedicated to the 10th anniversary of the Maidan. Its aim is to convey the story of the Ukrainian struggle for freedom of expression and democratic values through artistic representation. This cultural and artistic product will be performed on stage in the city of Kharkiv, which is located in the frontline. The project aims to create a cross-sectoral artistic initiative that highlights the importance of the Revolution of Dignity for Ukraine, while also countering any potential misinformation about the events of Euromaidan. Additionally, it aims to support cultural and artistic life in the frontline city of Kharkiv. The play presents a distinctive blend of drama, music, literature, journalism, and documentary theatre. Its video adaptation is intended to raise awareness of the significance of the Revolution of Dignity in Ukraine and beyond. The objective is to challenge Russian misconceptions about the Maidan events and associated negative biases, while fostering the growth of civil society.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

765429.25

Загальний бюджет проекту

815429.25

*Виконавчий директор
МФФМ Корона А.А.*

Сума співфінансування

50000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Марія Горбонос

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

проектна менеджерка

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД ГРОМАДИ ХАРКОВА "ТОЛОКА"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

CHARITY COMMUNITY FOUNDATION OF KHARKIV "TOLOKA"

*Виконавчий директор
М.Г. Горбонос М.Г.*

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

40745926

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/1iCR4w_4wjkL-mjxyg60BQPLMsxaXrV6x/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Інформація про організацію-заявника ч.2**Дата реєстрації організації-заявника**

2016-08-15

Юридична адреса організації-заявника

61002, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, КИЇВСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ СУМСЬКА, БУДИНОК 106А

Поштова адреса організації-заявника

61002, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, КИЇВСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ СУМСЬКА, БУДИНОК 106А

Інформація про організацію-заявника ч.3**Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)**

Харківська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харків

*вищеставивши директор
М.В. Горюхов М.В.*

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/toloka.kharkiv/>

<https://toloka.kharkiv.ua>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Горбонос Марія Анатоліївна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Організація є неприбутковою, тож не має бенефіціарного власника

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

*Виконавчий директор
М.В. Горбонос*

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1. Для успішної реалізації проєкту, на етапі подачі заявки у команду залучені всі необхідні виконавці - художній керівник проєкту та режисер проєкту, виконавчий директор Фонду виконуватиме функції проєктного менеджера, а економіст з бухгалтерського обліку та аналізу господарської діяльності - функції фінансового менеджера; передбачені всі необхідні для реалізації проєкту послуги. Також укладені попередні домовленості з творчо-виробничою частиною учасників проєкту.

2. Наявність приміщень - діяльність з координації роботи команди проводиться у офісному приміщенні, яке надано Фонду за договором позички (безоплатної оренди) у підвальному приміщенні за адресою м.Харків, вул.Сумська 106-а, що є безпечним простором для роботи команди, офіс обладнано генератором та безперебійним інтернет-забезпеченням, а також дистанційно (з членами команди, які не знаходяться в м.Харків). За умов неможливості роботи в офісі, координація проєкту може відбуватися дистанційно: у розпорядженні команди є власні портативні комп'ютери, безперебійний інтернет та засоби комунікації.

3. У проєкті передбачено створення матеріальних і нематеріальних ресурсів, необхідних для його повноцінної реалізації. Використання матеріалів, які мають авторське право, врегульоване (за мотивами твору Олександра Ірванця "І всі, всі, всі на Майдані..." зі збірки майданівських віршів з антології "Небесна сотня"), та хоровий твір «Майдан 2014» (В.Сильвестрова).

4. Фінансові ресурси (власні) - описано в дохідній частині бюджету заявки.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. Грантовий сезон 2018. Розділ "Підтримка культурних проєктів на етапі їх концептуалізації, підготовки, препродакшену", завдяки якому було відзнято промо-ролики, які в несподіваній, місцями провокаційній манері, привертали увагу до класичної музики та стали промоцією музичного фестивалю Kharkiv Music Fest.

<https://ucf.in.ua/archive/5f1fc652bd46911a7d0a9423>

Запитувана та реалізована сума гранту: 280 446,00 грн.

Грантовий сезон 2022. Заявка 5AVS31-28509

Аудіовізуальне мистецтво \ ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ \ Індивідуальний Проєкт "Гід по класичній музиці" (проєкт створення аудіовізуального продукту — серії пізнавальних відеороликів про класичну музику для широкого загалу. Метою проєкту є популяризація класичної (академічної) музики, у тому числі української, підвищення рівня обізнаності та виховання музичного смаку, підготовка майбутньої аудиторії

*Виконавчий директор
МФФ Гороща С.А.*

філармоній, оперних театрів, фестивалів класичної музики шляхом створення та розповсюдження циклу відеороликів про класичну музику державною мовою, де в інноваційній формі ед'ютейнмент-контенту поєднуються академічна музика та сучасні методи і канали комунікації (Youtube, Facebook, Instagram).

Заявка пройшла Експертний відбір, на жаль, через початок повономасштабного вторгнення проєкт не було профінансовано/ Запитувана та узгоджена сума: 1 136 311,00 грн.

Грантовий сезон 2024

7СУН21-28509

Гід по класичній музиці KharkivMusicFest. Версія 2.0. Українська культурна спадщина.

Культурна спадщина \ ЛОТ 2. Кроссекторальні проєкти зі збереження культурної спадщини \ Індивідуальний

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. Заявник. 2018 рік

Розділ "Підтримка культурних проєктів на етапі їх концептуалізації, підготовки, препродакшену". Назва проєкту: Kharkiv Music Fest 2019

<https://ucf.in.ua/archive/5f1fc652bd46911a7d0a9423>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проєкт: «Дитячий симфонічний оркестр «Kharkiv Music Fest». <https://kharkivmusicfest.com/dytiachyj-symfonichnyj-orkestr/>

Організаційний партнер заявника. «Громадський бюджет участі м. Харків», 2020 рік, реалізація проєкту - 01 січня - 28 грудня 2021 р.

Сума 53 405,00\$

2022-2023 рр. Проєкт: «Допомога громаді в умовах кризи» за підтримки Товариства побратимства Харків Нюрнберг Partnerschaft Verein Charkiw-Nürnberg, а саме допомога у консерваційних роботах музею Г. Сковороди, заміна вікон в Харківському художньому музеї, ремонт укриття в Харківському університеті ім. Котляревського, ремонтні роботи в Харківській обласній філармонії, ремонт в обласній бібліотеці ім. Короленко м. Харкова, фінансова допомога робітникам культурних інституцій Харкова.

Заявник.

2022 р. сума: 392 000,00 EUR

2023 р. сума: 20 823,00 EUR

<https://www.facebook.com/PVCharkiwNuernberg> <iframe src="https://

*Виконавчий директор
М.А. Гордана М.А.*

www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FPVCharkiwNuernberg%2Fposts%2Fpfbid02od7xPwmPthvPFByY3Grj5JPVtdbUEQWmWLKdzNfeqyJpdqYsXbsfdpXQNKXoMgvCl&show_text=true&width=500" width="500" height="705" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe> <iframe src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FPVCharkiwNuernberg%2Fposts%2Fpfbid02od7xPwmPthvPFByY3Grj5JPVtdbUEQWmWLKdzNfeqyJpdqYsXbsfdpXQNKXoMgvCl&show_text=true&width=500" width="500" height="705" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe> <iframe src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FPVCharkiwNuernberg%2Fposts%2Fpfbid02dLBGYvkBanVZJbDc9i2zfk4Yt6PBwU1wX1QfPXGaEirNu6CSUPcR8KPP734pWJ2Jl&show_text=true&width=500" width="500" height="250" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe> <iframe src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FPVCharkiwNuernberg%2Fposts%2Fpfbid02BCfnojvnSSw1wsF4HtMigj3zoACv9Tu8LwR3rrMo51Gtz2Faw21s635MPesJTETkl&show_text=true&width=500" width="500" height="776" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe>

2023 рік - Проєкт "In C" (Sasha Waltz & Guests/Terry Riley)

https://youtu.be/T_x3yMfSRCQ?si=EzEIGCsQRUsZzs-J

В межах проведення міжнародного фестивалю класичної музики "Kharkiv Music Fest - 2023" в партнерстві з Goethe-Institut.

Партнер.

Внесок партнера в проєкт - 254 680,00 грн.

Проєкт "Медитації у часі" - харківський концерт в місті Київ в межах проведення міжнародного фестивалю класичної музики "Kharkiv Music Fest - 2023", у партнерстві з Goethe-Institut.

Партнер.

Внесок партнера в проєкт - 20 042,00 грн.

Проєкт: "Благодійний проєкт допомоги українським бібліотекам у відновленні та оновленні їхніх Фондів", спільний проєкт з Асоціацією

визначений директор
Лариса Гондараєва д.д.А.

книговидавців та книгорозповсюджувачів України та БФ «Бібліотечна країна» в партнерстві з американським Фондом Helping Ukrainian Books and Booksellers, Біржовою спілкою німецьких видавців Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

2023 рік.

Партнер.

Сума: 40 000,00 EUR

<iframe src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Ftoloka.kharkiv%2Fposts%2Fpfbid0rxRXRtYeY695783KrvHWWFh2qfQDN4YJ83sH4ytYAirsb7Mg8DEtPwR8xCA2pGagl&show_text=true&width=500" width="500" height="781" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe>

Проект: "Паростки добра", INARA International Network for Aid, Relief & Assistance. (01 червня - 01 жовтня 2023 р.)

Заявник.

Сума: 7 897,00 USD

<https://www.facebook.com/toloka.kharkiv/videos/1074498337321898/>

Проект: концерт "Зимові дива" та подарунки для харківської малечі та дітей ВПО.

Самостійне фінансування, партнерство з ГК "Фактор", подарунки - проєкт-акція «Миколайчик крокує від Тернополя до Харкова». грудень, 2023 р.

<https://gx.net.ua/obshhestvo/region/zimovi-diva-u-pidzemellyah-harkova-foto.html>.

Проект: "Призначення стипендії від БО "Благодійна організація громади Харкова "Толока" для молодих діячів культури на 2024 навчальний рік.

01 січня -30 червня 2024, власний бюджет - 24 000,00 тис грн. <https://www.facebook.com/toloka.kharkiv> <https://www.facebook.com/toloka.kharkiv>

Проект: гуманітарний проєкт «Med Aid» за підтримки Fondation de France та у партнерстві з "Національною мережею розвитку локальної філантропії", вересень, 2022 р. сума: 120 000,00 грн, січень 2023 р.

Заявник.

Сума: 120 000,00 грн.

Проект: Грантовий конкурс для фондів громад України. "Сприяння покращенню побутових умов родин ВПО, що проживають у гуртожитках

*виконавчий директор
Ольга Гондара М*

Харкова" березень-червень 2023 р., "ІСАР Єднання".

Заявник.

сума: 791 837,00 грн.

Проект: Посилення Фондів Громад України - Грантовий конкурс для фондів громад "Посилення впливу Фонду громади Харкова "ТОЛОКА" на якість життя в громаді та покращення іміджу Фонду." 2024 р. "ІСАР Єднання".

Заявник.

Сума: 679 750,00 грн.

Проект: Гранти з організаційного розвитку ОГС (2019-2025, Проект USAID "Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства"), 2023 р. "ІСАР Єднання", 2023-2024р.

Заявник.

Сума: 111 050,00 грн.

Проект: Грантовий конкурс для фондів громад України. "Забезпечення приладами обігріву та рекуперації", вересень-грудень 2023 р. "ІСАР Єднання".

Заявник.

Сума: 365 000,00 грн.

```
<iframe src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Ftoloka.kharkiv%2Fposts%2Fpfbid0meZTJZwyTqxygYJSdmLXgu29hZd6WVPSGPj27JshuLHUyESfPZXRpdmnB8S1chKrl&show_text=true&width=500" width="500" height="806" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe>
<iframe src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Ftoloka.kharkiv%2Fposts%2Fpfbid0iufBtTAnr9aVDKNT2HUzTfGaxcw6eBBDcGpqpNF6UugFCJSh5PAQyCmbTWJbnEV1l&show_text=true&width=500" width="500" height="698" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe>
```

Проект: «Конкурс малих грантів в межах проекту «Ресурсний Хаб», що впроваджується за підтримки Global Giving» «Національна мережа розвитку локальної філантропії», жовтень-грудень 2023 р.

Заявник.

Сума: 65 800,00 грн.

```
<iframe src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F
```

*виконавчий директор
ІСАР Лондонська США.*

%2Fwww.facebook.com%2Ftoloka.kharkiv%2Fposts%2Fpfbid0DR6q24koo4sUuxZenDikJPh7FLsJmRZSn6e3HXnseGd53pb64tfPFLburj63Yx3l&show_text=true&width=500" width="500" height="877" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no" frameborder="0" allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-picture; web-share"></iframe>

Проект: "Забезпечення медичним обладнанням та медикаментами військового шпиталю м.Харкова", донор - Посольство України в Японії.
Січень, 2024 р.

Заявник.

Сума - 13 727,00 USD <https://www.facebook.com/toloka.kharkiv>

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Цьогоріч ми відзначаємо 10-ту річницю Майдану, що спонукає нас до переоцінки суспільно-політичних наслідків Євромайдану та його зв'язку з новітніми геополітичними реаліями. Саме тому втілюється унікальний кроссекторальний мистецький проєкт Maydan Story, спрямований на укріплення в свідомості громадян ідеї цінності Революції Гідності для України, протидію російській відкритій та прихованій пропаганді у відношенні подій Євромайдану, та підтримку культурно-мистецького життя у прифронтовому Харкові.

Вистава Maydan Story, яка висвітлює події Революції Гідності, є унікальним за задумом та втіленням проєктом, у якому пов'язані драматичне (театральне) мистецтво, музичне мистецтво, літературна творчість,

*Виконавчий директор
М.А. Г. Кордонос М.А.*

публіцистика та документальний театр.

Музикальну частину вистави складає монументальний хоровий твір «Майдан 2014» українського сучасного класика, композитора Валентина Сильвестрова, Народного артиста України, лауреата Шевченківської премії. Твір написаний в пам'ять про Небесну сотню. Цей великий цикл з 15 номерів для хору а cappella та солістів, в якому композитор втілює власні переживання подій Революції гідності, а також спостереження за змінами в українському суспільстві цього періоду, має новаторську природу, поєднує у цілісній художній формі прийоми, що є типовими для традицій національної і західноєвропейської музичних культур, та перетворює конкретно-історичні події у позачасові феномени.

Літературну частину вистави складають матеріали за мотивами ескізів до п'єси відомого українського письменника, поета, драматурга Олександра Ірванця «І всі, всі, всі про Майдан», задокументовані спогади, свідчення, інтерв'ю учасників протестних акцій 2014 року.

Режисер-постановник проєкту — Євген Лавренчук, знакова фігура у сучасній режисурі. Заслужений артист України (2021), головний режисер Одеського національного академічного театру опери та балету (2018-2021), ректор «Першої української школи театру і кіно» (2018), лауреат Державної премії ім. Леся Курбаса (2020), номінант на Національну премію ім. Тараса Шевченка (2020), Лауреат Всеукраїнської премії «ГРА», з 2023 року - старший викладач кафедри майстерності актора та режисури Харківського національного університету мистецтв ім. Івана Котляревського. «Ми не хочемо слідувати загальним трендами — ми хочемо їх створювати» — сказав Євген Лавренчук в одному з інтерв'ю, і цю справу успішно робить. Євген Лавренчук контролюватиме комплекс робіт, пов'язаних зі створенням вистави; розроблятиме сценарний план вистави, визначатиме учасників проєкту, відбиратиме учасників проєкту, складатиме технічне завдання для створення сценічних декорацій, підбиратиме з іншими членами команди декораторські майстерні, узгоджуватиме технічне завдання; узгоджуватиме ескізи костюмів з художником по костюмах, здійснюватиме проведення офлайн та онлайн репетицій, контролюватиме облаштування сценічного простору. Контролюватиме імплементацію реалізаційної частини проєкту - прем'єру вистави, проведення відеозйомки та звукозапису, монтажні та постмонтажні роботи з опрацювання відео, створення презентаційного ролику вистави.

Місце втілення проєкту обрано не випадково: саме у Харкові розпочався перший Майдан* — 19 листопада, за два дні до київського, він відбувся на площі Свободи. Цей факт, а також те, що Харків одним з перших дав відсіч російським нападникам, і досі чинить опір, має довести суспільству його проукраїнський вектор. І це відбудеться завдяки втіленню вистави Maidan

*Виконавчий директор
Евген Лавренчук НА*

Story на харківській сцені. Харків наразі є прифронтовим містом, проте навіть під час війни у місті відбуваються культурні події, серед яких Міжнародний фестиваль класичної музики KharkivMusicFest, організований заявником, різні виставки та вистави. Реалізація проєкту Maydan Story сприятиме підтримці сфери культури у прифронтовому Харкові, підтримці харківських митців, культурних діячів та мешканців, а також підкресленню ролі Харкова як потужного культурного центру, який продовжує таким бути навіть під час війни.

*Посилання: <https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/2823096-na-mitingu-v-harkovi-nagadali-so-evromajdan-tut-pocavsya-ranise-niz-u-kyevi.html> та <https://2day.kh.ua/ua/news/znovu-na-maydan-kharkiv-zgadue-pochatok-revolyucii-gidnosti>

Проєкт реалізується у Харкові, в рамках Міжнародного фестивалю класичної музики KharkivMusicFest, його арт-директором та художнім керівником проєкту є Віталій Алексеєнок — диригент, переможець міжнародного конкурсу диригентів ім. Артуро Тосканіні, художній керівник Abaco Orchestra Мюнхенського університету, головний диригент італійського Monferrato Classic Orchestra, лауреат конкурсу MDR Conducting Competition 2018; диригував оркестром Лейпцизького радіо, оркестрами Staatskapelle Weimar та Lucerne Festival Strings та ін. В Україні Віталій відомий своїм виступом на фестивалі LvivMozArt, диригуванням на сцені Національної опери України концертним виконанням опери Ріхарда Вагнера «Трістан та Ізольда» у спільному проєкті Kyiv Symphony Orchestra та театру, диригуванням концерту на Площі Конституції у Києві на честь 25ї річниці прийняття Конституції України та ін.

Диригентом хору, який братиме участь у проєкті, за попередньою домовленістю є Олексій Фартушка, художній керівник та диригент хору "Весняні голоси", старший викладач кафедри хорового та оперно-симфонічного диригування ХНУМ імені І. П. Котляревського, член Всеукраїнського хорового товариства імені Миколи Леонтовича Національної всеукраїнської музичної спілки.

Окрема увага у проєкті приділяється декораціям, у яких відбувається дійство. Важливим зв'язуючим сценографічним елементом вистави стане відтворення мосту на вул. Інститутській у Києві, який виступатиме символом не тільки трагічних подій Майдану, а й символом єднання простору і часу (див. прикріплені ескізи). У кульмінаційний момент вся конструкція мосту насуватиметься на глядачів, бо конструкція пересувна. Також важливим елементом буде підвішений над сценою макет "Майданівського піаніно", як символ нескореності і мистецтва (див. ескізи).

Вистава йтиме у двох діях з антрактом, за участі 30 учасників хору ("Весняні голоси") та 9 драматичних акторів, серед яких 7 акторів з Харкова (відбір за

виконавчий директор
С.А. Г. Горюнов Д.А.

кастингом) та 2 запрошених акторів: Євген Ніщук (голос Майдану) та Рима Зюбіна. Місце проведення — Лофт-сцена ХНАТОБу (приміщення розташовано та оснащено згідно вимог щодо безпеки проведення масових заходів).

Заявник, який має багаторічний досвід організації та проведення, зокрема, Міжнародного музичного фестивалю KharkivMusicFest, всеукраїнського конкурсу молодих композиторів імені Лятошинського, організації хореографічної вистави-перформансу In C, збагатить його втіленням нового проєкту — театральної вистави.

Проєктом не передбачено продаж квитків, бажаним глядачам вистави буде запропонована попередня форма реєстрації.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт Maydan Story відображає пріоритети конкурсної програми та мету ЛОТу, оскільки він спрямований на культурну реінтеграцію, підтримку культурного життя та боротьбу з інформаційним впливом РФ та її сателітів. Проєкт забезпечить відновлення культурно-мистецького життя на прифронтових та деокупованих територіях, а також викличе потребу у подальшому розвитку громадянського суспільства.

Його фокус на історії боротьби за демократичні цінності та укріплення у свідомості громадян ідеї Революції Гідності сприятиме меморіалізації героїчної боротьби українського народу та переосмисленню минулого. Крім того, через демонстрацію документальних свідоцтв та героїзацію національно-патріотичного руху, проєкт спрямований на протидію російській пропаганді та формування правдивого наративу про події Майдану.

Унікальний кроссекторальний культурний продукт, який поєднує різноманітні мистецькі форми, стане комунікаційним інструментом для порозуміння з аудиторією, яка негативно сприймає Майдан, або досі не цікавилася темою Майдану.

Крім того, створення відеOVERSII з субтитрами англійською мовою допоможе збільшити доступність проєкту для широкої аудиторії, як в Україні, так і за її межами, тим самим розширюючи його вплив на формування культурних наративів та сенсів.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

1. Унікальність та інноваційність проєкту підтверджуються тим, що він використовує новаторський підхід до розповіді історії через мистецтво, що дозволяє залучити широку аудиторію та сприяє активній взаємодії з темою

виконавчий директор
Андрій Гондара

- Революції Гідності. Крім того, проєкт спрямований на протидію російській пропаганді та формування потреби у підтримці громадянського суспільства, що робить його важливим і актуальним для сучасної української аудиторії.
2. Темі Майдану присвячено багато культурних та мистецьких продуктів та проєктів. Однак ще не було реалізовано подібного кроссекторального проєкту, у якому би поєднувались драматичне (театральне) мистецтво, музичне мистецтво, літературна творчість, публіцистика та документальний театр. Mausan Story стане унікальним прикладом такого концептуального поєднання.
3. У Харкові такий масштабний культурний проєкт, присвячений темі Майдану, втілюється вперше. Проєкт не тільки сприятиме підтримці сфери культури у прифронтовому Харкові, підтримці харківських митців, культурних діячів та мешканців, а також підкресленню ролі Харкова як потужного культурного центру, який продовжує таким бути навіть під час війни.
4. Забезпечується довгострокова дія проєкту, він має стати частиною всеукраїнського культурного простору, тому крім прем'єрного показу, заплановано участь вистави у театральних фестивалях і конкурсах, та гастрольні покази.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Мета проєкту — створення кроссекторального мистецького проєкту, спрямованого на укріплення в свідомості громадян ідеї цінності Революції Гідності для України, протидію російській відкритій та прихованій пропаганді у відношенні подій Євромайдану, та підтримку культурно-мистецького життя у прифронтовому Харкові.

Цілі проєкту

Ціль

Створити унікальний культурний\мистецький проєкт, що висвітлює події на Майдані під час Революції Гідності, поетизує сучасну боротьбу українського народу за свою свободу та демократичні цінності.

Завдання

Поєднати драматичне мистецтво, музику (хорове мистецтво), літературу, публіцистику та документальний театр в один мистецький продукт;

виконавчий директор
М.В. Горданаєв

підготувати план реалізації проєкту та розробити сценарій вистави, визначити концепцію; провести кастинг, відібрати акторів для кожної ролі; провести репетиції для вивчення тексту, рухів та координації дій; розробити сценографію, виготовити костюми та декорації; провести технічну підготовку до вистави (звук, світло, сценічна техніка).

Результат 1

Підготовлена до показу вистава Maydan Story. Розроблений та узгоджений сценарій вистави Maydan Story з чітко визначеною концепцією. Відібрано акторів для кожної ролі після проведення кастингу. Проведено репетиції згідно календарного плану, вивчено тексти, рухи, узгоджена координація дій (актори, хор). Розроблена сценографія, виготовлені костюми та декорації до вистави. Проведена необхідна технічна підготовка до вистави (звук, світло, сценічна техніка).

Результат 2

Проведений показ вистави Maydan Story у Харкові.

Індикатори досягнення результатів

Кількісні:

- Актори: 9 акторів (7 - харківці, 2 актори – попередньо-узгоджені (Ніщук, Зюбіна). - Кількість репетицій: онлайн – 20 репетицій (1 репетиція на день, по 2 години, протягом 20 днів), офлайн - 12 (2 репетиції на день по 2,5 години, 6 днів), генеральні репетиції на сцені - 8 (2 репетицій на день по 3 години, 4 дні). Загалом 40 репетицій за весь період підготовки.

-Вистава: 2 покази на лофт-сцені ХНАТОБу. Орієнтований хронометраж кожної вистави - 2 години.

-Прем'єра: 600 глядачів наживо.

Якісні : - створено культурно-мистецький продукт, який героїзує національно-патріотичний рух, поетизує події на Майдані; - підтримана сфера культури у прифронтовому місті Харкові, підтримані місцеві митці та культурні діячі; - збагачене культурне життя мешканців прифронтового міста; - підкреслена роль Харкова як потужного культурного центру, який продовжує таким бути навіть під час війни.

Досягнення якісних показників буде виміряно шляхом опитування глядачів (після перегляду вистави шляхом проведення інтерв'ю щодо їхніх вражень, думки та відчуття); -через відгуки в ЗМІ та соціальних мережах (проведення моніторингу відгуків в ЗМІ (газети, журнали, телебачення) та особливо соціальних мережах: публікації, рецензії, коментарі та відгуки про виставу); -через спостереження за залученням нових глядачів серед мешканців Харкова, що відобразить рівень

*Виконавчий директор
М.А. Д. Герасимов М.А.*

приваблюваності вистави.

Ціль

Збільшення присутності продукту у культурно-інформаційному просторі та розширення глядацької аудиторії.

Завдання

Створити одну відео-версію вистави, яка буде адаптована для європейської аудиторії та матиме субтитри англійською мовою, хронометраж - не менше 2 годин.

Результат 1

На основі відеозапису вистави зроблено відео-версію із субтитрами англійською мовою хронометражем не менше 2 годин.

Індикатори досягнення результатів

Кількісний: - створена 1 відео-версія вистави, адаптована для європейської аудиторії з субтитрами англійською мовою, хронометраж - не менше 2 годин.

Якісні: - створено сучасний культурний продукт, який глядачі можуть споживати через мобільні пристрої та стаціонарні комп'ютери (відео буде розміщено на певних платформах (YouTube, DramoX, соціальні мережі KharkivMusicFest: офіційна сторінка Фестивалю, Facebook та Instagram). - продукт адаптований для іноземної аудиторії, а також для потреб маломобільних та інклюзивних категорій населення (субтитри та переклад: додані субтитри англійською мовою до відео, що допоможе іноземним глядачам зрозуміти зміст; аудіо-дескрипція: для маломобільних категорій аудиторії буде також додана аудіо-дескрипція, яка описує візуальні елементи вистави (наприклад, дії акторів, декорації тощо).

Ціль

Популяризувати виставу на місцевому, регіональному, всеукраїнському рівнях та за кордоном, серед широкої аудиторії.

Завдання

Подати виставу на номінацію у Всеукраїнському фестивалі театрального мистецтва «Вересневі самоцвіти» - вересень 2024 р. Провести 2 прес-конференції у м. Харків та м. Київ (прес-конференція в м. Київ – за 3-4 тижні до прем'єрного показу, місце проведення: ІА «Укрінформ» / Інформаційно-виставковий центр Музею Майдану, майдан Незалежності,

виконавчий директор
М.А. Гонимона

18/2; прес-конференція в м. Харків – за 3-4 тижні до прем'єрного показу, місце проведення Медіа-група “Накипіло”, вул. Мистецтв, 14). Створити 1 рекламний відеоролик хронометражем 20 секунд та просувати його через соцмережі. Зробити публікації щонайменше 5 програм у всеукраїнських ЗМІ, присвячених проєкту. Телебачення: - Національний телемарафон, UA:Суспільне; «Київ»; 5 канал, Дом/Дім, Прямий канал; радіостанції: - Українське Радіо; Радіо «Культура», Громадське радіо; щонайменше 20 згадувань про виставу у всеукраїнських ЗМІ ж.«Країна», газета «Україна молода», газета «УкраїнаБізнесРевю», «Голос України», «Газета по-українськи», ж. КіноТеатр, «Український театр», газета «День», «Дзеркало тижня». Редакційні матеріали в електронних ЗМІ: портал Music Revue <http://m-r.co.ua/>; Міжнародний культурний портал Експеримент; Театрально-концертний Київ; www.gazeta.ua; <https://vechirniy.kyiv.ua>; <https://sovethnews.com/>; lb.ua/Українська правда; <https://zbruc.eu/>; онлайн-журнали: Музика, Критика, Kyiv Daily, Українки, InKyiv, Tu_kyiv Музичні соцмережеві спільноти: Музика; Театральні блоги: Театральна риболовля, Про кіно та театр Наталії Болгарової

Результат 1

Вистава бере участь у Всеукраїнському фестивалі театального мистецтва «Вересневі самоцвіти».

Результат 2

Проведено 2 прес-конференції (в м. Київ та в м. Харків): прес-конференція в м. Київ – за 3-4 тижні до прем'єри вистави, місце проведення: ІА «Укрінофрм» / Інформаційно-виставковий центр Музею Майдану, майдан Незалежності, 18/2; прес-конференція у м. Харків – за 3-4 тижні до прем'єри вистави, місце проведення Медіа-група “Накипіло”, вул. Мистецтв,14. Публікації у всеукраїнських ЗМІ, присвячених проєкту: телебачення: - Національний телемарафон, UA:Суспільне; «Київ»; 5 канал, Дом/Дім, Прямий канал; радіостанції: - Українське Радіо; Радіо «Культура», Громадське радіо; щонайменше 20 згадувань про виставу у всеукраїнських ЗМІ ж.«Країна», газета «Україна молода», газета «УкраїнаБізнесРевю», «Голос України», «Газета по-українськи», ж. КіноТеатр, «Український театр», газета «День», «Дзеркало тижня» Редакційні матеріали в електронних ЗМІ: портал Music Revue <http://m-r.co.ua/>; Міжнародний культурний портал Експеримент; Театрально-концертний Київ; www.gazeta.ua; <https://vechirniy.kyiv.ua>; <https://sovethnews.com/>; lb.ua/Українська правда; <https://zbruc.eu/>; онлайн-журнали: Музика, Критика, Kyiv Daily, Українки, InKyiv, Tu_kyiv Музичні соцмережеві спільноти: Музика; Театральні блоги: Театральна риболовля,

виконавши директор
М. О. Болгарова

Про кіно та театр Наталії Болгарової 1 рекламний відеоролик щонайменше 50000 користувачів соцмереж Facebook, Instagram побачили рекламний ролик, щонайменше 7 000 - 8000 глядачів подивилися відео-версію вистави на YouTube та онлайн-театрі Dramox". Рекламний відеоролик розміщено на наступних каналах: <https://www.youtube.com/channel/UCSq0ste-jQquA6eMdfKuMjQ> https://www.instagram.com/kharkivmusicfest/?utm_source=ig_profile_share&igshid=32g5raa2xj2j <https://www.facebook.com/kharkivmusicfest/>

Індикатори досягнення результатів

Кількісні • проведено 2 прес-конференції (в м. Київ (ІА «Укрінофрм» / Інформаційно-виставковий центр Музею Майдану, майдан Незалежності, 18/2) та у м. Харків (Медіа-група "Накипіло", вул. Мистецтв,14) з приводу прем'єри вистави, за участі щонайменше 15 представників місцевих та національних ЗМІ. Терміни проведення - у період з 1 до 5 вересня 2024 року. • 1 рекламний брендвол розміром 3*4 м (розміщено під час вистави в фойє лофт-простору) • щонайменше 5 програм у всеукраїнських ЗМІ, присвячених проєкту • щонайменше 20 згадувань про виставу у всеукраїнських ЗМІ • 1 рекламний відеоролик хронометражем 20 секунд • щонайменше 50000 користувачів соцмереж Facebook та Instagram побачили рекламний ролик • щонайменше 10000 глядачів подивилися відео-версію вистави на YouTube та онлайн-театрі Dramox

Якісні: • створено друкований носій (брендвол) та відеоролик • проведено просування відео-версії у соцмережах Facebook, TikTok та Instagram • реалізована рекламна кампанія вистави в Інтернет • вистава бере участь у всеукраїнському театральному фестивалі «Вересневі самоцвіти».

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Завдяки своїй крос-секторальності та масштабності, проєкт охоплює досить широку аудиторію: окрім дотичних до втілення проєкту людей (команда та учасники проєкту), це глядачі офлайн вистави (харків'яни та ВПО, які через військові дії тимчасово перебувають місті), також ті, хто стане глядачем відео-версії вистави (аудиторія, яка цікавиться академічною класичною музикою, сучасним українським театром, документальним театром, літературою, а також займає проактивну громадську позицію).

*виконавчий директор
Орджан Терещак М.А.*

Кількісні показники: команда проєкту, а також зайняті у ньому артисти та технічні виконавці, підрядники - 75 осіб; кількість глядачів, які дивитимуться прем'єру вистави - офлайн 600 осіб (згідно кількості посадочних місць у залі, за 2 дні показу). Крім того, глядачі відеOVERСІІ, загальною кількістю близько 10 тисяч.

Запланована кількість глядачів, на яких буде спрямована рекламнС-інформаційна кампанія через ЗМІ та інтернет ресурси - 50.000 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкованими цільовими аудиторіями проєкту є члени родин учасників вистави та команди організаторів; усі працівники ХНАТОБ/Схід OPERA та Харківського національного університету мистецтв ім. І.П. Котляревського; культурні інституції, діячі культури, лідери суспільної думки, громадські діячі, користувачі онлайнСвих інформаційних ресурсів, які отримують інформацію про реалізацію проєкту зі ЗМІ.

Кількісні показники: кількість членів родин учасників вистави та команди організаторів близько 200 осіб; кількість працівників ХНАТОБ та Університету мистецтв близько 300 осіб. Кількість культурних інституцій: театрів - 98, музичних закладів (концертні установи, національні колективи, обласні концертні установи) - 49, також 3 національні творчі спілки (зокрема, спілка театральних діячів, музична спілка, спілка композиторів тощо).

Аудиторія ЗМІ, у яких висвітлюватимуть перебіг проєкту та прем'єру вистави:

1. Канал «Київ» - 4 200 000 глядачів щотижнево.
2. Телеканал Прямий, You Tube-канал телеканалу - 4 160 000 підписників.
3. 5 Канал , You Tube-канал телеканалу - 2 900 000 підписників.
4. Громадське радіо - 100 000 слухачів щотижнево.
5. «Дзеркало тижня»
200 000 читачів щоденно
- 3 500 000 унікальних користувачів щомісячно.
6. Українська правда Життя
2 700 000 унікальних користувачів щомісячно
7. Україна молода - тираж 86 000 екземлярів
8. Газета Голос України - тираж 5 000 екземплярів
9. Театральний блог: Театральна риболовля | T-fishing - 3600 підписників.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

*Виконавчий директор
М.А. Гордовина М.А.*

Визначення культурних потреб та інтересів аудиторії включало в себе розуміння ступеню їхньої зацікавленості драматичним мистецтвом, музикою, літературою, а також бажанням отримати об'єктивну та правдиву історичну інформацію про події на Майдані та їх значення для України. Також важливим було врахувати прагнення аудиторії до активної участі в культурному житті та їхню підтримку ініціатив, спрямованих на протидію російській пропаганді.

Тема Майдану досі є цікавою та актуальною для української громадськості. У 2021 році парламент визнав Революцію Гідності історичною подією та одним з ключових моментів українського державотворення. Національний меморіальний комплекс Героїв Небесної Сотні – Музей Революції Гідності щороку відвідують понад 150 тисяч осіб, фільм “МАЙДАН. Шість літер нашої свободи” від Suspilne.media, що вийшов у 2019му році, отримав понад 50000 переглядів, а фільм “Хронологія Майдану: барикади, штурми, порятунок людей і майбутнього”, що вийшов на початку 2024го, вже подивилося майже 90 000 глядачів. У десяту річницю Майдану інтерес до подій Революції Гідності тільки збільшився, на тлі російського військового вторгнення.

Наразі понад половину українців – 52,6% вважають Революцію гідності подією, яка кардинально змінила хід сучасної історії України - соціологічне опитування, яке Український інститут національної пам'яті презентував 21 листопада, в 10-ту річницю початку протестів зими 2013–2014 років (грудень 2023 рік). <https://uinp.gov.ua/pres-centr/novyny/u-blyzko-polovyny-ukrayinciv-zris-interes-do-istoriyi-pislya-povnomasshtabnogo-vtorgnennya-socopytuvannya?fbclid=IwAR38KVzJQR3kTA1xYP90n4kN0CwXhmls-LVS0FZ0wES07SaoeBJBeNYqoZ0>

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Проект Mайдan Story задовольняє культурні потреби аудиторії шляхом створення унікального культурно-мистецького продукту – вистави, яка поєднує музичне мистецтво, драматичне мистецтво, літературну творчість, крім того, включає документальний театр та публіцистику, що дозволяє передати правдивість історії Майдану. Рівень фахівців, яких буде залучено до реалізації проекту, гарантує високу якість кінцевого продукту і те, що він стане частиною культурного надбання, не просто в межах однієї дати, а на постійній основі, як затребувана і завжди актуальна культурна подія. Проект не тільки задовольнить естетичні та культурні потреби, а й стане майданчиком для гуртування та спілкування однодумців, та матиме резонансний вплив на вищезгадані аудиторії.

*Вищезгаданий директор
Майдан Горобіс Д.А.*

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту Maidan Story є: команда проєкту, запрошені у проєкт виконавці (музиканти, актори тощо), підрядники (технічні виконавці), Харківський національний університет мистецтв ім. І.П. Котляревського, Харківський національний академічний театр опери та балету ім. М.В.Лисенка (Схід ОПЕРА), патріотично налаштована частина суспільства (громади Харкова), прихильники Майдану, лідери суспільної думки, ЗМІ.

Із запрошеними у проєкт артистами та технічними виконавцями відносини базуються на відповідних договорах про співпрацю, або договорах підряду. Лідерів суспільної думки та ЗМІ буде повідомлено про проєкт через релізи, частину з них буде запрошено на прем'єру; їм буде забезпечено контакт із ключовими особами проєкту для інформування про його перебіг. Інформування громади про проєкт відбуватиметься через лідерів суспільної думки та ЗМІ.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ми упевнені в тому, що культура є м'якою, але потужною силою, яка впливає на суспільно-політичні настрої та допомагає осмислювати дійсність, і прагнемо, щоб це усвідомили у суспільстві. А також докладаємо зусиль для того, щоб донести до широкої аудиторії, що важливо рефлексувати, осмислювати, вивчати свою історію, встановлювати причинно-наслідкові зв'язки та суспільний діалог. Меседжі проєкту можуть звучати наступним чином: "Сучасну історію України можна і треба вивчати через мову мистецтва", "Майдан як точка неповернення нас до себе колишніх", "Історія Революції Гідності розповідається через історії тих, хто її робив", "Класична музика – це не про "них", це про тебе і мене", "Україна – країна європейського мистецтва", "Серйозна музика може бути цікавою для прогресивної молоді", "Класика – музика для всіх і про нас самих" (вони не будуть звучати у комунікації саме так, але сенс буде подібним). Ми хочемо донести важливість культурних проєктів та продуктів під час війни, та

*виконавчий директор
СВ у Горького М.А.*

показати, що у прифронтовому місті можуть створюватися масштабні за задумом та формою, унікальні, сміливі вистави.

Основним спікером виступить автор ідеї проєкту та режисер-постановник Євген Лавренчук. Іншими спікерами, які поширюватимуть інформацію про проєкт, є лідери суспільної думки, культурні діячі, громадські діячі, чие ставлення до подій Майдану, до сучасного мистецтва співзвучне з позицією автора проєкту: культуролог та артменеджер Іван Козленко, кураторка сучасного мистецтва Олеся Островська-Люта, музикознавець, доктор мистецтвознавства Юрій Чекан; театрознавиця, критикиня, кураторка театральних проєктів Ірина Чужинова, літератори Остап Сливинський і Остап Українець, а також журналістка, редакторка розділу «Культура» онлайн-видання «LB.ua» Дар'я Бадьор.

Також для анонсу та пост-релізу вистави ми запросимо на виставу місцевих лідерів думок та пропонуватимемо написати у соціальних мережах відгуки про проєкт: політичну діячку, Народну депутатку Марію Мезенцеву, генеральну директорку видавництва Vivat Юлію Орлову, директорку Харківського Літмузею Тетяну Пилипчук, журналіста Філіпа Диканя, президента фестивалю KharkivMusicFest, мецената та громадського діяча Сергія Політучого, громадського активіста та бізнесмена Ігоря Балаку; доктора мистецтвознавства, професора кафедри інтерпретології та аналізу музики ХНУМ імені І.П.Котляревського Юлію Ніколаєвську тощо).

Під час реалізації проєкту у якості каналу комунікації будуть залучені соціальні медіа та ЗМІ. Усі продукти, які будуть створені у рамках проєкту, будуть містити логотип УКФ; під час зовнішньої комунікації буде зазначено, що проєкт підтримано Українським культурним фондом.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Висвітлювати реалізацію та результати проєкту будуть регіональні та національні ЗМІ: інформаційні сайти, тв-канали, радіо. Серед яких:

Укрінформ <https://www.ukrinform.ua/>

Суспільне/Культура <https://suspilne.media/culture/>

KyivDaily <https://kyivdaily.com.ua/>

Газета День <https://day.kyiv.ua/>

Українське радіо <https://ukr.radio>

Люк медіа <https://lyuk.media/>

Інфосіті (Ізвестія Харків) <http://izvestia.kharkov.ua/>

Вгороді <https://kh.vgorode.ua/>

Накипіло <https://nakipelo.ua/>

Гвара медіа <https://gwaramedia.com/>

*виконавчий директор
Олена Горбачова І.А.*

Город X <https://gx.net.ua/>
Редпост <https://redpost.com.ua/>
Мій Харків <https://mykharkov.info/>
Суспільне.Харків <https://kh.suspilne.media/>
Укрінформ <https://www.ukrinform.ua/>

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Мінімальна кількість публікацій залежить від відкритості ЗМІ до співпраці.

Якісні показники:

Підвищення обізнаності широкої аудиторії про захід,

Тональність публікацій в ЗМІ,

поширення інформації про конкретну подію вказаного історичного проміжку часу,

підвищення впізнаваності БО та партнерів події,

залученість лідерів думок, представників творчої, наукової еліти до інформаційної підтримки проєкту

Кількісні показники:

-кількість прес-релізів (щонайменше 6)

-кількість публікацій, інтерв'ю, репортажів, анонсів, критичних статей у ЗМІ (близько 50)

-кількість публікацій про проєкт на сторінках БФ та офіційної сторінки KharkivMusicFest (мінімум 20),

- кількість відвідувачів заходу (близько 600),

- кількість переходів на сторінку події в ФБ (мінімум 2000)

- кількість згадувань фонду/ назви проєкту/ донора в публікаціях (близько 50).

Усі продукти, які будуть створені у рамках проєкту, будуть містити логотип УКФ; під час зовнішньої комунікації буде зазначено, що проєкт підтримано Українським культурним фондом.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

До довгострокових перспектив проєкту відноситься багаторазовий показ вистави на різних локаціях, її участь у театральних фестивалях та конкурсах, подання на номінацію у всеукраїнському конкурсі-фестивалі "ГРА". Також відео-версія буде доступна для безкоштовного перегляду, без часових

*виконавчий директор
О.В. Д.н. Горошинец М.А.*

обмежень, розміщена на YouTube та в онлайн-театрі DramoX. Відео-версія, адаптована для закордонної аудиторії, стане інструментом культурної дипломатії: наша сучасна історія має бути експортована за межі України, щоб закордонні глядачі мали змогу побачити її доленосні події, хоч і у форматі вистави, але на власні очі. Успішний досвід втілення мультидисциплінарного проєкту надихатиме вітчизняних митців на подібні задуми та пошуки нових форм творчості. Ми докладемо зусиль, аби вистава Maydan Story стала частиною культурного надбання, але не в межах однієї дати, а на постійній основі, як затребувана і завжди актуальна культурна подія.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Внаслідок реалізації проєкту, крім культурно-мистецької цінності отриманих результатів, можна говорити про суспільну цінність, а саме про роботу проєкту із такими наскрізними темами розвитку українського суспільства, як підтримка громадянської свідомості, права людини, подолання наслідків російської культурно-інформаційної експансії, розвиток сучасного мистецтва, підтримка культури у прифронтових територіях.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Діяльність за проєктом Maydan Story передбачає подальший розвиток та функціонування отриманих результатів, а саме:

1. Розвиток партнерства з іншими організаціями, які мають схожі мети або інтереси. Це культурні установи, мистецькі групи, громадські організації, медіа (Харківський національний театр опери та балету ім. М.Лисенка, Харківський національний університет мистецтв ім. І.П.Котляревського, Національний академічний драматичний театр ім. І. Франка, Кіровоградський академічний обласний український музично-драматичний театр ім.М.Л. Кропивницького тощо). Партнерства можуть допомогти збільшити досяжність проєкту, залучити нові ресурси та експертну підтримку.

2. Результати проєкту, такі як вистава та відеоматеріали, можуть

*виконавчий директор
Людмила Горобань М.А.*

продовжувати своє існування після завершення проєкту. Це може здійснюватися через регулярні покази, трансляції та доступ до онлайн-ресурсів. KharkivMusicFest, в межах якого відбуватиметься проєкт, є членом Європейської Асоціації Фестивалів(EFA) та регулярно бере участь у щорічному Саміті Європейських Фестивалів, де, в тому числі, планує презентувати відеоматеріали проєкту.

3. Фінансування для подальшого розвитку та функціонування проєкту може здійснюватися з державного або місцевого бюджету, через грантову або спонсорську підтримку, пожертви від громадян, краудфандинг тощо. Ці аспекти допоможуть забезпечити стійкий розвиток та довгостроковий вплив проєкту Maydan Story.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Горбонос Марія Анатоліївна

Роль у проєкті

проєктна менеджерка

Перелік основних обов'язків

Адміністративне управління проєктом, координація роботи команди, керування всією виробничо-економічною і фінансовою діяльністю робочої групи по втіленню проєкту; -розробка спільно з художнім керівником та режисером ліміту на реалізацію проєкту, узгодження кошторису і календарного плану на період режисерської розробки і на підготовчий період; -контроль виконання робіт з виробництва відеопродуктів у встановлені планом строки і в межах кошторисно-фінансових асигнувань, встановлених для проєкту; - комплектація та узгодження спільно з художнім керівником та режисером складу творчо-виробничої групи; - розпорядження в межах затвердженого кошторису всіма матеріалами і коштами, виділеними творчо-виробничій групі. Забезпечення виконання та досягнення показників, визначених у заявці, організація процесів моніторингу та оцінки, організація звітування Також бере участь в організації продакшену вистави, комунікації з підрядниками, адміністративною (бухгалтерка, юрист) та креативною групою (відеограф, фотограф, SMM-менеджер, дизайнер), наданні будь-

*Виконавчий директор
М.А. Горбонос М.А.*

якої іншої допомоги під час реалізації проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Виконавча директорка Благодійної організації "БФ «Фонд громади Харкова "Толока" (з 2017 р.), виконавча директорка Міжнародного мізичного фестивалю Kharkiv Music Fest (з 2018 р.). Освіта (1996 - 2001): Харківська державна академія культури, факультет культурології та менеджменту, кваліфікація - культуролог, викладач теорії та історії культури. З 2006 року до цього часу працює керівником PR-департаменту Групи компаній "Фактор". Обов'язки: розробка та реалізація PR-стратегії, планування та проведення PR-кампаній; бюджетування, оперативне управління проєктами; організація медійної підтримки компанії. Має досвід управління великими проєктами, вміння формувати колектив та працювати в команді, організовувати презентації, конференції, корпоративні події та масові заходи. Приклад найбільш успішно втілених проєктів: з 2006 по 2014 р.р. церемонії нагородження працівників фінансового сектору «Віват бухгалтер», з 2006 по 2014 р.р. Всеукраїнський студентський конкурс «Аудитор», щорічний Книжковий фестиваль KharkivBookFest, з 2018 р. Міжнародний фестиваль класичної музики Kharkiv Music Fest. Має Почесну грамоту Харківської обласної військової адміністрації (2022), Почесну грамоту Харківського міського голови (2023).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Лавренчук Євген Вікторович

Роль у проєкті

Режисер-постановник

Перелік основних обов'язків

Здійснює реалізацію проєкту у межах визначених термінів та витрат.

Контролює комплекс робіт, пов'язаних зі створенням вистави; розробляє

*Виконавчий директор
Юлія Гондасюк М.А.*

сценарний план вистави, визначає учасників проекту, відбирає учасників проекту, складає технічне завдання для створення сценічних декорацій, підбирає декораторські майстерні, узгоджує технічне завдання; узгоджує ескізи костюмів з художником по костюмах, здійснює проведення офлайн та онлайн репетицій, контролює облаштування сценічного простору. Контролює імплементацію реалізаційної частини проекту - прем'єру вистави, проведення відеозйомки та звукозапису, монтажні та постмонтажні роботи з опрацювання відео, створення презентаційного ролику вистави.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Євген Вікторович Лавренчук (нар. 24 червня 1982, Львів) — український театральний режисер, педагог. Заслужений артист України (2021). Поставив понад 30-ти вистав. Лауреат міжнародних конкурсів і фестивалів в Європі. Автор методики викладання акторської майстерності та режисури. Освіта: 2003 року закінчив Російську академію театального мистецтва (майстерня Романа Віктюка) за фахом «оперний режисер», потім — вищі курси хореографії в Університеті ім. Марії Кюрі-Склодовської (Люблін, Польща), Вищі курси режисерів ігрового кіно (Москва). Веде активну педагогічну діяльність в Україні та Європі. Від січня 2015-го є викладачем Королівської академії бізнесу та дипломатії, м. Вроцлав, Польща. З 2018 року є ректором Першої української школи театру і кіно. З вересня 2023-го – старший викладач на магістратурі в режисерів, акторів та музикознавців Харківського національного університету мистецтв ім. Івана Котляревського. З вересня 2023-го – старший викладач на магістратурі в режисерів, акторів та музикознавців Харківського національного університету мистецтв ім. Івана Котляревського. Професійна діяльність: головний режисер Одеського національного академічного театру опери та балету (2018–2021). Ректор «Першої української школи театру і кіно» (з вересня 2018-го), засновник та голова експертної ради Всеукраїнського оперного форуму. У травні 2017 року за запрошенням Першого суспільного телеканалу України працював креативним директором Євроклубу та режисером фанзони на пісенному конкурсі «Євробачення 2017», який проходив в Києві. З червня 2018-го — експерт Українського культурного Фонду. 2023 року став стипендіантом Міністерства культури та національної спадщини Польщі. Відзнаки:

*Виконавчий директор
М.А. Лавренчук*

Лавреат премії ім. Леся Курбаса (2020), лавреат III Всеукраїнського театрального фестивалю-премії «GRA», Національної премії України ім. Тараса Шевченка (2021).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Жиліна Юлія Петрівна

Роль у проекті

фінансова менеджерка

Перелік основних обов'язків

Управління фінансовими операціями та документообігом проєкту, складання договорів та фінансових документів, планування фінансових активностей проєкту, функції роботи бухгалтера та комунікації з аудитором. Підготовка фінансового звіту. Також бере участь в організації логістичної частини проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила магістратуру в ХНЕУ ім.С.Кузнеця за спеціальністю "Облік і оподаткування" у 2016 році. Зараз навчається в аспірантурі ХНЕУ за спеціальністю "Облік і оподаткування". Займає посаду головного бухгалтера у ТОВ «Фактор-Медіа». Досвід співпраці із донорськими організаціями: брала участь як волонтер (здійснювала бухгалтерський супровід) у проєктах за підтримки ICAP «Єднання» (2017 та 2018 роки), Українського Культурного Фонду у 2018 році, супроводжувала проєкти Бюджету участі м. Харкова у 2019 та 2020 роках. Проводить консультації з питань оподаткування та звітності щодо реалізації зобов'язань міжнародних договорів з артистами та артистичними агенціями для міжнародного фестивалю класичної музики Kharkiv Music Fest.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

*виконавчий директор
М.П. Чорноус М.П.*

волонтер, інше)
трудоий договір

ПІБ члена команди
Алексейонок Віталій

Роль у проєкті
Художний керівник

Перелік основних обов'язків

Розробка та підбір музичного супроводу вистави (хоровий спів), головна роль у визначенні та відборі учасників проєкту творчо-виробничої групи, а саме підбір диригенту хору, хормейстру, в другу чергу - акторів. Контролює імплементацію реалізаційної частини проєкту - прем'єру вистави, приймає участь в контролі відеозйомки та звукозапису, монтажних та постмонтажних робіт з опрацювання відео.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Мінський державний музичний коледж, Санкт-Петербурзька державна консерваторія, Веймарський музичний університет.
Професійний досвід: як оперний диригент працював в оперних театрах Мюнхена, Барселони, Веймара, Граца, Орвието, Варни та ін. Віталій Алексейонок працював диригентом та асистентом у таких оперних театрах, як Баварська державна опера, Великий театр дель Лісеу, Театр ан дер Він, Опера Граца, Національний театр Веймара, Київська національна опера («Тристан та Ізольда») та Одеська національна опера; диригував Симфонічним оркестром МДР, Веймарською державною капелюю та Київським симфонічним оркестром, а також працював із Баварським державним молодіжним оркестром та молодіжним оркестром «Нова мюнхенська філармонія». Є засновником та художнім керівником ансамблю сучасної музики Ensemble Paradigme.

Від 2017 року – диригент оркестру Abaco Orchestra Мюнхенського університету,

Від 2021 року Артистичний директор міжнародного фестивалю класичної музики KharkivMusicFest ,

Головний диригент Німецької опери на Рейні у Дюссельдорфі та

Виконавчий директор
Алексейонок Віталій

Дуйсбурзі (від сезону 2024\2025 рр)

Відзнаки: Лауреат конкурсу MDR Conducting Competition 2018, володар Першої премії на Міжнародному конкурсі диригентів імені Артуро Тосканіні у Пармі (2021).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики:

1. Військовий стан та соціальні турбуленції можуть вплинути на безпеку та стабільність міста, що в свою чергу може відобразитися на реалізації проєкту. Для мінімізації цього ризику, команда проєкту слідкує за ситуацією в країні та в місті зокрема, зобов'язується дотримуватися рекомендацій відповідних органів та у разі обмежень щодо проведення заходів розглянути можливість перенесення вистави в інше місто.

2. Ризики, пов'язані з ймовірністю повітряних атак російської армії. Для мінімізації ризиків, заздалегідь виконані заходи щодо безпечного перебування - реалізаційна частина проєкту (вистава) відбуватиметься у підземній локації(лофт-сцена ХНАТОБу).

3. Ще один ризик для проєкту - що когось із учасників команди або тимчасово залучених спеціалістів призовуть до лав ЗСУ, через що вони не зможуть взяти участь у проєкті. Для мінімізації цього ризику командою створено резервні плани та розподілені обов'язки між членами команди, які є достатньо кваліфікованими фахівцями. У випадку якщо члени команди не зможуть розподілити обов'язки, ми розглядаємо варіант заміни виконавця на іншу особу, якщо обставини і строки дозволятимуть це зробити.

Внутрішні ризики:

*виконавчий директор
М.А. Гордінос*

1. Брак фінансових ресурсів може обмежити можливості проєкту у реалізації його планів. Щоб мінімізувати цей ризик, команда проєкту розробила детальний бюджет, та в разі необхідності готова залучати додаткові джерела фінансування, такі як спонсорська підтримка або пожертви.
2. Ризик тимчасової втрати працездатності ключових членів команди мінімізується складанням робочого плану з визначенням часу на виконання з урахуванням такого ризику, що дає можливість своєчасно та у повному обсязі виконати проєкт та підготувати звітність.
4. Технічні проблеми з обладнанням можуть спричинити затримки у виконанні проєкту. Для уникнення цього необхідно членами команди було проведено попередній технічний аудит та розроблено план Б для випадку виникнення вищезгаданих проблем.
5. Авторське право: з метою подальшого розповсюдження відео-версії вистави, а також її фото- відео матеріалів, із усіма учасниками вистави будуть укладені згоди на використання фото- та відеоматеріалів з їхньою участю.
6. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні)».

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Для внутрішнього моніторингу реалізації проєкту "Maydan Story будуть застосовані такі інструменти:

- Система звітності, яка включає в себе регулярні звіти від усіх членів команди про стан виконання завдань, витрати ресурсів та виклики, з якими вони зіштовхуються (щодвятижні за допомогою гугл-форми).
- Проведення регулярних зустрічей команди проєкту для обговорення стану робіт, ідентифікації проблем та прийняття спільних рішень щодо подальших дій (zoom-meetings щодвятижні).
- Проведення регулярної оцінки ризиків для ідентифікації потенційних загроз успішному завершенню проєкту та розроблення стратегій їх управління.
- Визначення ключових показників ефективності (KPI) та моніторинг їх виконання для оцінки результативності команди та процесів реалізації проєкту.
- Збір зворотнього зв'язку від учасників проєкту щодо їх задоволеності процесом реалізації та результатами.

Моніторингова інформація

*Виконавши директор
ЛР Дн Горобішес М.А.*

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

200

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із

*вищоючим директором
СВУП Торівською СВК*

малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

*виконавчий директор
Л.П. Гордочка М.А.*

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 796631-2024
від "10.10.2024" року

Конкурсна програма: «Культура. Регіони»
ЛОТ 3. Реінтеграція культуурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):
Назва Проєкту: Благодійна організація "Благодійний фонд громади Харкова "ТОЛОКА"
Maidan Story

Дата початку Проєкту: липень 2024
Дата завершення Проєкту: 31.10.2024

Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	93,87%	765 429,25
2. Співфінансування*	6,13%	50000,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	6,13%	50000,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	815 429,25

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Виконавчий директор

Горбонос Марія Анастоліана

(посада)

(підпис печатка за наявності)

(ПІБ)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: «Культура Регіони»
 ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)
 Благодійна організація "Благодійний фонд громади Харкова "ТОПОКА"
 Майдан Story

Дата початку Проекту: липень 2024
 Дата завершення Проекту: 31.10.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (с7+10+13)		
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (с5'6)	Загальна сума, грн (с5'6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (с8'9)	Загальна сума, грн (с8'9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (с11'12)	Загальна сума, грн (с11'12)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
ВИТРАТИ:																	
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту															
Підстаття:	1.1	Оплата праці італьних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)															
Пункт:	1.1.1	Гербасюк Марія Анатолівна, проєктна менеджерка	місяців	7,00	19 875,00	69 562,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	121 712,50			
Пункт:	1.1.2	Жиліна Юлія Петрівна, фінансова менеджерка	місяців	3,50	14 900,00	52 150,00								69 562,50	Адміністративне управління проектом, координація роботи команди, керування всією виробничо-економічною і фінансовою діяльністю робочої групи по втіленню проекту; розробка спільно з художнім керівником та режисером ліміту на реалізацію проекту, узгодження кошторису і календарного плану на період режисерської розробки і на підготовчий період; контроль виконання робіт з виробництва відпопродуктів у встановлені терміни і в межах кошториснофінансових асигнувань, встановлення для проекту; - презентація та узгодження спільно з художнім керівником та режисером складу творчовиробничої групи; - розподілення в межах затвердженого кошторису всієї матеріалів і коштів, виділених творчовиробничій групі. Завдання виконання та досягнення поставлених, визначених у заявці, організація процесів моніторингу та оцінки, організація звітування Також бере участь в організації продажіву вистави, комунікації з підприємствами, адміністративного (бухгалтерського, юридичного) та креативного групово (фотограф, SMM-менеджер, дизайнер), надання будь-якої іншої допомоги під час реалізації проєкт. Здійснює діяльність протягом всього періоду реалізації проекту, замість 70 відсотків	52 150,00	Управління фінансовими операціями та документообігом проекту, складання договорів та фінансових документів, планування фінансових активностей проекту, функції роботи бухгалтерів та комунікації з аудитором. Підготовка фінансового звіту. Також бере участь в організації логістичної частини проекту. Обсяг залучення складає 40% робочого часу.
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00								0,00			
Підстаття:	1.2	За трудовими досягненнями												0,00			
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00								0,00			
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00								0,00			
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00								0,00			
Підстаття:	1.3	За досвідом цивільно-правового характеру												0,00			
Пункт:	1.3.1	Алексійчук Віталій, художній керівник проекту	місяців			0,00	3,50							0,00	0,00		
Пункт:						0,00	0,00							0,00	0,00		

Видавничий директор: *Світлана Герасименко*

Пункт:	1.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги, роботи	місяць		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги, роботи	місяць		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Служба:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (розрахунок ЄСВ)		121 712,50	0,00	0,00	0,00	0,00	26 776,75
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		121 712,50	0,22	0,00	0,22	0,00	26 776,75
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Підсумок:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		3,50	0,00	0,00	0,00	0,00	70 000,00
Пункт:	1.5.1	Лавренчук Євген Вікторович, режисер-постановник	місяць	3,50	20 000,00	0,00	0,00	0,00	70 000,00
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяць		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"									
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)			218 489,25				218 489,25
Підсумок:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підсумок:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підсумок:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"									
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи			0,00				0,00
Підсумок:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації Проєкту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00				0,00
Підсумок:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації Проєкту			0,00				0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту УкрФонду)	послуга						0,00

Виконавчий директор СФРП Горішова С.А.

Пункт	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недооцінені витрати за розрахунок гранту Фонду)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання / нематеріальні активи"											
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою									0,00
Підстат:	4.1	Оренда приміщення									0,00
Пункт:	4.1.1	Оренда приміщення для проведення репетицій хор-акторів вул. Сумська, 50/2, м. Харків, площа приміщення 110 м2	година	47,00	117 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	117 800,00	
Пункт:	4.1.2	Оренда сценічного простору/лофт-сцена ХНАТОБУ, вул. Сумська, 25, м. Харків, площа приміщення 500 м2	дб	5,00	16 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80 000,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту									0,00
Пункт:	4.2.1	Незалежна моніторингова лінія JBL PRX 615M потужністю 1000 Вт - 4 одиниці	дб	5,00	1 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 000,00	
Пункт:	4.2.2	Мікрофон фірми Shadow Electronics або Fishman з кабелем типу TS, 16 од.	дб	5,00	800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 000,00	
Пункт:	4.2.3	Акустична система JBL MRX515, топ	дб	5,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	
Підстат:	4.3	Оренда транспорту									0,00
Пункт:	4.3.1	Оплата послуг легкового авто транспорту (маршрут Вокзал-готель-вокзал, м. Харків пл. Привокзальна 1-а - вул. Сумська, 19)	послуга	2,00	14 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 100,00	
Пункт:	4.3.2	Оплата послуг вантажного авто транспорту (маршрут: м. Харків - декораторська студія-лофт-сцена ХНАТОБУ)	послуга	1,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометраж/кількість годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів									0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	4.5	Інші об'єкти оренди									0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"											
Стаття:	5	Витрати учасників Прєкту, які беруть участь у заходах Прєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду									0,00
Підстат:	5.1	Послуги з харчування									0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (снєданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (снєданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (снєданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Виконавчий директор *СВР* *Ірина Іванівна*

Пункт:	6.2.3	Надмінування	шт		0,00				0,00		0,00								0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати			0,00				0,00		0,00								0,00	
Пункт:	6.3.1	Надмінування	шт		0,00				0,00		0,00								0,00	
Пункт:	6.3.2	Надмінування	шт		0,00				0,00		0,00								0,00	
Пункт:	6.3.3	Надмінування	шт		0,00				0,00		0,00								0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"					135 440,00				0,00		0,00							0,00		135 440,00
Стаття:	7	Поліграфічні послуги																		
Пункт:	7.1	Зимові/літні м'якше	шт	2,00	1 000,00				0,00		0,00								0,00	
Пункт:	7.2	Фансерія лототів	шт						0,00		0,00								0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт						0,00		0,00								0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт						0,00		0,00								0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт						0,00		0,00								0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт						0,00		0,00								0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт	1,00	4 000,00				0,00		0,00								0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт						0,00		0,00								0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт						0,00		0,00								0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт						0,00		0,00								0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22				0,22	0,00	0,00							0,22	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"					6 000,00				0,00		0,00							0,00		6 000,00
Стаття:	8	Видавничі послуги																		
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка						0,00		0,00								0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка						0,00		0,00								0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр						0,00		0,00								0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр						0,00		0,00								0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати назву послуги)	екземпляр						0,00		0,00								0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22				0,22	0,00	0,00							0,22	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"					0,00				0,00		0,00							0,00		0,00
Стаття:	9	Послуги з просування																		
Пункт:	9.1	Фотофіксація	години	5,00	2 000,00				0,00		0,00								0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга	1,00	35 000,00				0,00		0,00								0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"					10 000,00				0,00		0,00							0,00		10 000,00
<p>Фотофіксація необхідна протягом реалізації проєкту. 1 година - під час репетиційного процесу, 2 години - протягом першого дня вистави, 2 години - протягом другого дня вистави. Фото передаються організаторам на USB-накопичувач або через сервіс ФаєлОбмінник. Період здійснення витрат - серпень-вересень 2024. Місце надання послуги - лофт-сцена ХНАТОБУ, вул.Сумська, 25, м. Харків</p> <p>Зйомка вистави - 3 тижнів камер, протягом 3 годин. Вміст: цифрова камера класу FullHD/ARRI Alexa або RED). Максимальна роздільна здатність відео: 4K (3840 x 2160) Звук: вбудовані стереомікрофони й вхід мікрофона Підставка: вбудована Відео: доступне роздільна здатність для вертикальних відео. Матриця: 3x4. Чугунність: ок.800. Період здійснення витрат - серпень-вересень 2024. Місце надання послуги- лофт-сцена ХНАТОБУ, вул.Сумська, 25, м. Харків</p>																				
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (вказати конкретну назву рекламних послуг)			0,00				0,00		0,00								0,00	

Виконавчий директор СВФУ Кордюков О.А.

Пункт:	9.4	SMU, SO (SEO)	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	Послуга просування товарів в інтернеті за допомогою соц. мереж та медіаплатформ (Facebook, Instagram, YouTube) обрана сторінка Фестивалю Книжки (Book Fest) протягом 1 місяця. Місце надання послуг - м. Харків
Пункт:	9.5	PR витрати	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	15 000,00	PR витрати включають інформаційний супровід проєкту, написання публікацій в соціальних мережах, які використовують хештеги проєкту та його результати, комунікація з ЗМІ та ТВ, а також розклад на часовий проєкт. Кількість показаних інформуючих повідомлень вказана в завазі. Місце надання послуг - м. Харків
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				6,00	80 000,00	80 000,00	0,00	0,00	80 000,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу								
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяця		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації								
Пункт:	11.1	Наменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Наменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу								
Пункт:	12.1	Усні переклад (спиронний посвідочені, з якої на яку мову)	година		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з української на англійську)	сторінка	30,00	170,00	5 100,00	0,00	0,00	5 100,00	Переклад текстів (тексти хороших композицій, пряма мова героїв, цитати, послання) для створення субтитрів до відеоролів вистави для розширення доступу для незрячих глядачів. Перекладені субтитри англійською мовою допоможуть незрячим глядачам зрозуміти вміст вистави. Місце надання послуг - м. Харків. Період здійснення витрат - серпень 2024
Пункт:	12.3	Редигування письмового перекладу	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				30,00	170,00	5 100,00	0,00	0,00	5 100,00	
Стаття:	13	Інші прями витрати								
Підстат:	13.1	Адміністративні витрати		1,00	20 000,00	50 000,00	0,00	0,00	70 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00			0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	Юрист надає консультацію щодо ліцензування, використання та можливих обмежень використання. Також укладає договори з авторами або власниками контенту, щоб забезпечити легальне тощо. Ці договори включають права та обов'язки сторін, включаючи оплату, строк дії, обсяг робіт та інші умови. При заключенні найманих працівників (акторів, режисерів, художників, технічний персонал) повинні бути надані документи, які гарантують виконання умов трудового права. Юрист надаватиме консультацію щодо укладання трудових договорів, оплати, робочого часу та інших аспектів. Також надаватиме супровід для вирішення інших юридичних питань, пов'язаних з проєктом (взаємодія з поставальниками інших послуг, орендодавцями тощо). Місце надання послуг - м. Харків

Виконавчий директор ДФФ ДП Торгового ДДТ

Пункт:	13.4.9	Оплата послуг художника по костюмах	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	0,00	0,00	0,00	9 000,00	Для реалізації проєкту буде залучений художник по костюмах, який буде виконувати в процесі підготовки та реалізації театральних виставлення різноманітні завдання та роботи співпраці з режисером та сценарієм для розробки візуального стилю та концепції костюмів як відображати характер, епоху та настрої вистави, розробка ескізів та дизайну костюмів, підготовка костюмів, співпраця з кравцями, костюмерами та іншими майстрами для виготовлення костюмів згідно з його дизайном та вимогами вистави. Період надання послуг - липень-серпень 2024. Художник по костюмах буде залучатися як ФОП. Місце надання послуг - м. Харків
Пункт:	13.4.10	Оплата послуг пошиву костюмів	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	Для реалізації проєкту буде залучена кравчиня, яка буде відтворювати (шити) ескізи художника по костюмах згідно з дизайном та вимогами вистави. Період надання послуг - липень-серпень 2024. Художник по костюмах буде залучатися як ФОП. Місце надання послуг - м. Харків
Пункт:	13.4.11	Оплата послуг асистента режисера	послуга	1,00	9 500,00	9 500,00	0,00	0,00	0,00	9 500,00	Для реалізації проєкту буде залучений асистент режисера, який буде виконувати роботу з акторами на місці згідно з вимогами режисера, підготувати матеріалу до репетиції, координувати виробничі та технічні структури, організувати відповідність їх роботи до вимог режисера. Період надання послуг - липень-вересень 2024. Художник по костюмах буде залучатися як ФОП. Асистент режисера буде залучатися як ФОП. Місце надання послуг - м. Харків.
Пункт:	13.4.12	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				6,00	189 500,00	189 500,00	0,00	50 000,00	0,00	219 500,00	
Усього "Витрати"						765 425,25		50 000,00	0,00	815 425,25	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	

Вікривачий директор
(підпис)



Горбонос М.А.

(підпис, печатка (заклад/особа))