

ДОГОВІР № 7REG31-27741

про надання гранту

м. Київ

«12» серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 15.05.2024 № 51 к/тм та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АГЕНТСТВО МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА» (далі – Грантоотримувач), в особі Виконавчого директора Алексіної Надії Віталіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Написання опери «ТГШ. Подорож у часі»» (далі - Проект), спис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 779 598 грн 00 ксп. (сімсот сімдесят дев'ять тисяч п'ятсот дев'яносто вісім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кінотовиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і нефашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати стримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Права власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у певному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або незбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І. Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АГЕНТСТВО
МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА»

Юридична адреса: 61072, Харківська обл., місто Харків,
вулиця Тобольська, будинок 42 А

Адреса для листування: 61072, Харківська обл., місто
Харків, вулиця Тобольська, будинок 42 А

ЄДРПОУ: 26280698

Назва банку/філії: АБ «УКРГАЗБАНК»

Р/р: UA243204780000026004000181488

Тел.: +380 (67) 717-79-81

З.о. Виконавчого директора



М. П. Пасічник

Виконавчий директор



Н.В. Алексина

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток *

до Договору про надання права № 7REG31-27741

від «12» червня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для
прифронтових та деокупованих територій)

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7REG31-27741

Назва проекту: Написання опери «ТГШ. Подорож у часі»

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Написання опери «ТГШ. Подорож у часі»

Назва проекту англійською мовою

The composition of the opera "TGS: Journey through Time"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Харків

Початок проекту

2024-06

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Культурно-мистецькі проекти, направлені на культурну реінтеграцію прифронтових та деокупованих територій, відновлення культурно-мистецького життя людей;

культурно-мистецькі проекти, сфокусовані на меморіалізації героїчної боротьби українського народу, переосмисленні минулого та аналізі перспектив майбутнього з метою реформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

музичний театр

спеціалізована література в сфері культури та креативних індустрій

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Написання опери "ТГШ. Подорож у часі", присвяченій 210-й річниці від дня народження великого поета, пророка, борця за Україну Т.Г. Шевченка, стане відзначенням та вшануванням його спадщини. Основою сінюпсису цієї опери-кабаре стане твір, представника "Розстріляного відродження" талановитого письменника Гео Шкурупія. Композитор –Зелтан Алмаші. Результати проекту включають створення новаторського музичного твору, який збагатить репертуар української оперної сцени та активізує інтерес до постаті видатного поета. Це буде опера про іншого Шевченка, людини, яка поринула у свіцьке життя, людини, популярність якої розлетілася по всій

ВИКОНАВЧИЙ ДИРЕКТОР
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНІЧ



панській Україні. Цей твір буде сприяти оживленню культурного та мистецького життя на територіях, що пережили окупацію, що допоможе протистояти страшним воєнним викликам сучасних часів.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The composition of the opera "TGS: Journey through Time," dedicated to the 210th anniversary of the birth of the great poet, prophet, and fighter for Ukraine, Taras Shevchenko, will be a celebration and tribute to his legacy. The synopsis of this opera-cabaret will be based on the work of the talented writer Geo Shkurupiy, a representative of the "Executed Renaissance." The composer is Zoltan Almashi. The project's outcomes include the creation of an innovative musical work that will enrich the repertoire of the Ukrainian opera scene and stimulate interest in the figure of the outstanding poet. This will be an opera about a different Shevchenko, a person who immersed himself in worldly life, whose popularity spread throughout the noble Ukraine. This work will contribute to the revival of cultural and artistic life in territories that have experienced occupation, helping to confront the daunting military challenges of modern times.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

779598

Загальний бюджет проекту

779598

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

0. немає співфінансування

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСАНДРІВНА



Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В.Лисенка» (лист щодо співпраці додається до грантової заявки)

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Армен Мігранович Калоян

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту, головний режисер

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Агентство міжнародного співробітництва"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

"Agency for International Cooperation" non-governmental organization

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

26280698

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



454433795589 це код доступу на сайті <https://usr.minjust.gov.ua/content/get-documents>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99. Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2002-10-28

Юридична адреса організації-заявника

61072, Харківська обл., місто Харків, вул. Тобольська, будинок 42 А

Поштова адреса організації-заявника

м. Харків, Нова пошта, поштоMAT 21186

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харківська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харків

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.lyatoshynskytrio.com/>, <https://www.facebook.com/lyatoshinskytrio>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Алексіна Надія Віталіївна

Виконавчий директор

ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Не передбачено законодавством

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1. Офісні приміщення складаються з двох кімнат. Одна з кімнат для навчальних семінарів та ділових зустрічей на 14 посадочних місць, обладнана екраном, ноутбуком та медіапроектором. В офісі є 6 комп'ютерів, 2 принтера, факс, сканер, телефонні апарати.

2. Нематеріальних активів немає

3. Трудові ресурси включають 2 особи власних працівників. До проєкту залучаються за договорами ЦПХ 5 осіб.

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



4. Матеріальних запасів немає.
5. Кредитів та фінансових зобов'язань немає.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. 2019 рік, проєкт U-Culture ФЕСТИВАЛЬ-ФОРУМ Харків-2020
Конкурсна програма Знакові події. ЛОТ 1. Знакові події в Україні;

2021 рік, проєкт № 4ICP21-27741 "Мультимедіа концерт "Відображення. Лінії долі";
Конкурсна програма Інноваційний культурний продукт. ЛОТ 2.
Музика;

2022 рік, проєкт № 5AVS31-27741 Відеоролик у VR-технології "Мандруючи музикою".
Конкурсна програма Аудіовізуальне мистецтво, ЛОТ 3.
Відеоконтент для медіаплатформ;

2022 рік, проєкт № 5ICP11-27741 Гастрольний тур "Відображення. Лінії долі";
Конкурсна програма Інноваційний культурний продукт, ЛОТ 1. Музика;

2023 рік проєкт № 5RCA11-27741 "Аудіозапис альбому "Сповідь Перемоги".
Конкурсна програма Відновлення культурно-мистецької діяльності, ЛОТ 1.
Відновлення культурно-мистецької діяльності (культурно-мистецькі проєкти);

2023 рік проєкт № 6RCA31-06731-2 «Вам, волонтери! Разом заради майбутнього».
Конкурсна програма Відновлення культурно-мистецької діяльності, ЛОТ 3.
Короткострокові культурно-мистецькі проєкти.

2024 рік проєкт №7RCA11-27741 "Аудіозапис "Точка Опори. Трансформація"
Конкурсна програма Відновлення культурно-мистецької діяльності,
ЛОТ 1. Відновлення культурно-мистецької діяльності

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2023 рік проєкт № 6RCA31-06731-2 «Вам, волонтери! Разом заради майбутнього».
Конкурсна програма Відновлення культурно-мистецької діяльності, ЛОТ 3.
Короткострокові культурно-мистецькі проєкти;

2021 рік, у ролі заявника, проєкт № 4ICP21-27741 "Мультимедіа концерт "Відображення. Лінії долі";
Конкурсна програма Інноваційний культурний продукт. ЛОТ 2. Музика.

<https://www.facebook.com/Reflections.LinesofDestiny>

<https://ucf.in.ua/archive/51e821ecd9162108097a236a>

ВИКОНАВЧИЙ ДИРЕКТОР
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років не було

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

STATE ENTERPRISE "KHARKIV NATIONAL OPERA AND BALLET THEATRE"

Організаційно-правова форма

Державне підприємство

Державний реєстраційний номер

38385217

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)

Реєстраційний номер справи: 1_480_054255_02, код: 450912224283

Вид діяльності організації-партнера

90.01 Театральна та концертна діяльність

Дата реєстрації організації-партнера

2012-11-09

Юридична адреса організації-партнера

Україна, 61057, Харківська обл., місто Харків, вулиця Сумська, будинок 25

Поштова адреса організації-партнера

Україна, 61057, Харківська обл., місто Харків, вулиця Сумська, будинок 25

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

www.hatob.com.ua; <https://www.facebook.com/kharkivopera/>; <https://>

ВИКОНАВЧИЙ ДИРЕКТОР
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



instagram.com/skhid_opera

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера

Тулузов Ігор Георгійович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Театральна та концертна діяльність

Виконавчий директор
ГО "АМС" Надія АЛЕКСІНА



Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

ДП «ХНАТОБ» має всю необхідну матеріально-технічну базу для реалізації проєкту:

- концертну захищеної зали «Loft» місткістю 350 осіб;
- необхідне технічне обладнання: звукове, сценічне, світлове
- приміщення для репетицій;
- кваліфіковані творчі та технічні кадри.

кількість залучених до участі у проєкті штатних працівників театру – не менше 50 (артисти оркестру, вокалісти, технічний персонал).

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Так. Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

2023 рік, партнер проєкту 5RCA31-06731-2 «Вам, волонтери! Разом заради майбутнього», конкурсна програма «Відновлення культурно-мистецької діяльності» Лот 3. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти.

2021 рік, заявник проєкту №4NORD31-26258 «Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА/ Перша українська музично- театральна резиденція «Light & Space». конкурсна програма «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», ЛОТ 3. Резиденції <https://www.skhidopera-hub.com/pro-nas>

2020 рік, заявник проєкту № 3NORD31-2457, «Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА / Перша Українська Музично-Театральна Резиденція», конкурсна програма «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», ЛОТ 3. Резиденції <https://ucf.in.ua/archive/607599e6d008a06bb602cc22>

2020 рік, заявник проєкту № 3INST51-26258; Конкурсна програма «Культура в часи кризи: інституційна підтримка»

2018 рік, заявник проєкту № 1392 «Молодіжний Музичний Хаб Схід Опера – конкурс композиторів»; <https://ucf.in.ua/archive/5f217af8cc8c33566c1a12c4>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2023 рік, ініціатор і виконавець проєкту щодо організації Міжнародної конференції «Харків. Культура. Залізобетон: виклики, можливості,

ВИКОНАВЧИЙ ДИРЕКТОР
ГО «АМС» НАДІЯ АЛЕКСІНА



перспективи», що відбулась 27 та 28 червня 2023 року, у рамках проєкту «Програми підтримки українських студій ім. Лисяка-Рудницького» у 2022-2023 Українського інститута та Фонда «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва» за фінансової підтримки Міжнародного фонду «Відродження», сума гранту 449842,00 грн.; 2021-2022 рік, ініціатор і виконавець проєкту, опера «Попелюшка» на музику Ж.Массне, прем'єра якої відбулась 13 лютого 2022 за фінансової підтримки ПАТ «Банк Восток», Благодійної організації «Благодійний фонд Дениса Парамасова» та ТОВ «Медіон», що діє на підставі та в межах договору з компанією «АНАНТА МЕДІКЕАР ЛТД.» <https://youtu.be/всj3mHJt33E> https://youtu.be/MVK8nzMrc_I <https://youtu.be/aLgb2WNSIDo> <https://youtu.be/8lZerjQND-A> <https://youtu.be/laOtpMH2m68> https://youtu.be/2h2HOSwi_Oc <https://youtu.be/VGVcNOlt9eI> 2020-2021 рік, ініціатор і виконавець проєкту, опера "Вишиваний. Король України" на музику Загайкевич А.Л., прем'єра якої відбулась 01.10.2021, донор Благодійний фонд «Україна XXI» (сума інвестиції 3883781,56 грн.) <https://kharkivoda.gov.ua/news/112058> <https://www.facebook.com/operavyshyvaniy/>

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Цей партнер був обраний для реалізації спільного проєкту з численних причин. По-перше, Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка є провідною установою в культурному житті Харківської області та має великий досвід у проведенні та реалізації масштабних проєктів в сфері оперно-балетного мистецтва. Крім того, з урахуванням того, що Харківська область була деокупована, співпраця з цим театром дозволяє привернути увагу до культурного відродження регіону та сприяти його соціально-культурному розвитку. Також важливо відзначити, що раніше ми успішно співпрацювали з цим театром у проведенні подібних проєктів, що підтверджує його надійність та професіоналізм у реалізації подібних ініціатив.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Обов'язки громадської організації "Агентство міжнародного співробітництва" включають в себе забезпечення повного спектру комунікацій та управління проєктом, включаючи організацію зустрічей,

Виконавчий директор
"О"АМС" Надія АЛЕКСІНА



консультацій та звітності, розробку та реалізацію маркетингових стратегій та планів просування проекту для забезпечення максимальної відвідуваності та інтересу глядачів, підготовку та координацію презентації опери, включаючи визначення необхідних ресурсів, учасників та технічної підтримки. Також входить організація та координація роботи з фінансовими транзакціями, складання робочого плану, контроль дедлайнів та забезпечення підтримки та сприяння у взаємодії з громадськістю, партнерами та зацікавленими сторонами з метою максимального впливу та успішної реалізації проекту. Написання змістовного, фінансового звіту.

В межах виконання Проєкту та для досягнення спільної мети «Харківський національний

академічний театр опери та балету імені М.В.Лисенка» бере на себе виконання таких завдань:

1. Надання концертної захищеної зали «Loft» місткістю 350 осіб для проведення презентації опери;
2. Забезпечення участі у презентації артистів оркестру та артистів-вокалістів;
3. Технічне забезпечення проведення презентації: світлове, звукове, сценічне;
4. Надання інформаційної підтримки Проєкту на веб-ресурсах ДП «ХНАТОБ»:

www.hatob.com.ua;

<https://www.facebook.com/kharkivopera/>;

https://instagram.com/skhid_opera

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Наш проєкт, написання та презентація опери "ТГШ. Подсорож у часі", має велике значення для культурного контексту України, особливо в контексті актуальної реалізації культурної складової реінтеграційної політики держави на деокупованих територіях. Завдяки нашому проєкту, ми збагачуємо культурний простір, зберігаємо та підтримуємо сферу культури на прифронтових та деокупованих територіях України, що є актуальним в

Виконавчий директор

ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



умовах воєнного конфлікту.

Опера "ТГШ. Подорсж у часі" є не лише художнім продуктом, а й символом боротьби за культурні цінності, що набуває особливої актуальності в сучасному контексті. Вона надає голос українському культурному досвіду та спадщині, яка була піддана тиску політичного режиму, що робить наш проєкт надзвичайно актуальним для суспільства.

Формування нового образу Шевченка "Шевченко - наш сучасник" і "Шевченко - супергерой" актуально для перетину часів сучасності. Це оновлення образу відомого українського поета та художника з метою адаптації до потреб та інтересів сучасної молоді. Проєкт передбачає переосмислення та відтворення образу Шевченка у контексті сучасних реалій та цінностей, що дозволяє привернути нові аудиторії до творчості великого поета.

Опера "ТГШ. Подорож у часі" також важлива для нашої організації-заявника, оскільки вона відповідає пріоритетам та стратегічним напрямкам нашої діяльності, актуальності і цінності. Ми прагнемо підтримувати та розвивати українську культуру, а цей проєкт є чудовим способом втілення цієї мети в умовах нинішньої складної ситуації. Через співпрацю з театрами, літературними організаціями та іншими партнерами, ми плануємо створити виставу, яка не лише розважить та вразить глядачів, але й надихне їх на роздуми про важливість культурної спадщини та свободу творчого вираження в сучасному світі.

Крім того, проєкт спрямований на привернення уваги до молодого покоління сучасних композиторів, серед яких виділяється постать львів'янина Золтана Алмаші. Його творчість представляє собою поєднання сучасних музичних тенденцій з українською музичною спадщиною. Він відображає новий етап в розвитку української музичної культури та здатність молодого покоління композиторів вносити свій внесок у сучасну музичну практику, що робить його постать особливо важливою для нашого проєкту.

У часи війни, особливо важливо залучати сучасних композиторів-новаторів до активних творчих процесів.

Проєкт також спрямований на підняття свідомості про літературну спадщину генерації літераторів "Розстріляне відродження", яка стала символом відданості українському слову та боротьби за національну ідею, висвітлити їхню значущу роль у формуванні української ідентичності та продемонструвати актуальність їхніх ідей у сучасному світі. У воєнний час,

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



коли росія прагне знищити українську культуру та духовну спадщину, відновлення української літературної спадщини та національної ідентичності стає крайньо актуальним. Цей період також нагадує нам про події столітньої давності, коли ті ж самі події відбувалися з нашими предками.

Новаторська опера-кабаре "ТГШ. Подорож у часі" виступає як міст часів, що сполучає минуле та сучасність. Вона відтворює атмосферу та дух того періоду, дозволяючи глядачам пережити та зрозуміти складні події та важливі моменти української історії. Через співпрацю з сучасними культурними діячами, ми створюємо міст між минулим та сьогоденням, просвічуючи громадськість про важливість літературної спадщини та національної самосвідомості.

Актуальність відновлення культурної діяльності на деокупованих територіях стає ще більш загостреною у зв'язку з подіями окупації Харківської області. Цей конфлікт призвів до припинення багатьох культурних ініціатив та проєктів на цих територіях, поглибивши відчуття розчарування та втрати серед місцевого населення.

У цьому контексті наш проєкт набуває особливого значення, оскільки він спрямований на відновлення культурного життя та підтримку митців на прифронтових та деокупованих територіях. Опера "ТГШ. Подорож у часі" стає символом відродження та надії для мешканців цих регіонів, дозволяючи їм знову насолоджуватися мистецтвом та культурою, які вони втратили через воєнний конфлікт.

Наша співпраця з митцями та культурними організаціями Харківської області є ключовою складовою успішної реалізації проєкту. Шляхом активного взаємодії з місцевими митцями та організаціями ми створюємо нові можливості для розвитку культурного життя на деокупованих територіях, сприяючи відновленню ідентичності та самосвідомості місцевого населення.

Актуальність проєкту виготовлення мерчу, такого як футболки, худі, полягає в його спрямованості на задоволення потреб сучасної молоді та популяризації української культури. Виготовлення мерчу з образами модного Шевченка в стилі аніме є інноваційним підходом, який привертає увагу молоді та створює позитивне сприйняття національних символів. Цей продукт розповсюджується серед творчої молоді та учасників презентацій, зокрема студентів творчих вишів та коледжів, які є ключовими споживачами модної продукції. Пропагування сучасної української культури через використання молодіжних трендів та патріотичних мотивів стає актуальним і ефективним способом залучення уваги до національних

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



цінностей та ідентичності. Такий мерч стає не лише модним аксесуаром, але й засобом вираження патріотичного ставлення до рідної країни.

Проектування ескізів пропонуємо студентам профільних мистецьких творчих закладів через конкурс робіт на задану тему, в такий спосіб ми долучаємо до проєкту творчу молодь прифронтової території. Заклади: Харківська державна академія дизайну і мистецтва, Харківський фаховий художній коледж, Харківський академічний художній ліцей.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект написання опери «ТГШ. Подорож у часі» відповідає пріоритетам підтримки гранту, зокрема:

Новаторська опера-кабаре присвячена великому українському поетові Тарасу Шевченку і буде виставлятися на територіях, що постраждали від війни, де люди мають можливість пережити та зануритися в мистецький світ творчості поета. Це дозволить зробити культурну паузу в повсякденному житті та створить атмосферу підтримки та об'єднання через мистецтво.

Опера ставить перед собою завдання просвітити глядачів про важливість історичної пам'яті та вшанувати пам'ять героїв минулих часів, включаючи тих, хто постраждав від війни. Через мистецтво ми зможемо звернутися до соціально вразливих груп нашого суспільства та подарувати їм культурні емоції та підтримку.

Опера «ТГШ. Подорож у часі» розглядається як меморіальний проєкт, що дозволить глядачам заново пережити епоху, в якій жив Тарас Шевченко, і зрозуміти його вплив на українську культуру та ідентичність. Це також сприятиме переосмисленню національних цінностей та спільного майбутнього.

Опера є частиною культурної опозиції проти російської агресії та пропаганди. Шевченко як символ боротьби за свободу та незалежність України стане об'єктом глибокого переосмислення через мистецтво, що допоможе протистояти інформаційному впливу росії та її сателітів.

Опера буде сприяти підтримці морального духу українців та спільному об'єднанню через спільне відчуття національної гордості та ідентичності, що впливає з творчості великого сина українського народу.

Опера створить можливість для мешканців прифронтових та деокупованих територій насолодитися мистецтвом унікальним чином, відновивши культурне життя у цих регіонах. Опера пропонує перегляд історичних подій через призму мистецтва, що дозволяє поглиблено осмислити та вшанувати духовну спадщину нації. Проєкт виступає як засіб відчутної реакції на російську пропаганду, пропонуючи альтернативний, правдивий наратив про історію та культуру України.

Виконавчий директор
ГО «АМС» НАДІЯ АЛЕКСІНА



Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Наш проєкт відзначається сміливою та інноваційною концепцією, яка змінює уявлення про Тараса Шевченка та відкриває нові аспекти його образу. Ця ініціатива пропонує новий погляд на видатного поета, представляючи його як модного та енергійного, що дозволяє розірвати усталені стереотипи та розширити наше розуміння поетичної спадщини. Наш проєкт унікальний, оскільки він пропонує першу в українській культурі операцію, присвячену Т.Г. Шевченку, тим самим заповнюючи прогалину в національній культурі та роблячи його образ доступним для сучасного глядача. Крім того, наш проєкт є інноваційним завдяки впровадженню нового жанру - опера-кабаре, що поєднує елементи опери та кабаре, та забезпечує привабливість та доступність для широкого спектру аудиторії. Створення нового музичного матеріалу, базованого на романі Гео Шкурупія з "Розстріляного відродження", додатково підкреслює інноваційність та оригінальність нашого проєкту, що збагачує українську музичну сцену та сприяє розвитку сучасного культурного простору.

Опера-кабаре є унікальним та інноваційним жанром, який поєднує в собі елементи традиційної опери з естетикою та енергією кабаре. Вона відкриває нові можливості для творчого виразу та експериментів, дозволяючи артистам та глядачам відчути унікальну атмосферу інтимності та взаємодії. Опера "ТТШ. Подорож у часі" є надзвичайно унікальним проєктом, який об'єднує класичну оперну музику з атмосферою та естетикою кабаре. Такий унікальний підхід додає проєкту особливого шарму та залучає аудиторію будь-якого віку та музичних уподобань.

Крім того, наш проєкт особливий також тим, що він відкриває нові грані історії Тараса Шевченка через інтригуючі аспекти його життя. Нам вдалося дослідити, як Шевченко проводив час та як це вплинуло на його розвиток. Зокрема, ми розкрили історію товариства "Мочиморд", яке було невід'ємною частиною літературної богеми 1840-х років на Лівобережній Україні. Це товариство не лише об'єднувало українських ліберальних поміщиків та богему, але й стало місцем, де Шевченко міг вільно виражати себе та розвиватися як митець. Його знайомство з мочимордами та його участь у житті цього товариства відобразилося на його творчості та світогляді. Ця історія розширює наше розуміння Шевченка, "Шевченко - модний!" "Шевченко - сучасний!" та додає новий рівень унікальності та цікавості до нашого проєкту.

Унікальність проєкту полягає в тому, що ми пропонуємо мерч з сучасними, модними та прогресивними образами Т.Г. Шевченка. Це не лише відображає

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



сучасний підхід до інтерпретації культурних символів, але й привертає увагу молоді до спадщини великого поета, роблячи його образ інтригуюче - цікавим для сучасного покоління. Проектування ескізів пропонуємо студентам профільних митецьких творчих закладів, через конкурс робіт на задану тему, в такий спосіб ми долучаємо до проєкту творчу молодь прифронтової території. Заклади: Харківська державна академія дизайну і мистецтва, Харківський саховий художній коледж, Харківський академічний художній ліцей.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Основною метою проєкту є створення унікальної опери під назвою "ТГШ. Подорож у часі", яка присвячена Тарасу Шевченку, його життю та проведенню презентації музики та лібрето до цієї опери. Ця опера покликана вшанувати 210-у річницю від дня народження видатного українського поета, а також переосмислити його постать у новому сучасному світлі. Вона має на меті залучити глядачів до творчості Т.Г. Шевченка та його спадщини, поглибити їхнє розуміння та зацікавленість у житті та творчості поета. Крім того, через унікальний жанр опера-кабаре, проєкт спрямований на привернення нового, прогресивного молодого аудиторіуму до оперного мистецтва.

Ця опера також є спробою переглянути Шевченка у новому світлі, представити його як модного, блискучого, підвищеного красеня, якому приділяли увагу як прихильники, так і панське оточення його часу. Таке переосмислення постаті поета стане інноваційним підходом до інтерпретації класичних літературних фігур.

Нарешті, цей проєкт покликаний відновити культурно-мистецьке життя на прифронтових та деокупованих територіях, де бракує подібного матеріалу. Він стане важливим кроком у відновленні культурних зв'язків та відродженні мистецтва на цих територіях, а також сприятиме зміцненню морального духу та єднанню українського суспільства проти російської військової та культурної експансії.

Цілі проєкту

Ціль

Написання лібрето для опери "ТГШ. Подорож у часі" присвяченої Т. Г. Шевченку.

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІ



Завдання

Створити сценарій опери - кабаре, який відображатиме новий погляд на Т. Г. Шевченка та його життя.

Результат 1

Створення лібрето, що відображає різні аспекти життя та творчості Т. Г. Шевченка, включаючи його особистість, внутрішні конфлікти та соціальне оточення.

Результат 2

Виготовлення готового тексту лібрето з належною музичною структурою, включаючи арії, рекітиви та ансамблі, які відтворюють різноманітні аспекти поетичного доробку Т. Г. Шевченка.

Індикатори досягнення результатів

1. Письмова оцінка режисера та музичних консультантів (мінімум 2 особи) щодо відповідності створених композицій концепції опери та передачі образу Т.Г. Шевченка.

2. Затвердження лібрето буде доступне у форматі PDF (близько 30 сторінок). Фіксація затвердження - 1 протокол зустрічі. Протокол зустрічі буде зберігатися у проектній документації, що дозволить надати їх для звітності перед грантовою комісією.

Ціль

Створення музичного матеріалу для опери-кабаре "ТГШ. Подорож у часі" (від 40 хв).

Завдання

Написання музичного матеріалу (увертюри, арій, речитативів, хорів, ансамблів, симфонічних інтерлюдій і.т.д.), на лібрето О.Павлової, композитором З. Алмаші. Підготовка партитур та клавірних варіантів. Комп'ютерний набір партитур.

Результат 1

Написані музичні композиції, які передають різноманітні аспекти життя та творчості Т. Г. Шевченка.

Результат 2

Підготовлені партитура та клавірні варіанти музичних творів для подальшої репетиції та виконання на сцені.

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



Індикатори досягнення результатів

1. У написаному музичному матеріалі представлені різні музичні форми (увертюра, арії, речитативи, хори, ансамблі, симфонічні інтерлюдії), які створюють повноцінну оперу. (перелік задіяних музичних форм).
2. Усі партитури та клавір набрані за допомогою комп'ютерних програм (наприклад, Finale або Sibelius) та готові до друку або електронного розповсюдження. (PDF документи усіх нот).
3. Керівник проекту та композитор на спільній сесії обговорення погоджують остаточний варіант музичного матеріалу для опери (1 протскол сесії).
4. Підготовлені клавірні варіанти для репетицій та попередніх прослуховувань, забезпечуючи зручність для вскалістів та піаністів. (PDF документ клавіру).

Ціль

Провести презентацію музики та лібрето до опери "ТГШ.Подорож у часі"

Завдання

Організувати презентацію музики і лібрето до опери «ТГШ. Подорож у часі» на сцені в укритті Харківського національного академічного театру опери та балету ім. М. Лисенка.

Результат 1

У презентації музики та лібрето до опери задіяний творчий колектив Національного академічного театру опери та балету ім. М. В. Лисенка (Схід OPERA)

Результат 2

Презентація музики і лібрето до опери «ТГШ. Подорож у часі» в концертному залі в укритті Національного академічного театру опери та балету ім. М. В. Лисенка Схід OPERA, відбувся з усіма урахуваннями засобів безпеки.

Індикатори досягнення результатів

1. Орієнтовна дата презентації музики та лібрето до опери "ТГШ.Подорож у часі" 5-6 жовтня 2024 року, кількість глядачів - близько 300 осіб.
2. Місце проведення в залі ДП "ХНАТОБ", яка знаходиться в укритті театру та відповідає всім вимогам безпеки.

Виконавчий директор
ГО "АМС" НААІА АЛЕКСІЯ



3. Кількість репетицій: 24 репетиції з солістами та хором, 12 репетицій з оркестром. Репетиції будуть проходити на локаціях партнера - ДП "ХНАТОБ" (лист щодо співпраці додається до заявки).

4. Задokumentована кількість виконавців театру, що прийняли участь у концерті- прем'єрі: 8-9 артистів оркестру, 5-6 солістів, до 30 осіб артистів хору, близько 8 артистів балету, 1 диригента, 1 режисера, 3 концертмейстери, технічний персонал - не менше 10 осіб.

Ціль

Промоція сучасного українського оперного мистецтва

Завдання

– втілити ефективну комунікаційну стратегію проєкту з використанням онлайн та офлайн технологій задля своєчасного інформування професійних кіл та широкого загалу про заходи під час перебігу проєкту; – залучити з максимальною ефективністю різні групи аудиторії до активної участі в проєкті, використовуючи сучасні методи донесення інформації; – заохотити широку аудиторію до перегляду сучасної опери та обговорення її, до відвідування фінальної творчої зустрічі і презентації написаної опери; – забезпечити якісну фото- та відеофіксацію всіх заходів задля подальшого використання цих матеріалів при підготовці підсумків проєкту та підготовки рекламно-інформаційної кампанії прем'єри опери

Результат 1

проведено інформаційну кампанію проєкту та його результатів

Результат 2

проведено серію пресзаходів (2 пресконференції), виготовлено серію матеріалів та створено відеосюжет тривалістю не менше 600 секунд, який відтворює роботу команди проєкту та інформацію про нову оперу, написано не менше 20 інформаційних повідомлень (новини, репортажі, фоторепортажі) для всеукраїнських ЗМІ та поширено їх на вебресурсах проєкту, медіапартнерів та у соціальних мережах.

Індикатори досягнення результатів

кількість публікацій у ЗМІ, соцмережах – не менше 20, активність користувачів у творчих цільових спільнотах – кількість перепостів та оригінальних публікацій – не менше 80, кількість відвідувачів фінальної презентації – не менше 300, кількість та якість фото- та відеоматеріалів – не менше 150 фотографій в форматах .jpg або .png у вигляді лінку для

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



скачування в Інтернеті та не менше 90 хвилин технічного відео в цифровому форматі, придатному до подальшого професійного використання – подальшої відеообробки.

Загалом: не менше 10 статей (новини; репортажі, фоторепортажі), 2 інтерв'ю із виконавцями проєкту (композитор, лібретист).

«Україна молода», «УкраїнаБізнесРевю», «Критика», «Фокус». Редакційні матеріали в електронних ЗМІ: портал The Claquers; www.gazeta.ua; <https://glavcom.ua/>; suspiilne.media; www.socportal.info; <https://www.ostre.org/>; <https://zbruc.eu/>; онлайн-журнали: Музика, Критика. Міські інформаційні портали-партнери проєкту та їх сторінки в соціальних мережах: вебресурси порталу «057.ua» <https://www.057.ua/> та <https://www.facebook.com/057.ua> вебресурси медіа-групи «Накипіло»: <https://nakipelo.ua/uk/> та <https://www.facebook.com/nakipelovo/> веб-ресурси порталу «ГородХ» <https://gx.net.ua/> та <https://www.facebook.com/gx.net.ua/> інформаційний проєкт Kharkiv Event t.me/kharkiv_event Театральна комунікація / Theatrical communication. Радіостанції – репортажі: «Культура», Громадське радіо; Телебачення – репортажі: Національний телемарафон, Суспільне. Культура; Інформаційні Агенції - анонси / репортажі / постфактум / інтерв'ю: - Укрінформ; УНІАН

Вимірювання активності користувачів у творчих цільових спільнотах здійснювалося різними способами, залежно від платформи та специфічних цілей спільноти (переважно це тематичні групи у Фейсбук та спеціальні закриті чати – журналісти, волонтери, театральна спільнота). Ось кілька ключових метрик та методів, які у своєму поєднанні були використані при визначенні активних користувачів: кількість та частота публікацій (лічильники нових публікацій, коментарів або завантажень), рівень взаємодії (кількість реакцій (лайків, вподобань, поширень) на публікації), дані про активність користувачів за певний період, кількість повідомлень, що містять зворотний зв'язок або відгуки, лічильники переглядів контенту, соціальні аналітичні інструменти, кількість згадок у ЗМІ або інших платформах, тощо.

При підготовці заявки ми мали до 30 таких активних користувачів.

Під словом «презентація» мається на увазі проведення концерту-прем'єри, в межах якого буде творча зустріч з композитором та лібретистом і власне виконання обраних музичних та вокальних частин опери. Захід буде проведено 5 або 6 жовтня 2024 року о 17:00 в безпечному приміщенні ДП «ХНАТОБ ім. М.В. Лисенка».

Виконавчий директор
ГО «АМС» ЧАДІЯ АЛЕКСІНА



Фото та відеоматеріали будуть розміщені на ресурсах ДП «ХНАТОБ»
<https://www.facebook.com/kharkivopera/> <https://www.youtube.com/@skhidopera5528>
та Харківської державної академії дизайну і мистецтв.
<https://www.facebook.com/ksada.kharkiv>

Також фотоматеріали будуть передані в партнерські ЗМІ для публікації.
Постійне зберігання фото і відеоматеріалів – сервер ДП «ХНАТОБ» та жорсткий переносний диск, який є у власності заявника (ГО "АМС").

Відеоматеріали будуть передані заявнику (ГО "АМС") у форматі MPEG4.
Відеоматеріали будуть розміщені на ресурсах ДП «ХНАТОБ» та «ХАКМ»:
<https://www.youtube.com/@skhidopera5528>
Постійне зберігання відеоматеріалів – сервер ДП «ХНАТОБ» та жорсткий переносний диск, який є у власності заявника (ГО "АМС").

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія:

Любителі оперної музики: Опера "ТГШ. Подорож у часі" зацікавить тих, хто цінує класичну музику і оперні вистави. Любителі оперної музики зацікавлені в традиційних формах мистецтва, і опера "ТГШ. Подорож у часі" може викликати їхній інтерес як новаторський твір в цьому жанрі. Опера кабаре - це форма вистави, яка поєднує в собі елементи традиційної опери з естетикою та енергією кабаре. Вона часто включає в себе інтимні сцени, гумор, інтерактивність з аудиторією, а також сучасні музичні та танцювальні елементи. Цей жанр відкриває нові можливості для творчого виразу та експериментів, і опера "ТГШ. Подорож у часі" створює унікальний простір, де класична оперна музика поєднується з атмосферою та естетикою кабаре, надаючи глядачам новий, захоплюючий досвід. Таким чином, любителі оперної музики матимуть можливість відкрити для себе цей захопливий і новаторський жанр, а опера "ТГШ. Подорож у часі" може стати зацікавленням для тих, хто шукає щось нове та цікаве в оперному мистецтві.
(не менше 28000 осіб)

Цільова аудиторія цього проєкту складається з поціновувачів опери та балету, відвідувачів Харківського Національного Академічного Театру Опери та Балету (ХНАТОБ), молоді, яка цікавиться музичним мистецтвом та

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКС



культурними подіями, а також користувачів інтернет-ресурсів, таких як Молодіжний Музичний Хаб та веб-ресурси партнерів проєкту, включаючи офіційний веб-сайт і сторінки в соціальних мережах ХНАТОБ та Молодіжного Музичного Хаба. (близько 12 000 осіб)

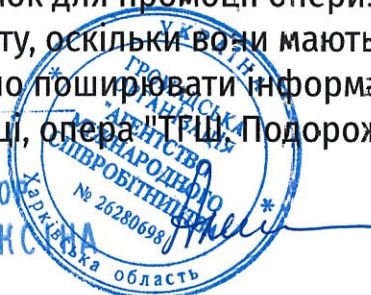
□ Шанувальники Тараса Шевченка: Люди, які відчувають глибоку повагу до великого українського поета, будуть зацікавлені в новому творі, присвяченому його життю та творчості. Шанувальники Тараса Шевченка - це люди, які відчувають не лише повагу, але і певну емоційну зв'язок з великим українським поетом. Вони мають особливий емоційний зв'язок з його творчістю, відчуваючи глибоке захоплення та повагу до поета як символу української культури та національного самовизначення. Шанувальники Шевченка завжди зацікавлені в нових та оригінальних способах тлумачення його життя та творчості, тому нова опера може відкрити для них нові аспекти поета, розширити їхнє розуміння та уявлення про нього. Вони часто є активними учасниками культурних заходів, присвячених поетові, тому їхня підтримка та зацікавленість у новій опері може сприяти її популяризації та успішній реалізації проєкту (не менше 8000 осіб).

□ Літературні критики та експерти: Проєкт приверне увагу фахівців із літератури, які оцінять новий підхід до творчості Шевченка та його вплив на культурний контекст. Літературні критики та експерти, що спеціалізуються на генерації митців "Розстріляного відродження", будуть зацікавлені в проєкті, оскільки він базується на творі Гео Шкурупія, що є значною частиною цієї літературної епохи. Вони можуть проаналізувати, як нова опера інтерпретує ідеї та символіку "Розстріляного відродження" і як це впливає на сучасний культурний контекст. Подальше вивчення цього аспекту може принести нові уявлення про спадщину Шевченка та його вплив на літературну думку в Україні. Критики та експерти матимуть можливість розглянути, наскільки нова опера привносить свіжий погляд на творчість Шевченка, а також наслідки його впливу на українську культуру у цілому. Таким чином, їхні оцінки та рецензії можуть сприяти популяризації та розумінню творчого підходу до відомого поета (близько 500 осіб)

□ Українські митці та композитори: Опера може зацікавити професійних музикантів та композиторів, які будуть цікавитися творчим процесом та музичним розвитком (близько 250 осіб).

□ Худі та футболки з мерчем будуть роздаватися діячам культури, публічним особам та лідерам думок для промоції опери. Ці особи є важливими амбасадорами проєкту, оскільки вони мають значний вплив на свої аудиторії та здатні ефективно поширювати інформацію про нашу ініціативу. Завдяки їхній підтримці, опера "ТГШ: Подорож у часі" отримає

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСАНДРОВА



ширше висвітлення у медіа та суспільстві, що сприятиме залученню нових шанувальників та підтримки. Кожен елемент мерчу стає частиною великої промоційної кампанії, спрямованої на популяризацію української культури та мистецтва. Таким чином, розповсюдження мерчу серед впливових осіб є ключовим елементом у нашій стратегії залучення уваги до опери та підтримки її місії.

(близько 200 осіб);

☐ мистецька спільнота Харкова: художники, літератори, літературознавці, театральна та музична спільнота Харкова (близько 900 осіб);

☐ журналісти регіональних та національних видань, що працюють за напрямками “культура, мистецтво, література, музика”, театральні критики (до 90 осіб);

☐ працівники театрів – зокрема, режисери, диригенти, керівники літературних частин театрів, керівники й співробітники департаментів маркетингу та реклами театрів (до 80 осіб);

Приблизний кількісний показник потенційної прямої цільової аудиторії до 50000 осіб. Зазначені вище кількісні вираховані на основі кількості підписників власних та партнерських сторінок в соціальних мережах, тиражів друківаних видань, кількості аудиторії в інтернеті при налаштуванні зазначених вибірок інтернет-реклами і взятий до уваги певний синергетичний ефект пізнаваності та «вірусності» у розповсюдженні інформаційних повідомлень. Також при оцінюванні кількісних показників цільових аудиторій брався до уваги досвід заявника при проведенні організаційно схожих проєктів за підтримки Українського Культурного Фонду, а саме: №6RCA31-06731-2 «Вам, волонтери! Разом заради майбутнього» (2023 рік).

Фактична кількість прямої цільової аудиторії під час виконання проєкту буде складати близько 300 осіб - фактично присутніх глядачів на презентації музики та лібрето до опери і буде підтверджена реєстраційними списками. Ми очікуємо, що склад аудиторії буде наступний:

- любителі оперної музики, постійні відвідувачі ДП “ХНАТОБ”, шанувальники Тараса Шевченка - 40% (120 осіб)
- літературні критики та експерти - 30 % (90 осіб)
- українські митці та композитори 5 % (15 осіб)
- журналісти - 5 % (15 осіб)
- творчі працівники театрів - 20 % (60 осіб)

Якісні показники: основним якісним показником стане кількість відвідувачів фінального концерту-творчої зустрічі та відгуки глядачів і критиків,

Виконавчий директор
ГО “АМС” Надія АЛЕКСІНА



зворотній зв'язок і участь мистецької громадськості в подальшій роботі проєкту (реакції, коментарі, обговорення, перепости, запитання, пропозиції) - участь у соціальних мережах. Також до якісних показників можна віднести певну «впізнаваність» проєкту, яку можна оцінити результатами обговорення проєкту в соціальних мережах і публікаціях в ЗМІ.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Непрямою опосередкованою аудиторією є широка аудиторія (за віковими, географічними, соціальними, освітніми критеріями тощо): • відвідувачі театру, театральна спільнота Харкова, підписники соціальних мереж Схід Опера та ресурсів партнерів (до 19000 осіб); • цільова аудиторія рекламно-інформаційної кампанії проєкту – аудиторії для налаштування реклами по українському сегменту інтернет аудиторій: «відвідувачі культурно-мистецьких заходів»: «театри, концерти, виставки, музеї», і т.п. (до 200000 осіб) та читачі регіональних та національних видань, що працюють в напрямках “культура, мистецтво, література, музика” (до 50000 осіб).

Опосередкована (непряма) аудиторія проєкту включає: Студентів мистецьких та музичних установ, які можуть використовувати цей проєкт як навчальний матеріал та джерело натхнення для власної творчості. Представників оперних труп, театральних студій і музичних колективів, які можуть зацікавитися постановкою цієї опери та включенням її в свій репертуар. Глядачів, які відвідують оперні вистави та культурні заходи, і які можуть бути зацікавлені у нових інтерпретаціях творчості Шевченка. Критиків та експертів у галузі мистецтва та культури, які можуть висловлювати свої думки та рецензії на проєкт, впливаючи на його сприйняття та оцінку громадськістю. Людей, зацікавлених у розвитку української культури та підтримці творчих ініціатив, які можуть виявити інтерес до участі в заходах, пов'язаних із презентацією музики та лібрето до опери "ТТШ. Подорож у часі". Студенти профільних мистецьких творчих закладів, зокрема Харківської державної академії дизайну і мистецтва, Харківського фахового художнього коледжу та Харківського академічного художнього ліцею, візьмуть участь у конкурсі робіт на задану тему з метою розробки ескізів для мерчу. Це дозволить їм не лише стати учасниками проєкту, але й активними творцями та співавторами дизайну, що збагатить їхні знання та навички, збільшить мотивацію та зацікавленість у результаті проєкту.

Зазначені вище кількісні показники прямої і опосередкованої цільової

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



аудиторій вираховані на основі кількості підписників власних та партнерських сторінок в соціальних мережах, тиражів друкованих видань, кількості аудиторії в інтернеті при налаштуванні зазначених вибірок інтернет-реклами і взятий до уваги певний синергетичний ефект пізнаваності та «вірусності» у розповсюдженні інформаційних повідомлень. Також при оцінювання кількісних показників цільових аудиторій брався до уваги досвід заявника при проведенні організаційно схожих проєктів, а саме: №5RCA31-06731-2 «Вам, волонтери! Разом заради майбутнього» (2023 рік).

Проінформованість аудиторії про проєкт буде відбуватися через: - ресурси партнерів: сайти і соціальні мережі; FB-сторінки та Instagram учасників та партнерів проєкту, лідерів думок; - інформування в професійних чатах та спільнотах; - через всеукраїнські та регіональні ЗМІ (друкована преса, інтернет-блоги, ТБ, YouTube-канали); - за допомогою рекламної кампанії в інтернет (Google, Facebook, Телеграм: контекстна і пряма реклама, таргетинг), - проведені пресконференції і презентації з наступними публікаціями в друкованих та електронних ЗМІ тощо.

Підтвердженням кількості аудиторії є дані з відкритих джерел про тиражі ЗМІ та кількість підписників соціальних мереж партнерських сторінок та сторінок ЗМІ. Також підтвердженням кількості аудиторії є інформація з налаштувань платної інтернет-реклами та кількість переглядів контенту проєкту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси прямої та непрямой аудиторії були визначені шляхом аналізу попередніх творчих зусиль у галузі оперної музики, літератури та мистецтва, а також опитування аудиторії, аналізу театральних репертуарів країни, та спеціалізованих досліджень. Цей аналіз дозволив зрозуміти, що в Україні відчутний дефіцит сучасного музично-драматичного репертуару, який би стимулював інтелектуальний та емоційний розвиток глядача, спонукав його до переосмислення історичних подій та важливих для країни особистостей. Зокрема, під час російської агресії на територію України виникла ціла генерація талановитих митців, включаючи композиторів та літераторів, які створили значну кількість творів, але часто ці матеріали не можуть досягти прифронтових та деокупованих територій через обмежену доступність. Таким чином, проєкт опери-кабаре "ТГШ. Подорож у часі" відповідає на ці потреби та інтереси, надаючи глядачеві можливість пережити новий та стимулюючий культурний досвід, який спонукає до глибокого міркування та розуміння важливих аспектів української історії та культури.

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Кінцеві результати проекту будуть задовольняти культурні потреби та інтереси обраної аудиторії шляхом створення нової опери-кабаре "ТГШ. Подорож у часі", яка приверне увагу різноманітних категорій глядачів. Цей твір буде поєднувати елементи класичної опери з кабаре та сучасними тенденціями, що приверне як шанувальників оперної музики, так і тих, хто цікавиться сучасними художніми формами. Результати проекту також задовольнять культурні потреби аудиторій, які відчувають глибоку повагу до Тараса Шевченка, оскільки оперу буде присвячено великому українському поету. Крім того, завдяки інноваційному підходу та використанню сучасних художніх засобів, опера-кабаре приверне увагу молодій аудиторії та тих, хто шукає нові емоційні враження в мистецтві. Крім того, кінцеві результати проекту задовольнять культурні потреби та інтереси аудиторій шляхом розширення репертуару української оперної сцени. Опера-кабаре "ТГШ. Подорож у часі" стане унікальним твором, який відрізняється від традиційних оперних постановок і принесе свіжий погляд на творчість великого поета. Вироблення мерчу - це можливість розширити культурні горизонти та задовольнити потреби різноманітної аудиторії. Ми плануємо створити футболки, худі, кепки та чашки з унікальним дизайном, який поєднає логотип проекту з модним образом Шевченка в стилі аніме, Шевченко як «наш сучасник». Цей мерч розповсюджуватиметься серед творчої молоді та учасників презентацій, зокрема серед студентів творчих вишів та коледжів. Він стане не лише модним аксесуаром, але й символом патріотизму та пропаганди сучасної української культури. Виготовлення мерчу сприятиме привертанню уваги до проекту та розповсюдженню ідей та цінностей, що він несе. Такий мерч буде підтримувати інтерес глядачів до проекту, а також залучати нових прихильників українського мистецтва. Розповсюдження електронної партитури серед музичних культурних учбових закладів, оперних та музично-драматичних театрів, а також на сайті української бібліотеки нот Ukrainian Scores сприятиме збільшенню доступності та поширенню музичного доробку. Це дозволить використовувати матеріали для навчальних цілей, репетицій та виставлень у навчальних закладах та театрах. Крім того, такий доступ до партитур стимулюватиме інтерес до творчості Шевченка та української оперної традиції, сприяючи їхньому вивченню та виконанню. Розміщення електронної партитури на сайті Ukrainian Scores також розширить її аудиторію, забезпечивши доступність матеріалу для музикантів та художніх колективів як української, так і світової спільноти.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавлені сторони в нашому проєкті включають Український Інститут, який зацікавлений у представленні української культури у світі та формуванні позитивного іміджу України за кордоном. Для співпраці з Українським Інститутом ми плануємо використовувати різноманітні комунікаційні канали, такі як прес-релізи, інтерв'ю, презентації, та інші форми зв'язку для презентації та реклами нашого проєкту.

Театри оперні та музично-драматичні є ще однією зацікавленою стороною, оскільки наш проєкт може стати цікавим матеріалом для їхньої програми. Ми плануємо співпрацювати з цими театрами шляхом організації спеціальних показів або спільних заходів для просування та реклами нашого проєкту.

Крім того, різноманітні літературні організації та угруповання в Україні, такі як Національна спілка письменників України, можуть бути зацікавлені у співпраці з нами через спільні ініціативи та заходи, спрямовані на підтримку української культури та літератури. Ми плануємо залучати їх через спільні презентації, літературні заходи та інші форми співпраці для просування та реклами нашого проєкту.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Повідомлення для комунікаційної стратегії проєкту:

"Шевченко - наш сучасник"

"Шевченко - супергерой"

"Геніальний візіонер національного відродження"

"Схід Опера єднає"

"Шевченко – наш сучасник"

"Тарас – це круто!"

" Тарас – з нами!"

"Шевченко переосмислення: Опера і кабаре разом" - месенджер, який пропагує новий погляд на Шевченка через поєднання опери та кабаре, акцентуючи на його актуальності для сучасного культурного контексту.

Основні повідомлення для поширення інформації про проєкт "ТГШ.

Подорож у часі" серед різних аудиторій та партнерів можуть бути наступними:

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



Пряма цільова аудиторія (мешканці прифронтових та деокугованих територій):

Запрошення взяти участь у культурному відродженні своєї спільноти через перегляд нової сучасної опери, що відзначає роль Т. Г. Шевченка у формуванні української ідентичності.

Акцент на значенні історичних та культурних аспектів, які розкриває оперно-кабаре Золтана Алмаші, для підтримки та розвитку національної культури.

Опосередкована аудиторія (спеціалісти у галузі культури, медіа, соціальні активісти):

Презентація проєкту як інноваційної культурної ініціативи, що сприяє розвитку та підтримці української музично-драматичної сцени.

Висвітлення ролі Гео Шкурупія як важливого представника української культурної сцени та його внеску у сучасну літературну творчість.

Потенційні партнери (культурні організації, громадські організації, меценати):

Пропозиція співпраці у реалізації та фінансуванні проєкту, який має великий потенціал для впливу на культурне життя та мистецтво України.

Підкреслення важливості партнерства для успішної реалізації та розповсюдження електронної партитури нового оперного твору.

Широка аудиторія: Залучення уваги громадськості до події шляхом використання соціальних медіа, прес-релізів, рекламних матеріалів та публікацій у місцевих ЗМІ.

Спікерами, що будуть представляти проєкт є:

Ігор Тулузов, генеральний директор-художній керівник ХНАТОБ ім. М.В.

Лисенка, заслужений діяч мистецтв України

- Сергій Політучий – президент ГК «Фактор»

- Армен Калоян – головний режисер Схід Опера.

З усіма спікерами є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту.

Різні етапи реалізації проєкту потребуватимуть певних каналів комунікації.

На начальному етапі, після підписання угоди з Українським культурним фондом, будуть залучені власні інформаційні ресурси: сайт і соціальні мережі основного виконавця та партнерів. За допомогою цих каналів поширюватимуться повідомлення про основні цілі та завдання проєкту, його команду та очікувані результати, про співпрацю з Українським культурним фондом. Також на цьому етапі буде проведено низку інформаційних заходів, направлених на фахівців галузі: диригентів,

Виконавчий директор

ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІН



режисерів, мистецтвознавців, театральних критиків, журналістів. Це, перш за все, підготовка релізів та написання авторських статей, розробка дизайну на основі проведеного разом з ХАДМ конкурсу молодих дизайнерів, розсилка e-mail-повідомлень, інформування в професійних чатах та спільнотах, особисті контакти та інформування про можливість залучення до проєкту через певні професійні та регіональні ЗМІ.

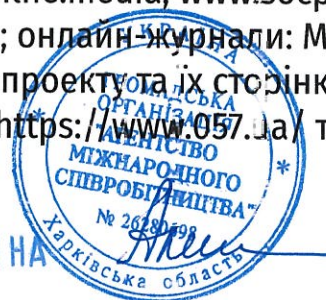
Другий, основний, етап інформаційної кампанії пов'язаний з підготовкою презентації написаного твору та залученням глядачів до творчої зустрічі-концерту характеризуватиметься найбільшою інформаційною активністю. Саме на цьому етапі буде задіяна більшість із заявлених каналів комунікацій: рекламна кампанія в інтернет (Google, Facebook, Телеграм: контекстна і пряма реклама, таргетинг), проведена пресконференція в Укрінформ з наступними публікаціями в друкованих та електронних ЗМІ, опубліковані більшість із заявлених інформаційних повідомлень і статей тощо; при цьому активно використовуватимуться власні та партнерські інформаційні ресурси: сайт і соціальні мережі, надруковані і розміщені афіші, виготовлений і розповсюджений мерч, підготовлені і надруковані буклети фінального заходу.

Третій етап інформаційної кампанії пов'язаний з результатами проєкту і відбудеться відразу після проведення фінального концерту-презентації. В ході цього етапу буде проведена пресконференція в Накипіло, опубліковані результати проєкту у власних та партнерських вебресурсах та в ЗМІ, опубліковані фото та відеозвіти. Основними повідомленнями на цьому етапі будуть – результати проєкту, його культурна і соціальна значимість, співробітництво з Українським культурним фондом та з мистецькими і громадськими організаціями. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку Українського культурного фонду з хештегом #запідтримкиУКФ і відповідним дисклеймером, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип "Український культурний фонд". Також відмічатимемо сторінку Українського культурного фонду через текст @ucf.in.ua.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

«Україна молода», «УкраїнаБізнесРевю», «Газета по-українськи», «Критика», «Фокус». Редакційні матеріали в електронних ЗМІ: портал The Claquers; www.gazeta.ua; <https://glavcom.ua/>; suspilne.media; www.socportal.info; <https://www.ostro.org/>; <https://zbruc.eu/>; онлайн-журнали: Музика, Критика. Міські інформаційні портали-партнери проєкту та їх сторінки в соціальних мережах: вебресурси порталу «057.ua» <https://www.057.ua/> та <https://>

Виконавчий директор
ГО «АМС» НАДІЯ АЛЕКСІНА



www.facebook.com/057.ua вебресурси медіа-групи «Накипіло»: <https://nakipelo.ua/uk/> та <https://www.facebook.com/nakipelovo/> веб-ресурси порталу «ГородХ» <https://gx.net.ua/> та <https://www.facebook.com/gx.net.ua/> інформаційний проєкт Kharkiv Event t.me/kharkiv_event Театральна комунікація / Theatrical communication.

Радіостанції – репортажі: «Культура», Громадське радіо;

Телебачення – репортажі: Національний телемарафон, Суспільне. Культура;

Інформаційні Агенції - анонси / репортажі / постфактум / інтерв'ю: -
Українформ; УНІАН

Загалом: не менше 10 статей (новини; репортажі, фоторепортажі);

• 2 інтерв'ю із виконавцями проєкту (композитор, лібретист).

3 цими ресурсами заявник має досвід багаторічної співпраці.

Проведено 2 пресконференції щодо перебігу подій проєкту, фото та відео звіт

1) месенджер Telegram: 2 рекламні публікації

2) Соціальна мережа Facebook:

- таргетинг з переходом на сайт (Прогнозована кількість переходів: від 2500 шт.)

- реклама поста про проєкт на сторінці ДП "ХНАТОБ" / Схід Опера з ціллю збільшення впізнаваності та охоплення (Прогнозована кількість охоплення: від 10 000 шт.)

3) Контекстно-медійна мережа Google:

таргетинг з переходом на сайт в контекстно-медійній мережі Google

(Прогнозована кількість показів: приблизно 250 000 - 275 000, прогнозована кількість переходів: від 1000)"

Соц.мережі та месенджери:

ДП "ХНАТОБ" (10 000 підписників) <https://www.facebook.com/kharkivopera/>

<https://www.youtube.com/@skhidopera5528>

Харківська державна академія дизайну і мистецтв (1100 підписників) <https://www.facebook.com/ksada.kharkiv>

портал «057.ua» (80 000 підписників) <https://www.facebook.com/057.ua>

медіа-групи «Накипіло» <https://www.facebook.com/nakipelovo/> (61 000

підписників)

<https://www.facebook.com/gx.net.ua/> (7300 підписників)

інформаційний проєкт Kharkiv Event (12441 підписник) t.me/kharkiv_event

Загалом більше 120000 підписників

Станом на сьогодні ми не маємо конкретного розуміння щодо форматів публікацій за кожним ЗМІ. Є попередні домовленості із ЗМІ, зазначеними

Виконавчий директор
ГО «АМС» НАДІЯ АЛЕКСІНА



вище про співпрацю в межах цього проєкту та про їх інформаційну підтримку, щодо конкретики домовленості, як правило, бувають при наявності готового контенту.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники:

кількість відвідувачів фінальної презентації – не менше 300;

- кількість осіб, поінформованих про проєкт – до 270 000 осіб;

- прогнозоване охоплення соцмережевої аудиторії: до 19 000 тис.;

до 10 постів у фейсбуці (зокрема, релізи, інформація про проєкт, про виконавців, фотозвіти, перепости статей у ЗМІ, стріми з пресконференцій);

- FB-сторінки та Instagram учасників та партнерів проєкту, лідерів думок – до 20.

- кількість проявів у всеукраїнських ЗМІ (друкована преса, інтернет, блоги, ТБ, YouTube-канали): не менше 10;

не менше 2 ефірів / сюжетів на ТБ/ YouTube-каналах;

не менше 2 радіоефірів;

- пресрелізи (2)

Якісні показники: основним якісним показником стане кількість відвідувачів фінального концерту-творчої зустрічі та відгуки глядачів і критиків, зворотній зв'язок і участь мистецької громадськості в подальшій роботі проєкту (реакції, коментарі, обговорення, перепости, запитання, пропозиції) - участь у соціальних мережах. Також до якісних показників можна віднести певну «впізнаваність» проєкту, яку можна оцінити результатами обговорення проєкту в соціальних мережах і публікаціях в ЗМІ.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Довгострокові результати проєкту можуть включати:

Актуалізація культурної спадщини, оновлення "звичних" образів великих постатей у свідомості колективного глядача. Створення новаторської опери присвяченої Т. Г. Шевченку сприятиме збереженню та популяризації його

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



творчої спадщини на протязі багатьох років. Це дозволить наступним поколінням зберігати та розширювати знання про великого поета. Сучасна опера "ТГШ. Подорсж у часі" сприятиме поглибленню знань глядачів про життя та постать Т.Г. Шевченка, його реновацію та новітнє обмірковування його особистих характеристик.

Інтеграція мистецтва в освітній процес: Результатом проєкту може бути інтеграція сучасної опери в освітні програми середніх та вищих культурних навчальних закладів, оскільки електронна партитура та клавір новоствореної опери буде активно розповсюджуватися серед широкого кола культурних установ та освітніх закладів, включаючи бібліотеки, навчальні заклади, архіви, консерваторії та мистецькі університети, як в Україні, так і за кордоном. Це дозволить зробити музичну творчість доступною для вивчення та виконання широкому колу музикантів і любителів новаторських видів мистецтв.

Завдяки підтримці гранту, матеріали проєкту будуть також доступні онлайн у вигляді електронних версій партитури та клавіру на спеціалізованому порталі: електронна бібліотека нот українських композиторів "Ukrainian Scores", що створить можливість для будь-якого бажаючого безкоштовно отримати доступ до нотних матеріалів опери.

Популяризація жанру опери-кабаре в Україні: Створення такої ексцентричної опери-кабаре приверне увагу глядачів до цього неординарного жанру, що може мати довгостроковий ефект на популяризацію і розвиток цієї форми мистецтва в Україні.

Розширення аудиторії та привертання уваги до оперного мистецтва: Успішна постановка опери сприятиме привертанню нових шанувальників оперного мистецтва, що допоможе розширити аудиторію та підтримати подальший розвиток цієї сфери мистецтва.

Електронні партитури та клавір будуть надіслані до оперних театрів, музично-драматичних театрів, консерваторій, де вони використовуватимуться для навчальних цілей, репетицій та виставлень. Також їх можна розповсюджувати серед музикантів, композиторів та музичних груп, які зацікавлені в виконанні та вивченні нового музичного твору.

Крім того, партитури та клавір будуть передані до Золотого фонду Українського радіо та в державні архіви для вільного користування на довгостроковий період. Це забезпечить збереження та доступність матеріалів для майбутніх поколінь музикантів і дослідників.

Додатково, отримані результати проєкту будуть поширені серед

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



європейської академічної спільноти, що іммігрувала до Європи, включаючи літературні та театральні спільноти. Оскільки проект передбачає переклад лібрето на англійську мову, її постановка буде можлива в театрах закордоном. Це сприятиме поширенню української культури та мистецтва за межами країни та сприятиме взаєморозумінню та культурній взаємодії між націями.

Підтвердженням досягнення мети проекту можуть бути:

Позитивні відгуки та рецензії від глядачів та мистецьких експертів.

Включення опери до репертуару оперних театрів на довгостроковий період.

Збільшення зацікавленості глядацької аудиторії у культурній спадщині Т. Г. Шевченка та оперному мистецтві в цілому.

Продовжена популяризація опери через медіа, телебачення та інші культурні заходи.

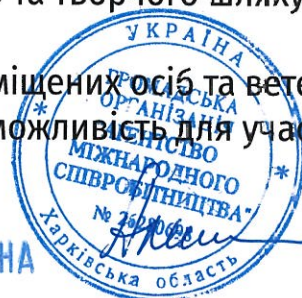
Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Реалізація проекту опери-кабаре "ТГШ. Подорож у часі" має велике значення для відновлення пам'яті про великого поета Тараса Шевченка та популяризації його образу у новому світлі. Опера відображає історію "іншого" Шевченка - Шевченка красеня, Шевченка зірки, людини, яка проринула у світське життя. Цей проект сприяє розширенню нашого розуміння відомої постаті, розкриває його як складну та багатогранну особистість. Виставлення опери відкриває нові горизонти для сприйняття Шевченка як символу культурної та літературної спадщини України, а також надає можливість глядачам переглянути його творчість з іншого кута зору. Таким чином, проект сприяє відродженню інтересу до національної культурної спадщини та сприяє популяризації української літератури в світі.

Соціальна цінність проекту виражається у наступних аспектах:

1. Підтримка державної мови: Проект сприяє популяризації української мови через використання української літературної традиції та мистецтва в опері про Тараса Шевченка.
2. Протидія корупції: Шевченко виступав за чесність, правду та справедливість, і його творчість відображає ці цінності. Проект розкриває ці принципи через висвітлення життєвого та творчого шляху поета.
3. Підтримка адаптації тимчасово переміщених осіб та ветеранів АТО: Реалізація проекту може забезпечити можливість для участі в ньому та

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



співпраці для людей, які пережили війну та конфлікт та шукають відновлення в суспільстві через творчість та культуру.

4. Подолання наслідків російської агресії: Шевченко був визначним символом української боротьби за свободу і незалежність. Проект, присвячений його творчості, може надихнути громадян на опір та підтримку української держави в умовах військової агресії.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Успішна реалізація цього проекту відкриє нам можливість не лише оновити образи Т. Г. Шевченка та інших видатних постатей української культури, а й реанімувати та оновити інші фігури в нашій культурній спадщині. Жанр опери-кабаре, який ми пропонуємо, має потенціал надати нове життя оперному мистецтву в Україні, розширюючи його аудиторію та збагачуючи культурний репертуар нашої країни. Опера буде включена до репертуару не лише оперних театрів, які беруть участь у проекті, але й інших театрів нашої країни, що сприятиме поширенню його впливу та визнанню в ширшому контексті культурного життя України.

Таким чином, формування нового образу Т.Г. Шевченка стає важливою складовою сталості проекту, спрямованою на підтримку та популяризацію Шевченківської спадщини серед молодого покоління та сучасної аудиторії.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Калоян Армен Мігранович

Роль у проекті

Керівник проекту, ідеолог

Перелік основних обов'язків

Визначення умов та укладання угод з членами команди та партнером,

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



розроблення детального плану роботи з усіма етапами та термінами. Визначення дедлайнів та контроль процесу виробництва, щоб забезпечити вчасну реалізацію кожної фази проєкту. Стратегічне планування, керівництво командою, контроль та координація, маркетинг та PR, ідеологічне керівництво, створення мистецького оточення, експертна підтримка та консультування

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Калоян Армен Мігранович <https://www.facebook.com/iamartman>

У 1986 р. закінчив Харківську середню спеціальну музичну школу по класу віолончелі. Випускник театрального відділення Харківського національного університету мистецтв ім. І.П.Котляревського, актор та режисер. Був актором Київського академічного Молодого театру і театру «Браво», харківського театру «Арабески». Викладає у Харківському національному Університеті мистецтв ім.І.П.Котляревського акторську майстерність (оперний клас), сценічний рух, фехтування. Доцент кафедри оперної підготовки, режисер оперної студії, де здійснив низку постановок. З 2004 р. – режисер, з 2016 р. – головний режисер Харківського Національного Академічного Театру Опери та Балету ім.М.В.Лисенка. Здійснив постановки опер : «Дон Жуан» В.-А.Моцарта, «Сільська честь» П.Масканьї, «Бестіарій» О.Щетинського, «Рита» Г.Доніцетті, «Шлюбний вексель» Дж.Россіні, «Тоска» Дж.Пуччини, «Кармен» Ж.Бізе, «Отелло» Дж.Верді, «Мазепа» П.Чайковського, «Любов до трьох апельсинів» С.Прокоф'єва. Постійний спів-координатор фестивалів «Summer Opera Fest», «Схід Opera Fest», «Ніч в Опері», «Схід ОПЕРА Просто Неба Фест». Армен Калоян є одним з співавторів ідеї назви «Схід Опера» для Харківської Національної Опери. З весни 2018 р. Армен Калоян є співкоординатором проєктів глобальної ініціативи Схід Опера – Молодіжного Музичного Хабу та активно просуває ідеї розвитку Схід ОПЕРА у якості наймасштабнішого, відкритого до співпраці та привабливого на теренах України та Європи для молодих талантів та глядачів центру музичного та перформативного мистецтва. 2018 р. Виступив координатором першого в Україні Конкурсу Молодих Композиторів у галузі створення оперної та балетної музики. 2013 р. отримав Премію ім. Крушельницького в області театрального мистецтва за кращу режисуру ; 2017 р. отримав почесну відзнаку «Золотий клейнод

Виконавчий директор
ГО «АМС» НАДІЯ АЛЕКСІНА



родини Мазеп» за видатні досягнення в справі відродження української культурної спадщини і вшанування пам'яті гетьмана Івана Мазепи, того ж року нагороджений Орденом Святого Миколая Чудотворця за заслуги з відродження духовності в Україні та утвердження Помісної Української Православної Церкви» (УПЦ КП).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Алмаші Золтан Гаврилович

Роль у проекті

Композитор

Перелік основних обов'язків

Створення музичного матеріалу, аранжування та оркестрація, написання вокальних партій, робота над рецитативами та аріями, підготовка партитур та клавірних варіантів, редагування та перевірка музичного матеріалу, участь у репетиціях та прем'єрі опери

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився у 1993 закінчив Львівську середню спеціалізовану музичну школу-інтернат імені С. Крушельницької (відділення струнно-смичкових інструментів). Продовжив навчання у Львівському вищому державному музичному інституті імені М. Лисенка (тепер Львівська національна музична академія імені М. В. Лисенка) у класі професора Ю. Ланюка у двох напрямках: віолончель (закінчив 1998) та композиція (закінчив 1999). 1999–2002 навчався в асистентурі-стажуванні кафедри композиції Національної музичної академії України імені П. І. Чайковського у класі професора Є. Станковича. У 2008 стажувався у Польщі. Член Національної спілки композиторів України (з 2007). Композиторську діяльність З. Алмаші суміщає з викладанням у Національній музичній академії України імені П. Чайковського (з 2002) та роботою артиста, соліста-інструменталіста Національного ансамблю солістів «Київська

Виконавчий директор
ГО «АМС» НАДІЯ АЛЕКСІНА



камерата» та Ансамблю сучасної музики «Рикошет» (обидва — з 2000). Учасник українського ансамблю сучасної музики «Nostris temporis» (з 2007): віолончеліст і артистичний директор українського струнного квартету «Гольфстрім» (з 2012). Як композитор і віолончеліст постійно бере участь у фестивалях сучасної музики та сучасного мистецтва в Україні: «Контрасти», «Форум музики молодих», «Київ Музик Фест», «Музичні прем'єри сезону», «Два дні та дві ночі нової музики», «Гогольфест». З. Алмаші є автором понад 60 творів, переважно для камерного оркестру. У своїй творчості прагне яскравої образності, емоційності висловлювання, структурної чіткості та драматургічної завершеності. Орієнтуючись загалом на неоромантичні тенденції в сучасному музичному мистецтві, він водночас широко застосовує засоби композиційного письма, розроблені композиторами-новаторами 20 століття. Активно використовує фольклорні зразки, експериментує з жанрами та стильовими моделями музики попередніх епох, випробовує нові звучання та форми побутування музичного мистецтва. Композитор створив чимало творів на замовлення різних творчих об'єднань та музичних інституцій. Автор музики до музично-театральної містерії «Симфонія діалогів». Серед основних творів композитора: «Сходами...» для флейти, кларнета, скрипки, віолончелі та фортепіано (2001), симфонія № 2 «Острів» для великого симфонічного оркестру (2010), камерна симфонія № 1 (2011), «Concerto grosso № 4 "Пори року"» для скрипки і камерного оркестру (2011), камерна симфонія № 2 «Діалог двох п'яниць про сенс буття» (2012), камерна кантата для скрипки і струнних (2015), «Супрун-рапсодія» для альту та струнних (2016) та ін. Його твори виконують в Молдові, Нідерландах, Німеччині, Польщі, Сполучених Штатах Америки, Франції, Швейцарії, Чилі та інших країнах. Лауреат Державної премії імені Л. Ревуцького (2003) та Державної премії імені Б. Лятошинського (2013).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Павлєва Олена Миколаївна

Роль у проекті

Лібретистка

Виконавчий директор
ГО «АМС» НАДІЯ АЛЕКСАНДРІВНА



Перелік основних обов'язків

Розробка сюжету та персонажів, написання лібрето. створення діалогів, арій та рецитативів, перегляд та виправлення лібрето з метою покращення логіки сюжету, стилістики та граматики, підготовка до прем'єри опери, узгодження з композитором щодо музичного супроводу, а також з режисером щодо сценічної постановки та виразності виконання.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта

Закінчила Національний університет «Кієво-Могилянська академія», 2003–2009.

Бакалаврат – Українська мова і література, диплом з відзнакою.

Магістеріум – Могилянська школа журналістики, диплом з відзнакою.

Проекти та досвід роботи

Письменниця

Авторка поетичної збірки «Шкіра міст», 2022, Київ. Рукопис переміг на конкурсі видавництва «Смолоскип».

Твори публікувалися в антологіях «Поміж сирен. Нові вірші війни» та «Війна 2022, щоденники, есеї, поезія». Писала монологи для вистави «Війна 2022. Україна бореться» у постановці Світлани Олешко, у Польському театрі ім. Арнольда Шифмана, Варшава. Членкиня PEN Ukraine, з 2021.

Літературознавиця

Співведуча інтелектуального книжкового шоу «Єстети» від книгарні «Є», з 2021.

Веде поетичний читацький клуб «Клепсидра» у арт-центрі «Дзига», Львів, з 2023.

Комунікаційниця «Георгій Нарбут і творення українського бренду», 2021

Писала тексти про проєкт для соціальних мереж та медіа, вела комунікації проєкту онлайн, видавництво «Родовід», за підтримки Українського Культурного Фонду.

Експертка Українського інституту книги, 2020 — 2021

Для Програми державних закупівель до бібліотек оцінювала видання у секції «Література для дорослих».

Шеф-редакторка Osvitoria.Media, 2018—2021

Керувала командою одного з провідних українських медіа про освіту та

Виконавчий директор
ГО «АМС» НАДІЯ АЛЕКСІНА



виховання, писала статті про освіту, впорядкувала книжку «Як не збожеволіти від батьківства», видавництво Vivat.

Редакторка відділу культури журналу «Країна», 2009 — 2016
Керувала роботою відділу культури журналу «Країна», «Газети по-українськи», Gazeta.ua.

Писала та редагувала статті про культуру.

Кураторка конкурсу «Новела по-українськи», 2013 — 2019

Засновниця та кураторка всеукраїнського конкурсу короткої прози від журналу «Країна». Його учасники написали понад тисячу новел, найкращі публікували на сайті Gazeta.ua та в антологіях «Крим по-українськи» та «Євромайдан. Хроніка в новелах», видавництво Discursus.

Літературна редакторка для GIZ та М03 — 2016— 2017

Редагувала освітні та інформаційні матеріали проєкту із запобігання ВІЛ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) та сайту Міністерства охорони здоров'я.

Незалежна журналістка.

Авторські колонки та статті про культуру публікували видання Український Тиждень, Країна, Сенсор Медіа, Локальна Історія, Громадське, ЛітАкцент, Читомо, KyivPost, New Eastern Europe (Польща), Український Журнал (Чехія).

Упорядниця книжок

«Книга Love 3.0. Любов, що перемагає» — упорядниця поетичної антології від видавництва

«Книголав», тексти сучасників і класиків про любов, з присвятою «Розстріляному Відродженню, та Відродженню, яке стрілятиме у відповідь», 2024.

Авторка ідеї та кураторка проєкту «Ком-по», першої в Україні антології комікс-поезії, яка вийшла за підтримки Goethe-Institut, 2017.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Яковенко Юрій Олександрович

Роль у проєкті

Диригент оркестру

Виконавчий директор
ГО «АМС» НАДІЯ АЛЕКСІНА



Шляхи запобігання:

- Організація творчих сесій для обговорення художніх ідей та забезпечення загального розуміння концепції проекту.
- Встановлення чітких критеріїв успішності для художніх рішень та їх відповідності основному завданню проекту.
- Залучення консультантів з області мистецтва та драматургії для надання професійної експертизи та рекомендацій.

5. Необхідність адаптації до змін: зміни в суспільному або політичному контексті, або непередбачені обставини можуть вимагати адаптації планів та стратегій проекту, що може вплинути на його результативність та успішність.

Шляхи запобігання:

- Розробка гнучких стратегій та планів дій, які можуть швидко адаптуватися до змін в зовнішніх умовах.
- Проведення регулярного аналізу ризиків та оновлення стратегій проекту відповідно до змін в суспільному та політичному контексті.
- Залучення експертів з управління змінами для розробки та впровадження стратегій адаптації.

Зовнішні ризики. Ризик триваючого впливу воєнного конфлікту:

Шляхи мінімізації

- Аналіз потенційних впливів воєнного конфлікту на безпеку та стабільність проекту.
- Створення стратегій забезпечення безперебійності постачання та реалізації проекту в умовах воєнного конфлікту.
- Будуть прийняті заходи безпеки для всіх охочих взяти участь у презентації опери. Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/ відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні). Будуть розроблені плани евакуації глядачів у разі повітряної тривоги. Забезпечений план проходу до бомбосховища.

Політичні геополітичні кризи:

Шляхи мінімізації:

- Створення плану дій для реагування на можливі політичні кризи та геополітичні події, які можуть вплинути на реалізацію проекту.

Економічні коливання та фінансова нестабільність:

Шляхи мінімізації:

- Розробка резервних фінансових планів, які враховують можливі економічні коливання та ризики фінансової нестабільності.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



застосовувати?

Для внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ми будемо використовувати наступні інструменти:

1. Система ведення щоденного журналу прогресу: Кожен учасник команди буде зобов'язаний вести щоденний журнал, в якому буде фіксувати виконані завдання, проблеми, зустрічі та інші важливі події.
2. Система трекінгу завдань: Використання спеціалізованих програм або онлайн-інструментів для створення та відстеження завдань, розподілених між учасниками проєкту, з можливістю оцінки ступеня виконання та виявлення проблемних пунктів.
3. Регулярні зустрічі та звіти: Проведення регулярних зустрічей команди для обговорення прогресу, ідентифікації потенційних проблем та прийняття рішень. Підготовка та представлення звітів про прогрес реалізації проєкту на цих зустрічах.
4. Моніторинг витрат: Ведення систематичного обліку та аналізу витрат, включаючи контроль над бюджетом проєкту, витратами на ресурси та іншими фінансовими аспектами, для забезпечення ефективного використання ресурсів та уникнення перевищення бюджету.
5. Зворотний зв'язок: Збір думок та пропозицій від учасників проєкту шляхом опитувань для забезпечення ефективного управління та вдосконалення процесів реалізації проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

4

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Виконавчий директор

ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



Перелік основних обов'язків

Диригент-постановник, відповідає за розробку диригентської концепції, проводить репетиційний процес: оркестрові та оркестрово-сценічні репетиції та диригує під час презентації опери

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Заслужений діяч мистецтв України Юрій Яковенко закінчив Харківський національний університет мистецтв ім. І.П. Котляревського за спеціальностями «народні інструменти України» та «оперно-симфонічне диригування». З 2004 р. працює диригентом (нині – диригентом вищої категорії) в Харківському національному академічному театрі опери та балету ім. М. Лисенка. За короткий термін опанував найскладніші твори світового оперного та балетного репертуару, такі як «Дон Жуан» та «Весілля Фігаро» В.-А. Моцарта, «Флорія Тоска», «Турандот» і «Богема» Дж. Пуччіні, «Набукко», «Трубадур», «Ріголетто» Дж. Верді, всі балет, балет на музику Й.Штрауса «Сіндерелла» («Попелюшка») та його комічну оперу «Летюча миша» тощо. Особливо треба виокремити самостійну постановку Ю.О. Яковенком національної прем'єри опери українського композитора О. Щетинського «Бестіарій», яка набула широкого розголосу серед музичної і театральної громадськості України та отримала схвальну оцінку преси. Також він, як диригент-постановник, здійснив на сцені ХНАТОБ постановку опери «Василь Вишиваний. Король України» на музику А. Загайкевич за лібрето С. Жадана. Ю.О. Яковенко є автором аранжувань багатьох концертних програм для солістів та симфонічного оркестру, що з успіхом проходять під його керуванням у багатьох містах України та за кордоном. Під час повномасштабного вторгнення РФ на територію України, керував концертами в бомбосховищах та станціях метро, майже з перших днів обстрілів Харкова. Стиль роботи над виставами та концертними програмами характеризує Ю.О. Яковенка як диригента відмінного класу та музиканта високої виконавської майстерності. Це змогли оцінити такі видатні музиканти та співаки, які виступали з оркестром, керованим Ю.О. Яковенком, а саме: скрипаль Д. Аустріх, вокалісти М.Гулєгіна, О. Кулько, М. Пастер та багато ін. Ю.О. Яковенко є переможцем міських конкурсів «Молода людина року-2004», «Культура та мистецтво-2005», лауреат премії «Народне визнання» у номінації «Опера та балет» (2013). У складі творчих колективів театру гастролював в Японії, Франції, Іспанії,

Виконавчий директор
ГО «АМС» НАДІЯ АЛЕКСІНА



Голандії, Бельгії, Португалії. Має гарну пресу та схвальні відгуки колег і музичної громадськості.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Лукін Андрій Володимирович

Роль у проекті

Менеджер з реклами

Перелік основних обов'язків

Розробка та впровадження рекламної стратегії проекту, моніторинг етапів її проведення, розміщенням рекламних матеріалів на рекламних носіях, складання систематичних звітів про перебіг інформаційної кампанії, участь у підготовці змістового звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 2002–2003 – Харківський державний економічний університет, магістратура держслужби з спеціальності «Економіка»; 1995–2000 – Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, економічний факультет, спеціальність «Фінанси та кредит». Досвід роботи: з 2014 по теперішній час – ДП «ХНАТОБ ім. М.В. Лисенка». Начальник рекламно-видавничого відділу. В посадові обов'язки входить: • виконання рекламної і маркетингової політики театру, спрямованої на якісне, повноцінне, достовірне та вичерпне інформування про події, що відбуваються в театрі; • визначення напрямків організації реклами прем'єрних вистав та вистав поточного репертуару. Розробка планів рекламних кампаній та медіа-планів; • робота з визначення місць розміщення реклами і розповсюдження рекламних матеріалів; • розробка та забезпечення виготовлення рекламних матеріалів (дизайн; фото- та відеозйомка; виготовлення рекламних і презентаційних роликів); • задоволення потреб театру в рекламно-видавничих і поліграфічних роботах (друк афіш, банерів, буклетів, листівок, тощо): •

ВИКОНАВЧИЙ ДИРЕКТОР
ГО «АМС» НАДІЯ АЛЕКСІНА



створення сайту театру, сторінок театру в соціальних мережах, їх постійне адміністрування і наповнення контентом. ведеться робота з SEO-просування веб-сайт • визначення дієвості затрат на рекламно-інформаційну діяльність; • формування позитивного іміджу театру; • робота з партнерами та інформаційними партнерами театру щодо підтримки ними інформаційної діяльності ДП «ХНАТОБ» 2005р.- 2014р. «Х-Експо», «ХРЦІ», «АЕК», «АМС». Заступник директора з комерційної роботи, менеджер проєктів. До посадових обов'язків входило: •участь в розробці концепцій заходів, їх рекламних кампаній; •організація роботи з учасниками виставок, діяльність по укладенню договорів, напрацюванню нових клієнтів, роботі з дебіторською заборгованістю; •участь в розробці концепцій заходів, їх рекламних кампаній; •розробка фінансових і організаційних планів, контроль фінансових результатів заходів; •робота з органами державної влади, контрольними органами 2004р. – 2005р. «Унікод-Технологія» (косметика, товари особистої гігієни) Менеджер з продажів. 2003р. – 2004р. «АМС» Заступник директора 2003р. «Державінська мануфактура» (товари легкої промисловості) Торговельний представник 2000р. – 2002р. Управління економіки Краснокутської райдержадміністрації В.о. начальника управління, спеціаліст. Комп'ютер: MS Office, Internet, CorelDraw, Photoshop, CRM, 1С

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Ткаченко Анастасія Сергіївна

Роль у проєкті

Координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

Складання детального плану роботи з усіма етапами та встановленням чітких термінів є критичним етапом у впорядкуванні процесів проєкту. Визначення дедлайнів і регулярний контроль за процесами виробництва є важливими складовими управління проєктом, оскільки вони дозволяють уникнути затримок та випередити можливі проблеми. Забезпечення внутрішнього документообігу включає в себе систематичне оформлення та зберігання всіх документів, пов'язаних з проєктом, що сприяє зручності доступу до необхідної інформації.

Виконавчий директор
ГО "АМС" РАДІЯ АЛЕКСІНА



Складання змістовного звіту відображає результати роботи, прогрес та досягнення проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

15%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвідчена організаторка, івент-менеджер з 15+ річним досвідом роботи в сфері планування і проведення культурних заходів, менеджер гастрольних турів з вільним володінням англійською мовою. Ключові знання та навички: широкий досвід в розробці та реалізації культурно-масових заходів, досвід практичної роботи та взаємодії з підрядниками різної направленості, фінансовий звіт та контроль, організація і проведення концертів, фестивалів, бізнес-подій, конференцій, дипломатичних прийомів, куратор гастрольних турів зірок світового масштабу в Україні. З 2015 року працювала в агенції Ukr Artists. У 2018 році супроводжувала український оркестр New Era Orchestra в турі по Швейцарії в якості гастрольного менеджера. Останні три роки діяльності зосередженні на розвитку організаційної структури у сфері менеджменту артистів класичної музики. У 2020 році започаткована робота над створенням агенції ImproWise Management. Візія агенції – менеджмент та представлення інтересів професійних музикантів в Україні та за її межами, розвиток іміджевого статусу та бренду музикантів, а також формування попиту на творчість артистів та колективів. Ми прагнемо створити потужну спільноту, в складі якої будуть не лише музиканти, композитори, але й культурні діячі, дипломати та меценати. У 2021 р. за підтримки Українського культурного фонду успішно виконала управління мультимедійним проектом "Відображення. Лінії Долі". У 2022-2023 роках, під час повномасштабного воєнного вторгнення до України, скоординувала 8 концертів "Лятошинський Тріо" в Литві, Австрії, Німеччині та Франції, на яких колективом для європейської публіки виконувалась виключно музика українських композиторів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Виконавчий директор
ГО "АМС" НАДІЯ АЛЕКСІНА



Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Серед внутрішніх ризиків можна виділити наступні:

1. Недостатня ефективність комунікації в команді: недоліки у внутрішній комунікації можуть призвести до непорозумінь між учасниками проєкту, розбіжностей у розумінні завдань та цілей, що у свою чергу може спричинити затримки у виконанні завдань та вплинути на якість результату.

Шляхи запобігання:

- Проведення регулярних зустрічей команди для обговорення прогресу, проблем та вирішення поточних питань.
- Використання спеціалізованих інструментів для управління проєктом та спільної роботи, таких як Slack, Trello або Asana.
- Запровадження чіткої системи звітності та відстеження завдань і виконання дедлайнів.

2. Недостатня координація між учасниками команди: неясність в розподілі обов'язків та відповідальності може призвести до дублювання робіт, пропуску важливих кроків в процесі та загального розгублення в команді.

Шляхи запобігання:

- Розробка детального плану проєкту з чіткими обов'язками та відповідальністю за кожен етап.
- Проведення регулярних зборів для уточнення поточних завдань та вирішення можливих конфліктів.
- Використання спеціалізованих програм для керування проєктами для відстеження прогресу та спільного доступу до документації.

3. Затримки в дедлайні: Масштабність проєкту та стислі строки реалізації проєкту.

Шляхи запобігання:

- Постійний моніторинг прогресу керівником проєкту та прийняття негайних заходів у разі виявлення затримок.

4. Проблеми з реалізацією художнього концепту: розбіжності у сприйнятті художнього напрямку або несподівані творчі рішення можуть виникнути серед учасників проєкту, що може призвести до затримок та конфліктів.

Виконавчий директор
ГО «АМС» НАДІЯ АЛЕКСІН



Згода на обробку персональних даних

Я, Алексіма Надія Віталіївна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батьківці представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Алексіма Надія Віталіївна

Алексіма

(підпис)

Декларація доброчесності

Я, Алексіма Надія Віталіївна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Алексіма Надія Віталіївна

Алексіма

(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Алексіма Надія Віталіївна

Алексіма

(підпис)



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 72631-17171

від "12" серпня 2024 року

Конкурсна програма:

Культура. Регіони

ЛОТ:

ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Громадська організація "Агентство міжнародного співробітництва"

Назва Проєкту:

Написання опери «ТПШ. Подорож у часі»

Дата початку Проєкту:

червень 2024

Дата завершення Проєкту:

31.10.2024

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	779 598,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (ювна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	779 598,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно виступає на які статті витрат іде співфінансування.

Виконавчий директор

(посада)



Алексіна Надія Дмитрівна

(п.і.б.)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма:
ЛОТ:

Культура. Регіони
ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи):

Громадська організація "Агентство міжнародного співробітництва"

Назва Проекту:

Написання опери «ТПС. Подорож у часі»

Дата початку Проекту:

червень 2024

Дата завершення Проекту:

31.10.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниці виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премій)		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00		0,00				0,00	
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами цивільного правового характеру		18,00		202 800,00	0,00		0,00				202 800,00	
Пункт:	1.3.1	Калоян Армен Мігранович, керівник проекту	місяців	4,50	3 550,00	15 975,00			0,00				15 975,00	Ідеолог проекту, розробка та впровадження режисерської концепції презентації написаної нової опери, координація взаємодії членів проектної команди під час підготовки та проведення всіх проектних заходів. Залученість у проекті впродовж 4,5 місяців. Скорочення терміну реалізації проекту до 4,5 місяців фактично не зменшує навантаженість члена проектної команди.
Пункт:	1.3.2	Ткаченко Анастасія Сергіївна, координатор проекту	місяців	4,50	2 650,00	11 925,00			0,00				11 925,00	Менеджер проекту, складання детального плану роботи з усіма етапами та встановлення чітких термінів. Фіксація дедлайнів і регулярний контроль за процесами виробництва. Забезпечення внутрішнього документообігу включає в себе систематичне оформлення та зберігання всіх документів, пов'язаних з проектом, що сприяє зручності доступу до необхідної інформації. Контроль над підписанням угод та актів. Складання змістовного звіту відображає результати роботи, прогрес та досягнення проекту. Послуги виконуються впродовж 4,5 місяців. Скорочення терміну реалізації проекту до 4,5 місяців фактично не зменшує навантаженість члена проектної команди.

*Виконавчий директор**



Александр Н.В.

Пункт:	1.3.3	Алмаші Золтан Гаврилович, композитор	місяців	4,00	36 250,00	145 000,00			0,00			145 000,00	<p>Послуга за створення музичного твору - оригінальної музики до опери «ТПШ.Подорож у часі» (лібрето Олени Павлової за твором Гео Шжурупія) загальною тривалістю не менше 40 хвилин у формі нотних матеріалів: клавіру, партитури, оркестрових партій в електронному вигляді, включає:</p> <p>1) Концептуалізацію твору - 15 годин; 2) Розробку музичного матеріалу для кожного епізоду - не менше 170 годин; 3) Підготовку та комп'ютерний набір партитур, оркестрових голосів та клавіру - не менше 170 годин, в т.ч.: - партитура - не менше 300 сторінок, - клавір - не менше 60 сторінок, - оркестрові голоси (мінімум по 20 сторінок на кожну партію: попередньо це перші скрипки, другі скрипки, альти, віолончелі, контрабас, фортепіано) - 120 сторінок. 4) Редагування та перевірка музичного матеріалу (480 сторінок) - 60 годин.</p> <p>Показником виконання роботи є створена оригінальна музика до опери «ТПШ.Подорож у часі» (лібрето Олени Павлової за твором Гео Шжурупія) загальною тривалістю не менше 40 хвилин у формі переданих електронних файлів нотних матеріалів: клавіру, партитури та оркестрових партій (не менше 6: попередньо перші скрипки, другі скрипки, альти, віолончелі, контрабас, фортепіано) загальною кількістю не менше 480 сторінок.</p> <p>Таким чином, вартість створення 1 сторінки оригінальної авторської оперної музики при мінімальній розрахунковій кількості сторінок (не менше 480 сторінок) складає 302 гривні. При цьому ринкова вартість тільки комп'ютерного набору випадного нотного матеріалу становить 160 гривень за сторінку. Вартість за 1 годину роботи не перевищує 350 грн/годину, що в кілька разів менше ніж ринкова вартість написання музики, навіть для одного інструменту. Послуги надаються з середини червня по середину жовтня 2024</p>
Пункт:	1.3.4	Яковенко Юрій Олександрович, диригент	місяців	2,00	6 000,00	12 000,00			0,00			12 000,00	<p>Диригент-постановник, відповідає за розробку диригентської концепції, проводить репетиційний процес: оркестрові та оркестрово-сценні репетиції та диригує під час презентації опери. Послуги надаються у серпні та вересні 2024</p>
Пункт:	1.3.5	Лукін Андрій Володимирович, менеджер з реклами	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00			0,00			18 000,00	<p>Послуги з впровадження рекламної кампанії проекту та підготовки звітності за її результатами, що включають:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розміщення пресанонсів (до 4 шт), - розміщення статей та публікацій (до 20 шт) для висвітлення заходів проекту на сторінках в соцмережах та веб-ресурсах партнерів; - організацію пресконференцій (2 шт); - укладання буклету з інформацією про продукт, який створюється в межах проекту, програму фінального заходу, команду проекту, тощо (1 шт) - розміщення банеру в місцях проведення заходів; - організація виробництва та розповсюдження рекламної продукції (мерчів, банерів, фото, відеоконтенту), розміщення платної реклами в мережі Інтернет - складання інформаційного звіту за результатами проведення інформаційної кампанії (1 шт). Термін виконання робіт з серпня по жовтень 2024 року.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)			202 900,00	44 638,00	0,00		0,00			44 638,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00		0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00		0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно правового характеру			202 900,00	0,22	44 638,00	0,00	0,22	0,00		44 638,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями			3,00		72 000,00	0,00		0,00		72 000,00	

Виконавчий директор



Алексієв Н.В.

Пункт:	1.5.1	Павлова Олена Миколаївна, послуги з написання лібрето до опери "ТГШ. Подорож у часі"	місяців	3,00	24 000,00	72 000,00			0,00				72 000,00	Написання лібрето до опери "ТГШ. Подорож у часі" за твором Гео Шурупія, що включає: - роботу над джерелами, підготовку та вивчення історичних та художніх матеріалів для написання лібрето - не менше 75 годин; - написання тексту лібрето - літературного твору близько 30 сторінок для 40 хвилин музики - не менше 120 годин; - редагування створеного тексту оперного лібрето (близько 30 сторінок) не менше 10 годин та передача файлу з текстом лібрето для запису на цифровий носій. Вартість 1 години складає близько 350 грн/годину. Показником виконання роботи є створений та відкоригований текст лібрето до опери "ТГШ. Подорож у часі" обсягом близько 30 сторінок. Послуги надаються з середини червня по середину вересня 2024. При зменшенні терміну виконання послуги, фактичний обсяг послуг не змінився, а навантаження зросло.
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців		0,00				0,00				0,00	
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців			0,00			0,00				0,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"						319 538,00			0,00	Недопустимі витрати за рахунок реінвестицій			319 538,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)												
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)												
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00				0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)												
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00				0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"						0,00			0,00				0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи												
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проекту Грантоотримувача												
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00				0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації Проекту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)												

Виконавчий директор



Алексієв Н.В.

Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УЖФ			0,00				0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)	послуга				0,00				0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою										
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення										
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00		0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00		0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00		0,00				0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інв. прилежності										
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00		0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00		0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00		0,00				0,00	0,00
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту										
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00		0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00		0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00		0,00				0,00	0,00
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів										
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00				0,00	0,00
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди										
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00				0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00				0,00	0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують сплату праці та/або винагороди										
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування										
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк)	часн.		0,00		0,00				0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк)	часн.		0,00		0,00				0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк)	часн.		0,00		0,00				0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів										
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що від'їжджається)	шт.		0,00		0,00				0,00	0,00

Виконавчий директор



Алексієв Н.В.

Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі				1,00		540,00	0,00			0,00	540,00	
Пункт:	6.2.1	USB флеш накопичувач 256GB	шт.	1,00	540,00	540,00			0,00			0,00	540,00	Для зберігання та передачі зі звітністю до УКФ напрацьованого під час проєкту матеріалу. Витрати плануються у жовтні 2024 року
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати				0,00		0,00	0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"						1,00		540,00	0,00			0,00	540,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Виготовлення презентаційної продукції (брендovanі футболки)	шт.	210,00	290,00	60 900,00			0,00			0,00	60 900,00	Виготовлення мерчу (брендovanі футболки) з нанесеними оригінальними логотипами-принтами, розробленими в рамках виконання проєкту. Зазначені вироби будуть розповсюджені серед лідерів думок Харкова - це знані генеральні директи, музиканти, художники, керівники театрів, волонтери, медійні особи (попередній перелік налікує до 150 осіб, з переважною більшістю з них уже велися перемовини про отримання ними мерчу проєкту та демонстрація його). Також певна частина мерчу буде розповсюджена серед творчої молоді, яка буде його активно носити містом, збільшуючи упізнаваність проєкту. Наші попередні дослідження доводять, що рекламна кампанія за допомогою мерчу є досить ефективною за рахунок високого авторитету тих людей, які його демонструють, велиного часового проміжку демонстрації і при цьому вона буде підсилена іншими рекламними механізмами). Послуги надаються у серпні, вересні 2024 року.

Виконавчий директор



Алексей Н.В.

Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				2 092,00	260 440,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	260 440,00		
Стаття:	8	Видавничі послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"				0,22	0,00	0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Стаття:	9	Послуги з просування												
Пункт:	9.1	Фотофіксація	година	7,00	800,00	5 600,00			0,00			0,00	5 600,00	Фотофіксація і обробка фото. 4 години зйомки релікцій та 3 години роботи фотографа по фотографування концерту. Створиться не менше 150 світлин. Послуги надаються в період з 25 вересня по 10 жовтня 2024р.
Пункт:	9.2	Відеофіксація	година	12,00	1 400,00	16 800,00			0,00			0,00	16 800,00	Відеофіксація, а саме: зйомка бекстейдж і концерту. Включає по 6 годин активностей зйомки + постпродажні. Вартість робіт розрахована з урахуванням використання динамічної камери, роботи відеорежисера (його присутності на релікціях, тощо). Середня вартість 1 години роботи відеооператора в Україні - близько 1400грн/годину. Також при розрахунку вартості послуги до уваги бралися інші роботи, пов'язані зі зйомкою відео. Послуги надаються в період з 25 вересня по 10 жовтня 2024р.
Пункт:	9.3	Рекламні витрати - Розміщення платної реклами в Інтернет (Google, Facebook, Telegram)	послуга	1,00	29 000,00	29 000,00			0,00			0,00	29 000,00	Розміщення платної реклами в мережі Інтернет (Google, Facebook, Telegram), а саме: 1) месенджер Telegram: 2 рекламні публікації в тематичних Telegram-каналах Харкова (розваги, масові заходи) та Telegram-каналі новин - (середня вартість однієї публікації 2000 грн*2 публікації=4000 грн) 2) Соціальна мережа Facebook: - таргетинг з переходом на сайт (Прогнозована кількість переходів: від 2500 шт.) - 12000,00 грн - реклама поста про проєкт на сторінці ДП ХНАТОБ / Схід Опера з ціллю збільшення впізнаваності та охопленя (Прогнозована кількість охопленя: від 10 000 шт.) - 8000,00 грн 3) Контекстно-медійна мережа Google: таргетинг з переходом на сайт в історично медійній мережі Google (Прогнозована кількість показів: приблизно 250 000 - 275 000, прогнозована кількість переходів: від 1000) - 5000,00. У рамках контекстно-медійної мережі з огляду на цільову аудиторію прогнозна ціна за перехід передбачається на рівні 1,5грн.-2,5грн. з найбільш песимістичним прогнозом у 4грн. за перехід. Послуги надаються у вересні-жовтні 2024 року
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00			0,00			0,00	0,00	

Виконавчий директор *



Алексієв Н.В.

Пункт:	7.3	Виготовлення презентаційної продукції (брендівані худі)	шт.	210,00	690,00	144 900,00			0,00			0,00	144 900,00	Виготовлення мерчів (брендівані худі) з нанесеними оригінальними логотипами-принтами, розробленими в рамках виконання проекту. Зазначені вироби будуть розповсюджені серед лідерів думок Харюва - це знані театральні діячі, музиканти, художники, керівники театрів, волонтери, медійні особи (попередній перелік налічує до 150 осіб, з переважною більшістю з них уже велися переговори про отримання ними мерчу проекту та демонстрацію його). Також певна частина мерчу буде розповсюджена серед творчої молоді, яка буде його активно носити містом, збільшуючи впізнаваність проекту. Наші попередні дослідження доводять, що рекламна кампанія за допомогою мерчу є досить ефективною за рахунок високого авторитету тих людей, які його демонструють, великого часового проміжку демонстрації і, при цьому вона буде підкріплена іншими рекламними механізмами). Послуги надаються у серпні, вересні 2024 року.
Пункт:	7.4	Друк буклетів (А4, 4+4, 180гр/кв.см, 2 біг.)	шт.	150,00	25,00	3 750,00			0,00			0,00	3 750,00	Друк буклетів для безкоштовного розповсюдження серед відвідувачів заходу. Буклети будуть містити інформацію про продукт, який створюється в межах проекту, програму фінального заходу, команду проекту, посилання на фінансову підтримку УКФ. Буклет буде розповсюджений безкоштовно під час фінальної презентації музики та лібрето до опери серед відвідувачів презентації (за розрахунок 1 буклет на 2 особи). Друк і розповсюдження буклетів є важливим елементом інформаційної кампанії і підсилить впізнаваність створеної опери у подальшому, також театральна програма, якою по суті є буклет - це один із важливих елементів ідентифікації театральних заходів. Друк буклетів у вересні 2024.
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.	1,00	5 520,00	5 520,00			0,00			0,00	5 520,00	Виготовлення 1 банеру площею 6 кв.м. (3000x2000мм) в рамках промокампанії, для розміщення в місці проведення фінальної презентації. Банер литий, ламіноване полотно з лаврами (кожні 50см), 300 дріз макетуванням; друк звичайний, широкоформатний, повнокольоровий, яскравими матеріалами. Банер буде виготовлений в серпні 2024 року. Необхідність банеру зумовлена, перш за все, його інформативною та складовою характеристиками. На ньому буде зображено графічний стиль проекту, логотипи УКФ, виконавця проекту, партнерів. Також банер необхідний для точної ідентифікації заходів проекту на відео та світлинах. Крім того фотографія на фоні прес-банеру дає певний позитивний ефект для учасників заходів проекту в якості причетності їх до заходу
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.	1,00	36 250,00	36 250,00			0,00			0,00	36 250,00	Написання пресанонсів, пресрелізів, статей для висвітлення заходів проекту текстів для соціальних мереж, написання текстів публікацій (не менше 6), коригування текстів до есеїв про концерт, програми заходів. Залученість копірайтера у проекті 50% впродовж п'яти місяців. Період надання послуг планується з червня по жовтень 2024 року включно.
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги - друк нотних матеріалів для презентації музики та лібрето до опери "ТПШ. Подорож у часі":	шт.	1 520,00	6,00	9 120,00			0,00			0,00	9 120,00	Друк нотних матеріалів для презентації музики та лібрето до опери "ТПШ. Подорож у часі": - оркестрові партитури для артистів оркестру (6 осіб) та піаніста - 9 осіб - 20 сторінок = 180 сторінок; - клавір для солістів (6 осіб), режисера та концертмейстерів (3 особи) = 10 осіб * 44 сторінки (в середньому) = 440 сторінок; - клавір для артистів хору (30 осіб) = 30 осіб * 20 сторінок = 600 сторінок; - партитура для диригента = 300 сторінок. Всього попередньо 1520 сторінок. Редукційований нотний матеріал використовується для друку нотного матеріалу та виконання музичних творів під час репетицій та презентації музики та лібрето до опери "ТПШ. Подорож у часі". Витрати плануються у вересні та жовтні 2024 року.



Виконавчий директор

Харківська область

Алексієв М.В.

Пункт:	9.5	Інші послуги - Послуги з організації та проведення прес-конференції	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	10 000,00	Прес-конференція в ІА "УкрІнформ" за підсумками проектних заходів. Прес-конференція в ІА "УкрІнформ" (УКРІНФОРМ – єдине національне інформаційне агентство України). Прес-конференція тривалістю 1 годину, за підсумками проектних заходів. Відповідно до прайсу на послуги прес-центру Українського національного інформаційного агентства «УкрІнформ». Послуга надається у жовтні 2024 року. У вартість послуги (10000 грн) з організації та проведення заходу включено: 1) технічне забезпечення проведення прес-конференції, зал площею 90 кв. м, оснащений 8 мікрофонами за столом президії та трибуною з мікрофоном для модератора; - круглий стіл з 24 мікрофонами; - використання мультимедійних заочів; - виготовлення табличок з іменами та прізвищами учасників; - кондиціонування зали; - безкоштовний WI-FI 2) інформаційну підтримку: - анонсування на сайті www.ukrinform.ua у стрічці анонсів та на веб-сторінці пресцентру; - запрошення ЗМІ, акредитація, - пряма трансляція заходу на сайті www.ukrinform.ua, та на власному каналі YouTube; - підготовка і розміщення інформаційних матеріалів на сайті агентства Прес-конференція проводиться для інформування ЗМІ і широкої громадськості про мету, цілі та завдання проекту, та його попередні результати
Пункт:	9.6	Інші послуги - Послуги з виробництва відеороликів	послуга	1,00	8 800,00	8 800,00			0,22	0,00		0,22	8 800,00	Послуга включає створення з отриманого відеоматеріалу інформаційного відеоролика. Розмір відеоролика не менше 600 секунд (10 хвилин). Відеоролик розміщується на власних інформаційних ресурсах та інформаційних ресурсах партнерів проекту. Послуга надається у вересні-жовтні 2024 року.
Пункт:	9.7	Інші послуги - Реалізація комплексної комунікаційної стратегії проекту з залученням всеукраїнських ЗМІ	послуга	1,00	22 500,00	22 500,00			0,22	0,00		0,22	22 500,00	Реалізація комплексної комунікаційної стратегії проекту з залученням всеукраїнських ЗМІ для інформування прямої аудиторії та розширення опосередкованої аудиторії проекту. Загалом: - не менше 10 статей (новини; репортажі, фоторепортажі); - редакційні матеріали в електронних ЗМІ: місцеві інформаційні портали-партнери проекту та їх сторінки в соціальних мережах: веб-ресурси порталу «057.ua» https://www.057.ua/ та https://www.facebook.com/057.ua веб-ресурси медіа-групи «Навчально»: https://naukpeho.ua/uk/ та https://www.facebook.com/naukpeho/ веб-ресурси порталу «ГородХ» https://gx.net.ua/ та https://www.facebook.com/gx.net.ua/ інформаційний проект Kharkiv Event https://www.facebook.com/kharkiv_event - радіостанції – репортажі; Громадське радіо; - інформаційні Агенції - анонси / репортажі / постфактум / інтерв'ю; - УкрІнформ Сума витрат на реалізацію комплексної комунікаційної стратегії формується з урахуванням витрат на публікацію частини статей у деяких виданнях на основі договорів реклами. Вартість редактування готового тексту релізу відповідно до стилю того чи іншого видання або написання статті на основі поданого релізу з публікацією її на сайті видання або в його друкованій версії становить від 1000грн. (Ізета по українськи) до більш ніж: 10000грн (Україна молода) Послуги надаються у серпні-жовтні 2024 року
Пункт:	9.8	Послуги графічного дизайну рекламної інформаційних матеріалів	послуга	1,00	21 000,00	21 000,00			0,22	0,00		0,22	21 000,00	Послуги включають: Створення 1 логотипу проекту, разом зі шрифтовим рішенням та загальним стилем оформлення графічних інформаційних матеріалів (візуальна ідентика (підбрани шрифти, кольорова гама, розроблено знак та логотип проекту) - 6100грн., Створення та збірка банерів для нанесення на мерч (не менше 5 банерів) - 3500грн.; Створення 1 макету пресбанеру - 2700грн., Створення базової афіші заходу та 2 варіанти її для різних масштабів - 4400грн.; Створення базового макету інформаційного повідомлення в інтернет та масштабування його для різних типів повідомлень - 1300грн.; Створення макету інформаційного буклету А4 - 3500грн. Витрати плануються з 15 вересня до 20 жовтня 2024 року



Виконавчий директор

Александр Н.В.

Александр Н.В.

Пункт:	9.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"			23,00		113 700,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	113 700,00
Стаття:	10	Створення вебресурсу											
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"				0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"			0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації											
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"			0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Стаття:	12	Послуги з перекладу											
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад лібрето з української на англійську	сторінка	30,00	250,00	7 500,00			0,00			0,00	7 500,00
Письмовий переклад лібрето (30 сторінок) з української мови на англійську, послуги надаються в кінці вересня 2024													
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"				0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"			30,00		7 500,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	7 500,00
Стаття:	13	Інші прямі витрати											
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати											
			45 000,00		77 400,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	77 400,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	4,50	10 000,00	45 000,00			0,00			0,00	45 000,00
Послуги з розробки, актуалізації та контролю виконання фінансових планів витрат та доходів, підготовки та ведення договорів з контрагентами, проведення транзакцій складання поточних планів витрат підготовки фінансової звітності. Залученість в проєкті впродовж 4,5 місяців. Скорочення терміну реалізації проєкту до 4,5 місяців фактично не зменшує обсяг навантаження бухгалтера.													
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	4,60	6 000,00	22 600,00			0,00			0,00	22 600,00
Юридичні послуги при укладанні угод з контрагентами, що випливає: - аналіз та перевірку правильності складання Договорів, додаткових угод, додатків до договорів; - погодження тексту договору з юристами підприємств, внесення правок; - аналіз дотримання авторських прав, інформаційної безпеки, збереження комерційної та конфіденційної інформації, врегулювання питань стосовно важливості авторських прав та умов використання результатів проєкту. Залученість в проєкті впродовж 4,5 місяців.													
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УДФ					0,00			0,00	0,00



Виконавчий директор

Алексієв Н.В.

Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Адміністративні витрати"		45 000,00	0,22	9 900,00		0,22	0,00		0,22	0,00	9 900,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати		4,00		480,00	0,00		0,00		0,00	0,00	480,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	4,00	120,00	480,00			0,00			0,00	480,00	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів АБ "Укрзаббанк" для неприбуткових організацій, 100 грн - щомісячне обслуговування (липень-жовтень 2024), 2 грн. - платіжне доручення.
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстатті "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"				45 013,00		77 880,00	0,00		0,00	0,00		0,00	77 880,00	
Усього "Витрати"						779 598,00			0,00			0,00	779 598,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00			0,00			0,00	0,00	

Виконавчий директор
(посада)



Алексіна Надія Віталівна
(П.І.Б.)