

ДОГОВІР № 7REG31-07263

про надання гранту

м. Київ

«13» серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Українського культурного фонду від 15.05.2024 № 51 к/тм та Положення, з однієї сторони, та Акмен Інна Робертівна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Дата запису: 14.06.2007, номер запису: 24800170000031039), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «ДУША НАРОДУ. 100 років української народної пісні на поштової листівці» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 744 556 грн 00 коп. (сімсот сорок чотири тисячі п'ятсот п'ятдесят шість гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не стримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кінотовиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5 виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, графі, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - гридбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманією Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, зберігаються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач
Фізична особа-підприємець Акмен Інна Робертівна
Юридична адреса: Україна, 61004, Харківська область,
місто Харків, вулиця Степова, будинок 32
Адреса для листування: Україна, 61004, Харківська область,
місто Харків, вулиця Степова, будинок 32, кв. 3
РНОКПП: 2186500902
Назва банку/філії: Регіональне відділення АТ "ОТП Банк" в
м. Харків
Р/р: UA 953005280000026002000041315
Тел.:

В.о. Виконавчого директора



О.І. Насічник

Фізична особа-підприємець



І.Р. Акмен

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7REG31-07263
від «19» серпня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для
прифронтових та деокупованих територій)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7REG31-07263

**Назва проекту: ДУША НАРОДУ. 100 років української
народної пісні на поштової листівці**

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма
Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

ДУША НАРОДУ. 100 років української народної пісні на поштової листівці

Назва проекту англійською мовою

Soul of the People. 100 years of Ukrainian folk song on a postcard

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Харківська, Сумська, Донецька, Запорізька, Херсонська області

Початок проекту

Світлана Особа-Мурчисевич



2024-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Культурно-мистецькі проекти, направлені на культурну реінтеграцію прифронтових та дезкупованих територій, відновлення культурно-мистецького життя людей;

культурно-мистецькі проекти, сфокусовані на меморіалізації героїчної боротьби українського народу, переосмисленні минулого та аналізі перспектив майбутнього з метою переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Культурно-мистецькі проекти, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військовії та культурної експансії;

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

нематеріальна культурна спадщина (народні ремесла, декоративне та декоративно-ужиткове мистецтво, фольклор)

науково-аналітичні дослідження в сфері культурної спадщини

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Культурно-мистецький проект має місію масово популяризувати традиційну українську народну пісню на матеріалі поштових листівок, виданих 100 років тому завдяки діяльності Наукового товариства ім. Т. Г. Шевченка.

Відмінна особа - румунський



Кожна із таких листівок містить тематичний малюнок та підпис у вигляді кількох нотних рядків із текстом. Проект має на меті відновити повний текст та нотний запис пісень за цитатами на листівках і зробити їх доступними ширшому загалу на теренах України та за кордоном.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The cultural and art project has a mission to popularize the traditional Ukrainian folk song on the material of postcards published 100 years ago thanks to the activities of the Scientific Society named after T. G. Shevchenko. Each of these postcards contains a thematic drawing and a signature in the form of several note lines with text. The project aims to restore the full text and musical recording of songs by quotations on postcards and make them available to the general public in Ukraine and abroad.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

744556

Загальний бюджет проекту

744556

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Федина особа-фурис-мев



Прізвище, ім'я та по-батькові
Акмен Інна Робертівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проєкті
Керівниця проєкту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Фізична особа-підприємець Акмен Інна Робертівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Individual entrepreneur Akmen Inna Robertivna

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
2186500902

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Номер запису у реєстраційній справі: 24800170000081039

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
КВЕД 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування;
КВЕД 58.11 Видання книг (основний); КВЕД 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника
2002-02-25



Юридична адреса організації-заявника

61004, Україна, Харків, вул. Степова, будинок 32

Поштова адреса організації-заявника

61004, Україна, Харків, вул. Степова, будинок 32

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харківська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харків

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/inna.akmene>; <https://www.facebook.com/groups/1687809928207847/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Акмен Інна Робертівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у

Ф. І. П. прізвище - ім'я та по батькові



встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Акмен Інна Робертівна, Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Матеріальні активи підприємця ФОП Акмен Інни Робертівни, засновника видавництва «Раритети України», складають: офіс у власному приміщенні з обладнаними робочими місцями, стаціонарними комп'ютерами, копіювальна техніка, пристрій для кольорового друку і сканування, фотографічне та виставкове обладнання. Для проведення проєктних архітектурних робіт та обмірів: обладнання для геодезичної зйомки, лазерні пристрої. Нематеріальні активи підприємця складають: офіційно зареєстроване видавництво, цифровий архів 20 терабайт, дизайнерська бібліотека. Підприємець має 20-ти річний досвід роботи в поліграфії та 20-ти річний — в архітектурній проєктній діяльності. Досвід, необхідний для проведення промоцій: був опанований в численних виставках і фестивалях (Книжковий Арсенал, Львівський книжковий форум, книжкові фестивалі «Толока», «Райский Уголок», «Зеркальная струя», «Світло», X-351. Територія дизайну), що дозволяє супроводжувати та виконувати тривалі кураторські проєкти.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?



Так. У 2021 році проєкт «Сергій Тимошенко. ПОВЕРНЕННЯ» (<https://ucf.in.ua/archive/61e93e7bd2780e2f016fb516>). Проєкт увійшов у 2022 році до списку 10 найкращих проєктів року (https://pen.org.ua/najkrascsni-ukrayinski-knyzky-2022-roku-za-versiyeyu-pen?fbclid=IwAR3Gs_bZD5Ff8MsbYda1A58wv9LTGPS73dBCjvX9cDfsaE_HPp9tQ9Wbbv8)

та отримав почесний диплом Національної Академії Мистецтв України (Київ, 22 грудня, 2022 року. № 58/10).

У 2020 році проєкт «Керамічний код Івана Левинського в естетичному вимірі українця кінця XIX — початку XX ст.» (https://ucf.in.ua/storage/applications/3/ICP/4/1/3/ICP41-7263-2/scaned_agreement/3ICP41-7263-2_AG_s.PDF).

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

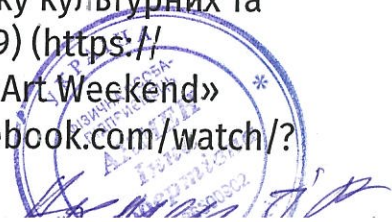
Проєкт: У партнерстві з Посольством КНР в Україні виставковий проєкт «Китай-Україна: під єдиним небом» (2018); з Посольством Польщі в Україні видавничі проєкти «50 років співпраці: Харків-Познань», «Польські гості Каразінського університету: 2010-2020»; «Керамічний код Івана Левинського» у партнерстві з Інститутом народознавства НАН України; «Сергій Тимошенко. ПОВЕРНЕННЯ» у партнерстві з ГО «Архітектурно-мистецька експедиція».

Проєкт: У партнерстві з науковими закладами та пам'ятко-охоронними організаціями проведено: 8 науково-практичних конференцій українського осередку міжнародної організації по збереженні пам'яток сучасної архітектури DOCOMOMO (2012-2020); 3 науково-практичні конференції в галузі освіти у співпраці з Національною спілкою архітекторів України (2018-2020); видавничі проєкти «Монументальна шевченкіана Харківщини», «Меморіальні дошки Харківщини» з Харківським науково-методичним центром зхорони культурної спадщини (2018-2020).

Проєкт: У партнерстві з громадськими організаціями проведено: фестиваль «Разом Урбанпарк» спільно з ГО «Міські реформи» (2018) (<https://www.facebook.com/events/3464688706972786/>), складання аналітичного звіту по ітогах програми «Охтирка. Урбан Візія» (2023) (<https://okhtyrkamr.gov.ua/%D0%BE%D1%85%D1%82%DC%B8%D1%80%D0%BA%D0%B0-%D1%83%D1%80%D0%B1%DC%B0%D0%BD-%D0%B2%D1%96%DC%B7%D1%96%D1%8F-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82-%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C/>);

«Адаптивне повторне використання, як ресурс для розвитку культурних та креативних індустрій на Сході України» спільно з ХША (2019) (<https://chernozem.info/journal/1910C82/>); мистецький фестиваль «Art Weekend» спільно з ГО «Збережемо Полтаву» (2020) (<https://www.facebook.com/watch/?v=806887250078735>).

Експертна оцінка - мистецька діяльність



Проект: Видавничий проєкт «Архітектура, події, люди» (10 видань): «Держпром», «Харківська філармонія – серце музики», «Завжди в русі: харківський залізничний вокзал», «Доля бути першим: головний корпус Національного юридичного університету ім. Я. Мудрого», «Харківський національний медичний університет: архітектурний вимір», «Колиска української радіології: інститут медичної радіології та онкології» тощо (<https://www.facebook.com/groups/1687809928207847/>).

Проект: Видавничий проєкт «Структури повсякдення», який підтримує науковців. Вийшли наукові праці таких вчених як О. Коляструк, С. Посохов, І. Посохов, С. Корнева та ін. (<https://www.facebook.com/groups/1687809928207847/>).

Проект: За підтримки харків'ян продовжується громадський проєкт «Визначні особистості Харкова». Проєкт започатковано у 2017 році. У рамках проєкту в бібліотеках та освітніх закладах Харкова презентовані видання: В. Данілевський, О. М. Бекетов, А. Дьолен, З. Серебрякова, М. Лансере, С. Григор'єв та ін. (<https://www.facebook.com/groups/1687809928207847/>).

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Пісня є одним із найцінніших духовних скарбів українського народу, невід'ємною частиною його буття. Кожна значна подія у житті українця супроводжувалася піснею, у піснях знаходили відображення моральні настанови, реалії життя, надії та сподівання наших предків. Пісенна історія України це його поетична автобіографія і щира розповідь про себе. Слухаючи та співаючи народні пісні, кожне наступне покоління відчуває



неперервність культури й історії свого народу, спорідненість із тими, хто жив тут протягом століть.

На початку ХХ століття Наукове товариство ім. Т.Г. Шевченка розробило проєкт щодо фіксування текстів та нот народних українських пісень на поштових листівках. Було зібрано та опрацьовано найкращі зразки автентичної пісенної культури. Малюнки для листівок виконали кращі українські художники. Прикметно, що це відбувалося у період «розірваності» українських земель і поширювалося в українській діаспорі за кордоном, об'єднуючи українців з різних куточків світу.

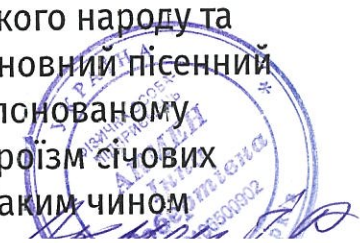
Культурно-мистецький проєкт “Душа Народу. 100 років української народної пісні на поштової листівці” є своєрідним продовженням і доповненням ідеї столітньої давності і має на меті популяризувати народну українську пісню у текстовому вигляді та нотних записах, у фонограмах з голосом і музичним супроводом та візуальних образах популярних героїв ХХ століття. Проєкт реалізовуватиметься насамперед на реінтегрованих українських територіях і у прифронтових областях (Харківська, Сумська, Донецька, Запорізька, Херсонська області) за допомогою проведення презентацій та поширення рекламної продукції.

Сьогодні територія України розірвана війною. Тому тема самоідентифікації, відчуття своєї єдності для українців не менш актуальна, ніж у минулих століттях. Це підтверджується самою логікою створення та існування народної пісні, її провідної ролі у трансляції морально-національних цінностей української спільноти та згуртування навколо означених цінностей. Презентація проєкту за межами України може стати наступним кроком у поширенні проєкту.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт орієнтований на реалізацію пріоритетів ЛОТу, зокрема відновлення культурно-мистецького життя на прифронтових і реінтегрованих територіях. Структура проєкту дозволить освітнім закладам та закладам культури на означених територіях використовувати опрацьовану ним інформацію як прикладний матеріал. По-перше, результати проєкту можуть бути використані у проведенні різноманітних культурних заходів. По-друге, це фактично готовий репертуар для пісенно-музичних занять в школах, гуртках, громадах тощо для будь-якого віку.

Безумовно, проєкт направлений на реалізацію ще одного важливого пріоритету, а саме вшанування героїчної боротьби українського народу та формування відповідних культурних наративів. Оскільки основний пісенний репертуар, відображений на поштових листівках та у запропонованому виданні, це народні пісні, які оспівують козацьку звитягу, героїзм січових стрільців, а також українських повстанців II світової війни. Таким чином



наочно демонструється тяглість української традиції у боротьбі за волю і державність.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Запропонований проєкт є інноваційним у поєднанні науково-дослідницького, та прикладного практичного значення остаточного продукту. Проєкт відбиває різногалузеві можливості, як у структурі освітньо-аналітичного сенсу, так і в змістовній наповненості, а саме додання нових можливостей сучасного поширення результатів проєкту за допомогою інтерактивних технологій. Мистецтвознавці звернулися до практики масового поширення української культури на початку ХХ ст. у формі поштової української листівки з народними піснями, які 100 років тому видавало Наукове товариство ім. Т.Г. Шевченка. Музикознавці звернули увагу на унікальність пісенного ряду та зробили спробу відтворити напівзабуті народні пісні з надрукованих на листівках нотних записів, що поверне спадок предків сучасній аудиторії. Тому, розглянувши всі спроможності команди та потребу в доробці та оприлюдненні цієї інформації, було запропоновано цей проєкт, який буде мати унікальну виснавчу пісенну програму, оброблений та реконструйований текст пісень та візуальний ряд зображень тогочасних народних герсів. Таким чином проєкт поєднає зусилля фахівців та освітян у галузі мистецтвознавства, музикознавства і музичної культури (співу). Проєктний продукт буде розповсюджено з урахуванням інноваційних можливостей сучасної культури.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Культурно-мистецький проєкт має мету популяризувати народну українську пісню у нотних записах, зразках виконавчої пісенної майстерності, текстових та візуальних образах на реінтегрованих українських територіях і прифронтових областях за допомогою проведення рекламної кампанії, презентацій та поширення рекламної продукції.

Цілі проєкту

Ціль

Створити аудіопродукт у формі реконструйованих мелодій народних пісень з поштових листівок початку ХХ ст. та разом з пояснювальними

Висвітлення проєкту - мистецька майстерність



коментарями дослідника записати фонограму та розмістити у хмарному сховищі.

Завдання

1) відтворити повний текст і ноти українських народних пісень, що були опубліковані на поштових листівках ХХ ст., підгустувати нотний і текстовий матеріал пісень для звукозапису; 2) провести якісний цифровий запис окремих фонограм голосу та музичного супроводу з коментарями дослідника, виконати монтаж та зведення аудіофрагментів, записати аудіопродукт та забезпечити його збереження.

Результат 1

Обрано найбільш популярні пісні з поштових листівок, на основі нотних та текстових фрагментів, зображених на листівках, реконструйовано повний нотний і словесний текст

Результат 2

Наспівано під музику та оцифровано обрані пісні, додано коментарі дослідника; записано аудіофрагменти, які укладені в єдиний логічний звукоряк, записано фонограму та розміщено її у хмарному сховищі.

Індикатори досягнення результатів

1) із загального обсягу (32 листівок) згідно з хронологічним принципом обрано 10 найбільш характерних пісень та реконструйовано їх текст і мелодію; 2) записано 10 звукових фрагментів (пісні з коментарями); змонтовано та записано звукоряк тривалістю 1,5 год; згідно договору про збереження, розміщено фонограму у хмарному сховищі.

Ціль

Зібрати, науково та літературно опрацювати, малодоступний широким колам громадськості, матеріал про українські народні пісні на поштових листівках та підготувати буклет, склавши його із зображень, науково-популярного тексту з QR-кодом посилання на аудіозапис, який буде забезпечувати доступ до хмарного сховища.

Завдання

1) віднайти в бібліотеках, музейних колекціях та приватних збірках листівки початку ХХ ст. із опублікованими фрагментами українських народних пісень та скласти супровідні науково-популярні тексти; 2) цінні з художнього та історичного погляду листівки відсканувати та зібрати у відеоряд до буклету, зробити редакцію тексту, додати QR-код посилання

на аудіозапис у хмарному сховищі.

Результат 1

Віднайдені поштові листівки та написані супровідні науково-популярні тексти до них

Результат 2

Відскановані та оброблені скани листівок, які поєднані у відеоряд (тривалість 1,5 год), зібрано та зверстано буклет із відеорядом зображень, науково-популярним текстом із додаванням QR-коду інтерактивного посилання на аудіозапис.

Індикатори досягнення результатів

1) віднайдено близько 100 поштових листівок і написано 2,5 авт. арк. тексту до них; 2) відскановано і оброблено скани 32-х листівок, які увійшли у повноскльоровий буклет обсягом 88 стор., формату 215 x 265 мм із QR-кодом інтерактивного посилання на аудіозапис 10 пісень.

Ціль

Провести PR-кампанію з популяризації результатів мистецького проєкту та розповсюдити готовий культурний продукт.

Завдання

1) інформаційне супроводження проєкту на всіх етапах його реалізації, розробка прес-релізів та айдентики проєкту, друк буклета, плаката; 2) налагодження зв'язків з цільовою аудиторією проєкту, областними місцевими радами, волонтерами задля просування продукту у соцмережах, взаємодії з інформаційними ресурсами (Фейсбук, Інстаграм) та прифронтовими територіями України (Запорізька, Харківська, Сумська, Донецька, Херсонська); проведення онлайн / офлайн презентацій та фіксація результатів.

Результат 1

Складено план заходів та проведена PR-кампанія, написано прес-релізи, розроблена айдентика, надруковано буклет і плакат

Результат 2

На прифронтових територіях України розповсюджено інформацію про проєкт, проведені бесіди з адміністрацією, долучені волонтери, створено список установ і організацій для поширення інформації та поліграфічної продукції, розмішено інформацію у соцмережах, сформувано цільову

аудиторію і створено для проєкту Фейсбук, Інстаграм сторінки, проведено онлайн / офлайн презентації, фото- та відеозйомку для фіксації результатів.

Індикатори досягнення результатів

1) враховано 3 етапа роботи над проєктом, написано 10 пресрелізів для соцмереж та 3 для ЗМІ, надруковано 500 буклетів, 20 плакатів; 2) охоплено 5 прифронтових областей України (Запорізька, Харківська, Сумська, Донецька, Херсонська), 10 волонтерів, 5 представників місцевих громад, зроблено 50 постів у соцмережах Фейсбук, Інстаграм, 3 публікації у місцевих ЗМІ, охоплено мережі цільової аудиторії 100 відвідувачів (500 переглядів), згідно зі списком установ і організацій розіслано 200 буклетів, проведено 5 презентацій, під час проведення презентацій розповсюдження 300 буклетів, зроблено фото- (50 фотографій) та відео (5 записів по 1,5 год, що буде змонтовано у короткі ролики по 15 сек) звіт.

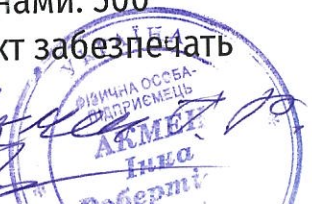
Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

1) Прямою цільовою аудиторією проєкту є мешканці профронтових територій Запорізької, Харківської, Сумської, Донецької, Херсонської областей та волонтери, які будуть розносити інформацію, представники місцеві адміністрації. 2) До прямої цільової аудиторії можна віднести освітян та учнів освітніх закладів різного рівня, музичні колективи та музиканти-виконавці (співачи, інструменталісти, народні оркестри тощо) для формування свого репертуару. 3) Науковці, які отримують можливість поглибити свої знання співочої культури, використовувати як базу до подальшого дослідження та поширення у публікаціях, культпрацівники, які можуть користуватися результатами проєкту для розробки і проведення різноманітних заходів.

За допомогою PR-кампанії на реінтегрованих та прифронтових територіях вищенаведені групи будуть залучені до участі у презентаціях (біля 100 відвідувачів). Місцеві мешканці глибше зацікавляться народною піснею та загалом культурою України, стануть поширювати у соцмережах інформацію про проєкт та ділитися своїми враженнями з іншими регіонами. 500 примірників буклета з QR-кодом посилання на аудіопродукт забезпечать трансляцію інформації ширшому колу українців.

Фізична особа-підприємець



Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Сама ідея проєкту і його центральна складова – українська народна пісня – вказують на якнайширше поле для непрямої аудиторії. Оскільки проєкт передбачає використання платформи Фейсбук та Інстаграм, він може різною мірою вплинути на широку аудиторію в різних регіонах України. Любов до народної пісні поєднує усі соціальні групи та всі верстви населення. Опосередкованою аудиторією проєкту насамперед є підписники та відвідувачі присвячених проєкту сторінок у соціальних мережах (Фейсбук, Інстаграм – очікувана аудиторія щонайменше 200 підписників, 500 переглядів). Опосередкована аудиторія зростатиме і по завершенні проєкту: інформація, розміщена в соцмережах, залишиться у вільному доступі, приваблюючи нових відвідувачів. Передбачається, що завдяки розміщенню інформації у соціальних із нею до кінця поточного року ознайомляться не менше 2000 користувачів. Очікуємо, що серед них будуть науковці (мінімум 50 осіб), освітяни (мінімум 100 осіб), мистецтвознавці, музиканти (мінімум 50 осіб), ВПО, інклюзивні групи населення, представники прифронтових громад (1800), та інші люди, які професійно чи на волонтерських засадах візьмуть участь у промоції українського образотворчого мистецтва, української народної пісні та культури загалом.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Музична культура України є всеохопним унікальним явищем, яке впливає на масову аудиторію. Зміст кожного слова народної пісні вивірений багатьма поколіннями предків, які вкладали у них свої переживання, душевні потрясіння, надію на майбутнє. У піснях шукали розраду, ними підтримували зневірених, святкували перемоги та оплакували втрати. Так відбувається і сьогодні, про це свідчать сотні публікацій, соціологічні спитування, безпосередні відгуки та реакції, а також численні відео: українські пісні звучали на Майдані, їх (інколи потайки) співають або слухають на тимчасово окупованих територіях, їх співають на фронті і в тилу. Пісні, відновлені з цитат на поштових листівках, переважно оспівують козацьку звитягу, героїзм січових стрільців і українських повстанців середини минулого століття. Поквернуті із забуття, вони стануть підтримкою від предків для нащадків, які кожен на своєму місці борються за свободу України і зараз як ніколи потребують відчуття дружнього плеча та впевнених у перемозі глосів із минулого.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Записані та збережені у хмарному сховищі фонограми та інформаційний



супровід у вигляді науково-популярного тексту у буклеті є тими кінцевими результатами, які здатні задовольнити інтелектуальні, культурні і моральні потреби широкої читацької, глядацької та слухацької аудиторії. Волонтери (10 осіб у 5 областях), представники місцевих громад, що безпосередньо братимуть участь у реалізації проєкту (мінімум 5 осіб), відчуватимуть свою причетність до повернення пісенної спадщини України, що вдвічі важливо на реінтегрованих та прифронтових територіях, а тому будуть гарно вмотивовані до поглиблення своїх знань про українську пісню, вони поширюватимуть власноруч віднайдену або викладену у буклеті інформацію у колі свого спілкування.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Пересічні місцеві мешканці, воїни-захисники, науковці, мистецтвознавці та митці, історики культури та музикознавці, блогери, патріотично налаштована молдь отримують з буклета нові цікаві дані про музичну культуру України та методи її популяризації у минулому столітті, зможуть використати їх у своїй навчальній та професійній діяльності, а згодом розширювати свій кругозір у цій царині заради саморозвитку. Форма публікації результатів проєкту дозволить захопити інклюзивні групи населення як традиційною пісенною культурою України, так і загалом ідеєю збереження її унікальної культурної спадщини. Мінімум 800 осіб (поширених 500 буклетів з QR-кодами, 200 відвідувачів Фейсбук та Інстаграм, 100 осіб, відвідувачів презентацій), які ознайомляться з продуктами проєкту, підвищать свої компетенції, отримають певні стимули до використання результатів проєкту, спонукають інших людей зацікавитися українською народною творчістю та ідеєю нового відкриття її напівзабутих скарбів.

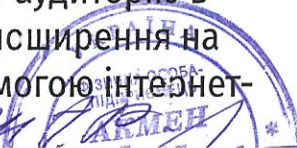
Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Проєкт має на меті вихід на широку національно орієнтовану аудиторію в прифронтових регіонах України та в перспективі подальше поширення на всю країну та українські діаспори за кордоном. Тому за допомогою інтернет-

Фінансово надає - Микола Шевченко

Александр



можливостей буде задіяне широке коло з цільової аудиторії: керівники та працівники місцевих адміністрацій, освітяні, працівники бібліотек, краєзнавчих музеїв, громадських організацій, українських культурних осередків у прифронтовій зоні. Назване коло як раз і відіграє у регіонах роль спікерів та лідерів думок. Також спікерами проекту стануть члени команди. Маємо долучити відомих діячів культури: Олену Щербань — українського керамолога, етнолога, етнографа, краєзнавця, історика, докторки історичних наук (етнологіні), старшої наукової співробітниці Інституту нарисознавства НАН України; Вадима Задунайського — доктора історичних наук, професора Українського Катлицького Університету; Світлану Рибалко — докторки мистецтвознавиці, професорки Харківської державної академія культури; Олега Орищенко — громадського діяча, директора Харківського музичного ліцею.

Спікери погодилися на волонтерських засадах розповісти про проект, використовуючи ключові повідомлення: “українська співоча культура”, “збереження народних співочих традицій”, “пісня на прифронтових територіях”, “відродження реінтегрованих територій”.

Канали комунікацій для поширення проекту:

<https://ksada.org/>

<https://ic.ac.kharkov.ua/>

<https://num.kharkiv.ua/>

<https://muzey-dokm.pp.ua/>

<https://artmuseum.ks.ua/>

<http://artmuseum.sumy.ua/>

<https://www.facebook.com/grcup/1486408888334134>

<https://t.me/oblgallerymc>

Під час проведення заходів і розповсюдження кінцевих продуктів проекту команда проекту і спікери розповідатимуть про підтримку даного проекту Українським культурним фондом. Всі проектні продукти матимуть логотип УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Оскільки заплановано висвітлювати проект на кожному з 3 етапів його реалізації, кількість матеріалів може варіюватися від 1 до 2 повідомлень у відповідний період. Завалом заплановано мінімум 3 публікації у ЗМІ.

Основна увага буде приділена інформаційним мережам прифронтових територій Запорізької, Харківської, Сумської, Донецької, Херсонської областей, а також місцевим освітнім інформаційним ресурсам у відповідних



областях. На рівні загальноукраїнських — це інформаційні регіональні програми, приватні канали (АТН телеканал “Віддзеркалення”). Канали поширення інформації:

<https://smr.gov.ua/uk/> Інфорпортал Сумської міської ради

<https://www.city.kharkiv.ua/> Інфорпортал Харківської міської ради

<https://zr.gov.ua/> Інфорпортал Запоріжжя

@kramatorsk_rada Інформпортал Краматорської міської ради (Донеччина)

<https://miskrada.kherson.ua/> Інформпортал Херсонської міської ради

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

1) Кількісні показники. Заплановано створити якнайменше 50 повідомлень (публікації на сайтах та окремих сторінках організацій, пов'язаних із вивченням та збереженням народної творчості) про поточний стан кожного з етапів реалізації проєкту у соцмережах, Фейсбук та Інстаграм, опублікувати статті у місцевих ЗМІ, що висвітлюють проблему збирання, вивчення та збереження народної творчості, зокрема музичної спадщини України. Також планується провести 5 презентацій (онлайн / офлайн) щодо видання та його наповнення. Очікується якнайменше 200 підписників та не менше ніж 500 переглядів. Увагу до проєкту також приверне поширення 500 примірників буклета з QR-кодом запису аудіопродукту (300 примірників планується роздати на презентаціях та під час бесід з місцевими громадами, 200 має бути розіслано згідно зі списком установ і організацій.

2) Якісні показники. Інноваційне подання інформації у буклеті, передісторія розробки даного проєкту, пов'язана із нетиповим на той час шляхом візуальної популяризації української народної пісні через листівки – усе це висвітлюватиметься протягом PR-кампанії, присвяченої проєкту. Як результат, зацікавлена аудиторія отримає нові знання, а також гарну мотивацію до вивчення та збереження української культури, зокрема музичної.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Довгострокові результати, безумовно, мають продовження і після формального завершення проєкту, оскільки його основний результат

Відомство культури - мистецтва та архітектури



отримає матеріальне втілення – записану на диск фонограму та візуальну інформацію в буклеті. Воно стане важливим теоретичним і, головне, – практичним посібником з поширення культури української народної пісні. Це особливо перспективне, зокрема, для процесу реінтеграції українських територій, звільнених від окупації, поширенню української діаспори у світі.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Насамперед реалізація проєкту нестиме потужну просвітницьку місію, адже розкриватиме перед громадськістю раніше невідомі аспекти функціонування української пісні, її ціннісне сприйняття у різні періоди вітчизняної історії, її значення у соціальних стратегіях формування єдності й почуття національної ідентичності в українському суспільстві.

Цю ж функцію - патріотичного виховання й об'єднавчого фактора - подані у проєкті тексти, візуальний супровід та пісенна програма виконуватимуть у сучасному суспільстві, привертаючи його увагу до вічних цінностей народної моралі, мистецтва, історичної пам'яті.

Враховуючи “терапевтичний” і духовний впливи українського мистецтва – візуального і музичного, продукт проєкту нестиме сучасному, втомленому війною суспільству, реабілітаційну функцію. Мелодика й слова пісень, записаних колись на поштових листівках, а тепер поширених з допомогою цифрових записів, сприятимуть зміцненню морального духу українців та їх єднанню. Супровідні тексти науковців про історію побутування й поширення цих пісень будуть важливим інтелектуальним ресурсом свідомого протистояння російській культурній експансії й допоможуть швидше позбутися штампів постколоніальної ідеології.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Музична програма видання має усі перспективи для продовження і подальшого розвитку у самостійну повноцінну концертну патріотичну програму. Високопрофесійні фахівці, яких об'єднала робота над проєктом, зможуть використати набутий досвід у своїй подальшій діяльності із реконструкції звучання давніх пісень та з дослідження способів популяризації української пісні в минулому і сучасності. Для реалізації своїх творчих задумів вони будуть залучати спонсорські або грантові кошти

Об'єднання особа - підприємство АНМ



українських чи іноземних фондів і доброчинців.

Роздані в освітніх та інших закладах і громадах прифронтових територій буклети з QR-кодом аудіопродукту ще довго виконуватимуть свою просвітницьку функцію, адже будуть у вільному доступі для читання й прослуховування усім бажаючим. Також поширені з допомогою мережі Інтернет результати проекту будуть вільно доступними для використання шанувальниками української пісні по всій Україні і за кордоном, що тривало працюватиме на популяризацію української культури у світі і привернення уваги світової громадськості до України в час її післявоєнної відбудови.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Акмен Інна Робертівна

Роль у проекті

Керівниця проекту

Перелік основних обов'язків

Адміністративний супровід проекту, визначення субпідрядників, розробка стратегії роботи над проектом, тайм-менеджмент координації ходу виконання проекту, розробка айдентики проекту, розповсюдження проектного продукту, листування, підготовка звіту.

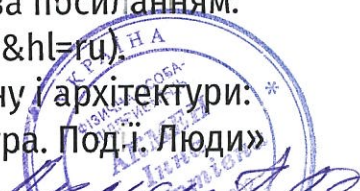
Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Архітекторка, кандидатка архітектури за спеціальністю теорія архітектури, реставрація пам'яток архітектури (2019). З 2002 р. член Спільки дизайнерів України, з 2013 р. — член Спільки архітекторів України. Авторка близько 50 наукових статей в галузі архітектури та мистецтвознавства; учасниця міжнародних наукових конференцій в Україні, Польщі, Німеччині, Англії (детальна інформація за посиланням: <https://scnclar.google.com.ua/citations?user=icbZ7A8AAAAJ&hl=ru>). Учасниця більш ніж 50 проектів в галузі культури, дизайну і архітектури: «ANIMA RERUM / АНИМА РЕРУМ» (2005–2010 рр.), «Архітектура. Події. Люди»

Діагностика перед-проектних умов



тощо. Керівниця двох проєктів #за підтримки УКФ: «Керамічний код Івана Левинського», «Сергій Тимошенко. ПОВЕРНЕННЯ». Учасниця виставок графічного і предметного дизайну: «Золотий манускрипт» (2002), «Золотое сечение» (2005), «X-351. Територія дизайну» (2005), «Світло» (2006); архітектури і дизайну середовища «Дом и интерьер» (2010), «Интерьер года» (2017) тощо (детальна інформація за посиланням: <https://www.facebook.com/371523989528541>). Досвід викладання у вищій школі ХДАК, ХДАДМ, ДБТУ (викладання історії мистецтв, архітектури та дизайну, теорії культури і культурологічних дисциплін, декоративно-прикладного мистецтва). Авторка проєктів, що реалізовувались за підтримки УКФ: “Керамічний код Івана Левинського в естетичному вимірі українця кінця ХІХ – початку ХХ ст.” (2020), “Сергій Тимошенко. ПОВЕРНЕННЯ” (2021). Проєкт “Сергій Тимошенко. ПОВЕРНЕННЯ” увійшов у 2022 році до списку 10 найкращих проєктів року (https://pen.org.ua/najkrascschi-ukrayinski-knyzhky-2022-roku-za-versiyeyu-pen?fbclid=IwAR3Gs_bZD5Ff8MsbYda1A58wv9LTGPS73dBCjvX9cDfsaE_HPp9tQ9Wbbv8) та отримав почесний диплом Національної Академії Мистецтв України (Київ, 22 грудня, 2022 року, № 58/1С).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір з ФОП

ПІБ члена команди

Корнев Андрій Юрійович

Роль у проєкті

Дослідник, автор науково-популярних текстів

Перелік основних обов'язків

Робота з бібліотеками, музеями, приватними колекціями, написання науково-популярного тексту, науковий супровід проєкту, робота з адміністраціями прифронтових територій, організація презентацій за тематикою проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)



Культуролог, мистецтвознавець, журналіст. З 1993 році працює у галузі «культурологія». З 2002 року викладає на кафедрі теорії і історії мистецтв Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Член Національної спілки журналістів – з 2008 року. Член Національної спілки художників (секція «мистецтвознавство») – з 2013 року <https://www.cityface.org.ua/interviews/view/5>

У 2014 році захистив дисертацію, кандидат мистецтвознавства.

Започаткував і очолював мистецько-культурологічні громадські видання «Тімей» і «ПроАРТ». <https://www.facebook.com/groups/1486408888334134>

Творчі здобутки (статті, книги, публічні лекції) знаходяться у царині культурології, історії мистецтва, арт-журналістиці. Є постійним популяризатором історії українського мистецтва, а також сучасних процесів в мистецтві України, зокрема постійно співпрацює як лектор-модератор з Харківським обласним організаційно-методичним центром культури і мистецтва, а також харківськими галереями. Авторський стиль А. Корнева поєднує фахові знання з популярним есеїстичним стилем викладання. <https://www.youtube.com/watch?v=rJenEbR8K8U>

Брав участь у якості автора і медіатора у проєктах, профінансованих УКФ (“Керамічний код Івана Левинського в естетичному вимірі українця кінця ХІХ – початку ХХ ст.”, 2020, “Сергій Тимошенко. ПОВЕРНЕННЯ”, 2021).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Русіна Влада Сергіївна

Роль у проєкті

Дослідниця, авторка музичного перекладу

Перелік основних обов'язків

Створення аудіопродукту з реконструкції мелодії пісень та запису нотами партії для голосу. Реконструкція тексту пісень, цитати з яких були надруковані на поштових листівках початку ХХ ст. Супровід етапів комп'ютерної обробки, студійного аудіозапису. Розміщення аудіозапису в хмарному сховищі

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за



основним місцем роботи або у інших проектах)

100 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Музикознавиця, композиторка, виконавиця, кандидат мистецтвознавства. Проводила польові фольклорні експедиції по збиранню українських пісень на території Слобожанщини (Харківщина, Луганщина). Результатом став ряд професійних публікацій у фахових наукових виданнях України і Польщі, а також кандидатська дисертація «Композиційні особливості протяжних пісень Слєбідської України», захищена у МФЕ ім. Т. Рильського в 2020 році.

Як композиторка є авторкою музичних творів, заснованих на українському народному пісенному мелосі. Твори В. Русіної виконувалися хоровими колективами Харкова та Києва.

Брала участь у німецько-українському культурному проєкті Who'd have thought that snow falls (Хто б подумав, що сніг падає), результатом якого стало зокрема знайомство німецької культурної спільноти з українським народним автентичним співом. Суттєвий резонанс викликала демонстрація проєкту у жовтні та грудні 2022 року в Потсдамі і Франкфурті-на-Майні <https://matthias-schoenijahn.info/portfolio/whod-have-thought-that-snow-falls-2/>. Має також досвід як виконавиця народних пісень та керівниця самодіяльними хоровими колективами.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Шльомич Ілля Степанович

Роль у проєкті

PR-менеджер

Перелік основних обов'язків

Інформаційний супровід проєкту, розробка плану PR-кампанії, написання прес-релізів для соцмереж та ЗМІ. Робота з волонтерами. Складання списку для поширення проєктного продукту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)



100 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Молодий науковець, магістр мистецтвознавства. Досліджує історію українського мистецтва, у тому числі пісенні образи в українському образотворчому мистецтві. Є співавтором книги «Смак модерну» (2020 рік), де вперше в українських мистецтвознавчих розвідках представлена тема української сецесії в художньому оформленні харківської кондитерської продукції кінця XIX – початку XX століття.

Також є автором публікацій, які безпосередньо стосуються тематики проекту:

1. Митець Едвард Козак та його графічний цикл «Українські народні пісні». IV Міжнародна науково-практична конференція «Особистість в історії, літературі та метсдиці навчання». 27.10. 2023. Івано-Франківськ. Науково-методичний вісник «Джерела». 2023. №1. С. 34-37.
2. Орієнтальні мотиви в козацько-татарській тематиці: українська графіка початку XX століття. Міжнародна наукова конференція «Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку». 22.11.2023. ХДАК. Частина 2. С. 236-238.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Звісно, основні внутрішні та зовнішні ризики пов'язані з військовим станом і бойовими діями, тим більш мова йде про прифронтові області.

Мінімізувати ризики у даному випадку можливо, слідуючи всім відповідним настановам МЧС та МО України. Однак виконавець - Фізична особа-

підприємець Акмен Інна Робертівна несе повну відповідальність за успішне виконання проєкту та мінімізацію ризиків. Передбачено наступні шляхи мінімізації ризиків: 1) мати на увазі дублюючих підрядників та виконавців,

Акмен Інна Робертівна



які частково є волонтерами та можуть бути залучені до основного складу команди; 2) використовувати альтернативні джерела енергії (в даний час виконавець має бензиновий генератор), мати залишок часу на проведення кожного заходу; 3) під час проведення повітряних тривог, виконавець має приміщення пересбладнане під бомбосховище, де є можливість проводити деякий час проєктні роботи). Графік офлайн-презентацій під час проєкту має бути гнучкий та узгоджений із врахуванням змін відносно часу проведення заходу та іноді замінений он-лайн заходом. Багатолюдні зустрічі будуть відбуватися тільки у визначених безпечових місцях із наявністю вимог цивільного захисту. Під час проєкту буде проводитися постійний моніторинг ситуації в означених областях, щоби мати час вчасно відреагувати на зміни у плинній ситуації.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг реалізації проєкту буде проводитися протягом усього проєкту, у тому числі робочими онлайн-зустрічами-нарадами основної групи виконавців проєкту кожного місяця. Інструменти моніторингу обумовлені означеними завданнями проєкту і будуть зафіксовані у тому числі у матеріалах і звітах, які засвідчують роботу над проєктом на кожному конкретному етапі його реалізації.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

Олександр Степанович Степанов

А.Степанов



1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

2

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Філіппа Особа-Моркучешев *Анна*



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, екстернічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Ахмед Тимур Робертівна



21.06.2024р.

Грантоотримувач:

Директор особ.-приват.сектору
Ахмед Тимур Робертівна

Згода на обробку персональних даних
Я, Алексей Генна Робертовна (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Алексей Генна Робертовна


(підпис)

Декларація доброчесності
Я, Алексей Генна Робертовна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Алексей Генна Робертовна

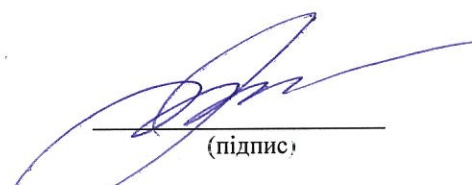

(підпис)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів
із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Алексей Генна Робертовна


(підпис)

Конкурсна програма: Культура. Регіони
ЛОТ: 3 Рейнтрація культурною (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Фізична особа-підприсемець Акмен Інна Робертана

Назва Проекту: ДУША НАРОДУ. 100 років української народної пісні на поштових листівці
Дата початку Проекту: червень 2024
Дата завершення Проекту: 2024-10-31

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	744 556,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнера (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються/існують в рамках	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	744 556,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрачатиме гроші на співфінансування.

Фізична особа-підприсемець

(повна назва організації)

Акмен Інна Робертана

(П.І.Б.)

Колторис Проекту

Конкурсна програма: Культура. Регіони

ЛОТ: 3 Реінтеграція культурно (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Завантаж (найменування юридичної особи/фізичної особи, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Фізична особа-підприємець Акмен Інна Робертівна

Назва Проекту: ДУША НАРОДУ. 100 років української народної пісні на поштовій листівці

Дата початку Проекту: червень 2024

Дата завершення Проекту: 2024 10 31

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	15
				Планові витрати відповідно до	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Планові витрати відповідно до	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Планові витрати відповідно до	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття: 1	Витрати серед членів команди Проекту													
Підстаття 1.1	Оплата праці штатних працівників організації-завантаж (лише у випадку премії)													
Пункт: 1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)		місяця			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)		місяця			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)		місяця			0,00			0,00				0,00	
Підстаття 1.2	За трудовими договорами													
Пункт: 1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)		місяця			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)		місяця			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у проекті)		місяця			0,00			0,00				0,00	
Підстаття 1.3	За договорами цивільно-правового характеру													
Пункт: 1.3.1	Корнея Андрій Юрійович, дослідник, автор текстів		місяця	4,50	18 800,00	84 600,00			0,00				84 600,00	
Пункт: 1.3.2	Учасна Вілада Сергіяна, дослідниця, автор музичного перебіваду		місяця	4,50	18 800,00	84 600,00			0,00				84 600,00	
<p>80%. Робота з бібліотеками, музеями, приватними колекціями науково-популярного тексту (написати 2,5 автостраниці, червень-липень), науковий супровід (редагувати текст, червень-липень), роботи з видавництвами прифронтових 6 територій (Закарпаття, Хмельницька, Сумська, Чернівецька, Харківська, Луганська, Донецька, Херсонська), організація презентацій за темою проекту (6 презентацій), задіяні у проекті виконавці виконуватимуть роботи за проектом у стриманий термін - понадпоромово.</p> <p>100%. Створення аудіоколекції з реконструкції методів писемності та запису літературних творів для голого. Реконструкція 10-ти лісьєнь, читати з яких були надруковані на поштових листівках початку ХХ ст. Супровід етапів комп'ютерної обробки, студійного аудіозапису. Реалізація аудіозапису в комерційному обсязі. Задіяні у проекті виконавці виконуватимуть роботи за проектом у стриманий термін - понадпоромово.</p>														





Пункт:	13.2.2	Комп'ютерна обробка аудіозаписів українських народних пісень	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	Комп'ютерна обробка та підготовка до запису аудіомагнети (10 українських пісень і 10 коментарів до них). Термін: липень-серпень.
Пункт:	13.2.3	Завзначити конкретну назву послуги				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦІХ з			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	13.4	Інші прями витрати		55,50	55 250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55 250,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касова обслуговування	місяця	4,50	500,00	2 250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 250,00	Сплата за обслуговування рахунку та комісія відповідно
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Поштові послуги	послуга	50,00	80,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 000,00	Укриття та Ілова Пошта — перевозка та лігування під реалізацію проекту. Розсилка проектного продукту.
Пункт:	13.4.6	Послуги студії звукозапису	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	Послуги студії та звукозапису на джорджіані Діака аудіомагнети тривалістю 1,5 год. Термін: серпень.
Пункт:	13.4.7	Інші прями витрати (деталізувати				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦІХ з			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				59,50	199 250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	199 250,00	
Усього "Витрати"					744 556,00	744 556,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	744 556,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ **Україна** 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

Фізична особа-підприємець **АММЕН** (повна)
Робертівна (прізвище)
 (прізвище, ім'я та по батькові)
 Акмен Інна Робертівна (ПІБ)

