

ДОГОВІР № 7REG31-02222

про надання гранту

м. Київ

«01» листопада 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та Пазич Микола Миколайович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 03.01.2020, номер запису: 24640000000065239), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Музичний альбом "Де земля тремтить"» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 759 460 грн 00 коп. (сімсот п'ятдесят дев'ять тисяч чотириста шістдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
- 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд
Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19
Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (099) 638-52-73


Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Пазич Микола Миколайович
Юридична адреса: 62002, Харківська область,
Богодухівський район, с. Краснокутськ, вул. Ярова, буд. 55
Адреса для листування: 62002, Харківська область,
Богодухівський район, с. Краснокутськ, вул. Ярова, буд. 50
РНОКПП: 2875115572
Назва банку/філії: АТ КБ «ПРИВАТБАНК»
Р/р: UA853515330000026005052141061
Тел.:

В.о. Виконавчого директора


О.Л. Пазич
М.П.


Фізична особа-підприємець


М.М. Пазич
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання фінансу № 7REG31-02222
від «01» листопада 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для
прифронтових та деокупованих територій)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7REG31-02222

Назва проекту: Музичний альбом "Де земля тремтить"

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Музичний альбом "Де земля тремтить"

Назва проєкту англійською мовою

Music album "Where the Earth Trembles"

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Краснокутськ

Початок проєкту

2024-07



Візитка себе-ідентифікації Назар М.М.

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Культурно-мистецькі проекти, направлені на культурну реінтеграцію прифронтових та деокупованих територій, відновлення культурно-мистецького життя людей;

Культурно-мистецькі проекти, присвячені темі війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема подоланню соціального болю у чутливих питаннях постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішньо переміщених осіб та молоді з тимчасово окупованих територій; історії активації волонтерського руху;

культурно-мистецькі проекти, сфокусовані на меморіалізації героїчної боротьби українського народу, переосмисленні минулого та аналізі перспектив майбутнього з метою переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;

Культурно-мистецькі проекти, спрямовані на протистояння інформаційному впливу РФ та її сателітів й псевдодержавних утворень, протидії російській відкритій та прихованій пропаганді; диверсифікації каналів впливу та контенту;

Культурно-мистецькі проекти, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіальне мистецтво

Основний продукт
культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками
нематеріальна культурна спадщина (народні ремесла, декоративне та декоративно-ужиткове мистецтво, фольклор)
альтернативна музика

Фізична особа-підприємець Назар М.М.

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Запис та презентація музичного альбому "Де земля тремтить" від осередку "Яри" з метою посилення запитів на місцеві медіапродукти серед мешканців і ВПО в Краснокутській та сусідніх громадах Харківщини. Музика буде створена на основі вже існуючих пісень, серед яких є авторські та обробки народних, які останні 5 років користуються попитом у існуючої аудиторії колективу. Назва альбому символізує прифронтову локацію, де не зважаючи на постійний гуркіт від прильотів/вильотів, є доступ до музики яка занурює в атмосферу мелодійного андеграунду, акцентуючи прості, але в той час важливі цінності для людей які відкривають для себе Україну на своїй малій батьківщині у буремні часи.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

The recording and presentation of the music album "Where the Earth Trembles" by the "Yara" cell with the aim of increasing requests for local media products among residents and IDPs in Krasnokutska and neighboring communities of Kharkiv Region. The music will be created on the basis of already existing songs, among which there are author's and folk arrangements, which have been in demand among the existing audience of the group for the past 5 years. The name of the album symbolizes the frontline location, where, despite the constant roar of arrivals/departures, there is access to music that immerses you in the atmosphere of the melodic underground, emphasizing simple but at the same time important values for people who are discovering Ukraine in their small homeland in stormy times .

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

759460

Загальний бюджет проєкту

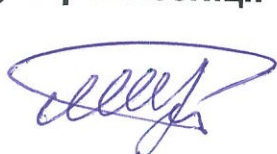
759460

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції



Рішення особа-підприємство Назар М.М.

0

Партнери проекту

Партнер

Краснокутська селищна рада.

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Ні

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Пазич Микола Миколайович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Головний продюсер

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Пазич Микола Миколайович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Mykola Mykolayovych Pazich

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

2875115572



Фізична особа-підприємець Пазич М.М.

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2020-01-03

Юридична адреса організації-заявника

Україна, Харківська область, Богодухівський район, с. Краснокутськ, вул. Ярова, 55

Поштова адреса організації-заявника

62002, Україна, Харківська область, Богодухівський район, с. Краснокутськ, вул. Ярова, 55

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Харківська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Селище міського типу

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Краснокутськ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100007507530373>



Фізична особа-підприємець Назар М.М.

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Пазич Микола Миколайович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Пазич Микола Миколайович

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

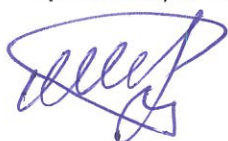
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1. Репетиційна кімната в Краснокутському будинку культури з базовим забезпеченням (4 мікрофони на стійках, підсилувач, аналоговий пульт, колонки, ноутбук, музичні інструменти: бас-гітара, акустична гітара, барабани, 2 синтезатори).



Рішення особа підписавачь Пазич М.М.

2. Автомобіль типу седан (бензин).

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. 2023, 6СУН11-02222, Автограф українського дворянства - Наталіївська Спаська церква, Культурна спадщина.

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. 2020 рік, ЗІСР21-6356 концертна програма "Добра хата", конкурсна програма "Інноваційний культурний продукт".

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

<https://www.slk.kh.ua/oblast-online/krasnokutsk/u-krasnokutsku-dosluhautsado-molodi-ta-sanuut-tradicii.html?fbclid=IwAR3waxMMwVSFHaWygQa0Gixy1wBrmThzMaesexMX64bUkGkXOixEa5C2u1M>

Голова ГО "Грін арт тур", заявник, 2023, культурно-освітній табір "Нишпорки", донор ГО "Десяте квітня", 145000 грн.

Партнер та співорганізатор молодіжно-освітнього простору «КутОК», 2022-2023рр, донор дитячий фонд UNICEF Ukraine і Міністерство молоді та спорту України, 150000

<https://oblrada.kharkov.ua/ua/press-center/news/26978-2021-09-06-08-39-12>
автор ідеї, проєктний менеджер 2021 р. концерт класичної музики "Харитонівська ремінісценція", створення 3D експонату "Співочі тераси", Харківська обласна рада, Краснокутська селищна рада, 1500000 грн.

<https://www.youtube.com/watch?v=gAgM3Ab6qd0> партнер проєкту HLYNA-hub «preKRASNOkut», 2023-2024, донор Cedos та Western NIS Enterprise Fund, 1500000грн.

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера


Повне найменування організації-партнера

Краснокутська селищна рада Богодухівського району Харківської області

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Krasnokutsk settlement council of Bogodukhiv district, Kharkiv region

Організаційно-правова форма

 *Фізична особа підприємств* *Мажар М.М.*

Орган місцевого самоврядування

Державний реєстраційний номер

04397359

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера
(Статут, Положення, інше)**

https://drive.google.com/drive/folders/1XpgKYJGTXO1KEPxo0qz50M-U_GjM1vjl

Вид діяльності організації-партнера

орган місцевого самоврядування

Дата реєстрації організації-партнера

2021-02-24

Юридична адреса організації-партнера

62002, Харківська область, Богодухівський район, селище Краснокутськ,
вулиця Охтирська, 1

Поштова адреса організації-партнера

62002, Харківська область, Богодухівський район, селище Краснокутськ,
вулиця Охтирська, 1

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-партнера**

<https://www.facebook.com/groups/391047672174451>, <https://krkut.gov.ua/>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-
партнера**

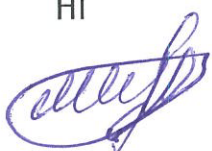
Карабут Ірина Олександрівна

Телефон

Електронна пошта

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної
відповідальності?**

Ні



Рішення особа не підписувала

Пазух М.М.

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Краснокутська селищна територіальна громада

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Відповідно до ЗУ "Про місцеве самоврядування в Україні"

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

- 1) Транспортні засоби: шкільні автобуси відділу освіти Краснокутської селищної; Мікроавтобус селищної ради.
- 2) Укриття Краснокутського ліцею №1 Краснокутської селищної ради для проведення заходів;
- 3) простір спільнототворення "Глина-хаб "preKRASNOkut" для здійснення активностей проєкту

Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Фонду, якщо такі були.

не були

Рішення особисто підписався

Пажар М.М.

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. В рамках участі в конкурсі «Центри спільнототворення для розвитку громад: гранти від Western NIS Enterprise Fund та Cedos», спільно з ГО «Культурний діалог», успішно втілено проєкт «Глина-hub preKRASNOkut», який став фінальною точкою активностей по збереженню надбань місцевої культурної спадщини, розпочатих у співпраці з Краснокутським ліцеєм №1. Залучено грантових коштів на суму 1200000 грн;
2. У рамках участі в проєкті «Людський вимір. Ефективне управління за допомогою даних, співпраці та залучення громади», що впроваджується Міжнародною організацією з міграції (МОМ) за фінансування Міністерства закордонних справ, торгівлі та розвитку Канади, Краснокутська громада успішно пройшла всі етапи реалізації проєкту, під час якого працівники селищної ради та активні мешканці громади взяли участь у трьох тематичних тренінгах: «Збір даних у громадах», «Аналіз даних» та «Використання перевірених даних», фокус-групах, інтерв'юванні та опитуванні. В рамках проєкту «Створення безпечного життєвого середовища на базі Краснокутського ліцею №1» залучено 472766 грн.

Інформація про партнерство


Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Стабільна взаємовигідна співпраця з 2021 року, з результатами:

- Концертний захід 2021 р. "Харитонівська ремінісценція" фінансова та адміністративна підтримка.
- Організовано спільно благодійні концерти у 2023 р. "Природа без змін" на підтримку ЗСУ та розмінування Харківської області. Фінансова та адміністративна підтримка.
- Закупівля базового обладнання для репетиційної кімнати 2023 р.
- Спільна командна робота по розвитку місцевих культурних просторів "Співочі тераси", "Глина-хаб "preKRASNOkut" 2023-2024pp.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Адміністративні ресурси Краснокутської селищної ради задіяні на реалізацію 15% завдань проєкту, пов'язаних з організацією офлайн концертів в Краснокутській громаді та Харкові, забезпечуючи відповідним технічним обладнанням і транспортом, підтримка репетиційних занять,

 Рішення особисті - підписався Пасиук В.М.

забезпечуючи необхідним приміщенням та базовим технічним обладнанням.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Музичний продукт планується представити музичним осередком гурту "ЯРИ" з Краснокутська Харківської області. Цей осередок вже понад 10 років є творчим центром тяжіння в своїй громаді до процесів, пов'язаних з актуалізацією культурної спадщини та просуванням місцевої культурної індустрії. Через слабкий попит населення харківської області до альтернативної та фольклорної української музики, музикантам доводилося формувати аудиторію в Харкові, Києві, Полтаві, Рівному та ін.. Через російське вторгнення 2022 року ситуація змінила погляди великої кількості жителів громад Харківщини що до музичного естетичного сприйняття.

Творчість гурту стає цінним ресурсом в Краснокутській громаді та музиканти почали більше взаємодіяти з активним її населенням. Колектив нараховує 8 музикантів, офіційно числиться в Краснокутському будинку культури, і має облаштоване приміщення для репетицій з базовим технічним забезпеченням. Гурт має вже 1 альбом "Добра хата", створений на основі автентичних пісень Слобожанщини спільно з музикантами від МАСО "Слобожанський" в 2020 році (<https://soundcloud.com/qbxeczatln9b/sets/dobra-khata>), а в 2021 році цю музичну програм представили з повним складом симфонічного оркестру на території громади. Гурт з натхненням демонструє свою самобутню музичну концепцію, представляючи культурний потенціал громади на відомих Українських фестивалях, таких як "Червона рута", "Дунайська січ", "Тарас Бульба", "З Країни в Україну" (більше на сторінці <https://www.facebook.com/yaryetnogurt>).

"Де земля тремтить" це ініціатива, яка націлена на запис вже 2 музичного альбому гурту "ЯРИ", завданням якого є акцентування локальних цінностей в умовах прифронтового життя на Харківщині, використовуючи образи в піснях, пов'язані з сільською романтикою, рідними місцями сили, місцевою культурною спадщиною, родинно-побутовим життям з постійними повітряними тривогами, героїзмом земляків які це все боронять на межі зіткнень. Альбом складається з 9 пісень, де 7 з них вже тривалий час співаються на концертах. Заплановано записати 3 обробки народних та 6

Рішення особа-ку приславць Назар М. М.

авторських пісень. Назва альбому символізує прифронтову локацію, де не зважаючи на постійний гуркіт від прильотів/вильотів, є музика яка занурює в атмосферу мелодійного андеграунду, акцентуючи прості але в той час важливі цінності, для людей які відкривають для себе Україну на своїй малій батьківщині у буремні часи. Музика має сучасну виразність звуку, через застосування електронних музичних інструментів, поєднуючи стилі альтернативний рок, інді-рок, діско, електро фольк, автентична музика. Під час реалізації проекту планується залучити сторонніх музикантів для запису партій на студії.

Пісні:

- Колисковий кіт - авторська колискова пісня, історія любові між батьком та донькою якого символізує містичний кіт охоронець, та по ночах приносить калачі. <https://www.youtube.com/watch?v=GdDpiWDESPg>
- Посіяла льон - авторська пісня про магічну дівочу силу ворожіння, дівчина приворожує собі молодого через повний цикл від висадки льону до готової з вишивкою сорочки коханому. https://soundcloud.com/yary_etnogurt/posiyala-lyon
- Спів - авторська пісня що оспівує локацію "Співочі тераси", яка є місцевою пам'яткою, збудованою на поч. 20с. на Краснокутщині. https://soundcloud.com/yary_etnogurt/spv
- Цілувала ніч - авторська пісня про спритну молодь, які ховаються за батьківською хатою в ярах для прояву нестерпного кохання. <https://www.youtube.com/watch?v=cwftTh7UEI>
- Весільний карапет - обробка народної музики, де використані весільні формули Слобідського весілля, в приспіві використана музика сільського побутового танцю "Дівочка Надя". <https://www.youtube.com/watch?v=6Vp8EsCA95w>
- Огороднє діско - авторська пісня про агарарну культуру приватних присадибних ділянок з магічними закликанням потрібної погоди, танцюючи диско. https://www.youtube.com/watch?v=_TsXL9fCsfM
- Молодичка - обробка народної пісні про колодку на масляному тижні, використовуються мотиви краснокутського скрипаля Василя Кримаренка танцю молодичка, записаного фольклористами у 1989 році.
- Де земля тремтить - авторська пісня про втрату історичної пам'яті та важливість її повернення до кожної особистості, ніби прокинутися після коми в буремні часи.
- Журавко - обробка народної пісні з с. Ключниківки, Миргородського району. Символізує повернення втраченої близької людини, яка навідується до рідної домівки у вигляді журавля. <https://www.youtube.com/watch?v=lyQTHerhtEU>



Рішення сесії підписаною Лазар М.М.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Запис альбому це підтримка, в першу чергу, самих музикантів, які є агентами змін в громаді та проводять реінтеграцію культурою з 2009 року. Це підтримка важливої місії в русифікованих регіонах Харківщини, де протягом тривалого часу, поняття українства зведено до примітивних рудиментів. Музика з доступом на стримінговому сервісі потокового аудіо Spotify, YouTube Music це можливість на відстані впливати на свідомість тих громадян, які почали активно підтримувати проукраїнський вектор з початком повномасштабного вторгнення, та допомагати долати соціальний біль постраждалим від війни. Це можливість займатися міжнародною промоцією України та представляти продукт з «гарячих точок» в умовах об'єднання світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Під час реалізації контент плану проекту заплановано взаємодію з активістами Харківщини це - волонтери, громадські діячі, військові що в результаті посилює протидію на інформаційний вплив від РФ і її сателітів. Організація онлайн/офлайн презентації альбому в прифронтових регіонах, це сьогоднішня вже сталість важливих культурних ініціатив в Краснокутській громаді, як показового процесу переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Музична концепція колективу є дуже своєрідною і самобутньою, яка базується на регіональному контексті, який для музикантів є одночасно і джерелом натхнення. Це породило запит серед гурманів слухачів, яким важливо представити чесність у намірах коли займаєшся некомерціалізованою творчістю. Гурт працює над музичним матеріалом, використовуючи цифровий архів фольклору <https://folklore.kh.ua/>, застосовує сучасне музичне обладнання, деякі серед них: синтезатор Arturia Minibrute 2, робоча станція Roland FA-06, цифрова аудіо робоча станція Reaper, відповідно до тенденцій музичних стилів у 21ст. Для декількох музичних композицій буде залучено штучний інтелект і також для створення візуальних образів, які можуть супроводжувати пісні під час презентації чи служити оформленням при розміщенні на каналі YouTube та сервісі YouTube Music.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту



Фізична особа-підприсемель Назар М.М.

Необхідно посилити запит серед ВПО та місцевого населення в громадах Харківщини до самобутньої музичної творчості, орієнтовану на інтеграцію особистості до українських наративів, шляхом створення музичного альбому «Де земля тремтить» від музикантів із складу гурту «ЯРИ», які постійно стимулюють місцевий культурний розвиток своєї громади, та впливають на зміни в культурному житті сусідніх прифронтових територій.

Цілі проекту

Ціль

Наявність демо записів з готовим аранжування для 9 музичних композицій

Завдання

Запланувати додаткові репетиції для допрацювання музичних партій та запису якісних демо версій.

Результат 1

Готове аранжування 9 пісень.

Результат 2

Готові 9 демозаписів.

Індикатори досягнення результатів

Адміністративна 1 онлайн нарада. Проведено 12 додаткових репетицій, з загальним часом 36 год, для роботи на репетиціях з піснями закуплені додаткове обладнання та інструменти (процесор для бас гітари, електрогітара, струни для акустичної гітари, цифровий мікшер). Технічні завдання для 9 аранжувань, з послідовним їх виконанням для ансамблю з партіями ритм групи (бас, ударні, гітара, клавіши), мелодійної групи (інструментальне та вокальне соло). Записано 9 демоверсій з загальним часом 45 хв. під час проведення додаткових репетицій.

Ціль

Спродюсуванні всі записані треки та зведені в готові композиції для випуску альбому "Де земля тремтить".

Завдання

Записати всі необхідні музичні партії з поетапним саундпродюсуванням всіх 9 пісень.

Рішення засідання підписано

Петрик М.М.

Результат 1

Проведено 15 студійних днів для накопичення музичних партій

Результат 2

спродюсовано 9 пісень (аудіомонтаж, зведення, мастеринг)

Індикатори досягнення результатів

1 адміністративна онлайн нарада. Використано 15 днів для запису з денним робочим періодом від 8 до 10 год. (загальна кількість 123 год.), залучено 8 музикантів для запису партій: 4 вокали, акустична гітара, електрогітара, бас гітара, барабани, клавіші, акордеон, перкусія. Для партій плейбеку використана семплована база звуків, за виключенням живих вокалів, синтезаторів, гітар, барабану. Використано 72 години аудіомонтажу, 128 годин для зведення та мастерингу.

Ціль

Презентація альбому "Де земля тремтить" з охопленням прямої аудиторії з прифронтових територій Харківської області.

Завдання

Зробити ефективну промоцію готового альбому "Де земля тремтить", приготувавши контент план з візуальними образами та офлайн презентацією.

Результат 1


Приготовлені візуальні образи для промоцій та мерчу, фотосесія.

Результат 2

Представлений реліз з урахуванням всіх заходів з просування.

Індикатори досягнення результатів

1 адміністративна онлайн нарада. Готова обкладинка альбому 1 макет, концертна афіша 1 макет, контент дизайн для instagram 19 макетів, facebook - 2 макети, відеоряд до кожної з 9 музичної композиції (анімація, футажі, використання штучного інтелекту) на 45 хв. для презентації альбому під час офлайн концертів як відеооформлення, і для розміщення на YouTube Music. Три фотографії актуального складу гурту. Публікація релізу з охопленням до 80 000 прямої та не прямої аудиторії. Виготовлено 30 футболок з принтом "Де земля тремтить", які подаровано місцевим фанам в Богодухівському районі. Приготовлений прес-пак. Офлайн презентація в Краснокутській громаді, ПАБ "Кефір"

 Рішення щодо підписання *Лариса М. М.*

Харків в укритті з відвідувачами до 50 осіб та благодійними зборами.
Розміщення альбому на сервісах Spotify, YouTube Music.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Мешканці та ВПО Богодухівського району Харківської області:
Краснокутська, Богодухівська, Золочівська, Валківська, Коломацька громад.

Заплановане охоплення - 40000 осіб.

Військовослужбовці ЗСУ на Харківщині, охоплення - 10000 осіб.

Представники волонтерських й громадських осередків Харківщини, охоплення 5000 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Читачі новин в українській культурі, охоплення 10000.

Гурмани української нішової(андеграундної) музики, охоплення 10000

Існуюча аудиторія колективу "ЯРИ" в Полтавській області, охоплення 1000.


Культурні заклади м. Харкова (центри, музеї, простори, театри) охоплення 3000

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

З початком воєнного стану з 24.02.2022 року та до лютого 2024 року мешканці прифронтових зон стали втрачати близьких і рідних, де вшановуючи пам'ять загиблих використовують не місцеві аудіопродукти, звідси почався вже запит на музичне оформлення саме чогось місцевого, за що і борються живі та боролись загиблі.

З посиленням патріотичних настроїв серед молоді до 18 років, місцева музична ініціатива почала активно формувати свою аудиторію. Завдяки гурту "Яри" почали з'являтися нові молоді музичні команди, працюючі над власним матеріалом.

Є запит з культурних центрів, музеїв та працюючих будинків культури на самобутню музичну творчість, яка супроджує або генерує процес консолідації в боротьбі проти ворога, збираючи донати під час організації заходів, або при взаємодії відбувається обмін досвідом (наприклад: використання музикантами з "Яри" цифрового архіву фольклору з

 Різно особисті підписи Пазух М.М.

обласного методичного центру в обмін на участь у їхньому проєкті "Мистецька варта", в якому знайомлять читачів своєї соціальної мережі з яскравою, креативною і невичерпною діяльністю аматорських творчих колективів Харківської області).

Регіональний контекст в музичному матеріалі від "Яри" пробуджує активність серед мешканців та колишніх мешканців Краснокутської громади, які з 2022 року почали втілювати громадські ініціативи на території Краснокутської громади.

Допомагають музиканти військовим з підрозділу "Кракен" проводячи майжи кожного місяця благодійні концерти в Харкові. Солдати вдячні за музику і хочуть її чути в професійному записі.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Отримавши доступ до музичного альбому "Де земля тремтить" через Spotify, YouTube Music всі гурмани української андеграундної музики зможуть слухати та завантажувати всі необхідні композиції, а для мешканців громад Харківщини додатково є можливість відкрито взаємодіяти з музичним колективом "ЯРИ", запрошуючи на невеликі концерти за умови відвідування до 50 осіб.

Офлайн презентація альбому в Краснокутську та живе спілкування з лідерами колективу створить чергову хвилю запитів на місцеві результати культурної індустрії з подальшим використання її аудіопродукції в промоціях регіонального контенту.

Задля аналізу та оцінки охоплення прямої та опосередкованої аудиторії проєкту будуть використані інструменти та методи, якими в рамках проєкту буде відбуватися взаємодія та інформування аудиторії.

Пряма аудиторія включає людей, які безпосередньо взаємодіють з проєктом, споживають контент (музичні композиції), долучаються до онлайн та офлайн-заходів (творчі зустрічі, концертні виступи, презентації). Для підтвердження охоплення прямої аудиторії можна використовувати наступні методи:

Статистика стрімінгових сервісів:

- Дані про кількість прослуховувань та завантажень на стрімінгових платформах, де будуть розміщені композиції альбому (Spotify, Apple Music, YouTube Music).
- Аналітика, яка надається цими сервісами (кількість унікальних слухачів, географія слухачів, демографічні дані).

Соціальні мережі:

- Кількість підписників та взаємодій (лайки, коментарі, поширення) на

 Назар М. М. Рішення особа-підприємств.

офіційних сторінках гурту "ЯРИ" в соціальних мережах у Facebook та Instagram.

- ? Використання спеціальних хештегів та аналіз їх популярності.
- ? Статистика охоплення та взаємодії в соціальних мережах Facebook та Instagram від рекламних кампаній (таргетованої реклами), які включатимуть в себе демографічні дані, географію та унікальні показники залученої аудиторії інформаційної кампанії та проєкту.
- ? Статистика взаємодії з відеоконтентом, розміщеним в соціальних мережах та сервісі YouTube.

Офлайн-заходи:

- ? Дані про відвідуваність концертів, творчих та презентаційних зустрічей, котрі плануються проводитися в рамках проєкту.
- ? Анкети чи опитування глядачів та відвідувачів на місці проведення заходів (концертів, творчих та презентаційних зустрічей).

Опосередкована аудиторія включає людей, які взаємодіють з інформацією про альбом та проєкт через зовнішні канали інформації, ЗМІ, медіа або інших людей. Методи підтвердження охоплення опосередкованої аудиторії включатимуть:

ЗМІ та публікації:

- ? Аналіз згадок у пресі, блогах, музичних сайтах, нішових сторінках в соціальних мережах, блогах.
- ? Публікації рецензій, інтерв'ю та новини про альбом.
- ? Кількість переглядів, поширень, лайків та коментарів на цих платформах.

Радіо та телебачення:

- ? Дані про кількість прослуховувань та переглядів на радіостанціях та телеканалах.
- ? Дані про час ефіру та аудиторію програм, де транслювались треки або обговорювався альбом.

Рекомендації та поширення контент:

- ? Аналіз поширення контенту, пов'язаного з альбомом та проєктом у соціальних мережах та месенджерах.
- ? Використання інструментів для моніторингу вірусного контенту (наприклад, Google Alerts, Mention).

Партнерства та колаборації:

- ? Взаємодія з іншими артистами, організаціями, установами, брендами чи інфлюенсерами.
- ? Дані про спільні заходи, взаємодію, інформаційні кампанії та їх охоплення від партнерів.

Використання зазначених методів та інструментів дозволить отримати повну картину про охоплення як прямої, так і опосередкованої аудиторії

Рішення особа-підприємство Назар М.М.

проєкту з запису музичного альбому. Дані інструменти збору даних та аналітики дозволить зібрати релевантні набори кількісних та якісних даних щодо охоплення проєкту з аудиторіями, споживачами та бенефіціарами проєкту. Його впливу та оцінки зі сторони аудиторії. Також це дасть змогу підтвердити охоплення цільової та опосередкованої аудиторій проєкту.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Краснокутська селищна рада. Забезпечення базовим технічним умовами для заняття над музичним матеріалом. Надання та технічне приготування приміщення укриття до презентації альбому. Взаємодія з органами місцевого самоврядування сусідніх громад. Надання транспорту для перевезень музичного обладнання до місцевого або укриттів в сусідніх громадах, на випадок домовленості з додатковою презентацією чи просто концертною програмою.

Харківський обласний організаційно методичний центр культури та мистецтва. Інформаційна підтримка серед мережі клубних закладів харківської області.

Благодійний фонд "Паралельні світи". Моральна допомога через інформаційні заходи та відвідування сімей де є люди з обмеженими можливостями, підтримувати на Харківщині людей які борються з наслідками військової агресії росії.

Благодійний фонд "Крона надії". Проведення спільного заходу "Природа без змін" де живе виконання музичної програми "Де земля тремтить" допомагає збирати кошти на розмінування Харківської області та підтримувати службу ДСНС.

Громадська організація "Десяте квітня". Співпраця у краснокутському розмовному клубі "Ріка", де безпосередньо є можливість виступати в ролі спікера та вести розмови про важливість місцевого контенту для тих хто має бажання робити публікації.

КЗ "Молодіжний центр" у Краснокутську. Прокачування молоді інтерактивами заходами (відкриті репетиції гурту "Яри", майстерня сільського побутового танцю, джем сесія на "Белебині")

Військовий підрозділ "Кракен". Поширення контенту "Яри" серед військових. Організація благодійних концертів.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их)



Рішення обов'язково підписувати Назар М.М.

аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Події передбачені проєктом (репетиції, зустрічі, робота в студії, офлайн-презентація) та багато існуючого контенту, який ще не публікувався, будуть розміщені на сторінці гурту "ЯРИ" в facebook, instagram, telegram-каналі з повідомленнями про те, як звучить Слобожанщина. Сюди включаються сингли-кліпи на підтримку релізу.


Планується подати готові матеріалу проєкту до головного редактора медіа про нову українську культуру "Лірум", Олексія Бондаренка, для публікування новини про реліз чи іншого матеріалу про ініціативу. Це можливість провести паралель з альбомом "QIRIM" від Джамали, яка, як і "Яри" своїм першим альбомом "Добра хата", актуалізують регіональну музичну спадщину. Запланована 1 публікація на сайті <https://liroom.com.ua/> (40 тисяч відвідувачів на місяць) та на сторінці <https://www.facebook.com/liroom> (11200 читачів)

Катерина Павленко - співачка гурту Go-A. Підтримка альбому серед своєї аудиторії через сторінку у соцмережі. 1 публікація на <https://www.facebook.com/kate.pavlenko.167> 11 тис. читачів.

Костянтин Немічев - командир спецпідрозділу «KRAKEN». Запрошено на концерт його з іншими військовими в Паб "Кефір" у вересні, в м. Харків, з публікаціями про альбом та про захід від місцевої благодійної фундації "Ібош". 3 публікації на телеграм-каналі <https://t.me/kefirpub> (370 підписників) та сторінці <https://www.facebook.com/oboron.kha2022> (17 тис читачів).

Сергій Жадан - письменник та музикант, планується залучити для поширення посту про альбом через власні канали в соцмережах, 1 публікація на <https://www.facebook.com/serhiy.zhadan> (191 тис читачів)

Наталія Вальтер-Буйнова (<https://www.facebook.com/walternatiwa/about> - 4 тис. підписників) - експерт з проєктної діяльності, менеджерка соціальних та культурних проєктів, була комунікаційним менеджером при написанні альбому Яри "Добра хата". Погоджено робити 2 публікації про проєкт на її особистій сторінці в facebook і на каналах комунікації Харківського обласного організаційного методичного центру https://t.me/culture_kh (325 підписники)

 *Візитна адреса підприємства* *Павленко М.М.*

<https://www.cultura.kh.ua/uk/news> (700 відвідувачів на місяць)

Телеграм канал "Новинки музики України 2024" (15300 підписників) - публікація новини про реліз. посилання: @Manager_UMC

Ігор Балака - волонтер, голова благодійного фонду "Крона надії".
Погоджено участь музикантів в його авторській програмі Харківського прес клубу "ПоБалакаємо". 1 публікація на <https://www.facebook.com/ppf.krona> (7,8 тис читачів)

Співпраця з платформою автоматизованого соціального маркетингу ToneDen. Через акаунт гурту Яри буде пророблена додаткова робота над розширенням фанзони.

Розміщення альбому "Де земля тремтить" на сервісах Spotify, YouTube Music.

Виготовлення мерчу з принтом на футболках "Де земля тремтить", які будуть подаровані самим активним фанам.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Українське радіо (Харків) - 1 радіо вихід (інтервю).

GWARAMEDIA (<https://gwaramedia.com/>) - 5 хвилинний сюжет про гурт "Яри" та його суспільна роль на Харківщині, 1 публікація на сайті, телеграм каналі, соцмережах, канал YouTube.

Регіональне громадське медіавидання "Слобідський край" - 1 публікація про проект, 1 підкаст.

Районна газета "Богодухівський вісник" - 5 публікацій в facebook.

Суспільне культура - 1 публікація (стаття).


Суспільне Харків - 1 публікація та 1 відеосюжет для новин.

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

Залучено 6 інформаційних партнерів ЗМІ та 3 лідера думок, орієнтованих на висвітлення інфоприводів на Харківщині. 3 інформаційні партнери та 2 лідери думки орієнтовані на загально національну мережу та закордонну аудиторію. Сумарна кількість інфовиходів 22.

Через власні канали facebook, instagram, telegram колективу "Яри" 30

 Рішення особа-підписувач Назар М.М.

публікацій з короткими відео до 1 хв., враховуючи вихід самого релізу. 50-70 прослуховувань за місяць після публікування на сервісах Spotify, YouTube Music.

Подарено 30 футболок серед мешканців та ВПО Богодухівського району, які залишили найбільше коментів та лайків на сторінці в facebook гурту "ЯРИ" під час реалізації проекту з червня по жовтень 2024р.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Використання та підтримка власних медіа продуктів на Харківщині є головним показником для довгострокового результату, адже це коли звучить музика гурту ЯРИ та інших подібних ініціатив в загальному транспорті з Краснокутська до Харкова, Богодухівських магазинах, Валківських кафе, Харківські бутіки чи оформлено нею відео в інстаграмі золочівського студента, це спричиняє зміну культурного середовища та формує новий капітал для майбутнього, коли починаємо купувати та споживати свої культурні продукти.

Планується подати музичний матеріал для співпраці на вибраний один із лейблів: VIDLIK Records, ROBUSTFELLOW, Revet Sound, WATRA, ENKO, Enjoy! Records, Masterskaya, розрахунок на розширення аудиторії в інших прифронтових регіонах і України в цілому та на відновлення концертної діяльності по ній.


Виготовлення кліпу на пісню "Де земля тремтить" задіючи ресурси місцевої громади, власні та донати від фанів завдяки монетизації на стрімінгах.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Музиканти гурту "Яри" з 2009 року є активними учасниками та ініціаторами подій в Краснокутській громаді. Створення альбому "Де земля тремтить" є продовженням взаємодії осередку громадської активності з представниками інших ініціатив, які за допомогою музичного оформлення контенту активізують в громаді питання розвитку екології, ремісництва, збереження місцевої культурної спадщини, оформлення культурних та громадських просторів, розвиток місцевої молоді, роблячи українську мову трендом.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства,

 *Рішення особа-керівництво Гурту ЯРИ*

поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Альбом планується представляти як концертну програму взаємодіючи з представниками харківських закладів та організацій, таких як Харківський художній музей, Харківський обласний організаційно методичний центр культури і мистецтва, ГО "Десяте квітня", БФ "Крона надії", БФ "Харків з тобою", та таким чином збирати допомогу для тих хто постраждав від російської агресії.

Для подальшої ефективної промоції альбому будуть вжиті освітні заходи для музикантів "Яри" від Skvot (<https://skvot.io/uk/>) про головні навички креативних індустрій, де вміння створювати та просувати свою музику стане важливою місією на сході України.

Задіючи ресурси місцевої громади, власні та донати від фанів, завдяки монетизації на стрімінгах, колектив продовжить активно займати позицію активного громадського музичного осередку в Краснокутській громаді та реінтегрувати музику суспільство прифронтної зони.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Пазич Микола Миколайович

Роль у проєкті

Головний продюсер

Перелік основних обов'язків

Основний носій ідей, інспектує роботу інших продюсерів/менеджерів, контроль витрат по бюджету та графіку робіт, робить звіт, проводить внутрішній моніторинг реалізації проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

45 роки, музикант, проєктний менеджер, етнограф.



Рішення щодо підписується Пазич М. М.

Досвід роботи:

- 1999 - 2003 звукотехнік в Краснокутському будинку культури
2003 - 2006 менеджер та адміністратор виставкового залу з продажу музичного обладнання ПП «Allego music» м. Київ.
2006 - 2008 менеджер з продажу та виготовлення звукопідсилюючого обладнання ПП«Актон» м. Київ.
2007 - 2009 викладач гітари та звукооператор в школі джазового і естрадного мистецтва м. Київ.
2007 - 2008 технічний директор міжнародного фестивалю мистецтв «Biserna obala» в Черногорії, м. Чань.
2009 - 2022 підприємець, організація дозвілля, дослідник матеріальної та нематеріальної культурної спадщини на Харківщині. Координатор щорічного міжнародного волонтерського проекту есо-camp "Singing terraces".
2009 - 2024 автор, ініціатор та проектний менеджер подій на об'єкті «Співочі тераси»: етнофестиваль «Співочі тераси» 2009 р., рок фестиваль «Сколот фест» 2015р., купальське свято «Квітчало» 2018-2019рр., музична подія «Харитонівська ремінісценція» та розробка 3D моделі об'єкту "Співаючі тераси" 2021 р.; благодійна музична подія " Природа без мін" 2024 р.
2013 - 2016 директор Краснокутського будинку культури.
2013 - 2024 лідер фольк гурту "ЯРИ".
2019 - 2024 співзасновник та учасник урбан-фольк гурту «Bud'more». 2020 - автор музичного проекту «Добра хата». Художній керівник.
2022 – обраний до ради експертів Українського культурного фонду.
2023 - Організація благодійного концерту "Природа без змін" на Харківщині, взаємодія та партнерство при організації освітньо-молодіжного простору "КутОК" в Краснокутську, розробка та проведення освітньої гри "Біоекспанція" при створенні простору біорізноманіття, партнерство при створенні глиняного простору "На белебині", музичне оформлення та відновлення старовинної технології вимазки стін.
- Освіта:
- 1985 - 1995 Краснокутська школа №1, №2.
1995 - 1999 Харківське Училище культури. Фах: акомпаніатор акордеоніст, викладач, організатор дозвілля.
2003 - 2008 Київський Національний Університет Культури та Мистецтв. Фах: керівник ансамблю, викладач гітари.
2019 - курси школи соціального проектування в Харкові та менеджменту 24/7 в Тернополі. 2020 онлайн-курс PROMETHEUS «Культура та політика:

Рішення особа-підприємств Пазур М.М

багатозначність (взаємо) зв'язків». 2021 - 2022 онлайн курси «Школа місцевої політики» та «Школа громадського діяча» від Ольги Ситнік.
Досягнення:

Перша премія гурту «ЯРИ» у Всеукраїнському фестивалі «Червона рута» 2015.

Перше місто гурту «Bud'more» у рок фестивалі «Тарас бульба» 2019р.

Посилання на основні проекти <https://www.facebook.com/yaryetnogurt>

<https://www.facebook.com/budmoreband>

<https://www.facebook.com/dobra.khata.project> <https://www.facebook.com/events/935273527258807/>

<https://www.terasy.in.ua/>

<https://sketchfab.com/3d-models/spivochi-terasy-ar-e6612012406343ba89f059d103182004>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Ананьєв Олег Олегович.

Роль у проекті

Саундпродюсер

Перелік основних обов'язків

Керує процесом звукозапису і продукування музики музичного гурту в студії. Відповідальний за вихід та якість музичного альбому "Де земля тремтить".

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Професійний звукорежисер, має 20+ років досвіду всебічної студійної роботи з:

* накопичення та монтажу аудіо;

* зведення та мастерингу музики, рекламних роликів, аудіокниг, подкастів і кіно.



Фізична особа-підприємець Назар М.М.

Професійний музикант, володіє музичними інструментами:

- * гітара;
- * барабани;
- * труба;
- * клавішні.

Досвідчений музичний продюсер, від незначних корегувань альбомів/ синглів до повного створення музики для артистів, реклами і кіно.

Професійний звукорежисер живих концертних майданчиків, забезпечив аудіоінжиніринг для:

- * 200+ лайв-шоу на 1000+ місць;
- * 100+ концертів на відкритому повітрі.

Головний звукорежисер Woodstock Ukraine.

Вільно володіє обладнанням та програмним забезпеченням:

- * MIDAS;
- * DiGiCo;
- * Yamaha;
- * Allen & Heath;
- * Avid;
- * Behringer;
- * Reaper;
- * Cubase;
- * Pro Tools;
- * Adobe Audition;
- * Adobe Photoshop;
- * Adobe After Effects;
- * Adobe Premiere;
- * DaVinci Resolve;
- * Cinema 4D.

Потрфоліо:

Виконавець ЛИБЕЙ, альбом Сахаром в твоєму кофе".

Продюсер, запис, зведення, мастеринг.

https://www.youtube.com/watch?v=LMWh-vCld9I&list=PL76AEavIGk-ujumeKaJ9rsillu7Xaynd_

Виконавець "Starlet (Elen-Starlet)", сингл "Прозрачные тела".

Продюсер, зведення, мастеринг

<https://www.youtube.com/watch?v=gwSQATGj-YQ>



Рішення щодо підписи: Перуш М.М.

Виконавець "ONEYROID", альбом "Постправа".
Запис, зведення, мастеринг.
[https://music.youtube.com/playlist?
list=OLAK5uy_nwCOnUn7oLz-5eWDYkkuVz1AROqRt4zvc](https://music.youtube.com/playlist?list=OLAK5uy_nwCOnUn7oLz-5eWDYkkuVz1AROqRt4zvc)

Виконавець "Fedde Le Grand Feat. Mr. V", сингл "Back & Forth"
Продюсер, зведення, мастеринг
<https://on.soundcloud.com/Y9kmo>

Виконавець "Rvani Shtany", сингл "Праздник"
Зведення, мастеринг.
<https://on.soundcloud.com/57nQf>

Виконавець "LAVIKA (Любов Юнак)", сингл "На краю небес".
Продюсер, зведення, мастеринг
<https://on.soundcloud.com/mze4Y>

Виконавець "AlexNewgen", сингл "Goodbye Sea"
Продюсер, зведення, мастеринг
<https://on.soundcloud.com/Xad1C>

Виконавець "Sashen'ka", сингл "Не випадково".
Продюсер, запис, зведення, мастеринг (довго була єталонною роботою в
цьому жанрі)
<https://on.soundcloud.com/hFVQx>
https://www.youtube.com/watch?v=08pEZeb_vBk

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

фоп

ПІБ члена команди


Койчуренко Артур Сергійович

Роль у проєкті

менеджер з комунікацій

Перелік основних обов'язків

Веде комунікаційну роботу з ЗМІ, лідерами думок. Адмініструє виконання
контент плану. Готує завдання для рекламної компанії. Впорядковує всі

 *Фізична особа-підприємець Пелушак М.М.*

медіа матеріали до виходу релізу. Частково виконує функцію SMMменеджера.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Артур Койчуренко р.н. 29.10.1992 (30 років)

Освіта Вища: Соціологія Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, 2018 Середня спеціальна: Оператор комп'ютерних систем Краснокутський професійний аграрний ліцей Рік отримання: 2011 Онлайн курс від Школи медіакомунікацій 3.0 від Центру демократії та верховенства права (2022, 1 місяць) Онлайн-курс "Google для туризму: розвиток бізнесу онлайн". Державне агенство розвитку туризму (2021, 3 місяці) Онлайн-курс "Туризм та управління відходами на природоохоронних територіях" (2020, 2 місяці) | European Wilderness Society | Державна екологічна академія післядипломної освіти та управління. Онлайн-курс «Основи HTML и CSS» (2020, 2 місяці) Курс "Смарт-громада: управління на основі даних" / Проєкт «Е-рішення для громад» Центру розвитку інновацій / (2020, 2 місяці) Онлайн-курс «Комп'ютерна графіка» (2019, 2 місяці) Курс із міжнародного екологічного права та управління | МБО "Екологія-Право-Людина" (2019, 6 місяців), Львівська область Організація екскурсійної діяльності за методикою "Інтерпретація природи" | Державна екологічна академія післядипломної освіти та управління (2018, 1 місяць) Досвід роботи Головний спеціаліст Відділу культури та туризму Краснокутської селищної ради 01.2022 – по теперішній час. Контент-менеджер, тестувальник, адміністратор сайту, менеджер проєктів 05.2020 – по теперішній час UA.IGotoWorld.com – найбільший туристичний портал про Україну WIOTTO.com - World of Islands Online – спеціалізована онлайн-платформа з бронювання готелів і вілл на Мальдівах, Сейшелах, Маврикії, а також інших екзотичних островах. Провідний фахівець з рекреації та туризму 07.2020 – 01.2022 Національний природний парк "Слобожанський", Краснокутський район, Харківська обл. Поліграфічний та графічний дизайнер по теперішній час. Фріланс. SMM-менеджер / Контент-райтер 01.2020 - 03.2020 Науково-виробнича фармацевтична компанія "ЕЙМ", м. Харків. Провідний фахівець з екологічної освіти / Гід 03.2016 - 11.2019 Національний природний парк "Слобожанський", Краснокутський район, Харківська обл. Дизайнер / SMM-менеджер 10.2018 - 04.2019 Vifo, маркетплейс з туристичних та розважальних



Фізична особа-підприємець Позивач М.М

послуг в Україні.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Основним зовнішнім ризиком є посилення бойових дій на Харківщині. Його мінімізація передбачена переважною кількістю заходів де онлайн та віддаленість від зони зіткнення на студії в м. Полтаві. Єдиним виключенням є 2 живих концерти з публікою, але передбачено обмеження до 50 осіб і їх проведення в безбечних місцях: укриття краснокутського ліцею та підвальне приміщення харківського ПАБу "Кефір". Можливі відключення електромережі під час роботи з обладнанням на репетиціях, концерті та у студії звукозапису. Для мінімізації ризиків передбачені електрогенератори в кожному із заходів. Ризик не вчасно підготувати музичні композиції до виходу релізу. Передбачений процес розподілу роботи зі зведенням, мастерингом та автосмонту різними виконавцями.

Є частина музикантів проєкту які підлягають військовій мобілізації, у випадку такої ситуації саунд продюсер використовує електронну базу семплів для запису треків.

Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Головний продюсер згідно плану роботи веде контроль за своєчасним проведенням всіх запланованих заходів, аналізує кількість витраченого часу на творчі та технічні роботи. Організовані спільні командні 2 виїзди до студії звукозапису і місця проведення музичної презентації для контролю реалізації запланованих подій, згідно робочого плану.

 Різниця особа підприємств
Павел М. М.

Головним продюсером робиться аналіз документообігу при закупівлях обладнання та отриманих послуг, готує звітування.
Ретельно підбираються кваліфіковані надавачі послуг згідно вимог до результатів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

0

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0


Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Рішення особа-підприємств Назар М.М.


50

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

Рішення особа-керівником Голдберг М.М.



Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

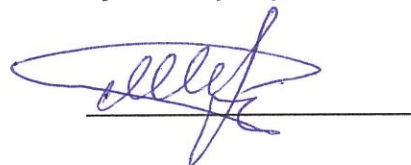
Підпис

Дата заповнення

Бугач М.М.



Грантоотримувач:



Згода на обробку персональних даних

Я, Погор Миколая Миколайовича (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Погор М. М.


(підпис)


Декларація доброчесності

Я, Погор Миколая Миколайовича (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Погор М. М.


(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Погор М. М.


(підпис)

Конкурсна програма: Культура. Регіони
 ЛОТ: ЛОТ 3.Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових територій)
 Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): ФОП Пазич Микола Миколайович
 Назва Проєкту: Музичний альбом "Де земля тремтить"
 Дата початку Проєкту: липень 2024 року
 Дата завершення Проєкту: 31.10.2024

	Організація-донор	Фінансування проєкту, %	Фінансування проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	759 460,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	759 460,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Рішення
(посада)

особа-підписувач
(підпис, печатка (за наявності))



Пазич М.М.
(п.і.б.)

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: **Культура. Регіони**
 ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): **ФОП Пазич Микола Миколайович**
 Назва Проекту: **Музичний альбом "Де земля тремтить"**
 Дата початку Проекту: **липень 2024 року**
 Дата завершення Проекту: **31.10.2024**

Стаття: Підстат: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту фонду	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=6*7)	Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат	
							Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиницю, грн.			Загальна сума, грн (=11*12)
							Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
ВИТРАТИ:																
Стаття:	1	Вингорода членам команди Проекту														
Підстат	1.1	<i>Оплата праці імплементів працівників організації: заявника (лише у вигляді премії)</i>														
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстат	1.2	<i>За трудовими договорами</i>														
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстат	1.3	<i>За договорами цільно-правового характеру</i>														
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Стаття:	1.4	<i>Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)</i>														
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	місяців	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Пазич М.М.

Пазич М.М.

Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00						0,00	
Підстат	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		12,00		284 000,00	0,00									284 000,00	
Пункт:	1.5.1	Піачч Микола Миколайович, головний продюсер	місяців	4,00	27 000,00	108 000,00										108 000,00	
Пункт:	1.5.2	Ананьєв Олег Олегович, саундпродюсер	місяців	4,00	22 000,00	88 000,00										88 000,00	
Пункт:	1.5.3	Колчуренко Артур Сергійович, менеджер з комунікацій.	місяців	4,00	22 000,00	88 000,00										88 000,00	
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"						284 000,00	0,00				0,00					284 000,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)															
Підстат	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00
Підстат	2.2	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00
Підстат	2.3	Добова (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добова, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"						0,00	0,00				0,00	0,00				0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи															

Відомо особа-підприємць

[Signature]

Петрик Н.М.

Підстат:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації Проєкту Грантоотримувача								99 150,00	0,00	99 150,00	Компактний мультіефект процесор для бас-гітариста, який дозволить експериментувати зі звуком в партях басу альбому "Де земля тремтить". Ціна з урахуванням комутатції (джеми, кабелі). Для партій струнного басу необхідна широка можливість змін тембру партій, автономної обробки звуку, через стилістичні вимоги до музичного матеріалу в проєкті (електро фольк, альтернативний рок). Басист в гурті має лише декілька аналогових педальєй (компресор та тонер), які не дадуть потрібного саунду під час запису та презентації живими виступами.
Пункт:	3.1.1	Процесор ефектів Boss GT-1B	шт.	1,00	12 500,00	12 500,00	0,00	0,00	0,00	12 500,00	0,00	12 500,00	Необхідний для можливостей мультитрекового аудіо запису, аудіо інтерфейс під час концертної презентації з використанням плейбеків, 12 репетицій де будуть створені демо композиції для роботи аранжувальника. Репетиційна де займаються музиканти не має такою пульту, лише аналогової пульти які дають можливість записати лише стереозвук, в якому важко почути кожну окрему партію та неможливо її обробити. Зроблений мультитрековий запис в репетиційній, допоможе музикантам, аранжувальнику, продюсерам уникнути незручностей при роботі з треками, ясно чути кожну окрему партію щоб оперативно вносити пропозиції та зміни, знаходячись на репетиціях та поза ними. Пульта також необхідний для живих презентацій альбому, для якісного визучення колективу і особливо при використанні плейбеків та незалежних каналів для навушників де є метроном, якого не чути глядачам. Дана модель є вдалою розробкою для виконання завдань в проєкті і має вдале співвідношення ціни та якості.
Пункт:	3.1.2	ЦИФРОВИЙ МІКШЕРНИЙ ПУЛЬТ BEHRINGER X-AIR XR18	шт.	1,00	35 550,00	35 550,00	0,00	0,00	0,00	35 550,00	0,00	35 550,00	Вибраний інструмент оптимально підібраний по ціні та якості зручності та звуку для запису партій в піснях альбому. Електрогітара є одним із ключових інструментів для створення запального атмосферного саунду альбому. Це якість в традиційному стилі від японського виробника, створений по специфікації легендарного гітариста Rolling Stones, що може зробити характерну партію електрогітари зі звуком "Телекастер", використовуючи наявні гітарні аналогові обробки у гітариста. Перегляд онлайн оглядів від експертів що до параметрів даного інструменту дає зрозуміти що він повністю відповідає вимогам до саунду в піснях нового альбому "Де земля тремтить". Існуючий інструмент яким користується гітарист наразі не відповідає запиту до потрібної якості саунду і має тривалий час технічної несправності (не тримає стрім), які неможливо полагодити швидко, адже це саморобний інструмент, який потребує заміну грифу. Новий інструмент буде використано під час запису, індивідуальних тренувань, зведених репетицій та на концертних презентаціях нового альбому.
Пункт:	3.1.3	Електрогітара LTD RON WOOD (BLACK)	шт.	1,00	49 000,00	49 000,00	0,00	0,00	0,00	49 000,00	0,00	49 000,00	Струни будуть використані під час запису альбому на окремій акустичній гітарі, як допоміжній для, переважно, аккомпануючих партій в піснях. Гітара є в наявності FENDER NEWPORTER на якій старі струни і потребують заміни для якіснішого звучання.
Пункт:	3.1.4	Струни для бас гітари DEAN MARKLEY 2679 BLUESTEEL BASS ML5 (45-128)	шт.	1,00	1 200,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	1 200,00	0,00	1 200,00	Заміна старих струн на бас гітарі, як необхідність для якісного звучання під час запису на студії.
Пункт:	3.1.5	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Василь М.М.



Рішення особи - підписувачем

Підстат	3.2 Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту Грантоотримувача (за рахунок співфінансування)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1 Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недоступні витрати за рахунок гранту Фонду)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2 Інші нематеріальні активи (недоступні витрати за рахунок гранту Фонду)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"		5,00	99 150,00									99 150,00
Стаття: 4 Витрати пов'язані з орендою												
Підстат	4.1 Оренда приміщення	123,00	86 100,00									86 100,00
Пункт:	4.1.1 Оренда музичної студії, м. Полтава, вул. Пилипа Орлика, 29	123,00	700,00									86 100,00
Пункт:	4.1.2 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди		0,00									0,00
Пункт:	4.1.3 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди		0,00									0,00
Підстат	4.2 Оренда техніки, обладнання та інструменту	0,00	0,00									0,00
Пункт:	4.2.1 Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)		0,00									0,00
Пункт:	4.2.2 Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)		0,00									0,00
Пункт:	4.2.3 Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)		0,00									0,00
Підстат	4.3 Оренда транспорту	0,00	0,00									0,00
Пункт:	4.3.1 Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)		0,00									0,00
Пункт:	4.3.2 Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)		0,00									0,00
Пункт:	4.3.3 Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)		0,00									0,00
Підстат	4.4 Оренда сценічно-постановочних засобів	0,00	0,00									0,00
Пункт:	4.4.1 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		0,00									0,00
Пункт:	4.4.2 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		0,00									0,00



 Роман Р.Р.

Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.													0,00	0,00
Підстат:	4.6	Інші об'єкти оренди		0,00				0,00								0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00								0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00								0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					0,00								0,00	0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				123,00				86 100,00								0,00	86 100,00
Стаття: 5 Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду																	
Підстат:	5.1	Послуги з харчування		56,00				16 800,00								0,00	16 800,00
Пункт:	5.1.1	Послуги харчування для музикантів на 1 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	5,00			300,00	1 500,00								0,00	1 500,00
Пункт:	5.1.2	Послуги харчування для музикантів на 2 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	5,00			300,00	1 500,00								0,00	1 500,00
Пункт:	5.1.3	Послуги харчування для музикантів на 3 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	4,00			300,00	1 200,00								0,00	1 200,00
Пункт:	5.1.4	Послуги харчування для музикантів на 4 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	4,00			300,00	1 200,00								0,00	1 200,00
Пункт:	5.1.5	Послуги харчування для музикантів на 5 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	3,00			300,00	900,00								0,00	900,00

Рішення особа-відповідач

Пазар

М.М.

Пункт: 5.1.6	Послуги харчування для музикантів на 6 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	3,00	300,00	900,00			0,00		0,00	900,00	Візд з Краснокутська до Полтави на студію для запису. Запис партій клавіш, синтезатора до 5 пісень альбому. Допомогають 2 вокалісти. Робочий час на студії запланований на 8-10 годин + витрачені 4 години на логістику. Всі задіяних музикантів необхідно погодувати, так як не отримують винагород та добовах в проєкті і загалом витрачають 14 годин на добу. Планується замовлення їжі з доставкою за вказаною адресою.
Пункт: 5.1.7	Послуги харчування для музикантів на 7 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	3,00	300,00	900,00			0,00		0,00	900,00	Візд з Краснокутська до Полтави на студію для запису. Запис партій гітари електро та акустика до 3 пісень альбому. Допомогають 2 вокалісти. Робочий час на студії запланований на 8-10 годин + витрачені 4 години на логістику. Всі задіяних музикантів необхідно погодувати, так як не отримують винагород та добовах в проєкті і загалом витрачають 14 годин на добу. Планується замовлення їжі з доставкою за вказаною адресою.
Пункт: 5.1.8	Послуги харчування для музикантів на 8 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	3,00	300,00	900,00			0,00		0,00	900,00	Візд з Краснокутська до Полтави на студію для запису. Запис партій гітари електро та акустика до наступних 3 пісень альбому. Допомогають 2 вокалісти. Робочий час на студії запланований на 8-10 годин + витрачені 4 години на логістику. Всі задіяних музикантів необхідно погодувати, так як не отримують винагород та добовах в проєкті і загалом витрачають до 14 годин на добу. Планується замовлення їжі з доставкою за вказаною адресою.
Пункт: 5.1.9	Послуги харчування для музикантів на 9 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	3,00	300,00	900,00			0,00		0,00	900,00	Візд з Краснокутська до Полтави на студію для запису. Запис партій гітари електро та акустика до останніх 3 пісень альбому. Допомогають 2 вокалісти. Робочий час на студії запланований на 8-10 годин + витрачені 4 години на логістику. Всі задіяних музикантів необхідно погодувати, так як не отримують винагород та добовах в проєкті і загалом витрачають до 14 годин на добу. Планується замовлення їжі з доставкою за вказаною адресою.
Пункт: 5.1.10	Послуги харчування для музикантів на 10 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	4,00	300,00	1 200,00			0,00		0,00	1 200,00	Візд з Краснокутська до Полтави на студію для запису. Запис основних 4 вокальних партій до перших 2 пісень альбому (2 жінки, 2 чоловічі). Робочий час на студії запланований на 8 годин + витрачені 4 години на логістику. Всі задіяних музикантів необхідно погодувати, так як не отримують винагород та добовах в проєкті і загалом витрачають 12 годин на добу. Планується замовлення їжі з доставкою за вказаною адресою.
Пункт: 5.1.11	Послуги харчування для музикантів на 11 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	4,00	300,00	1 200,00			0,00		0,00	1 200,00	Візд з Краснокутська до Полтави на студію для запису. Запис основних 4 вокальних партій до наступних 2 пісень альбому (2 жінки, 2 чоловічі). Робочий час на студії запланований на 8 годин + витрачені 4 години на логістику. Всі задіяних музикантів необхідно погодувати, так як не отримують винагород та добовах в проєкті і загалом витрачають 12 годин на добу. Планується замовлення їжі з доставкою за вказаною адресою.
Пункт: 5.1.12	Послуги харчування для музикантів на 12 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	4,00	300,00	1 200,00			0,00		0,00	1 200,00	Візд з Краснокутська до Полтави на студію для запису. Запис основних 4 вокальних партій до наступних 2 пісень альбому (2 жінки, 2 чоловічі). Робочий час на студії запланований на 8 годин + витрачені 4 години на логістику. Всі задіяних музикантів необхідно погодувати, так як не отримують винагород та добовах в проєкті і загалом витрачають до 12 годин на добу. Планується замовлення їжі з доставкою за вказаною адресою.
Пункт: 5.1.13	Послуги харчування для музикантів на 13 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	4,00	300,00	1 200,00			0,00		0,00	1 200,00	Візд з Краснокутська до Полтави на студію для запису. Запис основних 4 вокальних партій до наступних 3 пісень альбому (2 жінки, 2 чоловічі). Робочий час на студії запланований на 8-10 годин + витрачені 4 години на логістику. Всі задіяних музикантів необхідно погодувати, так як не отримують винагород та добовах в проєкті і загалом витрачають до 12 годин на добу. Планується замовлення їжі з доставкою за вказаною адресою.

Рішення особа-підприємств

М.М.

(Signature)

Пункт:	5.1.14	Послуги харчування для музикантів на 14 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	4,00	300,00	1 200,00														1 200,00	Вхід з Краснокутська до Полтави на студію для запису. Запис голосових ефектів, додаткових "беків" в пісню за допомогою 4 вокалістів. Робочий час на студії запланований на 8 -10 годин + вихідні 4 години на логістику. Всіх задіяних музикантів необхідно погодувати, так як не отримують винагород та добогих в проєкті і загалом витрачають до 14 годин на добу. Планується замовлення їжі з доставкою за вказаною адресою.
Пункт:	5.1.15	Послуги харчування для музикантів на 15 студійний день (обід/вечеря)	учасн.	3,00	300,00	900,00														900,00	Вхід з Краснокутська до Полтави на студію для запису. Запис перкусійних, акордеону, синтетичних партій. Задіяні клавішник, 2 вокаліста. Робочий час на студії запланований на 8 -10 годин + вихідні 4 години на логістику. Всіх задіяних музикантів необхідно погодувати, так як не отримують винагород та добогих в проєкті і загалом витрачають до 14 годин на добу. Планується замовлення їжі з доставкою за вказаною адресою.
Підстат	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00														0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і проживання особи, що	шт.			0,00														0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і проживання особи, що	шт.			0,00														0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) і проживання особи, що	шт.			0,00														0,00	
Підстат	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00														0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунок з готелів (з вказаним проживанням відрадженої особи)	доба			0,00														0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунок з готелів (з вказаним проживанням відрадженої особи)	доба			0,00														0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунок з готелів (з вказаним проживанням відрадженої особи)	доба			0,00														0,00	
Усього по статті 5	5	Витрати учасників Проєкту, які беруть участь у заходах Проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороди				16 800,00														16 800,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати																			
Підстат	6.1	Основні матеріали та сировина		1,00		1 100,00	0,00													0,00	1 100,00
Пункт:	6.1.1	Папір офісний стандарт А4, щільність 80/м2	уп.	1,00	1 100,00	1 100,00														0,00	1 100,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00														0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00														0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		1,00		2 800,00	0,00													0,00	2 800,00
Пункт:	6.2.1	Накопичувач USB 1TB Transcend StoreJet (TS1TSJ25M3S	шт.	1,00	2 800,00	2 800,00														0,00	2 800,00

Рішення засід-відправляєць

Щедра

Підпис М.Р.

Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.						0,00										0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.						0,00										0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати						0,00											19 500,00	
Пункт:	6.3.1	бензин А 95	шт					52,00	19 500,00										19 500,00	
								375,00											0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.						0,00										0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.						0,00										0,00	
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"								377,00	23 400,00									0,00	23 400,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги																		
Пункт:	7.1	Розробка макету обкладинки альбому з роздільною здатністю 300 dpi	шт.				1,00	2 000,00	2 000,00										0,00	2 000,00
Пункт:	7.2	Виконання макету концертної афіші з роздільною здатністю 300 dpi	шт.				1,00	1 000,00	1 000,00										0,00	1 000,00
Пункт:	7.3	Розробка макетів для дизайну профілю сторінки гурту "Яри" в instagram	шт.				19,00	110,00	2 090,00										0,00	2 090,00
Пункт:	7.4	Розробка макетів для дизайну профілю сторінки гурту "Яри" у facebook	шт.				2,00	1 000,00	2 000,00										0,00	2 000,00
Пункт:	7.5	Виготовлення принту на футболках з обложкою альбому "Де земля тремтить"	шт.				30,00	500,00	15 000,00										0,00	15 000,00
Пункт:	7.6	Друк листівок	шт.						0,00										0,00	0,00
Пункт:	7.7	Інші поліграфічні послуги	шт.						0,00										0,00	0,00
Пункт:	7.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"						0,22	0,00										0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"							53,00		22 090,00	0,00								0,00	22 090,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги																		
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка						0,00										0,00	0,00

Візуша

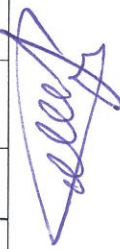
сесія-курсовик

Розум М.М.

Шуф

Пункт: 8.2	Послуги верстки	сторінка							0,00								0,00
Пункт: 8.3	Друк книг	екземпляр							0,00								0,00
Пункт: 8.4	Друк журналів	екземпляр							0,00								0,00
Пункт: 8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр							0,00								0,00
Пункт: 8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі"				0,22				0,00				0,22				0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"								0,00	0,00				0,00				0,00
Стаття: 9 Послуги з просування																	
Пункт: 9.1	Фотосесія. Актуальні фотографії складу гурту "Яри" на липень 2024р.	шт	3,00		650,00				0,00								1 950,00
Пункт: 9.2	Виготовлення короткого фільму про гурт "Яри" Харківським медіа видавням "GWARA MeDIA" https://gwaramedia.com/	місяць	1,00		25 000,00				0,00								25 000,00
Пункт: 9.3	Таргетована реклама Instagram, Facebook	місяць	1,00		10 000,00				0,00								10 000,00
Пункт: 9.4	розміщення музики альбому "Де земля тремтить" на аудіострімінгах	місяць	1,00		470,00				0,00								470,00
Пункт: 9.5	Інші послуги	шт							0,00								0,00
Пункт: 9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"				0,22				0,00				0,22				0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"								6,00	0,00				0,00				37 420,00
Стаття: 10 Створення вебресурсу																	
Пункт: 10.1	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00								0,00
Пункт: 10.2	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00								0,00
Пункт: 10.3	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00				0,00								0,00

Раїза М.М.



Анна-Мідресна

Р. Зима

Підкатегорія	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00				0,00					0,00					0,00		
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування					0,00						0,00					0,00		
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування					0,00						0,00					0,00		
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування					0,00						0,00					0,00		
Підкатегорія	13.4	Інші прями витрати		218,00									0,00					0,00		178 600,00
Пункт:	13.4.1	Послуга аудіомонтажу.	година	72,00	600,00								0,00					0,00		43 200,00
Пункт:	13.4.2	Послуги зведення та мастерингу.	година	128,00	600,00								0,00					0,00		76 800,00
Пункт:	13.4.3	Послуги виготовлення відеосупроводу пісень альбому.	шт	9,00	2 000,00								0,00					0,00		18 000,00
Пункт:	13.4.4	Послуги аранжування	шт	9,00	4 500,00								0,00					0,00		40 500,00
Пункт:	13.4.5	Соціальні внески за договорами ЦГПХ з підрядниками підкатегорії "Інші прями витрати"					0,22						0,22					0,00		0,00
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				219,00	190 600,00	0,00						0,00					0,00		190 600,00	
Усього "Витрати"					759 460,00								0,00					0,00		759 460,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ												0,00						0,00		0,00

Підпис: *Марія М.М.*

Підпис: *[Своє]*

Підпис: *Гізіля овед-мурисович*

(П.І.Б.)

(П.І.Б.)

(поза)