

ДОГОВІР № 7REG31-01726

про надання гранту

м. Київ

«15» серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 15.07.2024 № 487-к та Положення, з однієї сторони, та Пінчук Дмитро Миколайович (далі – Грантоотримувач), зареєстрований як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 16.11.2015, номер запису: 20640000000037546), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Український левик кобри не боїться» (далі - Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 430 135 грн 00 коп. (чотириста тридцять тисяч сто тридцять п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святиць, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
- 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту; витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняється від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець ПІНЧУК ДМИТРО
МИКОЛАЙОВИЧ

Юридична адреса: Україна, 14037, Чернігівська обл., місто
Чернігів, вулиця Козацька, будинок 18, квартира 31

Адреса для листування: Україна, 14037, Чернігівська обл.,
місто Чернігів, вулиця Козацька, будинок 18, квартира 31

РНОКПП: 3236313916

Назва банку/філії: АТ «Райффайзен Банк»

Р/р: UA253003350000000260002245716

Тел.:

В.о. Головного директора



О.І. Пасічник

Фізична особа-підприємець



Д.М.Пінчук

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7REG31-01726

від «15» серпня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для
прифронтових та деокупованих територій)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7REG31-01726

Назва проекту: Український левик кобри не боїться

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 3. Реінтеграція культурою (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Український левик кобри не боїться

Назва проекту англійською мовою

Ukrainian lion is not afraid of cobra

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Чернігів

Населений пункт

Дніпро

Фізична особа - підприємець Пінчук Дмитро
Миколайович



Населений пункт
Запоріжжя

Населений пункт
Миколаїв

Початок проекту
2024-08

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях
2.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Культурно-мистецькі проекти, направлені на культурну реінтеграцію прифронтових та деокупованих територій, відновлення культурно-мистецького життя людей;

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурна спадщина

Основний продукт
культурно-мистецький продукт

Ключові слова за напрямками

живопис
нематеріальна культурна спадщина (народні ремесла, декоративне та декоративно-ужиткове мистецтво, фольклор)

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Це проект-візуалізація сили спротиву українського народу російській збройній агресії. Від початку повномасштабного вторгнення інформаційний простір наповнився великою кількістю історій, пов'язаних з тваринами.

Розумна особа-підприємець Дмитро Миколайович



Окремі з них є продуктом абсурдно-фантазійної російської пропаганди, гумористично переосмисленим українцями. Метою проєкту є візуалізація нарративів, пов'язаних з тваринами, що на асоціативному рівні сприймаються як символи спротиву у війні, розв'язаній росією проти України, через створення експозиції робіт майстрів декоративного розпису. У культурному контексті проєкт сприятиме популяризації української культурної спадщини та творчому осмисленню подій війни через традиційну форму українського народного мистецтва - декоративний розпис.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

Project is a visualization of the Ukrainian people's resistance to russian armed aggression. Since the beginning of full-scale invasion, information space has been filled with a large number of stories related to animals. Some of them are the product of absurd and fantasy russian propaganda, humorously reinterpreted by Ukrainians. Goal of project - to visualize narratives related to animals perceived as symbols of resistance in the war against Ukraine on an associative level, through creation of exposition of works of masters of decorative painting. In cultural context, project will promote popularization of Ukrainian cultural heritage and creative interpretation of the events of the war through traditional form of Ukrainian folk art - decorative painting.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

430135

Загальний бюджет проєкту

452135

Сума співфінансування

22000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

22000. Власні кошти заявника

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проєкті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Рідична особа - підприємство Дмитро Михайло Ількович



Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Демченко Світлана Василівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

керівник проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець ПІНЧУК ДМИТРО МИКОЛАЙОВИЧ

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

A natural person-entrepreneur PINCHUK DMYTRO MYKOLAIOVYCH

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

3236313916

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.02 Діяльність із підтримання театральних і концертних заходів

Фізична особа-підприємець Пінчук Дмитро Миколайович



(основний) 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2015-11-16

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 14037, Чернігівська обл., місто Чернігів, ВУЛИЦЯ 50 РОКІВ ВЛКСМ, будинок 18, квартира 31

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 14037, Чернігівська обл., місто Чернігів, ВУЛИЦЯ 50 РОКІВ ВЛКСМ, будинок 18, квартира 31

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Чернігівська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Чернігів

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/dmitry.pinchuk.96>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Пінчук Дмитро Миколайович

Телефон керівника організації-заявника

Фізична особа - підприємець Пінчук Дмитро Миколайович



Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

не застосовується

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

відсутні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1) наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо) Заявник має автомобіль, комплект обладнання для фотозйомки, відеозапису та звукозапису, комплект обладнання для підтримки театральних та концертних заходів, 3 ноутбуки, 2 проєктори з екранами, плазмовий екран, принтер 2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації-заявника (об'єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії тощо) відсутні 3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників) Для виконання проєктів залучає працівників за договорами ЦПХ відповідно до цілей

Рішення особа-підприємство Дмитрук Дмитро Михайлович



проєкту. Відповідно до історії діяльності в середньому для реалізації проєкту залучалися від 2 до 6 осіб. Для виконання проєкту залучені виконавці із досвідом підготовки та проведення майстер-класів, макетування каталогів та організації виставок. 4) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси) Рекламні конструкції (павуки, стійки), пакувальні матеріали для транспортування картин. 5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти) Кошти для реалізації поточних проєктів. Для виконання проєкту заявник може залучити власні кошти для покриття транспортних витрат, проживання учасників (3 майстри з інших регіонів), поштових витрат, друку банерів для виставки та витрат на аудиторські послуги.

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Заявник здійснював партнерську підтримку проєктів інших організацій та технічне забезпечення проєктів та заходів на контрактній основі.

Серед них:

2021

Фестиваль монументального мистецтва «Перезавантаження». Надання послуги з технічної підтримки заходів Фестивалю. Технічний партнер, співрежисер та співорганізатор

20000 грн

<https://www.facebook.com/perezavantazhennyafest>

2022

Послуги зі створення аудіоконтенту для реалізації грантового проєкту VANA HUB

4564 грн 56 коп.

<https://www.facebook.com/ArtandMediaHub>

2023

Покровська книжкова толока

Надання послуг режисера, звукорежисера, художника-оформлювача, сценариста, ведучого.

30600 грн



Фізична особа - підприємець Пінчук Дмитро Миколайович

<https://www.facebook.com/events/6657010261051989/>

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

“Український левик кобри не боїться” - це проєкт-візуалізація сили спротиву українського народу російській збройній агресії. Сили спротиву, що, бузумовно, стала потужним об'єднавчим фактором всіх українців, що стали на захист своєї держави. Проєкт однойменний назві одного з творів Марії Примаченко. Образ левика асоціативно співвідноситься з добром, яке бореться проти зла та є уособленням сили духу самої художниці. Вона попри безліч обставин, у тому числі екологічну катастрофу та радіаційне забруднення внаслідок вибуху на Чорнобильській АС не залишила свою рідну Болотню, демонструючи життєву стійкість, виражаючи її у своїй творчості. Ті риси, які в умовах постійних загроз екологічних катастроф, пов'язаних з військовим захопленням Чорнобильської та Запорізької електростанцій, руйнування дамби Каховської ГЕС як складової постійної терористичної політики рф набувають нової актуальності. “Українськими левиками” так само можна вважати всіх воїнів, волонтерів, медиків, свідомих громадян, хто будь-якими засобами і способами знайшов у собі сміливість чинити опір російським окупантам. виявити сміливість - означає стати левом. І навіть миш, виявивши сміливість, стає левом. Від початку повномасштабного вторгнення український інформаційний простір наповнився великою кількістю історій, пов'язаних з тваринами. Їх можна розглядати як символи боротьби українського народу у війні проти російського агресора. Наприклад, історія з козою у с. Кінські Роздори

Відзначна особа - підприємця Пінчук Дмитро Миколайович



Запорізької області, яка внаслідок хаотичного руху замінованою росіянами територією довкола місця їх тимчасового перебування спричинила поранення різного ступеня важкості кількох окупантів. Абс крадіжка рашистами єнота з Херсонського зоопарку. Окремі з них є гродуктом абсурдно-фантазійної російської пропаганди гумористично переосмислений українцями. Так, "різновидом біологічної зброї" стали бойові гуси та бойові комарі. Сам процес гумористичного переосмислення можна розглядати як шлях опору, оскільки він дозволяє подолати брехливу пафосність російських фейків, що є особливо актуальним в умовах ведення війни на інформаційному фронті. Виставковий проєкт актуалізує проблему екоциду, спричинену війною, розв'язаною росією в Україні. Військовій дії спричинили загибель свійських тварин, птахів, риби у сотнях фермерських господарств Донецької, Луганської, Київської, Чернігівської, Миколаївської, Запорізької, Харківської, Херсонської та Сумської областях. З початку війни Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України зафіксувало майже 2300 випадків шкоди довкіллю внаслідок бойових дій. За оцінками відомства, близько 2,9 млн гектарів заповідних територій країни, де мешкають 600 видів тварин, що перебувають під загрозою знищення. Постійні обстріли і пожежі лісів призвела до вбивств диких тварин і вигнання з місць їхнього проживання. Наслідком збройної агресії росії проти України стала масова загибель (екоцид) дельфінів у Чорному морі. За даними екологів через дії всрожих гідролокаторів у Чорному морі вже загинули до 50 тисяч китоподібних . Пропонується створення експозиції з творчих робіт майстрів декоративного розпису та кераміки, що відображали би історії тварин у війні. Тварин, що стали символами боротьби, опору, жаги до життя у війні, розв'язаній росією в Україні. У культурному контексті міста проєкт сприятиме популяризації української культурної спадщини та творчому осмисленню подій війни через традиційну форму українського народного мистецтва - декоративний розпис. Проєкт сприятиме поширенню знань про регіональні різновиди декоративного розпису такі як петриківський, внесений до списку нематеріальної спадщини людства ЮНЕСКО, самчиківський, полтавський, таврійський, яворівський.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт відповідає пріоритетам конкурсної програми та ЛОТу, оскільки заходи проєкту спрямовані на культурну реінтеграцію деокупованих регіонів та відновлення культурно-мистецького життя через проведення майстер-класів, створення та експонування виставки. Крім того проєкт спрямовано на тему війни, яку росія розв'язала проти України, розкриваючи, зокрема, питання постраждалих від війни українців, у тому

Згодна з об'єктом підприємства Дмитрук Дмитро Миколайович



числі дітей, молоді та внутрішньопереміщених осіб з тимчасово-окупованих територій, та природного фонду України, меморіалізації героїчної боротьби українського народу, осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства, творчого осмислення подій війни через традиційну форму українського народного мистецтва - декоративний розпис. Проект сприяє зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії через візуалізацію сили спротиву українського народу російській збройній агресії за сприяння подекуди фантазійно-гумористичних, а подекуди правдивих історій, пов'язаних з тваринами в умовних збройного опору.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Від початку повномасштабного вторгнення український інформаційний простір наповнився великою кількістю історій, пов'язаних з тваринами. Їх можна розглядати як символи боротьби українського народу у війні проти російського агресора. Окремі з них є продуктом абсурдно-фантазійної російської пропаганди гумористично переосмислений українцями. Так, "різновидом біологічної зброї" стали бойові гуси та бойові комарі. Сам процес гумористичного переосмислення можна розглядати як шлях опору, оскільки він дозволяє подолати брехливу пафосність російських фейків, що є особливо актуальним в умовах ведення війни на інформаційному фронті. Виставковий проект актуалізує проблему екоциду, спричинену війною, розв'язаною росією в Україні. Пропонується створення експозиції з творчих робіт майстрів декоративного розпису та кераміки, що відображали би історії тварин у війні. Тварин, що стали символами боротьби, опору, жаги до життя у війні, розв'язаній росією в Україні. У культурному контексті міста проект сприятиме популяризації української культурної спадщини та творчому осмисленню подій війни через традиційну форму українського народного мистецтва - декоративний розпис. Проект сприятиме поширенню знань про регіональні різновиди декоративного розпису такі як петриківський, внесений до списку нематеріальної спадщини людства ЮНЕСКО, самчиківський, полтавський, таврійський, яворівський.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Мета проекту: візуалізація наративів, пов'язаних з тваринами, що на

Візуалізація наративів, пов'язаних з тваринами, що на



асоціативному рівні сприймаються як символи спротиву у війні, розв'язаній росією проти України, через проведення майстер-класів та створення експозиції творчих робіт майстрів декоративно-ужиткового мистецтва, зокрема декоративного розпису.

Цілі проекту

Ціль

Підтримка регіональних традицій декоративного розпису (петриківський, самчиківський, полтавський, таврійський, яворівський), окремі з яких історично зароджувались, розвивались та були поширеними на деокупованих територіях (таврійський та петриківський)

Завдання

Залучити майстрів з різних регіонів, які працюють в традиціях регіонального декоративного розпису, до Чернігова для проведення майстер-класів та створення робіт

Результат 1

У проєкті візьмуть участь 5 майстрів з різних регіонів (залучені на умовах надання матеріалів та публікації роботи в каталозі за результатами проєкту), які працюють в традиціях регіонального декоративного розпису, буде проведено 20 майстер-класів, за участі не менше 200 учасників (зокрема, постраждалих від війни українців, у тому числі дітей, молоді та внутрішньопереміщених осіб з тимчасово-окупованих територій)

Індикатори досягнення результатів

Кількість залучених майстрів (5)

Кількість проведених майстер-класів (20), по 4 на кожного майстра

Кількість учасників майстер-класів (200), переважно діти, молодь та внутрішньопереміщені особи з тимчасово-окупованих територій.

Майстер-класи проходять у приміщенні Чернігівського обласного художнього музею імені Григорія Галагана (Чернігів, вул. Музейна, 6), у мистецькому просторі ПідВал, де функціонує обладнане укриття для безпечного проведення майстер-класів.

Інформація про майстер-класи буде висвітлюватись на інформаційних ресурсах, вказаних у роділ "Інформаційний супровід Проєкту", а саме Телеканали Суспільне: Чернігів - 3 програми Новий Чернігів - 2 програми Дитинець - 2 програми Челайн - 2 програми Радіо Суспільне: Чернігів - 2 ефіри Інтернет-ресурси (не менше 1 публікації в кожному) Чернігівський

Рішення засідання підприємства Тітрук Дмитро



монітор Сайти Чернігівської медіагрупи Високий Вал Свобода ФМ Сіверщина Голос України та інші, а також власних сторінок у соцмережах Facebook та Instagram.

Ціль

Меморіалізація боротьби українського народу проти російських окупантів та актуалізація питання екоциду тварин та загроз екологічних катастроф на деокупованих територіях

Завдання

Створити, каталогізувати та підготувати до експонування серію робіт, присвячених тваринам у війні як символам опору, у традиціях регіонального декоративного розпису

Результат 1

Майстрами під час майстер-класів створено 20 оригінальних робіт в традиціях регіонального декоративного розпису (у межах та із залученням матеріалів, придбаних для майстер-класів), створено експозицію виставки. Учасниками майстер-класів створено близько 200 робіт, частина яких теж увійде до виставки

Результат 2

Каталогізовано роботи, створені за результатами усіх майстер-класів, підготовлено до друку та видруковано каталог проєкту, відібрано роботи для створення виставки із 40 робіт майстрів (20) та учасників (20) майстер-класів

Індикатори досягнення результатів

Кількість робіт в традиціях регіонального декоративного розпису, створених майстрами (20)

Кількість робіт в традиціях регіонального декоративного розпису, створених учасниками майстер-класів (200)

Кількість робіт, що увійшла до виставки (40) (20 робіт майстрів та 20 відібраних робіт учасників)

Каталог проєкту (макет та друк 600 примірників). Технічні характеристики каталогу (64 сторінки, формат А4 або 210x210, папір офсетний крейдований, вн. блок мін 130 г/м² 4+4, обкладинка 300 г/м² 4+0 матова ламінація, друк офсетний. Кількість примірників визначена відповідно до наступного розподілу каталогів: каталог виставки буде поширено шляхом безоплатної передачі

- УКФ (2 прим.) під час звітування

Фізична особа - підприємець Пінчук Дмитро Михайлович



- майстрам (5 прим.) - Список із підписами людей під час отримання.
- учасникам майстер-класів безпосередньо під час проведення виставок (200 прим.) - Список із підписами людей під час отримання.
- до бібліотек Чернігівської області, розміщених у центрах громад (60 прим.), через обласний Департамент культури та через обласний методичний центр по роботі з бібліотеками - Список із підписами представників громад/бібліотек під час отримання.
- Чернігівському обласному художньому музею імені Григорія Галагана (3 прим.) - Список із підписом представника музею про отримання.
- роздано під час презентації результатів проєкту (30 прим.) представникам ЗМІ, закладів культури, мистецтвознавцям (особисто підпис) - Список із підписами людей під час отримання.
- до міст Дніпро, Запоріжжя, Миколаїв, де відбуватимуться виставки (300 прим.) разом з виставкою шляхом поштового відправлення, отримувач - заклад культури, де проходить виставка, для безоплатної передачі по області. Всі примірники будуть поширюватися з накладною про приймання-передавання, де будуть зазначені кількість примірників та назви/імена отримувачів. Отримувач передає примірник накладної разом із списками із підписами людей після поширення. Закупівлю каталогу буде здійснено після проведення майстер-класів.

Ціль

Поширити та опробувати результати проєкту у чотирьох містах

Завдання

Оформити створені роботи та організувати експонування виставок за результатами проведених майстер-класів у 4 містах

Результат 1

Оформлено 40 робіт та створено експозицію виставки (40 творів)

Результат 2

Проведено 4 виставки у 4 містах: Чернігів (Чернігівський обласний художній музей), Дніпро (Дніпровський художній музей, або музей імені Яворницького), Запоріжжя (Музичний хаб "БарабанЗА" або Запорізький художній музей), Миколаїв (Миколаївський обласний художній музей) (терміном експонування 1-2 тижні)

Індикатори досягнення результатів

Кількість оформлених творів для виставки - 40

Кількість створених експозицій виставки - 1

Фізична особа - підприємець Пінчук Дмитро Миколайович



Кількість міст, охоплених виставками - 4

Кількість проведених виставок - 4

Кількість відвідувачів виставок - щонайменше 1600 осіб (Кожну виставку відвідає щонайменше 400 осіб. Фіксація кількості відбувається в кожному музеї відповідно до встановлених процедур, потім надається довідка про експонування, в якій зазначається кількість відвідувачів)

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Пряма цільова аудиторія проєкту - майстри декоративного розпису (5 осіб), учасники майстер-класів (200 осіб). Наступна безпосередня цільова група - працівники музеїв, у яких буде експонуватися виставка під час реалізації проєкту (4 музеї у містах Чернігів, Дніпро, Запоріжжя, Микслайв). Передача творів буде здійснена шляхом передачі їх на тимчасове зберігання для експонування за договорами, встановленими для таких потреб у музейній сфері. Транспортні витрати візьме на себе заявник.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Опосередкована аудиторія проєкту - відвідувачі 4-х виставок у чотирьох містах Чернігів, Дніпро, Запоріжжя, Миколаїв (1600 осіб, які фізично відвідають виставку в музеї, не менше 30000 переглядів виставок онлайн (на сторінках музеїв у соцмережах), серед них - зооволонтери, внутрішньо переміщені особи, школярі. Загальна кількість людей, які будуть ознайомлені з результатами проєкту (включно з виставками у музеях) - не менше 2 000 осіб під час реалізації проєкту, та не менше 100 000 протягом всього часу експонування, як онлайн так і офлайн, у тому числі після завершення реалізації проєкту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Відповідно до моніторингу запитів на формування виставкових проєктів, соніторингу соцмереж та спілкування під час проведення заходів для цільових груп, визначено потребу у підтримці регіональних традицій декоративного розпису, меморіалізації боротьби українського народу проти російських окупантів, актуалізовано питання екоциду тварин та загрози екологічних катастроф на деокупованих територіях, актуалізовано проблеми безпритульних тварин на деокупованих територіях та питання важливості діяльності зооволонтерів в умовах ведення військових дій.

Відзначена особа-підприємець Дмитро Дмитро Миколайович



зміцнення морального духу українців деокупованих територій та внутрішньопереміщених осіб через задоволення естетичних потреб.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Проект передбачає практичні кроки з підтримки регіональних традицій декоративного розпису, меморіалізації боротьби українського народу проти російських окупантів, актуалізації питання екоциду тварин та загроз екологічних катастроф на деокупованих територіях, актуалізації проблеми безпритульних тварин на деокупованих територіях та питання важливості діяльності зооволонтерів в умовах ведення військових дій, зміцнення морального духу українців деокупованих територій та внутрішньопереміщених осіб через задоволення естетичних потреб, а саме шляхом проведення майстер-класів (залучення, інклюзія) та експонування результатів проекту (візуалізація, пропаганда). Кінцеві результати проекту таким чином сприятимуть задоволенню зазначених потреб цільових груп.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавлені сторони – це українці деокупованих територій та внутрішньопереміщені особи, зооволонтери, які будуть залучені до участі у проекті, а також всі мешканці деокупованих територій та внутрішньопереміщені особи, інші мешканці міст, які будуть приймати результати проекту.

Інституції, які можуть впливати на проект чи бути під впливом проекту: Музеї, бібліотеки, органи влади та самоврядування, громадські організації. На нашу думку, вони будуть зацікавлені у підтримці проекту, оскільки пріоритети проекту є важливими складовими їхньої діяльності на сучасному етапі.

Інформаційний супровід Проекту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проекту?

Ключові повідомлення проекту:

-Проект «Український левик кобри не боїться» присвячений сміливості

Від імені особи - підприємця Пінчук Дмитро Миколайович



людей, які знайшли у собі внутрішній ресурс чинити опір російським окупантам.

-Шлях до перемоги торується сміливістю людей здатних чинити опір російській збройній агресії.

-Сила спротиву - потужний об'єднавчий фактор всіх українців, що стали на захист своєї держави.

-Тварини – символи боротьби українського народу у війні проти російського агресора.

-Проект візуалізує наративи, пов'язані з тваринами, що на асоціативному рівні сприймаються як символи спротиву у війні, розв'язаній росією проти України.

-Проект популяризує українську культурну спадщину через традиційну форму українського народного мистецтва – декоративний розпис.

-Проект сприяє поширенню знань про регіональні різновиди декоративного розпису.

Спікери:

-Олена Пономаревська – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри архітектури та дизайну середовища Національного університету «Чернігівська політехніка»

-Марія Рибіна-Ткач – мистецтвознавець, директор Чернігівської Художньої Школи

-Денис Васильєв – арт-менеджер, експерт з питань культури та культурної спадщини, засновник «Музею історії музичних інструментів «БарабанЗА» (Запоріжжя)

-працівники музеїв, залучених до проекту

-майстри декоративного розпису

Для реалізації проекту залучені засоби масової інформації та власні ресурси заявника (сторінки в соц-мережах, адресне поширення інформації). Крім того інформація про проект буде поширюватися шляхом передачі вражень учасників проекту, у тому числі учасників майстер-класів та виставки. Каталог виставки сприятиме поширенню інформації серед читачів бібліотек, відвідувачів музеїв. Вся продукція та заходи за прсектом будуть позначені логотипом УКФ, всі матеріали та повідомлення міститимуть інформацію про підтримку проекту з боку УКФ. Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість

Результатом проекту будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість



публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Телеканали Суспільне: Чернігів - 3 програми Новий Чернігів - 2 програми Дитинець - 2 програми Челайн - 2 програми Радіо Суспільне: Чернігів - 2 ефіри Інтернет-ресурси (не менше 1 публікації в кожному) Чернігівський монітор Сайти Чернігівської медіагрупи Високий Вал Свобода ФМ Сіверщина Голос України та інші\ Посилання на інтернет ресурси котрі будуть висвітлювати інформацію про проєкт: <https://www.facebook.com/suspilne.chernihiv>, <https://www.facebook.com/noviycn>, <https://www.facebook.com/TVDNET>, <https://www.facebook.com/cheline.com.ua>, <https://monitor.cn.ua/>, <https://www.gorod.cn.ua/>, <http://svoboda.fm/index.html>, <https://siver.com.ua/>, <http://www.golos.com.ua/>

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Поширено інформацію про проєкт серед широкої публіки через ЗМІ (не менше 150000 осіб). Якісними показниками є привернення уваги безпосередніх бенефіціарів проєкту, залучення нових учасників та отримання запитів на продовження проєкту з іншою творчою складовою.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Метою проєкту є візуалізація наративів, пов'язаних з тваринами, що на асоціативному рівні сприймаються як символи спротиву у війні, розв'язаній росією проти України, через створення експозиції творчих робіт майстрів декоративного розпису. Таким чином, створення робіт у традиціях регіонального декоративного розпису та виставки на їх основі стане індикатором досягнення мети. Результати будуть зафіксовані також у каталозі виставки, який буде поширено серед учасників, бібліотек, музеїв. У довгостроковій перспективі проєкт викличе підвищення зацікавленості історією, культурою та традиціями, зокрема регіонального декоративного розпису, сприятиме зміцненню морального духу українців, зокрема постраждалих від окупації, внутрішньопереміщених осіб, їхньому згуртуванню для перемоги та відбудови післявоєнної України.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Підтримка регіональних традицій декоративного розпису, особливо на деокупованих територіях (Миколаївській та Дніпропетровській, Запорізькій областях), меморіалізація боротьби українського народу проти російських

Візуалізація наративів пов'язаних з тваринами, що на асоціативному рівні сприймаються як символи спротиву у війні, розв'язаній росією проти України, через створення експозиції творчих робіт майстрів декоративного розпису та виставки на їх основі стане індикатором досягнення мети.



окупантів, актуалізація питання екоциду тварин та загроз екологічних катастроф на деокупованих територіях, актуалізація проблеми безпритульних тварин на деокупованих територіях та питання важливості діяльності зооволонтерів в умовах ведення військових дій, зміцнення морального духу українців деокупованих територій та внутрішньопереміщених осіб через задоволення естетичних потреб. Проєкт викличе підвищення зацікавленості історією, культурою та традиціями, зокрема регіонального декоративного розпису, сприятиме зміцненню морального духу українців, зокрема постраждалих від окупації, внутрішньопереміщених осіб, їхньому згуртуванню для перемоги та відбудови післявоєнної України.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

У подальшому виставка буде експонуватися щорічно у 3-4 музеях України. Каталог виставки можливо видати повторно за рахунок власних коштів чи нового гранту. Можливим є повторне проведення майстер-класів за умови залучення коштів учасників чи грантової підтримки.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Демченко Світлана Василівна

Роль у проєкті

керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

координація проєкту, складання календаря заходів, визначення кола учасників (майстри декоративного розпису, організація проведення майстер-класів, виконання аналітичної частини, підготовка підсумкової презентації та звіту

Від імені особи - підписувача Пінчук Дмитро Дмитрович



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи з 2020 року - заступник директора з наукової роботи Чернігівського обласного художнього музею імені Григорія Галагана 2013-2020 рр. – старший науковий співробітник відділу науково-освітньої роботи Чернігівського обласного художнього музею імені Григорія Галагана 2006-2013 рр. – молодший науковий співробітник відділу науково-освітньої роботи Чернігівського обласного художнього музею імені Григорія Галагана Освіта, курси та стажування 2000 -2006 рр. Чернігівський державний педагогічний університет ім. Т. Г. Шевченка Кваліфікація – «Вчитель історії та історії релігії та церкви» 2012 р.– тренінг «Формуючи майбутнє: Голоси відвідувачів у музеї» Вересень, 2015 р. – участь у Четвертому Всеукраїнському музейному фестивалі "Музеї і діти: дитячі програми, центри, музеї" (м. Дніпро). 2015 р. – Участь у тренінгу Active Citizens 2015/16 2017-2018 рр. – учасник проекту «Від партнерства місцевих музеїв до широкого транскордонного співробітництва» в рамках Програми територіальної співпраці країн Східного партнерства EaPTC Білорусь – Україна 2019 р. – участь в Арт-воркшопі «Культура як чинник регіонального розвитку» Листопад, 2019 р. – підвищення кваліфікації при Міністерстві культури України та Центрі неперервної культурно-мистецької освіти Національної академії керівних кадрів культури мистецтв м. Києва за напрямом «Музейна педагогіка та музейна комунікація. Форми взаємодії» Додаткова інформація Автор власних розробок з мистецтвознавства, краєзнавства, інтерактивних тематичних лекцій, інтерактивних екскурсій, методичних розробок навчально-освітніх програм та впровадження сучасних форм комунікації з різними категоріями відвідувачів у музейному просторі на основі поєднання творів мистецтва, маркерів історичних епох та ігрових елементів, понад 16 років досвіду проведення освітніх мистецьких заходів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Манжай Катерина Ігорівна

Фізична особа - підприємець Пінчук Дмитро Миколайович



Роль у проекті

асистент керівника проекту

Перелік основних обов'язків

організація фотофіксації заходів, оцифрування робіт, макетування каталогу, участь у підготовці презентацій та звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила Чернігівський державний педагогічний університет ім. Т. Г. Шевченка в 2015 році. З 2016 року працює в Комунальному закладі «Чернігівський обласний художній музей імені Григорія Галагана» Чернігівської обласної ради. За час роботи зарекомендувала себе як сумлінний та відповідальний працівник, здійснює наукову діяльність, забезпечує видання каталогів, буклетів, путівників та іншої рекламної продукції, тематичних збірників наукових праць, інформаційних матеріалів, організовує рекламу за допомогою ЗМІ. Постійно підвищує фаховий рівень. Ініціативна, має організаційні здібності. У колективі користується авторитетом. Є членом науково-методичної ради.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Рубцова Наталія Вікторівна

Роль у проекті

бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

ведення фінансової документації, підготовка договорів з постачальниками товарів та послуг, участь у проведенні закупівель, підготовка підсумкового фінансового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Фізична особа - підприємець Пінчук Дмитро Миколайович



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Рубцова Наталія Вікторівна

Вік: 49 років

067 319-26-66

Досвід роботи

з 1998 року по тепер. час

Діяльність у сфері бухгалтерського обліку та аудиту

Ведення бухгалтерського, податкового обліку підприємств, ФОП.

Складання та здавання звітності. Інформування (сплата) податків. Облік взаєморозрахунків із постачальниками, супровід договорів із контрагентами; складський облік (інвентаризація). Кадровий облік: штатний розпис, табель робочого часу, накази: прийом-звільнення. Кошториси собівартості продукції (у т.ч. сфера громадського харчування), калькуляція продукції, що випускається (послуг). Сфери діяльності (послуги, зокрема виробничого характеру, виробництво, будівництво, громадське харчування).

Освіта

Чернігівський технологічний інститут

Менеджмент у промисловій сфері, Чернігів

Вища, з 09.1991 до 06.1997 (5 років 9 місяців)

Навички роботи з комп'ютером

Впевнений користувач ПК. Microsoft Office (Excel, Word тощо). Знання бухгалтерських програм ведення обліку та подання звітності 1С, М.Е.Дос, Соната, електронний кабінет платника податків; робота з електронними держ. реєстрами.

Професійні та інші навички

Ведення особистого бізнесу у сфері інтернет-торгівлі (інтернет-магазин на платформі prom.ua).

Вміння налагоджувати партнерські взаємини.

Вміння та досвід управління персоналом з метою досягнення встановлених планових показників ефективності праці.

Здатна навчати та навчатися.

Навички планування, бюджетування.

Знання касової дисципліни, первинної бухгалтерії, документообігу.

Вміння приймати рішення у стресових ситуаціях, у стислі терміни та нести відповідальність за результат.

Здатна організувати, аналізувати, контролювати, виробничо-господарську та фінансово-економічну діяльність підприємства для забезпечення основної мети організації та виконання фінансових показників.

Фізична особа-підприємець Тінчук Дмитро Миколайович



Досвід роботи в режимі багатозадачності, аналітичний склад розуму, лідерські якості.
Активна життєва позиція.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?
Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні: Вибуття члена команди проєкту. Ризик мінімальний, оскільки є можливість оперативно залучити інших працівників з а погодженням з УКФ.
Зовнішні: Об'єктивні обставини в країні. Проєкт можливо реалізовувати в будь-якому місці та навіть онлайн. Крім того музей в Чернігові має укриття з можливістю безпечно проводити майстер-класи навіть під час повітряної тривоги. Фактори, пов'язані з виконавцями та підрядниками – недотримання встановлених строків надання послуг чи доставки тсварів, проблеми з транспортом. Такі проблеми не зможуть завадити реалізації проєкту у встановлені строки, оскільки є можливість замінити підрядника на такого, який дотримається встановлених термінів та технічних завдань. Таким чином стратегія проєкту – це диверсифікація ризиків через залучення різних постачальників або через залучення постачальників на конкурсних засадах. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/ відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвальному приміщенні). У Чернігівському музеї функціонує добре облаштоване укриття, де, за необхідності, можливо не лише перечекати повітряну тривогу, але провести повноцінний захід.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Моніторинг проєкту здійснюватиметься відповідно до плану заходів з виконання проєкту керівником організації, а також керівником проєкту,

Фізична особа-підприємець Дмитро Миколайович



членами команди проєкту. Під час моніторингу відслідковуватиметься дотримання кількісних показників та строків реалізації проєкту. Для оцінки ефективності виступатимуть методи кількісного та якісного аналізу, у тому числі встановлення відповідності досягнутих кількісних показників запланованим відповідно до етапів реалізації проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

0

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

1

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів

Фізична особа - підприємець Літчук Дмитро Михайлович



АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

300

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із незабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

60

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

*Різичка особа - підприємство Плічук Дмитро
Миколайович*



Згода на обробку персональних даних

Я, Пісчук Дмитро Михайлович (ПІБ повністю), шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Пісчук Дмитро Михайлович



(підпис)

Декларація доброчесності

Я, _____ (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів граєту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Пісчук Дмитро Михайлович



(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Пісчук Дмитро Михайлович



(підпис)



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № ЖСБМ-01726
від "Г" ФММЗ 2024 року

Конкурсна програма: Культура, Регіони
ЛОТ: ЛОТ 3. Рєйтинграція культурною (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)
заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Фізична особа-підприємець ПІНЧУК ДМИТРО МИКОЛАЙОВИЧ
Назва Проекту: Український левик кобри не боїться

серпень 2024 року

Дата початку Проекту: 31.10.2024
Дата завершення Проекту: 31.10.2024

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проекту, %	Фінансування Проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	95.13%	430 135,00
2.	Співфінансування*	4.87%	22 000,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	4.87%	22 000,00
3.	Рєйвестиції (дохід отриманий від рєйзації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0.00%	0.00
	Усього "Надходження"	100.00%	452 135,00

* За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат їде співфінансування.

Від імені особи - підприємця Дмитро Валентин Пінчук Митицький Олег



Кошторис Проекту

Конкурсна програма: **Культура. Регіони**
ЛОТ 3. Реінтеграція культурною (Проекти для прифронтових та деокупованих територій)

Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): **Фізична особа-підприємець ПНЧУК ДМИТРО МИКОЛАЙОВИЧ**

Назва Проекту: **Український левик кобри не боїться**

Дата початку Проекту: **серпень 2024 року**

Дата завершення Проекту: **31.10.2024**

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грошей Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

ВИТРАТИ:

Стаття: **1** Винагорода членам команди Проекту

Підстаття: 1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт: 1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)		місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)		місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)		місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття: 1.2	За трудовими договорами	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт: 1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)		місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)		місяців			0,00			0,00				0,00	
Пункт: 1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)		місяців			0,00			0,00				0,00	
Підстаття: 1.3	За договорами цивільно-правового характеру	7,50		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	97 500,00	
Пункт: 1.3.1	Демченко Євгенія Василівна, керівник проекту	2,50	місяців			0,00			0,00				37 500,00	Здійснює координацію проекту, складання календаря заходів, визначення кола учасників (маєстри декоративного розпису, організації проведення майстер-класів, виконання аналітичної частини, підготовку підсумкової презентації та звіту




Пункт:	1.3.2	Манжак Катерина Ігорівна, асистент керівника проекту	місяця	2,50	12 000,00	30 000,00	0,00	30 000,00	Здійснює організацію фотографування, оцифрування робіт, макетування каталогу, бере участь у підготовці презентації та звіту.
Пункт:	1.3.3	Рубцова Наталія Вікторівна, бухгалтер проекту	місяця	2,50	12 000,00	30 000,00	0,00	30 000,00	Веде фінансову документацію, готує договори з постачальниками товарів та послуг, бере участь у проведених закупівель, готує підсумковий фінансовий звіт
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		97 500,00		21 450,00	0,00	21 450,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		97 500,00	0,22	21 450,00	0,00	21 450,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/ роботи	місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проекту"						118 950,00	0,00	Недопущені витрати за рахунок реінвестиції	118 950,00

Стаття: 2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)

Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Стаття: 3 Обладнання і нематеріальні активи

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи							
---------	---	-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Григорук Р. М.



Підстаття:	3.1	Обладнання Інструменти, інвентар, які необхідні для використання дого при реалізації Проекту Грантоопримувача		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування Інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації Проекту Грантоопримувача (за рахунок стейфінсування)			0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.2.1	Прибуткове забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга		Недопустимі витрати за рахунок гранту УІФ		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи (недопустимі витрати за рахунок гранту фонду)	послуга				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	

Стаття: 4 Витрати пов'язані з орендою

Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування Інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00

Ліснська В. М.



Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Стаття:	5	Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду																		
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брек)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брек)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брек)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджується)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відраженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відраженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відраженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 5 "Витрати учасників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

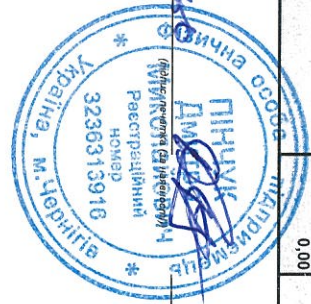
Стаття:	6	Матеріальні витрати																		
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		550,00	121 585,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Лісак О. М.



Пункт: 13.4.8 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстації "Інші прями витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"		0,00	0,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00
Усього "Витрати"		430 135,00		22 000,00		0,00	452 135,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ		0,00		0,00		0,00	0,00	

Вікторія Овба-Кегурашешу
(посада)



Світлана Рувенко
(п.п.с.)
Миколаєвська