

ДОГОВІР № 7REG11-36230

про надання гранту

м. Київ

«22 » липня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та Гаврилів Ганна Мирославівна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (дата запису: 25.05.2021р., номер запису: 201035000000001570), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту ««МАНДРИ РОЗДІЛЬСЬКІ»: Мережа туристичних маршрутів субрегіоном Розділля» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

- Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
- Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.
- Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
- Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

- Загальна сума гранту становить 941 825 грн 00 коп. (дев'ятсот сорок одна тисяча вісімсот двадцять п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.
- Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
- Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
- У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрутованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРИН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
втрати, в результаті курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають одинакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

В.о. Виконавчого директора



О.І. Пасічник

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Гаврилів Ганна Мирославівна
Юридична адреса: Україна, Львівська обл., Миколаївський
р-н, селище міського типу Розділ(з), вул. Каптованця
Мар'яна, буд. 12

Адреса для листування: 79017, м.Львів, вул.Генерала
Тарнавського, буд. 41

РНOKПП:

Назва банку/філії: АК КБ «ПРИВАТБАНК»
Р/р: UA243052990000026003041031737

Тел.:

Фізична особа-підприємець

Г.М. Гаврилів

М.П.

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1
до Договору про надання № 7REG11-36230
від «01» квітня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 1. Локальна культура

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7REG11-36230

Назва проекту: «МАНДРИ РОЗДІЛЬСЬКІ»: Мережа туристичних маршрутів субрегіоном Розділля

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма
Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 1. Локальна культура

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
«МАНДРИ РОЗДІЛЬСЬКІ»: Мережа туристичних маршрутів субрегіоном Розділля

Назва проекту англійською мовою
WONDERINGS OF ROZDIL: The network of tourist routes of subregion Rozdillya

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Львівська обл. Стрийський район, Новороздільська МТГ, а також сусідні громади - Розвадівська, Тростянецька, Миколаївська та Жидачівська

Очікує освіта - підготовка до фестивалю Танець Мирислава

Населений пункт
Львівська обл. Миколаївський район

Початок проекту
2024-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях
4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміщенню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;
Підвищення спроможності громад до генерування конкурентоспроможних культурних продуктів націлених на місцевий розвиток в умовах збройної агресії з боку російської федерації;
Промоція місцевої культури, культурного різноманіття й цінностей національних меншин та етносів, їхнього гармонійного співіснування;

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурна спадщина

Основний продукт
Культурно-пізнавальний маршрут

Ключові слова за напрямами
культурні та креативні простори
матеріальна культурна спадщина

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект передбачає дослідження та актуалізацію культурної та природної спадщини географічного субрегіону Розділля на Львівщині з центром у

Офіційне логотип - Миколаївський Головний управління ОДА

історичному місті Розділ шляхом створення 6 туристичних маршрутів з наступним означенням ключових об'єктів спадщини, а також активну комунікаційну кампанію з метою забезпечення системного та сталого розвитку культурно-туристичного потенціалу Новороздільської та прилеглих громад.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project envisages research and actualization of the cultural and natural heritage of the geographical subregion Rozdil in Lviv region, centered in the historical city of Rozdil, by creating 6 tourist routes followed by identification of key heritage sites, as well as an active communication campaign aimed at ensuring the systematic and sustainable development of cultural tourism potential of Novorozdilska and neighboring communities.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

941825.00

Загальний бюджет проекту

1048854.50

Сума співфінансування

107029.50

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

107029.50. власні кошти ФОП Гаврилів Ганна Мирославівна

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Розчине Осето - куратор проекту Гаврилів Ганна Мирославівна

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Гаврилів Ганна Мирославівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Фізична особа-підприємець Гаврилів Ганна Мирославівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Hanna Myroslavivna Gavryliv, an individual entrepreneur

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на
вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
[https://drive.google.com/file/d/1fT9C6l_7HU1CyU0WHfi8jkK4RAr2XtE9/view?
usp=drive_link](https://drive.google.com/file/d/1fT9C6l_7HU1CyU0WHfi8jkK4RAr2XtE9/view?usp=drive_link)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму
програми/ЛОТ-у
70.21 - діяльність у сфері зв'язків з громадськістю 90.03 - індивідуальна
мистецька діяльність 74.20 - діяльність у сфері фотографії 74.10 -
спеціалізована діяльність із дизайну 74.90 - інша професійна, наукова та
технічна діяльність

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Сучасне обов'язкове підтвердження під час оформлення

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2021-05-25

Юридична адреса організації-заявника

Україна, Львівська область, Миколаївський район, селище міського типу Розділ, вул. Каптованця Мар'яна, будинок 12

Поштова адреса організації-заявника

м.Львів, вул. Тарнавського 4\1, індекс 79017

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Львівська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Селище міського типу

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Розділ

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/hanna.havryliv.5>, <https://www.facebook.com/CF.Heritage.UA>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Гаврилів Ганна Мирославівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної

Очевидко Олег Юрійович Головаць Тарас Олегович

відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Гаврилів Ганна Мирославівна, Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту
наявна (власні легкові транспортні засоби, оргтехніка)

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, ні (як ФОП Гаврилів Г.М. не подавала, натомість подавала як керівник організації заявника БФ "Спадщина.УА" та у складі команди заявник БФ "Софос" на наступні проекти:

2023 - програма "Культурна спадщина", лот "Дослідження історико-культурної спадщини України", проект "URBS MUNITA : феномен втраченого міста" 2021 - програма "Інноваційний культурний продукт", лот "Виставкові проекти", проект "У ПОШУКАХ ІДЕНТИЧНОСТІ" 2020 - програма "Інноваційний культурний продукт", лот "Виставкові проекти", проект "У ПОШУКАХ ІДЕНТИЧНОСТІ" (в рейтингу - №37) 2020 - програма "Інноваційний культурний продукт", лот "Виставкові проекти", проект "У ПОШУКАХ ІДЕНТИЧНОСТІ" (в рейтингу - №19) 2020 - програма "Н.О.Р.Д.", лот

Ручне освідчення Гаврилів Ганна Мирославівна

"Резиденції", проект "Освітня садово-паркова резиденції на базі парку - пам'ятки садово - паркового мистецтва XIX ст. в смт Поморяни Львівської області" (в рейтингу - №12) 1019 - програма "Н.О.Р.Д.", лот "Резиденції", проект "Волонтерський ревіталізаційний табір - резиденція "Тартаків & Тартак" (партнер заявника, заявник БФ "Софос")

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. ні (як ФОП Гаврилів Г.М. не реалізовувала, натомість реалізовувала у складі команди заявника БФ "Софос" як партнер проекту БФ "Спадщина.УА" наступний проект: 2019 - програма "Н.О.Р.Д.", лот "Резиденції", проект "Волонтерський ревіталізаційний табір - резиденція "Тартаків & Тартак" (партнер заявника, заявник БФ "Софос") щодо ревіталізації пам'ятки архітектури національного значення Тартаківського палацу на Львівщині за участі лідера гурту "Тартак" Сашка Положинського. Проект увійшов у перелік "Best Cases UCF", а результати проекту були введені фахівцями в науковий обіг як "тартаківський прецедент".

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1

2021 рік - як ФОП Гаврилів Г.М.Проект "Влаштування локальної каварні "Перша кляса" у Мультифункціональному центрі "Стара Школа" (Львівська обл., Стрийський район, Новороздільська МТГ, смт Розділ) у рамках проекту "Акселератор зайнятості для громад: відповідь на економічні виклики для громад в умовах пандемії", що реалізовувався Агенцією трансформацій "M.CLASS", підтриманою у межах спільного проекту Уряду Швеції та Програми розвитку ООН (ПРООН) в Україні "Посилене партнерство для сталого розвитку" (бюджет 50 / 50, в т.ч. донорські кошти - 2000 USD, співфінансування від заявника - 2000 USD).

Посилання на проект в медіа:

https://zaxid.net/u_vidrestrovaniy_istorichniy_pamyatssi_na_lvivshchini_obrahtuvali_hostel_n1563126?fbclid=IwAR3C1uM6t1OKqNh5w9rBxJGxzZq_Vl-NLH4_ARDGnJvsK-1IVYXltzaDjxg_aem_AXvYzLhQ59uDBI3TspIA8BUTJJV7m_7wDeL2uEc_H-qEzjoEWzHGajBxPf08OeWOsM

<https://www.facebook.com/share/p/oL1WuGmENHwj3m56/?mibextid=WC7FNe>

<https://www.facebook.com/share/p/fKfex49HbANAZGYz/?mibextid=WC7FNe>

<https://www.facebook.com/share/p/BwBEJ17ibQSv1auh/?mibextid=WC7FNe>

<https://www.facebook.com/share/p/MvrAvDiKdF9CjkZ8/?mibextid=WC7FNe>

2.

Ручне оздоблення паркових дерев та дерев'яних

як засновниця БФ "Спадщина.УА":

2021 - House of Europe, Інфраструктурні гранти №4, проект "Мандри Роздільські 2.0 (Організаційне забезпечення)", 298 994,00 грн.

Посилання на проект в соцмережах:

<https://www.facebook.com/share/p/6jUeM2tdMXmbo3fg/?mibextid=WC7FNe>

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=520738696762787&id=100064799826505&mibextid=WC7FNe

3.

як засновниця БФ "Спадщина.УА":

2021 - Національний фонд демократії (NED), ГО "Агентство з розвитку приватної ініціативи", проект "Народжений сіркою" (популяризація індустріальної спадщини м.Новий Розділ до його 75-ліття), заявник, 2000 USD

Посилання на проект в соцмережах:

<https://www.facebook.com/share/v/rZayoJSYg7iaUnph/?mibextid=WC7FNe>

4.

як засновниця БФ "Спадщина.УА":

2021 - Асоціація "Єврорегіон Карпати - Україна", Програма підтримки ініціатив місцевих карпатських громад, проект "5-ий фасад «Сокола» (виготовлення проектно-кошторисної документації та проведення першочергових ремонтно-реставраційних робіт дахів мультифункціонального культурно-туристичного центру «Сокіл» на пл. Стрілецька, 1 у м. Бібрка Львівської області), заявник, 306 000,00 грн. 2021 - Львівська обласна рада, Конкурс проектів місцевих ініціатив, проект "Реставраційні роботи приміщень санвузлів пам'ятки архітектури місцевого значення будівлі товариства "Сокіл" у м.Бібрка", заявник, 496 000, 00 грн.

Посилання на проект в соцмережах:

<https://www.facebook.com/share/p/TtKzeKrEmZcDH6zN/?mibextid=WC7FNe>

5.

як засновниця БФ "Спадщина.УА":

2021 - Львівська обласна рада, Конкурс проектів місцевих ініціатив, проект "Придбання систем охоронної сигналізації та мережі відеонагляду для пам'ятки архітектури місцевого значення будівлі товариства "Сокіл" у м.Бібрка", заявник, 100 000,00 грн.

Очаков Олег - член - куратор проекту Тоблець Тарас Миколайович

6.

як засновниця БФ “Спадщина.УА”:

Додатково ми здійснили низку ініціатив щодо збереження культурної спадщини за рахунок власних акцій фандрейзингу, з якими можна ознайомитися на нашій сторінці у соціальній мережі Facebook, зокрема, в 2022 році провели протиаварійні роботи маківки храму Івана Мазепи в селі Дегтярівка на Чернігівщині буквально два тижні після деокупації.

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ци) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проекту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проекту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Актуальність

Сформований в останні десятиліття перелік туристичних об'єктів та маршрутів на Львівщині та неподалік не завжди відображає потенційні можливості краю і пропонує традиційні масові маршрути. Лиш нещодавно почав набувати розвитку регіональний туризм.

Новоутворена Новороздільська МТГ у Стрийському районі на Львівщині – територія історичного співжиття кількох національностей – українців, поляків, євреїв, німців. Сьогодні на території громади та в її околицях розташована велика кількість спільної історичної, культурної та природної спадщини місцевого та національного значення, натомість туристичний потенціал регіону нерозвинutий.

Частина локальної спадщини значною мірою була свідомо зруйнована чи сенсово нівелювана попередниками сьогоднішнього ворога – УРСР.

Сформований в останні десятиліття перелік туристичних об'єктів та

Ольга Олех - Грабчук Гавриїл Ганківський

маршрутів на Львівщині та неподалік не завжди відображає потенційні можливості краю і пропонує традиційні масові маршрути. Лиш нещодавно почав набувати розвитку регіональний туризм. Серед них і територія Розділля - частина Карпатського регіону із умовним географічним центром в смт.Розділ у 50-км зоні Львова при автошляху міжнародного значення Львів - Чоп, котра володіє високим туристичним потенціалом та має на своїй території значну кількість національної та поліетнічної культурної, природної та індустріальної спадщини, а також цілу низку туристичних магнітів, сьогодні слабо представлена на ринку та недооцінена як туристична дестинація. Попри високий культурно-туристичний потенціал регіону, туризм розвинений у ньому недостатньо, у зв'язку із відсутністю інституцій чи організаційних утворень, спрямованих на стабілізацію та системну діяльність щодо розвитку даного потенціалу: в регіоні відсутні туристично-інформаційні центри та відповідні департаменти туризму, що здійснюють інформування цільових аудиторій про наявні туристичні маршрути, туристичні продукти, цікаві локації та заклади HoReCa, відсутня співпраця з операторами туристичного ринку, відсутня централізована структура, що забезпечує притік, обробку та розподіл інформації, консолідує та спрямовує діяльність гравців культурно-туристичної галузі регіону, працює з грантовими проектами та продукує власні ініціативи щодо розвитку туризму в регіоні. Питання інвентаризації, дослідження та промоції культурної та природної спадщини, а також інших потенційних туристичних магнітів у регіоні – на низькому старті.

«Мережа туристичних маршрутів #МандриРоздільські», – партнерська ініціатива Новороздільської ТГ та БФ «Сладщина.УА» на шляху до розвитку культурно-туристичного потенціалу регіону, покликана дати небувалий поштовх культурно-туристичному розвитку регіону, розробити та впровадити нові туристичні маршрути культурно-історичного, саркально-ностальгійного, екологічного, рекреаційного та іншого регіонального туризму, пов’язані з локальною історією, визначними особистостями та пам’ятками природи краю.

Заявник співпрацює з Новороздільською МТГ в цьому напрямку ще з 2020 року, проте найбільшим недоліком для втілення цих пріоритетів була відсутність головного магніту.

Сьогодні такий магніт нарешті маємо – палац Лянцкоронських - Жевуських у Роздолі на Львівщині (проект “Палац Розділ”), що придбаний в рамках приватизаційного аукціону в 2023 році та є проектом корпоративно-соціальної відповідальності української компанії “ЕФІ Груп”. Він покликаний стати соціальним іmpact-проектом національного масштабу та першим успішним прецедентом ефективного відродження та управління культурною спадщиною на засадах економічної ефективності, чим

Очікує обговорення та реалізація

надихнути українське суспільство повірити в сферу культурної спадщини України. А найважливіше - ця архітектурна перлина стане найбільшим поштовхом для сталого та системного розвитку культурно-туристичного потенціалу регіону.

Відтак, саме зараз - той найкращий час для запуску туризму та реалізації мережі туристичних маршрутів субрегіоном "Мандри Роздільські" з акцентом на палац.

Проектом передбачено:

Проведення наукових історичних та архітектурних досліджень з історії Роздолу, об'єктів культурної спадщини на його території, палацу Лянкоронських – Жевуських і прилеглого парку зокрема з наступним їх ознакуванням формуванням у два туристичні маршрути. Забезпечити їх відомість та відвідуваність через виїзну презентація проєкту в смт Розділ для медіа, туроператорів, представників профільних департаментів ЛОДА та РР, фахівців з культурної спадщини та лідерів думок для презентації та апробування двох туристичних маршрутів №1 «Палац Розділ та №2 «Розділ – Rozdól – Rozdil: місто на межі» (очікувано 200+ запрошеніх та мешканців громади).

Організація та проведення 6+ науково-дослідних одноденних експедицій субрегіоном Розділля загальною протяжністю 1500+ км з метою дослідження існуючих та виявлення нових об'єктів культурної та природної спадщини субрегіону, фотофіксації та формування в єдину базу даних та формування на їх основі нових туристичних крос-територіальних маршрутів (за постійної участі фотографа та 2-3 обраних з громади представників, що сформують майбутнє середовище гідів для забезпечення організації сталого туризму в громадах). Заплановано за результатами експедиції виявити об'єкти, які мають або можуть мати туристичний потенціал, зібрано художні та проаналізувати художні та історичні світлини, впорядковано інформацію про визначних осіб, які народилися чи проживали на Розділлі, творили його історію, представляли різні національні спільноти, що тут історично мешкали, зібрati інформацію про цікаві для туристів природні об'єкти та локальну нематеріальну культурну спадщину.

За результатами науково-дослідних експедицій, архівного дослідження мультикультурної спадщини Розділля та експертного обговорення з гідами та краєзнавцями обрати 40+ об'єктів за критеріями доступність, культурна та історична цінність, привабливість для цільової аудиторії, та сформувати на їх основі 4 туристичних одноденних піших, вело- та автомобільних крос-секторальних туристичних маршрутів. Забезпечити їх відомість та відвідуваність через виготовлення та розповсюдження 4 типів інформаційних брошур, а також організації та проведення 2 виїзних промо-

Однією оселе – професійні таффелі Таня Марселян

турів для медіа, туроператорів, представників профільних департаментів ЛОДА та РР, фахівців з культурної спадщини та лідерів думок для презентації та апробації 2 і 4 сформованих в рамках проекту туристичних крос-територіальних маршрутів.

Для забезпечення системної присутності в інформаційному просторі для різних цільових аудиторій проектом передбачено здійснити комплексну оф-лайн та онлайн інформаційну кампанію із залученням відомих спікерів, лідерів думок, великих інформаційних мереж, активною роботою з медіа та через соціальні мережі, а також внесення в програму лояльності мобільного додатку SmartTicket.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Наш проект привертає увагу до об'єктів-пам'яток, що зазнали руйнувань і забуття через втручання радянської влади. Війна, яку цілеспрямовано вела СРСР проти культури поневолених народів практично стерла з нашої історії поняття шляхти, інтелігенції, колекціонерства, мистецьких цінностей що передаються поколіннями. Для нас важлива ініціатива місцевої громади, що в синергії з науковцями прагне повернути розкішну історичну спадщину на туристичні карти світу. Також наш проект передбачає підкреслення мультиетнічності - мирного співіснування в одній громаді українців, німців, поляків, єреїв та інших. Місцевість, про яку ми говоримо століттями була домівкою для різних національностей через своє географічне розташування. Завдяки цьому маємо перелік пам'яток різних періодів, різного авторства, що можуть зацікавити широкі кола ідвідувачів.

Сьогодні, коли багато науковців, представників місцевої громади та українців зі зброєю в руках відстоюють своє право на подальший вільний розвиток і збереження своєї культури та ідентичності, – важливим нашим завданням в тилу є збереження культури, історичної спадщини, вивчення та шанобливе ставлення до неї.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Це перше комплексне дослідження і аналіз мультикультурної спадщини субрегіону Розділля, презентація і популяризація ключових та якірних об'єктів спадщини і формування на їх базі туристичних маршрутів та продуктів. Системна робота з громадами, територію яких охоплює проект, для переосмислення потенціалу і ролі об'єктів спадщини у стратегії розвитку." Маршрути піднують в собі пам'ятки природи, історії, культури, мистецтва і їх кількість на таку невелику протяжність маршрутів вражає.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації

Офіційне підтвердження Товариства під час обговорювання

Проекту

Основна мета Проєкту

Розвиток системного та сталого культурно-туристичного потенціалу субрегіону Розділля на Львівщині через актуалізацію та популяризацію багатокультурної та природної спадщини Новороздільської МТГ та прилеглих громад шляхом розробки та апробації мережі региональних туристичних автобусних, вело- та пішохідних маршрутів «Мандри Роздільські» довкола майбутнього голосного туристичного магніту регіону палацу Лянцкоронських - Жевуських у Роздолі.

Цілі проекту

Ціль

Організація та проведення 6+ науково-дослідних одноденних експедицій субрегіоном Розділля загальною протяжністю 1500+ км з метою дослідження існуючих та виявлення нових об'єктів культурної та природної спадщини субрегіону.

Завдання

фотофіксації та формування в єдину базу даних та формування на їх основі нових туристичних крос-територіальних маршрутів (за постійної участі фотографа та 2-3 обраних з громади представників, що сформують майбутнє середовище гідів для забезпечення організації сталого туризму в громадах).

Результат 1

За результатами експедицій виявлено 150+ об'єктів, які мають або можуть мати туристичний потенціал, зібрано 1500+ фото, знайдено та проаналізовано 100+ історичних світлин архітектурних об'єктів, впорядковано інформацію про 20+ визначних осіб, які народилися чи проживали на Розділлі, творили його історію, представляли різні національні спільноти, що тут історично мешкали, зібрано інформацію про цікаві для туристів природні об'єкти та локальну нематеріальну культурну спадщину (10+ легенд та переказів).

Результат 2

За результатами науково-дослідних експедицій, архівного дослідження мультикультурної спадщини Розділля та експертного обговорення з гідами та краєзнавцями обрано 40+ об'єктів за критеріями доступність,

Однією з особої прописаної мети проекту є реалізація

культурна та історична цінність, привабливість для цільової аудиторії та сформовано на їх основі 4 туристичних одноденних піших, вело- та автомобільних крос-територіальних туристичних маршрути.

Індикатори досягнення результатів

150+ база даних об'єктів культурної та природної спадщини

1500+ художніх світлин

4 туристичні крос-територіальні маршрути

Інформація з базою даних та туристичними маршрутами буде розміщена на наступних платформах:

Веб-сторінка проєкту «Палац Розділ» - www.rozdilpalace.com (зараз в розробці)

Веб-сторінка БФ «Спадщина.UA» - www.heritage-fund.com.ua (зараз на редагуванні)

Веб-сторінка інформаційного порталу «Україна Інкогніта»:

www.ukrainaincognita.com

Веб-сторінка Новороздільської МТГ – www.novyuyrozdil-gromada.gov.ua

Ціль

Проведення наукових історичних та архітектурних досліджень з історії Роздолу, об'єктів культурної спадщини на його території, палацу Лянкоронських – Жевуських і прилеглого парку зокрема

Завдання

ознакування та формування у два туристичні маршрути

Результат 1

Сформовано та означені на території смт Розділ туристичні маршрути №1 «Палац Розділ та №2 «Розділ – Rozdol – Rozdil: місто на межі» .

Результат 2

Проектом передбачено макетування, виготовлення та монтаж 3 різновидів інформаційних стендів: 1. Великі інформаційні таблиці (5 од): металева основа, розмір 1,25x0,62м, металеві, повноколірний друк по металу. 2. Вуличні стенді з презентаційною інформацією (20 од.): металева основа, висота конструкції 2,2 м, розмір поля 1,2x1 м, інформаційне поле АКП 3 мм, повноколірний друк по металу, опора труба профільна 40x40 мм. 3. Ознакувальні таблиці для пам'яток: композитна основа (композитна панель, вкрита фотоплівкою з антивандальний покриттям), розмір робочої поверхні 1,05x0,95 м, інформаційне поле АКП 3 мм, повноколірний друк, зі зворотної сторони

Офіційне освідчення - цифровий підпис Григорія Івана Мережко

підсилені каркасом, опора труба профільна 40.х40 мм.

Індикатори досягнення результатів

2 туристичні локальні маршрути - територією володіння Жевуських-Лянцкоронських та сформованою протягом багатьох століть Роздільською міською агломерацією.

45 інформаційних стендів

Ціль

Забезпечення активної та комплексної ой-лайн та оф-лайн інформаційної кампанії проєкту

Завдання

розробка та проведення кампанії

Результат 1

Забезпечено відомість та відвідуваність створених в рамках проєкту крос-територіальних туристичних маршрутів через виготовлення та поширення 4 типів інформаційних брошур та проведення 2 виїзних промо-турів для медіа, туроператорів, представників профільних департаментів ЛОДА та РР, фахівців з культурної спадщини та лідерів думок для 2 і 4 сформованих в рамках проєкту туристичних крос-територіальних маршрутів. Забезпечено відомість та відвідуваність створених а в рамках проєкту туристичних маршрутів №1 «Палац Розділ та №2 «Розділ – Rozdól – Rozdil: місто на межі» через організацію та проведення виїзної презентації проєкту в смт Розділ для медіа, туроператорів, представників профільних департаментів ЛОДА та РР, фахівців з культурної спадщини та лідерів думок.

Результат 2

В рамках комунікаційної кампанії отримано 50+ публікацій про проєкт в локальних, регіональних, національних та міжнародних ЗМІ, 50+ публікацій про локації, маршрути та хід реалізації проєкту на власних та партнерських сторінках заявника, 20+ етерів «РОЗДІЛЛЯ FM», а також 500 000+ осіб загальну охопність аудиторії в соціальних мережах.

Індикатори досягнення результатів

1 виїзна презентація проєкту в смт Розділ для медіа, туроператорів, представників профільних департаментів ЛОДА та РР, фахівців з культурної спадщини та лідерів думок;

2 виїзних промо-турів для медіа, туроператорів, представників

Очікую особа - член журі фестивалю Гавриїл Голубко

профільних департаментів ЛОДА та РР, фахівців з культурної спадщини та лідерів думок думок;

Підписані меморандуми про включення туристичних маршрутів в програми туристичних операторів;

50+ згадувань в локальних, регіональних та національних медіа;

100000+ охопність аудиторії в соцмережах. Офіційна ФБ сторінка проекту «Палац Розділ» - <https://www.facebook.com/RozdilPalaceProject>

Офіційна ФБ сторінка ініціативи «Спадщина.UA» - <https://www.facebook.com/CF.Heritage.UA>

Офіційна ФБ сторінка проекту «Фотографії старого Львова» - <https://www.facebook.com/photolvivnews>

Офіційна ФБ сторінка проекту *Ukraina Incognita* - <https://www.facebook.com/ukrainaincognita>

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проекту

- широка громадськість, що почне відвідувати запропоновані в рамках проекту локації –

поодинокі, малі та великі групи відвідувачів за напрямками сімейний, культурно-історичний,

ностальгійний, релігійний, рекреаційний та інший туризм (20 000+ осіб на рік, в тому числі - 5000 осіб на час реалізації проекту);

- широка громадськість користувачі соціальних мереж, що зможуть дізнатися про туристичні принади субрегіону онлайн (більше 500 000+ осіб, з яких 100 000 в межах реалізації проекту);

- локальні та національні туристичні оператори та асоціації, гіди та експерти з внутрішнього та

в'їзного туризму, за напрямком діяльності регіональний / культурно - історичний / ностальгійний (сентиментальний) / екологічний туризм.

Цифрові продукти проекту, а також досліджена інформація і матеріали можуть бути використані як додатковий ресурс для проведення екскурсій цікавими місцями громади (щонайменше 20 суб'єктів) (30+);

- розробники культурних продуктів, культурні менеджери, куратори, митці та майстри, що

матимуть нову підготовлену географічну платформу для втілення своїх ініціатив (10+ осіб / організацій);

- громадські діячі, науковці та експерти темами досліджень яких є історична та культурна культурна та природна спадщина, архітектура, побут, культура,

Руководство - цифрові засоби - цифрові засоби - цифрові засоби

краєзнавство, генеалогія тощо (500+ осіб);

- зацікавлені у вивченні, збереженні та дослідження пам'яток особи, які проживають за межами МТГ, в тому числі за кордоном, а також нащадки місцевих мешканців з мульти-етнічного середовища, що окрім українців, проживали тут до 1939 року (євреї, поляки, німці та інші) (Ця аудиторія може скористатись онлайн продуктами проекту (сайт, фото, змії);
- вчителі та учні навчальних закладів середньої та професійної технічної освіти Львова, Львівзини та сусідніх областей в межах 2 годин їзди від Роздолу, що сьогодні практикують системно виїзni пізнавальні екскурсії, а відтак отримають нові локації та напрямки для пізнання (500+ освітніх закладів);
- дослідники, що досліджують свій родовід та здійснюють пошук інформації про свої родини. В інформаційних матеріалах буде зібрано інформацію про людей, які проживали на цій території (це десятки прізвищ та імен), про їхню власність, статус та інші дані;
- студенти вищих навчальних закладів таких спеціальностей як: історія, архітектура, бібліотечна та архівна справа тощо (щонайменше 2000). Інформаційно-історичні матеріали та зібрана фото інформація є предметом для написання наукових, дипломних робіт тощо;

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проекту

- мешканці Новороздільської громади, а також прилеглих Розвадівської, Тростянецької, Миколаївської та Жидачівської, що будуть найбільш частими користувачами результатів проекту та відвідувачами пропонованих локацій та маршрутів (20000+ осіб).
- представники органів державної влади, ОМС та ОГС, що працюють у профільній сфері та прагнуть розвивати культурно-туристичний ринок Галичини (500+ осіб);
- національні, регіональні та локальні ЗМІ та профільні групи в соціальних мережах (300+ засобів масової інформації, що матимуть якісні інфоприводи та контент);

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

На зростання потреби в наукових та оцифрованих матеріалах (об'єкти культурної спадщини) вплинули внутрішні й зовнішні виклики: під час карантинних обмежень розвивався локальний туризм, під час масштабного вторгнення українці почали більше цікавитися власними туристичними об'єктами та спадщиною регіонів, досліджувати та вивчати своє. Відповідно до наших проектів у цьому регіоні ми отримували чимало запитів на деталізовані екскурсії громадами, про детальніше висвітлення певних

Одне з цих проєктів бувде Галич Марія

об'єктів, наприклад про палац Жевуських-Лянцкоронських та пов'язаних з цим об'єктів. Також через підвищений інтерес до культури України міжнародної спільноти усвідомлюємо, що потрібно розвивати сервісність громад та створювати нові можливості вільного доступу до інформації про об'єкти спадщини задля суспільної користі.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задоволені (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Для членів місцевих громад, органів самоврядування, бізнесу в регіоні інформація про цікаві об'єкти культурної та історичної спадщини служитиме аргументом у прийнятті рішення про відновлення чи грамотне збереження цих пам'яток, пошук коштів через гранти, залучення інвестицій до реставрації цих об'єктів.

Опрацьовані матеріали стануть навчальною базою для місцевих краєзнавців, вчителів історії та керівників краєзнавчо-туристичних гуртків, а також зможуть поповнити бібліотечні фонди розгалуженої бібліотечної мережі субрегіону Розділля.

Проект дасть мотиваційний поштовх для подальшого збільшення туристичного потенціалу та привабливості Роздільської ОТГ, приваблення людей до конкретних пам'яток і населених пунктів.

У свою чергу притік туристів дасть поштовх для розвитку зелених садиб. Враховуючи, що переважна більшість населених пунктів субрегіону Розділля - це приватні садиби, то розвиток цієї сфери індустрії є в пріоритеті, зокрема, і для місцевих органів влади.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

- Балансоутримувачі, користувачі та власники об'єктів культурної матеріальної та нематеріальної, природної спадщини, туризму, НоReСа та суміжних галузей на території Новороздільської ТГ та прилеглих територій, що отримають суттєве інформаційне підсилення та зростання вхідного людинопотоку (понад 100 юридичних осіб – установ, ОМС, ОГС, музеїв та мистецьких комплексів, комерційних організацій та фізичних осіб-підприємців, що діють на даній території);
- ОМС Новороздільська МТГ та суміжні громади, що отримають додатковий притік відвідувачів у громаду, а відтак і розвиток локальної інфраструктури гостинності та інші соціальні та економічні вигоди;
- Представники існуючої місцевої інфраструктури гостинності, що

Очікується підтвердження *Павлою Ганко* *документа* *з* *договором* *з* *заключенням*

отримають більше та системніших відвідувачів та користостувачів послуг, що дасть поштовх їх системному розвитку;

- Туристичний кластер «Львівське опілля», сформований за участю голів Бібрської ОТГ, Давидівської ОТГ, Розвадівської ОТГ, Тростянецької ОТГ та ГО «Львівське Опілля» (5 представників ОМС та ОГС), що свою географією також охоплює субрегіон Розділля;

- проект “Стара школа” (смт Розділ, вул. Січових стрільців, 9), що ревіталізована як мультифункціональний простір для громади та планово має містити ТІЦ та пропонувати місця для тимчасового розміщення відвідувачів, проводити системні культурні та освітні події для громади та гостей міста.

Інформаційний супровід Проекту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ий), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікації будуть залучені під час реалізації проекту?

Ключові повідомлення, що будуть транслюватися в рамках реалізації проекту:

- “Відкриваємо малознане Розділля”, “Відвідай край величних палаців, давніх храмів, потужних фортець, численних пам'яток, високих лісів, глибоких озер”, Розкриваємо місцеві таємниці через «Мандри Роздільські», “Пізнавай своє, пам'ятай своє, зберігай своє, шануй своє”, “Довідайся про пам'ятки – збережи їх для наступних поколінь”;

- Культурна спадщина - один із головних елементів української національної ідентичності, і обов'язок нашого покоління - зберегти те, що збудоване нашими прадідами, навчити цінувати наших сучасників та передати в спадок у кращому стані та з новим переосмисленням наступним поколінням;

- Сьогодні, коли багато науковців, представників місцевої громади та українців зі зброєю в руках відстоюють своє право на подальший вільний розвиток і збереження своєї культури та ідентичності, – важливим нашим завданням в тилу є збереження культури, історичної спадщини, вивчення та шанобливе ставлення до неї;

- Для культурної спадщини України війни не треба - ми самі її занедбали та знівелювали її вартість через власну байдужість.

- “Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом

Однече особо - Український Геральд Гончар Маркевич

#запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ”

Серед спікерів, залучених до поширення інформації про проєкт, будуть залучені (уже погоджені):

- Ганна Гавrilів – засновниця ініціативи «Спадщина.UA», експерт Мережі ОГС для підтримки громад зі спадщиною «Go Heritage», лідер думок у сфері культурної спадщини;
- Іван Щурко – архітектор, дослідник, краєзнавець, Голова Постійної депутатської комісії ЛОР з питань культурної спадщини та туризму, лідер думок у сфері культурної спадщини (говоритиме про важливість проєкту для збереження культурної спадщини України);
- Ірина Телька – редакторка та лідер думок (популяризуватиме проєкт серед громади та туристів);
- Ігор Ліскі – Голова наглядової ради «EFI Group», український промисловець-інноватор та іmpact-інвестор, співзасновник відомих проектів «Інститут майбутнього» та «Promprylad.Renovation», власник палацу Лянцкоронських – Жевуських у Роздолі, візіонер та лідер думок, має блог на ІП «Українська правда» та спільний проект з ІП «Лівий берег» «Нова країна» (популяризуватиме інформацію серед державного та бізнес-середовища України, що сприятиме також розвитку інвестиційного потенціалу субрегіону).

У всіх повідомленнях обов'язково буде зазначено, що проект реалізовується за підтримки Українського культурного фонду.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Враховуючи досвід співпраці зі ЗМІ за період 2018 – 2024рр., очікується, що інформаційну підтримку проєкту забезпечать наступні національні медіа: Українська правда <https://www.pravda.com.ua/> (3 статті), ІА «Лівий берег» <https://lb.ua/> (1 стаття), LIGA.NET <https://www.liga.net/ua> (1 стаття), Українське радіо <https://ukr.radio/channel.html?channelID=1> (1 етер) – погоджені, UA:Суспільне <https://suspiyne.media/>, Espresso.TV <https://espresso.tv/>, НВ радіо <https://radio.nv.ua/>, УНІАН <https://www.unian.ua/>, радіо «Свобода» <https://www.radiosvoboda.org/> - в процесі перемовин; регіональні ЗМІ ІА «ZAXID.NET» <https://zaxid.net/> (3 статті) – погоджено, Tvoe Misto <https://tvoemisto.tv/>, «Збруч» <https://zbruc.eu/>, ТРК «Перший Західний» <https://1zahid.com/> - в процесі перемовин; локальні ЗМІ «Вісник Розділля» <https://visrozdil.lviv.ua/> (он-лайн та друковане видання) (5 статей), радіо «Розділля FM» <https://bestradio.fm/ukr/ukraine/3532-rozdillya-fm.html> (20

Очакує обсяга – це засоби масової інформації

етерів) - погоджено.

Медіа-ресурс «Фотографії старого Львова» <https://photo-lviv.in.ua/> (10 публікацій), «Ukraina Incognita» <https://ukrainaincognita.com/> (10 публікацій) – погоджено. Очікуваний формат публікацій: шляхом масової розсилки З прес – релізів про старт, перебіг та перші результати проекту (маємо власну базу даних понад 400 медіа України), а також цільові статті в регіональних та національних медіа на зразок «10 найцікавіших локацій Розділля, про які ви не знали», «Найстаріший дуб України», «Архітектурна перлина Галичини палац у Роздолі на Львівщині відчиняє свої двері», «20 туристичних магнітів Опілля, які must visit цього літа тощо). Серед планових засобів масової інформації публікуватимуть інформацію про проект із зазначенням його підтримки Українським культурним фондом та розміщенням його логотипу наступні медіа:

- *Ukraina Incognita* (10 публікацій)
- *Фотографії старого Львова* (10 публікацій)

А також компанія радіомовлення

- *Розділля FM* (згадки в радіоекранах та соцмережах)

Логотип УКФ буде розміщений на офіційних сторінках проекту та партнерів:

Офіційна ФБ сторінка проекту «Палац Розділ» - <https://www.facebook.com/RozdilPalaceProject>

Офіційна ФБ сторінка ініціативи «Спадщина.UA» - <https://www.facebook.com/CF.Heritage.UA>

Офіційна ФБ сторінка проекту «Фотографії старого Львова» - <https://www.facebook.com/photolvivnews>

Офіційна ФБ сторінка проекту *Ukraina Incognita* - <https://www.facebook.com/ukrainaincognita>

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

Згідно попереднього досвіду реалізованих командою заявника проекту плануємо:

- 50+ публікацій про проект в локальних, регіональних, національних та міжнародних ЗМІ;
- 30+ публікацій про локації, маршрути та хід реалізації проекту на власних та партнерських сторінках заявника (зокрема сторінка «Палац Розділ» та «Спадщина.UA);
- 20+ етерів «РОЗДІЛЛЯ FM» (покриття аудиторії 80 тис населення); 10+ публікацій «Ukraina Incognita»; 10+ публікацій «Фотографії старого Львова»;
- 500 000+ осіб загальну охопність аудиторії в соціальних мережах.

Ольга Олена - куратор проекту *Григорій Ганнік - координатор*

Переконані, що дана інформаційна кампанія дасть великий поштовох
сталому розвитку культурно-туристичного, а відтак соціально-економічного
потенціалу регіону, збільшенню кількості туристичних потоків в межах
громад та розвитку локальної інфраструктури гостинності, підвищився
рівень обізнаності з локальними пам'ятками історичної та архітектурної
спадщини.

Завдяки інформаційні кампанії, зокрема, поширеним ключовим меседжам
проєкту, плануємо отримати позитивні відгуки про проєкт від дослідників,
громадськості, фахівців, ЗМІ та представників туристичної галузі України та
близького зарубіжжя зокрема.

А також переконані, що глибоке та комплексне висвітлення історії та принад
регіону викличе інтерес в національних медійних проектів і таким чином
потрапить в національний інформаційний простір широкої громадської.

Довгострокові результати Проєкту

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації
проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети Проєкту?**

Реалізований проект буде стимулювати розвиток інфраструктури
гостинності, збільшить активність та можливості для розвитку малого
бізнесу, що працює у сфері туризму та послуг. Розроблені маршрути,
проекти та промоційні матеріали стануть суттєвим доповненням для сталого
розвитку та функціонування туристичних маршрутів у регіоні Розділля та
реалізації його культурно-туристичного потенціалу. Це також суттєво
актуалізує культурну та природну спадщину Карпатського регіону, зокрема,
Новороздільської ТГ, а також прилеглих територій Миколаївської,
Розвадівської та Тростянецької ОТГ, суттєво підвищить туристичний
потенціал регіону та сприятиме формуванню успішного іміджу Розділля. В
довгостроковій перспективі це забезпечить промоцію та зростання людино-
потоку до регіону Розділля, актуалізацію та таким чином ініціаціювання
ревіталізації об'єктів культурної та природної спадщини регіону,
підвищення соціально-економічного та культурного рівня депресивних
територій через розвиток туристичного потенціалу дестинацій,
забезпечення сталого потоку туристів до об'єктів Розділля, поштовх для
формування довкола об'єктів дестинації інфраструктури гостинності,
активізацію малих громад та підвищення рівня конкурентоздатності
регіону. Також успішна реалізація проєкту через промоцію

Оригінал освідчує Гавришев Тетяна Ілларіонівна

Новороздільської ТГ та прилеглих територій, їх культурного, туристичного та природного потенціалу, створить позитивний інвестиційний клімат для охочих інвестувати у туристичні проекти та інфраструктуру гостинності регіону, що призведе до зростання кількості підприємців та робочих місць в регіоні. Збільшення притоку туристів сприяє розвитку локального бізнесу, що працює у сфері послуг, збільшує місцеві доходи, сприяє розвитку інфраструктури. Критично важливо, що актуалізація локальної спадщини та місцевих принад підвищить обізнаність мешканців громад про цінність своєї малої батьківщини та призведе до розвитку локального патріотизму та громадянського суспільства на місцях.

Розроблені в ході виконання проекту продукти: дослідження, опрацювання туристичних локацій дозволятимуть у наступні роки розширювати і доповнювати громаді туристичні напрацювання по регіону. Для довгострокового впливу проекту буде продовжена робота з ревіталізації палацу Жевуських-Лянцкоронських. Цей розвиток буде здійснюватись на засадах грантової та спонсорської підтримки.

Цей проект стане зразковим кейсом та мотивацією для інших громад щодо створення туристичних локацій та проведення ревізії об'єктів культурної та природної спадщини, що потребують актуалізації та висвітлення.

Резюмуємо: буде суттєво актуалізована спадщина субрегіону Розділля та підвищено її туристичний потенціал: суттєвий розвиток туристичного потенціалу та формування успішного іміджу Роздільської дестинації, промоція та забезпечення людино-потоку до основної та прилеглих громад, актуалізація та таким чином ініціація ревіталізації об'єктів культурної та природної спадщини Розділля; підвищення соціально-економічного та культурного рівня депресивних територій через розвиток туристичного потенціалу дестинацій; забезпечення сталого потоку туристів до об'єктів Бібрської дестинації; поштовх для формування довкола об'єктів дестинації інфраструктури гостинності; активізація малих громад та підвищення рівня конкурентоздатності регіону.

Довгостроковими результатами проекту є: - Використання створених продуктів проекту (дослідження, фото, лекції тощо) місцевими та регіональними ЗМІ для підготовки історичного контенту, телепередач, а також в рамках видання книг на теми історії Роздільської ОТГ; гіди використовуватимуть продукти (друковані матеріали, дослідження, фото тощо) для проведення екскурсій регіоном; ініційовано майбутні заходи, спрямовані на популяризацію спадщини у різних професійних середовищах (науковці, туристичні гіди, вчителі, учні та студенти, блогери тощо).

Важливість участі вчителів, студентів та учнів дасть можливість розширити сприйняття регіону Розділля, "вийти за межі" своєї громади та налагодити співпрацю між молоддю громад регіону. Завдяки залученню онлайн та

Очаке осада-мірафескою Габріел Генке Марсової

офлайн медіа та блогерів, що досліджують та роблять промоції об'єктам культурної спадщини збільшиться потік туристів у регіон.

Для членів місцевих громад, органів самоврядування, бізнесу в регіоні інформація про цікаві об'єкти культурної та історичної спадщини служитиме аргументом у прийнятті рішення про відновлення чи грамотне збереження цих пам'яток, пошук коштів через гранти, залучення інвестицій до реставрації цих об'єктів.

Опрацьовані матеріали стануть навчальною базою для місцевих краєзнавців, вчителів історії та керівників краєзнавчо-туристичних гуртків, а також зможуть поповнити бібліотечні фонди розгалуженої бібліотечної мережі субрегіону Розділля.

Проект дасть мотиваційний поштовх для подальшого збільшення туристичного потенціалу та привабливості Роздільської ОТГ, приваблення людей до конкретних пам'яток і населених пунктів.

У свою чергу притік туристів дасть поштовх для розвитку зелених садів. Враховуючи, що переважна більшість населених пунктів субрегіону Розділля - це приватні садиби, то розвиток цієї сфери індустрії є в пріоритеті, зокрема, і для місцевих органів влади.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів Проекту

Підтвердження досягнення мети проекту стане зростання зацікавлення пам'ятками культурної, історичної та природної спадщини на Роздільщині, збільшення кількості відвідувачів об'єктів культурної спадщини (туристів). Підсилення наукових досліджень та активне використання їх в освітньому процесі.

Цінність результатів проекту проявлятиметься у створених продуктах, які підкреслюватимуть багатство культурної та природної спадщини регіону, його різноманітності та пізнатковості. Результати сприятимуть зміцненню співпраці поміж громадами у культурно-туристичній сфері, підвищенню рівня відповідального ставлення до об'єктів спадщини на місці.

Підсилення наукових досліджень та освітнього процесу – частина важливих результатів проектів.

Часто об'єкти культурної спадщини регіону є сильно зруйновані через непрофільне використання та навмисне занедбання за радянських часів. В ході помовномасштабного вторгнення і планомірного знищення російською армією культурної спадщини України суттєвим є також привернення уваги до постраждалих від рук загарбників пам'яток на всій території України та в різний час.

Маршрути також мають важливу роль для ознайомлення з місцевістю і громадою тимчасово переміщених осіб, дозволяють їм заглибитись в історію місцевості, яка стала новим домом.

Оригінок особа - Іванчук Любомир Іванович

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Підтвердженням життєздатності, розвитковості, ефективності та самофінансування пропонованого проекту є попередній успішний досвід реалізації у 2020 році заявником та його командою з ініціативи БФ «Спадщина.УА» аналогічного проекту #МандриСокільські, що дало неймовірний поштовх розвитку культурно-туристичного потенціалу сусідньої опільської громади – Бібрські ОТГ з туристичним центром в будівлі товариства «Сокіл» та туристичним магнітом замком Свірж. Проект “Мережа туристичних маршрутів Бібреччиною “Мандри Сокільські” викликала резонанс серед операторів сфери туризму та культурної спадщини, мандрівників, локальної громади, закладів локальної HoReCa та медіа, чим показав свою актуальність, якість та потенціал. Відтак, на сьогодні в Бібрській ОТГ (за вирахуванням громад Карпатського регіону та Трускавця, де давно працює медичний та рекреаційний туризм) найбільш розвинений регіональний туризм серед громад Львівщини. При цьому БФ «Спадщина.УА» з 2019 року активно та системно співпрацює з Бібрською ОТГ і відтоді не припиняв роботу в напрямках дослідження спільної культурної спадщини та розвитку туристичного потенціалу регіону та продовжує свою діяльність.

Зазначимо повторно, що поданий на фінансування проект “Мандри Роздільські” є не стартовим, а вже одним із напрацьованих спільно із Новороздільською громадою в рамках програми “Мандри Роздільські” (2.0), відтак уже демонструє сталість.

Нещодавно започаткований в громаді проект “Палац Розділ” як соціальний проект національного масштабу на засадах економічної ефективності, що повинен стати однією із найбільших в Україні відкритих культурно-туристичних заміських локацій та головним майбутнім туристичним магнітом регіону (згідно охоронного договору повинен бути втілений впродовж 2024 - 2026 років), є гарантам не лише сталості, але й безперервного розвитку потенціалу громади.

Сталість проєкту забезпечить заплановане влітку 2024 року відкриття у сусідній “Старій школі” ТІЦ та запланованого в межах проєкту формування професійної спільноти гідів, що зможуть на системній основі надавати поодиноким та організованим відвідувачам інформаційні та туристичні

Однією з особо чиргелельних переваг проекту може вважатися

послуги.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Гаврилів Ганна Мирославівна

Роль у проекті

керівник проекту

Перелік основних обов'язків

формування команди, управління командою, комунікація зі ЗМІ

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Диплом МВА, закінчила Аспірантуру Львівської національної академії мистецтв (історія та теорія мистецтва), навчається в Інституті архітектури НУ «Львівська політехніка» (реставрація). Громадський діяч та лідер думок у сфері культурної спадщини України. Спікер на провідних профільних конференціях України («Форум амбасадорів спадщини, Івано-Франківськ, 28-29.09.2023р.; «Всеукраїнський з'їзд хранителів спадщини», Розділ, 04.11.2023р.; Конференція «UREHERIT: архітектори за спадщину в Україні: відтворення ідентичності та пам'яті», Львів, Bankhotel, 13.10.2023р.; Форум «Реставрація та відновлення культурної спадщини після Великої війни», Київ, «Освіторія», 05.12.2023р.; Міжнародний форум «Мистецтво перемоги», Львів, Палац Потоцьких, 09-12.12.2023р.). Експерт з девелопменту історичної нерухомості та експерт Мережі ОГС для підтримки громад зі спадщиною «Go Heritage!». Засновниця ініціативи «Спадщина.УА», в портфоліо якої на сьогодні – понад 20 успішно реалізованих благодійних та приватних проектів щодо відродження об'єктів культурної спадщини України та розвитку культурно-туристичного потенціалу громад зі спадщиною. Серед відомих проектів з порятунку спадщини благодійного характеру: Поморянський замок, Тартаківський палац, будівля товариства «Сокіл» у Бібрці на Львівщині (2018 – 2022рр.). Серед відомих приватних ініціатив: проекти

Оригінал складено виконавцем Гаврилів Ганною

«Стара школа» (Розділ, Львівщина, 2021-2022рр.), «Мальовані Поморяни» (ревіталізація Українського історичного села, Поморяни, Львівщина, 2022 – 2024рр.), «Палац Гершгоріна» (Деражня, Хмельниччина, 2022р.). Заплановані в 2024 році проекти: «Палац Чайковських» (Бібрка, Львівщина), «Маєток Долинського» (Пекарів, Чернігівщина), «Палац Щенівських» (Шаргород, Вінниччина). Проекти з консалтингу та розробки концепцій ревіталізації у культурній спадщині: Шарівський палац (Харківщина, 2018р.), V17 (кам'яниця Еміновича, Львів, 2024р.), Партнерські проекти щодо розвитку культурно-туристичного потенціалу громад з Бібрською, Поморянською та Новороздільською громадами Львівщини (з 2019р.), а з 2024 року заплановано консалтинг для громад Волині та Закарпаття.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Юрків Мар'яна Олегівна

Роль у проекті
операційний менеджер

Перелік основних обов'язків
розробка графіків роботи над проектом, комунікація зі всіма членами команди, відповідальна за укладання договорів з постачальниками товарів та послуг

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: 2015-2017 – магістратура Львівської Національної Академії Мистецтв, спеціальність – історія та теорія мистецтва 2010-2015 – бакалаврат у Львівській Національній Академії Мистецтв, спеціальність – історія та теорія мистецтва З 2007 – до 2009 навчалась в Львівському Національному Університеті імені Івана Франка (юридичний факультет) У 2007 році закінчила Львівську Лінгвістичну Гімназію Трудова діяльність: 2021 – комерційний директор у КЗ ЛОР Львівський академічний обласний

Юрків Мар'яна Олегівна

театр ляльок 2019 – заступник директора-художнього керівника
Львівського академічного театру імені Леся Курбаса 2018 – провідний
спеціаліст відділу програм та проектів Управління культури
Департаменту розвитку Львівської міської ради 2017 – менеджер з
комунікацій в «Центр громадянських ініціатив ЦЕГРІН» 2017 –
консультант в антикварній крамниці «Давній народний одяг» 2011 – 2013
головний бухгалтер ОУМ «Спадщина» (громадська організація)
Громадська діяльність: Належу до Національної Скаутської Організації
України «Пласт» від 1998 року. Брала активну участь у революції Гідності
2013-2014 року, була керівником інформаційного відділу Самооборони
майдану. На волонтерських засадах працювала з документацією
(бухгалтерською та договорами) для Організації української молоді
«Спадщина». В якості проектного менеджера працюю в громадській
організації «Kurbas Prodaction». В часі війни активно займаюсь
волонтерством, співпрацюю з литовськими фондами для допомоги армії
та тимчасово переміщеним особам.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Лобко Оксана Анатолівна

Роль у проекті

Наукова консультантка, наукова редакторка

Перелік основних обов'язків

Збирає інформацію з різних джерел (архіви, музеї, бібліотеки, картографічні і графічні матеріали, фото-, відео-, аудіо-, ретроспективні матеріали, ін.) про особливості регіону Роздільнянщини, знакові події та постаті, об'єкти культурної спадщини тощо. 1) Створення опису кожного стенду- науково-історична складова, пошук, визначення тексту та наявної бази фотоматеріалів. 2) Підготовка наукової на фактологічній базі для стендів (збір та аналіз інформації). 3) Пише тексти про історію маєтку Розділ, парку та палацу; редагує тексти до візуальної продукції проекту; доповнює бібліографію; надає інформацію про історію маєтку для ЗМІ; готує тексти біографічних довідок про власників маєтку.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Оксана Олегівна Курбас

основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидатка історичних наук, експертка УКФ. Виконавча директорка ВБО «Асоціація благодійників України», експертка ГО «Український центр розвитку музеїної справи» (м. Київ). Освіта повна вища: Національний Університет "Києво-Могилянська академія" (НаУКМА) / Аспірантура, 2002-2006 рр./ Програма Історія України. Тема дисертації (захист 2008 р.): "Поміщицькі маєтки Правобережжя в умовах соціально-економічної трансформації 1830-1917 років (за матеріалами володінь графів Потоцьких)". Стипендіатка кількох польських програм для науковців. Наукові інтереси: іконографія польської шляхти, родові мистецькі зібрання, родові архіви; історичне краєзнавство. Головна тема: історія родини Потоцьких кінець XVIII-ХХ ст. та пов'язаних родин.

Кураторка виставкових проектів та проектів із популяризації історико-культурного надбання України. «Дерево життя українського роду» (аутлет-містечко «Мануфактура», виставка старожитностей з музею української спадщини Віктора Ющенка, протягом 2014-2017 рр.). «Навколо одного образу. Портрет Хелени Потоцької» (листопад 2018 у м. Вінниці, грудень-січень 2019 у м. Шепетівка, лютий-березень 2019 у м. Києві). «Ендоскопія – як мистецтво» – виставка живопису заслуженої художниці Віри Баринової-Кулеби (січень-квітень 2019 р. у м. Києві).

Авторка численних наукових статей, проведених атрибуцій та наукових уточнень до живописних полотен у музеях: України (Вінниця, Київ, Рівне, Лебедин), Польщі (Варшава, Краків, Ланьцут), Франції (Париж, Монброзор), Італія (Рим, Падуя) тощо.

Публікації: 2 книги, 29 наукових статей у спеціалізованих виданнях та більше 10-ти статей в Інтернет виданнях.
(<https://independent.academia.edu/OksanaLobko>)

Учасниця та організаторка наукових конференцій, виставкових проектів, громадських і волонтерських заходів. Має досвід командної роботи у грантових проектах: 2018 – підготовка заяви та реалізація гранту УКФ «Тартак енд Тартаків», 2023 – «Надання високотехнологічних інноваційних медичних послуг соціально вразливим категоріям суспільства у Львівській області», медичний центр NOVO.

Оксана Лобко *Оксана Чуфельська* *Габріелла Даніє Медведчук*

З 2013 року працює над збереженням культурної спадщини, промоцією та розвитком туристичного потенціалу Вінниччини та Львівщини. Брала участь у дослідженнях палаців Потоцьких у Тульчині, Потоцьких-Щербатової в Немирові та Когана в Вижеольчедаєві на Вінниччині, палацу Гершгоріна у Деражні на Хмельниччині, а також палаців Лянцкоронських-Урбанських у Тартакові, Жевуських-Лянцкоронських у Роздолі та Чайковських у Бібрці на Львівщині.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Клосовський Станіслав Ярославович

Роль у проекті
Графічний дизайнер

Перелік основних обов'язків

Створює та супроводжує візуальний стиль бренду: 1) Створює логотип та бренд бук проекту. 2) Створює та готує до друкування всі необхідні друковані матеріали 3) Здійснює візуальний супровід всього цифрового контенту, у тому числі публікації в соціальних мережах

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта повна вища: Національний університет "Львівська політехніка".
Спеціальність: Комп'ютерні технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв.

Куратор виставкових проектів та проектів із популяризації культурної спадщини, співзасновник та куратор Музейно-культурного центру "На Унтервалю". Дослідник мультикультурної спадщини галицького села, популяризатор культурної спадщини галицьких німців. Співзасновник ГО "Простір вільних ініціатив" та організатор міжнародного співробітництва організації з німецькою спільнотою "Комітет допомоги галицьким німцям". Учасник та доповідач міжнародних німецько-українських

Рукописне підтвердження *Станіслав Клосовський*

культурних конференцій у Ламбрехті (Німеччина, 2018, 2020, 2022 рр.)
Дослідник та репрезентатор життя та творчого доробку українського скульптора-класициста Григорія Кузневича(1871-1948).

Графічний дизайнер, бренд-менеджер. Творець візуального стилю Палацу Лянцкоронських-Урбанських у Тартакові, Палацу Лянцкоронських-Жевуських у Роздолі, Палацу Чайковських у Бібрці на Львівщині, Маєтку Долинського в Пекареві, Палацу Гершгоріна у Деражні на Хмельниччині, Палацу Щенівських у Носиківці на Вінниччині та інших численних проектів, таких як “Мандри Сокільські” та “Шляхами білих хорватів”. Розробник візуального стилю культурно-туристичного проєкту “Дністер: береги та притоки” Миколаївської міської ради у 2021 році.

Дослідник та популяризатор української спадщини в Польщі (Етнорегіон Надсяння). Співавтор та менеджер з бренду проекту “Стежками предків” (МГО “Вирій”).

У 2021-2023 році здійснював ребрендинг БО “Українська освітня платформа” та очолював відділ комунікацій.

Як графічний дизайнер долучався на волонтерських засадах до роботи Управління стратегічних комунікацій Збройних Сил України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Бутченко Максим Анатолійович

Роль у проекті

Адаптація наукових досліджень фахівців Оксани Лобко та Івана Шурка для формування текстів для начитки на регіональних каналах радіомовлення та публікацій в медіа і соціальних мережах.

Перелік основних обов'язків

Проведення аналізу дослідження Оксани Лобко та Івана Шурко.

Відбудова плану майбутніх радіопередач. Тематичний розподіл історичних даних та поєднання їх в єдину структуру. 1) Створення адаптації історичних даних під формат радіопередачи. 2) Написання тексту після обробки історичних даних, редактування, переробка в

Оксана Олег-Маріївна Гавриш Таня Мережко

доступний для слухачів формат. 3) Публікація в соціальних мережах скороченої версії радіопередач. 4) Проведення аналізу після ефірів та удосконалення формату подачі матеріалу.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Журналіст, провідний політичний оглядач. Робота в друкованих виданнях «Кореспондент» (2012-2014), NV (2014-2024). Статті охоплюють як соціальний аспект, так й культурний. Так серед матеріалів середня охопленість 50-100 тис. переглядів. До прикладу, розповідь про кордон з Польщею – понад 340 тис. переглядів <https://nv.ua/ukr/ukraine/events/ukrajinskikh-bizhenciv-prikordonnih-priymayut-navit-iz-prostrochenimi-pasportami-interv-yu-50222467.html>. Аналітика на зимові події 2022-23 років понад 240 тис. переглядів <https://nv.ua/ukr/ukraine/events/ukrajinskikh-bizhenciv-prikordonnih-priymayut-navit-iz-prostrochenimi-pasportami-interv-yu-50222467.html>.

Маю досвід великих аналітичних журналістських проектів, які також стосуються культурної спадщині. Автор відділу «Культура» сайту «Українська правда» <https://life.pravda.com.ua/authors/65707b1dd215f/>, де були опубліковані статті про архітектурну спадщину. Письменник, автор літературних творів по історії України, зокрема, про період 1918-1919 років.

Переклади книги англійською мовою - The War Artist Paperback by Maxim Butchenko (Author), Stephen Komarnyckyj (Translator) <https://www.amazon.com/War-Artist-Maxim-Butchenko/dp/0993197280>

Переклад книги чеською мовою Maxim Butčenko Kurkul https://www.volvox.cz/knihy/mimo/butcenko_kurkul.php

Переклад книги нідерландською Maksim Boettsjenko De rode driehoek <https://www.amazon.co.uk/rode-driehoek-Maksim-Boettsjenko/dp/9491389114>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Телька Ірина Йосипівна



Перелік основних обов'язків

Начитка текстів на регіональних каналах радіомовлення та організація публікації матеріалів в локальних інформаційних медіа.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Редакторка радіостанцій Розділля 93FM та Сколівські Бескиди 99FM, а також друкованих видань «Миколаївські ВІСТІ» та «Бойківська думка».

Освіта вища. Миколаївський державний університет імені В. О. Сухомлинського. Історичний факультет, спеціалізація історія та право. Одеська національна юридична академія Миколаївський навчальний центр, факультет права.

Досвід роботи:

2016-2024 рр. редакторська діяльність у друкованих виданнях та на радіостанціях.

2010-2013 ТОВ «Науково-технічний центр вітроенергетики», провідний фахівець з корпоративних зв'язків.

2009-2010 НАН України, Інститут відновлюваної енергетики, заступник головного редакторка журналу «Відновлювана енергетика».

2006-2009 ТОВ «Радіо Ера FM», економічний оглядач, ведуча прямого ефіру, редакторська та журналістська діяльність,

2003-2006 Миколаївська обласна державна телерадіокомпанія

Редактор обласного радіо редакції суспільно-політичного мовлення та художніх передач

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Щурко Іван Петрович

Роль у проекті

архітектор, реставратор, краснавець, науковий керівник проекту з питань культурної спадщини

Перелік основних обов'язків

Оригінал документу - 

організація експедицій, дослідження та атрибуція об'єктів культурної та природної спадщини, відбір об'єктів та формування на їх основі мережі туристичних маршрутів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Особиста сторінка: <https://www.facebook.com/ivan.shchurko>

Публічна сторінка: <https://www.facebook.com/ivanshchurkopage/>

Навчання:

закінчив НУ «Львівська політехніка», напрям «архітектура, містобудування»;

навчався в університеті “Thames Valley University”, Лондон, Великобританія;

навчався на програмі Школи Лідерства УКУ «Good leaders for good governance»;

Робота:

з 2013 року ФОП, архітектор-реставратор, займається приватною архітектурною практикою;

з 2022 року викладач кафедри Менеджменту мистецтв ЛНАМ, викладаю курси: історико-культурна спадщина, менеджмент мистецтв, екскурсійна діяльність, та ін.;

з 2022 року є співробітником Української Лабораторії Моніторингу Спадщини (NeMo Lab), відповідаю за організацію експедицій та документування втрат і злочинів у сфері культурної спадщини в наслідок російського вторгнення;

депутат Львівської обласної ради, голова постійної депутатської комісії з питань історико-культурної спадщини та туризму;

Громадська активність:

архітектор-консультант у БФ «Спадщина.УА», що займається збереженням архітектурної спадщини;

<https://www.facebook.com/CF.Heritage.UA/>

координатор проектів у багатофункціональному культурно-інформаційному центрі «Сокіл», м. Бібрка (проект БФ «Спадщина.УА»);

<https://www.facebook.com/sokilsokol/notifications/>

експерт з питань просторового розвитку ГО «Центр суспільних інновацій»;

Однією з особої чудовішою є відданість Івана Івановича

☐ координатор/архітектор громадської ініціативи «Незнаному воякови», що займається пошуком та впорядкуванням військових поховань початку ХХ ст.;
<https://www.facebook.com/%D0%9D%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%83-%D0%B2%D0%BE%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B8-716789091792120/>
☐ координатор АКТ «Обнова»;
<https://www.facebook.com/groups/300990216765302/>

☐ краєзнавець;
☐ колекціонер;

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проектом та проектні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації

Головний зовнішній ризик – затягнення чи загострення бойових дій на території України та відсутність фінансування проекту. Супровідні зовнішні ризики для проекту: загострення бойових дій на території України, що пов'язано з безпекою учасників проекту (команди проекту та відвідувачів запланованих презентації та промо-турів. Рішення – локація реалізації проекту розташована у Західній Україні в напрямку до кордону з Республікою Польща в межах малих громад віддалено від основних бойових дій. Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвалному приміщенні).

З макроекономічною ситуацією в державі безпосередньо пов'язаний і кадровий (командний) ризик: особисті непередбачувані проблеми в учасників команди, наприклад, поганий стан здоров'я чи мобілізація учасника команди до лав ЗСУ, оскільки 2 членів команди – чоловіки

Ольга Олегівна Курільова, Гавриїл Іванович Мельников

призовного віку, що не мають бронювання. Рішення: передбачаємо структурування членів команди таким чином, щоб у разі настання подібного ризику для проекту, інший її учасник, із найбільш схожими функціями, міг на певний період перебрати на себе виконання завдань попереднього, а надалі команда буде оперативно вирішувати питання, що виникло. Зазначимо: що команда проекту має успішний досвід реалізації аналогічних проектів, методологія роботи відпрацьована, тож даний ризик – дуже низький.

Інший ризик, що може вплинути на реалізацію проекту – несприятливі погодні умови, що вплинуть на терміни проведення фото-фіксацій, презентації та промоційних турів. Рішення: можливість зміщення запланованих дат проекту на 1-2 тижні. Реалізація заходів проекту не має чіткої прив'язки до дат, відтак, дати проведення заходів у рамках проекту можуть бути скориговані на 2-3 тижні в часі реалізації (передбачаємо резервний часу для реалізації заходів проекту). Таке зміщення не відобразиться на графіку реалізації загалом, оскільки даний ризик враховано у місячному графіку відповідальних за даний етап робіт.

Серед інших ризиків – нижча від очікуваної відвідуваність проекту, у зв'язку із низькою поінформованістю суспільства. Відтак, проектом заплановано активну диверсифіковану промоційну кампанію проекту та публічних заходів у його рамках через різні канали комунікації. Ризик – низький, адже команда проекту уже має успішний досвід реалізації аналогічних проектів та активно присутня в інформаційному просторі, в тому числі має свої ефективні засоби комунікації. Також від початку реалізації проекту «Палац Розділ» в жовтні 2023 року втілена активна інформаційна кампанія на інформаційних каналах проекту та партнерів, а також ефективні роботи із впорядкування території довкола основного магніту майбутніх «Мандрів Роздільських» – палацу Жевуських – Лянцкоронських у Роздолі на Львівщині уже запустила незворотні процеси щодо відкритості об'єкту в інформаційному простору, а зростання туристичного потоку до смт Розділ та інших культурних локацій на шляху до нього спостерігається уже, ще до початку туристичного сезону.

Сюди ж відноситься ризик нижчої від очікуваної відвідуваності проекту, у зв'язку із розташуванням локації поза межами обласного центру. Ризик – низький: основна локація проекту смт. Розділ має добре транспортне сполучення громадським транспортом із обласним центром Львова та громадами, що формують географію проекту. Додатково плануємо внести інформаційні віртуальні та он-лайн матеріали пункт «Як дійти» з

Олеся Олеся - кураторка Тараса Марко

графіками регулярних автобусних перевезень та геолокаціями, а також втілити організовані автобусні промо-тури в рамках проекту.

Ще один ризик – упередженість балансоутримувачів об'єктів спадщини щодо включення їх об'єктів у туристичні маршрути. Рішення: Лист підтримки від Новороздільської МТГ, на території якої буде сконцентрована основна частина маршрутів та локацій – магнітів, а також є напрацьовані сталі дружні відносини із сусідніми громадами та уже виконано попередні перемовини з балансоутримувачами об'єктів спадщини на їх територіях та отримано попередні погодження.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?

Для забезпечення внутрішнього моніторингу плануємо підтримувати постійну комунікацію між усіма членкіннями/членами команди та нашими підрядниками. Внутрішній моніторинг реалізації проекту буде проводитись із використанням сервісів Miro та Trello, зокрема: онлайн-методів для роботи команди – Mind map (структурування і візуалізація етапів, завдань і заходів проекту) та Kanban (цифрового інструменту для управління проектами). Дотримання плану реалізації буде звірятися і обговорюватися на щотижневих офлайн та онлайн зустрічах команди, через постійну комунікацію між керівником проекту та операційним менеджером, а також між відповідальними за реалізацію окремих його завдань і заходів. Окрім цього, проект передбачає постійний моніторинг відгуків в соціальних мережах та активне спілкування з громадою, що буде підсилювати нашу роботу.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

4

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

7

Ольга Оліго-Шульгіна Габідел Гюне Меджіев

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

40

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

40

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Фундація Ореста Чуфілевича Тараса Григоровича Сидорчука

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Румунською мовою підтверджую
Івана Григоровича Мельникова

Згода на обробку персональних даних

Я, Тарасюк Таня Несторівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Тарасюк Таня Несторівна

(підпис)

Декларація деброчесності

Я, Тарасюк Таня Несторівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'ектами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Тарасюк Таня Несторівна

(підпис)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів
із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Тарасюк Таня Несторівна

(підпис)



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 22-25-11-
від "20" листопада 2024 року

Конкурсна програма: Культура. Регіони

ПЛОТ: ПЛОТ 1 Покалюння культури

Заявник (найменування юридичної особи/презида, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Фізична особа-підприємець Гаврилів Ганна Миростславівна

Назва Проекту: «МАНДРИ РОЗДІЛЪСЬКИ». Мережа туристичних маршрутів субрегіоном Роздільля

Дата початку Проекту: листень 2024

Дата завершення Проекту: 31.10.2024

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проекту, %	Фінансування Проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	89,80%	₴41 825,00
2.	Співфінансування* :	10,20%	₴107 029,50
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	10,20%	₴107 029,50
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книж, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"		100,00%	1 048 854,50

*За наявності співфінансування Грантопримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Ганна Олегівна Гаврилів
(посада)

Олеся Олегівна Гаврилів
(посада)

(згідно, підпілка (за наявності))

(11.6.)

Ганна Олегівна Гаврилів

Кошторис Проекту

Конкурсна програма: Культура. Регіони

ЛОУ: ЛОТ 1 Локальні культури

Завдання: [найменування юридичної особи/предприємства, ім'я, по батькові (за наявності) фізичного особи]; фінансове особа-підприємство Гаврилів Ганна Марселівна

Назва Проекту: «ІАНАДРИ ВІЗДЛІСЬКІ»; №єрека туристичних маршруту субрегіона Роздільня

Дата початку Проекту: липень 2024

Дата завершення Проекту: 31.10.2024

Стаття: Підрозділ:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранту фонду			Витрати за рахунок спільноти/інвестора			Витрати за рахунок відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Загальна планована сума витрат по проекту, грн (з7+з10+з13)	
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю,	Кількість/ Період	Вартість за одиницю,	Кількість/ Період	Вартість за одиницю,	Кількість/ Період	Вартість за одиницю,	Кількість/ Період	Вартість за одиницю,			
1	2	3	4	6	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
ВИТРАТИ:																
Стаття:	1	Виноградна членка Команди Проекту														
Підрозділ:	1.1	Оплата праці штатного працівника організації: залізниця (лінія у віддалі проекту)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	ГІБ (за наявності), посада (роль у Проекту)	місяців	0,00	0,00											0,00
Пункт:	1.1.2	ГІБ (за наявності), посада (роль у Проекту)	місяців	0,00	0,00											0,00
Пункт:	1.1.3	ГІБ (за наявності), посада (роль у Проекту)	місяців	0,00	0,00											0,00
Підрозділ:	1.2	За прибутковими фінансовими		0,00	0,00											0,00
Пункт:	1.2.1	ГІБ (за наявності), посада (роль у Проекту)	місяців	0,00	0,00											0,00
Пункт:	1.2.2	ГІБ (за наявності), посада (роль у Проекту)	місяців	0,00	0,00											0,00
Пункт:	1.2.3	ГІБ (за наявності), посада (роль у Проекту)	місяців	0,00	0,00											0,00
Підрозділ:	1.3	Зд. фасилітаторами цивільно-правового харектеру		12,00	130 000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	130 000,00	130 000,00
Пункт:	1.3.1	Юріків Марина Олегівна, операційний менеджер	місяців	4,00	12 500,00		50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	50 000,00
Пункт:	1.3.2	Побло Оксана Анатоліївна, юридичний консультант	місяців	4,00	10 000,00		40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	40 000,00
Пункт:	1.3.3	Будінко Марія Анатоліївна, адміністратива наукових досліджень	місяців	4,00	10 000,00		40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	40 000,00
Стаття:	1.4	Спільні витрати з отриманими праці			130 000,00		28 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28 000,00	28 000,00
Пункт:	1.4.1	Штучні працівники		0,00	0,22		0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За спровідними та трудовими договорами		0,00	0,22		0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		130 000,00	0,22		28 000,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	28 000,00	28 000,00
Підрозділ:	1.5	За фасилітаторами та фінансовими підприємствами		14,00	166 000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	166 000,00	166 000,00

Одеска ОСНО - підприємець Тарасов Ігор

Robert Jones telephone

Пункт:	3.1.3	Однокуальні таблиці для пам'яток розмір робочої поверхні 10х25 см.	шт	20,00	5 650,00	113 000,00	0,00	0,00	113 000,00	Представлені стенді виготовлено з композитної панелі. Виготовлено з композитної панелі. Зі зберегеною стороною стіч залоблюється карбосом. Стори виготовлені з профільного трубо. Біляки формат стендів вибраний для розміщення повінник марирутів в деталізацію, стендів вибрані з урахуванням їх посаджені приладдями та активацією.
Підпункт:	3.2	Неметалеві антициліндри, які необхідні до реалізації проекту "Розширення архівно-зберігання та розвиток електронизації"			0,00	0,00			0,00	
Пункт:	3.2.1	Грохання зберігання (з деталізацією технічних характеристик) (на долготримання виграти за рахунок гранту фонду)	послуга	Недопустимі виграти за рахунок гранту УФ		0,00			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші неметалеві антициліндри (на долготримання виграти за рахунок гранту фонду)	послуга			0,00			0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і неметалеві антициліндри"		45,00		344 660,00	0,00	0,00		0,00	344 660,00	
Статті:	4	Виграти пов'язані з орієнтою								
Підпункт:	4.1	Оренда пристрійства		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса средньовікового художника, із зазначенним метражу, годинами роботи	кв. м (годин, дн)		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса средньовікового художника, із зазначенним метражу, годинами роботи	кв. м (годин, дн)		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса средньовікового художника, із зазначенним метражу, годинами роботи	кв. м (годин, дн)		0,00	0,00		0,00	0,00	
Підпункт:	4.2	Оренда таємничих, обладнання та іншого		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування таємничих (з деталізацією технічних характеристичних)	шт. (дн)		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристичних)	шт. (дн)		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією таємничих, обладнання)	шт. (дн)		0,00	0,00		0,00	0,00	
Підпункт:	4.3	Оренда транспорту		1 140,00	62 000,00	0,00	0,00	0,00	62 000,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (Лівів-Раділ-Лівів (100 км))	км	500,00	40,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	Б робочих днів по 8 год. позначки за маршрутом Лівів-Раділ-Лівів (100 км) для виставницьких поїздок, фотовідомки, обсяги проекту.
Пункт:	4.3.2	Транспортні послуги з організацією перевезення пасажирів за маршрутом м. Лівів - с.с.т Раділ - м. Лівів - м. Лівів (зупинка залізничного вокзалу) залізничного маршруту «Лівів-Раділ-Лівів» (відстань 120 км x 50 грн/км, 2 автобуси x 48 осі), час виконання - жовтень 2024 року відповідно до робочого плану.						0,00	12 000,00	Транспортні послуги з організацією перевезення пасажирів за маршрутом м. Лівів - с.с.т Раділ - м. Лівів (зупинка залізничного вокзалу) залізничного маршруту «Лівів-Раділ-Лівів» (відстань 120 км x 50 грн/км, 2 автобуси x 48 осі), час виконання - жовтень 2024 року відповідно до робочого плану.
Пункт:	4.3.3	Транспортні послуги з організацією перевезення пасажирів за маршрутом м. Лівів - с.с.т Раділ - м. Лівів							0,00	10 000,00
Підпункт:	4.3.4	Транспортні послуги з організацією перевезення пасажирів в рамках проєкту туристичного розрізненого та розвиткового маршруту №1 «Проме-тур №1»	км	200,00	50,00	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00	Транспортні послуги з організацією перевезення пасажирів за маршрутом розрізненого та розвиткового проєкту туристичного маршруту №1 «Проме-тур №1» з початковою та кінцевою зупинкою міжнародного маршруту 200 км x 50 грн/км, 1 автобус x 48 осі), час виконання - жовтень 2024 року відповідно до робочого плану.
Підпункт:	4.4	Оренда елементно-поміжовочних запобіга		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристичних)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристичних)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	

Очакується обробка *Завдання* *Планування*

Пункт:	4.4.3	Найменування (з дотриманням технічних харacterистик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підпункт:	4.5	Інші витрати проекту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з дотриманням технічних харacterистик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з дотриманням технічних харacterистик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з дотриманням технічних харacterистик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Указав по елементам № "Витрати, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"				1 140,00	82 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	52 000,00	
Спільнота:	5	Витрати участника Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду									
Підпункт:	5.1	Поступки з харчування		300,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00	
Пункт:	5.1.1	Поступки з харчування - обід та перерву	учасник	300,00	120,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00	харчування участника в рамках проекту та виробування турів - 300 учасників протягом 1 днів передбачено обід та перерву (чуб, кава, печиво, відє). Поступки буде надаватись в кінці 2024 відповідно до робочого плану
Пункт:	5.1.2	Поступки з харчування (однією з обідів) відчеснені від участника	учасник								
Пункт:	5.1.3	Поступки з харчування (однією з обідів) відчесні від участника	учасник								
Підпункт:	5.2	Витрати на проїзд участника заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Варіант квитка (з дотриманням мінімуму і прізвищем особи, що відряджена/ться)	шт							0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Варіант квитка (з дотриманням мінімуму і прізвищем особи, що відряджена/ться)	шт							0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Варіант квитка (з дотриманням мінімуму і прізвищем особи, що відряджена/ться)	шт							0,00	0,00
Підпункт:	5.3	Витрати на проживання участника заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з отеля (з вказаним прізвищем відрядженого особи)	Лобі							0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з отеля (з вказаним прізвищем відрядженого особи)	Лобі							0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з отеля (з вказаним прізвищем відрядженого особи)	Лобі							0,00	0,00
Указав по елементам № "Витрати, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"				36 000,00						0,00	36 000,00
Спільнота:	6	Матеріальні витрати									
Підпункт:	6.1	Основні матеріали та енергія		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт							0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт							0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт							0,00	0,00
Підпункт:	6.2	Новий матеріал/засіб		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт							0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт							0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт							0,00	0,00
Підпункт:	6.3	Всі інші матеріальні витрати		0,00	35,00		17 000,00	0,00	0,00	17 000,00	

Офіційне логотип - курортний центр "Софіївська Борщагівка"

Пункт:	6.3.1	Комплекси для прибуткового туризму	шт.		35,00	500,00	17 500,00		0,00	17 500,00	Господарські товари для приватного та волонтерської діяльності та прибуткового туризму
Пункт:	6.3.2	Наймнування	шт		0,00				0,00	0,00	Будуло встановлені табличі: Основні використани обсяги для створювання знаходиться на залежані в людник місця - іони потрібують левного підготувки перед встановленням інформаційних табличок. А поєд завершенні часу проекту інвестор сподівається для користування в додатковій інформаційними таблицями мішак 120 л, сміттєвих мішак 60 л мішак, замислив склопр
Пункт:	6.3.3	Наймнування	шт		0,00				0,00	0,00	
Усього по статті № 7 "Підприємчі витрати"				0,00	35,00	17 500,00	0,00	0,00	17 500,00		
Стаття:	7	Підприємчі послуги									
Пункт:	7.1	Виготовлення пакетів	шт		0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Навчання на логотип	шт		0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт	10 000,00	4,20	48 000,00	0,00	0,00	48 000,00	Інформаційна брошура Франк А., друг 4 видів брошур по 2500 примірників, виробований партія 170 шт, складана в рівні, Розподіл освічення буде споряд турystичних агенцій, місцевих гідів, учасників проеку туру, для місцевої громади в Центрах надання фахміністичних послуг, сільських, селищних, місцевих місцях діяк, бланківським на туристичних позах наших міждународних у міжнародному діячі туризмів в період виїздань-життя 2024 року відповідно до робочого плану.	
Пункт:	7.4	Друк бруклетів	шт		0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт		0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт		0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт		0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздрібних матеріалів	шт		0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копіятора	шт		0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші побутові послуги	шт		0,00				0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за допомогою ЦПХ з підрядниками старту "Підприємчі витрати"			0,22	0,50	0,22	0,00	0,22	0,00	
Усього по статті № 7 "Підприємчі послуги"				10 000,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00		
Стаття:	8	Відмінні послуги									
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	фахівців		0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	фахівців		0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші видрати (вкладати надрук посугу)	фахівців		0,00				0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за допомогою ЦПХ з підрядниками старту "Відмінні посуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Усього по статті № 8 "Відмінні посуги"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

ІНДЕКС		ПОДІЛЕННЯ		ПОСЛУГИ З ПРОСУВАННЯ	
Пункт:	9.1	Фотографія	Фото	400,00	100,00
Пункт:	9.2	Відеофільм		0,00	0,00
Пункт:	9.3	Розголосні вигадки + розміщення рекламних статей про проект	публікації	30,00	1 000,00
Пункт:	9.4	SMM, SEO (SEO)	послуги	1,00	15 000,00
Пункт:	9.5	Соціальні виєски за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		0,22	0,00
Пункт:	10.1	Створення вебресурсу	послуги	484,00	85 000,00
Пункт:	10.2	Розробка сайту з додаванням соцмереж	послуги	1,00	18 000,00

Früche weiß - ripsfertig best besprenzt stehen

Wesleyan University

4.4 Дизайн сайту затверджений Адміністратором сайту під час засіданням в разделі "Додатки" даною технічного завдання (у якій було додулено).
4.4.1 Розробка Адміністратор сайту виконана відповідною Замовником. В разі появлення винансувачем до моменту початку розробки Адміністратор сайту може бути змінено в іншій відповідно до змін ускладненням замовника. В разі не появлення замовником передбачено варіант варіанту 3 (першочерговий + 2 повторний варіант). Існує варіант варіанту варіанту варіанту 3 (першочерговий), якщо після викупу пограничні, будуть отримані сіднії виконавців та відмінно оптимальні замовником.

4.4.2 Головний адміністратор сайту - надає замовнику.

4.4.2.1 Погодити - вебоблаштування розробленого проекту по створенню нового програмного продукту будуть розподіляти лише після затвердження замовником розробленого даний сайту (у письмової формі у загальній групі проекту, що створена у месенджер "Місцької Твінс"). Будуть затвердженні відповідні даними сайту автоматично будуть виключати ділту початку роботи по створенні сайту та затвердження замовником уточненому замовнику. 1. Мова сайту по замовчуванню - українська. 2. Усі номери телефонів та електронних пошт не брати макет будуть клієнтів замовника. 3. Структура програмного продукту буде затвердження замовником уточнену замовника. 4.5 Сторінки на сайті > головна > про проект > Мануал, а можливість перевірку, в розділи постійно єбо зберегута в кориснота > Для адміністратора сайту можливість наповнювати та оновлювати інформацію актуальними даними цією звісів.

Пункт:	10.2	Виграти від створення сайту (змінений кінокритичний погодити відповідно до технічного завдання)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Виграти від створення сайту (змінений кінокритичний погодити відповідно до технічного завдання)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Виграти в обслуговуванні сайту	4,00	750,00	3 000,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"	0,22	0,00	0,22	0,00
Указований вимогам до створення вебресурсу			5,00	21 000,00	0,00	0,00
Означені:	11	Приєднання методичників, наукових публікацій, інформаційних матеріалів, в т.ч. в електронних носіях інформації				
Пункт:	11.1	Найменування методичників, наукових публікацій, інформаційних матеріалів	ШТ.		0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичників, наукових публікацій, інформаційних матеріалів	ШТ.		0,00	0,00
Указований вимогам до створення методичників, наукових публікацій, інформаційних матеріалів, в т.ч. в електронних носіях інформації			0,00	0,00	0,00	0,00
Співвідношення:	12	Приєднання з перекладом				
Пункт:	12.1	Усунені переклади (сніжирини/ поспільнини, з якої на яку мову)	година		0,00	0,00
Пункт:	12.2	Гільмовані переклади (з якої на яку мову)	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування післямовою перекладу	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"		0,22	0,00	0,22
Указований вимогам до створення вебресурсу			0,00	0,00	0,00	0,00
Співвідношення:	13	Інші піраміди втрати				

Соф

Однією з метою - підприємство забезпечить

Підрозділ:	13.1	Адміністративні витрати		1,00	30 000,00	0,00	40 000,00	0,00	0,00	70 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00	30 000,00
Пункт:	13.1.2	Кримінальні послуги	послуга		0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Адміністративні послуги	послуга		Недопустимі витрати за рахунок грантів УКФ	0,00			0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрозділами підставти "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Підрозділ:	13.2	Погодженою комп'ютерною обробкою, моніторингом, зведенням		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначені контракти наяву послуги фінансіюють технічного завдання			0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначені контракти наяву послуги фінансіюють технічного завдання			0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначені контракти наяву послуги фінансіюють технічного завдання			0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрозділами підставти "Паслуги ізлагодженій обробки, кінтажу, зв'язання"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Підрозділ:	13.3	Витрати на послуги структурини		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вклади предметів страхування			0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вклади предметів страхування			0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вклади предметів страхування			0,00				0,00	0,00
Підрозділ:	13.4	Інші прямі витрати		12,00	1 076,00	494,50	49 829,50	0,00	0,00	51 104,50
Пункт:	13.4.1	Паспортні інтернет-правильники (5 місць), пропозиції переборів розподілу послуг	місце/в	4,00	0,00	4,50	411,00	1 849,50	0,00	1 649,50
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за перевід (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місце/в	4,00	112,50	450,00			0,00	450,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		4,00	281,25	1 125,00			0,00	1 125,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00				0,00	0,00
Пункт:	13.4.5	Послуги з упорядкування території подільствані			0,00	40,00	742,00	29 680,00	0,00	29 680,00
Пункт:	13.4.6	Встановлення інформаційних таблиць	послуга		0,00	450,00	40,00	18 000,00	0,00	18 000,00
Пункт:	13.4.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрозділами підставти "Невідповідні витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статтям 13 "Інші прямі витрати"				13,00	31 576,00	494,50	89 329,50	0,00	0,00	121 104,50
Усього "Витрати"					941 325,00		107 026,50		0,00	1 648 854,50
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00		0,00		0,00	0,00

Сергій Олександрович Іванов

27.05.2022

Іванов О.А.

Іванов О.А.

Іванов О.А.