

ДОГОВІР № 7REG11-33838

про надання гранту

м. Київ

«01 » липні 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ПРО ТЕБЕ і УКРАЇНУ» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Мартинчук Юлії Петрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Створення експозиції “Колишня В’язниця”» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 28 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 585 028 грн 00 коп. (п'ятсот вісімдесят п'ять тисяч двадцять вісім гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
- 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
- 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
- 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
- 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
- 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
- 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
втрати, в результаті курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач

Громадська організація «Про тебе і Україну»

Юридична адреса: 35707, Рівненська обл., Рівненський
р-н, с. Богдашів, вул. Садова, буд. 6

Адреса для листування: 35707, Рівненська обл., Рівненський
р-н, с. Богдашів, вул. Садова, буд. 6

ЄДРПОУ: 44807921

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA043052990000026003020709433

Тел.:

В.о. Виконавчого директора



Голова Правління

Ю.П. Мартинчук

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7REG11-33838
від «9» липні 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 1. Локальна культура

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7REG11-33838

Назва проекту: Створення експозиції “Колишня В'язниця”

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма
Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 1. Локальна культура

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Створення експозиції “Колишня В'язниця”

Назва проекту англійською мовою
Creation of the exhibition "Former Prison"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
м. Здолбунів Рівненська обл.

Початок проекту
2024-07

Григорій Павленко

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-28

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Підвищення спроможності громад до генерування конкурентоспроможних культурних продуктів націлених на місцевий розвиток в умовах збройної агресії з боку російської федерації;

Використання нових підходів та нових технологій у регіональних ініціативах в поєднанні з елементами локального культурного надбання;

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

Експозиція/реекспозиція

Ключові слова за напрямами

музейна та пам'яткоохоронна справа

організація виставкових заходів

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Метою проекту є: Підвищити спроможність Здолбунівської громади через створення конкурентоспроможного культурного продукту націленого на місцевий розвиток, який популяризує культурну спадщину регіону та стимулює його туристичний потенціал шляхом використання нових підходів і технологій у регіональних ініціативах в поєднанні з елементами локального культурного надбання. В результаті проекту буде створено інтерактивну меморіальну експозицію в підземеллях Здолбунівського краєзнавчого музею, що розкриватиме історію терору та репресій на

Родіонова

Здолбунівщині в першій половині ХХ століття та стане важливим центром освіти і рефлексії про терор та репресії в регіоні. Сприятиме підвищенню рівня обізнаності міслян та туристів про трагічні події минулого та їх вплив на сьогодення.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The aim of the project is to: To increase the capacity of the Zdolbuniv community through the creation of a competitive cultural product that promotes cultural heritage and stimulates tourism potential by using new approaches in regional initiatives combined with elements of local cultural heritage. The project will result in the creation of an interactive memorial exhibition in the dungeons of the Zdolbuniv Museum of Local Lore, which will reveal the history of terror and repression in the Zdolbuniv region in the first half of the 20th century and become an important center of education and reflection in the region.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

585028.00

Загальний бюджет проекту

695028.00

Сума співфінансування

110000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

100000. Кошти з бюджету Здолбунівської громади

Джерело співфінансування та сума

10000. Кошти організації заявника

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Роман Панасюк

— 10 —

Комунальний заклад "Здолбунівський краєзнавчий музей імені Олега ТИЩЕНКА" Здолбунівської міської ради Рівненської області

Партнер
Здолбунівська міська рада

Партнер
Громадська організація "Після тиші"

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Чижевський Олександр Олегович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координування усіх процесів проекту, комунікація з підрядниками, створення ТЗ, звітування

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ПРО ТЕБЕ і УКРАЇНУ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
non-governmental organization "ABOUT YOU AND UKRAINE"

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
44807921

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
307189569951

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Організаційно-правова форма
Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника
2022-11-04

Юридична адреса організації-заявника
Україна, 35707, Рівненська обл., Рівненський р-н, село Богдашів, вул. Садова, будинок 6

Поштова адреса організації-заявника
Україна, 35707, Рівненська обл., Рівненський р-н, село Богдашів, вул. Садова, будинок 6

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Рівненська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Село/селище

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
с. Богдашів

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.instagram.com/about.u.kraine/?igshid=MzRlODBiNWFZA%3D%3D> / https://www.facebook.com/Aboutyoukraine?locale=uk_UA

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Мартинчук Юлія Петрівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Відсутні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

ні

Юлія Мартинчук

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

Трудові ресурси організації складають 5 волонтерів, що займаються організацією подій, веденням соц. мереж організації та можуть бути залучені до проєкту.

Також до матеріально технічної бази організації входить проектор, який може бути використаний під час проведення подій проєкту.

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. Грудень 2022 - Проєкт Створення мультикультурного простору Здолбунова - 60 000 грн. -Донор ГО "Інша Освіта" <https://www.facebook.com/100070092151800/posts/pfbid0fH1oeB3udw3cdCm5zirFVe47mbi8nuAqCVYt4ViLFE3CCq3LKrszXKg5LY932YYMI/>
2. Травень 2023 - Проєкт Покращення проведення подій Здолбунівського краєзнавчого музею - 30 000 грн. -Донор _ГО "Інша Освіта" <https://www.facebook.com/100070092151800/posts/pfbid0Dw9zUU5CiFFMZsjZgzFpsj1J891xk9LjoTyFMCDwRL9R1hFQANQ9XwpcbDXiYKil/>
3. Травень-серпень 2023 - Проєкт Культура єднання - 10 000 доларів. - Донор БФ "100% життя" https://www.instagram.com/p/CuCdJWDIdBm/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
4. Березень-червень 2023 (організація основний партнер + члени організації реалізовували проєкт) - Проєкт Створення культурно-освітнього простору Здолбунова - 4000 євро. -Донор _БФ "Ізоляція" <https://www.facebook.com/100070092151800/posts/pfbid034aAKfbNXqK8XnfTwKds3PaFmB25JAnwptDvMdk4p3EuSJcBK6hyp0MioitYo79npl/>

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Здолбунівська міська рада

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Роман Михайлов

Zdolbuniv City Council

Організаційно-правова форма
Орган місцевого самоврядування

Державний реєстраційний номер
05391130

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера
(Статут, Положення, інше)**
[https://drive.google.com/drive/
folders/1ZX_mU37ivarQzgxPQeNnTC7I5SBS4rui?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1ZX_mU37ivarQzgxPQeNnTC7I5SBS4rui?usp=sharing)

Вид діяльності організації-партнера
84.11 Державне управління загального характеру

Дата реєстрації організації-партнера
1997-05-21

Юридична адреса організації-партнера
Україна, 35705, Рівненська обл., Здолбунівський р-н, місто Здолбунів(з),
вул. Грушевського, будинок 14

Поштова адреса організації-партнера
Україна, 35705, Рівненська обл., Здолбунівський р-н, місто Здолбунів(з),
вул. Грушевського, будинок 14

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-партнера**
<https://zdgromada.gov.ua/> https://t.me/zdol_gromada

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-
партнера**
Сухляк Владислав Олегович

Телефон

Електронна пошта

Родіон Раковський

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявики?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ: 1. РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГРОМАДИ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ: 2. ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ ТА РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ: 3. ТЕРИТОРІЯ КОМФОРТНОГО І БЕЗПЕЧНОГО ЖИТТЯ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЇ

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

Здолбунівська міська рада надасть співфінансування проєкту в розмірі 100 000 (сто тисяч) грн.

Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1.Проект "Підтримка спроможності системи соціального захисту

населення щодо реєстрації внутрішньо переміщених осіб», що реалізується за фінансування UNHCR Ukraine-Агенства ООН у справах біженців в Україні (Благодійна організація «Благодійний фонд «Стабілізейшен Суппорт Сервісез»). В межах Здолбунівського територіального центру соціального захисту, розробили соціальний паспорт Здолбунівської громади та розробили план розвитку системи соціального захисту на середньострокову перспективу. А також створили раду ВПО при Здолбунівській міській раді. Сума 235 ти. грн <https://sss-ua.org/> .

2. Україно-швейцарський проект «Діємо для здоров'я», за підтримки Швейцарії , що надається через Швейцарську агенцію розвитку та співробітництва (SDC), який має на меті зменшити тягар хвороб та запобігти передчасній смертності, а також підвищити тривалість життя чоловіків та жінок шляхом запровадження інтегрованого підходу до профілактики, лікування та контролю неінфекційних захворювань. В межах даного проекту, встановили доступні куточки доступу води, стоячі парті-конторки. Проект «Всетурбота. Медико-соціальна допомога вдома». В межах ініціативи, команди надавали медичну та соціальну допомогу вдома маломобільним людям старшого віку. <https://www.actforhealth.in.ua/> .

3. Програма Mrіemo та Dіemo (IREX, USAID), яка спрямована на розвиток та підтримку молоді в Україні. Програма сприяє молодіжним інноваціям і підприємництву, працевлаштуванню і розбудові кар'єри, посиленню участі молоді у прийнятті рішень у громадах та на національному рівні, а також підвищує потенціал української молоді бути рушійною силою толерантності та поваги до різноманітності. В межах даного проекту створений Молодіжний простір HOME`ЯК, та проведений капітальний ремонт. Сума 3.1 млн. <https://mriemotadiemorazom.org/>

4. В межах проекту «Психосоціальна підтримка в Україні PRO_MentalHealth» за підтримки Фонду міжнародної солідарності в Україні (Solidarity Fund PL in Ukraine) в Здолбунівській громаді створено Рівненський районний центр психосоціальної підтримки. На базі центру надаються психосоціальні послуги учасникам бойових дій, учасникам війни; особам з інвалідністю внаслідок війни, членам сімей загиблих та зниклих безвісти; членам сімей учасників АТО/ООС, постраждалим учасникам Революції Гідності, внутрішньо переміщеним особам. Сума 2,7 млн. <https://solidarityfund.org.ua/>

Також Здолбунівська громада була відібрана серед громад Рівненської області у проект у проект USAID «Підвищення ефективності роботи та підзвітності органів місцевого самоврядування» («ГОВЕРЛА»). Який ще і надалі триває. Громада отримала матеріально-технічну допомогу на суму

6,5 млн. грн. <https://www.facebook.com/USAIDhoverla>

Повне найменування організації-партнера

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД "ЗДОЛБУНІВСЬКИЙ КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ ІМЕНІ ОЛЕГА ТИЩЕНКА" ЗДОЛБУНІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

MUNICIPAL INSTITUTION "ZDOLBUNIV LOCAL HISTORY MUSEUM NAMED AFTER OLEH TYSHCHEŃKO" OF ZDOLBUNIV CITY COUNCIL OF RIVNE REGION

Організаційно-правова форма

Комунальна організація (установа, заклад)

Державний реєстраційний номер

44807921

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера
(Статут, Положення, інше)**

65743122511

Вид діяльності організації-партнера

91.02 Функціювання музеїв

Дата реєстрації організації-партнера

2014-11-24

Юридична адреса організації-партнера

Україна, 35700, Рівненська обл., Здолбунівський р-н, місто Здолбунів,
ВУЛИЦЯ ФАБРИЧНА, будинок 9

Поштова адреса організації-партнера

Україна, 35700, Рівненська обл., Здолбунівський р-н, місто Здолбунів,
ВУЛИЦЯ ФАБРИЧНА, будинок 9

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-партнера**

<https://www.facebook.com/zdolbunivmuseum> / <https://www.instagram.com/zdolbunivmuseum/>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-
партнера**

Чижевський Олександр Олегович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Не передбачено законодавством

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Науково-дослідницька робота.

Експозиційна і виставкова діяльність.

Науково-освітня робота.

Пошукова робота, у тому числі участь та проведення археологічних розкопок на території Здолбунівської територіальної громади

Фондова робота.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

В музею наявні:

Підземні приміщення розміром 195 м² для створення експозиції.

Наявні експонати для створення експозиції: особисті речі в'язнів (частини посуду, кайдани, особисті речі), експонати радянського періоду (бюсти, агітаційні плакати, речі побуту, електроніка та ін.), форми одягу працівників в'язниці (оригінальна форма НКВС 1952 р), в'язничні нари та ін.

Також до проєкту буде залучена 2 працівники музею: зберігач фондів, для оформлення експозиції, та технічний працівник.

Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. Грудень 2022 - Проект Створення мультикультурного простору Здолбунова - 60 000 грн. -Донор ГО "Інша Освіта" (організація основний партнер + члени організації реалізовували проєкт) <https://www.facebook.com/100070092151800/posts/pfbid0fH1oeB3udw3cdCm5zirFVe47mbi8nuAqCVYt4ViLFE3CCq3LKrszXKg5LY932YYMI/>
2. Травень 2023 - Проект Покращення проведення подій Здолбунівського краєзнавчого музею - 30 000 грн. -Донор _ГО "Інша Освіта" (організація основний партнер + члени організації реалізовували проєкт) <https://www.facebook.com/100070092151800/posts/pfbid0Dw9zUU5CiFFMZsjZgzFpsj1J891xk9LjoTyFMCDwRL9R1hFQANQ9XwfpcbDXiYKil/>
3. Травень-серпень 2023 - Проект Культура єднання - 10 000 доларів. - Донор БФ "100% життя"(організація основний партнер) https://www.instagram.com/p/CuCdJWDIdBm/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFIA==
4. Березень-червень 2023 організація заявник - Проект Створення культурно-освітнього простору Здолбунова - 4000 євро. -Донор _БФ "Ізоляція" <https://www.facebook.com/100070092151800/posts/pfbid034aAKfbNXqK8XnfTwKds3PaFmB25JAnwptDvMdk4p3EuSJcBK6hyp0MioitYo79npl/>

Повне найменування організації-партнера

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "Після тиші"

Л. Л. П. о.

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
non-governmental organization "AFTER SILENCE"

Організаційно-правова форма
Громадська організація

Державний реєстраційний номер
43962585

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера
(Статут, Положення, інше)**
https://drive.google.com/drive/folders/1anp9JABQ_q89H0kU17NGUQQaKvXqxJca?usp=sharing

Вид діяльності організації-партнера
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-партнера
2021-01-29

Юридична адреса організації-партнера
Україна, 79060, Львівська обл., місто Львів, вул. Пулюя I., будинок 11,
квартира 7

Поштова адреса організації-партнера
Україна, 79060, Львівська обл., місто Львів, вул. Пулюя I., будинок 11,
квартира 7

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-партнера**
<https://aftersilence.co/> . <https://www.facebook.com/aftersilencengo> .
<https://www.instagram.com/aftersilencengo/>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-
партнера**
Усач Андрій Володимирович

Телефон

Електронна пошта

П. О. Родичев

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповіальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповіальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

відсутня будь яка фізична особа, яка здійснює вирішальний вплив на діяльність юридичної особи

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до кримінальної відповіальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-партнера до відповіальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера.

Розвиток меморіальної культури

Популяризація публічної історії та соціальної антропології

Сприяння розвитку критичного осмислення минулого та сучасного України.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту.

В наявності ГО знаходиться один з найбільших в Україні архіві усно-історичних свідчень людей що постраждали в наслідок терору та репресій, що постраждали в наслідок терору та репресій (більше 400 записів) частина яких буде використана під час формування експозиції.

Також наявні архівні документи та фото, що зокрема стосуються терору на Здолбунівщині і також будуть використанні в експозиції.
До формування експозиції та консультування щодо її оформлення буде залучений персонал ГО, що складається з 3 осіб.

Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Документальний короткометражний фільм "Безголосся" – результат польових досліджень історії Голокосту в містечку Турка на Львівщині. Документальний відеопроект "На згадку" – це чотири історії про людей, які пережили радянські масові депортациі, та те як у їхніх сім'я зберігають пам'ять про ті події.

Документальний відеопроект "24.02: Життя після" – документування досвідів людей, для яких Львів став тимчасовим прихистком після початку повномасштабної російсько-української війни.

Подкаст "Як ми вижили" – два сезони про українські досвіди Другої світової війни та радянських масових депортаций 1944–1953 років.

Виставкові проекти: "Фотографувались ввечері, коли була гроза*". Вернакулярні фотопрактики в Україні" (2022, галерея WBPiCAK у Познані, Польща), "Голоси. Мозаїка українського єврейського життя" (2022, Єврейський Музей Аугсбургу, Німеччина), "Як у Германії гірко жилося нам": долі примусових робітників та робітниць із Розумівки під час Другої світової війни" (2023, Музей історії села Розумівка, Кіровоградська область, Україна), "З далекого краю на рідну Україну". Листи з Гельзенкірхена примусової робітниці Ганни Пастух, 1942–1943" (2024, Науковий парк Гельзенкірхена, Німеччина), "Де роки квітучі пройшли".

Українські примусові робітниці та робітники у Фуртвангені, 1942–1945" (2024, Німецький музей годинників у Фуртвангені, Німеччина), "Коротка історія насильства: Друга світова війна та Голокост у західній Волині" (2024, Рівненський обласний краєзнавчий музей, Україна).

Онлайн-архів "Під час перебування в Германії" – це кількасот фотографій українських примусових робітників та робітниць у нацистській Німеччині, які вдалося викупити на онлайн-аукціонах та блошиних ринках упродовж кількох останніх років.

Віртуальна виставка "Депортациї. Візуальна пам'ять" – перша спроба упорядкувати та критично проаналізувати фотографічний спадок людей, які стали жертвами радянських масових депортаций з Західної України

упродовж 1944–1953 років.

Мультимедійний проект "Шталаг 328 на Цитаделі: топографія полону" – онлайн-платформа з історії табору для радянських військовополонених у Львові в 1941–1944 роках.

Літні майстерні з публічної історії "Recall, Reflect, Retell" – освітня програма для української молоді у віці 18-25 років у Верховині, Україна, та Оснабрюку, Німеччина, а також створення одноіменної онлайн-платформи з проектами, реалізованими випускницями і випускниками літніх майстерень.

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ци) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільногоПроекту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Сьогодні в Україні існує чимало можливостей для залучення зовнішніх ресурсів для розвитку організації та реалізації проектів. Проте, більшість з них стосується саме громадських організацій. Співпраця комунальної установи та громадських організацій дозволяє залучати додаткові ресурси для важливих громаді проектів. Тому партнерами проекту є:

Здолбунівський краєзнавчий музей - це наймолодший музей в Рівненській області, який має 9 років від заснування. Розташований в історичній будівлі, що була побудована в 1903 р., як "Царське жандармське управління з камерами попереднього утримання" та до 1954 року виконувалувало функцію поліційного відділку для різних окупаційних режимів (польського, німецького, радянського). Зокрема, в будівлі збереглися підземні приміщення (195 м²), в яких розміщувались камери для утримання в'язнів, катівні, карцери, морг. За час існування музею силами волонтерів вони були повністю вичищені від сміття (400 тонн). З 24.02.2022 р. підземелля використовуються як укриття, яке діє до сьогодні, зокрема в ньому відбуваються перегляди фільмів, презентації книг, виставки, постійні екскурсії. Зокрема: Проект "Діти війни" - фотовиставка українських дітей, що змушені грatisь з зброєю замість іграшок. Був реалізований в підземеллях музею _Спільно з фотохудожником Дмитром Головченком_ Виставку презентовано в 5 містах України та за кордоном. Проект фото-виставка Вєри Бланш "TRIBUNAL" Музей із закинutoї будівлі в центрі міста перетворився на сучасний культурний центр (загальна відвідуваність не менше 5000 осіб на рік) та об'єднує навколо себе велику кількість спільнот, це зокрема громадські організації, активна молодь та більше 40 волонтерів. Лише протягом 2023 р. в музеї було облаштовано 2 нових експозиційні простори (загалом 6 зал першого поверху за час існування) 2

Розмова Панасюк

До того ж, музей веде активну подієву діяльність лише протягом 2023 р. 46 заходів, що включають виставки, презентації книг, воркшопи та заходи з посилення ролі локального культурного продукту в громаді.

Співпраця музею з ГО «Про тебе і Україну» відбувається вже більше як 1.5 року та включає в себе організацію спільних активностей, досліджень, реалізацію проєкту. Зокрема спільно було реалізовано такі проєкти:

1. Проект «Культурно-освітній простір Здолбунова» – перетворено однієї з зал музею в мультифункціональний виставковий простір та творчих активностей. За підтримки БФ "Ізоляція". Проведено 14 активностей, та 630 відвідувачів.

2. Проект "Мультикультурний простір" Здолбунова - облаштовано сучасну експозицію в одній з зал музею, проведено заходи і інформаційної кампанії з мультикультурності Здолбунова. За підтримки ГО "Інша Освіта". Створено дизайн експозиції, закуплено обладнання, та проведено 3 івенти.

3. Проект "Покращення проведення подій музею". За підтримки ГО "Інша Освіта". Закуплено проектор та обладнання до нього.

4. Проект "Культура єднання". Проведено літню школу культури для молоді. Донор БФ "100% життя".

Громадська організація "Після тиші" – це ініціатива, створена у 2021 році. Команда "Після тиші" працює у сферах меморіальної культури, публічної історії та соціальної антропології заради розвитку критичного осмислення минулого та сучасного України. Упродовж 2021–2023 років вдалося записати понад 150 усноісторичних інтерв'ю з очевидцями та очевидицями травматичних історичних подій середини ХХ століття, оцифрувати понад 10 тисяч фотографій та документів з приватних архівів, зібрати колекцію з понад 500 оригінальних артефактів. На основа зібраних матеріалів команда створила низку публічноісторичних проектів, а саме:

Документальний короткометражний фільм "Безголосся" – результат польових досліджень історії Голокосту в містечку Турка на Львівщині.

Документальний відеопроект "На згадку" – це чотири історії про людей, які пережили радянські масові депортациі, та те як у їхніх сім'я зберігають пам'ять про ті події.

Документальний відеопроект "24.02: Життя після" – документування досвідів людей, для яких Львів став тимчасовим прихистком після початку повномасштабної російсько-української війни.

Подкаст "Як ми вижили" – два сезони про українські досвіди Другої світової війни та радянських масових депортаций 1944–1953 років.

Виставкові проекти: "Фотографувались ввечері, коли була гроза*".

Вернакулярні фотопрактики в Україні" (2022, галерея WBPiCAK у Познані, Польща), "Голоси. Мозаїка українського єврейського життя" (2022,

Єврейський Музей Аугсбургу, Німеччина), "Як у Германії гірко жилося нам":

долі примусових робітників та робітниць із Розумівки під час Другої світової війни" (2023, Музей історії села Розумівка, Кіровоградська область, Україна), "З далекого краю на рідну Україну". Листи з Гельзенкірхена примусової робітниці Ганни Пастух, 1942–1943" (2024, Науковий парк Гельзенкірхена, Німеччина), "де роки квітучі пройшли". Українські примусові робітниці та робітники у Фуртвангені, 1942–1945" (2024, Німецький музей годинників у Фуртвангені, Німеччина), "Коротка історія насильства: Друга світова війна та Голокост у західній Волині" (2024, Рівненський обласний краєзнавчий музей, Україна).

Онлайн-архів "Під час перебування в Германії" – це кількасот фотографій українських примусових робітників та робітниць у нацистській Німеччині, які вдалося викупити на онлайн-аукціонах та блошиних ринках упродовж кількох останніх років.

Віртуальна виставка "Депортациї. Візуальна пам'ять" – перша спроба упорядкувати та критично проаналізувати фотографічний спадок людей, які стали жертвами радянських масових депортацій з Західної України упродовж 1944–1953 років.

Мультимедійний проект "Шталаг 328 на Цитаделі: топографія полону" – онлайн-платформа з історії табору для радянських військовополонених у Львові в 1941–1944 роках.

Літні майстерні з публічної історії "Recall, Reflect, Retell" – освітня програма для української молоді у віці 18–25 років у Верховині, Україна, та Оснабрюку, Німеччина, а також створення одноїменної онлайн-платформи з проектами, реалізованими випускницями і випускниками літніх майстерень.

Здолбунівська міська рада - Здолбунівська громада розташована в південній частині Рівненської області. з центром у місті Здолбунів на річці Усті. До складу громади входить 14 населених пунктів з центром у місті Здолбунів. У громаді проживає 31500 мешканців, з яких 24600 - міське населення та 6900 - сільське населення. Здолбунівська громада є важливим залізничним вузлом у західній частині України. Громада також має власні комунальні підприємства, лікарню, освітні та культурні заклади, а також сучасну спортивну школу. Та реалізує низку міжнародних проектів.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)?

ГО "Про тебе і Україну":

Технічний супровід проєкту залученими ГО фахівцями.

Інформаційний супровід проєкту в соц. мережах ГО

Контроль за виконанням та якістю проєкту.

Надання співфінансування проєкту з коштів організації в сумі 10 000 грн.

Здолбунівський краєзнавчий музей:

Надання приміщення (підземелля музею (195 м²)) для створення експозиції та проведення усіх підготовчих робіт до її розміщення.

Надання експонатів з фондів музею, для розміщення їх в експозиції.

Надання інформації з архівів музею для створення інформаційних матеріалів.

Залучення персоналу музею до створення та наповнення експозиції, а також проведення заходів проєкту (організатор екскурсій, науковий співробітник, завідувач фондів)

Надання інформаційної підтримки та розповсюдження інформації про проєкт на усіх сторінках музею в соц. Мережах (Instagram, Facebook, Telegram)

ГО “Після тиші”:

Надання інформації, що включає історичні фото, документи, записи усно-історичних свідчень з архіві організації.

Надання інформаційної підтримки та розповсюдження інформації про проєкт на сторінках ГО в соц. Мережах (Instagram, Facebook)

Надання консультацій з використання історичних матеріалів в експозиції.

Здолбунівська міська рада:

Надання співфінансування проєкту з місцевого бюджету в розмірі 100 000 (сто тисяч) грн.

Надання підтримки в організації заходів проєкту

Надання інформаційної підтримки та розповсюдження інформації про проєкт на усіх сторінках ради в соц. Мережах (Facebook, Telegram) та офіційному сайті.

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Історія терору та репресій, яких зазнавали українці та інші народи у ХХ ст. є досі мало презентованою темою на території України, це стосується як історичних досліджень, так і музейних експозицій. Проте суспільство, яке пережило голодомор, війни, репресії, знаходиться в процесі рефлексії і переосмислення на колективному та індивідуальному рівнях. Це означає, що українське суспільство є посттравматичним. Зараз, під час війни росії проти України, травматична пам'ять стає вкрай актуальною. Воєнні злочини



сучасної тоталітарної росії іноді відтворюють стратегії тоталітарного радянського минулого. Зважаючи на це, висвітлення теми репресивної діяльності окупаційних режимів, що діяли на території України до 1991 р., є вкрай важливим, оскільки веде до переосмислення подій минулого та сучасного заради побудови толерантного та інклюзивного суспільства. Саме таке суспільство після перемоги України більше не допустить приходу терору та репресій. За час незалежності було створено лише декілька музеїв інституцій, які репрезентують цю частину нашої історії, які на жаль, не можуть осягнути тему повністю, та впливають лише на незначну частину українського суспільства.

Здолбунівський краєзнавчий музей ім. Олега ТИЩЕНКА був заснований в 2014 та розміщений в будівлі, побудованій в 1903 р. як “Царське жандармське управління з камерами попереднього утримання”. Будівля служила поліційним відділенням різних окупаційних режимів (російського, польського, німецького, радянського) та є символом тягості української боротьби за незалежність. Те, що відбувалося в катівнях та камерах будівлі, є уособленням злочинів проти людства, які не можна забути.

За період діяльності музею командою було віднайдено весь комплекс в'язничних підвальних приміщень (195м²), що складалися з чотирьох камер утримання (були розділені на чоловічу та жіночі зони), катівні, двох карцерів та моргу. В цих приміщеннях збереглись унікальні надписи, залишені в'язнями, кровостоки, залишки від кайданів та сліди від куль на місці розстрілів.

Актуальність та важливість проекту полягає в:

1. Збереженні пам'яті про травматичну історію та належній меморіалізації місця нацистського і радянського масового насильства у міському просторі.
2. Представленні історії тоталітарних режимів з різних позицій - не через скупу статистику подій і жертв, а через індивідуальні історії, репрезентацію тих сторін, які до цього не мали голосу.
3. Стимулюванні діалогу та рефлексії теми політичних репресій, що сприятиме рефлексії суспільства над минулим та сучасними викликами.
4. Формуванні толерантного суспільства шляхом розкриття теми політичних репресій, підвищуючи свідомість громадян про значення прав людини та уникнення подібних трагедій у майбутньому.
5. Створення інтерактивної та меморіальної експозиції приверне увагу туристів та інтерес громадян до культурних цінностей регіону, що сприяє розвитку музеїв і сфері та культурного туризму.

Актуальність для Здолбунівської громади - Проект відповідає стратегічній цілі розвитку Здолбунівської громади (2.2.2. Формування нового змісту та сенсів для об'єктів культури, промисловості, природних локацій,

рекреаційних зон та ін. та 2.3.3. Патріотичне виховання молоді) Актуальність для Рівненської області - Проект відповідає стратегічній цілі розвитку Рівненської області «2.2.4. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури, туристичних продуктів; активізація культурно-мистецького життя».

Важливість для ГО “Про тебе і Україну” - проект відповідає стратегічній ціль “Розвиток культурного потенціалу та культурно- меморіальних просторів в малих громадах України”

Важливість для музею - проект відповідає основній меті діяльності музею є збереження, дослідження, розвиток і популяризація історії та культури Здолбунівського краю, створення сучасних експозицій.

Важливість для ГО “Після тиші” - проект відповідає стратегічним цілям організації “Розвиток меморіальної культури”, “Популяризація публічної історії та соціальної антропології”, “Сприяння розвитку критичного осмислення минулого та сучасного України”.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект відповідає таким пріоритетам конкурсної програми та фонду:

1. Збереження культурної спадщини.

В рамках проекту буде створено експозицію, що сприятиме збереженню та презентації для широкого загалу підземель Здолбунівського музею, в яких розміщувались камери утримання в'язнів (з унікальними написами на стінах), катівні, карцери. Досліджено, збережено та презентовано історії жертв терору та репресій на Здолбунівщині, які досі були невідомими.

2. Культурний та духовний підйом.

Проект сприятиме культурному спротиву російській агресії, піднімаючи бойовий дух українців через:

викриття злочинів тоталітарних режимів в локальному контексті;

нагадування про цінність свободи та демократії;

стимулювання рефлексії та осмислення історичних травм;

Та таким пріоритетам ЛОТу:

Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії;

Створена в рамках проекту експозиція буде служити місцем пам'яті та єднання для жителів Здолбунівщини та розкриватиме злочини тоталітарних режимів в локальному форматі, які часто відтворюють стратегії сучасної росії, висвітлення яких веде до переосмислення подій минулого та сучасного заради побудови толерантного та інклюзивного суспільства.

Підвищення спроможності громад до генерування конкурентоспроможних культурних продуктів націлених на місцевий розвиток в умовах збройної

агресії з боку російської федерації.

Створена експозиція стане новим культурним продуктом, що буде цікавим для туристів та дослідників. Проект допоможе розвитку культурного туризму в Здолбунівщині, адже тема терору та репресій досі є мало розкритою в експозиціях музеїв не тільки в регіоні, але й України в цілому.

Використання нових підходів та нових технологій у регіональних ініціативах в поєднанні з елементами локального культурного надбання.

В експозиції буде використано інтерактивні та мультимедійні технології, що робить її інноваційною та доступною для широкої аудиторії. Також вона може стати прикладом використання сучасних методів для збереження пам'яті та освіти.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Проект є унікальним та інноваційним завдяки своїй локації, тематиці, підходу, інтерактивності та соціальному впливу.

Локація. Створена в рамках проекту експозиції буде розміщена в підземеллях Здолбунівського музею (побудовані в 1903 р., як “Царське жандармське управління з камерами попереднього утримання”, що служило поліційним відділенням різних окупаційних режимів (російського, польського, німецького, радянського)), що складаються з чотирьох камер утримання (були розділені на чоловічу та жіночі зони), катівні, двох карцерів та моргу. В цих приміщеннях збереглись унікальні надписи, залишені в'язнями, кровостоки, залишки від кайданів та сліди від куль на місці розстрілів. Це робить його більш релевантним для місцевої громади та допоможе зберегти локальну ідентичність і пам'ять про минуле.

Тематика. В рамках проекту буде досліджено та висвітлено маловідому тему терору та репресій на Здолбунівщині, не через сухі факти та статистику, а через конкретні історії людей, які зазвичай не представлені в музейних експозиціях.

Підходи. Для забезпечення історичної достовірності та часткового переосмислення травматичних подій минулого, проект ґрунтуюється на підходах багатоперспективності, плюралізму та суперечності, історичних фактах, свідченнях та документах, щоб забезпечити точність і об'єктивність поданої інформації.

Інтерактивність. Експозиція буде спрямована на активну участь аудиторії, що дозволить відвідувачам не просто дивитися, а й досліджувати та відчувати історію, сприяючи залученню та емоційному зв'язку з історією.

Соціальний вплив. Проект має на меті не лише зберегти пам'ять про минуле, але й стимулювати діалог та рефлексію про трагічні події, що допоможе

сформувати більш толерантне та згуртоване суспільство.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Підвищити спроможність Здолбунівської громади через створення конкурентоспроможного культурного продукту націленого на місцевий розвиток, який популяризує культурну спадщину регіону та стимулює його туристичний потенціал шляхом використання нових підходів і нових технологій у региональних ініціативах в поєднанні з елементами локального культурного надбання.

Цілі проекту

Ціль

Дослідити та зберегти історію про жертви терору та репресій на Здолбунівщині в першій половині ХХ століття.

Завдання

Провести комплексне історичне дослідження, що включає оцифрування не менше 50 архівних справ Державного архіву Рівненської області, збір не менше 10 усно-історичних свідчень, дослідження історичних праць з теми терору та репресій, що стосуються Здолбунівщини та використати дослідження для формування експозиції.

Результат 1

Проведено комплексне історичне дослідження в рамках якого оцифровано не менше 50 архівних справ Державного архіву Рівненської області, збірано не менше 10 усно-історичних свідчень, досліджені історичні праці з теми терору та репресій, що стосуються Здолбунівщини

Результат 2

Зібрани матеріали використані під час формування експозиції та доступні для відвідувачів.

Індикатори досягнення результатів

1. Кількість зібраних та оцифрованих архівних справ Державного архіву Рівненської області, що включає сканування або фотографування документів з подальшим перетворенням їх у PDF або інший зручний

цифровий формат, що використані під час створення інформаційних матеріалів для експозиції, а також промоції проєкту. (не менше 50 оцифрованих справ).

2. Кількість зібраних усно-історичних свідчень записаних у форматі відеоінтерв'ю, що доступні для перегляду для відвідувачів експозиції. (не менше 10 свідчень тривалістю від 15 хвилин.).

3. Кількість досліджених історичних праць, що включає: аналіз змісту праць, опис основних висновків та їх значення для теми проєкту, використання висновків у формуванні інформаційних матеріалів експозиції. (не менше 5).

4. Кількість використаних матеріалів в експозиції, що включає: оцифровані архівні справи (документи, фотографії, карти тощо), які доступні для перегляду відвідувачами через інтерактивну книгу, та теку з копіями справ.

Усно-історичні свідчення, що доступні для перегляду відвідувачами через аудіовізуальне обладнання (планшети, проектор, телевізори). Витяги з історичних праць (тексти, цитати, графіки, таблиці), що будуть інтегровані в інформаційні матеріали експозиції.

(Загалом не менше 50 опрацьованих матеріалів, доступні до перегляду відвідувачами).

Ціль

Створити інтерактивну, доступну меморіальну експозицію в підвальних приміщеннях Здолбунівського краєзнавчого музею ім. Олега Тищенка, що розкриватиме історію терору та репресій на території Здолбунівщини першої половини ХХ століття, використовуючи збережені автентичні свідчення та сучасні мультимедійні технології та сприятиме переосмисленню травматичних подій минулого.

Завдання

Оформити експозицію в підземеллях Здолбунівського музею згідно попередньо розробленого концепту, використавши зібрані матеріали під час історичного дослідження. Включає розробку та виготовлення інформаційних матеріалів, закупівлю та встановлення обладнання.

Результат 1

Розроблено та виготовлено інформаційні матеріали, закуплено та встановлено необхідне обладнання.

Результат 2

Експозиція розміщена в підземеллях Здолбунівського музею згідно попередньо розробленого концепту та доступна для відвідувачів

Індикатори досягнення результатів

1. Кількість розроблених інформаційних матеріалів:

Інформаційні таблиці (матеріал композит розмір 600 на 900 мм) : 3 загальною історією пенітенціарної системи (причини, передумови, що передбачала раніше, методи та підходи) для першої експозиційної зали. (8 штук.). Таблички про періоди використання будівлі як в'язниці різними владами з 1903 по 1954. для другої експозиційної зали (12 штук). Таблички з інформацією про побут в'язнів, для четвертої експозиційної зали (4 штуки). Таблички про легітимне та не легітимне насильство, а також людей які це насильство здійснювали для шостої експозиційної зали (5 штук), загалом 29 інформаційних табличок.

Мапи в'язничної інфраструктури різних окупаційних режимів (Російського, Польського, Радянського, Німецького) ХХ ст. (4 мапи, розміщені на оргсклі розміром 3000 мм. на 1600 мм.).

Матеріали радянської пропаганди розміщені на ПВХ пластику.

2. Перелік закупленого та встановленого обладнання згідно з необхідним списком:

- Планшети + навушники: 4 штуки.
- Телевізори: 2 штуки.
- Проектор : 1 штука.
- Дверне полотно дубове: 12 штук..
- Сходи металеві: 1 штука.
- Пуфи м'які: 3 штуки.
- Плетений провід + розподільчі коробки
- Обладнання для освітлення.
- Мультимедійна книга: 1 штука.
- Решітка металева: 1 штука.

3. Дата завершення оформлення експозиції в підземеллях музею. (Не пізніше серпня 2024 р.)

4. Відповідність розміщення експозиції запланованому концепту - не менше 90% відповідно до затвердженого плану.

5. Оцінка доступності експозиції для відвідувачів:

- Кількість проведених опитувань щодо доступності (не менше 2 опитувань).
- Відсоток позитивних відгуків щодо доступності (не менше 80%)

Ціль

Розроблена

Підвищити рівень обізнаності жителів Здолбунівської ТГ та туристів про травматичні події минулого через призму історії терору та репресій першої половини ХХ ст.

Завдання

Провести 30 екскурсій в створеній експозиції, якими охопити мінімум 200 жителів Здолбунівщини та 100 туристів не менше 200 учнів і студентів. Реалізувати інформаційну кампанію та охопити мінімум 30 000 осіб.

Результат 1

Не менше 200 жителів Здолбунівської ТГ, 100 туристів та 200 учнів підвищили обізнаність про травматичні події минулого щонайменше на 70% під час відвідування екскурсій.

Результат 2

Реалізовано інформаційну кампанію, завдяки якій не менше 30 000 осіб дізнались про створену експозицію та травматичні події минулого.

Індикатори досягнення результатів

Кількість проведених екскурсій (не менше 30, час проведення екскурсії від 30 хвилин.)

Кількість учнів що відвідали експозицію (не менше 200)

Кількість жителів Здолбунівської ТГ які відвідали експозицію (не менше 200)

Кількість туристів, що відвідали експозицію (не менше 100)

Збільшення рівня обізнаності відвідувачів мінімум на 70%. Вимірювання старової точки обізнаності буде здійснено через попереднє анкетування відвідувачів перед екскурсією. Після екскурсії буде проведено повторне анкетування для визначення рівня збільшення обізнаності.

Кількість охоплень через інформаційну кампанію (не менше 30 000 осіб, дізнались про створену експозицію, а також нові факти терору та репресій на Здолбунівщині).

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проекту

- Школярі та студенти - не менше 200 учнів 7-11 класів та студентів місцевих шкіл та коледжів, які ознайомляться з виставкою. (підтвердження

Григорій Петрович Білоус

- охоплення - реєстраційні форми + фото)
2. Місцеві жителі Здолбунівської ТГ, (місцеві історики, студенти гуманітарних спеціальностей, викладачі гуманітарних дисциплін, працівники музею, представники місцевої влади) - не менше 200 осіб, які відвідають експозицію. (підтвердження охоплення - реєстраційні форми + фото)
3. Туристи - жителі громад України, які відвідають експозицію під час дії проекту (не менше 100). (підтвердження охоплення - реєстраційні форми + фото)
3. Педагогічний персонал місцевих навчальних закладів - не менше 20 вчителів та методистів, які скористаються матеріалами проєкту для включення в освітні програми та проведення уроків з теми репресій. (підтвердження через кількість проведених уроків + кількість використаних матеріалів)
5. ЗМІ - не менше 20 місцевих, всеукраїнських, закордонних ЗМІ напишуть про проєкт. (Підтвердження через звіти про публікації, кількість згадок про проєкт у ЗМІ, статистика охоплення через медіаресурси.)
6. Широке коло громадськості, мінімум 30 000 осіб дізнались про створення експозиції, терор та репресій на Здолбунівщині через інформаційну кампанію. (Підтвердження через статистику охоплення в соціальних мережах, вебсайти партнерів, звіти. Аналіз відвідуваності та взаємодії з інформаційними матеріалами.)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

1. Громадські організації та активісти - не менше 10 представників місцевих та всеукраїнських громадських організацій, які взаємодіють з проєктом та підтримують ініціативу. (Підтвердження: Листи підтримки, звіти про спільні заходи та ініціативи. Спільні заяви та інформаційні кампанії.)
2. Люди, які постраждали від терору та репресій, або члени їх родин, що можуть поділитись власними історіями. (Підтвердження: Записи усних свідчень, анкети, інтерв'ю.)
3. Дослідники та історики, які зацікавлені у вивченні історії терору та репресій, та які можуть використовувати матеріали проєкту у своїй діяльності. (Підтвердження: Листи підтвердження участі, публікації та цитування в наукових працях.)
4. Представники місцевої влади, організацій культури та освіти, які можуть стати партнерами у реалізації проєкту. (Підтвердження: Меморандуми про співпрацю, спільні заходи та проекти.)
5. Музейні та культурні діячі України, які можуть використати напрацювання проєкту для створення експозицій в інших музейних установах. (Підтвердження: Листи про наміри співпраці, спільні проекти.)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні інтереси та потреби цільової аудиторії були визначені шляхом аналізу соціологічних досліджень центру Cedos "Дослідження дозвілля і культурних потреб міської молоді в Україні" (<https://cedos.org.ua/researches/doslidzhennia-dozvillia-i-kulturnykh-potreb-miskoi-molodi-v-ukraini/>) та КМІС "ІСТОРИЧНА ПАМ'ЯТЬ" результати соціологічного опитування дорослих жителів України" (https://www.kiis.com.ua/materials/news/20230320_d2/UCBI_History2023_rpt_UA_fin.pdf) ; аналізу даних про відвідуваність та відгуки відвідувачів Здолбунівського краєзнавчого музею за 2022-2023 рр. та консультацій з істориками, культурологами, педагогами, представниками влади.

З вищепереліченого можна зробити висновок, що:

Результати аналізу:

Для українців важливими цінностями є свобода, демократія, справедливість, гідність та патріотизм. Рівень обізнаності про терор та репресії ХХ століття є високим лише в контексті Голодомору, усі інші акти терору і репресій досі є маловідомими. Українці цінують свою історичну спадщину та вважають, що її важливо зберегти. Рівень толерантності в Україні загалом високий, але існують певні виклики, пов'язані з мовою, релігією та політичними поглядами. Жителі Здолбунівщини цікавляться історією рідного краю, але їм бракує доступних та цікавих інформаційних ресурсів. Школярі та студенти мають недостатньо знань про терор та репресії, їм потрібні нові методи та матеріали для викладання історії.

На основі цих результатів було визначено, що цільова аудиторія Проекту потребує:

доступної та цікавої інформації про терор та репресії на Здолбунівщині;

нових методів та матеріалів для викладання історії;

автентичних історичних пам'яток;

платформ для діалогу та рефлексії.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Проект задовольняє потреби та інтереси цільової аудиторії через інтерактивність та використання мультимедійних технологій в експозиції, що зробить її доступною для відвідувачів різного віку та з різним рівнем знань про історію. В ній будуть представлені автентичні артефакти та свідчення, що дозволить відвідувачам відчути емоційний зв'язок з подіями минулого. Нові методи та матеріали для викладання історії, зібрани в рамках проведеного дослідження матеріали будуть доступними для використання в освітньому процесі для вчителів місцевих навчальних закладів, окрім того буде доступна опція проведення уроків безпосередньо в експозиції з її

повним використанням, та максимальним включенням учасників освітнього процесу в тему. Окрім того експозиція буде розміщена в автентичних підземеллях Здолбунівського музею, та підкреслити їх унікальність. Сформована експозиція стане платформою для діалогу та рефлексії, що дозволить проводити на її базі лекції, семінари, дискусії та інші заходи, які допоможуть людям ділитися своїми знаннями та думками про терор та репресії, рефлексувати над трагічними подіями минулого.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

1. Здолбунівська міська рада. Напрям роботи - співпраця на етапі планування та реалізації проекту, отримання дозволів та погоджень. Інструменти - зустрічі та переговори, офіційні листи та запити, спільні робочі групи.
2. Здолбунівський краєзнавчий музей ім. Олега Тищенка. Напрям роботи - співпраця з на етапі дослідження та розробки експозиції, використання фондів музею для створення експозиції, спільне проведення заходів. Інструменти - укладення договору про співпрацю, спільні робочі групи, обмін інформацією та ресурсами.
3. Науковці та освітяни (історики, архівісти, краєзнавці). Напрям роботи - залучення до консультування та експертизи. Інструменти - прямі комунікації та залучення.
4. Туристичні оператори. Напрям роботи - співпраця для включення експозиції до туристичних маршрутів, розробка інформаційних матеріалів для туристів. проведення спільних рекламних кампаній. Інструменти - укладення договорів про співпрацю, розміщення інформації на туристичних сайтах.
5. ЗМІ. Напрям роботи - проведення інформаційних кампаній про проєкт, співпраця для висвітлення подій проєкту, отримання публікацій про проєкт. Інструменти - розсилка прес-релізів, прямі комунікації.
6. Батьки дітей віком 12-16 років, які зацікавлені в тому, щоб діти проводили вільний час з користю. Інструменти - піар кампанія.
7. Музеї інших громад України, які прагнуть перейняти досвід ревіталізації, відновлення та нових напрямків роботи музейних установ. Інструменти - піар кампанія, особиста комунікація, участь представників проєкту в профільних форумах та конференціях.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для

поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проекту?

Під час реалізації проекту буде підготовлено SMM стратегію, яка буде орієнтована на цільові групи проекту: це, зокрема, місцеві жителі, історики, музейники, студенти, потенційні партнери, підписники в соцмережах, органи місцевого самоврядування. Для кожної з цільових аудиторій буде пропрацьовано канали комунікації та ключові потреби і відповідно комунікація буде орієнтованою на їх потреби.

Для поширення інформації про події буде використано різні соціальні мережі та форми подачі інформації в Facebook, Instagram, Telegram, websites: «Здолбунівського краєзнавчого музею», Здолбунівської міської ради, ГО « Після тиші», «Про тебе і Україну».

Залучення впливових осіб з громадського та політичного життя для підтримки та популяризації проекту, таких як представники місцевих рад, інфлюенсери, лідери думок. Планується співпраця з громадськими організаціями, фондами та активістськими групами для інформаційної підтримки проекту:

Зокрема є підтвердження від таких лідерів думок:

Петро Долганов – історик, редактор рубрики "Подолання минулого" на сайті міжнародного інтелектуального часопису «Україна Модерна», доцент кафедри педагогіки й освітніх інновацій Рівненського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти.

Андрій Усач – історик, голова ГО «Після тиші», фахівець з музейної справи.

Владислав Сухляк – міський голова м. Здолбунів.

Цільова аудиторія: педагогічний персонал місцевих навчальних закладів.

Основні повідомлення: проект "Створення експозиції колишньої в'язниці" дозволить отримати нові знання з місцевої історії. Канали комунікації: розповсюдження інформації на сторінках Facebook Здолбунівського краєзнавчого музею та Здолбунівської міської ради; розсылка офіційних листів до адміністрацій шкіл.

Цільова аудиторія: учні шкіл (7-11 класи) та студенти місцевих коледжів.

Основні повідомлення: сучасна, інтерактивна виставка в підземеллях Здолбунівського музею, історія оточує нас і стосується нас; дізнайся про терор та репресії в підземеллях музею. Канали комунікації: через взаємодію з вчителями історії та соціальних наук, керівництвом шкіл та викладачами; Розповсюдження на сторінках в Instagram ГО «Про тебе і Україну», Здолбунівського краєзнавчого музею. Telegram: Здолбунівського краєзнавчого музею, Здолбунівської міської ради.

Цільова аудиторія: місцеві жителі (історики, антропологи, експерти музеїв, соціологи, культурологи). Основні повідомлення: переосмислення минулого, унікальна та інтерактивна експозиція в Здолбунівському музеї. Канали комунікації: Facebook, Instagram, Telegram, web-сайти: Здолбунівської міської ради, ГО "Після тиші", ГО «Про тебе і Україну», та розсилка запрошень за іменем (прямий маркетинг).

Цільова аудиторія: представники місцевої влади. Основні повідомлення: виставка "Експозиція Здолбунівська в'язниця" - це нова сторінка у розвитку музейної справи в місті. Канали комунікації: розсилка особистих запрошень (прямий маркетинг).

Цільова аудиторія: місцеві та всеукраїнські ЗМІ. Основні повідомлення: Експозиція "Здолбунівська в'язниця" - це нова сторінка у розвитку музейної справи в регіоні. Канали комунікації: прес-анонс, прес-реліз, розповсюдження інформації в спільнотах Facebook, публікації в ЗМІ.

Цільова аудиторія: Громадські організації та активісти. Основні повідомлення: Проект "Здолбунівська в'язниця" - крок, який впливає на збереження історії. Канали комунікації: Facebook, Instagram, Telegram, розсилка електронних листів (запрошень та спільні заходи).

Цільова аудиторія: люди, які постраждали від терору та репресій, або члени їх родин. Основні повідомлення: поділиться своєю історією та долучіться до відтворення та вшанування пам'яті про події минулого. Канали комунікації: особисте листування, інтерв'ю, телефонні дзвінки.

Цільова аудиторія: дослідники та історики. Основні повідомлення: проект "Здолбунівська в'язниця" надає необхідний матеріал для дослідження та вивчення історії. Канали комунікації: Facebook, Telegram, інтерв'ю, розсилка запрошень.

Цільова аудиторія: музейні та культурні діячі. Основні повідомлення: ця експозиція може стати важливим кроком для створення нових експозицій та заходів у музеях. Канали комунікації: Facebook, Telegram, презентації для представників музейної сфери, запрошення до співпраці.

Цільова аудиторія: Туристи - жителі громад України. Основні повідомлення: пропонуємо включити експозицію "Здолбунівська в'язниця" до свого маршруту та дізнатись більше про події минулого, які вплинули на сучасність. Канали комунікації: Facebook, Instagram, Telegram, реклама у ЗМІ, туристичні форуми.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

1. Локальні ЗМІ:

Інтернет-видання:

Г. О. Родіонов

"Здолбунів City" (мінімум 4 публікації)

"Zdolbuniv.info" (Мінімум 2 публікації)

2. Регіональні ЗМІ:

Телебачення:

"Суспільне: Рівне" (мінімум 2 сюжети)

"Рівне 1" (мінімум 1 сюжет)

"ITV" (мінімум 1 сюжет)

Радіо:

" Українське радіо. Рівне" (1 інтерв'ю)

Інтернет-видання:

"Рівне Online" (мінімум 1 стаття)

"ОГО" (мінімум 1 стаття)

3. Національні ЗМІ:

Інтернет-видання:

"Українська правда" (мінімум 1 стаття)

"LB.ua" (мінімум 1 стаття)

4. Соціальні мережі:

Facebook, Instagram Telegram. ГО "Про тебе і Україну" -мінімум 20 дописів,

(https://www.facebook.com/Aboutyoukraine?locale=uk_UA (72 підписники),

<https://www.instagram.com/about.u.kraine/?igshid=MzRlODBiNWF1ZA%3D%3D> (781 підписник).

Та партнерів «Здолбунівського краєзнавчого музею» - мінімум 20 дописів (<https://www.instagram.com/zdolbunivmuseum/> (484 підписники), <https://www.facebook.com/zdolbunivmuseum> (788 читачів) https://www.facebook.com/groups/1746265602295262?locale=uk_UA (2,2 тис. підписників) <https://t.me/zdolbunivmuseum> (103 підписники)).

Здолбунівської міської ради, ГО " Після тиші" - мінімум 5 дописів (https://www.facebook.com/aftersilencengo?locale=uk_UA (3,7 тис. підписників) <https://www.instagram.com/aftersilencengo/> (3. 5 тис. підписників)

https://www.facebook.com/zdolbuniv.gromada?locale=uk_UA (8.3 тис. підписників)

https://t.me/zdol_gromada (10.7 тис. підписників)

5. Співпраця з прес-службами:

Рівненської обласної військової адміністрації

Рівненської районної ради

"Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проекту буде розміщено логотип УКФ"

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проекту?

*Геннадій Трофимов
Чакчичук О.І. 15.11.2022*

Кількісні показники:

мінімум 15 публікацій/матеріалів у ЗМІ;
мінімум 45 дописів в соціальних мережах;
мінімум 30 000 охоплень аудиторії;
мінімум 500 відвідувачів екскурсії.

Якісні показники:

підвищення обізнаності про терор та репресії на Здолбунівщині;
зміна ставлення до проблем терору та репресій;
збереження та популяризація пам'яті про жертви терору та репресій;
збільшення відвіданості Здолбунівського музею.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Довгострокові результати проєкту полягають в зміні суспільної свідомості, підвищенні рівня обізнаності про терор та репресії на Здолбунівщині, формуванні толерантного та згуртованого суспільства, підвищенні рівня відповідальності за збереження історичної пам'яті.

Розвитку культурного середовища, що полягає в збільшенні туристичної привабливості Здолбунівщини, створення нових культурних продуктів та послуг, підтримці і розвитку локальної ідентичності.

Збереженні історичної спадщини, а саме, збереженні та популяризації архівних матеріалів та усних свідчень, створенні нових наукових досліджень з історії терору та репресій, підвищенні рівня обізнаності про цю тему у школярів та студентів.

Формуванні суспільної свідомості, що полягає в вихованні у молоді поваги до прав людини та свободи, стимулюванні до активної участі в житті громади, формуванні відповідального та свідомого громадянства.

Підтвердженням досягнення мети Проєкту буде:

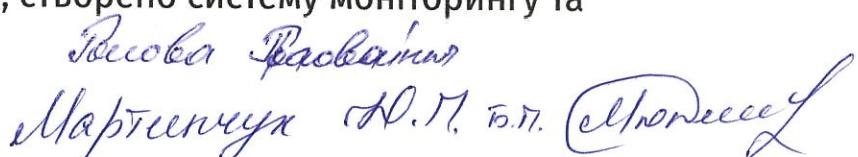
збільшення кількості відвідувачів експозиції;
зростання інтересу до теми терору та репресій;
позитивні відгуки відвідувачів та експертів в спеціально розроблених формах для збору відгуків.

збільшення кількості публікацій про Проєкт;

зростання туристичної привабливості Здолбунівщини;

використання результатів Проєкту в освітній та науковій діяльності.

Для досягнення довгострокових результатів командою буде розроблена та впроваджена комплексна стратегія комунікації, забезпеченіо співпрацю з різними зацікавленими сторонами, створено систему моніторингу та

*Весела Рябчак
Марченчук Н.Н. т.н. *

оцінювання результатів.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів Проєкту

Соціальна цінність результатів проєкту полягає в збереженні пам'яті про жертв терору та репресій, що є важливим фактором для формування історичної свідомості українців та допоможе запобігти повторенню трагічних подій минулого; формуванні толерантного та згуртованого суспільства, де цінуються права людини, свобода та демократія; вихованні у молоді поваги до прав людини та свободи; підвищення рівня знань про історію терору та репресій, що збільшить рівень обізнаності з цієї теми та стимулюватиме подальші дослідження; розвитку культурного середовища, адже проєкт стане новим культурним центром Здолбунівщини, збільшить її туристичну привабливість та сприятиме розвитку локальної ідентичності. Експозиція стане місцем для діалогу та взаєморозуміння, де люди зможуть ділитися своїми думками та почуттями. Окрім того важливою соціальною цінністю проєкту є сучасне подання та донесення інформації до відвідувачів, з використанням інтерактивних елементів, що сприятимуть кращому сприйняттю та засвоєнню поданої інформації.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Сталість проєкту перш за все передбачає розвиток партнерств, співпрацю з музеями, освітніми закладами, громадськими організаціями та іншими зацікавленими сторонами для поширення досвіду та розвитку нових проєктів. Проведення заходів для поширення досвіду реалізації проєкту, участь у профільних конференціях, надання консультацій. Розширення експозиції, додавання нових експонатів та інформаційних матеріалів, створення інтерактивних експонатів, розробку онлайн-версії експозиції. Освітній компонент, що включає проведення лекцій, семінарів та тренінгів для школярів, студентів та широкого загалу, розробку методичних матеріалів для вчителів, створення онлайн-курсів з травматичної історії. Проведення досліджень з історії терору та репресій, публікацію наукових статей та монографій, організацію наукових конференцій. На основі результатів проєкту будуть розроблені нові продукти та послуги (наприклад, виставки, книги, фільми).

*Ганна Марченко
Марченко Н.Н. 6.11.2023*

Проект сприятиме досягненню стратегічних цілей Здолбунівської громади - (стратегічна ціль 2.2.2. Формування нового змісту та сенсів для об'єктів культури, промисловості, природних локацій, рекреаційних зон та ін. та 2.3.3. Патріотичне виховання молоді), Рівненської області - (стратегічна ціль «2.2.4. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури, туристичних продуктів; активізація культурно-мистецького життя»), ГО “Про тебе і Україну”(стратегічна ціль “Розвиток культурного потенціалу та культурно-меморіальних просторів в малих громадах України”), Здолбунівського краєзнавчого музею (основна мета діяльності музею є збереження, дослідження, розвиток і популяризація історії та культури Здолбунівського краю, створення сучасних експозицій). ГО “Після тиші (стратегічні цілі “Розвиток меморіальної культури”, “Популяризація публічної історії та соціальної антропології”, “Сприяння розвитку критичного осмислення минулого та сучасного України”).

Фінансову сталість проекту буде забезпеченено через інструменти самоокупності (продаж квитків на експозицію, надання платних освітніх програм, здача приміщень в оренду). Фінансування з державного або місцевого бюджету (подання заявок на гранти та конкурси, співпраця з органами влади для отримання фінансування). Грантове фінансування.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Чижевський Олександр Олегович

Роль у проекті

Проектний менеджер

Перелік основних обов'язків

координування усіх процесів проекту, комунікація з підрядниками, створення ТЗ, звітування

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків) Освіта:

Россова Татьяна
Мартичук Ю.П. В.П. Мартинчук

09/2019 – 06/2023 БАКАЛАВР. РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ факультет історії, політології та міжнародних відносин. За спеціальністю: Середня освіта історія.

09/2023 – дотепер МАГІСТРАТУРА У РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ факультет історії, політології та міжнародних відносин. За спеціальністю: Середня освіта історія.

Курси:

10/2023 – VCC foundation – Grant Project Management Specialist

07/2023 – ГО «Агенція сталого розвитку міста», тренінг «Управління грантовими заявками»

06/2023 – ГО «Агенція сталого розвитку міста», тренінг "Написання грантових заявок"

Досвід роботи:

04.21 – дотепер

Здолбунівський краєзнавчий музей. Це наймолодший музей у Рівненській області, що активно росте і розвивається.

Керівник:

- Стратегування та планування роботи музею;
- Фінансовий менеджмент (річний фінансовий, план розвитку);
- забезпечення історико-археологічних досліджень;
- Розробка спеціальних проектів (квест-кімната, уроки історії для школярів, художні заняття, конференції тощо);
- налагодження міжнародного співробітництва;
- Найм і управління персоналом: 5 чол

05.22 – дотепер

ГО «Про тебе і Україну». Громадська організація, що займається розвитком культури та освіти України, роботою з не захищеними групами населення, просвітницькою діяльністю та роботою з молоддю

Менеджер грантових проектів / член правління

09.19 – 02.2022

ГО «Мультикультурна Україна». Громадська організація, що займається міжкультурним розвитком України понад 10 років, налагодженням міжнародних зв'язків для малих міст і сіл, міжнародними молодіжними проектами, обмінами.

Проектний менеджер.

Реалізовано такі проекти:

03.2023 -06.2023

Культурно-освітній простір Здолбунова – Облаштування однієї із зал

*Ганна Гравіна
Марченко Н.Н. бп. Понедель*

Здолбунівського музею під виставкову залу з усім обладнанням, а також проведення різного роду заходів в ньому.

За підтримки МБФ «Ізоляція»

- Координування усіх етапів проєкту, від написання до звітування.

02.2023 – 07.2023

Мультикультурний простір - Перетворення однієї зал музею на сучасний виставковий простір з історії міста Здолбунова в контексті його мультикультурності та багатогранності. За наукової підтримки музею Берліну.

За підтримки ГО «Інша Освіта»

- Координування усіх етапів проєкту, від написання до звітування.

05.2023 – 07.2023

Покращення проведення подій Здолбунівського краєзнавчого музею - Закупівля обладнання для музею, зокрема сучасного проектора та супутнього устаткування.

За підтримки ГО «Інша Освіта»

- Координування усіх етапів проєкту, від написання до звітування.

05.2023 – 08.2023

Культура єднання - Проєкт направлений на роботу з ВПО, маломобільними групами населення, а також місцевими організаціями та волонтерськими групами, зокрема надання підтримки в форматі кейс-менеджменту, проведення тренінгів та адвокаційних кампаній.

За підтримки БФ «100% Життя»

- Координування усіх етапів проєкту, від написання до звітування.

Інша інформація:

Професійні навички:

- Менеджмент громадських організацій;
- Управління державними організаціями;
- Досвід організації волонтерів;
- Організація заходів;
- Досвід роботи з молоддю;
- Велика здатність презентувати проекти;
- Креативний, надійний і відданий своїй справі;
- Гнучкий і стресостійкий;

*Роман Травелін
Маріушчук Н.Н. в.п. Юлія*

- Відкритий та толерантний;
- Орієнтація на сталість;
- Дуже гарні зв'язки у всіх відповідних сферах роботи та життя.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Долганов Петро Сергійович

Роль у проекті

Консультант з історії

Перелік основних обов'язків

Проведення історичного дослідження, розробка інформаційних матеріалів для експозиції, проведення екскурсій

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до занятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСВІТА 2015 – Присвоєно вчене звання доцента кафедри політичних наук (Атестат доцента: 12ДЦ №042419 від 28.04.2015 р.). 2010 – Кандидат

історичних наук (Диплом кандидата наук: ДК №061947 від 06.10.2010 р.).

Дисертацію захищено у Волинському національному університеті ім. Лесі Українки (нині – Східноєвропейський національний університет). Тема

дисертації «Український економічний націоналізм на західноукраїнських землях: 1919–1939». 2007–2009 – Здобувач кафедри всесвітньої історії

Рівненського державного гуманітарного університету. 2007 – Диплом магістра з відзнакою (Рівненський державний гуманітарний університет).

Спеціальність – «Педагогіка і методика середньої освіти. Історія».

Кваліфікація – викладач історії та методики викладання історії у вищих навчальних закладах, вчитель історії та основ правознавства. 2002–2007

– Навчання на історико-соціологічному факультеті Рівненського державного гуманітарного університету. 1991–2002 – Навчання у

Шумській загальноосвітній середній школі №1. ДОСВІД РОБОТИ. 2023–2024 – менеджер виставкового проекту «Коротка історія насильства:

Друга світова війна і Голокост на західній Волині» (ГО «Після тиші» у

*Голова правління
Марголинчук В.І. б.н. Альбес*

партнерстві з Рівненським обласним краєзнавчим музеєм).

З 2022 року по теперішній час – дослідник проекту Connecting Memory, незалежний підрядник Меморіалу вбитим євреям Європи.

2021–2022 – Зaproшений редактором тематичного числа Міжнародного інтелектуального часопису «Україна модерна» (№ 34). «Голокост в Україні: як (не) пишуть історію злочину» (номер журналу вийшов у 2023 році: Голокост в Україні: як (не) пишуть історію злочину. Хакрів – Львів, 2023. 2020 – Завідувач кабінету інноваційної діяльності та науково-дослідної роботи Рівненського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти, доцент кафедри філософії, економіки та менеджменту освіти. 2020 – Засновник та науковий редактор рубрики «Подолання минулого» на сайті Міжнародного інтелектуального часопису «Україна Модерна» (за сумісництвом). 2013–2020 – Доцент кафедри політичних наук Рівненського державного гуманітарного університету. 2016–2020 – Менеджер проектів у ГО «Центр студій політики пам'яті та публічної історії «Мнемоніка» (за сумісництвом). 2018–2019 – Менеджер антикорупційних проектів у ГО «Центр суспільних дій «Cvitas» (за сумісництвом). 2010–2013 – Доцент кафедри міжнародних відносин та країнознавства Рівненського інституту слов'янознавства Київського славістичного університету. 2007–2010 – Старший викладач кафедри міжнародних відносин та країнознавства Рівненського інституту слов'янознавства Київського славістичного університету. МОВИ Українська, Російська (рідні). English (Advanced level). Polish (Reading).
ВИКЛАДАННЯ НАВЧАЛЬНИХ КУРСІВ Кафедра філософії, економіки та менеджменту освіти – Основи фандрейзингу та проектної роботи в закладах освіти; – Формування національної ідентичності під час викладання суспільних дисциплін; – Налагодження роботи закладу освіти на засадах педагогіки партнерства. Кафедра політичних наук РДГУ – Етнополітологія. – Політика та економіка. – Порівняльна політологія. – Проектний менеджмент та фандрейзинг у громадсько-політичному секторі. – Основи менеджменту та соціального управління. – Історія та теорія політичних комунікацій. – Зовнішня політика України. ОСНОВНІ ВМІННЯ ТА НАВИЧКИ – підготовка стратегічних планів розвитку організації; – підготовка проектних заявок для участі в конкурсах на отримання фінансування; – управління проектами та підготовка звітної документації (10 проектів за підтримки 6-ти донорських інституцій протягом 2016–2020 рр.); – організація і проведення літніх шкіл та освітніх семінарів; – організація наукових конференцій, комунікація з представниками української та зарубіжної академічної спільноти; – анонімне рецензування академічних публікацій на історичну тематику; – підготовка та видання наукових монографій і збірників статей; –

Ганна Травітіна
Маргітчук Ю.Н. Б.Н. Аюшець

створення документальних відео на історичну тематику; – просування інформації у соціальних медіа, модернізація та ведення офіційної веб-сторінки організації; – адвокація встановлення меморіальних знаків у міському просторі; – взаємодія зі ЗМІ (організація прес-конференцій, круглих столів, підготовка прес-пакетів, підготовка і розсылка прес-релізів та прес-анонсів). КЛЮЧОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ПУБЛІЧНОЇ ІСТОРІЇ (ГО «Центр «Мнемоніка»): – Створення онлайн-курсу «Меморіальний простір Рівного» (<https://mnemonika.org.ua/online-courses>). – Встановлення меморіального знаку жертвам рівненського гетто (<https://mnemonika.org.ua/en/memorial-zhertvam-ghetto>). – Координатор встановлення «каменів спотикання» жертвам нацизму у м. Рівному (липень 2018 р.); – Створення віртуальної мапи об'єктів історико-культурного спадку м. Рівного «Мультикультурне Рівне» (<https://bit.ly/2TSh1gj>). – Створення трьох документальних фільмів з історії Голокосту в м. Рівному: «Приречені: історія рівненського гетто», «Розстріляне місто», «Людина з обличчям» (<http://mnemonika.org.ua/video/>). – Публікація української версії наукової монографії Джефрі Бердза про історію Голокосту в Рівному: Jeffrey Burds "Holocaust in Rovno: The Massacre at Sosenki Forest, November 1941" (<https://youtu.be/2WTdmlnRSKY>). – Створення настільної гри для учнів шкіл м. Рівного з історії полікультурного міста в міжвоєнний період «Зникле місто» (<https://bit.ly/2S29wBH>).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Усач Андрій Володимирович

Роль у проекті

Куратор експозиції

Перелік основних обов'язків

Координування розміщення експозиції згідно стандартів, редактування матеріалів перед розміщенням в експозиції, консультування з дизайнерських рішень в створенні експозиції

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Галіова Травітія
Марченчук Н.Н. В.Н. Стюарт

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Андрій Усач - історик, навчався на магістерській програмі з історії Національного університету "Острозька академія" та докторській програмі з історії Українського католицького університету, працював у Центрі досліджень визвольного руху, Національному музеї-меморіалі "Тюрма на Лонцького" та Меморіальному музеї "Територія Терору", нині - голова Громадської організації "Після тиші". Сфера наукових зацікавлень: історія Другої світової війни, зокрема Голокосту та інших націонал-соціалістичних злочинів, усна історія, меморіальна культура. Зокрема реалізовував такі виставкові проекти: "Фотографувались ввечері, коли була гроза*". Вернакулярні фотопрактики в Україні" (2022, галерея WBPiCAK у Познані, Польща), "Голоси. Мозаїка українського єврейського життя" (2022, Єврейський Музей Аугсбургу, Німеччина), "Як у Германії гірко жилося нам": долі примусових робітників та робітниць із Розумівки під час Другої світової війни" (2023, Музей історії села Розумівка, Кіровоградська область, Україна), "Здалекого краю на рідну Україну". Листи з Гельзенкірхена примусової робітниці Ганни Пастух, 1942–1943" (2024, Науковий парк Гельзенкірхена, Німеччина), "Де роки квітучі пройшли". Українські примусові робітниці та робітники у Фуртвангені, 1942–1945" (2024, Німецький музей годинників у Фуртвангені, Німеччина), "Коротка історія насильства: Друга світова війна та Голокост у західній Волині" (2024, Рівненський обласний краєзнавчий музей, Україна).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
волонтер

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проектом та проектні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

1. Недостатність матеріалів для експозиції та/або затримка в завершенні

*Роман Травешук
Мартинчук Ю.І. Б.Л. Понеділь*

робіт іншими підрядниками проекту. Мінімізація ризику - команді проєкту доступно кілька варіантів місць виготовлення матеріалів в інших містах та способів доставки. Крім того, дляожної складової проєкту передбачено резерв часу для його виконання.

2. Проблеми внутрішньої комунікації між членами команди - можуть призвести до затримок і зниження продуктивності. Мінімізація ризику - встановлення чітких комунікаційних каналів і вирішення конфліктів на ранніх стадіях.

Зовнішні ризики:

1. Воєнні дії на території реалізації проєкту. Мінімізація ризику - моніторинг ситуації та пошук спільніх швидких та ефективних рішень. Усі заходи проєкту будуть проводитися в підземеллі музею, що також є укриттям з достатньою кількістю місць.

2. Економічна нестабільність - Економічні кризи, зміни в курсах валют або зміни в міжнародній ситуації можуть створити несприятливі умови для реалізації проєкту. Мінімізація ризику - оперативний пошук та підписання договірних відносин з підрядниками після початку проєкту, моніторинг економічної ситуації.

3. Епідемічна загроза - може призвести до обмежень в проведенні заходів проєкту. Мінімізація ризику - готовність команди провести освітні та інші заходи в онлайн форматі.

4. Під час проведення активностей проєкту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвалному приміщені).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

1. Щотижневі звіти про виконання завдань командою проєкту в довільному форматі, що дозволить аналізувати результати та швидко виявляти і вирішувати проблемні питання.

2. Регулярні зустрічі команди для обговорення ходу реалізації проєкту, виявлення проблем та прийняття рішень, що включають залучення до обговорення всіх членів команди та створення атмосфери довіри та відкритості.

3. Використання онлайн-інструментів для постановки завдань та контролю їх виконання, зокрема Trello, що дозволить забезпечити чітку комунікацію між членами команди.

5. Проведення опитувань серед та цільової аудиторії для збору думок, пропозицій та оцінки результатів.

6. Реєстраційні форми та форми зворотнього зв'язку серед відвідувачів екскурсій для моніторингу досягнення поставлених завдань.

*Голова Траветіно
Марченчук Н.П. б.л. Стодесел*

6. Проведення внутрішнього аудиту для оцінки ефективності реалізації проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

0

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Григорій Ткаченко
Маринчук О.І. Марія

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Голова Правління
Маргумул Н.Н.

Б.Н. Стронець

Декларація добросовісності

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Мартичук Ю.Н.

Сторожев

Грантоотримувач:

Сторожев

Згода на обробку персональних даних

Я, Марченчук Юлія Петровна (ПБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Марченчук Юлія Петровна

(ПБ повністю)

Марченчук Юлія Петровна
Б.Н. (підпис)

Декларація добroчесності

Я, Марченчук Юлія Петровна (ПБ повністю),
ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'ектами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Марченчук Юлія Петровна

Марченчук Юлія Петровна
Б.Н. (підпис)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів
із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Марченчук Юлія Петровна

Марченчук Юлія Петровна
Б.Н. (підпис)

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

зареєстрований

Конкурсна програма: "Культура. Регіони"
ЛОГ: "Локальна культура"

Заявник (найменування юридичної особи/пірвницьке, ім'я, по батькові (за

наявності) фізичної особи) : ТО "Про тебе і Україну"

Назва Проекту: Створення експозиції "Комишня В язниця"

Дата початку Проекту: Липень 2024

Дата завершення Проекту: 28.10.2024

Додаток №

до Договору про надання гранту № 2024-33338
від "01" липня 2024 року

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	84,17%	585 028,00
2. Співфінансування :	15,83%	110000,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів - Здолбунівська міська рада	14,39%	100000,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	1,44%	10000,00
Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"	100,00%	695 028,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат дає співфінансування.

(посада)

Голова правління

(п/п.Б.)

Мартинчук Олія Петровна

Кошторис Проекту

Стаття:	№	Найменування витрат	Однинна витрату	Витрати за рахунок гранту фонду			Витрати за рахунок спільнотного фінансування			Витрати за рахунок реинвестиції			Загальна планована сума витрат по проекту, грн (#7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат
				Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Варітєсть за одиницю, грн	Загальна сума, грн (#8*9)	Варітєсть за одиницю, грн	Загальна сума, грн (#11*12)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проекту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (плюс у залежності від кількості працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать:	1.2	За трудоемкістю договорами		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проекті)	Місців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать:	1.3	За договорами цивільного-правового характеру		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.3.1	ПІБ (за наявності), конкретна назва поступки роботи	Місців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва поступки роботи	Місців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.3.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва поступки роботи	Місців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	1.4	Соціальні ефекти з отримані профілактичними ССВ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільного-правового характеру		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать:	1.5	За договорами з фінансами осоਬливих пристриманими		8,00		112 320,00	0,00	0,00	0,00	112 320,00				
Пункт:	1.5.1	Чорновський Олександр Олегович / простий менеджер	Місців	4,00	15 200,00	60 800,00	0,00	0,00	0,00	60 800,00	Що винесе корпоратура усіх процесів проекту, комунікацій з підрядниками, створення ТЗ, запускання під час дії проекту, комунікацій з експертами, організації експертних засідань, розробки нормативних документів, розробки додаткових історичних матеріалів, розробки у наявності частин			
Пункт:	1.5.2	Долганов Петро Сергійович / консультант з історії	Місців	4,00	12 880,00	51 520,00	0,00	0,00	0,00	51 520,00	Виконавчі додаткові експертні, організаційні, розробки у наявності частин			
Пункт:	1.5.3	ПІБ (за наявності), конкретна назва поступки роботи	Місців				0,00			0,00				

Учебно по статті 1 "Вимоги до членам комітету Пресу"									
Стаття:	2	Витрати пов'язані з використанням (для штатних працівників)		112 320,00	0,00	Недопустимі витрати за рахунок реальності	112 320,00		
Пункт:	2.1	Варіант: пробіду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Варіант: квитків (з дегінгацією маршуру і працівцем використаної особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Варіант: квитків (з дегінгацією маршуру і працівцем використаної особи)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Варіант: квитків (з дегінгацією маршуру і працівцем використаної особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2	Варіант: проїздом (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем використаної особи)	до б.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем використаної особи)	до б.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем використаної особи)	до б.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (роздрібну особу)	до б.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (роздрібну особу)	до б.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (роздрібний на відряджену особу)	до б.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"									
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи							
Пункт:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, та необхідні для їх експлуатації діяло (для реалізації Пресу)		26,00	141 450,00	139,00	85 000,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Двері (покотю дубові (розмір не менше 1200 мм. Ширини) 2500 грн. Висота),	шт.		0,00	3,00	25 000,00	75 000,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Гланців (з діагональю екрану не менше 10 дюймів, розподільно здатністю не меншо ніж 1920x1200)	шт.		4,00	5 000,00	20 000,00	0,00	20 000,00
Пункт:	3.1.3	Навушники (проводні нікодім з верхнього джеком)	шт.		4,00	600,00	2 400,00	0,00	2 400,00
Пункт:	3.1.4	Темплітор (з діагональю екрана не менше 40 дюймів і роздільною здатністю не менше 1920x1080)	шт.		2,00	11 000,00	22 000,00	0,00	22 000,00
Пункт:	3.1.5	Проектор (з діагональю екрана 4000 ANSI Lm та роздільною здатністю не менше 1024x768)	шт.		1,00	17 000,00	17 000,00	0,00	17 000,00

Темплітор необхідний для трасування відео-матеріалів про перетворення в гравію в музеїчний простір та засвоєння його гостям про перевіснення Травертинової стіни, а також сучасних дослідженнях його історії та буде встановлено в основній експозиційній кімнаті "Пересекання простору під час" . Срок короткотривалого більше одного року.

Навушники необхідні для підвищення до підвищеної і прослухування усно-історичних сафарів з побуту в Ізраїлі. Срок короткотривалого більше одного року.

Темплітор необхідний для трасування відео-матеріалів про перетворення в гравію в музеїчний простір та засвоєння його гостям про перевіснення Травертинової стіни, а також сучасних дослідженнях його історії та буде встановлено в основній експозиційній кімнаті "Пересекання простору під час" . Срок короткотривалого більше одного року.

Софія Грабчук
д.н.н. №17.
E-mail: *Chonchuk*

Пункт:	3.1.6	Графиком (размером не меньше 98 см ширини, 44 см. Высоты, 41 см глубини)	шт.	3,00	5 990,00	17 890,00	0,00	0,00	17 890,00	Прибор необходім для експлуатації з останньої експлуатаційної кінця, для забезпечення комфортного перебування вивучувати під час перевезу ядео, чи цитати якісні, Задовільною є короткий, компактний, Технічний, характер проекту, який не має відповідного контракту, Технічний напівфінансування – Під основа – працювати типу "запілка" отпорі дзвінків, коробки – Доступ до ДВР, Ціна розрахована згідно середньої на ринку. Строк користування більше одного року.
Пункт:	3.1.7	Ретро-ізбірка кручений з текстільним обмотонн	шт.							
Пункт:	3.1.8	Керамічна розподільча горобка	шт.							
Пункт:	3.1.9	Проектор для проекційного модуля мультимедійної книжкі	шт.							
Пункт:	3.1.10	Відеокарта для проекційного модуля мультимедійної книжкі	шт.	1,00	3200,00	3200,00	0,00	0,00	6 000,00	Материнська обладнення, повністю працює (не підтримує горіння). В розрахунку 30 Грайм 120 м. - відповідає згідно середньої на ринку. Строк користування більше одного року.
Пункт:	3.1.11	Материнська плата для проекційного модуля мультимедійної книжкі	шт.	1,00	2 500,00	2 500,00	0,00	0,00	4 000,00	Проектор для проекційного модуля мультимедійної книжкі, що буде розміщені в експозиції для присвячення популу в язни. Строк користування більше одного року. Період застосування виплат - перший місяць проекту.
Пункт:	3.1.12	Процесор для проекційного модуля мультимедійної книжкі	шт.	1,00	4 420,00	4 420,00	0,00	0,00	2 500,00	Материнська плата на відеокарту) для проекційного модуля мультимедійної книжкі, що буде розміщені в експозиції для присвячення популу в язни. Строк користування більше одного року. Період застосування виплат - перший місяць проекту.
Пункт:	3.1.13	Блок живлення для проекційного модуля мультимедійної книжкі	шт.	1,00	950,00	950,00	0,00	0,00	950,00	Блок живлення для проекційного модуля мультимедійної книжкі, що буде розміщені в експозиції для присвячення популу в язни. Ціна виплате зберігається. Строк користування більше одного року. Період застосування виплат - перший місяць проекту.
Пункт:	3.1.14	Оператарська пам'ять для проекційного модуля мультимедійної книжкі	шт.	1,00	950,00	950,00	0,00	0,00	950,00	Оператарська пам'ять для проекційного модуля мультимедійної книжкі, що буде розміщені в експозиції для присвячення популу в язни. Строк користування виплат - перший місяць проекту.
Пункт:	3.1.15	Корпус із комплекту для проекційного модуля мультимедійної книжкі	шт.	1,00	6 500,00	6 500,00	0,00	0,00	6 500,00	Корпус із комплекту для проекційного модуля мультимедійної книжкі, що буде розміщені в експозиції для присвячення популу в язни. Строк користування виплат - перший місяць проекту.
Пункт:	3.1.16	Кронштейн для кріплення проектора Tech-PRB-10.1 M	шт.	1,00	660,00	660,00	0,00	0,00	660,00	Кронштейн для проекційного модулю мультимедійної книжкі, що буде розміщені в експозиції для присвячення популу в язни. Строк користування виплат - перший місяць проекту.
Пункт:	3.1.17	МДФ облиці стінована.	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00	0,00	0,00	5 000,00	Стилізація МДФ подсобного обслуговування. Стилізація під інтер'єр музичної Опера та музичного театру, що буде розміщені в експозиції для присвячення популу в язни. Період застосування виплат - перший місяць проекту.
Пункт:	3.1.18	Книга паперова 450x430 мм.	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	6 000,00	Книга, на яку подається відеоекспозиція. Мистецтво 3D проекціонних сторінок буде розміщені в експозиції для присвячення популу в язни. Строк користування виплат - перший місяць проекту.
Пункт:	3.1.19	Камера USB 640x480 для проекційного модуля мультимедійної книжкі	шт.	1,00	1 470,00	1 470,00	0,00	0,00	1 470,00	Камера USB 640x480 для проекційного модуля мультимедійної книжкі, що буде розміщені в експозиції для присвячення популу в язни. Строк користування виплат - перший місяць проекту.
Пункт:	3.1.20	Купюр для процесора для проекційного модуля мультимедійної книжкі	шт.	1,00	660,00	660,00	0,00	0,00	660,00	Купюр для процесора для проекційного модуля мультимедійної книжкі, що буде розміщені в експозиції для присвячення популу в язни. Строк користування виплат - перший місяць проекту.

Підстать:		3.2 Немобільовані активи, які необхідні до прибуткового залізничного транспорту (за рахунок спільноти учасників)		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізованою технічною характеристикою) (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)		постуга		Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ		0,00		0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші недатовані активи (недопустимі витрати за рахунок гранту Фонду)		постуга		0,00		0,00		0,00	
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				26,00		141 460,00		139,00		85 000,00	
Стаття:		4 Витрати по заміні з оренди									
Підстать:		4.1 Оренда приміщення		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, її застаченінням метражу, годинні		кв.м (годинн., діб)		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із застаченінням метражу, годинні		кв.м (годинн., діб)		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із застаченінням метражу, годинні		кв.м (годинн., діб)		0,00		0,00		0,00	
Підстать:		4.2 Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.2.1	Намінування техніки (з деталізованою технічними характеристиками)		шт. (діб)		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.2.2	Намінування обладнання (з деталізованою технічними характеристиками)		шт. (діб)		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.2.3	Намінування інструменту (з деталізованою технічними характеристиками)		шт. (діб)		0,00		0,00		0,00	
Підстать:		4.3 Оренда транспорту		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда пасажирського автомобіля (з застаченінням маршруту, кілометражу/кількісноти годин)		км (годин)		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з застаченінням маршруту, кілометражу/кількісноти годин)		км (годин)		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з застаченінням маршруту, кілометражу/кількісноти годин)		км (годин)		0,00		0,00		0,00	
Підстать:		4.4 Оренда спеціально-послугових засобів		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.4.1	Намінування (з деталізованою технічними характеристиками)		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.4.2	Намінування (з деталізованою технічними характеристиками)		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.4.3	Намінування (з деталізованою технічними характеристиками)		шт.		0,00		0,00		0,00	
Підстать:		4.5 Інші обсяги оренди		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.5.1	Намінування (з деталізованою технічними характеристиками)		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.5.2	Намінування (з деталізованою технічними характеристиками)		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.5.3	Намінування (з деталізованою технічними характеристиками)		шт.		0,00		0,00		0,00	
Усього по статті 4 "Витрати, пов'язані з орендою"				0,00		0,00		0,00		0,00	
Стаття:		5 Витрати участників Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не отримують оплату праці (або винагороду									
Післятаж:	5.1	Поступів з харчування		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.1.1	Поступів з харчування (спільноти/об'єднання/кафе-брейк)		учасн.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.1.2	Поступів з харування (спільноти/об'єднання/кафе-брейк)		учасн.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.1.3	Поступів з харування (спільноти/об'єднання/кафе-брейк)		учасн.		0,00		0,00		0,00	
Післятаж:	5.2	Витрати на проїзд участників		0,00		0,00		0,00		0,00	

Пункт:	5.2.1	Варість кантів (з дегінавацією марируту і працівником особи, що відправляється)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Варість кантів (з дегінавацією марируту і працівником особи, що відправляється)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Варість кантів (з дегінавацією марируту і працівником особи, що відправляється)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пасажир:	5.3	Витрати на проживання учасника залізниці				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним працівником відправленої особи)	до бa			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним працівником відправленої особи)	до бa			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним працівником відправленої особи)	до бa			0,00	0,00	0,00	0,00
Усього по статті 5 "Витрати на участника Проекту, які беруть участь у заходах Проекту та не оприлюднюють						0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6	Матеріальні витрати							
Підстатья:	6.1	Основні матеріали та сировина				0,00	92 368,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.13	Сапогодорна стрічка з коруптом для послювання снігу	Метр	24,00	275,00	6 600,00	0,00	0,00	6 600,00
Пункт:	6.1.14	Ортопіко	шт.	10,00	5 153,00	51 530,00	0,00	0,00	51 530,00
Пункт:	6.1.15	Решітка металева	шт.	1,00	17 000,00	17 000,00	0,00	0,00	17 000,00
Пункт:	6.1.15	ПВХ пластик	шт.	6,00	2 873,00	17 238,00	0,00	0,00	17 238,00
Стаття:	6.2	Насіннєві культури				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Насіннєві культури	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Насіннєві культури	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Насіннєві культури	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати				3,00	91 880,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Відеокамера для мультимедійної книжки.	поступа	1,00	38 000,00	38 000,00	0,00	0,00	38 000,00
Пункт:	6.3.2	Монтаж та налаштування обладнання мультимедійної книжки.	поступа	1,00	19 000,00	19 000,00	0,00	0,00	19 000,00
Пункт:	6.3.3	Монітор експозиції	поступа	1,00	34 860,00	34 860,00	0,00	0,00	34 860,00
Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"						0,00	184 228,00	0,00	0,00
Стаття:	7	Поліграфічні послуги							184 228,00
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошуру	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00

Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших розміркових матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копіювання	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Послуги дизайнура	шт. (точ)	27,50	400,00	11 000,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	УФ друк широкоформатних наклейок	шт.	10,00	1 997,00	19 970,00	0,00	11 000,00
Пункт:	7.10	Друк інформаційних таблицок на композиті	шт.	62,00	29,00	17 980,00	0,00	19 970,00
Пункт:	7.11	Соціальні виски за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті № 7 "Поліграфічні послуги"				657,50	48 950,00	0,00	0,00	48 950,00
Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші видтрати (казати наимену послуги)	екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні виски за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	9	Послуги з просування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.1	Фотодієцізм		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.2	Відеофіксация		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.3	Рекламні видрати (зазначити конкретну наяву рекламних послуг)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.4	SMM	місяця	4,00	12 320,00	49 280,00	0,00	49 280,00
Пункт:	9.5	Інші послуги						
Пункт:	9.6	Соціальні виски за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	10	Створення вебресурсу		4,00	49 280,00	0,00	0,00	49 280,00
Пункт:	10.1	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну наяву послуги відповідно до тектовного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну наяву послуги відповідно до тектовного завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00

Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначену конкретну націлу посту) виконані до технічного завдання	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні відєски за договорами ЦГХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"	0,22	0,22	0,22	0,00
Усого по статті 10 "Створення вебресурсу"						
Статті:	11	Прибаний методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00
Усого по статті 11 "Прибаний методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"						
Статті:	12	Поступки з перевідходу	година	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.1	Усний перевідход (синхронний поєднаний, з якої на яку нову)	година	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий перевідход (якої на яку нову)	сторінка	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування ім'янового перевідходу	сторінка	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні відєски за договорами ЦГХ з підрядниками статті "Поступки з перевідходу"	0,22	0,22	0,22	0,00
Усого по статті 12 "Поступки з перевідходу"						
Статті:	13	Інші прямі витрати				
Підстатті:	13.1	Аудиторські послуги	4,00	48 000,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців	4,00	12 000,00	48 000,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ	1,00	25 000,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні відєски за договорами ЦГХ з підрядниками підстатті "Аудиторські витрати"		0,22	0,00	0,22
Підстатті:	13.2	Поступки зі збором інформації, обробкою, монтуванням, зведенням	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Завантажити конкретну націлу посту відповідно до технічного завдання		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Завантажити конкретну націлу посту відповідно до технічного завдання		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Завантажити конкретну націлу посту відповідно до технічного завдання		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні відєски за договорами ЦГХ з підрядниками підстатті "Поступки зі збором інформації, обробкою, монтуванням, зведенням"		0,22	0,00	0,22
Підстатті:	13.3	Витрати на посту підтримки	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет стравування		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет стравування		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет стравування		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4	Інші прямі витрати	4,00	800,00	0,00	800,00
Підстатті:	13.4.1	Поступки інтернет-провайдера (екзампліаріїв надання послуг)		0,00	0,00	0,00

Голова Товаринчук М.Н.
Б.Н. *Макарчук*

Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (нічоющо до Приєднання)	місяця	4,00	200,00	800,00	0,00	800,00	Витрача застосовується при частій дії проекту (підприємства), за банківськими послугами, що будуть надані в міжнародному.
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифа обслуговуючого банку)							
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)							
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (доганізувати кожний вид витрат)							
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (доганізувати кожний вид витрат)							
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (доганізувати кожний вид витрат)							
Пункт:	13.4.8	Соціальні витрати за договірними ЦПХ з підрядниками підстави "Інші прямі витрати"							
Усього по ставці 13 "Інші прямі витрати"				8,00	48 800,00	0,00	25 000,00	0,00	73 800,00
Усього "Витрати"				555 028,00	110 000,00			0,00	695 028,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				0,00	0,00			0,00	0,00

Голова правління
(посада)

Chowdees

Мартинчук Юлія Петровна
(Г.І.Б.)