

ДОГОВІР № 7REG11-31313

про надання гранту

м. Київ

«01 жовтня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі зиконувача обоє'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та СТАРОУШИЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА (далі – Грантоотримувач), в особі Селищного голови Тимчука Анатолія Сергійовича, що діє на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" від 21 травня 1997 року № 280/97-ВР (із змінами) та Розпорядження Староушицької селищної ради Кам'янець-Подільського району Хмельницької області від 13.11.2020 № 01/07/03-02, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Тисячолітні скарби Бакоти» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

- Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу
- Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.
- Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
- Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

- Загальна сума гранту становить 982 794 грн 00 коп. (дев'ятсот вісімдесят дві тисячі сімсот дев'яносто чотири гривні 00 копійок) без ПДВ.
- Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
- Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
- У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповісти за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпатлювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізу та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключено з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРОН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантостримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
витрати по оплаті посередницьких послуг;
витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кінсвиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
втрати в результаті курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантостримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про таєрсво-промислові палати в Україні".
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розриванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої осіб Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати чинному законодавству.

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, проперційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін) що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ.
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

В.о. Виконавчого директора



С. І. Григорчук
М.П.

Грантоотримувач

СТАРОУШИЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА

Юридична адреса: 32385, Хмельницька область,
Кам'янець-Подільський район, смт Стара Ушиця, вул.
Українська, буд. 5

Адреса для листування: 32385, Хмельницька область,
Кам'янець-Подільський район, смт Стара Ушиця, вул.
Українська, буд. 5

ЄДРПОУ: 03308388

Назва банку/філії: Кам'янець-Подільське управління
Державної казначейської служби України Хмельницької
області

P/r: UA628201720314201043302031924

Тел.: +380 (67) 380-87-40

Селищний голова



М.П. А.С. Тимрук

03308388

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1
до Договору про надання гранту № 7REG11-31313
від «01» жовтня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 1. Локальна культура

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7REG11-31313

Назва проекту: Тисячолітні скарби Бакоти

Візитна картка Проекту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 1. Локальна культура

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Тисячолітні скарби Бакоти

Назва проекту англійською мовою

Thousand-year-old treasures of Bakota

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Староушицька ТГ (Кам'янець-Подільський район Хмельницької області)

Початок проекту

2024-07



1 2

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підвищення спроможності громад до генерування конкурентоспроможних культурних продуктів націлених на місцевий розвиток в умовах збройної агресії з боку російської федерації;

Підтримка нових локальних культурних продуктів, які популяризують культурну спадщину регіону та стимулюють його туристичний потенціал, зокрема націлені на збереження, розвиток та репрезентацію продуктів народних ремесел та промислів;

Промоція місцевої культури, культурного різноманіття й цінностей національних меншин та етносів, їхнього гармонійного співіснування;

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

Експозиція/реекспозиція

Ключові слова за напрямами

нематеріальна культурна спадщина (народні ремесла, декоративне та декоративно-ужиткове мистецтво, фольклор)

матеріальна культурна спадщина

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект відродження втраченого пласта культури українського Подністров'я та його столиці Бакоти, яка цього року відзначає своє 1000-ліття.

Результатом проекту стане створення низки культурних продуктів, таких як: креативний простір майстерні коровайництва, експозиція дністровського розпису просто неба, етнорезиденція митців та волонтерів з відновленням дністровських весільних традицій і ремесел, створення патріотичної



фотозони та муру, а також галереї старожитностей української шляхти. Низка цифрових продуктів включатиме 11 пізнавальних відео роликів про традиції і ремесла та регіональний культурний веб портал зі збірками і медіа галереями зразків культурної спадщини. Все це неодмінно посилить культурну і туристичну привабливість регіону та сприятиме популяризації локальної дністровської культури.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Cultural legacy revitalization of Ukrainian Dniester region and its capital - Bakota, which celebrates its 1000th anniversary. The result will be a number of cultural products: a creative space workshops, an exhibition of paintings, an ethno-residence of artists, volunteers with the restoration of Dniester wedding traditions and crafts, the creation of a patriotic photozone and a mural, as well as a gallery of antiquities of the Ukrainian nobility. Digital products will include 11 educational videos and regional cultural web portal. All this will certainly increase the tourist attraction of the region and contribute to the popularization of local Dniester culture.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

982794

Загальний бюджет проекту

1092880

Сума співфінансування

110086

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

110086. Фізична особа Вітер Андрій Володимирович

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та іх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що



використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Вітер Адріана Олександровна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Автор ідеї, виконавчий директор проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Староушицька Селищна Рада

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Stara Ushytsya Village Council

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

03308388

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1lvcev08SzKI-a2aTo9oFkj0cjwghAnUH/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

84.11 Державне управління загального характеру

Організаційно-правова форма

Орган місцевого самоврядування



Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2004-01-14

Юридична адреса організації-заявника

32385, Хмельницька область, Кам'янець-Подільський район, смт Стара Ушиця,
вул. Українська, буд. 5

Поштова адреса організації-заявника

32385, Хмельницька область, Кам'янець-Подільський район, смт Стара Ушиця,
вул. Українська, буд. 5

Інформація про організацію-заявника ч.3

Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)

Хмельницька

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної
адреси)**

Селище міського типу

**Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної
адреси)**

Стара Ушиця

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-заявника**

<https://staroushytska-gromada.gov.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Тимчук Анатолій Сергійович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної



відповіальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповіальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Староушицька селищна рада, Україна

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповіальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповіальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

Староушицька селищна рада є органом місцевого самоврядування, який розпоряджається необхідними матеріальними об'єктами та обладнанням, що будуть надані для успішної реалізації проекту. А саме:

Княжий палац Токаржевських-Карашевичів, найстаріша історична будівля в громаді (кінець XVIII ст.), в 2 ревіталізованих кімнатах якої планується облаштувати галерею старожитностей (з виставковим простором включно), в рамках реалізації даного проекту, а згодом – Центр відродження культурної спадщини.

Локальний етно музей «Чарівна Хата» в селі Грушка має облаштовану територію із затишним кемпінгом для одночасного проживання до 20 людей, з місцем для проведення майстер класів та інших заходів. На його території планується проведення етнорезиденції в рамках даного проекту. Туристично-інформаційний центр на головному оглядовому майданчику Бакоти буде використано для активної офлайн промоції (флаєра,



брошури) проєкту серед туристів, які відвідують Бакоту влітку (50.000-100.000 осіб за сезон).

Будівля стародавньої глиняної клуні, де колись проживала майстриня коровайниця, де планується облаштувати майстерню хлібовипікання і коровайництва.

Регіональний туристичний портал «Бакота Туристична» <https://bakota.com.ua/> цей майданчик буде використовуватися для онлайн промоції проєкту. Цей сайт являється найпопулярнішим туристичним порталом Хмельницької області, за сезон (травень-жовтень) його відвідують 100.000 унікальних користувачів.

Мультимедійна та звукова техніка (проєктор, колонки, та інше необхідне обладнання для заходів) буде надано Староушицьким будинком культури для проведення заходів під час етнорезиденції та заходів в рамках Dniester Heritage Days (Дні Спадщини Дністра).

На балансі також перебувають: 6 дошкільних навчальних закладів, 3 ліцеї, 1 гімназія. Всього в навчальних закладах громади навчається 396 учнів. В громаді функціонує 1 музична школа, де навчається 50 учнів. Дітей громади буде залучено на різних етапах реалізації проєкту: до етнографічних експедицій регіоном, до збору артефактів для облаштування креативних та музеївих просторів (майстерня хлібовипікання та коровайництва, галерея старожитностей тощо), до участі у майстер класах, воркшопах, мистецьких толоках, фотопроєктах, реконструкції весільного обряду «Бакітське весілля» та інших мистецьких та культурно-освітніх заходах. Зразковий дитячий духовий оркестр Староушицької дитячої музичної школи, та інші учні школи запрошенні з виступом під час етнорезиденції (за умови, що на момент події закінчиться позномасштабна війна).

Місцевий фольклорний гурт "Трудівниця" (село Гораївка) також буде задіяний під час етнорезиденції, в рамках історичної реконструкції весільного дністровського обряду.

Головною експерткою проєкту виступає Лілія Сонячна (м.Хмельницький) – докторка історичних наук, старша наукова співробітниця Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М.Т. Рильського НАН України, авторка книги «Традиційний одяг українців Поділля». Також свою участь у проєкті погодила і заслужена артистка України - скрипалька Майя Оніщук, голова Хмельницького обласного науково-методичного центру культури і мистецтва, яка виступить під час етнорезиденції в рамках Dniester Heritage Days (Дні Спадщини Дністра).

Відома дизайнерка та громадська активістка Тетяна Гарматюк (м.Хмельницький), журналістка Пустиннікова Тріна (м.Кам'янець-Подільський, експертка Українського інституту книги, авторка понад 20 книжок про західну Україну та засновниця найстарішого краєзнавчого сайту



України – <https://castles.com.ua/index.html>) та директорка Малієвецького обласного історико-культурного музею Анастасія Донець (також активна громадська діячка - ГО "Малієвецька Спадщина", і організаторка волонтерського туризму на Хмельниччині) також є членами команди проекту.

Авторка та керівниця проекту - Вітер Адріана, мисткиня, активіст та засновник туристичної компанії "Дністер Тревел/Dniester Travel " має позитивний досвід в попередній реалізації проектів соціальної згуртованості, тому в громаді вже сформована ініціативна робоча група з волонтерів, місцевих жителів, в тому числі майстрів народних ремесел та старожилів затоплених сіл, а також активістів громади, які будуть активно долучатися до заходів проекту на різних етапах проекту. Попередні проекти, втілені нашою командою: «Ребрендинг історико-краєзнавчого Народного музею в с. Чабанівка» (підтриманий УКФ в 2021р.), «Мальоване Село.

Створення артоб'єктів традиційного подільського розпису» (підтриманий Британською радою в 2022р.), та «Затоплена Культура. Реабілітація українськими традиціями» (підтриманий УКФ в 2023р).

Співфінансування у розмірі 110.086 грн надається згідно вимог УКФ (залучаються приватні кошти місцевого мецената - Андрія Вітера).

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так. Рік: 2021

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Лот: ЛОТ2. Локальний музей

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4REG21-29966

Назва проекту: Ребрендинг історико-краєзнавчого Народного музею в с. Чабанівка

Рік: 2023

Сезон: Грантовий сезон 2023

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 1. Локальна культура

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 6REG11-31313

Назва проекту: Затоплена Культура. Реабілітація українськими традиціями

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так. Рік: 2021



ЛС

Сезон: Грантовий сезон 2021
Програма: Культура. Туризм. Регіони
Лот: ЛОТ2. Локальний музей
Конкурс: Індивідуальний
Заявка: 4REG21-29966
Назва проєкту: Ребрендинг історико-краєзнавчого Народного музею в с. Чабанівка

Рік: 2023
Сезон: Грантовий сезон 2023
Програма: Культура. Регіони
Лот: ЛОТ 1. Локальна культура
Конкурс: Індивідуальний
Заявка: 6REG11-31313
Назва проєкту: Затоплена Культура. Реабілітація українськими традиціями

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Створення арт-об'єктів подільського розпису «Мальоване Село» - партнер проекту <https://activecitizens.in.ua/articles/53/343> Донор: Британська Рада; загальний бюджет проекту: 47 000 грн; рік: 2021-2022

Проект «Створення умов для розвитку сільського «зеленого» туризму в Староушицькій громаді» - партнер, <https://staroushytska-gromada.gov.ua/news/1569705367/> донор: U-LEAD з Європою; Бюджет проекту – 32429 грн; рік: 2019-2020

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту



Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект «Тисячолітні скарби Бакоти» є продовженням стратегії сталих ініціатив нашої громади, націлених на відновлення пласта культури затоплених дністровських сіл та розробку креативних проєктів з метою підвищення туристичної привабливості регіону. Це масштабування музео-скансену «Мальоване Село», що був створений в рамках реалізації низки культурно-мистецьких проєктів в Староушицькій громаді протягом 2021-2023 рр ініціативною групою українських митців, частина з яких проживає в громаді, та місцевих активістів.

Наші попередні проєкти: «Ребрендинг історико-краєзнавчого Народного музею в с. Чабанівка» (підтриманий УКФ в 2021р.), «Мальоване Село.

Створення артоб'єктів традиційного подільського розпису» (підтриманий Британською радою в 2022р.), та «Затоплена Культура. Реабілітація українськими традиціями» (підтриманий УКФ в 2023р), головний вектор яких був спрямований на збереження та відродження елементів локальної Дністровської культури, пов'язаних як з матеріальною спадщиною (муровані автентичні криниці, давні глиняні хати, старовинні меблі, домоткані вироби: килими, рушники, сорочки тощо), так і з нематеріальною (гончарство, травництво (зільництво), малярство (декоративний народний розпис), є впровадженням комплексного підходу до культурного розвитку та системної роботи з проактивною спільнотою громади, яка раз за разом гуртується для реалізації культурних ініціатив та проєктів соціальної дії.

Всі зазначені проєкти мали на меті, першочергово, створити можливості та умови сталого культурного розвитку громади та регіону, що і було досягнуто, адже за ці три роки громадою були згенеровані нові унікальні культурні продукти, що вже стали локальними туристичними магнітами (яскраві артоб'єкти, експозиції в старому народному музеї, мурали, екскурсії, віртуальні тури тощо), створені нові креативні простори – осередки культурного життя в громаді (музей українського села «Чарівна Хата», майстерня гончарства і травництва, майстерня народного малярства), а також значною мірою покращена обізнаність місцевої спільноти щодо важливості захисту та збереження культурного надбання регіону та через проведення культурно-мистецьких та освітніх заходів для жителів та гостей громади. Можна стверджувати, що в громаді відбулось збільшення ролі культури в житті суспільства, багато питань культури, які сками перебували в забутті, актуалізовані і перебувають в процесі активної трансформації. Проте, наразі перед громадою стоять нові виклики, а саме стимулування



подальшого розвитку туристичного та культурного потенціалу громади в умовах довготривалої війни, формування та підтримання позитивного інвестиційного іміджу регіону, адже для малих віддалених громад вкрай важливим є приток нових людей, інвестицій та ідей, а також забезпечення ефективних засобів для психологічного відновлення населення, подолання соціального болю від війни, підняття бойового духу українців, в тому числі через залучення широких аудиторій (місцева спільнота, ВПО, ветерани, туристи регіону) до споживання локальних культурних продуктів. Окремим викликом є культурна та соціальна реінтеграція ветеранів та ВПО, яких з кожним роком в громаді стає все більше, а також членів родин полеглих захисників та захисниць України. На даний час, громада є одним з найбезпечніших регіонів в країні, то ж маємо на меті створення потужного осередку для рекреації та ментального відновлення громадян, в тому числі через культурний дискурс. Попередня практика доводить, що відвідування, участь у створенні, а також споживання новостворених локальних культурних продуктів неодмінно позитивно впливає на психологічний стан людей, сприяє згуртованості громади, посилює відчуття національної гідності та формує національну ідентичність українців.

Не менш важливою місією наших проектів є формування у жителів та туристів регіону відчуття особистої відповідальності за збереження української культурної спадщини, на прикладі захисту та відродження культурних цінностей та феноменів локальної Дністровської культури. Це практика малих кроків, коли громада щорічно протягом кількох років підтверджувала вектор на збереження культурної спадщини регіону. Локальна спільнота вже відчула довіру до влади в цьому питанні, тому вкрай важливо забезпечити подальший рух по даному напрямку.

Отже, для ефективного подолання вищезазначених викликів пропонується до реалізації даний культурно-мистецький проект, головним вектором якого є подальше відродження самобутньої локальної Дністровської культури та Бакоти, як культурно-ремісничої столиці регіону з тисячолітньою історією. Репрезентація продуктів народних ремесел та промислів, відродження унікальних забутих дністровських традицій, а також створення осередків колективної культурної пам'яті, як цифрових, так і фізичних, та всебічна популяризація українського Подністров'я – як території з багатою історією та цікавою живою культурою.

Українське Подністров'я - унікальний з точки зору культури та етнографії регіон України, адже тут, по лінії річки Дністер перетинали свої кордони та торговельні шляхи могутні історичні держави та прадавні цивілізації. Перші свідчення про унікальну культурну та етнічну самобутність племен, що селились по берегах Дністра відносять ще до часів неоліту. Власне, йдеться про буго-дністровську культуру, представники якої жили на цих територіях

ще в VII – VI тисячоліттях до н.е. Ця археологічна культура цікава тим, що її представники виробили свої, не властиві жодній з інших культур на території сучасної України, зигзаго-меандрові орнаменти. Зразки подібних меандрових орнаментів можна побачити і на гончарних виробах Раннього та Середнього Трипілля, знайдених при розкопках поблизу Бакоти та Студениці (територія сучасної Староушицької ТГ), адже на зміну бугос-дністровській культурі на цих територіях приходить трипільська. Тільки за офіційними даними, на берегах Дністра в даному регіоні (територія сучасних Хмельницької та Чернівецької областей) знайдено близько сотні трипільських поселень. Реєстр археологічних пам'яток Трипільської культури в Хмельницькій області містить свідчення про поселення трипільців на території сіл Бакста (нині затоплене), Студениця (нині затоплене), Гораївка та Грушка (села сучасної Староушицької ТГ), ці свідчення також наведені в науковій праці Винокур І. С. та Гуменюк С. К. «Археологічні пам'ятки Хмельниччини», Кам'янець-Подільський, 1965р.

У вільному доступі можна також знайти результати археологічних розкопок, котрі свідчать про те, що на цьому місці, вздовж берегів Дністра, розташовано безліч язичницьких святилищ та капищ, а також курганів з жіночими похованнями, що свідчить про густе заселення цих територій, починаючи з доісторичних часів. Відомий факт, що радянська влада, напередодні затоплення дністровських сіл, в 1970-х роках, подбала про археологічні розкопки, в процесі яких археологи виявили величезну кількість урочищ та стоянок різних часів, більшість з яких були багатошаровими. Це доводить, що люди в цих місцях будували не тільки маленькі поселення, а і великі міста, і військові фортифікації. На жаль, більшість цих знахідок було вивезено з регіону, і на цей час вони перебувають в ермітажі та інших музеях РФ, де, зокрема, використовуються як елемент рос. пропаганди.

Не дивлячись на те, що радянська влада докладала чималих зусиль для знищення дністровського культурного феномену, що протягом тисяч років існував на цих територіях та проявлявся в побуті, культурі, архітектурі, фольклорі, ремеслах та мистецтвах народів, що жили в басейні річки Дністер, ліскальна культура браже тим, що тут дотепер можна прослідкувати своєрідне успадкування багатовічних мультикультурних дністровських цивілізацій у місцевій говірці, в деяких обрядових піснях, у фрагментах вишивки та орнаментах килимів (що було виявлено під час етнографічних експедицій регіоном в рамках попередніх проєктів). Подібні архаїчні культурні вкраплення були описані і відомими мистецтвознавцями регіону, такими як В. М. Гагенмейстер (1887-1938) та сучасник Володимир Титаренко (провідний методист із питань збереження нематеріальної культурної спадщини Вінницького обласного центру народної творчості),

котрі у своїх наукових працях, присвячених орнаментальному аспекту народних промислів Поділля, зокрема Кам'янеччини, зазначають «наявність очевидної і незаперечної спадковості в орнаментному образотворенні давніх епох і сучасності».

Унікальність Дністровської культури дотепер зумовлена її розташуванням. На сучасній етнографічній мапі України громада лежить на перехресті 3х етнографічних регіонів: Поділля, Буковини та Північної Бессарабії. Свого часу, це було прикордоння Османської та російської імперій, Речі Посполитої, Молдавського князівства та Валахії. Відповідно, локальна культура складається з унікального міксу культурних феноменів зазначених регіонів. Тут, в дністровських селах, можна одночасно знайти і строкаті буковинські плахти, і вищукано стримані подільські сорочки, і барвисті бесарабські килими. А на картинах репресованого художника Олександра Грена, селянки, яких він перемальовував, замотували голови у хустки по східному звичаю. Так, внаслідок постійного змішування різних етнічних груп, формувався унікальний культурний код, що має власне яскраве семантичне забарвлення, впізнаваний колорит та стиль.

Що стосується Бакоти, то наразі це один з найвідоміших туристичних магнітів Хмельниччини, що був включений в програму Президента по розвитку туристичних магнітів по всій Україні. Величний Дністровський каньйон, де розташована Бакота, входить до «7 чудес України», а сама локація очолює рейтинг найкращих річкових туристичних дестинацій Західної України. Щороку Бакоту відвідують щонайменше 50.000 туристів; а в 2023 році цей показник перевищив 100.000 осіб (дані туристично-інформаційного центру Староушицької ТГ). Баксту часто називають українською Атлантидою за її трагічну історію, адже це село було затоплено, і разом з іншими 63 дністровськими селами зникло з мапи України внаслідок будівництва Новодністровської ГЕС у 1981 році. Тепер Бакотою називають цілий регіон навколо Дністровського водосховища (Бакотська затока), на даний час місцину оголошено заповідною зоною. Це ареал поширення багатьох видів тварин, птахів, риб та плазунів, що перебувають на межі вимирання. Славиться Бакота і своїми червонокнижними рослинами. Серед туристів місце відомо насамперед своїми приголомшливиами краєвидами та потужною зцілюючою енергетикою, проте в давнину це була велика торговельна та культурна столиця.

Власне, цьогоріч Бакота відзначає своє 1000-ліття, адже перша згадка про неї в літописах датується 1024 роком, де Бакота описана як невеличке поселення на березі Дністра. Ймовірно, поселення стрімко розвивалось, адже в 1240 році Бакота вже описана як **нашийкіший** адміністративний, торговельний, культурний та ремісничий центр Дністровського Пониззя (Поділля). Основними компонентами літописного міста Бакота є наявність



власного замку, посаду, дитинця і скельно-печерного монастиря. На підставі порівняльних даних вчені дійшли висновку, що територія, яка займалася містом, становила близько 10 га з населенням 2,5 тисяч осіб, що відносить його до III групи міст того часу.

Власне, вся територія Дністровського Пониззя в літописах згадується як поліетнічний регіон, де гармонійно співіснували культурні традиції різних етносів. Літописне місто Бакста не дарма описане як мультикультурна столиця регіону. Через своє розташування на перехресті важливих торговельних шляхів, як водних, так і піших, тут селилися представники різних етносів, поступово утворюючи мовно- та культурно-змішані етнічні групи, культурне відлуння яких дотепер зберігається в місцевому сільському колориті та фольклорі.

Під час етнографічних експедицій регіоном нашою ініціативною групою до старожилів громади, зокрема до мешканців нині затопленого села Бакота та інших сіл так званої «золотої долини», було зібрано свідчення, що приблизно до 1920-30-х років, в селах, що були розташовані на берегах Дністра і в подальшому були затоплені, проживали представники різних культур та етносів – українці, молдавани, румуни, гагаузи, цигани, євреї тощо. Серед селян були поширені народні ремесла та промисли, такі як гончарство, ткацтво та килимарство, плетіння з лози, іконопис, малярство, вишивка, художня обробка дерева, виготовлення іграшок та оберегів.

Окремим народним мистецтвом, яким славилась Бакота, було випікання короваїв та іншої обрядової випічки (жайворонки, лелеки, колачі, маторженики, завитки тощо). Також, враховуючи регіональні кліматичні особливості, в дорадянські часи було дуже поширеним і народне мистецтво травництва, а в дністровських селах проживала велика кількість родин знахарів, що передавали традиції та рецепти народного лікування травами з покоління в покоління. Не дивлячись на тяжкі умови життя та обов'язкову працю в радгоспі та колгоспах, деякі народні ремесла були поширеними серед селян аж до 1970-х років.

Окремих майстрів різних народних ремесел, на щастя, можна зустріти навіть в наші дні. Ці люди – жива спадщина регіону, і власне, роботі з ними присвячено значну частину проєкту. На жаль, в більшості, це люди вже дуже поважного віку (85+), тому враховуючи цей фактор, цього року ми сфокусувались на більш забутих архаїчних традиціях (пічникарстві, обрядова випічка, весільна обрядовість тощо) адже розуміємо, що можливо це останній шанс перейняти місцеві традиції від живих носіїв культури та передати їх далі.

Сталою культурною ініціативою наших проєктів є благодієний культурний захід Dniester Heritage Days (Дні Спадщини Дністра), який цього року буде присвячено 1000-літній річниці згадки про Бакоту та окрім низки культурно-



мистецьких та освітніх заходів, що зокрема будуть проводитися у форматі етно резиденції на території музею «Чарівна Хата» із залученням старожилів та народних майстринь з Бакоти, обов'язково передбачає встановлення пам'ятного знаку та проведення урочисто-меморіальних заходів на честь визначної події (зустріч бакотян, прогулянка на човні над затопленим селом та покладання вінків на воду, запис спогадів старожилів тощо).

На нашу думку, створення та розвиток сучасних (а також відродження автентичних) осередків народної культурної пам'яті (локальні етномузеї, майстерні місцевих майстрів та центри відродження народних ремесел, меморіали та пам'ятні знаки, щорічні культурні традиційні ініціативи та заходи тощо) – є одним з найдієвіших засобів роботи з громадськістю в умовах війни. Щоб ефективно протистояти російській пропаганді, а також багаторічному культурному геноциду, українцям пострібно гуртуватися навколо власної історії, культури і традицій. Тому чим більше і якісніше подібних культурних продуктів буде створено, тим міцніше буде українська культурна екосистема, а забезпечення міцного тилу – найважливіша задача всіх українців, після безпосередньої боротьби з ворогом.

Як було зазначено вище, цього року фокусом нашого проекту буде відновлення традицій обрядової випічки та ремесла пічникарства, а також відродження яскравих дністровських весільних традицій, які мають неповторний колорит та покликані показати всьому світу, що українці вірять в своє майбутнє та попри війну, будують сім'ї та народжують дітей. На жаль, це не перша війна в історії України, то ж наша культурна спадщина має і ключі до подолання цих страшних травм, а відродження місцевої обрядовості – наш перший крок у створенні програми психологічного відновлення та реабілітації громадян, до якої зможе долучитися кожен бажаючий. Відродження весільних традицій включає в себе історичну реконструкцію дністровського весільного обряду, а також повну реконструкцію весільного строю наречених (під керівництвом місцевих майстринь з Бакоти).

В рамках відродження народного ремесла пічникарства передбачено створення (реконструкція) діючих трипільської та української традиційних печей, котрі поповнять креативний простір скансену. Також, 8 печей будуть розписані автентичним розписом для розширення експозиції етно артоб'єктів та задля популяризації робіт стародавніх майстрів пічникарства.

Загалом, проект «Тисячолітні скарби Бакоти» можна умовно розділити на 4 частини / етапи:

1) Розширення експозиції скансену.

В рамках цього етапу, планується створити 7 нових етно артоб'єктів



дністровського розпису в селах Грушка та Гораївка (на артоб'єкти перетворюються паркани, криниці, ворота, хати та інші господарські споруди). Крім того, буде створена додаткова експозиція розпису «Дністровська Піч», в рамках якої 8 автентичних печей / грубок будуть відреставровані та оздоблені місцевим дністровським розписом. На території музею «Чарівна Хата» буде реконструйовано вуличну трипільську піч. Також, експозиція скансену поповниться новим креативним простором – майстернею хлібозипікання та коровайництва, яка буде облаштована в старовинній глиняній клуні, де дотепер збереглася традиційна давня українська піч – п'єц. В новоствореній майстерні також передбачено проведення низки майстер класів з обрядової випічки від місцевих майстринь – коровайниць Розворук Лариси (село Грушка) та Гуменюк Ольги (село Бакота). Іншим новоствореним креативним муzejним простором стане галерея старожитностей (також включає в себе виставковий простір), що буде облаштована в приміщенні найстарішої історичної будівлі на території громади – княжого палацу Токаржевських-Карашевичів (2 кімнати). Простір буде розташований у 2 ревіталізованих нами кімнатах. Створення «галереї старожитностей» та виставкового простору має на меті розкрити інший соціальний шар історичної реальності – культуру української шляхти, і в такий спосіб розширити експозицію існуючого муzejного комплексу. У нашій діяльності ми намагаємося поєднувати традиційну культуру з реаліями сучасного світу, задля того, щоб створені в рамках проектів культурні продукти були живі та актуальні, а не просто сухі муzejні інституції. Тож в рамках реконструкції весільного обряду «Бакітське весілля» ми хочемо поєднати народні традиції, сучасну моду, інстаграмні тренди та туризм. На території музею «Чарівна Хата» буде облаштована дністровська весільна фстозона для жителів громади та всіх бажаючих, з можливістю зібрання в автентичні дністровські весільні строї, що будуть зібрані з дотриманням традицій протягом етно резиденції під керівництвом місцевих майстринь з Бакоти (Горбняк Марія, Линюк Ольга, Волошина Емілія). Весільну фотозону планується зробити частиною культурно-туристичного маршруту «Дорога на Бакоту», адже Бакота – відома як фотолокація для весільних фотозйомок та love story. Кожного року влітку велика кількість пар з усієї України приїжджає на Бакоту для того, щоб отримати неповторні світlinи на тлі Бакотських схилів Дністра та зробити освідчення в коханні. Новостворена фотозона на території музею «Чарівна Хата» стане ще одним місцем для фотографів та молодят і креативним способом популяризації стародавніх традицій. Адже всі відвідувачі будуть ділитися своїми гарними світлинами в соціальних мережах і вказувати локацію. В такий спосіб, буде відбуватися популяризація культури нашого регіону та дністровських весільних традицій зокрема. Також в громаді на



даний момент проживає багато військовослужбовців, деякі з них оформили шлюбні стосунки в громаді, і наявність такої весільної фотолокації дала би змогу стримати гарні патріотичні світини з весілля військових, які надалі могли стати потужними промо в соціальних мережах для популяризації дністровських весільних традицій.

Отже, за результатами реалізації цієї частини проєкту, буде створено 1 новий креативний простір, 1 новий музейний простір, 1 нова експозиція, а також відбудеться розширення існуючої експозиції музею «Чарівна Хата» та вуличної експозиції етно артоб'єктів дністровського розпису.

2) Dniester Heritage Days (Дні Спадщини Дністра), присвячені 1000-літтю Бакоти, з етнорезиденцією включно.

В рамках цього етапу планується провести низку культурно-мистецьких, просвітницьких та урочисто-меморіальних заходів наживо, які, зокрема, стануть загальною частиною промоційної кампанії проєкту. Серед заходів – встановлення пам'ятного знаку «Бакоті 1000 років», зустріч бакотян, меморіальна хода та покладання вінків на воду над затопленим селом.

А стартуватиме наш проєкт з першої в регіоні етнографічної резиденції на території скансен музею «Чарівна Хата», де резидентами стануть запрошені митці, художники, музиканти – зокрема молодіжний фольклорний колектив «Ладовиці», а також народні майстри та волонтери, учасниками заходів будуть діти та мешканці громади, а почесними гостями – місцеві майстри та старожили Бакоти, які будуть ділитися своїм багатим досвідом під час заходів етнорезиденції.

Зокрема, будуть проведені 6 майстер класів з традиційних дністровських ремесел: хлібовипікання, гончарство, обрядова випічка, виготовлення весільних віночків та прикрас, народний декоративний розпис, весільні пісні та 1 інтерактивний воркшоп зі збирання весільного строю, а також проведена історична реконструкція дністровського весільного обряду «Бакітське весілля», за участі місцевих майстринь з Бакоти, з дотриманням всіх місцевих традицій та реконструюванням весільного строю наречених. В рамках етнорезиденції відбудеться мистецька толока, під час якої буде створено 1 мурал на Бакоті, присвячений 1000-літній річниці згадки Бакоти в літописах, а також показ стилізованої етноколекції із залученням дітей громади, фотопроєкти «Лиця Бакоти/Faces of Bakota» та «Дністряни» та фотовиставка за результатами фотопроєктів в приміщенні етно музею «Чарівна Хата». Заплановано 2 етнографічних експедиції до старожилів затоплених сіл з метою загису спогадів старожилів, залучання їх до участі у фотопроєкті, збору старих весільних фотографій, а також фіксації тих артефактів культурної спадщини, що були знайдені раніше та пошуку нових артефактів дністровської культури.

Програма етнорезиденції також включає в себе лекції та воркшопи від



учасників команди проекту: Лілії Сонячної (етнограф, мистецтвознавець) та Майї Онішук (заслужена артистка України, скрипалька), проведення арт терапевтичних сеансів та перегляд тематичних фільмів щовечора, художній пленер, творчі зустрічі з місцевими майстрами та старожилами Бакоти, прогулянка на Бакоту новоствореним культурно-туристичним маршрутом «Дорога на Бакоту», а також репетиції та заходи з підготовки історичної реконструкції дністровського весільного обряду «Бакітське весілля», який стане родзинкою та фінальним заходом етнорезиденції.

Програма резиденції розрахована на 12 учасників, тривалістю 7 днів, розміщення учасників в кемпінгу зеленого етнопростору на території скансену, що дає можливість для митців взаємодіяти з локацією. За результатами етнорезиденції, буде створена низка художніх та мистецьких робіт, наприклад, весільні та дністровські традиційні віночки, весільне вбрання наречених (репліки старовинних дністровських строїв), глиняні, трав'яні та солом'яні вироби, картини художників та інше, які перебуватимуть у локальному етномузей «Чарівна Хата» та будуть використані для реалізації даного проекту та тих культурно-мистецьких ініціатив, які будуть проводитися в громаді надалі.

Результатом етнорезиденції стане потужна промоція дністровських народних ремесел, адже заходи будуть відбуватися влітку, в пік туристичного сезону на Бакоті, а також психологічна реабілітація 12 митців – резидентів.

Проведення етнорезиденції – перший крок громади в системній роботі з майстрами народних ремесел, як із місцевими майстрами-старожилами, так і із запрошеними молодими ентузіастами, які хочуть розвивати дністровські традиції.

В такий спосіб, проведення вищезазначених заходів, із залученням митців, місцевих активістів, старожилів, народних майстрів, дітей та жителів громади, а також туристів регіону до спільного створення та споживання культурних продуктів буде вагомим кроком у створенні програми ментального відновлення громадян під час війни (найвдаліші ініціативи планується проводити щорічно). Вразливі категорії населення – ветерани, ВПО, учасники родин полеглих (та зниклих безвісти) захисників та захисниць України обов'язково будуть запрошенні до участі у вищезгаданих заходах окремо в приватному порядку.

3) Digital частина проекту, або створення цифрових осередків народної культурної пам'яті.

Цей етап передбачає збір, аналіз, каталогізацію та фіксацію нематеріальної культурної спадщини дністровського регіону шляхом створення низки цифрових продуктів (вебпортал, онлайн база знань та традицій, інтерактивна мапа, цифрові колекції та збірки медійний архів, культурно-

туристичний маршрут, віртуальний тур тощо).

В рамках даного етапу планується розробка інтерактивного цифрового простору – вебпорталу, який буде включати в себе онлайн базу віднайдених зразків нематеріальної культурної спадщини – види та рецепти обрядової випічки, традиції та секрети ремесла пічникарства, унікальні цифрові колекції дністровського розпису, збірки весільних дністровських традицій та інших видів нематеріальної культурної регіональної спадщини, унікальний медійний архів дністровських весільних фотографій, інтерактивну мапу артоб'єктів громади, культурно-туристичний маршрут «Дорога на Бакоту», віртуальний тур скансеном, а також цифрові «візитівки» всіх створених артоб'єктів, з окремими сторінками для кожного.

Провідним сегментом новоствореної бази знань та традицій будуть 11 пізнавальних відеороликів, присвячених вищезазначеним дністровським традиціям та народним ремеслам. Це унікальний цифровий культурний продукт, адже за попередніми дослідженнями, жодного централізованого ресурсу, який був би присвячений українській весільній обрядовості Подністров'я, а також ремеслу дністровської обрядової випічки та пічникарства у вільному доступі не було виявлено.

Розроблений веб портал буде перекладено англійською мовою, що неодмінно сприятиме залученню нових (іноземних) аудиторій до споживання українського культурного продукту, а велика дата база тематичних сюжетів на відесматеріалів буде слугувати джерелом як для проведення потужної промоційної кампанії, так і для генерування цікавого культурного контенту, в тому числі після завершення проекту (всі матеріали перебуватимуть у вільному доступі щонайменше 3 роки від моменту створення вебресурсу).

Цей етап також включає в себе розробку візуальної айдентики та комунікативної стратегії, що будуть використані в наступному етапі – популяризація і промоція дністровської культури.

4) Промоційна частина проекту.

В рамках цього етапу планується низка заходів наживо, описаних в частині Dniester Heritage Days, промоційна кампанія в мережі Інтернет, а також безпосереднє створення яскравих артоб'єктів та креативних музеїв просторів, що репрезентують притаманні регіону народні дністровські ремесла та традиції: пічникарство, обрядова випічка, гончарство, травництво, декоративний розпис, весільний обряд, бакотські традиції тощо.

Промоційна кампанія онлайн передбачає подальший розвиток власної локальної медіакультурної платформи в соціальній мережі Facebook (сторінка «Мальоване Село»), розвиток Tik-Tok акаунту @dniester_culture, написання унікальних статей, створення промоційних відеороликів,

створення хештегів проекту, нанесення 1 геомітки на Google-мапі з позначенням новоствореного креативного музейного простору в регіоні Бакоти, виготовлення промоційної поліграфії.

Всі заходи, що відбудуться протягом етнорезиденції, будуть зафільмовані та змонтовані в промоційні відео, які будуть розповсюджуватися через соціальні мережі та інші канали комунікації. Також, протягом етнорезиденції відбудеться камерний виступ заслуженої артистки України Майї Оніщук, голови Хмельницького обласного науково-методичного центру культури і мистецтва, яка буде одним із спікерів проекту, з метою подальшої промоції проекту серед культурно-мистецької спільноти Хмельницької області. Отже, реалізація промоційної частини проекту неодмінно сприятиме збереженню окремих місцевих традицій та популяризації туристичного потенціалу подільського Подністров'я.

Розглянемо ключові культурні феномени, відродженню та промоції яких присвячено даний проект, а також його головні культурні продукти та заходи.

Аналіз багатовікової культурної історії українського Подністров'я неодмінно виявляє певний перелік найбільш шанованих народних ремесел на цих територіях. Перш за все, це декоративний стінопис – провідне народне мистецтво на придністровському Поділлі. Так, дослідники даних територій (Косміна Т.В., Таранушенко С.А., Жолтовський П.М.) в своїх працях зазначають, що ще на початку ХХ століття в дністровській селах панувала стійка традиція настінного розпису з характерними регіональними особливостями. Хати в дністровських селах завжди і скрізь білили, а стіни, сволок та піч оздоблювали поліхромним розписом. Для цього використовували різноманітну глину – глейку (по берегах Дністра можна було знайти до 8 різних відтінків такої кольорової глини), а також попіл, соки рослин з додаванням яєць і молока. Регіональною особливістю сюжетів розпису є велика кількість гірлянд з винограду (найпоширеніший елемент), а також «річкової» символіки: риби, хвилі, білі пташки тощо. Колористика розпису: сині, блакитні, темно-фіолетові кольори. Сюжети переважно зоо-рослинні, проте подекуди зустрічається солярна та антропоморфна символіка, що є продовженням успадкованої традиції хатнього розпису більш давніх дністровських культур. За розписами на стінах хати донедавна можна було судити про родину господаря, його ремесло. Та господиня вважалася поганою, в кого хата була не розписана. Можливо, тому в дністровських селах, особливо на Кам'янеччині, традиційними візерунками прикрашали не тільки хату, але й більшість господарських споруд, з коморами та курниками включно. Про це свідчать і записи дослідників, і перенесені з Подністров'я об'єкти, що представлені в національному музеї народної архітектури та побуту України у Пирогові, і

свідчення старожилів.

На нашу думку, маючи такі потужні традиції народного малярства, потрібно відроджувати їх у великих обсягах, створювати масштабні культурні продукти, а не поодинокі осередки. Тому, в рамках наших попередніх проектів, задля популяризації місцевого розпису, була створена вулична мистецька експозиція етно артоб'єктів дністровського розпису, на центральних вулицях сіл Грушка та Гораївка (2 туристичних села громади, найближчих до Бакоти; кожного літа по цих вулицях проїжджають тисячі автомобілів туристів). Цього року, планується розширити існуючу експозицію, шляхом створення 7 нових етно артоб'єктів дністровського розпису в селах Грушка та Гораївка (на артоб'єкти перетворюються паркани, криниці, ворота, хати та інші господарські споруди). Наявність в селах цілих «мальованих вулиць» - культурний прецедент і туристична аtrakція, велика яскрава фотозона та ненав'язливий поштовх туристів зацікавитися культурою регіону, дослідити інші культурні та туристичні принади громади, що дає поштовх до подальшого розвитку регіону, відкриття нових закладів інфраструктури, створення нових робочих місць, покращення економічної та демографічної ситуації в громаді, що є вкрай актуальним під час війни. Іншими найбільш поширеними, і відповідно, доцільними для відродження народними ремеслами є гончарство і травництво (традиції яких були досліджені та відроджені в рамках попередніх проектів), а також ремесло пічникарства та справжнє народне мистецтво обрядової випічки, традиції яких пропонуються до аналізу та відродження в рамках даного проекту. Нероздільною з випіканням святкового хліба і короваїв є весільна традиція, яка не тільки добре збереглася в регіоні, але й вражає варіативністю обрядових дій, вірувань та фольклорних елементів від села до села. В фокусі нашої уваги будуть бакотські традиції пічникарства, хлібовипікання та коровайництва, адже Бакота – колиска історії та культури нашого краю. Через регіонально-кліматичні особливості, хліб в Бакоті (та інших селах «золотої долини») завжди дозрівав на 2-3 тижні раніше, врожаї були щедрими, люди були вдячні Богу та природі, тому на кожне велике релігійне, сімейне або народне свято господині випікали різноманітні «колачі» (локальна загальна назва всього обрядового хліба в регіоні). Народна обрядова випічка була не лише засобом задовільнення життєвих потреб людей, це була важлива форма соціального спілкування (святкова, ритуальна або церемоніальна), що несла в собі потужне символічне навантаження, а також була споконвічним способом передачі традиційних суспільних цінностей.

В символічному змісті деяких обрядів (відповідно, й обрядової випічки) в дністровських селах легко сполучаються міфологічна та релігійна картина світу, елементи язичницького та християнського світогляду. Тому, крім

загальновідомих релігійно-канонічних хлібних виробів (коровай, шишки, паска, калач, паляниця, пироги, вергуни тощо), тут випікають і більш архаїчно-традиційні: жиляники (житні коржі) на перший день Великого посту, різдвяники, медівники (медові пряники) та корочун (Різдвяний хліб) на Різдвяні свята, жайворонки (сороки) на свято Сорока святих, пряжмо (смажений хліб з молодого зерна) на обжинки, матоженики (пшеничні коржі з маком) та шуляки (житні коржі з маком) на Маковея, мандрики з сиром на Петра та Павла, мачиники (несолодкі коржі, що «вмочують» в різні соуси – хрін, олію, смалець – на Андрія тощо).

Кукурудзяні налисники є доволі популярною стравою сучасної дністровської кухні, проте з плином часу ці хлібна страва зазнала змін. Сьогодні налисники – страва, підібна до традиційних млинців, в які загортують начинку і запікають у печі в сметані. Здебільшого налисниками частують дітей на різні сімейні свята. Проте, перші налисники належали до виробів із прісного тіста, це був хліб із кукурудзяного борошна з додаванням солі та води, запечений в печі на капустяному листі, звідки і назва. Налисники в будні часто заміняли дністровянам хліб. Дотепер в дністровських говірках зберігаються непрямі докази того, що перші борошняні вироби випікалися на листах рослин. Так, в селах Бакота, Теремці, Каштанівка та Грушка, поширилося випічка прісного хліба на листках лопуха або капусти. Випечений у такий спосіб хліб мав назву «хліб на лопаті». Згідно етнографічних джерел, подібний прісний хліб, приготовлений без закваски, був відомий жителям Подністров'я ще з періоду неоліту або бронзи. Своєрідний релікт даного виду хліба в громаді існує і досі, адже в Грушці проживає майстриня хлібовипікання та обрядової випічки – Розворук Лариса. Випікає майстриня також і малай – інший традиційний для Подністров'я і Бессарабії прісний хліб з кукурудзяного борошна. В рамках реалізації проєкту, під час етнорезиденції, заплановано проведення 2 майстер класів з випікання традиційного дністровського хліба та обрядової випічки. Також, в рамках створення онлайн бази знань та традицій заплановано відзняти 3 пізнавальних відеоролика на дану тематику.

Однак, неможливо говорити про хліб, і не сказати про піч – найголовніший атрибут кожної подільської хати. Починаючи з часів трипільців, піч, окрім її утилітарних функцій була також сакральним елементом: в прадавні часи – ритуальним вогнищем-жертвовником, а пізніше – родинним вівтарем, адже українці споконвіку сприймали власну хату як священний простір. За даними етнографів, піч входила в число найважливіших елементів, що створювали будь-який житловий інтер'єр та визначали статус самої будови. Хата вважалася житлом лише з того моменту, коли в печі сладчав вогонь. Піч формувала світогляд стародавніх українців, слугувала оберегом та

серцем кожної хати. Українська традиційна піч – чиста, побілена, прикрашена декоративним розписом, що доводить особливе, шанобливе ставлення українців до вогнища, а сама традиція оздоблювати житло говорить про високий духовний та естетичний рівень народу. В цьому плані, дністровські традиції та вірування повністю корелюють із загальноукраїнськими.

Пічникарство – стародавнє народне ремесло, в дністровських селах великою повагою і шаною користувалася робота пічника, адже від цього напряму залежав добробут тієї родини, в чий хаті клалася піч. Секрети ремесла передавалися від батька до сина, адже добра піч мала не тільки добре опалювати хату, але також не диміти, добре підпікати хліб і вимагати якомога менше дрів. Не менш важливою складовою була зовнішня естетика і зручність у використанні. Подекуди, піч разом з припічком і лежанкою могла займати до чверті всього простору великої хати і була справжнім витвором народного мистецтва.

Столітні глиняні хати, що розкидані по селах громади, мають дорадянське, «дністровське» походження. Майже в кожній такій хаті є старовинна грубка або українська традиційна піч – п'єц (пізніше печі також будували в літніх кухнях або клунях). Подібні хати є цінними артефактами автентичної архітектурної народної спадщини, а печі/грубки всередині них – останніми зразками стародавніх традицій дністровського пічникарства, які, за відсутності належного догляду, а в багатьох випадках реконструкційних робіт, просто зникнуть, адже сучасні умови сільського побуту суттєво змінилися і стародавні види опалювальних конструкцій не мають попиту. Сьогодні в сільських будинках майже неможливо зустріти п'єц, замість них мурують сучасні грубки або каміни. Старовинні форми сільської архітектури відходять в минуле, забираючи з собою не тільки секрети стародавніх технологій будування, але й сприймання селянами власної хати як священного простору, яке споконвіку був притаманне українському народу і є важливим духовним надбанням нації.

Тому, ті зразки дністровського пічникарства, які ще залишились в громаді, потребують обліку та захисту. В рамках даного проекту, з метою відродження народного ремесла пічникарства передбачено створення, реконструкція та розпис 8 стародавніх печей. Так, на території музею «Чарівна Хата» буде реконструйовано вуличну трипільську піч. А в старовинній глиняній клуні, де дотепер збереглася традиційна давня українська піч, буде облаштовано майстерню хлібовипікання та коровайництва, де будуть проходити всі заплановані майстер класи з обрядової випічки. Новостворена майстерня буде відновлена в рамках програми реновації об'єктів глиняної спадщини, яка була започаткована в 2022 році. Згідно цієї програми, глиняні об'єкти – елементи скансену,

відновлюються за стародавньою технологією та розписуються традиційним дністровським розписом нашою ініціативною групою, завдяки чому зберігається їх історичний вигляд та автентичний стиль декорування. Також, для привернення уваги до дністровського пічникарства, як до зникаючого виду регіональної культурної спадщини, буде створена додаткова експозиція з розпису – «Дністровська Піч», в рамках якої 8 стародавніх печей/грубок будуть розписані автентичним дністровським розписом.

Проте, особливої уваги, на нашу думку, заслуговує весільна обрядовість дністрян, зокрема, весільна обрядова випічка. Насамперед це весільні короваї, які в дністровських селах часто називались «голуби», бо зверху прикрашалися парою голубів як символом взаємного кохання та щасливого подружнього життя, але також весільні калачі, в тому числі побігущі (якими запрошується на весілля), шишки (весільне обрядове печиво), лежні (маленькі весільні булочки), дивень, через який молода дивилася на молодого та інші. У весільній дністровській обрядовості хліб (і його різноманітні похідні) був найголовнішим атрибутом. Із хлібом ходили до святів, із хлібом запрошували всіх родичів та жителів села на весілля, причому для різних членів родини, для різних людей в селі це були різні види хліба або спеціальних весільних калачів, хлібом зустрічали й проводжали наречених, а також благословляли молодих на щасливе подружнє життя. Багатьма повір'ями та народними прикметами супроводжувалась обрядодія випікання весільного короваю та іншої весільної випічки, проте незмінною залишалася їх глибока сакральна суть, адже всі різновиди весільного хліба виражают головні національні ідеї українців, пов'язані із сім'єю: єдність родини, міцність шлюбу, продовження роду, добробуту і злагоди в сім'ї. Так, в Бакоті і Теремцях до випікання короваю запрошували лише тих молодиць та жінок, які були 1 раз в шлюбі та чиї чоловіки на момент випікання хлібу перебували в своєму селі і в добром здоров'ї. Були поширеними і народні ворожіння на калачах і короваях, коли за тим, наскільки «вдавався» коровай, судили про майбутнє подружньої пари. Всі жінки, які брали участь у випіканні святкового хліба, мали принести певну кількість продуктів на коровай та вратися в спеціальні «дівочі» сорочки, а під час вимішування тіста, розпалу печі та інших ритуальних дій мали лунати спеціальні обрядові пісні. Не допускалися до обряду ті жінки, які були вдовами, або ті що мали чоловіка на військовій службі (далеко від дому) а також ті, в яких протягом останнього року помирала дитина або хтось з близьких родичів. В кожному селі були свої «старші» коровайниці, які берегли секрети ремесла та передавали їх своїм наступницям. Для запрошення такої жінки на весілля пекли особливий калач – з «вусиками» або з «вужиками». Велика кількість

різноманітних весільних традицій, а також рецепти весільних короваїв та калачів змінюються від села до села. В рамках реалізації проєкту, під час етнорезиденції, планується проведення 2ох етнографічних експедицій до старожилів Бакоти та інших дністровських сіл, щоб зафіксувати їхні спогади про весільні традиції, зібрати старі фотографії з весільних обрядів, а також записати рецепти весільної обрядової випічки та народні вірування, пов'язані з нею. окремим заходом в рамках етнорезиденції запланована історична реконструкція дністровського весільного обряду «Бакітське весілля», за участі місцевих майстринь з Бакоти, зокрема майстрині-коровайниці Ольги Гуменюк, яка під час майстер класу з обрядової випічки також проведе лекцію з підготовки до випікання святкового весільного короваю з дотриманням всіх традицій, а також частвуання молодят та всіх присутніх на заході справжнім бакотським короваем. Майстер клас з випікання бакотського короваю буде зафільмовано і додано до онлайн бази знань та традицій у вигляді змонтованого відеоуроку на новоствореному вебпорталі.

До участі в етнорезиденції та проведенні історичної реконструкції весільного дністровського обряду «Бакітське весілля», будуть залучені і інші народні майстрині-бакотянки. Так, Марія Горбняк – майстриня з виготовлення весільних воскових віночків та прикрас, проведе майстер клас зі створення весільного та дністровського віночків, разом з дизайнерикою проєкту – Тетяною Гарматюк. Виготовлені за лекалами майстрині віночки (1 – весільний вінок та 7 дністровських дівочих) будуть використані для проведення весільного обряду, а також для фотосесії в дністровському стилі на новоствореній весільній фотозоні на території музею «Чарівна Хата». Ольга Линюк – колишня учасниця фольклорно-етнографічного ансамблю «Варварка» з с.Бакота (місцеві танці – «варварка», «койра», «метелиця», «корбан», «ляндра»), разом з учасниками етнорезиденції – молодіжним фольклорним гуртом «Ладовиці» (м. Хмельницький) забезпечить коректний з точки зору місцевої обрядовості пісенний та танцювальний супровід. Емілія Волошина – майстриня-вишивальниця, старожилка села Теремці, буде керувати процесом реконструкції весільного строю наречених. В сімейному архіві майстриня має унікальні записи від свого прадіда, де описане дністровське весілля самого початку ХХ століття, з описом традиційного вбрання, а також схеми вишивки, якими прикрашалися весільні сорочки молодих. Під керівництвом майстрині, дизайнера проєкту Тетяна Гарматюк виготовить репліки стародавніх весільних строїв, які будуть представлені протягом етнорезиденції на весільному обряді (в них будуть вдягнені молодята), а надалі будуть зберігатися в музеї «Чарівна Хата» і використовуватися як частина експозиції музею, а також для заняття в етно театрі з дітьми громади

та тематичних фотосесій. До заходів з реконструкції дністровського весільного обряду, зокрема проведення інтерактивного воркшопу для учасників етнорезиденції зі збирання весільного строю, та безпосередньо проведення самого весільного обряду (у форматі інтерактивної лекції) також буде залучена Лілія Сонячна – докторка історичних наук, старша наукова співробітниця Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М.Т. Рильського НАН України, авторка книги «Традиційний одяг українців Поділля».

В рамках запланованої етнорезиденції передбачено також проведення майстер класів з популяризації інших традиційних дністровських ремесел: гончарства, травництва та декоративного народного розпису (МК з розпису глиняних виробів), показ єтно колекції дизайнерки проєкту Тетяни Гарматюк, за участі дітей громади, а також мистецької толоки, під час якої буде створено 1 мурал на Бакоті, присвячений 1000-літній річниці згадки Бакоти в літописах.

Тисячолітній річниці Бакоти буде також присвячено фотопроєкт «Лиця Бакоти / Faces of Bakota», учасниками якого стануть старожили Бакоти, а також їх нащадки (молодь планується залучити як резидентів етно табору, а старожилів відвідати протягом етноекспедиції). За результатами фотопроєкту в приміщенні етно музею «Чарівна Хата» буде проведена фотовиставка. Також всі бажаючі зможуть взяти участь в фотопроєкті «Дністрянин», який було започатковано в 2021 році, і який щорічно поповнюється новими людьми та світлинами. Згідно з плануванням, етнорезиденція буде тривати 7 днів на території етно музею «Чарівна Хата»; на нашу думку, це ефективний інструмент у розвитку локальної спільноти й збільшенні туристичної привабливості регіону. Всі заплановані активності резиденції є частиною багатоденного культурного заходу Dniester Heritage Days (Дні Спадщини Дністра), який цього року присвячений 1000-літтю Бакоти.

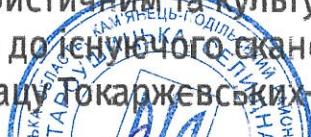
Інші культурні заходи в рамках Dniester Heritage Days (Дні Спадщини Дністра), зокрема встановлення пам'ятного знаку на Бакоті, зустріч бакотян та покладання вінків на воду над затопленим селом будуть проводитися в серпні, на свято Маковея (другий Спас, 14 серпня), адже цей день вважається великим святом в Бакоті. Саме в цей день в 1893 році єпископом Подільським і Брацлавським Димитрієм була освячена нова дерев'яна церква на честь Всемилостивого Спаса. Цю церкву було споруджено на місці давньоруської церкви Бакотського чоловічого монастиря (заснований в кінці XI ст.), і з тої пори «Маковея» стало днем великого паломництва в Бакоту. В цей день декілька тисяч людей з обох берегів Дністра щорічно збирались на Бакоті. Деякі з них приходили заздалегідь, щоб встигнути поселитися у когось в селі, адже проchan напередодні свята було так багато,

що багатьом з них доводилось розташовуватись просто неба в селі або на березі Дністра. До 60-х років ХХ століття сюди приходили не тільки віряни з усього регіону, але й старці, ченці й кобзарі, які переповідали стародавні легенди та поеми Т.Г. Шевченка. Для бакотян це був привід зібратися усією родиною, а гостей села обов'язково запрошували на святковий пісний обід. За народними віруваннями, трави в цей час також набували цілющих властивостей. Тому жінки в Бакоті збириали і виготовляли «маковійчики» - хатні обереги із запашного різnotрав'я, а пучечки трав, які після освячення хворі прочани забирали з собою, називалися маковейками. Історії зцілення переповідали по приїзду в село на свято на наступний рік.

Після затоплення Бакоти та інших сіл в 1981 році, свято Маковея стало днем зустрічі бакотян та вшанування пам'яті тих, хто відійшов в засвіти. Проте залишилося не так багато живих жителів «Золотої Долини» і останнього разу така зустріч відбулася аж у 2017 році. Цього року, під час ювілею ми хочемо ще раз зібрати живих бакотян. Хто знає, може це буде остання зустріч тих, хто народився у затопленому селі. В рамках реалізації проєкту, до підготовки та проведення урочисто-меморіальних заходів, присвячених 1000-літній згадки Бакоти в літописах, планується залучити людину-легенду, місцевого краєзнавця, члена національної спілки краєзнавців України, автора низки книжок про Бакоту – Тараса Горбняка.

Але Бакота – це не тільки сільська культура і традиції. На території громади знаходитьться двоповерховий княжий палац Токаржевських-Карашевичів. Це найстаріша історична будівля (кінець XVIII ст.) в регіоні. Власник палацу - Ян Токаржевський-Карашевич був цілий почесний лицар Мальтійського ордену і вельми цікава постать в українській історії. Він народився в 1885 році у сусідньому селі Чабанівка (територія сучасної Староушицької ТГ) та походив із шляхетного литовського роду XIV ст., який мав українське коріння. Активною громадською діяльністю почав займатися в роки Першої світової війни, а з 1918 року - князь на дипломатичній роботі, зокрема з 1922 року працював віце-міністром закордонних справ і керівником міністерства УНР в екзилі. Все своє життя князь пропагував українську справу. Він був секретарем редакції місячника Мальтійського ордену та постійним співробітником «Визвольного шляху», де друкував політичні й історичні статті. До самої смерті в Лондоні у 1954 році він займався визволенням України та інших народів, поневолених москоюю.

Сьогодні палац всередині наполовину занедбаний, проте в цілому він доволі непогано зберігся, має невелику вежу та портики з ажурними старими балюсами. При належному догляді та проведенні деяких реставраційних робіт зможе стати цікавим туристичним та культурним магнітом. В рамках проєкту, ми хочемо додати до існуючого скансену пласт культури української шляхти. У 2 кімнатах палацу Токаржевських



Карашевичів планується облаштувати галерею старожитностей та виставковий простір. У такий спосіб буде розширено експозицію існуючого музеїного комплексу. В 2 кімнатах буде відновлено інтер'єр 17-18 століття, створена експозиція старовинних меблів. Також плануємо виставити старовинні артефакти, які на даний момент зберігаються у сховищі нашого музею для публічного простору.

Закладена в проекті концепція ревіталізації та збереження цієї пам'яткової структури й наділення її сучасними формами використання. Традиційною практикою використання подібних архітектурних просторів є трансформація в громадський креативний простір, який буде використовуватись зокрема для виставок митців: художників, іконописців, майстрів народного розпису тощо.

Оскільки палац знаходиться в самому початку центральної вулиці села Грушка (це вулиця-експозиція єтно артоб'єктів дністровського розпису, котра веде на відому Бакоту), то з часом об'єкт стане головним культурним центром регіону та туристичним магнітом, що сприятиме розвитку локального туризму.

В рамках нашого проекту ми плануємо:

1) **наживо:**

- **створення 7 нових єтно артоб'єктів по центральних вулицях в селах Грушка та Гораївка задля розширення вуличної експозиції дністровського розпису;**

- **створення 1 нової (додаткової) експозиції дністровського розпису «Дністровська Піч», в рамках якої буде розписано 8 автентичних старовинних печей/грубок;**

- **реконструкція 1 вуличної трипільської печі в рамках розширення експозиції музею «Чарівна Хата» для репрезентації архаїчних традицій народного ремесла пічникаства;**

- **реконструкція/реставрація 1 традиційної української печі в рамках створення нового креативного простору – майстерні хлібопікання та коровайництва з метою відродження народного ремесла пічникаства;**

- **облаштування 1 майстерні хлібопікання та коровайництва в старовинній глиняній клуні для проведення майстер класів з обрядової випічки та зипікання традиційного дністровського хліба народними майстринями для учасників етнорезиденції, дітей громади та всіх бажаючих.**



Включає відновлення приміщення та реконструкцію печі за стародавньою технологією, декорування креативного простору автентичними артефактами дністровської культури, зібраними під час етнографічних експедицій та забезпечення матеріальної бази для проведення майстер класів (форми для хліба, деко, приладдя для печі, продукти тощо);

- облаштування 1 весільної фотозони в рамках відродження дністровських весільних традицій на території етно музею «Чарівна Хата» задля проведення реконструкції весільного обряду «Бакітське весілля», тематичних фотосесій «Лиця Бакоти/Faces of Bakota» та «Дністряни»;

- облаштування 1 галереї старожитностей та виставкового простору в 2 кімнатах княжого маєтку Токаржевських- Карашевичів в рамках розширення експозиції скансену;

- проведення багатсенногого культурного заходу Dniester Heritage Days (Дні Спадщини Дністра), присвяченому 1000-літній річниці згадки Бакоти у літописах, який включає в себе всі активності етнерезиденції, а також заходи на свято Маковея (14 серпня);

- проведення 1 етнерезиденції тривалістю 7 днів на території етно музею «Чарівна Хата» (кількість проживаючих резидентів: 12 осіб, серед яких учасники молодіжного фольклорного колективу «Ладовиці», митці, майстри народних ремесел та волонтери), під час якої відбудеться 1 мистецька толока, 6 майстер класів з традиційних дністровських народних ремесел, 1 інтерактивний воркшоп зі збирання весільного строю, 1 історична реконструкція весільного дністровського обряду «Бакітське весілля» за участі місцевих майстринь з Бакоти, 1 показ етно колекції, 2 етноекспедиції до старожилів Бакоти, 1 фотопроект «Лиця Бакоти/Faces of Bakota», 1 фотопроект «Дністряни»;

- проведення 1 мистецької толоки, під час якої буде створено 1 мурал на Бакоті, присвячений 1000-літній річниці згадки Бакоти в літописах, із залученням художників, місцевих активістів, волонтерів, а також дітей громади;

- проведення 1 майстер класу з випікання традиційного дністровського хліба за участі місцевої майстрині хлібовипікання та обрядової випічки Лариси Розворук для резидентів, дітей громади та всіх бажаючих;

- проведення 1 майстер класу з випікання обрядової випічки за участі



місцевої майстрині-коровайниці з Бакоти Ольги Гуменюк (включно з лекцією з підготовки до випікання весільного короваю) для резидентів, дітей громади та всіх бажаючих;

- проведення 1 майстер класу з гончарства за участі професійних гончарів

- учасників етнорезиденції для резидентів, дітей громади та всіх бажаючих;

- проведення 1 майстер класу з виготовлення весільних віночків та прикрас за участі місцевої майстрині з Бакоти Марії Горбняк та дизайнерки проекту Тетяни Гарматюк для резидентів, дітей громади та всіх бажаючих;

- проведення 1 майстер класу з розпису глиняних виробів задля популяризації народного дністровського розпису від місцевої майстрині розпису Оксани Делечук, за участі художників проекту для резидентів, дітей громади та всіх бажаючих;

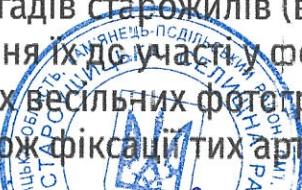
- проведення 1 майстер класу з традиційного співу задля популяризації дністровських обрядових весільних пісень від учасників етнорезиденції - фольклорного гурту «Ладовиці» за участі Ольги Линюк (колишня учасниця фольклорно-етнографічного ансамблю «Варварка» з с.Бакота);

- проведення 1 інтерактивного воркшопу зі збирання весільного строю за участі етнографині Лілії Сонячної (м. Хмельницький) для резидентів, дітей громади та всіх бажаючих;

- проведення (історична реконструкція) дністровського весільного обряду «Бакітське весілля», а також частуванням короваем від місцевої майстрині-коровайниці Ольги Гуменюк, за участі старожилів та майстринь с. Бакота, етнографині Лілії Сонячної, учасників етнорезиденції - фольклорного гурту «Ладовиці», резидентів, жителів села, дітей громади та гостей заходу;

- проведення 1 стилізованого етно показу дизайнерики проекту Тетяни Гарматюк (м. Хмельницький) за участі дітей громади. що включатиме інтерактивні воркшопи з позування та дефіле;

- проведення 2 етнографічних експедицій до старожилів села Бакота та інших дністровських сіл з метою запису спогадів старожилів (в тому числі про весільні традиції та вірування), залучання їх до участі в фотопроекті «Лиця Бакоти/Faces of Bakota», збору старих весільних фотографій, збору рецептів весільної обрядової випічки, а також фіксації тих артефактів



культурної спадщини, що були знайдені раніше та пошуку нових артефактів дністровської культури;

- проведення 1 етно фотопроєкту «Лиця Бакоти/Faces of Bakota» за участі старожилів села Бакота та їх нащадків на території музею «Чарівна Хата», а також на приватних господарствах учасників проєкту (літні люди, які не можуть відвідати локації музею);

- проведення (продовження) фотопроєкту «Дністрянин» задля популяризації дністровської культури та її носіїв – за участі дітей та жителів громади;

- проведення 1 камерного виступу заслуженої артистки України Майї Оніщук (м. Хмельницький), в рамках етнорезиденції задля подальшої популяризації проєкту серед культурно-мистецької спільноти Хмельницької області;

- проведення 1 фотовиставки за результатами вищезазначених фотопроєктів в приміщенні етно музею «Чарівна Хата»;

- виготовлення 1 весільного та 7 дністровських віночків (за лекалами місцевої майстрині), що будуть використані для проведення весільного обряду, а також для фотосесій в дністровському стилі на новоствореній весільній фотозоні на території музею «Чарівна Хата»;

- виготовлення 2 реплік весільного дністровського строю: жіночого та чоловічого (під керівництвом місцевої майстрині Емілії Волошиної);

- встановлення пам'ятного знаку на Бакоті на честь 1000-літньої річниці згадки Баксти у літописах за участі старожилів Бакоти, місцевих активістів та представників влади;

- проведення зустрічі бакстян 14 серпня (свято Маковея), меморіальна хода та покладання вінків наводу над затопленим селом за участі місцевого краєзнавця з Бакоти Тараса Горбняка, старожилів села та місцевих активістів;

- розробка та друк промоційних буклетів, настінної мапи та культурно-туристичних мап з артоб'єктами проєкту та загальною інформацією, а також виготовлення рекламних вуличних фотобанерів;



- виготовлення брендованих екоторбинок задля кращої промоції проєкту, а також меморалізації 1000-літньої річки Бакоти;

2) цифрові продукти:

- створення інтерактивного цифрового простору – вебпорталу, задля забезпечення вільного доступу широких аудиторій до феноменів дністровської культури;
- розробка онлайн бази знань та традицій нематеріальної спадщини регіону;
- створення 11 пізнавальних відеороликів на тему весільної обрядовості Подністров'я (обрядова випічка, пічникарство, весільні традиції тощо);
- створення цифрової колекції дністровського розпису (за мотивами мальовок та свідчень старожилів дністровських сіл);
- створення цифрової колекції дністровського розпису на печах «Дністровська Піч»;
- створення цифрової колекції обрядової випічки дністровського регіону;
- створення 1 цифрової збірки рецептів обрядової випічки Подністров'я;
- створення 1 цифрової збірки весільних традицій та вірувань дністрян;
- створення 1 цифрової збірки традицій та секретів ремесла пічникарства;
- створення 1 медійного архіву старих весільних фотографій регіону;
- розробка інтерактивної мапи артоб'єктів громади (новостворених в рамках даного проєкту і тих, що були створені раніше в рамках інших ініціатив);
- розробка культурно-туристичного маршруту «Дорога на Бакоту»;
- розробка віртуального туру скансеном;
- створення унікальних цифрових «візитівки» всіх створених артоб'єктів, з окремими сторінками для кожного;
- створення візуальної айдентики проєкту (розробка стилю, логотипу, фіrmових кольорів, шрифтів, різні варіанти відображення візуальної айдентики та способи її використання). Це підвищить відомість новостворених цифрових культурних продуктів та допоможе віртуальній популяризації дністровської спадщини, а також буде використана для створення промоційної поліграфії;
- розвиток власної локальної медіакультурної платформи в соціальній мережі Facebook (сторінка «Мальоване Село») – гуртування спільноти з колишніх затоплених сіл, а також жителів громади навколо відродження дністровської спадщини;
- розвиток Tik-Tok акаунту @dniestester_culture;
- написання 5 унікальних статей для більш ефективної промоції проєкту;



- створення 3 унікальних хештегів задля кращої промоції культурного контенту, що буде створений під час реалізації проєкту;
- створення геомітки новоствореного культурно-мистецького простору на Google мапі задля кращої промоції проєкту серед мандрівників та туристів.

В рамках проєкту планується створення інтерактивного цифрового вебпорталу, що буде включати в себе всі вищезазначені цифрові культурні продукти. Окрім них, вебпортал це:

- сучасний сайт з адаптивним дизайном;
- пічницарство (трипільська піч – конструкція, українська піч – конструкція, розпис);
- обрядова випічка (кожен об'єкт має сторінку під власним url, де відображається декілька фото, основна інформація та регіон)
- рецепти (рецепти обрядової випічки, рецепти хліба);
- весільна традиція (віночки, пісні, весільні обряди, дністровські строї);
- медійний архів старих весільних фотографій регіону;
- культурно-туристичний маршрут («дорога на Бакоту» та інтерактивна карта артоб'єктів);
- віртуальні візитівки для кожного з артоб'єктів – окремі сторінки для кожного експонату з детальною інформацією та фото;
- віртуальний тур скансеном (каталог об'єктів з можливістю переглянути кожен з різних ракурсів);
- форма зворотнього зв'язку з можливістю запропонувати свій зразок до онлайн бази знань та традицій;
- мультимовність сайту: українська та англійська мови.

[?] [?]

В рамках проєкту плануються такі результати:

1) [?] [?] наживо:

- [?] розширення вуличної експозиції дністровського розпису шляхом створення 7 нових етно артоб'єктів по центральних вулицях сіл Грушка та Горайвка;

- [?] створення 1 нової (додаткової) експозиції дністровського розпису «Дністровська Піч»;

- [?] оздоблення 8 автентичних старовинних печей/грубок локальним дністровським розписом;

- [?] реконструкція 1 вуличної трипільської печі в рамках розширення



експозиції музею «Чарівна Хата»;

- реставрація 1 традиційної української печі в рамках створення нового креативного простору – майстерні хлібовипікання та коровайництва;

- створення 1 майстерні хлібовипікання та коровайництва в старовинній глиняній клуні в селі Грушка;

- облаштування 1 весільної фотозони в рамках відродження дністровських весільних традицій на території етно музею «Чарівна Хата»;

- облаштування 1 галереї старожитностей та виставкового простору в 2 кімнатах княжого маєтку Токаржевських-Каращевичів в рамках розширення експозиції скансену;

-? проведення 1 багатоденного культурного заходу Dniester Heritage Days (Дні Спадщини Дністра), присвяченому 1000-літній річниці згадки Бакоти у літописах, який включає в себе всі активності етнорезиденції, а також заходи на свято Маковея (14 серпня);

- проведення 1 етнорезиденції тривалістю 7 днів на території етно музею «Чарівна Хата» (кількість проживаючих резидентів: 12 осіб, серед яких учасники молодіжного фольклорного колективу «Ладовиці», митці, майстри народних ремесел та волонтери), під час якої відбудеться 1 мистецька толока, 6 майстер класів з традиційних дністровських народних ремесел, 1 інтерактивний воркшоп зі збирання весільного строю, 1 історична реконструкція весільного дністровського обряду «Бакітське весілля» за участі місцевих майстринь з Бакоти, 1 показ етно колекції, 2 етноекспедиції до старожилів Бакоти, 1 фотопроєкт «Лиця Бакоти/Faces of Bakota», 1 фотопроєкт «Дністряни»;

- проведення 1 мистецької толоки, із залученням 3 художників, 5 учасників етнорезиденції, 5 дітей-художників громади, 3 волонтерів, за результатами якої створено 1 мурал на Бакоті, присвячений 1000-літній річниці згадки Бакоти в літописах;

- проведення 1 майстер класу з випікання традиційного дністровського хліба за участі місцевої майстрині хлібовипікання та обрядової випічки Лариси Розворук;

- проведення 1 майстер класу з випікання обрядової випічки за участі



місцевої майстрині-коровайниці з Бакоти Ольги Гуменюк (включно з лекцією з підготовки до випікання весільного короваю);

- проведення 1 майстер класу з гончарства за участі професійних гончарів – учасників етнорезиденції для резидентів, дітей громади та всіх бажаючих;

- проведення 1 майстер класу з виготовлення весільних віночків та прикрас за участі місцевої майстрині з Бакоти Марії Горбняк та дизайнерки проекту Тетяни Гарматюк;

- проведення 1 майстер класу з розпису глиняних виробів за участі місцевої майстрині розпису Оксани Делечук для резидентів, дітей громади та всіх бажаючих;

- проведення 1 майстер класу з традиційного співу від учасників етнорезиденції фольклорного гурту «Ладовиці» за участі Ольги Линюк (колишня учасниця фольклорно-етнографічного ансамблю «Варварка» з с.Бакота);

- проведення 1 інтерактивного воркшопу зі збирання весільного строю за участі етнографині Лілії Сонячної (м. Хмельницький) ;

- проведення (історична реконструкція) дністровського весільного обряду (1) «Бакітське весілля», а також частуванням корови від місцевої майстрині-коровайниші Ольги Гуменюк, за участі старожилів та майстринь с. Бакота, етнографині Лілії Сонячної, учасників етнорезиденції – фольклорного гурту «Ладовиці», резидентів, жителів села, дітей громади та гостей заходу;

- проведення 1 стилізованого єтно показу дизайнерки проекту Тетяни Гарматюк (м. Хмельницький) за участі дітей громади, що включатиме інтерактивні воркшопи з позування (1) та дефіле (1);

- проведення 2 етнографічних експедицій до старожилів села Бакота та інших дністровських сіл з метою запису спогадів старожилів (10+) (в тому числі про весільні традиції та вірування), залучання їх до участі у фотопроєкті «Лиця Бакоти/Faces of Bakota», збору старих весільних фотографій (30+), збору рецептів весільної обрядової випічки (10+), а також фіксації тих артефактів культурної спадщини, що були знайдені раніше (30+) та пошуку нових артефактів дністровської культури (20+);



- проведення 1 етно фотопроєкту «Лиця Бакоти/Faces of Bakota» (в рамках фотопроєкту планується отримати 20+ світлин);
- проведення (продовження) фотопроєкту «Дністряни» (1) – в рамках фотопроєкту планується отримати 50+ світлин);
- проведення 1 камерного виступу заслуженої артистки України Майї Оніщук (м. Жмельницький);
- проведення 1 фотовиставки за результатами вищезазначених фотопроєктів в приміщені етно музею «Чарівна Хата»;
- виготовлення 1 весільного та 7 дністровських віночків (за лекалами місцевої майстрині), що будуть використані для проведення весільного обряду, а також для фотосесій в дністровському стилі на новоствореній весільній фотозоні на території музею «Чарівна Хата»;
- виготовлення 2 реплік весільного дністровського строю: жіночого та чоловічого (під керівництвом місцевої майстрині Емілії Волошиної);
- встановлення пам'ятного знаку (1) на Бакоті на честь 1000-літньої річниці згадки Бакоти у літописах за участі старожилів Бакоти (10+), місцевих активістів (20+) та представників влади (2);
- проведення 1 зустрічі бакотян 14 серпня (Маковея), меморіальна хода та покладання 10 вінків на воду над затопленим селом за участі місцевого краєзнавця з Бакоти Тараса Горбняка, старожилів села (10+) та місцевих активістів (20+);
- створення промоційної поліграфічної продукції: 1000 буклетів, 1000 культурно-туристичних map громади, на які будуть нанесені всі існуючі артоб'єкти дністровського розпису в громаді із локаціями та загальною інформацією;
- виготовлення 3 рекламних вуличних фотобанерів;
- виготовлення 1 настінної мапи;
- розповсюдження брендованої продукції проекту та інформаційних посібників в туристично-інформаційних центрах на Бакоті, в м. Кам'янець-



Подільський та м. Хмельницький;

- виготовлення 80 брендованих екоторбинок задля кращої промоції проєкту, а також меморалізації 1000-літньої річниці Бакоти;

- проведення фотозйомки та відеозйомки всіх заходів Dniester Heritage Days з метою виготовлення промоційного контенту для наповнення соц мереж проєкту: фото (100+), відео для Tik-Tok (10+);

2) онлайн:

- створення 1 вебпорталу – інтерактивного сучасного цифрового простору;

- розробка 1 онлайн бази знань та традицій нематеріальної спадщини регіону;

- створення 11 пізнавальних відеороликів на тему весільної обрядовості Подністров'я: обрядова вигічка (4), пічникарство (3), весільні традиції (3), тисячоліття Бакоти (1);

- створення 1 цифрової колекції дністровського розпису;

- створення 1 цифрової колекції дністровського розпису на печах «Дністровська Піч»;

- створення 1 цифрової колекції обрядової випічки дністровського регіону;

- створення 1 цифрової збірки рецептів обрядової випічки Подністров'я;

- створення 1 цифрової збірки весільних традицій та вірувань дністрян;

- створення 1 цифрової збірки традицій та секретів ремесла пічникарства;

- створення 1 медійного архіву старих весільних фотографій регіону;

- створення 40 унікальних цифрових «візитівок» всіх створених артоб'єктів;

- створення 1 культурно-туристичного маршруту «Дорога на Бакоту»;



- створення 1 інтерактивної мапи артоб'єктів громади;
- створення 1 віртуального туру скансеном;
- створення айдентики музею та фірмового стилю (1), який буде використовуватись для наповнення соціальних мереж та сайту проєкту, а також для брендування продукції;
- збільшення аудиторії підписників на сторінках проєкту в соціальних мережах Facebook (1) – сторінка «Мальоване Село» та Tik-Tok акаунту @dniester_culture (1);
- створення 5 унікальних статей для більш ефективної промоції проєкту;
- створення відеороликів для мережі Tik-Tok (10+), а також фото для соц.мереж (100+), що будуть висвітлювати головні етапи та заходи проєкту з метою всебічної популяризації дністровської культури;
- створення 3 унікальних хештегів задля кращої промоції культурного контенту, що буде створений під час реалізації проєкту;
- створення 1 геоточки на Google-мапі задля кращої промоції проєкту серед мандрівників та туристів, які зможуть дізнатися про унікальні місця для відвідування на етапі планування подорожі;

Без сумніву, наш проєкт об'ємний, але ми впевнені у його вдалій реалізації, адже за ним стоїть потужна команда людей, які мають усі необхідні компетенції та досвід реалізації культурних проєктів. До команди проєкту нам вдалося залучити як людей, котрі мають заслужений академічний статус (заслужена артистка України, доктор наук, директор музею), так і локальну спільноту (бакотяніна та автора низки книг про Бакоту, суспільного діяча та засновника оператора туризму на Дністрі, митців та активістів) так і інших закоханих в культуру та свій край людей. Віримо, що завдяки нашим зусиллям, та цьому проєкту зокрема, українці через 1000 років будуть відзначати 2000 років Бакоті)

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт повністю корелює з метою програми «Культура. Регіони», а саме «посилити культурну привабливість регіонів шляхом стимулювання розвитку місцевої культури та генерування нових регіональних



конкурентоспроможних культурних продуктів», адже в рамках проєкту ми відроджуємо та репрезентуємо локальну дністровську культуру шляхом створення унікальних культурних продуктів наживо та онлайн, які стають локальними туристичними магнітами та осередками колективної культурної пам'яті.

До відродження пропонуються традиційні дністровські народні ремесла: пічникарство, коровайництво та обрядова випічка, мальарство – декоративний народний розпис, а також весільні обрядовості, які перебувають на межі зникнення. Цифрова частина проєкту передбачає створення тематичного вебпорталу та спеціалізованої бази знань та традицій дністровської культури, а також низки інших унікальних цифрових культурних продуктів. Частина проєкту наживо передбачає як розвиток існуючих локальних культурних продуктів (згенерованих протягом попередніх років), наприклад розширення вуличної мистецької експозиції етно артоб'єктів дністровського розпису та розширення експозиції локального етномузею «Чарівна Хата», так і створення нових креативних та музейних просторів: майстерні хлібовипікання та коровайництва, дністровської весільної фотозони та галереї старожитностей з виставковим простором, а також проведення низки мистецьких заходів: етнерезиденції, мистецької толоки, майстер класів, реконструкції весільного дністровського обряду, етно експедицій, заходів з вшанування 1000-літньої річки Бакоти та інших заходів в рамках Dnister Heritage Days (щорічний багатоденний культурний івент), що повністю відповідає пріоритету №4 обраного лота, а саме «підтримка нових локальних культурних продуктів, які популяризують культурну спадщину регіону та стимулюють його туристичний потенціал, зокрема ńацілені на збереження, розвиток та репрезентацію продуктів народних ремесел та промислів».

Всі вищезазначені заходи проєкту «наживо» - етнерезиденція, майстер класи, воркшопи, реконструкція весільного дністровського обряду, мистецька толока, етно експедиції, заходи з вшанування 1000-літньої річки Бакоти та інше в рамках Dnister Heritage Days – також повністю відповідають пріоритету №2 обраного лота, а саме «підтримка культурно-мистецьких проєктів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії», адже мають на меті не тільки створити певні культурні продукти, а і згуртувати дітей, жителів та туристів регіону навколо відродження культурної спадщини шляхом споживання та спільногго створення локальних культурних продуктів. А найкращий спосіб протидії російській культурній пропаганді та експансії – захищати та популяризувати власну культуру, в тому числі серед іноземної аудиторії (для цього всі цифрові продукти, створені під час реалізації проєкту будуть перекладені

англійською мовою). Проєкт буде реалізовуватись влітку – в самий пік туристичного сезону на Бакоті, більшість робіт та заходів будуть проводитись у форматі «просто неба», що дає можливості для залучення більшої кількості людей до заходів проєкту. Згідно нашої попередньої практики, а також відгуків учасників культурних заходів з відродження дністровської спадщини, що проводились в громаді раніше, участь у подібних івентах дуже допомагає людям «перезавантажитися», морально та психологічно відновитися, а також переосмислити та перепроязити деякі травми, спричинені війною. Шляхом занурення в культурну самобутню атмосферу дністровських сіл початку ХХ століття відвідувачі не тільки отримують унікальний досвід, але і ключі для подолання психологічної напруги, невизначеності та демотивації, які є найпоширенішою проблемою як мирного населення, включаючи ветеранів, так і військових, які приїжджають в громаду на відпочинок або реабілітацію.

Частина проєкту «онлайн» - створення цифрових культурних продуктів, що також передбачено даним проєктом, не тільки дасть можливість збереження та уведення до інформаційного обігу максимальної кількості об'єктів матеріальної та нематеріальної культурної спадщини дністровського регіону, але й сприятиме розширенню можливостей з промоції регіональних культурних продуктів (в тому числі серед іноземної аудиторії) та залученню нових аудиторій через генерацію унікального культурного контенту (що також відповідає пріоритету №3).

Щодо розвитку туристичного потенціалу, зокрема через реалізацію даного проєкту, громада планує низку заходів для популяризації культурної спадщини регіону, а також розвитку територій з використанням наявних та новостворених культурних просторів для залучення молоді громади до ініціатив, спрямованих на розвиток громади, а також збільшення туристичної та культурної привабливості регіону. Даний проєкт також має на меті продемонструвати локальній спільноті, що культура може бути потужним ресурсом не тільки для налагоджування туристичних потоків на місцевості, але і для залучення, зокрема, додаткових інвестицій у громаду, в тому числі іноземних. Ми хочемо, щоб місцеві жителі усвідомили культурну унікальність громади та її туристичний потенціал. Завдяки проєкту ми акцентуємо увагу місцевої спільноти на ті ресурси громади, які при правильному використанні, можуть стати потужними рушіями як економічного, так і демографічного росту громади, що особливо важливо під час економічної стагнації через повномасштабну війну (відповідає пріоритетам №3, №4 і №5).

Наявність матеріально-технічної бази, успішного попереднього досвіду з реалізації проєктів, професійної команди та чіткої концепції проєкту, що є підґрунтам для створення абсолютно всіх культурних продуктів,



передбаченіх даним проєктом (як у цифровому вимірі, так і в фізичному). Це доводить спроможність нашої громади до генерування конкурентоспроможних культурних продуктів, націлених на місцевий розвиток в умовах збройної агресії з боку російської федерації, що повністю корелює з пріоритетом №3 ЛОТу «Локальна Культура».

Цифрові культурні продукти, що будуть створені під час реалізації проєкту, являються не тільки унікальними (бо будуть створені вперше) але й цінними (з точки зору збереження локальної культурної спадщини) та цікавими (з точки зору користувача) культурними продуктами саме під час війни, адже війна не тільки підсилила (а в деяких випадках відкрила) інтерес споживачів до рідної спадщини та локальних культур, але й, на жаль, зменшила можливості для відвідування культурних об'єктів та заходів наживо (тобто саме цифрові культурні продукти є актуальними та доступними для перегляду широкому колу споживачів в умовах повномасштабної війни).

Узагальнюючи вищезазначене, можна стверджувати, що проєкт реалізує низку пріоритетів обраного ЛОТу «Локальна культура», а його успішна реалізація неодмінно приведе до повернення на культурну mapу України самобутньої культури регіону Дністра, а отже до збільшення регіонального культурного розмаїття та посилення культурної та туристичної привабливості як Староушицької ТГ, так і всього дністровського регіону.

Також, реалізація даного проєкту призведе до отримання очікуваних культурних продуктів в рамках даного ЛОТу, а саме:

- мистецька експозиція/реекспозиція;
- культурно-пізнавальний маршрут;
- резиденція;
- креативний простір (майстерня);
- етно артоб'єкти;
- цифрові каталоги та колекції.

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Унікальність проєкту визначається його фокусом на відродженні локальної дністровської культури. Сам термін «дністровська культура» на даний час офіційно вийшов з ужитку, адже цей культурний феномен був майже повністю знищений радянською владою в ХХ ст. Останньою «краплею» стало затоплення 63 дністровських сіл під час будування дністровської ГЕС в 1981 році, яке не тільки знищило значну частину культурного спадку минулих століть, але й остаточно відрізalo історикам та археологам можливість повноцінного дослідження багатого історичного минулого цих земель. Тому, одним з мета завдань діяльності нашої ініціативної групи – повернути дністровську культуру на культурну mapу України.

Унікальність дністровської культури зумовлена етнографічними особливостями території – громада розташована на перехресті одразу 3 етнографічних регіонів України, а саме Північної Бессарабії, Західного Поділля і Буковини. Відповідно, локальна культура містить елементи та відлуння всіх вищезазначених регіонів, що робить її самобутньою та унікальною.

Старошицька громада територіально розташована в басейні річки Дністер. За багато років, тільки наша громада ініціювала спеціалізовані культурні проєкти, спрямовані на пошук, дослідження, захист та відродження локальних (дністровських) культурних феноменів (народних ремесел та промислів, народних виробів, традицій, вірувань, обрядів тощо). Ініціативна група нашого проєкту – єдина в Україні мистецька спільнота, хто цілеспрямовано відроджує забутий дністровський розпис, як один з найважливіших елементів дністровської культури. В рамках наших попередніх проєктів була створена унікальна мистецька експозиція етноАртоб'єктів дністровського розпису просто неба. Це єдиний в Україні культурний продукт, який репрезентує дністровський розпис, та який вже став знаним туристичним та культурним магнітом регіону. В рамках цього проєкту дана експозиція дністровського розпису буде поповнена новими Артоб'єктами, а також буде створена додаткова експозиція дністровського розпису на старовинних печах – що теж є унікальним культурним продуктом, адже подібних експозицій ніде і ніким не було створено раніше.

Також проєкт є унікальним через свій фокус на Бакоті, як історичному та культурно-ремісничому центрі регіону. Саме Бакотські традиції (весільні, традиції обрядової випічки та коровайництва, пічникарства та хлібовипікання) будуть відроджені в рамках проєкту «Тисячолітні скарби Бакоти». Подібних проєктів, присвячених локальним Бакотським традиціям, теж не було ініційовано та реалізовано раніше. Цього року Бакота відзначає 1000-літню річницю від першої згадки у літописах. Це визначна непересічна подія, яка теж додає унікальності проєкту.

Одним з головних культурних продуктів, який буде створено під час реалізації даного проєкту буде тематичний вебпортал, присвячений весільній обрядовості Бакоти та Дністра, включаючи обрядову випічку, пічникарство, коровайництво та інші унікальні місцеві весільні традиції. Згідно нашого дослідження, в мережі немає жодного тематичного вебресурсу, присвяченого весільній обрядовості Подністров'я або обрядовій випічці. Тому, це буде унікальний цифровий культурний продукт, який складає значну частину проєкту. 11 пізнавальних відеороликів, присвячені дністровській весільній обрядовості та обрядовій випічці регіону, що будуть створені під час реалізації проєкту та будуть частиною першої в мережі онлайн бази знань та традицій Подністров'я також будуть

унікальним культурним продуктом, аналогів якому на даний момент не існує.

В рамках попередніх проектів, ми вже створили низку унікальних креативних просторів, які складають експозицію скансену, наприклад майстерня гончарства і травництва, етно музей «Чарівна Хата», а також майстерня народного малярства. В рамках даного проекту планується створення 3 нових креативних музейних просторів: майстерні хлібовипікання та коровайництва, дністровської весільної фотозони а також галереї старожитностей з виставковим простором. Всі ці простори будуть єдиними та унікальними не тільки в регіоні, але й в Хмельницькій області. Взагалі, ідея створення музею-скансену в «живих» селах громади є доволі унікальною та передбачає комплексний системний підхід до розвитку культури в регіоні.

Ще однією унікальною рисою проекту є поєднання в музеї-скансені різних «пластів» культурної спадщини, адже в експозиції представлені як елементи сільського народного побуту (хати, майстерні та інше), але також цьогоріч ми хочемо додати пласт культури української шляхти, шляхом облаштування галереї старожитностей з виставковим простором в 2 кімнатах княжого палацу Токаржевських-Каращевичів, який знаходиться в селі Грушка. З усіх відомих нам скансенів, подібного роду поєднання не зустрічаються. Але з точки зору розвитку туристичного потенціалу громади це доволі вдале рішення, адже воно націлене на збільшення туристичних атракцій в громаді, затримання туристів на більш довгий термін та пропозиція насиченого культурного дозвілля «на будь-який смак». В наступні роки скансен також поповниться експозицією доісторичних культур, які панували на цих територіях і залишили по собі багате культурне надбання, серед яких трипільська, буго-дністровська та черняхівська культури. В такий спосіб, буде створено унікальний скансен, де будуть репрезентовані всі визначні культурні епохи та феномени даного регіону. Інноваційність проекту полягає в інтеграції культурної спадщини в сільський простір та перетворення його на культурний продукт, який функціонуватиме як елемент туристичної інфраструктури та виконуватиме функцію просвітництва серед існуючих потоків туристів, яких приваблює Бакота. Інноваційною є і презентація дністровського розпису у вигляді мистецької експозиції просто неба як чинника збереження традиційної культури та створення на його основі культурного продукту, який матиме перспективи застосування як елемент туристичної інфраструктури. Інноваційним є також формат споживання культурного продукту, де виставковою залою нашого музею скансену є звичайна сільська вулиця, а відвідувачем – турист, що подорожує подільським Подністров'ям. Ще однією інновацією є передбачений проектом метод гарнітурозації старих

хат (та інших сільських господарських споруд) за допомогою мистецтва та перетворення цих об'єктів сільської архітектурної спадщини на об'єкти презентації традиційної культури, а також метод арт редизайну публічного простору, шляхом створення на головних вулицях двох сіл громади яскравої мистецької експозиції етно артоб'єктів дністровського розпису, що у креативний спосіб перетворює непривабливу сільську вулицю не тільки на культурний продукт, але і на вільну яскраву фотозону просто неба. Завдяки своєму розташуванню, відвідувачами новоствореної open air експозиції стануть абсолютно всі туристи регіону, що прямують на Бакоту (тобто, десятки тисяч туристів щосезону). Стовідсоткове конвертування існуючого туристичного потоку у споживачів локального культурного продукту стає можливим завдяки впровадженню вищезазначеного інноваційного методу арт редизайну публічного простору. Цей метод – відповідь на виклики часу. Сьогодні, в умовах війни, коли українське суспільство переживає економічну кризу, пошук можливостей для поєднання туристичних та культурних дестинацій є пріоритетним напрямком розвитку територій, особливо в малих громадах, які більше відчувають вплив кризи. Синергія стародавніх традицій, цифрових технологій та сучасного запиту людей на подорожі робить цей проект актуальним.

Також за допомогою мистецтва (інноваційний метод арт-реновації) ми хочемо створити цінність старим хатам для жителів громади та закликати їх зберігати зникаючу культурну спадщину. Досвід показує, що розмальовану хату, навіть порожню, селяни охороняють та пильнують набагато краще, ніж аналогічно цінну (по віку, способу зведення, формам архітектури тощо) проте нерозписану.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проєкту

Основна мета проєкту – відродження втраченого пласта культурної спадщини українського Подністров'я та його столиці тисячолітньої Бакоти, а також створення низки культурних продуктів на живо та онлайн задля підвищення туристичної, інвестиційної та резидентської привабливості регіону та всебічної популяризації локальної дністровської культури протягом липень-жовтень 2024.

Цілі проекту

Ціль



Розширення експозиції скансену шляхом створення нових креативних просторів: майстерні хлібовипікання і коровайництва, дністровської весільної фотозони, галереї старожитностей з виставковим простором, нових етно артоб'єктів дністровського розпису, а також експозиції «Дністровська Піч» задля відродження та популяризації дністровських народних ремесел та традицій серед місцевого населення, туристів та гостей регіону.

Завдання

Облаштувати майстерню хлібовипікання і коровайництва (включає арт реновацію старовинної глиняної клуні та реконструкцію 2 традиційних печей: трипільської та української за стародавньою технологією); облаштувати дністровську весільну фотозону на території етно музею «Чарівна Хата»; облаштувати галерею старожитностей та виставкового простору в 2 кімнатах княжого маєтку Токаржевських- Караваєвичів; створити 7 нових етно артоб'єктів по центральних вулицях в селах Грушка та Гораївка; створити експозицію розпису «Дністровська Піч» - розписати 8 автентичних старовинних печей/грубок дністровським розписом.

Результат 1

Створено 3 нових креативних простори, а саме майстерня хлібовипікання та коровайництва в старовинній глиняній клуні в селі Грушка, дністровська весільна фотозона на території етно музею «Чарівна Хата» та галерея старожитностей (з виставковим простором включно) у в 2 кімнатах княжого маєтку Токаржевських- Караваєвичів.

Результат 2

Створено 7 нових етно артоб'єктів дністровського розпису по центральних вулицях сіл Грушка та Гораївка; створено 1 нову (додаткову) експозицію дністровського розпису «Дністровська Піч», в рамках якої 8 автентичних печей/грубок сздоблено дністровським розписом.

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення результатів:

- 1) Наявність 1 облаштованої майстерні хлібовипікання та коровайництва в старовинній глиняній клуні в селі Грушка;
- 2) Наявність 1 реконструйованої старовинної української печі в приміщенні новоствореної майстерні хлібовипікання та коровайництва;



- 3) Наявність 1 реконструйованої трипільської вуличної печі на території етно музею «Чарівна Хата»;
- 4) Наявність 1 облаштованої дністровської весільної фотозони на території етно музею «Чарівна Хата» (з дністровськими традиційними костюмами та віночками включно);
- 5) Наявність 1 облаштованої галереї старожитностей (з виставковим простором включно) у 2 кімнатах княжого маєтку Токаржевських-Карашевичів в селі Грушка;
- 6) Наявність 7 нових етно артоб'єктів дністровського розпису по центральних вулицях в селах Грушка та Гораївка;
- 7) Наявність 8 автентичних старовинних печей/грубок, розписаних дністровським розписом;
- 8) Наявність 1 нової експозиції з розпису «Дністровська Піч»;

Ціль

Відродження та популяризація дністровських весільних традицій та репрезентація продуктів народних ремесел: дністровського розпису, пічникарства та обрядової випічки шляхом проведення етнорезиденції та низки інших культурно-мистецьких заходів із залученням народних майстрів, місцевих старожилів, волонтерів, дітей та жителів громади, включаючи ветеранів та ВПО, а також туристів регіону.

Завдання

Організувати та провести етнорезиденцію тривалістю 7 днів на території етно музею «Чарівна Хата» (кількість проживаючих резидентів: 12 осіб, серед яких учасники молодіжного фольклорного колективу «Ладовиці», митці, майстри народних ремесел та волонтери); провести низку культурно-мистецьких та освітніх заходів в рамках етнорезиденції; виготовити фото- та відеоматеріали для подальшої промоції дністровської культури загалом та даного проєкту зокрема.

Результат 1

Проведено етнорезиденцію на 12 резидентів тривалістю 7 днів на території етно музею «Чарівна Хата»; проведено низку культурно-мистецьких та освітніх заходів в рамках етнорезиденції (1 мистецька толока, 6 мастер класів з традиційних дністровських народних ремесел, 1 інтерактивний воркшоп зі збирання весільного строю, 1 історична реконструкція весільного дністровського обряду «Бакітське весілля» за участі місцевих майстринь з Бакоти, 1 показ етно колекції 2 етноекспедиції до старожилів Бакоти, 1 фотопроект «Лиця Бакоти/Faces of Bakota», 1 фотопроект «Дністриани»).



Результат 2

Створено фото- та відеоматеріали для подальшої промоції проєкту в соц. мережах.

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення результатів:

- 1) Проведено 1 етнорезиденцію тривалістю 7 днів (з 12 по 18 серпня) на території етно музею «Чарівна Хата», що розташований в селі Грушка (вулиця Ярова, 22); (кількість проживаючих резидентів: 12 осіб, серед яких учасники молодіжного фольклорного колективу «Ладовиці», митці, майстри народних ремесел та волонтери;
- 2) Проведено 1 мистецьку толоку на Бакоті в період етнорезиденції 12-18 серпня (на старій зупинці села Бакота (знаходитьсь перед головним оглядовим майданчиком "Бакота" НПП "Подільські Товтри"), із залученням 3 художників, 5 учасників етнорезиденції, 5 дітей-художників громади та 3 волонтерів;
- 3) Наявність 1 мурал на Бакоті, присвячений 1000-літній річниці згадки Бакоти в літописах, створеного під час мистецької толоки; мурал розташований на старій зупинці села Бакота (знаходитьсь перед головним оглядовим майданчиком "Бакота" НПП "Подільські Товтри");
- 4) Проведено 1 майстер клас з випікання традиційного дністровського хліба за участі місцевої майстрині хлібовипікання та обрядової випічки Лариси Розворук в новоствореній майстерні хлібовипікання та коровайництва в старовинній глиняній клуні в селі Грушка (вулиця Швейхарда, 6) в період етнорезиденції 12-18 серпня;
- 5) Проведено 1 майстер клас з випікання обрядової випічки за участі місцевої майстрині-коровайниці з Бакоти Ольги Гуменюк (включно з лекцією з підготовки до випікання весільного короваю за місцевими традиціями) в новоствореній майстерні хлібовипікання та коровайництва в старовинній глиняній клуні в селі Грушка (вулиця Швейхарда, 6) в період етнорезиденції 12-18 серпня;
- 6) Проведено 1 майстер клас з гончарства за участі професійних гончарів – учасників етнорезиденції для резидентів, дітей громади та всіх бажаючих на території етно музею «Чарівна Хата», що розташований в селі Грушка (вулиця Ярова, 22) в період етнорезиденції 12-18 серпня;
- 7) Проведено 1 майстер клас з виготовлення весільних віночків та прикрас за участі місцевої майстрині з Бакоти Марії Горбняк та дизайнерки проєкту Тетяни Гарматюк на території етно музею «Чарівна Хата», що розташований в селі Грушка (вулиця Ярова, 22) в період етнорезиденції 12-18 серпня;



- 8) Проведено 1 майстер клас з розпису глиняних виробів за участі місцевої майстрині розпису Оксани Делечук для резидентів, дітей громади та всіх бажаючих на території етно музею «Чарівна Хата», що розташований в селі Грушка (вулиця Ярова, 22) в період етнорезиденції 12-18 серпня;
- 9) Проведено 1 майстер клас з традиційного співу від учасників етнорезиденції фольклорного гурту «Ладовиці» за участі Ольги Линюк (колишня учасниця фольклорно-етнографічного ансамблю «Варварка» з с.Бакота) на території етно музею «Чарівна Хата», що розташований в селі Грушка (вулиця Ярова, 22) в період етнорезиденції 12-18 серпня;
- 10) Проведено 1 інтерактивний воркшоп зі збирання весільного строю за участі етнографині Лілії Сонячної на території етно музею «Чарівна Хата», що розташований в селі Грушка (вулиця Ярова, 22) в період етнорезиденції 12-18 серпня;
- 11) Проведено історичну реконструкцію дністровського весільного обряду (1) «Бакітське весілля», а також частуванням короваєм від місцевої майстрині-коровайниці Ольги Гуменюк, за участі старожилів та майстринь с. Бакота, етнографині Лілії Сонячної, учасників етнорезиденції - фольклорного гурту «Ладовиці», резидентів, жителів села, дітей громади та гостей заходу на території етно музею «Чарівна Хата», що розташований в селі Грушка (вулиця Ярова, 22) в період етнорезиденції 12-18 серпня;
- 12) Проведено 1 стилізований етно показ дизайнерки проекту Тетяни Гарматюк (м. Хмельницкий) за участі дітей громади, що включатиме інтерактивні воркшопи з позування (1) та дефіле (1) на території етно музею «Чарівна Хата», що розташований в селі Грушка (вулиця Ярова, 22) в період етнорезиденції 12-18 серпня;
- 13) Проведено 2 етнографічних експедиції до старожилів села Бакота та інших дністровських сіл (села Грушка, Гораївка, Рункошів, Каштанівка, Стара Ушиця та інші села громади);
- 14) Записано 10+ спогадів старожилів, в тому числі про дністровські весільні традиції та вірування;
- 15) Зібрано 30+ старих весільних фотографій;
- 16) Зібрано 10+ унікальних місцевих рецептів весільної обрядової випічки;
- 17) Зафіксовано 30+ артефактів дністровської культурної спадщини, що були віднайдені раніше;
- 18) Знайдено 20+ нових артефактів дністровської культури;
- 19) Проведено 1 етнос фотопроект «Лиця Бакоти/Faces of Bakota» за участю старожилів Бакоти та їх нащадків (під час етнографічних експедицій селами громади: Грушка, Гораївка, Рункошів, Каштанівка,

- Стара Ушиця та інші);
- 20) Наявність 20+ унікальних світлин, отриманих в рамках фотопроєкту «Лиця Бакоти/Faces of Bakota»;
- 21) Проведено 1 фотопроєкт «Дністряни» на локації новоствореної весільної фотозони на території музею «Чарівна хата», що розташований в селі Грушка (вулиця Ярова, 22) в період етнорезиденції 12-18 серпня;
- 22) Наявність 50+ унікальних світлин, отриманих в рамках фотопроєкту «Дністряни»;
- 23) Проведено 1 камерний виступ заслуженої артистки України Майї Оніщук (м. Хмельницький) на території музею «Чарівна хата», що розташований в селі Грушка (вулиця Ярова, 22) в період етнорезиденції 12-18 серпня;
- 24) Проведено 1 фотовиставку за результатами вищезазначених фотопроєктів в приміщенні етно музею «Чарівна Хата» що розташований в селі Грушка (вулиця Ярова, 22) в період вересень-жовтень 2024 р.;
- 25) Наявність виготовлених дизайнеркою проєкту 1 весільного та 7 дністровських віночків (за лекалами місцевої майстрині);
- 26) Наявність виготовлених дизайнеркою проєкту реплік весільного дністровського строю: жіночого та чоловічого;
- 27) Наявність 10+ промоційних відеороликів для мережі Tik-Tok;
- 28) Наявність 100+ світлин, що висвітлюють головні заходи проєкту для наповнення соц. мереж;
- 29) 50- дітей громади (включно з ВПО) взяли участь у заходах під час етнорезиденції;
- 30) 100+ осіб відвідали мистецькі заходи, в тому числі місцеві мешканці, молодь та активісти, а також ветерани та учасники сімей захисників та захисниць України, ВПО, люди, що постраждали на війні та перебувають на реабілітації в громаді;

Ціль

Вшанування Бакоти як головного культурно – ремісничого центру на Дністрі, відзнака 1000-літньої річниці від першої згадки Бакоти в літописах (1024 р.), а також промоція дністровської культури на широкий загал шляхом проведення меморіально-урочистих заходів на Бакоті на свято Маковея (14 серпня).

Завдання

Виготовити та встановити пам'ятний знак «Бакоті 1000 років»; організувати та просвісти зустріч бакотян, меморіальну ходу до затопленого села та покладання вінків на воду за участі старожилів Бакоти, місцевих активістів та представників влади, зафільмувати та

змонтувати спогади старожилів Бакоти для подальшого створення цифрових культурних продуктів; провести другу частину фстопроєкту «Лиця Бакоти/Faces of Bakota» (на Бакоті).

Результат 1

Виготовлено та встановлено 1 пам'ятний знак «Бакоті 1000 років»; проведено захід з офіційного відкриття меморіального знаку «Бакоті 1000 років» за участі старожилів Бакоти, місцевих активістів та представників влади; організовано та проведено зустріч бакотян, меморіальну ходу до затопленого села та покладання вінків на воду на свято Маковея (14 серпня).

Результат 2

Записано та змонтовано відеоспогади старожилів Бакоти; проведено другу частину фотопроєкту «Лиця Бакоти/Faces of Bakota» (на Бакоті).

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення результатів:

- 1) Виготовлено та встановлено 1 пам'ятний знак «Бакоті 1000 років» на Бакоті (оглядовий майданчик перед залишками скельного монастиря);
- 2) Проведено офіційне відкриття пам'ятного знаку на честь 1000-літньої річниці згадки Бакоти у літописах за участі старожилів Бакоти (10+), місцевих активістів (20+) та представників влади (2) 14 серпня 2024 року на Бакоті;
- 3) 100+ осіб відвідало захід з офіційного відкриття меморіального знаку «Бакоті 1000 років»;
- 4) Проведено зустріч бакотян та меморіальну ходу до затопленого села на свято Маковея (14 серпня) за участі місцевого краєзнавця з Бакоти Тараса Горбняка, старожилів села (10+) та місцевих активістів (20+);
- 5) 10+ вінків покладено на воду над затопленим селом на знак вшанування 1000-літньої річниці Бакоти на свято Маковея (14 серпня);
- 6) 100+ осіб приєдналися до меморіальної ходи та заходу з покладання вінків на воду над затопленим селом;
- 7) Записано 10+ спогадів старожилів, в тому числі про дністровські весільні традиції та вірування;
- 8) Наявність відеоролика зі спогадами старожилів Бакоти (хронометраж: 180 сек);
- 9) Наявність 20+ унікальних світлин, отриманих в рамках фотопроєкту «Лиця Бакоти/Faces of Bakota»;

Ціль



Створення інтерактивного сучасного цифрового простору – вебпорталу, розробка низки інноваційних цифрових культурних продуктів, а також промоція новостворених культурних продуктів на широку цільову аудиторію задля популяризації дністровської культури на національному та міжнародному рівнях, а також для підвищення культурної та туристичної привабливості громади.

Завдання

Провести 2 етнографічні експедиції регіоном задля пошуку та збору спогадів старожилів Бакоти про весільні традиції та вірування, старих весільних фотографій, рецептів обрядової випічки, а також фіксації тих артефактів культурної спадщини, що були знайдені раніше (елементи розпису, глиняні дністровські хати, старовинні меблі, різноманітні домоткані вироби тощо) та пошуку нових артефактів дністровської культури; оцифрувати стірмані дані про об'єкти спадщини, внести їх до інформаційного обліку шляхом створення вебпорталу, онлайн бази знань та традицій, цифрових колекцій та збірок; відзняти та змонтувати серію пізнавальних відеороликів; створити етноб'єкти дністровського розпису та додати на сайт інтерактивну мапу артоб'єктів громади та цифрові візитівки артоб'єктів (після створення артоб'єктів); розробити культурно-туристичний маршрут «Дорога на Бакоту»; розробити візуальну айдентику та фірмовий стиль проекту, що буде використовуватись для наповнення соц. мереж та сайту проекту, а також для брендування продукції; розширити аудиторію проекту в соціальних мережах (Facebook, Tik-Tok); розробити промоційні фото/відео матеріали, а також поліграфічну продукцію для популяризації культурної спадщини регіону; виготовити промоційні брендовані екоторбинки; написати промоційні статті; розробити комунікативну стратегію та залучити ЗМІ, блогерів та лідерів думок до інформаційної кампанії.

Результат 1

Відбулись 2 етнографічних експедиції регіоном, внаслідок яких були знайдені 10+ спогадів старожилів (в тому числі про весільні традиції та вірування), 30+ старих весільних фотографій, 10+ унікальних дністровських рецептів весільної обрядової випічки, а також зафіксовано 30+ артефактів культурної спадщини, що були знайдені раніше (елементи розпису, глиняні дністровські хати, старовинні меблі, різноманітні домоткані вироби тощо) та 20+ нових артефактів дністровської культури; створені нові унікальні цифрові культурні продукти: вебпортал, онлайн база знань та традицій, цифрові колекції дністровського розпису та обрядової випічки, цифрові збірки

дністровських весільних традицій та ремесла пічникарства, медійний архів старих весільних фотографій регіону; інтерактивна мапа артоб'єктів громади, віртуальний тур скансеном, цифрові візитівки артоб'єктів громади; розроблено культурно-туристичний маршрут «Дорога на Бакоту»; відзнято та змонтовано 11 пізнавальних відеороликів по дністровській весільній обрядовості, обрядовій випічці та пічникарству; створено 7 нових артоб'єктів дністровського розпису в селах Грушка та Гораївка; створено 1 нову (додаткову) експозицію дністровського розпису «Дністровська Піч», в рамках якої 8 автентичних печей/грубок оздоблено дністровським розписом.

Результат 2

Розроблено візуальну айдентику проекту: логотип, фірмовий стиль, кольори та шрифти; збільшено аудиторію на каналах комунікації проекту – сторінках в соціальних мережах; написано промоційні статті; створено промоційні фото та відеоматеріали, надруковано промоційні буклети, культурно-туристичні маги з артоб'єктами проекту та загальною інформацією та настінну мапу; виготовлено вуличні рекламні фотобанери; виготовлено промоційні брендовані екоторбинки проекту; промоційні фото та відеоролики розповсюджене на широку цільову аудиторію в соціальних мережах, а також на сайті проекту, залучено представників ЗМІ, блогерів та лідерів думок до розповсюдження інформації про проект та популяризації дністровської культури на широкий загал.

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення результатів:

- 1) Проведено 2 етнографічних експедиції до старожилів села Бакота та інших дністровських сіл;
- 2) Протягом експедицій знайдено 10+ спогадів старожилів (в тому числі про весільні традиції та вірування);
- 3) Протягом експедицій знайдено 30+ старих весільних фотографій;
- 4) Протягом експедицій знайдено 10+ унікальних дністровських рецептів весільної обрядової випічки;
- 5) Протягом експедицій знайдено 30+ артефактів культурної спадщини, що були знайдені раніше (елементи розпису, глиняні дністровські хати, старовинні меблі, різноманітні домоткані вироби тощо);
- 6) Протягом експедицій знайдено 20+ нових артефактів дністровської культури;
- 7) 40+ осіб взяли участь в етнографічних експедиціях до старожилів Бакоти.



- 8) Наявність 11 розроблених унікальних цифрових культурних продуктів (1 вебпортал, 1 онлайн база знань та традицій, 2 цифрових колекції дністровського розпису; 1 цифрова колекція дністровської обрядової випічки, 3 цифрових збірки по весільній обрядовості та пічникарству, 1 інтерактивна мапа артоб'єктів громади, 1 медійний архів старих весільних фотографій регіону; 1 віртуальний тур скансеном;
- 9) Наявність 1 розробленого культурно-туристичного маршруту «Дорога на Бакоту»;
- 10) Наявність 40 унікальних цифрових «візитівок» всіх створених артоб'єктів;
- 11) Наявність 11 пізнавальних відеороликів на тему весільної обрядовості Подністров'я: обрядова випічка (4 шт., хронометраж роликів: 120 сек кожний), пічникарство (3шт., хронометраж роликів: 120 сек кожний), весільні традиції (3шт., хронометраж роликів: 120 сек кожний), тисячоліття Бакоти (1 ролик, хронометраж: 180 сек);
- 12) Наявність 7 нових етно артоб'єктів дністровського розпису по центральних вулицях в селах Грушка та Гораївка;
- 13) Наявність 8 автентичних старовинних печей/грубок, розписаних дністровським розписом;
- 14) Наявність 1 нової експозиції з розпису «Дністровська Піч»;
- 15) Розроблено 1 логотип проєкту;
- 16) Розроблено 1 фірмовий стиль;
- 17) Наявність сторінок проєкту в соціальних мережах Facebook (1 шт.), TikTok (1 шт.);
- 18) Наявність 5.000 споживачів на сторінці проєкту у Facebook (власна локальна медіакультурна платформа);
- 19) Створено 5 унікальних статей (SEO) для більш ефективної промоції проєкту; статті будуть розміщені на ресурсах:
1. Бакота туристична <https://bakota.com.ua/>
 2. Регіональний портал Дністра <https://dnister.travel/>
 3. Замки і Храми України <https://castles.com.ua/index.html>
 4. Онлайн Путівник Україною <https://travels.in.ua/>
 5. Авторські подорожі <https://andy-travel.com.ua/>
- 20) Наявність 10+ промоційних відеороликів для мережі Tik-Tok;
- 21) Наявність 100+ світлин, що висвітлюють головні заходи проєкту для наповнення соц. мереж;
- 22) Наявність 3 унікальних хештегів проєкту задля кращого таргетингу в SMM;
- 23) Наявність 1 геомітки на Google мапі, завдяки яким туристи зможуть вносити громаду до власного wish-лиstu мандрів;
- 24) У ЗМІ вийшло 10+ репортажів/ публікацій з приводу даного проєкту;



- 25) 20+ блогерів та лідерів думок розповіли про проект на своїх платформах;
- 26) Наявність промоційної голіографії: 1000 шт. буклетів, 1000 шт. інтерактивних мап з артоб'єктами, 1 настінної мапи;
- 27) Наявність 3 рекламних вуличних фотобанерів;
- 28) Наявність 80 брендованих екоторбинок проекту;
- 29) Наявність брендованої поліграфічної продукції проекту в інформаційно-туристичних центрах на Бакоті, в м. Кам'янець-Подільський та м.Хмельницький, а також в Хмельницькому обласному науково-методичному центрі культури і мистецтва.

Цільові аудиторії Проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проекту

Пряма цільова аудиторія нашого проекту складається із:

- 1) Місцеві жителі - носії локальної дністровської культури, які потенційно зможуть долучитися до заходів в рамках реалізації проекту - 200 осіб;
- 2) Мешканці села Бакота та інших нині затоплених дністровських сіл-найперші бенефіціари проекту, спільнота, що більше всіх зацікавлена у відродженні традиційної культури регіону Дністра - 30 осіб;
- 3) Команда проекту - 12 осіб;
- 4) Представники влади, місцеві активісти, старожили, народні майстри – 50 осіб;
- 5) Діти громади, в тому числі ВПО - 100 осіб;
- 6) Туристи регіону – 100.000 осіб щосезону (згідно даних ТІЦ НПП "Подільські Товтри" на Бакоті), а також поціновувачі мандрів Україною, які дізнаються про проект внаслідок інформаційної кампанії онлайн – 500.000 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проекту

До опосередкованої (непрямої) аудиторії можна зарахувати жителів Староушицької громади (6238 осіб), частина з яких в перспективі може надавати туристичні послуги або відкрити власну справу. Також ці люди є найперші споживачі культурних продуктів, створених в рамках проекту, а також можуть виступати промоутерами проекту (наживо та в соціальних мережах).

Також непрямою ЦА є туристичні агенції та оператори Хмельницької та Чернівецької областей, що зможуть включити новостворені (в рамках даного проекту) культурні локації та туристичний маршрут в свої туристичні програми.



Також до цієї категорії відносяться представники подільської та буковинської регіональних спільнот (мешканці Хмельницької та Чернівецької областей), які матимуть змогу дізнатися про проект та зацікавитися більше історією краю через висвітлення в регіональних ЗМІ ("Молодий Буковинець", "Подолянин") - понад 100.000 осіб.

Опосередкована ЦА включає в себе зокрема місцеві школи (3) та заклади культури (5), що можуть скористатися матеріалами проекту для освітніх та культурних цілей.

Також непряма ЦА проекту включає всеукраїнську аудиторію, яка дізнається про проект завдяки ЗМІ, блогерам та лідерам думок (в межах реалізації проекту) – 500.000 осіб.

Крім того, до опосередкованої аудиторії проекту можна віднести жителів сусідніх громад (Китайгородська, Кам'янець-Подільська, Дунаєвецька ТГ), адже після закінчення проекту, отримають свою вигоду – збільшення кількості туристів, додатковий прибуток або позитивний приклад та можливості для розвитку, а також партнерів в Староушицькій громаді.

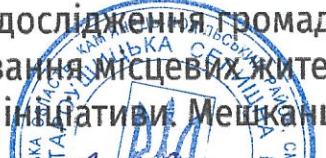
Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби зазначених аудиторій були визначені наступними методами:

- живе спілкування з місцевими жителями, опитування локальної спільноти, зокрема мешканців Бакоти та інших нині затоплених дністровських сіл;
- анкетування/голосування, зокрема в соціальних мережах;
- консультації з істориками, етнографами, мистецтвознавцями та експертами традиційних народних ремесел Хмельниччини;
- консультації та круглі столи з представниками туристичних центрів та тур операторів, а також з експертами зі сталого розвитку територій;
- стратегічні сесії з розвитку громади;
- моніторинг культурних заходів та подій, що проводяться в регіоні та інших областях України;

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Даний проект є продовженням сталих ініціатив нашої громади, націлених на відновлення локальної дністровської культури та розробку креативних проектів з метою підвищення туристичної та культурної привабливості регіону, першою з яких був проект «Мальоване Село. Створення артоб'єктів традиційного подільського розпису» в 2021 р. Перед початком проекту, нашою ініціативною групою було проведено дослідження громадської думки (методом анкетування та усного опитування місцевих жителів), з приводу досцильності та актуальності подібної ініціативи. Мешканці громади



щиро підтримали ініціативу, згодом самі стали запрошувати художників з нашої команди для розпису об'єктів на своїх господарствах. Ідея створення музею-скансену в «живих» селах громади була також підтримана місцевою спільнотою як ефективний спосіб збільшення кількості туристів, адже на даний час громада є дотаційною і більшість мешканців заробляють на туристах влітку.

Протягом трьох років (2021-2023 рр) всього було розписано близько 30 різних об'єктів в різних селах громади, зокрема в селах Грушка, Гораївка, Рункошів, Крушанівка та Гута Чугорська. Артоб'єктами стали 8 криниць в традиційному етностилі, 5 парканів, 5 воріт, історичне джерело «Жива Вода» в селі Грушка та історичне джерело в селі Гута Чугорська, найстаріша хата в селі Грушка, де згодом був облаштований локальний етно музей «Чарівна Хата», 2 хати в селі Гораївка, школа та дитячий садок в селі Грушка, зупинка на Бакоті (меморіальна), а також автобусні зупинки в селах Крушанівка, Рункошів та Гута Чугорська. Всі ці села належать до Староушицької ТТ.

Проте, задля створення справжнього конкурентоспроможного культурного та туристичного продукту, потрібно як мінімум подвоїти кількість артоб'єктів традиційного для цієї місцевості дністровського розпису, а також створити низку креативних просторів для ознайомлення та практики традиційних дністровських народних ремесел, адже попит на поєднання туристичного та культурного дозвілля зростає з кожним роком війни як серед місцевого населення (особливо попит на активності для дітей громади), так і серед туристів регіону.

Згідно з попередніми спитуваннями туристів, що відвідують громаду, 90% респондентів не тільки радо підтримували ініціативу зі створення в туристичному регіоні яскравих етно артоб'єктів та фотозон, але також висловлювали побажання «розвивати щось своє, автентичне, Бакотське», та неодноразово зазначали малу кількість туристичних атракцій в громаді (на даний момент більшість туристів в громаді – туристи вихідного дня).

Частина туристів зазначала готовність відвідувати громаду частіше (або залишатися в громаді на більшу кількість днів) за умови створення пропозиції культурного дозвілля. Інтернет спільнота, яка знає громаду завдяки популярній Баксті, постійно підіймає питання стосовно затоплення дністровських сіл та повного знищення самобутніх, безперечно цікавих з туристичної та культурної точки зору, місць.

Отже, реалізація даного проєкту, внаслідок якої збільшиться не тільки кількість етно артоб'єктів в громаді (що мають найбільший попит у туристів), але й кількість креативних та музейних просторів (а отже створить можливості для додаткової затримки туристів в громаді, відповідно до можливостей додаткового розвитку та заробітку для місцевих жителів), але

також і загропонує велику кількість культурних заходів наживо та онлайн, що урізноманітнить дозвілля мешканців та туристів громади протягом літнього сезону, а отже напряму задовольняє культурні потреби ЦА описаних в пунктах 1.1. – Жителі Старошицької Громади та пункт 4 – туристи регіону (реальні та потенційні).

Культурні потреби активної частини громади (описаних в пунктах 2.1 – команда проекту та 2.2. – місцеві активісти та локальна спільнота) також будуть задовільнені в результаті реалізації даного проекту, адже будуть створені можливості для активних мешканців стати співтворцями етно артоб'єктів та інших культурних продуктів, а також співучасниками етнорезиденції та інших заходів, ініційованих в рамках проекту. Це неодмінно позитивно вплине на згуртованість всередині громади, а отже на готовність людей брати активну участь в подальших культурних та соціальних ініціативах на розвиток громади. Окремо слід зазначити вразливі категорії, такі як ветерани, ВПО та діти (або інші члени родини) загиблих захисників, для яких участь у подібних ініціативах є частиною культурної та соціальної реінтеграції.

Для бакотян та мешканців інших затоплених дністровських сіл, реалізація даного проекту буде не тільки вшануванням пам'яті їхньої історії, але й можливістю долучитися до відродження дністровської культури, що є для них вкрай важливим. Річ у тім, що затоплення відбулось понад 40 років назад, але люди до цього часу зберігають речі з Бакоти (старовинні меблі, домоткані вироби тощо), та з радістю віддають їх на зберігання в локальний новостворений музей або для облаштування інших креативних просторів в рамках скансену. Ця категорія ЦА (описана в пункті 1.2) – люди переважно дуже похилого віку, які дуже болюче сприймають факт знищення їхньої культури, і неодноразово звертались до художників та активістів проекту з побажанням розписати їх оселі саме в «дністрійському» стилі, а також, не дивлячись на свій вік, готові долучатися до інших ініціатив, скерованих на відродження місцевих традицій. До прикладу, цього року в заходах під час етнорезиденції зокрема візьмуть участь місцеві майстри з Бакоти: Ольга Гуменюк (78 років), Емілія Волошина (80 років), Марія Горбняк (89 років), Ольга Линюк (90 років). Реалізація даного проекту – це унікальна (але на жаль, остання) можливість перейняти досвід, традиції та знання від живих носіїв дністровської культури.

Ще одною категорією ЦА (описаною в пункті 1.5) є ВПО в Хмельницькій області (і в громаді зокрема). Це люди, які також створюють попит на регіональне культурне розмаїття, адже переселенці, які приїхали в новий для себе регіон України, одразу стають споживачами локальних культурних продуктів, що найкращим чином репрезентують свій регіон. Всі ці люди знаходяться в процесі соціальної та культурної реінтеграції, тому

саме для них участь та відвідування заходів та об'єктів проєкту буде сприяти найкращому подоланню криз, викликаних вимушеною зміною місця проживання. Більшість з цих людей потребує ментального розвантаження та психологічної терапії, зокрема ментального «перемикання» уваги від пережитих травм на нові позитивні враження. Отже, відвідування будь-яких локацій скансену, так само як і участь у будь-яких заходах проєкту позитивно позначиться на психоемоційному стані зазначененої категорії ЦА. З початком війни, суспільний інтерес до відродження української культурної спадщини суттєво виріс. Хвиля національно-патріотичного піднесення спонукає українців в усьому світі вивчати, цінувати та передавати знання про українську культуру та її унікальні традиції, а світова культурна спільнота вперше дивиться в бік України без упереджень як на окремого гравця світової культурної арени. Створення цікавих культурних продуктів (особливо в форматі онлайн) – це унікальна можливість репрезентувати Україну на міжнародному рівні як мультикультурну розвинену країну з великим різномаїттям регіональних самобутніх традицій. Тому, реалізація даного проєкту не тільки задовольняє культурні потреби інтернет ЦА проєкту (описана в пунктах 1.6, 2.5 та 4 прямої ЦА, а також в пунктах 3, 4, 5 опосередкованої ЦА), але також є відповідлю на запит сучасного українського суспільства на захист та відродження національного культурного розмаїття. Особливу потребу в якісних унікальних культурних продуктах відчувають представники української світової діаспори, а також вимушенні емігранти – ті українці, що виїхали за кордон після 24 лютого 2022 р., адже споживання подібних культурних продуктів сприяє гуртуванню інтернет спільноти навколо власної нації та її потреб, сприяє підняттю бойового духу та надає сил в боротьбі за свободу існування української нації, культури та держави.

Узагальнюючи вищезазначене можна стверджувати, що в наслідок реалізації даного проєкту, культурні потреби зазначених цільових аудиторій будуть задовільнені, активні мешканці громади, хто має бажання долучитися до процесу відродження дністровської культури, зможуть стати співтворцями культурних продуктів, що репрезентують та популяризують цю унікальну локальну культуру, а всі українці, як в Україні, так і за кордоном – споживачами нових якісних культурних продуктів, потреба в яких продиктована часом та підтверджена людьми.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи як інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту є насамперед Староушицька Селищна Рада і Китайгородська Селищна Рада, адже ці громади розташовані поблизу Бакоти, в басейні річки Дністер, і більшість дністровських сіл, які були



затоплені при будуванні Новодністровської ГЕС в 1981 році територіально належали до вищезазначених ТГ. Отже, коли ми говоримо про дністровську культуру, відродження якої є провідною метою даного проекту, ми говоримо про території в межах даних громад (Староушицької та Китайгородської). Цього року громади планують об'єднатися в єдиний культурно-туристичний кластер спадщини Дністра, тому реалізація даного проекту взаємовигідна та напряму позитивно впливає на зазначені інституції.

Іншою зацікавленою стороною проекту є Національний Природний Парк «Подільські Товтри». Це державна установа, яка одним з пріоритетних напрямків своєї діяльності вбачає розвиток рекреаційної та туристичної складової. Рекреаційна ділянка «Давня Бакота» - найпопулярніша локація серед відвідувачів Національного Парку, яка знаходиться в межах Староушицької ТГ. Отже, успішна реалізація даного проекту, зокрема буде мати вплив і на стратегію розвитку Національного Парку, промоутувати локації, що знаходяться в межах природоохоронної зони, а також сприяти популяризації культурного та екологічного відпочинку, адже одним із стратегічних напрямків розвитку Староушицької ТГ – є зелений (екологічний) туризм. Національний Природний Парк є декілька раз виступав партнером громади в проектах сталого розвитку, і реалізація даного культурно-мистецького проекту сприятиме розбудові більш дієвих партнерств і надалі.

Хмельницький обласний науково-методичний центр культури і мистецтва також є зацікавленою стороною проекту. Керівниця центру – заслужена артистка України Майя Оніщук долучилася до команди проекту, вона також буде одним із спікерів проекту, з метою подальшої його промоції серед культурно-мистецької спільноти Хмельницької області. В науково-методичному центрі буде розміщено промоційну брендовану продукцію проекту, також там пройде фотовиставка «Лиця Бакоти/Faces of Bakota», присвячена 1000-літтю Бакоти за результатами одноіменного фотопроекту. Представники науково-методичного центру, зокрема, долучаться до заходів в рамках Dniester Heritage Days (Дні Спадщини Дністра).

Також, зацікавленими сторонами проекту є туристично-інформаційні центри в м. Кам'янечь-Подільському та м.Хмельницькому, де будуть розміщені промоційна поліграфія проекту, а також контакти організаторів культурно-мистецьких заходів в громаді (на час реалізації проекту). Подібні партнерства допоможуть не тільки збільшити туристичний потік в громаду, але також знайти потенційних партнерів та учасників заходів проекту серед мистецької професійної спільноти для майбутніх спільних проектів.

Серед інструментів роботи з вищезазначеними інституціями можна виділити:



- стратегічні сесії з розвитку громади;
 - консультації та тренінги з питань створення єдиного культурно-туристичного кластеру спадщини Дністра;
 - консультації та круглі столи з представниками туристично-інформаційних центрів та спеціалістами з рекреаційної діяльності;
- Також, представників вищезазначених інституцій буде запрошено на офіційне відкриття пам'ятного знаку на Бакоті та до участі в заходах Dniester Heritage Days (Дні Спадщини Дністра).

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(й), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікації будуть залучені під час реалізації проекту?

Ключові повідомлення:

Бакоті 1000 років; Затоплена Дністровська культура; українське Подністров'я; дністровська спадщина; Дністровська Україна; Бакота – культурно-ремісничий центр Дністра; унікальна локальна культура дністровських сіл; відродження палацу Токаржевських- Карапетовичів; мистецька експозиція етно артоб'єктів; центр відродження культурної спадщини регіону Дністра; креативні простори в Староушицькій громаді; етно резиденція на Бакоті; відродження дністровської культури; дні Дністровської спадщини; Dniester Heritage Days; цифровий вимір дністровської спадщини; трипільська піч; українська піч як серце хати; віртуальна спадщина українського Подністров'я; мистецький простір; нові артоб'єкти на Кам'янеччині; нова родзинка Староушицької громади; мистецтво на допомогу туризму; етнічна експозиція просто неба; мистецтво як інновація на селі; як об'єднати туризм та культуру; дністровська обрядова випічка; Бакотський хліб; нове мистецьке обличчя звичайного українського села; арт-реконструкція; редизайн простору життя людей; Дорога на Бакоту - новий туристичний маршрут; нове життя центральної вулиці села Грушка; дністровське весілля; історична реконструкція дністровських традицій.

Спікери для поширення інформації серед прямої аудиторії:

Ганна Гавrilів (благодійний фонд «Спадщина.UA»), Анастасія Донець (голова ГО «Малієвецька спадщина», в.о. директор Малієвецького обласного історико-культурного музею), Вікторія Панькова (засновниця



першої арт галереї «Масло» в м. Хмельницький), заслужена артистка України Майя Оніщук, голова Хмельницького обласного науково-методичного центру культури і мистецтва, Гарматюк Тетяна (дизайнерка одягу, власниця бренду одягу «Tetiana Garmatyuk», Анатолій Тимчук (голова Староушицької ТГ), Юрій Матюх (веломандрівник, активіст громади), Микола Мороз (місцевий активіст), Ольга Гуменюк (майстриня з Бакоти, місцева активістка), Єлизавета Хоптинська (фотограф, громадській діяч), Наталя Скорик (експкурсовод), Лілія Сонячна (етнограф, мистецтвознавець).

Спікери для поширення інформації серед опосередкованої аудиторії:

Алла Собко (журналістка Хмельницької газети "Є"), Ірина Пустиннікова (журналістка газети "Подолянин"), Анастасія Жалюк (журналістка телерадіокомпанії «На своїй хвилі»), Віталій Горбуленко (блогер, український часопис «Вічний мандрівник»), Анастасія Гавrilova (телеведуча на каналі ТВ7-), Олег Мороз (гід м. Кам'янець-Подільський, засновник агенції подорожей та розваг «Солар-тур»), Клементина Меланіч (блогерка), Павло Сковорода (мандрівник), Стефанія Бродська (музикант, співачка, митець), Христина Кішик (блогерка), Євгеній Хоптинський (відеоблогер), Максим Марченко (фільмейкер), Олена Ра (митець, художниця), Юлія Зелінська (громадський діяч).

Спікери для поширення інформації серед потенційних партнерів:

Анатолій Тимчук (голова Староушицької ТГ), Володимир Гончарук (перший заступник голови обласної ради), Леся Герасимчук (директорка Агенції розвитку Хмельницького), Катерина Савчук (директорка Агенції регіонального розвитку Хмельницької області), Тетяна Рожок (агенція розвитку Хмельницького), Ольга Карасевич (громадська активістка), Валентина Нечипорук (школа мовна «OLA»), Микола Бабак (засновник та головний пілот «Babakfly»), Юлія Веселовська (туристична агенція крафтових подорожей).

Спікери для поширення інформації серед широкої аудиторії:

Христа Жук (етноблогерка), Світлана Юсупова (блогер, фотограф), Андрій Бондаренко (мандрівник, блогер), Maria Petrenko (USA), Maryna Bazylevych (USA), Mary Pie (USA), Katya Cucher (Canada), Аліна Таранік (журналістка, Франція, м. Нант, Cristina Hernandez Gonzalez (artist, designer, Madrid, Spain).

Спікери та лідери думок, з якими є попереднє погодження шодо їх участі в реалізації комунікаційної складової проєкту:

Ганна Гавrilів (благодійний фонд «Спадщина UA») Анастасія Донець (голова ГО «Малієвецька спадщина», в.о. директор Малієвецького обласного історико-культурного музею) заслужена артистка України Майя

Онішук, голова Хмельницького обласного науково-методичного центру культури і мистецтва, Гарматюк Тетяна (дизайнерка одягу, власниця бренду одягу «Tetiana Garmatyuk»), Анатолій Тимчук (голова Староушицької ТГ), Юрій Матюх (веломандрівник, активіст громади), Микола Мороз (місцевий активіст), Ольга Гуменюк (майстриня з Бакоти, місцева активістка), Єлизавета Хоптинська (фотограф, громадський діяч), Наталя Скорик (експкурсовод), Лілія Сонячна (етнограф, мистецтвознавець), Алла Собко (журналістка Хмельницької газети "Є"), Ірина Пустиннікова (журналістка газети "Подолянин"), Анастасія Жалюк (журналістка телерадіокомпанії «На своїй хвилі»), Олег Мороз (гід м. Кам'янець-Подільський, засновник агенції подорожей та розваг «Солар-тур»), Стефанія Бродська (музикант, співачка, митець), Максим Марченко (фільмейкер), Олена Ра (митець, художниця), Юлія Зелінська (громадський діяч), Христя Жук (етноблогерка), Андрій Бондаренко (мандрівник, блогер), Maria Petrenko (USA), Maryna Bazylevych (USA), Mary Pie (USA), Katya Cucher (Canada).

Методи та канали комунікації, що будуть залучені під час реалізації проєкту:

- 1) Інтернет та соціальні мережі (для просування в цифровому вимірі будуть використовуватись сайт проєкту, цифрова реклама, а також СММ інструменти);
- 2) ЗМІ, в тому числі місцеві та національні традиційні канали (телебачення, радіо), друковані ЗМІ, онлайн ЗМІ (методи: інтерв'ю, репортажі, матеріали, подкасти, передачі тощо);
- 3) Власні заходи та зустрічі з різними цільовими групами – місцевими жителями, митцями, медіа, представниками влади тощо в рамках заходів передбачених проєктом;
- 4) Відвідування та участь менеджерів та координаторів проєкту сторонніх заходів, зокрема презентацій, мистецьких івентів, зустрічей, майстер класів, форумів тощо;
- 5) Інформаційні (промоційні) матеріали: друковані та цифрові (буллети, інформаційні банери, вуличні рекламні фотобанери, культурно-туристичні друковані мапи та інші рекламні поліграфічні матеріали).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

The Village Україна (1 матеріал), The Ukrainians Media (1 матеріал), телеканал "Україна" (1 анонс та 1 репортаж), 33 канал (1 анонс та 1 репортаж), ТРК TV7+ (1 анонс та 1 репортаж), ТРК "Місто" (1 анонс та 1 репортаж), газети: "Є" (1

стаття та 1 інтерв'ю), «Подолянин» (2 статті), «Прокурів» (1 матеріал), «Подільські вісті» (1 анонс та 1 стаття), інтернет-видання : VDALO.info (1 матеріал) - <https://vdalo.info/>, "ZAXID.NET" (1 матеріал) - <https://zaxid.net/>, Хмельниччина туристична (1 матеріал) - <https://turist.km.ua/ua/>, Te News (1 матеріал) - <https://tenews.org.ua/>, Молодий Буковинець (1 матеріал) - <https://molbuk.ua/>, «Земляк» (1 матеріал) - <https://zemliak.com/>, TOPNews MEDIA Україна (1 матеріал) - <https://top-news.com.ua/>, радіо "UA: Суспільне" (1 ефір).

Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Кількісні показники:

- 1) 50.000+ осіб побачили вуличну мистецьку експозицію етноб'єктів дністровського розпису по дорозі на Бакоту за сезон;
- 2) 5000+ осіб відвідали мистецькі заходи в рамках реалізації проєкту;
- 3) 1.000.000+ споживачів дізнались про проєкт через Інтернет та ЗМІ;
- 4) 3.000+ осіб долучилися до інтернет-спільноти проєкту (на сторінці проєкту в FB);
- 5) 100+ школярів взяли участь в культурно-мистецьких заходах в рамках Dniester Heritage Days (Дні Спадщини Дністра);
- 6) 100+ представників локальної спільноти доєдналися до активностей під час етнорезиденції та заходах в рамках Dniester Heritage Days (Дні Спадщини Дністра);
- 7) 40 дітей громади (в тому числі діти ВПО) доєдналися до етнографічних експедицій;

Якісні показники:

- 1) У ЗМІ вийшло 10+ репортажів/публікацій, що висвітлюють та промотують проєкт;
- 2) 20+ блогерів та лідерів думок розповіли про проєкт на своїх сторінках;
- 3) 1000 буклетів та 1000 інтерактивних мап розміщено в туристичних центрах та готелях регіону;
- 4) Проведено 6 майстер класів з традиційних дністровських народних ремесел;
- 5) Проведено 2 фотозаходи задля популяризації проєкту;
- 6) Наявність 50+ постів у соціальних мережах (Facebook, Tik-Tok);

Також в результаті реалізації проєкту планується досягти таких якісних показників.

- 1) Потужна промоція дністровської культури як регіональної складової українського культурного розмаїття;
- 2) Туристична промоція регіону, як результат – збільшення кількості туристів в регіоні;
- 3) Створення в інших громадах подібних ініціатив з відродження локальних народних традицій, з метою збереження культурних етнографічних традицій в різних регіонах України;
- 4) Активне залучення дітей та молоді до культурно-мистецького життя громади;
- 5) Відродження традицій народного малярства та інших народних ремесел та промислів та започаткування традиції мистецьких толок в регіоні.

Довгострокові результати Проекту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети Проекту?

Найбільшим та найціннішим результатом проекту стане відродження унікальної регіональної культури українського Подністров'я та її повернення на культурну мапу України, а також актуалізація та всебічна промоція народних дністровських ремесел та традицій, що репрезентують регіональне культурне розмаїття, що повністю корелює з метою програми «Культура.Регіони».

Другим найбільшим довгостроковим результатом стане збільшення туристичної, інвестиційної, а також резидентської привабливості регіону, що в свою чергу призведе до збільшення кількості туристів в громаді, а отже до розвитку інфраструктури, створення нових робочих місць та як результат утримання людей в громаді (запобігання демографічній кризі, яка насамперед стосується малих віддалених громад), що особливо важливо під час війни. Іншим довгостроковим результатом проекту стане приток нових людей в громаду, в тому числі митців та діячів культури, зокрема через участь у заходах, передбачених проектом. Досвід показує, що частина митців повертається в громаду після успішних проектів, деякі оселяються постійно, деякі приїздять на літній сезон. Так, починаючи з 2017 року в громаді вже сформувалася власна невеличка професійна спільнота митців, які займається відродженням дністровської культури загалом та дністровського розпису зокрема, і ця спільнота повільно, але росте.

Ще одним важливим довгостроковим результатом проекту стане розвиток громади до рівня повноцінної сталої екосистеми, головний вектор якої – відродження, розвиток та сучасне використання локальної культурної спадщини в рамках розвитку туризму – як основного стратегічного



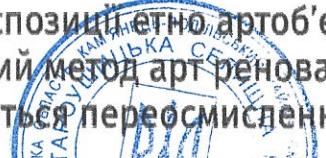
напрямку сталого розвитку громади. Тобто реалізація даного проєкту сприятиме виконанню одразу Зох цілей програми «Культура.Регіони», а саме «підвищення спроможності громад до генерування конкурентоспроможних культурних продуктів, націлених на місцевий розвиток». «підтримка нових локальних культурних продуктів, які популяризують культурну спадщину регіону та стимулюють його туристичний потенціал, зокрема націлені на збереження, розвиток та репрезентацію продуктів народних ремесел та промислів» та «стимулювання розвитку кроссекторальних партнерств та підтримка конкурентоспроможних проектів, потенційно привабливих для залучення недержавних інвестицій та здатних до сталого розвитку».

Реалізація даного проєкту неодмінно приведе до отримання низки очікуваних культурних продуктів в рамках програми «Культура.Регіони», а саме

- мистецька експозиція – вулична експозиція етно артоб'єктів дністровського розпису;
- реекспозиція – розширення експозиції в локальному етно музеї «Чарівна Хата»;
- культурно-пізнавальний туристичний маршрут «Дорога на Бакоту»;
- етнорезиденція, присвячена відродженню дністровських традицій;
- креативні простори: майстерня хлібовипікання і коровайництва, дністровська весільна фотозона, галерея старожитностей з виставковим простором;
- артоб'єкти – етно артоб'єкти дністровського розпису;
- цифрові каталоги та колекції – 10 нових унікальних цифрових культурних продуктів, присвячених дністровській культурі.

Інноваційні та сучасні цифрові культурні продукти, що будуть створені протягом проєкту, повністю запобігають зникненню культурної спадщини регіону, адже переводять її у цифровий вимір, що також є довгостроковим результатом проєкту (всі цифрові культурні продукти перебуватимуть у вільному доступі щонайменше протягом 3 років від закінчення реалізації проєкту). Також цифрові культурні продукти можуть слугувати засобами для всебічної промоції дністровської культури, в тому числі на іноземного споживача (всі онлайн продукти будуть перекладені англійською мовою), що корелює з ще однією ціллю програми «Культура.Регіони», а саме – «підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії».

Шляхом створення мистецької експозиції етно артоб'єктів в «живих» селах громади, буде втілено інноваційний метод арт реновації публічного простору, внаслідок якого відбудеться переосмислення пострадянського



вигляду села та перетворення побутового простору життя людей на інноваційний культурний продукт. Це призведе до збільшення ролі культури в житті суспільства, адже люди (місцеві жителі) перестануть сприймати культуру як щось окреме від життя.

Не менш важливим довгостроковим результатом проєкту буде значна згуртованість громади навколо самостійного руху в бік сталого розвитку, ініціація та активна участь в інших проєктах, що корелюють зі стратегічними цілями громади, а також підвищена обізнаність громадян (як місцевої спільноти, так і туристів регіону) щодо важливості захисту та збереження локального культурного надбання та усвідомлення особистої відповідальності за розвиток громади, в тому числі через культурні та туристичні ініціативи.

Створення в громаді унікальних креативних просторів та проведення цікавих культурних івентів не тільки урізноманітнить дозвілля мешканців громади, насамперед молоді та дітей, але і спонукатиме частину з них вивчати рідні традиції, практикувати народні ремесла, створювати власні культурні та туристичні атракції в рамках існуючого скансену.

Довгостроковим результатом проєкту також є і зміцнення національного самоусвідомлення громадян, любов до Батьківщини, національно-патріотичне піднесення та покращення психоемоційного стану українців під час війни, а також в післявоєнний час.

Іншими довгостроковими результатами також є:

- популяризація українських художніх традицій в Україні та світі;
- підвищення культурно-освітнього рівня локальної спільноти;
- створення позитивного іміджу громади;
- збільшення кількості культурно-мистецьких подій у громаді;
- підвищення економічного рівня регіону;
- підвищення згуртованості населення громади;
- залучення додаткових інвестицій в громаду;
- генерування нових інноваційних культурних продуктів в регіоні;
- залучення нових резидентів в громаду;
- створення потужного осередку для рекреації та ментального відновлення громадян;
- успішне подолання суспільних та індивідуальних криз та травм, спричинених війною.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

На локальному рівні, в першу чергу, проєкт позитивно вплине на соціокультурний розвиток громади, підвищиться загальний культурний рівень місцевих жителів, а також їхня свідомість щодо важливості збереження унікальних дністровських традицій, адже проєкт покликаний не

тільки привернути увагу людей до проблеми зникання унікальної місцевої культурної спадщини, але і згуртувати населення громади навколо відродження рідних їм дністровських традицій та створення цікавих культурно-туристичних продуктів за мотивами дністровської культури. Відбудеться переосмислення культурного та історичного спадку місцевою спільнотою, жителі громади (особливо молодь та діти) побачать нові можливості для життя, розвитку та заробітку в межах своєї громади, зокрема через генерування унікальних культурних та туристичних продуктів (на прикладі реалізації даного проекту).

Також проект позитивно вплине на загальний психоемоційний фон жителів громади та всіх туристів, які відвідають регіон під час реалізації проекту, адже мистецтво, особливо що стосується етнотематики, не тільки допомагає людям переосмислити поточні сенси, але й заряджає українців на боротьбу, показує в наочний спосіб за що саме ми боремось. Під час війни культура покликана стверджувати силу життя, тож реалізація проекту допомагає цивільним відчути свою дотичність до спільної боротьби, ветеранам та ВПО – краще інтегруватися в соціокультурний простір, а також подолати травми, спричинені війною, а військовим, які проживають в громаді, а також тим, що прибувають на реабілітацію, наявність подібних культурних ініціатив показує, що в тилу людям не байдуже, і що вони теж борються за Україну – на доступному їм рівні. Культурна терапія дійсно ефективна, вона допомагає «перезавантажитись», відпочити, набратися сил та натхнення на новий виток боротьби, який доведеться витримати перед тим як перемогти. Всі культурні продукти, що будуть отримані під час реалізації проекту, вільні до відвідування та споживання, подібна терапія не має протипоказань, а отже підходить абсолютно всім українцям, як під час війни, так і в післявоєнний час.

Культивація в громаді наявного багатоговікового культурного спадку, комплексне висвітлення локальної історії, а також створення умов для ефективного та сучасного використання спадщини стане вагомим підґрунтям для формування національної самоідентичності у дітей та молоді громади, а також сприятиме культурній інтеграції цілого покоління з радянською свідомістю та допоможе таким людям остаточно визначитися зі своєю культурною принаджністю та вибором на користь України в російсько-українській (зокрема культурній) війні. Розвиток культури, особливо в малих громадах, неодмінно допомагає протистояти ворогу і максимально відокремлюватись від нього, проводити культурну деокупацію та поступово стверджувати «українськість» не тільки як національність, але і як самовідчуття та самоусвідомлення людей.

На глобальному рівні, проект покликаний, в першу чергу, промстувати культурні традиції даного регіону на національному та міжнародному рівні,

репрезентувати дністровську культуру на культурному ринку України і світу, сприяти ребрендингу України як мультиетнічної країни з широким культурним розмаїттям та шанобливим ставленням до малих регіональних культур, а також ствердженю української культури як самостійної одиниці на культурній світовій арені.

Суспільна цінність проекту полягає у культурній деокупації українського Подністров'я, протидії культурному геноциду України з боку РФ та переосмисленні радянського періоду в історії України, протягом якого було знищено або спотворено більшість корінних українських (дорадянських) культурних феноменів.

З початком повномасштабної війни культурна площа проходить випробування на міцність, і по завершенню бойових дій у суспільстві неодмінно відбудеться зародження нових форм та сенсів, після чого культура в Україні зміниться назавжди. Один з найбільших викликів, які стоять зараз перед митцями та діячами культури – це деколонізація спадщини українських митців та українського народу, відокремлення російського від українського попри всю потужну пропаганду, яку веде РФ по всьому світу, але найбільше – в Україні. Тому, генерування і промоція цифрових культурних продуктів, що репрезентують унікальну дністровську культурну спадщину є одним з проявів інформаційного спротиву, який чинить Україна в умовах повномасштабної війни з Росією, а відродження самобутніх локальних українських культур (таких як дністровська культура), їх репрезентація та створення осередків колективної культурної пам'яті, як цифрових, так і фізичних – це обов'язкові кроки подолання наслідків знищення російською федерацією культури та ідентичності українського народу, чому і присвячено цей проект.

Культурні продукти, створені під час реалізації даного проекту, спрямовані на змінення морального духу українців та єднання проти ворога, адже репрезентують народну культурну спадщину як джерело для відновлення та натхнення до боротьби, сприяють національному ствердженню та укріплюють національну самоідентичність та усвідомлення українським народом свого історичного права на самобутність та існування у власних межах, у вигляді сильної, незалежної окремої держави, а не сателіта сусідніх держав. Родзинка проекту – мистецька експозиція етно артоб'єктів дністровського розпису – це вітрина народного мистецтва українського Подністров'я, наочна демонстрація культурної різниці між Україною та РФ, та спосіб громади долучитися до розв'язаної інформаційної війни та показати всьому світу, що Україна – не Росія.

Іншим важливим внеском проекту в суспільну користь є освітня складова, адже, на нашу думку, якісна культура починається з освіти. Тому, в рамках проекту, планується проведення низки культурно-мистецьких та освітніх

заходів, із залученням професійних митців та експертів, цільовою аудиторією яких, в першу чергу, є молодь та діти громади. Облаштування в громаді нових креативних просторів – осередків відродження дністровських традицій дасть можливість локальній спільноті (особливо дітям громади) здобувати нові знання та навички, практикувати та навчатися традиційних дністровських ремесел, а також постійно брати участь у майстер класах та інших культурних подіях.

Подібні заходи є важливою частиною національно-патріотичного виховання молоді. Ми впевнені, якщо в кожному регіоні України локальна спільнота зосередиться на збереженні місцевих традицій, то ніякі зовнішні агресори ніколи не зможуть знищити самобутню культуру України. Всі цифрові культурні продукти, створені під час реалізації проєкту, також можуть бути використані інтернет спільнотою для освітніх та мистецьких проукраїнських проектів у будь-якому форматі. Всі цифрові культурні продукти будуть знаходитися у вільному доступі протягом щонайменше 3 наступних років, а ініціативна група проєкту вбачає свою місією розширяти та розвивати цифровий вимір дністровської спадщини в майбутньому.

Проведення низки культурних подій в громаді, зокрема етнорезиденції, майстер класів, воркшопів та мистецьких толок в рамках Dniester Heritage Days (Дні Спадщини Дністра), реконструкції весільного обряду «Бакітське весілля», а також заходи з меморалізації 1000-літньої історії Бакоти дадуть позитивний приклад існування культурного життя на сільських територіях і поштовх до розвитку та започаткування інших соціальних та культурних ініціатив, покликаних на відновлення та збереження українських традицій, як в Староушицькій ТГ, так і в сусідніх громадах. Так, одним з майбутніх кроків для забезпечення сталого розвитку є розбудова партнерств з сусідніми громадами задля створення єдиного культурного кластеру Дністра.

Ще однією суспільною цінністю проєкту є збільшення ролі культури в житті суспільства та стирання межі між культурою та побутовим життям людей, переосмислення радянського сприймання культури як окремого феномену (для дорадянської України створення естетичних культурних продуктів було невід'ємною частиною звичайного побутового життя). Під час реалізації проєкту, мешканці громади зможуть надалі бачити приклади автентичного дністровського розпису не на малюнках і в спогадах старожилів, а на вулицях свого села. Наш попередній досвід доводить, що це дуже мотивує людей творити красу далі, міняє їх ставлення до старовинних форм сільської архітектури, яка набуває належності в очах місцевої спільноти. Люди, після відвідування наших заходів, особливо мистецьких толок, продовжують прикрашати розписом інші будинки та об'єкти на своїх

господарствах, збиратися в толоки для спільної громадської роботи, дополучатися до інших культурних та соціальних ініціатив, що проводяться в громаді та залучати до цього інших членів родини або сусідів. В такий спосіб створюються нові суспільно-культурні тренди, а також можливості для культурного дозвілля жителів громади.

Сталість Проекту

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Даний проект є продовженням сталих ініціатив нашої громади, націлених на відновлення пласта культури затоплених дністровських сіл та розробку креативних проектів з метою підвищення туристичної привабливості регіону. Це масштабування музею-скансену «Мальоване Село», що був створений в рамках реалізації низки культурно-мистецьких проектів в Староушицькій громаді протягом 2021-2023 рр ініціативною групою українських митців, частина з яких проживає в громаді, та місцевих активістів.

Залучення грантових коштів на цьому етапі, це перш за все можливість розширення скансену (реконструкція та розпис інших глиняних старовинних об'єктів в автентичному стилі), розширення вуличної експозиції етно артоб'єктів дністровського розпису, створення нових креативних просторів - майстерень народних дністровських ремесел, проведення щорічного культурного багатоденного заходу Dniester Heritage Week (Дні Спадщини Дністра), відновлення та ефективне використання єдиного в громаді княжого палацу на потреби культури, а також створення конкурентоспроможних культурних продуктів (в тому числі цифрових та інноваційних), залучення більшої кількості представників локальної спільноти до культурного життя в громаді, а також привернення уваги громадськості до актуальної проблеми втрати регіональних культур на прикладі дністровської культури.

Однією з головних цілей проекту є відродження дністровських народних традиційних ремесел та їх всебічна популяризація, а також розвиток туристичного та культурного потенціалу регіону. Це довгострокова мета, яка потребує обов'язкових дій по розвитку проекту і після закінчення термінів проекту в рамках грантової підтримки.

В першу чергу, художники та митці проекту, що проживають в



Староушицькій ТГ, забезпечать продовження проєкту наживо, адже будуть і надалі розписувати об'єкти в селах громади. Робота по відновленню дністровського розпису була ініційована ще в 2021 році і продовжується по даний час, в тому числі на волонтерських засадах. Автори проєкту мають амбітну мету, а саме перетворити центральні вулиці двох «туристичних» сіл громади: Грушка та Гораївка на своєрідну вітрину місцевого мистецтва дністровського розпису. За наступні 3- 5 років ми плануємо прикрасити автентичним розписом більшість хат, криниць та інших будівель, розташованих по цих вулицях. Тобто, мистецька експозиція етно артоб'єктів буде постійно поповнюватися новими об'єктами. Всі новостворені артоб'єкти будуть знаходитися у вільному загальному доступі та прослужать мінімум 5-8 років без поновлення фарби. Витрати на поточний ремонт об'єктів (за необхідності) будуть профінансовані з місцевого бюджету. Також буде забезпечено вільний доступ до новостворених креативних та музейних просторів, таких як етно музей «Чарівна Хата», майстерня гончарства і травництва, майстерня народного малярства, майстерня хлібовипікання та коровайництва, галерея старожитностей з виставковою залою та мистецькі етно фотозони просто неба, які продовжать свою роботу після закінчення грантового етапу проєкту (протягом щонайменше 5 років). Місцеві майстри народних ремесел, діти громади, а також активісти зможуть ініціювати власні культурно-мистецькі заходи та проводити їх в зазначених креативних просторах, або брати участь в тих заходах, які будуть організовані авторами проєкту як під час реалізації проєкту, так і після його завершення. Це, наприклад, майстер класи та воркшопи з традиційних народних ремесел, мистецькі та літературні марафони, тренінги, авторські зустрічі, тематичні фотосесії тощо.

Відвідування новостворених креативних та музейних просторів також стане обов'язковою частиною програми ментального відновлення громадян, яку наразі розробляє громада. Метою програми є створення в Староушицькій громаді пстужного осередку для рекреації та психоемоційної реабілітації як жителів громади, так і туристів, які приїздять зі всіх куточків України, в тому числі з прифронтових та деокупованих територій. Тому, наявність в громаді діючих осередків культурно-мистецького життя та забезпечення їх системного функціонування є одним з пріоритетних напрямків діяльності нашої ініціативної групи.

Один з подальших кроків, як ми бачимо розвиток проєкту є створення в приміщенні княжого палацу «Культурного центру відродження спадщини» – простору, де митці, місцеві та запрошені майстри з різноманітних народних ремесел, аматори та учні на постійній основі зможуть практикувати і вивчати інші народні ремесла, притаманні регіону (та які потребують більшого простору для практики, ніж стара сільська хатина). Це, наприклад,

ткацтво та килимарство, витинанка, плетіння з лози, човнірство, візнярство тощо. Проведення етнерезиденції в рамках даного проекту – перший крок в системній роботі з місцевими майстрами народних ремесел, після створення центру відродження спадщини майстер класи з дністровських ремесел планується проводити на постійній основі.

Всі продукти народних ремесел, які будуть виготовлені під час реалізації проєкту взагалі та в рамках етнерезиденції зокрема, наприклад, весільні та дністровські традиційні віночки, весільне вбрання наречених, глиняні, трав'яні та солом'яні вироби, картини художників та інше перебуватимуть у локальному етномузей «Чарівна Хата» та можуть бути використані для реалізації інших культурно-мистецьких ініціатив. Однією з таких ініціатив планується зробити етно театр для дітей громади, де діти зможуть вивчати автентичні українські строї, брати участь в стилізованих етнопоказах та сучасних арт інсталяціях.

Подальший розвиток скансену також включає в себе створення / реконструкцію інших цікавих архітектурних об'єктів на території громади. Так, в селі Рункошів є стародавня вежа, а в селі Гута Чугорська – залишки старовинного водяного млина. Ці об'єкти також будуть згодом реконструйовані та включені до єдиного історико-етнографічного комплексу. Наша мета – перетворити більшість об'єктів старовинної сільської архітектури (яка є окремим народним культурним надбанням) в музейні прости, і в такий спосіб вдихнути в них нове життя. Деякі місцеві жителі вже дали свою згоду працювати в новоствореному музеї – а саме проводити екскурсії та займатися традиційними дністровськими ремеслами, наша ідея – створити музей саме в жилих селах, на кшталт музею-села Скансен у Швеції).

Однак, не тільки сільські хати будуть поповнювати скансен. В декількох кімнатах ревіталізованого княжого палацу на майбутнє планується зробити експозиції доісторичних культур, які найбільше були представлені на цих територіях, а саме трипільська, черняхівська та буго-дністровська культури. В Староушицькому ліцеї є низка експонатів, знайдених ще за радянських часів, а також в 90-ті роки, під час археологічних експедицій в громаді. Ці експонати, зокрема, будуть передані для створення тематичних експозицій.

Ще однією сталою ініціативою проєкту є багатоденний культурний захід Dniester Heritage Days (Дні Спадщини Дністра), проведення якого вже стало доброю традицією в громаді. Цього року захід буде, зокрема, проходити в новому форматі етнерезиденції. До традиційних заходів на Бакоті на свято Маковея 14 серпня цьогоріч будуть додані заходи, присвячені 1000-літтю Бакоти. Наступним етапом даного проєкту (після війни) буде проведення щорічного масштабного локального етно фестивалю, який стане ще одним

туристичним магнітом регіону.

В той же час, усі цифрові культурні продукти, що будуть створені під час реалізації проєкту, перебуватимуть у вільному доступі протягом щонайменше 3 роки від моменту створення цифрового виміру. Наша ІТ команда, яка зараз управляє найбільшим регіональним порталом <https://bakota.com.ua/> буде опікуватися новоствореним веб порталом, що мінімум 3 роки буде слугувати джерелом матеріалів для проведення потужної промоційної кампанії для популяризації унікальної дністровської культури, а також безоплатним джерелом інформації та матеріалів, необхідних для генерування цікавого культурного контенту, що неодмінно сприятиме залученню нових аудиторій (в тому числі іноземних) до споживання українського культурного продукту.

Онлайн формат, який буде актуальним багато років після закінчення проєкту, допоможе збільшити кількість споживачів регіональних культурних продуктів, а також залучити нові аудиторії - мешканців інших регіонів України, іноземців, дітей які стануть користувачами мережі через 3-5 років. Також віртуальний формат допоможе залучати нових волонтерів, митців та інвесторів для наступних етапів проєкту.

Всі промоційні матеріали – інформаційні буклети, культурно-туристичні мапи, настінна карта, вуличні рекламні фотобанери, брендовані екоторбинки, веб портал та всі цифрові культурні продукти, сторінки проєкту в соціальних мережах - все це також буде розміщено в довільному, загальнодоступному просторі (онлайн або на живо).

Тобто, будь-яка людина, незалежно від її віку, статі, віросповідань тощо, зможе споживати культурні продукти, створені під час реалізації проєкту як на живо так і онлайн, не тільки протягом 5 місяців (тривалість даного проєкту), але щонайменше 3 роки від закінчення грантового етапу проєкту, а при належному зберіганні\оновленні – 10 років і більше.

Всі ці кроки поступово будуть приводити все більшу кількість туристів в громаду, відповідно, будуть відкриватися нові бізнеси, створюватися нові робочі місця, відбуватися цікаві події, фестивалі, різноманітні культурні на освітньо-мистецькі івенти на території громади. Що в свою чергу, дасть нові можливості для розвитку, дозвілля й заробітку селянам. З нашого досвіду, діти, які відвідали майстер класи, або взяли участь в інших культурно-мистецьких заходах, далі діляться досвідом зі своїми батьками, братами/сестрами, сусідами тощо. Таким чином, нові знання та цікаві ідеї поширяються серед локальної спільноти після завершення заходів проєкту. Це сприяє новим можливостям для молоді та мешканців громади.

Завдяки яскравому та масштабному проєкту, громада отримає розголос і популярність, її приклад згуртуваності та успішної реалізації амбітних проєктів будуть копіювати інші громади. Наша команда є ініціатором



створення єдиного культурно-туристичного кластеру спадщини Дністра, який покликаний об'єднати 2 громади, розташовані в басейні річки Дністер – Староушицьку та Китайгородську. На даний час, вже є домовленості з керівництвом Китайгородської ТГ про розвиток спільних культурних проектів, а також домовленості з власниками приватних садиб щодо створення на їх територіях осередків відродження дністровських культурних традицій, а саме розпису їхніх об'єктів по мотивах дністровського розпису (об'єкти розташовані в селі Колодіївка Китайгородської ТГ).

Ми маємо на меті започаткувати традицію відродження естетичного побутового життя в Україні. Це такий спосіб життя, де культурі та красі надається особлива увага, це традиційний дорадянський спосіб життя українського села. Зараз, в умовах війни, сільські території знову стають привабливими для життя, але значною мірою, міграції населення заважають радянські стереотипи про життя в селі, тому реалізація подібних культурних проектів в громаді, зокрема, має на меті показати інші можливості та інше життя в селі – сучасне, насичене та цікаве. Ми мріємо про те, щоб це стало потужною хвилею і культурним мейнстримом.

Здобутим досвідом плануємо ділитись з усіма охочими. Наша команда регулярно відвідує різноманітні культурні заходи та території Староушицької ТГ та в інших регіонах, в рамках яких може ділитись напрацьованими результатами та інформацією про проект. Всіма здобутими результатами ми будемо ділитися з представниками різних гілок влади, зокрема з інших ОТГ, з представниками креативних індустрій, організаторами подій, з представниками туристичної галузі, громадськими діячами, а також зі всіма активістами, які прагнуть позитивних змін у своїх громадах. Ми налаштовані на розбудову нових партнерських зв'язків з представниками різних секторів під час проекту. І плануємо, завдяки сформованим новим партнерствам, розробляти нові спільні проекти та подавати їх в тому числі на грантові програми.

?

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Вітер Адріана Олександровна

Роль у проекті



Виконавчий директор проєкту

Перелік основних обов'язків

Планування, моніторинг та координація всіх етапів проєкту, розвиток і управління комунікаційною стратегією проєкту, управління командою проєкту, розподіл завдань та контроль виконання, участь в комунікаційних заходах, підписання договорів з підрядниками, управління ризиками та вирішення проблем, підготовка звітності.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Громадський діяч, еко активіст, партнер НПП «Подільські Товтри» з рекреаційної діяльності, ініціатор еко напрямку по сортуванню сміття на Бакоті, партнер та волонтер еко-руху «Прибери в Горах» м. Кам'янець-Подільський.

Засновниця найбільшого туристичного оператору регіону – Dnistertravel

Організатор заходів:

Щорічний етно фестиваль мандрівників «Санта Бакота»,

Співорганізатор щорічного локального фестивалю на Бакоті «День Дністра»,

Партнер спортивного фестивалю-запливу на Бакоті «Legendary Swim»,

Проекти:

В 2020 році ініціювала проєкт «Мальоване Село», із залученням місцевих художників та активістів. Розписані перші об'єкти в Староушицькій ТГ.

2021-2022 рік – перемога у обласному пітчингу проєктів від Британської ради, та подальша реалізація виграного проєкту «Мальоване Село. Створення артоб'єктів традиційного подільського розпису», який був реалізований в Староушицькій громаді протягом 2020-2022 рр

2023 рік – керівнича та технічна директорка проєкту «Затоплена Культура. Реабілітація українськими традиціями», який був підтриманий УКФ та реалізований в Староушицькій ТГ.

Освіта: 2004-2008 ХГУ НУА "Харківський Гуманітарний Університет"



«Народна Українська Академія», факультет: Референт-Перекладач, ступінь Бакалавр.

2008-2009 – ХНУРЕ Харківський Національний Університет Радіо Електроніки, спеціальність Аналітик консолідованої інформації, ступінь Магістр.

2012-2013 – New York Film Academy, Лос Анджелес. Курс “VR Filmmaking”.

2014-2015 – Shri Shri Centre for Natural Herbs and Ayurveda Traditions, Бангалор, Індія. Курс «Ayurvedic oils and herbs».

Досвід роботи:

2016-2019 – менеджер проектів, директор департаменту по роботі з крупними клієнтами в IT компанії P2H, Inc. Робота з клієнтами, ведення проектів «full cycle», розробка проектної документації, робота із запереченнями, розв'язання конфліктних ситуацій, організація роботи команди, розробка внутрішньої системи мотивації співробітників, моніторинг та координація всіх етапів проекту, розробка комунікаційної стратегії. Працювала на проектах: <https://divebooker.com/> та <https://logo-24.com/>

2015-2016 – адміністратор приватної арт галереї «Art Phuket» на острові Пхукет, Таїланд.

2012-2015 – зйомка, монтаж та продакш фільмів повного метру, рекламних роликів, відео портретів, ТВ-передачі «Windcatcher». Робота з акторами, написання сценаріїв та режисура. Організація кінопроб, співбесід, інтерв'ю з потенційними акторами, підбор персоналу в команду, розробка тестових та технічних завдань, написання продакт плейсменту та текстів для рекламних роликів, аудит конкурентів, моніторинг та оцінка проектів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Онищук Майя Іванівна

Роль у проекті

Художній керівник проекту, художник



Перелік основних обов'язків

Підготовка художньої частини історичної реконструкції дністровського весільного обряду, сольний виступ в рамках етнорезиденції, робота з місцевим народним колективом, підготовка тематичного майстер-класу з традиційного співу, участь в комунікаційних заходах, організація промоційних заходів в обласному науково-методичному центрі культури і мистецтв.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Заслужена артистка України, директорка Хмельницького обласного науково-методичного центру культури і мистецтва, депутат Хмельницької міської ради , членкиня Національної всеукраїнської музичної спілки, стипендіатка Хмельницької державної адміністрації для обдарованої молоді, волонтер,благодійниця,громадський діяч,телеведуча.

Солістка-скрипалька Академічного ансамблю України «Козаки Поділля», Хмельницької обласної філармонії.

Освіта:

Вища. Донецька державна консерваторія ім.С.С.Прокоф'єва (2001рік)
Вища. Хмельницький кооперативний торгівельно-економічний інститут:
диплом магістра з відзнакою «Управління та адміністрування»,
спеціальність Менеджмент (2023рік)

Досвід роботи:

З 2001р.- по сьогоднішній час працюю в філармонії.

З 1996-2007рр.-викладач по класу скрипки в ДМШ -2,ДШМ «Райдуга»(за сумісництвом).

У 2003р.-у складі ансамблю солістів «Альфresco» представляла дні України в Сенаті (Париж, Франція).

2020рік-викладач по класу скрипки Хмельницького музичного фахового коледжу ім.В.Заремби.

Член жюрі міжнародних, всеукраїнських та обласних мистецьких конкурсів.

З 2015р-волонтер творчої сотні «Рух до перемоги».

Засновниця регіонального етнофестивалів: «Різдвяні колядки, щедрівки, пісні».



«Весна весняночка»- веснянок, гаївок, великодніх пісні;

Авторські соціальні проекти:

- багато жанровий обласний конкурс «Відкриваємо зірок»;
- міжрегіональний конкурс «Сім'я року»;
- фестиваль «Podil'ya Family Fest»;
- благодійний концерт «Подаруй життя»(кошти передані на лікування онкохворої Альони Кудлюк);
- конкурс «Наречена року»(співорганізатор);
- благодійні акції, концерти по збору коштів для бійців АТО та онкохворих.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Сонячна Лілія Анатоліївна

Роль у проекті

Консультант проекту, етнограф, експерт з традиційного подільського костюма

Перелік основних обов'язків

Участь у створенні концепту проекту, підготовка та проведення інтерактивного воркшопу зі збирання весільного строю, підготовка та проведення історичної реконструкції дністровського весільного обряду, робота з архівами, консультування та проведення етнографічних експедицій, участь в заходах етнорезиденції, координація етнографічної частини проекту, організація та художня частина фотопроекту Faces/ Лиця Бакоти

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сонячна (Іваневич) Лілія Анатоліївна, докторка історичних наук, старша наукова співробітниця Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М.Т. Рильського НАН України, приватний підприємець у системі фінансового консультування ТОВ «StarLine», волонтерка від БФ



«Старлайф Благодійність» та ГО «Штаб 4.5.0», співвласниця ТМ «Ladom».

Коло наукових інтересів – історія та культура України, етнографія, історія українського вбрання, краєзнавство, народознавство, біобібліографія й історична біографістика.

Позаштатна наукова співробітниця Хмельницького міського відділу Центру дослідження історії Поділля Інституту історії України НАН України, членкиня Наукового товариства ім. Т. Г. Шевченка (Львів), Національної спілки краєзнавців України та Національної спілки майстрів народного мистецтва України.

Лауреатка обласної премії у галузі мистецтвознавства, фольклору та етнографії ім. К. Широцького (2013 р.) і Хмельницької міської премії ім. Є. Назаренка (2018 р.), лауреатка обласної премії імені В. Гериновича за кращу роботу в галузі історико-культурних та краєзнавчих досліджень (2022).

Авторка понад 200 наукових праць з історії України, біобібліографії й історичної біографістики, історії українського костюма, етнографії, краєзнавства та народознавства, опублікованих у вітчизняних і закордонних виданнях, зокрема, у Польщі та Чехії. Учасниця понад 100 наукових форумів різного рівня, в т. ч. у Пряшеві (Словаччина), Празі (Чехія). Авторка двох монографій «Кость Широцький (1886-1919): науковець, просвітник, педагог» та «Традиційний одяг українців Поділля», які побачили світ у США, Канаді, Австралії та більшості країн Європи. Організаторка та співорганізаторка більше 10 наукових конференцій та круглих столів. Організаторка більше 50 наукових презентацій книги «Традиційний одяг українців Поділля» в Україні та за кордоном (Польща, Італія). Співорганізаторка відкриття музею імені Костя Широцького в селі Білоусівка Тульчинської територіальної громади Тульчинського району Вінницької області. Співорганізаторка чотирьох Благодійних гукціонів (Ужгород, Хмельницький, Київ) з метою реалізації великих проектів по збору коштів для ЗСУ, ССО та дітей-переселенців, а також зборів коштів на окремі потреби військових. За активну волонтерську діяльність отримала від 3-ї окремої танкової Залізної бригади у вересні 2022 року нагрудний знак «Волонтер України».

Освіта:

2000 р. – технологічний факультет Технологічного університету Поділля (Хмельницький), спеціальність – інженер-хімік-технолог



опоряджувального виробництва (з відзнакою).

Досвід роботи:

2004-2007 рр. – старший викладач Хмельницького інституту конструювання моделювання швейних виробів (ХІКМШВ);
2007-2008 рр. – в. о. доцента кафедри гуманітарних та соціально-економічних дисциплін ХІКМШВ;
2008-2012 рр. – завідувач кафедри природничо-наукових дисциплін ХІКМШВ, вчений секретар ін-ту та голова циклової комісії природничо-наукових дисциплін Коледжу технологій швейного виробництва при інституті;
2012-2014 (червень) рр. – в. о. голови циклової комісії природничо-наукових дисциплін Хмельницького коледжу технологій та дизайну (ХКТД);
2014 (червень-серпень) р. – голова циклової комісії природничо-наукових дисциплін ХКТД;
2015-2016 – в. о. доцента кафедри історії та теорії держави і права Хмельницького університету управління та права.

У липні 2014 р. стала здобувачем докторантури Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М.Т. Рильського НАН України за спеціальністю 07.00.05 – етнологія. Докторська дисертація на тему „Традиційне вбрання українців Поділля (XIX – початок XXI ст.): історія, класифікація, регіональні особливості”, науковий консультант д.і.н., академік НАНУ Скрипник Ганна Аркадіївна.

30 вересня 2021 року спеціалізована вчена рада Д 26.227.01 Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М. Т. Рильського НАН України (м. Київ) прийняла рішення щодо присудження наукового ступеня доктора історичних наук Іваневич Лілії Анатоліївні на підставі прилюдного захисту дисертації «Традиційний одяг українців Поділля (друга половина XIX – початок XXI ст.): історія, класифікація, конструктивно-художні та регіонально-локальні особливості» у вигляді монографії за спеціальністю 07.00.05 – етнологія.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди



Донець Анастасія Леонідівна

Роль у проекті

Арт менеджер проекту, галерист

Перелік основних обов'язків

Робота з волонтерами, організація та проведення заходів, логістика, координація музейної частини проекту, розробка комунікаційної стратегії, підготовка промоційної кампанії, розробка експозиції та екскурсійних програм в палаці Токаржевських-Карашевичів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Громадський діяч, директор Малієвецького обласного історико-культурного музею

Освіта:

Кам'янець-Подільський державний педагогічний університет, історичний факультет, ступінь магістр.

2015 рік – завершила навчання в аспірантурі вказаного університету.

Досліджувала тему «Студентство в українській революції 1917-1921 рр.»

Громадську діяльність почала у 2009 році, зареєструвавши і очоливши історико-культурну громадську організацію «Малієвецька спадчина». Організація була заснована для вивчення і збереження культурних надбань села Маліївці, в першу чергу пам'яток архітектури та археології. Також організація займалася облаштуванням і прибиранням стихійних місць відпочинку туристів, доглядала і доглядає скельний монастир в Маліївях. ГО успішно діяла протягом 2009-2021 рр. у сфері популяризації туризму, еко акцій, зокрема, за 2021 рік організувала та провела понад 20 волонтерських толок з прибирання та облаштування території поблизу пам'яток архітектури, стала ініціатором створення Малієвецького обласного історико-культурного музею. Засновниця туристичного клубу "Кіт у чоботях", проводить екскурсії в Хотині, Кам'янець-подільському, Бакоті, Маліївях тощо. Організовує ексклюзивні тури по "незнаних" замках та маєтках Кам'янецьчини. Власниця зеленої садиби в Маліївцях "Хата біля річки".

З 2022 р. Анастасія Донець виконує обов'язки директора новоствореного



комунального закладу культури «Малієвецький обласний історико-культурний музей».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Пустиннікова Ірина Сергіївна

Роль у проекті

Комунікаційний та PR менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Планування, координація та контроль виконання комунікаційної стратегії, створення контент плану для різних форматів контенту, розробка та публікація контенту в соц.мережах, взаємодія з аудиторією, розвиток та управління Facebook та Tiktok профілями проєкту, контроль якості та аналіз ефективності розміщеного контенту, планування та виконання активностей для підтримки промоційних цілей проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Журналіст та автор путівників (понад 20 книжок про Західну Україну), автор найстарішого краєзнавчого сайту України www.castles.com.ua (з 2001).

Освіта:

1991-1996 – Кам'янець-Подільський національний університет. Англійська та російська мова та література (диплом з відзнакою).

ДОСВІД РОБОТИ:

1993 – 2000: Інтерв'юер (Socis Gallup)

1995 – 2003: Вчитель англійської мови у ЗОШ № 5 Кам'янця-Подільського

1998 – 2003: Екскурсовод (також англійською мовою)



2001 – 2020: Автор www.castles.com.ua. Фотографії і тексти про понад 1800 міст та сіл в Україні. Окремий розділ про закордонні пам'ятки архітектури.

2003 – 2023: Журналіст (журнали: «Локальна історія», «Карпати. Туризм. Відпочинок», «Світ Карпат», «Кореспондент», «Фокус», «Панорама», «Мир Туризма», «Твой номер», «Країна» та інші. Газети: «Демократична Україна», «Високий замок», «Ділове місто», «Фортеця», «Подолянин»). Фотограф-фрілансер (UNIAN).

2006 – 2023: Автор путівників та фотоальбомів, у тому числі двох єдиних українських путівників про подієвий туризм.

2021 – Експертка УКФ (секція «Культура. Туризм. Регіони»). СММ-ведення проекту

«Культура On/OFF». Переможиця грантового проекту Буковинського культурного фонду: авторка сайту «Буковинські маланки» - каталогу живих маланок Чернівецької області. <http://malanka.in.ua/>

2023 – Експертка Українського інституту книги. Авторка книги «Пінзель: фантазія на тему біографії» (В-во «Фоліо»). СММ-ведення проекту «Бакота - у пошуках затопленої спадщини»

Деякі з книжок: «Чернівці для небайдужих», Славія-94, 2006; «83 святині Тернопілля», К.:Грані-Т, 2010; «8 мандрівок Буковиною», К.: Грані-Т, 2009; «Закарпатська область. Стислий путівник», Харків: Біблекс, 2008; «Закарпаття туристичне». Харків: Біблекс, 2008; «Україна. 101 стародавній замок» Харків: "Веста", 2009; «Україна. 101 величний храм» (в співавторстві з С. Криницею), Х: "Веста", 2009; «Середньовічні замки Європи» (в співавторстві з Н. Безпаловою), Х: «Mikko Сервіс», 2010; «Буковинська маланка», Чернівці, 2015; «Резиденція митрополитів Буковини і Далмації». Чернівці: Книги-XXI, 2016; Далмації «Буковинські маланки», Чернівці: Книги-XXI, 2018, альбом «Буковина», Чернівці, Книги- XXI, 2020. Путівники Чернівцями, Поділлям та Кам'янцем-Подільським для видавництва «Фоліо».

СТИПЕНДІЇ:

2008: Стипендіатка Фонду буковинознавства (Відень, Австрія) у програмі вивчення австрійських музеїв (тривалість – 1 тиждень).

ДОСЯГНЕННЯ:

Сайт www.castles.com.ua двічі визнавався кращим українським краєзнавчим проектом за голосуванням, яке проводило українське



пам'яткоохоронче товариство УТОПІК (2007, 2009). Про сайт було знято телевізійний сюжет (Новий канал. 2003) та двосерійний документальний фільм (Львівське обласне телебачення, 2007). Сайт архівується Національною бібліотекою ім. Вернадського (Київ) та Баварською Національною бібліотекою (Bayerische Staatsbibliothek (BSB), Мюнхен). Про сайт є згадки у путівниках "Ukraine" видавництва Lonely Planet (автор Greg Bloom).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Гарматюк Тетяна Анатоліївна

Роль у проекті

Дизайнер проєкту, виробник народних костюмів

Перелік основних обов'язків

Виготовлення реплік стародавніх весільних костюмів, виготовлення традиційних дністровських віночків, робота з народними майстрами, підготовка та проведення етно показу, проведення воркшопів для дітей громади, участь в організації заходів під час етнорезиденції, участь в комунікаційних заходах.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Етно дизайнерка, власник ательє та керівник ГО Імпреза Про.

Освіта:

2000-2004 - Дизайн і технології. Хмельницький Національний Університет Поділля;

2004-2006 - Професійне навчання. Хмельницький Національний Університет Поділля;

2005-2006 - Проходила стажування в дизайн центрі SAGA FURS, м. Копенгаген, Данія та на фабриці одягу HUGO BOSS, Німеччина.



2007 - показ колекції одягу "Вільні люди" по мотивах українського національного костюма, регіон - Поділля;

2010 – наш час - проект "Український національний костюм";

2018 - проект-презентація дитячої колекції за українським національним костюмом;

2020 - проект "лекції з історії українського костюма" для учнів 11 класів м. Хмельницький;

2021 - проект "лекції з історії українського костюма" майбутніх дизайнерів та швачок - студентів ПТУ.

Проекти за 2023 рік:

- творчий проект "МИ" для воїнів ЗСУ в м. Хмельницький та Кам'янець-Подільський;
- благодійний проект "Діти Хмельниччини" для дітей-переселенців;
- благодійний показ для дітей на День Захисту Дітей разом з Хмельницьким Ляльковим Театром;
- благодійний показ в підтримку народної творчості разом з Хмельницьким Обласним Науково-методичним Центром;
- благодійні покази на підтримку переселенців в м. Krakів та м. Брно, Польща;
- благодійний показ на підтримку переселенців в м. Прага, Чехія;

В творчому доробку більше 30 показів на різноманітних культурних заходах в Україні та за її межами, участь у 35 мистецьких конкурсах. Протягом останніх 10 років бере активну участь в організації молодіжно-студентського конкурсу "Барви Поділля", де також являється постійним членом журі.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Вознюк Віктор Анатолійович

Роль у проекті

Проектний менеджер цифрових продуктів

Перелік основних обов'язків

Координація цифрової частини проекту (айті+медіа), співпраця з розробниками по створенню цифрових культурних продуктів



(вебпортал, айдентика проекту, відео), виготовлення ТЗ для підрядників, моніторинг виконання виробничого плану.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2000-2004 - Хмельницький національний університет. Спеціальність:

Інформаційні технології проєктування

2019 – 2020 - Ukrainian IT School. Спеціальність: Front-end developer.

2019 - FructCode, online курс "HTML+CSS", курс "Bootstrap3"

Професійні навички:

- HTML5 / CSS3,

- JavaScript

- Адаптивна верстка (mobile first),

- GULP 4,

- GIT, Git-Hub

- Bootstrap 3 / 4

- Photoshop,

- Sass / scss,

- Pixel perfect,

- Методологія BEM,

- Робота з різними CMS: Wordpress, Joomla, Magento, ShopOs

Проекти:

2021-2024 рік - проектний менеджер туристичного порталу <http://bakota.com.ua/>

2023 рік – веб розробник етно порталу <http://hatka.com.ua>

2022 рік – проектний менеджер центру з підтримки українців <http://warhelp.com.ua/>

2019-2020 рік - проектний менеджер порталу м. Хмельницького <http://city.km.ua>

Досвід роботи:

2016-2018 - Бібліотека ім. Острівського м. Хмельницький - Системний адміністратор;

2019 рік – дизайн агенція Webcity - Вебдизайнер логотипів, верстальник, адміністратор сайту;

2020 рік - ПП "А-лекс" - Веб розробник, Front-end developer;

2021-2022 – сервісний центр «Компас», м.Хмельницький - Проектний



менеджер

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Струсевич Валерія Валеріївна

Роль у проекті

Координатор проєкту з локальних зв'язків

Перелік основних обов'язків

Організація та проведення етнорезиденції, комунікація з громадою, організація заходів, робота з дітьми, логістика, підготовка інформаційної та промоційної кампанії, співпраця з партнерами, тім лідер.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2020-2024 : Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича.

Спеціальність: Право.

Досвід роботи:

червень 2022 – Навчальна практика в ОМС;

2022р. – Спеціаліст відділу Центру надання адміністративних послуг;

2023р. – даний час – Спеціаліст загального відділу Староушицької Селищної Ради;

лютий 2024 – Навчальна практика в Кам'янець-Подільському міськрайонному суді Хмельницької області.

Громадська діяльність:

2016-2020 – Президент Староушицького Ліцею;

2023-даний час – Голова Молодіжної Ради при Староушицькій Селищній Раді;

Жовтень 2023 – програма «Молодіжний працівник»

Проекти:

1) Проект по соціальному підприємництву для молоді «Стартуй: молодіжне підприємництво в молодіжному центрі», що реалізується ГО



«Молодіжна платформа» за сприяння Норвезької ради у справах біженців в Україні за підтримки Міністерства закордонних справ Норвегії;

2) Екологічний проект «EkoCare» в межах програми UPSHIFT, яку в Хмельницькій області реалізує ГО «Заходи», за підтримки ЮНІСЕФ та уряду Японії;

3) Міні-проект для проведення терапевтичних заходів для дітей в рамках проекту ГО «Центр Стратегічних Ініціатив» (м.Хмельницький) за фінансової підтримки The BEARR Trust (Великобританія).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Жабінська Тетяна Володимирівна

Роль у проекті

Художниця проекту, майстриня з традиційного народного розпису

Перелік основних обов'язків

Розробка ескізів під розпис, консультування та проведення майстер-класів, участь в мистецьких толоках, координація художньої частини проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Художник-дизайнер, іконописець, майстриня з народного традиційного розпису

Освіта:

1998 -2003 Дитяча художня школа. Напрямки - скульптура, графіка, композиція, живопис

2012-2013 Академія Образотворчих Мистецтв ім. Владислава Стржемінського в Лодзі



Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

Образтворче мистецтво (Живопис) Malarstwo
Курс 6 місяців

2015-2017 Академія перукарського мистецтва Марамакс, Одеса

2019-2021 Школа іконографії, Хмельницький

Додатково курси, майстер-класи:

Курси з автентичного розпису

Майстер класи по створенню писанок

Майстер класи по Подільському розпису

Майстер класи по кераміці на гончарному колі та робота з

глазуруванням

Проекти, досвід:

Проведення майстер-класів та заходів для дітей з подільського розпису

Створення та реставрація колекції ікон "Українська Мадонна" 2020

Створення колекції дорожніх іменних ікон

Художник дизайнєрської студії Pintada - реставрація та розпис меблів та предметів інтер'єру

Писанкарство

Художник проекту "Make art not bombs" 2022

Художник проекту "Мальоване село", підтриманий Британською радою
2022

Головний художник проекту "Затоплена культура. Реабілітація
українськими традиціями", підтриманий УКФ 2023

Додатково:

Створення логотипів, фірмових стилів

Розробка дизайну сайтів

Розробка гербів для населених пунктів

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

Волонтер



ПІБ члена команди
Білоус Валерія Дмитрівна

Роль у проекті
Художниця проекту

Перелік основних обов'язків

Розробка ескізів під розпис, консультування та проведення майстер-класів, участь в мистецьких толоках, розпис об'єктів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Художник-педагог. Монументальний та станковий живопис – розпис стін, створення муралів та художніх картин в різних техніках та стилях.

Власниця творчої майстерні, викладач живопису для дітей та дорослих, спеціалізація: підготовка до творчого конкурсу для вступу у ВНЗ.

Освіта:

2000-2005 -Училище Косівського Державного інституту прикладного та декоративно мистецтва за спеціальністю «художній розпис»

2007-2012 -Рівненський державний гуманітарний університет за

спеціальністю «художник-педагог» напрямок «художній текстиль»

З 1996 року навчалась в художній школі м. Нетішин де згодом стала викладати після закінчення середньоспеціальної освіти. Зацікавившись традиційним ткацтвом , відкрила відділення ткацтва, яке було єдиним повношінним відділеннями такого штибу на західній Україні.

Досвід:

2015-2017 pp. – викладач графіки та дизайну мистецько-освітньої студії в м. Хмельницький.

2018-2020 pp. – дизайнер оцифрувальщик машинної вишивки в WD Textile м.Хмельницький

2020 – даний час – викладач живопису у власній художній студії

Приймала участь у виставках та ярмарках популяризації ткацтва як автентичного народного ремесла регіону. Приймала участь у різноманітних фестивалях та виставках де намагалась привернути увагу до мистецтва та залучати молоде покоління до створення прекрасного. Створила декілька патріотичних муралів в м. Нетішин та м. Славуті, приймала участь в створенні патріотичного муралу у м. Хмельницькому (ЦНАП)



**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

Волонтер

ПІБ члена команди

Кушнір Алла Миколаївна

Роль у проекті

Бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

Ведення бухгалтерського обліку по проекту, підготовка фінансових звітів, проведення фінансових операцій по проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Головний бухгалтер Староушицької Селищної Ради.

Освіта:

1988-1992 – Чернівецький торговельно-економічний інститут, кафедра фінансів, обліку та оподаткування за спеціальністю "Фінанси, банківська справа та оподаткування", ступінь "Магістр"

Досвід роботи:

2010-2018 – головний бухгалтер в Подільської сільській раді.

2018-даний час - головний бухгалтер Староушицької селищної ради.

Обов'язки: Ведення бухгалтерського податкового обліку, складання податкової звітності та балансів. Робота з контролюючими органами, консультування з питань оподаткування. Контроль за правильністю ведення бухгалтерського та податкового обліку бухгалтерами.

Додаткові навички: навички роботи з ПК, впевнений комп'ютерний користувач, знання програм бухгалтерського обліку, таких як 1С:Бухгалтерія, SMARTFIN.UA, 1С ПриватБанк. Знання основних програм Microsoft Office, таких як Word, Excel, вміння працювати в пошукових системах.

Особисті якості: Надійність, пунктуальність, відповідальність, дисциплінованість, вміння доводити будь-яку задачу до кінця.



цілеспрямованість, орієнтованість на результат, чесність, порядність, сумлінність.

В 2021 році була залучена до проекту громади "Ребрендинг історико-краєзнавчого Народного музею в с. Чабанівка", який отримав грантову підтримку від Українського Культурного Фонду.

В 2023 році була залучена до проекту громади «Затоплена Культура. Реабілітація українськими традиціями», який отримав грантову підтримку від Українського Культурного Фонду.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Горбняк Тарас Васильович

Роль у проекті

Координатор проекту, краєзнавець

Перелік основних обов'язків

Організація та проведення урочисто-меморіальних заходів, присвячених 1000-літтю Бакоти, комунікація зі старожилами Бакоти, логістика, участь в заходах під час етнорезиденції, організація зустрічі бакотян, проведення меморіальної ходи до затопленого села, виступ під час офіційного відкриття пам'ятного знака «Бакоті – 1000 років.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Місцевий письменник-краєзнавець, автор 7 друкованих видань про Бакоту, член національної спілки краєзнавців України, засновник та голова громадської організації «Бакота», академік Академії соціального управління, екскурсовод та спеціаліст з рекреаційної діяльності в НПП «Подільські Товтри», організатор та учасник заходів, присвячених Бакоті, місцевий активіст.

Освіта:

1974-1979рр - Кам'янець-Подільський сільськогосподарський інститут,



спеціальність: інженер-механік

Досвід роботи:

Упродовж 1979–2000 років працював на інженерних посадах в радгоспі лікарських рослин сmt. Стара Ушиця та с. Руда Кам'янець-Подільського району.

З 2000 року провідний фахівець з еколого-просвітницької роботи відділу рекреації Національного природного парку «Подільські Товтри».

2004 рік - виходить перша книга про Бакоту – «Бакота. Затоплена доля», де зібрані всі відомі тоді матеріали про затоплене село.

2008, 2013 pp. - «Давня Бакота» (2008. 2013). В книзі відображені нові матеріали про затоплені села водами Дністровської ГЕС в 1981–1987 роках, свідком яких є автор.

2012 рік - вийшла в світ «Погасла зірка» українською, польською та англійською мовами в скороченому варіанті матеріалу про затоплені села Середнього Подністров'я.

2014 року побачила світ книга «До Бакоти через віки», де відображені фстоілюстрації та історичні матеріали про життя колишнього центру Дністрянського Пониззя – літописної Бакоти.

2015-2017 – книга «Гомін золотої долини». слова, говірки? легенди, пісні.

2018 – книга «Стежками Бакоти». Це розповідь про історію села Бакота та скельно- піщаного монастиря. Книга доповнена сучасними та давніми фотографіями.

В 2020 році у видавництві «Аксіома» побачила світ «Абетка бакотянина», яка ніби підбила авторське дослідження історії затопленого села та доповнила відомі на цей час спогади про Бакоту (імена чоловіків та жінок, прізвищ, назви урочищ та частин села і т. д.).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проектом та проектні ризики



Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проекту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

1. Ризик: порушення строків проекту;

Опис ризику: затримка першого етапу проекту (етнорезиденції) або деякі етапи проекту займуть більше часу ніж планувалося;

Наслідки: порушення таймінгу проведення етнорезиденції — затримка у створенні цифрових продуктів та проведенні інформаційної кампанії;

Рівень ризику: низький;

Стратегія мінімізації: наявність запасних дат для проведення заходів, зокрема етнорезиденції, провести деякі заходи (наприклад етнографічні експедиції) заздалегідь до запланованих дат проведення публічних заходів результатів проекту.

2. Ризик: хвороба членів команди;

Опис ризику: хвороба або інша недієздатність учасників команди проекту, внаслідок якого вони не зможуть виконати передбачену проектом роботу;

Наслідки: неможливість когось з учасників проекту продовжувати роботу (хвороба, нещасний випадок);

Рівень ризику: середній;

Стратегія мінімізації: домовленість з іншими експертами та фахівцями, яких можна долучити до проекту.

3. Ризик: виробничий ризик;

Опис ризику: всі ризики, пов'язані з підрядниками: неадекватні розрахунки дедлайнів, завищення вартості послуг, неякісне виконання роботи, збільшення втрати робочого часу, неефективне використання наданих ресурсів;

Наслідки: невчасно або неякісно виконана робота/надані послуги підрядниками (створення вебпорталу та інших цифрових продуктів, дизайн та айдентики проекту, промоційної поліграфії, фільмування проекту, послуги автоперевезення та харчування, внаслідок чого будуть зірвані заплановані строки здачі проекту, або заплановані заходи відбудуться, але з меншою ефективністю).

Рівень ризику: середній;

Стратегія мінімізації: контроль всіх етапів реалізації проекту, чітке технічне завдання та прописані дедлайні в договорах з підрядниками, вибір перевірених підрядників, збір відгуків про потенційних підрядників.

4. Ризик: відсутність дозволу на розпис об'єктів (в рамках створення мистецької експозиції);

Опис ризику: власники об'єктів не нададуть дозвіл на розпис вибраних об'єктів (які знаходяться на їхніх господарствах);

Наслідки: неможливість розписати заплановані об'єкти



Рівень ризику: низький;

Стратегія мінімізації: вибрати більше потенціальних об'єктів під розпис, під час перемов з власниками, ефективніше обґрунтувати їм доцільність проекту і унікальність їхнього об'єкта в рамках усього проекту;

5. Ризик: малий масштаб охоплення проекту;

Опис ризику: після інформаційної кампанії реальні охоплення проекту менші ніж заплановані;

Наслідки: показники кількості цільової аудиторії, що дізналася про проект, виявилися меншими від запланованих. Відповідно, менша кількість людей стали відвідувачами мистецької експозиції етно артоб'єктів просто неба та менше туристів відвідали Староушицьку громаду;

Рівень ризику: низький;

Стратегія мінімізації: моніторинг та аналіз статистики інформаційної кампанії проекту, вчасне реагування та підключення запасних каналів для промоції та просування проекту. Залучення додаткових блогерів та лідерів думок, додаткові анонси проекту в ЗМІ та соціальних мережах, додаткова непряма реклама проекту в соціальних мережах, із залученням теплої цільової аудиторії – проведення конкурсів, флешмобів, челенджів тощо.

Зовнішні ризики:

1. Ризик: форс-мажорні ситуації;

Опис ризику: загострення війни росії проти України або інші воєнні конфлікти, природні катаklізми, масові протести;

Наслідки: неможливість проведення запланованих заходів, або перенесення заходів в рамках проекту;

Рівень ризику: середній;

Стратегія мінімізації: при плануванні проекту ми заклали великий проміжок часу для проведення запланованих заходів – етнографічних експедицій, мистецьких толок та розпису об'єктів у рамках створення мистецької експозиції. У випадку природних катаklізмів, дати заходів будуть перенесені згідно нових обставин. У випадку загострення війни або інших воєнних конфліктів, будемо діяти згідно із законодавством України.

2. Ризик: загроза ракетного обстрілу з боку РФ;

Опис ризику: повітряна атака // масований ракетний обстріл з боку РФ під час проведення заходів у форматі наживо

Наслідки: перешкоди в проведенні запланованих заходів проекту;

Рівень ризику: середній;

Стратегія мінімізації: локація, на якій будуть проводитися більшість заходів – локальний етно музей «Чарівна Хата», знаходиться неподалік захисного укриття.

3. Ризик: загроза загальної мобілізації в Україні;



Опис ризику: оголошення загальної обов'язкової мобілізації для всіх чоловіків

Наслідки: перешкоди або затримки у створенні цифрових культурних продуктів, передбачених проектом, а також перешкоди у проведенні запланованих заходів проекту (ті, які передбачають залучення чоловіків)

Рівень ризику: середній;

Стратегія мінімізації: наявність запасної людини в команді, на випадок якщо буде потрібно замінити єдиного чоловіка в команді – IT Project Managera, проте він не є військовозобов'язаним;

4. Ризик: перевищення запланованої вартості проекту;

Опис ризику: підвищення цін на зазначені в кошторисі товари на послуги в наслідок інфляції в країні;

Наслідки: перевищення кошторисної вартості проекту, непередбачувані витрати, пов'язані з підвищенням цін на послуги підрядників

Рівень ризику: середній;

Стратегія мінімізації: детальний прорахунок всіх статей витрат згідно з кошторисом, пошук запасних підрядників, чітке обговорення цін та умов роботи з підрядниками;

5. Ризик: спалахи епідемій подібних до COVID-пандемії або інших масових захворювань;

Опис ризику: спалахи небезпечних хвороб, що потребують карантину, та як наслідок введення карантинних заходів;

Наслідки: перешкоди в проведенні запланованих заходів проекту;

Рівень ризику: середній;

Стратегія мінімізації: всі заплановані заходи проекту передбачається проводити просто неба, що зменшує ризик інфікуватися вірусами (або іншими хворобами). Зменшення кількості одночасно залучених людей до одного заходу (за рахунок проведення більшої кількості заходів).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?

Для моніторингу проекту протягом усієї реалізації командою проекту будуть проводитися щотижневі обговорення стану/результатів проекту для можливості вчасного реагування та коригування дій по проекту. Для контролю виконання проекту команда використовуватиме план моніторингу, який передбачає наявність цілей та заплановані показники для кожного з етапів проекту – відповідальні за етап, деталі етапу, строки та індикатори досягнення цілей. Для прозорої комунікації між членами команди будуть використовуватися Google сервіси такі як Google документи, хмарні сховища та Google Meets для проведення відео конференцій між членами команди та іншими учасниками проекту.



План моніторингу та оцінки ефективності виконання проекту включає:

- постійний збір інформації з метою аналізу кожного етапу виконання проекту;

- контроль та аналіз отриманих результатів;

- контроль виконанням запланованих дій та заходів проекту з метою їх коригування та зменшення негативних наслідків.

Також для моніторингу якості виконаної роботи будуть використані наступні показники:

- моніторинг своєчасного проведення та якості заходів проекту (фотозвіт);

- моніторинг ЗМІ та тур агенцій на предмет появи матеріалів про проект (пошукова система Google та конкретні сайти ЗМІ);

- моніторинг статистики відвідувань сайту віртуального музею просто неба (Google Analytics);

- моніторинг активності у соціальних мережах (вподобання, поширення, перегляди відео);

- моніторинг відгуків про проект (в соціальних мережах та Google Maps, а також на онлайн зустрічах з місцевою спільнотою та гостями громади).

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

10

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

8

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0



Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

1

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так



Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на сбробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою стримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення



Грантоотримувач:

Tsyguk A.S.

Згода на обробку персональних даних

Я, Олена Григорівна (ПБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника/Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця

Олена Григорівна



(підпис)

Декларація добросердечності

Я, Олена Григорівна (ПБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком звідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника

Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця

Олена Григорівна



(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою стримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника

Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної особи-підприємця

Олена Григорівна



(підпис)

Кошторис Проекту

гранта: Культура. Регіони
направлення культури

видачі та розподілу фінансування, ім'я, по батькові [за написаною філією/офісом]: Стародорожна Селищна Рада

: Тисячолітній ювілей Бахмута

проекту: липень 2024

на Проекту: 31.10.2024

№	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранту Фонду		Витрати за рахунок спільнотного фінансування		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Витрати за реальності		Загальна планова сума витрат по проекту, грн (кв7+кв13)		Обґрунтування та депозиція витрат		
			Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (кв5+6)	Загальна сума, грн	Кількість і/Період	Вартість за одиницю, грн (збер9)	Загальна сума, грн	Кількість і/Період	Вартість за одиницю, грн (збер12)	Загальна сума, грн	Кількість і/Період	Вартість за одиницю, грн (збер13)	Загальна сума, грн	Кількість і/Період	Вартість за одиницю, грн (збер14)	Загальна сума, грн
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15				
ВИТРАЙ:																	
1	Винагорода членам команди Проекту																
1.1	Оплата професійних зразуєнностей організації/запевненка (лише у випадку премії)				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
1.1.1	ГІБ (за невизнані), посада (роль у Проекті) місців						0,90				0,00						0,00
1.1.2	ГІБ (за невизнані), посада (роль у Проекті) місців						0,00				0,00						0,00
1.1.3	ГІБ (за невизнані), посада (роль у Проекті) місців						0,00				0,00						0,00
1.2	За трудовими договарами				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
1.2.1	ГІБ (за невизнані), посада (роль у Проекті) місців						0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
1.2.2	ГІБ (за невизнані), посада (роль у Проекті) місців						0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
1.2.3	ГІБ (за невизнані), посада (роль у Проекті) місців						0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
1.3	За засобами цивільного-правового характеру				23,00		280 200,00		0,00		0,00		280 200,00		76 000,00		76 000,00
1.3.1	Біль Адриана Спександрівна, Вікомичний директор проекту	місців	4,00	19 000,00	76 000,00												



Селіще

Г. С.

І. М. Г.

3.3.2	Гарикаток Тетяна Анатоліївна, Дизайнер простору, виробник народних костюмів	Міський	0,300	
3.3.3	Пустиннікова Ірина Саргінівна, СММ менеджер проекту	Міський	0,000	
3.3.4	Ощінчук Марія Іванівна, Художній керівник проекту, артист	Міський	0,000	
3.3.5	Васильк Віктор Анатолійович, Головний менеджер цифрових продуктів	Міський	0,000	

Trevor A. C.

Celeste



Very & A. G.

A circular blue ink stamp. The outer ring contains the text "ДОКУМЕНТ" at the top and "УКРАЇНА" at the bottom, separated by stars. The center of the stamp contains the date "02.10.2008" and the word "УКРАЇНА".

Celery seed

1.3	Барікадтар мінімал (3) дегазификацый жарыту 1 прашевшеңдердің көбіндең осорын)	шт.		0,00	0,00
2.2	Барикадтар мінімал (3) дегазификацый прашевшеңдер	шт.	0,00	0,00	0,00
2.1	Ракушка әзоттаман (3) вакуумдан прі家喻户晓ене шарылғандаң осорын)	кг/т	0,00	0,00	0,00
2.2	Ракушка әзоттаман (3) вакуумдан прі呼和浩ашене шарылғандаң осорын)	кг/т	0,00	0,00	0,00
2.3	Ракушка әзоттаман (3) вакуумдан прі呼和浩ашене шарылғандаң осорын)	кг/т	0,00	0,00	0,00
3.3	Дебет (3) мін. мін. пр. шарылғандаң)	т/мин	0,00	0,00	0,00
3.1	Дебет, етаптап ПП6 (предварительнай шарылғандаң осоры)	т/мин	0,00	0,00	0,00
3.2	Дебет, шактам ПП6 (предварительнай шарылғандаң осоры)	т/мин	0,00	0,00	0,00
3.3	Дебет, шактам ПП6 (предварительнай шарылғандаң осоры)	т/мин	0,00	0,00	0,00

СБІРНИК ІІІ ПОДІЙ ВІДНОСИНАХ

1.1	Установление, воспроизведение, изложение и/или передача в форме электронных средств массовой информации записей звукового сопровождения Гражданского кодекса Российской Федерации	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.1	Напечатанные настенные грамоты (записи звукового сопровождения Технического характера) (п. 3.1.1)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2	Напечатанные настенные грамоты (записи звукового сопровождения Технического характера) (п. 3.1.2)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.3	Напечатанные настенные грамоты (записи звукового сопровождения Технического характера) (п. 3.1.3)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	Некоммерческая деятельность по передаче в форме записей звукового сопровождения (за исключением телевидения)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1	Предоставление записей звукового сопровождения в форме электронных средств массовой информации записи звукового сопровождения Гражданского кодекса Российской Федерации	шт/сут/дн	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	Изготовление и распространение (издание) записей звукового сопровождения Гражданского кодекса Российской Федерации	шт/сут/дн	0,00	0,00	0,00	0,00

Библиотека сюжетов

Осьмий правоміжний		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1	Адресаю спільноті прописаному, із залишеннем відсторону, посіні спрощено	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.1	Адресаю спільноті прописаному, із залишеннем відсторону, посіні спрощено	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2	Адресаю спільноті прописаному, із залишеннем відсторону, посіні спрощено	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.3	Адресаю спільноті прописаному, із залишеннем відсторону, посіні спрощено	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	Осьмий правоміжний, обираємою та іншими	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1	Найменуванням обираємою (з дипломатичною) технічним жаргонеристикою	шт. (шт)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	Найменуванням обираємою (з дипломатичною) технічним жаргонеристикою	шт. (шт)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	Найменуванням обираємою (з дипломатичною) технічним жаргонеристикою	шт. (шт)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Treasurer A.C.

Levay ~~Levy~~

Theory H.C.

Well done!

6.1	Основні землеробчі та сировинні		740,00	47 750,00	205,00	21 406,00	0,00	0,00	69 156,00
6.1.1	Грунтова	шт.	13,00	500,00	6 500,00	0,00	0,00	0,00	6 500,00
6.1.2	Підлісок	шт.	70,00	50,00	3 500,00	0,00	0,00	0,00	3 500,00
6.1.3	Форбс 1 гумата	шт.	17,00	750,00	12 750,00	0,00	0,00	0,00	12 750,00
6.1.4	Форбс 0,5 гумата фосфорит	шт.	100,00	1 500,00	150,000,00	0,00	0,00	0,00	150,000,00
6.1.5	Гумат Гарік	шт.	200,00	400,00	80000,00	0,00	0,00	0,00	80000,00
6.1.6	Реактивний узім Спірт	шт.	100,00	100,00	10000,00	0,00	0,00	0,00	10000,00
6.1.7	Деревина	шт.			0,00	160,00	0,00	0,00	16 000,00
6.1.8	Цемта	шт.			0,00	150,00	30,00	0,00	3 900,00
6.1.9	Глина	шт.			0,00	2,00	1177,00	1 416,00	1 416,00
6.2	Новий Надій	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.1	Нагноєуник	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.2	Нагноєуник	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.3	Нагноєуник	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.3	Мат з очерету	шт.		340,00	43,00	15 680,00	0,00	0,00	51 880,00
6.3.1	Глобеній пісчини	шт.		0,00	30,00	300,00	0,00	0,00	9 000,00
6.3.2	Мат з очерету	шт.						0,00	4 600,00
6.3.3	Табаки 1000 розділ Европи	шт.						0,00	2 000,00



Селеніцький 2020

Г.С.



СЕЛЕНІЦЬКА РАДА

ОДЕСКА ОБЛАСТЬ

УКРАЇНА

* 03308388 *

A.C.

→ Newegg



→ Türrigkeit A. C.

Cheesecake



J.C.

Teeveryne



Додаток № 1: Робочий план

Інструкція для заявника:					
1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура. Регіон».					
2. Заповнюється відповідно до поправок проекту, що подається на грант від УКФ.					
3. Для зручності радимо заповнювати в альбомний					
4. Зверніть увагу! Інформація подана у робочому плані має відповідати					
інформації вказаній у Конторисі!					

Захід, вид діяльності (заповнюються відповідно до потреб проекту)	07.2024	08.2024	09.2024	10.2024	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Протягом всього періоду - координування проекту					Вітер А.О.	Дотримання дедлайнів, якість виконання завдань відповідно до мети і цілей проекту	10000
2. Оформлення договорних відносин з членами команди					Вітер А.О. Кушнір А. М.	Наявність підписаних договорів зі всіма членами команди.	5000
3. Підготовка до створення продукту/заходу							
3.1 Співпраця з власниками об'єктів та печей, вибраних під розпис в рамках створення мистецької експозиції "Дністровська					Вітер А. О. Селіщака Степанівна	Наявність дозволів від власників на розпис 5+ об'єктів по центральній вулиці села Грушка та 3+ об'єктів в с. Граївка, а також 8+ старовинних печей/грубоок, затверджених з власниками.	10000



Співпраця

Григорік

Селіщак

**піч" та розширення
вуличної мистецької
експозиції етно
артооб'єктів
дністровського розницу**

3.2. Закупівня фарб та всіх необхідних матеріалів для облаштування майстерні коровайництва, фотозони та галереї старожитностей, проявлення етнорезиденції та створення артоб'єктів	<p>Наявність всіх необхідних матеріалів для облаштування майстерні коровайництва, галереї старожитностей, весільної фотозони, створення мурапу та стіно артоб'єктів згідно з кошторисом (підставтя 6.1 «Основні матеріали та сировина», стаття 6.3 «Інші матеріальні витрати»)</p> <p>Вітер А. О. Донець А. Л. Кушнір А. М.</p>	<p>Наявність всіх необхідних матеріалів для облаштування майстерні коровайництва, галереї старожитностей, весільної фотозони, створення мурапу та стіно артоб'єктів згідно з кошторисом (підставтя 6.1 «Основні матеріали та сировина», стаття 6.3 «Інші матеріальні витрати»)</p> <p>Вітер А. О. Струсович В. В.</p>	<p>Наявність письмової згоди від місцевих майстрів народних ремесел на участь в етнорезиденції та проведення майстер класів.</p> <p>Вітер А. О. Струсович В. В.</p>
3.3. Співпраця з народними місцевими майстрами			
3.4. Співпраця з учасниками етнорезиденції			<p>Інші пільгомої згоди від 12 митців-резидентів на участь в етнорезиденції та проведенні заходів.</p> <p>Вітер А. О. Струсович В. В.</p> 

Слесарчук Г.С.

Тимчук Г.С.

3.8 Виготовлення пам'ятного знаку до 1000-ліття Бакоти	Вітер А.О. Горбняк Г. В.	Наявність ви оточеного за привілуальним дизайном меморіального знаку «Бакоти 1000 років»	2000
3.9 Виготовлення та друк промоційної поліграфії проспекту	Донець А. Л. Пустиннікова І. С.	Наявність промоційної поліграфії: буллеті (1000 шт.), культурно - гуристичні мати і громади (1000 шт.), вуличні фотобанери (3 шт.), настінна мапа (1 шт.), брэндовані скотворинки (80 шт.).	35000
4. Створення продукту/заходу			



Тимур А.С.

Селіщанський земська

4.1. Створення вебпорталу проску	Возник В. А.	Наявність розробленого вебпорталу відповідно до технічного завдання. Включає в себе: - основний сторінки порталу про проект; - онлайн база знань та традицій; - 2 цифрові колекції дністровського розпису;		
4.2. Створення мистецької експозиції "Дністровська піч"	Донець А. Л. Жабинська Т. В. Білоус В. Д. Струссевич В. В.	- 1 цифрова колекція дністровської обрядової питічки; - 3 цифрові збірки по весільній обрядовості та пчінкарству; - медійний архів старих весільних фотографій регіону; - інтерактивна мапа артоб'єктів громади; - віртуальний тур скансеном; - розробка віртуальних паспортів для кожного з артоб'єктів – окремі сторінки для кожного етно артоб'єкту з детальним інформацією та фото; - мультивідність сайту: українська та англійська версії сайту.	139000	
4.3 Розширення вуличної експозиції етно-артоб'єктів Дністровського розпису	Лонець А. Л. Жабинська Т. В. Січинська Н. В. Григорій В. В.	Наявність 8 автентичних старовинних печей/грубок, розписаних дністровським розписом	30000	
4.4. Створення галереї старожитностей	Віор А. О. Ходак А. Г. Погребінський В. В.	Наявність 7 нових етно артоб'єктів дністровського розпису по центральних вулицях в селах Ігулиця та Граївка	40000	
		Наявність облаштованої галереї старожитностей з виставковим простором в 2 ревіталізованих	45000	

Співчленій галода



Григорук А.С.

4.5. Створення майстерні хлібовипікання і коровайництва	Вітер А.О. Сонячна Л.А.	Наявність 1 облаштованої майстерні хлібовипікання та коровайництва в старовинній глиняній кууні в селі Грушка, оздобленої матеріалами для проведення майстер класів (піч, форми для хліба, деко, приладдя для печі, продукти тощо).		
4.6. Проведення Етнорезиденції	Вітер А.О. Сонячна Л.А. Донець А.Л. Гарматюк Т.А. Онищук М.І. Горбняк Т.В. Сірусевич В.В. Пустинникова І.С. Жабинська Т.В. Блоус В.Д.	Відбулась 1 етнорезиденція тривалістю 7 днів на території етно музею «Чарівна Хата» на 12 резидентів; відбулась 1 мистецька толока, відбулось 6 майстер класів з традиційних дністровських ремесел; відбувся 1 інтерактивний воркшоп зі збирання весільного строю, 1 історична реконструкція весільного дніс провіского обряду «бактське весілля» за участі місцевих майстринь з Бакоти, 1 показ етно колекції ? етноекспедиції до старожилів Бакоти, 1 фотопроєкти «Дівчя Бакоти/Faces of Bakota», 1 фотопроект «Дністрияни», 1 камерний виступ заслуженої артистки України Маїї Оліщук (м. Хмельницький),	Бідбулася 1 етнорезиденція тривалістю 7 днів на території етно музею «Чарівна Хата» на 12 резидентів; відбулась 1 мистецька толока, відбулось 6 майстер класів з традиційних дністровських ремесел; відбувся 1 інтерактивний воркшоп зі збирання весільного строю, 1 історична реконструкція весільного дніс провіского обряду «бактське весілля» за участі місцевих майстринь з Бакоти, 1 показ етно колекції ? етноекспедиції до старожилів Бакоти, 1 фотопроєкти «Дівчя Бакоти/Faces of Bakota», 1 фотопроект «Дністрияни», 1 камерний виступ заслуженої артистки України Маїї Оліщук (м. Хмельницький),	20000

Спільноти
господар



Тимур A.C.

мешканці, молодь та активісти, а також ветерани та учасники сімей захисників та захисниць України, ВІО;

За результатами фотопроектів отримали 70+ світлин.

Відбулося 6 майстер-класів, а саме 1 майстер-клас з випікання обрядової випічки, 1 з гончарства, 1 з виготовлення весільних віночків, 1 з розпису глиняних виробів, 1 з традиційного співу.

Відбулась 1 мистецька толока із зауваженням 3 художників, 5 учасників етнорезиденції, 5 літей-художників громади та 3 волонтерів;

Наявність 1 мурау на Бакоті, присвяченого 1000-літній річниці згадки Бакоти в літописах, створеного під час мистецької толоки;

Проведено 2 етнографічних експедиції до старожилив села Бакота та інших дністровських сіл;

Записано 10+ спогадів старожилів, в тому числі про дністровські весільні традиції та вірування;

Семенчук
насса



Тимчук А.С.

<p>Зібрано 30+ старих весільних фотографій;</p> <p>Зібрано 10+ унікальних місцевих рецептів весільної обрядової випічки;</p> <p>Заріксовано 30+ артефактів дністровської культурної спадщини, що були віднайдені раніше;</p> <p>Знайдено 20+ нових артефактів дністровської культури;</p>	<p>Встановлено 1 пам'ятний знак «Бакоті 1000 років» на Бакоті;</p> <p>Відбулось офіційне відкриття пам'ятного знаку на честь 1000-літньої річниці згадки Бакоти у літописах за участі старожилів Бакоти (10+), місцевих активістів (20+) та представників влади (?);</p>	<p>100+ осіб відвідали захід з офіційного відкриття меморіального знаку «Бакоті 1000 років»;</p> <p>Відбулась зустріч бакотин та меморіальна хода до затопленого села на свято Маковея (14 серпня) з участи місцевого краєзнавця з Бакоти Тараса Горбняка, старожилів села (10+) та місцевих активістів (20+);</p>	
<p>4.7. Проведення меморіально-урочистих заходів присвяченіх 100-літтю Бакоти</p>	<p>Меморіально-урочистих заходів присвяченіх 100-літтю Бакоти</p>	<p>Меморіально-урочистих заходів присвяченіх 100-літтю Бакоти</p>	<p>10+ вінків покладено на воду над</p>

Celestesceii Zeeosa.

✓ University of C.



		Започатним склом на знак вішанування 1000-літньої річниці Бакоти 14 серпня;
		100+ осіб приєдналися до мсморіальної ходи та заходу з покладання вінків на волу пад започатним склом;
		Записано 10+ спогадів старожилів, в тому числі про дністровські весільні традиції та вірування,
		Наявність 20+ унікальних світлин, отриманих в рамках фотопроекту «Лиця Бакоти/Faces of Bakota».
		Наявність 11 пізнатильних відеороликів на тему весільної обрядової Подністров'я: обрядова випічка (4), пічникарство (3), весільні традиції (3), тисячоліття Бакоти (1).
4.8. Виготовлення відеороликів, постпродакшн	Сонячна Л. А. Вознюк В. А. Донець А. Л	Відбулась 1 фотовиставка за результатами фотопроектів «Лиця Бакоти/Faces of Bakota» та «Дністриани» в приміщенні етно музею «Парівна Хата»;
4.9. Проведення фотовиставки	Струсович В. В. Онищук М. І	Відбулась 1 фотовиставка за результатами фотопроектів «Лиця Бакоти/Faces of Bakota» та «Дністриани» в обласному науково-методичному центрі культури і мистецтв м.Хмельницький;

Галегусь А.С.



Беселюсевич
поеда

4.10. Розробка культурно-туристичного маршруту "Дорога на Бакоту"	Лонець А. Л. Вознюк В. А. Гарматюк Т. А.	Наявність /0/ роздріжаних фото. Наявність 1 розробленого культурно-туристичного маршруту «Дорога на Бакоту».	24380
5. Інформаційний супровід			
5.1. Проведення SEO-оптимізації сайта	Вознюк В. А.	Проведено двомовну SEO-оптимізацію (англійська+українська) Сайт доданий в Google Search Console На сайті розміщене Google Analytics; Наявність SEO-аудиту; Підбрані пошукові запити; Прописані мета-теги description Title Title та H1; Виправлена основні базові SEO помилки на сайті; Отримані 3 релевантні лінкі.	48000
5.2. Ведення сторінок проекту в соціальних мережах	Пустиннікова І. С.	Наявність 5.000 споживачів на сторінці проекту у Facebook (власна локальна медіакультурна платформа); Наявність 10+ відкороників проєкти на сторінці мережі Tik-Tok;	46000

Селекційний зоосад

Тимофій А.С.



Наявність 100+ світлин, що висвітлюють головні заходи проекту на сторінках проєкту в соц. мережах;	Наявність 3 унікальних хештегів проєкту задля кращого таргетингу в SMM;	У ЗМІ вийшло 10+ репортажів/ публікацій з приводу даного проєкту;	
5.3 Інформаційна кампанія	Пустиннікова І. С.	20+ блогерів та лідерів думок розповіли про проєкт на своїх платформах;	35000
6. Підготовка звітності		1.000.000+ споживачів дізнались про проєкт через Інтернет та ЗМІ; 3.000+ осіб долучилися до інтернет-спільноти проєкту (на сторінці проєкту в ГВ).	
6.1 Підготовка фінансового звіту	Birep A. O. Кушнір А. М.	Наявність повністю підготовленого фінансового звіту.	24000
6.2 Підготовка змістового звіту		Наявність повного змістового звіту, написаного на основі отриманих аналітичних даних.	14000
6.3 Підготовка висновку		Біреп А. О.	35000

Keeney A.C.

03308388 45mm
УКРАЇНА *
XRF

Cheeseman

аудитора		
	Кушнір А. М.	Наявність повного аудиторської звіту з реєстром документів.



Генчук А.С.

Генчук

Генчук

Генчук