

ДОГОВІР № 7REG11-29248

про надання гранту

м. Київ

«28» вересня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача сбов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 14.06.2024 № 387-к та Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «СТУДІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ МАЛИХ МІСТ» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Малюського Андрія Миколайовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Іммерсивна культурна спадщина Острога» (далі - Проект), опис та мінімальне технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

- Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
- Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.
- Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту
- Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

- Загальна сума гранту становить 802 150 грн 00 коп. (вісімсот дві тисячі сто п'ятдесят гривень 30 копійок) без ГДВ.
- Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
- Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
- У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не стримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;
 - 6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третьими особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропагандя війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру
 - 9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).
3. Фонд має право:
 - 1) сзнайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
 - 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
 - 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
 - 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист прав на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
- 4 Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітності та документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНого ПРОЕКТУ

1. Права власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (зоключаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони дімовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
витрати по сплаті посередницьких послуг;
витрати по сплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
витрати, з результату курсових різниць;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На заміту Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявкою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України 'Про торгові-промислові палати в Україні'.

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одну іншу.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору кэнфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.
10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають одинакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання

Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання

коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПСУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110091000000458

Тел.: +380 (99) 638-52-73

В.с. Виконавчого директора



Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «СТУДІЯ РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ МАЛИХ МІСТ»

Юридична адреса: 35800, Рівненська сбл. м. Острог,
вул. Гагаріна Юрія, буд.5, кв.5

Адреса для листування: 33022, м. Рівне, вул. Степана
Бандери, буд.1е, кв.175

ЄДРПОУ: 41036274

Назва банку/філії: АТ КБ «ПРИВАТБАНК»
Р/р: UA60305299000026006020702794

Тел.: +380974412684

Голова Організації



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання № 7REG11-29248
від «20» серпня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Культура. Регіони

Лот: ЛОТ 1. Локальна культура

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7REG11-29248

**Назва проекту: Іммерсивна культурна спадщина
Острога**

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Культура. Регіони

Лот

ЛОТ 1. Локальна культура

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Іммерсивна культурна спадщина Острога

Назва проекту англійською мовою

Immersive cultural heritage of Ostroh

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Острог Рівненська область

Початок проєкту

2024-07

Ганна Франчакевич

Макаровський

S.M.



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Яким пріоритетам ЛЮТу відповідає ваш проект?

Підтримка нових локальних культурних продуктів, які популяризують культурну спадщину регіону та стимулюють його туристичний потенціал, зокрема націлені на збереження, розвиток та презентацію продуктів народних ремесел та промислів;

Використання нових підходів та нових технологій у регіональних ініціативах в поєднанні з елементами локального культурного надбання;

Промоція місцевої культури, культурного різноманіття й цінностей національних меншин та етносів, їхнього гармонійного співіснування;

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

Екскурсія (віртуальна екскурсія) (в тому числі аудіогід, 3D-тур тощо)

Ключові слова за напрямами

матеріальна культурна спадщина

цифрові технології (вебсайт, цифрова платформа, мобільний застосунок, ігри та інше)

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

У рамках проекту завдяки інноваційним технологіям буде реконструйовано вигляд найважливіших культурних пам'яток Острога - замок князів Острозьких, Кругла та Луцька вежа, та Богоявленський собор на Замковій горі - станом на XVI століття.

Коротка інформація про проект англійською мовою

As part of the project, thanks to innovative technologies, the appearance of the

Ганна Степанівна

Макарова



most important cultural monuments of Ostroh - the castle of the princes of Ostrom, the Round and Lutsk Towers, and the Epiphany Cathedral on Zamkova Gora - as of the 16th century will be reconstructed.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
802150.00

Загальний бюджет проекту
893150.00

Сума співфінансування
91000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
96500.00. Власні кошти заявитика

Сума реїнвестиції
0

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Малюський Андрій Миколайович

Телефон

Електронна пошта

Ганна Оранчук

Налисова А.



Функції в проекті
керівник проекту

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Студія розвитку туристичного іміджу малих міст"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Non-profit public organization «Tourist image development studio»

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)
41036274

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на
вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Код: 312941277656 <https://usr.minjust.gov.ua/content/get-documents>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму
програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Організаційно-правова форма
Громадська організація

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника
2016-12-19

Юридична адреса організації-заявника
35800, Рівненська обл., місто Острог, вул.Гагаріна Юрія, будинок 5, квартира 5

Поштова адреса організації-заявника
35800, Рівненська обл., місто Острог, вул.Гагаріна Юрія, будинок 5, квартира 5

Інформація про організацію-заявника ч.3

Радєва Олена Іванівна

Макарова Наталя Олександрівна



Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Рівненська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Острог

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінку у соціальних мережах організації-заявника

<https://townimage.com.ua/>, <https://www.facebook.com/TownImageStudio>,
<https://www.instagram.com/townimagestudio>,

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Малюський Андрій Миколайович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни відомості відсутні

Чи притягався(лися) кінцевий(i) бенефіціарний(i) власник(i) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Кінцева Організація "Малюського" L.M.



Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Офісне приміщення, комп'ютер, фотоапарат,принтер, сканер, автомобіль

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Так. 2023 рік

Проект "Анімаційна історія князів Острозьких" №5RCA11-29248 Відновлення культурно-мистецької діяльності.

Проект "Центр культурних креативних індустрій" №6REG11-29248.

Культура.Регіони.

2021 рік

Проект "Інклузивна виставка пам'яток архітектури Волині" 4INC21-29248.

Інклузивне мистецтво.

Проект 'Культурно-туристичний маршрут єврейською культурною спадщиною Рівненщини" 4REG11-29248. Культура.Туризм.Регіони.

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Так. 2023 рік

Проект "Анімаційна історія князів Острозьких" №5RCA11-29248 Відновлення культурно-мистецької діяльності. <https://townimage.com.ua/Projects-item/arimacijna-istoriya-kryaziv-ostroz-kih>

Проект "Центр культурних креативних індустрій" №6REG11-29248.

Культура.Регіони.

2021 рік. <https://townimage.com.ua/centr>

Проект "Інклузивна виставка пам'яток архітектури Волині" 4INC21-29248.

Інклузивне мистецтво. <https://townimage.com.ua/Projects-item/inklyuzivna-vystavka>

Проект "Культурно-туристичний маршрут єврейською культурною

спадщиною Рівненщини" 4REG11-29248. Культура.Туризм.Регіони. <https://townimage.com.ua/Projects-item/shlyahami-pamyati>



*Романа Організації
Панаса Святошіна*

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проект "Town Image Studio", що реалізовувався в рамках програми "Швидка необхідна допомога" ІСАР Єднання за фінансової підтримки Європейського Союзу у 2021 році. Організація-заявник. 210 000 грн Проект "Діджиталізація єврейської культурної спадщини" за підтримки Гете-Інституту у 2022 році. Організація-заявник. 431 090 грн Проект "Лабораторія оцифрування культурної спадщини" а підтримки Гете-Інституту у 2023 році. Організація-заявник. 380 900 грн Проект "Освітній курс "Бізнес в креативних індустріях" за підтримки фонду ІЗОЛЯЦІЯ у 2022 році. 121 000 грн Інформацію про всі проекти організації можна отримати за посиланням - <https://townimage.com.ua/Projects>. Зaproшуємо до ознайомлення.

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проекту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проекту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Острог є одним з культурних магнітів Рівненської області. Особливо місто славиться своєю спадщиною XVI століття, адже саме в цей час воно переживало свій розквіт завдяки діяльності князів Острозьких. Місцева культурна спільнота прагне розвивати культурну сферу міста і в ХХІ столітті, продукуючи інноваційні продукти та послуги, які часто ґрунтуються на темі культурної спадщини. Ще в 2019 році був заснований перший інноваційний проект в культурній сфері Острога – «Віртуальний музей спадщини князів Острозьких» <https://www.ostvr.com/uk>, функціонування якого показало попит на подачу контенту про культурну спадщину міста в інноваційному та доступному форматі.

Радіва

Організація

Жанна



Даний проект продовжить діяльність в галузі підвищення рівня збереження та популяризації культурної спадщини Острога, шляхом створення 3D реконструкції вигляду головних архітектурних споруд Острога на період XVI століття. Використовуючи технології та цікавий формат комунікації, вдастся розповісти та наочно продемонструвати, що Острог в XVI столітті був центром розвитку культури Волині, а князі Острозькі мали вплив далеко поза Острогом, були одними із найбагатших родів, але разом з тим найщедрішими меценатами свого часу. Сьогодні, туристи, що приїжджають до Острога, бачать дуже трансформовані століттями архітектурні споруди. Наприклад, музей книги Острога розміщається у Луцькій вежі, що 500 років тому була в'їздною юрамою до міста, через яку приїжджали вози, коні, на ній стояла охорона та гармати. Однак зараз про це навіть важко здогадатися без розповіді екскурсовода. Завдяки реалізації проекту вдастся реконструювати вигляд та навколоишню атмосферу гільвоних пам'яток міста XVI століття - замку князів Острозьких, Круглої та Луцької вежі, Богоявленського собору.

А також, проект допоможе голосніше заговорити про князів, зробити тему зі шкільного підручника цікавою та переконає відвідати Острог, аби побачити все на власні очі. Важливо, що проект враховує ситуацію з воєнним станом, та розробляє продукт націлений як на онлайн, так і на офлайн споживачів культурного продукту. Позитивний досвід діючих 3D реконструкцій закордоном підтверджує, що розвиваючи мережу інноваційних культурних продуктів, можна досягнути кращих показників в розвитку культурної та туристичної галузі (кількість відвідувачів, відгуки у соціальних мережах, сума залишених коштів в місті, інформаційна підтримка від лідерів думок, сприяння місцевої влади, зростання рівня зананості про культурну спадщину) у порівнянні із аналогами, частково застарілими методами презентації культурного надбання. Створення 3D реконструкції не лише пскрашить бренду території, але я сприятиме продукуванню подібних іммерсивних продуктів по інших містах, які в майбутньому будуть об'єднані в єдиний віртуальний туристичний маршрут. 3D реконструкція стане доповненням до офлайн екскурсій в музеїчних закладах Острога, що подоможе покращити рівень екскурсійного обслуговування. Або ж туристи зможуть самостійно переглянути 3D реконструкцію в 3D окулярах безпосередньо в музеї. Важливо, що результати проекту не обмежуються територіально лише Острогом. Завдяки розміщенню 3D реконструкції на сайті Віртуального музею спадщини князів Острозьких, що має 4 мовні версії та популяризується музеїними інітітивами закордоном (заяздики налагодженим партнерствам) 3D реконструкція буде доступна для поціновувачів культурної спадщини і закордоном. Також проект приверне увагу до теми збереження культурної спадщини, яка досить гостро стоїть в

Київ

Олане́жеві

Малосовадо



Острозі, адже в 3D реконструкції можна буде побачити історичні архітектурні споруди Острога в їхньому первісному вигляді (частина з них взагалі зруйновані на даний час або перебудовані). Важливо, що проект спонукатиме жителів Острога звернути увагу на історію свого міста. ВПО зможуть познайомитися з історією Острога в цікавий формат, віртуальну реконструкцію можна використовувати у рамках шкільної програми краєзнавства та для презентації культурної сфери Острога. 3D реконструкція - це й інклузивний культурний продукт. Через окуляри віртуальної реальності маломобільні люди зможуть познайомитися з історією Острога не відвідуючи всі експозиції музеї чи навіть місто. Завдяки цікавому формату проект привертає увагу осіб всіх вікових категорій. Проект відповідає стратегічним пріоритетам діяльності як заявника, так і сфери культури Острога та Рівненської області. Це кроссекторальний проект, що поєднує в собі елементи архітектури, історії, культурології та комп'ютерних наук, що робить його продукт інтердисциплінарним та більш цікавим для різних аудиторій.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект повністю відповідає наступним пріоритетам програми «Культура. Регіони»:

❑ Культура без бар'єрів: сприяння дотриманню культурних прав, безбар'єрного

доступу до споживання і створення культурного продукту для всіх громадян,

забезпечення рівних можливостей та ментальне відновлення через мистецтво

для осіб, постраждалих від війни - цифровий формат головного продукту проекту надасть доступ до нього будь-якій людині, що цікавиться історією та культурою України в будь-які точці світу.

❑ Збереження культурної спадщини: сприяння збереженню, відновленню, захисту

та популяризації культурної спадщини, культурних цінностей та української мови

в умовах війни - 3D файли, що будуть створені у рамках проекту дозволять зберегти цифрові копії архітектурних пам'яток Острога, а створена у рамках проекту 3D реконструкція стане ефективним засобом популяризації культурної спадщини міста, бо це буде новий формат представлення культурного продукту, який до цього часу був недоступний туристам та мешканцям міста.

❑ Відновлення та розвиток: підтримка проектів, спрямованих на відновлення

Рената Оглєжаєва

Максим Свєнч



діяльності митців та культурних інституцій в Україні - проект допоможе активізувати діяльність не лише організації-заявника, але й музейних інституцій Острога, які отримають цікавий інтерактивний продукт, що стане доповненням до музейної експозиції.

Також проект відповідає пріоритетам лоту "Локальна культура":

- Підтримка нових локальних культурних продуктів, які погуляризують культурну

спадщину регіону та стимулюють його туристичний потенціал, зокрема націлени

на збереження, розвиток та репрезентацію продуктів народних ремесел та промислів - у рамках проекту буде створено новий інтерактивних культурний продукт, який точно приверне увагу туристів до Острога.

Промоція регіональної культури, культурного розмаїття й цінностей національних меншин та етнусів, їхнього гармонійного співіснування - створена у рамках проекту 3D реконструкція промуватиме локальну культурну спадщину, залишенню нашому поколінню від князів Острозьких. Ця спадщина буде мультинаціональна, адже в XVI столітті в Острозі гармонійно проживали люди різних національностей та віросповідань. Про це нагадуватиме продукт даного проекту.

- Підтримка культурно-мистецьких проектів, які сприяють зміцненню морального

духу українців та єднанню світової спільноти проти російської військової та

культурної експансії - культурна спадщина князів Острозьких - це сторінка нашої культури та історії, якою ми маємо пишатися та цінувати. Це історія наших перемог та здобутків. Це традиції, які формують наше майбутнє. Це нагадування за що ми боремося та що оберігаємо.

Чому проект є унікальним та інноваційним?

Створена 3D реконструкція стане втіленням ефективного поєднання регіонального культурного надбання з інноваційними цифровими технологіями, які забезпечать можливість презентації локального культурного контексту як на локальному, так і на міжнародному рівні. 3D реконструкція буде пристосована до нових вимог та запитів туристичної сфери в зв'язку з обмеженнями воєнного стану та забезпечить цікаве дозвілля для осіб, які хочуть більше дізнатися про унікальність своєї культурної спадщини. Завдяки цифровим технологіям буде відтворена стародавня атмосфера Острога XVI століття. Завдяки іммерсивності 3D ефектів кожен зможе відчути себе туристом XVI століття, краще вивчити та зрозуміти специфіку функціонування міст в той час та оцінити культурне надбання Острога, який в той період асоціювався з статусом "Волинських

Генова
Організація

Макаровський



Афін". центру культури та освіти Волині. Тисячі туристів щороку приїжджають до Острога, слухають екскурсійну розповідь про спадщину князів Острозьких і те, як вона виглядала 500 років тому. Але немає можливості побачити, як вона насправді виглядала. Завдяки 3d реконструкції туристи та місцеві жителі Острога зможуть побачити який первінний вигляд мати архітектурні споруди міста, як вигляали кімнати княжого замку, у який на даний час музейна експозиція. Це буде перший повноцінний культурний продукт такого формату не лише в Острозі, але й в Рівненській області.

Проект є частиною амбітного плану до 500-ліття з дня народження князя В.-К. Острозького (2026 рік) створити міжнародний інноваційний культурний маршрут, що об'єднає міста пов'язані з княжим редом Острозьких (Україна, Білорусь, Литва, Польща та Чехія, Словаччина) в снайн та офлайн форматах. У попередні роки вже розроблено Віртуальний музей спадщини князів Острозьких <https://ostvr.com/uk> (УКФ, 2019 рік, «Створюємо інноваційний культурний продукт») та у лютому 2021 року буде презентована інтерактивна digital карта володінь князів Острозьких (окремий розділ на сайті), яка реалізована спільно з партнером з Польщі та підтримки House of Europe. Пропонований у рамках проекту культурний продукт буде втілено в Рівненській області вперше.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проекту

Основна мета Проекту

Сприяння збереженню та промоції культурної спадщини Острога XVI століття шляхом створення іммерсивного культурного продукту - 3D реконструкції вигляду основних пам'яток культури міста у період князів Острозьких.

Цілі проекту

Ціль

Збільшити спектр цифрових культурних продуктів та послуг на основі спадщини Острога та князів Острозьких

Завдання

Розробити інтерактивну 3D реконструкцію вигляду Замкової гори з основними об'єктами (вигляд зовні та всередині) та Гуцької вежі станом на XVI століття

Валентина Гранідєн *Марія Свін*



Результат 1

Розроблено 3D реконструкцію вигляду Замкової гори з основними об'єктами (вигляд зовні та всередині) та Луцької вежі станом на XVI століття на основі історичних довідок, консультацій із спеціалістами в галузі історії архітектури та оцифрованих пам'яток архітектури Острога.

Результат 2

Закуплено та апробовано 3d окуляри для максимально іммерсивного ефекту створеної 3d реконструкції

Індикатори досягнення результатів

Файли 3D реконструкції вигляду Замкової гори з основними об'єктами (вигляд зовні та всередині) та Луцької вежі станом на XVI століття, файли 6 оцифрованих пам'яток архітектури, 10 3D макетів пам'яток архітектури, 30 ілюстрацій для реконструкцій, 2 аудіодоріжки для супроводу реконструкції - 12 хвилин кожна, текст для інформаційних точок в 3d реконструкції - 4 сторінки, 3d окуляри - 3 шт.

Ціль

Надати вільний доступ та презентувати створені інноваційні культурні продукти.

Завдання

Розробити вкладку на сайті ostvr.com і townimagestudio.com для розміщення 3D реконструкції та промовідео. Організувати презентацію результатів проекту в м.Острог та м.Рівне.

Результат 1

Розроблено та наповнено матеріалами вкладку на сайті ostvr.com і townimagestudio.com. Назва вкладки – 3D реконструкція. Завантажено 3D реконструкцію та відес в соцмережі та youtube.

Результат 2

Організовано дві презентації результатів проєкту в м.Острог та м.Рівне. В музеях Острога (Державний історико-культурний заповідник м.Острог та музей історії Острозької академії) створено інформаційні таблиці, які інформують про проект та мають qr-коди з посиланнями на 3D реконструкцію та відес. В Острозький замок та музей книги (Луцька вежа) передано 3D окуляри з завантаженою в них 3D реконструкцією для швидкого доступу до продукту всіх туристів, що відвідують замок та музей книги в Острозі

Роман Григорійович

Наталія Соколова



Індикатори досягнення результатів

Фсто (100 фотс) та відеофіксація (постролик до 2 хв), стрім презентації проекту на сторінки в соцмережах (<https://www.facebook.com/TownImageStudio>, <https://www.facebook.com/ostrohcastle>), список відвідувачів презентацій - 70 осіб, проморолик 3D реконструкції до 1хв, 2 посилання на вкладку сайту, статистика відвідуваності сайтів. акт прийому-передачі 3D скулярів, статистика музеїв по перегляду 3d реконструкцій, використовуючи 3D окуляри, статистика перегляду відео в соцмережах та youtube.

Ціль

Популяризувати результати проекту та культурну спадщину Острога.

Завдання

Провести комплексну інформаційну кампанію із залученням лідерів думок та актуальних каналів комунікації.

Результат 1

Активна сторінка проекту в facebook та instagram, поширення інформації в ЗМІ. Прес-конференція про старт проекту.

Результат 2

Охоплення широкої аудиторії через рекламні заходи - зовнішня реклама (сіті-лайт), 15 публікацій в ЗМІ, реклама на радіо, 2 сюжети на ТБ, таргетована реклама в соцмережах.

Індикатори досягнення результатів

Активне посилання на пости у facebook та instagram сторінки проекту, кількість підписників - до 1000 осіб, мінімум 15 публікацій в ЗМІ, мінімум 2 сюжети на ТБ, радіореклама - 21 вихід в ефір, статистика охоплення аудиторії в facebook та youtube, фотофіксація зовнішньої реклами - сіті-лайт. Статистика охоплення аудиторії на основі ефірних довідок.

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію

Проєкту

1. Українці (вік - 16-55 років), які цікавляться історією та культурою, люблять подорожувати Україною та шукають цікавий інноваційний культурний продукт, який би був цікавий як для дорослих, так і для дітей. В основному

Радіва

Оранізація

Національна



представлять великі міста: Київ, Львів, Вінниця, Хмельницький, Луцьк та Рівне. Споживають інформацію через соціальні мережі та інтернет.

Важливими є комфорт та інтерактив – 7 тис. осіб.

2. Українські туристи/еккурсанти (одноосібно, мікро групи, велстуристи), які мандрують Україною, та розглядають Острог як потенційний туристичний об'єкт для відвідання у 2024 році. Отримують інформацію через соціальні мережі, друзів та тематичні медіа. Важливим є гарні, естетичні локації, можливість створити цікавий контент у власні соцмережі – 3 тис. осіб.

3. Іноземці, які зацікавлені темою спільної культурної спадщини князів Острозьких (віртуально, відвідувачі сайту, перегляд сторінок в соціальних мережах) - 300 осіб.

4. Мешканці Острога та околиць, які цікавлять темою власної культурної спадщини та мають запит на отримання нових цікавих продуктів та послуг про рідне місто для самостійного ознайомлення та демонстрації для друзів - 500.

5. Внутрішньо пересічені особи, що проживають в Острозькій громаді, хочуть більше дізнатися про культурну спадщину Острога та мають запит на цікаве дозвілля (в першу чергу, мами з дітьми) - 100 осіб.

6. Захисники та захисниці України, які проживають в Острозькій громаді, та будуть цільово запрошені на екскурсію з елементами 3Д технологій у рамках проекту - 40 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проекту

1. Туристичні оператори, гіди, турфірми, які розробляють тури Західною Україною, зокрема територією Рівненської обл. - 10 об'єктів туристичної сфери.

2. Мешканці Острога та Рівненської області, які мало цікавляться культурною спадщиною, однак будуть дотичні до проекту через споживання інформації про нього (потенційно можуть почати цікавитися культурною спадщиною) – 5 тис. осіб

3. Співробітники управління культури, відділів культури і туризму, громадські активісти, які прагнуть реалізувати або вже реалізовують інноваційні туристичні проекти з популяризації та збереження культурної спадщини, які будуть звертатися для обміну досвідом – 20 осіб.

4. Музейні співробітники та працівники інших культурних інституцій Острога, які потребують додаткових інноваційних інструментів для покращення рівня надання екскурсійних послуг та зацікавлені у збереженні локальної культурної спадщини - 30 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Ганна

Оранжадж

Наталія



Обмеження воєнного стану змінили фокус розвитку культурної та туристичної галузі: попередня орієнтованість на великі екскурсійні групи на даний час є мало актуальну, адже туристичний потік формується в основному з індивідуальних туристів, невеликих груп, та відбувається зміщення на цифрові культурні послуги, які дозволяють отримати інформацію або без екскурсовода на відповідній локації, або вдома за наявності обмежень. Про це свідчить статистика відвідуваності музейних інституцій м. Острог за останні 2 роки. Тому виникла потреба створити інноваційний продукт - 3D реконструкцію вигляду архітектури Острога XVI століття - який дозволив би донести інформацію про важливі культурні об'єкти Острога в онлайн форматі. 3D технологія забезпечить ефект іммерсивності та збільшить зацікавленість основної цільової аудиторії до користування продуктом. Гіди та турагентства слідкуть за інноваційними культурними проектами та використовують їх в своїй діяльності. Актуальною на даний час є також розробка цифрових туристичних продуктів, які можуть використовувати туристи без необхідності залучення туристичної фірми або контакту з людиною. Співробітники управлінь культури, відділів культури і туризму, громадські активісти, які хочуть створювати або вже створюють культурні проєкти на основі культурної спадщини, часто не мають достатніх компетенцій та коштів на розробку візуальної продукції та цифрових продуктів, які б допомогли їм в реалізації їхніх задумів. Органи місцевого самоврядування декларують бажання зберігати культурну спадщину та розвивати культурну сферу, однак їм не вистачає ресурсів, у тому числі людських, для втілення амбітних планів. Мешканці Острога демонструють зацікавлення історією та культурою власного краю. Це спостерігається в обговореннях тематичних груп в соціальних мережах та через відвідуваність культурно-мистецьких заходів, які ґрунтуються на темі культурної спадщини, зокрема театралізованих екскурсій містом, фестивалів, акцій «Ніч в музеї» та інше. Також спостерігається зацікавленість ВПС, які проживають в Острозькій громаді, до вивчення міста, в якому вони постенційно залишаються жити. Вони відвідують організовані екскурсії та локальні музеї. З початком війни зросло зацікавлення іноземців на вивчення української культури. Важливі, створити для них культурні продукти з інноваційною складовою, які зображають кращі надбання української культурної спадщини.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

В рамках проекту буде розроблена 3D реконструкція головних зразів культурної спадщини Острога XVI століття, які, шляхом завантаження на сайт, буде у вільному доступі для всіх туристів та дозволить хоча б частково

Рада Грандзюкі

Маковський



ознайомитися з туристичними пам'ятками спадщини князів Острозьких навіть, якщо музеїні комплекси не працюють. Гіди та турагенства будуть використовувати результати проекту в своїй діяльності, що дозволить їм розширити спектр своїх послуг. Проект активізує навіть тих туристів, які вже відвідували Острог: через створення нового цікавого культурного продукту вси матимуть бажання повторити свою мандрівку. Люди з інвалідністю матимуть можливість отримати інформацію про культурну спадщину регіону безпосередньо через сайт. Мешканці Острога, у тому числі ВПО, отримають доступ до цікавого інноваційного культурного продукту, який підвищить їхню обізнаність та зацікавлення до пам'яток архітектури та історії міста, та спонукатиме популяризувати культуру свого міста. Місцеві та регіональні органи управління культури, та туристично-інформаційні центри отримають додатковий інструмент для розвитку туристичної сфери та популяризації культурної спадщини регіону.

Колектив організації-заявника хоче забезпечити цікаве дозвілля для захисників та захисниць України з Острозької громади, що на період презентації результатів проекту будуть передувати вдома. Це подяка команді проекту за їхній неоскінчений внесок у збереження України, та можливість нагадати за що вони воюють, яку культурну цінність оберігають. Екскурсія допоможе покращити моральний стан цієї групи осіб.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Державний історико-культурний заповідник м.Острог - позитивний вплив на проект: співробітники музею будуть зацікавлені у співпраці для створення нового інноваційного культурного продукту на тему, якій присвячені експозиції музею. Управління культури Рівненської обласної державної адміністрації та відділ культури Острозької міської ради – позитивний вплив: шукають шляхи розвитку та збереження культурної спадщини як засіб для розвитку туристичної сфери. Науковці, дослідники культурної спадщини Волині – позитивно: отримають цифрові інструменти, які можна використовувати під час презентації тематичних досліджень.

Навчальні заклади, та студенти та викладачі мистецтвознавчих спеціальностей, зокрема представник кафедри культурології НУ "Острозька академія" – позитивно: отримають зразок можливостей поєднання інновацій та культури. Острозькі громадські організації, які працюють у сфері культури, зокрема ГО "Братство імені князів Острозьких" – позитивно: зацікавить дослідження та популяризація місцевої історико-культурної спадщини, цікавить запозичення досвіду реалізації подібного проекту. Регіональні туристичні агенції та оператори – позитивно: отримають додатковий інноваційний засіб для представлення культурного надбання

Ганко

Гончарук

Маковський



регіону українським та іноземних туристам.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(й), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії? З якими спікерами / лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проекту? Які методи та канали комунікації будуть залучені під час реалізації проекту?

Ключові слова: «OSTVR», "3D реконструкція Острога", «іммерсивна садиця князів Острозьких», , «віртуальна подорож історію князів Острозьких», "Ostroh online". Спікери: 1. Гемберг Сергій - заступник голови Рівненської облдержадміністрації з питань культури, туризму. 2. Кічатий Леонід – директор історико-культурного заповідника м.Дубно 3. Манько Микола – директор Державного історико-культурного заповідника м.Острог; 4. Афанасьев Слександр – начальник управління культурної політики та ресурсів Старокостянтинівської міської ради; 5. Жуковський Максим – директор туристичної кампанії «Мереживо мандрів». 6. Горбачова Наталія – спеціаліст в галузі локального туризму. 7.Брижук Андрій – заступник директора ДІКЗО. 8.Драчук Анастасія – екс-керівниця ГО «Братство імені князів Острозьких», проекна менеджерка БУР. 9.Хеленюк Анастасія – директорка музею Острозькії академії.

1. Організація прес-конференцій про старт проекту та результати. Прес-анонс, прес-реліз. Прямі включення з подій. 2. Створення сторінки проекту у Facebook та Instagram. Медійний план постингу про події, цікавинки, перебіг проекту тощо. 3. Створення 1 промоційного відеоролика та 1 постролика проекту. 4.Запуск таргетингової реклами для пошуку учасників за ключовими словами. 5. Просування відео проекту в youtube, в першу чергу перед іноземної аудиторії. 6. Пряма трансляція з презентації результатів проекту. 7.Співпраця з тематичними групами та сторінками в соціальних мережах для більшої популяризації проекту. 8. Поширення у безкоштовних пабліках міста Рівне, Острог, Здолбунів, Вараш, Дубно, Костопіль, Луцьк, Гоща, Старокостянтинів, Смига, Кременець, Ізяслав, Корець, Львів. 9.Поширення на сторінках інформаційних партнерів: - Типова Смизька громада (<https://www.facebook.com/smyzkaradaOTG/>); - Агенція розвитку громад «Інтонація ЗМІН» (<https://www.facebook.com/changesintonation/>); - Район. Дубно (<https://www.facebook.com/dubno.rayon>); - Типове Дубно (<https://www.facebook.com/typovedubno/>); - Дубно (<https://www.facebook.com/vladdovhay/>); - Дубно Онлайн (<https://www.facebook.com/>)

Ревіза Олена Єфиміївна
Манько Микола



DubnoOnline/?ref=br_rs); - Інформаційний портал міста Дубно (<https://www.facebook.com/informportaldubno>); - Новини Терногільщини (<https://www.facebook.com/tenews.te.ua/>); - Туристично-інформаційний центр Рівного (<https://www.facebook.com/ticrv>); - Тематична група «Рівне. Твоє місто» (<https://www.facebook.com/groups/rovno.online/>); - Рівненська обласна держадміністрація (<https://www.facebook.com/RivneODA/>) та інші. - Агенція сталого розвитку міста <https://www.facebook.com/citydev.in.ua>. Архітектура України (<https://www.facebook.com/groups/219615911542835>), Вартові століть - (<https://www.facebook.com/groups/1811938422464541>), Патріотичні екскурсії по Україні (<https://www.facebook.com/groups/508667339319707>) 9.Після проведення подій: публікація фотосальбуму з тегуванням людей, які зображені на фото та збір відгуків. Інтернет ресурси Розміщення інформації про проект на сайтах: - Рівненщина туристична - <http://rivne.travel/>; - Рівненська облдержадміністрація - <https://rcr.gov.ua/>; - Туристично-інформаційний сайт - <http://tic.rv.ua/> - сайти громад, яким належать архітектурні пам'ятки, Туристичний портал - [Zruchno.travel](http://zruchno.travel) 10. Залучення контактів іноземних організацій-партнерів заявитика для поширення серії відео закордоном. 11. Офіційна презентація результатів проекту. 12. Тематичні екскурсії з використанням 3D реконструкції - мінімум 5.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

1.Розміщення реклами на радіостанціях: - «Радіс Трек» - Вихід на Радіо Трек промо-програми про проект протягом тижня. Українське радіо. Рівне - інтерв'ю. 2.Розміщення анонсів на місцевих телеканалах та їх сайтах: - ТРК Дубно (<https://www.youtube.com/channel/UCFLMU1rf9J8o3p5-HBAhCfg>); - Телеканал Сфера ТВ (<http://sfera-tv.com.ua/>). - Телеканал UA: Рівне (<https://www.facebook.com/uarivnetv/>). - Телеканал Рівнє1 (<http://rivne1.tv/>). - Телеканал iTV (<https://ritm.tv/>), UA: ЛЬВІВ (<https://lv.suspilne.media/>) ТРК Перший Західний (<https://zahid.com/>) 4. Участь в програмі «Рівне Культурне» від телеканалу Сфера ТВ (<http://sfera-tv.com.ua/>). 3.Співпраця з інтернет-виданнями: - Інтернет-портал Район Дубно: Новини (dubno.rayon.in.ua) - Інформаційний портал Горинь.Інфо ([https://horyn.info/](http://horyn.info)); - Он-лайн журнал «РІВНЯНИ» (<https://my.rv.ua/>); - Новинний сайт «ОГС» (<http://ogc.ua/>); - Інформаційний портал «Рівненські новини» (<http://www.rivnenews.com.ua>); - Інформаційний портал «Чарівне»(<http://charivne.info>); - Новинний сайт «ВСЕ»(<http://vse.rv.ua>); - Новинний сайт «Рівнє вечірнє» (<https://rivnepost.rv.ua/>), Інтернет-видання "ВолиньPost" (<http://www.volynpost.com>), Інтернет-видання

Романа Григорійовича Наличко



"Волинь24" (<http://www.volyn24.com>), Ostroh.info (<https://ostroh.info/>), Острог.Район (<https://ostrog.rayon.in.ua/>), Старкоң.Сити (<https://starkon.city/>), Старокостянтинів небайдужий (<https://starkonn.info/category/news>), ye.ua.старокостянтинів (<https://ye.ua/starokostiartyniv>), zaxid.net (https://zaxid.net/golovni_novini_lvova), Львівський портал (<https://portalllviv.ua/news>), 032.на сайті міста львова (<https://www.032.ua/news>). 4. Анонси в друкованих ЗМІ як: газети «Вісті Дубенщини», Газета «Рівнє вечірнє», «Сім днів», "Замкова гора", "Урядовий кур'єр", "Волинська газета", «Замкова гора», "Zaxid.net", "Zbruch" тощо. 5. Статті в всеукраїнських електронних та друкованих видання: туристичний портал Zruchno.travel, газета «День», «Пам'ятки України: історія та культура», туристичний портал «Igotoworld». Також планується платне партнерство з історичним журналом "Локальна історія", всеукраїнський "Країна" та туристичним "Вічний мандрівник". Усі наші публікації міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також на всіх ілюстраціях у рамках проєкту буде розміщено логотип УКФ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

1. Поширення інформації через рекламу у соціальних мережах на 90 тис. осіб (Рівненська, Львівська, Хмельницька обл та м.Київ, м.Львів). 2. 15+ згадок у ЗМІ. 3. Презентації відвідає 100 осіб офлайн та 100 осіб онлайн. 4. Охоплення аудиторії приблизно через проморолик та інші відео - 30 тис. осіб (соцмережі та youtube), через статті в ЗМІ - 30 тис., через сюжети по ТБ - 45 тис., через радіо - 40 тис. 5. Кількість переглядів інформації про 3D реконструкцію в рамках проекту (1 місяць) на сайті ostvr.com - мінімум 4000. 6. Кількість відгуків про виставку через qr-code - мінімум 200. 7. Рівень знаності про культурну спадщину Острога, туристичну привабливість та якісні туристичні продукти зросте. 8. Рівень якісної інформації про Острог та його культурну спадщину зросте. 10. Підвищення зацікавленості до інноваційних культурних продуктів серед населення України, зокрема серед дитячої аудиторії.

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети Проєкту?

1. 3D реконструкції культурної спадщини Острога - популярний культурний онлайн продукт, який асоціюється з поєднанням культурної спадщини та інноваційних технологій, та використовується як в навчальних, так і в

Рената Оранжерій

Марія Валентина
036774



пізнавальних цілях в різних країнах світу. Це частина узагальненого бренду цифровізації спадщини князів Острозьких - OSTVR, який популяризує історію князівського роду.

2. 3D реконструкція розширить свої рамки як в Острозі, охопивши ще як мінімум 6 варживих архітектурних об'єктів міста, та на 10 міст України, Польщі та Литви, об'єднавши міста, що належали князям Острозьким. 3. 3D реконструкція актуалізує тему популяризації та пошанування регіональної культурної спадщини, яка має всеукраїнських масштаб. 4. Матеріали проекту стануть вагомою частиною інноваційного туристичного маршруту шляхами князів Острозьких, який через п'ять років буде включений до Культурних маршрутів Ради Європи. 5. 3d реконструкція представлена на міжнародних туристичних виставках як ефективний кейс туристичного продукту на основі культурної спадщини. 6. 3d реконструкція підвищить зацікавленість до вивчення української культури серед школярів. 7. Кількість користувачів сайту ostvr.com, де розміщена 3d реконструкція, щороку зростає мінімум на 2-3 тисячі, та охоплює широку міжнародну аудиторію. 9. Спадщина князів Острозьких - продукт культурної дипломатії між країнами Люблинського трикутника (Україна, Польща, Литва). 10. Буде створений повноцінний іммерсивний маршрут Острогом - 3Д прогулянка Острогом XVI століття з відтворенням повноцінної атмосфери того періоду.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проекту

Проект стимулює патріотичні почуття та гордість за історію та культуру своєї країни. Внаслідок реалізації проекту буде забезпечено право людини на вільний доступ до культурних здобутків регіону історичної Волині, а також право на доступ до знань через створення інноваційного туристичного продукту, який допоможе заглибитися у вивчення історії та культури регіону, та вплине на формування культурної ідентичності суспільства на основі вагомих українських культурних надбань та історичних перемог. Проект забезпечує рівні можливості доступу до створених результатів через врахування потреб людей з інвалідністю при розробці культурних продуктів. Поширення 3d реконструкції та інших онлайн продуктів проекту на території інших країн популяризуватиме спільну історичну спадщину України та інших країн Європейського Союзу. Також проект - це приклад культурного продукту, який представляє українську історію з позитивного боку на міжнародній арені, та сприяє формування позитивного іміджу України в світі.

Сталість Проекту

Радома Франдзаків *Жанесса* 

Чи передбачає діяльність за Проектом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проект є ще одним етапом до реалізації міжнародного туристичного маршруту, що об'єднує всі об'єкти пов'язані з 400-літньою історією княжого роду Острозьких та комплексу заходів, присвячених святкуванню 500-ліття з дня народження Василя-Костянтина Острозького, яке відзначатиметься у 2026 році. У попередні роки ініціативні групи з різних організацій Острога, в тому числі і заявнику, вдалося створити віртуальний музей спадщини князів Острозьких, інтерактивну карту та мобільний додаток ostvr. З подальшому серія 3d реконструкцій буде розвиватись та доповнюватись додатковими реконструйованими об'єктами та буде ставати міжнародним інноваційним продуктом. Підтримку також надаватимуть музеїні установи, органи місцевого самоврядування та регіонального, також планується залучення коштів з інших грантових програм. Члени організації беруть участь у тематичних форумах, конференціях та навчаннях, де розповідають про досвід реалізації проектів, у тому числі за підтримки Українського культурного фонду. Це привертає постійну увагу до результатів проекту і після його завершення. Всі результати проекту будуть у вільному доступі. Матеріали проекту буде поширено серед навчальних закладів України для використання у навчальній програмі (через росилки управління освіти). Команда проекту планує налагоджувати співпрацю з міжнародними організаціями, які дотичні до теми спадщини князів Острозьких, для спільної реалізації інноваційних культурних проектів. Результати проекту будуть продемонстровані в різних культурних локаціях України, які пов'язані з спадщиною князів Острозьких. Команда проекту підвищуватиме свої знання щодо створення інноваційних культурних продуктів для того, щоб здосконалювати майбутні 3D реконструкції, та робити їх максимально реалістичними, а досвід перегляду - 100% іммерсивним.

Команда Проекту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

1.Малюський Андрій Микслайович

Роль у проекті

Рольва Овчарук

Малюський



керівник проекту

Перелік основних обов'язків

підписання договорів, комунікація з підрядниками, контроль за розробкою всіх інноваційних продуктів, презентація проекту (інтерв'ю, прес-конференція, офіційна презентація), звітність.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта – курси режисури в інституті імені Карпенка-Карсго 2010р., Національний університет спеціальність «Психологія», повна, вища. 2014-2016 р.. – фахівець інформаційного відділу НУ «Острозька академія», магістр спеціальності «Журналістика». 2017 р. – фахівець інформаційного відділу компанії «Сварог агро». Створив документальний фільм «Острог в тіні історії», з 2018-2020 рр. співпраця на контрактній основі з міжнародною організацією EUROPEAN JEWISH CEMETERIES INITIATIVE в рамках збереження єврейської пам'яті в Україні (створення відеоконтенту, оцифрування єврейських кладовищ). 2019р. створення візуалізації відновлення Острозької синагоги. Співпраця з ГО «Братство імені князів Острозьких» в реалізації інноваційних проектів по збереженню місцевої культурної спадщини (Культурний барбакан, Віртуальний музей спадщини князів Острозьких). Співпраця з Державним історико-культурним заповідником у рамках реалізації інклюзивного проекту «Інклюзивний музей в Острозькому замку», "Інклюзивні сайти заповідників Рівненщини". Керівник ГО «Студія розвитку туристичного іміджу малих міст». Керівник більше 20 інноваційних грантових проектів з 2020 по 2024 рік. 3D дизайнер, співпрацював з локальним бізнесом щодо створення анімаційних рекламних роликів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

2. Малюський Іван Миколайович

Роль у проекті

Рядовий

Голова десанту

Капітан



проектний менеджер

Перелік основних обов'язків

загальне управління проектом, комунікація з УКФ, контроль над виконанням проекту згідно робочого плану, комунікація з органами міської влади, координація діяльності надавачів послуг, контроль виконанням графіку роботи, моніторинг, формування звітних документів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта – вища, магістр психології Національного університету «Острозька академія» Менеджер ГО«Студія розвитку туристичного іміджу малих міст». Досвід підготовки та реалізації проектів – 4 роки. Тісно співпрацюю з місцевою та регіональною владою в напрямках регіонального розвитку, розвитку людського капіталу, розробці комунікаційних стратегій та кампаній, створенню освітніх та мистецьких проектів. Брав участь як автор, виконавець та менеджер у понад 15 проектів регіонального, місцевого розвитку, міжнародного партнерства, зокрема в проектах від Міністерства молоді і спорту (2017 р.), від Erasmus + (2019-2020 рр.), від Українського культурного фонду (2019 р.) та обласного конкурсу розвитку територіальних громад (2018, 2019 рр.).
Досвід роботи в сфері культури і туризму сфері – 8 років.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

3. Трофімчук Антон Сергійович

Роль у проекті

комунікаційний менеджер

Перелік основних обов'язків

Написання та розилка прес-релізів, комунікація зі ЗМІ, підготовка текстів для статей та реклами, організація прес-конференції, проведення рекламної кампанії, контроль над роботою SMM спеціаліста, моніторинг

Реклама Організації

Національна



відгуків про проект в ЗМІ

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ОСВІТА: 2022р.- SDA BOCCONI, Мілан, Італія Магістр менеджменту та адміністрування мистецтв 2021 НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ТА ЕКОЛСПЧНОГО СЕРЕДОВИЩА, Рівне, Україна Бакалавр підприємництва, торгівлі та фондової біржі ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД: 2020 - 2022 роки ГО «АГЕНЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСТА», Рівне, Україна Менеджер проектів та комунікацій, дизайнер Бере участь у таких проектах, як дослідження кулінарної спадщини «МАЦІК», еко-культурний проект «Місто шумить по-іншому», фестиваль «EnergyArtFest», міський простір «Вулична майстерня міста», створення вуличних резиденцій, виробництво заходів та подкастів. АРТ ДЖАЗ КООПЕРЕЙШН, Рівне, Україна «Art Jazz Cooperation» - SMM&PR менеджер. РІВНЕНСЬКИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕГІОН Рівне, Україна - Digital Manager. Створював креативні кампанії та комунікації Долучилися до ребрендингу Рівненщини та розробки туристичної стратегії. Залишено 4 тис. відгуків про туристичні об'єкти. Органічно стримано 1 200 000 унікальних користувачів. 228 000 онлайн запитів про туристичні маршрути. YOKU STARTUP, Україна - співзасновник, менеджер з маркетингу та дизайнер. Платформа залучає понад 60 творців. Охоплення охопило понад 250 тисяч осіб. За період тестування проекту автори отримали понад 500 дописів. ТРЦ ЗЛАТА ПЛАЗА, Рівне, Україна – маркетслог. Запровадив нові методи просування, серед яких інфлюенсер-маркетинг, співпраця зі спеціалізованими ЗМІ, акаунт у TikTok. Змінено структуру контенту та успішно реалізовано співпрацю з інституціями культури/митцями; Органічно охоплено 12 мільйонів унікальних користувачів у соціальних мережах (Facebook, Instagram) за час роботи; Зростання підписників в соціальних мережах на 30%.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

4.Ковтун Оксана Яківна

Рівна

Організація

Оксана



**Роль у проекті
бухгалтер**

Перелік основних обов'язків

Укладання договорів, здійснення проплат по проекту, контроль за використанням коштів, підготовка звітності, співпраця з аудиторською формою

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Бухгалтер фірми "Фарматон" з 01.2007 по 06.2007 - Облік дебіторської та кредиторської заборгованості; - Проведення звірки з дебіторами по сумах заборгованості (акти звірок); - Облік давальницької сировини; - Облік послуг, які надаються підприємством іншим суб'єктам господарської діяльності. Туристична фірма "Олександра" Бухгалтер (єдиний), адміністратор з 07.2005 по 12.2006 - Забезпечення дотримання на підприємстві встановлених методологічних принципів бухгалтерського обліку; - Своєчасне, повне, достовірне і безперервне відображення всіх господарських операцій; - Кадрова політика підприємства; - Облік грошових коштів (касові і банківські операції); - Облік заробітної плати; - Облік розрахунків з бюджетом; - Облік розрахунків з підзвітними особами; - Складання на основі отриманої інформації, зафіксованої в первинних документах, регістрах і відомостях бухгалтерського обліку фінансової, податкові та статистичної звітності.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФСП

Чи є заявник, члени проектної команди та їх близькі родичі експертами УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проектом та проектні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію

Радва Осадчая Г.М. подпись



Проекту, та шляхи їх мінімізації

Внутрішні: 1.Організаційні - виконання робочого плану із затримками буде мінімізовано за рахунок проведення регулярних зустрічей команди проекту для обговорення проекту (Asana, ZOOM).

2.До проекту будуть залучені спеціалісти з розробки інноваційних культурних проектів та запрошено представників цільової аудиторії для тестування всіх розроблених продуктів перед презентацією. Це мінімізує ризик неякісного виконання проекту.

3.Розрив партнерських відносин з підрядниками. Мінімізація ризику шляхом укладання договорів, які передбачають штрафні санкції за невиконання. За необхідності буде здійснено швидкий пошук іншого партнера.

4.Недостатність даних. Брак або неповнота історичних даних про споруду може ускладнити точність та достовірність реконструкції. Чим більше даних і джерел для використання, тим більш точно можна відтворити архітектурний об'єкт. Для мінімізації ризику попередньо було проведено дослідження щодо наявності таких даних, налагоджена співпраця з музейними співробітниками Острога та залучено до проекту професора з історії архітектури.

5. Недостатня технічна експертиза. Створення 3D моделей вимагає спеціалізованих знань та навичок у графічному дизайні, комп'ютерній графіці та архітектурному моделюванні. Недостатність такої експертизи може привести до неправильних рішень та неточностей у реконструкції. Заявник має великий досвід у розробці інноваційних продуктів, тому даний ризик - мінімальний. Також заявник має багато партнерських контактів у сфері інновацій, тому зможе залучити консультантів, у разі необхідності.

6. Технічні обмеження програмного забезпечення. Деяке програмне забезпечення для створення 3D моделей може мати обмеження щодо розміру, складності та деталізації моделі. Це може обмежити можливості створення реалістичних та деталізованих реконструкцій. Організація- заявник вслодіє великим спектром необхідної техніки та програмного забезпечення для реалізації проекту. Також частину техніки буде орендовано у рамках проекту для забезпечення максимально швидкої реалізації заходів.

7. Неоднозначні інтерпретації. Історичні дані часто залишають простір для інтерпретації, що може привести до різних варіантів реконструкції. Неоднозначність може привести до суперечок і недорозумінь щодо точного вигляду споруди. Для мінімізації даного ризику залучено багато експертів в галузі історії та архітектури.

8.Низький інтерес громадськості до проекту. Буде здійснена додаткова інформаційна кампанія, залучення локальних лідерів думок задля підвищення рівня лояльності та збільшення кількості зацікавлених до проекту.

Реда Організація

Макаров



Зовнішні: 1. Коливання валютного курсу, що може спричинити зміни в кошторисі проекту. Ризик буде мінімізовано завдяки залученню додаткових інвестицій від організації-заявника. 2. Несприятливі погодні умови. Ризик мінімальний. Може вплинути лише на процес оцифрування архітектури, який буде підлаштовано під сприятливі погодні умови. 3. Карантинні обмеження, спричинені пандемією або різними вірусними захворюваннями. Всі публічні заходи (прес-конференція, робота команди) відбудуться онлайн та, за можливості, з запрещенням обмеженої кількості осіб на офлайн події. Всі події відбудуться із дотриманням карантинних вимог. 4. Активізація воєнних дій на території реалізації проекту. Всі публічні заходи будуть проведені із дотриманням заходів безпеки. За необхідності проект може бути повністю реалізований у онлайн форматі. Під час проведення активностей проекту при сигналі «Повітряна тривога» будуть виконані заходи, щодо евакуації учасників/відвідувачів до місця у захисній споруді (сховищі, підвалінсму приміщення)

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проекту ви будете застосовувати?

Для координації заходів проекту використовуватиметься діаграма Ганта, яка буде уточнена на основі робочого плану. Розробка детального проектного плану з чіткими етапами робіт та визначенням термінів є основою внутрішнього моніторингу даного проекту. Регулярне оновлення графіка робіт дозволятиме відстежувати прогрес проекту. Задля дотримання дедлайнів будуть проводитись щотижневі зустрічі команди проекту та за потреби керівник проекту матиме особисті зустрічі з підрядниками та партнерами із застосуванням техніки SCRUM. Використання спеціалізованого програмного забезпечення для управління проектами дозволить створювати завдання, розподіляти ресурси, встановлювати терміни виконання та відстежувати прогрес кожного етапу робіт (Asana). Щомісяця будуть опрацьовані та заархівовані згадки про проект в ЗМІ та коментарі про проект в соціальних мережах. Будуть записані та заархівовані всі консультації із спеціалістами в історії архітектури, а також опрацьовано відгуки про результати проекту в процесі апробації. Буде зібрана статистика відвідуваності сайту, де будуть розміщені 3D реконструкції, та статистика музеїв Острога, де будуть розміщені 3D окуляри, якими зможуть скористатись туристи для перегляду 3D реконструкції. Будуть зібрані відгуки відвідувачів музеїв Острога щодо 3D візуалізацій. Для організації презентації проекту буде створена google-форма. Дані, які зібрані з форми, будуть використані для зворотнього зв'язку з відвідувачами презентації для отримання відгуків про проект. Відгуки будуть проаналізовані для врахування зауважень та побажань до покращення основного культурного

Роман Гладійко

Пашко



продукту проекту. Команда чітко визначить стандарти якості та її контролю. Це дозволить відстежувати відповідність результатів робіт вимогам та очікуванням як донора, так і громадськості.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

0

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

3

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Григорій Оганян *Макаров*



Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

50

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

30

Чи передбачає Проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи планується при реалізації Проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Романа Гранчакова *Марисовна*



Згоди на обробку персональних даних

Я, Панюхін Андрій Михайлович (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Панюхін Андрій Михайлович

(підпис)

Декларація добroчесності

Я, Панюхін Андрій Михайлович (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виниз під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Панюхін Андрій Михайлович

(підпис)

**Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів
із представниками держави-агресора (Російської Федерації)**

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Панюхін Андрій Михайлович

(підпис)

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2
до Договору про надання франту
№ 2024-2207
від 11.07.2024
Задека

Конкурсна програма: Культура. Регіони
ПОТ: Покупка Культури

Заявник (найменування юридичної особи/підприємства, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Громадська організація "Студія розвитку туристичного імиджу маліх міст та селищ України", Надзвичайна кураторська Організація

Дата початку проекту: липень 2024

Дата завершення проекту: 31.10.2024

Організація-донор	Фінансування проекту, %	Фінансування проекту, грн
НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	89,81%	802 150,00
2. Спільнота "Ініціативна група з підтримки місцевих бюджетів та розвитку місцевої громади" (підприємство)	10,19%	91000,00
2.1 Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4 Кошти інших донорів (інша галузь діяльності)	0,00%	0,00
2.5 Власні кошти організації-заявника	10,19%	91000,00
3. Рейнавстиці (доходів отриманих від реалізації книг, квітів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Усього "Ініціативна група з підтримки місцевих бюджетів та розвитку місцевої громади"		803 150,00

*За наявності спільноти фінансування Грантоотримувачемостійко вирішує, на які сприятливі умови та умови відповідно до умов зобов'язань.

Ганна Соловейчук

Ганна Соловейчук

Ганна Соловейчук



Конкурсна програма: Культура. Регіони

Кошторис Проекту

ЛОТ: Локальна культура
Заявник (найменування юридичної особи/підприємце-
їм, як по батькові (за наявності) фізичної особи):
Громадська організація "Студія розвитку
туристичного іміджу малих міст"

Назва Проекту: Іммерсивна культурна спадщина
Острога

Дата початку Проекту: липень 2024

Дата завершення Проекту: 31.10.2024

Стаття: 1.4 Соціальні внески з оплатами праці

Стаття Підрозділ №	Найменування витрат	Однійця витрати	Витрати за рахунок гранту фонду		Витрати за рахунок співфінансування		Витрати за рахунок робітності		Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)					
			Планові витрати відповідно до запланованого запланованого	Планові витрати відповідно до запланованого запланованого	Планові витрати відповідно до запланованого запланованого	Вартисть за одиницю, Період	Вартисть за одиницю, Період							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ВИТРАТИ:														
Стаття: 1.1 Оплата праці членами комітету Проекту														
Підстатті: 1.1.1 Оплата праці штатних працівників організації-заявника (чище у вигляді праці)														
Пункт: 1.1.1.1 ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)														
Пункт: 1.1.1.2 ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)														
Пункт: 1.1.1.3 ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)														
Підстатті: 1.2 За трувовими доходами														
Пункт: 1.2.1 ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)														
Пункт: 1.2.2 ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)														
Пункт: 1.2.3 ПБ (за наявності), посада (роль у Проекті)														
Підстатті: 1.3 За договорами цивільно-правового характеру														
Пункт: 1.3.1 ПБ (за наявності), конкретна назва послуг/роботи														
Пункт: 1.3.2 ПБ (за наявності), конкретна назва послуг/роботи														
Пункт: 1.3.3 ПБ (за наявності), конкретна назва послуг/роботи														
Стаття: 1.4 Соціальні внески з оплатами праці (нарахування ССЗ)														
Пункт: 1.4.1 Штатні працівники														
Пункт: 1.4.2 За структурними підрозділами														
Пункт: 1.4.3 За договорами цивільно-правового характеру														
Підстатті: 1.5 За договорами з фізичними особами-підрядниками														



Редагував: Громадська організація "Студія"

Печать турагентства "Беларусь"

Підстать	3.2 Нематеріальні активи, які необхідні до прийняттям для використання при реалізації Прокту				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1 Програмне забезпечення (з дегалашею технічних характеристик) (недопустимі витрати за рахунок гранти на підприємства)	постуга	Недопустимі витрати за рахунок гранти УКФ		0,00			0,00	0,00
Пункт:	3.2.2 Інші нематеріальні активи (недопустими витрати за рахунок гранти Фонду)	постуга			0,00			0,00	0,00
Усього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"	3,00	64 200,00	0,00	0,00	0,00			64 200,00	
Стаття: 4 Витрати пов'язані з оприлюдненням									
Підстать 4.1 Оренда приміщення		0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 4.1.1 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди (дб)	кв.м. (годин, дб)	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 4.1.2 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м. (годин, дб)	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 4.1.3 Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м. (годин, дб)	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Підстать 4.2 Оренда техніки обслуговування та іншої техніки	3,00	27 000,00	0,00	0,00	0,00			27 000,00	
Пункт: 4.2.1 Оренда розред отації ГРУ	місяць	3,00	9 000,00	27 000,00	0,00			27 000,00	негізний для реалізації 3D файлів реконструкції
Пункт: 4.2.2 Найменування обладнання (з дегалашею технічних характеристик)	шт. (літ)	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 4.2.3 Найменування інструменту (з дегалашею технічних характеристик)	шт. (дб)	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Підстать 4.3 Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 4.3.1 Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 4.3.2 Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 4.3.3 Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Підстать 4.4 Оренда сучасно-постановочних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 4.4.1 Найменування (з дегалашею технічних характеристик) шт.		0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 4.4.2 Найменування (з дегалашею технічних характеристик) шт		0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 4.4.3 Найменування (з дегалашею технічних характеристик) шт		0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Підстать 4.5 Інші обумовлені проплати	1,00	7 500,00	0,00	0,00	0,00			7 500,00	
Пункт: 4.5.1 Оренда стігі пайтів для реалізації проекту на 1 місяць	шт.	1,00	2 500,00	2 500,00	0,00			2 500,00	1 січня в центрі Острога для реалізації проекту. Термін орієнти - жовтень 2024 р.
Пункт: 4.5.2 Найменування (з дегалашею технічних характеристик) шт.			0,00	0,00	0,00			0,00	
Пункт: 4.5.3 Найменування (з дегалашею технічних характеристик) шт.			0,00	0,00	0,00			0,00	
Усього по статті 4 Витрати, пов'язані з оприлюдненням	4,00	29 500,00	0,00	0,00	0,00			29 500,00	
Стаття: 5 Витрати учасників Прокту, які беруть участь у заходах Прокту та не отримують оплату праці та/або винагороду									
Підстать 5.1 Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
Пункт: 5.1.1 Послуги з харчування (сплановані/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00



Список учасників Прокту

Підстать 5.1.1 Послуги з харчування (сплановані/вечеря/кава-брейк)

Іванова Оксана Заславська

Пункт:	5.1.2	Поступи з харчування (сіданкою/бушпретом/бреїком)	учасн.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.1.3	Поступи з харчування (сіданкою/бушпретом/бреїком)	учасн.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстать:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Варігіть квитків (з лотереїами) до маршруту працівцем особи, що	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.2	Варігіть квитків (з лотереїами) до маршруту працівцем особи, що	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.2.3	Варігіть квитків (з лотереїами) до маршруту працівцем особи, що	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстать:	5.3	Витрати на проживання учасника заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем відрядженої особи)	добра		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем відрядженої особи)	добра		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем відрядженої особи)	добра		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
<i>Усього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах І проекту та не отримують оплату праці та/або винагороди"</i>													
Стаття:	6	Матеріальні витрати											
Підстать:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Стаття:	6.2	Насії, насінничувачі		2,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00			
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск 2 Терабайт	шт.	2,00	3 000,00	6 000,00				0,00	6 000,00	для збереження накропованых файлів по проекту	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
<i>Усього по статті 6 "Матеріальні витрати"</i>				2,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00			
Стаття:	7	Поліграфічні послуги											
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	7.5	Друк QR кодів напісок	шт.	5,00	30,00	150,00				0,00	150,00	для позначення можливості перегляду 3D експонатів в музеях, пінакотеках, розмір 10x15 см	



Світлана Григоріївна Панченко

Пункт:	7.6	Друк банера на конструкцію-павук 1,2х2м	шт.	1,00	700,00	700,00	0,00	0,00	700,00	для презентації проекту
Пункт:	7.7	Друк банера на стілпайт 1,8х2м	шт.	1,00	1 100,00	1 100,00	0,00	0,00	1 100,00	для реклами проекту
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копрайтера	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядчиками "зат1" "ІмпірАртшн плюс1"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				7,00	1 950,00	0,00	0,00	0,00	1 950,00	
Статя:	8	Видавничі послуги								
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Графічні верстки	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк пурпурів	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші видрати (вразати надану послугу)	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядчиками статті "Відавничі		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Статя:	9	Послуги з просування								
Пункт:	9.1	Фотографізація всіх етапів проекту	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00	20 год роботи, вартість за годину - 500 грн. Фотографізація презентації проекту та етапів виконання роботи - 9 годин. Фото повинні бути оброблені в графічному редакторі та надані в двох форматах - для соцмереж та для сайту. Тривалість роботи - 11 годин. У мінімум 200 оброблених фото. Виконавець - ОПП Денисюк І.І.
Пункт.	9.2	Відеофірмація	послуга	1,00	27 000,00	27 000,00	0,00	0,00	27 000,00	промо 3D реконструкції до 1 хв, постролик - до 2 хв з елементами анимаші та публіцизм. Виконавець - ОПП Денисюк І.І. У варіанті постолу входить зображення процесу реалізації проекту та проспекта проєкту повінність, запис інтервю з германіком проєкту та учасниками пресконференції - 12 один (варіль) за годину - 100 грн, монтаж відео - 12 годин (варгість за годину - 1000 грн), виконання елементів анімації та інфографіки - 3000 грн
Пункт:	9.3	Рекламні витрати	послуга	1,00	51 000,00	51 000,00	0,00	0,00	51 000,00	для забезпечення великого охоплення аудиторії, використовуючи ефективні джерела комунікації 1 стаття в газеті Захід - №7 - 5 тис., публікації в регіональних ЗМІ 10 шт - 10 тис грн, 1 стаття в Докладний історії - 10 тис. рублів на радіо TRFK FM 21 вихід в ефір - 11 тис. 2 скажети на ТБ - 10 тис., теретограня реклама у фейсбуці 5 постів - 5000 грн
Пункт:	9.5	Інші послуги							0,00	0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядчиками статті "Послуги з просування"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				3,00	88 000,00	0,00	0,00	0,00	88 000,00	



Лідер
групи
"Інноваційні
технології"
"Інноваційні
технології"
"Інноваційні
технології"

Стаття:	10 Створення вебресурсу	
Пункт:	10.1 Витрати створення вкладів проєкту на сайті https://www.osiv.com.ua	послуга
		0,00 1,00 29 000,00 29 000,00
Пункт:	10.2 Витрати з наповненням вкладів проєкту на сайті	послуга
		0,00 1,00 9 000,00 9 000,00
Пункт:	10.3 Витрати зі створенням сайту (зазначені координати наявності погоду відповідно до технічного завдання)	
		0,00 0,00 0,00 0,00
Пункт:	10.4 Витрати з обслуговуванням сайту	місяців
		0,00 0,00 0,00 0,00
Пункт:	10.5 Соціальні ресурси за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"	
		0,22 0,00 0,22 0,00
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"		0,00 2,00 38 000,00 0,00 0,00 38 000,00
Стаття:	11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних посібниках інформації	
Пункт:	11.1 Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.
		0,00 0,00 0,00 0,00
Пункт:	11.2 Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.
		0,00 0,00 0,00 0,00
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних посібниках інформації"		0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
Стаття:	12 Послуги з перекладу	
Пункт:	12.1 Усний переклад (синхронний/постійний, з якої на яку мову)	година
		0,00 0,00 0,00 0,00
Пункт:	12.2 Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка
		0,00 0,00 0,00 0,00
Пункт:	12.3 Редагування письмового перекладу	сторінка
		0,00 0,00 0,00 0,00
Пункт:	12.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поступи з перекладу"	
		0,22 0,00 0,22 0,00
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"		0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
Стаття:	13 Інші прямі витрати	
Підстатя:	13.1 Адміністративні витрати	
		0,00 0,00 25 000,00 0,00 0,00 25 000,00
Пункт:	13.1.1 Бухгалтерські послуги	послуга
		0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
Пункт:	13.1.2 Кримінальні послуги	
		0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
Пункт:	13.1.3 Аудиторські послуги	
		Інфопублік витрати за рахунок грантів УКФ
		1,00 25 000,00 25 000,00 0,00 0,00 25 000,00
Пункт:	13.1.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підстать "Адміністративні витрати"	
		0,22 0,00 0,22 0,00 0,00 0,00
Підстатя:	13.2 Поступи ком'ютерної обробки, монтажу, зведення	
		5,00 440 000,00 0,00 0,00 0,00 440 000,00

Bridgette (Branigan) Miller

Пункт:	13.2.1	Послуга створення 3D моделей архітектури Острога 16 ст (інтер'єр)	послуга	1,00	75 000,00	75 000,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Послуга анимації історичних персонажів - 3D	послуга	1,00	125 000,00	125 000,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Послуга запису та зведення звукових доріжок для аудіоупрорядкування реконструкцій	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	



Письма Президента

Гранд-компания

✓
✓
✓

Пункт:	13.4.б. Послуга дизайнеру проекту	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00		0,00	15 000,00	Макет для соцмереж та сайту - мінімум 20 (макет заставки про проект, 17. Макет для посів, макет на прев'ю до 2 відео), адаптація макетів під фейсбук, інстаграм та сайт, макет поліграфії - Одноразовий чек 5 шт, 1 банер на конструкцію-павільон, 1 банер на сіт-хайнт. Виконавець - ФОП Тищук А.О. Тривалість роботи - 15 годин, вартість за годину - 1000 грн.
Пункт:	13.4.б. Послуга історичного архітектури для консультування	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	0,00		0,00	25 000,00	професор кафедри архітектури Університету взаємодії будинку думкарів, природокористування Ольга Михайлівна. Тривалість обслуговування - 15 000 грн. щодо історичного виду ігор сріблям, Богодухівського собору, Гучково та Крулової вежі з виладом на обсяги - 10 год., варіант 15 000 грн. робота з архівними матеріалами систематизація та написання текстиу для інтерактивних точок - 10 годин. Вартість - 10 000 грн.
Пункт:	13.4.7. Послуга оцифрування навчальних в Острозі пам'яток архітектури - 6 шт	послуга	0,00	1,00	28 000,00	28 000,00		0,00	28 000,00	Костел, Синагога, новий корпус Острозької академії, будинок думкарів, Візгана вежа на замковій горі, церква Різдва. Складники послуги: пазирні та навчальні 6 (букви в зваженні та викорінені з викорінені та гранічна - прописані) викорінені 10 годин, парісні - 15 000 грн (1500) за підсумок, обробка відзначаючих файлів, очищення від лишніх елементів підсумків та вимінання 13 годин. Вартість - 13 000 грн (1300) грн за годину).
Пункт:	13.4.8. Послуга навчання для екскурсоводів та співробітників музею	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00		0,00	12 000,00	Послуга проведення 10 годин навчання 30 співробітників музею щодо практикування операціями віртуальної реальності, запитаннями фахівців рецензіонної комісії, демонстрації реальністю туристам. Виконавець - ФОП Брижжик А.В. Складники послуги: проведення 1 лекційного заняття триває 1 година для загальної групи та 3 практичних заняття по 3 години для груп по 10 осіб. У підсумку занять 30 представників музейної сфери Острога самостійно зможуть користуватися окулярами дополненої реальності. Вартість години роботи - 1200 грн.
Пункт:	13.4.б. Соціальні внески за договорами ЦІХ з підрядниками підсгалті "Інші прямі витрати"					0,22	0,00	0,22	0,00	
	Усією по статті 13 "Інші прямі витрати"		9,00	492 500,00	1,00		53 000,00	0,00	0,00	545 500
	Усією "Витрати"			807 150,00			91 000,00		0,00	893 150
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ										
<i>Григорій Григорович Григоров</i> <i>Д.М.</i> <i>(посада)</i>										
<i>Ірина Іванівна Григорова</i> <i>І.І.</i> <i>(посада)</i>										

