

ДОГОВІР № 7RCA21-36658

про надання гранту

м. Київ

«15» серпня 2024 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконувача обов'язків Виконавчого директора Пасічник Олени Іванівни, що діє на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 15.07.2024 № 487-к та Положення, з однієї сторони, та Довга Лариса Михайлівна (далі – Грантоотримувач), зареєстрована як фізична особа-підприємець, про що містяться відомості в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-гідприємців та громадських формувань (дата запису: 27.08.2020, номер запису: 200339000C000030864), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «УСпадок» (далі - Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2024 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 284 555 грн 00 коп. (двісті вісімдесят чотири тисячі п'ятсот п'ятдесят п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на

фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;
- 5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтва, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими - дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі - матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, гравильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.
4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право користуватися безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;
 - витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від всіх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні"
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2024 року.
Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Сторонсю-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним

або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання
Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання
коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса: 01601, м. Київ,
вул. І.Франка, 19

Адреса для листування: 01010, м. Київ,
вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA60820172034311000100000458

Тел.: +38 (099) 638-52-73

Грантоотримувач

Фізична-особа підприємець Довга Лариса Михайлівна

Юридична адреса: Україна, 08105, Київська обл.,
Киево-Святошинський р-н, село Горенка(є), вул. Мічуріна,
будинок 4

Адреса для листування: Україна, 08105, Київська обл.,
Киево-Святошинський р-н, село Горенка(є), вул. Мічуріна,
будинок 4

РНОКПП: 2205107907

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA503052990000026008005034399

Тел.:



О.І. Пасічник



Л.М. Довга

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 7RCA21-36658

від «15» серпня 2024 р.

Сезон: Грантовий сезон 2024

Програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лст: ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі

ПРОЕКТИ

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 7RCA21-36658

Назва проекту: «УСпадок»

Візитна картка Проєкту

Конкурсна програма

Відновлення культурно-мистецької діяльності

Лот

ЛОТ 2. Короткострокові культурно-мистецькі проєкти

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

«УСпадок»

Назва проєкту англійською мовою

«USpadok»

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ

Початок проєкту

2024-08

Фізична особа-підприємець Л.М. Довга



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2024-09-30

Тривалість проекту в місяцях

1.5

Яким пріоритетам ЛОТу відповідає ваш проект?

Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на тему війни, яку росія розв'язала проти України, зокрема проблемних питань постраждалих від війни українців, в тому числі дітей, внутрішніх переселенців, волонтерського руху, присвяченим меморіалізації героїчної боротьби українського народу, перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства.

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

відеоконтент для медіаплатформ

Ключові слова за напрямками

матеріальна культурна спадщина

відеоконтент (відеоролик, вебфільм, відеоблог)

Загальна інформація про проєкт

Коротка інформація про проєкт

Проєкт «УСпадок» – це цикл інтерв'ю (4) про українську культурну спадщину, її переосмислення, захист, збереження і відновлення під час та після російсько-української війни. Відеоматеріали проєкту «УСпадок» будуть опубліковані на освітній платформі проєкту «УКультура» (uculture.net).

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

The USpadok project is a series of interviews (4) about Ukrainian cultural heritage, its reinterpretation, protection, preservation and restoration during and after the Russian-Ukrainian war. Video materials of the USpadok project will be published on the educational platform "UCulture" (uculture.net).

Фізична особа-підприємець А.М. Довга



Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
284555

Загальний бюджет проекту
387695

Сума співфінансування
103140

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
103140. Співфінансування за рахунок власних кштів організації заявника

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Довга Лариса Михайлівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Підписання договору з УКФ, планування робіт, проведення інтерв'ю

Фізична особа-підприємство Л.М. Довга



контроль за виконанням проєкту, підготовка звітної документації та звітування перед УКФ.

Інформація про організацію-заявника ч.1

Повне найменування організації-заявника

Фізична-особа підприємець Довга Лариса Михайлівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Private entrepreneur Dcvga Larysa Mykhailivna

Код ЄДРПОУ (РНОКПП)

2205107907

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у. 85.52 Освіта у сфері культури 85.60 Допоміжна діяльність у сфері освіти

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Інформація про організацію-заявника ч.2

Дата реєстрації організації-заявника

2020-08-27

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 08105, Київська область, Києво-Святошинський район, село Горенка, вулиця Мічуріна, будинок 4

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 08105, Київська область, Києво-Святошинський район, село Горенка, вулиця Мічуріна, будинок 4

Інформація про організацію-заявника ч.3

Фізична особа-підприємець Л.М. Довга



Область організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Київська (окрім Києва)

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Село/селище

Назва населеного пункту організації-заявника (відповідно до юридичної адреси)
Горенка

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
uculture.net <https://www.facebook.com/uculture23> <https://www.facebook.com/uculture.polish> <https://www.instagram.com/uculture.com.ua> <https://www.tiktok.com/@uculture> https://www.youtube.com/@UCULTURE_UA <https://heylink.me/uculture.podcasts/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Довга Лариса Михайлівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із зазначенням країни

Довга Лариса Михайлівна

Рішення особа-підприємець Л.М. Довга



Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався(лися) кінцевий(і) бенефіціарний(і) власник(и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Матеріальні активи: офісне приміщення за адресою: Київ, вул. Рейтарська, 8, оф.119 (орендоване), базова оргтехніка.

Нематеріальні активи: освітня платформа «УКультура», створена у рамках проєкту «УКультура» та зареєстрована торгова марка «УКультура».

Трудові ресурси: 3 члени команди та 6 залучених спеціалістів.

Фінансові ресурси: власні кошти

Чи подавали ви проєкт на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проєкт УКФ раніше?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

2024 - грант від Міжнародного Благодійного Фонду відродження Києво-Могилянської Академії на створення 5 відеосюжетів для проєкту "УКультура", записаних за участі викладачів/професорів НаУКМА.

2023 – грант від «Програми підтримки українських студій ім. І.Лисяка-Рудницького» на проєкт «Створення польськомовної версії інноваційної освітньої платформи «UCulture» у березні-червні 2023 р., результатом реалізації якого став переклад польською мовою сайту «УКультура» і лекційного курсу, розміщеного на цій платформі.

2022 – грант від Міжнародного Благодійного Фонду Відродження Києво-Могилянської академії на запис відеолекцій для освітньої платформи

Фізична особа-підприємець А.М. Довга



«УКультура».

Інформація про діяльність організації-партнера

Інформація про партнерство

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Детальний опис Проєкту

Обґрунтуйте актуальність, важливість та позитивний вплив проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни та для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні/ стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

За два роки повномасштабної російської агресії зруйновано та пошкоджено більше тисячі об'єктів культурної спадщини та близько двох тисяч об'єктів культурної інфраструктури в різних регіонах України. На жаль, лише деякі з них можливо відновити. При цьому руйнування Росією українських національних пам'яток – не просто фізичне нищення крихких матеріалів чи завдання матеріальних збитків, а спроба знищення української культурної пам'яті.

Саме культурна пам'ять спільно з колективними цінностями, звичаями, культурними практиками та матеріальними артефактами формують складну систему національної культури. Разом ці компоненти створюють символічну власність, «майно», яке передається у спадок поколінням. Саме такий міжпоколіннєвий зв'язок, що тримається на спільному розумінні історії та цінностей, є запорукою існування нації. Те, що суспільство сьогодні вважає важливим і чому надає цінність, воно прагне, щоб його наступники пам'ятали й розвивали у майбутньому.

На жаль, українська колективна пам'ять – це травмована пам'ять. Багато трагічних подій українського минулого й сучасності ще тільки належить осмислити. Важливим етапом цього осмислення є дискусія щодо конструктивних засад інтерпретації минулого. Однією з таких засад є відповідальність за власну культурну спадщину. Цю ідею просуває проєкт «УСпадок». Зокрема, проєкт проблематизує нагальність як дослідження і

Фізична особа-підприємець Л.М. Дуба



конструювання дискурсу національної пам'яті, так і суспільної роботи з підтримки й відновлення культурної спадщини.

Актуальність проєкту обумовлена нагальною потребою розвінчати численні міфи й стереотипи про українську культуру та її історію, а також презентувати успішний досвід взаємодії, ревіталізації та реінтеграції різних компонентів національної культурної спадщини в сучасний національно-культурний простір. Зокрема, в циклі інтерв'ю «УСпадок» експерти розкриватимуть успішні кейси ревіталізації архітектурних пам'яток і переосмислення української радянської спадщини як частини історії української культури. Інтерв'ю також визначатимуть способи подолання викликів, що стоять перед українським суспільством на шляху до його повоєнного відновлення. Відповідно проєкт продемонструє, що національна культура – це завжди сфера спільної відповідальності й простір можливостей. Пріоритетом їхньої реалізації є збереження національної культурної ідентичності. Проєкт «УСпадок» стане не лише важливою теоретичною рамкою широких суспільних дискусій, але і практичним інструментом змін колективних уявлень про національну культуру.

Такий цілісний підхід до розуміння національної культури та її історії втілює інноваційна освітня платформа «УКультура», на якій буде розміщений цикл інтерв'ю «УСпадок». Платформа «УКультура» відкрита для усіх зацікавлених українською культурою з березня 2023 року. Її мета – поширення фахового знання про українську культуру, її історію та сучасні тенденції. На платформі викладений унікальний комплексний курс академічних лекцій з історії української культури, розроблений провідними вітчизняними та світовими дослідниками й практиками. Платформа містить також інтерв'ю, що висвітлюють окремі аспекти української історії та культури. Платформа «УКультура» є відкритим проєктом, в якому матеріали постійно доповнюються й оновлюються. Тематичний цикл інтерв'ю «УСпадок» поглибить і розширить спектр представлених на сайті «УКультура» тем. Результатом реалізації проєкту «УСпадок» стануть відеоінтерв'ю з таких тем:

1. Стратегії відновлення зруйнованих внаслідок російської агресії об'єктів національної культурної спадщини.
2. Сучасні практики ревіталізації архітектурних пам'яток в Україні.
3. Українське радянське кіно: ревізія чи скасування?
4. Репресована українська музика ХХ століття в сучасному національному каноні.

Для фахового і панорамного розгляду цих тем, провідні українські

Фізична особа-підприємець Л.М. Довга



дослідники та практики культури будуть запрошені взяти участь у проєкті. Зокрема:

1) Катерина Липа – мистецтвознавиця, історикиня архітектури. Микола Скиба – культурний антрополог, менеджер проєктів у сфері культури і креативних індустрій, директор з розвитку Харківської школи архітектури.

2) Диховична Наталія – архітекторка-реставраторка, головна архітекторка проєктів Українського державного науково-дослідного та проектного інституту «УкрНДІпроектреставрація».

3) Лариса Брюховецька – українська кінокритикиня, кіноісторикиня і кінознавиця, головна редакторка журналу «Кіно-Театр», старша викладачка кафедри культурології НаУКМА, керівниця Центру кінематографічних студій НаУКМА.

4) Ольга Лігус – кандидатка мистецтвознавства, доцентка кафедри музикознавства та музичної освіти факультету музичного мистецтва і хореографії Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт «УСпадок» безпосередньо відповідає пріоритетам ЛОТу, зокрема цей проєкт:

- присвячений перспективам осмислення та переформатування культурних наративів та сенсів українського суспільства;
- сприяє зміцненню морального духу українців, підвищенню ролі української мови та єднанню світової спільноти проти російської військової та культурної експансії.

Цикл інтерв'ю, створений в межах проєкту «УСпадок», висвітлить сучасний стан української культури, акцентуючи на стійкості української нації в умовах російської військової та культурної експансії. Проєкт продемонструє важливість перегляду колснiальних історико-культурних наративів, що досі фрагментують національний і світовий гуманітарний дискурс, та нагальну потребу подолання деструктивного впливу стереотипних, упереджених та ідеологічно спотворених уявлень про українську культуру.

Учасники проєкту (українські гровідні експерти у галузі культурології та культурні дієвці) в інтерв'ю міркуватимуть про засади розуміння національної культурної спадщини, критерії національнс-культурної ідентичності, зокрема й на прикладі українського радянського мистецтва. Ба більше, проєкт висвітлюватиме сучасні приклади відновлення культурної спадщини, що, таким чином, посилить упевненість української аудиторії в

Фізична особа-підприємець Л.М. Довга



успішному майбутньому нашої держави.

Проєкт «УСпадок» стане ефективним самостійним чи супровідним освітнім інструментом для викристання в академічних освітніх програмах завдяки розміщенню відеоінтерв'ю на освітній платформі «УКультура». Проєкт також об'єднає широкі суспільні групи, зацікавлені як у дослідженні національної культурної спадщини, так і в участі щодо її збереження, формування і трансформації відповідно до культурних, політичних та соціально-економічних викликів сучасності.

Для єднання світової спільноти (зокрема європейської) проти російських агресивних наративів, а також промоції української культури закордоном, цикл інтерв'ю «УСпадок» у перспективі може бути перекладений польською мовою, як вже перекладений сайт та лекційний курс з історії української культури на платформі «УКультура».

Чому проєкт є унікальним та інноваційним?

Сучасний публічний дискурс про українську культуру в форматі «інтерв'ю з експертом» представлений різними культурно-освітніми проєктами і громадськими організаціями. Серед них – проєкт «Локальна історія» і відеопроект «Без брому з Віталієм Ляскою», що мають на меті дослідження минулого крізь призму особистого досвіду очевидців і зміну стереотипного погляду на розвиток української культури як історії страждань і жертв. Згадані проєкти представляють фрагментарний погляд на стратегії осмислення та практики роботи з національною культурною спадщиною, зокрема, знищеною та втраченою через російське вторгнення в Україну, в контексті формування української модерної національної ідентичності, що ускладнює формування знань на дану тему.

Унікальність проєкту «УСпадок» (як і всього проєкту «УКультура») відзначається чіткою структурою подачі інформації, широким спектром охоплення тем та вписуванням цих інтерв'ю у струнку канву розмов та лекцій, які дають достатньо повне панорамне і логічно структуроване уявлення про розвиток української культури від найдавніших часів до сьогодення.

Розроблена програма інтерв'ю з 4 тем:

1) Стратегії відновлення зруйнованих внаслідок російської агресії об'єктів національної культурної спадщини.

Внаслідок воєнних дій, які провадить російська федерація проти України, відбулася часткова руйнація чи повна втрата багатьох об'єктів національної культурної спадщини. Це пам'ятки архітектури, музеї та музейні колекції, бібліотеки, театри, тощо. Наш ворог цілеспрямовано руйнує саму

Рішення особа-підприємство А.М.Добря



інфраструктуру, яка підтримує функціонування культурного простору – видавництва і друкарні, школи, вищі навчальні заклади, концертні зали і навіть споруди культового призначення, намагаючись у такий спосіб стерти, знівелювати середовище, яке живить культурно-національну ідентичність громадян України. Відновлення цих об'єктів є надзвичайно важливою справою. Адже Перемога, за яку ми зараз змагаємося і за яку кращі сини й дочки України платять своїми життями, полягає не лише в тому, аби вигнати ворога з наших земель, але й в тому, щоб зберегти свою самобутність, свою культуру, власний неповторний культурний простір. Питання, над якими варто задуматися вже:

- Які об'єкти національної культурної спадщини мають відновлюватися першочергово

- Якою має бути стратегія відновлення? Як, через які механізми і на якому рівні мають прийматися рішення про те, які об'єкти відновлювати, які консервувати, а які зовсім не відновлювати. Як у цьому процесі можуть розподілитися ролі/відповідальності влади, діячів культури, культурно-мистецьких спілок, місцевих громад, активістів тощо.

- Чи є в Україні культурні менеджери, які зуміють справитися з завданнями такого масштабу? Чи потрібно залучати зарубіжних фахівців, якщо так – кого або звідки?

- Якими прикладами/досвідами відновлення ми можемо скористатися? Наприклад, відновлення міст Польщі, зокрема, Варшави, після ДСВ, чи відбудови Дубровніка після війни в Хорватії чи ще якісь?

- Якими етичними нормами належить керуватися при відновленні об'єктів національної культурної спадщини. Чи можуть/повинні вони ставати частиною меморіалізації подій російсько-української війни і як, розробляючи стратегії відновлення об'єктів національної культурної спадщини, враховувати поствоєнний травматичний досвід утримуючи баланс між відновленням до стану «як було колись» та необхідністю збереження пам'яті про події війни, про те, що ці об'єкти таки були зруйновані ворогом.

Ця тематика, хоч і цілком вписується у концепцію порталу УКультура, але ще жодного разу не піднімалася в інтерв'ю, які записувалися для проєкту. До цього часу проєкт був більшою мірою орієнтований на дослідження самої культурної спадщини, а не на питаннях її порятунку. Втім, оскільки війна не тільки руйнує наш культурний простір, але й створює нові виклики та нові умови для його подальшого формування, вважаємо, що доповнення тематики порталу роздумами про те, як зберігати національну культурну спадщину, як з нею поводитися, як її вписувати у сучасність - буде важливою новою тематичною рубрикою проєкту УКультура.

Рішення засади-підприємств А.М. Дева



2. Сучасні практики ревіталізації архітектурних пам'яток в Україні
Ця розмова буде частково продовжувати проблематику попереднього матеріалу.

Але тут ми більшою мірою зосередимося на практичних, а не теоретичних аспектах проблеми, та обмежимося тільки питаннями архітектури.

Проблеми реставрації та ревіталізації пам'яток архітектури в Україні не нова і виникла ще задовго до війни, а у воєнний час іще поглибилася у зв'язку з додатковими руйнуваннями. Втім, низка важливих архітектурних ансамблів, наприклад, у Меджибожі, Свіржі, Підгірцях тощо, стоять напівзруйнованими ще від часів ДСВ, а їхній стан тільки погіршується. Але мова не тільки про великі комплекси, але й про окремі будівлі чи архітектурні ансамблі міст, які порушуються новобудовами, натомість старі будинки часто навмисно доводять до такого аварійного стану, коли вони не підлягають відновленню і врешті їх зносять. Звісно, є не тільки негативні, але й низка позитивних прикладів, зокрема відновлення комплексів у Хотині, Олеську, Кам'янці-Подільському чи Білгороді-Дністровському, також приклади реставрації та ревіталізації низки окремих будівель у Києві, Львові, Івано-Франківську тощо. Вочевидь, всі ці питання не можливо обговорити в одній розмові. Сподіваємося, що це буде перша розмова у низці інших, більш детальних та сконцентрованих на окремих прикладах та об'єктах.

Питання для обговорення у цьому інтерв'ю:

- Що таке реставрація, а що таке ревіталізація? Чим ці способи відновлення архітектури відрізняються між собою? У яких випадках можна проводити тільки реставрацію, а в яких більш ефективно займатися саме ревіталізацією?

- Пам'ятки архітектури, які знаходяться під охороною держави, не можуть бути переданими у приватну власність. Але держава не мала, а тепер тим більше не матиме, коштів на їх реставрацію та утримання. Які є варіанти виходу з цієї патової ситуації? Адже в результаті перлинки архітектури нищаться і можуть бути втраченими назавжди.

- Реставрація/ревіталізація – це завжди дуже дороге задоволення. Чи може відновлена пам'ятка архітектури «заробляти» бодай на своє утримання? Яким чином? Чи є такий позитивний досвід в Україні? Чи можемо ми скористатися успішним зарубіжним досвідом? Яким?

- Поділіться, будь ласка, власним досвідом участі у реставрації/ревіталізації об'єктів архітектури. Що в цьому досвіді було найбільш вражаючим, позитивним, які були несподіванки, які розчарування або втрати?

- Чи можете назвати в Україні приклади успішних проєктів, коли ревіталізація пам'яток архітектури відбувалася за рахунок приватних інвесторів? Як зараз функціонують ці об'єкти?

- Чи могли б Ви дуже коротко описати, якою в майбутньому могла би і мала

Фізична особа-підприємець А.М. Дева



би) бути доля старої забудови, наприклад, у Києві?

Як і в попередньому випадку, проблематика цього інтерв'ю іще зовсім не висвітлювалася на порталі УКультура, хоча цілком органічно вписується у тематичні пріоритети проєкту. Впроваджуючи нові тематичні блоки ми маємо намір залучити до УКультури нових користувачів та розширити свою цільову аудиторію.

3. Українське радянське кіно: ревізія чи скасування?

Нині питання оцінки української культурної спадщини радянської доби є дискусійним. У публічному просторі звучать як радикальні заклики до скасування (викреслення з культурної пам'яті) цього етапу української історії, так і більш помірковані пропозиції переосмислення і реінтеграції культурних пам'яток радянського періоду в сучасний культурний простір. У цьому контексті в інтерв'ю плануємо поміркувати про «канон» історії українського кіно і критерії його визначення.

Рамкові питання інтерв'ю:

- чи усі кіномитці, котрі працювали в Україні в радянський час, представляли власне українську культуру? Якщо ні – то якими є критерії їх зачислення до або відкидання з українського культурного простору?

• Чи доречно викреслити з історії національного кіно імена тих режисерів, які створювали виключно радянське пропагандистське кіно, або ж усі фільми знімали російською мовою?

• Якими мають бути продуктивні стратегії оцінки української радянської кіноспадщини та вписування її в історію української культури? Якщо бути надмір ригористичними у виборі критеріїв оцінки належності тих чи тих режисерів до питомо української культури, то чи залишаться у нашому «каноні», зокрема, Кавалерідзе, Довженко тощо? Де розумний компроміс?

• І на завершення: як Ви вважаєте, кого із режисерів радянського періоду безумовно належить ідентифікувати як українських митців? Якщо можна дуже коротко – чому саме їх?

Очікувана мета – продемонструвати, що хоч українське радянське кіно було створене в колонізованій державі, далеко не всі українські радянські фільми були рупорами радянської ідеології, деякі з них мали унікальну мистецьку й культурну цінність. Ба більше, незалежно від того, яку політичну позицію займали ті чи ті українські кіномитці, вони не мали змоги в СРСР відкрито виступити проти офіційної ідеології режиму, не втративши можливість знімати кіно, тобто творити нашу культуру. Відтак, і ті, що виступали з відвертим протестом, і ті, хто чинив тихий спротив, і ті, що виявляли лояльність системі, усі вони є учасниками нашої історії, яку не доцільно скасувати чи переписати, позбавивши її окремих дівців. Натомість варто відокремити культурну цінність їхньої творчості від ідеологічної.

Фізична особа-підприємство А.М. Девко



форми й не зводити все українське радянське кіно винятково до інструменту ідеологічної пропаганди.

На освітній платформі «УКультура» вже викладені інтерв'ю із Сергієм Тримбачем, присвячені загальній історії українського кіно, однак у них не представлений деколоніальний аналіз українського радянського кіно. Відповідно інтерв'ю «Українське радянське кіно: ревізія чи скасування?» буде унікальним. Цим інтерв'ю разом з наступним, що буде присвячене «репресованій радянській музиці» ми започатковуємо на УКультурі рубрику, присвячену проблемам деколонізації культурного простору і культурно-історичної пам'яті.

4. Репресована українська музика ХХ століття

Розвиток української музики в ХХ столітті міг би бути іншим, якби не репресії проти українських композиторів та заборона творчості радянською владою. Микола Леонтович був вбитий 1921 р., Гнат Хоткевич – 1938 р. у вихорі великого терору, Володимир Івасюк – в 1979 р. Василя Барвінського з дружиною репресували після Другої світової війни, публічно спаливши всі рукописи. Твори Віктора Косенка, Павла Сениці, Бориса Лятошинського й Левка Ревуцького не видавали і забороняли. Відродження пам'яті про забутих і репресованих композиторів нині є важливим завданням мистецтвознавців. Саме тому в інтерв'ю в рамках проєкту «УСпадок» будуть актуалізовані такі питання:

1. Що із себе представляла українська музика на початку ХХ століття? Які були тенденції та як формувалась?
2. Хто із музичних митців став жертвою фізичної розправи російською, а потім радянською владою над українською інтелігенцією?
2. Чия творчість перебувала під заборонаю чи замовчувалася владою в радянський час?
3. Які митці під тиском влади змушені були змінити вектор творчої думки в напрямку ідеологічного компромісу або відмовитися від творчої діяльності?
5. Яка музика українських композиторів ХХ століття свідчить про їхню відданість власним естетичним і політичним переконанням?

Ціль інтерв'ю – поглянути на репресії української інтелігенції та творчої еліти зі сторони російської, а потім і радянської влади зі сторони історій українських музикантів та композиторів. І у українські митці початку ХХ століття відповідали на це у властивій собі формі – музикою, яка підтримувала морально, надихала на боротьбу або йшла на компроміс із «лінією партії». Особливо ця розмова важлива зараз, під час

Розмова особа-підприємств Л.М.Добга



повномасштабної війни з Росією, чия «вєлікая культура» виявилась повністю вкраденою або привласненою. А українські митці ще до нещодавна вважали себе одним культурним простором з окупантом.

В рамках проєкту «УСпадок» на освітній платформі «УКультура» з'явиться перше інтерв'ю на тему музики – важливої складової української культури та її історії. В наших соцмережах ми раз на місяць розповідаємо про найяскравіших представників сучасної української музики і ці дописи збирають багато лайків та коментарів. В матеріалі «Репресована українська музика ХХ століття» ми зможемо більш поглиблено подивимось на тему як репресій, так і ставлення української культури.

«УСпадок» доповнить і поглибить контент освітньої платформи «УКультура», яка відображає системне академічне бачення процесу культуротворення в Україні, наявні підходи у викладанні курсів з історії України і української культури передусім у вищих навчальних закладах, а також у закладах середньої освіти. Залучення провідних академічних лекторів до висвітлення різних аспектів української культурної спадщини відповідно до чітко структурованого тематичного плану циклу інтерв'ю, забезпечить комплексність інтерпретації культурних феноменів і подій національної історії. Таким чином, проєкт «УСпадок» уможливить професійне обговорення проблематики української культурної спадщини, що відсутня наразі у вітчизняному публічному просторі. Звідси реалізація проєкту сприятиме дослідженню і конструюванню дискурсу національної пам'яті, а також поширенню нових практик ревіталізації. Важливим є також доступність контенту проєкту одночасно у декількох форматах: візуальному, аудіальному і текстовому, що є також одним із аспектів унікальності проєкту. Такий формат сприятиме розвитку інновацій в системі культурно-мистецької освіти та дотичних освітніх напрямках.

Мета, цілі, завдання та результати та індикатори реалізації Проєкту

Основна мета Проєкту

Метою проєкту «УСпадок» є створення циклу інтерв'ю про стратегії осмислення та практики роботи з національною культурною спадщиною, зокрема, знищеною та втраченою через російське вторгнення в Україну, в контексті формування української модерної національної ідентичності.

Цілі проєкту

Рішення особа-підприємство Л.М. Дєва



Ціль

Ціль 1. Створення циклу інтерв'ю про українську культурну спадщину, її переосмислення, захист, збереження і відновлення під час та після російсько-української війни.

Завдання

Завдання 1: Підготовка до інтерв'ю: створення сценаріїв, запрошення експертів. Об'єм кожного сценарію (список питань до спікера/-ки чи спікерів) – 1 сторінка. Сценарії: 1) «Стратегії відновлення зруйнованих внаслідок російської агресії об'єктів національної культурної спадщини», 2 спікери: Катерина Липа, мистецтвознавиця, історикиня архітектури, та Микола Скиба, культурний антрополог, менеджер проєктів у сфері культури і креативних індустрій, директор з розвитку Харківської школи архітектури. Питання для обговорення у цьому інтерв'ю: - Які об'єкти національної культурної спадщини мають відновлюватися першочергово - Якою має бути стратегія відновлення? Як, через які механізми і на якому рівні мають прийматися рішення про те, які об'єкти відновлювати, які консервувати, а які зовсім не відновлювати. Як у цьому процесі можуть розподілитися ролі/відповідальності влади, дієвців культури, культурно-мистецьких спілок, місцевих громад, активістів тощо. - Чи є в Україні культурні менеджери, які зуміють справитися з завданнями такого масштабу? Чи потрібно залучати зарубіжних фахівців, якщо так – кого або звідки? - Якими прикладами/досвідами відновлення ми можемо скористатися? Наприклад, відновлення міст Польщі, зокрема, Варшави, після ДСВ, чи відбудови Дубровніка після війни в Хорватії чи ще якісь? - Якими етичними нормами належить керуватися при відновленні об'єктів національної культурної спадщини. Чи можуть/повинні вони ставати частиною меморіалізації подій російсько-української війни і як, розробляючи стратегії відновлення об'єктів національної культурної спадщини, враховувати поствоєнний травматичний досвід утримуючи баланс між відновленням до стану «як було колись» та необхідністю збереження пам'яті про події війни, про те, що ці об'єкти таки були зруйновані ворогом. 2) «Сучасні практики ревіталізації архітектурних пам'яток в Україні», 1 спікерка Диховична Наталія, архітекторка-реставраторка, головна архітекторка проєктів Українського державного науково-дослідного та проектного інституту «УкрНДІпроектреставрація» Питання для обговорення у цьому інтерв'ю: - Що таке реставрація, а що таке ревіталізація? Чим ці способи відновлення архітектури відрізняються між собою? У яких випадках можна провадити тільки реставрацію, а в яких більш ефективно займатися саме ревіталізацією? - Пам'ятки архітектури, які знаходяться під охороною держави, не можуть

Фізична особа-підприємство А.М. Добра



бути переданими у приватну власність. Але держава не мала, а тепер тим більше не матиме, коштів на їх реставрацію та утримання. Які є варіанти виходу з цієї патової ситуації? Адже в результаті перлинки архітектури нищаться і можуть бути втраченими назавжди. - Реставрація/ ревіталізація – це завжди дуже дороге задоволення. Чи може відновлена пам'ятка архітектури «заробляти» бодай на своє утримання? Яким чином? Чи є такий позитивний досвід в Україні? Чи можемо ми скористатися успішним зарубіжним досвідом? Яким? - Поділіться, будь ласка, власним досвідом участі у реставрації/ревіталізації об'єктів архітектури. Що в цьому досвіді було найбільш вражаючим, позитивним, які були несподіванки, які розчарування або втрати? - Чи можете назвати в Україні приклади успішних проєктів, коли ревіталізація пам'яток архітектури відбувалася за рахунок приватних інвесторів? Як зараз функціонують ці об'єкти? - Чи могли б Ви дуже коротко описати, якою в майбутньому могла би (мала би) бути доля старої забудови, наприклад, у Києві? . 3) «Українське радянське кіно: ревізія чи скасування?» – 1 спікерка Лариса Брюховецька, українська кінокритикиня, кіноісторикиня і кінознавиця, головна редакторка журналу «Кіно-Театр», старша викладачка кафедри культурології НаУКМА, керівниця Центру кінематографічних студій НаУКМА. Питання для обговорення у цьому інтерв'ю: - чи усі кіномитці, котрі працювали в Україні в радянський час, представляли власне українську культуру? Якщо ні – то якими є критерії їх зачислення до або відкидання з українського культурного простору? - Чи доречно викреслити з історії національного кіно імена тих режисерів, які створювали виключно радянське пропагандистське кіно, або ж усі фільми знімали російською мовою? - Якими мають бути продуктивні стратегії оцінки української радянської кіноспадщини та вписування її в історію української культури? Якщо бути надмір ригористичними у виборі критеріїв оцінки належності тих чи тих режисерів до питома української культури, то чи залишаться у нашому «каноні», зокрема, Кавалерідзе, Довженко тощо? Де розумний компроміс? - І на завершення: як Ви вважаєте, кого із режисерів радянського періоду безумовно належить ідентифікувати як українських митців? Якщо можна дуже коротко – чому саме їх? 4) «Репресована українська музика ХХ століття в сучасному національному каноні» – 1 спікерка Ольга Лігус, кандидатка мистецтвознавства, доцентка кафедри музикознавства та музичної освіти факультету музичного мистецтва і хореографії Київського столичного університету імені Бориса Грінченка. Питання для обговорення у цьому інтерв'ю: Що із себе представляла українська музика на початку ХХ століття? Які були тенденції та як формувалась? Хто із музичних митців став жертвою фізичної розправи російської, а потім

Фізична особа-підприємство Л.М. Дуба



радянської влади над українською інтелігенцією? Чия творчість перебувала під забороною чи замовчувалася владок в радянський час? Які митці під тиском влади змушені були змінити вектор творчої думки в напрямку ідеологічного компромісу або відмовитися від творчої діяльності? Яка музика українських композиторів ХХ століття свідчить про їхню відданість власним естетичним і політичним переконанням?

Завдання 2: Підготовка 4 матеріалів з провідними українськими дослідниками й практиками культури для медіаплатформи «УКультура». Проводить 4 інтерв'ю 1 інтерв'юєрка – Лариса Довга, засновниця проєкту УКультура, професорка НаУКМА. Тривалість інтерв'ю з записі – 45 хвилин. Об'єм інтерв'ю в текстовому форматі – 12 сторінок.

Результат

Результат 1: Розроблено детальну програму інтерв'ю з 4 тем. Результат 2: Відеозапис, монтаж і редагування 4 записаних інтерв'ю, переведення відеоматеріалів у аудіо та текстовий формат.

Індикатори досягнення результатів

- 1) Кількість інтерв'ю – 4.
- 2) Хронометраж інтерв'ю – 45 хвилин.
- 3) Загальна кількість годин інтерв'ю – 3 години.
- 4) Кількість текстових варіантів інтерв'ю – 4.

Ціль

Ціль 2. Публікація відеоматеріалів про українську культурну спадщину на сайті проєкту «УКультура» (uculture.net).

Завдання

Завдання: змістсвнс наповнити розділ «Інтерв'ю» на сайті проєкту «УКультура».

Результат

Результат 1: Наявність тематичного блоку «УСпадок» на сайті «УКультура». Результат 2: Доступність 4 інтерв'ю у відео, аудіо та текстовому форматі на сайті проєкту «УКультура».

Індикатори досягнення результатів

- 1) Завантажені на сайт проєкту «УКультура» 4 відеоінтерв'ю та 4 аудіозаписи цих інтерв'ю.
- 2) Розміщені на сайті супутні текстові матеріали, що відображають і доступнюють зміст відеоматеріалів – 4.

Різнена особа - підписавсь Л.М. Довга



3) За час реалізації проєкту очікується щонайменше 12 000 переглядів відеоматеріалів, розміщених на сайті проєкту «УКультура».

Ціль

Ціль 3. Промотування циклу інтерв'ю про українську культурну спадщину в соціальних мережах проєкту «УКультура».

Завдання

Доповнення соціальних мереж проєкту «УКультура» публікаціями-анонсами та унікальними публікаціями на тему кожної розмови

Результат

Результат 1. Підготовка дописів у соціальних мережах проєкту «УКультура», зокрема у Facebook, Instagram, TikTok та відео для публікацій на YouTube-каналі проєкту: <https://www.instagram.com/uculture.com.ua> <https://www.facebook.com/uculture23> <https://www.tiktok.com/@uculture> https://www.youtube.com/@UCULTURE_UA

Результат 2. Інформування про розміщення нового циклу інтерв'ю про українську культурну спадщину на сайті «УКультура» зареєстрованих користувачів платформи «УКультура» через email-розсилку та широкої аудиторії через публікації у соціальних мережах «УКультура». Кількість користувачів, які будуть отримувати email-розсилку – 9 000.

Індикатори досягнення результатів

1) Опубліковані 28 дописи у соціальних мережах, зокрема:

Facebook: 4 публікації-анонси, 4 унікальні публікації на тему кожної розмови

Instagram: 4 публікації-анонси, 4 унікальні публікації на тему кожної розмови

TikTok: 4 публікації-анонси, 8 відеофрагменти з розмов

2) Опубліковані 8 відео на YouTube-каналі: 4 короткі версії розмов (10-15 хв), 4 відео Shorts

3) Загальне охоплення – від 400 000 користувачів

4) Кількість розісланих листів через сервіс email-розсилки – 36 000 (4 розсилки, кількість користувачів – 9000)

Цільові аудиторії Проєкту

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію Проєкту

Фізична особа-підприємець А.М. Дуба



Пряма цільова аудиторія Проєкту «УСпадок» – аудиторія проєкту «УКультура»:

- 80 000 унікальних відвідувачів освітньої платформи «УКультура», зокрема:

- 9000 зареєстрованих користувачів освітньої платформи «УКультура» (реєстрація потрібна лише для перегляду розділу «Лекції», всі інші матеріали сайту, зокрема й інтерв'ю, доступні для перегляду без реєстрації)

- 26 190 підписників соцмереж проєкту «УКультура» (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube)

Гарантована кількість прямої цільової аудиторії, що особисто ознайомиться та буде взаємодіяти з готовим продуктом 15% унікальних відвідувачів сайту - 12 000 користувачів перегляне повну версію кожного інтерв'ю.

Пряма цільова аудиторія особисто ознайомиться з готовим продуктом проєкту завдяки доступним рекламним інструментам: email-розсилка, дописи в соцмережах проєкту «УКультура», таргетована реклама, налаштована на користувачів соцмереж та сайту. Завдяки технічним налаштуванням освітньої платформи «УКультура» є можливість відслідкувати тривалість перегляду кожного відео на сайті і гарантувати високий показник кількісного показнику аудиторії, що особисто ознайомиться та буде взаємодіяти з готовим продуктом.

Демографія:

Стать:

- чоловіки – 20%
- жінки – 80%

Вік:

- 18-32 роки – 48%
- 30-55 роки – 44%
- 55+ років – 8%

Географія (країна):

- Україна – 90%
- Польща – 8%
- Інші – 2%

Мотивація:

Фізична особа-підприємець Л.М. Довга



- навчання
- інтерес до історії культури України
- джерело інформації для викладання

Інтереси (аудиторія має всі вказані інтереси чи тільки деякі з них):

- історія
- музика
- наука
- театр
- культура
- мистецтво
- архітектура
- кіно
- освіта

Діяльність:

- студенти
- викладачі
- дослідники

Портрет ЦА проєкту:

- стать: жінки (80%) та чоловіки (20%)
- вік (ядро): 26-35, 35-44
- архетип: дослідник, бунтар
- переконання: хто, як не ми
- цінності: свобода, справедливість, пошук істини, самовираження
- характерні риси: патріотичні; впевнені, що мають бути агентами та учасниками змін; мають загострене почуття справедливості; переживають кризу ідентичності і прагнуть більше дізнатися про своє коріння; цінують достовірну інформацію; люблять глибоке знання у простій формі
- психологічний настрій: спокійний, але гостро реагують на несправедливість; набувають впевненості у колі однодумців.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію Проєкту

Охоплення аудиторії – від 300 000 користувачів. Результат буде досягнутий інструментами SEO та SMM.

Портрет непрямої аудиторії Проєкту:

- стать: жінки та чоловіки
- вік: 18-45 років

Рішення особа-підприємств Л.М. Довга



- архетип: дослідник, опікун
- переконання: час змін настав
- цінності: патріотичність, підтримка, пошук істини, відкритість до нових знань, підвищення грамотності, цінність репутації
- діяльність: студенти дотичних до культури спеціальностей, дослідники, митці та діячі культури, менеджери арт-, івент- та креативних індустрій, представники бізнесу, меценати
- характерні риси: соціально свідомі із про активною життєвою позицією.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси аудиторії були визначені шляхом аналізу даних опитування аудиторії проєкту «УКультура». Для вирішення цієї задачі була створена анкета опитування. Шляхи розповсюдження анкети: в соцмережах проєкту «УКультура» та через email-розсилку підписникам сайту проєкту «УКультура». Також, культурні потреби та інтереси аудиторії були визначені шляхом аналізу даних таргетованої реклами дописів в соцмережах проєкту за матеріалами освітньої платформи «УКультура».

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Серія розмов про реновацію української культури дозволить аудиторії познайомитись з інструментами фізичної, творчої та інтелектуальної взаємодії з культурним спадком; переосмислити історичне минуле задля врахування його ідей та здобутків сьогодні.

Хто є зацікавленою (ими) стороною(ами) Проєкту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Проєкт «УСпадок» стане ефективним самостійним чи сугровідним освітнім інструментом для використання в академічних освітніх програмах завдяки розміщенню відеоінтерв'ю на освітній платформі «УКультура». Проєкт також об'єднає широкі суспільні групи, зацікавлені як у дослідженні національної культурної спадщини, так і в участі щодо її збереження, формування і трансформації відповідно до культурних, політичних та соціально-економічних викликів сучасності.

Інформаційний супровід Проєкту

Які ключові повідомлення, яких спікерів (лідерів думок) буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(их) цільової(их) аудиторії(ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої

Фізична особа-підприємець Л.М. Дева



аудиторії? З якими спікерами/лідерами думок є погодження про їх участь в реалізації комунікаційної складової проєкту? Які методи та канали комунікацій будуть залучені під час реалізації проєкту?

Промоційна кампанія проєкту буде впроваджена на освітній платформі УКУЛЬТУРА та в соцмережах проєкту «УКУЛЬТУРА» (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok) протягом серпня-вересня 2024 року. Промоційну кампанію буде підсилено публікаціями в засобах масової інформації та інформуванням через email-розсилку зареєстрованих користувачів платформи «УКУЛЬТУРА».

Ціль промоційної кампанії: Промотування циклу інтерв'ю про українську культурну спадщину в соціальних мережах проєкту «УКУЛЬТУРА», засобах масової інформації та через email-розсилку.

Процеси:

- бриф;
- підготовка креативів та відео для соцмереж (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok);
- SEO-налаштування сайту;
- запуск таргетованої реклами в Facebook та Instagram з ціллю охоплення;
- email-розсилка;
- аналіз роботи рекламної кампанії, внесення змін та корективів відповідно до зроблених висновків;
- публікації в ЗМІ
- етер на радіо
- звіт з реалізації проєкту.

Етапи реалізації:

1. Серпень 2024. Підготовчий етап.

Розробка концепту реклами для соцмереж проєкту «УКУЛЬТУРА» для приведення існуючих та нових користувачів на сайт, де буде розміщено відеоматеріали Проєкту. Підготовка сайту для запуску реклами. Підготівка креативів для рекламних кампаній. Підготовка матеріалів для email-розсилки.

2. Серпень-вересень 2024. SEO-налаштування.

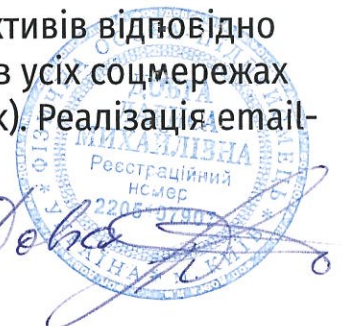
Проведення технічного аудиту сайту на відповідність, створення рекомендацій для змін на сайті для кращої індексації на пошуковиках.

3. Серпень-вересень 2024. Просування.

Запуск таргетованої реклами в Facebook та Instagram з ціллю охоплення, аналіз роботи рекламної кампанії, внесення змін та корективів відповідно до зроблених висновків. Публікації рекламних креативів в усіх соцмережах проєкту «УКУЛЬТУРА» (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok). Реалізація email-розсилки.

Фізична особа-підприємець

Л.М. Дубина



4. Вересень 2024. Звітування до результатів реалізації.

Промоційна кампанія передбачає 2 режими інтенсивності.

1. Промоція інтерв'ю починається у серпні 2024 і триває протягом всього періоду реалізації проєкту.

2. Промоція інтерв'ю посилюється у першій половині вересня 2024.

В рамках реалізації проєкту планується створення листівок в кількості 100 штук. Листівки заплановані як додатковий інструмент реклами та інформування про проєкт. Вони нададуть змогу швидко і коротко донести до цільової аудиторії ключові моменти проєкту. Листівки будуть розповсюджуватися в різних місцях, де збирається цільова аудиторія проєкту: стенди книгарень, бібліотек, навчальних закладів.

До просування проєкту також плануємо долучити фахівців, авторитетних у тих галузях, про котрі йтиметься в інтерв'ю. Зокрема, Катерину Липу, Миколу Скибу, Славу Балбека, Духовичну Наталію, Ларису Брюховецьку, Ольгу Лігус, Надію Парфан, Ігоря Калиниченко, Ляну Мицько, Ілька Гладштейна.

Гасла проєкту, які будуть поширюватися лідерами думок та ЗМІ:

Збережемо минуле для майбутнього: відбудова національної спадщини!

Культура понад усе: стратегічне відновлення історичних об'єктів!

Від руйнувань до розквіту: відбудова національних скарбів!

Єднаймося для відновлення: нові горизонти української культури!

Ревіталізація в дії: нове життя старим будівлям України!

Повертаємо життя архітектурним перлинам: сучасні методи ревіталізації!

Зберегти, віднозити, ревіталізувати: новий підхід до спадщини України!

Ревізія чи скасування: яким бути українському кіноспадку?

Мистецтво на перетині епох: роздуми над радянським кіно

Кіно ідентичності: що робити з радянським минулим?

Переосмислення радянського кіно: шлях вперед!

Повернімо голоси репресованих композиторів до національної спадщини!

Забуті мелодії минулого – фундамент майбутнього!

Репресована музика ХХ століття – культурний скарб України!

Музичні генії минулого – сучасна гордість України!

Сучасний національний канон: місце для кожного українського голосу!

Усі публікації про проєкт в ЗМІ в соцмережах проєкту «УКультура» міститимуть згадку про підтримку УКФ з хештегом #запідтримкиУКФ, а також

Фізична особа-підприємець Л.М. Довга



логотип УКФ.

В усіх комунікаціях та меседжах про проєкт «УСпадок» будуть дотримані етичні норми, вживана гендерно збалансована, недискримінаційна лексика. Проєкт «УСпадок» розділятиме та транслюватиме демократичні цінності, повагу до різних вікових, етнічних та соціальних груп.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

На даному етапі заплановано по одній публікації в авторитетних ЗМІ:

The Ukrainians <https://theukrainians.org>

WoMo <https://womo.ua>

Суспільне.Культура <https://suspilne.media/culture>

РБК-Україна <https://www.rbc.ua>

Радіо Свобода <https://www.radiosvoboda.org>

А також один етер на радіо Промінь <https://promin.fm>

Варто зазначити, що перелік можливих медіа партнерів не є вичерпним.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової Проєкту?

Головними якісними показниками інформаційної складової будуть відгуки різних цільових аудиторій про тематику та наповнення інтерв'ю, коментарі та згадки в медіа та соцмережах.

KPI проєкту:

Промо-кампанія одночасно відбувається в усіх доступних діджитал-каналах протягом серпня-вересня 2024 року, а саме: освітня платформа «УКультура», Facebook, Instagram, TikTok, YouTube. Планові та реалістичні для запланованого обсягу робіт результати:

- прогнозована кількість переходів на сайт – понад 200 000 користувачів;
- загальне охоплення кампанії – понад 400 000 користувачів;
- кількість переглядів інтерв'ю проєкту «УСпадок» – понад 40 000

Довгострокові результати Проєкту

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети Проєкту?

Проєкт «УСпадок» спрямований передусім на реалізацію довгострокових результатів для українського суспільства. Проєкт покликаний стати практичним інструментом змін колективних уявлень про національну

Фізична особа-підприємство

Л.М. Дев'ятко



культуру. Ревіталізація – світовий тренд, який поступово інтегрується в українські реалії, тому проєкт «УСпадок» націлений об'єднати широкі суспільні групи, зацікавлені як у дослідженні національної культурної спадщини, так і в участі щодо її збереження, формування і трансформації відповідно до культурних, політичних та соціально-економічних викликів сучасності.

У перспективі цикл інтерв'ю «УСпадок» може бути перекладений польською та англійською мовами, що стане важливим засобом популяризації української культури як в Україні, так і поза її межами, розширюючи уявлення глобальної аудиторії про Україну та її культуру.

Підтвердженням досягнення мети проєкту буде створення циклу інтерв'ю про стратегії осмислення та практики роботи з національною культурною спадщиною, а також очікувана зацікавленість українського суспільства до дискусії щодо національної культурної спадщини та дій, які націлені на її збереження, формування і трансформації.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів Проєкту

Проєкт «УСпадок» актуалізує сучасні цивілізаційні цінності, які лежать в основі гармонійної та продуктивної соціальної взаємодії у сучасній національній державі. Зокрема, проєкт керується універсальними настановами свободи, відкритості, критичності, солідарності й толерантності, осмисленими крізь призму національних пріоритетів. Так, проєкт «УСпадок» передбачає створення циклу серій інтерв'ю з провідними дослідниками про стратегії осмислення та практики роботи з національною культурною спадщиною, зокрема, знищеною та втраченою через російське вторгнення в Україну, в контексті формування української модерної національної ідентичності. Матеріали, створені у межах проєкту, сприятимуть розвитку критичного мислення аудиторії, спонукатимуть до перегляду упереджень стосовно подій, явищ і персоналій української історії. Проєкт також транслюватиме цінність відкритості знань, критичних поглядів та комунікації. Зокрема, онлайн-формат проєкту удоступнить експертну інформацію, уможливить доповнення серії інтерв'ю, сприятиме розвитку наукової дискусії на спеціалізованій комунікативній платформі. Соціальна цінність проєкту полягатиме у сприянні розвитку національної культури шляхом актуалізації суспільних цінностей критичності, рефлексійності, співтворчості та пошуків консенсусу в ситуаціях відкритості задля солідаризації українського суспільства. Так, проєкт «УСпадок» уможливить підвищення рівня суспільної обізнаності про різні форми її прояви функціонування національної культури в її історичних, економічних, художньо-мистецьких та особистісних координатах. Означений підхід має

Від імені особи-підприємця Л.М. Добра



заохотити аудиторію до активної інтелектуально-культурної співтворчості, а також визначити способи подолання викликів, що стоять перед українським суспільством на шляху до його повоєнного відновлення.

Важливою соціальною цінністю, яку транслюватиме проєкт є його доступність для усіх бажаючих. Відкритий безоплатний доступ до інтерв'ю проєкту на освітній платформі «УКультура» не перешкоджатиме широкій аудиторії ознайомитися зі створеними матеріалами, що підтримує візію культури як інструменту соціальних змін. Інтерв'ю проєкту будуть представлені онлайн в трьох форматах: відео, аудіо та текстовому, що дозволить малобільним групам населення долучитися до аудиторії проєкту. Також матеріали будуть розміщені на подкастах та YouTube каналі «УКультури». Позаяк «УКультура» на сьогодні має доволі велику кількість користувачів, сподіваємося, що їх залучення до обговорення актуальних проблем збереження та деколонізації українського культурного простору, дозволить надати відповідній проблематиці широкий суспільний резонанс, залучити більшу кількість свідомих громадян до вирішення поставлених проблем.

Проєкт пропагуватиме цінність національної культури, важливість її дослідження і збереження. Окрім того, тематика проєкту має на меті сприяти інтеграції українців та усіх охочих у спільних діях для розвитку української культури, а також конструювання громадянської та національної ідентичності в глобалізованому світі. Вбачаючи мову одним із ключових критеріїв конституювання національної культури й солідаризації суспільства, контент освітнього онлайн-курсу створюватиметься державною мовою.

Сталість Проєкту

Чи передбачає діяльність за Проєктом подальший розвиток (партнерства, поширення досвіду) та функціонування отриманих за результатами Проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Доступ до матеріалів, що в результаті реалізації проєкту будуть створені та викладені на освітній платформі «УКультура», буде вільним і після завершення проєкту. Створення серії інтерв'ю має на меті сприяння зростанню обізнаності широкій аудиторії в Україні про ревіталізацію, українську культуру та її історію, тому вільний доступ до створених відеоматеріалів є пріоритетом команди проєкту. Зокрема, серія інтерв'ю проєкту «УСпадок» може бути доповнена: у майбутньому можуть бути

Різнена особа-підприємство Л.М. Дубовий



запрошені експерти, які розкриють інші аспекти цієї тематики. Перспективою для освітнього проєкту «УКультура» для розширення аудиторії та промоції української культури закордоном є створення польськомовного та англomовного перекладу відео, аудіо і текстових матеріалів лекцій. Імовірно, що переклад серії інтерв'ю проєкту може відбутися в рамках нових грантів. Хоча перегляд серії розмов проєкту «УСпадок» буде безоплатним і під час, і після реалізації проєкту, передбачена можливість підтримки проєкту через благодійні внески, що спрямовуватимуться на створення нових матеріалів проєкту. Отже, сталість проєкту забезпечуватиметься на засадах стратегічного планування його розвитку, пошуку партнерств і нових грантів для підтримки фінансової стабільності та інституційної сталості проєкту, а також залучення підтримки з боку зацікавлених сторін.

Команда Проєкту

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Довга Лариса Михайлівна

Роль у проєкті

Керівниця проєкту

Перелік основних обов'язків

Підписання договору з УКФ, планування робіт, проведення інтерв'ю, контроль за ходом виконання проєкту, підготовка фінальної звітної документації та звітування перед УКФ.

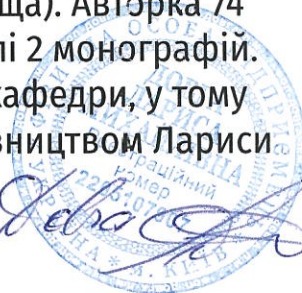
Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Доктор філософських наук, професор кафедри культурології НаУКМА, візитуючий професор кафедри польсько-українських студій Ягелонського університету у 2020, 2022 рр. (Краків, Польща). Авторка 74 наукових та науково-методичних публікацій, у тому числі 2 монографій. Взяла участь у 65 наукових конференціях за профілем кафедри, у тому числі у 27 авторитетних міжнародних форумах. Під керівництвом Лариси

Фізична особа - підприємець Л.М. Довга



Михайлівни Довгої захищено 1 дисертація на звання доктора філософських наук, 3 дисертації на звання кандидата філософських наук.

Досвід професійної діяльності:

2020-дотепер - керівниця, лекторка, інтерв'юерка проєкту «УКультура»

2020, 2022: візитуючий професор кафедри польсько-українських студій Ягеллонського університету (Краків, Польща)

2016 – дотепер: НаУКМА, професор кафедри культурології ФГН

2005 – 2016: Національна музична академія України ім. П. І. Чайковського, в.о. професора кафедри історії та теорії культури.

1994 – 2016: Національний університет «Києво-Могилянська академія», кафедра культурології, кафедра історії; старший викладач, доцент (за сумісництвом).

1991 – 2012: Інститут філософії ім. Г. Сковороди НАН України, старший науковий співробітник (до січня 2006 р. – у штаті, потім за сумісництвом).

2000 – 2003: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій; зав. кафедрою дистанційного навчання (за сумісництвом).

1993 – 2000: Інститут Східноєвропейських досліджень НАНУ, старший науковий співробітник (за сумісництвом).

1989 – 1993: Київський державний університет ім. Т. Шевченка, факультет журналістики, старший викладач (за сумісництвом).

1989 – 1993: Київський державний університет ім. Т. Шевченка, кафедра естетики філософського факультету, аспірант.

1983 – 1989: Державний музей українського образотворчого мистецтва Міністерства культури України, відділ давнього мистецтва, старший науковий співробітник.

Стажування, наукові гранти, міжнародні проєкти:

2021 – експертка-менторка у Проєкті розвитку навичок наукового письма «Могилянська лабораторія академічного письма», прсект реалізовується та фінансувався Центром забезпечення якості освіти НаУКМА.

14.10.2019 – 18.11.2019 – стажування в Ягеллонському Університеті (Краків, Польща), на стажування отримала стипендію Фонду Королеви Ядвіги Ягеллонського Університету.

2017 – дотепер: співвиконавець грантового проєкту Національного Наукового Центру (Польща, Краків) «Polskie wzorce literackie i kulturowe na Ukrainie na przełomie XVII i XVIII wieku: przypadek Stefana Jaworskiego»

2015: двотижневе стажування у м. Вільнюс (стипендія Литовської Академії наук).

Різна на особа - підприємств Л.М. Довгої



2007 – 2012: Грант КІУС на підготовку до друку та видання вибраних творів Інокентія Гізеля (у 3-х т., 4-х кн.; виконано 2012 р.). Успішно виконаний.

2000– 2003: грант Програми Розвитку ООН в Україні на виконання проекту з розробки концепції запровадження дистанційного навчання в Українських вищих навчальних закладах (співвиконавець проекту).

1996 – 2001: грант молодіжної Програми Розвитку ООН в Україні на проведення молодіжних конференцій «Модель ООН-Україна» (керівник/координатор проекту).

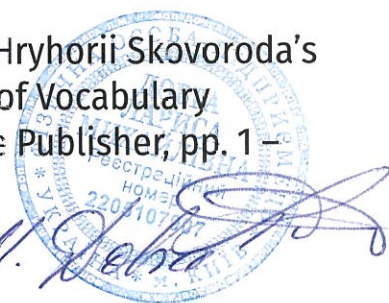
1999: місячна стипендія Інституту історії Варшавського університету.

1999: грант Міністерства науки і технологій України на виконання проекту «Визначення пріоритетів та шляхів трансформації науки і освіти в контексті європейської інтеграції України» (співвиконавець разом з експертами Міжнародного Центру перспективних досліджень).

Список останніх публікацій:

1. Довга, Лариса (редактор, упорядник). (2009-2012). Гізель, Інокентій. Вибрані твори у 3 т., Т.3, Інститут філософії ім. Г. Сковороди НАН України та ін., «Свічадо».
2. Dowga, Larysa. (2011). Wyobrażenia o istocie człowieka wtekstach intelektualistów kijowskich XVII w., *Σοφία: pismo filozofów krajów słowiańskich*, 10, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszcowskiego, P. 69-87.
3. Довга, Лариса. (2012). Система цінностей в українській культурі XVII століття (на прикладі теоретичної спадщини Інокентія Гізеля), «Свічадо».
4. Довга, Лариса. (2016). Поняттєвий апарат у дискурсі українських церковних інтелектуалів XVII ст.: до постановки проблеми, *Sententiae*, 24(1), ВНТУ, С. 132-143. (SCOPUS) DOI <https://doi.org/10.22240/sent34.01.132>
5. Довга, Лариса. (2016). «Добро» і «благо» в українських текстах XVII ст.: лексика перекладів, *Sententiae*, 25(2), ВНТУ, с. 113 – 132. (SCOPUS), DOI: <https://doi.org/10.22240/sent35.02.113> .
6. Dowga, Larysa. (2017). Philosophical conceptual apparatus formation in ukrainian literary works of the 17th century: 'dobro' and 'blaho', *Вестник Санкт-Петербургского университета. Философия и конфликтология*, 1(5), С. 98-106 (Web of science) DOI: <https://doi.org/10.21638/11701/spbu17.2017.110>
7. Dovha, Larysa. (2018). Multiple Types of “The Good” in Hryhorii Skovoroda’s Philosophical Discourse: Dobro vs Blaho, *The Linguistics of Vocabulary* (Language and Linguistics. Ch. Hansen (Ed.), Nova Science Publisher, pp. 1 – 44.

Рішення особа-підприємств А.М. Довга



8. Dovha, Larysa. (2018). Principles of Quoting the Holy Scriptures in Works by 17th Century Ukrainian Authors: Approaching the Issue, *Studi Slavistici*, 15(1), pp. 87-110. (Class A, SKOPUS), DOI: http://dx.doi.org/10.13128/Studi_Slavis-22900
9. Довга, Лариса. (2020). Методологічні роздуми про викладання курсу «Історія української культури», *Docendo discimus – Навчаючи вчимося: (методологія нових ділянок історичного знання та її впровадження у навчальні практики)*, *Дух і Літера*, С. 73-93.
10. Довга, Лариса. (2020). “Справедливість” – “правда” – “праведність” – “істина” в дискурсі українських ранньомодерних інтелектуалів. (Частина I), *Sententiae*, 39 (2), с. 46-63. (SCOPUS), DOI <https://doi.org/10.31649/sent39.02.046>
11. Довга, Лариса. (2021). Засади оцінки та вибору вчинків в українських моральних вченнях XVII ст., *Філософська думка України XI–XVIII ст.: від патристики до схоластики*, НАН України, Інститут філософії ім. Г.С. Сковороди, с. 111–136.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Довга Лариса Михайлівна являється керівницею ФОП Довга Лариса Михайлівна і організацією заявником.

ПІБ члена команди

Лігус Марія Валентинівна

Роль у проєкті

Координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація роботи в проєкті, супровід відеозйомок, редагування відзнятих матеріалів, підбір ілюстрацій та підготовка відео до монтажу, редагування змонтованих відеоматеріалів, розміщення готових інтерв'ю на платформі «УКультура», участь у підготовці змістового звіту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Докторка філософії у галузі філософії (2021, КНУ ім. Т.Шевченка).

Фізична особа-підприємець Л.М. Довга



2021–дотепер – старша викладачка кафедри культурології Національного університету «Києво-Могилянська Академія».

2020–2022 – асистентка реалізації проєкту Британської Ради в Україні за підтримки Міністерства освіти і науки України «Майбутня англійська» («Future English»), мета якого – вирішення проблеми низького рівня володіння англійською мовою випускників шкіл при вступі до вищих навчальних закладів або на початку роботи. Участь у проведенні комплексних досліджень щодо визначення рівня володіння англійською мовою випускників шкіл за допомогою тесту Artis, розробленого Британською Радою.

березень–грудень 2020 – молодша наукова співробітниця кафедри філософії Національного університету охорони здоров'я України імені П. Л. Шупика.

2017–2022 – асистентка екзаменаційного відділу Британської Ради в Україні.

Список наукових публікацій

1. Lihus, M. «Music as the embodiment of the Will in the philosophy of A. Schopenhauer.» Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Філософія. Політологія, вип. 1, no. 120, 2016, сс. 32-35
2. Лігус, М. «Перформативний поворот у музиці (філософський аналіз).» Гілея, вип.104, 2016, сс. 122-125.
3. Лігус, М. «Перформанс як рефлексивний акт самопрезентації.» Гілея, вип.135, 2018, сс. 248-251.
4. Lihus, Mariia. «Performance as a communicative process.» Вісник Львівського університету ім. Івана Франка. Серія: філософські науки, № 20, 2018, сс. 119-127.
5. Лігус, М. «Музичний перформанс як форма комунікації.» Філософські проблеми гуманітарних наук, вип. 2, № 28, 2018, сс. 68-71.
6. Лігус, М. В. «Поняття перформансу: соціально-філософський аспект.» Молодий вчений, вип. 7, № 47, 2017, сс. 51–54.
7. Lihus, Mariia. «Performance: social transformation through communication (Ukrainian perspective).» European Philosophical and Historical Discourse, vol. 5, no. 3, 2019, pp. 75-81.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Фізична особа-підприємець Л.М. Довга



Ващук Анастасія Борисівна

Роль у проекті

Менеджерка соціальних мереж

Перелік основних обов'язків

Створення контент-плану та наповнення соціальних мереж проекту «Укультура» дописами проекту «УСпадок» (Facebook, Instagram, TikTik, YouTube), реклама в Facebook та Instagram. Аналіз роботи рекламної кампанії, внесення змін та корективів відповідно до зроблених висновків.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2020 — дотепер — здобуття ступеня бакалавра культурології, Національний університет «Києво-Могилянська академія».

Досвід роботи:

2023 — дотепер — SMM-менеджерка освітнього проекту Укультура.

2021 — 2023 — управління власним онлайн магазином. Створення контент-плану та його втілення для соціальних мереж; складання стратегії просування бренду; розміщення реклами та партнерська співпраця, модерація та просування, комунікація з покупцями.

Волонтерська діяльність та наукові гранти:

2024 — участь у грантовій програмі «Talents for Ukraine» Kyiv Schools of Economics з медіапроектом «Короткі історії тихого спротиву».

2023 — участь у грантовій програмі «Культурні понеділки» з медіапроектом «Короткі історії тихого спротиву», проходження на етап пітчінгу.

2023 — волонтерська діяльність у рамках щорічного фестивалю «Книжковий Арсенал».

2022 — організація читацького клубу для дітей 8-16 років. Проведення індивідуальних та групових занять з української мови та літератури.

Рішення особою-підприємцем А.М. Дебод



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

Чи є заявник, члени проєктної команди та їх близькі родичі експертом УКФ відповідної програми?

Ні

Управління Проєктом та проєктні ризики

Опишіть внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Проєкту, та шляхи їх мінімізації

Серед факторів внутрішніх ризиків насамперед виокремлюємо організаційні, пов'язані з помилками планування та зміну раніше узгоджених позицій стосовно етапів реалізації проєкту, його завдань тощо. Проте високий професіоналізм, значний досвід реалізації проєктів усіма членами команди, а також надання переваги комунікації з метою прояснення непорозумінь чи неочевидних цілей уможливить попередження цього ризику у спільній роботі над проєктом «УСпадок» для досягнення успішних результатів.

Серед організаційних ризиків важливо виокремити часові обмеження: часу, відведеного на реалізацію проєкту, може бути недостатньо для реалізації усіх поставлених завдань. Водночас при плануванні етапів реалізації проєкту «УСпадок», був врахований часовий фактор для запобігання конфлікту і накладання завдань в межах проєкту. Для реалізації кожного із поставлених завдань виділений достатній часовий ресурс, що уможливить якісну реалізацію проєкту. Враховуємо, що у когось зі спікерів можуть виникнути важливі причини, які не дозволять з'явитися на зйомку. Передбачаємо можливість заміни головного спікера, що сприятиме виконанню поставлених завдань у зазначені терміни:

- 1) Для інтерв'ю на тему «Стратегії відновлення зруйнованих внаслідок російської агресії об'єктів національної культурної спадщини» запланована участь двох спікерів. Катерина Липа – мистецтвознавиця, історикиня архітектури, та Микола Скиба – культурний антрополог, менеджер проєктів у сфері культури і креативних індустрій, директор з розвитку Харківської школи архітектури. Високий професіоналізм спікерів дозволить кожному з них самостійно розкрити тему інтерв'ю у випадку форс-мажору.
- 2) Альтернативний спікер інтерв'ю на тему «Сучасні практики ревіталізації»

Фізична особа-підприємець Л.М. Делла



архітектурних пам'яток в Україні» – Слава Балбек – архітектор, дизайнер з міжнародними відзнаками.

3) Альтернативна спікерка інтерв'ю на тему «Українське радянське кіно: ревізія чи скасування?» – Надія Парфан – кінопродюсерка, кінорежисерка, культурологиня, співзасновниця Міжнародного фестивалю кіно та урбаністики «86», онлайн-кінотеатру Takflix.

4) Альтернативний спікер інтерв'ю на тему «Репресована українська музика ХХ століття в сучасному національному каноні» – Ігор Калиниченко – колекціонер і популяризатор ретро-музики, керівник проекту «Золотий фонд української естради»

Внутрішні технічні ризики також можуть вплинути на успішність досягнення мети проєкту. Зокрема, створення серії інтерв'ю проєкту «Успадок» і її доступність для різних груп цільової аудиторії залежить від правильності технічних рішень стосовно запису й монтажу відео- і аудіоінтерв'ю, а також роботи сайту, на якому буде розміщено серію інтерв'ю. Саме тому для мінімізації технічних ризиків обираємо співпрацювати із досвідченими виконавцями, але у разі необхідності маємо змогу звернутися до партнерів, які зможуть замінити підрядників, не змінюючи робочий план реалізації проєкту.

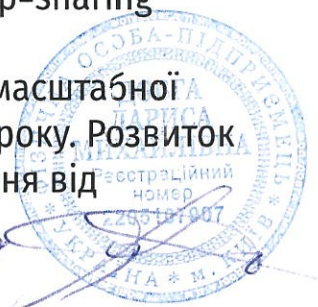
Ризики, пов'язані з екстремими та стабілізаційними відключеннями електроенергії під час зйомок лекцій, плануємо мінімізувати шляхом використання електрогенератора на 5 кВт, який надає обрана фотостудія.

Задля подолання ризику нереалізації проєкту в надзвичайних ситуаціях враховуємо можливість дистанційного відеозапису інтерв'ю. Плануємо надавати спікерам одну камеру Sony a7 III, яку вони підключать до комп'ютера і зможуть зробити відеозапис через пряму трансляцію у Zoom із паралельним записом інтерв'ю на саму камеру в якості 4K. Також, плануємо надавати мікрофон-петличку для прямого запису якісного звуку в камеру. Перед дистанційним записом режисер проєкту проконсультує спікерів онлайн щодо правильного підключення техніки.

В тому випадку, якщо передати запрошеним спікерам техніку буде неможливо, наприклад, через виїзд спікерів за кордон, знімальна група проєкту підготувала інструкцію для самостійного відеозапису за допомогою смартфона. Посилання на інструкцію: <https://docs.google.com/document/d/1nBeO0InzbVnNnLbzH91r1Yb8x0CFJ9KmECTzGV6rdCc/edit?usp=sharing>

Зовнішні ризики передусім пов'язані з розв'язанням повномасштабної війни Російською Федерацією проти України у лютому 2022 року. Розвиток подій може бути непередбачуваним, тому можливі відхилення від

Фізична особа-підприємець А.М. Чеба



запланованого часу реалізації проєкту. Усі етапи реалізації проєкту можуть бути реалізовані, окрім відеозапису інтерв'ю, командою проєкту в умовах дистанційної комунікації онлайн, що уможливить вчасне виконання зобов'язань перед Українським культурним фондом. У випадку повітряних тривог, рекатних атак, військових дій під час запису лекцій при першій можливості команда проєкту та знімальна група ступаються в укриття чи покинуть небезпечну зону. Задля подолання ризику нереалізації проєкту в надзвичайних ситуаціях враховуємо можливість дистанційного відеозапису інтерв'ю та дистанційну роботу над проєктом.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації Проєкту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг реалізації проєкту здійснюватиметься регулярно упродовж роботи над завданнями проєкту відповідно до якісних і кількісних показників, вказаних у тематичному і робочому планах. Щотижня команда проєкту збиратиметься на робочій зустрічі для оцінки поточного виконання завдань і досягнення цілей відповідно до плану управління проєктом, моніторингу факторів ризику, а також планування і координації подальших дій. Для збереження результатів проміжного моніторингу буде створений Google-документ із відкритим для команди проєкту доступом. Згідно з робочим планом, кожний етап реалізації проєкту «УСпадок» буде модеруватися відповідальним членом команди або іншими виконавцями, залученими до роботи над проєктом, які будуть звітувати керівниці відповідно до цілей і завдань.

Відповідальна за внутрішній моніторинг – координаторка проєкту. Бухгалтерка бере відповідальність за фінансовий моніторинг. Для зовнішнього моніторингу і оцінки реалізації проєкту буде залучений зовнішній аудитор.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

0

Кількість жінок у команді проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Фізична особа-підприємець Л.М. Добра



Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди Проєкту

0

Кількість працюючих пенсіонерів у команді Проєкту

1

Чи передбачає Проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає Проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації Проєкту використовувати різні методи

Різнена особа-підприємство М.М. Дева



енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого Проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

1. Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

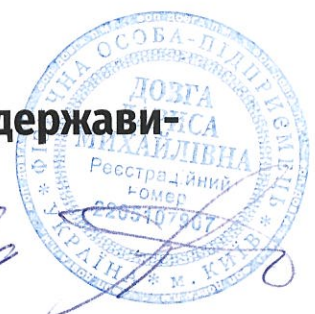
2. Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Так

3. Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора Російською Федерацією

Фізична особа-підприємець Л.М. Делла



З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Так



Фізична особа - підписав М. М. Довга

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого УКФ, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проєкту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Дева Маріса Михайлівна



Грантоотримувач:

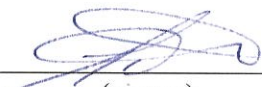
Дева Маріса Михайлівна

Згода на обробку персональних даних

Я, Добча Лариса Михайлівна (ПІБ повністю), шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Добча Л.М.


(підпис)

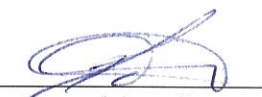
Декларація доброчесності

Я, Добча Лариса Михайлівна (ПІБ повністю), ознайомившись з вимогами Законів України «Про Український культурний фонд», «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції», Порядком проведення конкурсного відбору проектів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації, Порядком здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом, Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів Українським культурним фондом, розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що заплановані витрати за рахунок коштів гранту, наданого Українським культурним фондом, не були/не будуть профінансовані за рахунок інших джерел.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Добча Л.М.

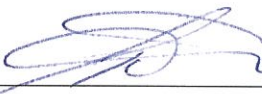

(підпис)

Гарантійний лист про відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками держави-агресора (Російської Федерації)

З урахуванням норм Закону України «Про санкції» з метою отримання гранту на реалізацію культурно-мистецького проекту цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора (Російської Федерації) з 2014 року до дати подання заявки.

Прізвище, ім'я, по батькові представника
Грантоотримувача (юридичної особи)/фізичної
особи-підприємця

Добча Л.М.


(підпис)



Додаток № 1
до Договору про надання гранту
№ 12/2024
року

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
ЛОТ: Короткострокові культурно-мистецькі проекти
Заявник (найменування юридичної особи/прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи) : Фізична особа підприємця Довга Лариса Михайлівна
Назва Проєкту: Успадок

Дата початку Проєкту: серпень 2024
Дата завершення Проєкту: 30.09.2024

№ з/п	Організація-донор	Фінансування Проєкту, %	Фінансування Проєкту, грн
НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	73,40%	284 555,00
2.	Співфінансування*	26,60%	103 140,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	26,60%	103 140,00
3.	Релієвистіті (доки отримали від розлізації кинг, кртіце, програи та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Усього "Надходження"			387 695,00



*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування

Фізична особа-підприємець
Л. М. Довга (П.І.Б.)

Кошторис Проєкту

Конкурсна програма: Відновлення культурно-мистецької діяльності
 ЛОТ: Коректорська культурно-мистецькі проєкти
 Заявник (найменування юридичної особи/підприємця, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи): Фізична-особа підприємець Довга Лариса Михайлівна

Назва Проєкту: Успадок

Дата початку Проєкту: серпень 2024

Дата завершення Проєкту: 30.09.2024

Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Фонду			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=7+10+13)	15
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн (=8*9)	Загальна сума, грн (=8*9)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн (=11*12)	Загальна сума, грн (=11*12)		
ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди Проєкту												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації: <i>заявника (лише у вигляді проєктів)</i>												
Пункт:	1.1.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами												
Пункт:	1.2.1	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	ПІБ (за наявності), посада (роль у Проєкті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.3	За договорами цивільно-правового характеру												
Пункт:	1.3.1	Ліус: Марія Валентинівна, координаторка проєкту	місяців	0,00	1,50	16 000,00	1,50	16 000,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00
Пункт:	1.3.2	ПІБ (за наявності), конкретна назва послуги/роботи	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
													27 000,00	
													27 000,00	



Рішення особа-підприємця Л.П. Довга

Пункт:	1.3.3	ПБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяць						0,00					0,00						0,00
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		0,00					0,00	27 000,00				5 940,00						5 940,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22				0,00	0,00	0,22			0,00						0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22				0,00	0,00	0,22			0,00						0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами цивільно-правового характеру		0,00	0,22				0,00	27 000,00	0,22			5 940,00						5 940,00
Підстаття:	1.5	За договорами з фізичними особами-підприємцями		0,00					0,00	3,00				54 000,00						54 000,00
Пункт:	1.5.1	Доля Лариса Михайлівна, керівниця проєкту	місяць						0,00	1,5	22 000,00			33 000,00						33 000,00
Пункт:	1.5.2	Ващук Анастасія Борисівна, менеджерка соціальних мереж	місяць						0,00	1,50	14 000,00			21 000,00						21 000,00
Пункт:	1.5.3	ПБ (за наявності), конкретна назва послуги роботи	місяць						0,00					0,00						0,00
Усього по статті 1 "Винагорода членам команди Проєкту"									0,00				86 940,00							86 940,00
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)																		
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00					0,00	0,00				0,00						0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						0,00					0,00						0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						0,00					0,00						0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						0,00					0,00						0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00					0,00	0,00				0,00						0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						0,00					0,00						0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						0,00					0,00						0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						0,00					0,00						0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00					0,00	0,00				0,00						0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПБ (розрахунок на відряджену особу)	доба						0,00					0,00						0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПБ (розрахунок на відряджену особу)	доба						0,00					0,00						0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПБ (розрахунок на відряджену особу)	доба						0,00					0,00						0,00
Усього по статті 2 "Витрати, пов'язані з відрядженнями"									0,00				0,00							0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи																		



Фігура особа-підприємця Л. М. Добря

Пункт:	7.5	Друк листівок (щільністю паперу 200-300 г/м2). Сторін для друку - 1. Розмір - 210 x 99 мм.	шт.	100,00	10,00	1 000,00					0,00	0,00	1 000,00	Послуга, що включає друк листівок у кількості 100 штук із глянцевого мікропаперу для листівок. Послуга необхідна для проведення рекламної кампанії проекту. Основні критерії вибору надавача поліграфічних послуг: якість, дотримання термінів виготовлення листівок, прозорість співпраці. Дата друку: 13.09.2024
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00			0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				101,00		5 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надалі послугу)	екземпляр			0,00					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Видавничі послуги"			0,22	0,00			0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування												
Пункт:	9.1	фотофіксація				0,00					0,00	0,00	0,00	



Рішення щодо підприємства А.Ш.

Пункт:	9.2	Надання послуги режисера для створення відеозаписів інтерв'ю	дів	2,00	8 000,00	16 000,00	16 000,00	0,00	16 000,00	Послуга включає роботу режисера Ангонова Дмитра Валентиновича, зокрема: розробку візуального відповідно сценарію, роботу зі спікерами в кадрі. Термін виконання послуги: 17.08.2024 - 18.08.2024. Кількість знімальних годин - 12. Вартість послуги режисера за добу об'єднується професіоналізмом, якістю та обсягом роботи, та створення високоякісного відеозапису інтерв'ю.
Пункт:	9.3	Надання послуги оператора постановівника для створення відеозаписів інтерв'ю	дів	2,00	6 000,00	12 000,00	12 000,00	0,00	12 000,00	Послуга включає роботу оператора-постановника Фомченка Івана Миколайовича, зокрема: розробку світлової схеми кадру, контроль якості зображення, допомогу з виставленням техніки і відеозапису. Термін виконання послуги: 17.08.2024 - 18.08.2024. Кількість знімальних годин - 12. Вартість послуги оператора-постановника для створення відеозаписів інтерв'ю об'єднана досвідом та кваліфікацією оператора-постановника, якістю та обсягом роботи.
Пункт:	9.4	Надання послуги звукооператора для створення відеозаписів інтерв'ю	дів	2,00	2 000,00	4 000,00	4 000,00	0,00	4 000,00	Послуга включає роботу звукооператора Мариненка Артема Володимировича, зокрема: установку мікрофона і контроль якості звуку. Термін виконання послуги: 17.08.2024 - 18.08.2024. Кількість знімальних годин - 12. Вартість послуги оператора-постановника для створення відеозаписів інтерв'ю об'єднана досвідом та кваліфікацією звукооператора, якістю та обсягом роботи.
Пункт:	9.5	Оплата тарифного плану StanKard на платформі для email-розсилки SendPulse	місяць	1,50	1 700,00	2 550,00	2 550,00	0,00	2 550,00	Послуга включає витрати на використання сервісу для email-розсилки (SendPulse) за місяць (календарний) Київ-гігіт користувачів для розсилки - 5000. Кількість листів з анонсами інтерв'ю - 36000 шт. Період email-розсилки за матеріалами проекту: 26.08.2024 - 23.09.2024



Фігуєна особа-підприємство Л.М.

Пункт:	9.6	Витрати за сплату за ads Meta	місяць	1,50	9 300,00	13 950,00		0,00	0,00	0,00	13 950,00	Послуга включає оплату реклами ads Meta у Facebook та Instagram з урахуванням податку 20% за 1,5 місяці. Таргетингова реклама налаштована на 16 дописів у соціальних мережах, зокрема: Facebook: 4 публікації-анонси, 4 унікальні публікації на тему кожної розмови; Instagram: 4 публікації-анонси, 4 унікальні публікації на тему кожної розмови. Планове та реалістичне для запланованого обсягу робіт загальне охоплення аудиторії – понад 400 000 користувачів.
Пункт:	9.7	Послуги налаштування таргетованої реклами Meta	місяць	1,50	5 000,00	7 500,00		0,00	0,00	0,00	7 500,00	Послуги налаштування таргетованої реклами в Facebook та Instagram за 1,5 місяці. Послуга налаштування таргетованої реклами включає наступні види робіт: створення 16 рекламних оголошень, налаштування коректної цільової аудиторії проекту, аналіз статистики рекламних оголошень, коригування налаштувань рекламних оголошень, звітність. Послугу надаватиме Михайлова Лєся Володимирівна. Період надання послуги - 19.08.2024 - 27.09.2024. Планові та реалістичні для запланованого обсягу робіт результати - проаналізована кількість переходів на сайт – понад 200 000 користувачів, - загальне охоплення кампанії – понад 400 000 користувачів, - кількість переглядів інтерв'ю проекту «Успадок» – понад 40 000
Пункт:	9.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,22	0,00	
Усього по статті 9 "Послуги з просування"				10,50		56 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	56 000,00	
Стаття:	10	Створення вебресурсу										
Пункт:	10.1	Послуга з розробки програмного забезпечення сайту	послуга	1,00	37 050,00	37 050,00		0,00	0,00	0,00	37 050,00	Послуга з розробки програмного забезпечення для коректної роботи плеєра медіаплатформи. Термін виконання послуги: 15.08.2024 - 06.09.2024. Об'єктування вартості послуги включає: актуальність і необхідність поліпшення продуктивності та безпеки сайту (захист від SQL-ін'єкцій, XSS) та додавання нових функцій, покращення існуючих, адаптації відео- та аудіоплеєрів платформи UKультура, де будуть розміщені матеріали проекту, до сучасних стандартів та технологій; підвищення конкурентоспроможності. Послугу надаватиме ТОВ «Інгенд Україна»
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	



Фігурана особа - підприємств

Пункт:	10.3	Оренда доменного імя та серверу	місяць	1,50	1 180,00	1 770,00	0,00	0,00	0,00	1 770,00	Послуга оренди доменного імя - назви сайту та сервери для зберігання даних платформи. Послуга надається протягом всього періоду реалізації проєкту: 15.08.2024 - 30.09.2024. Послуга стігнється автоматично платформою, яка надає послугу.	
Пункт:	10.4	Витрати з технічного (ІТ) обслуговування сайту	місяць	1,50	12 000,00	18 000,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00	Послуга включає витрати на технічну підтримку (ІТ) медалплатформи, інформаційне та сервісне обслуговування, забезпечення доступності платформи в мережі, усунення технічних неполадок, систематичне оновлення інформації, оптимізацію контенту під виимоги пошукових систем. Об'єднування витрат за 1 місяць - необхідність забезпечення стабільної роботи, безпеки та розвитку сайту, що сприяє ефективності проєкту. Послуга надається протягом всього періоду реалізації проєкту: 15.08.2024-30.09.2024. Послугу надаватиме ТОВ «Інтенд Україна».	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Створення вебресурсу"			0,22	0,00			0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 10 "Створення вебресурсу"				4,00		56 820,00	0,00	0,00	0,00	56 820,00		
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації										
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00				0,00	0,00	
Усього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				0,00		0,00				0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу										
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з якої на яку мову)	сторінка			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00				0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками статті "Послуги з перекладу"			0,22	0,00			0,22	0,00	0,00	
Усього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прями витрати										
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати										
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00				15 000,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00				0,00	0,00	0,00
Усього по статті 13 "Інші прями витрати"				1,00		20 000,00	0,00			15 000,00	0,00	0,00
Усього по статті 13.1 "Адміністративні витрати"				1,00	20 000,00	20 000,00				15 000,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00				0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00				0,00	0,00	0,00



Фізічна особа-підприємство І.М. Дуба

Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УЖО	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	15 000,00	Послугу аудиту фінансового виконання проєкту надаватиме Служба Світлана Адольберіна.
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підставі "Адміністративні витрати"		0,22		0,22	0,00	0,22	0,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		12,00	0,00		0,00	0,00	112 000,00	
Пункт:	13.2.1	Послуги із виготовлення відеопродукції (відеомонтаж інтерв'ю, робота режисера)	послуга	4,00	0,00		0,00	0,00	40 000,00	Послугу надаватиме режисер Антонова Дмитро Валентинович. Кожна послуга включає сортування відеофайлів (логінг і створення преней файлів), віктризацію відео зі звуком, правки по відеомонтажу. Загальна тривалість змонтованого матеріалу - 3 години. Результат однієї послуги - 1 інтерв'ю. Загальна кількість інтерв'ю - 4. Тривалість одного інтерв'ю - 45 хвилин. Термін виконання послуги: 19.08.2024 - 20.09.2024.
Пункт:	13.2.2	Послуги із виготовлення відеопродукції (відеомонтаж інтерв'ю, робота монтажера)	послуга	4,00	0,00		0,00	0,00	36 000,00	Послуга включає черговий монтаж, фінальний збір відео інтерв'ю, кольорокорекцію, саунддизайн, створення графічної анімації слайдів. Послугу надаватиме Вербовий Володимир. Загальна тривалість змонтованого матеріалу - 3 години. Кількість інтерв'ю - 4. Тривалість одного інтерв'ю - 45 хвилин. Результат однієї послуги - 1 інтерв'ю. Термін виконання послуги: 19.08.2024 - 20.09.2024. Вартість витрат 1 послуги об'єднані професійним рівнем висококваліфікованого монтажера, використанням професійного програмного забезпечення для монтажу, повним спектром послуг, гарантією якості, а також, часом та зусиллями монтажера: середній час обробки одного відео тривалістю 45 хвилин становить 30-40 годин.
Пункт:	13.2.3	Послуги з виготовлення аудіопродукції	послуга	4,00	0,00		0,00	0,00	36 000,00	Послуга включає витрати за роботу аудіомонтажу режисера монтажу та монтажера. Надавач послуг: Черниш Тарас. Загальна тривалість змонтованого матеріалу - 3 години. Кількість інтерв'ю - 4. Тривалість одного інтерв'ю - 45 хвилин. Результат однієї послуги - 1 інтерв'ю. Термін виконання послуг: 19.08.2024-20.09.2024. Інтерв'ю в форматі аудіо будуть опубліковані на освітній платформі «Культура». Аудіо формат дозволить залучити широкі аудиторію до ознайомлення з матеріалами Проєкту, зокрема людей із порушеннями зору. Вартість витрат 1 послуги об'єднані професійним рівнем надавача послуг, використанням професійного аудіообладнання та ліцензійних програм для монтажу, амортизацією обладнання, часом та зусиллями: середній час обробки одного аудіо відеою тривалістю 45 хвилин, з урахуванням прослуховування, відбору, монтажу та редагування становить до 20 годин.
Пункт:	13.2.4	Значити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками підставі "Послуги комп'ютерної обробки монтажу, зведення"		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування					0,00	0,00	0,00	



Рішення особа-підприємство

Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування													0,00	0,00			0,00
Підстава:	13.4	Інші прямих витрати							0,00						16 285,00	0,00			16 285,00
Пункт:	13.4.1	Послуги Іnternet-провайдера (вказати період надання послуг)					77,50		0,00						0,00	0,00			0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				20,00		5,00	100,00						0,00	0,00			100,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				1,50		150,00	225,00						0,00	0,00			225,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)							0,00						0,00	0,00			0,00
Пункт:	13.4.5	Послуга виконання твору. Послуга Співпрацівника 1	послуга			1,00		1 200,00	1 200,00						0,00	0,00			1 200,00
Пункт:	13.4.6	Послуга виконання твору. Послуга Співпрацівника 2	послуга			1,00		1 200,00	1 200,00						0,00	0,00			1 200,00
Пункт:	13.4.7	Послуга виконання твору. Послуга Співпрацівника 3	послуга			1,00		1 200,00	1 200,00						0,00	0,00			1 200,00
Пункт:	13.4.8	Послуга виконання твору. Послуга Співпрацівника 4	послуга			1,00		1 200,00	1 200,00						0,00	0,00			1 200,00

Фізична особа-підприємець



Пункт:	13.4.9	Послуга виконання твору. Послуга Співера 5	1,00	1 200,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	1 200,00	0,00	1 200,00	Послугу виконав виконання 1 твору для проєкту у вигляді інтерв'ю. Послугу надає Ольга Ліпус. Хронометраж 1 інтерв'ю: 45 хвилин. Термін виконання: 18.08.2024
Пункт:	13.4.10	Послуга коректора супровідних текстових матеріалів до відео- та аудіо- інтерв'ю	48,00	170,00	8 160,00	0,00	0,00	0,00	8 160,00	0,00	8 160,00	Послуга коректора супровідних текстових матеріалів до лекцій. Об'єм 1 інтерв'ю в текстовому форматі: 12 сторінок. Загальний об'єм 4 інтерв'ю в текстовому форматі: 48 сторінок. Термін виконання: 20.08.2024-23.09.2024. На останній платформі "УКультура" інтегрований підхід до додачі матеріалів: аудіо-, відео- та текстовий формати. Три формати, зокрема текстовий, дозволяють залучити широкую аудиторію до ознайомлення з матеріалами Проєкту.
Пункт:	13.4.11	Послуга з переведення відео- матеріалів в текстовий формат	3,00	600,00	1 800,00	0,00	0,00	0,00	1 800,00	0,00	1 800,00	Послуга з переведення відео- матеріалів в текстовий формат за 3 години. Об'єм 1 інтерв'ю в текстовому форматі: 12 сторінок. Загальний об'єм 4 інтерв'ю в текстовому форматі: 48 сторінок. Термін виконання: 20.08.2024-23.09.2024. На останній платформі "УКультура" інтегрований підхід до додачі матеріалів: аудіо-, відео- та текстовий формати. Три формати, зокрема текстовий, дозволяють залучити широкую аудиторію до ознайомлення з матеріалами Проєкту.
Пункт:	13.4.12	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами підставити "Інші прямі витрати"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Усього по статті 13 "Інші прямі витрати"			90,50		148 285,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	0,00	163 285,00	
Усього "Витрати"					284 555,00				103 140,00		387 695,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ	0,00	0,00	0,00	0,00
------------------------------	------	------	------	------

Рішення особа-підписав (п.1.5.)

А.М. Деба

